

南 華 大 學

視 覺 與 媒 體 藝 術 學 系

碩 士 論 文

台 灣 街 頭 藝 術 與 街 頭 藝 人 之 研 究

A Study on Street Art and Street Artists in Taiwan



研 究 生：湯 喻 婷

指 導 教 授：葉 宗 和

中 華 民 國 一〇 六 年 六 月

南 華 大 學

視覺與媒體藝術學系

碩 士 學 位 論 文

台灣街頭藝術與街頭藝人之研究
A Study on Street Art and Street Artists in Taiwan

研究生： 湯喻婷

經考試合格特此證明

口試委員： 葉宗和
江秉毅
謝世昌

指導教授： 葉宗和

系主任(所長)： 葉宗和

口試日期：中華民國一〇六年六月十三日

謝誌

本論文完成要感謝南華大學，感恩良師益友。首先要銘感五內的是我的指導教授葉宗和老師，這段時間耐心的諄諄教導，不厭其煩地糾正論文書寫錯誤及糾正寫作的方向，始能順利完成論文。更感謝江美英教授、謝其昌教授對本論文的指正教導。

銘謝每位教授謝碧娥老師、羅雪容老師、余季音老師、曾惠真老師、梁志穎老師在學業上的指導如沐春風。

寫作的這段時間，感謝學長學姊及同學們、最重要的同學素升在求學的過程中一路相挺及幫助，承運、雅莉、玉芳、宥蓁、慧貞、昱誠、相呈…等的幫忙和鼓勵。另外，深謝學姊絮齡的鼎力相助和加油，與沛晴體貼的提供資料等幫忙。最後，感謝家人的支持、愛心及包容之下，才能順遂完成論文的寫作。



湯喻婷謹誌於
南華大學視覺與媒體藝術學系碩士班
中華民國 106 年 6 月

摘要

街頭藝術與生活有著密不可分的關連，源於對天地神祉的敬仰及對祖先的崇敬與緬懷，在傳統的慶典展現裏，因應觀光產業的掘起或商業行為，由地方政府與企業間甚至於社區營造主宰的新興活動。而街頭藝人是街頭藝術的表演與創造者，帶動近年來台灣藝術休閒發展，延續傳承文化的使命，對觀光市場及藝術文化環境亦具深遠的影響。經由政府文化機關整合管理，精心規劃展演特定區，增加發展旅遊觀光的附加價值。街頭藝術的表演者更為充實自身的專業，需持續學習專業內涵及提升表演的精彩性與可看性。

本論文先以文獻回顧探討街頭藝術發展脈絡，包括台灣街頭藝人的現況及其管理制度的規範。為使本研究更臻完善以及系統性，也冀望透過此研究讓大眾更了解街頭藝術與街頭藝人之發展，在日益精進的科技及人文素養影響下，有些古早的街藝表演隨著時代演變下遭到淘汰，值得留存的街藝在適者生存的定律下，繼續延續下來。

本研究方法透過個案研究法、深度訪談法、問卷調查法等研究方法進行歸納及分析。經由政府單位表演藝術科的6位長官及5位街頭藝人個案訪談，分類歸納建立起完整的項目表，並且針對 200 位民眾受測者進行問卷施測，經由探討解析如何闡揚台灣街頭藝術的發展並提升台灣街頭藝人的地位，進而帶動觀光產業，讓街頭藝術與街頭藝人邁向國際更好的發展。

本文經過整合歸納，得到以下結論：

- 一、台灣街頭藝術是永續發展的藝術文化美學，可以帶動民眾的美感涵養。
- 二、台灣街頭藝術帶動經濟產業發展，將台灣行銷於國際。

關鍵詞：街頭藝術、街頭藝人、視覺藝術、藝術節

Abstract

There is a deep correlation between busking and our life; it origins in the high esteem of Gods and the commemoration of ancestors which performs in a traditional festival. Furthermore, the newly developing activities rises up by local governments and companies that respond accordingly to the business and the developing of the tourism industry. Buskers, the performers, and creators of busking have a strong influence on tourism market and culture of art that spur the development of Taiwanese art and the mission to continue the traditional culture. Through the management by cultural apartment from the government, the additional value of tourism development raises up by planning the specific area for performances. Buskers need to keep learning their profession to be more brilliant to rich theirs professional.

In this treatise uses documents to look back and discusses the development of busking; include the current situation and its manageable regulation of Taiwanese buskers. For more perfectly and systematically in this research, also let the civilian can understand more development of busking and buskers. In the influence of improvement of science and society, some old performances die out by the time pass; the performances which are worth it to stay should go on. The research uses the method of individual cases research, deep interviewing, survey and other research methods to summarize and analyze; through 6 administrators from the government of performing arts and 5 buskers for individual interviewing and 200 civilians for the survey to investigate and analyze how to propagate the development of Taiwanese busking and improves the position of Taiwanese buskers; that to spur the tourism industry, let buskers and busking have better development to the national.

Through the summerization, it gets conclusion below:

1. Taiwanese busking is a sustainable art, cultural and aesthetics development; it can spur self-restraint of the civilian.
2. Taiwanese busking develops an economy industry that sells to the international.

Keywords : Busking, Busker, Visual art, Art festival

目錄

謝誌.....	i
摘要.....	ii
Abstract.....	iii
目錄.....	iv
圖錄.....	vi
表錄.....	ix
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與背景.....	2
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究範圍和限制.....	4
第四節 研究流程及步驟.....	5
第五節 名詞釋義.....	8
第二章 相關文獻回顧.....	12
第一節 街頭藝術的發展脈絡探述.....	12
第二節 台灣街頭藝術與節慶活動.....	21
第三節 台灣街頭藝人管理制度探討.....	54
第三章 研究設計與實施.....	73
第一節 研究方法.....	73
第二節 問卷設計與實施.....	74
第三節 訪談設計與實施.....	75
第四章 研究結果與發現.....	81
第一節 問卷分析與結果.....	81
第二節 訪談結果與價值.....	94
第五章 結論與建議.....	150
第一節 研究結論.....	150
第二節 研究建議.....	157

參考文獻.....	160
一、書籍.....	160
二、論文.....	161
三、期刊.....	161
四、網路資料.....	161
五、報紙資料.....	163
附錄.....	164
附錄一 台灣碩博士論文網知識加值系統資料.....	164
附錄二 南投縣街頭藝人展演類別說明.....	165
附錄三 台灣各縣市街頭藝人官網.....	166
附錄四 街頭藝人觀眾問卷調查表.....	168
附錄五 街頭藝人考證規則及條例.....	169
附錄六 街頭藝人審議方式.....	171
附錄七 南瀛國際藝術節.....	172
附錄八 台南街頭藝人嘉年華會.....	173
附錄九 106 年台中市街頭藝人展演場所.....	174

圖 錄

圖 1-5-1	街頭藝人研習會.....	11
圖 2-1-1	石器時代石具.....	13
圖 2-1-2	紅山文化玉豬龍.....	13
圖 2-1-3	遠古貝殼化石.....	13
圖 2-1-4	古埃及死者之書(約公元前 1100).....	16
圖 2-1-5	埃及壁畫雜技(約西元前 1794-1781).....	16
圖 2-1-6	中國大陸出土雜技、娛樂畫像石.....	18
圖 2-1-7	西漢帛畫.....	19
圖 2-1-8	下說法圖繪於 8 世紀初期第 17 窟出土.....	19
圖 2-1-9	北魏時期的彩繪雜技陶俑.....	20
圖 2-1-10	中國宋代清明上河圖雜技表演.....	20
圖 2-2-1	錦歌.....	22
圖 2-2-2	車鼓陣.....	22
圖 2-2-3	歌仔戲.....	22
圖 2-2-4	野台布袋戲.....	23
圖 2-2-5	皇民化時期布袋戲.....	23
圖 2-2-6	雲林布袋戲.....	23
圖 2-2-7	嘉義過溝仔八家將.....	24
圖 2-2-8	白沙屯媽祖繞境.....	24
圖 2-2-9	廟會踩街十二婆姐陣.....	24
圖 2-2-10	大甲媽祖哨角隊.....	24
圖 2-2-11	宋江陣.....	24
圖 2-2-12	踩高蹺.....	24
圖 2-2-13	舞龍.....	25
圖 2-2-14	舞獅.....	25
圖 2-2-15	古早時代的皮影戲.....	25
圖 2-2-16	街頭說書人照片.....	26
圖 2-2-17	北港六尺四七厘武功散賣藥團雜耍.....	26
圖 2-2-18	楊秀卿以「臺灣唸歌」出名.....	27
圖 2-2-19	金門王、李炳輝那卡西表演.....	27
圖 2-2-20	台灣早期街頭素人畫家.....	28
圖 2-2-21	台灣最早的街頭畫家張義雄畫作.....	28
圖 2-2-22	街頭空姐快閃.....	28
圖 2-2-23	街頭熊貓快閃.....	28
圖 2-2-24	花現藝術踩街熱鬧滾滾.....	31

圖 2-2-25	嘉義管樂節踩街.....	31
圖 2-2-26	國內藝術節國內藝術節海報.....	33
圖 2-2-27	臺灣國際藝術節.....	34
圖 2-2-28	臺中國際花毯節.....	34
圖 2-2-29	台南藝術節表演活動.....	35
圖 2-2-30	高雄春天藝術節.....	36
圖 2-2-31	東海岸大地藝術節.....	36
圖 2-2-32	國內知名國際藝術節分佈圖.....	38
圖 2-2-33	國外藝術節海報.....	39
圖 2-2-34	法國夏隆藝術節.....	40
圖 2-2-35	法國夏隆藝術節.....	40
圖 2-2-36	紐約下一波藝術節.....	43
圖 2-2-37	愛丁堡國際藝術節.....	43
圖 2-2-38	歐洲國際藝術節位置圖.....	44
圖 2-2-39	北美洲、南美洲、大洋洲、亞洲國際藝術節位置圖..	46
圖 2-2-40	臺南市區域地圖.....	47
圖 2-2-41	南瀛國際民俗藝術節活動範圍.....	47
圖 2-2-42	各國團體踩街活動各國團隊踩街.....	49
圖 2-2-43	各國團體踩街活動.....	50
圖 2-2-44	日本拉熊本地震感謝布條.....	51
圖 2-2-45	國外塗鴉.....	52
圖 2-2-46	布袋好美里彩繪.....	53
圖 2-2-47	台中市彩虹眷村.....	53
圖 2-2-48	沙鹿美仁里懷舊彩繪.....	53
圖 2-2-49	彩繪貓社區虎尾鎮.....	53
圖 2-2-50	虎尾鎮北溪里剪紙彩繪.....	53
圖 2-3-1	法國巴黎街頭藝人-1.....	56
圖 2-3-2	法國巴黎街頭藝人-2.....	56
圖 2-3-3	黃彥蓁老師快速彩繪手機.....	62
圖 2-3-4	賴智潔老師快速彩繪作品.....	62
圖 2-3-5	羅伯特·諾曼·魯斯快速油畫.....	63
圖 2-3-6	張鎮華老師快速油畫.....	63
圖 2-3-7	現代水墨街頭藝人考證.....	64
圖 2-3-8	現代書法。街頭藝人考證.....	64
圖 2-3-9	街頭藝人許榮山 Q 版漫畫素描作品.....	65
圖 2-3-10	街頭藝人小型油畫.....	65
圖 2-3-11	街頭藝人九宵老師水彩畫.....	65

圖 2-3-12	街頭藝人水彩畫.....	65
圖 2-3-13	趙慕鶴老師畫鳥蟲書.....	66
圖 2-3-14	街頭藝人鳥蟲書畫法台中市考證.....	66
圖 2-3-15	街頭藝人李承浩與馬總統合影.....	67
圖 2-3-16	代表國家土地公廟汽球造型比賽冠軍.....	67
圖 2-3-17	人體彩繪-1.....	67
圖 2-3-18	人體彩繪-2.....	67
圖 2-3-19	雲林縣街頭藝人通過考證.....	70
圖 2-3-20	南投縣街頭藝人通過考證.....	70
圖 2-3-21	台中市街頭藝人通過考證.....	70
圖 2-3-22	英國文化協會邀請快速彩繪.....	70
圖 2-3-23	街頭藝人准考照.....	71
圖 2-3-24	各縣市街頭藝人證照.....	71
圖 2-3-25	街頭藝人活動人體彩繪.....	72
圖 2-3-26	清境農場邀請快速彩繪.....	72
圖 2-3-27	南投縣台灣燈會邀請快速彩繪.....	72
圖 4-2-1	新北市街頭藝人認證.....	100
圖 4-2-2	火舞表演具危險性.....	102
圖 4-2-3	年輕人熱情參於街頭藝人的考證.....	102
圖 4-2-4	街頭藝人水晶球達人表演.....	103
圖 4-2-5	街頭藝人徵選活動海報.....	103
圖 4-2-6	105 年雲林縣街頭藝人考證現場.....	104
圖 4-2-7	105 年雲林縣街頭藝人考試.....	104
圖 4-2-8	雲林縣街頭藝人徵選報到.....	105
圖 4-2-9	雲林縣街頭藝人授證.....	105
圖 4-2-10	雲林縣街頭藝人審查.....	111
圖 4-2-11	台中市街頭藝人評審.....	111
圖 4-2-12	澳洲布里斯本街頭藝人考證.....	113
圖 4-2-13	澳洲政府街頭藝人錄取通知、澳洲街頭藝人證.....	113
圖 4-2-14	澳洲街頭藝人.....	114
圖 4-2-15	街藝表演打賞箱.....	141
圖 4-2-16	表演藝術類街頭藝人考證.....	144
圖 4-2-17	視覺藝術類街頭藝人考證表演.....	145
圖 4-2-18	創意工藝類街頭藝人考證.....	145
圖 4-2-19	街頭藝人考證舉牌準備評審.....	146
圖 4-2-20	街頭藝人竹排笛藝術家唐子騏.....	148

表 錄

表 1-4-1	研究步驟流程表.....	7
表 2-1-1	史前洞穴畫像石繪畫-岩畫象形文字一覽表-1.....	14
表 2-1-2	史前洞穴畫像石繪畫-岩畫象形文字一覽表-2.....	15
表 2-2-1	台灣藝術節分佈地區.....	32
表 2-2-2	國內知名國際藝術節分佈.....	37
表 2-2-3	歐洲知名國際藝術節分佈.....	43
表 2-2-4	北美洲、南美洲、大洋洲、亞洲知名國際藝術節分佈..	45
表 2-2-5	南瀛國際民俗藝術節接待單位一覽表.....	48
表 3-3-1	政府單位街頭藝人承辦受訪者基本資料整理.....	77
表 3-3-2	街頭藝人受訪者基本資料整理.....	77
表 3-3-3	訪談大綱-1.....	79
表 3-3-4	訪談大綱-2.....	80
表 4-1-1	街頭藝人觀眾問卷.....	81
表 4-1-2	街頭藝人觀眾問卷.....	82
表 4-1-3	街頭藝人觀眾問卷.....	83
表 4-1-4	街頭藝人觀眾問卷.....	83
表 4-1-5	街頭藝人觀眾問卷.....	84
表 4-1-6	街頭藝人觀眾問卷.....	85
表 4-1-7	街頭藝人觀眾問卷.....	86
表 4-1-8	街頭藝人觀眾問卷.....	86
表 4-1-9	街頭藝人觀眾問卷.....	87
表 4-1-10	街頭藝人觀眾問卷.....	87
表 4-1-11	街頭藝人觀眾問卷.....	88
表 4-1-12	街頭藝人觀眾問卷.....	89
表 4-1-13	街頭藝人觀眾問卷.....	89

表 4-1-14	街頭藝人觀眾問卷.....	90
表 4-1-15	街頭藝人觀眾問卷.....	91
表 4-1-16	街頭藝人觀眾問卷.....	91
表 4-1-17	街頭藝人觀眾問卷.....	92
表 4-1-18	街頭藝人觀眾問卷.....	93
表 4-1-19	街頭藝人觀眾問卷.....	94
表 4-2-1	政府機關辦理街頭藝人承辦員訪談問卷設計.....	95
表 4-2-2	各縣市 94-104 年街頭藝人視覺藝術類通過考證人數統計表.....	106
表 4-2-3	台中市視覺藝術類通過街頭藝人 104-105 年資料比較統計.....	107
表 4-2-4	台中市視覺藝術類通過街頭藝人 104 年資料統計..	108
表 4-2-5	台中市視覺藝術類通過街頭藝人 105 年資料統計..	108
表 4-2-6	展演地點台中市、雲林縣、嘉義市總計.....	124
表 4-2-7	街頭藝人訪談問卷設計:.....	136
表 4-2-8	政府街頭藝人承辦相關單位編碼數字表.....	149
表 4-2-9	街頭藝人訪談稿編碼數字表.....	149

第一章 緒論

依據觀光局統計，台灣正式邁入千萬觀光大國，是國外觀光客前來旅遊度假的聖地。台灣藝術性的變化，舉凡民俗節慶、宗教信仰、傳統技藝或是現代藝術，可以在任何街道或巷弄，甚至人們的生活中找到這個海島豐富多樣化藝術的呈現，台灣的「街頭藝術」(Street Art)即是在這種情況下存在著。不僅替民眾帶來生活中休閒娛樂的樂趣與激盪出無限的創意，更為都會街頭及風景區憑添藝術活動文化景觀。

街頭藝術的形成，要從最早有人類文明遺跡中觀察，宗教活動是佔據人類生活的主要時間，人類對四週高深莫測無法明白的力量，由恐懼變成崇拜，在古代的藝術與祭典中，呈現了人類最早的展演活動，有舞蹈、戲劇與圖騰，從這些活動中最原始的慾望，把生活上的慾望實踐成宗教的祈求活動成為最早的展演精神。¹

古時代，人類就在自身以塗繪彩料或刺青、疤痕的方式裝飾自我，並在周遭實用的房舍、衣物、用具之上，從事各種具備美感的加工，更在各種祭典或儀式上以舞蹈和音樂的方式，來使得貧乏單調的生活充滿美感的趣味展延成藝術的發源。²

而街頭藝術 (Street Art) 是一種創作於公共場域的視覺藝術，通常是在未經批准的狀態下創作，而非傳統的藝術場所。³在文化局官網中提到的街頭藝術，是型塑一個大都會城市極為重要的文化元素，他不僅替市民帶來了生活中休閒娛樂的快意與無限精彩的創意，更為城市中憑添了獨特的文化景觀。⁴世界上許多大城市都有街頭藝人，他們的表演又被稱為街頭藝術。街頭藝術也區分為動態跟靜態二方面；靜態方面，畫家在牆壁上或在地上或是在架立的畫布上作畫，繪畫者也會利用許多各種不同的媒材和技術展現創作。動態方面，例如魔術、舞蹈、歌唱及樂器演奏其它肢體上的演出，都可稱為動態表演，並以不同種族文化的詮釋，豐富演出內容以吸引觀眾的參與。

台灣的街頭藝術，透過街頭藝術活動的呈現，與漸受重視的街頭藝人考試證照，可以看出政府的用心與演出者的企圖心。街頭藝人以通過各縣市政府文化局、觀光局所舉辦的街頭藝人考證，經過評審達到特定的水準，使能在街頭從事表演。

成功的街頭藝術是能將在地文化發揚光大、表演活動更能帶動周邊的經濟發展。台灣從北至南每年由政府及企業相關單位所舉辦的藝術節琳瑯滿目，本論文以每隔二年舉辦一次的台南市南瀛國際民俗藝術節為例，介紹街頭表演藝術的推展。105 年「街

¹ 曾蕭良，《藝術概論》，台北市：三藝文化，2008，頁 11。

² 同上註

³ 街頭藝術 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/> (瀏覽日期 2015/09/11)

⁴ 高雄市街頭藝人官網 <http://busker.khcc.gov.tw/AboutKHCC.aspx?body=about> (瀏覽日期 2015/09/11)

藝狂饗」國際街頭藝人表演及全國街頭藝人大賽讓台南市更打響知名度，跨越狹隘的藩籬，讓台灣的街頭藝人登上國際藝術的平台。

第一節 研究動機與背景

台灣的街頭藝術在民國初年大多是為了生活而表演藝術，現今每年由政府及相關單位推動的藝術節及街頭藝人考證，讓台灣的街頭藝術萌芽盛開。研究的動機來自於街頭藝術對於台灣觀光產業及藝術文化的發展及促進社會進步，是否有足夠的影響力？

台灣的街頭藝人考證源起台北捷運公司在 1996 年開啟認證，後由各縣市文化局、觀光局每年舉辦一至二次考證，最早是台北市在 2003 年舉辦第一屆。街頭藝術表演者皆稱為街頭藝人，是造就街頭藝術蓬勃發展的推手，藝術季是群體的表演，經過每個街頭藝人的專業展現，在各自領域，獨領風騷。

人說台上一分鐘，台下十年功的努力，能在街頭表演，一定要有相當的功力及膽識，才敢拋頭露面的在群眾面前表演。台灣的街頭藝人是一項逐漸新興茁壯的行業，研究者有感於要了解及參與，就要投入考證的行列，並以視覺藝術類為主要研究。準備的過程中使用歐式彩繪、現代水墨及油畫等各類技巧，融合運用在必需現場畫作及限定時間內完成的街頭藝人考證上，很幸運的目前為止通過 9 個縣市的視覺藝術類考證。

想以自己參與的經驗，希望對街藝表演有興趣的人，能提供參考，以助於發展街頭藝術的蓬勃及民眾對其產生興趣，甚至於能用在謀生能力上。目前台灣在研究街頭藝人的資料上不是很充足，屬於比較新興的行業及文化，在近年因應旅遊業及文創的發展，又加上受到各縣市政府的重視，故有逐年攀升的趨勢，引發研究者對其議題的興趣，預計透過各縣市街頭藝人考證的親自參與及資料收集，與自己展演及觀覽各類街頭藝人的展演方式收集探討研究。

以前的畫家除非有人刻意炒作其作品，否則只能等到百年後才由後人發掘揚名。當今世代利用考證制度及文創的興起挖掘許多深藏不露的藝界高手，讓自己的作品及創意有無數的出口，展現在世人面前，深具無限的文化傳遞意義，街頭是眾人聚集的地方，如果可以利用這個平台展現才藝，推動藝術生活化、生活藝術化，創造歡愉的和諧社會，更是造福群眾。

雖然街頭藝人的考試證照制度，造就許多藝人在生活上的改變。但還是可以看出

不臻完美的規劃，每年一至二次的考證，讓有限的展演空間是否足夠容納越來越多的通過考證街頭藝人使用？二年換證一次是否可去蕪存菁讓有專才的人更充份發揮。

第二節 研究目的

街頭藝術包含了街頭任何形式的表演，最直接呈現的是藝術節的大型活動，直接加入眾多的人力介入。街頭藝術中的視覺藝術，是由「美」的感受引起廣大的欣賞者藉由與藝術品的對話或感應來了解自我，超越個人小我的意識層面，而到達與人類集體意識連結或者是超越物質界，到達安詳、超脫、寧靜的境界。

此種感受不僅讓人了解當下社會現狀，而且更超脫個人小我的局限，而聯結其他人共同感受的經驗，形成安詳、和諧的社會。因此藉由藝術美的薰陶，來讓每個個體會無私、和諧、安詳的真諦，不但是藝術的目的，也是在人類社會中的終極價值。⁵街頭藝術以南瀛國際民俗藝術節為例，自歷年開始舉辦，參與活動表演的團隊包含了當地藝文團隊及來自世界各國的外國表演團隊。南瀛國際民俗藝術節曾吸引超過三十萬的民眾參與，形成強烈的藝術熱潮，並經由廣大的國際參與提供深具意義的文化交流機會。其活動能保存暨推廣各國文化及友善國民外交，宣揚台灣在地文化與藝術。悠久的藝術表演傳承有許多值得探討及保留的文化價值，延伸出的週邊影響亦不可小覷，藝術節帶動光觀及產業的發展，也是本研究探討的目的。

當前我國各縣市政府文化局、觀光局每年舉辦的街頭藝人分類表演項目及考證是否適當？文化局舉辦的街頭藝人研習活動用意為何？政府相關單位及企業團體的資源應用及學校視覺藝術科系學生適合投入街頭藝術表演嗎？研究者以本身從事街頭藝人的角色，探討研究目的說明如下：

- 一、透過文獻收集的過程，將零散的文獻串連，以探討東西方街頭藝術及街頭藝人發展脈絡，並分析及敘述其演變的歷程。
- 二、經過訪談、觀查，研析台灣街頭藝人的管理制度。
- 三、探討如何闡揚台灣街頭藝術的發展，並提升台灣街頭藝人的地位，進而帶動觀光產業，讓台灣街頭藝術與街頭藝人邁向國際更好的發展。

⁵ 同註 1，頁 20。

第三節 研究範圍和限制

在主要城市北部、中部、南部、東部做敘述，針對其國際藝術節表演者之街頭民俗藝術表演、踩街、相關訊息之活動。將台灣街頭藝術歷年發展演繹做歸納整理，論述其存在的價值。針對台灣街頭藝術及台灣街頭藝人做研究範圍。以台南市南瀛文化中心舉辦的南瀛國際民俗文化藝術節活動為範例。

台灣街頭藝人的表演對生活傳導藝術的發展探討，以具備有影響意義的代表性城市、風景區、文創區、大型活動表演做為主要的展場採樣做研究，其它城市略做概述或已被研究為論文者如台北市、桃園市將不在本文贅述。

一、研究範圍：

街頭藝術範圍也包含了街頭任何形式的表演，最直接呈現的是藝術節的大型活動直接加入眾多的人力介入。以南瀛國際民俗藝術節為例，自 1996 年開始舉辦，其活動範圍涵蓋了台南縣 24 個鄉鎮市，在台南縣市未合併前，以新營文化中心為主要舉辦單位，在 2010 年五都合併後由台南市政府做主導為主辦單位，活動依然以新營文化中心為主要地點。⁶

從 1996 年至 2016 年，已舉辦過 10 屆的民俗藝術節活動，每二年舉辦一次。其活動能保存暨推廣各國文化、友善國民外交及宣揚台灣在地文化與藝術。悠久的藝術表演傳承有許多值得探討及保留的文化價值，延伸出的週邊影響亦不可小覷。

而台灣街頭藝人的表演對生活傳導藝術的發展探討，研究者則以考證通過的街頭藝人縣市為主要的研究對象：新北市、新竹市、台中市、彰化市、南投縣、嘉義市、嘉義縣、雲林縣、台南市以上城市做為主要的活動展場採樣做研究。

國內每有大型活動會主動邀約街頭藝人表演，更有街頭藝人參加國外的表演或比賽為國增光。不在固步自封街頭表演的印象裏。本研究以街頭巷弄的表演、遊憩休閒場所風景區表演、活動邀約表演及政府相關單位的展場規劃等做為主要地點闡述。

2015 年台南國際街頭藝人表演大賽則以台南市為定點表演區。台南國際街頭藝人表演大賽為首屆舉辦，無法預知未來是否繼續舉辦，故只針對首屆做探討。街頭藝人從事展場的活動表演分為常態職業性質、假日兼差性質、好玩展現自我性質三大類。因為基於出發點不同對藝術表演的心態也會不同，研究的內容表達無法一致，將盡可

⁶ 章國威、陳業宏、施志宜，《南瀛國際民俗藝術節之國際參與及文化交流成效探討》，國際文化研究第三卷第二期，台北市，2007，頁 3。

能用客觀的立場來闡述。

二、研究限制

研究限制在於本研究針對街頭民俗藝術表演、踩街及有關視覺類藝術相關訊息之活動，例如早期民俗街藝延續至今的多項表演項目，歌仔戲、布袋戲、雜耍等提出參考，但不在本研究主題內。

街頭藝人表演項目繁多，包含三大類：表演藝術類、工藝藝術類、視覺藝術類。本次研究將會概述表演藝術類及工藝藝術類，以研究者通過多個縣市政府考試認證的視覺藝術類為主要談論重點，例舉訪談幾位專業的街頭藝人，並概述台南國際街頭藝人表演大賽。街頭藝人考證制度近幾年蓬勃發展，筆者重點式的摘要不特定某縣市的詳述，以利考證發展的順序為主。

街頭藝術表演者皆稱為街頭藝人，是造就街頭藝術的推手，藝術季是群體的表演也有在各個聚點的個別展演。經過每個街頭藝人的專業表演展現，在各自領域，獨領風騷。因為政府的德政由每個縣市的文化局辦理街頭藝人考證，經過政府考試合格的街頭藝人都有一身的好本事，現在的街頭藝人跟過去不同了，以前的藝術家大多孤芳自賞的隱姓埋名，在藝術創作的路上畫地自限，除非有人刻意炒作其作品，否則只能直到百年後才由後人發覺揚名。現在經過政府的德政，把街頭藝術利用考證制度挖掘許多深藏不露的高手，用這個平台將自己的作品，展現創意能力在世人面前，深具無限的文化傳遞意義。

第四節 研究流程及步驟

本研究主要在於了解目前街頭藝術發展情形與現況解析，第二章以文獻研究法來蒐集相關文獻與資料。第三章透過訪談法，了解目前政府機關管理街頭藝人的方式與成果，對於台灣街頭藝人輔導方式及未來的規劃，並訪談台灣街頭藝人對現況與未來發展的認知；針對觀賞民眾採取問卷填寫調查，以了解民眾對街頭藝術的接受度。第四章將蒐集所得資料，運用研究法來加以歸納與分析。透過這些研究方法，進一步了解台灣街頭藝術發展情形，與民眾對於街頭藝術的了解與認知。本論文的研究流程簡述如下(表格 1-4-1)：

一、文獻分析

將街頭藝人相關的主題進行資料蒐集，並根據所蒐集到的資料與文獻整理分類，依研究目標擬定本研究的方向以及流程。主要分為：

- (一)研究動機與背景。
- (二)確定研究目的。
- (三)確定研究方法。
- (四)確定研究範圍與限制。
- (五)確定研究流程與步驟。

二、研究步驟

街頭藝人與街頭藝術的研究結合第一階段蒐集的資料進行分析，第二階段訪談設計加以整合，準備第三階段所要實行的部分及結果，具體實施步驟如下：

- (一) 第一階段針對研究方向，蒐集、閱讀並彙整相關文獻分析。
- (二) 第二階段蒐集相關資料，設計訪談、進行觀察，整理分析等研究步驟。
- (三) 第三階段相關資料與照片之選取，訪談結果整理、綜合分析，整理結論。

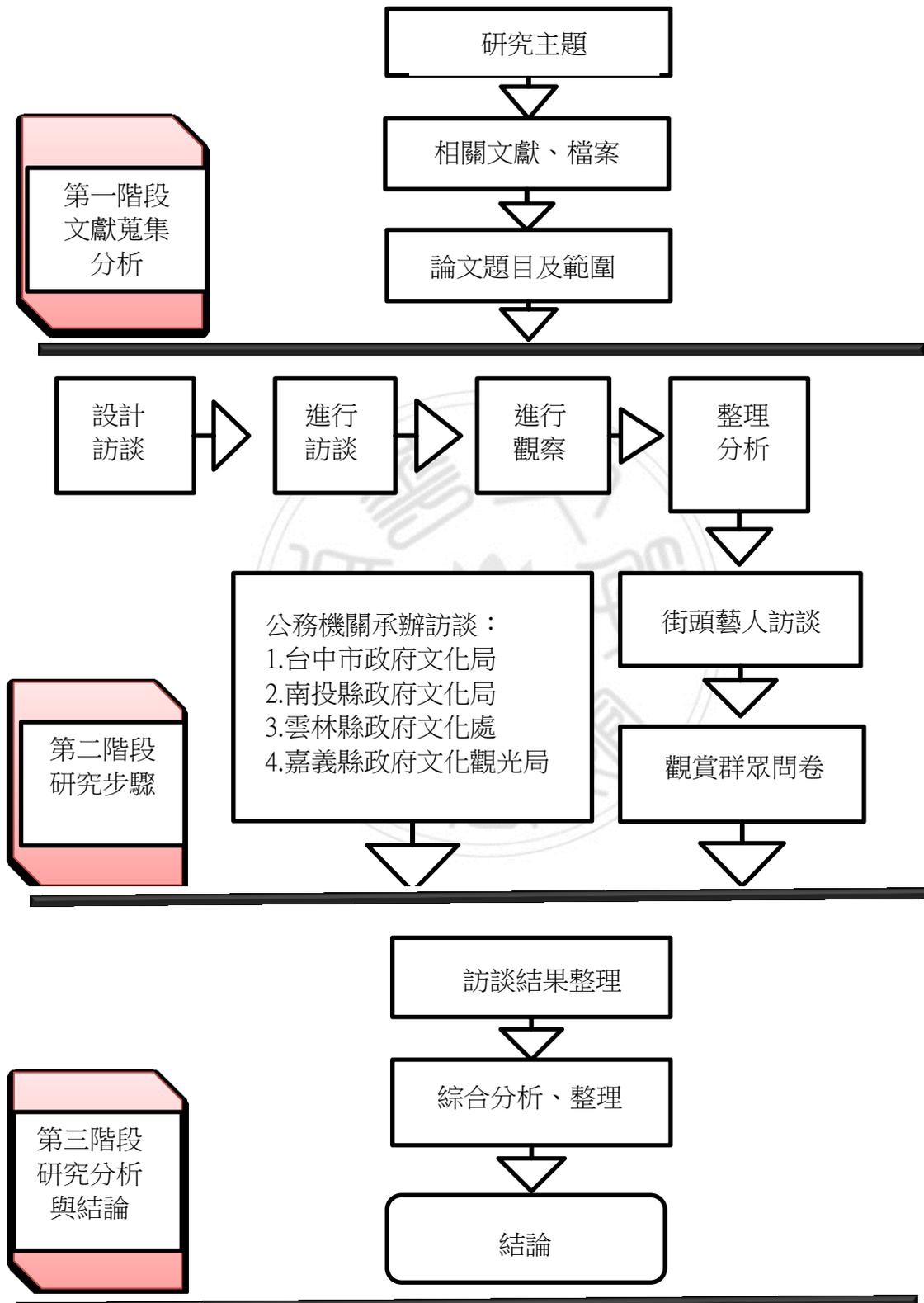
三、研究分析

此為實地訪談資料與問卷資料的蒐集，以訪談的進行問題、內容以及問卷資料與所要衍生的問題，以及預試後的修正，修正後的實施。問卷內容之確定、預試、實測等相關流程，最後將問卷資料以及訪談資料做整理與分析，實行之步驟如下：

- (一)討論問卷對象的選定與問卷提問方式。
- (二)確定台灣街頭藝人訪談稿的方向與內容問卷資料。
- (三) 完成問卷的預試與訪談稿的題目。
- (四) 進行修正問卷題目與訪談稿內容。
- (五)正式實施問卷以及進行街頭藝人的訪談。
- (六)整合所訪談的問卷資料並分類歸納。
- (七)依分析結果及論文格式，撰寫論文。

表1-4-1研究步驟流程表

一、研究步驟流程表



第五節 名詞釋義

一、街頭藝術

「街頭」不僅是城市最重要的公共空間，而且是各色人等思維的符號和工具，是人們捕捉、感受、認知一個時代、一種思想、一種技術的仲介，是各種觀念、各種力量、各種角色演出的舞台、劇場。可以說，街頭藝術作為一種空間生產方式，既是感知當代生活的文化磁場，也是匯聚新興文藝的集散地，它根據環境的變化不斷生產並創造着自身，完全是一種活的文化。⁷

「街」的中文定義，在教育部重編國語辭典第二版(1981)中指出：「都市中四通八達的道路；都市中商業集中的地方」；另在新編東方國語辭典對「街」有較詳細的介紹：「比路窄的走道（例大街小巷）；城鎮中兩旁有商店，且較為熱鬧的道路；某種行業集中的商業區」。⁸

「藝」這個字，在漢字的起源中與農業有關，可能是整理田圃的一種技術，也就是我們今天還保留的「園藝」的意思。「藝」這個字在春秋戰國時代逐漸轉變為各種「技能」，例如，禮、樂、射、御、書、數稱為「六藝」。大概是當時的知識分子必須學習的一些基礎科目。⁹「藝」「術」兩個字都有很強的「技能」、「技術」的意義在裏面。¹⁰

「藝術」字義，依據記載；史前時代藝術是根據西方的觀點，指人類還沒有發明文字，或者是歷史上沒有文字記載之前所創造的藝術，所以它是以在歐洲境內所發現的石器時代（約紀元前六十萬年到三千年之間）的藝術為主。¹¹西方藝術逐漸發展出一套完整的藝術風格和美學，從文藝復興、巴洛克、古典、浪漫、印象派到百家齊鳴百花齊放的現代、當代風格，藝術跨越時空、種族、地域，提供各種想像力與創造力的奔馳，是人類最重要的無形資產與寶藏。¹²

國外所謂的街頭藝術通常是「定點式的表演，而台灣的民俗藝陣則是「流動式」演出。台灣的街頭表演藝術「民俗藝陣」是以落地掃的型態演出，落地掃是指一種在地

⁷ 李俊賢，《社會進步 藝術節發展——當代台灣藝術節形成原因初探》典藏今藝術 130 期，台北市，觀察論壇，2003。

⁸ 陳慧玲，《台北市街頭藝人生活型態與心理健康關係之研究》，台北市：國立臺灣師範大學，2011，頁 6。

⁹ 蔣勳，《藝術概論》，台北市：台灣東華書局，1996，頁 15。

¹⁰ 同上註。

¹¹ 國立台灣大學網路教學課程，史前時代藝術 http://vr.theatre.ntu.edu.tw/fineart/th9_1000/open-01-broadcast.htm（瀏覽日期 105/07/15）

¹² 展演的起源 <http://teacher.yuntech.edu.tw/~wangil/p3/page9.htm>（瀏覽日期 105/07/15）

面演出之表演型態。¹³不同時代、不同國界的街頭行為，回顧來自街頭的藝術表現，靈感激盪也好、情感抒發也罷，當代創作的形式與發展漸趨多元，以複合形式跨越單一的藝術媒材，創作內容也從物體的材質表面，其形式和內涵繼而轉向於參與的、實踐的、互動的，透過對話、溝通和傾聽。¹⁴

社會型態的開始改變，工業格命結構、經濟體系的改變，經過洗禮，因此將個人生活經驗轉化為社會的集體意識，來自街頭的藝術，改變了個體既有的認知之後，創作者與觀眾的界線也漸趨模糊，進而促使作者、觀者彼此之間的交集更密切，最重要的是藝術創作強調對話與溝通的重要性，一方面彰顯社群互動的價值，另一方面也在互動關係中建立起新的美學經驗。¹⁵

二、視覺藝術

視覺藝術，可以用眼睛看的到，用觸覺摸的到，其真實性不同於聽覺藝術。包含繪畫藝術、雕塑藝術、服裝藝術、攝影藝術都是傳統的視覺藝術。

視覺藝術（英語：Visual Arts），簡稱視藝，是一種藝術形式，是指本質上是以視覺目的為創作重點的作品，例如素描、繪畫、攝影、版畫和電影。而牽涉到三維立體空間物件的作品，例如雕塑、建築及陶藝則稱為造型藝術（plastic arts），但有時也視為是視覺藝術的一部份。¹⁶

現今「視覺藝術」一詞的定義通常是指美術作品（fine arts），有時也包括了手工藝品（crafts）。在十九世紀下半葉工藝美術運動（Arts and Crafts movement）於英國等地興起之前，「視覺藝術家」僅指從事美術創作的藝術家（例如繪畫、雕塑或版畫）而不包括從事手工藝（handicraft）、工藝美術之藝術家。¹⁷

從人類文化的開始到現在，視覺藝術作為一種傳達信息的「語言」，人類通過自身創造的視覺形象來傳達信息，一直是人與人之間相互交流的基本手段。這些視覺形象在今天被我們稱之為「視覺藝術」。它們對人類歷史文化的傳承和人們的精神生活都有著深遠的影響。¹⁸

我們平常使用的口頭語言和書面文字一樣有其自身的結構與規則。如果我們想通

¹³ 歌仔戲種類 <https://market.cloud.edu.tw/c> (瀏覽日期 2015/09/11)

¹⁴ 吳初喻，〈藝術的社會實踐〉《藝術做為動員的力量》，6月專輯，2014，頁199。

¹⁵ 同上註。

¹⁶ 視覺藝術 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%A6%96%E8%A6%BA%E8%97%9D%E8%A1%93> (瀏覽日期：105/07/15)

¹⁷ 同上註。

¹⁸ 同註16。

過自己的眼睛去理解和領會視覺藝術所傳達的信息與意味，必須在一定程度上能夠認識和感受視覺形象語言。字畫作為中國的傳統，視覺藝術一直是當時社會精英群組中精神對話的共同語言。¹⁹

三、街頭藝人

指於公共空間從事藝文活動之自然人或十人以下組成之團體。凡年滿十六歲以上之個人或團體於本市公共空間從事藝文活動者。²⁰在公共場所為公眾表演拿手絕活的藝人，包括在街頭表演的音樂家、畫家、行為藝術家等。街頭藝人的表演形式繁多，例如歌唱、舞蹈、偶戲、口技、默劇、樂器演奏，畫畫，雜耍表演、說書等等。在世界上許多大城市都有街頭藝人的表演，他們的表演又被稱為街頭藝術或街頭表演。²¹

四、街頭藝人研習

新北市及臺中市政府文化局每年舉辦街頭藝人研習活動，以此提升街頭藝術品質與藝術多元性，營造人文風貌，並針對音樂、肢體、雜技、視覺、工藝、文創等六個主題，促使各類型街頭藝人提升展演能力，期盼透過不同領域的技藝互動與交流平台及增進技藝和展演技巧，營造更精采、豐富的街頭藝術表演。²²研習會中除了政府法令及規範讓藝人參加外，最主要是邀請歷屆傑出表現的街頭藝人，以自身經歷來分享及指導後進。

以新北市街頭藝人研習會為例，現場高手雲集，上課資格以考取新北市街頭藝人証的合格表演者，未考取証照者、或未來想報考者，則需致電向新北市文化局演藝廳詢問可否進入旁聽(如表 1-4-3)。

台中市政府文化局並在研習會時發放「研習時數證明」，希望透過研習時數的機制，鼓勵各位街頭藝人們多多參與「街頭藝人研習會」、「實地輔導」，作為臺中市政府文化局日後舉辦相關活動時的參考依據。

¹⁹台灣 WOR <http://www.twword.com/wiki/%E8%A6%96%E8%A6%BA%E8%97%9D%E8%A1%93> (瀏覽日期 105/07/15)

²⁰ 台中市政府街頭藝人官網台中市街頭藝人網 <http://www.buskers-taichung.com.tw/>

²¹ 維基百科 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%A1%97%E5%A4%B4%E8%89%BA%E4%BA%BA>

²² 105年台中市政府文化局街頭藝人研習會 <http://www.buskers-taichung.com.tw/> (瀏覽日期 105/09/25)



圖 1-5-1 街頭藝人研習會 (圖片來源: <http://chweb.culture.ntpc.gov.tw/classreg/>)

五、觀光休閒

臺灣觀光產業在政府的推動下，越來越臻成長，雖遇政治因素難免有所波動，但台灣是個美麗的福爾摩沙之島，其永續經營的觀光理念是不容小覷的。我國在 104 年邁入千萬觀光大國，臺灣觀光市場從量變轉型質變階段，品質及價值的提升更顯重要。交通部推動全新一期「觀光大國行動方案（104-107 年）」，秉持「質量優化、價值提升」理念，以「優質、特色、智慧、永續」等 4 大策略。²³觀光局以發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入為主要訴求，我國以各風景區、休閒農場、熱鬧都會來吸引國內外旅客，在台灣發展各大主題遊樂區，及首都亮點城市對海內外宣傳。104 年更躍升到 1,043 萬人次，連續 7 年突破百萬人次門檻，成長力道非常強勁，年年創下歷史新紀錄，臺灣正式邁向千萬觀光大國。²⁴（如附圖 1-5-1）

台灣每年的旅遊觀光業逐步的正成長，來臺旅客年年大幅成長，105 年因政黨輪替，政治理念不同，大陸旅客來台率下滑，創下新低記錄。

為促進觀光，發展觀光產業，宏揚傳統文化，推廣自然生態保育意識，永續經營台灣特有之自然生態與人文景觀資源，敦睦國際友誼，增進國民身心健康，加速國內經濟繁榮，中華民國交通部觀光局製定發展觀光條例，以利觀光事業順利推展。

²³ 中華民國交通部觀光局 http://admin.taiwan.net.tw/law/law_d.aspx?no=130&d=602（瀏覽日期 105/09/23）

²⁴ 同註 20。

第二章 相關文獻回顧

本研究採用蒐集整理分析街頭藝術與街頭藝人之相關圖書、期刊、論文、雜誌、報紙、網路資料等。回顧各國及台灣的街頭藝術的發展。蒐集分析關於國際南瀛民俗文化藝術節相關期刊、成果報告等。街頭藝人相關演出資料、各縣市藝人證照制度資料、官方網站關於街頭藝人資料分析等（附錄一）。

本章分為三節討論，第一節將針對街頭藝術的起源、發展脈絡、情形與演變作為討論方向，第二節則延伸第一節的主軸將主要的方向聚焦於街頭藝術的現況進行歸納與整理，第三節則是針對街頭藝人的現況與發展作經驗探析。

文獻是一個很重要的歷史聚集的脈絡，從文獻裏看到以前過去歷史發展的源流，上述論文資料，都是跟街頭藝人有相關的議題，有關街頭藝人的出路、證照考試、參加的觀眾人潮以及收入問題。研究生劉靜芳最早在其論作「在台北地區街頭藝人之研究」裏提到街頭藝人考證的問題，筆者擬將前輩的街頭藝人考證延伸研究探討分析。

在街頭藝術與街頭藝人的文獻資料裏，筆者將以國內外相關之文獻著作、期刊、論文、雜誌、網路資料等進行蒐集、整理並分析。本研究回顧之文獻以中文論文、書籍、網路資源為主，將分別以街頭藝術、節慶及街頭藝人分類說明文獻之來源探討。

在資料蒐集前期閱讀所有相關文獻資料，證明所研究主題的重要性、適切性與正當性。除此之外，冀望能給予新研究者參考與建議。⁶⁵ 臺灣碩博士論文加值系統裏從民國 96 年至民國 104 年，共找到街頭藝術共 2 篇、街頭藝人共 14 篇、節慶共 468 篇。文獻內容敘述東西方街頭藝術源流，歐美的街頭藝術及東方的街頭藝術、台灣街頭藝術發展之狀況等，並探討台灣街頭藝術與節慶的關係。

第一節 街頭藝術的發展脈絡探述

街頭公共空間屬於全民共有，是民眾往來行走迅速的場所；官方推廣街頭表演活動之目的，為提昇全民藝文素養，是故街頭音樂表演應屬於全民共享，是民眾集體參與的活動。²⁵

托爾斯泰(Lev Nikolayevich Tolstoy, 1828-1910)曾說過：「藝術是人間傳達感情的手段。」將城市的魅力比高下，是否創造出吸引人的街景，是藝術加值的決定關鍵。

²⁵ 周珊仔，《臺北地區音樂街頭表演活動及其音樂政策理念探討》，台北市：國立臺灣藝術大學，2011，頁 1。

一如關注文化產業的東吳大學社會系助理教授劉維公指出：「街頭藝術是城市重要的新世紀競爭力。」街頭藝術要發揚光大及邁向國際舞台，需要群體民眾的努力及政府的配合參與。小至個人的技藝展現，大至藝術節慶典的團體合作，城市的進化及技藝的推陳出新是延續街頭藝術的關鍵元素。

一、西方古老的街頭藝術

藝術是自然客觀的存在與人類主觀的審美，透過思想、技能、感情等結合創作。藝術是一門深奧的學問，若要探究其起源，應從原始野蠻時代到今日科技高度發展的文明社會流程中去觀察，²⁶換言之，就是要從各個民族的歷史文化中去研究其藝術創作的演變與價值，總之，文化與藝術均在人類日常生活的活動中產生，是人類歷史文化的重要一環，隨人類社會文明的演進而發展，當人類在地球上開始活動，就已經開創了屬於自己的藝術文化。

原始的衝動和習性仍存在文明社會中的人類，藉由十九世紀來到二十世紀，人類學的研究和精神分析學的開創，得以令人更為明瞭現代社會組織在形而上與形而下的真正結構，而其影響藝術文化的走向，也是有目共睹的事實。²⁷

因此我們研究藝術起源的對象，首先應從史前時代的原始人類之活動開始，其次應觀察迄今仍未開化的土著民族可從他們的日常生活研究藝術的起源窺其奧秘。而街頭藝術是在於公開場所表現的一種創作藝術，一般藝術創作者大多在未經批准的狀態下創作在 80 年代早期的塗鴉期間開始，是人類文明進化中的產物。從先民遺留下來的石器、獸角、魚骨、貝殼等器具，所描刻的線條與簡單的鳥、獸、魚、蟲等圖像，已不難看出人類的活動與審美觀念。²⁸



圖 2-1-1 石器時代石具 (圖片來源：ww.dfzb.suzhou.gov.cn/)



圖 2-1-2 紅山文化玉豬龍 (圖片來源：www.china-art.asia)



圖 2-1-3 遠古貝殼化石 (圖片來源：<http://file7.gucn.com/>)

²⁶ 吳兆琦著，《藝術概論與賞析》，臺北市：高立圖書，2006，頁 36。

²⁷ 曾肅良，《傳統與創新》，台北市：三友圖書，1996，頁 20。

²⁸ 同上註，頁 37。

人類從何時開始作畫，無人知曉，考古發現最早的繪畫，大概是在一萬五千年到三萬年前畫成的。²⁹考古學家經過長期考察，最著名的是在史前十九世紀時發現的原始人，洞穴壁畫大多集中在法國南部和西班牙北部的阿爾塔米拉（Altamira）洞窟壁畫和法國西南部的在一九四〇年發現拉斯科（Lascaux）洞穴壁畫。³⁰(如表 2-1-1)

表 2-1-1 史前洞穴畫像石繪畫-岩畫象形文字一覽表-1



(圖片來源：<https://www.facebook.com/Siggi-Meissner-History-1773325539620970/>)

此外，出土最多的維納斯像，無論在何地區出土也都具有共同的特色，都以群像的情況，於史前人類曾居住過的地方被發掘，可知當時人類已確認家的重要性，以及生命延續的重要。³¹

在表現特性上，都在暗示史前藝術，具有一股不可思議的魔力或宗教的重要性，且被要求，須具有社會認同的偉大力量。藝術並非是一種純裝飾的呈現，而是具有高度的延續社會生命的重要性(如表 2-1-2)。³²

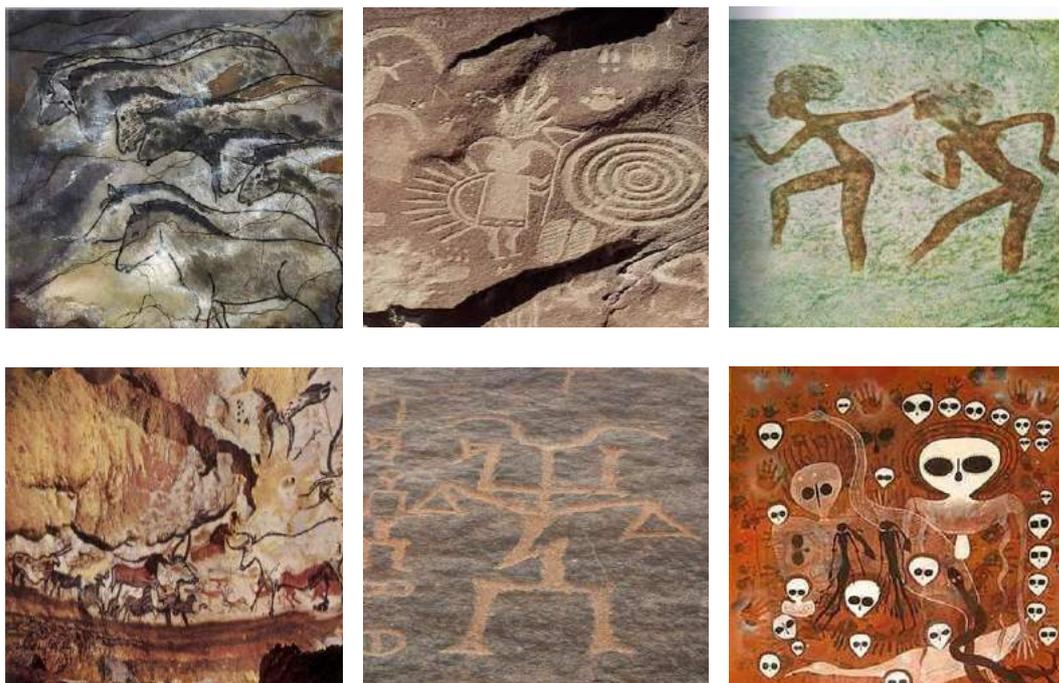
²⁹ 祝友明，《世界名畫欣賞全集》，台北市：華嚴出版社，1999，頁 2。

³⁰ 同上註，頁 1。

³¹ 李美蓉，《視覺藝術概論》，台北市：雄獅國書，1993，頁 57。

³² 同上註，頁 58。

表 2-1-2 史前洞穴畫像石繪畫-岩畫象形文字一覽表-2



(圖片來源：<https://www.facebook.com/Siggi-Meissner-History-1773325539620970/>)

埃及的文明發源於尼羅河。由於氾濫時沒地界，水退以後需要重新劃分土地，於是埃及人首先發明了幾何學。埃及的繪畫有三種樣式，一種稱為線雕、另一種樣式是象形文字，第三種繪畫樣式是墓室壁畫，是古埃及最主要的繪畫形式。³³埃及的宗教起源於對氏族圖騰的崇拜，古埃及人相信人死後要接受審判，於是死者的家屬就要編寫讚美死者生前功德的詩歌、禱文、辯詞與咒語，死者之書的文字與圖畫都寫在一種植物紙莎草紙上。³⁴雜耍早在人類有歷史記錄之前就已經成形，故無人能得知其最早的起源。目前已知最古老的、關於雜技的紀錄是刻在埃及帝王谷第 15 號一位無名王子的墓中，壁畫顯示一些女性舞者和雜技演員在丟球(約西元前 1794-1781 年) 似乎在描繪丟擲技能(如圖 2-1-5)。³⁵雜耍也在其他許多較古老的文明中被紀錄，包括有中國、印度、希臘、阿茲特克(墨西哥)和波里尼西亞(如圖 2-1-4)。

³³ 祝友明，《世界名畫欣賞全集》，台北市：華嚴出版社，1999，頁 4。

³⁴ 同上註，頁 6。

³⁵ 雜技 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/> (瀏覽日期 2015/09/11)

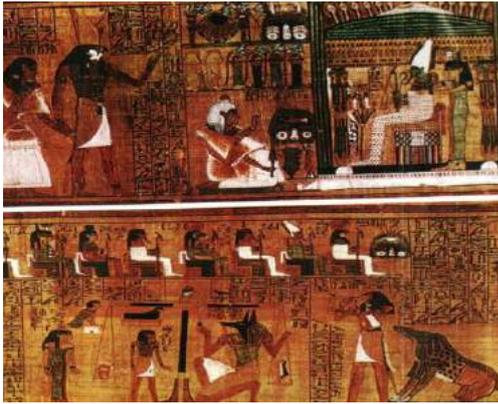


圖 2-1-4 古埃及死者之書(約公元前 1100)
(圖片來源：視覺藝術概論，頁 7)

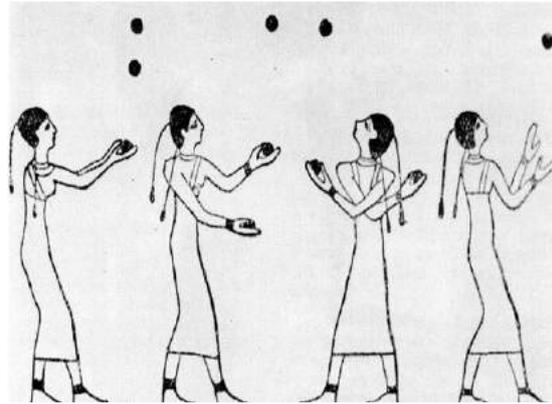


圖 2-1-5 埃及壁畫雜技(約西元前 1794-1781)(圖片來源：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/>)

在國外對於藝術的發展及深耕比我國早幾世紀。從最早的史前時代開始起源到現代，有著深厚的歷史文化傳統，並能與當地的古蹟、現代化的都市結合。直到第二次世界大戰前所代表的藝術節慶，以 1893 年的義大利雙年藝術節(La Biennale di Venezia)1934 年的美國壇格塢藝術節(Tanglewood Festival)等皆為典型代表。藝術節建立於二次世界大戰後至 1960 年代左右，³⁶二次世界大戰後歐洲地區湧現一種渴望和平和注重國際關係與國家認同的趨勢，此股浪潮使得許多新的國際性藝術節大量出現。

街頭藝術是一種創作於公共場域的視覺藝術，在 80 年代街頭藝術一般被定義為狹隘的塗鴉藝術。有些藝術家選擇了以街道作畫，通常是在未經批准的狀態下創作，而非傳統的藝術場所，直接與公眾交流，不受限於正規藝術界的限制。

中世紀後期，隨城鎮生活活躍，流浪藝人逐漸定居，遊吟樂人和遊藝人的藝術才華，因社會需求而獲得重視，出現在宮廷節日和顯貴城堡中，及市民階層喧鬧的節慶與比賽集會中，為鄉村婚禮提供音樂。³⁷街頭藝術除了上述參與外，也加入宗教戲劇的演出，除了歌唱和奏琴，還兼講故事式的背誦傳奇、表演雜技和魔術，獲得教會認可和法律保障下，流浪藝人成為合法職業。流浪人、賣藝者、舞蹈者、歌手、奏樂者，匯集走遍歐洲，對當時各種藝術與文化的傳播與推廣成績顯著。³⁸

在第二次世界大戰後，歐洲地區渴望和平及注重國際關係與國家認同的趨勢，許多新的國際性藝術節因應而生。亞洲地區許多國家因為過去是殖民地，所以除了復興本國的文化傳統外，也希望得到更多國家的認同，而紛紛舉辦藝術節。在西方還有另一類街頭藝術彙集非洲音樂 Hip-Hop 文化，南北美洲音樂和藝術文化等為主。

³⁶ 同上註。

³⁷ 周珊仔，《臺北地區音樂街頭表演活動及其音樂文化政理念探討》，臺北市：國立臺灣藝術大學，2011，頁 5。

³⁸ 方銘健，《西洋音樂史：理念與建構》，臺北市：仁泉文具，2005，頁 41。

1991年，法國文化部將「公共空間」升格為「公共空間街頭藝術中心」，選定馬賽為中心總部，成為法國第一個國立街頭藝術創作中心。1994年成立第一個專屬街頭藝術研究的「牆外街頭藝術資料中心」(Hors Les Murs)，1997年更成立了「街頭藝術總會」(la f6cl6ration)。³⁹法國的街頭藝術家、節目策畫人、製作工場負責人及個別獨立創作者等不同的專業人員，協助各環節進行跨領域的串連及資源整合。直到1970年代，街頭藝術家們各自發聲，收入主要靠觀眾的自由樂捐，到1970年代末期，逐漸走上職業化，開始出現以劇團為單位的製作，並納入社會保險制度；到1980年代以後，已完全職業化。⁴⁰

美國街頭藝術文化 1960年代到1980年代的紐約市區是個充滿熱誠又講求快速步調的城市，社會的貧富差距懸殊，對於生活在此種社會壓力下的次文化社會。塗鴉就起源於瀕臨毀滅的紐約社會邊緣，它開始於60年代後期，至80年代盛行不衰。從70年代後期到80年代已有一群藝術家依此維生，發展其有獨特風格的塗鴉藝術。⁴¹美國的街頭時尚熱火時區，出現的街頭音樂 RABRAP（說唱音樂）、搖滾音等。街頭舞蹈街舞、滑板族、滑旱冰。幾乎在街頭任何的藝術都可以成為街頭文化。⁴²

街頭藝術大師奇斯·哈林(Keith Haring 1958-1980、1990)年代期間紐約派中最主要的領導人物。他對1980年代流行的觀念藝術與極限主義藝術明顯反感，對街頭到處可見的塗鴉和老普普的一些藝術家作品有很濃厚的興趣。美國普普藝術家湯姆·奧登斯(Tom Otterness)的作品「渡渡鳥」，那種具有卡通角色的歡樂趣味的特徵對他影響很大。⁴³

英國愛丁堡國際藝術節是世上規模最大的藝術節，緣起於二次世界大戰後，為拯救頹喪的人心，英國政府於1949年展開這個以藝術重新啟發人心的計劃。愛丁堡因其地勢高低起伏不平，製造出城市裡許多意想不到的角落，造就出無數的天然露天表演舞台。別出心裁的街頭藝人，在城裡各處耍花招，整個城市，無一處不是舞台。⁴⁴

蘇格蘭文化大臣菲奧納·希斯羅普(Fiona Hyslop)說：「聚集到愛丁堡的文化多種多樣，藝術家都有很棒的表達方式。我們有很棒的故事要講，更重要的是怎樣的方式講

³⁹ 高子矜，〈街頭藝術的發展歷程〉《ARTOO 期刊》，台北市，2015，頁130。

⁴⁰ 同註4，頁130。

⁴¹ d hardy 與美國的街頭藝術文化的起源和發展 <http://www.amysale.com/article/4542014> (瀏覽日期 2015/09/11)

⁴² 王笛，一種城市時尚文化 <http://baike.baidu.com/item/街頭文化/2120098> (瀏覽日期 2015/10/07)

⁴³ 美國的街頭藝術文化的起源和發展 <http://www.amysale.com/article/4542014>。

⁴⁴ 維若妮卡一輩子必朝聖一次 英國愛丁堡藝術節 <http://solomo.xinmedia.com/music/21507-EdinburghFestival> (瀏覽日期 2015/10/07)

故事。我想這也是愛丁堡國際藝術節很重要的原因」。⁴⁵

「愛丁堡國際藝術節」具有悠久的歷史。在第二次世界大戰之後的 1947 年，由當時的格林德伯恩歌劇院的總經理魯道夫·兵、英國文化協會負責人亨利·哈維·伍德還有一些愛丁堡的公民領袖創立。他們希望能舉辦一個節日可以活躍和豐富歐洲、英國和蘇格蘭的文化生活，為人類的「精神開花」提供一個平台。⁴⁶

二、東方古老的街頭藝術

中國的藝術文化發展早在周口店的山頂洞中發現的遺物及距今約十萬年前舊石器時代北京猿人的裝飾品，已經有一定程度的美學活動，在四、五千年前的彩色陶器上即有來自現實的寫生圖畫，青海大通縣孫家寨出土的舞蹈紋形彩陶盆，生動畫出了原始人的群舞場面，已展現群聚歡樂的行為。⁴⁷而畫像石與畫像磚是珍貴的遺產，以山東武氏祠最具代表性，反映現實生活出行、樂舞、宴飲狩獵戰爭等，十分生動富於生活氣息(如表 2-1-3)。

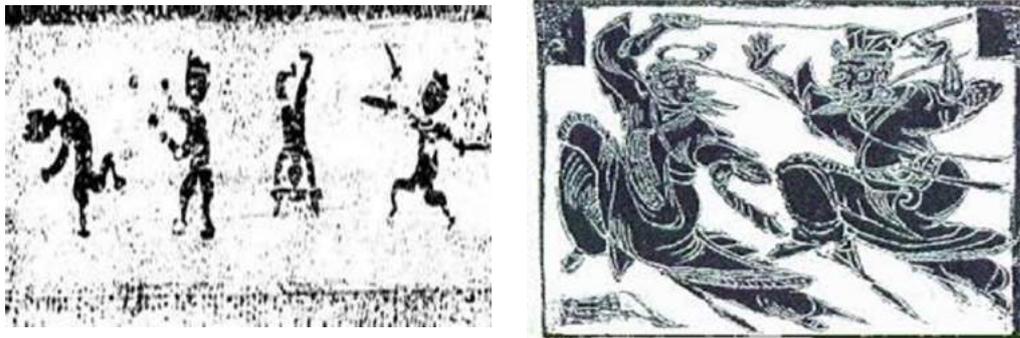


圖 2-1-6 中國大陸出土雜技、娛樂畫像石
(圖片來源：中國紅木傢具,作者:胡文、于彥淑岩)

在戰國時代即有帛畫的出土，帛畫是古代畫在絲織品上的畫幅，雖是陪葬品但在繪畫的傳統形式已確立(如圖 2-1-6)。在墓室的壁畫內容豐富，也反映了當時社會生活，明漢二代木椁畫與木簡畫出現於西北地區，畫風多古樸稚拙，畫風較精細。而漆畫在漢代十分發達，色彩絢麗生動 而連結在東方與西方的的絲路上是敦煌石窟中諸佛的雕像和壁畫，除了它們本身所散發的莊嚴神聖以及

⁴⁵ 同上註。

⁴⁶ 台灣節慶 <http://media.huayuworld.org/local/web/Chinese/trandition/about.htm> (瀏覽日期：2015/12/01)

⁴⁷ 姜伯純編，《中國名畫欣賞全集》，台北市：華嚴出版社，1998，頁 1。

多采多姿的美感，這些遺留來自西方商隊與佛教僧侶們的身影，也受到絢爛的唐朝文化影響(如圖 2-1-7)。⁴⁸



圖 2-1-7 西漢帛畫
(圖片來源：中國名畫欣賞全集)



圖 2-1-8 下說法圖繪於 8 世紀初期第 17 窟出土(圖
片來源：中國名畫欣賞全集)

中國街頭藝術存在於宗教活動及街頭巷弄間討生活的表演方式統稱為雜技，古代的秦始皇統一六國後，為了鞏固政權，更是把民間的雜技引入宮中。漢唐盛世時，表演雜技宴請外國使節；魏晉南北朝時，佛教舉行廟會提供雜技的表演場所，有些江湖術士也利用技巧與幻術，即為西方所謂的魔術(如圖 2-1-8)。⁴⁹

宋代(960-1279)是中國政治、經濟上最衰弱的時期，雜技藝術此時開始從宮廷流向民間，與民間交流融合的結果，創造了名目繁多的新節目，而當節慶時便會邀集左右軍的藝人和市井百姓的藝人進宮獻藝。直到元代戲曲的興起，雜技表演逐漸被取代，其社會地位也就越來越低落，街頭藝人給人的社會觀感也多存負面印象直到現在。⁵⁰

根據北京師範大學民俗學與文化類學博士岳永逸所推論，在宋代為龐大市民娛樂需求，富有庶民精神的街頭藝人已經非常發達，只是當時稱之為「打野呵」。可從清明上河圖略窺當時街頭藝人豐富的表演內容(如圖 2-1-9)。⁵¹

⁴⁸ 同上註，頁 1。

⁴⁹ 劉靜芳著，《台北地區街頭藝人之研究》，台北市：國立臺灣師範大學，2008，頁 7。

⁵⁰ 同上註。

⁵¹ 毛萇、毛亨，《毛詩鄭箋》，台北：新興書局，1993，頁 8。



圖 2-1-9 北魏時期的彩繪雜技陶俑
(圖片來源：hi.baidu.vom)

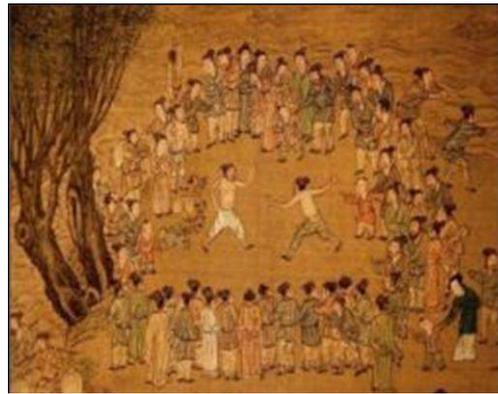


圖 2-1-10 中國宋代清明上河圖雜技表演
(圖片來源：hi.baidu.vom)

古代中國的《詩經大序》中講到：「詩者，志之所之也；在心為志，發言為詩。情動於中，而形於言，言之不足，故嗟歎之；嗟歎之不足，故詠歌之；詠歌之不足，不知手之舞之，足之蹈之也。」⁵²這些都說明了藝術起源和人類的情感本能有關。藝術需要發揚，感情需要宣洩的出口，有演唱的人必有欣賞其悅音者，繪畫的人必有欣賞其雅作的人，二者相輔相成，表演者要有觀眾，需要有一個平台可以將二者拉在一起，街頭藝人就是連接詞，當二者之間溝通的橋樑。

亞洲許多國家因過去是殖民地，所以除了復興本國的文化傳統外，也希望凝聚更多國家的認同而舉辦藝術節。亞洲地區除了香港藝術節(Hong Kong Arts Festival)外，南韓、日本、新加坡等國也在 70、80 年代慢慢的發展出自己的藝術節。⁵³

在越南，水木偶已經成了國寶，操作戲偶的人必須躲在水中，控制人偶的動作表情。水木偶的由來，可以追溯到兩百年前，越李朝時代，從中國傳來的偶戲，原本是為皇帝祝壽的表演，因為越南 80% 是水田，所以才在水中演出，穿著防水衣服操作木偶，其中的奧秘當然不能輕易透露，不過精彩的水木偶表演，總讓觀光客歎為觀止。⁵⁴

鄰近的日本大道藝即日本街頭藝術，始於 1986 年的野毛大道藝橫濱大道藝，顧名思義，野毛大道藝的會場，源於 JR 櫻木町站站北、向被稱作庶民之街的野毛地區，這裏保留着不少傳統戰後小社區的風情，野毛大道藝初辦時，只有大約二十六名藝人參與，觀眾約三千人。⁵⁵惟經多年發展，發展到 25 年後每屆觀眾數目更超過三十萬人，共有來自世界 13 個國家 96 組 300 名藝人參加，創下了兩天來場觀眾 146 萬人的紀錄。

⁵² 同上註，頁 1。

⁵³ 同註 6，頁 12。

⁵⁴ 崔立潔、陳建華，民視新聞 <http://www.epochtimes.com/b5/3/8/10/n356729.htm> (瀏覽日期 2015/10/07)。

⁵⁵ 星島日報，橫濱野毛大道藝超級街頭嘉年華

http://hd.stheadline.com/living/living_content.asp?contid=16954&srctype=g (瀏覽日期 2015/10/07)。

舉辦地也由野毛擴展到吉田町，伊勢佐木町，港未來地區。橫濱大道藝不僅是代表橫濱的盛會也是日本規模最大的大道藝盛典。⁵⁶

亞洲包含韓國首爾文化節是在韓國首都首爾舉行的一場大型文化慶典活動，旨在向人們展示首爾悠久的歷史和繽紛多彩的文化。首爾文化節在首爾市廳前的首爾廣場以及漢江一帶舉行，以自然文化為主題的節目以及豐富多彩的韓國民俗表演，大批藝術家在漢江一帶舉行風格獨特的才藝展示活動。⁵⁷

第二節 台灣街頭藝術與節慶活動

藝術所展現的場合各有不同，有在室內進行的藝術作品展覽或音樂演奏，也有在街頭演藝的節慶活動，而群眾因教育及生活的習慣不同，對特定的活動特定的地點，會感到不自在。

因而有很大一部份的群眾從來沒有，即便有也很少數的參與歌劇院或演奏廳的文化活動或參觀美術館。但特別舉辦的文化活動就有不同，因為這些活動會大肆宣傳，目的就是要吸引新群體的參觀者，特別適合在公眾場所舉行，也較親近觀眾。⁵⁸這也是街頭藝術的無拘束感，在自然環境中產生，讓生活融入藝術，藝術滲透生活的最佳寫照及時機。

一、台灣早期街頭藝術的誕生

台灣歷經荷蘭、滿清、日本統治至光復後的中華民國至今，受到外來移民及文化不同層面的衝擊，也因人口不斷的繁衍帶動經濟及文化多元化的轉變。

「傳統慶典」在華人世界裡，一直佔有重要的地位。在歲時祭儀活動，由先祖們依循著與農事活動息息相關的春、夏、秋、冬等四個節令變化，形成「春耕，夏耘，秋收，冬藏」的主要作息。歷經四百年來的發展、演進，自然地融入現代生活中，也間接構成凝結社會極重要的力。保存了許多漢人傳統的時間觀念及祭祀文化。⁵⁹

台灣民風純樸，以宗教信仰及慶典延伸到街頭的表演是台灣街頭藝術的雛形。街頭藝術表演有很多的呈現方式，每個階段不同。台灣街頭藝術表演由中國大陸移民開

⁵⁶ 同上註。

⁵⁷ 韓國旅遊網，韓國街頭藝術 首爾文化節

<http://www.qimaren.com/gonglue/haiguolvyou/fengsuxiguan/3394.html>（瀏覽日期 2015/10/07）

⁵⁸ 布魯諾·費萊，《當藝術遇上經濟》，台北市：典藏藝術，2003，頁 88。

⁵⁹ 同註 45。

始掘起，無法考證從何時開始。受到中國大陸的影響及人民移居台灣，很自然的便將生活中豐富的藝術一起帶過來流傳台灣。只要在街頭發生的各項表演就是街頭藝術，其形式並不限定，樂器表演、演戲、唱歌、默劇、皮影戲、變魔術、剪紙花…等，可在公開場合表演吸引觀看的，甚至牆壁上的塗鴉都可以稱為街頭藝術表演。

時至今日，循著傳統生活節奏的歲時節儀，仍舊盛行於台灣民間，人們冀望能透過對神明和祖先虔誠祭祀，求得一生祐佑與平安；社會仍一直傳續著“每逢佳節必有社慶”的習俗，藉著共同的記憶，團圓過節、凝聚親情。⁶⁰漸漸發展出另類的街頭藝術。列舉幾項在台灣常見的街頭藝術表演為例：

(一)街頭歌仔戲

錦歌加上車鼓戲即是歌仔戲。錦歌也稱歌仔(如圖 2-2-1)，用唱的方式講故事，沒有肢體動作。類似現代電視綜藝節目〈鐵獅玉玲瓏〉的說唱方式，由二名表演者，一人手拿絲巾，負責講故事主題；一人拿樂器表演帶動場面活絡。在過去民間亦有盲藝人以街頭賣藝走唱「歌仔」維生。

「車鼓戲」的歷史久遠，其表演型態(如圖 2-2-2)可以上推自宋金雜劇時期，它是閩南地區以地方歌謠與南音的基礎上所發展出的民間小戲。「歌仔」結合「車鼓戲」即是歌仔戲的前身，歌仔戲乃由「歌仔」說唱而來，起初只是坐唱形式，結合「車鼓戲」動作，舞姿在加入故事性就成為所謂的「歌仔戲」(如圖 2-2-3)。⁶¹

在街頭藝術上歌仔戲是最能代表的街頭藝術文化，延至今日仍流傳不衰。表演方式大多在空曠的場地搭建野台表演，一般以廟會的野台表演最為常見。



圖 2-2-1 錦歌
(圖片來源:www.van698.com)



圖 2-2-2 車鼓陣(圖片
來源:www.van698.com)



圖 2-2-3 歌仔戲(圖片
來源:www.van698.com)

⁶⁰ 同註 45。

⁶¹ 東方戲劇史—歌仔戲的歷史謝宗翰 <http://www2.nsysu.edu.tw/> (瀏覽日期 2104/09/23)

(二)街頭布袋戲

布袋戲的起源，一般相信是明朝時期即有，明末清初來到台灣，約有二百餘年歷史（如圖 2-2-4）。布袋戲在台灣，早期都是野台戲，日本政府佔據台灣，展開皇民化運動一九四五年台灣光復，布袋戲又活絡起來（如圖 2-2-5）。布袋戲之音樂、戲台、操偶、身段等表演概念均與京劇、歌仔戲極為相似；差別僅是布袋戲將真人替換成木偶演出、戲台配合戲偶加以縮小且通常使用閩南語或台語演出。表演方式區分成傳統與金光，有學者認為金光戲始於「新興閣」鍾任壁先生，有的則認為黃俊雄先生（如圖 2-2-6）。⁶²



圖 2-2-4 野台布袋戲
(圖片來源:our.vunlin.gov)



圖 2-2-5 皇民化時期布袋戲(圖片來源:YAHOO)



圖 2-2-6 雲林布袋戲
(圖片來源:bioq.udn.com)

(三)街頭遊行民俗藝陣

台灣早期是個農業社會，因民間宗教信仰，廟會活動，促使民俗藝陣延續保存，廟會活動提供民俗藝陣表演的機會，而藝陣表演也提升了廟會的藝術性，因此遶境、進香不僅是宗教祭典，同時也是民間街頭藝術活動。台灣最大型的廟會遶境活動以每年農曆三月媽祖聖誕前所舉辦橫跨多縣的大甲鎮瀾宮媽祖遶境最為壯觀。例舉幾項如下：

1. **神將遊行**：神將是一種神偶，北部稱「大仙」，中南部則稱「神將」或「童仔」。
2. **八家將**：八家將的臉譜是精緻的彩繪藝術；隊形變化、台步即是民族舞蹈；身段動作乃武術展現等，融合各種豐富的表演藝術（如圖 2-2-7）。

⁶² 郭端鎮，《重要民族藝術藝師生命史布袋戲李天錄藝師》，台北市：教育部，頁 6。



圖 2-2-7 嘉義過溝仔八家將
(圖片來源:j92a2001.pixnet.net)



圖 2-2-8 白沙屯媽祖繞境
(圖片來源:blog.xuite.com)



圖 2-2-9 廟會踩街十二婆姐陣
(圖片來源:blog.yam.com)

3. **哨角隊、繡旗隊**：威嚴的美感，其任務在為神明開路及驅魔。繡旗，即是在布旗上刺繡主神、宮廟或藝陣名號及吉祥圖案，可展現其繡工之美。嚴的美感，其任務在為神明開路及驅魔。繡旗，即是在布旗上刺繡主神、宮廟或藝陣名號及吉祥圖案，可展現其繡工之美。
4. **宋江陣**：武術性陣頭中聲勢最浩大所持用之兵器，多半是農業社會常用器具或是用來防禦之武器（如圖 2-2-8）。
5. **高蹺陣**：踏在高蹺上表演的「高蹺陣」，也是武術性陣頭的一種。高蹺陣是屬特技性的表演，著重於平衡的特技功夫（如圖 2-2-12）。



圖 2-2-10 大甲媽祖哨角隊
(圖片來源 YAHOO)



圖 2-2-11 宋江陣
(圖片來源 YAHOO)



圖 2-2-12 踩高蹺
(圖像來源 YAHOO)

6. **舞龍**：「舞龍」也稱為「弄龍」，龍陣的表演形式，包括出場、敬禮、滾水、穿頭、穿中、三鞠躬禮、穿尾、跨尾、轉圈、退場等基本型態；配樂方面則用鑼、鼓、鈸（如圖 2-2-13）。
7. **舞獅**：舞獅大抵都是一人舞獅頭，一人弄獅尾的搭檔模式（如圖 2-2-14）。⁶³

⁶³ 台灣的民俗藝陣台灣的街頭表演藝術 http://www.web.pu.edu.tw/~folkthw/theater/theater_g03.htm
(瀏覽日期 2104/09/23)



圖 2-2-13 舞龍
(圖片來源:www.flickr.com)



圖 2-2-14 舞獅
(圖片來源:www.flickr.com)

(四)街頭雜技表演:

1.皮影戲：皮影戲在台灣稱為「皮猴」，於清朝嘉慶年間兩百多年前由潮州藝人傳入台灣高雄岡山發源，用獸皮或紙製成人物剪影，早期用油燈投影在布幕上演出，古早時代的皮影戲台就在牛車上，踏遍各地鄉間村落（如圖 2-2-15）。⁶⁴



圖 2-2-15 古早時代的皮影戲 (圖片來源：皮影戲館)kmsp.khcc.gov.tw/)

2.說書人：一般人的記憶大多會是在鄉下，清風徐來的樹底下，長者娓娓敘述精彩的歷代演義故事。古老的記憶是評書，又稱說書，廣東粵語地區俗稱講古，古代稱為說話，是中國一種口頭講說的表演形式，在宋代開始流行。各地的說書人以自己的母語對人說著不同的故事，因此也是方言文化的一部份。以說書者的說法：評書起源於東周時期，周庄公是評書的祖師爺，但這是一個傳說。實際評書的創始人為明末清初的柳敬亭，最初只是說唱藝術的一部分，稱為「弦子書」。台灣艋舺在文化歷史社會上，就是生態多樣性最高的地方。似乎能想得到的人文社會議題，都可在艋舺

⁶⁴ 皮影戲館 <http://forestlife.info/Onair/172.htm> 104/04/22 (瀏覽日期 2104/09/23)

找到，艋舺彷彿是論文寶庫。街頭說書人、賣藥的，都可在華西街找到（如圖 2-2-15）。



圖 2-2-16 街頭說書人照片
(圖片來源:YAHOO 圖片)



圖 2-2-17 北港六尺四七厘武功散賣藥團雜耍
(圖片來源：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/>)

3.雜耍：台灣各地曾經存在這樣的活動跑江湖賣藝或賣藥，夜晚的廟口，聚集跑江湖的人，啾嘎聲此起彼落，或以武術或各種藝術拉攏群眾，北港六尺四七厘武功散，賣藥兼雜耍。賣藥團在 60 年代以前，常有走江湖的賣藥團巡迴各鄉鎮賣藥，因為有唱歌、跳舞、變魔術和武功表演，所以吸引很多觀眾，這是一種不定期的娛樂（如圖 2-2-16）。

東方雜耍發展起源於北魏時期的彩繪雜技陶俑。在中國，雜技的歷史亦相當悠久，早在兩三千年前的殷商、周秦時代就已經開始逐漸成形。古代的勞動社會讓遠古社會的人們在自然環境中透過採集、生產和漁獵活動中培養出奔走、跳躍、投擲游泳、搏鬥等技能，而這些技能逐漸地在工作之餘透過彼此較勁而成為了一種娛樂型式，這些就是雜技的雛形。時期的表演還包括舞蹈、蹋鞠（即踢皮球，相傳為黃帝所造）、鞦韆等等。到了漢代，雜耍受到相當程度的重視，不僅在宮廷盛行、於民間表演的亦有。各種雜耍、舞蹈、體操、魔術等表演藝術被和稱為「百戲」。

4.走唱賣藝：追溯早期的走唱賣藝，藉由街頭獻藝吸引民眾圍觀，順便推銷商品或是要賞金走唱旅費的街頭賣藝人士。或是一人、或是一家族，靠著紮實的歌舞雜技，或彈唱樂器伴奏。贏得觀賞民眾的賞金。現今的一些螢光幕前很紅的藝人，也都是從台北地下道做街頭演唱，後來才被唱片公司發掘。所謂的「唸歌」為臺語發音，以字面上意指「唸、唱合一的歌曲」，聽說是早期中國閩南地區的錦歌發展而來，利用月琴彈唱，在臺灣民間流傳數十年，過去唸歌表演是臺灣基層民眾主要的休閒活動之一，內容貼近生活甚至有勸世意義（如圖 2-2-18）。

歌仔調是台灣本土音樂文化最具代表性的一種，據說從宜蘭發展出來，大陸學者是福建所傳來。早期的台灣唱唸的演變看到，而這歌調風味南北也各有特色。一支月琴可以彈唱戲曲，可以彈唱民謠，抒發心情，可以走唱江湖。更簡單的沒有樂器，自然歌謠如挽茶相褒（如圖 2-2-17）。

另一種台灣早期街頭走唱的藝人，經常出現在酒家、旅館和娛樂場所，這種到處趴趴走的街頭藝人，就是人稱的「那卡西」。「那卡西」是日語「流」的意思。用「流」字來形容這種像水一樣隨處流動的走唱表演，真是非常貼切。

「那卡西」發源於台北的北投。這種小型樂團從早期的自彈自唱，演變到有幾位樂師和一位歌手；樂師們演奏不同的樂器，有手風琴、笛子、吉他、小鼓等，後來又有了電子吉他、電子琴等，這種跟著時代走的樂團，樂師手上的樂器最後變成了合成的，能演奏出各種音樂，所以只要一台就能走遍天下。⁶⁵江湖遊走的那卡西演唱方式造就了後來很多知名的歌星。



圖 2-2-18 楊秀卿以「臺灣唸歌」出名
(圖片來源：www.cjwlfs.org/usc.htm)



圖 2-2-19 金門王、李炳輝那卡西表演
(圖片來源：中時電子報 2015/08/03)

5.街頭素人畫家：台灣的街頭素人畫家，大多以繪畫人像素描方式，在人潮多的地方如台北新公園、西門町等地，以街頭畫像做為謀生的方式（如圖 2-2-19），有不少當今國內知名的畫家，就是在那個時期崛起，例如：張義雄、陳景容、席德進。（如圖 2-2-20）。⁶⁶

⁶⁵ 街頭藝人歷史

<http://www2.nihs.tp.edu.tw/~nihscyber14a/chinese/Maindata/Historysdata/history%20use%20site/UntitledFrameset-3.html>（瀏覽日期 2015/09/15）

⁶⁶ 同上註。



圖 2-2-20 台灣早期街頭素人畫家
(圖片來源：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw>)



圖 2-2-21 台灣最早的街頭畫家張義雄畫作
(圖片來源：<http://www.merit-imes.com.tw>)

二、台灣街頭藝術與節慶的發展

近幾年台灣北中南各繁華地段、風景區，均可以看到街頭藝人的表演，讓眾多的素人藝術工作者把街頭當作舞台，在賣力表演的同時，可以享受到群眾的掌聲，也間接獲得了觀眾的金錢鼓勵；讓尚未投入街頭藝人表演行列的藝術工作者，有機會正面了解街頭藝術的呈現方式，以及如何做好演出的事前準備工作，甚至用自己累積多年的實戰經驗取得政府核發的街頭藝人的證照。街頭表演者不一定是街頭藝人，有一些快閃活動⁶⁷在街頭表演（如圖 2-2-21），表演後就解散離開，沒有放打賞箱也就沒有賣藝的行為，快閃族不能視為街頭藝人只是在街頭表演涉及的法律問題比較單純（如圖 2-2-22）。



圖 2-2-22 街頭空姐快閃
(圖片來源：<https://tw.images.search.yahoo.com/>)



圖 2-2-23 街頭熊貓快閃
(圖片來源：<http://tbnews.com.tw/>)

⁶⁷ 所謂快閃是一群人透過網際網路或簡訊相約在指定時間和地點集合，又在短時間內若無其事般急速消失，這種行為被稱為「快閃行動」，可視為一種短暫的行為藝術。

台灣地區地窄人稠，未來之生存與發展，均有賴對外貿易、觀光及文化藝術交流因之，拓展對外空間之需求與日俱增。四十多年來，由過去純樸保守的農業社會走向開放競爭的資訊時代，在政治民主化、經濟國際化和社會多元化的相繼衝擊下，整個社會結構與觀念都有明顯的轉變。「台灣街頭藝術」的多樣化呈現在政治、藝術文化、學術、觀光旅遊、商業經濟等。甚至以「跨界」、「跨國」、「跨文化」、「跨時空」的策展理念走向國際，尊重多元文化，強調「原創」精神，鼓勵首演作品。⁶⁸於是行政院文化建設委員會當起推動文化在地化的主要推手。文建會於 1984 年開始接手，成為「全國文藝季」之主辦單位。

「台灣到底有什麼是別人沒有的？」，台灣是科技之島，我們的人民不但具有堅強的生命力，而且勇於嘗試冒險！於是，「台灣國際藝術節」便以「科技與藝術」為基底，以「跨界」、「跨國」、「跨文化」、「跨時空」的策展理念，尊重多元文化強調「原創」精神，鼓勵首演作品，彰顯台灣品牌走在世界前端之深刻意義。⁶⁹創新、突破、進身國際是近幾年，國內藝術文化努力的目標。故將探討如何讓台灣街頭藝術在國際立足。

行政院文化建設委員會所主導的「全國文藝季」活動，扮演了推動藝術文化在地化的主要推手。回溯文建會於 1984 年開始接手，成為「全國文藝季」之主辦單位，在臺灣各地舉辦有關舞蹈、戲劇、音樂及地方傳統戲曲等多元性的表演。1993 年文建會更著手整合「全國文藝季」演出的主題，以深化及激發各地方在地藝術文化的能量。⁷⁰

蘭陽舞蹈團的創辦人秘克琳神父曾說過：台灣是個這麼美好的地方，為甚麼要離開？反而應該要走出去，讓全世界看到她呀！。吳神父決定帶小朋友出國去進行文化藝術表演，決心要讓他心目中這個最美好的台灣被世界看到。一位外國的神父都能為台灣盡心盡力的策劃台灣文化藝術的未來。我們身為台灣人更應該讓台灣的藝術文化能發揚光大起來才是。

近幾年來，台灣蓬勃發展，早在 1980 年代中，藝術節已開始在台灣出現，當年的「藝術節」以純粹藝術為主，多半是政府為了推展藝術，逐漸把藝術帶入民眾生活。內容純粹，「為藝術而藝術節」的企圖清楚，是台灣「藝術節」的古典時期。

時代進步，社會發展，台灣政治結構改變，產業型態改變，人民需求也改變，21 世紀開始，各地「藝術節」的數量暴增，「藝術節」的名目五花八門，以藝術之名，

⁶⁸ 陳郁秀口述、盧家珍整理，《火烤美人魚》，台北市：國立中正文化中心，2009，頁 4。

⁶⁹ 同上註。

⁷⁰ 陳郁秀，全國文藝季，<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=21211>（瀏覽日期 2015/7/22）

行推展地方產業之實的「藝術節」。⁷¹ 這種藝術節，是為產業而藝術的「藝術節」，目的是為產業的行銷推廣，辦「藝術節」不用申請執照，甚至連付手續費都不用。既然廉價而好用，「藝術節」當然在台灣成為一種另類社會運動，迅速發展。

當下很多台灣的藝術節，產業和藝術夾雜在一起，誰是主、誰是客，多半不很清楚一般也很模糊。而重點是這種「藝術節」越來越多。⁷²時代進步，社會發展，台灣政治結構改變，產業型態改變，人民需求也改變，文化事務在各級政府的政策中，角色地位有了很大的變化。就現代當權者而言，文化事務不僅不是「賠錢貨」，反而是「本輕利重」，成本低而效益無窮的利多股，值得投資。

以文化藝術活動行銷地方產業，在更理想性的層面上，文化已成為區域競爭力的檢測標的，除了傳統的工商產業、教育治安，文化已成為另一種競爭力的指標，較有遠見的主政者，多半能體察這種時代潮流，願意經由推動文化藝術，及強化區域競爭力。⁷³「文化產業化，產業文化化」的觀念趨勢，值得用心經營，舉辦「藝術節」可算是最簡便且有速效的方法，因為每個地方都有「特產」，這種類型的「藝術節」休閒成為台灣人生活的常態內涵，台灣人民對於休閒生活的內容品質也有了更高的要求。

所謂的「深度休閒」，或許是當代台灣人對休閒生活所要求的內涵，最簡便的實踐方式仍為休閒生活與文化藝術的結合。「時時有藝術，處處有藝術」的感受。⁷⁴

李俊賢先生以政治及產業的角度來闡述「藝術節」在當今藝術文化的衝擊影響。不可否認藝術節其對社會的重要性，及經濟層面的發展無論如何，街頭藝術的魅力在群眾的參與性和藝術跟群眾間的互動性，對於擴大公共交往和增進市民情感有實質的幫助。

「踩街」的意思就是上街趕市集，上街聚集在一起湊熱鬧的意思。把「踩街」在加上「藝術節」，就是上街趕市集湊熱鬧參加藝術節（如圖 2-2-23），也就演變成當今的「街頭藝術」。成群的人在一起為同樣的目的觀賞同樣的節目表演，在戶外露天街道上演出，即為街頭表演藝術（如圖 2-2-24）。

⁷¹ 同上註。

⁷² 同註 68。

⁷³ 同註 7。

⁷⁴ 同上註。



圖 2-2-24 花現藝術踩街熱鬧滾滾
(圖片來源：台中市政府官網)



圖 2-2-25 嘉義管樂節踩街
(圖片來源：嘉義市政府官網)

活的文化不僅可以觀賞，更可以交流與互動，市民文藝、民俗節度，乃至行為藝術都屬於此類，它們以人為主體和中心，是最具城市活力的文化基因。從這個意義上說，支持並鼓勵街頭藝術不僅是完善城市公共藝術體系的迫切需要，更是當代城市建構市民社會與公共領域的必經之路。⁷⁵然而愈是繁榮發達的大都市，就愈是可能包容着不同的甚至是相互衝突的文化內涵，城市烏托邦的想像其實是一廂情願地試圖抹煞都市的雜多性及其內在的文化矛盾。

(一) 節慶藝術概述

目前台灣充滿著衝勁和活力，在政經方面成就與努力，以及對傳統文化藝術的保存與宏揚，藉著國際藝文活動之辦理，廣為對外宣揚，也希望藉此開發本國藝術欣賞人口，充實國人生活品味，拓展國際視野。每個國家對民俗藝術的重視雖不一致，但大部份差異性不大，以其文化背景及經費等因素，會直接的影響活動舉辦的風格與規模大小(如表 2-2-4)。

近年來國內外各地推動觀光節慶活動已蔚為風潮，除了典型的宗教慶典活動外，亦包含傳統民俗節慶、地方文化節慶、專題性或國際性的藝術表演等活動，舉辦單位從中央到地方政府、民間藝術團體、非營利機構、文化基金會、甚至校園的藝術中心或是行政單位等不勝枚舉。與跨領域藝術不謀而合的街頭藝術表演，同樣是一種共同藝術創作的格式(format)，而非某種特定美學主義的產物。跨領域藝術字面意義所指的乃是藝術作品採取多元的媒材與類型(genre) — 包含影像、文字、繪畫、雕塑、劇場、表演、建築、電影等綜合的呈現於藝術作品之中；而同時也指藝術工作者們採取與藝術學之外的知識與學科，如人類學，社會學、科學、生物學等的結合。⁷⁶

⁷⁵ 袁瑾，〈當代中國街頭藝術的困境〉《二十一世紀》，廣東：人文天地，2012，頁 67。

⁷⁶ 林宏璋，《界線內外：跨領域藝術在台灣》，財團法人國家文化藝術基金會，2004，頁 3。

我國是以農立國，對傳統節慶特別敬仰及尊重，農曆春節初 1 到初 15，民間俗稱「過年」，含有辭舊迎新之意，是一年中最重要的節日。元宵節熱鬧的程度僅次於農曆春節，是臺灣最熱鬧的大型傳統文化節慶。全國各地張燈結綵熱鬧地辦理燈會慶元宵系列活動，包括臺灣燈會、平溪天燈、臺東炸寒單、臺南鹽水蜂炮、臺北燈節及高雄燈會等及各地廟宇傳統慶祝儀式，已成為最受國際觀光客喜愛的臺灣節慶。⁷⁷

端午節與春節、中秋節並稱三大節日，因其由來和習俗，幾乎都和紀念戰國時期楚國詩人屈原有關，故民間又稱「詩人節」。端午節最普遍的習俗為「划龍舟」和「吃粽子」。划龍舟已是一項遍及海內外的觀光活動，每年均有大型龍舟競賽，近年還擴大舉辦國際邀請賽。

17 世紀以來，最盛大的宗教節慶，就屬媽祖遶境。隨著閩南一帶的移民信眾分靈來臺奉祀後，即成為臺灣民間百姓普遍的信仰。臺灣各地共有 870 餘間媽祖廟，每逢農曆 3 月媽祖誕辰，全臺各地如臺中市大甲鎮瀾宮、彰化縣鹿港天后宮、雲林縣北港朝天宮、嘉義縣新港奉天宮、臺南市大天后宮等廟宇都會擴大舉辦祭祀、進香、遶境等活動，其中尤以臺中市大甲鎮瀾宮的媽祖遶境，歷史最久且規模最盛大。⁷⁸

1. 台灣節慶藝術

台灣的特色產業活動非常的多樣，隨著各縣市鄉鎮的特有文化產物，而延伸不同的節慶（如表 2-2-2），不論在國內、外每年會因應各地方特色不同而舉辦多項的藝術節表演活動，例如表例節慶活動（如表 2-2-1）：

表 2-2-1 台灣藝術節分佈地區

台灣節慶藝術	
北部藝術節	陽明山花季、台北中華美食節、土城客家桐花節、鶯歌陶瓷嘉年華、平溪天燈節、石門國際風箏節、鹽寮國際沙雕節、東北角帆船季、貢寮海洋音樂祭、烏來櫻花祭、桃園潑水節、大溪陀螺節、竹塹國際玻璃藝術節、新埔柿餅節、苗栗國際假面藝術節、三義木雕藝術節。
中部藝術節	元宵燈會、台中爵士音樂節、台客搖滾嘉年華、台中新社花海節、稻草文化節、日月潭花火節、彰化縣王功漁火節、田中泥雕藝術節。

⁷⁷ 台灣觀光局官網 <http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001020>（瀏覽日期 2016/06/01）

⁷⁸ 同上註。

<p>南部藝術節</p>	<p>阿里山櫻花季、嘉義市國際管樂節、白河蓮花節、官田菱角節、國際貨櫃藝術節、高雄春天藝術節、高雄燈會藝術節、高雄左營萬年季、高雄六龜紫蝶季、高雄甲仙芋頭季、高雄旗山香蕉季、高雄美濃客家季、高雄不老、老濃、寶來溫泉季、東港黑鮪魚觀光文化季、墾丁風鈴季、春天吶喊音樂祭。</p>
<p>東部藝術節</p>	<p>宜蘭盃國際名校划船邀請賽、宜蘭國際童玩節、宜蘭三星蔥蒜節、宜蘭綠色博覽會、蘇澳冷泉文化節；離島：澎湖花火節。</p>

臺灣有所謂的偶戲三寶(皮影戲、布袋戲、傀儡戲)，雲林國際偶戲節成立於 1999 年，雲林縣虎尾鎮是臺灣布袋戲的故鄉，擁有許多派別。

在台南縣後壁鄉的臺灣國際蘭展，每年吸引數萬民眾參觀。臺灣的蘭花產業正積極地對改變與轉型。將創造蘭花行銷的更多可能性同時，推動蘭花產業跨界的各種串聯，發展產業跨領域及文化創意的多元運用。



圖 2-2-26 國內藝術節國內藝術節海報
(圖片來源:www.paap.org.tw)

國際藝術節須具有國際視野，以國際溝通、跨國文化交流與合作模式為主之節慶活動，而「國際」至少必須包含三個不同的國家。國際藝術節並非任意的創辦，須具備某些基本構成條件，如「城市」的存在、文化藝術活動、民眾、政府施政單位、當地藝文團體及文藝設施等。⁷⁹

國際藝術節造就地區觀光事業的發展，並被賦予低度環境破壞，再創國家經濟繁榮的重要任務。而觀光事業的發展除了必須規劃各項推廣工作外，亦必須加強觀光景點的基礎設施，例如：中央或縣市政府觀光活動的推廣、興建對內或對外交通網絡、套裝旅遊行程設計、舉辦大型慶典活動、旅遊資訊服務系統等各項工作推動。⁸⁰研究者以台灣節慶分佈整理(如圖 2-2-29)，例舉藝術節概述其活動：

⁷⁹ 同註 6，頁 40。

⁸⁰ 許世芸，蔡進發，詹宗憲，《管理實務與理論研究》，第一卷 第三期，2007，頁 65。

(1) 台北臺灣國際藝術節

台北市臺灣國際藝術節創立於 2008 年，每年邀請國內外一流演出團隊參與，演出國際上指標性的節目，藝術節主辦單位亦致力於促使臺灣藝術家與國際大師的合作，共同創造新作品，藉此提高臺灣國際藝術節與國內表演團隊的國際能見度。國家表演藝術中心國家兩廳院藝術總監，以累積近 30 年節目策劃經驗，國家兩廳院自 2009 年舉辦第一屆台灣國際藝術節起，便吸引國內外觀眾的高度注目。歷經 7 年，固定於 11 月 1 日的台灣國際藝術節演出與觀眾相會的過程中，國家兩廳院關注的是，能否在短暫交會中，為大家留下永恆的藝術美感與能量。讓藝術家與觀眾打開視野，為台灣表演藝術環境注入清新創意活水，這些才是隱身在節慶般的表演藝術盛宴下，策劃團隊時刻不忘的初衷（如圖 2-2-25）。



圖 2-2-27 臺灣國際藝術節
（圖片來源：<https://www.google.com.tw/>）



圖 2-2-28 臺中國際花毯節
（圖片來源：<http://blog.xuite.net/yueh631/>）

(2) 臺中國際花毯節

新社花海是台灣中部地區一座花卉景點區，位於台中市新社區境內，為農委會種苗改良繁殖場經營第二苗圃。苗圃設立於 1915 年，仰賴於白冷圳自大甲溪截取水源灌溉，造就現今大南庄花海苗圃。⁸¹

以「花卉與視覺藝術」融合，呈現不同於以往靜態花卉展示，運用花的生命力，結合視覺藝術饗宴，將朵朵美麗的花卉轉化成立體式佈展。並融入奇幻歷險故事，以臺中所盛產百合麗麗及花海主角之波斯菊波波，以兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程，凸顯臺中國際花毯節的話題性及獨特性。第十屆新社花海活動除了結合臺中市政府「臺中國際花毯節」，更增加中彰投三縣市聯合舉辦的「中台灣農業博覽會」，以及呈現中部在地農業及安全優質農特產品的中彰投農夫市集，為期 30 天的 2015 新

⁸¹ 同註 9，頁 15。

社花海活動設計，參觀人次創十年來新高，達到 306 萬人次。到訪的遊客，展現出高素質、高水準，讓嬌滴滴的各式花藝展區都能維持最美好的狀態，讓所有到訪的國內外遊客欣賞到一場盛大唯美花團錦簇的藝想花世界。⁸² 2015 年新社花海節與臺中國際花毯節合辦，一個月花季，可以創造 15 億商機，花海節一個月有 183 萬人次造訪，為新社帶來 13 億多商機（如圖 2-2-26）。

(3) 台南藝術節

2017 年台南藝術節以「在場」為主題，特別邀請法國「表演特快車 TRANSE EXPRESS」開幕演出鼓手與娃娃進行曲，高高矗立於裙擺上的三位歌姬娃娃以及活力十足的小丑鼓樂隊，以輕快節奏與美妙歌聲，將新營的主要街道變成戶外歌劇院，為藝術節揭開精彩序幕。遊行現場有很多爸爸媽媽帶著小朋友前來參加，這樣特殊形式的藝術演出，在孩子的小小心靈中必定會留下深刻印象，成為他們未來親近藝術的橋梁、迸生創意的泉源，為在地藝文發展持續打下基礎（如表 2-2-4）。



圖 2-2-29 台南藝術節表演活動

圖片來源：<https://www.facebook.com/chingte/photos/>

(4) 高雄春天藝術節

自 2010 年起由高雄市政府文化局、高雄市文化基金會與高雄市愛樂文化藝術基金會共同辦理高雄春天藝術節。邀請國際知名表演藝術團隊、國內團隊演出，並鼓勵在地團隊創新製作，系列性結合藝術、音樂、戲劇、舞蹈、親子、傳統戲曲等精選精彩

⁸² 臺中國際花毯節官網 <http://flowersea.mmhot.tw/>（瀏覽日期 2016/06/01）

節目。從 2009 年開始，高雄獨步全臺首創戶外草地音樂會，引起全臺各地草地音樂會風潮。辦理迄今，年年吸引來自臺灣各地的觀眾朋友購票前來觀賞。不僅邀集國外知名的作品，更有充滿台灣在地氣息的音樂與戲劇，在春日微風吹拂下，場場近六千人同坐草地，感受現場交響樂和影像的震撼與感動，成為春天在高雄最幸福的約定(如圖 2-2-27)。

(5)東海岸大地藝術節

東海岸大地藝術節（TEC Land Art Festival）是交通部東海岸國家風景管理處於 2015 年開始委託專業承辦，沿著台灣東海岸各地舉辦的藝術活動，內容包括邀請藝術家駐地創作大型戶外作品，並設置在東海岸沿途風景區，稱之為「駐地創作營」。除此之外，還有沿著台 11 線公路開放藝術工作室、藝術市集、音樂會等，是一個以東部海岸線區域的自然環境、部落生活、棲息居住、旅行壯遊為主題的藝術節。本藝術節透過駐地創作、藝術品設置、藝術活動、完善的旅行設施，讓觀光者在公共場所中找到情境涉入與幸福感之關係，繼而產生夢想的在地生根 (如圖 2-2-28)。

東海岸大地藝術節的目標，以作品和自然環境結合為策略，藝術家在環境中創作，創造屬於該地區特性的文化空間，以及具文化產值之動力基礎。與亞洲、環太平洋、非洲、歐美等交流，拉長充滿活力的新連線與網絡。藝術作品設置地點：除部落市集與既有作品位置戶外之全區。



圖 2-2-30 高雄春天藝術節
(圖片來源：<https://www.google.com.tw/>)



圖 2-2-31 東海岸大地藝術節
(圖片來源 <http://travel.ettoday.net/>)

2. 國內知名國際藝術節分佈概述：

台灣由北至南，登上國際聲堂的藝術節，由各縣市政府承辦，以地方產業或分季節規劃節慶，例如每年必定會舉辦一次的 3 月媽祖國際觀光文化節，7 月國際童玩藝術節及臺灣國際熱氣球嘉年華等，以招攬人潮，增進產業繁榮，甚而揚名國際促進觀光發展(如表 2-2-2)。

表 2-2-2 國內知名國際藝術節分佈

編號	縣市	台灣各縣市舉辦國際藝術節
1	台北市	臺灣國際藝術節、臺北國際合唱音樂節、臺灣國際打擊樂節、臺灣國際重唱藝術節
2	新北市	大稻埕國際藝術節、福隆國際沙雕藝術季。
3	新竹市	新竹市國際玻璃藝術節、新竹縣國際花鼓藝術節、平溪國際天燈節、石門國際風箏節、鹽寮國際沙雕節
4	宜蘭縣	國際童玩藝術節
5	苗栗縣	苗栗國際藝術節、三義木雕國際藝術節、苗栗國際假面藝術節、平溪國際天燈節、石門國際風箏節、鹽寮國際沙雕節
6	台中市	國際觀光踩街文化節、台中國際花毯節、媽祖國際觀光文化節、東海國際藝術節
7	雲林縣	雲林國際偶戲節
8	花蓮縣	花蓮國際石雕藝術季
9	南投縣	日月潭國際花火音樂會
10	嘉義市	嘉義市國際管樂節
11	台東縣	臺東藝術節、臺灣國際熱氣球嘉年華、臺灣國際衝浪公開賽暨東浪嘉年華
12	台南市	南瀛國際民俗藝術節、臺南國際藝術節、臺灣國際蘭展
13	高雄市	高雄國際貨櫃藝術節

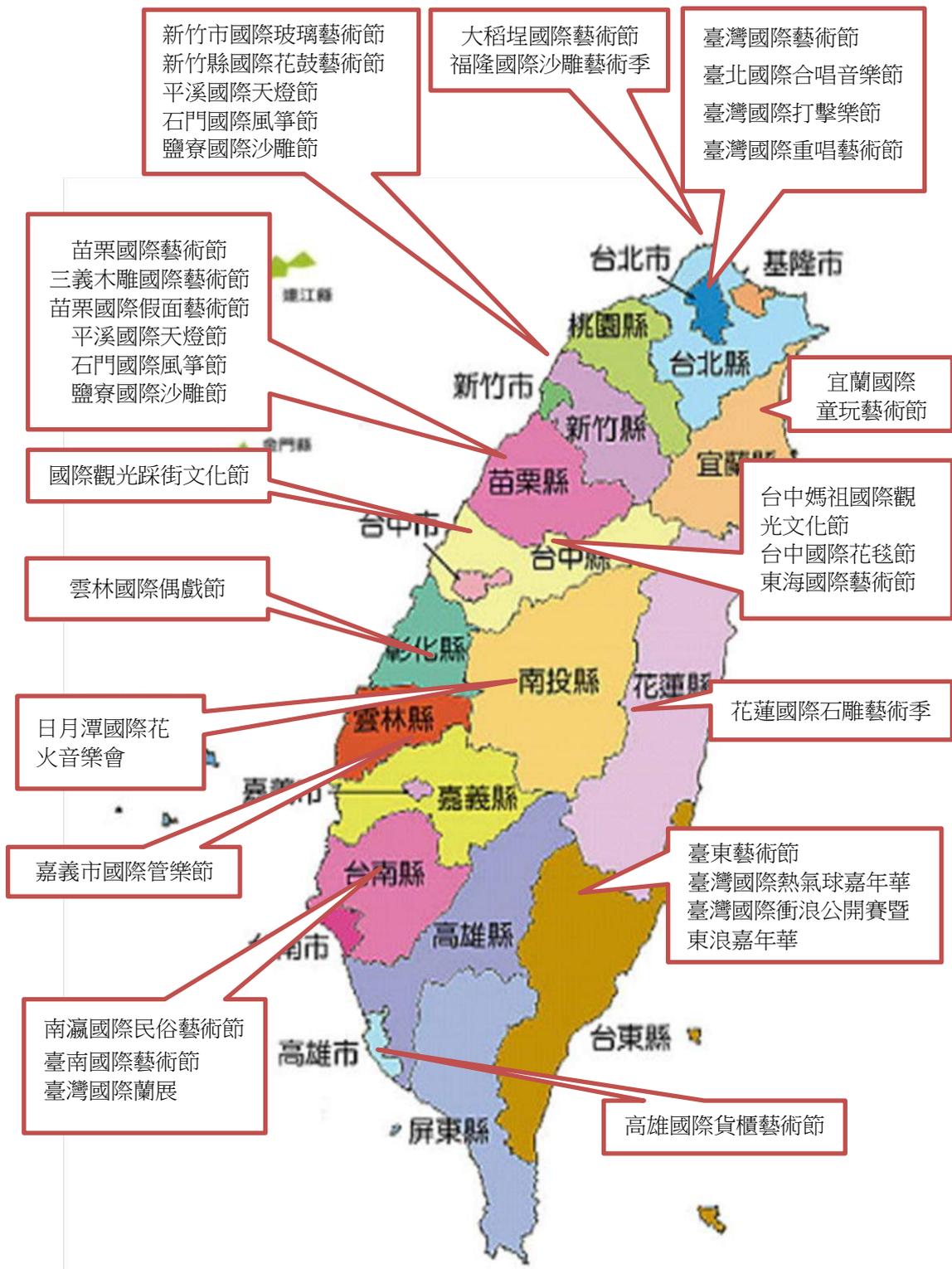


圖 2-2-32 國內知名國際藝術節分佈圖 (圖片來源: 研究者整理)

3. 國外節慶藝術

國外的節慶依地緣性及文化性的差異不同，所舉辦的藝術節依民族性風格舉辦。在各大洲及亞洲的藝術節裏較有名的有如下(如圖 2-2-34)：美國史波雷多藝術節、美國林肯中心藝術節、澳洲雪梨藝術節、澳洲墨爾本藝術節、澳洲亞德雷藝術節、澳洲柏斯國際藝術節、愛沙陶尼亞國際劇場舞蹈節、挪威柏根國際藝術節、冰島雷克雅維克藝術節、瑞典斯得哥爾摩東方藝術節、希臘雅典藝術節、比利時布魯賽爾國際藝術節及瑞士瑞士雙年藝術節、荷蘭荷蘭舞蹈節、法國巴黎秋日藝術節、法國亞維農國際藝術節、羅馬歐陸藝術節義大利威尼斯雙年藝術節、英國愛丁堡藝穗節、盧森堡露天劇場藝術節、西班牙城堡國際音樂節、德國漢堡夏日國際藝術節、奧地利薩爾茲藝術節及愛爾蘭愛爾蘭高威藝術節、新加坡新加坡藝術節、日本利賀國際表演藝術節、日本東京國際演劇祭、香港藝術節等(如圖 2-2-35)。



圖 2-2-33 國外藝術節海報
(圖片來源:www.paap.org.tw)

看似雜亂無章的街頭藝術反映的恰恰是都市文化的本質和真相，街頭藝術的野地性及民間性和日常性，尤其是藝人與觀眾交流時產生的親密感及世俗人情，才是真正富有地方特質的生活藝術和城市文化。但也因此借由藝術節的推廣，讓城鎮有更好的理由讓民眾整個動員起來參與(如表 2-2-5)。

(1) 南非藝術節

南非國家藝術節是非洲最重要的國際性藝術節，主要是為了紀念南非的白人移民大量於 1820 年遷入的歷史事件。同時，也為了要延續以英文為主的文化活動，以及加強南非境內各種族的文化與教育交流。

從 1974 年開始，這節日已是南非最重要的文化活動，有超過 400 個以上的藝文節目，規模僅次於愛丁堡藝術節！每年在東開普省格拉罕鎮上舉辦的藝術節，是當地最盛大的活動，除了創造觀光與增加工作的效益外，也成為當地的一大特色。

南非國家藝術節的激動內容，包括戲劇、舞蹈、歌劇、音樂會、爵士樂、電影、一直到書展等藝文活動。活動期間藝術節還會同時推出與非洲藝術相關的展覽、以及電影導演的回顧展等系列活動。非洲南非城市開普敦，廣邀世界各地的藝術家參與演出其節目類型涵蓋音樂、歌劇、爵士樂、戲劇及舞蹈等。每年六月底至七月初舉辦，節慶長度一至二週，場地規劃在劇院、學校、街頭等。⁸³

(2)法國夏隆藝術節

夏隆是位於法國勃根地區的一個城鎮，以葡萄酒產區與觀光產業聞名。1987 年舉行首屆專為跨國街頭藝術家而興辦的夏隆街頭藝術節(如圖 2-2-30)，成為民間與政府共同合作的藝術品牌，於今年邁入第 30 年，已成為法國夏天知名的藝術盛事(如圖 2-2-31)。⁸⁴



圖 2-2-34 法國夏隆藝術節(圖片來源：
<http://www.ncafroc.org.tw/upload>



圖 2-2-35 法國夏隆藝術節(圖片來源：張鎮華
老師提供)

(3)法國亞維儂藝術節

歐洲法國城市亞維儂，每年 7 月上旬至 8 月上旬長達 4 週法國亞維儂戲劇節由法國戲劇導演讓·維拉爾於 1947 年創立，創立的初衷是希望藉由藝術活動帶領法國走出戰爭的陰影，並促進本國藝術的復甦和發展。戲劇節每年夏天在法國南部的小城亞維儂舉行，期望讓大眾於潛移默化間接受戲劇熏陶，進而提高文化修養並充實精神生活。

演出的特色鮮明，節目印製正式的節目單，大部份的購票也在演出前一個月左右售罄由於是不須審核就能參加的演出，因此數量難以精確統計。此外，每屆藝術節都會根據國際熱門議題或時事設定不同的主題劇碼和論壇，例如曾經是選定舉辦的東方主

⁸³ 南非藝術節官網 <https://www.nationalartsfestival.co.za/news/> (瀏覽日期 2016/05/01)

⁸⁴ 記者:黃秀卿，焦點，台中市 <http://www.focusnews.tw/?p=332768> (瀏覽日期 2017/02/20)

題、古典主題等，以 2005 年為例，選擇的主題就是紀念反法西斯戰爭勝利 60 周年。輔助資源部份受邀團體由法國官方出資，表演團體則須自行負擔費用，臺灣團隊則可向政府相關部門提出申請。

(4)紐約下一波藝術節

北美洲美國紐約，節目型態包含戲劇、舞蹈、音樂、歌劇等，每年 9 月至 12 月舉辦節慶長達 3-4 月。美國「布魯克林音樂學院」每年秋季舉辦的「下一波藝術節」，演出節目主要為大型的前衛表演藝術。近十年來，布魯克林音樂學院主辦的表演節目在國際上知名度逐漸提昇，使該藝術節更有潛力躋身至國際知名藝術節行列之中(如圖 2-2-32)。

(5)慕尼黑雙年藝術節

歐洲德國，城市慕尼黑。以現代音樂劇、戲劇、音樂演奏會等為主，每年 11 月舉辦，為期 2-3 週。緣起于慕尼黑雙年藝術節創立於 1988 年，是一個專門為作曲家舉辦的國際藝術節，節目以現代音樂劇為主。原本每兩年舉辦一次，直至 1996 年慕尼黑市議會決議改為一年舉辦一次，但仍保留原名稱「慕尼黑雙年藝術節」。藝術節慕尼黑雙年藝術節舉辦宗旨在於鼓勵年輕作曲家，給予作曲家各種表演型態、及多媒體結合的資源，期能呈現出創新的表現形式與作品。例如音樂與戲劇、舞蹈的結合，多媒體及燈光、空間設計及語言的運用，使音樂本身再度成為劇場中的焦點。

(6)愛丁堡國際藝術節

歐洲英國，城市愛丁堡，以戲劇、舞蹈、音樂等，舉辦時間為每年的 8 月中旬至 9 月初，長達 3 週，緣起于愛丁堡國際藝節為世界大型綜合性藝術節之一，創立於二次世界大戰後的 1947 年，舉辦的目的是希望能藉由藝術表演撫慰因戰爭而緊縮的精神與物質生活(如圖 2-2-33)。

藝術節愛丁堡國際藝術節最大的特色在於對節目品質的要求極高，因此參與藝術節的表演團體都以能收到來自藝術節協會(Festival Society)，就是國際藝術節的主辦機構所發出的邀請函為莫大的榮耀。輔助資源受邀團體由主辦單位負責落地後的接待及演出場地所有技術支援，亦可向所在地政府相關部門申請資助。⁸⁵

(7)日本藝術節

日本京都三大祭：祇園祭 Gion Festival、時代祭-Jidai Matsuri、葵祭-Aoi Matsuri
京都祇園祭-Gion Festival。祇園祭 Gion Festival 又稱為『Gion Matsuri』，中文稱為『祇園祭』，是日本京都三大祭之一，也是日本三大曳山祭之一(祇園祭、秩父夜祭、高山

⁸⁵ 文化部網路劇院，國外藝術節由該網站匯整 <http://cyberstage.moc.gov.tw/> (瀏覽日期 2016/05/01)

祭)。每年於七月份，在京都市來舉行，為期大約一個月左右。

葵祭- Aoi Matsuri，中文稱為『葵祭』或『賀茂祭』，是日本京都的三大祭(葵祭、祇園祭、時代祭)之一，也是三大祭中歷史最悠久的祭典。每年於五月十五，500 人穿著古代平安貴族服飾的巡遊隊伍，從「京都御所」出發，經過「賀茂御祖神社」，最後到達「上賀茂神社」。重現當時平安時期，傳送天皇諭旨以及供品的浩大場面。時代祭--Jidai Matsuri 時代祭是為了紀念遷都與『平安神宮』創見演變而來的祭典。重演過去京都的風俗與服裝，於每年的 10 月 22 日在京都舉辦，遂有了『時代祭』的稱號。⁸⁶

(8)印度藝術節

關於印度象神節 Ganesh Chaturthi Ganesh Chaturthi 又稱為『Vinayaka Chaturthi』，中文稱為『象神節』，是印度(India)著名的慶典，也是屬於印度教(Hindu)的節日。每年於八、九月份，在印度(India)的全國各地都有活動。

印度象神節 Ganesh Chaturthi，有很多不同的名稱和故事。光是名稱就有一百多種，流傳下來的故事版本也有三十幾種，可說是眾說紛紜的慶典。據說象頭神是毀滅之神濕婆神和帕爾瓦蒂的兒子，又被稱為是「智慧之神」或「好運之神」。慶典當天，人們通常會佈置神壇，放上色粉、水果、米、糖果、點心…等等，並且裝飾，來祭祀象神。祭拜的時間通常可以分為一天半、三天、五天、七天或十一天，每個傳統家庭都不同。節日的最後一天，則會請象神回歸天上，然後將象神入水，沉入到水中，完成整個儀式，期待象神能夠繼續保佑大家。⁸⁷

(9)韓國藝術節

韓國節慶包括冰之國度華川山鱒魚慶典、韓國光州世界泡菜文化節、聞慶傳統茶碗節、韓國釜山國際影展、韓國珍島靈登節、安東國際假面舞節，又稱為『安東假面節』。英文為 Andong Mask Dance Festival。是世界上少數以面具為主題的節慶之一(最著名的是義大利威尼斯面具嘉年華)，也是韓國安東地區最據代表性的節慶活動。活動將於每年九月份最後一週的週五開始，連續十日。在安東市區、假面公園、河回村(UNESCO 世界文化遺產)等地舉辦。

⁸⁶日本京都三大祭 <http://eventssubscribe.com/category/japan> (瀏覽日期 2016/05/09)

⁸⁷印度象神節 Ganesh Chaturthi，<http://eventssubscribe.com/2464/ganesh-chaturthi.html> (瀏覽日期 2016/05/09)



圖 2-2-36 紐約下一波藝術節
(圖片來源：www.mask9.com)



圖 2-2-37 愛丁堡國際藝術節
(圖片來源：big5.xinhuanet.com)

4. 歐洲知名國際藝術節分佈

有些國家把藝術節辦的有聲有色，例如法國亞維儂國際藝術節、柏林藝術節，更是盛名遠播至海外，如果台灣也可以吸取其經驗，對街頭藝術的發展跨進一大步(如表 2-2-3)。

表 2-2-3 歐洲知名國際藝術節分佈

編號	國家	歐洲國際藝術節
1	冰島	雷克雅維克藝術節
2	瑞典	斯得哥爾摩東方藝術節
3	希臘	雅典藝術節
4	瑞士	瑞士雙年藝術節
5	荷蘭	荷蘭舞蹈節
6	法國	巴黎秋日藝術節、亞維儂國際藝術節
7	英國	愛丁堡藝穗節、席茅斯國際民俗藝術節、倫敦城市藝術節、BROUHAHA 國際街頭藝術節、ARUNDEL 藝術節、巴斯國際音樂節、哈德斯菲爾當代音樂節、哈洛格國際藝術節、愛丁堡國際藝術節
8	德國	漢堡夏日國際藝術節、柏林藝術節、慕尼黑雙年藝術節、世界劇場藝術節、桃塢藝術節、
9	奧地利	薩爾茲藝術節、奧地利 維也納藝術節、柏岡札漂流舞台藝術節
10	西班牙	西班牙城堡國際音樂節
11	義大利	羅馬歐陸藝術節、威尼斯雙年藝術節
12	比利時	布魯賽爾國際藝術節
13	愛爾蘭	都柏林國際藝術節、愛爾蘭高威藝術節

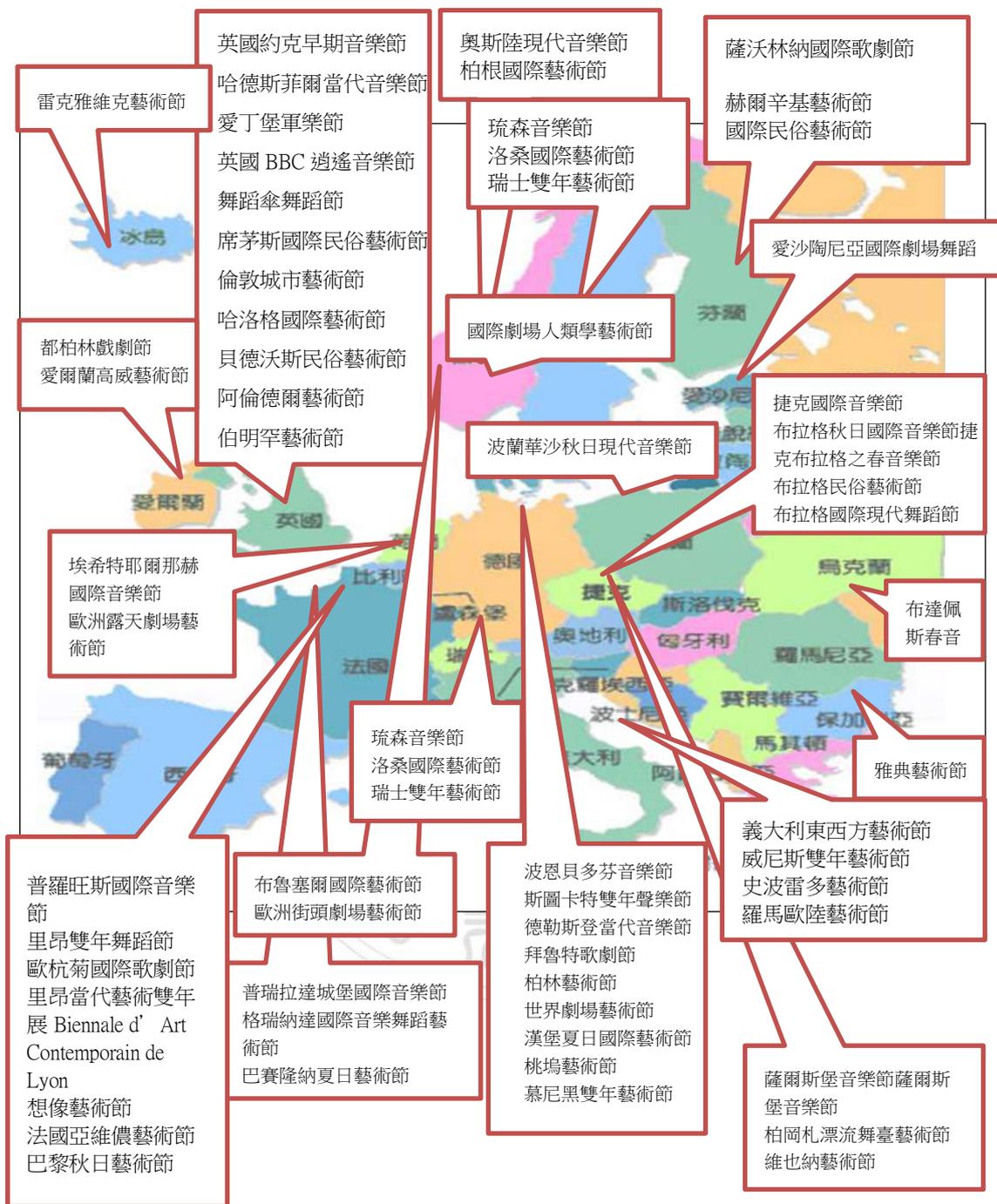


圖 2-2-38 歐洲國際藝術節位置圖
(圖片來源:研究者整理)

5. 北美洲、南美洲、大洋洲、亞洲知名國際藝術節分佈：

林肯中心藝術節、東京國際演劇祭、上海國際藝術節等知名藝術節(如圖 2-2-39)，值得參考與借鏡其在藝術領域裏的表演美學(如表 2-2-4)。

表 2-2-4 北美洲、南美洲、大洋洲、亞洲知名國際藝術節分佈

編號	國家	北美洲、南美洲、大洋洲、亞洲國際藝術節
1	美國	塞萬提諾國際藝術節、美國密蘇拉國際合唱音樂節、佛羅里達爵士音樂節、美國舞蹈節、哈裏斯堡莎士比亞節、哥倫比亞藝術節、西雅圖藝穗節、紐約國際偶戲節、林肯中心藝術節、下一波藝術節、史波雷多藝術節
2	巴西	聖保羅藝術節
3	日本	利賀國際表演藝術節、東京國際演劇祭
4	香港	香港藝術節、香港國際音樂節
5	中國	哈爾濱之夏音樂會、澳門國際音樂節、北京現代音樂節、北京國際音樂節、上海國際藝術節
6	澳洲	雪梨藝術節、墨爾本藝術節、亞德雷藝術節、柏斯國際藝術節
7	愛沙陶尼亞	愛沙陶尼亞國際劇場舞蹈節
8	挪威	柏根國際藝術節
9	新加坡	新加坡藝術節
10	以色列	耶路撒冷國際藝術節
11	加拿大	加拿大獨立舞蹈藝術節、史特拉佛藝術節
12	紐西蘭	紐西蘭國際藝術節
13	土耳其	伊斯坦堡國際音樂節
14	墨西哥	耶路撒冷國際藝術節

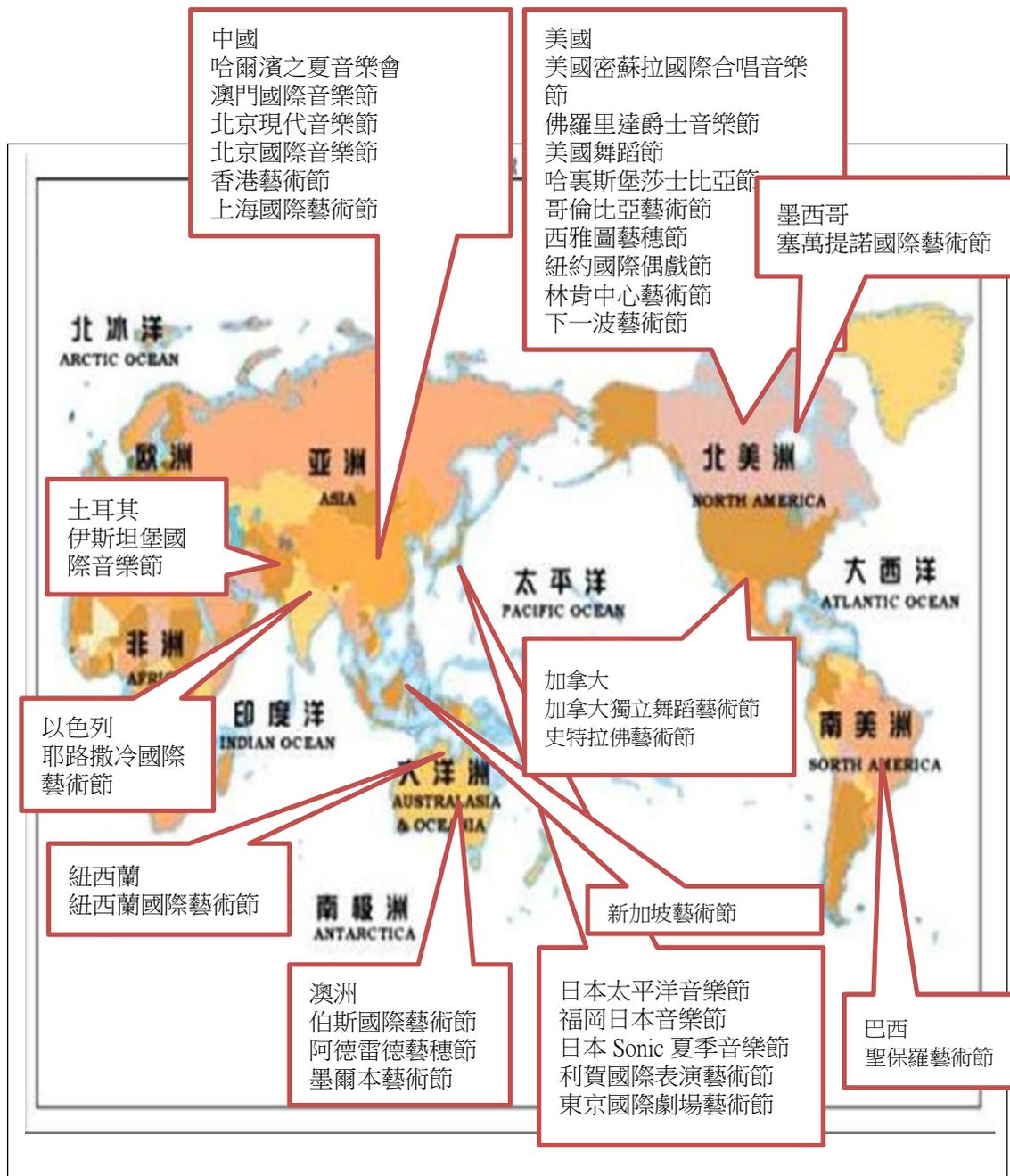
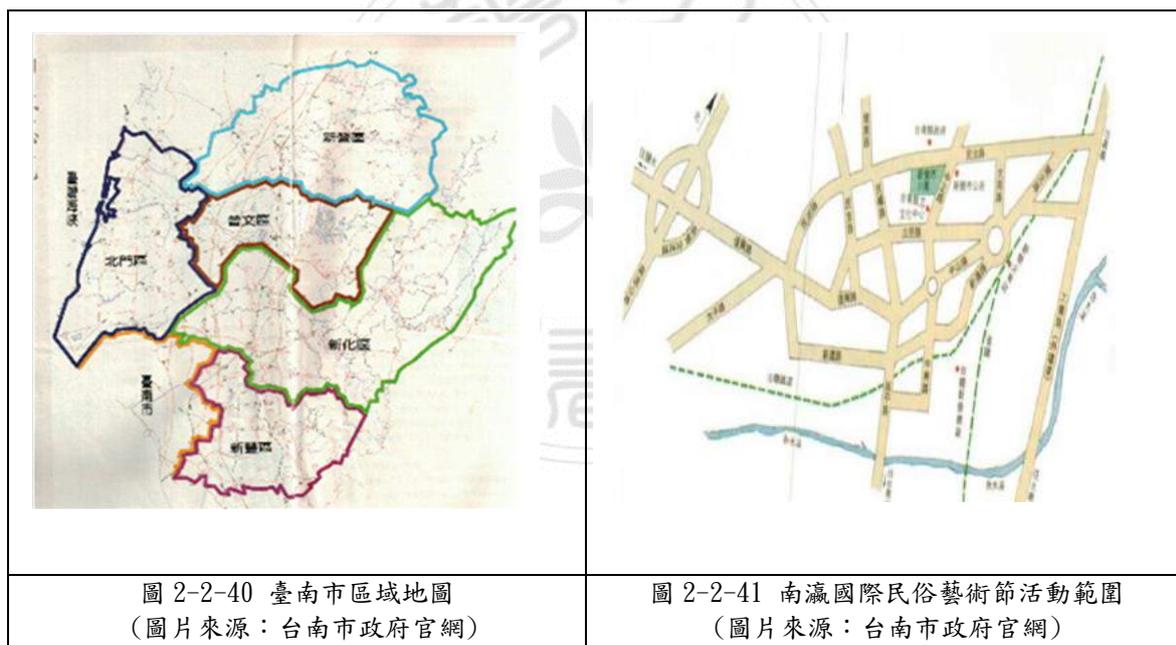


圖 2-2-39 北美洲、南美洲、大洋洲、亞洲國際藝術節位置圖
(圖片來源:研究者整理)

(二)南瀛國際民俗藝術節案例分析

原臺南縣政府為配合行政院文化建設委員會（簡稱「文建會」，現改制為「文化部」）「輔導縣市辦理國際文化藝術活動計畫」政策所開始辦理的國際性活動。有踩街、開閉幕演出、下鄉巡演等。活動由臺南市政府文化局統籌，邀約國際團隊，設有審查機制，並負責落地招待，友誼家庭與領隊是重要角色。⁸⁸

南瀛國際民俗藝術節，以舉辦國際表演藝術為主，是首開由地方政府辦理的大型國際民俗藝術節之先驅，占有重要地位(如圖 2-2-36)。從 1998 年開始每二年舉辦一次歷經 9 屆，吸引無數民眾前往觀賞。南瀛國際民俗藝術節源於配合行政院文建會之政策，理念在於扶植地方辦理小型國際展演活動與推動各城市建立文化特色而舉辦；有踩街、開閉幕演出、下鄉巡演等。活動由臺南市政府文化局統籌，邀約國際團隊，設有審查機制，並負責落地招待，友誼家庭與領隊是重要角色。演出由國內外團隊搭配以各國民俗舞蹈為主，活動困難在於無法掌握國際團隊參與的確定性(如圖 2-2-37)。



以下為 1996 年至 2016 年期間，每屆邀請之國際團隊所屬國家數、團隊數，以及友誼接待單位數一覽表(如表 2-2-5)。(中間過程因故歷經 2002 及 2009 年 2 次之延期辦理)⁸⁹

⁸⁸ 南瀛國際民俗藝術節官網 (瀏覽日期 2015/06/18)

⁸⁹ 同上註。

表 2-2-5 南瀛國際民俗藝術節接待單位一覽表

南瀛國際民俗藝術節國際團隊所屬國家數、團隊數、友誼接待單位一覽表			
年、屆數	國際國家數	國際團隊數	友誼接待單位數
1996、第一屆	7	8	16
1998、第二屆	15	17	50
2000、第三屆	21	23	77
2003、第四屆	10	10	49
2005、第五屆	8	11	62
2007、第六屆	8	9	19
2010、第七屆	11	11	62
2012、第八屆	13	13	86
2014、第九屆	19	24	88
2016、第十屆	13	18	93

(資料來源：「南瀛國際民俗藝術節」http://nyiff.tnc.gov.tw/zh_tw/static_page/mission)

國際民俗藝術沒有文化的隔閡，藝術是溶入生活中，美感是與生俱來，沒有語言的限制。「南瀛國際民俗藝術節」歷經九屆十餘年的疊積成功經驗，更說明了文化藝術對民眾生活無形且廣大的影響力(附錄七)。

合併升格後的「南瀛國際民俗藝術節」更以保存與推廣世界各國無形文化資產這種更寬廣的視野來辦理，以期使能將文化資產保存從民間起，而其觀念更能落實於民間生活。⁹⁰台南市在各縣市長及文化局長的領導下推動街頭藝術潮流，將臺灣南瀛國際民俗藝術節辦的有聲有色更將其文化流傳為固有藝術活動每隔二年即舉辦一次的國際文化交流，是首開由地方政府辦理的大型國際民俗藝術節之先驅⁹¹。

演出由國內外團隊搭配，以各國民俗舞蹈為主，出刊成果專輯，經費由中央、地方、企業及民間分擔；與國際接軌及提升地方文化素養是主要意義自 1996 開始，經過縣政府在文建會指導下，以國際民俗藝術節協會的模式，首度舉辦「1996 南瀛國際民俗藝術節」活動，開創國內由地方政府舉辦大型國際藝術文化活動風氣之先，邀請各國民俗藝術團隊蒞縣公演，真正落實「立足本土，放眼國際」理念，當時盛況著實讓

⁹⁰ 蘇煥智，《2010 南瀛國際民俗藝術節活動成果專輯》臺南市：臺南縣政府，2010，頁序。

⁹¹ 同上註。

臺南縣民大展視野，不必出國也可欣賞世界各國民俗藝術之美(如表 2-2-6)。⁹²

國外歷年參與表演團隊共有 20 個國家包含土耳其、巴拿馬、日本、以色列、尼泊爾、印尼、吐瓦魯、拉脫維亞、俄羅斯、埃及、紐西蘭、馬來西亞、捷克、菲律賓、塞爾維亞以、新加坡、義大利、蒙古、墨西哥、韓國等。國內共有南瀛民族舞蹈團、柳營國中舞蹈團、復興國小舞蹈團、後壁國小扯鈴隊、台南縣原住民舞蹈團、台灣原住民文化園區舞蹈團、翔盈舞蹈團、藝姿舞蹈團、名美舞團、漢心舞團、新生舞蹈社及新世紀文化藝術團、盤果民族舞蹈團、華崗舞蹈團、台南女子技術學院舞蹈科舞團及復興劇校綜藝團、鴻勝醒獅團、三信家商舞蹈團舞鈴劇團、飛揚舞蹈團、盤果舞蹈團、新生代舞蹈團、樂耘舞集、洄瀾舞集、人舞蹈劇場、南藝 JFM 樂團、天璣特技團及十鼓擊樂團、韻玲舞蹈團、名美舞蹈團、樂耘舞集、華萱兒童舞蹈團、梵羽舞蹈藝術團、王藝明掌中劇團、其雄布袋戲團共計 33 隊(如表 2-2-7)。



圖 2-2-42 各國團體踩街活動各國團隊踩街
(圖片來源 2012 南瀛國際藝術節影音成果專輯)

總觀歷經十屆的民俗藝術節活動中，可以明顯的看出歷經十屆的時空背景下，同樣的藝術節名稱，經過三次政黨輪替，各個政府官員做風不同，就有不同的呈現式，在表現上越趨進步，及走上國際的舞台。在社會層面上，「藝術節」提供民眾休閒、消費、教育等活動，在休閒的氛圍中，各取所需，有的享受最直接的官感刺激，真正獲得智識的進長，甚至獲得心靈的提昇。

而在產業上，「藝術節」的節慶氣息，足以帶動消費，在社會層面上，「藝術節」有無窮的效益。而回歸「藝術節」的本質，「藝術節」促成藝術家在公共開放空間的直接展現作品。在經歷 9 屆藝術創作，不同的「藝術節」，使藝術家上山下海「扛千金、擔重擔」，如此的考驗歷練過程，對藝術家未嘗不是一種創作思考盤整的過程，

⁹² 同註 87。

一些活躍於「藝術節」的藝術家，「藝術節」確實促成了他們創作格局的開展，而且「藝術節」至少提供了藝術家實質的經濟收益。

世界各地的民俗節慶活動大都會與宗教有關，或是與當地的農漁業社會生活有關係。在宗教節慶方面，在些國家會特別盛大，甚至有國際性的規模，並由宗教轉移到附帶的活動上，進而產生社會或經濟附加價值。但是也有是純粹的藝術展演活動或是技藝賽會活動。

國際民俗藝術節是以文化無國界為概念所舉辦的文化藝術活動，自 1996-2014 年，歷經九屆的活動，都是透過國際邦交的聯繫，以國際交流方式，讓國際藝術團隊走進臺灣。於 1996 年首度舉辦，開創國內由地方政府舉辦大型國際藝術文化活動風氣之先，邀請各國民俗藝術團隊蒞縣公演，真正落實「立足本土，放眼國際」理念，當時盛況著實讓臺南縣民大展視野，不必出國也可欣賞世界各國民俗藝術之美。文化沒有國界，藝術不需語言，「南瀛國際民俗藝術節」十餘年的成功經驗，更說明了文化藝術對常民生活無形且廣大的影響力(如表 2-2-8)。⁹³



圖 2-2-43 各國團體踩街活動
(圖片來源:南瀛國際民俗藝術節官網)

期間經費的籌措不足，以至有多個國家無法成行前來台灣，實屬遺憾。各國團隊來自四面八方，在簽證成行至落地臺灣，有林林總總的問題出現，在台南市政府的努力用心下，讓民俗藝術節，一屆比一屆更加精彩。

就經濟層面分析，活動進行中動用的人力資源龐大，其中利用人力就業整理活動場地，動輒百人以上。2003 年烏山頭水庫及 2007 十鼓文化村二屆活動以收取門票方式辦理，效果不錯，更增加國庫收入，有利地方政府自給自足的經費另一來源。並帶動台南市地區周邊觀光風景區的繁榮，實是利多於弊。

⁹³ 同註 87。

值的一提的是表演藝人在演出過程中的安全問題，不管是在街道上表演時的交通問題，或是建立野台式表演舞台，是否鞏固？是否會造成意外傷害？因為野台的搭建高達半層樓，如果摔下定會造成無可彌補的傷害，屆時因有國外人士，問題就很難處理了。在則因為政治立場不同，有些國家不受邀請，使藝術殿堂有遺珠之憾。以保存及推廣世界各國無形文化資產，開拓寬廣的視野，祈望保存文化資產，並且無遠弗屆深入人心（如表 2-2-9）。



圖 2-2-44 日本拉熊本地震感謝布條
(圖片來源: 南瀛國際民俗藝術節官網)

三、台灣另類街頭藝術--塗鴉

街頭藝術包含街頭塗鴉，繪畫的藝人在街頭牆上的另一種表現，讓人想到反叛權威、瀟灑不羈的形象，只被認為是抒發個人創作欲望的次文化。自有人類開始就有塗鴉藝術，所以從希臘、羅馬、龐貝城的遺址都可以看到當時居民在公共牆上的書寫（Abel & Buckley, 1977）。現在無論東方或西方、共產或民主、都市或鄉村也都可以看到或銘刻或圖寫的各式塗鴉。塗鴉的英文是 graffiti，意指個人或群體在公共牆面上的書寫，可以是文字也可以是圖畫，通常未經財產擁有者許可。⁹⁴

大多在公共空間、廣告招牌上的隨性創作，風格帶有強烈的個人色彩，但是在街頭藝術發展成熟的歐美，早已有藝術家用創作來貢獻一己之力，實踐環保理念與公益關懷傳達，法籍街頭藝術家 Julien Malland Seth 就是其中的代表人物，這是另類的街頭藝人表現方法。根據文獻，紐約的塗鴉者只曾經有過內規，就是不可以在紐約地下鐵地圖上塗鴉（Austin, 2001），其他地點幾乎是百無禁忌，無論是百年歷史的布魯克林大橋、美術館、貨車、私人住宅等都有塗鴉的足跡（如表 2-2-10）。

⁹⁴ 畢恆達、郭一勤、夏瑞，《台灣社會研究季刊》，第七十期，台北市，2008。



圖 2-2-45 國外塗鴉

(圖片來源 <https://www.facebook.com/tang.happytang>)

在台灣塗鴉者分為手繪噴漆塗鴉、簽名塗鴉、模版塗鴉三種類型。這三種塗鴉者並不能完全清楚進行區隔。實際上，塗鴉者並非只專注於某一種塗鴉，偶爾作其他類型塗鴉並不會影響其社群之間的評價與認同。原則是不破壞公共建築，強調非法、挑戰與風險，又經常強調塗鴉者要遵守的道德，這也是台灣塗鴉者的特色之一，大多在街頭的變電箱或是圍牆上可以擦除而非永久性的地方噴寫。

台灣的另一種塗鴉是透過政府單位、社區溝通協調後，所做的塗鴉行為，一般由學者、畫家、學生來完成。本論文敘述台灣多處塗鴉彩繪村的足跡，已創造無數熱門景點。

海洋立體彩繪，以海洋與河流為主題，以 3D 方式呈現有自己的特色，吸引大量遊客拍照。位於漁港邊的社區，讓前往布袋港的遊客有另一項的遊憩選擇，帶動觀光動線以及在經濟效益上實有對等的幫助（如圖 2-2-38）。

位於台中市的「彩虹眷村」由當地 86 歲榮民黃永阜老爺爺在眷村四周畫畫，而改變了拆遷的命運。九十七年開始拿油漆在眷村四處畫畫，無師自通的他，畫人像、動物，想到什麼就畫什麼，把一個平凡的眷村，畫得如同童話世界。市府以都市計畫變更方式，保留了眷村、變更為公園用地，成為全市第一例，成為台中市另一個引人矚目的觀光景點。⁹⁵其繪畫風格與南鯤鯓的洪通有許多共同點，都是無師自通，不受畫風流派的束縛（如圖 2-2-39）。

⁹⁵ 台中市「彩虹眷村」<http://blog.yam.com/box1817/article/76166968>（瀏覽日期 104/12/19）



圖 2-2-46 布袋好美里彩繪
(圖片來源：hootwtrip.tumblr.com/)



圖 2-2-47 台中市彩虹眷村
(圖片來源：<http://blog.xuite.net/xalekd/>)

美仁里彩繪「50 年前的巷道」，位於台中市沙鹿區美仁里，當地多為老舊土埆厝，巷道牆面斑駁殘破，里長陳建良委託沙鹿區公所進行牆面美化工程，為美化老舊的社區，呈現 4、50 年前的懷舊景象，在美秀巷、新平巷繪製 5 幅彩繪（如圖 2-2-40）。



圖 2-2-48 沙鹿美仁里懷舊彩繪
(圖片來源：<http://ceciliafang1103.pixnet.net/>)



圖 2-2-49 彩繪貓社區虎尾鎮
(圖片來源：<http://nana0032458.pixnet.net/>)



圖 2-2-50 虎尾鎮北溪里剪紙彩繪
(圖片來源：<https://tw.images.search.yahoo.com/>)

雲林縣虎尾鎮頂溪社區，屋頂上的貓由雲林虎尾科大的學生們，以社區居民、童趣、貓為主題來打造屬於頂溪社區彩繪貓村獨有的社區風格頂溪社區（如圖 2-2-41）。

位於雲林縣虎尾鎮北溪里的「剪紙彩繪村」，由虎尾科大的駐校藝術家鄭元東於 2012 年向當時虎尾鎮鎮長及北溪里長爭取至村彩繪。為了讓藝術走出校園，獲得更多靈活的傳承，在經過同意後，由 40 位學生至小村內進行藝術創作（如圖 2-2-42）。

街頭藝人是傳播城市文化的重要媒體，並創造着豐富多姿的都市亞文化。顯然，街頭藝術具有提高市民生活情趣、培養城市認同的積極作用，這種活的大眾文藝有可能改寫當代都市文化空間的話語形式和權力譜系，並創造一種新的感覺結構。⁹⁶然而藝

⁹⁶ 同註 74，頁 66。

術的呈現需要藝人的演出，才能構成一齣完整的表演。街頭藝術跟街頭藝人是息息相關的，是共存的，如魚跟水是分不開的道理相同。

第三節 台灣街頭藝人管理制度探討

街頭藝人是街頭藝術的靈魂，在開放的空間，以專業的藝術項目表演，例如：樂器表演、唱歌、繪畫、魔術、相聲、吹氣球…等做為表演者皆稱為街頭藝人，並由民眾自由走動欣賞，獲取觀賞者的掌聲，民眾將金錢投入打賞箱內以得到犒賞。「街頭藝人」作為街頭藝術的表演與創造者，可以說是城市文化景觀幕後重要的推手。表演分為視覺藝術類、工藝創造藝術類、表演藝術類等三大種類（附錄二）。

作者「張忘」本身是資深的劇場藝術工作者，也是台灣推廣街頭藝人的第一人。在著作中陳述街頭藝人憑著一身好本事和愛現的性格，以趣味和美感美化了空間，創造了空間美學，帶來空間的自由。從巴黎、羅馬、佛羅倫斯、威尼斯、布拉格到亞威農、巴塞隆納，這些城市的美感或風景，因為有街頭藝人的佇立而顯得柔美，把人與人之間混亂緊張的心緩和下來，打造了這些頂尖歐洲城市無以倫比的街頭魅力。⁹⁷台灣第一本深入介紹街頭藝人的專書。書中更專訪多位街頭藝人提供第一手的經驗和生活體驗精采的圖片，讓人目不暇給。

街頭藝人的翻譯 *busker* 在英國口語中指的是「街頭音樂家」；牛津英英、英漢雙解辭典則認為 *busker* 指的是「那些為戲院外面排隊等候的人們表演的街頭賣藝者，又可稱為 *street performer*」；另外遠東英漢大字典解釋 *busker* 為「在街頭演奏音樂者、巡迴藝人或沿街賣藝者」，同樣的牛津當代大辭典也認為該字的意義為「巡迴藝人(*itinerant actor*)或沿街賣藝者(*street performer*)」。大多數的解釋多是指表演藝術。⁹⁸

回溯街頭藝人的歷史，可以從歐洲中古世紀的「吟遊樂人」找到源頭。這個從拉丁文演變而來的名詞，指的是包含樂器演奏者、歌者、默劇演員、特技表演者、丑角等人物的集合。從西元 4 世紀末，這群既是旅行者又像流浪漢的人，在市集、節慶或婚禮中表演，也在宮廷或貴族的宴會上現藝，以炫奇的技藝謀取生活費及旅費。⁹⁹

在中國，雜技的歷史亦相當悠久，早在兩三千年前的殷商、周秦時代就已經開始逐漸成形。到了漢代，雜耍受到相當程度的重視，不僅在宮廷盛行、於民間表演的亦

⁹⁷ 張忘，《街頭藝人，上街頭：比創意、比搞怪、比人氣，我們把街頭變樂園》，台北市：原點出版社，2008，頁序。

⁹⁸ 同註 8，頁 3。

⁹⁹ 街頭藝人面面觀 <http://www.epochweekly.com/b5/093/5427.htm>（瀏覽日期：2015/12/15）

有。各種雜耍、舞蹈、體操、魔術等表演藝術被和稱為「百戲」，有許多古代的畫作描繪著百戲的情況。¹⁰⁰

在古代的封建社會中到處流浪的街頭藝人，藉由街頭獻藝吸引民眾圍觀，順便推銷商品或是要賞金做走唱旅費的街頭賣藝人士。或是一人、或是一家族，靠著紮實的歌舞雜技，贏得觀賞民眾的賞金。在清末光緒年間流傳一個故事，慈禧太后六十大壽時，有一大批的民間藝人到北京天橋一帶祝壽，由於演出十分精彩，成為當時相當受歡迎的街頭藝人。¹⁰¹

在公共場所表演拿手絕活的藝人，歌唱、口技、默劇、樂器演奏、音樂家、畫家以及行為藝術家等，在世界上許多大城市都有街頭藝人的表演。他們的表演又被稱為街頭藝術。世界各地有許多不可思議的技藝、事物在民間流傳著，可令人大開眼界。而街頭藝人所表演的技藝更是直接見證。

各縣市文化局在每年考證的簡章內，會擬定通過「街頭藝人展演辦法」作為街頭藝人展演相關法令規章，並制定「街頭藝人標章核發作業要點」以明確規定街頭藝人考證相關流程。依據各縣市政府文化局網頁提及為鼓勵藝文活動多元發展，豐富公共空間人文風貌，培養民眾以付費方式參與藝文活動之消費習慣，促使藝術文化融入市民生活，推動街頭藝人演出風氣、正當性及認同感，特訂定街頭藝人活動辦法。

什麼是街頭藝人？在戶外、公共場所對不特定的人所做的技藝表演，稱為街頭藝人。國外人們對「藝人」或「藝術家」都稱為 Artist，雖然他們的創作內容及演出模式有所不同，但同樣的是在使用各種不同呈現的方式，來表現出他們對藝術創作與表演的熱忱，所以 Artist 就是「藝術工作者」。Busker 是英國的詞彙，並且全世界都有人用。Busker 在字面上的意義本是指尋找名聲與財富，後來引申指從事街頭表演的人，在公共場所現場表演以娛樂大眾，通常會要求打賞。在公共場所為公眾表演拿手絕活的藝人，包括在街頭表演的音樂家、畫家、行為藝術家等。街頭藝人的表演形式繁多例如歌唱、口技、默劇、樂器演奏，畫畫，雜耍表演、說書等等。在世界上許多大城市都有街頭藝人的表演。他們的表演又被稱為街頭藝術。世界各地有許多不可思議的技藝、事物在民間流傳著，令人大開眼界，而街頭藝人表演的技藝更是直接的見證。

一、街頭藝人的發展概況

¹⁰⁰ 同註 9，頁 15。

¹⁰¹ 街頭藝人發展史 <http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2013/sihwei3348199/htm/1-2.htm>（瀏覽日期 2016/07/15）

街頭藝人在很多國家出現，如羅馬、佛羅倫斯、威尼斯、布拉格、巴黎、巴塞隆納、威尼斯、亞威農、馬德里、倫敦、美洲的紐約、洛杉磯、舊金山、溫哥華、多倫多、墨西哥、里約熱內盧等(如圖 2-3-1)；亞澳的雪梨、東京、香港、吉隆坡、台灣...等。街頭藝人表演形式有：環繞式的演出（Circle shows）、典型的即興表演（Walk by acts）、咖啡廳的表演（Café busking）等基本方式(如圖 2-3-2)。



圖 2-3-1 法國巴黎街頭藝人-1
(圖片來源:張鎮華老師提供)



圖 2-3-2 法國巴黎街頭藝人-2
(圖片來源:張鎮華老師提供)

表演場地通常稱 pitch，大多是行人流量很多、高能見度、附近沒有什麼噪音和干擾因素的公共場所。包括旅遊景點、餐廳、咖啡廳、百貨公司、酒店、劇院、娛樂區、捷運站和公車站，在大型活動如音樂會或運動會的入口處外面，以及市中心的廣場、露天市場、超市與跳蚤市場的外面。

國外各大城市精彩的街頭表演，出國旅遊途中，遇到街頭藝人帶來的驚喜，常是旅行中的樂趣。西班牙巴塞隆納最熱鬧的蘭布拉斯（Las Ramblas）大道，英國倫敦的科芬花園，傳來即興演出的小提琴聲，或者舞者當街起舞，路人自然圍觀喝采，並且適時掏腰包打賞，以報答這一段美好的邂逅。

(一)台灣街頭藝人沿革

究竟從何時開始有台灣街頭藝人，稍早在 1980 年畫家許忠英及結合 50 位畫家向行政院陳請，促使街頭畫家合法化通過。1982 年 12 月 4 日由當時台北市長楊金欉任內即在省立博物館前頒證，並宣布由台北市教育局輔導辦理相關業務。從此畫家們使得以正式在公共空間畫畫而不至於被驅趕。

臺北市政府教育局、臺北捷運公司、臺北市政府文化局由陳水扁先生擔任臺北市市長任內，由教育部第四科行公文核可，首開臺灣官方提倡街頭音樂文化先河。

¹⁰²臺北市府文化局 2003 年 9 月 1 日。把街頭藝術推行到捷運各站，讓捷運不單純只是交通運輸工具，也提供街頭藝術表演者一個表演舞台。¹⁰³

歷經前人努力街頭藝人也由此擺脫攤販形象，漸為大眾肯定「街頭藝人」是台灣目前行動藝術最直接的表現，也是最能實現「藝術生活化、生活藝術化」的重要影響元素。台灣民眾對於街頭藝人接受度也越來越高。因為街頭藝人的存在，民眾更容易接觸到形形色色的藝術。因為街頭藝人的存在台灣的街頭變得色彩繽紛，更加活潑。

在公共場所表演專業技能，賺取酬金，在世界各地都會出現的行為。在浪漫的歐洲街頭畫家、吉普賽人遊藝式的賣藝，臺灣廟口打拳頭賣膏藥的功夫表演，都是街頭藝術的化身。

近年來，觀光旅行與科技發達，台灣國際藝術節興盛的推波助瀾下，使得西方的街頭藝術更加蓬勃發展，「街頭」對年輕創作者而言，更是進入劇場或美術館的跳板與練習場，對年青學子也能是引起學習的誘因。由街頭出身的藝術家更是比比皆是。政府考量街頭藝人表演素質莠莠不齊，故由各縣市文化局辦理街頭藝人認證作業，有關街頭藝人的法規目前屬於地方自治的範疇，由各地方政府自行辦理。其立法程序由各縣市自行立法，經議會審議通過後執行。據傳 1996 年台北市捷運開通後，台北捷運公司是最早行使街頭藝人認證作業。迄今 2015 年台灣的 16 個縣市每年招考一次，實有超出需求之慮。故要如何確保優質的街頭表演藝術及兼顧藝人的生活型態，實是值得的探討。

台灣街頭藝人的出現說晚很晚，說早也極早，傳統廟會、夜市的江湖藝人表演由來已久，不能說他們不是街頭藝人。不過在這個年代，已經顛覆傳統的想法了，反而是趨之若鶩的新興行業，以每年參加證照考試的人數可以證明。許多學有專精的人才投入其中，各個年齡層表演著各自不同領域的才藝，已經是時尚的代表，不再是過去可憐悲慘流落街頭的形像，在假日悠閒時刻走向展演規劃區內，便可以感受到優雅熱鬧的氣息。同時也提供有才藝的人可以自我表現、自我宣傳的絕佳舞台，讓許多原本默默無聞、有志難伸的才藝人士，可以透過街頭藝人的舞台讓世人看見。街頭藝人營造啟發式的學習環境，薰陶大眾藝術生活化的影響，是難以想像的附加價值。

¹⁰² 捷運公司在 1998 年 6 月至 8 月舉辦「捷運藝術季—精雕戲琢」系列活動，由於該活動獲得社會各界及旅客的熱烈迴響，為了讓民眾在捷運站能隨時、隨處看到街頭藝術，使捷運藝術常態化及生活化捷運公司即於捷運藝術季的活動結束後，進行「捷運街頭藝人」的活動規劃與報名審核。

¹⁰³ 頭藝人在捷運內的表演規定是由捷運公司內擬定，獨立於中央政府單位所立的法規。在 1998 年 11 月評選通過發表演證後，正式開啟捷運街頭藝術，總計共舉辦六次捷運街頭藝人評選活動。捷運公司最後一屆授證日為 2002 年 11 月 2 日，並於 2003 年 11 月 1 日不再具有合法效力，轉由臺北市文化局規畫。

藝術家未成名之前，需要依靠在藝術市場的機遇，然而卻只有少數的藝術家，擁有出人頭地的機會，有些畫家一輩子作畫，沒有人去欣賞，就只能當一名畫匠，雕塑家雕塑作品創作一輩子，被視為一名工匠，會彈唱的歌手沒有表演的舞台，也只能家裏彈唱或小餐廳彈唱而已。

在早年台灣有一種在街頭走唱的藝人，經常出現在酒家、旅館和娛樂場所，這種到處趴趴走的街頭藝人，就是人稱的「那卡西」。「那卡西」是日語「流」的意思。用「流」字來形容這種像水一樣隨處流動的走唱表演，真是非常貼切。繼「那卡西」街頭表演之後，有一批街頭畫家，學習國外的人像素描方式，在台北新公園、西門町等地，做起街頭畫像的謀生方式，將自己的各種畫作兼著推銷出去。有不少當今國內知名的畫家，就是在那個時期崛起。

一群畫家們，開始在台北新公園、西門町等，開始從事人像素描之後，才有了街頭藝人證照的雛形（台北市戶外畫家輔導辦法與資格審查），但當時僅僅是針對畫畫的藝術家們開啓的一扇窗。現在台灣北中南各繁華地段、風景區，均可以看到街頭藝人的表演，讓眾多的素人藝術工作者把街頭當作他們的舞台，在賣力表演的同時，可以享受到群眾的掌聲，也間接獲得了觀眾捐贈的金錢鼓勵：讓尚未投入街頭藝人表演行列的藝術工作者，有機會正面了解街頭藝術的呈現方式，以及如何做好演出的事前準備工作，甚至如何取得街頭藝人的證照，累積多年的實戰經驗。

早年街頭可見的藝術多僅為人像速寫，且多集中在週末，不易滲透到廣大市民的生活，大多數人並沒有感受到街頭藝人的存在。現在街頭藝人有越來越受到重視的趨視，只要是在 8 公尺寬的人行道，或是沒有干擾住戶之虞的非密集住宅區，都是適合街頭藝人表演之處。有的藝術工作者甚至把它當做生財的另一管道。目前從事街頭藝人活動經政府文化局接管街頭藝人表演活動後，在展演前需透過申請單位核可，才准於在街頭表演，否則可依法告發。在表面上街頭藝人可以受到保護，但實質上有人認為是受政府牽制，無法隨心所欲，自由表演。

台灣的街頭藝人這幾年發展迅速，每個縣市都可以看到其踪影。表演類以歌唱、演奏樂器、舉凡動態行為都包括為表演類街頭藝人。手工藝類為手創工藝品，精緻特殊，或傳統意義的手藝品為主。視覺美術類以繪畫為目標，舉凡油畫、水彩、國畫、雕塑、塗鴉、彩繪等用顏料畫成的圖畫。

舊俄羅斯大思想家托爾斯泰曾說過：「藝術是人間傳達感情的手段。」魅力城市的高下，在於是否創造出吸引人的街景，亦是加值的決定關鍵。一如關注文化產業的東吳大學社會系助理教授劉維公指出：街頭藝術是城市重要的新世紀競爭力。

(二)台灣街頭藝人的發展

台北市政府在九十四年首辦街頭藝人招考，之後各縣市陸續跟進，全國已約有兩萬名街頭藝人，到期須重考且無法跨縣市表演，街頭藝人張博威擁有十二張各縣市府核發的證照，他的理念是「一卡（證照）在手、全台通行無阻」，但政府卻任由縣市各自為政，因此領有各縣市證照的街頭藝人，目前並無法跨轄區表演，且證照有使用期限，每隔一或兩年就須重考，浪費社會資源。張博威指出，街頭藝人在台灣已蔚為風潮，且許多優秀藝人經常獲邀赴歐美等國家演出，促進民間文化交流，政府應該重視民間草根文化。

在我們日常生活中，如果有人談論起藝術，常常會有人表示說「藝術太抽象」，其實在此所說的藝術，多數是指審美的觀念，但大部分的人卻聽到藝術兩字就覺得是遙不可及，這顯示我們的美育出現了一些問題。

就街頭藝人的工作來說，分為全職、兼職等二項。而且全職的比例也逐年在攀升中，因為不只是民衆喜歡街頭藝人，現在連政府舉辦活動也都喜歡邀請街頭藝人參與演出，因此，才會讓更多的才藝人士紛紛投入街頭藝人這個職業，因為街頭藝人考試越來越趨於高標準，所以成員當中多半是專業街藝人士，也有很多是在學校或才藝補習班擔任教職工作的老師，這兩年也發現了許多社會高階人士，包括醫師、律師、縣長、校長、老師、企業經理人、退休的公務員…等等，也都呼朋引伴的來參加街頭藝人的考試。也有許多外國友人等，熱烈的參與台灣街頭藝人的考試。

依目前的比例來看，整個街頭藝人結構大概是專業人士 80%、退休人士 15%、學生 3%、外國人 1%、其他 1%。但是，實際全職投入街頭藝人表演的比例，卻只有 10%左右，其餘的大多是兼職從事街頭藝人表演。¹⁰⁴政府單位承辦員張佳皓說：雲林秉持最基本、客觀的資格審查，無年齡、項目等限制，明訂管理作為及管制辦法；街頭藝人的展演實力及收入就回到觀眾與市場機制。

柯名純在論文中提到「客人藝術素養」、「增加觀光區吸引力」、「帶來觀光商機」、「遊客可以免費欣賞」及「促進社會和諧氣氛」，展現表演創意才華以及提供遊客娛樂消遣是遊客對街頭藝人的期待。¹⁰⁵「製造噪音吵雜」及「只為賺錢營生」是不希望只有這種目的為主，本研究推測國人普遍對於街頭藝人態度較偏向於正面。因此，政府部門進行街頭藝人表演地點的規劃時，可與附近環境為搭配，以提升遊客旅遊的意願。

¹⁰⁴ 張博威，《街頭藝人葵花寶典》，台中市：張博威出版，頁 94。

¹⁰⁵ 柯名純，《觀光客對街頭藝人態度及打賞動機關係之研究-以日月潭國家風景區為例》，台中市：逢甲大學，2014，頁 99。

台中市環保局強調，針對音量噪音街頭藝人的投訴很多，稽查人員正在建立各表演場地的噪音背景值，若超過標準值可勸導改善，拒不改善者可開罰 3 千元到 3 萬元；以草悟道為例，若超過背景值 47 分貝就算違規。

對文化藝術的深耕效應已經形成。¹⁰⁶18 歲學生朱梵光，2 年前以「一口能吹奏 5 支口琴」，成為北市最年輕的街頭藝人。參加電視節目「亞洲達人秀」，從萬人海選中脫穎而出，堪稱台灣之光。街頭藝人的演出機會包括藝術節活動、燈會、政府舉辦活動、企業邀約、展演地方申請表演等很多方式可以參與。

各縣市文化局架設街頭藝人專屬網站登刊街頭藝人名單、展演場地，以便利需要合作的對象及想申請展演地點的人。展演地點在該縣市有特色的街頭、風景區、文創區等依規申請。熱門的地段有些地區需要付保證金，或是水電費。有的黃金地區採取抽籤方式選擇展演時間及地點，並非可以每天或每個假日都有展演場所提供使用。風景區及都會區是眾家必爭之地比如台北市的紅樓、新北市的淡水、台南的總爺等。當然也有門可羅雀無人問津的地段。以南投縣的街頭藝人表演展演地區有南投縣政府文化局、竹山文化園區、竹山文化園區、集集火車站、集集旅客服務中心(驛站)、魚池鄉紅茶產業文化館、南投市仁壽公園、南投市中山公園等地。

日月潭國家風景區需另外提出申請。國軍退除役官兵輔導委員會清境農場「表演換住宿」街頭藝人表演申請資格；表演期間將免費提供國民賓館住宿(雙人房 1 間)及早餐 2 份之服務以公佈規定為準。街頭藝人開始展演前，申請人應致電報到，告知確實展演位置。如該場地已被他單位借用、有需用或超過容納組數時，得要求申請人撤換申請場地。展演出電及器材：申請人應自行處理演出所需電力及器材，並依申請時段展演，如備有宣傳旗幟、帳篷或演出器材，不得影響遊客進出動線及景觀視線，展演結束應確實恢復場地。¹⁰⁷違反規定者，得要求立即停止演出，並視情節先暫停演出許可，最長 3 個月。表演時間為每日上午 10 時至下午 9 時，並應於核准場地演出。於現場顯著位置揭示街頭藝人證，並應接受相關人員之檢查。展演現場得販售由街頭藝人自行創作之作品，惟需搭配現場創作或演出，其收費可採自由樂捐、打賞或標價等方式，並於現場清楚標示，不得以促銷喊價方式進行銷售。¹⁰⁸

表演方式不得以遊客卡拉 OK 方式進行，演出過程應避免產生過大音量或不適之聲音，如為夜間演出，應盡量放低音量或不使用擴音器。從事表演活動時，不得造成

¹⁰⁶ 同註 75，頁 2。

¹⁰⁷ 南投縣日月潭國家風景區街頭藝人展演申請

<http://www.sunmoonlake.gov.tw/index.aspx?aspxerrorpath=/StreetStarShowApply.aspx#1115>。(瀏覽日期 2016/05/01)

¹⁰⁸ 同上註。

行人或車輛通行困難、阻礙無障礙設施、建築物出入口或消防安全設備等妨礙交通或公共安全之行為，須維護場地之整潔。¹⁰⁹

全省的台灣燈會也會邀請街頭藝人表演，並劃出區域，研究者的經驗分析在大型的活動節目中以表演類較得優勢，因為人群來去匆匆，主要的展場是當時的主秀非街頭藝人的表演，尤其是燈會越晚越美麗，相較之下視覺類及工藝類就不太適合在這麼熱鬧的地方展出。

政府單位主辦的活動，視情況會訂下規則，發函邀請參加。比如清境農場的奔羊節、火把節會特別邀請一至二組的街頭藝人上山表演。企業邀約有時是建設公司、或是公司年終尾牙等、或是商場為招來顧客舉辦表演比如大型百貨公司、飲食餐業。

藝術的美是向內深掘的，而非向外馳求。如何表現出令人感動，而超越時空限制的永恒美，端視當代藝術家是否能深入深層的內在，反映出當時心靈在特定時空下的感受。

對於藝術家和欣賞者而言，美永遠存在於每一個人心中，忠於自我是呼喚美的性靈現身的首要條件，藝術家所創作出來的形象或感官的覺受，只是一個媒介，要的是引導欣賞者解讀背面深藏的內涵，那才是審美的真諦。¹¹⁰

街頭藝人張博威說，有些學歷很高的藝術系學生，站在街頭表演也不見得能吸引人停下腳步看，他舉例，美國的華盛頓郵報就曾經邀請紐約市立交響樂團的首席小提琴手，站上華盛頓 DC 車站總站，嘗試著做街頭藝人的表演方式，結果側錄了一個小時，只有一位小女生駐足欣賞，其他人都是因為沒有共鳴，匆匆走過。很多人都以為只要擁有一身好本領，上街表演就可以吸引人潮，事實並不是這樣的。

二、街頭藝人表演概述

要當街頭藝人前，可以先評估自己具有不怕生、愛表現、喜歡交朋友、親和力佳等人格特質，再加上良好的口條，喜歡與人互動的性格，這樣的基本條件會讓街頭藝人更加受到歡迎，但最重要的，還是要先建立好正確觀念，準備好站上街頭表演應該有的態度、如何掌握住觀眾的技巧等，從細節著手才能達到預期效果。

人類藝術的發展，是一個從簡約到繁複的演化過程，所分化出來的形式和技巧，雖使得探測心靈本質成為無限的可能，但是卻也因過度的講究形式和技巧，

¹⁰⁹ 同註 107。

¹¹⁰ 同註 26，頁 24。

而離開藝術的本質愈來愈遙遠。¹¹¹

街頭藝人在視覺藝術的參與人數逐年減少，因為繪畫是需要不停筆的練習及繪製作品，要有很好的創意構思及空間時間的運用。以下淺談幾項適合藝術類在街頭表演的方式：

(一)快速彩繪

壓克力顏料利用歐式彩繪的畫法，可以廣泛的運用在日常生活使用中的傢俱、服飾、物品上。利用平彩筆雙色畫法，在人多的戶外可以很迅速的畫出圖案來。如賴智潔老師、黃彥蓁老師，在這類彩繪上有獨特的畫風(如圖 2-3-3)。在戶外用這種方式彩繪可以很快速的完成，尤其是在考證照上，以時間限制的美術類，這類畫法是很討喜的，又快又美麗。還可以用無毒的顏料畫在人體上，就變成了人體彩繪，在街頭藝術的表演上有很多的家長會帶小孩來參觀，把歐式彩繪花朵的畫法轉移到畫人體也是一種嚐試(如圖 2-3-4)。



圖 2-3-3 黃彥蓁老師快速彩繪手機
(圖片來源：黃彥蓁老師老師提供)



圖 2-3-4 賴智潔老師快速彩繪作品
(圖片來源：賴智潔老師提供)

(二)快速油畫

在世界油畫界，越來越多的畫家走向 wet-on-wet，快速風景油畫的畫風，主要是這個世界什麼事情都是求快，油彩必須層層疊疊，等乾再畫上一層，一幅畫要一個月以上才能完成，業餘畫者鮮有耐心去雕琢。

wet-on-wet 畫家，俄羅斯畫家伊格沙卡若夫 (igorsaharoff)，全能畫家，風景，靜物及人物，一律避開先期素描打底，靠一支柳葉畫刀、24 號平頭筆、一支線筆、布、手指頭，無所不能畫，一幅畫不管多複雜 40 分內完成，厲害的地方是他的畫風多變，讓人看不出來他的固定 style,不像 bob ross, Kevin Hill, André Grobler, Graham rcken, Leonid

¹¹¹ 同註 26，頁 26。

Afremov,看到畫就知道誰的作品。¹¹²

羅伯特·諾曼·魯斯（Robert Norman Ross）運用了「濕上加濕」（wet-on-wet）的油畫技巧，繪畫時持續在濕的顏料上塗抹作畫，而不花費冗長的時間等待每層顏料的乾燥時間。結合這種技巧利用兩吋刷子和和其他筆刷、畫刀就能在短時間內繪出山、水、樹木、雲彩等景緻。¹¹³創造了快速油畫，風行全球也造就了更多人對油畫的喜愛，無需特殊深奧的畫法或長久時間等待油畫顏料乾掉在層層疊疊的塗抹上色(如圖 2-3-5)。

油畫不再是困難的事，門檻也降低了，也是街頭藝人的張鎮華老師努力的推廣快速油畫，在戶外快速油畫可以跟喜歡的民眾很快的建立融洽的關係，直接在畫布上作畫，直接講解，可以引起觀眾的興趣，最慢在二小時內畫好是最基本的功夫(如圖 2-3-10)。目前有許多的油畫老師會用快速油畫的方式在街頭表演，在由深入淺出的方式引導有興趣的民眾加入學習。風景油畫四個主要元素，天，山，樹，水，山可以說是主角，把山畫好，整個畫就成功一半(如圖 2-3-6)。

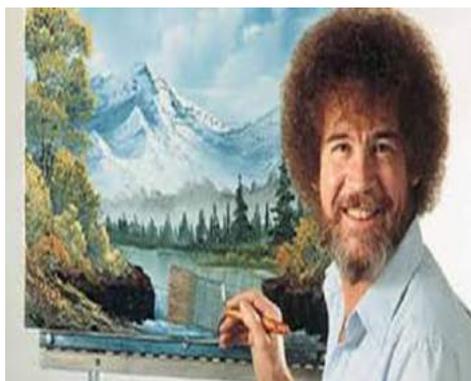


圖 2-3-5 羅伯特·諾曼·魯斯快速油畫(圖片來源 <https://www.google.com.tw/search?q=>)



圖 2-3-6 張鎮華老師快速油畫(圖片來源:張鎮華老師提供)

(三)現代水墨

兩個標榜現代精神的繪畫團體五月畫會和東方畫會在一九五七年先後成立一些從事現代藝術，尤其是從抽象繪畫入手的藝術家，開始在「中國/西方、傳統/現代」的衝突和融和中，進行各種面向的思考與實驗，「現代水墨」和「傳統水墨」、「現代繪畫」的比較¹¹⁴

一種互為主體性的觀點面貌逐漸成型、發展。綜觀而言，初期的「現代水墨」，在理念上有著「抽象＝現代、水墨＝中國」的簡單思維，並嘗試在作品中融入傳統水墨美

¹¹² 張鎮華 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100012209735953&fref=ts> (瀏覽日期：2017/02/20)

¹¹³ 羅伯特·諾曼·魯斯 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%AE%91%E4%BC%AF%C2%B7%E9%AD%AF%E6%96%AF> (瀏覽日期 2017/02/20)

¹¹⁴ 陳秀文，〈「現代水墨」和「傳統水墨」、「現代繪畫」〉，《臺北市立教育大學學報》，2008，頁 45。

學「以虛代實」、「計白守黑」的玄學思考；但不久之後，藝術家的思維便擺脫了抽象的制約，同時在技法、媒材上加入了更多的實驗與開發。¹¹⁵

國畫在戶外畫製是一項很新奇的創新，尤其在不斷推陳出新之下，水墨展現了新的風貌，更平易近人，還有使用變體疊字或花俏的書法字在畫法上是很吸引觀眾的欣賞，將國粹在街頭發揚光大實是一大福音，身分特殊的校長(如圖 2-3-7)、修道的師父(如圖 2-3-8)都能參與街頭藝人的考證，更是讓街藝能無遠弗屆的發揚光大。



圖 2-3-7 現代水墨街頭藝人考證
(圖片來源：研究者拍攝)



圖 2-3-8 現代書法。街頭藝人考證
(圖片來源：研究者拍攝)

(四)Q 版漫畫素描

素描是最基本的繪畫活動，在一個平面上留下一個筆記，或是畫一條線段，都會立即改變那個平面，給中性的表面注入活力。圖形的介入將平面變成了虛擬的空間，將物質的現實變成了想像力構成的虛構情景。¹¹⁶

神態與個性特徵是頭像表現的精神內容，要使其正確生動，首先要依賴與對形的把握和理解即以形寫神，富神於形，形神兼備。而形的把握，依賴於敏銳的直覺。人是活的，隨時都有動態，即是立正站好，也不是筆直的，會微向前傾，原因腳是向前的。人無論怎麼動，一定有一個重心，否則會倒，或是不穩。¹¹⁷

Q 版漫畫利用人物素描原理，從不同身型比例的繪製方法，到各種針對 Q 版造型所需注意的重點；誇張的五官及表情的呈現、簡化不同姿勢中的線條素描，以相似神韻畫出討喜的卡通人物畫，在街頭這類畫風很快的可以吸引路人靠近，許多家長帶小朋友或情侶最愛這種風格的畫法(如圖 2-3-9)。有時是頭大身體小用浮跨的造型在點綴風景置入畫中，一般大約二十分鐘就可以畫好，很適合在戶外的街頭展演。

¹¹⁵ 同上註。

¹¹⁶ 痞客邦，人像素描技巧 <http://chihlee8182.pixnet.net/blog/post> (瀏覽日期：106/02//20)。

¹¹⁷ 同上註。



圖 2-3-9 街頭藝人許榮山 Q 版漫畫素描作品
(圖片來源：研究者拍攝)



圖 2-3-10 街頭藝人小型油畫
(圖片來源：研究者拍攝)

(五)水彩畫

水彩畫因為方便攜帶，又可以嚐試多類型的創作，比如風景水彩畫、明信片、人物水彩畫等等可以發揮創意，在戶外展演是一項很好的選擇(如圖 2-3-11)。

由於色彩透明，一層顏色覆蓋另一層可以產生特殊的效果，但調和顏色過多或覆蓋過多會使色彩骯髒。水乾燥得快，所以水彩畫不適宜製作大幅作品，適合製作風景等清新明快的小幅畫作。顏色攜帶方便，所以可作為速寫，搜集素材用(如圖 2-3-12)。

118



圖 2-3-11 街頭藝人九霄老師水彩畫
(圖片來源：<https://www.facebook.com>)



圖 2-3-12 街頭藝人水彩畫
(圖片來源：www.facebook.com)

¹¹⁸ 水彩畫 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B0%B4%E5%BD%A9%E7%94%BB> (瀏覽日期 106/0/20)

(六)鳥蟲圖像字畫

鳥蟲書在春秋時期發展成為各種不同的類型。最早的鳥蟲書出現在春秋中葉，在春秋晚期流行開來，戰國時達到鼎盛。鳥蟲書較常見於當時的南方各國，如吳、越、楚、蔡、徐、宋等。在戰國時代，可能每個國家都有自己的鳥蟲書變體(如圖 2-3-13)。

鳥蟲書是春秋戰國時期流行於南方地區的一種裝飾性銘文字體，其特點是將字體的一些筆畫寫成鳥的形象，秦代定書體有八種，其中之一是蟲書，即鳥蟲書，這是因為古代將鳥類稱為羽蟲之故。¹¹⁹

現在有越來越多視覺藝術類考證的街頭藝人從事鳥蟲書，實是好事一件將古老的藝術重現。(如圖 2-3-14)



圖 2-3-13 趙慕鶴老師畫鳥蟲書
(圖片來源：<http://kcginfo.kcg.gov.tw>)



圖 2-3-14 街頭藝人鳥蟲書畫法台中市考證
(圖片來源：研究者拍攝)

(七)氣球藝術

氣球，有時被誤植為汽球。自 1824 年於倫敦出現第一個橡膠氣球後被視為一種玩具，1920 年後才開始陸續出現氣球的扭轉和塑形。將雕塑的概念放進氣球藝術中氣球這一種創作媒材的特性似乎特別吸引人，無論是大人小孩都會被氣球藝術的創作給吸引，尤其是許多小朋友看到氣球會表現由心底的快樂及興奮。

氣球做為一種創作材料具備容易學習、帶給人們歡樂、浪漫感受但保存時間不長等特性。雖然其發展偏重市場消費性，但正因為氣球藝術所獨具之親民、公共性、市民性等藝術性感受，在運用該媒材創作的同時更容易運用藝術傳達讓觀賞者接觸藝術、學習藝術、參與創作進而推動藝術生活化(如圖 2-3-15)。¹²⁰

街頭藝人李承浩老師，將氣球藝術發揮的淋漓盡致，代表國家比賽用氣球創造出傳

¹¹⁹鳥蟲圖像字畫 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%B3%A5%E8%9F%B2%E6%9B%B8> (瀏覽日期 106/02/09)

¹²⁰ 李承浩，《氣球藝術發展及其藝術性感受之研究》，大葉大學，2008，頁序。

統的土地公廟吸引外國人的眼光，奪得世界冠軍，不僅為街頭藝人揚眉吐氣更為國人爭光。李承濬老師更由街頭藝人延伸創業，用專業技術投入在氣球的產業上，無論是婚宴、節慶、生日派對、會場佈置…等，利用廣泛（如圖 2-3-16）。



圖 2-3-15 街頭藝人李承濬與馬總統合影
（圖片來源:李承濬老師受權）



圖 2-3-16 代表國家土地公廟汽球造型比賽冠軍
（圖片來源：李承濬老師受權）

(八)人體彩繪藝術

最早的人體彩繪是原始人在身上用鯨墨畫出的圖騰，作為護身標誌。演進到現在則是為了美麗的表演，人體彩繪是用一種特殊的植物染料在皮膚上著色描繪，人體彩繪效果逼真，時尚前衛，有不同風貌的畫法可以不斷變換花樣，很適合風尚的年輕人消費心理，頗受青睞，來彩繪的都是些年輕的時尚男女或是可愛的小孩居多（如圖 2-3-17）。



圖 2-3-17 人體彩繪-1
（圖片來源:研究者提供）



圖 2-3-18 人體彩繪-2
（圖片來源:研究者提供）

隨著臉部彩妝、美甲，越來越多男女喜歡在人體部位，畫上美麗的圖案及色彩，在群眾里顯示與眾不同，在宴會 party 中吸引更多人的目光，尤其現在是敢 show 就會贏的時代，使自己發光發熱，因此人體彩繪這門技藝，未來必定會更蓬勃發展（如圖

2-3-18)。

英文人體彩繪 temple tattoo，譯名為暫時性刺青，有別於一般人想的，一個女人裸體畫家用各種顏色在身體上面作畫，而是在穿衣服以外身體裸露局部，譬如；手背、手臂、脖子、臉頰、腿部，加上醒目的顏色及圖案，就像刺青一樣，只是刺青是永久性的留在肌膚上，除了刻刺過程疼痛，弄不好會發炎潰爛，萬一那一天後悔想消除，那就必須進手術房動雷射大工程，因此 temple tattoo 可以享有刺青的絢麗奪目，又可以免刺青的痛苦，在台灣一般我們統稱「人體彩繪」，可分為畫、噴、貼三種方式，其中以畫比較普遍，也比較活潑生動。

用手工畫的人體彩繪，分為水溶性顏料及膠彩顏料等二種，水溶性為一次性，膠彩只要不刻意去刮磨，可以維持 7 天左右，這些顏料均符合歐美檢驗標準，對人體完全無害（如表 2-3-1）。

三、街頭藝人經驗分析

現在到處都可以看到街頭藝人，很多縣市剛辦完年度的街頭藝人考試，不斷的有更多的人加入，有特色才能讓人停下腳步，夠精彩才有打賞，不講話，不跟遊客互動應該也賺不到甚麼錢。演奏時的神情和肢體動作，能夠滿足觀眾的聽覺跟視覺，才是成功的表演者，也才值得打賞。街頭藝人賴振昌先生是一位自由自在的街頭藝人，以他的例子來說明街頭藝人是中肯的，因為他熱愛這份工作，靠這份工作生活。他說表演容易，賺錢難，真是一語道破街頭藝人的心聲。他說：當了將近十年的街頭藝人，雖然成不了名，也賺不了大錢，但是能帶給觀眾喜樂，又能夠賴以為生，使自己樂在其中。

「打動人心」是很重要的自我行銷，運用自己的親和力、笑容以及身邊的物品，並且製作看板、打賞箱，一切可以吸引來往群眾目光的都是有加分的作用。敦親睦鄰也很重要，很多街頭藝人發生糾紛，多半是音量太大造成的問題，出來表演是求財，不是求氣。要會站在別人的立場想，以表演類的街頭藝人，最主要是燥音問題，音量開太大聲，影響旁邊的住家攤商，學會互相尊重是很重要的。對於別的街頭藝人或者表演團體，要維持良好的關係，不要到處結仇，到處樹敵。現在的街頭藝人都不止一張證照，可以就近找表演的點，降低成本，否則造成時間上的浪費，汽車油料的浪費，除非表演的是夠吸引人，收入夠豐，否則即使有賺到錢，扣掉成本，所賺也無幾了。

目前很多公家單位或是民間企業團體，很喜歡邀街頭藝人加入活動表演。很多廠商低價搶標，拿到活動的標案，為了增加收入，提供表演場地，而且不抽傭金，表演

所得全歸街頭藝人所有，但有的街頭藝人會反彈，認為公益也要車馬費，廠商是在圖謀私人利益，所以，就算是公益活動，也要要求基本的車馬費。

市場機制的解決方式的確在整體上來說有一些嚴重的瑕疵，因為它只傾向支持大眾所喜好的藝術與文化。在大家常討論的支持藝術觀點中，以下三項論點常被提起，不過卻很難與經濟論述產生妥協：

(一)藝術對經濟具有刺激的效果。(二)藝術鼓勵觀光，因此為地域帶來可觀的經濟效益「外溢效果」(spillover effects)。(三)只有政府表示對藝術的支持，才能讓藝術家留在其原來的專業領域中發展。¹²¹

在戶外街頭的整合裝備，快速擺收是非常重要的。不是每個展演的地方都有帳篷或屋簷可以遮風避雨，能夠把擺攤跟收攤的時間，壓縮到一個小時之內，根據自己所需的器材，加以整合，就可以省下許多時間。把握黃金時間，全力衝刺每個景點都有其黃金時間，也就是人潮最多的時段，專業術語叫做尖峰時間跟離峰時間。跟人群的關係是最重要的，要惜緣要懂的跟人群的互動，用親切的問候及笑容來吸引客人，用專業的技術來討好客人，這才是一位街頭藝人該具備的專業素養。

報考街頭藝人以前都是各個縣市獨自招考，可以在縣市政府文化局或觀光處下載報名簡章，一定要確認考試地點及安排考場的位置。考證時最重要的是如何吸引觀眾，以個人報考的經驗來談；在考試的二個小時內，要把全部想表現的東西都準備齊全，就一定要做足事前的準備功，以視覺美術類來講，每個人最多只有二小時，準備時間半小時，要在這麼短的時間內，繪畫器具搬運路途的距離、擺設桌椅及佈置攤位，或許沒有帳篷，也要考慮到艷陽及下雨的天氣影響，大部份有規定自備的桌子尺寸以一張為限，不能超過 180 公分長、75 公分寬，以及水電的來源，都要事列入規劃及事先了解，重要的推車是必備工具（如圖 2-3-19）。

時間計時開始就要進入個人準備的表演模式，以研究者本身採用快速彩繪的經驗來談；微笑是必需的武器，還有擺設的藝術成品也是吸引觀眾的第二武器，要親切的招呼過往的觀眾，剛開始一定要先找一位熟悉的人來進行彩繪，快速彩繪的顏料是壓克力，最好利用的就是畫在客人隨身攜帶的皮包、保溫瓶、雨傘、衣服、圍巾、牛仔褲，任何素面或可供彩繪的物品上，另外要準備 SGS 檢驗證明無毒的顏料，檢驗的證本擺在桌上供評審及觀眾了解。在要求快速的繪製現場，應用在人體彩繪上畫在手、足、臉上是最直接又討喜好看的。研究者曾被評審要求在五分鐘內畫出快速彩繪，用漸層的畫法，直接畫擅長的花在人體或物品上，可以迅速的達到效果。但 105 年後有

¹²¹ 布魯諾·費萊，譯者：蔡宜真、林秀玲，《當藝術遇上經濟》，台北市：典藏藝術，2003，頁 126

些縣市禁止人體彩繪，因為人體會有過敏的現象，為免引來不必要的麻煩，故有此禁令（如圖 2-3-20）。



圖 2-3-19 雲林縣街頭藝人通過考證
（圖片來源：研究者拍攝）



圖 2-3-20 南投縣街頭藝人通過考證
（圖片來源：研究者拍攝）

引來人潮是必要的，台上一分鐘，台下十年功，平常的努力練習是必要的，才不會在考試時亂了手腳，即使錯誤了，也要運用智慧修改不露痕跡。在街頭驚艷很重要，第一眼就要吸引別人的眼光，說是浮誇也好，也可稱是即時的快樂。

街頭藝人考證分個人組及團體組，一般視覺美術類以個人組居多，因為是屬個人創作。如果是團體組可分工各自表現後結合展出，因為每個人都有特點及特色，也比較會受到評審的青睞（如圖 2-3-21）。但也有缺點，如果考取證照時，有規定出外展演時一定要當初考證的人一起演出才可以，所以演變到如今很多團體解散，或是重新個別考證，個人認為視覺美術類如非必要不需要考團體組，除非表演類要互相支援，否則個別考證就好，方便日後個人的展演安排。



圖 2-3-21 台中市街頭藝人通過考證
（圖片來源：研究者拍攝）



圖 2-3-22 英國文化協會邀請快速彩繪
（圖片來源：研究者拍攝）

目前研究者擁有 9 張街頭藝人證，可以在 9 個縣市展演，超過了這些縣市別的地

方就無法參與（如圖 2-3-23），所以有人推動全省一證通行的方案，類似國家考試一樣的進行，但有人又持不同的論調，因為每個地方政府各有風俗民情的不同，所表現的風格也不同，很難取捨該如何評定（如圖 2-3-24）。



圖 2-3-23 街頭藝人准考照
（圖片來源：研究者拍攝）



圖 2-3-24 各縣市街頭藝人證照
（圖片來源：研究者拍攝）

當通過了街頭藝人的證照後，在考取的縣市街頭藝人網站上會公佈經過同意登刊的個人資料，以方便閱覽經歷，有很多的機關單位、企業廠商、廣告公司，會利用這個平台找街頭藝人商演（如圖 2-3-22）。以研究者的經驗，商演的邀請透過電話講明來意，大部份是節慶較多活動，或是企業界要推出新方案，促銷手法。在商演的價錢方面，對方一定會禮貌的告知展演的時間，及詢問演出者所訂的價錢，在衡量雙方意願來達到共識。也有不是用價錢來訂定的，研究者的經驗，曾在清境農場的火把節及奔羊節，經對方的邀約，住宿國民賓館一夜抵換二小時的彩繪演出（如圖 2-3-25）。也有協會活動的邀約、民間企業活動邀約、建商活動邀約、台灣燈會邀約（如圖 2-3-26）、台中花海節活動邀約…等。

縣市政府的文化局網站上會公佈展演的場所及管理人主辦單位的資料，如果有意願要在街頭表演，需透過管理人的許可才能展演，否則會被驅離。可以利用台灣各縣市文化局觀光局的網址查詢展演的場地，並連絡主管單位申請方式，以利展演順利(附錄三)。



圖 2-3-25 街頭藝人活動人體彩繪
(圖片來源：研究者拍攝)

目前最熱絡的地方以風景區及都會區最受鍾愛，比如日月潭、草悟道、總爺…等，有的打一通電話登記，有的網路上填寫，有的要抽籤，各自不同的處理方式。但唯一不變的是街頭藝人的道德行為不能改變，守法守禮一定要遵循，才能走的長久。



圖 2-3-26 清境農場邀請快速彩繪
(圖片來源：研究者拍攝)



圖 2-3-27 南投縣台灣燈會邀請快速彩繪
(圖片來源：研究者拍攝)

台灣街頭藝人經過考證有越來越多的趨勢，在街頭表演是屬於自由業，也就是沒有受到保障的一群，於是就有人發起街頭藝人協會組織，可以透過協會有勞工保險的保障及法規的保護，目前已立案成立協會的有苗栗縣街頭藝人協會、日月潭街頭藝人協會、台北市街頭藝人協會、雲林縣街頭藝人協會、新竹街頭藝人協會、台灣街頭藝人發展協會、屏東縣街頭藝人發展協會…等。當然有些政府官員也希望是透過協會當媒介，可以解決多數不必要的紛爭，或是活動的策劃，當然也可以借由協會參加勞保有更深一層的保障。

第三章 研究設計與實施

本研究以街頭藝人相關問題的訪問過程中，經過發現問題後更進一步討論，透過各種方式獲取到答案。本研究採取問卷分析法得到最客觀的答案，透過這些研究方法使論文達到預期目標。本章節將就相關政府單位文化局及觀光局訪談相關承辦人員，訪談稿內容進行編碼。針對從事街頭藝術表演的經歷、街頭藝術的看法、街頭藝人考試證照、政府相關單位的支持與否等進行問卷調查及訪談紀錄分析。針對訪談稿內容進行編碼並且分析比對。觀眾是決定街頭藝術能否發展、街頭藝人能否生存的重要因素，他們對街頭藝術的觀感、最想看何類街頭藝術表演，進行問卷歸納與分析。

第一節 研究方法

一、文獻分析法：

根據一定的研究目的或課題，透過蒐集、調查報告等文獻資料，從而全面、正確掌握所要研究問題的一種方法，蒐集內容儘量要求豐富及廣博；再將四處收集來的資料，經過分析後歸納統整，再分析事件淵源、原因、背景、影響及其意義等。¹²²文獻資料的來源經過多方面的收集如論文與期刊、報章新聞，且包含政府相關承辦單位、資料庫文件、圖書館中的書籍等等。其分析步驟有四，即閱覽與整理（Reading and Organizing）、描述（Description）、分類（Classifying）及詮釋（Interpretation）。¹²³

二、深度訪談法：

本研究針對問項重點人物，包括政府單位、街頭藝人等，分別進行訪談，政府單位人員因為職務分層負責，經訪談與街頭藝人相關的二位表演藝術科科長及四位表演藝術科承辦員等進行訪談。

對於街頭藝人在表演的過程中發現問題後進行分析。為了獲得與研究有相關的資訊，基於此特殊目的來進行兩個人之間的初步對話，由關注於對方以系統性的方式來

¹²² 呂俊毅，《書法美學意象介入餐旅空間之研究》碩士論文，南華大學，2014，頁 64

¹²³ 洪琪真，《紀實娛樂頻道節目全球在地化歷程探析——以 Discovery 在台灣的發展為例》，政治大學傳播學院碩士在職專班論文，2006，頁 52。

描述、預測或解釋研究目的所說明的內容，

三、問卷調查法：

將單一普遍轉換成具體的、可加以研究的實際資料的範疇。本研究用填寫問卷的方式針對目標族群對於同一件事情、物體、認知與觀念透過數據化的方式來呈現。研究者透過問卷設計、預試、調整問卷、有效度、資料整理與歸納等流程操作，並運用這三種研究方法的交叉使用，對於街頭藝術進行多面向的了解，提出不同的案件進行分析。

第二節 問卷設計與實施

在此節研究者將敘述問卷內容、架構，針對問卷的實施方向與目標進行詳細的分析整理。觀賞街頭藝人表演的觀眾大多在戶外進行，運用問卷調查法，了解目前街頭藝術在臺灣的發展狀況、大眾認知、存在價值為何。

一、問卷內容

根據研究目的所歸納出來的重點作為問卷的主軸，以延伸出問項資料、問題與方向。觀眾對於街頭藝術的認知，研究者將街頭藝人的議題，採封閉式的問題作為填寫的目標，藉由這些問題的勾選以及作答，來了解受測者對於街頭藝人的觀點、看法、想法以及對未來的期許。

二、問卷架構及對象

調查問卷分為二大部分，第一部份為「基本資料」，第二部份為「問項資料」。本研究問卷有 200 人，設定參觀 105 年雲林縣街頭藝人考試當天的觀眾及不定時隨機抽樣過往路人觀眾及同學等。作為實施問卷調查之對象，以從中獲得相關資訊。因此在問卷的設計以封閉式問題的方式勾選，主要了解填寫問卷者問項資料，用較簡單的題型方式回答，包含年齡、性別、收入、教育程度以及觀眾的參與感跟認知度。

預試問卷完成後，研究者以觀眾作為問卷預試對象之一，待所有預試對象完成問

卷後，經過簡單的分析，透過預試對象的回饋來了解，施測者在回答問題上，是不是有遇到疑慮或是題目設計上不夠清楚的，經由施測者所提供參考資料，以方便作為題目改善的依據，研究者再將問卷內容的詞句、語意、項目等不完善的問題，經指導老師進行討論後修正，成為正式問卷。（問卷調查表如附錄五）

三、問卷預試與修正

問卷調查採用封閉式問卷，為使本研究所蒐集到的資料價值較高，運用問卷調查法等，來了解目前民眾對街頭藝術及街頭藝人發展狀況、民眾接受度及對觀光發展有無實質幫助。

根據研究目的所歸納的重點作為問卷的主軸，以延伸出問項資料、問題與方向。也因為問卷的填寫資料係屬於大多數人的看法以及觀點，比較無法針對單一性的問題做為進一步的討論的重點，因此研究者將街頭藝人的資料採封閉式的問題作為填寫的目標，並且討論其發展的過程及群眾對街頭藝人的接受度。¹²⁴

在針對題型設計不夠明確的問題進行修正。考慮題目的敘述方式，有沒有模稜兩可的狀況出現，以及用字遣詞的客觀性，跟受測者所理解的認知是不是相同，是不是能讓受測者在回答問題之前，對題目有充分的了解，所以在問卷實施前與指導教授討論並且修正過後進行預試。

因此在問卷的設計分為填表人的基本資料，以封閉式問題的方式勾選，主要以了解填寫問卷者的年齡、性別、收入、教育程度。本研究的問卷對象共有 200 人，其中包含雲林縣街頭藝人考證現場問卷及民眾隨機採樣問卷（附錄四）。

針對問卷資料進行歸納以及整理。依據問卷分析法，將問卷的內容進行歸納 並且整理，進而分析出本研究所要探討的問題資料。

第三節 訪談設計與實施

街頭藝術是主體那街頭藝人就是靈魂。為能更深入了解街頭藝術的發展與現況，以訪談政府相關承辦單位及街頭藝人，做進一步的了解與討論，再將訪談過程中所談到對於街頭藝術相關議題做整理。

¹²⁴ Heinrich Wölfflin 原著，曾雅雲譯，《藝術史的原則(PRINCIPLES OF ARTHISTORY)》，臺北：雄獅圖書，2002，頁 26。

一、訪談對象背景簡述

本階段的訪談對象以四個縣市的政府管理街頭藝人相關單位如文化局、文化觀光局、文化處等，訪談六位相關街頭藝術及街頭藝人承辦員，並以五位資深街頭藝人為例做訪談代表。訪談的對象選擇會問卷填寫的樣本問題來的少許多，而訪談的內容會比問卷的資料來的大內容及更深入的了解。在訪談過程中針對街頭藝人的考證為主題引伸，以了解目前國內的考證制度及實際展演過程，對於讓更多人可以知道街頭藝人的運作及遇到的相關問題如何解決。希能幫助相關美術科系的同學或社會人士想加入不了解的人能夠理解。

二、訪談架構與設計

有關研究資料的準備，研究者將分成四個部分進行。分為訪談準備階段、資料蒐集、資料分析、資料整合。在訪談進行前，必須先確定受訪對象、地點與時間，訪談內容的確定性，以利訪談的進行。蒐集的資料包括街頭藝術相關的訪談稿、訪談相關資料收集及逐字稿的建構。將蒐集的資料進行分析，並且有系統地歸納、編碼以利後續論文運用(如表 3-3-1)。

整合所有蒐集的文獻資料，並整理逐字訪談稿，與研究中所列出研究目的逐一比對。依據訪談大綱加以歸納。以編碼方式，將訪談內容與研究目的對照，進而發現本研究所要探討街頭藝人的發展狀況與趨勢。訪談媒介可分為當面訪談（面訪）、電話訪談（電訪）、甚至是郵寄研究者自行設計、施行的問卷。本研究在政府機關街頭藝人主辦單位承辦員採個別電話訪談，街頭藝人專訪採個別電話訪談及當面訪談，觀眾採當面問卷填寫(如表 3-3-2)。

本研究將針對政府機關單位以訪談記錄方式建立資料，基於編碼方便及資料的運用，A1.台中市文化局蕭靜萍科長、A2.南投縣文化局劉玉湖科長、A3.雲林縣文化處張佳皓承辦、A4.嘉義縣文化觀光局洪雪芳承辦。受訪者 A5.台中市文化局簡承辦員、受訪者 A6.南投縣文化局陳承辦員。

表 3-3-1 政府單位街頭藝人承辦受訪者基本資料整理

政府機關文化局、文化處、文化觀光局、辦理街頭藝人承辦人員訪談								
訪談對象	街頭藝人承辦單位	受訪者	性別	年齡	職業屬性	到職年資	訪談記錄	訪談時間
受訪者 A1	台中市文化局	蕭靜萍科長	女	41-50 歲	正職	十年以上	電話訪談	2017.01.12
受訪者 A2	南投縣文化局	劉玉湖科長	男	51 歲以上	正職	十年以上	電話訪談	2017.01.06
受訪者 A3	雲林縣文化處	張佳皓承辦	男	31-40 歲	正職	五年以上	文化處訪談	2016.12.30
受訪者 A4	嘉義縣文化觀光局	洪雪芳承辦	女	41-50 歲	正職	十年以上	電話訪談	2017.01.11
受訪者 A5	台中市文化局	簡承辦員	女	25-30 歲	顧員	一年	電話訪談	2017.05.19
受訪者 A6	南投縣文化局	陳承辦員	女	25-30 歲	顧員	一年	電話訪談	2017.05.19

五位街頭藝人受訪者基本資料整理如下：受訪者 B1 施冠宇老師、受訪者 B2 張鎮華老師、受訪者 B3 賴絮聆老師、受訪者 B4 許榮山老師、受訪者 B5 蔡春滿老師。

表 3-3-2 街頭藝人受訪者基本資料整理

街頭藝人訪談					
訪談對象	受訪者 B1	受訪者 B2	受訪者 B3	受訪者 B4	受訪者 B5
縣市代表	新北市	台中市	嘉義市	雲林縣	台南市
姓名	施冠宇	張鎮華	賴絮聆	許榮山	蔡春滿
性別	男	男	女	男	女
年齡	31-40 歲	50 歲以上	50 歲以上	31-40 歲	41-50 歲
視覺類	水彩、似顏繪	快速油畫	快速彩繪	Q 版創作素描	龍鳳彩繪字畫
證照年資	5 年以上	5 年以上	5 年以上	5 年以上	5 年以上
職業屬性	兼職	兼職	兼職	正職	兼職
教育	大專	碩士	碩士	高中	大專

程度					
平均月收入	不固定戶外展演，因自己已有工作室，不方便透露。	不固定戶外展演，因自己已有工作室總平均收入7-8萬左右。	不固定戶外展演，因以教課為重，無法平均戶外月收入。	平均五萬左右	不固定戶外展演，因自己已有工作室春節假日最高收入六萬左右
訪談地點	電話訪談	民俗文化村	南華大學	台中草悟道	電話訪談
訪談時間	2017.01.16	2017.01.06	2017.1.12	2017.01.13	2017.01.10
目前職業	美術老師街頭藝人	油畫老師街頭藝人	彩繪老師街頭藝人	Q版素描老師街頭藝人	字畫老師街頭藝人

三、訪談稿擬定與方向

街頭藝人的訪談稿擬定是根據研究目的中所討論的內容來訂定訪談大綱與方向，經由主要的問題再衍伸出其他的次要問題，主要訪談對象為政府文化局等相關街頭藝術承辦員，雙方的溝通對話主要以了解街頭藝術的推展及規劃、街頭藝人的考證及被接受度等。以這些問項資料作為研究基本架構，在訪談過程的同時，適時加入更深入之問題，以提供研究資料的價值性，以下為訪談大綱：

四、訪談資料簡述

本研究訪談大綱的內容係根據文獻探討的內容來訂定，在確定受訪者對街頭藝人的理解及期望，運用電話、手機、錄音筆等進行訪談與紀錄，而後聽取錄音內容轉為逐字稿，訪談的主題除了街頭藝術的探討外，還包括街頭藝人的經驗過程(如表3-3-3)，以及對於目前街頭藝人的發展性等進行討論，另外本研究所使用的訪談方式屬於半結構式的訪談法，一方面按照既定的題目討論，另一方面也能夠在回答的過程中得到答案並且追問出未在題目中出現的問題，但是許多問題具有討論價值的問項資料(如表3-3-4)。

表 3-3-3 訪談大綱-1

政府文化局等相關單位街頭藝人承辦員訪談大綱

一、基本資料

1. 年齡：25 ~30 歲 31~40 歲 41~50 歲 51 歲以上
2. 性別：男 女
3. 職業屬性：專職 兼職

二、街頭藝術

1. 政府機關辦理街頭藝術單位受訪者。
2. 貴局對街頭藝術活動推展的情形如何？
3. 有哪些街頭藝術跟大型的活動結合？

三、街頭藝人

4. 貴局的考試證照方式？及您會參考外國舉辦街頭藝人的徵選方式嗎？
5. 表演場地的申請跟規劃如何？
6. 貴局的換證制度方式如何？
7. 貴局展演場地的申請規劃如何？
7. 街頭藝人未來的規劃及實施？
8. 街頭藝人是藝術家嗎？如果不是不同點在哪裏？
9. 對於街頭藝術表演是不是需要受到智慧財產權的約束？
10. 觀眾對街頭藝人的喜愛程度如何？

表 3-3-4 訪談大綱-2

街頭藝人訪談大綱

一、基本資料

- 1.年齡：16~30 歲 31~40 歲 41~50 歲 51 歲以上
- 2.性別：男 女
- 3.職業屬性：專職 兼職
- 4.平均月收入：一萬元以下 一萬至三萬元 三萬元以上
- 5.教育程度：國中以下 高中(職) 大專 碩士 博士 其他
- 6.表演性質：表演類 視覺藝術類 工藝類 其他
- 7.街頭藝人年資：未滿一年（含） 一年以上 三年以上 五年以上

二、街頭藝人

- 1.請問您當街頭藝人的契機是什麼？從事視覺類哪一項？哪一年拿到證照？
- 2.請問您大多在哪裏表演？如何取得訊息？透過何種方式？
- 3.對於街頭藝人的演出展場滿意嗎？
- 4.對於自己表演的藝術才藝，民眾接受度高嗎？在展演時有遇到什麼樣的困境？
- 5.街頭藝人可以當正職嗎？收入有保障嗎？
- 6.會覺的自己的專業不足嗎？如何任做進修？
- 7.您覺的自己是藝術家嗎？原因是什麼？
- 8.對於街頭藝人考試與管理制度有何看法？證照數量有供需失衡的問題嗎？
- 9.你覺的稱職的街頭藝人需具備哪些條件？
- 10.如果要當一位街頭藝人需要增進的是哪些部份？及對街頭藝人建議及看法？

第四章 研究結果與發現

本章節將對於200份問卷實施的內容，以及6個政府官員、5個街頭藝人的訪談內容，進行歸納與分析。再加上研究者所蒐集到有關街頭藝術及街頭藝人相關的分析加以佐證，除了問卷的分析之外，也針對訪談稿內容進行編碼與分析比對，進而找出的街頭藝術及街頭藝人的價值層面。

第一節 問卷分析與結果

本節將針對問卷資料進行歸納以及整理。依據問卷分析法，將問卷的內容進行歸納並且整理，進而分析出本研究所要探討的問項資料。

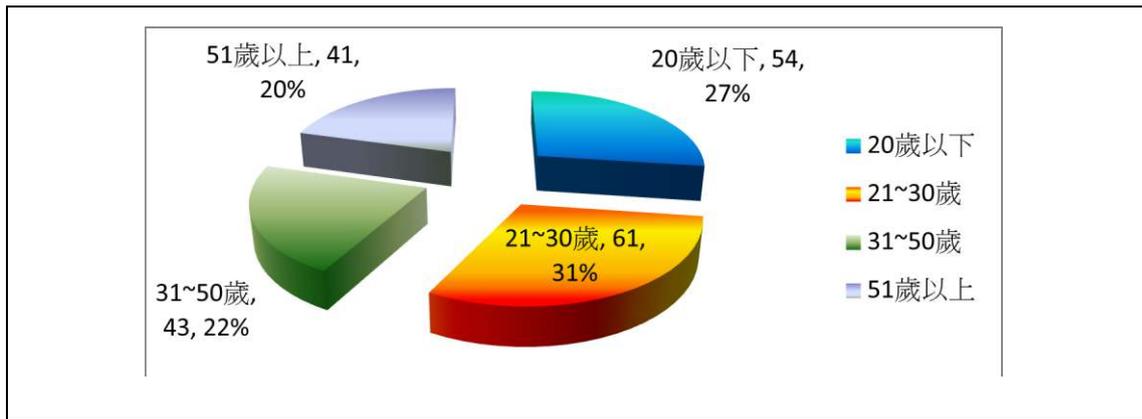
一、基本資料分析

(一)年齡

觀賞群眾問卷測得 20 歲以下歲有 54 人 (27%)，21-30 歲歲有 61 人 (31%)，31-50 歲有 43 人 (22%)，51 歲以上有 41 人 (20%)，以平均在 20 多歲的年輕人對街藝的表演較有興趣，其參與的機會也較多。顯得街頭藝術有年輕化的傾向，且較大多數為學生或由父母陪同欣賞的小孩，如表 4-1-1 所示。

表 4-1-1 街頭藝人觀眾問卷

1.年齡	人數	百分比
20 歲以下	54	27%
21-30 歲	61	31%
31-50 歲	43	22%
51 歲以上	41	20%

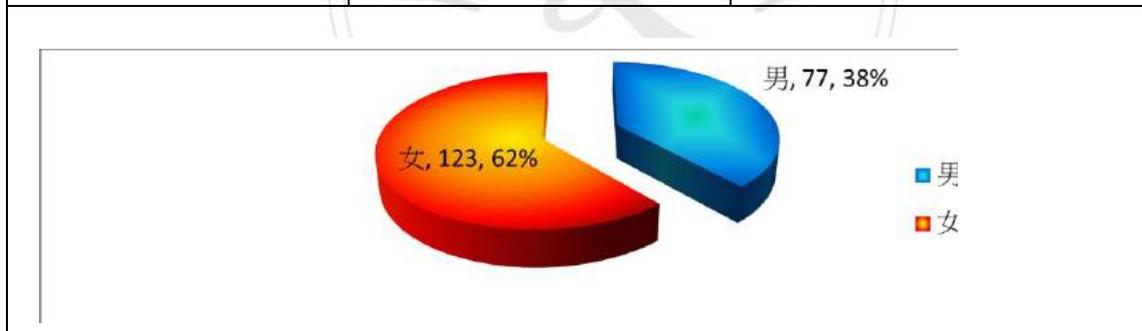


(二)性別

觀賞群眾問卷測得男性有 77 位（38%）女性有 123 位（62%），由此知悉女性群眾對街藝的表演較熱衷參與。在節慶的表演或街頭藝術的場所，大部份的群眾會用悠閒的心態參與，在這部份女性較多參與，如表 4-1-2 所示。

表 4-1-2 街頭藝人觀眾問卷

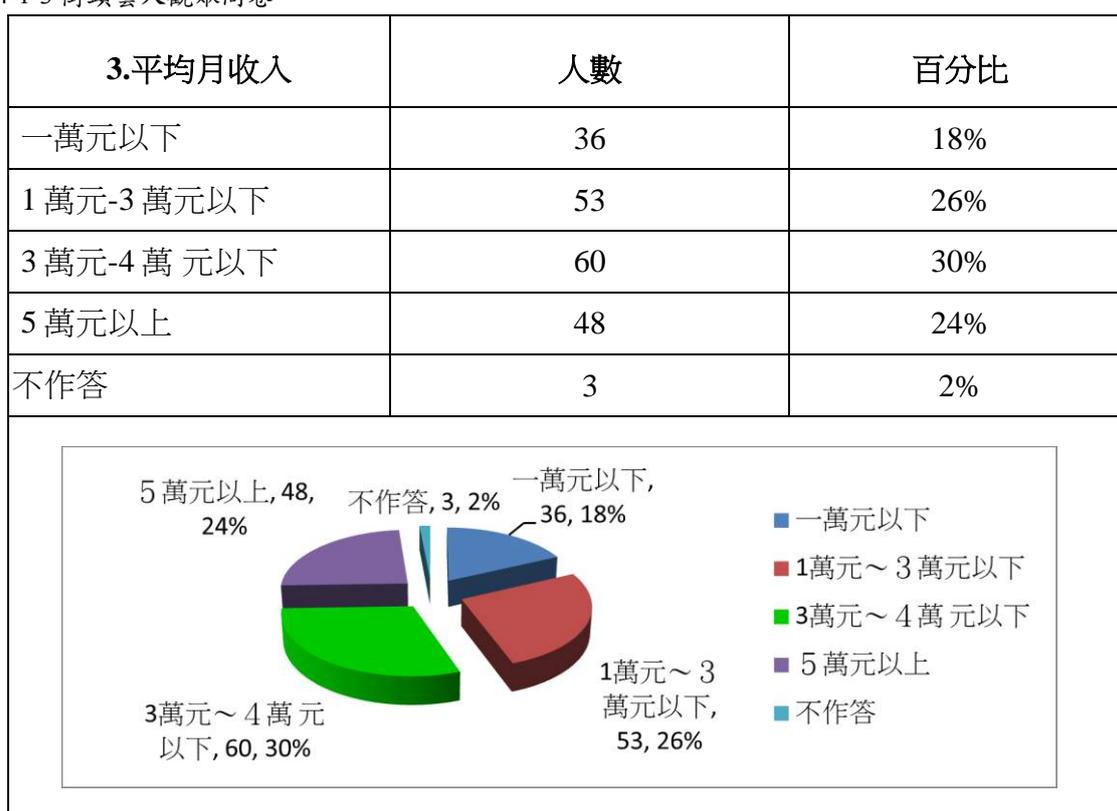
2.性別	人數	百分比
男	77	38%
女	123	62%



(三)平均月收入

平均收入以一萬元以下 36 人（18%），1 萬元－ 3 萬元以下 53 人（26%），3 萬元－ 4 萬元以下 60 人（30%），5 萬元以上 48 人（24%），以一般剛起薪踏入社會的年輕人居多，或是已經有固定收入的穩定工作者，最大的消遣有可能就是散步、，逛街、或花費少的旅遊地點，一般又以已結婚的成人為主。至於一萬元以下（19%）大部份是學生，或是家庭主婦，沒有固定收入者，如表 4-1-3 所示。

表 4-1-3 街頭藝人觀眾問卷

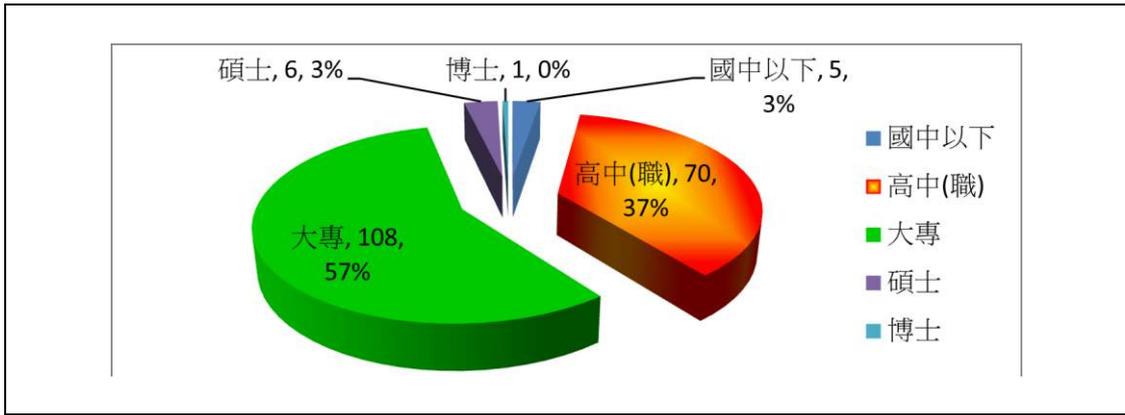


(四)教育程度

欣賞街頭藝術者，所受到的教育平均值在高中 70 人（37%）、大專 108 人（57%）較多，但以當時所填問卷以大人為主，故實際上有許多是學生或父母帶小孩同行，所以這項測試是針對回答主要問題者所做問卷，表 4-1-4 所示。

表 4-1-4 街頭藝人觀眾問卷

4.教育程度	人數	百分比
國中以下	5	3%
高中(職)	70	37%
大專	108	57%
碩士	6	3%
博士	1	0%

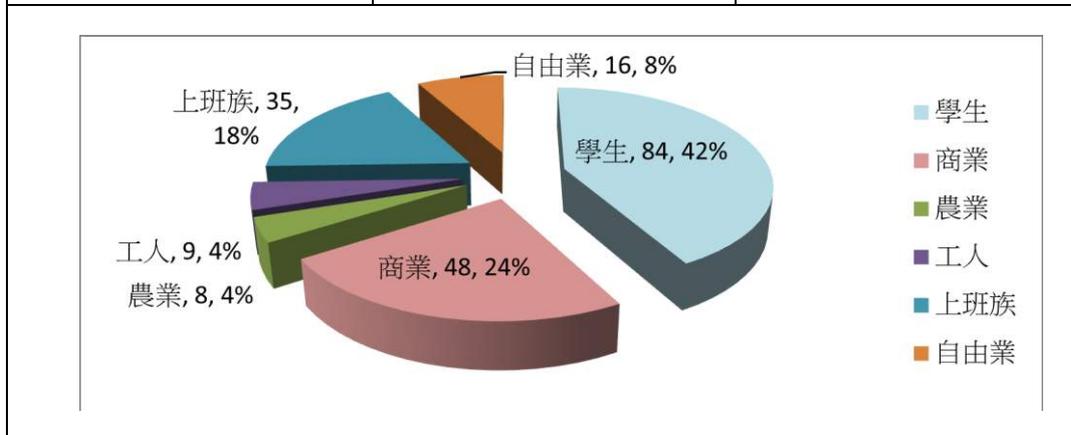


(五)職業

在職業問項上 200 份問卷，學生有 84 人 (42%)、商業 48 人 (24%)、農業 8 人 (4%)、工人 9 人 (4%)、上班族 35 人 (18%)、自由業 16 人 (8%)，以觀賞街頭藝人大部份以學生跟上班族佔最大宗，因為有週休二日的影響，大部份的觀眾會利用放假日的時間或是晚上時間參與，平常日非假日則因為要上班上課的關係較少有觀眾在戶外參與，如表 4-1-5 所示。

表 4-1-5 街頭藝人觀眾問卷

5.職業	人數	百分比
學生	84	42%
商業	48	24%
農業	8	4%
工人	9	4%
上班族	35	18%
自由業	16	8%

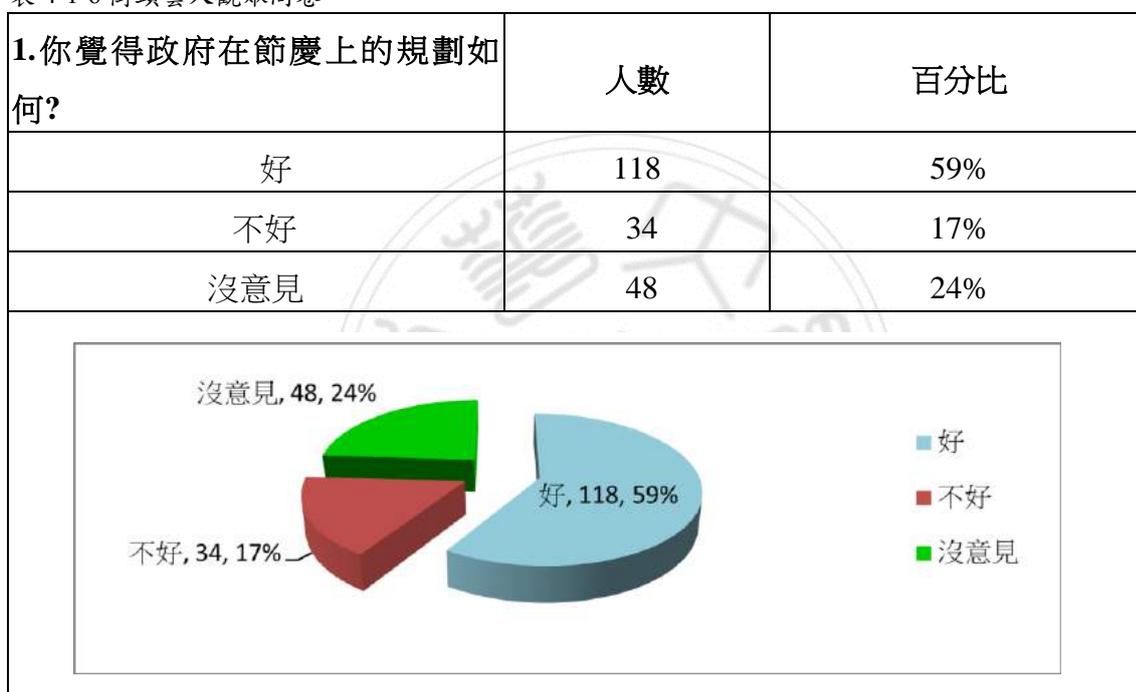


二、問項資料與內容

(一) 你覺得政府在節慶上的規劃如何?

政府舉辦的節慶活動，在 200 人的問項中，讚成說好的有 118 人 59%，說不好的有 34 人 17%，沒意見的有 48 人 24%。在台灣的節慶活動越來越興盛，逐漸走入國際化，各地縣市政府各自主辦，以季節或是節日或是在地產物的推銷都極力的促成活動的活潑性與熱鬧氣氛，如果繼續以此目標，台灣不久的將來應該會登入國際殿堂，如表 4-1-6 所示。

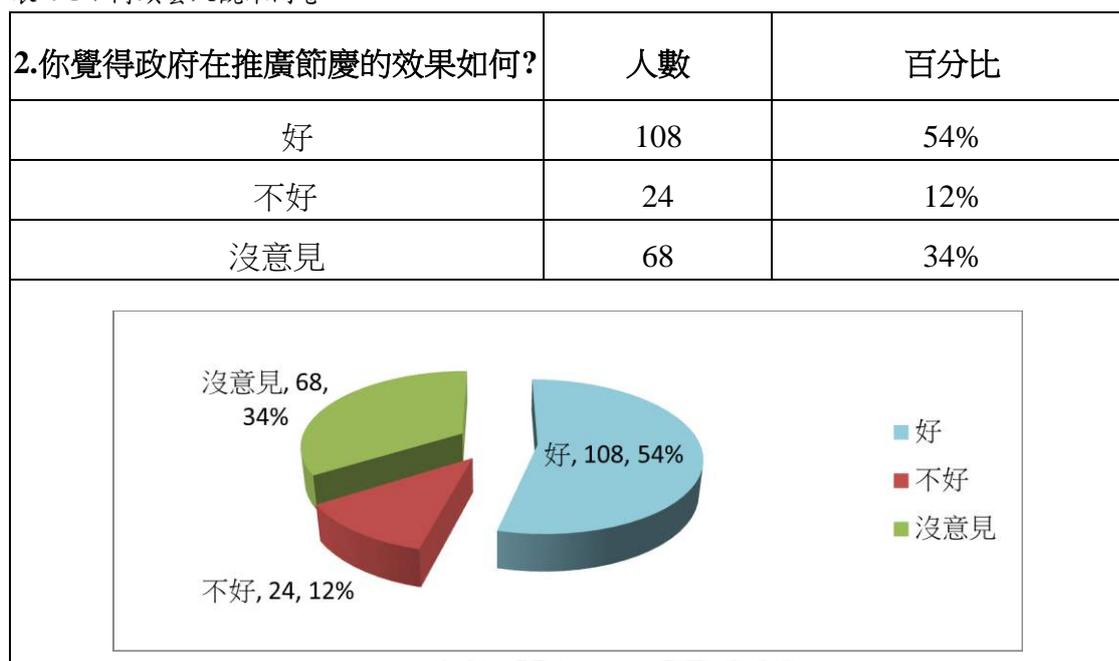
表 4-1-6 街頭藝人觀眾問卷



(二) 你覺得政府在推廣節慶的效果如何?

覺得政府在推廣節慶的效果好的有 108 人 54%，說不好的 24 人 12%，沒意見的 68 人 34%，以問卷所在地台中市、南投縣、雲林縣、嘉義縣、市，台南縣等地採隨機抽樣沒有固定時間。在列舉的這些城市中，舉辦街頭慶典的活動不在少數，像台中的花海節，南投縣的沙雕在過年期間人數眾多，還有日月潭、清境農場的活動等。而嘉義及台南因是農業為主要生產，故有很多是跟節慶有關的活動。台南縣又以南瀛民俗文化節最為出色，從 105 年起舉辦的街頭藝人嘉年華會辦的有聲有色(附錄八)，亦朝向國際化發展，如表 4-1-7。

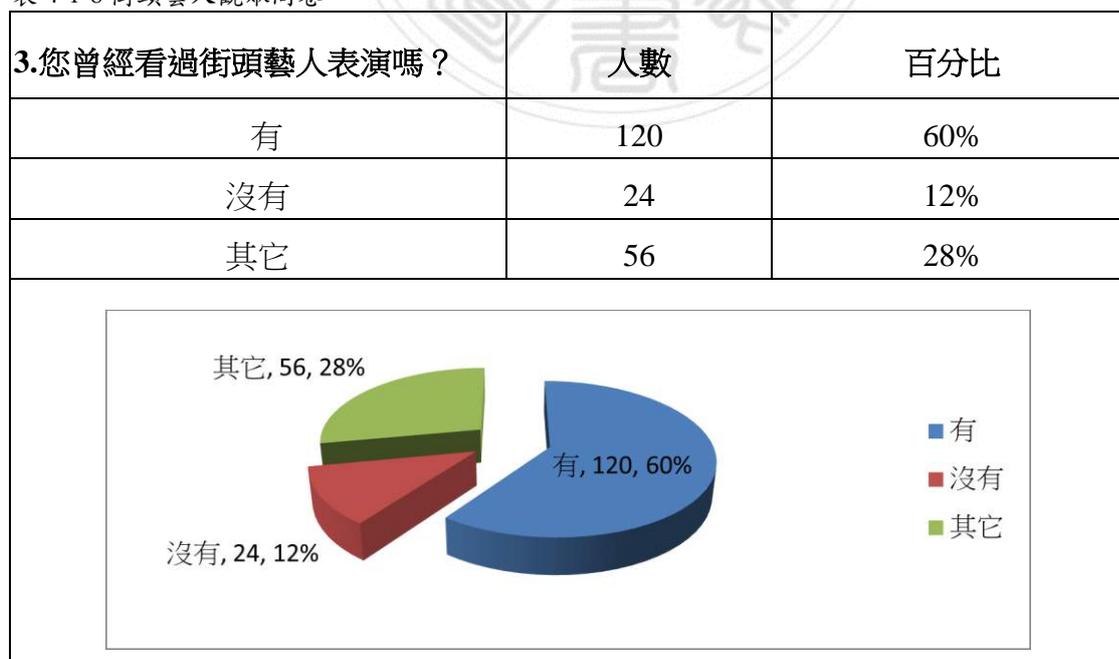
表 4-1-7 街頭藝人觀眾問卷



(三) 您曾經看過街頭藝人表演嗎?

會前來欣賞街頭藝人表演者，基本上就是喜歡這項活動，有看過的 120 人 60%，沒有看過的 24 人 12%，其它不表示意見的 56 人 28%，故在現場所做的測試大部份是支持的，除非是路過突然想看，或是被拉來陪同一起觀看者，才會不喜歡或不支持這項活動，如表 4-1-8 所示。

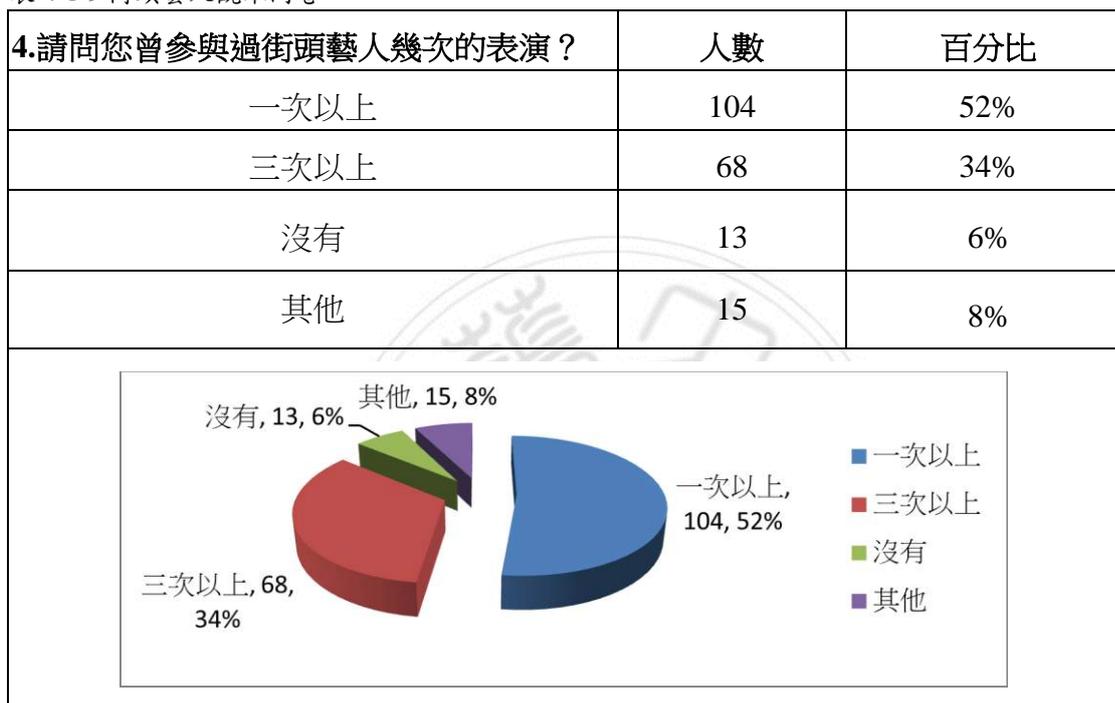
表 4-1-8 街頭藝人觀眾問卷



(四)請問您曾參與過街頭藝人幾次的表演？

曾參與過街頭藝人的表演一次的有 104 人 52%，三次的有 68 人 34%，沒有的有 13 人 6%，其它的有 15 人 8%。在 104 人中又以剛好經過看到街頭藝人表演為最多人，也有特地去看的，或是跟朋友、家人前往，大多數是在遊往的地方有街頭藝人表演。沒有的 13 人是隨機抽樣問的，不是在街頭藝人的展場。還有其它的民眾是搞不清楚那是什麼表演，只是看熱鬧，如表 4-1-9 所示。

表 4-1-9 街頭藝人觀眾問卷

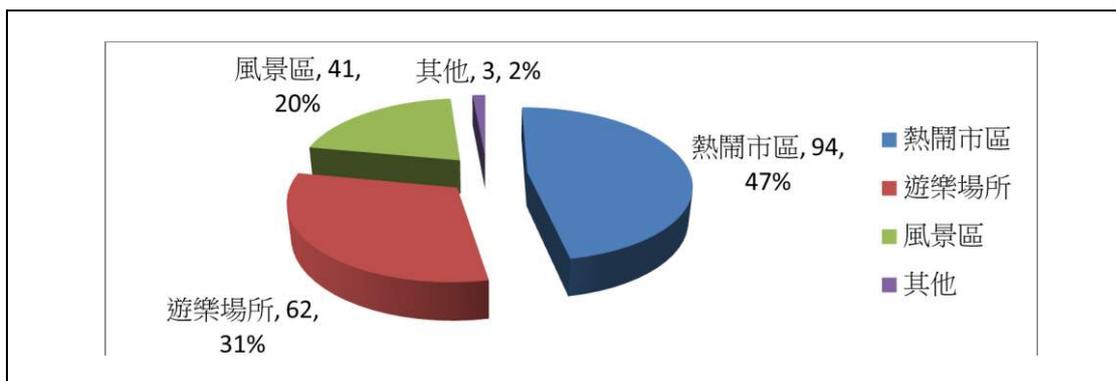


(五)請問您常在哪些地方看到街頭藝人？

街頭藝人出沒的地方，一般都會區有 94 人 47%，如台北市的紅樓、台中市的草悟道、台南市的總爺，是很夯又熱門的景點，其中又以百貨公司或是在熱鬧市區為最大宗。反觀遊樂場所跟風景區大多在偏遠的郊區，除非假日或特別節日有安排旅遊或全家出遊，不然要看到街頭藝人表演是比較困難的，如表 4-1-10 所示。

表 4-1-10 街頭藝人觀眾問卷

5.請問您常在哪些地方看到街頭藝人？	人數	百分比
熱鬧市區	94	47%
遊樂場所	62	31%
風景區	41	20%
其他	3	2%



(六)你覺的街頭藝人的展演場地好不好？

覺的街頭藝人的展演場地好的有 102 人 51%，不好的有 83 人 41%。問卷中，有人提到在市區會不定點的看到街頭藝人表演，聲音吵雜演出的場地沒有統一性。也有人回答；感覺雜亂無章像在看夜市，沒有欣賞的品質。如果政府規劃完臻，有計劃性的區分各類展演，在觀眾大多數的看法是值得推廣的，街頭藝人是軟實力，可以進而推廣國內旅遊，亦是具有育教於樂的功能，如表 4-1-11 所示。

表 4-1-11 街頭藝人觀眾問卷

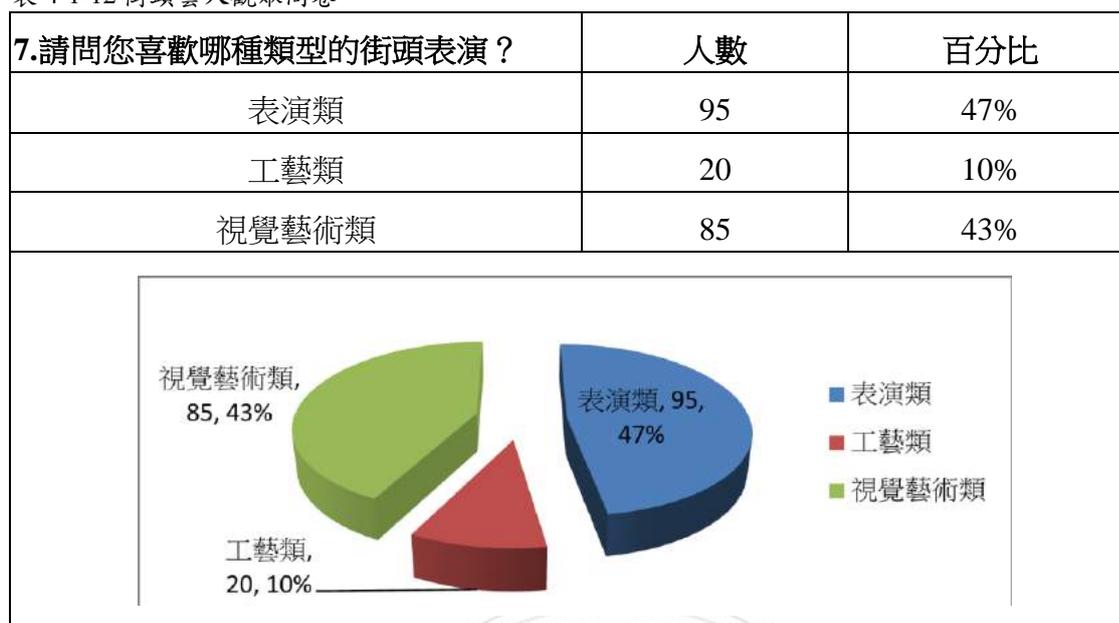
6.你覺的街頭藝人的展演場地好不好？	人數	百分比
好	102	51%
不好	83	41%
其它	15	8%

評價	人數	百分比
好	102	51%
不好	83	41%
其它	15	8%

(七)請問您喜歡哪種類型的街頭表演？

因各人喜好不同，沒有絕對的答案，以問卷 200 人，分為表演類 95 人 47%，工藝類 20 人 10%，視覺藝術類 85 人 43%，但大部份以表演類較有大多數的觀眾，因為是在街頭，在室外多呈吵雜狀態，故樂器，歌唱較能馬上吸引觀眾的目光，而工藝類是手作的作品，在徒步區較能引起遊客的駐足，而視覺類是屬於靜態的作品，要吸引目光就要靠功力及親和力了，如表 4-1-12 所示。

表 4-1-12 街頭藝人觀眾問卷

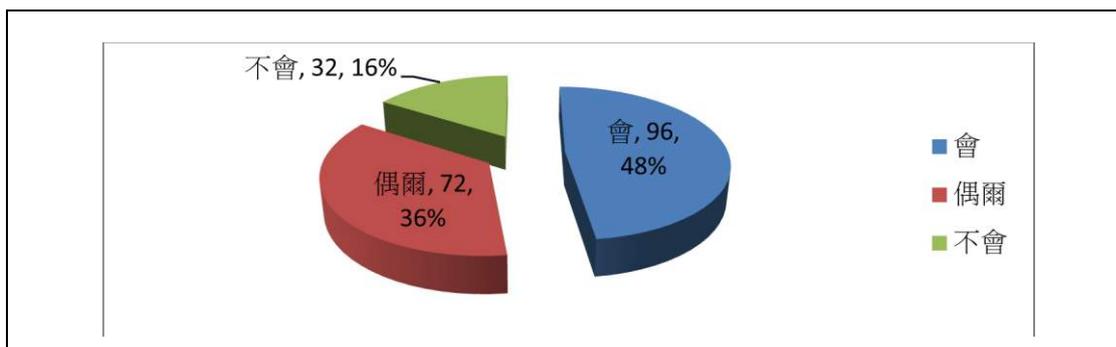


(八)看見街頭藝人表演是否會給予金錢上的支持？

在街頭人潮不代表錢潮，如果問看見街頭藝人表演是否會給予金錢上的支持？會的佔 96 人，偶爾的佔 72 人，不會的佔 32 人。會的在問卷上的回答是因為街頭藝人也是表演娛樂觀眾，自然就該有獎賞，也是回饋的一種方式，說偶爾的群眾在問卷回答大多是看心情或是剛好有零錢。至於不會金錢支持的，大部份是學生或家庭主婦比較沒有經濟能力，覺的在戶外可以看到的表演，本來就是你情我願，沒有絕對的要給金錢。不過台灣的觀眾素質有提升的趨勢，一般在大都會的街頭表演，打賞的觀眾還是有的，但有很多是小孩子，尚未有經濟能力，或是由家長帶領，就會比較沒有打賞的能力。真正在欣賞的大人，較能依狀況投入金錢，不過比起國外，還是有不足的地方如表 4-1-13 所示。

表 4-1-13 街頭藝人觀眾問卷

8.看見街頭藝人表演是否會給予金錢上的支持？	人數	百分比
會	96	48%
偶爾	72	36%
不會	32	16%

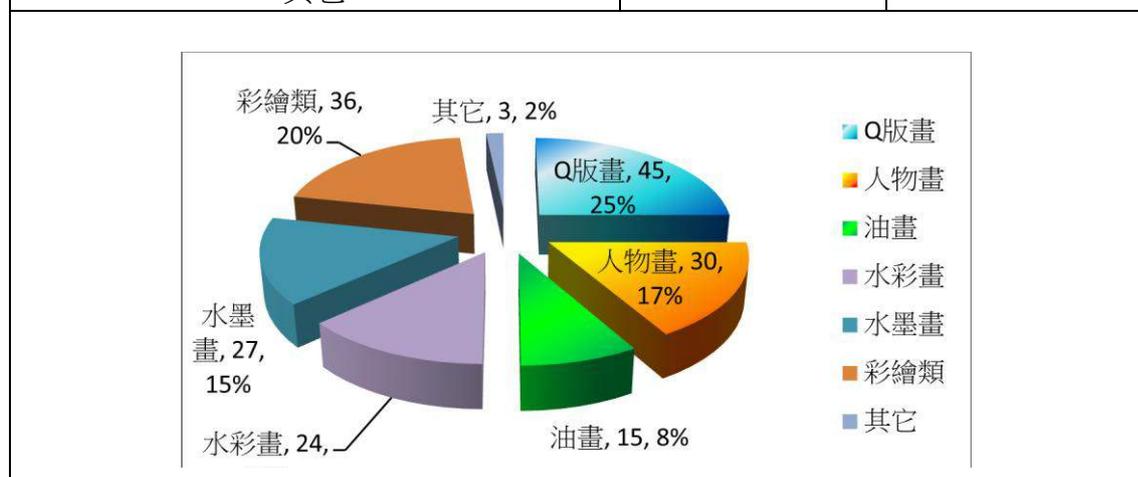


(九)街頭藝人視覺類表演喜歡哪一類型？

街頭表演的生態就是快速，行人來往匆匆，除非是來休閒渡假，否則很難為誰停留，故除非表演的技藝能在一瞬間吸引觀眾的目光。以視覺藝術的Q版漫畫 45 人 25% 最吸睛，因為作畫時間短，畫的大多是個人的自畫像，有些是畫動物的畫像。大約十分至十五分即可以完成，是非常討喜的，其它如油畫，耗費等待的時間長，且如果用預約拿取無法預知效果如何，故在美術類的畫作還是有分戶外跟室內的規則，如表 4-1-14 所示。

表 4-1-14 街頭藝人觀眾問卷

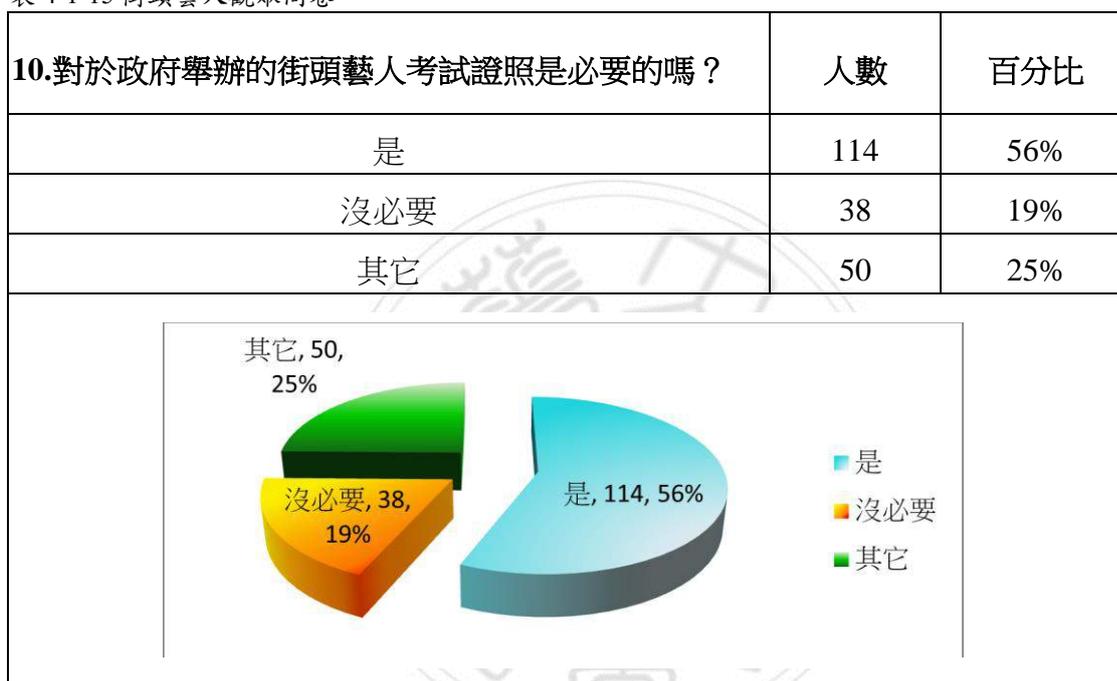
9. 街頭藝人視覺類表演喜歡哪一類型？	人數	百分比
Q版畫	45	25%
人物畫	30	17%
油畫	15	8%
水彩畫	24	13%
水墨畫	27	15%
彩繪類	36	20%
其它	3	2%



(十)對於政府舉辦的街頭藝人考試證照是必要的嗎？

政府舉辦的街頭藝人考試證照，贊成的超過半數，是 114 人 56%，沒必要 38 人 19%，其它 50 人 25%。由政府策劃及資源補助是非常重要的，至少不是一盤散沙，遇到不能決解的事情，可以由政府當公正調停。展演場所的爭取，活動的邀約對街頭藝人都是一種機會，但是有街頭藝人持反對意見，覺的政府的證照是一種約束，而活動的邀約透過自由打賞，有時沒有車馬費或額外的演出經費，認為是一種剝削。也有人極力反對考證照，認為無證照演出，端看個人實力決定去留，如表 4-1-15 所示。

表 4-1-15 街頭藝人觀眾問卷

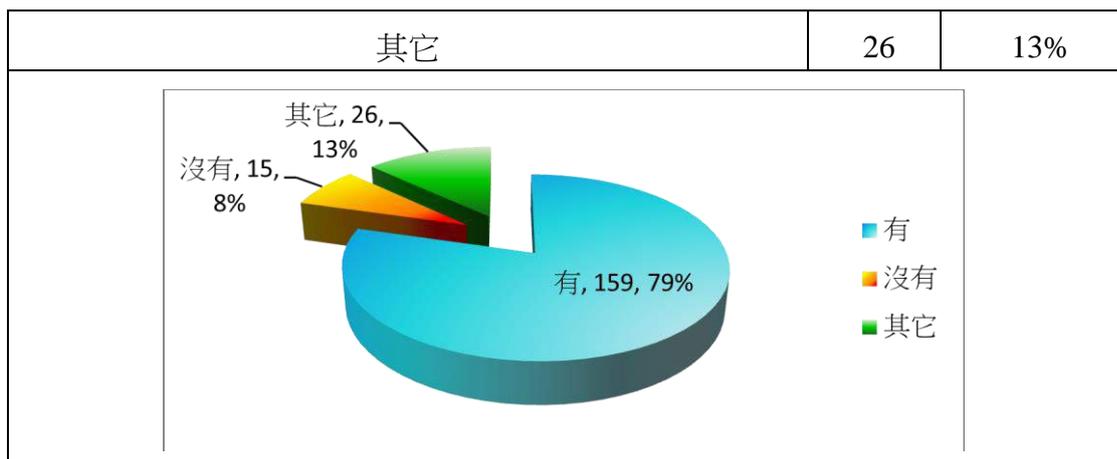


(十一)您認為街頭藝術對台灣的觀光產業具有影響力嗎？

一般持正向反映，具有觀光的影響力，認為具影響力的有 159 人 79%，認為沒有影響力的 15 人 8%，反差很大。台灣遊樂區有的地方已經讓街頭藝人進駐固定表演，有的在都會區某個地方固定演出，在國外有因為藝人的表演而成為該地方的特色，本國如果也可以規劃完善讓藝人有表演的意願，及展場的方便性，是可以讓街頭藝術成為觀光的產業，如表 4-1-16 所示。

表 4-1-16 街頭藝人觀眾問卷

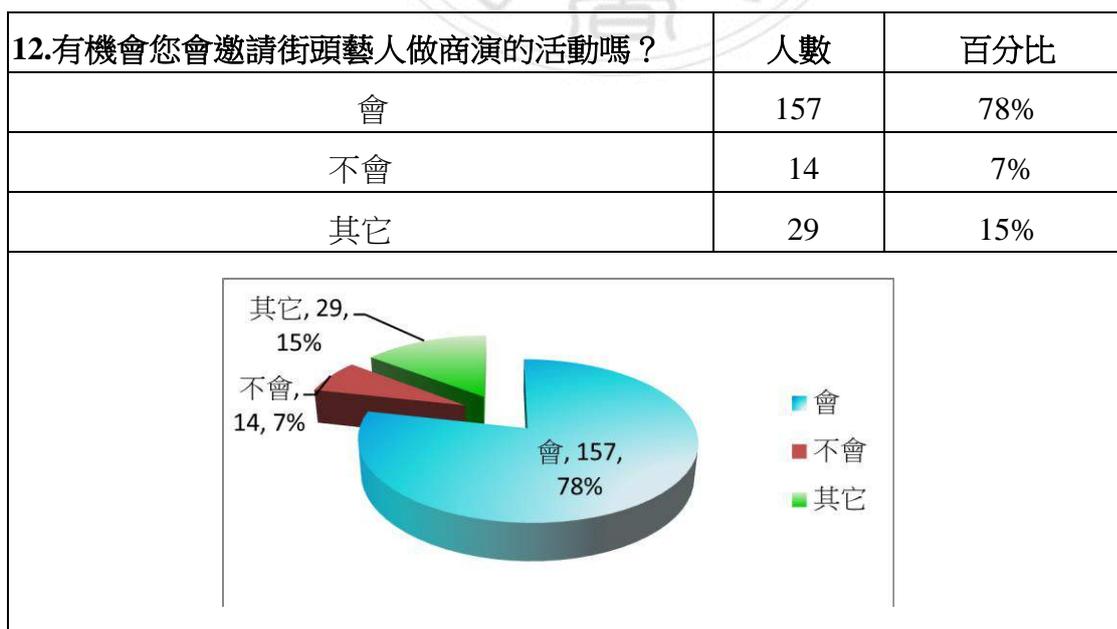
11.您認為街頭藝術對台灣的觀光產業具有影響力嗎？	人數	百分比
有	159	79%
沒有	15	8%



(十二)有機會您會邀請街頭藝人做商演的活動嗎？

台灣的企業常會舉辦行銷活動或是年終尾牙，大規模的企業喜歡邀請知名的藝人演出，但現在的趨勢有越來越多的企業跟政府單位喜歡邀請街頭藝人參與，因為價廉且很多高手在民間，演出精彩絕倫，又有多樣化的選擇，在網路上就可以找到需要的街頭藝人來表演，無需透過經紀公司。當然很受到歡迎。所以有機會會找街頭藝人做商演的有 157 人 78% 不會的 14 人 7%，街頭藝人在台灣還是很新興的行業，透過政府的考證規劃，期能轉為觀光產業的永續發展。這也是政府舉辦考證的美意。街頭藝人表演多樣化的技藝展現，尤其是在戶外的活動空間，垂手可得的觀賞場景，很容易可以隨興的參與，表 4-1-17 所示。

表 4-1-17 街頭藝人觀眾問卷

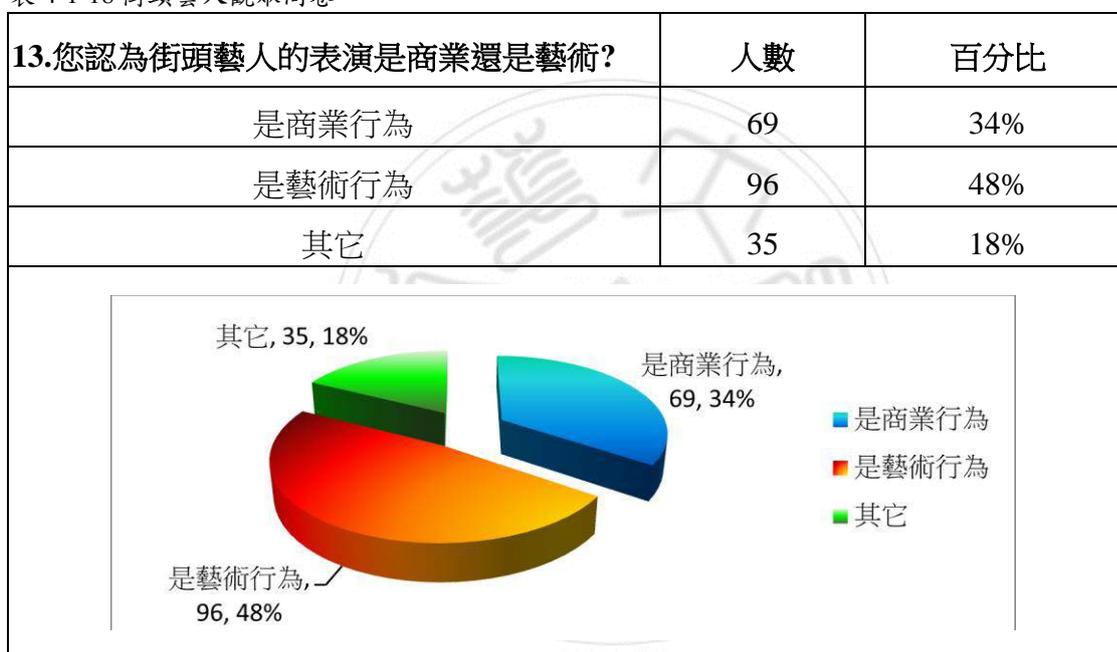


(十三)您認為街頭藝人的表演是商業還是藝術?

認為街頭藝人的表演是商業還是藝術? 認為是商業行為的有 69 人 34%，認為是藝術行為的有 96 人 48%，其它沒意見的佔 35 名 18%。這是一個很爭議的問題，藝術家也要吃飯，育教於樂。雖然介於藝術與商業的表演，但又是一種文化藝術的發揚，所以是商業或藝術，端看演出者的心態及展現的作品是否夠成熟度。

現在民風開放，街頭藝人不但能展現自己的才華，技藝好能獲得觀眾的肯定，也是一種行業的選擇，或是學習藝術者的另一個跳板。宛若一把寶劍的鑄成，藝術的殿堂是需要時間磨練的，目前觀看考證的人數率就知道想從事街頭藝人的踴躍參與，表 4-1-18 所示。

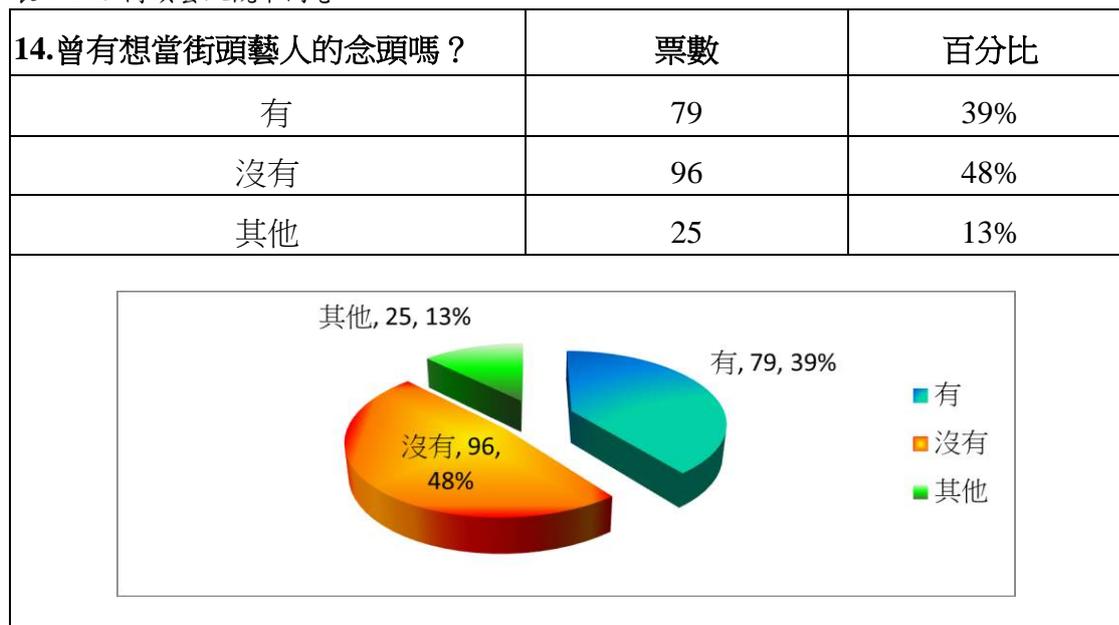
表 4-1-18 街頭藝人觀眾問卷



(十四)曾有想當街頭藝人的念頭嗎?

有想當街頭藝人的有 79 人 39%，沒有的 96 人 48%，其他不表態的 25 人 13%。一位街頭藝人的養成，不是在很短的時間可以訓練栽培出來的，不管表演類的樂器或是歌唱，工藝類的手作技術及視覺類的畫作，在在需要時間的磨練學習，有的甚至由小時候即開始培養學習，不管是師承或是自創，皆需內化才能有表演的實力，即是如此的描素，故要投入的時間及練習的時間多，不是每個人想從事就可以達到的，學成也不一定考上街頭藝人，考上了也不一定足以養家活口，故左右了想從事這個行業的意願，如表 4-1-19 所示。

表 4-1-19 街頭藝人觀眾問卷



第二節 訪談結果與價值

訪談稿的擬定主要是根據研究目的中所討論出的內容來訂定訪談大綱與方向，經由主要的問題再衍伸出其他的次要問題，主要訪談對象為政府機關單位街頭藝人主管及承辦員等。在訪談過程的同時，適時加入更深入問題，以提供研究資料的價值性。

一、訪談內容歸納

訪談內容歸納依據訪談大綱所研擬的內容進行訪談，再把訪談的內容整理為逐字稿，將逐字稿所回答的問題節錄出所需要的內容，但是有些問題受訪者認為參考官方網站即有更完整的說明，因為答案都是相同，故有些依據參考填入(如表 4-2-1)。

針對街頭藝人在表演時所遇到的問題及觀賞者對街頭藝人存在的疑問做成問卷，寫成一系列的問題，由受訪者記錄其答案。在問卷調查中，受訪者閱讀問題，解釋問卷中所提供的訊息，並寫下其答案。

【政府機關辦理街頭藝人承辦員訪談問卷】

表 4-2-1 政府機關辦理街頭藝人承辦員訪談問卷設計

訪談人員	訪談題目
Q1	任職政府機關單位及辦理街頭藝人年資。
A1	1-1 台中市政府文化局藝術科蕭科長，街頭藝人規劃及審查，資歷十年以上。辦理表演藝術活動之規劃、輔導與推動，重點業務：圓滿戶外劇場、臺中市街頭藝人等。
A2	1-1 南投縣政府文化局藝術科劉科長，街頭藝人規劃及審查。資歷十年以上。對於街頭藝人的問題款款而談，也有很多的想法及建言，對南投縣的街頭藝人有許多的期許及未來的展望，是一位很優秀的長官。
A3	1-1 雲林縣政府文化處表演藝術科張承辦員，街頭藝人考證主辦及規劃，資歷五年以上，是一位很優秀的官員，對藝術的投入不餘遺力，不管在街頭藝術或街頭藝人的規劃上，都盡心盡力，讓雲林縣的街頭藝人考試不亞於北部。
A4	1-1 嘉義縣政府觀光局藝文推廣科洪承辦員，街頭藝人考證主辦及規劃，資歷十年以上。
A5	1-1 台中市政府文化局藝術科陳承辦員街頭藝人考證主辦及規劃，資歷一年。對街頭藝人的工作很投入。
A6	1-1 南投縣政府文化局藝術科簡承辦員街頭藝人考證主辦及規劃。資歷一年。對於業務的詢問非常熱心的解答。

綜合上述訪談政府機關辦理街頭藝人單位受訪者說明；本研究訪談以辦理街頭藝人的政府單位有台中市文化局、南投縣文化局、嘉義縣文化觀光局、雲林縣文化處等為主要訪談對象。

Q2	貴局對街頭藝術活動推展的情形如何？
A3	2-1 雲林縣的節慶活動以在地文化的地方特色推展活動，有著薯寮媽遶境元宵文化節、北港媽祖文化節、褒忠花鼓文化節、口湖牽水狀文化祭、虎尾中元文化季、台西海口庄藝術季、雲林國際偶戲節、台灣燈會、客家桐

	花祭等。
A4	2-1 純樸的嘉義縣以阿里山及漁人碼頭最具代表，每年舉辦的活動有臺灣夏至 235、臺灣自行車節、阿里山新印象－神木下婚禮山海戀、阿里山日出印象音樂會、阿里山花季音樂會、2016 東石漁人碼頭海之夏祭等，當然也有一些是配合地方舉辦的活動。
A5	2-1 目前台中市推展的活動較有名的是台中爵士音樂節、臺中國際花毯節、台中兒童藝術節、台中地景藝術節、台中彩墨藝術節、台中光影藝術節、台中花都藝術季、臺中市逍遙音樂町、台中國際動畫影展、大甲媽祖國際觀光文化節等，巧聖仙師文化祭是今年第一次舉辦，希望引起大眾尊師重道的精神。
A6	2-1 南投縣是一個風光明媚的地方好山好水，配合季節及觀光產業每年舉辦的活動有南投日月潭國際花火音樂節暨自行車嘉年華、南投國際沙雕藝術節、清境奔羊節、清境火把節、南投世界茶業博覽會等。

綜合上述訪談政府機關辦理街頭藝術活動歸納為條列式說明，以地方節慶當特色活動辦理為主，如雲林縣的蕃薯寮媽遶境元宵文化節、北港媽祖文化節、褒忠花鼓文化節、口湖牽水狀文化祭、虎尾中元文化季，台中市大甲媽祖國際觀光文化節等。

1.配合季節性街頭藝術有台灣燈會、客家桐花祭等。嘉義縣的臺灣夏至 235、臺灣自行車節、阿里山新印象－神木下婚禮山海戀、阿里山日出印象音樂會、阿里山花季音樂會、2016 東石漁人碼頭海之夏祭等，臺中國際花毯節、南投日月潭國際花火音樂節暨自行車嘉年華等。

2.以特定產業作為街頭藝術的活動，有台中彩墨藝術節、台中光影藝術節、臺中市逍遙音樂町、台中國際動畫影展、南投縣清境奔羊節、清境火把節、南投世界茶業博覽會等。

Q3	有哪些街頭藝術跟大型的活動結合？
A3	<p>3-1 元宵節 106 年，台灣燈會在雲林縣舉辦「2017 台灣燈會在雲林」參觀人次超過 1,360 萬，眾人讚賞聲中璀璨閉幕、台灣燈會在雲林展現多元文化，並提供街頭藝人與在地學生展演舞台，也借此機會打響雲林縣的文化藝術。</p> <p>3-2 因為地緣藝術的關係，造就布袋戲在雲林縣的盛行，雲林縣不遺餘力的推展，亦結合國外的布偶做表演，每年一次盛會的表演，訂名為雲林國際偶戲節，參加的國外團隊有本/JAPAN 飯田偶藝中心、香港/HONG KONG 索輝輝奇藝坊、俄羅斯/RUSSIA 菲斯茄加偶戲團、香港/HONG KONG 奇想偶戲劇團等。越來越多來自全省的觀眾參與，偶戲表演更加發揚雲林在地精神。</p>
A4	<p>3-1 阿里山是嘉義縣有名的特色，阿里山花季音樂會是每年櫻花季盛開時舉辦的活動，帶動觀光產業的發展。</p> <p>3-2 夏天在東石漁人碼頭舉辦「海之夏祭」活動，東石漁人碼頭規劃以「風」、「陽光」、「魚」、「船」、「海洋」以及「燈塔」等元素，呈現出多重海洋風貌，重塑漁人碼頭的意象及荷蘭風味的入口意象，暑假期間來此參與濱海音樂盛會，帶動漁產業及觀光人潮。</p>
A5	<p>3-1 以臺中國際花毯節每年的參觀人數全省湧入人數最多 106 年 16 天吸引 145 萬人次參與，並跟街頭藝人做媒合在各個不同點表演。</p> <p>3-2 大甲媽祖國際觀光文化節是每年的重頭戲，「大甲媽祖遶境進香活動」是每年大甲媽祖國際觀光文化節的高潮重頭戲，每年更是吸引數以萬計的人潮湧入大甲參與這場國際性的宗教文化盛事。</p>
A6	<p>3-1 位於南投的日月潭，由於潭面為拉魯島所區隔，東形似日輪，西則似月鉤，故而得名。得天獨厚的日月潭，四周為群山環抱，清澈碧綠的潭面，是最佳的水上煙火演出場景。從 1990 年起開辦日月潭國際花火音樂嘉年華活動以來，已成為秋季遊賞日月潭的重要亮點活動，與「日月潭萬人泳渡」、「櫻花季」並列日月潭年度三大盛事。</p>

	<p>3-2 南投國際沙雕藝術節是台灣第一難得巨型溪沙大型特展 2016 南投貓羅溪沙雕藝術節，歷經 8 屆南投沙雕藝術節，國際頂級沙雕藝術家親臨台灣偏鄉開展，用藝術之手幻化土地生命故事，精緻雕工加上南投特有泥沙特質，兼具藝術、文化、休憩、美學、觀光、運動之大眾藝術，滿足大眾視覺饗宴。</p>
	<p>3-3 南投世界茶業博覽會南投縣茶葉種植面積廣、茶葉種類多，加上觀光資源豐富，自前五次舉辦『南投世界茶業博覽會』，引注國際焦點，更是國內輝煌盛事，吸引約 50 萬人次至南投縣買茶、識茶、體茶及觀光，因此奠定了舉辦大型活動的基礎及優勢。</p>

綜合上述訪談政府機關辦理街頭藝術跟大型的活動結合歸納為條列式說明，元宵節 106 年，台灣燈會在雲林縣舉辦「2017 台灣燈會在雲林」，105 年在台中市，104 年在南投縣，只要是台灣大型燈會就會帶來龐大的人群以及周邊的商機。

1. 布袋戲在雲林縣是一項傳統的在地文化，雲林國際偶戲節在國內已經有知名度，走入國際化的大型活動，每年吸引眾多人潮，帶動雲林縣的經濟繁榮。
2. 大甲媽祖國際觀光文化節是每年的重頭戲，「大甲媽祖遶境進香活動」是每年大甲媽祖國際觀光文化節的高潮重頭戲。
3. 日月潭國際花火音樂嘉年華活動及南投世界茶業博覽會等，帶動南投縣觀光產業的活絡。

Q4	貴局的考試證照方式？會參考外國舉辦街頭藝人的徵選方式嗎？
A1	<p>4-1 本市每一年考證一次。街頭藝人甄選每年都獲得熱烈迴響，2016 年有 1264 組報名，通過率約 5 成；通過甄選者由文化局核發「臺中市街頭藝人證」，有效期限為 2 年；目前街頭藝人有效證照者達 1860 組，開放展演場所為 92 處。</p> <p>4-2 至於參考外國舉辦街頭藝人，每個地方都有各自的特色，要參考的地方也不多，我們依照自己的現況來研擬的標準，我覺得不需要到參考外國人的證照考試，依照街頭藝人的考證，每一個縣市也不同，像草悟道跟台中公園，靜態跟動態部份，包含主管機關如建設局等等，要考量適法性，及他們願不願意去參與，要一併考量，不是我們願不願意就可以，我們只是發</p>

	照單位。
A2	4-1 南投縣三年舉辦一次街頭藝人考證，105 年在中興新村中興會堂前大操場登場，有 158 組街頭藝人參加審查。審查團隊豐富多元，表演形式也多樣化，包括藝術、繪畫、工藝、歌唱、舞蹈和樂器等才藝，南投街頭藝人團隊最高曾達 800 多個團隊，從事藝文活動許可每 2 年需換證一次，目前列冊登記團隊約 600 多團。
	4-2 以國內舉辦的街頭藝人考證規則辦理，沒有參考外國舉辦街頭藝人的徵選方式。個人傾向比較保守，未來可以會考慮修改條例，鼓勵南投縣民考街頭藝人，這樣才有實質的幫助及帶動地方的繁榮，不會因為全省來考證，而不來表演，虛設空領證照，浪費資源。
A3	4-1 目前雲林縣一年考證一次。雲林縣街頭藝人徵選之配分比例為「技巧性 25%、與觀眾互動性 25%、街頭展演適宜性 25%、展演設備及其他創意 25%」，以各審查委員評分結果加總後平均達 80 分以上者為徵選審查通過。考取雲林縣街頭藝人證照的藝人，除了雲林縣還可前往嘉義縣、市及台南市街頭表演。
	4-2 在法國或西班牙他們國家的街頭藝人很蓬勃，可以帶動整個藝術季的活動，有的國家不用證照就可以表演，如之前所講，個人比較傾向無證照，自然汰換的方式來管理街頭藝人。
A4	4-1 獲得街頭藝人證者，可以申請在嘉義縣開放的 18 個戶外公共空間從事展演，106 年有 157 組街頭藝人報名參加認證，文觀局將分 5 梯次進行審查，報考者各個身懷絕技，有金屬工藝、編織工藝、豎笛演奏、二胡演奏、吉他歌唱、花式跳繩、花式扯鈴、小丑氣球、川劇變臉、火舞藝術表演等，文觀局聘請不同領域專家學者擔任審查委員，評定分數達 85 分者即通過審查。
	4-2 對於國外的考證是可以參考，但有的國外有的考證不是很符合我們國內的考證方式。

綜合上述訪談將街頭藝人考試證照方式及外國舉辦街頭藝人的徵選方式歸納說明，每年各縣市舉辦的街頭藝人考證，變成是文化局的一大盛事。連帶舉行演藝的各項活動節目配合，增加可看性及熱鬧氣氛。考試必需定下規矩，因應複雜的街頭表演藝術政府單位花下心力，努力改善規章，及顧慮可能發生的狀況，以求改善街頭藝人的表

演制度及環境。



圖 4-2-1 新北市街頭藝人認證
(圖片來源：<https://www.facebook.com/>)

以嘉義市文化局為例，考證規則訂立後，吸引大批前來報考的街頭藝人。嘉義市政府在積極發展觀光休閒，取得街頭藝人表演證人數近年來藝人倍增，熱門表演場地大家爭搶，市府限縮表演場地時間，又有無照藝人表演，卻無法可管。

在考試前一週，開辦研習會應試者進行考前說明會，這樣就可以讓想要新進來街頭藝人領域的各界才藝人士，可以提早知道評審的方式與重點注意事項。另外，也請有需要特別的場地條件的應考者例如：表演舞蹈的地板要平地、表演特技的需要足夠高度…等，在考前說明會上事先提出申請與說明，這樣在說明會之後，就應該可以讓承辦人員與應試者有更多的時間來規劃與準備，也可以提昇認證整體表演水平與品質。

實地考證有一定的規則實行，表演器材與設備的齊全，服裝造型與才藝搭配的適當性、專業技藝的純熟度與藝術創意的呈現、現場與民衆互動的表演技巧與台風等，這些才是街頭藝人評審時最該注意的重點。評審委員，要先知道現場可能會有作弊行為的有哪些？專業評審必須要事先做足功課。針對受邀來參與評審工作的專家們，勤前教育是非常重要的，在評審時才不至於出現不適當的判定。

街頭藝人考證各類別及審議的標準：類別分為三類：1.表演藝術類：現場表演之戲劇、默劇、丑劇、舞蹈、歌唱、演奏、魔術、雜耍、偶戲、詩文朗誦、行動藝術等。2.視覺藝術類：於現場使用各種媒材之繪畫、雕塑或環境藝術等相關視覺創作，現在很

多縣市規定不含人體彩繪。3.創意工藝類：現場創作之工藝品，成品若可食用，則需遵守相關法規規定(附錄五)。

所有參與考試的藝人，分類及分項在規定的時間及地點，一切就緒後，就開始依個人專長表演，規定不准自行離開比賽地點，等候評審的到來。如果是在戶外考證，評審在到達考區二十分鐘前會有工作人員前來舉牌通知，此時，要儘其所能把最好的一面表現出來，才有過關的可能，否則以現在街頭藝人報名動則一百多組在眾多表演組別考證之下，評審委員分配給每個考生的時間並不多，目前在大都會的考證平均一組最多十分鐘，有時甚至聽一段或看五分鐘即走過去。真是可謂十年功只用在短短幾分鐘。

那要怎麼才可以錄取呢？以表演類的來分析，器材擺放整齊美觀與否會影響評審的觀感。發出噪音的發電機放遠一點，地板上的編號要清晰的擺放。確認音場 PA（音控）是否太大聲、小聲、尖扁、悶沉？好的音場唱起來輕鬆百倍。¹²⁵並在分配的二個小時內，不要因為評審還沒到來就不吹奏或演唱，其實評審分為二組，一組是在眾目睽睽之下舉牌進行考試，另一組評審是隱藏版，會混在觀眾中進行評分。

現場規定得唱滿約兩個小時（約 20 首歌的時間），由於應考人員眾多，評審花在每個人的身上不會超過 3 分鐘。至少兩首歌一定要練到爐火純菁。當評審快到時會有工作人員來提醒，太多人還沒唱完主歌評審就走了，通常唱到一半會有人提醒換另一首歌。直接副歌也無所謂，在極短的時間裡表現最精彩的部份。¹²⁶

不管是哪一組類別，持續歌唱及演奏，在考試時間開始準備就序後便動手繪製，評審來時才不會突然緊張亂了手腳，當然最主要是在評審到達時把最好的一面呈現出來，才能獲得高分。有的藝人表達評審不公，在研究者看來以聘請的評審都是行家的程度，音階是否準確，表達是否適意，以內行人一聽便知，除非是外在因素如表演互相干擾、藝人身體狀況、評審誤判。視覺類的應考，最重要的是現場作畫。在短短的二個小時內要完成一件作品，就必需做事前的準備，畫具、材料，要先模擬如何在一張長桌面寬位置，能展放並舒適的繪製作品。在來就要靠自己的平常繪畫作品擺設、佈置漂亮吸引評審及觀眾目光。跟觀眾互動是最主要的關鍵，表演者不要悶著頭只顧自己的表演或畫作，以大多數評分標準 100 分，大約分配為表演才藝 30 分、作品 20 分、觀眾互動 50 分。街頭藝人當然以人群為主。各縣市也依規定不同，在考試表演時有的可以收費打賞有的縣市純粹考試表演。

¹²⁵ 街頭藝人偉豪 Facebook（瀏覽日期 105/07/11）。

¹²⁶ 同上註。

近年有明文規定明火及人體彩繪不能參加考試，因為火舞的表演若稍有不慎即可能引起火災，或傷害到群眾，故不宜做戶外群眾表演。人體彩繪有的縣市明文禁止，是因為繪畫的顏料用在人體上，如果受繪者有過敏體質會引起不必要的麻煩。或是來路不明的顏料，引起醫療糾紛，都是問題的產生點。筆者在考照前未禁止人體彩繪，但依規定在展演前要出示顏料經過 SGS 安全無毒的顏料檢驗合格認證，才准於參加考證。



圖 4-2-2 火舞表演具危險性
(圖片來源：<http://www.suntravel.com.tw/>)



圖 4-2-3 年輕人熱情參與街頭藝人的考證
(圖片來源：研究者拍攝)

以新北市街頭藝人視覺藝術類考證，至今五年共錄取 149 人，以素描、油畫、水彩、國畫、麥克筆、色筆等繪畫媒材演變各種畫法及創新畫風，以博取評審的青睞，取得通過證照。新北市街頭藝人通過比率介 7% 到 14%，是非常嚴苛的挑戰。

南投縣府文化局配合「南投世界茶業博覽會」舉行縣內街頭藝人的徵選、審查活動，共有 129 組街頭藝人報名，堪稱街頭藝人大匯演，吸引許多前來茶博的遊客駐足觀賞。金門縣街頭藝人考證表演共計有 100 多人送件報考，評分標準主要是針對互動性、技藝性、創意性、整體性四大項目進行評比審查。

根據研究者統計分析，台灣同時每年舉辦一次或二次街頭藝人證照考試的有臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市等 6 個直轄市，15 個縣基隆市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、嘉義市、南投縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣、宜蘭縣及花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣等。基隆市、新竹市、嘉義市等 3 個市，合計共 24 個縣市。

臺中市街頭藝人 105 年徵選活動「城市藝中人—2016 年」圓滿成功，應審人展演技藝分數比重為 35%、互動性 25%、創意性 20%、整體性 20%。三天共吸引全臺 1,264 組好手共襄盛舉，街頭藝人表演在台灣已蔚為風潮，參觀人次破五萬創新高參與

人數歷年最高，為連續兩個週末的美術園道營造豐富多樣的藝術氛圍。105 年徵選統計通過表演藝術類 362 組、創意工藝類 168 組、視覺藝術類 46 組，合計 576 組，今年度表演藝術類共計 872 組，占整體七成，創意工藝類共 317 組，視覺藝術類共 75 組，占整體考證照的三成。其中，視覺藝術類徵選模式跳脫以往徵選模式，現場安排一位模特兒供徵選者們進行創作，不僅考驗徵選者的臨場反應，讓評審可直接觀察徵選者的創作過程並提升了徵選的公平性及可看性。

參與徵選創意工藝類徵選的項目相當多元，除了各式各樣的造型氣球及飾品小物外，其中也有許多參選者以多肉植物及花藝參與徵選，將自然結合美學，創造出令人放鬆的療癒空間。現場示範藍染工藝，將傳統技藝結合文創，創造出藍染的新風貌。視覺藝術類參選者以充滿異國風情的人物肖像畫應試，而以肖像畫知名的街頭藝人九霄，今年更轉換畫風，嘗試以城市速寫(Urban Sketch)的項目報名徵選，希望用畫筆描繪不同的地景，呈現出城市最寫實的一面。

不分年齡、國籍、階層，從 16 歲閃耀新星至 85 歲身懷絕技長者，連外籍人士、醫生等都前來報考。台中市文化局為持續深耕街頭藝術品質與藝術多元性，舉辦音樂、肢體、雜技、視覺、工藝、文創等六個主題的「街頭藝人研習會」，促使各類型街頭藝人提升展演能力，透過不同領域的技藝互動與交流平台，增進技藝和展演技巧，營造更精采、豐富的街頭藝術表演。¹²⁷



圖 4-2-4 街頭藝人水晶球達人表演
(圖片來源：台中市文化局官網)



圖 4-2-5 街頭藝人徵選活動海報
(圖片來源：台中市文化局官網)

雲林縣街頭藝人從民國 99 年開始徵選街頭藝人，雲林縣文化處的張佳皓承辦該項業務，是一位熱心有理想的青年，把雲林縣的街藝辦的有聲有色。縣長李進勇也親自

¹²⁷ 台中市街頭藝人網 <http://www.buskers-taichung.com.tw/> (瀏覽日期 105/07/11)

取得薩克斯風街頭藝人認證，彰顯雲林縣豐沛藝文表演能量，105 年在農博生態園區舉行，徵選活動共計有 400 組參與徵選審查，通過審查者共計 169 組（表演藝術類 160 組，視覺藝術類 2 組，創意工藝類 7 組），審查錄取率不到 5 成。



圖 4-2-6 105 年雲林縣街頭藝人考證現場
(圖片來源：研究者拍攝)



圖 4-2-7 105 年雲林縣街頭藝人考試
(圖片來源：研究者拍攝)

105 年雲林縣第四屆街頭藝人徵選在農博生態園區展開徵選活動，計有表演藝術、視覺藝術、創意工藝三類別，徵選活動呈現多元藝術匯演競秀、縣府另規劃縣境 35 處公共空間展演點供街頭藝人申請展演（斗六市 8 處、虎尾鎮 3 處、北港鎮 4 處、西螺鎮 5 處、古坑鄉 5 處、四湖鄉 3 處、土庫鎮 2 處；斗南、台西、林內、褒忠、大埤各 1 處）透過定期辦理街頭藝人徵選，除維持雲林縣演藝水準外，更全面提昇 縣境藝文特色展現、營造文創市集，區隔一般商品攤販，形塑縣境整體文化觀光、環境劇場加值成效；縣府也持續與文化部合作共構街頭藝人雲端管理系統，除後端管理作為外，更可搭起街頭藝人與觀眾間藝文表演與欣賞的橋樑，建立街頭藝人行銷曝光專區，街頭藝人可於在表演地點打卡，利用手機、電腦 app 傳送包括時間、地點及表演內容的資訊，吸引民眾前往觀賞。¹²⁸106 年台灣燈會在雲林縣農博生態園區登場，結合街頭藝人與在地的文化，把雲林之美分享給更多人。

¹²⁸ 雲林縣文化局官網 <http://www2.ylccb.gov.tw/>（瀏覽日期 105/07/11）



圖 4-2-8 雲林縣街頭藝人徵選報到
(資料來源:雲林縣文化局官網)



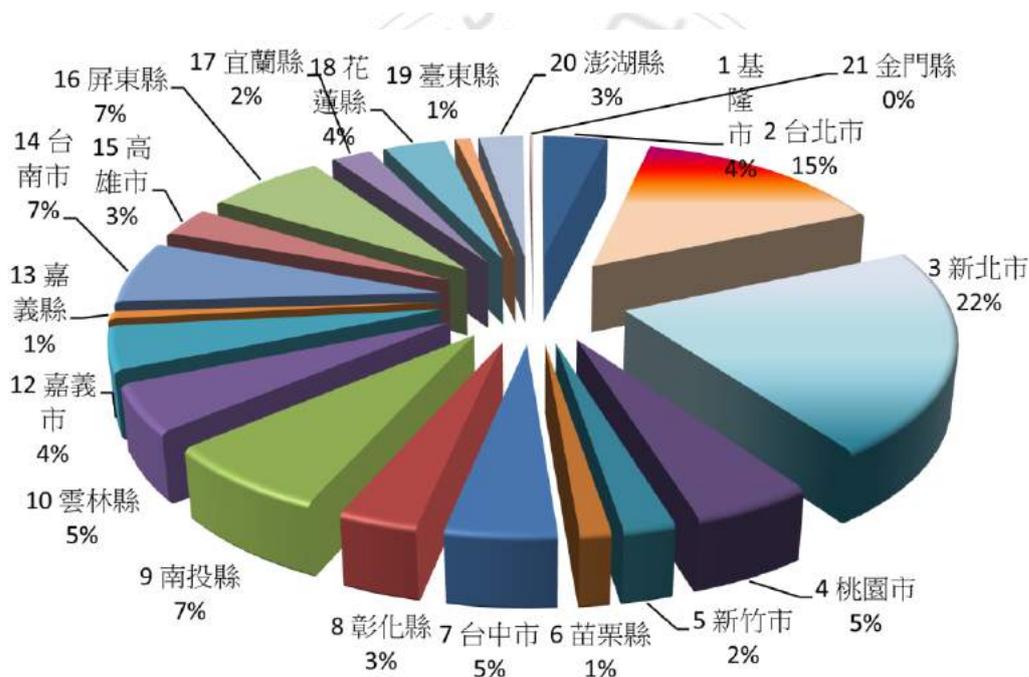
圖 4-2-9 雲林縣街頭藝人授證
(資料來源:雲林縣文化局官網)

有街頭藝人博威先生出版了一本街頭藝人的「葵花寶典教戰手冊」。書裏提到多項寶貴的經驗：實地考證有一定的規則，表演器材與設備的齊全，服裝造型與才藝搭配的適當性、專業技藝的純熟度與藝術創意的呈現、現場與民衆互動的表演技巧與台風等，這些才是街頭藝人評審時最該注意的重點。評審委員要先知道現場可能會有作弊行為的有哪些？專業評審必須要事先做足功課。針對受邀來參與評審工作的專家們，勤前教育是非常重要的，在評審時才不至於出現不適當的判定。

現場如何評審，在各縣市考試有不同的分配場地方法。有的在室外模擬街頭表演的實境，也有在室內進行評比，以每縣市的實際狀況不同，選擇的地點也各異。台北市選在國父紀念館、新北市考試地點選擇在板橋火車站前廣場進行。台中市文化局安排在台中公園採用環繞湖邊搭帳篷方式辦理，南投縣文化局結合茶葉博覽會在中興新村廣場舉行，雲林縣文化局則安排在斗南體育館進行 104 年後改在農博生態園區，每個縣市各以適合進行評審的地點各自安排考證(如表 4-2-2)。

表 4-2-2 各縣市 94-104 年街頭藝人視覺藝術類通過考證人數統計表（研究者統計）

96 年-104 年視覺藝術類人數統計表					
編號	縣市	人數	編號	縣市	人數
1	基隆市	26	12	嘉義市	31
2	台北市	102	13	嘉義縣	5
3	新北市	149	14	台南市	45
4	桃園市	35	15	高雄市	21
5	新竹市	15	16	屏東縣	47
6	苗栗縣	9	17	宜蘭縣	16
7	台中市	32	18	花蓮縣	25
8	彰化縣	23	19	臺東縣	6
9	南投縣	50	20	澎湖縣	18
10	雲林縣	34	21	金門縣	1



以目前各縣市文化局街頭藝人考試中，表演類報考幾乎都超過上幾百組，參與度最高也最競爭，但相對的爭議也越大。每個應考人在考試前三十分鐘必需把自己分配到的位子依自己的風格擺設完成就定位，表演類的架設音響，必需注意音量的控制，評審走到隔壁選手時，就不能演唱及彈奏，必需禁止進行以免干擾評分。工藝類的選手把自己的作品擺放漂亮，用手作的方式進行考試，視覺類的考試，必需把彩繪顏料準備好，現場實地作畫且要在依規限定的一個小時或二個小時內完成畫作，以符合街頭生態的方式辦理。

表演藝術類，需以表演形式呈現，且能在短時間內呈現最具個人特色之表演。音準、節拍及合音等呈現之技藝需符合街頭演出之成熟度。團體演出靠默契。造型、節目設計、整體感，造型應配合表演形式。展演需能因應環境特色有所應對。展演需具個人風格、特色。現場互動，需使一般觀眾能接受。與觀眾互動良好、富親和力。是否合於街頭演出，不宜將室內、舞台演出直接搬上街頭。需注意展演音量之控制，使用擴音設備應審慎適度(如表 4-2-3)。

視覺藝術類，作品造形和神韻，所呈現之技藝需符合足以上街頭演出之成熟度。作品之臨場性及完整性。造型、設計、整體感，展演者造型應展現個人專業性。展演需能因應環境特色有所應對。攤位整體應清潔美觀。街頭演出應需有別於室內創作或教學。現場互動需使一般觀眾能接受。與觀眾互動良好、富親和力。需符合現場創作的原則，並與環境、民眾有互動，創作內容應與現場人事物有關，並應考量街頭生態，如：繪製速度、親和力及現場展現能力等(如表 4-2-4)。是否合於街頭演出：不可流於複製與制式化的裝飾圖案，缺乏單一獨特藝術性。宜開發出街頭展演的特殊形式(如表 4-2-5)。

表 4-2-3 台中市視覺藝術類通過街頭藝人 104-105 年資料比較統計

104 年視覺藝術類通過街頭藝人		105 年視覺藝術類通過街頭藝人	
性別	人數	性別	人數
女	32	女	16
男	63	男	23

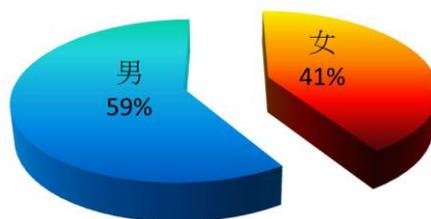
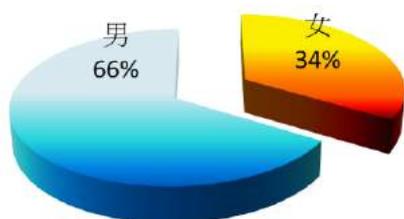


表 4-2-4 台中市視覺藝術類通過街頭藝人 104 年資料統計

編號	項目	人數	編號	項目	人數
1	人物	42	9	彩墨	4
2	人體彩繪	3	10	素描	2
3	口畫	2	11	剪紙	3
4	木燒	1	12	綜合彩繪	17
5	水彩	2	13	插畫	6
6	石頭彩繪	3	14	雕塑	1
7	似顏繪	1	15	攝影	4
8	油畫	4			

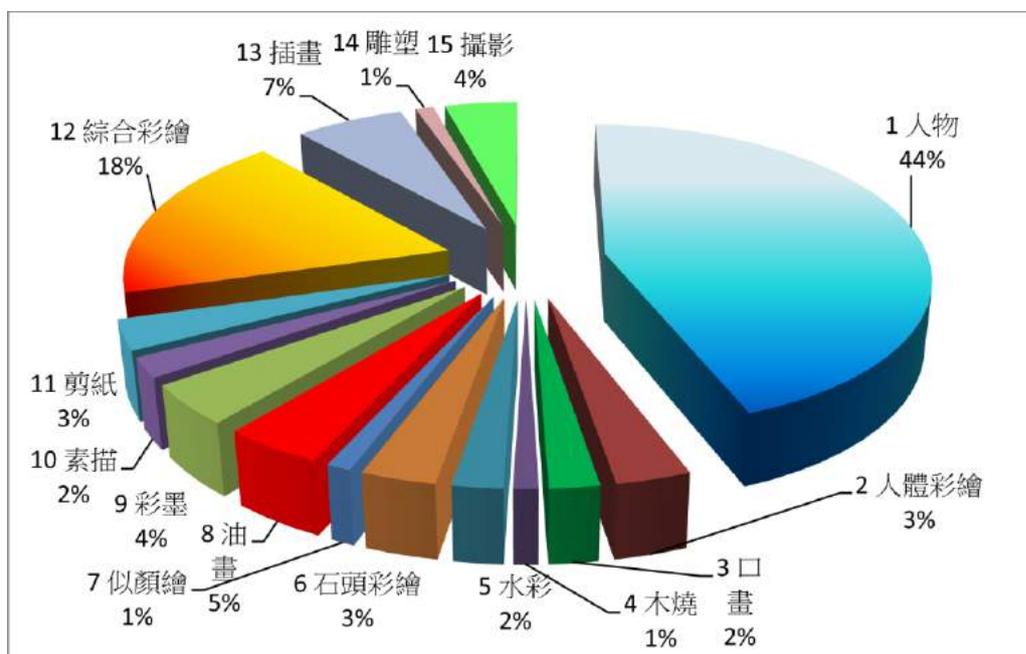
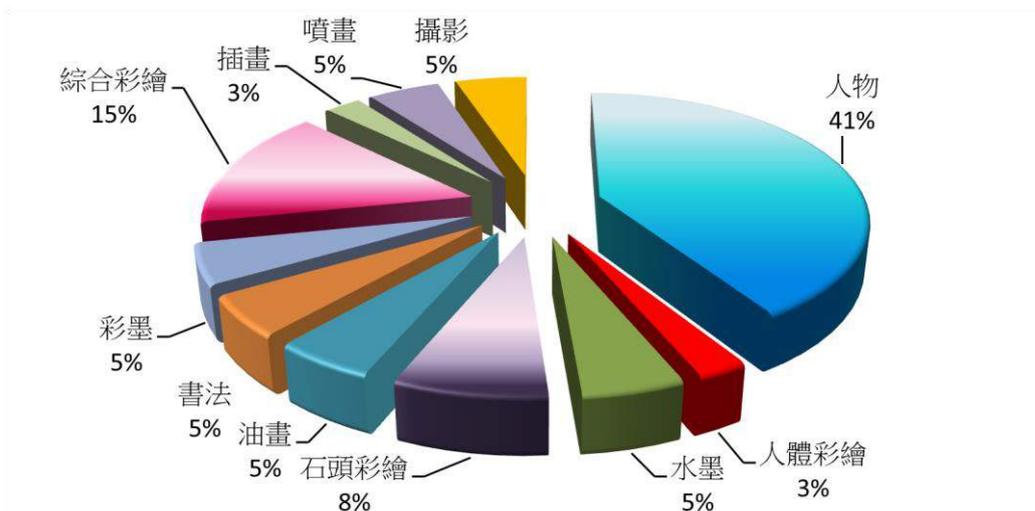


表 4-2-5 台中市視覺藝術類通過街頭藝人 105 年資料統計

編號	項目	人數	編號	項目	人數
1	人物	16	7	彩墨	2
2	人體彩繪	1	8	綜合彩繪	6
3	水墨	2	9	插畫	1
4	石頭彩繪	3	10	噴畫	2
5	油畫	2	11	攝影	2
6	書法	2			



審議委員會組成包括：藝術專家學者、主管機關代表、場地管理單位代表、街頭藝人代表。評審委員們會逐一巡迴走到各組藝人的面前去進行評審工作在評審的當時，或是現場指定繪畫的人物；或是要求完成定顏色或造型的作品，以便測試參加考試人員的是否現場實際表演，或是完成作品的時間與現場製作的的能力。現場會有工作人員依照編號等，逐一拍下相片與攝影表演的片段，以便評審委員們在進行審查會議的時候，可以現場立即用投影的方式重新調閱作為審委員們討論的依據(附錄六)。

參加藝人必需先簽下切結書：基於公共安全、環境保護，以及可能造成環境、空氣汙染等顧慮，展演不得使用諸如具殺傷力之危險性武器、明火及噴漆等道具，違反者予以取消資格。展演如運用物質材料直接與觀眾肌膚有所接觸，報名時請出示對人體無害或不會造成過敏之相關證明文件。成品若可食用，則需遵守相關法規規定。

那要怎麼才可以錄取呢？以表演類的來分析，在分配的二個小時內，不要因為評審還沒到來就不吹奏或演唱，其實評審分為二組進行，一組是在眾目睽睽之下舉牌進行考試，另一組評審是隱藏版，會混在觀眾中進行評分。不管是哪一組類別，持續歌唱及演奏，在考試時間開始準備就序後便動手繪製，評審來時才不會突然緊張的亂了手腳，當然最主要是在評審到達時把最好的一面呈現出來，才能獲得高分。有的藝人表達評審不公，在研究者看來以聘請的評審都是行家的程度，音階是否準確，表達是否適意，以內行人一聽便知，除非是外在因素如表演互相干擾、藝人身體狀況、評審誤判。視覺類的應考，最重要的是現場作畫。在短短的二個小時內要完成一件作品，就必需做事前的準備，畫具、材料，要先模擬如何在一張長桌面寬位置，展放並舒適的繪製作品。在來就要靠自己的平常繪畫作品擺設、佈置漂亮吸引評審及觀眾目光。跟

觀眾互動是最主要的關鍵，表演者不要悶著頭只顧自己的表演或畫作，以大多數評分標準 100 分，大約分配為表演才藝 30 分、作品 20 分、觀眾互動 50 分。街頭藝人當然以人群為主。各縣市也依規定不同，在考試表演時有的可以收費打賞有的縣市純粹考試表演。

近年有明文規定明火及人體彩繪不能參加考試，因為火舞的表演若稍有不慎即可能引起火災，或傷害到群眾，故不宜做戶外群眾表演。人體彩繪有的縣市明文禁止，是因為繪畫的顏料用在人體上，如果受繪者有過敏體質會引起不必要的麻煩。或是來路不明的顏料，引起醫療糾紛，都是問題的產生點。研究者在考照未禁止前以人體彩繪考證，但依規定在展演前要出示顏料經過 SGS 安全無毒顏料檢驗合格認證，才准於參加考證。有媒體評論，街頭藝人考照，競爭激烈的程度，比律師考試還難。在不景氣的當下，報考人數依然有增無減。報紙報導這種制度街頭藝人證照，可以說將台灣街頭藝人的社會地位提升。

台北市街頭藝人甄選審核過嚴表演藝術類錄取率只有 0.9% 九成落選者無法工作，依據記者王中凱報導，總統馬英九當年任台北市長時曾說過：「街頭藝人」產生，將為台北街道注入文化活水，讓台北躋身一流城市。他認為街頭藝術可使文化生活化，街頭藝人無畏於環境的克難與限制，有如文化小草，希望民眾在街頭遇上了他們，別忘了駐足欣賞，同時記得打個賞。

但是，時至今日台北市的街頭藝人徵選，報名仍然踴躍但是相關單位卻嚴格控管名額，讓少數藝人掌控市場，評審比新光大道還嚴，完全失去當初舉辦的意義，讓參選者怨聲載道。台北市文化局所舉辦的街頭藝人甄選，是提供有才藝的市民一個生存的空間，卻發生審核過嚴的問題，許多優質的才藝表演也落選，比考大專聯招還要嚴格，讓參加者質疑評審的公正性，甚至傳出有街頭藝人去做裁判卻刻意封殺同行，還有恩將仇報的行為，眾多的規範比應徵工作還困難，讓許多想進入街頭藝人表演的工作者無法生活。

其中有很多優秀的團體，甚至多位教學多年的音樂老師參加甄選都不幸落選，還有評審畫地為營，佔據地盤，假公濟私…等各種怪現象讓參選市民想靠街頭賣藝賺錢也無法取得生存機會，不知何去何從，也申復無效，盼有識者給於落選的弱勢團體公正的評價，放寬街頭藝人的評審登記制度，給於落選者生存空間。

針對台北市街頭藝人評審過嚴，市議會李慶元議員舉辦協調會，邀請市政府文化局官員到場解釋，李慶元表示街頭藝人當初的建立是提供民眾表演空間，創造個人生存商機，採取登記制，演變至今設立的宗旨已全然變質，改採評審合議制度後更是沒

有一定的標準可言，讓眾多想靠賣藝表演為生的民眾無法生活，建議應將門檻降低提高就業機會廣納有意願表演才藝的民眾，文化局表示街頭藝人評審制度是由委員會核定，會將相關議案呈報做簡報處理。



圖 4-2-10 雲林縣街頭藝人審查
(圖片來源：雲林縣文化局官網)



圖 4-2-11 台中市街頭藝人評審
(圖片來源：台中市文化局官網)



街頭藝人張博威老師擔任台中市街頭藝人評審的感想與建議是，在經費、時間、民代壓力、弱勢關懷的問題下，總是無法做得完善，無力感的地方。每次活動總是選在盛夏季節舉辦的街頭藝人考試，可以改為像爵士音樂節一樣在晚間時刻舉行，不但省下帳篷的費用，也可以讓市民、考生、評審等，都免於被曬傷。每梯次的應考生數，也必須訂上限，不能因為報考總數多，就硬塞進每個審查梯次，也會壓縮到評審的時間，無法仔細聆聽考生的完整表現啊。研究者認為在晚間舉辦是很好的建議，但是省了帳篷的費用卻多出了照明電力的問題，讓參加考證的藝人需多出額外的準備器材經費，實有商議的空間。

街頭藝人歐寶老師在 105 年 6 月 20 日在台中市街藝考試的評審中提到，因為街藝考組數暴增動態類有八百多組，加上靜態類的四百多組，共一千兩百組以上，每個梯次有 60 組卻只有 50 分鐘的評審時間 再加上走動時間，所以每一組幾乎只能有 30 秒鐘做表演評定，因此，主辦單位將評審分成兩組從不同方向出發分別評定讓每組街藝考生有兩次在評審面前展現的機會。

聯合報財經新聞電子報作者簡妙如在「街頭藝人考證制度需要的民主課」裏有提到，街頭表演，與其說是街頭獵奇享樂，或城市觀光，還不如說是一個社會裡最為原始、草根，也最為廣場化、民主化的娛樂與文化上街頭表演，才華與實力得禁得起考驗。¹²⁹

¹²⁹ 聯合知識庫 <http://opinion.udn.com/opinion/story/8490/1118586> (瀏覽日期：2016/09/22)

隨機經過的觀眾或觀光客來來去去，有真本事、好內容又有道理，才能將他們留下。對待街頭表演的態度，也是一個社會的民主素養或文化涵養的探針。表演的豐富性與深度，展現了一個社會的文化多元或多樣性，也是城市景觀、民間社會藝文性格的展現。觀眾的回應方式，更是一體兩面。無論人多人少、認真欣賞或者只是消磨時光，當演出告一段落時，觀眾會主動投錢，還變成一種慣例或默契，那麼這個社會的藝文活動也不會太消沈。因為民眾已願意為他人的表演付費，這可是得日積月累，才能養成的文化習慣與認知。¹³⁰

而關於街頭表演的規範，更是一個社會民主內涵的展現。加拿大蒙特婁，里拉琴標誌就是他們的街頭藝人文化政策；不需考證也無需執照。只要有標誌的地點，任何人都可以表演。光是蒙特婁 65 個地鐵站中就有 55 個官方核定的地點，任何人都可以在一定時間內在此地點自由表演。¹³¹

加拿大蒙特婁街頭表演只要點上沒有人，就可以站在那兒表演。證照只是登記，向任何人開放。而比較熱門的點則會放置時間表，不少音樂人、表演者，真的能靠街頭表演過生活。屬於廣場上公共空間裡的自由，也是行之已久的街頭文化只要符合一些基本的公共規範。¹³²

當地長期投入的表演者，還組成「蒙特婁地鐵音樂家聯盟」的 NGO 組織，為想參與街頭表演的音樂人提供諮詢及協助。但是否要加入會員，則完全自由。這套制度，也是 70 年代末以來，該地街頭音樂人與警察、民眾、市政府長期折衝、爭取而來的社會共識與成果。¹³³

2. 會參考外國舉辦街頭藝人的徵選方式嗎？

在國外有許多國家需要考街頭藝人證照，比如舊金山、伯克利、墨爾本、日本和西雅圖城市。墨爾本市最重視街頭藝人，提供在公共領域的多樣性。在文化宣傳上提到作為一個創意城市，是它支持熱鬧的街頭文化而著名，藝術和文化生活是不可或缺的墨爾本，鼓勵演員來自不同背景和能力，並通過不同的媒介來展示自己的手藝，街頭藝術家獲得金錢獎勵他們的藝術或手藝通過他們的藝術或工藝向公眾銷售。

(1) 澳洲

¹³⁰ 同上註。

¹³¹ 同註 130。

¹³² 同上註。

¹³³ 同上註。

墨爾本市街頭表演要有許可證才可賣藝。某些司法管轄區認為街頭藝術的買賣需要經過許可證，才可以從事表演的行為。在其他國家，街頭藝人可以在本地或市政當局獲得許可，使他們可以合法出售自己的作品。

這些城市街頭藝人執照通常是規範允許他們賣什麼。讓藝術家們創作的唯一的手工製作的物品，而不是其他經過製造的工作。在我國的證照規定也相類似，依目前國內的考證敘述其規定及辦法。

布里斯本街頭藝人證照徵選地點在布里斯本的市議會。每三個月一次，報名不需要費用，評審的方式類似選秀，當場評比。繪畫類與靜態類的才藝會在一段時間內評審會過來檢視作品，徵選結束需要二個禮拜的工作天會收到通知，即可執業。通過徵選會有一張一個月的臨時證照，每三個月要換證一次。



圖 4-2-12 澳洲布里斯本街頭藝人考證
(圖片來源:freedomya.pixnet.net/blog/post/9420779)

街頭藝人證照不管在澳洲的任何城市，想要合法當個街頭藝人就必須要透過當地政府機關的檢定，檢定通過才會核發街頭藝人證照讓你開始在街頭賣藝。



圖 4-2-13 澳洲政府街頭藝人錄取通知、澳洲街頭藝人證
(圖片來源 <http://skytogetherdu02.pixnet.net/blog/post/303836958>)

1.西澳 WA

申請地點: Council House (27 St Georges terrace, Perth, WA 6000)

開放時間: 9:00am - 17:00pm

所需文件: 任何可顯示你才藝的佐證(樂器或作品集)

申請方式: 直接到 Council house 填表申請

證照效期: 1 個月 (AU\$27/月)

2.凱恩斯 Cairns

申請地點: Cairns regional council (119-145 Spence Street, Cairns.)

開放時間: 8:00am- 17:00pm

所需文件: 任何可顯示你才藝的佐證(樂器或作品集)

申請方式: 直接到 Cairns regional council 網站下載表格,填表申請

證照效期: 3 個月 (AU\$20/月)

3.布里斯本 Brisbane

申請地點: Brisbane City Council (Level 3, 117 Queen Street, Brisbane Qld 4000)

開放時間: 9:00am- 12:00pm

所需文件: 任何可顯示你才藝的佐證(樂器或作品集)

申請方式: 直接到 Brisbane City Council 網站下載表格,於面試日帶著表格參加面試

證照效期: 3 個月¹³⁴



圖 4-2-14 澳洲街頭藝人

(圖片來源 <https://www.google.com.tw/search?q=澳洲街頭藝人>)

¹³⁴ 摩天遊學 <http://skytogetherdu02.pixnet.net/blog/post/303836958> (瀏覽日期 105/07/12)

(2)德國：

一個有歷史文化的國家，對於文化古蹟之保存及維護不遺餘力的人民注重生活享受，生活較為悠閒、不緊張。德國人民深具文化素養，不僅歌劇、音樂會等藝文活動相當普及。當地的街頭藝人表演，須向地方政府申請許可繳納費用才可進行表演。

(3)荷蘭阿姆斯特丹：

沒有許可證，您可以在同一地點每天最多一次演出，最多 30 分鐘，您不能使用任何類型的打擊樂器或放大（除了聲音放大，見下文），不使用任何危險的道具，如火炬或砍刀、鏈鋸等，不在 23:00 之後的晚上執行。

由於國家法律，許可證只有任何擁有歐盟護照的人才能獲得，或有居留權或工作許可證。簡而言之，這就是你所需要的：歐盟護照或 NL 居留證/工作許可證、護照照片、荷蘭銀行借記卡、填寫許可證申請表、附加許可證動機信、獲取許可證；獲得您的歐盟護照或居留許可證，護照照片和 Maestro 手提卡，以“PIN”支付應用費，只能通過“PIN”付款。不接受現金和信用卡。如果您沒有這樣的銀行卡，請問當地的一位朋友或其他表演者與您一起付款。申請費用為 111.45 歐元（2016 年）。¹³⁵

(4)澳大利亞：

雪梨的街頭藝人如果固定在某一個地方表演，警察會對他們進行身份登記，並收取稅金自覺交稅，街頭藝人是一個非常正式的受政府監管的職業，這些人往往身懷絕技，每年的澳洲達人秀以及其他綜藝節目中都有很多從街頭走上螢幕的藝人。在澳大利亞，所有市政廳的賣藝申請表格上都需要申請人填寫自己的稅號以備未來交稅。¹³⁶其實這種自願交納個人所得稅的方式實行起來難度非常大，街頭藝人通常由巡警來進行管理和監督，而街頭藝人的盈利多少，巡警也很難估計的，所以在交稅問題上，交多交少全憑藝人的自覺。

要想成為街頭藝人其實並不容易，首先必須要有在澳大利亞的工作許可，如澳大利亞的稅號或公司註冊號。然後必須本人向當地的市政廳去申請賣藝許可證。一些街頭藝人比較多的城市，如雪梨會比較鼓勵藝人進行長期的表演，藝人如果支付每年的賣藝許可年費，會比購買三個月計費許可來的更加便宜；而另一些城市對賣藝人數會有嚴格的限制，如雪梨的某衛星城市每年只發放 5 張賣藝許可證給街頭藝人，而每一張許可證在一年當中只能表演 12 次。¹³⁷

¹³⁵ straattheater.info。由 SuperXS 設計 <http://www.straattheater.info/perform.php>(瀏覽日期 105/07/12)

¹³⁶ 澳大利亞特約記者胡方，
<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/36724/2012/03/13/5751s3597674.htm>（瀏覽日期 105/07/12）

¹³⁷ 美國特約觀察員龐哲，
<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/36724/2012/03/13/5751s3597674.htm>
（瀏覽日期 105/07/12）

(5)英國：

英國並沒有關於街頭藝人的法律，他們在公共場所表演也並不需要證件，但他們的穿著很講究，表演非常投入，把街頭表演當作一場真正的演出，似乎目的並不是讓你給他們擺在街邊樂器袋裏丟一點錢，而是在自我陶醉，享受著整個表演的過程，這也許是他們從小到大受到的教育中很重要的一部分，培養了每一個人都無法動搖的自信。¹³⁸

在街上表演是他們的興趣愛好，也是他們生活中的一部分，會把掙得的每一鎊錢當作路人對他們藝術價值的認同。這些街頭藝人並不只是豐富了每一座城市，更豐富了每一個欣賞藝術的心靈。

(6)美國：

在美國紐約廣場不需證照的街頭藝人越來越多，有關當局限制上空彩繪女郎、套著玩偶裝等民眾在知名的曼哈頓十字路口指定區從事街頭表演。對街頭藝人與日俱增的批評，紐約市長表示支持整頓的決心。這些街頭藝人曾揚言重返「舊日壞時光」，讓當地成為充斥賣淫者、毒販和乞丐的低俗地區，白思豪和紐約州長古莫（Andrew Cuomo）曾經稱這些表演者「具侵略性的推銷員」。

街頭藝人必須取得合法的牌照，但如果是含有半乞討的性質，就不需要任何的批准，而且市民對他們非常友好。是否合法這個問題，似乎在美國社會上沒有引發過多注意，但表演者必須要有地區政府的許可。如果只是個人小規模唱歌拉琴，有半乞討的含義，不阻礙交通秩序就幾乎沒有人干涉。只要街頭藝人，唱歌拉琴都會有相當不錯的收入。¹³⁹

(7)大陸：

在大陸近年來開始街頭藝人考證徵選，一樣受到熱烈的回應，第二屆市民中心廣場街頭藝人資格評審，有 300 組申請角逐 78 張街頭藝人證。

¹³⁸ 同上註。

¹³⁹ 同註 138。

Q5	貴局的換證制度方式如何？全國統一街頭藝人證照措施的趨勢如何？
A1	5-1 目前要求二年換一次證，中間要求在展演時的一些現況及照片等，一年至少需要三次的展演活動。大多數街頭藝人都擠到都會區去，所以都會區是不允許換證的，台中市就不允許換證。各縣市涉及到它的財政狀況，台中市考試不用錢。有些政府要報名費，台中市有二千多組，開放後會有一萬多組，造成承辦人員的困擾，當初會開放換證是按訂立的自治條例，互相換證，但現在大多採取自行招考。
	5-2 每個地方都有各自的特色，要參考的地方也不多，我們依照自己的現況來研擬的標準，我覺得不需要到參考外國人的證照考試，依照街頭藝人的考證，每一個縣市也不同，像草悟道跟台中公園，靜態跟動態部份，包含主管機關如建設局等等，要考量適法性，及他們願不願意去參與，要一併考量，不是我們願不願意就可以，我們只是發照單位。街頭展演是一種藝術，不是技術，包含要跟民眾互動。
A2	5-1 每年招考一次，現在的街頭藝人很多只是想拿到證照，但沒有參與街頭藝術表演的很多只空有拿證照，造成行政上負擔很大但是實際效應不夠。
	5-2 對於全省統一證照，已經跟各縣市溝通過了，目前是沒辦法達成的，大家都要往都會區發展，街頭藝人的美術文化推動是在文化單位，中央政府跟地方政府要劃分清楚，要把文化藝術當職業是有區別的。
A3	5-1 現在的街頭藝人很多只是想拿到證照，但沒有參與街頭藝術表演的很多只空有拿證照，造成行政上負擔很大但是實際效應不夠。個人比較主張沒有證照，回歸市場機制，功力不足的自然會被淘汰。
A4	5-1 嘉義縣是每三年換證一次，但不給別縣市換證只提供本縣通過考證的街頭藝人。
	5-2 每個街頭藝人的考證都是由評審委員核定的，都有一定的水準，街頭藝人不是職業是一種藝術的文化表演。不可能變為職業性質。如果把證照全省統一是可行的，但是沒有人推動這件事，我的想法應該是由中央去做，比較公平性。

綜合上述訪談將頭藝人換證制度方式全國統一街頭藝人證照措施的趨勢方式歸納

說明，從 105 年起考取雲林縣街頭藝人證照者，除了雲林縣，還可前往嘉義縣、市及台南市街頭表演。有 10 年街頭表演資歷的楊癸陽認為，四處奔波考照讓表演者舟車勞頓又破財，乾脆將標準提高，由中央政府統一考照，一張證照全省通用，可以不必浪費太多人力財力。

未考取的還有一個方法就是申請覆審，但是有條件，首先是自己的水準要夠，再來要有足夠的理由去說服文化局，但一般成功的機率不高。沒考過的人會認為評審不公平，認為證照制度限制藝術的發展。有未錄取街頭藝人資格的向議員反應、向市長反應要取消證照制度，採取登記式，讓市場自然淘汰，良幣逐劣幣，但良幣一般沒有那個能耐，去逐劣幣。有利益就會有衝突。這幾年街頭藝人間的紛爭，不是技藝方面的問題，而是品德的問題，有人不守法，不守規定，惡意檢舉，打擊對手不擇手段。守規矩的人不會去違規，也不會去檢舉別人，所以只能扮演受害者。有議員認為，民眾有工作自由，街頭藝人若妨礙交通、安寧、甚至傷害善良風俗，自有相關法令可以禁止，政府不宜預設門檻；何況政府認證未必就是品質保證。

對於街頭藝人考證，雙北街頭藝人證照是否該兩市通用？台灣音樂文化國際交流協會理事長趙家駒就說，街頭藝人的根本問題就是不該審議、不該以證照評斷藝術，觀眾才是評審，讓藝人拿到小費、自然就可生存。台北市街頭音樂發展協會理事長陳泓瑞說，街頭藝人的藝術價值還要靠考照才能證明，是不必要的。趙家駒直言，他完全不同意街頭藝人要有證照，認為封建時代才要考歌手證、演員證，現在只要靠市場機制、觀眾喜歡，將場地規範定出來，就可開放表演。

台北市街頭藝人必須考照才能「合法」在街頭表演，未來可能不用考了？台北市議員黃珊珊向市長柯文哲陳情，包括以申請報備方式取代考照制度、增加街頭表演場地及開辦相關法律課程。公園不是一個可以隨意表演的地方，必須申請才能表演，且街頭藝人的藝術價值還要靠考照才能證明，但是很多街頭藝人只想要表演。加上多數街頭藝人對相關法令不是很熟，才提出三訴求。曾有一位街頭藝人在街頭表演，被警方以「違法設攤」理由取締，他只是在街頭表演。希望市府重視街頭藝人，能讓街頭藝人安心表演。文化局藝術發展科長郭佩瑜說，北市目前有七十幾個展演場地，但多數街頭藝人只願去人潮多的地方如西門紅樓、信義香堤大道廣場，導致其他展演空間表演人數寥寥可數；而考照是為和流動攤販做區隔，同時保障街頭藝人表演權利，否則會有流動攤販假冒成街頭藝人，台北市目前約一千三百多組街頭藝人。但真的不需要街頭藝人證照嗎？是否會因此延生更多問題？

街頭藝人考證也有持反對的聲音。台灣樂團先知瑪莉（Mary See the Future）都已

經入圍過金曲獎，音樂經驗實力堅強，但在報考新北市街頭藝人證照竟然以「無吸引力」而落選。表演是各國共通語言、不應框限、侷限藝術，這並非比賽搶金牌，批評此機制很荒謬。陳泓瑞也認為，北市既有的街頭藝人會反彈，最根本的原因就是要增加北市表演場地及管理。盼市府能增加展演空間，採取「以地管人」取代考照制度，想表演只需向場地主管單位申請，讓愛表演的人都有發揮舞台，不在被封建思維下的考證制度，扼殺草根文化的自由、自主性及創意。街頭藝人考證制度如何翻轉，如何設計，也是一堂台灣社會需要反思的廣場民主課。

台中市文化局藝文推廣科長解釋，街頭藝人考照用意是為提升街頭藝術水準，不是為了便於管理；站在政府立場，這也是為了保障街頭藝人的權益。以台中市為例，街頭藝人考照會根據不同類別，請相關領域專家擔任評審，錄取率約 6 成，不算太難考。還得先申請場地按現行規定，沒有證照就不可在街頭表演；若在公共場所表演還要事先提出申請，否則會請警方勸離。

無街頭藝人證照無法在街頭表演。歌星林俊傑與街頭藝人合唱，遭人向北市文化局檢舉。短時間的臨時演出，並非表演主體，並未違反任何規定。文化局表示，憲法保障人民表演自由，只要演出過程沒有打賞付費，就沒有太大問題。若有打賞行為，將視同違規攤販請警察進行取締，屆時表演器具可能遭扣留，或依道路交通管理處罰條例罰款一千二至兩千四百元。

在台灣有人提倡街頭藝人不需要考證照，以人民自覺性的表演，由群眾決定是否適合生存，但實際上台灣幾乎在每年各縣市舉辦的街頭藝人考證，已越臻完竣，而有過剩的疑慮。台灣何時開始有街頭藝人的考證，這要追溯至陳水扁總統執政時期，臺北市政府教育局 1995 年 7 月 13 日陳水扁先生擔任臺北市市長任內，由教育部第四科行公文核可，首開臺灣官方提倡街頭藝人表演考證之例。

臺北捷運公司 1998 年 11 月至 2003 年 11 月 1 日把街頭藝術推行到捷運各站，讓捷運不單純只是交通運輸工具，也提供街頭藝術有表演的空間。臺北市政府文化局 2003 年 9 月 1 日鼓勵藝文活動多元發展，培養市民以付費方式參與藝文活動之消費習慣，使藝術文化融入市民生活。首開全國先例，全面開放公共空間供街頭藝人展演。

勞委會推行許多行業的證照制度，一方面是方便管理，另一方面是可以提升技術水準，所以現在幾乎甚麼都要證照。開放街頭藝人看似簡單，其實不然，因為牽涉到很多法律問題，牽涉到社會秩序維護法，街頭藝人是在公共空間表演，通常是在人行道，警察會管，把道路當成舞台是侵犯人民的通行權、道路交通安全處罰條例。擺放音響裝備，會妨礙通行，聲音太大聲變成噪音，遭民眾厭惡，遭到檢舉投訴、噪音管

制法。唱歌或樂器表演，牽涉到著作權法，如果有賣作品，可能因為侵權而被告。音樂類的不能賣 CD，只能送，還必須標明非賣品，說是打賞贈品，這樣能避免侵犯著作權，也沒有營業稅的問題。擺打賞箱，有所得就跟所得稅法有關。如果是吃的，像捏麵人、糖蔥、糖畫、花式棉花糖，還必須符合食品安全衛生管理法的規範。因為要考慮到很多層面，法律問題、安全問題、侵權問題、課稅問題、管理問題。所以各縣市政府文化局依規辦理街頭藝人考證，以有效的控管及規定。在越趨龐大的群組裏能有效管理免於脫序。

通過考證的街頭藝人如果不遵守文化行政單位訂下的展演規則，會透過「記點審議委員會」被記點及吊銷證照，辦法規範的都是展演中行為。文化局不能因為展演以外的行為，而註銷證照。除非修改規定，但是法律不溯及既往，藝人三教九流，靠的是一身的好本領，相對如果以表演外的行為影響其它的表演藝人也會延伸更多問題。

表演藝術每年報考最多人、視覺藝術較少、創意工藝最難過關，因為在界定是商品還是手藝之間為難，創作者必須能現場製作、與觀眾互動，增加不少困難度。另外各式樂器表演、魔術、偶戲、行動雕像、街舞、肚皮舞、畫糖、造型氣球、鋁線折字等、人物素描、Q版畫、手繪網帽，應考的總類千奇百怪，應有盡有。年齡層也極廣從少到老都來參與，讓人驚見臺灣社會中蘊藏的豐沛創作能量。

每個縣市在證照考過後，會給一本手冊，街頭藝人開放辦法和相關法律，展演場地和聯絡窗口，手冊裡頭都有，會中會講解法規，座談解答疑難問題，最後才會頒證原本一年一換，後來改成兩年一換，並收取規費，現在街頭藝人手冊，因為政府的無紙化政策，已經不再印發了。

街頭表演是門大學問，並不僅要身懷技藝，更要懂得觀察人群，掌握現場氣氛與觀眾互動。想成為合法的街頭藝人並不容易，報考人數多且競爭激烈，街頭藝人證照錄取率在台北市平均錄取率僅 2 成；加上證照並非全台通用，各縣市獨自招考，街頭藝人必需全台考照，但各地評審標準不一，有些縣市報名不收費，有些縣市收費。也造成詬病不斷。

台中市的草悟道，每到週末假日都會有很多街頭藝人，不管是動態表演還是靜態的手工藝製作，都吸引許多逛街民眾停下腳步，有民眾投訴，這些表演擺攤的街頭藝人，雖然領有合法的證照，但是卻違法從事商業行為。「街頭藝人證照就好像是一張免死金牌，警察來的時候你拿給他看，然後你就可以不必被開單，沒有證照就是違攤。」¹⁴⁰

¹⁴⁰ 記者江鎮祥，《蘋果日報》，台中市，（瀏覽日期 105/05/16）。

目前街頭藝人表演有 3 大類，包括表演藝術類、視覺藝術類、創意工藝類。若表演項目與出示的證件不符，將由輔導員搜證交由「記點審議委員會」處理，若發現違法的街頭藝人，視為「違規攤販」，將由警員開單告發。

Q6	對於街頭藝人的表演場地申請及規劃如何？
A1	<p>6-1 台中市有 103 個場地，沒有聽說負面的消息，每個場地都有管理員，要按照他們的管理制度規定去申請去展演，有些熱門的展場規定要二個禮拜以前申請，有些熱點像草悟道是必需要用抽籤的，或是人數及時間上有限制等等，噪音也要兼顧到法規，每個人的要求不同，滿意度也會受到影響。</p> <p>6-2 以草悟道為例；草悟道及市民廣場周邊仍有住宅區、飯店等，相關展演活動地點應因地制宜考量周邊居住型態，及園道人行動線，以降低周邊住戶之困擾及改善人行動線，並維持展演品質。為因應各展演場地特性，本局與本府文化局訂定「草悟道及市民廣場街頭藝人展演位置規劃原則及標準」，以期符合各類街頭藝人表演類型，各種展演場地數量及分布位置。另因假日申請展演街頭藝人眾多，既有場地可供展演位置有限，為符合公平原則，針對假日申請規劃以抽籤方式辦理。</p>
A2	<p>6-1 南投縣 49 個展場可以申請，杉林溪遊樂事業股份有限公司、台一生態休閒農場、新故鄉文教基金會、南投市鳳山寺管理委員會、草屯陳府將軍廟、寶湖宮地母廟、朝日生活股份有限公司、南投市公所等等，在文化局的街頭藝人網站就可以找到展場申請的資料。但有的展場搶破頭有的地方沒人去，如日月潭遊客多，打賞的金額也多，太競爭的熱門景點，有時還會因為展場的問題而爭執，但必竟是少數。</p>
A3	<p>6-1 在母法的前提下，任何的表演形式都可以，比如人體彩繪，要注意繪圖材料的安全性，比如可以吃的東西，要注意食安的通過，不能用明火等，在合於規定的保護下，都可以在雲林縣內表演。</p>

	<p>6-2 現在困難點在於展演的地點不夠多，展演的地點趕不上街頭藝人的成長率，比如古坑的綠色隧道大約要排二個禮拜，不是每週都可以參與，現在的稽查制度不在 35 個申請展場表演，自行表演，就不受管理，比如斗六車站不是展演管制區，但有很多的街頭藝人在那裏表演，像國父紀念館，或台北火車站有很多跳街舞的，也是不受證照管制。這是很自然的事，國外有很多地鐵有很多街頭藝人，只要不影響動線就可以。在本縣如觀光工廠，也可以自行連絡，互相答允即可。這也不在 35 個展場內，所以雲林縣公共空間，每個地方都可以表演，只要提出申請跟想法即可。</p>
	<p>6-3 在表演時噪音是很大的問題，在影響住家生活品質及街頭藝人互相干擾時就會被檢舉，這也是要處理的問題，如果可以先跟環保局在雙方互相溝通下，應該會減少問題的存在。有的舉辦單位會委外辦理，我們是自辦，因為可以比較細心照顧到任何細小的地方，比如殘障人士來考證，會注意到動線及方便問題。</p>
	<p>6-4 以古坑綠色隧道來說，文化局管理證照，場地由公所管理，所以還是要尊重負責場地單位的規範及想法，熱點的展場，把街頭藝人當正職的，就沒辦法天天演出。當投訴展場單位無門時，就轉而求助辦證單位，也只能從旁協助關切，但還是無法解決。在雲林縣表演的街頭藝人意願很高，在綠色隧道是熱門的，有管理機制是公所會去稽查，文化處的立場是站在街頭藝人的資格與否，會受權給場地管理單位，去做申請跟管理，所以場地的使用要尊重管理單位的想法跟規定。有些地方是需要用抽籤的。所以有很多街頭藝人會投訴古坑鄉公所諸多不公平的地方，所以展場的問題很多</p>
A4	<p>6-1 展場不會有演出不夠的問題，嘉義縣現在最熱門的是漁人碼頭，阿里山風景區等。還包括蔗埕文化園區、梅山鄉市區圓環、梅山公園、嘉義高鐵特定區、嘉義縣太子大道、東石漁人碼頭、布袋遊客中心、樸仔腳火車頭公園、國立中正大學特定區、新港鄉公所、新港鄉鐵路公園、新港鄉公園、板陶窯工業園區、中埔鄉嘉賓文化館、竹崎鄉親水公園、奮起湖公車亭廣場等 16 個特定展演地點。</p>

綜合上述訪談將街頭藝人的表演場地申請及規劃歸納說明，每個縣市的街頭藝人展演場地，都經過透明公開的登錄在官網。有些縣市只要在網站登錄即可，有些縣市需要經由展場負責人的電話登記，才算合格申請。從北到南有許多風景區、商圈、都

會區…等等專為街頭藝人規劃的展場。政府文化局的藝術表演科，設有專人承辦為街頭藝人服務。表演的場地也是經過精心挑選的精華地帶。

台北市包括捷運淡水站、艋舺公園、捷運淡水站臺北當代工藝設計分館、貓空纜車、臺北市兒童新樂園、捷運東區地下街、捷運西門站、捷運中正紀念堂站…等 66 個展演地點。信義區與西門町許多地段開放空間，假日常見文創、商業活動，但你知道該向誰申請嗎？台北市文化局今年修正特定路段舉辦臨時活動辦法，一改過去未明載文化局管理的道路明確地點，增列路段名稱及地點，並公告上網，讓申請者更了解使用範圍，一天租借場地費用約四萬到八萬元。文化局說，信義計畫區內，特定路段舉辦文化創意產業、藝文展演、商業、試片活動、記者會等，依據「台北市使用道路舉辦臨時活動管理辦法」規定，都需事先申請，並繳納保證金與使用費，一般道路一天約四萬元，特殊道路一天約八萬元。文化局補充說明，街頭藝人是個人表演行為，只需向文化局申請、登記表演檔期，不必繳場地費，但表演檔期不可與上述活動日期牴觸，以活動優先。文化局也刪除局內自定稽查違規記點的稽查作業表，但活動進撤場或舉行中毀損行人徒步區磚面、設備、植栽，活動現場義賣或販售商品與原核准項目不符等違規，將依法懲處，警告不改善，就會停權申請六個月。

根據文化局文化發展科統計資料，新北市轄內 86 個提供街頭藝人的展演空間，最熱門者就是捷運淡水站，隨後依序為同在淡水區的金色水岸和漁人碼頭。根據台北捷運公司資料，其目前僅在淡水站規定以現場抽籤方式決定當天可表演的街頭藝人，由於開放的區域有熱門與否差別，基於公平性而採現場抽籤，預防「放鴿子」或非本人表演情形。街頭藝人必須在上午九點半親自抵達詢問處參加抽籤，依抽籤序號簽到選位。

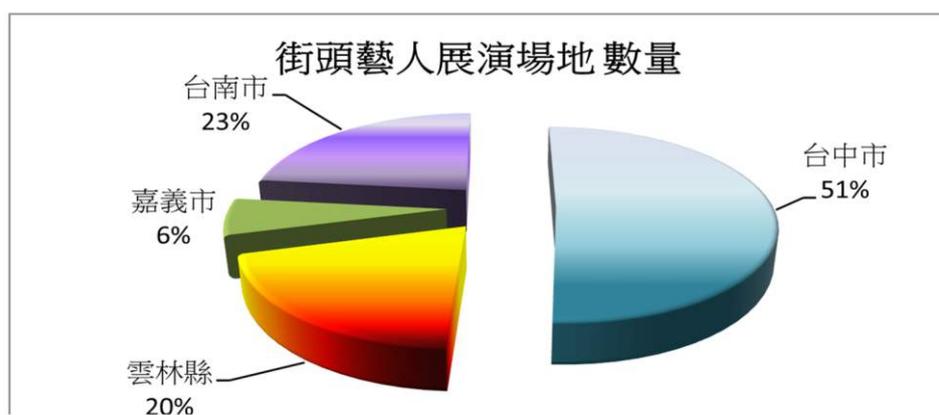
台中市街頭藝人展演地點共 103 個展演地點，尤其是草悟道、美術綠園道、精明一街商圈、逢甲商圈因為人潮及旅遊的人多，是街頭藝人最喜愛展演的地方。

高雄市街頭藝人展演地點共 45 個展演場地，蓮池潭風景區，時段：9 點到下午 6 點。組數：3 組。不可使用擴音設備，無法供電源，不可設置桌椅硬體。阿蓮區如意公園：假日登山人來往絡繹不絕，戶外空間宣傳便捷。可展演時段：9 點到下午 6 點。組數：1 組。可使用擴音設備。蚵仔寮朝天宮蚵仔寮朝天宮時段：假日、下午時段。組數共：1 組。可使用擴音設備，可提供電源，不可設置桌椅硬體。高雄物產館蓮潭旗艦店時段：周一至周五下午 3 點到 9 點。組數：1 組。可使用擴音設備，無法提供電源，不可設置桌椅硬體。蝴蝶公主號遊艇休閒娛樂產、大統百貨五福店位於高雄青少年聚集逛街購物的五福商圈…等。

雲林縣內有 35 個展演據點供街頭藝人演出，縣府除持續開放更多展演公共空間以外，更努力與台南市、嘉義縣市推動聯合平台策略，讓藝人們「一地考照、多處展演」。街頭藝人目前展演空間全省最熱門的景點有；台北的西門町、捷運東區地下街及淡水老街、漁人碼頭、威秀影城廣場、大安森林公園、鶯歌老街，台中的精明一街商圈、逢甲商圈、一中街、美術園道、日月潭國家風景區，高雄的城市光廊、美術館廣場、愛河、文化中心的藝術大道、夢時代購物中心廣場、義大世界 123 廣場。比較台中市、雲林縣、嘉義市、台南市四個縣市街頭藝人展演場所(附錄九)，都市跟鄉村的差別有明顯的差別，在人多的城市，街頭藝人的能見度還是比較高的(如表 4-2-6)。

表 4-2-6 展演地點台中市、雲林縣、嘉義市總計

街頭藝人展演場地		
展演地點	數量	百分比
台中市	92	51%
雲林縣	36	20%
嘉義市	11	6%
台南市	42	23%



Q7	街頭藝人是藝術家嗎？如果不是不同點在哪裏？
A1	7-1 街頭藝人當然是藝術家，街頭藝人在表演上不止技術還要互動生，必竟是街頭藝人就有很多的考量，不能只用技術看他，
A2	7-1 街頭藝人也有很優秀的，但是藝術家有證照嗎？沒有嘛。但是街頭藝人要納入證照，就要有一個標準，視覺類的美術畫的時間不可能在很短時間內完成，可以把作品擺出來，而且每個縣市考的時間也不一樣，不可以一概而論，有人說幾分鐘定生死，難道請來評審的那些專家看不出好壞嗎？
A3	7-1 街頭藝人個人比較傾向稱為藝術工作者，這要看作品及功法，如果是Q版的藝術創作者是不可能讓觀眾等一週才收到作品，街頭藝人的收入還是以打賞為主多是創作小品，是在第一線要看樣態跟成品的存在。其他藝術家是受約或是有大型的創作展，不走街頭走精緻的路線。街頭表演還是有限制存在。
A4	7-1 藝術類不管畫快或是畫慢，不代表好跟不好，每個人畫的方法跟畫風不同，街頭藝人是藝術家嗎?這點我不反對。

綜合上述訪談街頭藝人是藝術家嗎？如果不是不同點在哪裏?歸納說明：

- 1.藝術家是指進行藝術作品的創造活動人物，包括寫作、繪畫、攝影、表演、雕塑、音樂、書法及舞蹈、等藝術領域，通常是有比較高的成就或擁有獨特的個人風格，從而具備了一定的美學素養程度的人。¹⁴¹
- 2.街頭藝人當然是藝術家，街頭藝人在表演上不止技術還要互動生，畢竟是街頭藝人就有很多的考量，總觀四位不同承辦官員的回答三位認為是街頭藝人是藝術家，一位認為是藝術工作者，無論如何，在從事街頭藝術的創作上，至少是專業級的。

Q8	對於街頭藝術表演是不是需要受到智慧財產權的約束？
A1	8-1 如果有在展演有用到音樂當然要受到約束。

¹⁴¹藝術家 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/藝術家>（瀏覽日期 105/07/10）

A2	8-1 有的是獨創的有的人是使用別人的，藝術文化由不同的法規不同的單位管理，畫家可以畫哆A來夢嗎？如果你畫的東西很漂亮我在模仿一張，那不是侵權。智慧財產權是每一個公民的素養，公民守法，每個街頭藝人都要遵守。舉一個例子；捏麵人捏一個關公，沒人會質疑有異議，但捏一個KT貓一定會被告侵權。
A3	8-1 在法律上一定受到約束，有一些商標比如皮卡丘、小叮噹，或是有版權的曲目，街頭藝人要靠這些版權去賺錢，那就會有智慧財產權的爭議。比如有別的縣市用寶可夢辦活動，就犯了侵權要下架。
	8-2 有一些團體協會，會在某個特定的時段購買版權，供會員使用。街頭藝人如果採取自由打賞，演奏曲目，以觀眾自由意願下打賞，是不受智慧財產權限制。但是工藝類、視覺類是萬萬不可用仿冒，因為有訂價，就侵犯了智慧財產權，一定會被提告。即使廣場舞有版權的歌曲都要付費。
	8-3 又提一例；有一位歌星林俊傑在街頭藝人表演時，突發的出現唱自己的歌，可是遭到街頭藝人管理的制止，那這二者是誰違規？歌星沒有街頭藝人證，而街頭藝人沒有這位歌星的歌曲版權，但其表演也只是一個互動性的表現，這在雲林縣是不會主動積極的制止。但是如果有證的人借給沒證的人表演那就要收回證照。
A4	8-1 音樂類是需要受到智慧財產權的約束，在美術類也一樣需要受到約束，本局把這部份規劃進街頭藝人的規範內。

綜合上述訪談對於街頭藝術表演是不是需要受到智慧財產權的約束歸納說明，著作權對從事藝術工作者是非常重要的，在街頭售出的作品，買主並未擁有藝術品的著作權。如果他們要求這項額外的利益，他們必須付費，並取得書面同意，除非對方願意付給你鉅額數字，否則絕對不建議你放棄你的著作。¹⁴²著作權不管對身為藝術家的你，是最有價值的資產。如果清楚自己的法律權利，不會被別人佔便宜。基本著作權是一種作品形式的法律保障，以保護原始創作。只要擁有著作權，就可以獨享（或授權他人）做下列事情的專利；重製原作、製作原作的衍伸性商品、將複製品賣給一般大眾的經銷權、透過租借、銷售的管道可以選擇是否授權一段時間、公開展示。

1976年的著作權法，從1978年1月1日這一天起，任何創作只要具有實體形式，

¹⁴² 陳羚芝譯，《藝術這一行》，台北市：永續圖書有限公司，2004，頁44。

一律受到著作權法的保護：創作者對所創作的藝術自然地擁有某些權利，包括控制如何使用該作品的方式。身為藝術家的你，可以享有重製、銷售、經銷和公開展示自己藝術創作的專利，這項保護一直延續到藝術家死後五十年為止。藝術家的繼承人可保有期限。你也有權將著作權轉讓給你指定的繼承人。你可以透過禮品贈送、捐贈或交易的方式，授權一部份的著作權。授權的方式須以書面方式進行。這與銷售或授權藝術品的所有權是「不同」可以將製作賀卡的重製權賣給某家公司，再將製作月曆的重製權給另一家公司；只要仍在契約規範的時間內，便沒有問題。作品必須是原創的，才能擁有著作權，同時也必須是一個概念呈現。它可以是一個標誌、插畫、藝術品、油畫、幻燈片、照片、圖解、錄影帶、電影、幻燈片放映展示、電腦軟體程式、字畫。

中時電子報在 2016 年 1 月 14 日報導；以後在公園播放 CD 音樂跳舞，也須支付報酬，否則面臨民事責任。經濟部進行《著作權法》有史以來最大翻修，未來營利事業場所（如咖啡店、小吃店與理髮店等）播放 CD、DVD，都須取得著作所有權人的同意。另選舉宣傳車、公園跳晨操播放音樂，也須支付版權報酬。營業場所 3 年以下刑責新制衝擊最大的是咖啡店、小吃店、美容院等營業場所，過去在店內公開播放影片與音樂，雖侵犯著作權，但智慧局通常以「單純開機」不須授權從寬解釋，警察機關也不予開罰。這次修法明文規範營業場所，使用家用設備播放 CD、DVD 的影片或音樂，都需取得著作所有權人同意，否則即屬侵權，將依法課以 3 年以下刑責，或併課 75 萬元以下罰金。

公園聽音樂健身要罰錢，至於非營利活動，屬「經常性」舉辦，如銀髮族或社團每天在公園跳舞健身播放音樂，也都要支付著作權人合理報酬。智慧財產局祕書施偉仁說，修法後放寬部分不合理的刑事規定，上述公開場所經常性活動播放音樂未支付費用，本要課以 6 個月以下刑責，權衡法律輕重後予以取消，僅需以民事責任處理。

街頭藝人賴振昌針對表演者對著作權看法如下，街頭藝人、駐唱歌手、婚禮歌手公開演唱歌曲，涉及音樂著作的公開演出權，需向 MUST 取得授權。而擔心街頭表演接受打賞是否侵權。著作權法第五十五條 非以營利為目的，未對觀眾或聽眾直接或間接收取任何費用，且未對表演人支付報酬者，得於活動中公開口述、公開播送、公開上映或公開演出他人已公開發表之著作。

街頭藝人出來表演，雖然是為賺錢，靠打賞賺錢，但打賞跟營利是有區別的，營利行為是以本逐利，要店面租攤位，有本錢有售價，有商品實體，接受打賞是賣藝，沒有訂價，沒有實體商品。收費跟自由打賞更是不同，收費就是來硬的，有定價錢，要享受就是給錢，像停車，坐車，看電影，買東西，進遊樂區玩樂。台北市研議開放

街頭藝人時，就已經考慮到侵權的法律問題，街頭藝人沒有雇主沒有領酬，所以符合著作權法第五十五條的規定，屬於合理使用，又為了避免侵犯再製權，所以才規定 CD 上必須標明非賣品，而且只能送，不能賣。依著作權法第五十五條，街頭藝人沒有受雇拿酬勞，是屬於合理使用，不需要事先取得授權，如果是受邀領酬，像餐廳駐唱，活動受邀表演，婚禮樂手有雇主，有領酬，就要先購買授權。¹⁴³

但是為了避免不必要的麻煩，建議還是購買授權比較妥當，街頭藝人購買授權是一年一千塊，外加百分之五的營業稅。錢不多，但是能避免麻煩，也能表示對於著作權的尊重。要不要購買授權，可以依自己的表演頻率，收入多寡，還有所在地區，自己做考量。

侵犯著作權法：如果為某人畫肖像，務必拿到一份模特兒讓渡證書 (model release)，這樣你將來才能夠將這幅肖像畫放在小冊子、報紙文章及廣告裡頭，並且可以在展覽時販售，沒有這項許可，如果複製或公開展示，很可能會冒著被告的危險。當事人去世後，也就沒有侵犯陳私權的問題，但是他的遺產繼承人可能有權處理任何特定的著名影像。

模特兒讓渡證書：如果攝影或素描時有雇用模特兒，即使你認為以後不會用到那模特兒的相關照片或素描，還是要設法取得模特兒讓渡證書。如果拿不到讓渡證書，可能會構成對模特兒隱私權的侵犯。如果模特兒未成年，必須取得父親、母親或監護人的廣面同意。在街頭素描繪畫時，常會不自覺的對焦點人物作畫。而不經過本人同意，現在很多人會因此而提告肖像權。這在街頭藝人展演時是必需非常注意的事情。

144

Q9	街頭藝人會遇到什麼問題？文化局對於未來會有什麼樣的規劃與實施？
A1	<p>9-1 場所適法性的問題，比如噪音，不符合時間，沒有申請等等，當然或多或少都會有些問題。</p> <p>9-2 目前儘量輔導，在每一年有更多的開放場所，有更多的熱點，讓街頭藝人有更多的機會媒合，比如台中花都藝術季就包含街頭藝人的表演，有更多的機會讓街頭藝人參與。</p>

¹⁴³ 街頭藝人賴振昌 facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100000221626664&fref=ts> (瀏覽日期 105/07/10)

¹⁴⁴ 陳羚芝譯，《藝術這一行》，台北市：永續圖書有限公司，2004，79 頁

A2	<p>9-1 擬定街頭藝人選拔，如果把這個活動交給商人辦理，一定是在商言商，很多的街頭藝人是弱勢，如果有一個街頭藝人協會來協助處理，是真正可以照顧街頭藝人的一個團體來統籌規劃，做政府跟藝人間溝通的橋樑。目前日月潭是熱門景點，但是展演場地不在文化局的管理範圍，為了爭地盤會互相爭吵，又回歸到文化局是主管機關要處理這些問題，所以；如果有一個協會可以協助處理這些問題，至少不會造成雙輸的局面。</p>
	<p>9-2 對於街頭藝人的規劃文化部負起責任,不是由地方政府要規劃，還有一最大的問題是各縣市的換證不一，現在南投縣的街頭藝人有 957 位，南投縣民不多，大多數是外縣市來換證，這樣意義不大。</p>
A3	<p>9-1 一張證可以三個縣市通用；以雲林縣、嘉義市、嘉義縣為主，原則上沒問題，有一個大前提，不是全面開放，三個縣市各自考，考試方式不變，只是申請的方法改變，雲林縣的某幾個展點，只要領有三個縣市的證照就可以申請，且要跟公部門有關，比較好管理，如果一次開放就會有很多問題，比如古坑綠色隧道就是一個由街頭藝人聚集形成熱鬧觀光景點的地方。展演場地有冷有熱，很難去控制好分配區域，經評估後在討論是否續辦下去及如何發展。</p> <p>9-2 透過文化部，建立雲端網站，每個本縣的街頭藝人會有自己的權限，使用帳號密碼，可以在網站介紹自己，有點像臉書的方式，民眾也可以利用網站打上名字或證號即可知道街頭藝人在哪幾個縣市有證照。會整個變成街頭藝人的網路大雲端。</p> <p>9-3 四湖鄉有一個三條崙海水浴場的案例，要活化該區域就需要運用街頭藝人的力量，使其成為固定的演出景點，讓海水浴場變成觀光熱點，定期舉辦活動，這樣人潮就會多，這是一個機會。有的社區運用塗鴉的方式表現，這也是街頭藝人彩繪完成的。</p> <p>9-4 雲林縣不舉辦研習活動，會用很隨性的聚集街頭藝人大家討論，有一些政策上沒有做好的，會需要街頭藝人的提醒，會用前幾屆的街頭藝人來知道街頭藝人的需要。最主要的是需要機關藝人民眾的交流，在第一屆時處長跟我是拿著板蹬跟街頭藝人面對面的談論考證的優缺點來改正的。因為本縣都是自辦考證活動，在經費不是很充裕之下，第一屆經費花了六萬、第二屆十幾萬、第三屆花二十萬，每次都有很大的突破，前來報名的街頭藝人越來越出乎意料的多。也因為自辦才能更了解藝人的需求。每個評審委</p>

	<p>員的車馬費才二千元，確實夠辛苦。每年的評審委員都會更換，當然會參考別的縣市邀請的對象，邀請的大多是通才而非專才，因為街頭藝人的技藝是熱情跟互動性跟創意，讓民眾開心這才是重點，邀請的評審一定要懂什麼是街頭藝術，本縣有一個特色就是團體的每個人都有一張證照，其用意是可以用團體跟團體交流表演，不拘限固定在一個團體組表演，中西可以合併表演，只要是夠創意的。</p>
	<p>9-5 本縣不辦理別縣市換證，是因為要有實力及實在的表演能力，別的縣市考證的方式不同，有的太寬鬆，比如普通剪髮沒有比較特殊或是花式編織也會通過考證，這在本縣的評審是不會通過沒有特色的。本縣大部份的表演展場都是市集，這類表演是有爭議的，所以就不得不停辦換證以真正應考的實力來考取證照。在綠隧擺攤是要收費五百元的，但街頭藝人不用收費，如果用通技或是已成品來換取免費的表演，這對要付費擺攤是不公平的，在綠隧是要有公易性的，又如嘉義市重視工藝類本縣重視表演類是因為環境結構形成的趨勢，所以換證要因地制宜。</p>
A4	<p>9-1 目前只有比較不清楚街頭藝人如何考證或怕考不過的民眾來問詳細情形，對於找麻煩的藝人目前還好，沒什麼大的問題存在。</p> <p>9-2 目前還是以往年的做法去做不會有太大的改變。在網站會規劃更新，在評審的選擇會以專業的為主要邀請對象，在街頭表演是需要快速的這是基本的要求，有時評審會問視覺類創作可以在二分鐘內完成嗎？這是有點嚴苛，當然要看是哪方面的展演，但最主要是不要拿現成的作品，這是不允許的。</p>

綜合上述訪談對於街頭藝人會遇到什麼問題？文化局對於未來會有什麼樣的規劃與實施？納說明：

1. 關於噪音問題

街頭藝人最大的問題是音量製造的噪音，規定表演時間最晚可到晚上 10 點，但表演者與周邊住戶應互相尊重；台中市環保局說，正建立街頭藝人表演場所的背景噪音值，未來將依此判斷表演是否構成噪音公害，若超標將要求改善。以大型金屬表演「舞立方」的街頭藝人趙敦毅，表演時也使用擴音器，也曾被附近居民抗議過音量太大，他說，有些演出用擴音器無法避免，建議文化局修改或制定嚴格規範，街頭藝人應都會配合。台中市環保局強調，針對街頭藝人的投訴很多，稽查人員正在建立各表

演場地的噪音背景值，若超過標準值可勸導改善，拒不改善可開罰 3 千元到 3 萬元；以草悟道為例，若超過背景值 47 分貝就算違規。

嘉義市政府以唱歌擾鄰為由，禁止歌唱類街頭藝人在文化公園表演，經表演團體抗議，市府召開協調會，同意開放申請，但須在指定走道場地表演，還要求人潮控制在一定範圍、限定椅子擺放數量，讓表演團體抱怨「太刁難」。市府要求無證件不得表演、降低音量，都會配合改善，不曾因違規被罰；表演吸引人潮，有時五、六百人圍觀，卻被市府說成影響其他人使用公園。有里民認為表演聲音太吵，但也有里民認為街頭藝人為文化公園帶來人潮，有助商家生意，只要表演不要太晚，都能接受。淡水捷運站從 105 年 10 月 1 日起，就不准使用擴音器表演。

街頭藝人最被詬病的就是噪音。街頭藝術表演，應該是越簡單越好，但事實上大家卻裝備越搞愈多。比裝備比大聲變成了常態，把街頭表演變成個人演唱會，如果街頭藝人繼續迷信音響器材，反對的聲浪會越來越大，那麼限制使用音響器材的地方就會越來越多，街頭藝人們就可能會自食惡果。

台中市街頭藝人在 105 年考證時，評審當場要求表演者把音響、麥克風關掉，用清唱、清彈、單純演奏，真正達到考證實力的程度。街頭藝人的行業自古存在，在沒電，沒音響的年代，依舊表演，現代的街頭藝人沒有音響，心裡就不踏實，真的需要突破才能危機化為轉機。擴音器只是把聲音放大，吸引人的同時，當然對增加收入或許有幫助。沒有伴奏音樂，才是最真實的表演。

聲樂家演唱時，不用擴音器，全場的聽眾都能夠清楚聽到他的歌聲，因為他們的發聲技巧跟一般的歌星不同，想當聲樂家沒那麼簡單，但有些發聲技巧是可以練的。適者生存，強者能將危機化為轉機，弱者只有被淘汰。

很多的檢舉投訴是街頭藝人損人不利己的行為，雖是同行相忌。但是斷別人的同時也會斷送自己的生路。多一點擔待，多一份包容，有飯大家一起吃，才是相處之道。

2. 關於違規罰款

文化是什麼？是根植于內心的修養，無需提醒的自覺，以約束為前提的自由，為別人著想的善良，所以要注意自己的行為，會影響習慣；注意自己的習慣，會影響性格；注意自己的性格，會影響命運。品德也決定在外的表現，街頭藝人需要道德的約束，而且把握表演時當下的每一刻，或許貴人就在你身邊。改變起點，機會都是留給有準備的人，很多表演者因為賣力的演出獲得企業廠商的邀約表演，轉型藝人成功往演藝圈發展的機會。或是招來大批學生學習才藝。或因出名而成立事業。素人藝術家

傾巢而出的都給了公諸於世的機會，許多傑出的街頭藝人紛紛登上國際舞台，頻頻被媒體採訪與重視，對文化藝術的深耕效應已經形成。

依據記者王定傳報導，右眼幾近全盲的街頭藝人李進圍，在台北車站表演踩高蹺，被檢舉妨害交通，吃下 2 張各 1800 元的罰單，合計 3600 元。李不滿提出行政訴訟。新北地院法官認定他確實違規，但因警方裁量有超出基準表的瑕疵，判李勝訴，暫時免罰。北市中正一分局員警到場，認為他違反道路交通管理處罰條例「利用道路為工作場所」，當場舉發。這是在招考街頭藝人考證時就明文規定，需要遵守道路交通管理規則。筆者本身也是殘障者，反而認為不能因為殘障就要求無謂的同情，反而浪費政府照顧殘障者的美意，自重則人重之。

在新加坡街頭藝人需表演證否則挨重罰，依據中央社 2015 年 12 月 24 日記者黃自強報導，新加坡烏節路商圈，散步逛街人潮集聚，如未持街頭藝人表演證，將面臨最高新幣 1 萬元（約新台幣 22 萬元）罰款。新加坡對街頭藝文表演有嚴格的法律規定。依據新加坡「公共娛樂與集會法令」（Public Entertainment and Meeting Act），除非有特殊情形或獲頒街頭藝術的表演證，跟我國一樣，街頭藝人在表演時持有表演者，應將表演證件放在顯眼位置，證明自己是合法街頭藝人。依據新加坡國家藝術理事會統計說，迄今共核發 340 張街頭藝人表演證，其中有 10 張是核發給外國籍的街頭藝人。

記者黃捷 2015 年 10 月 16 日報導，老外馬路上雜耍討打賞，依法開罰 300 元。淡水區 41 歲阿根廷籍男子趁車道紅燈時，利用不到 2 分鐘的時間，在斑馬線上表演拋球後，再拿出帽子向駕駛們要打賞，宛如玉蘭花工作者版的街頭藝人。警方表示，該男子已違反道路交通管理處罰條例，可處 300 元罰款，玉蘭花工作者、快閃族等也都視同違規，若經他人檢舉，將根據影片內容追查身分，依法開罰。

另外火把的表演是具公共危險性的，依據臺中市政府消防局公告之臺中市戶外火舞表演安全管理辦法第 4 條，申請戶外火舞表演許可，應領有效期限內臺中市街頭藝人證（項目為表演藝術類），並領有有效期限內防火管理人證書。以安全為考量，一切按照規範行使是值的深思的。

現場輔導記點方式：街頭藝人倘違規經輔導人員勸導仍拒絕改善者，輔導人員得於「輔導作業表」記錄街頭藝人違規情況。於「輔導作業表」記錄有案者，針對該街頭藝人予以記點，並將結果函知該街頭藝人其記點點數及記點原因。

註銷證照及停權：街頭藝人經現場輔導記點累計達九點以上者，文化局得註銷原核發之街頭藝人證，且自註銷證照之日起一年內不得報考文化局辦理之街頭藝人甄選及參加相關活動。

在考證通過後，每二年需經過各縣市政府文化局規定的展演次數，並拍下照片，填寫資料，進行換證工作。另外有些縣市規定必須要參加一場以上的街頭藝人研習講座始可換證，以文化局為提昇戶外公共空間展演場所之街頭藝術素質，並增加藝術多元性，並透過不同國籍的文化衝擊而成為具國際視野的都市，提供街頭藝人互相交流之平台，並藉此機會增進技藝及街頭表演技巧，讓街頭藝術更貼近民眾日常生活。

3. 未來規劃與實施

加強街頭藝人專業技能，提升街頭演出內涵。增加各類街頭藝人交流機會，促進文化藝術交流發展。街頭藝人許可證換證作業對象：持有街頭藝人許可證且許可證即將到期之街頭藝人。檢附資料不齊全者，視同未完成換證申請程序；未依指定期限內補件者，若使用失效之街頭藝人證從事展演，將當場沒收。

台南市政府，非常用心的致力於美學的藝術，2015年舉辦台南市「2015全國街頭藝人大賽」「2015國際街頭藝人節」，文化古都隨處可見藝術成為老城市的嶄新風景，人文景緻醇濃、歷史底蘊深厚；台南市文化局推動藝文活動參與藝文人口倍增，首度舉辦「2015全國街頭藝人大賽」，藉此發掘國內優秀街頭藝術家，豐富城市街頭表演藝術面貌。

文化局指出，為提升街頭藝術專業性及演出風氣，臺南市自縣市合併以來，積極從制度面下手，扶植街頭藝術。文化局除每年定期舉辦兩次街頭藝人審議，鼓勵街頭藝人認證，迄今已發證逾千人，也積極協調各局處開放空間，目前已有超過 40 處空間可供街頭藝人演出。

Q10	觀眾對街頭藝人的喜愛程度如何？對觀光發展有實質的幫助嗎？
A1	10-1 最有名的是草悟道及其它熱鬧的徒步區如一中街、台中公園等，常常會有很多的民眾聚集觀賞表演，依據問卷調查有不錯的反應，受到喜愛是有一定的程度。
	10-2 對觀光發展當然是有幫助，比如草悟道對台中市的觀光就有實質上觀光發展，政府要幫忙鼓勵及輔導。
A2	10-1 民眾的參與度要看在什麼地方跟什麼時間，是吸引民眾參與的。

	10-2 對觀光發展當然有幫助，不止日月潭，如溪頭，手工藝中心，紫南宮，網路上也有公佈場地，有些場地怎麼都沒有人有些是搶破頭，目前計劃過年燈會會設置園區，招募街頭藝人參加，屆時一定會很熱門，有的登記的不來，有的自己在外圍自己表演，所以真的需要有相關的民間團體來協助勸說，比如噪音問題都要解決。
A3	10-1 從 98 年開始從事這份工作到現在沒有聽過民眾投訴，雲林縣的人很愛街頭藝人，攤商也會關心，比如下雨還會主動的拿傘給街頭藝人遮雨。相對的街頭藝人提供音樂或創意或是介紹在地攤商的产品給遊客，而攤商提供場地供遊客休閒及聆聽觀賞街頭藝人的表演，二者互蒙其利。
	10-2 對觀光是有幫助的，但一定要有政府的多元政策配合，除了要有社區營造，藝術家的進駐，定時定點的表演節目，要長期性及有計劃性的規劃，那個地方的觀光才会有可為。講起來很簡單，但為什麼有些地方還是很落後，最主要還是經費的問題，也有利用民間的力量發起，比如北港的音樂季是由店家發起每週末演出。在偏鄉偏村只要不抵觸智慧財產權，比如 3 D 的藝術創作，是可以吸引人潮的。又如文化處的空間尚未開發，也可以計劃成立文創觀光聚落。目前國內的街頭藝人是因為成名到國外表演，還不到國外因為慕名而前來我國參觀。
A4	10-1 民眾對表演的汽球藝術接受度較高，還有視覺類的素描接受度也高。
	10-2 街頭藝人的表演，對觀光是有幫助的，可以增加熱鬧的氣氛。

綜合上述訪談觀眾對街頭藝人的喜愛程度如何？對觀光發展有實質的幫助嗎？歸納說明：台灣盲人街頭藝人張玉霞，在大陸選秀節目《中國好聲音》獻唱後，引起兩岸三地民眾的關注，也讓許多喜歡表演的民眾，想試著站上街頭表演才藝，其實，在街頭表演並非想像中只要站出去，就一定會聚集人潮，很多人都以為，只要擁有一身好本領，上街表演就可以吸引人潮。

這種對街頭表演觀念的落差，也存在於台灣，張博威說，在台灣，很多擁有高學歷、高封號的才藝人士，他們不敢上街頭表演，因為他們被台灣舊有的藝術體系觀念所制約，對於街頭藝人沒有正確的觀念與認知。

以一個欣賞藝術的觀眾，尤其是在街頭看到街頭藝人從事的視覺類藝術作品，常會提出的疑問是「我不懂，怎麼辦？」很多人面對藝術品感到害怕的原因就是一幅畫

看不看得懂？這就是終身學習的課程。美的鑑賞能力人人有之，很多人沒有學過任何美學，但人的鑑賞其實是與生俱來的。

藝術類的作品有太多種：當代水墨、油畫、字畫、膠彩、雕塑、陶藝、錄像、複合媒材、水彩，還有更多是創新的媒材，種類之多根本無法去分類。選自己感覺的最重要。藝術品買賣五大關鍵：碰得到、看得懂、買得起、藏得住、賣得掉。

初次購買藝術作品，價錢合理低廉，又有發展空間。怎麼買最划算？先不考慮要再轉手的話，買自己真正喜歡並經濟上允許的，最划算。為什麼叫新銳藝術家？即是剛出道的意思，相對的，如果藝術品是在街頭發現的，是否有保存的價值？是滿足好奇還是眼光獨到，發現新銳。以現在街頭藝人的出現臥虎藏龍尤其是在證照考試的當下，菁英輩出。在不經意之下，會得到也可能是當代畫，也可能是未來藝術界的新寵寶貴的畫作。

在我們日常生活中，如果有人談論起藝術，常常會有人表示說「藝術太抽象」，其實在此所說的藝術，多數是指審美的觀念，但大部分的人卻聽到藝術兩字就覺得是遙不可及。畫家陳慶坤曾說：不一定存夠了錢才可以慈善，不一定要披荊斬棘才算是公益。美學的傳遞，正是為生民立命。

因應近年來街頭藝術蓬勃發展，首度開全國風氣之先，舉辦「2015 全國街頭藝人大賽」，表演藝術類型不限任何形式，報名者僅需填妥報名表並提供 5 分鐘內的演出片段即可，於海安路藝術街及國華友愛商圈、中正路商圈的街頭空間舉行。

文化局特別邀請三組持有本市街頭藝人證的表演藝術家包括水晶球魔術師黃大晏以及可演奏吉他與口琴、手風琴等多種樂器之南部街頭藝人總召葉雪，以及雕像街頭藝人汪軒毅，各自帶來令人歎為觀止的獨家演出。副局長周雅菁說，這些精彩表演突顯出臺灣街頭藝術界的臥虎藏龍及多元樣貌。

為了要符合「全國大賽」的規格，特邀臺灣第一位進入太陽劇團舞者張逸軍；水晶球雜耍，臺灣唯一登上賭城太陽劇團舞臺的陳星合；溜溜球達人楊元慶；以及將藝術轉戰街頭的實踐者匯川聚場藝術總監張忘等國內街頭藝術界知名的專家擔任評審。

街頭藝術的美不僅屬於欣賞者，藝術家個人，也屬於全人類，藝術永恆的意義即在於此。每一個當下的時空、社會的各種條件孕育出不同敏銳的藝術家，來創作出反映人生具有意義的作品，也才有熱衷於欣賞美的羣眾。藝術家、社會、欣賞者是缺一不可的聯繫，也唯有在此三者密切平衡時，藝術才具有真正的意義與價值。¹⁴⁵

文化局表示，街頭藝術家走入公園巷弄，將隨處可見的生活場域化身舞臺，可說

¹⁴⁵ 曾肅良，《西洋音樂史：理念與建構》傳統與創新，台北市：三友圖書公司，1996，頁 21。

是城市最美的動態風景，也是城市對多元藝術友善的象徵。市府除提供全國街頭藝人彰顯展演實力的平臺，大賽期間也將邀請國際優質街頭藝術家來到臺南演出，與國內街頭藝術家切磋，讓臺灣的街頭藝術進一步與世界舞臺接軌，現場也邀請觀眾參與評審，鼓勵藝術家與觀眾互動打造城市形象(如表 4-2-7)。

【街頭藝人訪談問卷】

表 4-2-7 街頭藝人訪談問卷設計:

訪談人員	訪談題目
Q1	請問您當街頭藝人的契機是什麼？從事視覺類哪一項？哪一年拿到證照？
B1	1-1 偶然的機會，從事的是視覺藝術類水彩、似顏繪、Q版漫畫等，在 2007 年拿到街頭藝人證照，從 1999 年就開始戶外畫作至今。目前主要有五張街頭藝人證照。
B2	1-1 從事快速油畫為主，最主要活動在台中市，在戶外表演還可以招到學生，很多學生是由街頭表演，因為覺的好看又畫的快，所以來學習的，我的街頭藝人視覺類考證在 101 年考上證照。
B3	1-1 因為要帶學生參加街頭藝人考試，所以就自己先來考看看，在表演的項目以快速彩繪、石頭彩繪、藍染為主，雲林縣第一屆就拿到。
B4	1-1 之前是麵包師傅，後來學繪人物素描又考上街頭藝人，覺的可以發展，收入不比之前的工作差，所以就專職的從事視覺類表演，有五年以上的街頭藝人表演經驗，Q版漫畫素描以畫你的頭為名，在 100 年拿到證照。
B5	1-1 從事彩繪圖畫字，因為本身有這項才藝，就參加街頭藝人的考證，第一次的證照拿到已經五年了。

綜合上述訪談當街頭藝人的契機是什麼？從事視覺類哪一項？哪一年拿到證照？

歸納說明：

1.訪談的五位街頭藝人都是師資級，至少有五年以上的街頭藝人年資，在各自領域獨領風騷。

- 2.綜合當街頭藝人的契機大部份是因為想考驗自己的本事，是否會通過考試。在則可以增加收入及發展自己的興趣。
- 3.素描是基本功，大部份的老師都會人物素描，在延伸至獨創或是油畫、彩繪、水墨畫或水彩及其它視覺類的繪畫上。

Q2	請問您大多在哪裏表演？如何取得訊息？透過何種方式？
B1	2-1 全省不特定戶外表演地點，表演前會連絡展演場地負責人。或是經過廣告商、企業界的安排進行活動的邀約。目前以教學為主。
B2	2-1 現在以接團體活動的邀約比較多比如十人以上的教學活動，有的是協會的邀約或是商業界舉辦活動或是社會團體及個人教學等。以前假日比較常去台中公園或是草悟道等地方。但現在學生多了，就比較忙。
B3	2-1 我不常出去表演，因為大多在職訓局或是社區大學教學。教的學生多，又有很多藝術界的朋友，就組成一個藝術協會，自己有場地教學生，也會指導學生考街頭藝人，考證的成績都不錯，幾乎都會考上比較多。
B4	2-1 會在草悟道、誠品勤美綠園道表演，依照文化局官方的規定，按照抽籤決定。
B5	2-1 在高雄風景區或規定的展場表演。

綜合上述訪談大多在哪裏表演？如何取得訊息？透過何種方式？歸納說明：

- 1.有證照的街頭藝人表演場地需經過申請，表演前會連絡展演場地負責人，依照文化局官方的規定，按照抽籤決定。
- 2.接團體活動的邀約比較多比如十人以上的教學活動，有的是協會的邀約或是商業界舉辦活動或是社會團體及個人教學等。
- 3.有的街頭藝人只是考證好玩，並沒有實際參與戶外的表演，很多是占著名額，故在每年的考證上雖然很多組，但會從事街頭藝人工作的並不多，有的是玩票性質偶而出去表演幾次。

Q3	對於街頭藝人的演出展場滿意嗎？
B1	3-1 一般會去自己滿意的地方，不會有滿不滿意的問題，對於表演類及藝術類希望能有間距的分開，不至於互相干擾。
B2	3-1 政府可以統籌一個大區塊，不要把三大類混在一起，如果場地可以區分開，如法國聖母堂有一個地方是整個開放給視覺藝術創作的地方大約有一百多位國內外的藝術家參與，如肖像油畫現場展示，變成世界有名的集中地，沒有互相干擾的問題，但國內是混在一起，會顯的吵雜，沒有規劃，如果表演類動態跟靜態分開來管理，讓它變成不同區塊，讓民眾在假日可以辨識動態或靜態的參與，個人認為會比較好。 3-2 如果把台中公園撥給視覺藝術表演，在假日整個公園都是在畫畫，會形成一個很有特色的文創風景聚點。視覺藝術有一個單獨的可以群聚的地方是比較好的。如法國法街頭藝人的規劃就很好。如果國內也可以規劃街頭藝人的表演動線及按照國外的方式劃分，應該就沒有警察取締及違規的事情發生。
B3	3-1 滿意，因為他們考慮到古蹟的問題，會限制街頭藝人表演的類別區分，有些地方展場太偏僻，根本沒有人觀賞，展場的規劃擺的地方有分別，如日月潭是熱門的地方，很多街頭藝人要去，別的地方就不去，也有佔地為王的，這些都是問題存在的，規則跟制度都是不公平的，除非立法來管理。
	3-2 現在因為街頭藝人越來越多，有的地方根本擺不到位子，抽不到籤，現在要把街頭藝人當正職是越來越困難了。
B4	3-1 對於展場滿意，台中有一百多個展場，但有熱門跟冷門的，如果有其它的地方有活動，會邀請街頭藝人，但有的不會，一年大約會有一場的邀請，一個小時起碼有二千元，但超過五千元企業就要報稅。
B5	3-1 因為從事這項藝術已經很久了，也有私人開設工作室，所以選擇比較多，不管展場表演或是商演都有參加。

綜合上述訪談對於街頭藝人的演出展場滿意嗎？歸納說明：

- 1.有經驗的街頭藝人會覺的國內的街藝表演是混在一起，會顯的吵雜，沒有規劃，如果表演類動態跟靜態分開來管理，讓它變成不同區塊，讓民眾在假日可以辨識動態或

靜態的參與，會比較好。

- 2.有些地方展場太偏僻，根本沒有人觀賞，展場的規劃擺的地方有分別，如日月潭是熱門的地方，很多街頭藝人要去，別的地方就不去，也有佔地為王的，這些都是問題存在的，規則跟制度都是不公平的，除非立法來管理。

Q4	對於自己表演的藝術才藝，民眾接受度高嗎？在展演時有遇到什麼樣的困境？
B1	4-1 大家圍著我，也不是很在意的看到觀眾是不是很多，或接不接受。
B2	4-1 當然，視覺藝術本身帶有教育群眾的意味，在進行藝術創作的過程，跟群眾做互動，讓觀賞者津津有味，有想要一窺就覬，好奇一幅畫在特定的時間完成。在同一個地方民眾是不可能停太久，所以作畫的時間是需要快速的，傳統油畫是沒有辦法達到的快速完成的，所以技法就很重要。
B3	4-2 不管傳統或印象派的一定是要現場表演，一幅畫要長時間完成，就沒辦法吸引民眾的目光觀看。
B4	4-1 算是高的，因為是快速彩繪，直接畫在客人身體裸露的地方願意被畫的地方。畫在圍巾及隨身攜帶的皮包或手機也很討喜。
B5	4-1 看熱鬧的很多，遊客會好奇的圍起來看，一幅畫三百元，一夜大概十幅，一幅大約十到十五分鐘，還有畫風景靜物寫生，之前當麵包師，現在街頭繪畫人物素描，大部份是畫小孩子、或是動物小貓小狗等，收入還不錯。

綜合上述訪談對於對於自己表演的藝術才藝，民眾接受度高嗎？在展演時有遇到什麼樣的困境？歸納說明：

- 1.街頭藝人在與群眾的人際關係上，會感覺好像是自然的，與生俱來的能力，所以很少人注意溝通形態與技巧。有時把一些溝通上或態度上的錯誤都想成這是天生的，無法改變的，就不試去改變自己的錯誤溝通態度。其實溝通是需要學習的，我們都要不斷的學習和練習中獲益。才能更讓這條路走的順暢。傷人的批評是無法避免的，若沒有經過這番洗禮，你便無法為未來的成功作好心理建設。一旦你開始持續行銷你的作品，對批評與拒絕的恐懼就會慢慢消失了。
- 2.需要毅力的時候，這對於企業家、藝術家或麵包師傅等各行各業，都沒有差別。光是

要存活下去就需要毅力了。要做自己想做的事，我們更須全力以赴!竟然選擇了從業街頭藝人的行業，專業及執著是在這場冒險的人生旅途中，你必須擬定好計畫的，時間不是一年、兩年，而是十年、四十年，也就是一輩子的時間。畢竟，你是個要成為藝術家的人。

3.在進行藝術創作的過程，跟群眾做互動，讓觀賞者津津有味，有想要一窺就覬，好奇一幅畫在特定的時間完成。在同一個地方民眾是不可能停太久，所以作畫的時間是需要快速的，傳統油畫是沒有辦法達到的快速完成的，所以技法就很重要。

Q5	街頭藝人可以當正職嗎？收入有保障嗎？
B1	5-1 是我職業的一部份，收入有沒保障，要有恒心的去擺攤，用心耕耘一定有收獲，是可以當正職來經營的。
B2	5-1 當然可以當成正職，只要提供正常的場地，可以增進收入，有固定收入是肯定的，平均收入，有段時間常出外表演，平均收入每個月大約有 7-8 萬。
B3	5-1 街頭藝人是兼職，最主要是學校教學，最常接受政府的邀約活動表演。
B4	5-1 是當正職，看自己的街頭表演功力決定收入。
B5	5-1 是正職也是興趣也是賺錢，很幸運都結合在一起，有時會休息一個月出去旅遊，過年時期大約有五萬的收入。

綜合上述訪談對於對於自己表演的藝術才藝，民眾接受度高嗎？在展演時有遇到什麼樣的困境？歸納說明：

在觀眾對藝人的打賞費用上，台灣觀眾打賞大約3-4成，歐美打賞大約8成。所以台灣的街頭藝術是有一段進步的空間。觀察受訪者的打賞動機：「鼓勵表演者」、「帶來歡樂氣氛」、「能與觀眾互動」、「表演精彩」、「敬佩其膽識」及「機智、幽默感」。由此可知，受訪者主要打賞動機是為了鼓勵表演者，及該表演者可以帶來歡樂氣氛並能與觀眾有適當的互動。打賞金額的多寡取決於藝人的才藝是否獲得欣賞者的肯定。當然也可以將自己的藝品定價。

錄取了考證，展演的地點就是工作的地方，街頭藝人在戶外的表演，其表演所得歸自己所有，有表演場地可以申請展演；不需另繳租金，自由又可以自己控制日期及時間，打賞的金額都是現金，沒有賒欠帳款，又不需納稅，換句話說就是街頭現金提

款機啦！。也許說不定會像前輩一樣遇到識畫的伯樂，就一舉成名。往更高的理想前進，在這之前至少有一個方向可以安身立命。

視覺藝術在街頭表演佔有相當的比例，尤以人物素描為最大宗。依法，以快速完成作品交到客戶手中是最主要的目的。

打賞的金額，研究者認為就看藝人的功力是否足夠吸引觀眾的駐足，願意掏腰包來打賞。但是不是每個藝人都這麼幸運的受到青睞。所以一個藝術者，你不必將評論當成是對你個人的攻擊。如果覺得自己的作品真的很好，自然會有其他人有相同的想法。如果你覺得自己的作品水準高超（如果你要行銷它，你應該要這麼想），為什麼一個陌生人的意見會讓你這麼痛心？也許就是你自己覺得作品並沒有那麼的好？¹⁴⁶

很多藝人只在乎為什麼沒有得到賞賜？為什麼自己的作品沒有受到肯定的回饋？只會評論觀眾的欣賞水準，而忘了要修改自身的才能。記住這句諺語：「先花錢，才能賺錢。」如果你不願意花錢推銷自己，別人憑什麼買你的作品呢？你必需比世界上任何一個人都看重自己的作品！如果你不願意投資時間、金錢和精力在你的生涯上，誰又願意這麼做呢？

街頭畫家該如何對自己的作品定價？很多藝術家都會犯一個錯誤，就是僅僅依照製作作品所花的時間來定價，但是應該知道，所花在創作的時間，以及訂定的價錢，是否足以讓街頭畫家過著像樣的生活。經常在計算價格時，忘記算入勞務成本，這個現象實在令人玩味。如果沒有將勞務成本和其他費用算進去，如果覺得沒辦法為小型作品標出較低價錢，那麼就多創作一些大型作品吧。藝術作品的價格做長期的策略規劃等，要讓客戶都能買得起的作品。



圖 4-2-15 街藝表演打賞箱
(圖片來源：<https://www.facebook.com/>)

¹⁴⁶ 大衛·貝爾 (David Baylcs)、泰應·歐蘭 (Ted Orland)，《藝術與恐權》出版者：Consortium Book Sales。

Q6	會覺的自己的專業不足嗎？如何做進修？
B1	6-1 能當一位街頭藝人都有二把刷子。不會覺得自己的專業不足，但會精進的練習，因為藝術是靠不斷的練習，才會保持一定的專業水準。
B2	6-1 不會覺得自己的專業不足。為了學畫曾經遠走國外跟專業的藝術家學畫，每天不間斷的繪畫是必需的，尤其是油畫。
B3	6-1 做為一位街頭藝人經過政府的考證認定，一定都有相當的水準。目前每週會利用三天參加研習進修。
B4	6-1 我的素描是自學，靠自己努力學習及觀摩。學習的方式很多種，只要夠認真就會有專業的水準。
B5	6-1 從事街頭藝人很多年了，在畫作上我有信心。專不專業已經不是問題，要看如何給觀眾更好的品質及對作品的喜愛。

綜合上述訪談會覺的自己的專業不足嗎？如何做進修？表演的藝術才藝，民眾接受度高嗎？歸納說明：

- 1.能當一位街頭藝人不會覺的自己的專業不足，但會精進的練習，因為藝術是靠不斷的練習才會保持一定的專業水準經過政府的考證認定，一定都有相當的水準。
- 2.如果是自學，靠自己努力學習及觀摩。學習的方式很多種，只要夠認真就會有專業的水準。如何給觀眾更好的品質及對作品的喜愛才是最重要的。

Q7	您覺的自己是藝術家嗎？原因是什麼？
B1	7-1 藝術家是只是名稱，重要的是繪畫的作品要觀眾喜愛。
B2	7-1 每個人都是藝術家，對藝術執著及付出，就是主要的原因。
B3	7-1 我不是藝術家，因為藝術家要在生活中注入靈感及新的生命，目前認真於創作及把藝術當工作求生活，至於是不是藝術家並不重要。
B4	7-1 藝術家是別人給的稱號，並不重要。
B5	7-1 是不是藝術家，應該每個人都是吧!每個人都有專業都算是。

綜合上述訪談會覺的自己您覺的自己是藝術家嗎？原因是什麼？歸納說明：

- 1.藝術家是只是名稱，重要的是繪畫的作品要觀眾喜愛。每個人都是藝術家，對藝術執著及付出，就是主要的原因。藝術家是別人給的稱號是不是藝術家，應該每個人都是吧。每個人都有專業都算是
- 2.藝術家必須做兩件事：創作藝術，以及行銷藝術。碰壁是不可避免的，除了你之外，別人也是如此。改變你的內在觀點要確定自己要的是什麼。只有這樣，你才能努力得到它，請你開始自稱為藝術家。¹⁴⁷

Q8	對於街頭藝人考試與管理制度有何看法？證照數量有供需失衡的問題嗎？
B1	8-1 每個縣市都不一樣，考試的規定不同，錄取的標準沒有依據。會表演的藝人會有越來越多，不會有失衡的問題。
B2	8-1 街頭藝人分三類考試，表演類、工藝類、視覺類，各有特色，但在考證時三樣一起考，互相干擾，視覺藝術類是屬於靜類的表演，表演類的聲音會影響到靜態表演者，應該單獨區分開，這樣會比較好一點。考上證照的人不一定會出去表演，有出去表演的大約百分之一，考證大部份流於形式，這是一個問題，有的考上不去表演這才是浪費資源的問題。
B3	8-1 每個縣市有各自的特色，在訂定的標準上有爭議，如果統一證照，它的標準是什麼，如果這樣會用什麼為全省的統一標準，比如原住民的表演藝術，客家的表演藝術，在視覺藝術類北部注重素描，油畫、水彩、肖像都有一定的標準，如果只注重某一特訂的是有失公平，這都有特殊的評審標準，有不公平的傾向有失偏頗。太泛濫了，每個縣市的考試要求不一樣，大都市的街頭藝人不接受別的縣市藝人前來表演，除非很有名氣才會被邀請跨縣市表演。
B4	8-1 不公平，街頭藝人考試分為三類視覺類表演類工藝類，考試的制度定的太死了，像汽球彩繪不該分在視覺類，因為表演不止單一項，有時是跨越三種表演，不該是被劃分的。沒有差，但有人會拿證照做其它用，如工藝類賣其它東西，視覺類都是畫現場較沒有問題的出現，

¹⁴⁷ 同上註。

B5

8-1 考照的評審評分的方法，看二.三分鐘就走公平性不夠，有些街頭藝人不知道要如何迎合評審的胃口。台南市可以用別的縣市來換證，主要是證明是否有從事街頭藝人活動，但對於二年換一次證照，會覺的很麻煩，對全省同一證照會讚成，北中南統一這樣可以節省很多時間會比較好。

綜合上述訪談對於街頭藝人考試與管理制度有何看法？證照數量有供需失衡的問題歸納說明：

- 1.每個縣市都不一樣，考試的規定不同，錄取的標準沒有依據。街頭藝人分三類考試，表演類、工藝類、視覺類，各有特色，但在考證時三樣一起考，互相干擾，視覺藝術類是屬於靜類的表演，表演類的聲音會影響到靜態表演者。
- 2.如果只注重某一特訂的是有失公平，這都有特殊的評審標準，有不公平的傾向有失偏頗。
- 3.證照數量有供需失衡的問題嗎？考上證照的人不一定會出去表演，有出去表演的大約百分之一，考證大部份流於形式，這是一個問題，有的考上不去表演這才是浪費資源的問題。會表演的藝人會有越來越多，不會有失衡的問題。
- 4.主要是證明是否有從事街頭藝人活動，但對於二年換一次證照，會覺的很麻煩，對全省同一證照會讚成，北中南統一這樣可以節省很多時間會比較好。
- 5.表演藝術類 需以表演形式呈現，且能在短時間內呈現最具個人特色之表演。音準、節拍及合音等呈現之技藝需符合街頭演出之成熟度。



圖 4-2-16 表演藝術類街頭藝人考證
(圖片來源：研究者提供拍攝)

- 6.視覺藝術類以作品造形和神韻，所呈現之技藝需符合足以上街頭演出之成熟度為主。作品之臨場性及完整性、造型、設計、整體感，展演者造型應展現個人專業性。因應環境特色有所應對，攤位整體應清潔美觀，現場互動需使一般觀眾能接受，與觀眾互

動良好、富親和力，創作內容應與現場人事物有關，並應考量街頭生態，不可流於複製與制式化的裝飾圖案，缺乏單一獨特藝術性，宜開發出街頭展演的特殊形式。



圖 4-2-17 視覺藝術類街頭藝人考證表演

(圖片來源：研究者提供拍攝)

7. 創意工藝類的技藝需成熟，並需於現場展現製作過程，作品應能於現場完成（15 分鐘內），作品不應只以模型複製方式完成。作品應具創意、特色及美感技藝需純熟。造型、節目設計、整體感：攤位整體應簡潔美觀。展演者造型應展現個人專業性。展演應有別室內創作或教學，不得僅以口頭說明取代展演。現場互動創作過程應具互動性及表演性，不宜只注重製作或教學，或類似市集擺攤販售商品，以及是否合於街頭演出須注重安全、衛生及環境整潔。如作品為實用性，應確實可用。



圖 4-2-18 創意工藝類街頭藝人考證

(圖片來源：研究者提供拍攝)



圖 4-2-19 街頭藝人考證舉牌準備評審
(圖片來源：<https://www.facebook.com/>)

Q9	你覺的稱職的街頭藝人需具備哪些條件?
B1	9-1 街頭藝人要不斷充實自己的才能，不要停滯於自我滿足的現況。
B2	9-1 政府在特定的地方撥出專區，以方便性為主，好好做規劃管理，這個都市才會充滿音樂充滿藝術氣息，增加人文素養，可以跟居民跟遊客打成一片，做為街頭藝人不是拘限在某個地方，也不是死了以後才有名氣。政府蓋下水道，建花博，風景地區如秋紅谷等都是硬體的東西，終有被看膩的時候，但是人文的藝術是隨著四季不同的表演在變化，才是吸引人的地方，要有軟體的表演來增進城市的美麗才能改造都市的榮繁。所以街頭藝人是主要的靈魂，具備完善的演出更能襯托美麗文創氣息。
B3	9-1 街頭藝人都是在外討生活的，要以和為貴，群策群力才能發揚光大。
B4	9-1 適者生存，多充實本身的才能，不斷創新才能永續經營。
B5	9-1 希望平台比較多一點，有專業專才的人可以發揮。

綜合上述訪談對於稱職的街頭藝人需具備哪些條件?歸納說明：

- 1.街頭藝人要不斷充實自己的才能，不要停滯於自我滿足的現況。增加人文素養，跟居民跟遊客打成一片，做為街頭藝人不要拘限在某個地方。

2.適者生存，多充實本身的才能，不斷創新才能永續經營。適者生存，多充實本身的才能，不斷創新才能永續經營。

Q10	如果要當一位街頭藝人需要增進的是哪些部份？及對街頭藝人建議及看法？
B1	10-1 希望大家越來越好，讓街頭藝術的表演越來越活絡，朝觀光發展是不錯的。有協會的幫忙是很好的可以為街頭藝人發聲。
B2	10-1 街頭藝人在都會區是不可或缺的花朵，給城市增加人文的亮點，城市要美，不止硬體的設施，在軟體部份也要靠街頭藝人去發光發熱，如果能好好去管理這個區域的人才，很多高手在民間，這樣才能跟平民百姓結合在一起，不管是表演藝術，或視覺藝術，他們都是藝術家，不是束之高閣，或在舞台上遙不可及，或是美術館的作品讓人瞻仰，必需要跟群眾在一起。
B3	10-1 希望政府會重視街頭藝人這個區塊，各縣市政府對街頭藝人能完善的規劃。
B4	10-1 希望能規劃街頭藝人良好的表演環境，是值得期許的。
B5	10-1 政府從旁輔導協助街頭藝人發展，及增加街頭藝人的能見度。

綜合上述訪談對於要當一位街頭藝人需要增進的是哪些部份？及對街頭藝人建議及看法？歸納說明：

與群眾互動是街頭藝人在與群眾的人際關係上最大的課題。很少人注意溝通與技巧，有時把一些溝通上或態度上的錯誤都想成這是天生的，無法改變的，就不試著去改變自己的錯誤溝通態度。其實溝通是需要學習的，我們都要不斷的從學習和練習中獲益。才能讓這條路走的更順暢。在我們日常生活中，如果有人談論起藝術，常常會有人表示說「藝術太抽象」，其實在此所說的藝術，多數是指審美的觀念，但大部分的人卻聽到藝術兩字就覺得是遙不可及。街頭藝人也是在傳遞美學的媒介者，把藝術的種子撒播在街頭上。當街頭藝人戶外表演時，所謂工欲善其事，必先利其器。規劃好演出的動線及器具擺放，在配合完美的專業演出。是每一個盡責的街頭藝人必須要具備的。

關於演出裝備：以竹排笛藝術家唐子騏老師為例介紹街頭藝人的基本裝備

- 1.表演工具：音樂演出就是樂器，必備的就是他拿手的獨門樂器竹排笛。
- 2.擴音設備：如果需要更多的人聽得到的話，擴音設備是必要的，但靜態性的演出像幫人畫畫當然就不需要。
- 3.打賞箱：有打賞箱，才能讓客人投小費。有的箱子是透明，有的不透明。
- 4.名片：提供名片可能讓遊客自由取走，讓更多人認識表演者，可以提升知名度與增加商演機會。
- 5.海報：把自己的光榮事蹟通通寫出來，讓第一次路過的民眾可以在最短的時間內認識表演者。
- 6.CD：可以分享給有緣人，除了增加收入，還可能為自己找到知音，早日實踐出唱片的夢想。
- 7.街頭藝人工作證：有工作證才能證明自己的正港的街頭藝人，警察先生不會來取締，如果有別人來妨礙表演工作時，可以正大光明地捍衛自己工作權。
- 8.自己的專屬臉書粉絲頁與網站：有臉書粉絲團才能在這個網路時代增加自己的人氣與曝光度。



圖 4-2-20 街頭藝人竹排笛藝術家唐子騏
(圖片來源：<https://www.facebook.com/Superteacher168>)

一、訪談稿編碼整理總表：

本表將訪談內容編碼表(如表 4-2-8)作序號的整理，以便作為下一章節研究依據之用。將訪談問題編碼表(表)與受訪者基本資料表(表)歸納整合為研究問題編碼表，依照回答的問題與受訪者的順序歸納，將相類似的答案以及訪談者所回答的字句統整，修飾掉贅字以及連接詞句，則成為訪談稿內容(如表 4-2-9)。

表 4-2-8 政府街頭藝人承辦相關單位編碼數字表

項目	碼序
A1	A1-Q1-1、A1-Q4-1、A1-Q4-2、A1-Q5-1、A1-Q5-2、A1-Q6-1、A1-Q6-2、A1-Q7-1、A1-Q8-1、A1-Q9-1、A1-Q9-2、A1-Q10-1、A1-Q10-2
A2	A2-Q1-1、A2-Q4-1、A2-Q4-2、A2-Q5-1、A2-Q5-2、A2-Q6-1、A2-Q7-1、A2-Q8-1、A2-Q9-1、A2-Q9-2、A2-Q10-1、A2-Q10-2
A3	A3-Q1-1、A3-Q2-1、A3-Q3-1、A3-Q3-2、A3-Q4-1、A3-Q4-2、A3-Q5-1、A3-Q6-1、A3-Q6-2、A3-Q6-3、A3-Q6-4、A3-Q7-1、A3-Q8-1、A3-Q8-2、A3-Q8-3、A3-Q9-1、A3-Q9-2、A3-Q9-3、A3-Q9-4、A3-Q9-5、A3-Q10-1、A3-Q10-2
A4	A4-Q1-1、A4-Q2-1、A4-Q3-1、A4-Q3-2、A4-Q4-1、A4-Q4-2、A4-Q5-1、A4-Q6-1、A4-Q7-1、A4-Q8-1、A4-Q9-1、A4-Q9-2、A4-Q10-1、A4-Q10-2
A5	A5-Q1-1、A5-Q2-1、A5-Q3-1、A5-Q3-2、
A6	A4-Q1-1、A6-Q2-1、A5-Q3-1、A5-Q3-2、A5-Q3-3、

表 4-2-9 街頭藝人訪談稿編碼數字表

項目	碼序
B1	B1-Q1-1、B1-Q2-1、B1-Q3-1、B1-Q4-1、B1-Q5-1、B1-Q6-1、B1-Q7-1、B1-Q8-1、B1-Q9-1、B1-Q10-1
B2	B2-Q1-1、B2-Q2-1、B2-Q3-1、B2-Q3-2、B2-Q4-1、B2-Q5-1、B2-Q6-1、B2-Q6-2、B2-Q7-1、B2-Q7-1、B2-Q8-1、B2-Q9-1、B2-Q10-1
B3	B3-Q1-1、B3-Q2-1、B3-Q3-1、B3-Q3-2、B3-Q4-1、B3-Q5-1、B3-Q6-1、B3-Q7-1、B3-Q8-1、B3-Q9-1、B3-Q10-1
B4	B4-Q1-1、B4-Q2-1、B4-Q3-1、B4-Q4-1、B4-Q5-1、B4-Q6-1、B4-Q7-1、B4-Q8-1、B4-Q9-1、B4-Q10-1
B5	B5-Q1-1、B5-Q2-1、B5-Q3-1、B5-Q4-1、B5-Q5-1、B5-Q6-1、B5-Q7-1、B5-Q8-1、B5-Q9-1、B5-Q10-1

第五章 結論與建議

本研究在街頭藝術與街頭藝人的蒐集與探討的過程中，以及對未來的展望，作為本論文研究的價值。研究證明街頭藝術與街頭藝人對台灣文化藝術的影響及國內觀光產業的發展亦有不可忽視的軟實力。

本章節分為兩小節，第一小節是研究結論，對於本研究所探討問題依據研究流程從研究目的與研究動機到文獻探討、問卷實作、訪談資料蒐集及發展過程提出結論。第二小節則是在研究的過程中所發現的建議，針對街頭藝術的發展及與街頭藝人的管理規則作為討論的基礎。

第一節 研究結論

透過文獻歸納分析，開始了解街頭藝術的起源及街頭藝人的發展，作為後續的問卷資料與訪談稿的大綱與問題的訂定標準，在過程中以研究者本身從事街頭藝人的考照的過程及戶外展演的經驗做為分享及提供參考，以台中市南投縣雲林縣嘉義縣作為主要的研究地區。並將逐字稿與問項資料做整合相互交叉比對。而研究實施中經由實際訪談、問卷填寫、整併資料歸納分析等方式進行比較與省思。本節將針對研究發現做綜合結論，其研究結論如下：

一、台灣街頭藝術是永續發展的藝術文化美學

台灣未來之生存與發展，由過去純樸保守的農業社會走向開放競爭的資訊時代，在政治民主化、經濟國際化和社會多元化的相繼衝擊下，均有賴對外貿易、觀光及文化藝術交流，因之，拓展對外空間之需求與日俱增，整個社會結構與觀念都有明顯的轉變。台灣的街頭藝術更彰顯其重要性，深具傳承發揚的使命感。

在政府與民間相互配合下互相支援及結合，台灣是島嶼之國，目前台灣的街頭藝術趨向於國際化發展以無形的藝術文化打響國際知名度。

(一)台灣街頭藝術處處呈現美感

在文獻的收集上，窺知在國外對於藝術的發展及深耕比我國早幾世紀。從最早的史前時代開始起源到現代，有著深厚的歷史文化傳統，並能與當地的古蹟、現代化的都市結合。從文獻裏看到以前過去歷史發展的源流及跟街頭藝術有相關的議題。

本研究亦透過文獻收集的過程，發覺從古自今東西方街頭藝術發展各自不同，因時因地，風俗文化的影響，所展演的內容也不同。台灣原住民的文化、客家文化、閩南文化出現很大的衝擊，但又不互相干擾，在街頭的表演上就各顯神通。

近年來各縣市每年舉辦一次街頭藝人考試證照，每二年或依規定年限換證一次。如果沒依照各縣市文化局所規定方式展演或參加研習，將取消其街頭藝人資格。為推動街頭藝人演出風氣、正當性及認同感，傳承與發揚街頭藝人之特殊技藝，使台灣街頭藝術得以興盛，並登上國際觀光舞台。越來越多有相關專業人才參與，報名人數相當踴躍，並在各縣市大多會以嘉年華會方式呈現這場盛會或是與當地大型活動合併進行。認證通過者將可在各縣市政府文化局、文化處等所指定的表演場所表演，用以推廣與精進街頭藝術的發展，扶植街頭藝術人才，使街頭藝術的表演者、愛好者與城市中民眾分享，讓街頭藝術能發光發熱。

(二)經由考證制度提升專業實力

透過訪談大略可以窺略政府辦理藝術活動單位的一些想法，以南投縣劉科長、雲林縣張承辦員、嘉義縣洪承辦員的訪談內容得知全省統一證照的可行性不高，因為街頭藝術及街頭藝人本身就是一項文化產物，無法用職業來衡量。如果把街頭藝人的表演當成職業，那是不是又牽扯出扣稅問題？有的街頭藝人靠著專業收入頗豐，有的是叫好不叫座。沒什麼收入，所以要利用街頭藝人增加政府財庫又是一項難題。受訪者 A2、A3、A4 表示：

對於全省統一證照，已經跟各縣市溝通過了，目前是沒辦法達成的，大家都要往都會區發展，街頭藝人的美術文化推動是在文化單位，中央政府跟地方政府要劃分清楚，要把文化藝術當職業是有區別的。（訪談 A2-5-1）

個人比較主張沒有證照，回歸市場機制，功力不足的自然會被淘汰，現在困難點在於展演的地點不夠多，展演的地點趕不上街頭藝人的成長率。（訪談 A3-Q5-1）

每個街頭藝人的考證都是由評審委員核定的，都有一定的水準，街頭藝人不是職業是一種藝術的文化表演。不可能變為職業性質。如果把證照全省統一是可行的，但是沒有人推動這件事，我的想法應該是由中央去做，比較公平性，（訪談 A4-Q5-1）

如果街頭藝人的考試證照像國家考試一樣，考一次全省通用，不會因評審的標準不一而有失公允，藉由國家公平的考試，藉以提升台灣街頭藝人的地位及其專業形象與素養。讓每個城市都有其發揮的地方是有其必要性，但實際實行是有很大的問題存在；要推展全省統一證照是有困難度的，最主要是各縣市無法達到共識，如果中央政府出面當溝通的橋樑或許可行性會更高。藝術文化跟職業畫匠是有區別的，真要全省

統一，政府要規劃討論的空間太大了。

也有很多人是主張不需要證照，透過台北市議員直接找場地演出，在國外也有這類的表演，由觀眾來決定去留。這個主張表面看似自由抉擇，實際在政府未干涉街頭藝人考證時，已有街頭藝術的存在，隨著時代的演進，默默隨波逐流，沒有很亮眼的表現。政府在規劃街頭藝人證的同時，也規劃各縣市的展場運作，各縣市的都會區、風景區，休閒活動場所，由該地區的專人負責管理。

各縣市文化局舉辦的街頭藝人研習活動，用意是每年可以將藝人聚集在一起互相研討，互相認識，經驗互相交流，實是可取的方式。每年一次有人認為勞師動眾，考照的人來自四面八方，杯水車薪，有待政府政策改善。以新北市就強烈要求一定要參加研習才可以換取證照，其間邀請有成就的街頭藝人演講經驗，台中市跟進舉辦街頭藝人研習。街頭藝人利用研習活動的機會互相切磋藝術專業，並利用一年一次的研習活動機會跟政府做面對面的溝通跟建議，讓政府承辦單位知道街頭藝人是意見什麼？及如何讓街頭藝術更加優質化？創造雙方共贏的未來。

有的縣市政府文化局採取換證方式，不需要透過該縣府文化局、觀光局的考試，只要拿通過別縣市的證照就可以換證，簡約很多繁複的考證過程，不用勞民傷財。

全省的台灣燈會近年來會主動邀請街頭藝人表演，並劃出區域，以研究者的經驗分析在大型的活動節目中以表演類較得優勢，因為人群來去匆匆，主要的展場是當時的主秀，相較之下視覺類及工藝類就不太適合在這麼熱鬧的地方展出，要吸引人群的目光是需要耗費一番功夫的。

企業邀約街頭藝人表演有時是建設公司、或是公司年終尾牙、或是商場為招來顧客舉辦表演；比如大型百貨公司、飲食餐業等，在邀請時先談定車馬費價金，或是兩相權宜的方式協定。最適合的地方是休閒旅遊區、都會街頭、文創區，讓行人漫步悠遊的場所。可以賞心悅目的欣賞視覺類藝人的表演、人物素描、靜態藝術表演、工藝手作表演等，可充分的表達街頭藝人與觀眾的良性互動。

政府相關單位及企業團體的資源應用是促進街頭藝人進步前進國際的最大動力，政府及企業補助經費舉辦街頭藝術活動，是最主要的經費來源，憑藉弱勢的街頭藝人或是街頭藝術團體是無法勝任的，比方場地的租借、地方活動的連繫，展場的維修…等不勝枚舉，有的街頭藝人因個人的利益關係，會批評政府對街頭藝人的施政方式及活動邀約的不滿，必竟街頭藝人也是一種行業，有金錢的往來，但不是每個街頭藝人都是用這種方式討生活。在現今的社會有因公益投入的，有退休的人員有一技之長想要回饋的，各個出發點不同，角色各異。

(三)培養藝術專業人才延續藝術傳承

學校視覺藝術科系學生適合投入街頭藝術表演嗎？研究者以本身從事街頭藝人的角色來探討此問題，是最恰當的，因為美術系的學生要在社會上找到從事美學的相關行業，必需要有精湛的功力，畢業後的出路有個人創作的有走入企業或是機關相關考試，在此之前如果可以從事街頭藝人的洗禮，不管在身心靈上都會有很大的躍進，不管是成功或失敗都是很難得的經驗，因為街頭表演是很現實的課題，群眾喜歡你會為你停留，得到賞聲，不喜歡就是無情的走過路過。在街頭表演上得到名利的大有人在，有賴個人親和力的人緣，認真度及成熟的功力表演。

中央政府的權責是統管地方政府的管理，如果可以由專人專案規劃，有計劃性的謀策街頭藝術的發展，街頭藝人的管理，及法規的修改。各縣市的展演場地完臻的設計出硬體的動線及國際往來航線、高鐵、捷運、鐵路、客運、自行駕駛等路線的規劃，以便利四通八達的運輸網能跟台灣的觀光產業、文創聚點相互結合，用街頭藝術的軟實力，達到發揚國際的期望。

表演類型的街頭藝人，表演必須依賴適當的裝備，才會有更好的效果，完全禁止使用音響設備，會嚴重影響街頭藝人的生存。政府可以實施措施規定音量，也規定音響功率。就應該能夠減少糾紛的發生，街頭藝人越來越多，攜帶的裝備也越多，抗議反彈也多，能做的點越來越少，賺到的錢也越少。

如果各縣市文化局只管考照發照，只限制表演時的音量而沒有限制街頭藝人所使用樂器音量的裝備，造成大家越來越複雜的擴充裝備，聲量越來越大，更容易招惹抱怨與抗議。

視覺藝術類及工藝類型的街頭藝人，最重視的是擺設的問題，比如來往的人潮動向、光線亮度、反光等問題，會影響到作畫時的視線及觀賞角度美感等因素。在擺設上亦需要顧慮到觀眾欣賞作品的動線，以及作畫時跟觀眾面對面的方便性。

政府機關辦理街頭藝人的承辦人員常會處理街頭藝人的抱怨，但是政府單位也有其苦處，街頭藝人證照只是鼓勵的證明，沒有法律效用，有違規行為時，還是要靠警察介入及法律執行。誰都可以上街頭，比如社區活動表演、選舉活動、節日活動表演，並不需特別申請街頭表演證照，所以街頭藝人證是否形同虛設？噪音法施行依規定執行，是對街頭藝人的監督，但其他活動並沒有限制，也無比照辦理抽查制止。

「街頭藝人」的行業前幾年因不受重視，因此沒有完整的資料，後續由皆由擔任街頭藝人業務的承辦人員，一手慢慢重建，並主動連絡失連的街頭藝人。當然這要端看各縣市政府的重視度，有不歡迎街頭藝人的縣長曾經停止辦理招考街頭藝人，也有

都會區一年舉辦二次的招募，事實上還是有更多熱血的公務人員及相關協會在參與計劃如何讓台灣的街頭藝術興盛。

場地是否要收費？有某些街頭藝人認為考上了證照，就以為一切場地都是免費或是有特殊的優惠。但也有人主張要收清潔費及水電費，使用者付費是很公平的。有的街頭藝人收入頗豐，在主要的熱鬧表演地點，有群眾觀賞，加上本身才藝吸引駐足，就會創造財富。公共場所一起維護，合理付費是必要的，才可以有優質的表演環境長久使用。

訪談街頭藝人的議題裏，探討出做為一個街頭藝人的甘苦談，並不是每個藝術從業者都是一帆風順的，要成為一名專業的人才，需要經過許多的磨難，以視覺類藝術來談不管是從小或是長大後才學習的畫功，沒有深厚的功力是無法在街頭生存的，觀眾就是最佳也是最無情的證明。根據受訪者 B2 表示：

考上了街藝，就有一定的水準，但是到了現場表演時卻有很多限制。考上證照要二年換一次證，這是一種麻煩的一件事，能走出戶外跟群眾，不是沒有證照就可以隨便表演，靜態的藝人最怕的是拿現成的東西買賣，而不是真正用現場創作的成品，這是一個詬病。(訪談 B2-Q5-1)

有街頭藝人反應為什麼對方有那麼多觀眾欣賞及投打賞箱，自己確沒幾個人看，也沒有人會投打賞箱，政府單位應該幫忙想辦法吸引觀眾。實是貽笑大方，如何引來觀眾是藝人本身的才藝問題，任何人也沒辦法幫忙。

近年來，台灣商圈、景點出現愈來愈多的街頭藝人，或自彈自唱、或畫畫、表演魔術，為街頭注入活潑氣象。台南縣鼓勵街頭藝人表演，審核制度寬鬆，近四年成功考照率都超過七成、共發出 848 張證照，但每三年換證一次，換證率不到三成，去年更低到百分之 22。不過，台南市發現，街頭藝人考照率高，除賺不了錢以外，表演時，民眾不夠尊重表演者，使街頭藝人滿腹熱情都被消磨殆盡。藝術兼顧生活是目前街頭藝術家與文創業者最大的迷思點，如何讓藝術感染民眾，促進休閒產業的發展及經濟蒸蒸日上，皆大歡喜。

較能看見街頭藝人的地點，分為北、中、南三區；北部地區有西門町、捷運東區地下街、7 號廣場、2 號廣場淡水老街、漁人碼頭、威秀影城廣場、大安森林公園、鶯歌老街等。中部地區；精明一街商圈、逢甲商圈、一中街、美術園道、日月潭國家風景區。南部地區；高雄：城市光廊、美術館廣場、愛河、文化中心的藝術大道、夢時代購物中心廣場、義大世界 123 廣場等。

二、台灣街頭藝術帶動經濟產業發展

經過訪談文化局主辦街頭藝人的承辦官員、觀查街頭藝人及觀眾的問卷方式，得知許多管理制度上的規則，實有在探討改進的空間。台灣由官方主辦街頭藝人是近年來的政策，結構尚未完整，政府提供觀光或商業空間，街頭藝術可為國家增進觀光的產業文化，也可以借由軟實力來增強國家的能見度，二者可相得益彰。近年在各縣市努力的研討改進後，邁向國際觀光的卓越目標，台灣好山好水，風俗民情純樸，社會安寧，如果政府有完善的規劃，將台灣打造為人文觀光，兼具藝術涵養的國家，街頭藝術將是主力之一。

(一)台灣街頭藝術帶動休閒觀光的復甦

在日月潭有一群街頭藝人表演山地歌舞文化，吸引來自國際的觀光客欣賞，也常出現在街頭遊行活動以團體表演方式進行，山地歌舞乃台灣獨特的文化產物。依據台中市文化局表演藝術科簡承辦員敘述，及南投縣文化局表演藝術科陳承辦員表示：

台中市的街頭藝術目前推展的活動較有名氣的是台中爵士音樂節、臺中國際花毯節、台中兒童藝術節、台中地景藝術節、台中彩墨藝術節、台中光影藝術節、台中花都藝術季、臺中市逍遙音樂町、台中國際動畫影展、大甲媽祖國際觀光文化節等，巧聖仙師文化祭是今年第一次舉辦，希望引起大眾尊師重道的精神。(A6-Q2-1)

南投縣是一個風光明媚的地方好山好水，配合季節及觀光產業每年舉辦的活動有南投日月潭國際花火音樂節暨自行車嘉年華、南投國際沙雕藝術節、清境奔羊節、清境火把節、南投世界茶業博覽會等。(A5-Q2-1)

南投日月潭是國際聞名的旅遊地點，以每年舉辦的國際花火音樂節暨自行車嘉年華來吸引更多的觀光客，促進休閒經濟及帶動週邊產業發展。

結合南投世界茶業博覽會以目前台灣特有的茶席文化將其擴大發揚，讓南投縣特有的杉林溪茶、日月潭的阿薩姆紅茶把產業的名聲借舉辦藝術節的活動擴大，讓人想到台灣就想到日月潭想到日月潭就想到南投特有的茶葉文化。

深耕特有的文化特質，比如大甲媽祖繞境活動及白沙屯媽祖繞境活動每年舉辦一次大型活動的遊行，參加人數不下數十萬人、轉為國際化的大型活動，在全世界打響知名度；聽到媽祖就想到台灣，也算是一項無形的文化資產。

(二)台灣街頭藝術深耕在地、行銷國際

在台灣亦可以借由藝術節的推廣，讓城鎮有更好的理由讓更多的民眾整個動員起來參與，縣市政府也因為藝術節活動集結來自四面八方的各地方人群，進而使地方更

為繁榮以推動文化藝術，強化區域競爭力，更帶動產業經濟的繁榮。

台灣政府文化機關如果能用心投入台灣的街頭藝術以敏銳的判斷力，在經費上的投資，人力的支援，將更能帶動台灣更多人的加入及發展。立足台灣行銷世界，訓練及徵選更多有能力有專才的街頭表演者、藝術團體，以穩定性的發展行銷國際，讓台灣在國際的能見度提高。

(三)立足台灣行銷國際的街頭藝術產業

如何突顯台灣在國際上的定位，讓台北、台中、高雄都能成為藝術之都。能像外國一樣能讓人想到台灣就想到美麗的風景，優美的人文素養，活潑的街頭藝術演出。能在任何一個縣市或地方都會有自己的藝術節。法國很多藝術節在當地人口只有三、四萬人的小地方，小地方也有可能變成像法國的亞維儂、愛丁堡那樣具有特色讓人嚮往的地方。受訪者 B2、B3 表示：

考慮到古蹟的問題，會限制街頭藝人表演的類別區分，有些地方展場太偏僻，根本沒有人觀賞，展場的規劃擺的地方有分別，如日月潭是熱門的地方，很多街頭藝人要去，別的地方就不去，也有佔地為王的，這些都是問題存在的，規則跟制度都是不公平的，除非立法來管理。

(訪談 B3-Q3-1)

政府可以統籌一個大區塊，不要把三大類混在一起，如果場地也可以區分開，如法國聖母堂有一個地方是整個開放給視覺藝術創作的地方大約有一百多位國內外的藝術家參與，如肖像油畫現場展示，變成世界有名的集中地，沒有互相干擾的問題，但國內是混在一起，會顯的吵雜，沒有規劃，如果表演類動態跟靜態分開來管理，讓它變成一每區塊，讓民眾在假日可以辨視動態或靜態的參與，個人認為會比較好。(訪談 B2-Q3-1)

反觀古羅馬時期遺留下來的戶外劇場，以此為特色每年依然可以帶來眾多的觀光人口，帶動了文化創意產業，例如「歐宏桔歌劇節」，演出露天歌劇，每逢暑假歌劇節舉辦時，都吸引很多觀光客，這就是文化創意帶動了觀光。

記者廖俊逞在「用文化藝術創造台灣的國際影響力」這篇報導裏提到：藝術和創意性一定要高在藝術節的規劃上，有二種機會：第一是世界上最好的節目，國人不必出國就可以享受到，以及促成藝術家之間的交流合作。第二是傳統的節目，這可以分為兩類：有一類是已經做得非常好的傳統節目，其中有觀光的價值，另一類是傳統再生，運用本地的文化結合主流創作的架構，創造出新的演出。

第二節 研究建議

儘管許多城市注意到公共藝術對提升城市形象的作用，並有意識地在城市綠地、廣場、建築和道路中引入大量雕塑、攝影、壁畫、裝飾、園藝等藝術形式，但這些大多是一些靜止的觀賞型文化，而不是活的文化。所謂「活的文化」是可以觀賞，可以交流互動，以文藝、民俗、行為藝術都屬於活文化，以人為主要中心，

一、街頭藝人的管理制度與規劃

依據受訪者 A3 表示：

有政府的多元政策配合，除了要有社區營造，藝術家的進駐，定時定點的表演節目，要長期性及有計劃性的規劃，那個地方的觀光才会有可為。講起來很簡單，但為什麼有些地方還是很落後，最主要還是經費的問題，也有利用民間的力量發起，比如北港的音樂季是由店家發起每週末演出。在偏鄉偏村只要不抵觸智慧財產權，比如 3D 的藝術創作，是可以吸引人潮的。又如文化處的空間尚未開發，也可以計劃成立文創觀光聚落。目前國內的街頭藝人是因為成名到國外表演，還不到國外因為慕名而前來我國參觀。(訪談 A3-Q10-2)

街頭藝術的經營可以看出一個國家進步的端倪，而街頭藝人擔起了這個使命，現在越來越多的年輕人注入新的活力，以活潑的生命力，關注在地文化的重新出發，不止可以創造自己的藝術產業，可以當事業經營，將理想的無限擴大，無論如何台灣的街頭藝術是有無限可能的發展，我國雖是島嶼，人文風情，優美景色無一不是獨特的，用無形的藝術力量將台灣推向國際是最好方法。

貴局的考試證照方式？台中市每一年考證一次。街頭藝人甄選每年都獲得熱烈迴響，2016 年有 1264 組報名，通過率約 5 成；通過甄選者由文化局核發「臺中市街頭藝人證」，有效期限為 2 年；目前街頭藝人有效證照者達 1860 組，開放展演場所共有 92 處。(A1-Q4-1)

根據頻果日報記者陳薈涵報導；獲得第一屆金曲獎年度最佳歌曲獎的歌手潘美辰報考參加 107 年 6 月台北市街頭藝人證照，她學習爵士鼓 10 多年，朋友告知在公共場所演出需要執照，考試當天吸引不少粉絲圍觀。她帶了 1 套鼓及 4 個喇叭，表演到第 2 首歌，1 位評審指她打鼓分貝數過大，於是她調整音量重新表演。

台北市議員黃珊珊向柯文哲市長陳情，認為街頭藝人的藝術價值，應該是由觀眾評斷，希望調整街頭藝人的管理方式及審查程序，台北市府卻毫無檢討，應該是管地

不管人。台北市長柯文哲回應，台北市街頭藝人哪些地點、規則、分貝音量應該通盤檢討相關規範。

「聲音的吵雜」一直是街頭藝人跟政府主辦單位拉扯的問題，也是街頭藝人最常被檢舉的項目，藝人互相干擾無法有優化的欣賞品質，如果明確的定下規則、喇叭的聲音分貝量，或是學外國人干脆不要用音箱就很單純的用樂器、歌聲表演，也不會吵到視覺類的藝術家作畫，大家都有各自的空間互不干擾。

這些問題無論在哪個縣市都會發生，需要多方溝通跟協調，找出好的方法，如果採用分區制，將表演類、視覺類、工藝類分開展演，或間隔攤位參差表演，及訂下音量標準或是畫作的收費標準，值得參考。

對於評審的問題，因為報考人數過多，又集中在週休二天，以時間計算評審根本沒太多時間給表演者，這種品質要決定一位街頭藝人的考證誕生真的有很多人批評太草率，沒辦法把實力在一至二十分鐘展現，研究者還曾在嘉義縣考視覺藝術類證照時，直接被問可以在二分鐘內畫好嗎？好在是快速彩繪當然能，就通過考試了。但如果是需要畫功精緻的油畫、水墨畫，就真的很擔心沒辦法給評審看到最美好的那段，評審就走人了。

二、開發街頭藝人展演空間場地

畫家張鎮華老師在受訪時就說：如果把台中公園撥給視覺藝術表演，在假日整個公園都是在畫畫，會形成一個很有特色的文創風景聚點。視覺藝術有一個單獨的可以群聚的地方是比較好的。如法國法街頭藝人的規劃就很好。如果國內也可以規劃街頭藝人的表演動線及按照國外的方式劃分，應該就沒有警察取締及違規的事情發生。

(B3-Q3-2)

法國聖母堂有一個地方是整個開放從事視覺藝術創作的地方，大約有一百多位國內外的藝術家參與，如尚像油畫現場展示，變成世界有名的集中地，沒有互相干擾的問題，如果台灣也可以開放給藝術工作者一個創作的地方，而不是混在一起表演而顯得吵雜、沒有規劃，以法國做借鏡，可以有規畫的把台中公園撥給視覺藝術表演，在假日整個公園形成一個很有特色的文創風景聚點。視覺藝術有一個單獨的可以群聚的地方是比較好的。張鎮華老師更說明：

街頭藝人在都會區是不可或缺的花朵，給城市增加人文的亮點，城市要美，不止硬體的設施，在軟體部份也要靠街頭藝人去發光發熱，如果能好好去管理這個區域的人才，很多高手在民間，這樣才能跟平民百姓結合在一起，不管是表演藝術，或視覺

藝術，他們都是藝術家，不是束之高閣，或在舞台上遙不可及，或是美術館的作品讓人瞻仰，必需要跟群眾在一起。(訪談 B2-Q10-1)

但若再進一步開放展演場所，這個市場會不會遭到稀釋？或因濫竽充數而讓這個市場萎縮？其實政府單位並沒有設定確切的錄取率，但若放寬標準，屆時，或許可能出現滿街都是同質性的表演，這樣人潮區多元熱鬧的景象能否繼續維持？不無疑問。

街頭藝人身懷絕技，雖然不用到十年功，難以在眾目之下表演十分鐘。街頭藝人不少在演而優而上遍台灣各電視綜藝節目、在大陸的「春晚」或是選秀節目中演出，更有街頭藝人單人或組隊遠赴國外表演。

誠如資深的街頭藝人所言，不管在硬體的設備上或是街頭藝人的創意及開發，管理好這個區域的人才，優秀的街頭藝人是街頭藝術的靈魂，台灣如果是個島嶼的美麗國家，如果能朝國際發展像法國及許多歐美國家以藝術招攬遊客及伸延至各國的知名度，實是國家的軟實力，祈能有朝一日以藝術立國建立聲威。

時代在進步，科技的發達無遠弗屆，台灣是科技之島，人民具有堅強的生命力，勇於嘗試冒險、創新、突破、進身國際街頭藝術是近幾年國內藝術文化努力的目標，以「科技與藝術」為基底。如果在表演的過程中，透過人們的眼睛看到的訊息，在經由資訊散播到網路，潛移默化下其威力是驚人的。

參考文獻

一、書籍

(一)中文書籍

- 方銘健著，《西洋音樂史：理念與建構》，臺北市：仁泉文具，2005。
- 毛萇、毛亨，《毛詩鄭箋》，台北：新興書局，1993。
- 世界名畫之旅，(敦煌莫高窟)，台北市：文庫出版社，1992。
- 吳兆琦著，《藝術概論與賞析》，臺北市：高立圖書，2006。
- 吳弼喻，〈藝術的社會實踐〉《藝術做為動員的力量》，6月專輯，2014。
- 李承澔，《氣球藝術發展及其藝術性感受之研究》，大葉大學，2008。
- 李美蓉，《視覺藝術概論》，台北市：雄獅國書公司，1993。
- 林宏璋，《界線內外：跨領域藝術在台灣》，財團法人國家文化藝術基金會，2004。
- 姜伯純編，《中國名畫欣賞全集》，台北市：華嚴出版社，1998。
- 祝友明，《世界名畫欣賞全集》，台北市：華嚴出版社，1999。
- 袁瑾，〈當代中國街頭藝術的困境〉《二十一世紀》雙月刊，香港：香港中文大學，2012。
- 高子矜，〈街頭藝術的發展歷程〉《ARTOO 期刊》，台北市，2015。
- 張忘，《街頭藝人，上街頭：比創意、比搞怪、比人氣，我們把街頭變樂園》，台北市：原點出版社，2008。
- 張博威，《街頭藝人葵花寶典》，台中市：張博威出版，2011。
- 陳郁秀口述、盧家珍整理，《火烤美人魚》，台北市：國立中正文化中心，2009。
- 陳羚芝譯，《藝術這一行》，台北市：永續圖書，2004。
- 曾肅良，《傳統與創新》，台北市：三友圖書，1996。
- 曾肅良，《藝術概論》，台北市：三藝文化事業，2008。
- 蔣勳，《藝術概論》，台北市：台灣東華書局，1996。

(二)翻譯書籍

- 大衛·貝爾 (David Baylcs)、泰應·歐蘭(Ted Orland)，《藝術與恐權》出版者：Consortium Book Sales。
- 布魯諾·費萊，譯者：蔡宜真、林秀玲，《當藝術遇上經濟》，台北市：典藏藝術

，2003。

陳羚芝譯，《藝術這一行》，台北市：永續圖書，2004。

二、論文

周珊仔，《臺北地區音樂街頭表演活動及其音樂政策理念探討》，台北市：國立臺灣藝術大學，2011。

柯名純，《觀光客對街頭藝人態度及打賞動機關係之研究-以日月潭國家風景區為例》，台中市：逢甲大學，2014。

陳慧玲，《台北市街頭藝人生活型態與心理健康關係之研究》，台北市：國立臺灣師範大學，2011。

劉靜芳著，《台北地區街頭藝人之研究》，台北市：國立臺灣師範大學，2008。

三、期刊

李俊賢，《社會進步 藝術節發展—當代台灣藝術節形成原因初探》典藏今藝術 130 期，台北市，觀察論壇，2003。

吳初喻，〈藝術的社會實踐〉《藝術做為動員的力量》，6月專輯，2014。

章國威、陳業宏、施志宜，《南瀛國際民俗藝術節之國際參與及文化交流成效探討》，國際文化研究第三卷第二期，真理大學，2007。

陳秀文，〈「現代水墨」和「傳統水墨」、「現代繪畫」〉，《臺北市立教育大學學報》，2008。

曾蕭良，《藝術概論》，台北市：三藝文化事業有限公司，2008。

畢恆達、郭一勤、夏瑞，《台灣社會研究季刊》，第七十期，台北市，2008。

四、網路資料

d hardy 與美國的街頭藝術文化的起源和發展 <http://www.amysale.com/article/4542014>

高雄市街頭藝人官網 <http://busker.khcc.gov.tw/AboutKHCC.aspx?body=about>

街頭藝人

<http://www2.nihs.tp.edu.tw/~nihscyber14a/chinese/Maindata/Historysdata/history%20use%20site/UntitledFrameset-3.html>

街頭藝術 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/>
105 年台中市政府文化局街頭藝人研習會 <http://www.buskers-taichung.com.tw/>
中華民國交通部光觀 http://admin.taiwan.net.tw/law/law_d.aspx?no=130&d=602
文化部網路劇院，國外藝術節由該網站匯整 <http://cyberstage.moc.gov.tw/>
日月潭國家風景區 <http://www.sunmoonlake.gov.tw/BuskersLogin.aspx>
水彩畫 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B0%B4%E5%BD%A9%E7%94%BB>
王笛著，一種城市時尚文化
<http://baike.baidu.com/item/%E8%A1%97%E5%A4%B4%E6%96%87%E5%8C%96/2120098>
台中市「彩虹眷村」 <http://blog.yam.com/box1817/article/76166968>
台中市政府文化局街頭藝人官網 <http://www.buskers-taichung.com.tw/>
台灣 WOR
<http://www.tword.com/wiki/%E8%A6%96%E8%A6%BA%E8%97%9D%E8%A1%93>
台灣的民俗藝陣台灣的街頭表演藝術
http://www.web.pu.edu.tw/~folktw/theater/theater_g03.htm
台灣節慶 <http://media.huayuworld.org/local/web/Chinese/trandition/about.htm>
台灣觀光局官網 <http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001020>
皮影戲館 <http://forestlife.info/Onair/172.htm> 104/04/22
南非藝術節官網 <https://www.nationalartsfestival.co.za/news/>
南瀛國際民俗藝術節官網
星島日報，橫濱野毛大道藝超級街頭嘉年華
http://hd.stheadline.com/living/living_content.asp?contid=16954&srctype=g
美國特約觀察員龐哲
<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/36724/2012/03/13/5751s3597674.htm>
展演的起源 <http://teacher.yuntech.edu.tw/~wangil/p3/page9.htm>
記者:黃秀卿，焦點，台中市 <http://www.focusnews.tw/?p=332768>
高雄春天藝術節官網 <http://www.ksaf.com.tw/about.aspx>
國立台灣大學網路教學課程，史前時代藝術
http://vr.theatre.ntu.edu.tw/finart/th9_1000/open-01-broadcast.htm
崔立潔、陳建華，民視新聞 <http://www.epochtimes.com/b5/3/8/10/n356729.htm>
張鎮華 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100012209735953&fref=ts>
清境農場 http://www.cingjing.gov.tw/activity/index.php?index_id=48

莊蕙如 – Facebook <https://www.facebook.com/iambelle25/photos>
陳郁秀，全國文藝季，<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=21211>
鳥蟲圖像字畫 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%B3%A5%E8%9F%B2%E6%9B%B8>
痞客邦，人像素描技巧 <http://chihlee8182.pixnet.net/blog/post>
街頭藝人面面觀 <http://www.epochweekly.com/b5/093/5427.htm>
街頭藝人發展史 <http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2013/sihwei3348199/htm/1-.htm>
街頭藝人賴振昌 facebook
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100000221626664&fref=ts>
視覺藝術 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%A6%96%E8%A6%BA%E8%97%9D%E8%A1%93>
雲林縣文化局官網 <http://www2.ylccb.gov.tw/>
嘉義市文化局街頭藝人網 http://www.cabcy.gov.tw/show/load_list.aspx?dload_class_id=15
歌仔戲種類 <https://market.cloud.edu.tw/c>
維若妮卡一輩子必朝聖一次 英國愛丁堡藝術節 <http://solomo.xinmedia.com/music/21507-EdinburghFestival>
臺中國際花毯節官網 <http://flowersea.mmhot.tw/>
臺灣國際藝術節官網 <http://www.taipeifestival.org.tw/index.aspx>
摩天遊學 <http://skytogetheredu02.pixnet.net/blog/post/303836958>
澳大利亞特約記者胡方，
<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/36724/2012/03/13/5751s3597674.htm>
聯合知識庫 <http://opinion.udn.com/opinion/story/8490/1118586>
韓國旅遊網，韓國街頭藝術 首爾文化節
<http://www.qimaren.com/gonglue/haiguolvyou/fengsuxiguan/3394.html>
雜技 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9B%9C%E8%80%8D>
羅伯特•諾曼•魯斯 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%AE%91%E4%BC%AF%C2%B7%E9%AD%AF%E6%96%AF>

五、報紙資料

記者黃奕濛，《中國時報》，台灣 368 專題報導，2013/09/23。

記者江鎮祥，《蘋果日報》，台中市，2015/05/16。

附錄一 台灣碩博士論文網知識加值系統資料

台灣碩博士論文網知識加值系統資料			
編號	論文名稱	校院名稱	研究生
1	街頭藝人創業歷程之研究-以高雄市街頭藝人為例	亞洲大學／國際企業學系碩士在職專班／104	賴姿玗
2	關係行銷、表演品質及滿意度影響之研究－以苗栗縣街頭藝人為例	育達科技大學／行銷與流通管理所／104	梁智凱
3	街頭藝人與高雄市城市文化意象的形塑	大仁科技大學／文化創意產業研究所／104	林秀瓊
4	支應街頭藝人之徒步區空間-以公館徒步區設計為例	淡江大學／建築學系碩士班／103	邢乃軍
5	觀光客對街頭藝人態度及打賞動機關係之研究-以日月潭國家風景區為例	逢甲大學／土地管理學系／103	柯名純
6	表演藝術的發展: 街頭藝人的觀點	國立雲林科技大學／休閒運動研究所／103	劉子鳳
7	視覺障礙街頭藝人團體成功歷程探究	國立臺東大學／特殊教育學系碩士在職專班／102	楊婉瑄
8	乘著歌聲的翅膀 — 視覺障礙街頭藝人自我認同歷程之敘事研究	東海大學／教育研究所／102	吳佳蓉
9	視覺障礙街頭藝人就業狀況與工作滿意度研究	國立臺南大學／特殊教育學系碩士在職專班／102	徐智勇
10	台北市街頭藝人生活型態與心理健康關係之研究	國立臺灣師範大學／教育心理與輔導學系／99	陳慧玲
11	民俗身體活動的身體經驗與文化認同：以大溪陀螺街頭藝人為例	國立體育大學／體育研究所／99	游潔雯
12	街頭藝人之商業模式	靜宜大學／管理碩士在職專班／98	顏慎賢
13	創意階級聚集於觀光目的地之探討—以淡水街頭藝人為例	中國文化大學／觀光事業研究所／97	陳怡嘉
14	台北地區街頭藝人之研究	國立臺灣師範大學／美術學系在職進修碩士班／96	劉靜芳

(資料來源：研究者資料整理)

附錄二 南投縣街頭藝人展演類別說明

南投縣街頭藝人展演類別說明	
展演類別	展演項目
表演藝術類	現場表演之戲劇、默劇、丑劇、舞蹈、歌唱、演奏、魔術、雜耍、民俗技藝、偶戲、詩文朗誦、行動藝術等。
視覺藝術類	現場創作之繪畫、剪影、環境藝術、影像錄製、攝影等。
工藝美術類	現場以玻璃（琉璃、水晶）、石、木、皮、藤、竹、陶、漆、金屬、植物染、拼布…等天然媒材創作之工藝品。例如：皮雕、木雕、竹編、…等。
其它藝文創作	無法歸類於如上三類之其它藝文現場創作
備註說明： 成品若可食用，需遵守相關法規規定。	

（南投縣文化局街頭藝人網址 <http://www.nthcc.gov.tw/chinese/02news/>）

附錄三 台灣各縣市街頭藝人官網

編號	台灣各縣市街頭藝人官網
1	台北市文化局街頭藝人網址 https://www.culture.gov.taipei/frontsite/performer_index.jsp
2	新北市文化局街頭藝人網址 http://www.culture.ntpc.gov.tw/buskers_taichung
3	桃園市文化局街頭藝人網址 http://www.tyccc.gov.tw/artresources/streetpeople/list.asp
4	台中市文化局街頭藝人網址 http://www.buskers-taichung.com.tw/
5	台南市文化局街頭藝人網址 http://culture.tainan.gov.tw/form/index.php?m2=52&sid=34
6	高雄市文化局街頭藝人網址 busker.khcc.gov.tw/
7	基隆市文化局街頭藝人網址 http://klnearts.klccab.gov.tw/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=7:%E5%9F%BA%E9%9A%86%E5%B8%82%E8%A1%97%E9%A0%AD%E8%97%9D%E4%BA%BA&Itemid=125
8	新竹市文化局街頭藝人網址 http://www.hcccb.gov.tw/chinese/16museum/mus_b16.asp?station=106
9	嘉義市政府文化局表演藝術街頭藝人網址 http://www.cabcy.gov.tw/show/news_list.aspx
10	新竹縣文化局街頭藝人網址 http://busker.hchcc.gov.tw/
11	苗栗縣文化觀光局街頭藝人網址 http://www.mlc.gov.tw/news/index.asp?Parser=9,5,262,261
12	彰化縣文化局街頭藝人網址 http://www.bocach.gov.tw/ch/08collection/06news.asp
13	南投縣文化局街頭藝人網址 http://www.nthcc.gov.tw/chinese/02news/
14	雲林縣文化處街頭藝人網址 http://busker.culture.tw/yunlin
15	嘉義縣文化觀光局街頭藝人網址 http://www.tbocc.gov.tw/ModuleMsg/News_Detail.aspx?id=2315&NewsClassID=11
16	屏東縣文化局街頭藝人網址 www.cultural.ptng.gov.tw/p01_2.aspx?ID=2624&KIND=1
17	宜蘭縣文化局街頭藝人網址 www.ilccb.gov.tw

18	花蓮縣文化局街頭藝人網址
	www.hccc.gov.tw/zh-tw/CulturalFamily/Busker
19	台東縣文化處街頭藝人網址
	http://www.taitung.gov.tw/ccl/News13.aspx?n=9E4170CE48E7F791&page=2&PageSize=20
20	澎湖縣文化局街頭藝網址
	www.penghu.gov.tw
21	金門文化局街頭藝人網址
	http://web.kinmen.gov.tw/Layout/sub_E/News_NewsContent.aspx?NewsID=174022&LanguageType=1&frame=81&DepartmentID=35

(資料來源：研究者資料整理)



附錄四 街頭藝人觀眾問卷調查表

您好：

這是一份學術研究問卷，主要目的在探討目前台灣街頭藝人對於本行業認同度及其存在價值，以及政府所制定的法規對於街頭藝人的影響與利弊。您的協助對於本研究具有相當關鍵性的影響，懇請撥冗加以填寫。本問卷資料僅供論文研究與分析，請您本身的看法與事實回答即可。感謝您百忙之中給予協助，致上最深的謝意！

研究生：湯喻婷

指導教授：葉宗和

南華大學視覺與媒體藝術學系所

一、基本資料

1. 年齡：20歲以下 21~30歲 31~50歲 51歲以上
2. 性別：男 女
3. 平均月收入：1萬元以下 1萬元~3萬元以下 3萬元~4萬元以下 5萬元以上。
4. 教育程度：國中以下 高中(職) 大專 碩士 博士 其他
5. 職業：學生 上班族 農 工 商 其它

二、問項資料

1. 你覺得政府在節慶上的規劃如何？好 不好 沒意見
2. 你覺得政府在推廣節慶的效果如何？好 不好 沒意見好
3. 您曾經看過街頭藝人的表演嗎？有 沒有 其他_____
4. 請問您曾參與過街頭藝人幾次的表演？一次以上 三次以上 沒有 其他
5. 請問您常在哪些地方看到街頭藝人？熱鬧市區 遊樂場所 風景區
其他_____
6. 你覺的街頭藝人的展演場地好不好？好 不好 其它_____
7. 請問您喜歡哪種類型的街頭表演？表演類 視覺藝術類 工藝類
其他_____
8. 看見街頭藝人表演您會給于金錢上的支持嗎？會,為什麼_____
- 不會,為什麼_____
9. 街頭藝人視覺類表演喜歡哪一類型？Q版畫 人物畫 油畫 水彩畫 水墨畫 彩繪類
其它
10. 對於政府舉辦的街頭藝人考試證照是必要的嗎？是 沒必要 其它
11. 您認為街頭藝術對台灣的觀光產業具有影響力嗎？有 沒有 其它
12. 有機會您會邀請街頭藝人做商演的活動嗎？會 不會 其它
13. 您認為街頭藝人在台灣的發展性如何？好 還好 其它
14. 您認為街頭藝人的表演是商業還是藝術?? 是 不是 其他_____
15. 有想當街頭藝人的念頭嗎？有 沒有 其他_____

附錄五 街頭藝人考證規則及條例

考證照時各縣市政府文化局訂下大致相同的規定及注意事項	
1	依受評鑑場次之時間、地點，攜帶身分證明文件，提前 30 分鐘報到。外籍人士需領有內政部入出國及移民署核發且有效期限至少 6 個月以上居留證之。請檢附居留證影本或行政院勞委會所核發之工作許可文件影本。 身心障礙人士須檢附身心障礙手冊影本，報名切結暨蒐集、處理及利用個人資料同意書。未滿 20 歲報名者，須繳交法定代理人同意書。
2	參加者須親自展演，請他人代替展演、遲到 30 分鐘以上或早退者，均視為棄權。
3	考衛生署「食品衛生管理法」及「攤販管理自治條例」，街頭藝人展演類別不包括食品。
4	展演內容不可涉及動物保育議題及禽流感安全問題等。(e) 基於公共安全、環境保護，以及可能造成環境、空氣汙染等顧慮，展演不得使用諸如具殺傷力之危險性武器、明火及強力噴漆等道具。
5	展演所需軟硬體設備，如桌椅、器材、遮陽設備、電力等皆須自備，現場均不提供。
6	為維持低音量、避免干擾其他參與評鑑者及附近居民，任何擴音設備只能在接受評審委員評鑑時使用，且不得超過 70 分貝，若經工作人員勸阻達三次以上，取消認證參加資格，不予評分。
7	展演範圍：靜態類 180×120(cm)，動態類 230×120(cm)。

(1)公共空間管理人	指對特定公共空間依法令或契約具管理權者。
(2)藝文活動	指從事音樂、舞蹈、戲劇、民俗技藝、行動藝術等表演藝術活動。
(3)街頭藝人	指於公共空間從事藝文活動之自然人或十人以下組成之團體。凡年滿十六歲以上之個人或團體於本市公共空間從事藝文活動者。申請應繳納審查費新台幣三百元、證照費新台幣二百元。證照有效期限為三年，街頭藝人於期限屆滿前一個月，得申請換證。街頭藝人證遺失或毀損，得申請補發，補發或換證應繳

	納證照費新台幣二百元。街頭藝人於從事藝文活動最遲於演出七日前，向主管機關申請核發活動許可證。從事前項表演活動時應遵守相關法令規定及各公共空間之管理規範，不得影響該公共空間管理單位許可之其他活動。
--	---

街頭藝人於公共空間從事藝文活動者，得接受自由樂捐或贊助行為。街頭藝人從事藝文活動時，應於現場顯著位置揭示街頭藝人證及活動許可證，同時接受公共空間管理人等相關人員之查驗。街頭藝人從事藝文活動時，不得造成行人或車輛通行困難，阻礙無障礙設施、建築物出入口或消防安全設施、超出噪音管制範圍等妨礙交通及公共安全之行為。各街頭藝人表演活動不得互相干擾。違反前二項規定者，公共空間管理單位應予糾正，並得命其立即停止活動及採取其他必要之處置。維護演出場地之環境整潔，演出完畢後立即將場地回復原狀。

(資料來源:嘉義市政府文化局 http://www.cabcy.gov.tw/show/news_list.aspx)



附錄六 街頭藝人審議方式

街頭藝人審議方式	
<p>報名者需於指定時間至現場全程實地展演，以團隊申請者，團員應全體展演，並以實際參與審議展演者核發許可證，展演所需相關器材及電力須自備，現場不提供。由審議委員會成員依序至各報名者展演處進行審議，報名者應掌握審議時間充份展現展演特色。</p>	
審議委員會組成	<p>(a)藝文專業之專家學者依街頭藝人展演屬性分類，聘請不同領域之專家學者進行審議。(b)主管機關代表(c)場地管理單位代表(d)街頭藝人代表。</p>
民眾參與	<p>審議現場開放若干民眾參與投票，對表演者做「喜歡」和「不喜歡」投票，若表演者「不喜歡」選票數達該類型總投票數 10%者，則提請審議委員會作為淘汰依據。經審議委員會審議結果，通過審議者發給許可證；未通過者，以公文函復。</p>
審議報名說明會	<p>為提供有意報考民眾對街頭藝人之性質、審議時對各項展演的基本規定與標準，以及審議結果的效力，能有更清楚的了解。</p>
考證	<p>評審委員們會逐一巡迴走到各組藝人的面前去進行評審工作。在評審的時候，或是現場指定繪畫的人物；或是要求完成定顏色或造型的作品，以便測試參加考試人員的是否現場實際表演，或是完成作品的時間與現場製作的能力。每一分組類別的評審工作，分專長項目來分組邀請評審委員。</p>
現場彙整影像	<p>現場工作人員依照編號，逐一拍下相片與攝影表演的片段，以便評審委員們在進行審查會議的時候，可以現場立即用投影的方式重新調閱作為審委員們討論的依據。因為，通常經過上百組或是幾梯次的評審之後，對於應試者的編號與實際表現，除了少數會有特殊的印象之外，都會呈現評審會議時對應試者沒有留下印象的情況。</p>
參加藝人必需先簽下切結書	<p>依個人簽署，同意遵守以下事項：1.基於公共安全、環境保護，以及可能造成環境、空氣汙染等顧慮，展演不得使用諸如具殺傷力之危險性武器、明火及噴漆等道具，違反者予以取消資格。2.展演如運用物質材料直接與觀眾肌膚有所接觸，報名時請出示對人體無害或不會造成過敏之相關證明文件。3.成品若可食用，則需遵守相關法規規定。4.如有違反之情事，將喪失甄選資格，特立此切結為憑。以確保個人及他人的安全</p>

(資料來源:嘉義市政府文化局 http://www.cabcy.gov.tw/show/news_list.aspx)

附錄七 南瀛國際藝術節



圖 37. (攝影：賴友容／大紀元) 2012/9/25

圖 38.(2012 南瀛國際藝術節影音成果專輯圖片)



圖 39 2014 年活動海報(資料來源台南縣政府文化局官網)

附錄八 台南街頭藝人嘉年華會



(資料來源：culture.tainan.gov.tw/index.php)

附錄九 106 年台中市街頭藝人展演場所

106 年台中市街頭藝人展演場所			
編號	展演地點	負責人	電話
1	大甲鎮瀾觀光商圈	蔡小姐	04-26765678
2	舊山線泰安車站(泰安商圈)	李先生	0932-334429
3	臺中市港區藝術中心	張小姐	04-2627-4568#204
4	豐原車站前廣場	蔡小姐	04-2522-2106#351
5	豐原漆藝館前方廣場	黃先生	04-25130177
6	太平洋百貨公司豐原店 1F 廣場	黃小姐	04-25291111#300
7	臺中市葫蘆墩文化中心戶外廣場	張小姐	04-25260136#211
8	豐原復興廟東商圈	吳主委	0928-968999
9	沙鹿鎮立公園	呂小姐	04-2662-2101#226
10	鹿寮丹聯成衣商圈	林先生	04-2662-9280
11	沙鹿區公所前廣場	林先生	04-26634212
12	大里區國光里活動中心圓形廣場	劉先生	0937-210322
13	大里區環保公園	何先生	0910-412319
14	臺中市外埔區公所廣場臺	賴先生	04-26832216#701
15	東勢區客家文化園區	劉小姐	04-2588-8634
16	臺中市神岡區潭雅神綠園道和平廠站	林小姐	04-22289111#58113
17	谷關溫泉文化館谷關溫泉文化館	林小姐	04-25951496
18	谷關商圈谷關商圈	尹先生	04-2595-1998#695
19	土牛客家文化館土牛客家文化館	劉先生	04-2582-5312
20	石農咖啡館前廣場	劉小姐	04-25823200
21	臺中市石岡區旅客服務中心旁廣場(東豐自行車綠廊)	曾先生	04-22289111#58113
22	光景走廊商街(臺中港舶來品商圈)光	陳小姐	04-26566323
23	臺中市大雅公園	張先生	04-25663316#312
24	太平古農莊文物館戶外廣場	劉小姐	04-2279-4157#106
25	臺中市太平樹孝商圈管理委員會前廣場	李先生	04-23937297
26	臺中市大肚區公所前廣場	趙小姐	04-2699-1105#340
27	萬里長城登山步道萬里長城登山步道	張先生	04-2699-1105#233
28	東海藝術街商圈	謝先生	926476137
29	臺中市一中街商圈	郭先生	0932-632846

30	國立自然科學博物館前演化步道	陳小姐	04-23226940#789
31	中友百貨公司中友百貨公司	蕭先生	04-2225-3456#680
32	中正公園中正公園	曾小姐	04-22289111#33924
33	梅川親水公園梅川親水公園	曾小姐	04-22289111#33924
34	台中市孔廟台中市孔廟	陳小姐	04-22332264
35	益民一中商圈	陳經理	04-2225-2913
36	臺中市中山堂藝文廣場	郭小姐	04-22070976#18
37	電子街商圈電子街商圈	余先生	911224251
38	繼光街商圈(行人徒步區)	林先生	0938-286209
39	第一廣場前廣場	蕭小姐	04-2225-8606
40	第一廣場前綠川加蓋區	謝小姐	04-22289111 # 33300
41	臺中公園臺中公園	曾小姐	04-2228-9111#33924
42	輔順將軍廟前廣場	詹總幹事	04-2226-5649
43	龍心商場龍心商場	陳先生	04-2224-3111#2033
44	興中停車場前廣場(臺灣旅遊中心)	林小姐	04-22289111#61132
45	臺中火車站大門右側出口旅遊服務中心旁空地	戴小姐	04-2222-7236
46	自由商圈(九個太陽太陽餅店前騎樓)	戴小姐	04-22213639
47	豐樂雕塑公園	曾小姐	04-2228-9111#33924
48	文心森林公園	曾小姐	04-2228-9111#33924
49	健康公園健康公園	曾小姐	04-2228-9111#33924
50	老虎城老虎城	劉先生	04-36062633
51	中科購物廣場	胡先生	(04)2461-7777#202
52	順天經貿廣場	黃小姐	04-2259-5777#1136
53	順天建築.文化	黃小姐	04-2259-5777#1136
54	逢甲商圈逢甲商圈	陳先生	0916-998800
55	逢甲文華道商圈	桃先生	04-24515450
56	草悟道草悟道	謝小姐	04-22289111#33300
57	市民廣場市民廣場	謝小姐	04-22289111#33300
58	美術綠園道美術綠園道	謝小姐	04-22289111#33300
59	大隆路商圈大隆路商圈	劉小姐	0982-135940
60	精明一街商圈	詹小姐	0933-587405
61	美術園道商圈	陳總幹事	0933-306692
62	廣三 SOGO 百貨公司及其前方地下道	陳先生	04-23233788#1807
63	大坑商圈	東先生	04-2239-6349
64	新都生態公園新都生態公園	曾小姐	04-2228-9111#33924

65	臺灣民俗文物館及所轄戶外空間	蘇先生	04-22289111#25115
66	北屯兒童公園北屯兒童公園	曾小姐	04-2228-9111#33924
67	舊社公園舊社公園	曾小姐	04-2228-9111#33924
68	財團法人台中樂成宮廣場	高小姐	04-2211-1928
69	樂成公園樂成公園	蔡小姐	04-2228-9111#33905
70	臺中市大甲區中正紀念館前廣場	蘇先生	04-26872101#341
71	臺中市大甲區公所前廣場	陳先生	04-26872101#121
72	國立公共資訊圖書館館前廣場	鄒小姐	04-22625100#1911
73	太平區祥順運動公園	李先生	04-22289111#55125
74	臺中市立圖書館精武分館文化廣場	江主任	04-22362275
75	臺中市屯區藝文中心戶外廣場	陳小姐	04-23921122#303
76	草悟廣場草悟廣場	曾小姐	04-23021232#9
77	彩虹藝術公園彩	曾小姐	04-2228-9111#33924
78	梨山賓館前圓環	蔡小姐	04-22653939#832
79	臺水宿舍商場	黃小姐	04-22255999
80	歷史建築臺中放送局小舞臺	傅先生	04-22203108 # 885
81	歷史建築臺中刑務所演武場生命之樹區	王先生	04-23759366
82	親水公園	陳先生	04-26832216#503
83	鰲峰山公園	張先生	04-22289111#34530
84	張連昌薩克斯風博物館	張小姐	04-25578989
85	梧棲觀光漁港(壘標廣場)	張先生	04-26581940#206
86	梧棲觀光漁港(漁貨直銷中心)	鄭先生	04-26562650
87	臺中市天津路服飾商圈	莊先生	0928-900360
88	臺中文學公園	錢先生	04-22240875
89	烏日區麻園頭溪溪濱公園	劉小姐	04-3368016#121
90	大里區東湖公園	賴里長	0910-562752
91	臺中市兒童青少年福利服務中心	劉小姐	04-4827405#110
92	臺中市大里中興商圈	傅先生	04-24831133

106 年雲林縣街頭藝人展演場所

編號	展演地點	負責人	電話
1	斗六市柚子公園廣場（民生公園）	蔡榮騰	0935-409998
2	斗南鎮他里霧繁星廣場	林吉芳	05-5977320
3	土庫順天宮前廣場	許萬生	06-6622658
4	馬鳴山鎮安宮前廣場	鎮安宮	05-6972045
5	大埤酸菜館	陳怡嘉	05-5912116#153
6	綠野沙崙社會企業文創園區	文史關懷協會	05-7723947
7	綠色隧道	古坑鄉公所	05-5826320#150
8	西螺兒童福利服務中心	兒童福利服務中心	05-5878585
9	延平老街文化館	螺陽文教基金會	05-5861444
10	西螺東市場	西螺鎮公所農經課	05-5863203#703
11	西螺大橋廣場	王明正先生	05-5863203#609
12	北港女兒橋	許文林	05-5522803
13	觀光大橋親水公園	蔡先生	05-5347010
14	朝天宮	北港朝天宮	05-7832055
15	虎尾驛	吳麗春小姐	05-6335893
16	同心家園	台糖股份有限公司 雲林區處總務課	05-6321540 # 252
17	虎尾布袋戲館	虎尾布袋戲館	05-6313080
18	雲中街文創聚落—雲中棧 「凹凸咖啡館」	張嘉元先生	05-5339610
19	斗六繪本館	斗六市公所	05-5321992
20	斗六棒球場週邊	體育場總務組	05-5345119
21	兒童籽公園(公園)	雲林縣政府教育處 社教科	05-5522438
22	籽公園—籃球場	雲林縣政府教育處 社教科	05-5522438
23	雲林縣政府文化中心周邊廣場	雲林縣政府文化處 圖書資訊科	05-5523196
24	坪頂茶葉文化館	坪頂茶葉文化館	05-5892002
25	台西活力海岸	台西國小	05-6982045

26	土庫鎮第一老人文康活動中心	黃惠雯	05-6623211#126
27	三條崙教育農園	四湖鄉三崙國民小學	05-7721044
28	參天宮前廣場	王建南總務	05-7872052
29	荷苞香藥草園區	荷苞社區發展協會	05-5261861
30	華山遊客中心	華山社區發展協會	05-5900480
31	華山遊憩區	華山社區發展協會	05-5900480
32	石頭公園	石頭公園	
33	丸莊醬油博物館	丸莊醬油博物館	05-5863666
34	北港冰品部	陳政田課長	05-7827650
35	官邸兒童館	雲林縣政府教育處社教科	05-5522438
36	勞工育樂中心	許淑惠	05-5522846

106年嘉義市街頭藝人展演場所

編號	展演地點	負責人	電話
1	文化局中廊	邱繹彰	05-2788225#306
2	中央廣場	洪雪爾	05-2254321#226
3	文化公園	張育瑋	05-2254321#227
4	諸羅印象牆廣場	張育瑋	05-2254321#227
5	垂楊路文化路口廣場	張育瑋	05-2254321#227
6	(表演廣場)公園內	張育瑋	05-2254321#227
7	嘉義.友忠公園	張育瑋	05-2254321#227
8	香湖公園	張育瑋	05-2254321#227
9	市府廣場前人行道	邱美萍	05-2254321#227
10	棒球場露天舞台區	劉若綦	05-2226860#21
11	蘭潭噴泉區	林靖淳	05-2294593#227

106 年台南市街頭藝人展演場所

編號	展演地點	負責人	電話
1	麻豆總爺藝文中心	林昱宏先生	06-5718088
2	新營文化中心	莊添貴先生	06-6321047#1113
3	臺南文化中心	王秀珠小姐	06-2692864#606
4	臺南市古蹟區—赤崁樓	簡小姐	06-2991111#8482
5	臺南市古蹟區—安平古堡	簡小姐	06-2991111#8482
6	臺南市古蹟區—安平樹屋	簡小姐	06-2991111#8482
7	臺南市古蹟區—延平郡王祠	簡小姐	06-2991111#8482
8	臺南市古蹟區—億載金城	簡小姐	06-2991111#8482
9	安平定情碼頭德陽艦園區	賴晟璋	06-2932925
10	臺南市公園綠地	臺南市政府工務局 公園管理科	06-2982701
11	Venaheim 愛莊園 (雙春濱海遊憩區)	李先生	06-7865307
12	德元埤荷蘭村	劉金堂先生	06-6350190
13	葫蘆埤自然生態公園	劉金堂先生	06-6350190
14	黃金海岸船屋	涂先生	06-6350190
15	龜丹溫泉體驗池	劉金堂先生	06-5743802
16	左鎮月世界旅遊服務中心	田先生	06-6350190
17	無米樂旅遊服務中心	周沛妤小姐	06-2991111#8166
18	虎頭埤風景區	周先生	06-5901325
19	七股鹽山園區	楊喬渝小姐	06-7800511#35
20	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	林小姐	06-6840337#234
21	臺南文化創意產業園區	陳昱萱小姐	06-2222681*207
22	關子嶺勞工育樂中心	顏恆通	06-6823456#110
23	新化楊逵紀念館	沈聰傑先生	06-5905009#202
24	臺南都會公園暨博物館園區	財團法人奇美博物館基金會	06-2660800
25	臺灣糖業公司休閒遊憩事業部—烏樹林休閒園區	王小萍 小姐	06-6830671#206
26	台灣糖業公司量販事業部嘉年華購物中心	李坤憲	0956-297188
27	國華友愛新商圈街口	朱先生	0976-298303

28	大林商圈	王安國	06-2138966
29	尚清永康大型黃昏市場（臺南高工對面）	蔡小姐	06-3023200
30	風神廟	吳月琴小姐	0932-875313
31	四草大眾廟	林東峰先生	06-2840959
32	道教玉皇玉聖宮	潘興樺先生	0913-527320
33	關廟服務區南北二站	曾先生	06-5551358
34	仁德服務區南北站	張先生	06-2780615
35	新光三越臺南新天地	黃小姐	06-3030999#2716
36	遠東百貨成功分公司	陳佩青	06-2098999#241
37	遠東百貨公園分公司	陳佩青	06-2098999#241
38	東山區農會(東山咖啡文化館)	陳源彬先生	06-6801917
39	安平休閒文化有限公司(台灣咖啡文化館)	吳冠(王亭)	06-3911388
40	東成會館	陳其宏	06-5801919
41	美雅家具有限公司	張小姐	06-6817316
42	噍吧哖事件紀念園區	陳佑菩	06-5741025

(資料來源：研究者資料整理)