

南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士班碩士論文

A THESIS FOR THE DEGREE OF MASTER PROGRAM OF LEISURE
ENVIRONMENT MANAGEMENT DEPARTMENT OF TOURISM
MANAGEMENT OF NAN HUA UNIVERSITY

女性自助旅行者網路使用行為與旅行體驗之研究

—以日本旅遊為例

A Study on Internet Using and Experiences of Female Independent Travelers
— Take Japanese Tourism as An example

研 究 生：林佳蓉

GRADUATE STUDENT： CHIA-JUNG LIN

指 導 教 授：趙家民 博士

ADVISOR： CHIA-MING CHAO Ph. D.

中 華 民 國 1 0 6 年 6 月

南華大學

旅遊管理學系休閒環境管理碩士班

碩士學位論文

女性自助旅行者網路使用行為與旅行體驗之研究
—以日本旅遊為例

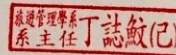
研究生：林佳蓉

經考試合格特此證明

口試委員：范鈺燦
林金樹
胡宇乙

指導教授：胡宇乙

系主任(所長)：丁誌敏



口試日期：中華民國 106 年 6 月 24 日

謝 誌

終於，走到了可以寫謝誌的時候，也代表即將拿到久違的碩士學位，心中激動與感恩難以言喻。很慶幸自己選擇南華大學進修，這段再次拾起書本的求學生涯，是我人生很珍貴的禮物，在這裡與許多良師益友結緣，我僅藉此機會感謝這個階段對我來說很重要的人物。

最先要感謝的，是我的指導教授—趙家民老師。您能瞭解體諒我的情況，也支持與指導我寫適合自己的題目，因為您的肯定、期許、鼓勵和包容，讓我在論文寫作過程中，雖然煎熬卻是充實與自信地一步步完成我的論文，謝謝您！

感謝我的兩位口試委員，林金樹教授以及范鈺燻教授給我的建議和指導，讓我更清楚自己的論文方向和質性研究法的寫作方式，您們的用心讓我的論文更完整。感謝接受我訪問的女性自助旅行者們，感謝妳們願意花時間與我暢談自助旅行的甘苦與體驗，雖然有些人僅有一面之緣，但我的論文因為有妳們的寶貴經驗而精彩。也感謝這兩年來相互切磋，時時支援、相互打氣的碩班同學們，雅惠、克琴、雪柔、碧璣、阿慶、阿嘉……等；還有我永遠堅強後盾的家人們，因為有您們，讓我的人生更加豐富與精彩。

最後，誠如受訪者所說，生命中的每件事，勇敢走出去就對了！

佳蓉

2017年7月

南華大學旅遊管理學系休閒環境管理碩士班
105 學年度第 2 學期碩士論文摘要

論文題目：女性自助旅行者網路使用行為與旅行體驗之研究

—以日本旅遊為例

研究生：林佳蓉

指導教授：趙家民 博士

論文摘要內容：

隨著時代與網路科技的發達，加上女性經濟與自主意識的提高，女性旅遊趨勢轉而投向較具彈性與自主性的自助旅遊方式，並藉由網路使用行為取得旅遊相關資訊與旅遊分享；日本擁有交通便利、整潔、友善、治安良好這些特質，一直都是國人自助旅行的地點首選。研究者將以女性為著眼點，以質性研究方法，對 8 位女性自助旅行者進行半結構式深度訪談，深入了解女性赴日本進行自助旅行的網路使用行為與旅行體驗，透過訪談及資料分析，研究結果顯示：

- 一、女性自助旅行者在旅遊的階段：旅遊前(資訊蒐集、行程規畫)、中(網路需求與運用)、後(旅遊分享與回饋)，會有不同的網路使用行為與動機。
- 二、女性旅者藉由自助旅行體驗自我，透過旅遊前中後的歷程，呈現女性不同面向的特質與經驗。
- 三、女性自助旅行者在經歷旅行後，產生對女性主體性的認同，工作態度上也有正向的影響與轉變。

關鍵詞：自助旅行、網路使用行為、旅遊體驗、日本旅遊

Title of Thesis : A Study on Internet Using and Experiences of Female Independent Travelers — Take Japanese Tourism as An example

Name of Institute : Master program of Tourism management, Department of Leisure Environment Management , Nan Hua UNIVERSITY

Graduate Date : June 2017

Degree Conferred : M. B. A

Name of Student : CHIA-JUNG LIN

Advisor : CHIA-MING CHAO Ph. D.

Abstract

With the developing of era and internet technology, coupled with the raising of female's economic ability and increased awareness of autonomy, that female travelers trends to more flexible and autonomous of independent travel. Through widely use the Internet to get travel-related information and experience sharing as well. Japan owns these characteristics of convenient transportation, cleanly, friendly and in good of security orders which always been the preferred travel location for compatriots. By using qualitative research, the researchers conducted a semi-structured in-depth interview with eight female independent travelers, to learn more about the Internet using behavior and travel experience of female traveling to Japan. Through interviews and information analysis, the results show as following:

First, the female independent traveler in the different travel stage: pre-tourism (information collection, travel planning), during tourism (network needs and use), and after tourism (tourism sharing and feedback), there will be different network use behavior and motivation.

Second, female travelers through owing travel experience to feel themselves and present different oriented of characteristics in before, during and after tourism stages.

Third, after being travel experience, on the female subjectivity identity and in the work attitude both have positive impact and changes.

Keywords : Independent Travel, Internet Use Behavior, Travel Experience,
Travel in Japan

目錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
目錄	iii
表目錄	v
圖目錄	vi
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	6
1.3 研究範圍與對象	7
1.4 研究流程	7
1.5 名詞釋義	9
第二章 文獻探討	12
2.1 自助旅行	12
2.2 網路使用行為	15
2.3 旅行體驗	18
2.4 自助旅行相關研究	19
第三章 研究設計與方法	22
3.1 研究架構	22
3.2 研究方法	24
3.3 研究設計說明	28
3.4 研究執行	34
第四章 資料整理與分析	37
4.1 女性從事自助旅行的背景因素	37
4.2 女性自助旅行者的網路使用行為	45
4.3 女性自助旅行者的旅行體驗	59
4.4 旅行帶給女性自助旅行者的轉變	94
4.5 本章小結	101

第五章 結論與建議.....	104
5.1 結論.....	104
5.2 建議.....	107
參考文獻.....	110
附錄一 受訪者訪談同意函.....	119
附錄二 訪談大綱.....	120
附錄三 訪談逐字稿.....	122



表目錄

表 2.1 國內外研究自助旅行的定義.....	14
表 2.2 旅遊階段的網路使用行為.....	17
表 2.3 國內探討自助旅行相關文獻整理.....	19
表 3.1 受訪者基本資料.....	30
表 3.2 受訪者相關資料.....	32
表 3.3 訪談大綱.....	32
表 4-1 女性自主旅行者第一次自助旅行的動機.....	40
表 4.2 常用的機票與訂房網站.....	48
表 4.3 日本自助旅行相關資訊網站.....	50
表 4.4 網路資源對自助旅行的幫助與誤導.....	58



圖目錄

圖 1.1 歷年中華民國國民出國按性別分.....	2
圖 1.2 100~105 年出國旅客統計（日本）.....	3
圖 1.3 101~105 年出國旅客按性別統計（日本）.....	3
圖 1.4 無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容.....	4
圖 1.5 旅遊資訊來源.....	5
圖 1.6 研究流程圖.....	8
圖 3.1 研究架構圖.....	23
圖 4.1 旅行中的體驗：參加日式婚禮.....	78
圖 4.2 旅遊記帳本.....	84
圖 4.3 親子旅遊照片記憶.....	90
圖 4.4 旅遊照片書.....	90
圖 4.5 旅行手寫本.....	93
圖 4.6 旅行手寫本.....	93

第一章 緒論

本章旨在陳述本研究之研究背景與動機、研究目的、研究流程和名詞釋義，共分四小節：第一節為研究背景與動機；第二節為研究目的；第三節為研究流程；第四節為名詞釋義。

1.1 研究背景與動機

1.1.1 研究背景

翻開古今中外旅行的紀錄，東方有孔子周遊列國、徐霞客列傳、鄭和下西洋；西方則有哥倫布發現新大陸、麥哲倫航繞世界、馬可波羅東遊，洋洋灑灑一片男性的旅遊史，卻不見女性的遊歷紀載。長久以來，女性都背負著相夫教子，扮演著家庭照顧者的角色。不論是裹著小腳的中國女子還是著束腹馬甲的西方女子，她們都受到社會與文化的束縛（譚惠文，2008）。現代女性在社會中地位的提升、教育、事業，婚姻、育子概況的改變，未婚、離婚、生育率下降等因素都改變今日女性的休閒，包括休閒時間的分配、休閒的方式或類型，簡單來說，現代女性比以前有更多的自由去選擇她們的休閒活動（傅淑梅，2011）。

女性意識抬頭，女性在社會、經濟等方面的影響力已不容忽視，越來越多女性擁有獨立自主的機會和空間，也擁有獨立經濟能力可以出國旅遊，根據國內觀光局統計，2016年女性出國旅遊人數已達726萬人次，

佔總出國人數的 49.78%，而近五年來女性出國的人數也由 2012 年的 469 萬人次成長到 2016 年的 726 萬人次（資料來源，交通部觀光局 2017 年，歷年中華民國國民出國按性別分），如圖 1.1。

圖 1.1 歷年中華民國國民出國按性別分

歷年中華民國國民出國按性別分 Outbound Departures of Nationals of the Republic of China by Gender					
年度 Year	合計 Total	男 Male		女 Female	
		人次 No. of Visitors	佔合計百分比 % of Total	人次 No. of Visitors	佔合計百分比 % of Total
101年2012	10,239,760	5,547,161	54.17	4,692,599	45.83
102年2013	11,052,908	5,863,157	53.05	5,189,751	46.95
103年2014	11,844,635	6,188,931	52.25	5,655,704	47.75
104年2015	13,182,976	6,767,955	51.34	6,415,021	48.66
105年2016	14,588,923	7,326,824	50.22	7,262,099	49.78

資料來源：交通部觀光局（2017）

而台灣旅客赴日本旅遊現況，近年來因為廉價航空數量增加，加上日幣貶值、健全的觀光資源、短程的飛行時間，日本這個國家特別受到台灣旅客的喜愛，網路及出版品方便取得大量且詳細的日本旅遊資訊，也非常適合自由行需求的遊客，也成為女性自助旅行的首選地區，根據觀光局 100 年到 105 年的出國旅客統計，可看出國人到日本旅遊的人數逐年增多，105 年到國人到日本旅客已達到四百多萬人次，如圖 1.2。

圖 1.2 100~105 年出國旅客統計（日本）

100年~105年出國旅客統計 Outbound Departures of Nationals of the Republic of China, 2011-2016		
年份 (Years)	日本 (Japan)	小計 (Subtotals)
100 (2011)	1,136,394	1,136,394
101 (2012)	1,560,300	1,560,300
102 (2013)	2,346,007	2,346,007
103 (2014)	2,971,846	2,971,846
104 (2015)	3,797,879	3,797,879
105 (2016)	4,295,240	4,295,240

資料來源：交通部觀光局（2017）

而依據最近五年到日本旅遊按性別統計，女性旅遊人次遠遠大於男性，2016 年到日本旅遊者，女性達 57%，比男性多出 15 個百分點，如圖 1.3。

圖 1.3 101~105 年出國旅客按性別統計（日本）

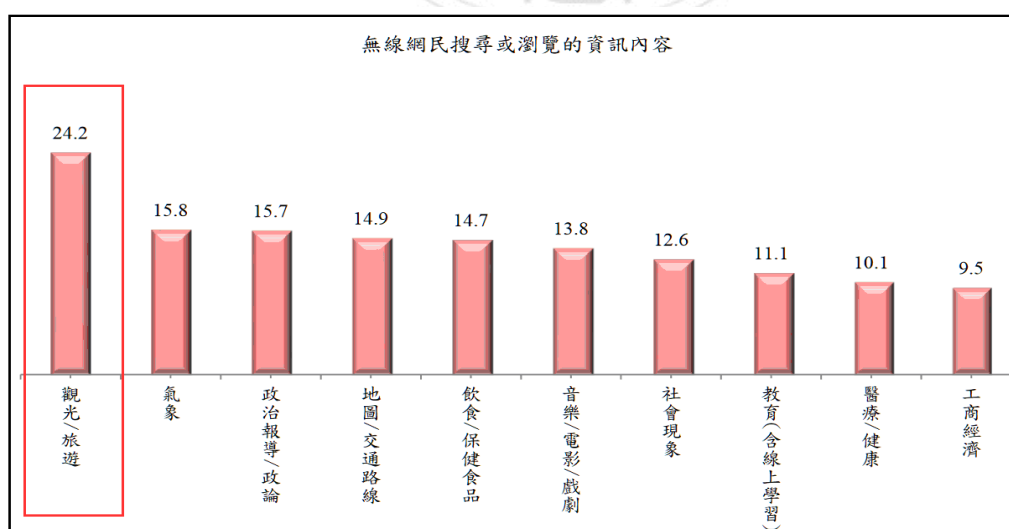
101年~105出國旅客按性別統計 (日本)					
年度 Year	合計 Total	男 Male		女 Female	
		人次 No. of Visitors	佔合計百分比 % of Total	人次 No. of Visitors	佔合計百分比 % of Total
101年2012	1,560,300	679,246	43.53	881,054	56.47
102年2013	2,346,007	984,369	41.96	1,361,638	58.04
103年2014	2,971,846	1,248,526	42.01	1,723,320	57.99
104年2015	3,797,879	1,587,352	41.80	2,210,527	58.20
105年2016	4,295,240	1,813,371	42.22	2,481,869	57.78

資料來源：交通部觀光局（2017）

依上述資料顯示，臺灣女性旅遊人口眾多，且逐年增加，尤其偏愛到日本旅遊，故本研究將選擇曾有過日本自助旅行經驗的女性自助旅行者為研究對象。

網際網路的普及與上網裝置的演進，也使得旅遊行為有所轉變，網際網路資訊劇烈的改變旅遊消費者的行為。根據「2016年臺灣無線網路使用調查」結果顯示，國人使用行動上網比例高達72.6%，人數推估約1,529萬，相較2015年的67.8%，增加了4.8個百分點，人數增加105萬，顯示使用行動網路呈現持續上升趨勢。而根據2017年臺灣網路資訊中心（Taiwan Network Information Center, TWNIC）調查結果分析顯示，搜尋或瀏覽的資訊以「觀光/旅遊」比例最高，占24.7%，如圖1.4。

圖 1.4 無線網民搜尋或瀏覽的資訊內容



資料來源：臺灣網路資訊中心（2017）

再則，交通部觀光局 2015 年的「國人旅遊調查狀況」顯示，國內遊客資訊來源主要是「親友、同事、同學」(占 52.1%)，其次是「電腦網路」(占 39.7%)，可見網路在旅遊資訊搜尋上具有相當的重要性，如圖 1.5

圖 1.5 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	104年	103年
親 友 、 同 事 、 同 學	52.1	52.5
電 腦 網 路	39.7	38.0
手 機 上 網	18.1	9.2
電 子 媒 體 (電 視 廣 播)	9.8	10.0
平 面 媒 體 (報 章 雜 誌)	5.8	6.0
旅 行 社	2.0	2.4
旅 遊 服 務 中 心	1.1	1.5
旅 遊 展 覽	0.4	0.5
其 他	0.4	0.3

資料來源：交通部觀光局 (2016)

綜合上述多方數據可知，人們上網的時間、空間不再受到限制，網路已是旅遊資訊搜尋的重要管道，旅遊中的旅人們也藉由網路使用行為來豐富旅程的色彩。

1.1.2 研究動機

自助旅行吸引著許多人前仆後繼的到世界各地去追逐夢想，而擺脫傳統束縛，獨立的女性也開始了自主性的旅程，是什麼樣的個人特質與

背景讓他們她們開始第一次自助旅行，且選擇日本為自助旅行的目的地；網路蓬勃的便利，每個人網路使用的動機也存在著差異性。基於上述背景，本研究動機分別從女性自助旅行者的網路使用行為、旅行體驗、與旅遊後的轉變去切入，女性自助旅行者在旅行前、中、後期如何運用網路來幫助她們完成旅程規劃、分享旅遊心情、回憶旅遊紀錄；而從旅行中的體驗，到旅行後的回憶，以及自助旅行帶給她們轉變，都是本研究想要探討的範圍。

1.2 研究目的

本研究將依據上述研究背景與動機，以曾經有日本自助旅行經驗的女性自助旅行者為研究對象，透過半結構式深入訪談方式，分析她們的訪談資料，了解女性自助旅行者的網路使用行為與旅行體驗，研究目的如下：

- 一、探討女性自助旅行者在旅行過程中的網路使用行為；
- 二、探討女性自助旅行者的日本旅行體驗；
- 三、探討自助旅行對女性的影響與轉變。

1.3 研究範圍與對象

1.3.1 研究範圍

因不同地區的自助旅行者可能呈現出不一樣的行為模式，從出發前的準備工作、旅程中內心的感受、到回來後對自身的意義，因目的地的不同可能也有一定的落差。因此，本研究以日本為主要旅遊目的地，僅以有日本自助旅行經驗的女性為主。

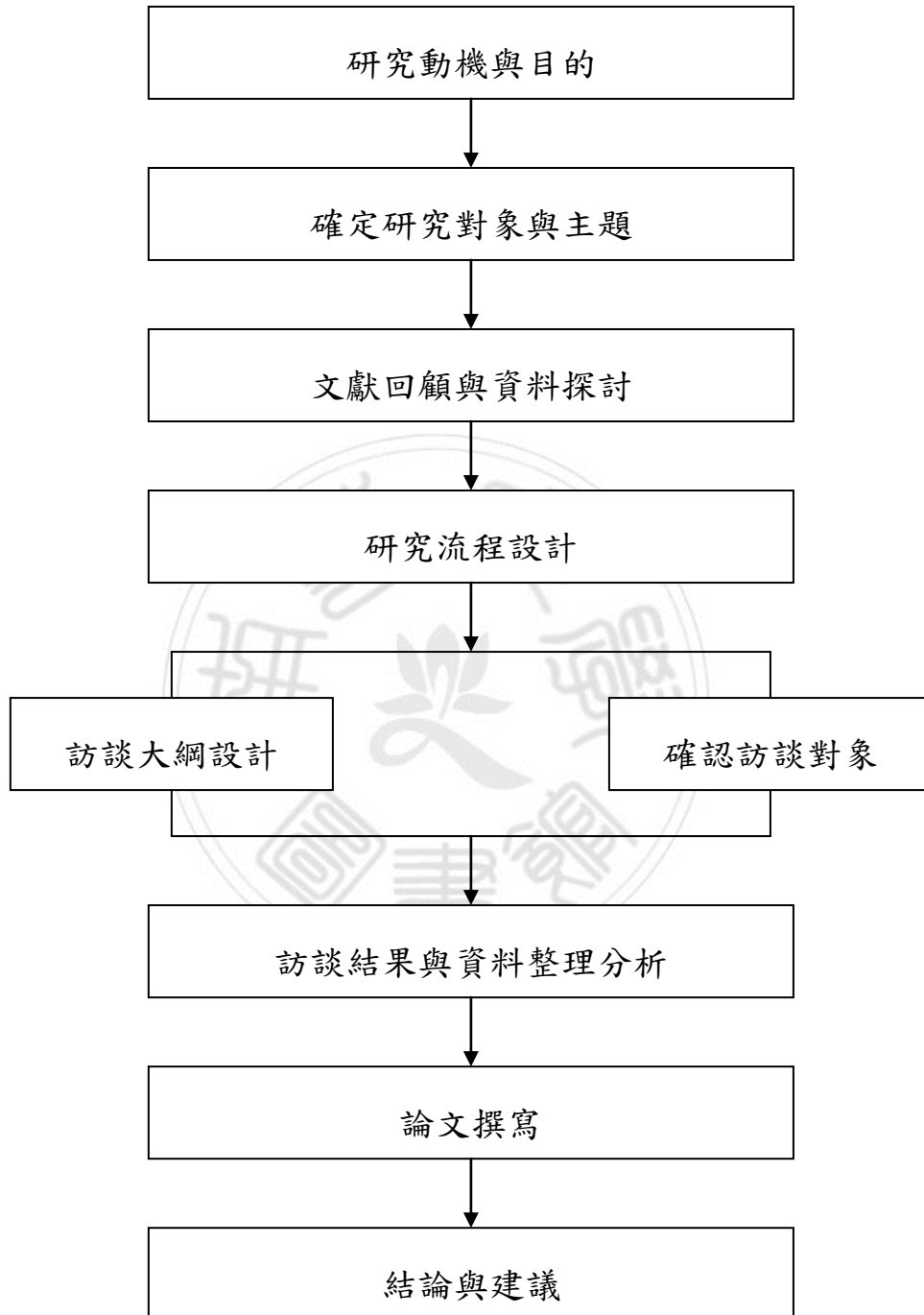
1.3.2 研究對象

因本研究的目的是在探討女性自助旅行者之經歷，因此注重個人主觀經驗與感受，取樣原則是能提供自助旅行經歷的女性，對自助旅行經歷能做深入的探討，因此選擇曾有過日本自助旅行經驗的女性為研究對象。

1.4 研究流程

本研究基於研究動機與研究目的，首先確定研究對象與研究主題，收集與閱讀相關文獻與資料，並與指導教授討論並設計訪談大綱，選擇訪談對象，以深度訪談法中的半結構式訪談進行訪談，並記錄訪談資料，研究者將整理好的逐字稿進行編碼，以便進行資料歸類，再作資料整理與分析，做出研究結論後提出研究建議，擬定之研究流程如圖 1.1。

圖 1.6 研究流程圖



1.5 名詞釋義

1.5.1 自助旅行

「自助旅行」，國內最早是 1993 年周義隆曾提出是源自於「backpacking」一字：也就是揹背包徒步旅行（黃振富，1996），認為凡是非參加旅行社舉辦之套裝旅遊而自行出國旅行者概皆屬自助旅行；國外學者也採用 Loker-Murphy & Pearce（1995）所提出的定義：自助旅行為「偏好住在不貴的地方、重點在於接觸他人(當地與外地人)、自我規劃彈性且較長的行程、並且是非正式的娛樂活動」。沈青慧（1995）將旅遊概分三種形式：（一）跟團式：由旅行社設計安排行程，招攬一定人數後出團，全程有導遊跟隨，一路上皆須團體行動，即所有團員參觀同樣地點、住同樣的飯店、吃同樣的東西，無法遷就個人的偏好。（二）自助式：脫離一般跟團旅遊，從地點選定到每月行程都由自己確認，不必遷就他人意見。（三）半自助式：由航空、客運公司與旅行社所推出的套裝旅遊產品，但只包含了機票、飯店、機場接送及半日式全日市區觀光，其他行程全由自己安排。曾煥玫（2000）認為只要不是跟旅行團出國都可以稱為海外自助旅行，其中包含了自助式和半自助式的旅遊方式。自助旅行不同於跟團式旅行或半自助式旅行。本研究把海外自助旅行定義為需要使用護照出境到國外旅行，任何非參加團體式、自己主導

全部行程的國外旅遊方式、以自己的時間和財力安排所喜好的活動，以個人式或結伴式的自助旅行一段時期後回到再發的起點，稱之為自助旅行。

1.5.2 女性自助旅行者

本研究把女性自助旅行者定義為曾經到海外自助旅行的女性，需具備自己規劃旅行行程的經驗，並且曾到過海外自助旅行，旅遊行程超過 5 天以上者。

1.5.3 網路使用行為

網路與一般傳媒最大的不同，就是在於它的「互動性」，使用者透過網路可以主動去尋找自己想知道的資訊，還能透過聊天室、留言板、討論區、BBS 之類的互動功能來進行更廣更深入的資訊交流，而且不受時空的限制（朱美慧，2000）。經由寬頻、行動或無線網路等連網方式，使用網際網路的各種主要功能所產生的活動，包含在網路空間中搜尋資訊、或使用網路與他人互動的行為。本研究指的是自助旅行者在旅行的前中後期使用網際網路的行為，包括使用網路的動機、地點、使用網際網路與他人互動的活動、常瀏覽網站的類型，及如何得知網際網路相關知識與訊息……等。

1.5.4 旅行體驗

根據 Fridgen (1984) 所提出的旅遊生命週期，共分為五個階段，即期待、抵達目的地、在目的地的行為、返歸和回憶。在本研究中，將旅行體驗定義為自助旅行者在旅行前、旅行中以及旅行後的整個過程中所經歷的人、事、物，包括身體、心理與心靈上的體驗、感受和感想。



第二章 文獻探討

本研究主要是探討女性自助旅行者網路使用行為與旅行體驗之研究，因此，在本文獻探討章節中，將蒐集並整理相關文獻資料做為本研究之理論基礎。另為兼顧文獻之深度與廣度，將之歸納分類為幾部分來探討其相關研究，第一節為自助旅行的內涵與相關研究，第二節為網路使用行為相關研究與現況，第三節為旅行體驗之內涵與相關研究，第四節為臺灣自助旅行的相關研究。

2.1 自助旅行

對於「自助旅行」一詞的意涵，國外文獻所提之相關術語甚多，諸如「非制式旅行 (Non-Institutionalized Tourism)」(Cohen, 1972)、「過關儀式旅行 (Rite-of-Passage Tourism)」(Graburn, 1991)、「長途徒步漂泊旅行 (Tramping)」(Adler, 1985)、「長期預算旅行 (Long-Term Budget Travel)」(Riley, 1988)、「自由行 (Free and Independent Travel)」(Parr, 1989) 等。

自助旅行相關議題的研究最早始於 Cohen (1972) 提出一種非制式化的旅行形式，遊程以無計劃者居多，過程中也盡可能避開商業化設施。國內學者陳德立 (1987) 認為自助旅行是開始計劃、經歷、到結束整個旅行過程，完全由自己設計、調配、掌握與實行的旅行方式。周義隆 (1993)

認為自行出國旅行而非參加旅行社舉辦之套裝旅遊皆屬自助旅行。陳勁甫與古素瑩（2006）則將自助旅行定義為「自主安排行程及經濟型交通膳宿、注重與當地人文互動之出國旅遊」。聯合國世界觀光組織（UNWTO）將旅行者分為團體旅遊（購買旅行社行程，全盤接受旅行社之安排，包括交通、食宿等）、半自助旅遊（即俗稱的自由行，向旅行社購買交通及住宿的套裝商品，但自主安排旅遊行程）和自助旅遊（交通、食宿等皆自行計畫）三類。沈青慧（1995）將海外旅遊分成三種形式：一、跟團式：由旅行社設計安排行程，招攬一定人數後出團，全程有導遊跟隨，一路上皆須團體行動，及所有團員參加同樣的景點、住同樣的飯店、吃同樣東西，無法遷就個人偏好。二、自助式：脫離一般跟團旅遊，從地點選定到每次行程都由自己確認，不必遷就他人意見。三、半自助式：由航空公司或是旅行社所推出的套裝旅遊產品，但只包含了機票、飯店、機場接送及市區觀光，其他行程由自己安排。自助旅行包含多種形式，本研究參閱國內外研究，整理出自助旅行定義如下表 2-1。

表 2.1 國內外研究自助旅行的定義

年份	學者	定義
1993	Hsieh	旅行者自己安排交通住宿，行程相當彈性，並不是事先購買或安排套裝行程。
1993	周義隆	凡非參加旅行社舉辦之套裝旅遊，自行出國旅行者概皆屬於自助旅行。
1994	鄭有利	參加者有足夠的時間與空間自己行動，旅遊內容與行程大多自行主導，是計畫性的旅行，但計畫並非不能有彈性；經費完全自我操控可依自己的喜好，衡量自己的時間、財力，再安排恰當的旅遊方式。
1995	Loker-Murphy & Pearce	偏好低廉的短暫住宿；強調結交其他人、與他人互動；獨立的計畫和可變動得計畫表；不是短暫的假期而是較長的時間；強調非正式的和參與的假期活動；想結交當地人、認識當地人的生活；參與較大範圍的活動，這些活動能夠幫助他們了解和體驗「真正」的當地。
1996	黃振富	自行安排行程，不透過旅行社代訂機票及旅館的觀光客從事的活動。
2000	曾煥玟	與傳統由旅行社安排跟團式旅遊不同的出國方式，只要不是跟旅行團出國，不是固定行程或半自助式的均屬之。
2005	李佳蓉	從開始計畫行程、經歷旅行過程到旅行結束，完全由自己獨立設計、掌握、實行和完成。
2006	陳勁甫 古素瑩	自主安排行程及經濟行交通膳宿、注重與當地人互動之出國旅遊。

表 2.1 國內外研究自助旅行的定義（續）

2010	傅淑梅	自助旅行者把自己定位為旅行者而非觀光客，他們更願意深入當地的社會，認識、結交當地人，體驗當地的文化與生活。他們有更強的好奇心，更願意去嘗試與學習。
2013	沈秀蓁	從開始計畫旅行、經歷旅行到旅行結束，完全由自己掌握及設計。旅行前，能透過旅遊書、網路資料蒐集，在行前做好十足功課、規劃出大致路線、預算；旅行中，能有彈性的調整時間、路線；能深入了解當地生活與文化，與當地人有真實的接觸；旅行結束後，喜歡記錄旅程過程，與他人分享。

資料來源：本研究整理

本研究將自助旅行定義為從開始計畫行程到經歷整個旅行過程，一直到旅行結束，完全由自己設計、規劃、掌握和實行，不受拘束，可隨個人需求、興趣以及當下狀況修改旅程內容。

2.2 網路使用行為

1. 網路使用動機

王嵩音（2007）指出過去使用與滿足理論（Uses and Gratifications theory）多應用於大眾傳播媒體的相關研究，且已獲豐碩的成果。隨著網際網路興起，「使用與滿足」的概念，也被應用在研究網路上的各種媒介。

就該理論的主要概念「主動性」而言，電腦網路的使用必需具備相當的網路素養與使用技能，才可以進入其傳播的系統中，這比起遙控器掌權的時代，更需要閱聽人的「主動接近」。

Williams, Phillips & Lum (1985) 歸納文獻資料所獲得的使用網路動機大致可以分類為：(1) 工具性動機：使用者可以不受到時空限制，隨時查詢或下載所需要的資訊；(2) 娛樂性動機：使用網路可以滿足娛樂或打發時間的需求；(3) 社交性動機：網路擴展人際關係範圍，不僅維繫舊情誼還可結交新朋友。而楊茹絮 (2012) 認為旅遊期間使用網路動機是「誘發個體在旅遊期間使用網際網路，維持網際網路使用，並促使旅遊期間網際網路使用朝向某一目標進行的內在歷程。」

2.網路資訊搜尋行為

網際網路已經並且持續對消費者網路資訊搜尋行為造成重大影響 (Peterson and Merino, 2003)。當消費者需求未得到滿足時，即產生搜尋資訊動機以滿足需求。曹志豪 (2005) 將網路旅遊資訊搜尋者分為四個族群：「功能導向型」、「享樂體驗型」、「資訊瀏覽型」與「精明規劃型」，而不同族群者偏好搜尋方式與資訊內容提出差異。功能導向型偏好瀏覽優惠專案、促銷活動與旅遊資訊；享樂體驗型搜尋方式較其他族群多樣；資訊瀏覽型搜尋方式無特別偏好；精明規劃型較常透過入口網站之關鍵

字搜尋，且偏好瀏覽基本與進階資訊，包含交通、住宿、風俗民情與飲食文化等。

本研究將旅遊歷程分為前、中、後三個階段，探討女性自助旅行者在旅遊三階段網路使用的時機與行為，詳如表 2.2。旅遊前，旅者著重於旅遊資訊的蒐集與比較；旅遊中，著重在即時性旅遊心得分享與情感交流；旅遊後，重在社群與網站的經營和旅遊札記的記錄，與反思網路旅遊資訊對自助旅行者的幫助與誤導。

表 2.2 旅遊階段的網路使用行為

旅遊階段	旅遊前	旅遊中	旅遊後
網路使用行為	<ul style="list-style-type: none"> · 搜尋景點、餐飲、住宿，訂定行程規畫 · 預定住宿、餐廳（線上訂房系統） · 交通接駁處理（飛機、地鐵） · 預測天氣狀況 · 搜尋旅遊地安全處理（醫院、緊急聯絡處） · 搜尋旅遊服務中心 	<ul style="list-style-type: none"> · 現場路線規畫 · 景點資訊 · 位置定位 · 臨時景點、交通變更 · 旅遊即時分享 · 紀念品、購物搜尋 	<ul style="list-style-type: none"> · 照片紀錄與分享 · 旅遊心得紀錄 · 旅遊經驗分享 · 訂房網站回饋

資料來源：本研究整理

2.3 旅行體驗

體驗 (Experience) 一詞源自拉丁文「Experientia」，其意為探查、試驗，在希臘文中引自「Emperia」，亞里斯多德解釋 Emperia 為從感覺產生記憶，並由多次相同記憶串連而成 (項退結譯，1989)；體驗的英文源自於實驗 (experimenting)、嘗試 (trying)、冒險 (risking) 三字彙，重點是放在個人的參與 (Lofgren，2001)，因此體驗是個體對某些刺激回應的個別事件，包含整體的生活本質，通常是由事件的直接觀察與參與所造成 (鐘振華，2003)。亦即，體驗是由個人在一特定時刻裡所產生的記憶、身心感覺結合的行為，同時也象徵了一個人進入某一種新階段的儀式。王寬蓉 (2007) 認為旅遊是一種主觀的經驗，它連結了人類生命中特別的回憶與社會和文化間的關係，意味著個人參與旅遊活動所產生一連串的回憶，這記憶是可被察覺、意識到的，是一種個人與社會動態互動時所產生出的主觀性結果，強調的是個人的參與，且旅遊體驗會因每一個人的生活型態與思考模式不同，對於旅遊體驗的評價也會有所不同。由上述的文獻可知，旅遊體驗就是旅遊者藉由旅行活動中的各種感受，因個人對週遭環境不同的認知及感悟，即使是相同的目的地也會有不同的體驗。每段旅行結束，回歸原有生活軌道後，於實際行為上產生具體改變，並不見得是特定某一段旅行形塑出來的結果，而是經過一次次的出

發、歸來後產生影響，再一次從事旅行等循環過程所累積、交織而成（李佳蓉，2005）。

2.4 自助旅行相關研究

到目前為止，國內有關自助旅行的學術論文為數不多，本研究參閱1993-2013年的10篇相關文獻，將其整理為表格的方式，如表2.3。

表 2.3 國內探討自助旅行相關文獻整理

研究主題	研究者/年份	研究方法	論文名稱
旅行動機	周義隆/1993	問卷調查	國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究
旅行體驗	黃振富/1996	深度訪談	自助旅行者的真實建構—以旅歐女性自主旅行者為例
旅行體驗	曾煥玫/2000	深度訪談	女性自助旅行者的旅行經驗研究
旅行資訊 搜尋行為	李國志/2004	問卷調查	消費者網路資訊搜尋行為之研究—以自助旅行為例
旅行動機 旅行體驗	李佳蓉/2005	深度訪談	女性獨自從事自助旅行之動機與體驗
旅行動機 旅行體驗	方淑儀/2005	深度訪談	國小女性教師國外自助旅行之體驗學習
生活型態 涉入程度 幸福感	初昌樂/2008	網路問卷與 論壇分析	女性海外自助旅遊者生活型態、涉入程度與主觀幸福感之研究
旅行體驗	傅淑梅/2011	深度訪談	臺灣女性海外自助旅行經歷之研究
旅行網路 使用動機	楊茹絮/2012	問卷調查	消費者旅遊前中後使用網路動機分析
旅行體驗	沈秀蓁/2013	深度訪談	熟齡族海外自助旅行經歷之研究

資料來源：本研究整理

與自助旅行相關的研究包括質性與量化的研究方法，周義隆（1993）、李國志（2004）、初昌樂（2008）以及楊茹絮（2012）使用問卷調查法的量化研究方式；而其他六位學者則使用質性深度訪談法。

黃振富（1996）探討旅歐女性自助旅行者的真實建構，但只探討旅歐的女性真實建構。不能推論至到其他國家旅行的女性真實建構，而不同身分別的差異、自助旅行的型態、目的地的不同，也會影響旅行的經驗和歷程。

曾煥玫（2000）探討女性自助旅行者的旅行經驗研究，但若要全面探討女性自助旅行的經歷，必須從她們的旅行前、旅行中以及旅行後的整個過程來分析她們在過程中所經歷的人、事、物，會如何影響身為女性本身、工作、生活以及價值觀來探究。

李佳蓉（2005）訪談 15 位獨自自助旅行的女性，從社會及個人角度探討旅行動機和體驗。本研究認為訪談對象可包含結伴旅行、與家人的親子旅行與獨自自助旅行的女性，才能呈現多元化而全面的性旅行經歷。

方淑儀（2005）只針對國小女性教師國外自助旅行之體驗學習，此單一的研究對象之自助旅行體驗無法推論至其他職業臺灣女性的自助旅行經歷，本研究認為除了教師亦可探討來自各行業的臺灣女性。

傅淑梅（2011）以性別與社會因素來分析臺灣女性海外自助旅行前、

中、後的經歷，本研究認為網路使用經驗可以幫助女性自助旅行者更多元與廣泛的運用於旅行歷程中。

沈秀蓁（2013）是針對 7 位 45-64 歲的熟齡自助旅行者進行訪談，探討熟齡族海外自助旅行的經歷，本研究認為可以探討各年齡層的臺灣女性。

綜合以上研究，本研究欲探討女性自助旅行者網路使用行為與旅行體驗的經歷，研究網路行為有李國志（2004）消費者網路資訊搜尋行為之研究—以自助旅行為例，和楊茹絮（2012）消費者旅遊前中後使用網路動機分析，都是使用問卷調查的量化研究方式，本研究認為每位旅行者的旅遊動機與目的不盡相同，在旅行中的不同階段，也會有不同的網路使用行為，採用質性訪談，可以呈現多元的網路行為與旅遊面向；而女性自助旅行者的在旅行過程中不同階段的旅行體驗，由旅行者親自敘述自身在旅行中的經驗和歷程，呈現女性不同面向的特質與經驗。質性研究的深度訪談和半結構式的問題可以讓受訪者有更多空間、更詳細地敘述自己的旅行經歷和體驗以及這些經歷對她們的影響。

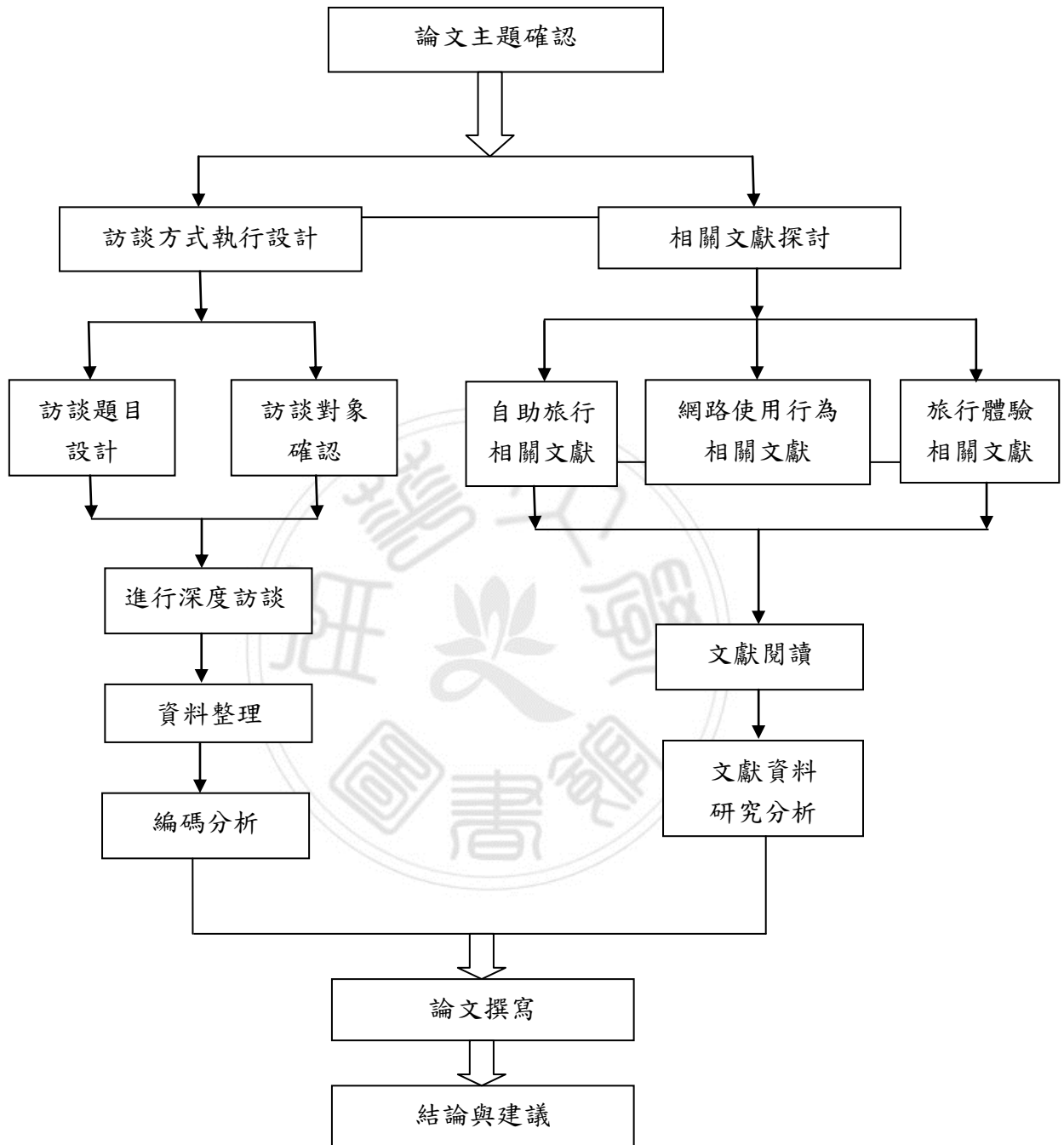
第三章 研究設計與方法

本文主要是研究到日本從事自助旅行的女性之網路使用行為與旅遊體驗，基於每位女性自助旅遊者皆為獨立的個體，具有個別的意志，為了使研究對象可以充分表達其觀點或感受，本文採取質性研究、深度訪談法；另外，也試圖透過對於各種文獻資料的分析，找出支持或闡明本研究的相關理論或解釋，使本研究更具有可驗證性與說服力。

3.1 研究架構

本研究根據研究目的，首先確定研究對象與主題，接著蒐集、閱讀相關文獻，包括期刊、論文、專書、報章雜誌、政府出版品、網路資訊等，以便了解相關理論與研究。本文以「曾到過日本從事自助旅行的女性」為研究對象，藉由對符合條件的女性自助旅行者進行深度訪談，從訪談中了解女性自助旅行者的網路使用行為、旅遊體驗等內容，透過深度訪談分析與綜合整理後，獲得本研究結果與結論，具體研究架構如圖 3.1。

圖 3.1 研究架構圖



3.2 研究方法

本文採取的研究方法，主要是質性研究。根據利翠珊（1995）研究，質性研究必須對研究過程中研究者的理念背景、被研究的情境或會影響解釋結果的因素，做一個完整性的交代。高淑清（2000）指出質性研究是研究者與受訪者先建立在互信的關係中，以立即性、開放性的回應、並運用傾聽和同理心的技巧，才能夠發現現況。項靖等人（2002）也提出質性研究者認為每個人對於自己參與的事件都會賦予個別的意義或有自己獨特的詮釋，而這些詮釋或意義無法藉著數據來反映；此外，與研究對象直接接觸，包括互動、觀察以及提出問題，藉此了解特定的社會過程或特殊族群的觀點，將是合宜且有效的。以下針對本論文所使用的深度訪談法和文獻分析法等方式，深入說明。

3.2.1 深度訪談法

訪談就是創造一種情境，讓研究者可以透過口語雙向溝通過程，輔以聆聽與觀察，共同建構社會現象的本質與行動的意義，進而透過詮釋過程，將被研究的現象與行動還原再現（潘淑滿，2003，頁 135-136）。訪談也是人們用以了解社會、認識社會的一種基本方法，這種方法依照一定的調查目的，根據調查主題，藉由訪談者面對面訪問與調查課題相關的當事人，而獲得資料的一種方法。訪談的用意主要是蒐集受訪者對

特定事件或生活經驗的主觀感受，因此唯有不預設立場的提問、避免形式化的問答，改以雙向、討論、互動的對話過程，才能蒐集到豐富且真實的資料（歐用生，1995）。深度訪談的會話過程是個不斷建構意義的過程，透過傾聽，鼓勵受訪者以自然的態度毫無掩飾地盡量敘說。

本研究採用半結構式的訪談方法，讓受訪者有極大彈性與空間說出他們對生活經驗的主觀感受。陳向明（2002，頁 231）認為，這種面對面的交談讓研究者可以看到對方的表情和動作，將對方的情緒、精神狀態、特別是對方的言語行為與非言語行為之間關係可以有一個完整、準確的把握。

本文研究的對象為曾到過日本從事自助旅行的女性自助旅行者，基於每位研究對象皆是獨特的，即使有共同的經驗，可能也會導致不一樣的結果。研究中採用訪談的方式，由研究者擬定問題大綱提問，由受訪對象口述其回答。在訪談過程中，研究者扮演積極的角色，包括選定訪談對象、設計訪談大綱，並以系統性的方法紀錄受訪者所陳述的回答，研究者對於受訪者的主觀感受給予尊重與接受，且進行客觀分析；另外，進行訪談的過程中不刻意引導或干擾，亦不影響受訪者之行為，以保持完整性與個別化。

研究者以面對面的訪談方式蒐集資料，資料蒐集於 2016 年 8 月 10

日至 2016 年 9 月 3 日之間進行，訪談 8 位女性受訪者，每次訪談時間大約為 1.5 至 2 小時，均採用錄音方式記錄訪談過程和內容。

3.2.2 文獻分析法

文獻分析法又稱為歷史文獻法，是一種系統化的客觀界定、評鑑與綜合證明的研究方法，以確定過去事件的真實性；主要目的在於了解過去、洞悉現在、並預測未來，而且文獻分析法的歷史意義在於以研究資料分析處理後，呈現歷史演變因果關係與辯證（羅思嘉，2001）。質性研究的資料通常以文本內容呈現，所謂文本，狹義而言是指任何具有書寫形式的文件或敘說資料；廣義而言則指一切日常生活中具有獨立概念的符號結構，包括文字記錄與非文字符號如手勢、商標、日用品、音樂、繪畫、影視等具體事物（孔方正，1989）。這裡指的是蒐集並紀錄任何具有書寫形式的文件或敘說資料，例如受訪者的逐字稿、研究者與研究對象的對話，或由受訪者所提供的日誌內容、田野筆記、歷史文獻、研究者與同時間的對話、研究者本身對訪談過程所獲得的經驗、批判思考或反思所得等，構成了質性研究中可被進一步分析的文本來源。研究者徵求八位受訪者提供她們的旅行日記、手札或是放上部落格的遊記，以便從中得到更豐富的旅行經歷資料。

本文除了對於研究對象進行深度訪談外，也輔以文獻分析法，強化

論述的深度；也為了使其論述能借助相關研究與理論進行深入探討，並與既有研究成果相互驗證，研究者也蒐集相關研究，將有助於對本文的檢核，所以盡量以實證研究之論文為蒐集研究對象，期望以文獻回顧與分析並重，以呈現本論文意義與價值。

3.2.3 照片輔助回憶

照片像在寫故事，每一張照片裡都有一個故事（畢恆達，1996）。大多數去旅行的人，都會拍照留念，要把當時所看到的人、事、物的「美」紀錄下來。等旅程結束後，任何時候想起那一次旅行，都可以看照片，重溫當時的點點滴滴。因照片確實可以給予稍縱即逝的喜悅與痛苦一個具體的顯現（畢恆達，1996）。高麗娟（2004）表示照片具有呈現樣態、生成資料與故事、引發看法、記憶、當做形象化提示與溝通方式等作用。由當事人自己拍攝的照片可以提供其世界觀和人生觀的線索（陳向明，2002）。因此本研究期望在深度訪談之外藉由照片輔助研究個案在接受訪談時更具體地回憶起當時旅行的記憶，以及更生動地描述、詮釋自助旅行的經歷與體驗。故研究者擬定每位受訪者在接受訪談時，提供三到五張她們自認為有代表性或印象深刻的照片，並說明這些照片對她們自助旅行的意義。研究者的目的是為了對研究對象的自助旅行經歷和體驗作更深層的瞭解。

3.3 研究設計說明

3.3.1 訪談對象

本研究的目的是在探討有到過日本的女性自助旅行者之經歷，因此注重個人主觀經驗與感受。取樣原則是能提供豐富旅行經歷的女性自助旅行者，對自助旅行經歷能做深入的探討。依據研究目的，選取能為本研究問題提供相關資訊的人物、時間、地點、事物等，為了蒐集深入而多元的資料，以詳盡的回答研究問題。因此本研究採用立意取樣方式尋找訪談對象，訪談了 8 位有日本自助旅行經歷的女性旅遊者。

訪談對象樣本選擇標準如下：

- 一、訪談對象需具備自行規劃行程的經驗與實踐能力的女性。
- 二、有海外旅遊經驗，且至少有一次日本自助旅行經驗。
- 三、日本自助旅行的行程超過五天以上的經驗。
- 四、有使用網路訂購機票、住宿，且在海外旅行中使用網路的經驗。
- 五、本研究不限定研究對象的學歷與職業。

研究者透過自身的人際關係尋找符合研究的訪談對象，在找到人選後，先透過電話與 E-mail 說明本研究的研究主題與方向，並逐一徵詢各個樣本成為研究參與者的意願，徵求本人同意後，再進一步透過通訊軟體或 E-mail 給予訪談大綱並提出邀請，安排訪談時程。本研究的 8 位研

研究對象，有五位曾經是研究者的同事或同學和親友，他們都有海外自助旅行的經驗，在做研究之前，研究者已熟識，跟她們有一定程度上的互動，因此在做訪談的時候，比較不會有「陌生」的感覺，訪談過程中氣氛融洽，同時也可以聊得比較深入。另有三位是透過朋友介紹具有符合研究目的女性自助旅行者，實際上並沒有深入認識，在徵得對方無償參與研究、分享個人經驗的承諾後，列入本研究對象名單。

本研究主要以 2016 年 8 月 10 日至 2016 年 9 月 3 日期間訪談 8 位曾經到日本自助旅行的女性受訪者為本研究的研究樣本，並探討其訪談資料背後的涵義，受訪名單如下頁表 3.1。

表 3.1 受訪者基本資料

受訪者	A	B	C	D	E	F	G	H
年齡	35	52	32	35	36	34	36	42
居住地	台中市	彰化縣	台中市	彰化縣	新竹市	彰化縣	桃園市	台北市
職業	教師	退休 老師	教師	教師	教師	上班族	上班族	公務員
婚姻 狀況	已婚	已婚 育一女	已婚 育二女	未婚	已婚 育一子	已婚 育一子	未婚	未婚
自助 旅行 年資	12 年	30 年	8 年	17 年	9 年	2 年	10 年	5 年
自助 旅行 次數	7 次	10 多次	6 次	10 多次	8~10 次	1 次	7 次	5 次
自助旅 行曾經 去過的 國家	英國、 歐洲、 日本、 澳洲	歐洲、 美國、 日本、 尼泊爾	紐西 蘭、日 本、港 澳	歐洲、 北極、 印度、 尼泊 爾、東 南亞、 日、韓	日本、 歐洲、 澳洲、 香港、 東南亞	日本、 菲律賓	日本、 港、澳	日本、 韓國、 港澳
日本自 助旅行 次數	4 次	9 次	3 次	1 次	8 次	1 次	5 次	5 次
訪談 日期	2016. 08.10	2016. 08.12	2016. 08.14	2016. 09.03	2016. 08.19	2016. 08.17	2016. 08.13	2016. 08.21
訪談 方式	面對面 訪談	面對面 訪談	面對面 訪談	面對面 訪談	面對面 訪談	面對面 訪談	面對面 訪談	面對面 訪談
備註				備註一		備註二		

資料來源：本研究整理

3.3.2 訪談大綱設計

本研究以深度訪談為主要資料獲取方式，並採用半結構式的訪談，在訪談之前，依據研究的題目與方向，參考曾煥玫(2000)、李佳蓉(2005)等相關研究擬定本研究的訪談大綱，劃分為兩大部分，第一部分為研究對象的「基本資料」，為個人背景、職業、自助旅行資歷、網路使用習慣等，如下頁表 3.2。第二部分分為四類問題，分別為、「旅行的緣起」、「旅行前的規劃和準備」、「旅行中的體驗與網路使用行為」、以及「旅行後的改變與影響」等問題，再針對每一類問題來設計訪談大綱，如下頁表 3.3。訪談大綱的用意是提醒研究者訪談的脈絡並不為主觀性的引導；在訪談過程中，依受訪者所提供的訊息，將訪談大綱作彈性的調整。

研究者以個人自助旅行經驗為基礎與受訪者建立友誼和信賴感，訪談之前都先說明研究目的，並寄送訪談大綱，誠懇邀請擔任「共同研究者」，受訪者皆表示對研究主題極感興趣，並樂於接受訪問。資料蒐集於 2016 年 8 月 10 日至 2016 年 9 月 3 日間進行面對面訪談，每次訪談約為 1.5 至 2 小時，均採用錄音方式記錄訪談過程和內容。

表 3.2 受訪者相關資料

受訪者暱稱	
年齡	
居住地	
教育程度	
職業	
平均月收入	
婚姻狀況	
平均一年海外自助旅行次數	
自助旅遊的資歷	
平均自助旅遊的天數	
大部分都獨自去還是和親友去	
曾自助過的國家	
日本去過幾次	
每天使用網路時間	
最常瀏覽使用的旅遊相關網站	

資料來源：本研究整理

表 3.3 訪談大綱

※旅行緣起
Q1：第一次的自助旅行(時間、地點)? 促使你自助旅行的動機是什麼?
Q2：你覺得你的個人特質為何? 與選擇自助旅行是否相關?
Q3：你是個網路使用頻繁者嗎? 最常瀏覽那些旅遊相關網站?

表 3.3 訪談大綱 (續)

※旅行前的規劃和準備
Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？
Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）
Q6：選擇自助旅行的原因？（為何拒絕跟團出遊？）
Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？）
Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？
Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？
Q10：如何規劃行程與住宿？海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？
Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？
Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？（建議行程、託買物品……）
※旅行中的體驗與網路使用行為
Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？
Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？
Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）
Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費嗎？如何記錄？
Q17：自助旅遊時的消費行為（買東西會貨比三家？或馬上上網比價？）
Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？
Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？
Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？
Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本……）
※旅行後的改變與影響
Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？
Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？
Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？
Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？
Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？
Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

表 3.3 訪談大綱 (續)

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？(若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、F B)
Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？(回憶咀嚼.....)
Q30：身邊的男性(家人、朋友)對你自助旅行看法？(擔心？支持？)
Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？
Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？
Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？

資料來源：本研究整理

3.4 研究執行

3.4.1 深度訪談執行過程

本研究採用半結構式深度訪談，在研究問題與目的方面確定之後，即開始擬定訪談大綱，擇定受訪者之後，在訪談之前，研究者先已電話邀請或當面造訪受訪者，說明研究目的以及詢問受訪者意願，然後再親自送達或以電子郵件將訪談題目先行給受訪者觀看，待受訪者瞭解訪談內容並願意接受訪談後，接著與受訪者約定訪談時間與地點。訪談開始前，研究者會先詢問受訪者是否願意接受全程錄音方式辦理，並告知這是為了後續能對訪談資料作有效的整理而選擇的方式，之後再以編碼方式進行資料整理與分析。

研究者按照設計的訪談大綱進行訪談時，在訪談的過程中盡量減少

個人主觀意識的介入，且採取開放性的態度，充分給予受訪者陳述表達的機會，也機動性的提出問題或調整問題的方向，並且避免中斷或干擾受訪者的現象產生，引導受訪者確實、完整地回答與本研究相關的主題經驗。訪談的過程中，若受訪者不願意回答的問題或過於涉及隱私，受訪者可以停止錄音或拒絕回答；而且訪談進行期間，若受訪者希望終止本研究之訪問時，研究者亦同意受訪者隨時終止參與本研究之訪問。

3.4.2 訪談紀錄編碼分析

每次完成受訪者的訪談後，研究者會詳細的記錄每次訪談的日期、時間及地點，將受訪者錄音的訪談內容整理成逐字稿，並以表格的方式呈現。訪談逐字稿的表格分左右兩邊欄位，左邊欄位為受訪者原始訪問的內容逐字稿，右邊欄位為研究者萃取、整理過之原始逐字稿的訪談重點，並加以編碼。

本研究訪談對象為曾到日本從事自助旅行之女性自助旅行者，共八位受訪者，以 A 到 H 作為編碼代號。對於訪談大綱的各項題目做資料編碼，第一碼為受訪者代號 (A 到 H)，第二碼為訪談大綱題目 (1 到 33)，第三碼則視訪談題目延伸或子題而定，以下以訪談受訪者 A 為例，列出其所代表的編碼內容：

Q1-1：第一次自助旅行的時間、地點？

Q1-2：促使你自助旅行的動機？

Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？

若是在本文中引用到受訪者 A 談到的各項問題，會以 A-1-1、A-1-2、A-2 來表示，受訪者 B 的回答，則以 B-1-1 表示，以此類推。

備註一：受訪者 D 到日本自助旅行次數雖只有一次，但個人自助旅行經驗豐富，平均一年海外自助旅行二至三次，且大都是獨自一人成行的女性背包客，豐富的自助旅行經歷具有與本研究相關之研究價值。

備註二：受訪者 F 雖只有一次的日本自助旅行經驗，但訪談資料中可突顯其初次自助旅行的規劃與旅遊經歷，且帶著幼子的親子自助旅行經驗也有別於單身女性與獨自從事自助旅行者的差異，為了呈現出旅行經驗的深度和廣度，以及受訪者之間的異質性，故也將其列為訪談樣本中。

第四章 資料整理與分析

本研究主要在於探討女性自助旅行者網路行為與旅行體驗之研究，藉由訪談曾到日本自助旅行之女性的資料所得加以分析討論。本章將從八位女性自助旅行者的訪談結果中，依據研究目的分別呈現他們的旅遊動機與個人特質、旅行過程中的網路使用行為，與行前旅遊規劃、行程中的日本旅行體驗，以及旅行後帶給他們的影響與改變等四部分，試圖表達女性自助旅行者在網路使用行為與旅行體驗的梗概。

4.1 女性從事自助旅行的背景因素

4.1.1 第一次自助旅行的動機

很多女性朋友都懷抱著出去看看外面的世界、旅遊世界各地的夢想，但畢竟懷抱著夢想的人比較多，能夠付諸實現的人相對還是比較少的，這八位受訪者就是能把夢想付諸行動的人。離開熟悉的生活圈，到語言不精通、陌生的國度旅遊，沒有導遊、沒有團體安排行程，跟著少數幾個旅伴，帶著護照、買好機票搭上飛機就踏上旅途，的確需要一點勇氣與膽量，研究者分析八位受訪者在什麼契機下開始她們第一次的海外自助旅行。

1. 海外訪友探親兼旅遊

有些受訪者是接受別人的邀請而去旅行的個體，海外親友的邀請，

因有熟悉的親友，讓她們有勇氣也有依靠踏上陌生國度、展開自助旅行的第一步。

受訪者 A 是個國小老師，開始教書的第一年暑假，受在法國讀書的同學之邀，去法國訪友兼旅遊。「第一次自助旅行是開始工作那一年，剛畢業，民國 93 年（2004）的暑假，去法國，去一個月。有同學在巴黎讀書，去巴黎玩的話住宿可以省錢，再來就是去賞花，去看薰衣草。」

（A-1-1、A-1-2）

受訪者 B 則是去日本探望妹妹，順便旅遊。「我是在 1986 年，因為妹妹在日本讀書她念筑波大學，就去去探親，順便旅遊。這是我第一次自己一個出國自助旅行。」（B-1-1）

受訪者 E 第一次自己搭飛機出國，去西班牙找同學兼旅遊。「第一次是 2006 年，去西班牙，去找同學，旅遊兼訪友，一個月，來回搭飛機都是自己一人。」（E-1）

2. 遊學兼旅遊

近幾年來遊學熱潮的盛行，藉由遊學的方式，有初步的語言溝通能力，稍微認識海外環境後，再進行海外的旅行，受訪者 C、D 就是先到海外遊學，再開啟她們第一次的海外自助旅行。

受訪者 C 在臺灣研究所畢業後，給自己半年的遊學生涯，她獨自找

學校、找 homestay，先在紐西蘭接受三個月的語言課程後，熟悉語言與環境後，開始三個月的紐西蘭自助旅行。「我第一次自助是在研究所畢業，2008 年，去紐西蘭遊學，先在臺灣申請約半年的遊學課程，我是辦學生簽證去，但是我沒有參加團體，是我自己去找學校，自己接洽，自己找 homestay，機票是託旅行社幫忙代購，我是計畫三個月的學校課程，在熟悉那裡的環境後，剩下三個月旅行，那時準備好住的地方、學校、還有錢，就出發了。」(C-1-1)

受訪者 D 因為讀歷史時，喜歡英國的文化，高中畢業後，獨自一個人去英國遊學一個月，開始了她的自助旅行歷程。「18 歲，高中畢業，去英國，暑假去遊學一個月，獨自一人，是留學代辦，家裡提供經費，動機是因為念歷史課本時，喜歡英國，就決定去英國念語言學校。」(D-1)

3. 喜愛自主性規劃的行程

受訪者 F、G、H 是先有到某個地方旅行的念頭，因不喜歡被制式的套裝旅程所約束，採行根據自主意識規劃、安排行程，享有自由的旅遊空間。

受訪者 F 帶著老公和六歲的兒子，自行規劃出完全屬於一家三口的日本親子之旅。「2015 年，去日本，帶著老公和六歲兒子，完全屬於我們一家三口的旅行。」(F-1-1)「嚮往可以自由規劃、安排自己的行程，不

浪費等待時間，發揮最大經濟效益。」(F-1-2)

受訪者G和朋友去香港、澳門旅遊，但不想跟團。「2006年，去港澳，主要是和朋友想去香港玩，但不想跟團。」(G-1)

受訪者H想去日本遊玩，希望能根據自己的喜好自由安排時間與參觀景點。「我第一次自助是去日本，動機是我覺得可以自由安排時間與參觀景點。」(H-1)

從上述訪談資料中，將女性自主旅行者第一次自助旅行的動機歸納如下表 4-1：

表 4-1 女性自主旅行者第一次自助旅行的動機

第一次自助旅行的動機	看法
探訪親友兼旅遊	有同學在巴黎讀書，去巴黎玩的話住宿可以省錢。(A) 妹妹在日本讀書她念筑波大學，就去去探親，順便旅遊。(B) 去西班牙，去找同學，旅遊兼訪友。(E)
遊學兼旅遊	去紐西蘭遊學.....，計畫三個月的學校課程，在熟悉那裡的環境後，剩下三個月旅行。(C) 高中畢業，去英國，暑假去遊學一個月。(D)
喜愛自主規劃的行程	自由規劃、安排自己的行程，不浪費等待時間。(F) 和朋友想去香港玩，但不想跟團。(G) 可以自由安排時間與參觀點。(H)

資料來源：本研究整理

從訪談的資料裡來分析這八位受訪者在什樣的契機下開始她們的第一次海外自助旅行，不管是訪友探親、遊學，或是不想跟團，想要自主規劃行程，勇敢走出去，追求自己想做的事，這八位女性受訪者都是將夢想付諸行動的人。也因為是第一次海外自助旅行，女性自助旅行者會選擇治安、安全性較佳或都市化和文明進步的地區為出發點，如法國巴黎、日本、紐西蘭、英國、香港……等地區，而第一次海外自助旅行經歷的「好」與「壞」也影響她們日後對於旅行的動機和興趣。

4.1.2 個人特質與自助旅行

研究者訪問幾位受訪者，她們是擁有什麼樣的個人特質，與選擇自助旅行是否相關？如何影響她們對旅遊動機、資訊蒐集、旅遊型態與活動的看法與行動力，研究者將受訪者的個人特質歸納為三個特質，敘述如下：

1. 獨立自主、不受拘束

根據受訪者A：「我覺得我是一個不喜歡被約束、限制的人，想去哪裡就去哪裡，自助旅行可以由自己控制行動，所以選擇自助旅行。」(A-2)

根據受訪者D：「我覺得我是一個獨立的人，喜歡看不同的東西。從那一次開始，就自己利用寒暑假期間，大二、大四那幾年，就自己一人出國旅行；開始工作後，每年的寒暑假也一定出國自助旅行。」(D-2)「跟

團行程太緊湊，我不喜歡時間被綁住，不想付導遊小費，行程我自己可以安排，這種錢為什麼要給人家賺?!」(D-6)

根據受訪者E：「不喜歡早早出門、晚晚回去，都在坐遊覽車，行動被限制；喜歡睡到飽再優閒吃早餐，慢慢走，慢慢逛，享受悠閒的感覺。」

(E-6)

根據受訪者G：「我愛好自由，喜歡嘗鮮，自助旅行讓我有獨立自主的感覺。」(G-2)

依上述，自助旅行讓她有獨立自主的感覺，想去哪裡就去哪裡，不像參加旅行社所辦的團體旅遊，行程是制式的，常常都是早出晚歸，大部分的時間都花在坐遊覽車上，行動受到限制。選擇自助旅行這種自主性高且參與度高的旅遊方式，符合不喜歡受拘束、獨立自主的女性自助旅行者的個人特質。

2.喜歡嘗試新奇的事物

根據受訪者B：「我嚮往有別於臺灣的生活方式，想要看不同世界的人的生活方式，在異地生活的感覺，常有意外的驚喜。」(B-2-1)

根據受訪者C：「我是一個喜新厭舊的人，在一個環境久了，就覺得很膩，想換個環境去，然後臺灣就這麼大，這個地方膩了，都玩過了，就想去國外看看，就換個環境體驗一下，喜歡生活多點刺激……。」(C-2)

自助旅行的過程中，常充滿著不確定性，總不知道下一刻會發生什麼事，或是會遇見什麼人，會有許多不能預期的驚喜，這也是讓具有喜歡嘗試新奇事物特質的女性著迷的地方。到不同國度、不同的環境去旅行，可以體驗到不同新奇的文化，這也是女性熱愛自助旅行的原因。

3.喜愛按照計劃行事

根據受訪者E：「我不喜歡走馬看花，但我事先會做很多功課，做好規劃，也不算隨興，我會照著自己規劃的行程走。喜歡悠閒，喜歡自主。」(E-2)「擔心行程還沒排好，查得不夠仔細，會想要先做好功課！因為跟朋友出去，如果是我帶的，我規劃，會擔心行程排得不夠周全，怕不知道要帶他們去哪裡玩，怕帶大家走了很多冤枉路，所以都會先查好，交通、行程都會先查好，之前連交通時刻表都會先準備好。旅行前我一定會排好行程，但到了現場，還是有沒在計畫中的時刻。」(E-7)「我的行程大概都會在計畫中，我不會看到人很多排隊，就刻意跑去吃，不會在計畫中的，就不太會去嘗試!!」(E-14)

根據受訪者F：「我是凡事都要有計畫或是配套措施，以及按照計畫來的控制狂。旅遊方式如果以自助進行的話，也會事先做好萬全的規劃，絕對禁止避免時間或金錢的浪費。」(F-2)

根據受訪者H：「我覺得我是個開朗謹慎的人。我希望我的自助旅行可以一切都按照我的規畫執行，但若有不同的驚喜也挺好的。」(H-2)

幾位受訪者覺得，在旅行前把行程、住宿確定，所有行程確定之後，就不怕有後顧之憂，也可以讓旅行更順利進行，更可以避免時間和金錢的浪費。研究者訪談對象中，有三位女性自助旅行者個性較嚴謹，凡事喜歡事先規劃，在每次的自助旅行前，一定做好行程規劃，旅行中就照著規劃路線走，認為做好行前規劃的好處是可達到省錢、讓旅行更順利進行的目的。

本節分析受訪者第一次從事自助旅行的背景與動機，依她們的自助旅行經驗可歸類為三種主要的個人特質類型，但每位受訪者並不侷限在單一的旅行動機與個人特質上，可能同時受多重因素交織而讓她們開始了第一次的自助旅行，且大都呈現出不喜歡被制式的套裝旅程所約束，採行根據自主意識規劃、安排行程，享有自由的旅遊空間。自助旅行的本質就是自由選擇，旅程中會看到有別於熟悉生活圈的事物，她們選擇自助旅行展現了她們獨立自主、喜歡嘗試新奇事物、按照計畫行事的特質，這樣的個人特質也讓她們能夠更享受於旅行。

4.2 女性自助旅行者的網路使用行為

4.2.1 網路使用習慣與旅行前的資料蒐集

1. 網路使用習慣

二十一世紀的今日，由於網路具有便捷、無國界、無時間限制、互動性高、成本低廉等等的特質，資訊的取得對消費者而言可說是俯拾即是。網路資訊包山包海，旅遊資訊更是多元，國內航空公司及旅行社也陸續成立網頁提供更多資訊和服務，以滿足旅遊者資訊獲取資料的需求。根據「2013年 Google 臺灣調查報告」顯示，臺灣人超過九成使用網路搜尋旅遊資料，88%的臺灣人用網路做旅遊的「行前功課」，且臺灣的旅遊相關搜尋以年增率 50% 的高速成長，平均每 0.04 秒就有人在 Google 搜尋旅遊相關訊息；而手機上的旅遊資訊搜尋，年增率更高達 160%¹。利用網路查詢旅遊資訊更是自助旅行者的必備常識。以下是受訪者的網路使用習慣與如何從網路上獲得旅遊相關資訊與旅遊規劃。

根據受訪者 A：「不算網路頻繁者，開始規劃出遊時，會去上一些查機票票務的網站、網路訂房網站，相關景點的部落格，但是平常不會特別去看，是要出去玩就會開始做這些事情，上網搜尋做功課。」(A-3-1)

根據受訪者 B：「我覺得我是耶！我都是有一個明確的目標之後，我就會一直狂找，我會先鎖定國家，然後去搜尋網友的相關經驗。」(B-3-1)

¹ 2013.06.13 「Think Travel with Google」記者會，Google 台灣總經理陳俊廷。

根據受訪者C：「我算是網路使用頻繁者，可是我的網路頻繁使用是僅限於我在家裡的時間，因為我的手機是沒有網路的，但是我在家、或是我想去查詢資料時，我是會花很多時間在網路上的人。沒有網路時，會有小小的焦慮，感覺都不知道什麼訊息，但是出門時，就不會使用網路了。通常是有目的時，才會去使用網路，但一使用就會使用很久。」
(C-3-1)

根據受訪者D：「我覺得我應該算網路使用頻繁者吧！我會上網看許多旅遊網站，比如像背包客棧，會看當時想找什麼樣的資料，我還蠻常上背包客棧，以瀏覽為主，如果是國外網站，以關鍵字找。」(D-3-1)

根據受訪者E：「我是網路使用頻繁者！會看FB，加入社團、社群，隨時看資料，用手機上網查資料，Google.....等。」(E-3-1)

根據受訪者G：「有智慧型手機後幾乎掛在網路上。」(G-3-1)

由上述受訪者訪談資料得知，網路已成為現代人生活中不可或缺的一部分，尤其是智慧型手機盛行，無時無刻都可以透過網路獲得想知道的資訊。當決定要從事自助旅行，就會「上網搜尋做功課」，看旅遊網站、查機票票務的網站、網路訂房，搜尋相關景點的部落格、加入FB社群.....等，已逐漸取代旅遊書籍、詢問具有相關旅遊經驗的人，成為自助旅行者最主要的資訊來源。在網路上搜尋資料，經常需要耗費許多時

間，但這些女性自助旅行者卻樂此不疲。

2.旅行前的網路資訊蒐集

近年來，因為許多社群網路軟體與平台的開發，網路上的旅遊資訊發展得非常興盛，旅遊網站、旅遊部落格、旅遊網頁、個人遊記等百花齊放，讓人目不暇給，旅遊的資訊唾手可得。自助旅行者透過網路的旅遊資訊來為旅行做準備，上網搜尋各國旅遊資料、網路訂票、網路訂房，更是可以節省不少時間與旅費；近幾年來，到日本旅遊免簽證，加上飛行時間不長，日幣匯率有利，臺灣人到日本旅遊人數激增，旅遊資訊豐富，更有不少部落客分享旅遊經驗，甚至鉅細靡遺提供行程規劃與交通住宿資訊，以下為受訪者在旅行前為了規劃行程與旅遊資訊的蒐集，常瀏覽的旅遊網站與心得：

(1).機票與訂房網站

根據受訪者A：「主要是查詢機票與訂房網站，像：玉山票務（101旅行社）、Hotels.com、Tripadvisor(貓途鷹).....」(A-3-2)

根據受訪者B：「我常跟雄獅旅行社的網站買機票，或「機加酒」²，因為他的住宿比較划算，有一次就是直接跟他買在機場的住宿，直接上他的網站去找住宿的旅店訂，有單賣住宿，會蠻划算的。」(B-3-2)

² 「機加酒」的意思就是：機票加酒店，很多航空公司或旅行社會推出的套裝行程，當中包含了來回機票與住宿。

根據受訪者D：「如果是訂房網站，像 Booking，如果網友評價很糟，那當然就不會再去訂這家飯店啦！所以評價也會影響我的選擇。」(D-33)

根據受訪者E：「HotelsCombined 是飯店比價網，訂房後會先扣款；Booking.com，訂房到了再付款，定了可以取消，有些不會扣手續費，也有評價，現在大部分都用這個網站。」(E-3-2)

研究者將受訪者所提到的常用機票與訂房網站，整理如下表 4.2。

表 4.2 常用的機票與訂房網站

網站名稱	網址	說明
玉山票務	https://m.ysticket.com/	國際機票、自由行、代訂機票與旅館，票務旅遊服務。
Hotels.com	https://zh.hotels.com/	酒店預訂網、自由行酒店訂房專家服務。
TripAdvisor (貓途鷹)	https://www.tripadvisor.com.tw/	全球最大的旅遊網站，提供數千萬名旅客的建議、多樣化的旅遊選擇，以及與預訂工具緊密結合的規劃功能，可查看上百個網站，找到最優惠的飯店價格。
雄獅旅遊網	http://www.liontravel.com/	提供國外團體旅遊、臺灣團體旅遊、機票、訂房、自由行、航空假期、票券、高鐵及主題旅遊等全方位服務。
Booking.com	https://www.hotelscombined.co.uk/?languageCode=TW	國際飯店預定網站，總部位於荷蘭阿姆斯特丹，營運據點遍及全球 70 國 187 間辦公室。
Agoda	https://www.agoda.com/zh-tw?cid=1744599&tag=dc2faafc-6e90-0d7f-2bd8-b041c9b9b709	國內外特惠住宿線上訂房服務
Hotels Combined	https://www.hotelscombined.co.uk/?languageCode=TW	國際飯店預定網站。
Visa 白金秘書	https://travel.visa.com/apcemea/tw/zh/index.html?site=TW&lg=zh	班機預定、旅館預定、餐廳預定、租車服務、門票代訂、旅遊諮詢服務。

資料來源：本研究整理

(2).日本自助旅行相關網站

根據受訪者B：「關於日本的旅遊網站，我就會看林氏壁啊、小氣少年.....都有部落格和FB，是專門介紹日本自助旅行的，可是現在林氏壁已經愈來愈商業化了，我已經不太看他的部落格了，裡面太多業配文³，他跟很多商家有合作。」(B-3-1-2)

根據受訪者C：「背包客棧，瀏覽網頁時，打關鍵字時，最常搜尋出來的，我不會直接去這個論壇找，因為它的新舊資訊太多太雜了，但我僅限於瀏覽，不會去留言詢問，我是有問題會一直查，查到我滿意為止。Agoda、booking.....主要訂飯店為主；小氣少年：去京都、大阪，會看這一個；不同的網站會有不同的功能性，會針對旅遊地點不同，去看不一樣的網站。找餐廳時，我會去用信用卡 Visa 白金秘書。」(C-3-2)

根據受訪者C：「林氏壁的訊息非常仔細，對於交通部分寫的非常詳細，對自助旅行者幫助很大。」(G-27)

研究者將受訪者所提到的日本自助旅行相關資訊網站，整理如下表4.3。

³ 業配文：網路知名部落客的「置入性行銷」，知名部落客常常成為消費指標，部落格中所謂的分享文，可能並不是純分享，而是業者找點閱率高的部落客寫文章代為行銷推薦。

表 4.3 日本自助旅行相關資訊網站

網站名稱	網址	說明	受訪者評論
林氏壁和美狐團三狐的小天地	http://linshibi.com/	專門介紹東京自助旅遊的 blog，也有 F B 社團。	交通部分寫的非常詳細，對自助旅行者幫助很大。(G-27)
小氣少年的部落格	https://nicklee.tw/	日本自助旅行分享與教學。	去京都、大阪，會看這一個。(C-3-2)
背包客棧	http://www.backpackers.com.tw/forum/	自助旅行論壇，為旅遊同好解決各種旅遊疑問的討論區。	瀏覽網頁時，打關鍵字時，最常搜尋出來的。(C-3-2)

資料來源：本研究整理

在這資訊爆炸的時代，自助旅行旅行前透過網路取得旅遊資訊已經越來越容易，包括海外旅遊最基本的機票與住宿，都可透過網路預訂，甚至有網友的分享與評價，可提供自助旅行者做比較。而行程的規劃，更是有專業部落客提供各種資訊，不同的網站會有不同的功能性，參考網路旅遊資訊，規劃出最經濟、適合自己的旅行藍圖，對女性自助旅行者將非難事。

4.2.2 旅行中的網路需求與運用

就使用目的與動機而言，「查詢與溝通」是一般使用網路的兩大目的（林珊如，2002）。從事海外自助旅行當下，「查詢與溝通」也是最常運用的網路使用行為，但身處國外，網際網路的取用不像在國內那麼

方便，對女性自助旅行者而言，對網路的需求性與運用每個人不盡相同，
以下為受訪者的看法：

根據受訪者 A：「有需要網路的情況就是在交通，在查詢交通訊息上，真的會比較方便，這樣就不需要帶書，像『乘換案内』APP⁴，查詢日本地鐵真的很方便。」（A-19）

根據受訪者 B：「我不會申辦網路，我會利用飯店的網路，或是有 Wi-Fi 的地方先查好，再用離線地圖，因為我覺得那個網路價錢太不合理了！」（B-19）

根據受訪者 C：「旅行中，我先生會希望有網路，我不會帶，我們是使用漫遊上網，不會租 Wi-Fi，主要查交通時刻表，景點的確切位置，使用地圖……等。」（C-19）

根據受訪者 D：「旅行中使用網路就是會用 line 跟家人(姊姊)報平安。」（D-28）

根據受訪者 E：「旅行當中會希望有網路，隨時找路，查交通時刻表，景點的確切位置，地圖……等。有網路真的會比較方便。」（E-19）

根據受訪者 F：「旅行中必須要有網路！查詢交通工具時間及確認地理位置，特別是在迪士尼⁵哩！可隨時 update 最新排隊情況以調整最有效

⁴乘換案内：手機 APP，查詢日本交通常用的工具 不僅能正確算出車資，還有提供不同選擇的方案，無論是最快到達、最便宜車資、乘車位置(第 X 月台)、候車時間....等等細項都會清楚的列出。

⁵東京迪士尼排隊情報 APP，用手機 APP 查詢各項設施的排隊時間，及 FastPass 的時段。

率的遊戲順序。」(F-19)

根據受訪者G：「會希望有網路，有網路好方便，通常用途為查詢即時資訊，例如地鐵班次、臨時改行程、跟家人報平安、把訊息及時分享給朋友……等。」(G-19)

根據受訪者H：「網路是查詢資料或是求救用。」(H-19)「旅行中偶爾會用 FB 打卡，順便記錄當下心情。」(H-20)

智慧型手機普及，使用隨身攜帶的手機來查詢地圖、交通資訊在國內已非常普遍，尤其是在人生地不熟的國外，查詢交通、景點資訊更是非常必要的工具，幾位女性自助旅行受訪者大都認為在旅行當下，使用網路最大的用途就是查詢即時交通資訊，或是使用通訊軟體與家人報平安，或分享即時訊息。但身處國外的旅行，網路的取用不如在國內便利，以日本為例，若要讓手機具備網路功能，目前主要有三種方式，分別是電信業者的漫遊功能、攜帶日本旅行 WI-UP 無線上網分享器、以及使用公共定點 Wi-Fi，前兩種都需額外付費，享有隨身上網功能；使用公共定點 Wi-Fi，只能在特定地點有提供 Wi-Fi 之處，如飯店、餐廳，才能使用網路。受訪者根據各自不同的需求，對於是否有「即時」的網路，看法也不盡相同。

4.2.3 旅遊後的回饋與分享

在資訊、科技掛帥的時代，網路上旅遊資訊豐富，多數的資訊來源來自於網友的分享，旅遊相關的網路論壇與社群更是基於網際網路世代熱愛「分享」的知識流動觀念而蓬勃發展的。針對受訪者在旅行後對旅遊網站的回饋交流，與透過社群網路的旅遊分享，以下為女性自助旅行者的看法：

(1).旅遊網站的回饋交流

根據受訪者 C：「Agoda 給評價的話可以賺回饋點數，之後可以打折扣。我也會給回饋意見，因為下一個旅遊者可能會依照我給的意見，會有不一樣的決定。」(C-27)

根據受訪者 E：「住房的會，像 booking，只要我有訂，有住過，要回饋的都會寫，會做文字描述的回饋，寫優缺點。因為我也是看了網友的回饋才選擇我需要的旅店。」(E-27)

(2).社群網站的旅遊分享

根據受訪者 A：「Facebook 的分享通常是在當地晚上，覺得今天的景點很酷、很棒，會當天在 F B 跟朋友分享，回來後整理完就不太會在網路上跟大家說了，因為覺得已經事過境遷了。所以 F B 都是當下，事後不會了！多半都是放照片，簡單一句話說一下當時的心情。當一種紀錄

啦！」(A-28)

根據受訪者B：「我不會在旅行中打卡，我是個玩在當下的人，我不會去打卡啥的，我覺得在FB即時告訴人說你在哪裡，是一件很愚蠢的事，不就是在告訴小偷，我不在家，你趕快來偷嗎？」(B-20)

根據受訪者C：「我不太會在網路上分享，但如果是朋友想去我去過的景點，我願意分享我的經驗和所有的資料。寫網誌好累喔！照片也不會貼到網路上。」(C-28)

根據受訪者E：「之前會寫部落格，在無名⁶時代，後來關站不見了，就不管了；當時也有人會發問，有提問會給予回答，也會有網友會互相交流。現在FB頂多post個照片，不太會在意有沒有按讚，就只是個紀錄。」(E-28)

根據受訪者F：「會以網路方式分享旅遊經驗或照片，但限於家人朋友。就希望是以記錄的形式看到小朋友玩得很開心。」(F-28)

根據受訪者H：「只會在FB上分享，是否會得到回饋，倒也不特別期待，不過有時候會觀察到，大家會喜歡或關注的，未必與自己關注的焦點相同。」(H-28)

由訪談資料可知，關於旅遊網站的回饋交流，基於相互回饋的概念，有二位受訪者會在訂房網站上給予住房評價與意見回饋，希望下一個旅

⁶ 無名小站 (wretch, 2005年-2013年12月26日) 是台灣一個已終止的社交服務網站。

遊者會參考其意見而有選擇的依據。而關於社群網站的旅遊分享，受訪者 A、E、F，會在旅行當下社群網站 Facebook 張貼旅遊時的照片或打卡，即時分享旅遊時的心情，但為保有隱私，僅限於與親友分享，且不太在意別人的回饋，算是一種自己的紀錄。另外幾位受訪者，則認為旅遊照片與紀錄是個人隱私，不喜歡將個人訊息分享在網路上。

4.2.4 網路資源對自助旅行的幫助與誤導

1. 網路資源的幫助

根據受訪者 A：「像 Hotels.com、booking.com.....如果大家都給不錯的評價，事實上去住也不會太糟，當我決定一個飯店，我會用這個飯店看兩三個網站的評價，評價是我一個選擇的依據。」(A-27)

根據受訪者 B：「幫助就是對景點的介紹、交通啊！在要去之前會先在網路上做功課，看一些相關的資料，大概知道有甚麼東西可以看的，去了之後會跟網友的資料印證一下。尤其是二十年前去日本跟現在，有網路實在太方便了，訂房啊！交通啊！都很方便，像案內地鐵 APP，我會在飯店先查好，然後截圖，存在手機裡，就不用怕啦！」(B-33-1)

根據受訪者 C：「行程規劃，去蕪存菁，在網路上先看過的景點，如果不喜歡沒興趣，就不會排進去，就不用花時間；如果看了很嚮往，當然就是一個很好的動機。」(C-33-1)

根據受訪者D：「比如說我需要別人幫我分攤交通費，就會在網路上跟親友預告說會去哪個國家，提出需求，……有些地方需要包車，或是tour，需要兩人以上者，會預告提出需求，也會在背包客棧提出share……有一次去中國，要進沙漠，在外蒙古，因為要租吉普車，在臺灣先找，那次有找到，找到兩人，三人一起share一台車。」(D-12)「有些冷僻的點，是因為網路上的旅遊照片，變成旅遊的動機，網路資訊對我來說，是一個很好的旅遊動機，有些地方，可能連聽都沒聽過，但是因為看了這些網路上的旅遊照片，所以我決定要去，變成我選擇這個地方當下一個目的地的動機。」(D-33)

根據受訪者F：「住宿交通、美食、景點，幾乎可以蒐集80%的資訊都是蒐集自網路，連網路連接器、機票也都是透過網路租訂的。」(F-33-1)

根據受訪者G：「網路資訊鉅細靡遺非常詳細，但要了解自己的喜好，我自己偏好古蹟類的行程，網友的訊息，例如開放的時間和參觀注意事項，對不懂日文的我都會是很重要的資訊。」(G-33-1)

2. 網路資源的誤導

根據受訪者A：「如果真的講缺點，有可能的情況就是：有網友覺得這個景點很無聊，可能會誤導你減低去那個點的意願，但有可能這樣我就錯過了什麼，因為旅行的時間有限，以可能因此就放棄了這個景點，

這樣就錯失了旅行的冒險和體驗的可能性。」(A-33-2)

根據受訪者B：「我覺得網友介紹的美食或店家，與實際的落差實在是太大了。這是最不能接受的網路訊息。」(B-33-2)「網路資訊啊～常常就覺得被網友騙了啊！！印象最深的就是黑門市場的海鮮丼飯！吃的會讓我失望啦！」(B-15)

根據受訪者C：「一定有誤導！尤其是美食，費盡千辛萬苦到那裡，吃了卻覺得不怎麼樣。」(C-33-2)

根據受訪者E：「有可能就侷限在這些地方，大家都會排一樣的行程，但也因此錯過沒有介紹的景點，或是當地的美食、秘境……等。」(E-33-2)

根據受訪者F：「如果說有的話就是資源太多，反而會很多景點都想納進來，住宿的地方也是看到欲罷不能，結果還是必須花時間取捨。」(F-33-2)

根據受訪者G：「網友常常一窩蜂的一起推薦一家餐廳或是景點，但其實並不一定適合自己，要了解自己的喜好，並篩選自己喜歡的行程。」(G-33-2)

根據受訪者H：「網路的幫助是取得資料十分便捷，但是難免一定有旅行者個人的主觀想法於其間，參考就好，若未如預期，也無妨啦，也

是一種旅行的經驗啊！」(H-33)

由以上受訪者訪談資料，研究者整理出網路資源對旅行者的幫助與誤導，如表 4.4：

表 4.4 網路資源對自助旅行的幫助與誤導

網路資源對自助旅行	看法
幫助	選擇的依據 (A) 訂房啊！交通啊！都很方便 (B) 看了很嚮往，就是一個很好的動機。(C) 透過網路提出需求，找旅伴、分攤旅費。(D) 選擇這個地方當下一個目的地的動機。(D) 幾乎可以蒐集 80% 的資訊都是蒐集自網路 (F) 對不懂日文的我都會是很重要的資訊 (G)
誤導	誤導你減低去那個點的意願，錯失了旅行的冒險和體驗的可能性。(A) 與實際的落差實在是太大了。覺得被網友騙了啊 (B) 一定有誤導！尤其是美食…… (C) 侷限在這些地方。(D) 資源太多……必須花時間取捨。(F) 一定有旅行者個人的主觀想法於其間。(H)

資料來源：本研究整理

網路資源隨著電腦科技與網際網路的迅速發達，因此有許多資訊藉由網際網路而生，資訊多但也非常龐雜，對自助旅行者當然也就會有幫助與誤導。網路資源的豐富對女性自助旅行者來說，可以節省許多訂飯店、交通的繁瑣程序，甚至有優惠活動還可精簡旅費；許多網友分享的

美麗風景照與去蕪存菁的旅遊經驗，也常是下一個旅者出發的動機；交流平台上，也可成為呼朋引伴、分攤旅費的媒介。但美感畢竟是主觀的感受，網友分享的美景、美食並非人人都認同，往往跟著前人的步伐去嘗試，卻得到不一樣的體會，說是誤導，倒不如說「青菜蘿蔔，各有所好惡！」網路資源就像一本工具書，建議部分取用與參考，完全參照前人的經驗行程，反而錯失了旅行的冒險和體驗的可能性，取捨適合自己的資源，當一個聰明自在的E世代旅者。

4.3 女性自助旅行者的旅行體驗

4.3.1 自助旅行前

1. 選擇去日本的動機

女性從事自助旅行，因自主規劃會選擇旅遊日期較短，出國手續辦理較簡便，飛行時程短的鄰近國家，由於日本地理位置以及文化環境上與臺灣較為接近，近年又受到免簽證，減少手續辦理的繁複，匯率貶值及媒體娛樂推廣的影響，許多網路與書籍提供大量的旅遊資訊，日本廣泛使用許多漢字，使得臺灣人民在日本能減少些許語言上的隔閡而多了份親切感；加上日本環境乾淨、秩序良好、交通便利，購物方便，種種因素，都讓日本成為女性自助旅行者選擇旅行目的地的首選之處。本研

究也從八位訪談者中整理出她們選擇日本為旅遊地的原因，與最期待的旅程。

受訪者A對日本的印象就是「安全、守法、井然有序」，尤其是很欣賞日本人的「生活美學」，簡單但富有質感，是她很認同的態度。「日本近啊～又安全，日本不會有安全的問題。」(A-7-2)「日本就會比較放心，晚上大概會到十一點左右，像這次因為跟老公同行，最晚就混到12點多，也是因為日本比較安全，才敢這麼晚。」(A-11-2)「日本人就是井然有序，每個人都很守法……日本人的『生活美學』會影響自己，比如說餐具啊！用的東西啊！雖然不是很貴的東西，但就是很有質感，東西也不用很多，就是很簡單，我很認同這種態度。」(A-22)

受訪者B認為日本人很善良、治安好，食物好吃又乾淨，搭乘計程車的經驗也很好，乾淨又有禮貌。不同地區的人會有不一樣的風格，彼此都有相對的刻板印象，特別喜歡京都人，覺得他們保有傳統的東西，很優雅，也喜歡幫助外國人。「因為日本人很善良，治安又好，食物好吃，還有最重要是乾淨，最期待吃美食、看美景。」(B-4)「東京跟大阪就會有不一樣的刻板印象，關東、關西真的差很多，關東人就覺得關西人很吵，因為他們講話很大聲、很粗俗，很愛錢，大阪比較商業化，為了要賺錢，品質可以差一點；但是大阪人就覺得東京人很高傲，很假

仙，很愛面子，很假，就跟我們跟台北天龍人感覺一樣。京都就又不一样了，他們很重視傳統的東西，比較優雅，而且我碰到的京都人就很好，很喜歡幫助外國人。」(B-9-2)「我們也搭過日本的計程車，真的是乾淨到不行，他們的計程車非常棒。價錢還好，我不太管價錢的！我們要搭時，司機還覺得這麼近用走的就好，還跟我們說一直走就好不用搭，還覺得我們為什麼要搭計程車，後來我們跳表搭了1060日幣，還不跟我們收零錢，收1000就好，超好的。」(B-11-2)

受訪者C則喜歡日本人有規範、有禮貌的生活模式，即使遇到像花火會這種人山人海的盛會，仍然有秩序的安靜等待，覺得可以很放心的帶孩子出國；她也喜歡京都，保留舊有的建築、文化，整個城市的文化氣質會讓人有重遊的意願。「喜歡日本的生活模式，有規範、有禮貌，這是在臺灣比較少看到的。比如說第一次去關西琵琶湖花火會，去的人非常多，電車都塞滿了，但他們都會保持一定的距離，不太會擠來擠去，因為我們帶小孩，電車有誤點，有停下來，但他們都不會抱怨，也不會謾罵，大家就是安安靜靜地等待，雖然人多但有秩序、有教養，會很放心帶孩子出國。」(C-4)「日本，喜歡他的交通方便、傳統文化很特別，它們會保留自己舊有的建築、文化。我目前最喜歡的是京都，整個文化氣質，讓我很喜歡，會想重遊。」(C-22-1)

有小孩的受訪者E覺得日本有許多先進的產品，關於親子的細節方面做得很好。「會學習先進物品，如免治馬桶；還有親子設施做得很好，很多尿布台，連男生爸爸的都有喔！親子的細節方面做得很好……。」

(E-22-2)

大部分的受訪者都覺得日本的印象就是「方便」，尤其是在交通方面，跟臺灣的距離很近，使用漢字的頻率高，跟臺灣的文化相似性也很高；也有好幾位有在日本問路的經驗，都得到很友善的對待，這也是臺灣人喜歡到日本自助旅行的原因。「喜歡日本的交通方便、先進、乾淨。最期待去迪士尼玩。」(F-4)「日本就是方便~方便~方便！交通方便、網路方便、買東西更方便。」(F-22)「很多日本人都好熱心，會主動報路或是介紹當地好吃好玩的，最常是問路，有一次有一位日本阿婆帶著我們走好長一段路，還一邊幫我們介紹，雖然他的日文我們聽不太懂，但真的非常熱心。」(G-18)「日本給我的感覺是方便、安全、文化相近。」(H-4)

2.一人獨行或旅伴的選擇

在八位訪談者中，只有訪談者C、D有一個人到海外自助旅行的經驗，其他六人，都選擇有旅伴的自助旅行，她們是跟家人、親友一起去。本研究欲探討她們選擇一個人或是有伴的海外自助旅行的經歷。

根據訪談資料分析，選擇有伴的旅行，這是她們跟家人、親友聯絡感情和溝通的方式，一方面可以省錢，如交通、住宿和食物可以一起分擔；另一方面是安全的問題，有伴可以彼此有個照應，相互照顧；而更重要的是旅途中有人分享一切的心情，不會覺得孤單。女性傾向於有伴的旅行，旅途的安全性是她們最大的考慮因素。大多數的女性還是認為有伴的旅行好處較多。

根據受訪者A：「跟同事、親友。不會選擇一個人出國去旅遊，雖然曾有獨自旅遊過，但只要有朋友，就會選擇跟朋友一起旅遊。覺得一個人會比較無聊。」(A-5)

根據受訪者B：「我覺得一個人雖然很美好，但是太孤單了。我覺得旅途中還是需要有一個跟你心靈比較接近的人，才能夠分享，去感受當下，彼此有一個共識，這個很美好。」(B-23)

根據受訪者F：「一定會與親友同行，為了安全及相互照應。」(F-5)

根據受訪者H：「還是選擇有旅伴，可以互相扶持，互相分享當下的感受。」(H-23)

訪談者C和E都是在結婚前就已經有海外自助旅行的經歷，也曾有過自己一人搭機、安排行程，到國外遊學或訪友的經驗，但在結婚後，有了先生和孩子，婚後的旅行都選擇跟家人一起出遊，主要心境的轉變，

感受到家人的牽絆，有著「全家要在一起」的信念與歸屬感。

根據受訪者C：「單身前會選擇獨自一人，或到當地找友伴，比如說那次紐西蘭環島，在那裡結識的同學，大家都是單身的自助旅行者，所以目的相同就會一起走，但是不會互相干涉，很 free，目的如果不同，就白天各自走，晚上在回飯店會合，所以那時很喜歡這樣的模式，很獨立，很自由。結婚有小孩後，當然就是帶著小孩，跟著老公一起全家旅遊。」

(C-5) 「現在出國，一定帶著小孩走！剛開始很麻煩，但我先生會覺得爸媽出去享樂，小孩也要跟著，什麼事情應該是全家一起，我們一定可以克服的，我被這種信念感染，我就是負責行前的所有規劃，路上遇到什麼困難，因為是自助，所以可以隨時停下來處理。」(C-8)

根據訪談者E：「主要還是跟朋友去，有家庭後才開始帶孩子、老公去。獨自一人，會很想，但還沒付諸行動；坐飛機有過自己一人，但旅行還是會跟朋友，是會有分開走的時刻，但基本上還是有旅伴的。」(E-5)

訪談者D是個性獨立的女孩，18歲開始出國遊學經歷後，幾乎每一年的寒暑假都選擇自己一人出國旅行，已有數十次的海外自助旅行經驗，足跡遍及各大洲。她認為一個人旅行很自在隨興，所有事情完全可以自己決定而不必顧及他人，期間只有一次為了陪伴家人，而選擇去日本家族旅遊，但卻讓她覺得需要配合家人的吃、住細節，而有了不太愉

快的感覺，之後還是會選擇一人獨自出遊。「我覺得跟親友一起去玩 OK，但時間不要太長。其實還是喜歡自己一個人出去玩，因為比較自由，而且我自己一人出去，時間都很長，不太會去在意吃跟住，但是跟家人一起，就必須配合這些細節。我必須先幫他們找住的地方，而且條件還不能太差，如果是我自己，就可以很隨便；安排行程還必須每天都要有行程，有東西看，我自己就可以很隨興，想待飯店就待飯店，想去散步就去散步……，所以還是喜歡一個人自由的感覺。」(D-5)

受訪者 G 喜歡和朋友一起旅遊，但也想嘗試自己一人的旅遊，覺得會是一種「自我挑戰」，但會以自己去過很多次，非常熟悉的日本當出發點。「喜歡跟朋友一起旅遊；但下次也想嘗試自己去日本旅遊，對自己來說是另一種自我挑戰。」(G-23)

綜合上述訪談資料，一個人旅行和有伴的旅行都有不同的樂趣。找到志同道合的人一起去旅行雖然是很開心的事；獨自一人走天涯也是無可厚非的經驗。回顧前人的研究中，鮮少有學者論述關於選擇一個人旅行或是有伴的旅行對旅行經歷的影響，研究者認為在決定到海外自助旅行的過程中，這是一個重要的決定，關乎整個旅程所呈現的風貌，以及帶給旅行者的回憶。

3.行程規劃

在海外自助旅行之前，八位受訪者都有自己規劃行程的經驗，規劃的範圍包括旅途中的預算、衣食住行、機票、住宿和交通等。在獲得旅行資訊方面，大多數的受訪者都會上網收集資料、在旅遊網站上預訂機票、飯店，看別人的旅遊部落格、社群網站、上背包客網站和閱讀旅遊書……等，自行規劃行程在海外自助旅行的經歷中扮演舉足輕重的角色，是自助旅行最主要的特色。行程規劃的方式會影響旅行的經歷。由於細膩的天性，女性比男性在行程規劃上是比較仔細和小心翼翼的。

根據訪談資料，以日本旅遊為例，多數受訪者規劃日本的旅遊天數約五天左右，預算大約三萬～五萬不等，而近幾年廉價航空盛行，或為了購買較便宜的機票，八位受訪者有五位為教師，受限於寒暑假大多半年前就開始預訂，住宿也是都提前幾個月就先預訂，行程則是到出遊前幾周才會開始安排。

「如果是日本，因為現在廉航（廉價航空）很多，亞洲地區就會時間比較靠近才開始規劃、購票，像這次就暑假才買啊！今年就暑假初，七月中才買票，就大概兩個禮拜前才決定要去。」（A-8）「去日本，預算五天大約估三萬到三萬五左右。行程規劃時間大約是兩周，十天京都大阪那次大約是三個月前開始規畫的，因為要配合寒暑假，很早前就要

開始買機票。住宿會抓一天大約是 1000~1500，日本消費比較高，會估大概 1500，一人 1500 以內可以接受。大約會兩三個月前規畫，今年算是臨時起義，因為為了要買比較便宜的機票和住宿，就會提早兩三個月先規畫先買機票和住宿，愈早就可以訂到愈便宜的機票和住宿。」(A-9)「大概寒假就會先規劃暑假的行程，半年前先決定機票，住宿，決定好就會停很久的時間，行前一兩個月才規劃行程。」(C-9)「去日本約 5-7 天，一天的預算最少抓 10000 日幣/人。暑假出遊，半年前會先決定機票、住宿；臨時的就機票買了就走。行前一兩個月規劃行程。」(E-9-1)「每趟規劃約 5 天，預算 35000 以內，會在 1~3 個月前就開始規劃。」(G-9)「每趟約 5 到 6 天，預算約 4 到 5 萬。半年前左右開始規劃。」(H-9)

根據受訪者訪談資料，皆認為要先確定住宿點，也花較多時間來決定，再來規劃行程的路線，而且以交通便利之處為首選。

「會使用訂房網站，離電車站比較近的住宿，約兩天住一個旅社，根據地理位置、景點來決定住宿點，做比較久的功課，我覺得住宿點很重要，先決定住宿，再規劃周邊的行程。」(C-10)「日本大眾交通網非常綿密，方便但比臺灣複雜很多，需事先查好路線所使用的交通工具。日本有很多 PASS 和旅遊券，事先做功課，當地旅遊可方便又省錢。」(G-10-2)「我會先選擇好要旅行的重點，再選擇城市。住宿在網路上找。」

網路訂房現在都很方便，交通規劃看網站資訊或其他旅行達人的經驗，網路上關於日本相關規劃也越來越完整。」(H-10)

不像團體套裝行程把時間、景點安排的非常緊湊，照表操課，自助旅行是屬於比較隨興、自由的旅遊方式，所以受訪者大都不會把行程規劃太滿，有較多的彈性空間。

「行程我們不會規劃到滿，會先設定出這次的主要目標有哪幾個，剩下時間的不會排滿，比如說五天會先抓三天或兩天，剩下的就到時候彈性活動。但是住宿一定會先訂，住宿會考慮交通的便利性。」(A-10-1)

「先把必要吃、玩、看的東西納進來計畫囉！然後看旅遊地區來規劃行程的先後，旅遊的型態盡量能滿足每個人都想玩或都想去的地方，由於有小朋友同行，所以不會把行程排得太滿。」(F-10-1)

受訪者F自稱是個一切按照計畫來的「控制狂」，也是個非常嚴謹的人，由於帶了一位六歲兒子，對於事先的行程安排、訂房細節都考慮的非常詳盡，甚至連交通地鐵的時間都控制得非常準確；也覺得如果遇到不在狀況內的情況，可以靠「問」的技巧來解決。「海外網路訂房其實沒有太大的難處，現在很多海外訂房網站手續都很簡單，只要照著訂房步驟走即可。……交通預定的問題其實很多交通票是當地才需要購買，比較大的困難是到了當地，時間與交通的配合，……除此之外，就是發揮

『問』的技巧，不知道就是問，通常在日本最多發問的情況也是詢問交通。」(F-10-2)

但反觀受訪者D，是一個資深的海外自助旅行者，對於行程規劃已不再那麼注重，可以有說走就走的灑脫和隨興，決定好旅行目的地，只確認好來回機票，就出發了。「現在不太考慮（行程）了，以前會考慮交通，機票已經確定，會擔心當地交通、住宿問題；現在，去那邊再找，也不太排行程，邊玩邊看，再決定，有時候覺得很累，就休息，有些景點就不去了。我第一站會先找住宿點，出機場的交通會先找一下，之後就到人多的地方找人問在找就好了！我很少去遊客中心找耶，通常都先到一個地方，再沿路找人問，當然基本的語言要具備。」(D-7)

4.行前家人的看法與顧慮

女性結婚後，比起男性，又在臺灣傳統社會觀念影響下，面臨很多休閒上的阻礙，主要來自於多重角色的扮演、家庭意識的影響，比起單身女性，身邊多了先生，孩子的出生後，有了家庭責任的牽絆，從事自助旅行已不能有「說走就走」的瀟灑與任性。本研究主要以八位受訪者中五位已婚女性，其中又有四位已育有子女，探討其男性家人對其從事海外自助旅行的看法，與幼兒同行的親子旅遊顧慮。

(1).男性家人的看法

即使現在通訊發達、交通便利，海外旅遊也非常普及，但通常女性從事自助旅行時，家人還是存在著某種程度的不放心與不安全感，若有身邊最親密的另一半或親友陪同，當然就會比較放心。現今臺灣社會年輕世代夫妻大多雙薪結構，經濟問題已不是經濟獨立自主的女性自助旅行者的阻礙，夫妻大多互相尊重包容，對於另一半從事自助旅行也都抱持支持態度，甚至擔起獨自照顧孩子的責任；反倒是有些年長的父親思想較為保守，覺得有家庭後應該先存錢，或有安全上的擔憂。

「家人都是支持的。我先生給我們的自由度都很大，像我們 1997 年一起去自助旅行時，他走到腳痛，我自己出去逛，他就自己在飯店睡覺。所以他不會干涉我們，就各走各的。」(B-30) 「我老公很支持，爸爸覺得沒必要，浪費錢，他會認為有錢要先存錢買房、買車，旅遊等以後老了退休後再去，所以我爸爸比較不支持，雖然不明說，但我知道他的想法是比較保守的；而且自己一個人去，安全也會很擔心，」(C-30)

「都很習慣了，剛開始會擔心，後來就習慣啦，爸爸最後知道，都要出門再跟他說，他也不會反對啦！老爸會覺得有點花錢，但也習慣了。老公很支持，我是先斬後奏，他也不會說什麼，像我之前去曼谷三天，事先跟他說，小孩他顧，也都 OK。」(E-30)

受訪者 C、F 則傾向於與先生、孩子一起的親子自助旅行，夫妻依個人特質分工，享受全家出遊的樂趣。「以現在的心情，會選擇帶著家人一起旅遊，不會再考慮一個人，因為現在有家的牽絆，自己出去會擔心孩子，身分不同了。以前是單身，但現在有另一半了，會想說看到、吃到什麼，有人可以分享。老公的身分跟朋友不一樣，比朋友更親密，如果可以的話，出去會想帶著他一起去。」(C-23)「家人都很配合也很支持啊啊！我老公覺得他老婆的規劃比跟團還專業，其實是他根本太懶，不想去動頭腦，所以就放手都給我弄，他跟我一起玩而已。」(F-30)

受訪者 A 的公公會希望是夫妻一同出遊，反倒是先生覺得只要做好安全準備，並不反對妻子的獨自出遊，也顯示出新舊兩代男性觀念的差異，還好先生的包容與尊重，讓她仍能保有更多自己自主的空間。「我公公就會，他會希望我是跟我先生一起去，但如果是只有我自己一個，就會覺得：『蛤～怎麼會丟下先生自己去玩？』我公公認為要出去玩應該要跟老公一起出去，不要把老公丟著自己去玩，但我先生覺得無所謂。應該也是擔心我的安全啦！」(A-30)

(2).帶孩子出遊的旅行顧慮

女性結婚生子後，比起單身女性多了分家庭責任的牽絆，少了分隨興的自由，如果從事自助旅行，必須付出更多的心力。但是家庭也並非

是休閒的阻礙，只要安排得宜，做好妥善的溝通與計畫，一樣可以全家一起去旅行。對她們來說，旅行是她們全家的共同休閒活動也是生活的一部份。受訪者 C、E、F，都是帶著學齡前的孩子從事海外自助旅行，選擇旅遊地就會以安全友善的國家為主，例如日本；且事先備妥必備藥品，以防不時之需；挑選房型也會以舒適為主要考量，價格其次；受訪者 F 更是事先在家就與小孩沙盤推演任何可能發生的狀況，孩子的安全性是她們安排行程的首要考量之處。

受訪者 C：「我也會選擇國家就會以安全性為主，帶小孩也是會選擇安全友善的國家，不太會太晚回飯店，因為跟著孩子的睡眠時間，晚上 8.9 點就回家；健康問題，會比較擔心，會先準備好一些必備藥品。全家出門時，全部護照、金錢都放在老公身上，一定一起行動，帶著小孩，一定綁在一起！」(C-11)

受訪者 E：「有小孩後，房型會挑雙床或三人房，小孩會自己睡；前一個人會比較隨便。日本房間空間小，我會盡量會選大一點的空間，價格會比較貴一點，也是因為小孩。」(E-10)

受訪者 F：「旅行前會擔心小朋友臨時生病，所以會準備很多應變措施。」(F-7)「因為先生有隨身同行，所以在安全上就比較沒那麼擔心。比較令我擔心的是同行的小童，在人生地不熟的情況下，如果與大人走

失了怎麼辦。我們有在家沙盤推演過，告知他站在原地不動，或是馬上大叫拔拔麻麻的名字，或是找穿著制服的人請他廣播，或是呆在他身邊至少比較安全。除此之外，我跟丈夫就是要隨時隨地一定要有一個人牽著小孩的手，跟在小孩身邊。」(F-11)

已婚女性從事海外自助旅行，獲得家人尤其是最親密的另一半男性的支持，將使她們無後顧之憂，且能更有勇氣去做自己想做的事；帶著幼兒去旅行，只要事先有完善的計畫與安排，仍然可以享受親子共遊之樂。本研究也發現，這五位已婚女性受訪者的個性都是獨立性、自主性很強的女性，才會有到海外自助旅行的意願。從她們身上可以看到家庭並非阻礙旅行的包袱與枷鎖，可以做自己想做的事情，才是最幸福的事。

4.3.2 旅行中的體驗

1. 旅行中最難忘、印象最深刻的體驗

旅行中令人難忘的事，往往不是舉世聞名的風景名勝，而是旅行中因為不同風俗民情產生的趣事，或是在旅途中觀察到截然不同的生活態度而產生的反思，這樣才能深刻的烙印在旅人的腦海中，而這樣的過程不是走馬看花團體旅行所能看到的。旅行中美好和難忘的回憶是所有旅行者生命裡最珍貴的禮物，也是旅人們迷戀和持續旅行的理由。研究者

在訪談過程中也感染她們曾經在旅途中的最難忘、印象最深刻的經歷，此小節呈現她們在日本旅行中難忘、美好的經歷與回憶。

根據受訪者A在2016年的經歷，原本沒有在行程規劃中，不期而遇的伏見稻荷神社的祭典，她卻認為不在計畫中的行程，往往是旅行中最有趣、值得回憶的旅程。「今年這一次的日本京都旅行（2016年暑假），就是遇到祭典，這次並沒有在行程規畫中，是不期而遇的。剛好遇到伏見稻荷神社的祭典，試坐公車時看到廣告，晚上鳥居上都會掛上燈籠，平時只有鳥居沒有燈籠，主殿也會點燈，整個就像不夜城，鳥居上就掛上許多類似臺灣的光明燈，信徒捐贈的，所以上面會寫上捐贈者的名字，人非常多，很熱鬧，特別的是剛好今年瘋迷寶可夢，就看到一堆遊客邊逛邊抓寶，不分男女老少、不分國籍，全部都在玩寶可夢，景象十分有趣，印象非常深刻。」（A-13）「雖然現在資訊很發達，可以事先查資訊、路線，也有GPS，但旅行中的迷路也是一種不一樣的體驗，或是當下覺得很生氣的事情，事後可能都是旅行中最有趣、值得去回味的回憶。如果一切都照著行程玩，反而沒有驚喜了。」（A-33-3）

受訪者B認為最美麗的風景是人，她覺得旅行中最美好的、印象最深刻的回憶是在日本問路的過程，熱心的日本老先生帶著她們走很遠的路到目的地；還有日本民眾對臺灣的友好與感謝，都令旅者在異鄉感受

到溫暖與熱情，這也是日本一直是受訪者B百去不厭的原因。「我覺得最美麗的風景是人，你會遇到很多你所意想不到的好人，人是很重要的因素。這次去京都，我們要搭車去二條城，有個老先生腳有問題，六十幾歲，我們跟他問路，他人很好耶！他就帶我們走很遠的路，到一個站牌，陪我們等公車，等到公車來了，幫我們用日文跟司機說我們是從臺灣來的，要搭車去二條城...讓我覺得京都人是不一樣的，聽說我們是從臺灣來的，就很熱情，非常開心。還有一次我們住在神戶，一個蠻可愛的小海港，我們搭火車，也是在火車上碰到一個老人，他知道我們是從臺灣來的，就一直跟我們謝謝，就因為3 1 1大地震，一直說：『你們是臺灣來的，我們真是太感謝你們了。』一直跟我們磕頭耶！反而害我們很不好意思。像今年我跟我女兒六月去東京嘛！要找一家甜品店，也是遇到一個太太，也是帶我們走很遠，就是要去這家甜品店，真的讓人家覺得好感動。」（B-2）

受訪者C的經歷是誤打誤撞旅行到一個觀光客不太會去的日本小村莊，但也是因為沒有觀光客的氣息，反而可以看到有別於觀光路線的景象，完全屬於日本的純樸風貌，是一個非常難忘的經歷。「東京，在電視上看過一個比較冷門景點，好像叫『小鎌倉』，在千葉縣小江戶，比較鄉下的地方，看介紹好漂亮，所以就決定最後一天的行程排那，我們先把

行李都寄放在成田機場，從機場出發，搭一兩小時的車，愈來愈偏僻，電車越換越小，完全無觀光客，到目的地，發現是一個很小的鄉下地方，幾乎沒有店家，什麼旅遊的東西都沒有，就是一個很純樸的日本小村莊，就繞阿繞，在廟前有個夏季祭典，有小攤販，我們就用英文加比手畫腳，跟當地人接觸，覺得很特別的體驗！誤打誤撞，看到不一樣的東西，非常屬於日本的味道，完全沒有觀光客，真的很難忘的經驗。」(C-13)

受訪者D去到一個較貧窮的小島，因為當地對外資訊少，所以對外地人特別熱情，很悠閒的與當地的小孩玩了一個下午，雖然語言不通，但肢體語言就讓彼此沒有距離。讓她覺得單純、簡單的人事物，就是旅行中最美的風景。「今年去印尼，佛羅勒斯島，去十多天，為了潛水去的，是冷僻的點，遊客非常少，當地人很親切，到哪裡都沿路跟我打招呼，看到我是外國人就很熱情的搭訕聊天，請我吃東西，還有找我去他家住的，但是我會害怕，安全顧慮就拒絕了。我原本是為了潛水去的，那個島就在旁邊，就順便去，因為對外資訊很少，當地人會更熱情！那個島較貧窮，當地又是基督教(之前丹麥殖民)，但是非常熱情，跟印尼人不太一樣，去之前對那個地方的資訊很少，也沒什麼特別的景點，就悠哉散步，跟當地小孩玩一下午，我們用英文交談，他們會講一點點簡單的英文，肢體語言就讓彼此沒有距離。有時旅行並不一定要去朝聖知名

的古蹟、景點，遇見單純的人事物，就是最美的風景，就能讓身心放鬆。」

(D-13)

受訪者E則是參加日本朋友的日式婚禮，體驗日本的婚禮習俗，對她來說，藉由旅行能結交到日籍友人，進而參與她人生的重要過程，也讓自己的眼界更加開闊，如圖 4.1。「有一次是參加日本朋友的婚禮（日式婚禮），穿得比較正式，我還抽到捧花，要上台致詞，講一些日文夾雜英文。印象很深刻，很特別的經驗。拍照，也是在飯店，有個小神社，非常神聖；後面才是西式婚宴。我是專程去的，算是朋友的朋友，是日本人，因為認識，也曾來臺灣來。很特別的是，她邀請你，就是只有你一人出席，也不能再帶老公或其他人去，日本比較沒有攜家帶眷的習慣，因為日本婚禮很貴，一人禮金約三萬日幣，算是基本起跳，婚後還有個謝禮，就像日劇裡一樣。這個日本朋友，也是跟朋友去日本自助旅行認識的，算是朋友的朋友，大家後來都變成有通訊往來的朋友，能夠參加她的婚禮，真的是一個很棒的體驗。」

(E-13)

圖 4.1 受訪者 E 在旅行中體驗參加日式婚禮



資料來源：受訪者 E 提供

受訪者 G 認為在日本最特別的經驗是搭計程車，向來以省吃儉用的行程規劃為主，日本的自助行程也以地鐵或步行當主要的交通工具，因為一次的迷路而不得已搭計程車，但這個體驗也成為旅程中的一個很特別的記憶。「有一次迷路找不到景點，與之前查到的網路資訊不符合，一直在繞圈，花了很多時間，最後用搭計程車搞定，不過也是蠻難得的經驗，那一次也是第一次在日本搭計程車，以往聽過日本的計程車非常的貴，所以搭計程車絕對不是在我的行程規劃中，可是那次搭了，短短十幾分鐘的路程就要兩千多日幣，雖然很貴，但是司機非常親切有禮貌，

整個車廂非常乾淨，而且他們的車門是司機控制開關的喔，超好玩的！真的跟臺灣很不一樣，也算是旅程中的特別經驗吧！如果不是迷路，或許我也不會有這樣的體驗。」（G-15）

以上這些旅行中難忘的經驗，有些是不期而遇、有些是誤打誤撞，有些只是單純的美好，有些是旅行中的意外插曲，這也是旅行迷人之處，因為跟平時生活裡所看到的、所體驗的不一樣，因為新奇，所以難忘，可是這些回憶，卻是她們尋找自己的途徑，也是她們持續旅行的動力。

2. 女性自助旅行的安全性與風險意識

自助旅行者的旅遊風險與自身、周邊環境和當地治安等都有連帶關係，在不熟悉的海外陌生環境中，女性比男性尤其是在公共空間裡更有可能遭遇到人身威脅，對錢財和護照上的保護，也會特別小心。身為媽媽帶幼兒親子出遊的女性旅者，又多了一層對孩子健康與安全的擔憂與防護，而個人的特質和個性也會影響她們在應對安危方面的態度，研究者以不同身分、年齡層的幾位女性自主旅行者來分析她們對旅行中的安全性與風險意識的差異。

到國外旅行都有一定的風險，因旅客通常身上都會多帶金錢，理所當然會成為扒手的對象，遇到偷竊、扒手，是很常有的經驗，所以對於

錢財、護照的保護，大部分的受訪者都有各自「藏錢」、「分散風險」的方式：

受訪者A：「會擔心有扒手，扒手多的地方，要想說該如何藏錢，所以安全性問題要先考慮。」(A-7-1)「安全問題，就會特別保管好護照；出門不會帶太多的現金，會收在比較隱密的口袋、暗袋，把錢分開放，而且盡量不會背後背包，也不會把東西交給陌生人，搭地鐵時會特別留意包包，還有人群多時也會特別小心。」(A-11-1)

受訪者B：「安全措施就是出國會帶腰包，重要證件、錢放裡面，去日本就很放心，因為不會有扒手，整個會呈現很放鬆的狀態。」(B-7)

受訪者D：「我獨自一人只有東西被偷走而已，還蠻常被扒走，搭公車或火車，很常有的經驗。現在就是當日的錢會放口袋，其他藏在內袋，平時背背包，也是正常背後面。」(D-11)

受訪者E：「錢財會比較注意，身上不會帶值錢的東西，戒指都會拿起來，盡量樸素，事先會準備暗袋，錢會放好幾個袋子。跟老公，錢財、護照還是全部都會放在我身上，但我會分開放。」(E-11)

世界各地大多數的地方仍是以傳統父權社會、男性為主體，女性出遊比男性要更具有風險意識，更注意人身安全、懂得保護自己，陌生的地方不夜歸、穿著上也要保守一點，結伴而行……等，也是女性旅者保

護自身的一些安全措施。

受訪者B：「我覺得女性旅遊大前提不要獨自一人，這是保障安全最好的方式，基本上不要落單，不要穿著太暴露，不要穿金戴銀，盡量不要引人側目，低調點。」(B-11-1)

受訪者G：「會注意人身安全，盡可能結伴同行；如果遇到危險，就找當地警察協助。」(G-11)

受訪者H：「注意周遭環境，深夜不外出，住宿地點選擇較安全之地方。注意自身安全，錢財乃身外之物，若真的遇上搶匪，會以人身安全為重。」(H-11)

而攜帶幼子出遊的媽媽女性自助旅行者，除了錢財、人身安全之外，對於孩子的健康與安全性，又多了一層顧慮與防患措施：

受訪者C：「選擇國家會以安全性為主，帶小孩也是會選擇安全友善的國家，不太會太晚回飯店，因為跟著孩子的睡眠時間，晚上8、9點就回家；(孩子的)健康問題，會比較擔心，會先準備好一些必備藥品。全家出門時，全部護照、金錢都放在老公身上，一定一起行動，帶著小孩，一定綁在一起。」(C-11)

受訪者E：「帶小孩會擔心健康問題，所有藥品都會先帶著；會保險，再加保海外醫療險。」(E-11)

受訪者F：「因為先生有隨身同行，所以在安全上就比較沒那麼擔心。比較令我擔心的是同行的小童，在人生地不熟的情況下，如果與大人走失了怎麼辦。我們有在家沙盤推演過，告知他站在原地不動，或是馬上大叫拔拔麻麻的名字，或是找穿著制服的人請他廣播，或是呆在他身邊至少比較安全。除此之外，我跟丈夫就是要隨時隨地一定要有一個人牽著小孩的手，跟在小孩身邊。」(F-11)

受訪者D獨自走過許多國家，對於女性旅者的自身安全也是有過不愉快的經驗，第一次獨自去美國時，遇過一個男性黑人對他吐口水、罵髒話，所以之後對於女性不友善或是有戰亂的國家，就不考慮前往自助旅行了。「對於女性不友善、戰爭國家，就不會去了，像敘利亞。我有遇過一次，在美國(第一次獨自)，種族歧視嚴重，晚上快 11 點，在巷子裡，當時其實沒有意識到會有什麼問題，就突然有一個黑人走過來，朝著我吐口水、罵髒話，但是那一次我才 20 歲，有嚇到，但我也不敢怎麼樣，就愣住了，還好他罵完就走了。」(D-11)

雖然自助旅行者對於旅行過程的安全性或其他事項必然會擔心，但卻會以不同行動方式來化解她們的擔心。李佳蓉(2005)的研究顯示，自助旅行者對於旅途安全有一套自我保護的因應策略，在行前的準備上會慎重選擇與衡量自身的能耐及旅行目的地的安全與否，盡其所能努力

掌握當地資訊與做好一切事前準備，如此一來才能發展個人的應變及調整心理的狀態。不同的個體、不同的旅程安排、不同的自助旅行經驗及程度，所感受到的旅行擔心也因此有差異，為了因應不同類型或程度的擔心，所需採取的因應策略也會有差異。

3.旅行中的消費習慣

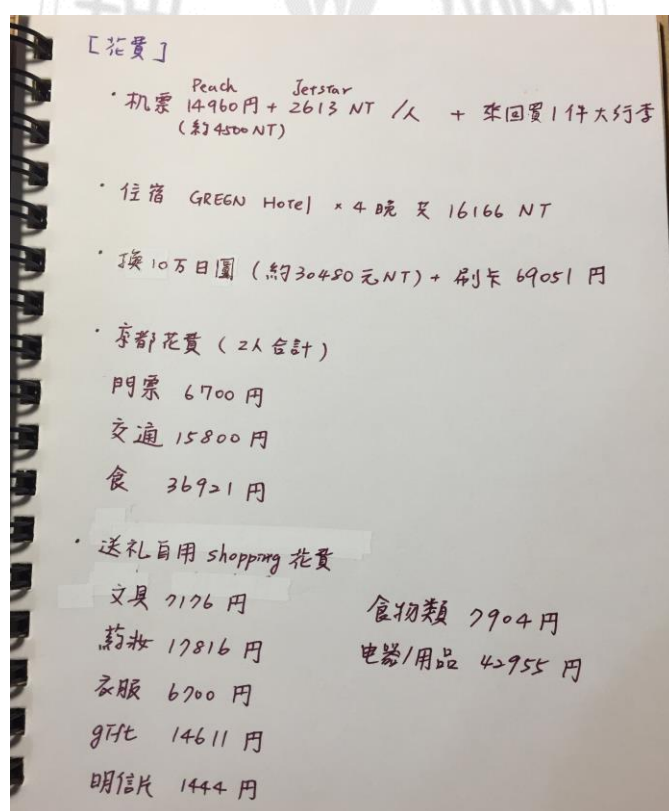
由於地緣、歷史、文化影響、產品魅力……等因素，日本不僅常是臺灣人出國旅遊首選，臺灣到日本觀光的相關統計中，也常在排行榜前幾名的位置。日本觀光廳公布 2016 年訪日外籍旅客相關統計數據，臺灣人 2016 年總體赴日消費達 1473.8 億新台幣，排名全球第二⁷。日本並於 2014 年，擴展了消費稅免稅制度，所有類別的商品都可以成為消費稅免稅對象，加上受女性喜愛的日本藥妝在國內的普及與暢銷，赴日旅遊簡直如同女性旅遊者的購物天堂。旅遊者是旅遊活動的主體，不同的旅遊者其消費習慣是有差異的，研究者以八位受訪者的訪談紀錄，分析女性自助旅行者在日本旅遊時的消費習慣。

受訪者 A 會在每天的旅遊中記錄當天所有的花費，除了可以清楚控制旅費，也可以當下次旅遊的參考值，如圖 4.2。精打細算的她，會以最划算的匯率來選擇現金或刷卡的購物方式；也會在出國前就先查詢好最便宜的購物點，以節省旅遊購物的時間。「會去記錄每天所有的花費，很

⁷ 日本觀光廳公布，「2016 年度訪日外國人消費動向調查」。

精準地去算每天的花費，吃花多少錢，住花多少錢，買東西花多少錢，一目了然沒甚麼不好，這樣可以讓我很清楚知道這次的自助旅行的所有花費，這有一個好處，就是當別人問我說這次旅行花費多少，所以當別人問我旅行花費時，也可以做為其他人旅遊的一個參考，也可以當我下次旅遊的一個參考值。」(A-16-1)「我也會使用刷卡，會以當時的匯率來規畫，有時候用刷卡會比較划算，像這次我就用刷卡，因為事先知道日幣要貶值了，出發前匯率比較貴，慢慢再下滑，所以我會用刷卡，因為刷卡會比現金划算。」(A-16-2)

圖 4.2 受訪者 A 的旅遊記帳



資料來源：受訪者 A 提供

受訪者B是一個退休老師，時間與金錢對她來說並非旅遊的限制，她是一個對吃很挑剔的美食主義者，去日本最大的期待就是日本的美食，對於美食的預算是比較沒有限制的。除了固定的住宿與機票開銷，其他消費並不受限，也不會記錄旅行中的花費，看到喜歡的物品就會購買。「我不會抓預算耶！最大的開銷是住宿和機票，其他就帶個卡和一些現金就好啦！我是不會設定預算的，我覺得這麼辛苦跑一趟這麼遠的，還省東省西的，那乾脆不要出去就好了。因為我是一個對吃很挑剔的人，我覺得出去要吃美食，那就要吃好一點的，如果出去還那麼刻苦，就真的不要出去了！」(B-9-1)「不會在自助旅遊時記錄的花費！我覺得這樣太累了。」(B-16)「在日本不會貨比三家，因為當下就要買，因為你下個行程就不會再來這裡啊！所以只要看到喜歡，我就會馬上買。」(B-17)

受訪者C會在臺灣先查好想要購買的東西和地點，旅行當下就不會再比價。「買藥妝比較會貨比三家，但不會到當地再比，會在臺灣先查好資料，以第一家為主，之後若再看到不太會當下去比價，有買到就好!! 比價太浪費時間了，會先做功課。」(C-17)

受訪者D是個獨來獨往、個性隨興的背包客，為了要節省行李的空間與重量，旅行中幾乎不買額外的東西。會花錢是看當時的需求，曾經

買約台幣四千的雨衣，只因為當時在冰島低溫的情況下才購買的；但有時也會失去自制力，失心瘋的買了三雙拖鞋回來！「不會！我花的其實都不多，我會帶美金，不夠的就刷卡，不然就提款，大概抓一下預算，因為我不太買東西，因為我都自己背，所以我不買東西。」(D-16)「不會貨比三家，會花錢就是看當時的需求，像我這次拖鞋被沖走，就會買拖鞋，但後來失心瘋，帶了三雙回來。也曾在冰島買非常昂貴的雨衣，大概台幣四千元，是因為當下很冷的需求。」(D-17)

受訪者E也是個精打細算的旅行者，每天回飯店會鉅細靡遺的算當天的花費，少了錢會很焦慮。自助旅行初期會貨比三家的比價，這幾年升格為媽媽，帶著孩子旅遊的她，買東西就以方便、買到就好了。「每天回飯店，會記錄每天花費。回來會打 EXCEL 檔，鉅細靡遺的算錢。所以我可以告訴你這趟旅程我總共花了多少錢，少了錢會很焦慮，開始回想到底錢花到哪裡去。」(E-16)「以前會貨比三家，會跑各大藥妝店，去比價；現在比較不會，買了就好，方便就好，會先出遊前就上網做功課，查好哪些地方比較便宜。」(E-17)

受訪者F是個凡事按照既定計畫來行事的控制狂，旅遊購物當然是在出發前就先做好功課，旅遊當下也會比價，並分散風險，更是會注意日本對觀光客的「退稅機制」，並留下所有的購物收據，以便旅遊後的

花費記錄。「會！並且留下所有收據，事後記錄所有的花費。」(F-16)

「當然會貨比三家，而且在出發前也都會做好功課。還會刻意跑個 1~2 家來比比看價格，並且分散風險，不會一次買足，特別是有退稅機制會更注意。」(F-17)

單身上班族的受訪者 G，旅遊對她來說是忙碌工作的放鬆與調劑，購物並非旅遊的重點，買些小紀念品是旅遊的一種記錄與回憶，遇到想買的物品只要價錢合理就會買，不會再刻意比價，以免影響心情。「會在臺灣先查好大概的價格，不要差太多就會下手，比較不會花太多時間在比價上，畢竟購物通常不是我的旅遊重點。而且真正想買的紀念品有時候過了這家就沒有了，有過後悔的經驗後，只要價錢合理可以接受，就會買，碰到相同商品也不會刻意比價，會影響心情。」(G-17)

受訪者 H 會記錄旅遊花費，偶爾貨比三家或上網比價。「自助旅遊時會記錄自己的花費。」(H-16)「偶爾會貨比三家，時間允許也會馬上上網比價。」(H-17)

根據受訪者的訪談記錄，可以看出旅遊中的消費習慣跟每個人的個人特質、經濟能力有很大的相關性，凡事精打細算、計畫周詳的女性自助旅行者，在旅遊當下的消費方式也是都掌握在自己的計劃中；而個性隨興、以享受美食、遊歷為主的女性自助旅行者，則是不喜歡受金錢

的限制。自助旅行就是一種自主的旅遊方式，旅人才是旅遊的主體。

4.3.3 旅行後的回憶留存

「一個旅人唯有在多年後回味自己的旅程時，方能沉澱出旅程中幸福的點滴輪廓。」～<不只是旅行~黃國華，p.14>

旅行時，人們總喜歡用不同的方式記錄這段旅程，大部分的人都會用照片記錄旅程；而也有些旅人寫手札記錄旅行的心情，方便日後可以翻閱回憶；也有旅人喜歡在每個景點寫明信片給自己，讓各國的郵戳、郵票、明信片塞滿整個旅行記憶；以下是受訪者的各種旅行回憶留存的方式。

1. 照片

旅行中帶相機拍照應該是大部分旅者保留旅行記憶的方式，拍照的當下也呈現當下的心情。從早期的底片相機，到現在隨身手機都具有相機的功能，甚至可以馬上上傳到網路上與親友分享旅遊的心情。但旅遊回來後的整理往往需要花費大量的時間，而又有許多人會常常翻閱旅遊時拍下的照片呢？！以下是幾位女性自助旅行者對於旅遊中所拍攝的照片的想法與遊後的回憶整理。

受訪者B：「我一定會拍照。會帶類單眼，但後來覺得手機拍照就很方便。基本上我是一個很懶的人，所以不太會去整理照片，偶爾翻閱之

前旅遊的照片時，當下會有很多感動，看照片那些記憶都跑回來了……」

(B-21)

受訪者 C：「照片我會整理，特別的洗出來，放在相簿裡。但沒有一定的時間去翻閱。陪小孩一起翻閱，看小孩的成長，是家庭的回憶！因為這樣，所以老公會堅持帶小孩去！」(C-29-1) 如圖 4.3。

受訪者 D：「拍照都用數位相機。一次旅遊就會做一本相片書，以一次旅遊為單位。」(D-21-2)

受訪者 E：「照片書想到時會拿出來翻閱，手機裡的照片也會滑啊，回顧啊！看著就好想再去重遊啊！」(E-29) 如圖 4.4。

受訪者 F：「照片大約一年 2~3 次的拿出來翻閱，每次翻閱都會有開心的回憶。」(F-29)

受訪者 G：「剛回來的一個月內會很常翻閱，三個月想到就拿出來看一看，對自己規劃的行程都會印象很深刻，也很有成就感，朋友詢問行程會很樂意地給予建議。」(G-29)

圖 4.3 親子旅遊照片記憶



資料來源：受訪者 C 提供

圖 4.4 旅遊照片書



資料來源：受訪者 E 提供

不管是數位相機、高檔的單眼相機，隨身攜帶的手機拍照，旅遊當下的美好，旅者都喜愛用照片來捕捉與紀錄；旅遊回來後，儲存在記憶卡或是電腦、手機裡，或是做成一本本的相片書，偶爾或想到時的翻閱，都會讓曾經的旅遊記憶與感動再度呈現於眼前。受訪者 C 陪小孩一起翻閱家庭與成長的記憶，是她與老公堅持帶孩子出遊的動力；受訪者 E 說照片的回顧是重遊的動力；受訪者 C 看著照片，會覺得自己規劃的行程很有成就感，也是給友人行程建議的藍本。

2. 手寫本

在資訊、科技掛帥的時代，越來越少人會用文字來記錄，尤其是在旅行的時候。但也許女性感情比較「豐富」，八位受訪者中有四位在旅行

中會做筆記，書寫旅遊心情或行程於隨身的手寫本中。

受訪者 A 是一個感情細膩的旅人，每天會用拍立得拍一張最值得紀錄的照片，貼在手寫本裡，再寫下當時的心情；還有參觀博物館等票根、當天的花費、車票……等，整理於手寫本上。對她而言，手寫本就是一個旅行紀錄與習慣，旅行當下的一個紀錄反思，因為往往旅行回來後，也懶於再整理龐大的旅行紀錄了，如圖 4.5。「手寫本主要記錄行程，還有當天發生的一些值得紀錄的事件，我會帶拍立得，我會拍一張今天最值得記錄的地方，或是我當下我覺得這個地方我真的很喜歡，我就會用拍立得拍下一張，我設定一天用一張，最多兩張，貼在手寫本裡，紀錄今天的行程、吃了甚麼...等。還有票根，我都會把它剪下來貼在上面，像交通的票根、博物館入場券的票根，然後還有那張每天的拍立得，最後回來臺灣，我會把這次旅行所有的花費、細項，比如說吃多少、交通多少、參觀門票多少、機票多少、住宿……等，把它整理在本子上。」

(A-21-1)「手寫本就是一個紀錄，並不會刻意多久就把它翻出來看。把它當成旅遊的一種習慣，走到哪就記錄到哪，但真的不會想說何時會再把它拿起來翻閱。」(A-29)

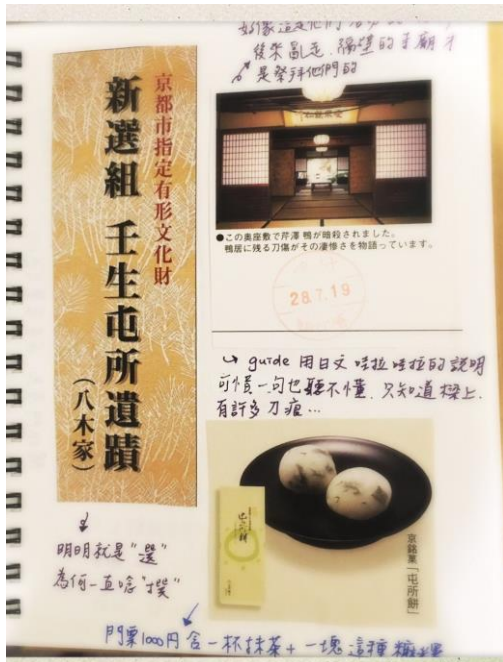
受訪者 C 從開始去日本自助旅行，就開始使用手寫本，蓋章、寫行程、收集票根……等。「我有一本手寫本，從我開始去日本自助旅行開始，

會蓋章（但不會特別收集）、寫行程、紀錄花費、收集比較特別的票根……。」(C-21-2)

受訪者D是一個比較隨興的旅人，旅行時也會隨身帶小筆記本紀錄，但並不會記錄瑣碎，只是很隨興的書寫與紀錄。「我有時候會寫日記，沒有每天，隨興寫，隨身攜帶，一次就帶一本小筆記本紀錄。」(D-21-1)

受訪者E是個凡事鉅細靡遺記錄的人，旅程中每天記錄花費與行程的旅人，並帶拍立得拍一天拍一個景點，貼在手寫本上，所以如果問她每趟旅程的花費和行程，她可是能如數家珍般的告訴你，如圖 4.6。「每天寫日記，帶拍立得，一天拍一個點(人與景點)，回飯店貼在手寫本，寫日記，放個票根……等。」(E-21)：「每天回飯店，會記錄每天花費與行程，回來會打成 EXCEL 檔，記錄在手寫本上，鉅細靡遺的算錢，所以我可以告訴你這趟旅程我總共花了多少錢，去了哪些地方。」(E-16)

圖 4.5 旅行手寫本



資料來源：受訪者 A 提供

圖 4.6 旅行手寫本



資料來源：受訪者 E 提供

3. 明信片

旅遊的空閒時刻，受訪者 A 喜歡寫明信片給自己和家鄉的朋友的朋友，留個郵戳紀念，透過寫明信片紀錄旅行的足跡。「明信片，會寫一張給自己，留個郵戳紀念，我會以國家為單位，或是城市，比如說我去大阪、京都，我就會大阪京都各寄一張，但是如果去歐洲，就是以國家為單位各寄一張。朋友也會寄，因為我本來就有收集明信片的習慣，看到喜歡的會買，但是寄給自己不見得是最喜歡的，因為怕寄丟或弄壞，所以我到各地去旅遊都會買明信片。」(A-21-2)

受訪者 C 也會買當地的明信片，她覺得自己拍的照片絕對不會有當地風景照的明信片漂亮，但她卻不寄出，純粹收集去過的景點而已。「我會買當地明信片，但不會寄，因為我覺得自己再怎麼拍照，也沒有明信片漂亮，但我只買我去過的景點明信片，就純收集而已。」(C-21-1)

旅人透過不同方式來紀念旅行，拍照、手寫紀錄、寄明信片……等等，做這些動作無非是想要為這段旅程留下美好的回憶，這些紀錄方式，也是一種曾經走過的「證據」，證明曾經去過的地點和時間與當下的心情，不管是何種方式，這都是旅程中點點滴滴的紀錄與記憶。

4.4 旅行帶給女性自助旅行者的轉變

自助旅行是一種從旅程開始到結束都必須要親力親為的旅行方式，整個過程中必須經歷很多取捨與抉擇，也是學習和經驗的累積過程。自助旅行者是一個主動的角色，即便她可能只是個有旅伴的跟隨者，但與團體旅遊相較，還是擁有較多的自主權。一個由自己主導的旅行一定會比他人為你安排的旅程來得深刻，旅行的目的因人而異，所以每個旅者的旅行方式和心態也不盡相同，旅行後的感受也因個人的特質和背景而有所不同。在這個章節要討論的是旅行後女性主體性的覺醒、工作型態與生活態度的調整、與同為女性自助旅行者的建議。

4.4.1 女性主體性的認同

當女性旅行上路時所面臨的問題，使她們對女性身份產生更深的體悟。傅淑梅（2011）認為旅行是旅行者與「他者」不斷的互動，主體才能發掘自我與「他者」的差異，主體也因為「他者」而鏡射再自己的另一面。有形的他者是不同文化間的差異，女性對「女性身份」的敏感來自不同的文化。旅行會讓人看到不同於日常生活的人、事、物，陌生的環境也會讓人有所啟發與投射，女性在海外自助旅行的時候，女性的身份、旅行中的所見所聞與感動的事物、旅行帶給她們的影響、改變，幾位受訪者有不一樣的感受與想法。

受訪者B覺得旅行是抽離現實生活的方式，會有很多的驚喜與感動；和不一樣的人事物衝擊與互動，生活就不會那麼乏味單調，讓她的人生更豐富、更充實，生命會有不一樣的色彩。「旅行對我來說就是抽離現實生活的一種方式，會有很多不期而遇的驚喜或感動，人生會因此變得更豐富，生命會比較有色彩，每天都是一成不變的生活或是工作，旅行就是暫時抽離了，會有一些新的人事物的衝擊與互動，人生就不會那麼單調，那麼乏味。旅行對我來說是一種心靈的滋養，會讓我的生命更充實。對我來講，把錢花在旅行上，但那是一種內心的充實，我覺得旅行就是一種很個人、很自我的事，那是一種自我的感受，有時候是很難

用言語去表達出來的。」(B-22)

受訪者D求學時代就開始了獨自自助旅行的體驗，家庭的不完整，讓她年輕時就有些反社會人格，在去過印度後，看到因貧窮導致向旅行者乞討的人，看到許多的悲哀與無奈，讓她有了不同的人生體驗，覺得自己比別人還要幸福許多了。「旅行回來後會改變想法通常是去落後國家，會覺得自己很幸福。年輕時，比較叛逆，較反社會人格，出國後現在改變想法，現在就覺得沒甚麼好抱怨的，自己的生活條件比別人好太多了。我去印度，覺得它們並不快樂，很窮，我看到一家人，住在路邊，東西也放在路邊，家人互抓頭蝨……但我覺得他們並不滿足，會跟路人要錢；也曾經遇過印度人跟我聊天，想出國改善現在的環境，但是卻出不去，連想去外地打工，都籌不出錢出去……看到很多很悲哀的無奈，就覺得自己真的很幸運。」(D-22)

受訪者E認為旅行的經驗讓她更勇敢更積極的想要學習更多的事物，比如語言，才可以更理解這個國家。她藉由旅行來發現自己的不足，然後再督促自己向前邁進。她藉由旅行將心靈填滿，而更有自信地迎向未來。「我每次去旅行完之後都會發現自己的不足或者是我想要做什麼事情，比如說語言要學得更好，才可以更深入，更了解這個國家。我應該要更積極、更努力的去完成我想要做到的事情，每次都會這樣，而且

就是從旅行中你會感受到自我滿足，自我實現的感受，美的體驗等，都會讓你覺得原本空虛的心靈有了實在的東西，會覺得滿滿的，會讓我更有信心繼續往前走。」(E-22-3)

受訪者G覺得每趟旅程都是一個不同的經驗，旅行也讓她的視野更遼闊，看到更多不一樣的東西，會對照自己的生活，反思自己所擁有的；旅行後很喜歡全新、更有衝勁的自己，並希望日常生活中也能維持這樣愉快的心情。「每一次的旅行都是很新奇的經驗，不同文化不同語言，常常會不斷的對照自己的生活，反思自己擁有的一切，這是很奇妙的感覺，回來後會覺得自己也成長許多，也變成一個更有衝勁的自己。」

(G-14-1)

女性自助旅行者在海外自助旅行中，看見別人與自己不同的文化，用不同的人、事、物，來檢視自己、認清自己，從而對女性主體性的認同。

4.4.2 工作態度的調整與影響

研究者訪談的八位女性有四位是全職的老師和三位的上班族，一週五天的上班日，老師在忙碌幾個月後才有一兩個月的寒暑假可以規劃旅遊，三位上班族更是需要請休假去旅行，自助旅行的經驗影響女性們在面對忙碌工作上的態度。

受訪者C：「自助旅行後讓我視野比較開闊，看到其他國家的文化，跟臺灣做比較；出去後放鬆後回來，可以重新整理一下自己，更可以積極去面對工作，有得到休息的感覺。」（C-22-2）

受訪者G：「旅遊是一種定期的放鬆和充電，生活和工作都會更加分。剛回來的一陣子心情會特別好！自己的心情，也會影響到工作跟同事，就是旅行回來心情愉快，然後也覺得，其實就是出去把壓力釋放掉，然後回來可以持續個一個月吧，可以承受任何的壓力跟打擊的時候。」（G-32）

受訪者H：「自助旅遊時常讓我有離開忙碌的工作、放鬆的感覺。會比較正面，就是我充電的能源，覺得要繼續努力的工作，這樣才可以去玩更多地方。」（H-22）

幾位受訪者認為旅行回來後心情會特別好，好心情就會在工作上更有好的表現與感染身邊的同事；亦是一種壓力的釋放，回來後可以更積極、用正向的態度面對工作；旅行也是充電的方式，旅行回來後會想繼續努力地工作，得到更多的報酬，才可以再有下一趟的旅程。

4.4.3 對同為女性自助旅行者的建議

嘗試過多次的自助旅行經驗，幾位受訪者們均覺得自助旅行並非困難的事，現今旅遊資訊透明發達，臺灣人出國更是方便，世界很廣、很

大，建議女性們多出去走走看看，會讓自己的眼界更開闊。

受訪者B常將她的自助旅行經驗與學生分享，希望他們透過她的分享，更有世界觀，勇敢的走出去就對了。「我上課時會跟學生分享，會跟學生講這個地方特別之處，或是我遇到的特別的事，我想給學生對他們自己未來的憧憬，因為聽過我的分享，讓他們也會想去認識這個世界，要有世界觀，出國旅行也不是那麼困難的事，也不是那麼可怕的事，因為現在比起過去真的是太方便了。」(B-28)「想去就去吧！我的建議是，只要一張信用卡就好，什麼都不用想，去就對了。」(B-31)

受訪者C也以自己當初不顧一切、先斬後奏去遊學的經驗，期望以後她的女兒也能像她一樣，獨自一人出去旅遊，開拓自己視野後再回來讀書，讓自己更加成長。「我以後也會鼓勵我女兒多出去旅遊，比如說考上大學後休學一年，自己獨自一人出去旅遊，看看這個世界，我自己有這樣的經驗，去開拓自己的視野，看一看後再回來，自己的世界觀也會比較開闊，我覺得會讓自己更成長。」(C-29-2)

受訪者C看到身邊許多比她年紀小的女孩，對未來只想到結婚生子，她希望她們能出國旅遊，讓自己的視野變大，讓生命擁有無限的可能性。「會跟年紀小的女性朋友建議多出去看看，旅遊會讓視野變大，妳就不會只想要結婚生孩子，世界很大，生命有無限可能性。」(E-31)

受訪者F已結婚身為人母，但她認為家庭、小孩並非自助旅行的牽絆，建議女性帶著老公、小孩一起出遊，反而是一種增進與家人的凝聚力。「可以多嘗試及去不同的國家看一看，像我有一個女同學，自助旅行的目標已經擴及到歐洲葡萄牙真是太厲害了！讓我非常羨慕，建議其他女性，有機會就要出去開拓視野，有家庭、有小孩都不是牽絆，而是一種增進與家人的凝聚力，努力去飛吧！」(F-31)

受訪者G除了自身經歷，也常幫朋友規劃自助旅行行程，建議女性只要膽大心細、注意自身安全，就可以有很棒的行程。「注意自身安全，膽大心細，事前仔細規畫，可以有很棒的旅程。」(G-31)

受訪者H認為注意自身安全，不要計較太多，開心才是旅行的關鍵。「有機會出門去走走都是一件好事，打開心胸去看、去聽、去嘗試，不要計較太多，但自身安全還是要注意，畢竟這是旅行是否開心很重要的關鍵。」(H-31)

女性自助旅行者普遍都認為，出國旅遊可以讓女性開拓視野，人生不只是工作、家庭、孩子，不管是什麼身分，只要膽大心細、有事前的計畫，自助旅行非難事，勇敢踏出去就對了。

4.5 本章小結

本研究八位個案的第一次自助旅行的並不侷限在單一的旅行動機與個人特質上，可能同時受多重因素交織而讓她們開始了自助旅行的旅程，這樣的個人特質也讓她們能夠更享受於旅行。

資訊爆炸的年代，網路資源取得方便、多元，已逐漸取代旅遊書籍、詢問具有相關旅遊經驗的人，成為自助旅行者最主要的資訊來源。而在旅行中對網路的需求與運用，主要在於查詢與溝通上，在旅行當下，使用網路最大的用途就是查詢即時交通資訊，或是使用通訊軟體與家人報平安，或分享即時訊息。透過網路的旅遊分享與交流，幾位受訪者會在旅遊網站上做回饋與交流，而社群網站的旅遊分享，基於對隱私看法不同，受訪者也會有不同的行為。受訪者普遍認為龐大的網路資源對自助旅行的規劃與旅遊動機有很大的助益，但也因為資源太多，每個人的體會與認知也會有所不同，完全參照前人的經驗行程，反而錯失了旅行的冒險和體驗的可能性，建議要懂得取捨適合自己的資源。

八位受訪者也提供各自的日本自助旅行經驗，普遍對日本的印象就是「方便」，日本人對臺灣的友善與日本生活美學氣質，也是她們喜歡到日本自助旅行的原因。而旅行的經歷與她們選擇一人獨行或是旅伴的選擇有直接的影響，女性傾向於有伴的旅行，旅途的安全性是她們最大的

考慮因素。多數的受訪者還是認為有伴的旅行好處較多，但若有機會，也會嘗試一人獨行的經驗。行前家人的看法與顧慮，男性家人的看法顯示出新舊兩代男性觀念的差異；已婚帶孩子出遊的女性覺得只要事先有完善的計畫與安排，仍然可以享受親子共遊之樂，家庭並非阻礙旅行的包袱與枷鎖。

旅行中的體驗，旅程中最難忘、印象最深刻的經驗，是旅行的迷人之處，也是她們持續旅行的動力。而旅行中的安全性與風險意識的差異，女性旅者出遊比男性要具有風險意識、更注意人身安全、懂得保護自己；有幼子同行的女性旅者，又比單身女性旅者多了一層顧慮與安全措施。旅遊中的消費習慣跟每個人的個人特質、經濟能力有很大的相關性，凡事精打細算、計畫周詳的女性自助旅行者，在旅遊當下的消費方式也是都掌握在自己的計劃中；而個性隨興、以享受美食、遊歷為主的女性自助旅行者，則是不喜歡受金錢的限制。旅遊後對於旅行回憶留存的方式，照片是普遍的回憶方式，是家人一起成長的歷程、是下一趟旅遊的動力、也是給友人建議的藍本。手寫本則是一個旅行紀錄與習慣，旅行當下的一個紀錄反思。不論是拍照、手寫紀錄、寄明信片……這些紀錄方式，就是一種曾經走過的「證據」。

女性在海外自助旅行後，因看見各個國家和族群與自己不同的文化，藉由不同的人、事、物來看見自己、認清自己，建立自信，從而對女性主體的認同。對於工作態度的調整與影響，旅遊是一種壓力的釋放，也是充電的方式，遊後可以更積極、用正向的態度面對工作。對於同為女性的自助旅行者，建議勇敢的走出去，讓女性除了工作、家庭、孩子之外，開拓更寬廣的視野。



第五章 結論與建議

5.1 結論

經研究獲得結論如下：

本研究八位女性個案的第一次從事自助旅行的旅行動機可分為三種，即：1.海外訪友探親兼旅遊；2.遊學兼旅遊；3.喜愛自主性規劃的行程；每位女性開始她們第一次的自助旅行有不同的動機，也可能有多重的動機，而也可能影響她們日後的自助旅行經驗，旅行的動機也跟她們的個人特質有關。

依她們的自助旅行經驗可歸類為擁有「獨立自主、不受拘束」、「喜歡嘗試新奇的事物」、「按照計劃行事」這三種個人特質，但每位受訪者並不侷限在單一的旅行動機與個人特質上，可能同時受多重因素交織而讓她們開始了第一次的自助旅行。

5.1.1 女性自助旅行者在旅遊過程中的不同階段，會有不同的網路使用行為

1.旅行前—使用網路搜尋旅行相關資訊，做行程規劃與安排

受訪的八位女性自助旅行者平時並不一定是網路使用頻繁者，但在旅行前一旦決定要出國自助旅行，就會「上網做功課」，看旅遊網站、查機票票務的網站、網路訂房，搜尋相關景點的部落格、加入F B社

群……等，已逐漸取代翻閱旅遊書籍、詢問具有相關旅遊經驗的人，成為自助旅行者最主要的資訊來源。在網路上搜尋資料，經常需要耗費許多時間，但這些女性自助旅行者卻樂此不疲。

2.旅行中—「查詢與溝通」是最常運用的網路使用行為

旅行當下，受訪者會根據各自不同的需求來使用網路，在旅行當下，使用網路最大的用途就是查詢即時交通資訊，或是使用通訊軟體與家人或旅伴溝通，有人會需要即時的行動網路，有人則覺得有定點的Wi-Fi網路就夠了。

3.旅行後—透過網路分享旅遊經驗與記錄，但會顧及隱私權

本研究的八位受訪者都是屬於個性較低調的女性，基於相互回饋的概念，有二位受訪者會在訂房網站上給予住房評價與意見回饋；多位受訪者也會透過網際網路與社群好友分享旅遊經驗與紀錄，但為保有隱私，僅限於與親友或社群好友分享，並不會將個人訊息完全公開分享在網路上。

5.1.2 女性旅者藉由自助旅行體驗自我，透過旅遊前中後的歷程，呈現女

性不同面向的特質與經驗

一、旅行前：

1. 「安全、方便、友善、富文化氣質」是選擇到日本自助旅行的動機。

- 2.行程的規劃會依旅伴的選擇而有不同的安排，親子旅遊會在旅行前將行程、細節考慮詳盡，甚至做各種情況的沙盤推演；一人獨自旅遊的旅行者，則有說走就走的灑脫和隨興。
- 3.家庭並非阻礙旅行的包袱與枷鎖。

二、旅行中：

- 1.最美麗的風景是人，不期而遇的體驗，往往是旅行中最有趣、值得回憶的旅程。
- 2.旅行前的充分準備與危機意識讓女性自助旅行者對於旅途安全有因應策略。
- 3.旅遊中的消費習慣跟個人特質、經濟能力有很大的相關性，計畫周詳的女性紀錄花費，可以清楚控制預算；個性隨興、以享受美食、遊歷為主的女性自助旅行者，則是不喜歡受金錢的限制。

三、旅行後：

不管是照片、手寫本、明信片……，都是旅行的回憶與紀錄。

5.1.3 女性自助旅行者在經歷旅行後，產生對女性主體性的認同，工作態度上也有正向的影響與轉變

- 1.女性在海外自助旅行後，因看見各個國家和族群與自己不同的文化，藉由不同的人、事、物來看見自己、認清自己，建立自信，從而對女性

主體的認同。

- 2.對於工作態度的調整與影響，旅遊是一種壓力的釋放，也是充電的方式，遊後可以更積極、用正向的態度面對工作。
- 3.對於同為女性的自助旅行者，建議勇敢的走出去，讓女性除了工作、家庭、孩子之外，開拓更寬廣的視野。

5.2 建議

5.2.1 對女性自助旅行者建議

自助旅行的迷人之處在於個人有完全的自主權，從有旅行的念頭開始到旅行的結束，完全由個人的意願來決定所有事情，非常的「自由」和「彈性」。對於平日忙碌於工作與家庭中，必須壓抑自己的情緒和成為他人眼中「自己」的女性來說，自助旅行是一種解放、暫時的逃離和尋找自己、實現自我、證明自己的途徑。旅行跟人生一樣，是一個學習的過程，過程中或許有很多的難關和挫折，只要勇敢突破這些障礙，就可以看到不一樣的風景，體驗不一樣的生活。

從研究中發現受訪者所選擇自助旅行的目的地—日本，是屬於進步和都市化的地方，研究者認為女性也可以嘗試選擇到一些開發中國家去體驗，會有不一樣的收穫。「世界很大，而人很渺小」，人生很短暫，每個人都是生命的過客，可以做自己想做的事情，就是旅行的意義。因

此，不須將自己侷限於私領域裡，只要想去旅行，就要勇敢地走「出」去，看看這個世界的精彩。誠如本研究受訪者所言：「有機會就要出去開拓視野，有家庭、有小孩都不是牽絆，而是一種增進與家人的凝聚力，努力去飛吧！」（F-31）

5.2.2 對旅遊業者的建議

對旅遊業者而言，龐大繁雜的網路旅遊資訊是女性自助旅行者引起旅遊動機與從事行前行程規劃的重要資訊來源，旅遊業者可以整合這些旅遊資訊，為喜歡自助旅行的旅者設計去蕪存菁、整合性的旅遊資訊平台或資訊服務，吸引旅遊消費者的購買意願。而「體驗自由與自主性」、「自我實現」是女性從事自助旅行者重要的動機與個人特質，旅遊業者可以針對嚮往獨立自主性的遊客區隔不同的市場，考慮設計更具彈性與特色的旅遊行程，或以資深導遊導覽「深度旅遊」行程來吸引特定族群遊客，特別是女性遊客，如此方能提升遊客的忠誠度與再購意願。

5.2.3 研究限制與未來建議

本研究對象以臺灣女性自助旅行者為主，且八位受訪者裡有五位為現職或退休教師，另外三位為上班族，多為薪資固定的女性為主，因此研究結果稍微缺乏普遍性與代表性。由於質性研究探索的本質，未來研究的研究對象可擴大至不同社經背景的女性，如還無獨立經濟自主權的

女學生自助旅行經驗者，期能呈現女性自助旅行者的多樣性，亦可深入比較女性的教育程度、經濟能力、旅行經驗等是否影響自助旅行的動機與體驗。

女性自助旅行者的相關研究在國內已多有呈現，過去的論述亦不斷提到國內自助旅行者有女多於男的現象，但始終卻缺乏實證研究證明此論點；而國內專門針對男性自助旅行者的文獻也較少，男性獨自旅行的體驗與女性之體驗是否有差異、差異之處在哪裡？國內男性自助旅行人口是否真的較少，他們旅行中會遇到的問題又在哪裡？這些都仰賴未來的研究再進行分門的探究。

參考文獻

一、中文部分

1. 孔方正 (2008), 研究方法。臺北市：宏冠出版社。
2. 戈立秀 (2007), 部落客之資訊蒐集與分享行為之研究。國立臺灣大學圖書資訊研究所碩士論文。
3. 王清泉 (2011), 應用虛擬社群於組織 IT 知識分享之探討：以 Facebook 為例，育達商業科技大學資訊管理研究所碩士論文。
4. 王雅各 (1996), 婦女研究對社會學的影響，近代中國婦女史研究，4 期，201-227 頁。
5. 王嵩音 (2007), 網路使用之態度、動機與影響。資訊社會研究，12 期，57-85 頁。
6. 王寬蓉 (2007), 女性旅遊體驗之探索研究，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
7. 丘引 (1997), 愛走就走，台北：女書文化。
8. 朱美慧 (2000), 我國大專學生個人特性、網路使用行為與網路成癮關係之研究，大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
9. 朱耘譯 (2001), On holiday: a history of vacation/Lofgren Orvar 著，渡假，台北：藍鯨出版社。

- 10.朱國明 (2007), 網路社群社會資本與成員間助人行為之相關研究, 資訊管理學報, 第 14 期, 第 2 卷, 169-202 頁。
- 11.江義平、賴欣怡 (2014), 網路社群媒體使用者資訊分享行為探究, 創新與管理, 第 11 卷, 第 1 期, 23-51 頁。
- 12.何卓穎 (2015), 基於本體論之情境感知旅遊推薦系統：以京都旅遊為例, 國立彰化師範大學資訊管理學系所碩士論文。
- 13.利翠珊 (1995), 夫妻互動歷程之探討：以台北地區年輕夫妻為例的一項初探性研究, 本土心理學研究, 4 期, 260-321 頁。
- 14.吳素雲、陳美純、周慧娟 (2014), 社群網站之資訊分享及參與程度對關係資本之研究, 萬能商學學報, 第 19 期, 113-131 頁。
- 15.吳筱玫 (2003), 網路傳播概論, 臺北：智勝文化事業有限公司。
- 16.呂庭宇、曾智仁 (2011), 行動定位服務之智慧型即時旅遊資訊分享系統, 明新學報, 第 37 期, 第 2 卷, 125-141 頁。
- 17.李佳蓉 (2005), 女性獨自從事自助旅行之動機與體驗, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。
- 18.李佳蓉、許義忠 (2008), 女性自助旅行者動機、體驗與旅行後之改變, 旅遊管理研究, 20 期, 21-40 頁。

- 19.李國志(2004),消費者網路資訊搜尋行為之研究—以自助旅行為例,
國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文。
- 20.李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源(2009),部落格旅遊訊息
內容對讀者消費動機之影響,北商學報,第16期,81-98頁。
- 21.沈秀蓁(2013),熟齡族海外自助旅行經歷之研究,雲林科技大學休閒
運動研究所碩士論文。
- 22.沈青慧(1995),半自助旅遊產品之消費者行為研究-以定點旅遊為實
證研究,國立臺灣大學國際企業研究所碩士論文。
- 23.初昌樂(2009),女性海外自助旅遊者生活型態、涉入程度與主觀幸福
感之研究,國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。
- 24.周義隆(1993),國人出國自助旅行目的地選擇行為之研究,文化大學
觀光事業學系碩士論文。
- 25.周顏孝慈(2001),旅遊資訊之提供影響旅遊據點印象深度之研究,朝
陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 26.林建煌(2013),消費者行為概論,臺北:華泰書局。
- 27.林珊如(2002),網路使用者特性與資訊行為研究趨勢之探討。圖書資
訊學刊,17期,35-47頁。

- 28.林娟娟、陳岱君(2008),網站購買意願影響因素之探討,管理與系統,第15卷,第2期,209-235頁。
- 29.高淑清(2000),重建家庭平等對話與學習動力:家庭溝通課程建構之研究,家庭教育課程與方案論文集,315-353頁。
- 30.高麗娟(2004)。一畫賽千言:談攝影為研究策略。2004年國立臺北師範學院體與學術研討會論文集,9-16頁。
- 31.曹志豪(2005),網際網路形態旅遊資訊搜尋行為之研究,朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 32.畢恆達(1996),詮釋學與質性研究,質性研究:理論、方法及本土女性研究實例,胡幼慧主編,27-44頁,台北:巨流。
- 33.畢恆達(1996),找尋空間的女人。臺北市:張老師。
- 34.畢恆達、唐筱雯、林倬立(2003)。女性自助旅行經驗對自研究者性別意識的建構。臺北市:行政院國家科學委員會。
- 35.陳向明(2002)。社會科學質的研究。臺北市:五南出版社。
- 36.陳亭穎(2015)。社群網站中資訊共享行為之研究:以facebook社團為例,國立虎尾科技大學資訊管理研究所碩士論文。
- 37.陳勁甫、古素瑩(2006),海外自助旅行者動機、知覺價值與市場區隔之研究,中華管理評論國際學報,9卷4期,1-22頁。

- 38.陳德立(1987),如何準備自助旅行,台北:青年經濟旅行俱樂部。
- 39.陳熾竹(2001),網路與真實人際關係、人格特質及幸福感之相關研究,
國立屏東師範學院教育與心理輔導研究所碩士論文。
- 40.傅淑梅(2011),臺灣女性海外自助旅行經歷之研究,國立臺灣師範大
學運動與休閒管理研究所碩士論文。
- 41.曾煥玫(2000),女性自助旅行者的旅行經驗研究,國立臺灣大學森林
學研究所碩士論文。
- 42.項退結(1989),西洋哲學辭典,台北:華香園。
- 43.項靖、陳儒晰、陳玉箴、李美馨等譯(2002),論文計劃與研究方法,
台北市:韋伯文化。
- 44.黃柔旖(2016),旅遊部落格資訊品質對於旅遊者知覺資訊可信與旅遊
意願之影響,大同大學事業經營學系碩士論文。
- 45.黃振富(1996),自助旅行者的真實建構—以臺灣旅歐女性自助旅行者
為例,東海大學社會學系碩士論文。
- 46.黃國華(2010),不只是旅行:那些我在旅途中體悟的人生真義,台北:
商周。
- 47.楊茹絮(2012),消費者旅遊前中後使用網路動機分析,中興大學科技
管理研究所碩士論文。

- 48.劉仲矩、阮蕙樺 (2014), 智慧型行動裝置 App 應用程式使用者知覺價值與滿意度關聯之研究：使用動機為干擾效果，輔仁管理評論，第 21 期，第 1 卷，87-109 頁。
- 49.歐用生 (1989), 質的研究，臺北市：師大書苑
- 50.潘淑滿 (2003), 質性研究：理論與應用，臺北市：心理出版社。
- 51.蔡至欣、賴玲玲 (2011), 虛擬社群的資訊分享行為，圖書資訊學刊，第 9 期，第 1 卷，161-196 頁。
- 52.鄭有利 (1994), 自助旅行與出國旅遊實務，台北：萬象。
- 53.羅思嘉 (2001), 引用文獻分析與學術傳播研究，中國圖書館學會會報，60 期，73-85 頁。
- 54.譚惠文 (2008), 臺灣當代女性旅行散文研究，東吳大學中國文學系博士論文。
- 55.鐘振華 (2003), 台北 PUB 消費動機與體驗之研究，中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。

二、英文部分

1. Adler, J.(1989), Origins of sightseeing. Annals of Tourism Research, Vol.16, pp. 7-29.
2. Basala, S. L., & Klenosky, D. B. (2001). Travel-style preferences for visiting a novel destination : A conjoint investigation across the novelty-familiarity continuum.
3. Bentley, T. A., Cater, C., & Page, S. J. (2010). Adventure and ecotourism safety in Queensland : Operator experiences and practice. Tourism Management, Vol. 31 No. 5, pp. 563-571.
4. Bickart, B. and R. M. Schindler, (2001), Internet Forums as Influential Sources of Consumer Information. Journal of Interactive Marketing, Vol.15, No.3, pp.31-40.
5. Bronner, F. and R. deHoog, (2011), Economizing Behavior during Travel: Strategies and Information Sources Used., Journal of Vacation Marketing, Vol.17, No.3, pp.185-195.
6. Boksberger, P. E., Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Multidimensional analysis of perceived risk in commercial air travel. Journal of Air Transport Management, Vol. 13, No.2, pp.90-96.
7. Botterill, D., Pointing, S., Hayes-Jonkers, C., Clough, A., Jones, T., & Rodriguez, C. (2013). Violence, backpackers, security and critical realism. Annals of tourism research, Vol.42, pp.311-333.
8. Carson, D. (2008), The Blogosphere's as a Market Research Tool for Tourism Destinations: A Case Study of Australia's Northern Territory., Journal of Vacation Marketing, Vol.14, pp.111-19.

9. Cheung, M. Y., C. Luo, C. L. Sia, and H. P. Chen (2009), Credibility of Electronic Word-of-Mouth: Informational and Normative Determinants of Online Consumer Recommendations., International Journal of Electronic Commerce, Vol.13, No.4, pp.9-38.
10. Cohen, E.(1972), Towards a sociology of international tourism. Social Research, Vol. 39, pp. 164-82.
11. Frias, D. M., M. A. Rodriguez, and J. A. Castaneda (2008), Internet vs. Travel Agencies on Pre-Visit Destination Image Formation: An Information Processing View, Tourism Management, Vol.29, No.1, pp.163-179.
12. Fridgen, J. D.(1984), Environmental psychology and tourism. Annals of Tourism Research, Vol.11, pp.19-39.
13. Fuchs, G., & Reichel, A. (2011). An exploratory inquiry into destination risk perceptions and risk reduction strategies of first time vs. repeat visitors to a highly volatile destination. Tourism Management, Vol.32, No.2, pp.266-276.
14. Graburn, N. H. H., & Jafari, J.(1991), Introduction: tourism social science. Annals of Tourism Research, Vol.18, No 1, pp.1-11.
15. Hunter-Jones, P., Jeffs, A., & Smith, D. (2007). Backpacking your way into crisis: an exploratory study into perceived risk and tourist behavior amongst young people. Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol.23, No.2, pp.237–248.
16. Hsieh, S., O’Leary, J. T., Morrison, A. M., & Chang, P. H. S.(1993). Modelling the travel mode choice of Australian outbound travellers. Journal of Tourism Studies, Vol. 4, No 1), pp. 51-61.

- 17.Loker-Murphy, L. & Pearce, P.(1995), Young budget travelers : backpackers in Australia. Annals of Tourism Research, Vol. 22, pp.819-843.
- 18.Parr, D.(1989), Free independent travelers (Unpublished master of applied science thesis), University of Canterbury, New Zealand.
- 19.Peterson, Robert A. and Maria C. Merino(2003). Consumer Information Search Behavior and the Internet. Psychology & Marketing, Vol. 20, No.2, pp.99-121.
- 20.Riley, P. J.(1988), Road culture of international long-term budget travelers, Annals of tourism research, Vol. 15, pp.313-328.
- 21.Williams, F., Phillips, A. F., & Lum, P. (1985). Gratifications associated with new communication technologies. Media gratifications research: Current perspectives, pp.241-252.

附錄一 受訪者訪談同意函

親愛的受訪者，您好：

首先，謝謝您在百忙之中抽空接受訪談，協助本研究的進行。為了使您對於即將進行的訪談有更進一步的瞭解，茲就研究目的、訪談進行方式與受訪者權益說明如下：

本研究名為「女性自助旅行者網路使用行為與旅行體驗之研究～以日本旅遊為例」，目的探討女性自助旅行者到日本進行自助旅行的體驗與網路使用行為，訪談的方向包括旅行前、中、後的旅行體驗與網路使用經驗。研究目的純為學術上的探討，不會作任何價值評鑑，您寶貴的經驗，將有助益於本研究的進行。再次感謝您的參與！

訪談以一次為原則，必要時會進行補充性訪談。訪談時間長短，端視訪談的狀況及您談話的內容而定，由於每個人的經歷不會相同，因此只需依據您個人的經驗，提出您的看法即可；為了忠實記錄您的意見，同時利於資料的整理與分析，訪談時希望能進行錄音。在訪談過程中，凡涉及個人隱私或不便說明之處，您可以隨時拒絕回答或要求停止錄音，並有權隨時退出訪談；所有錄音的內容，待逐字稿謄寫完成之後，將交由您本人確認是否與您本意相符。

若您願意接受訪談，請您在下欄空白處簽名，表示您已清楚並同意以上有關本研究的相關說明。如果您對本研究有任何意見或疑問，歡迎隨時與我聯繫或反應。謝謝您的熱心協助，再次致上最衷心的謝意！

本人茲此同意以受訪者身分參與本次訪談

一、訪談過程中接受錄音 是 否

二、針對訪談逐字稿進行審核 是 否

同意人：

日期： 年 月 日

南華大學 休閒環境管理研究所

指導教授：趙家民

研究生：林佳蓉

e-mail：

電話：

附錄二 訪談大綱

一、受訪者相關資料

受訪者暱稱	
年齡	
居住地	
教育程度	
職業	
平均月收入	
婚姻狀況	
平均一年海外自助旅行次數	
自助旅遊的資歷	
平均自助旅遊的天數	
大部分都獨自去還是和親友去	
曾自助過的國家	
日本去過幾次	
每天使用網路時間	
最常瀏覽使用的旅遊相關網站	

二、訪談大綱

※旅行緣起
Q1：第一次的自助旅行(時間、地點)?促使你自助旅行的動機是什麼?
Q2：你覺得你的個人特質為何?與選擇自助旅行是否相關?
Q3：你是個網路使用頻繁者嗎?最常瀏覽那些旅遊相關網站?
※旅行前的規劃和準備
Q4：為何會選擇到日本旅遊?最期待什麼?
Q5：旅伴的選擇?(獨自旅遊?與親友同行?)
Q6：選擇自助旅行的原因?(為何拒絕跟團出遊?)
Q7：旅行前的心理特徵?(擔心什麼?有無掙扎與猶豫?)
Q8：旅行前需要克服的困難或阻力?如何克服?
Q9：每趟日本旅遊的天數與預算?多久前開始規劃?
Q10：如何規劃行程與住宿?海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處?

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？
Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？（建議行程、託買物品……）
※旅行中的體驗與網路使用行為
Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？
Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？
Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）
Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費嗎？如何記錄？
Q17：自助旅遊時的消費行為（買東西會貨比三家？或馬上上網比價？）
Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？
Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？
Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？
Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本……）
※旅行後的改變與影響
Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？
Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？
Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？
Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？
Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？
Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？
Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）
Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼……）
Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）
Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？
Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？
Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？

附錄三 訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：國小現職教師，已婚，無育子，35歲

訪談時間：2016年8月10日

訪談地點：研究者住家

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1-1：第一次自助旅行的時間、地點？ <u>第一次自助旅行是開始工作那一年，剛畢業，民國 93 年的暑假，去法國，在那之前有出國經驗，是跟媽媽一起去，不算自助，但也不是跟團，正式自己開始自助旅行應該是這一年，93 年去法國，去一個月。</u></p>	<p>A-1-1 第一次自助旅行是開始工作那一年，剛畢業，民國 93 年的暑假，去法國，去一個月。</p>
<p>Q1-2：促使你自助旅行的動機？ <u>就是想去玩啊！那時是因為有同學在巴黎讀書，去巴黎玩的話住宿可以省錢，再來就是去賞花，去看薰衣草。</u></p>	<p>A-1-2 有同學在巴黎讀書，去巴黎玩的話住宿可以省錢，再來就是去賞花，去看薰衣草。</p>
<p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>我覺得我是一個不喜歡被約束、限制的人，想去哪裡就去哪裡，自助旅行可以由自己控制行動，所以選擇自助旅行。</u></p>	<p>A-2 我覺得我是一個不喜歡被約束、限制的人，想去哪裡就去哪裡，自助旅行可以由自己控制行動，所以選擇自助旅行。</p>
<p>Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？ <u>不算耶！偶爾回個 line，或是瀏覽一下 FB 而已。開始規劃出遊時，會去上一些查機票票務的網站、網路訂房網站，相關景點的部落格，但是平常不會特別去看，是要出去玩就會開始做這些事情，上網搜尋做功課。</u></p>	<p>A-3-1 不算，開始規劃出遊時，會去上一些查機票票務的網站、網路訂房網站，相關景點的部落格，但是平常不會特別去看，是要出去玩就會開始做這些事情，上網搜尋做功課。</p>
<p>Q3-2：最常瀏覽那些旅遊相關網站？ 主要是查詢機票與訂房網站，像：玉山票</p>	<p>A-3-2 主要是查詢機票與訂房網站，像：</p>

<p>務:http://www.ysticket.com/ 101 旅行社:http://101vision.com/super/ Hotel.com: https://tw.hotels.com/?intlid=HOME+%3A%3A+header_main_section https://www.tripadvisor.com.tw/ 等等。</p> <p>Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？ 第一次去日本反而比較晚，去好多國家自助後才選擇日本。那次是去紐西蘭，到日本東京轉機，順便就規劃去日本玩。 <u>去東京當然最期待去迪士尼樂園玩啊！哈～雖然很俗氣，但是就是要去迪士尼玩。是冬天去的，我們選擇去路上的迪士尼樂園。那次是去日本轉機，應該不算是專程去的，就想說路過，就來迪士尼玩玩。</u></p> <p>Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？） <u>跟同事、親友。不會選擇一個人出國去旅遊，雖然曾有獨自旅遊過，但只要朋友，就會選擇跟朋友一起旅遊。覺得一個人會比較無聊。</u></p> <p>Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？ <u>有跟團過覺得不好玩，很多想多待的景點，卻被旅行團催著走；覺得不好玩的地方，卻要待很久，還要配合大家的時間，不想被約束。</u></p> <p>Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？） <u>會擔心有扒手，扒手多的地方，要想說該如何藏錢，所以安全性問題要先考慮。</u> 出發前會先思考要帶多少錢，需要換多少現金，<u>會先算預算；還有會考慮到當地的天氣，因為會影響要帶的行李。</u></p>	<p>玉山票務、101 旅行社、Hotel.com、Tripadvisor(貓途鷹).....</p> <p>A-4 去東京當然最期待去迪士尼樂園玩啊！哈～雖然很俗氣，但是就是要去迪士尼玩。是冬天去的，我們選擇去路上的迪士尼樂園。</p> <p>A-5 跟同事、親友。不會選擇一個人出國去旅遊，雖然曾有獨自旅遊過，但只要朋友，就會選擇跟朋友一起旅遊。覺得一個人會比較無聊。</p> <p>A-6 有跟團過覺得不好玩，很多想多待的景點，卻被旅行團催著走；覺得不好玩的地方，卻要待很久，還要配合大家的時間，不想被約束。</p> <p>A-7-1 會擔心有扒手，扒手多的地方，要想說該如何藏錢，所以安全性問題要先考慮。</p> <p>A-7-1 會擔心當地是否有恐怖攻擊，會想那我還要去這個地方嗎？</p>
--	--

出發前的掙扎或猶豫，會擔心當地是否有恐怖攻擊，會想那我還要去這個地方嗎？

曾有一年要去泰國曼谷時，出發前它們發生政爭，黃衫軍吧，當時就有考慮要不要把機票取消，或是乾脆不要去了，所以算是安全的考量，如果當地一直發生這種情況，會考慮放棄出國的念頭。

但是日本就不太會有這樣的考量，因為日本近啊～又安全，日本不會有安全的問題。

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

通常決定去就不會再想有什麼阻力了。如果說是行程規畫的話，去歐洲會比較久，大約半年前，因為越便宜的機票要愈早買，如果暑假要去，大概便年前，約一月就開始買票了。會比較去考慮到機票的價差問題。

如果是日本，因為現在廉航（廉價航空）很多，亞洲地區就會時間比較靠近才開始規劃、購票，像這次就暑假才買啊！今年就暑假初，七月中才買票，就大概兩個禮拜前才決定要去，所以不太會有什麼困難或阻力。就覺得沒有甚麼好擔心的。

即使像第一次去歐洲法國，也是確定日期，買好機票就過去了，當然還是會先訂住宿...有的沒有的。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

第一次去是五天，第二次去立山黑部也是五天，再來去京都大阪是 10 天，今年這一次去京都也是五天，那一次去京都是一個禮拜到 10 天，京就住了五天。

去日本，預算五天大約估三萬到三萬五左右。行程規劃時間大約是兩周，去紐西蘭就大概很早就要規畫了，十天京都大阪那次大約是三個

曾有一年要去泰國曼谷時，出發前它們發生政爭，黃衫軍吧，當時就有考慮要不要把機票取消，或是乾脆不要去了，所以算是安全的考量，如果當地一直發生這種情況，會考慮放棄出國的念頭。

A-7-2

日本近啊～又安全，日本不會有安全的問題。

A-8

如果是日本，因為現在廉航（廉價航空）很多，亞洲地區就會時間比較靠近才開始規劃、購票，像這次就暑假才買啊！今年就暑假初，七月中才買票，就大概兩個禮拜前才決定要去，所以不太會有什麼困難或阻力。就覺得沒有甚麼好擔心的。

A-9

去日本，預算五天大約估三萬到三萬五左右。行程規劃時間大約是兩周，十天京都大阪那次大約是三個月前開始規畫的，因為要配合寒暑假，很早前就要開始買機票。住宿會抓一天大約是 1000~1500，日本消費比較高，會估大概 1500，一人 1500 以內可以接受。大約會兩三個

月前開始規畫的，因為要配合寒暑假，很早前就要開始買機票。

住宿會抓一天大約是 1000~1500，日本消費比較高，會估大概 1500，一人 1500 以內可以接受。飛機會坐廉航，那次去京都又剛好遇到飯店打折，所以比我們的預算還便宜。

大約會兩三個月前規畫，今年算是臨時起義，因為為了要買比較便宜的機票和住宿，就會提早兩三個月先規畫先買機票和住宿，愈早就可以訂到愈便宜的機票和住宿。

Q10：如何規劃行程與住宿？海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

行程我們不會規劃到滿，會先設定出這次的主要目標有哪幾個，剩下時間的不會排滿，比如說五天會先抓三天或兩天，剩下的就到時候彈性活動。但是住宿一定會先訂，住宿會考慮交通的便利性。

海外的網路訂房以日本來說是很方便的，因為取消不用錢。再來周遭的朋友去過日本很多次，所以會先問有沒有推薦的飯店。

我不會去買旅行社的機加酒，一開始會先查價，但後來發現機加酒並不會比較便宜，因為現在有廉航。所以我們機票和住宿都是自己上網訂購的。

困難點，大概就是訂不到喜歡的飯店，就只能退而求其次；語言方面不太會有甚麼問題，因為都是英文的，還勉強看得懂。我們也會使用日本當地的訂房網站去查，比如說樂天網站，這久可能會有一點困難，因為是日文，只能用漢字去猜。

朋友說有時會比較便宜，但我這次試過並沒有比較便宜，因為時間太緊迫了；但是選擇性會比較多；交通的話，就會直接買他的類似悠遊卡，如 Suica 卡等。東京會坐地鐵，京都會坐公車，買一日卷的公車票，很方便。交通並不會在台灣先規畫，都到當地再買，大概會先研

月前規畫，今年算是臨時起義，因為為了要買比較便宜的機票和住宿，就會提早兩三個月先規畫先買機票和住宿，愈早就可以訂到愈便宜的機票和住宿。

A-10-1

行程我們不會規劃到滿，會先設定出這次的主要目標有哪幾個，剩下時間的不會排滿，比如說五天會先抓三天或兩天，剩下的就到時候彈性活動。但是住宿一定會先訂，住宿會考慮交通的便利性。

A-10-2

海外的網路訂房以日本來說是很方便的，因為取消不用錢。我不會去買旅行社的機加酒，一開始會先查價，但後來發現機加酒並不會比較便宜，因為現在有廉航。所以我們機票和住宿都是自己上網訂購的。

A-10-3

交通的話，就會直接買他的類似悠遊卡，如 Suica 卡等。東京會坐地鐵，京都會坐公車，買一日卷的公車票，很方便。交通並不會在台灣

究飯店附近交通方不方便，坐哪一線的車等等；也會查那些票券在海外買比較便宜，有些票券會專門給海外觀光客使用，必須在境外，或是拿護照去購買，只有這種才會先在台灣買，不然大多都是到了才在當地購買。

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？

大部分會擔心偷竊、扒手，如果在歐洲預防的方式就是晚上天黑了，吃完晚飯就會回家，不會再去夜遊，也不會再去酒吧、PUB 喝酒，盡量避免出入複雜的地方。

安全問題，就會特別保管好護照；出門不會帶太多的現金，會收在比較隱密的口袋、暗袋，把錢分開放，而且盡量不會背後背包，也不會把東西交給陌生人，搭地鐵時會特別留意包包，還有人群多時也會特別小心。再來我們都會結伴同行，也比較不會遇到色狼等。

但這指的都是歐洲啦，日本就會比較放心，晚上大概會到十一點左右，像這次因為跟老公同行，最晚就混到 12 點多，也是因為日本比較安全，才敢這麼晚。我會特別影印護照、帶相片，預防護照弄丟了可以在當地的使館或外交處補辦護照。

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？（建議行程、託買物品……）

不會刻意跟親友預告，但如果要詢問資訊，就會跟朋友說，再問一些相關經驗，比如說推薦住宿、交通等等，或是相關書籍，或是不錯用

先規畫，都到當地再買，大概會先研究飯店附近交通方不方便，坐哪一線的車等等；也會查那些票券在海外買比較便宜，有些票券會專門給海外觀光客使用，必須在境外，或是拿護照去購買，只有這種才會先在台灣買，不然大多都是到了才在當地購買。

A-11-1

大部分會擔心偷竊、扒手，如果在歐洲預防的方式就是晚上天黑了，吃完晚飯就會回家，不會再去夜遊，也不會再去酒吧、PUB 喝酒，盡量避免出入複雜的地方。安全問題，就會特別保管好護照；出門不會帶太多的現金，會收在比較隱密的口袋、暗袋，把錢分開放，而且盡量不會背後背包，也不會把東西交給陌生人，搭地鐵時會特別留意包包，還有人群多時也會特別小心。再來我們都會結伴同行，也比較不會遇到色狼等。

A-11-2

日本就會比較放心，晚上大概會到十一點左右，像這次因為跟老公同行，最晚就混到 12 點多，也是因為日本比較安全，才敢這麼晚。

A-12

不會刻意跟親友預告，但如果要詢問資訊，就會跟朋友說，再問一些相關經驗，比如說推薦住宿、交通等等，或是相關書籍，或是不錯用的網站。

的網站。

託買東西一定會有啦，如果不會造成我額外負擔的，大概都可以接受，像小東西，不增加行李重量的，大東西就沒辦法，但我不會刻意去找，在方便、順路的情況下都 OK。

Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

今年這一次的日本京都旅行(2016年暑假)，就是遇到祭典，這次並沒有在行程規畫中，是不期而遇的。

這次剛好遇到伏見稻荷神社的祭典，試坐公車時看到廣告，晚上鳥居上都會掛上燈籠，平時只有鳥居沒有燈籠，主殿也會點燈，整個就像不夜城，鳥居上就掛上許多類似台灣的光明燈，信徒捐贈的，所以上面會寫上捐贈者的名字，人非常多，很熱鬧，特別的是剛好今年瘋迷寶可夢，就看到一堆遊客邊逛邊抓寶，不分男女老少、不分國籍，全部都在玩寶可夢，景象十分有趣，印象非常深刻。

這次去還有遇到京都的「祇園祭」，白天時還有日本人穿傳統服飾扛大神轎，

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

會啊！到當地會跟自己對這個景點的意象相對照。

Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）

時間允許的話，會去印證在網路上看到的景點或食物，如果景點跟之前網路上看到的不相符合，會有點失望，但也不會很生氣啦，因為每個人對感受是很主觀的。

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

會。我本來一開始不會，但後來也是跟朋友(桂

A-13

今年這一次的日本京都旅行(2016年暑假)，就是遇到祭典，這次並沒有在行程規畫中，是不期而遇的。剛好遇到伏見稻荷神社的祭典，試坐公車時看到廣告，晚上鳥居上都會掛上燈籠，平時只有鳥居沒有燈籠，主殿也會點燈，整個就像不夜城，鳥居上就掛上許多類似台灣的光明燈，信徒捐贈的，所以上面會寫上捐贈者的名字，人非常多，很熱鬧，特別的是剛好今年瘋迷寶可夢，就看到一堆遊客邊逛邊抓寶，不分男女老少、不分國籍，全部都在玩寶可夢，景象十分有趣，印象非常深刻。

A-14

會啊！到當地會跟自己對這個景點的意象相對照。

A-15

時間允許的話，會去印證在網路上看到的景點或食物，如果景點跟之前網路上看到的不相符合，會有點失望，但也不會很生氣啦，因為每個人對感受是很主觀的。

A-16-1

會去記錄每天所有的花費，很精準

菁)學的，會去記錄每天所有的花費，很精準地去算每天的花費，吃花多少錢，住花多少錢，買東西花多少錢，一目了然沒甚麼不好，這樣可以讓我清楚知道這次的自助旅行的所有花費，這有一個好處，就是當別人問我說這次旅行花費多少，比如說很多人覺得去歐洲花費很貴，但我精準的記錄下來，可以知道其實並不會很貴，怎麼玩，怎麼住，可以讓旅費很省。所以當別人問我旅行花費時，也可以做為其他人旅遊的一個參考，也可以當我下次旅遊的一個參考值。

這是跟桂菁學的，她還會點錢耶，每天把錢包倒出來，每一塊錢都點一次，一毛不差，如果有出入，會一直回想。

我旅遊會隨身帶一本筆記本，我並不會馬上清點錢，我會用零碎時間(比如搭車)，紀錄一下剛剛花了多少錢，有些會有收據、發票，我不會急著記，晚上回飯店再整理，但如果沒有收據的，會記錄下來，不然會忘記，其實平常不會這樣記耶，反而出去玩時會記錄每一條錢的花用。其實這樣並不會少花，也不會比較省錢，但至少會知道錢花到哪裡去。而且在日本錢一直出去，都不夠花，這樣可以很清楚知道錢到底花到哪裡去。

我也會使用刷卡，會以當時的匯率來規畫，有時候用刷卡會比較划算，像這次我就用刷卡，因為事先知道日幣要貶值了，出發前匯率比較貴，慢慢再下滑，所以我會用刷卡，因為刷卡會比現金划算。

再來，如果匯率低，會多換點日幣，因為就算沒花完，下次去還可以再用，但是有些國家就不會再去第二次，就會趕緊把它花掉，像桂如(共同的朋友)去柬埔寨，這輩子就不會再去第二次了!!

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

地去算每天的花費，吃花多少錢，住花多少錢，買東西花多少錢，一目了然沒甚麼不好，這樣可以讓我清楚知道這次的自助旅行的所有花費，這有一個好處，就是當別人問我說這次旅行花費多少，所以當別人問我旅行花費時，也可以做為其他人旅遊的一個參考，也可以當我下次旅遊的一個參考值。

A-16-2

我也會使用刷卡，會以當時的匯率來規畫，有時候用刷卡會比較划算，像這次我就用刷卡，因為事先知道日幣要貶值了，出發前匯率比較貴，慢慢再下滑，所以我會用刷卡，因為刷卡會比現金划算。

A-17

一開始出國前就會先查好哪裡比

藥妝會，以日本來說，還是會啦!!一開始出國前就會先查好哪裡比較便宜，但不會當場開網路，因為去日本不一定會申請網路，如果有網路也不會啦，因為不見得有辦法去那個地方。藥妝的話，在台灣上網就可以發現很多購買的資訊，藥妝在日本很常見，所以有看到會進去稍微比較一下價錢，但我這次去發現，你很難在一家店裡找到所有你要購買的東西都比較便宜，有時是只有某幾樣比較便宜，但其他的不一定，所以會在網友推薦的某間就買所需要的東西，不太會再一家家地去購買，因為也沒那個時間。

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

A-18

不太會主動，大部分是他自己來詢問或溝通，頂多就是問路。

目前沒有遇到回來還會主動聯絡的，是有遇過去住一家台灣人在東京開的民宿。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

後來幾次經驗，發現其實不太需要，有需要網路的情況就是在交通，在查詢交通訊息上，真的會比較方便，這樣就不需要帶書，像[乘換案内 APP]，查詢地鐵真的很方便。

不過像去京都，只要從公車站知道公車時刻怎麼看，也是很方便啊。

如果沒有申辦網路，飯店的 Wi-Fi 就會用到，晚上回飯店時可以看一下台灣發生什麼事，了解一下台灣的動態，看一下 FB 朋友會 PO 什麼，line 啊，都會去使用，主要還是跟家裡的聯絡，報平安等，當然也會查行程啦!!但不會花很多時間在網路上，所以網路真的不是覺得很必要，怕會不專心玩。

較便宜.....你很難在一家店裡找到所有你要購買的東西都比較便宜，有時是只有某幾樣比較便宜，但其他的不一定，所以會在網友推薦的某間就買所需要的東西，不太會再一家家地去購買，因為也沒那個時間。

A-18

不太會主動，大部分是他自己來詢問或溝通，頂多就是問路。

A-19

有需要網路的情況就是在交通，在查詢交通訊息上，真的會比較方便，這樣就不需要帶書，像「乘換案内 APP」，查詢日本地鐵真的很方便。

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

不會！如果有紀錄就是晚上回飯店，有網路的地方，用用 line 或 FB，不會及時。沒有打卡的習慣。

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本.....）

會!!我會用手機或相機，還有手寫本。像這次我就沒帶相機，用手機拍照而已。

手寫本主要記錄行程，還有當天發生的一些值得紀錄的事件，阿!!我會帶拍立得，這也是為了手寫本紀錄用的，雖然有點重量，但我每次都帶。

我會拍一張今天最值得紀錄的地方，或是我當下我覺得這個地方我真的很喜歡，我就會用拍立得拍下一張，我設定一天用一張，最多兩張，貼在手寫本裡，紀錄今天的行程、吃了甚麼...等。

其實我的手寫本是一直在進化的，到今年我的做法就是紀錄今天所有的行程，然後票根，我都會把它剪下來貼在上面，像交通的票根、博物館入場券的票根，然後還有那張每天的拍立得，最後回來台灣，我會把這次旅行所有的花費、細項，比如說吃多少、交通多少、參觀門票多少、機票多少、住宿...等，把它整理在本子上。所以日後人家問我，我就可以直接去翻，告訴他花費的細項。

還有明信片，會寫一張給自己，留個郵戳紀念，我會以國家為單位，或是城市，比如說我去大阪、京都，我就會大阪京都各寄一張，但是如果去歐洲，就是以國家為單位各寄一張。朋友也會寄，因為我本來就有收集明信片的習慣，看到喜歡的會買，但是寄給自已不見得是最喜歡的，因為怕寄丟或弄壞，所以我到各地去旅遊都會買明信片。

有些漂亮的票根我也會護貝起來，變書籤，因

A-20

不會！如果有紀錄就是晚上回飯店，有網路的地方，用用 line 或 FB，不會及時。沒有打卡的習慣。

A-21-1

手寫本主要記錄行程，還有當天發生的一些值得紀錄的事件，阿!!我會帶拍立得，我會拍一張今天最值得紀錄的地方，或是我當下我覺得這個地方我真的很喜歡，我就會用拍立得拍下一張，我設定一天用一張，最多兩張，貼在手寫本裡，紀錄今天的行程、吃了甚麼...等。票根，我都會把它剪下來貼在上面，像交通的票根、博物館入場券的票根，然後還有那張每天的拍立得，最後回來台灣，我會把這次旅行所有的花費、細項，比如說吃多少、交通多少、參觀門票多少、機票多少、住宿...等，把它整理在本子上。

A-21-2

還有明信片，會寫一張給自己，留個郵戳紀念，我會以國家為單位，或是城市，比如說我去大阪、京都，我就會大阪京都各寄一張，但是如果去歐洲，就是以國家為單位各寄一張。朋友也會寄，因為我本來就有收集明信片的習慣，看到喜歡的會買，但是寄給自已不見得是最喜歡的，因為怕寄丟或弄壞，所

為像很多寺廟，金閣寺之類的，我已經去很多次，第一次會把它貼在手寫本，之後的很喜歡就護貝起來收藏，公車一日券的票根也很可愛，也是會護貝變書籤收藏。

還有這也是跟之前朋友學的，就是旅行中景點有些都會有DM，上面的照片都是專業的拍攝照片，我就會把它剪下來，比如說像金閣寺的照片，貼在手寫本上，我們在記錄景點，有些用文字敘述很麻煩又很無聊，就可以把DM的照片剪下來貼上去就好，也會很漂亮，很豐富。因為那些DM拿回來也不知放哪，隨手丟也很浪費，就可以用這種作法。

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

我去過日本的東京、京都、黑部立山，最喜歡應該是京都吧！因為去過最多次(兩次)。收穫，買了很多東西算收穫嗎?!哈~~買了文具啊，去東京迪士尼也會亂買啊，這也算是一種收穫。

第二個就是看到的東西，像日本人就是井然有序，每個人都很守法，像這次去我覺得大陸人很多，大陸人就是非常吵得族群，比如說之前在歐洲，看到大陸人就覺得他們很吵，這次去日本覺得它們仍舊很吵，但因為日本人很守法，所以大陸人也會跟著入境隨俗，我覺得日本人的風氣或氣質會影響他們，至少你不會看到他們亂丟垃圾，就覺得他們有好一點。

改變，日本人的「生活美學」會影響自己，比如說餐具啊！用的東西啊！雖然不是很貴的東西，但就是很有質感，東西也不用很多，就是很簡單，我很認同這種態度。

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

還是會選擇跟家人朋友吧！有伴，至少拍照比較方便，哈！然後沿途有人跟你分享，你看了

以我到各地去旅遊都會買明信片。

A-22

日本人就是井然有序，每個人都很守法.....日本人的「生活美學」會影響自己，比如說餐具啊！用的東西啊！雖然不是很貴的東西，但就是很有質感，東西也不用很多，就是很簡單，我很認同這種態度。

A-23

還是會選擇跟家人朋友吧！有伴，至少拍照比較方便，哈！然後沿途有人跟你分享，你看了很多東

很多東西，回來跟人家講，別人也不見得感同身受。

雖然我不會排斥一個人出國，但是如果有旅伴，還是會選擇有旅伴，如果自己一個人會選擇熟一點的地方吧！因為我方向感很差。

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

自己去的話，會選擇重遊，或是城市不要太大的，像京都，比較好找得到路，因為我方向感真的很差。

會重遊的話就是有人再約，或是對這個地點有好感，就會願意再去，因為覺得還有很多東西可以看，像這次再去京都，也是有選擇曾經去過的點。

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

有去過就知道因為去過才知道不好玩，沒去過的話，會因為好奇，想去看看。

重遊的話，住宿點會考慮，會選擇第一次住過的地點，像這次就覺得住的地方較不便利，第一次住得比較方便，住宿會以交通便利為主。

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

應該都有吧！比如說有些東西過了就會想說剛剛應該買的，怎麼沒有買呢？！過了那個村，就沒了那個店，東西沒買到，回來就覺得怎麼買那麼少啊！雖然當下都覺得很貴，但回來就會扼腕，或是沒吃到的啊！沒吃到、沒買到的，就是錯失啊！

像有些東西在第一天看到，沒買，想說之後還會有吧！結果到最後一天都沒看到，只好安慰自己說少花錢囉！

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

像 [Hotels.com](https://www.hotels.com)、[booking.com](https://www.booking.com) 會寄 mail 來請你

西，回來跟人家講，別人也不見得感同身受。

A-24

會重遊的話就是有人再約，或是對這個地點有好感，就會願意再去，因為覺得還有很多東西可以看，像這次再去京都，也是有選擇曾經去過的點。

A-25

重遊的話，住宿點會考慮，會選擇第一次住過的地點，像這次就覺得住的地方較不便利，第一次住得比較方便，住宿會以交通便利為主。

A-26

東西沒買到，回來就覺得怎麼買那麼少啊！雖然當下都覺得很貴，但回來就會扼腕，或是沒吃到的啊！沒吃到、沒買到的，就是錯失啊！

A-27

像 [Hotels.com](https://www.hotels.com)、[booking.com](https://www.booking.com).....如果大家都給不錯的評價，事實上去

幫他評分，住宿的評分，我會評啊！因為我也是看別人的評分來決定要不要訂這家飯店，所以我也會給分數。大部分都給好的評分，還沒遇過不好的，通常我會兩三個網站一起對照，如果大家都給不錯的評價，事實上去住也不會太糟，當我決定一個飯店，我會用這個飯店看兩三個網站的評價，評價是我一個選擇的依據。

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）

我會跟我同行的朋友問哪個行程景點印象最深刻，然後我們會討論，住哪間飯店最喜歡，再把它紀錄下來，也會交換照片。網路上，FB偶爾啦！FB通常是在當地晚上，覺得今天的景點很酷、很棒，會當天在FB跟朋友分享，回來後整理完就不太會在網路上跟大家說了，因為覺得已經事過境遷了。所以FB都是當下，事後不會了！而且頻率不高。

多半都是放照片，簡單一句話說一下當時的心情。不會希望有甚麼回饋啦！就自己放爽的而已，我不會在意按讚的人數啦！放FB就只是當一種紀錄啦！但如果有人回應或問問題，會回覆！

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼……）

多半放著就放著了，因為我是用同一本，除非用完了才會換下一本新的，所以當準備要出門前，會翻閱一下之前的旅行，或是當有人問你一些資訊時，也會去翻一下，所以那個手寫本就是一個紀錄，並不會刻意多久就把它翻出來看。如果是舊地重遊，會把之前的翻出來看過去過哪些地方。其實就是把它當成旅遊的一種習慣，走到哪就記錄到哪，但真的不會想說何時會再把它拿起來翻閱。而且那個本子都捨不得

住也不會太糟，當我決定一個飯店，我會用這個飯店看兩三個網站的評價，評價是我一個選擇的依據。

A-28

FB通常是在當地晚上，覺得今天的景點很酷、很棒，會當天在FB跟朋友分享，回來後整理完就不太會在網路上跟大家說了，因為覺得已經事過境遷了。所以FB都是當下，事後不會了！多半都是放照片，簡單一句話說一下當時的心情。當一種紀錄啦！

A-29

手寫本就是一個紀錄，並不會刻意多久就把它翻出來看。把它當成旅遊的一種習慣，走到哪就記錄到哪，但真的不會想說何時會再把它拿起來翻閱。

託運，會把它放在隨身的包包裡，所以會買小小的一本，方便攜帶，但至少是可以貼票根的size，之後會想要把它換成活頁式的，可以把之前的先抽換起來，才不會覺得太重。

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）

都很支持啊！我爸媽還蠻支持的，不太會擔心安全，但我公公就會，他會希望我是跟我先生一起去，但如果是只有我自己一個，就會覺得：「蛤～怎麼會丟下先生自己去玩？」

我公公認為要出去玩應該要跟老公一起出去，不要把老公丟著自己去玩，但我先生覺得無所謂。應該也是擔心我的安全啦！總覺得自助旅行比較危險，老公一起去比較好。我爸媽就沒有這樣的顧慮。

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？

如果去扒手很多或治安比較差的地方，會建議留意自己的人身和財務安全。大部分來問我的都是關於旅遊的資訊啦！所以我是很贊成女性去自助旅行，因為本身就去過很多次。

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？

A-32

會啊！因為最早11年前時出去也沒那麼方便啊！沒有網路就看書啊！書上其實也會寫得很清楚，而且有些東西可以去到當地再去問，總是有一些資源可以查，網路資源只是更加便利，但並不會影響去自助的意願。

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）

幫助就住宿和交通吧！現在網友都分享得很仔細，哪裡買票什麼的，也會幫助節省時間，行前的做功課蠻重要的，像日本，因為有太多網

A-30

我公公就會，他會希望我是跟我先生一起去，但如果是只有我自己一個，就會覺得：「蛤～怎麼會丟下先生自己去玩？」我公公認為要出去玩應該要跟老公一起出去，不要把老公丟著自己去玩，但我先生覺得無所謂。應該也是擔心我的安全啦！

A-31

如果去扒手很多或治安比較差的地方，會建議留意自己的人身和財務安全。

A-32

沒有網路就看書啊！書上其實也會寫得很清楚，而且有些東西可以去到當地再去問，總是有一些資源可以查，網路資源只是更加便利，但並不會影響去自助的意願。

A-33-1

幫助就住宿和交通吧！現在網友都分享得很仔細，哪裡買票什麼的，也會幫助節省時間，行前的做功課蠻重要的，像日本，因為有太

友去過，真的分享得很清楚。

我是沒有過完全不靠事前的做功課，包袱拎著就出門，不過我老公就會，他就算沒有我幫他，他也會背著包包就直接買機票就飛去了，所以他都覺得不需要做功課，書也不用買，到當地再買或問人就好，語言也不須擔心，反正雜誌書本上都有漢字，用猜的就好，或是就買英語的啊！或是到當地網路在查就好，但我覺得還是需要事先做完功課再飛出去。

缺失？如果網路資訊跟當地不符，也部會覺得有什麼不好，就當成是一種體驗，沒去過怎麼知道會不好。但如果真的講缺點，有可能的情況就是：有網友覺得這個景點很無聊，可能會誤導你減低去那個點的意願，但有可能這樣我就錯過了什麼，因為旅行的時間有限，以可能因此就放棄了這個景點，這樣就錯失了旅行的冒險和體驗的可能性。比如說有網友說「龍安寺」很無聊，但我個人就蠻喜歡的，如果我當初相信了網友說的，可能我就錯過了這個景點。或是有些人會覺得某些食物又貴又難吃，但個人可能還蠻喜歡的，所以這是見仁見智啦！所以後來有些地方就不需要去查那麼多資訊。

我其實也不太會照網友排的行程完全去 follow，會去看網友的行程是因為覺得路線的走法比較順啦！雖然現在資訊很發達，可以事先查資訊、路線，也有 GPS，但旅行中的迷路也是一種不一樣的體驗，或是當下覺得很生氣的事情，事後可能都是旅行中最有趣、值得去回味的回憶。如果一切都照著行程玩，反而沒有驚喜了。

也有一次住宿訂錯了，我訂到吸菸房，但卻無法換，因為都訂滿了，那次還訂了五個晚上，但只能讓我們某幾天可以換房，其餘就不行，後來也沒辦法啊！所以事先的預訂還是會有錯的。

多網友去過，真的分享得很清楚。

A-33-2

如果真的講缺點，有可能的情況就是：有網友覺得這個景點很無聊，可能會誤導你減低去那個點的意願，但有可能這樣我就錯過了什麼，因為旅行的時間有限，以可能因此就放棄了這個景點，這樣就錯失了旅行的冒險和體驗的可能性。

A-33-3

雖然現在資訊很發達，可以事先查資訊、路線，也有 GPS，但旅行中的迷路也是一種不一樣的體驗，或是當下覺得很生氣的事情，事後可能都是旅行中最有趣、值得去回味的回憶。如果一切都照著行程玩，反而沒有驚喜了。

訪談編號：B

訪談對象：退休高中教師，已婚，育有一女，52歲

訪談時間：2016年8月12日

訪談地點：研究者住家

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1-1：第一次自助旅行的時間、地點？ <u>我是在 1986 年，因為妹妹在日本讀書她念筑波大學，就去去探親，順便旅遊。這是我第一次自己一個出國自助旅行。</u></p> <p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>因為我嚮往有別於台灣的生活方式，想要看不同世界的人的生活方式，在異地生活的感覺，常有意外的驚喜。這是很喜歡去自助旅的一個主要原因。</u> 跟旅行團雖然比較便利，但跟當地人士脫節的，跟當地人接觸的機會很少，也很少有機會可以去搭當地的地鐵，交通工具，或是去當地的市場...等，永遠跟當地人隔了一層。 <u>我覺得最美麗的風景是人，旅行會讓你遇到很多意想不到的好人，人是很重要的因素。</u> 我覺得像日本和歐洲，他們的國民素質很高，會比較吸引我的，是這樣的國家，在旅遊上比較不用去擔心其他的狀況，也會很放心地與當地人接觸，像日本我已經去了 9 次，可是還是會吸引我再 去。 旅行這麼久我覺得，事前的安排很重要，<u>在旅行過程中有兩個最大的變數，是我完全無法掌握的，第一就是天氣，第二就是人，你所遇到了人。</u> <u>如果這趟旅行裡，你遇到的天氣都很不錯，那就會有很美好的回憶；另外一個就是人，你不能去預設你會碰到什麼樣的人。</u></p>	<p>B-1-1 我是在 1986 年，因為妹妹在日本讀書她念筑波大學，就去去探親，順便旅遊。這是我第一次自己一個出國自助旅行。</p> <p>B-2-1 我嚮往有別於台灣的生活方式，想要看不同世界的人的生活方式，在異地生活的感覺，常有意外的驚喜。這是很喜歡去自助旅的一個主要原因。我覺得最美麗的風景是人，旅行會讓你遇到很多意想不到的好人，人是很重要的因素。.....在旅行過程中有兩個最大的變數，是我完全無法掌握的，第一就是天氣，第二就是人，你所遇到了人。如果這趟旅行裡，你遇到的天氣都很不錯，那就會有很美好的回憶；另外一個就是人，你不能去預設你會碰到什麼樣的人。</p>

這次去京都，我們要搭車去二條城，有個老先生腳有問題，六十幾歲，我們跟他問路，他人很好耶！他就帶我們走很遠的路，到一個站牌，陪我們等公車，等到公車來了，幫我們用日文跟司機說我們是從台灣來的，要搭車去二條城...讓我覺得京都人是不一樣的，聽說我們是從台灣來的，就很熱情，非常開心。

還有一次我們住在神戶，一個蠻可愛的小海港，我們搭火車，也是在火車上碰到一個老人，他知道我們是從台灣來的，就一直跟我們謝謝，就因為 311 大地震，一直說：「你們是台灣來的，我們真是太感謝你們了。」一直跟我們磕頭耶！反而害我們很不好意思。

像今年我跟我女兒六月去東京嘛！要找一家甜品店，也是遇到一個太太，也是帶我們走很遠，就是要去這家甜品店，真的讓人家覺得好感動。

Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？

我覺得我是耶！

但我平時不太會去看旅遊網站耶！因為平時忙沒辦法出國，就會很傷心，所以乾脆不看，通常我都是有一個明確的目標之後，我就會一直狂找，我會先鎖定國家，然後去搜尋網友的相關經驗。

關於日本的旅遊網站，我就會看林氏壁啊、小氣少年.....都有部落格和 F B，是專門介紹日本自助旅行的，可是現在林氏壁已經愈來愈商業化了，我已經不太看他的部落格了，裡面太多業配文，他跟很多商家有合作。(其實他應該早期是個 I T 產業的工程師，因為喜歡去日本旅遊，帶他老婆孩子去，寫部落格寫到出名，後來有許多店家就直接招待他來住宿或吃美食，然後他寫文幫商家打廣告，利益多了乾脆把工作辭掉，專職當業配文寫手，經營 F B 與部落格...)

我早期會坐長榮或華航，後來有一次坐樂桃，但坐了一次後就不會想坐了，因為小，但這次六月我搭酷航，他飛機夠大，是 777 的，九排的，因

B-3-1-1

我覺得我是耶！我都是有一個明確的目標之後，我就會一直狂找，我會先鎖定國家，然後去搜尋網友的相關經驗。

B-3-1-2

關於日本的旅遊網站，我就會看林氏壁啊、小氣少年.....都有部落格和 F B，是專門介紹日本自助旅行的，可是現在林氏壁已經愈來愈商業化了，我已經不太看他的部落格了，裡面太多業配文，他跟很多商家有合作。

為我女兒膽子比較小啦，要搭大飛機感覺比較安全，還有聯航行李要再加價，搭樂桃是因為買不到機票，臨時起義的，

Q3-2：最常瀏覽那些旅遊相關網站？

林氏壁-- <http://linshibi.com/>

FB-- <https://www.facebook.com/linshibifan/>

小氣少年-- <https://nicklee.tw/>

FB-- <https://www.facebook.com/Kechi.Syonen/>

日本旅遊中毒者(FB)--

<https://www.facebook.com/japantravel>

雄獅旅遊網-- <http://www.liontravel.com/>

我常跟雄獅旅行社的網站買機票，或機加酒，因為他的住宿比較划算，機加酒不一定划算，但是你自己跟旅行社訂住宿會比較便宜，他也有單賣住房，千萬不要買向華航的套餐，那個爛斃了，又貴，飯店也不好。像我有一次就是直接跟他買在機場的住宿，直接上他的網站去找住宿的旅店訂，有單賣住宿，會蠻划算的。

※旅行前-----規劃和準備

Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？

因為日本人很善良，治安又好，食物好吃，還有最重要是乾淨，最期待吃美食、看美景。

Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）

大部分都是跟親友。沒有獨自一個人去日本旅遊過。

Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？

Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？）

因為我都會選擇像日本、歐洲這類治安較好的國家，所以沒甚麼好擔心的。只是像現在有恐攻(恐

B-3-2

我常跟雄獅旅行社的網站買機票，或機加酒，因為他的住宿比較划算，有一次就是直接跟他買在機場的住宿，直接上他的網站去找住宿的旅店訂，有單賣住宿，會蠻划算的。

B-4

因為日本人很善良，治安又好，食物好吃，還有最重要是乾淨，最期待吃美食、看美景。

B-5

大部分都是跟親友。沒有獨自一個人去日本旅遊過。

B-7

安全措施就是出國會帶腰包，重要證件、錢放裡面，去日本就很放心，因為不會有扒手，整個會呈現

怖攻擊)，就會有些擔心，但日本比較沒有這類的問題，頂多就是擔心護照忘了帶這類的。

安全措施就是出國會帶腰包，重要證件、錢放裡面，去日本就很放心，因為不會有扒手，整個會呈現很放鬆的狀態。

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

出國前會先把工作安排好，家人安頓好。去日本會比較擔心颱風，但是遇到再說啦！我不會杞人憂天，如果擔心就不要出門啦！但如果旅行前知道有風險的，比如說像戰爭、有危險性的，就不會去了。出發前如果旅遊警戒變紅色的，我就會選擇不去了。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

我不會抓預算耶！最大的開銷是住宿和機票，其他就帶個卡和一些現金就好啦！我是不會設定預算的，我覺得這麼辛苦跑一趟這麼遠的，還省東省西的，那乾脆不要出去就好了。因為我是一個對吃很挑剔的人，我覺得出去要吃美食，那就要吃好一點的，如果出去還那麼刻苦，就真的不要出去了！既然都來了，就要吃道地一點的，怎麼還吃丼飯呢？這是我覺得很奇怪的事。而且日本就是一分錢一分貨，你要吃好的，當然就是要多花錢。

我們去過大阪後，就再也不想去了，因為大阪的東西真的很難吃。日本的米會有一定的水準，在大阪吃不到有水準的東西，京都還有好吃的，大阪就真的很難吃。

東京跟大阪就會有不一樣的刻板印象，關東關西真的差很多，關東人就覺得關西人很吵，因為他們講話很大聲、很粗俗，很愛錢，大阪比較商業化，為了要賺錢，品質可以差一點；但是大阪人就覺得東京人很高傲，很假仙，很愛面子，很假，

很放鬆的狀態。

B-8

出國前會先把工作安排好，家人安頓好。去日本會比較擔心颱風，但是遇到再說啦！

B-9-1

我不會抓預算耶！最大的開銷是住宿和機票，其他就帶個卡和一些現金就好啦！我是不會設定預算的，我覺得這麼辛苦跑一趟這麼遠的，還省東省西的，那乾脆不要出去就好了。因為我是一個對吃很挑剔的人，我覺得出去要吃美食，那就要吃好一點的，如果出去還那麼刻苦，就真的不要出去了！

B-9-2

東京跟大阪就會有不一樣的刻板印象，關東、關西真的差很多，關東人就覺得關西人很吵，因為他們講話很大聲、很粗俗，很愛錢，大阪比較商業化，為了要賺錢，品質

就跟我們跟台北天龍人感覺一樣。京都就又不一樣了，他們很重視傳統的東西，比較優雅，而且我碰到的京都人就很好，很喜歡幫助外國人。

應該都在兩個月前規劃吧！機票、住宿都大概要確定好，行程也大致確定了。即使去過很多次了，但要去前還是會提早規劃。像這次我六月去，二月就已經買好酷航機加酒，已經決定了，就會把時段空出來。

Q10：如何規劃行程與住宿？海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

不太會有甚麼困難，跟預期訂房的都不會有太大的落差。

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？

我覺得女性旅遊大前提不要獨自一人，這是保障安全最好的方式，像這次只有我和我女兒，還是有伴啊！我覺得基本上不要落單，不要穿著太暴露，不要穿金戴銀，盡量不要引人側目，低調點。

日本治安算好，但也不要太晚回飯店，十點半前一定會回飯店。

我們也搭過日本的計程車，真的是乾淨到不行，他們的計程車非常棒。價錢還好，我不太管價錢的！我們要搭時，司機還覺得這麼近用走的就好，還跟我們說一直走就不用搭，還覺得我們為什麼要搭計程車，後來我們跳表搭了 1060 日幣，還不跟我們收零錢，收 1000 就好，超好的。日本人的計程車司機是不能有前科的，台灣的計

可以差一點；但是大阪人就覺得東京人很高傲，很假仙，很愛面子，很假，就跟我們跟台北天龍人感覺一樣。京都就又不一樣了，他們很重視傳統的東西，比較優雅，而且我碰到的京都人就很好，很喜歡幫助外國人。

B-9-3

應該都在兩個月前規劃吧！機票、住宿都大概要確定好，行程也大致確定了。即使去過很多次了，但要去前還是會提早規劃。像這次我六月去，二月就已經買好酷航機加酒，已經決定了，就會把時段空出來。

B-10

不太會有甚麼困難，跟預期訂房的都不會有太大的落差。

B-11-1

我覺得女性旅遊大前提不要獨自一人，這是保障安全最好的方式，基本上不要落單，不要穿著太暴露，不要穿金戴銀，盡量不要引人側目，低調點。

B-11-2

我們也搭過日本的計程車，真的是乾淨到不行，他們的計程車非常棒。價錢還好，我不太管價錢的！我們要搭時，司機還覺得這麼近用走的就好，還跟我們說一直走就不用搭，還覺得我們為什麼要搭計程車，後來我們跳表搭了 1060 日

程車司機是一堆有前科找不到工作的人在開的，當然有危險性。日本的計程車司機是備受好評的，沒有聽說過有做過甚麼壞事。

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？(建議行程、託買物品.....)

會啊！大概會跟我媽媽、家人、朋友說一甚麼時候出國，這段時間我不在，基本上不太會有託買的狀況，我在日本也會打電話報平安。

Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

我最喜歡泡溫泉，到北海道、豪斯登堡、福岡、大阪...泡溫泉。日本的溫泉很乾淨，設施很好，我覺得是很棒的享受。最棒的應該是北海道的札幌，因為是室外，可以一邊泡一邊欣賞風景，真的很讚。還有懷石料理好讚喔～泡完溫泉後，穿著浴衣、吃著懷石料理，這是最棒的享受。阿對～還有去富士山的溫泉也很棒，富士五湖啊～也是室外的溫泉。

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

也是會啊！沒去過的地方也會由網路上先瀏覽一下。

Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？(與網路資訊不相符之處)

網路資訊啊～常常就覺得被網友騙了啊！！印象最深的就是黑門市場的海鮮丼飯！吃會讓我失望啦，但是美景是不會變的。飯店也都很OK，我住過各式各樣的飯店，日本的飯店跟網路上的落差都不會太大，符合度很高。

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

不會自助旅遊時記錄的花費！我覺得這樣太累

幣，還不跟我們收零錢，收 1000 就好，超好的。

B-13

我最喜歡泡溫泉，到北海道、豪斯登堡、福岡、大阪...泡溫泉。日本的溫泉很乾淨，設施很好，我覺得是很棒的享受。最棒的應該是北海道的札幌，因為是室外，可以一邊泡一邊欣賞風景，真的很讚。還有懷石料理好讚喔～泡完溫泉後，穿著浴衣、吃著懷石料理，這是最棒的享受。

B-15

網路資訊啊～常常就覺得被網友騙了啊！！印象最深的就是黑門市場的海鮮丼飯！吃會讓我失望啦，但是美景是不會變的。飯店也都很OK，我住過各式各樣的飯店，日本的飯店跟網路上的落差都不會太大，符合度很高。

B-16

不會在自助旅遊時記錄的花費！

了。

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

我在台灣會，在日本不會貨比三家，因為當下就要買，因為你下個行程就不會再來這裡啊！所以只要看到喜歡，我就會馬上買。像藥妝那種很普遍的，會事先查一下有個底，價格不會差太多就買啦！

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

有機會就會去認識。會聊天、問路，但不會去互留聯絡方式。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

會！因為有時交通上需要立即查，google 一下，比如說想要找一家店，下捷運時方向搞不太清楚，開網路地圖確定一下，就很方便！主要網路就是查地圖、景點，或是地鐵幾點到，地鐵的 APP 就很方便。

但我不會申辦網路，我會利用飯店的網路，或是有 Wi-Fi 的地方先查好，再用離線地圖，因為我覺得那個網路價錢太不合理了！迷路就問當地人就好啦，或是手機上的離線地圖。而且日本的 Wi-Fi 其實還蠻普遍的。

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

我不會在旅行中打卡，我是個玩在當下的人，我不會去打卡啥的，我覺得在 F B 及時告訴人說你在哪裡，是一件很愚蠢的事，不就是在告訴小偷，我不在家，你趕快來偷嗎？

我覺得這樣太累了。

B-17

在日本不會貨比三家，因為當下就要買，因為你下個行程就不會再來這裡啊！所以只要看到喜歡，我就會馬上買。

B-19

我不會申辦網路，我會利用飯店的網路，或是有 Wi-Fi 的地方先查好，再用離線地圖，因為我覺得那個網路價錢太不合理了！

B-20

我不會在旅行中打卡，我是個玩在當下的人，我不會去打卡啥的，我覺得在 F B 及時告訴人說你在哪裡，是一件很愚蠢的事，不就是在告訴小偷，我不在家，你趕快來偷嗎？

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本.....）

我一定會拍照。會帶類單眼，但後來覺得手機拍照就很方便。在日本就一直走路，哪有時間寫呢？基本上我是一個很懶的人，所以不太會去整理照片，偶爾翻閱之前旅遊的照片時，當下會有很多感動，看照片那些記憶都跑回來了，但就是還懶得去寫。

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

北海道、京都，都很喜歡。

旅行對我來說就是抽離現實生活的一種方式，會有很多不期而遇的驚喜或感動，人生會因此變得更豐富，生命會比較有色彩，每天都是一成不變的生活或是工作，旅行就是暫時抽離了，會有一些新的人事物的衝擊與互動，人生就不會那麼單調，那麼乏味。旅行對我來說是一種心靈的滋養，會讓我的生命更充實。

像我媽媽那一代就會覺得說，你一次出國花費那麼多錢，那些錢可以拿來做什麼...我覺得這是價值觀的不同，像我有些朋友也都是不出國，但他們覺得存款有很多零，是一件很棒的東西；但對我來講，把錢花在旅行上，但那是一種內心的充實，我覺得旅行就是一種很個人、很自我的事，那是一種自我的感受，有時候是很難用言語去表達出來的。

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

我覺得一個人雖然很美好，但是太孤單了。我覺得旅途中還是需要有一個跟你心靈比較接近的人，才能夠分享，去感受當下，彼此有一個共識，這個很美好。

我有一個同事，前幾年也是一個人去歐洲玩了50天，他們的講法到底是什麼？一個人比較自由嗎？但我沒辦法。

B-21

我一定會拍照。會帶類單眼，但後來覺得手機拍照就很方便。基本上我是一個很懶的人，所以不太會去整理照片，偶爾翻閱之前旅遊的照片時，當下會有很多感動，看照片那些記憶都跑回來了.....

B-22

旅行對我來說就是抽離現實生活的一種方式，會有很多不期而遇的驚喜或感動，人生會因此變得更豐富，生命會比較有色彩，每天都一成不變的生活或是工作，旅行就是暫時抽離了，會有一些新的人事物的衝擊與互動，人生就不會那麼單調，那麼乏味。旅行對我來說是一種心靈的滋養，會讓我的生命更充實。對我來講，把錢花在旅行上，但那是一種內心的充實，我覺得旅行就是一種很個人、很自我的事，那是一種自我的感受，有時候是很難用言語去表達出來的。

B-23

我覺得一個人雖然很美好，但是太孤單了。我覺得旅途中還是需要有一個跟你心靈比較接近的人，才能夠分享，去感受當下，彼此有一個共識，這個很美好。

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

會呀！東京去好多次了，23區很大，各有各的特色，其實到現在我還沒玩完耶！

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

當然一定會有錯失什麼啊！但世界那麼大，所以我從來不會去想這個問題耶！沒去過就下次再去就好啦！

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）

我會想，但很懶，不過我上課時會跟學生分享，會跟學生講這個地方特別之處，或是我遇到的特別的事，我想給學生對他們自己未來的憧憬，因為聽過我的分享，讓他們也會想去認識這個世界，要有世界觀，出國旅行也不是那麼困難的事，也不是那麼可怕的事，因為現在比起過去真的是太方便了。

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼.....）

會啊！但我不會把它洗出來，突然想到時，就會把那些照片找出來。

心情～和朋友分享的心情很快樂啊！

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）

家人都是支持的。我先生神經很大條，都沒啥感覺。我先生給我們的自由度都很大，像這次只有

B-28

我上課時會跟學生分享，會跟學生講這個地方特別之處，或是我遇到的特別的事，我想給學生對他們自己未來的憧憬，因為聽過我的分享，讓他們也會想去認識這個世界，要有世界觀，出國旅行也不是那麼困難的事，也不是那麼可怕的事，因為現在比起過去真的是太方便了。

B-30

家人都是支持的。我先生給我們的自由度都很大，像我們1997年一起去自助旅行時，他走到腳痛，我

我跟我女兒一起去，是因為我們都是去吃美食，我先生比較懶得走路，所以這次他沒去也不會覺得怎麼樣。

像我們 1997 年一起去自助旅行時，他走到腳痛，我自己出去逛，他就自己在飯店睡覺。所以他不會干涉我們，就各走各的。

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？

想去就去吧！我的建議是，只要一張信用卡就好，什麼都不用想，去就對了。

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？

如果沒有這些網路資源，我還是會去旅行啊！旅途中會充滿驚喜，會有探險的樂趣。

再來會想去東歐、匈牙利吧！

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）

幫助就是對景點的介紹、交通啊！在要去之前會先在網路上做功課，看一些相關的資料，大概知道有甚麼東西可以看的，去了之後會跟網友的資料印證一下。尤其是二十年前去日本跟現在，有網路實在太方便了，訂房啊！交通啊！都很方便，像案內地鐵 APP，我會在飯店先查好，然後截圖，存在手機裡，就不用怕啦！

我覺得網友介紹的美食或店家，與實際的落差實在是太大了。這是最不能接受的網路訊息，其實你要找美食，只要看有沒有人排隊，就知道了。去百貨公司的美食街，就會有吃東西的慾望，只要看當地日本人排隊排很長，那東西就一定很好吃，如果是台灣人排隊，那一定是看網友

自己出去逛，他就自己在飯店睡覺。所以他不會干涉我們，就各走各的。

B-31

想去就去吧！我的建議是，只要一張信用卡就好，什麼都不用想，去就對了。

B-32

如果沒有這些網路資源，我還是會去旅行啊！旅途中會充滿驚喜，會有探險的樂趣。

B-33-1

幫助就是對景點的介紹、交通啊！在要去之前會先在網路上做功課，看一些相關的資料，大概知道有甚麼東西可以看的，去了之後會跟網友的資料印證一下。尤其是二十年前去日本跟現在，有網路實在太方便了，訂房啊！交通啊！都很方便，像案內地鐵 APP，我會在飯店先查好，然後截圖，存在手機裡，就不用怕啦！

B-33-2

我覺得網友介紹的美食或店家，與實際的落差實在是太大了。這是最不能接受的網路訊息，

的，那是啥鬼東西啊！日本人只要有排隊，那個東西就一定好吃，你放心好了！真的！

日本人和台灣人很不一樣，台灣人為了賺錢，他可以做到很晚，可是日本一天就賣一定的量，只要賣完了，就休息了，不像台灣人愛錢，品質就會下降。所以不用去看台灣網友介紹什麼，看日本人排隊就知道了！



訪談編號：C

訪談對象：國小教師，已婚，育有2子，32歲

訪談時間：2016年8月14日

訪談地點：台中某餐廳

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1-1：第一次自助旅行的時間、地點？ <u>我第一次自助是在研究所畢業，2008年，去紐西蘭遊學，那次是想長時間的看國外的環境，有不一樣的感覺，因為接下來就進入職場，開始工作，可能無法請長期的假期，所以想在進入職場之前，先自己出去闖一闖、看一看，順便去測試一下自己的能力，因為在以前求學時代，在學校的環境也很久了，所以決定去外面看一看世界，就去了紐西蘭。是我一個人去，那時是自助旅行加遊學，所以有先在台灣申請約半年的遊學課程，我是辦學生簽證去，但是我沒有參加團體，是我自己去找學校，自己接洽，自己找homestay，機票是託旅行社幫忙代購，我是計畫三個月學校課程，在熟悉那裡的環境後，剩下三個月旅行，那時準備好住的地方、學校、還有錢，就出發了。</u></p>	<p>C-1-1 我第一次自助是在研究所畢業，2008年，去紐西蘭遊學，先在台灣申請約半年的遊學課程，我是辦學生簽證去，但是我沒有參加團體，是我自己去找學校，自己接洽，自己找homestay，機票是託旅行社幫忙代購，我是計畫三個月學校課程，在熟悉那裡的環境後，剩下三個月旅行，那時準備好住的地方、學校、還有錢，就出發了。</p>
<p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>我是一個喜新厭舊的人，在一個環境久了，就覺得很膩，想換個環境去，然後台灣就這麼大，這個地方膩了，都玩過了，就想去國外看看，就換個環境體驗一下，喜歡生活多點刺激，那時覺得結伴要跟人家溝通商量，我覺得很麻煩，所以我決定好了就去，想去哪就去哪。我是一個人吃飯、旅遊都OK的。</u> 出發前對於那個環境是完全陌生的，都沒有認識的人，當然，遊學過程中會認識一些朋友，我是到那裡遊學才發現也有台灣人，我的室友是個韓</p>	<p>C-2 我是一個喜新厭舊的人，在一個環境久了，就覺得很膩，想換個環境去，然後台灣就這麼大，這個地方膩了，都玩過了，就想去國外看看，就換個環境體驗一下，喜歡生活多點刺激，那時覺得結伴要跟人家溝通商量，我覺得很麻煩，所以我決定好了就去，想去哪就去哪。我是一個人吃飯、旅遊都OK的。</p>

國人，接觸久了，對紐西蘭個地方都熟悉後，才規劃接下來的環島部分。

Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？

我算是網路使用頻繁者，可是我的網路頻繁使用是僅限於我在家裡的時間，因為我的手機是沒有網路的，但是我在家、或是我想去查詢資料時，我是會花很多時間在網路上的人。沒有網路時，會有小小的焦慮，感覺都不知道什麼訊息，但是出門時，就不會使用網路了。通常是有目的時，才會去使用網路，但一使用就會使用很久。比如說如果我想去找東京的旅遊資訊，我大概會有一兩個禮拜的時間瘋狂找關於東京的旅遊資訊，所以的網站都會瀏覽一遍，但是如果沒有想去旅遊或沒有目的，即使沒有網路我也沒關係。

Q3-2：最常瀏覽那些旅遊相關網站？

日本旅遊中毒者(FB)--

<https://www.facebook.com/japantravel>

背包客棧：瀏覽網頁時，打關鍵字時，最常搜尋出來的，我不會直接去這個論壇找，因為它的新舊資訊太多太雜了，但我僅限於瀏覽，不會去留言詢問，我是有問題會一直查，查到我滿意為止。

Agoda、booking...：主要訂飯店為主；

林氏壁-- <http://linshibi.com/>(東京)

FB-- <https://www.facebook.com/linshibifan/>

小氣少年-- <https://nicklee.tw/>：去京都、大阪，會看這一個；

FB-- <https://www.facebook.com/Kechi.Syonen/>

不同的網站會有不同的功能性，會針對旅遊地點不同，去看不一樣的網站。

找餐廳時，我去去用信用卡 Visa 白金秘書。

Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？

單身時沒家累，覺得可以跑比較遠；日本、香港、韓國都比較近，大概有兩三天的假期就可以成

C-3-1

我算是網路使用頻繁者，可是我的網路頻繁使用是僅限於我在家裡的時間，因為我的手機是沒有網路的，但是我在家、或是我想去查詢資料時，我是會花很多時間在網路上的人。沒有網路時，會有小小的焦慮，感覺都不知道什麼訊息，但是出門時，就不會使用網路了。通常是有目的時，才會去使用網路，但一使用就會使用很久。

C-3-2

背包客棧：瀏覽網頁時，打關鍵字時，最常搜尋出來的，我不會直接去這個論壇找，因為它的新舊資訊太多太雜了，但我僅限於瀏覽，不會去留言詢問，我是有問題會一直查，查到我滿意為止。

Agoda、booking...：主要訂飯店為主；

小氣少年：去京都、大阪，會看這一個；

不同的網站會有不同的功能性，會針對旅遊地點不同，去看不一樣的網站。

找餐廳時，我去去用信用卡 Visa 白金秘書。

C-4

期待就是吃美食啊！吃海鮮、豬排飯，生魚片都很新鮮，還有拉麵；

行，所以單身時間長、假期長，就跑遠的；日本是因為後來有家庭了，小孩在飛機上長時間會不耐煩，所以就選擇比較近的點，日本對嬰幼兒友善。

期待就是吃美食啊！吃海鮮、豬排飯，生魚片都很新鮮，還有拉麵；也喜歡日本的生活模式，有規範、有禮貌，這是在台灣比較少看到的。

比如說第一次去關西琵琶湖花火會，去的人非常多，電車都塞滿了，但他們都會保持一定的距離，不太會擠來擠去，因為我們帶小孩，電車有誤點，有停下來，但他們都不會抱怨，也不會謾罵，大家就是安安靜靜地等待，雖然人多但有秩序、有教養，會很放心帶孩子出國。

Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）

單身前會選擇獨自一人，或到當地找友伴，比如說那次紐西蘭環島，在那裡結識的同學，大家都是單身的自助旅行者，所以目的相同就會一起走，但是不會互相干涉，很 free，目的如果不同，就白天各自走，晚上在回飯店會合，所以那時很喜歡這樣的模式，很獨立，很自由。

結婚有小孩後，當然就是帶著小孩，跟著老公一起全家旅遊，但不會想要很大群人的家族旅遊，目前還是跟先生、小孩一起旅行而已。現在來講要嘛就單身自己去，要嘛就是我們小家庭這個小單位，可以控制，自己安排。

Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？

喜歡時間是自己控制的，旅行團排的點跟我想去的行程也不一定一樣。我從來沒有參加過旅行團，但我曾經跟我媽媽參加國內的旅行團，所以大概知道他們的模式，所以不會喜歡。

Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？）

會擔心語言不通，出發前會擔心如果我想家怎麼

也喜歡日本的生活模式，有規範、有禮貌，這是在台灣比較少看到的。比如說第一次去關西琵琶湖花火會，去的人非常多，電車都塞滿了，但他們都會保持一定的距離，不太會擠來擠去，因為我們帶小孩，電車有誤點，有停下來，但他們都不會抱怨，也不會謾罵，大家就是安安靜靜地等待，雖然人多但有秩序、有教養，會很放心帶孩子出國。

C-5

單身前會選擇獨自一人，或到當地找友伴，比如說那次紐西蘭環島，在那裡結識的同學，大家都是單身的自助旅行者，所以目的相同就會一起走，但是不會互相干涉，很 free，目的如果不同，就白天各自走，晚上在回飯店會合，所以那時很喜歡這樣的模式，很獨立，很自由。結婚有小孩後，當然就是帶著小孩，跟著老公一起全家旅遊。

C-7

會擔心語言不通，出發前會擔心如果我想家怎麼辦，但期待的部分比

辦，但期待的部分比較多。

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

現在出國，一定帶著小孩走！今年暑假去沖繩(5天)，小孩才六個月，所以選擇沖繩比較近，又可以租車。

帶小孩遇到的困難比較多，比如說孩子想睡睡不著，不太適應環境，飛機上整路哭回來，但是我覺得大家都還蠻包容的，夫妻兩個就輪流顧，遇到還是會努力克服，雖然要帶很多東西，棉被、嬰兒車……等，剛開始很麻煩，但我先生會覺得爸媽出去享樂，小孩也要跟著，什麼事情應該是全家一起，我們一定可以克服的，我被這種信念感染，我就是負責行前的所有規劃，路上遇到什麼困難，因為是自助，所以可以隨時停下來處理。我先生是很喜歡出國旅遊，我是喜歡規劃行程，所以他都是跟著我安排，他也很願意帶小孩。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

日本約 5-7 天，預算一開始都會設想的很好，但是都會超支，還是會抓一個大概啦，像這次五天就抓個五萬左右。

大概寒假就會先規劃暑假的行程，半年前先決定機票，住宿，決定好就會停很久的時間，行前一兩個月才規劃行程。

Q10：如何規劃行程與住宿？海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

會使用訂房網站，離電車站比較近的住宿，約兩天住一個旅社，不喜歡一直換住宿，因為如果要去遠一點的地方，拉車會拉得很長，這樣不太方便。不會買機加酒。根據地理位置、景點來決定住宿點，做比較久的功課，我覺得住宿點很重要，先決定住宿，再規劃周邊的行程。

較多。

C-8

現在出國，一定帶著小孩走！剛開始很麻煩，但我先生會覺得爸媽出去享樂，小孩也要跟著，什麼事情應該是全家一起，我們一定可以克服的，我被這種信念感染，我就是負責行前的所有規劃，路上遇到什麼困難，因為是自助，所以可以隨時停下來處理。

C-9

大概寒假就會先規劃暑假的行程，半年前先決定機票，住宿，決定好就會停很久的時間，行前一兩個月才規劃行程。

C-10

會使用訂房網站，離電車站比較近的住宿，約兩天住一個旅社，根據地理位置、景點來決定住宿點，做比較久的功課，我覺得住宿點很重要，先決定住宿，再規劃周邊的行程。

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？

不太會擔心安全，因為第一次出去就光擔心該怎麼走，語言不通怎麼辦，危險的事情沒想過，比較不會放在心上，而且我也會選擇國家就會以安全性為主，帶小孩也是會選擇安全友善的國家，不太會太晚回飯店，因為跟著孩子的睡眠時間，晚上 8.9 點就回家；健康問題，會比較擔心，會先準備好一些必備藥品。

單身時會晚上還出門，但日本的治安算好，所以不太會擔心，而且自己也都會選擇大馬路走。全家出門時，全部護照、金錢都放在老公身上，一定一起行動，帶著小孩，一定綁在一起!!

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？(建議行程、託買物品.....)

不會在網路上預告，但一定會跟家人、朋友預告，會願意幫親友託帶物品。

Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

東京，在電視上看過一個比較冷門景點，好像叫「小鎌倉」，在千葉縣小江戶，比較鄉下的地方，看介紹好漂亮，所以就決定最後一天的行程排那，我們先把行李都寄放在成田機場，從機場出發，搭一兩小時的車，愈來愈偏僻，電車越換越小，完全無觀光客，到目的地，發現是一個很小的鄉下地方，幾乎沒有店家，什麼旅遊的東西都沒有，就是一個很純樸的日本小村莊，就繞阿繞，在廟前有個夏季祭典，有小攤販，我們就用英文+比手畫腳，跟當地人接觸，覺得很特別的體驗!!誤打誤撞，看到不一樣的東西，非常屬於日本的味道，完全沒有觀光客，真的很難忘的經驗。

C-11

我也會選擇國家就會以安全性為主，帶小孩也是會選擇安全友善的國家，不太會太晚回飯店，因為跟著孩子的睡眠時間，晚上 8.9 點就回家；健康問題，會比較擔心，會先準備好一些必備藥品。全家出門時，全部護照、金錢都放在老公身上，一定一起行動，帶著小孩，一定綁在一起!!

C-13

東京，在電視上看過一個比較冷門景點，好像叫「小鎌倉」，在千葉縣小江戶，比較鄉下的地方，看介紹好漂亮，所以就決定最後一天的行程排那，我們先把行李都寄放在成田機場，從機場出發，搭一兩小時的車，愈來愈偏僻，電車越換越小，完全無觀光客，到目的地，發現是一個很小的鄉下地方，幾乎沒有店家，什麼旅遊的東西都沒有，就是一個很純樸的日本小村莊，就繞阿繞，在廟前有個夏季祭典，有小攤販，我們就用英文加比手畫腳，跟當地人接觸，覺得很特別的體驗!!誤打誤撞，看到不一樣的東西，非常屬於日本的味道，完全沒

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

會!!會對照一下真的有那麼好玩嗎？

當網路和實際有落差時，會抱著既然來了，就看一看、吃吃看的經驗，至少覺得這是在台灣看不到的，抱著第一次看到的心態去體驗。

Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）

比如像京都，有非常多的廟宇，剛開始會覺得很新奇，後來看來看去就覺得都差不多，同質性太高會捨棄行程。

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

每天回飯店，我會把當天的發票收集起來，紀錄每天花費!!

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

買藥妝比較會貨比三家，但不會到當地再比，會在台灣先查好資料，以第一家為主，之後若再看到不太會當下去比價，有買到就好!!比價太浪費時間了，會先做功課。

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

看情況，搭公車或搭訕，以當下認識而已，聊聊天而已，不會主動，也不會互留資訊。旅遊當下以走行程為主，不太會主動去跟人互動。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

旅行中，我先生會希望有網路，我不會帶，我們是使用漫遊上網，不會租 Wi-Fi，主要查交通時刻表，景點的確切位置，使用地圖……等。

有觀光客，真的很難忘的經驗。

C-14

當網路和實際有落差時，會抱著既然來了，就看一看、吃吃看的經驗，至少覺得這是在台灣看不到的，抱著第一次看到的心態去體驗。

C-16

每天回飯店，我會把當天的發票收集起來，紀錄每天花費!!

C-17

買藥妝比較會貨比三家，但不會到當地再比，會在台灣先查好資料，以第一家為主，之後若再看到不太會當下去比價，有買到就好!!比價太浪費時間了，會先做功課。

C-19

旅行中，我先生會希望有網路，我不會帶，我們是使用漫遊上網，不會租 Wi-Fi，主要查交通時刻表，景點的確切位置，使用地圖……

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

我不會，但老公會，會拍照、打卡，他就跟著我的行程走，他的任務就是拍照、打卡、顧小孩...

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本.....）
單眼相機拍照，我會買當地明信片，但不會寄，因為我覺得自己再怎麼拍照，也沒有明信片漂亮，但我只買我去過的景點明信片，就純收集而已。

我有一本手寫本，從我開始去日本自助旅行開始，會蓋章（但不會特別收集）、寫行程、紀錄花費、收集比較特別的票根.....。

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

日本，喜歡他的交通方便、傳統文化很特別，它們會保留自己舊有的建築、文化。我目前最喜歡的是京都，整個文化氣質，讓我很喜歡，會想重遊；奈良也很喜歡，但因為沒有花很多時間在那裡，會希望下次停留比較長時間去認識它。我比較喜歡有點歷史的城市，東京就不會想再去，東京就會去鎌倉，有點文化的地點，像二條城、大阪城，姬路城比較內陸，還沒有機會去。

自助旅行後讓我視野比較開闊，看到其他國家的文化，跟台灣做比較；出去後放鬆後回來，可以重新整理一下自己，更可以積極去面對工作，有得到休息的感覺。

等。

C-21-1

我會買當地明信片，但不會寄，因為我覺得自己再怎麼拍照，也沒有明信片漂亮，但我只買我去過的景點明信片，就純收集而已。

C-21-2

我有一本手寫本，從我開始去日本自助旅行開始，會蓋章（但不會特別收集）、寫行程、紀錄花費、收集比較特別的票根.....。

C-22-1

日本，喜歡他的交通方便、傳統文化很特別，它們會保留自己舊有的建築、文化。我目前最喜歡的是京都，整個文化氣質，讓我很喜歡，會想重遊。

C-22-2

自助旅行後讓我視野比較開闊，看到其他國家的文化，跟台灣做比較；出去後放鬆後回來，可以重新整理一下自己，更可以積極去面對工作，有得到休息的感覺。

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

以現在的心情，會選擇帶著家人一起旅遊，不會再考慮一個人，因為現在有家的牽絆，自己出去會擔心孩子，身分不同了。以前是單身，但現在有另一半了，會想說看到、吃到什麼，有人可以分享。老公的身分跟朋友不一樣，比朋友更親密，如果可以的話，出去會想帶著他一起去。

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

會，京都、紐西蘭。紐西蘭小，天然環境很好，我曾經年輕時去過，帶給我很多不同的感覺，未來想帶我的小孩去感受。

不過因為經濟上的考量，錢就是這麼多，還是會想去新的地方，所以在計畫行程時，會掙扎地點的選擇。

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

像之前去京阪，就先到大阪再去京都，因為想說琵琶湖離京都比較近，因為我們要去看京都的花火會；可是後來買車票時發現先到京都是比較順的，先去京都，再去大阪，再到奈良會比較近。事後會檢討路線，重新再安排更省錢。

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

我先生會想說要多看些景點，所以會趕時間、行程，可是如果他沒有跟著我，我可能會想說待久一點，慢慢來，隨興的看自己想看的東西。可是我先生就會督促我說，這邊差不多啦，可以下一個行程啦！如果待久一點，可以看到預先沒有設定的東西，自己可以發現一些不一樣的東西。

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

C-23

以現在的心情，會選擇帶著家人一起旅遊，不會再考慮一個人，因為現在有家的牽絆，自己出去會擔心孩子，身分不同了。以前是單身，但現在有另一半了，會想說看到、吃到什麼，有人可以分享。老公的身分跟朋友不一樣，比朋友更親密，如果可以的話，出去會想帶著他一起去。

C-24

因為經濟上的考量，錢就是這麼多，還是會想去新的地方，所以在計畫行程時，會掙扎地點的選擇。

C-25

事後會檢討路線，重新再安排更省錢。

C-27

Agoda 給評價的話可以賺回饋點

Agoda 給評價的話可以賺回饋點數，之後可以打折扣。我也會給回饋意見，因為下一個旅遊者可能會依照我給的意見，會有不一樣的決定。

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）

不會!!我不太會在網路上分享，但如果是朋友想去我去過的景點，我願意分享我的經驗和所有的資料。寫網誌好累喔！照片也不會貼到網路上。

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼.....）

人家來問我，我才會去翻，或是我計劃下一個旅程時，如果有相同的經驗，就會把之前的照片拿出來再回想一下。照片我會整理，特別的洗出來，放在相簿裡。但沒有一定的時間去翻閱。

旅遊回來後，會記得美好的回憶，旅行時當下的煩躁、疲累，都已經忘掉了。

陪小孩一起翻閱，看小孩的成長，家庭的回憶!!因為這樣，所以老公會堅持帶小孩去！

我以後也會鼓勵我女兒多出去旅遊，比如說考上大學後休學一年，自己獨自一人出去旅遊，看看這個世界，我自己有這樣的經驗，去開拓自己的視野，看一看後再回來，自己的世界觀也會比較開闊，我覺得會讓自己更成長。

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）

我老公很支持，爸爸覺得沒必要，浪費錢，他會認為有錢要先存錢買房、買車，旅遊等以後老了退休後再去，所以我爸爸比較不支持，雖然不明

數，之後可以打折扣。我也會給回饋意見，因為下一個旅遊者可能會依照我給的意見，會有不一樣的決定。

C-28

我不太會在網路上分享，但如果是朋友想去我去過的景點，我願意分享我的經驗和所有的資料。寫網誌好累喔！照片也不會貼到網路上。

C-29-1

照片我會整理，特別的洗出來，放在相簿裡。但沒有一定的時間去翻閱。陪小孩一起翻閱，看小孩的成長，家庭的回憶!!因為這樣，所以老公會堅持帶小孩去！

C-29-2

我以後也會鼓勵我女兒多出去旅遊，比如說考上大學後休學一年，自己獨自一人出去旅遊，看看這個世界，我自己有這樣的經驗，去開拓自己的視野，看一看後再回來，自己的世界觀也會比較開闊，我覺得會讓自己更成長。

C-30

我老公很支持，爸爸覺得沒必要，浪費錢，他會認為有錢要先存錢買房、買車，旅遊等以後老了退休後再去，所以我爸爸比較不支持，雖

說，但我知道他的想法是比較保守的；而且自己一個人去，安全也會很擔心，所以紐西蘭遊學是先斬後奏，錢都繳了，到出國的前一天，才跟他說。

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？

因為我去的地方都很安全，但我還是認為女生結伴同行比較好!!安全性，夜間盡量少出門。

如果以後我女兒跟我說要自己一人出國，我是贊成，但是安全性也是要顧慮，如果要去比較不安全的國家，會建議結伴同行。都做好安全措施，即使去很危險的地方，還是會放手讓她去闖一闖，因為我當初也是這樣過來的。

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？

沒有網路，我還是會選擇自助，可以看旅遊書，雖然我沒有跟團過，但我也不會想要跟團，跟當地人的接觸也不多，都只是在遊覽車上，如果沒有遊覽車，該如何去這個景點，你也不知道，看不到當地人的生活，這跟在台灣旅遊有什麼差別，浪費我的時間或金錢。但如果是比較偏僻、交通不方便的地方，像北海道，我或許會選擇參加當地的團。

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）

幫助：行程規劃，去蕪存菁，在網路上先看過的景點，如果不喜歡沒興趣，舊不會排進去，就不用花時間；如果看了很嚮往，當然就是一個很好的動機。

缺失：一定有誤導!!尤其是美食，費盡千辛萬苦到那裡，吃了卻覺得不怎麼樣，排隊美食絕對不考慮，因為有小孩，不方便。

然不明說，但我知道他的想法是比較保守的；而且自己一個人去，安全也會很擔心，

C-31

如果以後我女兒跟我說要自己一人出國，我是贊成，但是安全性也是要顧慮，如果要去比較不安全的國家，會建議結伴同行。都做好安全措施，即使去很危險的地方，還是會放手讓她去闖一闖，因為我當初也是這樣過來的。

C-32

沒有網路，我還是會選擇自助，可以看旅遊書，雖然我沒有跟團過，但我也不會想要跟團，跟當地人的接觸也不多，都只是在遊覽車上，如果沒有遊覽車，該如何去這個景點，你也不知道，看不到當地人的生活，這跟在台灣旅遊有什麼差別，浪費我的時間或金錢。但如果是比較偏僻、交通不方便的地方，像北海道，我或許會選擇參加當地的團。

C-33-1

幫助：行程規劃，去蕪存菁，在網路上先看過的景點，如果不喜歡沒興趣，舊不會排進去，就不用花時間；如果看了很嚮往，當然就是一個很好的動機。

C-33-2

缺失：一定有誤導!!尤其是美食，費盡千辛萬苦到那裡，吃了卻覺得

建議：其實不用太在意網友的評價，因為每個人的感受想法都不一樣，我主要是看照片，飯店格局，同一個點或飯店會找很多評價，看其他人的照片或評價，再決定要不要訂!!所以會花很多時間在網路上做功課。第一次會花很多時間查詢、做功課，之後去過了，就大概知道查個大概就可以了。問人也很方便，日本人看到漢字大概都可以通的。

不怎麼樣，排隊美食絕對不考慮，因為有小孩，不方便。



訪談編號：D

訪談對象：國小教師，未婚，35歲

訪談時間：2016年9月3日

訪談地點：訪談者家中

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1：第一次自助旅行的時間、地點、動機？ <u>18歲，高中畢業，去英國，暑假去遊學一個月，獨自一人，是留學代辦，家裡提供經費，動機是因為念歷史課本時，喜歡英國，就決定去英國念語言學校。</u></p>	<p>D-1 18歲，高中畢業，去英國，暑假去遊學一個月，獨自一人，是留學代辦，家裡提供經費，動機是因為念歷史課本時，喜歡英國，就決定去英國念語言學校。</p>
<p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>我覺得我是一個獨立的人，喜歡看不同的東西。從那一次開始，就自己利用寒暑假期間，大二、大四那幾年，就自己一人出國旅行；開始工作後，每年的寒暑假也一定出國自助旅行。</u></p>	<p>D-2 我覺得我是一個獨立的人，喜歡看不同的東西。從那一次開始，就自己利用寒暑假期間，大二、大四那幾年，就自己一人出國旅行；開始工作後，每年的寒暑假也一定出國自助旅行。</p>
<p>Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？ <u>我覺得我應該算網路使用頻繁者吧!!我會上網看許多旅遊網站，比如像背包客棧，會看當時想找什麼樣的資料，我還蠻常上背包客棧，以瀏覽為主，如果是國外網站，以關鍵字找。我不太會提問，主要還是以瀏覽我要的資料為主。</u></p>	<p>D-3-1 我覺得我應該算網路使用頻繁者吧!!我會上網看許多旅遊網站，比如像背包客棧，會看當時想找什麼樣的資料，我還蠻常上背包客棧，以瀏覽為主，如果是國外網站，以關鍵字找。</p>
<p>Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？ <u>我第一次去日本是跟團，大約27歲時，那一次是因為覺得之前都是自己出國，沒有跟家人一起玩，家人想去日本跟團，就想說跟他們一起去，去六天，北海道。主要是想跟家裡的人好好一起出國玩，去日本是我姊一家決定的。</u></p>	<p>D-4 我第一次去日本是跟團，大約27歲時，那一次是因為覺得之前都是自己出國，沒有跟家人一起玩，家人想去日本跟團，就想說跟他們一起去，去六天，北海道。主要是想</p>

Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）

我覺得跟親友一起去玩 OK，但時間不要太長。其實還是喜歡自己一個人出去玩，因為比較自由，而且我自己一人出去，時間都很長，不太會去在意吃跟住，但是跟家人一起，就必須配合這些細節。我必須先幫他們找住的地方，而且條件還不能太差，如果是我自己，就可以很隨便；安排行程還必須每天都要有行程，有東西看，我自己就可以很隨興，想待飯店就待飯店，想去散步就去散步.....，所以還是喜歡一個人自由的感覺。

Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？

跟團行程太緊湊，我不喜歡時間被綁住，不想付導遊小費，行程我自己可以安排，這種錢為什麼要給人家賺?!

我以前是以國家為主，再找機票和住宿；現在因為去過太多國家了，現在是看到哪裡機票便宜，就選擇那個國家!!

反正就是時間到(寒暑假)，就是要出去，因為那麼長的假期，留在台灣我覺得很浪費!!

Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？）

現在不太考慮了，以前會考慮交通，機票已經確定，會擔心當地交通、住宿問題；現在，去那邊再找，也不太排行程，邊玩邊看，再決定，有時候覺得很累，就休息，有些景點就不去了。

我第一站會先找住宿點，出機場的交通會先找一下，之後就到人多的地方找人問在找就好了(非常隨興)!!我很少去遊客中心找耶，通常都先到一

跟家裡的人好好一起出國玩。

D-5

我覺得跟親友一起去玩 OK，但時間不要太長。其實還是喜歡自己一個人出去玩，因為比較自由，而且我自己一人出去，時間都很長，不太會去在意吃跟住，但是跟家人一起，就必須配合這些細節。我必須先幫他們找住的地方，而且條件還不能太差，如果是我自己，就可以很隨便；安排行程還必須每天都要有行程，有東西看，我自己就可以很隨興，想待飯店就待飯店，想去散步就去散步.....，所以還是喜歡一個人自由的感覺。

D-6

跟團行程太緊湊，我不喜歡時間被綁住，不想付導遊小費，行程我自己可以安排，這種錢為什麼要給人家賺?!

D-7

現在不太考慮了，以前會考慮交通，機票已經確定，會擔心當地交通、住宿問題；現在，去那邊再找，也不太排行程，邊玩邊看，再決定，有時候覺得很累，就休息，有些景點就不去了。我第一站會先找住宿點，出機場的交通會先找一下，之後就到人多的地方找人問在

個地方，再沿路找人問，當然基本的語言要具備。

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

第一次自助旅行當然會比較有要克服的，比如說印度，會有雨季和旱季，會避開雨季。

第二次出國是去美國，應該等於是第一次的自助旅行，只有我自己一個人，我沒有跟家人說(自己一人)，怕家人擔心阻止，所以會說是跟朋友一起去。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

天數就是假期多長，就去多久。規劃大概半個月前會規劃，現在來講是不用規劃，但是機票會比較早買(半年前)，其他的去了再說!!

不太有預算耶！預算最多是南極，有坐郵輪，大約 30 萬，27 天，歐洲 20 萬/兩個月，亞洲/10 萬/兩個月。今年去尼泊爾、印尼、沙巴、馬來西亞，10 萬~11 萬左右。

Q10：如何規劃行程與住宿？海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

沙巴最麻煩，交通不方便，當地大多用 daytour~~當地一日旅遊，個人不喜歡，後來是剛好遇到朋友一家子租車，搭便車!!沙巴境內的交通不便~~那一次又剛好在旅程的後期，也累了。

去中國四川、雲南時，又是去山區，也是搭便車!!我會跟當地人聊天，如果行程一致，就會搭便

找就好了(非常隨興)!!我很少去遊客中心找耶，通常都先到一個地方，再沿路找人問，當然基本的語言要具備。

D-8

去美國，應該等於是第一次的自助旅行，只有我自己一個人，我沒有跟家人說(自己一人)，怕家人擔心阻止，所以會說是跟朋友一起去。

D-9-1

天數就是假期多長，就去多久。規劃大概半個月前會規劃，現在來講是不用規劃，但是機票會比較早買(半年前)，其他的去了再說!!

D-9-2

不太有預算耶！預算最多是南極，有坐郵輪，大約 30 萬，27 天，歐洲 20 萬/兩個月，亞洲/10 萬/兩個月。今年去尼泊爾、印尼、沙巴、馬來西亞，10 萬~11 萬左右。

D-10

去中國四川、雲南時，又是去山區，也是搭便車!!

我會跟當地人聊天，如果行程一致，就會搭便車，是另一種的旅遊方式!!

車，是另一種的旅遊方式!!

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？
出發前，不太會擔心，要看國家，對於女性不友善、戰爭國家，就不會去了，像敘利亞。

我有遇過一次，在美國(第一次獨自)，種族歧視嚴重，晚上快 11 點，在巷子裡，當時其實沒有意識到會有什麼問題，就突然有一個黑人走過來，朝著我吐口水、罵髒話，但是那一次我才 20 歲，有嚇到，但我也不能怎麼樣，就愣住了，還好他罵完就走了。

有一次，在羅馬，遇到搶劫，那時我們在麥當勞吃早餐，大家都還沒睡醒，也沒意識到會被搶錢，所以皮夾是放在桌上，他看到皮夾就要搶，我朋友就跟他拉扯，我們其他兩人也沒意識到是搶劫，只是看到拉扯，後來還好沒被搶走~~
我獨自一人只有東西被偷走而已，還蠻常被扒走，搭公車或火車，很常有的經驗。現在就是當日的錢會放口袋，其他藏在內袋，平時背背包，也是正常背後面。

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？(建議行程、託買物品.....)
會看需求，比如說我需要別人幫我分攤交通費，就會在網路上跟親友預告說會去哪個國家，提出需求，大概是半年前買機票，決定去哪個國家；如果不需要人分攤，就不會說了。

有些地方需要包車，或是 tour，需要兩人以上者，會預告提出需求，也會在背包客棧提出 share~~不會特別說限女性，但因為去的點比較冷僻，得到回饋比較少!!也是有過找到的經驗，土耳其，約好在國外的時間地點~~雖然沒有一起去，但有網友會給予建議。

還有一次去中國，要進沙漠，在外蒙古，因為要租吉普車，在台灣先找，那次有找到，找到兩人，三人一起 share 一台車!!

D-11

對於女性不友善、戰爭國家，就不會去了，像敘利亞。

我有遇過一次，在美國(第一次獨自)，種族歧視嚴重，晚上快 11 點，在巷子裡，當時其實沒有意識到會有什麼問題，就突然有一個黑人走過來，朝著我吐口水、罵髒話，但是那一次我才 20 歲，有嚇到，但我也不能怎麼樣，就愣住了，還好他罵完就走了。

我獨自一人只有東西被偷走而已，還蠻常被扒走，搭公車或火車，很常有的經驗。現在就是當日的錢會放口袋，其他藏在內袋，平時背背包，也是正常背後面。

D-12

我需要別人幫我分攤交通費，就會在網路上跟親友預告說會去哪個國家，提出需求，大概是半年前買機票，決定去哪個國家；如果不需要人分攤，就不會說了。有些地方需要包車，或是 tour，需要兩人以上者，會預告提出需求，也會在背包客棧提出 share~~不會特別說限女性，但因為去的點比較冷僻，得到回饋比較少!!也是有過找到的經驗，土耳其，約好在國外的時間地點~~雖然沒有一起去，但有網友會給予建議。

Q13：在這麼多次的旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

今年去印尼，佛羅勒斯島(十多天，潛水去的)，是冷僻的點，遊客非常少，當地人很親切，到哪裡都沿路跟我打招呼，看到我是外國人就很熱情的搭訕聊天，請我吃東西，還有找我去他家住的，但是我會害怕，安全顧慮就拒絕了。我原本是為了潛水去的，那個島就在旁邊，就順便去，因為對外資訊很少，當地人會更熱情!!
那個島較貧窮，當地又是基督教(之前丹麥殖民)，但是非常熱情，跟印尼人不太一樣，去之前對那個地方的資訊很少，也沒什麼特別的景點，就悠哉散步，跟當地小孩玩一下午，我們用英文交談，他們會講一點點簡單的英文，肢體語言就讓彼此沒有距離。有時旅行並不一定要去朝聖知名的古蹟、景點，遇見單純的人事物，就是最美的風景，就能讓身心放鬆。

[照片]

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

不會，旅遊前會稍微看簡介，到當地後就自己體驗。

Q15：在旅行中，曾遇到的挫折困難？(與網路資訊不相符之處)

那一次在歐洲，每個地方都很順利，有一天就想說直接搭車去就好了，結果去到當地已經 10 點了，找不到地方住，後來花大錢住三星飯店!!我本來以為到處都有得住，因為我預算不多，很少住飯店的。

有露宿車站的經驗，比如搭隔天一早的火車，就

D-13

今年去印尼，佛羅勒斯島(十多天，潛水去的)，是冷僻的點，遊客非常少，當地人很親切，到哪裡都沿路跟我打招呼，看到我是外國人就很熱情的搭訕聊天，請我吃東西，還有找我去他家住的，但是我會害怕，安全顧慮就拒絕了。我原本是為了潛水去的，那個島就在旁邊，就順便去，因為對外資訊很少，當地人會更熱情!!那個島較貧窮，當地又是基督教(之前丹麥殖民)，但是非常熱情，跟印尼人不太一樣，去之前對那個地方的資訊很少，也沒什麼特別的景點，就悠哉散步，跟當地小孩玩一下午，我們用英文交談，他們會講一點點簡單的英文，肢體語言就讓彼此沒有距離。有時旅行並不一定要去朝聖知名的古蹟、景點，遇見單純的人事物，就是最美的風景，就能讓身心放鬆。

D-14

不會，旅遊前會稍微看簡介，到當地後就自己體驗。

D-15

有露宿車站的經驗，比如搭隔天一早的火車，就會在車站估一晚；露宿機場其實很頻繁，轉機就直接就睡在機場了。

會在車站估一晚；露宿機場其實很頻繁，轉機就直接就睡在機場了。

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

不會!!我花的其實都不多，我會帶美金，不夠的就刷卡，不然就提款，大概抓一下預算，因為我不太買東西，因為我都自己背，所以我不買東西。

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

不會貨比三家，會花錢就是看當時的需求，像我這次拖鞋被沖走，就會買拖鞋，但後來失心瘋，帶了三雙回來。
也曾在冰島買非常昂貴的雨衣，大概台幣四千元，是因為當下很冷的需求~~

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

會!!用簡單的英文交談，喜歡當地人聊天，問當地特殊景點，因為我玩的時間很寬裕，所以如果當地人介紹哪裡好玩好看，就會去看看，我大概就是一個城市待幾天，到當地再看有什麼景點玩。

有互留通訊，但很少連絡，回來就覺得很懶，就不會聯絡。在匈牙利認識新加坡人，女生(第一次自助旅遊)，中間有用 FB 聯絡，有來台灣找我。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

不見得要有網路，有的話會使用。用途，查當地資訊、交通、住宿。

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

D-16

不會!!我花的其實都不多，我會帶美金，不夠的就刷卡，不然就提款，大概抓一下預算，因為我不太買東西，因為我都自己背，所以我不買東西。

D-17

不會貨比三家，會花錢就是看當時的需求，像我這次拖鞋被沖走，就會買拖鞋，但後來失心瘋，帶了三雙回來。也曾在冰島買非常昂貴的雨衣，大概台幣四千元，是因為當下很冷的需求。

D-18

會!!用簡單的英文交談，喜歡當地人聊天，問當地特殊景點，因為我玩的時間很寬裕，所以如果當地人介紹哪裡好玩好看，就會去看看，

D-19

不見得要有網路，有的話會使用。用途，查當地資訊、交通、住宿。

D-20

不會!!所以不會去申請海外網路，

不會!!所以不會去申請海外網路，住宿點有 Wi-Fi 就用。

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本.....）
我有時候會寫日記，沒有每天，隨興寫，隨身攜帶，一次就帶一本小筆記本紀錄。

相機帶，小 DC，手機常被偷，不常拿出來用，手機出國的功能只剩鬧鐘。拍照都用數位相機。一次旅遊就會做一本相片書!!(以一次旅遊為單位)

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

旅行回來後會改變想法通常是去落後國家，會覺得自己很幸福。年輕時，比較叛逆，較反社會人格，出國後現在改變想法，現在就覺得沒甚麼好抱怨的，自己的生活條件比別人好太多了!!我去印度，覺得它們並不快樂，很窮，我看到一家人，住在路邊，東西也放在路邊，家人互抓頭蝨~~但我覺得他們並不滿足，會跟路人要錢；也曾經遇過印度人跟我聊天，想出國改善現在的環境，但是卻出不去，連想去外地打工，都籌不出錢出去.....看到很多很悲哀的無奈，就覺得自己真的很幸運。

不想去日本的原因~~(歷史背景)

不喜歡日本人，因為他們是倭寇，慰安婦事件讓我很生氣！日本不願去面對二戰的真相，我覺得二戰他們必須負責任的，可是日本人卻把自己塑造成戰敗國受害者的形象~~所以不誠實！跟德國比起來，德國很誠實的面對，還原希特勒改寫的歷史，承認錯誤!!

日本人很虛偽!!表裡不一~~

韓國~~自助~~還蠻喜歡的!!

韓國人非常好，很親切，好豪爽，直接!!好惡分

住宿點有 Wi-Fi 就用。

D-21-1

我有時候會寫日記，沒有每天，隨興寫，隨身攜帶，一次就帶一本小筆記本紀錄。

D-21-2

拍照都用數位相機。一次旅遊就會做一本相片書，以一次旅遊為單位。

D-22

旅行回來後會改變想法通常是去落後國家，會覺得自己很幸福。年輕時，比較叛逆，較反社會人格，出國後現在改變想法，現在就覺得沒甚麼好抱怨的，自己的生活條件比別人好太多了!!我去印度，覺得它們並不快樂，很窮，我看到一家人，住在路邊，東西也放在路邊，家人互抓頭蝨~~但我覺得他們並不滿足，會跟路人要錢；也曾經遇過印度人跟我聊天，想出國改善現在的環境，但是卻出不去，連想去外地打工，都籌不出錢出去.....看到很多很悲哀的無奈，就覺得自己真的很幸運。

明~~真誠對人好!!問路時，雖無法溝通，但會直接帶我到目的地，有一次晚上 12 點，下雨，帶我們到要去的地方，但是他卻不順路!!會再考慮去韓國!!印象很好~~

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

不同的點會選擇不同的旅伴，爬山會選擇有旅伴，因為自己爬很無聊，交通便利的地方，會選擇一個人!!

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

會，因為機票便宜~~搭機轉機方便的地方，路過的地方順路就去走走!!一個國家如果有很多地方，也會再去，像尼泊爾去兩次，就是去爬山!!行李太重，還是會選擇挑夫來幫忙~~

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

不一定，順路，隨興，就去看看!!

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

還好!!有機會就再去，一切隨緣~~

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

不會。

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、F B）

不太會!!看心情，想 PO 就 PO~~

如果當地有網路，會視心情而定，PO 個幾張照片!!

旅行中使用網路就是會用 line 跟家人(姊姊)報平

D-23

不同的點會選擇不同的旅伴，爬山會選擇有旅伴，因為自己爬很無聊，交通便利的地方，會選擇一個人!!

D-24

會，因為機票便宜~~搭機轉機方便的地方，路過的地方順路就去走走!!一個國家如果有很多地方，也會再去，像尼泊爾去兩次，就是去爬山!!

D-25

不一定，順路，隨興，就去看看!!

D-28

旅行中使用網路就是會用 line 跟家人(姊姊)報平安。

安。

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼.....）

照片書，久久翻閱，視心情而定!!看了以後，會想說有機會再去一次!!

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）

沒意見，注意安全就好

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？

看當地要注意什麼，尼泊爾的山，要注意高山症，背不動行李.....等等。

像印度，就要注意人身安全。

如果一個人去，以先進、安全為主，如歐洲!!

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？

會!!看書，到當地再問人!!

旅遊詢問站，會去那裡問當地的交通~~

不會刻意去找遊客中心。

有當地人誤導過，有可能是搞不清楚，隨便說說!!

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）

幫助：有些冷僻的點，是因為網路上的旅遊照片，變成旅遊的動機，網路資訊對我來說，是一個很好的旅遊動機，有些地方，可能連聽都沒聽過，但是因為看了這些網路上的旅遊照片，所以我決定要去，變成我選擇這個地方當下一個目的地的動機。

我瀏覽網路上景點，主要都是看照片，不會太在意網友的評價；但是如果是訂房網站，像

Booking，如果網友評價很糟，那當然就不會再去訂這家飯店啦，所以評價也會影響我的選擇。

D-29

照片書，久久翻閱，視心情而定!!
看了以後，會想說有機會再去一次!!

D-31

如果一個人去，以先進、安全為主，如歐洲!!

D-32

會!!看書，到當地再問人!!

D-33

幫助：有些冷僻的點，是因為網路上的旅遊照片，變成旅遊的動機，網路資訊對我來說，是一個很好的旅遊動機，有些地方，可能連聽都沒聽過，但是因為看了這些網路上的旅遊照片，所以我決定要去，變成我選擇這個地方當下一個目的地的動機。

訪談編號：E

訪談對象：國小教師，已婚，育有一子，36歲

訪談時間：2016年8月19日

訪談地點：訪談者家中

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1：第一次自助旅行的時間、地點？ 平均一年出國 1~2 次，去日本 8 次。 <u>第一次是 2006 年，去西班牙，去找同學，旅遊兼訪友，一個月，來回搭飛機都是自己一人。</u></p>	<p>E-1 第一次是 2006 年，去西班牙，去找同學，旅遊兼訪友，一個月，來回搭飛機都是自己一人。</p>
<p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>我不喜歡走馬看花，但我事先會做很多功課，做好規劃，也不算隨興，我會照著自己規劃的行程走。喜歡悠閒，喜歡自主。</u></p>	<p>E-2 我不喜歡走馬看花，但我事先會做很多功課，做好規劃，也不算隨興，我會照著自己規劃的行程走。喜歡悠閒，喜歡自主。</p>
<p>Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？ <u>我是網路使用頻繁者！會看 FB，加入社團、社群，隨時看資料，用手機上網查資料，Google.....等。書也會看~~要去哪個國家，就一定會買旅遊書，去哪個國家，就一定會買那個國家的旅遊書，比如說去東京，就會買關於東京的旅遊書，不只買一本。</u></p>	<p>E-3-1 我是網路使用頻繁者！會看 FB，加入社團、社群，隨時看資料，用手機上網查資料，Google.....等。</p>
<p>Q3-2：最常瀏覽那些旅遊相關網站？ <u>HotelsCombined 是飯店比價網，訂房後會先扣款；</u> <u>Booking.com，訂房到了再付款，定了可以取消，有些不會扣手續費，也有評價，現在大部分都用這個網站。</u></p>	<p>E-3-2 HotelsCombined 是飯店比價網，訂房後會先扣款；Booking.com，訂房到了再付款，定了可以取消，有些不會扣手續費，也有評價，現在大部分都用這個網站。</p>
<p>Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？ <u>日本因為近，飲食習慣差不多，喜歡看日劇，會影響去日本的意願，還去學日文，學了兩三年，</u></p>	<p>E-4-1 日本因為近，飲食習慣差不多，喜歡看日劇，會影響去日本的意願，</p>

算是興趣。日本食物，生魚片超愛~~買藥妝，看啊~買啊~東京去了4、5次；關西京都2次；沖繩2次，這次自駕，但北海道還沒去過。

Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）

主要還是跟朋友去，有家庭後才開始帶孩子、老公去。獨自一人，會很想，但還沒付諸行動；坐飛機有過自己一人，但旅行還是會跟朋友，是會有分開走的時刻，但基本上還是有旅伴的。

Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？

因為不喜歡早早出門、晚晚回去，都在坐遊覽車，行動被限制；喜歡睡到飽再優閒吃早餐，慢慢走，慢慢逛，享受悠閒的感覺。

Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？）

擔心行程還沒排好，查得不夠仔細，會想要先做好功課!!因為跟朋友出去，如果是我帶的，我規劃，會擔心行程排得不夠周全，怕不知道要帶他們去哪裡玩，怕帶大家走了很多冤枉路，所以都會先查好，交通、行程都會先查好!!之前連交通時刻表都會先準備好。旅行前我一定會排好行程，但到了現場，還是有沒在計畫中的時刻。

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

帶小朋友會比較麻煩，吃、住、必需品需要先備齊；大人就比較不需要，缺就到時再買就好。去日本前，語言書會先複習，會話、溝通會先複

還去學日文，學了兩三年，算是興趣。日本食物，生魚片超愛~~買藥妝，看啊~買啊~東京去了4、5次；關西京都2次；沖繩2次，這次自駕，但北海道還沒去過。

E-5

主要還是跟朋友去，有家庭後才開始帶孩子、老公去。獨自一人，會很想，但還沒付諸行動；坐飛機有過自己一人，但旅行還是會跟朋友，是會有分開走的時刻，但基本上還是有旅伴的。

E-6

不喜歡早早出門、晚晚回去，都在坐遊覽車，行動被限制；喜歡睡到飽再優閒吃早餐，慢慢走，慢慢逛，享受悠閒的感覺。

E-7

擔心行程還沒排好，查得不夠仔細，會想要先做好功課!!因為跟朋友出去，如果是我帶的，我規劃，會擔心行程排得不夠周全，怕不知道要帶他們去哪裡玩，怕帶大家走了很多冤枉路，所以都會先查好，交通、行程都會先查好!!之前連交通時刻表都會先準備好。旅行前我一定會排好行程，但到了現場，還是有沒在計畫中的時刻。

E-8

去日本前，語言書會先複習，會話、溝通會先複習一下，因為日本英文比較少用，所以會說日文，溝通上會比較方便。在出發前把基本

習一下，因為日本英文比較少用，所以會說日文，溝通上會比較方便。在出發前把基本的會話先練習好。我覺得語文溝通上是還蠻需要克服的。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

去日本約 5-7 天，一天的預算最少抓(10000 日幣/人)。暑假出遊，半年前會先決定機票、住宿；臨時的就機票買了就走。行前一兩個月規劃行程。

Q10：如何規劃行程與住宿？海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

住宿，會選擇定點，一個城市大概一個住宿點，選交通方便的地方；有小孩後，房型會挑雙床(三人房)，小孩會自己睡；以前一個人會比較隨便。困難處，會比較擔心房型選擇比較少，日本房間空間小，我會盡量會選大一點的空間，價格會比較貴一點，也是因為小孩。

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？

錢財會比較注意，身上不會帶值錢的東西，戒指都會拿起來，盡量樸素，事先會準備暗袋，錢會放好幾個袋子!!跟老公，錢財、護照還是全部都會放在我身上，但我會分開放。

晚上 8.9 點就回飯店，這次因為自駕都會比較晚一點回家，日本安全還是蠻好的。

帶小孩會擔心健康問題，所有藥品都會先帶著；會保險，再加保海外醫療險。

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？(建議行程、託買物品.....)

不會在網路上預告，會跟家人、朋友預告，會願意運需要拖帶物品(空間不大的願意帶，上次就帶了兩台吹風機回來。

的會話先練習好。我覺得語文溝通上是還蠻需要克服的。

E-9-1

去日本約 5-7 天，一天的預算最少抓(10000 日幣/人)。暑假出遊，半年前會先決定機票、住宿；臨時的就機票買了就走。行前一兩個月規劃行程。

E-10

有小孩後，房型會挑雙床(三人房)，小孩會自己睡；以前一個人會比較隨便。日本房間空間小，我會盡量會選大一點的空間，價格會比較貴一點，也是因為小孩。

E-11

錢財會比較注意，身上不會帶值錢的東西，戒指都會拿起來，盡量樸素，事先會準備暗袋，錢會放好幾個袋子!!跟老公，錢財、護照還是全部都會放在我身上，但我會分開放。帶小孩會擔心健康問題，所有藥品都會先帶著；會保險，再加保海外醫療險。

E-12

行程會大概問一下有去過的朋友，其實行程也不用預告，大家每年都會問你寒暑假要去哪裡啊！因為每年都會出去。

行程會大概問一下有去過的朋友，其實行程也不用預告，大家每年都會問你寒暑假要去哪裡啊！因為每年都會出去。

Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

有一次是參加日本朋友的婚禮（日式婚禮），穿得比較正式，我還抽到捧花，要上台致詞，講一些日文夾雜英文。印象很深刻，很特別的經驗。前面有傳統日式婚禮，不能講話、拍照，也是在飯店，有個小神社，非常神聖；後面才是西式婚宴。我是專程去的，算是朋友的朋友，是日本人，因為認識，也曾來台灣來。很特別的是，她邀請你，就是只有你一人出席，也不能再帶老公或其他人去，日本比較沒有攜家帶眷的習慣，因為日本婚禮很貴，一人禮金約三萬日幣，算是基本起跳，婚後還有個謝禮，就像日劇裡一樣。這個日本朋友，也是跟朋友去日本自助旅行認識的，算是朋友的朋友，大家後來都變成有通訊往來的朋友，能夠參加她的婚禮，真的是一個很棒的體驗。不過還不錯的是，她還有補貼我們機票，應該是想說我們從台灣過去吧。

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

會對照一下，比如說吃的，口味大家不太相同。我的行程大概都會在計畫中，我不會看到人很多排隊，就刻意跑去吃，不會在計畫中的，就不太會去嘗試!!

Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）

找路吧！找不到就算了，如果有帶人，大家都跟著我，如果一直找不到道路，當下就會緊張，有種挫折感!!也是會開口問路、服務台會去問，找不

E-13

有一次是參加日本朋友的婚禮（日式婚禮），穿得比較正式，我還抽到捧花，要上台致詞，講一些日文夾雜英文。印象很深刻，很特別的經驗。前面有傳統日式婚禮，不能講話、拍照，也是在飯店，有個小神社，非常神聖；後面才是西式婚宴。我是專程去的，算是朋友的朋友，是日本人，因為認識，也曾來台灣來。很特別的是，她邀請你，就是只有你一人出席，也不能再帶老公或其他人去，日本比較沒有攜家帶眷的習慣，因為日本婚禮很貴，一人禮金約三萬日幣，算是基本起跳，婚後還有個謝禮，就像日劇裡一樣。這個日本朋友，也是跟朋友去日本自助旅行認識的，算是朋友的朋友，大家後來都變成有通訊往來的朋友，能夠參加她的婚禮，真的是一個很棒的體驗。

E-14

我的行程大概都會在計畫中，我不會看到人很多排隊，就刻意跑去吃，不會在計畫中的，就不太會去嘗試!!

E-15

如果一直找不到道路，當下就會緊張，有種挫折感!!也是會開口問路、服務台會去問，找不到路會焦慮!!

到路會焦慮!!

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

旅遊中會記錄花費，每天回飯店，會記錄每天花費!!回來會打 EXCEL 檔，鉅細靡遺的算錢!!所以我可以告訴你這趟旅程我總共花了多少錢。少了錢會很焦慮，開始回想到底錢花到哪裡去。

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

以前會貨比三家，會跑各大藥妝店，去比價；現在比較不會，買了就好，方便就好，會先出遊前就上網做功課，查好哪些地方比較便宜。

有網路時，會上網詢價；但時間不允許，拿了就走~~

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

比較少主動認識新朋友，因為住飯店比較難遇到，但現在有小孩反而會比較有機會互動，自己一人比較不會；互留聯絡資訊，在日本比較少，一個人在歐美住背包客棧比較有機會。再來語言也沒那麼厲害，溝通機會少。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

旅行當中會希望有網路，隨時找路，查交通時刻表，景點的確切位置，地圖.....等。有網路真的會比較方便。

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

不太會即時，大概是晚上回飯店，一天 PO 個一張在 F B 上記錄一下!!

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本.....）

E-16

每天回飯店，會記錄每天花費!!回來會打 EXCEL 檔，鉅細靡遺的算錢!!所以我可以告訴你這趟旅程我總共花了多少錢。少了錢會很焦慮，開始回想到底錢花到哪裡去。

E-17

以前會貨比三家，會跑各大藥妝店，去比價；現在比較不會，買了就好，方便就好，會先出遊前就上網做功課，查好哪些地方比較便宜。

E-18

比較少主動認識新朋友，因為住飯店比較難遇到，但現在有小孩反而會比較有機會互動，自己一人比較不會。

E-19

旅行當中會希望有網路，隨時找路，查交通時刻表，景點的確切位置，地圖.....等。有網路真的會比較方便。

E-20

不太會即時，大概是晚上回飯店，一天 PO 個一張在 F B 上記錄一下!!

E-21

每天寫日記，帶拍立得，一天拍一

每天寫日記，帶拍立得，一天拍一個點(人與景點)，回飯店貼在手寫本，寫寫日記，放個票根...等。單眼相機很重，老公會帶單眼拍，我就帶拍立得。

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

最喜歡日本乾淨、整齊的文化，比方說街道都很乾淨。

會學習先進物品，如免治馬桶；還有親子設施做得很好，很多尿布台，連男生爸爸的都有喔！親子的細節方面做得很好，反而餐廳不是做得很好，很多沒有兒童座椅，感覺不太歡迎小孩進去，你會發覺他們硬體做得很好，但餐廳方面不太歡迎，應該說是它們有區分吧，有些像居酒屋就是不適合帶小孩進去。還有房間也很小，感覺帶小孩就不是很方便。

我每次去旅行完之後都會發現自己的不足或者是我想要做什麼事情，比如說語言要學得更好，才可以更深入，更了解這個國家。我應該要更積極、更努力的去完成我想要做到的事情，每次都會這樣，而且就是從旅行中你會感受到自我滿足，自我實現的感受，美的體驗等，都會讓你覺得原本空虛的心靈有了實在的東西，會覺得滿滿的，會讓我更有信心繼續往前走。

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

家人，朋友都會選擇；但還是會想嘗試一個人的旅遊，因為一直沒有試過!!

個點(人與景點)，回飯店貼在手寫本，寫寫日記，放個票根...等!!

E-22-1

最喜歡日本乾淨、整齊的文化，比方說街道都很乾淨。

E-22-2

會學習先進物品，如免治馬桶；還有親子設施做得很好，很多尿布台，連男生爸爸的都有喔！親子的細節方面做得很好，反而餐廳不是做得很好，很多沒有兒童座椅，感覺不太歡迎小孩進去，你會發覺他們硬體做得很好，但餐廳方面不太歡迎，應該說是它們有區分吧！

E-22-3

我每次去旅行完之後都會發現自己的不足或者是我想要做什麼事情，比如說語言要學得更好，才可以更深入，更了解這個國家。我應該要更積極、更努力的去完成我想要做到的事情，每次都會這樣，而且就是從旅行中你會感受到自我滿足，自我實現的感受，美的體驗等，都會讓你覺得原本空虛的心靈有了實在的東西，會覺得滿滿的，會讓我更有信心繼續往前走。

E-23

家人，朋友都會選擇；但還是會想嘗試一個人的旅遊，因為一直沒有試過!!

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

會~~東京，去了很多次，因為跟不同人去，所以有些點會重複去，會有不一樣的感受!!

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

我會想要去比較鄉下的地方，因為我第一次跟團，去到靜岡，那裡很純樸，讓人很舒服，環境、空氣都讓人很喜歡，所以可以的話，會想再去體驗，更深入當地人的生活!!

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

行程沒走完、沒時間去的地方會想要重遊!!還有很多地方想去，可是沒時間去，會想有機會再去；買東西倒還好。
京都嵐山我一直還沒去，會期待風景，因為在網路上看過照片，就很期待。

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

住房的會，像 booking，只要我有訂，有住過，要回饋的都會寫，會做文字描述的回饋，寫優缺點。因為我也是看了網友的回饋才選擇我需要的旅店的。 背包客論壇比較不會回饋，只會瀏覽，它東西很雜很多，現在反而打關鍵字，就會有很多部落客寫的文章。

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）

之前會寫部落格，在無名時代，後來關站就不見了，就不管了；也有人會發問，有提問會給予回答，也會有網友會互相交流。現在 FB 頂多 PO 個照片，不太會在意有沒有按讚，就只是個紀

E-24

東京，去了很多次，因為跟不同人去，所以有些點會重複去，會有不一樣的感受!!

E-25

我會想要去比較鄉下的地方，因為我第一次跟團，去到靜岡，那裡很純樸，讓人很舒服，環境、空氣都讓人很喜歡，所以可以的話，會想再去體驗，更深入當地人的生活!!

E-26

行程沒走完、沒時間去的地方會想要重遊!!還有很多地方想去，可是沒時間去，會想有機會再去；京都嵐山我一直還沒去，會期待風景，因為在網路上看過照片，就很期待。

E-27

住房的會，像 booking，只要我有訂，有住過，要回饋的都會寫，會做文字描述的回饋，寫優缺點。因為我也是看了網友的回饋才選擇我需要的旅店的。

E-28

之前會寫部落格，在無名時代，後來關站就不見了，就不管了；也有人會發問，有提問會給予回答，也會有網友會互相交流。現在 FB 頂多 PO 個照片，不太會在意有沒有按讚，就只是個紀錄；

錄；我還會弄照片書!!

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼.....）

照片書想到時會拿出來翻閱，手機裡的照片也會滑啊，回顧啊！看著就好想再去重遊啊!!

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）

都很習慣了，剛開始會擔心，後來就習慣啦，爸爸最後知道，都要出門再跟他說，他也不會反對啦！老爸會覺得有點花錢，但也習慣了。

老公很支持，我是先斬後奏，他也不會說什麼，像我之前去曼谷三天，事先跟他說，小孩他顧，也都OK。

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？

女生結伴同行比較好，安全性也是要顧慮。會跟年紀小的女性朋友建議多出去看看，旅遊會讓視野變大，妳就不會只想要結婚生孩子，世界很大，生命有無限可能性。

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？

還是會，可以看書!!

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）

E-33-1

幫助—住宿評價幫助很大，行程計畫都是很大的幫助!!

缺失—有可能就侷限在這些地方，大家都會排一樣的行程，但也因此錯過沒有介紹的景點，或是當地的美食、秘境.....等；可以嘗試都不要看行程，自己走，但可能會焦慮~~

E-29

照片書想到時會拿出來翻閱，手機裡的照片也會滑啊，回顧啊！看著就好想再去重遊啊!!

E-30

都很習慣了，剛開始會擔心，後來就習慣啦，爸爸最後知道，都要出門再跟他說，他也不會反對啦！老爸會覺得有點花錢，但也習慣了。老公很支持，我是先斬後奏，他也不會說什麼，像我之前去曼谷三天，事先跟他說，小孩他顧，也都OK。

E-31

會跟年紀小的女性朋友建議多出去看看，旅遊會讓視野變大，妳就不會只想要結婚生孩子，世界很大，生命有無限可能性。

E-32

還是會，可以看書!!

E-33-1

幫助—住宿評價幫助很大，行程計畫都是很大的幫助!!

E-33-2

缺失—有可能就侷限在這些地方，大家都會排一樣的行程，但也因此錯過沒有介紹的景點，或是當地的美食、秘境.....等；

建議：網路資源部分取用，但可以留個幾天不照
網路上的說法去走，因為我們看的都是台灣人常
去的景點，可能跟當地日本人看得點又有些不一
樣。

沒有刻意去看日本網友的網站，但有點過日本人自己評比的餐廳，他會排序，但日文也看不太懂，就稍微掃一下而已，跟台灣人介紹的會有差異，都可以參考。

E-33-3

建議：網路資源部分取用，但可以留個幾天不照網路上的說法去走，因為我們看的都是台灣人常去的景點，可能跟當地日本人看得點又有些不一樣。



訪談編號：F

訪談對象：上班族，已婚，育1子，34歲

訪談時間：2016年8月17日

訪談地點：訪談者家中

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1-1：第一次自助旅行的時間、地點？ <u>2015年，去日本，帶著老公和六歲兒子，完全屬於我們一家三口的旅行。</u></p>	<p>F-1-1 2015年，去日本，帶著老公和六歲兒子，完全屬於我們一家三口的旅行。</p>
<p>Q1-2：促使你自助旅行的動機？ <u>嚮往可以自由規劃、安排自己的行程，不浪費等待時間，發揮最大經濟效益。</u></p>	<p>F-1-2 嚮往可以自由規劃、安排自己的行程，不浪費等待時間，發揮最大經濟效益。</p>
<p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>我是凡事都要有計畫或是配套措施，以及按照計畫來的控制狂。旅遊方式如果以自助進行的話，也會事先做好萬全的規劃，絕對禁止避免時間或金錢的浪費。</u></p>	<p>F-2 我是凡事都要有計畫或是配套措施，以及按照計畫來的控制狂。旅遊方式如果以自助進行的話，也會事先做好萬全的規劃，絕對禁止避免時間或金錢的浪費。</p>
<p>Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？</p>	
<p>Q3-2：最常瀏覽那些旅遊相關網站？ <u>背包客棧、易遊網等旅遊網站、航空公司網站、匯率查詢、痞客邦等旅遊網誌、訂房網站、Google map、天氣查詢網站、地鐵交通、TokyoD map</u></p>	<p>F-3-2 背包客棧、易遊網等旅遊網站、航空公司網站、匯率查詢、痞客邦等旅遊網誌、訂房網站、Google map、天氣查詢網站、地鐵交通、TokyoD map</p>
<p>Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？ 喜歡日本的交通方便、先進、乾淨。最期待去迪士尼玩。</p>	<p>F-4 喜歡日本的交通方便、先進、乾淨。最期待去迪士尼玩。</p>

Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？）

一定會與親友同行，為了安全及相互照應。

Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？

為了可以自行規畫行程 不浪費時間，去自己想去的地方。

Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？）

旅行前會擔心小朋友臨時生病，所以會準備很多應變措施。旅行目的地發生地震、家人的假期時間安排與克服。

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

最大的困難應該是交通，會盡量找資訊以及多備幾個備案以應付突發狀況。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

每趟日本旅遊的約 5~6 天，預算會抓 4.5 萬/人，通常出發前 8~6 個月開始慢慢找資料、做功課規劃。

Q10-1：如何規劃行程與住宿？

先把必要吃、玩、看的東西納進來計畫囉！然後看旅遊地區來規劃行程的先後，旅遊的型態盡量能滿足每個人都想玩或都想去的地方，由於有小朋友同行，所以不會把行程排得太滿。

F-5

一定會與親友同行，為了安全及相互照應。

F-6

為了可以自行規畫行程 不浪費時間，去自己想去的地方。

F-7

旅行前會擔心小朋友臨時生病，所以會準備很多應變措施。

F-8

最大的困難應該是交通，會盡量找資訊以及多備幾個備案以應付突發狀況。

F-9

每趟日本旅遊的約 5~6 天，預算會抓 4.5 萬/人，通常出發前 8~6 個月開始慢慢找資料、做功課規劃。

F-10-1

先把必要吃、玩、看的東西納進來計畫囉！然後看旅遊地區來規劃行程的先後，旅遊的型態盡量能滿足每個人都想玩或都想去的地方，由於有小朋友同行，所以不會把行程排得太滿。

Q10-2：海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

海外網路訂房其實沒有太大的難處，現在很多海外訂房網站手續都很簡單，只要照著訂房步驟走即可。對我來說困難的地方是因為我們是兩大一小，要注意其實有很多飯店只有小童，如不佔床則不加收費，如果像六歲的小童，有的飯店要先註明，否則是會加收費用的。另外要注意如果取消是否有收取手續費的問題，還有蠻多飯店說含早餐，其實是只有含兩大人早餐，小孩的早餐是另外要付費的。

交通預定的問題其實很多交通票是當地才需要購買，比較大的困難是到了當地，時間與交通的配合，像我們的班機抵達日本其實已經當地八點多蠻晚了，雖然事前已做好功課知道自己搭的鐵路，但因為第一次自己摸索，在不知道地理位置的情況下要趕火車花了一點點時間找到正確的路線以及買到正確的票，再搭上正確的火車，在 15 分鐘之內完成，只能說我們運氣蠻好的。除此之外，就是發揮「問」的技巧，不知道就是問，通常在日本最多發問的情況也是詢問交通。

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？

因為先生有隨身同行，所以在安全上就比較沒那麼擔心。比較令我擔心的是同行的小童，在人生地不熟的情況下，如果與大人走失了怎麼辦。我們有在家沙盤推演過，告知他站在原地不動，或是馬上大叫拔拔麻麻的名字，或是找穿著制服的人請他廣播，或是呆在他身邊至少

F-10-2

海外網路訂房其實沒有太大的難處，現在很多海外訂房網站手續都很簡單，只要照著訂房步驟走即可。對我來說困難的地方是因為我們是兩大一小，要注意其實有很多飯店只有小童，如不佔床則不加收費，如果像六歲的小童，有的飯店要先註明，否則是會加收費用的。另外要注意如果取消是否有收取手續費的問題，還有蠻多飯店說含早餐，其實是只有含兩大人早餐，小孩的早餐是另外要付費的。

交通預定的問題其實很多交通票是當地才需要購買，比較大的困難是到了當地，時間與交通的配合，像我們的班機抵達日本其實已經當地八點多蠻晚了，雖然事前已做好功課知道自己搭的鐵路，但因為第一次自己摸索，在不知道地理位置的情況下要趕火車花了一點點時間找到正確的路線以及買到正確的票，再搭上正確的火車，在 15 分鐘之內完成，只能說我們運氣蠻好的。除此之外，就是發揮「問」的技巧，不知道就是問，通常在日本最多發問的情況也是詢問交通。

F-11

因為先生有隨身同行，所以在安全上就比較沒那麼擔心。比較令我擔心的是同行的小童，在人生地不熟的情況下，如果與大人走失了怎麼辦。我們有在家沙盤推演過，告知他站在原地不動，或是馬上大叫拔拔麻麻的名字，或是找穿著制服的人請他廣播，或是呆在他身邊至少

比較安全。除此之外，我跟丈夫就是要隨時隨地一定要有一個人牽著小孩的手，跟在小孩身邊。

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？（建議行程、託買物品……）

不會！會詢問有經驗自助的朋友，但不會網路上預告旅行計畫。

Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

迪士尼樂園，整天都沒有浪費的一直玩，一直看，一直吃爆米花。

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

在旅行當下的感覺就是用力體會，把握時間不浪費，連休息坐下的時候都會好好用力放鬆，與網路資訊的同步只是參考其旅遊行程，並不會互相做對照，畢竟每個人的旅遊體會不同。

Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）

有！時間不夠用！想去的地方沒時間去。因為不會與網路資訊比較，就不會覺得非怎樣不可。

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

會！並且留下所有收據，事後記錄所有的花費。

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

當然會貨比三家，而且在出發前也都會做好功課。還會刻意跑個 1~2 家來比比看價格，並且

比較安全。除此之外，我跟丈夫就是要隨時隨地一定要有一個人牽著小孩的手，跟在小孩身邊。

F-12

不會網路上預告旅行計畫。

F-13

迪士尼樂園，整天都沒有浪費的一直玩，一直看，一直吃爆米花。

F-14

在旅行當下的感覺就是用力體會，把握時間不浪費，連休息坐下的時候都會好好用力放鬆，與網路資訊的同步只是參考其旅遊行程，並不會互相做對照，畢竟每個人的旅遊體會不同。

F-15

不會與網路資訊比較，就不會覺得非怎樣不可。

F-16

會！並且留下所有收據，事後記錄所有的花費。

F-17

當然會貨比三家，而且在出發前也都會做好功課。還會刻意跑個 1~2 家來比比看價格，並且分散風險，

分散風險，不會一次買足，特別是有退稅機制會更注意。

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

會，如果有機會的話，可分享彼此經驗。雖然語言不通，但也會主動攀談。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

旅行中必須要有網路！查詢交通工具時間及確認地理位置，特別是在迪士尼哩，可隨時 update 最新排隊情況以調整最有效率的遊戲順序。

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

不太會，如果會的話是頂多使用 FB。

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本……）

會~使用相機、手機拍照。

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

日本就是方便~方便~方便！交通方便、網路方便、買東西更方便。

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

會和家人朋友一起出遊，因為自己是女生，安全的考量是有必要的。

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

如果有機會不排除，但原則上我會傾向就算是同一個國家也會去不同區域，不然就真的是有足夠的經濟能力或是那個地方有再去第二次的

不會一次買足，特別是有退稅機制會更注意。

F-18

如果有機會的話，可分享彼此經驗。雖然語言不通，但也會主動攀談。

F-19

旅行中必須要有網路！查詢交通工具時間及確認地理位置，特別是在迪士尼哩，可隨時 update 最新排隊情況以調整最有效率的遊戲順序。

F-20

不太會，如果會的話是頂多使用 FB。

F-21

會~使用相機、手機拍照。

F-22

日本就是方便~方便~方便！交通方便、網路方便、買東西更方便。

F-23

會和家人朋友一起出遊，因為自己是女生，安全的考量是有必要的。

F-24

原則上我會傾向就算是同一個國家也會去不同區域，不然就真的是有足夠的經濟能力或是那個地方

理由，不然既然是自助的話，應該會每次都用力玩到沒力。

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

路線選擇因為事前拿朋友的行程已經先改過，所以覺得自己的行程跟運氣真的是排得太好了！

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

旅遊的心態個人是覺得不要有太大的期待，任何的事情都能以平常心看待就不會有太大的失落，像這次迪士尼就沒有玩到小熊維尼，原因是因為要等待的時間太長，即便如此，我也覺得還好，就把它當作一個小小的遺憾，也覺得很好。

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

網路資訊很有參考價值！如有機會會以電話或 mail 形式回饋。

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）

會以網路方式分享旅遊經驗或照片，但限於家人朋友。就希望是以記錄的形式看到小朋友玩得很開心。

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼……）

照片大約一年 2~3 次的拿出來翻閱，每次翻閱都會有開心的回憶。

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）

有再去第二次的理由，不然既然是自助的話，應該會每次都用力玩到沒力。

F-25

路線選擇因為事前拿朋友的行程已經先改過，所以覺得自己的行程跟運氣真的是排得太好了！

F-26

任何的事情都能以平常心看待就不會有太大的失落，像這次迪士尼就沒有玩到小熊維尼，原因是因為要等待的時間太長，即便如此，我也覺得還好，就把它當作一個小小的遺憾，也覺得很好。

F-27

網路資訊很有參考價值！如有機會會以電話或 mail 形式回饋。

F-28

會以網路方式分享旅遊經驗或照片，但限於家人朋友。就希望是以記錄的形式看到小朋友玩得很開心。

F-29

照片大約一年 2~3 次的拿出來翻閱，每次翻閱都會有開心的回憶。

F-30

家人都很配合也很支持啊啊！我

家人都很配合也很支持啊啊！我老公覺得他老婆的規劃比跟團還專業，其實是他根本太懶，不想去動頭腦，所以就放手都給我弄，他跟我一起玩而已。

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？

可以多嘗試及去不同的國家看一看，像我有一個女同學，自助旅行的目標已經擴及到歐洲葡萄牙 真是太厲害了！讓我非常羨慕，建議其他女性，有機會就要出去開拓視野，有家庭、有小孩都不是牽絆，而是一種增進與家人的凝聚力，努力去飛吧！

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？

如果沒有網路資源，還是有可能選擇自助旅行，但是就是會轉而以書本的方式蒐集資訊，畢竟自助還是有自助的好處。

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）

幫助：住宿交通、美食、景點，幾乎可以蒐集80%的資訊都是蒐集自網路，連網路連接器、機票也都是透過網路租訂的。

缺失：應該是無缺失，如果說有的話就是資源太多，反而會很多景點都想納進來，住宿的地方也是看到欲罷不能，結果還是必須花時間取捨。

老公覺得他老婆的規劃比跟團還專業，其實是他根本太懶，不想去動頭腦，所以就放手都給我弄，他跟我一起玩而已。

F-31

可以多嘗試及去不同的國家看一看，像我有一個女同學，自助旅行的目標已經擴及到歐洲葡萄牙 真是太厲害了！讓我非常羨慕，建議其他女性，有機會就要出去開拓視野，有家庭、有小孩都不是牽絆，而是一種增進與家人的凝聚力，努力去飛吧！

F-32

轉而以書本的方式蒐集資訊，畢竟自助還是有自助的好處。

F-33-1

幫助：住宿交通、美食、景點，幾乎可以蒐集 80%的資訊都是蒐集自網路，連網路連接器、機票也都是透過網路租訂的。

F-33-2

如果說有的話就是資源太多，反而會很多景點都想納進來，住宿的地方也是看到欲罷不能，結果還是必須花時間取捨。

訪談編號：G

訪談對象：阿雅，上班族，未婚，36歲

訪談時間：2016年8月13日

訪談地點：訪談者家中

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1：第一次自助旅行的時間、地點？促使你自助旅行的動機？ <u>2006年，去港澳，主要是和朋友想去香港玩，但不想跟團。</u></p>	<p>G-1 2006年，去港澳，主要是和朋友想去香港玩，但不想跟團。</p>
<p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>我愛好自由，喜歡嘗鮮，自助旅行讓我有獨立自主的感覺。</u></p>	<p>G-2 我愛好自由，喜歡嘗鮮，自助旅行讓我有獨立自主的感覺。</p>
<p>Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？ <u>是，尤其有智慧型手機後幾乎掛在網路上。</u></p>	<p>G-3-1 有智慧型手機後幾乎掛在網路上。</p>
<p>Q3-2：最常瀏覽那些旅遊相關網站？ <u>易遊網、PTT、網友部落格</u></p>	<p>G-3-1 易遊網、PTT、網友部落格</p>
<p>Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？ <u>日本離台灣很近、當地交通方便、治安好。最喜歡日本的寺廟古蹟，所以具有傳統風格的京都去了3次。</u></p>	<p>G-4 日本離台灣很近、當地交通方便、治安好。最喜歡日本的寺廟古蹟，所以具有傳統風格的京都去了3次。</p>
<p>Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？） <u>和同學或朋友一起。</u></p>	<p>G-5 和同學或朋友一起。</p>
<p>Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？ <u>行程可以自己規劃，嘗試各種交通工具，感受當地文化和生活。</u></p>	<p>G-6 行程可以自己規劃，嘗試各種交通工具，感受當地文化和生活。</p>

Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙扎與猶豫？）

擔心語言不通，如果遇到緊急狀況，在日本沒有朋友可以協助處理。

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

想去地方太多，錢太少，克服的方式就是存錢。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

每趟規劃約 5 天，預算 35000 以內，會在 1~3 個月前就開始規劃。

Q10-1：如何規劃行程與住宿？

多半是看書或是看網友介紹的景點來規劃行程；住宿會看旅行社推薦以及網友評價，大多使用國內旅行社網站訂購住宿。

Q10-2：海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

日本大眾交通網非常綿密，方便但比台灣複雜很多，需事先查好路線所使用的交通工具。日本有很多 PASS 和旅遊券，事先做功課，當地旅遊可方便又省錢。

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？

會注意人身安全，盡可能結伴同行；如果遇到危險，就找當地警察協助。

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？（建議行程、託買物品……）

G-7

擔心語言不通，如果遇到緊急狀況，在日本沒有朋友可以協助處理。

G-8

想去地方太多，錢太少，克服的方式就是存錢。

G-9

每趟規劃約 5 天，預算 35000 以內，會在 1~3 個月前就開始規劃。

G-10-1

多半是看書或是看網友介紹的景點來規劃行程；住宿會看旅行社推薦以及網友評價，大多使用國內旅行社網站訂購住宿。

G-10-2

日本大眾交通網非常綿密，方便但比台灣複雜很多，需事先查好路線所使用的交通工具。日本有很多 PASS 和旅遊券，事先做功課，當地旅遊可方便又省錢。

G-11

會注意人身安全，盡可能結伴同行；如果遇到危險，就找當地警察協助。

G-12

不會，只會告訴少數親朋好友。

不會，只會告訴少數親朋好友。

Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

有一次要從關西機場坐快速船到神戶，但當天天氣不佳船停駛，另一組朋友在神戶等我們，約定中午前要到神戶，只好趕緊查詢其他交通方式，改搭地鐵前往。

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

每一次的旅行都是很新奇的經驗，不同文化不同語言，常常會不斷的對照自己的生活，反思自己擁有的一切，這是很奇妙的感覺，回來後會覺得自己也成長許多。

旅行中會和先前查的資料對照，現在的網友都很強大，資訊鉅細靡遺，有的甚至有影音檔，身歷其境，有時候到了當地甚至會有好熟悉的感覺。

Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）

有一次迷路找不到景點，與之前查到的網路資訊不符合，一直在繞圈，花了很多時間，最後用搭計程車搞定，不過也是蠻難得的經驗，那一次也是第一次在日本搭計程車，以往聽過日本的計程車非常的貴，所以搭計程車絕對不是在我的行程規劃中，可是那次搭了，短短十幾分鐘的路程就要兩千多日幣，雖然很貴，但是司機非常親切有禮貌，整個車廂非常乾淨，而且他們的車門是司機控制開關的喔，超好玩的！真的跟台灣很不一樣，也算是旅程中的特別經驗吧！如果不是迷路，或許我也不會有這樣的體驗。

G-13

有一次要從關西機場坐快速船到神戶，但當天天氣不佳船停駛，另一組朋友在神戶等我們，約定中午前要到神戶，只好趕緊查詢其他交通方式，改搭地鐵前往。

G-14-1

每一次的旅行都是很新奇的經驗，不同文化不同語言，常常會不斷的對照自己的生活，反思自己擁有的一切，這是很奇妙的感覺，回來後會覺得自己也成長許多。

G-14-2

旅行中會和先前查的資料對照，現在的網友都很強大，資訊鉅細靡遺，有的甚至有影音檔，身歷其境，有時候到了當地甚至會有好熟悉的感覺。

G-15

有一次迷路找不到景點，與之前查到的網路資訊不符合，一直在繞圈，花了很多時間，最後用搭計程車搞定，不過也是蠻難得的經驗，那一次也是第一次在日本搭計程車，以往聽過日本的計程車非常的貴，所以搭計程車絕對不是在我的行程規劃中，可是那次搭了，短短十幾分鐘的路程就要兩千多日幣，雖然很貴，但是司機非常親切有禮貌，整個車廂非常乾淨，而且他們的車門是司機控制開關的喔，超好玩的！真的跟台灣很不一

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

只會做簡單紀錄。

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

會在台灣先查好大概的價格，不要差太多就會下手，比較不會花太多時間在比價上，畢竟購物通常不是我的旅遊重點。而且真正想買的紀念品有時候過了這家就沒有了，有過後悔的經驗後，只要價錢合理可以接受，就會買，碰到相同商品也不會刻意比價，會影響心情。

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

會，很多日本人都好熱心，會主動報路或是介紹當地好吃好玩的，最常見是問路，有一次有一位日本阿婆帶著我們走好長一段路，還一邊幫我們介紹，雖然他的日文我們聽不太懂，但真的非常熱心。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

會希望有網路，有網路好方便，通常用途為查詢即時資訊，例如地鐵班次、臨時改行程、跟家人報平安、把訊息及時分享給朋友……等。

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

不會。

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用

樣，也算是旅程中的特別經驗吧！如果不是迷路，或許我也不會有這樣的體驗。

G-16

只會做簡單紀錄。

G-17

會在台灣先查好大概的價格，不要差太多就會下手，比較不會花太多時間在比價上，畢竟購物通常不是我的旅遊重點。而且真正想買的紀念品有時候過了這家就沒有了，有過後悔的經驗後，只要價錢合理可以接受，就會買，碰到相同商品也不會刻意比價，會影響心情。

G-18

很多日本人都好熱心，會主動報路或是介紹當地好吃好玩的，最常見是問路，有一次有一位日本阿婆帶著我們走好長一段路，還一邊幫我們介紹，雖然他的日文我們聽不太懂，但真的非常熱心。

G-19

會希望有網路，有網路好方便，通常用途為查詢即時資訊，例如地鐵班次、臨時改行程、跟家人報平安、把訊息及時分享給朋友……等。

何種工具紀錄？(手機、單眼相機、手寫本.....)
會，用手機拍照、記事本紀錄心情或是特殊記事。

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

我非常喜歡奈良和京都，很有日本傳統味道。
自助旅行後，對自己來說很有成就感，可以跟朋友交流分享，跟朋友一起出國，會有很多共同話題、說不完的趣事，這是我喜歡旅遊的原因。

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

喜歡跟朋友一起旅遊；但下次也想嘗試自己去日本旅遊，對自己來說是另一種自我挑戰。

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

會，因為我非常喜歡京都，而且每次去都一定會去鴨川走走，很有味道的一個城市一條河流。

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

在京都住傳統區域很有當地的味道，很像日劇住宿情景；但選擇住地鐵站附近真的會比較方便，晚上回到住宿點不會走太遠或是比較偏僻，對女生來說比較安全。

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

景點很多但不能每個都安排，只能記下遺珠之憾，安排在下次的旅程中。

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

林氏璧的訊息非常仔細，對於交通部分寫的非

G-22

自助旅行後，對自己來說很有成就感，可以跟朋友交流分享，跟朋友一起出國，會有很多共同話題、說不完的趣事，這是我喜歡旅遊的原因。

G-23

喜歡跟朋友一起旅遊；但下次也想嘗試自己去日本旅遊，對自己來說是另一種自我挑戰。

G-24

會，因為我非常喜歡京都，而且每次去都一定會去鴨川走走，很有味道的一個城市一條河流。

G-25

在京都住傳統區域很有當地的味道，很像日劇住宿情景；但選擇住地鐵站附近真的會比較方便，晚上回到住宿點不會走太遠或是比較偏僻，對女生來說比較安全。

G-26

景點很多但不能每個都安排，只能記下遺珠之憾，安排在下次的旅程中。

G-27

林氏璧的訊息非常仔細，對於交通部分寫的非常詳細，對自助旅行者

常詳細，對自助旅行者幫助很大。

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）

不會。

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼……）
剛回來的一個月內會很常翻閱，三個月想到就拿出來看一看，對自己規劃的行程都會印象很深刻。也很有成就感，朋友詢問行程會很樂意地給予建議。

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）

都很支持，只要我注意安全和報平安。

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？

注意自身安全，膽大心細，事前仔細規畫，可以有很棒的旅程。

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？

還是會，可以看書或是請有經驗的親友分享。旅遊是一種定期的放鬆和充電，生活和工作都會更加分。剛回來的一陣子心情會特別好！自己的心情，也會影響到工作跟同事，就是旅行回來心情愉快，然後也覺得，其實就是出去把壓力釋放掉，然後回來可以持續個一個月吧，可以承受任何的壓力跟打擊的時候。

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）

幫助很大。

G-29

剛回來的一個月內會很常翻閱，三個月想到就拿出來看一看，對自己規劃的行程都會印象很深刻。也很有成就感，朋友詢問行程會很樂意地給予建議。

G-30

都很支持，只要我注意安全和報平安。

G-31

注意自身安全，膽大心細，事前仔細規畫，可以有很棒的旅程。

G-32

旅遊是一種定期的放鬆和充電，生活和工作都會更加分。剛回來的一陣子心情會特別好！自己的心情，也會影響到工作跟同事，就是旅行回來心情愉快，然後也覺得，其實就是出去把壓力釋放掉，然後回來可以持續個一個月吧，可以承受任何的壓力跟打擊的時候。

G-33-1

網路資訊鉅細靡遺非常詳細，但要

網路資訊鉅細靡遺非常詳細，但要了解自己的喜好，我自己偏好古蹟類的行程，網友的訊息，例如開放的時間和參觀注意事項，對不懂日文的我都會是很重要的資訊。

缺失就是網友常常一窩蜂的一起推薦一家餐廳或是景點，但其實並不一定適合自己，要了解自己的喜好，並篩選自己喜歡的行程。

了解自己的喜好，我自己偏好古蹟類的行程，網友的訊息，例如開放的時間和參觀注意事項，對不懂日文的我都會是很重要的資訊。

G-33-2

缺失就是網友常常一窩蜂的一起推薦一家餐廳或是景點，但其實並不一定適合自己，要了解自己的喜好，並篩選自己喜歡的行程。



訪談編號：H

訪談對象：公務員，未婚，40歲

訪談時間：2016年8月21日

訪談地點：台北某餐廳

訪問方式：開放式錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>Q1：第一次自助旅行的時間、地點？促使你自助旅行的動機？ <u>我第一次自助是去日本，動機是我覺得可以自由安排時間與參觀點。</u></p>	<p>H-1 我第一次自助是去日本，動機是我覺得可以自由安排時間與參觀點。</p>
<p>Q2：你覺得你的個人特質為何？與選擇自助旅行是否相關？ <u>我覺得我是個開朗謹慎的人。我希望我的自助旅行可以一切都按照我的規畫執行，但若有不同的驚喜也挺好的。</u></p>	<p>H-2 我覺得我是個開朗謹慎的人。我希望我的自助旅行可以一切都按照我的規畫執行，但若有不同的驚喜也挺好的。</p>
<p>Q3-1：你是個網路使用頻繁者嗎？ 普通</p>	
<p>Q3-2：最常瀏覽那些旅遊相關網站？ 旅遊達人的部落格、網誌</p>	
<p>Q4：為何會選擇到日本旅遊？最期待什麼？ <u>日本給我的感覺是方便、安全、文化相近。</u></p>	<p>H-4 日本給我的感覺是方便、安全、文化相近。</p>
<p>Q5：旅伴的選擇？（獨自旅遊？與親友同行？） <u>與親友同行。</u></p>	<p>H-5 與親友同行。</p>
<p>Q6：選擇自助旅行的原因？為何拒絕跟團出遊？ <u>享受自由，不被強迫購物。</u></p>	<p>H-6 享受自由，不被強迫購物。</p>
<p>Q7：旅行前的心理特徵？（擔心什麼？有無掙</p>	

扎與猶豫？)

Q8：旅行前需要克服的困難或阻力？如何克服？

選擇自助的地點通常都有考慮過相關細節，且也會注意自身安全，所以困難或阻力都還好。

Q9：每趟日本旅遊的天數與預算？多久前開始規劃？

每趟約 5-6 天，預算約 4-5 萬。半年前左右開始規劃。

Q10-1：如何規劃行程與住宿？

我會先選擇好要旅行的重點，再選擇城市。住宿在網路上找。

Q10-2：海外網路訂房與交通規劃的方式與困難處？

網路訂房現在都很方便，交通規劃看網站資訊或其他旅行達人的經驗，網路上關於日本相關規劃也越來越完整。

Q11：身為女性，會如何事先預防旅遊中的安全問題？若可能產生人身危險，曾想過如何應變？

注意周遭環境，深夜不外出，住宿地點選擇較安全之地方。注意自身安全，錢財乃身外之物，若真的遇上搶匪，會以人身安全為重。

Q12：是否會在旅行前在網路上預告旅行計畫，希望得到何種回饋？（建議行程、託買物品……）

不會。

Q13：在日本旅行時最難忘、印象最深刻的體驗？

乾淨與方便。

H-9

每趟約 5-6 天，預算約 4-5 萬。半年前左右開始規劃。

H-10

我會先選擇好要旅行的重點，再選擇城市。住宿在網路上找。網路訂房現在都很方便，交通規劃看網站資訊或其他旅行達人的經驗，網路上關於日本相關規劃也越來越完整。

H-11

注意周遭環境，深夜不外出，住宿地點選擇較安全之地方。注意自身安全，錢財乃身外之物，若真的遇上搶匪，會以人身安全為重。

Q14：在日本旅行中當下的感覺？會與之前網路資訊相對照嗎？

不一定，畢竟每個人的生活經驗不同，感受也會不同。

Q15：在日本旅行中，曾遇到的挫折困難？（與網路資訊不相符之處）

沒印象有。可能本身就可以接受不一樣的經驗。

Q16：自助旅遊時會記錄自己的花費？

會的。

Q17：自助旅遊時買東西會貨比三家？或馬上上網比價？

偶爾會貨比三家，時間與許也偶爾會馬上上網比價。

Q18：自助旅遊時會主動認識新朋友？曾與當地人的互動經驗？

曾在德國接受當地人的協助，搭車至城鎮中心，很窩心的經驗。

Q19：在旅行當中，會希望有網路嗎？用途為何？

網路是查詢資料或是求救用。

Q20：旅行當中是否會在網路中即時記錄？使用方式為何？

旅行中偶爾會用 FB 打卡，順便記錄當下心情。

Q21：旅行中會記錄行程嗎（如照片）？使用何種工具紀錄？（手機、單眼相機、手寫本.....）

旅行中會用手機、單眼相機、手寫本.....來記錄，所提工具都有。

H-14

不一定，畢竟每個人的生活經驗不同，感受也會不同。

H-16

自助旅遊時會記錄自己的花費。

H-17

偶爾會貨比三家，時間與許也偶爾會馬上上網比價。

H-18

曾在德國接受當地人的協助，搭車至城鎮中心，很窩心的經驗。

H-19

網路是查詢資料或是求救用。

H-20

旅行中偶爾會用 FB 打卡，順便記錄當下心情。

H-21

旅行中會用手機、單眼相機、手寫本.....來記錄，所提工具都有。

Q22：最喜歡日本的哪些地方？自助旅遊後的收穫？改變？影響？

最喜歡日本的京都。

自助旅遊時常讓我有離開忙碌的工作、放鬆的感覺。會比較正面，就是我充電的能源，覺得要繼續努力的工作，這樣才可以去玩更多地方。

Q23：再次旅遊的旅伴的選擇（一個人？家人朋友？）為什麼？

還是選擇有旅伴，可以互相扶持，互相分享當下的感受。

Q24：會再次同地重遊嗎？為什麼？

若會同地重遊，可能會選擇不同季節景色有所變化、或是剛好有不同的展覽、或有新建築等等新事物的出現。

Q25：路線的再選擇？行程安排可以再改善的地方？

Q26：覺得每趟旅程錯失了什麼？

沒有感覺錯失什麼。

Q27：對行前所參考的旅遊網站評價如何？會如何回饋？或再建議？

不會主動去回饋。

Q28：會想要將旅行經驗與照片在網路上分享嗎？以何種形式分享？與誰分享？會期望得到什麼方式回饋？（若有在網路上分享，是否可提供相關網址？如部落格、FB）

只會在FB上分享，是否會得到回饋，倒也不特別期待，不過有時候會觀察到，大家會喜歡

H-22

自助旅遊時常讓我有離開忙碌的工作、放鬆的感覺。會比較正面，就是我充電的能源，覺得要繼續努力的工作，這樣才可以去玩更多地方。

H-23

還是選擇有旅伴，可以互相扶持，互相分享當下的感受。

H-24

若會同地重遊，可能會選擇不同季節景色有所變化、或是剛好有不同的展覽、或有新建築等等新事物的出現。

H-28

只會在FB上分享，是否會得到回饋，倒也不特別期待，不過有時候會觀察到，大家會喜歡或關注的，未必與自己關注的焦點相同。

或關注的，未必與自己關注的焦點相同。

Q29：大概多久會把曾經旅行的紀錄或照片拿出來翻閱，會有何種心情？（回憶咀嚼……）
不一定。

Q30：身邊的男性（家人、朋友）對你自助旅行看法？（擔心？支持？）
大多很支持，不會有反對的情形。

Q31：對同為女性自助旅遊者的看法和建議？
有機會出門去走走都是一件好事，打開心胸去看、去聽、去嘗試，不要計較太多，但自身安全還是要注意，畢竟這是旅行是否開心很重要的關鍵。

Q32：如果沒有這些網路資源，你還會選擇自助旅行嗎？為什麼？
有書本資料也可以去旅行啊！再說，到了當地也會有旅遊諮詢的中心可以詢問，不然邊走邊玩、邊問住宿點都是一種方式囉！

Q33：你覺得網路資源對你的旅行最大的幫助與缺失是什麼？（住宿交通、美食、景點）
網路的幫助是取得資料十分便捷，但是難免一定有旅行者個人的主觀想法於其間，參考就好，若未如預期，也無妨啦，也是一種旅行的經驗啊！

H-31

有機會出門去走走都是一件好事，打開心胸去看、去聽、去嘗試，不要計較太多，但自身安全還是要注意，畢竟這是旅行是否開心很重要的關鍵。

H-32

有書本資料也可以去旅行啊！再說，到了當地也會有旅遊諮詢的中心可以詢問，不然邊走邊玩、邊問住宿點都是一種方式囉！

H-33

網路的幫助是取得資料十分便捷，但是難免一定有旅行者個人的主觀想法於其間，參考就好，若未如預期，也無妨啦，也是一種旅行的經驗啊！