

南華大學
文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION
Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University

台灣茶文化之儀式-- 以月映盃為例

**The Ceremony of Tea Culture in Taiwan :
A Case of Yue-En Tea Contest**

指導教授：黃芳琪 博士

ADVISOR : Huang , Fang-Chi ,Ph. D.

研究生：戴羽禎

GRADUATE STUDENT : Dai, Yu-Chen

中華民國 一〇五年十二月

南 華 大 學

文化創意事業管理學系文創行銷碩士班

碩 士 學 位 論 文

台灣茶文化之儀式-- 以月映盃為例

The Ceremony of Tea Culture in Taiwan:

A Case of Yue-En Tea Contest

研究生：戴羽禎

經考試合格特此證明

口試委員：

李佳伶

何志如

黃芳琪

指導教授：黃芳琪

系主任(所長)：楊聰仁

口試日期：中 華 民 國 105 年 12 月 28 日

謝誌

我首先要感謝的是一路培養我，作研究的指導教授黃芳琪教授，黃教授的態度是那樣的嚴謹仔細，對我這社會人士身分的學生付出更多的愛心與包容，對我有深深的期許和祝福，這是我求學以來最大的感動，彷彿在校園中還有一位私人家教全方位的關心關注著。感恩黃芳琪老師如沐春風的指導和身教。中國人都很內斂愛不敢說出來。雖然我也是來自嚴肅的家庭，不是很善於表達。但在此時我要大聲的說：老師謝謝您這期間的照顧與指導，謝謝您！

接下來要感謝的是協助我蒐集資料，幫我完成論文的重大功臣之一，我們系上直屬學長袁千航業師，還有遠在屏東的李華倫博士，永遠耐心十足的讓我詢問不懂的諸多問題，還有楊蘭清理事長及夫人，像大家長一樣時時關心進度。

再來是感謝系上曾經教導過我的老師們，特別是楊主任和洪老師以及黃淑基老師。除了教學的耐心，月映盃的活動也都大力支持。

再來要感謝的是在研究所期間，不斷幫我打氣的同學以及學長們，由於他們的相互關心，讓我讀文化事業管理學系的研究所生涯，充滿陽光和知性也謝謝校外洪紫晴室內設計師，提供辦公場所讓我作業。

最後也是最為重要的，我的母親戴賴珠蓮女士，感謝她除了扮演母親的角色之外也扮演了我的良師益友，一路的疼惜和體諒，支援我鼓勵我唸研究所，讓我在中年可以回歸校園，還要感謝我的弟弟，不斷督促我早日完成論文。

南華大學文化創意事業管理學系 105 學年度第 2 學期碩士論文

摘要

論文題目：台灣茶文化儀式-以月映盃為例_

研究生：戴羽禎指導教授：黃芳琪 博士

論文摘要內容：

所謂臺灣茶文化一詞泛指與臺灣相關的茶史、茶葉、茶藝等。臺灣茶發展至今已有一百多年，是臺灣民眾傳統的飲料之一，與臺灣的人文風俗有密不可分的關係。

本研究採深度訪談並以直接觀察法以及檔分析之研究在綜合分析之後，得以下結論：月映盃以及禮親奉茶之茶會活動形式，茶文化活動要永續傳承除了活動內涵需有文化價值具備之外，且須提供一個方便參與的機制，並與觀光資源結合，以期跟國際文化活動能接軌，作為提供茶文化推廣團體人士活動之參考。

最後提出對台灣茶文化推廣者之建議，一、月映盃比賽為目前國內最高門檻之比賽規格，也是茶文化文創的美感連結，主辦單位因繼續維持比賽的規格與水準，不接受贊助廠商的幹預與牽制，需一以貫之，維持公正、公開、公平的原則。二、月映盃以月映千江的概念海納百川，接受國內外各流派頂尖茶學大師為比賽評審，是比賽風氣的革新，也因此才能對茶文化有積極正面的推廣。三、禮親茶道重拾華夏人文瑰寶孝道精神應在華人世界廣為推廣。

關鍵詞：台灣茶文化、儀式、月映盃

Title of Thesis : The Ceremony of Tea Culture in Taiwan : A Case of

Yue-En Tea Contest

Name of Institute : Department of Cultural & Creative Enterprise

Management, Nanhua University

Graduate date : January ,2017 Degree Conferred : M.B.A.

Name of student : Dai, Yu-Chen Advisor : Huang , Fang-Chi, Ph. D.

Abstract

The purpose of this paper is to discuss Taiwan tea ceremony culture. The tea culture is extensive and profound. This study adopts qualitative case study. Firstly, in-depth interviews are conducted with four Taiwan tea ceremony participants, from masters to novice. The interviews combined with research data, formed the following suggestions on the promotion of tea culture in Taiwan : First, establish a new teaching system and the way to obtain the certificate; Second, the government and the people work together to enhance the overall level of Taiwan tea culture and create a win-win situation for all participants

In this study, in addition to in-depth interviews and direct observation and analysis of data, it is concluded that base on Yue-En tea ceremony competition and the ceremony of the tea offering to parents , tea culture activities not only need to encompass cultural values, but should be easily accessible to all. The purpose of this study is to provide a reference for the participants of the tea culture promotion group, and to provide a convenient mechanism and a combination of tourism resources to meet the needs of international cultural activities.the recommendations of the promotion of tea culture in Taiwan, Yue-en Cup competition with the strictist of the current domestic competition specifications, is a model for upholding tea culture of the aesthetics, the organizers continued to maintain the specifications and standards, by avoiding sponsors influence and over involvement, in order remain consistent, to maintain a just, open and fair competition principle. Second, the

competition aim to reflect the concept of many river flowing in the sea, to accept the many domestic and foreign schools of tea ceremonial art, and invites masters from different schools to sit in judging panel, this innovative action further promotes tea culture. Third, the tea offering ceremony to parents, reflects China's cultural treasure filial piety, and should be widely promoted in the Chinese world.

Keywords : Taiwan tea, Ceremony ,Yue-En Tea Contest



目錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
目錄.....	IV
表目錄.....	VII
圖目錄.....	VIII
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
1.3 研究流程.....	3
1.4 研究範圍與限制.....	5
第二章 文獻探討.....	6
2.1 文化創意產業.....	6
2.1.1 文化創意產業之定義、範疇.....	6
2.1.2 文化創意產業的本質.....	7
2.1.3 茶道美學與文化創意產業.....	8
2.2.創意生活產業.....	10
2.2.1 創意生活產業的定義.....	11
2.3 情境設計.....	12
2.3.1 情境故事法的流程與步驟.....	13
2.3.2 情境學習.....	14
2.3.3 訴說故事的設計.....	15
2.3.4 情境故事法的流程與步驟.....	16
2.4 生活茶道美學.....	16

2.4.1 茶道美學的特徵	17
2.4.1.1 茶道美學具有顯著的民族特徵	18
2.4.1.2 茶道美學具有顯著的時代特徵	18
2.4.2 茶道美學的美學範疇	18
2.4.3 茶道美學的特性	19
2.4.4 茶道美學的核心和靈魂	20
2.4.5 茶道美學的學術研究	21
2.5 儀式	21
2.5.1 台灣茶會儀式	22
2.6 茶席的情境設計	22
2.6.1 什麼是茶席？	22
2.6.2 茶席的情境設計	23
2.6.3 茶席設計、佈置的要素	25
2.7 台灣茶文化沿革	36
2.7.1 台灣多元文化的融合	36
2.7.2 台灣茶文化沿革與發展	37
2.7.3 台灣茶道儀式	38
2.7.4 台灣的茶席文化	39
2.7.5 台灣茶器之美	40
2.8 台灣禮親茶道	40
2.8.1 禮親茶道	41
2.9 月映盃之五式泡茶法	45
第三章 研究方法	50
3.1 研究架構	50
3.2 質性研究	51
3.3 研究方法的選擇	53

3.4 資料收集	53
3.4.1 研究資料蒐集工具	55
3.4.2.訪談大綱	56
3.5 研究資料整理與分析	57
3.5.1 資料編碼分類	57
3.5.2 研究資料分析	59
3.6 研究實施程式	59
第四章 研究資料分析	61
4.1 月映盃所隱含的文化核心價值	61
4.2 月映盃、禮親茶道的執行與推廣	62
4.3 月映盃的薪傳	67
4.4 小結	72
第五章 結論與建議	74
5.1 結論	74
5.2 建議	76
參考文獻	77
附錄	83
附錄一月映盃報導	83
附錄二月映盃企劃書	86
附錄三月映盃大會手冊	89
附錄四月映盃新聞報導	94

表目錄

表 2-1 台灣茶類茶性分析與器具搭配.....	26
表 2-2 文人雅士的五感體驗分析表.....	28
表 2-3 宋朝文人四藝圖.....	28
表 2-4 茶席上的席方.....	30
表 2-5 宮廷茶御點.....	33
表 2-6 禮親奉茶的兩種形式.....	45
表 3-1 研究資料蒐集方法運用表.....	55
表 3-2 訪談大綱.....	56
表 3-3 訪談對象名單.....	57
表 3-4 資料分析代碼說明表.....	58
表 3-5 資料分析架構表.....	60

圖目錄

圖 1 - 1 研究流程圖	4
圖 2 - 1 生活產業定義圖	1 2
圖 2 - 2 小壺泡泡法	4 6
圖 2 - 3 提樑泡泡法圖片	4 7
圖 2 - 4 雙杯泡泡法圖片	4 7
圖 2 - 5 茶碗泡泡法圖片	4 8
圖 2 - 6 蓋杯泡泡法圖片	4 8
圖 3 - 1 台灣茶文化的薪傳	5 1



第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

古時文人四藝：琴、棋、書、畫；而生活四藝：茶、畫、花、香。品茶：重味覺之美、掛畫：重視覺之美、插花：重觸覺之美、焚香：重嗅覺之美。喝茶，並非一種單純的解渴，借品嚐其色、香、味的過程中，體認出：茶之心、人之心、真摯之心，進而達到心靈提升的境界，茶是文化、是藝術、是療癒。

在泡茶的動作中，所呈現的行雲流水，是屬於精神層面的。是一種藝術、欣賞、情趣及禮貌、體貼、淡定的情懷。茶是東方文化的靈魂，品茗文化更是人們生活藝術的整合，尤其在忙碌的現今，茶文化的面向甚至橫跨身心靈的層面，整體而言茶文化不僅具有生活美學，社會教育的特徵，茶文化的興盛與否，更是反映出一個國家文明程度的指標近年國際間漢學興盛，國內飲茶風氣日盛，整個茶文化事業也在蓬勃發展，許多相繼成立的文創團體，非營利組織，舉辦茶葉展覽及各式茶業論壇，泡茶比賽等等，這股茶文化的熱潮，不但提升了台灣茶文化的層次，總總成功的展演民眾熱情的參與度，一次次茶文化的成功推廣成果，也是時代向前的產物，更是人們生活品質躍昇的一個走向。

月映盃是兩岸三地創舉首次結合佛、禪、茶與藝術的活動，在這種人心嚮往美好的趨勢下的一個活潑創新，屬於文創型的比賽活動，每年定期舉辦的月映盃及禮親奉茶活動，其內容以五種泡茶方式（儀式）之茶道美學，也著墨於孝親尊師的概念，就是以海納百川的格局，向全民推介台灣茶文化的內涵，希望能藉此活動，重拾華夏文化瑰寶倡導我國固有的孝道精神，讓茶文化活動在國人的心目中的地位有所提升。

月映盃乃是每年國曆八月十五的年例會，為國內文創型態的泡茶競賽，也是台灣歷年來規模最大，參賽門檻最高的賽事，大會下半場則為禮親奉茶，為父母師長和感恩的對象奉茶。推廣的茶道美學、孝親以及尊師重道的人倫精神，一般台灣茶文化：

泛指與臺灣相關的茶史、茶葉、茶藝等。臺灣茶發展至今已有一百多年，是臺灣民眾，與臺灣的人文風俗有密不可分的關係。（維基百科）而其中的禮親茶道則是目前臺灣新興特有的茶文化儀式，儀式則是指舉行典禮的程式和形式。

台灣茶文化開始比較有一些完整紀錄大約是民國 54 年以後，一般人談到台灣茶文化，非常不聚焦，都是從唐朝陸羽茶神開始談起，甚至反推到神農氏的時代，時間軸拉得很長，並無法真正關心台灣茶文化的發展現況，本研究就是將我們台灣這 100 年來的所謂茶文化部分的一個目前發展的狀態座一個研究與分析。

目前台灣茶文化蓬勃發展、遍地開花，每個縣市都有一些屬於茶會的活動，例如：日月潭櫻花茶會、新竹母親節茶會、等等人文活動，不管是在商業的部分，屬於茶的博覽會在人文的部分可能因為四季的流轉會有不同的一個議題，這樣的一個茶文化，一個百花齊放的年代，也就是我們現在茶文化的一個巔峰的時期！

此外，配合經濟部所提出創意生活產業的必備要素包含：產品、場所、服務、活動，認為創意生活產業須提供新穎的消費方式，其「新穎」包含理念、技巧、與成果三個層面，亦即，創意生活產業所提供之商品在「理念」上需具有美感、和諧與自然之特色；在「技巧」上賦予流暢、變通、獨創、精進之優點；在「成果」上則強調新鮮、舒適、愉悅、有品味之感覺與體驗（賴孟玲、黃世輝、李傳房，2005）。

1.2 研究目的

文化部將「創意生活產業」定義為：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業； 創意生活產品講求的

是「藝術」的美學特色、是「人性」的表現、是「感性」的訴求，而茶席的展現完全符合「創意生活產業」的定義與需求!（袁千航，2015）

茶席是展現茶文化與精神的一種具體表現，充滿著知性與感性的內涵，一個茶席是整體的藝術，是一種應用藝術，是一種生活藝術，這種藝術是要經過訓練與設計的，設計一個有文化內涵、有美學內涵，佈置起來之後又具實用性的茶席，才是茶席設計的根本目的。

所以本研究希望藉由2014年8月15日開始舉辦的月映盃全國泡茶競賽，禮親奉茶來彰顯台灣茶文化的一個進階，希望這一次的研究可以作為日後舉辦泡茶比賽、展演活動、節慶活動的地方推廣人士一個參考指標。本研究以月映盃五種泡茶方式、整體的儀式、禮儀、孝道的結合，藉由這樣每年的一個定時的活動（年例會），透過一個整體的展現、以達到一個茶文化薪傳，甚至希望用這樣的活動來吸引更多尚未參與台灣茶文化活動的人士，能共同體驗台灣茶文化之美。

綜合以上，本研究的目的是有三點，一、探討月映盃所隱含的一個文化核心價值。二、探討月映盃、禮親茶道的一個推廣策略。三、希望透過月映盃禮儀風範來讓大家對台灣茶文化有耳目一新的觀感。

1.3 研究流程

本論文主要以質性研究撰寫內文，首要蒐集台灣茶文化發展狀況模式相關之文獻資料，初步瞭解現今台灣茶文化發展趨勢以及禮親奉茶的模式策略，除了探討次級資料，利用深度訪談法瞭解個案之台灣茶文化經驗，將訪談資料經由篩選加以編碼後，輔以次級資料與個人見解經驗，撰寫統整研究資料，並提出結論與建議。

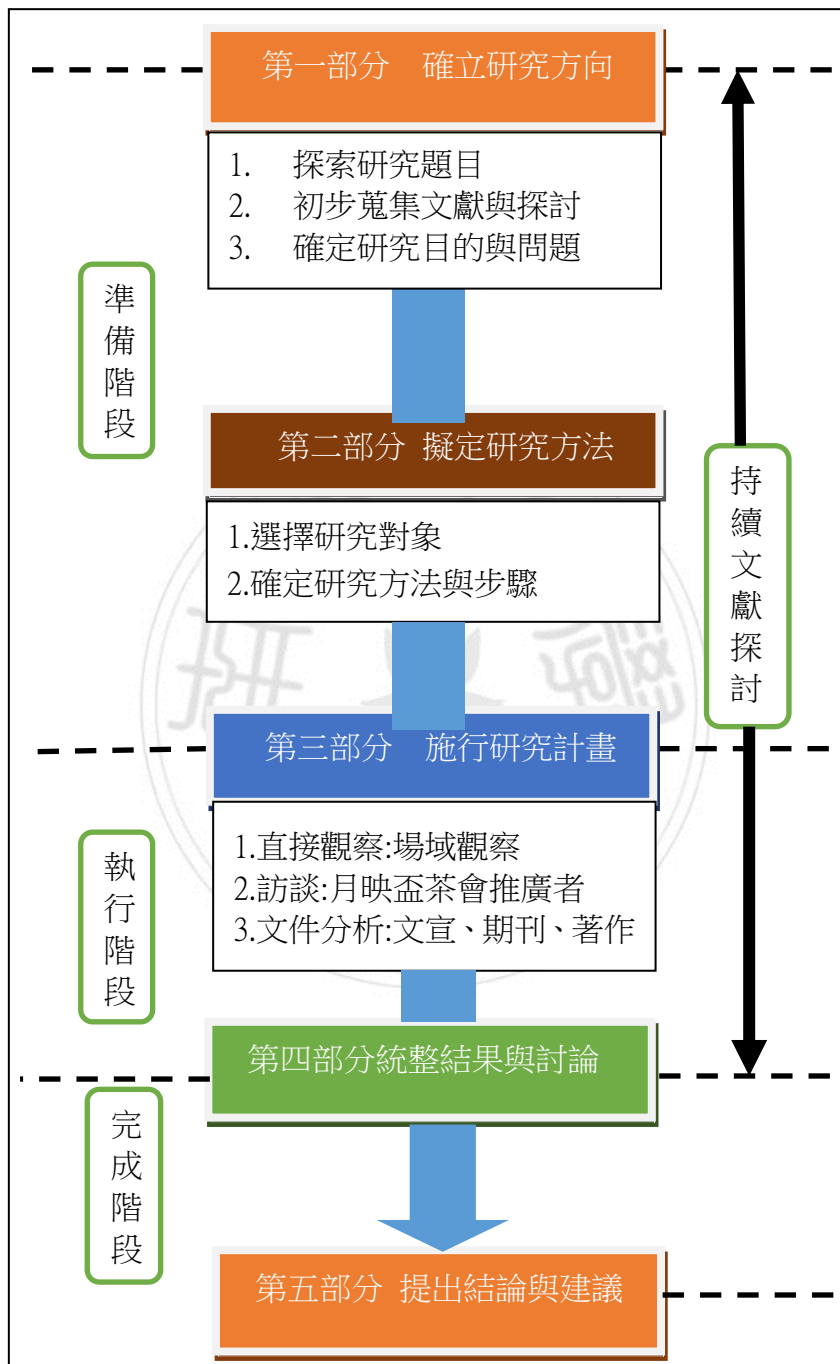


圖 1-1 研究流程圖

1.4 研究範圍與限制

1. 本研究受限於時間限制部分：

月映盃與禮親奉茶因目前舉辦的屆數關係，僅能以已存在的活動時間為參考值。從 2014 年到 2016 年經歷三屆的舉辦，資料的取得略嫌不足。

2. 空間限制：

月映盃雖為全國性比賽，但一屆僅能挑選單一地點舉辦，以每年一次方式舉辦，因此，部分參與的相關人士，可能因為地緣關係，無法參加，故本研究可能無法觸及具有此特質的參與者例如東部，亦為台灣重要茶區，但並未在東部舉辦因此能觸及的對象有限。

3. 資料取得限制：

月映盃在本質上仍屬於需受理報名方能參加之茶文化活動，未能參與者未必不在本活動所帶來的文化影響範圍之內。

第二章 文獻探討

2.1 文化創意產業

近年來文化創意產業興起，帶動世界各國一股創意經濟潮，構成國際新形態的競爭模式。文化創意結合人文及經濟，創造出具有本土文化傳統特色之相關產品，開拓出文化創意產業領域。在整體文化創意產業中，透過當地文化產品的消費，瞭解其文化背景、歷史、特色及增強在地文化的認同。

文化創意產業漸為各國推動的重要產業之一，我國政府近年來也將「創意台灣」定位為首要推動目標之一，特別提出了「文化創意產業」，振興地方發展，強調在地文化的認同及帶動產業附加價值。(張勻柔，2013)

2.1.1 文化創意產業之定義、範疇

本法所稱文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之下列產業：

1. 視覺藝術產業。
2. 音樂及表演藝術產業。
3. 文化資產應用及展演設施產業。
4. 工藝產業。
5. 電影產業。
6. 廣播電視產業。

7. 出版產業。
8. 廣告產業。
9. 產品設計產業。
10. 視覺傳達設計產業。
11. 設計品牌時尚產業。
12. 建築設計產業。
13. 數位內容產業。
14. 創意生活產業。
15. 流行音樂及文化內容產業。
16. 其他經中央主管機關指定之產業

前項各款產業內容及範圍，由中央主管機關會商中央目的事業主管機關定之（文化部，2014）。

2.1.2 文化創意產業的本質

「文化」是一種生活型態，其形成係由一群人的「生活主張」，孕育一種「生活品味」，經由更多人的認同，形成一種「生活型態」。「創意」的動力則是設計師將某種生活型態，萃取其「象徵意義」，把象徵意義轉換成視覺的「消費符號」，再把這些消費符號設計到生活產品，成為「創意商品」。「產業」則是實現文化創意的媒介，其方法不外乎是展現某種生活主張，藉以「形成品牌」，透過「品牌行銷」，推廣生活品味，最後，再以具創意的產品，來滿足某一生活型態的消費者，繼續推廣並

擴大執行，就能造就「創意產業」。

就文化的層面來看，生活型態是經由文化，透過設計創意，再由產業所實現的一種品味。因此，文化創意產業的核心是「手藝（文化）」透過「創意（設計）」形成「生意（產業）」。所謂的手藝，指的是以文化為背景的生產技藝，但是文化不等於手藝，手藝不等於創意，創意指的是設計的加值。創意不等於生意，生意則包括：行銷通路與品牌服務。因此，如何把手藝加上創意變成生意，是文化創意必須思考的問題（林榮泰，2011）。

2.1.3 茶道美學與文化創意產業

文化創意產業講求對生活的深度感動，「文化」是一種生活形態，「設計」是一種生活品味，「創意」是經由感動的一種認同，「產業」則是實現文化設計創意的媒介、手段或方法（林榮泰，2009）。

茶道是一門具體實在的生活美學。茶在中國、台灣從文人的生活品味而演變為茶道，在韓國因禪宗叢林制度成為茶禮，在日本因禪思想而變為生命終極關懷的茶道。綜合過去臺灣 30 年的茶藝發展，與休閒及茶產業相結合，不僅帶動體驗經濟，更形成龐大的文化創意產業。（跨科技課程教材資料庫，2012）

文化創意生成是文化產業的核心價值，發展核心價值的關鍵在於產業是否具有國際競爭力的創造性與文化特殊性。期望達到藝術普及化、藝術生活化、文化經濟高值化之目的，並提升創意風格，建構出具有台灣特色的文化產業。文化創意產業講求對生活的深度感動，「文化」是一種生活形態，「設計」是一種生活品味，「創意」是經由感動的一種認同，「產業」則是實現文化設計創意的媒介、手段或方法（林榮

泰2009)。

茶道是一門具體實在的生活美學。茶在中國、台灣從文人的生活品味而演變為茶道，在韓國因禪宗叢林制度成為茶禮，在日本因禪思想而變為生命終極關懷的茶道。綜合過去臺灣30年的茶藝發展，與休閒及茶產業相結合，不僅帶動體驗經濟，更形成龐大的文化創意產業。現今政府與各學校合作，推廣課程規劃以「藝術進入茶鄉」為主軸，因此，要求選課的學生得駐進茶

將文化內涵具體的轉化，套用在產品外在的表現形式，進一步創造文化價值的認同與提鄉茶產區汲取創作靈感及題材。而其創作品之展覽場地，應在茶鄉所提供的茶博物館或農會展出；並且以茶席的藝術形式展出。學生可以跟茶鄉居民產生互動及善的尋環。茶鄉居民一方面可以提供創作元素及題材，另一方面因藝術的介入，而增加茶藝產業的無限可能。

「藝術進入茶鄉」中，學生以茶席的藝術形式，同時展出個人的藝術創作品；本課程提供具體的情境，讓學生體驗自己當學習主人的樂趣與成就感，重視「做中學」(learning by doing)的美感經驗，期使藝術回歸於生活中，進而產生學習態度的自我變革，養成積極主動的學習慣，進一步應用專長創意表現。學生依興趣專長與將來的就業取向，可以選修任何形式創作，而其創作品應在茶鄉所提供的茶博物館或農會展出；並且以茶席的藝術形式展出。在課程中之茶道學習以「身體技能」(body technique)之概念，引導學生在茶席展演中，如何與人與己、人與人、人與物、人與空間環境和諧互動的美學實踐；經由反複練習，內化為習慣性的動作；並且,喚起對自身操演過程的身體知覺，以及對茶席活動本身進行反省，對自身如是行動的自覺，引發一種「自得之樂」；也就是，以藝術行動(the act of arts)來引

發實踐者美的覺醒；由此自覺而讓研究生反思生活經驗的差異所在，如此建構茶道美學創意茶席及茶器搭配的創意表現。(SHS 科學人文跨科技，2015)

文化創意生成是文化產業的核心價值，發展核心價值的關鍵在於產業是否具有國際競爭力的創造性與文化特殊性。期望達到藝術普及化、藝術生活化、文化經濟高值化之目的，並提升創意風格，建構出具有台灣特色的文化產業。

目前，茶產業發展面臨三個實際需求的問題：

- 一、「創意設計」；以創意設計，將茶產業導向觀光休閒文化產業發展。
- 二、「經營管理」；以創意設計，應用在茶產業的經營理念。
- 三、「行銷推廣」；以行銷推廣，將茶文化作為創造地方茶產業發展的契機。

茶文化是再創茶產業輝煌發展的重要法門，沒有內涵的產業經營型態已無法長久，必須從文化層面去加持產業發展，使產業的特點被彰顯，文化上的感性消費才能帶來精神的快樂，才能提升產業發展的生命力。所以，「文化內涵」是產品中重要的成分，高附加價值，就是文化產業的重要性之一。(教育部 SHS，2015)

國內有茶葉博物館保留著物質及非物質（製茶技術）文化遺產，關於這部分很值得我們再深入研究。

2.2. 創意生活產業

創意生活產業是目前世界各國在推動文化創意產業中所未列入的一項新興產業，為台灣獨有的子產業，想必其中蘊含著獨特的價值。此產業的範疇結合生活主張、創意加值與體驗價值，結合貼近人群的生活概念，應用多變的創意手法，結合體驗產品與活動，帶來一種令人驚艷、舒適、內涵的深度體驗，傳達生活認知與概念，無非是創意生活產業所表露的生活態度（劉家瑋，2013）。

為提升我國軟實力及產業競爭力，政府將「文化創意產業發展計畫」納入「挑戰

2008：國家發展重點計畫」推動。「挑戰2008：國家發展重點計畫」－文化創意產業發展計畫於2007年底執行完畢，藉由政府政策的推動與民間創意能量的發揮，對我國經濟轉型發展以及民眾生活型態的改變，已產生關鍵性之影響，並整體從文化面、創意面、藝術面、設計面來提升人民的生活品質。行政院於2009年2月，將文化創意產業列為政府六大新興產業之一，對於文化創意產業提出「文化創意產業旗艦計畫」，在未來文化經濟領域，此產業具有多元態樣，並分佈於各主要產業中，具有引領相關產業升級及弱勢產業競爭力提升，如地方產業、觀光工廠、工業區升級推動轉型等，與相關主管機關政策結合，加速產業政策資源連結，推動產業創新的力量（經濟部工業局）。

「創意生活產業」結合了既有的產業製造基礎，再融入創意、科技與人文特質，發展出一項具整合性、高附加經濟價值，且能提升了國民生活品味的新型態產業網絡。藉由這項產業網絡所衍生的龐大商機，

2.2.1 創意生活產業的定義

推動創意生活產業，不但要在精神層面上提升生活品質，更要運用在地的資源和生活力的創意，開創出更多元、更豐富、更具獨特性的生活文化和文化生活，進而形成產業活動。簡言之，創意生活產業是生活品質的產業。但如何定義創意生活產業？在 2003年初始推動之際，創意生活產業的定義是「源自創意或文化積累，以創新的經營方式提供食、衣、住、行、育、樂各領域有用的商品或服務，運用複合式經營，具創意再生能力，並提供學習體驗活動」。「文化創意產業」共13類，「創意生活產業」與其他12類項以藝術、設計及文化工作者為主要推展對象不同以傳統產業為主要對象。其定義為以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之產業，並以新穎的方式提供大眾食、衣、住、行、育、樂各領域有用的商品及服務，藉以提升個人與社群的生活品質之業者（經濟部文化創意產業推動小組，2004）。創意生活產業定意圖如圖2-1所示。

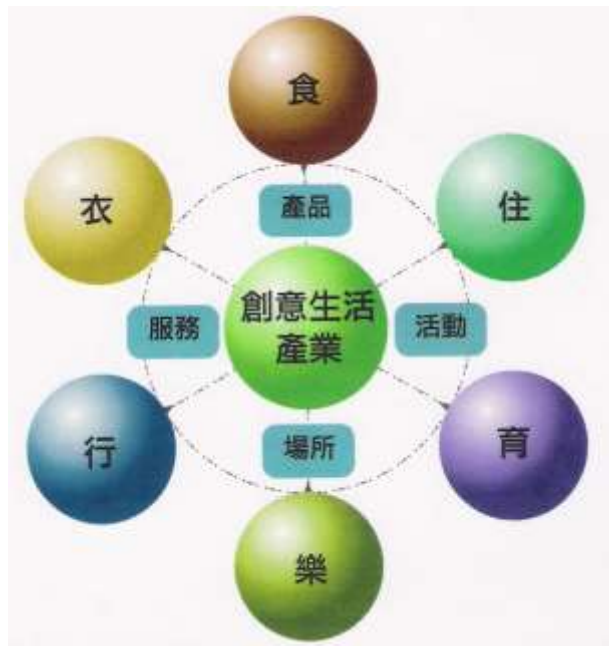


圖 2-1 生活產業定義圖

由於當時創意生活產業屬於新興產業，經過相關案例解析和專家研議後，發現創意生活產業的企業個案都具有「核心知識」、「高質美感」和「深度體驗」3 項要素，進而修正定義為「以創意整合生活產業的核心知識，提供具有深度體驗及高質美感的產業。」定義的修正使它更簡潔，具指導性、操作性的意涵（張維華，2010）。

2.3 情境設計

設計師對產品設計的責任，除了提供消費者使用便利與舒適之外，在目前強調產品個性化的需求下，產品定位與消費的認知也是設計重點。簡言之，現代產品設計不只是滿足消費者需求的功能而已，對於使用時的心境更需要模擬考量。產品使用情境是在進行設計時，設計師根據產品的內涵去設計營造，所謂的「使用情境」是產品在操作使用下所衍生出的移情作用，刺激使用者的想像力，使其盡情地陶醉在某種企求的情境。

情境故事法是營造產品使用情境的設計方法之一，其主要目的是將使用者的特性、事件、產品與環境之間的關係，透過想像描述未來使用情境，以探討產品構想與設計主題。其基本原理是「以使用者為導向」，於設計開發過程中，不斷以視覺化及實際體驗的方式，引導參與產品設計開發人員，從使用者及使用情境的角度，去評價產品設計的成熟度與周全性，以達到一個具有美學的造形，且充滿感情能夠打動消費者的心靈產品。情境故事法並沒有深奧的理論，雖然簡單易用，實際應用上證明不論是創造簡單的兒童玩具，或是發展電子商務，均有良好的效果（林榮泰，2006）。

就文化產品造形的形式而言，設計師運用造形的要素，形狀、色彩、質感或材料等，準確的編碼讓使用者感受到視覺或觸覺應有的愉悅。就產品造形的內容而言，設計師應考慮不同的文化、社會習俗或人的行為因素，將這些因素導入設計理念中，藉由心理與感知層面的領悟，正確傳達文化符號真正的意義。

2.3.1 情境故事法的流程與步驟

解釋情感因素在設計領域扮演的角色，探討情感元素的三種不同層面：.包含本能的（產品的外觀式樣與質感）、行為的（產品的功能）和反思的（個人的感受與想法），對目前越來越重視客製化與互動的設計與服務產業來說，情感設計將是未來發展的關鍵，雖然並非每個人都是產品設計師，必須知道日常用品之所以被喜歡（或討厭）的原因，但是追求美好生活是我們共同的想望。

由於文化創意產業是無法具像歸類的，甚至連音樂、電影等都可以算是文創產業的一環，文化創意商品的設計，重點在於其背後的故事性，每一個商品的產生，是否包含著文化意涵、能不能說出商品的故事，這點相當重要。因此，一個商品的誕生，除了具備有文化傳承的意義，並加入創意成分，更要賦予故事性，讓商品本身就是一個文化的展現。

產品設計的目的除了提供消費者使用便利與舒適之外，在目前強調產品個性化的需求下，產品定位與消費的認知也是設計重點。簡言之，現代產品設計不只是滿足消費者需求的功能而已，對於使用時的心境更需要模擬考量。產品使用情境是在進行設計時，設計師根據產品的內涵去設計營造，所謂的「使用情境」是產品在操作使用下所衍生出的移情作用，刺激使用者的想像力，使其盡情地陶醉在某種企求的情境（林榮泰2006）。

情境故事法是營造產品使用情境的設計方法之一，其主要目的是將使用者的特性、事件、產品與環境之間的關係，透過想像描述未來使用情境，以探討產品構想與設計主題。其基本原理是「以使用者為導向」，於設計開發過程中，不斷以視覺化及實際體驗的方式，引導參與產品設計開發人員，從使用者及使用情境的角度，去評價產品設計的成熟度與周全性，以達到一個具有美學的造形，且充滿感情能夠打動消費者的心靈產品。情境故事法並沒有深奧的理論，雖然簡單易用，實際應用上證明不論是創造簡單的兒童玩具，或是發展電子商務，均有良好的效果（林榮泰，2006）。

林榮泰談文化創意產品設計之四部曲，文化特色如何轉換為文化創意產品設計：

中國各個歷史時期的內容也各不相同。由此可見，“藝”與“道”在現代茶藝美學的審美範疇中有其共通性，均可歸入現代台灣茶文化中加以研究，等等。1.設定一個情境-架構想像的空間，足以感動人心；2.訴說一個故事-立足文化的根源，在於喚回記憶；3.編寫一個劇本-觸發文化的創意，引導產品設計；4.設計一個產品-重塑地區的風格，形塑地區意象。

2.3.2 情境學習

杜威（Dewey,1934）在《藝術及經驗》（Art as Experience）認為，唯有當藝術具

有人生的實質，美感經驗成為現實經驗的縮影時，藝術才可能在濃縮現實的人生美感中發展與成長，並表現出它的價值與意義。本課程為了避免傳授給研究生的是「僵化的知識」(inert knowledge)而應用「情境學習」(situated learning)教學方法：情境學習強調人有主動建構(construct)知識的能力，學習是人與情境雙向互動的歷程，知識、技能與情意的建構，發生於學習者與情境間的互動，使研究生習得的知識能活學活用，以適應社會，解決問題(袁千航，2015)。

2.3.3 訴說故事的設計

訴說一個故事，營造一種情境，設計貼心產品；所謂的「情境故事」的設計方法是目前產品設計的顯學。傳統系統化的設計模式，多是以「設計者」的角度出發，經由探討物與物之間的關係，進行功能性的設計，忽略了設計者與使用者間對「產品」認知不同所造成的差異。

情境故事法則是在產品開發過程中，透過一個想像的故事，包括使用者的特性、事件、產品與環境的關係。模擬未來產品的使用情境，透過使用情境的模擬，探討分析人與產品之間的互動關係。不斷以視覺化及實際體驗，來引導參與設計開發的人員，從使用者使用情境的角度，來發掘產品構想，評斷構想是否符合設計主題，同時檢驗產品的構想是否符合使用者潛在的需求，基本上就是以「以使用者為中心」的設計(林榮泰，2006)。

生活就是一連串不斷上演的故事，透過對生活情境的觀察，瞭解產品在生活中扮演的角色，營造產品的使用情境，將有助於設計者在重現情境時，產生具有人性的貼心創意。

情境故事法藉由情境分析，把設計師從現實的世界被帶到產品未來使用的情境，從操作程式的分析到使用環境的整合。同時，幫助設計師將觀察所得的資訊連貫起來，從中領悟與體驗的心得作為創新設計的根據。另一方面，利用不同使用者的特性

所發展的情境故事，可以讓設計師從不同的觀點，去設想不同的使用者如何以不同的方式去使用產品。簡言之，情境故事法是一個既能讓設計師透過虛擬的情境，發揮創意，協助設計師集中意力，聚焦在使用者的需求與產品的系統問題上。同時，又能讓設計師回到現實世界，實際而具體的評估其可行性，深入體驗產品的使用情境，以感受到使用者的喜愛與需求（林榮泰，2006）。

2.3.4 情境故事法的流程與步驟

應用情境故事法在產品創新設計之程式，大致可以分為五個步驟：(1) 瞭解 (Understand)，(2) 觀察 (Observe)，(3) 視覺化 (Visualize)，(4) 評估與精練 (Evaluate and Refine)，(5) 執行 (Implement)。因此，情境故事始於瞭解包括：使用者的特性、事件、產品與環境等。從架構一個想像的故事情境中，去觀察一個想像與假設的使用情境，探討在現實的情況下，如何構想創意與設計主題產品（林榮泰，2006b）。

視覺化則是情境故事法過程中的重點，也就是透過視覺化來表達故事的內容，透過視覺化來分析人與產品之間的互動關係。視覺化的工具可以是圖畫、照片、錄影帶或是電腦模擬等方式來表現，如何選擇視覺化的方式，係根據情境故事中想要描述的行為模式，決定何者可以將主題表達的最清楚，例如，運用動畫來描述動態的情境，甚至加上音效。情境的腳本可以是文字的描述、簡單的草圖、示意的概念到精密的描繪，甚至是深入細膩的表達產品與人之間的互動關係。接下來的評估、決策、精練到執行與傳統的設計程式大致相同（林榮泰，2006b）。

2.4 生活茶道美學

「美學素養」被認為是當代社會不可或缺的素養之一。知名學者漢寶德教授強調「美，是一個生活的哲學」、「廿一世紀是美感的世紀，在全球化的大趨勢下，美感是一種競爭力。」行政院文建會（2012改為文化部）近年積極推動「台灣生活美學運動計畫」，把原四座社教館更名為「生活美學」館。此外，「國家教育研究院」也積極推

展美學導向的課程與教學計畫，可見茶道美學是重要的教育趨勢。

自從唐代陸羽「茶經」問世後，中國人已由飲茶提升到品茶美學的境界！什麼是品茶美學？就是用品味茶的態度來飲茶，把它當作精神上的享受、一種欣賞的藝術。它與詩詞、書畫、陶藝、插花、焚香等文化美學相結合，乃形成品茶或茶藝美學，雖然泡茶方式或有不同，但由品茶意境開展的美學體驗，如好茶的茶香，滋味迴盪綿長...

茶道美學因時代的演進及文化背景不同便形成中國四大茶道流派。貴族茶道生發於"茶之品"，旨在誇示富貴；雅士茶道生發於"茶之韻"，旨在藝術欣賞；禪宗茶道生發於"茶之德"，旨在參禪悟道；世俗茶道生發於"茶之味"，旨在享樂人生。

而時至今日，逐漸衍生為現代的茶道美學，茶道美學是美學的一門新興學科，它對茶藝的美學原理、美學法則、形成和發展、茶道的美學特徵、審美情趣和審美取向、審美經驗和審美價值，等等，進行探索和研究，揭示茶道美的本質的一門美學分支學科。對於學習茶藝的人士而言，學一點茶藝美學是大有裨益的。它不僅有利於提高對茶文化的審美能力、創新意識、審美經驗、鑑別能力、美學素質，和提升茶藝的美學思想。也有利於增強美感、或美學理想，是十分必要的。茶道美學是研究飲茶的技藝（茶的藝術和茶的技術產品）的美學一、茶道美學的美學特徵（海葆，2016）。

2.4.1 茶道美學的特徵

現代的茶道美學具有顯著的東方美學特徵；那麼，東方美學具有哪些特徵呢？東方美學以審美意識的表現文化為主要研究對象，它表現為藝術和技術的欣賞、創造。是審美創造與審美欣賞的密切結合。東方美學，是藝術的美學、技術的美學、

也是文物的美學、民族文化的美學。它把東方的審美意識、美感、審美觀念看作美學。中國人的審美型，可以分為錯採鏤金的美和芙蓉出水的美。這是中國美學史上的兩種美感或美的理想。也是現代茶道美的真實的寫照。

2.4.1.1 茶道美學具有顯著的民族特徵

茶道是中華民族傳統茶文化的傳承和創新，是中國文化的一個重要組成部分。“茶道”一詞，雖是現代一新名詞，但它是基於中國傳統的飲茶藝術。蘊含博大精深的文化內涵，和中國儒、釋、道文化的精髓，中國美學的民族特徵。與日本的茶道、韓國的茶禮，無論在審美文化還是審美意識方面，都有顯著的區別。不同的國家、不同的民族，由於對審美價值的不同，審美感、審美觀念的不同，形成各自不同的美學現象。因此，現代茶藝美學是中國美學的體現。

2.4.1.2 茶道美學具有顯著的時代特徵

不同時代、不同地域形成的民族審美意識，審美文化為其連續體。以文物和藝術為依據，可與審美理論相印證。但隨著時代的變化，審美意識和文化也會有所變化。就現代茶道而言，雖與傳統茶藝是同個連續體，是傳統茶藝的傳承。在飲茶的藝術和技術產品方面，在內容和形式上，還是有顯著區別的。質言之，現代茶道是在傳統茶學基礎上的一種創新台灣茶文化。是按照現代人的審美意識和文化表現出來的，是傳統茶文化和茶道的繼承和發揚，有著鮮明的時代特徵。

2.4.2 茶道美學的美學範疇

茶道美學主要審美範疇和美學範疇，從傳統美學至近現代西方學思想中，可以概括為三個方面：

1.是審美客體——客觀的範疇。包括自然之美、生活之美、藝術之美和技術之美。現代茶道美學中的自然之美，是指風景、山水等。茶樹生長在高山雲霧間，採茶女在茶林間採茶的情景，令人心曠神怡，為茶藝美增添了無限遐想。生活之美，指茶藝的審美功能，修身養心，陶冶情操和以茶會友，休閒娛樂，等等。藝術之美則是指茶的沖泡技藝，以及相關的茶的藝術，諸如，茶、具、水、景物，等等。技術之美是指物化的產品，茶的“色”、“香”、“味”、“形”之美，等等。2.是審美主體——主觀的範疇。主要表現於審美心理：包括審美經驗、審美感、審美直覺、審美表像、審美知覺、審美情感、審美判斷，等等。現代茶藝以人為本，故現代茶道美學也是研究人的審美心理的美學。

3.是審美活動——主客統一的範疇。包括審美價值、藝術創造、藝術風格、藝術形象、藝術內容、藝術形式、藝術流派、美的設計，等等。審美活動是衡量審美效果的唯一標準。探討現代茶藝美學的一般審美範疇——美和審美感，由於操作（演示）者或欣賞者的審美直覺和審美經驗的不同，可採取三種不同的方法：從審美客體探討美的本質；從審美主體探討美的本質；從審美關係探討美的範疇（海葆，2016）。

2.4.3 茶道美學的特性

審美，作為一個美學範疇來使用，是近代美學的成果，現代茶道美學的審美，具有群體性、功利性，同時也具有共通性和超功利性。群體性也因群體的層次不同而審美感情不同。審美意識的功利性，是指審美的實用性和功能性，審美對像或審美方法所發揮的效能。由於審美的多樣性和多層性則具有多種的審美價值，因而具有審美的共通性。諸如商品能符合人們多樣性和多層性的審美要求，就會為大眾所好。台灣茶道也如此。審美的超功利性，表現為它自身俱有的相對獨立的形式意味，如山水

詩和山水花鳥畫等。在茶藝中也有一定的審美價值。實用美、功能美是審美功利意識的主要表現。

現代茶道美學也可以概括成感性的藝術，直觀的美學；又有超感性藝術，超直觀的意味。諸如，茶藝中的審美思想：“真、善、美”，“意境”等。審美感、審美意識、審美觀念、審美範疇、審美理想和審美理論，是審美意象與審美結構的整體，是審美文化和審美理論的結合體。因此，對現代茶藝美學的研究具有深層的意義，有利於促進現代茶藝的提高和發展。同時，基於具有中國特色的現代台灣茶文化，富含民族文化底蘊，有顯明的民族特性，在改革開放中又具開放性。中國文化與世界文化的交融，在廣泛的中外文化交流中，民族審美意識必將走向世界意識。茶道美學中的民族審美意識已向世界意識接軌，這是一個不爭的事實。中國的文化與現代茶藝也越來越引起西方人士的關注。在中西方文化相互交流中，各種文化相互碰撞、兼併、互補，中國文化與現代茶道顯示出無窮的魅力。同時，也提升了中華民族的審美意識，進一步促進現代台灣茶文化的繁榮和發展。並不斷走向世界，將成為世界藝術之林中一塊絢麗多彩的瑰寶（范增平 2006）。

2.4.4 茶道美學的核心和靈魂

從 20 世紀 50 年代開始，美學已成為跨文化研究的一項模糊科學。自然科學、技術科學、生活科學、人體科學及文學藝術等，都把美學作為一個 必不可少的科學分支。這種趨勢說明美學的重要。台灣茶文化特有的美學也越來越引起人們的重視，也有不少文章見之於報端。但與茶相關的學術研究相比，還遠遠不足。系統性研究則更少。美學在生活中無處不有，在茶文化、台灣茶道中也處處閃耀著光芒。進而對茶文化、茶道中的美學現象深入研究，倍覺重要，個中的種種問題則迎刃而解。

欣賞、創造（創新），是美學的核心和靈魂。沒有欣賞價值，也就失去美學的光環；沒有創造（創新）就會失去美的魅力。現代茶藝興於中國台灣，盛行於中國大

陸，主要是它符合現代人的審美趣向，和具有欣賞價值；同時也是對中國傳統茶藝的傳承和創新。這也是中國文化的一脈相承。對此迷惑不解者，即可釋疑。又如，現代茶藝如何在今後繁榮和發展？我們只要在“欣賞”和“創造（創新）”上下功夫即可。只要不斷提高茶藝的欣賞性和創造（創新）力，就能更好地適應審美多樣性和多層性的需要。必將獲取長足的發展，迎來新的美好前景。

再如，對“茶藝”、“茶道”二詞，國人看法各異。在美學中，“藝”與“道”均屬美學基本範疇。道，原為中國古典哲學範疇，意指規律、原理、準則等。成為美學範疇時，意指美的規律、美的根源、美的本體、美的表現等。儒家學派強調“道”與“藝”的辨證關係，主張以“藝”觀“道”。孔子把藝術創造與作為人的最高道德理想“道”聯繫在一起。

2.4.5 茶道美學的學術研究

美學與多種學科相聯，通過跨文化研究，顯現其共通性。諸如，美學文化學是美學與文化學的結合體，美學藝術學是美學與藝術學的結合體，美學社會學是美學與社會學的結合體，等等。現代茶道美學與社會心理學、社會美學、藝術學、創造學、自然科學、哲學等也緊密相連，內容十分廣泛，大有研究之必要。若在現代茶道教學中增加“現代茶道美學”內容，必將有利於提高“茶師”及茶道文學教學的水準，促進現台灣茶文化的發展。

2.5 儀式

茶儀式指的是各種茶文化中衍生出的奉茶之道，尤其指東亞的茶儀式，如中國的茶藝、日本茶道、朝鮮的茶禮、越南的茶藝等，狹義來看，則是指特定地區的茶文化中，對於喝茶所講求之各種禮節與程式的專有名詞。

茶儀式從享受品茗過程中完善自身修養和表達個人對融合飲茶的藝術、道德、禮儀、哲理、宗教（儒、釋、道等等）、文化風俗以及精神意境的演繹，是沏茶品茗之

藝術、技術、儀禮與精神體驗的結合。各地的茶儀式都有著自己的地區特色，而考古尋源，茶和茶儀式都源於中國，中國很早就有著各種「生、冠、婚、喪」的茶祭儀式和品茶的禮儀，而中國茶藝成熟於唐代，陸羽是中國茶藝的鼻祖，唐代封演所寫的《封氏聞見記》中的茶道是指倡導陸羽飲茶之道，陸羽強調「精行儉德」的精神，注重烹茶的條件和方法，並追求怡靜舒適的雅趣（維基百科）。

2.5.1 台灣茶會儀式

台灣茶道指臺灣獨自發展形成的儀式化的泡茶與飲茶技藝，和其他東亞各地區茶儀式一樣，都是以品茶為主而發展出來的特殊文化，大約在1970年代後期開始形成。茶藝一詞正式定名於1970年代後期，由臺灣茶藝愛好者命名。此名字的採用是經過討論，以區分於源自日本的茶道，並從通俗而易於被大眾接受的角度出發。

臺灣清治時期人口以河洛人(閩南人)為多數，儀式化喝茶主要是閩南式工夫茶。1970~1980年代台灣經濟起飛，人們對於生活與飲食有了新的追求，茶藝館便在此時興起。茶藝館一方面受工夫茶影響，一方面在內部擺設、美感基調深受融入禪宗文化的日本茶道影響^[1]，成為台灣獨特的人文景觀，也代表台灣多元文化融合的精神(維基百科)。

2.6 茶席的情境設計

2.6.1 什麼是茶席？

茶席對於普通人來說，應該只是一個簡單的喝茶用的桌布吧，可是，茶席對於喝茶人來說，不只是裝點茶桌的席布，還是慰藉喝茶人心的小天地。所以，茶席對於喝茶人來說是再看幾次都不會厭煩的美景。每一席，都是入境的方舟。當下是一道窄窄的茶席，我在這裡，君在那頭。茶席是什麼時候有的呢？茶席剛開始出現是在唐朝，但是我們大唐盛世，四方來朝祝賀，威儀天下。茶，就在這個歷史背景下，由一群出

世山林的詩僧與遁世山水間的雅士，開始了對中國茶文化的悟道與升華，從而形成了以茶禮、茶道、茶藝為特色的中國獨有的文化符號。至宋代，茶席不僅置於自然之中，宋人還把一些取型捉意於自然的藝術品設在茶席上，而插花、焚香、掛畫與茶一起更被合稱為「四藝」，常在各種茶席間出現。在明代茶藝大師馮可賓的詩作中《茶箋·茶宜》提出了相關的飲茶十三宜：無事、佳客、幽坐、吟詠、揮翰、徜徉、睡起、宿醒、清供、精舍、會心、賞覽、文童，其中所說的「清供」、「精舍」，指的即是茶席的擺置。（壹讀，2016）

舉辦茶會的房間稱茶室，也稱本席、茶席或者只稱席。茶室內設壁龕、地爐。地爐的位置決定室內蓆子的鋪放方式。一般說來客人坐在操作人（主人）左手一邊稱為順手席。客人坐在操作人右手一邊稱為逆手席。茶席佈置從廣義上講就是品茗環境的佈置，即根據茶藝的類型和主題，為品茗營造一個溫馨、高雅、舒適、簡潔的良好環境。席面設計的色調通常奠定了整個茶席的主基調，佈置時常用到的有各類桌布（布、絲、綢、緞、葛等）、竹草編織墊和布藝墊等。也有取法於自然的材料，如荷葉鋪墊、沙石鋪墊、落英鋪墊等。還有不加鋪墊，直接利用特殊檯面自身的肌理，如原木台的拙趣、紅木台的高貴、大理石檯面的紋理等。（池宗憲，2010）

配飾選擇的餘地相當大，插花、盆景、香爐、工藝品、日用品運用得當，都能起到不凡的效果，對主題起到畫龍點睛的作用。一般來說，配飾的選用宜簡不宜繁，選用同色系或互補色系的配飾不容易出錯。而屬於跳躍或反差強烈色系的配飾雖然裝飾效果好，但對佈置者的美術要求比較高。

2.6.2 茶席的情境設計

近幾年來，茶席設計頗為盛行，呈現風起雲湧的多樣化發展，引起茶界多方面的關注，大約是在1990年代末，首先在杭州出現茶席的活動，剛開始時，未必叫作「茶席設計」，有叫「茶具組合藝術」，也有稱「茶具裝飾藝術」。2000年代初，「茶席設計」

一詞才被提出來。

今天所謂的「茶席設計」其實是強調茶桌上的佈置，若依傳統的說法，是「筵」上的設計，是茶筵席設計，所謂「席」是指「席位」、「座位」來說的；所以「茶席設計」應該是「茶筵席設計」的省稱。那麼茶席設計應該是茶會設計的一部分，是指設計茶會時擺在茶桌上的東西，包含席位在內。茶文化是中國文化的重要的組成部分，是具有悠久傳統的文化，在構建茶文化，弘揚茶文化的時候，應該要準確的表達一些概念，這樣才能夠把茶文化流傳下去，才能夠把茶文化發揚光大。

《大學》上說：「物有本末，事有終始，知所先後，則近道矣。」無論是序人倫，行修養，都應該從分清楚本末輕重開始。人生由過去、現在、未來所組成，對應每個不同的階段，應有不同的作為，不可顛倒錯亂。完整的茶會亦如是，是要經過設計與訓練的；分成前置階段、操作階段、完成階段三階段；其操作分為“絲竹和鳴”到“和敬清寂”十八個行茶程式，每個階段有其應盡的任務，每個程式有其不得不然的秩序，於是綱舉目張，各就各位，參與茶會者在合乎自然法則、先得我心的規範中獲得行雲流水的順暢，於是知道，儀式不是束縛，而是解放，它使眾人在高尚文雅的行為中，得到心靈上最大的滿足及人我互動中的最大自在。

一場茶席的設計是需要許多與飲茶有關的的器具，而茶會的舉行所需用具更為繁多，這些茶的用具是經過專家針對需求而設計的!而茶人即是選用符合主題的用具設計茶席及茶會會場!對茶席的設計責任，除了提供參與者芳香的茶飲及便利與舒適的器具之外，在目前強調產品個性化的需求下，情境的設計與參與者的認知也是設計重點。簡言之，現代茶席設計不只是滿足茶師及參與者需求的功能而已，對於使用時的心境更需要模擬考量。茶席使用情境設計是在進行設計時，茶師根據茶會的主題內涵去設計營造，所謂的「使用情境」是茶席在操作使用下所衍生出的移情作用，刺激使用者的想像力，使其盡情地陶醉在某種企求的情境，使參與者得到「聽、嗅、味、觸、視」的五感體驗!（范增平，2008）

2.6.3 茶席設計、佈置的要素

茶席的佈置一般由茶具組合、席面設計、配飾選擇、茶點搭配、空間設計五大元素組成。各大元素之間相輔相成，歸納了以下九大原則：

壹、突出主題原則：

主題設計是茶席中最有人文趣味的一個環節。這個主題可以：

1. 季節為標的，如展現春、夏、秋，或冬的景致。
2. 植物為標的，如梅蘭竹菊、荷花等。
3. 茶的種類為標的，如為碧螺春設計茶席，為鐵觀音、紅茶、普洱茶設計茶席。
4. 以節慶主題設計茶席。
5. 以具有自己情有獨鐘的抽象意境，如以「空寂」、「浪漫」、「富貴」等為表現的主題。

貳、茶葉和茶具搭配原則：

「茶為君、器為臣、火為帥」，一切茶具組合都是為茶服務的。

(一) 根據茶性以及茶葉產地選擇茶具。

如：烏龍茶相對粗枝大葉，要求用沸水沖泡，宜以保溫性能好的紫砂壺為核心組合茶具；綠茶葉形細嫩優美，沖泡時要求展示茶形美、湯色美，宜選用玻璃杯沖泡；紅茶要在較寬鬆的壺中沖泡，才能充分舒展開茶胚，溶解出茶葉內質，宜選用容量較大的瓷壺沖泡。（池宗憲，2010）

表 2-1 台灣茶類茶性分析與器具搭配

茶類	茶性	茶具
烏龍茶	相對粗枝大葉，要求用沸水沖泡，宜以保溫性能好的茶具	紫砂壺
綠茶	葉形細嫩優美	玻璃杯
紅茶	舒展茶胚，溶解出茶葉內質	瓷壺

資料來源：本研究整理

（二）根據泡茶的主要目的選擇茶具

同樣是沖泡大紅袍或鐵觀音，若是為了體現美觀性，可選用古樸典雅、美觀實用的紫砂壺。若是為了審評茶質，可選擇蓋碗（三才杯）或審評杯。紫砂壺壁孔隙較大容易吸附茶香，並且無法觀察注水後茶葉展開的變化，而用蓋碗或者審評杯則能最客觀地審評出茶的優缺點。

（三）根據茶藝所反映的主題內容選擇茶具

茶具的選擇應當與茶藝主題所反映的時代、地域、民族以及人物的身份相一致。即使沖泡同一品種的茶，不同民族、不同地區流行的茶具也各具特色。茶具選定之後一般還要與鋪墊、插花、焚香、掛畫四個方面相配合。茶具配套使用原則即茶具與茶杯等應是整套，而不是混搭風格。

茶具組合及擺放是茶席佈置的核心。古代茶具組合一般都本著「茶為君、器為臣、火為帥」的原則配置，即一切茶具組合都是為茶服務的。現代茶具組合是在實用性的基礎上，盡可能做到兼顧藝術性，這主要從三個方面去考慮。

（四）根據茶性以及茶葉產地選擇茶具。

不同的茶類，不同的茶葉品種具有不同的茶性。例如：烏龍茶相對粗枝大葉，要求用沸水沖泡，宜以保溫性能好的紫砂壺為核心組合茶具；沖泡高檔的綠茶，要求展示茶形美和湯色美，宜選用玻璃杯沖泡；紅茶要在較寬鬆的壺中沖泡才能充分舒展開茶胚，溶解出美味，所以宜選用容量較大的瓷壺沖泡。

（五）根據泡茶的主要目的選擇茶具。

同樣是泡大紅袍或鐵觀音，若是為了接待親朋好友，可選用古樸典雅、美觀實用的紫砂壺。若是為了審評茶葉或促銷茶葉，則不宜用紫砂壺，最好選擇蓋碗（三才杯）或審評杯，因為紫砂壺會吸附茶香，用老壺泡茶，聞到的香氣通常是長期累積下來的混合茶香，並且無法觀察沖水後茶葉的變化，而用蓋碗則能最直觀地審評出茶的優缺點。（百度百科）

宋代文人四藝風華再現！以宋朝文人「茶道、香道、書道、花道」四藝之美為話題。設計茶席的目的，必須學以致用，以結業茶會的方式透過邀請學員設計演繹出會場佈置、提供茶器、講究材質、特殊風格、清新造型、淡定色彩、禪風擺放位置、茶品供應等，都有一定的美學標準樣貌，再從選擇茶器的外形流暢性、製作理念連結所選擇的茶品、茶席設置環境地點等相互共鳴。

（六）、突出藝術美原則，插花要精簡。

插花是茶席中的點綴。要求簡潔、淡雅、小巧、精緻，鮮花不求繁多，只插一兩枝亦可；在插花時注重線條，構圖的美和變化，以達到樸素大方、畫龍點睛的效果。

花材要儘量採用當令季節花材為主，如秋冬之梅菊或楓葉等，以少量少樣，表現出時令的節氣意境。花材也不一定要放置在瓶中，也可將花朵擺在茶席或茶盤上，別有一番風味。

表 2-2 文人雅士的五感體驗分析表

宋朝文人四藝（四事）		
香道（焚香）	貴族焚香淨氣之用與薰物.品香	嗅覺
花道（插花）	插花源於古代漢族民間的愛花、種花、賞花、摘花、贈花、佩花、簪花。藉此表達一種主題，傳遞一種感情和情趣	觸覺
茶道（點茶）	「點茶」、「點湯」這兩個茗事術語最早出現在宋代	味覺
書道（掛畫）	「掛畫」最早掛於茶會座位旁作為平時家居鑑賞或雅集活動共賞的重要活動	視覺

資料來源：白淞皇園網路資訊

表 2-3 宋朝文人四藝圖

文人四藝雅事圖		
香道		
花道		

茶道	
書道	

資料來源：Powered by [58 企業網站](https://read01.com/jELoDD.html)（原文網址：<https://read01.com/jELoDD.html>）

（七）、實用性原則

茶具組合的基本特徵是實用性和藝術性相融合。因此，在它的質地、造型、體積、色彩、內涵等方面，應作為茶席設計的重要部分加以考慮，並使其在整個茶席佈局中處於最顯著的位置，以便於對茶席進行動態的演示。

茶具的擺設要秉持「以人為本」，能使人充分使用雙臂與肢體，展現和諧美感。不至於過份集中在單手上。此外席位設置需要合理、舒適，比如桌椅的高度、間距要適合泡茶人的身材比例，座椅要穩定、舒適，防止手腳伸展不便。

（八）、根據主題選合適鋪墊原則

席面設計的色調通常奠定了整個茶席的主基調，佈置時常用到的有各類桌布（布、絲、綢、緞、葛等）、竹草編織墊和布藝墊等；也有取法於自然的材料，如荷葉鋪墊、沙石鋪墊、落英鋪墊等；還有不加鋪墊，直接利用特殊檯面自身的肌理，如原木台的拙趣、紅木台的高貴、大理石檯面的紋理等。

鋪墊可分為織品和非織品，除了能夠保持器物清潔，還能烘托茶席主題。織品：又稱潔方、席方、素方、茶旗、中條。潔方泡：是指乾泡法潔方取代了茶盤的角色，結方是為乾濕分離，在技術上較嚴謹。另有一涵義為：在清潔乾淨的地方，結界行茶之意。

表 2-4 茶席上的席方（防火素材）

茶席、潔方		
材質	特色	圖片
燙金紗	雅緻之餘 深入人心	

防火素材	安全為上 有環境安全教育的 概念	
------	------------------------	--

資料來源：天色織藝臉書

- 1.棉布：適合傳統題材、鄉土題材。
- 2.麻布：分為粗麻和細麻。適合的題材：傳統題材、鄉村題材、民族題材。
- 3.化纖：特點是軟、挺、薄、亮、艷。適合題材：現代生活和抽象題材。
- 4.蠟染：僅有藍白兩色，圖案具有民族特色，色彩鮮明。蠟染布顏色偏重，在茶席設計的器物選擇上宜用暖色、淡色為佳。
- 5.印花：有梅花、蘭花、菊花、牡丹花等。適合題材：印花織品特別適合表現自然、季節、農村類題材。

非織品：

- (1) 竹編：分為兩種，一種是線穿直編，一種是薄竹片交叉編織而成的。
- (2) 草杆編：稻杆和麥稈。
- (3) 樹葉鋪：楓葉、荷葉、芭蕉葉等。

(4) 紙鋪：書法和繪畫作品作為鋪墊。

(5) 石鋪：表達自然景象，有藝術感。鋪墊色彩選擇的基本原則：單色為上，碎花為次，繁華為下。單色最能反映器物的色彩變化。碎花能點綴器物。

(六)、配飾宜簡不宜繁原則

配飾選擇的餘地相當大，插花、盆景、香爐、工藝品、日用品運用得當，都能起到不凡的效果。

一般來說，配飾的選用宜簡不宜繁，選用同色系或互補色系的配飾不容易出錯；而屬於跳躍或反差強烈色系的配飾雖然裝飾效果好，但對佈置者的美術要求比較高。

比如，用一竹盤承著白色蓋碗，翠綠的荷葉，加上山谷的幽蘭，展現出春天茶席的浪漫風情；竹林、枯木、蘆荷、蓮蓬配上白色的茶壺，展現出夏日茶席的清靜無染；一個紫砂茶壺，配上幾隻古董茶盞，小白菊，再放幾片楓葉在席面，襯托出秋日的風情；嚴冬，席面上可用細竹或梅枝，配上木質的茶器，一簾竹、一方麻布就是一席茶的冬之天地。

注意對比色間的比例變化，選擇一種顏色為主色而另一種顏色為副色，很有點睛的效果。

(九)、茶點：紅配酸、綠配甜、烏龍配瓜子原則

茶點搭配根據主題、茶類、茶具的質感來定。普通的原則是紅配酸、綠配甜、烏龍配瓜子；水果、乾果、糖食、糕餅、瓜子等都可以。也可以試驗新穎的配合，可中可西，如配手指三明治、小薑餅等。做工精緻的點心還能成為茶席佈置的一個亮點。

表 2-5 宮廷茶御點

特色宮廷茶點		
<p>桂花涼糕</p>	<p>乾隆帝將自己女兒下嫁孔府第七十二代，桂花糕在孔府被視為恩賜之物。在孔府親友禮尚往來中，往往以能得到孔府桂花糕為殊榮。</p>	
<p>驢打滾</p>	<p>又稱豆麵糕，其形又似驢子在黃土上打滾，裹上了一層黃色的泥，故名。</p>	
<p>狀元糕</p>	<p>濃鬱的香味、不會過甜是狀元糕的特色 是素食裡面很好的伴手禮。</p>	

<p>芸豆捲</p>	<p>慈禧太后命令禦膳房專門製作，芸豆捲成了慈禧喜愛的御前禦點</p>	
------------	-------------------------------------	--

資料來源：高雄懷舊茶館臉書

此外，茶席佈置還進一步可以添加音樂、表演者服飾設計等活動因素，使靜止的茶席動起來。

茶席設計，是以茶為靈魂，以茶具為主體，在特定的空間形態中，與其他的藝術形式相結合，所共同完成的一個有獨立主題的茶道藝術組合整體。

中國的茶席不僅提升品茗環境的雅趣，也更符合主人的品位要求。茶席的元素多種多樣，重要的是在各種元素要擺設得當，對主題、畫面能達到有效的補充，所謂「多而不淹器，小而看得清」，簡美與和諧。

（八）、茶席照明藝術

光線是滿足人的視覺對空間、色彩、質感、造型等審美要素，在進行審美，是必要的條件。但是，在茶席佈置時僅僅提供照明是遠遠不夠的，茶室中的燈光還應當能營造出與所要演示的茶藝相適應的氣氛，提升茶室的高雅格調和文化品位。要做到這些就應該注意處理好一般照明、局部照明與混合照明的關係。

一般照明是為了滿足視覺的基本要求，因此，光的亮度和色調十分重要。品茗場所的光線應當柔和溫馨，色調應當順應季節的變化，讓人感到眼睛舒適，心情放鬆、安詳、恬靜。

局部照明是指為照亮某些需要強調的部位而設置的照明，它能使室內空間層次發

生變化，增強環境氣氛的表現力，因此在茶席佈置時非常重要。例如在泡茶台正上方的屋頂上安裝一盞射燈，開燈時，燈光恰好投射在茶盤中央，人們的目光會自然而然地聚焦射燈所照亮的範圍，觀賞茶杯中被射燈照得格外豔麗璀璨的茶湯，以及表演者的優美手勢。

混合照明是指在同一場所中，既配置一般照明解決整個空間的基本照明，又配置局部照明，突出局部區域的亮度，調整光線的方向，以滿足茶席佈置的藝術要求。在茶席佈置中通常是採用混合照明，主照明燈、屋頂射燈、壁燈、檯燈、隱型燈、展示櫃燈等都要配置各自獨立的組合開關，以滿足不同情景的不同需要。(池宗憲，2010)

(九)、茶席音樂的選播

音樂的選播在茶席佈置中至關重要。一間沒有音樂的茶室，是沒有靈氣的茶室；一套沒有配樂的茶藝，是沒有神韻的茶藝。音樂是生命的律動，在茶藝中應當十分重視用音樂來營造意境。不同節奏、不同旋律、不同音量的音樂對人體有不同的影響，快節奏大音量的音樂使人興奮，慢節奏小音量的音樂使人放鬆，柔美的音樂可對人產生鎮靜、降壓、愉悅、安全的效果。在茶室中，音樂主要用於兩個方面。

背景音樂最適合以慢拍、舒緩、輕柔的樂曲為主，其音量的控制非常重要。音量過高，顯得喧囂，令人心煩，會引起客人的反感；音量過低，則起不到營造氣氛的作用。把背景音樂的音量大小到若有若無，像是從雲中傳來的天籟，有仙樂飄飄的感覺為最妙。

主題音樂是專用於配合茶藝表演的，可以是樂曲也可以是歌曲。同一主題音樂還應當注意演奏時所使用的樂器，例如蒙古族茶藝宜選馬頭琴，維吾爾族茶藝宜選冬不拉、熱瓦普，雲南茶藝宜選葫蘆絲、巴烏，漢族文士茶藝宜選古琴、古箏、簫、琵琶、二胡等。(池宗憲，2007)

2.7 台灣茶文化沿革

臺灣茶文化一詞泛指與臺灣相關的茶史、茶葉、茶藝等。臺灣茶發展至今已有兩百多年，是臺灣民眾傳統的飲料之一，與臺灣的人文風俗有密不可分的關係。

自七〇年代末期以來，「茶」逐漸發展成為台灣人與民族情意結合的媒介物，而台灣在器物的造型與茶事的秩序上，發展出獨特的茶藝文化，並在國際間佔有一席之地，近年來更積極舉辦茶事活動，將飲茶一事從飲食文化提昇為品味生活的精緻文化，而台灣茶藝發展的蓬勃，使得茶事周邊的設計遂成為值得關注的重要項目。因此茶文化更有機會成為本土與外來文化競爭的文化資本與識別符碼。因此，茶席展示如何呈現台茶文化的主體？當茶文化進入器具中，台茶文化會被如何建構與想像，什麼樣形式的茶文化是能代表台灣的精緻文化。（陳長韋，2013）

2.7.1 台灣多元文化的融合

台灣從政府擘遷來臺，隨著一波一波的移民，文化融合為台灣增添島國多采多姿的文化氣息，豐富了台灣人民的心靈，也增加了生活的情趣。

從耕種拓荒之際的割稻茶，到走進殿堂的古琴對談人文之飲，在整體經濟起飛，共榮之時茶道文化開始出現雅緻優美的劇場式呈現過去三十年台灣在茶葉的發展，僅是從茶葉的至製造工業，尋求貿易數的增加，今日則發揚茶藝跟茶道精神。

台灣早期的茶種，有武夷茶、青心烏龍、青心大有軟枝烏龍，鐵觀音、阿薩姆、台茶十二金萱、台十三翠玉和野生蒔茶，台灣最早製作是烏龍茶，其後才有包種、鐵觀音和作茶，光復以後，文山包種茶、凍頂茶名逐漸出現，後有松柏長青、天鶴、舞鶴、龍泉、膨風漸漸有高山茶如阿里山、杉林溪、大禹嶺、梨山、華崗等等。

茶之分成那麼多，並不是茶樹品種的關係，是因為工序的關係，發酵程度不同。傳統烏龍茶泡法再台灣早期被歸類為老人茶，漸漸在人脈交誼中，轉型成文人茶道的

風格，常常結合、焚香、掛畫、插花、古琴等種種藝術的結合轉成文創產業的一部份。

早期中國功夫茶館結合蘇少林園山水至今已被年輕人的調茶泡沫紅茶廳取代，1980年代開始百家爭鳴也不過曇花一現目前較有指標性的有臺北紫藤廬和陸羽茶藝中心，所有的茶迫於形式，也由營利單位舉辦，改由非營利協會舉辦，如中華茶聯、茗泉屋簷下茶協會等等。

學術部份也開始有學校設立茶的相關科系，這時茶道的展演型態遍地開花，產業的部份，也是有辦製茶比賽，從地方農會到農委會春拍等等。

現階段茶道美學，有一定的提升，但茶葉市場混亂，境外茶大興，混茶狀況很多，從將成本利的心態，變成一本萬利的貪婪之前許多百年茶行也用進口低價茶混冒已紛紛被拘提。多元溶入茶產業 帶來食安的衝擊。

2.7.2 台灣茶文化沿革與發展

喝茶，可以說是中國人最具閒情逸致的一種生活情趣。在這像生活藝術裡，每一個喝茶的人都可以像個藝術創造者般，運用自己的美學素養，營造出與喝茶相和諧的情境，並且邀請親朋好友共同欣賞，使自己的品味得到認同和喜愛。這種對喝茶環境和喝茶者修養的要求。融入了民俗風情。就形成茶道文化。相對於日本茶道所標舉的「和、敬、清、寂」，中國並沒有特定的茶道精神，不過，近代有台灣茶學家林馥泉最先提出「敬、雅、潔」，之後，中華民國茶藝業聯誼會提出「清、敬、怡、真」。高雄市茶藝會長提出「中庸、撿德、養氣、品味」，中華茶藝業聯誼會提出「靜、美」等。這些精神，都是從茶簡樸、自然、潔淨的本質轉化出來的。簡單的說，茶道的用意是在對茶的藝術化追求中，充滿美感，以及深話日常生活的萬般事物，從而有更深刻的體驗。（范雨文，2010）。

2.7.3 台灣茶道儀式

首先從瞭解台灣茶道起源以及瞭解目前台灣茶道形式與內容連帶探討屬於國內兒童茶道的客觀條件因素.今當如何推廣才能讓校園充滿人文茶香.造就一個富而好禮的養成環境.接下來也探討所謂茶道老師本身的素質條件為何?用什麼樣的方資源培訓禮親茶道的種子教師,清代台人品茗風尚之源流探究 兼論台灣古典詠茶詩之內涵。

本文主要目的欲從清代台灣詠茶詩歌中追溯台人品茗風尚之源流，並探 討台灣古典詠茶詩歌之內涵。 台灣原生野生茶樹產於水沙連山附近，經過漢人傳入採摘與烘製的技 術，水沙連茶的功效才逐漸受到重視。同時傳入閩南一帶飲茶傳統與茶種，逐漸形成台灣文人飲茶之獨特風尚。 本文主要分三個部份，第一部份探討何以「台人品茶，異於中土」；第 二部份透過台灣詠茶詩作，溯源清代台灣品茗之風尚；第三部份則針對台灣 古典詩歌中詠茶詩書寫的內容與形式予以分析，歸納出清代台灣古典詠茶詩 書寫之內涵（吳靜宜，2009）。

順應健康飲食的風潮，茶葉也以各種不同的形式出現在市面上。不只是茶葉飲料有相當不錯的銷售量，超越碳酸飲料，各種點心、麵包、蛋糕等也紛紛將茶葉融入食品之中，創造出新的口味。也出現料理將茶葉入菜，以健康、不膩口為號召。台灣有一最為眾人所知的小吃便是以茶葉融入滷汁再用來滷蛋，此小吃即為茶葉蛋。近代在台灣社會流行的泡沫紅茶文化是台灣茶文化中一個新的發展，各種連鎖茶飲店紛紛成立，口味亦極為多變，其中最為人所熟知的代表性茶飲珍珠奶茶，已成為台灣的代表性食物之一。

茶之分成那麼多，並不是茶樹品種的關係，是因為工序的關係，發酵程度不同。傳統烏龍茶泡法再台灣早期被歸類為老人茶，漸漸在人脈交誼中，轉型成文人茶道的風格，常常結合、焚香、掛畫、插花、古琴等種種藝術的結合轉成文創產業的一部份。

早期中國功夫茶館結合蘇少林園山水至今已被年輕人的調茶泡沫紅茶廳取代，1980 年代開始百家爭鳴也不過曇花一現目前較有指標性的存臺北紫藤廬和陸羽茶藝中心，所有的茶迫形式，也由營利單位舉辦，改由非營利協會舉辦，如中華茶聯、茗泉屋簷下茶協會等等。

學術部份也開始有學校設立茶的相關科系，這時茶道的展演型態遍地開花，產業的部份，也是有辦製茶比賽，從地方農會到農委會春拍等等。

現階段茶道美學，有一定的提升，但茶葉市場混亂，境外茶大學，混茶狀況很多，從將成本利的心態，變成一本萬利的貪婪之前許多百年茶行也用進口低價茶混冒已紛紛被拘提。

國人近年有意識知道，窮不能窮教育，漸漸有小孩的茶，對岸稱少兒茶道禮親茶道則是民國 100 年才開始的，孝親茶道。希望在台灣推廣孝道結合茶道的禮親敬師風氣。

2.7.4 台灣的茶席文化

一杯好茶需由好的容器承載。然而一個好的生活空間，更應該要將茶席（室）納入生活的容器內！台灣居家空間中的和室逐漸轉換成茶室趨勢正在演化中，茶文化正在微變我們生活美感場域。

台灣的茶席是茶文化的極致展現，集茶藝、文學、音樂、花藝、茶具工藝、空間情境佈置之大成，詩書琴畫人文氣息濃厚，光影綠波舞禪風，清雅意境逸趣靈動，空間氛圍富涵哲學韻味。茶會是數席、十數席、甚至數十茶席的盛會，以茶會友的茶事展演。茶人事茶，樂人司琴，茶友品賞，台灣茶席文化，美在不言中。空間設計是上述席面佈置元素之外的裝飾，主要是為了構建一個和諧的茶席微環境。目前常用到的素材有：大型盆栽、裝飾畫、傳統風格字畫掛軸、屏風、工藝美術品（竹匾、民族樂

器、博古架、剪紙、和軟裝飾布簾等)，這些都能為茶席的空間營造出一份別致的韻味和閒趣。(楊學展，2015)

2.7.5 台灣茶器之美

鶯歌區為現今台灣茶具製造的重鎮，其轄區內的鶯歌陶瓷博物館則是全台灣唯一一座以陶瓷為主題的博物館，甚具特色。鶯歌陶瓷博物館自 1988 年倡議興建，2000 年正式開館啟用。陶博館的建築體樓高三層，地下兩層，建築形式以清水模、鋼骨架、透明玻璃空間做變化，整體質樸、素淨。陶博館後方有一陶瓷公園，主題分別有：「陶與土」、「陶與火」、「陶與水」、「陶與光」、「陶與風」、「陶與綠」、「陶與人」，將陶的無限可能融於自然環境之中。陶博館與陶瓷公園皆由簡學義建築師負責的竹間聯合建築師事務所設計。主體建築規畫以極簡的原則，創造貼近藝術品的展覽與活動空間。陶博館常設展以臺灣陶瓷發展為主題，呈現臺灣人民在這塊土地生活的歷史，展現陶博館作為臺灣陶瓷主題博物館的格局。展示方式以參與式、學習式為導向，結合各類型展品與圖文影像，塑造各種展示情境，具體而生動地表現臺灣陶瓷發展的文化內涵，讓觀眾除了感受到知性和美感的經驗外，也兼得趣味及娛樂的效果。為深入介紹臺灣陶瓷，常設展分成五大主題展間：「走向從前一臺灣傳統製陶技術」、「回看所來處－臺灣陶瓷發展」、「硯仔鎮－鶯歌陶瓷發展」、「穿越時空之旅－史前、原住民」、「未來預言－工業與精密陶瓷」，引領觀眾悠遊於臺灣多元而豐富的陶瓷文化之中（維基百科，自由的百科全書）。

2.8 台灣禮親茶道

國人近年有意識知道，窮不能窮教育，漸漸有小孩的茶，對岸稱少兒茶道禮親茶道則是民國100年才開始的，孝親茶道。

首先從瞭解台灣茶道起源以及瞭解目前台灣茶道形式與內容連帶探討屬於國內兒童茶道的客觀條件因素.今當如何推廣才能讓校園充滿人文茶香.造就一個富而好禮

的養成環境.接下來也探討所謂茶道老師本身的素質條件為何？用什麼樣的方資源培訓禮親茶道的種子教師，如何深入校園予以推廣。

2.8.1 禮親茶道

(一) 禮親茶道的各層次涵義

結合教道、茶道美學的禮親茶道，在社會意義教育方面有著意義深遠的意涵，兒童是國家未來的主人翁，而品格教育，也是國家未來的競爭力。

在兒童的部份，品格教育中西都有一致的看法人同此心，心同此理。美國作家 Lidekavaelinpopov 是美國教育機構的負責人，其著作家庭美滿指南，用簡明的方法，引導出最好的成人及孩子，該作者認為美德教育是以崇高的人性價值來提升生活品質（鐘芳容，1999）。

一週教一種美德，五十二週激發出生命的潛能，小孩在日常生活中，都會發生許多可以教育的機會，而這些機會卻往往稍縱即逝，美德指南，美德計畫就是提供架構及溝通語言去抓住這些機會，提供家長及小朋友的靈性成長。

父母要做的事實在太多，但終究叫能體供孩子物質生活之所需，而對幼小心靈所需要的，生命之光，靈性的滋養，較無法如實去溝通和鼓勵，已致錯失生命中每一天寶貴的機會，甚至導致親子疏離，溝通無門。

父母的部份，父母本身美有成長，絕對沒有辦法去幫助自己的小孩，學習美德的薰陶，也是學習溝通和療癒，甚至對父母本身、原生家庭帶給自己成過程的傷害也可順帶療癒並清除負面記憶。

孩子像顆種子，具有成為大樹的潛能，將來要成為什麼樣的人，端賴父母給予培養、引導、鼓勵，上天體供孩子的本質，父母師長負責培養良好的互動融洽親子關係，讓孩子不在霸道的以自我為中心，畢竟真正發自內心的快樂是來自美德中自我尊重，

善解宇宙的經驗值。

這樣的成功經驗延續到青少年階段，就不會再有所謂叛逆或成為因反對而反對的不愉快場景發生，青少年能感知我們的尊重和理解，支持與平等，那青少年就能發揮青春熱忱去當位陽光少年，就不會有太多精力發洩在械鬥、毒品、飆車等讓社會大眾觀感不佳的憾事，人性本善，還是人性本惡呢？其實還是善惡參雜，一會兒天堂；一會兒地獄，如何引導，修正孩子，未雨綢繆，多半在放任方式教育下的孩子，社會團體的適應力，相對較低，人際關係也較有障礙，而且無法等待，或延遲享樂，只會期望別人代勞代為解決事情，缺乏耐心又較容易受挫。

禮親茶道，能以較客觀的立場，拉開父母溺愛的桎梏，因為太多父母，已自己的經驗求返映在孩子身上，例如父母親小時候，是受虐兒或飽受父母批評、苛責、長大後結婚生子，只希望日後全心全意愛孩子，呵護孩子，一味放縱，哪怕孩子無禮，寡情或兇暴是非不分，父母會將自己之前要不到的，以為是孩子目前需要的，在我這一輩的同學中就有人，自作聰明，讓孩子可以直接喊她的名字，一切順從孩子但孩子只知道有什麼需求，卻沒想到媽媽有什麼需求，會希望媽媽的朋友不要常來叨擾，可是自己又離島求學，讓媽媽孤單守著一間房子，是孩子不孝嗎？

在美德計畫中有五個策略如何扮指導者的角色，那就是以下：使用美的語言認知機會教育設立清楚的規範尊重心靈表現靈性陪伴的藝術生命就是學習的過程，認知教育，環境教育，就是抓住生命中學習的機會，接受每一階段的挑戰，如何抓住生命中學習的機點，正增強孩子的潛在品格，隨時提醒孩子美德的能力，如次比命令、威脅、利誘、羞辱都有效。

耐心言語，替代漫罵、不給孩子貼負面標籤，這樣孩子才会有正面回應而不是讓孩子絕得自已每有價值，不夠完美。五十二種美德一年下來，孩子自然會走在對的路上，如果斷，果斷是什麼？果斷是積極，自信，知道自己應該受到尊重。

果斷是積極，自信，知道自己應該受到尊重，如果有人指使你去做不對的事，你會懂得保護自己你能展現不讓人家傷害你，或誤導你的能力關心又是什麼？就是對週遭事物付予愛心與關注。

每一個美德之後都有宣言，例如乾淨就是經常梳洗，身體保持清潔，穿著官境的衣服，「乾淨」的美德。使你心曠神怡，乾淨就是保持房間的整齊清潔，譬即分擔一些家事，讓家裡看起來井然有序，乾淨的宣言是，我會把我的東西，和我的生活規劃得有條不紊。

若得上天幫助，我願意也能夠改正錯誤其下還有、勇氣、信任、卓越等共五中二種美德和宣言，是十分有趣的。又異曲同工的教育指南，其中禮貌這個美德就是關禮親茶道的禮字，學止文雅，行為規矩禮貌就是關懷親切，讓他人有受重視被關心和受尊重的感覺，這就是禮貌的行為。

禮貌也通常都是，人們想留給對方的第一印象，但不一要忘記，不只是對初次見面的人對熟悉的人、朋友、親戚禮貌也是很重要的，「請」、「謝謝」、「對不起」和「不客氣」不僅是口頭的表示而已還要讓人感興到話誠懇和你在乎。

（二）禮親茶道的人文底

禮貌也是不打斷別人的談話，因為別人說的話，和你要說的話一樣重要，尤其是對父母、長輩和老師，尤其重視禮貌因為那代表尊敬。

現代網路，手機使用，就算在虛擬世界也是要有禮貌，禮貌宣言，我有禮貌；我注意禮節，並以尊敬的態度對待他人，我已禮貌問候別人，向別人表達我看中他們，在乎他們。

中國的孝道和儒家淵源甚深大學第一章，大學之道在明明德，大學，大人三學，古人八歲入私塾學習應對進退，禮樂射禦書數等基本技能，十五開始學倫理、政治哲

學等，窮理至心，修己治人之學。明明德，是彰明，光明善良的品格其宗旨就只在於弘揚光明高尚的品格，使民風良善、和諧。

古人認為要治理國家首先管理好自己的家庭家族的人首先要修養自己的品德，也就是格物、致知、誠意、正心、修身、齊家、治國平天下。而正心只的是好的心態，正確的心態這是人生進修之梯，而孩子如同一張白紙端正思維就是在孩童階段是最重要的功課。

禮親奉茶，結合孝道，對茶文化傳承五千年中華文化瑰寶，將人倫回歸孝道的禮親茶道精神，以歷史觀點而言，影響至深且鉅。禮親茶道的精神，除了可以凝聚，豐富，內化家人和親友的心之外，亦可縮短人與人間隔閡，廣結善緣，如此祥和之氣充滿人間。值此世風日下的今日，若能將禮親茶道從家庭生活化做起，深耕學校，乃至社會蔚為風氣，化暴戾為祥和。教育：“教者教而化之，育者育而成之”是國家百年大計，也是人類的希望工程，必須從小播種，才能生根開花結果，而“禮親茶道”無疑是一種潛移默化人文教育的一環。茶道應該生活化，而不是流於形式展演；真誠的心，經由茶入道，我們學習並體悟到良善修心結善緣，敬愛疼惜長輩，這是禮親茶道正能量的茶道風格（戴羽禎茶文化教室網站，2014）

表2-6禮親奉茶的兩種形式

禮親茶道兩種方式		
<p>為現今父母師長奉茶</p>	<p>直接奉茶 擁抱</p>	
<p>為天上父母恩人奉茶</p>	<p>透過袖珍藝術表達孝思</p>	

資料來源：第二屆月映盃

2.9 月映盃之五式泡茶法

月映盃五式泡茶法：

(一) 小壺泡茶法：最普遍且最深植民心的傳統沖茶方式，壺的材質有陶，瓷，石，玻璃...等多種不同材質，適用於熟茶的沖泡，以紫砂及朱泥是最適合的材質，本次以搭配潔，方呈現的潔方小壺泡，表現出小壺的雅淨用飲杯品嚐而聞香杯品香氣，雖是傳統及普遍卻能品嚐到茶的真味。

圖 2-2 小壺泡泡法



資料來源：第三屆月映盃

（二）提樑：流行於明清兩代的提樑，其製作成功率是同型小壺的 1/3，提式泡法不僅獨特更顯優雅，提樑茶組的呈現方式以單杯呈現，水裂茶盞的高雅與提樑的優雅相呼應，敞口的茶盞，不僅能欣賞茶湯的色澤更易於散發出茶的芬芳香氣製成茶壺的成功率而言，提樑跟同型小壺的成功率比例是 1/3，而提樑的特殊掌壺方式，更是能顯出提樑泡的優雅，流行於明，清之間的提樑，歷經百年的歷史洗禮，近代更以，紫砂呈現提樑百態，利用紫砂透氣性強，保溫性高，沖泡高山茶，充份表現出茶的韻味及提樑的優雅，實在是相得益彰。

圖 2-3 提樑泡泡法圖片



資料來源：第三屆月映盃

(三) 雙杯：雙杯是指高的聞香杯 和低的就口杯.扣住香氣.的技巧，看似陣仗不小，但用來表現優質的台灣烏龍茶 卻是最登對的雙杯 .指的是高的聞香杯和矮的就口杯看似陣仗不小 但用在優質高香的台灣烏龍茶系列，非常登對.聚香. 能讓我們喜聞高香，扣杯是扣住香氣.翻杯是訓練手眼協調 .平日就應多練習，記住 !不拿聞香杯來就口~那是基本知識.和禮貌.。

圖 2-4 雙杯泡泡法圖片



資料來源：第三屆月映盃

圖 2-5 茶碗泡泡法圖片



資料來源：第三屆月映盃紀錄

(四) 茶碗：始於唐代的飲用方式，剛開始是以食器代替茶器，到後來才慢慢有將其定在茶器的特別定位，不但區分了食器及茶器，還有它獨特的歷史定位，從飲用花茶到現代以湯匙泡茶分杯，這一步步的演變，除了人們的巧思還有歷經時代變遷的洗禮，現在我們沒有侷限在以碗喝茶或以碗茶泡茶，本次的表現方式是以碗為沖茶器，利用湯匙分杯，在快慢中取得平衡，讓品茶者喝到均勻的茶湯更頂技巧，本次以茶盞的呈現，除了呼應茶碗的型式更顯現了，新的茶藝風範。

圖 2-6 蓋杯泡泡法圖片



資料來源：第三屆月映盃紀錄

（五）蓋杯：原本是將沖茶，品茶合而為一的蓋碗飲茶方式，明清時因其簡便而受到各個層級的青睞！近代蓋碗更成為沖茶單一功能的茶器，選用碗瓷製蓋碗，利用其密度夠，散熱性強，簡便的操作方式，沖泡輕焙火的茶及香片更能享受那茶的芬芳，飲茶選用白瓷寬口矮杯，在整體搭配來說，將追求一份速，簡的品茶境界。



第三章 研究方法

本研究以台灣茶文化之儀式的歷史淵源及影響，並以月映盃為例，探討月映盃禮親茶道所隱含的一個文化核心價值。並透過禮儀風範的部分來讓大家可以對台灣茶文化有耳目一新的觀感。因此，研究方法採質性方法的多重個案研究，選擇茶道選手、大會志工、茶商二代、茶侶四位參與過禮親茶道的推廣者為研究對象，主要採用訪談方法，在輔以觀察與檔檔案分析方式進行。

3.1 研究架構

本研究旨在瞭解台灣茶道起源和瞭解目前台灣茶道型式與內容，連帶探討屬於國內兒童茶道的客觀條件因素，要如何推廣，才能讓校園充滿茶香再來就研究，何謂茶道，老師本身的素質條件為何？



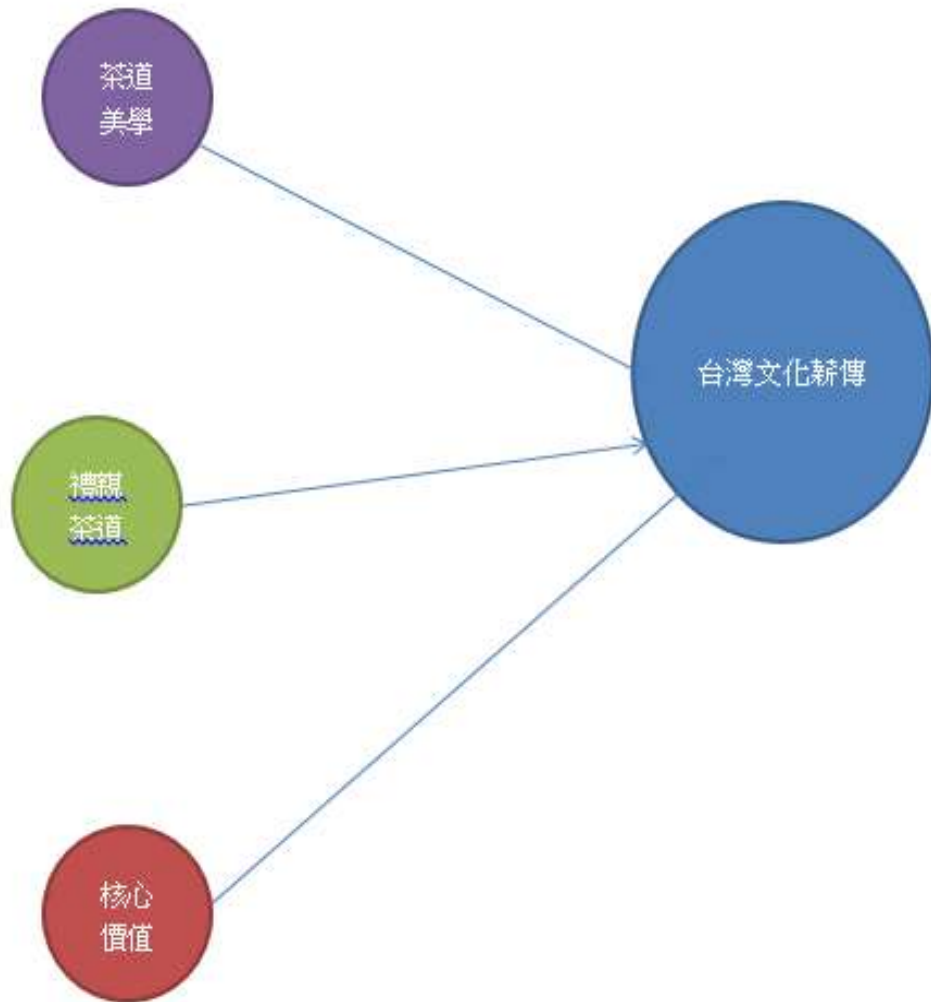


圖 3-1 台灣茶文化的薪傳

3.2 質性研究

米施勒(Misher, 1990)進一步重塑效度的概念他從確認效度的過程開始發展,(而不是從效度的狀態)並且定義「效度學社會知識的建構」(Misher, 1990. P.417)藉此

我們可以「評估經過轉述而來的觀察，詮釋和通則化之「可信賴性」(trustworthiness)」(Misher. 1990. P.419)，最後，「經由忽略此種熟悉的特殊用語，如何信度可證偽性(falsifiability)和客觀性，建立可信賴性進而重塑效度為社會論述」(Misher. 1990. P.420)米施勒的討論使用敘事研究為慣例，作為這個論述的經驗基礎，並建構可信度。

阿塞德與善森(Altheiae and Johnson.1998)提出效度作為反身性描述的概念這可以在研究者議題和發展意義的過程中之間建立關聯，並在研究過程和工作中的不同關係間找出效度為以下：

- (一) 本質：觀察對象(行為、儀式、意義)與進行這類觀察時的大範圍文化，歷史和組織脈絡之間的關係。
- (二) 觀察者：觀察者被觀察與研究背景之間的關係。
- (三) 詮釋：用來詮釋民族誌，資料的觀察者或成員看法(或觀點)。
- (四) 觀眾：在最終成果中，讀者所扮演的角色。
- (五) 風格：作者(們)用來表達描述/或詮釋之表現上修辭學，或作者的風格(Altheiae and Johnson.1998.P291-2)。

林肯和庫巴(Lincoln and Cuba.1985)提出可信賴性、可信度、獨立性、可轉讓性與整合性(Con form ability)作為質性研究的指標，其中可信賴性被視為最主要指標他們列出五種增加質性研究可信度的策略。

- (一)、 增加可信度結果的可能活動，是由在田野中「長期參與」與持續觀察，加上運用不同的方法研究者與資料間三角交叉驗證法所產生的。
- (二)、 「同儕報告」(Peer debriefing)經常與其他未參與研究者開會，目的是發現個人的盲點，並且與他們討論工作假設和結果。

- (三)、 以分析歸納（Analytic icnlation）來解析反面案例。
- (四)、 在詮釋與評估時，適當地運用相關的專業術語。
- (五)、 與研究領域之田野中的成員進行，「成員檢核」瞭解資料與詮釋的溝通效度。

3.3 研究方法的選擇

質性研究的特性為自然的情境中蒐集描述性的資料，強調現場參與者對歷程的關注，採用歸納分析統整的資料，「意義」是整個研究的重點。

研究中清楚地分析質與量研究的差異，並取其中的優點，以補強各研究之不足處，以利未來研究者對研究做充分的解釋與印證之參考資料，使研究更趨完善。

大部分的質性研究都應用到教育相關領域上，而在研究方法論中，仍是以深度訪談最常使用，在近八年所有訪談文獻資料，以藝術家訪談之文獻居多，共有五十三篇，其中包括歐洲美術及電影等，另教育與文學家訪談各為二十七篇，有關政治議題為十八篇、商業為十七篇等（謝秀芳，2013）。

3.4 資料收集

深度訪談屬於質化研究的一種，其特質是因應每一個受訪者的特性，發展適合他或她的面談方式，所以每一次訪談都是特殊的。質化研究的分析相當強調研究者的獨創性、敏銳性、和在訪問過程中的高度參與度。本文的主要目的是希望藉著對深度訪談的介紹，引發研究者對質化研究的興趣，畢竟在長期使用量化資料之餘，大家都對此研究方法有過不足的省思（範麗娟1994）。

個案研究最常見的定義,僅僅複述了整個個案研究所能適用的問題類型,如某位研究者是如此定義個案研究的:個案研究的本質,亦即各類個案研究的核心意圖在於展現出一個或一系列決策的過程:為什麼做出這個決策?決策是怎麼執行的?其結果如何?這個定義把決策問題作為個案研究的核心內容 其他問題包括 個體 組織過程 計畫 社區 自助 甚至事件等同樣會被引述 史塔克也採用同樣的方法界定個案研究 他認為個案研究 不是一種對方法論的選擇而是對研究對象的選擇 此外 他認為研究對象的功能必須具有特殊性 而不能具有普遍性 但是僅僅引述這些問題源不足以界定個案研究的概念。

收集資料之準確性。根據本研究所使用之不同研究資料蒐集方法,其所對應之運用時機,以及所蒐集後的資料呈現方式,各別的資料關係如表 3-1 所示:



表 3-1 研究資料蒐集方法運用表

資料蒐集方法	運用時機	呈現之資料
訪談	1.與專家約好時間進行訪談，並且利用訪談大綱為引導進行。 2.訪談過程觀察與紀錄受訪者之動作、神情，與反應等。 3.每次訪談為詳實記錄整個過程，因此會全程錄音待訪談結束再將語音檔轉為文字檔的逐字稿，此時可用來反覆聆聽觀察。	1.訪談紀錄 2.訪談筭記 3.錄音資料
直接觀察	1.研究者每到一個關鍵人所屬場域，為了捕捉推廣者之活動情景，即以相機協助拍攝，並以紙筆紀錄。 2.該場域現場保有關於該單位之相關活動資訊，即蒐集成為研究之紙本資料。 3.現場所可能透露出來的非語言資料。	1.照片資料 2.文件檔案 3.照片資料
檔分析	本研究之相關資料依照形式種類，大致可分為網路電子資料、影音資料、紙本資料三類，依照與本研究問題相關者，須要加以整合比對與分析。	已為資料，是以與其他資料互相測定。

資料來源：邱安娜（2004）

3.4.1 研究資料蒐集工具

為了使研究進行更為有效，根據上述本研究所使用之資料蒐集方法，必須配合使用訪談準備之訪談大綱、訪談筭記、錄音與拍照設備，以及蒐集所得之檔檔案，以此做為研究資料蒐集工具。

3.4.2.訪談大綱

本研究針對台灣茶道美學、禮親茶道與台灣茶文化的核心價值等三個面向來設計訪談問題，邀請產官學界及地方耆老進行深度訪談，期能深入瞭解受訪者台灣茶文化的意見和看法。

表 3-2 訪談大綱

問題 架構	題序	訪談問題
茶道 美學	1	茶藝比賽所使用的茶器，能使陶藝家作品能見度提高，您的看法如何？
	2	對日本是茶道，韓國是茶禮，中國是茶藝，台灣是茶文化的說法您的看法？
	3	將書法翰墨融入茶道中，您的看法呢？
	4	茶席中的文人調插花小品，您有何看法？
禮親 茶道	5	您認為茶碗泡法所呈現的方法有何看法？
	6	對禮親奉茶，結合孝道與茶道美學的禮親茶道，您個人認為對茶文化的傳承具有何種影響？
核心 價值	7	禮親奉茶活動針對的對象涵蓋幼童與成人，您是否認為兩者同等重要嗎？
	8	茶文化也是創意產業之一，您個人認為呢？
備註	延續訪談 8	

表 3-3 訪談對象名單

編號	單位	姓名	職稱	與活動相關的背景
A	郵局	吳 OO	公務人員	茶道選手
B	珠寶商	李 OO	負責人	大會志工
C	科技大學	劉 OO	學生	企業家
D	設計師	洪 OO	室內設計者	茶侶

3.5 研究資料整理與分析

在針對研究題目所設計之訪談大綱，將原本為訪談內容為錄音檔轉化為逐字稿，並且依照問題內容主題放在同一區塊，若有發現不足或不清楚之處，再以電話訪談方式詢問釐清。轉為逐字稿之電子檔文字，遂為研究資料分析所用。

3.5.1 資料編碼分類

為確保資料的完整性與正確性，避免資料混雜難以整理，對於所蒐集之資料進行編碼分類工作，方便資料分析與查找參照。資料分析代碼說明如下表 3-4：

表 3-4 資料分析代碼說明表

項次	資料來源	編碼代號	編碼物件說明
1	活動影片	影-M-105-0815-1	表示 105 年 8 月 15 日於月映杯茶道會場 編號一號的影片紀錄
2	錄音	訪-C-105-0420-1	表示 105 年 4 月 20 日對編號一號茶道選手 的訪談紀錄
3	文件	訪筭-V-105-0522-1	表示 105 年 5 月 22 日訪談編號一號大會志工 者的訪談筭記
4	文件	訪-E-105-0520-1	表示 105 年 5 月 20 日訪談編號一號企業 家的訪談紀錄
5	文件	報-T-105-0323-1	表示 105 年 3 月 23 日關於編號一號茶侶的報 導資料
6	照片	照-V-10-0815-1	表示 105 年 8 月 15 日拍攝於編號一號大會志 工的照片紀錄

編碼代碼說明：

1.1-2-333-4444-5 代表：資料來源-對象身分-年-月日-編號

2.第一碼：影／訪／訪／日／報／照為資料種類。

(1) 影片：影

(2) 訪談：訪

(3) 訪談筭記：訪筭

(4) 報導資料：報

(5) 照片資料：照

3. 第二碼：Y／C／V／E／T 為記錄的單位／對象之身分。

(1) 月映盃茶會：Yue En Ceremomy：Y

(2) 選手 Contestant：C

(3) 志工 Volunteers：V

(3) 企業家 Entrepreneur：E

(4) 茶侶 Tea companion：T

4. 第三、四碼：為民國年、月日。

5. 第五碼：流水帳號

根據對象不同賦予流水號。

3.5.2 研究資料分析

本研究透過訪談、觀察與檔的三種蒐集方法，分別蒐集到訪談資料、觀察資料，以及檔資料。訪談資料有訪談紀錄、訪談筆記、錄音資料；觀察資料有照片資料、檔資料。從不同資料來源而蒐集所得之研究資料，由本研究之資料調查的結果資料進行歸納、比對與分析。

3.6 研究實施程式

為使本研究能夠順利之進行，其研究實施程式共分為五大部分，依序時間發展之先後，首先為確立研究方向，接續是擬定研究方法，再完成施行研究計劃，並且依據蒐集之資料，進行統整結果與分析，最後並提出結論與建議。以下分別敘述各別項目：

1. 確立研究方向：針對「文化創意產業」、「中國茶文化」、「台灣茶文化」與「茶藝美學」
2. 之相關文獻資料閱讀與整理，內容包含基本定義、理論內容、應用層面，以及相關議題研究之探討。同時經由參加月映盃茶會的探討、分析，訪查參加月映杯茶會、台灣茶文化、茶會推廣人員及茶業產業相關個案之經營現況，形成台灣茶文化相關研究報告。研究者透過個案報告之省思，思考所欲探究之研究問題，再與指導教授討論與修正之後，研究目的與研究問題逐步成形。
3. 擬定研究方法：經過相關文獻之閱讀與探究，依據研究者先前對參加月映杯茶會相關人員的接觸，得出參加選手、大會志工、企業家、茶侶此四種各具代表性身分之個案，以作為本研究探討之研究對象。在考量月映杯茶會和個案之特性下，訂定本研究架構，找尋適宜實行之研究方法與策略，完成本研究計畫之撰寫。
4. 施行研究計畫：逐步與研究對象聯絡訪談邀約，在研究者同意範圍內，與關鍵人進行非正式性之訪談，蒐集各研究對象之相關檔資料。

5. 統整結果與分析：從與關鍵人一對一或非正式的訪談紀錄，以及檔蒐集資料的內容，進行綜合歸納、整理、比較，與分析，在不斷反覆閱讀與消化過程中，完成本研究結果與發現之撰寫。

提出結論與建議：完成資料整理與分析後，根據研究之結果回歸研究問題撰寫結論，並對後續研究提出建議。

表 3-5 資料分析架構表

研究問題	研究資料	資料分析
一 希望透過月映盃禮儀風範的部分來讓大家可以台灣茶文化有耳目一新的觀感	1.專家訪談 2.報導資料 3.訪談簡記	檔分析
二 探討月映盃、禮親茶道的執行與推廣	1.專家訪談 2.訪談簡記 3.報導資料	檔分析
三 探討月映盃所隱含的一個文化核心價值	1. 專家訪談 2. 訪談簡記	檔分析

第四章 研究資料分析

本章主要討論台灣茶文化之儀式--以月映盃為例，並針對月映杯茶會主要參與者依訪談大綱進行深度訪談，將訪談內容之錄音檔案整理成逐字稿，依據研究問題、相關的資料分析與訪談資料綜整，予以歸納彙整為，探討月映盃他所隱含的一個文化核心價值、探討月映盃、禮親茶道的執行與推廣、希望透過月映盃禮儀風範的部分來讓大家可以對台灣茶文化有耳目一新的觀感；依此三個問題面向為整理與討論的重心。期望透過生活茶道美學應用的課程有點而線而面；達到一下的目標，希望藉由探討茶道，專業知識以達到喝茶的食安標準，並能體驗茶道生活美學用茶道的精神提升生活品質 再來希望藉由研究兩岸，茶道美學一自我提升並改善社會風氣，我們希望能夠發揚禮親茶道精神，重拾華夏孝道精神之瑰寶提升台灣茶文化的廣大層面增加文化層面的軟實力。

4.1 月映盃所隱含的文化核心價值

茶文化也是創意產業之一，您個人認為呢？

地球村概念、休閒國際化是 21 世紀的發展趨勢，在這種流行風潮發展浪潮下，各國的地方文化產業即將成為地方特色產業，地方文化產業也成為各地方民生計，經濟發展策略的主軸。為配合「知識經濟」與「文化產業」動能的來臨，以科技、人文藝術與整合行銷，進行設計創新的文化創意產業，來成為增強未來國家競爭力、國家建設發展的重要政策。是必然的趨勢論茶文化，世界各地均有。目前以台灣茶文化來論，個人以為台灣目前順應健康飲食風潮，茶葉也以各種不同形式展現（ex：茶葉入菜，茶小點...。），是故，可稱之為創意產業，各展現長...，（訪-C-105-0420-1）

茶文化及茶產業是我國最富文化底蘊的傳統產業，茶產業地方的民俗文化、古蹟風情，一向豐富多采，所具有的「特殊性」與「稀有性」也是其他產業所沒有的，而特定空間的象徵、意象與記憶的圖騰，歷史保存和地方資產的維護，在地方茶產業發

展中扮演重要角色，藉由「形象重建」，強化「地方行銷」作為主要策略，是創意設計的重要觀點之一。上述為所認同之部分，創意產業本來就是茶文化的一個重要元素！因為茶文化本身充滿了思想，如何能夠止於至善，所以古時候文人四藝，拿到現在來說，就是現代人所謂的創意產業..... 陸羽「茶經」這本書，使得喝茶超越了解渴、解乏、提神的實用功能，開展了飲茶之道，成為一個精神領域跟審美的境界，它使得整個喝茶變成一個文化，而這個文化持續了一千兩百年到今天，茶文化的創意產業，其實也起源於陸羽時代，對於茶的廣泛思考層面，正是茶文化的創意產業的核心。（訪-V-105-0522-1）

我個人感覺茶葉流傳於中國近五千年的歷史，不但融入生活也與日常生活緊密不可分離。所以當然茶文化也會隨著時代而改變，歷史而變遷。所以當然是文創產業之一，因為我們正在創造歷史，不斷將茶中的美好流傳...（訪-E-105-0520-1）。

一個成功的產業，不僅依靠其產品的獨特創新設計與文化內容，還要有專業的營運管理與行銷推廣來配合。

傳統文化的創意產業是創意產業沒錯!一個單純的茶為了行銷而去花時間包裝，沒創意很容易被淘汰，所以要有創意才會被注意到，茶文化是需要靠創意去發展（訪-T-105-0323-1）。

可將茶文化結合了感性與理性的創意設計。「感性思維」是發揮設計主題感染力的思考項目，以說故事的思維方式進行軟性的說服與溝通，增加文化產業的附加價值、打入國際市場、把文化資產轉化成創意產業。

4.2 月映盃、禮親茶道的執行與推廣

禮親奉茶活動針對的對象涵蓋幼童與成人，您是否認為兩者同等重要嗎？

茶是講究和平、和諧、友愛的載體，喝茶能拉近人與人之間的距離，幫助人們找

回人性中原有的純真、純情，純正的中國茶道精神，精神享受與物質享受是相輔相成的，所以追求現代化的同時，精神文明建設要提倡。喝茶有道，喝茶要有規範!禮親奉茶的活動即是茶會中最佳的精神文明典範!

人倫之道，不分老，少，幼禮親奉茶，結合孝道，對茶文化傳承五千年中華文化瑰寶，將人倫回歸孝道的禮親茶道精神，以歷史觀點而言，影響至深且鉅。禮親茶道的精神，除了可以凝聚，豐富，內化家人和親友的心之外，亦可縮短人與人間隔閡，廣結善緣，如此祥和之氣充滿人間。值此世風日下的今日，若能將禮親茶道從家庭生活化做起，深耕學校，乃至社會蔚為風氣，化暴戾為祥和。教育：“教者教而化之，育者育而成之”是國家百年大計，也是人類的希望工程，必須從小播種，才能生根開花結果，而“禮親茶道”無疑是一種潛移默化人文教育的一環。茶道應該生活化，而不是流於形式展演；真誠的心，經由茶入道，老師教我們良善修心結善緣，敬愛疼惜長輩（訪-C-105-0420-1）。

透過茶道禮儀、茶文化及生活美學的結合，共賞茶藝之美。台灣有 150 餘年的飲茶文化，透過茶藝、茶文化的推廣，不僅建構我國茶產業之新價值鏈，也提升了台灣茶產業的附加價值，禮親奉茶活動不僅匯聚茶道喜好者一同切磋交流，也帶動台灣茶文化的提升。

百年樹人，當然教育要從幼童開始，從下紮根。雙管齊下，最省時間，一勞永逸。道無先後,達者為先！人文教育 本身 就是開闊 活潑沒有限制的 通識教育, 尤其是儒家孝道文化的延續傳承 更是沒有人我年齡的區分...！（訪-V-105-0522-1）

喝茶，並非一種單純的飲料，借品嚐其色、香、味的過程中，體認出：

茶之心、人之心、和諧之心進而達到心靈高遠的境界。茶是文化、是藝術、是品嚐。在泡茶的動作中，所呈現的「綜合體」，是屬於精神層面的。是一種藝術、欣賞、情趣及禮貌、細膩、悠閒的情懷。

這是一總心態與教育向下紮根的工作。藉由這樣的活動可以讓孩子認識茶道，學習如何孝思奉茶。當然會有一總緊密的結合，對茶文化的傳承有者實質的意義（訪 -E-105-0520-1）

禮親奉茶是禮敬父母，或師長的奉茶禮儀，也是茶道美學及人性光輝體現之優質上乘文化；一開始是兒童禮親奉茶，啟發孩子感恩的心！兩者都重要，幼從小培養要孝順尊重長輩，才會懂孝道是什麼，成人多久沒為父母長輩奉上一杯茶，也是個提醒的方式，所以個人覺得兩者都重要..（訪 T-105-0323-1）。

茶香香此生 多了話題 和分享的元素美學 和禮儀都融入 時空定格的感動中.讓民眾看看學茶道精神氣度 是那麼的大大不同在茶席展演時 泡茶的茶人得到的是無可取代的成就感讓小朋友懂得孝敬父母，尊重師長是很重要的。禮親茶道致力於兒童禮親奉茶與品格教育的推廣，並參與藝企平臺與茶文化產業之文創整合，長期致力於文化創新及茶藝文化的整體連結。

您認為茶碗泡法所呈現的方法有何看法？

中華茶道（茶碗泡）是融合了宋代的點茶法與明代的散茶泡法。

中華茶道（茶碗泡）所使用的茶葉可以是綠茶、烏龍茶、東方美人茶、紅茶...等等各種茶葉。“茶碗泡”流程我個人認為 要像範老師所提出的主張 最適切.茶會也是用安靜的默禮形式進行，入席之後請現場參觀來賓安靜，第一道茶湯喝完之前是”無聲”茶席，才能專心品嚐茶滋味，請勿在茶席中說話或發問。有一次觀摩茶會的型茶示範印象很深刻，那就是彼此重視禮儀應對，示範開始時，茶人與來賓互相鞠躬行禮。茶人在溫碗期間,會先將茶葉置入備好茶荷，然後請來賓賞茶聞香。

請貴賓在茶碗溫碗之後，閉目靜候約 1 分鐘，然後用心端起茶碗慢慢品茶，在安靜的氣氛中江茶湯吸入口中，讓茶香停留在記憶中，請勿牛飲喝完，留些許茶湯在碗

裡。隨後再將茶碗送往茶人前方，讓主泡者注入第二道茶水，前後共可品嚐三-五道茶湯。

品嚐完三道茶湯之後，與茶人相互鞠躬行禮，致感謝詞之後然後離席。

茶碗泡法，充份呈現茶葉之美展及泡茶人之優雅美學~簡而美。個人相當喜愛...
(訪-C-105-0420-1)

茶碗代表簡單，不浪費，平實，平凡。隨手可得，方便實用。眾人都可使用，又有公平意思...。(訪-V-105-0522-1)。

所謂「碗泡茶」就是用碗來沖泡茶湯，原是台灣茶農試茶的主要方式，拿來在茶席上使用亦無不可，一般稱為「無壺泡茶法」。。

茶碗內的茶湯，是一面鏡子。面對茶碗，靜心沉澱，照映物我，虛實呈現一覽茶葉舒展的過程，茶湯色逐漸蘊出是最簡單直接表現茶湯的方式，但也是最需要【從心所欲而不逾矩】的泡茶方式...。(訪-E-105-0520-1)

只要有碗、有匙就可泡一碗茶大家分享，且可在碗面欣賞茶葉慢慢舒展、散開的美姿，如詩似畫，饒富趣味。碗泡茶以碗開湯、以匙分茶，優點是散熱快不易悶餿，但其缺點則是較不保溫、不利沖泡細碎茶葉、茶葉一直浸泡於碗內產生苦澀、舀茶湯入杯時常會溢出杯外等，對以上有所認識，再設法一一克服，運用於茶席上就能得心應手而輕鬆自在了...。

簡易的美學呈現。茶碗泡法，大鳴大放，有其自然簡潔的喝茶文化。茶器在表現上有比較有特色與風格呈現。欣賞手藝之美茶盞之姿茶碗泡看是簡單卻又是很難的泡法，碗泡也是能優雅的泡茶，個人感覺是沒有任何的隱藏自己，大方的讓大家看....
(訪 T-105-0323-1)

對禮親奉茶，結合孝道與茶道美學的禮親茶道，您個人認為對茶文化的傳承具有

何種影響？

禮親奉茶是禮敬父母，或師長的奉茶禮儀，也是茶道美學及人性光輝體現之優質上乘文化；

茶文化的傳承在乎愛茶人之心念。禮親奉茶乃中華人倫，涵蓋孝與茶道，對茶文化之傳承將具綿延不絕之影響...（訪-C-105-0420-1）

禮親茶席「安靜掌壺」，行茶！日本茶道中的「靜默」是為禮儀的體現，稱之為「默禮」，原來文化的進化與提升，是有異曲同工之妙！記住！「安靜」是一種力量、是一種尊重、一種靜謐空靈之美！想品一杯好茶，請靜下心來；靜靜品茶、靜靜傾聽、靜靜體會！

感恩是我們做人的基本道理，如能以此做為萬物的出發點，相信更能創造一遍祥和平安的社會，也能良性循環，充滿正面的能量.....茶文化在佛家來說 就是一期一會的無常精神，在道家來說就是清寂中真的全真精神，在儒家來說 就是禮敬謙和的中庸之道，禮親奉茶 就是源自大孝尊親的概念，以茶為禮 敬天惜物，以茶為載體，培養教育下一代 謙遜和睦，清明活潑的儒家中庸精神（訪-V-105-0522-1）。

禮親茶席間「不語」的意義；原來那是一種「專注」、一種「珍惜」、更是一種「尊重」、是一種「投射」、更是一種無聲勝有聲的「共振與共鳴」；安靜是種力量，它讓我們真正感受到茶湯的豐潤，人心的自在！

我感覺各有所需。前者紮根，後者補強。各有其重要性....（訪-E-105-0520-1）

每位參賽的茶師皆必須熟識五式泡茶法，包含小壺、提樑、蓋杯、茶碗、雙杯等，並於報名時隨機抽籤訂定比賽項目，其高規格的參賽門檻，可確保所有參賽茶師都能熟識中國茶道藝術；此外，為提倡現代禮親尊師之道，該活動特別策劃禮親茶會，由茶師禮敬父母或啟發智慧的恩師！

用奉茶的方式來讓大家對孝道重要，對長輩奉上一杯茶就是尊重，奉茶就是個傳承，禮親茶道是個好的茶文化傳承。中國歷代對於孝道的精神傳承幾千載、結合茶道美學、直接或間接的提升茶文化的美學！（訪 T-105-0323-1）

禮親奉茶傳承中國茶道的療癒文創美學，從茶席佈置即可看出茶師們展現茶道禮儀、茶道文化的同時，亦蘊含孝道精神與生活美學..... 為瞭解在中國茶文化的珍貴，將茶道禮儀融入生活中，引起學習動機，期使泡茶理念，天人合一，熟悉茶席基本形式，安全行為教導。透過茶藝、茶文化之推廣，建構我國茶產業之新價值鏈，同時亦同步提升了臺灣茶產業的附加價值！

4.3 月映盃的薪傳

希望透過月映盃禮儀風範的部分來讓大家可以對台灣茶文化有耳目一新的觀感：

孝道是華夏文化的瑰寶，「禮親奉茶」盡孝用心，弘孝盡力！禮親茶會，特別感動了觀禮貴賓，雖然難免因思念感恩而淚灑會場，但表達了自己的祝福，讓我們能報父母師長恩與感恩！重拾瑰寶！

茶藝比賽所使用的茶器，能使陶藝家作品能見度提高，您的看法如何？

工欲善其事必先利其器，在古時候許多陶瓷作品都是文人參與設計製作的，所以，大多呈現典雅、細緻的風格....尤其是製作的品茶器具更是雅致....

舉凡陶藝，金工，石，木等作品之置入，對茶道美學及各作品能見度均有相輔相成，提升之效...（訪-C-105-0420-1）

在茶席設計及茶具搭配中可以看到司茶者的用心，茶具的選擇當然與主泡者的品味有關，應當與美學養成有所連結，也與當日主題相互呼應。即使沖泡同一品種的茶，不同茶具也各具特色，相信最後茶湯也會有所不同。

當然眼見為憑，好的陶藝家作品能帶我們進入另一個空間。藝術家本質就是求善，求真，求美。土質不含有毒重金屬，好使，造型百態，能使人賞心悅目等等~~都可刺激陶藝家在上層樓。而受惠的就是參與的大眾... (訪-V-105-0522-1)

那是當然，工欲善其事，必先利其器。好的、美的茶具表現，就如同食物的色香味俱全。茶藝基本上跟茶器沒有很直接的關係但為了要滿足不同視覺的享受...就提升茶器的選擇與搭配，能使陶藝家作品能見度提高...滿足消費者的需要。(訪-E-105-0520-1)
我個人覺得有限，不是每個人都懂陶藝，要有接觸的人才會知道作者是誰，因為陶藝家都有自己的風格，但比賽中又能觀查茶人喜歡誰的作品，要提高除非有長期比賽中有曝光作品。是可以但要有簡單解說介紹一下... (訪 T-105-0323-1)

對日本是茶道，韓國是茶禮，中國是茶藝，台灣是茶文化的說法您的看法？

日本茶道與台灣茶藝有何不同？日本茶道定位於修行，而台灣茶藝則落點於生活。換言之，日本茶道依「禪」而立，要的是簡約、空寂、自省；茶湯好壞不是目的，以茶入禪、悟道才是目的。

茶文化源遠流長，中國人喝茶從神農嚐百草到現今的快速調茶。茶道，茶禮茶藝... 等等皆視各領域如何稱呼，而稱呼在個人來說都是茶文化的統稱.... (訪 -C-105-0420-1)

茶道，茶禮，茶藝本來都是茶文化一部分，代表儒家思想。只是時代政治變遷，分散各地，更能印證一句古話[分久必合，合久必分]，而我們有幸能處在前半段話裡... 茶文化本來就是中華文化的一個重要環節，蘊含了天地人我的豐人文概念，經過唐宋元明清各個朝代的演譯流佈，各個不同的國家有不同的詮釋，不管是日本的和、敬、清、寂，或者是韓國的和、敬、簡、美 但是根底就是中華文化 茶藝的流傳，台灣這些年來 相關的 種茶 製茶 品茶，再衍生出相關茶文化所需的美學事物，正印

驗了一物斯用為用，百工斯為備的哲理，台灣在七、八拾年代，因為人民的富足也跟著帶動了文化的提升，一直發展到如今的繁華茂盛，這就是茶文化的歷程，也是台灣眾多茶人，這些年來用心經營的成果...！（訪-V-105-0522-1）。

「和、敬、清、寂」日本茶道師千利修的理念。和氣、禮敬是人際關係的準則，通過品茗做到和睦相處、互相體貼，以潤滑人際關係；清心、寂靜是指環境氛圍，最好要以幽雅清靜的環境清安和古傢俱的陳設為佳，形成一種空靈忘我的意境，給人舒心的感覺。日本茶道往往結合濃厚的宗教色彩，也形成嚴謹的組織形態。

韓國古代代名稱為朝鮮，茶禮——清、敬、和、樂 與中原國土相連，自古以來關係密切，中國儒家的禮制思想對朝鮮皇室影響很大。儒家的中庸思想被引入朝鮮茶禮之中，形成「大中至正」精神。

台灣茶葉自有其獨特性，例如得天獨厚的台灣烏龍茶，香氣濃鬱、視覺的顏色變化與入口回甘的香甜，自有其文化的獨特性。但是茶葉是隨人民生活的喜好與口感而有所變化的，當然各國也有其風俗民情的獨色性。尤其在傳播上、交流上，又有其相似相異。所以要如此刻板的分離，我想可能很難...（訪-E-105-0520-1）

事實上，茶「早」已是傳統文化中至為重要的成分，唐宋以降，不僅逐漸影響日本等亞州國家，而後更陸續遠傳至歐美等西方國家。由於世界各地迥異的風土民情，遂孕育出千姿百態的飲茶文化，諸如日本的茶道、英式的下午茶乃至印度的拉茶等，有趣的是，不管是貴族文化或庶民生活，茶都已成為各地飲食文化中不可或缺的一環，顯見茶藝文化的無遠弗屆。

台灣是茶道文化藝術台灣應該是品茶文化，因為會去注重香氣口感，不是只是單純的表演泡茶，一杯茶還是簡單就好。台灣近年來一直培訓新世代的製茶、賞茶、品

茶的新觀念，傳承文化的延續味濃，茶文化無庸置疑！（訪 T-105-0323-1）

台灣茶藝立基於文人「生活」，要的是舒閒、美感、意境；重視茶湯，溶入泡茶環境，於是品茶香、賞茶器、觀山水、抒發個人情懷、尋找生活雅趣，就成了以文人生活為偏向的茶藝型態...。

將書法翰墨融入茶道中，您的看法呢？

點茶、焚香、插花、掛畫，被宋人合稱為生活四藝（亦有稱「四事」者），是當時文人雅士追求雅致生活的一部分。此四藝者，透過嗅覺、味覺、觸覺與視覺品味日常生活，將日常生活提升至藝術境界，且充實內在涵養與修為。這與現代人追求的生活美學與講究個人品味的生活態度極為一致，亦與當今的東方美學主流意識不謀而合。

書法瀚墨自成一格，但與茶道有相兼並容，相乘加分之效（訪-C-105-0420-1）文化是靠文字留傳。經過五千年的演繹，書法是中國文化的代表。而茶也起源中國，裡面也有文人的心血。所以將書法融入茶道中，更能彰顯茶跟書法相關相息的精神，我認為實在他們是一體的...（訪-V-105-0522-1）。

「掛畫」最早是指掛於茶會座位旁的關於茶的相關畫作，演變至宋代，掛畫改以詩、詞、字、畫的卷軸為主。文人雅士講究掛畫的內容和展示的形式，作為平時家居鑒賞或雅集活動共賞的重要活動。

但有時候看現場需求書法本身就有具備中華文化的傳承..跟茶文化結合相輔相成！我個人感覺看空間場地。因時因地因人都有其不同的感受。不然喝茶的人感受不到，也是多此一舉...（訪-E-105-0520-1）。

自古至今文雅本就是品香 品茶 品酒 品墨自古以來書法是種能修身養性的物品，欣賞作者在寫字上的功力，融入茶道能呈現出茶道的優雅，泡茶中還能欣賞文字...。（訪 T-105-0323-1）

焚香重嗅覺之美，品茶重味覺之美，插花重觸覺之美，而掛畫則重視覺之美。四藝合一展現宋代文人雅士風雅，韻味的生活美學。

茶席中的文人調插花小品，您有何看法？

「插花：一盆理念之花，品味百態人生」。

中國插花藝術始於隋朝之前，主要作於祭壇佛前供花，唐代時花藝在宮廷內大受歡迎，到宋代更普及至一般文人雅士，發展極盛。宋代插花藝術突破唐代的富麗堂皇，以清、疏風格，追求線條美，內涵重於形式，體現插花者得人生哲理與品德節操，被稱做「理念花」，對後世的花藝風格影響頗大。

文人調插花小品，可端視茶人當時心境與想表達之茶席含意、美感，有加分作用....
(訪-C-105-0420-1)

人生 8 雅之中的{花}。花花世界，表示社會時代的進步，是成熟的也是享受的。所以放些小品進入，更能讓我們的感官分辨出，我們是置身最安詳的時空中，有療癒的效果 (訪-V-105-0522-1)。

插花一詞現在應經非常流行，90 年代初以前中國已經很長時間不插花了。有跡可尋的插花，至少唐以前在中國已經出現，甚至有人認為是漢代就有，不管何時有的，都還相對簡單，多與祭祀或供奉有關。說相對簡單，除了指花的搭配外，還有就是插花的花器也很簡單，基本上是借用日常的生活器皿。

我個人的感覺也是同上面一題一樣。不懂欣賞的人，還是只會專注在茶人茶湯的表現，茶席插花小品更彰顯一物一世界的豐富感！ (訪-E-105-0520-1)

突出藝術美原則，插花要精簡，插花是茶席中的點綴。要求簡潔、淡雅、小巧、精緻，鮮花不求繁多，只插一兩枝亦可；在插花時注重線條，構圖的美和變化，以達

到樸素大方、畫龍點睛的效果。

小品能讓單調的茶席有個小裝飾，能欣賞也能看出對茶席的用心，不要太過於誇大的小品，簡單反而也是個美。（訪 T-105-0323-1）

花材要儘量採用當令季節花材為主，如秋冬之梅菊或楓葉等，以少量少樣，表現出時令的節氣意境。花材也不一定要放置在瓶中，也可將花朵擺在茶席或茶盤上，別有一番風味。

4.4 小結

綜合上述資，茶文化是站在主流、顯學上，是不會退潮流的，月映盃禮親茶道也希望在這股主流中佔有很重要要的分量，所扮演的就是推動融合孝道的茶文化；而談到茶文化產業需要創意設計才能可持續性發展，在形成文化創意設計之時，不可忽視三個部分。現分別說明如下述：

(一)品格教育應向下扎根臺灣有 150 多年的飲茶文化，透過茶藝、茶文化之推廣，建構我國茶產業之新價值鏈，同時亦同步提升了臺灣茶產業的附加價值；近年來，禮親茶道致力於晚輩向長輩禮親奉茶與品格教育之推廣，並參與藝企平台與茶文化產業之文創整合，長期致力於文化創新及茶藝文化的整體連結。也將在 2017 年把禮親茶道推廣進校園。

(二)繼續維持多元的風貌的年例會 第一屆月映盃於 2014 年的八月十五於佛光山屏東講堂登場 2014 年第一屆月映盃全國泡茶比賽，8 月 15 日晚上在佛光山屏東講堂五樓大殿展開茶與人文的品茗饗宴，比賽結合禪、茶藝術，24 名參賽者與賓客 300 餘人陶醉在茶香四溢的氛圍中，期盼茶產業文化在南台灣深耕綿延。大會並評審出小壺泡等 5 組優勝選手，場面溫馨、祥和、寧靜又歡樂。月映盃全國泡茶比賽，是首次結合佛、禪、茶與藝術的比賽，由南華大學文化創意事業管理學系主辦，佛光山屏東講堂協辦，碩士茶人戴羽禎擔任大會主席。「屏東的茶文化歷史悠久。」南華大學副

校長慧開法師致詞時特別介紹屏東「港口茶」的由來：1875年(清光緒元年)，周有基出任恆春第一任知縣，在恆春城東北羅佛山、赤牛嶺、港口推動種茶與茶文化，並留下屏東特有、微帶海洋鹹味、略苦後甘的港口茶。慧開法師表示，舉辦大規模的茶藝比賽很不容易，希望比賽能繼續辦下去，綿延不斷，將茶的精神與日常生活結合在一起。總評審長藍芳仁說明「月映盃」名稱取自「月映千江」，代表著月亮照亮大家的心。「這次比賽創下很多第一」，他說，以前泡茶比賽得招募選手，月映盃則採報名繳費方式，品茗貴賓也需付費；沒想到參賽人數創下紀錄，希望月映盃一屆屆辦下去，2015年8月15日在台北市政府（沈葆楨廳）舉辦「第二屆月映盃全國泡茶競賽」，31組選手來自不同茶道門派承傳的高手，將茶道禮儀、茶道文化結合生活美學，呈現人文展演，群眾共襄盛舉，共賞茶藝之美。2016年8月十五「第三屆月映盃(月映千江)全國泡茶競賽」由南華大學文化創意事業管理學系與屏東月映千江文創協會主辦，「月映千江」之名乃取千江有水千江月之義，將為南台灣最大型且最富有創新與創意的茶道比賽地點則為台中市政府的惠中廳 因為一屆比一屆精采，所以第四屆擬於高雄舉辦，目前規劃前五屆在前五都舉辦

(三)克己復禮，將茶會的茶禮儀式及議涵重申：(壹)禮容：禮儀風範 (貳)禮器：茶器之美 (1)禮文：茶帖翰墨；(2)肆)禮儀：應對進退；(3)禮義：月映千江；(4)禮親：報恩之行。

第五章 結論與建議

本論文主要以探討台灣茶文化儀式，並以月映盃茶席為例，蒐集台灣茶文化發展狀況模式相關之文獻資料，歸納整理探討月映盃他所隱含的文化核心價值、探討月映盃、禮親茶道的執行與推廣、希望透過月映盃禮儀風範的部分來讓大家可以對台灣茶文化有耳目一新的觀感。初步瞭解現今台灣茶文化發展趨勢以及禮親奉茶的模式策略，除了探討市集資料，主要與深度訪談法去瞭解個案之台灣茶文化經驗，將訪談資料經由篩選，輔以次級資料與個人見解經驗，撰寫同整研究的資料，並提出結論與建議，並且對後續研究者提出相關議題上的建議。

5.1 結論

(一) 月映盃禮親茶道富有深厚的孝親的文化內涵，在台灣茶文化中有著重要的地位，深受兩岸重視

從這三年舉辦的月映盃賽程中，經過不斷地檢討與修正，月映盃不論是在選手素質以及比賽內容創新度，已經走出『質的導向』，而在比賽規格制訂上亦與過去同類型比賽更具有多樣性，例如透過不同領域的評審篩選，強化五式泡茶法的概念與操作展示，更彰顯月映盃的獨特性。在較為中性的活動特色上，導入了『禮親奉茶』，將本國孝道文化的精神面，與茶文化優雅，進行統合，此舉在過去類似的活動中，未有所見，是文化面的創新，禮親茶道的文化也深受大陸茶席界的重視，未來將積極尋找合作、推廣的方式。

(二) 辦理相關的大型茶會活動經費常入不敷出

經費，一直是與文化相關的活動中相當重要的一環，在我國文化固有觀念中，文化必須盡可能與資金一詞劃清界線，但殊不知任何藝文活動，舉凡場地規劃，活動宣傳，無一不與經費息息相關，而如何籌措足以支應的經費成為極為重要的課題。在觀念上，以及透過實際舉辦活動事後檢討，應當修正某些概念，唯有透過合理地募集以

及日後長遠而言再不減損文化本身優質性的前提下，將文化帶入商品化過程，方能永續經營，透過商業概念與技術，作為傳揚文化的實質後盾。

（三）月映盃禮親茶席活動將深耕本土、眺望國際視野

順應著對岸國力的強勢崛起，帶動的層面廣及經濟與文化，更帶動茶文化在海內外的推廣與紮根，台灣的茶產業供應鍊相當成熟，尤其在軟實力，更可見其優勢，茶道的講究不論在硬體面如茶具與軟體面如茶道，其講究程度優勢更加明顯，在文字，器皿美學的細膩度上，產品精緻度與創新度，台灣茶產業已經有相當豐富的經驗。月映盃在整體文化面佈局中，扮演著匯流以及交流的角色。將台灣本身薈萃的茶文化本質，透過比賽，將其定型化，使得查道更易於遵循與發展，透過兩岸交流，將具備規格化的特質的茶到文化傳播至對岸，甚至透過交換生交流，讓原本就對中國茶藝文化的軟體面如細膩的茶道流程，硬體面如自古便受外國人士青睞的青瓷技術等等，可在未來，為海外的文化佈局，進行紮根。

（四）茶文化的機會與威脅相傍

儘管茶文化在中國文化中是不可或缺又深具代表性的一環，但不可否認，即使在國外，面對其他具備文化背景或以時尚為訴求的飲食產業的威脅，如近年更蓬勃發展的咖啡，茶文化顯得相對弱勢，尤其在年輕族群市場上，相較下，更欠缺推廣的競爭力，此現象不僅止於本國，在茶文化歷史悠久的紅茶大國，英國亦如此。連續六年來茶葉市場萎縮，主因來自於咖啡市場的侵蝕，英國的茶葉協會，亦相當警覺，在這些年，導入更多元的國外茶文化，使茶文化更具備美食導向（Foodie），以及優質化的產品形象，以因應在年輕族群更受到歡迎的咖啡市場挑戰。

5.2 建議

本節將以上節研究結論資料為基礎，針對台灣茶文化相關推廣者提出相關建議，並提出對後續研究者在相關研究議題上的建議，以供參考。對現在茶文化相關從業人員及未來後續研究者的建議：

(一) 持續精進禮親茶道，使其兼具內在之修成為精進茶師

當前茶人素質的提高，應從下列幾方面做起。首先，茶人要懂茶文化，茶人不僅要懂茶的產業面，還要懂中國茶的豐富底蘊，一個悠久的文化，必然有其制度文化和行為文化之傳承。必須講究茶禮，秉持良心，遵守社會公德。如陸羽茶聖所雲：要立茶德，茶人要多方進修身、心、靈的題材，做人做事開朗明理，提高個人之人文涵養，熱心參與有利社會公益的事情。再其次，茶人應由正念進而悟茶道，由表及裏提高自己的人生境界。另在精進掌握茶的沖泡技術的同時，應實現新文藝復興，將宋代文人四藝美學，焚香、點茶、掛畫、插花再予以發揚光大，甚至宮廷樂舞等，中國民族音樂的回溯。應通過茶會活動，多讀書，多交流，讓人生的面向是向陽的，整體社會風氣是光明而友善的。

(二) 認真持續推展茶文化創意與茶文化的結合，雅納多方元素豐富茶文化的內涵，提升茶產業的能量

希冀藉由本研究讓原本未曾接觸台灣茶文化的人也能一窺堂奧，進而擴展更寬廣的國際視野，提升生活美學的品味。至於原本就是熱愛茶道的朋友，更能經由創意型態表演，相互交流激揚出璀璨的火花。台灣茶文化，茶「早」已是傳統文化中至為重要的一環，目前若非境外茶的衝擊，在 70 年代茶產業也算是一個成功的產業，為了茶產業永續經營的終極目標，除了希望政府的政策與大力協助之外，給予農茶輔導，最好能夠結合民間社區，觀光局宣導茶山之旅，發展旅遊、觀光的休閒產業，以當地特有的茶葉產品作為產業標的外；還可發展相關產業的特產店、故事館、民宿等，加強社區居民學習導覽解說、也就是解說教育，茶具創作、舉辦各種茶文化活動、設計茶文化旅遊等遊程規劃的比賽，都能使台灣茶文化和茶產業有所提升。

參考文獻

一、專書

1. 劉昭瑞 (1989)。中國古代飲茶藝術。臺北市。文津出版社。向玫蓁 (2004)。中國茶的秘密。台中市。知己圖書。池宗憲 (2005)。走進中國茶的世界。臺北市。積木文化。
2. 吳德亮《台灣茶器》，臺北：聯經，2012。陳威恩《柴燒》，臺北：水牛出版，2003。李曙韻《茶味的鹿相》，臺北：台灣商務，2011。
3. 解致璋《清香流動：品茶的遊戲》，臺北：遠流，2008。
4. 池宗憲《茶席·曼茶羅》，臺北：藝術家，2007。
5. 鄭夙恩譯《茶之書》，剛倉天心原著，臺北：典藏藝術家庭，2006。
6. 釋德帆 (2008)。靜思茶道。臺北市。靜思人文。
7. 林世煜 (2008)。台灣茶第一堂課-頂尖茶人教你喝茶一定要知道的事。臺北市。如果出版社。
8. 鐘芳容 (1999)。家庭美德指南。臺北市。稻田出版有限公司。
9. 裘紀平 (2014)。中國茶畫。浙江。浙江攝影出版社。
10. 范增平 (2004)。《生活茶藝館》吉林科技技術出版社出版的圖書。

二、論文

1. 許秀卿 (2015)。探究節慶的行銷策略與地方文化薪傳營火燈夜巡為例。南華大學文化創意事業管理學系，碩士論文
2. 鄭惟之 (2011)。現代台灣茶文化暨新式茶具設計創作研究。國立臺灣師範大學。

3. 陳韻竹 (2012)。美藝生活茶飄香：靜思茶道的的生活美育與實踐。國立東華大學。
4. 張雲柔 (2013) 文化創意商品紙類包裝設計之研究。南華大學創意產品設計學系碩士論文
5. 陳長韋 (2013) 運用茶席場域氛圍之茶道具體驗設計。東海大學工業設計學系
6. 李俊蘭《陶·瓷-功能性的超越探索》，南藝大碩士論文。
7. 袁千航 (2015)《袖珍藝術創意生活產業商品設計與行銷》，南華大學文化創意事業管理學系，碩士論文。
8. 邱安娜 (2004) 《圖書館服務創新的途徑及影響因素分析》。
9. 範麗娟 (1994) 《深度訪談簡介，戶外遊憩研究，7 (2)，頁 25-35》。
10. 謝秀芳 (2013) 《從十二年國教認知情形論述國中生學習幸福感》。國立屏東科技大學
11. 黃世輝 (2008) 《傳統工藝產業轉型創意生活產業之合適性研究初探》。國立雲林科技大學設計學研究所
12. (吳靜宜，2009) 《清代台人品茗風尚之源流探究兼論台灣古典詠茶詩之內涵》
南台科技大學通識中心兼任講師；國立成功大學中國文學系博士生

三、期刊

1. 林榮泰 (2011)，文化產品設計程式，設計學報第 16 卷第 4 期 1-18。
2. 林榮泰 (2009)，“文化創意產品設計：從感性科技、人性設計與文化創意談起”，《人文與社會科學簡訊》，第 11 卷第 1 期，PP.32-42。
3. 張維華 (2010)，創意生活產業的設計觀。科學發展 (453)，P20-29。

4. 林榮泰 (2006)。訴說故事・營造情境 -- 文化創意設計的情境故事。藝術欣賞，第 2 卷第 5 期
5. 林榮泰 (2005)，情境故事法應用在創意學習文化產品設計之研究－以台灣原住民服飾文化之數位典藏為例
6. 賴孟玲、黃世輝、李傳房 (2005)，台灣創意生活產業推動與操作研究，設計研究；5 期 (2005.07.01) P158-166

四、網站參考資料

1.臺北市休閒農業主題網

([http : //www.recreational-agriculture.taipei.ct.aspx ? xItem=27982220&CtNode=54029&mp=10500K](http://www.recreational-agriculture.taipei.ct.aspx?xItem=27982220&CtNode=54029&mp=10500K))

2. (茶葉主題館 - 農業知識入口網 - 行政院農業委員會)

([http : //big5.china.com.cn/aboutchina/zhuanti/cwh07/node_7031344.htm](http://big5.china.com.cn/aboutchina/zhuanti/cwh07/node_7031344.htm))

3.中國茶文化學會

([http : //www.fans-tea.com/plus/view.php ? aid=127](http://www.fans-tea.com/plus/view.php?aid=127))

4.戴羽禎 茶文化教室

[http : //happylearntea.com/](http://happylearntea.com/)

5. 文化部網站

[http : //www.moc.gov.tw/informationlist_310.html](http://www.moc.gov.tw/informationlist_310.html)

6.國立故宮博物院

<https://www.npm.gov.tw/zh-tw/default.aspx>

7.行政院農委會茶葉改良場

http://www.tres.gov.tw/show_index.php

8. 坪林茶葉博物館

http://www.museum-lasars.de/Ordner_chinesische/III_Kunst_chn/III_501_chn.html

9.無我茶會推廣協會

<http://www.wu-wotea.com.tw/>

10.中華茶藝聯合促進會

<http://www.tea-union.com.tw/>

11. 白淞皇園

<https://www.facebook.com/BEG.TW/>

12. 戴羽禎禮親茶道

<https://www.facebook.com/HIKSB/?fref=ts>

13. 高雄懷舊茶館

<https://www.facebook.com/KaohsiungRetroTeahouse/?fref=ts>

14. 天色織藝工坊

<https://www.facebook.com/%E5%A4%A9%E8%89%B2%E7%B9%94%E8%97%9D%E5%B7%A5%E5%9D%8A-972723249454949/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/%E5%A4%A9%E8%89%B2%E7%B9%94%E8%97%9D%E5%B7%A5%E5%9D%8A-972723249454949/?fref=ts>

15.劉家瑋（2013）， 創意生活產業之內涵與價值，全球華人藝術網

ArtlibNet@gmail.com

16.文化部（2014）， 文創產業類--文化創意產業內容及範圍 103 年 3 月 19 日文創字第 10330059511 號令修正發布

http://www.moc.gov.tw/informationlist_310.html

17.經濟部工業局（2015）， 創意生活產業網，搜尋自：[http :](http://www.moeaidb.gov.tw/external/ctrl?PRO=project.ProjectView&id=1045)

[//www.moeaidb.gov.tw/external/ctrl?PRO=project.ProjectView&id=1045](http://www.moeaidb.gov.tw/external/ctrl?PRO=project.ProjectView&id=1045)

18.三味書屋 754（2013.10.17）編輯整理，搜尋自：

http://www.360doc.com/content/14/1017/21/9433029_417777414.shtml

19.簡論現代茶藝美學（2009.04.02），搜尋自：

[http :](http://jameshung2010.pixnet.net/blog/post/36350163-%e2%80%bb%e3%80%90%e7%b0%a1)

[//jameshung2010.pixnet.net/blog/post/36350163-%e2%80%bb%e3%80%90%e7%b0%a1%e8%ab%96%e7%8f%be%e4%bb%a3%e8%8c%b6%e8%97%9d%e7%be%8e%e5%ad%b8%e3%80%91](http://jameshung2010.pixnet.net/blog/post/36350163-%e2%80%bb%e3%80%90%e7%b0%a1%e8%ab%96%e7%8f%be%e4%bb%a3%e8%8c%b6%e8%97%9d%e7%be%8e%e5%ad%b8%e3%80%91)

20.茶儀式（維基百科 2015.09.21），搜尋自：

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%8C%B6%E5%84%80%E5%BC%8F>

21.美學——茶藝與文化創意產業（跨科技課程教材資料庫，2012）

http://shs.ntu.edu.tw/course/course_list.php?plan=B&course_id=101B001-109

22. 茶禮、茶道、茶藝（壹讀小彭，2016）

<http://www.chadaowang.com/news/show-47614.html>

23. 茶席設計的八大原則（每日頭條，2016）

<https://kknews.cc/zh-tw/design/g22xr48.html>

24. 百度百科

<http://baike.baidu.com/view/2485375.htm>

25. 文化部（楊學展，2015）

<http://solomo.xinmedia.com/archi/24723-TEAXCRAFT>

26 教育部 SHS 科學人文跨科技 人才培育計畫

<http://shs.ntu.edu.tw/#>

27. 語文味網站 簡論現代茶藝美學 作者：海葆

<https://translate.google.com.tw/translate?hl=zh-TW&sl=zh-CN&u=http://www.yuwenwei.net/ReadNews.asp%3FNewsID%3D15078&prev=search>

附錄

附錄一月映盃報導

全國月映盃泡茶比賽 茶與人文的茗品饗宴

【記者李錦環／屏東報導】2014 年第一屆月映盃全國泡茶比賽，15 日晚上在佛光山屏東講堂五樓大殿展開茶與人文的茗品饗宴，24 名參賽者與賓客 300 餘人陶醉在茶香四溢，結合禪、茶藝術的最高氛圍，期盼茶產業文化在南台灣綿延。大會並評審出小壺泡等 5 組優勝選手，場面溫馨、祥和、寧靜又歡樂。

月映盃全國泡茶比賽，是首次結合佛、禪、茶與藝術的比賽，由南華大學文化創意事業管理學系主辦，佛光山屏東講堂協辦，碩士茶人戴羽禎擔任大會主席。

南華大學副校長慧開法師致詞說，舉辦大規模的茶藝比賽很不簡單，他並介紹屏東有關茶的小故事，1875 年光緒元年，周有基出任恆春第一任知縣，在恆春城東北羅佛山、赤牛嶺、港口推動種茶與茶文化，並留下屏東特有微鹹海洋味道、略苦後甘的港口茶。

他希望舉辦了第一屆，接著繼續第二、三屆綿延不斷，將茶的精神與日常生活結合在一起。

總評審長藍芳仁說「月映盃」（月映千江），代表著月亮照亮大家的心，這次比賽創下很多第一，所有參賽者都稱得上是第一名的優秀選手。他說，以前泡茶比賽招募選手，月映盃則採報名繳費方式，品茗貴賓也需付費，人數之多創下紀錄，希望月映盃一屆屆辦下去。

南華大學教授葉世敏教授也提到，1200 年前，唐朝就創下了茶藝多元文化風格，希望拋磚引玉，帶動屏東地區茶教育與茶文化全面提昇，遍地開花。

大會主席戴羽禎希望茶賽帶給大家茶人合一、輕鬆、愉快、穩定又茶香滿溢、寧靜、歡樂氣氛，並將從小壺泡、茶碗泡、蓋杯泡、提梁壺與雙杯等茶湯表現、泡茶技巧、茶具搭配、茶席美學與禮儀風範、茶席佈置等評選出最優秀選手。

選手們以比賽茶、分享私人藏茶兩道茶評選出優勝選手，獲得前三名的選手名單如下：小壺：1.李雪禎，2.方孔雯，3.溫桂貞。茶碗：1.郭振明，2.楊福達，3.李文慧。蓋杯：1.林真滄，2.潘全新，3.林昱秀。提梁壺：1.蔡依儒，2.施焯蘋，3.釋海弘。雙杯：1.陳囿均，2.黃華玄，3.蔡青嗣。

大會也贈送感謝狀謝謝評審老師，頒贈最佳茶侶、最佳禮儀等獎，6歲的黃琳雁是大會最小的茶侶，超萌的模樣，獲得全場掌聲鼓勵；最年少的參賽者是來自高雄的國中生，今年15歲有7年茶藝的夏苡瑄，受到父母的耳濡目染，泡茶功夫了得，獲得貴賓青睞。

參賽者也利用計分時間發表感言，茶有生命、茶有喜怒哀樂、以茶會友、傾聽聲音、與茶對話、一期一會、虛心求教的學習機會、分享真善美．．等等，幸福就在眼前。

評審講評稱揚月映盃是非常有水準、遍地開花的茶藝活動。





資要來源 台灣數位新聞網 <http://www.ewestw.com/City01.asp?ItemID=12039>

附錄二月映盃企劃書

●前言

千江有水千江月 萬裡無雲萬裡天

月映千江，代表著月亮照亮大家的心，這次比賽創下很多第一，所有參賽者都稱得上是第一名的優秀選手。他說，以前泡茶比賽招募選手，月映盃則採報名繳費方式，品茗貴賓也需付費，人數之多創下紀錄，希望月映盃一屆屆辦下去。

第一屆的亮麗成績 延續第二屆的文創火花

●活動目的：

由南華大學文化創意事業管理學系主辦；以及目前就讀此相關科系碩士班茶人戴羽禎老師所發起，第一屆月映盃（月映千江）泡茶比賽。訂於 2015 年 8 月 15 日，下午三點到五點整，於北市府沈葆楨廳，歡迎各位英雄好漢及文人雅士共襄盛舉！此舉為近年茶界及藝文界最大型最富有創新與創意的茶道活動。（月映千江乃取千江有水千江月之意涵）內容多元寓教於樂，是將茶道禮儀、茶道文化、生活美學等，做不同人文空間的展演。參與者需極富巧思在茶席的創作上做表現，此有趣多元的友誼賽將有 40 組以上的選手報名參加，作不同茶道美學的呈現與能量的分享。佛光山南華大學自林聰明接任校長；校方活動開明、教學多元豐富，林校長常鼓勵學生多用心學習，創造多層次的鮮明活潑文化，所以上一屆活動特聘林校長為榮譽主席，展現出南華大家長的親和力。比賽主辦單位與相關發起人戴羽禎，近年來致力於兒童禮親奉茶 品格教育推廣 並參與藝企平臺與茶文化產業的結合之文化創藝整合，在文化創新及茶藝文化的整體聯結推廣 …等頗深著力，這次藉此活動的目的，就是希望透過月映盃的比賽形式，帶動兩岸三地文化新格局 就如同敦阜形象 陳啟章總監曾說過：文化乘以創意等於美學經濟，此次活動是泡茶比賽也是文創與台

灣人文在台灣產業的新形態表現。 就讓月映盃 與大眾共賞茶之美，共用茶之愛，共賞茶人美好泡茶理念 共同 感恩茶帶來的感動與成長。

●活動亮點：

2015 第二屆月映盃下半場安排感恩茶會，因是父親節下一週，奉茶對象，希望是選手父親或尊親屬，或想感謝的人，

國曆八月十五，沈葆楨廳將會有一場感動人心的成人的禮親奉茶!

- 一月映盃是歷屆規模最大的比賽
- 二選手要會五式泡茶法 小壺.提樑.蓋杯.茶碗.雙杯
- 三選手先上傳泡茶理念 並為自己茶席命名.每一席都是台灣最美的風景
- 四選手可設計展出自己的茶帖兩岸難得一見場面
- 五人能弘道 非道弘人 .有錢買得到精美茶具 卻買不到文化
- 學茶到有自己的理念 到茶席佈置 是需要時間養成
- 六受限於 場地 人員 整體素質 山頭主義 要大格局很難
- 七 最優質的國際級菁英評審團（活動頁面有一一介紹經歷）
- 選手能讓水準一流的評審打分數 都是與有榮焉 此次我們邀請到台灣茶協會副理事長陳玉舜教授蒞臨指導及茶界人人尊敬的藍芳仁老師 一流的評審團隊 一流的選手 相信會締造一流的世界級演出
-
- 八茶道美學結合孝道之體現 尊敬師長 念父母恩 之奉茶禮
- ●第二屆月映盃（月映千江泡茶比賽）準備架構

-

1 活動目的：月映千江.乃取千江有水千江月之意涵.透過月映盃的比賽形式帶動兩岸 茶文化的全面提升.正如陳啟彰總監：文化乘以創意 等於 美學經濟.是泡茶比賽 也是文創與台 也是文創產業的新形態

- 2 活動時間：中華民國 104 年八月十五日 下午三點到五點
活動地點：臺北市信義區市府路一號 北市府沈葆楨廳（中庭）
（北市府科文哲市長 團隊上班的地方）

- 各項須知

（1）選手須知：

- 服裝：符合茶席主題表現服飾。
- 茶器具：桌巾（桌面：長： 寬：、桌高：長 180 公分，寬 60 公分，高 75 公分，亦可由大會準備），茶器具與煮水器由選手茶人自備（大會提供熱水）。

選手於一點鐘完成報到一點三十完成佈席

●預期效益：

一展現南華大學的人文品格教養及茶道文化新展現出的國際競爭力

二展現三好運動的延伸 公益藝術企業平臺的概念實踐

三 宏觀是野兩岸茶道資源的串連整合

附錄三月映盃大會手冊

第三屆全國月映盃泡茶比賽暨禮親奉茶活動企劃書

1. 活動主旨（目的）：

月映千江乃取千江有水千江月之意涵，內容多元寓教於樂，是將茶道禮儀、茶道文化、生活美學等，做不同人文空間展演。鼓勵喜歡茶的愛茶人多用心學習，創造多層次的鮮明活潑文化，並希望給未接觸茶文化大眾有機會瞭解茶之美。

而藉由月映盃泡茶比賽形式，讓文創與台灣人文在台灣產業有新形態之展現；與大眾共賞茶之美，共用茶之愛，共賞茶人美好泡茶理念，感恩茶，能帶給大眾感動與成長。同時推廣品格教育讓藝企平臺與茶文化產業之整合，在文化創新及茶道文化的整體聯結來帶動茶文化的全面提升。

2. 活動日期：105 年 8 月 15 日（一）14：00-17：00

3. 主辦單位：南華大學文化創意事業 管理學系

協辦單位：華人智庫文化創意產業股份有限公司

有限責任臺灣茶葉運銷合作社

承辦（執行）單位：屏東月映千江文創協會

聯絡人及聯絡電話：郭宣育（05）2721001#2531

電子信箱：sherry50700@nhu.edu.tw

活動連結網站：http://www.happylearntea.com/tea.php?dt_id=37<https://www.facebook.com/events/1659708324250984/>

4. 活動性質：

政令宣導 公益 文化 社教

5. 活動方式及內容概述：

- 上半場泡茶比賽：
 - 一. 選手要會五式泡茶法 小壺.提樑.蓋杯.茶碗.雙杯
 - 二. 選手先上傳泡茶理念 並為自己茶席命名
 - 三. 選手可設計展出自己的茶帖
- 下半場禮親奉茶感恩茶會：因是父親節下一週，奉茶對象，希望是選手父親或尊親屬，或想感謝的人，活動當日，惠中廳將會有一場感動人心的成人禮親奉茶。
 - 1. 參加對象及預估參加人數：350 位

2. 活動流程（含時段、內容）：

項次	活動時間	活動內容	擴音器使用	備註
1	14:00~17:00	場地測量 確定桌次	無	8月14日
2	09:00~11:00	大會佈置 桌椅排	無	8月15日

3	11:00~12:00	音響測試	有	
4	12:00~13:00	用餐時間	有	
5	13:00	選手報到	有	
6	13:00~13:30	茶席佈置完成	有	
7	13:30~14:40	茶席觀摩交流 可接受採訪	有	
8	14:40~14:55	選手就定位	有	
9	15:00	大會開始	有	
10	15:00~15:10	貴賓致詞	有	
11	15:20~15:45	泡茶比賽開始 20 分鐘結束三道茶湯	有	
12	15:45~16:00	中場休息	有	
13	16:00~16:30	為父親或尊親屬，或想感謝的人奉茶	有	
14	16:30~16:50	大會頒獎	有	
15	16:50~16:55	致感恩詞	有	
16	16:55~17:00	大會圓滿結束	有	
17	17:00~18:00	工作人員撤場和清潔場地	無	
18	18:10	所有人員賦歸或用餐	無	

3. 活動場地佈置圖：

第三屆月映盃 惠中廳配置圖

4. 環境維護及安全計畫內容：

一.活動現場 顯無提供飲食或試吃活動。

二.活動節目安排，不得使用鑼鼓類樂器、高分貝音樂及瓦斯鳴笛，以避免產生噪音，且活動音量不得超過 55 分貝，以維護周邊辦公環境安寧。

三.配合管理機關辦理場地現場點交；如有借用物品者，於使用後立即歸還所借物品，並於回復場地原狀及清潔後，將場地交還管理機關，如現場設施因活動受損時，同意負賠償責任。

四.嚴禁使用瓦斯類等危害器具。

五.活動場地不得堆放雜物，並隨時保持場地清潔，消防安全鐵捲門下方（貼紅色膠帶）嚴禁放置物品；架設電源線時確實固定不得裸露，並嚴禁使用透明膠帶。

六.活動會場佈置及拆除作業時，確實遵守勞工安全衛生法令相關規定及營造安全衛生設施標準規定，並於施工範圍設置安全圍欄，其作業人員正確戴用合格安全帽。

七.於活動進行時，隨時保持通道暢通，並加派 5 位安全人員，於活動期間維持現場秩序安全，並提醒參加民眾注意隨身財物保管，以免造成遺失。

八.依規定投保公共意外責任保險：

 顯其最低保險金額每人身體傷亡為新臺幣 300 萬元，每一意外事故傷亡為新臺幣 1,500 萬元。

九.其他安全維護事項：（另列如下）

5. 場地安全清潔維護計畫：

於場地佈置及活動期間，隨時保持周邊環境整潔，並於活動結束後，負責場地清潔、垃圾清運及設施復原等工作。

一.組織引導志工組協助現場來賓進退場

二.指示牌張貼

三.舞臺搭建拆除

四.拆除所有張貼紙張

五.桌椅回收

六.大廳恢復原

七.組織清潔志工組

八.準備專用垃圾袋

九.垃圾清掃並資源分類

顯自行安排清潔人員。

委託民營廢棄物清除處理機構。

委託清潔公司名稱：

聯絡人： 聯絡電話：

派遣人力：

其他事項：

附錄四月映盃新聞報導

南華文創系舉辦月映盃全國泡茶競賽，傳承茶道禮儀與文化

(中央社訊息服務 20150821 11:25:34) 南華大學文化創意事業管理學系與屏東月映千江文創協會共同舉辦「第二屆月映盃全國泡茶競賽暨禮親茶會」，此活動「月映千江」之名乃取「千江有水千江月」之意涵，是台灣最大型且最富有創新與創意的茶道活動，也是台灣歷屆規模最大、規格最高的茶藝比賽，今年共有 30 組選手參賽，並邀請 25 位專業評審品茗評比，當天匯集來自全國各地茶產業界及茶文創界人士蒞臨共襄盛舉，透過茶道禮儀、茶文化及生活美學的結合，共賞茶藝之美。

「第二屆月映盃全國泡茶競賽暨禮親茶會」由總評審長藍芳仁老師率領全國最優質的評審團隊為競賽進行評選，總評審長藍芳仁表示，舉辦大規模的茶藝比賽相當不容易，透過競賽不僅可以讓全國各地愛好茶藝的文人雅士互相交流學習，並將茶藝文化結合生活、產業與文創，大力發揚台灣的茶藝特色，同時也期許該活動每年都能持續舉辦，讓茶藝文化發揚光大。

每位參賽的茶師皆必須熟識五式泡茶法，包含小壺、提樑、蓋杯、茶碗、雙杯等，並於報名時隨機抽籤訂定比賽項目，其高規格的參賽門檻，可確保所有參賽茶師都能熟識中國茶道藝術；此外，為提倡現代禮親尊師之道，該活動特別策劃禮親茶會，由茶師禮敬父母或啟發智慧的恩師，並延續「八八節」的感恩，為辛苦的父親奉茶，大會更以袖珍藝術的意象表達敬意，為『天上』的父親奉茶，與會人員也一起，藉此機會

向有恩於己的尊長獻上敬意與祝福，以傳達人倫孝道之意。

本次競賽各從雙杯組、茶碗組、提樑組、蓋杯組及小壺組等五類，錄取前三名之外，亦評選出最佳茶侶、最佳禮儀風範、最佳茶湯等獎項。六歲的黃琳雁是大會最小的茶侶，超萌模樣，獲得全場鼓勵。此外，亦有來自土耳其的洪爾漢選手與大家一起角逐。

「月映盃」是傳承中國茶道的療癒美學，一杯慈悲自己；一杯為善待眾生的正念茶。

此次盛會同時舉辦禮親奉茶，強調孝親、人倫的回歸，藉以重拾華夏文化瑰寶與孝道精神。

台灣有 150 餘年的飲茶文化，透過茶藝、茶文化的推廣，不僅建構我國茶產業之新價值鏈，也提升了台灣茶產業的附加價值，此次活動不僅匯聚茶道喜好者一同切磋交流，也帶動台灣茶文化的提升。

第二屆月映盃全國泡茶競賽暨禮親茶會得獎名單如下：

雙杯組：第一名張月峨、第二名翁傳奇、第三名吳秀琴

茶碗組：第一名邱展裕、第二名謝蒂涵、第三名許春寶

提樑組：第一名孫菁鴻、第二名官碧珠、第三名晁代莉

蓋杯組：第一名薛俊朋、第二名梅章成、第三名蔡麗美

小壺組：第一名蔡麗秀、第二名吳梅蘭、第三名盧麗珍

訊息來源：南華大學

本文含多媒體檔 (Multimedia files included):

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/176877.aspx>



訪談摘錄

問題架構	題序	訪談問題
	1	一茶文化也是創意產業之一，您個人認為呢？
		是的，茶文化也是創意產業，從傳統出發，結合茶藝，茶文化，

		茶歷史，以茶為中心，和音樂陶藝 服飾 花道 香道等表演的結合，融入禮儀，是茶的綜合表現，讓茶文化更上層樓
	2	<p>二對日本是茶道，韓國是茶禮，中國是茶藝•，台灣是茶文化的說法您的看法？</p> <p>日本茶道：和 敬 清 寂，從佛教出發，禪茶一味，韓國茶禮：從儒家精神出發，注重禮儀，中國茶藝，講究茶的品茶藝術，如 插花 字畫，香道 古樂，台灣茶文化：是茶產業和茶文化創意結合，是產學合一，以茶道美學為核心，涵蓋傳統和創新</p>
	3	<p>三對禮親奉茶，結合孝道與茶道美學的禮親茶道，您個人認為對茶文化的傳承具有何種影響？</p> <p>戴羽貞老師創辦的禮親茶道，完美的結合了中華文化禮儀孝道和茶道美學，戴老師提倡喝乾淨的茶，海納百川尊其所異敬其所同，在茶道中以茶壺為主體，不跨壺，靜默，茶席美學以及在奉茶時對天 地 人 親等的恭敬感恩之心，深入偏鄉學校傳播禮親茶道思想，從小培養愛和感恩的種子，因此禮親茶道的推廣對中華文化的傳承，社會風氣以及茶的產業都有很重要的影響</p>
	4	<p>四禮親奉茶活動針對的對象涵蓋幼童與成人，您是否認為兩者同等重要</p> <p>是的，同等重要，因為幼童是未來的希望，潛移默化下從小培養他們感恩孝順的心以及對茶道美學，而 成人在東方文化下比較內斂，通過禮親茶道把愛和感恩說出來，所以說涵蓋幼童和成人同樣重要</p>
	5	<p>五題，您認為茶碗泡法所呈現的茶道美學有何看法？</p> <p>茶碗泡法是融合了宋代點茶法與明朝散茶法的一種茶道泡茶方式，注入熱水投入適當茶葉，可以欣賞茶葉在茶碗之中的舒展，心態要靜，分茶手不抖 手平穩，出湯行雲流水，觀茶水比例，茶葉沒有繁複處理，味道純然，茶碗泡有清麗 灑脫 豪邁之美學</p>

6	第六題，將書法瀚墨融入茶道中，您的看法呢？
	書法翰墨是茶道四藝之一，兩者之間都有共同審美趣味和藝術特性，書法注重內在生命感，從樸實中表現出韻味，要以靜寂的心態進行創作，和茶道有異曲同工之妙，它在茶道之中相得益彰
7	七茶席中的文人調插花小品，您有何看法？
	作為茶道四藝之一，插花生茶喜美學之中有重要的畫龍點睛作用，在插花小品的形式和內涵上傾注作者的思想，品味，品德以及寓意表現，賞心悅目，和茶席理念相互唱和完美呈現，
8	第八題茶藝比賽所使用的茶器，能使陶藝家作品能見度提高，您的看法如何？
	的確如此！在重大的茶道比賽之中使用陶藝家的作品，無論是在茶席觀摩還是茶器介紹，茶席展示時都能使該陶藝家作品能見度大增，同時知名的陶藝家作品也會為比賽選手加分，如果選擇正確陶藝家作品對茶湯的表現也很有幫助！對茶席美學也是錦上添花！
備註	訪談八題