

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

部落客的旅遊意象與體驗價值－以竹山為例  
Tourism Image and Experience Value of Bloggers--  
A Case Study of Zhushan

張宇琳

Yu-Ling Chang

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 107 年 6 月

June 2018

# 南 華 大 學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

部落客的旅遊意象與體驗價值-以竹山為例

Tourism Image and Experience Value of Bloggers

- A Case Study of Zhushan

研究生：張宇琳

經考試合格特此證明

口試委員：李佳玲

于連

丁誌敏

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國 107 年 6 月 19 日

## 謝誌

這篇論文醞釀很久，能完成要感謝很多人。

從初到竹山的感動，歷經職場的衝刺、留職停薪的人生規劃、到重返職場之際，因緣際會認識許多投注心血關心竹山的大師，開始我對竹山歷史的認識，幾經輾轉有緣在千瑠的大力推薦下來到南華，認識許多熱情的研究所同學跟學養豐厚且親切的教授們，經歷快樂溫暖的第一學期，也學到了很多，還有幸運的能有佳如老師兩年陪伴著兩地奔波一起完成學業。

最要感謝的是指導教授丁誌紋所長，他在我一開始毫無把握的情況下給了我實現的希望，告訴我各種可能切入的方法、在各方面困難排山倒海而來幾乎要放棄的時候，給我最堅強的支持和鼓勵，幫助我完成夢想，讓我一直思索、卻不知從何下手而無法完成的議題成為可能！更要感謝口考教授于健教授和李佳玲教授的建議使這篇論文更趨完善。

我要感謝竹山高中陳漢銘校長給予我公假到南華上課；教學組長幫忙把週三課排開；感謝社會科辦公室全體同事平日的加油打氣；謝玉玲老師在我上課期間當我強力後盾，當了205班兩年週三的代導師，費盡耐心和苦心與同學交心，忍受青少年成長過程中必經的叛逆；感謝二年五班的孩子雖然小錯不斷、但大錯不犯平安的度過這二年，並且看見我們磨合之後一起的成長。

謝謝母啊在我沒空時長期煮魚湯給辰辰補身體、謝謝媽媽當緊急救火隊從台北趕來幫忙帶小孩，謝謝劉慧貞老師和鯉魚國小老師對孩子的照顧，謝謝先生體諒我常常缺席了家庭生活，謝謝兩個孩子忍耐與等待我完成論文，謝謝許許多多在竹山有緣認識的朋友，親切樸實的關懷，

令人感動!

套句陳之藩的話，要感謝的人太多了，不如謝天吧！願天佑竹山，  
擺脫近年飽受困擾的 PM2.5，重返青山綠水的人間天堂！

宇琳 謹誌於南華大學旅遊管理所

中華民國 107 年 6 月



南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班 106 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：部落客的旅遊意象與體驗價值－以竹山為例

研究生：張宇琳

指導教授：丁誌紋 博士

論文摘要內容：

本研究旨在透過網路分析部落格文章內容，來瞭解遊客對竹山旅遊目的地的意象及內心的體驗與感受。

先利用內容分析法及語義網絡分析法作質化的探討，再利用頻率分析、列聯表分析、相關分析、共詞分析、因素分析及多元尺度分析做量化統計，來探討旅遊目的地意象的元素與體驗價值，及彼此間的關聯性。

研究發現，竹山遊客以天梯、老街、紫南宮三大旅遊景點為主，且彼此缺乏正向關聯度。其中相關意象又可分成 16 個因素構面和 3 大旅遊區塊：戶外遊憩自然風光、老街歷史人文路線、親子老少體驗行程。

從部落客的感受中可以發現，除了爬天梯很累之外，仍有一些遊客可以感受到老建築的特色。至於遊客比較明顯的體驗有到紫南宮求發財金，去老街感染懷舊氣息、回憶兒時幸福，購買茶、筍、蕃薯當地農特產品及品嚐竹山老街古早味肉圓、米糕、捲仔粿等庶民小吃。

建議相關單位可挖掘並保留竹山因沒落而有幸自然留存的美，用真實念舊來定位竹山的旅遊意象發展觀光。並搭上減塑風潮強化竹意象，發展竹生活美學工藝，讓竹山如同花蓮鳳林、嘉義大林、苗栗南庄和三義一般，爭取義大利國際慢城認證，往慢遊慢城方向發展。

關鍵詞：竹山、部落格、旅遊意象、共詞分析、多元尺度分析

**Title of Thesis:** Tourism Image and Experience Value of Bloggers--A Case Study of Zhushan

**Name of Institute:** Master Program in Tourism Management, Department of Tourism Management, Nanhua University

**Graduate Date:** June 2018

**Degree Conferred:** M.B.A

**Name of Student:** Yu-Ling Chang

**Advisor:** Chih-Wen Ting, Ph.D.

### **Abstract**

The study is trying to understand the tourism image of Zhushan and what tourists have experienced and how they felt after visiting Zhushan by analyzing blogs.

At first, we use content analysis and semantic network-based system method to do qualitative research, and then use frequency analysis, co-words analysis, correlation analysis, cross-table analysis, factor analysis and MDS to do quantitative research. And then, we can discuss the factors and experiential value of tourism destination and how they are related to each other.

The results of this study are as following: The three popular tourist attractions in Zhushan are Bamboo Sky Ladder( Bamboo Suspension Bridge), Old Street, Tzunan Temple. However, the three attractions don't have positive correlation with one another. About Tourism image, it can be divided into sixteen factors or three types including: outdoor recreation, historical and cultural, parent-child traveling.

According to the bloggers, it's tiring to climb Bamboo Sky Ladder for tourists, however, some others can still indulge themselves with the old buildings in Zhushan. In addition, many tourists also like to pray for money at Tzunan Temple, feel nostalgic atmosphere in Zhushan Old Street, shop for local agricultural products like tea, bamboo, red yam and taste the traditional snacks like meat dumplings, rice tube puddings, steamed rice rolls and so on.

According to the result, we suggest that the public sectors can spare no effort to preserve the beauty of Zhushan, and help develop the tourism in Zhushan by promoting its nostalgic image. The relevent sectors maybe can follow the plastic reduction policy to strengthen the image of bamboo, and develop the life aesthetics of bamboo to build Zhushan as a slowtown and see if Zhushan can be approved as a Cittaslow town by Cittaslow International just like Fonglin in Hualien, Dalin in Chiayi, Nanzhuang in Miaoli, and Sanyi in Miaoli.

**Keywords:** Zhushan, Blog, Tourism Image, Co-words, MDS

# 目錄

謝誌.....	i
中文摘要.....	iii
英文摘要.....	iv
目錄.....	v
表目錄.....	ix
圖目錄.....	x
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究動機.....	4
1.2 研究目的.....	6
1.3 研究流程.....	6
第二章 文獻探討.....	8
2.1 旅遊意象.....	8
2.1.1 意象和旅遊意象的定義.....	8
2.1.2 旅遊意象的形成.....	10
2.1.3 旅遊意象的功能.....	11
2.2 體驗價值.....	14
2.2.1 體驗的定義.....	14
2.2.2 體驗價值的定義.....	15
2.2.3 體驗價值之影響.....	17
2.3 旅遊部落格.....	18

2.3.1 部落格與旅遊業的關係 .....	19
2.4 共詞分析 .....	21
第三章 研究方法 .....	24
3.1 研究架構 .....	24
3.2 研究對象 .....	25
3.2.1 研究對象及範圍 .....	25
3.2.2 資料蒐集 .....	26
3.3 研究工具 .....	26
3.3.1 網路民族誌 .....	26
3.3.2 語義網絡分析 .....	27
3.3.3 內容分析法 .....	28
3.3.4 頻率分析 .....	28
3.3.5 共詞分析 .....	28
3.3.6 相關分析 .....	29
3.3.7 列聯表分析 .....	29
3.3.8 因素分析 .....	29
3.3.9 多元尺度分析 .....	30
第四章 實證結果分析 .....	31
4.1 樣本資料主要來源 .....	31
4.2 頻率分析 .....	33
4.2.1 關鍵詞次數分析 .....	33
4.2.2 關鍵詞篇數分析 .....	35
4.2.3 主要景點到訪篇數分析 .....	46
4.2.4 三大景點獨立性卡方檢定 .....	48

4.3 相關分析 .....	50
4.4 共詞分析 .....	53
4.4.1 二個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	53
4.4.2 三個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	55
4.4.3 四個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	60
4.4.4 五個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	62
4.4.5 六個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	63
4.4.6 七個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	63
4.5 因素分析 .....	63
4.5.1 探索性因素分析 .....	64
4.5.2 驗證性因素分析 .....	66
4.6 旅遊意象及體驗價值 .....	68
4.7 多元尺度分析(MDS) .....	72
4.8 綜合討論 .....	74
第五章 結論與建議 .....	78
5.1 結論 .....	78
5.2 建議 .....	81
5.2.1 對竹山觀光發展的建議 .....	81
5.2.2 後續研究建議 .....	84
5.3 研究限制 .....	84
5.4 研究貢獻 .....	85
參考文獻 .....	86
一、中文部分 .....	86
二、英文部分 .....	93

附錄.....	100
附錄一 部落文資料及網址.....	100
附錄二 四個關鍵詞共同出現篇數分析表.....	109



## 表目錄

表 4.1 部落格來源平台及網址一覽表 .....	32
表 4.2 樣本撰寫年度一覽表 .....	32
表 4.3 關鍵詞及出現次數一覽表 .....	34
表 4.4 關鍵詞及出現篇數一覽表 .....	36
表 4.5 竹山主要景點到訪篇數及比重 .....	46
表 4.6 天梯與老街的獨立性卡方檢定 .....	48
表 4.7 紫南宮與老街的獨立性卡方檢定 .....	49
表 4.8 天梯與紫南宮的獨立性卡方檢定 .....	49
表 4.9 關鍵詞間相關係數分析表 .....	51
表 4.10 二個關鍵詞共同出現篇數分析表 .....	54
表 4.11 三個關鍵詞共同出現篇數分析表 .....	55
表 4.12 四個關鍵詞共同出現篇數分析表 .....	60
表 4.13 五個關鍵詞共同出現篇數分析表 .....	62
表 4.14 六個關鍵詞共同出現篇數分析表 .....	63
表 4.15 關鍵詞探索性因素分析表 .....	64
表 4.16 構面與關鍵詞間驗證性因素分析表 .....	66
表 4.17 構面與形容詞相關係數表 .....	68

## 圖目錄

圖 1.1 研究流程圖 .....	7
圖 3.1 研究架構圖 .....	25
圖 4.1 天梯 .....	38
圖 4.2 紫南宮 .....	39
圖 4.3 竹山神社 .....	40
圖 4.4 林圯公墓 .....	41
圖 4.5 玫瑰天主堂 .....	41
圖 4.6 庶煌診所 .....	42
圖 4.7 農會東洋樓 .....	42
圖 4.8 媽祖廟 .....	43
圖 4.9 林崇本堂 .....	43
圖 4.10 煙草站 .....	44
圖 4.11 城隍廟 .....	44
圖 4.12 竹山國中老宿舍 .....	45
圖 4.13 捲仔粿 .....	45
圖 4.14 竹山三大景點造訪篇數圖 .....	47
圖 4.15 竹山旅遊意象定位圖 .....	72

# 第一章 緒論

## 1.1 研究背景與動機

### 1.1.1 研究背景

清朝統治台灣後期開港通商，國貿商人衝著茶、糖、樟腦從四面八方而來。隨著外力藉原住民地盤入侵台灣，1874 年清朝派遣沈葆楨來台開山撫番，於北中南分開三條路，欲將統治權深入中央山脈及其以東地區，並沿路攫取山地資源。其中中部地區八通關古道自竹山通花蓮玉里，歷時兩年完成，從此竹山有「前山第一城」之稱，成為扼守山地進出的門戶，日治時期甚至有為竹山街做的都市計畫，設計三橫四豎棋盤式街道，所有的山地資源，包括茶葉、樟腦、木材等，源源不絕的由此進出，歷經國民政府統治初期都是如此。竹山街上每天充斥著採買入山所需的生活物資、及下山後稍事休息並買賣山產的人群，使得市場交易熱絡非凡，舉凡衣、食、住、行、醫藥、婚、喪、喜、慶，各種需求一應俱全，其資金之活絡可由竹山路上滿街銀樓、週遭充滿歷史感的老舊小旅社窺見一斑，全盛時期竹山街上甚至有竹山、山都、第一、國泰四間電影院，不乏各種娛樂設施，一片熱鬧繁華景象。

曾幾何時，隨著塑膠業取代竹製日用品、鋼筋水泥全方面取代各式海陸建材、衛生筷從預防 B 型肝炎利器逆轉為不環保不健康的食具、竹劍、金紙工廠外移、竹工藝乏人問津，竹產業漸趨沒落；化學樟腦取代天然樟腦；山區禁採木頭，傳統產業乃漸趨沒落。尤其 1999 年九二一大地震，車籠埔斷層經過地層隆起，許多房舍傾倒斷壁殘垣或成危樓，對竹山更是造成很大的損害，自此人口大量外移，百業需求不振，使竹山完全蕭瑟沒落下來。

現存的市區老街除了滿足小鎮居民日常市集交易外，以民間信仰廟宇、教堂及民生小吃為主，有連興宮(媽祖廟)、竹山神社、林圯公墓、玫瑰天主堂、庶煌診所古建築、竹山農會東洋樓、打鐵巷、林崇本堂、煙草站、三坪院祖師公廟、包公廟、城隍廟、竹山國中老宿舍及防空壕等古蹟，雖已不見往日風華，但廟口肉圓、米糕、捲仔粿、仍是遊子返鄉懷念的味道。

相反的，近三、四十年竄起，發燒至今的竹山旅遊新秀，是供奉福德正神、有大批信徒祈求發財金的紫南宮。每日來自全省各地請求土地公幫忙一圓發財夢的民眾絡繹不絕、門庭若市。

紫南宮建於清乾隆10年(1745年)，內有百年石製香爐及石頭公，廟雖小，傳聞非常靈驗。原本廟方回饋當地，提供居民的創業基金，每能如願發財紓困，因此常有民眾借得六百元發財金，若干年後主動回來還上無數倍感恩錢的例子發生，使得紫南宮香火異常鼎盛。後來這項傳奇傳開，來自全省各地的信眾日益增加，民國72年紫南宮乃成立管委會進行管理，凡信徒憑身分證向土地公擲筊杯借錢，第一次獲同意可借六百元，第二次才同意的話可借五百元，來年若賺錢即須還本，賺錢後再增添香油錢，使得廟產日益龐大，資助附近社寮里居民托兒所、國中小學雜費跟營養午餐等社會福利支出。從每年過年正月15吃丁酒的盛況，可見其在台灣民眾心中重要的信仰地位。

現在的紫南宮除了給信徒求發財金外，亦建造金雞供遊客貼金箔、鑽雞籠、摸金雞祈福，而筍造型的七星級廁所也是一大亮點，凡來此遊客幾乎是必定造訪之地。

此外，大鞍竹海風景區中，有「西部太魯閣」美稱的太極峽谷，曾

為登山客熱門旅遊景點，但因1986年的一場重大山崩災難讓它塵封近20年。直至2005年竹山建造完成台灣第一座「階梯式索橋」-「天梯」又稱「梯子吊橋」，橫跨其上，在歷經2007年遊客翻車事件後，主管單位加強道路安全設施及宣導後，才再次成為台灣愛好大自然者，郊外踏青的熱門景點。

其中太極峽谷原名石杭峽谷，峽谷呈S形，如太極中的曲線而得名，縱深百米，為了兩岸交通，南投縣政府聘請日本技師興建吊橋，橫跨加走寮溪，全長136公尺，橋樑兩端落差達20公尺，共208階，站在吊橋中央，清風徐徐、偶有雲霧繚繞，將太極峽谷美景盡收眼底，放眼所及是落差400公尺的裸岩峭壁、溪水潺潺，可媲美燕子口、一線天等美景。再往玉福吊橋盡頭走去，青龍瀑布奔流，潭深水冽，加上清涼的天然愛玉及在地鮮甜的竹筍湯，完全撫慰一路上來疲累的身心。

除了上述三個景點之外，竹山市區近郊還有台大熱帶植物園、竹文化園區、藏傘閣、遊山茶坊、采棉居觀光工廠、15分鐘車程距離的車籠埔斷層保留園區、2小時車程的杉林溪及40分鐘車程夏秋週末上下山時間必定塞車的溪頭妖怪村等，都是民眾假日郊遊踏青的好地方。

近年來趁著經濟蓬勃發展，週休二日全面啟動，台灣各鄉鎮紛紛發展觀光，冀求帶動地方產業發展。但北二高開通後，遊客從竹山交流道直接進入附近著名景點，無法將人潮吸引至竹山市區。雖說2016年中，新增的南雲交流道開通，使得由南部地區往溪頭妖怪村的遊客經竹山市區的機會大增，同年新任黃丹怡鎮長亦致力於發展竹山觀光，積極辦理許多活動，然如何發展竹山旅遊策略，重振昔日繁榮景象，應有其機會及急迫性。

### 1.1.2 研究動機

十多年前初自台北北投到竹山落腳，不論我愛吃的飲食、熟悉的山川風貌都有一種冥冥中的親切感，並感覺時光彷彿在這小鎮凝結了 20 多年，停滯在過往的靜謐純樸的美好之中。小時候廟宇慶典野台戲前擺滿的凳子、巷弄旁簡單擺設的古樸小攤子，都重現眼前，如同漁夫誤入桃花源，離開了台北的政論節目，也就彷彿與世無爭，所有喧囂紛擾都平息了下來。

漫步在其實是陌生的純樸山間小鎮，一間間傳統的小店家都著實令我好奇，踏入橫街盡頭員林客運更是覺得電視劇的場景，怎麼就活生生地出現在眼前現實世界？而不是〈光陰的故事〉攝影棚內人為虛構的布幕搭景！在現在科技光速前進，一切快速變化讓人無力招架的時代，整個小鎮居然一如往常靜謐地運作著日常生活的作息，令我屏息在街角的一旁，凝視這幸福的場景。

但不知是隨著開放陸客來台為抓準自由行商機，抑或為了促進經濟發展的資金進入竹山小鎮，一間間嶄新的飲料店、彩券行、舒壓館林立，一棟棟老房子被剷除，留下彷彿開刀過後那麼劇烈慘不忍睹的傷口，兀自矗立在街頭的角落，作為小鎮最珍貴無以複製的觀光資源，正隨著時間的流逝，一點一滴不可逆的，快速消失。問問來逛竹山老街的外地遊客、地的青少年，及研究者也有如此疑問：老街在哪裡？竹山老街根本不像一般刻板印象中的觀光老街！這是個發人省思的問題，因為如果作為吸引遊客至竹山市區觀光的老街意象無法得到滿足，又如何能期待遊客再度重遊？

其實竹山有老街造景，但老街似乎仍在沉睡，如果官方統一設計整建的竹意象招牌沒能營造出竹山老街的氛圍，那麼是什麼要素構成遊客

心中的竹山老街意象？除了工程浩大耗資甚巨地統一步調建造相同形式的老街元素，有沒有可能從真實情境中保存下來姿態各異“有故事的建築”？在曾經或現在小鎮居民仍在使用的老房子裡，留住“有生命的老街”，以滿足遊客對老街的期待？又要如何凝聚居民認同並以此為榮而加以保存？

目前假日看到街上在帶老街巡禮導覽的團體有鎮公所觀光科安排的解說員跟民間小鎮文創的老師，但許多歷史景點如九十九崁、日本神社、竹山抗日事件均不在老街上，加上有些景點翻新，例如：基督長老教會、竹山菸廠等。在這樣的條件下，解說的內容不知道是否滿足遊客對“竹山”及“老街”的期待？不論有或無，是什麼樣的情境解說能滿足觀光客對老街的想像？而除了老街之外，天梯、紫南宮、觀光工廠、竹文化園區、台大熱帶植物園、天空的院子、小鎮文創、露營等竹山旅遊景點，是否存在遊客心中，成為遊客到訪竹山的動力。如同蔡郁芬（2005）表示城市應該利用其特有歷史背景、人文風情、自然環境等遊憩資源，發展觀光吸引力，提高城市的能見度，才能讓遊客建立深刻鮮明的觀光意象。

根據謝玉鈴（2014）研究遊客至竹山的理由調查統計結果，不論性別、年紀、居住地、學歷和職業幾乎均以美食居冠，但到底是哪一類型的美食呢？是小吃？正餐？點心？竹筒飯？還是為了買伴手禮？例如蕃薯包、蕃薯片、地瓜、茶葉等，研究尚未深入調查。

如何在還來得及搶救、氣息沒被破壞殆盡的時候，讓本地居民及外地遊客瞭解並保存竹山鎮獨特小鎮靜謐氣氛、親切古樸人情味、年代久遠仍堅守傳統的老店之美，發展生活美學觀光，讓小鎮生命繼續在時間的長河裡悠遠長存，更有其必要性。

## 1.2 研究目的

作為一個沒沒無聞的小鎮，想要重現過往的繁華，尋找經濟發展的出路，理應先了解過去至今當地的特色及目前發展現況。在多數景點沒有販售門票，無從得知老街、天梯、紫南宮、下坪熱帶植物園、竹文化園區、藏傘格觀光工廠造訪人數的情況下，到底哪些才是竹山吸引觀光客的亮點？比重有多少？那些才是值得著墨的區塊？是歷史人文？自然景觀？宗教信仰？慢活慢遊？美食小吃？竹工藝？農特產？還是其他？而社群網站是許多人分享資訊和知識的一個平台，其中旅遊部落格文章是一種公開存在的線上資訊，更是遊客藉以表達想法的一種網路傳播媒介，是故本研究主旨在透過網路分析部落格文章內容，進行以下之探討：

1. 竹山的旅遊意象為何？是什麼吸引遊客到竹山觀光？
2. 竹山遊客的體驗價值為何？
3. 應如何把有限的人力、經費花在刀口上，將竹山的美介紹給遊客，並達到永續發展。

## 1.3 研究流程

本研究流程根據五個章節進行，如圖 1.1 說明。

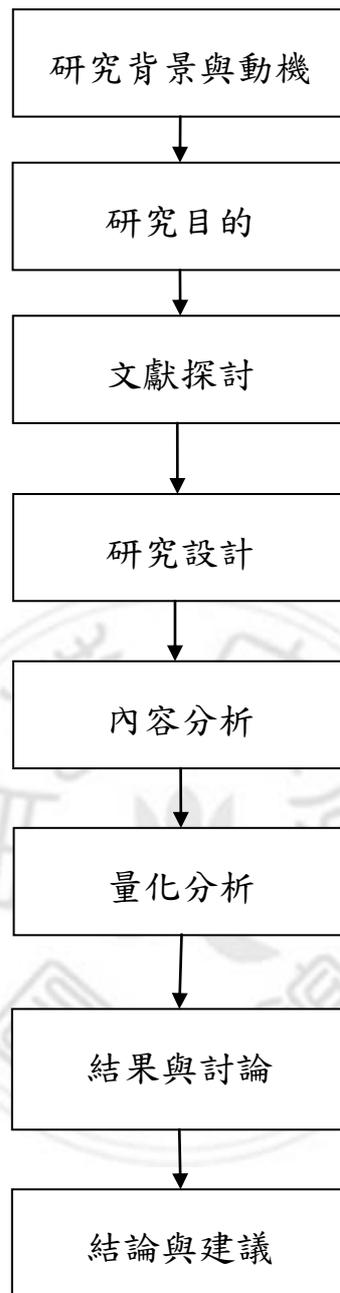


圖 1.1 研究流程圖

(資料來源：本研究整理)

## 第二章 文獻探討

本章主要針對旅遊意象、體驗價值等相關研究文獻進行回顧與探討，在每一節的文獻探討中，將對各主題進行名詞定義，並整理歸納相關理論，以期透過相關文獻的探討，建立本研究的研究架構。

### 2.1 旅遊意象

#### 2.1.1 意象和旅遊意象的定義

Hunt (1975)對意象(Image)所下的定義為：「人或人們對某一非其居住之地所抱持的印象」。Crompton (1979)對意象的定義是：「一個人對一個旅遊地所具有的信念、想法和印象的總和」。Dichter(1985)認為意象是一個實體，是在個人心中的整體印象，而非僅由單一特性所形成。因此，意象是一種態度或是概念，所涵蓋的構面是多元的，人們常會因其意象的不同而做出不同的反應決策。

李蕙芳（2014）對意象提出的解釋是，每個人對於任何事物、地點在其心裡都會存在一些想像力，不論對這事物、地點是否熟悉，人們在腦海中會憑著自己對它的印象、想像、記憶、所得的資訊等，來勾勒無形中所形成的抽象感覺。意象會影響旅遊地之發展，並會改變遊客對一旅遊地之認知、滿意度、決策及其行為（蔡宏進、湯幸芬，2004）。

旅遊意象(tourism image)，又稱為目的地意象、觀光意象或遊客意象。Gunn(1972)指出目的地意象(Destination Image) 是遊客對於某一旅遊目的地，將其對該地的主觀認知，評估之後所呈現出的心目中印象。Mayo(1973)就以特定目的地的景色、氣候和擁擠度，來探究遊客對「地方意象」的認知與態度。世界觀光組織(World Tourism Organization，簡稱WTO，1979)對於目的地意象的定義為：訊息傳達者對於目的地的各種

的觀念或情緒的主觀認知投射。多數學者則認為旅遊意象是遊客對於一個地方的印象、感想及看法 (Crompton, 1979; Phelps, 1986; Kotler, Haider & Rein, 1993)。Fakeye & Crompton (1991)將目的地意象定義為一種個人對某特定目的地的信念、感覺與整體知覺的心理圖像。Echtner & Ritchie (1993) 認為旅遊目的地意象包含兩個層面：一是地方屬性為主，二是指遊客對目的地的整體觀感，屬於個人的態度或偏好。遊客透過了各種傳播媒介或實地經歷，所獲得的旅遊地各種要素資源所形成的意念要素的集合即為旅遊意象(Echtner & Ritchie, 1991; Fakeye & Crompton, 1991; 謝淑芬，1994)

劉柏瑩、黃章展 (2001) 認為觀光目的地停留在個人腦海中的印象為觀光地意象。目的地的觀光意象會隨著個人經驗的累積、得到的資訊不斷地重新組織，加上個人情感的因素而逐漸形成，可反映出遊客心中的旅遊地的客觀意象(Gallarza, M. G., I. G. Saura & H. C. Garca, 2002)。沈進成、廖若岑 (2005) 對旅遊意象的定義是表達遊客心中對當地觀光體驗，以及對當地特殊之社會象徵和文化意義的態度，經由一段時間整合不同來源資訊後的整體知覺與信念，最後在心中形成了對風景區的旅遊意象。

Tasci & Gartner(2007)則將旅遊意象定義：「一個人由對旅遊地自我感受後所呈現對該地的心理圖像」。蔡玉豪 (2008) 將旅遊意象定義為遊客經由資訊或旅遊經驗的累積，對旅遊地的自然、人文與社會整體資源，所產生的認知、想法與情感。

曾相榮、涂富閔、林家瑞 (2013) 定義觀光意象為：「遊客前往旅遊目的地之動機，會受到內外因素影響，主觀對於事前期望及可能會感受到的觀感。」

綜合以上學者說法，本研究定義旅遊意象乃遊客經由資訊或旅遊經歷，對旅遊目的地之信念、感覺、及整體知覺等意念要素的結合。

### 2.1.2 旅遊意象的形成

意象的形成過程是指：傳送與某地有關的資訊線索給人的「意象形成機制」(image formation agents)；而所謂意象的構成本質或組成成分則是指：這個接收各種與某地有關的資訊線索的人對該地所建構成並抱持意象的內容而言(卓信佑、賴佩吟，2013)。

Moutinho (1987)指出目的地意象的形成，由知覺、態度及期望等三個構面組成，是遊客對旅遊目的地的瞭解程度。Gartner (1994)認為旅遊意象包含了認知因素、情感因素、意欲因素。Baloglu & McCleary(1999)則指出觀光地意象是由認知(Cognitive)、情感(Affective)、整體(Overall)三項成份所組成，其中認知(Cognitive)指個人對於一觀光景點所持有的信念與知識；情感(Affective)指個人對一觀光景點所產生的情緒、感受；整體(Overall)指的是認知與情感兩者彼此互相影響而形成。

遊客的旅遊意象主要得自對旅遊地的瞭解、旅遊體驗的印象與知覺，及個人經驗累積與接收到的資訊不斷地重組所逐漸形成。而旅遊意象的形成依學者看法(Pearce, 1982; Phelps, 1986)，大致可分為原始意象(organic image)、誘發意象(induced image)與複雜意象(complex image)三個階段：

- 1.原始意象階段：指的是對旅遊地最初的意象，主要來自非旅遊、非商業性資源；
- 2.誘發意象階段：指受商業性資源之資訊，或其它觀光旅遊直接相關資訊影響所形成，這是為強化旅遊地的行銷手法，但此時仍處於缺乏實際旅遊的階段；

3.複雜意象階段：指經實際旅遊所形成的階段，遊客經實際體驗修正對旅遊地的意象。

Fakeye & Crompton (1991)目的地意象可以從原始意象與誘發意象得知，即外部資訊的大眾媒體資訊、親友推薦或口碑，或是旅遊手冊、旅遊業者架設的網站等。Milman & Pizam(1995)認為一個觀光地的意象可說是對構成旅遊經驗之個別要素或屬性之意象總合，因此提出觀光目的地意象由三個成份組成，分別是：產品（景點的品質、成本、獨特性）；行為與態度（例如：觀光客居民會居民互動）；環境（氣候、住宿類型與品質）。

### 2.1.3 旅遊意象的功能

Gunn(1988)強調消費者即使未到過某旅遊目的地，也會有該地的原始意象，只是此印象不完整，再經由旅遊資訊的蒐集產生誘發意象，最後實際參訪旅遊目的地產生複雜意象，複雜意象與實際體驗的差異形成心中的滿意度，而滿意度的好壞將影響其未來的重遊意願。

Fakeye & Crompton(1991)旅客的旅遊經驗或是旅遊資訊的搜尋，所產生的觀光意象會影響旅客前往旅遊或重遊意願。Selby & Morgan(1996)認為，一個觀光旅遊地若能掌握其所賦予遊客之意象，同於亦掌握了自身的優勢與劣勢，並能藉此了解遊客對該地區的評價內容。

侯錦雄、林宗賢（1996）認為旅遊意象的衡量對旅遊目的地給人的概念呈現非常有用，而且一個人的旅遊意象在旅遊前後都有可能會改變，所以若能記錄旅遊目的地的旅遊經歷，將能更完整的衡量旅遊意象。Court & Lupton（1997）研究發現目的地的自然景觀、社會文化與遊憩活動等意象因素，以及個人旅遊經驗、家庭收入與規模、與目的地的距離等個人因素，均會顯著地影響遊客未來的旅遊意象。Baloglu &

McClearly(1999)皆指出觀光地意象在旅遊活動中扮演吸引力的重要角色，更是旅遊決策過程與目的地選擇行為之重要因素。Birgit(2001)表示目的地意象具有宣傳、溝通與行銷等功能，意象會協助遊客考慮與決定他們所要選擇的旅遊目的地，而旅遊意象是風景區成功行銷的重要因素，具有強烈而正面意象的旅遊點，通常是遊客選擇度假的目的地。Leisen(2001)也證實，當遊客對目的地產生正面意象時，選擇該目的地的機會也會因而提高。Bigne & Sanchez (2001)認為旅遊地的意象會對遊客滿意度、重遊意願及推薦意願產生正向影響。當遊客對旅遊地具有強烈而正面的意象時，通常會是遊客造訪的目的地(Alnemoud & Armstrong, 1996; Birgit, 2001; Bigne & Sanchez, 2001; Beerli & Martin, 2004; Castro, Armario & Ruiz, 2007)。

旅遊意象乃遊客對真實情況的知覺或感受，也會影響遊客的主觀看法與後續行為及旅遊地的選擇(Castro, Armario & Ruiz, 2007)。

王雯宗、朱盈蒨(2010)，當人們開始搜尋旅遊資訊，將逐漸產生旅遊意象，此意象會促使人們產生旅遊動機，然而意象也會因外部誘因或本身的實際體驗，而改變對該旅遊目的地的意象。

黃任閔、杜貞黎(2012)指出，旅遊意象的衡量有助於經營者或管理者在旅遊目的地的定位，區隔出不同於他地的發展特色，以獲得遊客之認同與提高吸引力。

高中、范振德、王進欽(2013)研究指出，旅遊目的地意象(destination image)可以影響他的主觀知覺與行為並且影響其旅遊決策(Baloglu & McClearly, 1999; Chen & Kerstetter, 1999; Echtner & Richie, 1991; Gallarza, Saura, & Garcia, 2002; Morgan & Pritchard, 1998)以及旅遊之滿意度與忠誠度(Chi & Qu, 2008); 遊客對於旅遊目的地之潛在意象，

也會影響此旅遊地點的成敗(McCartney, Butler, & Bennett, 2008), 甚至因為該旅遊目的地的意象, 擴大影響對該國或地區的整體意象(Ryan & Ivan, 2011)。遊客會從自身經驗或是搜尋資訊中產生對該旅遊目的地的認知意象, 並直接影響前往旅遊或重遊意願(黃玉琴、曾永平、楊明青、余岱珈, 2012; Beerli & Martin, 2004; Fakeye & Crompton, 1991; Gartner & Ruzzier, 2011)。

朱永蕙、徐函(2015)指出遊客對駁二藝術特區之觀光意象會顯著影響觀光吸引力、滿意度及重遊意願。林庭秀、葉穎錡、陳沛悌(2017)研究置入性行銷對涉入程度、目的地意象認知與旅遊意願後指出影視旅遊乃透過影視媒體的傳播, 誘發收視者至目的地從事旅遊行為, 不僅帶動週邊觀光效益, 對區域發展也有實質上的貢獻, 而目的地意象會正向影響旅遊意願, 當收視者對目的地意象愈好, 至目的地旅遊的意願越高。丁誌敏、郭芳如、張宇琳(2017)利用詮釋結構模型來分析遊客對台南巷弄的旅遊意象及體驗價值, 建立要素間的脈絡關係圖, 得到的結果分為三個層級, 第一層級為老屋新亮點、流行文化、復古文化和景物歷史, 第二層級為傳統小吃, 第三層級為體驗價值。第一層構面-復古文化對第二層構面-傳統小吃會有影響, 而第二層構面-傳統小吃會對第三層構面體驗價值有影響。而在同一層構面間也會對彼此互有影響式。

由此可知, 意象會影響遊憩行為, 旅遊意象不僅會協助遊客考量、選擇與決定旅遊目的地, 亦會影響遊客滿意度、重遊的可能性及推薦他人之意願。遊客在決定旅遊活動時, 會根據已擁有的資訊, 亦即自己對目的地的遊前意象, 衡量自己的需求或動機, 然後決定到該目的地旅遊與否; 而在旅遊之後, 遊客會依據旅遊前的期待以及所接受到的服務或產品, 進行旅遊後的評估。遊客在本次旅遊所得的體驗, 將會形成對此

目的地的遊後意象，而遊後意象在下一次的旅遊決策之中，又將成為遊客的遊前意象。經由這樣不斷的循環與修正，遊客對該目的地將擁有更完整正確的看法（李蕙芳，2014）。

在本研究中，遊客對於竹山之體驗，實地參與感受之後的意象，包含了最初的原始意象及相關資訊等誘導之後的意象，加上前往旅遊產生旅遊意象，為複合的意象。它綜合了原始意象及誘發意象，最後形成一個整體的意象。旅遊意象之相關研究眾多，而其結論亦都表達旅遊意象會影響遊客的造訪意願，如何營造出給遊客留下好的旅遊意象，是經營管理者重要的課題（劉明德、張書豪、鄭仲，2013；黃琬淇、胡瑜心、林銘昌、李夢詩，2013；曾相榮、涂富閔、林家瑞，2013）。經過明確定位後的旅遊意象，比較能營造旅遊地的主題，並可在短期內吸引目標遊客的注意力，作為政府、旅遊業者擬定行銷計畫的參考（劉瓊如、林若慧、吳正雄，2002）。

## 2.2 體驗價值

### 2.2.1 體驗的定義

Abbott (1955)認為，體驗(experience)乃是透過活動參與來感受產品的服務。Hirschman & Holbrook(1982)指出，體驗來自於消費時所得的情感感受。Pine & Gilmore (1999)則主張體驗經濟 (experience economy) 時代，消費體驗能提高產品的附加價值，進而影響消費者之忠誠度。李蕙芳(2014)研究指出，「體驗」在字義上，在不同領域中也有不同的意涵。從哲學來看，「體驗」則是一種個人的嘗試，而且這種「體驗」可以改變一個人，且通常是指特定某人的單一經驗，而非一般性的知識或常識；對於科學而言，「體驗」是指一種有具體事實與資料的驗證或實驗；以社會學與心理學角度定義，「體驗」則是一種主觀認知的過程，這種經驗可

經由個人去開發而成(Abrahams, 1986)。Otto & Ritchie (1996)則認為觀光的體驗是參與者主觀的心理狀態。Pine & Gilmore(1998)表示雖然體驗無法觸摸,但可以透過分享,讓印象深刻的體驗可以長遠流傳。Schmitt (1999)認為體驗是個體對某些刺激回應的個別事件,通常是藉由觀察或參與所造成,體驗是事件發生當下的心理主觀感受。Arnould、Price & Zinkhan(2004)認為體驗由環境與身體、認知及情感互動產生的主觀感知。陳甦彰、黃秀美(2009)表示體驗是源自於發生的事件與當時心理狀態主動而形成,是對刺激的回應,創造出特殊的消費反應。張玉琳、黃旭男、黃美蓉(2014)研究指出,體驗本質上就是遊客對該地方之空間與文化產生意涵的過程,此體驗來自於地方功能性、體驗性和象徵性屬性(Hanna & Rowley, 2013),並包含視覺、聲音、嗅覺和味覺等地方的感官經驗(Baker, 2007; Moilanen & Rainisto, 2009),強調情感上的依附、歸屬、認同等連結(Tussyadiah & Zach, 2012)。Joy & Sherry (2003)認為體驗是個人參與經歷後的感知,以及心理所產生的情緒。

郭芳如(2015)認為「體驗」是個人在消費活動中,獨一無二的主觀感受,是個體在不同環境中,參與某些活動或事件,接收到不同的刺激後,身體、心理對該刺激所產生認知和情感的反應,並留下一個深刻的記憶,因此對該活動或事件中產生個人主觀的看法。所以每個個體對於相同的活動或事件的看法不會相同,因此同一個體的不同經驗可以串起消費者的持續性的活動,可變成一種故事(Carù & Cova, 2003)。

### 2.2.2 體驗價值的定義

Alderson(1957)認為消費者的消費價值是由消費體驗所衍生的感知,消費者經過實際體驗後,對產品或服務所感受的程度。Mannell (1979)指出體驗價值是參與者在從事活動當下的感受,包含了情緒、印象及看法。

體驗價值是經由消費者直接或間接使用產品或服務的過程後，再加以評估及判斷，形成個體的消費偏好行為。(Holbrook & Corfman, 1985; Rys, Fredericks & Luery, 1987; Goodall, 1988; Holbrook, 1994)。Zeithaml(1988)認為消費者真正的內心體驗過程才是消費最高層次的價值，產品如能帶給消費者正面的情緒，比起價格或其它認知上的價值，更具影響力。

Holbrook(1994)年提出顧客價值除了對產品功能之理性觀點，也會重視產品及服務所帶來的享樂與歡愉的感性觀點，強調在體驗產品或服務之後才會形成價值；Holbrook (1996)進一步指出體驗價值是顧客在體驗過程中所感受到的「有形」產品價值或服務，與「無形」的情感價值，讓顧客在消費情境中留下深刻印象的體驗事件。Pine & Gilmore(1998)指出顧客除了需要有形的商品或服務本身，也要有愉悅的購買經歷，經由體驗留下美好獨特回憶的體驗感受價值。Pine & Gilmore(1999)認為旅遊體驗是為遊客創造美好回憶，以遊客內心的感受為主體，創造差異化，提升價值，增加遊客的滿意度，進而提高遊客忠誠度。Mathwick, Mahotra & Rigdon(2001)當體驗產生互動時，可對服務與產品產生偏好而有了體驗價值。Strauss & Frost(2001)認為價值是消費者對產品抱持的熱情、態度與體驗。黃映瑀（2004）則認為體驗價值是消費者對產品或服務的認知與偏好，經過理性與感性的交互評估後產生的知覺報酬。因此，參與活動時，個人將過去的經驗與當下，不論在心理上或生理上的感受，綜合所產生的情緒為體驗；廖若岑（2005）研究指出，旅遊的核心產品在於提供遊客難忘的體驗，消費者所渴求的不是產品，也不是服務，而是一種滿足內心需求的體驗。Smith & Colgate (2007)指出體驗價值為商品能給顧客帶來的感覺和情感，會影響顧客的滿意度。紀遠（2007）認為體驗價值是對產品屬性、服務績效之認知及偏好，藉由消費者的參與互動可達

成價值的提昇。沈慶龍、張正昌（2008）指出在體驗經濟時代，產品或服務的推廣，應先由體驗的提供，然後讓消費者產生各種消費價值的認同，之後才會有最終的消費行為，並進一步發展出了「體驗價值」模型。Wu & Liang(2009)體驗價值的知覺是基於對產品或服務的互動，包含直接使用或遠距離的欣賞，這些互動將會提供個人的偏好基礎。

張和然、張菁敏（2011）定義體驗價值為消費者在服務與互動體驗過程中而產生的價值感受。李曉青、陳玉苓、陳鈺瑄（2014）則將體驗價值的定義為為了促進或幫助消費者達到消費意圖或目標，而在消費過程中由互動所引發對產品態度及消費績效所感受到的相對偏好程度。郭芳如（2015）則對體驗價值定義為參與者最深層的心理表現，而其價值的衡量也遠遠超過功能性的利益。體驗價值是透過參與者從事活動時當下的感受，包括了他們的情緒、印象與看法，消費者對其所接觸產品或服務，透過互動所產生的主觀認知獲得之利益，意即遊客在旅遊的活動過程與活動服務互動上所產生的感受與認知。

綜合學者所述，本研究定義體驗價值乃消費者對產品在活動過程與服務中所產生的感受與認知。

### 2.2.3 體驗價值之影響

李佳珮、莊茹倩、鍾志強（2002）研究指出旅遊地若能提升整體品質意象與提高遊客學習體驗的感受，方能提升遊客良好的行為意圖。鄭明松、王世澤（2004）認為讓顧客產生正面的體驗價值後，會提升品牌的正面形象，從而改變顧客的消費行為。黃靜宜（2009）表示體驗經濟時代的來臨會使體驗價值逐漸取代了顧客價值。陳甦彰、黃秀美（2009）指出體驗情緒會影響體驗價值有正向的影響，進而影響其忠誠度。陳貴

鳳、林曉莉(2012) 體驗價值會正向影響幸福感，從而影響其行為意圖。謝念恬(2012) 指出，顧客得到體驗價值之後，會更想去體驗。顧客若能獲得更多正面的消費體驗，將會更樂意推薦別人或提高重遊意願。周佳蓉、陳嫻郁(2013) 認為體驗行銷正面影響體驗價值，進而影響滿意度與重遊意願。陳美芬、陳麗雪(2013) 指出「自然吸引力」、「節慶活動吸引力」、「特殊氛圍吸引力」對「整體體驗價值」皆有正向影響。張梨慧(2013) 認為參與動機對行為意圖的影響透過體驗價值比透過滿意度的影響較為重要。李曉青、陳玉苓、陳鈺瑄(2014) 指出為能有效提升消費者與SPA館之間的「關係強度」，可強化消費者之「體驗價值」及「幸福感」等感受，進而發展適合之體驗行銷策略。張玉琳、黃旭男、黃美蓉(2014) 指出服務接觸對體驗價值具有顯著正向影響，其中體驗價值扮演服務接觸與品牌體驗之間中介的角色。

綜合上述研究，旅遊體驗對遊客的旅遊意象會有關係，同時也會影響遊客的忠誠度及重遊的意願，本研究所要探討的目的是運用體驗的概念，探討遊客在竹山旅遊時的體驗價值及旅遊意象，提供相關單位行銷推廣之參考，使遊客能獲得更多正面價值的消費體驗。

## 2.3 旅遊部落格

web log 這個名詞是由網誌作者 Jorn Barger 在 1997 年首先提出的 (Blood, 2000; Safire, 2002; Turnbull, 2002; Jerz, 2003; Wikipedia, 2003), web 使指網路, log 是指程式或系統運作時所產生的紀錄檔, 「blog」就是「web log」的縮寫 (Creamer, 2005), 為了和程式人員常接觸的 log 區分, 所以多半稱為 Blog (Wikipedia, 2006)。在 2004 年以前, 是很特定的活動, 部落客隱身於自己專業的領域。2004 年美國總統大選時, 由部落客披露有關候選人的相關議題, 使部落格突然受到眾人的注意。2004 年

的全球性的商業雜誌也注意到部落格的效用，在企業、行銷與公關公司的投入下，部落格資訊已經成為眾多行業注意的焦點。Wright(2005)在部落格行銷一書中指出，部落格在早期網際網路時代，即以某種形式存在很久，後來演變成一種分享的線上日記，及多方互動的交流工具。

部落格擁有易於配置、個性化內容和互動性等優點，已成為一種具人際影響力的社交網絡(Thevenot,2007；Park,T.,Shenoy,R. & Salvendy, G., 2008)。李淑芳，陳首志(2012)指出，部落客透過部落格將自己的心情小語、生活日記等，以文字、圖像與影片的形式，甚至加上優美的音樂放置其中，供親朋好友瀏覽，亦可與其他網友建立互動、分享或討論共同興趣之話題。

### 2.3.1 部落格與旅遊業的關係

旅遊部落格是一種詳細記錄旅遊經驗及過程的口碑，口碑對觀光旅遊行為具有一定的影響力(Shanka, Ali-Knight & Pope,2002；Morgan, Pritchard, & Piggott, 2003；Litvin, Goldsmith & Pan, 2008；Cox, Burgess, Sellitto & Buultjens, 2009)。

Del Rosso(2005)認為許多旅遊業者採用部落格做為與旅客互動溝通與促銷的管道，部落格行銷對於旅遊產業具有很大的影響力。Winer(2007)指出部落格是是一種持續性的學習平台，部落格提供豐富多元的旅遊文章，傳達旅遊訊息給瀏覽者，瀏覽者將可根據得到的訊息做出旅遊決策。Pan, B., MacLaurin, T. & Crotts, J.C. (2007)從部落格蒐集遊客在南卡羅來納州 Charleston 的旅遊經驗並發現該旅遊目的地的優缺點。Woodside, A. G., Cruickshank, B. F., & Dehuang, N. (2007)從部落格考察遊客對義大利主要城市之目的地意象，提出目的地品牌象徵及旅遊管理的建議。社交媒體網站是遊客分享旅遊體驗的最佳平台，他們常利用這些社交媒體網

站發表與分享旅遊回憶與旅遊之體驗(Pudliner, 2007; Tussyadiah & Fesenmaier, 2009)。Carson (2008)檢討有關澳洲北部的部落格內容，找出常被部落客提到詞彙做為內容分析的關鍵，進一步了解遊客對旅遊目的地的態度。陳貞吟與盧庭韻 (2008) 驗證了部落格能呈現出真實且豐富的個人旅遊經驗，也點出淡水在遊客心目中深刻體驗的人、事、物以及其優、缺點。李慶長等 (2009) 研究指出消費者在旅遊前，大多會上網多方蒐尋其他旅客的旅遊經驗，同時在旅遊結束後也會樂於上網分享自己的旅遊體驗。

Li & Chen(2009)也指出旅遊美食類型的部落格受到網友很大的迴響，遊客分享實地旅遊過程所營造的氣氛與體驗，使其他遊客在此類型部落格產生很多的互動。Huang, C. Y., Chou, C. J., & Lin, P. C. (2010)也指出讓參與部落格互動的旅客在旅遊部落格發表個人意見及旅遊經驗，分享自己對於此旅遊產品與服務之體驗，相關單位可藉此來瞭解旅客的需求。

「部落格」(blog)是遊客旅遊資訊的重要來源，透過部落格的瀏覽，會使遊客對旅遊目的地有了原始意象 (王國欽、陳瑞倫、詹悉珍、林士雅, 2010; Banyal, 2012; Carson, 2008; Douglas & Mills, 2006; Keng & Ting, 2009; Law & Cheung, 2010; Pan et al., 2007; Schmallegger & Carson, 2008; Wang, 2012; Wenger, 2008)。

陳慧如與王心茹 (2010) 比較遊客部落格文章及市政府旅遊文宣，發掘出了高雄市觀光意象的認知缺口。邱于平、楊美雪 (2011) 認為旅遊部落格是個人旅遊經驗的敘事，文章內容講述部落客對旅遊景點的所見所聞以及當下感受。李淑芳、陳首志 (2012) 研究指出部落格與旅遊訊息之結合，形成旅遊資訊分享之熱門平台，旅遊部落格將提供使用者

瀏覽旅遊資訊以提高瀏覽體驗價值。加藤淳一（2013）指出可從旅遊部落格中探索消費者需求，以提供目的地經營者作為經營管理的參考。周鈺和（2013）也認為可以部落格認知功能（如資訊性、有趣性及互動性）和目的地意象為中介變數，來探究深度休閒特質對旅遊行為意圖的影響。

郭芳如（2015）指出根據波仕特線上市調網（2009）指出，有六成五以上的瀏覽者對於在部落格上看到有興趣的資訊，會主動搜尋相關資料，此種現象顯示部落格具有強大潛在的網路行銷效益，逐漸成為有別於傳統廣告方式的熱門社交媒體網站。根據波仕特線上市調網（2011）之調查指出，部落客將部落格定位為適合分享較完整詳細、需要文字鋪陳的交流空間，同時也發現大多數部落格使用者以此平台做為搜尋產品資訊之管道，由此可知部落格是可以披露完整的訊息、陳述、尋找與吸收資訊的最佳工具。

許嘉霖、陳曉天、邱威勳（2017）指出網路部落格的人氣為眾所注目之焦點。透過瀏覽部落格之經驗分享後，遊客所產生的心流體驗與滿意度會正向影響其幸福感與重遊意願。

綜合各學者的看法，社群網站是許多人分享資訊和知識的一個平台，而旅遊部落格文章是一種公開存在的線上資訊，更是遊客藉以表達想法的一種網路傳播媒介，因此本研究的目的是在於透過旅遊部落格，來瞭解遊客對旅遊地的意象及內心最真切的體驗與感受。

## 2.4 共詞分析

Monarch (2000)指出共詞分析係以出現於同一篇文章的關鍵詞連結的共現關係，來建構主題領域的內部結構及議題相關性。此分析源於70年代法國文獻計量的學域（Besselaar & Heimeriks 2006；馮路、冷伏海，

2006；陳良駒，張正宏&陳日鑫，2010）。

關鍵詞的關聯性主要是用來建構研究主題內部結構的一種方法。是以同一文件內關鍵詞之間的連結關係為焦點，將經常一同出現的字組（或稱共詞，word co-occurrence）進行定量分析，運用統計或心理學等方法，檢討共詞的特徵及意義（王曰芬、宋爽、熊銘輝，2007；吉田知訊、間瀨心博、北村泰彥，2008；Chen, 2001）。

Ding (2001)以共詞分析對 SCI 及 SSCI 期刊有關資訊擷取 (information retrieval)領域的論文進行研究趨勢探討；Hui & Fong (2004)以共詞分析與概念集群(conceptual clustering)法來探討文件的關聯；Besselaar & Heimeriks(2006)藉由共詞分析探討資訊科技發展學門的趨勢。林頌堅（2004）利用共詞分析，探勘「計算語言學」領域中研究與發展趨勢，周靜怡等（2007）利用共詞分析方法的可視化特性，探討「人類基因組」主題領域的發展趨勢。張勤、馬費成（2007）利用共詞分析，集群分析及多元尺度分析（MDS）提出知識管理的發展將在「知識資源」的概念下逐步整合人、技術與管理三大要素。李永梅（2008）則以共詞分析、集群及策略座標分析 ISI 資料庫的十年文獻（1997~2006），提出知識管理研究區分為七大類：決策支援系統、專家系統/知識系統/人工智慧、隱性知識/組織知識/知識移轉、知識管理系統、實務社群/知識網絡、社會資本/智慧資本及知識本體/知識表徵/語意網。

周淑珍（2007）以共詞分析，集群分析及多元尺度分析法探索國外知識管理文獻，認為知識管理主題具高度複雜性，且知識管理研究具備跨學域之特質，但歷年來研究主題的變異不大。陳良駒與張正宏（2007）以共詞分析提出以社會網絡的動態觀點整合關鍵詞網絡的演繹推導來探討知識管理的研究議題。陳良駒、張正宏與陳日鑫（2010）使用共詞與

關聯法則分析，進行知識管理學域研究發展之探討，並比較其呈現之特性。陳世榮（2015）分析文字探勘與內容分析文意區別上的差異與共通性，結果指出，文字探勘對於複雜文意的判讀效果值得肯定，但經由共詞網絡分析也發現，文件的編撰風格將影響文件分類的效果。

Chang, H.-C. & Wang, C-Y. (2015)採用共詞分析，研究 1995 年到 2013 年，在 Web of Science(WoS)數據庫中的 4821 篇與 SCI / SSCI 相關的流動性索引論文，結果揭示了移動計算，商業和應用程序之間的相互作用，策略圖表和關鍵詞結構中的新概念會對研究人員產生影響。陳怡廷、陳麗如與吳姿瑩（2015）以中文斷詞系統、共詞分析及自然語言處理方法蒐集部落格文章探索客家旅遊目的地意象，從相關敘述發掘遊客對旅遊地的意象認知及其吸引遊客的觀光價值所在。方瑀紳、李隆盛（2016）研究採文獻計量共詞分析法，探究國內資訊教育學位論文之研究趨勢與課題，結果發現共詞網絡圖譜呈現領域集群與節點間緊密不足，即研究重點有不夠結構化現象。盧安邦、鄭宇君（2017）則以詞頻分析、共詞分析、情緒分析工具及質性框架分析法等文本分析工具，對同一組社群媒體文本資料集進行研究，結果發現個別分析工具確實為研究者帶來不同洞見，卻也各自存在侷限。

## 第三章 研究方法

本研究之目的是透過網路部落格文章，探索遊客至旅遊目的地-竹山的主要景點及所感受到的旅遊意象。本章陳述此研究的研究架構、研究對象及研究工具。

### 3.1 研究架構

本研究主要採用質量並重的研究方法探索至竹山地區旅遊並將其旅遊經驗紀錄於部落格之旅遊部落客，以了解其主要的旅遊景點為何？以及其所感受到的旅遊意象。首先透過部落格文章的蒐集，研讀其內容找出關鍵字，再透過量化分析的探索研究，歸納出部落格遊客對竹山地區的旅遊意象。

本研究分兩階段進行：

- (1) 第一階段的質性研究：利用內容分析法及語義網絡分析法，藉由旅客在部落格記錄的旅遊經驗，分析遊客在竹山地區旅遊時，以哪些景點為主？其旅遊意象及體驗價值為何？
- (2) 第二階段的量化研究：利用EXCEL將140個關鍵詞進行量化分析，使數字更具有代表性與意義，如圖3.1所示。

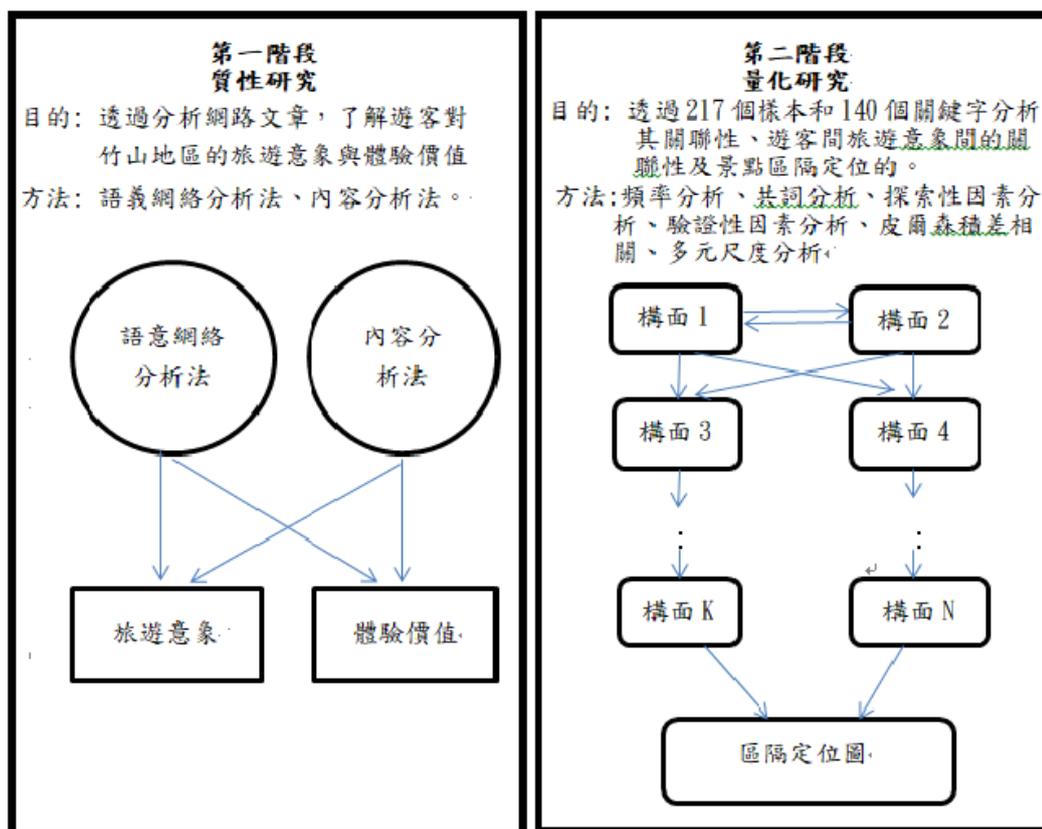


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

## 3.2 研究對象

### 3.2.1 研究對象及範圍

隨著網路的興起，讓許多遊客可透過部落格來抒發自己的感受與心情，雖然近年來facebook、twitter、instagram及微博等網路社群的興起，使很多遊客也會在這些社群張貼文章，但其內容多半簡單扼要，比較無法表達張貼者的完整思維及感想。故本研究仍以旅遊部落格為研究素材以了解遊客對旅遊目的地-竹山的旅遊意象與體驗價值。

本研究選擇有關「竹山」的旅遊部落格文章為研究範圍與對象理由如下：

1. 近年來研究旅遊目的地意象的相關論文，大都以著名景點為主，對於城

鄉小鎮的旅遊意象較少討論，然而很多城鄉小鎮近年來亦有意發展觀光，故有關小鎮的旅遊意象實有需要加以研究探討。

2. 竹山開發甚早，明鄭時期林圯參軍進入竹山開墾，開啟漢人文化，1875年八通關古道開通，身為西段起點的竹山，遂有「前山第一城」之稱，從光緒13年(1887年)雲林縣設置之初，縣治設在雲林坪（今竹山），可見竹山的繁華及重要性。再經歷了日治、戒嚴時代及至今日，每個時代都遺留不少古蹟、歷史建築，並發展出獨特的在地文化，應該是有豐富的觀光資源。但是觀光客對竹山的旅遊意象到底什麼？感受為何？應該有必要加以瞭解，以呼應政府一鄉鎮一特色來發展觀光。

### 3.2.2 資料蒐集

利用搜尋引擎Google與Yahoo，以“竹山”為關鍵詞進行搜尋，得到部落格平台遊憩文章217筆。而在眾多的部落格平台中，以「Yam天空部落格」、「雅虎奇摩部落格」、「Pixnet痞客邦」為主要使用的部落格平台。

## 3.3 研究工具

### 3.3.1 網路民族誌

民族誌 (ethnography) 為研究人類學的一種田野研究方法，Glaser & Strauss (1967) 指出，民族誌研究法的重點為紮根於某一個地區，對其獨特的文化，進行豐富且開放式的質性探索。賴玲玲(2007)指出民族誌為研究人類學的一種田野研究方法。陳志萍(2008)認為民族誌通常以一個社區、城鎮或種族等群體作為研究的對象，對其價值觀、行為模式和社會結構等文化特徵進行深入觀察、記錄與探索的研究方法。

因為網路的崛起，研究員透過電腦看到部落客留下文字、心情及照片的訊息，Kozinets(1997)因而首先提出了「網路民族誌」(Netnography)一詞，Kozinets指出它是一種特別的田野調查，研究員以進入「網路場域」

進行調查的紀錄方法。此一概念結合了傳統民族誌研究人們的生活行為模式和價值觀的文化探索及「網路媒體」虛擬場域的特點。Kozinets (1998) 再提出「網路民族誌」的新方向：即結合傳統的民族誌和新的網路線上研究方法，相輔相成出一個更精進的研究方法。Fox & Roberts (1999) 則對上述的田野調查方式，稱之為「網際/數位民族誌」(cyber ethnography)，此外它也被稱為「虛擬民族誌」(virtualethnography)(Hine, 2000)。

### 3.3.2 語義網絡分析

本研究使用語義網絡分析的目的是為了瞭解部落文在旅遊竹山時所傳達出的旅遊意象包含哪些，及主要表達出什麼樣的體驗價值？

Collins & Quillian (1968)指出語義網絡 (Semantic Networks) 是一種圖解式的知識表示法，由許多基本概念的節點 (node)，然後節點之間再以某種符號連結而成的知識結構。

Doerfel & Barnett (1999)也提出運用語義網絡分析，以定量方式不但可連結關鍵詞彼此之間的關係，也可以將有關聯的關鍵詞聚集成構念再加以連結起來，因此語義網絡分析不只能有效分解構念中所隱含的抽象意義，而且能發掘其構念間的相對脈絡關係。

本研究根據網路民族誌 (Netnography) 的方法概念，透過蒐索引擎平台 (Google及Yahoo) 以「竹山」當關鍵詞搜尋旅遊部落格文章進行研究。旅遊部落格文章是遊客藉以表達想法的一種公開資訊，因此本研究的目的是在於透過旅遊部落格，來瞭解遊客對竹山這個旅遊目的地的意象及其體驗感受，再以語義網絡分析，設定重要關鍵詞及分析構面，計算各部落格文本關鍵詞出現次數，並探討關鍵詞之間的相互影響關係。

### 3.3.3 內容分析法

蘇伊文(1992)指出內容分析法可針對文章或媒體內容的特殊屬性如思想、主題、片語、人物角色或語詞等，做系統化和客觀化的分析，以獲得可重複及有效之結論。歐用生(1994)則認為內容分析法為透過量化的技巧以及質的分析，採客觀的態度與系統的方法，進行文件內容的研究及分析，藉此來推論並產生該文件內容之環境背景及意義的一種研究方法。Babbie(1997)提出內容分析法是一種非干擾性的研究(unobtrusive research)，受測對象不覺得自己正在被分析，所以測量行動本身就不至於產生一種改變力量，減少了影響效度的因素。它採用編碼(coding)的方式，將欲分析的資料依照某種概念架構進行編碼或分類。編碼類目在內容分析研究中非常重要，它可能遇到不同詞彙，但具同樣意義，也可能同詞彙但多種詮釋意義，因此研究者需明確定義。

綜合上述可知，內容分析是一種『質的量化』的研究方法，具有系統性、客觀性及量化等特性，將其內文非量化的文獻轉化成量化的數據，並可用來分析訊息所傳達的意義、意識型態、精神價值等。

### 3.3.4 頻率分析

透過關鍵詞出現的次數頻率及出現的篇數，探討出遊客在竹山旅遊時，哪些旅遊意象及體驗感受最深刻。

### 3.3.5 共詞分析

共詞分析(Co-word Analysis)又稱為共現字分析或共現詞分析一種內容分析技術，用於反映文本數據中關鍵詞之間的關聯強度。共詞分析目的在建構領域關鍵知識的連結性，藉由關鍵詞的共現關係，呈現出概念的群集關係結構。

有別於先前的研究，本文的共詞分析將不再侷限於二個共詞，而是

二個共詞、三個共詞、四個共詞...一直分析到沒有再更多個的共詞出現或沒有意義而停止。此舉可能須耗用大量的運算時間，但卻能探索出更具體的群集關係結構。

舉例而言，如果 100 個關鍵詞只探索兩個共詞出現的頻率，只要  $C_2^{100} = 4950$  次，但如果要探索五個共詞出現的頻率，則要  $C_5^{100} = 75,287,520$ ，但如果要探索 10 個共詞出現的頻率，則要  $C_{10}^{100} = 17,310,309,456,440$  次，因此必須以更有效率的程式邏輯來計算。

### 3.3.6 相關分析

相關分析主要用來分析兩個關鍵詞間的關聯性；一般乃利用兩變數間(x, y)的離差，計算相關係數(correlation coefficient)來說明變數間相關程度的大小與方向。

### 3.3.7 列聯表分析

列聯表分析是指將數個類別資料彙整在一個表格中，而資料依照類別特性，統計各分類項目的次數，所得到之次數分配表稱為列聯表，因具備交叉比對的功能，也有人稱為交叉表格。

### 3.3.8 因素分析

因素分析主要目的在於以較少的維度來表現原先的資料結構，而又能保存原資料結構所提供的大部分資訊。因素分析除簡化資料外，還可探討變數間的基本結構。

探索性因素分析 (Exploratory Factor Analysis, 簡稱 EFA)，乃事先不知道原先的資料結構，利用變數間的共變數矩陣，萃取出構念因素。但有些情況下，會根據某些理論或其它先驗的知識可能對因素的個數或因素的結構做出假設，因素分析也可以用來檢驗這個假設，稱為驗證性因素分析 (Confirmatory Factor Analysis, 簡稱 CFA)。

### 3.3.9 多元尺度分析

多元尺度法 (Multidimensional Scaling, 簡稱 MDS), 是一種以圖形來表示原始資料性質的統計分析方法。只要給予一堆資料, 就可透過相似性、相異性資料或距離資料等特性, 經過多元尺度法的計算方法, 即可轉換得到一個多向度的幾何空間 (geometric space 或稱知覺圖)。本文即利用 MDS 來進行部落客對竹山旅遊景點的語義網絡分析。



## 第四章 實證結果分析

本研究係透過旅遊部落格文章，分析遊客對竹山這個旅遊目的地的旅遊意象與體驗價值。本章將針對研究結果加以討論分析。

### 4.1 樣本資料主要來源

從部落客之部落文中能瞭解到遊客對旅遊目的地的旅遊意象及體驗價值；本研究於2017年5月28到7月21日之間，利用Google和Yahoo的部落格引擎搜尋「竹山」關鍵詞來尋找與竹山有關的部落文，以在搜索引擎出現的順序依次採樣，並於約在採樣200篇左右時發現部落文內容似乎無法再發掘出更多的旅遊意象，故決定再嘗試增加1成左右的部落文樣本來探勘發掘是否有新的意象出現，如果有新的意象出現再繼續往下採樣；如果沒有新的意象出現則終止採樣。在增加了26篇部落文後，並沒有新的旅遊意象發現，故終止採樣。最後採集了226篇部落格文章，又因有些部落文在不同部落格發表而有重複的篇章，以及有些是廣告文，或沒有實質的內容，故加以刪減，計刪除編號6、16、27、40、49、51、140、177、203等9篇，最後留下217篇部落文做為內容分析的文本，詳見附錄一。

至於有關本研究部落格平台及網址如表4.1

表4.1 部落格來源平台及網址一覽表

來源種類	部落格平台及網址	
部落格	yam天空部落	<a href="http://blog.xuite.net.tw/">http://blog.xuite.net.tw/</a>
	痞客邦	<a href="http://www.pixnet.net/">http://www.pixnet.net/</a>
	Yahoo! 奇摩部落格	<a href="http://tw.blog.yahoo.com/">http://tw.blog.yahoo.com/</a>

資料來源：本研究整理

由表4.2得知部落文以2008年至2013年居多，主要原因在上述期間，恰逢竹山天梯觀光熱潮及紫南宮發財金的參拜盛況，雖然此盛況未見稍減，惟近年來臉書（facebook）盛行，很多遊客改在臉書留下旅遊心得，故部落文才會以2008年至2013年居多。

表4.2 樣本撰寫年度一覽表

撰寫年度	篇數	比率
2005	1	0.46%
2006	4	1.84%
2007	11	5.07%
<b>2008</b>	<b>27</b>	<b>12.44%</b>
<b>2009</b>	<b>30</b>	<b>13.82%</b>
<b>2010</b>	<b>32</b>	<b>14.75%</b>
<b>2011</b>	<b>33</b>	<b>15.21%</b>
<b>2012</b>	<b>25</b>	<b>11.52%</b>
<b>2013</b>	<b>22</b>	<b>10.14%</b>
2014	14	6.45%
2015	5	2.30%
2016	4	1.84%
2017	9	4.15%
合計	217	100.00%

資料來源：本研究整理

## 4.2 頻率分析

### 4.2.1 關鍵詞次數分析

本研究根據部落格文章的內容進行內容分析建立關鍵詞，信效度分析採用質性研究的三角驗證法中的方法三角驗證及分析者三角驗證。在方法三角驗證上採用不同的方式收集資料，其資料來源有竹山鎮誌文獻、部落文、田野調查記錄及反思筆記等。分析者三角驗證則由研究者本身、指導教授及對竹山有深入了解研究的同仁，經由討論及建議，協助研究者避免盲點及主觀因素影響。最後將原始資料予以組織、分類、編碼、分析，進行交叉比對，以提高信度及效度。研究者針對217篇文章先進行瀏覽，經由上述的三角驗證法，初步整理出181個關鍵詞，最後將詞意相同者合併刪減後留下140個關鍵詞分析，其中媽祖廟、連興宮合併為媽祖廟，老房子、老房子、老屋、老街屋、日式宿舍合併為老房子，番薯、蕃薯、地瓜、紅蕃薯合併為蕃薯，古蹟、遺跡合併為古蹟，竹藝、竹工藝、竹編合併為竹藝，記憶、回憶合併為記憶，自行車、腳踏車、單車合併為自行車，懷舊、思古幽情、古色古香合併為懷舊，植物園、實驗林合併為台大實驗林，髒亂、殘破合併為髒亂，人們、庶民、常民合併為庶民，小時候、兒時合併為兒時，阿嬤、阿媽合併為阿嬤，時光、光陰合併為時光，米麩、米香合併為米香，番薯包、蕃薯包合併為蕃薯包，石碑、古碑、正堂馬示碑合併為古碑等；此外，為了避免程式統計時誤解部落客語意，程式設計搜索關鍵詞時按照長詞優先原則，將包含短詞關鍵詞的長詞加以區分，例如：統計「好吃」時已將「不好吃」排除、「熱」已經不包含「熱鬧」、「茶」不包含「八卦茶園」等。

本研究針對140個關鍵詞出現的次數加以統計，整理結果如表4.3。

表4.3 關鍵詞及出現次數一覽表

關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數
車	1035	台大實驗	67	光緒	23	小巴	10
漂亮	554	露營	64	庶民	22	桂竹	10
天梯	515	特色	64	玫瑰天主堂	21	生命	9
茶	483	發財金	63	蚊	21	八通關古	8
紫南宮	253	青龍瀑布	61	前山第一城	20	肖楠步道	8
熱	211	捲仔粿	56	人文	20	懷念	7
筍	190	上山閱讀	56	路標	19	元標	7
竹林竹海	185	幸福	54	妖怪村	19	庶煌	7
住	175	林圯	51	兒時	19	銀杏林	7
蕃薯	158	好玩	48	公車	18	台中客運	6
太極峽谷	154	歷史	48	拆	18	活力	6
天空的院子	144	導覽	47	消失	18	宿舍	6
廁所	144	星級	46	農會	18	遊山茶訪	6
好吃	130	乾隆	46	塞車	17	林圯公墓	6
竹山老街	119	再來	44	懷舊	17	筍市場	6
老房子	116	自行車	42	階梯式索橋	17	文創	5
民宿	114	可惜	41	愛玉	17	失望	5
慢	111	髒亂	41	台灣好行	16	胡邦翰	5
累	107	瑞龍瀑布	41	阿嬤	16	蜜蕃薯	5
大鞍	105	遊覽車	40	導覽圖	16	延山	5
八卦茶園	96	小鎮	40	光遠燈籠	16	崇本堂	4
車籠埔斷層	96	溪頭	39	古早味	15	三坪院	4
竹藝	95	孟宗竹	37	蕃薯包	15	深山林內	4
媽祖廟	93	米糕	33	無聊	14	不好吃	3
文化	90	交通	32	防空壕	14	發展觀光	3
舊	87	古蹟	32	空中邊境	14	形象商圈	3
金雞	83	藏傘閣	30	竹筒飯	13	小鎮文創	2
美食	82	方便	29	城隍廟	13	包公	2
人潮	81	彩繪	29	時光	13	筍包	2
肉圓	78	記憶	28	打鐵	13	后巷	2
建築	74	米香	28	古碑	13	米堤飯店	2
雲林縣治	74	杉林溪	26	忘憂森林	12	杉林溪飯	2
竹文化園區	70	市場	25	員林客運	11	傷痕	1
玉福吊橋	69	冬筍	25	親切	11	導覽看板	1
保存	68	觀光工廠	24	古早	11	迦南美地	1

資料來源：本研究整理

由表4.3可以看出，關鍵詞出現的次數以車、漂亮、茶、天梯、紫南宮、熱、筍、竹林、住、蕃薯、太極峽谷、天空的院子、廁所、竹山老街、老房子、民宿、慢、竹筍、累、大鞍、八卦茶園為最多的前20名，從出現最多的前20名中，遊客除了交待是自己開車或搭車來竹山之外，大抵可看出竹山的三大旅遊區域：大鞍天梯、紫南宮及市區老街；而特產品為茶、筍及蕃薯，體驗感受則是景觀漂亮、爬天梯很累及慢遊竹山，此外也有些老房子及特色民宿供住宿。

#### 4.2.2 關鍵詞篇數分析

鑑於每個人寫作習慣不同，有些部落客會在文章重複提到同一景點時，皆以該景點名稱出現，有些則以代名詞出現，如此一來以關鍵詞出現的次數來說明該關鍵詞在旅客心中的重要性，似乎也有點偏差，故本研究擬以關鍵詞出現的篇數為分析基礎，愈多篇出現某個關鍵詞，即代表該關鍵詞有愈多部落客留下深刻感受，其結果如表4.4所示。

由表4.4可以看出，關鍵詞出現的篇數以車、漂亮、熱、茶、筍、竹林、住、天梯、累、好吃、大鞍、太極峽谷、舊、慢、廁所、特色、紫南宮、美食、老房子、熱鬧人潮為最多的前20名，從出現最多的前20名中，大抵可看出竹山的旅遊區域以大鞍天梯及紫南宮最負盛名；而農特產品則為茶、筍最具代表，體驗感受則是景觀優美、爬天梯很累、美食好吃以及熱鬧人潮，此外也有些老房子。至於蕃薯及竹山老街則小降一二名，分別為21、22名，故其仍是竹山重要的特產品及旅遊景點。

表4.4 關鍵詞及出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數
車	158	民宿	26	人文	11	延山	5
漂亮	147	上山閱讀	26	農會	11	銀杏林	5
熱	90	古蹟	26	消失	10	忘憂森林	4
茶	87	遊覽車	24	小鎮	10	失望	4
筍	75	竹藝	24	親切	10	光緒	4
竹林竹海	71	發財金	23	冬筍	10	台中客運	4
住	69	金雞	23	阿嬤	10	小巴	4
天梯	65	媽祖廟	23	林圯	9	八通關古道	4
累	63	方便	22	竹筒飯	9	庶煌	4
好吃	54	八卦茶園	22	米糕	9	車籠埔斷層保存園區	4
大鞍	53	肉圓	21	生命	9	空中邊境	4
太極峽谷	52	好玩	21	前山第一城	9	深山林內	4
舊	51	捲仔粿	20	時光光陰	9	公車	3
慢	50	孟宗竹	19	竹文化園區	9	不好吃	3
廁所	46	記憶	19	米香	9	胡邦翰	3
特色	42	導覽	18	藏傘閣	8	發展觀光	3
紫南宮	40	乾隆	17	溪頭	8	形象商圈	3
美食	38	自行車	17	打鐵	8	林圯公墓	3
老房子	38	市場	16	肖楠步道	8	元標	3
人潮	38	懷舊	16	玫瑰天主堂	7	文創	2
蕃薯	37	階梯式索橋	16	觀光工廠	7	小鎮文創	2
竹山老街	35	路標	15	懷念	7	遊山茶訪	2
玉福吊橋	35	彩繪	15	城隍廟	7	光遠燈籠	2
建築	34	雲林縣治	15	蕃薯包	7	筍市場	2
可惜	34	台大實驗林	15	桂竹	7	崇本堂	2
天空的院子	33	愛玉	13	導覽圖	7	三坪院	2
青龍瀑布	31	露營	12	瑞龍瀑布	7	包公	2
保存	30	無聊	12	古碑	7	筍包	2
交通	30	蚊	12	古早	6	米堤飯店	2
文化	29	古早味	12	杉林溪	5	杉林溪飯店	2
再來	29	庶民	12	員林客運	5	台灣好行	1
髒亂	29	塞車	11	活力	5	傷痕	1
星級	28	拆	11	宿舍	5	導覽看板	1
歷史	28	妖怪村	11	防空壕	5	迦南美地	1
幸福	27	兒時	11	蜜蕃薯	5	后巷	1

資料來源：本研究整理

不論從關鍵詞次數或篇數統計看來，竹山地方特產前三名依序是茶、竹筍、蕃薯。但是台灣茶業興盛，阿里山茶、日月潭紅茶印象太鮮明，竹山茶意象也比不上鹿谷茶意象鮮明，欲提升竹山的辨識度不如抓緊2018這一波減塑風潮，藉機復興竹工藝，重建竹意象，也許是相關單位值得努力一試的方向。除了傳統高貴的人間國寶級大師竹工藝在前面指引明燈、現代化竹精品家具之外、淘汰不符環保意識的免洗竹筷、轉型隨身自備餐具如竹吸管、竹牙刷、竹筷、竹湯匙等當作切入點，進入一竹生活美學減塑體驗之旅，成為價值認同，不失為發展竹山的契機。而位居地方特產第三名的蕃薯相關產品，因為在台灣到處都有地瓜，所以按照陳怡廷、陳麗如、吳姿瑩(2015)表示，容易取得的文化產品（如農作特產）要凸顯其傳統性、在地化的特質，才會讓遊客認知及記憶旅遊目的地的特色，要在平凡處顯出其不平凡的地方，所以筆者認為可以強化竹山紅蕃薯品種的特殊性，即便是細小甜度仍高，且也不會如其他品種細小就多粗纖維，所以非常適合控窯或居家電鍋蒸烤。而其他地方少見的蕃薯包和蜜蕃薯，則是物資匱乏下，傳統主婦巧思變化出來餐間果腹的點心，現在的蕃薯包不論製作或原料，均堅持講究天然與傳統，如果把尺寸變小，易於入口，則更符合現代人輕巧無負擔的需求，可能更容易讓現代消費者接受，也許是值得嚐試的改變。

再從關鍵字出現次數或篇數的統計數據來看天梯、紫南宮、老街都是到竹山最主要的旅遊景點。綜合部落客的論述及研究者的田野調查得知去天梯的最佳安排應該是夏天的早上出發，中午前後到達，除了在天梯欣賞太極峽谷美景之外，約2個小時可以走完來回全程，到玉福吊橋及附近的青龍瀑布，沿途景色宜人並可充分達到運動的效果，時間充裕的話，最好可以安排停留久一點，延長休息時間，好好地近距離慢慢享受

這得來不易、清涼透心的瀑布深潭，以消除身體的疲憊，再來碗野生愛玉或筍子湯，實在是一大享受。

因為這裡地理位置較高，加上大鞍竹林形成的竹海氣候涼爽，暑氣全消。若是晚到了，急著完成返回的路程在5點前下山，就會有壓迫感，只覺得累而不輕鬆，可惜沒能待久一點，因為午後山區霧氣漸重、傍晚視線不佳、人煙也少，路邊小販都會建議你儘早下山。



圖 4.1 天梯—圖片來源：竹山鎮公所

此外，出外旅遊不管任何人都需要使用廁所，但是號稱七星級水準，設有瀑布流水、燈光鮮花營造氣氛的筍造型公廁可不常見！所以不管是專程到紫南宮拜拜還願、祈求發財金、請金雞母回家供奉，或是順道經過附近來上廁所，貼金箔、鑽雞籠、摸金雞祈求好運，品嚐美食小吃、逛逛廟旁許多陳設地方農特產的小販，帶個伴手禮的人潮絡繹不絕，使得紫南宮終年門庭若市，帶來許多觀光人潮。



圖 4.2 紫南宮—圖片來源：竹山鎮公所

對照今日默默無聞坐落南投雲林交界山腳邊的竹山小鎮市區，早在乾隆年間已有街市，日治時期更量身打造都市計畫，今日竹山市區三橫四豎(頂橫街、橫街、下橫街，集山路、雲林路、竹山路、菜園路)的主要道路結構就是當時規劃出來的。老街及其周圍有竹山神社、林圯公墓、玫瑰天主堂、庶煌診所古建築、竹山農會東洋樓、打鐵巷、媽祖廟、林崇本堂、煙草站、三坪院祖師公廟、包公廟、城隍廟、竹山國中老宿舍及防空壕等古蹟，漫步其間慧眼獨具者不時可見斑剝的老建築，散發出幽遠懷舊氣息；仍然堅守崗位傳承傳統不變味道的老店，屹立不搖運作著每天的日常作息，按照自己的腳步與世無爭的獨立在今天的世界。

頂橫街因近果菜市場成為傳統早市的菜市仔，也是竹山目前最熱鬧擁擠的區段，人們如同台灣早年淳樸的為了生活，從附近來做些小生意、

或將田裡吃不完的農作珍惜資源的拿到街上，也不大聲吆喝默默地販賣著；橫街盡頭員林客運保留著光復初期寶瓶式建築車站，每天仍是年長者上下溪頭、往來竹山各地的搭車地點；下橫街上曾經街頭街尾山都戲院、第一戲院，越夜越美麗的光景雖已不復見，但近媽祖廟的地緣關係成為午市的小吃熱場，假日偶爾可見外地遊客穿梭其間，當地人一眼就能察覺，因為彼此穿著行徑是如此的不同。建議來訪竹山的遊客，不妨放慢腳步、降低音量、沉澱心情，更能嗅出小鎮凝結在時光中不疾不徐的思古幽情所散發出的幸福感。

除了一部分遊客會去細心品味老街之外，大部分遊客則是以品嚐美食居多。除了台灣常見的傳統美食小吃廟口肉圓、米糕之外，最具特色的當地美食則有紅蕃薯、竹筍包及外縣市比較少見的捲仔粿。

為了找回往日熱絡的光景，2002年鎮公所曾經進行商圈再造，採用竹藝造型的商店設計，但老街似乎仍舊沉睡在過往的歲月裡。

遊客如能在老街散步漫遊，體驗文化遺蹟，當可得到身體的放鬆，藝術氣息的提升和美食的滿足，達到休閒、娛樂和觀光的功能。

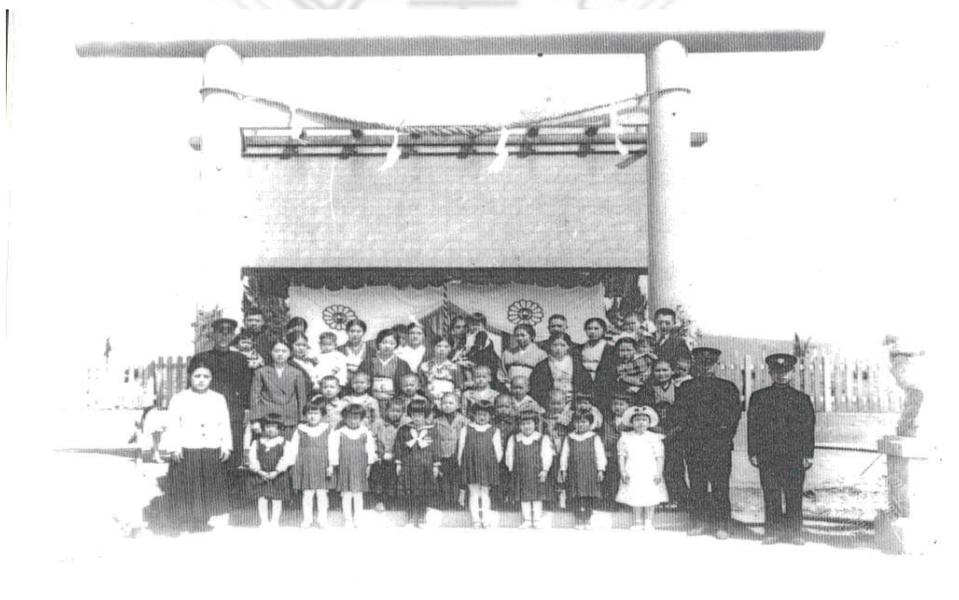


圖 4.3 竹山神社—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.4 林圯公墓—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.5 玫瑰天主堂—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.6 庶煌診所—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.7 農會東洋樓—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.8 媽祖廟—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.9 林崇本堂—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.10 煙草站—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.11 城隍廟—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.12 竹山國中老宿舍—圖片來源：竹山鎮公所



圖 4.13 捲仔粿—圖片來源：竹山鎮公所

### 4.2.3 主要景點到訪篇數分析

為了瞭解竹山吸引遊客的主要觀光景點及比重及分布，從關鍵詞提到的景點篇幅中查閱部落格文，統計實際到訪該景點的旅遊篇數，所得結果如表 4.5 所示。其中統計實際到訪老街篇數時，將關鍵詞出現市區、街上、玫瑰天主堂、媽祖廟、打鐵巷、肉圓、米香等篇幅其實已經實際到訪老街，故一併納入老街統計檢查。

表4.5 竹山主要景點到訪篇數及比重

景點	實際到訪篇數	占竹山部落格文比例
天梯	65	30.0%
老街	58	26.7%
紫南宮	40	18.4%
上山閱讀	26	12.0%
八卦茶園	22	10.1%
台大下坪熱帶植物園	15	6.9%
露營	12	5.5%
竹文化園區	9	4.1%
溪頭	8	3.7%
觀光工廠	7	3.2%
杉林溪	5	2.3%
車籠埔斷層保存園區	4	1.8%
加總	269	124.0%

資料來源：本研究整理

由表4.5可看出部落客對竹山的旅遊目的地以天梯、老街及紫南宮為主。在217篇部落文中，有65篇實際到訪天梯，表示30%的竹山部落客到訪天梯，遠比去紫南宮的部落文篇幅40篇，占18.4%要多，也比到竹山老街的篇數有58篇占26.7%要多。而扣除13篇同時到訪天梯及老街二地，6篇同時造訪天梯及紫南宮二地，及8篇同時造訪老街及紫南宮，及3篇同時造訪三地的重複篇幅，實際三地的遊客加總共140篇，占全部217篇部落文中的64.5%，可以說占竹山部落客約六成五的比例，如圖4.14所示。這表示從部落文中得知：天梯、老街、跟紫南宮是遊客到竹山旅遊最主要的選擇，其中又以天梯占最大宗。

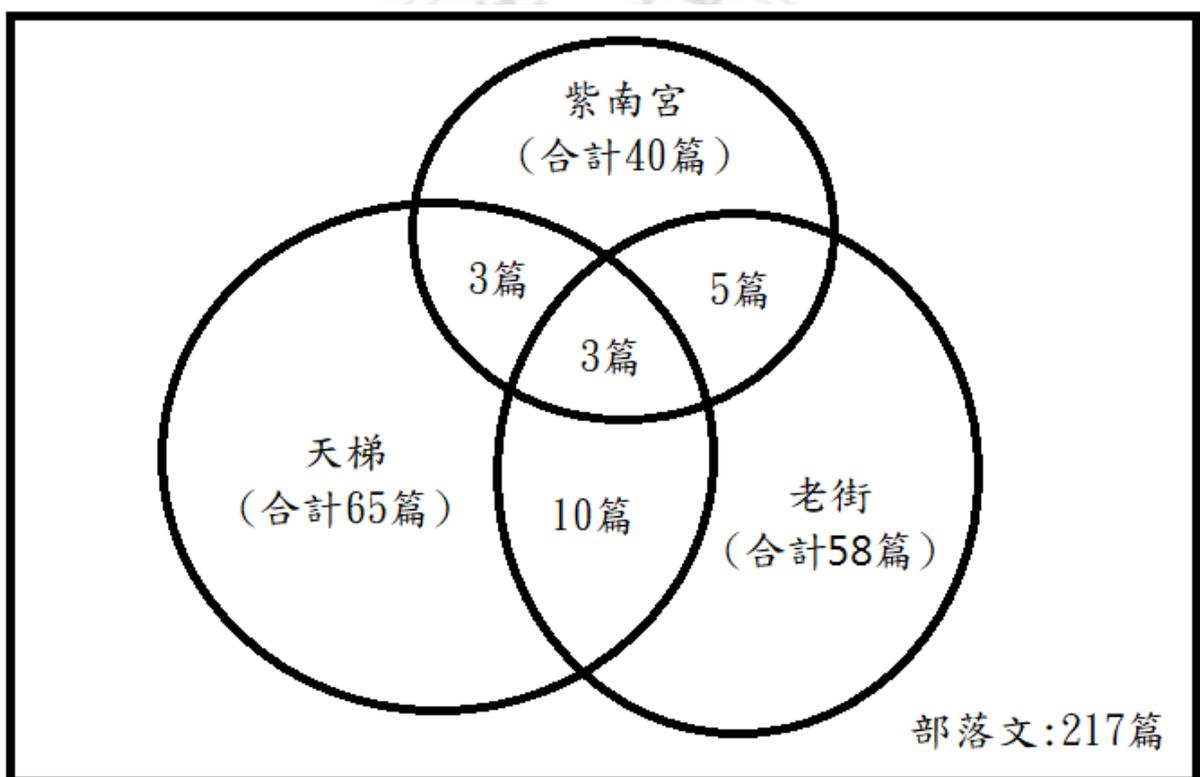


圖 4.14 竹山三大景點造訪篇數圖

資料來源：本研究整理

但不論從現場遊客人潮、停車場規模、相對位置親近性、及交通便捷度來判斷，紫南宮的遊客都應該比天梯的遊客要多，卻沒有反映在部

落文的數量上。推測此應與部落客使用者特質有關。根據周立軒(2005)研究發現：網誌(部落格)使用者的男女性別比例約為 56：44，男性較女性高出 12%，且絕大多數都是年輕、高學歷者。所以需要消耗較大體力的景點一天梯的部落格篇數，理應當會較紫南宮篇數多。也就是說實際上到紫南宮的遊客應該不只占到竹山旅遊的三成。這個對於想要以部落格做為資料來研究相關旅遊意象者，也許可以加以審慎評估。但是對於大多沒有收門票的竹山景點老街、紫南宮來說，能夠以部落格文章統計數來估計遊客量，不失為一簡單可行的辦法。

#### 4.2.4 三大景點獨立性卡方檢定

又將竹山三大景點做類別分析的卡方檢定，若觀察值越接近期望值，則卡方值越小，接受虛無假說，兩類別互為獨立事件，看不出兩者的關聯性。表 4.6 為天梯與老街的卡方檢定結果，其 P 值為 0.1430，故接受虛無假說，即兩者互為獨立事件，代表去天梯的遊客可能去老街，也可能不去；去老街的遊客可能去天梯，也可能不去。

表4.6 天梯與老街的獨立性卡方檢定

觀察值 (括號內為期望值)		天 梯		小計
		沒去天梯	去天梯	
老 街	沒去老街	107 (111.37)	52 (47.63)	159
	去老街	45 (40.63)	13 (17.37)	58
小 計		152	65	217
卡方：2.1449				
p-value：0.1430                      ( )內數值為兩者獨立的期望值				

資料來源：本研究整理

表 4.7 為紫南宮與老街的檢定結果，其 P 值為 0.2870，故接受虛無假

說，即兩者互為獨立事件，代表去紫南宮的遊客可能去老街，也可能不去；去老街的遊客可能去紫南宮，也可能不去。

表4.7 紫南宮與老街的獨立性卡方檢定

觀察值 (括號內為期望值)		紫南宮		小計
		沒去紫南宮	去紫南宮	
老 街	沒去老街	127 (129.69)	32 (29.31)	159
	去老街	50 (47.31)	8 (10.69)	58
小計		177	40	217
卡方：1.1335				
p-value：0.2870      ()內數值為兩者獨立的期望值				

資料來源：本研究整理

表 4.8 為天梯與紫南宮的類別分析卡方結果，其 P 值 0.0222 小於 0.05，故天梯與紫南宮兩者互有關聯。而同時造訪兩地的篇數 6 篇，比互為獨立事件時的期望值 11.9 篇低。而去天梯後沒去紫南宮的篇數為 59 篇，比預期的 53 篇來的高；去紫南宮沒去天梯的篇數為 34 篇，比預期的 28 篇來的高，表示天梯與紫南宮是負相關。

表4.8 天梯與紫南宮的獨立性卡方檢定

觀察值 (括號內為期望值)		天梯		小計
		沒去天梯	去天梯	
紫 南 宮	沒去紫南宮	118 (123.98)	59 (53.02)	177
	去紫南宮	34 (28.02)	6 (11.98)	40
小計		152	65	217
卡方：5.2265*				
p-value：0.0222      ()內數值為兩者獨立的期望值				

資料來源：本研究整理

天梯與紫南宮兩者互為負相關，推論可能是以下原因：天梯與紫南宮分別位在竹山鎮南方與北方，交通方向不同且天梯交通不若紫南宮方便，需要較長交通時間，全程走完需要耗費 2 小時的大量體力，所需的時間和人力較嚴格，不若紫南宮適合全家大小甚至年長者同行。本來兩地的遊客族群涇渭分明，不屬於同一族群，於是導致兩者負相關。

至於老街則位於天梯與紫南宮兩者中間，也是竹山鎮生活機能重心，故去紫南宮或天梯的遊客，若時間允許，有購物需求時，則可能順道來老街一遊，若無特殊需求，時間體力又不允許的情況下，可能就到不到老街。反之，來老街旅遊者有的是要探訪老街歷史文化及品嚐老街美食，在時間體力允許的情況下，也許選擇天梯或紫南宮順道一遊，故兩者並沒有一定的關聯性。

總的來說，竹山各景點間為獨立事件，或負相關，沒有正向關聯度。觀察竹山旅遊生態，也許這和竹山缺乏全國性知名景點，遊客多為附近遊客作為一日遊的目標，沒有過夜打算，而且竹山夜間也缺乏娛樂活動，八、九點過後即為一靜悄悄的小鎮，所以遊客可能轉往附近台中都會區尋求夜間娛樂活動，加上路程時間不夠同時進行三大主要景點旅遊的關係。故若竹山旅遊業者或觀光單位欲吸引遊客至竹山過夜，延長停留時間，增加消費，建議增加夜間活動設計，規劃成二天一夜套裝行程，比如春天看螢火蟲作生態解說，夏秋熱季茶園賞月、夜間老街導覽活動，觀光工廠或火龍果等休閒農場進行夜間體驗活動、夜跑等，慢遊竹山小鎮，方能增加竹山各大景點同時造訪的比例。

### 4.3 相關分析

透過頻率分析只能統計出單一關鍵詞出現的次數，無法了解關鍵詞和關鍵詞之間的關聯，故本研究進一步利用量化分析來探究關鍵詞之間

的關係。其方法是利用皮爾森積差相關探究關鍵詞之間的關係，由於本研究的樣本數只有217筆，而且都是質性文字稿，故相關係數絕對值取0.5以上者，且其P值皆小於0.001達顯著關聯者共有69組相關係數，結果如表4.9所示。

表4.9 關鍵詞間相關係數分析表

關鍵詞	關鍵詞	相關係數	關鍵詞	關鍵詞	相關係數
筍市場	元標	0.814596	天梯	玉福吊橋	0.615893
宿舍	防空壕	0.795283	發財金	金雞	0.610937
觀光工廠	藏傘閣	0.79477	太極峽谷	玉福吊橋	0.605042
太極峽谷	天梯	0.787763	天梯	青龍瀑布	0.595544
星級	紫南宮	0.774212	竹筒飯	蜜蕃薯	0.584244
元標	防空壕	0.770969	米糕	農會	0.584094
光緒	城隍廟	0.750587	公車	台灣好行	0.574671
發財金	紫南宮	0.724302	胡邦翰	后巷	0.574671
肖楠步道	台大實驗林	0.717963	元標	后巷	0.574671
導覽看板	崇本堂	0.705468	太極峽谷	青龍瀑布	0.57296
導覽看板	三坪院	0.705468	光緒	胡邦翰	0.570591
導覽看板	包公	0.705468	元標	庶煌	0.570591
筍市場	后巷	0.705468	光緒	林圯	0.566404
包公	后巷	0.705468	林圯	八通關古道	0.566404
迦南美地	米堤飯店	0.705468	肉圓	米糕	0.557314
光緒	崇本堂	0.70381	玫瑰天主堂	庶煌	0.556685
光緒	三坪院	0.70381	林圯	前山第一城	0.556396
光緒	包公	0.70381	打鐵巷	古蹟	0.530276
八通關古道	三坪院	0.70381	玫瑰天主堂	筍市場	0.528271
紫南宮	金雞	0.685694	觀光工廠	光遠燈籠	0.528271
玉福吊橋	青龍瀑布	0.680309	城隍廟	崇本堂	0.528271
星級	廁所	0.674841	城隍廟	三坪院	0.528271
發財金	星級	0.671289	城隍廟	包公	0.528271
玫瑰天主堂	防空壕	0.667319	導覽圖	筍市場	0.528271
宿舍	庶煌	0.663982	妖怪	銀杏林	0.524575
防空壕	庶煌	0.663982	文化	導覽	0.520233
前山第一城	八通關古道	0.658795	媽祖廟	古蹟	0.518348
玫瑰天主堂	元標	0.648507	發財金	廁所	0.517355
杉林溪	杉林溪飯店	0.628028	竹藝工藝	竹文化園區	0.516186
筍市場	防空壕	0.628028	宿舍	元標	0.507918
星級	金雞	0.626632	捲仔粿	農會	0.507366
紫南宮	廁所	0.625782	保存	車籠埔斷層	0.502887
妖怪	溪頭	0.623693	光緒	雲林縣治	0.502887

資料來源：本研究整理

由表4.9的相關係數分析表中可以得知相關係數 $>0.5$ 以上的有筍市場及元標的0.814596；宿舍及防空壕的0.795283；元標及防空壕的0.770969等，細探之可發現，在表4.9中相關係數 $>0.5$ 者，很多是筍市場、元標、宿舍、防空壕、庶煌、崇本堂、三坪院、包公府、玫瑰天主堂、胡邦翰、后巷、農會、媽祖廟、城隍廟、打鐵巷等關鍵詞所形成的兩兩組合，概因這些關鍵詞是老街市區的重要景點。

另外在表4.9中相關係數 $>0.5$ 者也有紫南宮、發財金、金雞、星級、廁所等關鍵詞所形成的兩兩組合，概因這些關鍵詞是到紫南宮求發財金的重要旅遊意象。

而表4.9中相關係數 $>0.5$ 者也有天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布等關鍵詞所形成的兩兩組合，概因這些關鍵詞是到天梯旅遊的重要旅遊意象。

表4.9中相關係數 $>0.5$ 者也有觀光工廠、藏傘閣、光遠燈籠等關鍵詞所形成的兩兩組合，概因這些關鍵詞是竹山主要的觀光工廠。

表4.9中相關係數 $>0.5$ 者也有前山第一城、八通關古道、林圯、光緒、雲林縣治等關鍵詞所形成的兩兩組合，概因這些關鍵詞是竹山漢人開發的歷史和遺跡。

表4.9中相關係數 $>0.5$ 者也有溪頭、妖怪村、銀杏林等關鍵詞所形成的兩兩組合，概因到竹山遊客中，也有很多人會到溪頭的相關景點作旅遊體驗。

另外，台大實驗林的肖楠步道、竹文化園區的竹藝、車籠埔斷層的保存及延山的露營也是遊客對竹山的重要旅遊意象，而竹筒飯、蜜蕃薯是竹山有名的地方農特產，傳統庶民小吃如肉圓、米糕也抓住了遊客的味蕾。

此外，老街和天梯的相關係數是-0.09313(P值0.1717)，老街和紫南宮的相關係數是-0.06770(P值0.309)，表示老街和天梯、老街和紫南宮彼此都是關係不顯著；天梯和紫南宮相關係數是-0.15520(P值0.0222)，表示天梯和紫南宮顯著達低度負相關，結果和獨立性卡方檢定一致。

## 4.4 共詞分析

### 4.4.1 二個關鍵詞共同出現篇數分析

上述關鍵詞間相關係數分析是利用皮爾森積差相關探究關鍵詞之間的關係，即探究關鍵詞之間的相關係數值，本研究為避免相關係數分析中有關鍵詞間相關係數太低被遺漏，因此又做關鍵詞和關鍵詞之間同時出現的篇數分析，希望能找出有意義的關鍵詞關聯。結果二個關鍵詞共同出現篇數達10篇以上者共有449種組合，篇幅過多不易歸納出焦點，故取篇數達20篇以上者計有129種組合，其中含“車”的有41種，含“漂亮”的有34種，含“車”的共詞文本中，大多交待是開車或搭車來竹山，含“漂亮”則是多數遊客給竹山景色的讚美，為分析遊客更多觀點，故將上述含此兩個關鍵詞的共詞組合不列示於表4.10內，以避免數目過於冗長失焦，三個關鍵詞以上的共詞分析亦同。

結果二個關鍵詞共同出現達20篇以上的組合有50組，如表4.10所示，分析得知，天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布、竹林竹海、累、大鞍、慢、八卦茶園、茶，兩兩出現的文章篇數達到20篇以上，概因它們位於竹山大鞍旅遊區，有天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布、八卦茶園、竹林竹海，爬天梯後，大都遊客都感覺累而不輕鬆；另外紫南宮、發財金、星級、廁所兩兩出現的文章篇數也達到20篇以上，乃遊客到紫南宮求發財金所體驗到的旅遊意象；此外茶、筍、蕃薯等美食則有給人好吃的感受。

表4.10 二個關鍵詞共同出現篇數分析表

關鍵詞	關鍵詞	篇數	關鍵詞	關鍵詞	篇數
太極峽谷	天梯	49	筍	廁所	25
筍	竹筍	45	大鞍	茶	25
天梯	竹林竹海	42	玉福吊橋	青龍瀑布	24
累	天梯	38	累	茶	24
筍	茶	37	好吃	茶	23
太極峽谷	竹林竹海	36	筍	竹林竹海	23
竹林竹海	茶	36	筍	竹山老街	23
大鞍	竹林竹海	35	筍	舊	23
玉福吊橋	天梯	33	玉福吊橋	竹林竹海	23
大鞍	太極峽谷	32	竹筍	茶	23
累	竹林竹海	31	發財金	紫南宮	23
好吃	筍	30	筍	慢	22
大鞍	天梯	30	大鞍	累	22
青龍瀑布	天梯	30	金雞	紫南宮	22
廁所	紫南宮	30	特色	茶	22
玉福吊橋	太極峽谷	29	筍	美食	21
累	太極峽谷	28	八卦茶園	茶	21
舊	茶	28	青龍瀑布	竹林竹海	21
筍	蕃薯	27	慢	竹林竹海	21
慢	茶	27	老房子	茶	21
星級	紫南宮	27	好吃	美食	20
筍	紫南宮	26	玉福吊橋	累	20
青龍瀑布	太極峽谷	26	累	慢	20
星級	廁所	26	天梯	交通	20
好吃	蕃薯	25	天梯	茶	20

資料來源：本研究整理

#### 4.4.2 三個關鍵詞共同出現篇數分析

表4.11 三個關鍵詞共同出現篇數分析表

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
太極峽谷	天梯	竹林竹海	35	紫南宮	廁所	金雞	18
太極峽谷	天梯	大鞍	29	天梯	青龍瀑布	累	17
太極峽谷	天梯	玉福吊橋	28	太極峽谷	大鞍	玉福吊橋	17
太極峽谷	天梯	累	28	好吃	筍	蕃薯	17
太極峽谷	天梯	青龍瀑布	26	竹筍	好吃	筍	17
星級	紫南宮	廁所	26	星級	紫南宮	金雞	17
天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	24	茶	竹林竹海	八卦茶園	17
天梯	竹林竹海	累	24	發財金	星級	廁所	17
茶	竹筍	筍	23	熱	好吃	筍	17
太極峽谷	竹林竹海	大鞍	22	天梯	大鞍	玉福吊橋	16
竹筍	熱	筍	22	天梯	大鞍	青龍瀑布	16
天梯	竹林竹海	大鞍	21	天梯	熱	累	16
天梯	竹林竹海	玉福吊橋	21	天梯	竹林竹海	熱	16
天梯	竹林竹海	青龍瀑布	21	太極峽谷	大鞍	青龍瀑布	16
太極峽谷	竹林竹海	玉福吊橋	21	竹林竹海	玉福吊橋	青龍瀑布	16
太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	21	竹筍	廁所	筍	16
茶	熱	筍	21	竹筍	慢	筍	16
天梯	玉福吊橋	累	20	星級	廁所	金雞	16
太極峽谷	竹林竹海	青龍瀑布	20	茶	竹林竹海	筍	16
紫南宮	廁所	筍	20	茶	慢	熱	16
太極峽谷	竹林竹海	累	19	發財金	紫南宮	筍	16
竹筍	筍	蕃薯	19	紫南宮	筍	金雞	16
星級	紫南宮	筍	19	天梯	交通	大鞍	15
茶	竹林竹海	大鞍	19	太極峽谷	玉福吊橋	累	15
發財金	紫南宮	廁所	19	太極峽谷	天梯	階梯式索橋	15
天梯	大鞍	累	18	竹林竹海	熱	大鞍	15
太極峽谷	天梯	交通	18	竹林竹海	熱	累	15
太極峽谷	大鞍	累	18	竹筍	竹林竹海	筍	15
太極峽谷	天梯	熱	18	竹筍	特色	筍	15
星級	廁所	筍	18	竹筍	舊	筍	15
茶	竹林竹海	熱	18	竹山老街	竹筍	筍	15
茶	舊	熱	18	茶	太極峽谷	天梯	15
發財金	星級	紫南宮	18	茶	熱	好吃	15

表 4.11 三個關鍵詞共同出現篇數分析表 (續)

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
茶	熱	累	15	星級	竹筍	筍	13
茶	好吃	筍	15	美食	筍	蕃薯	13
發財金	紫南宮	金雞	15	美食	好吃	筍	13
紫南宮	竹筍	筍	15	特色	舊	熱	13
熱	筍	蕃薯	15	茶	熱	大鞍	13
大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	14	茶	慢	竹林竹海	13
太極峽谷	交通	大鞍	14	茶	舊	老房子	13
太極峽谷	青龍瀑布	累	14	茶	可惜	熱	13
太極峽谷	竹林竹海	熱	14	茶	特色	舊	13
玉福吊橋	青龍瀑布	累	14	廁所	筍	金雞	13
竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	14	發財金	廁所	筍	13
竹林竹海	大鞍	累	14	紫南宮	廁所	人潮	13
竹山老街	筍	媽祖廟	14	紫南宮	竹筍	廁所	13
竹山老街	熱	筍	14	紫南宮	熱	筍	13
茶	天梯	竹林竹海	14	慢	熱	筍	13
茶	熱	老房子	14	天梯	熱	大鞍	12
茶	筍	蕃薯	14	天梯	熱	玉福吊橋	12
茶	慢	筍	14	天梯	交通	竹林竹海	12
茶	舊	筍	14	天梯	慢	竹林竹海	12
茶	特色	熱	14	太極峽谷	熱	大鞍	12
茶	竹林竹海	舊	14	太極峽谷	竹林竹海	階梯式索橋	12
廁所	熱	筍	14	竹林竹海	熱	筍	12
舊	熱	好吃	14	竹林竹海	舊	熱	12
舊	熱	筍	14	竹筍	筍	累	12
天梯	竹林竹海	階梯式索橋	13	竹山老街	媽祖廟	古蹟	12
太極峽谷	熱	累	13	竹山老街	美食	好吃	12
竹林竹海	大鞍	青龍瀑布	13	建築	舊	古蹟	12
竹山老街	好吃	筍	13	建築	舊	歷史	12
竹山老街	美食	筍	13	星級	廁所	人潮	12
竹山老街	舊	筍	13	星級	紫南宮	人潮	12
星級	紫南宮	竹筍	13	美食	竹筍	筍	12
星級	筍	金雞	13	美食	熱	筍	12
星級	竹筍	廁所	13	美食	舊	筍	12

表 4.11 三個關鍵詞共同出現篇數分析表 (續)

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
美食	舊	熱	12	竹山老街	茶	筍	11
茶	熱	人潮	12	竹山老街	建築	舊	11
茶	太極峽谷	竹林竹海	12	竹山老街	美食	舊	11
茶	熱	竹藝	12	竹山老街	特色	舊	11
茶	竹林竹海	累	12	保存	舊	古蹟	11
茶	熱	蕃薯	12	保存	舊	老房子	11
茶	美食	筍	12	保存	舊	熱	11
茶	廁所	筍	12	建築	舊	老房子	11
茶	竹筍	熱	12	建築	舊	熱	11
茶	建築	熱	12	星級	廁所	熱-	11
茶	美食	熱	12	星級	紫南宮	熱	11
茶	廁所	筍	12	美食	熱	好吃	11
茶	舊	懷舊	12	特色	建築	舊	11
廁所	好吃	蕃薯	12	茶	大鞍	八卦茶園	11
發財金	星級	金雞	12	茶	熱	八卦茶園	11
發財金	廁所	金雞	12	茶	太極峽谷	玉福吊橋	11
發財金	筍	金雞	12	茶	慢	好吃	11
發財金	星級	筍	12	茶	舊	好吃	11
紫南宮	筍	人潮	12	茶	竹筍	竹林竹海	11
紫南宮	廁所	好吃	12	茶	特色	竹林竹海	11
紫南宮	廁所	熱	12	茶	特色	老房子	11
熱	好吃	蕃薯	12	茶	特色	建築	11
舊	歷史	古蹟	12	茶	竹筍	蕃薯	11
竹林竹海	玉福吊橋	累	11	茶	特色	筍	11
竹林竹海	舊	筍	11	茶	再來	熱	11
竹筍	筍	人潮	11	茶	廁所	熱	11
竹筍	筍	金雞	11	茶	熱	歷史	11
竹筍	好吃	蕃薯	11	茶	舊	歷史	11
竹山老街	筍	古蹟	11	茶	竹筍	舊	11
竹山老街	舊	古蹟	11	茶	建築	舊	11
竹山老街	熱	媽祖廟	11	廁所	筍	人潮	11
竹山老街	舊	媽祖廟	11	廁所	筍	蕃薯	11
竹山老街	筍	蕃薯	11	廁所	好吃	筍	11

表 4.11 三個關鍵詞共同出現篇數分析表 (續)

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
紫南宮	竹筍	金雞	11	再來	好吃	筍	10
紫南宮	廁所	蕃薯	11	竹林竹海	熱	玉福吊橋	10
紫南宮	茶	筍	11	竹林竹海	青龍瀑布	累	10
熱	筍	累	11	竹筍	筍	竹藝	10
舊	熱	古蹟	11	竹筍	廁所	金雞	10
舊	熱	老房子	11	竹筍	熱	蕃薯	10
舊	好吃	筍	11	竹筍	可惜	筍	10
舊	老房子	筍	11	竹筍	建築	筍	10
舊	熱	懷舊	11	竹筍	慢	熱	10
天梯	慢	累	11	竹筍	舊	熱	10
太極峽谷	熱	玉福吊橋	11	竹山老街	熱	古蹟	10
太極峽谷	交通	竹林竹海	11	竹山老街	捲仔粿	好吃	10
太極峽谷	天梯	慢	11	竹山老街	肉圓	媽祖廟	10
再來	熱	筍	11	竹山老街	美食	蕃薯	10
竹林竹海	大鞍	八卦茶園	11	竹山老街	捲仔粿	筍	10
天空的院子	民宿	老房子	10	竹山老街	竹筍	熱	10
天梯	竹林竹海	可惜	10	竹山老街	美食	熱	10
天梯	慢	玉福吊橋	10	竹山老街	茶	熱	10
天梯	慢	青龍瀑布	10	竹山老街	舊	熱	10
天梯	熱	青龍瀑布	10	竹山老街	舊	歷史	10
天梯	交通	累	10	幸福	熱	好吃	10
天梯	大鞍	階梯式索橋	10	保存	建築	舊	10
天梯	交通	階梯式索橋	10	建築	歷史	古蹟	10
天梯	玉福吊橋	愛玉	10	建築	舊	懷舊	10
天梯	累	愛玉	10	星級	竹筍	金雞	10
太極峽谷	天梯	人潮	10	星級	熱	筍	10
太極峽谷	大鞍	階梯式索橋	10	美食	竹林竹海	大鞍	10
太極峽谷	交通	階梯式索橋	10	美食	好吃	蕃薯	10
太極峽谷	天梯	愛玉	10	美食	舊	歷史	10
太極峽谷	天梯	遊覽車	10	美食	建築	舊	10
文化	建築	舊	10	特色	竹林竹海	大鞍	10
可惜	熱	筍	10	特色	熱	竹藝	10
再來	熱	好吃	10	特色	熱	老房子	10

表 4.11 三個關鍵詞共同出現篇數分析表（續）

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
特色	舊	筍	10	茶	天空的院子	熱	10
特色	竹林竹海	熱	10	茶	天梯	熱	10
特色	建築	熱	10	茶	保存	熱	10
特色	竹林竹海	舊	10	茶	保存	舊	10
茶	太極峽谷	大鞍	10	茶	美食	舊	10
茶	舊	大鞍	10	廁所	熱	好吃	10
茶	熱	古蹟	10	發財金	紫南宮	熱	10
茶	舊	古蹟	10	筍	媽祖廟	古蹟	10
茶	竹林竹海	民宿	10	紫南宮	金雞	人潮	10
茶	天梯	玉福吊橋	10	紫南宮	好吃	蕃薯	10
茶	竹林竹海	玉福吊橋	10	紫南宮	好吃	筍	10
茶	慢	再來	10	紫南宮	舊	筍	10
茶	美食	好吃	10	慢	熱	好吃	10
茶	文化	竹藝	10	慢	竹林竹海	筍	10
茶	老房子	竹藝	10	慢	舊	熱	10
茶	筍	竹藝	10	熱	筍	人潮	10
茶	天空的院子	老房子	10	熱	筍	古蹟	10
茶	天梯	青龍瀑布	10	熱	老房子	竹藝	10
茶	天梯	累	10	熱	大鞍	累	10
茶	筍	累	10	熱	筍	媽祖廟	10
茶	舊	廁所	10	舊	老房子	古蹟	10
茶	好吃	蕃薯	10	舊	筍	古蹟	10
茶	美食	蕃薯	10	舊	筍	蕃薯	10
茶	舊	蕃薯	10	舊	廁所	筍	10
茶	老房子	筍	10	舊	廁所	熱	10
茶	竹筍	慢	10	舊	熱	歷史	10

資料來源：本研究整理

由上述三個關鍵詞同時出現達到20篇以上篇數大都是：天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布、大鞍、紫南宮、星級、廁所等關鍵詞的組合，仍舊以大鞍天梯旅遊區為主，有天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布及累；另外紫南宮、星級、廁所則是紫南宮旅遊意象中重要的景點元素；此外筍、茶則是到上述兩區域常提及的地方農特產品。

如果檢視三個關鍵詞同時出現達到10篇以上的組合，則除了上述常見的關鍵詞組合外，也增加了在大鞍旅遊區中常出現的階梯式索橋、竹林竹海及慢等關鍵詞組合；而在紫南宮景點中又增加了金雞元素；此外，又增加了許多老街區域的關鍵詞組合：保存、歷史、古蹟、老房子、宿舍、舊、建築、特色等具有懷舊氣息的關鍵詞組合，另外還有好吃的老街美食捲仔粿、媽祖廟肉圓及蕃薯等；而同時出現達到10篇以上的三個關鍵詞組合也有描述到百年古厝民宿：天空的院子。

#### 4.4.3 四個關鍵詞共同出現篇數分析

表4.12 四個關鍵詞共同出現篇數分析表

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
茶	太極峽谷	天梯	大鞍	29
美食	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	28
文化	太極峽谷	天梯	累	28
發財金	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	27
文化	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	26
發財金	太極峽谷	天梯	累	26
發財金	太極峽谷	天梯	大鞍	25
茶	太極峽谷	天梯	累	25
發財金	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	24
文化	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	24
美食	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	24
文化	天梯	竹林竹海	累	24
發財金	天梯	竹林竹海	累	24
發財金	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	23
茶	太極峽谷	竹林竹海	大鞍	22
發財金	太極峽谷	竹林竹海	大鞍	22
茶	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	22
茶	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	22
太極峽谷	天梯	竹林竹海	大鞍	21
茶	天梯	竹林竹海	大鞍	21
發財金	天梯	竹林竹海	大鞍	21
文化	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	21

表 4.12 四個關鍵詞共同出現篇數分析表（續）

美食	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	21
發財金	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	21
美食	太極峽谷	竹林竹海	玉福吊橋	21
發財金	太極峽谷	竹林竹海	玉福吊橋	21
美食	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	21
文化	太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	21
美食	太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	21
文化	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	21
發財金	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	21
茶	天梯	竹林竹海	累	21
竹山老街	茶	熱	筍	21
太極峽谷	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	20
茶	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	20
發財金	太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	20
太極峽谷	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	20
文化	太極峽谷	竹林竹海	青龍瀑布	20
發財金	太極峽谷	竹林竹海	青龍瀑布	20
文化	天梯	玉福吊橋	累	20
美食	天梯	玉福吊橋	累	20
發財金	天梯	玉福吊橋	累	20
紫南宮	茶	廁所	筍	20
竹山老街	紫南宮	廁所	筍	20

資料來源：本研究整理

四個關鍵詞同時出現達到10篇以上者，經統計後計有623種關鍵詞組合(詳附錄二)；本小節則聚焦在出現達到20篇以上的關鍵詞組合。由上述四個關鍵詞同時出現達到20篇以上的部落格文大都是：天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布、累、竹山老街、文化、紫南宮、廁所、筍、茶美食等關鍵詞的組合，仍舊以竹山大鞍旅遊區為主，有天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布、竹林竹海及累；另外紫南宮、發財金、廁所則是紫南宮旅遊意象中重要的景點元素；此外筍、茶則是到上述兩區域常提及的地方農特產品。從這樣交錯組合中發現，有提到天梯相關景點的文章也提到了紫南宮的發財金，但沒有紫南宮的金雞及星級廁所，經查閱

文本內容，發現到天梯的遊客大都不會再去紫南宮求發財金，所以才會有上述的結果；而雖然也有提到竹山老街及美食，但並沒有提到老街中的詳細地標景點及美食內容，經查閱文本內容，發現到天梯的遊客，爬完天梯後，有些會回到老街市區用餐後就離開，而沒有再特別遊覽老街景點。

如果檢視同時出現達到10篇以上的四個關鍵詞組合，也可發現最常見的組合也大都是大鞍天梯旅遊區及紫南宮景點自己區域內的重要意象；而與其他景點的互相交錯組合，也沒出現10篇以上，表示到竹山的遊客大都以單一景點為主。

#### 4.4.4 五個關鍵詞共同出現篇數分析

由於關鍵詞間五個同時出現已經沒有達到20篇以上篇數，檢視同時出現達到10篇以上的五個關鍵詞組合如表4.13所示，也可發現最常見的組合也大都是大鞍天梯旅遊區及紫南宮景點自己區域內的重要意象；而與其他景點的互相交錯組合，都沒出現10篇以上，表示到竹山的遊客大都以單一景點為主。

表4.13 五個關鍵詞共同出現篇數分析表

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
太極峽谷	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	青龍瀑布	16
太極峽谷	天梯	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	14
太極峽谷	天梯	竹林竹海	大鞍	青龍瀑布	13
星級	紫南宮	竹筍	廁所	筍	13
太極峽谷	天梯	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	12
星級	紫南宮	廁所	筍	金雞	12
太極峽谷	天梯	竹林竹海	大鞍	累	12
發財金	星級	紫南宮	廁所	金雞	11
天梯	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	11
太極峽谷	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	11
太極峽谷	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	累	11

表 4.13 五個關鍵詞共同出現篇數分析表（續）

發財金	星級	紫南宮	廁所	筍	11
太極峽谷	天梯	竹林竹海	熱	大鞍	10
星級	紫南宮	竹筍	廁所	金雞	10
星級	紫南宮	竹筍	筍	金雞	10
星級	竹筍	廁所	筍	金雞	10
紫南宮	竹筍	廁所	筍	金雞	10
太極峽谷	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	累	10
太極峽谷	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	累	10
太極峽谷	天梯	竹林竹海	熱	累	10
星級	紫南宮	廁所	熱	筍	10

資料來源：本研究整理

#### 4.4.5 六個關鍵詞共同出現篇數分析

表 4.14 六個關鍵詞共同出現篇數分析表

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
太極峽谷	天梯	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	11
星級	紫南宮	竹筍	廁所	筍	金雞	10

資料來源：本研究整理

由上述同時出現達到10篇以上的六個關鍵詞組合，只剩大鞍天梯旅遊區及紫南宮景點自己區域內的重要意象；而與其他景點的互相交錯組合都沒出現，表示到竹山的遊客大都以單一景點為主。

#### 4.4.6 七個關鍵詞共同出現篇數分析

經過統計七個關鍵詞已經沒有同時出現超過10篇的篇數，故共詞分析到此結束。

### 4.5 因素分析

本研究透過217筆資料，140個關鍵詞中，先依探索性因素分析進行初探，濃縮成幾個概念，這些概念再經由驗證式因素分析來確認這些概念分類是否恰當。

#### 4.5.1 探索性因素分析

本研究刪除出現頻率太少、五篇以下不具討論意義的關鍵詞，根據因素分析，主成分分析法，做探索性因素分析，保留特徵值大於 1 的因素，得出 26 個因素構面，總累積變異量達百分之 70。為了讓關鍵詞區分得更好，根據最大變異法做轉軸，保留各因素構面中因素負荷量 0.5 以上的關鍵詞（結果如表 4.15），呈現出初步的因素構面概念。

表4.15 關鍵詞探索性因素分析表

因素	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量(%)	累計解釋變異量(%)
1	太極峽谷	0.7033	4.18	5.29	5.29
	天梯	0.74703			
	玉福吊橋	0.84928			
	青龍瀑布	0.81775			
	愛玉	0.63847			
2	發財金	0.8289	4.17	5.28	10.57
	星級	0.87125			
	紫南宮	0.88876			
	廁所	0.76081			
3	竹山老街	0.72264	3.8	4.8	15.38
	肉圓	0.74886			
	捲仔粿	0.68575			
	農會	0.69449			
	媽祖廟	0.67601			
4	乾隆	0.56536	2.88	3.65	19.03
	林圯	0.71617			
	雲林縣治	0.75475			
	古蹟	0.5075			
5	文化	0.728	2.78	3.52	22.54
	導覽	0.79992			
	竹藝	0.55246			

表 4.15 關鍵詞探索性因素分析表 (續)

6	兒時	0.66697	2.43	3.08	25.62
	記憶	0.6323			
	懷舊	0.60433			
7	幸福	0.68754	2.25	2.85	28.47
	小鎮	0.68449			
8	竹筍	0.84036	2.21	2.8	31.27
	筍	0.79322			
9	天空的院子	0.62485	2.2	2.78	34.05
	住	0.63203			
	民宿	0.71822			
10	交通	0.59038	2.06	2.61	36.66
	階梯式索橋	0.7739			
11	茶	0.71115	1.96	2.48	39.14
	八卦茶園	0.71431			
12	露營	0.78396	1.92	2.43	41.57
13	孟宗竹	0.81648	1.82	2.3	43.87
	冬筍	0.67858			
14	拆	0.60779	1.79	2.27	46.14
	消失	0.84959			
15	好玩	0.76985	1.77	2.24	48.38
	阿嬤	0.53085			
16	親切	0.66394	1.76	2.23	50.61
17	無聊	0.77975	1.76	2.23	52.84
18	特色	0.75241	1.73	2.18	55.02
19	自行車	0.75497	1.63	2.06	57.09
20	彩繪	0.53938	1.56	1.98	59.07
	人潮	0.51545			
21	方便	0.73266	1.53	1.94	61.01
22	蚊	0.78701	1.47	1.86	62.86
23	人文	0.8067	1.47	1.85	64.72
24	台大實驗林	0.74519	1.46	1.85	66.56
25	庶民	0.75344	1.45	1.84	68.4
26	上山閱讀	0.79032	1.34	1.69	70.1

資料來源：本研究整理

#### 4.5.2 驗證性因素分析

根據探索性因素分析得出的26個因素構面，刪除該因素構面中因素負荷量0.5以上的關鍵詞不足三個的因素構面，再以先驗知識、田野調查、及部落客文章的關聯度做修正調整後得到16個因素構面，分別將這16個因素構面命名如表4.16，再經驗證性因素分析，結果每一個因素構面之關鍵詞的因素負荷量皆大於0.5，且該構面的解釋變異量大於50%，表示達到收斂效度，且每一個構面的Cronbach alpha值都大於0.7，表示每一個構面也達到內部一致性信度的要求。其中肖楠步道跟台大下坪熱帶實驗林，露營跟延山，竹藝跟竹文化園區，雖然只有兩個關鍵詞，但是兩者間相關係數高達0.86以上，且在部落文中關係密切深具意義，呈現高度相關，故予以保留。

表4.16 構面與關鍵詞間驗證性因素分析表

因素	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量(%)	Cronbach alpha
玫瑰天主堂周遭日式建築	玫瑰天主堂	0.80931	2.31	77.06%	0.8490
	宿舍	0.87615			
	防空壕	0.94292			
紫南宮宗教文化圈	發財金	0.83671	3.57	71.37%	0.8986
	星級	0.89227			
	紫南宮	0.90838			
	廁所	0.77481			
	金雞	0.80423			
	廁所	0.76081			
竹山老街傳統庶民小吃	竹山老街	0.74765	3.24	53.98%	0.8290
	肉圓	0.76615			
	捲仔粿	0.67915			
	米糕	0.74727			
	農會	0.72154			
	媽祖廟	0.74316			
天梯自然景觀	太極峽谷	0.84318	3.19	63.82%	0.8529
	天梯	0.86674			
	玉福吊橋	0.8432			
	青龍瀑布	0.8234			
	愛玉	0.58282			

表 4.16 構面與關鍵詞間驗證性因素分析表 (續)

兒時懷舊氣息	記憶	0.63102	2.03	50.71%	0.8032
	懷舊	0.80109			
	時光光陰	0.67587			
	米香	0.72903			
漢人開發遺跡	乾隆	0.70175	2.51	50.25%	0.8322
	林圯	0.84931			
	前山第一城	0.70403			
	雲林縣治	0.70668			
	古碑	0.55104			
觀光工廠	文化	0.70555	2.39	59.87%	0.8553
	觀光工廠	0.81361			
	藏傘閣	0.86989			
	導覽	0.69159			
地方竹工藝	竹藝	0.87069	1.52	75.81%	0.8624
	竹文化園區	0.87069			
溪頭周遭景點	妖怪村	0.9009	1.97	65.83%	0.8515
	溪頭	0.79697			
	銀杏林	0.72671			
竹山農特產品	竹筒飯	0.83481	2.21	55.31%	0.8307
	蕃薯包	0.71383			
	蜜蕃薯	0.77002			
	蕃薯包	0.64267			
天空的院子	天空的院子	0.7612	1.69	56.21%	0.7938
	住	0.7391			
	民宿	0.74873			
竹及筍	孟宗竹	0.72364	1.78	59.40%	0.8141
	冬筍	0.81788			
	桂竹	0.76771			
延山露營區	露營	0.86613	1.50	75.02%	0.8573
	延山	0.86613			
台大實驗林	肖楠步道	0.92681	1.72	85.90%	0.8358
	台大實驗林	0.92681			
大鞍八卦茶園	八卦茶園	0.65163	1.62	54.08%	0.7781
	竹林竹海	0.81075			
	大鞍	0.73518			
老屋舊建築	老房子	0.66739	1.55	51.70%	0.7621
	建築	0.73425			
	舊	0.75268			

資料來源：本研究整理

## 4.6 旅遊意象及體驗價值

透過上一節的驗證性因素分析，已可將部落客對竹山的旅遊意象分成16個構面，本節將透過這些構面與部落文所呈現的體驗感受進行相關分析，以了解各旅遊景點的體驗價值。

經將 16 個構面和關鍵詞中的形容詞做相關係數分析，保留相關係數 P 值 $<0.05$ 的結果如表 4.17，其中竹與筍和形容詞 P 值均大於 0.05 予以刪除後，可以約略看出 15 個構面呈現出的感覺。

表4.17 構面與形容詞相關係數表

構面	形容詞	相關係數
玫瑰天主堂周遭日式建築	古早味	<b>*0.43233</b>
	親切	<b>*0.33256</b>
	特色	0.24663
	好吃	0.20174
	可惜	0.17007
紫南宮宗教文化園	人潮	0.29629
竹山老街傳統庶民小吃	古早味	<b>*0.40456</b>
	好吃	0.25508
	懷念	0.25203
	親切	0.19085
	特色	0.18581
	塞車	0.13536
天梯自然景觀	累	<b>*0.38406</b>
	漂亮	0.18771
	塞車	0.17863
兒時懷舊氣息	幸福	<b>*0.32072</b>
	懷念	<b>*0.30648</b>
	人文	0.26437
	古早味	0.25757
	熱	0.21935
	特色	0.21734
	親切	0.19922
	生命	0.16951
	方便	0.14540

表 4.17 構面與形容詞相關係數表 (續)

漢人開發遺跡	人潮	0.23178
	懷念	0.20231
	古早味	0.17587
	人文	0.14098
觀光工廠	懷念	0.23438
	古早味	0.16815
地方竹工藝	無聊	0.28089
	熱	0.24545
	特色	0.24517
	幸福	0.16357
	方便	0.16355
	可惜	0.15646
	人潮	0.15623
	古早味	0.14899
溪頭周遭景點	親切	0.18652
	古早味	0.16138
	方便	0.15463
竹山農特產品	活力	<b>*0.31276</b>
	好吃	0.29779
	親切	0.22698
	懷念	0.17919
	阿嬤	0.16520
	慢	0.15923
天空的院子	親切	0.21347
	生命	0.20799
	幸福	0.18633
	慢	0.16151
	髒亂	0.15725
	方便	0.13360
延山露營區	慢	0.20804
	可惜	0.17600
	熱	0.16437
	活力	0.16069
台大實驗林	熱	0.24034
	無聊	0.14010
大鞍八卦茶園	漂亮	0.26290
	累	0.19140
	人文	0.14108

表 4.17 構面與形容詞相關係數表 (續)

老屋舊建築	特色	<b>*0.35270</b>
	懷念	0.28099
	幸福	0.22387
	親切	0.21741
	人潮	0.21556
	古早味	0.19519
	漂亮	0.14545

(\*粗體字表示相關係數達中度相關以上)

資料來源：本研究整理

從以上部落客的感受中可以發現，除了台大實驗林、天梯自然景觀、大鞍八卦茶園、延山露營區等比較偏向於大自然戶外活動的景點，沒有明顯“古早味”、“懷舊”、“慢”感受外，其他各因素構面的旅遊意象中，仍有一些遊客可感受到竹山的古早懷舊氣息及慢的感受。至於遊客在這些意象中比較明顯體驗的感受，而使兩者相關係數達顯著中度相關的有：玫瑰天主堂周遭日式建築的古早味(相關係數0.43233)及親切(相關係數0.33256)；兒時懷舊氣息的幸福(相關係數0.32072)及懷念(相關係數0.30648)；老屋舊建築的特色(相關係數0.3527)；竹山農特產品的活力(相關係數0.31276)；竹山老街傳統庶民小吃的古早味(相關係數0.40456)；天梯自然景觀的累(相關係數0.38406)

#### 1. 玫瑰天主堂周遭日式建築：

玫瑰天主堂位在竹山老街市區，遊客到此除了欣賞周遭景點之外也會品嚐傳統美食，老街美食大多保留古早味滋味，店家及導覽解說人員對遊客親切的接待，讓人印象深刻。

#### 2. 竹山老街傳統庶民小吃

以竹山農會及媽祖廟為中心的竹山老街傳統庶民小吃有肉圓、米糕及捲仔粿，展現記憶中懷念的傳統古早味，雖然每個人口味各異，但均滿足了每個人一部份對過往的情懷。

### 3.天梯自然景觀

竹山頗負盛名的天梯，對慕名而來的遊客都是體力上的一大挑戰，凡去過天梯的遊客在部落文中，除了欣賞大自然的鬼斧神工、悠悠竹林之美外，雖然幾乎都感覺累而不輕鬆，但完成一件挑戰的成就感，及沿途風光讓人覺得值得一遊。

### 4.兒時懷舊氣息

來到竹山老街讓遊客感受到懷舊的思古幽情，聽到“碰”的一聲，飄來陣陣的爆米香，彷彿墜入時光隧道中，讓人懷念起小時候被長輩呵護照顧的情景，而有幸福的感覺。

### 5.竹山農特產品

竹筒飯、蕃薯包、蜜蕃薯、紅蕃薯則是道地的竹山農特產品，吃了讓人活力充沛，消除旅遊的疲累。

### 6.老屋舊建築

走在竹山老街上獨具慧眼者還可看到具有特色的老房子、日式宿舍、或老街屋，例如庶煌診所、農會東洋樓、及更多不知名活生生原汁原味非刻意改造歷經歲月保留下來的老店、老屋，或許是一扇窗、一道牆、一個過去的招牌、一個樓面，在街角或仰頭之間都給有心的遊客驚鴻一瞥間留下深刻的印象。

## 4.7 多元尺度分析(MDS)

為了瞭解部落客對各旅遊意象的定位，本節透過多元尺度分析(MDS)來做定位圖，以歐幾里得直線距離法，得到結果如圖4.15所示。

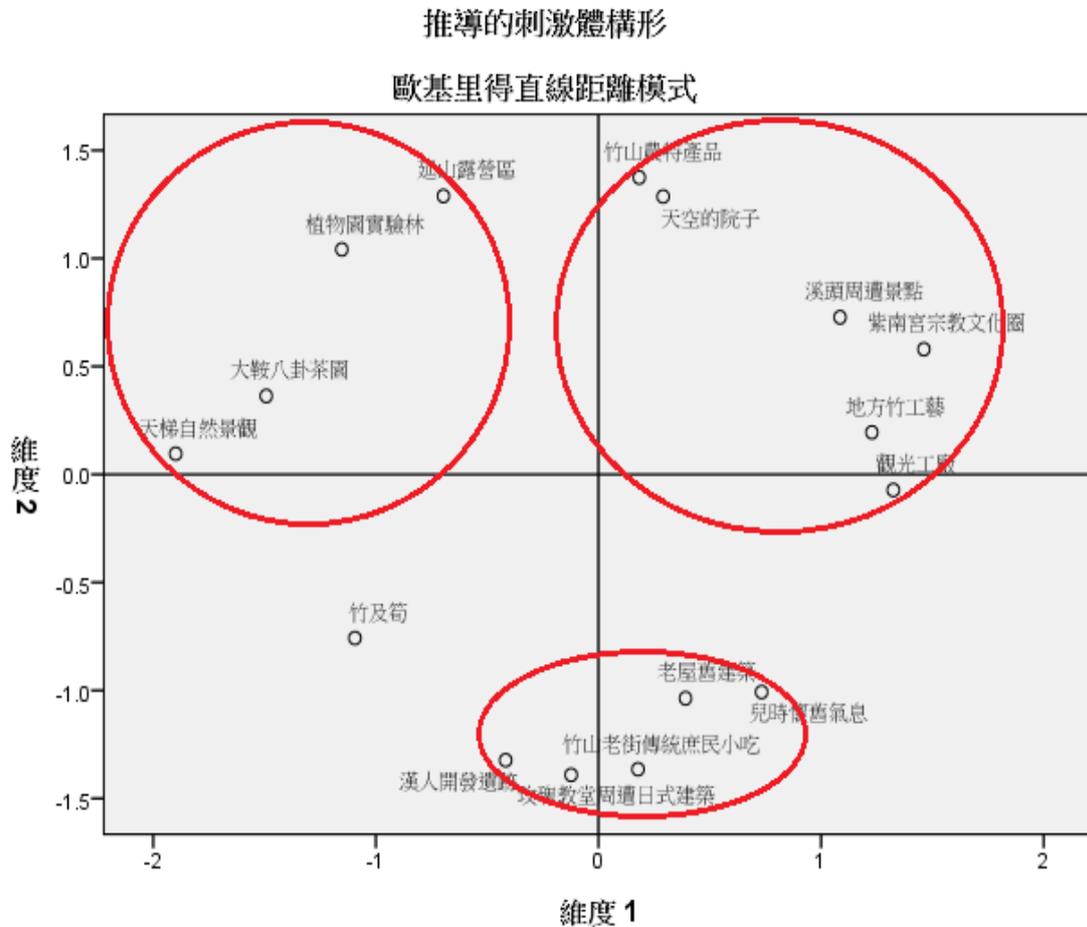


圖 4.15 竹山旅遊意象定位圖

資料來源：本研究整理

大抵而言，歸納後的16個旅遊意象，依照圖上顯示出彼此的遠近關係，可以分成三個旅遊區塊，分別命名為：1.老街歷史人文路線；2.親子老少體驗行程；3.戶外遊憩自然風光。其中，老街歷史人文路線內的旅遊意象包含：玫瑰天主堂周遭日式建築、竹山老街傳統庶民小吃、兒時懷舊氣息、漢人開發遺跡及老屋舊建築；而親子老少體驗行程包含了觀光工廠、地方竹工藝、竹山農特產品、天空的院子、溪頭周遭景點及紫南

宮宗教文化圈；至於戶外遊憩自然風光則包含了天梯自然景觀、大鞍八卦茶園、延山露營區、台大實驗林。而竹山三大旅遊景點亦分屬三個旅遊區塊，沒有交集。

含概天梯自然景觀的旅遊區塊，除了鎮上台大熱帶植物園、近郊延山露營場，還包括大鞍八卦茶園，可以看出此區塊遊客明顯偏愛戶外大自然風光，也許願意接受多一點的體能挑戰，甚至到相對不論交通或機能不是那麼便捷的地方，親近大自然，享受戶外休閒活動。

而對歷史人文有多一點體會者，可能傾向到老街的連興宮、玫瑰天主堂、防空壕走一走，也許聽聽導覽解說，看看明鄭、清朝、日本統治留下的痕跡，透過時光自然凝結在老街遺留下的窗、瓦、門、牆、招牌、老店中，感受舊日時光，品嚐傳統庶民小吃媽祖廟前筍子肉圓、米糕、爆米香等傳統小吃，祭祭五臟廟，回憶兒時幸福的感覺。查閱部落格文亦可以驗證遊客此種旅遊意象：

No.48 「竹山市區上橫街與下橫街之間的竹山老街，兩旁盡是是三、四十年以上的老店，走在街上，老舊的建築散發出令人懷念的氣息，彷彿是一種沈思的力量充滿著老街，一股懷舊情感油然而生。騎樓下的米麩店，在街角就聞到那股濃郁的米香、廟口的百年肉圓，加上當地人熱情的招呼聲，走在街上彷彿回到過去、掉入時光隧道一般，至今，仍保留其古樸的原味。」

紫南宮宗教文化圈所屬旅遊區塊中，旅遊意象間彼此看似關聯性不高，但仔細觀察可以發現均有親民、便捷、易達，旅遊門檻低的共同點，相對適合全家出遊，滿足親子老少不論宗教信仰祈願發財、DIY趣味互動體驗兼文化學習、夏天溪頭吸收芬多精健康避暑、或室內免費吹冷氣、

肚子餓了在省道大路邊停車買個蕃薯包和竹筒飯，品嚐地方農特產兼買伴手禮等各種需求的行程，故命名為親子老少體驗行程。

此外，三個區塊的分布型態不但讓我們更深入認識部落客對竹山的旅遊意象意涵，同時也展現出三個區塊彼此間存在的差異，形成戶外遊憩自然風光、老街歷史人文路線、親子老少體驗行程三足鼎立的局面，再次呼應前面天梯、老街、紫南宮三個景點彼此間缺乏正向關聯度的結果。

#### 4.8 綜合討論

綜合本研究各種量化統計結果，可以看出竹山旅遊意象可分為三大區塊，即戶外遊憩自然風光、老街歷史人文路線、親子老少體驗行程，並分別以天梯、老街、紫南宮為其相對應最主要的景點。

對照相關主管權責單位先前整建瑞龍瀑布、目前封鎖天梯進行整修，將其休閒遊憩設備整理翻新，增進遊客使用上的安全與便捷，可以呼應部落客呈現天梯累的感受，加以正面應對。

2016年12月鎮公所舉辦的「浪漫台三線，竹子童玩節」，2017年4月清明連假舉辦的「竹山鎮菇菇節」千人健行活動，賞三月雪垂枝女貞花，剛好呼應親子老少體驗行程客群的需求，也促進竹山旅遊觀光發展。而從多元尺度量表呈現的結果看來，活動期間不妨宣傳觀光工廠、地方農特產竹筒飯、蕃薯包等相關度較高的旅遊意象，主動提供親子老少體驗行程區塊客群的需求，吸引其目光，提高重遊竹山的造訪率，均十分值得正面讚賞與肯定。

但是對於部落文本或統計結果所呈現歷史老街人文路線遊客在意的旅遊意象：吃“傳統”庶民小吃，看漢人開發“遺跡”、日式“舊”建築、欣賞“老”舖子及“舊”建築營造的氛圍、懷念的是兒時“古早味”米香，

甚至有在文中直接呈現希望“保留老舊元素”以發展觀光的呼求！只是也許因應現代人輕旅行的休閒型態，不習慣嚴肅深入思考及表達文化產業的發展，所以篇幅不多，但是整個部落文章內容及統計結果都沒有出現“新”、“流行”的元素，表示到竹山老街的客群就是因為竹山的“老”、“舊”、“懷念”、“復古”而來！換言之，竹山不管是因為任何原因所展現出來的懷舊氣氛正是竹山獨特之處，也是吸引外地遊客造訪竹山市區老街的原因，正是竹山發展市區觀光的命脈！

然而根據研究者田野調查跟在地居民訪談的結果，不管是社經地位較高的醫生或路邊擺攤的小販，對於竹山呈現出來的老舊態勢相當的不以為然，認為對照過去繁華的歷史，這是“衰敗”的景象，雖然的確也是如此，但殊不知發展觀光所冀求的外地“遊客”要看的正是這種“在地居民”眼中“習以為常、不屑一顧”的老舊殘敗之美！檢視部落文舉例如下：

No.2 「「崇本堂」內懸掛「進士」、「選員」匾，錯過了，真是好可惜。」

No.91 「一間拆除後，殘餘的牆面，被凸顯出來，早期的建築，竹子當橫梁，內嵌木頭柱子，柱子間在用竹片編織成牆面，塗上石灰就是一堵牆早期的南部地方應該是很普遍的民居建築，現在已經是被拆除殆盡，留下來的都已頹敗不堪，能夠保留修復未嘗不是發展觀光的歷史遺跡。」

No.70 「年代久遠的商店招牌超經典的！」

No.60 「日正當中的街頭沒多少人，只有我這個怪怪外地人拿著相機狂拍」

No.70 「不愧是竹山，連燈籠都是竹編的。」

No.48 「老街內各類什貨、傳統打鐵店至今仍在經營，五十載的蜂蜜青草茶，以及祖傳三代的蚵仔麵線小吃，更彰顯老街生命力」

少數出外打拼的遊子，告老還鄉以後，以一種外地人的眼光來看，才見傳統老舊竹山的美，甚而出資以個人的力量保留，例如”筑高亦朗”；或外地人來了驚見竹山之美而留下，修建百年古厝經營民宿，如”天空的院子”，都是相當成功的例子！相對於政府出資統一規劃的老街形象商圈效果似乎不會比較差。可見這些以民間的力量保留下來的竹山老元素，某一部分滿足了竹山老街歷史人文路線這批外來觀光客群對於竹山的旅遊意象，並一再登上電視報章雜誌媒體的介紹，不失為一種可行的辦法。

No.36 「無論在室內室外，只要在天空的院子裡

時間好像都緩慢的流著

沒有紛擾急促

慢活成了一件理所當然的事情

保留過去，再賦予其新生命

天空的院子，帶領著人們看到一間古厝的黯淡與重生

過去的沉寂不代表一切

現在是重生之後帶有濃烈情感的內斂韻味」

相對的部落文中對竹山形象商圈沒有出現明顯正面體驗感受。

No.19 「當年921重創竹山鎮，讓這個有\*前山第一城\*的小鎮整個沒落，現在老街經過地方人士的努力，規劃成\*竹山形象商圈\*建構以竹為主題的街景」

No.211 「竹山老街、形象商圈大部分的店家都沒營業，小攤子也幾乎都沒

開，看不到甚麼遊客」

此外，遊客對於保存不如原本應有模樣的舊物，也呈現大為失望的感覺，所以相關單位如欲“整修”“保存”老建築物時，必須要“復舊如舊”才能滿足遊客對於老街、老物的旅遊意象，達到預期的效果，才不會反而破壞了其原本老舊的姿態，因為新的東西與日並進，而舊的東西一旦破壞就永遠消失回不去了。

No.135 「1994年我來到當地踏查，發現仍有不少神社的遺跡存在，只不過15年後的今日，再度來到此地，雖然仍有部分的遺跡保存下來，但還是有不少東西就此消失，所以提供當時我紀錄下來的一些照片，供大家憑弔吧！」「1994年時的一對狛犬，當時這對狛犬的狀態還算是相當完好，也還沒被塗上一些奇怪的“塗裝”」

## 第五章 結論與建議

本研究透過旅遊部落格文章，利用內容分析法及詞頻分析、共詞分析、卡方分析、相關分析、因素分析及多元尺度分析，探索遊客對旅遊目的地的旅遊意象與體驗價值，本章將就本研究的結果歸納出結論，並提出建議，以提供相關單位之參考。

### 5.1 結論

本研究分為兩個階段，第一階段為質性的內容分析，了解遊客在部落格中對竹山的旅遊意象與體驗價值；第二階段則透過量化研究探討旅遊目的意象內的元素及與體驗價值，及旅遊目的地的間的關聯性。

透過詞頻分析發現，遊客在竹山的旅遊意象及體驗價值關鍵詞中出現次數最多，感受最深刻是車、漂亮、熱、茶、筍、竹林、住、天梯、累、好吃、大鞍、太極峽谷、舊、慢、廁所、特色、紫南宮、美食、老房子、熱鬧人潮為最多的前20名，從中大抵可看出竹山的旅遊區域以大鞍天梯及紫南宮最負盛名；而農特產品則為茶、筍最具代表，體驗感受則是景觀優美、爬天梯很累、美食好吃以及熱鬧人潮，此外也有些老房子。至於蕃薯及市區老街則居21、22名，故其仍是竹山重要的特產品及旅遊景點。

在 217 篇部落文中，有 65 篇實際到訪天梯，表示 30%的竹山部落文作者到訪天梯，遠比去紫南宮的部落文篇幅 40 篇，占 18.4%要多，也比到竹山老街的篇數有 58 篇占 26.7%要多。而扣除 13 篇同時到訪天梯及老街二地，6 篇同時造訪天梯及紫南宮二地，及 8 篇同時造訪老街及紫南宮，及 3 篇同時造訪三地的重複篇幅，實際三地的遊客加總共 140 篇，占全

部 217 篇部落文中的 64.5%，可以說占竹山部落文約六成五的比例。這表示從部落文中得知：天梯、老街、跟紫南宮是遊客到竹山旅遊最主要的選擇，其中又以天梯占最大宗。

由天梯與老街造訪關聯性的卡方檢定結果得出兩者互為獨立事件，代表去天梯的遊客可能去老街，也可能不去；去老街的遊客可能去天梯，也可能不去。

由紫南宮與老街造訪關聯性的卡方檢定結果得出兩者互為獨立事件，代表去紫南宮的遊客可能去老街，也可能不去；去老街的遊客可能去紫南宮，也可能不去。

由天梯與紫南宮造訪關聯性的卡方檢定結果得出兩者負相關。概因天梯與紫南宮分別位在竹山鎮北方與西方，兩地的遊客族群涇渭分明，不屬於同一族群，於是導致兩者負相關，去紫南宮的遊客可能就不去天梯，去天梯的遊客可能就不去紫南宮。

透過共詞分析，則發現遊客以三大旅遊區為主，有天梯、太極峽谷、玉福吊橋、青龍瀑布及累、階梯式索橋、竹林竹海及慢等關鍵詞組合；另外紫南宮、廁所、金雞、發財金則是紫南宮景點旅遊意象中的重要元素；此外筍、茶則是到上述兩區域常提及的地方農特產品。此外，老街區域的關鍵詞組合有媽祖廟、老房子、宿舍、古蹟、舊、特色等具有懷舊意象的關鍵詞組合，另外老街還有好吃的捲仔粿、肉圓及蕃薯等小吃；再者亦有一些部落文描述到特色、民宿、天空的院子等關鍵詞組合。

經由探索性跟驗證性因素分析、文獻資料及田野調查得到 16 個構面，分別是：玫瑰天主堂周遭日式建築、紫南宮宗教文化圈、竹山老街傳統庶民小吃、天梯自然景觀、兒時懷舊氣息、漢人開發遺跡、觀光工廠、地方竹工藝、溪頭周遭景點竹山農特產品、天空的院子、竹及筍、

延山露營區、台大實驗林、大鞍八卦茶園及老屋舊建築等旅遊意象。

為了瞭解部落客對竹山各旅遊意象的定位，透過多元尺度分析(MDS)來做定位圖，大抵而言，歸納後的16個旅遊意象，依照圖上顯示出彼此的關係遠近，可以分成3個旅遊區塊，分別命名為：1.老街歷史人文路線；2.親子老少體驗行程；3.戶外遊憩自然風光。

其中1.老街歷史人文路線內的旅遊意象包含了玫瑰天主堂周遭日式建築、竹山老街傳統庶民小吃、兒時懷舊氣息、漢人開發遺跡及老屋舊建築；2.親子老少體驗行程則包含了觀光工廠、地方竹工藝、竹山農特產品、天空的院子、溪頭周遭景點及紫南宮宗教文化圈；3.戶外遊憩自然風光則包含了天梯自然景觀、大鞍八卦茶園、延山露營區、台大實驗林。然而，三個區塊的分布型態不但讓我們更深入認識部落客對竹山的旅遊意象，同時也展現出三個區塊彼此間存在的差異，形成戶外遊憩自然風光、老街歷史人文路線、親子老少體驗行程三足鼎立之局，再次呼應前面天梯、老街、紫南宮三個景點彼此間缺乏正向關聯度的結果。

從部落客的感受中可以發現，除了天梯自然景觀、大鞍八卦茶園、延山露營區等比較偏向於大自然戶外活動的景點，沒有明顯的”古早味””懷舊”感受外，其他的旅遊意象中仍有一些遊客感受到竹山的古早味及懷舊氣息。至於遊客在這些意象中比較明顯體驗到的感受有：

1.玫瑰天主堂周遭日式建築：玫瑰天主堂位在竹山老街市區，遊客到此除了欣賞周遭景點之外也會品嚐傳統美食，老街美食大多保留古早味，店家及導覽解說人員對遊客親切的接待，讓人印象深刻。

2.竹山老街傳統庶民小吃：以竹山農會及媽祖廟為中心的竹山老街傳統庶民小吃有肉圓、米糕及捲仔粿，展現記憶中懷念的傳統古早味，雖然每個人口味各異，但均滿足了每個人一部份對過往的情懷。

3.天梯自然景觀：在竹山頗具盛名的天梯，對慕名而來的遊客都是體力上的一大挑戰，凡去過天梯的遊客在部落文中，除了欣賞大自然的鬼斧神工、悠悠竹林之美之外，雖然幾乎都感覺累而不輕鬆，但完成一件挑戰的成就感，及沿途風光讓人覺得值得一遊。

4.兒時懷舊氣息：來到竹山老街讓遊客感受到懷舊的思古幽情，聽到“碰”的一聲，飄來陣陣的爆米香，彷彿墜入時光隧道中，讓人懷念起小時候被長輩呵護照顧的情景而有幸福的感覺。

5.竹山農特產品：竹筒飯、蕃薯包、蜜蕃薯、紅蕃薯則是道地的竹山農特產品，吃了讓人活力充沛，消除旅遊的疲累。

6.老屋舊建築：走在竹山老街上獨具慧眼者還可看到具有特色的老房子、日式宿舍、或老街屋，例如庶煌診所、農會東洋樓、及更多不知名活生生原汁原味非刻意改造歷經歲月保留下來的老店、老屋，或許是一扇窗、一道牆、一個過去的招牌、一個樓面，在街角或仰頭之間都給有心的遊客驚鴻一瞥間留下深刻的印象。

## 5.2 建議

### 5.2.1 對竹山觀光發展的建議

竹山是八通關古道的起點，因位居交通要塞及茶竹樟腦等產業興盛而開發的小鎮，小鎮上有歷經明鄭和清朝開發保存的漢文化，有日治時期留下的日式建築，國民政府遷台後的宿舍，以及後來隨著茶竹蕃薯產業所發展出的市集經濟。

但隨著都市的發展，交通的發達，人口流出，經濟不振，小鎮凋零，地方人士擬發展觀光來吸引人潮，然而天梯的盛況，在一窩蜂的台灣各處天梯興建熱後，竹山天梯盛況已不復當年；紫南宮求發財金的宗教觀

光，雖然因宗教信仰而仍香火鼎盛，惟地處竹山邊陲，遊客到訪後，也很少到竹山鎮內一遊，由本研究得知，即使遊客來到竹山，往往只有造訪一處，對鎮上發展貢獻有限，如果沒有無可取代具有特色的在地文化，恐難吸引遊客的佇足。根據本文量化統計部落文及質化參閱文本結果，對竹山發展觀光提出下列建議：

### 1. 保留老建築元素，劃分新舊城區

沒落的美好，如同蕭瑟的秋意。三個關鍵字共詞出現大量保存老房子、舊建築特色、歷史古蹟的旅遊意象，及多元度分析圖上最集中的老街歷史人文路線旅遊區塊，都表示了遊客對過去的生活有美好想像，查閱部落文中更有直接疾呼保留以發展觀光的訴求。

竹山因其繁華的過往，提供豐厚的文化底蘊，經過山林產業沒落，八通關古道失去功用，交通樞紐位置被取代，九二一大地震人口瞬間流逝，竹山像真材實料被急速冷凍封存保留原味的活化石，時間凝結在空氣中保留一股靜謐懷舊的氣息，反而成為竹山無以取代之美，與其與外面世界追逐日復一日、與日俱新、瞬息萬變的潮流，失去自己的獨特性，不如發掘並保留竹山因沒落而有幸自然留存的美，如同許多發展觀光的著名城市區分新舊城區，用“真實懷舊”情感定位竹山的旅遊意象，發展觀光，讓“有故事的建築、有生命的老街”，讓遊客在典型的鹿港老街、西螺老街一標準統一整修的老街旅遊之外，提供另一種真實留存的選擇。沒落、與繁華，優缺利弊得失存乎一念，端看觀者的角度不同而已。

### 2. 強化生活竹精品工藝旅遊意象

本研究中各種量化統計數據都有竹的意象，1920 大正 9 年市區改正後，林圯埔也因漫山遍野的竹林改名竹山，可見竹之於竹山的代表性，但即便有電影臥虎藏龍裡的竹林美景，也不能凸顯竹山不同於台灣其他

竹林休閒產業的差異性，可是竹山歷史悠久的竹工藝底蘊已達人間國寶的藝術等級，現代化竹精品家具成果斐然，已非其他竹林風景區短時間可以輕易取代，故除了竹海、冬筍等之外，2008 這一波台灣擴大限塑範圍的減塑議題，正是竹山發展竹意象的契機，因為竹子生長快速的特質，是取代塑膠製品最天然的環保素材。在過去沒有塑膠之前，台灣人本來就大量使用竹子製作日常生活用具，現在竹山青年文創產業增加，親民的生活竹工藝如竹牙刷、竹吸管、竹杯、竹編袋等製作越具現代感，較容易被大眾接受，雖然使用方面仍比不上塑膠製品的便利性，價格不比塑膠製品便宜，但卻是另一種對真善美的價值追求，對環境永續、生活美學的堅持，值得相關單位和業者思考是否著墨“竹生活美學、環保限塑體驗”的旅遊意象來發展竹山觀光。

### 3. 規劃夜間活動，提高遊客過夜率

本研究從卡方檢定、共詞分析、相關分析、多元尺度分析得知竹山各景點間關聯性低，決策當局也許應思考，如何發展夜間活動比如：春天看螢火蟲作生態解說，夏秋熱季茶園賞月、夜間老街導覽活動，觀光工廠或火龍果等休閒農場進行夜間體驗活動、夜跑等，來吸引遊客在竹山過夜，延長停留時間，慢遊竹山小鎮，以串連各景點規劃成為一系列旅遊行程，搭配跨三大旅遊區塊旅遊意象的竹山全風貌形成，或單一旅遊區塊內旅遊意象的深度之旅，也許可以增加竹山各大景點同時造訪的比例。

### 4. 爭取國際慢城認證

從部落格關鍵詞頻統計數量中可以看到遊客對竹山慢遊的意象和體驗，加上懷舊給人放慢步調的感覺，相關單位可以試著研究竹山如同花蓮鳳林、嘉義大林、苗栗南庄和三義，接受義大利國際慢城認證，往慢

遊慢城方向發展的可行性。

#### 5. 發展竹山為“懷舊慢遊·竹生活美學小鎮—體驗低塑環保新生活”

綜合以上建議，在宣傳竹山觀光時，不妨搭上吸管限塑熱潮，強化竹山旅遊意象為“懷舊慢遊·竹生活美學小鎮—體驗低塑環保新生活之旅”用竹吸管喝珍奶、用竹牙刷刷牙、用竹炭手帕擦汗擦嘴擦鼻涕、隨身攜帶竹製環保餐具，減少垃圾量，朝「零垃圾」目標邁進，旅遊後再帶回日常生活中發酵，只要觀念認同，重置習慣，讓竹生活之美，成為塑膠之外的另一種環保選擇，強化竹山與台灣其他竹林風景區的差異性，在地依附感、重遊率、或再購竹製日用品機率或許將指日可待。

#### 5.2.2 後續研究建議

1. 利用中研院 CKIP 斷詞系統統計部落文關鍵詞次數，也許更精確排除主觀意識並節省時間。
2. 隨著大數據時代的來臨，除了部落文之外，日後研究者也許可以配合汽車導航設定目的地的搜尋資料，或者手機行動業者收發話量來了解竹山觀光人潮的聚集與分布情況。
3. 透過問卷調查及訪談，探討遊客、在地居民及旅外居民對發展竹山的看法。

#### 5.3 研究限制

1. 部落格作者有其族群特性，所以部落文不能完全代表全體到竹山遊客的觀點。
2. 受限研究時間有限，所以部落文樣本也無法完全反應民眾當下最新的話題，比如今年 2018 元旦台灣擴大限塑範圍，並宣示 2030 全面禁用一次性塑膠用品，網路上紛紛討論各種替代方案的可能性，其中喝珍

珠奶茶用的塑膠吸管掀起了一股熱烈的討論風潮，替代性商品竹山在地青創商品竹吸管、竹牙刷就沒有出現在本研究的部落文中。

## 5.4 研究貢獻

1. 在未蒐集部落文前，原本以為紫南宮部落文最多，惟實際研究後，反而是造訪天梯的部落客居多，此乃與部落客的人格特質有關，故以部落文來探討遊客的觀點，仍有其侷限之處，決策當局應再佐以其他資料來作政策規劃，方能完善。
2. 本研究在研究方法上有下列貢獻：
  - (1) 傳統的質性研究以內容分析為主，常有一些客觀的數據無法呈現。本文利用詞頻分析、共詞分析、卡方檢定、相關分析、因素分析、MDS 等的運用來探索部落文中遊客的旅遊意象，及關鍵詞之間的關聯。提供更有力的客觀數據，來增加分析的可信度。
  - (2) 突破 2 個以上關鍵詞的共詞分析方法，可以更聚焦旅遊意象內的具體元素為何。

## 參考文獻

### 一、中文部分

1. 丁誌紋、郭芳如、張宇琳(2017)，以詮釋結構模型探討旅遊目的地意象及體驗價值因果脈絡關係—以台南市為例，環境與管理研究，18卷2期，49-62頁。
2. 方瑀紳、李隆盛(2016)，資訊教育系所學位論文研究趨勢與課題：2004～2013學年的文獻計量分析，教育研究集刊，62卷1期，35 - 69頁。
3. 王曰芬、宋爽、熊銘輝(2007)，基於共現分析的文本知識挖掘方法研究，圖書情報工作，51卷4期，66-70頁。
4. 王國欽、陳瑞倫、詹悉珍、林士雅(2010)，「您被Blog說服了嗎？」—探討領隊部落格對消費者購買意願影響之研究。觀光休閒學報，16卷3期，235-261頁。
5. 加藤淳一(2013)，ブログテキストマイニングによる海外観光都市に関する消費者ニーズの探索的調査—モナコ公国を事例に，つくば国際大学研究紀要，19期，35-50頁。
6. 吉田知訊、間瀬心博、北村泰彦(2008)，質問応答Webサイトからの関連語ネットワークの自動抽出，電子情報通信学会技術研究報告，108卷119期，75-80頁。
7. 陳哲三(2001)，竹山鎮志，竹山鎮公所。
8. 朱永蕙、徐函(2015)，觀光意象與吸引力對滿意度與重遊意願之影響—以駁二藝術特區為例，觀光與休閒管理期刊；3卷2期，58 - 69頁。
9. 李永梅(2008)，基於文獻計量學的知識管理學科發展態勢分析，情報探索，9期，33-36頁。

10. 李淑芳、陳首志(2013)，瀏覽體驗對旅遊目的地態度與部落格忠誠行為意向之影響－現地旅遊體驗之干擾效果，戶外遊憩研究，26卷3期，103-139頁。
11. 李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源(2009)，部落格旅遊訊息內容對讀者消費動機之影響，北商學報，16期，81-97頁。
12. 李曉青、陳玉苓、陳鈺瑄(2014)，體驗行銷、體驗價值、幸福感與關係強度等關係之研究－以SPA 體驗為例，亞太經濟管理評論，17卷2期，47-72頁。
13. 李蕙芳(2014)，汽車旅館意象之探究，南華大學旅遊管理研究所碩士論文。
14. 沈慶龍、張正昌(2008)，探討體驗價值的前因因子及其對顧客滿意度之影響，行銷評論，5卷4期，575-602頁。
15. 卓信佑、賴佩吟(2013)，城市因朦朧而美麗或因揭紗而驚艷？距離對外國人之城市意象的影響與其間形成機制之干擾，觀光休閒學報，19卷3期，207-231頁。
16. 周佳蓉、陳嫻郁(2013)，遊客對台南地方小吃的體驗價值、滿意度與重遊意願，休閒事業研究，1卷1期，1-17頁。
17. 周淑珍，(2007)，知識管理之共詞分析研究，淡江大學資訊與圖書館學系碩士論文。
18. 周鈺和(2013)，探討深度休閒特質對旅遊行為意圖之影響－旅遊部落格認知功能與目的地意象之中介效果，戶外遊憩研究，26卷4期，57-82頁。
19. 周靜怡、孫坦、陳濤(2007)，共詞可視化：以人類基因組領域為例，情報學報，26卷4期：532-537頁。

20. 林庭秀、葉穎錡、陳甫鼎、陳沛悌(2017)，置入性行銷對涉入程度、目的地意象認知與旅遊意願之研究—以「那些年，我們一起追的女孩」為例，觀光與休閒管理期刊，5卷2期，88-100頁。
21. 林頌堅(2004)，以自組織映射圖技術探勘計算語言學研究發展之趨勢，現代資訊組織與檢索研討會論文集，95-110頁，臺北：淡江大學。
22. 林頌堅(2010)，以詞語共現網絡分析探勘資訊傳播學領域的研究主題與關係，圖書資訊學研究，4卷2期，123-148頁。
23. 波仕特線上市調網(2009)，網路趨勢報告，<http://www.pollster.com.tw/>。
24. 波仕特線上市調網(2011)，部落格與Facebook使用行為大調查，<http://www.bloggerads.net/AdsPortal/AdsPortal>。
25. 邱于平、楊美雪(2011)，部落格口碑訊息訴求對購買決策之影響。電子商務學報，13卷4期，919-938頁。
26. 侯錦雄、林宗賢(1996)，日月潭風景區目標市場定位策略中之旅遊意象度量探討，戶外遊憩研究，9卷1期，57-77頁。
27. 紀遠(2007)，臺北地區連鎖式運動用品店之商店環境、體驗價值與顧客滿意度的關係研究，輔仁大學碩士論文。
28. 高中、范振德、王進欽(2013)，絲路旅遊目的地意象之研究，嶺東學報，31期，131-155頁。
29. 張玉琳、黃旭男、黃美蓉(2014)，觀光夜市的服務接觸、體驗價值與品牌體驗之關係探討，觀光休閒學報，20卷1期，81-107頁。
30. 張和然、張菁敏(2011)，體驗價值、顧客滿意度對行為意圖影響之研究—以國立傳統藝術中心為例，島嶼觀光研究，4卷1期，49-68頁。
31. 張梨慧(2013)，節慶活動參與動機、價值體驗、滿意度、行為意圖之

- 研究—以金門中秋博狀元餅活動為例，國立金門大學學報，3期，69-82頁。
32. 張勤、馬費成 (2007)，國外知識管理研究范式—以共詞分析為方法，管理科學學報，10卷6期，65-75頁。
33. 許嘉霖(Chia-Lin Hsu)、陳曉天(Sheau-Tien Chen)、邱威勳(Wei-Hsun Chiu)，旅遊部落格行銷對遊客重遊意願之影響：心流體驗與滿意度為中介變數，品質學報；24卷6期，391-410頁。
34. 郭芳如(2015)，巷弄文化意象對遊客體驗價值之探討—以台南市為例，南華大學旅遊管理研究所為出版碩士論文。
35. 陳世榮(2015)，社會科學研究中的文字探勘應用：以文意為基礎的文件分類及其問題人文及社會科學集刊，27卷4期，683-718頁。
36. 陳志萍(2008)，精進網路研究方法-網路民族誌，圖書資訊學研究，2卷2期，1-15頁。
37. 陳良駒、張正宏(2007)，以關鍵詞網絡探討動態性知識管理議題，圖書館學與資訊科學期刊，33卷2期，81-94頁。
38. 陳良駒、張正宏、陳日鑫(2010)，以特徵詞共現特性探討知識管理研究議題相關性—使用共詞與關連法則分析，資訊管理學報，17卷4期，31-60頁。
39. 陳怡廷、陳麗如、吳姿瑩(2015)，從部落格探索客家旅遊目的地意象之研究—自然語言處理的方法與應用，戶外遊憩研究，29卷2期，81-111頁。
40. 陳美芬、陳麗雪(2013)，農村旅遊吸引力與體驗價值之研究，農業推廣文彙，58輯，33-49頁。
41. 陳貞吟、盧庭韻(2008)，旅遊部落格之目的地行銷意涵—以淡水為例，

觀光休閒學報，14卷2期，135-159頁。

42. 陳甦彰、黃秀美(2009)，澎湖海洋牧場遊客體驗品質、體驗情緒、體驗價值對其忠誠度之影響研究，服務業管理評論，總號第7期。
43. 陳貴鳳、林曉莉(2012)，臺灣青草茶文化研究，島嶼觀光研究，5卷3期，35-73頁。
44. 陳慧如、王心茹(2010)，部落客與目的地管理單位對觀光意象之認知缺口探討—以高雄市為例，餐旅暨家政學刊，7卷2期，163-185頁。
45. 曾相榮、涂富閔、林家瑞(2013)，探討九份地區觀光意象、滿意度與重遊意願之研究—以日籍遊客與本國遊客為例，觀光與休閒管理期刊，1卷1期，183-208頁。
46. 馮路、冷伏海，2006，共詞分析方法理論進展，中國圖書館學報，2期：88-92頁。
47. 黃玉琴、曾永平、楊明青、余岱珈(2012)，紐奧良旅遊目的地之意象分析，戶外遊憩研究，25卷3期，31-58頁。
48. 黃任閔、杜貞黎(2013)，高雄旗津地區遊客旅遊動機與旅遊意象之研究，嘉大體育健康休閒期刊，11卷3期，163-174頁。
49. 黃映瑀(2005)，體驗行銷、體驗價值、顧客滿意、品牌形象與行為意向關係之研究，大葉大學事業經營研究所碩士論文。
50. 黃琬淇、胡瑜心、林銘昌、李夢詩(2013)，馬祖之旅遊意象、滿意度與旅遊購物支出，鄉村旅遊研究，7卷1期，51-66頁。
51. 黃靜宜(2009)，體驗行銷、體驗價值與顧客忠誠關係之研究 -以星巴克為例，未出版之碩士論文，臺北市，私立東吳大學商學院企業管理學系研究所。
52. 廖若岑(2005)，遊客體驗、品牌形象與忠誠度影響關係之研究：以劍

湖山王子大飯店為例，未出版之碩士論文，嘉義縣，南華大學旅遊事業管理學研究所。

53. 劉明德、張書豪、鄭仲(2013)，大陸人民對臺灣旅遊意象與旅遊意願之研究，顧客滿意學刊，9卷1期，51-77頁。
54. 劉柏瑩、黃章展(2001)，日月潭國家風景區觀光意象之評估，中華民國戶外遊憩之休閒遊憩觀光研討會，76-88頁。
55. 劉瓊如、林若慧、吳正雄(2002)，海岸型風景區遊客旅遊意象之區隔研究—以東北角海岸國家風景區為例，戶外遊憩研究，15卷3期，55-78頁。
56. 歐用生(1994)，教育研究法，台北：師大書苑。
57. 蔡玉豪(2008)，鄉村旅遊意象與節慶行銷傳播參與意願，亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文。
58. 蔡郁芬(2005)，城市觀光意象對旅遊選擇意願影響之研究---以四大都會區為例，南華大學旅遊管理研究所碩士論文。
59. 鄭明松、王世澤(2004)，創造體驗與體驗價值的時代，Excellence Monthly，168-170頁。
60. 盧安邦、鄭宇君(2017)，用方法說故事：探析電腦輔助文本分析工具在框架研究之應用，傳播研究與實踐，7卷2期，145-178頁。
61. 謝玉鈴(2014)。竹產業轉型與再生之研究。國立彰化師範大學地理學系環境暨觀光遊憩碩士班。
62. 謝念恬(2012)，消費者體驗旅程之探究-以韓國少女時代偶像團體為例，淡江大學國際商學碩士在職專班論文。
63. 謝淑芬(1995)，觀光心理學，台北：五南出版社。
64. 蘇伊文(1992)，內容分析法在兒童文學研究的運用，國教輔導，32

卷2期，14-17頁。



## 二、英文部分

1. Abbott, L.(1995), Quality and Competition. New York: Columbia University Press.
2. Abrahams, R.D. (1986) Ordinary and Extraordinary Experience, in V.W. Turner and E.M. Bruner (Eds), The Anthropology of Experience, pp 45-73. Urbana, IL: University of Illinois Press.
3. Alnemoud, A. M., & Armstrong, E. G.(1996).Image of tourism attraction in Kuwait, Journal of Travel Research, 34(4), pp.76-80.
4. Arnould, E., Price, L. & Zinkhan, G. (2004) Consumers. 2nd Edition, McGraw-Hill/Irwin, Boston.
5. Babbie, E.(1997), The practice of social research, Cole Publishing Company.
6. Baker, B. (2007). Destination branding for small cities: The essentials for successful place branding. Portland, OR: Creative Leap.
7. Baloglu, S. & McCleary, K.(1999), A Model of Destination Image Formation, Annals of Tourism Research, Vol.26, pp. 868-897.
8. Beerli, A., & Martin, J. D. (2004), Factors influencing destination Image , Annals of Tourism Research, 31(3), 657-681.
9. Bigne, J. E., Sanchez, M. I., & Sanchez, J. (2001), Tourism image, evaluation variables and after purchase behavior:Interrelationship, Tourism Management, 22(6), 607-616.
10. Birgit, L. (2001), Image Segmentation: The Case of a Tourism Destination, Journal of Service Marketing, 15(1), pp.49-66.
11. Blood, R.(2000), Weblogs:A history and perspective , In J. Rodzvilla (Ed.), We've got blog ,MA:perseus Publishing.
12. Caru` , A. & Cova, B. (2003). Revisiting consumption experience: A more humble but complete view of the concept. Marketing Theory, 3(2)

pp.267 – 286.

13. Castro, C. B., Armario, E. M. & Ruiz, D. M. (2007). The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination' s image and tourists' future behavior. Tourism Management, 28(1), pp.175-187.
14. Chang H.-C. & Wang, C-Y. (2015). Unveiling the Co-word Structures among Mobile Computing, Mobile Commerce and Mobile Application Research:A Science Mapping Analysis, International Journal of Electronic Commerce Studies, 6(2), p. 243-258
15. Chen, P., & Kerstetter, D. (1999). International students' image of rural Pennsylvania as a travel destination, Journal of Travel Research, 37, pp.256-266.
16. Chi, C.G-Q. & Qu, H. (2008) Examining the Structural Relationships of Destination Image, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty:An Integrated Approach, Tourism Management, 29, pp.624-636.
17. Collins, A. M. & Quillian, M. R. (1969), Retrieval time from semantic memory, Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior, Vol.8, pp.240-248.
18. Creamer, M. (2005), Slowly, Marketers Learn How to Let Go and Let Blog, Advertising Age , Vol. 76, No. 44, pp.1-35.
19. Del Rosso, L. (2005), Internet consumers tune out the pitch, rely on the blog, Preview Travel Weekly, Vol. 64, No. 53, pp. 22.
20. Dichter, E. (1985).What' s in an Image. The Journal of Consumer Marketing, 2 , pp.75- 81.
21. Doerfel, M. L. & Barnett, G. A (1999), A semantic network analysis of the international communication , Human Communication Research, Vol. 25, No. 4, pp.589-603.
22. Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (1991), The meaning and measurement

- of destination image, The Journal of Tourism Studies, 2 (2),pp. 2-12.
23. Fakeye, P. C. & Crompton, J. L. (1991), Image Differences between Prospective, First-time, and Repeat Visitors to the Lower Rio Grande Valley, Journal of Travel Research, 30 (2), pp.10-16.
  24. Fox, N., & Roberts, C. (1999), GPs in cyberspace: The sociology of a virtual community, The Sociological Review, 47, pp.643-671.
  25. Gallarza, M. G., I. G. Saura, & H. C. Garca(2002), Destination image-towards a conceptual framework, Annals of Tourism Research , 29(1), pp.56-78.
  26. Gartner, W. C. (1994), Image formation process, Journal of Travel & Tourism Marketing, 2(2-3), pp.191-216.
  27. Glaser,B.G. & Strauss, A.L. (1967), The discovery of grounded theory:Hine, C. (2000), Virtual ethnography, London: Sage.
  28. Gunn, C.A. (1972), Vacationscape: Designing Tourist Regions, Taylor & Francis, Washington.
  29. Gunn, C.A. (1988 ), Vacationscape: Designing Tourist Regions (2nd Ed.), Van Nostrand, NY.
  30. Hanna, S., & Rowley, J. (2013), Place brand practitioners' perspectives on the management and evaluation of the brand experience, Town Planning Review, 84(4), pp.495-515.
  31. Hirschman, E. C. & M. B. Holbrook (1982) , Hedonic Consumption: Emerging Concepts, Methods and Propositions, Journal of Marketing, 46(2), pp.92-101.
  32. Holbrook M. B. & Corfman K. P. (1985), Quality and Value in the Consumption Experience: Phaedrus Rides Again,91-57 in Perceived Quality: How Consumers View Stores and Merchandise, Jacob Jacoby and Jerry C. Olson (Eds.), Lexington,MA: Lexington Books.

33. Holbrook, M. B. (1994), The Nature of Customer Value: An Axiology of Services in the Consumption Experience, In Rust, R. and Oliver, R. L., (Eds.), Service Quality: New Directions in Theory and Practices , Newbury Park, Sage, CA. pp.21-71.
34. Holbrook, M. B. (1996), Typology of Customer Value, Advance in consumer Research, 23, pp.138-142.
35. Huang, C. Y., Chou, C. J., & Lin, P. C. (2010). Involvement theory in constructing bloggers' intention to purchase travel products. Tourism Management, 31(4), 513-526.
36. Hunt, J. D. (1975), Image as a factor in tourism development, Journal of Travel Research, 13(3), pp.1-7.
37. Jerz, D.G. (2003), On the Trail of the Memex: Vannevar Bush, Weblogs and the Google Galaxy, Retrieved October 19, <http://www.dichtung-digital.orz/2003/issue/1/jerz/index.htm>.
38. Joy, A., & Sherry, J. F. (2003). Speaking of art as embodied imagination: A multisensory approach to understanding aesthetic experience, Journal of Consumer Research, 30(2), pp.259-282.
39. Kotler, P. , Haider, D. H. , & Rein, I. (1993), Marketing places: Attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations, New York.
40. Kozinets, R. V. (1997), I want to believe: A netnography of the x-philes' subculture of consumption, In M. Brucks & D. MacInnis (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 24, pp.470-475.
41. Kozinets, R. V. (1998), On netnography: Initial reflections on consumer research investigations of cyber culture, In A. W. Joseph, & W. J. Hutchinson (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 25, pp. 366-371.
42. Leisen, B. (2001), Image segmentation: The case of a tourism destination, Journal of Services Marketing, 15(1), 49-66.

43. Li, Y.M. & Chen, C.W. (2009), A synthetical approach for blog recommendation: combining trust, social relation, and semantic analysis, Expert Systems with Applications, Vol. 36, No. 1 , pp. 6536-6547.
44. Mannell, R.C., & Kleiber (1997), D. A., A Social Psychology of Leisure, PA: Venture Publishing, Inc. State College.
45. Mathwick, C., Malhotra, N., & Rigdon, E. (2001). Experiential value: Conceptualization, measurement and application in the catalog and internet shopping environment, Journal of Retailing , 77(1), pp. 39-56.
46. McCartney, G., Butler, R. & Bennett, M. (2008), A strategic use of the communication mix in the destination image-formation process, Journal of Travel Research, Vol 47, No. 2, pp. 183-196.
47. Milman, A. & Pizam, A. (1995), The Role of Awareness and Familiarity with a Destination: The Central Florida Case, Journal of Travel Research, 33(3), pp.21-27.
48. Moilanen, T., & Rainisto, S. (2009), How to brand nations, cities and destinations, London, United Kingdom: Palgrave Macmillan.
49. Morgan, N., & Pritchard, A. (1998). Tourism promotion and power: Creating images, creating identities. Chichester: John Wiley & Sons.
50. Otto, J. & Ritchie, B. (1996): "The service experience in tourism" , Tourism Management, 17(3), pp.165-174.
51. Pan, B., MacLaurin, T. & Crofts, J.C. (2007), Travel Blogs and The Implications for Destination Marketing, Journal of Travel Research, Vol. 46, No. 1, pp.35-45.
52. Park, T., Shenoy, R. & Salvendy, G. (2008), Effective advertising on mobile phones: a literature review and presentation of results from 53 case studies, Behaviour & Information Technology, Vol. 27, No. 5, pp. 355-373.

53. Pearce, P. L. (1982), Perceived changes in holiday destinations, Annals of Tourism Research, 9(2), pp.145-164.
54. Phelps, A. (1986), Holiday destination image - The problem of assessment: An example developed in Menorca, Tourism Management, September, pp.168-180.
55. Pine , B. J., & Gilmore, J. H. (1998), Welcome to the experience economy, Harvard Business Review, 76(4), pp.97-105.
56. Pine , B. J., & Gilmore, J. H. (1999), The Experience Economy, Harvard Business School Press, Boston, MA.
57. Pudliner, B.A. (2007), Alternative literature and tourist experience: travel and tourist Weblogs, Journal of Tourism and Cultural Change, Vol. 6, No. 2, pp. 46-59.
58. Ryan, C. & Ivan, N. (2011), Dimensions of Destination images- the relationship between specific sites and overall perceptions of place: the example of Dubai Creek and “Greater Dubai, Journal of Travel and Tourism Marketing, 28(7), pp.751-764.
59. Schmitt, B. H. (1999), Experiential Marketing, New York, NY: Free Press.
60. Selby, M., & Morgan, N. J. (1996), Reconstructing place image: A case study of its role in destination market research, Tourism Management, 17, pp.287-294.
61. Smith, J. B., & Colgate, M. (2007), Customer Value Creation: A Practical Framework, Journal of Marketing Theory and Practice, 15, pp.7-23.
62. Strauss, J. & Frost, R. (2001), E-Marketing, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
63. Tasci, A. D., & Gartner, W. C. (2007), Destination image and its functional relationships, Journal of travel research, 45(4), 413-425
64. Thevenot, G. (2007), Blogging as a social media, Tourism and Hospitality

Research, Vol. 7, No. 3, pp. 282-289.

65. Turnbull, G.(2002), The State of the Blog Part 2: Blogger Present, In J.Rodzvilla(Ed), We've Got Blog:How Webloge Are Changing Our Culture (pp.81-85), Cambridge, MA:Perseus Publishing.
66. Tussyadiah, I. & Fesenmaier, D.R. (2009), Mediating tourist experiences: access to places via shared videos, Annals of Tourism Research, Vol. 36, No. 1, pp. 24-40.
67. Tussyadiah, I. P., & Zach, F. J. (2012), The role of geo-based technology in place experiences, Annals of Tourism Research, 39(2), pp.780-800.
68. Wang, H. Y. (2012), Investigating the determinants of travel blogs influencing readers' intention to travel, The Service Industries Journal, 32(2), pp.231-255.
69. Wenger, A. (2008), Analysis of travel bloggers' characteristics and their communication about Austria as a tourism destination, Journal of Vacation Marketing, 14(2), 169-176.
70. Wikipedia (2003), Weblog, Retrieved October 19, 2007, from <http://zh.wikipedia.org/wiki/Weblog>.
71. Wikipedia (2006), Blog, Retrieved January 25, 2008, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Blog>.
72. Winer, D. (2007), The History of Weblog, available at <http://oldweblogscomblog.scripting.com/historyOFWebLOgs> (accessed 20 December 2011).
73. Woodside, A. G., Cruickshank, B. F., & Dehuang, N. (2007), Stories visitors tell about Italian Cities as destination icons, Tourism Management, 28(1), pp.162-174.
74. Wright, J.(2005), Blog Marketing, New York: McGraw-Hill.

## 附錄

### 附錄一 部落文資料及網址

編號	撰寫日期	篇 名	網 址
1	20151228	201512282151 城鄉雜記---149	<a href="http://blog.xuite.net/hsu042/twblog1/368857619">http://blog.xuite.net/hsu042/twblog1/368857619</a>
2	20151226	201512262055 城鄉雜記---148	<a href="http://blog.xuite.net/hsu042/twblog1/368261421">http://blog.xuite.net/hsu042/twblog1/368261421</a>
3	20151230	201512302253 城鄉雜記---150	<a href="http://blog.xuite.net/hsu042/twblog1/369466682">http://blog.xuite.net/hsu042/twblog1/369466682</a>
4	20090323	竹山紫南宮、天梯之行--980323	<a href="http://blog.xuite.net/jyoutw/xtech/23101771">http://blog.xuite.net/jyoutw/xtech/23101771</a>
5	20140228	竹山梯子吊橋 vs 市區美食	<a href="http://blog.xuite.net/lu.lynn/no13/203452574">http://blog.xuite.net/lu.lynn/no13/203452574</a>
*6	20130101	竹山熱鬧滾滾遊覽車一輛輛來	<a href="https://ck101.com/thread-2610248-1-1.html">https://ck101.com/thread-2610248-1-1.html</a>
7	20160312	竹山迦南美地露營區	<a href="http://blog.xuite.net/lu.lynn/no13/203452574">http://blog.xuite.net/lu.lynn/no13/203452574</a>
8	20130407	竹山廟口肉圓	<a href="http://hsupsycatummy.blogspot.tw/2013/04/blog-post.html">http://hsupsycatummy.blogspot.tw/2013/04/blog-post.html</a>
9	20110821	南投竹山天梯，竹山紫南宮	<a href="http://eric71722.pixnet.net/blog/post/35772328">http://eric71722.pixnet.net/blog/post/35772328</a>
10	20130518	英雄探尋竹夫人~竹山文化園區~	<a href="http://happysusu.tian.yam.com/posts/63100603">http://happysusu.tian.yam.com/posts/63100603</a>
11	20110826	2010 跨年。竹山三日遊 Day3---	<a href="http://eric71722.pixnet.net/blog/post/35772328">http://eric71722.pixnet.net/blog/post/35772328</a>
12	20110821	大黑松小倆口元首館、月老教堂、愛情故事館 ~ 南投一日遊	<a href="http://blog.xuite.net/bobowin/me/67959198">http://blog.xuite.net/bobowin/me/67959198</a>
13	20170108	南投集集竹山溪頭路線 美食請教	<a href="https://www.mobile01.com/waypointopicdetail.php?f=198&amp;t=2856514&amp;p=1">https://www.mobile01.com/waypointopicdetail.php?f=198&amp;t=2856514&amp;p=1</a>
14	20141129	前山第一城 - 竹山小記	<a href="http://blog.xuite.net/jjlu07/mount/266008712">http://blog.xuite.net/jjlu07/mount/266008712</a>
15	20130518	竹山文化園區，竹博館，525 等你來闖關	<a href="https://flowingqua.tian.yam.com/posts/63116956">https://flowingqua.tian.yam.com/posts/63116956</a>
*16	20091003	光陰的故事-40 男的台灣老街行	<a href="https://i40man.tian.yam.com/posts/23842282">https://i40man.tian.yam.com/posts/23842282</a>
17	20120331	探訪竹山天梯	<a href="http://blog.xuite.net/pengnetkimo/twblog/135311001">http://blog.xuite.net/pengnetkimo/twblog/135311001</a>
18	20130221	《南投。竹山》遊記。車籠埔斷層保存園區	<a href="https://jessy0919.tian.yam.com/posts/60456434">https://jessy0919.tian.yam.com/posts/60456434</a>
19	20110510	1-南投之旅(一)	<a href="https://htoo.tian.yam.com/posts/35855041">https://htoo.tian.yam.com/posts/35855041</a>
20	20121215	竹山廟口肉圓	<a href="http://insect0633.pixnet.net/blog/post/133408303-%e3%80%90%e5%b0%8f%e5%90%83%e3%80%91%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%82%e7%ab%b9%e5%b1%b1---%e5%bb%9f%e5%8f%a3%e8%82%89%e5%9c%92%2b%e6%8d%b2%e4%bb%94%e7%b2%bf%e3%80%82">http://insect0633.pixnet.net/blog/post/133408303-%e3%80%90%e5%b0%8f%e5%90%83%e3%80%91%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%82%e7%ab%b9%e5%b1%b1---%e5%bb%9f%e5%8f%a3%e8%82%89%e5%9c%92%2b%e6%8d%b2%e4%bb%94%e7%b2%bf%e3%80%82</a>
21	20091110	南投縣竹山鎮美食小吃-捲仔粿	<a href="https://i40man.tian.yam.com/posts/25153451">https://i40man.tian.yam.com/posts/25153451</a>
22	20130317	竹山空中邊境景觀農場	<a href="http://www.brianview.com/blog/post/31899395-%e5%8d%97%e6%8a%95%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e3%80%82%e7%a9%ba%e4%b8%ad%e9%82%8a%e5%a2%83%e6%99%a1%e8%a7%80%e8%be%b2%e5%a0%b4">http://www.brianview.com/blog/post/31899395-%e5%8d%97%e6%8a%95%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e3%80%82%e7%a9%ba%e4%b8%ad%e9%82%8a%e5%a2%83%e6%99%a1%e8%a7%80%e8%be%b2%e5%a0%b4</a>
23	20130324	車籠埔斷層保存園區	<a href="http://mycarol710.pixnet.net/blog/post/252795794">http://mycarol710.pixnet.net/blog/post/252795794</a>

24	20140713	南投八卦茶園+武岫農園(銀杏公園)+竹山紫南宮+車埕(最後火車站)	<a href="http://blog.xuite.net/amita07712/blog/227877378">http://blog.xuite.net/amita07712/blog/227877378</a>
25	20091201	彰化南投行 part 1 竹山天梯	<a href="https://leo720620.tian.yam.com/posts/25423640">https://leo720620.tian.yam.com/posts/25423640</a>
26	20120610	[ 掌心的溫度 ] 101 年度會員旅遊--集集、車埕、竹山 文化之旅	<a href="http://jollybighead2.pixnet.net/blog/post/37609422">http://jollybighead2.pixnet.net/blog/post/37609422</a>
*27	20091116	南投縣竹山鎮小吃-永祥西點麵包；北海道奶凍捲仔糕；	<a href="https://i40man.tian.yam.com/posts/25227062">https://i40man.tian.yam.com/posts/25227062</a>
28	20140513	南投竹山紫南宮美食推薦→細妹子御賞茶葉蛋	<a href="http://stu90285.pixnet.net/blog/post/43060603">http://stu90285.pixnet.net/blog/post/43060603</a>
29	20140323	竹山紫南宮選金	<a href="http://reader.roodo.com/wage771oo6/archives/27629901.html">http://reader.roodo.com/wage771oo6/archives/27629901.html</a>
30	20100213	南投竹北 友情之旅	<a href="http://blog.xuite.net/mbbrgs/twblog/1/137797787">http://blog.xuite.net/mbbrgs/twblog/1/137797787</a>
31	20140301	南投三日由 Day2-南投竹山紫南宮	<a href="http://saihan2.pixnet.net/blog/post/104584375">http://saihan2.pixnet.net/blog/post/104584375</a>
32	20110227	竹山紫南宮	<a href="http://aurora0825.pixnet.net/blog/post/27759418">http://aurora0825.pixnet.net/blog/post/27759418</a>
33	20140620	微雨有霧的小鎮 如此靜謐美好	<a href="http://smiletaiwan.cw.com.tw/post/557">http://smiletaiwan.cw.com.tw/post/557</a>
34	20121124	南投	<a href="http://bo2popo.pixnet.net/blog/post/48957648-%e5%8d%97%e6%8a%95%e7%ab%b9%e5%b1%b1-%e5%a4%a9%e7%a9%ba%e7%9a%84%e9%99%a2%e5%ad%90-%e5%8f%83%e8%a7%80%e5%8f%a4%e8%89%b2%e5%8f%a4%e9%a6%99%e7%99%be%e5%b9%b4%e8%80%81%e5%ae%85">http://bo2popo.pixnet.net/blog/post/48957648-%e5%8d%97%e6%8a%95%e7%ab%b9%e5%b1%b1-%e5%a4%a9%e7%a9%ba%e7%9a%84%e9%99%a2%e5%ad%90-%e5%8f%83%e8%a7%80%e5%8f%a4%e8%89%b2%e5%8f%a4%e9%a6%99%e7%99%be%e5%b9%b4%e8%80%81%e5%ae%85</a>
35	20110609	天空的院子 PART1	<a href="https://crv7025.tian.yam.com/posts/38899730">https://crv7025.tian.yam.com/posts/38899730</a>
36	20110614	天空的院子-渡假放空去~(環境篇)	<a href="https://elaine7502.tian.yam.com/posts/38899227">https://elaine7502.tian.yam.com/posts/38899227</a>
37	20120512	南投竹山 天空的院子	<a href="http://verna66.pixnet.net/blog/post/29603706">http://verna66.pixnet.net/blog/post/29603706</a>
38	20111117	南投二日遊之竹山廟口美食地圖	<a href="http://yuch0418.pixnet.net/blog/post/83242689-%e5%8d%97%e6%8a%95%e4%ba%8c%e6%97%a5%e9%81%8a%e4%b9%8b%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e5%bb%9f%e5%8f%a3%e7%be%8e%e9%a3%9f%e5%9c%b0%e5%9c%96">http://yuch0418.pixnet.net/blog/post/83242689-%e5%8d%97%e6%8a%95%e4%ba%8c%e6%97%a5%e9%81%8a%e4%b9%8b%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e5%bb%9f%e5%8f%a3%e7%be%8e%e9%a3%9f%e5%9c%b0%e5%9c%96</a>
39	20080824	南投竹山天梯 - 天梯風景區 - 大鞍竹海風景區	<a href="http://123blog.tw/c.php?id=2904">http://123blog.tw/c.php?id=2904</a>
*40	20080130	竹山深度旅遊	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5153">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5153</a>
41	20080225	清風送爽 竹山竹林之美	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5348">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5348</a>
42	20130203	南投新亮點 竹山車籠埔斷層保存園區	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=14236">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=14236</a>
43	20140510	鄉村親子遊 品竹、玩竹、騎鐵馬、體驗農村之美	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=15362">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=15362</a>
44	20080225	令人嘆為觀止的美景 竹山八卦茶園	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5347">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5347</a>
45	20080202	竹山鎮媽祖廟	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5172">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5172</a>
46	20080131	聽見風、鳥、樹~竹山台大熱帶林植物園	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?</a>

			<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/grass6702/post/1321935230">SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5163</a>
47	20110221	世界二十大奇景 竹山天梯	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/grass6702/post/1321935230">http://mypaper.pchome.com.tw/grass6702/post/1321935230</a>
48	20080130	竹山老街 找尋台灣古老的回憶	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5154">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5154</a>
*49	20080130	前山第一城 竹山鎮	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5153">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/Column/c1_Column.asp?SItemId=0131030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=5153</a>
50	20170115	竹山竹藝文化的推動者 王貞云老師	<a href="http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/News/c1_News.asp?SItemId=0271030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=37593">http://557.tw.tranews.com/Show/Style3/News/c1_News.asp?SItemId=0271030&amp;ProgramNo=A100026000001&amp;SubjectNo=37593</a>
*51	20150810	竹山迦南美地	<a href="http://ming0228.pixnet.net/blog/post/81094062-%e8%bf%a6%e5%8d%97%e7%be%8e%e5%9c%b0%e9%9c%b2%e7%87%9f%e5%8e%bb%ef%bc%81%e5%8d%97%e6%8a%95%e7%ab%b9%e5%b1%b1">http://ming0228.pixnet.net/blog/post/81094062-%e8%bf%a6%e5%8d%97%e7%be%8e%e5%9c%b0%e9%9c%b2%e7%87%9f%e5%8e%bb%ef%bc%81%e5%8d%97%e6%8a%95%e7%ab%b9%e5%b1%b1</a>
52	20150205	竹山蕃薯窯窯農場	<a href="http://townway104.pixnet.net/blog/post/193677753-%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e7%95%aa%e8%96%af%e7%88%8c%e7%aa%af%e8%be%b2%e5%a0%b4%e8%a8%98%e9%8c%84%e6%97%a5">http://townway104.pixnet.net/blog/post/193677753-%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e7%95%aa%e8%96%af%e7%88%8c%e7%aa%af%e8%be%b2%e5%a0%b4%e8%a8%98%e9%8c%84%e6%97%a5</a>
53	20080827	南投竹山天梯	<a href="http://carriemore.pixnet.net/blog/archives/20080827">http://carriemore.pixnet.net/blog/archives/20080827</a>
54	20140610	竹山小鎮	<a href="http://ccyen2000abc.pixnet.net/blog/category/2513908">http://ccyen2000abc.pixnet.net/blog/category/2513908</a>
55	20131114	竹山玫瑰天主堂	<a href="http://ccyen2000abc.pixnet.net/blog/post/167449572-%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e7%8e%ab%e7%91%b0%e5%a0%82">http://ccyen2000abc.pixnet.net/blog/post/167449572-%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e7%8e%ab%e7%91%b0%e5%a0%82</a>
56	20150216	【南投一日遊】2015 推薦南投竹山小鎮文化知性之旅~吃喝玩樂懶人包	<a href="http://bulanini.pixnet.net/blog/post/264339850-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A%E3%80%912015%E6%8E%A8%E8%96%A6%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%B0%8F%E9%8E%AE%E6%96%87%E5%8C%96%E7%9F%A5">http://bulanini.pixnet.net/blog/post/264339850-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A%E3%80%912015%E6%8E%A8%E8%96%A6%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%B0%8F%E9%8E%AE%E6%96%87%E5%8C%96%E7%9F%A5</a>
57	20160425	竹山文化園區	<a href="https://www.kidsplay.com.tw/visitspot/content/209#.WZMGS4VOLIU">https://www.kidsplay.com.tw/visitspot/content/209#.WZMGS4VOLIU</a>
58	20160425	竹青庭人文空間	<a href="http://as660707.pixnet.net/blog/post/447348041-%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E6%99%AF%E9%BB%9E)%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%B9%B8%E7%A6%8F%E5%BD%A9%E7%B9%AA%E7%89%86&amp;-%E7%AB%B9%E9%9D%92%E5%BA%AD%E4%BA%BA%E6%96%87">http://as660707.pixnet.net/blog/post/447348041-%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E6%99%AF%E9%BB%9E)%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%B9%B8%E7%A6%8F%E5%BD%A9%E7%B9%AA%E7%89%86&amp;-%E7%AB%B9%E9%9D%92%E5%BA%AD%E4%BA%BA%E6%96%87</a>
59	20170507	201705071623 南投竹山露營記(1)：久違了延山	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/expert-view/504513106">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/expert-view/504513106</a>
60	20170511	201705112102 南投竹山露營記(2)：初探竹山老街	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/505391963">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/505391963</a>
61	20170514	201705141854 南投竹山露營記(4)：營地玩食樂	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/expert-view/506000882">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/expert-view/506000882</a>
62	20170513	201705132057 南投竹山露營記(3)：燒烤初體驗	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/505815333">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/505815333</a>
63	20170423	201704231957 南台灣之旅(1)：南投集集·	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/501382376">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/501382376</a>

		竹山	
64	20111112	竹山文化園區	<a href="http://blog.xuite.net/akao_chen/mntnsea/53811179-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E6%96%87%E5%8C%96%E5%9C%92%E5%8D%80%EF%BC%88%E7%AB%B9%E5%B1%B1%EF%BC%89">http : //blog.xuite.net/akao_chen/mntnsea/53811179-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E6%96%87%E5%8C%96%E5%9C%92%E5%8D%80%EF%BC%88%E7%AB%B9%E5%B1%B1%EF%BC%89</a>
65	20100405	竹山的森林	<a href="http://blog.udn.com/newman6628/3914677">http : //blog.udn.com/newman6628/3914677</a>
66	20131017	竹山天梯	<a href="http://blog.sina.com.tw/mintson2001/article.php?pbgid=63990&amp;entryid=645067&amp;trackopen=">http : //blog.sina.com.tw/mintson2001/article.php ? pbgid=63990&amp;entryid=645067&amp;trackopen=</a>
67	20071226	竹山 96 年大哥一日遊	<a href="http://chin0619.pixnet.net/blog/post/12261466-%5B%E7%AB%B9%E5%B1%B1%5D96%E5%B9%B4%E5%A4%A7%E5%93%A5%E5%AE%8B%E4%B8%89%E6%97%A5%E9%81%8A1-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E6%9C%9B%E9%AB%98%E5%AF%AE">http : //chin0619.pixnet.net/blog/post/12261466-%5B%E7%AB%B9%E5%B1%B1%5D96%E5%B9%B4%E5%A4%A7%E5%93%A5%E5%AE%8B%E4%B8%89%E6%97%A5%E9%81%8A1-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E6%9C%9B%E9%AB%98%E5%AF%AE</a>
68	20131109	竹山天梯 之 鐵腿行	<a href="http://reader.roodo.com/alysa_kuo/archives/25987798.html">http : //reader.roodo.com/alysa_kuo/archives/25987798.html</a>
69	20120306	竹山天梯半日行	<a href="https://www.mobile01.com/waypointtopicdetail.php?f=198&amp;t=2623453">https : //www.mobile01.com/waypointtopicdetail.php ? f=198&amp;t=2623453</a>
70	20100714	竹山輕鬆一日遊	<a href="https://dolpuppy.tian.yam.com/posts/29521227">https : //dolpuppy.tian.yam.com/posts/29521227</a>
71	20120722	竹山的台大實驗林	<a href="http://merry52001.pixnet.net/blog/post/34823224">http : //merry52001.pixnet.net/blog/post/34823224</a>
72	20110708	竹山瑞龍瀑布--1010708	<a href="http://mm5355.pixnet.net/blog/post/91176584-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%91%9E%E9%BE%8D%E7%80%91%E5%B8%83--1010708">http : //mm5355.pixnet.net/blog/post/91176584-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%91%9E%E9%BE%8D%E7%80%91%E5%B8%83--1010708</a>
73	20101209	八卦茶園	<a href="http://si3319.pixnet.net/blog/post/27843417">http : //si3319.pixnet.net/blog/post/27843417</a>
74	20120529	竹山紫南宮	<a href="http://victneer4358.pixnet.net/blog/post/90029227-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE">http : //victneer4358.pixnet.net/blog/post/90029227-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE</a>
75	20080123	竹山梯子吊橋 (天梯) 200712	<a href="http://blog.xuite.net/laoweiz/blog/15438639">http : //blog.xuite.net/laoweiz/blog/15438639</a>
76	20100924	竹山之旅-天梯風景區	<a href="http://jj121212.pixnet.net/blog/post/17587925">http : //jj121212.pixnet.net/blog/post/17587925</a>
77	20070829	竹山天梯與太極峽谷	<a href="http://blog.xuite.net/tolarku/blog/13246561">http : //blog.xuite.net/tolarku/blog/13246561</a>
78	20121201	竹山天梯 太極峽谷 (上)	<a href="http://kkhuei.blogspot.com/2013/04/taiji-gorge-ladder-drawbridge.html">http : //kkhuei.blogspot.com/2013/04/taiji-gorge-ladder-drawbridge.html</a>
79	20121202	竹山天梯 太極峽谷 (下)	<a href="http://kkhuei.blogspot.com/2013/04/taiji-gorge-ladder-drawbridge-2.html">http : //kkhuei.blogspot.com/2013/04/taiji-gorge-ladder-drawbridge-2.html</a>
80	20130114	竹山紫南宮福德正神廟	<a href="http://chang7739.pixnet.net/blog/post/28409494">http : //chang7739.pixnet.net/blog/post/28409494</a>
81	20060904	梯子吊橋	<a href="http://blog.xuite.net/jessie922/blog/14787255-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%A4%A9%E6%A2%AF%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A%EF%BC%88%E5%8F%B0%E7%81%A3%EF%BC%8E%E5%8D%97%E6%8A%95%EF%BC%89">http : //blog.xuite.net/jessie922/blog/14787255-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%A4%A9%E6%A2%AF%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A%EF%BC%88%E5%8F%B0%E7%81%A3%EF%BC%8E%E5%8D%97%E6%8A%95%EF%BC%89</a>
82	20100726	竹山員客大窗車	<a href="http://siamdabing.pixnet.net/blog/post/230585912">http : //siamdabing.pixnet.net/blog/post/230585912</a>
83	20140114	竹山搭 6188 客運轉高鐵到台北	<a href="http://maybird.pixnet.net/blog/post/40184881-%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e6%90%ad6188%e5%ae%a2%e9%81%8b%e8%bd%89%e9%ab%98%e9%90%b5%e5%88%b0%e5%8f%b0%e5%8c%97">http : //maybird.pixnet.net/blog/post/40184881-%e7%ab%b9%e5%b1%b1%e6%90%ad6188%e5%ae%a2%e9%81%8b%e8%bd%89%e9%ab%98%e9%90%b5%e5%88%b0%e5%8f%b0%e5%8c%97</a>

84	20100725	竹山天梯	<a href="http://blog.xuite.net/bigbear13/twblog/118018741">http://blog.xuite.net/bigbear13/twblog/118018741</a>
85	20060620	梯子吊橋 太極峽谷	<a href="http://blog.xuite.net/chencsm/chencsm/9021040">http://blog.xuite.net/chencsm/chencsm/9021040</a>
86	20100320	竹山天梯及玉福橋下的太極峽谷	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/openopen49/post/1320755735">http://mypaper.pchome.com.tw/openopen49/post/1320755735</a>
87	20060202	竹山一日遊	<a href="http://reader.roodo.com/purebox/archives/1076699.html">http://reader.roodo.com/purebox/archives/1076699.html</a>
88	20070830	竹山紫南宮求發財金	<a href="http://nini710.pixnet.net/blog/post/35916461-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE%E6%B1%82%E7%99%BC%E8%B2%A1%E9%87%91">http://nini710.pixnet.net/blog/post/35916461-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE%E6%B1%82%E7%99%BC%E8%B2%A1%E9%87%91</a>
89	20060724	台灣四處遊_竹山采風	<a href="http://blog.xuite.net/apfr_pm/starflower/7391926">http://blog.xuite.net/apfr_pm/starflower/7391926</a>
90	20100320	竹山天梯太極峽谷一日遊(Y動全家出遊)	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/openopen49/post/1320755735">http://mypaper.pchome.com.tw/openopen49/post/1320755735</a>
91	20170517	南台灣五日遊蹤	<a href="http://blog.xuite.net/yih847796/twblog/506697513">http://blog.xuite.net/yih847796/twblog/506697513</a>
92	20100325	大家都說竹山天梯是值得一遊的景點	<a href="http://blog.xuite.net/huang6705/096845324/32333846">http://blog.xuite.net/huang6705/096845324/32333846</a>
93	20100421	前往南投竹山天梯	<a href="http://ching0622.pixnet.net/blog/post/5826076">http://ching0622.pixnet.net/blog/post/5826076</a>
94	20110806	竹山紫南宮	<a href="http://futenhouse.pixnet.net/blog/post/34835659">http://futenhouse.pixnet.net/blog/post/34835659</a>
95	20121008	竹山、鹿谷清幽綠境 身心元氣之旅	<a href="http://blog.youthwant.com.tw/bieuede/bieuede/293/">http://blog.youthwant.com.tw/bieuede/bieuede/293/</a>
96	20120725	竹山遊：「八卦茶園」、「忘憂森林」	<a href="http://bee1955.blogspot.tw/2012/07/blog-post_25.html">http://bee1955.blogspot.tw/2012/07/blog-post_25.html</a>
97	20091223	竹山大哥家之旅	<a href="https://nkdjncr.tian.yam.com/posts/26005012">https://nkdjncr.tian.yam.com/posts/26005012</a>
98	20110720	竹山必遊地-指南宮	<a href="http://blog.xuite.net/laimo168/twblog/181826087">http://blog.xuite.net/laimo168/twblog/181826087</a>
99	20080913	竹山神社(2008)	<a href="http://blog.xuite.net/richard.tw/twblog/108266483">http://blog.xuite.net/richard.tw/twblog/108266483</a>
100	20170703	106 家庭夏季活動竹山行	<a href="http://blog.xuite.net/newapt0313/wretch/516885855">http://blog.xuite.net/newapt0313/wretch/516885855</a>
101	20100412	竹山八卦茶園	<a href="http://blog.xuite.net/edjimy/twblog/119914468">http://blog.xuite.net/edjimy/twblog/119914468</a>
102	20111228	竹山天梯&八卦茶園	<a href="http://blog.xuite.net/home5921173/5921173/55768092">http://blog.xuite.net/home5921173/5921173/55768092</a>
103	20110306	竹山【土地公生日】	<a href="http://blog.xuite.net/remark912/twblog/128431022">http://blog.xuite.net/remark912/twblog/128431022</a>
104	20081229	竹山天梯(上)	<a href="http://tingtingqq.pixnet.net/blog/post/22731360-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%A4%A9%E6%A2%AF%28%E4%B8%8A%29">http://tingtingqq.pixnet.net/blog/post/22731360-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%A4%A9%E6%A2%AF%28%E4%B8%8A%29</a>
105	20111115	竹山青竹竹藝文化園區	<a href="http://tku123.tian.yam.com/posts/44312450">http://tku123.tian.yam.com/posts/44312450</a>
106	20120728	竹山古坑二日遊	<a href="http://blog.xuite.net/donqixo/ache/62041446">http://blog.xuite.net/donqixo/ache/62041446</a>
107	20101204	[竹山·南投景點]梯子吊橋~天梯體力挑戰記	<a href="http://blog.xuite.net/melinda1213/nan/41067423">http://blog.xuite.net/melinda1213/nan/41067423</a>
108	20100314	竹山蕃薯節 千人來烤窯	<a href="http://blog.xuite.net/rexxchen/twblog/168216780">http://blog.xuite.net/rexxchen/twblog/168216780</a>
109	20091208	細說~竹山的由來	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320375619">http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320375619</a>
110	20091220	竹山媽祖廟	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320422878">http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320422878</a>
111	20091214	臺灣大學實驗林管理處下坪熱帶植物園	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320397522">http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320397522</a>
112	20091208	都叫竹山了當然先從有竹的地方開始~出發	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320376599">http://mypaper.pchome.com.tw/ajj76888/post/1320376599</a>
113	20071119	竹山紫南宮半日遊	<a href="http://any0630.pixnet.net/blog/post/10990406">http://any0630.pixnet.net/blog/post/10990406</a>
114	20090128	竹山天梯一日遊	<a href="http://chrisyslin.pixnet.net/blog/post/5941502">http://chrisyslin.pixnet.net/blog/post/5941502</a>
115	20090913	竹山天梯	<a href="http://jackyyang0204.pixnet.net/blog/post/28008866">http://jackyyang0204.pixnet.net/blog/post/28008866</a>
116	20080311	竹山紫南宮天梯八卦茶園	<a href="http://y256350.pixnet.net/blog/post/466357">http://y256350.pixnet.net/blog/post/466357</a>

117	20080801	2008-07-14 南投縣竹山鎮-紫南宮-土地公廟	<a href="http://blog.xuite.net/kuas1022/twblog/122083092">http://blog.xuite.net/kuas1022/twblog/122083092</a>
118	20130701	竹山瑞龍瀑布	<a href="http://nicowu.pixnet.net/blog/post/49697408">http://nicowu.pixnet.net/blog/post/49697408</a>
119	20100207	竹山天梯	<a href="http://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=549181">http://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=549181</a>
120	20090404	竹山到陣來去 竹山 + 小半天 + 溪頭 + 星月天空	<a href="http://sallymama2008.pixnet.net/blog/post/24693062">http://sallymama2008.pixnet.net/blog/post/24693062</a>
121	20091124	竹山。台大實驗林熱帶植物區	<a href="http://blog.xuite.net/crawqaep/blog/28701035">http://blog.xuite.net/crawqaep/blog/28701035</a>
122	20090705	竹山的竹子	<a href="http://meichi.tian.yam.com/posts/22310707">http://meichi.tian.yam.com/posts/22310707</a>
123	20080511	竹山。紫南宮還願去	<a href="http://mamahama.pixnet.net/blog/post/17497401-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%EF%BC%8E%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE%9%82%84%E9%A1%98%E5%8E%BB">http://mamahama.pixnet.net/blog/post/17497401-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%EF%BC%8E%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE%9%82%84%E9%A1%98%E5%8E%BB</a>
124	20110718	竹山文化園區、采棉居、藏傘閣等竹山觀光工廠等 探路之旅	<a href="http://qk2519.tian.yam.com/posts/39777224">http://qk2519.tian.yam.com/posts/39777224</a>
125	20100315	竹山吃蕃薯配菜脯	<a href="http://tobetwobee.blogspot.tw/2010/03/blog-post.htmweb&amp;bct=0&amp;b=141&amp;pz=10&amp;bct=0&amp;xargs=0">http://tobetwobee.blogspot.tw/2010/03/blog-post.htmweb&amp;bct=0&amp;b=141&amp;pz=10&amp;bct=0&amp;xargs=0</a>
126	20130403	竹山美食	<a href="https://www.mobile01.com/waypointtopicdetail.php?f=198&amp;t=3288956&amp;p=1">https://www.mobile01.com/waypointtopicdetail.php?f=198&amp;t=3288956&amp;p=1</a>
127	20101209	竹山天梯 3	<a href="http://si3319.pixnet.net/blog/post/27843425">http://si3319.pixnet.net/blog/post/27843425</a>
128	20081122	竹山好去_天梯_八卦茶園	<a href="http://paddyshow.pixnet.net/blog/post/11134121">http://paddyshow.pixnet.net/blog/post/11134121</a>
129	20100104	竹山-天梯 4	<a href="http://blog.xuite.net/anny1958/twblog/128426471">http://blog.xuite.net/anny1958/twblog/128426471</a>
130	20081117	竹山天梯行	<a href="http://chunju.pixnet.net/blog/post/22436140-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%A4%A9%E6%A2%AF%E8%A1%8C">http://chunju.pixnet.net/blog/post/22436140-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E5%A4%A9%E6%A2%AF%E8%A1%8C</a>
131	20111122	竹山 紫南宮 隨拍	<a href="http://blog.xuite.net/love_aaa2468/twblog1/141233716">http://blog.xuite.net/love_aaa2468/twblog1/141233716</a>
132	20100728	竹山天梯_八卦茶園一日遊	<a href="http://dolphuppy.tian.yam.com/posts/29746195">http://dolphuppy.tian.yam.com/posts/29746195</a>
133	20080823	竹山天梯 5	<a href="http://kgcoffee.tian.yam.com/posts/16871480">http://kgcoffee.tian.yam.com/posts/16871480</a>
134	20081230	竹山天梯一日遊	<a href="http://ph870282.pixnet.net/blog/post/22235637">http://ph870282.pixnet.net/blog/post/22235637</a>
135	20090407	竹山神社踏查	<a href="http://blog.xuite.net/jin.ishin/train/23200672">http://blog.xuite.net/jin.ishin/train/23200672</a>
136	20120824	竹山紫南宮--來去求發財金	<a href="http://kailinlee.pixnet.net/blog/post/37979727">http://kailinlee.pixnet.net/blog/post/37979727</a>
137	20130119	竹山老街美食采風行	<a href="http://reader.roodo.com/julianhere/archives/21307420.html">http://reader.roodo.com/julianhere/archives/21307420.html</a>
138	20140526	竹山遊 Go 光遠燈籠、茶心苑、藏傘閣	<a href="http://auyellen.pixnet.net/blog/post/43417051">http://auyellen.pixnet.net/blog/post/43417051</a>
139	20100307	竹山 紫南宮	<a href="http://blog.xuite.net/jesus613/BABY/32796510">http://blog.xuite.net/jesus613/BABY/32796510</a>
*140	20090401	紫南宮天梯之行	<a href="http://blog.xuite.net/jyoutw/xtexh/23101771">http://blog.xuite.net/jyoutw/xtexh/23101771</a>
141	20130811	竹山山水歡迎你！	<a href="http://blog.xuite.net/jcjh9709/wretch/131482059">http://blog.xuite.net/jcjh9709/wretch/131482059</a>
142	20111206	竹山-紫南宮	<a href="http://lingchun1980.tian.yam.com/posts/45052792">http://lingchun1980.tian.yam.com/posts/45052792</a>
143	20111106	竹山的製傘觀光工廠-藏傘閣	<a href="http://tku123.tian.yam.com/posts/43892532">http://tku123.tian.yam.com/posts/43892532</a>
144	20130428	竹山瑞龍瀑布 1	<a href="http://eat2323.tian.yam.com/posts/62268554">http://eat2323.tian.yam.com/posts/62268554</a>
145	20120723	竹山遊：「上山閱讀」「霧的羅曼史」「望高寮」	<a href="http://bee1955.blogspot.tw/2012/07/blog-post_23.html">http://bee1955.blogspot.tw/2012/07/blog-post_23.html</a>

146	20111213	竹山-廟口肉圓 連興宮	<a href="http://lingchun1980.tian.yam.com/posts/44028323">http://lingchun1980.tian.yam.com/posts/44028323</a>
147	20081005	竹山隆恩圳燧渠(縣定古蹟)	<a href="http://blog.xuite.net/doublefish2/wretch/142671135">http://blog.xuite.net/doublefish2/wretch/142671135</a>
148	20100411	竹山露營記(2)	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/141536131">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/141536131</a>
149	20110530	竹山半日遊	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/mangya/post/1322193631">http://mypaper.pchome.com.tw/mangya/post/1322193631</a>
150	20130215	竹山的紫南宮	<a href="http://ssupermamatw.pixnet.net/blog/post/40348744">http://ssupermamatw.pixnet.net/blog/post/40348744</a>
151	20110920	竹山深度小旅行	<a href="http://reader.roodo.com/rainbowiscoming/archives/16860275.html">http://reader.roodo.com/rainbowiscoming/archives/16860275.html</a>
152	20090204	竹山天梯 20090204	<a href="http://sandy9923.pixnet.net/blog/post/41093451">http://sandy9923.pixnet.net/blog/post/41093451</a>
153	20070311	竹山·台大實驗林之旅	<a href="http://blog.xuite.net/it855407/wretch/129622176">http://blog.xuite.net/it855407/wretch/129622176</a>
154	20090413	竹山紫南宮 8	<a href="http://blog.xuite.net/ymay1025/loveellie/23322396">http://blog.xuite.net/ymay1025/loveellie/23322396</a>
155	20101005	竹山天梯 9	<a href="http://happyannie325.pixnet.net/blog/post/2860836">http://happyannie325.pixnet.net/blog/post/2860836</a>
156	20120628	竹山紫南宮 9	<a href="http://blog.xuite.net/a101807122/twblog/104970316">http://blog.xuite.net/a101807122/twblog/104970316</a>
157	20130610	南投竹山台大實驗林下坪熱帶植物園	<a href="http://j6742703.pixnet.net/blog/post/344912540">http://j6742703.pixnet.net/blog/post/344912540</a>
158	20130606	南投竹山 上山閱讀	<a href="http://j6742703.pixnet.net/blog/post/290191421">http://j6742703.pixnet.net/blog/post/290191421</a>
159	20130625	南投竹山車籠埔斷層保存園區	<a href="http://j6742703.pixnet.net/blog/post/357451178">http://j6742703.pixnet.net/blog/post/357451178</a>
160	20120730	竹山天梯一日遊 1	<a href="http://dorismy.pixnet.net/blog/post/37843139">http://dorismy.pixnet.net/blog/post/37843139</a>
161	20101024	竹山內湖國小、杉林溪越嶺古道 & 花草	<a href="http://blog.xuite.net/abba9999.nmm/oldyahooblog/131804272">http://blog.xuite.net/abba9999.nmm/oldyahooblog/131804272</a>
162	20141031	竹山天梯 10	<a href="http://blog.xuite.net/jc_chuang2004/twblog/249534827">http://blog.xuite.net/jc_chuang2004/twblog/249534827</a>
163	20081107	竹山紫南宮 10	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/kuma55/post/1311054912">http://mypaper.pchome.com.tw/kuma55/post/1311054912</a>
164	20071203	竹山-八卦茶園	<a href="http://blog.xuite.net/luk.mrv/phate/14643505">http://blog.xuite.net/luk.mrv/phate/14643505</a>
165	20090411	竹山 紫南宮 11	<a href="http://blog.xuite.net/d200_4128/book530/23290085">http://blog.xuite.net/d200_4128/book530/23290085</a>
166	20080211	竹山上山閱讀	<a href="http://reader.roodo.com/doyababy/archives/5627981.html">http://reader.roodo.com/doyababy/archives/5627981.html</a>
167	20091123	竹山特產真多~有夢最美(紫南宮一日遊)	<a href="http://indistinct.pixnet.net/blog/post/29112749">http://indistinct.pixnet.net/blog/post/29112749</a>
168	20070222	竹山-天梯 5	<a href="http://blog.xuite.net/c520211/green/10281404">http://blog.xuite.net/c520211/green/10281404</a>
169	20100322	竹山輕遊	<a href="http://blog.xuite.net/dorishsu1969/twblog1/123513540">http://blog.xuite.net/dorishsu1969/twblog1/123513540</a>
170	20080517	竹山小吃搜尋	<a href="http://studyfriend.tian.yam.com/posts/15179795">http://studyfriend.tian.yam.com/posts/15179795</a>
171	20111214	竹山幸福腳步遊 Day1	<a href="http://qmo9981.pixnet.net/blog/post/17721546">http://qmo9981.pixnet.net/blog/post/17721546</a>
172	20100322	竹山天梯。賞茶趣	<a href="http://blog.xuite.net/w171474/twblog/125655004">http://blog.xuite.net/w171474/twblog/125655004</a>
173	20130218	竹山天梯行 1	<a href="http://myhsc2001.pixnet.net/blog/post/9757375">http://myhsc2001.pixnet.net/blog/post/9757375</a>
174	20111207	竹山-藏傘閣觀光工廠	<a href="http://ann0107.tian.yam.com/posts/45139649">http://ann0107.tian.yam.com/posts/45139649</a>
175	20090917	竹山爬樓梯行_Day1 來去竹山看竹子	<a href="http://blog.xuite.net/lionfa/blog/26851769">http://blog.xuite.net/lionfa/blog/26851769</a>
176	20100713	竹山~太極峽谷會天梯	<a href="http://blog.xuite.net/lisa875813/twblog/121610514">http://blog.xuite.net/lisa875813/twblog/121610514</a>
*177	20120117	竹山好地方	<a href="http://layachen.pixnet.net/blog/post/13427531">http://layachen.pixnet.net/blog/post/13427531</a>
178	20121011	竹山溪頭妖怪村	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/cathy21th/post/1323296921">http://mypaper.pchome.com.tw/cathy21th/post/1323296921</a>
179	20080410	竹山大鞍竹海 & 上山閱讀	<a href="http://blog.xuite.net/keroleen/firsttime/16631844">http://blog.xuite.net/keroleen/firsttime/16631844</a>
180	20111212	竹山天梯, 太極峽谷半日遊	<a href="http://blog.xuite.net/willyjacky/twblog/99268069">http://blog.xuite.net/willyjacky/twblog/99268069</a>
181	20120913	竹山上山閱讀	<a href="http://wishgogogo.tian.yam.com/posts/55329843">http://wishgogogo.tian.yam.com/posts/55329843</a>
182	20090216	竹山行·梯子吊橋上天梯	<a href="http://blog.fashionguide.com.tw/8321/posts/111239">http://blog.fashionguide.com.tw/8321/posts/111239</a> ? traffic_from=y_ugc
183	20090718	竹山台大實驗林	<a href="http://ned921.pixnet.net/blog/post/26654347">http://ned921.pixnet.net/blog/post/26654347</a>

184	20100419	竹山露營記(4)：再見！竹山！	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/141536098">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/141536098</a>
185	20111217	竹山文化園區_2011-12-17	<a href="http://sugimotoyafen.pixnet.net/blog/post/36553908">http://sugimotoyafen.pixnet.net/blog/post/36553908</a>
186	20120729	天梯	<a href="http://blog.xuite.net/tsh0714/mexx905/62074773">http://blog.xuite.net/tsh0714/mexx905/62074773</a>
187	20120503	竹山天梯鐵腿之行	<a href="http://winniechung.tian.yam.com/posts/47865970">http://winniechung.tian.yam.com/posts/47865970</a>
188	20121203	竹山深山林內露營	<a href="http://blog.xuite.net/dorishsu1969/twblog1/123512410">http://blog.xuite.net/dorishsu1969/twblog1/123512410</a>
189	20100410	竹山露營記(1)：南庄瓦祿營地	<a href="http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/141536141">http://blog.xuite.net/bnc1384/twblog/141536141</a>
190	20091005	竹山熱帶植物園	<a href="http://blog.sina.com.tw/canyang/article.php?entryid=594668">http://blog.sina.com.tw/canyang/article.php?entryid=594668</a>
191	20111130	竹山深山林內露營+天梯	<a href="http://blog.xuite.net/jaer670429/twblog/126627670">http://blog.xuite.net/jaer670429/twblog/126627670</a>
192	20080527	竹山老街	<a href="http://taiwanmuchan.blogspot.tw/2008/05/blog-post_27.html">http://taiwanmuchan.blogspot.tw/2008/05/blog-post_27.html</a>
193	20070627	竹山天梯一日遊 2	<a href="http://leek0209.tian.yam.com/posts/10654363">http://leek0209.tian.yam.com/posts/10654363</a>
194	20070906	竹山八卦茶園，說八卦	<a href="http://blog.udn.com/changerose/1210883">http://blog.udn.com/changerose/1210883</a>
195	20140522	竹山克明宮&竹山文化園區_2014	<a href="http://blog.xuite.net/chaolin.yung/twblog/214068913">http://blog.xuite.net/chaolin.yung/twblog/214068913</a>
196	20101009	竹山天梯---第二天	<a href="http://blog.xuite.net/dd2139820/twblog/106888357">http://blog.xuite.net/dd2139820/twblog/106888357</a>
197	20090414	竹山、青竹文化園區-----長知識 20090322	<a href="http://leo2226ln.tian.yam.com/posts/20376755">http://leo2226ln.tian.yam.com/posts/20376755</a>
198	20130606	竹山文化園區 2	<a href="http://odie2505820.pixnet.net/blog/post/241058915">http://odie2505820.pixnet.net/blog/post/241058915</a>
199	20090629	竹山下坪熱帶植物園	<a href="http://blog.xuite.net/ccn1618/myblog/54083743">http://blog.xuite.net/ccn1618/myblog/54083743</a>
200	20160409	竹山瑞龍瀑布 2	<a href="http://blog.xuite.net/trfa168/twblog/401013934">http://blog.xuite.net/trfa168/twblog/401013934</a>
201	20101019	竹山天梯(梯子吊橋)--青龍瀑布--八卦茶園一日遊	<a href="http://a62339.tian.yam.com/posts/31687145">http://a62339.tian.yam.com/posts/31687145</a>
202	20080909	竹山廟口小吃	<a href="http://blog.xuite.net/chen3229chen3229/wretch/127495963">http://blog.xuite.net/chen3229chen3229/wretch/127495963</a>
*203	20110609	竹山~天空的院子 PART1	<a href="http://crv7025.tian.yam.com/posts/38899730">http://crv7025.tian.yam.com/posts/38899730</a>
204	20070513	竹山天梯 12	<a href="http://blog.xuite.net/newavekm/blog/13070685">http://blog.xuite.net/newavekm/blog/13070685</a>
205	20090405	竹山天梯一日遊(2009	<a href="http://fongfong.tian.yam.com/posts/20488661">http://fongfong.tian.yam.com/posts/20488661</a>
206	20111215	竹山幸福腳步遊 Day3	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/qmo/post/1322657352">http://mypaper.pchome.com.tw/qmo/post/1322657352</a>
207	20090613	竹山天梯隨意走走	<a href="http://imrabbit33.tian.yam.com/posts/21645070">http://imrabbit33.tian.yam.com/posts/21645070</a>
208	20080920	竹山+集集二日遊	<a href="http://cathyh813.tian.yam.com/posts/17989141">http://cathyh813.tian.yam.com/posts/17989141</a>
209	20110610	竹山哪裡好玩	<a href="http://f221689.tian.yam.com/posts/38950450">http://f221689.tian.yam.com/posts/38950450</a>
210	20111124	竹山下坪台大實驗林熱帶植物園	<a href="http://marlilin.pixnet.net/blog/post/36228733">http://marlilin.pixnet.net/blog/post/36228733</a>
211	20110803	竹山紫南宮還金&竹山老街半日遊	<a href="http://cutelips.pixnet.net/blog/post/34705307-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE%E9%82%84%E9%87%91%26%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E8%80%81%E8%A1%97%E5%8D%8A%E6%97%A5%E9%81%8A">http://cutelips.pixnet.net/blog/post/34705307-%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E7%B4%AB%E5%8D%97%E5%AE%AE%E9%82%84%E9%87%91%26%E7%AB%B9%E5%B1%B1%E8%80%81%E8%A1%97%E5%8D%8A%E6%97%A5%E9%81%8A</a>
212	20120506	竹山・軟鞍茶園 cpc 的空中放送隨意窩 Xuite 日誌	<a href="http://blog.xuite.net/karlpc/bcc/59050839">http://blog.xuite.net/karlpc/bcc/59050839</a>
213	20121002	竹山天梯 13	<a href="http://a912392763.pixnet.net/blog/post/1951705">http://a912392763.pixnet.net/blog/post/1951705</a>
214	20081108	竹山豐山之旅(上)華格格的藝饗心視界隨意窩 Xuite 日誌	<a href="http://blog.xuite.net/fairlady168/huagogo/130836994">http://blog.xuite.net/fairlady168/huagogo/130836994</a>
215	20100806	竹山八卦茶園 3	<a href="http://loveesin.pixnet.net/blog/post/31782720">http://loveesin.pixnet.net/blog/post/31782720</a>
216	20090604	竹山廟口小吃 1	<a href="http://yichen.tian.yam.com/posts/21398983">http://yichen.tian.yam.com/posts/21398983</a>

217	<b>20090728</b>	竹山、鹿谷_紫南宮、小半天-竹藝文物館 20090725	<a href="http://simplecute.tian.yam.com/posts/23038285">http://simplecute.tian.yam.com/posts/23038285</a>
218	<b>20140302</b>	竹山梯子吊橋 vs 市區美食 1	<a href="http://blog.xuite.net/lu.lynn/no13/203452574">http://blog.xuite.net/lu.lynn/no13/203452574</a>
219	<b>20090121</b>	竹山	<a href="http://abc0318i.pixnet.net/blog/post/25491145">http://abc0318i.pixnet.net/blog/post/25491145</a>
220	<b>20080502</b>	竹山天梯走一回	<a href="http://blog.xuite.net/chungsuyin/twblog1/134549087">http://blog.xuite.net/chungsuyin/twblog1/134549087</a>
221	<b>20090525</b>	竹山天梯行 禪念 隨意窩 Xuite 日誌	<a href="http://blog.xuite.net/lin.malt/a540/39158761">http://blog.xuite.net/lin.malt/a540/39158761</a>
222	<b>20070207</b>	竹山天梯 無缺的痕跡隨意窩 Xuite 日誌	<a href="http://blog.xuite.net/bx6ai/foot/10062168">http://blog.xuite.net/bx6ai/foot/10062168</a>
223	<b>20111220</b>	竹山天梯行~請不要太相信衛星導航	<a href="http://blog.xuite.net/beauty6767/twblog/160838765">http://blog.xuite.net/beauty6767/twblog/160838765</a>
224	<b>20051015</b>	竹山集集溪頭遊	<a href="http://mypaper.pchome.com.tw/chu_chiao_mypaper/post/1282078527">http://mypaper.pchome.com.tw/chu_chiao_mypaper/post/1282078527</a>
225	<b>20121022</b>	竹山八景之一~八卦茶園	<a href="http://wensunny.tian.yam.com/posts/57463807">http://wensunny.tian.yam.com/posts/57463807</a>
226	<b>20101124</b>	竹山一日遊 3，下坪熱帶植物園	<a href="http://blog.xuite.net/oldhsu41/twblog/121379550">http://blog.xuite.net/oldhsu41/twblog/121379550</a>

\*表示重複或廣告文或無實質到竹山體驗而刪除之部落格文



## 附錄二 四個關鍵詞共同出現篇數分析表

關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	關鍵詞	篇數
茶	太極峽谷	天梯	大鞍	29
美食	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	28
文化	太極峽谷	天梯	累	28
發財金	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	27
文化	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	26
發財金	太極峽谷	天梯	累	26
發財金	太極峽谷	天梯	大鞍	25
茶	太極峽谷	天梯	累	25
發財金	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	24
文化	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	24
美食	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	24
文化	天梯	竹林竹海	累	24
發財金	天梯	竹林竹海	累	24
發財金	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	23
茶	太極峽谷	竹林竹海	大鞍	22
發財金	太極峽谷	竹林竹海	大鞍	22
茶	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	22
茶	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	22
竹山老街	竹筍	熱	筍	22
茶	竹筍	熱	筍	22
太極峽谷	天梯	竹林竹海	大鞍	21
茶	天梯	竹林竹海	大鞍	21
發財金	天梯	竹林竹海	大鞍	21
文化	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	21
美食	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	21
發財金	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	21
美食	太極峽谷	竹林竹海	玉福吊橋	21
發財金	太極峽谷	竹林竹海	玉福吊橋	21
美食	太極峽谷	天梯	青龍瀑布	21
文化	太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	21
美食	太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	21
文化	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	21
發財金	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	21
茶	天梯	竹林竹海	累	21
竹山老街	茶	熱	筍	21
太極峽谷	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	20
茶	天梯	玉福吊橋	青龍瀑布	20
發財金	太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	20
太極峽谷	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	20
文化	太極峽谷	竹林竹海	青龍瀑布	20
發財金	太極峽谷	竹林竹海	青龍瀑布	20

文化	天梯	玉福吊橋	累	20
美食	天梯	玉福吊橋	累	20
發財金	天梯	玉福吊橋	累	20
紫南宮	茶	廁所	筍	20
竹山老街	紫南宮	廁所	筍	20
發財金	茶	竹林竹海	大鞍	19
太極峽谷	天梯	竹林竹海	累	19
文化	太極峽谷	竹林竹海	累	19
發財金	太極峽谷	竹林竹海	累	19
文化	竹筍	筍	蕃薯	19
茶	竹筍	筍	蕃薯	19
發財金	茶	竹筍	筍	19
星級	紫南宮	茶	筍	19
發財金	竹筍	熱	筍	19
發財金	茶	熱	筍	19
文化	太極峽谷	天梯	大鞍	18
紫南宮	美食	廁所	金雞	18
竹山老街	紫南宮	廁所	金雞	18
文化	天梯	大鞍	累	18
茶	天梯	大鞍	累	18
文化	太極峽谷	大鞍	累	18
茶	太極峽谷	大鞍	累	18
星級	竹山老街	廁所	筍	18
星級	茶	廁所	筍	18
星級	紫南宮	廁所	筍	18
星級	竹山老街	紫南宮	筍	18
茶	美食	竹林竹海	八卦茶園	17
發財金	茶	竹林竹海	八卦茶園	17
美食	太極峽谷	大鞍	玉福吊橋	17
茶	太極峽谷	大鞍	玉福吊橋	17
星級	紫南宮	美食	金雞	17
茶	太極峽谷	玉福吊橋	青龍瀑布	17
發財金	天梯	大鞍	累	17
發財金	太極峽谷	大鞍	累	17
茶	天梯	玉福吊橋	累	17
茶	太極峽谷	竹林竹海	累	17
文化	天梯	青龍瀑布	累	17
發財金	星級	紫南宮	廁所	17
文化	好吃	筍	蕃薯	17
茶	好吃	筍	蕃薯	17
茶	竹筍	好吃	筍	17
竹山老街	熱	好吃	筍	17
茶	熱	好吃	筍	17
美食	太極峽谷	天梯	大鞍	16
美食	天梯	大鞍	玉福吊橋	16

茶	天梯	大鞍	玉福吊橋	16
發財金	天梯	大鞍	玉福吊橋	16
發財金	太極峽谷	大鞍	玉福吊橋	16
文化	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	16
茶	天梯	竹林竹海	玉福吊橋	16
文化	太極峽谷	竹林竹海	玉福吊橋	16
茶	太極峽谷	竹林竹海	玉福吊橋	16
星級	竹山老街	廁所	金雞	16
星級	美食	廁所	金雞	16
星級	紫南宮	廁所	金雞	16
紫南宮	美食	筍	金雞	16
紫南宮	茶	筍	金雞	16
星級	竹山老街	紫南宮	金雞	16
文化	天梯	大鞍	青龍瀑布	16
茶	天梯	大鞍	青龍瀑布	16
文化	太極峽谷	大鞍	青龍瀑布	16
茶	太極峽谷	大鞍	青龍瀑布	16
文化	竹林竹海	玉福吊橋	青龍瀑布	16
美食	竹林竹海	玉福吊橋	青龍瀑布	16
發財金	竹林竹海	玉福吊橋	青龍瀑布	16
美食	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	16
茶	天梯	竹林竹海	青龍瀑布	16
美食	太極峽谷	竹林竹海	青龍瀑布	16
茶	太極峽谷	竹林竹海	青龍瀑布	16
茶	天梯	青龍瀑布	累	16
發財金	天梯	青龍瀑布	累	16
文化	天梯	熱	累	16
竹山老街	天梯	熱	累	16
發財金	茶	竹林竹海	筍	16
發財金	紫南宮	茶	筍	16
竹山老街	竹筍	廁所	筍	16
茶	竹筍	廁所	筍	16
茶	竹筍	慢	筍	16
發財金	竹筍	慢	筍	16
竹山老街	竹林竹海	熱	大鞍	15
茶	竹林竹海	熱	大鞍	15
發財金	竹林竹海	熱	大鞍	15
竹山老街	茶	熱	好吃	15
發財金	紫南宮	美食	金雞	15
發財金	天梯	大鞍	青龍瀑布	15
發財金	太極峽谷	大鞍	青龍瀑布	15
美食	太極峽谷	天梯	累	15
文化	太極峽谷	玉福吊橋	累	15
美食	太極峽谷	玉福吊橋	累	15
發財金	太極峽谷	玉福吊橋	累	15

發財金	天梯	熱	累	15
茶	文化	熱	累	15
文化	竹林竹海	熱	累	15
竹山老街	竹林竹海	熱	累	15
發財金	竹林竹海	熱	累	15
竹山老街	茶	熱	累	15
發財金	茶	熱	累	15
文化	熱	筍	蕃薯	15
竹山老街	熱	筍	蕃薯	15
茶	熱	筍	蕃薯	15
茶	竹筍	竹林竹海	筍	15
發財金	竹筍	竹林竹海	筍	15
竹山老街	茶	竹筍	筍	15
紫南宮	茶	竹筍	筍	15
茶	竹筍	特色	筍	15
星級	竹筍	舊	筍	15
茶	竹筍	舊	筍	15
美食	太極峽谷	天梯	階梯式索橋	15
文化	天梯	大鞍	玉福吊橋	14
文化	太極峽谷	大鞍	玉福吊橋	14
美食	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	14
茶	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	14
發財金	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	14
發財金	茶	熱	好吃	14
竹山老街	舊	熱	好吃	14
星級	舊	熱	好吃	14
茶	舊	熱	好吃	14
美食	天梯	大鞍	青龍瀑布	14
美食	太極峽谷	大鞍	青龍瀑布	14
文化	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	14
美食	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	14
茶	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	14
發財金	大鞍	玉福吊橋	青龍瀑布	14
文化	竹林竹海	大鞍	累	14
茶	竹林竹海	大鞍	累	14
發財金	竹林竹海	大鞍	累	14
美食	天梯	青龍瀑布	累	14
文化	太極峽谷	青龍瀑布	累	14
文化	玉福吊橋	青龍瀑布	累	14
美食	玉福吊橋	青龍瀑布	累	14
發財金	玉福吊橋	青龍瀑布	累	14
竹山老街	文化	筍	媽祖廟	14
竹山老街	茶	筍	媽祖廟	14
茶	文化	筍	蕃薯	14
發財金	竹筍	筍	蕃薯	14

發財金	熱	好吃	筍	14
發財金	紫南宮	廁所	筍	14
發財金	星級	紫南宮	筍	14
發財金	茶	慢	筍	14
竹山老街	廁所	熱	筍	14
茶	廁所	熱	筍	14
竹山老街	舊	熱	筍	14
星級	舊	熱	筍	14
茶	舊	熱	筍	14
星級	茶	舊	筍	14
茶	太極峽谷	天梯	階梯式索橋	14
太極峽谷	天梯	竹林竹海	熱	14
紫南宮	文化	廁所	人潮	13
竹山老街	紫南宮	廁所	人潮	13
文化	天梯	竹林竹海	大鞍	13
文化	太極峽谷	竹林竹海	大鞍	13
美食	太極峽谷	竹林竹海	大鞍	13
竹山老街	茶	熱	大鞍	13
發財金	舊	熱	好吃	13
星級	紫南宮	茶	金雞	13
紫南宮	茶	廁所	金雞	13
星級	美食	筍	金雞	13
星級	茶	筍	金雞	13
竹山老街	廁所	筍	金雞	13
美食	廁所	筍	金雞	13
茶	廁所	筍	金雞	13
紫南宮	廁所	筍	金雞	13
竹山老街	紫南宮	筍	金雞	13
星級	紫南宮	筍	金雞	13
發財金	星級	紫南宮	金雞	13
文化	竹林竹海	大鞍	青龍瀑布	13
茶	竹林竹海	大鞍	青龍瀑布	13
發財金	竹林竹海	大鞍	青龍瀑布	13
竹山老街	太極峽谷	天梯	累	13
茶	太極峽谷	青龍瀑布	累	13
發財金	太極峽谷	青龍瀑布	累	13
茶	玉福吊橋	青龍瀑布	累	13
太極峽谷	天梯	熱	累	13
茶	天梯	熱	累	13
文化	太極峽谷	熱	累	13
竹山老街	太極峽谷	熱	累	13
茶	竹林竹海	熱	累	13
星級	紫南宮	竹筍	廁所	13
美食	文化	筍	蕃薯	13
茶	美食	筍	蕃薯	13

發財金	熱	筍	蕃薯	13
茶	美食	好吃	筍	13
竹山老街	茶	好吃	筍	13
星級	竹山老街	竹筍	筍	13
星級	茶	竹筍	筍	13
竹山老街	紫南宮	竹筍	筍	13
星級	紫南宮	竹筍	筍	13
竹山老街	茶	美食	筍	13
星級	紫南宮	美食	筍	13
星級	竹筍	廁所	筍	13
紫南宮	竹筍	廁所	筍	13
發財金	竹山老街	廁所	筍	13
發財金	星級	廁所	筍	13
紫南宮	美食	廁所	筍	13
發財金	茶	廁所	筍	13
發財金	竹山老街	紫南宮	筍	13
紫南宮	茶	熱	筍	13
發財金	廁所	熱	筍	13
竹山老街	紫南宮	熱	筍	13
竹山老街	慢	熱	筍	13
茶	慢	熱	筍	13
發財金	慢	熱	筍	13
星級	竹山老街	舊	筍	13
竹山老街	茶	舊	筍	13
美食	天梯	竹林竹海	階梯式索橋	13
發財金	天梯	竹林竹海	階梯式索橋	13
星級	紫南宮	文化	人潮	12
星級	文化	廁所	人潮	12
星級	竹山老街	廁所	人潮	12
星級	紫南宮	廁所	人潮	12
紫南宮	文化	筍	人潮	12
紫南宮	茶	筍	人潮	12
星級	竹山老街	紫南宮	人潮	12
茶	文化	熱	人潮	12
竹山老街	茶	熱	人潮	12
竹山老街	太極峽谷	天梯	大鞍	12
美食	天梯	竹林竹海	大鞍	12
太極峽谷	天梯	熱	大鞍	12
竹山老街	天梯	熱	大鞍	12
茶	天梯	熱	大鞍	12
竹山老街	太極峽谷	熱	大鞍	12
茶	太極峽谷	熱	大鞍	12
發財金	茶	熱	大鞍	12
竹山老街	文化	媽祖廟	古蹟	12
文化	舊	歷史	古蹟	12

竹山老街	舊	歷史	古蹟	12
星級	舊	歷史	古蹟	12
文化	建築	舊	古蹟	12
星級	建築	舊	古蹟	12
發財金	建築	舊	古蹟	12
竹山老街	天梯	熱	玉福吊橋	12
美食	天梯	熱	玉福吊橋	12
發財金	天梯	熱	玉福吊橋	12
竹山老街	茶	美食	好吃	12
紫南宮	茶	廁所	好吃	12
竹山老街	紫南宮	廁所	好吃	12
竹山老街	茶	熱	竹藝	12
發財金	星級	美食	金雞	12
發財金	紫南宮	茶	金雞	12
發財金	竹山老街	廁所	金雞	12
發財金	星級	廁所	金雞	12
發財金	美食	廁所	金雞	12
星級	茶	廁所	金雞	12
發財金	紫南宮	廁所	金雞	12
星級	竹山老街	筍	金雞	12
發財金	美食	筍	金雞	12
發財金	茶	筍	金雞	12
星級	廁所	筍	金雞	12
發財金	紫南宮	筍	金雞	12
發財金	竹山老街	紫南宮	金雞	12
茶	竹林竹海	玉福吊橋	青龍瀑布	12
茶	太極峽谷	玉福吊橋	累	12
竹山老街	天梯	竹林竹海	累	12
茶	文化	竹林竹海	累	12
發財金	茶	竹林竹海	累	12
文化	竹筍	筍	累	12
茶	竹筍	筍	累	12
發財金	竹筍	筍	累	12
發財金	太極峽谷	熱	累	12
天梯	竹林竹海	熱	累	12
文化	廁所	好吃	蕃薯	12
竹山老街	廁所	好吃	蕃薯	12
茶	廁所	好吃	蕃薯	12
文化	熱	好吃	蕃薯	12
竹山老街	熱	好吃	蕃薯	12
茶	熱	好吃	蕃薯	12
發財金	好吃	筍	蕃薯	12
發財金	茶	筍	蕃薯	12
茶	文化	熱	蕃薯	12
竹山老街	茶	熱	蕃薯	12

茶	美食	竹筍	筍	12
發財金	紫南宮	竹筍	筍	12
發財金	紫南宮	美食	筍	12
發財金	星級	茶	筍	12
發財金	竹筍	廁所	筍	12
星級	美食	廁所	筍	12
竹山老街	茶	廁所	筍	12
竹山老街	竹林竹海	熱	筍	12
茶	竹林竹海	熱	筍	12
發財金	竹林竹海	熱	筍	12
竹山老街	美食	熱	筍	12
茶	美食	熱	筍	12
發財金	紫南宮	熱	筍	12
星級	美食	舊	筍	12
茶	美食	舊	筍	12
發財金	太極峽谷	天梯	階梯式索橋	12
太極峽谷	天梯	竹林竹海	階梯式索橋	12
美食	太極峽谷	竹林竹海	階梯式索橋	12
發財金	太極峽谷	竹林竹海	階梯式索橋	12
文化	竹筍	筍	人潮	11
茶	竹筍	筍	人潮	11
發財金	竹筍	筍	人潮	11
文化	廁所	筍	人潮	11
竹山老街	廁所	筍	人潮	11
茶	廁所	筍	人潮	11
美食	竹林竹海	大鞍	八卦茶園	11
茶	竹林竹海	大鞍	八卦茶園	11
發財金	竹林竹海	大鞍	八卦茶園	11
茶	美食	大鞍	八卦茶園	11
發財金	茶	大鞍	八卦茶園	11
茶	美食	熱	八卦茶園	11
竹山老街	茶	熱	八卦茶園	11
茶	美食	竹林竹海	大鞍	11
發財金	天梯	熱	大鞍	11
發財金	太極峽谷	熱	大鞍	11
竹山老街	文化	筍	古蹟	11
竹山老街	茶	筍	古蹟	11
文化	舊	熱	古蹟	11
竹山老街	舊	熱	古蹟	11
星級	舊	熱	古蹟	11
竹山老街	文化	舊	古蹟	11
星級	竹山老街	舊	古蹟	11
文化	竹林竹海	大鞍	玉福吊橋	11
竹山老街	太極峽谷	天梯	玉福吊橋	11
茶	美食	太極峽谷	玉福吊橋	11

太極峽谷	天梯	熱	玉福吊橋	11
竹山老街	太極峽谷	熱	玉福吊橋	11
美食	太極峽谷	熱	玉福吊橋	11
發財金	太極峽谷	熱	玉福吊橋	11
發財金	茶	慢	好吃	11
竹山老街	美食	熱	好吃	11
茶	美食	熱	好吃	11
星級	茶	舊	好吃	11
茶	太極峽谷	天梯	竹林竹海	11
發財金	茶	熱	竹藝	11
紫南宮	美食	竹筍	金雞	11
紫南宮	茶	竹筍	金雞	11
發財金	星級	竹山老街	金雞	11
美食	竹筍	筍	金雞	11
茶	竹筍	筍	金雞	11
紫南宮	竹筍	筍	金雞	11
美食	竹林竹海	大鞍	青龍瀑布	11
文化	竹林竹海	玉福吊橋	累	11
美食	竹林竹海	玉福吊橋	累	11
發財金	竹林竹海	玉福吊橋	累	11
美食	天梯	竹林竹海	累	11
美食	太極峽谷	青龍瀑布	累	11
文化	熱	筍	累	11
竹山老街	熱	筍	累	11
茶	熱	筍	累	11
發財金	熱	筍	累	11
文化	天梯	慢	累	11
茶	天梯	慢	累	11
發財金	天梯	慢	累	11
竹山老街	文化	熱	媽祖廟	11
竹山老街	文化	舊	媽祖廟	11
星級	竹山老街	舊	媽祖廟	11
文化	竹筍	好吃	蕃薯	11
茶	竹筍	好吃	蕃薯	11
發財金	熱	好吃	蕃薯	11
茶	文化	竹筍	蕃薯	11
紫南宮	文化	廁所	蕃薯	11
竹山老街	紫南宮	廁所	蕃薯	11
竹山老街	文化	筍	蕃薯	11
竹山老街	竹筍	筍	蕃薯	11
竹山老街	茶	筍	蕃薯	11
文化	廁所	筍	蕃薯	11
竹山老街	廁所	筍	蕃薯	11
茶	廁所	筍	蕃薯	11
發財金	茶	熱	蕃薯	11

文化	竹筍	好吃	筍	11
竹山老街	廁所	好吃	筍	11
茶	廁所	好吃	筍	11
星級	舊	好吃	筍	11
茶	舊	好吃	筍	11
茶	文化	竹筍	筍	11
紫南宮	美食	竹筍	筍	11
星級	舊	老房子	筍	11
茶	舊	老房子	筍	11
紫南宮	舊	老房子	筍	11
發財金	星級	竹山老街	筍	11
發財金	竹筍	特色	筍	11
竹山老街	再來	熱	筍	11
星級	再來	熱	筍	11
茶	再來	熱	筍	11
發財金	竹山老街	熱	筍	11
紫南宮	廁所	熱	筍	11
發財金	舊	熱	筍	11
星級	竹林竹海	舊	筍	11
茶	竹林竹海	舊	筍	11
發財金	竹林竹海	舊	筍	11
茶	天梯	竹林竹海	階梯式索橋	11
茶	太極峽谷	竹林竹海	階梯式索橋	11
星級	紫南宮	廁所	熱	11
茶	特色	舊	熱	11
文化	太極峽谷	天梯	人潮	10
紫南宮	文化	金雞	人潮	10
紫南宮	美食	金雞	人潮	10
發財金	星級	廁所	人潮	10
紫南宮	茶	廁所	人潮	10
發財金	紫南宮	廁所	人潮	10
紫南宮	廁所	筍	人潮	10
竹山老街	紫南宮	筍	人潮	10
文化	熱	筍	人潮	10
竹山老街	熱	筍	人潮	10
茶	熱	筍	人潮	10
發財金	星級	紫南宮	人潮	10
發財金	茶	熱	人潮	10
發財金	茶	熱	八卦茶園	10
竹山老街	天梯	竹林竹海	大鞍	10
竹山老街	太極峽谷	竹林竹海	大鞍	10
發財金	美食	竹林竹海	大鞍	10
茶	特色	竹林竹海	大鞍	10
發財金	特色	竹林竹海	大鞍	10
竹山老街	茶	竹林竹海	大鞍	10

天梯	竹林竹海	熱	大鞍	10
太極峽谷	竹林竹海	熱	大鞍	10
星級	茶	舊	大鞍	10
文化	舊	老房子	古蹟	10
星級	舊	老房子	古蹟	10
紫南宮	舊	老房子	古蹟	10
文化	筍	媽祖廟	古蹟	10
茶	筍	媽祖廟	古蹟	10
文化	熱	筍	古蹟	10
竹山老街	熱	筍	古蹟	10
茶	熱	筍	古蹟	10
文化	舊	筍	古蹟	10
星級	舊	筍	古蹟	10
茶	舊	筍	古蹟	10
竹山老街	文化	熱	古蹟	10
茶	文化	熱	古蹟	10
竹山老街	茶	熱	古蹟	10
文化	建築	歷史	古蹟	10
竹山老街	建築	歷史	古蹟	10
星級	建築	歷史	古蹟	10
發財金	建築	歷史	古蹟	10
建築	舊	歷史	古蹟	10
發財金	舊	歷史	古蹟	10
茶	文化	舊	古蹟	10
竹山老街	建築	舊	古蹟	10
星級	茶	舊	古蹟	10
茶	美食	天梯	玉福吊橋	10
發財金	茶	天梯	玉福吊橋	10
發財金	茶	太極峽谷	玉福吊橋	10
茶	美食	竹林竹海	玉福吊橋	10
發財金	茶	竹林竹海	玉福吊橋	10
美食	天梯	慢	玉福吊橋	10
發財金	天梯	慢	玉福吊橋	10
竹山老街	竹林竹海	熱	玉福吊橋	10
美食	竹林竹海	熱	玉福吊橋	10
發財金	竹林竹海	熱	玉福吊橋	10
茶	美食	捲仔粿	好吃	10
竹山老街	茶	捲仔粿	好吃	10
竹山老街	再來	熱	好吃	10
星級	再來	熱	好吃	10
茶	再來	熱	好吃	10
竹山老街	幸福	熱	好吃	10
星級	幸福	熱	好吃	10
茶	幸福	熱	好吃	10
星級	茶	熱	好吃	10

竹山老街	廁所	熱	好吃	10
茶	廁所	熱	好吃	10
竹山老街	慢	熱	好吃	10
茶	慢	熱	好吃	10
發財金	慢	熱	好吃	10
竹山老街	茶	舊	好吃	10
紫南宮	茶	老房子	竹藝	10
竹山老街	熱	老房子	竹藝	10
茶	熱	老房子	竹藝	10
紫南宮	熱	老房子	竹藝	10
茶	竹筍	筍	竹藝	10
竹山老街	特色	熱	竹藝	10
茶	特色	熱	竹藝	10
茶	舊	熱	老房子	10
星級	竹山老街	竹筍	金雞	10
星級	美食	竹筍	金雞	10
星級	茶	竹筍	金雞	10
竹山老街	紫南宮	竹筍	金雞	10
星級	紫南宮	竹筍	金雞	10
竹山老街	竹筍	廁所	金雞	10
星級	竹筍	廁所	金雞	10
美食	竹筍	廁所	金雞	10
茶	竹筍	廁所	金雞	10
紫南宮	竹筍	廁所	金雞	10
竹山老街	竹筍	筍	金雞	10
星級	竹筍	筍	金雞	10
發財金	星級	筍	金雞	10
茶	文化	天梯	青龍瀑布	10
發財金	茶	天梯	青龍瀑布	10
文化	天梯	慢	青龍瀑布	10
發財金	天梯	慢	青龍瀑布	10
文化	天梯	熱	青龍瀑布	10
竹山老街	天梯	熱	青龍瀑布	10
發財金	天梯	熱	青龍瀑布	10
文化	熱	大鞍	累	10
竹山老街	熱	大鞍	累	10
茶	熱	大鞍	累	10
發財金	熱	大鞍	累	10
茶	文化	天梯	累	10
竹山老街	太極峽谷	竹林竹海	累	10
美食	太極峽谷	竹林竹海	累	10
文化	竹林竹海	青龍瀑布	累	10
發財金	竹林竹海	青龍瀑布	累	10
茶	文化	筍	累	10
發財金	茶	筍	累	10

茶	太極峽谷	熱	累	10
太極峽谷	竹林竹海	熱	累	10
竹山老街	文化	肉圓	媽祖廟	10
文化	熱	筍	媽祖廟	10
竹山老街	熱	筍	媽祖廟	10
茶	熱	筍	媽祖廟	10
發財金	竹山老街	熱	媽祖廟	10
竹山老街	茶	熱	媽祖廟	10
竹山老街	美食	文化	蕃薯	10
茶	美食	文化	蕃薯	10
美食	文化	好吃	蕃薯	10
茶	文化	好吃	蕃薯	10
紫南宮	文化	好吃	蕃薯	10
茶	美食	好吃	蕃薯	10
紫南宮	茶	好吃	蕃薯	10
竹山老街	茶	美食	蕃薯	10
發財金	茶	美食	蕃薯	10
竹山老街	好吃	筍	蕃薯	10
發財金	美食	筍	蕃薯	10
文化	舊	筍	蕃薯	10
星級	舊	筍	蕃薯	10
茶	舊	筍	蕃薯	10
文化	竹筍	熱	蕃薯	10
竹山老街	竹筍	熱	蕃薯	10
茶	竹筍	熱	蕃薯	10
茶	文化	舊	蕃薯	10
星級	茶	舊	蕃薯	10
星級	竹筍	可惜	筍	10
茶	竹筍	可惜	筍	10
星級	再來	好吃	筍	10
茶	再來	好吃	筍	10
發財金	竹筍	好吃	筍	10
竹山老街	美食	好吃	筍	10
紫南宮	茶	好吃	筍	10
文化	熱	好吃	筍	10
茶	慢	竹林竹海	筍	10
發財金	慢	竹林竹海	筍	10
發財金	星級	竹筍	筍	10
星級	美食	竹筍	筍	10
紫南宮	茶	老房子	筍	10
茶	竹筍	建築	筍	10
發財金	竹筍	建築	筍	10
發財金	茶	特色	筍	10
竹山老街	茶	捲仔粿	筍	10
紫南宮	文化	廁所	筍	10

美食	竹筍	廁所	筍	10
竹山老街	舊	廁所	筍	10
星級	舊	廁所	筍	10
茶	舊	廁所	筍	10
竹山老街	竹筍	慢	筍	10
竹山老街	文化	熱	筍	10
茶	文化	熱	筍	10
竹山老街	可惜	熱	筍	10
星級	可惜	熱	筍	10
茶	可惜	熱	筍	10
發財金	可惜	熱	筍	10
發財金	再來	熱	筍	10
文化	竹筍	熱	筍	10
星級	竹筍	熱	筍	10
星級	竹山老街	熱	筍	10
星級	茶	熱	筍	10
星級	廁所	熱	筍	10
星級	紫南宮	熱	筍	10
竹筍	慢	熱	筍	10
竹筍	舊	熱	筍	10
竹山老街	竹筍	舊	筍	10
發財金	竹筍	舊	筍	10
星級	特色	舊	筍	10
茶	特色	舊	筍	10
發財金	茶	舊	筍	10
紫南宮	茶	舊	筍	10
星級	紫南宮	舊	筍	10
美食	天梯	大鞍	階梯式索橋	10
茶	天梯	大鞍	階梯式索橋	10
美食	太極峽谷	大鞍	階梯式索橋	10
茶	太極峽谷	大鞍	階梯式索橋	10
文化	太極峽谷	天梯	愛玉	10
茶	太極峽谷	天梯	愛玉	10
發財金	太極峽谷	天梯	愛玉	10
文化	天梯	玉福吊橋	愛玉	10
美食	天梯	玉福吊橋	愛玉	10
茶	天梯	玉福吊橋	愛玉	10
發財金	天梯	玉福吊橋	愛玉	10
文化	天梯	累	愛玉	10
茶	天梯	累	愛玉	10
發財金	天梯	累	愛玉	10
茶	竹林竹海	舊	熱	10