

- 一. 企業的使命和目標並非一成不變,請說明導致企業改變其使命或目標的可能原因。(20分)
- 二. 請分別說明價值活動 (value activity)、價值鏈 (value chain)、價值系統 (value system) 等的意義及企業如何從上述三者建立競爭優勢。(20分)
- 三. 請詳細說明波士頓顧問群矩陣 (Boston Consulting Group matrix, BCG matrix), 並以企業使用現金資源的觀點,說明企業應如何經營這些事業組合,以使企業可以達到較佳的未來成長以及獲利率。(20分)
- 四. 請說明產品生命週期 (product life cycle, PLC) 的意義及在每一階段可以採行的產品策略。(20分)
- 五. 麥爾斯和史諾 (Miles, Raymond E. & Snow, Charles C.) 認為組織內部的活動要因應組織面臨的環境狀況而調適,因此將組織的策略分為四種類型,請分別說明其中防衛型策略 (defender strategy)、探勘型策略 (prospector strategy)、分析型策略 (analyzer strategy) 的環境狀況及合適的組織結構特徵。(20分)