

本試卷包括解釋名詞及問答題兩大部份，請詳細閱讀後在答案卷上做答否則不計分

壹、解釋名詞（每題五分，共二十分）

1. 目標行銷 (target marketing)
2. 產品定位 (product positioning)
3. 社會行銷觀念 (social marketing concept)
4. 差異行銷 (differentiated marketing)

貳、問答題（每題二十分，共八十分）

1. 服務業者面對服務之無形性、不可分割性、異質性與易逝性所衍生的服務業行銷問題，其可行的策略為何？試各列舉兩項說明之。(20%)
2. 何謂『差別定價』？差別定價有那些不同的型式？試各舉一例說明之。(20%)
3. 生產廠商為何需要將部份或全部的通路功能交由中間來執行，其理由何在？試詳加說明之。(20%)
4. 何謂『品牌』？一般而言，廠商可採行之品牌策略主要有那四種類型，試各舉一例說明之。(20%)