

南 華 大 學

資訊管理學系

碩士論文

幼兒園班級網頁用以親師溝通成效之探討
-以嘉義市某公立幼兒園

A Study on the Effective of Interaction between Parents
and Teachers with Preschool Class Web-Pages - A Case
Study of a Public Preschool in Chiayi City

研 究 生：蕭月琦

指 導 教 授：王昌斌 教授

中 華 民 國 107 年 1 月

南 華 大 學

資訊管理學系

碩 士 學 位 論 文

幼兒園班級網頁用以親師溝通成效之探討
-以嘉義市某公立幼兒園

A Study on the Effective of Interaction between Parents and
Teachers with Preschool Class Web-Pages - A Case Study of a
Public Preschool in Chiayi City

研 究 生：蕭月琦

經考試合格特此證明

口試委員：
阮金聲
陳宗義

指導教授：楊心宜

系主任(所長)：楊心宜

口試日期：中華民國 107 年 01 月 12 日

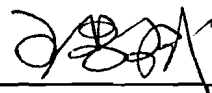
南華大學碩士班研究生

論文指導教授推薦函

資訊管理系碩士班蕭月琦君所提之論文
幼兒園班級網頁用以親師溝通成效之探討-以嘉
義市某公立幼兒園

係由本人指導撰述，同意提付審查。

指導教授



107年1月15日

南華大學資訊管理學系碩士論文著作財產權同意書

立書人： 蕭月琦 之碩士畢業論文

中文題目： 幼兒園班級網頁用以親師溝通成效之探討-以嘉義市某公立幼兒園

英文題目： A Study on the Effective of Interaction between Parents and Teachers with Preschool Class Web-Pages - A Case Study of a Public Preschool in Chiayi City

指導教授： 王昌斌 博士

學生與指導老師就本篇論文內容及資料其著作財產權歸屬如下：

- 共同享有著作權
- 共同享有著作權，學生願「拋棄」著作財產權
- 學生獨自享有著作財產權

學 生： 蕭月琦 (請親自簽名)

指導老師： 王昌斌 (請親自簽名)

中 華 民 國 107 年 01 月 15 月

誌 謝

從來就沒有想過自己會就讀到碩士學位，這一切都要感謝美銀園主任的提攜與照顧，讓我有機會前往南華大學就讀碩士在職專班。同時，在我求學的階段中，也非常感謝有王昌斌教授的指導，讓我了解到論文研究的方法與技巧。還有，一路默默付出與支持的家人，如果沒有他們的幫忙，我也很難好好地撰寫論文。此外，也要感謝口試委員阮金聲教授與陳宗義教授，有兩位教授的建議，讓我的論文內容可以更豐富。

最後，我相信完成學業之後，希望將我所做的研究付諸於實際，讓班級網頁不再瀏覽率低迷，而是可以真的發揮效用，同時也希望家長可以透過任何行動裝置前往班級網頁使用，讓研究可以真正達到建議部分。

還是要感謝曾經協助與指導我完成論文的朋友、同事與教授們，有你們真好。

蕭月琦 謹致

於南華資訊管理學系

107 年 01 月

幼兒園班級網頁用以親師溝通成效之探討
-以嘉義市某公立幼兒園

A Study on the Effective of Interaction between Parents and
Teachers with Preschool Class Web-Pages - A Case Study of a
Public Preschool in Chiayi City

學生：蕭月琦

指導教授：王昌斌

南華大學 資訊管理學系

中文摘要

近年來，由於科技蓬勃發展，網際網路已成為人與人的溝通工具；資訊數位化、科技化，也廣被應用於教育領域。而學齡前的孩童對於文字的運用極少，班級網頁運用對象多半為家長，教師如何操作與管理班級網頁，才能達到親師溝通之目的，值得探討。本研究以科技接受模式之架構與流程，透過問卷調查了解家長對於班級網頁之使用狀況，藉此評估幼兒園班級網頁是否需更新或補充資訊，以達到親師溝通無時差。研究結果顯示：一、家長使用班級網頁之現況：家長多半「偶而使用」使用班級網頁，且主要以查詢幼兒園最新消息為主。而不使用班級網頁之家長，則以「不知道有設站」為主，「工作太忙」為次要。二、家長對於班級網頁之意見：希望幼兒園班級網頁可以提供活動課程內容與所使用之教材繪本，同時也認為班級網頁需多新增孩子的照片。三、依據科技接受模式之架構，其各構面間之相關性：認知有用性對於家長所使用班級網頁之意圖具有高度相關性。由此可得知，幼兒園班級網頁可提供家長幼兒園相關資訊，同時亦可藉由網頁了解孩子的學習狀況，以達到親師溝通的目的。

關鍵字：幼兒園、幼兒園班級網頁、科技接受模式、親師溝通

A Study on the Effective of Interaction between Parents and Teachers with Preschool Class Web-Pages - A Case Study of a Public Preschool in Chiayi City

Student : SIAO, YUE-CI

Advisors : Dr. WANG, CHIN-BIN .

Department of Information Management
The Graduated Program
Nan-Hua University

ABSTRACTS

The internet has become the communication tool between the people based on the rapid development of technology in recent years. Information and technology digitalization are widely applied to education. However, little can the pre-school children use the words, so the class websites are most established for the parents. It is worthy to discuss how the teachers manipulate and manage the class websites to communicate with the parents well.

Based on the structure and process of Technology Acceptance Model(TAM), our research evaluated the necessity of additional or updated information on the pre-school class websites via the questionnaires about website using condition of parents to diminish the gap between teachers and parents.

The results are as below. First, most of the parents “occasionally use” the class websites for knowing the latest news from the pre-school. The main reason why the parents do not use class websites is “not knowing the information”, followed by the “busy work”. Second, the opinion from the parents is that they hope the teachers can upload the detail information of the class, drawing script and textbook used in the class. Moreover, they also suggest to upload the pictures of the children on the class websites. Last but not the least, according to the structure of TAM, knowing the class websites that is usefulness is highly relevant to the intention of the parents to use them.

As above, not only do the pre-school class websites provide the relevant information of the pre-school, but also make the parents understand the learning situation of their children. Through class website, teachers and parents can reach the purpose of communication well.

Keywords: Pre-school, class websites, Technology Acceptance Model, Teachers-parents communication

目 錄

誌謝	I
中文摘要	II
英文摘要	III
目錄	IV
表目錄	VI
圖目錄	VII
第一章、緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	3
第四節 研究範圍與限制	3
第五節 名詞釋義	4
第六節 研究流程	5
第二章、文獻探討	8
第一節 幼兒園之親師溝通	8
第二節 班級網頁相關文獻研究	18
第三節 科技接受模式相關理論	26
第三章、研究方法	32
第一節 研究架構	32
第二節 研究假設	32
第三節 研究對象	34
第四節 問卷設計方式	34
第五節 資料分析方法	35
第四章、問卷與資料分析	37
第一節 問卷調查與回收情況	37
第二節 問卷信效度分析	37
第三節 探討家長使用幼兒園班級網頁現況之基本資料分析	38
第四節 探討家長有無使用幼兒園班級網頁之差異分析	44
第五節 不同基本資料變項有無使用幼兒園班級網頁之差異分析	46
第六節 探討家長對於幼兒園班級網頁之意見	51
第七節 探討各構面間之相關性	55
第五章、研究結論與建議	61

第一節 研究結論	61
第二節 研究建議	64
第三節 後續研究之建議	65
參考文獻	67
附錄一 以科技接受模式提升班級網頁使用率之家長使用班級網頁調查問卷	71
附錄二 問卷同意書	75



表 目 錄

表 2-1	學者對親師溝通之定義	13
表 2-2	影響親師溝通之因素	17
表 2-3	傳統班級經營與班級網頁經營模式之比較	20
表 2-4	各類班級網頁經營之特色與缺點分析	21
表 2-5	班級網頁的易用性構面題目	29
表 2-6	班級網頁的有用性構面題目	30
表 2-7	使用者態度構面題目	30
表 2-8	行為意圖構面題目	31
表 4-1	各構面之信度檢定	38
表 4-2	孩子就讀班級與時間之次數與百分比分配摘要	39
表 4-3	與孩子的關係之次數與百分比分配摘要	40
表 4-4	年齡之次數與百分比分配摘要	40
表 4-5	教育程度之次數與百分比分配摘要	41
表 4-6	職業之次數與百分比分配摘要	42
表 4-7	一天使用網路的時間量之次數與百分比分配摘要	43
表 4-8	使用何種 3C 產品上網之次數與百分比分配摘要	43
表 4-9	瀏覽班級網頁時間之次數與百分比分配摘要	44

表 4-10	幼兒園網站使用動機之次數與百分比分配摘要	45
表 4-11	從不使用幼兒園班級網頁之原因次數與百分比分配摘要	45
表 4-12	就讀班級之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析	46
表 4-13	就讀時間之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析	46
表 4-14	關係稱謂之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析	47
表 4-15	不同年齡之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析	48
表 4-16	各教育程度之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析	48
表 4-17	各種職業之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析 ...	49
表 4-18	不同上網時間量之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析	50
表 4-19	不同上網工具之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析	51
表 4-20	家長填答問答題之狀況	51
表 4-21	班級網頁應再提供之項目之意見	52
表 4-22	班級網頁需改進之處之意見	53
表 4-23	家長認為幼兒園班級網頁最滿意之處之意見	54
表 4-24	各構面間之相關係數分析	56

圖 目 錄

圖 1-1	研究流程圖.....	7
圖 2-1	生態系統理論.....	9
圖 2-2	科技接受模式.....	28
圖 3-1	研究架構圖.....	32
圖 4-1	構面間之相關性分析圖.....	59



第一章、緒論

幼兒園家長透過網際網路觀看幼兒園所設置的班級網頁，並且利用班級網頁進行親師溝通，以達到親師合作無時差。另外，針對班級網頁模組套用方式所呈現的班級網頁，家長是否了解其操作方式，值得探討。

本章共分六節，第一節分為研究背景；第二節為研究動機；第三節為研究目的；第四節為研究範圍與限制；第五節為名詞釋義；第六節為研究流程。

第一節 研究背景

近年來，由於科技蓬勃發展，網際網路系統越來越發達，逐漸由單向的 web 1.0 進入至可自動提供資訊的 Web2.0(Cisco 愛思科網路行銷，2017)，並帶動科技資訊產品的進化)，例如：智慧型手機、及平板等 3C 產品的產生；上網方式由單一系統之電腦連線，進化至手機、平板等多樣 3C 產品同具備上網功能，甚或可安裝個人所需之 APP 應用程式(維基百科，2017)。

然而在教育方面，親師溝通由最傳統的面對面溝通方式，進而發展到利用紙本聯絡簿進行聯絡，來達到讓家長了解孩子在校學習狀況與表現之目的；然而，隨著時代科技的進步，家長從原本沉默、敬重教師，轉變為積極爭取孩子學習權益，呈現不同以往以師為尊的現象(盧玉燕、陳佩宜、鄭孟淳，2017)，因此一般的聯絡簿已不足以進行親師溝通；為了加速家長了解學校為孩子用心設計的課程，及孩子在學校的表現狀況，教師會利用各種方式將孩子的學習過程進行紀錄、拍照，再透過網

際網路讓家長了解，來達到親師溝通之目的。因此，設計一套方便教師將每日孩子的在校狀況、及幼兒園各項活動上網公告，讓家長透過網頁了解學校資訊之班級網頁，非常重要。

第二節 研究動機

由於發現嘉義市某國小附設幼兒園的班級網頁瀏覽率長期低迷，發現該附幼的班級網頁瀏覽率低，加上幼教師忙於教學活動與親師溝通，無較時間學習設計班級網頁程式，雖有業界公司協助設計出一套班級網頁套入程式，讓教師可以利用此軟體套用方式，將自己的班級事務利用軟體提供至學校班級網頁，以便於家長可以上網透過班級網頁了解孩子在校表現狀況，以及其他幼兒園或班級事務活動、注意事項等，但軟體在使用上並不容易，需額外將照片、圖檔縮小上傳，若沒有縮圖軟體，則難以將所需的圖檔上傳至網頁，且在更換面板部分無法符合班級需求，僅能利用原有模組或自己的圖檔進行版面設定；另外，對此軟體並不熟悉者，也無法立即使用，且學校與軟體公司並無法多為教師進行軟體教學，導致教師在使用上無法順利進行，也常造成班級網頁無法順利上傳資訊，故忙於教學的幼教師，自然無法讓家長及時了解孩子在校表現狀況，而繼續使用傳統聯絡簿或是當面溝通的方式進行親師交流，進而造成幼兒園班級網頁瀏覽率低之原因。

另一方面，幼兒園家長對於孩子的學習狀況，也習慣當面溝通討論，或使用聯絡簿進行親師交流，對於需額外使用科技資訊產品前往班級網頁覺得費時、經濟較弱勢的家庭也未必能使用科技資訊產品，或是家長對於科技資訊產品的使用認知程度也不同，故在使用科技資訊產品的狀況也就參差不齊，久而久之班級網頁則形同虛設；假如大部分的家長可以藉由科技資訊產品上網至班級網頁，便可透過班級網頁免除花費

較多時間去收集孩子平時在校活動照片，或是其他無法及時宣導之幼兒園活動與資訊等諸多問題，讓幼兒園可以透過班級網頁用以親師溝通，故探討之。

第三節 研究目的

本研究主要以問卷調查方式，來協助探討幼兒園班級網頁使用率之成效，並增進幼兒園班級網頁功能與減輕幼兒園教師面對親師溝通之困擾，讓幼兒園班級網頁除了可以達到原先設計的功能外，還能夠增加更多親師溝通之管道，促進幼兒園教師與家長溝通無時差，同時可以讓家長使用幼兒園班級網頁，在安全的網路環境下存取孩子個人活動照片與查詢幼兒園活動行程，也提供其他用戶至幼兒園班級網頁瀏覽、查詢相關資訊。欲達到之目的如下：

- 一、以增進家長使用幼兒園班級網頁進行親師交流與溝通。
- 二、了解家長使用班級網頁是否有助於達到其目的。

根據上述的目的，本研究的問題為：

- 一、家長平時進入班級網頁之方式為何？
- 二、家長對班級網頁的排版、操作方式使用習慣如何？
- 三、家長比較習慣用哪些方式與教師進行親師溝通？
- 四、教師在操作使用班級網頁上傳班級照片、資訊，是否會感到不便或是增加工作量？

第四節 研究範圍與限制

以嘉義市某國小附設幼兒園之家長進行研究對象，但本研究針對使用班級網頁套入模式之幼兒園為主，如使用臉書、粉絲團等網頁當班級網頁者，則不屬於本研究範圍內；且本研究以公立幼兒園為主，因幼兒園課程模式與國小以上之課程模式不同，附設於國小之下的幼兒園，為

了和國小統一班級網頁模式，因而套入與國小相同之班級網頁應用程式，加上幼兒園家長面對幼兒園的期許也不同於國小以上程度之學校，故無法與國小以上之教學程度學校相提並論。

本研究限於人力與時間，在研究過程中可能遭遇的問題，在此歸納如下：

- 一、文獻資料收集不足，無法將有關於幼兒園班級網頁相關資料文獻彙整，以便釐清班級網頁發展歷史。
- 二、研究對象僅限於公立幼兒園之家長，對於私立幼兒園、教師及幼兒，則無法將其對象納入研究之中。
- 三、接受問卷測試之樣本數較小，調查結果無法客觀分析出在地幼兒園班級網頁使用率及狀況。

第五節 名詞釋義

本研究重要名詞：幼兒、幼兒園、班級網頁、班級網頁模組套入(優學網)、親師溝通，主要說明每個名詞間的概念，以及在本研究中之定義。

一、幼兒、幼兒園：

依據教育部民國 104 年 7 月 1 日公布「幼兒教育及照顧法」第二條指出幼兒：兩歲以上至入國民小學前之人；幼兒園：指對幼兒提供教育及照顧服務之機構(全國法規資料庫幼兒教育及照顧法 104 年 7 月 1 日)。

二、班級網頁：

學校透過網際網路架設專屬於學校班級之網頁，提供讓家長了解學校資訊及班級事務等等事宜。

三、班級網頁模組套入(優學網)：

為了讓學校教師便於操作班級網頁，提供一套班級網頁套用程式，讓教師透過此程式，簡易的將班級事務上傳輸入至網頁，提供家長瀏覽。

四、親師溝通：

親，指幼兒之家長，或是幼兒之主要照顧者；師，指的是教師，也就是該幼兒之班級教育及照顧之教師；溝通，則是雙方進行以言語、書面、電子通訊軟體等方式進行溝通。

第六節 研究流程

本研究經過半年對某公立國民小學附設幼兒園班級網頁的觀察，確立研究的動機與目的，並與指導教授討論出研究主題，相繼開始蒐集相關文獻資料與彙整，了解所研究之主題目前狀況。依據研究目的與文獻資料建立研究架構，套入適用之研究模式，再進行問卷設計與分析，根據分析結果提出研究結論與未來研究建議。

一、 確立研究主題

經過半年對嘉義市某國民小學附設幼兒園班級網頁的觀察，得知家長對於班級網頁的使用率低落；因此，與指導教授討論研究動機，便確立研究主題。期盼在研究過程中，可以探討出家長使用幼兒園班級網頁之成效，以便讓家長可以透過各種行動裝置，輕鬆與幼兒園或教師進行無時差之溝通或交流。

二、 文獻探討

蒐集國內外相關專家學者之學術理論與資料，並探究套入式班級網頁科技，了解業界所提供之產品與服務，經過整理與分析，建立本研究

架構。

三、 建立研究架構

藉由科技接受模式之模型，如：認知有用性、認知易用性之獨立變數，以及使用者態度、行為意圖和使用行為之相依變數，將此模型帶入本研究中(朱碧靜，2012)，依據科技接受模式之模型設計出問卷內容，將問卷發於家長填寫並收回分析數據。

四、 資料分析與探討

透過回收問卷進行敘述性統計分析與構面間相關分析，藉以了解家長對於使用班級網頁之成效。

五、 提出研究結論與建議

依據資料分析與探討，提出本研究之結論與建議，以提供後續研究者對於相關議題進行更深入的探討。

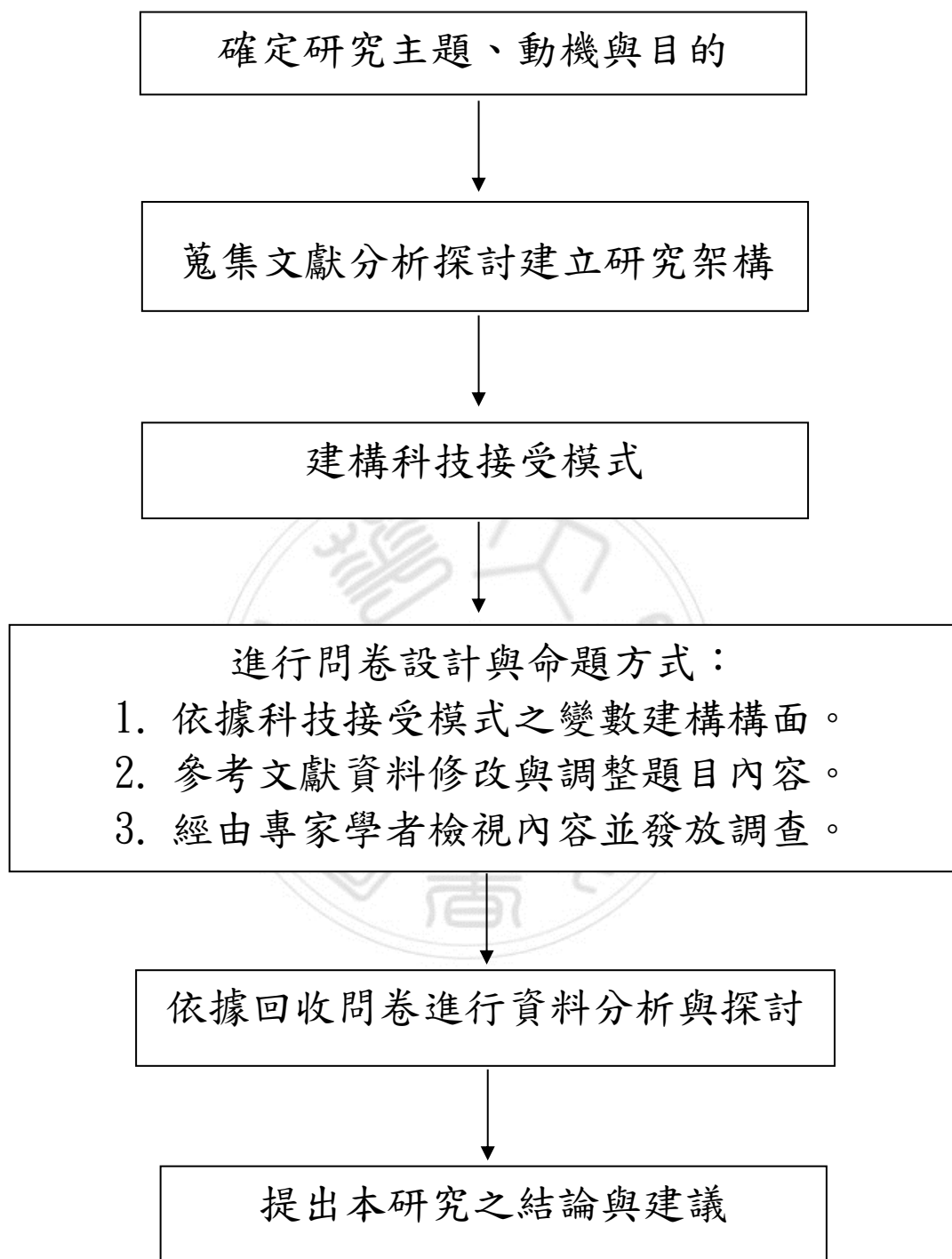


圖 1-1 研究流程圖

第二章、文獻探討

針對本研究之目的，收集國內外相關文獻資料，並將其進行分析、探討，藉此了解相關文獻資訊對本研究之影響；故在此章節分為三個部分：第一節、幼兒園之親師溝通；第二節、班級網頁相關文獻研究；第三節、科技接受模式相關理論。

第一節 幼兒園之親師溝通

壹、家庭與幼兒園關係

孩子從一出生所接觸到的第一個環境是家庭；然而，對現代家庭而言，雙薪家庭或隔代教養皆是目前所常見的家庭模式，因此孩子通常會提早進入托育機構中，例如：托嬰中心或是幼兒園等機構；故在本研究中，幼兒園則成為孩子所接觸的第二個環境，而家庭與幼兒園在學齡前幼兒的發展階段中，是非常重要的角色，且兩者之間的關係可根據相關研究文獻得知如下。

依據專家研究指出，生態系統理論（Ecological Systems Theory），又名「背景發展理論」或是「人際生態理論」，是由尤里·布朗芬布倫納（Urie Bronfenbrenner）提出，該理論是指將人際關係分成了四套依次層疊的環境系統，而系統間又彼此相互影響(圖 2-1)。

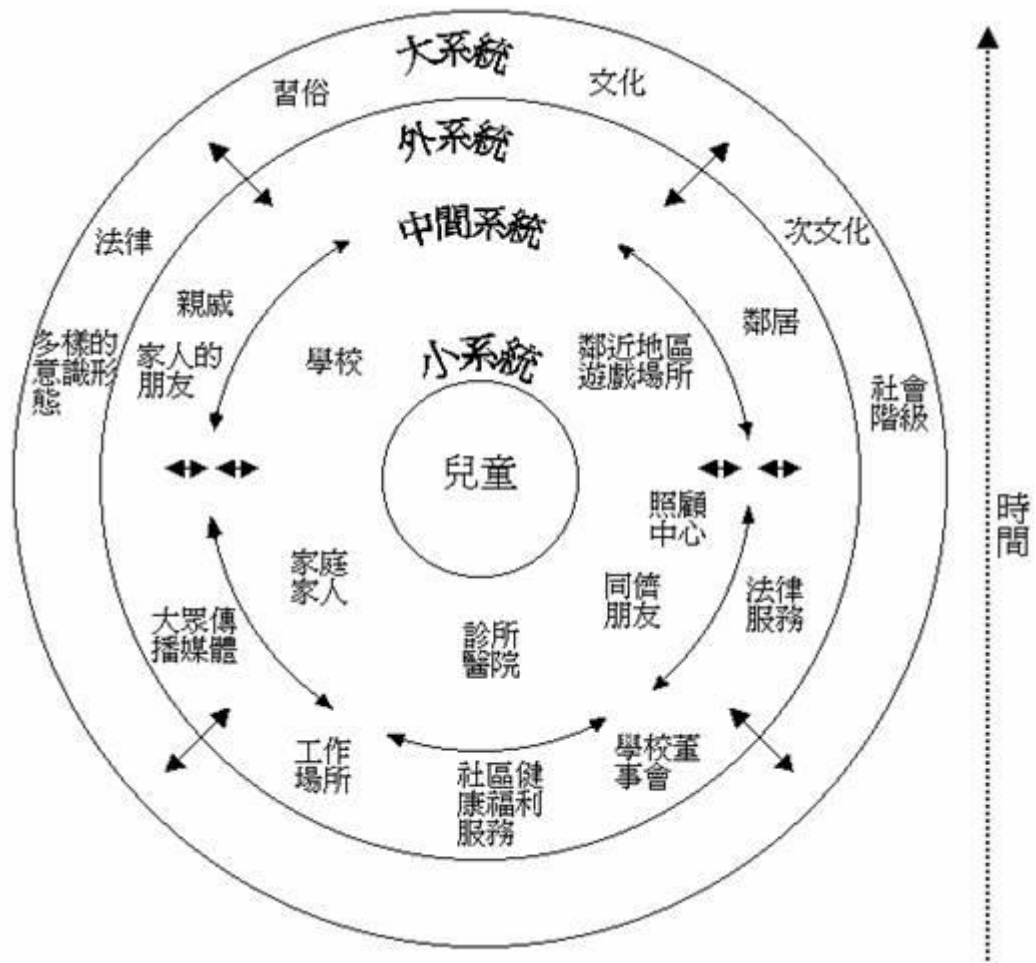


圖 2-1 生態系統理論(謝美香，2006)

資料來源：網路社會學通訊期刊第五十二期 國際標準期刊號 ISSN：1609-2503 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/52/52-47.htm>

在現代中被普遍接受為發展心理學領域的領導性理論。而該理論在此可指出幼兒、家長與教師之間的相互關係，並就以下分別說明構成各系統之內容：

- 一、微系統 (Microsystem)：與個人之直接環境，例如：家庭、學校、同齡群體。
- 二、中系統 (Mesosystem)：指個人的直接環境之間的聯繫構成，例如：一個孩子的「家庭和學校」。

三、外系統（Exosystem）：間接影響到個人的外部環境條件，例如：父母的工作場所。

四、宏系統（Macrosystem）：個人所處的環境中，較大的文化背景，例如：東方文化對比西方文化，國家經濟、政治文化，次文化等。

之後，還添加了第五個系統：

五、時間系統（Chronosystem）：係指環境事件與生活方式的改變，例如：921地震對個人之影響。

個人的生活規律可能被認為是微系統的一部分；故本理論近來也被稱作「生物生態學理論（Bio-Ecological Systems Theory）」。

每個系統皆有足以影響個人發展的角色、規範和規則(維基百科，2017)。

針對以上的文獻資料可得知，為了協助學齡前幼兒建立良好的生活環境與規範，就必須要仰賴家庭與學校的密切配合，以增進學齡前幼兒能有完善的生活環境與學校教育。此外，除了兩者之間的關係外，彼此間的溝通交流相對的也是非常重要。

貳、 幼兒園的教育涵義與重要性

依據文獻所指幼稚教育(early childhood education)泛指學齡前之幼兒的各種教育總稱，其中包括家庭中的親職教育(parent education)、生活教育，以及幼托整合後各園所式的教育。就年齡而言，指出生到六足歲間的教育(朱敬先，1992；孟憲蓓，2010)。

依據幼兒教育及照顧法第 12 條(全國法規資料庫，2015)指出，幼兒園之教保服務內容如下：

- 一、提供生理、心理及社會需求滿足之相關服務。
- 二、提供營養、衛生保健及安全之相關服務。

- 三、提供適宜發展之環境及學習活動。
- 四、提供增進身體動作、語文、認知、美感、情緒發展與人際互動等發展。
- 五、記錄生活與成長及發展與學習活動過程。
- 六、舉辦促進親子關係之活動。
- 七、其他有利於幼兒發展之相關服務。

由以上第五、六、七款中可發現，幼兒園需協助記錄孩子在園所的生活過程與發展學習狀況，並且辦理活動促進親子關係，以利於幼兒發展，故幼兒園與家長的親師溝通，更顯得重要與需要。

且幼兒教育之所以在現今會受到各國的重視與發展，主要原因有六項(朱敬先，1992；孟憲蓓，2010)：

- 一、 早年學習的重要性：依據心理學家佛洛伊德(S.Frend)指出「三歲定終身」，意思是人類的基本習慣，大多受到幼小時所建立，且在三歲左右完成其人格發展；另外也有研究指出，幼年的學習，進步最快、可塑性也最大，故此時期恰好正是幼兒進入幼兒園之階段。
- 二、 彌補生活環境之不足之處：由於政府鼓勵並協助五歲幼兒免學費政策，並考慮到城鄉差距，因此對於弱勢幼兒進行相關補助，藉由園所協助申請的方式，以滿足家庭所無法提供之需求。
- 三、 幼兒需要同儕團體生活：因幼兒三至六歲為個人社會化發展最重要的時期，故在此時期進行幼兒園生活，可學習與人相處及一些被社會所接受的行為態度。

- 四、 奠定國教基礎：有研究顯示，就讀過幼兒園的幼兒，在智力、學業、行為等方面，優於未就讀過幼兒園之幼兒。
- 五、 家庭結構變遷之需求：由於時代的變遷、男女平等，女性外出就業，家庭結構由大家庭進入到小家庭，導致幼兒托育成為目前社會問題之一，因此需由政府機關協助設立幼教機構來解決此問題，且幼兒教育也是家庭教育的延伸。
- 六、 兒童福利的觀點：在 1959 年聯合國訂定兒童權利宣言，我國也在民國 62 年頒布兒童福利法，並歷經多次的修改，以及幼托整合後，頒布了最新幼兒教育及照顧法，對幼教發展有積極鼓勵的作用。

參、親師溝通的定義與目的

何謂親師，親，指的是學齡前幼兒的父母親，或是其監護人；師，在此研究中所指幼兒園教保服務人員，也就是學齡前幼兒在幼兒園內的教師。溝通則定義為不同的行為主體，透過各種不同形式來傳遞信息的雙向流動，形成行為主體的感知，藉以達到特定目標的行為過程。而行為主體指的是人對人、人對人群，人群對人群，以語言、非語言或是符號等互動方式，進行知識、信息、觀念立場或意見的交流，依此建立雙方共識，達到解決問題的歷程(王連生，1997；黃昆輝，1995；智慧百科，2017)。另外，在溝通的過程中還包含信息的發送者和接受者，同一個主體會扮演信息發送者和接受者的雙重角色，以達到完整的溝通。在溝通中的信息，可使用不同的載體來傳遞，又分為兩大類：一是指人不需假借外物的溝通媒介，例如：語言、肢體動作、表情、眼神等；另一指的是需要藉助外物的溝通媒介，例如：文字、書信、電話、電子郵件以及新媒體等。故在溝通的情況中，通常不會只使用一種信息傳遞方式，而是會同時存在著許多不

同的傳遞方式，且隨著科技進步與發展，可以透過網際網路進行信息的交流，讓溝通更影像、視覺化(澳門培道中學、牛欄山第一中學，2013；智慧百科，2017)。

亦有其他專家學者對於親師溝通之定義論述之，如表 2-1。

表 2-1 學者對親師溝通之定義

戴清江(1984)	學校與家庭之間的溝通聯繫乃是一種雙向交流的歷程，亦即學校與家庭互為傳達者及接收者，雙方採用各種聯繫方式，透過適當的報導與接觸，將個人或團體的意見及訊息，傳達給對方，藉以增進彼此的了解，建立彼此的關係。
李錫津(1997)	親師溝通是指老師與家長間互相分享學生的生活、學習訊息、觀念，建立教導共識，共同引導孩子發揮潛能，邁向學習目標的具體作法。學校與家庭之間的供通聯繫乃是一種雙向交流的歷程。
周崇儒(1999)	親師溝通指的是教師與家長間，使用各種溝通聯絡的方式，例如：書信、會談等，將個人想法、意見、情感或態度等訊息傳達給對方，藉此達到親師互相了解與建立共識的互動歷程。
郭明德(2002)	親師溝通係指教師和家長為了幫助幼兒學習成長、在教養態度上取得協調達到一致的作法，而進行的一種雙向互動的活動。
陳美音(2003)	在溝通的歷程中送訊者及收訊者指的是教師與家長，當教師主動與家長聯繫溝通時，教師即扮演著送訊者的角色；反之，當家長主動與教師聯繫溝通時，家長即扮演著送訊者的角色。一方透過溝通媒介來傳遞訊息，而另一方在接受訊息並加以詮釋後，將其反映回饋給送訊者。
郭素文(2004)	認為是學校教師與家長，雙方運用各種溝通聯繫的方式(如親師會談、電話、書信等)，將個人的意見、想法、態度等訊息傳達給對方的雙向互動過程。

資料來源：引用孟憲蓓(2010)整理

在各文獻中亦可發現，親師溝通即是教師與家長之間，利用各種方式進行交流與分享，其交流內容則是孩子在學校中的生活常規、行為態度、學習狀況、個性發展等，藉此達到彼此對孩子的教育實施共識，共同協助孩子在該學習階段中提升學習與成長(涂怡如，2000；吳宗立，2002；徐千惠，2006；朱潔茹，2016)。

肆、親師溝通之原則：

親師溝通除了是雙向的溝通外，同時應把握幾點原則，才能成功進行溝通內容，其原則如下：(一)主動：當親師溝通基於需要、緊急之時，親師雙方應把握時機，知覺到需要而進行主動溝通；(二)權變：溝通內容的表達與方式運用，宜因應收訊者的程度與背景而作不同的選擇，例如：對於知識水準較高者，可採用正反分析方式呈現，引導參考，進而較易於被接受，反之，則以單面陳敘方式，並適時搭配感性，以達到溝通效果；(三)機動：溝通重在時效與機先，若能掌握時機，適時運用才會有效；(四)合理：有理走遍天下，但是無理則會寸步難行，因此溝通需力求合理，且通常來自專業導入，因高度的專業考量才會保證讓家長接受；(五)明確：溝通的語意、內容應明確，決不可模稜兩可，導致曲解溝通，以至於節外生枝，影響溝通成效；(六)符合：溝通的內容與方式，應符合收訊者的認知與經驗，以易於獲得共鳴與認同；(七)因勢利導：以收訊者的起點，如認知、態度、動機為基礎，予以接納並引導說明，進而說服減少收訊者心裡抗拒，增進溝通成功；(八)有效：溝通需有效才有意義，因此當溝通所用的原則、策略、方式都無效時，應適時考慮更換；(九)焦點：因時代變遷，工作忙碌，溝通應聚焦才能節省時間、精力，獲得實質效果；(十)雙贏：溝通應以雙方皆可接

受之平衡點為主，切忌咄咄逼人；(十一)尊重：溝通旨在謀取共識，而不是展現自我能力與打倒對方，因此要展現出誠意，彼此尊重；(十二)先後順序：事有輕重緩急、本末先後，且有研究顯示，當人聽到讚美的語詞之後，較能接受逆耳的批評，故應先向家長述說學童的優點，再針對學童應改善的缺點，進行討論(李錫津，1997；孟憲蓓，2010)。

由以上各點原則顯示，親師溝通的意義便是以親、師、生三方面的互動關係，以追求學童在身、心、靈各方面，都能獲得最大的幫助，進而達到溝通的目的。

伍、親師溝通的方式

面對來自不同家庭背景的幼兒與家長，則可以利用多元化溝通方式進行交流，以便符合每個家庭背景之需求，以下針對各種親師溝通中，所常見的溝通方式進行探討。

因本研究以幼兒園為主，且學齡前幼兒對於語言表達能力有限，故此在親師溝通上，則需要家長與教師多多聯繫，以便能掌握與了解幼兒的狀況，所以親師溝通上顯得非常重要(李俐誼，2012)。綜合各學者文獻(朱珊妮，2002；孟憲蓓，2010；陳熔釗，1997；楊清貴，2009；趙聖秋，1998；蔡毓書，2008；鍾美英，2002；葉肯昕譯，2004；郭明德，2002；蘇愛秋，2001；李俐誼，2012)可得知，親師溝通的方式大致分為以下三點，並分別簡述各方式中的優點與限制：

一、 口語溝通：指以電話、幼生接送時間當面晤談、請孩子本人或是其他人，例如：祖父母、親戚、接送者等，代為傳達之方式。其優點是當面晤談可在溝通的過程中，獲得溝通行為中的非語言訊息，例如：說話的語氣、臉部表情、肢體動作等，藉此了解對方的真實反應，並得到立即性

的回饋與問題的解決；電話聯繫則可用於突發性或是緊急事件中的即時溝通，以達到未能面對面溝通的限制。但是隨著時代的變遷，隔代教養家庭增加，造成教師無法順利進行親師溝通；另外，在電話聯繫方面，則是無法觀察到家長的非語言訊息，甚至在緊急狀況中，也會發生無法及時聯絡，導致溝通延宕的狀況。

二、 書面溝通：指用以聯絡簿、班級網頁、通知單、書信或字條、家長手冊、班刊或園刊等方式進行親師溝通。以上的溝通方式可針對特殊活動或是事件通知、傳達幼兒園相關理念、藉由文字來表達以紓解親師溝通中的緊張壓力、透過班級網頁更即時與便利獲得訊息等；但畢竟文字的描述有限、通知單僅能單向傳遞訊息、班級網頁只能提供家中有相關設備者使用。

三、 透過活動進行溝通：此指新生迎新會、親師座談會、班親會、校外教學等方式。在此針對活動所進行之溝通，僅能以園內整體性問題為主，如面對個別問題則較不適合。另外，家長也可能因某些因素導致無法參加活動，而影響溝通的進行(陳良益，1996；李志成，1997；蘇福壽，1998；趙聖秋，1998；洪麗珍，1999；朱珊妮，2002)。

由以上可得知，多元化的親師溝通，亦可達到不同的溝通效果，其各種溝通之間皆存在其優缺點，因此需多仰賴教師面對各種不同的溝通狀況，選擇適合之溝通方式與家長進行溝通，以確實達到解決問題。然而在運用不同的溝通方式中，有其需要注意的事項，例如：溝通的地點、對象、時間、內容(李宜蓁，2017)，使教師與家長之間達到有效的溝通，促進親師交流。

陸、影響親師溝通之因素：

有效的親師溝通可打造良好的親師關係，而因親師角色、立場或觀念的不同，或是溝通技巧的優劣等，影響親師溝通的結果，且影響溝通之因素不見的是單一因素，故從各學者研究當中可發現影響親師溝通之因素，其因素整理如表 2-2：

表 2-2 影響親師溝通之因素

蔡曉鈴(1999)	經過研究結果發現，親師的文化背景因素，會影響親師之間的互動關係，例如：高社經地位之家長，常會因對教師的專業產生質疑或堅持己見，而難與教師建立合作關係；低社經地位之家長，則是擔心自己的能力或知識不足，因而不知如何溝通；導致家長的社經背景與教育程度差異，造成親師溝通互動產生障礙或使複雜的影響。
朱珊妮(2002)	依據親師的個性與特質、經驗、個人社為網絡、家長職業及親師教育期望等觀點進行探討，可以發現親師的個人特質會影響其選擇溝通的對象與方式；個人過去的經驗與社會網絡，是影響親師溝通的態度與頻率之關鍵；而親師之期望，更是影響溝通結果的重要指標。因此，當雙方對於孩子的教育期望相同時，親師溝通則會有良好的結果，若反之，則應盡量避免親師衝突，而改以避重就輕的方式來應對。
何香蓮(2003)、林惠文(2008)	針對幼稚園家長的觀點探究親師溝通衝突之因素，發現親師教育觀的差異、溝通不良、親師責任爭議、個人人格特質，使造成親師衝突的原因。
林淑慧(2003)	經研究顯示，親師衝突的原因主要以「家長不配合」發生機率最高，其次為「家長要求不合理」、「親師溝通不良」、「家長質疑教師」和「親師彼此不尊重」。
洪怡芳(2005)	以質性研究顯示，親師間產生不愉快之溝通經驗原因，包含「生活照顧差異」、「溝通不良」、「教養問題的爭議」、「對教育成效的要求有落差」、「處事態度不同」。

胡珍瑜(2006)	由一位教師觀點進行探討影響親師溝通之因素，可以發現個人因素(如：親師個性、人格特質)，以及親師認知差異、情境、文化、研習活動與重要他人等因素，皆會影響親師溝通之結果。因此親師若有教育觀上的差異，則會導致親師溝通不良，且親師個性與態度的主動積極與否，亦可造成親師互動的循環結果。
陳晏捷(2007)	從一位資深幼教師的親師互動經驗中，可得知親師特質、教師的溝通經驗及專業進修成長，與家長的基本背景、特質等，皆會影響雙方進行親師溝通互動的內涵、方式、經驗，因此社經地位較高之家長，由於學識高、有自己的想法，故在親師溝通之中較為主動、積極；反之，社經地位較低之家長，面對親師溝通則處於比較被動、接受的角色。
金慶怡(2008)	經調查結果發現，主要造成親師互動障礙的主要原因為三：「親師雙方時間不易配合」、「家長工作太繁重，缺乏時間、精力和體力」、「部分家長的教育觀念偏差」。
李姿慧(2009)	以質性研究探討台北縣公立幼稚園教師對於親師互動的作法與轉變，結果發現結婚生子的角色轉變，以及遭逢重大親師互動之事件，將會影響親師互動。

資料來源：引用李俐誼(2012)整理

由以上影響親師溝通之原因，可發現其牽涉的層面非常廣大，故可得知影響親師溝通的因素，除了家長與教師，也會因為不同的因素，而產生不同的溝通經驗。故教師在進行親師溝通前、溝通的當下，甚至溝通後，皆必須考量到許多因素，以成功達到良好的親師溝通。

第二節 班級網頁相關文獻研究

壹、網頁的定義

在維基百科(2017)中提到網頁(web page)是一個適用於全球資訊網和網頁瀏覽器的檔案，他存放在世界某個角落的某一部或一組電腦

中，而這部電腦必須是與網際網路相連。網頁經由網址（URL）來識別與存取，當我們在網頁瀏覽器輸入網址後，經過一段複雜而又快速的程式，網頁檔案會被傳送到用戶家的電腦，然後再通過瀏覽器解釋網頁的內容，再展示給用戶。是網路中的一「頁」，通常是 HTML 格式（副檔名為.html 或.htm），但現今已有愈來愈多、各色各樣的網頁格式和標準出現。網頁通常用圖像檔來提供圖畫。網頁要透過網頁瀏覽器來閱讀。

貳、班級網頁的定義

「班級網站」又稱為「班級網頁」。在 1989 年政府將「行政電腦化」方式推入職場中，同時此系統也帶入學校校園內，運用在學校各組織之中，例如各行政單位、圖書館理等，因此使的學校行政 E 化，改變學校內行政作業、教學及研究環境，讓學校經營更有效率(張至文，2007；林鳳麗，2017；許立民，2008)。

此外，自 1998 年「行政院擴大內需方案」使全台國中小學皆擁有電腦教室，教育部並積極推動網際網路的運用，其中包括提升學校師生上網率(郭素文，2004；張衍翔，2014)，得以使班級網頁由此逐漸形成。

參、班級網頁運用在親師溝通

網際網路蓬勃發展的世代下，手機與電腦成為人們不可或缺的產物，藉此為了增進親師溝通的管道，可以透過班級網頁進行親師溝通，並在班級網頁設置相關頁面提供學校訊息給予家長知道，讓家長了解學校的行事曆、活動等相關事項，並且使用留言板與家長保持聯繫，增進親師互動的機會(楊清貴，2009)。以下表 2-3 為傳統班級經營與班級網頁經營模式之比較差異(張衍翔，2014)：

表 2-3 傳統班級經營與班級網頁經營模式之比較

	班級網頁經營	傳統班級經營
時間	可同步或非同步	雙方同步以學校時間居多
空間	不受限	同誼空間，以學校為主
行政方面	網路開放的互動方式	學校統一發布學校消息
教學方面	學習者可依自己的需求，自行選擇	進度和難度班級統一，課本為主要學習內容
常規方面	老師、家長、學生透過網路共同參與決策	教學者使唯一的決策者
學習情境	教室和電腦的虛擬環境	教室為主要活動空間
班級氣氛	用網路聯絡班級事宜	利用學校時間、上課時間
親師溝通	利用網路，不受時間和空間限制，家長可主動參與	經由面對面溝通或藉由書面和電話溝通

資料來源：引用自洪慈屏(2010)整理

由表 2-3 中可發現，在親師溝通部分，班級網頁經營模式，優於傳統經營模式，且家長可不受時間與空間限制，主動參與班級活動或是討論，藉此增進親師交流，同時達到班級網頁的使用成效。

肆、 班級網頁模組套入：

依據優學網(2017)指出相關資訊如下：

一、優學網起源：

透過科技使教師更有效率與學生進行溝通，並提供線上學習空間。因此透過美國所提供給學校的專業網站設置，及線上軟體服務的概念 (Application Service Provider, ASP) 引領至台灣，彙集老師們的經驗與需求，開發了「uSchool 優學網」網站建置系統。此「uSchool 優學網」系統為普富科技之投資產品。「uSchool 優學網」的理念為樂趣(For Fun)、分享(For Sharing)、學習(For Learning)。透過系統讓父母了解孩子學習的內容與親師互動。

二、產品與服務：

「uSchool 優學網」的三大核心設計理念為便利(convenient)、彈性的(flexible)、互動的(interactive)，藉由便利的點選方式就可以快速建立班級網站；簡易的操作方式，使教師可輕鬆使用資訊軟體；互動式平台，進而讓教師與家長可以進行溝通的管道，達到資訊科技輕鬆融入生活的效益。

三、依據優學網模組套入網頁特點：

- (一) 圖形化的功能列，讓管理者可輕易的架構、操作網站；模組化的設計，讓學校與班級網站建置更具彈性；人性化的操作方式，讓使用者簡化繁瑣的步驟。
- (二) 可記錄與串聯的資料庫功能，使寶貴的網頁上之資料，可逐時間軌跡被記錄，轉換成為無價的內容。
- (三) 一個帳號串起個人所有往日時光，輕鬆悠遊網路。
- (四) 個人化的帳號具有不同的身分權限，擁有安全的網路空間。
- (五) 專屬的維護服務。

四、各類班級網頁之比較

因科技資訊日益進步，班級網頁所呈現的模式也越來越多樣化，故以下為各種班級網頁之特色與缺點之分析(表 2-4)：

表 2-4 各類班級網頁經營之特色與缺點分析

名稱	特色	缺點
靜態班級網頁	1. 可以自行美工編排 2. 自行編排文字內容	1. 教師需要會撰寫 html 或是程式語法，如要架設動態網站，需要一定的資訊能力。

參考之網站(資料來源：網頁/班級相簿(靜態)-222班級網頁)



優學網

1. 為廠商提供免費之班級網站
2. 無需自行架設網站、自製網頁
3. 內容美觀
4. 功能多元
5. 介面有彈性

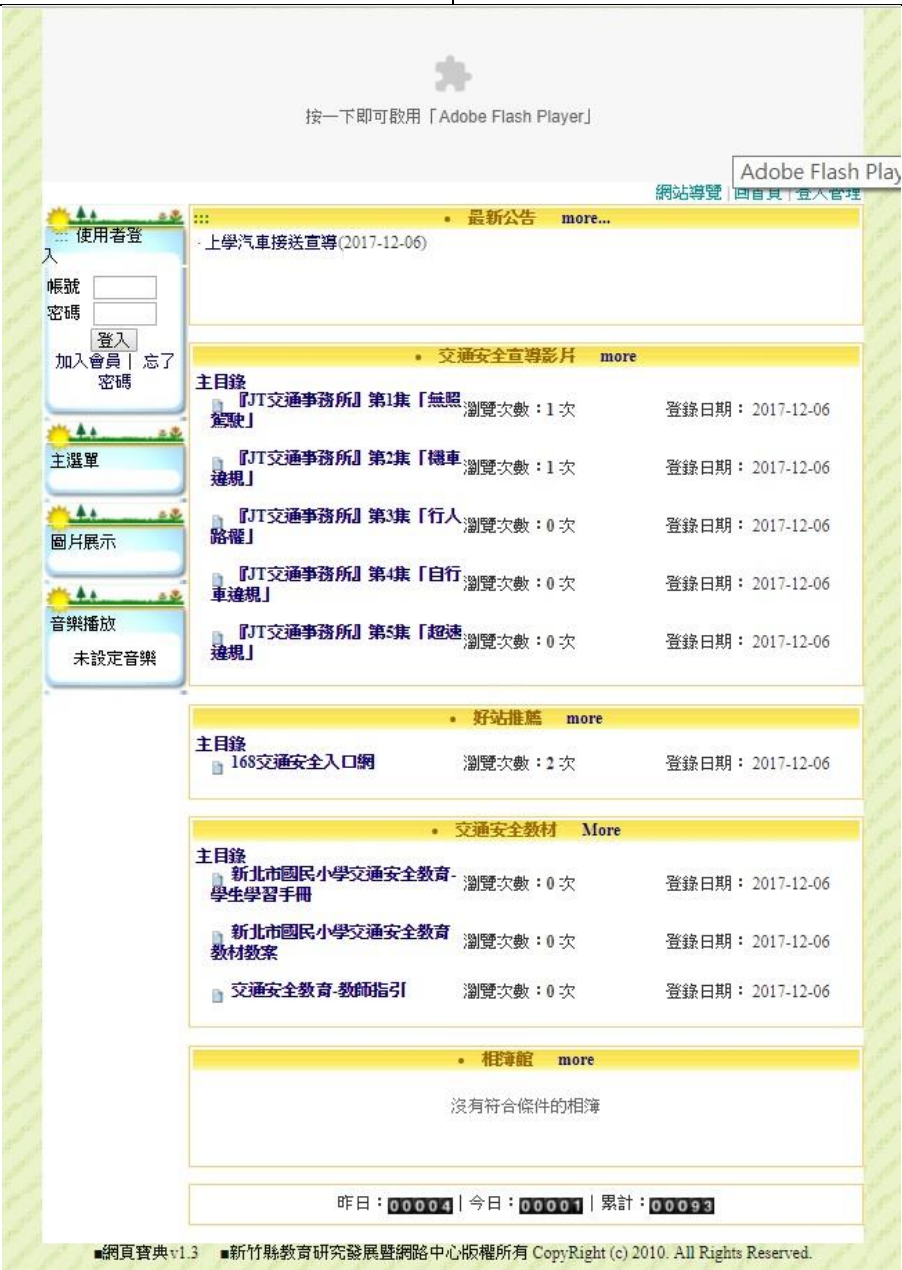
1. 網站之儲存空間有限
2. 需要教師獨自更新內容
3. 學校無法隨意更改網站設計程式碼
4. 無網誌及微網誌功能
5. 無社群功能

參考之網站(資料來源：優學網班級隨機秀)



<p>曾琳 「學校整合模組」 富動態網站模組又名</p>	<p>1. 介面簡單、功能時用 2. 可單獨使用或整合至靜態網站中</p>	<p>1. 美工版面較差 2. 無網誌及微網誌功能 3. 無社群功能 4. 需要教師獨自更新內容</p>
--------------------------------------	---	--

參考之網站(資料來源：十興國小交通安全網)



■網頁寶典v1.3 ■新竹縣教育研究發展暨網路中心版權所有 Copyright (c) 2010. All Rights Reserved.

<p>GenIE 網站精靈系統</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購買之班級網站 2. 模組化設計 3. 內容美觀 4. 功能多元 5. 介面有彈性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 須添購班級網站軟體費用 2. 學校無法隨意更改網站設計程式碼 3. 無網誌及微網誌功能 4. 無社群功能
<p>參考之網站(資料來源：高雄市鳳山區南成國民小學 GENIE 網站精靈系</p>		

<p>校園快優網</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為廠商提供免費之班級網站 2. 無需自行架設網站、自製網頁 3. 內容美觀 4. 功能多元 5. 介面有彈性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網站之儲存空間有限 2. 需要教師獨自更新內容 3. 學校無法隨意更改網站設 計程式碼 4. 檔案大小受限 5. 無網誌及微網誌功能 6. 無社群功能
--------------	---	---

參考之網站(資料來源：嘉義市博愛國民小學附設幼兒園)

The screenshot shows the website interface for '嘉義市博愛國小附設幼'. The header includes the school name and a slogan '~歡迎來到博愛附幼小天地~'. Below the header is a navigation bar with a weather notice and login options. The main content area features a large photo of children at a table, labeled '校外活動影片'. Below this are three YouTube video thumbnails. The left sidebar contains sections for '登入', '認識本園', '招生資訊', '我們的小天地', '班級訊息', and '每學年度收費及報名'. The right sidebar includes '班級活動', '老師·我來說...', '幼生餐室', '教學資源', and '學務資訊'. The footer contains contact information and a service window notice.

資料來源：引用自洪慈屏(2010)整理

五、 班級網頁的優缺點

設置班級網頁的優點在於，第一、家長可以不受時空限制上網瀏覽學校班級網頁，例如存取孩子的活動照片、學校活動訊息、學校行事曆公告等，讓家長不用侷限在上下學接送孩子或是聯絡簿詢問教師相關問題，可隨時藉由班級網頁進行查詢與知曉(楊清貴，2009)。第二、藉由網際網路的科技發展，班級網頁也逐漸設置豐富、生動化，讓單純的照片或是文字，可以轉化成動態訊息呈現，使家長透過這些視覺化的呈現，更清楚孩子在學校的學習成果(楊清貴，2009)。第三、管理者易於增加與修改班級網頁資訊，因此可即時調整或是更新資料訊息，以便提供家長最優質的訊息(江芳君，2007；朱潔茹，2016)。

至於班級網頁的缺點部分則是，第一、可能會受到網際網路的干擾，例如：介面使用、網路速度、電腦病毒等等；第二、因為班級網頁無法如親自溝通般了解家長當下的情緒反應，導致個人認知誤會或是傳達有誤而失去溝通意義；第三、管理者皆多數為幼兒園教師擔任，可是幼兒園工作繁雜、行政事務多，可能導致管理者無法順利及時更新資訊，因而延誤傳遞訊息的最佳時機，造成家長無法及時了解學校狀況(楊清貴，2009)。

由以上各部分可得知，班級網頁在親師溝通之中，雖然可以搭配現今網際網路的科技，但是至於在各個學校中的表現方式，則需依據各校狀況進行調正，才能將班級網頁運用至最佳狀態，且適時對家長宣傳班級網頁式需要的，這可以促使家長運用班級網頁，減少當面溝通的問題，也讓教師與家長之間減緩面對面溝通的衝突。

第三節 科技接受模式相關理論

根據科技接受模式相關理論進行下列介紹與說明：

壹、科技接受模式之基礎理論

科技接受模型（Technology Acceptance Model，簡稱 TAM）依據 Davis 在 1986 年根據理性行為理論所發展提出的行為意念模式。而根據理性行為理論簡單說明如下：

理性行為理論(Theory of Reasoned Action)又名「理性行動理論」是社會心理學中用以預測個人行為態度意向之理論，由 Fishbein & Ajzen 在 1967 年時所提出。而該理論認為態度及主觀性規範主要是受到行為意向的影響。故行為意向則會影響行為(維基百科，2017)。

科技接受模式的主要目的是在找出一種有效的行為模式，並用於解釋電腦科技中使用者接受新資訊系統的行為，藉此分析影響使用者接受的各項因素。此模式發展出一個理論基礎，以瞭解外部因子對使用者本身內部的信念、態度與意圖的影響，間接影響科技使用的情形，故此模式能夠普遍應用、解釋或預測資訊科技使用的影響因素。

科技接受模型中的獨立變數主要為「認知有用性」和「認知易用性」，而相依變數則為「使用者態度」、「行為意圖」和「使用行為」。模式中的「認知有用性」與「認知易用性」主張會影響「使用科技的態度」，影響使用者的具體行為表現，另外也主張使用者對資訊科技的使用會受到行為意圖影響。因此，科技接受模式主要是以「認知有用性」及「認知易用性」用以作為解釋及推論使用者態度及行為意圖，且認知有用性及認知易用性則會受到外部因素的影響。模式(如圖 2-1)與科技接受模式之主要變數說明如下：

一、 認知有用性（perceived usefulness）：指使用者相信使用某系統會提升個人的工作績效或是節省個人對於工作的努力程度，亦即個人採用了某些資訊系統，會增加其工作效率，且當使用者了解該系統容易操

作時，會促進使用者以相同的方式完成更多的工作，故此認知有用性亦會受到認知易用性與外部變數的影響。

二、 認知易用性（perceived ease of use）：指使用者知覺到科技容易操作的程度，當科技資訊系統愈容易操作時，則會增進使用者在工作上的自我效能與自我控制，並會鞏固對系統所持的正向態度。

三、 使用者態度（attitude toward using）：指使用者在使用資訊科技的態度亦會受到認知有用性與認知易用性的影響。

四、 行為意圖（behavioral intention to use）：指使用者在操作資訊系統當時的行為意圖，且該行為意圖也會受使用者對系統的使用態度與認知有用性所影響。

五、 外部變數（external variables）：認知有用性及認知易用性會受到外部變數之影響，例如：使用者外在環境，如系統的支援、電腦的操作介面、方便性等，及使用者個人的內在特質，如自我效能、學習風格等都會影響使用者的認知信念。

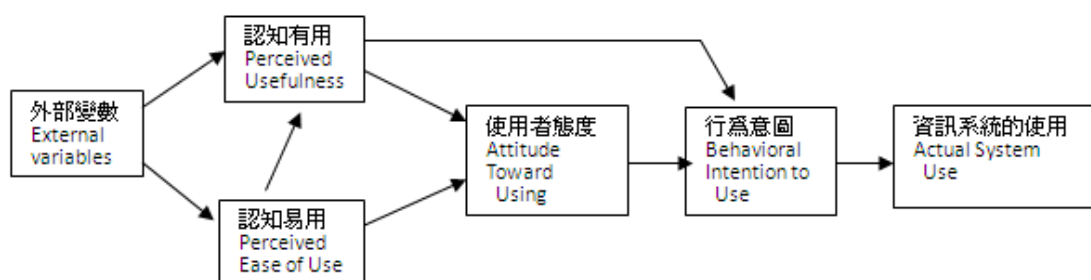


圖 2-2 科技接受模式(Davis et al.,1989)

引用自：朱碧靜(2012) <https://terms.naer.edu.tw/detail/1678678/>

基於上述的主要變數研究可以發現有三個要點：（1）使用者在使用電腦的行為，可從個人行為意圖做合理的推測；（2）認知有用性的

主要決定因素是指使用者使用電腦的行為意圖；(3) 認知易用性則是指使用者在使用電腦的行為意圖之次要決定因素。

實務上，藉由科技接受模式可用來解釋及預測使用者對於資訊科技的接受狀況；透過改變措施及操控外在因子，間接影響使用者內部的認知與信念，以增進使用者的接受度，達成管理的目的。此外，該模式也被廣泛利用來探討使用者接受某項新科技的決定性因素為何。故在電腦系統與行動裝置盛行的現代，科技接受模型常應用在對網際網路使用與資訊系統的使用研究上(朱碧靜，2012)。

貳、本研究調查問卷之命題方式

依據上述科技接受模式之文獻內容，並根據大葉大學管理學院研究所張潔心(2013)「影響國民小學家長持續使用班級網頁因素之探討」與中華大學資訊管理學系研究所陳錦雲(2015)「家長使用幼兒園網站現況與滿意度之研究」之碩士調查問卷，進行本研究調查問卷之第二部分構面與題項命題設計。其問卷內容設計如下：

一、 班級網頁的易用性：

本構面之衡量主要參考科技接受模式之架構，並依據上述之兩位學者研究問卷，修改題項內容以符合本研究之情境。另外，主要以班級網頁使用操作之方向進行命題，如表 2-5。

表 2-5 班級網頁的易用性構面題目

題號	題目
1	幼兒園班級網頁容易操作使用
2	幼兒園的班級網頁版面易於瞭解
3	幼兒園班級網頁字體清晰、大小適中
4	幼兒園班級網頁的使用介面淺顯易懂(例如：知道如何進入班級網頁照片區點選、下載，並於使用完畢後知道如何跳出畫面)

二、 班級網頁的有用性：

本構面之衡量主要參考科技接受模式之架構，並依據上述之兩位學者研究問卷，修改題項內容以符合本研究之情境。另外，主要以班級網頁的內容方向進行命題，如表 2-6。

表 2-6 班級網頁的有用性構面題目

題號	題目
5	幼兒園班級網頁可以幫助您瞭解幼兒園概況
6	幼兒園班級網頁可以幫助您瞭解孩子的學習狀況
7	幼兒園班級網頁可以增進您和幼兒園之間的交流互動
8	使用幼兒園網站有疑問時，能利用溝通管道得到協助，如：電子郵件、留言板
9	幼兒園班級網頁讓您方便尋找資訊如：最新消息、環境介紹等
10	幼兒園班級網頁能快速回應您所送出的訊息
11	幼兒園班級網頁能夠提供您有關的職能訊息

三、 家長對於班級網頁的感想(使用者態度)：

本構面之衡量主要參考科技接受模式之架構，並依據上述之兩位學者研究問卷，修改題項內容以符合本研究之情境。另外，主要以家長的使用者態度為方向進行命題，如表 2-7。

表 2-7 使用者態度構面題目

題號	題目
12	幼兒園班級網頁的使用經驗是滿意的
13	幼兒園班級網頁是值得被推薦給家長使用的平台
14	幼兒園班級網頁可以提昇幼兒園的正面形象
15	幼兒園班級網頁讓您覺得服務變得更有效率 如：了解幼兒園教學理念、環境等
16	幼兒園班級網頁提供的資訊與您的需求相關

四、 家長使用班級網頁的目的(行為意圖)：

本構面之衡量主要參考科技接受模式之架構，並依據上述之兩位學者研究問卷，修改題項內容以符合本研究之情境。另外，主要以家長的行為意圖之方向進行命題，如表 2-8。

表 2-8 行為意圖構面題目

題號	題目
17	透過幼兒園班級網頁可以清楚知道教師的教學活動
18	幼兒園班級網頁可以清楚了解孩子在園的活動表現
19	幼兒園班級網頁可以發表不方便當面溝通的意見（例如：使用悄悄話留言板反應各種事項）
20	您認為幼兒園班級網頁有助於您的小孩繼續就讀本校的意願

第三章、研究方法

本研究旨在藉由幼兒園班級網頁用以親師溝通成效之探討，綜合以上章節所提到的研究動機、目的與文獻探討等內容，本研究將以 Davis 所提出的科技接受模式作為理論基礎，透過問卷調查方式進行資料收集，並運用相關分析方法進行資料分析，藉以了解與提升班級網頁使用率。本章共分為五部分，包括第一節研究架構、第二節研究假設、第三節研究對象與樣本、第四節問卷設計以及第五節資料分析方法。

第一節 研究架構

本研究主要探討幼兒園班級網頁用以溝通親師之成效，以改善家長使用班級網頁之情況。Davis 於 1990 被研究者用來探討新資訊科技導入時，使用者行為意圖的一個研究模式，藉由使用者對資訊科技的認知易用性和認知有用性來探討使用者對於資訊科技的使用意願；故依據 Davis(1989)所提出的科技接受模式理論為架構，將分為外部變數(使用者特性、環境因素)、認知有用性、認知易用性、使用者態度、行為意圖進行互相關係之探討，茲形成本研究整理架構，如下圖：

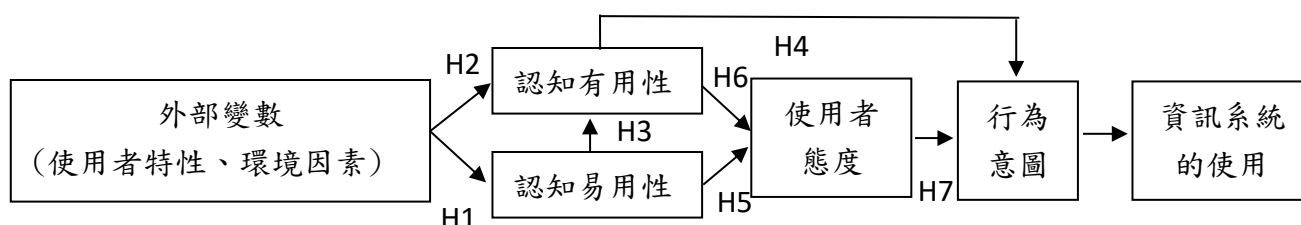


圖 3-1 研究架構圖

第二節 研究假設

為了瞭解家長對幼兒園班級網頁之使用成效，故根據科技接受模式

之理論為基礎，建立本研究架構，擬定以下各研究架構之構面：

壹、外部變數(使用者特性、環境因素)

為了瞭解家長在使用資訊產品的特性，以及個人使用資訊產品的環境因素，故將此兩點列入考量，以幫助了解家長在使用幼兒園班級網頁的同時，會受到個人及環境因素，而有不同的操作方式與習慣。

H1：使用者特性對認知易用性有正向影響。

H2：使用者特性對認知有用性有正向影響。

貳、認知易用性

根據文獻探討中有提到當使用者對於系統的掌控容易，則會增進使用者在工作上的自我效能與自我控制，以利於使用者對系統運用持正向態度。

H3：認知易用性對認知有用性有正向影響。

參、認知有用性

家長運用班級網頁後，能增進親師溝通與了解孩子在學校的學習狀況、下載孩子學校生活照等等，因而了解增進對班級網頁的使用率。

H4：認知有用性對行為意圖有正向影響。

肆、使用者態度

家長使用幼兒園班級網頁的態度同時受認知有用與認知易用影響。

H5：認知易用性對使用者態度有正向影響。

H6：認知有用性對使用者態度有正向影響。

伍、行為意圖

由於幼兒園平時活動課程、行事曆、點心表皆設置於班級網頁上，故家長可以瀏覽班級網頁的同時，將與個人孩子相關活動照片下載存取使用。

H7 使用者態度對行為意圖有正向影響。

第三節 研究對象

本研究以問卷方式進行調查，對象以嘉義市某國民小學附設幼兒園之家長為主，因嘉義市西區較為繁榮，且某國民小學附設幼兒園於民國70年設立，設立較為長久，可透過資深教師了解早期與家長進行親師溝通之方式，以便於了解自從使用班級網頁之成效；另外，幼兒園班級網頁與國小班級網頁使用上並不相近，因為幼兒能力尚未能操作電腦進入網頁，故幼兒園班級網頁多半是由家長前往使用居多。目前該幼兒園班級數為大班一班、中班一班，大班幼生人數25位、中班幼生人數29位，故由教師協助將問卷發放給予家長進行填寫並回收問卷，共計發放54份問卷給予幼生家長進行調查。

第四節 問卷設計方式

本研究之問卷設計已於文獻探討部分說明擬定方向與命題方式，故在此簡易說明其問卷內容；問卷調查第一部份為個人基本資料，此部分設計為本問卷之外部變數，藉由了解家長的基本資料，例如：孩子就讀班級、填答者與孩子之關係、年齡、教育程度、職業、網路使用量、使用何種3C產品上網、是否瀏覽過孩子的班級網頁程度，以此面向來分析樣本基本特性，形成外部變數，進而了解該部分對於認知有用性與認知易用性是否有相關影響。

第二部份為問卷本文，設計內容共分為四大構面，認知有用性、認知易用性、使用者態度、行為意圖，其中包含認知有用性四個題項、認知易用性七個題項、使用者態度五個題項，行為意圖四個題項，總共二十個題項。透過各個構面間的相互關係，探討家長對於使用科技資訊的成效。

第三部分為家長對幼兒園班級網頁之意見，此部分採用問答題方式

回答，設計內容包括「家長認為幼兒園班級網頁應再提供的項目」、「家長認為幼兒園班級網頁需改進之處」、「家長對幼兒園班級網頁最滿意之處」，以這三個題目來分析家長對幼兒園班級網頁使用上的感受及需求。

在本問卷之第二部分回答方式依題採用李克特五點尺度量表(5-Point Likert Scale)來衡量影響之強度，分為非常同意、同意、沒意見、不同意、非常不同意五個尺度，分別給予5、4、3、2、1分，由填答者依自身使用狀況對其描述題項的同意程度，從中選填最適合之選項，若分數越高，即代表使用者的同意度越高；若分數越低，則代表使用者的不同意度越高。

第五節 資料分析方法

本研究將所測得之問卷回收後加以整理，並剔除無效問卷包含漏答、邏輯矛盾(沒有使用班級網頁卻又勾選其他題項)，再依據有效問卷逐一進行建檔，利用 SPSS for Windows 18.0 中文套裝軟體進行資料處理與分析，使用之統計方法概要說明如下：

壹、敘述性統計量

將本研究之問卷第一部分關於填答者本身基本資料進行敘述性統計，藉此了解該園所之家長基本資料、平時上網習慣與瀏覽班級網頁之特性。

貳、信度分析

根據楊世瑩(2015)所提到，為瞭解問卷的可靠性及有效性，通常得再進行信度分析。一個量表的信度越高，代表量表之穩定性越高。以 Cronbach's α 值進行信度檢驗，若全體量表之總信度在 0.7 以上，則代表高信度。

參、效度分析

因本研究之問卷名題方式依據「影響國民小學家長持續使用班級網頁因素之探討」(張潔心, 2013)「與家長使用幼兒園網站現況與滿意度之研究」(陳錦雲, 2015)之問卷內容, 且該問卷已施行前測以及專家學者鑑別為有效問卷; 再經由本研究之指導教授、科技大學幼兒保育系教授與公立國小附設幼兒園園主任判斷問卷之內容文字適切性, 故本研究之問卷應具有一定效度。

肆、因素分析

其因素分析主要是透過縮減變數維度(dimension)的方式, 將很多變數(維度)之資料, 濃縮成較少的維度數(楊世瑩, 2015), 建構出該構面之數據, 以利於後續分析各構面間的相關係數。

伍、相關分析

主要用以判別兩個變相間的互相關聯性, 而在本研究中用以探討兩個或兩個以上之構面間的關聯性, 如依據數據顯示, 外部變數對於認知易用性存有顯著差異; 行為意圖與認知有用性, 對於使用者態度存有顯著差異, 藉此推論其相關性(楊世瑩, 2015)。

第四章、問卷與資料分析

本章節針對正式問卷調查後所獲得之各項資料，進行統計分析，共分為，第一節問卷調查與回收情況；第二節問卷之信效度分析；第三節探討家長使用幼兒園班級網頁現況之基本資料分析；第四節探討家長有無使用幼兒園班級網頁之差異分析；第五節不同基本資料變項有無使用幼兒園班級網頁之差異分析；第六節探討家長對於幼兒園班級網頁之意見；第七節探討各構面間之相關性。

第一節 問卷調查與回收情況

本研究樣本為嘉義市某國民小學附設幼兒園之家長；105 學年度第二學期幼生人數為 54 人，其中以大班幼生 25 人、中班幼生 29 人，依據幼生人數進行發放問卷，並請每位幼生之家中一位家長進行填答問卷，再收回問卷進行資料分析。

本研究之問卷依據幼生人數發放 54 份問卷，問卷回收共 48 份，其問卷回收率達 88.8%；扣除無效問卷包含漏答、邏輯矛盾(沒有使用班級網頁卻又勾選其他題項)共 16 份，有效問卷為 32 份；有效問卷之回收率為 66.7%；無效問卷之回收率為 33.3%。由問卷回收率上，可發現本園之家長對於該問卷之研究，顯然並無特別重視；故在本研究分析中，實際有效運用分析之數據僅只有 66.7%的回收率。

第二節 問卷信效度分析

本問卷採用 Cronbach's α 信度檢定方法，以檢視問卷樣本的一致性及穩定性程度。根據 Hair et al.(1998)表示，Cronbach's α 值大於 0.7 時，

表示該變數有良好的信度；依據表 4-1 之分析資料結果顯示，本問卷對於科技接受模式之各構面題項，皆大於 0.7 以上，其量表總信度為.845，表示各題項均具有一定信度水準；因此代表本衡量樣本問卷，其可靠信、穩定性及一致性，已達一般學術性要求。

表 4-1 各構面之信度檢定

構面	內部一致性	量表總信度
班級網頁易用性	0.939	0.845
班級網頁有用性	0.84	
使用者態度	0.669	
行為意圖	0.934	

第三節 探討家長使用幼兒園班級網頁現況之基本資料分析

依據回收問卷第一部份之家長「基本資料」現況進行分析如下：

壹、孩子就讀班級與入園時間

由孩子就讀班級與時間之次數與百分比分配摘要圖(表 4-2)得知家長所填答之有效問卷回收率中，可以發現因為兩班班級在人數上的差異，故在問卷回收上，也造成差異性；因此幼生所就讀之班級與時間也有明顯的差異性。在幼生就讀班級中，中班佔百分比 62.5%、大班佔 37.5%；依據發放問卷份數上，中班發放 29 份問卷，回收 20 份有效問卷，大班發放 25 份問卷，回收 12 份有效問卷；由此可知，大班的問卷回收率明顯較低，因該大班之幼生家長，對於非幼生本身之課程與學習程度之探討較無興趣，且該班級在入園時，未能有效宣導班級網頁之使用，故在使用上則較為不清楚，因而導致回收率低。

在孩子就讀時間上，因發放問卷時間為該學年度下學期，中班新生已

就讀約一年時間，而大班幼生已就讀約兩年之久，故在問卷回收之數據中，可以清楚了解到該數據與幼生就讀之班級呈現相關性，因此已經一年佔 71.9%、已經兩年佔 28.1%，由於大班在本學年中，加入三位新生並僅就讀一年，故在「已經一年」之次數上，可發現多 3 個；由於該學期為下學期，以就讀時間點而言，並不會有新生加入，故在「剛入園」的選項中，則並無數據出現。

表 4-2 孩子就讀班級與時間之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
班級	中班	20	62.5
	大班	12	37.5
孩子就讀時間	剛入園	0	0
	已經一年	23	71.9
	已經兩年	9	28.1

貳、填答者與孩子之關係

依據填答者與孩子的關係之次數與百分比分配摘要(表 4-3)可得知，父親佔 21.9%、母親佔 75%，因家長無法親自照顧幼兒，故有一位幼生則以姑姑為主要照顧者，佔該題項 3.1%。

因為孩子一出生就早接觸的人就是母親或是其主要照顧者，故在本題項之分析上，同樣以母親的比列為最多；但在實際觀察上，可以發現無效問卷中，不僅只有該題項中的三個類別，同時還有保母、嬸嬸、爺爺等選項，因此判斷本園可能因為較多弱勢家庭就讀，導致問卷的回收上有所差異，而較有能力填答問卷者以母親為主，因母親為幼兒之主要照顧者；在父親方面，則因單親或是父親為幼兒主要照顧者，故由父親填答為次要類別。

表 4-3 與孩子的關係之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
與孩子的關係	父親	7	21.9
	母親	24	75.0
	其他(姑姑)	1	3.1

參、填答者之年齡

依據年齡之次數與百分比分配摘要(表 4-4)中，主要以 30~39 歲為最多，佔 65.6%；其次為 40~49 歲佔 25%；最少之類別為 29 歲以下，佔 9.4%。

依據台灣內政部戶政司最新統計 2015 年國人平均結婚年齡為男性 34.2 歲、女性 31.4 歲(黃天如，2017)，故資料顯示 30~39 歲家長為目前中大班幼兒年紀之最主要組群，符合目前內政部戶政司之統計結果。其次為 40~49 歲類別，由於該類別中，可發現其幼兒為該組群之次子女或其他排行之子女，或者該類別為父親之年齡，故年齡上較大於內政部戶政司統計之年齡。而在 29 歲以下之類別雖僅佔 9.4%，可發現其中一人為父親填答、兩人為母親填答，而此部分因不在研究範圍內，故無進一步探究其類別之原因。

表 4-4 年齡之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
年齡	29 歲(含以下)	3	9.4
	30~39 歲	21	65.6
	40~49 歲	8	25.0
	50 歲(含以上)	0	0

肆、填答者之教育程度

依據教育程度之次數與百分比分配摘要(表 4-5)，可以得知填答者教

育程度以高中(職)居多，佔百分比 56.3%；次要為大專/學類別，佔 31.3%；而研究所以上則佔 9.4%；最少則為國中以下，佔 3.1%。

依據嘉義市西區區公所之 105 年份教育程度長條圖統計表中得知，教育程度以大學佔最多 21.1%、次要為高職 19.4%(嘉義市西區戶政事務所，2017)，與本研究之顯示正好相反，因本園位於西區較為弱勢之地區，故在教育程度上因而有所差異性。但同時可以發現，本園尚有教育程度在研究所以上之家長；依此可推測，該地區之家長逐漸了解公立幼兒園對學齡前幼兒之差別性，而不再一味追求私立幼兒園所著重課業之課程內容。

表 4-5 教育程度之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
教育程度	國中以下	1	3.1
	高中(職)	18	56.3
	大專/學	10	31.3
	研究所以上	3	9.4

伍、填答者之職業類別

依據職業之次數與百分比分配摘要(表 4-6)可得知，填答者在服務業之類別中佔據最多，百分比為 28.1%；其次為家管佔 18.8%；接著為軍公教類別佔 15.6%、技術/生產佔 12.5%、自由業佔 9.4%、其他佔 6.3%，最後以金融/保險、醫療、農林漁牧為最少，佔 31.1%。

由此可得知，本研究中大部分的家長職業為服務業；經由臺灣地區歷年就業者之職業(第 6 次修訂)人力資源調查原採行之職業標準分類結果(續)105 年度之職業平均(中華民國統計資訊網，2017)以技藝工作、機械設備操作及勞力工為首，其次為服務及銷售工作人員，但因為統計資料以全國為主，故在分析中可發現本園所在之地區家長職業，雖在操作、勞力工而言，未如同全國之百分比，但在服務業方面，卻為首要職業類別，因

本園所在之區域中，並不是全國主要工業區，故在此類別上，則並不是以工業操作為主，而是以服務業為主。

在本研究中，第二多之類別為家管，主要原因是幼兒最主要照顧者為母親，而母親大多為家中主要管理者，故在該選項中佔第二。

表 4-6 職業之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
職業	軍公教	5	15.6
	服務業	9	28.1
	金融/保險	1	3.1
	自由業	3	9.4
	醫療	1	3.1
	技術/生產	4	12.5
	農林漁牧	1	3.1
	其他	2	6.3
	家管	6	18.8

陸、填答者平均一天使用網路的時間量

依據一天使用網路的時間量之次數與百分比分配摘要(表 4-7)可得知，填答者一天使用網路的時間量平均 30 分鐘以下者佔 9.4%；30 分鐘以上至 1 小時者佔 31.3%；1 小時至 3 小時者佔 31.3%；3 小時以上者佔 28.1%。由資料顯示，大部分的家長在一天的使用網路的時間量以 30 分鐘至 1 小時與 1 小時至 3 小時為居多，依據國人平均每日使用手機量 197 分鐘而言(蘋果日報，2014)，本研究之上網時間量略為接近，但有 9 位家長卻是近乎報導之使用量；由此可證，上網的需求量是龐大的，卻同時發現家長使用幼兒園班級網頁卻是低靡。應可藉由本題項繼續探究家長使用網路之需求，以便了解家長對於幼兒園班級網頁之需要性。

表 4-7 一天使用網路的時間量之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
一天使用網路的時間量	30 分鐘以下	3	9.4
	30 分鐘以上至 1 小時	10	31.3
	1 小時至 3 小時	10	31.3
	3 小時以上	9	28.1

柒、填答者之上網工具

依據使用何種 3C 產品上網之次數百分比分配摘要(表 4-8)可得知，使用手機上網佔 68.7%，且是該類別中佔最多的一類；其次是平板佔 18.8%，最後才是桌上型電腦佔 9.4%、筆記型電腦佔 3.1%。由該表中很明顯的知道，該園所之家長同其他研究，以手機上網居多，且現今智慧型手機人人皆有，容易取得、攜帶方便，故以手機上網的機率當然較多。然而在平板的部分，可以發現各電信業者為了吸引顧客，推出搭配平板促銷，使的手機與平板佔絕大多數。至於桌上型與筆記型電腦則會依據家中需求而添購，因該類型之電腦購置費用，相對於手機、平板昂貴，故除非有需求才會購買使用。由此亦可發現，幼兒園班級網頁基本以電腦版方式呈現，之後將會探討該類別是否會影響使用幼兒園班級網頁。

表 4-8 使用何種 3C 產品上網之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
使用何種 3C 產品上網	手機	22	68.7
	平板	6	18.8
	桌上型電腦	3	9.4
	筆記型電腦	1	3.1

第四節 探討家長有無使用幼兒園班級網頁之差異分析

下列將依據家長有無使用班級網頁進行分析比較：

壹、家長瀏覽班級網頁之情況

依據瀏覽班級網頁時間之次數與百分比分配摘要(表 4-9)中，得知以「偶而使用」佔 43.8%居多；「很少使用」為次要，佔 28.1%；接著「從不使用」佔 21.9%；「經常使用」佔 6.3%；「總是使用」則為 0%。

可見在瀏覽班級網頁上，家長並不常使用，且「從不使用」位居第三名，而導致該現象的原因，有可能在該選項中界定模糊，因為個人對於語詞的界定並不一致，故應在該選項中，具體說明「總是」的使用次數，例如：一週上幼兒園班級網頁 5 次等方式，讓家長了解語詞中所表示的正確數量；或者家長真的偶而使用班級網頁，在有需要查詢有關幼兒園資訊時，才會使用到班級網頁。故除了該題項以外，還有設計從不使用班級網頁之原因，以便了解該題項「從不使用」的因素，將在稍後進行分析討論。

表 4-9 瀏覽班級網頁時間之次數與百分比分配摘要

項目	類別	次數	百分比
瀏覽班級網頁時間	總是使用	0	0
	經常使用	2	6.3
	偶而使用	14	43.8
	很少使用	9	28.1
	從不使用	7	21.9

貳、家長瀏覽班級網頁之原因

家長使用幼兒園班級網頁之動機將依據問卷第一部分基本資料第 11 題，使用幼兒園網站的動機之次數與百分比分配摘要(表 4-10)中得知，此提項為複選題，故在填答上將會有複選現象出現，且該題項因只提供給使

用班級網頁之家長填答，因此在回答率上則僅只有 25 人佔 78.125%。

使用幼兒園網站最主要以「查詢幼兒園最新消息」為主，共佔 26.5%；次要則為「瀏覽幼兒園各班級網頁」佔 24.5%、「了解幼兒園資料」佔 24.5%、「了解幼兒學習狀況」佔 24.5%。可見家長對於幼兒園班級網頁的使用上，也是想要多了解幼兒園與孩子的學習狀況，才會使用班級網頁查詢；而家長對於幼兒園班級網頁之意見，則會在之後的章節進行討論與分析。

表 4-10 幼兒園網站使用動機之次數與百分比分配摘要

幼兒園網站使用動機	個數	百分比
查詢幼兒園最新消息	13	26.5
瀏覽幼兒園各班級網頁	12	24.5
了解幼兒園資料	12	24.5
了解幼兒學習狀況	12	24.5

參、從不使用班級網頁之原因

由從不使用幼兒園班級網頁之原因次數與百分比分配摘要(表 4-11)中可以發現，大部分的家長雖然偶而或是很少使用班級網頁，但是在位居第三名的「從不使用班級網頁」之原因中，可以得知「不知道有設站」之選項佔 71.4%，表示有五位家長並不知道幼兒園有設置幼兒園班級網頁；另外有因工作太忙而從不使用班級網頁之家長有兩位佔 28.6%。故該題項顯示對於網站的設置與宣傳尚需努力，大約有一成的家長不清楚幼兒園有班級網頁，因此可以利用新生班親會，或是班級親師交流聯絡檔案本進行宣傳，讓家長善加利用班級網頁來了解幼兒園資訊。

表 4-11 從不使用幼兒園班級網頁之原因次數與百分比分配摘要

不使用之原因	次數	百分比
不知道有設站	5	71.4
工作太忙	2	28.6

第五節 不同基本資料變項有無使用幼兒園班級網頁之差異分析

依據家長之基本資料與有無使用幼兒園班級網頁進行交叉分析探討：

壹、就讀班級之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-12 中可發現根據孩子就讀班級而言，家長在有無使用班級網頁狀況中，大多數是會前往使用，因此班級網頁還是有其必需性存在。

表 4-12 就讀班級之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

就讀班級	有無使用班級網頁		總和	
	無使用班級網頁	使用班級網頁		
大班	個數	4	8	12
	總數的百分比	57.1%	32.0%	37.5%
中班	個數	3	17	20
	總數的百分比	42.9%	68.0%	62.5%
總和	個數	7	25	32
	總數的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

貳、就讀時間之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-13 中可發現根據孩子就讀時間而言，家長在有無使用班級網頁狀況中，以會前往使用班級網頁為主，且針對就讀「已經一年」時間的家長較為顯著，因此可能是因為轉學生與中班才剛就讀一年的時間，家長還需要時間多了解園所的資訊與狀況，也從中想得知孩子平時在學校的學習情況與活動表現，故才會透過使用班級網頁了解相關資訊。

表 4-13 就讀時間之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

就讀時間	有無使用班級網頁		總和	
	無使用班級網頁	使用班級網頁		
已經一年	個數	4	19	23
	總數的百分比	57.1%	76.0%	71.9%
已經兩年	個數	3	6	9
	總數的百分比	42.9%	24.0%	28.1%
總和	個數	7	25	32
	總數的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

參、關係稱謂之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-14 中可發現根據關係稱謂而言，家長在有無使用班級網頁狀況中，以「母親」會前往使用班級網頁為主，原因則是因為母親為孩子的主要照顧者，同時對於孩子的學習狀況與園所活動會特別留意，因此在本表中母親是具有明顯差異性。

表 4-14 關係稱謂之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

稱謂	有無使用班級網頁		總和	
	無使用班級網頁	使用班級網頁		
父親	個數	4	3	7
	總數的百分比	57.1%	12.0%	21.9%
母親	個數	3	21	24
	總數的百分比	42.9%	84.0%	75.0%
姑姑	個數	0	1	1
	總數的百分比	.0%	4.0%	3.1%
總和	個數	7	25	32
	總數的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

肆、不同年齡之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-15 中可發現根據不同年齡而言，家長在有無使用班級網頁狀況中，以「30 至 39 歲」之家長會前往使用班級網頁為主，主要原因則是因為該年齡層之家長，其就讀子女之排行數為長子女居多，因此對於孩子的各項事務顯得比較重視，且近年來對於親子關係培養越來越重視，所以在本表中會發現該年齡層是較有明顯差異性。

表 4-15 不同年齡之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

年 齡	有無使用班級網頁		總和	
	無使用班級網頁	使用班級網頁		
29 歲(含)以下	個數	1	2	3
	總數的百分比	14.3%	8.0%	9.4%
30 至 39 歲	個數	2	19	21
	總數的百分比	28.6%	76.0%	65.6%
40 至 49 歲	個數	4	4	8
	總數的百分比	57.1%	16.0%	25.0%
總和	個數	7	25	32
	總數的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

伍、不同教育程度之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-16 中可發現根據各不同教育程度之家長而言在有無使用班級網頁狀況中，以「高中(職)」之家長會前往使用班級網頁為主，因此可以得知雖然家長的教育程度並不到普遍教育程度之上，但是對於孩子的學習與園所資訊卻是相當重視；同時藉由數據也可了解該地區之家長教育程度明顯比較低，有可能該地區在嘉義市是較為弱勢之區域，故在教育程度上才會有所差異性存在。

表 4-16 各教育程度之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

教育程度	有無使用班級網頁		總和	
	無使用班級網頁	使用班級網頁		
國中以下	個數	0	1	1
	總數的百分比	.0%	4.0%	3.1%
高中(職)	個數	4	14	18
	總數的百分比	57.1%	56.0%	56.3%
大專/學	個數	2	8	10
	總數的百分比	28.6%	32.0%	31.3%
研究所以上	個數	1	2	3
	總數的百分比	14.3%	8.0%	9.4%
總和	個數	7	25	32
	總數的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

陸、各種職業之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-17 中可發現根據各種職業之家長而言在有無使用班級網頁狀況中，以「服務業」與「家管」為職業之家長會前往使用班級網頁為主，且「服務業」為職業之家長不使用班級網頁的百分比佔 57.1%。因此可以得知「家管」多半為母親，母親對於孩子的相關事務是十分關心，所以對於班級網頁的使用上也較為高；但是以「服務業」為職業之家長，可能因為服務業工作時間雖然較為彈性，但工時較為長，因此在使用班級網頁上則會有兩極化的現象。

表 4-17 各種職業之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

職業	有無使用班級網頁		總和	
	無使用班級網頁	使用班級網頁		
軍公教	個數	2	3	5
	總數的百分比	28.6%	12.0%	15.6%
服務業	個數	4	5	9
	總數的百分比	57.1%	20.0%	28.1%
金融/保險	個數	0	1	1
	總數的百分比	.0%	4.0%	3.1%
自由業	個數	0	3	3
	總數的百分比	.0%	12.0%	9.4%
醫療	個數	0	1	1
	總數的百分比	.0%	4.0%	3.1%
技術/生產	個數	0	4	4
	總數的百分比	.0%	16.0%	12.5%
農林	個數	0	1	1
漁牧	總數的百分比	.0%	4.0%	3.1%
其他	個數	0	2	2
	總數的百分比	.0%	8.0%	6.3%
家管	個數	1	5	6
	總數的百分比	14.3%	20.0%	18.8%
總和	個數	7	25	32
	總數的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

柒、不同上網時間量之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-18 中可發現根據不同上網時間量之家長而言在有無使用班級網頁狀況中，以「30 分鐘至 1 小時」與「3 小時以上」的家長會前往使用班級網頁為主，因此透過表中了解到家長使用網路的時間量是多的，但是選項並未能對於家長所前往之網頁探究，故僅能了解家長在瀏覽網頁的同時，也可能前往使用幼兒園班級網頁。

表 4-18 不同上網時間量之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

上網時間量	有無使用班級網頁			
	無使用班級 網頁	使用班級 網頁	總和	
30 分鐘以下	個數	1	2	3
	總數的百分比	14.3%	8.0%	9.4%
30 分鐘至 1 小時	個數	2	8	10
	總數的百分比	28.6%	32.0%	31.3%
1 小時至 3 小時	個數	3	7	10
	總數的百分比	42.9%	28.0%	31.3%
3 小時以上	個數	1	8	9
	總數的百分比	14.3%	32.0%	28.1%
總和	個數	7	25	32
	總數的百分比	100.0%	100.0%	100.0%

捌、不同上網工具之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

依據表 4-19 中可發現根據不同上網工具而言在有無使用班級網頁狀況中，以使用「手機」上網的家長會前往瀏覽班級網頁為主，因此可以反觀幼兒園班級網頁是否有針對手機版前往班級網頁作調整，若班級網頁以電腦版為主，則恐將造成家長在使用上的不便，亦會對於家長使用班級網頁造成影響，所以應該建議園方，可以將手機版進入校園頁面後更改頁面狀況，新增班級網頁之選項，讓家長可以透過手機版明確了解

班級網頁之進入方式，以便於手機版進入班級網頁使用，才不會侷限於電腦版使用班級網頁；同時可以建議園方在班親會或是新生開學時，以實際操作方式進入班級網頁，讓家長清楚知道手機版與電腦版操作進入班級網頁之方式，加強宣導班級網頁之功能，達到班級網頁使用成效。

表 4-19 不同上網工具之家長基本資料在有無使用班級網頁的差異性分析

不同上網工具		有無使用班級網頁 使用班級網頁	總數
手機	個數	21	21
	總數的百分比	84.0%	
平板	個數	6	6
	總數的百分比	24.0%	
桌上型 電腦	個數	6	6
	總數的百分比	24.0%	
筆記型 電腦	個數	1	1
	總數的百分比	4.0%	
總數	個數	25	25

第六節 探討家長對於幼兒園班級網頁之意見

在本研究問卷第三部分為「家長對幼兒園班級網頁之意見」，此部分採用問答題方式回答，設計內容包括「家長認為幼兒園班級網頁應再提供的項目」、「家長認為幼兒園班級網頁需改進之處」、「家長對幼兒園班級網頁最滿意之處」，將所回收之調查問卷整理後，分析資料如下(表 4-12)：

表 4-20 家長填答問答題之狀況

家長回答問答題之狀況	次數	百分比
無意見者	10	40%
部分無意見、部分有意見者	10	40%
皆有意見者	5	20%

以上為調查問卷份數之整理分析，將回收之有效問卷 32 份，依據問

卷第三部分問答題整理分類後，其中因「從不使用」班級網頁對此部分並無填答為 7 份；故針對有填答者共為 25 份進行分析，發現對問答題無建議者為 10 份，共佔該部分百分比 40%；對於部分有意見者、部分無意見者為 10 份，佔該部分百分比為 40%；對於問答題皆有意見者為 5 份，佔該部分百分比 20%；由以上可得知家長對於問題答之回答有效率僅只有 20%，表示幼兒園班級網頁在大多數的家長心中，並無嚴重缺失。

以下則依據題目內容來分析家長對幼兒園班級網頁使用上的感受及需求，以了解班級網頁的缺失部分，即可依據此部分進行新增或修改。根據家長所填寫之答案分析如下：

一、根據問卷第三部分第一題—「家長認為幼兒園班級網頁應再提供的項目」，其回答率為有意見者 9 份佔百分比 60%、無意見者 6 份佔百分比 40%，針對有意見者之內容分析如下表 4-13：

表 4-21 班級網頁應再提供之項目之意見

意見內容	次數	百分比
親子文章	4	33.4
作品分享、作品相簿	1	8.3
活動照、生活照、影片	1	8.3
學期行程表	1	8.3
繪本	3	25
活動課程	2	16.7

由以上可得知，家長對於問答題第一題之意見，希望幼兒園班級網頁提供親子文章者共有 4 位，佔百分比 33.4%；提供孩子的作品分享、相簿者 1 位，佔百分比 8.3%；希望班級網頁提供孩子在幼兒園的活動照片、生活照、影片者 1 位，佔百分比 8.3%；提供學期行程表者 1 位，佔百分比 8.3%；希望提供活動課程中所使用之繪本者 3 位，佔百分比 25%；希望提供活動課程者 2 位，佔百分比 16.7%。

以上為家長對於幼兒園班級網頁應再提供的項目回答；由此可得知，家長對於活動課程、課程中所使用的繪本、親子文章等是有需求的，同時也希望幼兒園班級網頁可以提供孩子的作品以及在園所的生活照等，以了解孩子在園所的活動狀況。而在課程表的部分，因幼兒園與國小階段之課程不同，故無法提供課程表，僅以書面方式提供家長幼兒在園所一日作息表，以達到家長對於該部分的了解因此。另外，孩子在園所活動、生活照部分，則需藉由各班教師對於平時教學照片，及幼生創作作品、課程使用繪本的情況，分享至幼兒園班級網頁上，讓家長對於學校教學與孩子在園所的生活有所了解，兒產生對幼兒園班級網頁的使用效果提升。

二、根據問卷第三部分第二題—「家長認為班級網頁需改進之處」，其回答率為有意見者 9 份佔百分比 60%、無意見者 6 份佔百分比 40%，針對有意見者之內容分析如下表 4-14：

表 4-22 班級網頁需改進之處之意見

意見內容	次數	百分比
活動照片	8	80
幼兒作品照	1	10
互動性內容(如票選或問答)	1	10

由以上可得知，家長對於問答題第二題之意見，家長認為幼兒園班級網頁應改進之處有三個部分，第一部分應多增加孩子平時活動課程照或是在園生活照，此部分佔 80%；第二部分應上傳孩子在園所創作之作品照，此部分佔 10%；第三部分應在班級網頁中，多增加與家長互動性之活動，例如：票選活動、有獎徵答等，此部分佔 10%。

由上述家長所回答之資料顯示，家長比較希望看到自己孩子在園所中的活動照片，因此回答內容不外乎皆與孩子的活動照片相關，而該部分正是各班教師所傷腦筋之處，因該園所之班級網頁曾更換協助執行之單

位，故先前所經營的網頁內容皆全部更新刪除，導致幼兒園班級網頁需從新設定與上傳資料，再加上由於該園所目前正接受園所適性輔導階段，各班教師為了課務、行政工作已忙得焦頭爛額，對於平時課程活動照片更無時間整理與上傳至班級網頁，因此在幼兒園班級網頁相簿的部分，則無法即時更新資訊，僅能以每週親師交流方式，提供家長孩子該週次所活動的個人照，以彌補對此部分的遺憾。但未來可以探討此部分該如何與家長進行互動，例如：可用手機拍攝幼生活動照片，再上傳至 LINE 群組等方式，以減輕班級導師對於縮圖上傳班級網頁的程序。另外，對於幼生作品部分，目前採取期末發回的方式，故在學期內家長無法及時觀賞到孩子的作品，同時也希望家長可以利用接送時間進入班級觀賞，以減低對於此部分的遺憾。最後針對互動性議題之分析，目前幼兒園班級網頁因使用率極低，日後可至班級網頁設置議題，增進家長前往點閱使用，以改善班級網頁使用率之成效。

三、根據問卷第三部分第二題—「家長認為幼兒園班級網頁最滿意之處」，其回答率為有意見者 12 份佔百分比 92.3%、無意見者 1 份佔百分比 7.7%，針對有意見者之內容分析如下表 4-15：

表 4-23 家長認為幼兒園班級網頁最滿意之處之意見

意見內容	次數	百分比
非常滿意	1	7.6
相簿	6	46.2
班級網頁排版內容	6	46.2

由以上可得知，家長對於問答題第三題之意見，認為各方面皆非常滿意者佔 7.6%；對於幼兒園班級網頁所設置之相簿部分滿意者佔 46.2%；對於幼兒園班級網頁介面排版感到滿意者佔 46.2%。

可見大部分的家長對於幼兒園班級網頁中的網頁排版簡單易於操作，

與孩子在園所生活、活動課程之照片相簿感到滿意。由該兩部分進行分析，家長對於網頁之排版簡單、易於操作此部分屬科技接受模式中的認知易用性，而在第二章文獻探討中所提到，使用者的外在環境與個人特質會影響到認知易用性與認知有用性，故在此部分可見到因班級網頁的操作介面簡易，因而導致家長在使用上方便、順利，進而達到認知易用性；活動照片部分，則是因在學期初，中班導師於學期前將該學期之部分幼生學習活動照片上傳網頁，故開學後該班級升級為大班，家長可藉由幼兒園班級網頁見到孩子先前中班之活動照片；而先前大班已晉升至小一之導師，則較著重於課程規劃與活動安排，因此在經營班級網頁部分則較為力不從心，加上當時幼兒園班級網頁的更新刪除，導致先前資料流失，故在活動照片部分則較為缺乏，只見中班幼生照片，而未能見到畢業班之在園所活動照。因此對於活動照滿意者，應為中班幼生之家長居多；在操作方面，則因畢業班家長對於幼兒園班級網頁較為熟識，故對於操作簡易部分則應為畢業班家長為主。

由以上三題問答題的部分，可得知家長利用幼兒園班級網頁，不外乎是為了知道孩子在園所的活動課程，以及孩子在園所平時生活照片，而對於使用幼兒園班級網頁進行親師溝通的方式，則無其他回應，可見在此部分，家長還是習慣當面與教師進行溝通；小結，為了讓家長透過幼兒園班級網頁得知幼兒園相關活動訊息，管理者可將學期行事曆、生活作息表、幼兒在園生活照片等上傳至幼兒園班級網頁，除了豐富網頁內容，同時也提供家長資訊，以便家長可隨時上網查閱資訊使用；若是需與教師進行溝通部分，則可仰賴平時幼生接送時間與教師進行即時性溝通。

第七節 探討各構面間之相關性

為了探討科技接受模式在本研究之中的各個構面間之相關性，故依

據本研究之研究架構與假設，再經由 SPSS 統計與資料分析之相關係數分析後，如下表列：

表 4-24 各構面間之相關係數分析

		班級網頁 易用性	使用者 態度	行為意圖	班級有 用性	使用者 特性
班級網頁 易用性	Pearson 相關	1	.393	-.088	.319	.412*
	顯著性 (雙尾)		.052	.676	.120	.041
	個數		25	25	25	25
使用者 態度	Pearson 相關		1	.440*	.494*	.304
	顯著性 (雙尾)			.028	.012	.140
	個數			25	25	25
行為 意圖	Pearson 相關			1	.769**	-.104
	顯著性 (雙尾)				.000	.622
	個數				25	25
班級 有用性	Pearson 相關				1	.098
	顯著性 (雙尾)					.640
	個數					25
使用者 特性	Pearson 相關					1
	顯著性 (雙尾)					
	個數					

*. 在顯著水準為0.05 時 (雙尾)，相關顯著。

**. 在顯著水準為0.01時 (雙尾)，相關顯著。

壹、使用者特性

由上表可以得知各構面間之相關係數，在本研究之研究架構中所提到，使用者特性將會影響到認知易用性與認知有用性，而在此部分之相關係數上認知易用性為(.412*)、認知有用性為(.098)，表示家長在使用幼兒園班級網頁時，容易受到網頁的介面與版面容易操作、字體大小的部分較為相關；而家長對於幼兒園班級網頁可用以了解園所概況、了解孩子學習狀況、增進親師互動等部分則較無相關性。

因為在認知易用性的部分，由於幼兒園班級網頁管理者，已經常用之選單部分移列於網頁頁面左右側，家長進入幼兒園班級網頁後，可直接在

左右側選項中點選所需之資訊選項；另外，公告之事項也會列於每週所發回之親師交流表上，同時提醒家長也公告掛於班級網頁中，可隨時前往點閱；故在此部分家長對於操作介面與使用性則具有顯著性相關。

在認知有用性部分無相關性之原因，則是因為班級網頁內容較缺乏更新與新增，導致家長認為網頁內容無法即時了解到幼兒園活動訊息、孩子的在園生活照與教師即時溝通，故在分析中可見該部分則無顯著相關。

H1：使用者特性對認知易用性有正向影響。(成立)

H2：使用者特性對認知有用性有正向影響。(不成立)

貳、認知易用性

由表 4-24 中可得知，認知易用性對於家長使用班級網頁的相關性並不顯著，其相關係數為(.319)。因為家長是為了觀看幼兒園相關資訊與孩子的學習活動狀況，才會前往幼兒園班級網頁使用，因此幼兒園班級網頁易於操作並不會影響到家長使用幼兒園班級網頁。

H3：認知易用性對認知有用性有正向影響。(不成立)

參、認知有用性

由表 4-24 中可得知，認知有用性對於家長使用班級網頁具有極高度相關性，其相關係數為(.769^{**})。這顯示班級網頁的有用性，例如：網頁可使家長了解幼兒園概況、孩子的學習情況、與家長之間互動、搜尋最新資訊等部分，會影響到家長使用班級網頁的意圖，若是班級網頁未能將該部分更新、新增，則會降低班級網頁的有用性；因此了解到班級網頁的有用性，會促使家長使用班級網頁，同時達到班級網頁的功能與用途。

H4：認知有用性對行為意圖有正向影響。(成立)

肆、使用者態度

由表 4-24 中可得知，班級網頁之易用與有用性對於家長使用班級網頁之態度，僅只有班級網頁有用性具顯著相關性，其相關係數為認知易用性(.393)、認知有用性(.494*)。這顯示家長在使用科技資訊的態度，僅受到認知有用性的影響；換句話而言，家長覺得班級網頁是可以幫助他的，例如：可存取孩子的在園生活照等是有用的，才會進而使用這個網頁，並利用這個網頁進行資料搜尋與查閱，以達到網頁對於使用者的態度正向影響。

H5：認知易用性對使用者態度有正向影響。(不成立)

H6：認知有用性對使用者態度有正向影響。(成立)

伍、行為意圖

由表 4-12 中可得知，家長對於使用幼兒園班級網頁之意圖亦對使用者態度具有相關性，其相關係數為(.440*)。其顯示為家長對於使用幼兒園班級網頁下載孩子的活動照片，或是得知幼兒園活動資訊等意圖，進而影響到家長使用幼兒園班級網頁之態度；同時了解到家長使用幼兒園班級網頁之目的，不外乎是為了自己的孩子，故班級網頁雖無法即時與家長進行溝通，但網頁內容設置，可提供家長查詢幼兒園相關訊息。

H7：使用者態度對行為意圖有正向影響。(成立)

小結：

由以上各個構面間之相關性分析，可得知在科技接受模式下，家長使用班級網頁進行溝通之成效如下：

H1：使用者特性對認知易用性有正向影響。(成立)

H2：使用者特性對認知有用性有正向影響。(不成立)

H3：認知易用性對認知有用性有正向影響。(不成立)

H4：認知有用性對家長使用班級網頁有正向影響。(成立)

H5：認知易用性對使用者態度有正向影響。(不成立)

H6：認知有用性對使用者態度有正向影響。(成立)

H7：使用者態度對行為意圖有正向影響。(成立)

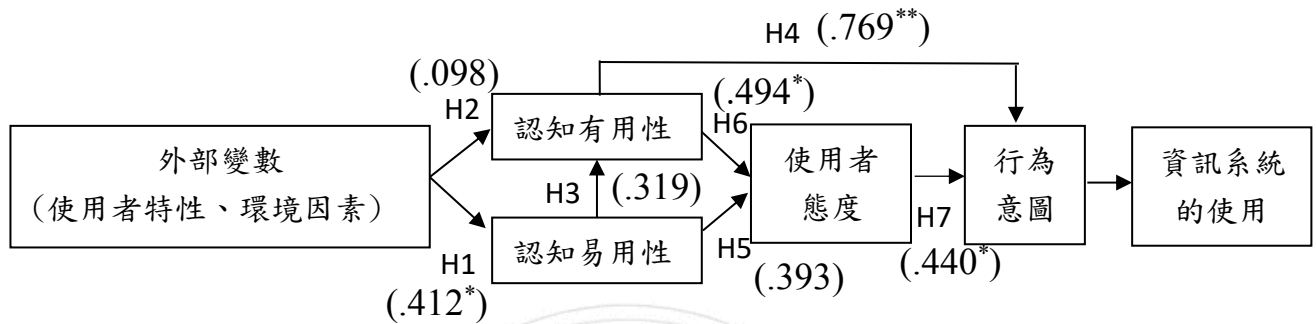


圖 4-1 構面間之相關性分析圖

在科技接受模式架構中，可發現使用者特性與認知易用性具相關性(H1)，因家長對於網頁界面的操作感到容易、明瞭，故在使用反應上較為顯著；但是在使用者對於認知有用性方面(H2)，則無相關性，原因是因為家長會使用、操作網頁，並不代表家長認為網頁有其有用性存在，故在分析結果中發現其較無相關性；而在認知易用性對於認知有用性部分(H3)則無相關性，其原因如上述，因此在有用性部分與其他構面間則較無相關性；然而在認知有用性與行為意圖間(H4)，則存在有高度相關性，則表示家長對於班級網頁的有用性，取決於網頁的內容，因此若幼兒園班級網頁可更新、新增資料或孩子活動照，對增進家長對於班級網頁的使用；在使用者態度對於認知有用性(H6)也具有相關性，因為家長在面對幼兒園班級網頁時，他們針對班級網頁內容，如：可以存取孩子在園所生活照、了解幼兒園相關資訊等，造就家長使用班級網頁之行為意圖，故兩者之間存在相關性，但是在使用者態度對於認知易用性部分(H5)則無相關性，最主要的原因是家長多以與孩子相關性之資料為主要

目的，而無關乎操作或介面的使用，因此兩者之間無相關性；最後在使用者態度與行為意圖的使用方面(H7)，其兩者具有相關性，顯示家長是為了孩子前往班級網頁進行使用；故將班級網頁設置與更新、管理，有助於親師之間的交流。



第五章、研究結論與建議

本研究主要目的在於探討幼兒園班級網頁用以溝通親師之成效，經過第四章問卷與資料分析之結果，彙整其結論，再依據結論提出建議，提供該園所之班級網頁管理者或相關人員參考，以便改善幼兒園親師溝通，達到班級網頁的功效。以下分為三小節進行結論說明，第一節、研究結論；第二節、研究建議、第三節、後續研究之建議。

第一節 研究結論

本研究依據第四章問卷與資料分析之結果，提出下列結論：

壹、家長使用班級網頁之基本資料現況

- 一、家長之孩子就讀班級與時間，以中班、已經入園一年為主。
- 二、填答問卷者，以母親居多，其次是父親。
- 三、在年齡部分，以 30~39 歲為主，其次是 40~49 歲。
- 四、家長之教育程度，以高中(職)為主，其次是大專/學。
- 五、家長之職業類別，第一是服務業，第二是家管，第三是軍公教。
- 六、家長一天使用網路的時間量，以 30 分鐘以上至 1 小時與 1 小時至 3 小時為主。
- 七、所使用之上網工具，以手機為主，其次為平板。

小結：針對以上之結果，可以發現本研究以中班之家長較為踴躍填答，其中並以母親填答居多，且年齡為 30~39 歲之間；但在教育程度上，卻並非如目前相關研究指出以大學居多，可見本研究區域之家長，在教育程度上是較為不同的；再來職業類別中，以服務業為主，顯示家長多半工作時間不同於一般職業上班族，有可能必需為了工作內容朝九晚五，同時也代表班級網頁的功能在此時即可發揮作用，但卻未能見其成效；

且家長多半使用手機上網，更加肯定家長對於班級網頁的存在是必要性的，只是家長對於班級網頁之內容需更新、補充的部分，保持相當大的期望。

貳、幼兒園班級網頁之現況

由前項之分析中，可得知家長對於班級網頁之需求，故在班級網頁之現況可以發現，若是以手機版模式呈現，家長則不易進入班級網頁，勢必需修改其手機版進入班級網頁之模式，但此方式需請校方之資訊管理人協助，且班級網頁套入模式並不易修改其程式碼，故此方式並不適宜；因此則需利用其他方式告知家長手機版進入班級網頁之管道，以便家長進入班級網頁查閱最新資訊與孩子的活動照片。

參、家長有無使用班級網頁之現況

- 一、家長有無使用班級網頁之狀況：以「偶而使用」為主，「很少使用」為次要，第三為「從不使用」。
- 二、家長使用班級網頁之動機：以「查詢幼兒園最新消息」其次為「瀏覽幼兒園各班級網頁」、「了解幼兒園資料」、「了解幼兒學習狀況」。
- 三、家長無使用班級網頁之原因：以「不知道有設站」為主，次要為「工作太忙」。

小結：家長雖然偶而或很少使用班級網頁，但還是會上幼兒園班級網頁查詢幼兒園最新消息；而無使用班級網頁之家長，也因大多為服務業，工作太忙無法撥空使用。由於在新生座談會時，已向家長說明部分事項將透過班級網頁公布，因此不知道幼兒園有設置網站之家長，也許在新生座談會時無法到場，故不清楚幼兒園有設置班級網頁。所以在此部分則可以透過班級導師利用其他管道，向班級上的家長宣導班級網頁之使

用方式與注意事項。

肆、家長對於班級網頁之意見

- 一、家長認為班級網頁應再提供之項目：以希望提供「親子文章」居多、其次為「繪本」、「活動課程」。
- 二、家長認為班級網頁需改進之處：以「活動照片」為主，其次為「作品分享」、「互動性內容」。
- 三、家長對於班級網頁最滿意之處：以「相簿」為主，其次為「排版內容」。

小結：由以上之結論可得知，家長對於自己的孩子在園所生活，與親子教養問題，十分希望可以透過班級網頁來了解，但由於班級網頁缺乏即時更新與補充，故家長無法即時藉由班級網頁了解資訊內容，但是家長對於班級網頁的使用操作上則是非常滿意。

伍、幼兒園班級網頁各構面間之影響

- 一、使用者特性與認知易用、有用性之關係：本研究架構中，探討使用者特性是否影響其認知易用性與認知有用性，而在分析結果得知，其特性與認知易用性為相關顯著，表示家長對於班級網頁的使用介面，將會受到自己平時上網的習慣或是操作方式影響。而對於認知有用性部分，則無相關，代表家長的使用習慣或操作方式，並不會受到班級網頁的內容影響。
- 二、認知易用性與認知有用性之關係：本研究架構中，在此兩者之構面間並無相關顯著，表示家長對於班級網頁的使用，並不會受到介面操作的影響。
- 三、認知有用性與行為意圖之關係：本研究架構中，在此兩者之構面間有高度相關性，表示班級網頁的有用性亦對於家長使用班級網

頁的行為意圖有相關。

四、 認知易用性與認知有用性對於使用者態度之關係：本研究架構中，在此兩者之構面間並無顯著相關；亦表示家長的態度，並不會受到班級網頁的易用與有用性影響，即家長在使用班級網頁時，並不會因為班級網頁的介面操作，或操作班級網頁了解孩子的相關訊息影響對班級網頁的使用。

五、 使用者態度對於行為意圖之關係：本研究架構中，在此兩者之構面間有相關顯著性；代表家長會因為使用班級網頁可以得知孩子的相關訊息，進而前往班級網頁使用。

小結：依據本研究之研究架構，主要探討幼兒園班級網頁用以溝通親師之成效；而在本研究架構中可發現，家長為了瞭解幼兒園等相關資訊，與孩子平時在園所生活、學習狀況，進而前往使用幼兒園班級網頁，而並不會因為班級網頁的有用性與易用性影響；因此就如前述之小結，可以透過更新或調整班級網頁內容，並多補充孩子在園所生活或課程之照片、影片等，引起家長對幼兒園班級網頁之使用，再透過班級導師宣導幼兒園班級網頁，以利家長對於班級網頁熟識度，逐漸增加其可留言之方式，達到使用幼兒園班級網頁進行親師溝通之效果。

第二節 研究建議

根據上述之研究結論，對幼兒園班級網頁管理者或相關人員提出建議如下：

- 一、即時提供園所最新消息，並於期初將該學期之課程規劃、行事曆、幼生作息表等公布於班級網頁上，以提供家長可隨時上網查閱幼兒園相關資訊，及孩子該學期預計之活動課程內容。
- 二、可於學期初新生座談會時，主動並加強宣導有關班級網頁之使用方

式，例如查閱幼兒園最新資訊、餐點表、活動課程計畫表等，並同時讓家長知道幼兒園有設置網站，且不定期將幼生之活動照片及作品，分享至班級網頁相簿中，提供家長可自行前往班級網頁下載；另外，對於工作太忙之家長，則可以先行口頭告知已新增資料或照片，再鼓勵家長利用時間上網下載。

三、加強留言板功能，或是互動性之投票活動等，以增強家長使用班級網頁；若是擔心訪客或是家長有意見不便反應，則可請其點選悄悄話模式，以便將意見反應至幼兒園或是班級留言板中，提供園所或班級導師知道；此方式亦可使家長放心將意見說出，以改善幼兒園缺失之處。

四、應請幼兒園園所長或主任，定期協助監督班級網頁之更新與新增，必要之時提供協助，以減輕班級導師除了課程活動與行政工作壓力外，亦透過主管的協助可了解班級網頁所缺失之部分，再針對該部分加強改善，以促進家長多使用班級網頁，進而藉此達到親師溝通。

第三節 後續研究之建議

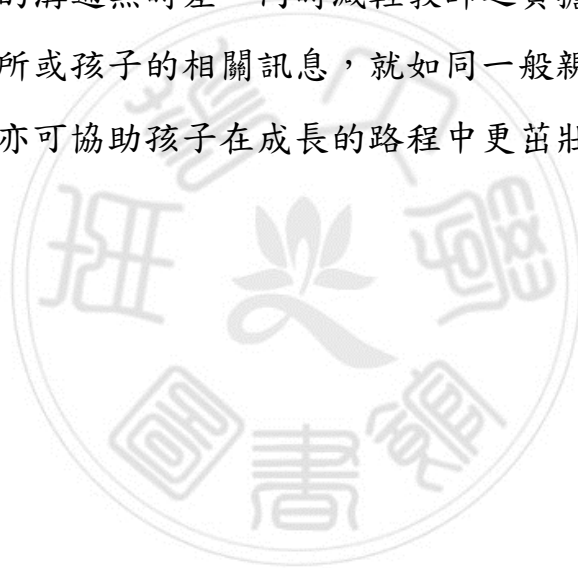
本研究有未盡周全之處，故對於後續研究者做進一步之探討，提供建議如下：

- 一、文獻資料之收集：由於班級網頁之議題眾多，但是針對幼兒園班級網頁之探討僅只有少數，故在收集文獻資料時，應多留意該文獻是否與幼兒園班級網頁相關，以免造成差異性。
- 二、本研究對象僅限於單一公立幼兒園之家長，對於整個縣市之公立幼兒園家長而言，其背景、文化等等可能會有不一樣的影響。另外，本研究未探討到私立幼兒園所，因研究內容所侷限，故私立

幼兒園所對於班級網頁之使用成效則無從得知。

三、本研究之公立幼兒園為附屬於國民小學之下，因此在班級網頁顯示中，不同於其他小學部班級有顯示其班級名稱，而是以幼兒園統稱；且依據本研究者之觀察，各公立幼兒園班級網頁入口皆不同，因此造成就讀該幼兒園之幼生，如國小學區更換，則必須適應其他學校之班級網頁入口，勢必使家長感到不便，因此可探討該議題。

幼兒園班級網頁可以讓家長了解園所之管道，且希望透過班級網頁達到教師與家長的溝通無時差，同時減輕教師之負擔，讓家長可以藉由班級網頁了解園所或孩子的相關訊息，就如同一般親子教養文章所述，良好的親師溝通亦可協助孩子在成長的路程中更茁壯。



參 考 文 獻

一、中文部份

1. 王連生(1997)，親師合作樂無窮--論親師溝通理念與技巧。班級經營，2(1)，5-9。
2. 朱珊妮(2002)，一個幼稚園班級中親師溝通的探討。國立新竹師範學院幼兒教育研究所碩士論。
3. 朱敬先(1992)，幼兒教育。臺北：五南圖書。
4. 朱潔茹(2016)。以即時通訊 LINE 作為國小低年級親師溝通媒介之研究。臺北市立大學人文藝術學院國民小學在職進修公民與社會教學碩士學位班碩士論文。
5. 江宗穎(2017)，以科技接受模式探討幼兒園教師使用互動式電子白板滿意度研究，亞洲大學資訊工程學系碩士論文。
6. 江芳君(2007)，班級經營網路化之研究，大葉大學工業工程與科技管理學系碩士論文。
7. 吳宗立(2002)，親師溝通的障礙與突破。台灣教育，616，48-54。
8. 李志成(1997)，從教育與法律之觀點論家長參與學校教育及其影響。國立政治大學研究所碩士論文。
9. 李俐誼(2012)，公立幼兒園教師親師溝通經驗之研究。樹德科技大學兒童與家庭服務系研究所碩士論文。
10. 李錫津(1997)，有溝不一定會通—親師溝通的理論與實務，班級經營，2：1，10-14。
11. 孟憲蓓(2010)，從部落格探討幼稚園親師溝通之研究，國立臺北教育大學碩士論文。
12. 林芳瑜(2016)，以科技接受模式探討幼兒園教師透過 Facebook 進行親師互動之行為研究，南華大學資訊管理學系碩士論文。
13. 林麗鳳(2017)，科技框架理論模式探討班級網頁參與成員認知差異之研究—以優學網為例，南華大學資訊管理學系碩士論文。
14. 洪慈屏(2010)，運用 Drupal 內容管理系統提升班級網站於親師社群效能之研究，亞洲大學資訊工程學系碩士論文。
15. 洪麗玲(1999)，台北市國小學生家長參與學校事務及其相關因素之研究。

台北市立師範學院。

16. 徐千惠(2006)。親師溝通。載於鄭耀男、陳怡靖(主編)，班級經營—管理與實務取向(4-2頁)。臺北：華騰。
17. 涂怡如(2000)，論親師溝通的理論與實務。國教之友，51(4)，14-22。
18. 張至文(2007)，模組化國小班級網站系統設計與評估。佛光大學教育資訊學系研究所碩士論文。
19. 張依靜(2009)，嘉義市國小學童使用班級網站的現況及其相關影響因素之探討，教育研究學報，第43卷第2期，169~194。
20. 張衍翔(2014)，國民小學班級社群網站的建構對教師教學經營之研究—以桃園地區國小教師為例，開南大學商學院EMBA碩士論文。
21. 張潔心(2013)，影響國民小學家長持續使用班級網頁因素之探討，大葉大學管理學院研究所碩士論文。
22. 許立民(2008)，以學校經營功能取向建構國民小學網站評鑑指標之研究。國立屏東教育大學教育科技研究所碩士論文。
23. 郭明德(2002)，班級經營實務—教師如何與家長做有效的溝通(親師溝通之有效策略)。空大學訊，301，64-74。
24. 郭素文(2004)，運用班級通訊電子報促進親師溝通。國立台北師範學院教育傳播與科技研究所碩士論文。
25. 陳良益(1996)，我國國小學生家長參與學校教育之研究。國立臺灣師範大學研究所碩士論文。
26. 陳熔釧(1997)，國民小學與社區溝通之研究，臺北市國立師範大學研究所碩士論文。
27. 陳錦雲(2015)，家長使用幼兒園網站現況與滿意度之研究，中華大學資訊管理學系研究所碩士論文。
28. 黃昆輝(1995)，教育行政學。臺北：東華。
29. 楊清貴(2009)，幼稚園教師使用班級網站進行親師溝通之個案研究。國立臺北教育大學幼兒與家庭教育學系研究所碩士論文。
30. 葉肯昕(譯)(2004)，親師合作(原作者：Robert E. Rockwell、Lynda C. Andre、Mark K. Hawley)。臺北：桂冠。
31. 趙聖秋(1998)，國民小學家長與教師親師溝通及其相關因素之研究，國立臺北市立師範學院研究所碩士論文。

32. 蔡毓書(2008)，*幼兒園與家庭間溝通之研究—以一所私立幼兒園為例*，國立臺中教育大學研究所碩士論文。
33. 鍾美英(2002)，*國小學生家長參與班級親師合作之研究*，國立屏東師範學院研究所碩士論文。
34. 蘇愛秋(2001)，*開放的親職教育*。臺北市：信誼。
35. 蘇福壽(1998)，*台北市國民小學教師親師衝突因素及其處理方式之研究*。國立台北師範學院研究所碩士論文。

二、西文部份

1. Davis, Fred D., Bagozzi, Richard P., Warshaw, Paul R.(1989) .User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
2. Albert L. Lederer, Donna J. Maupin, Mark P. Sena, and Youlong Zhuang.(2000). The technology acceptance model and the World Wide Web.*Decision Support Systems*, 29(3), 269-282.
3. Davis, Fred D., Bagozzi, Richard P. and Warshaw, Paul R. (1989) User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*. 35(8), p.985.)

三、網路資源：

1. 全國法規資料庫(2015)，*幼兒教育及照顧法* 104 年 7 月 1 日。2017 年 07 月 30 日，取自 <http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=H0070031>。
2. 朱正庭(2014 年 8 月)，*全球第一 台人手機上網 每天 197 分鐘*。2017 年 11 月 09 日，取自 <https://tw.appledaily.com/headline/daily/20140814/36021579/>。
3. 朱碧靜(2012 年 10 月)，*科技接受模型 Technology Acceptance Model, TAM*。106 年 08 月 04 日，取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1678678/>。
4. 吳思穎、吳柳錚、賈儒玉(無日期)，*如何利用網路做好班級經營*。2017 年 08 月 10 日取自 <http://class.heart.net.tw/article106.shtml>。
5. 李宜蓁(2017 年 3 月)，*親子天下 不用打 1999 的 4W 親師溝通術*。2017 年 8 月 15 日取自 <https://www.parenting.com.tw/article/5072312-%E4%B8%8D%E7%94%A8%E6%89%931999%E7%9A%844W%E8%A6%AA%E5%B8%AB%E6%BA%9D%E9%80%9A%E8%A1%93/?page=3>。
6. 智勝文化(2017)，*多變量分析(第一章 SPSS 系統總論與基本操作)*，2017 年 11 月 27 日取自 http://www.bestwise.com.tw/_trial_files/52MAS03101/ch01.pdf。

7. 智慧百科(2017)，溝通。2017年9月10日取自 <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E6%B2%9F%E9%80%9A>。
8. 黃天如(2017)，你想婚了嗎？國人平均結婚年齡再創新高。2017年10月30日取自 <http://www.storm.mg/article/232353>。
9. 維基百科 百科的全書(2017)，生態系統理論。2017年08月08日取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%94%9F%E6%80%81%E7%B3%BB%E7%BB%9F%E7%90%86%E8%AE%BA>。
10. 維基百科 百科的全書(2017)，智慧型手機。2017年7月11日取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%99%BA%E8%83%BD%E6%89%8B%E6%9C%BA>。
11. 網路如何滲透你的生活，Web 4.0的時代即將來臨(民國105年3月1日)。icisco 愛思科網路行銷。2017年5月30日，取自 <http://www.icisco.cc/blog/web4-0/>。
12. 澳門培道中學、牛欄山第一中學(2013)，網絡改變 青少年的人際溝通 溝通的定義和作用。2017年08月09日取自 <http://bjycjy.bjedu.gov.cn/2013bjam/website1/history-1.html>。
13. 盧玉燕、陳佩宜、鄭孟淳(2017)，親師溝通。2017年7月11日取自 <http://class.heart.net.tw/article26.shtml>。
14. 謝美香(2006)，由家庭生態系統理論探討家庭壓力管理。2006年01月15日，取自：網路社會學通訊期刊第五十二期 國際標準期刊號 ISSN：1609-2503 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/52/52-47.htm>。

附 錄 一

以科技接受模式提升班級網頁使用率之家長使用班級網頁調查問卷

親愛的家長，您好：

感謝您參與本研究之問卷調查，本研究的目的是瞭解「以科技接受模式提升班級網頁使用率」。此問卷調查純屬學術性質，請依照您使用幼兒園班級網頁的實際經驗與感受來填寫，調查結果僅作統計分析使用，不作個別探究。您的協助對本研究與幼兒園班級網頁規劃有很大的助益，誠摯地感謝您的支持！請您於問卷填寫完畢時交回。

南華大學資訊管理研究所
指導教授：王昌斌 博士
研究生：蕭月琦 敬上

第一部分：【基本資料】

說明：請依您實際情況，在適當的「」內打✓。

以下所指的幼兒園網站為您的小孩所就讀幼兒園所設立的網站。

1. 您的小孩年齡為：大班 中班
2. 您的小孩就讀本園有幾年：剛入園/轉學入園 已經一年 已經兩年
3. 您是小孩的：父親 母親 其他（請寫出）_____
4. 您的年齡是：29 歲（含）以下 30~39 歲 40~49 歲 50 歲以上
5. 您的教育程度：國中以下 高中（職） 大專/學 研究所以上
6. 您的職業：軍公教 服務業 金融/保險 資訊/科技 自由業
醫療 技術/生產 農林漁牧 其他（請寫出）_____
7. 您一天使用網路的時間量：
30 分鐘以下 30 分鐘以上至 1 小時 1 小時至 3 小時 3 小時以上
8. 您平時使用哪種 3C 產品上網：
手機 平板 桌上型電腦 筆記型電腦 其他_____
9. 您是否瀏覽過您的小孩所就讀的幼兒園網站：
總是使用 經常使用 偶爾使用 很少使用
（勾選以上選項者，請跳至 11 題繼續作答）
從不使用（勾選此選項者，請再填答第 10 題即可，接下來的題目不需要再填寫。）

10. 您從不使用您的小孩所就讀的幼兒園網站的原因：

不知道有設站 連結不到 工作太忙

其他（請寫出）_____

11. 您使用幼兒園網站的動機：（可複選）

將意見反應給幼兒園 查詢幼兒園最新消息

瀏覽幼兒園各班級網頁 了解幼兒園資料

了解幼兒學習狀況 其他（請寫出）_____

第二部分：【對幼兒園班級網頁的使用程度】

說明：請依照您使用您的孩子所就讀的幼兒園班級網頁程度，在適當的「」內打「」。

題 目		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
班級網頁的易用性						
1	幼兒園班級網頁容易操作使用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	幼兒園班級網頁版面易於瞭解	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	幼兒園班級網頁字體清晰、大小適中	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	幼兒園班級網頁的使用介面淺顯易懂 (例如：知道如何進入班級照片區點選、下載，並於使用完畢後知道如何跳出畫面)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
班級網頁的有用性						
5	幼兒園班級網頁可以幫助您瞭解幼兒園概況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	幼兒園班級網頁可以幫助您瞭解孩子的學習狀況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	幼兒園班級網頁可以增進您和幼兒園之間的交流互動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	使用幼兒園網站有疑問時，能利用溝通管道得到協助，如：電子郵件、留言版	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	幼兒園班級網頁讓您方便尋找資訊如：最新消息、環境介紹等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	幼兒園班級網頁能快速回應您所送出的訊息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

題 目		非常同意	同意	沒意見	不同意	非常不同意
11	幼兒園班級網頁能夠提供您有關的職能訊息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家長對於班級網頁的感想(使用者態度)						
12	幼兒園班級網頁的使用經驗是滿意的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	幼兒園班級網頁是值得被推薦給家長使用的平台	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	幼兒園班級網頁可以提昇幼兒園的正面形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	幼兒園班級網頁讓您覺得服務變得更有效率如：了解幼兒園教學理念、環境等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	幼兒園班級網頁提供的資訊與您的需求相關	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家長使用班級網頁(行為意圖)						
17	透過幼兒園班級網頁可以清楚知道教師的教學活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	幼兒園班級網頁可以清楚了解孩子在園的活動表現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	幼兒園班級網頁可以發表不方便當面溝通的意見(例如：使用悄悄話留言板反應各種事項)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	您認為幼兒園班級網頁有助於您的小孩繼續就讀本校的意願	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第三部分：【對幼兒園班級網頁的意見】

1.請問您認為幼兒園班級網頁應再提供的項目為：
(例如：親子文章、活動課程中所使用的繪本等)

2.請問您認為幼兒園班級網頁需要改進的項目為：
(例如：多上傳孩子在學校的活動照片等)

3.請問您對幼兒園班級網頁最滿意的地方為：

(例如：綿羊班相簿—可以看到孩子在學校的活動照片或網頁排版清楚等)

**本問卷到此全部結束，請再次檢查您的答案，不要有所遺漏喔！
請將問卷交回學校。由衷感謝您的合作及協助，謝謝！**



附 錄 二

問卷同意書

茲 同意 蕭月琦 君使用本人所編制之「家長使用幼兒園網站現況與滿意度之研究」問卷，以進行其碩士論文「幼兒園班級網頁用以親師溝通成效之探討-以嘉義市某公立幼兒園」。



同意人：陳錦雲 

中華民國 一零六 年 五 月 二 十 四 日