

南華大學
文化創意事業管理學系碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
Department of Cultural & Creative Enterprise Management,
Nanhua University

社區產業與社區觀光推動之研究—
以嘉義縣大林鎮明華社區為例

Study of Community Industry and Tourism Development —
A Case Study of Minghua Community, Chiayi County

指導教授：趙家民博士

ADVISOR : Chao, Chia-Min Ph.D.

研究生：徐文彬

GRADUATE STUDENT : Syu, Wun-Bin

中華民國 106 年 6 月

南 華 大 學

文化創意事業管理學系碩士在職專班

碩 士 學 位 論 文

社區產業與社區觀光推展之研究-以嘉義縣大林鎮

明華社區為例

Study of Community Industry and Tourism Development

A Case Study of Minghua Community, Chiayi County

研究生：徐文彬

經考試合格特此證明

口試委員：

謝子元

施能木

趙子元

指導教授：

趙子元

系主任(所長)：

張聰仁

口試日期：中 華 民 國 106 年 5 月 20 日

謝 誌

生命之精采在於很多事情不可預料，離開校門雖不是很長的時間，但再次踏入校門却是意想不到，不同的領域却也因而視野為之寬廣，生命也再次展現光華。

本論文的完成，首先要感謝指導教授趙家民博士，這期間在研究領域上從無到有，提供研究的資訊與方向，給予鼓勵與指導，更引領走讀各處文創園所，補足實務經驗，使得本論文得以順利完成。也要感謝口考委員謝昆霖博士與施能木博士於百忙之中撥冗指導，使得本論文得以更加圓滿，特於卷文誌之，謹表謝忱。

此外，感謝文創管理學系的楊所長暨諸位碩班授課師長的辛勤指導，給予寶貴的學習建議，指導論文所需的先備知識，尤其是亦師亦友的黃昱凱老師，一路的提攜指導。也感謝這段期間相互切磋，時時支援、相互打氣的碩班同學們，還要感謝時常叮嚀和砥勵我的班代訓祥、子川與婉玲、麗玲，以及共同互勉打氣同學玉萍、妙善、鳳玉、舒祺、美鑫、嘉琪、珮蓉、姿君等，願喜樂愉悅伴隨我們，哈！哈！哈！畢業了。

最後感謝所有的訪談對象，從訪談過程中 體會文化的生命力，也豐富了論文的內涵，因為有他們的協助，論文才得以順利完成。

南華大學文化創意事業管理學系 105 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：社區產業與社區觀光推動之研究-以嘉義縣大林鎮明華社區
為例

研究生：徐文彬

指導教授：趙家民 博士

論文摘要內容：

社區營造工作不外乎是發展社區產業，帶動社區觀光發展，而全世界最大的產業之一就是觀光休閒產業，行政院文化建設委員已升格改制為文化部，於民國 83 年提出「社區總體營造」計畫，目的就是期待藉由社區居民積極參與地方公共事務，凝聚地方共識，也讓社區居民全面性、整體性的參與規劃社區經營創造，本研究即針對嘉義縣大林鎮明華里明華社區，運用現有在地文化資源及產業特色創造社區觀光發展進行探討與研究。

本研究首先整理歸納在地文化創意產業與社區觀光之相關文獻資料，以為研究基礎。研究方法採質性研究之訪談法、半結構式訪談、文獻分析法。以嘉義縣大林鎮明華社區為研究對象，分別針對明華社區發展協會推動社區工作重要幹部及成員，進行訪談，並將受訪者資料進行編碼分析。所得之結論如下：

1. 結合在地多元文化產業特色，美化居家環境，爭取農村再造，帶動社區觀光發展。
2. 運用社會環境資源及媒體行銷，成功發展社區觀光，啟動社區的向心動能。

關鍵字：文化創意、社區觀光、地方文化、生態旅遊

Title of Thesis: Study of Community Industry and Tourism Development
- A Case Study of Minghua Community, Chiayi County

Name of Institute: Department of Cultural & Creative Enterprise
Management, Nanhua University

Graduate date: June 2017

Degree Conferred: M.B.A.

Name of student: Syu, Wun-Bin

Advisor: Chao, Chia-Min Ph.D.

Abstract

Community building work is nothing more than the development of community industries and promoting community tourism development. Tourism and leisure industry is one of the world largest industries. The Council for Cultural Affairs of Taiwan, upgraded to the Ministry of Culture, mentioned the concepts of “community reconstruction” in 1994. The purpose is to look forward to the active participation of local residents in local public affairs, gathering local consensus, so that community residents involved in planning community management creation comprehensively and holistically. This case study was based on Chiayi County, Dalin Town, Minghua community, exploring and researching the use of existing cultural resources and industry characteristics to create community tourism development.

The literature review was developed by summarizing the relevant literatures of cultural and creative industries and community tourism. Data collection was used interview and questionnaire. This research also adopted semi - structured interviews and document analysis. The important cadres and members of the Minghua Community Development Association was interviewed. The data from the respondents has been coding for analysis. After analysis and discussion, the conclusion was address:

1. To combine with the diversity of cultural industries, to beautify the home environment and to fight for rural recycling can promote community tourism development.
2. To make the use of social environmental resources and media marketing can make the development of community tourism successful and start the community's centripetal kinetic energy.

Keywords : culture innovation, community sightseeing, local culture, eco-tourism

目錄

中文摘要	ii
英文摘要	iii
目錄	iv
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	5
1.3 研究目的	6
1.4 研究範圍與對象	6
1.4.1 研究範圍	6
1.4.2 研究對象	7
1.5 研究流程	7
第二章 文獻探討	9
2.1 社區	9
2.2 社區總體營造	15
2.3 社區產業	17
2.3.1 社區產業的定義	17
2.3.2 社區文化產業	18
2.3.3 文化產業定義	18
2.3.4 在地文化產業類型	19

2.3.5	在地文化產業之特質	20
2.3.6	文化創意產業.....	22
2.4	社區觀光	26
2.4.1	生態旅遊.....	27
2.4.2	低碳旅遊.....	27
2.4.3	社區在地消費.....	28
2.4.4	體驗課程規劃.....	28
2.4.5	環境品質面向探討.....	28
2.4.6	觀光面向探討.....	30
2.4.7	永續觀光.....	30
2.4.8	在地特色活化在地觀光產業發展	32
2.4.9	慢城發展社區觀光.....	33
第三章	研究方法與設計.....	36
3.1	研究方法	36
3.1.1	訪談法.....	36
3.1.2	文獻分析法.....	37
3.1.3	次級資料分析法.....	37
3.2	研究設計說明	37
3.3	研究執行	38
3.3.1	訪談執行過程.....	38
3.3.2	訪談對象.....	38
第四章	資料分析與整理.....	40

4.1 社區沿革	40
4.1.1 明華社區的沿革？	40
4.1.2 明華社區的特色為何？	43
4.1.3 明華社區參與公私部門計畫或活動執行的績效為何？	46
4.2 社區產業	50
4.2.1 明華社區的社區產業為何？	50
4.2.2 明華社區居民動力為何？	56
4.2.3 明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形為何？	60
4.3 社區觀光	63
4.3.1 明華社區推動社區觀光為何？	63
4.3.2 明華社區里民參與推動觀光為何？	67
4.3.3 社區環境的建置獲得觀光效益為何？	72
4.4 社區產業觀光推動的願景	74
4.4.1 明華社區目前社區發展推動的經費為何？	74
4.4.2 明華社區的困境為何？	80
4.4.3 是否需要政府機關或其他單位協助？	82
4.4.4 發展社區產業及觀光，帶動社區發展情形為何？	84
4.4.5 社區未來發展的規劃為何？	89
4.5 國際慢城	92
4.5.1 社區居民對於國際慢城的認識為何？	92
4.5.2 大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演的角色？ ...	94

4.5.3	國際慢城的認證光環對明華社區發展觀光的影响	97
第五章	結論與建議	99
5.1	結論	99
5.1.1	結合在地多元文化產業特色，美化居家環境，爭取農村再造，帶動社區觀光發展	99
5.1.2	運用社會環境資源及媒體行銷，成功發展社區觀光，啟動社區向心動能	100
5.2	建議	101
5.2.1	公部門對於經費補助的建議	101
5.2.2	後續研究建議	101
5.2.3	明華社區未來發展社區觀光之建議	102
參考文獻		104
附錄一	明華社區訪談大綱	110
附錄二	訪談逐字稿	111
附錄三	嘉義縣大林鎮明華社區營造相片	186

表目錄

表 2.1 社區之定義	12
表 2.2 社區文化產業相關定義與特性彙整表	21
表 2.3 各國文化創意產業之分類	23
表 3.1 本研究的訪談對象	39
表 4.1 明華社區的沿革	42
表 4.2 明華社區的特色	46
表 4.3 明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效	49
表 4.4 明華社區的社區產業	54
表 4.5 明華社區居民動力	59
表 4.6 明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形	62
表 4.7 明華社區推動社區觀光	66
表 4.8 明華社區里民參與推動觀光	70
表 4.9 社區環境的建置獲得觀光效益	73
表 4.10 明華社區目前社區發展推動的經費	78
表 4.11 明華社區的困境	81
表 4.12 是否需要政府機關或其他單位協助	83
表 4.13 發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形	87
表 4.14 社區未來發展的規劃	91
表 4.15 社區居民對國際慢城的認識	93
表 4.16 大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演什麼角色	95
表 4.17 國際慢城的認證光環對明華社區發展社區觀光情形	98

圖目錄

圖 1.1 研究流程圖 8



第一章 緒論

本研究以嘉義縣大林鎮之明華社區之社區營造歷程做為研究標的，以析論釐清該社區在社區營造中如何成功的發展社區產業，進而推展社區觀光，本章分別說明筆者之研究背景、研究動機及研究發想；此外亦由研究發想而具體擬定出研究目的與研究問題；最後說明藉以達到研究目的，所採取的研究方法。

1.1 研究背景

「社區發展」最先是由聯合國正式倡導的一種工作方法。在聯合國大力推展社區發展工作下，台灣承襲了過去在大陸地區鄉村建設運動的經驗，在農村復興委員會的指導與協助下，於民國 44 年推行「基層民生建設運動」。民國 54 年行政院頒布「民生主義現階段社會政策」，確立社區發展為我國社會福利措施七大工作項目之一，同時規定「以採取社區發展方式，促進民生建設為重點」，開始在台灣各鄉鎮逐步推行。民國 57 年由內政部擬定「社區發展工作綱要」，作為各級政府推行社區發展工作之準則，其內容規定動員民間人力、物力配合政府計劃與財力支援，改善人民生活條件，建設民生主義新社會為目標，以村里為社區範圍，基礎工作、生產福利、精神倫理三大建設為目標，社區服務中心為推廣單位，成立社區理事會，並對社區發展推行機構、推行步驟、工作項目、工作要領及經費來源等，均做明確規定，開啟了在原有村裡組織的基礎上，加上了另一個社區組織。

為貫徹民生主義現階段社會政策規定，台灣省政府在民國 58 年訂頒「台灣省社區發展八年計畫」，以採取社區發展方式，促進民生建設為重點，達成經濟與社會均衡發展之目的，當時將台灣省劃分為 4893 個社區，除已建設之 260 個社區外，尚有 4633 個社區，預定在八年內完成社區的初步建設，並運用國民義務勞動法的規定借重相關人力動員以執行該計畫。民國 61 年，由於十大建設的推動及國際能源危機的產生，政府因為國庫財務吃緊，於同年 5 月將台灣省社區發展八年計畫，修訂為「台灣省社區發展十年計畫」，計畫內容大致跟「八年計畫」相同

強調基礎工作、生產福利與精神倫理等三大建設不偏廢，以國民義務勞動為基本推動力量，並採用經費補助、示範觀摩與競賽方式推展工作。

台灣省社區發展十年計畫執行結束後，接著訂定了社區發展後續計畫，以五年為一期，第一期實施期間自民國 70 年 7 月 1 日至 75 年 6 月 30 日止。該計畫名稱為「台灣省社區發展後續第一期五年計畫」，內容主要仍是以基礎工作、生產福利、精神倫理等三大建設為綱，維護社區建設成果、舉辦社區文教康樂活動，擴大志願服務為重點，並嘗試以社區發展的方式落實社會福利服務工作。而其成果於五年內完成辦理加強 1668 個社區，並規劃辦理 75 個新發展社區。期間，行政院於民國 72 年修訂頒布「社區發展工作綱領」，以促進社區發展，增進居民福利，建設現代化社會為宗旨。明訂社區發展由社區居民基於共同需要，有效運用各種資源，從事綜合建設，以提高社區居民生活品質，以加強社區組織之協調配合，貫徹社區發展工作之推行。同時間也恢復了設立於民國 62 年遭撤銷的「社區發展委員會」，並明定其為社會運動機構，得設置基金，充裕經費來源，社區理事會成為社區發展工作的重心，有較大的自主性力量，自主性的組織動員，形成在地行動，也讓政府得以藉在地的力量，落實全方面地方發展的一個理念，也成為日後社區改造中一隻重要的推手，此階段社區政策朝向多元性的發展，不再只是重視單一的福利面向。

在全球化的趨勢下，台灣亦被捲進愈來愈快速的趨勢之中，不僅經濟層面如此，在社會層面也因產業變動與全球流動而面臨更多衝擊，不論城市或鄉村的社區都因此面對諸多發展的困境。因此，政府乃於民國 91 年提出社區營造政策，「挑戰二〇〇八國家發展重點計畫：新故鄉社區營造－活化社區組織計畫」，主要以協助居民營造生活社區為目標，對於社區願景是：「一個符合人性、關懷健康與福祉、擁有豐厚的人文、特色的產業，景觀怡人且尊重生態的永續社區。」此計畫的時程是由 91 年至 93 年。

面對各項直接衝擊台灣城鄉生活的問題，除了結構性在經濟發展上尋找出路之外，更重要的就是在行動的層面藉「社區」來共同面對，有許多事例顯示在地的智慧、社區的行動才是有效處理全球化課題的主要憑藉。

內政部為配合新故鄉社區營造－活化社區組織計畫，於民國 92 年訂立「推展社會福利服務補助經費申請補助項目及基準」，將辦理老人居家服務、關懷問安、餐食服務、日託或臨託、休閒活動等福利服務，列入社會福利服務補助經費申請補助項目；另外，營造福利社區化社區工作特色之政策性補助項目，以直轄市、縣市當年度新發展或加強社區發展協會為主要的補助對象，積極培訓營造福利社區化種子人員及辦理走動式績優社區觀摩等措施。因此，福利社區化工作的推動，在新故鄉社區營造－活化社區組織計畫有更明確的標準。同年行政院更擬定「社區總體營造條例（草案）」，明訂有關福利社區化推動重點，主要是為增進有組織、有計畫之服務輸送，政府應輔導及獎勵社區民眾結合學校、福利服務體系，提供社區型的服務，以有效促進社區內老人及身心障礙者取得可近性之服務，並強化其家庭照顧之意願和能力。

「社區營造條例（草案）」是政府於民國 93 年所規劃的政策，精神乃在於強化以地方社區為主體之政府施政，尊重地方的創意、多樣性、豐富性與獨特性，承認居民對於社區營造事務之提案發動權，充分反應地方居民意見，發揮社區社會之主動性與創造力。致使社區發展並非限定在社區發展協會此等組織中，而能鼓勵更多社區居民形成社區意識。

民國 94 年行政院提出「台灣健康社區六星計畫」，是當時相關福利社區化政策之重點方向，目標在於透過產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環保生態、環境景觀等六大面向的全面提升，打造一個安居樂業的「健康社區」，透露了政府推動社區發展之決心。此計畫對於當時的社區發展與福利社區化的推動具有相當的重要與影響力，其內涵為：以產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態等六大面向作為社區評量指標，全面的提升，打造一個安居樂業的「健康社區」。其計畫目標以強化民眾主動參與公共事務之意識，建立由下而上提案機制，厚植族群互信基礎，擴大草根參與層面，營造一個「永續成長、成果共享、責任分擔」的社會環境，讓社區健康發展，台灣安定成長。

大溫暖社會福利套案是行政院於民國 95 年所提出的社區福利政策，內含四大重點：縮小城鄉/貧富差距、強化老人安養、因應少子女化、促進國民健康，依序

規劃為十二項重點計畫。取名「大溫暖」有寒冬之時，使人有溫暖之意像，此乃為人子女之於父母、政府之於人民，朝夕無違之禮，更有社區照顧之福利意涵，強調重視地方性的資源結合。而相關的社區發展在於提出的縮小城鄉/貧富差距以及老人安養規劃，都說明了政府對於福利的策略，也提供未來社區中的社區照顧發展模式。此階段表達出「社區」為發展建設的基礎單位，不只是注重社會福利、弱勢人口的照顧，更強調全方位的社區發展，包含產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態等層面，重視居民生活品質的整體提升。此外，政黨輪替的情形下，延續社區政策制度的自主發展，民進黨更強調在地化的自主意識與社區工作。當時面臨全球化的發展趨勢，壓縮國家主權的空間，社區關係網絡受到衝擊，產生的問題不只是人口流動、產業結構改變，還包含有集體情感的消失、鬆散的社區認同與力量，社區的功能大為減弱（賴兩陽，2004）。

社區是個人與國家的聯繫中介，它與其他區域性概念不同的地方在於：它表現出關聯性與互動性，體現社區內部成員之間的互動，且從更大的網絡意義上，是國家與家庭之間的互動和橋樑（林婷，2005）。

為因應時代腳步及外在環境改變，政府於民國 91 年至 96 年配合行政院推動「挑戰 2008：國家發展重點計畫」推出「新故鄉社區營造計畫」，結合特有的文化傳統、空間環境與在地產業，發展在地魅力。此計畫執行的成果共有七項：辦理各類社區營造、人才基礎培訓工作、建置台灣社區通網站、推動行政機制社造化、輔導社區進行傳統文化空間改造、社區產業輔導工作、社區成果展現活動及社區藝文推廣。（文建會，2010）

而為了延續民國 91 年至 96 年文建會推動新故鄉社區營造成果，文建會在民國 96 年 10 月提出以「在地文化生活圈」區域發展的概念為出發，規劃「在地文化館第二期計畫」及「新故鄉社區營造第二期計畫」之雙核心計畫，希望藉由社區營造的擴大與深化，透過空間整理與在地人共同經營之方式，提升生活品質。而在「新故鄉社區營造第二期計畫」民國 97 年～民國 102 年目標是希望提升社區文化生活及自治品質，推出藝文參與的社區營造方式，吸引並帶動更多社區民眾的參與，凝聚社區的情感，激起對於家園的關懷，進而參與公共事務，落實營造人的

目標。而社區文化凝聚再造的活化力量也在此歷程中，逐漸被重視，進而保存與創新，建構起屬於台灣在地的文化特色。（文建會，2010）

根據行政院於民國 96 年 9 月 7 日核定磐石行動:新故鄉社區營造第二期計畫，(實施期程為民國 97-102 年)指出，各部會輔導過的社區超過 3000 個，部分社區甚至有超過 12 年的社造經驗，除了自身的學習外，也擁有陪伴，協助其他社區的能力，另一方面這些長期推動社造的績優團隊，也面臨必須走出單一據點的操作瓶頸，擴大連結在地周邊的人事物，以求再一次的突破與提升。磐石行動所提出營造「地方文化生活圈」的核心概念，就是在這樣氛圍下產生，並結合「地方文化環境發展計畫」形成雙核心計畫，以系統性有效的累積社區營造的成果，逐步邁向美好的明日願景。「社區營造三期及村落文化發展計畫（民國 105-110 年）」為延續已被點燃的民間活力，針對過往的執行成果及侷限，並因應當前全球數位化及經濟泡沫化等外部危機與挑戰，以及日漸嚴峻的資源分配不均、社會力不足、人口老化及少子化等內部社會現象，提出因應重點及執行策略。例：過往都會區公寓大廈參與社造工作較為低度，係因多數居民需為生計忙碌，但 20 年後，隨著日益增多的退休人口，已改變原本的發展的限制，反因 79%人口集中於都會，而有新的推動契機，亦可同步發揮黃金人口的智慧、經驗及專業；再者，因青年開始關注公共事務及網路數位化普及之趨勢，公部門已逐步完成開放個人及議題社群參與機制之研擬，以借重臺灣新一代青年的熱誠、創意及專長，希能為過往社區藝文扎根成果進行創新、加值及再運用；另外，關於行政社造化的推動，下階段則應延伸至與民眾第一線接觸的鄉鎮村里層級，藉由參與和居民生活息息相關的各项計畫，促使其對政府施政規劃有所理解及感受；最後，為能發揮過往所培育而成的社造人才功能，則將透過全國社造人才庫之整合及善用社區大學與各社會教育與終身學習機構資源等，分級培力擴大陪伴輔導人力資源，引發更多社區投入社造工作。

1.2 研究動機

本文研究對象嘉義縣大林鎮明華里明華社區自民國 96 年開始，脫胎換骨般的社區改造，從沒沒無聞人口戶數才四百餘戶，人口數一千四百餘人的小社區，發

展成全國社區評鑑優等之指標性社區，前往明華社區參訪的遊覽車有非常顯著增加的趨勢，到過明華社區參訪的社區遍及本島各縣市，環看明華社區既無特殊社區產業，亦無著名風景名勝，是什麼媚力讓明華社區備受矚目，是什麼樣的光環讓全台各縣市的社區要來明華社區參訪觀光，這就是本研究的主要動機。

近年來政府的社區總體營造措施，對於明華社區的人文地景產等現況，可說是實質的促使明華社區的進步發展，在社區產業結合觀光休閒旅遊之中，明華社區透過各項社區改造，爭取參與各項社區評鑑比賽活動，且都獲得不錯的名次備受肯定而獲得獎金經費補助，因此，社區的優越感被建立了，人們亦由在地社區產業帶來經濟富裕的過程，發掘另一項社區發展的契機。明華社區是如何成功成為各縣市社區參訪學習的社區，社區成功的因素或徵結在那裡，本研究希望藉由明華社區成功的發展經驗，讓其他有意發展社區的縣市村里，一個參考的方向或學習的藍本，此乃本研究另一個研究動機。亦希期藉由此研究，以提供學界及公部門了解如明華社區此一台灣典型農業社區，於產業轉型過程，所需要的外力協助及支援。

1.3 研究目的

基於上述研究動機，本研究擬透過訪談、文獻分析及次級資料分析等方法，期盼能深入瞭解大林鎮明華社區在推展在地社區產業，發展社區觀光的營造過程中，如何能有效整合地方資源，誘發社區向心力量，發展地方特色，帶動社區永續發展的研究，能具體對如明華社區等典型台灣南部之小村落社區，於未來進行社區總體營造時，提出可能的建議。本研究之目的如下：

- 1.探討明華社區在地社區產業推動與觀光現況。
- 2.探討明華社區發展社區觀光的歷程，先後啟動社區的向心力量，並付諸社區改造行動。

1.4 研究範圍與對象

1.4.1 研究範圍

本研究選取嘉義縣大林鎮明華社區為研究地區，明華社區位於嘉義縣大林鎮

的南郊，行政區域劃歸嘉義縣大林鎮明華里，北鄰明和里、西林里，東鄰平林里，西鄰排路里，南接溪口鄉疊溪村，在日據時代明華里稱為下埤頭庄，下埤頭早期是由菜寮仔，下埤頭及湖底三個部落，於 38 年間戶籍變化才改為明華里，明華社區位於大林交流道旁，全村只有只有 3.7 平方公里大、427 戶、和 1365 位居民，世代靠種稻米及竹筍維生。老年人口佔全社區人口的三分之二，是一個台灣南部典型的沒落的農村，沒有特殊產業，自然也留不住青壯人口。然而這幾年卻成為人們熱門的觀光旅遊景點——光是 104 年即有 314 輛遊覽車造訪，105 年已超過 325 台的歷年紀錄，達 326 台。且於 100 年拿下嘉義縣政府舉辦的低碳社區競賽冠軍。此外在整個社區的協力之外，這幾年亦不斷獲得各種獎項，包括大林鎮運動會精神總錦標、河川巡守隊全縣第一名、連續四年嘉義縣政府評鑑「關懷據點」特優、農委會水保局的築夢培根幸福農村「銀種子獎」等。101 年 11 月所舉辦的「皮蛋鹹蛋搗蛋產業文化節」，亦一舉登上媒體版面。自 96 年迄 105 年 9 年的時間獲得 60 項的得獎紀錄。

1.4.2 研究對象

本研究的訪談對象是嘉義縣大林鎮明華社區推展社區營造工作，重要的主要幹部及成員。

1.5 研究流程

本研究基於研究動機跟研究目的，先確定所要研究的對象與主題，透過大量的閱讀及了解相關的文獻資料，並經多次與指導教授進行討論，設計出本研究之訪談大綱，選擇社區訪談對象，並徵得受訪對象的同意，分別於 105 年 11 月 5 日、11 月 19 日及 3 月 11 日等期間實施訪談，實際取得訪談結果後，依據訪談所得資料內容加以分析與整理，最後做出了結論，提出了研究建議。

本研究的流程圖詳如圖 1-1：

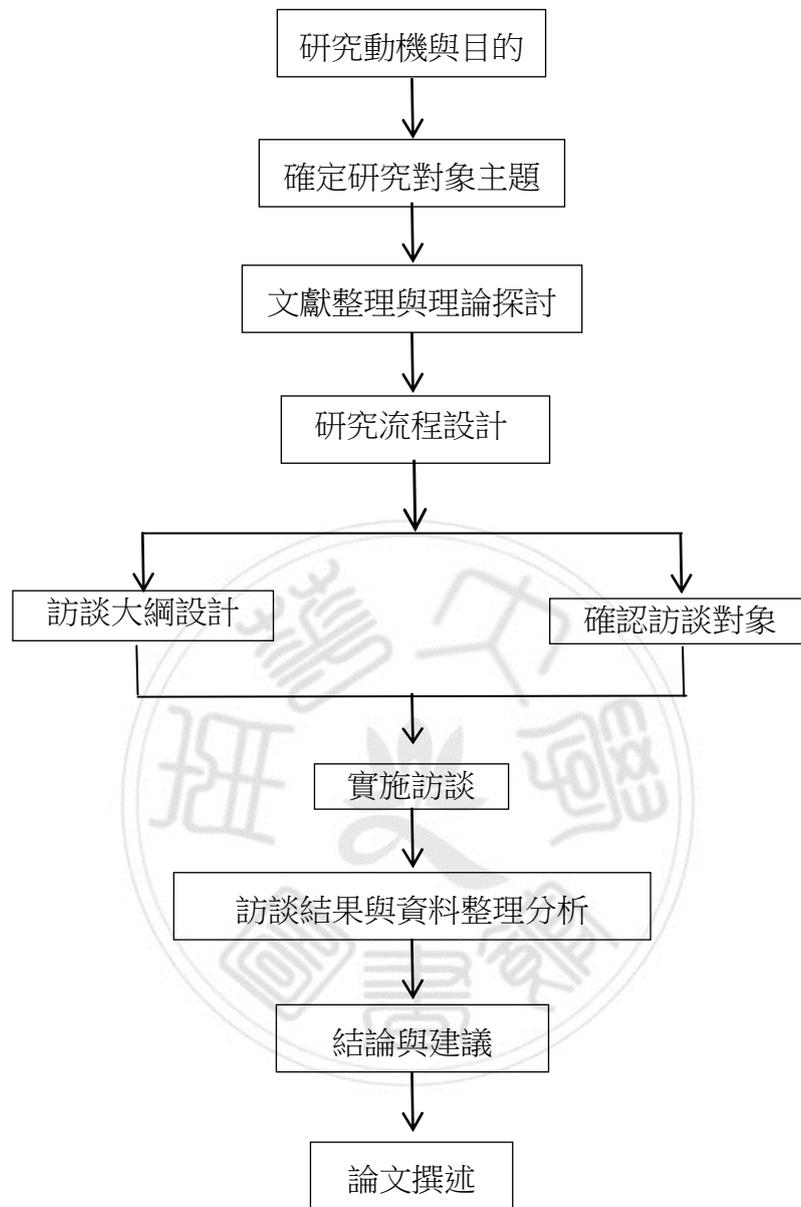


圖 1.1 研究流程圖

第二章 文獻探討

2.1 社區

「社區」(community)一詞一直是我們生活環境中既熟悉又熱門的名詞。提到「社區」就包含了對環境鄉土的認同、對居家安全的信任及生活品質的追求與希望。相信每一個人都希望自己所居住的環境是舒適的、安全的，但是大多數的國人仍只對「大門內」的環境有自主權，對「大門外」卻充滿了無力感。九〇年代政府「社區總體營造」計劃對於各地參與式社區經營的鼓勵。越來越多的社區居民自發的結合，他們希望他們生活的環境可以由自己決定，他們希望能為社區的安全及發展盡一份力量，使社區居民的生活從「大門內」延伸到「大門外」的社區環境。

「社區」是指在特定的地理區域內的社會團體，長期在共同的空間互動往來，進而發展出對社區的關懷與認同，創造社會規範，形成特有的價值體系和社會福利。每位成員均經由家庭、近鄰、社區而融入更大的社區，故社區的地理疆界並無一定的地理範圍，可小至村落，大至都會地區，為一種自然形成的範疇，不受行政區域劃分所限制。同時，社區由許多正式或非正式的功能團體所組成，透過居民參與社區活動，讓彼此有更多的互動、交流，以建構個人對社區的認同，亦形成對社區的歸屬感和認同感，這些正是構成社區的核心要素，一種發自居民內心深處休戚與共的集體意識。（林振春，2004；丘昌泰，2001；吳怡萱，2009；簡素琴，2013）

依據八十年五月一日頒布的社區發展綱要第二條，「本綱要所稱社區，係指經鄉（鎮、市、區）社區發展主管機關劃定，供為依法設立社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。社區發展係社區居民基於共同需要，循自動與互助精神，配合政府行政支援、技術指導，有效運用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質。

內政部委託「研擬我國社區工作法草案之研究」中，李後進認為基於民主需

落實在實務，「社區」將成為目前與未來政策通路，目前「社區」與「村里」兩個通路並行，政府每年有編預算給村里長，而社區沒有編列預算支應，僅少數較有能力的社區可以承接。（王秀燕，2012）

社區的定義為：「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係、社會互動及服務體系的一個人群。」徐震(1998)依此定義，社區的內涵可分為五個要素：

1.居民：社區是由人所組成，要了解一個社區，必先了解其居民。

2.地區：社區的地理要素包括社區自然形勢、天然資源、公共設施、交通及建築等。在此一地區之內，居民的互動較多，此一地區之外，互動較少。

3.共同的關係：過去對社區的共同關係著重於共同的文化背景，如：利益、共同的問題及共同的目標等後天性的關係為重要因素。

4.社區的組織：社區居民必然有代表其若干關係的社會組織，此種組織可能是正式的或非正式的，以解決共同問題，達成共同目標的管道。

5.社區的意識：居住於某一社區的人對於這個社區有一種心理上的認同，亦即所謂同屬感。他認為這個地區是屬於他的，而他也是屬於這個地區的。（謝婷慧，2004）

Warren(1972)提出社區的五項重要功能為：

1.社區含有一套生產、分配及銷售的體系。

2.社區含有一套社會化的體系。

3.社區擁有一套社會控制的功能。

4.社區是一套社會參與的體系。

5.社區是一套互助的體系。

據學者徐震(1998)、黃煌雄(2001)等均認為社區是居住某一地理區域，具有共同關係，社會互助及服務體系的一個人群。這個人群住在相當鄰接地區，常有往來；具有若干共同的利益，彼此需要支援；具有若干共同服務，如交通、學校；

面臨若干共同問題，如經濟的、衛生的；產生若干共同需要，而產生共同的社區意識。為了這些共同目標，社區必須組織起來，互助合作，共同發展。(詹素娥，2013)

黃武忠(2001)社區營造是社區總體營造的簡稱，是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，逐漸凝聚社區共同意識，經由社區的自主能力，建立屬於自己的文化特色，其基本理念包含由下而上、自立自主、自動自發以及永續經營的精神。

蔡宏進(2006)社區的意義在於有無社區感，那麼社區營造的首要目的則是營造社區感，要讓陌生的的里民靠著社區營造來建立認同，彼此認識又對社區環境熟悉的一群人，可惜因為人力外流鄰里間關係逐漸淡化，故營造目標為「將原有的社感招換回來」。因此文建會定義社區整體營造為：「是一種社區培力運動，也是社區改造運動」，運用各種方法將社區內的居凝聚共識，透過居民的參與，共同規劃社區的願景，面對社區問題，來提升社區居民自主能力。

曾旭正(2007)指出社區是指彼此間形成稱命共同體，並在地理上又集聚在一起的一群人。黃源協(2009)指出社區營造是追求全面性社區發展的過程，其目的在於促進社區的永續發展，更期待能建構出一個可確保社區生活品質的永續社區，而永續社區可以用三個面向(3Es)來強調其「永續」的本質：經濟(economics)、環境(enviornment)和平等(equality)或社會正義(social justice)，且這三者是相互連結的。

社區畢竟是由一群自發性成員所組成，大都是志願性、不支薪的人力，但是在政府預算限制及社區籌募財務資源困難之下，社區自主發展仍有其困難及限制。國內的社區運作差異性極大，欲要求社區在會務、財務、組織等方面健全發展，實務上有其難度，因為社區的運作主體社區發展協會的籌組，適用「人民團體法」，約束力不強，目前各縣市成立的社區發展協會最多有到 774 個，但社區運作良莠不齊，政府無法規範社區一定要做什麼或不做什麼，但我們很難離開社區，因為家的位置就在社區內，將社區視為具共同利益是一種普遍的現象，社區應是落實服務和營造通路，家庭和社區是連結的，而不是排斥的，基於這樣的基

礎，發掘社區以及其所處環境中優勢與資源，讓更多的社區發揮或儲藏更多的能力，是值得推展的議題。(黃偉庭，2015)

對於社區的定義，除需有居民、地區、共同關係、社會組織及社區意識外，亦應強調社區參與，唯有社區居民實質參與社區公共事務，才具社區實質存在的意義與價值。(蔡蕙篷，2016)

開創「社區」為學術性探討的德國社會學家杜尼斯(F.Tonnies)指出「社區」是具有根源、道德一致、親密及有誼連結，成員對團體認同，根據人們的自然意願結合而成，是一個具有生命共同體感的社群。由此可知，「社區」並非只是受外在地理環境的限制，更包含由一群人，一個有特定目標的團體所組成。(蔡蕙篷，2016)

表 2.1 社區之定義

研究者(年代)	社區的定義
Hiemstra(1974)	社區是只生活在同一地域上的群體，對於促進他們一般日常生活的需求有共同的態度。
Lawson(1977)	認為社區有相當重要的情感訴求，社區可適用於一群人因其地緣關係而是為一個與眾不同的單位。在此基礎之下，一種源自於團體內的歸屬感，而此歸屬感即被認為是社區工作者及社區教育者主要目標—建立社區意識。
Warren(1978)	社區至少具有五種基本功能，包含(1)經濟功能、(2)教育功能、(3)社會控制功能、(4)政治功能以及社會互助功能；Warren亦指出任何社區都需要維持上述五種功能有效且正常運作，而社區組織是社區有效執行上述功能不可缺少的社區機制。
李增祿(1985)	將社區定義為：1.側重地理或結構的概念；2.側重心理或互動的概念；3.側重行動的功能的概念。
Fred M.Cox(1987)	指出社區如同一個媒介，人與體制在社區中進行交換、與互動，社區也是權力分配和再分配之處，故可以瞭解社區發展協會扮演國家與個人互動與連結的功能。
社區發展工作綱要(1991)	本綱要所稱社區，係指鄉(鎮、市、區)社區發展主管機關劃定，供為依法設立社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。
林振春(1993)	社區是一個地理位置、一種心理互動的團體組織、一個包含各單位功能的系統。
陶蕃瀛(1994)	一個地理區域範圍內共同生活的人群所建構的社會關係網絡。

日本學者宮崎清 (1995)	社區指的是家庭、地方、部落、村、町、市、縣、國家等，人類為了生存營造出來的生存空間。每個社區都存在著其社區特色的文化歷史，且承繼先人所遺留累積至今的固有生活文化。
楊國德(1995)	社區是特並地理區域中，居民心理上相互認同，往來互動，彼此有相同的利益、需要與問題，並可行動來解決問題、滿足需要。
陳其南 (1995)	台灣的「社區」，本是譯自英文的「community」將其翻譯成「生命共同體」並不侷限於具體的空間或是建築上，泛指具有共同體意識的團體。社區代表一種現代人集體生活的方式，有共同「生活型態」和「生活價值觀」的居民，所形成的生活空間。
轉引自林瑞穗 (1995)	依據 Hillery 的看法，社區的主要質素有：（一）人民；（二）地方；（三）社會互動以及（四）認同。
蔡培村 (1996)	社區是指具有共同理念與群體意識的人群或社群，居住在相同領域、基於共同的理念或意識、利益與問題；成員間透過密切的互動，以求共同問題的克服或社區整體的發展。
吳宜蓁(1996)	一定區域內的一群人，在普遍的與自律的原則下，相互結合、相互行動以提升社區生活的品質，著重的市一群人味了社區品質的提升所做的情感連接與互動。
徐震(1998)	社區的定義為：「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係、社會互動及服務體系的一個人群。」
文建會(1999)	不論是村莊、公寓、道路、市場、公園、鄉鎮、城市等，只要其空間範圍內之居民具有共同體意識皆可算是一個社區。
宮崎清(1999)	社區乃是各自有歷史的人類生活空間。
周齊譜(2000)	社區是民眾公共生活最基本的單元。
陳墀吉(2001)	社區是一處居民「安身立命」的場所。
黃武忠(2001)	社區營造是社區總體營造的簡稱，是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，逐漸凝聚社 區共同意識，經由社區的自主能力，建立屬於自己的文化特色，其基本理念 包含由下而上、自立自主、自動自發以及永續經營的精神。
王本壯 (2002)	社區的意義分為三種層次，一是一個實質環境界線的社區：二是心理層面的認同、互動的社區：三是行為層面共同、相似或聯合行動的社區。
林婷(2005)	社區是個人與國家的聯繫中介，它與其他區域性概念不同的地方在於：它表現出關聯性與互動性，體現社區內部成員之間的互動，且從更大的網絡意義上，是國家與家庭之間的互動和橋樑
盧思岳(2006)	社區有消極和積極的定義：消極的定義就是一群人彼此間存有共同的利害關係且居住、生活在同一區域範圍內。積極的定義就是除了須有消極的定義外，再加上對社區有社區共識，並願意參與社區改造。
曾旭正(2007)	社區是指彼此間形成稱命共同體，並在地理上又集聚在一起的一群人。

轉引自曾永賓 (2014)	社區的本意比較接近社群或共同體的含義，它既非單純的空間地域單位，也非行政體系的一環，它應該是指一群具有共識的社會單位，所謂共識也就是社區意識。因此，一個社區指的當然是人而非地，是社群而非空間。
黃偉庭(2015)	將社區視為具共同利益是一種普遍的現象，社區應是落實服務和營造通路，家庭和社區是連結的，而不是排斥的，基於這樣的基礎，發掘社區以及其所處環境中優勢與資源，讓更多的社區發揮或儲藏更多的能力，是值得推展的議題。
蔡蕙篷(2016)	除需有居民、地區、共同關係、社會組織及社區意識外，亦應強調社區參與，唯有社區居民實質參與社區公共事務，才具社區實質存在的意義與價值。
杜尼斯 (F.Tonnies) 蔡蕙篷(2016)	「社區」是具有根源、道德一致、親密及有誼連結，成員對團體認同，根據人們的自然意願結合而成，是一個具有生命共同體感的社群。由此可知，「社區」並非只是受外在地理環境的限制，更包含由一群人，一個有特定目標的團體所組成。

資料來源：研究者自行整理

綜合上述文獻資料國內外學者對社區之定義，係指一群人對生活的空間有一致的認同，對維繫其生活環境及情況有相同的共識，其彼此在認知有契合默契，是集體連帶的關係，彼此有共同的利益，共同的命運及共同的願望，是一個共存共榮的生活領域。換句話說，要真正形成一個社區，須具備有多項的條件，首先須居住在某一地理區域內、且擁有緊密關係結合的生活形態及歷史文化、居民們對於所居住社區的認同感及參與投入社區的熱忱，都是形成社區重要的條件。

社區工作的過程中，常常必須透過活動發掘熱心的人，再帶動其他的人一起來，很重要的目的是要讓居民由參與的過程自我教育，社區的成員組成差異極大，如果是一群熱心的會員和志工所組成，他們投入社區的產業、福利服務不遺餘力，通常自發性的參與，靠的是對社區的凝聚力，他們認為社區的發展只要一開始就沒有結束這件事，即便這個社區曾得過社區評鑑優等或卓越獎，不再參加評鑑也不能因此就中斷社區的發展。

2.2 社區總體營造

何謂社區總體營造：字面解釋，社區總體營造包含硬體建設與軟體經營，以及對社區未來的創造。根據社區特色，分別從單一的不同角度切入，藉著社區居民參與公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，使各地方社區建立屬於它自己的文化特色，使得空間美化，生活品質提升，文化產業經濟再復甦，進而促使社區活力再現。

源起名詞譯自日本的「まちづくり」一詞，即所謂的「造町」。造町運動最早是以振興產業為手段，以活絡地方的經濟，使逐漸衰敗的農村重新振作起來為目標。標榜的是全體動員，一起打造適合居住的環境，後來擴及到整個生活層面，包括景觀與環境品質的改善、歷史建築的保存、交通建設、健康與福利的促進、生態保育等等。

台灣的社區發展到社區總體營造，是於民國 54 年「社區發展」概念被提出，其目的在於改善經濟、社會、文化與生活環境。民國 57 年內政部訂定「社區發展工作綱要」，民國 72 年和 80 年又分別加以修正。民國 80 年將社區組織規定為人民團體的社區發展協會。83 年開始，社區總體營造的名詞開始出現在大眾傳媒上。

「社區總體營造」一詞起源於民國 82 年 12 月，當時的文建會主委申學庸女士在立法院進行施政報告時，呼應前總統李登輝先生所倡導的「生命共同體」理念，申學庸女士提出「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念、來做為一類文化行政的新思維與政策」的目標，同時也帶出「社區總體營造」之名詞，其主要目的在整合「人、文、地、景、產」五大社區發展面向（申學庸，1993）。

接著前文建會主委陳其南教授於民國 83 年在前文建會提倡「社區總體營造」新概念後，社區營造成為政府施政的重點，不僅培育眾多社造人才，更推動許多促進社區治理的相關政策，如民國 91 年至 96 年間的「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之「新故鄉社區營造計畫」，96 年規劃的「新故鄉社區營造第二期計畫」、以及整合眾多社區營造計畫的「臺灣健康社區六星計畫」等，目的都在提升社區

居民的生活品質，透過居民的共同親自參與，凝聚社區意識及結合在地傳統文化、地方產業、生態環境等，邁向社區永續發展的願景(行政院文化建設委員會，2010)。

身為「社區總體營造」的幕後推手，前文建會主委陳其南（1995）指出，「社區是居住生活的空間，社群的組成是居民的主體、認同、共識及共同體，社區生命的要素則是自然、產業、設施、空間、活動與居民」，社區的意涵與「社群」或「共同體」比較接近，應該可以說，意指一群具有共識的社會單位（陳其南，1997）。因此，「社區」的概念，一定要有「人」，而且是具體主動產生意識的「主體」，其所產生的共識，則是指「社區意識」。

將社區營造議題區分為「人」、「文」、「地」、「產」、「景」等五大類的日本宮崎清教授主張，社區營造議題係針對不同種類的社區議題進行規劃，其中「人」指的是社區居民的生活需求、人際互動的經營管理和團體福祉的謀求籌畫；「文」指的是社區環境的共同文化、藝文活動、全人學習等；「地」指的是自然環境的保持與特色拓展，鄉土性的延續；「產」指的是經濟活動與產業的團體經營、行銷、創意企畫等；「景」指的是社區公共空間、生活環境的永續經營、居民獨特營造的創意景觀等（曾旭正，2007）。

文建會於民國 83 年提出的「社區總體營造」根據前任中華民國社區營造學會理事長陳錦煌認為，社區總體營造是以瞭解各個社區特殊之自然、人文、社會、各級政府資源與地方生活為課題，用最少的資源並藉著社區創意與社區參與的執行，讓社區居民能在日常生活中獲得最大的效益，呈現出社區的總體性（陳錦煌，1992）。亦即，讓社區居民學習做社區的主人，強調社區創意、活化地方、創造就業、永續環境與經營等角度來解釋「社區總體營造」的意涵。(吳怡萱，2009)

「社區總體營造」是臺灣近年來最具突破性的政策，以最易喚醒社區居民共同記憶與認同的文化為切入點，最大的意義在社區的認同與實踐，同時也特別強調「以社區民眾為主軸，由下而上推展工作」，最核心的部分在於社區的各種公共事務，都應該由社區居民來共同參與和關心，可見推展目的都是希望能透過民眾參與來凝聚公共意識，並企圖建立社區民眾參與公共事務的可能模式。（蔡蕙

蓬，2016)

「社區總體營造」計畫，藉由社區居民積極參與地方公共事務，凝聚地方共識，讓社區居民全面性、整體性的參與規劃社區經營創造，以居民為發展主體，透過社區文化的推展凝聚起社區居民意識，重建社區倫理，進而帶動地方產業的轉型，改善社區環境品質，並達成社區為生命共同體的目標。

本研究即針對嘉義縣大林鎮明華社區，規劃運用地方文化及產業特色創造社區觀光發展進行探討與研究。

2.3 社區產業

社區產業發展一向是社區營造工作的重點項目之一，從早期的「生產福利建設」，延續至「新故鄉總體營造政策」強調的內發型地方產業活化（蘇麗瓊、田基武，2004），與建置地方產業交流中心、地方產業永續機制建構、地方特色暨社區小企業（陳其南，2004），以及勞委會自民國 90 年起推動的「永續就業希望工程」和「多元就業開發方案」的經濟型計畫（林正全，2006），都是著重於建置和發展社區產業，並期待藉由社區產業的活力來創造更多的工作機會與社區利益。

2.3.1 社區產業的定義

所謂「社區產業」是指在同一社區或共同生活圈中的小規模生產者，因著相同的生產條件、生活形態、自然（人文）環境等，經由居民的參與，塑造在地特色，所形成的社區型產業，它必須具備濃厚的在地文化特質。

另許世雨（2008）引用中華民國社區營造學會對社區產業的定義：「社區產業是社區團體根據地方上原有文化傳統或風貌特色，在地公共集體創造具有社區特色及精神的獨特文化活動、創意商品或服務。其過程可為手工、地方自主並具獨特性、具有故事性、創意、體驗性、生命力，並使得消費者認同，更創造社區公共效益、增進生活福祉、永續經營之產業及服務。」換句話說「社區產業設立於社區，是以社區在地人文為本，並以社區永續發展的角度投入於在地經濟活動，為社區永續發展，創造社會、環境、文化及財務等多重效益。」

2.3.2 社區文化產業

據 Midgley (2010) 的主張，發展應該是以人為本，並關心地方性的需求。賴兩陽 (2013) 強調發展首重人才，但社區人才缺乏是常見的現象。社區要永續的發展，應是以在地居民為核心，並著重於在地投資。吳明儒 (2014) 認為市民培力的效果，是讓每一國民都成為社會企業的一員，讓他們直接參與於地方服務體系裡，不但是服務的提供者也是生產者，因此，這些居民都能成為服務的共同生產者。

依照衛生福利部在 104 年 4 月份的統計資料顯示，台灣現有 6,761 個社區，設置有社區生產建設基金的有 4,011 個社區，顯見社區對於產業並不陌生，已有相當的經驗累積。社區產業的多重效益可混和運用不同的財源，來達成多重效益的目標，尤其是社會目標的實踐，是許多社區組織嘗試經營社會企業的主要原因。有些社區或部落的環境保育行動，讓生態環境獲得休養生息，既可保存自然資源，又可將資源轉化，而有新的運用方式，例如明華社區的明華濕地水源再生，而能以豐富的自然資源轉變成生態旅遊，既可創造新的生計來源，又可減少資源損耗。(高永興，2015)

2.3.3 文化產業定義

文化產業始於霍克海莫(Max Horkheimer)與阿多諾(Theodor W.Adorno)(1979)所提出的觀念，主要在於說明傳統之文化藝術轉為消費生產性商品的形式及其影響，目的是將藝術文化透過商品化的包裝與行銷，以創造文化的經濟效益。

陳其南(1995)指出「文化產業是依賴於創意、個別性，也就是產品的特性、在地傳統性、在地特殊性，甚至是工匠或藝術家的獨創性，強調的是產品的生活性和精神價值內涵。」

黃世輝(2001)指出廣義的文化產業只要是在地歷史文化的發揮與活化所成的產業都可以計算在內，因為即便其利潤未必回饋社區，也有波及效應的可能。但狹義的文化產業如果以操作型定義來看，可以說是以社區居民為共同承擔、開創、經營與利益回饋的主體，以社區原有的文史、技術、自然等資源為基礎，經過資

源的發現、確認、活用等方法所發展出來的，提供社區生活、生產、生態、生命等社區文化的分享、體驗與學習的產業。(詹素娥，2013)

陽敏芝(2002)提出「文化產業應依其他地域特色做好產業分工發展的目標，強調文化的「獨特性」、「個性化」與「在地性」，其根源於地域，蘊含歷史文化的豐瞻，並非所有的在地皆有產至此種產品，具有地域文化的特質。而在全球化經濟市場行銷策略上，則應實施「區域聯盟」策略，以區域聯盟的方式，強化其市場的競爭力。」

黃世輝(2002)認為文化產業首先應尊重傳統的傳統生活文化與技術，並促使社區居民先重視在地生產之文化產業，在地文化發自內心的認同，讓文化產業內在的光輝自然顯現，勝於有形的產業形體，使外人能充分感受到社區的文化特色；且在適度的發展條件下，以內部的社區資源進行文化產業之推動，以達永續的經營與發展。

文化產業具有地理的依存性(Geography Dependency)(辛晚教等，2003)，即會依據當地的文化傳統、風俗習慣而會呈現出不同的風貌。各個文化的多樣性、獨特性，深植於其所在的鄉土、各自的在地歷史。

2.3.4 在地文化產業類型

在地文化產業是指運用並生產具有在地特色文化的產業，也是將在地生活、生態、以及生產的文化等加以發揮應用而形成的產業。在地文化產業之「獨特性」、「個性化」與「在地性」，成為吸引各國際性觀光休閒人潮帶動觀光經濟，以及凝聚社區居民之共同意識(廖淑容等，2009)。

在地文化產業具有地域原生態的特點，並呈現特色文化的特殊性、稀有性、個性化，通過地域空間環境的塑造或尤其自發性特性所衍生發展，以在地形象、特色做為發展籌碼。而這類文化產業依其特質又可分為：(1)在地傳統文化產業(2)在地觀光文化產業及(3)在地文化活動等三大類。

(1) 在地傳統文化產業 在地傳統工藝產業是由在地自然環境和社會資源經歷長時間孕育出來的，帶有文化生活導向的產業。因此，現今傳統工一產業的傳承

與再發展應把文化生活作為產業發展的基礎，產業的延續應具有傳承在地文化生活的功能，如此方能確保永續經營產業的根本。

(2) 在地觀光文化產業 在地觀光文化產業的發展與地域有強烈的依存關係，他借助在地的空間資源特色做為賣點，開發觀光經濟價值。目前各國基於觀光業蘊涵的巨大經濟價值，文化策略紛紛朝向重視重建具有開發價值的在地遺產。另一種觀光文化產業，則是經過促銷包裝，擴展到各國設立分部，另其附屬之文化產品，如迪士尼卡通玩偶，錄影帶及相關文化產品，更擴展了大量全球消費市場，即帶動各地之觀光經濟。

(3) 在地文化活動

「文化活動產業」則是以文化活動為主體，經由政府結合在地藝文團體的共同推動而達成。其內容可分為傳統與現代的文化活動，通常以常設、永久性的「建築物設施或僅以動態性「場所」為展演空間。近年來政府所推動之「社區總體營造」政策，即是以在地文化活動為主體，包含在地民俗文化活動、文化慶典活動、社區文化展演活動及在地居民集體創作之文化活動等等，已在近幾年成為當地經濟振興及文化生活素質提升的主要動力。

2.3.5 在地文化產業之特質

在地文化產業具有地域性及依存性。以地域性、在地意向(image of place)為其發展特質，蘊含在地歷史文化的豐瞻、集體記憶與共享之價值。依楊敏芝(2002)可依其特質區分為歷史文化特產、鄉土文化特產、民俗文化活動、在地創新文化活動及在地文化設施等等。

依據文建會對文化的分類，可分為生活文化，文化資產與民俗文化等；其中文化資產的定義，依文化資產保存法規定，古蹟包括古建築物、遺址及其他文化遺跡古蹟，是人類歷史發展過程中留下來的具體遺跡。另對於民俗文化的定義，於「文化藝術事業」所經營或從事之事務，施行細則第二條則對所稱之民俗技藝在家說明：「係指具有民間色彩之雕藝、編藝、繪藝、塑藝、樂舞、大戲、小戲、偶戲、說唱、雜技及其他傳統技能與藝能」。

Grossberg(1994)並提出文化空間係源至於社會空間的主流，並經由具體物實踐、事件、文化形式及社會經驗形塑「感情的連結」而此些文化表徵係與在地「賦權網絡」(network of empowerment)緊密連結，能引發在地居民之在地認同感、歸屬感與榮耀感。

表 2.2 社區文化產業相關定義與特性彙整表

作者	「社區產業」相關定義	特性
陳其南 (1995)	文化產業是依賴創意、個別性，也就是強調產品的個性、地方的傳統性、地方特殊性，甚至是工匠或藝師的獨特，強調的產品生活性與精神價值內涵。	具創意與個別性 具地方性、獨特性與生活連結 富有其精神價值
黃世輝 (2001)	廣意的文化產業：只要是在地理史文化的發揮與活化所成的產業都可算為文化產業，因為即使利潤為回饋社區，也有波及效應的可能。	具地方性 利潤波及
黃世輝 (2002)	文化產業首先應尊重傳統的生活文化與技術，並促使社區居民先重視在地生產之文化產業，在地文化發自內心的認同，讓文化產業內在的光輝自然顯現，勝於有形的產業形體，使外人能充分感受到社區的文化特色；且在適度的發展條件下，以內部的社區資源進行文化產業之推動，以達永續的經營與發展。	傳統生活文化與技術， 在地生產之文化產業， 在地文化發自內心的認同
楊敏芝 (2002)	文化產業具有「地理依存性」，經由地域空間環境的塑造或尤其自發性特質所衍生之產業。其以「地方意象」、「特色」作為資本主義市場	尤其空間特質自然衍生之產業或由歷史傳承情感遺留之文化資產 具空間依存性
辛晚教 (2003)	文化產業具有地理的依存性，即會依據當地的文化傳統、風俗習慣而會呈現出不同的風貌。 各個文化的多樣性、獨特性，深植於其所在的鄉土、各自的在地歷史	依存性 多樣性 獨特性

<p>廖淑容 (2009)</p>	<p>在地文化產業是指運用並生產具有在地特色文化的產業，也是將在地生活、生態、以及生產的文化等加以發揮應用而形成的產業。 在地文化產業之「獨特性」、「個性化」及「在地性」，成為吸引各國國際性觀光休閒人潮帶動觀光經濟，以及凝聚社區居民之共同意識</p>	<p>具有「獨特性」、「個性化」及「在地性」等</p>
-----------------------	---	-----------------------------

資料來源：本研究整理

綜合上述學者論述，社區產業必需要有當地社區居民的充分參與，並且從一開始就要鼓勵居民參與和主導。提升當地民眾的認同意識，發展過程亦應先聽取民眾的意見，促成民眾的相互合作，以幫他們發揮功能。社區產業發展，一方面是要創造在地的就業機會，另一方面則是促進社區居民之間的凝聚和合作，同時兼具有經濟效益和社會效益。當在地工作機會增加，產業有了發展的遠景，居民就會願意留在本地發展，也更能吸引年輕人回流。

2.3.6 文化創意產業

文化創意產業的定義：「源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業」，亦可被視為『創意產業。其產業範疇包括有視覺藝術業、音樂與表演藝術業、文化展演設施業、工藝業、電影業、廣播電視業、出版業、廣告業、設計業、數位休閒娛樂業、設計品牌時尚業、建築設計業、創意生活業等產業。(簡素琴，2013，曾永賓，2014)

國內對於文化創意產業的定義，係參酌各國對文化產業或創意產業的定義，以及台灣產業發展的特殊性，將其定義為「文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。」政府在界定文化創意產業範疇，除了考量符合文化創意產業的定義與精神外，亦加上了產業發展面上的考量依據，其原則為：一、就業人數多或參與人數多；二、產值大或關聯效益高；三、成長潛力大；四、原創性高或創新性高；五、附加價值高。

依據上述的定義、精神及原則，有關單位界定出台灣文化創意產業的產業

及其範疇，並依據屬性擇定主辦機關負責各個產業的推動。(經濟前瞻，2006；數位典藏網，2112)

行政院定案的「文化創意產業」內容，包含三個不同層次，第一，精緻藝術的創作和發展，例如表演藝術、視覺藝術、傳統藝術和民俗等。第二，建立文化藝術核心基礎之上的應用藝術，例如流行音樂、服裝設計、廣告與平面設計、影像與廣播製作、遊戲軟體設計等。第三，創意支援與周邊創意產業/支援前述產業的相關部門，例如展覽設施經營、策展、藝術經紀、出版、廣告等。(康旗琳，2013，簡素琴，2013)

表 2.3 各國文化創意產業之分類

國家/組織	文化創意產業內容
聯合國教科文組織	視覺藝術、表演藝術、工藝與設計、印刷出版、電影、廣告、建築、歌舞劇與音樂的製造、多媒體、視聽產品、文化觀光、運動。
英國	藝術及古董市場、表演藝術、工藝設計、時尚設計、出版、廣播電視、電影及錄影帶、廣告、建築、音樂產業、軟體及電腦、服務、互動休閒軟體。
韓國	漫畫產業、電影產業、音樂產業、電玩產業、動畫產業、人物產業。
紐西蘭	視覺藝術(精緻藝術、工藝與古董)、設計、時尚設計、出版、電視與電台、電影及錄影帶、廣告、建築、音樂與表演藝術、軟體及電腦服務(包括休閒軟體)。
澳洲	娛樂業及劇場、設計、文學出版雜誌、電影電視、錄影帶及廣播、圖書館、社區文化發展、博物館美術館、動物園植物園、多媒體。
新加坡	媒體產業、設計、流行音樂、出版、藝術支援服務。
香港	視覺藝術及工藝、表演藝術、設計、時尚設計、出版、電視、電影、廣告、建築、音樂、軟體及電腦服務、遊戲軟體、漫畫產業。
台灣	視覺藝術、音樂及表演藝術、工藝、設計產業、設計品牌時尚、電視與廣播、電影、廣告、建築設計、文化展演設施、數位休閒娛樂、創意生活。

資料來源：文建會「文化創意產業手冊」。(2003)；藤人傑(2004)；劉大和(2003)；曾永賓(2014)

2.3.6.1 文化商品行銷

文化產業在行銷的重點是文化，才會脫離一般商品市場的行銷策略。企劃的重心強調故事性延展，要創造一個故事情境，這是敘事性文化內容。品牌的建立並不單純只是賦予公司、產品一個名字一個招牌，還涵蓋了其他。所具有的文化內涵才是反映品牌自身的價值與意義。文化創意產業的品牌創意加值是根基於文化特色，經由設計營造生活品味，透過品牌形成生活型態。地區文化特色就從品牌創意中轉變為經濟。創意是經由感動的認同，品牌則是實現文化設計創意的媒介、手段或方法。因此，地區的品牌創意簡單的說就是地區文化透過創意設計，經由品牌行銷實現一種設計品味或生活型態。(曾永賓，2014)

2.3.6.2 文化產業化與產業文化化

「文化產業化」是將在舊傳統資本主義之利益導向發展模式下，被忽略或甚至被犧牲的地方環境、傳統、特色等文化資源重新賦予生命力，並藉創意、想像力與科技之助予以恢復、重建、或再造，並加以適度包裝成為文化產品，而發展成兼具文化價值與經濟效益的文化產業。「產業文化化」則是將原來工商引導的掠奪式、入侵式、剝削式的產業型態，以及失去競爭力與經濟價值的傳統農漁牧林礦、手工藝的初級產業形態，轉型為內發性、建設性、與創造性的產業形態，除了部分產業必須捨棄之外，原本許多產業都可以因為注入豐富的文化內涵而提昇附加價值。文建會曾提出「產業文化化、文化產業化」的口號，希望將「地方產業」加以文化包裝，提昇其價值；或將「文化」營造為「產業」，帶動地方經濟發展，活化社區。(陳其南，1995，曾永賓，2014)

黃世輝(2001)認為，所謂產業文化，指的是產業所具有的文化，亦即：某產業(包括農林漁業)在多年產品(包括農林漁業)生產的過程中，基於對材料選擇與處理的仔細經驗、產品設計製作的創意與品管，而發展出屬於自己特有的文化。而文化產業則是指運用文化特色的產業，也就是將生活文化、生產文化加以發揮應用，所形成的產業。(周錫洋，2000；曾永賓，2014)

2.3.6.3 文化觀光

文化觀光對國家、社會與文化的發展重要性：對社會的經濟貢獻，增加地方生產，助於收支平衡，帶動觀光發展的經濟並提供地方發展的機會；文化及歷史遺跡的貢獻，文化觀光增加人潮與經費，以平衡古蹟維護及保存的經費；鞏固並強化地方自我認同；建立國家都市正面的形象；推動人與人之間瞭解及和諧貢獻，以文化溝通降低誤解及衝突，以達到和諧美好的世界；對文化及歷史的貢獻，帶動地方傳統產業的復興。(施沛琳，2008)。觀光旅遊的活動不同場所空間而有不同變化，觀光旅遊中，存在著三個交換關係：(1). 使用離開本身生活空間的暫時權力地交換關係。(2). 以消費來交換視覺產業的交換關係。(3). 以交通工具移動所需場所的交換關係，由一地到另一地。(李謁政，2008)

觀光產業的發展有幾下特質：(1). 精緻內涵：將在地文化、歷史、節慶和觀光，讓觀光吸引力與文化資產有密切的連結，是行銷旅遊的賣點。(2). 交通便利性：交通順暢是帶動觀光的關鍵，透過鄰近觀光景點及主要道路、當地特色小吃等，都是便利的交通網路，強化觀光吸引力。(3). 體驗當地空間：體驗讓遊客對當地產生深刻的印象，會是決定是否重遊的意願，在地歷史、文化資產、生活環境的連結，使文化、社會及經濟層面都融入生活中。(4). 在地故事吸引力：以故事製造氛圍，以導覽的方式向遊客介紹當地歷史、文化、故事，創造想象的情境，讓遊客身歷其境，彷彿置身其中。(5). 學習與成長：利用文化創意將特色建築、民俗活動、歷史文化等，都是在地歷史記憶，讓遊客與居民互動，使文化產業可由觀光帶動整體社區的發展。(6). 休閒性：將建築轉化成藝術空間，結合參觀、藝術活動，吸引追求觀光休閒的遊客，建築及古蹟再利用後可增添更多元化的資源。地方在舉辦或行銷文化事件時，政府部門扮演著調控、積極及決策的角色，並以永續觀光為決策基礎。(林秀芳，2010；簡瑩儀，2016)

綜合上述學者專家的意涵，社區文化產業都是著重於建置和發展社區產業，並期待藉由社區產業的活力來創造更多的工作機會與社區利益。隨著時間的演化，發展出許多不同名詞，有在地產業、文化產業、在地文化產業、在地特色產業、地場化文化產業等。而『文創產業』則依文化創意產業法，源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學

素養，使國民生活環境提升。

2.4 社區觀光

地方在推動觀光發展上為了活絡地方資源以吸引觀光客，一個社區必須先行了解及發展自我社區的特色，視整體社區為集體的組織與經營者，將社區視同一項觀光資源來共同行銷，而社區內意識的凝聚，即是社區觀光發展的原動力。社區意識的集結會因居民對社區的認同及投入程度的差異產生不同的成效。(蔡祈賢，1996，劉瑞卿，2003；簡素琴，2013)

觀光產業在傳統認知上是著重在個體經營層面上，較少以集體或組織的行動來規範，若以經營者的角度來分析經營策略，多強調個別消費者的服務活動，觀光發展的重心遂以供給或改進設施以符合遊客為主，相對而言，觀光產業的經營較少探討經營者與其他經營者或社區間的相互關聯；觀光產業冠以”社區 (community)”一詞，其意義與內涵帶有集體的組織性概念，此概念至少有兩種重要的意義：

(一)一種不同於以個別觀光客需求為主的觀光發展策略，社區觀光發展強調以集體的組織性計畫，透過社區共同利益團體的組織運作，掌控與開發地區的觀光資源、觀光發展模式。

(二)一種強調以國內觀光旅遊、集結弱勢之組織服務、降低地域不平等發展為訴求之發展模式。(劉瑞卿，2003；簡素琴，2013)

此外，社區觀光產業的發展有下列幾項特色：(一)以地方集體的公共利益為中心的觀光產業發展與經營。(二)強調地方文化的多元性與整合。(三)強調以互助合作的關係發展觀光產業，不僅是經營者之間的合作互惠，更是消費者與經營者之間的互利合作，而經營者與消費者的角色可同時是同一對象所扮演。(四)強調地方觀光資源與地方價值認知的再塑造過程。(五)重視社區內弱勢團體的利益與需求。社區觀光發展乃是提供觀光客在人、物、時間與空間上的需求與滿足，並藉著社區觀光資源的供給，創造地區的吸引力，進而促進地方經濟的繁榮與成長。(劉瑞卿，2003)

2.4.1 生態旅遊

「生態旅遊」一詞第一次出現，係於民國 54 年 Hetzer 在 Links 雜誌中批評觀光活動在發展中國家所造成的衝擊，他並建議“Ecological Tourism”以取代傳統的觀光模式，Hetzer 提倡對當地文化與環境最小衝擊下，追求最大經濟效益與遊客最大滿足的旅遊活動。民國 79 年成立的生態旅遊協會（The Eco-tourism Society）與國際自然保育聯盟（International Union for the Protection of Nature，縮寫為 IUCN）亦提出一種兼顧自然保育與遊憩發展的旅遊活動。檢視「生態旅遊」概念，除了維護自然生態與資源保育的基本原則外，其經營理念中包括一對當地居民要有經濟上的實質利益、必須適度連結當地文化與環境、兼顧當地自然保育及文化保存、造成當地社區發展及以最大經濟利潤回饋地方、尊重生態環境倫理、建立一套適合當地的經營管理制度為目標、以尊重的態度對待當地文化等。（郭岱宜，1999；交通部觀光局，2002，張玲玲，2004，簡素琴，2013）

2.4.2 低碳旅遊

學者林文郁在民國 100 年曾提出，所謂的低碳旅遊，就是在旅遊的過程中降低二氧化碳的排放量，以減輕地球的負擔，透過大眾運輸工具的轉運、騎乘自行車、自備環保餐具、環保袋、植樹固碳...等方式，不僅減少二氧化碳排放，並透過在地深度的導覽解說與低碳遊程的體驗，學會愛護我們生存的土地，並且學習如何與地球共存。在生態旅遊風行，環境保護意識高漲情況下「低碳旅遊」已經成為近年來最受民眾歡迎的旅遊型態。

低碳旅遊是一種低碳教育的延伸與低碳社區營造的手法，對參與的遊客而言，它是一種不同於以往的新旅遊行為，透過最全程最低碳排放的交通接駁規劃、以步行為主結合在地深度導覽、當地當季的餐飲提供及旅遊所產生的消費行為，讓遊客除了深度體驗旅遊區域獨特的人文風貌，也透過參與的過程實際感受只要轉換個方式，不僅達到旅遊的目的，還可以達到減碳愛地球的目的。對參與的社區而言，則是一種社區營造的過程，透過旅遊帶來的觀光人潮創造的低碳商機，誘導當地居民從認識低碳、參與低碳到落實低碳環境的營造，也帶動當地產業朝

向低碳轉型。(林文郁，2011，簡素琴，2013)

觀光休閒產業是全世界最大的產業之一，行政院之所以成立文化建設委員會，目的就在於統籌規劃國家文化建設施政，在全國性和地方性的文化發展工作上，扮演政策規劃與推動者的角色。民國 101 年配合政府組織再造升格改制為文化部，政府對文化創意觀光產業的重視可見一斑。民國 87 年台灣開始實施『週休二日』國內旅遊風氣風起雲湧。縱使近年來經濟不景氣，國內旅遊消費仍然逆勢成長。

2.4.3 社區在地消費

「在地生產、在地消費」的價值，強調藉由減少食物運輸的距離，降低能源使用及二氧化碳排放。藉由生產者和消費者直接接觸，不僅可讓消費者獲得最新鮮，及最低碳排放食物，更能藉生產者與消費者間的平台，使消費者認識與信任產地的農業生態價值，並建構在地的經濟與環境資本。(簡素琴，2013)

2.4.4 體驗課程規劃

李銘輝、郭建興（2001）指出基於觀光遊憩規劃區特有之環境背景資源特質，以及其整體發展之體認，可歸納其規劃設計作業係以「資源導向」(resource-oriented)之遊憩發展。在遊憩區的規劃過程中，業者、規劃專家、民眾及政府相關機構均是主要之參與者。遊憩活動的過程常涉及社會、經濟、環境等因素，因此規劃者需能掌握人與環境不斷互動及影響過程，並有效運用遊憩及景觀資源，透過合理的分析，創造性的設計，才能使遊憩區更具特色（侯錦雄，1997）（張政源，溫佳思，2002）。規劃原則包含了五個組成因子：資源、居民、業者、經營管理者與遊客，透過此五個因子的整合分析與適宜性評估，才能適切的擬定當地之生態旅遊活動。換言之，發展生態旅遊的成功與否，將取決於自然環境資源與當地居民間的協調、當地居民與旅遊活動的協調、旅遊活動及資源保護的協調，以及是否有良好的經營管理組織與計畫，以確實規範使用者、進行環境監測與土地使用管制。

2.4.5 環境品質面向探討

「環境」按功能可分為特定空間環境、勞工環境、生活區環境、都市環境、行

政區環境、區域環境、流域環境、全球環境、宇宙環境。環境要素有自然環境與社會環境兩大類：自然環境包括空氣、水、土壤、生物、宇宙和地質等環境；社會環境包括聚落環境（院落、村莊、鄉鎮、都市等）生產環境（工廠、礦場、農場等）交通環境（機場、車站、碼頭）文化環境（學校、文教區、文物古蹟、風景遊覽區、自然保護區等）環境」以性質來分類，又可分為物理環境、化學環境、生物環境等。居住環境心理學家 Heimstra 與 Mcfarling 將居住環境區分為人工環境（或稱改造的環境）和自然環境，而所謂「居住的自然環境」即為社區基地天賦之自然環境，如地形、地勢、地貌、空氣、土壤、水質、噪音、作物及動植物生態等。

生活中，生活環境品質一詞和生活品質一詞常被視為相同含意。學者楊國樞認為，「生活品質的高低端視能否是和滿足各種基本需求而定，生活品質愈高意指所滿足的需求層次愈高，社會中大多數人所能滿足的需求層次愈高，其生活環境的品質便更好」。內政部建築研究所發表的「社區實質環境品質評估作業手冊」所整理的內容中提到，一般而言，關於環境品質的評估方式可蓋分為二大類：（一）針對可量化的環境品質項目，利用監測或客觀統計資料作為衡量環境品質優劣的依據，通常僅以某種特定的環境屬性為對象，而非綜合性的評量，屬於現象解析的環境指標（二）以居民感受為出發點，透過問卷調查獲得居民對不同環境品質屬性之評價與相對重要性認知，作成綜合性的環境評價標。

內政部營建署也指出經過城鄉風貌改造後之效益有下：

(1) 生活環境改善：社區內存有許多未開發土地或廢墟空地，缺乏人員照顧管理，形成垃圾及廢棄土堆置場所，造成社區髒亂蚊蟲滋生現象，透過城鄉風貌生活環境改善，可美化社區景觀，並提供居民休憩場所。

(2) 提升生活環境品質：透過城鄉風貌改造工作可凝聚社區意識，透過參與式規劃，增加民眾榮譽使命感及配合意願，推動各項環境改造運動，可有效改善居民生活環境並提升環境品質。

(3) 視覺景觀塑造：透過街道舖面改善美化、植栽綠蔭景觀及社區空地藝術景觀之設立，可活化視覺景觀意象，呈現城鄉風貌景觀特色。

(4) 使用參與性：地方政府與社區居民是創造城鄉新風貌的改造主體，一個優美城鄉風貌環境是生活和居住在這社區中的居民本質力量之展現，將改造活動滲透到生活領域內，地方政府經由改造手段有效運用，引導居民積極參與，使改造工作更加落實生活化，並主動親近使用居住環境設施，可增加居民對環境的認同感。

(5) 商機再造：傳統社區與農村隨著時代變遷逐漸沒落，各地方之景觀老舊且巷道單調髒亂，藉由城鄉風貌改造可吸引觀光人潮，重現商機。

其次，學者孫青雯（1995）則以個人滿足感或幸福感、人類社會生活環境之品質相關定義彙整歸納成四點：（1）生活環境品質必須包括物質生活的提升及精神生活的滿足。（2）生活環境品質因在時間與空間上產生差異，所以可做靜態與動態性之研究。（3）探討生活環境品質不能單從經濟面衡量，必需由多方面著手加以考量。（4）生活環境品質含有主觀的價值判斷，可自人民價值需求傾向，瞭解居民對生活環境品質的意識，決定政府政策以提高生活環境品質。

2.4.6 觀光面向探討

觀光發展在我國「發展觀光條例」第二條之定義「觀光產業係指有關觀光資源開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議展覽相關之旅遊服務之產業」。

觀光，是人類基於工作以外的目的，可以自行支配時間和金錢的遊樂活動。在自願離開常居地到達旅遊目的地作短暫停留後，回返原居地的一種綜合物質、社會、精神、文化的生活行為。為達身心休養教育娛樂及運動等目的，離開其日常生活圈的規範，作一定期間的旅遊活動，堪稱為遊憩活動的型態。

社區是觀光發展作為轉型之介面，其最大的功能就是經濟效益，不僅可帶動相關產業的發展，同時亦促進當地基礎的改善，且對傳統產業具有引介及宣傳的效用。

2.4.7 永續觀光

近年來由於政府的鼓勵，文創事業、社區觀光、在地遊學、低碳旅遊觀念大量興起，地方政府紛紛以在地文化特色，結合創意行銷推展觀光活動，為原始的部落創造生機。社區營造主要在解決社區共同的問題已提升社區生活品質，而生態資源的維護有助於地方經濟的發展、文化的建立，並且對於景觀、旅遊事業有相當的助益，有效結合永續生態發展與社區營造，兩者互賴互生能發展具有地方文化特色的永續觀光產業。

永續觀光發展意謂：透過當地居民、觀光客、觀光發展組織等與觀光地區有關連的人群，以公平和諧共生態度協調彼此的需求，並對當地自然環境及人文資源合理利用，以期達到生態保育、經濟效益發展、文化傳承與尊重的永續發展目標。

學者林永森（2001）對永續發展定義為，「永續觀光發展即是在開發與運用觀光資源回饋系統機制的建立，以延續觀光資源能為當地居民、觀光客與社會大眾共用」。

Godfrey（1998）則強調永續觀光是有關環境管理的評估，其觀光之發展與行動需擔保奠基在觀光產業之自然資源、文化與實質設施的完整上，來維護居民的經濟收入。另陳珮如定義永續觀光是指觀光活動在發展時，能兼顧經濟性和生態保護性，對觀光地區合理的規劃和管理，在不破壞當地自然與人文資源的情況下，使觀光客需求及資源保護之間能達到一個平衡，同時可以改善生活社區品質並增加當地的就業機會，促使地方的資產獲得適當的保存，以達到觀光的永續發展。

而永續觀光發展的論述以學者林永森運用觀光地區生命週期與評估矩陣理論認為應注意的層面及因應之道：

(1)觀光地區生命週期的延續與再興。(2)評估矩陣果應用與管理行銷功能之配合。(3)解說教育溝通對遊客旅遊體驗之影響。(4)地方業者與團體在發展觀光產業過程參與之重要性。(5)生態保育與經濟社會發展衝突解決之道。(6)經驗交流與形象建立對觀光永續經營之重要性。

將觀光地區有關連的人群，依其立場不同分為當地居民、觀光客、觀光發展組織（包括政府或風景區管理單位、民間企業及旅行業、保育團體等）在觀光環境中相

關團體必須以互助共生的態度協調彼此的需求，及對當地環境的自然及人文資源合理的利用，以期達成生態保育、經濟效益發展、文化尊重的永續觀光目標。並針對永續觀光發展所面臨的問題提出因應策略工具及評估準則。（李素馨，1996）

台灣遊憩區的環境衝及經營管理困境，包括環境面實質資源的衝擊與管理困境、缺乏市場定位造成經濟面衝擊及忽視少數民族生活權力的文化面衝擊等問題。此外，亦提出生態觀光與永續觀光為遊憩區永續發展的策略，遊憩區應朝向單一目標多用途、資源利用形式的改變與回收在利用、保持年度更新使維護管理兼有彈性更動的機會。（侯錦雄，1996）

2.4.8 在地特色活化在地觀光產業發展

從社區總體營造的觀點來看，在地文化產業主要來自於社區居民、產業經營者、社區文化歷史等層面所發掘、尋找出來的。在地特色根源於「在地」，代表在地特殊意象與特質，明華社區具有農村自然環境的優勢、豐富的歷史文化及多元在地社區文化的累積。在政府總體營造政策的推動下，以「在地文化活動」作為特色，為帶動社區發展模式的切入點，一方面可以保有在地的自我特性與提升在地居民的尊榮感；另一方面亦可協助在地擺脫偏鄉落後貧瘠的窘境。除此之外，配合產業發展潮流，現代人對於休閒觀光有高度需求，社區產業文化結合社區觀光，將是未來社區發展的潮流與趨勢，有效推動社區總體營造的政策後，中央政府部門與社區組織的整合規劃在地區域之公共空間環境與文化資源保存，從在地文化發展出新的文化產業，與社區營造、社區產業、生態環境等方面進行結合，進行社區整合，賦予新的意義。同時推廣異業結盟之行銷策略，結合縣內或縣外同類型 或相似型社區進行套裝旅遊之規劃，配合旅遊路線之完善策劃與開發，增加觀光 人潮，使遊客不只集中於大型活動期間，而能轉化成為常態性旅遊型態，發展社區休閒旅遊產業，透過由點、線、面的方式進行建設與開發，串連社區周圍之文化資源，規劃成為完善的觀光休閒網，豐富社區之觀光文化，刺激在地經濟再生，有效利用公共建設與土地資源，藉以提高居民所得，改善生活環境，強化產業勢力。（詹素娥，2013）

2.4.9 慢城發展社區觀光

民國 75 年，麥當勞打算進駐羅馬「西班牙廣場」。當時，義大利美食評論家卡羅·佩屈尼 (Carlo Petrini) 為了抗議速食文化進入義大利，於是發起慢食運動，企圖阻止麥當勞挾著全球化資源，危害當地傳統飲食文化。卡羅·佩屈尼因此被封為「慢食之父」。這股運動，經過長年演變，成為今日人人口中「慢活」的價值核心。

到了民國 88 年，義大利幾個城市，為了進一步阻止全球化的侵害，包括奧維托 (Orvieto)、布拉 (Bra) 和波西塔諾 (Positano) 等市長，共同發起慢城組織，提出倡導保護環境、保護當地風俗習慣與文化資產、推行健康飲食方式等主張。

城市化越來越快的今天，城市的密度越來越大，城市被越來越多的工業、高樓大廈包圍，噪音取代了本來寧靜的生活環境，空氣污染破壞了平衡的生態環境，城市的發展使人們的活動空間越來越狹小，人們的生活節奏也越來越快，太多傳統的文化被現代化的元素所代替，城市和城市之間正變得越來越缺乏個性，人與人之間正變得越來越冷漠和缺乏親情。在這樣的生活環境里，人們留給自己的休閒時間太少，根本無法盡情享受生活的美好。為此在義大利只有 1.5 萬人的小城市布拉提出了建立一種新的城市模式，提出在現代化的城市中，尋求一種將現代化技術與傳統生活方式的結合，使人們不僅可以享受現代化生活帶來的諸多方便，更會把一種規律而且健康的幸福生活帶給每一個人，這就是「慢城市」模式的起源。

「國際慢城組織」於民國 88 年在義大利成立，慢城初創建緣由，起因於全球化快速變遷下，衝擊以農業為主的小城鎮，導致城鎮人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。

慢城運動是慢食主義的發揚光大，發源地仍然在義大利，目前當地已有四十二個城市宣稱是慢城，而全歐洲境內，包括波蘭、奧地利、西班牙、葡萄牙、挪威、德國、法國、英國、瑞士已有數十幾個城市加入，甚至在遠東的日本及韓國也有慢城，德國境內則有六個慢城，台灣目前有花蓮縣鳳林鎮、嘉義縣大林鎮、

苗栗縣三義鄉、南庄鄉通過國際慢城組織認證。

以慢食，慢遊，慢活為核心的慢城理念在台灣逐步萌芽，看好台灣發展慢城文化經濟潛力，國際慢城組織（cittaslow International）受邀來台參訪，於 106 年 2 月 23 日與台灣獲得國際慢城認證的花蓮鳳林鎮，嘉義大林鎮，苗栗南庄鄉及三義鄉等地方首長，舉行台灣慢城聯盟成立大會暨簽署儀式。國際慢城組織主席 Stefano Pisani，於會中宣布，由鳳林鎮接下統籌台灣慢城發展任務，攜手大林，南庄及三義共同推廣慢城理念，並協助台灣潛力鄉鎮爭取國際慢城認證，拓展國際交流機會，振興在地文化發展慢城觀光。

在慢城，有更多的空間供人們散步，有更多的綠地供人們休閒，有更便利的商業供人們娛樂和享受，有更多的廣場供人們交流，提倡融洽的鄰里交流，希望人們有更多的時間關注家人和子女的教育。這些所謂的「慢城」規定，城內不能停車，只有行人徒步區。城內不能賣速食，包括麥當勞、星巴克等連鎖店和超市都應禁止。城內也沒有霓虹燈，且周四周日店面都不營業。享樂的人生已是此地居民的生活準則—享樂重於獲利、個人重於公司、緩慢重於速度。

「慢城」運動還包括：減少噪音與交通流量；增加綠地與徒步區；支援當地的農民，以及販售當地農產品的商店、市場與餐廳；獎勵環保科技；保護當地美學與美食傳統；培養熱情好客與敦親睦鄰的精神。

緩慢運動並非什麼事情都牛步化，其主張生活節奏回歸自然，該快則快，能慢則慢，透過適當而正確的速度享受生活，使生命更有品質和尊嚴。慢城運動提出一種全新不同於以往的城市模式，代表一種良好的生活狀態。「慢城概念」並不是簡單地以犧牲效益換取舒適生活，它還能創造經濟價值，提高生活品質。

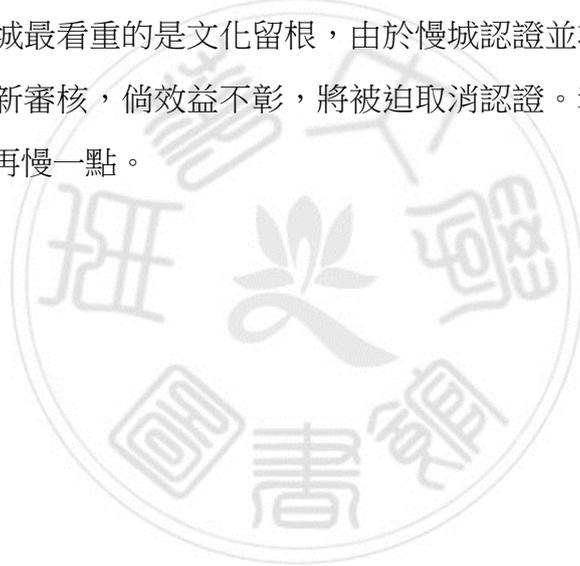
推廣慢城的目的，是要讓城鎮回歸在地本質，進一步提升觀光的「質」。當城鎮能成功營造慢下來的氛圍時，「因為停留時間變久，消費的金額就會愈大！」這也就是慢城所帶來的慢商機。

近幾年來旅遊業早已吹起一股深度旅遊浪潮。相較於過去團進團出，走馬看花，如今的遊客更傾向單點深入體驗，也造就許多新創旅遊平台百花齊放。慢城

發展，正好與此波趨勢不謀而合。偏鄉城鎮因為推動慢城，帶動觀光品質提升時，更能吸引青年返鄉，解決青年外流問題。

明華社區近幾年靠著「產地餐桌」的概念，社區廚房每次的參訪，均會準備古早味的時令餐桌，依照不同季節，端出當地時令在地食材，吸引遊客體驗慢食、慢活精神。在明華社區的社區廚房，能吃到最道地的食材，進一步形成慢食產業鏈，吸引青年返鄉。

近幾年來，的確看見愈來愈多年輕人返鄉耕田，最主要原因是，他們了解到原來農耕也能變成高附加價值產業，還有年輕人自己從事農業轉型轉出心得，開始當起顧問，四處輔導。慢城推動並非短時間就能成局，台灣僅花不到兩年就有四個慢城，推動慢城最看重的是文化留根，由於慢城認證並非申請到，就能鬆口氣，每四年必須重新審核，倘效益不彰，將被迫取消認證。看來，台灣人要追求慢城精神，還是得再慢一點。



第三章 研究方法與設計

本研究採質性研究，主要目的在探討嘉義縣大林鎮明華社區推展在地社區產業，發展社區觀光的營造過程中，如何能有效整合地方資源，誘發社區向心力量，發展地方特色，帶動社區永續發展的研究，及社區成員在社區營造過程中的學習成長之個案研究，其中第一節為研究方法的說明；第二節為研究設計的說明，包括訪談對象的選取及訪談大綱的設計；第三節為研究執行的說明。

3.1 研究方法

本研究的主要研究方法有訪談法、文獻分析法和次級資料分析法，茲分述如下：

3.1.1 訪談法

訪談是指二個人以上的交談，其要件是至少有一位以上的訪談人，以及一位以上的受訪者。訪談人透過語言溝通來獲取受訪者的某些訊息，即如同對話一樣，在提話與回答的互動過程中，用來收集訪談人所需要的資訊。(萬文隆，2004)

本研究透過不同對象的訪談，撿取不同角度的資訊，以為規劃設計的參考。

質化研究的訪談方式通常可分為「結構式訪談」(structured interview)、「半結構式訪談」(semi-structured interview)與「非結構式訪談」(unstructured interview)。其中，非結構式訪談往往由受訪者的日常生活閒聊方式，或與知情人士以及專家訪談來取得研究資料。半結構式訪談則以訪談大綱做輔助，訪問者針對特定議題，向受訪者發問一系列結構性問題，然而為深入起見，採用開放性問題，以期獲得更完整的資料。至於結構式訪談又稱標準化訪談、導向式訪談或控制訪談，有累積分類(pile sort)排序法(rank order)等進一步的研究技術輔助(胡幼慧、姚美華，民1996；王文科，1990；丁珮玉，2003)。

本研究採半結構式訪談法，事先編擬一系列訪談大綱，依據特定對象則取適當問題訪談。

3.1.2 文獻分析法

文獻分析法 (literature review) 也稱為文件分析法或次級資料分析法，文獻分析具有豐富的知識傳統，越來越多的研究者，將其作為探討研究問題或蒐集資料的方式之一，以瞭解研究問題之結果。其優點可提升理論的觸覺，刺激研究者提出問題及作為輔助性的佐證，但亦有研究者認為如果太過沈浸既有之文獻資料，又容易受到限制或扼殺其創意之影響。是以無法單獨運用，卻可提供研究者客觀的理論依據以及前人研究成果。事實上究諸現實而言，任何學術性研究都是在「站在學術前輩巨人的有力肩上，向前眺望與繼續鑽研」的情況下進行。因此本研究將以文獻探討法，做為本論文的研究方法之一。

3.1.3 次級資料分析法

次級分析法包括不同的資料來源，以及由其他研究人員所蒐集的資料或不同形式的檔案。這些資料來源包括政府部門的報告、工商業界的研究、文件記載資料庫、企業組織資料以及圖書館中的書籍及期刊。次級資料能提供一個相當便捷及經濟的路徑以回答不同的問題。次級資料更包含一個重要的意義，就是將原始研究所蒐集的資料，做新的方向分析。(郭雅欣 2006)

次級分析的資料來自於圖書館、專家或權威、資料檔案與紀錄。由於資訊科技發達、知識半衰期，網路與資料庫的結合，能讓使用者上網就能搜尋到需要的文獻之相關資料。因此，次級資料分析的優點就是次級資料的蒐集比蒐集原始資料容易，成本較低且在應用上不論是實踐或途徑都非常有效率。然而，次級資料分析也有一些限制，資料真實性的存疑以及資料時效性的疑慮等等問題。在對資料分析的處理上，有時並不一定都需要向原研究者直接獲取「第一手」的資料(primary data)才能作分析。如果研究者想要研究的題目，已經由其他單位或個人蒐集到可信度良好的資料可供分析和回答，則使用者即可使用現有的資料作進一步分析，已呈現新的結論或解釋的一種研究方法，即稱為「次級資料分析法(secondary data analysis)」(Hakin,民 71；簡春安、鄒平儀，2004；王雲東，2007；潘富聖，2010)。

3.2 研究設計說明

本研究確定研究方向後，研究者就針對研究目的擬定訪談大綱，並與指導教

授討論訪談大綱的適切性及研究對象的可行性，經過多次修正後最後定稿。

本研究針對論文主題「社區產業與社區觀光推動之研究-以嘉義縣大林鎮明華社區為例」設計適宜的訪談大綱。訪談內容大致分為五個部分：第一部分是社區沿革；第二部分是社區產業；第三部分是社區觀光；第四部份是社區產業觀光推動的願景；第五部分國際慢城，包含嘉義縣大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區所擔任的角色及後續推展社區觀光的助益與發展計畫。

3.3 研究執行

3.3.1 訪談執行過程

以下將說明訪談的執行步驟與編碼方式：本研究為半結構式訪談，在確定研究問題與目的之後擬定訪談大綱。研究者依照訪談大綱之內容進行訪談，於受訪過程中機動性調整問題或問題方向。

擇定受訪者之後，研究者先以電話聯繫或當面造訪受訪者，說明研究目的以及諮詢受訪意願，再親送訪談大綱讓受試者先行過目。在受訪者願意接受訪談且了解訪談內容後，與受訪者約定訪談時間、地點，並於訪談前前諮詢受訪者是否同意接受錄音。為利於資料之後續整理，本研究訪談過程全程錄音，再進行資料編碼、整理與分析。研究者在訪問之後，明確記錄訪談日期、時間、地點，並將訪談內容整理為文字資料，研究訪談之錄音內容以逐字稿呈現，儘量呈現當時訪談的完整過程。

3.3.2 訪談對象

本研究訪談對象均以嘉義縣大林鎮明華里社區發展協會推動社區營造工作主要幹部為主，包含社區發展協會理事長江○堅(江理事長為明華社區營造工作主要領航者，亦是社區產業及觀光發展的推動者，對於明華社區的發展過程有深入的瞭解)、社區發展協會執行監事賴○煌(賴執行監事曾任多屆明華里長，對於明華社區的人文詣聞及沿革，有相當的瞭解及參與，提供了本研究相當多的文獻參考資料)、社區發展協會執行理事江○弘(江執行理事為明華社區推動社區營造工作的靈魂人物，幾乎所有關於社區的推動計畫、參與評核、爭取專案活動等均由

其推動執行)、社區發展協會理事王 O 河(王理事擔任社區發展協會理事多年,目前亦擔任「紫玄保宮」主任管理委員,對於社區辦理各項營造工作相當熟悉與瞭解)、嚴 O 瑞(嚴理事擔任社區發展協會理事多年,本身又實際參與社區環境彩繪工作,對於社區辦理各項營造工作有一定程度的瞭解)等人,分別以 A、B、C、D、E 作為代號。針對訪談內容的各類別以及細目做資料編碼,以下列出其所代表的編碼內容:

第一類別部分:社區沿革。

1-1 代表 1.明華社區的沿革?

1-2 代表 2.明華社區的特色為何?

1-3 代表 3.明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效為何?

第二類別的第一個細目則以 2-1,第二細目以 2-2……以此類推。例如:在文中若有引用受訪者 A,會以 A-1-1-1、A-1-1-2、A-1-1-3 來表示,以此類推。

表 3.1 本研究的訪談對象

受訪者身分	編號	訪談日期	時間	地點
社區發展協會 執行監事	A	1051105 1060311	1030 1520	明華里下埤頭 賴執行監事自 宅
社區發展協會 執行理事	B	1051119 1060311	1438 1640	明華里社區活 動中心
社區發展協會 理事	C	1051119	1130	明華里下埤頭 王理事自宅
社區發展協會 理事長	D	1051119	1530	明華里社區活 動中心
社區發展協會 理事	E	1051105	1430	明華里下埤頭 嚴理事自宅

資料來源,本研究整理

第四章 資料分析與整理

本研究主要在探討嘉義縣大林鎮明華社區推動社區營造時，如何推展在地社區產業，發展在地社區觀光，如何能有效整合地方資源，誘發社區向心力量，發展地方特色，帶動社區永續發展的研究。藉由實地訪談所得之資料加以分析與討論。本章共分為五小節，每一小節均依據訪談的面向做分析與說明，第一節為社區的沿革，包含明華社區的沿革、明華社區的特色及明華社區參與公私部門計畫或活動與執行的績效等面向去做分析與說明；第二小節為社區產業，包含明華社區有那些社區產業、明華社區居民的動力及明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形等在地產業面向做分析與說明；第三小節為社區觀光，包含明華社區推動社區觀光為何、明華社區里民參與推動觀光為何，社區環境的建置獲得觀光效益為何等面向做分析與說明；第四小節則是以社區產業觀光推動的願景，包含社區目前社區發展推動的經費、明華社區發展的困境、是否需要政府機關或其他單位協助、發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形及社區未來發展的規劃；第五小節則為國際慢城，包含社區居民對於國際慢城的認識為何，大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演什麼角色，國際慢城的認證光環對於明華社區發展社區觀光的助益效果等面向做分析與說明。

4.1 社區沿革

4.1.1 明華社區的沿革？

依據受訪者 A：明華里原為一散在部落，分成下埤頭，湖底及菜寮仔三個部落，分成庄頭庄尾，庄頭就是玄天上帝，庄尾就是保生大帝，觀音佛祖則是由八大名寺之一昭慶寺移請過來，約在七十餘年前嘉義大地震，下埤頭庄 2 間大廟都被震毀倒塌，經過庄民信徒開會決定臨時建一房屋，供庄民奉祀參拜。(A-1-1-1)

日本時代因當時的日本帝國要實行皇民化，極力要廢除台灣的宗教信仰，不准當時台灣八大名寺之一昭慶寺奉祀神像，因此由先人暗中將昭慶寺的觀音佛祖偷偷奉請來下埤頭奉祀，也因此才有下埤頭觀音媽廟這個稱呼。(A-1-1-2)

民國 76 年間，成立了管理委員會，興建寺廟，地方仕紳各姓系庄民出錢來給

這間廟添油香做基金，蓋廟期間，有將近三成的經費來自雲林縣大埤鄉的善信大德自動捐獻，可以說是觀音佛祖自己去找的，在雲林縣保生大帝及玄天上帝是沒出名，當時損獻的款項均指名給下埤頭觀音佛祖廟，紫玄保宮的命名亦是神名自己取的，當時要蓋廟需擇日拆廟動土拆廟動土，封位，上樑，落成及謝土，命名等相關科儀，沒請法師均由不識字的占童降占書寫，然後由村民共同逼字所完成，過程非常神奇，這就是紫玄保宮較特殊的由來。(A-1-1-3)

明華里的命名，是於民國三十八年配合當時行政區域劃分，將下埤頭湖底及菜頭仔改為明華里，明華大多為大陸紹安客居多，像阮姓賴屋頂會置放一隻開口獅，獅上人像拉弓，這也是清朝時代的紀念品，由阮姓賴的祖先一代一代的傳下來，那是有典故的，這不是鎮宅或保平安用，根據阮姓賴的祖先留傳下來的說法，清朝咸豐 18 年時代因為治安壞，各地盜匪四起，這座開口獅標誌表示該戶人家有人當官，盜匪看到屋頂有置放開口獅標誌就不會進去進行搶奪的行為，開口獅的嘴內亦印有咸豐年間的錢幣，深具歷史文創意義。(A-1-1-4)

依據受訪者 B：明華社區目前仍留在社區內的仍以老人居多，比率約佔 20.7%，289 位 65 歲以上的老人，整個人口分布情形，中青壯約有 50 餘%，但大部分均外移居多，在社區內看到的大多是小孩或老人，人口結構大概是這樣，這種面相結構，在嘉義縣都這樣。(B-1-1-1)

明華社區的地點，就在嘉義縣大林鎮，是嘉義縣最北端的一個鄉鎮，明華社區就在國道 1 號大林交流道下，交流道的右邊就是明華社區，交通方便，另外台 1 線省道亦貫穿經過阮明華社區。(B-1-1-2)

明華社區是一個農村再生的社區，所以阮社區都是農業區，不是屬於有建地的都市計畫區，台 1 線省道以西都屬於農業區，非都市計畫區，土地的買賣過戶都用公頃，甲分，不是用坪數買賣，土地的開發沒有什麼發展。(B-1-1-3)

依據受訪者 C：在下埤頭住 38 年，擔任明華社區發展協會理事有 5.6 年，我目前是擔任下埤頭紫玄保宮主任委員，對廟的事有一些了解，目前明華活動中心的地都是咱帝爺的地。(C-1-1-1)

依據受訪者 D：明華里以前分為三個部落，分別為下埤頭庄，菜寮仔及湖底，分布非常散，後來經過戶籍整編才改為明華里，庄內較為人文典故就是號稱台灣八大名寺之一昭慶寺就在明華里，昭慶寺當年因為廟產管理問題，兩派信徒不合，

造成寺廟管理訴諸法律爭訟，後因政府介入雖獲解決，但整個昭慶寺的發展已延緩近五十年。(D-1-1-1)

紫玄保宮，在蓋的時候真的充滿傳奇，建廟過程的擇日、拆廟動土，封位，上樑，落成及謝土，命名等等的過程，都沒請法師均由不識字的乩童降乩指示書寫，再復請神尊確定，過程非常玄奇。(D-1-1-2)

依據受訪者 E：明華里早期是由下埤頭、菜寮仔及湖底三個部落所組成，於 38 年間配合當時行政區域劃分，戶籍變化才改為明華里。(E-1-1-1)

目前仍留在社區內的仍以老人居多，在社區內看到的大多是小孩或老人。(E-1-1-2)

明華社區就在國道 1 號大林交流道下，台 1 線省道貫穿經過阮明華社區。(E-1-1-3)

明華社區是一個農村再生的社區，是一個農村型態的社區，土地的開發沒有什麼發展。(E-1-1-4)

「紫玄保宮」所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，非常具有歷史價值。(E-1-1-5)

表 4.1 明華社區的沿革

類別	摘要
人口結構	明華里原為一散在部落，分成下埤頭，湖底及菜寮仔三個部落，民國三十八年行政區域劃分改為明華里。 明華社區目前仍留在社區內的仍以老人居多，289 位 65 歲以上的老人，中青壯約有 50 餘%，社區內看到的大多是小孩或老人。
宗教中心	「紫玄保宮」所供奉的有玄天上帝、保生大帝及觀音佛祖。玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，非常具有歷史價值。「紫玄保宮」在建廟過程的擇日、拆廟動土，封位，上樑，落成及謝土，命名等等的過程，都沒請法師均由不識字的乩童降乩指示書寫，過程非常玄奇。 台灣八大名寺之一昭慶寺就在明華里，日本帝國要實行皇民化，不准昭慶寺奉祀神像，因此由先人暗中將昭慶寺的觀音佛祖偷偷奉請來下埤頭奉祀，才有下埤頭觀音媽廟這個稱呼。
文創詣聞	明華大多為大陸紹安客居多，姓賴屋頂會置放一隻開口獅，獅上人像拉弓，這不是鎮宅或保平安用，清朝咸豐 18 年時代因為治安壞，各地盜匪四起，這座開口獅標誌表示該戶人家有人當官，盜匪看到屋頂有置放開口獅標誌就不會進去進行的行為，開口獅的嘴內亦印有咸豐年間的錢幣，深具歷史文創意義。

綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區是由三個不同的部落所組成，人口分布仍以老人居多，就在國道 1 號大林交流道下，台 1 線省道亦貫穿經過明華社區，交通方便。</p> <p>社區內的人文詣聞非常的豐富，號稱台灣八大名寺之一的昭慶寺即非常具有觀光發展潛力，寺內原供奉觀音佛祖則是因為日本帝國要實行皇民化，不准當時台灣八大名寺之一昭慶寺奉祀神像，因此由先人暗中將昭慶寺的觀音佛祖偷偷奉請來下埤頭奉祀，才有下埤頭觀音媽廟這個稱呼，也就是現在的宗教信仰中心「紫玄保宮」。另「紫玄保宮」所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，亦非常具有歷史價值，另賴姓住家屋頂開口獅，獅上人像拉弓，據受訪者賴姓後代子孫轉述，係清朝咸豐 18 年時代因為治安壞，各地盜匪四起，這座開口獅標誌表示該戶人家有人當官，盜匪看到屋頂有置放開口獅標誌就不會進去進行搶奪的行為，開口獅的嘴內亦印有咸豐年間的錢幣，深具歷史文創意義價值。</p>
--------	--

資料來源，本研究整理

4.1.2 明華社區的特色為何？

依據受訪者 A：明華社區的社區產業嚴格上來說只有稻米及竹筍，但阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區看似一般的社區產業給表現出來，變成不一樣的特色社區產業。(A-1-2-1)

要講阮社區的成功，要從二階段來講，第一階段的社區，民國七十餘年時，當時李登輝總統親自來到阮明華里來看阮的社區建設，當時李登輝總統來看了有講了一些話，明華社區人文有卡欠，尤其是文化建設還需要加強，李登輝總統當時對阮社區有很大的期待，也因為這樣從七十餘年到今在阮明華社區可以說留下了深厚的基礎；再來第二階段的社區建設，就是從 96 年 6 月開始，爭取農村再造及社區發展的業務，社區人民有認同這個社區，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區。阮社區自民國 96 年 6 月開始至今年(105)年總共拿到了 60 個獎，更在 100 年時拿到全國性的獎，這種殊榮身為明華里的一員都與有榮焉，這是我們的驕傲，明華社區沒有特殊的社區產業，也沒有有名的名勝風景，但我們僅憑全體村里民的用心，卻能創造出每年 300 部以上遊覽車來阮明華社區參訪的紀錄，這就是明華社區與別社區不一樣的地方。(A-1-2-2)。

社區太陽能發電也是阮社區一大特色，在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費，這種生活上的改

善阮都有在做特色產業。(A-1-2-3)

依據受訪者 B：自 96 年 6 月起我們開始在做社區，帶領我們的志工不斷的做，從地方一直拼，拼到中央，9 年內我們拿到 60 個獎，有誰比我們厲害，我敢有在打造我們自己，我們推銷的是明華社區這個招牌，這是我的方式，跟其他人是不一樣的，有的社區打造的是個人的成就，那個社區有那個人很有名，我認為不能這樣子，一定要把那個品牌給做出來。(B-1-2-1)

我們社區的特殊性，就是我們不推社區產業，我們在推的就是社區品牌，我是在講這個社區的品牌，這個社區的品牌非常重要，大家都知道我大哥是里長，但是里長的名聲還不如阮明華社區的響亮，都是明華社區這塊招牌的影響，這就是我在推動的過程。我不是在打造單一個人的成就，我打造的是社區的整體性，叫做明華社區，我在擦這塊招牌，這塊招牌就是我們的社區特殊產業。(B-1-2-2)

我們社區從 100 年我們拿到全國性的獎，可以持續幾年了，一年三百餘部那算多，整個台灣有七仟多個社區，才來三百餘台遊覽車，算一算才一百多個社區來到阮明華社區，還有很多很多的社區都還沒來，社區鐵定還有發展空間，人家若出來參訪，不可嫌人家人少，就算人少一樣要列隊歡迎，像上次台東縣鹿野社區一部遊覽車，坐 14 個人來參訪，阮一樣給他列隊歡迎，那 14 個人每個都爽得很，人家大老遠從台東來，我們當然都會熱情的接待，那團來了以後，全台灣本島各縣市都到過阮明華社區。(B-1-2-3)

依據受訪者 C：阮社區的特色就是阮有太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月會有一筆電力經費收入，彌補社區的財力不足。(C-1-2-1)

阮社區極力拓展其他社區來參訪參觀，我們從 98 年開始由我們社區理事江志弘先生去接洽可能來明華參訪的遊覽車，第一年不錯有 28 部的遊覽車來訪，之後每年增加參訪團數，一直到民國 102 年達到 325 部，每週來社區參訪的車輛絡繹不絕，今年 105 年來參訪的遊覽車據社區統計也已超過 325 這個門坎數字，這就是明華社區特殊的地方。(C-1-2-2)

依據受訪者 D：社區的特殊性，我們不推社區產業，我們在推的就是社區品牌，這個社區的品牌非常重要，叫做明華社區，這塊招牌就是我們的社區特殊產業。(D-1-2-1)

明華社區自民國 96 年開始社區營造，除了 9 年當中獲得大小 60 個獎外，另

外發展社區觀光，全年度有超過 300 餘部遊覽車前來觀摩參訪，這就是明華社區與其他社區不一樣的地方。(D-1-2-2)

阮有一個認真打拼的社區理事長領導者，我們的社區里民大家都非常親切。只要有人喊一聲，大家就一起出動，甚至連八十幾歲的長輩勢大也都會一同走出來，大家都很合作，別的里不會像我們有那麼多人出來參加社區打掃活動。(D-1-2-3)

阮庄頭非常團結。像阮隔壁的姑婆參與社區活動太認真了，連買菜的時間都沒有，聽到廣播連早餐都沒吃就跑出來了。(D-1-2-4)

這幾年我們明華社區每年均約有二三百台遊覽車來參觀，今年到目前為止已超過 102 年 325 部的最佳紀錄，目前是 326 部，且陸陸續續尚在增加當中。(D-1-2-5)

其他國家包含大陸地區的參訪團體，也有持續增加的趨勢，這些都是明華社區與別的社區不一樣的地方。(D-1-2-6)

依據受訪者 E：阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區的社區產業給表現出來，變成不一樣的特色社區產業，很多社區都很羨慕我們是如何做到的。(E-1-2-1)

96 年 6 月起我們開始在做社區，9 年內我們社區陸續拿到 60 個獎，我們付出了很多，才能讓明華社區的營造工作有漂亮的成績表現，脫穎而出成為全國各縣市其他社區競相觀摩參訪學習的典範社區。(E-1-2-2)

我們的社區為什麼跟別人不同，那就是我們的產業在地性，也就是居民會自己做什麼，就把它拿出來賣，商品價格不要太貴，價格就訂在 100 元就好，100 元的商品流動率是很高的，例如社區的皮蛋鹹蛋加工商品，成品價格算一算以 100 元的價格去做組包裝，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有購買的念頭。(E-1-2-3)

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。(E-1-2-4)

表 4.2 明華社區的特色

類別	摘要
社區產業特色	<p>社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，105 年已超過 102 年 325 部的最佳紀錄，達到 326 部，包含大陸地區及其他國家的參訪團體，也有持續增加的趨勢，這些都是明華社區與別的社區不一樣的地方。</p> <p>96 年 6 月起，9 年內拿到 60 個獎，不推社區產業，推的是社區品牌，叫做明華社區，這塊招牌就是社區特殊產業。</p> <p>社區太陽能發電，再將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費，也是阮社區的一大特色。</p>
社區在地發展	<p>產業在地性，也就是居民會自己做什麼，就把它拿出來賣，商品價格就訂在 100 元就好，100 元的商品流動率是很高的。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區推展社區工作，不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，自民國 96 年 6 月開始至今年(105)年總共拿到了 60 個獎，更在 100 年時拿到全國性的獎，成功的將明華社區這塊招牌給推銷出去，就如受訪者 D 所說，我們不推社區產業，我們推的是社區品牌，叫做明華社區，這塊招牌就是我們的社區特殊產業。另外我們的產業在地性，也就是居民會自己做什麼，就把它拿出來賣，商品價格就訂在 100 元就好，100 元的商品流動率是很高的。</p> <p>這幾年明華社區每年均約有二、三百輛遊覽車來參觀，今(105)年已達 326 輛，已超過 102 年 325 輛的最佳紀錄，其中包含大陸地區及其他國家的參訪團體，也有持續增加的趨勢，這些都是明華社區與別的社區不一樣的地方。</p> <p>另社區太陽能發電，再將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費，也是明華社區產能自足的一大特色。</p>

資料來源，本研究整理

4.1.3 明華社區參與公私部門計畫或活動執行的績效為何？

依據受訪者 A：明華過去是一個農村社會，最近除了社區發展以外，有再爭取農村再造，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區，99 年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第一名，獲得嘉義縣政府頒發 20 萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得壹百萬元獎金，102 年 1 月 23 日最佳創意獎獲得拾萬元獎金，100 年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金廿五萬元，100 年 10 月 5 日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金壹拾萬元，獲獎的次數不計其數，累計 9 年內總共獲獎數達 60 個之多，可說是居各縣市社區之冠。(A-1-3-1)

阮最近有向環保署及水保局爭取經費改善社區水土改善，活動中心環保水泥地及廟埕前的環保水泥地都是向水保局爭取經費來做的，阮社區的廣場與別的社區的廣場是不一樣的，尤其是最近阮有再做社區的環保改善，有再向水利署爭取數百萬經費要來做社區外環觀光步道，預計近期會來發包，社區要做得好最主要還是的人要有認同，就能做得好。(A-1-3-2)

依據受訪者 B：民國 96 年 6 月阮開始做社區，阮先做環保，再來老人，當年 6 月阮社區就拿到觀懷據點、觀懷老人的活動，阮跟大林慈濟醫院相結合，因為伊有醫療有團隊，但光有醫療有團隊也無效，我們不會使用，不會量血壓，因此我們請大林慈濟醫院來給社區指導，講習，於是我們就慢慢的自行去摸索學習，加上阮社區有一群可愛的志工全力配合學習，社區環保志工隊每個禮拜出來清掃社區，大家都在培養感情，越掃越有感覺，整個社區就開始活絡起來。(B-1-3-1)

觀懷據點繼續做下去，我們都用讓人玩的方式鼓勵老人參加，因為老人家都喜歡玩。(B-1-3-2)

很多的觀懷據點我去拿計畫、報告、核銷、執行，都是我一手包辦。我常跟大家說，您們只要出人，我就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興。做了不錯了以後，就會想要爭取政府更多的案子來做。(B-1-3-3)

民國 98 年，爭取到環保局拾萬元補助，向農委會申請到「農村新風貌」貳拾萬元的補助，就這樣拾萬、貳拾萬的經費補助申請，越做越有心得，越做越有興趣，於是就決定看有沒有更好的補助案子，想要爭取來做。(B-1-3-4)

環保署的環保小學堂，每年補助四十萬，看到四十萬就覺得不錯，想要爭取來做，規定每年要有 1500 人次來到社區參觀，依每部遊覽車 40 人，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，才有可能接這個計畫，爭取到這筆補助經費，結果當年(98)來明華社區參訪的遊覽車就達 28 部，雖未達 40 部的標準值，但我們在翌年(99)參訪的遊覽車就提高到到 39 部，又隔年來明華社區參訪的遊覽車就跳昇到 98 部，讓我們越做越有信心。(B-1-3-5)

依據受訪者 C：99 年拿到全縣節能減碳等一名，100 年得到全國社區工作評鑑優等，同年又獲行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，另接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，102 年 1 月 23 日最佳創意獎等等的比賽很多，都有很出色的名次，可以說都拿到冠軍。(C-1-3-1)

社區的環保也做得很好，整個社區掃得很乾淨，一些可以回收的廢紙，缶類在社區都有回數據點，大家將回收的東西拿到活動中心，可以換點數，換來的點數又可以換日常用品，因為很實用，所以大家在自家附近，有看到垃圾都會自動清理，可以回收的東西，就收集整理送到活動中心換點數，換得很高興。(C-1-3-2)

依據受訪者 D：明華社區是全國最優秀的社區，有領很多的獎狀回來，99 年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第 1 名，獲得嘉義縣政府頒發 20 萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得 100 萬元獎金，102 年 1 月 23 日最佳創意獎獲得 10 萬元獎金，100 年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金 25 萬元，100 年 10 月 5 日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金 10 萬元，獲獎的次數不計其數，累計 9 年內總共獲獎數達 60 個之多，可說是居各縣市社區之冠。(D-1-3-1)

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。(D-1-3-2)

依據受訪者 E：96 年 6 月阮開始做社區，當年 6 月阮社區就拿到觀懷據點、觀懷老人的活動，阮跟大林慈濟醫院相結合，因為伊有醫療器材、有醫療團隊，但光有醫療器材有醫療團隊也無效，我們不會使用，不會量血壓，因此我們請大林慈濟醫院來給社區指導，講習，於是我們就由社區可愛的志工全力配合學習，社區環保志工隊每個禮拜出來清掃社區，大家都在培養感情，越掃越有感覺，整個社區就開始活絡起來。(E-1-3-1)

民國 98 年「社區綠美化」，並爭取到環保局 10 萬元補助；農委會申請到「農村新風貌」20 萬元的補助；99 年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第一名，獲得嘉義縣政府頒發 20 萬元獎金；接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得壹百萬元獎金；100 年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金廿五萬元；100 年 10 月 5 日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金壹拾萬元；102 年 1 月 23 日最佳創意獎獲得拾萬元獎金，累計 9 年內總共獲獎數達 60 個之多，可說是居各縣市社區之冠。(E-1-3-2)

環保署的環保小學堂，每年補助四十萬，但有規定每年要有 1500 人次來到社區參觀，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，當年（98）來明華社區參訪的遊覽車就達 28 部，隔年(99)參訪的遊覽車就提高到到 39 部，又隔年參訪的遊覽車就跳昇

到 98 部，讓我們越做越有信心。(E-1-3-3)

近幾年來，我們一直在推社區，很多的觀懷據點都是由志弘去拿計畫、報告、核銷、執行，一手包辦。社區只要出人就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興，社區發展協會需要靠政府各項計畫執行，才能獲得經費補助，也才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，相輔相成。(E-1-3-4)

表 4.3 明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效

類 別	摘 要
觀懷據點活動	<p>觀懷據點，用讓人玩的方式鼓勵老人參加，因為老人家都喜歡玩。</p> <p>很多的觀懷據點都是由社區專人去拿計畫、報告、核銷、執行，一手包辦。社區只要出人就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興。</p>
參加公部門專案活動的績效	<p>民國 98 年爭取到環保局 10 萬元補助，向農委會申請到「農村新風貌」20 萬元的補助，環保署的環保小學堂計畫開啟了社區觀光的大門。環保小學堂每年補助 40 萬，每年要有 1500 人次來到社區參觀，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，當年(98)就達 28 部，隔年(99)提高到到 39 部，又隔年(100)就跳昇到 98 部。</p> <p>99 年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第 1 名，獲得嘉義縣政府頒發 20 萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得 100 萬元獎金。</p> <p>100 年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金 25 萬元。</p> <p>100 年 10 月 5 日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金 10 萬元。</p> <p>102 年 1 月 23 日最佳創意獎獲得 10 萬元獎金。</p> <p>累計 9 年內總共獲獎數達 60 個之多，可說是居各縣市社區之冠。</p>
社區環保活動	<p>社區的環保活動可以回收的廢紙，缶類在社區都有回數據點，大家將回收的東西戴到活動中心，可以換點數，換來的點數又可以換日常用品。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區自 96 年 6 月開始做社區，9 年內總共獲得各項獎數達 60 個之多，居各縣市社區之冠。</p> <p>環保小學堂每年要有 1500 人次來到社區參觀，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，當年(98)就達 28 部，99 年提高到到 39 部，100 年就跳昇到 98 部。</p> <p>關懷據點都是由社區理事江志弘先生去拿計畫、報告、核銷、執行，一手包辦。誠如受訪者 B、E 的看法，社區只要出人就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興，觀懷老人</p>

	<p>的活動，我們都用讓人玩的方式鼓勵老人參加，因為老人家都喜歡玩。明華社區跟大林慈濟醫院相結合，請大林慈濟醫院來給社區指導，講習，社區志工全力配合學習，整個社區就開始活絡起來。</p> <p>社區的環保也做得很好，可以回收的廢紙，缶類在社區都有回數據點，大家將回收的東西戴到活動中心，可以換點數，換來的點數又可以換日常用品。</p> <p>社區發展協會需要靠政府各項計畫執行，才能獲得經費補助，也才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，相輔相成。</p>
--	---

資料來源，本研究整理

4.2 社區產業

4.2.1 明華社區的社區產業為何？

依據受訪者 A：明華社區的社區產業嚴格上來說只有稻米及竹筍，稻米又分為台梗 16 號及台梗 11 號，台梗 16 號有成立一個班隊，種植面積全區約 100 甲，台梗 11 號農民播種的面積較小。(A-2-1-1)

傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干，超吸水型抹布、冬瓜加工品、咖啡等多元產業，另外還一些較年輕的回來就業務農，像養羊仔，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些是屬於少量的社區產業。(A-2-1-2)

所推動的社區產業有皮蛋加工，良質米（奇力米）的推銷，米的包裝上印有明華社區的字樣，很有行銷的價值，另外社區太陽能發電也是阮社區一大特色 (A-2-1-3)。

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費。(A-2-1-4)

明華社區的社區產業接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區的社區產業給帶出來，變成不一樣的特色社區產業，發展觀光的參訪人潮也因而帶動社區小型家庭加工包括皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干等社區產業的發展。社區特別的東西，就要從明華特色產業良質米（奇力米）的推銷，也就是台梗 16 號，依 1 公斤或 2 公斤的包裝，包裝質感不錯，份量又足夠，米的包裝上印有明華社區的字樣，很有行銷的價值，很受一般參訪團的歡迎，尤其大陸團更加喜愛，每次一有大陸團來參觀，都爭著要買。(A-2-1-5)

明華王家文旦柚因係季節性的水果，只有每年 8 月份中秋節方才有產銷，由於王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(A-2-1-6)

依據受訪者 B：主要社區產業部分就是稻米，荀仔，稻米大概分為台梗 16 號及 11 號為主，16 號仔較好吃，同時有成立一個台梗 16 號的班隊，台梗 16 號種植面積全區約 100 甲，台梗 11 號也有農民播，面積較小，再來就是荀子，也就是烏腳力仔荀，一年四季都有生，但年底因為要整理竹腳，留荀母，所以相對產量較小月，這就是阮社區較普遍的社區產業。(B-2-1-1)

年輕的回來就業務農，像養羊仔，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶，及傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干，超吸水型抹布、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元產業，這些是屬於少量的社區產業。(B-2-1-2)

目前推動的社區產業包括稻米及荀仔、稻米大概分為台梗 16 號及 11 號為主，同時有成立一個台梗 16 號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，台梗 16 號種植面積全區約 100 甲，台梗 11 號也有農民播，面積較小；烏腳力仔荀，一年四季都有生，但年底產量較少；王家文旦柚屬季節性水果，於每年中秋節方能收成產銷；另外家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元社區產業，則因社區在推展社區觀光，大量的遊覽車及大批的參訪人潮，所帶動出來的社區產業。(B-2-1-3)

我們的社區產業為什麼跟別人不同，那就是我們的在地性，也就是居民會做什麼，就把它拿出來賣，商品價不要太豪華，不要太高貴，價格應訂在 100 元就好，100 元大家應該都可以拿出來，150 元可能就會殺價，200 元大家可能就會有所考慮了，因此 100 元的流動率是非常高的，像社區的皮蛋鹹蛋加工，算一算成品價格以 100 元的價格去做組包裝，100 元能賣什麼東西，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有買看看的念頭，這就是在抓心態，我就是這樣做的。(B-2-1-4)

我們社區的米賣得非常好，它非常適合當伴手禮，台梗 16 號米，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，而不是使用一般傳統火爐烘稻米機器進行烘乾，台梗 16 號米比較好吃，但產量比較少，所以我們為什麼會成立專區，因為我們對於契作的農民會有保證收購的價格，而且價錢會比較高，這

樣才會有農民願意播種，農民一般收成都講求量多，所以台灣在推展有機米大多是一些年輕一輩居多，年輕一輩的做法卻常被老一輩的質疑那是不可能的事，所以我們這邊稻米產植還是停留在量，還沒有深入的質，有深入的質的觀念就是台梗 16 號，台梗 16 號在全區的播種會有一個較好的收購價錢，米確實是好吃，它確實可以是最好的伴手禮，連大陸人來參訪送米他也高興，真空，而且真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制。(B-2-1-5)

袖子因係季節性的水果，明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(B-2-1-6)

依據受訪者 C：特色產業有竹筍，(產量都比別地方多)，皮蛋，鹹蛋及出產文旦等等，其中竹筍是大宗，幾乎家家戶戶都有竹園。(C-2-1-1)

社區產業非常多元，以傳統農事稻米、竹筍等二大農物為主，其他如皮蛋鹹蛋加工產品及，菜舖、筍干，超吸水型抹布、筍子、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等小型家庭加工產業為輔。(C-2-1-2)

台梗 16 號阮明華社區有成立專區輔導班，由阮社區理事長江志堅先生擔任班長，輔導大家有系統的栽植，為要推展阮社區良質米，阮與著名碾米廠（新聯豐碾米廠）採用產學合作模式，農民所種植的稻米，由碾米廠運用先進烘烤機器進行烘烤，之後研磨脫皮製作成白米，再分裝以 1 或 2 公斤包裝販售，所謂好東西要跟好朋友分享，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是阮大林鎮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明有「米蘭小鎮」之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。(C-2-1-3)

良質米（奇力米）也就是台梗 16 號的推銷，米的包裝上印有「米蘭小鎮」的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛；竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，每天採集的竹筍亦達相當數量，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤；社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感。(C-2-1-4)

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。(C-2-1-5)

袖子因係季節性的水果，明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，

每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(C-2-1-6)

環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。(C-2-1-7)

依據受訪者D：明華社區特色產業有良質米（奇力米）也就是台梗16號的推銷，米的包裝上印有「米蘭小鎮」的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛。(D-2-1-1)

社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感。(D-2-1-2)

環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。(D-2-1-3)

竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，每天採集的竹筍亦達相當數量，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤。(D-2-1-4)

目前推動的社區產業包括台梗16號及11號，同時有成立一個台梗16號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，台梗16號種植面積全區約100甲。(D-2-1-5)

再來就是筍子，也就是烏腳力仔筍，一年四季都有生，但年底產量較少。(D-2-1-6)

台梗16號奇力米，是阮社區透過新聯豐米廠進行產銷合作，價格穩定而且比市場優，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，以及低溫倉儲系統，讓米質的鮮活保存度大大提升，運用蒸氣方式烘乾的米特別好吃，它確實可以是最好的伴手禮。(D-2-1-7)

明華社區的王家文旦柚係季節性的新興社區產業，明華社區王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(D-2-1-8)

依據受訪者E：明華社區的社區產業非常多元，以傳統農事稻米、竹筍等二大農物為主，其他傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干、冬瓜加工品、檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等小型家庭加工產業為輔；另外部分年輕人回來就業務農，養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦是屬於少量的社區產業。(E-2-1-1)

社區所推展的台梗 16 號稻米，也就是所謂的奇力米，是阮明華的大宗產物，有成立台梗 16 號專區輔導班，輔導大家有系統的栽植，種植面積全區約 100 甲，奇力米是阮大林鎮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明為「米蘭小鎮」之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。(E-2-1-2)

烏腳力仔筍，一年四季都有，產量佳且價格高，社區內大部分住戶均有竹園，竹筍加工製品仍為社區產業另一項主要產品之一。(E-2-1-3)

台梗 16 號的推銷，米的包裝上印有大林鎮「米蘭小鎮」的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛；竹筍加工算是阮明華社區的大宗，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤；社區皮蛋及鹹蛋加工，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感；太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色；環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛。(E-2-1-4)

台梗 16 號米，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，而不是使用一般傳統火爐烘稻米機器進行烘乾，台梗 16 號米比較好吃，但產量比較少，所以我們成立專區，對於契作的農民會有保證收購的價格，它確實可以是最好的伴手禮，連大陸人來參訪送米他也高興，而且真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制；袖子因係季節性的水果，明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(E-2-1-5)

表 4.4 明華社區的社區產業

類	別	摘	要
社區產業		<p>明華社區的社區產業嚴格上來說只有稻米及竹筍，稻米又分為台梗 16 號及台梗 11 號，台梗 16 號有成立一個班隊；筍子，也就是烏腳力仔筍，竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，每天採集的竹筍亦達相當數量，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤。</p> <p>傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干，超吸水型抹布、冬瓜加工品、咖啡等多元產業，則因社區在推展社區觀光，大量的遊覽車及大批的參訪人潮，所帶動出來的社區產業。</p> <p>社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選</p>	

	<p>過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感。</p> <p>部分年輕的回來就業務農，養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些是屬於少量的社區產業。</p> <p>明華王家文旦柚因係季節性的水果，只有每年 8 月份中秋節方才有產銷，由於王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。</p> <p>社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。</p> <p>環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。</p>
<p>產業行銷</p>	<p>台梗 16 號阮明華社區有成立專區輔導班，由阮社區理事長江志堅先生擔任班長，阮與著名碾米廠（新聯豐碾米廠）採用產學合作模式，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是阮大林鎮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明有「米蘭小鎮」之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一，而且真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制。</p> <p>像社區的皮蛋鹹蛋加工，算一算成品價格以 100 元的價格去做組包裝，100 元能賣什麼東西，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有買看看的念頭，這就是在抓心態。</p> <p>明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區的社區產業仍以稻米及竹筍為主，其中稻米部分又以台梗 16 號為大宗，為有效推廣社區產業，針對台梗 16 號有成立一個班隊，全區的種植面積約 100 甲，社區透過與著名碾米廠採用產學合作模式，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是大林鎮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明有「米蘭小鎮」之字樣，係配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米透過知名米廠進行產銷合作，運用蒸氣方式烘乾，以低溫倉儲系統，讓米質的鮮活保存度大大提升，普獲消費者的喜愛，紛紛花錢購買當伴手禮送給親朋好友，連大陸人來參訪送米他也高興，真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制；另明華社區王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期成為送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。台梗 16 號奇力米目前是明華社區銷售最好的社區產業產品之一；另竹筍就是烏腳力筍，一年四季都有，產量佳且價格高，社區內大部分住戶均有竹園，竹筍加工製品仍為社區產業另一項主要產品之一。</p>

	<p>傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干，超吸水型抹布、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元產業，其中皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感；另環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。這些是屬於少量的社區產業，是近幾年社區營造工作中所帶出來的副屬社區產業。另外王家文旦柚屬季節性水果，於每年中秋節方能收成產銷。</p>
--	---

資料來源，本研究整理

4.2.2 明華社區居民動力為何？

依據受訪者 A：96 年間新任里長江志明上任後更加親力親為，主動清掃社區的環境，不只里長自己動手清掃，就連其江家三兄弟及其家人，全都投入在社區工作上，大家看到江里長全家的付出，起了帶頭作用，紛紛動員配合清掃自己家的環境四週，參與社區環保志工的村民越來越踴躍，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力。(A-2-2-1)

環保局今年的資源回收，整個嘉義縣只有五個社區在做，明華社區是其中之一。社區理事江志弘先生乃草擬一套兌換規則，每個人將資源回收物送到回收站，按重量記點數，集滿多少點數後可兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，這些兌換的物品則都是環保局依所回收數量專案經費補助，大家清掃環境不要的東西，又能兌換日常用品，大家都搶著爭相兌換，在居家附近或在社區內當有看到可以回收紙箱或寶特瓶缶，大家都搶著檢、搶著要，無形中社區變乾淨了，生活品質提高了，大家更加重視社區內整體的環境美化，這種福利，這種好康的事只有明華里明華社區才有，所以大家都非常珍惜，這是我們第二個向心動力。(A-2-2-2)

為推展社區工作，拓展社區經費來源，由江家兄弟江志弘先生著手草擬計畫等文書資料，向公部門機關爭取相關計畫的執行，透過評核獲得獎金辦理社區的建設，從爭取農村再造計畫到社區觀光發展，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區，大家都以這塊明華社區為榮，也因此又產生另一個向心動力。(A-2-2-3)

依據受訪者 B：社區的知名度打開了，又是全國性的社區評鑑優等，我就順水

推舟的跟社區的志工及里民說，你們會做什麼？你們就出來賣，但是你們如果要出來賣東西，一定要參加社區志工，一定要有付出才会有收獲所得，才能賣東西，不會有非社區志工的人進來賣東西，也就是社區成功不會讓外面的人進來賺錢，所以這些人一定要加入協會，加入志工行列，那些出來社區服務的人全部都是社區的志工，這些掃地的巡守隊或志工隊，是阮社區的基本盤，因為我會跟他們講要有付出才会有得到，不能說別人在掃地，在付出，而你什麼都不做，只想出來擺攤做生意，不可以這樣，所以說阮社區的向心力就是這樣建立起來。(B-2-2-1)

參加政府執行績效，靠福利帶動居民的動力，社區在做的資源回收，需要志工來幫忙，志工都沒有在領薪水，都是無給職的，社區若做的好，有在做有在動有在建設，里長選舉自然就好選啊，我們目前就是這樣做啊，一人當選，全家服務，整個台灣應該沒人像我們兄弟這樣，我敢保證，我也沒有在領薪水，我把社區這一區塊，當做是我在修行，社區這區塊我在當志工，我把明華社區當做是福田，我在種福田。(B-2-2-2)

社區今天的資源回收，總共賣了3仟9百多塊錢，我全部都要回報給環保局，那筆錢要進到社區的戶頭裡面，我江志弘絕對沒有拿到一毛錢，我為什麼要這樣做，因為這些推動政府計畫，叫做福利，為什麼我們資源回收可以換點數（按重量折換點數），累積的點數可以換衛生紙，洗衣精，米酒頭仔，禮卷等等，為什麼大家換得那麼的開心，因為划算，划得來，阮社區志工大家換得很爽，里民大家都很高興，比個例啦，農葯缶仔敢有在收，阮社區的農葯缶仔有在收，1公斤換2點，15公斤就能換30點，累積30點就能換100塊錢的全聯禮卷1張，是不是很好，如果7點就能換一缶米酒頭仔，7點等於3.5公斤就能換一缶米酒頭仔，所以說很划得來啊，這些東西原本是沒有在收的，為什麼阮社區有在收，因為這樣才符合環保局的計畫，環保局今年的資源回收，整個嘉義縣只有五個社區在做，明華社區是其中之一，這些東西都是環保局專案補助給我們的，我只是出一個人力來幫忙。(B-2-2-3)

資料回收單一項回收最方便，不會亂，因為是阮社區自己收，而不是由資源回收場來收，如果由資源回收場來收，他當然每樣都要，由社區來操控的時候，我們覺得方面就好，單一項回收不用分類，好整理，秤重後整車送到資料回收場，馬上磅重，馬上搬下車，因為全部都是紙批，不用再分類，方便又快速，磅完了

後，開始點數換東西，大家又擱拿點數來換，換甲爽甲，這就是福利啊，大林鎮所有的社區都沒有，只有明華里有這個福利。(B-2-2-4)

1 公斤的紙 3 塊左右，那我們 1 公斤的紙可以換 2 點，15 公斤就可以換 30 點，15 公斤換算每公斤 3 塊，約值 45 元，在我們社區 30 點可以換 100 塊錢的全聯禮卷一張，大家相爭來換，連以前的舊書，參考書全部都搬出來社區換，當我看到民國 80 年 9 月的參考書，多目標中國文參考書，看了眼淚都掉出來，現在竟然都拿出來賣，而且是整箱的，大家就開始拚開始清啊，年底剛好到了，大家就好像在打掃過年，村里的人這些東西原都捨不得賣，那些書都是我讀國中時的書，現在大家都把他清出來，如果沒有做這環保資源回收，那些東西不曉得要放在家裡放多久，現在有這些福利政策以後，大家才會把他清出來，政府在推動各項計畫裡面，明華社區算是最有績效的啦，我們講的都是績效，成效，我們要看得得到，我們就讓你們看得得到，要有方法。(B-2-2-5)

依據受訪者 C：社區每週約有 100 名志工會自動自發出來打掃，整個社區感覺就是很乾淨，沒有拉圾，所以說我們社區在環保的比賽都能獲得冠軍的殊榮。(C-2-2-1)

依據受訪者 D：阮有一個認真打拼的社區理事長領導者，我們的社區里民大家都非常親切。只要有人喊一聲，大家就一起出動，甚至連八十幾歲的長輩勢大也都會一同走出來，大家都很合作，別的里不會像我們有那麼多人出來參加社區打掃活動。(D-2-2-1)

阮社區的向心力，每個人已經把社區的事當作是自己家裡的事，自動自發。另一部分就是阮社區會積極參加政府執行的資源回收工作，我們社區是靠福利帶動居民的動力。(D-2-2-2)

社區的志工出來服務打掃都是自願的，沒有強迫性質，大家不分你我，把社區當作自己的家，大家都想讓社區更加乾淨，來參訪的社區就會越來越多。(D-2-2-3)

每個里民對來訪的客人非常親切服務，讓參訪團的客人有賓至如歸的感覺，也因為這樣才養成社區的向心力。(D-2-2-4)

依據受訪者 E：主動清掃社區的環境，不只里長自己動手清掃，就連我們家人，全都投入在社區工作上，大家看到里長全家的付出，起了帶頭作用，紛紛動員配

合清掃自己家的環境四週，參與社區環保志工的村民越來越踴躍，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力。

(E-2-2-1)

社區向環境局申請辦理資源回收工作，就能獲得專案補助。社區理事江志弘先生乃草擬一套兌換規則，每個人將資源回收物送到回收站，按重量記點數，集滿多少點數後可兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，大家清掃環境不要的東西，又能兌換日常用品，這種好康的事只有明華里明華社區才有，所以大家都非常珍惜，這是我們第二個向心動力。(E-2-2-2)

社區的知名度經過全國性的社區評鑑優等的洗禮後打開了，來社區參訪的遊覽車數量也一直在創新高，人潮也跟著增加了，相對的在社區擺攤的收入利潤也提高了，如果要出來賣東西，一定要參加社區志工，那些出來社區服務的人全部都是社區的志工，所以說阮社區的向心力就是這樣建立起來。(E-2-2-3)

表 4.5 明華社區居民動力

類 別	摘 要
社區向心動力	<p>新任里長親力親為，主動清掃社區的環境，連其家人，全都投入在社區工作上，起了帶頭作用，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力。</p> <p>社區資源回收，草擬一套兌換規則，資源回收物送到回收站，按重量記點數，集滿點數後可兌換衛生紙等日常用品，這些兌換的物品都是環保局依所回收數量專案經費補助，大家都搶著檢、搶著要，無形中社區變乾淨了，生活品質提高了，大家更加重視社區內整體的環境美化，這種福利，這種好康的事只有明華里明華社區才有，所以大家都非常珍惜，這是我們第二個向心動力。</p> <p>透過評核獲得獎金辦理社區的建設，從爭取農村再造計畫到社區觀光發展，社區成為台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來社區，大家都以這塊明華社區為榮，也因此又產生另一個向心動力。</p> <p>社區的知名度打開了，會做什麼就拿出來賣，一定要參加社區志工，才能賣東西，有付出才会有得到，社區的向心力就是這樣建立起來。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區從 96 年間推動社區營造工作開始，當時的新任里長江志明親力親為的領導作風，主動清掃社區的環境，就連其江家三兄弟及其家人，全都投入在社區工作上，社區民眾看到江里長全家的付出，起了帶頭作用，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第</p>

一個向心動力；社區理事江志弘先生致力推動資源回收物重量記點數，兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，這種福利只有明華里明華社區有，所以產生了第二個向心動力；透過評核獲得獎金辦理社區的建設，爭取農村再造計畫到社區觀光發展，成為台灣省最優秀的社區，領很多的獎狀回來社區，大家都以這塊明華社區為榮，也因此又產生另一個向心動力；須參加志工服務，才能在社區擺攤賣東西，有付出才会有收穫。由於領導者的特質，帶動明華社區的向心動力，大家摒除自掃門前雪的觀念，在明華社區的整體營造工作，確實發揮了最大的效能。
--

資料來源，本研究整理

4.2.3 明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形為何？

依據受訪者 A：傳統社區產業如稻米及筍子，幾乎家家戶戶都有栽種，也大都以這些傳統社區產業維生，稻米及筍子在明華社區算是大宗，社區內傳統家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，其他如菜舖、筍干、咖啡等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業，較年輕的回來就業務農，像養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦均是屬於少量的社區產業。整體來說，要說明華社區的社區產業整體效益，仍以稻米（台梗 16 號）、竹筍及、加工皮蛋、鹹蛋為主，其他少量的社區產業為輔。整體效益尚有待觀察評估。(A-2-3-1)

依據受訪者 B：社區所投入都是有目共睹，大家都看得到，也知道社區有在建設。人潮來了社區產業一定要跟著帶出來，產業帶出來以後才会有錢潮跟著出來，里民們有收入，有賺錢也會回饋給社區，不管是一百、二百多少都會捐給社區，里民對社區產業的推展的效益都非常成熟，家家戶戶都自動自發的出來。(B-2-3-1)

六腳鄉工廠村黃村長及六腳鄉清潔隊長，他們來我們給他們做完簡報，就帶他們到社區轉一下，接著大家即搶著買，每個大包小包一直買，六腳鄉工廠村的工廠社區也辦得很有名，他們都是工廠社區表演的演員，他們就跟我們說，像你們把社區辦得這樣，實在是很特別。像他們演戲給人家看，能夠帶動什麼，只有把產業帶出來，並以平價的 100 元讓每個人都能買，只要有人買多多少少就會有收入。(B-2-3-2)

我們還有環保稻草裝讓人試穿，讓來賓能感受到那股熱情，大家一句爽，你們如果高興我們社區的居民也高興，大家多少賣一些東西，也感到很趣味。(B-2-3-3)

依據受訪者 C：社區產業仍以竹筍及稻米為大宗，稻米台梗 16 號雖因產量少，但因契作價格穩定且高，而且因米粒好吃，市場認同度高，所以種植的人為數不少，尤其以年輕一輩回鄉從事農作的人居多，竹筍這幾年因價格高，社區亦有很多年輕人回鄉來割竹筍，收入不比都市上班差，至於其它的社區產業大多均為個人家庭式的加工或農作，並未做社區的全面推廣。(C-2-3-1)

依據受訪者 D：明華社區的社區產業仍以竹筍及稻米為大宗，幾乎家家戶戶家中農作不是筍田就是稻田。(D-2-3-1)

從事農作的人近幾年來已有年輕化的傾向，年輕人在外歹討吃，紛紛返鄉從事農作。(D-2-3-2)

近幾年竹筍價錢不低，每一分地一天的收成仍有好幾仟元的收入，利潤比上班好很多，所以很多肯吃苦的年輕人紛紛返鄉從事農作。(D-2-3-3)

稻米傳統的耕作方式，都是老一輩傳承下來的，年輕人比較喜歡挑戰，喜歡嘗試新的東西，因此對於有高經濟價值，高獲利之農作產品情有獨鍾，因此，台梗 16 號奇力米就成為主力社區產業之一。(D-2-3-4)

阮社區所推動的社區產業，除了台梗 16 號良質米、竹筍加工等，尚包括皮蛋、鹹蛋、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、咖啡等都是在地小型家庭加工產品。(D-2-3-5)

依據受訪者 E：社區產業有稻米（台梗 16 號）及竹筍（烏腳力筍），在明華社區幾乎家家戶戶都有栽種，里民也大都以這些傳統社區產業維生，稻米及竹筍在明華社區算是大宗，家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，經營者也由其父親移轉給年輕一代在管理，其產品行銷除於遊覽車參訪時擺攤販售外，平時即有固定的行銷管道。其他如菜舖、筍干、咖啡等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業，商品行銷販售也均以社區參訪為主。一些較年輕的回來就業務農，像養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦均是屬於少量的社區產業。(E-2-3-1)

明華社區的社區產業整體效益，仍以稻米（台梗 16 號）、竹筍及、加工皮蛋、鹹蛋為主，其他少量的社區產業為輔。整體效益尚有待觀察評估。(E-2-3-2)

社區的產業經過社區營造發展觀光後發現，社區產業一定要跟著帶出來，才會有錢潮跟著出來，做社區要永緒經營發展，光靠政府專案經費補助是不夠，除了節流外還要能開源，把社區產業給帶出來販售，讓里民們有收入，大家有賺錢

也會回饋給社區，不管是一百、二百多少都會捐給社區，像上次整個歐式帳篷被梅西颱風掀壞了，估價要 6 萬餘元，大家就踴躍捐出所得，來購買新的帳篷，大家覺得不要全部讓社區來承擔這個經費，所以說，我們社區所投入都是有目共睹，里民對社區產業的推展的效益都非常成熟，家家戶戶都自動自發的出來，像上次來參訪的六腳鄉工廠村黃村長等，他們就跟我們說，像你們把社區辦得這樣，實在是很特別。只有把產業帶出來，並以平價的 100 元讓每個人都能買，只要有人買多多少少就會有收入。(E-2-3-3)

我們的社區為什麼跟別人不同，那就是我們的產業在地性，居民自己會做什麼，就把它拿出來賣，商品價格不要太貴，價格就訂在 100 元就好，100 元大家都可接受，因此 100 元的商品流動率是很高的，例如社區的皮蛋鹹蛋加工商品，成品價格算一算以 100 元的價格去做組包裝，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有購買的念頭。(E-2-3-4)

表 4.6 明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形

類 別	摘 要
傳統社區產業	<p>傳統社區產業如稻米及荀子，幾乎家家戶戶都有栽種，也大都以這些傳統社區產業維生。</p> <p>稻米傳統的耕作方式，都是老一輩傳承下來的，年輕人比較喜歡挑戰，喜歡嘗試新的東西，因此對於有高經濟價值，高獲利之農作產品情有獨鐘，因此，台梗 16 號奇力米就成為主力社區產業之一。</p> <p>近幾年竹荀價錢不低，每一分地一天的收成仍有好幾仟元的收入，利潤比上班好很多，所以很多肯吃苦的年輕人紛紛返鄉從事農作。</p>
家庭代工產業	<p>家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，其他如菜舖、荀干、咖啡、冬瓜加工品，檸濛茶、桑葚汁等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業。</p>
少量的社區產業	<p>環保稻草裝讓人試穿，讓來賓能感受到那股熱情，大家多少賣一些東西，也感到很趣味。</p> <p>年輕人回來就業務農，像養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦均是屬於少量的社區產業。</p>
產業效益績效	<p>整體來說，要說明華社區的社區產業整體效益，仍以稻米(台梗 16 號)、竹荀及、加工皮蛋、鹹蛋為主，其他少量的社區產業為輔。整體效益尚有待觀察評估。</p>
社區在地消費	<p>人潮來了社區產業一定要跟著帶出來，產業帶出來以後才會</p>

	<p>有錢潮跟著出來，里民們有收入，有賺錢也會回饋給社區，不管是一百、二百多少都會捐給社區，里民對社區產業的推展的效益都非常成熟，家家戶戶都自動自發的出來。</p> <p>只有把產業帶出來，並以平價的 100 元讓每個人都能買，只要有人買多多少少就會有收入。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，稻米及竹筍在明華社區算是大宗，幾乎家家戶戶都有栽種，也大都以這些傳統社區產業維生，年輕人比較喜歡挑戰，喜歡嘗試新的東西，因此對於有高經濟價值，高獲利之農作產品情有獨鍾，因此，台梗 16 號奇力米就成為主力社區產業之一。</p> <p>傳統家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，其他如菜舖、筍干、咖啡等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業。另有部分年輕人回來從事養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等高經濟價值產業的經營，這些亦屬於少量的社區產業，但由於實際參與者有限，仍未達全面推廣的規模。</p> <p>有關社區產業推廣的整體效益，除台梗 16 號奇力米，因米質優包裝精美，普獲消費者喜愛，整體效益已具顯著成效外，其餘家庭代工產業尚有待觀察評估。</p>

資料來源，本研究整理

4.3 社區觀光

4.3.1 明華社區推動社區觀光為何？

依據受訪者 A：阮社區活動中心前的蒙古包是長年展開放在那裡，沒有收起來，因為常常要接待參訪團體。參訪的對象除了國內各社區的理事長，總幹事率團參訪外，連大陸海南島等大陸參訪團亦指名要前來參訪。另阮社區亦與南華大學等學校社團及新加坡馬來西亞學生亦曾密集實施社區交流參訪。(A-3-1-1)

依據受訪者 B：社區內有大林入口意像是大林鎮公所黃鎮長所推銷大林的「My Darling」入口意像景點；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區；創建於清嘉慶 6 年(1801)重建於日昭和 3 年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺也在明華社區；另一個比較傳奇的宗教信仰中心紫玄保宮亦在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。(B-3-1-1)

紫玄保宮所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功當年從大陸來台時，從武當

山請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），非常具有歷史價值，社區要發展觀光，大家都非常贊成，需要里民大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致。

(B-3-1-2)

我不主推像政府在推的像小旅行，像南華大學來參訪的就是小旅行，但我跟他們講，來明華社區小旅行，不是只讓你們來這裡迺迺勞勞仔就回去，我要讓你們做一件事，阮社區的鼓嚕片仔（風車）壞掉了，這些參訪學生到社區工作室來做鼓嚕片仔，幫阮社區做東西，但中午吃飯我們會算便宜一點，一般參訪團每人均收 140 元，但對這些學生則只收 60 元，讓學生學到有所付出才会有收獲，他們也很開心，去做那鼓嚕片子，飲料的杯子，阮社區的達人就會教他們怎麼做，做一做我們就會將東西（風車）把它裝回二樓，讓他在那邊飛，屬於裝飾，所以我說你要有付出，我們就會帶你們到社區去遠，學生你要叫他來買東西他們也不會買，小旅行到底有多重要。(B-3-1-3)

南華大學林成章副校長到明華社區參訪時，我跟他說，什麼叫做人民有感，人民有感就是要有產業，不是像這樣只有走馬看花般的走走，都沒能留下什麼，這面對是小朋友或是大學生等，總不能要求那些孩子都沒有買東西，不能這樣子，我們就用 DIY 的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，這個就是服務，這樣才有效。(B-3-1-4)

依據受訪者 C：社區發展營造，拓展其他社區來參訪，就是要把我們社區打掃的非常乾淨，社區的志工出來打掃都是自動自發，大家相招不分你我，也因為這樣養成社區的向心力。(C-3-1-1)

大家都把社區當作自己的家那樣的去整理，大家都想讓社區更加乾淨，來參訪的社區會越來越多，同時，里民對來訪的客人服務都非常親切，讓來訪的客人有賓至如歸的感覺，這一部分明華社區確實做得很實在，也普獲來訪客人的肯定。(C-3-1-2)

明華社區尚多處的地方景觀，都深具教育及觀光價值，例如大林的「My Darling」入口意像就在明華社區所轄，非常特別，台灣八大名寺的昭慶寺也在明華社區，以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氮氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區，另一個比較傳奇的宗

教信仰中心紫玄保宮亦在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。(C-3-1-3)

紫玄保宮的左手帝爺公（玄天上帝）金身已經有三百餘年的歷史價值，當年是隨鄭成功的船來到台灣，當時據說是由鄭成功奉請上船保駕來台，非常具有歷史價值。(C-3-1-4)

依據受訪者D：就交通環境來講，明華社區就在國道1號大林交流道下，台1線省道亦經過阮明華社區，南來北往交通非常方便。(D-3-1-1)

就社區文化景觀環境來說，大林鎮的「My Darling」入口意象就在明華社區，台灣八大名寺之一的「昭慶禪寺」也在明華社區，以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的「明華濕地」也在明華社區，社區還有一個比較傳奇的宗教信仰中心就是「紫玄保宮」亦在明華社區。(D-3-1-2)

紫玄保宮的左手帝爺公（玄天上帝）當年是隨鄭成功的船來到台灣，金身已經有三百餘年的歷史價值，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功那時請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），當時據說是由鄭成功請上船，非常具有歷史價值，這些社區文化景觀都有其時代歷史意義，深具有觀光及教育參訪的價值，所以明華社區是非常適合發展觀光。(D-3-1-3)

依據受訪者E：明華社區就在國道1號大林交流道下，台1線省道貫穿經過明華社區，交通非常便利；社區內有大林的「My Darling」入口意象景點；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區；創建於清嘉慶6年(1801)重建於日昭和3年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺也在明華社區；另一個比較傳奇的宗教信仰中心「紫玄保宮」亦在明華社區，紫玄保宮所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，非常具有歷史價值。(E-3-1-1)

社區要發展觀光，大家都非常贊成，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，所以說，明華社區確實很適合發展社區觀光。(E-3-1-2)

表 4.7 明華社區推動社區觀光

類 別	摘 要
參訪對象	<p>社區活動中心前的蒙古包是長年展開放在那裡，因為常常要接待參訪團體。</p> <p>參訪的對象除了國內各社區的理事長，總幹事率團參訪外，連大陸海南島等大陸參訪團亦指名要前來參訪。</p> <p>社區亦與南華大學等學校社團及新加坡馬來西亞學生亦曾密集實施社區交流參訪。</p>
社區文化觀光	<p>社區文化景觀環境來說，大林鎮的「My Darling」入口意象就在明華社區；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區；創建於清嘉慶 6 年(1801)重建於日昭和 3 年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺也在明華社區；另一個比較傳奇的宗教信仰中心「紫玄保宮」亦在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。</p> <p>紫玄保宮的左手帝爺公（玄天上帝）當年是隨鄭成功的船來到台灣，金身已經有三百餘年的歷史價值，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功那時請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），當時據說是由鄭成功請上船，非常具有歷史價值，這些社區文化景觀都有其時代歷史意義，深具有觀光及教育參訪的價值，所以明華社區是非常適合發展觀光。</p>
體驗課程規劃	<p>社區不主推像政府在推的小旅行，參訪學生到社區工作室來做鼓嚕片仔，幫社區做東西，但中午吃飯會算便宜一點，一般參訪團每人均收 140 元，但對這些學生則只收 60 元，讓學生學到有所付出才会有收獲，他們也很開心，社區的達人就會教他們怎麼做，小旅行到底有多重要。社區用 DIY 的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，這個就是服務，這樣才有效。社區發展營造，社區的志工出來打掃都是自動自發，大家相招不分你我，也因為這樣養成社區的向心力。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區就在國道 1 號大林交流道下，台 1 線省道貫穿經過明華社區，交通非常便利。社區活動中心前的蒙古包是長年展開放在那裡接待參訪團體，參訪的對象除了國內各社區的理事長，總幹事率團參訪外，連大陸海南島等大陸參訪團亦指名要前來參訪，社區亦與南華大學等學校社團及新加坡馬來西亞學生亦曾密集實施社區交流參訪。</p> <p>社區不主推小旅行，參訪學生到社區工作室來做鼓嚕片仔，幫社區用 DIY 的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，這個就是服務，這樣才有效。</p> <p>社區內文化景觀環境有「My Darling」大林入口意象景點；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨</p>

氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地；創建於清嘉慶 6 年(1801)重建於日昭和 3 年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺；另一個比較傳奇的宗教信仰中心紫玄保宮都在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。

同時配合社區營造工作，成功的推銷明華社區，透過成功的社區營造經驗，吸引民眾前來旅遊觀光，發展社區的觀光發展。
--

資料來源，本研究整理

4.3.2 明華社區里民參與推動觀光為何？

依據受訪者 A：每週都會有人來社區參訪觀光，出來幫忙的都是村裡的志工，只要有人來參訪觀光，社區志工就一定會出來，而且是全民化的自動自發，阮社區每週都在掃街路，社區的志工包含有巡守隊，環保志工，家家戶戶不足打掃自己庭院外，連社區的道路水溝，社區的志工人員均會主動整理。(A-3-2-1)

依據受訪者 B：阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光。(B-3-2-1)

環保署的環保小學堂，每年補助四十萬，因為他有規定每年要有 1500 人次來到社區參觀，依每部遊覽車 40 人，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，才有可能接這個計畫，爭取到這筆補助經費。(B-3-2-2)

找大林鎮遊覽車最多的地方在那裡（寶島餐廳），寶島餐廳位於國道 1 號大林交流道附近，每天前往該處用餐的遊覽車很多，我就去跟寶島餐廳做結合，希望餐廳老板能將每天北部下來或南部上來的遊覽車在用餐前安排到明華社區參訪，剛開始餐廳老板就將北部下來，中午要到寶島餐廳用餐的團體，提供一處用餐前的觀光景點，讓他們來參訪，因為距離近 3 分鐘一下子就轉進明華社區了，社區志工每個都非常熱情接待，當年（98 年）統計下來，全年就有 28 部遊覽車來阮明華社區參訪，動員社區志工列隊歡迎熱情接待，舖地壇，我們的熱情，讓台北下來的客人有賓至如歸的感覺，因為他們覺得被重視了，就這樣口碑建立了，明華社區這個招牌也傳出去了。99 年來阮明華社區參訪的遊覽車就提升到 39 部，100 年來阮社區參訪的遊覽車就很多了，全年累計達到 96 部，來參訪過的社區回去都會講，來明華社區參訪，社區的志工都出來接待，那種被重視的感覺非常好，很多社區理事長率團來參觀，經過我們的接待講解，事後每個都表示”爽”，那種被重視的感覺是不一樣的，奇摩仔很好，直到 100 年阮社區拿到全國優等，不得了了，來阮社區參訪的遊覽車又更多了，101 年 268 部遊覽車進來社區參訪，接下

來社區的帳篷就越搭越多，搭到最後阮社區的歐式帳篷區都固定，長年開展營業，接著102年325部遊覽車，參訪的車輛又增加，103年因為選舉關係，參訪的車輛降下到272部，去(104)年我們又昇上去，達到314部，今(105)年到目前(11月19日止)為止已經有326部，且已經打破102年的325部當年風光的紀錄。(B-3-2-3)

高爾夫球車，是去拼獎金來購買的，總共有三部，99年拿到全縣節能減碳等一名，獎金貳拾萬，買了第一部的電動高爾夫球車，一部三十萬，我們還是買了，投資下去，接著按裝太陽能發電，100年又拿到了社區全國優等，獎金廿五萬元，第二部電動車又買了，102年節能減碳又拿到第一名，獎金廿萬，又買了第3部電動高爾夫球車，所有的里民大家都看得到，我們帶領大家去拼領獎金，不是把獎金拿出去玩樂把它花完。(B-3-2-4)

自96年6月開始，阮社區開始社區營造工作，到今年105年已經9年多，這期間阮社區先做環保社區清掃、老人關懷據點、爭取「社區綠美化」、「農村新風貌」等計畫的執行，總共獲得60個獎。環保小學堂算是開啟阮社區發展觀光的鑰匙，從剛開始的0到全年28部遊覽車的參訪，從全年28部到超過300部遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩我們的社區發展情形，這中間的過程全體里民都實際參與，對於來參訪的民眾，家家戶戶都以辦喜事的心態去迎接他們，去面對他們，讓客人來到明華社區有賓至如歸的感覺，充分展現出阮明華社區純樸好客的農村寫照，明華社區這塊招牌成功的推出去了，村民們也都有「與有榮焉」的感覺，也更加深我們推動社區觀光的決心。(B-3-2-5)

依據受訪者C：社區要發展觀光，大家都非常贊成，需要里民大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致。(C-3-2-1)

依據受訪者D：明華社區接遊覽車發展觀光，變成不一樣的社區，從一開始的每年28部遊覽車到每年的326部遊覽車的參訪盛況，從簡單的社區介紹到皮蛋鹹蛋加工產品及，菜舖、筍干，超吸水型抹布、筍子、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等等多元社區產業產品的熱銷熱賣，有人潮就有錢潮，要錢潮就需要發展觀光，所以阮社區推動的產業很多元。(D-3-2-1)

社區的廚房伙食就辦得非常有名氣，很多參訪團來就指定要在社區用餐，社區廚房就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，尤其北部都市社區的參訪團特別

喜歡來阮社區用餐，這也是社區的另類行銷。(D-3-2-2)

依據受訪者 E：96 年 6 月開始，明華社區開始社區營造工作，從剛開始的沒有遊覽車到明華社區來參訪觀光，發展到全年有 300 部以上的遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩我們的社區發展情形，這中間的過程明華社區全體里民都實際參與。(E-3-2-1)

對於來參訪的民眾，家家戶戶都以辦喜事的心態去迎接他們，讓客人來到明華社區有受到重視，有賓至如歸的感覺，充分展現出阮明華社區純樸好客的農村寫照，明華社區這塊招牌成功的推出去了。(E-3-2-2)

車潮人潮有了，還要他們再回來，一次、二次甚或多次，如果只來一次就沒了，那整個社區觀光就沒辦法永續發展了，要推展社區觀光，光靠名氣光環那是不夠的，有什麼東西可以吸引人家，讓他們願意再次來明華社區，社區內大林入口意象、昭慶禪寺、明華濕地及紫玄保宮等這些觀光景點的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，要發展社區觀光，社區內這些景觀地點將搭配社區營造及社區產業成為推動社區觀光的重點項目，相輔相成。(E-3-2-3)

明華社區藉由社區參訪帶動社區產業及社區觀光，我們不主推小旅行，我們變更了遊戲規則，來明華社區不是只讓你們來這裡逛逛就回去，我們會安排參訪學生讓你們做一件事，社區的風車壞掉了，這些參訪學生到社區工作室來做風車，幫阮社區做東西，但中午吃飯我們會算便宜一點，一般參訪團每人均收 140 元，但對這些學生則只收 60 元，讓學生學到有所付出才会有收穫，他們也很開心去做那風車，我們就用 DIY 的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，以後他們還是會回來看看他們所做的風車還有沒有在飛，這也是另類的社區觀光行銷方法。(E-3-2-4)

社區在推動觀光主體部分是以團進團出，因為我們必須考慮到一個問題，那就是治安的問題，今天如果散客進來，壞人的臉上不會寫壞人兩個字，他會跟著人潮混進來，到處逛四處看，如此一來社區的安全意識就會沒了，社區共同警覺意識就會降底，大家的防範之心也會鬆懈，壞人如果要侵入民宅太簡單了，只要事先利用觀光名義進入社區來觀察，接著再進行闖空門，整個社區開放已經沒有治安意識了。(E-3-2-5)

團進團出有什麼好處，整部遊覽車進到社區來，所需可能 1、2 小時的時間，

結束離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下 1、2 個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面。(E-3-2-6)

阮社區會有一些人每天騎機車在社區裡四處逛，我就是希望這些人能在社區四處逛，這樣代表社區有人在巡邏一樣，外來的歹徒看到社區每天都有人在遠，就不敢在社區裡犯案。(E-3-2-7)

表 4.8 明華社區里民參與推動觀光

類 別	摘 要
社區里民參與推動多元產業	<p>每週都會有人來社區參訪觀光，出來幫忙的都是村裡的志工，只要有人來參訪觀光，社區志工就一定會出來，而且是全民化的自動自發，從簡單的社區介紹到皮蛋鹹蛋加工產品及，菜舖、荀干，超吸水型抹布、荀子、冬瓜加工品，檸濛茶、桑葚汁、無花果、咖啡等等多元社區產業產品的熱銷熱賣，有人潮就有錢潮，要錢潮就需要發展觀光，所以社區的產業很多元。</p> <p>社區每週都在掃街路，社區的志工包含有巡守隊，環保志工，家家戶戶不只打掃自己庭院外，連社區的道路水溝，社區的志工人員均會主動整理。</p> <p>社區的廚房伙食辦得非常有名氣，很多參訪團來就指定要在社區用餐，社區廚房就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，尤其北部都市社區的參訪團特別喜歡來明華社區用餐，這也是社區的另類行銷</p>
社區觀光過程	<p>社區接遊覽車發展觀光，跟餐廳做結合，將每天北部下來或南部上來的遊覽車在用餐前安排到明華社區參訪，98 年統計下來，全年就有 28 部遊覽車來明華社區參訪，社區動員志工列隊歡迎熱情接待，舖地壇，讓台北下來的客人有賓至如歸的感覺，覺得被重視了，就這樣口碑建立了，明華社區這個招牌也傳出去了。</p> <p>99 年參訪的遊覽車就提升到 39 部，100 年達到 96 部，直到 100 年阮社區拿到全國優等，來社區參訪的遊覽車又更多了，101 年 268 部遊覽車進來社區參訪，接著 102 年 325 部遊覽車，103 年因為選舉關係，參訪的車輛降下到 272 部，104 年又提高達到 314 部，105 年到 11 月 19 日為止已經有 326 部，且已經打破 102 年的 325 部當年風光的紀錄。</p> <p>自 96 年 6 月開始，到今年 105 年已經 9 年多，總共獲得 60 個獎。環保小學堂算是開啟社區發展觀光的鑰匙，從剛開始的 0 到全年超過 300 部遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩社區發展情形，全體里民都實際參與。</p>
永續觀光發展	<p>全省各縣市的社區都來明華社區觀摩，中間的過程明華社區全體里民都實際參與。家家戶戶都以辦喜事的心態去迎接他們，讓客人有賓至如歸的感覺，充分展現出阮明華社區純樸好客的農村寫照，明華社區這塊招牌成功的推出去了。</p>

	<p>車潮人潮有了，還要他們再回來，如果只來一次就沒了，那整個社區觀光就沒辦法永續發展了，要推展社區觀光，光靠名氣光環那是不夠的，有什麼東西可以吸引人家，讓他們願意再次來明華社區，社區內大林入口意像、昭慶禪寺、明華濕地及紫玄保宮等這些觀光景點的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，要發展社區觀光，社區內這些景觀地點將搭配社區營造及社區產業成為推動社區觀光的重點項目，相輔相成。</p> <p>明華社區藉由社區參訪帶動社區產業及社區觀光，來明華社區不是只來這裡逛逛就回去，我們就用 DIY 的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，以後他們還是會回來看看他們所做的風車還有沒有在飛，這也是另類的社區觀光行銷方法。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區接遊覽車發展觀光，為推動社區觀光，社區與常年與遊覽車合作的餐廳結合，將每天北部下來或南部上來的遊覽車在用餐前安排到明華社區參訪，社區則動員志工列隊歡迎熱情接待，運用南部鄉村的熱情，讓參訪的客人有賓至如歸的感覺，就這樣口碑建立了，明華社區這個招牌也傳出去了。</p> <p>很多社區理事長率團參觀後每個都表示”爽”，那種被重視的感覺是不一樣的，100 年明華社區拿到全國優等，參訪的遊覽車又從 101 年 268 部跳昇到 102 年 325 部，103 年因為選舉關係，參訪的車輛減少到 272 部，104 年又達到 314 部，105 年到 11 月 19 日止已經有 326 部，且已經打破 102 年的 325 部的紀錄。</p> <p>自 96 年 6 月到 105 年已經 9 年多，總共獲得 60 個獎。環保小學堂算是開啟明華社區發展觀光的鑰匙，從全年 28 部到超過 300 部遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩，這中間的過程全體里民都實際參與。每週來社區參訪觀光的很多，但只要有人來參訪觀光，社區志工就一定會自動自發出來。</p> <p>社區的廚房伙食辦得非常有名氣，很多參訪團就指定要在社區用餐，社區廚房就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，這也是社區觀光的另類行銷。</p> <p>社區內大林入口意像、昭慶禪寺、明華濕地及紫玄保宮等這些觀光景點的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，要發展社區觀光，社區內這些景觀地點將搭配社區營造及社區產業成為推動社區觀光的重點項目，相輔相成。</p> <p>參訪的對象除了國內各社區的理事長，總幹事率團參訪外，連大陸海南島等大陸參訪團亦指名要前來參訪。且社區與南華大學等學校社團及新加坡、馬來西亞學生亦曾密集實施社區交流參訪。社區會安排參訪學生做風車，用 DIY 的方式去帶動他，讓他們親身去體驗做一個東西順便留在社區裡面，以後他們還是會回來看看他們所做的風車還有沒有在飛，這也是另一種推展社區觀</p>

	<p>光的行銷方法。</p> <p>社區在推動觀光主體部分是以團進團出，整部遊覽車進到社區來，所需可能 1、2 小時的時間，結束離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下 1、2 個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面。</p>
--	--

資料來源，本研究整理

4.3.3 社區環境的建置獲得觀光效益為何？

依據受訪者 A：社區要發展觀光，就是要接遊覽車，爭取參訪團來參訪，有參訪才會有人潮，有人潮就會有錢潮，96 年 6 月開始，到 105 年已經 9 年多。這中間阮社區從環保社區清掃、老人關懷據點等等小計畫先做，也都獲得不錯的成績及評價，也多次獲獎給了我們很大的信心，接著爭取「社區綠美化」、「農村新風貌」等計畫的執行，一直到環保署的環保小學堂，為了每年補助四十萬，才著手開始規劃如何引進遊覽車來社區參訪發展社區觀光。也因為引進了遊覽車的參訪，也因此開啟明華社區社區觀光的大門，從剛開始的全年 28 台遊覽車到全年 326 台遊覽車到社區參訪，參訪人潮也一波一波的來到明華社區，里民當然會認同，當然會支持，因為大家都看得到社區不一樣了。(A-3-3-1)

依據受訪者 B：明華社區彩繪有我們的文化，以前阮下埤頭庄又稱為游漆庄，家家戶戶有很多油漆師父，庄頭的路都很小條，以前的人又會把竹嵩或木材堆放在圍牆邊還蓋帆布，造成髒亂，彩繪只一個手段，我先從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，居民就會主動向隔壁的住戶詢問，人家已經快漆完了，要不要清一清也來彩繪，看見人家漆得不錯，不用等到別人幫忙清，自己就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來，彩繪師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，部分還請小孩子來畫圖。(B-3-3-1)

要推動觀光首要就先將社區環境美化，總不能讓來參訪的客人看一個髒亂的社區，我們社區又沒有著名風景處所。但隨著遊覽車一部一部的進來，人潮一車一車的湧進阮社區來，村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，就這樣把社區觀光的共識結建立了，加上每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，更加建立大家推動社區觀光的信心。(B-3-3-2)

依據受訪者 C：社區每週都有人來參訪，也將社區的產業推銷出去，大家這幾

年的努力也都獲得具體成果。(C-3-3-1)

社區的飲食就辦得非常有名氣，很多參訪團來參觀指定在社區用餐，社區廚房餐廳就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，尤其北部的參訪團特別喜歡來社區用餐，這也是社區的另類行銷。(C-3-3-2)

依據受訪者 D：為什麼明華社區每年會有數百台的遊覽車前來參訪觀光，明華社區全部動起來的力量，這股力量讓明華社區有了方向，有了目標，社區發展的方向確定後，並陸續獲得不錯的成果肯定，大家的信心有了，做任何都很有徑了，從社區的男女老幼，參與社區的各項活動，有參訪團來時，每個人好像自己咱家在辦喜事般，面帶笑容的對待訪客，讓明華社區的招牌得以讓人回味，並廣為宣傳，明華沒有大型的觀光景點，要發展觀光確實不易，但靠我們社區自己闖出名號，運用我們的熱誠服務，讓訪客有受到尊重，受到重視賓至如歸的感覺，這種感覺在別的地方沒有，只有在明華社區才有，也才因為這樣才会有每年 3 百餘台遊覽車來明華社區參觀訪問。(D-3-3-1)

配合在地的社區產業，推展我們的社區特色，運用在地的人文逸事，讓訪客看到別的地方看不到的東西，他們就會一直來，來了就有人潮，有人潮就會有錢潮，社區觀光發展才能永緒。(D-3-3-2)

依據受訪者 E：剛開始要推展社區觀光大家也都不看好，誰會來明華社區觀光，我們社區又沒有著名風景處所，里長全家帶領社區民眾清理打掃，已經有一個煥然一新的社區環境，加上社區固定辦理資源回收，各項可供回收的東西，已經被社區民眾檢拾一空，整個社區乾乾淨淨，加上遊覽車一部一部的進來，人潮一車一車的湧進阮社區來，村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，就這樣把社區觀光的共識結建立了，加上每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，更加建立大家推動社區觀光的信心。(E-3-3-1)

表 4.9 社區環境的建置獲得觀光效益

類	別	摘	要
優質社區環境		里長全家帶領社區民眾清理打掃，已經有一個煥然一新的社區環境，加上社區固定辦理資源回收，各項可供回收的東西，已經被社區民眾檢拾一空，整個社區乾乾淨淨。 社區從環保社區清掃、老人關懷據點等等小計畫先做，也都獲得不錯的成績及評價，也多次獲獎給了很大的信心，接著爭取	

	<p>「社區綠美化」、「農村新風貌」等計畫的執行，一直到環保署的環保小學堂，開啟明華社區社區觀光的大門，參訪人潮也一波一波的來到明華社區，里民當然會認同，當然會支持，因為大家都看得到社區不一樣了。</p>
社區彩繪	<p>要推動觀光首要就先將社區環境美化，明華社區彩繪有我們的文化，彩繪只一個手段，從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，居民就會主動向隔壁的住戶詢問，要不要清一清也來彩繪，看見人家漆得不錯，不用等到別人幫忙清，自己就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來。</p>
觀光效益	<p>村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，把社區觀光的共識結建立了，每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，更加建立大家推動社區觀光的信心。</p> <p>社區每週都有人來參訪，也將社區的產業推銷出去，大家這幾年的努力也都獲得具體成果。</p> <p>在地的社區產業，推展我們的社區特色，運用在地的人文送事，讓訪客看到別的地方看不到的東西，他們就會一直來，來了就有人潮，有人潮就會有錢潮，社區觀光發展才能永緒。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區因為引進了遊覽車的參訪，也因此開啟明華社區社區觀光的大門，明華沒有大型的觀光景點，要發展觀光確實不易，從剛開始的全年 28 台遊覽車到全年 326 台遊覽車到社區參訪，遊覽車一部一部的開進社區來，人潮一車一車的湧進明華社區，村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，就這樣把社區觀光的共識結建立了。</p> <p>要推動觀光首要就先將社區環境美化，彩繪完成社區整體環境美化，里長全家帶領社區民眾清理打掃，已經有一個煥然一新的社區環境，社區亦固定辦理資源回收，各項可供回收的東西被檢拾一空，整個社區乾乾淨淨，加上每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，就這樣收入增加了，環境美化了，生活品質相對的也提高了，里民當然會認同，當然會支持，因為大家都看得到社區不一樣了，更加建立大家推動社區觀光的信心。</p> <p>在地的社區產業，推展我們的社區特色，運用在地的人文送事，讓訪客看到別的地方看不到的東西，他們就會一直來，來了就有人潮，有人潮就會有錢潮，社區觀光發展才能永緒。</p>

資料來源，本研究整理

4.4 社區產業觀光推動的願景

4.4.1 明華社區目前社區發展推動的經費為何？

依據受訪者 A：明華社區在第二階段的社區建設，最主要是社區人民有認同這個社區，明華過去是一個農村社會，最近除了社區發展以外，爭取農村再造及社

區發展的業務，確確實實都真用心在推動。這個可以從每年 300 餘部遊覽車來阮明華社區參訪，就可見一斑。(A-4-1-1)

台灣老年人口在 1993 年占總人口比例超過 7%，正式成為「高齡化社會」，而今(106)年 2 月全台 15 個縣市老化指數破百達 100.18，國發會推估未來人口，明年(107)老年人口比例就會超過 14%，成為「高齡社會」，2026 年恐怕就會超過 20%，成為「超高齡社會」，如同日本一般。據內政部統計，台灣老化指數最老的三個縣市分別為嘉義縣 (177)、雲林縣 (141.87)、南投縣 (139.48)，人口老化地區皆集中在傳統農業的嘉義、南投、屏東等，看得出青壯年人口都因工業化影響，往其他縣市尋找工作機會，尤其六都資源多，形成「磁吸效應」，也讓其他縣市人口外移更嚴重。(A-4-1-2)

明華社區目前有計畫要推動老人長照服務，這是要配合政府的長照政策，由社區從早上 8 點到 17 點提供社區活動中心，供村里的老人來活動，年輕人可於下班後才來將家中長輩接回去，如此當可減輕年輕人的負擔。(A-4-1-3)

推動社區所需的經費除了社區會員繳交會費支應外，另外就靠爭取執行計畫獲得評比獎金，同時對於來社區參訪之團體亦抽收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車約有 45 餘萬的收入。另外社區農產獲利繳交給社區運用，每個攤位自主的捐款，每收入 1000 元就捐出 100 元，社區亦與台電公司簽約，用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，如此循環每月電費省了不少支出。(A-4-1-3)

依據受訪者 B：很多的觀懷據點我去拿計畫、報告、核銷、執行，都是我一手包辦。我常跟大家說，您們只要出人，我就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興。做了不錯了以後，就會想要爭取政府更多的案子來做。(B-4-1-1)

社區發展需要靠政府在推的案子補助經費來做，才能看到績效，政府也需要社區來做績效，相輔相成。(B-4-1-2)

今 (105) 年到目前 (11 月 19 日止) 為止已經有 326 部，且已經打破 102 年的 325 部當年風光的紀錄，社區改造目前仍然持續在做。(B-4-1-3)

據衛福部的長照計畫顯示，長照 2.0 計畫是以社區化及在地化的精神規劃，整合醫療、長照、預防保健資源，2017 年預計投入 178 億元預算，服務人數預估 73 萬 8 千餘人，服務項目為 17 項，並推動社區整體照顧模式，包括成立社區整合

型服務中心、複合型服務中心與巷弄長照站，以社區作為基礎發展照顧服務，對服務使用者來說，可以在自己熟悉的環境中生活，落實在地老化的目標。以整個社區來說，也能建立自助、互助、共助的照顧體系。未來目標是 3 個里至少有 1 個巷弄長照站，使照顧服務據點普及化。(B-4-1-4)

目前社區計畫要推動老人長照服務，是配合政府的長照福利政策，從早上 8 點到下午 17 點，由社區提供社區活動中心讓社區的老人活動，讓年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕子女們因上班又需照顧老人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院。(B-4-1-5)

為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點。(B-4-1-6)

另一個推動重點就是「節能減碳」，我們用了金牌社區第二名銀牌的獎金 100 萬，花了 80 萬，預計將蓋 9 座太陽能，跟台電公司簽 20 年的約，這 20 年當中每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，算是替社區開源又節流的最有效方法。(B-4-1-7)

辦理社區還是需要經費，申請經費需有特色的產業，才能脫穎，再造計畫，就是透過詳密的計畫，才能爭取到經費。(B-4-1-8)

明華社區推展社區發展的經費既自籌財源，除了社區會員繳交會費支應外，會員在社區擺攤販售農產亦會繳交部分獲利給社區運用，每個攤位自主的捐款，每收入 1000 元就捐出 100 元。外地人員要來賣東西，就必須加入協會。(B-4-1-9)

透過公部門機關計畫評比爭取評核獎金補貼經費的不足。(B-4-1-10)

開源部分，對於來參訪之團體亦抽收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車有 45 餘萬的收入。(B-4-1-11)

節流部分則是用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，如此循環每月電費省了不少支出。(B-4-1-12)

明華社區擔任志工繳交年費每一項每月一百元，每年 1200 元，加入 2 種就要交 2 種會費。(B-4-1-12)

依據受訪者 C：社區計畫要推動老人長照服務，從早 8 點到下午 17 點，提供處所供社區的老人活動，年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕子女們因上班又需照顧老人的家庭負

擔，同時避免老人被送到養老院。(C-4-1-1)

社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作。(C-4-1-2)

依據受訪者D：老人長期照顧工作，阮社區也正在推展，明華社區有三分之二都是老人，放眼望去在社區活動的可以看的老人居多，老人長照問題確實也影響到年輕人的就業上班，阮社區與大林慈濟醫院合作，要在明華社區活動中心設立一處老人長照據點，由醫院幫我們培訓指導我們志工，基本的儀器操作測量，每天白天8點到晚上17時，開放社區民眾將家中老人送到據點，由志工協助負責照護工作，待子女下班後再接回照顧，如此可減輕子女照顧家中老人的負擔。(D-4-1-1)

節能減碳，環保是最永遠的事，環保做在我們社區可以久久長長，所以我們在推太陽能，跟台電公簽20年的約，這20年當中每2個月就會幫社區賺進一筆錢進來。(D-4-1-2)

明華社區參加環保局、水利局各項社區營造競賽評核得到優等所獲得的經費獎金補助，經費的來源確也減輕社區的部分負擔，尤其自措財源部分，社區運用獎金建設太陽能發展電力賣給台電後，每2個月的利潤所得，亦減輕明華社區經費上的負擔，讓明華社區才能永緒經營。(D-4-1-3)

社區每次接遊覽車，每一台來觀摩的遊覽車要收1000元的導覽費，以前是收1500元，後來100年獲得評鑑績優得名後才改為每台1000元，來社區參觀的客人有時會要求社區是否能提供餐點，補貼個5000或8000元。(D-4-1-4)

依據受訪者E：我們一直在推社區，很多的觀懷據點都是江志弘去拿計畫、報告辦理核銷及執行。任何的專案申請社區只要出人，我們就能夠將活動辦得很成功。(E-4-1-1)

社區發展協會也需要靠爭取政府推動的專案工作，藉以獲得經費補助，才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，兩者相輔相成，我們社區也才能繼續投入環保、綠美化等等案子一直做下去。(E-4-1-2)

目前我們社區推動社區發展的重點就是「節能減碳」，我們用了金牌社區第二名銀牌的獎金100萬，花了80萬，將蓋9座太陽能，跟台電公司簽20年約，這20年當中每2個月就會幫社區賺進一筆錢進來，算是替社區開源又節流的最有效方法。(E-4-1-3)

社區計畫要推動老人長照服務，是配合政府的長照福利政策，也就是在社區活動中心，從早上 8 點到下午 17 點，由社區提供社區活動中心供社區的老人活動，讓年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕部分人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院。(E-4-1-4)

為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點。(E-4-1-5)

明華社區推展社區發展的經費除了社區會員繳交會費支應外，會員在社區擺攤販售農產亦會繳交部分獲利給社區運用；另外亦透過公部門機關計畫評比爭取評核獎金補貼經費的不足，同時在開源部分，對於來參訪之團體亦抽收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車有 45 餘萬的收入；節流部分則是用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，如此循環每月電費省了不少支出。(E-4-1-6)

社區的財務來源，主要為社區會員會費，你參加關懷據點志工、協會志工就要各自繳交 1200，總計 2400 元。社區產業如台梗 16 號稻米、毛巾、鴨蛋、鹹蛋、皮蛋、竹筍在參訪過程中，將擺攤盈餘捐一成給社區。(E-4-1-7)

表 4.10 明華社區目前社區發展推動的經費

類	別	摘	要
老人長照計畫		<p>台灣老年人口在 1993 年占總人口比例超過 7%，正式成為「高齡化社會」，而 106 年全台 15 個縣市老化指數破百達 100.18，國發會推估未來人口，明年(107)老年人口比例就會超過 14%，成為「高齡社會」。據內政部統計，台灣老化指數最老的三個縣市分別為嘉義縣（177）、雲林縣（141.87）、南投縣（139.48），人口老化地區皆集中在傳統農業的嘉義、南投、屏東等，看得出青壯年人口都因工業化影響，往其他縣市尋找工作機會，尤其六都資源多，形成「磁吸效應」，也讓其他縣市人口外移更嚴重。</p> <p>據衛福部的長照計畫顯示，長照 2.0 計畫是以社區化及在地化的精神規劃，整合醫療、長照、預防保健資源，2017 年預計投入 178 億元預算，服務人數預估 73 萬 8 千餘人，服務項目為 17 項，並推動社區整體照顧模式，包括成立社區整合型服務中心、複合型服務中心與巷弄長照站，以社區作為基礎發展照顧服務，對服務使用者來說，可以在自己熟悉的環境中生活，落實在地老化的目標。以整個社區來說，也能建立自助、互助、共助的照顧</p>	

	<p>體系。未來目標是 3 個里至少有 1 個巷弄長照站，使照顧服務據點普及化。</p> <p>明華社區有三分之二都是老人，放眼望去在社區活動的可以看的老人居多，老人長照問題確實也影響到年輕人的就業上班，目前社區計畫要推動老人長照服務，是配合政府的長照福利政策，從早上 8 點到下午 17 點，由社區提供社區活動中心讓社區的老人活動，讓年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕子女們因上班又需照顧老人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院。</p> <p>為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點。</p>
<p>經費運用</p>	<p>明華社區推展社區發展的經費除了社區會員繳交會費支應外，會員在社區擺攤販售農產亦會繳交部分獲利給社區運用；另外亦透過公部門機關計畫評比爭取評核獎金補貼經費的不足，同時在開源部分，對於來參訪之團體亦拙收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車有 45 餘萬的收入。</p> <p>明華社區參加環保局、水利局各項社區營造競賽評核得到優等所獲得的經費獎金補助，經費的來源確也減輕社區的部分負擔，尤其自措財源部分，社區運用獎金建設太陽能發展電力賣給台電後，跟台電公司簽 20 年的約，這 20 年當中每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，如此循環每月電費省了不少支出，算是替社區開源又節流的最有效方法，讓明華社區才能永緒經營。</p> <p>社區發展需要靠政府在推的案子補助經費來做，才能看到績效，政府也需要社區來做績效。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法，明華過去從一個農村社會，爭取農村再造及社區發展的工作，且用心在推動，這個可以從每年 300 餘部遊覽車來明華社區參訪就可見一斑。</p> <p>嘉義縣是台灣老化指數最老的三個縣市之一，青壯年人口都因工業化影響，往其他縣市尋找工作機會，尤其六都資源多，形成「磁吸效應」，也讓其他縣市人口外移更嚴重，而政府的長照 2.0 計畫是以社區化及在地化的精神規劃，整合醫療、長照、預防保健資源，2017 年預計投入 178 億元預算，服務人數預估 73 萬 8 千餘人，服務項目 17 項，並推動社區整體照顧模式，包括成立社區整合型服務中心、複合型服務中心與巷弄長照站，以社區作為基礎發展照顧服務，對服務使用者來說，可以在自己熟悉的環境中生活，落實在地老化的目標。以整個社區來說，也能建立自助、互助、共助的照顧體系。</p> <p>明華社區為配合政府的長照政策，計畫要推動老人長照服務，由社區從早上 8 點到 17 點提供社區活動中心，供社區內的老人來活動，年輕人可於下班後才來將家中長輩接回去，如此當可</p>

減輕年輕人的負擔。為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院，派員來社區針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點。

推動社區所需經費除了社區會員繳交會費支應外，另外就靠參加各項社區營造競賽評核得到優等所獲得的經費獎金補助，經費的來源確也減輕社區的部分負擔，尤其自措財源部分，對於來社區參訪之團體拙收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車約有 45 餘萬的收入；社區運用獎金建設太陽能發展電力賣給台電後，每兩個月就會有一筆電費收入，如此循環每月電費省了不少支出，亦減輕明華社區經費上的負擔，讓明華社區才能永緒經營。

另外社區農產獲利繳交給社區運用，村民是把社區的整體營造、社區產業和自己所賺的錢產生聯結，社區村民都能體認知道使村民賺錢的，不只是單純自己種植的農產，還因社區的各式活動以及帶來的人潮，這種認知是讓明華社區民眾願意主動拿出錢來的重要關鍵。

資料來源，本研究整理

4.4.2 明華社區的困境為何？

依據受訪者 A：經費來源不穩定，人力可能產生斷層，設限於可能造成稅金的問題，社區產業大都是自給自足，只要掛上品牌，大家都怕，稻米如與社區行銷，稅務單位就可能上門查稅金，無法大規範拓展，這也是發展的困境之一。(A-4-2-1)

依據受訪者 B：所碰到的困境就是經費來源的不穩定，目前社區的經費部分是透過向環保區或水保局等政府單位申請補助，或參加政府機關各項社區評比獲獎之獎金來支付運用，但因來源不穩定，仍造成社區營造工作上不確定的阻礙困境因素。(B-4-2-1)

社區志工都是上了年紀之村民居多，年輕一輩的志工很少，年輕人無法接續上來，人力的青黃不接可能產生斷層。(B-4-2-2)

社區產業結合發展觀光，不外乎就是要有自己的品牌，並且要成功的行銷出去，但考慮於可能造成稅金的問題而無法有效的推展，社區產業大都是自給自足，只要掛上品牌，大家都怕。社區皮蛋鹹蛋加工在阮社區已經有 50 年的歷史，民國 101 年 11 月為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，亦一舉登上當時的媒體版面而轟動一時，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困擾。(B-4-2-3)

台梗 16 號稻米本來要在包裝上加印明華社區，與社區行銷相結合，但考慮稅務單位就可能上門查稅金，無法大規模拓展。(B-4-2-4)

依據受訪者 C：留在社區活動仍以老人居多，參與志工也仍以老人為主，社區如要永續發展仍需注入一些年輕人進來，才不會造成青黃不接現象。(C-4-2-1)

依據受訪者 D：明華社區沒有固定的經濟來源，社區各項建設推行只靠政府公部門的經費補助，那真的會餓死，阮社區就要開源找經費來源，於是阮社區向公部門申請各項執行計畫，經由評核獲獎拿獎金來補貼社區的支出，但那補助的金額真的有限。(D-4-2-1)

活動的志工，大都上了年紀的老人，青壯年輕人有限，社區工作要能永續，還是需要年輕人加入。(D-4-2-2)

依據受訪者 E：目前社區的經費部分是透過向環保區或水保局等政府單位申請補助，或參加政府機關各項社區評比獲獎之獎金來支付運用；雖有開源節流之補貼收入，但因來源不穩定，仍造成社區營造工作上不確定的阻礙困境因素。(E-4-2-1)

年輕一輩的志工很少，年輕人無法接續上來，社區要永續經營，人力的青黃不接可能產生斷層。(E-4-2-2)

傳統的社區產業大都是自給自足，與社區產業結合發展觀光，社區皮蛋鹹蛋加工在阮社區已經有 50 年的歷史，為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困擾；台梗 16 號稻米本來要在包裝上加印明華社區，與社區行銷相結合，但考慮稅務單位就可能上門查稅金，無法大規模拓展，這也是發展的困境之一。(E-4-2-3)

表 4.11 明華社區的困境

類	別	摘	要
經費來源不穩定		明華社區沒有固定的經濟來源，社區各項建設推行只靠政府公部門的經費補助。目前社區的經費部分是透過向環保區或水保局等政府單位申請補助，或參加政府機關各項社區評比獲獎之獎金來支付運用，但因來源不穩定，仍造成社區營造工作上不確定的阻礙困境因素。	社區產業結合發展觀光，不外乎就是要有自己的品牌，並且

	<p>要成功的行銷出去，台梗 16 號稻米本來要在包裝上加印明華社區，與社區行銷相結合，但考慮稅務單位就可能上門查稅金，無法大規模拓展，這也是發展的困境之一。</p> <p>社區皮蛋鹹蛋加工在社區已經有 50 年的歷史，民國 101 年 11 月為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，亦一舉登上當時的媒體版面而轟動一時，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困擾。</p>
人力青黃不接	<p>社區志工都是上了年紀之村民居多，年輕一輩的志工很少，年輕人無法接續上來，人力的青黃不接可能產生斷層。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區的經濟收入，只靠公部門申請各項執行計畫，經由評核獲獎拿獎金來補貼社區的支出，但那補助的金額真的有限，因此，經費來源的不穩定，是目前困境之一。</p> <p>社區活動的志工，大都上了年紀的老人，青壯年輕人有限，社區工作要能永緒，還是需要年輕人加入，因此，人力的青黃不接可能產生斷層，亦是另項困境之一。</p> <p>社區產業結合發展觀光，不外乎就是要有自己的品牌，並且要成功的行銷出去，但考慮於可能造成稅金的問題而無法有效的推展，社區產業大都是自給自足，只要掛上品牌，大家都怕。明華社區皮蛋鹹蛋加工在阮社區已經有 50 年的歷史，民國 101 年 11 月為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，亦一舉登上當時的媒體版面而轟動一時，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困擾。這也造成明華社區特色產業良質米（奇力米）也就是台梗 16 號，在行銷包裝上有所顧忌，只能改以米的包裝上印代表大林鎮的「米蘭小鎮」的字樣。配合大林鎮與社區行銷結合進行推展，無法大規模拓展。</p>

資料來源，本研究整理

4.4.3 是否需要政府機關或其他單位協助？

依據受訪者 A：過去阮的社區建設都是由縣政府及大林鎮公所來指導，阮再配合去執行，當時縣政府時常指派阮明華社區前往各地參觀，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。(A-4-3-1)

依據受訪者 B：明華社區是有持續在推動，民國 100 年拿到全國優等的社區，經過中央的評鑑產生全國優等的社區，經過了 5 年，明華社區沒有鬆懈，永續在推動，難得的一個社區經驗指標，政府因得獎已超過 5 年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，，可能需要公部門機關去重新研議或調整。(B-4-3-1)

過去阮的社區建設都是前往各地參觀，以吸收別人的長處，回來做阮的社區建設，補阮社區不足的地方，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。我們也希望明華社區成功的經驗可以提供給其他社區參考，讓他們也能像明華社區一樣可以永續發展。(B-4-3-2)

依據受訪者 C：目前仍接受大林鎮公所及環保局，水利處等機關的輔導協助及支援。(C-4-3-1)

依據受訪者 D：政府機關公部門應該對持續有在推社區發展的社區，持續加以輔導與轉型，才能讓明華社區永續經營。(D-4-3-1)

依據受訪者 E：明華社區在民國 100 年經過中央評鑑產生的全國優等社區，部分縣市政府卻以得獎已超過 5 年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，造成明華社區要繼續推展永續社區發展的拌腳石，可能需要公部門機關去重新研議或調整。(E-4-3-1)

過去明華社區的社區建設都是前往各縣市推展成功的社區參觀，以吸收別人的長處，回來做阮明華社區的社區建設，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。我們當然也希望明華社區成功的經驗可以提供給其他社區參考，讓他們也能像明華社區一樣可以永續發展。(E-4-3-2)

表 4.12 是否需要政府機關或其他單位協助

類別	摘要
機關輔導協助	<p>過去明華社區建設都是由縣政府及大林鎮公所來指導，社區配合去執行，當時縣政府時常指派明華社區前往各地參觀，現在明華社區已經是全國的模範社區。我們也希望明華社區成功的經驗可以提供給其他社區參考，讓他們也能像明華社區一樣可以永續發展。</p> <p>政府機關公部門應該對持續有在推社區發展的社區，持續加以輔導與轉型，才能讓明華社區永續經營。</p>
法規補助限制	<p>明華社區是有持續在推動，民國 100 年拿到全國優等的社區，經過中央的評鑑產生全國優等的社區，經過了 5 年，明華社區沒有鬆懈，永續在推動，難得的一個社區經驗指標，部分縣市政府卻以得獎已超過 5 年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，可能需要公部門機關去重新研議或調整。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，過去明華社區的社區營造工作，都是由縣政府及大林鎮公所指導，社區再配合執行，當時縣政府時常指派明華社區前往各地參觀，現在明華社區已經是全國的模範</p>

社區。明華社區在民國 100 年經過中央評鑑產生的全國優等社區，部分縣市政府卻以得獎已超過 5 年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，造成明華社區要繼續推展永續社區發展的拌腳石，可能需要公部門機關去重新研議或調整。

資料來源，本研究整理

4.4.4 發展社區產業及觀光，帶動社區發展情形為何？

依據受訪者 A：社區活動在大林鎮都是推薦明華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區的環保、老人福利或老人觀懷據點一直是阮的發展重點。(A-4-4-1)

每年來阮明華社區參觀訪問的遊覽車，最少還有三百餘台以上，實在是盛況空前。(A-4-4-2)

社區改善最大不同，住戶自動自發清掃，以往自掃門前，現在大家會到社區清掃。(A-4-4-3)

以明華成功的經驗來帶動其社區發展，引動其他社區人口回流，進而帶動大林的經濟，繁榮地方，吸引人口回籠。(A-4-4-4)

觀光收入有限，生活品質會提地地高，收入不會增加，因消費因而增加。(A-4-4-5)

依據受訪者 B：社區在推動觀光主體部分強調以團進團出，讓散客進來，會發生什麼問題，治安問題，散客如果進到社區照相，社區里民一定打電話給里長或給我，或是我有來到活動中心，就會有里民跟我說有人來照相，這就是社區治安，今天如果散客進來，壞人的臉上不會寫壞人兩個字，他會跟著人潮混進來，混到社區來，到處逛四處看，社區共同意識就會沒有，村里民的防範之心也會鬆懈，感覺上社區老人家的一舉一動好像被監視一樣，壞人如果要侵入民宅太簡單了，因為歹徒會先來看那家車子是賓士的，先來看是幾點出門，第二次來時發現那家人不在了，研判可能幾點出門了，掌握了那戶人家的作息後，第三次可能就會闖空門了，因為整個社區開放已經沒有治安意識了，阮社區會有一些人每天騎機車在社區裡四處逛，我就是希望這些人能在社區四處逛，這樣代表社區有人在巡邏一樣，外來的歹徒看到社區每天都有人在遠，就不敢在社區裡犯案。(B-4-4-1)

團進團出有什麼好處，遊覽車進到社區來，所需可能 1、2 小時的時間，結束

離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下 1、2 個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面。(B-4-4-2)

下埤頭庄家家戶有很多油漆師父，以前的人又會把竹嵩或木材堆放在圍牆邊還蓋帆布，造成髒亂，我就建議要來彩繪，彩繪只一個手段，我先從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，居民就會主動向隔壁的住戶詢問，人家已經快漆完了，要不要清一清也來彩繪，看見人家漆得不錯，不用等到別人幫忙清，自己就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來。(B-4-4-3)

社區辦得頂港有名聲，下港有出名，部分在外發展不順的年輕人就會有回鄉的念頭，加上精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，下埤頭有些年輕人回來割竹筍，目前竹筍的價位不錯，每天一般的產量也有 2、3 仟元，只要肯做就會有錢賺。(B-4-4-4)

台梗 16 號稻米好吃，同時有成立一個台梗 16 號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，他也是農會代表，台梗 16 號種植面積全區約 100 甲，有部分出外討賺的年輕一輩，返鄉從事於台梗 16 號稻米的種植。(B-4-4-5)

發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，要靠觀光來提高所得，目前來說還言之過早，我們是社區產業不是社區企業，所有推動社區工作的成本及利潤，無法有效的計算出來，當然也不是以賺錢為出發點，所以里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的。(B-4-4-6)

依據受訪者 C：環境的改善最大，很多參觀的人都說你社區怎麼打掃的這麼乾淨。(C-4-4-1)

很多的年輕人回鄉農作，從事割竹筍或稻米，確實有帶動人口的回流，社區有發展，農作有收成。(C-4-4-2)

年輕人回鄉農作，較易採用新的技術及方法，對農作物的收成及產量會有顯著的增加，相對的所得也會有所增加。(C-4-4-3)

依據受訪者 D：明華社區自民國 96 年開始，由現任里長江志明先生擔任社區發展協會理事長開始，即不斷的改變進步，一開始是由江里長他們家全部出來服務及部分主動積極願意出來的社區里民，當大伙清掃完之後，里長媽媽還會準備一些

饅頭或稀飯讓出來服務的人享用，這些都是里長家人自掏腰包的，讓大家很感動，日以繼夜這些工作也就慢慢的變成是例行性的工作，漸漸的村民們愈來愈多的人加入清掃的工作，沒時間加入的人至少會把自家的環境整理乾淨，透過大伙服務熱忱，便會有許多人加入社區志工的行列，目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，也因為這些志工的付出，我們的社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓我們明華社區開啟社區參訪發展觀光的大門。(D-4-4-1)

近幾年來明華社區的改變進步，參訪團遊覽車一台一台的開進社區來，社區的進步影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，漸漸的就有回鄉從事部分農作的情形，這股回流情形預計會持續增加。(D-4-4-2)

辦社區只是人家來參觀，看一看撒把尿就走了，留下的可能只有拉圾，僅靠政府些微的經費補助，可能也只是一時的沒法長遠，阮社區就是不一樣，人家說人潮就是錢者就叫大伙將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，非常可口好吃，只在鄉下才有，想到這些東西被從台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛掏錢購買，於是家家有什麼絕活珍品也都會拿出來販售，除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興誌勃勃。(D-4-4-3)

依據受訪者 E：明華社區自民國 96 年開始，即不斷的改變與進步，剛開始是由我們家全部出來服務，配合阮大哥江志明親力親為的行事作風，吸引了部分主動積極願意出來服務的社區里民，清掃社區的大街小巷，當大家清掃完之後，里長媽媽還會準備一些饅頭或稀飯讓出來服務的人享用，讓大家很感動，日以繼夜這些工作也就慢慢的變成是例行性的工作，村民們也愈來愈多的人加入清掃的工作，沒時間加入的人至少會把自家的環境整理乾淨，整個社區的環境也因此而脫胎換骨般的非常乾淨。(E-4-4-1)

為讓社區更加美化，商請社區油漆師父進行社區彩繪，彩繪師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來。(E-4-4-2)

目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，也因為這些志工的付出，我們的社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓我們明華社區開啟社區參

訪發展觀光的大門。(E-4-4-3)

目前居住社區內的里民約有三分之二是老人，但隨著近幾年來景氣的低迷，越來越多在外發展不順的年輕人就會有回鄉工作的念頭，加上明華社區的改變進步，也部分影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，加上精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，人口回流情況雖有限，但仍意味著已經有部分外出工作的年輕一輩願意回鄉來工作，這股回流情形預計會持續增加。(E-4-4-4)

發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，我們是社區產業不是社區企業，不是以賺錢為出發點，所以里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的。(E-4-4-5)

人家說人潮就是錢潮，既然有那麼多的參訪團體到明華社區來參訪，大家將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，非常可口好吃，只在鄉下才有，這些東西被從台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛掏錢購買，累積下來除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興誌勃勃。(E-4-4-6)

表 4.13 發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形

類 別	摘 要
帶動社區發展	<p>社區活動在大林鎮都是推薦明華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區的環保、老人福利或老人觀懷據點一直是阮的發展重點。每年來明華社區參觀訪問的遊覽車，最少還有三百餘台以上，實在是盛況空前。</p> <p>發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，我們是社區產業不是社區企業，所有推動社區工作的成本及利潤，不是以賺錢為出發點，里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的。</p>
團進團出的觀光策略	<p>社區在推動觀光主體部分強調以團進團出，團進團出有什麼好處，遊覽車進到社區來，所需可能 1、2 小時的時間，結束離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下 1、2 個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面。</p>
美化社區環境	<p>明華社區不斷的改變進步，村民們愈來愈多的人加入清掃的工作，沒時間加入的人至少會把自家的環境整理乾淨，透過大伙服務</p>

	<p>熱忱，便會有許多人加入社區志工的行列，目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，也因為這些志工的付出，社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓明華社區開啟社區參訪發展觀光的大門。</p> <p>為讓社區更加美化，商請社區油漆師父進行社區彩繪，彩繪師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來。</p>
吸引人口回流	<p>近幾年來明華社區的改變進步，參訪團遊覽車一台一台的開進社區來，但隨著景氣的低迷，越來越多在外發展不順的年輕人就會有回鄉工作的念頭，加上明華社區的改變進步，也部分影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，人口回流情況雖有限，但仍意味著已經有部分外出工作的年輕一輩願意回鄉來工作，這股回流情形預計會持續增加。</p> <p>有些年輕人回來割竹筍，每天一般的產量也有 2、3 千元，只要肯做就會有錢賺。年輕人回鄉農作，較易採用新的技術及方法，對農作物的收成及產量會有顯著的增加，相對的所得也會有所增加，確實有帶動人口的回流，社區有發展，農作有收成。</p>
在地消費	<p>人家說人潮就是錢潮，既然有那麼多的參訪團體到明華社區來參訪，大家將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，非常可口好吃，只在鄉下才有，這些東西被從台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛掏錢購買，累積下來除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興誌勃勃。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區自民國 96 年開始，即不斷的改變與進步，新任里長江志明先生上任後，親力親為的行事作風，吸引了部分主動積極願意出來服務的社區里民，透過大伙服務熱忱，便會有許多人加入社區志工的行列，目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，為讓社區更加美化，由社區志工配合在地社區油漆師父進行社區彩繪，彩繪完成整體社區環境美侖美奐，也因為這些志工的付出，社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓明華社區開啟社區參訪發展觀光的大門。</p> <p>明華社區近幾年來的社區發展有目共睹，社區產業台梗 16 號奇力米成立 100 甲的班隊專區的有效推廣，竹筍加工製品的產銷及傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋食品加工製品等多元產業行銷等，都因社區引進遊覽車推展社區觀光而有顯著成長。</p> <p>參訪團遊覽車一台一台的開進社區來，有了遊客，社區中的農產無論稻米、竹筍或鹹蛋，才會有商機，以前社區民眾要想辦法把竹筍運送出去賣，才能賺到錢，現在的社區營造是把人直接</p>

吸引進來，把商機及錢潮直接送到社區來。明華社區的社區營造已蔚為風氣，絡繹不絕的參訪團進到社區來，使原先凋零的產業轉化為商機，直接受益者是村民。曾到過明華社區來參訪的社區遍及台灣本島各縣市，明華社區的知名度亦因此而名噪一時，社區的進步影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，加上精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，人口回流情況雖有限，但仍意味著已經有部分外出工作的年輕一輩願意回鄉來工作漸漸的就有回鄉從事部分農作的情形，這股回流情形預計會持續增加。

發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，要靠觀光來提高所得，目前來說還言之過早，我們是社區產業不是社區企業，所有推動社區工作的成本及利潤，無法有效的計算出來，當然也不是以賺錢為出發點，所以里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的。人家說人潮就是錢潮，大伙將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，只在鄉下才有，卻被台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛掏錢購買，於是家家有什麼絕活珍品也都會拿出來販售，除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興誌勃勃。

資料來源，本研究整理

4.4.5 社區未來發展的規劃為何？

依據受訪者 A：明華社區經過這 9 年的洗禮，可以說是脫胎換骨，完全不一樣，大林鎮公所有關社區的活動，也都是推薦明華社區參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區未來的規劃願景，發展明華社區帶動整個大林地區繁榮米蘭小鎮。(A-4-5-1)

依據受訪者 B：社區活動在大林鎮都是推薦明華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，整個台灣有 7 仟多個社區，屬農村型態有 4 仟多個，以農生再生推動社區就有 4 仟多個，很多的社區在推動的其實都跟我們一樣，我們社區跟其他社區一樣，既然都一樣那我們要怎麼跟他們不一樣，那就是我們的特色。(B-4-5-1)

今年跟衛服部李美珍司長報告，明華社區 100 年拿到全國優等的社區，經過中央的評鑑產生全國優等的社區，經過了 5 年，明華社區沒有鬆懈，永續在推動，不像有的社區推了一次獲獎，接下來就沒有繼續再推了，很多社區曾經拿到全國

優等的殊榮，卻沒有繼續永緒在推動，為什麼，因為很多的村里長與社區發展協會不合，理念不一樣，不合就會產生一些問題，問題產生之後就會有競爭，社區發展協會理事長如與村里長競選失利，那接下來的理事長一職也不用做了，我也來跟你拼理事長，等到當選理事長後，也不會找人來協助做了，因為如做得好又可能是下一個競爭的對手，因為社區理事長較常在辦活動，村里長連任就不常辦活動，社區理事長辦社區活動如太浮頭（搶眼），村里長就會煩惱，這是目前台灣地區的政治就是這樣。(B-4-5-2)

我們明華里就因為我們三兄弟，大哥江志明當選里長，原理事長任內二任 8 年的時間已到，所以改由阮二哥江志堅當社區理事長，而我只參與當社區發展協會的理事。因為我們是兄弟，都全心全力的投入在明華社區內，社區也才能繼續永緒發展。(B-4-5-3)

依據受訪者 C：目前仍配合大林鎮公所黃鎮長大林的「My Darling」入口意在運作，要推銷大林，相對的明華社區目前是大林鎮的指標社區，將一併的行銷出去，藉由明華社區點的觀光發展拓展到整個大林鎮面的觀光藍圖。(C-4-5-1)

政府公部門也要全力的支援社區的需求，建設明華社區，阮社區理事長也會帶領里民全力配合，阮明華社區的推展，將能永續下去。(C-4-5-2)

依據受訪者 D：乾淨的社區，不一樣的社區或有特色的社區，我們明華社區都有了，人潮車潮也由剛開始的每年 28 台遊覽車發展到目前的 300 餘台遊覽車到社區來參訪，依每部遊覽車 40 個人換算，每年來明華社區參訪的民眾約有 1 萬 2 千人次之多，且都還在持續增加中，所以說人潮及車潮也都有了，要推展社區的產業與觀光，就要看這些人潮及車潮是否有回流傾向，他們要不要第二次來，第二次來了我們能夠給他們什麼，或是他們回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光，這應該是明華社區要發展社區永續觀光所要面對的問題。(D-4-5-1)

整個台灣有 7 千多個社區，屬農村型態有 4 千多個，以農生再生推動社區就有 4 千多個，很多的社區在推動的其實都跟我們一樣，我們要怎麼跟他們不一樣，那就是我們的特色。(D-4-5-2)

觀光發展目前是各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，爭取民眾前往消費觀光，光靠社區本身的軟硬體設備，要發展社區產業觀光，那不容易，嘉義縣

目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。(D-4-5-3)

依據受訪者E：乾淨的社區，不一樣的社區或有特色的社區，我們明華社區都有了，人潮車潮也由剛開始的每年 28 台遊覽車發展到目前的 300 餘台遊覽車到社區來參訪，依每部遊覽車 40 個人換算，每年來明華社區參訪的民眾約有 1 萬 2 仟人次之多，所以說人潮及車潮也都有了，在這些條件都具備之下，要推展社區的產業與觀光，就要看這些人潮及車潮是否有回流傾向，他們要不要第二次來，來了我們能夠給他們什麼，或是他們回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光，這應該是明華社區要發展社區永續觀光所要面對的問題。(E-4-5-1)

未來明華社區除將現有在地社區產業如台梗 16 號稻米、竹筍加工製品及皮蛋鹹蛋加工等傳統社區產業，透過社區營造有效行銷推展，同時結合明華社區具歷史教義價值的昭慶禪寺及紫玄保宮，大林入口指標的大林意象及以濕地自然淨水法之三疊溪明華濕地生態園區等名勝景觀，推展社區觀光。(E-4-5-1)

嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。(E-4-5-2)

表 4.14 社區未來發展的規劃

類	別	摘	要
指標社區		明華社區經過這 9 年的洗禮，可以說是脫胎換骨，完全不一樣，大林鎮公所有關社區的活動，也都是推薦明華社區參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區未來的規劃願景，發展明華社區帶動整個大林地區繁榮米蘭小鎮。	
社區特色		整個台灣有 7 仟多個社區，屬農村型態有 4 仟多個，以農生再生推動社區就有 4 仟多個，很多的社區在推動的其實都一樣，既然都一樣那要怎麼跟他們不一樣，那就是明華的特色。明華社區所顯示出來的就是明華的社區特色，這就是明華社區跟其他社區不一樣的地方。	
人潮回流		人潮及車潮是否有回流傾向，要不要第二次來，第二次來了能夠給他們什麼，回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光。	
政府推展政績		觀光發展目前是各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，爭取民眾前往消費觀光，光靠社區本身的軟硬體設備，要發展社	

	<p>區產業觀光，那不容易，嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區經過這 9 年的洗禮，可以說是脫胎換骨，完全不一樣，社區活動在大林鎮都是推薦明華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，整個台灣有 7 仟多個社區，屬農村型態有 4 仟多個，很多的社區在推動的社區營造工作其實都一樣，明華社區所顯示出來的就是明華的社區特色，這就是明華社區跟其他社區不一樣的地方。</p> <p>目前仍配合大林鎮公所的「My Darling」入口意象在運作，要推銷大林，相對的明華社區目前是大林鎮的指標社區，將一併的行銷出去，藉由明華社區點的觀光發展拓展到整個大林鎮面的觀光藍圖。</p> <p>每年 300 餘台遊覽車到社區來參訪，依每部遊覽車 40 個人換算，每年來明華社區參訪的民眾約有 1 萬 2 仟人次之多，且都還在持續增加中，所以說人潮及車潮也都有了，要推展社區的產業與觀光，就要看這些人潮及車潮是否有回流傾向，他們要不要第二次來，第二次來了我們能夠給他們什麼，或是他們回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光，這應該是明華社區要發展社區永續觀光所要面對的問題。</p> <p>未來明華社區除將現有在地社區產業如台梗 16 號稻米、竹筍加工製品及皮蛋鹹蛋加工等傳統社區產業，透過社區營造有效行銷推展，同時結合明華社區具歷史教義價值的昭慶禪寺及紫玄保宮，大林入口指標的大林意象及以濕地自然淨水法之三疊溪明華濕地生態園區等名勝景觀，推展社區觀光。</p> <p>觀光發展目前是各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，爭取民眾前往消費觀光，光靠社區本身的軟硬體設備，要發展社區產業觀光，那不容易，嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。</p>

資料來源，本研究整理

4.5 國際慢城

4.5.1 社區居民對於國際慢城的認識為何？

依據受訪者 A：「國際慢城組織」創建緣由，起因於全球化快速變遷下，以農業為主的小城鎮，人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。(A-5-1-1)

推動目的，在於保護地方文化與興傳為基礎，創造永續成長的力量，並以透過地方微型經濟復興，與替代能源使用等方式，在不改變生活節奏的狀況下，促進地方經濟的增長。(A-5-1-2)

依據受訪者 B：「國際慢城組織」是由義大利 4 個小城市於 1999 年所成立的組織，創建緣由，起因於全球化快速變遷下，農業為主的小城鎮，人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。慢城推動目的，在於保護地方文化與興傳為基礎，創造永續成長的力量，並以透過地方微型經濟復興，與替代能源使用等方式，在不改變生活節奏的狀況下，促進地方經濟的增長。(B-5-1-1)

要通過慢城的認證須符合 8 大公約條件，1. 人口不超過 5 萬；2. 致力於保護與維持純淨的自然環境；3. 大力倡導與推行符合可持續發展的技術；4. 培育本地文化，保護當地風俗習慣與文化資產；5. 推行健康的飲食方式與生活方式；6. 支持當地手工藝人與本地商業的發展；7. 熱情接待外來客人；8. 鼓勵積極參與公共活動、培養公民意識。(B-5-1-2)

國際慢城的認證，大林鎮的總得分是 79.71 分，比一般城市的 50 分高了很多，大林鎮在節能減碳方面獲得不少分數，因為大林鎮為節省家庭用電的消耗，這 3 年來一直鼓勵老人們踴躍走出家庭，讓老人到活動中心的「老人食堂」共食，這樣就能節省他們留在家中的電能消耗，而大林鎮每二個月的家戶用電量是 236 度，比台灣平均家戶用電 298 度，少了 62 度，是全國家戶用電最低的鄉鎮，光在這方面就足足多了 5 分。(B-5-1-3)

表 4.15 社區居民對國際慢城的認識

類	別	摘	要
慢城緣由		「國際慢城組織」是由義大利 4 個小城市於 1999 年所成立的組織，創建緣由，起因於全球化快速變遷下，農業為主的小城鎮，人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。慢城推動目的，在於保護地方文化與興傳為基礎，創造永續成長的力量，並以透過地方微型經濟復興，與替代能源使用等方式，在不改變生活節奏的狀況下，促進地方經濟的增長。	

慢城公約認證	<p>要通過慢城的認證須符合 8 大公約條件，1.人口不超過 5 萬；2.致力於保護與維持純淨的自然環境；3.大力倡導與推行符合可持續發展的技術；4.培育本地文化，保護當地風俗習慣與文化資產；5.推行健康的飲食方式與生活方式；6.支持當地手工藝人與本地商業的發展；7.熱情接待外來客人；8.鼓勵積極參與公共活動、培養公民意識。</p> <p>國際慢城的認證，大林鎮的總得分是 79.71 分，比一般城市的 50 分高了很多，大林鎮在節能減碳方面獲得不少分數，因為大林鎮為節省家庭用電的消耗，這 3 年來一直鼓勵老人們踴躍走出家庭，讓老人到活動中心的「老人食堂」共食，這樣就能節省他們留在家中的電能消耗，而大林鎮每二個月的家戶用電量是 236 度，比台灣平均家戶用電 298 度，少了 62 度，是全國家戶用電最低的鄉鎮，光在這方面就足足多了 5 分。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法，國際慢城組織共有 71 項指標，標準為 50 分，大林鎮在 2016 年拿下 79.71 高分獲得認證，非常不容易，有很多縣市的鄉鎮都極力在爭取這項認證，而嘉義縣大林鎮在經過 3 年的努力，終於在 2016 年獲得國際慢城組織的認證，成為台灣西部第一個慢城的鄉鎮，與台灣東部的花蓮鳳林相映，更成功的把嘉義縣大林鎮推向國際。</p>

資料來源，本研究整理

4.5.2 大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演的角色？

依據受訪者 A：嘉義縣大林鎮是繼 2014 年花蓮縣鳳林鎮獲得義大利國際慢城組織認證，台灣西部第一個慢城小鎮，加上之後又有苗栗縣南庄、三義鄉等鄉鎮獲得認證，已有 4 鄉鎮獲國際慢城證書，並成立「台灣慢城聯盟」。(A-5-2-1)

嘉義縣大林鎮沒有著名的風景名勝，卻適合慢活慢行的閒晃。從台一線進入大林鎮的 My Darling 入口意象、明華濕地生態園區、列名台灣八大名寺之一，也是嘉義八景的昭慶禪寺、紫玄保宮等，都在明華社區轄區。(A-5-2-2)

明華社區是有名的環保社區，社區內黃家古厝，灶腳（廚房）的屋頂留了三個透光點，位置剛好在餐桌、大灶和水槽上，白天外部的光線就能提供室內的照明，是先民祖輩節能減碳的案例。還有稻草達人詹清傳，用廢棄的稻草編織，不僅無師自通還創意十足，更將環保的理念徹底實踐。(A-5-2-3)

明華社區太陽能發電的高爾夫球車進行社區導覽，社區許多房舍屋頂也都裝設太陽能板，不僅自用，還把生產的電能賣回台電，取得收益，貼補社區的建設經費。(A-5-2-4)

明華溼地公園是人工溼地，可收納社區 50%的家用廢水，藉由水生植物光合作用濾除水中的雜物和氨氣，再將淨化後的水排放回溪流，為農地灌溉之用。(A-5-2-5)

以上是明華社區種種的努力，改善了自己的環境，也為大林鎮在國際慢城評分上大大加分。(A-5-2-6)

義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於 106 年 3 月 10 日來嘉義縣大林鎮參訪，分享各城市慢城經驗，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理。皮薩尼強調，獲慢城認證只是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。(A-5-2-7)

依據受訪者 B：嘉義縣大林鎮獲得國際慢城組織的認證，成為台灣西部第一個慢城的鄉鎮，與台灣東部的花蓮鳳林相輝映。(B-5-2-1)

大林鎮在 3 年前與南華大學合作，就一直朝慢城的目標前進，並從食衣住行各方面著手建立屬於大林的「慢城」風格，包括低碳飲食、環保綠建築、自行車道農村行旅、My Darling 婚禮小鎮、米蘭文化創意產業、以及鼓勵無毒有機農產品等。為了保有慢城的特色，在大林鎮並未蓋飯店來吸引觀光客，而是尋找棄廢的三合院重新整修，供來自日本和國外的觀光客居住，不少觀光客一住就是 2 個月，對大林留下不同於城市，而是更有台灣特色的印象。(B-5-2-2)

大林鎮這次能獲得國際慢城認證，明華社區扮演著重要的角色及功能，從鼓勵長輩走出來、開闢環鎮自行車道，在明華社區建置太陽能裝置、供社區電動車充電，並設置了明華濕地淨化區等多項建設，都在明華社區，這都使大林鎮在「能源與環境政策」方面獲得不少加分。(B1-5-2-3)

表 4.16 大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演什麼角色

類	別	摘	要
台灣慢城聯盟		<p>嘉義縣大林鎮是繼民國 103 年花蓮縣鳳林鎮獲得義大利國際慢城組織認證，台灣西部第一個慢城小鎮，加上之後又有苗栗縣南庄、三義鄉等鄉鎮獲得認證，已有 4 鄉鎮獲國際慢城證書，並成立「台灣慢城聯盟」。</p> <p>嘉義縣大林鎮沒有著名的風景名勝，卻適合慢活慢行的閒晃。從台一線進入大林鎮的 My Darling 入口意象、明華濕地生態園區、列名台灣八大名寺之一，也是嘉義八景的昭慶禪寺、紫玄保宮等，都在明華社區轄區。</p> <p>明華社區是有名的環保社區，社區內黃家古厝，灶腳（廚房）</p>	

	<p>的屋頂留了三個透光點，位置剛好在餐桌、大灶和水槽上，白天外部的光線就能提供室內的照明，是先民祖輩節能減碳的案例。還有稻草達人詹清傳，用廢棄的稻草編織，不僅無師自通還創意十足，更將環保的理念徹底實踐。</p> <p>明華社區太陽能發電的高爾夫球車進行社區導覽，社區許多房舍屋頂也都裝設太陽能板，不僅自用，還把生產的電能賣回台電，取得收益，貼補社區的建設經費。</p> <p>明華溼地公園是人工溼地，可收納社區 50%的家用廢水，藉由水生植物光合作用濾除水中的雜物和氨氣，再將淨化後的水排放回溪流，為農地灌溉之用。以上是明華社區種種的努力，改善了自己的環境，也為大林鎮在國際慢城評分上大大加分。</p> <p>義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於 106 年 3 月 10 日來嘉義縣大林鎮參訪，分享各城市慢城經驗，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理。皮薩尼強調，獲慢城認證只是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。</p>
<p>慢城風格與米蘭文化</p>	<p>嘉義縣大林鎮獲得國際慢城組織的認證，成為台灣西部第一個慢城的鄉鎮，與台灣東部的花蓮鳳林相輝映。</p> <p>大林鎮在 3 年前與南華大學合作，就一直朝慢城的目標前進，並從食衣住行各方面著手建立屬於大林的「慢城」風格，包括低碳飲食、環保綠建築、自行車道農村行旅、My Darling 婚禮小鎮、米蘭文化創意產業、以及鼓勵無毒有機農產品等。為了保有慢城的特色，在大林鎮並未蓋飯店來吸引觀光客，而是尋找棄廢的三合院重新整修，供來自日本和國外的觀光客居住，不少觀光客一住就是 2 個月，對大林留下不同於城市，而是更有台灣特色的印象。</p> <p>大林鎮這次能獲得國際慢城認證，明華社區扮演著重要的角色及功能，從鼓勵長輩走出來、開闢環鎮自行車道，在明華社區建置太陽能裝置、供社區電動車充電，並設置了明華濕地淨化區等多項建設，都在明華社區，這都使大林鎮在「能源與環境政策」方面獲得不少加分。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區自民國 96 年開始，推動社區營造工作至為積極，其中環保議題的推動及成效至為顯著，明華社區是有名的環保社區，社區內黃家古厝先民祖輩節能減碳的案例。還有稻草達人用廢棄的稻草編織，更將環保的理念徹底實踐。尤其社區建置太陽能裝置、供社區電動車充電及與台電簽約，賣電給台電補貼社區經費、轄區內明華溼地公園是人工溼地，可收納社區 50%的家用廢水，藉由水生植物光合作用濾除水中的雜物和氨氣，再將淨化後的水排放回溪流，為農地灌溉之用。諸如以上種種致力於保護與維持純淨的自然環境的環保工作理念，在明華社區是隨時可以看得到，明華社區種種的努力，改善了自己的環境，也為大林鎮在國際慢城評分上大大加分。</p>

4.5.3 國際慢城的認證光環對明華社區發展觀光的影響

依據受訪者 A：明華社區把嘉縣金牌社區獲獎所得的獎金，建置太陽能發電站，賣電給台電作社區盈餘。(A-5-3-1)

里長江志明、社區理事長江志堅與社區執行長江志弘等三兄弟，聯手整理出建置事宜的標準作業程序 (SOP)，並通過「ISO14001」社區服務及規劃認證，在全國的社區不只是少見，簡值是創舉，歡迎各界來觀摩、交流。(A-5-3-2)

明華社區這幾年已經把社區發展經驗，透過參訪傳承給許許多多的社區，也成功的把社區給行銷出去，讓大家看到大林鎮的明華社區是如何成功的進行社區營造工作，並發展社區觀光，現在大林鎮又受到國際慢城組織認證之肯定，其中認證中多項指標性的公約條件，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，且經過媒體的報導行銷，一定有更多的社區或團體，前來參訪吸取經驗，相信對於明華社區持續要發展社區產業與社區觀光，絕對有加分的效果。(A-5-3-3)

依據受訪者 B：當然有幫助，也更加印證明華社區的社區發展經驗，受到國際的肯定。(B-5-3-1)

明華社區在 106 年 3 月 10 日舉辦慢城低碳農村體驗推廣活動，邀請鎮民歡喜慶賀；阮兩年前獲得金牌社區銀牌獎獎助金 100 萬，其中八十萬元用在社區活動中心建置九瓦太陽能發電站，電量不僅自給自足，還有多餘的能賣給台電，五、六月賣電收入 1 萬 6 千元，充裕社區的運作經費。(B-5-3-2)

社區建築設置太陽能發電站的公文往返過程複雜，還得取得土地、建築物使用執照，另有環保、服務等規範，因此，我們三兄弟決定把申請經驗整理寫出標準化的參考文件，申請「ISO14001」認證並獲得通過，成為社區第六十個獎項。(B-5-3-3)

明華社區獲獎的次數，社區遊覽車參訪的車次，參訪的人潮等，已經將嘉義縣大林鎮明華社區成功的推出去，家喻戶曉，現在大林鎮又獲得國際慢城組織認證，而這次認證中多項指標性的公約條件及評分標準，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，確也幫大林鎮在爭取認證上大大的加分效果。(B-5-3-4)

明華社區是大林鎮的指標性社區，大林鎮獲獎就是明華社區獲獎，明華社區等於又獲得國際的肯定，這份肯定可以從義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於106年3月10日來嘉義縣大林鎮參訪，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理。皮薩尼強調，獲慢城認證只是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。(B-5-3-5)

表 4.17 國際慢城的認證光環對明華社區發展社區觀光情形

類別	摘要
<p>通過「ISO14001」社區服務及規劃認證</p>	<p>明華社區把嘉縣金牌社區獲獎所得的獎金，建置太陽能發電站，賣電給台電作社區盈餘。里長江志明、社區理事長江志堅與社區執行長江志弘等三兄弟，聯手整理出建置事宜的標準作業程序(SOP)，並通過「ISO14001」社區服務及規劃認證，在全國的社區不只是少見，簡值是創舉。</p> <p>明華社區是大林鎮的指標性社區，大林鎮獲獎就是明華社區獲獎，明華社區等於又獲得國際的肯定，這份肯定可以從義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於民國106年3月10日來嘉義縣大林鎮參訪，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理。皮薩尼強調，獲慢城認證只是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。</p> <p>明華社區這幾年已經把社區發展經驗，透過參訪傳承給許許多多的社區，也成功的把社區給行銷出去，讓大家看到大林鎮的明華社區是如何成功的進行社區營造工作，並發展社區觀光，現在大林鎮又受到國際慢城組織認證之肯定，其中認證中多項指標性的公約條件，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，且經過媒體的報導行銷，一定有更多的社區或團體，前來參訪吸取經驗，相信對於明華社區持續要發展社區產業與社區觀光，絕對有加分的效果。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法，明華社區通過「ISO14001」社區服務及規劃認證是大林鎮的指標性社區，大林鎮獲獎就是明華社區獲獎，明華社區等於又獲得國際的肯定，明華社區這幾年已經把社區發展經驗，透過參訪傳承給許許多多的社區，也成功的把社區給行銷出去，讓大家看到大林鎮的明華社區是如何成功的進行社區營造工作，並發展社區觀光，其中環保議題理念在明華社區算是徹底的被執行，現在大林鎮受到國際慢城組織認證之肯定，其中認證中多項指標性的公約條件，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，且經過媒體的報導行銷，將會有更多的社區或團體，前來參訪吸取經驗，對於明華社區持續要發展社區產業與社區觀光，絕對有加分的效果。</p>

資料來源，本研究整理

第五章 結論與建議

本章節主要呈第四章資料分析結果，以探討探討明華社區在地社區產業推動與觀光現況，及明華社區發展社區觀光的歷程，如何克服困境並啟動社區的向心力量，並付諸社區改造行動。本研究經以深度訪談法、文獻分析法、次級資料分析法並結合訪談分析後，歸納出研究結論與建議。

5.1 結論

本研究以嘉義縣大林鎮明華社區之研究標的，並聚焦於民國96年起明華社區積極參與社區營造後，所為明華社區如脫胎換骨般社區新氣象，為研究脈絡。研究目的在於探討明華社區在地社區產業推動與觀光現況及明華社區發展社區觀光的歷程，成功克服困境並啟動社區的向心力量，並付諸社區改造行動。

5.1.1 結合在地多元文化產業特色，美化居家環境，爭取農村再造，帶動社區觀光發展

明華社區是一個傳統農村型態的社區，主要推動的社區產業仍以稻米(台梗 16 號)為主，社區透過與著名碾米廠採用產學合作模式，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是大林鎮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明有「米蘭小鎮」之字樣，係配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是明華社區銷售最好的社區產業產品之一；另竹筍一年四季都有，產量佳且價格高，社區內大部分住戶均有竹園，竹筍加工製品仍為社區產業另一項主要產品之一；王家文旦柚屬季節性水果，於每年中秋節方能收成產銷；傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干，超吸水型抹布、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元產業，其中皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感；另環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。這些雖屬於少量的社區產業，卻因社區在推展社區觀光，已成為社區居民所得收入增加的社區產業。

明華社區藉由社區參訪帶動社區產業及社區觀光，參訪的對象除了國內各社

區的理事長，總幹事率團參訪外，連大陸海南島等大陸參訪團亦指名要前來參訪。且社區與南華大學等學校社團及新加坡、馬來西亞學生亦曾密集實施社區交流參訪。來明華社區不是只來這裡逛逛就回去，社區會安排參訪學生做風車，用 DIY 的方式去帶動他，讓他們親身去體驗做一個東西順便留在社區裡面，以後他們還是會回來看看他們所做的風車還有沒有在飛，這也是另一種推展社區觀光的行銷方法。

5.1.2 運用社會環境資源及媒體行銷，成功發展社區觀光，啟動社區向心動能

明華社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，為推動社區觀光，社區與遊覽車及餐廳合作結合，將每天南來北往的遊覽車在用餐前安排到明華社區參訪，社區則動員志工列隊歡迎熱情接待，讓參訪的客人有賓至如歸感覺，就這樣口碑建立了，明華社區這個招牌也傳出去了。

明華社區就是掌握人性，了解南部鄉下的人情味，用最真誠最實在的態度去面對來社區參訪的團體，透過最熱情的招呼與接待，讓客人有賓至如歸的或感覺，成功的把明華社區給行銷出去，今（105）年到 11 月 19 日止已經有 326 部，且已經打破 102 年的 325 部的紀錄。

自 96 年 6 月到 105 年已經 9 年多，總共獲得 60 個獎。環保小學堂算是開啟明華社區發展觀光的鑰匙，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩，社區志工會自動自發出來。社區的廚房伙食辦得非常有名氣，很多參訪團就指定要在社區用餐，社區廚房就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，這也是社區觀光的另類行銷。

社區在推動觀光主體部分是以團進團出。社區內大林入口意像、昭慶禪寺、明華濕地及紫玄保宮等這些觀光景點的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，要發展社區觀光，社區內這些景觀地點將搭配社區營造及社區產業成為推動社區觀光的重點項目，相輔相成。

明華社區從 96 年間推動社區營造工作開始，從當時的江志明里長親力親為的領導作風，主動清掃社區的環境，就連其江家三兄弟及其家人，全都投入在社區工作上，社區民眾看到江里長全家的付出，起了帶頭作用，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力；社區理事江

志弘先生致力推動資源回收物重量記點數，兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，這種福利只有明華里明華社區有，所以產生了第二個向心動力；透過評核獲得獎金辦理社區的建設，爭取農村再造計畫到社區觀光發展，成為台灣省最優秀的社區，領很多的獎狀回來社區，大家都以這塊明華社區為榮，也因此又產生另一個向心動力。由於領導者的特質，帶動明華社區的向心動力，大家摒除自掃門前雪的觀念，在明華社區的整體營造工作，確實發揮了最大的效能。

5.2 建議

根據本研究之研究目的與結論，本論文提出以下建議供公部門、後續研究者及明華社區未來發展社區觀光之參考。

5.2.1 公部門對於經費補助的建議

社區營造既然是政府之政策，那麼政府所扮演的角色，就非常的重要，不應該只是政策、法令制定者及經費之提供者而已，更應該適時的主動參與並提供需要的助力，明華社區在民國 100 年經過中央評鑑產生的全國優等社區，部分縣市政府卻以得獎已超過 5 年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，造成明華社區要繼續推展永續社區發展的拌腳石，需要公部門機關去重新研議或調整。

公部門必須放棄傳統政府對民間，慣有的上對下態度，事實上民主時代早已是人民當家作主，公務體系不應該仍存在著當官的心態，如此不但變相的打擊努力付出的社區，更加顯示出對施政的阻力及困擾。

此項建議，茲提供公部門及學界參考。

5.2.2 後續研究建議

目前本研究只針對明華社區 96 年起帶動社區營造工作，推展在地社區產業，進而靠接遊覽車到社區參訪發展社區觀光，從社區產業的推展及社區觀光的後續發展效益進行相關資料分析，尚欠缺對來社區參訪遊客的實質調查樣本。社區營造發展帶動社區產業及社區觀光是否得以永續，端看參訪遊客會不會來第二次，或回去是否會幫忙宣傳，建議後續研究者可增加來社區參訪遊客的研究樣本，並

利用量化研究來輔助蒐集更多客觀的資料，使研究結果更具可信度。

此外，針對本研究結論進行分析後，提出以下之研究建議供後續研究者參考：

(1)隨著時代的潮流，政府各項社區發展計畫陸續的施行，也帶動各縣市的社區發展，社區內存有多元多樣的產業，同時也必定存有不同意見及利益，要讓社區繼續營造下去，廣納社區內各方意見，整合在地可用資源，社區需要一個強而有力的領導者，培養具規劃及協調的人才，掌握並整合各方意見及地方資源，規畫社區的未來發展方向。

(2)社區在地文化產業根源於在地，可將在地文化與學校教育結合，透過學校各科系社團的參訪，讓在地文化紮根到學校教育，讓文化真正落實在學校教育中，達到教育推廣作用，同時，培養產業之專業人才，以達社區永續經營的目的。

(3)明華社區內的產業表面上推動社區營造成功，只有稻米成立 100 甲班隊推廣，稍具成效，但大部分都欠缺整體統合行銷策略，希望社區內都能把握各種集會充分對話，凝聚共識，集思廣益更能創造出共榮共享的利益與價值。

(4)在地產業帶動社區觀光發展，目前社區年輕人參與社區志工的人力明顯不足，未來需要靠人才培育吸引新血投入，避免人口老化造成青黃不接，而影響阻礙社區整體之觀光發展。

5.2.3 明華社區未來發展社區觀光之建議

明華社區因地處國道 1 號大林交流道下及台 1 線經過明華社區，交通便利是明華社區得天獨厚的優勢，96 年迄今的社區營造獲得 60 個獎項，且成功引進每年 300 部以上的遊覽車前往參訪，讓明華社區脫胎換骨成為優等社區，這股人潮要匯集不容易，要讓它延續永續發展，明華社區內具歷史教義價值的昭慶禪寺及紫玄保宮，大林入口指標的大林意象及以濕地自然淨水法之三疊溪明華濕地生態園區等，是明華社區另一得天獨厚的優勢名勝景觀，要推展社區觀光，除積極培育社

區景點的解說人員外，將社區的自然景觀等優勢納入觀光參訪的行程，妥善運用在地的人文詣聞，讓參訪的民眾有增廣見聞，不虛此行的感覺，就好像農村在地風味餐，在別地方吃不到，只有明華社區才吃得到一樣，展現明華的在地特色景觀。同時嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區在地的人文詣聞名勝景觀有效的推動展現，讓大家看到大林鎮明華社區之美及社區之特色。



參考文獻

一、中文參考書目

1. 中華民國社區教育學會主編(1998)，社區營造與社區學習，師大書苑有限公司。
2. 內政部（1991）。社區發展工作綱要。台北：內政部。
3. 王 鑫(2001)，生態旅遊與永續旅遊，收錄於進入生態旅遊的世界，台北：社 團法人中華民國永續生態旅遊協會。
4. 王惠君(1999)，西村幸夫－故鄉魅力俱樂部：日本十七個社區營造的故事，譯者序，台北：遠流出版社。
5. 交通部觀光局(2010)，交通部觀光局之觀光政策白皮書，
http://admin.taiwan.net.tw/auser/b/wpage/chp3/3_1.1.htm。
6. 李政賢、廖志恒、林靜如-譯(2008)，研究與方法，質性研究導論，Uwe Flick，台中：五南出版社。
7. 林振春(2008)，創意社區學習文化的營造，中華民國社區教育學習主編，《社區創意生活圈》。臺北：師大書苑。
8. 林振春(2008)，創意社區學習文化的營造，中華民國社區教育學習主編，社區創意生活圈。臺北：師大書苑。
9. 林暉月(2001)，居民的社區意識與社區公共事務參與態度及方式關係之研究－以台南市為例。高雄：國立中山大學公共事務管理研究所。
10. 蔡宏進（2006），社區總體營造之理念與實務。台北：行政院勞委會職訓局。
11. 原友蘭(2001)，生態旅遊的永續經營策略：以深層生態旅遊轉變遊憩行為，國家公園生物多樣性保育策略研討會論文集，台北，頁 14-20
12. 徐震(1997)，社區與社區發展，台北：正中書局。
13. 黃世輝(2001)，文化產業與居民參與 文建會九十年社區總體營造年會論文集，行政院文化建設委員會。

14. 楊明賢(2002)，觀光資源與規劃 觀光學概論，台北：揚智出版社。
15. 潘淑滿(2003)，質性研究-理論與應用，台北市，心理出版社。
16. 蔡宏進(2005)，社區原理。臺北市：三民書局。

二、 期刊、學術研討會

1. 內政部（1995），從社區發展的觀點，看社區、社區意識與社區文化，社區發展季刊
2. 江大樹（2004）〈台灣鄉村型社區的發展困境與政策創新—「桃米生態村」的社區重建經驗啟示〉，續紛桃米：推動桃米生態村學術研討會論文。南投埔里：新故鄉文教基金會頁 135。
3. 江大樹、張力亞(2010)，臺灣社區營造的價值、機制與困境，海峽兩岸文化 高峰論壇中華文化聯誼會、財團法人沈春池文教基金會主辦。
4. 吳宗瓊（2007）「鄉村社區生態旅遊發展模式探討」，（鄉村旅遊研究）。
5. 李素馨(1996)，觀光新紀元-永續觀光發展的選擇，戶外遊憩研究，第 9 卷第 1 期，頁 1~17。
6. 林會承（1996），由社區的本質看社區總體營造「社區總體營造與文化發展」研討會議實錄，頁 58-69。
7. 侯錦雄(1996)，觀光區重生-永續經營的更新計畫，戶外遊憩研究，第 9 卷第 1 期，頁 51~62。
8. 莊翰華、吳郁萍（1999），總體營造之闡釋。社區發展季刊，90，170。
9. 許世雨（2008：4），引用中華民國社區營造學會對社區產業的定義(從社會投資觀點探析社區產業發展)。
10. 高永興(2015)，國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系博士候選人，台灣社區工作與社區研究學刊。
11. 陳其南(1995)，社區總體營造與文化產業發展，「文化、產業」研討會論文集，

行政院文化建設委員會，頁 4-7。

12. 陳其南(1998)，文化產業與原住民部落振興，原住民文化與觀光休閒發展研討會，台中：中華民國戶外遊憩學會。
13. 陳政偉(2000)，永續觀光與社區總體營造之初探，東方技術學院觀光與休閒管理系。
14. 葉智魁(2002)，發展的迷失-文化產業與契機，哲學雜誌叢書，第三十八期，台北：業強出版。
15. 廖嘉展 (2004)「新故鄉社區營造—社區風貌營造計畫」生態社區」示範計劃。新故鄉文教基金會。
16. 廖嘉展、江大樹、張力亞(2010)，臺灣社區營造的價值、機制與困境，海峽兩岸文化高峰論壇、中華文化聯誼會、財團法人沈春池文教基金會主辦。
17. 蔡宏進(1996)，社區發展中對社區組織的運用，第 75 期，社區發展季刊，頁 135-143。
18. 賴兩陽(2000)，社區發展協會推動福利社區化的策略分析。社區發展季刊，106 期，68-78。
19. 賴兩陽(2002)，台灣社區工作的歷史發展與功能轉型。社區發展季刊，第100 期，69-791。
20. 賴兩陽(2004)，全球化、在地化與社區工作。社區發展季刊，第107期，120-131。

三、學位論文

1. 吳明莉 (2012)，地方文化特色應用於傳統產業之設計創作研究—以大甲媽祖文化特色與 G I A N T 自行車產品創新整合策略實務為例，嶺東科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文。
2. 吳秋田(2001)，社區居民之社區意識竹產業文化活動認同度關係之研究—國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。

3. 呂嘉泓(2000)，社區營造在永續發展中之角色－以嘉義縣山美社區為例，國立中正大學政治研究所未出版之碩士論文，嘉義。
4. 官曄禎(2002)，從社會福利社區化角度檢視我國老人照顧。臺北：臺北大學 公共行政暨政策學系碩士論文。
5. 姜毓惠(2016)，社區彩繪對國小視覺藝術教學之研究-以雲林縣虎尾鎮頂溪社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士在職專班碩士學位論文。
6. 洪迺鈞(2011)，台灣社區產業發展－以華山社區產業觀光發展為例，南華大學旅遊事業管理學系碩士論文。
7. 洪嘉欣(2005)，社區發展協會功能與問題之探討-以新竹市為例。新竹：中華大學經營管理研究所碩士論文。
8. 紀世宏(2016)，文創燈節觀光意象、滿意度與重遊意願之研究-以鹽水月津港燈節為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
9. 徐季瑤(民 100)，關仔嶺地區宗教觀光認同、體驗、滿意度之研究，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
10. 康祺琳，(2012)「文化」創意」與「產業」的美學向度，南華大學文學系 碩士學位論文。
11. 張莉汶，(2008)，社區居民對社區觀光發展態度之研究－以馬太鞍溼地為例靜宜大學觀光事業學系碩士學位論文。
12. 郭淑華(2015)，文化特色活化地方產業發展之研究-以嘉義市北門地區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
13. 陳伯榮(2013)，嘉義市井色文化協會推動大溪厝社區營造之研究，南華大學文化創意事業管理學系碩士班碩士論文。
14. 黃玉君(2014)，社區居民對媽祖文化節參與態度及認同度關係之研究-以新港奉天宮為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。

15. 黃鈴芄(2013)，文化特色活化地方產業發展-以雲林縣西螺鎮延平老街為例，南華大學文化創意事業管理研究所碩士論文。
16. 詹素娥(2013)，在地文化特色活動對地方觀光發展之研究-以南投縣清境社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
17. 劉瑞卿(2003)，居民社區意識與社區觀光發展認知之研究----以名間鄉新民社區為例朝陽科技大學休閒事業管理系碩士學位論文。
18. 蔡寓昌(2015)，地方武術文化推廣策略之研究-以西螺七崁武術文教基金會為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
19. 蔡翠齡(2015)，嘉義市社區劇場發展特色之研究-以北湖社區劇場、新馨社區劇場與白沙王社區劇場為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
20. 蔡蕙蓬(2016)，農村公共藝術與社區發展影響之研究-以台南市土溝社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
21. 黎斌儷(2012)，文化特色活化地方觀光產業發展之研究-以嘉義縣板頭社區為例，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
22. 簡素琴(2013)，地方文化與產業對社區觀光發展之研究-以南投縣仁愛鄉親愛村為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。

四、 網路資源

1. 三立新聞網(2017) <http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=232196>
2. 內政部(2007)。社區關懷據點總表。 <http://sowf.moi.gov.tw/care/t7.asp>
3. 自由時報(2016)-09-24 <http://news.ltn.com.tw/news/local/paper/1035195>
4. 行政院文化部(2016) <http://www.moc.gov.tw/about.do?method=list&id=2>
5. 社區資源手冊(2001)，社區發展始末。
http://921.yam.com/community/history/history_01.htm

五、 英文部分

1. Nespor, J. 2000. School field trips and the curriculum of public spaces, *Journal of Curriculum Studies*, 32(1):25-43.
2. Throsby, D. (2001), *Economics and Culture*, Cambridge: Cambridge University Press
3. Wheeler, W., and Thomas, A. M. (2010). Engaging Youth in Community Development. In Robinson, Jr. J. W. and Green, G. P., *Introduction to Community Development: Theory, Practice, and Service-Learning* (pp.209-227). America: Sage Publications.
4. Lee C.K., Y.K. Lee and B.E. Wicks (2004). Segmentation of festival motivation by nationality and satisfaction. *Tourism Management*, 25, 61-70.
5. Bigne J.E., Sanchez M.I. and Sanchez J. (2004). Tourism image evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship. *Tourism management*, 22(6), 607-616.

附錄一 明華社區訪談大綱

第一部分社區沿革

- 一、明華社區的沿革？
- 二、明華社區的特色為何？
- 三、明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效為何？

第二部分社區產業

- 一、明華社區的社區產業為何？
- 二、明華社區居民動力為何？
- 三、明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形為何？

第三部分社區觀光

- 一、明華社區推動社區觀光為何？
- 二、明華社區里民參與推動觀光為何？
- 三、社區環境的建置獲得觀光效益為何？

第四部分社區產業觀光推動的願景

- 一、明華社區目前社區發展推動的經費為何？
- 二、明華社區的困境為何？
- 三、是否需要政府機關或其他單位協助？
- 四、發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形為何？
- 五、社區未來發展的規劃為何？

第五部分國際慢城

- 一、社區居民對國際慢城的認識為何？
- 二、大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演什麼角色？
- 三、國際慢城的認證光環對明華社區發展社區觀光為何？

附錄二 訪談逐字稿

訪談對象編號：A

訪談時間：105 年 11 月 5 日 10 時 30 分

訪談地點：大林鎮明華里下埤頭

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分社區沿革</p> <p>一、明華社區的沿革？</p> <p>明華里的由來：下埤頭早期是由菜寮仔,下埤頭及湖底三個部落,於 38 年間戶籍變化才改為明華里。下埤頭廟早期也不是叫紫玄保宮,是叫觀音媽廟,觀音媽是由當時台灣八大名寺昭慶寺所請過來的,昭慶寺亦在明華里轄內,日本時代廢宗教信仰,才由當時的先民由昭慶寺偷請過來奉祀,紫玄保宮有三個主神,分別為觀音佛祖,玄天上帝及保生大帝公。<u>明華里原為一散在部落,分成下埤頭,湖底及菜寮仔三個部落,分成庄頭庄尾,庄頭就是玄天上帝,庄尾就是保生大帝,觀音佛祖則是由八大名寺之一昭慶寺移請過來,約在七十餘年前嘉義大地震,下埤頭庄 2 間大廟都被震毀倒塌,經過庄民信徒開會決定臨時建一房屋,供庄民奉祀參拜,當時因為二間大廟都被震毀倒塌,一時無法回復,又觀音佛祖算是來下埤頭做客,亦經過庄民信徒開會共識,將該臨時房屋稱為「紫蓮庵觀音媽廟」。</u>日本時代因當時的日本帝國要實行皇民化,極力要廢除台灣的宗教信仰,不准當時台灣八大名寺之一昭慶寺奉祀神像,因此由先人暗中將昭慶寺的觀音佛祖偷偷奉請來下埤頭奉祀,也因此才有下埤頭觀音媽廟這個稱呼。</p> <p>蓋這間紫玄保宮非常靈感,本來是私人廟,由當時一位廟公阿火在管理,<u>民國 76 年間,當時我當里長即積極召開信徒大會,之後成立了管理委員會,興建寺廟,我們要收回管理時,當時建廟經費短缺,希望地方仕伸各姓系庄民出錢來給這間廟添油香做基金,請吃菜的當廟公,全都要經費,明華里屬很多姓的部落,有</u></p>	<p>明華里原為一散在部落,分成下埤頭,湖底及菜寮仔三個部落,分成庄頭庄尾,庄頭就是玄天上帝,庄尾就是保生大帝,觀音佛祖則是由八大名寺之一昭慶寺移請過來,約在七十餘年前嘉義大地震,下埤頭庄 2 間大廟都被震毀倒塌,經過庄民信徒開會決定臨時建一房屋,供庄民奉祀參拜。(A-1-1-1)</p> <p>日本時代因當時的日本帝國要實行皇民化,極力要廢除台灣的宗教信仰,不准當時台灣八大名寺之一昭慶寺奉祀神像,因此由先人暗中將昭慶寺的觀音佛祖偷偷奉請來下埤頭奉祀,也因此才有下埤頭觀音媽廟這個稱呼。(A-1-1-2)</p> <p>民國 76 年間,成立了管理委員會,興建寺廟,地方仕伸各姓系庄民出錢來給這間廟添油香做基金,蓋廟期間,有將近三成的經費來自雲林縣大埤鄉的善信大德自動捐獻,可以說是觀音佛祖自己去找的,在雲林縣保生大帝及玄天上帝是沒出名,當時損獻的款</p>

姓薛、姓賴、姓黃、姓王及姓陳，為了要蓋這間廟，過去菜寮仔部落沒廟，也都來下埤頭廟朝拜，建廟經費都是神明自己去找的，可以說非常玄，蓋廟期間，有將近三成的經費來自雲林縣大埤鄉的善信大德自動捐獻，可以說是觀音佛祖自己去找的，在雲林縣保生大帝及玄天上帝是沒出名，當時捐捐獻的款項均指名給下埤頭觀音佛祖廟，紫玄保官的命名亦是神名自己取的，當時要蓋廟需擇日拆廟動土拆廟動土，封位，上樑，落成及謝土，命名等相關科儀，沒請法師均由不識字的占童降占書寫，然後由村民共同逼字所完成，過程非常神奇，這就是紫玄保宮較特殊的由來。

菜寮仔原在下埤頭庄外，因八七水災台灣做大水，菜寮仔部落房子均被大水所沖毀，因此連夜搬到下埤頭部落避難，並在下埤頭庄尾落地重建家園，即為現今明華里18鄰的位置，該處以姓嚴居多，姓廖次之。

明華里的命名，是於民國三十八年配合當時行政區域劃分，將下埤頭湖底及菜頭仔改為明華里，甘庶崙改為明和，因為當時下埤頭庄及甘庶崙庄的庄民較有往來，因此將這二個部落分別改為明和及明華。

明華社區原是一個落伍的農村社區，居住在這的人屬雜姓部落，根據部落耆老轉述約八十餘年前，庄頭部落不團結，阮明華大多為大陸紹安客居多，像阮姓賴屋頂會置放一隻開口獅，獅上人像拉弓，這也是清朝時代的紀念品，由阮姓賴的祖先一代一代的傳下來，那是有典故的，這不是鎮宅或保平安用，根據阮姓賴的祖先留傳下來的說法，清朝咸豐18年時代因為治安壞，各地盜匪四起，這座開口獅標誌表示該戶人家有人當官，盜匪看到屋頂有置放開口獅標誌就不會進去進行搶奪的行為，開口獅的嘴內亦印有咸豐年間的錢幣，深具歷史文創意義。

二、明華社區的特色為何？

明華社區的社區產業嚴格上來說只有稻米及竹筍，跟其他社區一樣，但阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區看似一般的社區產業給表現出來，變成不一樣的特色社區產業，很多社區、很多朋友都很羨慕

項均指名給下埤頭觀音佛祖廟，紫玄保官的命名亦是神名自己取的，當時要蓋廟需擇日拆廟動土拆廟動土，封位，上樑，落成及謝土，命名等相關科儀，沒請法師均由不識字的占童降占書寫，然後由村民共同逼字所完成，過程非常神奇，這就是紫玄保宮較特殊的由來。(A-1-1-3)

明華里的命名，是於民國三十八年配合當時行政區域劃分，將下埤頭湖底及菜頭仔改為明華里，明華大多為大陸紹安客居多，像阮姓賴屋頂會置放一隻開口獅，獅上人像拉弓，這也是清朝時代的紀念品，由阮姓賴的祖先一代一代的傳下來，那是有典故的，這不是鎮宅或保平安用，根據阮姓賴的祖先留傳下來的說法，清朝咸豐18年時代因為治安壞，各地盜匪四起，這座開口獅標誌表示該戶人家有人當官，盜匪看到屋頂有置放開口獅標誌就不會進去進行搶奪的行為，開口獅的嘴內亦印有咸豐年間的錢幣，深具歷史文創意義。(A-1-1-4)

明華社區的社區產業嚴格上來說只有稻米及竹筍，但阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區看似一般的社區產業給表現出來，變成不一樣的特色社

我們是如何做到的，要講阮社區的成功，要從二階段來講，第一階段的社區，民國七十餘年我當社區理事長時，我與理幹事就很認真的在做社區，當時李登輝總統親自來到阮明華里來看阮的社區建設，當時李登輝總統來看了有講了一些話，明華社區人文有卡欠，尤其是文化建設還需要加強，李登輝總統當時對阮社區有很大的期待，也因為這樣從七十餘年到今在阮明華社區可以說留下了深厚的基礎；再來第二階段的社區建設，就是從 96 年 6 月開始，阮時常都有在開會研究，爭取農村再造及社區發展的業務，確確實實都真用心在推動。最主要是社區人民有認同這個社區，明華過去是一個農村社會，最近除了社區發展以外，有再爭取農村再造，社區觀光發展全體工作人員都有認真在做，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區。阮社區自民國 96 年 6 月開始至今年(105)年總共拿到了 60 個獎，更在 100 年時拿到全國性的獎，這種殊榮身為明華里的一員都與有榮焉，這是我們的驕傲，明華社區沒有特殊的社區產業，也沒有有名的名勝風景，但我們僅憑全體村里民的用心，卻能創造出每年 300 部以上遊覽車來阮明華社區參訪的紀錄，這就是明華社區與別社區不一樣的地方。

另外社區太陽能發電也是阮社區一大特色，在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費，這種生活上的改善阮都有在做特色產業。

區產業。(A-1-2-1)

要講阮社區的成功，要從二階段來講，第一階段的社區，民國七十餘年時，當時李登輝總統親自來到阮明華里來看阮的社區建設，當時李登輝總統來看了有講了一些話，明華社區人文有卡欠，尤其是文化建設還需要加強，李登輝總統當時對阮社區有很大的期待，也因為這樣從七十餘年到今在阮明華社區可以說留下了深厚的基礎；再來第二階段的社區建設，就是從 96 年 6 月開始，爭取農村再造及社區發展的業務，社區人民有認同這個社區，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區。阮社區自民國 96 年 6 月開始至今年(105)年總共拿到了 60 個獎，更在 100 年時拿到全國性的獎，這種殊榮身為明華里的一員都與有榮焉，這是我們的驕傲，明華社區沒有特殊的社區產業，也沒有有名的名勝風景，但我們僅憑全體村里民的用心，卻能創造出每年 300 部以上遊覽車來阮明華社區參訪的紀錄，這就是明華社區與別社區不一樣的地方。(A-1-2-2)

社區太陽能發電也是阮社區一大特色，在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費，這種生活上的改善阮都有在做特色產業。(A-1-2-3)

三、明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效為何？

明華過去是一個農村社會，最近除了社區發展以外，有再爭取農村再造，社區觀光發展全體工作人員都有認真在做，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區，99年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第一名，獲得嘉義縣政府頒發20萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得壹百萬元獎金，102年1月23日最佳創意獎獲得拾萬元獎金，100年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金廿五萬元，100年10月5日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金壹拾萬元，獲獎的次數不計其數，累計9年內總共獲獎數達60個之多，可說是居各縣市社區之冠。

阮最近有向環保署及水保局爭取經費改善社區水土改善，活動中心環保水泥地及廟埕前的環保水泥地都是向水保局爭取經費來做的，阮社區的廣場與別的社區的廣場是不一樣的，尤其是最近阮有再做社區的環保改善，有再向水利署爭取數百萬經費要來做社區外環觀光步道，預計近期會來發包，社區要做得好最主要還是的人要有認同，就能做得好。

明華過去是一個農村社會，最近除了社區發展以外，有再爭取農村再造，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區，99年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第一名，獲得嘉義縣政府頒發20萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得壹百萬元獎金，102年1月23日最佳創意獎獲得拾萬元獎金，100年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金廿五萬元，100年10月5日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金壹拾萬元，獲獎的次數不計其數，累計9年內總共獲獎數達60個之多，可說是居各縣市社區之冠。(A-1-3-1)

阮最近有向環保署及水保局爭取經費改善社區水土改善，活動中心環保水泥地及廟埕前的環保水泥地都是向水保局爭取經費來做的，阮社區的廣場與別的社區的廣場是不一樣的，尤其是最近阮有再做社區的環保改善，有再向水利署爭取數百萬經費要來做社區外環觀光步道，預計近期會來發包，社區要做得好最主要還是的人要有認同，就能做得好。(A-1-3-2)

第二部分社區產業

一、明華社區的社區產業為何？

明華社區的社區產業嚴格上來說只有稻米及竹筍，稻米又分為台梗16號及台梗11號，台梗16號有成立一個班隊，種植面積全區約100

明華社區的社區產業嚴格上來說只有稻米及竹筍，稻米又分為台梗16號及台梗11號，

甲，台梗 11 號農民播種的面積較小。再來就是荀子(烏腳力仔荀)，一年四季都有生，這就是阮社區較普遍的社區產業。另外社區內也有一些傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干，超吸水型抹布、冬瓜加工品、咖啡等多元產業，另外還一些較年輕的回來就業務農，像養羊仔，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些是屬於少量的社區產業。

所推動的社區產業有皮蛋加工，良質米(奇力米)的推銷，米的包裝上印有明華社區的字樣，很有行銷的價值，另外社區太陽能發電也是阮社區一大特色，在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費，這種生活上的改善阮都有在做。

明華社區的社區產業只有稻米及竹荀，但阮社區接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區的社區產業給帶出來，變成不一樣的特色社區產業，發展觀光的參訪人潮也因而帶動社區小型家庭加工包括皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干等社區產業的發展，若要講阮社區特別的東西，就要從明華特色產業良質米(奇力米)的推銷，也就是台梗 16 號，依 1 公斤或 2 公斤的包裝，包裝質感不錯，份量又足夠，米的包裝上印有明華社區的字樣，很有行銷的價值，很受一般參訪團的歡迎，尤其大陸團更加喜愛，每次一有大陸團來參觀，都爭著要買。另外明華王家文旦柚因係季節性的水果，只有每年 8 月份中秋節方才有產銷，由於王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。

台梗 16 號有成立一個班隊，種植面積全區約 100 甲，台梗 11 號農民播種的面積較小。(A-2-1-1)

傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干，超吸水型抹布、冬瓜加工品、咖啡等多元產業，另外還一些較年輕的回來就業務農，像養羊仔，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些是屬於少量的社區產業。(A-2-1-2)

所推動的社區產業有皮蛋加工，良質米(奇力米)的推銷，米的包裝上印有明華社區的字樣，很有行銷的價值，另外社區太陽能發電也是阮社區一大特色(A-2-1-3)。

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電所得費用又可做為明華社區的建設經費。(A-2-1-4)

明華社區的社區產業接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區的社區產業給帶出來，變成不一樣的特色社區產業，發展觀光的參訪人潮也因而帶動社區小型家庭加工包括皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干等社區產業的發展。

社區特別的東西，就要從明華特色產業良質米(奇力米)的推銷，也就是台梗 16 號，依 1 公斤或 2 公斤的包裝，包裝質感不錯，份量又足夠，米的包裝上印有明華社區的字樣，很有行銷的價值，很受一般參訪團的歡迎，尤其大陸團

更加喜愛，每次一有大陸團來參觀，都爭著要買。(A-2-1-5)

明華王家文旦柚因係季節性的水果，只有每年8月份中秋節方才有產銷，由於王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(A-2-1-6)

二、明華社區居民的動力為何？

明華過去是一個農村社會，在既有社區建設的基礎上，96年間新任里長江志明上任後更加親力親為，主動清掃社區的環境，不只里長自己動手清掃，就連其江家三兄弟及其家人，全都投入在社區工作上，大家看到江里長全家的付出，起了帶頭作用，紛紛動員配合清掃自己家的環境四週，參與社區環保志工的村民越來越踴躍，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力。

為使社區環境美化持續保持，社區向環境局申請辦理資源回收工作，環保局今年的資源回收，整個嘉義縣只有五個社區在做，明華社區是其中之一，這些東西都是環保局專案補助給我們的，我們社區只要有人來幫忙，就能獲得專案補助。社區理事江志弘先生乃草擬一套兌換規則，每個人將資源回收物送到回收站，按重量記點數，集滿多少點數後可兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，這些兌換的物品則都是環保局依所回收數量專案經費補助，大家清掃環境不要的東西，又能兌換日常用品，大家都搶著爭相兌換，在居家附近或在社區內當有看到可以回收紙箱或寶特瓶缶，大家都搶著檢、搶著要，無形中社區變乾淨了，生活品質提高了，大家更加重視社區內整體的環境美化，這種福利，這種好康的事只有明華里明華社區才有，所以大家都非常珍惜，這是我們第二個向心動力。

為推展社區工作，拓展社區經費來源，由江家兄弟江志弘先生著手草擬計畫等文書資料，向公部門機關爭取相關計畫的執行，透過評核獲

96年間新任里長江志明上任後更加親力親為，主動清掃社區的環境，不只里長自己動手清掃，就連其江家三兄弟及其家人，全都投入在社區工作上，大家看到江里長全家的付出，起了帶頭作用，紛紛動員配合清掃自己家的環境四週，參與社區環保志工的村民越來越踴躍，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力。(A-2-2-1)

環保局今年的資源回收，整個嘉義縣只有五個社區在做，明華社區是其中之一。社區理事江志弘先生乃草擬一套兌換規則，每個人將資源回收物送到回收站，按重量記點數，集滿多少點數後可兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，這些兌換的物品則都是環保局依所回收數量專案經費補助，大家清掃環境不要的東西，又能兌換日常用品，大家都搶著爭相兌換，在居家附近或在社區內當有看到可以回收紙箱或寶特瓶缶，大家都搶著檢、搶著要，無形中社區變乾淨了，生活品

得獎金辦理社區的建設，從爭取農村再造計畫到社區觀光發展，全體工作人員都有認真在做，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區，大家都以這塊明華社區為榮，也因此又產生另一個向心動力。

質提高了，大家更加重視社區內整體的環境美化，這種福利，這種好康的事只有明華里明華社區才有，所以大家都非常珍惜，這是我們第二個向心動力。(A-2-2-2)

為推展社區工作，拓展社區經費來源，由江家兄弟江志弘先生著手草擬計畫等文書資料，向公部門機關爭取相關計畫的執行，透過評核獲得獎金辦理社區的建設，從爭取農村再造計畫到社區觀光發展，目前阮社區是台灣省最優秀的社區，有領很多的獎狀回來阮社區，大家都以這塊明華社區為榮，也因此又產生另一個向心動力。(A-2-2-3)

三、明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形為何？

社區里民對於傳統社區產業如稻米及荀子，幾乎家家戶戶都有栽種，也大都以這些傳統社區產業維生，稻米及荀子在明華社區算是大宗，社區內傳統家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，其他如菜舖、荀干、咖啡等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業，另外還有一些較年輕的回來就業務農，像養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦均是屬於少量的社區產業。整體來說，要說明華社區的社區產業整體效益，仍以稻米(台梗 16 號)、竹荀及、加工皮蛋、鹹蛋為主，其他少量的社區產業為輔。整體效益尚有待觀察評估。

傳統社區產業如稻米及荀子，幾乎家家戶戶都有栽種，也大都以這些傳統社區產業維生，稻米及荀子在明華社區算是大宗，社區內傳統家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，其他如菜舖、荀干、咖啡等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業，較年輕的回來就業務農，像養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦均是屬於少量的社區產業。整體來說，要說明華社區的社區產業整體效益，仍以稻米(台梗 16 號)、竹荀及、加工皮蛋、鹹蛋為主，其他少量的社區產業為輔。整體效益尚有待觀察評估。(A-2-3-1)

第三部分社區觀光

一、明華社區推動社區觀光為何？

阮社區活動中心前的蒙古包是長年展開放在那裡，沒有收起來，因為常常要接待參訪團體。參訪的對象除了國內各社區的理事長，總幹事率團參訪外，連大陸海南島等大陸參訪團亦指名要前來參訪。另阮社區亦與南華大學等學校社團及新加坡馬來西亞學生亦曾密集實施社區交流參訪。

二、明華社區里民參與推動社區觀光為何？

社區觀光部分目前阮明華社區做了真正好，每週都會有人來社區參訪觀光，出來幫忙的都是村裡的志工，只要有人來參訪觀光，社區志工就一定會出來，而且是全民化的自動自發，阮社區每週都在掃街路，社區的志工包含有巡守隊，環保志工，家家戶戶不足打掃自己庭院外，連社區的道路水溝，社區的志工人員均會主動整理。

三、社區環境的建置獲得觀光效益為何？

社區要發展觀光，就是要接遊覽車，爭取參訪團來參訪，有參訪才會有人潮，有人潮就會有錢潮，大家都朝著這個目標前進，96年6月開始，阮社區開始社區營造工作，到105年已經9年多。這中間阮社區從環保社區清掃、老人關懷據點等等小計畫先做，也都獲得不錯的成績及評價，也多次獲獎給了我們很大的信心，接著爭取「社區綠美化」、「農村新風貌」等計畫的執行，一直到環保署的環保小學堂，為了每年補助四十萬，才著手開始規劃如何引進遊覽車來社區參訪發展社區觀光。也因為引進了遊覽車的參訪，也因此開啟明華社區社區觀光的大門，從剛開始的全年28台遊覽車到全年326台遊覽車到社區參訪，參訪人潮也一波一波的來到明華社區，里民當然會認同，當然會支持，因為大家都看得到社區不一樣了。

阮社區活動中心前的蒙古包是長年展開放在那裡，沒有收起來，因為常常要接待參訪團體。參訪的對象除了國內各社區的理事長，總幹事率團參訪外，連大陸海南島等大陸參訪團亦指名要前來參訪。另阮社區亦與南華大學等學校社團及新加坡馬來西亞學生亦曾密集實施社區交流參訪。
(A-3-1-1)

每週都會有人來社區參訪觀光，出來幫忙的都是村裡的志工，只要有人來參訪觀光，社區志工就一定會出來，而且是全民化的自動自發，阮社區每週都在掃街路，社區的志工包含有巡守隊，環保志工，家家戶戶不足打掃自己庭院外，連社區的道路水溝，社區的志工人員均會主動整理。
(A-3-2-1)

社區要發展觀光，就是要接遊覽車，爭取參訪團來參訪，有參訪才會有人潮，有人潮就會有錢潮，96年6月開始，到105年已經9年多。這中間阮社區從環保社區清掃、老人關懷據點等等小計畫先做，也都獲得不錯的成績及評價，也多次獲獎給了我們很大的信心，接著爭取「社區綠美化」、「農村新風貌」等計畫的執行，一直到環保署的環保小學堂，為了每年補助四十萬，才著手開始規劃如何引進遊覽車來社區參訪發展社區觀光。也因為引進了遊覽車的參訪，也因此開啟明華社區社區

第四部分社區產業觀光推動的願景

一、明華社區目前社區發展推動的經費為何？

明華社區在第二階段的社區建設，最主要是社區人民有認同這個社區，明華過去是一個農村社會，最近除了社區發展以外，有再爭取農村再造，社區觀光發展全體工作人員都有認真在做，就要靠咱大家更加的努力，阮時常都有在開會研究，爭取農村再造及社區發展的業務，確確實實都真用心在推動。這個可以從每年300餘部遊覽車來阮明華社區參訪，就可見一斑。明華社區目前有計畫要推動老人長照服務，這是要配合政府的長照政策，由社區從早上8點到17點提供社區活動中心，供村里的老人來活動，年輕人可於下班後才來將家中長輩接回去，如此當可減輕年輕人的負擔。

推動社區所需的經費除了社區會員繳交會費支應外，另外就靠爭取執行計畫獲得評比獎金，同時對於來社區參訪之團體亦拙收講解費，每部遊覽車收1500元指導費，每年300餘部遊覽車約有45餘萬的收入。另外社區農產獲利繳交給社區運用，社區亦與台電公司簽約，用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，如此循環每月電費省了不少支出。

觀光的大門，從剛開始的全年28台遊覽車到全年326台遊覽車到社區參訪，參訪人潮也一波一波的來到明華社區，里民當然會認同，當然會支持，因為大家都看得到社區不一樣了。(A-3-3-1)

明華社區在第二階段的社區建設，最主要是社區人民有認同這個社區，明華過去是一個農村社會，最近除了社區發展以外，爭取農村再造及社區發展的業務，確確實實都真用心在推動。這個可以從每年300餘部遊覽車來阮明華社區參訪，就可見一斑。(A-4-1-1)

明華社區目前有計畫要推動老人長照服務，這是要配合政府的長照政策，由社區從早上8點到17點提供社區活動中心，供村里的老人來活動，年輕人可於下班後才來將家中長輩接回去，如此當可減輕年輕人的負擔。(A-4-1-2)

推動社區所需的經費除了社區會員繳交會費支應外，另外就靠爭取執行計畫獲得評比獎金，同時對於來社區參訪之團體亦拙收講解費，每部遊覽車收1500元指導費，每年300餘部遊覽車約有45餘萬的收入。另外社區農產獲利繳交給社區運用，社區亦與台電公司簽約，用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，如此循環每月電費省了不少支出。(A-4-1-3)

二、明華社區的困境為何？

社區發展的困境，就是經費來源不穩定，社區的經費透過向環保區或水保局等申請補助，或參加各項社區評比獲獎之獎金即可用在社區推動上。

另一個就是人力可能產生斷層，目前的社區志工大都為上了年紀之村民，年輕一輩無法接續上來。

社區發展觀光，設限於可能造成稅金的問題，社區產業大都是自給自足，只要掛上品牌，大家都怕，稻米如與社區行銷，稅務單位就可能上門查稅金，無法大規範拓展，這也是發展的困境之一。

三、是否需要政府機關或其他單位協助？

過去阮的社區建設都是由縣政府及大林鎮公所來指導，阮再配合去執行，當時縣政府時常指派阮明華社區前往各地參觀，以吸收別人的長處，回來做阮的社區建設，補阮社區不足的地方，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。

四、發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形為何？

社區活動在大林鎮都是推薦明華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，明華社區有今天的發展及成果，是阮在七十餘年就努力得到的，如社區的環保、老人福利或老人關懷據點一直是阮的發展重點。阮實在是用心在經營，每年來阮明華社區參觀訪問的遊覽車，最少還有三百餘台以上，實在是盛況空前。社區改善最大不同，住戶自動自發清掃，以往自掃門前，現在大家會到社區清掃。以明華成功的經驗來帶動其社區發展，引動其他社區人口回流，進而帶動大林的經濟，繁榮地方，吸引人口回籠。

觀光收入有限，生活品質會提地地高，收入不會增加，因消費因而增加。

經費來源不穩定，人力可能產生斷層，設限於可能造成稅金的問題，社區產業大都是自給自足，只要掛上品牌，大家都怕，稻米如與社區行銷，稅務單位就可能上門查稅金，無法大規範拓展，這也是發展的困境之一。(A-4-2-1)

過去阮的社區建設都是由縣政府及大林鎮公所來指導，阮再配合去執行，當時縣政府時常指派阮明華社區前往各地參觀，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。(A-4-3-1)

社區活動在大林鎮都是推薦明華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區的環保、老人福利或老人關懷據點一直是阮的發展重點。(A-4-4-1)

每年來阮明華社區參觀訪問的遊覽車，最少還有三百餘台以上，實在是盛況空前。(A-4-4-2)

社區改善最大不同，住戶自動自發清掃，以往自掃門前，現在大家會到社區清掃。(A-4-4-3)

以明華成功的經驗來帶動其社區發展，引動其他社區人口

<p>五、社區未來發展的規劃為何？</p> <p><u>明華社區經過這9年的洗禮，可以說是完全不一樣，大林鎮公所有關社區的活動，也都是推薦明華社區參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區未來的規劃願景，發展明華社區帶動整個大林地區繁榮米蘭小鎮。</u></p>	<p>回流，進而帶動大林的經濟，繁榮地方，吸引人口回籠。 (A-4-4-4)</p> <p>觀光收入有限，生活品質會提地地高，收入不會增加，因消費因而增加。(A-4-4-5)</p> <p>明華社區經過這9年的洗禮，可以說是完全不一樣，大林鎮公所有關社區的活動，也都是推薦明華社區參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區未來的規劃願景，發展明華社區帶動整個大林地區繁榮米蘭小鎮。 (A-4-5-1)</p>
---	--



訪談對象編號：A1

訪談時間：106年3月11日15時20分

訪談地點：大林鎮明華里下埤頭

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第五部分國際慢城</p> <p>一、 社區居民對國際慢城的認識為何？ 居民對國際慢城的認識非常缺乏，「國際慢城組織」其初創建緣由，起因於<u>全球化快速變遷下，衝擊以農業為主的小城鎮，導致城鎮人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。要通過慢城的認證須符合8大公約條件，慢城推動目的，在於保護地方文化與興傳為基礎，創造永續成長的力量，並以透過地方微型經濟復興，與替代能源使用等方式，在不改變生活節奏的狀況下，促進地方經濟的增長。</u></p> <p>二、 大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演什麼角色？ <u>嘉義縣大林鎮是繼2014年花蓮縣鳳林鎮獲得義大利國際慢城組織認證，台灣西部第一個慢城小鎮，加上苗栗縣南庄、三義鄉去年陸續申請通過，已有4鄉鎮獲國際慢城證書，並成立「台灣慢城聯盟」。</u> <u>嘉義縣大林鎮沒有著名的風景名勝，卻適合慢活慢行的閒晃。從台一線進入大林鎮的My Darling 入口意象、明華濕地生態園區、列名台灣八大名寺之一，也是嘉義八景的昭慶禪寺、紫玄保宮等，都在明華社區轄區。</u> <u>明華社區是有名的環保社區，社區內黃家古厝，灶腳（廚房）的屋頂留了三個透光點，位置剛好在餐桌、大灶和水槽上，白天外部的光線就能提供室內的照明，是先民祖輩節能減碳的案例。還有稻草達人詹清傳，用廢棄的稻草編織，不僅無師自通還創意十足，更將環保的理念徹底實踐。</u></p>	<p>「國際慢城組織」創建緣由，起因於全球化快速變遷下，以農業為主的小城鎮，人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。(A1-5-1-1) 推動目的，在於保護地方文化與興傳為基礎，創造永續成長的力量，並以透過地方微型經濟復興，與替代能源使用等方式，在不改變生活節奏的狀況下，促進地方經濟的增長。(A1-5-1-2)</p> <p>嘉義縣大林鎮是繼2014年花蓮縣鳳林鎮獲得義大利國際慢城組織認證，台灣西部第一個慢城小鎮，加上苗栗縣南庄、三義鄉已有4鄉鎮獲國際慢城證書，並成立「台灣慢城聯盟」。(A1-5-2-1)</p> <p>嘉義縣大林鎮沒有著名的風景名勝，卻適合慢活慢行的閒晃。從台一線進入大林鎮的My Darling 入口意象、明華濕地生態園區、列名台灣八大名寺之一，也是嘉義八景的昭慶禪寺、紫玄保宮等，都在明華社區轄區。(A1-5-2-2)</p>

明華社區太陽能發電的高爾夫球車進行社區導覽，社區許多房舍屋頂也都裝設太陽能板，不僅自用，還把生產的電能賣回台電，取得收益，貼補社區的建設經費。

明華溼地公園是人工溼地，可收納社區 50%的家用廢水，藉由水生植物光合作用濾除水中的雜物和氨氣，再將淨化後的水排放回溪流，為農地灌溉之用。

以上是明華社區種種的努力，改善了自己的環境，也為大林鎮在國際慢城評分上大大加分。義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於 106 年 3 月 10 日來嘉義縣大林鎮參訪，分享各城市慢城經驗，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理。皮薩尼強調，獲慢城認證只是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。

明華社區是有名的環保社區，社區內黃家古厝，灶腳(廚房)的屋頂留了三個透光點，位置剛好在餐桌、大灶和水槽上，白天外部的光線就能提供室內的照明，是先民祖輩節能減碳的案例。還有稻草達人詹清傳，用廢棄的稻草編織，不僅無師自通還創意十足，更將環保的理念徹底實踐。

(A1-5-2-3)

明華社區太陽能發電的高爾夫球車進行社區導覽，社區許多房舍屋頂也都裝設太陽能板，不僅自用，還把生產的電能賣回台電，取得收益，貼補社區的建設經費。(A1-5-2-4)

明華溼地公園是人工溼地，可收納社區 50%的家用廢水，藉由水生植物光合作用濾除水中的雜物和氨氣，再將淨化後的水排放回溪流，為農地灌溉之用。(A1-5-2-5)

以上是明華社區種種的努力，改善了自己的環境，也為大林鎮在國際慢城評分上大大加分。(A1-5-2-6)

義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於 106 年 3 月 10 日來嘉義縣大林鎮參訪，分享各城市慢城經驗，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理。皮薩尼強調，獲慢城認證只是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。

(A1-5-2-7)

三、國際慢城的認證光環對明華社區發展社區觀

明華社區把嘉縣金牌社區

光為何？

明華社區把嘉縣金牌社區獲獎所得的獎金，建置太陽能發電站，賣電給台電作社區盈餘。

里長江志明、社區理事長江志堅與社區執行長江志弘等三兄弟，聯手整理出建置事宜的標準作業程序（SOP），並通過「ISO14001」社區服務及規劃認證，在全國的社區不只是少見，簡值是創舉，歡迎各界來觀摩、交流。

明華社區這幾年已經把社區發展經驗，透過參訪傳承給許許多多的社區，也成功的把社區給行銷出去，讓大家看到大林鎮的明華社區是如何成功的進行社區營造工作，並發展社區觀光，現在大林鎮又受到國際慢城組織認證之肯定，其中認證中多項指標性的公約條件，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，且經過媒體的報導行銷，一定有更多的社區或團體，前來參訪吸取經驗，相信對於明華社區持續要發展社區產業與社區觀光，絕對有加分的效果。

獲獎所得的獎金，建置太陽能發電站，賣電給台電作社區盈餘。(A1-5-3-1)

里長江志明、社區理事長江志堅與社區執行長江志弘等三兄弟，聯手整理出建置事宜的標準作業程序（SOP），並通過「ISO14001」社區服務及規劃認證，在全國的社區不只是少見，簡值是創舉，歡迎各界來觀摩、交流。(A1-5-3-2)

明華社區這幾年已經把社區發展經驗，透過參訪傳承給許許多多的社區，也成功的把社區給行銷出去，讓大家看到大林鎮的明華社區是如何成功的進行社區營造工作，並發展社區觀光，現在大林鎮又受到國際慢城組織認證之肯定，其中認證中多項指標性的公約條件，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，且經過媒體的報導行銷，一定有更多的社區或團體，前來參訪吸取經驗，相信對於明華社區持續要發展社區產業與社區觀光，絕對有加分的效果。。(A1-5-3-3)

訪談對象編號：B

訪談時間：105 年 11 月 19 日 14 時 38 分

訪談地點：明華里下埤頭活動中心

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分社區沿革</p> <p>一、明華社區的沿革？</p> <p>咱明華社區人、文、地、產、景部分： <u>明華社區目前的人是 1,381 人，戶數有 435 戶，土地有 3.12 平方公里，目前仍留在社區內的仍以老人居多，比率約佔 20.7%，289 位 65 歲以上的老人，整個人口分布情形，中青壯約有 50 餘%，但大部分均外移居多，因此在社區內看到的大多是小孩或老人，人口結構大概是這樣，這種面相結構，在嘉義縣都這樣。</u></p> <p><u>阮明華社區的地點，就在嘉義縣大林鎮，是嘉義縣最北端的一個鄉鎮，再過去就是雲林縣的斗南鎮了，明華社區就在國道 1 號大林交流道下，交流道的右邊就是明華社區，左邊則是明和社區，交通方便，另外台 1 線省道亦貫穿經過阮明華社區，阮社區有 2 個部落，依居住亦可分為 3 群落，第 1 個就是下埤頭，也就是下埤庄，這個部落居住的人最多，另下埤頭庄又依台 1 線省道劃分部分為街仔面及本庄 2 個群落，街仔面也就是較靠近大林鎮街上的部落，包含明華里 1 鄰及 19 鄰，明華路及中正路昭慶寺、大林意像入口等處都屬街仔面，再來就是本庄，下埤頭庄約 3 佰餘戶，人比較多；另外一個部落就是湖底庄，全庄都姓郭，只有我們家姓江，約 40 餘戶，這就是阮社區整個部落分布的情形。</u></p> <p><u>明華社區是一個農村再生的社區，檢視阮社區是一個農村型態的社區，所以阮社區都是農業區，不是屬於有建地的都市計畫區，台 1 線省道以西都屬於農業區，非都市計畫區，土地的買賣過戶都用公頃，甲分，不是用坪數買賣，土地的開發沒有什麼發展。</u></p>	<p>明華社區目前仍留在社區內的仍以老人居多，比率約佔 20.7%，289 位 65 歲以上的老人，整個人口分布情形，中青壯約有 50 餘%，但大部分均外移居多，在社區內看到的大多是小孩或老人，人口結構大概是這樣，這種面相結構，在嘉義縣都這樣。(B-1-1-1)</p> <p>明華社區的地點，就在嘉義縣大林鎮，是嘉義縣最北端的一個鄉鎮，明華社區就在國道 1 號大林交流道下，交流道的右邊就是明華社區，交通方便，另外台 1 線省道亦貫穿經過阮明華社區。(B-1-1-2)</p> <p>明華社區是一個農村再生的社區，所以阮社區都是農業區，不是屬於有建地的都市計畫區，台 1 線省道以西都屬於農業區，非都市計畫區，土地的買賣過戶都用公頃，甲分，不是用坪數買賣，土地的開發沒有什麼發展。(B-1-1-3)</p>

二、明華社區的特色為何？

自 96 年 6 月起我們開始在做社區，一直的摸索，帶領我們的志工不斷的做，從地方一直拼，拼到中央，9 年內我們拿到 60 個獎，有誰比我們厲害，我敢有在打造我們自己，我們推銷的是明華社區這個招牌，這是我的方式，跟其他人是不一樣的，有的社區打造的是個人的成就，那個社區有那個人很有名，我認為不能這樣子，一定要把那個品牌給做出來。

我們社區的特殊性，就是我們不推社區產業，我們在推的就是社區品牌，我是在講這個社區的品牌，這個社區的品牌非常重要，大家都知道我大哥是里長，但是里長的名聲還不如阮明華社區的響亮，都是明華社區這塊招牌的影響，這就是我在推動的過程。我不是在打造單一個人的成就，我打造的是社區的整體性，叫做明華社區，我在擦這塊招牌，這塊招牌就是我們的社區特殊產業。

我們社區從 100 年我們拿到全國性的獎，可以持續幾年了，重點來了，有的社區在推動的過程，我們社區講究的就是台灣的人情味，真的，很多社區，一年三佰餘部那算多，整個台灣有七仟多個社區，才來三百餘台遊覽車，算一算才一百多個社區來到阮明華社區，真的不算多，還有很多很多的社區都還沒來，我就跟大家講我們社區鐵定還有發展空間，人家若出來參訪，不可嫌人家人少，就算人少一樣要列隊歡迎，三部遊覽車要列隊歡迎，二部要列隊歡迎，一部一樣要列隊歡迎，像上次台東縣鹿野社區一部遊覽車，坐 14 個人來參訪，阮一樣給他列隊歡迎，那 14 個人每個都爽得很，人家大老遠從台東來，我們當然都會熱情的接待，那團來了以後，全台灣本島各縣市都到過阮明華社區。

自 96 年 6 月起我們開始在做社區，帶領我們的志工不斷的做，從地方一直拼，拼到中央，9 年內我們拿到 60 個獎，有誰比我們厲害，我敢有在打造我們自己，我們推銷的是明華社區這個招牌，這是我的方式，跟其他人是不一樣的，有的社區打造的是個人的成就，那個社區有那個人很有名，我認為不能這樣子，一定要把那個品牌給做出來。(B-1-2-1)

我們社區的特殊性，就是我們不推社區產業，我們在推的就是社區品牌，我是在講這個社區的品牌，這個社區的品牌非常重要，大家都知道我大哥是里長，但是里長的名聲還不如阮明華社區的響亮，都是明華社區這塊招牌的影響，這就是我在推動的過程。我不是在打造單一個人的成就，我打造的是社區的整體性，叫做明華社區，我在擦這塊招牌，這塊招牌就是我們的社區特殊產業。(B-1-2-2)

我們社區從 100 年我們拿到全國性的獎，可以持續幾年了，一年三佰餘部那算多，整個台灣有七仟多個社區，才來三百餘台遊覽車，算一算才一百多個社區來到阮明華社區，還有很多很多的社區都還沒來，社區鐵定還有發展空間，人家若出來參訪，不可嫌人家人少，就算人少一樣要列隊歡迎，像上次台東縣鹿野社區一部遊覽車，坐 14 個人來參訪，阮一樣給他列隊歡迎，那 14 個人每個

三、明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效為何？

民國 96 年 6 月阮開始做社區，怎麼做，阮先做環保，再來老人，當年 6 月阮社區就拿到觀懷據點、觀懷老人的活動，活動開始，阮跟大林慈濟醫院相結合，因為伊有醫療有團隊，但光有醫療有團隊也無效，我們不會使用，不會量血壓，因此我們請大林慈濟醫院來給社區指導，講習，於是我們就慢慢的自行去摸索學習，加上阮社區有一群可愛的志工全力配合學習，也讓我們做起來了，加上阮大哥江志明在做里長，社區環保志工隊每個禮拜出來清掃社區，大家都在培養感情，越掃越有感覺，整個社區就開始活絡起來。觀懷據點繼續做下去，我們都用讓人玩的方式鼓勵老人參加，因為老人家都喜歡玩，當時阮二哥江志堅做社區理事長，我就下去做社區理事，我幫我哥推動各項的社區營造工作。

從 96 年 6 月到現在，我一直在推社區，就算再忙也會抽空來社區幫忙，很多的觀懷據點我去拿計畫、報告、核銷、執行，都是我一手包辦。我常跟大家說，您們只要出人，我就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興。做了不錯了以後，就會想要爭取政府更多的案子來做。說實話，社區發展協會也需要靠政府在推的案子補助經費來做，才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，相輔相成，緊接著也才又投入環保、綠美化等等案子一直做下去。

民國 98 年，當時社區也有在做「社區綠美化」，並爭取到環保局拾萬元補助，向農委會申請到「農村新風貌」貳拾萬元的補助，就這樣拾萬、貳拾萬的經費補助申請，越做越有心得，越做越有興趣，以前看到社區爭取到經費進來就覺得很開心，於是就決定看有沒有更好的補助案子，想要爭取來做。環保署的環保小學堂，每年補助四十萬，看

都爽得很，人家大老遠從台東來，我們當然都會熱情的接待，那團來了以後，全台灣本島各縣市都到過阮明華社區。
(B-1-2-3)

民國 96 年 6 月阮開始做社區，阮先做環保，再來老人，當年 6 月阮社區就拿到觀懷據點、觀懷老人的活動，阮跟大林慈濟醫院相結合，因為伊有醫療有團隊，但光有醫療有團隊也無效，我們不會使用，不會量血壓，因此我們請大林慈濟醫院來給社區指導，講習，於是我們就慢慢的自行去摸索學習，加上阮社區有一群可愛的志工全力配合學習，社區環保志工隊每個禮拜出來清掃社區，大家都在培養感情，越掃越有感覺，整個社區就開始活絡起來。
(B-1-3-1)

觀懷據點繼續做下去，我們都用讓人玩的方式鼓勵老人參加，因為老人家都喜歡玩。
(B-1-3-2)

很多的觀懷據點我去拿計畫、報告、核銷、執行，都是我一手包辦。我常跟大家說，您們只要出人，我就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興。做了不錯了以後，就會想要爭取政府更多的案子來做。
(B-1-3-3)

民國 98 年，爭取到環保局拾萬元補助，向農委會申請到「農村新風貌」貳拾萬元的補助，就這樣拾萬、貳拾萬的經費補助申請，越做越有心得，越做越有興趣，於是就決定看有沒

到四十萬就覺得不錯，想要爭取來做，結果被人笑明華社區都沒有人來參訪，沒人去參觀，沒辦法去做那件計畫，怎麼去爭取到這筆經費，不要空想。為什麼，因為他有規定每年要有 1500 人次來到社區參觀，依每部遊覽車 40 人，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，才有可能接這個計畫，爭取到這筆補助經費，結果當年（98）來明華社區參訪的遊覽車就達 28 部，雖未達 40 部的標準值，但我們在翌年(99)參訪的遊覽車就提高到到 39 部，又隔年來明華社區參訪的遊覽車就跳昇到 98 部，讓我們越做越有信心。

第二部分社區產業

一、明華社區的社區產業為何？

主要社區產業部分就是稻米,荀仔,稻米大概分為台梗 16 號及 11 號為主,16 號仔較好吃,同時有成立一個台梗 16 號的班隊,台梗 16 號種植面積全區約 100 甲,台梗 11 號也有農民播,面積較小,再來就是荀子,也就是烏腳力仔荀,一年四季都有生,但年底因為要整理竹腳,留荀母,所以相對產量較小月,這就是阮社區較普遍的社區產業。另外社區內也有一些較年輕的回來就業務農,像養羊仔,養鴨、種植蘭花,開發木耳茶,及傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干,超吸水型抹布、冬瓜加工品,檸濛茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元產業,這些是屬於少量的社區產業。

目前推動的社區產業就是剛才所說的主要社區產業那些,包括稻米及荀仔、稻米大概分為台梗 16 號及 11 號為主,16 號仔較好吃,同時有成立一個台梗 16 號的班隊,明華社區理事長江志堅先生當班長,他也是農會代表,台梗 16 號種植面積全區約 100 甲,台梗 11 號也有農民播,面積較小;再來就是荀子,也就是烏腳力仔荀,一年四季都有生,但年底因為要整理竹腳,留荀母,所以相對

有更好的補助案子,想要爭取來做。(B-1-3-4)

環保署的環保小學堂,每年補助四十萬,看到四十萬就覺得不錯,想要爭取來做,規定每年要有 1500 人次來到社區參觀,依每部遊覽車 40 人,約要有 40 部遊覽車來社區參訪,才有可能接這個計畫,爭取到這筆補助經費,結果當年(98)來明華社區參訪的遊覽車就達 28 部,雖未達 40 部的標準值,但我們在翌年(99)參訪的遊覽車就提高到到 39 部,又隔年來明華社區參訪的遊覽車就跳昇到 98 部,讓我們越做越有信心。(B-1-3-5)

主要社區產業部分就是稻米,荀仔,稻米大概分為台梗 16 號及 11 號為主,16 號仔較好吃,同時有成立一個台梗 16 號的班隊,台梗 16 號種植面積全區約 100 甲,台梗 11 號也有農民播,面積較小,再來就是荀子,也就是烏腳力仔荀,一年四季都有生,但年底因為要整理竹腳,留荀母,所以相對產量較小月,這就是阮社區較普遍的社區產業。(B-2-1-1)

年輕的回來就業務農,像養羊仔,養鴨、種植蘭花,開發木耳茶,及傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、荀干,超吸水型抹布、冬瓜加工品,檸濛茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元產業,這些是屬於少量的社區產業。(B-2-1-2)

目前推動的社區產業包括稻米及荀仔、稻米大概分為台梗 16

產量較少；王家文旦柚屬季節性水果，於每年中秋節方能收成產銷；另外家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元社區產業，則因社區在推展社區觀光，大量的遊覽車及大批的參訪人潮，所帶動出來的社區產業。

針對社區產業為什麼跟別人不一樣，我都一次講清楚，很多的老師都在講社區產業，像這個東西如果是社區產業，就是要精緻包裝，講這故事，講這個故事的脈絡，推動這個產業，假設這是一缶茶，是阿里山的茶，阿里山的茶三不等，敢真正都阿里山的茶，你要怎樣才能跟別人不同，所以老師告訴我們，要跟人家講脈絡，講種茶安怎種，有機的，整個產製茶的過程是按怎做，說真的如果真的有像有機的茶，光台灣要幫您銷都不夠，別講台灣人那麼多，光嘉義縣要幫您推銷這區田的茶就不夠了，有得人太跨張，我不是在推動這個東西，我們的社區產業為什麼跟別人不同，那就是我們的在地性，也就是居民會做什麼，就把它拿出來賣，商品價不要太豪華，不要太高貴，價格應訂在 100 元就好，100 元大家應該都可以拿出來，150 元可能就會殺價，200 元大家可能就會有所考慮了，因此 100 元的流動率是非常高的，像社區的皮蛋鹹蛋加工，算一算成品價格以 100 元的價格去做組包裝，100 元能賣什麼東西，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有買看看的念頭，這就是在抓心態，我就是這樣做的。

有沒有適合的送禮的伴手禮，我們社區的米賣得非常好，它非常適合當伴手禮，但我們沒有過度的包裝，像台梗 16 號米，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，而不是使用一般傳統火爐烘稻米機器進行烘乾，台梗 16 號米比較好吃，但產量比較少，所以我們為什麼會成立專區，因為我們對於契作的農民會有保證收購的價格，而且價錢會比較高，這樣才會有農民願意播種，本身台梗 16 號的產量較少，

號及 11 號為主，同時有成立一個台梗 16 號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，台梗 16 號種植面積全區約 100 甲，台梗 11 號也有農民播，面積較小；烏腳力仔筍，一年四季都有生，但年底產量較少；王家文旦柚屬季節性水果，於每年中秋節方能收成產銷；另外家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元社區產業，則因社區在推展社區觀光，大量的遊覽車及大批的參訪人潮，所帶動出來的社區產業。(B-2-1-3)

我們的社區產業為什麼跟別人不同，那就是我們的在地性，也就是居民會做什麼，就把它拿出來賣，商品價不要太豪華，不要太高貴，價格應訂在 100 元就好，100 元大家應該都可以拿出來，150 元可能就會殺價，200 元大家可能就會有所考慮了，因此 100 元的流動率是非常高的，像社區的皮蛋鹹蛋加工，算一算成品價格以 100 元的價格去做組包裝，100 元能賣什麼東西，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有買看看的念頭，這就是在抓心態，我就是這樣做的。(B-2-1-4)

我們社區的米賣得非常好，它非常適合當伴手禮，台梗 16 號米，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，而不是使用一般傳統火爐烘稻米機器進行烘乾，台梗 16 號米比較好吃，但產量比

但是 16 號較好吃，11 號較沒那麼好吃，農民一般收成都講求量多，所以台灣在推展有機米大多是一些年輕一輩居多，年輕一輩的做法卻常被老一輩的質疑那是不可能的，不用除草下藥怎麼可能會有收成，不要給我騙那麼多，稻田一定要除草下藥，不然就可能被珠寶螺吃光光，怎麼可能會有產量，所以我們這邊稻米產植還是停留在量，還沒有深入的質，有深入的質的觀念就是台梗 16 號，台梗 16 號在全區的播種會有一個較好的收購價錢，米確實是好吃，它確實可以是最好的伴手禮，連大陸人來參訪送米他也高興，真空，而且真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制，但像皮蛋鹹蛋就不能帶出關，另外袖子因係季節性的水果，明華社區為行銷社區文旦柚產業，並與社區居民同歡，民國 104 年 9 月 25 日在明華社區紫玄寶宮廟埕前舉辦的「明日之星 風華柚起」產業推廣活動。明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。

二、明華社區居民動力為何？

因為社區的知名度打開了，又是全國性的社區評鑑優等，在這幾年的社區參訪過程，從社區產業皮蛋加工拿出來賣，獲得不錯的成果，接著他們會做什麼就拿出來賣，我就順水推舟的跟社區的志工及里民說，你們會做什麼？你們就出來賣，但是你們如果要出來賣東西，一定要參加社區志工，因為你們要知道一定要有付出才会有收穫所得，才能賣東西，我跟他們保證，不會有非社區志工的人進來賣東西，也就是社區成功不會讓外面的人進來賺錢，所以這些人一定要加入協會，加入志工行列，那些出來社區服務的人全部都是社區的志工，這些掃地的巡守隊或志工隊，是阮社區的基本盤，因為我會跟他們講要有付出才会有得到，不能說別人在掃

較少，所以我們為什麼會成立專區，因為我們對於契作的農民會有保證收購的價格，而且價錢會比較高，這樣才會有農民願意播種，農民一般收成都講求量多，所以台灣在推展有機米大多是一些年輕一輩居多，年輕一輩的做法卻常被老一輩的質疑那是不可能的事，所以我們這邊稻米產植還是停留在量，還沒有深入的質，有深入的質的觀念就是台梗 16 號，台梗 16 號在全區的播種會有一個較好的收購價錢，米確實是好吃，它確實可以是最好的伴手禮，連大陸人來參訪送米他也高興，真空，而且真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制。(B-2-1-5)

袖子因係季節性的水果，明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業(B-2-1-6)。

社區的知名度打開了，又是全國性的社區評鑑優等，我就順水推舟的跟社區的志工及里民說，你們會做什麼？你們就出來賣，但是你們如果要出來賣東西，一定要參加社區志工，一定要有付出才会有收穫所得，才能賣東西，不會有非社區志工的人進來賣東西，也就是社區成功不會讓外面的人進來賺錢，所以這些人一定要加入協會，加入志工行列，那些出來社區服務的人全部都是社區的志工，這些掃地的巡守隊

地，在付出，而你什麼都不做，只想出來擺攤做生意，不可以這樣，所以說阮社區的向心力就是這樣建立起來。

另一部分就是參加政府執行績效，靠福利帶動居民的動力，像今天在社區在做的資源回收，這個東西很特別，所以會講到志工，咱社區是需要志工來幫忙，志工都沒有在領薪水，都是無給職的，像我本身也是無給職的，我沒有在領薪水，但我還在全力投入在社區當中，想說一方面是有興趣，另一方面也幫助我阿兄，幫忙社區建設的推動，這樣我大哥基層選舉就好選啊，講白的就是這樣，因為社區若做的好，有在做有在動有在建設，阮大哥的里長選舉自然就好選啊，我們目前就是這樣做啊，一人當選，全家服務，整個台灣應該沒人像我們兄弟這樣，我敢保證，我也沒有在領薪水，我把社區這一區塊，當做是我在修行，因為我從事消毒工作，就是在殺生，像今天我也跟南華大學的師父講，師父你每天阿彌陀佛，而我每天在殺生，但是我在社區這區塊我在當志工，我把明華社區當做是福田，我在種福田，也要回饋一下，像我們社區今天的資源回收，總共賣了3仟9百多塊錢，我全部都要回報給環保局，那筆錢要進到社區的戶頭裡面，我江志弘絕對沒有拿到一毛錢，我為什麼要這樣做，因為這些推動政府計畫，叫做福利，為什麼我們資源回收可以換點數（按重量折換點數），累積的點數可以換衛生紙，洗衣精，米酒頭仔，禮卷等等，為什麼大家換得那麼的開心，因為划算，划得來，阮社區志工大家換得很爽，里民大家都很高興，比個例啦，農葯缶仔敢有在收，阮社區的農葯缶仔有在收，1公斤換2點，15公斤就能換30點，累積30點就能換100塊錢的全聯禮卷1張，是不是很好，如果7點就能換一缶米酒頭仔，7點等於3.5公斤就能換一缶米酒頭仔，所以說很划得來啊，這些東西原本是沒有在收的，為什麼阮社區有在收，因為這樣才符合環保局的計畫，環保局今年的資源回收，整個嘉義縣只有五個社區在做，明華社區是其中之一，這些東西都是環保局專案補助給我們的，我只是出一

或志工隊，是阮社區的基本盤，因為我會跟他們講要有付出才有得到，不能說別人在掃地，在付出，而你什麼都不做，只想出來擺攤做生意，不可以這樣，所以說阮社區的向心力就是這樣建立起來。
(B-2-2-1)

參加政府執行績效，靠福利帶動居民的動力，社區在做的資源回收，需要志工來幫忙，志工都沒有在領薪水，都是無給職的，社區若做的好，有在做有在動有在建設，里長選舉自然就好選啊，我們目前就是這樣做啊，一人當選，全家服務，整個台灣應該沒人像我們兄弟這樣，我敢保證，我也沒有在領薪水，我把社區這一區塊，當做是我在修行，社區這區塊我在當志工，我把明華社區當做是福田，我在種福田。
(B-2-2-2)

社區今天的資源回收，總共賣了3仟9百多塊錢，我全部都要回報給環保局，那筆錢要進到社區的戶頭裡面，我江志弘絕對沒有拿到一毛錢，我為什麼要這樣做，因為這些推動政府計畫，叫做福利，為什麼我們資源回收可以換點數（按重量折換點數），累積的點數可以換衛生紙，洗衣精，米酒頭仔，禮卷等等，為什麼大家換得那麼的開心，因為划算，划得來，阮社區志工大家換得很爽，里民大家都很高興，比個例啦，農葯缶仔敢有在收，阮社區的農葯缶仔有在收，1公斤換2點，15公斤就能換30點，累積

個人力來幫忙。我的績效，成績，就要講到今天為什麼我們能夠做到這樣，有的公部門規定的方式，叫你按怎做，你要去變通啊，每天資源回收的東西很多，我就規定每禮拜只回收二樣，二樣就好，像我今天只回收紙批跟農葯缶仔，你們知道嗎？資料回收單一項回收最方便，不會亂，因為是阮社區自己收，而不是由資源回收場來收，如果由資源回收場來收，他當然每樣都要，但是如果由社區來操控的時候，我們覺得方面就好，單一項回收不用分類，好整理，秤重後整車送到資料回收場，馬上磅重，馬上搬下車，因為全部都是紙批，不用再分類，方便又快速，像今天共磅四台車，發財車一直跑一直載，總共賣了3千9百幾元，覺得趣味趣味啊，磅完了後，開始點數換東西，大家又擱拿點數來換，換甲爽甲，這就是福利啊，其他的社區敢有，大林鎮所有的社區都沒有，只有明華里有這個福利，這也是我們在推政府機關的計畫，這是個重點，政府機關公部門要推的各項計畫，就是要績效，要如何去拿到績效，那個都是我們要去想辦法，不是上面教你怎麼做，你就這樣做，那我鐵定花去了，整車的資源回收物品，塞滿後車箱，我到底要先搬那些回收物品下去磅，會耗費很多的時間跟精力，方式是由社區來想來溝通，不是死板板的，有的社區講，已經跟里民說要全部收，現在要只收一二樣這樣難做，我說不會，講清楚，說明白就好了，因為這是福利政策，其他社區沒有，只有我們社區有，還不珍惜，如果這樣，那這社區也不用做了，不用弄了。

1公斤的紙3塊左右，那我們1公斤的紙可換幾點，可以換2點，15公斤就可以換30點，15公斤換算每公斤3塊，約值45元，在我們社區30點可以換100塊錢的全聯禮卷一張，划得來嗎？當然划得來啊，大家相爭來換，連以前的舊書，參考書全部都搬出來社區換，在資源回收場看到民國80年我當年在國中讀的書本，都拿出來了，看了非常的感心，當我看到民國80年9月的參考書，多目標國中國文參考書，看了眼淚都掉出來，

30點就能換100塊錢的全聯禮卷1張，是不是很好，如果7點就能換一缶米酒頭仔，7點等於3.5公斤就能換一缶米酒頭仔，所以說很划得來啊，這些東西原本是沒有在收的，為什麼阮社區有在收，因為這樣才符合環保局的計畫，環保局今年的資源回收，整個嘉義縣只有五個社區在做，明華社區是其中之一，這些東西都是環保局專案補助給我們的，我只是出一個人力來幫忙。(B-2-2-3)
資料回收單一項回收最方便，不會亂，因為是阮社區自己收，而不是由資源回收場來收，如果由資源回收場來收，他當然每樣都要，由社區來操控的時候，我們覺得方面就好，單一項回收不用分類，好整理，秤重後整車送到資料回收場，馬上磅重，馬上搬下車，因為全部都是紙批，不用再分類，方便又快速，磅完了後，開始點數換東西，大家又擱拿點數來換，換甲爽甲，這就是福利啊，大林鎮所有的社區都沒有，只有明華里有這個福利。(B-2-2-4)

1公斤的紙3塊左右，那我們1公斤的紙可以換2點，15公斤就可以換30點，15公斤換算每公斤3塊，約值45元，在我們社區30點可以換100塊錢的全聯禮卷一張，大家相爭來換，連以前的舊書，參考書全部都搬出來社區換，當我看到民國80年9月的參考書，多目標國中國文參考書，看了眼淚都掉出來，現在竟然都拿出來賣，而且是整箱的，大家就開始拚

現在竟然都拿出來賣，而且是整箱的，大家就開始拚開始清啊，年底剛好到了，大家就好像在打掃過年，村里的人這些東西原都捨不得賣，那些書都是我讀國中時的書，就是我那年代，我82年讀吳鳳，80年剛好是我讀國中階段，現在大家都把他清出來，如果沒有做這環保資源回收，那些東西不曉得要放在家裡放多久，現在有這些福利政策以後，大家才會把他清出來，政府在推動各項計畫裡面，明華社區算是最有績效的啦，我們講的都是績效，成效，我們要看得得到，我們就讓你們看得得到，要有方法。

三、明華社區居民對於產業參與及推廣行銷情形為何？

接著社區產業一定要帶出來，人潮來了社區產業一定要跟著帶出來，產業帶出來以後才會有錢潮跟著出來，做社區不是讓來走一走，逛一逛，丟些垃圾、撒泡尿，拍拍屁股走了，到底留下什麼，我們就是這樣做，里民們有收入，有賺錢也會回饋給社區，不管是一百、二百多少都會捐給社區，像上次梅西颱風來，因為轉回南整個歐式帳篷被掀壞了2格，我表示要募捐，大家共同出來幫忙，不要全部讓社區來承擔這個經費，於是大家馬上1千，2仟踴躍捐出所得，來購買新的帳篷，這些年來社區確實賺了不少錢呢？俗話說，抓雞亦需了把米，現在歐式帳篷壞了，尺寸六米六每座估價要6萬餘元，我也沒有要這些擺設難位的志工出阿，社區比賽有獲獎，有獎金就買，一直以來都是這樣來的，那些歐式帳篷很貴，所以說，我們社區所投入都是有目共睹，大家都看得得到，也知道社區有在建設。

里民對社區產業的推展的效益都非常成熟，家家戶戶都自動自發的出來，像今天早上來參訪的團體為六腳鄉工廠村黃村長及六腳鄉清潔隊長，他們來我們給他們做完簡報，就帶他們到社區轉一下，接著大家即搶著買，每個大包小包一直買，為什麼這樣，他們是六腳鄉工廠村的工廠社區也辦得很有名，他們都是工廠社區表演的演員，他們就跟我們

開始清啊，年底剛好到了，大家就好像在打掃過年，村里的人這些東西原都捨不得賣，那些書都是我讀國中時的書，現在大家都把他清出來，如果沒有做這環保資源回收，那些東西不曉得要放在家裡放多久，現在有這些福利政策以後，大家才會把他清出來，政府在推動各項計畫裡面，明華社區算是最有績效的啦，我們講的都是績效，成效，我們要看得得到，我們就讓你們看得得到，要有方法。(B-2-2-5)

人潮來了社區產業一定要跟著帶出來，產業帶出來以後才會有錢潮跟著出來，里民們有收入，有賺錢也會回饋給社區，不管是一百、二百多少都會捐給社區，社區所投入都是有目共睹，大家都看得得到，也知道社區有在建設。里民對社區產業的推展的效益都非常成熟，家家戶戶都自動自發的出來。(B-2-3-1)

六腳鄉工廠村黃村長及六腳鄉清潔隊長，他們來我們給他們做完簡報，就帶他們到社區轉一下，接著大家即搶著買，每個大包小包一直買，六腳鄉工廠村的工廠社區也辦得很有名，他們都是工廠社區表演的演員，他們就跟我們說，像你們把社區辦得這樣，實在是很特別。像他們演戲給人家看，能夠帶動什麼，只有把產業帶出來，並以平價的100元讓每個人都能買，只要有人買多多少少就會有收入。(B-2-3-2)

說，像你們把社區辦得這樣，實在是很特別。像他們演戲給人家看，能夠帶動什麼，只有把產業帶出來，並以平價的 100 元讓每個人都能買，只要有人買多多少少就會有收入，我們還有環保稻草裝讓人試穿，讓來賓能感受到那股熱情，大家一句爽，你們如果高興我們社區的居民也高興，大家多少賣一些東西，也感到很趣味。

第三部分社區觀光

一、明華社區推動社區觀光為何？

明華社區當然適合發展社區觀光，社區內有大林入口意像是大林鎮公所黃鎮長所推銷大林的「My Darling」入口意像景點；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區；創建於清嘉慶 6 年(1801)重建於日昭和 3 年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺也在明華社區；另一個比較傳奇的宗教信仰中心紫玄保宮亦在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。紫玄保宮所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功當年從大陸來台時，從武當山請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），非常具有歷史價值，社區要發展觀光，大家都非常贊成，需要里民大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致。明華社區帶動社區內大林入口意像、昭慶禪寺、明華濕地及紫玄保宮等這些觀光景點，我不主推像政府在推的像小旅行，像南華大學來參訪的就是小旅行，但我跟他們講，來明華社區小旅行，不是只讓你們來這裡迺迺勞勞仔就回去，我要讓你們做一件事，阮社區的鼓嚕片仔（風車）壞掉了，這些參訪學生到社區工作室來做鼓嚕片仔，幫阮社區做東西，但中午吃飯我們會算便宜一點，一般參訪團每人均收 140 元，但對這些學生則只收 60 元，讓學生學到有所付出才会有收獲，

我們還有環保稻草裝讓人試穿，讓來賓能感受到那股熱情，大家一句爽，你們如果高興我們社區的居民也高興，大家多少賣一些東西，也感到很趣味。(B-2-3-3)

社區內有大林入口意像是大林鎮公所黃鎮長所推銷大林的「My Darling」入口意像景點；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區；創建於清嘉慶 6 年(1801)重建於日昭和 3 年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺也在明華社區；另一個比較傳奇的宗教信仰中心紫玄保宮亦在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。(B-3-1-1)

紫玄保宮所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功當年從大陸來台時，從武當山請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），非常具有歷史價值，社區要發展觀光，大家都非常贊成，需要里民大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致。(B-3-1-2)

他們也很開心，去做那鼓嚕片子，飲料的杯子，阮社區的達人就會教他們怎麼做，做一做我們就會將東西（風車）把它裝回二樓，讓他在那邊飛，屬於裝飾，所以我說你要有付出，我們就會帶你們到社區去遶，學生你要叫他來買東西他們也不會買，對不對，小旅行到底有多重要，上次南華大學林成章副校長到明華社區參訪時，我跟他說，什麼叫做人民有感，人民有感就是要有產業，不是像這樣只有走馬看花般的走走，都沒能留下什麼，這面對是小朋友或是大學生等，總不能要求那些孩子都沒有買東西，不能這樣子，我們就用D I Y的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，這個就是服務，這樣才有效。

我不主推像政府在推的像小旅行，像南華大學來參訪的就是小旅行，但我跟他們講，來明華社區小旅行，不是只讓你們來這裡迺迺勞勞仔就回去，我要讓你們做一件事，阮社區的鼓嚕片仔（風車）壞掉了，這些參訪學生到社區工作室來做鼓嚕片仔，幫阮社區做東西，但中午吃飯我們會算便宜一點，一般參訪團每人均收 140 元，但對這些學生則只收 60 元，讓學生學到有所付出才會有收獲，他們也很開心，去做那鼓嚕片子，飲料的杯子，阮社區的達人就會教他們怎麼做，做一做我們就會將東西（風車）把它裝回二樓，讓他在那邊飛，屬於裝飾，所以我說你要有付出，我們就會帶你們到社區去遶，學生你要叫他來買東西他們也不會買，小旅行到底有多重要。(B-3-1-3)

南華大學林成章副校長到明華社區參訪時，我跟他說，什麼叫做人民有感，人民有感就是要有產業，不是像這樣只有走馬看花般的走走，都沒能留下什麼，這面對是小朋友或是大學生等，總不能要求那些孩子都沒有買東西，不能這樣子，我們就用D I Y的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，這個就是服務，這樣才有效(B-3-1-4)。

二、明華社區里民參與推動社區觀光為何？

阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，環保署的環保小學堂，每年補助四十萬，因為他有規定每年要有 1500 人次來到社區參觀，依每部遊覽車 40 人，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，才有可能接這個計畫，爭取到這

阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光。(B-3-2-1)
環保署的環保小學堂，每年補

筆補助經費。社區也不是寺廟，會有龐大的信徒會前來進香，當初自己也認為不可能，在被別人取笑後，回到明華社區我就去想一個問題，輸人不輸陣，雖然不可能但要如何讓他變可能，於是就去找大林鎮遊覽車最多的地方在那裡（寶島餐廳），寶島餐廳位於國道1號大林交流道附近，每天前往該處用餐的遊覽車很多，我就去跟寶島餐廳做結合，希望餐廳老板能將每天北下來或南部上來的遊覽車在用餐前安排到明華社區參訪，為什麼餐廳老板會同意，因為他有這個需求，而我們社區也有這個需求，我想要踏出與大家不一樣的，大家互蒙其利而結合，剛開始餐廳老板就將北下來，中午要到寶島餐廳用餐的團體，提供一處用餐前的觀光景點，讓他們來參訪，因為距離近3分鐘一下子就轉進明華社區了，剛開始時阮社區接的遊覽車都在11點多居多，那時都沒有搭帳篷，有遊覽車進來後，大家也都非常的高興，社區志工每個都非常熱情接待，並在社區陳列介紹室簡單的看一下，參觀不錯了以後，接著位於社區後面的另一個社區產業皮蛋、鹹蛋加工在明華社區已經做50年，就想說參訪遊覽車一部部的開進社區，把皮蛋鹹蛋拿出來賣，每份100元，大家覺得很便宜，結果買的人很多，熱銷程度當初也是想像不到，當年（98年）統計下來，全年就有28部遊覽車來阮明華社區參訪，當時來參觀的遊覽車阮社區都沒有收錢，免費參觀，阮又動員社區志工列隊歡迎熱情接待，舖地壇，我們的熱情，讓台北下來的客人有賓至如歸的感覺，因為他們覺得被重視了，就這樣口碑建立了，明華社區這個招牌也傳出去了。99年來阮明華社區參訪的遊覽車就提升到39部，39部以後阮就開始收錢，每部遊覽車收1500元，因考量阮社區如去別處參訪一定編經費，看看別人如何經營社區，去學習，回來後才看咱要怎麼做，其他社區每部遊覽車都收1500元，所以阮也開始向來明華社區參訪的團體，每部遊覽車收解說費1500元，看一看阮社區做了也不輸人，所以阮經過大家開會決議開始向來參訪的遊覽車收取費用，一年39部遊覽車來參訪，大家很高興，但是還沒達到40部的夢想，之後

助四十萬，因為他有規定每年要有1500人次來到社區參觀，依每部遊覽車40人，約要有40部遊覽車來社區參訪，才有可能接這個計畫，爭取到這筆補助經費。（B-3-2-2）

找大林鎮遊覽車最多的地方在那裡（寶島餐廳），寶島餐廳位於國道1號大林交流道附近，每天前往該處用餐的遊覽車很多，我就去跟寶島餐廳做結合，希望餐廳老板能將每天北下來或南部上來的遊覽車在用餐前安排到明華社區參訪，剛開始餐廳老板就將北下來，中午要到寶島餐廳用餐的團體，提供一處用餐前的觀光景點，讓他們來參訪，因為距離近3分鐘一下子就轉進明華社區了，社區志工每個都非常熱情接待，當年（98年）統計下來，全年就有28部遊覽車來阮明華社區參訪，動員社區志工列隊歡迎熱情接待，舖地壇，我們的熱情，讓台北下來的客人有賓至如歸的感覺，因為他們覺得被重視了，就這樣口碑建立了，明華社區這個招牌也傳出去了。99年來阮明華社區參訪的遊覽車就提升到39部，100年來阮社區參訪的遊覽車就很多了，全年累計達到96部，來參訪過的社區回去都會講，來明華社區參訪，社區的志工都出來接待，那種被重視的感覺非常好，很多社區理事長率團來參觀，經過我們的接待講解，事後每個都表示“爽”，那種被重視的感覺是不一樣的，奇摩仔很好，直到100年阮社區拿到全國優等，不得

明華社區做出了口碑後，100年來阮社區參訪的遊覽車就很多了，全年累計達到96部，因為阮已經做出了口碑，來參訪過的社區回去都會講，來明華社區參訪，社區的志工都出來接待，那種被重視的感覺非常好，很多社區理事長率團來參觀，經過我們的接待講解，事後每個都表示”爽”，那種被重視的感覺是不一樣的，奇摩仔很好，加上阮100年8月要參加內政部全國社區工作評鑑比賽，當時大林鎮公所承辦人阿柱希望我們不要再接遊覽車，專心認真做社區評鑑比賽，如果拼過這個比賽得到名次，要接多少遊覽車都沒問題，因此阮6、7月份就暫時停止接待遊覽車參訪，全力去做評鑑，那年還能達到96部。直到100年阮社區拿到全國優等，不得了了，來阮社區參訪的遊覽車又更多了，101年268部遊覽車進來社區參訪，大家都嚇一跳，感覺那奇摩仔都出來了，接下來社區的帳篷就越搭越多，搭到最後阮社區的歐式帳篷區都固定，長年開展營業，那我們的高爾夫球車，是去拼獎金來購買的，總共有三部，這些都是拼來的錢，99年拿到全縣節能減碳等一名，獎金貳拾萬，買了第一部的電動高爾夫球車，一部三十萬，我們還是買了，投資下去，接著按裝太陽能發電，100年又拿到了社區全國優等，獎金廿五萬元，第二部電動車又買了，102年節能減碳又拿到第一名，獎金廿萬，又買了第3部電動高爾夫球車，所有的里民大家都看得到，我們帶領大家去拼領獎金，不是把獎金拿出去玩樂把它花完，偶而我們也會帶里民出去玩，但只有一天，因為大家的農作非常忙，超過二天就沒法出去玩了，里民大部分都有種植竹筍，每天都需割筍子，超過二天沒割，筍子的價格就差很多，所以超過二天的旅遊活動大部分都沒辦法參加，我們就這樣累積做起來的，接著102年325部遊覽車，參訪的車輛又增加，103年因為選舉關係，參訪的車輛降下到272部，當年11月選舉，約8月至9月就沒有遊覽車來參訪了，因為很多社區都不敢出門，因為基層選舉關係，很多參選人可能為社區發展協會理事長，正值敏感時刻，恐涉賄選疑慮，均不會率團出去活動，很多原登記參訪的社區，都來電

了了，來阮社區參訪的遊覽車又更多了，101年268部遊覽車進來社區參訪，接下來社區的帳篷就越搭越多，搭到最後阮社區的歐式帳篷區都固定，長年開展營業，接著102年325部遊覽車，參訪的車輛又增加，103年因為選舉關係，參訪的車輛降下到272部，去(104)年我們又昇上去，達到314部，今(105)年到目前(11月19日止)為止已經有326部，且已經打破102年的325部當年風光的紀錄。(B-3-2-3)

高爾夫球車，是去拼獎金來購買的，總共有三部，99年拿到全縣節能減碳等一名，獎金貳拾萬，買了第一部的電動高爾夫球車，一部三十萬，我們還是買了，投資下去，接著按裝太陽能發電，100年又拿到了社區全國優等，獎金廿五萬元，第二部電動車又買了，102年節能減碳又拿到第一名，獎金廿萬，又買了第3部電動高爾夫球車，所有的里民大家都看得到，我們帶領大家去拼領獎金，不是把獎金拿出去玩樂把它花完。(B-3-2-4)

自96年6月開始，阮社區開始社區營造工作，到今年105年已經9年多，這期間阮社區先做環保社區清掃、老人關懷據點、爭取「社區綠美化」、「農村新風貌」等計畫的執行，總共獲得60個獎。環保小學堂算是開啟阮社區發展觀光的鑰匙，從剛開始的0到全年28部遊覽車的參訪，從全年28部到超過300部遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都

表示因為有選舉而臨時取消，所以那年就降到 272 部。但是到去（104）年我們又昇上去，達到 314 部，今（105）年到目前（11 月 19 日止）為止已經有 326 部，且已經打破 102 年的 325 部當年風光的紀錄。

整個來說自 96 年 6 月開始，阮社區開始社區營造工作，到今年 105 年已經 9 年多，這期間阮社區先做環保社區清掃、老人關懷據點、爭取「社區綠美化」、「農村新風貌」等計畫的執行，總共獲得 60 個獎。環保小學堂算是開啟阮社區發展觀光的鑰匙，從剛開始的 0 到全年 28 部遊覽車的參訪，從全年 28 部到超過 300 部遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩我們的社區發展情形，這中間的過程全體里民都實際參與，對於來參訪的民眾，家家戶戶都以辦喜事的心態去迎接他們，去面對他們，讓客人來到明華社區有賓至如歸的感覺，充分展現出阮明華社區純樸好客的農村寫照，明華社區這塊招牌成功的推出去了，村民們也都有「與有榮焉」的感覺，也更加深我們推動社區觀光的決心。

來明華社區觀摩我們的社區發展情形，這中間的過程全體里民都實際參與，對於來參訪的民眾，家家戶戶都以辦喜事的心態去迎接他們，去面對他們，讓客人來到明華社區有賓至如歸的感覺，充分展現出阮明華社區純樸好客的農村寫照，明華社區這塊招牌成功的推出去了，村民們也都有「與有榮焉」的感覺，也更加深我們推動社區觀光的決心（B-3-2-5）。

三、社區環境的建置獲得觀光效益為何？

很多人看到彩繪社區，看到明華社區有彩繪他也爭著要彩繪，你敢知道彩繪有我們的文化，以前阮下埤頭庄又稱為游漆庄，家家戶戶有很多油漆師父，庄頭的路都很小條，以前的人又會把竹嵩或木材堆放在圍牆邊還蓋帆布，造成髒亂，於是在我大哥選上明華里長後，我就建議要來彩繪，彩繪只一個手段，我先從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，居民就會主動向隔壁的住戶詢問，人家已經快漆完了，要不要清一清也來彩繪，看見人家漆得不錯，不用等到別人幫忙清，自己就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來，彩繪師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，部分還請小孩子來畫圖，目前由於經費的問題，沒有繼續的彩繪，等有經費時再繼續彩繪。

要推動觀光首要就先將社區環境美化，總不能讓來參訪的客人看一個髒亂的社區，傳出去就

明華社區彩繪有我們的文化，以前阮下埤頭庄又稱為游漆庄，家家戶戶有很多油漆師父，庄頭的路都很小條，以前的人又會把竹嵩或木材堆放在圍牆邊還蓋帆布，造成髒亂，彩繪只一個手段，我先從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，居民就會主動向隔壁的住戶詢問，人家已經快漆完了，要不要清一清也來彩繪，看見人家漆得不錯，不用等到別人幫忙清，自己就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來，彩繪師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，部分還請小孩子來畫圖。（B-3-3-1）

毀了，剛開始要推展社區觀光大家也都不看好，誰會來明華社區觀光，我們社區又沒有著名風景處所。但隨著遊覽車一部一部的進來，人潮一車一車的湧進阮社區來，村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，就這樣把社區觀光的共識結建立了，加上每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，更加建立大家推動社區觀光的信心。

第四部分社區產業觀光推動的願景

一、明華社區目前社區發展推動的經費為何？

我一直在推社區，就算再忙也會抽空來社區幫忙，很多的觀懷據點我去拿計畫、報告、核銷、執行，都是我一手包辦。我常跟大家說，您們只要出人，我就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興。做了不錯了以後，就會想要爭取政府更多的案子來做。說實話，社區發展也需要靠政府在推的案子補助經費來做，才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，相輔相成，緊接著也才又投入環保、綠美化等等案子一直做下去。今（105）年到目前（11月19日止）為止已經有326部，且已經打破102年的325部當年風光的紀錄，社區改造目前仍然持續在做，目前社區計畫要推動老人長照服務，是配合政府的長照福利政策，也就是在社區活動中心，從早上8點到下午17點，由社區提供社區活動中心讓社區的老人活動，讓年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕子女們因上班又需照顧老人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院，為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社

要推動觀光首要就先將社區環境美化，總不能讓來參訪的客人看一個髒亂的社區，我們社區又沒有著名風景處所。但隨著遊覽車一部一部的進來，人潮一車一車的湧進阮社區來，村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，就這樣把社區觀光的共識結建立了，加上每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，更加建立大家推動社區觀光的信心（B-3-3-2）。

很多的觀懷據點我去拿計畫、報告、核銷、執行，都是我一手包辦。我常跟大家說，您們只要出人，我就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興。做了不錯了以後，就會想要爭取政府更多的案子來做。（B-4-1-1）

社區發展需要靠政府在推的案子補助經費來做，才能看到績效，政府也需要社區來做績效，相輔相成。（B-4-1-2）

今（105）年到目前（11月19日止）為止已經有326部，且已經打破102年的325部當年風光的紀錄，社區改造目前仍然持續在做。（B-4-1-3）

目前社區計畫要推動老人長照服務，是配合政府的長照福利政策，從早上8點到下午17點，由社區提供社區活動中心讓社區的老人活動，讓年輕人

區推動重點。

另一個推動重點就是「節能減碳」，環保是最永遠的事，環保在做在我們社區可以久久長長，所以我們在推太陽能，我們用了金牌社區第二名銀牌的獎金 100 萬，花了 80 萬，預計將蓋 9 座太陽能，跟台電公司簽 20 年的約，這 20 年當中每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，算是替社區開源又節流的最有效方法。

辦理社區還是需要經費，申請經費需有特色的產業，才能脫穎，再造計畫，就是透過詳密的計畫，才能爭取到經費。明華社區推展社區發展的經費既自籌財源，除了社區會員繳交會費支應外，會員在社區擺攤販售農產亦會繳交部分獲利給社區運用；另外亦透過公部門機關計畫評比爭取評核獎金補貼經費的不足，同時在開源部分，對於來參訪之團體亦拙收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車有 45 餘萬的收入；節流部分則是用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，如此循環每月電費省了不少支出。

白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕子女們因上班又需照顧老人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院。(B-4-1-4)

為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點。(B-4-1-5)

另一個推動重點就是「節能減碳」，我們用了金牌社區第二名銀牌的獎金 100 萬，花了 80 萬，預計將蓋 9 座太陽能，跟台電公司簽 20 年的約，這 20 年當中每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，算是替社區開源又節流的最有效方法。(B-4-1-6)

辦理社區還是需要經費，申請經費需有特色的產業，才能脫穎，再造計畫，就是透過詳密的計畫，才能爭取到經費。(B-4-1-7)

明華社區推展社區發展的經費既自籌財源，除了社區會員繳交會費支應外，會員在社區擺攤販售農產亦會繳交部分獲利給社區運用。(B-4-1-8)

透過公部門機關計畫評比爭取評核獎金補貼經費的不足。(B-4-1-9)

開源部分，對於來參訪之團體

二、明華社區的困境為何？

明華社區的發展是自 96 年開始進行營造，所碰到的困境就是經費來源的不穩定，目前社區的經費部分是透過向環保區或水保局等政府單位申請補助，或參加政府機關各項社區評比獲獎之獎金來支付運用；另雖有開源節流之補貼收入，但因來源不穩定，仍造成社區營造工作上不確定的阻礙困境因素。

另一個困境就是目前的社區志工都是上了年紀之村民居多，年輕一輩的志工很少，年輕人無法接續上來，社區要永續經營，人力的青黃不接可能產生斷層。

與社區產業結合發展觀光，不外乎就是要有自己的品牌，並且要成功的行銷出去，但考慮於可能造成稅金的問題而無法有效的推展，社區產業大都是自給自足，只要掛上品牌，大家都怕。社區皮蛋鹹蛋加工在阮社區已經有 50 年的歷史，民國 101 年 11 月為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，亦一舉登上當時的媒體版面而轟動一時，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困擾；台梗 16 號稻米本來要在包裝上加印明華社區，與社區行銷相結合，但考慮稅務單位就可能上門查稅金，無法大規模拓展，這也是發展的困境之一

亦拙收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車有 45 餘萬的收入。
(B-4-1-10)

節流部分則是用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，如此循環每月電費省了不少支出。
(B-4-1-11)

所碰到的困境就是經費來源的不穩定，目前社區的經費部分是透過向環保區或水保局等政府單位申請補助，或參加政府機關各項社區評比獲獎之獎金來支付運用，但因來源不穩定，仍造成社區營造工作上不確定的阻礙困境因素。
(B-4-2-1)

社區志工都是上了年紀之村民居多，年輕一輩的志工很少，年輕人無法接續上來，人力的青黃不接可能產生斷層。
(B-4-2-2)

社區產業結合發展觀光，不外乎就是要有自己的品牌，並且要成功的行銷出去，但考慮於可能造成稅金的問題而無法有效的推展，社區產業大都是自給自足，只要掛上品牌，大家都怕。社區皮蛋鹹蛋加工在阮社區已經有 50 年的歷史，民國 101 年 11 月為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，亦一舉登上當時的媒體版面而轟動一時，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困

三、是否需要政府機關或其他單位協助？

106年的遊覽車可能會減少，因為部分縣市政府以明華社區於100年獲獎，到106年要再去參訪，已逾5年而不再補助該縣市社區來明華參訪的經費，面對這個問題，我在今年也跟衛服部李美珍司長報告，司長也很訝異，他也知道明華社區是有持續在推動，我就告訴他，今天有一個社區我們在民國100年拿到全國優等的社區，經過中央的評鑑產生全國優等的社區，經過了5年，明華社區沒有鬆懈，永續在推動，難得的一個社區經驗指標，怎麼會有縣市政府因得獎已超過5年而不補助至該社區參訪的經費，政府不是希望社區要永續推動嗎？社區不靠政府可以自己推嗎？這種經費補助的限制，可能需要公部門機關去重新研議或調整。過去阮的社區建設都是由縣政府及大林鎮公所來指導，阮再配合去執行，當時縣政府時常指派阮明華社區前往各地參觀，以吸收別人的長處，回來做阮的社區建設，補阮社區不足的地方，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。我們也希望明華社區成功的經驗可以提供給其他社區參考，讓他們也能像明華社區一樣可以永續發展。

四、發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形為何？

我們社區在推動觀光主體部分，我還強調以團進團出，像你們今天來到阮社區，對社區也非常得了解，但大家在做的或在推的都差不多，為什麼明華社區會那麼出名，我讓你們輕易知道的話，那我就不用辦社區了，為什麼？我讓散客進來，會發生什麼問題，治安問題，什麼叫做治安問題，我們這邊已經達成一個共識很特別哦，有些散客如果進到社區照相，社區里民一定打電話給里長或給我，或是我有來到活動中心，就會有里民跟

擾。(B-4-2-3)

台梗16號稻米本來要在包裝上加印明華社區，與社區行銷相結合，但考慮稅務單位就可能上門查稅金，無法大規範拓展。(B-4-2-4)

明華社區是有持續在推動，民國100年拿到全國優等的社區，經過中央的評鑑產生全國優等的社區，經過了5年，明華社區沒有鬆懈，永續在推動，難得的一個社區經驗指標，政府因得獎已超過5年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，可能需要公部門機關去重新研議或調整。(B-4-3-1)

過去阮的社區建設都是前往各地參觀，以吸收別人的長處，回來做阮的社區建設，補阮社區不足的地方，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。我們也希望明華社區成功的經驗可以提供給其他社區參考，讓他們也能像明華社區一樣可以永續發展。(B-4-3-2)

社區在推動觀光主體部分強調以團進團出，讓散客進來，會發生什麼問題，治安問題，散客如果進到社區照相，社區里民一定打電話給里長或給我，或是我有來到活動中心，就會有里民跟我說有人來照相，這就是社區治安，今天如果散客進來，壞人的臉上不會寫壞人

我說有人來照相，這就是社區治安，舉個例，今天如果散客進來，壞人的臉上不會寫壞人兩個字，真的不會，完全不會，他會跟著人潮混進來，混到社區來，到處逛四處看，好像在逛動物園，很多人在走動，這樣社區共同意識就會沒有，村里民的防範之心也會鬆懈，真的沒了，有些人拿著照相機亂拍，都市人看到阿婆在洗衣很特別，很有鄉下味，看到人家在竹嵩曬衣服也很特別，快門一下一下一直按，如此一來社區的安全意識就會沒了，感覺上社區老人家的一舉一動好像被監視一樣，重點來了還有一項，壞人如果要侵入民宅太簡單了，因為歹徒會先來看那家車子是賓士的，先來看是幾點出門，第二次來時發現那家人不在了，研判可能幾點出門了，掌握了那戶人家的作息後，第三次可能會闖空門了，是不是這樣子，因為整個社區開放已經沒有治安意識了，阮社區會有一些人每天騎機車在社區裡四處逛，我就是希望這些人能在社區四處逛，這樣代表社區有人在巡邏一樣，外來的歹徒看到社區每天都有人在遶，就不敢在社區裡犯案。所以說，社區若有人走來走去，就都不會發生事情。團進團出有什麼好處，我所接的整部遊覽車進到社區來，所需可能1、2小時的時間，結束離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下1、2個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面，操作整個社區模式是需要靠觀察，不是只一味的想要做，那這樣可就穩死的。

環境部分，以前阮下埤頭庄又稱為游漆庄，家家戶戶有很多油漆師父，庄頭的路都很小條，以前的人又會把竹嵩或木材堆放在圍牆邊還蓋帆布，造成髒亂，於是我就建議要來彩繪，彩繪只一個手段，我先從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，居民就會主動向隔壁的住戶詢問，人家已經快漆完了，要不要清一清也來彩繪，看見人家漆得不錯，不用等到別人幫忙清，自己就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來，彩繪

兩個字，他會跟著人潮混進來，混到社區來，到處逛四處看，社區共同意識就會沒有，村里民的防範之心也會鬆懈，感覺上社區老人家的一舉一動好像被監視一樣，壞人如果要侵入民宅太簡單了，因為歹徒會先來看那家車子是賓士的，先來看是幾點出門，第二次來時發現那家人不在了，研判可能幾點出門了，掌握了那戶人家的作息後，第三次可能會闖空門了，因為整個社區開放已經沒有治安意識了，阮社區會有一些人每天騎機車在社區裡四處逛，我就是希望這些人能在社區四處逛，這樣代表社區有人在巡邏一樣，外來的歹徒看到社區每天都有人在遶，就不敢在社區裡犯案。(B-4-4-1)

團進團出有什麼好處，遊覽車進到社區來，所需可能1、2小時的時間，結束離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下1、2個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面。(B-4-4-2)

下埤頭庄家家戶戶有很多油漆師父，以前的人又會把竹嵩或木材堆放在圍牆邊還蓋帆布，造成髒亂，我就建議要來彩繪，彩繪只一個手段，我先從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，居民就會主動向隔壁的住戶詢問，人家已經快漆完了，要不要清一清也來彩繪，看見人家漆得不錯，不用等到別人幫忙清，自

師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，部分還請小孩子來畫圖，有的環保的來考核都說阮社區用油漆沒有環保，實在很難做就是啦。

人口回流部分，社區辦得頂港有名聲，下港有出名，部分在外發展不順的年輕人就會有回鄉的念頭，加上精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，像阮下埤頭有些年輕人回來割竹筍，目前竹筍的價位不錯，每天一般的產量也有2、3千元，只要肯做就會有錢賺，且只要透早割完就沒事了，如果有三塊竹筍田，每天割一塊，循環輪流割，就會有不錯的收入。另外台梗16號稻米，由於16號仔較好吃，同時有成立一個台梗16號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，他也是農會代表，台梗16號種植面積全區約100甲，有部分出外討賺的年輕一輩，返鄉從事於台梗16號稻米的種植。雖然年輕人有回流的現象，但回流程度還不及老人家往生的速度，在鄉下可以看到搭帳篷多，大肚子少，人口回流情況雖有限，但仍意味著已經有部分外出工作的年輕一輩願意回鄉來工作，這是好現象，發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，要靠觀光來提高所得，目前來說還言之過早，我們是社區產業不是社區企業，所有推動社區工作的成本及利潤，無法有效的計算出來，當然也不是以賺錢為出發點，所以里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的，這是目前社區帶動社區觀光發展的情形。

五、社區未來發展的規劃為何？

社區活動在大林鎮都是推薦明華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，社區未來的規劃願景，整個台灣有多少個社區，有7千多個社區，屬農村型態有4千多個，以農生再生推動社區就有4千多個，很多的社區在推動的其實都跟我們一樣，我們社區跟其他社區一樣，既然都一樣那我們要

己就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來。(B-4-4-3)

社區辦得頂港有名聲，下港有出名，部分在外發展不順的年輕人就會有回鄉的念頭，加上精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，下埤頭有些年輕人回來割竹筍，目前竹筍的價位不錯，每天一般的產量也有2、3千元，只要肯做就會有錢賺。(B-4-4-4)，

台梗16號稻米好吃，同時有成立一個台梗16號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，他也是農會代表，台梗16號種植面積全區約100甲，有部分出外討賺的年輕一輩，返鄉從事於台梗16號稻米的種植。(B-4-4-5)

發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，要靠觀光來提高所得，目前來說還言之過早，我們是社區產業不是社區企業，所有推動社區工作的成本及利潤，無法有效的計算出來，當然也不是以賺錢為出發點，所以里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的。(B-4-4-6)

社區活動在大林鎮都是推薦明

怎麼跟他們不一樣，那就是我們的特色。
106年的遊覽車可能會減少，因為部分縣市政府以明華社區於100年獲獎，到106年要再去參訪，已逾5年而不再補助該縣市社區來明華參訪的經費，面對這個問題，我在今年也跟衛服部李美珍司長報告，司長也很訝異，他也知道明華社區是有持續在推動，我就告訴他，今天有一個社區我們在民國100年拿到全國優等的社區，經過中央的評鑑產生全國優等的社區，經過了5年，明華社區沒有鬆懈，永續在推動，難得的一個社區經驗指標，怎麼會有縣市政府因得獎已超過5年而不補助至該社區參訪的經費，政府不是希望社區要永續推嗎動嗎？社區不靠政府可以自己推嗎，明華社區就是這樣推的，不像有的社區推了一次獲獎，接下來就沒有繼續再推了，很多社區曾經拿到全國優等的殊榮，卻沒有繼續永緒在推動，為什麼，因為很多的村里長與社區發展協會不合，理念不一樣，很多都這樣，不合就會產生一些問題，問題產生之後就會有競爭，競爭之後就會有一個勝利，另一個就是落敗，社區發展協會理事長如與村里長競選失利，那接下來的理事長一職也不用做了，我也來跟你拼理事長，等到當選理事長後，不要做了，也不會找人來協助做了，因為如做得好又可能是下一個競爭的對手，因為社區理事長較常在辦活動，村里長連任就不常辦活動，社區理事長辦社區活動如太浮頭（搶眼），村里長就會煩惱，這是目前台灣地區的政治就是這樣。我們明華里就因為我們三兄弟，大哥張志明當選里長，原理事長任內二任8年的時間已到，所以改由阮二哥張志監當社區理事長，而我只參與當社區發展協會的理事。因為我們是兄弟，都全心全力的投入在明華社區內，社區也才能繼續永緒發展。

華參加，明華社區是以領頭羊帶領大林鎮各社區進步，整個台灣有7仟多個社區，屬農村型態有4仟多個，以農生再生推動社區就有4仟多個，很多的社區在推動的其實都跟我們一樣，我們社區跟其他社區一樣，既然都一樣那我們要怎麼跟他們不一樣，那就是我們的特色。(B-4-5-1)

今年跟衛服部李美珍司長報告，明華社區100年拿到全國優等的社區，經過中央的評鑑產生全國優等的社區，經過了5年，明華社區沒有鬆懈，永續在推動，不像有的社區推了一次獲獎，接下來就沒有繼續再推了，很多社區曾經拿到全國優等的殊榮，卻沒有繼續永緒在推動，為什麼，因為很多的村里長與社區發展協會不合，理念不一樣，不合就會產生一些問題，問題產生之後就會有競爭，社區發展協會理事長如與村里長競選失利，那接下來的理事長一職也不用做了，我也來跟你拼理事長，等到當選理事長後，也不會找人來協助做了，因為如做得好又可能是下一個競爭的對手，因為社區理事長較常在辦活動，村里長連任就不常辦活動，社區理事長辦社區活動如太浮頭（搶眼），村里長就會煩惱，這是目前台灣地區的政治就是這樣。(B-4-5-2)

我們明華里就因為我們三兄弟，大哥張志明當選里長，原理事長任內二任8年的時間已到，所以改由阮二哥張志監當

	<p>社區理事長，而我只參與當社區發展協會的理事。因為我們是兄弟，都全心全力的投入在明華社區內，社區也才能繼續永緒發展。(B-4-5-3)</p>
--	---



訪談對象編號：B1

訪談時間：106年3月11日16時40分

訪談地點：大林鎮明華里下埤頭

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第五部分國際慢城？</p> <p>一、 社區居民對國際慢城的認識為何？</p> <p>社區很多人尤其是老年人對於國際慢城是什麼都不知道，「國際慢城組織」是由義大利4個小城市於1999年所成立的組織，其初創建緣由，起因於全球化快速變遷下，衝擊以農業為主的小城鎮，導致城鎮人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。慢城推動目的，在於保護地方文化與興傳為基礎，創造永續成長的力量，並以透過地方微型經濟復興，與替代能源使用等方式，在不改變生活節奏的狀況下，促進地方經濟的增長。要通過慢城的認證須符合8大公約條件，1.人口不超過5萬；2.致力於保護與維持純淨的自然環境；3.大力倡導與推行符合可持續發展的技術；4.培育本地文化，保護當地風俗習慣與文化資產；5.推行健康的飲食方式與生活方式；6.支持當地手工藝人與本地商業的發展；7.熱情接待外來客人；8.鼓勵積極參與公共活動、培養公民意識。</p> <p>二、 大林鎮獲得國際慢城認證，明華社區扮演什麼角色？</p>	<p>「國際慢城組織」是由義大利4個小城市於1999年所成立的組織，創建緣由，起因於全球化快速變遷下，農業為主的小城鎮，人口流失，產業外移，造成勞動力下降，生活型態改變，為喚醒當地居民對城市情感，因此產生慢城運動。慢城推動目的，在於保護地方文化與興傳為基礎，創造永續成長的力量，並以透過地方微型經濟復興，與替代能源使用等方式，在不改變生活節奏的狀況下，促進地方經濟的增長。(B1-5-1-1)</p> <p>要通過慢城的認證須符合8大公約條件，1.人口不超過5萬；2.致力於保護與維持純淨的自然環境；3.大力倡導與推行符合可持續發展的技術；4.培育本地文化，保護當地風俗習慣與文化資產；5.推行健康的飲食方式與生活方式；6.支持當地手工藝人與本地商業的發展；7.熱情接待外來客人；8.鼓勵積極參與公共活動、培養公民意識。(B1-5-1-2)</p> <p>嘉義縣大林鎮獲得國際慢城</p>

嘉義縣大林鎮獲得國際慢城組織的認證，成為台灣西部第一個慢城的鄉鎮，與台灣東部的花蓮鳳林相輝映。

國際慢城的認證，大林鎮的總得分是 79.71 分，比一般城市的 50 分高了很多，大林鎮在節能減碳方面獲得不少分數，因為大林鎮為節省家庭用電的消耗，這 3 年來一直鼓勵老人們踴躍走出家庭，讓老人到活動中心的「老人食堂」共食，這樣就能節省他們留在家中的電能消耗，而大林鎮每二個月的家戶用電量是 236 度，比台灣平均家戶用電 298 度，少了 62 度，是全國家戶用電最低的鄉鎮，光在這方面就足足多了 5 分。

大林鎮在 3 年前與南華大學合作，就一直朝慢城的目標前進，並從食衣住行各方面著手建立屬於大林的「慢城」風格，包括低碳飲食、環保綠建築、自行車道農村行旅、My Darling 婚禮小鎮、米蘭文化創意產業、以及鼓勵無毒有機農產品等。為了保有慢城的特色，在大林鎮並未蓋飯店來吸引觀光客，而是尋找棄廢的三合院重新整修，供來自日本和國外的觀光客居住，不少觀光客一住就是 2 個月，對大林留下不同於城市，而是更有台灣特色的印象。

大林鎮這次能獲得國際慢城認證，明華社區扮演著重要的角色及功能，從鼓勵長輩走出來、開闢環鎮自行車道，在明華社區建置太陽能裝置、供社區電動車充電，並設置了明華濕地淨化區等多項建設，都在明華社區，這都使大林鎮在「能源與環境政策」方面獲得不少加分。

組織的認證，成為台灣西部第一個慢城的鄉鎮，與台灣東部的花蓮鳳林相輝映。

(B1-5-2-1)

國際慢城的認證，大林鎮的總得分是 79.71 分，比一般城市的 50 分高了很多，大林鎮在節能減碳方面獲得不少分數，因為大林鎮為節省家庭用電的消耗，這 3 年來一直鼓勵老人們踴躍走出家庭，讓老人到活動中心的「老人食堂」共食，這樣就能節省他們留在家中的電能消耗，而大林鎮每二個月的家戶用電量是 236 度，比台灣平均家戶用電 298 度，少了 62 度，是全國家戶用電最低的鄉鎮，光在這方面就足足多了 5 分。(B1-5-2-2)

大林鎮在 3 年前與南華大學合作，就一直朝慢城的目標前進，並從食衣住行各方面著手建立屬於大林的「慢城」風格，包括低碳飲食、環保綠建築、自行車道農村行旅、My Darling 婚禮小鎮、米蘭文化創意產業、以及鼓勵無毒有機農產品等。為了保有慢城的特色，在大林鎮並未蓋飯店來吸引觀光客，而是尋找棄廢的三合院重新整修，供來自日本和國外的觀光客居住，不少觀光客一住就是 2 個月，對大林留下不同於城市，而是更有台灣特色的印象。(B1-5-2-3)

三、國際慢城的認證光環對明華社區發展社區觀光為何？

當然有幫助，也更加印證明華社區的社區發展經驗，受到國際的肯定。

明華社區在 106 年 3 月 12 日舉辦慢城低碳農村體驗推廣活動，邀請鎮民歡喜慶賀；阮兩年前獲得金牌社區銀牌獎獎助金 100 萬，其中八十萬元用在社區活動中心建置九瓦太陽能發電站，電量不僅自給自足，還有多餘的能賣給台電，五、六月賣電收入 1 萬 6 千元，充裕社區的運作經費。

而社區建築設置太陽能發電站的公文往返過程複雜，還得取得土地、建築物使用執照，另有環保、服務等規範，因此，我們三兄弟決定把申請經驗整理寫出標準化的參考文件，申請「ISO14001」認證並獲得通過，成為社區第六十個獎項。

從明華社區獲獎的次數，社區遊覽車參訪的車次，參訪的人潮等，已經將嘉義縣大林鎮明華社區成功的推出去，家喻戶曉，現在大林鎮又獲得國際慢城組織認證，而這次認證中多項指標性的公約條件及評分標準，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，確也幫大林鎮在爭取認證上大大的加分效果。

明華社區又是大林鎮的指標性社區，大林鎮獲獎就是明華社區獲獎，明華社區等於又獲得國際的肯定，這是何等殊榮，這份肯定可以從義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於 106 年 3 月 10 日來嘉義縣大林鎮參訪，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理，分享各城市慢城經驗。皮薩尼強調，獲慢城認證只

大林鎮這次能獲得國際慢城認證，明華社區扮演著重要的角色及功能，從鼓勵長輩走出來、開闢環鎮自行車道，在明華社區建置太陽能裝置、供社區電動車充電，並設置了明華濕地淨化區等多項建設，都在明華社區，這都使大林鎮在「能源與環境政策」方面獲得不少加分。(B1-5-2-4)

當然有幫助，也更加印證明華社區的社區發展經驗，受到國際的肯定。(B1-5-3-1)

明華社區在 106 年 3 月 12 日舉辦慢城低碳農村體驗推廣活動，邀請鎮民歡喜慶賀；阮兩年前獲得金牌社區銀牌獎獎助金 100 萬，其中八十萬元用在社區活動中心建置九瓦太陽能發電站，電量不僅自給自足，還有多餘的能賣給台電，五、六月賣電收入 1 萬 6 千元，充裕社區的運作經費。(B1-5-3-2)

社區建築設置太陽能發電站的公文往返過程複雜，還得取得土地、建築物使用執照，另有環保、服務等規範，因此，我們三兄弟決定把申請經驗整理寫出標準化的參考文

是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。

件，申請「ISO14001」認證並獲得通過，成為社區第六十個獎項。(B1-5-3-3)

明華社區獲獎的次數，社區遊覽車參訪的車次，參訪的人潮等，已經將嘉義縣大林鎮明華社區成功的推出去，家喻戶曉，現在大林鎮又獲得國際慢城組織認證，而這次認證中多項指標性的公約條件及評分標準，在明華社區都可以看得到，也都具有不錯的成效，確也幫大林鎮在爭取認證上大大的加分效果。(B1-5-3-4)

明華社區是大林鎮的指標性社區，大林鎮獲獎就是明華社區獲獎，明華社區等於又獲得國際的肯定，這份肯定可以從義大利國際慢城總部主席皮薩尼、秘書長喬治奧利維提，於106年3月10日來嘉義縣大林鎮參訪，並到明華社區品嚐台灣辦桌料理。皮薩尼強調，獲慢城認證只是一個開端，更重要是簡單、從容的文化步調，以及環保公民意識永續傳承。(B1-5-3-5)

訪談對象編號：C

訪談時間：105 年 11 月 19 日 11 時 30 分

訪談地點：明華里下埤頭王理事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分社區沿革</p> <p>一、明華社區的沿革？ <u>在下埤頭住 38 年，擔任明華社區發展協會理事有 5・6 年，我目前是擔任下埤頭紫玄保宮主任委員，對廟的事有一些了解，目前明華活動中心的地都是咱帝爺的地，卡早的事情可能阮長輩才知道，我就比較不清楚。</u></p> <p>二、明華社區的特色為何？ <u>明華跟其他社區有什麼不一樣的地方，阮社區的特色就是阮有太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月會有一筆電力經費收入，彌補社區的財力不足部分，另一個就是阮社區極力拓展其他社區來參訪參觀，我們從 98 年開始由我們社區理事江志弘先生去接洽可能來明華參訪的遊覽車，第一年不錯有 28 部的遊覽車來訪，之後每年增加參訪團數，一直到民國 102 年達到 325 部，每週來社區參訪的車輛絡繹不絕，今年 105 年來參訪的遊覽車據社區統計也已超過 325 這個門坎數字，這就是明華社區特殊的地方。</u></p> <p>三、明華社區有參與公私部門計畫或活動及執行的績效為何？ <u>下埤頭明華社區有參加政府的社區評鑑比賽，99 年拿到全縣節能減碳等一名，100 年得到全國社區工作評鑑優等，同年又獲行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，另接受挑戰漫向金</u></p>	<p>在下埤頭住 38 年，擔任明華社區發展協會理事有 5・6 年，我目前是擔任下埤頭紫玄保宮主任委員，對廟的事有一些了解，目前明華活動中心的地都是咱帝爺的地。(C-1-1-1)</p> <p>阮社區的特色就是阮有太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月會有一筆電力經費收入，彌補社區的財力不足。(C-1-2-1)</p> <p>阮社區極力拓展其他社區來參訪參觀，我們從 98 年開始由我們社區理事江志弘先生去接洽可能來明華參訪的遊覽車，第一年不錯有 28 部的遊覽車來訪，之後每年增加參訪團數，一直到民國 102 年達到 325 部，每週來社區參訪的車輛絡繹不絕，今年 105 年來參訪的遊覽車據社區統計也已超過 325 這個門坎數字，這就是明華社區特殊的地方。(C-1-2-2)</p> <p>99 年拿到全縣節能減碳等一名，100 年得到全國社區工作評鑑優等，同年又獲行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，另接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，102 年 1</p>

牌活動，獲得銀牌，102年1月23日最佳創意獎等等的比賽很多，都有很出色的名次，可以說都拿到冠軍，阮社區的環保也做得很好，整個社區掃得很乾淨，一些可以回收的廢紙，缶類在社區都有回數據點，大家將回收的東西戴到活動中心，可以換點數，換來的點數又可以換日常用品，因為很實用，所以大家在自家附近，有看到拉圾都會自動清理，可以回收的東西，就收集整理送到活動中心換點數，換得很高興。

月 23 日最佳創意獎等等的比賽很多，都有很出色的名次，可以說都拿到冠軍。(C-1-3-1)

社區的環保也做得很好，整個社區掃得很乾淨，一些可以回收的廢紙，缶類在社區都有回數據點，大家將回收的東西戴到活動中心，可以換點數，換來的點數又可以換日常用品，因為很實用，所以大家在自家附近，有看到拉圾都會自動清理，可以回收的東西，就收集整理送到活動中心換點數，換得很高興。(C-1-3-2)

第二部分社區產業

一、明華社區的社區產業為何？

阮這的特色產業有竹筍，(產量都比別地方多)，皮蛋，鹹蛋及出產文旦等等，其中竹筍是大宗，幾乎家家戶戶都有竹園。

明華社區的社區產業非常多元，以傳統農事稻米、竹筍等二大農物為主，其他如皮蛋鹹蛋加工產品及，菜舖、筍干，超吸水型抹布、筍子、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等小型家庭加工產業為輔，社區所推展的台梗 16 號稻米，也就是所謂的奇力米，是阮明華的大宗產物，雖然因為產量的關係，目前施作的人還不是很多，但因它的米質 Q 好吃，市場的價格相對也較高，普獲年輕返鄉農作的人較有興趣。

台梗 16 號阮明華社區有成立專區輔導班，由阮社區理事長江志堅先生擔任班長，輔導大家有系統的栽植，為要推展阮社區良質米，阮與著名碾米廠(新聯豐碾米廠)採用產學合作模式，農民所種植的稻米，由碾米廠運用先進烘烤機器進行烘烤，之後研磨脫皮製作成白米，再分裝以 1 或 2 公斤包裝販售，所謂好東西要跟好朋友分享，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是阮明華社區所極力推展的優質米，因

特色產業有竹筍，(產量都比別地方多)，皮蛋，鹹蛋及出產文旦等等，其中竹筍是大宗，幾乎家家戶戶都有竹園。(C-2-1-1)

社區產業非常多元，以傳統農事稻米、竹筍等二大農物為主，其他如皮蛋鹹蛋加工產品及，菜舖、筍干，超吸水型抹布、筍子、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等小型家庭加工產業為輔。(C-2-1-2)

台梗 16 號阮明華社區有成立專區輔導班，由阮社區理事長江志堅先生擔任班長，輔導大家有系統的栽植，為要推展阮社區良質米，阮與著名碾米廠(新聯豐碾米廠)採用產學合作模式，農民所種植的稻米，由碾米廠運用先進烘烤機器進行烘烤，之後研磨脫皮製作成白米，再分裝以 1 或 2 公斤包裝販售，所謂好東西要跟好朋友分享，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是阮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明為明華社區之字樣，配合社區整體營造需

此在分包裝外表亦標明為明華社區之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。

目前所推動仍以竹筍及稻米為主，良質米（奇力米）也就是台梗 16 號的推銷，米的包裝上印有「米蘭小鎮」的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛；竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，每天採集的竹筍亦達相當數量，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤；社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感；另外在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。

袖子因係季節性的水果，明華社區為行銷社區文旦柚產業，並與社區居民同歡，民國 104 年 9 月 25 日上午在阮明華社區紫玄寶宮廟埕前舉辦一場「明日之星 風華柚起」產業推廣活動，現場展示柚子的相關產品及柚子創意料理，充分展現柚子健康、美味、清淡的在地食物風味，為預防登隔熱，社區也 DIY 以柚子皮自製的防蚊液，天然無毒又環保，可有效預防蚊蟲叮咬。明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。

環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。

求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。(C-2-1-3)

良質米（奇力米）也就是台梗 16 號的推銷，米的包裝上印有「米蘭小鎮」的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛；竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，每天採集的竹筍亦達相當數量，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤；社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感。(C-2-1-4)

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。(C-2-1-5)

袖子因係季節性的水果，明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(C-2-1-6)

環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。(C-2-1-7)

社區每週約有 100 名志工會自動自發出來打掃，整個社區感覺就是很乾淨，沒有拉圾，所以說我們社區在環保的比賽都能獲得冠軍的殊榮。(C-2-2-1)

二、明華社區居民動力為何？

加上社區每週約有 100 名志工會自動自發出來打掃，整個社區感覺就是很乾淨，沒有拉圾，所以說我們社區在環保的比賽都能獲得冠軍的殊榮。

三、里民對於社區產業參與情形？效益如何？

里民參與社區產業的情形，目前里民對於社區產業仍以竹筍及稻米為大宗，幾乎家家戶戶均有從事這些社區產業，尤其稻米台梗 16 號雖因產量少，但因契作價格穩定且高，而且因米粒好吃，市場認同度高，所以種植的人為數不少，尤其以年輕一輩回鄉從事農作的人居多，竹筍這幾年因價格高，只要肯做每天一早到竹園去割一割，都能有 2、3 仟元的收入，社區亦有很多年輕人回鄉來割竹筍，收入不比都市上班差，至於其它的社區產業大多均為個人家庭式的加工或農作，並未做社區的全面推廣。

第三部分社區觀光

一、明華社區推動社區觀光為何？

下埤頭非常適合發展觀光，我們社區發展營造，拓展其他社區來參訪，就是要把我們社區打掃的非常乾淨，社區的志工出來打掃都是自動自發，大家相招不分你我，也因為這樣養成社區的向心力，大家都把社區當作自己的家那樣的去整理，大家都想讓社區更加乾淨，來參訪的社區會越來越多，同時，里民對來訪的客人服務都非常親切，讓來訪的客人有賓至如歸的感覺，這一部分明華社區確實做得很實在，也普獲來訪客人的肯定，雖然這樣，但還不夠，明華社區尚多處的地方景觀，都深具教育及觀光價值，例如大林鎮公所黃鎮長所推銷大林的「My Darling」入口意象就在明華社區所轄，非常特別，台灣八大名寺的昭慶寺也在明華社區，以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氮氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區，另一個比較傳奇的宗教信仰中心紫玄保宮亦在明華社區，這

社區產業仍以竹筍及稻米為大宗，稻米台梗 16 號雖因產量少，但因契作價格穩定且高，而且因米粒好吃，市場認同度高，所以種植的人為數不少，尤其以年輕一輩回鄉從事農作的人居多，竹筍這幾年因價格高，社區亦有很多年輕人回鄉來割竹筍，收入不比都市上班差，至於其它的社區產業大多均為個人家庭式的加工或農作，並未做社區的全面推廣。(C-2-3-1)

社區發展營造，拓展其他社區來參訪，就是要把我們社區打掃的非常乾淨，社區的志工出來打掃都是自動自發，大家相招不分你我，也因為這樣養成社區的向心力。(C-3-1-1)

大家都把社區當作自己的家那樣的去整理，大家都想讓社區更加乾淨，來參訪的社區會越來越多，同時，里民對來訪的客人服務都非常親切，讓來訪的客人有賓至如歸的感覺，這一部分明華社區確實做得很實在，也普獲來訪客人的肯定。(C-3-1-2)

明華社區尚多處的地方景觀，都深具教育及觀光價值，例如大林的「My Darling」入口意象就在明華社區所轄，非常特別，台灣八大名寺的昭慶寺也在明華社區，以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氮氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區，另一個比較傳奇

些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。

紫玄保宮的左手帝爺公（玄天上帝）金身已經有三百餘年的歷史價值，當年是隨鄭成功的船來到台灣，庄裡的神明和觀音佛祖都很靈感，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功當年從大陸來台時，從武當山的大廟請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），當時據說是由鄭成功奉請上船保駕來台，非常具有歷史價值。

二、明華社區里民參與推動社區觀光為何？

社區要發展觀光，大家都非常贊成，需要里民大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致。

三、社區環境的建置獲得觀光效益為何？

觀光就是咱都腳踏實地有在做，就會受到肯定，目前社區每週都有人來參訪，也將社區的產業推銷出去，大家這幾年的努力也都獲得具體成果，像阮社區的飲食就辦得非常有名氣，很多參訪團來參觀指定在社區用餐，社區廚房餐廳就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，尤其北部的參訪團特別喜歡來社區用餐，這也是社區的另類行銷。

第四部分社區產業觀光推動的願景

一、明華社區目前社區發展推動的經費為何？

目前社區計畫要推動老人長照服務，也就是在社區活動中心，從早 8 點到下午 17 點，提供處所供社區的老人活動，年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕子女們因上班又需照顧老人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院，為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血

的宗教信仰中心紫玄保宮亦在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值。(C-3-1-3)

紫玄保宮的左手帝爺公（玄天上帝）金身已經有三百餘年的歷史價值，當年是隨鄭成功的船來到台灣，當時據說是由鄭成功奉請上船保駕來台，非常具有歷史價值。(C-3-1-4)

社區要發展觀光，大家都非常贊成，需要里民大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致。(C-3-2-1)

社區每週都有人來參訪，也將社區的產業推銷出去，大家這幾年的努力也都獲得具體成果。(C-3-3-1)

社區的飲食就辦得非常有名氣，很多參訪團來參觀指定在社區用餐，社區廚房餐廳就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，尤其北部的參訪團特別喜歡來社區用餐，這也是社區的另類行銷。(C-3-3-2)

社區計畫要推動老人長照服務，從早 8 點到下午 17 點，提供處所供社區的老人活動，年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕子女們因上班又需照顧老人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院。(C-4-1-1)

社區並將結合大林慈濟醫院派員

<p>壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點，以前所推動的是社區環保概念及社區營造向心力等。</p>	<p>來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作。(C-4-1-2)</p>
<p>二、明華社區的困境為何？ <u>社區現在推展上尚無困難處，政府的經費補助目前仍持續到位，惟目前留在社區活動仍以老人居多，參與志工也仍以老人為主，社區如要永緒發展仍需注入一些年輕人進來，才不會造成青黃不接現象。</u></p>	<p>留在社區活動仍以老人居多，參與志工也仍以老人為主，社區如要永緒發展仍需注入一些年輕人進來，才不會造成青黃不接現象。(C-4-2-1)</p>
<p>三、是否需要政府機關或其他單位協助？ <u>目前仍接受大林鎮公所及環保局，水利處等機關的輔導協助及支援。</u></p>	<p>目前仍接受大林鎮公所及環保局，水利處等機關的輔導協助及支援。(C-4-3-1)</p>
<p>四、發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形為何？ <u>環境的改善最大，很多參觀的人都說你社區怎麼打掃的這麼乾淨，很多的年輕人回鄉農作，從事割竹筍或稻米，確實有帶動人口的回流，社區有發展，農作有收成，尤其一些年輕人回鄉農作，較易採用新的技術及方法，對農作物的收成及產量會有顯著的增加，相對的所得也會有所增加。</u></p>	<p>環境的改善最大，很多參觀的人都說你社區怎麼打掃的這麼乾淨。(C-4-4-1)</p> <p>很多的年輕人回鄉農作，從事割竹筍或稻米，確實有帶動人口的回流，社區有發展，農作有收成。(C-4-4-2)</p>
<p>五、社區未來發展的規劃為何？ <u>明華社區的行銷目前仍配合大林鎮公所黃鎮長大林的「My Darling」入口意像在運作，要推銷大林，相對的明華社區目前是大林鎮的指標社區，將一併的行銷出去，藉由明華社區點的觀光發展拓展到整個大林鎮面的觀光藍圖。</u> <u>明華社區若能繼續發展，除了我們社區本身努力外，政府公部門也要全力的支持才有可能，縣政府，大林鎮公所如能全力的支援社</u></p>	<p>年輕人回鄉農作，較易採用新的技術及方法，對農作物的收成及產量會有顯著的增加，相對的所得也會有所增加。(C-4-4-3)</p> <p>目前仍配合大林鎮公所黃鎮長大林的「My Darling」入口意像在運作，要推銷大林，相對的明華社區目前是大林鎮的指標社區，將一併的行銷出去，藉由明華社區點的觀光發展拓展到整個大林鎮面的觀光藍圖。(C-4-5-1)</p> <p>政府公部門也要全力的支援社區</p>

區的需求，建設明華社區，阮社區理事長也會帶領里民全力配合，阮明華社區的推展，將能永續下去。

的需求，建設明華社區，阮社區理事長也會帶領里民全力配合，阮明華社區的推展，將能永續下去。(C-4-5-2)



訪談對象編號：D

訪談時間：105 年 11 月 19 日 15 時 30 分

訪談地點：明華里下埤頭活動中心

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分社區沿革</p> <p>一、明華社區的沿革？</p> <p><u>明華里以前分為三個部落，分別為下埤頭庄，蔡頭仔及湖底，分布非常散，後來經過戶籍整編才改為明華里，庄內較為人文典故就是號稱台灣八大名寺之一昭慶寺就在明華里，昭慶寺當年因為廟產管理問題，兩派信徒不合，造成寺廟管理訴諸法律爭訟，後因政府介入雖獲解決，但整個昭慶寺的發展已延緩近五十年。庄內紫玄保宮，原有 2 間寺廟，分別供奉玄天上帝公及保生大帝公，日本殖民時代因日本人要消滅台灣神像，在昭慶寺的觀音佛祖就被村民偷請回來下埤頭與保生大帝共同供奉，大家稱呼為觀音媽廟，後因為地震將庄內 2 間廟震垮，庄內長輩開會決議在現在活動中心附近重修臨時廟宇，供奉觀音佛祖，玄天上帝及保生大帝，直到民國約八十年才又重蓋現在的紫玄保宮，這間廟在蓋的時候真的充滿傳奇，我現在也有擔任委員的職務，對於要重建紫玄保宮的過程，亦有所參與，建廟過程的擇日、拆廟動土，封位，上樑，落成及謝土，命名等等的過程，都沒請法師均由不識字的乩童降乩指示書寫，然後由庄民下去逼字，再復請神尊確定。過程非常玄奇。</u></p> <p>二、明華社區的特色為何？</p> <p><u>我們社區的特殊性，就像阮社區理事江志弘所說的，就是我們不推社區產業，我們在推的就是社區品牌，這個社區的品牌非常重要，叫做明華社區，這塊招牌就是我們的社區特殊產業。明華社區自民國 96 年開始社區營造，除了 9 年當中獲得大小 60 個獎外，另外發展社區觀光，全年度有超</u></p>	<p>明華里以前分為三個部落，分別為下埤頭庄，蔡頭仔及湖底，分布非常散，後來經過戶籍整編才改為明華里，庄內較為人文典故就是號稱台灣八大名寺之一昭慶寺就在明華里，昭慶寺當年因為廟產管理問題，兩派信徒不合，造成寺廟管理訴諸法律爭訟，後因政府介入雖獲解決，但整個昭慶寺的發展已延緩近五十年。(D-1-1-1)</p> <p>紫玄保宮，在蓋的時候真的充滿傳奇，建廟過程的擇日、拆廟動土，封位，上樑，落成及謝土，命名等等的過程，都沒請法師均由不識字的乩童降乩指示書寫，再復請神尊確定，過程非常玄奇。(D-1-1-2)</p> <p>社區的特殊性，我們不推社區產業，我們在推的就是社區品牌，這個社區的品牌非常重要，叫做明華社區，這塊招牌就是我們的社區特殊產業。(D-1-2-1)</p> <p>明華社區自民國 96 年開始社區</p>

過 300 餘部遊覽車前來觀摩參訪，這就是明華社區與其他社區不一樣的地方。
另外阮有一個認真打拼的社區理事長領導者，我們的社區里民大家都非常親切。只要有人喊一聲，大家就一起出動，甚至連八十幾歲的長輩勢大也都會一同走出來，大家都很合作，別的里不會像我們有那麼多人出來參加社區打掃活動。阮庄頭非常團結。像阮隔壁的姑婆參與社區活動太認真了，連買菜的時間都沒有，聽到廣播連早餐都沒吃就跑出來了，這幾年我們明華社區每年均約有二三百台遊覽車來參觀，今年到目前為止已超過 102 年 325 部的最佳紀錄，目前是 326 部，且陸陸續續尚在增加當中。尤其其他國家包含大陸地區的參訪團體，也有持續增加的趨勢，這些都是明華社區與別的社區不一樣的地方。

營造，除了 9 年當中獲得大小 60 個獎外，另外發展社區觀光，全年度有超過 300 餘部遊覽車前來觀摩參訪，這就是明華社區與其他社區不一樣的地方。(D-1-2-2)

阮有一個認真打拼的社區理事長領導者，我們的社區里民大家都非常親切。只要有人喊一聲，大家就一起出動，甚至連八十幾歲的長輩勢大也都會一同走出來，大家都很合作，別的里不會像我們有那麼多人出來參加社區打掃活動。(D-1-2-3)

阮庄頭非常團結。像阮隔壁的姑婆參與社區活動太認真了，連買菜的時間都沒有，聽到廣播連早餐都沒吃就跑出來了。(D-1-2-4)

這幾年我們明華社區每年均約有二三百台遊覽車來參觀，今年到目前為止已超過 102 年 325 部的最佳紀錄，目前是 326 部，且陸陸續續尚在增加當中。(D-1-2-5)
其他國家包含大陸地區的參訪團體，也有持續增加的趨勢，這些都是明華社區與別的社區不一樣的地方。(D-1-2-6)

三、明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效為何？

明華社區是全國最優秀的社區，有領很多的獎狀回來，99年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第1名，獲得嘉義縣政府頒發20萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得100萬元獎金，102年1月23日最佳創意獎獲得10萬元獎金，100年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金25萬元，100年10月5日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金10萬元，獲獎的次數不計其數，累計9年內總共獲獎數達60個之多，可說是居各縣市社區之冠。另外在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。

第二部分社區產業

一、明華社區的社區產業為何？

明華社區特色產業有良質米（奇力米）也就是台梗16號的推銷，米的包裝上印有米蘭之鄉的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛，社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感，竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，每天採集的竹筍亦達相當數量，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤，環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。

目前推動的社區產業包括稻米及筍仔、稻米大概分為台梗16號及11號為主，16號仔較好吃，同時有成立一個台梗16號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，台梗16號種植面積全區約100甲；再來就是

明華社區是全國最優秀的社區，有領很多的獎狀回來，99年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第1名，獲得嘉義縣政府頒發20萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得100萬元獎金，102年1月23日最佳創意獎獲得10萬元獎金，100年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金25萬元，100年10月5日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金10萬元，獲獎的次數不計其數，累計9年內總共獲獎數達60個之多，可說是居各縣市社區之冠。(D-1-3-1)

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。(D-1-3-2)

明華社區特色產業有良質米（奇力米）也就是台梗16號的推銷，米的包裝上印有米蘭之鄉的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛。(D-2-1-1)

社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感。(D-2-1-2)

環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。(D-2-1-3)

竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，

荀子，也就是烏腳力仔荀，一年四季都有生，但年底產量較少。

若要講送禮的伴手禮，我們社區目前所推展的台梗 16 號良質(奇力)米賣得非常好，它非常適合當伴手禮，台梗 16 號奇力米，是阮社區透過新聯豐米廠進行產銷合作，價格穩定而且比市場優，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，以及低溫倉儲系統，讓米質的鮮活保存度大大提升，運用蒸氣方式烘乾的米特別好吃，所以我們社區也有成立專區，對於契作的農民會有保證收購的價格，而且價錢會比較高，米確實是好吃，它確實可以是最好的伴手禮；另外明華社區的王家文旦柚係季節性的新興社區產業，為行銷社區文旦柚產業，我們社區曾在社區紫玄寶宮廟埕舉辦了「明日之星 風華柚起」產業推廣活動，並邀請榮獲 2015 年日本創意料理大賽金牌獎的大林子弟，阮學彬老師現場示範柚子創意料理，展現在地食物風味。明華社區王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。

二、明華社區居民動力為何？

以身做則，凡事都自己親自去做，是目前阮明華社區主事者的領導風格，阮有一個認真打拼的社區理事長領導者，我們的社區里民大家都非常親切。只要有人喊一聲，大家就一起出動，甚至連八十幾歲的長輩勢大也都會一同走出來，大家都很合作，別的里不會像我們有那麼多人出來參

每天採集的竹荀亦達相當數量，竹荀加工製品亦獲得不錯的產業利潤。(D-2-1-4)

目前推動的社區產業包括台梗 16 號及 11 號，同時有成立一個台梗 16 號的班隊，明華社區理事長江志堅先生當班長，台梗 16 號種植面積全區約 100 甲。(D-2-1-5)

再來就是荀子，也就是烏腳力仔荀，一年四季都有生，但年底產量較少。(D-2-1-6)

台梗 16 號奇力米，是阮社區透過新聯豐米廠進行產銷合作，價格穩定而且比市場優，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，以及低溫倉儲系統，讓米質的鮮活保存度大大提升，運用蒸氣方式烘乾的米特別好吃，它確實可以是最好的伴手禮。(D-2-1-7)

明華社區的王家文旦柚係季節性的新興社區產業，明華社區王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(D-2-1-8)

阮有一個認真打拼的社區理事長領導者，我們的社區里民大家都非常親切。只要有人喊一聲，大家就一起出動，甚至連八十幾歲的長輩勢大也都會一同走出來，大家都很合作，別的里不會像我們有那麼多人出來參加社區打掃活動。(D-2-2-1)

加社區打掃活動。這個就是阮社區的向心力，每個人已經把社區的事當作是自己家裡的事，自動自發。另一部分就是阮社區會積極參加政府執行的資源回收工作，我們社區是靠福利帶動居民的動力。

我們自 96 年開始社區發展營造，邀請其他社區來參訪，就是要把我們社區推展出去，推展不是說說就好，我們社區的志工出來服務打掃都是自願的，沒有強迫性質，大家不分你我，把社區當作自己的家，大家都想讓社區更加乾淨，來參訪的社區就會越來越多，同時，透過每個里民對來訪的客人非常親切服務，讓參訪團的客人有賓至如歸的感覺，也因為這樣才養成社區的向心力。

三、明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形為何？

明華社區的社區產業仍以竹筍及稻米為大宗，幾乎家家戶戶家中農作不是筍田就是稻田，從事農作的人近幾年來已有年輕化的傾向，年輕人在外歹討吃，紛紛返鄉從事農作，加上近幾年竹筍價錢不低，每一分地一天的收成仍有好幾仟元的收入，利潤比上班好很多，所以很多肯吃苦的年輕人紛紛返鄉從事農作，稻米傳統的耕作方式，都是老一輩傳承下來的，但年輕人比較喜歡挑戰，喜歡嘗試新的東西，因此對於有高經濟價值，高獲利之農作產品情有獨鐘，因此，台梗 16 號奇力米就成為主力社區產業之一。

目前阮社區所推動的社區產業，除了台梗 16 號良質米、竹筍加工等，尚包括皮蛋、鹹蛋、冬瓜加工品，檸濛茶、桑葚汁、咖啡等都是在地小型家庭加工產品。

阮社區的向心力，每個人已經把社區的事當作是自己家裡的事，自動自發。另一部分就是阮社區會積極參加政府執行的資源回收工作，我們社區是靠福利帶動居民的動力。(D-2-2-2)

社區的志工出來服務打掃都是自願的，沒有強迫性質，大家不分你我，把社區當作自己的家，大家都想讓社區更加乾淨，來參訪的社區就會越來越多。(D-2-2-3)

每個里民對來訪的客人非常親切服務，讓參訪團的客人有賓至如歸的感覺，也因為這樣才養成社區的向心力。(D-2-2-4)

明華社區的社區產業仍以竹筍及稻米為大宗，幾乎家家戶戶家中農作不是筍田就是稻田。(D-2-3-1)

從事農作的人近幾年來已有年輕化的傾向，年輕人在外歹討吃，紛紛返鄉從事農作。(D-2-3-2)

近幾年竹筍價錢不低，每一分地一天的收成仍有好幾仟元的收入，利潤比上班好很多，所以很多肯吃苦的年輕人紛紛返鄉從事農作。(D-2-3-3)

稻米傳統的耕作方式，都是老一輩傳承下來的，年輕人比較喜歡挑戰，喜歡嘗試新的東西，因此對於有高經濟價值，高獲利之農作產品情有獨鐘，因此，台梗 16 號奇力米就成為主力社區產業之

第三部分社區觀光

一、明華社區推動社區觀光為何？

就交通環境來講，明華社區就在國道1號大林交流道下，台1線省道亦經過阮明華社區，南來北往交通非常方便；就社區文化景觀環境來說，大林鎮的「My Darling」入口意象就在明華社區，台灣八大名寺之一的「昭慶禪寺」也在明華社區，以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的「明華濕地」也在明華社區，社區還有一個比較傳奇的宗教信仰中心就是「紫玄保宮」亦在明華社區，紫玄保宮的左手帝爺公（玄天上帝）當年是隨鄭成功的船來到台灣，金身已經有三百餘年的歷史價值，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功那時請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），當時據說是由鄭成功請上船，非常具有歷史價值，這些社區文化景觀都有其時代歷史意義，深具有觀光及教育參訪的價值，所以明華社區是非常適合發展觀光。

一。(D-2-3-4)

阮社區所推動的社區產業，除了台梗16號良質米、竹筍加工等，尚包括皮蛋、鹹蛋、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、咖啡等都是在地小型家庭加工產品。(D-2-3-5)

就交通環境來講，明華社區就在國道1號大林交流道下，台1線省道亦經過阮明華社區，南來北往交通非常方便。(D-3-1-1)

就社區文化景觀環境來說，大林鎮的「My Darling」入口意象就在明華社區，台灣八大名寺之一的「昭慶禪寺」也在明華社區，以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的「明華濕地」也在明華社區，社區還有一個比較傳奇的宗教信仰中心就是「紫玄保宮」亦在明華社區。(D-3-1-2)

紫玄保宮的左手帝爺公（玄天上帝）當年是隨鄭成功的船來到台灣，金身已經有三百餘年的歷史價值，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功那時請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），當時據說是由鄭成功請上船，非常具有歷史價值，這些社區文化景觀都有其時代歷史意義，深具有觀光及教育參訪的價值，所以明華社區是非常適合發展觀光。(D-3-1-3)

明華社區接遊覽車發展觀光，變成不一樣的社區，從一開始的每年28部遊覽車到每年的326部遊

二、明華社區里民參與推動社區觀光為何？

明華社區接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮的社區的知名度打開，變成不一樣的社區，社區要發展觀光，可以說大家都非常高興而且贊成，有需要大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致，有錢大家一起賺，有福利大家一起分享，明華社區這幾年的努力也有一些具體成果，從一開始的每年28部遊覽車到每年的326部遊覽車的參訪盛況，從簡單的社區介紹到皮蛋鹹蛋加工產品及，菜舖、筍干，超吸水型抹布、筍子、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元社區產業產品的熱銷熱賣，有人潮就有錢潮，要錢潮就需要發展觀光，所以阮社區推動的產業很多元。另外像阮社區的廚房伙食就辦得非常有名氣，很多參訪團來就指定要在社區用餐，社區廚房就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，尤其北部都市社區的參訪團特別喜歡來阮社區用餐，這也是社區的另類行銷。

三、社區環境的建置獲得觀光效益為何？

明華社區是一個傳統的農村型社區，這種傳統農村社區在中南部比比皆是，沒什麼特別，為什麼明華社區每年會有數百台的遊覽車前來參訪觀光，為什麼，除了說穿了除了里長全家帶領社區民眾整理環境，讓明華的居住環境如脫胎換骨般的不一樣外，另一個原因還是明華社區全部動起來的力量，這股力量讓明華社區有了方向，有了目標，領頭的人把社區發展的方向確定後，並陸續獲得不錯的成果肯定，大家的信心有了，做任何都很有徑了，從社區的男女老幼，參與社區的各項活動，有參訪團來時，每個人好像自己咱家在辦喜事般，面帶笑容的對待訪客，讓明華社區的

覽車的參訪盛況，從簡單的社區介紹到皮蛋鹹蛋加工產品及，菜舖、筍干，超吸水型抹布、筍子、冬瓜加工品，檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等多元社區產業產品的熱銷熱賣，有人潮就有錢潮，要錢潮就需要發展觀光，所以阮社區推動的產業很多元。(D-3-2-1)

社區的廚房伙食就辦得非常有名氣，很多參訪團來就指定要在社區用餐，社區廚房就會準備道地的台灣味餐點供客人使用，尤其北部都市社區的參訪團特別喜歡來阮社區用餐，這也是社區的另類行銷。(D-3-2-2)

為什麼明華社區每年會有數百台的遊覽車前來參訪觀光，明華社區全部動起來的力量，這股力量讓明華社區有了方向，有了目標，社區發展的方向確定後，並陸續獲得不錯的成果肯定，大家的信心有了，做任何都很有徑了，從社區的男女老幼，參與社區的各項活動，有參訪團來時，每個人好像自己咱家在辦喜事般，面帶笑容的對待訪客，讓明華社區的招牌得以讓人回味，並廣為宣傳，明華沒有大型的觀光景點，要發展觀光確實不易，但靠我們社區自己闖出名號，運用我們的熱誠服務，讓訪客有受到尊重，受到重視賓至如歸的感覺，這種感覺在別的地方沒有，只有在明華社區才有，也才因為這樣才会有每年3百餘台遊覽車來明華社區參觀訪問。(D-3-3-1)

招牌得以讓人回味，並廣為宣傳，明華沒有大型的觀光景點，要發展觀光確實不易，但靠我們社區自己闖出名號，運用我們的熱誠服務，讓訪客有受到尊重，受到重視賓至如歸的感覺，這種感覺在別的地方沒有，只有在明華社區才有，你說這不會被感動嗎？一定會的，我們在做的就是這些小細節，也因為這些小細節，他們回來了，也才因為這樣才会有每年3百餘台遊覽車來明華社區參觀訪問，同時也配合在地的社區產業，推展我們的社區特色，運用在地的人文迭事，讓訪客看到別的地方看不到的東西，他們就會一直來，來了就有人潮，有人潮就會有錢潮，社區觀光發展才能永緒。

第四部分社區產業觀光推動的願景

一、明華社區目前社區發展推動的經費為何？

政府最近的重點工作之一，就是老人長期照顧工作，這些阮社區也正在推展，明華社區有三分之二都是老人，放眼望去在社區活動的可以看的老人居多，老人長照問題確實也影響到年輕人的就業上班，阮社區與大林慈濟醫院合作，要在明華社區活動中心設立一處老人長照據點，由醫院幫我們培訓指導我們志工，基本的儀器操作測量，每天白天8點到晚上17時，開放社區民眾將家中老人送到據點，由志工協助負責照護工作，待子女下班後再接回照顧，如此可減輕子女照顧家中老人的負擔。目前我們也在推節能減碳，環保是最永遠的事，環保做在我們社區可以久久長長，所以我們在推太陽能，跟台電公簽20年的約，這20年當中每2個月就會幫社區賺進一筆錢進來。

另外一部分就是阮明華社區所推展的良質米(台梗16號)，也就是所謂的奇力米，稻米是阮明華的大宗產物，雖然因為產量的關係，目前施作的人還不是很多，但因它的米質Q好吃，市場的價格相對也較高，普獲年輕返鄉農作的人較有興趣，台梗16

配合在地的社區產業，推展我們的社區特色，運用在地的人文迭事，讓訪客看到別的地方看不到的東西，他們就會一直來，來了就有人潮，有人潮就會有錢潮，社區觀光發展才能永緒。(D-3-3-2)

老人長期照顧工作，阮社區也正在推展，明華社區有三分之二都是老人，放眼望去在社區活動的可以看的老人居多，老人長照問題確實也影響到年輕人的就業上班，阮社區與大林慈濟醫院合作，要在明華社區活動中心設立一處老人長照據點，由醫院幫我們培訓指導我們志工，基本的儀器操作測量，每天白天8點到晚上17時，開放社區民眾將家中老人送到據點，由志工協助負責照護工作，待子女下班後再接回照顧，如此可減輕子女照顧家中老人的負擔。(D-4-1-1)

節能減碳，環保是最永遠的事，環保做在我們社區可以久久長長，所以我們在推太陽能，跟台電公簽20年的約，這20年當中每2個月就會幫社區賺進一筆錢進來。(D-4-1-2)

明華社區所推展的良質米(台梗16號)，也就是所謂的奇力米，稻米是阮明華的大宗產物，它的米質Q好吃，市場的價格相對也較高，普獲年輕返鄉農作的人較有興趣，台梗16號阮明華社區有成立專區輔導班，由阮社區理事長江志堅先生擔任班長，輔導大家有系統的栽植，奇力米是阮明

號阮明華社區有成立專區輔導班，由阮社區理事長江志堅先生擔任班長，輔導大家有系統的裁植，為要推展阮社區良質米，阮與著名碾米廠（新聯豐碾米廠）採用產學合作模式，農民所種植的稻米，由碾米廠運用先進烘烤機器進行烘烤，之後研磨脫皮製作成白米，再分裝以1或3公斤包裝販售，所謂好東西要跟好朋友分享，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是阮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明為明華社區之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗16號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。

明華社區參加環保局、水利局各項社區營造競賽評核得到優等所獲得的經費獎金補助，經費的來源確也減輕社區的部分負擔，尤其自措財源部分，社區運用獎金建設太陽能發展電力賣給台電後，每2個月的利潤所得，亦減輕明華社區經費上的負擔，讓明華社區才能永緒經營。

二、明華社區的困境為何？

社區要發展真的是需要經費的奧援，明華社區也不是營利單位，也不是公司行號，沒有固定的經濟來源，社區各項建設推行只靠政府公部門的經費補助，那真的會餓死，而且全國7千多個社區，只補助我們社區，那其他社區呢？所以說阮社區就要開源找經費來源，於是阮社區向公部門申請各項執行計畫，經由評核獲獎拿獎金來補貼社區的支出，但那補助的金額真的有限；另一個困境就是社區的人力青黃不接，目前參與社區活動的志工，大都上了年紀的老人，青壯年輕

華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明為明華社區之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗16號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。(D-4-1-3)

明華社區參加環保局、水利局各項社區營造競賽評核得到優等所獲得的經費獎金補助，經費的來源確也減輕社區的部分負擔，尤其自措財源部分，社區運用獎金建設太陽能發展電力賣給台電後，每2個月的利潤所得，亦減輕明華社區經費上的負擔，讓明華社區才能永緒經營。

。(D-4-1-4)

明華社區沒有固定的經濟來源，社區各項建設推行只靠政府公部門的經費補助，那真的會餓死，阮社區就要開源找經費來源，於是阮社區向公部門申請各項執行計畫，經由評核獲獎拿獎金來補貼社區的支出，但那補助的金額真的有限。(D-4-2-1)

活動的志工，大都上了年紀的老人，青壯年輕人有限，社區工作要能永緒，還是需要年輕人加入。(D-4-2-2)

政府機關公部門應該對持續有在推社區發展的社區，持續加以輔導與轉型，才能讓明華社區永緒經營。(D-4-3-1)

人有限，社區工作要能永緒，還是需要年輕人加入，總的來說，經費來源的不穩定及社區人力可能青黃不接是目前社區發展的困境因素所在。

三、是否需要政府機關或其他單位協助？

明華社區一直受到大林鎮公所及縣政府的輔導及參加環保局、水利局各項社區營造競賽評核得到優等所獲得的經費獎金補助，經費的來源確也減輕社區的部分負擔，雖然阮社區能夠自措財源，運用獎金建設太陽能發展電力賣給台電後的利潤所得，亦減輕明華社區經費上的負擔，讓明華社區才能永緒經營，但政府機關公部門應該對持續有在推社區發展的社區，持續加以輔導與轉型，才能讓明華社區永緒經營。

四、發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形為何？

明華社區自民國 96 年開始，由現任里長江志明先生擔任社區發展協會理事長開始，即不斷的改變，不斷的進步，一開始是由江里長他們家全部出來服務及部分主動積極願意出來的社區里民，因為是沒有薪水的，所以人數不是很多，當大伙清掃完之後，里長媽媽還會準備一些饅頭或稀飯讓出來服務的人享用，這些都是里長家人自掏腰包的，讓大家很感動，日以繼夜這些工作也就慢慢的變成是例行性的工作，漸漸的村民們愈來愈多的人加入清掃的工作，沒時間加入的人至少會把自家的環境整理乾淨，透過大伙服務熱忱，便會有許多人加入社區志工的行列，目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，也因為這些志工的付出，我們的社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓我們明華社區開啟社區參訪發展觀光的大門。社區內目前居住的有三分之二是老人，年輕人都往外發展，但近幾年來明華社區的改變進步，參訪團遊覽車一台一台的開進社區來，從北到台南或從南到北都有，目前來明華社區參訪過的團體，已遍及台灣本島各

明華社區自民國 96 年開始，由現任里長江志明先生擔任社區發展協會理事長開始，即不斷的改變進步，一開始是由江里長他們家全部出來服務及部分主動積極願意出來的社區里民，當大伙清掃完之後，里長媽媽還會準備一些饅頭或稀飯讓出來服務的人享用，這些都是里長家人自掏腰包的，讓大家很感動，日以繼夜這些工作也就慢慢的變成是例行性的工作，漸漸的村民們愈來愈多的人加入清掃的工作，沒時間加入的人至少會把自家的環境整理乾淨，透過大伙服務熱忱，便會有許多人加入社區志工的行列，目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，也因為這些志工的付出，我們的社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓我們明華社區開啟社區參訪發展觀光的大門。(D-4-4-1)

近幾年來明華社區的改變進步，參訪團遊覽車一台一台的開進社區來，社區的進步影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，漸漸的就有回鄉從事部分農作的情形，這股回流情形預計會持續增加。(D-4-4-2)

辦社區只是人家來參觀，看一看撒把尿就走了，留下的可能只有拉圾，僅靠政府些微的經費補助，可能也只是一時的沒法長遠，阮社區就是不一樣，人家說

縣市，所以，阮社區的進步，也部分影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，漸漸的就有回鄉從事部分農作的情形，這股回流情形預計會持續增加。

人家在講辦社區只是人家來參觀，看一看撒把尿就走了，留下的可能只有拉圾，僅靠政府些微的經費補助，可能也只是一時的沒法長遠，但阮社區就是不一樣，人家說人潮就是錢者就叫大伙將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，非常可口好吃，只在鄉下才有，想到這些東西被從台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛搵錢購買，意想不到大家都想不到，於是家家有什麼絕活珍品也都會拿出來販售，除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興致勃勃。

五、社區未來發展的規劃為何？

乾淨的社區，不一樣的社區或有特色的社區，我們明華社區都有了，人潮車潮也由剛開始的每年 28 台遊覽車發展到目前的 300 餘台遊覽車到社區來參訪，依每部遊覽車 40 個人換算，每年來明華社區參訪的民眾約有 1 萬 2 仟人次之多，且都還在持續增加中，所以說人潮及車潮也都有了，在這些條件都具備之下，要推展社區的產業與觀光，就要看這些人潮及車潮是否有回流傾向，他們要不要第二次來，第二次來了我們能夠給他們什麼，或是他們回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光。這應該是明華社區要發展社區永續觀光所要面對的問題。

整個台灣有多少個社區，有 7 仟多個社區，屬農村型態有 4 仟多個，以農生再生推動社區就有 4 仟多個，很多的社區在推動的其實都跟我們一樣，我們社區跟其他社區一樣，既然都一樣那我們要怎麼跟他們不一樣，那就是我們的特色。

人潮就是錢者就叫大伙將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，非常可口好吃，只在鄉下才有，想到這些東西被從台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛搵錢購買，於是家家有什麼絕活珍品也都會拿出來販售，除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興誌勃勃。(D-4-4-3)

乾淨的社區，不一樣的社區或有特色的社區，我們明華社區都有了，人潮車潮也由剛開始的每年 28 台遊覽車發展到目前的 300 餘台遊覽車到社區來參訪，依每部遊覽車 40 個人換算，每年來明華社區參訪的民眾約有 1 萬 2 仟人次之多，且都還在持續增加中，所以說人潮及車潮也都有了，要推展社區的產業與觀光，就要看這些人潮及車潮是否有回流傾向，他們要不要第二次來，第二次來了我們能夠給他們什麼，或是他們回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光。這應該是明華社區要發展社區永續觀光所要面對的問題。(D-4-5-1)

整個台灣有 7 仟多個社區，屬農

觀光發展目前是各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，爭取民眾前往消費觀光，光靠社區本身的軟硬體設備，要發展社區產業觀光，那不容易，嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。

村型態有4仟多個，以農生再生推動社區就有4仟多個，很多的社區在推動的其實都跟我們一樣，我們要怎麼跟他們不一樣，那就是我們的特色。(D-4-5-2)
觀光發展目前是各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，爭取民眾前往消費觀光，光靠社區本身的軟硬體設備，要發展社區產業觀光，那不容易，嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。(D-4-5-3)



訪談對象編號：E

訪談時間：105 年 11 月 5 日 14 時 30 分

訪談地點：明華里下埤頭

訪談方式：開放式錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分社區沿革</p> <p>一、明華社區的沿革？</p> <p>根據耆老的轉述，<u>明華里早期是由下埤頭、菜寮仔及湖底三個部落所組成，於 38 年間配合當時行政區域劃分，戶籍變化才改為明華里。</u></p> <p>明華社區目前的居民約 1 千 3 百餘人，戶數約 4 百餘戶，土地有 3.12 平方公里，<u>目前仍留在社區內的仍以老人居多，65 歲以上的老人有 289 人，中青壯人口約佔 50 餘 %，但大部分均外移居多，在社區內看到的大多是小孩或老人，人口結構大概是這樣。</u></p> <p><u>明華社區就在國道 1 號大林交流道下，台 1 線省道貫穿經過阮明華社區，阮社區有 3 個群居部落，第 1 個就是下埤頭，也就是下埤庄，這個部落居住的人最多，另下埤頭庄又依台 1 線省道劃分部分為街仔面及本庄 2 個群落，下埤頭庄約 3 佰餘戶，人比較多；另外一個部落就是湖底庄，全庄都姓郭，只有我們家姓江，約 40 餘戶，這就是阮社區整個部落分布的情形。</u></p> <p><u>明華社區是一個農村再生的社區，是一個農村型態的社區，所以阮社區都是農業區，不是屬於有建地的都市計畫區，台 1 線省道以西都屬於農業區，非都市計畫區，土地的開發沒有什麼發展。</u></p> <p>社區內「<u>紫玄保宮</u>」所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功當年從大陸來台時，從武當山請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），非常具有歷史價值。</p>	<p>明華里早期是由下埤頭、菜寮仔及湖底三個部落所組成，於 38 年間配合當時行政區域劃分，戶籍變化才改為明華里。(E-1-1-1)</p> <p>目前仍留在社區內的仍以老人居多，在社區內看到的大多是小孩或老人。(E-1-1-2)</p> <p>明華社區就在國道 1 號大林交流道下，台 1 線省道貫穿經過阮明華社區。(E-1-1-3)</p> <p>明華社區是一個農村再生的社區，是一個農村型態的社區，土地的開發沒有什麼發展。(E-1-1-4)</p> <p>「紫玄保宮」所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，非常具有歷史價值。(E-1-1-5)</p>

二、明華社區的特色為何？

嚴格上來說阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區看似一般的社區產業給表現出來，變成不一樣的特色社區產業，很多社區都很羨慕我們是如何做到的，自 96 年 6 月起我們開始在做社區，從地方一直拼，拼到中央，9 年內我們社區陸續拿到 60 個獎，這些獎勵不是隨便就可獲得，我們付出了很多，這些付出勞心勞力，俗話說，沒有三兩三，不敢上梁山，明華社區在提出各項計畫參加評比，都是經過各種評估，再由社區理事江志弘先生負責全盤的推動與執行，帶領大家全力的付出，總算皇天不負苦心人，都能得到實質的回報，也才能讓明華社區的營造工作有漂亮的成績表現，脫穎而出成為全國各縣市其他社區競相觀摩參訪學習的典範社區。

我們的社區為什麼跟別人不同，那就是我們的產業在地性，也就是居民會自己做什麼，就把它拿出來賣，商品價格不要太貴，價格就訂在 100 元就好，100 元大家都可接受，如果超過 100 元，150 元可能就會殺價，200 元大家可能就會有所考慮了，甚至連看都不看，因此 100 元的商品流動率是很高的，例如社區的皮蛋鹹蛋加工商品，成品價格算一算以 100 元的價格去做組包裝，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有購買的念頭。

另外在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。

三、明華社區參與公私部門計畫或活動及執行的績效為何？

民國 96 年 6 月阮開始做社區，當年 6 月阮社區就拿到觀懷據點、觀懷老人的活動，阮跟大林慈濟醫院相結合，因為伊有醫療器材、有醫療團隊，但光有醫療器材有醫療團隊也無效，我們不會使用，不會量血

阮社區不一樣的地方就是接遊覽車發展觀光，才慢慢的把阮社區的社區產業給表現出來，變成不一樣的特色社區產業，很多社區都很羨慕我們是如何做到的。(E-1-2-1)

96 年 6 月起我們開始在做社區，9 年內我們社區陸續拿到 60 個獎，我們付出了很多，才能讓明華社區的營造工作有漂亮的成績表現，脫穎而出成為全國各縣市其他社區競相觀摩參訪學習的典範社區。(E-1-2-2)

我們的社區為什麼跟別人不同，那就是我們的產業在地性，也就是居民會自己做什麼，就把它拿出來賣，商品價格不要太貴，價格就訂在 100 元就好，100 元的商品流動率是很高的，例如社區的皮蛋鹹蛋加工商品，成品價格算一算以 100 元的價格去做組包裝，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有購買的念頭。(E-1-2-3)

社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色。(E-1-2-4)

96 年 6 月阮開始做社區，當年 6 月阮社區就拿到觀懷據點、觀懷老人的活動，阮跟大林慈濟醫院相結合，因為伊有醫療器材、有醫療團隊，但光有醫療器材有醫

壓，因此我們請大林慈濟醫院來給社區指導，講習，於是我們就由社區可愛的志工全力配合學習，也讓我們做起來了，加上阮大哥江志明在做里長，社區環保志工隊每個禮拜出來清掃社區，大家都在培養感情，越掃越有感覺，整個社區就開始活絡起來。

民國 98 年，當時社區也有在做「社區綠美化」，並爭取到環保局 10 萬元補助；向農委會申請到「農村新風貌」20 萬元的補助，就這樣 10 萬、20 萬的經費補助申請，越做越有心得，越做越有興趣，於是就決定看有沒有更好的補助案子，想要爭取來做。99 年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第一名，獲得嘉義縣政府頒發 20 萬元獎金，接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得壹佰萬元獎金，100 年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金廿五萬元，100 年 10 月 5 日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金壹拾萬元，102 年 1 月 23 日最佳創意獎獲得拾萬元獎金，獲獎的次數很多，累計 9 年內總共獲獎數達 60 個之多，可說是居各縣市社區之冠。

環保署的環保小學堂，每年補助四十萬，但有規定每年要有 1500 人次來到社區參觀，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，才有可能接這個計畫，爭取到這筆補助經費，結果當年（98）來明華社區參訪的遊覽車就達 28 部，雖未達標準值，但我們在隔年（99）參訪的遊覽車就提高到到 39 部，又隔年參訪的遊覽車就跳昇到 98 部，讓我們越做越有信心。

近幾年來，我們一直在推社區，就算再忙也儘量會抽空來社區幫忙，很多的觀懷據點都是由志弘去拿計畫、報告、核銷、執行，一手包辦。社區只要出人就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很高興，接著就會想要爭取政府更多的案子來做。社區發展協會需要靠政府各項計畫執行，才能獲得經費補助，也才能看到績效，政府

療團隊也無效，我們不會使用，不會量血壓，因此我們請大林慈濟醫院來給社區指導，講習，於是我們就由社區可愛的志工全力配合學習，社區環保志工隊每個禮拜出來清掃社區，大家都在培養感情，越掃越有感覺，整個社區就開始活絡起來。(E-1-3-1)

民國 98 年「社區綠美化」，並爭取到環保局 10 萬元補助；農委會申請到「農村新風貌」20 萬元的補助；99 年嘉義縣活碳社區節能減碳績效評比第一名，獲得嘉義縣政府頒發 20 萬元獎金；接受挑戰漫向金牌活動，獲得銀牌，獲得壹佰萬元獎金；100 年度內政部社區工作發展評核獲全國優等殊榮，獲行政院內政部頒發獎金廿五萬元；100 年 10 月 5 日參加行政院環保署建國百年清淨家園獲「百大績優村里」示範標竿，獲獎金壹拾萬元；102 年 1 月 23 日最佳創意獎獲得拾萬元獎金，累計 9 年內總共獲獎數達 60 個之多，可說是居各縣市社區之冠。(E-1-3-2)

環保署的環保小學堂，每年補助四十萬，但有規定每年要有 1500 人次來到社區參觀，約要有 40 部遊覽車來社區參訪，當年（98）來明華社區參訪的遊覽車就達 28 部，隔年（99）參訪的遊覽車就提高到到 39 部，又隔年參訪的遊覽車就跳昇到 98 部，讓我們越做越有信心。(E-1-3-3)

近幾年來，我們一直在推社區，很多的觀懷據點都是由志弘去拿計畫、報告、核銷、執行，一手包辦。社區只要出人就能夠將活動辦得有聲有色，大家都感覺很

也需要我們社區來做績效，相輔相成。

第二部分社區產業

一、明華社區的社區產業為何？

明華社區的社區產業非常多元，以傳統農事稻米、竹筍等二大農物為主，其他傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干、冬瓜加工品、檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等小型家庭加工產業為輔；另外部分年輕人回來就業務農，養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦是屬於少量的社區產業。

社區所推展的台梗 16 號稻米，也就是所謂的奇力米，是阮明華的大宗產物，雖然因為產量的關係，目前施作的人還不是很多，但因它的米質 Q 好吃，市場的價格相對也較高，普獲年輕返鄉農作的人較有興趣，明華社區有成立台梗 16 號專區輔導班，由我社區理事長先生擔任班長，輔導大家有系統的栽植，種植面積全區約 100 甲，為要推展阮社區良質米，阮與著名碾米廠（新聯豐碾米廠）採用產學合作模式，農民所種植的稻米，由碾米廠運用先進烘烤機器進行烘烤，之後研磨脫皮製作成白米，再分裝以 1 或 3 公斤包裝販售，外表包裝為讓購買者清楚知道，奇力米是阮大林鎮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明為「米蘭小鎮」之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。

再來就是烏腳力仔筍，一年四季都有，產量佳且價格高，社區內大部分住戶均有竹園，年底冬季因需竹筍母頭換栽，竹筍產量較少，惟竹筍加工製品仍為社區產業另一項主要產品之一。

高興，社區發展協會需要靠政府各項計畫執行，才能獲得經費補助，也才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，相輔相成。(E-1-3-4)

明華社區的社區產業非常多元，以傳統農事稻米、竹筍等二大農物為主，其他傳統家庭代工產業如皮蛋、鹹蛋、菜舖、筍干、冬瓜加工品、檸檬茶、桑葚汁、無花果、咖啡等小型家庭加工產業為輔；另外部分年輕人回來就業務農，養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦是屬於少量的社區產業。(E-2-1-1)。

社區所推展的台梗 16 號稻米，也就是所謂的奇力米，是阮明華的大宗產物，有成立台梗 16 號專區輔導班，輔導大家有系統的栽植，種植面積全區約 100 甲，奇力米是阮大林鎮明華社區所極力推展的優質米，因此在分包裝外表亦標明為「米蘭小鎮」之字樣，配合社區整體營造需求，進行文創意識之行銷與推展，台梗 16 號奇力米目前是阮社區銷售最好的社區產業產品之一。(E-2-1-2)

烏腳力仔筍，一年四季都有，產量佳且價格高，社區內大部分住戶均有竹園，竹筍加工製品仍為社區產業另一項主要產品之一。(E-2-1-3)

台梗 16 號的推銷，米的包裝上印有大林鎮「米蘭小鎮」的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛；竹筍加工算是阮明華社區的大宗，竹筍加工製品亦獲得

目前推動的社區產業有有良質米（奇力米）也就是台梗 16 號的推銷，米的包裝上印有大林鎮「米蘭小鎮」的字樣，很有行銷的價值，受到參訪民眾的喜愛；竹筍加工算是阮明華社區的大宗，大部分里民均都種植竹筍，每天採集的竹筍亦達相當數量，竹筍加工製品亦獲得不錯的產業利潤；社區皮蛋及鹹蛋加工，都是透過人工的篩選，將每一顆篩選過的鴨蛋，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感；另外在社區活動中心及廟的屋頂設置太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色；環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛，惟因手工數量不多，除非有事先預訂，無法充裕的支應龐大的參訪需求。

台梗 16 號米，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，而不是使用一般傳統火爐烘稻米機器進行烘乾，台梗 16 號米比較好吃，但產量比較少，所以我們成立專區，對於契作的農民會有保證收購的價格，它確實可以是最好的伴手禮，連大陸人來參訪送米他也高興，而且真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制；另外袖子因係季節性的水果，明華社區為行銷社區文旦柚產業，在明華社區紫玄寶宮廟埕前舉辦的「明日之星 風華柚起」產業推廣活動。明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。

二、明華社區居民動力為何？

阮大哥江志明當選里長後，主動清掃社區的環境，不只里長自己動手清掃，就連我們家人，全都投入在社區工作上，大家看到里長全家的付出，起了帶頭作用，紛紛動員配合清掃自己家的環境四週，參與社區環保志工的村民越來越踴躍，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力。

不錯的產業利潤；社區皮蛋及鹹蛋加工，採用傳統古老的蛋類加工手法，增加對蛋類加工品口感；太陽能發電，將電賣給台電，所得費用補貼明華社區的建設經費，社區太陽能發電也是阮社區一大特色；環保再生製品，獲得很多參訪團的喜愛。(E-2-1-4)

台梗 16 號米，它特別的地方，新聯豐米廠有一種機器是運用蒸氣方式在烘乾，而不是使用一般傳統火爐烘稻米機器進行烘乾，台梗 16 號米比較好吃，但產量比較少，所以我們成立專區，對於契作的農民會有保證收購的價格，它確實可以是最好的伴手禮，連大陸人來參訪送米他也高興，而且真空包裝的米可以帶出國帶出海關，不會有出境限制；袖子因係季節性的水果，明華里王家文旦柚甜而多汁，很受消費者喜愛，每年中秋盛產期為阮社區送禮的最佳伴手禮，為社區新興產業。(E-2-1-5)

主動清掃社區的環境，不只里長自己動手清掃，就連我們家人，全都投入在社區工作上，大家看到里長全家的付出，起了帶頭作用，紛紛動員配合清掃自己家的環境四週，參與社區環保志工的村民越來越踴躍，就這樣家家戶戶形成了美化環境的共識，對於社區發展工作也因此產生第一個向心動力。(E-2-2-1)

社區向環境局申請辦理資源回收工作，就能獲得專案補助。社區理事江志弘先生乃草擬一套兌換

為使社區環境美化持續保持，社區向環境局申請辦理資源回收工作，環保局今年的資源回收，整個嘉義縣只有五個社區在做，明華社區是其中之一，這些東西都是環保局專案補助給我們的，我們社區只要有人來幫忙，就能獲得專案補助。社區理事江志弘先生乃草擬一套兌換規則，每個人將資源回收物送到回收站，按重量記點數，集滿多少點數後可兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，這些兌換的物品則都是環保局依所回收數量專案經費補助，大家清掃環境不要的東西，又能兌換日常用品，大家都搶著爭相兌換，在居家附近或在社區內當有看到可以回收紙箱或寶特瓶缶，大家都搶著檢、搶著要，無形中社區變乾淨了，生活品質提高了，大家更加重視社區內整體的環境美化，這種福利，這種好康的事只有明華里明華社區才有，所以大家都非常珍惜，這是我們第二個向心動力。

社區的知名度經過全國性的社區評鑑優等的洗禮後打開了，來社區參訪的遊覽車數量也一直在創新高，人潮也跟著增加了，相對的在社區擺攤的收入利潤也提高了，如果要出來賣東西，一定要參加社區志工，我們跟他們保證，不會有非社區志工的人進來社區賣東西，那些出來社區服務的人全部都是社區的志工，這些掃地的巡守隊或志工隊，是阮社區的基本盤，因為要有付出才会有得到，所以說阮社區的向心力就是這樣建立起來。

三、明華社區居民對產業參與及推廣行銷情形為何？

阮社區傳統的社區產業有稻米(台梗 16 號)及竹筍(烏腳力筍)，在明華社區幾乎家家戶戶都有栽種，里民也大都以這些傳統社區產業維生，稻米及竹筍在明華社區算是大宗，家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，經營者也由其父親移轉給年輕一代在管理，由於經營管理實在踏實，普獲在地居民的認同，其產

規則，每個人將資源回收物送到回收站，按重量記點數，集滿多少點數後可兌換衛生紙，禮卷，洗衣精，米酒頭仔等日常用品，大家清掃環境不要的東西，又能兌換日常用品，這種好康的事只有明華里明華社區才有，所以大家都非常珍惜，這是我們第二個向心動力。(E-2-2-2)

社區的知名度經過全國性的社區評鑑優等的洗禮後打開了，來社區參訪的遊覽車數量也一直在創新高，人潮也跟著增加了，相對的在社區擺攤的收入利潤也提高了，如果要出來賣東西，一定要參加社區志工，那些出來社區服務的人全部都是社區的志工，所以說阮社區的向心力就是這樣建立起來。(E-2-2-3)

社區產業有稻米(台梗 16 號)及竹筍(烏腳力筍)，在明華社區幾乎家家戶戶都有栽種，里民也大都以這些傳統社區產業維生，稻米及竹筍在明華社區算是大宗，家庭代工產業皮蛋、鹹蛋加工，在社區內已經有 50 年的歷史，經營者也由其父親移轉給年輕一代在管理，其產品行銷除於遊覽車參訪時擺攤販售外，平時即有固定的行銷管道。其他如菜舖、筍干、咖啡等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業，商品行銷販售也均以社區參訪為主。一些

品行銷除於遊覽車參訪時擺攤販售外，平時即有固定的行銷管道。其他如菜舖、筍干、咖啡等多元家庭代工產業，則均是近幾年來發展社區營造中所帶出來的社區產業，商品行銷販售也均以社區參訪為主。另外還有一些較年輕的回來就業務農，像養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦均是屬於少量的社區產業。整體來說，要說明華社區的社區產業整體效益，仍以稻米（台梗 16 號）、竹筍及、加工皮蛋、鹹蛋為主，其他少量的社區產業為輔。整體效益尚有待觀察評估。

阮社區的產業經過社區營造發展觀光後發現，社區產業一定要跟著帶出來，才会有錢潮跟著出來，做社區要永緒經營發展，光靠政府專案經費補助是不夠，除了節流外還要能開源，很多來參訪觀光的人來社區走一走，逛一逛，丟些垃圾、撒泡尿，拍拍屁股走了，沒有留下什麼，我們就是要把社區產業給帶出來販售，讓里民們有收入，大家有賺錢也會回饋給社區，不管是一百、二百多少都會捐給社區，像上次整個歐式帳篷被梅西颱風掀壞了，估價要 6 萬餘元，於是大家就踴躍捐出所得，來購買新的帳篷，社區也沒有要這些擺攤的志工出錢，因為社區比賽有獲獎，有獎金就買，一直以來都是這樣，但大家覺得不要全部讓社區來承擔這個經費，所以說，我們社區所投入都是有目共睹，大家都看得到，也知道社區有在建設。里民對社區產業的推展的效益都非常成熟，家家戶戶都自動自發的出來，像上次來參訪的六腳鄉工廠村黃村長等，給他們做完簡報後就帶他們到社區看看，回到活動中心接待處大家即搶著買，每個大包小包一直買，六腳鄉工廠村的工廠社區也辦得很有名，他們都是工廠社區表演的演員，他們就跟我們說，像你們把社區辦得這樣，實在是很特別。他們演戲給人家看，能夠帶動什麼，只有把產業帶出來，並以平價的 100 元讓每個人都能買，只要有人買多多少少就會有收入。

我們的社區為什麼跟別人不同，那就是我

較年輕的回來就業務農，像養羊，養鴨、種植蘭花，開發木耳茶等，這些亦均是屬於少量的社區產業。(E-2-5-1)

明華社區的社區產業整體效益，仍以稻米(台梗 16 號)、竹筍及、加工皮蛋、鹹蛋為主，其他少量的社區產業為輔。整體效益尚有待觀察評估。(E-2-5-2)

社區的產業經過社區營造發展觀光後發現，社區產業一定要跟著帶出來，才会有錢潮跟著出來，做社區要永緒經營發展，光靠政府專案經費補助是不夠，除了節流外還要能開源，

把社區產業給帶出來販售，讓里民們有收入，大家有賺錢也會回饋給社區，不管是一百、二百多少都會捐給社區，像上次整個歐式帳篷被梅西颱風掀壞了，估價要 6 萬餘元，大家就踴躍捐出所得，來購買新的帳篷，大家覺得不要全部讓社區來承擔這個經費，所以說，我們社區所投入都是有目共睹，里民對社區產業的推展的效益都非常成熟，家家戶戶都自動自發的出來，像上次來參訪的六腳鄉工廠村黃村長等，他們就跟我們說，像你們把社區辦得這樣，實在是很特別。只有把產業帶出來，並以平價的 100 元讓每個人都能買，只要有人買多多少少就會有收入。(E-2-5-3)

我們的社區為什麼跟別人不同，那就是我們的產業在地性，居民自己會做什麼，就把它拿出來賣，商品價格不要太貴，價格就訂在 100 元就好，100 元大家都可接受，因此 100 元的商品流動

們的產業在地性，也就是居民會自己做什麼，就把它拿出來賣，商品價格不要太貴，價格就訂在 100 元就好，100 元大家都可接受，如果超過 100 元，150 元可能就會殺價，200 元大家可能就會有所考慮了，甚至連看都不看，因此 100 元的商品流動率是很高的，例如社區的皮蛋鹹蛋加工商品，成品價格算一算以 100 元的價格去做組包裝，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有購買的念頭。

第三部分社區觀光

一、明華社區推動社區觀光為何？

明華社區就在國道 1 號大林交流道下，台 1 線省道貫穿經過明華社區，交通非常便利；社區內有大林的「My Darling」入口意象景點；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區；創建於清嘉慶 6 年(1801)重建於日昭和 3 年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺也在明華社區；另一個比較傳奇的宗教信仰中心「紫玄保宮」亦在明華社區，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，所以說，明華社區確實很適合發展社區觀光。 紫玄保宮所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，據老一輩的耆老告訴我們，鄭成功當年從大陸來台時，從武當山請三尊神明上船，一尊帝爺公（玄天上帝），一尊媽祖，另外一尊大道公（保生大帝），非常具有歷史價值，社區要發展觀光，大家都非常贊成，需要里民大家出來配合的，大家都非常踴躍，大家對社區要發展觀光的共識，也都非常一致。

率是很高的，例如社區的皮蛋鹹蛋加工商品，成品價格算一算以 100 元的價格去做組包裝，大大小小每樣都是 100 元，來參觀的人認為只有 100 元而已算算不貴，接著就會有購買的念頭。(E-2-5-4)

明華社區就在國道 1 號大林交流道下，台 1 線省道貫穿經過明華社區，交通非常便利；社區內有大林的「My Darling」入口意象景點；以濕地自然淨水法，藉由水生植物光合作用去除有機物及氨氣，再將乾淨水排回溪流的明華濕地也在明華社區；創建於清嘉慶 6 年(1801)重建於日昭和 3 年(1928)，列為台灣八大名寺之一的昭慶禪寺也在明華社區；另一個比較傳奇的宗教信仰中心「紫玄保宮」亦在明華社區，紫玄保宮所供奉的玄天上帝金身已經有三百餘年的歷史，據傳當年是隨鄭成功的船來到台灣，非常具有歷史價值。(E-3-1-1)

社區要發展觀光，大家都非常贊成，這些景觀的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，所以說，明華社區確實很適合發展社區觀光。(E-3-1-2)

96 年 6 月開始，明華社區開始社區營造工作，從剛開始的沒有遊覽車到明華社區來參訪觀光，發展到全年有 300 部以上的遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩我們的社區發展情形，這中間的過程明華社區全體里民都實際參與。

二、明華社區里民參與推動社區觀光為何？

96年6月開始，明華社區開始社區營造工作，從剛開始的沒有遊覽車到明華社區來參訪觀光，發展到全年有300部以上的遊覽車到明華社區來參訪，全省各縣市的社區都來明華社區觀摩我們的社區發展情形，這中間的過程明華社區全體里民都實際參與，對於來參訪的民眾，家家戶戶都以辦喜事的心態去迎接他們，讓客人來到明華社區有受到重視，有賓至如歸的感覺，充分展現出阮明華社區純樸好客的農村寫照，明華社區這塊招牌成功的推出去了。接著車潮人潮有了，還要他們再回來，一次、二次甚或多次，如果只來一次就沒了，那整個社區觀光就沒辦法永續發展了，要推展社區觀光，光靠名氣光環那是不夠的，有什麼東西可以吸引人家，讓他們願意再次來明華社區，這也是接下來社區要推動社區觀光需做的事。

社區內大林入口意象、昭慶禪寺、明華濕地及紫玄保宮等這些觀光景點的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，要發展社區觀光，社區內這些景觀地點將搭配社區營造及社區產業成為推動社區觀光的重點項目，相輔相成。

明華社區藉由社區參訪帶動社區產業及社區觀光，我們不主推小旅行，例如像南華大學來參訪就是小旅行，但我們變更了遊戲規則，來明華社區小旅行，不是只讓你們來這裡逛逛就回去，我們會安排參訪學生讓你們做一件事，社區的風車壞掉了，這些參訪學生到社區工作室來做風車，幫阮社區做東西，但中午吃飯我們會算便宜一點，一般參訪團每人均收140元，但對這些學生則只收60元，讓學生學到有所付出才会有收穫，他們也很開心去做那風車，阮社區的達人就會教他們怎麼做，做一做我們就會將東西（風車）把它裝回二樓，讓他在那邊飛，我們就用DIY的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做

(E-3-2-1)

對於來參訪的民眾，家家戶戶都以辦喜事的心態去迎接他們，讓客人來到明華社區有受到重視，有賓至如歸的感覺，充分展現出阮明華社區純樸好客的農村寫照，明華社區這塊招牌成功的推出去了。(E-3-2-2)

車潮人潮有了，還要他們再回來，一次、二次甚或多次，如果只來一次就沒了，那整個社區觀光就沒辦法永續發展了，要推展社區觀光，光靠名氣光環那是不夠的，有什麼東西可以吸引人家，讓他們願意再次來明華社區，社區內大林入口意象、昭慶禪寺、明華濕地及紫玄保宮等這些觀光景點的背景沿由，都深具觀光及教育參訪的價值，要發展社區觀光，社區內這些景觀地點將搭配社區營造及社區產業成為推動社區觀光的重點項目，相輔相成。(E-3-2-3)

明華社區藉由社區參訪帶動社區產業及社區觀光，我們不主推小旅行，我們變更了遊戲規則，來明華社區不是只讓你們來這裡逛逛就回去，我們會安排參訪學生讓你們做一件事，社區的風車壞掉了，這些參訪學生到社區工作室來做風車，幫阮社區做東西，但中午吃飯我們會算便宜一點，一般參訪團每人均收140元，但對這些學生則只收60元，讓學生學到有所付出才会有收穫，他們也很開心去做那風車，我們就用DIY的方式去帶動他，讓他們親身去體驗，體驗做一個東西順便留在社區裡面，以後他們還是

一個東西順便留在社區裡面，以後他們還是會回來看看他們所做的風車還有沒有在飛，這也是另類的社區觀光行銷方法。

我們社區在推動觀光主體部分是以團進團出，因為我們必須考慮到一個問題，那就是治安的問題，什麼叫做治安問題，有些散客如果進到社區照相，社區里民一定打電話給里長或給我，或是我有來到活動中心，就會有里民跟我說有人來照相，這就是社區治安。今天如果散客進來，壞人的臉上不會寫壞人兩個字，他會跟著人潮混進來，到處逛四處看，有些人拿著照相機亂拍，都市人看到阿婆在洗衣很特別，很有鄉下味，看到人家在竹嵩曬衣服也很特別，快門一下一下一直按，如此一來社區的安全意識就會沒了，感覺上社區老人家的一舉一動好像被監視一樣，這樣社區共同警覺意識就會降底，大家的防範之心也會鬆懈。壞人如果要侵入民宅太簡單了，只要事先利用觀光名義進入社區來觀察，接著再進行闖空門，因為整個社區開放已經沒有治安意識了。

團進團出有什麼好處，我所接的整部遊覽車進到社區來，所需可能 1、2 小時的時間，結束離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下 1、2 個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面，操作整個社區模式是需要靠觀察，不是只一味的想要做，那這樣可就穩死的。

阮社區會有一些人每天騎機車在社區裡四處逛，我就是希望這些人能在社區四處逛，這樣代表社區有人在巡邏一樣，外來的歹徒看到社區每天都有人在遶，就不敢在社區裡犯案。

會回來看看他們所做的風車還有沒有在飛，這也是另類的社區觀光行銷方法。(E-3-2-4)

社區在推動觀光主體部分是以團進團出，因為我們必須考慮到一個問題，那就是治安的問題，今天如果散客進來，壞人的臉上不會寫壞人兩個字，他會跟著人潮混進來，到處逛四處看，如此一來社區的安全意識就會沒了，社區共同警覺意識就會降底，大家的防範之心也會鬆懈，壞人如果要侵入民宅太簡單了，只要事先利用觀光名義進入社區來觀察，接著再進行闖空門，整個社區開放已經沒有治安意識了。(E-3-2-5)

團進團出有什麼好處，整部遊覽車進到社區來，所需可能 1、2 小時的時間，結束離開時一定會在遊覽車上點名，不會留下 1、2 個在社區活動，社區居民也可以收一收回家休息，做自己的農作，不會全天被綁在社區裡面。(E-3-2-6)

阮社區會有一些人每天騎機車在社區裡四處逛，我就是希望這些人能在社區四處逛，這樣代表社區有人在巡邏一樣，外來的歹徒看到社區每天都有人在遶，就不敢在社區裡犯案。

(E-3-2-6)

剛開始要推展社區觀光大家也都不看好，誰會來明華社區觀光，我們社區又沒有著名風景處所，里長全家帶領社區民眾清理打掃，已經有一個煥然一新的社區環境，加上社區固定辦理資源回

三、社區環境的建置獲得觀光效益為何？

要推動社區觀光首要就先將社區環境美化，總不能讓來參訪的客人看一個髒亂的社區，剛開始要推展社區觀光大家也都不看好，誰會來明華社區觀光，我們社區又沒有著名風景處所。

社區因里長全家帶領社區民眾清理打掃，已經有一個煥然一新的社區環境，加上社區固定辦理資源回收，各項可供回收的東西，已經被社區民眾檢拾一空，整個社區乾乾淨淨，加上遊覽車一部一部的進來，人潮一車一車的湧進阮社區來，村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，就這樣把社區觀光的共識結建立了，加上每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，更加建立大家推動社區觀光的信心。

第四部分社區產業觀光推動的願景

一、明華社區目前社區發展推動的經費為何？

我們一直在推社區，很多的觀懷據點都是江志弘去拿計畫、報告辦理核銷及執行。任何的專案申請社區只要出人，我們就能夠將活動辦得很成功。社區發展協會也需要靠爭取政府推動的專案工作，藉以獲得經費補助，才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，兩者相輔相成，我們社區也才能繼續投入環保、綠美化等等案子一直做下去。

目前我們社區推動社區發展的重點就是「節能減碳」，環保是最永遠的事，環保做在我們社區可以久久長長，所以我們社區目前在推太陽能，我們用了金牌社區第二名銀牌的獎金 100 萬，花了 80 萬，將蓋 9 座太陽能，跟台電公司簽 20 年約，這 20 年當中每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，算是替社區

收，各項可供回收的東西，已經被社區民眾檢拾一空，整個社區乾乾淨淨，加上遊覽車一部一部的進來，人潮一車一車的湧進阮社區來，村民每次以辦喜事的心態去接待來訪的客人，就這樣把社區觀光的共識結建立了，加上每家每戶把家裡可賣可用的東西拿出來跟客人分享販賣，更加建立大家推動社區觀光的信心。(E-3-3-1)

我們一直在推社區，很多的觀懷據點都是江志弘去拿計畫、報告辦理核銷及執行。任何的專案申請社區只要出人，我們就能夠將活動辦得很成功。(E-4-1-1)

社區發展協會也需要靠爭取政府推動的專案工作，藉以獲得經費補助，才能看到績效，政府也需要我們社區來做績效，兩者相輔相成，我們社區也才能繼續投入環保、綠美化等等案子一直做下去。(E-4-1-2)

目前我們社區推動社區發展的重點就是「節能減碳」，我們用了金牌社區第二名銀牌的獎金 100 萬，花了 80 萬，將蓋 9 座太陽能，跟台電公司簽 20 年約，這 20 年當中每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，算是替社區開源又節流的最有效方法。(E-4-1-3)

社區計畫要推動老人長照服務，是配合政府的長照福利政策，也就是在社區活動中心，從早上 8 點到下午 17 點，由社區提供社區活動中心供社區的老人活動，讓

開源又節流的最有效方法。

社區改造目前仍然持續在做，目前社區計畫要推動老人長照服務，是配合政府的長照福利政策，也就是在社區活動中心，從早上 8 點到下午 17 點，由社區提供社區活動中心供社區的老人活動，讓年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕部分人的家庭負擔。為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點。

明華社區推展社區發展的經費既自籌財源，除了社區會員繳交會費支應外，會員在社區擺攤販售農產亦會繳交部分獲利給社區運用；另外亦透過公部門機關計畫評比爭取評核獎金補貼經費的不足，同時在開源部分，對於來參訪之團體亦拙收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車有 45 餘萬的收入；節流部分則是用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，如此循環每月電費省了不少支出。

年輕人白天上班可將家中老人帶到社區，晚上下班後再將老人接回去，這種老人長照服務，可減輕部分人的家庭負擔，同時避免老人被送到養老院。(E-4-1-4)

為辦理社區老人的長照服務，社區並將結合大林慈濟醫院派員來社區，針對社區服務人員進行基礎訓練指導講習，讓社區服務人員具備簡單的量血壓，測血糖等儀器操作，這是目前社區推動重點。(E-4-1-5)

明華社區推展社區發展的經費除了社區會員繳交會費支應外，會員在社區擺攤販售農產亦會繳交部分獲利給社區運用；另外亦透過公部門機關計畫評比爭取評核獎金補貼經費的不足，同時在開源部分，對於來參訪之團體亦拙收講解費，每部遊覽車收 1500 元指導費，每年 300 餘部遊覽車有 45 餘萬的收入；節流部分則是用獎金裝太陽能發電，將電賣給台電，每 2 個月就會幫社區賺進一筆錢進來，如此循環每月電費省了不少支出。(E-4-1-6)

目前社區的經費部分是透過向環保區或水保局等政府單位申請補助，或參加政府機關各項社區評比獲獎之獎金來支付運用；雖有開源節流之補貼收入，但因來源不穩定，仍造成社區營造工作上不確定的阻礙困境因素。(E-4-2-1)

年輕一輩的志工很少，年輕人無法接續上來，社區要永續經營，人力的青黃不接可能產生斷層。(E-4-2-2)

二、明華社區的困境為何？

經費來源的不穩定仍是明華社區發展社區營造所碰到的阻礙困境因素之一，目前社區的經費部分是透過向環保區或水保局等政府單位申請補助，或參加政府機關各項社區評比獲獎之獎金來支付運用；雖有開源節流之補貼收入，但因來源不穩定，仍造成社區營造工作上不確定的阻礙困境因素。

另一個困境就是志工人力的青黃不接可能產生斷層。目前的社區志工都是上了年紀之村民居多，年輕一輩的志工很少，年輕人無法接續上來，社區要永續經營，人力的青黃不接可能產生斷層。

明華社區傳統的社區產業大都是自給自足，與社區產業結合發展觀光，不外乎就是要有自己的品牌，並且要成功的行銷出去，但考慮於可能造成稅金的問題而無法有效的推展，社區皮蛋鹹蛋加工在阮社區已經有50年的歷史，民國101年11月為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，亦一舉登上當時的媒體版面而轟動一時，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困擾；台梗16號稻米本來要在包裝上加印明華社區，與社區行銷相結合，但考慮稅務單位就可能上門查稅金，無法大規模拓展，這也是發展的困境之一。

三、是否需要政府機關或其他單位協助？

明華社區在民國100年經過中央評鑑產生的全國優等社區，經過了5年，明華社區仍然永續在推動沒有鬆懈，一個難得的社區經驗指標，惟部分縣市政府卻以得獎已超過5年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，確實打擊了我們的士氣，造成明華社區要繼續推展永續社區發展的拌腳石，可能需要公部門機關去重新研議或調整。

過去阮明華社區的社區建設都是由縣政府及大林鎮公所來指導，社區再配合去執行，為補充阮社區建設不足的地方，嘉義縣政府

傳統的社區產業大都是自給自足，與社區產業結合發展觀光，社區皮蛋鹹蛋加工在阮社區已經有50年的歷史，為了推展社區產業所舉辦的「皮蛋、鹹蛋搗蛋產業文化節」活動，雖推展的有聲有色，但隨後而來稅務單位的密集調查與關切，確實令業者造成另類的困擾；台梗16號稻米本來要在包裝上加印明華社區，與社區行銷相結合，但考慮稅務單位就可能上門查稅金，無法大規模拓展，這也是發展的困境之一。
(E-4-2-3)

明華社區在民國100年經過中央評鑑產生的全國優等社區，部分縣市政府卻以得獎已超過5年而不補助至該社區參訪的經費，這種經費補助的限制，造成明華社區要繼續推展永續社區發展的拌腳石，可能需要公部門機關去重新研議或調整。(E-4-3-1)

過去明華社區的社區建設都是前往各縣市推展成功的社區參觀，以吸收別人的長處，回來做阮明華社區的社區建設，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。我們當然也希望明華社區成功的經驗可以提供給其他社區參考，讓他們也能像明華社區一樣可以永續發展。(E-4-3-2)

明華社區自民國96年開始，即不斷的改變與進步，剛開始是由我們家全部出來服務，配合阮大哥江志明親力親為的行事作風，吸引了

及大林鎮公所也時常指派阮明華社區前往各縣市推展成功的社區參觀，以吸收別人的長處，回來做阮明華社區的社區建設，現在阮明華社區已經是全國的模範社區。我們當然也希望明華社區成功的經驗可以提供給其他社區參考，讓他們也能像明華社區一樣可以永續發展。

四、發展社區產業及社區觀光，帶動社區發展情形為何？

環境改善部分，明華社區自民國 96 年開始，由阮大哥現任里長江志明先生擔任社區發展協會理事長開始，即不斷的改變與進步，剛開始是由我們家三兄弟全部出來服務，配合阮大哥江志明親力親為的行事作風，吸引了部分主動積極願意出來服務的社區里民，清掃社區的大街小巷，因為是沒有薪水的，所以人數不是很多，但當大家清掃完之後，里長媽媽還會準備一些饅頭或稀飯讓出來服務的人享用，這些都是里長家人自掏腰包，沒有用到社區公款，讓大家很感動，日以繼夜這些工作也就慢慢的變成是例行性的工作，村民們也愈來愈多的人加入清掃的工作，沒時間加入的人至少會把自家的環境整理乾淨，整個社區的環境也因此而脫胎換骨般的非常乾淨。

農村社區鄉下人常把木材竹嵩或雜物堆放在路邊造成髒亂，為讓社區更加美化，商請社區油漆師父進行社區彩繪，彩繪師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，我們就先從沒有堆放雜物的住戶先行彩繪，快完成的時候，附近居民看見人家漆得不錯，就會主動清理圍牆，提供人家彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來。

透過里民的熱忱服務，便會有許多人加入社區志工的行列，目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，也因為這些志工的付出，我們的社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓我們明華社區開啟社區參訪發展觀光的大門。

人口回流部分，目前居住社區內的里民約有

部分主動積極願意出來服務的社區里民，清掃社區的大街小巷，當大家清掃完之後，里長媽媽還會準備一些饅頭或稀飯讓出來服務的人享用，讓大家很感動，日以繼夜這些工作也就慢慢的變成是例行性的工作，村民們也愈來愈多的人加入清掃的工作，沒時間加入的人至少會把自家的環境整理乾淨，整個社區的環境也因此而脫胎換骨般的非常乾淨。(E-4-4-1)

為讓社區更加美化，商請社區油漆師父進行社區彩繪，彩繪師父是由社區自己所在地的嚴慶瑞先生來油漆彩繪，彩繪完成因為整體美觀，住戶就不會再將雜物堆回來。(E-4-4-2)

目前在社區裡打掃的人全部都是志工，人數約有一百餘人，也因為這些志工的付出，我們的社區是非常乾淨的，環境的改善亦是讓我們明華社區開啟社區參訪發展觀光的大門。(E-4-4-3)

目前居住社區內的里民約有三分之二是老人，但隨著近幾年來景氣的低迷，越來越多在外發展不順的年輕人就會有回鄉工作的念頭，加上明華社區的改變進步，也部分影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，加上精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，人口回流情況雖有限，但仍意味著已經有部分外出工作的年輕一輩願意回鄉來工作，這股回流情形預計會持續增加。(E-4-4-4)

三分之二是老人，很多的年輕人畢業後都往都市發展，但隨著近幾年來景氣的低迷，越來越多在外發展不順的年輕人就會有回鄉工作的念頭，加上明華社區的改變進步，參訪團遊覽車一台一台的開進社區來，從北到南或從南到北都有，目前來明華社區參訪過的團體，已遍及台灣本島各縣市，所以，阮社區的進步，也部分影響到在外工作不甚如意的年輕人回鄉就業的念頭，加上精緻農作產業在地方農會極力推廣下，也有不錯的利潤回收，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作產業工作，像阮下埤頭有些年輕人回來割竹筍，目前竹筍的價位不錯，每天一般的產量也有 2、3 千元，且只要透早割完就沒事了，如果有三塊竹筍田，每天割一塊，循環輪流割，就會有不錯的收入。另外台梗 16 號稻米，由於米質 Q 彈好吃，同時有成立一個台梗 16 號的班隊，由我擔任班長，台梗 16 號種植面積全區約 100 甲，確實有部分出外賺錢的年輕一輩，願意返鄉從事於台梗 16 號稻米的種植。人口回流情況雖有限，但仍意味著已經有部分外出工作的年輕一輩願意回鄉來工作，這股回流情形預計會持續增加。

發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，要靠觀光來提高所得，目前來說還言之過早，我們是社區產業不是社區企業，所有推動社區工作的成本及利潤，無法有效的計算出來，當然也不是以賺錢為出發點，所以里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的，這是目前社區帶動社區觀光發展的情形。

人家說人潮就是錢潮，既然有那麼多的參訪團體到明華社區來參訪，我們就叫大家將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，非常可口好吃，只在鄉下才有，這些東西被從台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛掏錢購買，累積下來除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，

發展社區產業發展觀光，只是將明華這塊招牌有效的推出去，我們是社區產業不是社區企業，不是以賺錢為出發點，所以里民的整體收入成長是有限的，但社區產業部分的收入則是有所提昇的。(E-4-4-5)

人家說人潮就是錢潮，既然有那麼多的參訪團體到明華社區來參訪，大家將家裡自己醃製古早味的東西拿出來賣，這些東西都是老一輩流傳下來的古早味醃製手法，都是自己吃或送親朋鄰居用的，非常可口好吃，只在鄉下才有，這些東西被從台北都市下來的人視為珍品，因為市面買不到，紛紛掏錢購買，累積下來除替自己賺得些許的一點收入外，確也替社區留下一點錢潮，收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興誌勃勃。

(E-4-4-6)

乾淨的社區，不一樣的社區或有特色的社區，我們明華社區都有了，人潮車潮也由剛開始的每年 28 台遊覽車發展到目前的 300 餘台遊覽車到社區來參訪，依每部遊覽車 40 個人換算，每年來明華社區參訪的民眾約有 1 萬 2 千人

收入雖不多但大伙確已很滿足了，而且興誌勃勃。

五、社區未來發展的規劃為何？

乾淨的社區，不一樣的社區或有特色的社區，我們明華社區都有了，人潮車潮也由剛開始的每年 28 台遊覽車發展到目前的 300 餘台遊覽車到社區來參訪，依每部遊覽車 40 個人換算，每年來明華社區參訪的民眾約有 1 萬 2 仟人次之多，且都還在持續增加中，所以說人潮及車潮也都有了，在這些條件都具備之下，要推展社區的產業與觀光，就要看這些人潮及車潮是否有回流傾向，他們要不要第二次來，第二次來了我們能夠給他們什麼，或是他們回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光。這應該是明華社區要發展社區永續觀光所要面對的問題。

未來明華社區除將現有在地社區產業如台梗 16 號稻米、竹筍加工製品及皮蛋鹹蛋加工等傳統社區產業，透過社區營造有效行銷推展，同時結合明華社區具歷史教義價值的昭慶禪寺及紫玄保宮，大林入口指標的大林意象及以濕地自然淨水法之三疊溪明華濕地生態園區等名勝景觀，推展社區觀光。

觀光發展目前是各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，爭取民眾前往消費觀光，光靠社區本身的軟硬體設備，要發展社區產業觀光，那不容易，嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。

次之多，所以說人潮及車潮也都有了，在這些條件都具備之下，要推展社區的產業與觀光，就要看這些人潮及車潮是否有回流傾向，他們要不要第二次來，來了我們能夠給他們什麼，或是他們回去後會不會幫我們宣傳，吸引新一波人來明華參訪或觀光。這應該是明華社區要發展社區永續觀光所要面對的問題。(E-4-5-1) 未來明華社區除將現有在地社區產業如台梗 16 號稻米、竹筍加工製品及皮蛋鹹蛋加工等傳統社區產業，透過社區營造有效行銷推展，同時結合明華社區具歷史教義價值的昭慶禪寺及紫玄保宮，大林入口指標的大林意象及以濕地自然淨水法之三疊溪明華濕地生態園區等名勝景觀，推展社區觀光。(E-4-5-1)

嘉義縣目前正也極力在推動觀光，有效結合縣府文化觀光局及大林鎮公所，在行銷嘉義之時，將明華社區成功的推動成果，展現在國人面前，讓大家看到大林社區之美及社區之特色。(E-4-5-2)

資料來源；本研究整理

附錄三 嘉義縣大林鎮明華社區營造相片



大林入口意象



昭慶禪寺



三疊溪明華濕地園區



昭慶禪寺



三疊溪明華濕地園區



三疊溪明華濕地園區



太陽能發電設施



明華社區賴家屋頂開口獅



明華宗教信仰中心-紫玄保宮



明華社區賴家屋頂開口獅



紫玄保宮沿革



百大績優社區，示範標竿



累積參訪遊覽車達 1653 台



100 年低碳社區節能減碳績效評比第一名



國際慢城認證，明華慢城社區



累積參訪國家達 28 國



社區工作發展評鑑全國優等



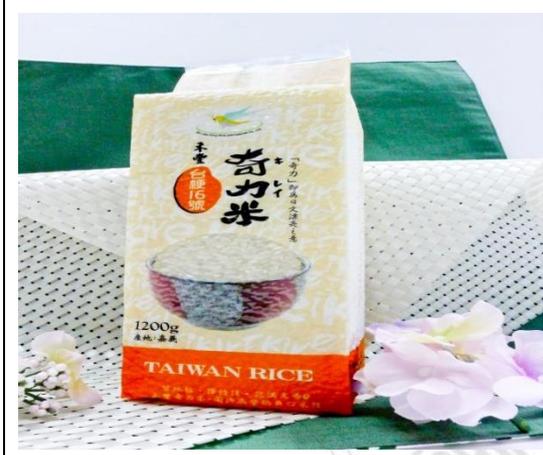
第一屆金牌社區活動，獲得銀牌獎



銀髮社區柑仔店獲最佳創意獎



101 年底碳社區節能減碳績效評比第一名



社區產業台梗 16 號奇力米



社區產業台梗 16 號奇力米



國際慢城組織認證，抵明華社區參訪



國際慢城組織認證，抵明華社區參訪