

南 華 大 學

(傳播管理學研究所)

碩士論文

性與不只是性

——網路自拍研究

Sex and not just Sex

——A Study on Internet Self-Snapshot

研 究 生：許若書

指 導 教 授：陳志賢

中 華 民 國 94 年 7 月 21 日

南 華 大 學

傳播管理所

碩 士 學 位 論 文

性與不只是性——網路自拍研究

研究生：(許若書)

經考試合格特此證明

口試委員： 陳婷玉
陳志賢
唐士哲

指導教授： 陳志賢

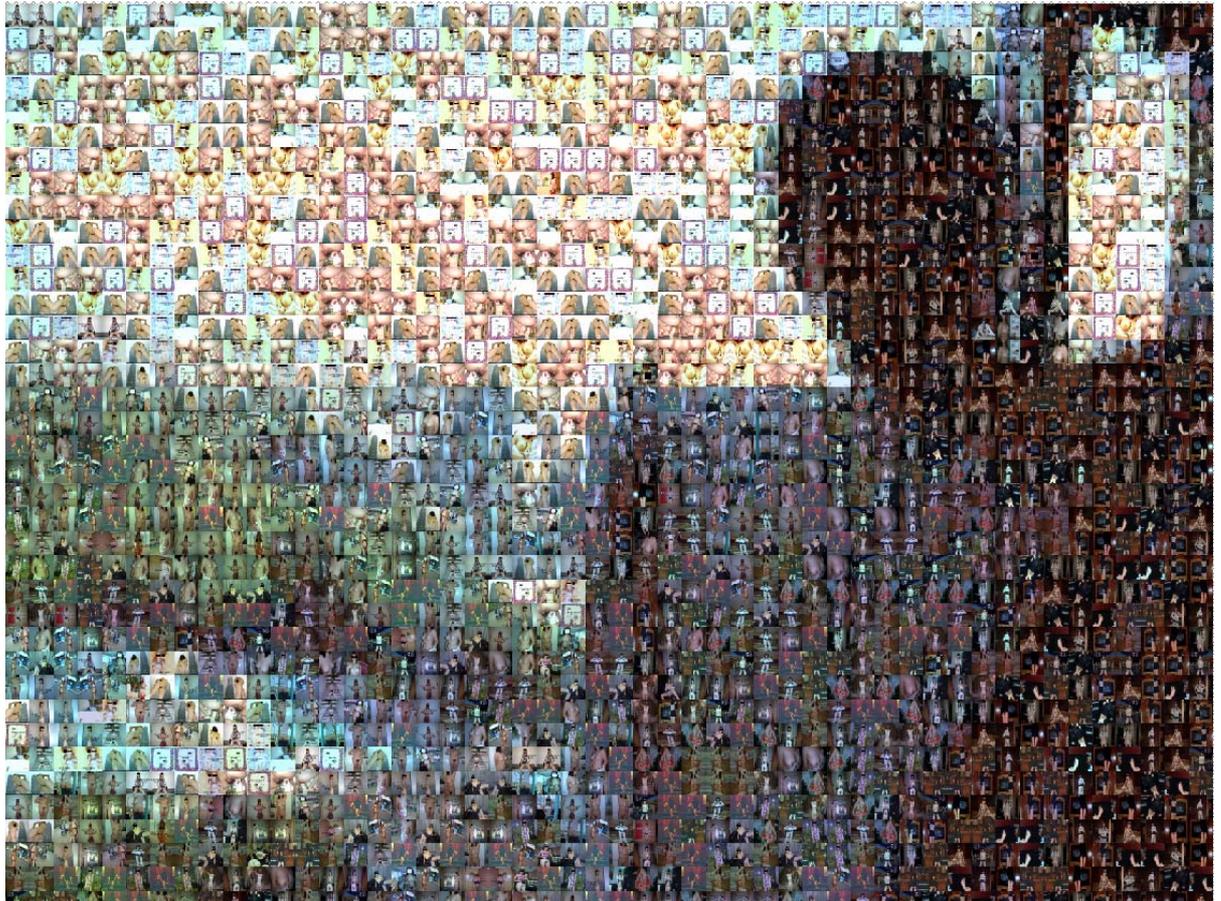
系主任(所長)： 張裕宏

口試日期：中華民國

94 年 7 月

7 日

謝誌：



摘要：

本研究主要探討網路自拍。網路與數位相機結合之後，因網路本身具有匿名、低守門、跨國界的特性使得網路上各種自拍大行其道。

首先本研究發現，網路這項媒介雖然在結構上容易打破國界、疆域、距離等地理空間與管制空間（例如國家法律）的界線，但是在想像層次上的民族共同體概念卻沒有被網路所消滅，反而在網路使用者或有意或無意的情況下被凸顯。藉由分析網路上「本土自拍照」內的台灣符號及所象徵的意義，發現其中蘊含民族主義性質，是想像的共同體的一種體現。

而在公共空間的裸露中，我們看到了一種對公共空間使用權的游擊戰，一種使用弱者武器來抗爭的自拍恐怖份子，一種傅科式——鋪天蓋地監視——的翻轉，被看、被監視的不再是弱勢，主動去貼自拍照的恐怖份子反而掌權。守門監看的主流衛道人士反而因為防不了、擋不住、抓不到這些自拍恐怖份子而驚慌失措，成了權力的弱勢。

網路上親密伴侶間這種裸露自拍照的分享，是現實世界中對於性的分享與網路上資訊分享精神這兩種「分享」所結合之下的產物。從浪漫愛到匯流愛，純粹關係的發生就是私領域民主化的契機，過去的道德傳統不再牢不可破，親密關係之間所有的可能與抉擇都必須透過反思與協商。各種「性」的選擇也不過就是種選擇，親密伴侶間只要溝通好彼此能接受，那多種不同的性就都能成為選擇的一種。

性別差異，確實是一種差異，但是性別差異不再是觀看時難以橫越的那條線。男人觀看女人，女人則注意自己被別人觀看，這樣的情況日漸稀少。女性的能動性越來越高，觀看他人，操控他人來看她，都成為事實。在非商業制度下，自拍創造更多元的觀看，對男性而言，女體的美不再訂於一尊，而且，男性的性感度越來越高，消費男體的情況逐漸發生，男人也終於開始要學習如何被觀看。

關鍵詞：網路自拍；想像的共同體；公眾露出；親密關係的轉變；男／女性凝視

Abstract:

This research discusses mainly about the self-snapshot of Internet. After the combination of Internet and digital camera . The anonymous, low gate-keeper and transnational characteristics of internet made all kinds of self-snapshot popular.

First, although structurally it is easy to break the geographical space and restrain space(such as national law) side lines of national boundaries, territories and distance. However, this thesis finds out that imagined communities could flourish on the net and the nationalistic lines have been redrawn in the virtual space. The “local self-snapshot” on the net reveals that signs about Taiwan and other nationalistic symbols are emphasized.

Moreover, on the nakedness in public space, we find a kind of guerrilla war of the right to use, a kind of self-snapshot terrorists using the weapons of the weak to fight, a kind of the reverse of Foucault--the overwhelming surveillance. To be seen or to be monitored is no longer the disadvantaged minority, the self-snapshot terrorists are at the helm by posting their pictures active. The conservative gate-keepers are panic-stricken and become the disadvantaged minority because they cannot stop or catch those self-snapshot terrorists.

On the internet, the sharing of naked self-snapshots between intimate mate is the result of the combination of the sharing of sex and the sharing spirit of information. From romantic love to confluent love, the happening of pure relation is the chance to democratize private territories. The moral traditions of the pass is not unbreakable anymore, all the possibilities and choices of the intimate relationship need to be introspected and negotiated. The various kinds of sexual choices are nothing but choices ,as long as the intimate mate communicate and accept to each other, the various kinds of sex can be one of the choices.

The gender difference is indeed a kind of difference, however, the gender difference is no longer a hard crossing line in gazing. Men gaze women and women this kind of situations are getting fewer everyday. Women’s activeness are getting higher, to gaze others or to control others to gaze them are all become facts. Under the Non-Commercial system, self-snapshot creates more ways of seeing. To men , the beauty of women body is not only one kind anymore, moreover, the Sex appeal of men is getting higher. To consume the men’s body is happening and men are finally start to learn how to be gazed.

Key-words: Internet self-snapshot ; imagined community ; nude in public ; the transformation of intimacy ; Male/Female gaze

目錄

壹、緒論-----	p.1
一、研究動機與目的-----	p.1
二、研究特性與重要性-----	p.2
三、研究方法與研究問題-----	p.3
四、論文架構-----	p.6
貳、研究背景-----	p.6
一、網路使用情形-----	p.6
二、網路媒體特性-----	p.8
(一)近用性-----	p.9
(二)匿名性-----	p.9
(三)互動性-----	p.10
(四)低守門-----	p.11
(五)多媒體-----	p.12
(六)超文本-----	p.13
(七)無國界-----	p.13
三、網路自拍-----	p.14
(一)什麼是自拍-----	p.15

(二)網路科技、數位相機與自拍的結合-----	p.17
(三)自拍的類型-----	p.19
1.基本自拍-----	p.19
2.搞笑(搞怪)自拍-----	p.22
3.裸露自拍-----	p.24
(四)網路上裸露自拍與相關法律-----	p.25
參、情慾的想像共同體——自拍與民族主義-----	p.27
一、網路與國界-----	p.27
二、想像的共同體-----	p.28
三、自拍圖片內台灣符號所象徵的意義-----	p.30
四、鄰近性效果與種族主義-----	p.32
五、報紙論述中流露的民族主義-----	p.41
六、網路本土自拍中台灣民族主義的建構-----	p.44
肆、公眾露出——自拍與公共空間的裸露-----	p.46
一、女權、性權與公共空間-----	p.46
(一)女權與公共空間-----	p.48
(二)性權與公共空間-----	p.51

(三)公共空間概念並非一定-----	p.52
(四)裸露等同色情?-----	p.54
二、裸體的抗議與自拍的恐怖份子-----	p.57
(一)公眾露出自拍也是一種裸體抗議-----	p.58
(二)自拍場域的威權象徵與逾越的愉悅-----	p.59
(三)報紙媒體的戰爭詞彙與公共空間的收復-----	p.62
(四)自拍恐怖份子-----	p.64
(五)游擊戰與弱者的武器-----	p.66
(六)反的一全景圓形監獄-----	p.69
伍、親密關係的轉變——自拍與伴侶-----	p.73
一、駭客倫理與網路分享精神-----	p.73
二、性與分享—伴侶自拍照中親密關係的轉變-----	p.76
(一)自拍照中性的分享-----	p.76
(二)反思、協商、純粹關係與匯流愛-----	p.79
(三)性分享的中間地帶-----	p.86
(四)性解放——私領域的民主-----	p.93
(五)私領域的民主與主流規訓的對抗-----	p.101
(六)自拍貼圖區中女性的缺席-----	p.106

陸、知汝自身——自拍的看與被看-----	p.107
一、觀看女性的眼光-----	p.108
(一)男人看,女人被看-----	p.108
(二)女人的自我觀看-----	p.109
(三)女人控制觀看的眼光-----	p.116
二、個人在日常生活中的生產——	
自拍的非商業性與多元身體的多元欣賞-----	p.119
(一)自拍的非商業性質-----	p.119
(二)國家檢查的縫隙-----	p.121
(三)多元性感的欣賞-----	p.124
(四)觀看男體-----	p.128
柒、結論-----	p.136
捌、參考資料-----	p140.

壹、緒論

一、研究動機與目的

1999 年年底，幾家報紙開始報導網路上流傳的「中正紀念堂自拍」，引起社會矚目。這幾張源自於網路的裸露照片，由於拍攝的地點是著名的中正紀念堂，自從出現在網路之後引起大量的張貼與轉寄，直到 2001 年還有網友因為張貼此系列照片於新聞群組而遭到警方函送法辦。同年四月自立經營色情網站的華裔女性 KIKOWU，在台灣街頭拍攝一連串裸露照片，這一系列照片一開始被許多人陰錯陽差的誤認為本土自拍，其公然在台灣街頭裸露這項大膽的行為引起各方嚴重關注，台北市議員陳麗輝就因此而舉行記者會控訴 KIKOWU 損及我國國際形象。

2002 年警方查獲的色情網站中，因為網站內容出現裸女持總統陳水扁名牌等一連串「本土」證據，並強調「Made in Taiwan」而聲名大噪。到了 2003 年自拍的新聞大量出現，除了轟動一時的「國道中二高路肩自拍」外，網路相簿開始流行，各式網路非裸露的人氣少女自拍、知名明星自拍、交友自拍等新聞也陸續出現在新聞媒體版面。2003 年底立法委員林志隆召開記者會嚴詞譴責網路上裸露自拍的行為，並擬提案加重刑罰來加以杜絕。

2004 年中，長庚大學發生溜鳥俠事件，一學生因在網路上與人打賭賭輸，因而依約在校園操場裸奔溜鳥。其裸奔溜鳥的相片經旁觀者上傳至網路導致校方認為「溜鳥俠」毀壞校譽，而遭記過，消息傳出在網路上引起軒然大波，甚至引發學生抗議的行動。2005 年，網路上一連串的公眾露出自拍照大量佔據新聞媒體的版面，其中最有名的是以台北 101 大樓當背景的自拍。一名女子以借位的方式，將台北 101 大樓當作背景，拍了一系列的三點全露自拍照。把既是全球第一高樓，也在某種程度上是台灣象徵的台北 101 大樓當作是自拍的舞台，其作風大

膽，挑戰尺度的作為，引起台灣媒體一陣矚目與騷動。

網路自拍是這幾年興起的網路重要現象，新聞報導有之，各種評論有之，但是相應的研究則非常缺乏。自拍是一種新興起的媒介使用方式，透過網路以及數位相機等媒體的結合，影像的生產與出版不再被主流商業體制及道德價值觀壟斷，因此許多奇特、有趣、多元的應用方式在網路上不斷出現。此外，各種身體政治還有看與被看的權力關係等，也都在網路自拍上體現出深層的意涵。本研究是目前少數專門針對網路上自拍這項傳播行為所進行的研究。台灣主流社會以及媒體，對自拍所採取的態度大多是強烈的譴責與處罰。然而實際觀察台灣網路上的自拍相關網站及照片時，發現自拍的內容複雜，意涵豐富，並不能簡單的被化約成單純的惡行，因此本研究採取有別於傳統道德眼光以及主流論述的角度，對自拍進行觀察與研究，期待能對網路自拍有更深入的認識以及更多元的瞭解。

二、研究特性與重要性

在主流媒體及道德論述中，網路上女性的裸露自拍是男友報復的產物¹，或是一時激情的產物，所以呼籲要持「三不政策」，也就是「不受騙、不自願及不被迫」，才不會因一時激情而後悔終身。不受騙、不被迫，這基本上沒錯，但是誰有資格要別人「不自願」呢？

不能否認網路自拍中有些是壓迫女性、或者藉由裸照的散佈而傷害女性，但是網路上的自拍種類繁多，構成複雜，同樣都是自拍照，背後的背景脈絡與產製過程差異非常大，其中許多恐怕並不能將之化約成壓迫、傷害女性，倘若只是使

¹ 2003年12月四號，台灣團結聯盟籍立委林志隆召開記者會指出，網路流傳許多「自拍」，不僅染黃了網路環境，更可能有婦女在不知情下，自拍影帶或照片被上網流傳而受害，因此，他將提案修法加重刑罰方式來防杜此一歪風。

用傳統道德論點或者男性父權來評價自拍、反對自拍，是否有可能錯失網路自拍對許多關係激進解放的一面，反而墮入了妨礙人民言論、表現自由？

雖然網路自拍背後的脈絡與產製複雜多變，但本研究嘗試將網路自拍由大到小，分成四個層次來分析。分別是最大、最上層的國家、民族層次裡的情慾想像共同體分析，再來是公領域、公眾層次的公共空間裸露的探討；接著分析私領域、伴侶層次的親密關係轉變，最後則是從自我層次裡的看與被看進行自拍的討論。這四個層次由大到小分別探討了民族、公共、伴侶以及個人，也期待由此更清楚發現網路自拍背後所包含的國族、政治、經濟、階級、以及性、性別權力等的糾葛。

三、研究方法與研究問題

本研究採用的是質化研究中的文本論述分析，主要分析的對象是自拍網站以及相片網站裡面的自拍相片。此外對於自拍網站中網友對於貼圖的回應互動，以及報紙上自拍的相關論述也進行分析與比較。

主要研究對象選定「Selfshoot Club 自拍俱樂部」網站。至於其他網站若有具代表性的自拍照也一併收集分析，選擇自拍俱樂部當作主要分析對象是因為本研究開始蒐集資料時約為 2004 年初，此時自拍俱樂部號稱「首創華人自拍網站」。自拍相關網站中以此站的貼圖以及網友留言互動最為熱烈，資料的收集也較為容易，因為是華人自拍網站，所以貼圖的內容雖然以台灣為主，但還是會有一些大陸或香港等地的自拍照，本研究中裸露的自拍照片主要來自這個網站。另外，自拍俱樂部是採取某種分級制度，在一區網站規定只限發表華人自拍圖片或影片，而二區只限發表自己拍攝的作品。此外必須要貼圖或者繳交照片到達規定標準，才能夠晉升到更高層的二區或特區等，而且這個網站是以異性戀男性為主

要對象，所以若要進入更高等級必須繳交女性的自拍照片，因為本研究限於能力，並不能深入二區以及特區作分析，只能就一區的貼圖以及回應進行資料的收集及研究。由於自拍俱樂部是一個論壇形式的網站，以一區所觀察的情形來看，網站並不提供實體空間來存放圖片，也就是說，所謂的網友貼圖皆是經由網路超文本、超連結的特性從別的網路空間連過來。換句話說，自拍俱樂部這個網站其實只是一個社群平台，提供一個認證的機制與交流回應的系統來讓社群網友討論交流。

因為上述特性，在本研究中，對案例的分析單位，主要是以某位網友在討論區開了一個「討論主題」為單位，這個討論主題也許有文章有照片，也許只有單獨的文章或照片，而每個主題下面或多或少都有網友的回應。因此具體的分析內容通常就是主題所貼的照片、文章以及網友的回應。但是網友所開的「討論主題」有時並無文章與照片，而是只有一個「超連結」，點閱之後經常會開啓到別的網站或貼圖區的情況，但是網友還是可以在「討論主題」下發言回應。特別提出這一點是因為許多照片的討論也許是在自拍俱樂部看到，但其實照片真正原始張貼的地方卻是在另一個網站。所以所研究的照片其真實的出處有時是複雜難明的，不像研究傳統媒體時可以明確的確定資料來源，甚至網路上貼的照片有可能已經轉了好幾手，文章標題以及照片內容都有可能隨著每次的轉貼而有所異動。雖然這類主題的內容主要由超連結所連過來，但是分析網友對這些從別的地方連過來的網頁的回應，也常能發現一些深具意涵的地方。

另外一個自拍照的分析重點是無名小站，無名小站的「無名相簿」號稱有八十萬會員²，為國內最著名的相簿網站之一，雖然無名小站禁止張貼裸露照片，但是仍舊有許多具代表性的非裸露自拍照可供分析。本研究中非裸露的自拍照主

²壹週刊 2005 年六月九日

<http://www.wretch.cc/album/show.php?i=press&b=3&f=o1118193474&p=1>

要是來自無名小站，對於無名小站的照片取捨主要從「累積熱門相簿」或「本日熱門相簿」抓取，因為相簿越熱門，排行越高表示點閱率越高，其在網友觀看上也就具有某種程度的代表性。另外本研究也採用了從無名小站的搜尋引擎鍵入關鍵字來尋找的相片的做法，例如鍵入「自拍寫日記」關鍵字來尋找在無名相簿用自拍來寫日記的相簿。

除了上述網路上的資料外，報紙對於相關自拍的報導資料，也是本研究的另一個重要分析面向。因為報紙的報導代表了另一種有別於網路上網友的角度來報導、評價網路自拍這項行為，因此是本研究分析對網路自拍行為的一個重要的參考與對照。主要資料是從聯合新聞網以及中時電子報上的資料庫中，尋找關於自拍的各種報導收集而來，並挑選與本研究有相關的進行分析。

在分析網路自拍照片時，首先注意到的一個現象是，為何裸露的本土自拍照片會引起這麼大的關注？特別是中正紀念堂自拍這一類的公眾場所自拍，更是引起各家的討論！因此本研究將這個問題拆解成兩部分來探討，一個是「本土」，而另外一個是「公共」，本土是指網路自拍照片上有可供識別為台灣本土所產製的符號，而公共是指公共場合。這兩個部分進而成為本研究深入分析的兩個重要的切入面。一是網路上的本土自拍照是否與台灣民族主義的發想有所關連？再則公共場所的自拍，這種故意挑釁主流道德規範的行為，其背後是否有更深刻的意涵？

此外，在分析網路上網友所貼的自拍圖時發現，自拍老婆、女友的情形很普遍，然而這種行為卻顛覆了過去那種獨佔的、私密的男女親密關係。這不禁讓人好奇，究竟是什麼因素導致這種親密關係的改變？最後網路自拍離不開觀看與被看，在過去女性主義的相關論述中男性父權的凝視具有相當重要的地位，但若只是單純套用過去這種「男性」看，「女性」被看的說法，則很多網路自拍的現象

將難以解釋。因此分析網路自拍照中男性與女性的看與被看，何以跟過去說法相異，觀看是否可能改變、如何改變，也是本研究中相當重要的問題。

四、論文架構

本論文共分為八大章節，第壹章緒論部分主要是研究動機、目的以及研究方法、特性以及相關重要性提出說明。而第貳章研究背景的部分，探討網際網路、自拍的基本特性以及相關背景資訊。第參章到第陸章為本研究的主要部分，分別探討網路自拍的四個大面向。第參章情慾的想像共同體——自拍與民族主義；第肆章公眾露出——自拍與公共空間的裸露；第伍章親密關係的轉變——自拍與伴侶；第陸章知汝自身——自拍的看與被看。最後，第柒章為整個研究的結論，包含了參到陸章探討的整理，第捌章為相關參考資料。

貳、研究背景

一、網際網路使用情形

根據資策會 FIND 在 2004 年第四季主要的調查結果³，我國利用 xDSL 或 Cable Modem 上網的寬頻用戶數截至 2004 年 12 月底止，已達 357 萬戶，較上一季增加約 20 萬戶，成長率 6%。回顧 2004 一整年來寬頻用戶總共增加 68 萬戶，相較於 2003 年同期成長 24%，成長非常快速。根據同一個調查的統計資料顯示，我國商用網際網路帳號總數（不包括學術及政府網路用戶）於 2004 年 12 月底達 999 萬戶，較上一季減少 34 萬戶，衰退了 3%，本季的衰退主要來自於撥接用戶的大幅減少。但整體而言，商用網路帳號數相較於 2003 年同期仍增加 29 萬戶，

³ 資策會 FIND 網站 <http://www.find.org.tw/>
資料所在頁面 http://www.find.org.tw/0105/howmany/howmany_disp.asp?id=114

年成長率為 3%。根據上述商用與校園網路用戶數加權運算，估算 2004 年 12 月底止，我國經常上網人口達 916 萬人，網際網路連網應用普及率為 40%；較上一季增加了 11 萬人，成長率為 1%，與 2003 年同期相較，增加了 33 萬人，成長率為 4%，上述資料顯示，寬頻上網的人口持續增加，頻寬增加使得影片、圖片等對頻寬需求量高的應用更加方便普及。傳輸影片、照片需要較為大量的頻寬，也就是說，網路頻寬的增加，寬頻上網的民眾增加，對於網路自拍這一類需要大量頻寬的網路使用行為有所助益。

此外創市際市場研究顧問公司於 2004 年 9 月 16 日公佈的台灣地區跨媒體使用行為調查中發現，在一週內有上網的人口已佔全體台灣人口的四成五以上，僅次於電視成為第二大媒體。報紙與雜誌期刊的使用度相距不大，皆佔約三成七左右；使用度最低的則是廣播，僅佔二成五。進一步調查發現，在『過去一週內有使用網路』的人口裡，更有超過七成五的人在前一天有上網，可窺見網路的發展成長正漸漸反映在使用率的增加。換言之，從媒體使用的依賴度來看，網路已經是第二重要的媒體⁴。

就性別來看，根據資策會 FIND2003 年的調查結果，雖然男性上網的比例 55% 高於女性 49%，但是差距只有六個百分比，並不是太大。以年齡層來看，以「15 歲至 19 歲」及「20 至 24 歲」者上網的比例最高分別為 95%、94%，其次為「10 歲至 14 歲」的 83%，隨著年齡增加而遞減，「40 歲至 44 歲」的民眾，尚有 51% 曾上網，45 歲以上的民眾，上網比例皆不及五成，55 歲以上的民眾上網比例則不及二成。5 歲以下的幼兒，則有 4% 已接觸網路，而「5-9 歲」的兒童，上網比

⁴附註：使用比例計算基礎電視/報紙/廣播為昨天、雜誌或期刊/網路為一週
資料來源：InsightXplorer 創市際市場研究顧問 2004/8 『跨媒體使用行為調查』
http://www.insightexplorer.com/news/news_09_16_04.html
目標族群：10 歲以上臺灣地區人口。加權基礎依 2003 年底行政院主計處公佈之臺灣地區 10 歲以上民眾共計 19,590,619 人。

例為兩成一，但高一個年齡層「10-14 歲」上網的比例則高達八成三，所以，我國民眾初次接觸網路的年齡多數為「10-14 歲」。以教育程度來看，「大學」、「研究所及以上」程度者，上網的比例最高，分別為 90%、94%，隨著教育程度越高而遞增。

二、網路媒體特性

迥異於傳統媒體的單向傳播，在網際網路的世界中，使用網路的「閱聽人」的角色是多面向且相互重疊的，她/他可能是資訊的傳播者、提供者與使用者，也可能透過網路與素昧平生者進行虛擬空間的對話與各種形式的想像互動。網際網路是資訊交流站、生活休閒中心，公共議題的虛擬論壇。它甚至有可能是遊樂場、政治工具、購物中心，與說不盡的可能性代名詞。孫秀蕙在探討網路發展時寫到：「在 1996 年「傳播期刊」（Journal of Communication）的網路研究專題中，Sheizaf Rafaeli（1996）說明網路傳播的五大特質—多媒體、超文本特性、對話方式、共時性與互動性，對於閱聽人資訊處理策略方面的研究影響深遠」（孫秀蕙，1998）。此外 Slevin 也提出網路傳播的科技特性：如高匿名性、高隱私性、高主動性、方便接近使用、無國界性、去中心化、去階層化等，對人際關係與社區形成產生許多前所未有的變數及可能。網際網路所建構的虛擬空間，對現實世界的社會公義可能產生的衝擊與影響，已成為網路社會學的核心議題（轉引自羅燦熾，2003）。楊志弘則提到網路媒體具有不同於傳統大眾媒體的七大特性：「互動性」、「個人性」、「立即性」、「全球性」、「多媒體」、「超鏈結」與「資料搜尋」。而這七大特性，彼此還可以多層次的重疊組合，建構出更豐富的多樣功能（楊志弘，2001）。

由上可知網路媒體具有許多與傳統媒介不同的特性。以下依據本研究，歸納出網路特性與網路自拍最具有相關的七點，分別分析如下：

（一）近用性

Herring 在其研究中發現，網路被視為一個近用性高、平等（由去社會線所說而來）、沒有檢查制度（ *censorship* ）的媒介（轉引自王鳳儀，1999）。國內的研究也提到，網路和其他媒體的最大不同處在於其方便近用性，網路媒體的可近用性較傳統媒體為高（方念萱、劉駿州，1997），網路不同於電視、廣播等電子媒體，不會受到頻道稀有與單向傳播特質之限制；透過網路的連結，閱聽人在資訊權力的掌控上既是接收者也可可是製造者。閱聽人可以在 WWW 的站台訊息留言版中發聲，也可建立自己的網站，甚至在 BBS 站的佈告欄中裡任意的發佈訊息。一般使用者能在傳統媒體發聲的機會不多，但網路媒體可以隨時讓使用者表達意見，甚至若使用者願意，也可以在網路上設立自己的媒體，或特定議題的討論區（葉恆芬，2002）。

一般個人若想於傳統媒體上發表個人產製的照片、影片或者對媒介內容中的照片、影片進行回應討論，其難度較高。自拍照片與網路媒體結合之後，由於網路媒體近用的特性，使得使用者可以很輕易的將自己的照片傳至上一個公開的媒介並與別人分享與討論。例如許多相片網站不但提供免費空間，更設有許多方便上傳照片的機制，讓使用者可輕易發佈照片，另外貼圖區的使用者也能夠輕易的在網路上找到免費貼圖空間的資源。所以網路近用的特性有助於網路上各種網站中自拍照的生產與傳佈。

（二）匿名性

匿名性讓使用者不再受某些社會規範的限制，而會出現一些異於平日的行為，例如較激烈的言論、較多的參與等（轉自王鳳儀，1999）。尤其匿名性將會降低自我規範的能力，使得「非抑制行為」（ *uninhibited behavior* ）更容易發生，更加鼓勵論戰現象的產生（張千駿，1999）。

國內一篇 MUD⁵的研究中指出，角色扮演構成了 MUD 的匿名性及曖昧性，也因此其社會風險（social risk）比較少。在 MUD 裏，你無法知道任何新的朋友真正看起來是怎麼樣，及他的性別為何，即使他告訴你的描述是他的真實面貌，但也只能透過想像加以勾勒。也正是因為角色扮演，可能有很多人覺得比較有安全感，可以做想做但在現實生活中不能做的事，例如男生扮演女生，甚至扮演中性人、雙性人（周倩，蘇芬媛，1997）。

匿名性也助長了網路上一些色情資訊的需求與生產，例如 Rimm（1995）就認為網路的隱密性、個別化、易於儲存、安全性和接近性使得網路色情得以蓬勃發展，Cooper（1998）也認為透過網路的易接近性、可負擔性和匿名性助長了與性相關的事物在網路上的成長（張宜慶，1999）。

匿名的特性使得自我規範的能力減少。換句話說，在很大很大程度上逃離了傳統價值觀的規範，因而在網路上的自拍照裡，出現許多較為大膽的照片。就如同有些使用者在 MUD 中可以做出現實生活中不能做的事，許多網路自拍者，在不露出臉部等可茲辨別身份的符號下，也做出許多現實生活中不敢逾越的裸露行為。此外匿名也使得司法機關的取締更加困難，因為社會風險減少降低了限制跟規範，網路自拍的行為自然也就更為熱絡。

（三）互動性

網路也是一種對話式的媒體，它突破了傳統敘事規則，屬於使用者持續互動與資訊不斷更新的動態媒體（孫秀蕙，1998）。Raman and Leckenby 提到廣義而

⁵ MUD (Multi-User Dungeon、Multi-User Dimension or Multiple User Dialogue) 指的是一個網路、多人參與、使用者可擴張的文字虛擬實境。它是一個電腦的軟體系統，可供多個使用者同時進入 (log in) 系統中去探險；每個進入的使用者可以扮演或控制一個角色，透過角色在系統中隨意游走、和其他角色談天、甚至創造自己喜歡的物件及環境。（周倩，蘇芬媛，1997）。

言，互動性的定義是指在傳播過程中傳播者與受播者間的互動（轉引自吳志成，1999）。

而張玉涵也提到，互動性這個概念源自人際傳播上的研究，1988年學者Rafaili採用此概念運用在新傳播科技上的研究，例如從雙向有線電視（two-way cable）到網際網路，Rafaeli發現互動性最重要的基礎在於迴響性（Responsiveness）即對論題或事件有交集點和回饋（feedback）...此概念運用在網路使用者在網路空間中的對話，對共同的主題或事件有較高的迴響性時，互動性於是產生，對共同議題的討論和迴響是網路使用者（例：BBS 族群）最常見的溝通和對話模式（張玉涵，1999）。

本研究對於自拍俱樂部會員貼圖的觀察發現，網友間的互動回應對於網路自拍的貼圖者，具有強大的影響力。網友對於照片的回應與鼓勵常是自拍貼圖者持續貼圖的動力。甚至許多貼圖者還會寫到，「如果想看更多自拍照，請多多回應」這類要求回應的文字出現。有時網友也會就所張貼圖片的特色進行討論，例如就自拍圖拍攝地點或照片上的身體特徵等提出討論。

（四）低守門

翁秀琪在探討守門人理論時提到，「守門人一詞是心理學家李溫（Kurt Lewin, 1958）所塑造的...，他發現資訊通常是順著一些有門的通道而流通，在這些門的地方，或根據公正的規則，或由守門人個人做成決定，決定資訊或財貨是否可以被容許進入通道流通。這個觀念後來被運用在媒體編輯的個人決策的研究」（翁秀琪，1998，頁 104）。在傳統主流媒體中，一個訊息要被刊登、出現在閱聽人面前，必須要經過許多守門人的過濾與控制。以確定刊登出來的訊息合宜與否。然而網路上的守門控制過程不若傳統媒體嚴密，好處是較不易受到權威式意識型態的控制，壞處則為可能出現不負責任的言論（方念萱、劉駿州，1997）。因為網路當初發展時就是以去中心化為目的，因此網路上的傳播溝通不同於主流大眾

媒體中的傳播，在缺乏組織化守門過程篩選的情形下，議題的起落不同於以往的邏輯。(方念萱、蘇彥豪，1998)。國內對網路上 BBS 政治版的研究中也指出，BBS 族群可以躲在隱身處大玩文字遊戲，用文字表達自我主張和立場，用文字在網路的場域中互相筆戰和挑釁，在沒有任何具體的守門過程下，BBS 這樣的 CMC 模式下的另類媒體提供了另一種言論的場域和交流的空間(張玉涵，1999)。

上述網路相關研究中提到的低守門的特性，也是造成網路自拍照片出現的原因，以 PChome 相片網站為例，雖然其條約中禁止張貼裸露色情圖片，但是因為照片的上傳並無特定人士進行管制，而且上傳照片的人數極多，幾乎無法進行上傳時的控管，只能日後靠檢舉或者抽查來減少裸露色情圖片在網路相簿上的張貼，但是通常只要轉換電子信箱再申請一次，網友依舊可以利用新申請的相簿來張貼裸露照片。

(五) 多媒體

多媒體顧名思義就是具備多種媒體的性質，Vaughan 就提到多媒體就是文字、圖形、圖表等靜態資訊，與聲音、動畫和影像等動態資訊經由數位技術後加以任意組合，並且透過電腦網路的傳輸，提供資訊展示或娛樂的功能(轉引自李月娥，1993)。

網路媒體在內容上通常整合了文字、聲音、照片、圖表、圖形、影像、動畫等多種不同傳統媒體的表現形式。除此之外，網路與電腦、數位相機、網路電話、網路攝影機等媒體器材的結合，更使得網路上多媒體的運用顯得複雜與多元。網路自拍之所以興盛，與數位相機的普及有很大關係，各類新的媒體器材普及與深入民眾日常生活，導致各種自製的影像、影片變得容易。在自拍俱樂部網站裡，網友許多時候不只是貼圖，也會有對於各種貼圖感想的文章描述，有時甚至有動態的自拍影片發表。

（六）超文本

關於網路超文本特性，林華就指出「超文本一詞是由 Ted Nelson 在 1965 年所創，其基本意涵是指將包含資訊的眾多節點，以各類型鏈結串連成一網路，而超文本系統就是管理該資訊網路，處理資訊呈現的系統（Halasz，1988）；超文本打破傳統資訊呈現的方式，延伸了文字平鋪直述的觀念，允許在資訊單元之間建立更為複雜的組織，而藉由指引的機制交互參照；相較於傳統文件一頁頁呈現資訊的線性模式，超文本這種非循序性（non-sequential）的特質，對人類的讀、寫模式都是一項挑戰」（林華，1997）。另外孫秀蕙提到網路是一個超文本媒體（hyper-text-media），基本上以文字溝通形式為主，但透過建立超鏈結的方式，網路超越了傳統媒體的窠臼與時空限制，與相關資訊相串，成爲一種拼貼與可以跳躍閱讀的媒體（孫秀蕙，1998）。

超文本的特性，在網路自拍的分析上，會讓我們遇到許多資料來源的問題，因爲即便是在自拍俱樂部網站上看到的圖，其背後的主機位置也不會是跟自拍俱樂部位於同一主機。甚至原先真正的貼圖者不是在自拍俱樂部發表，但是透過網友的轉貼（也就是利用網路超文本的特性，將圖片連結過來，俗稱盜連），也有可能不知道他所張貼的圖片已經被另一個人在另一個網站發表。這時候對於貼圖究竟是否爲原貼圖者，就必須要從其他許多方面去考量，例如貼圖者與網友的回應等。而且張貼在討論區的連結有時也會讓網友同時來回於數個不同的貼圖網站或討論區，這種觀看方式也與傳統媒體非常不同。

（七）無國界

葉恆芬指出，網際網路的架構是分散式、去中心化的管理架構，由世界各地不同的網路節點相連成的資訊網絡，因此網路上資訊的流動並不受到地理疆界的限制（葉恆芬，2002）。而孫秀蕙對於網路在空間上的特性也提到：「網際網路的

重要功能之一，是它重新塑造了我們對於空間與時間感的概念。網路的時空概念是超越地理疆界的；空間距離不再構成溝通的阻隔，相反地，隨著上網次數的增加，虛擬社區正在一點一滴的形成中」（孫秀蕙，1998）。

網路這種去疆界的特性讓自拍俱樂部這種會員橫跨大陸、台灣甚至是全球各地華人的網路社群得以出現，此外網路自拍者也可以利用這種特性，將照片貼在外國網站上，規避國內法令。網路上跨國界的資訊流通，也會促使網路使用者行為參考的座標點，不再只限於國內，許多時候自拍者也會參考國外對於裸露的寬容態度，而進行學習與模仿。

三、網路自拍

1994 年 Internet 的訊息傳遞，由傳統的純文字格式，成功地圖轉為圖形與文字並存的現象（賴建都，1998），1995 年網際網路走向商業經營的重要關鍵。經過一年免費試用階段，中華電信於 1995 年 4 月正式開辦收費「Hinet」網路服務，成為我國第一個商用網路提供者（郭國燦，1996）。而根據東森新聞報記者翁亮衍的報導指出，最早的本土自拍出現於何時何地已難查考，雖然有若干聲稱是早期自拍的圖片在網路上流傳，不過名氣低落、迴響不大，其真實性也頗受質疑；當真奪人耳目者，該是 1995 年的「中興美眉」，以及 1998 年的「銘傳美眉」⁶。因此可知，至少從網際網路開始能提供圖片觀看不久，國內開始有網際網路的商業服務時，網路自拍就已經出現了，網際網路的應用與網路自拍可以說相隨而生。

⁶ 本土自拍史 文／翁亮衍 <http://www.ettoday.com/2002/06/07/952-1312306.htm>

（一）什麼是自拍

自拍，顧名思義就是自己使用攝影器材來拍攝自己。早期攝影技術約在 1839 年出現⁷（雖然更早幾年 1825-1839 攝影技術就開始發展，但 1839 年法國學術院舉行的科學院和美術院聯席會議宣佈是年八月十九日是世界攝影術誕生日），1840 年，攝影家達蓋爾、貝亞德競相研發攝影技術，法國政府卻只予前者經費資助，貝亞德為表抗議，拍了一幅名為「自拍像，一個溺水的人」的半裸黑白照，這不但是史上第一張男性自拍裸體照，也是攝影史上第一張蘊具政治訴求的作品（黃哲斌，2004）。換句話說，攝影一誕生不久，自拍就已經出現了。

但是，除了自己拍自己之外，自拍也指一種自行產製的照片。例如十九世紀中葉，倫敦的漢娜·庫爾維克（hannah Cullwick,1833-1909）與巴黎的卡司提格里昂女伯爵（Countess de Castiglione,1839-1899），她們雖然不是攝影家，卻自導自演，雇人拍攝她們的自我再現（劉瑞琪，2004）。

自拍相對於一般攝影有一個重要的差異，就是「自主」性。因為加入被攝者自主的意識、想法，人物攝影不再是一種擷取他人的行為。換句話說，被攝者與拍攝者之間權力的關係因而不再是一種直線對應的關係。不過，除了上述「自己拍攝自己」的意義之外，現在網路上所謂的自拍，已經衍申出另外的意義，那就是非主流商業機制下，一般人自行產製的照片、影片。也就是說不是使用專業的器材、模特兒、布景等需花費大量資金產製；而是一種庶人的、便宜的、非專業的照片、影片。但是並不是所有自行產製的影片、照片都被稱為自拍，在網路上會被稱為自拍主要有兩種情況，一種是搞笑、搞怪風格的影片、照片，另一種則是裸露的自拍。

⁷中國攝影中心網，世界攝影首事年表

http://66.102.7.104/search?q=cache:axdJqOGsyFQJ:photo.ci2000.com/ziliaoguan/wen009.shtml+%E4%B8%96%E7%95%8C%E4%B8%8A+%E7%AC%AC%E4%B8%80%E5%BC%B5%E8%87%AA%E6%8B%8D%E7%85%A7%E7%89%87&hl=zh-TW&lr=lang_zh-CN&lang_zh-TW&inlang=zh-TW

🔍 PChome貼圖：大搜查線~網路自拍美女終極版

瞧~PChome美女網友自拍又來囉~這次給你最完整的網路美女生活大公開！

喜歡拍外景的☆API★皮☆☆穿著白色細肩帶，露出纖細的手臂，古銅色的膚色，洋溢著健康陽光的美感~濃眉大眼的Ruby，一身連身伴裝，襯托出白皙亮眼的肌膚！令人看了忍不住想咬一口^^..；隨性的☆*。遐想洋娃娃*。☆和可兒，不刻意挑景點，家裡隨便一個角落都能拍，果真是走到哪拍到哪~>>>[更多自拍美眉](#)

妳也是自拍一族嗎？喜歡拍唯美的外拍風景、可愛的大頭貼，或是朦朧美的視訊照呢？趕快將你自拍照秀出來吧！>>[上傳美美自拍照](#)



(圖 1)

這裡雖然將自拍定義為非商業性的一般人自行產製的照片、影片，但是自拍與商業活動並不能一刀兩斷的切開。因為當自拍流行之後，商業收編自拍的行為就開始發生，許多商業色情網站特地成立自拍專區來吸引網友，入口網站也會利用自拍來拓展人氣，例如 PChome 網站就曾經寄出下列標題的廣告信「大搜查線~網路自拍美女終極版」(圖 1)⁸，用以行銷其網路相簿。雖然主流商業體制有可

⁸來源：PChome 廣告信

能收編自拍作為行銷、商業的手段，但是網路上主流的自拍畢竟跟商業機制的照片不同，把 PlayBoy 雜誌上精心策劃拍攝的照片放到網路上，這種情形在各貼圖區都曾經有過，但在網友的心中這類照片終究跟網路自拍照片是不同的。

（二）網路科技、數位相機與自拍的結合

一個新的傳播媒介的出現，通常伴隨著一連串新科技的整合與發明而來。隨著電腦的普及以及軍事科技的下放，網路這項媒體在二十世紀末開始蓬勃發展。此新媒體擁有許多不同於以往的傳播特性，且隨著網際網路的普及，許多因藉著網路特性的傳播行為也一一產生。

網路在「整合」各種不同科技與媒體的能力，超乎以往。各種不同傳統媒體所能提供的訊息，網際網路幾乎都能整合，不管是性質上大眾的、小眾的，即時的、非即時的，有線的、無線的，或者內容上影片、動畫、照片、圖片、聲音、音樂，或者應用上的視訊、電話、傳真……幾乎都被整合進網路裡，因此在眾多討論網路媒體特性的文章裡，「多媒體」一直是討論的重點。

一開始網路的頻寬與空間並不充裕，對於影片、照片的傳輸及放置，會有結構上的限制。而且如果要將相片上傳到網路上，必須先經過送洗、掃描、上傳等步驟，過程繁瑣不便利。另外對有些人而言，將照片掃描成影像檔，並且調整大小、影像品質，然後再上傳到網頁，這一連串的步驟，也必須具有某種程度的電腦軟體技術才能達成。所以起初網路上相片的應用並不是像現在這麼熱烈。

一直到 2000 年，數位相機開始出現在一般消費者的手中，由於多數相機皆附有與電腦連接的傳輸裝置，使得數位相機所拍出來的照片相較於以往傳統相機，很容易就能傳入電腦並且上傳至網路。隨著數位相機越來越普及，漸漸的，網路上開始興起許多「相片服務」的網站，例如、PChome 相簿等，無名小站相

簿等⁹。這些相片服務的網站，跟過去提供網頁空間的網站有些區別，除了提供網路空間給一般使用者外，還建立了簡單的上傳機制，使得使用者不需要具備網頁製作的能力，就能將照片掛上網頁，甚至結合網誌（部落格 **blog**）跟留言版等服務，讓照片擁有者可以輕鬆建立自己的影像網頁並且還能跟觀賞者互動。隨著網路技術的進步，使用者對於將相片掛上網的進入障礙大幅度降低，網路相簿也隨之大受歡迎。

上述這股網路相簿熱潮中，自拍照成爲一項很醒目的特色。網路自拍，簡單來講就是拍自己的照片然後傳到網路上。這種自拍的行爲非常的受到歡迎，甚至有許多數位相機機款還特地設計了自拍這項功能，讓相機的鏡頭或液晶螢幕可以旋轉，使得拍攝者能夠從數位相機的液晶螢幕上，看到鏡頭上的自己究竟是擺了什麼姿勢？拍起來是什麼模樣？

除了一般的自拍之外，在網路環境下，無可避免的許多裸露與搞怪的自拍相片也隨之出現。過去相片要呈現，一般人必須有送洗等過程，若要大量發行更是需要通過媒體守門人的把關，這些都難免得面對別人的眼光的監控。但是數位相機的相片不需要沖洗就能呈現，再加上網際網路是一個低守門、低管制的傳播環境。所以數位相機所拍的照片上傳到網路後，因爲網路上有無數的網頁與無數的討論區，且各個網頁與討論區因爲無國界的特性，很有可能是分佈在全世界不同地區，在這樣一個環境下，管制相當困難。也因此許多在主流世界無法出現、被看見的種種，很容易在網路上發現。這類裸露的、搞笑的、作怪的自拍照片就是代表性的例子，它們在網路上以各種方式流傳，我們很容易在專屬的自拍討論區、網路相簿，甚至親朋好友之間的轉寄信上發現這些照片或影片。

⁹ PChome 相簿 <http://photo.pchome.com.tw/> 無名小站 <http://www.wretch.cc/album/>

總結來講，網際網路本身就是一種整合的媒體，具有多媒體的特性，在與數位相機結合之後，因應使用者需求，舊有的網站發展出新的服務，例如網路相簿等。新服務的出現加上網路本身具有匿名、低守門、跨國界的特性使得網路上除了普通的自拍外，裸露的、搞笑、搞怪的自拍也大行其道。

(三) 自拍的類型

自拍的類型爲了分析方便，在本研究中區分爲三大類，分別爲「基本自拍」、「搞笑自拍」與「裸露自拍」三種，雖然簡單區分爲這三種自拍，但是這三種自拍並非可以完全清楚劃分，實際案例上我們可能會發現結合了上述兩種甚至三種類型爲一體的自拍照片。

1. 基本自拍

網路上最基本最一開始的自拍，就是自己拿著相機對著自己拍，或是用相機上的倒數功能自拍。這類自拍照主要出現在各大網路相簿或是交友網站中。因爲拍攝者就是被拍攝者，也就等於自己能夠操控各種拍攝角度、姿勢，以拍出各種自己喜歡的以及較爲唯美漂亮的照片（如圖 2¹⁰、3¹¹）。這類基本自拍照中有很大大一部份是攝影者以手持的方式，將相機對著自己自拍，因爲雙手距離的限制，拍攝出來的照片大多呈現出一種廣角變形，但是又以身體（特別是臉部）爲特寫的樣貌。

¹⁰本圖擷取自無名小站 2005 六月七號，當日熱門相簿
<http://www.wretch.cc/album/album.php?id=minkailin&book=1>

¹¹本圖擷取自無名小站 2005 六月七號，當日熱門相簿
<http://www.wretch.cc/album/album.php?id=princessGin&book=1>

minkailin的相簿 > 個人寫真

買了相機之後...自戀

* [minkailin的個人資料] [minkailin的網誌] [minkailin的留言板] *

- 好友的相簿 -

相簿分類: 男生的個人照(男生的個人照) 地點: 國外, 其它
檢舉相簿

買名牌 → 請到暢貨中心

一個人的苦日子誰人知

無名小站的過去現在與未來

1 2 3 4 下一頁



me_edit



IMG_0628



IMG_0655



IMG_0672



IMG_0750



IMG_0762



IMG_0772



IMG_0867



封面照片

IMG_0877



IMG_0885



IMG_0898



IMGP2386



me 002



IMG_0903



IMG_0906



IMG_0907



IMG_0908



IMG_0910



IMG_0913



IMG_0914

(圖 2)



(圖 3)

這一類型的自拍在數位相機興起之後，由於不需擔心底片拍壞拍不好（頂多刪除重拍），而且可以自由操縱拍攝角度，來把自己拍得「美美的」，所以在網路上許多以這類自拍為興趣的人透過家族、交友、電子報等培養自己的「粉絲」，感受一種自己當明星的感覺。如果在網路上人氣夠紅，還能引起報紙等媒體的報導。例如聯合報就曾經報導過「網路自拍女王」¹²，內容報導這些自拍者所提供

¹² 《網路自拍女王》PChome 觀月菴 「巴豆」被偷 2004/02/27 聯合報

的自拍技巧，以及如何經營「粉絲」如何和粉絲互動的技巧與趣事。

2. 搞笑（搞怪）自拍

在網路上某些搞笑、搞怪類型的照片也被稱為自拍，這一類自拍風格其以顛覆、搞笑、搞怪、耍白痴為主。在網路上許多青少年將這種搞笑自拍上傳網頁之後，因為內容顛覆有趣，易獲得網友的迴響。例如 PChome 網路家庭貼圖區的裝死人自拍照（圖 4、5）。



The image is a screenshot of a forum post on the PChome website. At the top, there is a banner for 'PChome ONLINE 貼圖' with a sub-banner for 'PChome 全拍賣!' and a large promotional banner for '夏季美白防曬大作戰! Ready Go!' featuring various skincare products and a sun icon. Below the banners are three navigation links: '勞退新制七年級漲身價', '發掘市場資訊的無限價值', and '不花一毛錢照學電腦'. The main forum content is titled 'PC home > 貼圖 > 網友自拍 > 就是愛搞怪'. It includes a search bar, a '我要貼圖!!' button, and a list of categories like '網友自拍', '甜蜜情侶', '就是愛搞怪', 'cosplay', etc. The specific post is titled '一覺不醒.....' and was posted by '心機家·康少' on 2004-03-01 at 18:49:57. The post content consists of a photograph of a person lying face down on a bed with their arms outstretched, a '18禁' (18+) warning in the bottom right corner, and the text: '民國93年3月1號-天氣陰', '風很大，天很涼', and '今天.....真好睡....'. At the bottom of the post are buttons for '我要留言', '轉寄', and '打進冷宮'.

(圖 4)

PChome 線上購物! 5/31~6/30 全面 2折起

天天送 Nikon 相機!

再抽 MAZDA 休旅車



勞退新制七年級漲身價

發掘市場資訊
的無限價值

申辦ADSL送四大好禮

PC home > 貼圖 > 網友自拍 > 就是愛搞怪

貼圖搜尋 請輸入關鍵字

推薦 · 讚-旅遊寫真: ☆武嶺雲海、☆平溪之旅、☆莫扎特的家、☆我的歐洲之旅、☆加國雪景

網友自拍 | 幸福家庭 | 吃喝玩樂 | 趣味搞笑 | 娛樂影視 | 卡漫圖文 | 體壇風雲 | 自然生態 | 軍事交通 | 社會萬象

▶ 網友自拍 | 甜蜜情侶 | 就是愛搞怪 | cosplay | 超爆笑格鬥王 | 校園瘋神榜 | 辦公室花絮

貼圖主題: 三冠王時速20過彎失敗

發表人: [喬西·張](#) · [觀看名片](#) · [留言給作者](#) 張貼日期: 2004-03-30 17:13:02



2年前在小琉球的慘案

(圖 5)

這類搞笑(搞怪)自拍照由於主要為學生所產製,但是當這類內容特殊的照片、影片在網路上流行曝光後,時常常引發校方關切,甚至是記過等處分。例如長庚大學溜鳥俠事件,因其打賭賭輸而溜鳥的照片、影片,被同學放到網路上,而遭受校方記過處分。此外致遠管理學院學生於入學前拍攝「花蓮中正橋上裸奔」影片也遭校方記過處分¹³。

¹³【2004-07-09/聯合晚報/8版/綜合新聞】據林姓學生說,去年暑假有一天,他在家鄉花蓮與高中同學飲酒作樂,慶祝脫離聯考壓力,最後大家猜拳打賭,輸的人要在花蓮中正橋上裸奔,他輸了,只好當眾「溜鳥」。幾個月前,同學把當時的錄影帶拿去參加電視台創意競賽,還以同音「制遠」秀出校名,學校認為有損校譽,最後給予二小過處分。

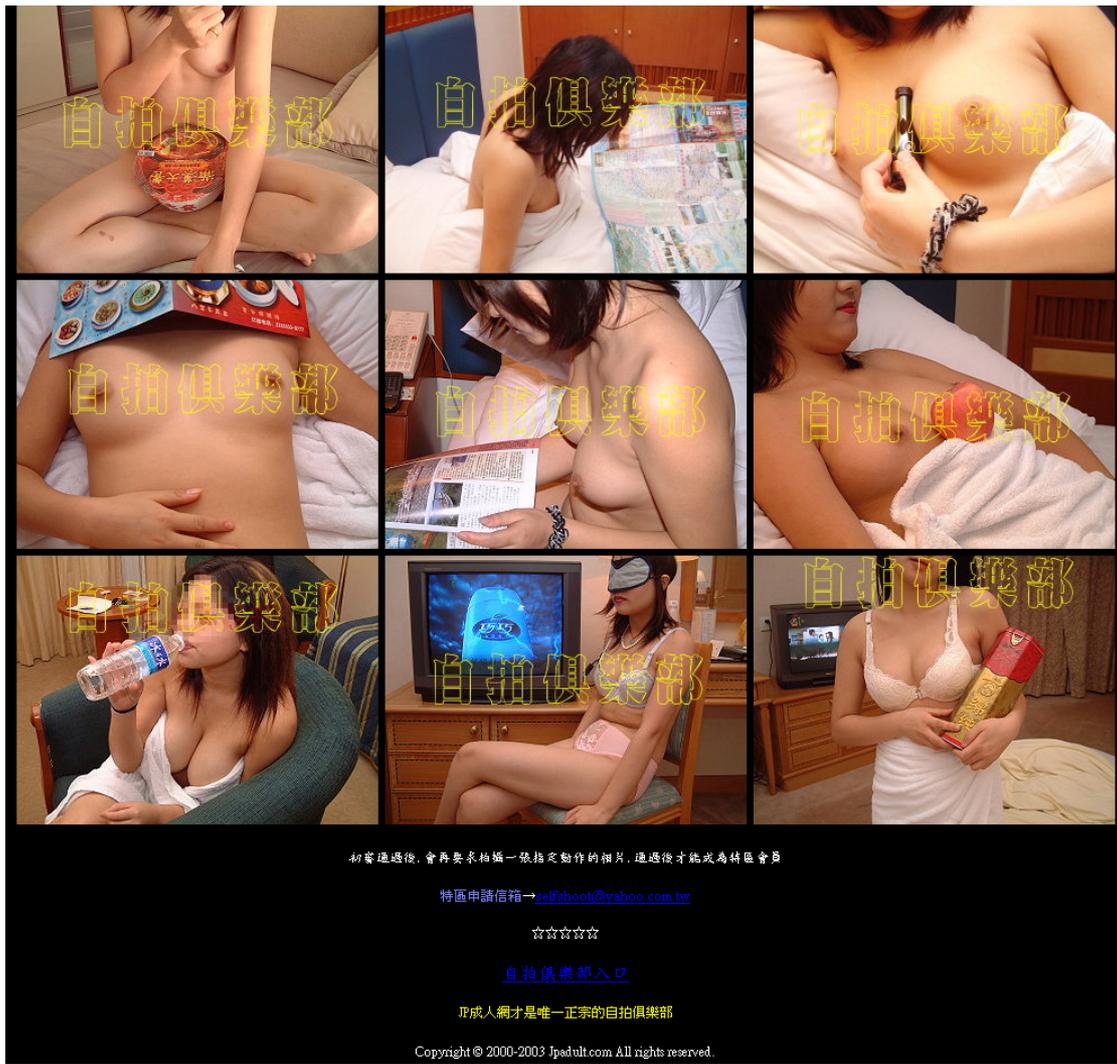
3. 裸露自拍

裸露的自拍一般在網路上又稱為「素人自拍」。素人自拍這個詞彙源自於日本，意指非職業模仿或演員自己拍照片或拍攝影片，雖然字面上並沒有特別指拍什麼照片，不過在一般的認知和習慣上，多半指的是裸露的或含有性意味的照片，內容從清涼的性感衣著到真槍實彈的性行為都有，其中女性佔了絕大多數（Double12，2003）。

這是在網路上最受爭議的自拍，主要是許多這類裸露的自拍具有某種「色情」的性質，導致許多反色情的論述也以同樣說詞來反對這類裸露的自拍。這一類型的自拍可以從各個網路相簿（如圖 6，張貼在 PChome 貼圖區的自拍照）或各種標榜自拍的網站、論壇（如圖 7，自拍俱樂部網站入口圖片）上看到，甚至親朋好友間的轉寄信偶爾也會發現。



(圖 6)



(圖 7)

(四) 網路上裸露自拍與相關法律

網路自拍的內容非常多樣，由於其中一部份由於牽涉到身體的裸露，以致於提到網路自拍，許多人就與網路色情聯想在一起。關於色情，各家觀點眾說紛紜，持傳統觀點者，則加諸社會道德觀點；自由主義者基於言論自由理念，反對對色情的限制；主張性解放者，則肯定其解放性壓抑的部分；女性主義者則認為色情是男性宰制的呈現（林芳玫、徐郁喬，1997）。王維鳳則指出「色情」按其字面上之解釋係謂男女間之情慾，即性慾、色慾也，為社會上習慣用以形容或描述挑逗人之情慾之事物的用語。綜觀我國法典，並無明確指稱「色情」一詞，較接近者應係為「猥褻」一詞（王唯鳳，2003）。

而所謂的猥褻，根據我國司法院大法官會議於一九九六年七月五日所作成的

釋字第四百零七號解釋意旨，其揭示「猥褻的出版品，乃指一切在客觀上，足以刺激或滿足性慾，並引起普通人羞恥或厭惡感而侵害性的道德感情，有礙於社會風化之出版品而言。」並指出「猥褻出版品與藝術性、醫學性、教育性等出版品之區別，應就出版品整體之特性及其目的而為觀察，並依當時之社會一般觀念定之。」而且有關風化之觀念常隨社會發展、風俗變異而有所不同。

在上述猥褻之定義下，假如在個人網站放置猥褻圖片，或設置貼圖區供不特定人張貼猥褻圖片，或者利用網際網路成立「成人網站」，傳送猥褻圖文，在目前台灣的法律上即有可能觸犯刑法第二百三十五條第一項以電腦網站傳送猥褻圖畫供人觀賞罪。而開設色情網站的行為觸犯了兒童及少年性交易防制條例第三十三條「電腦網路散播色情廣告」罪及刑法第二百三十五條「散布猥褻圖畫影像」罪。如果所提供的是未滿十八歲之人的猥褻圖片，則觸犯了兒童及少年性交易防制條例第二十八條第一項的罪。如提供色情網站連結者，其法律責任如同上述。

從上述法條我們可發現，如果所張貼的自拍照片被認定猥褻，那麼自拍者很有可能觸犯上述法律。但是這種對於色情言論與身體展示極度緊縮的網路空間，一來不符合網路實際使用情況，多種研究都指出色情資訊的取得是網路上最重要的使用行為之一¹⁴，另一方面也可能造成某種壓抑言論自由的情形。卡維波就指出：「自拍的最基本精神乃是人民的表達自由，而表達自由則是普世所保障的人權價值。許多先進國家的自由憲章都說明了表達自由並不限於書籍文章或政治意見，而包括了各類影像、表演、設計、傳播媒體等等，身體本身也可以是表達自由的媒介，而且表達自由同時意味著出版、發表與公開的自由」（卡維波，2003）。

¹⁴ 張宜慶在：網路色情資訊的使用與閱聽人之樂趣經驗研究，一文中就指出，在臺灣熱門搜尋關鍵字中，多半與色情、寫真集和情色文學有關，而在英國的網路搜尋站台，前十名的搜尋關鍵字中的七名都是和淫蕩與好色有關。

參、情慾的想像共同體——自拍與民族主義

一、網路與國界

一般在討論網路時，主要的一個論點是「網路無國界」。孫秀蕙提到：「對許多使用者而言，網際網路的重要功能之一，是它重新塑造了我們對於空間與時間感的概念。網路的時空概念是超越地理疆界的；空間距離不再構成溝通的阻隔，相反地，隨著上網次數的增加，虛擬社區正在一點一滴的形成中」（孫秀蕙，1998）。黃瓊儀也指出：「到處都有網際網路，只要連上網，即可打破目前在地理上及其他各種疆界上所受到的阻礙。因為網際網路是可以跨國界的，它全然不費吹灰之力即可橫越海洋、高山、疆界和意識型態」（黃瓊儀，2001）。由於這種跨越實體疆界的特性，使得許多規範形同具文。翟本瑞提到：「在一個國家中受拘束的行為，人們總可以逃到網中，得到另一種意見的發抒與慾望的滿足。例如，網路色情在不同國家有著不同的尺度，人們可以將網站架設在尺度較寬泛的國家，利用網路來傳輸資訊」（翟本瑞，2001）。

所謂的國界並不一定是指國家而言，它也可以說是個人與他人間的距離，傳播科技的發展，打破了地理疆界之間的藩籬，使國與國之間以及不同地區的人與人之間的溝通管道大大的增加，不同文化之間的交流與認識也藉此更進一步的發展。廖鏡鈞在探討虛擬社區相關議題時提到：「網路空間提供人們跨越物理空間限制與他人做連結，以及探索自我認同的自由。在其中，心靈精神擺脫了物質的束縛，找到了幻想交互感應新天地，也就是說身份認同是一種創造力的想像，也因此有許多人對於網路空間所創造出來的身份認同，有逐漸高於現實世界活動空間的身份認同，而網路無國界說不定可以塑造出具有世界觀的人」（廖鏡鈞，2001）。也就是說，對於虛擬世界的想像認同有可能會消溶既有實體世界的國家認同，而變得更不拘於國家民族，而更加有世界觀。

由上面我們可以歸納出，一般在探討網路無國界時，至少是認為網路可以減少或消弭真實世界的空間距離，而且網路在某個程度上可以規避國家的規範。最後，網路甚至可以促進不同地區間的文化交流，塑造高於現實世界活動空間的身份認同。

一般而言，用上述說法來解釋網路許多現象是很貼切的，但是並非所有跨越實體空間界線的想像都會具有上述效果。源於「想像」性質的民族共同體概念，不但不會消弭這種「國界」的分別，反而會使得這種國家、民族共同體的想像在不知不覺中體現出來，甚至在彼此的互動中被互相加強，反而在某種層次上加深了國家之別。本研究在分析網路本土自拍照時發現，網友在張貼以及觀看本土自拍照時，就有上述這種加深國家之別的現象。

二、想像的共同體

台灣水電工阿賢、萱萱，這類本土自製的 A 片與網路上流傳的本土自拍（如中正紀念堂自拍、101 大樓自拍等），為什麼引起軒然大波？（所謂軒然大波是指兩個面向，一是網路上瘋狂轉載流行，一是道德輿論與警察司法系統的起訴動作）這兩者都有一個共同點，那就是產製身體情色相關符號的人，是所謂的「台灣人」。

在網路上，「台灣本土自拍」這幾個字，通常就標誌了這幾張圖片是來自於台灣這塊土地。一般色情圖片吸引人，但是自拍色情圖片比一般色情圖片來得有吸引力。自拍色情圖片已經很吸引人，但「本土」自拍色情圖片與之相比，卻更是威力無窮！為什麼？為什麼本土自拍有這麼大的力量，讓許多網友在網路眾多色情圖片中，挑選這種有標誌「本土」的照片觀看？甚至還有許多網站專門以本土自拍當作招攬網友的重點噱頭！

民族的想像不見得一定是語言、政治、種族這些面向，就連網路上的情色選擇，也深深的滲漏進民族主義的元素。個人如何想像自己以及一群跟與之有同樣歸屬的人？或者簡單講，跟我「同一國」的人？要回答這個問題，我們就必須藉由「想像的共同體」這個概念來進行探討。想像的共同體(imagined community)，是由民族主義理論家，班納迪克·安德森(Benedict Anderson)所提出。安德森認為民族、民族屬性與民族主義是一種「特殊的文化的人造物」¹⁵。安德森本身對於「民族」作了如下的界定：

它是一種想像的政治共同體——並且，它是被想像為本質上有限的(limited)，同時也享有主權的共同體。

緊接著安德森繼續說到：

它(民族主義)是想像的，因為即使是最小的民族成員，也不可能認識他們大多數的同胞，和他們相遇，或者甚至聽說過他們，然而他們相互連結的意象卻活在每一位成員的心中。

如果民族是一種經由想像而形成的共同體，那麼現代民族主義即是創造想像共同體的過程。根據安德森的說法，歐洲民族意識的基礎一開始就是透過印刷媒介而建立起來的。而傳播科技的進步，特別是收音機和電視帶給了印刷術一個世紀以前不可多得的盟友(安德森，1999，頁 54、140)。

我們可以這樣看待，除了一些歷史因素、官方因素外，透過各式各樣的媒體資訊傳播，也是建立台灣民族意識的重要推動力量，而這種建立起來的民族意識

¹⁵吳叡人：認同的重量《想像的共同體》導讀，p.x。《想像的共同體：民族主義的起源與散佈》。1999。

又推動媒介資訊更進一步的深化台灣民族意識，這兩者是相互推動的。本土網路自拍也落在這個脈絡中。沒了民族意識，本土這幾個字就不再變得有吸引力（網路上那麼多色情資訊，那麼多各國的自拍，這類照片如何凸顯自己與眾不同？如何吸引網友？），而網友觀看這類的本土自拍照，則又更加強了對於台灣民族主義的想像。

台灣民族主義的形成原因龐雜，不是本研究所要處理的重點，但是暫且不論台灣民族主義究竟是怎麼形成，以及其內涵的爭議。本研究對於網路本土自拍的分析中發現，網友在觀看、張貼本土自拍照時，已經有一個關於台灣的民族主義式的想像。這個台灣民族主義的想像，透過台灣網友對自拍照片的選擇、回應、評價等，在某種程度上標誌出台灣跟中國大陸、香港、日本、韓國、歐美等的不同。因此即便在政治上爭執沒有結論，但在網路自拍圖的選擇上，卻是能清楚的看到這種民族主義式的劃分。

三、自拍圖片內台灣符號所象徵的意義

在本土自拍的圖片中，最重要的就是圖片上出現的那些代表台灣（本土）的符號（台灣才會出現的物品、建築物、地點等）。為何需要這樣的符號？因為一般人光憑樣貌很難確定網路照片中的主角，是不是真的是台灣人，也許他只是個日本人或者是大陸人，但是透過符號的牽引，網友們因而產生了一種民族主義的想像，在心裡「覺得」他們是台灣人（例如：圖 8~11¹⁶）。

16

圖 8 《資訊社會研究》第 17 期，當西施遇到網路，翟本瑞。

<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/17/17-04.htm>

圖 9 重裝 RESET 網站，從自拍的媒體再現回顧台灣性別政治版圖之消長，epicure。

<http://reset.dynalias.org/blog/archives/000050.html>

圖 10 出自 泡泡堂論壇貼圖 <http://bubbltang.com/index.php>

圖 11 出自 自拍俱樂部貼圖



(圖 8，中正紀念堂自拍照)



(圖 9，拿陳水扁競選號碼自拍照)



(圖 10，101 大樓自拍)



(圖 11，拿台灣報紙的自拍照)

為何自拍照中的主體被網友當成台灣人——這種「想像的共同體」之後，會有這麼大的影響力呢？安德森在書中提出一種民族「同時性」的概念時提到：「一個人他不知道，在任何特定的時間點上這些同胞究竟在幹什麼。然而對於他們穩定的、匿名的同時進行的活動，他卻抱有完全的信心」（安德森，1999，30）。

就是因為知道照片是本土的，照片上的人跟一般人（台灣人）是「同時」存在台灣，以及「同時」共享台灣這個文化的一份子。既然這樣，就表示除了情感

上的親近，他們在成長或生活的過程中，對於「性」、「裸露」等，也跟一般台灣人一樣同享禁忌。

然而，這些在情感上跟我們有同樣歸屬，在文化跟我們吸吮同樣奶水成長的同胞卻——自拍了！這樣的行爲，突破台灣主流道德規範¹⁷，但又跟我們一樣是台灣人（就算只是透過照片中符號去想像），使得網友獲得很大的震撼——他們明明是台灣人，但卻做了一般台灣人不敢作的事，或者他們作了我很想做但突破不了的事，甚至是！我終於找到同好了…。

這樣一連串既親近（同樣是台灣人的想像）但又陌生（不尋常於台灣人傳統規範的行爲）的特殊情感，對於許多人來講，是很大的震撼跟樂趣，所以吸引了人們去觀看，然而在觀看的同時，卻在有意無意中體現了某種「台灣人自拍的想像的共同體」。同時、同地，並共享同樣的情慾，換句話說，一種情慾的想像共同體。

四、鄰近性效果與種族主義

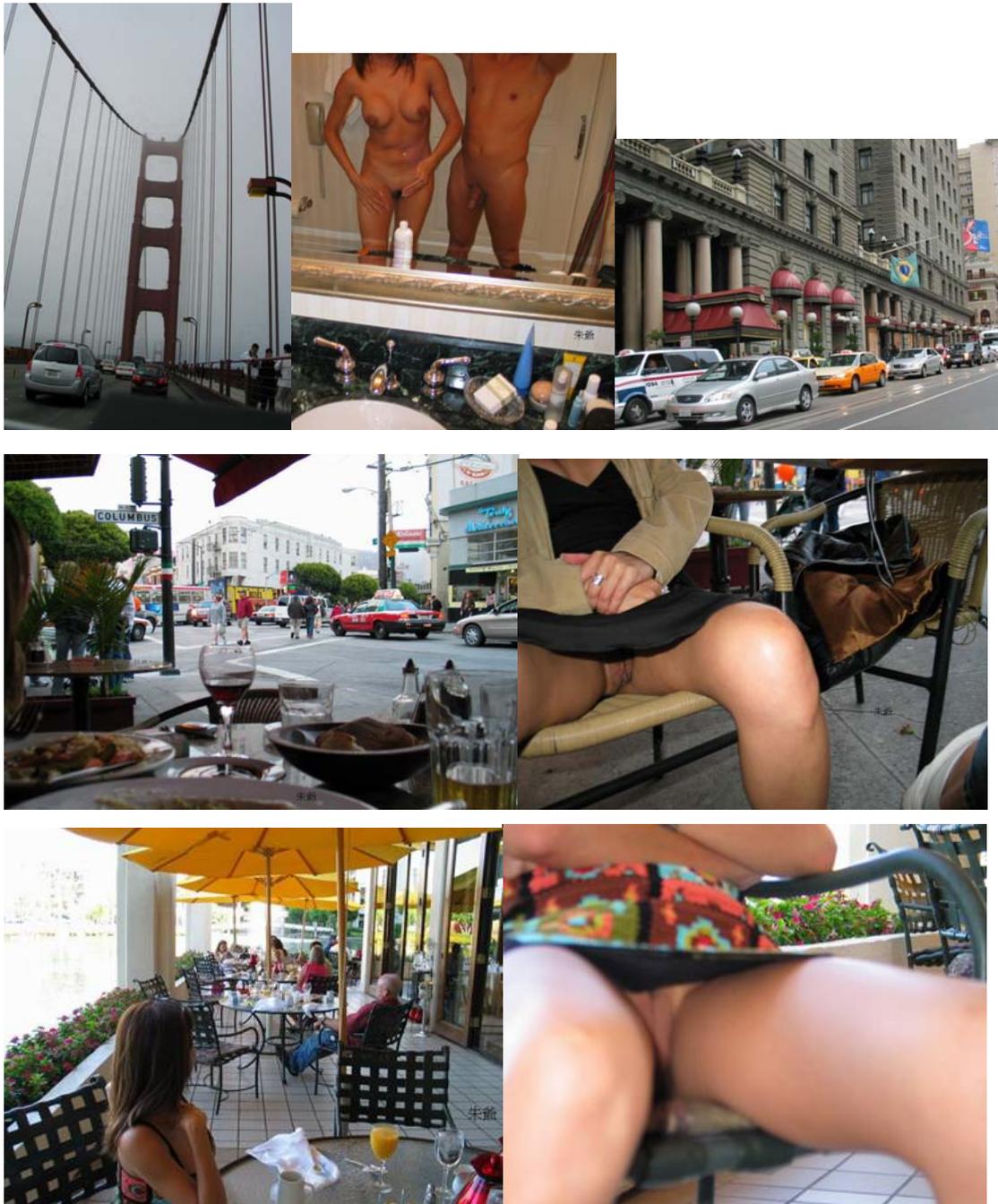
我們分析網路本土自拍時，或許有人會提出爲什麼不是單純的種族主義，也不是新聞學中的「鄰近性（proximity or nearness）」¹⁸而是民族主義（想像的共同體）？新聞學中鄰近性的的效果是指，因爲是「在地的」事件，所以被「在地人」

¹⁷ 本研究分析自拍俱樂部這個網站時，常可看到網友給予本土自拍照的回應是誇讚其勇敢、大膽等。例如：一篇標題爲「一個台灣少婦的自拍」的貼圖中，有網友回應寫到「勇敢勿台灣人」。由其回文中的注音符號，就可以推測出回文者是台灣人，而這個台灣人覺得自拍的少婦的行爲是「勇敢勿台灣人」，正可彰顯其勇敢突破禁忌的意涵。

¹⁸ Eberhard(1982)整理 1982 年以前十年內美國大學新聞科系最常使用的十四本新聞寫作教科書發現，不同作者對「新聞價值」的定義沒有共識，和新聞價值有關的名詞多達 43 個，半數教科書較有共識的有 6 項，爲及時性(timeliness)、鄰近性(proximity or nearness)、顯著性(prominence or eminence)、人情趣味(human interest)、衝突性(conflict)和結果或可能的結果(consequence or probable consequence)（蘇蘅，1995）。

注意，因為是「在地的」裸露，所以被「在地人」關心。但如果是這樣，那下面這個例子將很難解釋。

「自拍俱樂部」這個網站在 2004 年七月初，一位署名朱爺的網友在論壇網站上貼出了標題為「7 月 4 日舊金山之旅」或「7 月 10 日 棕櫚泉之旅」等，一系列自拍照片，內容是一對男女在國外自拍。



(圖 12~18)

由圖 12~圖 18 這七張照片來看，我們可以很明顯發現，該系列照片，確實在美國拍攝，有金門大橋，舊金山街道以及照片中走動的洋人臉孔。

這樣的一組照片在網路上也被理解為「本土自拍」，由於貼圖者「朱爺」與網友的回應和所張貼的文字，都是台灣式的（例如沒有簡體字）。從這些地方來看，網友們覺得朱爺是台灣人，因此就算在外國自拍，但是這樣的自拍照還是「本土」的。

我們可以由另一個網友的回應中看出這種想像共同體的特性。自拍俱樂部網站在 2004 年七月 13 日署名「賓賓」的網友在一篇標題為「真正台灣桃園自拍-給朱爺的」系列貼圖中寫到：

本來不想貼圖的，看到朱爺那麼用心，火大跟他併了，以下都是本人自己拍的
這裡太多人拿日本圖或舊圖在貼，真正自拍並不多，好作品更是少
看圖的請不要轉貼，尊重別人才有好圖看，到處貼，以後沒人要貼了，謝謝
朱爺用的相機是 PowerShot G3 是 Canon G 系列數位相機的第三代 410 畫素
CCD，而偶用的是什麼？誰知道呢??

如果說這不是本土自拍，那這裡沒有自拍照了



(圖 19、20)

由這一段文字跟貼出來的照片（圖 19、20），我們發現，網友「賓賓」拿自己的本土自拍照來回應朱爺在美國的自拍照，並且強調他的桃園自拍是「如果不是本土自拍，那這裡就沒有自拍了」。為何一套在美國拍的自拍照會引發網友用在桃園拍攝的本土自拍照來回應，甚至在文中還感嘆許多人拿日本圖（也就是非本土照片）來貼？由上面探討的脈絡來看，與其用「鄰近性」來解釋，還不如說在國外自拍的兩人，在網友心中依舊是想像的共同體。這兩個人跟大部分的網友一樣都是「台灣人」，他們共享了台灣人這個共同體的文化與禁忌，也共享了民族主義下對同胞的情感。所以雖然自拍地點是在遙遠的美國加州、舊金山，但他們的自拍還是本土的，在網友心中，他們只是把自拍的戰線延伸到海外去。換句話說，所謂本土自拍，其實是不是在台灣拍不是最重要的，重要的是要能夠勾引起觀看照片的網友——「台灣」這個符號的「想像」。有了這個想像，情慾的想像共同體才能夠建立。

另外一個例子是華裔美國人 KIKOWU，她曾經來台灣拍一系列的裸體照片，一開始在網路上流傳時也被講是本土自拍（圖 21）。



（圖 21）

因爲一般而言，人們無法確切分辨亞洲臉孔背後的身份，只能從照片背景的符號來推論。但是當大家知道這一系列的照片是屬於一位美籍華裔專門拍情色影像的人之後，已經很少人單純的將之歸類爲本土自拍，一來人們認爲他只是一個來台灣拍裸露照片的美國華人，她的成長背景是外國，他在網友的心中不是同在一個地方成長，同享相同文化的人，二來他的照片與一般自拍的定義差太遠¹⁹，是專門經營色情網站的付費性網路情色照片²⁰。

甚至某些反對 KIKOWU 的人，所反對的原因也是民族主義式的，只不過這種民族主義是一種排外式的民族主義，並且與反色情的價值觀交雜在一起。例如台北市議員陳嬋輝，就舉行記者會指出：「來自美國的華裔脫衣舞孃 KikoWu 公然在台北街頭裸奔，藉此促銷國外經營的色情網站，明目張膽在台招募色情工作者。她說，不應任由外國色情入侵台北，損及台灣國際形象，警方應予嚴辦」²¹。在這位市議員眼裡相對於外國，本國台灣是無色情、好形象的，但是 KIKOWU 這個「外國色情」，卻將色情帶進台灣損及台灣的國際形象。

因此整個事件之話題性在於，KIKOWU 這位華裔女性（外國人）在台灣這塊土地上公然拍攝情色資訊，挑戰了台灣文化中對於情色的尺度（在人來人往的大街上拍攝）。這與本土自拍在骨子裡是完全不同的意義。所以與其將之歸類爲本土自拍，還不如當作新聞學中「鄰近性」所造成的效果，因爲是「在地的」公眾場合裸露，所以被「在地人」關心。

爲什麼不是種族主義呢？光看照片而沒有其他參考符號，是無法區分台灣人、日本人、韓國人甚至是泰國人。因此網路上本土自拍特別會加上一些「符號」

¹⁹ 自拍是：自己拍自己，或者非商業性，自行產製的照片

²⁰ <http://www.kikowu.com/>

²¹ 華裔舞孃台北裸奔 沒人管 中時電子報 2001 年 06 月 07 日

來讓別人知道這是台灣的自拍，而這些符號也不是要給外國人看，給外國人看的意義也不大，因為外國人對於這些符號的意義並不清楚，這些符號最大的用處，是用來讓網路上具有台灣想像共同體意識的人識別以及「想像用」的，藉由識別這些符號來證明拍攝者是「台灣人」，證明之後才能「想像」我們是共同體，我們是「一國」的。因為是一國的，所以這樣的照片才顯得更有意義。

有時候我們會發現一些用來標誌照片本土與否的符號並不是那麼清楚，意義是朦朧游移的，這個時候許多網友會在照片上的各個細節上尋找、檢視，想辦法要將這張照片上面的符號的意義確定下來。

例如 2004 年五月張貼在自拍俱樂部，一篇標題為「永和秀朗路服飾店」的自拍貼圖（圖 22、23）。



（圖 23）



(圖 23)

因為除了網頁貼文的標題之外，可供辨識「台灣」的符號很少，所以網友的回文中就出現下面的情況²²：

l jy148：哪一家勿阿~~我看看阿~~在永和秀郎路幾段哪阿

ron052：是在二段那條路上

charles66：that is china ok , you can see the telephone booth . and

house bulding style is not the place what it call

davi3688：哪一家勿阿~~我看看阿~~在永和秀朗路幾段哪阿？

Wcn：可以告訴偶這家服飾店在哪儿嗎，

Googery：圖應該是在香港拍的 - 第一二張有出現一個"電訊盈科"的電話機

84896520：有一張照片紙箱是簡體字....表示拍攝地點可能是大陸

²²由於網路上的回文多達八頁，且網路上回文的特色通常不見得全然與這裡探討的主題相關，故只節錄部分相關討論，本文探討網友回文時，均採取同樣方式，只節錄必要的回文。

vnnCOCO：在永和秀郎路哪阿？

雄仔：美圖喔 不過圖中電話亭不是台灣勿哩

由上面網友的回應可知道，究竟地點（台灣？大陸？香港？）在哪裡，是很重要的，因為照片的身份定下來與否對於網友對這張套圖的想像具有決定性的影響。不然不需要大費周章的尋找相對於照片主體而言，是非常小的線索來證明照片的出身地。

另外一個例子，2005 年一月發表在自拍俱樂部的一套自拍中出現了一張女性拿著簡體字的照片（圖 24），如果熟悉網路自拍照片的網友一眼就能看出，這



（圖 24）

張照片是大陸的自拍，因為上面有「簡體字」這個明顯的符號。但是有一位網友回文時作了如下的發文：

Chenglihao：真是羨慕呢？

可是為什麼有簡體字？是對岸的嗎？

也許他是網路新手，不清楚簡體字這符號所代表的意義，也或許他是一種感嘆，感嘆照片是對岸的。但不管如何，這段回文彰顯了他想把符號意義固定下來的企圖。他想要確定是不是對岸的照片，確定是不是才能將照片上符號的意義固定下來，也才能夠對照片進行分類與想像。

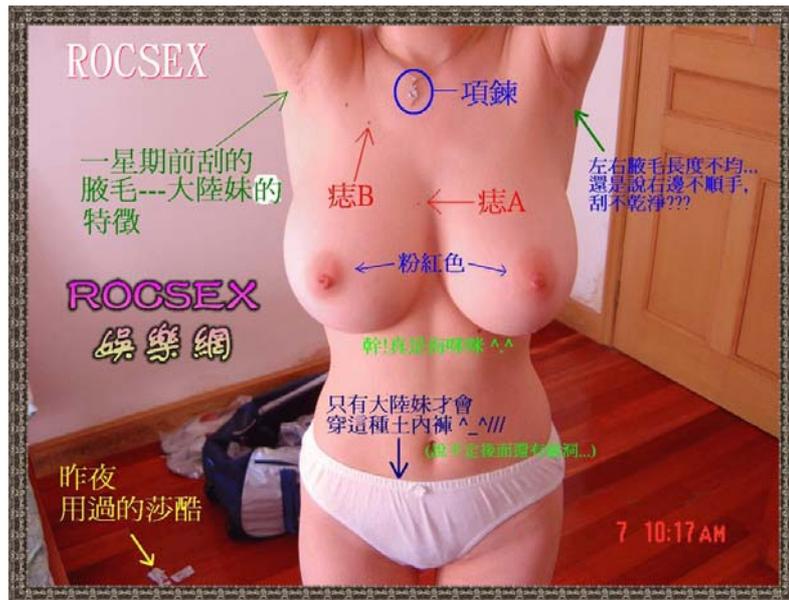
本土自拍不是一種「種族主義」，我們檢視貼在自拍俱樂部的照片，基本上，只要出現大陸相關符號（簡體字、大陸食品、大陸用語等...），網友回文時就不會出現「支持本土」、「本土自拍讚啦」之類的字眼。也就是說，同樣是華人這個種族，香港自拍或大陸自拍，在網友的內心分類中不屬於本土自拍，很明顯，本土只用來強調台灣這個想像共同體。

在網路上看到跟中國大陸有關的自拍，可以勉強被歸入本土自拍的類型是某種買春紀念照片。例如自拍俱樂部在 2005 年 2 月 24 號，一篇標題為「[台灣自拍]台灣珠海救國團選妃紀錄」的文章，內容並無貼圖，而是連結到另一個貼圖網站裡，標題同名的一篇貼圖，內容是男性到大陸珠海嫖妓的相片記錄（圖 25）。

標題雖然寫「台灣自拍」，但是後面連接的「珠海救國團」，卻表明了這個所謂的「救國團」，其實進行的是一種出國買春的行爲，救國團、砲兵團等詞彙，一般是用在男性集體「出國」買春上。因此在「救國團」這種命名下，彰顯了到珠海嫖妓是一種類似「爲國出征」的行爲，而拍回來的照片以及照片上的說明，則是一種戰利品式的展示。這更證明了網路上這篇貼文者對於大陸的想像一定不是同一「國」，因爲不是同一「國」，所以才能進行一種爲國出征式的「救國」行爲，若同一國如何出征救國？

由此可以發現，「香港」、「大陸」等，雖然都是華人，但是在台灣網友的心目中是屬於另外一種想像。在台灣這個很特殊的歷史、政治情況下，對於大陸的

想像雖說是特殊而且差異很大的，但是不管如何想像，大陸不是一般台灣人想像的共同體，就算在某些人心中是某種共同體，終究跟一般本土自拍背後的想像共同體不同。相較於對大陸的想像，上面提到那對去舊金山自拍的男女，在網友心中的想像，就沒有是不是本土自拍的問題。



(圖 25)

五、報紙論述中流露的民族主義

安德森提到小說與報紙對於民族主義的誕生非常重要，因為這兩種形式為重現民族這種想像共同體提供了技術上的手段。接著安德森提出報紙在具體提供想像關連的兩個間接相關根源。首先是時曆上的一致，報紙上方的日期提供了一種最根本的連結——即同質的，空洞的時間隨著時間滴答作響的穩定前進（安德森，1999，頁 28、35）。前面探討了在網友觀看網路本土自拍時，所彰顯的民族主義意涵，當脈絡抽離網路而轉進報紙媒體時，自拍中的民族主義意涵就轉由另外一種方式呈現²³。

²³本研究只擷取原報導中具有民族主義意涵的部分進行分析，非完整報導原文。

下面四則報導是描述同一個新聞事件，分別從聯合晚報、聯合報以及民生報上所摘錄。

警方表示，這是查獲最大的本土「自拍」網站。同時這也是警方第一次查獲國內的色情業者，以總統陳水扁競選舉標誌名義，以及新台幣為佐証，來招徠國外客人的案件，警方並懷疑該色情網站涉及媒介色情，因此，該事件對台灣的國際形象，有相當負面的影響，遠超過介紹台灣買春門路的日本書籍「極樂台灣」。

【2002-01-31/聯合晚報/9版/社會新聞】

刑事警察局偵九隊偵破「台灣辣妹自拍俱樂部」案，查出該色情網站利用網路新聞群組、BBS站，傳輸至世界各國，以廣招徠，顯示台灣的色情業者已發展至「國際化」，進口改外銷，是一新的趨勢。

台灣的色情一度聞名的是亞太地區的主要「進口國」，從最早的紐、澳「金絲貓」，到泰國新娘、越南新娘等，再發展出「大陸妹」假結婚、真賣淫的色情行業，都是以來台淘金為主，就算台灣色情有名，也還是在業內盛傳而已。但由於警方偵破的這一色情網站，直接上網，傳達至世界各地，打著的是本土旗號，又有台灣的新台幣、總統陳水扁名牌為佐証，指明是「Made in Taiwan」，以取信網友所購得的色情光碟確實源自台灣。這一新招等於公告周知，指台灣是情色氾濫的地方，對台灣的形象傷害甚大。

【2002-01-31/聯合晚報/9版/社會新聞】

因網路沒有國界，一經上傳世界各地都看得到，不法集團竟以台灣自拍色情網站自居，容易讓外國人誤以為台灣是色情氾濫地區，危害性甚至超過日本「極樂台灣」一書，已引起相關單位重視。……去年六月間，刑事局偵六隊上網

巡邏發現「台灣本土辣妹自拍網站」及「YY 色情網」等，在網路新聞群組及各大學 BBS 站打廣告。由於該網站打著台灣本土旗號，標榜網站內照片中的女主角都是台灣女子，引起網友好奇，加上坊間流傳的色情光碟都是歐美及日本製造，此一標榜「本土」型色情網站出現後，一時間造成網友爭相上網下載及購買色情光碟。台北地檢署檢察官張紹斌指揮刑事局偵九隊深入調查後，發現該「本土」型自拍色情網照網址，雖架設在國外，卻利用台北縣三重市一家高科技網路公司掩護，以逃避檢警查緝。……

【2002-02-01/聯合報/8 版/社會】

情色網站多如牛毛，而以「本土化」為訴求的色情自拍網站可就不多見了。日前刑事局偵九隊破獲一起國內最大的本土辣妹自拍網站，情色圖片中甚至出現總統大選阿扁總統的競選旗幟，作為「本土化」的證據。由於該網站還將不少本土自拍情色畫面轉製成 VCD 光碟，於無國界的網路散佈販賣，警方擔心因此損及台灣國際形象。

【2002-02-01/民生報/A7 版/3 C 新聞網】

分析這四篇報導畫線的部分可以發現，報紙上這四則不同的報導，對於同一個新聞事件中本土自拍現象的共同擔憂是「破壞台灣形象」。國際形象中「國際」這個詞的相對面向就是「本國」，我在乎別人怎麼看我們這個國家，我深怕丟臉丟到外國去。但是這樣一件丟臉的事（自拍等色情照片的產製）卻發生在「我們國內」，因此產生了「該事件對台灣的國際形象，有相當負面的影響」這樣的結論。

報紙的報導中認為，台灣符號的色情物品在網路流傳，會破壞外國人對台灣人的形象。我們幾乎無法證明是否真的有造成台灣國際形象的破壞，但新聞報導裡還是會害怕台灣形象被破壞。因為對於報導的人而言，色情是「壞的」，在這

篇報導中，記者代表了某一群台灣人的價值觀，這群台灣人想像色情這個「壞」會破壞外國人對於台灣的想像，因而有損國際形象。這個有損，是這群人自己怕有損，但究竟有無損不重要，重要的是在他們的想像中有損。也就是說，這一群人覺得我們（台灣人）是「一體的」（想像的共同體）但是你們（自拍者）卻破壞我們這個共同體的形象。

就此分析來看，無論報紙上所代表的反對自拍的聲音或網路上那些回應網友所代表的喜歡自拍的聲音，兩者都或有意或無意的採取了民族主義的角度來看本土自拍這件事情，若非如此，那只需把焦點放在色情即可，何必特別在意照片上那些「台灣的」符號。

六、網路本土自拍中台灣民族主義的建構

網路無國界？沒錯，在許多層面上網路的特性確實是無國界。但是網路使用者還是人，還是有他們成長的地方，各自的文化、各自的認同。因而在本土網路自拍的分析讓我們看到了這個弔詭：「在實體世界中號稱性質虛擬的網路沒有國界，但是在無實體的想像層次裡的共同體——在網路上卻有了國界！」

雖然是想像共同體，但誠如吳叡人在《想像的共同體》這本書的導讀裡面所言：

——想像不是捏造 而是形成任何群體認同所不可或缺的認知過程(cognitive process) 因此「想像的共同體」這個名稱指涉的不是什麼「虛假意識」的產物 而是一種社會心理學上的「社會事實」(Le fait social)²⁴。

²⁴ 吳叡人，認同的重量《想像的共同體》導讀，p.xi。《想像的共同體：民族主義的起源與散佈》。1999。

分析網路上本土自拍照後，發現其中蘊含的民族主義性質。台灣的民族想像，正在從過去一整個完整的中華民族想像轉變為一個台灣民族的想像，這之間是有拉扯有鬥爭的，而且這個鬥爭拉扯還在進行中，所以我們無法遽然斷言這場拉扯的結果。但是不管如何，本研究發現，台灣網友在張貼、觀看本土自拍照時所體現出來民族主義式的——情慾想像共同體，已經被建構的不同於歐美、日本，也不同於香港和中國大陸。

肆、公眾露出——自拍與公共空間的裸露

一、女權、性權與公共空間

身體一直以來就是各種不同價值觀的戰場，而裸露與否更是戰場上的火線。在西方，身體裸露與否隨著不同時代不同社會有著截然不同的看法。查理·波斯納（Richard A. Posner）在探討情慾、色情表現物的歷史時就提到：

希臘的男人在公開的運動競賽（例如奧林匹克運動會）中演出、角力時，幾乎全都是赤身裸體的。更重要的是以年輕男孩為題材的裸身雕像；希臘人迷戀著以那種姿態顯現的美麗裸體；對於陰莖之神普里亞普斯（Priapus）、性愛女神阿芙羅蒂（Aphrodite）的崇敬（彰顯了情慾的魔幻功能）、裸體舞者與裸體女優的公開演出；亞里斯多芬尼喜劇中下流的主題、粗鄙的言語；會宴（飲酒的饗宴）中，飲宴者與吹笛的女孩狂歡作樂；當然還有花瓶上的情慾圖畫。

所有這些都因基督教的興起而改變了。裸體變成禁忌；性慾受到輕賤，而無論是激發性慾的意圖或者透過自慰加以滿足的作法也同樣受到鄙視。

（高忠義譯，2002，頁 547）

另外傅科也在他的「性史」中提到：

十七世紀初葉人們對性還有幾分坦承，性生活不需要什麼隱密，言談之間毫無顧忌。時間一長，大家對這些放肆的言行也見怪不怪了。如果與十九世紀相比較，對於這些粗野的、猥褻的和下流的言行的約束要寬鬆的多。那時人們舉止坦露，言而無羞公然違反禮儀規範，裸

體示人和隨意做愛，對此成年人開懷大笑，夾雜在大人們中間的小機靈鬼們也毫無羞恥和侷促之感。這是個肉體展示的時代。

在這個時代之後，黃昏迅速出現，直至維多利亞時代資產階級的單調乏味的黑夜降臨。於是，性經驗被小心翼翼的貼上封條。他只好挪挪窩，為家庭夫婦所壟斷。性完全被視為繁衍後代的嚴肅的事情。對於性人們一般都保持緘默，唯獨有生育力的合法夫婦才是立法者。他們是大家的榜樣，強調規範和瞭解真相，並且在遵守秘密原則的同時，享有發言權。上至社會下至每家每戶，性只存在父母的臥室裡，它既實用又豐富

（余碧平譯，2002，頁3）。

上面傅科描繪了一個十七世紀與十九世紀西方社會對待「性」的差異圖像，而柯夫曼在講到歷史上的裸體時也寫到：

暴露身體並不是一件新鮮事。歷史充滿著乳房與屁股，曾不加掩飾地出現在眾人眼前。當然主要是男人的屁股。相反地，女人胸部越來越被遮掩倒是最近的事（格羅，1987）。讓—克洛德·博洛涅（1986）描述的裸體百態使現代讀者無不瞠目，如希臘田徑運動員的男性裸體美，中世紀裸體儀式的宗教倫理，十七世紀便桶椅儀式的強權。在每一個社會中，男人和女人身體的某些部位可以被大方地示眾，包括最隱密的地方，有時甚至過於隨便。從一個社會到另一個社會，裸露的部位、方式和動機，各不相同。投向裸體的目光也發生許多意義上的變化。女性裸體從中世紀末期開始與慾望結合起來，觀看裸體才具有了我們今天所瞭解的色情成分。…今天這個解放身體的時代強調在家裡裸露：相對於過去拘謹的清教徒習俗，父母和孩子發現私人生活中去除羞恥界線，是如此簡單和自然，因為在家庭中的裸露，直至十九世紀都是一種經常性的行為，這種不是變革的變革，這些身體局部的

裸露之所以引起譁然，僅僅因為人們已經忘記他們在過去原本是裸露的。

（謝強、馬月譯，2002，頁 13）

除了歷史上的各種記錄可以讓我們一窺「裸露」的變動性之外，回到現代，我們還是能從海灘上遊客的裸胸行爲，或者電視紀錄片中，幾近裸體的原住民族發現到，裸露的意涵的多變——有些地方正在進行允許裸露的改變（例如法國海灘對於胸部裸露與否的一種進行式的改變²⁵），某些社會對於裸露完全不當一回事（例如某些原住民部落）。

由上面這些討論中，我們可以發現裸露在不同時代，不同社會，具有完全不同的意義。其在公、私空間的可或不可；與性、色情的結合與不結合，也不具有必然性。總之，性／裸露／公共空間／私人空間／允許／禁止，這幾組概念彼此的連結，一直是變動非固定的，是一種社會建構。如果有人強調上述幾組概念中的某一種連結是天經地義，這種說法必然是一種偏見。

（一）女權與公共空間

公共空間過去曾經被視爲男人的地盤，種種空間的使用與設計，對女性充滿了不利，甚至是不被允許。女性在公共空間這種不利的狀況，東西方皆同。

Leslie Kanes Weisman 在《設計的歧視—「男造」環境的女性主義批判》一書中寫到：「男人和女人基於不同價值的性別角色和社會權力，而使他們家居空間的關係有所不同，在社會工作場合中的公共建築也是如此。男人控制且佔據政府的建築物、神的建築物和商業建築物；在「男人的建築物」中，女人不是被完

²⁵ 相關可參閱柯夫曼（Jean-Paul Kaufmann）所著「女人的身體男人的目光」一書。

全驅離，就是被貶離到一個她們看不見，也無法被看到的傾聽空間」（王志弘等譯，1997，頁 52）。她舉例在 1800 年代英國下議院中女性若想聽到下議院的政治辯論就必須隱身在屋頂下，從天花板中央通氣孔的縫隙往下看。而在正統猶太教的教堂中，在儀式時，婦女在傳統上是不允許進入教堂內殿，儀式之後才能進去，而且還是爲了打掃。

同樣的一種性別／空間的操弄邏輯下，Leslie Kanés Weisman 在探討街道與性別地理學時也寫道：「男孩在街上『長大』，在那裡學到什麼是男子氣概。『好女孩』遠離街道，待在家裡，以免她們的貞潔或美德，或兩者都遭受危險。大部分的男人在街上都『宛若置身家中』；大部分的女人則並非如此」（王志弘等譯，1997，頁 97）。

Judith Walkowitz 在他的《極樂城市》（City of Dreadful Delight）一書中顯示如果倫敦成爲一個提供女性各種機會的城市，它也同時變成一個危險之地；端莊自重的女人開始抱怨男性「討厭鬼」（pests）的騷擾已經形成了每天都要面對的煩心事，更令人憂慮的是女人在街頭現身還可能引來殺身之禍—例如 1888 年「傑克開膛手」（Jack the Ripper）的故事就深具道德含意。Elaine Showalter 指出，「維多利亞時期的女性是不可以跨越市區、階級、和性疆界的」。所謂公眾女性（public woman）一詞可以和妓女、流鶯和女演員交替使用，而且這些名詞都暗示，公共世界不包含端莊自重的女性；「公共」空間是保留給爲男性，以及那些以性服務男性的女人的（袁正玉譯，1998，頁 53）。

在東方世界中，王志弘也提到：「中國傳統倫常規範特別強調男女有別，男主外、女主內等觀念根深蒂固；這種內外男女之分清楚的展現在家屋居室的格局上，源頭可以追溯至三代。」接著王志宏引用杜正勝的發現提到：

男外女內是古代封建貴族居家的明確生活規範，男女各有不同的生活空間，記載於《禮記》〈內則〉和〈曲禮〉篇。例如：男童應「七年，男女不同席，不共食。十年，外出就傅，住宿於外。」日常生活裡，男女不雜坐，不同掩枷，不同巾櫛，不親授。內外之分則見於「外言不入於梱〔指門限〕。男不言內，女不言外，非祭非喪，不相授器。男子居外女子居內，深宮固門，閨室守之，男不入，女不出。」

（王志弘，2000，頁 101、102）

由上面我們可以看出除了極少數的情況下，中國古代女性在公共領域、公共空間的活動幾乎全被禁止，外面是屬於男人的天下，而女性則必須「深宮固門，閨室守之」，過著一種形同被囚禁的生活。

雖然一直以來女性在中西方的公共空間都備受壓迫，是經過一連串女性的爭取與運動之下，雖然女性在公共空間的整體環境還是不如男性，但與過去相較，已經漸漸有所改善。例如「臺北市政府婦女權益政策白皮書」，就強調其建構對女性友善的公共空間的努力有：

一、提供足夠且安全的女廁

針對 8364 座公共廁所加強督促改善，並進行評比，提供乾淨、清新、方便舒適的廁所。同時進行公廁改建，88 年至 90 年女性如廁空間增加了 1.7 倍。

二、定期檢查公廁，並訂定公共場所防止針孔攝影管理辦法，強制公共場所管理者常態性偵測相關設施。

三、提供 0800 計程車叫車服務。

四、捷運站提供女性夜間安全等候區，及計程車叫車電話。

此外某些以女性消費族群為主的百貨公司，在空間設計上所呈現的各種特質與各項女性服務，像是吸煙室、廁所、育嬰室、托兒中心等（伍明莉，2002），這些與過去相較，都是具體改善女性公共空間的作為。

我們知道上述對女性空間的改善還有很大的進步空間，但是至少在公家政府組織以及私人商業機構這兩個領域，都能夠看到某種程度的改善正在發生。但相較於女權，在社會上更加弱勢的性權卻幾乎完全沒有被保障。

（二）性權與公共空間

女性雖然在某種程度上已經開始取得公共空間的權力，但是在女性爭取權利過程的某些面向上，卻弔詭的出現了對另一群人的壓迫。前面提到，西方維多利亞時期的女性並不擁有公共空間，而這一時期女性公共空間的開拓者，主要是由所謂「非端莊自重」的女性，像是妓女、流鶯和女演員等階級來進行。但這些「公眾女性」卻也因此無奈的背負著男人在公共空間對其他女人騷擾的原因之罪名。亦即當公共空間有很多妓女、流鶯時，男人們會因為無法辨識哪些女人是所謂的「良家婦女」，而進行騷擾。但是所提出來的改善之道竟然是淨空街道！「有些女性主義者相信，將妓女和酒精趕出公共場所就可以促進這份安全感」（袁正玉譯，1998，頁 55）。亦即在公共空間掃蕩的出發點是爲了促進女性在街道等公眾場合不被騷擾的安全感。但這樣一來卻犧牲了某些人（妓女、流鶯）的自由權，以及公共空間的性權（也就是在公共空間有性意涵的身體）。女性在公共空間已經開始從過去純然被壓迫的角色中蛻變。但是「性」在公共空間卻依舊遭到各種打壓。各種相關的裸露、情慾、性行爲、性工作...，在公共空間皆飽受壓迫。

例如一九九五年，台大女研社要在女生宿舍舉辦「A片影展」，當時引起軒然大波。反對意見包括：台大的校方「當然不可能同意」、法律專家的「觸法之虞」、教育學者的「A片不等同於性教育」、學生家長爲女兒的「清純」請命，以及女性教師要求台大女生爲同胞「保留一些」（羅燦煥，1997，頁 192）。根據羅燦煥的研究，將這些反對意見稱之爲，主控論述。主控論述以「A片是色情品」爲基礎，建構「台大女生看A片」爲違法亂紀、傷風敗俗的偏差行爲。此種意義構連相當程度地反應傳統的性觀念——以傳統／私密爲評斷標準，公開的性受

到負面評價，私密的性受到正面肯定。在主控論述的評斷中，「台大女生看 A 片」，將原屬私密的性資源（以至於性狀態）公開化及集體化，因此是不道德且危險的（羅燦燦，1997，頁 221）。也就是說，性是男人所擁有以及掌控的領域，清純的女人怎可墮入；性必須是私密非公開的，女人怎麼可以敗德的反抗這個傳統。

上述「台大女生看 A 片」事件，可以看成是一種雙重壓迫，既是對女性的壓迫，也是對公共空間性權的壓迫。另外像公娼的禁止，脫衣舞、電子花車、檳榔西施的取締，猛男秀引發的警察站崗²⁶，還有對公園、三溫暖同志的騷擾，也都是公共空間性權被打壓的具體證明。

（三）公共空間概念並非一定

一般認為的私人領域可能是某些人的公共空間，當某群人聲稱「性」不該在公共領域出現時，這個公共空間不過是那群人以自身立場出發所做的定義。

賴正哲在「新公園作為男同志演出地景之研究」中就提到：

相對於家，公園顯然是屬於公共的戶外空間，他是都市裡「人工」營造的「自然」，是調節都市病症的「都市之肺」，是脫離工作「正式空間」的「餘裕空間」，是都市計畫理性之夢的意識型態核心，是維護市民身心健康的園地，使得既有的社會秩序得以順利運行。但是公園也可以是脫離都市正式運作軌道之事物進行的地方，是脫軌的奇想，邊緣與殘餘的所在，換言之，是異類與異端的場所。因此公園的意義有多重建構和解讀的可能，它與私領域的異性戀家庭之間的疆界與相互映照，亦非固定疆滯的對反與鏡射，而有各種可能。

（賴正哲，2000，頁 131）。

²⁶ 猛男穩守重點 游走法律邊緣【1999-09-03/聯合報/19 版/高雄綜合新聞】

此外吳文煜在一項對於高雄愛河畔同志活動的研究也提到：

…中美洲哥斯大黎加這樣一個保守的天主教國家，但根據 Schifter 的研究，該國同志的公共性行為卻是十分頻繁的，這跟同樣有眾多禮教束縛與親屬關係綿密的高雄男同志的情形是十分類似的；加上會積極尋找在公共場所發生性行為的機會的參與者，往往就是最不願意跟同志的社群有所社會關係牽連，由於已經進入異性戀婚姻、家庭壓力或是社會壓力的影響而採取公共性行為這種最快速與簡單無負擔的方式；加上自願參與的非交易特性，這種最省錢的方式也常常是經濟基礎缺乏的中下階級人士與青少年學生參與的重要因素。

（吳文煜，2002）

男同志因為身份與出櫃的問題，一般所謂公共空間的新公園、愛河畔，對他們而言反而是私領域，而一般所謂私人領域的家庭空間，反而是必須偽裝、隱藏自己的公領域。這樣一種與主流相反，一種公共空間跟私人空間的倒置，對許多同志而言是必須的，但是這樣一來也會因為違背了主流——反性的公共空間而遭到壓迫。

卡維波就提到，1997 年常德街警察騷擾同志事件揭開了長久以來警察對同志情慾的敵意與騷擾。例如在公廁的同志就常被警察騷擾（而當公廁的「性別」歧視逐漸被認識時，新的公廁設計者卻還沒有情慾的眼界，因而拒絕認識廁所的「性」歧視）；公園、三溫暖等公共場所的同志情慾流動也經常被警察監管（卡維波，1998，頁 271）。一種對同性戀與性活動場合的雙重壓迫。

公共空間裡性被壓迫是充滿在各個層面，除了上面探討過女性情慾或同志性行為在公共空間所受到的壓迫，但是許多非情慾性質的裸露在公共場合也同樣遭到壓迫。

（四）裸露等同色情？

2004 年六月，長庚大學溜鳥俠事件。據中國時報的報導²⁷，該校一位男生跟同學打賭：「湖人隊若輸了就裸奔」。結果湖人隊慘敗，這位學生願賭服輸，選在晚上 11 點在學校操場裸奔。雖選在深夜人少的時候，但沒想到學校的 BBS 站早已傳開，許多在校學生都前往助陣。由於事後有人將其當晚裸奔溜鳥的照片上傳至網路，而引起各方矚目。此舉惹火校方，認為校譽嚴重受創，最後校方做出重懲，給予兩大過、兩小過「留校察看」處分，差一點就會被退學。此舉引起長庚大學學生譁然，但因校方態度強硬，「溜鳥」學生及家長黯然接受。

根據報載，懲處的決策主管說，在這個社會，有些事情就是不能做，連嘗試也不行。跟同學打賭「湖人隊輸就裸奔」已經不是很好；沒想到他還真的實踐諾言裸奔，更是錯上加錯。另外因裸奔涉及妨害風化，所以當地警察得知此事後，也開始調查，之後警察局刑事警察隊隊長顏新章表示，「溜鳥」的網頁早已撤除，刑警隊的電腦和網路犯罪小組無從查辦，至於「溜鳥」學生和張貼相片是否涉及妨害風化罪，可由轄區的龜山警察分局蒐證。龜山分局一名警官表示，原則上不辦此案，因為學生已被處分了，真的要辦的話，應該辦貼圖的人，但檢方至昨未指示偵辦。

圖 26 這張照片中，我們可以發現，在深夜 11 點多的操場，萬人空巷，好不熱鬧，而旁邊男同學則是面露微笑，目光鎖定，一副「度長絜大」的瞧著溜鳥俠褪到大腿的內褲間，隱隱露出的重點部位。另外一旁看到溜鳥俠的女同學們雙眼瞪大，臉上滿是笑意的邊鼓掌邊驚呼。

²⁷賭湖人贏 大學生輸到脫褲 中時晚報 焦點新聞 2004 年 6 月 18 號
長庚溜鳥俠 留校察看 中國時報 焦點新聞 2004 年 6 月 27 號



(圖 26)

學生這樣一個既守信、有趣又年輕奔放的行爲，在校方眼裡卻只有「校譽嚴重受創」、「實踐諾言裸奔，更是錯上加錯」。且因溜鳥相關貼圖已經由網路移除，不然張貼的同學甚至可能因此涉及「妨礙風化」罪而被警察機關起訴。

2005 年二月，爲了抗議台灣政府漠視「京都議定書」生效事件，六名男學生在行政院門前裸體抗議（圖 27）²⁸，引發社會各界關注。根據中央社報導：「針對國內罕見的另類抗議手法是否涉及刑法妨害風化罪，臺北地檢署表示，必須視實際情形作認定。北檢指出，刑法第二百三十四條公然猥褻罪前項規定，意圖供人觀覽，公然爲猥褻之行爲者，處一年以下有期徒刑、拘役三千元以下罰金，抗議學生以全裸方式表達訴求，雖有遮住重點部位，但有無涉及違法，檢方認爲要視警方蒐證內容而定²⁹」。

²⁸ 照片出處：聯合新聞網

²⁹ 中央社·臺北訊 2005 年 2 月 15 日



(圖 27)

外國行之有年的「裸體抗議」早已成爲街頭一景。在歐美等地，各國對於這種並非色情表演的裸體運動都給予相當的寬容，這也使得「裸露」成爲部分社會組織或個人吸引眼球的法寶，其次，也傳達了部分抗議人士希望回歸「自然」的訴求³⁰。

公共空間的裸露並非一定含有性、色情的意味，即便有性意味，是否不妥也還有待商榷。但是在目前台灣的主流論述它已經被簡化到將裸露等同於性，等同於不宜，而完全不去考慮整體脈絡是否是有趣而無害的學生行爲，還是社會不公義下的環保、戰爭抗議，或者與他人無涉的親密行爲等。只要裸露就抬出法條、校規，先用嚴刑峻法、威嚇一番。這樣一來，大大的壓迫了天體運動、海灘露胸、環保抗議、反戰抗議、公共性愛、公眾裸露自拍等族群在台灣發聲表達的自由。

³⁰ 聯合新聞網 2003 年 07 月 01 日「裸體抗議」 台灣恐社會難容

二、裸體的抗議與自拍的恐怖份子

童年時廟會、牛墟趕集以及夜市，隨處可見脫衣舞團表演，在當時的環境脈絡下人們視為理所當然，彷彿沒有所謂妨害社會秩序破壞善良風俗的說法，即便有，警察也不抓。但是越來越嚴厲的反性公共空間被建構起來之後，「性」想要合法的在公共空間出現，就必須經過某種偽裝或加持，與某種菁英、中產階級的品味結合。例如雜誌中故做姿態遮蔽重點部位的寫真女郎；或者是充滿文化與藝術的美術館中的裸女畫像。總之，其邏輯約略等於只要不露點，就猥褻不起來；若露點了，那不管文不文化藝不藝術，必須要想辦法被稱為「文化」、「藝術」，這樣才能得到公共空間的門票。

教育部就曾經開會作出決議，通過未滿十八歲的青少年及兒童，可以在家長的陪同下入場欣賞上半身全裸的「巴西嘉年華盛會 Brasil Tropical Carnival」森巴舞演出³¹。另外蔡明亮的電影「天邊一朵雲」因為獲得第五十五屆柏林影展傑出藝術成就銀熊獎，所以雖然片中有許多情色場面，但因得到銀熊加持以及國際影評人認同，所以能夠通過電檢在台灣上映。

但有時擁有文化、藝術的加持也不能保證就完全不被打壓。畢竟對於公共空間的「性」的恐謊，有時候會凌駕文化、藝術。警方就曾經因蘋果日報標題寫著的「6青年全裸演出5分鐘」，連續兩天對藝術團體「身聲演繹社」的公演進行蒐證，並帶團員到警局作筆錄³²。

從前面的討論我們發現，在台灣現在有一套「裸露即是性，非私即為公，於

³¹上空森巴舞 青少年可以看 中時電子報 2003 8 月 30 號

³²新台灣新聞週刊 398 期 旋·裸戲·筆錄事件

<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?period=398&bulletinid=13296>

公，則諸性不宜」的論述。這種保守的身體觀念、緊縮的言論空間下，公眾場合的性與裸露幾乎沒有生存的空間。但是在網路這個媒體上，由於近用性高，匿名性高，而且低守門的特性，使得台灣公共空間的裸露找到一片天地。

（一）公眾裸露自拍也是一種裸體抗議

公共空間裸露的傳統，在西方最常見到的是天體主義以及裸體抗議。但是台灣的公眾自拍，跟上述兩種形式的裸體似乎有些不一樣。天體主義者認為裸露是自然、美麗且不涉及猥褻的。而裸體抗議者，則藉由裸體所彰顯的多重意涵來爭取抗爭時的關注，或者賦予抗爭更多重的意義。如裸體反戰是取裸體等於非武裝之意（圖 28）³³，裸體的環保抗議則傳達了抗議人士希望回歸「自然」的訴求，而裸體動物保護者則是表達「我只穿自己天然的皮毛」。



（圖 28）

台灣的公眾露出自拍，不像天體主義者那樣，強調回歸自然不造作不色情的意涵。也不像一般裸體抗議中帶有那麼明確、強烈的政治訴求或者抗議主題，台灣公眾露出自拍，看起來跟兩種公眾露出的傳統都不相同。但仔細分析我們可以

³³ 照片出處：台灣反戰 <http://intermargins.net/Forum/2003/antiwar/anti-war-index.htm>

發現，台灣這種公眾露出自拍，雖然沒有舉標語或在身上書寫口號等行爲，但是這種公眾露出自拍並非全然沒有政治意涵。也就是說雖然沒有「明顯強烈」的政治訴求或抗議主題，但是這種公眾露出自拍的「行爲」本身就已經帶有性政治的意涵。意即台灣這種公眾露出的自拍，廣義來講是一種裸體的抗爭。

（二）自拍場域的威權象徵與逾越的愉悅

自拍的所在地越象徵威權、禁忌，則這個自拍照就越能引起網友以及新聞媒體的注目。

分析中正紀念堂自拍（圖 29³⁴）這組照片我們可以發現，倘若不是在中正紀念堂自拍，以照片的裸露程度或照片上出現的各種符號來看，它並沒有比其他自拍照特別之處，也就是說，因為在中正紀念堂，所以它才特別。那爲什麼在中正紀念堂會造成這麼大的效果？



（圖 29）

³⁴ 照片出處：http://bao.uline.net/pd/dir_show.asp?file=1168

黃嘉琪就提到：「中正紀念堂的空間營造，是運用「傳統」的形象符號連繫中華國族，以北方中國式建築傳達中國正統性，採用各種古代建築封建等級制度中的最高者形象符號象徵最尊貴、最神聖的意涵，如明清帝王陵寢的五開間石碑樓大門，以及重檐攢尖頂的表示尊貴、天地之交。並在紀念堂前設置廣場及瞻仰大道，以加強紀念的神聖氣氛。這些都是透過建築的語彙及空間佈局傳遞意識形態上繼承文化道統的空間。亦即中正紀念堂的空間意義是透過各種空間的建築語彙建構意義，將整個中正園區形塑出威權的國族儀典空間，運用紀念活動與規訓實踐創造神聖紀念意義，而兩廳院的精緻文化消費為此空間增添了精緻藝文的國家殿堂形象」（黃嘉琪，2004）。

因此在中正紀念堂等這些象徵威權、國族、道統等傳統大論述的公共空間自拍，其裸露的身體加上背景的權威樣貌，很清楚的彰顯了，一種對中正紀念堂象徵的道德、威權形象的諷刺。

另外擁有世界第一高樓美名，在某種程度上代表了一種台灣象徵的「台北 101 大樓」也蘊含了這種代表台灣公領域的權威樣貌（圖 30³⁵）。而 101 大樓這種細長型的外表，再與公領域威權結合之後，成了標準的「陽具象徵」。而這組照片以 101 大樓當作背景，利用「借位」的攝影手法將自拍者拍成一副女巨人模樣，不畏 101 大樓這世界第一高樓的稱號，公然與之比高。睥睨的把 101 大樓當成背景，而且還是三點全裸，很強烈的象徵了一種用裸體征服世界第一高樓，也征服國家父權陽具的意涵。

越權威，越神聖，越象徵國家與公領域的地方，於此自拍就越有挑戰性，對自拍者而言也更有逾越的快感。而這樣的自拍照一放到網路上散佈帶給人們的震

³⁵圖 30 出自泡泡堂論壇貼圖 <http://bubbltang.com/index.php>

撼也就越大。

因為在社會規範不能裸露的場合裸露，所以這樣的裸露有一種挑戰的意味在。換句話說，因為是禁止的，所以我才要去挑戰公眾場合裸露，因為有禁忌所以違反禁忌才有那個快感。因為——愉悅本來就來自逾越的危險情境（何春蕤，1997，頁 50）。



（圖 30）

這一類的逾越行為散見於各類的社會反抗中，如青少年的塗鴉（Graffiti）文化，就是一種在不能作畫噴漆的地方作畫噴漆。因為有禁止的意涵，因此完成後也就更為「偉大」，更能享受到逾越禁忌的樂趣。這也類似 de Certeau 在探討庶民消費文化時所強調的一種突破既有結構而達成「創造性消費」的愉悅。

de Certeau 區分「戰略」(strategy)和「戰術」(tactic)，弱者、窮者、被支配的、被壓迫的邊緣團體擁有的是「戰術」，而佔據主流位置強有力之機構制度則擁有「戰略」。戰略是主流強者所掌握的大環境的結構面，因而人們不得不依他們的限制來活動，雖然弱者不能自創一個屬於自己掌管的空間，但是靈活運用「戰術」，在各個地方進行滲透埋伏，並等待時機，將「限制」變成可操弄的元素。de Certeau 提到：「戰術扮演著侵入者、策略與日常生活的詭計，使用「他者」的資源企圖創造一個可以占居的空間，這些包括了迂迴的消費產製，暗示其是無所不在，沈沒與無形...」（轉引自羅世宏等譯，2004，頁 428）。

因此弱者雖然未真正抽離這個受宰制的社會環境，但是他們巧妙地削弱優勢階級的權力，逃離規範的掌控。因此在達成戰術目標後，那種在某種層次上打敗強者，跨越主流大環境的規範而成功達到目的——「一種逾越的愉悅」——就成了自拍者行動的動力來源之一。因此，雖然在公眾場合自拍的挑戰性很大，但是各式各樣的公眾露出卻層出不窮。

（三）報紙媒體的戰爭詞彙與公共空間的收復

對於在公共空間裸露的自拍者，報紙等主流媒體對於他們行為的報導框架，卻很有意思的採用了戰爭的詞彙。

豪放雙姝出擊 一絲不掛 風景區內聯袂入鏡網路熱潮 燕瘦環肥都湊熱鬧

國內各地著名風景區如劍湖山樂園、太魯閣、墾丁公園、擎天崗，甚至國道高速公路都相繼「淪陷」，留下許多豪放女的自拍倩影，警方只能加強巡邏了。

【2004-01-11/聯合晚報/4 版/綜合新聞】

高市陸橋上 豪放女清涼自拍

公園路陸橋位於交通要道 派出所、消防隊近在咫尺 女子深夜全都露 附近居民都說沒見過

網路上流行的自拍裸照的拍攝地點「入侵」到高雄市區通往西子灣風景區、車水馬龍的公園路陸橋上，一名女子把她在這座陸橋上拍攝的一組裸露私處及胸部的照片貼在網頁上，吸引不少網友好奇。

【2004-02-23/聯合報/B2 版/高屏澎新聞】

太魯閣也淪陷？自拍族在園區拍清涼照郵件曝光

自拍族東進，太魯閣國家公園也淪陷入鏡。

本土自拍族又攻陷了一處國內的風景名勝。一封主題叫做「太魯閣公園也淪陷」的郵件中，一名半裸的女子在太魯閣國家公園園區內的一處吊橋自拍，雖然不是三點全露，還是讓看到這郵件的國家公園警察隊嚇出一身冷汗。這些網路照片雖然看不見女主角的臉孔，只有脫了一半的自拍照，但背景有一個太魯閣國家公園的字樣，也宣告著太魯閣國家公園正式被自拍族攻陷。

【2003-11-26/ ETtoday】

從上面三則報導的例子中，我們發現記者使用了「淪陷」、「攻陷」、「入侵」等源自於戰爭的詞彙來報導公眾裸露自拍的行為。意即公眾裸露自拍的行為，在某種程度上是被類比於戰爭的。

在主流的眼中，公共空間是被攻陷被入侵，但是從另一個角度來看卻可以是一種「收復」，收復被「反性」所佔領的公共空間，收復原本是屬於眾人但現在

卻排除了「裸露自拍族群」的公共空間。這種「收復」的動作我們也可以在一些「收復街道」(Reclaim the Streets, RTS) 抗議運動中看到。

Naomi Klein 在 NO LOGO 一書中，就提到全世界各地的收復街道運動，如街道不能為商業獨佔，所以用很多創意手段來佔領街道，舉行騎單車、玩排球、玩飛盤、跳舞、狂歡，甚至在馬路上種樹等許多活動。Naomi Klein 說：「我注意到這些所有的事件和行動都有一個共同點：收復。不論是從車輛那兒收復街道、為無家可歸者收復建築物、為流浪漢收復多餘的食物、收復校園並使之成為抗議和表演的場所、從企業媒體的黑暗深淵處收復我們自己的聲音，或是從林立的告示牌那兒收復我們的視覺環境，我們總是在進行收復，取回原本就該屬於我們的東西」(徐詩思譯，2003，頁 379)。在公共領域裡自拍這種裸體抗爭，也可以算是一種收復街道的抗議，是為要收復公共領域裡被壓迫禁止的「性」。不過從主流報紙所採用的詞彙來看，與其稱之為收復失土的抗議，倒不如說是收復失土的「抗戰」！

若網路上裸體自拍的行為在報紙被類比為戰爭，那發動戰爭的自拍者將可以被類比為什麼？

(四) 自拍恐怖份子

恐怖份子的形象，最常見到的就是蒙著臉的造型(圖 31³⁶)，而自拍者也一樣遮臉隱藏身份(圖 32³⁷)。恐怖份子把身體當武器在身上綁炸彈，網路上那些自拍者也是把身體當武器，只不過不是綁炸彈，是裸露。恐怖份子攻擊的對象是實體的器材、建築與生命，而自拍者攻擊的對象是主流對於性的道德藩籬。恐怖份子的恐怖行動，對於立場互異的雙方，製造恐慌常引起輿論兩極的評價，網路

³⁶ 來源：http://www.jewishworldreview.com/1204/wilson_homicide_bombers.php3

³⁷ 來源：自拍俱樂部貼圖

自拍也是如此。但是恐怖份子與自拍者也是有相異點。恐怖份子肉身綁炸彈會永久消失，但是自拍者的裸體炸彈卻可重複使用，既經濟又環保。



(圖 31)



(圖 32)

由上面的比較，網路上的裸露自拍者跟恐怖份子有非常多的相同點。因此我們可以將這種在網路上拍攝裸露自拍照的人稱爲——「自拍恐怖份子」。許多「自拍恐怖份子」的臉不是故意不拍，就是事後加工使其無法辨識。這類的作法具有雙重意義。首先，因爲身份被隱藏，所以自拍個體難以被處罰被匡正。再則，身份隱藏意謂著自拍者與非自拍者處於相同空間、相同社會，這些自拍的「異類」，卻因爲無法被辨識讓反對者形成一種無法辨識敵我的焦慮。

如果公眾露出自拍的行爲被類比爲戰爭，而自拍者跟恐怖份子又那麼的相似，那麼這場戰爭會是一場什麼樣的戰爭？

（五）游擊戰與弱者的武器

在各種場所攻城掠地，來無影去無蹤，機動、靈活，或破壞或擾亂，既不容易追查，也不容易防止。化整爲零，沒有特定組織，拍了就跑，打擊主流士氣，顛覆其固有空間使用方式。它是一種小對大的游擊戰，也是一種符號與物質（身體）的雙重戰爭。這種戰爭的形式可以說是斯科特稱爲「弱者武器（weapons of the weak）」的「日常抵抗」形式。

斯科特是美國著名的農民研究專家，他對農民的反抗作了兩種區分：一種是「真正」的反抗，一種是象徵的、偶然的、或附帶性的反抗行動，而網路上自拍恐怖份子，就像後者。在科司特的分析中，真正的反抗被認爲是：

- 1.有組織的、系統的與合作的；
- 2.有原則的或非自利的；
- 3.具有革命性的後果並且／或
- 4.將觀念或動機具體化爲對統治基礎的否定。

而象徵的、偶然的，或附帶性的行動則是：

- 1.無組織的、非系統的和個體的；

- 2.機會主義的、自我放縱的；
- 3.沒有革命性的後果而且／
- 4.就其意圖或意義而言，含有一種與統治體系的融合

（郭於華，2002）

網路自拍的行為如果想公開、組織化的採取政治行動，對於多數自拍者而言是過於奢侈，很難做到的，因為很容易成為主流道德以及司法機關反擊砲火的目標，這樣太過於危險。此外，革命通常蘊含了大量的改變以及很大程度上對於理想的犧牲奉獻，自拍者並不想過度改變自己原先的生活，過度的動作有可能失去一切。所以就像農民對於那些壓迫者所做的抵抗一樣，避免直接地、正式地和權威對抗。自拍者從日常生活中，各個小點、面來進行抵抗。而這種抵抗並非對現有的政治權力基礎的一種全盤否定，現有統治有這些壓迫沒錯，但是我只需對你陽奉陰違即可，並不需要拋頭顱灑熱血的進行統治上的革命。

不需要事先周密的計劃，利用心照不宣的理解和非正式的途徑。外出遊玩，順手就在風景區拍個自拍照。日常生活的場合，見四下無人，就掀起裙子、解開褲帶自拍一番。上班偷閒，就上網看看網友對照片的回應。高興就在這個網站上貼照片，不高興就換一個地方貼。有時轉貼別人的、有時混雜自己的照片、有時還合成照片。有時為了避免司法機關不必要的騷擾，貼圖時就用網咖店等地方上網或者張貼在外國網站。

真真假假，虛虛實實，讓反對者抓不勝抓，查不勝查。不需要聲嘶力竭的上街頭，也不用花費大量金錢與氣力，身體、照片就是武器。沒有正式組織、沒有正式領導、不需證明、沒有期限、沒有名目和旗號，三不五時出現的自拍照就是自拍恐怖份子利用一弱者武器的成績。

弱者武器的應用與 de Certeau 所強調的「戰術」的運用有異曲同工之處。de Certeau 說道：

戰術是決定於缺乏合適所在，而採取的一個經過算計的行動。然而，沒有外在環境的界定提供它取得自主性的必要條件。戰術的空間是他者的空間。因此，它必須在一個地域範圍內利用它，並且受到這個地域範圍外的權力法律的限制……。所以，它沒有規劃一個通盤策略的選擇，而且也沒有一個清楚可見與客體化的空間供其完整地看到對手。它是用各自孤立的行動一五一十地進行操作。它善用「機會」並且依賴這些機會，不需任何基礎，因為那裡可能已經累積戰果，建立它自己的位置，而且計畫攻擊行動。

（羅世宏譯，2004，頁 428）

九一一事件之後整個美國受到重大影響，戰術在過去的講法好像只是一種在「鯨魚體內」的抗爭，無法撼動多少現實。但是在九一一的例子裡，恐怖份子潛藏在美國本土，幾乎無法被看見，但他們利用各種戰術所造成的破壞，卻透過電視幾乎無限量的放送。世界獨強的美國擁有高科技的各類武器系統，但是卻抵擋不住用肉身當武器的恐怖份子，只因為少數幾個恐怖份子的作為，卻使得美國的航空、運輸、國家安全，甚至全球戰略起了重大的改變。恐怖份子以小博大，卻不見得輸，美國的整個大戰略在這次事件中卻反被小戰術拖垮。戰術不再只是如 Morley 講的「偷偷摸摸地在轉瞬間『偷來的陣地』，略事發揮」（馮建三譯，1995，頁 335），戰術的成功所造成的影響，擁有不亞於戰略的力量。

回到自拍恐怖份子，他們潛藏在台灣一般人身邊，但是他們在公共場所的裸露自拍照卻透過網路、新聞媒體大量的放送。在某種程度上，以 101 大樓做背景的自拍行動，就像是真實世界中恐怖份子對美國世貿大樓的攻擊，新聞大量的報導，以及網路上到處轉寄、轉貼 101 大樓的自拍照，對台灣主流道德藩籬以及威

權造成重大的破壞與挑戰。

每個自拍恐怖份子都是獨特的個體，真實世界的恐怖份子，我們不知道他在進行恐怖攻擊時，心中是否考量了一個整體的——對以美國為首的西方世界與阿拉伯世界對抗——的清楚認識，還是只是單純的相信照著指示去攻擊阿拉的敵人讓自己可以上天堂。而自拍恐怖份子自拍的當下，我們也不知道其行為是否只是為了在公共場合自拍的逾越，還是因為考量了更大範圍對公共空間性權的抗議（抗戰）。但在公共場合的自拍就如同恐怖份子的攻擊一樣，不管你行動的原因究竟為何，這種行動的效果就是如此強大，造成的影響是對整個主流威權體制的破壞。不知道誰是敵人，敵人隱藏在「我們」之中，這樣的情況對主流道德體系形成一種草木皆兵，但又不知要對誰發動攻擊的無力感。

（六）反的一全景圓形監獄

傅科在《規訓與懲罰》中提到邊沁（Jeremy Bentham）的一種監獄建築型式概念，這個建築模式是一種圓環型構造設計（圖 33）³⁸。



（圖 33）

³⁸ 照片出處 <http://www.biomapping.net/reflect.htm>

依據邊沁的建構想法，此圓環型監獄的建築基本原理為：四周是一個環型建築，中心是一座瞭望塔樓。瞭望塔樓有一圈大窗戶，對著環型建築。環型建築被分成許多小囚室，每個囚室都貫穿建築物的橫切面。各囚室都有兩個窗戶，一個對著裡面，與塔的窗戶相對，另一個對著外面，能使光亮從囚室的一端照到另一端。

每個被囚禁者，清楚的為中央塔台的監督者所觀看，卻無法觀看到瞭望塔中的情況。這樣的可見性之特色，顛覆了過去監獄的建構原則—封閉、剝奪光線和隱藏。它只保留了第一個功能，消除了另外兩個功能，因為，充足的光線照明效果比起黑暗的隱藏效果來說，更能使監督者更有效的觀察囚禁者的一舉一動（劉北成、楊遠嬰譯，1998）。

全景式建築是一種分解觀看／被觀看二元統一體的機制。在環形邊緣，人徹底被觀看，但不能觀看；在中心瞭望塔，人能觀看一切，但不會被觀看到。由於隨時隨地有處於可能被監看的環境，使得被囚禁者，從被監看，漸漸規訓成自我監看自我檢查，只要少數的人（甚至不需要有人）在中央塔台就能讓這個監看的效果持續發生。全景監獄的機制，使得權力自動化和非個性化，權力不再體現於某個人身上。

這種全景監獄的監看效果，也同樣體現在對於公共空間「性」的禁止上。在權力規訓無所不在的監控下，人們成為某種「順從的身體」，時時刻刻提醒自己，公共空間裡不能裸露。

但是自拍恐怖份子在網路上張貼自拍照，卻顛覆了上述權力機制，是一種「反」全景圓形監獄權力機制的行為。透過網路，自拍恐怖份子將照片置於一種公開的場合。而對監控者而言，網路匿名的特性再加上「看不見的臉」讓監視變得困難。只要少數的自拍恐怖份子運用弱者武器——將他們的「裸露自拍照」，

放上網路。對整個規訓機制就會造成很大的顛覆效果。我們一再地聽到許多要求更嚴格的網路環境的呼聲（如立法委員召開記者會，呼籲法律從嚴，各種要求網路分級、管制的動作等...），但是在網路這種媒體高近用、高匿名、低守門的特性下，想要全面監控網路必須花費大量成本，就算花費大量成本，監控是否有效也尚有疑義，因為網路上總是出現各種技術來對抗監控。

網路上自拍恐怖份子的作為，就彷彿把圓形監獄裡負責監視的中央高塔用探照燈照個仔細，但卻把圓形監獄的每一個門窗罩上窗簾。窗簾後的每一間禁閉牢房都能透過窗簾縫隙，看見中央高塔上的監視人員有無在監視他，只要監視者一個不注意，他就悄悄打開窗簾，將肉體大大暴露一番，讓窗簾後透過縫隙往外看的每個小眼睛看個仔細。如果中央高塔上的監視人員有轉頭的跡象，他就再把窗簾拉上，因為每個窗簾看起來都一樣，監視者不知道究竟是誰裸露，只能從迴盪在圓形監獄內的歡呼嘲笑聲中，發現監控的失敗，紀律蕩然無存。

在傅科的講法裡，看代表權力而被看是一種弱勢，但是網路自拍翻轉了這個說法。主動貼上自拍照者這個「被看」者，反而擁有權力，而因為公共空間被裸露入侵而大驚失色，到處張望察看的主流衛道者反而成了權力的弱勢。就如同報紙上寫的³⁹：

日前警方從網路 IP 位置，查到不少散佈自拍照片的源頭出處，最後均將散佈、張貼者依妨害風化罪嫌送辦，這些被抓過的好事者現在變聰明了，他們先將這些圖片張貼到國外網站，讓民眾自己去抓圖，輾轉好幾手的目的，就是為了規避警方查察。

警方面對這些好事者感到無奈，警方表示，他們不是不抓，而是

³⁹ 豪放女攻陷 101 露 3 點自拍 <http://www.libertytimes.com.tw/2005/new/jun/27/today-so11.htm>

不知從何抓起，總不能要他們在街上 24 小時盯著穿大衣的女性路人吧，

【2005-06-27/自由時報/社會新聞】

因為可以轉好幾手透過國外網站貼圖，因為沒辦法 24 小時對著穿大衣路人盯梢，所以監控永遠有漏洞。網路自拍就是讓你算不準、抓不到，任何時間、地點、人物皆有可能自拍貼圖，即使自拍貼圖的只有少數人（甚至不需有人自拍貼圖⁴⁰），都可能讓監控者心驚膽顫，杯弓蛇影。

⁴⁰ 只要公眾場合出現穿大衣的路人，或者任何行徑詭異的人出沒在公共場合，就能引起效果。

伍、親密關係的轉變——自拍與伴侶

一、駭客倫理與網路分享精神

網路的發展與駭客息息相關，駭客(Hacker)是指「一群熱中於寫程式的人」。他們「相信資訊的共享是一種力量強大的美德，並且認為盡可能藉由撰寫自由軟體(free software)，以促進資訊及電腦資源的自由流通，以將他們的專業技能分享給大眾，這是駭客的道德義務」(劉瓊云譯，2002，頁9)。開放原始碼這類的運動彰顯的就是駭客精神的一種體現，當你輕掀軟體的表層後，就會發現處處都有開放原始碼軟體，網際網路的基礎建設和標準的產生過程都是開放原始碼運動最好的範例⁴¹。

韋伯在《新教倫理與資本主義精神》這本書中說明了宗教信仰這種精神上的力量，如何深刻影響了資本主義。而海莫能(Pekka Himanen)在《駭客倫理與資訊時代精神》這本書中也詳細探討了「駭客」的倫理道德觀如何影響資訊時代許多產物。書中提到著名駭客，Linux 作業系統計畫之父，林納斯·拖瓦茲(Linus Torvalds)提出「Linus 定律」，來說明這種駭客精神，他簡單的談到三個關鍵的動機，分別是**生存動機**、**社會動機**、**娛樂動機**。另一位著名駭客沃茲尼克在從加州柏克萊分校畢業時的演講中，談到他的行事動機：

你在生活中所做的每件事，都是為了求得幸福。……這是我的生活定理，……其實是很簡單的生活公式： $H = F^3$ 。幸福(happiness)等於食物(food)、樂趣(fun)、和朋友(friends)。

⁴¹可參閱開放原始碼革命：<http://netlab.cse.yzu.edu.tw/~statue/cfc/goods/other/osr.html#foundations>

(在沃茲尼克的用語裡，食物等同於拖瓦茲所說的生存，朋友等同於拖瓦茲的社會生活，而樂趣則等同於他所謂的娛樂。)

(劉瓊云譯，2002，頁 71、72)

在駭客的圈子裡，社會動機扮演著很重要的角色，但採取的是非常不同的方式。如果不考慮背後強烈的社會動機，我們很難真正了解，為什麼有些駭客願意用他們的休閒時間來撰寫供大眾自由使用的軟體。驅使這些駭客的是同儕認可的力量。對他們而言，得到具有相同志趣的其他駭客的嘉許，比賺錢更重要，也更令人滿足（劉瓊云譯，2002，頁 75）。最一開始的網路是由駭客所領導，因此駭客圈子的精神倫理在網路隨之散佈，除了圈子內的各種開放原始碼軟體之外，圈外的其他網路使用者也受到這種駭客精神的強烈影響，「分享」的觀念在網路是隨處可見的行為。

網路自拍源於網路，是一種在網路媒體特性下所發展出來的媒體使用行為。如同網路拍賣與部落格（Blog）寫作一樣，其「內容」的產製，乃是由網友所製作而來。網路自拍是少數不涉及金錢、在某種程度上脫離主流資本主義的生產行為⁴²，且因其原產於網路，受到網路上駭客倫理、駭客精神的影響，特別強調分享與樂趣。

「自拍俱樂部」網站 2005 年 1 月 23 日，署名「雲飛」的網友在網站上貼出了標題為「大湖公園(3-3)貼圖感言」的自拍照片（圖 34、35）。並在貼文內容寫著：

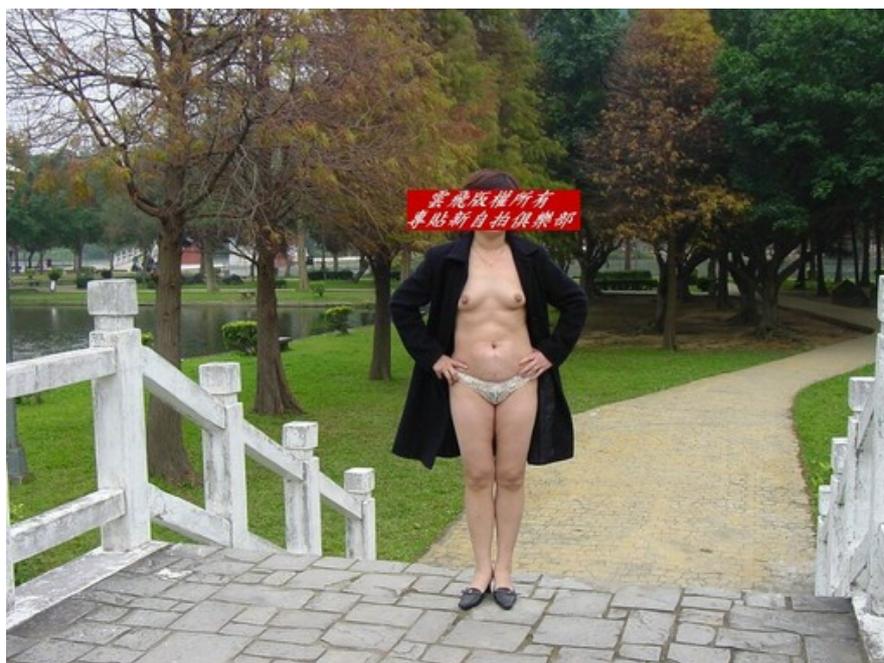
也許有人會問年紀這麼大身材又不怎樣為什麼還要現。其實自拍是一種興趣。

⁴² 相關探討可參閱本研究-第陸章

外拍是一種挑戰. 而貼圖是一種分享. 基於此. 自拍對象不論年齡身材只要敢拍敢秀勇於分享都是值得鼓掌與鼓勵的. 也要有如此理念自拍活動才能蓬勃發展吸引更多的同好加入. 大家加油.



(圖 34)



(圖 35)

在文中，貼圖者提到了四個重點 1. 自拍是一種興趣 2. 外拍是一種挑戰 3. 貼圖是一種分享 4. 自拍對象不論年齡身材只要敢拍敢秀勇於分享都是值得鼓掌與鼓勵的。這四點中，貼圖是一種分享，就展現了網路上這種分享的精神。此外，網路的特性更讓自拍者互相連結，在網路上找到志同道合的伙伴，藉由彼此鼓勵，回報戰果、彼此競爭、炒熱網友的回應等來獲得成就與樂趣，換句話說，除了基本上的食物（food）之外，樂趣（fun）、和朋友（friends）都有了，也難怪在網友對於貼圖的回應中常常看到幸福（happiness）這個詞彙。這類互動回應對於網友貼圖的行為是很重要的一股力量，甚至許多貼圖者還會在文章中特別註明要「回應」，在接下來本章的各個分析案例中，也能清楚的看到這些現象。

二、性與分享—伴侶自拍照中親密關係的轉變

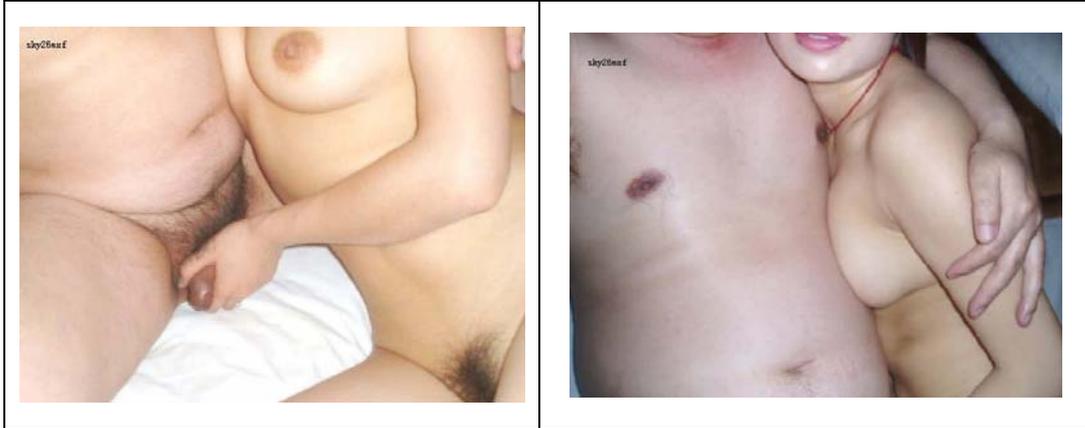
（一）自拍照中性的分享

在網路自拍的圖片中，我們可以發現到，有一種自拍類型是夫妻、男女朋友等，具有親密關係的伴侶所拍攝的自拍照。有別於傳統夫妻、男女朋友間的作為與道德觀，這些自拍者將他們私密、親密的照片上傳到網路上供網友觀看。相對於傳統過去的親密關係，這種行為是很特殊的。

過去，男性幾乎不願意讓自己的伴侶的「身體」有任何被觀看的機會。許多時候，妻子或女友身上的衣服只要穿的太少、太露，她們的丈夫或情人會表示不悅。在丈夫或情人的立場來講，會認為「妳」的身體是屬於「我」，只能讓「我」看，穿這麼露不是白白便宜其他男人了嗎？

但是網路自拍照中，這種親密伴侶之間的自拍照，卻展現出一種有別於過去傳統的男女親密關係。

「自拍俱樂部」網站 2005 年 1 月 26 日，一位署名「dameng」的網友在論壇網站上貼出了標題為「夫妻自拍 (11P)」的自拍照片 (圖 36、37)，內容是一對男女的親密自拍。



(圖 36、37)

另外網站在 2005 年 4 月 18 日，一位署名「f21302130」的網友在論壇網站上貼出了標題為「4 月 14 日~~4 月 18 日~~到日本拍ㄉ喔」(圖 38、39)，是一對情侶去日本玩的自拍照片，照片中還有日本電視以及旅館內的相關證明符號。



(圖 38、39)

f21302130 在貼完照片後，自己回文說：

自己推一下... 這ㄍ女生是我老婆
不推以後不貼囉... 想看ㄍ大大推一下喔
下次來貼刮毛ㄍ想看ㄍ推喔

2005年4月18日，一位署名「奶油」的網友在論壇網站上貼出了標題為「老婆的自拍~先看看人氣如何」的自拍照貼圖，同時在文中寫到：

謝謝各位大大的支持~
有回應才有貼圖ㄍ動力
回應熱烈ㄍ話將在貼上老婆更精彩ㄍ自拍

同年6月5日「奶油」又再度貼了一篇「老婆自拍(二)」的貼圖，並在文中寫道：

這都是老婆ㄍ真實自拍
拿出來與各位大大分享~獨樂樂不如眾樂樂
想看更精彩ㄍ話就要多多回應喔!!
回應是貼圖ㄍ動力
有各位大大ㄍ支持才有更好ㄍ作品
支持自拍請勿轉載

上面這是幾個典型的親密伴侶自拍照。這些例子中，男性非但把自己老婆的照片張貼出來，甚至說：「獨樂樂不如眾樂樂....」。這種作法有別於過去夫妻、情人間那種「獨佔」的親密關係模式，而表現出一種對於「性」的分享態度。但

是，這類對於性的分享網路自拍其實並非特例，早在網路自拍出現之前，所謂的換妻俱樂部或者 3P、4P 甚至是多 P 大鍋炒這類對於性愛的群體分享行爲，就已經出現在社會上了。

網路上的伴侶自拍照其實是坐落在「性的分享」這個大脈絡下的其中一種，裸露自拍照的分享其實就是一種性的分享。性的分享本來就存在，但是網路上資訊分享的精神卻進一步促進「裸露自拍照」——這種描繪「性」的照片——的分享與流傳。也就是說，網路上這種裸露自拍照，是現實世界中對於性的分享與網路上資訊分享精神這兩種「分享」所結合之下的產物。

（二） 反思、協商、純粹關係與匯流愛

反思（reflexivity）或譯爲反身性，它並無道德反省的意涵，反思乃是一種「透過不斷自我重組敘事來構成自我認同，也就是根據知識或理性思考而進行的自我調節或修正、自我定位等」⁴³。傳統社會裡，自我認同、彼此關係以及對性的看法與操作經常是被傳統所決定。

但是現代社會下，人生的許多層面越來越脫離傳統，受到多重的社會因素所影響而趨向開放。自我不再是一個穩定的整體，而是在不斷的選擇與反思中持續建構個人生命延續感及自我認同的過程。親密關係與自我認同一樣，也是持續地反思的組織過程。所以紀登思說到：

日益提高的地理流動性、大眾媒體、以及許多其他因素，在在都削弱了社會生活中各種傳統的質素，這些質素長期以來一直在抗拒——或者漸漸適應——現代性。不斷以反思方式吸納的知識不但介入了這個斷

⁴³ 何春蕤，反思與現代親密關係——《親密關係的轉變》導讀，頁 xiii。《親密關係的轉變：現代社會的性、愛、慾》，2001。

裂，而且還恰恰為那些橫掃個人和全球行動脈絡的改變提供了基本的推動力。

（周素鳳譯，2001，頁 32）

什麼因素促成現實世界中性的分享？當性變成一種持續反思的個人屬性，不再被綑綁於傳統時，在個人主體層次下「性」就有了某種可選擇性，而不再像過去那種保守、僵化、一成不變的樣貌。而在親密關係中，「現代公領域中已經蔚然形成基本操作規範的理性反思和平等協商，也同樣的滲入私領域，構成了主體斡旋人際關係時的重要原則⁴⁴」。因此過去親密關係中那種獨佔、擁有式的愛情與性，不再是理所當然的操作方式，匯流愛下性開放的日常生活方式也成爲一種可能。對於匯流愛，這種有別於傳統的親密關係，以及其轉變的過程，我們可以從紀登思（Anthony Giddens）在《親密關係的轉變》這本書中的討論得到更深刻的認識。

紀登思在探討親密關係的浪漫愛時，先舉出激情愛來對照。浪漫愛不同於激情愛，激情愛本質上是衝動的，是一種異於日常生活，甚至會與之衝突的愛，激情愛常會導致忽略日常義務和職責，所以激情愛對婚姻不見得是好的，甚至可能有害。十八世紀末，有一種愛融合了宗教裡「奉獻理想」性質，以及激情愛裡轟轟烈烈「肉欲激情」的性質，但是又與這兩者截然不同的愛——浪漫愛，問世了。

浪漫愛跟小說的崛起差不多是同時期，並且把羅曼史那種敘述（narrative）的觀念引借到個人的生活中。浪漫愛情懷裡所要尋找的是「一個特別的人」，並與之發生一段崇高的關係，因爲是這種崇高關係的愛，所以這種崇高的元素容易壓倒性愛的熱切。浪漫愛因而在某種程度上與性發生斷裂，因爲著重的是這個對象的人格特質，而不再只是熱烈燃燒的性。

⁴⁴何春蕤，反思與現代親密關係——《親密關係的轉變》導讀，頁 viii。《親密關係的轉變：現代社會的性、愛、慾》，2001。

因此紀登思寫道：「浪漫愛和色慾、以及肉體性愛都無法相容，這不只是愛戀的對象被理想化了——儘管這也是原因之一——更重要的是，浪漫愛假設了心靈的溝通，兩個靈魂相遇結合，而有互補的特質」（周素鳳譯，2001，頁48）。浪漫愛是心靈的溝通契合，是兩個適合的靈魂的相會，並且勾勒出兩人未來的遠景。不過在過去那種——婚姻是一輩子的事，並且與母職相連——的社會情況下，浪漫愛的歸宿是婚姻，而婚姻又導致女性被匡陷在家庭裡，男主外女主內，女性的性慾因而只能被限定在婚姻中，成了一種「高貴的」女性的標記。

就男人而言，浪漫愛與激情愛之間的緊張關係是用以下的方式處理：就是把家居環境的舒適／慰藉和情婦娼妓的性劃分的一清二楚（周素鳳譯，2001，頁47）。以對象來分的話，就是一種居家好女人與風塵壞女人的分別。然而在自拍的脈絡中，當男人開始把自己的老婆、情人的照片（也就是居家好女人的照片），放進過去只有風塵壞女人才會出現的網路情色脈絡中的時候，就代表了某種與過去居家好女人與風塵壞女人分別的斷裂，女人不再那麼清楚的被劃分，自己的老婆情人也可以有娼妓的「性」模樣。換句話說，過去浪漫愛下的親密關係已經出現了某種轉變——也就是下面要討論的「匯流愛」。

在討論匯流愛前，必須先討論一下純粹關係，紀登思寫到：

純粹關係指的是「當個人不為任何外在原因，只為了藉著和他人之間某種持續的關係而獲益，而且只有在雙方都覺得這個關係帶來足夠的滿足時才維繫這個關係」，純粹關係也是一種強調性平等以及情感平等的關係。以往大多數性「正常」的人需要透過婚姻來結合愛和性，但是現在性和愛的結合越來越透過純粹關係；對許多（但不是全部）人來說，婚姻越來越轉向純粹關係的形式，也因此帶來很多後果。純粹關係是一種徹底重整的親密關係，除了異性戀婚姻外它也出現在其他的性脈

絡中。在某種因果相連的角度上，純粹關係和可塑之性是平行發展的。

（周素鳳譯，2001，頁 61）

所以純粹關係是雙方彼此評估這段「關係」是不是符合自己需求，是不是提供足夠的滿足與回饋，而不再只是因為經濟或家世的考量，或者是為了某種自我投射和相互依存感而進入這個關係中。浪漫愛在性別的角度上是不平等的，雖有平等的精神——兩人關係不必建立在社會條件上而是兩人情感的相繫，但實際上浪漫愛的結果往往通向嚴酷的家庭內宰制。平等自主和性解放的日漸發展，使得浪漫愛情結與純粹關係產生衝突，這種衝突最後導致了匯流愛的出現。

「匯流愛則認為情感的付出和接納必須平等，任何一份特別的愛越是接近純粹關係的原形就越需要平等」（周素鳳譯，2001，頁 65），因為雙方平等女性不再處於不利位置，也不再只是單方付出。匯流愛是積極、隨機變化的愛情，必須積極的持續協商以維繫彼此，也因為是隨機變化，因此和永遠、唯一等浪漫愛情結的特質有差距，現代社會下分手和離婚越來越頻繁，就是匯流愛的結果。此外匯流愛也是多元性取向，異性戀、同性戀、雙性戀等，各式多元的取向也能被包含。匯流愛不再去找一個特別的人，而是一份特別的關係，而且這份特別的關係將性置於比過去更重要的位置，紀登思就提到：

浪漫愛也包含性愛，但不強調性愛技巧（ars erotica）在愛情小說的幻想形式中，據說浪漫愛所撩撥起來的情慾能量就足以保證達到性的滿足與歡樂。匯流愛則第一次把性愛的技巧引入夫妻關係的核心，使彼此的性歡愉成為兩人關係繼續維持或解消的關鍵。透過大量的性資訊、諮詢或訓練，男女雙方性技巧的培養、付出的能力、以及達到性滿足的能力都被整合起來，而且還具有反思性。

（周素鳳譯，2001，頁 65）

由此來看，網路上出現的大量夫妻、情侶間的自拍也就變得可以理解，自拍是「匯流愛」下的一種情趣表現，過去浪漫愛下不被允許的，在轉變為匯流愛時，純粹關係底下那種去中心化，擺脫生殖需求的「多樣可塑的性」便出現了，在網路上看到的各種裸露自拍照的分享，就標誌了這種親密關係的轉變。

2005年6月29日，一位署名「tanto」的網友在論壇網站上貼出了標題為「[原創] 溫泉小木屋自拍 --重發大圖」的自拍照貼圖（圖40）。同時在文中寫到：



（圖40）

抱歉~上次的床我打開是大圖，可是放到這裡就變成小圖了..??

我也不知道為什麼.. So.. 再換個床試試看嘍..!!

感謝各位大大的支持，上次溫泉自拍的床不是很穩定..

如果有看不到圖的多試幾次應該可以，國外的床就是怪怪的..

這次發的這幾張也是我們去洗溫泉時在小木屋拍的..

全部都是原創喔，原本想申請加入VIP的，但是VIP要求太嚴格了

要數位相片的原稿,而我老婆大人目前還不想露臉..So...唉...

只好來這邊發給各位大大欣賞嘍,希望各位大大能多多回覆!!

衝出高人氣,讓小弟能順利進入 2 區,這樣也才有自拍的動力呀..

也許搞不好到 2 區看到各位前輩們的作品,我那不服輸的老婆大人..

會有更驚人的表現也說不定喔..各位大大拭目以待..!!

首先自拍照中的女性不想露臉,這代表了女性自拍者目前的底線是不露臉自拍,即便男性希望她可以露臉好進入 VIP 區,但也必須尊重她的意見,當這位貼圖者寫到,進入二區後貼圖者那位個性上「不服輸」的老婆大人,也許會因為看到別人「敢」這樣做時,「會有更驚人的表現...」,這暗指著「老婆大人」也跟貼圖者一樣在看這個網站,而若進入二區,看了別人的表現,一經思考之後可能也會突破舊有觀念並起而效法。也就是說,把網路上其他人的作為當作參考座標,並且以此進行自我反思,女性有自己的考量,有自己的想法,不再純然配合男人。這就表示這對伴侶在這次拍攝與張貼的過程中,是那種彼此討論協商過的,而且也能尊重對方的意願與想法的匯流愛下的表現。

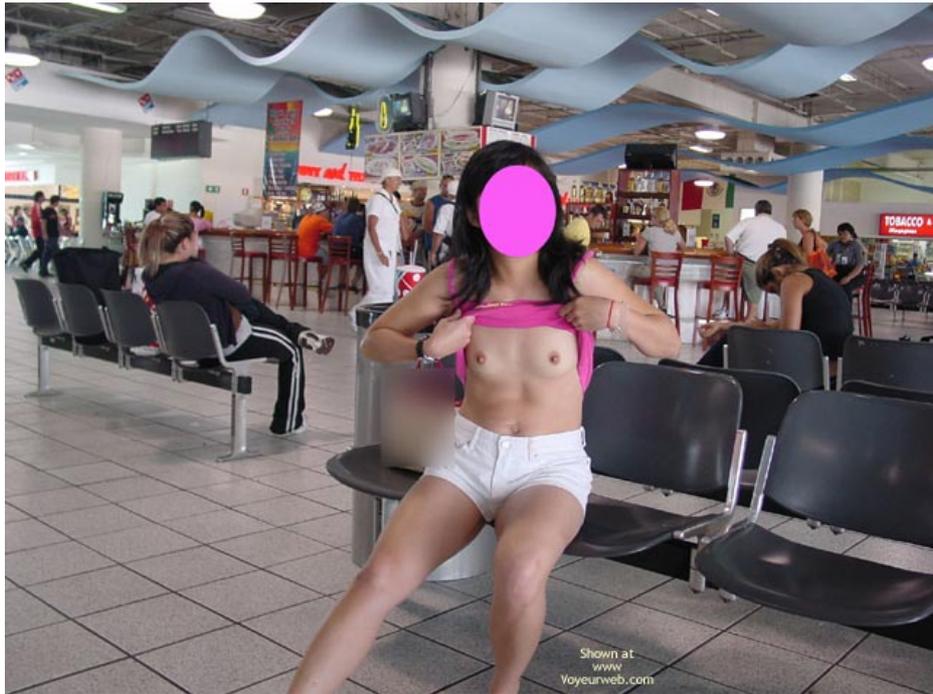
另外一個例子,2005 年 6 月 29 日,一位署名「AsianFen」的網友在論壇網站上貼出了標題為「芬機場外拍」,的自拍照(圖 41)。然後附上他貼圖的網址,內容是一個女性在機場掀起衣服露胸的去臉自拍,同時在文中寫到:

voyeurweb.com 乃是美國合法色情網站

台灣對色情網站一味打壓

政策實有檢討必要

voy.voyeurweb.com/main/vng27/vn20050625-144045/index.html



(圖 41)

上面網友將裸露自拍照貼在外國的色情網路空間「voyeurweb.com」，並強調此乃美國合法色情網站，意即他沒違法。這樣的行動（貼在外國合法空間）跟文章中特別提出來強調台灣色情政策要檢討，代表其參考了國外對於色情管制的作法，並進而對國內色情的管制產生不滿。在網路這個具有高強度全球化資訊流通的地方，網友很容易與國外進行比較，進而對自身的處境產生反思。所以他寫下「台灣對色情網站一味打壓 政策實有檢討必要」，反思外國政策與國內政策的優缺點，並且展開實際的貼圖行動。這倒是應驗了最近這句十分時興的口號——「全球思考、在地行動」。

這些例子，代表了一種價值觀參考座標的多元，對別人演出的參考，對國外政策的參考。這些都是個體的反思性運作的結果。對於各種行動，參考的目標不再只是傳統主流論述，人們也會去評價網路上其餘的自拍網友、其他國家的政策，與別人比較、會自己反思，再根據新的反思來行動。因而純粹關係下親密伴侶彼此協商討論、考慮反思後所做出的那種——性分享的動作——一種匯流愛下的性開放行爲，便貫穿這整章的各個分析案例。

（三）性分享的中間地帶

對於性愛的分享，不同人們還是有很多不同的考量與限制，包括自身價值觀、伴侶的配合度，甚至性病傳染、法律道德風險的評估等。因此並非所有人都能夠進行這種「性的分享」，就算願意進行性分享分享的尺度也有差異，每個人能達到的程度不同。例如自拍俱樂部的「尋歡區」⁴⁵在 2005 年 6 月 18 日一位屬名「sex_me」的網友就發表了一篇名為「夫妻做愛聚會~~」文章，內容寫道：

徵已婚夫妻聚會... 平常常在家做愛有一點膩了.. 想找幾對已婚夫妻一起聚聚聊聊. 坦身相見. 相互觀賞.. 做愛心得.. 如何高潮.. 不談金錢/不交換.. 有性趣的夫妻們.. 一起來吧.. (單身抱歉了)... 限在台北市...

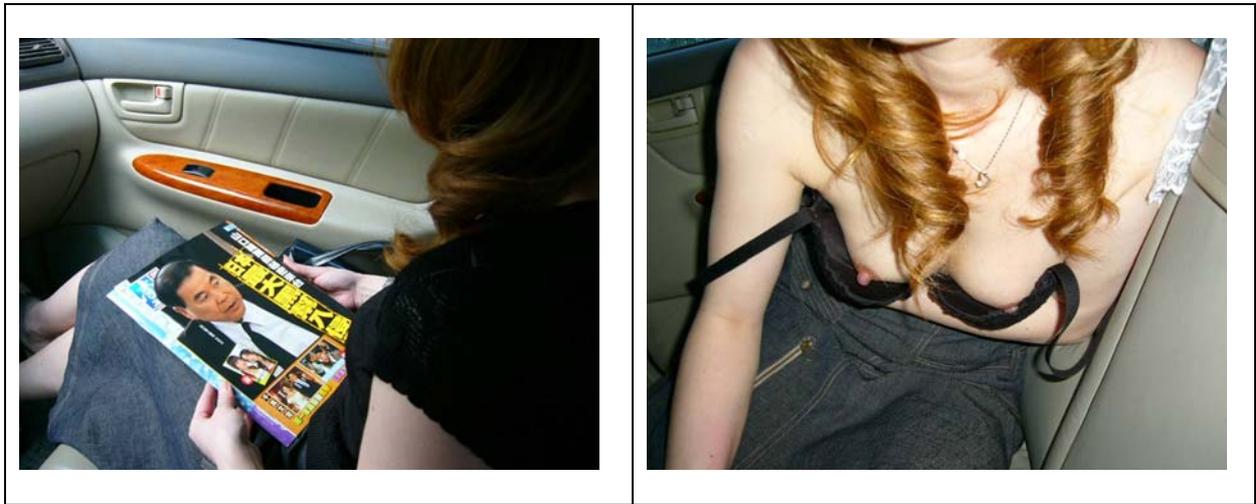
這個例子中，相約不同夫妻在真實世界中坦裡相見，這種尺度在某種程度上比一般網路自拍者來的大，畢竟一般網路自拍者還有網路作為某種程度的隔離，但是卻又比換妻這類交換性伴侶的行為來的保守，其性的分享就只限於互相觀看，聊天討論，且特別強調無「交換」。

要達成「性的分享」必須擁有許多條件與突破許多限制，因此有些人雖然現實生活中無法達成，但「雖不能至，心嚮往之」，網路上這種裸露自拍在某個層面上，就給了這些自拍者一個介於進入與不進入「真實肉體」的性分享的一個中間地帶。

當男女雙方對於性的開放可以透過協商、討論來決定之後，性不得分享這觀念，不再是理所當然，而究竟要分享到什麼尺度也有賴於彼此的討論與協商。在 2005 年 6 月 17 日，自拍俱樂部網站一篇名為「2005/06/16 和老婆在車上看壹周

⁴⁵ 自拍俱樂部中，提供網友彼此聯繫找一夜情或者交換伴侶這類需求的討論版面。

刊」的貼圖裡（圖 42、43），貼圖者「fetishplato」與網友的互動回應如下：



（圖 42、43）

小蘿蔔：真勿好美ㄟ. 奶形也美.. 幹一炮更好
smith：一身黑色調衣服將她雪白皮膚顯得更白晰恩～可嗅出貴婦的氣息喔....
明月千里： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">小蘿蔔 寫到：真勿好美ㄟ. 奶形也美.. 幹一炮更好</div> 人家的老婆，你「幹」啥？ 😊
fetishplato： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">smith 寫到：一身黑色調衣服將她雪白皮膚顯得更白晰恩～ 可嗅出貴婦的氣息喔....</div> 謝謝誇獎
fetishplato： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">小蘿蔔 寫到：真勿好美ㄟ. 奶形也美.. 幹一炮更好 明月千里 寫到：人家的老婆，你「幹」啥？ 😊</div> 仗義直言，謝
SAMPO：這台是 ALTIS 的車... 呵呵

Smith :

fetishplato 寫到:

smith 寫到:

一身黑色調衣服將她雪白皮膚顯得更白晰

恩~可嗅出貴婦的氣息喔....

謝謝誇獎

不用客氣

事實是如此

有此嬌妻, 三生有幸

真替你感到高興

fetishplato

Smith :

fetishplato 寫到:

smith 寫到:

一身黑色調衣服將她雪白皮膚顯得更白晰

恩~可嗅出貴婦的氣息喔....

謝謝誇獎

不用客氣 事實是如此 有此嬌妻, 三生有幸 真替你感到高興

閣下嬌妻不知如何?

Smith :

fetishplato

Smith :

fetishplato 寫到:

smith 寫到: 一身黑色調衣服將她雪白皮膚顯得更白
晰 恩~可嗅出貴婦的氣息喔....

謝謝誇獎

不用客氣 事實是如此 有此嬌妻,三生有幸 真替你感到高興

閣下嬌妻不知如何?

已是三個孩子的媽了 身材走樣了,都是我害的..呵呵... 不過皮膚很白也很會打扮
屁股非常翹的 赤裸裸的背景看過去曲線還不錯 但..總之,比不上閣下嬌妻如此完美身
材就是.....

EiWei : 看到那壹週刊 就知道是新的圖囉 多謝大哥的分享

喜歡欣賞自拍:新圖 推推推喔

jackyac2003 : 讚喔....

Memory511 : 真羨慕你有如此的嬌妻!! 身材辣~~配合度棒~!! 祝你幸福快樂喔!!

s09200265 : 讚啦!大大謝謝分享!你太太把所有家當都戴在身上ㄉ喔!推~~~~~

oq0110 : 閣下有此嬌妻 恭喜

lk1k : 真可惜若是有露臉就更棒啦

bingchen : 羨慕大大 希望繼續有好圖分享

tpca18 : 尊夫人的胸部真是漂亮,令人羨慕不已!

edi8811 : 真是美不勝收啊 有此好圖分享,永遠支持囉

jj : 好身材,大大幸福喔!

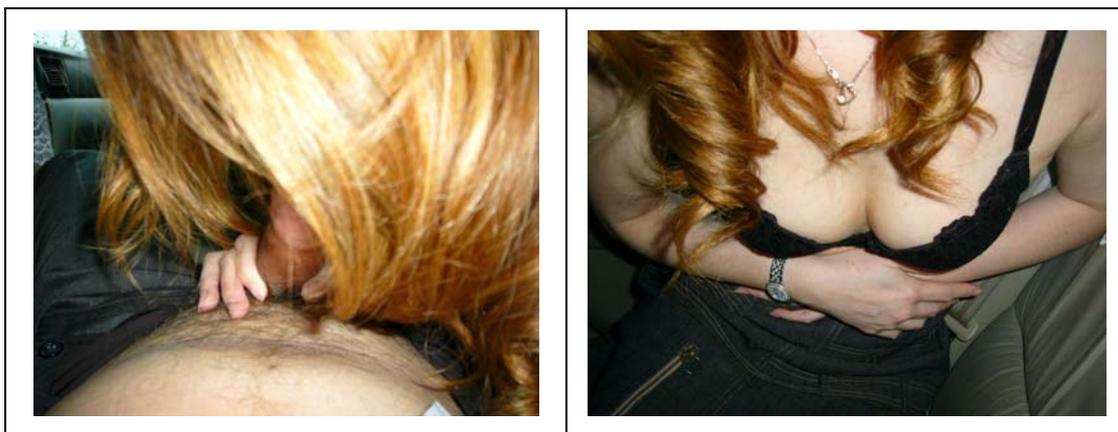
water66 : 在來~~~拍的技術 good
項少龍：真是性福....正在說服我老婆...
BBear：大大有此嬌妻，真是不虛此生了。
Bkk:的奶頭又紅又凸又大粒，好想捻一捻，啜一啜 ~~~
181421: 皮膚很白哪.....看的我弟弟都硬ㄉ

在上面這個例子中，從網友與自拍貼圖者的回應互動，可以發現網友的回應所使用的詞彙如：「幸福」、「羨慕」、「有此嬌妻…」等，幾乎都是用一種洋溢著愛情甜蜜的或者正面讚賞的詞彙，來形容這對自拍夫妻的關係或者誇其妻優秀。也就是說，網友既羨慕其妻優秀漂亮，也羨慕貼圖者他們的親密關係能達到自拍上網的境界，易言之就是對這種能達到性開放的匯流愛的一種欽羨。而自拍男性將伴侶或者與伴侶一起的親密照片上傳給別人共享時，也在別人的回應中感受到一種羨慕甚至是意淫的眼光，並且從中得到成就與滿足，所以網友誇其妻：「一身黑色調衣服將她雪白皮膚顯得更白晰 恩~可嗅出貴婦的氣息喔」時，貼圖者還會回應「謝謝誇獎」。

在現實世界中，他人意淫的眼光可能會讓人非常在意，但是在網路上則否。透過網路，眼光不具有完整的權力，在貼圖者的心裡，那個「願意自拍的好老婆」是我的老婆，網友看的到，但是「吃」不到。這是一種性的分享，但是又有一種自己能操控的尺度，從網友的互動回應中，我們可以瞭解到這位貼圖的網友不願意老婆被別人「幹」，但是卻可以接受別人觀看，且喜歡網友對於其妻的讚美。所以網路自拍正好預留了這種性愛分享尺度操控的空間。

同一個貼圖者在 2005 年 6 月 18 日又貼了一篇名為「2005/06/16 和老婆在車上看壹週刊 (補四張)」的文章，並且將其與伴侶口交的照片貼上來 (圖 44、45)。

這文章中他與網友在回文中提到：



(圖 44、45)

Fetishplato：

老婆說第一張有雙下巴。跟各位大大澄清，我老婆沒有雙下巴。

Fetishplato：

我看我還是把第一張照出雙下巴的照片拿掉好了，免得被碎碎唸。

aone58：謝謝大大勿分享啦~ 雙下巴只是姿勢和拍攝角度勿關係~ 網友們怎會挑剔了~ 稱讚都來不及ㄌ~ 不過應該還有續集吧~ 加油囉~ 期待中~

jakk：我要看雙下巴!!!!!!!!!!!!!!

貼圖者說他要拿掉一張，而實際在網路上也只能看到三張貼圖，由此我們可以清楚的知道，這位自拍貼圖男性他老婆是完全清楚自拍上網這件事，並且對自拍照的張貼有參與意見。從「她」要求把自認為不喜歡的「雙下巴」照拿掉，而「他」也確實拿掉了，就證明了這個自拍照上網的動作在某種程度上，是雙方討論、協商，並且在充滿反思與自我籌畫下的結果。而且這也代表「她」對於自己在網路上的形象具有某種經營（就算是不露臉），也在某種程度上對於要張貼什麼樣的照片有影響的能力。

若對於自身照片上網這件事完全能得知，且對於自身形象又有所注重與經

營，那麼是否暗示了在「她」心中，網友回應文中對其身體的淫慾，也是種具正面意義的說法？畢竟身體被欣賞才會變成網友心中慾望的投射。而為了保有、經營這種「好形象」，才會抽掉雙下巴的照片。意即，就算是女性被拍攝者，也可能在網友鼓勵、欣賞、誇讚，甚至是淫慾的目光中獲得成就。

另外一個證明女性對於貼圖有某種參與的例子，是自拍俱樂部 2005 年 7 月 2 日，一篇由「tanto」所張貼，標題為「[原創] 洗溫泉自拍 -- 失連重發」的貼圖（圖 46），他並且在文中寫到：

之前發的那篇，因為國外床不穩的緣故，已經失連！

所以再重發一次，照次又多加了一張圖，希望各位會喜歡！！

大家如果覺得不錯的話，請多多回覆喔；你們的回覆我和

我老婆都會看呢！所以大家有任何看法請別吝嗇多鼓勵鼓勵

我老婆吧，你們的回覆才是我們發圖的動力喔！！

加油加油~~繼續朝 2 區邁進..



（圖 46）

「你們的回復我和我老婆都會看呢！」這表示貼圖者的老婆是有在觀看討論。而貼圖者要求網友對他老婆要多鼓勵也就代表了——他知道（或他覺得）老婆能在網友的鼓勵、欣賞、誇讚等目光中獲得某種成就與樂趣，所以要求網友多鼓勵他老婆。另外從文章分析，這一連串的自拍與貼圖行為都是「我們」夫妻所一起進行的動作，所以網友的回應不是只有變成男人的發圖動力，而是「我們夫妻」發圖的動力，這也間接反應出，自拍貼圖的夫妻倆都能從網友的回應獲得某種正面的感受，也因此網友的回應才會成為他們貼圖的動力。

（四）性解放——私領域的民主

在家庭、個人等私領域裡，許多傳統價值觀依舊有著某種僵固難以改變的性質。然而公領域民主化的影響越來越滲透進私領域之後，對於平等、溝通的要求以及自主權的呼聲變得越來越高，也就是說一種對於私領域的民主化的需求越來越強烈。如果把親密關係看成是一種平等的雙方對彼此關係的交易協商，那就是一種人際關係的全面民主化，就像是公領域的民主一樣。民主的關鍵是自主性（autonomy），自主性就是一種個體對於自我反思自我決定的能力。「個人參與決定他們自身有關的事物」，這句話不但是一種民主精神的展現，同樣也代表了一種純粹關係的理想樣貌。因此紀登思認為：

除了那些因為自主原則的實際操作而設立的限制，以及純粹關係協商之後所設立的規範之外，性活動再也沒有其他限制。性解放就在於結合多樣可塑的性和自我的反思。比方說，只要當事人各方都遵循自主原則和其他相關的民主規範，短暫的性也不需要被禁止。

（周素鳳譯，2001，頁 199）

傳統價值觀將女性身體視為男人財產，而浪漫愛情結下，性有某種崇高性質必須與愛情跟婚姻綁在一起。所以傳統價值跟浪漫愛情結這兩種想法都與性愛分

享不相容。性分享這樣一種性開放的匯流愛表現，代表的其實就是一種「民主化」的親密關係，過去只實施在公領域中的民主已經滲透進私領域，以純粹關係為脈絡的個人生活領域，都隱含了民主化的特質。

對於性的分享，網路自拍給予了某種尺度操控的空間，但這並不代表網路自拍的尺度就只被侷限在某種較為安全、保守的性的分享。在基於——自主原則，彼此協商——這種私領域民主精神之下的網路自拍，也可以成為許多更大尺度的性分享的某種紀錄。

自拍俱樂部 2005 年 4 月 28 日，一篇由「莊宗億」所張貼，標題為「最新出爐新人第一 po(自拍 19 歲大學生女友 台灣本土)」，他在文中寫到：

在版上潛水很久了這次自拍女友跟各位大大分享

我女友我苦追很久才追到, 各位不用苦追就能看到她做愛的樣子!!

吐血分享, 希望更多人一起阿... 有昨天的台灣龍捲風

反應熱烈的話在貼出女友小穴特寫!!

接著 2005 年 4 月 30 日在貼出一篇「最新出爐新人二 po(自拍 19 歲大學生女友 台灣本土)」。文中寫到：

各位大大之前還有點猶豫, po 了第一篇之後因為露的少,

畢竟是苦追來的女友阿, 要跟各位大大分享她的小穴

還是會有點捨不得, 現在霍出去了, 其實心裡很想讓她在我面前

給陌生人插她的美穴, 我是她的第一個男人, 大家看她的嫩穴就知道了

這次真的什麼都給各位大大看了, 想插我女友的陰道的請盡量回應阿!!!!

回應破百再貼 這次的圖真的是質量超高了 全給各位大大啦
要多多支持我的文章阿,之前露的不夠多 還給幾位大大罵
罵的我都軟了,差點不想貼了 Q_Q 這次要支持我阿 我才有動力 po 下去
不然女友給人看了個全相還給人嫌 奇蒙子很不好阿.....

想插我清純女友陰道的請舉手!!!

貼文者與回文網友：

莊宗億：想插我女友的大大請 pm 或留下 email

小奶豬：別氣餒!!好圖是不寂寞勿!!
其實讓人分享女友勿美體是件驕傲勿事阿!!
因為大家都只有看勿份..而大大是美體所有人!!
你說~~能不羨慕嗎??

莊宗億：小奶豬說的好,不過,我想當看的...
現在還在計畫,我女友本來是很保守的人
現在已經能接受晚上開燈打開窗簾,
把陰部屁眼對著對面其他男生住的宿舍了
我跟她說這樣我會很興奮,然後要求她拉開窗簾做
做愛的時候我也有跟她提讓不認識的插她,之前她都會很生氣說我不愛她
現在都會配合我演,下次打算要她蒙眼做愛,然後請一個版友來看
順便幫我跟她拍,我想中間偷偷換手給那位版友插我女友的陰道
或是插到她快要高潮的時候,突然不插她,讓她自己要求那位版友來插
她...

等她接受可以給別人幹陰道之後,再接下來可能就邀兩位版友來跟她玩三 p
我在旁邊看,一邊拍,當然版友的條件一開始可能要帥一點的讓她能接受
再來我想看他被比他矮或很醜交不到女友或可以當他爸爸年紀的人幹陰道

不過我擔心的還是衛生問題,怕得病,可能大家都要用套子...

Oldkikiman :

呵~~~

你的女友真的是嫩穴喔!

你的計畫很詳盡

很變態,不過也是很多男人的幻想內容

不過可行性不高

除了你馬子能接受嗎的問題

你自己要能破除障礙也滿難的

給你我的經驗...

我以前(去年啦)也想找人搞我老婆

我老婆也同意了

所以積極物色網友

都約單男見面了,最後還是爽約了

因為怕危險,怕不衛生、怕老婆不喜歡

最重要的是我還是無法接受「老婆共享」的觀念

男人很好笑喔!

要搞別人老婆一定報名參加

真的要分享自己的老婆!

真的肯的就不多了

我就是那個平凡男人

很想搞別人老婆或女友(也真的做過這種事啦，差點毀了兩個家庭)

但是看別人玩自己的老婆，不太可能！

就算會這樣幻想，真的實踐的男人不多吧

曾參加過多 p 聯誼的網聚(單純唱歌啦！)

想說挑一個我老婆能接受的帥哥

不過最後沒挑到半個

還差點被一個恐龍妹欽點續攤

雖然沒找到好的單男

不過也向老手問了很多

老手告訴我他們的經驗

最好先帶女友參加多 p 的方式(就是 5p 以上)會較自然

不一定換伴侶，先觀戰也不錯

先看老手上場，如果氣氛不錯再考慮換不換伴侶或多 p

第一次找單男或單女 3p(特別是不熟的第三者)事實上不適合

很容易把氣氛弄冷了

女友第一次的感覺不好

下次再要答應的機會就小了

那是老手的經驗談啦

事實上我只有踏出這半步

最後還是半途而廢了

(後來我發現大部分的老手大都只一個人出來玩

自己的老婆也都放家裡，出來玩的女生大多是單女)

性愛能夠找到一起追求極致的對象不容易

如果你的女友在這方面很能配合你的話

恭喜你，那就儘量地給她搞下去吧！

希望你的計畫能成功

有空再聯絡分享心得吧

再多分享幾張你女友的照片吧

莊宗億：

我今天給我女友看我 post 的文章了

她願意試試看有人在旁邊拍...

不過要高帥型的 177 以上

至於要不要給拍的人插, 到時後看我女友的情形再說

希望也是學生

有意願的請 pm 我並簡單介紹一下自己的身材(包括長, 粗)還有是否為學生

我現在不能保證一定能插到我女友的陰道喔, 不過我想捏她的奶應該沒問

題

同年 5 月 16 日貼出,「台灣自拍 19 歲女大學生之第一次給別人差」, 貼文寫道：

各位大大, 我與女友找了一位網友來拍

幹到一半我跟她都超興奮, 就順勢換手了

女友第一次給別的男人插了也沒有戴套,

我拍的時候硬到受不了, 不過射完之後

興奮感沒了倒是有點後悔... 先貼一點

回應熱烈續貼...

貼文者與回文網友：

Oldkikiman：

想不到你們的動作這麼快
果真是行動派喔
恭喜你們的性愛更高一層了
不過建議還是要戴套
不要害了自己
希望能多多分享喔

莊宗億：

大家要多回應阿!! 我才會貼更精彩的

緊接著 5 月 23 日貼出，「19 歲女大學生下體拍攝（莊宗億出品）」（圖 47），貼文寫到：



（圖 47）

大家好,這次推出下體特輯,有我女友下體的照片,跟掰開小穴的影片
雖然大家都看過我女友的大小陰脣陰蒂和陰道口了,多看一點各位應
該不會不要吧?呵呵,我的女友就是大家的女友

小穴照複習 掰開小穴影片

上次貼的女友小穴給林姓版友幹 pppp 大大重新組合版

上次幹我女友的帥版友之後跟我還有聯絡,女友被他幹過之後我問我女友
給他幹的時候興不興奮,她說還好,我就故意羞辱她說叫的那麼大聲還摟著
別人最好是不興奮(其實那時候是我叫她摟著那位版友幹的 哈)... 後來
我女友老實招了,說那位版友幹她她比較舒服(廢話..挑過比較大的),還一
直強調只愛我一個,我就說那我們再約他出來幹妳...她竟然也說好...這
次一開始我就讓我女友跟他幹...馬的看著他們邊親嘴邊幹還真不是滋味,
我馬子好像已經被我調教的可以性愛分開了...

在上面這個例子中,貼圖者貼了四篇文章,分別從自己自拍開始,一直到找
網友來跟女友一起做愛自拍的歷程。包含了網友回應的這幾篇回文中,有對於分
享親密性愛關係的思考與掙扎,分享過程心情的轉折,有挑選伴侶以及與女友討
論這種溢出常規的性愛的過程,甚至還有網友的經驗與叮嚀。

這位網路貼圖者,他與他女友之間對於性愛觀念從一開始女友的無法接受到
最後再約一次女友也點頭,這之間過程的描述其實是充滿協商、討論、反思的過
程,也是私領域民主化的一個明顯案例。在這個例子中,各種傳統的價值觀都在
影響著自拍主角,從一開始要給別人看他追了好久才追到的女友的自拍照時,會
有猶豫,到找網友來 3P 時看到他們親嘴心裡會「不是滋味」等。雖然會受到主

流那一整套對於性愛的觀念所影響，但主流的性愛觀念並不是貼圖者要的，當網友提到「因為大家都只有看ㄉ份..而大大是美體所有人!!」時，貼圖者卻回說「小奶豬說的好,不過,我想當看的...」，貼圖者「想當看的」。想當看的這種想法，在傳統論述中是一種奇怪的、變態的行為，而且也很難讓自己的女友同意。但是在匯流愛底下，各種多元的性只要符合協商同意這種私領域民主討論的過程，也就變得可以發生，而貼文中，貼圖者在一步一步的協商討論中，漸漸與女友達成共識。所以文中寫到「後來我女友老實招了,說那位版友幹她她比較舒服(廢話..挑過比較大的),還一直強調只愛我一個,我就說那我們再約他出來幹妳...她竟然也說好...」。表示，其女友也能同意，甚至享受這樣的親密關係。

而莊所貼的照片中，即便是最隱私部位的痣（或疤等可供識別的記號）都用軟體將之修掉（圖 43，照片右下方橘色部分）。痣所在的部位是下體附近，除非是親密伴侶否則一般人看不到。但是貼圖者卻還是選擇將痣從所貼的照片中「去除」。這是否代表了一種對彼此將來關係的不確定感，因為純粹關係的結合只代表了一種協商的、開放的未來，但是正因為如此，純粹關係當然有可能結束。這就表示，即便彼此將來會分開，也要替對方著想。因為對方將來的伴侶不見得能同意這些性作為，這種替對方著想，為對方打算的作法，不就是某種高貴的愛的表現嗎？

（五）私領域的民主與主流規訓的對抗

雖然現代中對於某些種類的性當作「性變態」的說法開始日漸式微—例如手淫、口交，甚至同性戀等。但是我們在報紙中仍舊可以發現許多引述自醫學，對於自拍以一種偏差、疾病的態度看待的報導，因此即便匯流愛等私領域的民主化帶動了某種程度的性解放，但是現實生活上，解放終究不能那麼簡單樂觀，傳統的道德論述，現代醫學知識，甚至國家法律等的規訓力量依然存在。

下面這篇報導是取自 2003 年 12 月 5 日星報。

常期自曝 就算變態

目光飢渴 自戀人格 有待矯治

趁著科技的便利，喜歡自拍自曝的族群湧現，醫生表示，喜歡自拍自曝性器官者，不但有過於常人的性癖好，還有目光飢渴症、自戀人格的傾向，但要達到病態的標準，還須長期觀察才能論定。

耕莘醫院心理衛生科主任楊聰財表示，這類行為的人有過於常人的特殊性癖好，無法藉由正常做愛途徑達到高潮、滿足，反而將私密行為、性器官露出，利用性幻想達到自慰與高潮，算是比較特異的心理狀態，也可以說是隱性的暴露狂。還有個說法是，喜歡將性器官暴露在外人面前者，依佛洛伊德說法是心性發展中「性蕾期」發生性器官認同異常，認為將私處露給別人看不但是正常的事，有藉此證明「它」的存在。

此外，許多年輕人喜歡在網路上散布自拍猥褻圖藉此達到肯定，是種目光飢渴症的行為表現，以為自己做了別人不敢做的事就會得到稱讚、佩服甚至藉此出名，而這些人的人格特質多少都帶點自戀傾向，網路自拍只是炫耀自己身體優點的途徑之一。

楊聰財認為，如果經常把自拍當作主要的性高潮方式長達 6 個月以上，就可以算是達到暴露狂的病態標準了。

【2003-12-05/星報/14 版/火熱話題】

上述報導將自拍與「病態化的性」做連結，透過醫療體系所生產出來的「知識」來對偏差的性做矯治。自拍既不可取，又有可能是隱性的暴露狂，是目光飢渴症，因此透過這些醫療論述，產生權力規訓效果，一般人即便有自拍念頭也不可輕易嘗試，不然就落入病態的範圍。

除了醫療、道德的論述外，國家機器更以法律這種高壓的方式來規訓行爲，下面這篇報導是取自 2003 年 10 月 25 日聯合報。

自拍性愛圖片 一對夫妻「不藏私」

網站家族上供欣賞 市刑大昨約談到案 依妨害風化罪嫌送辦

網路上國人自拍情色圖片歪風氾濫，新竹市方姓男子涉嫌自拍和太太的性愛圖片，透過網路上傳到網站家族檔案庫內供網友欣賞，台北市刑大昨天約談方到案，依妨害風化罪嫌移送新竹地檢署偵辦。

台北市刑大電腦犯罪專責組在網路巡邏發現網路上國人自拍風潮氾濫，不僅性別、年齡不拘，從國小到大學生都有，拍攝地點則從寢室、百貨公司、郊外、營業公共場所等都有；警方指出，許多人誤認這種自拍上網並不違法，其實已經觸法而不自知。

電腦犯罪專責組發現雅虎奇摩家族的「只要自拍其他免談」網站，一名匿名「FCH | BB」者在家族檔案庫內張貼「我老婆」色情圖片，內容是夫妻倆私密性愛照片，在兩人口交圖片中還可以看清女子的臉孔，把夫妻露骨煽情圖片供不特定人觀賞。

警方循線追查，發現張貼情色圖片者是住在新竹市從事鋁門窗工程的方姓男子，昨天約談方到案；方供稱因加入家族需繳交自拍照片，一時興起拍攝和太太性愛照片，透過網路上傳到網站家族檔案庫內供網友欣賞。

【2003-10-25/聯合報/B4 版/北市綜合】

先暫且不論將照片貼在封閉的（必須繳交自拍照的家族型封閉網站）網站，在法律上是否符合報導上所講的「供不特定人觀賞」、「已經觸法而不自知」，光是約談送辦這個行爲，對於自拍者的壓迫就已經不言可喻。我們可以在自拍俱樂部網友的貼文中看到這種，自我檢查、自我保護、自我規訓的情形發生。

2004年6月23日一位屬名「1234poto」，標題爲「水餃嫂的支持者請進(無圖 純討論)」寫道：

加入這版也有一陣子 這裡提供給自拍同好一個空間 首先要感謝管理者 讓不管是賞圖人或是貼圖人都能夠有很好的發揮 在此深表感激！！

小弟在這有一點點心得在此跟大家分享 關於水餃嫂的圖 個人是百分之百的支持 也很感激貼圖的各位大大 但是我想請問 大家有多久沒看到新圖了？ 大家都不會覺得奇怪嗎？ 假設水餃嫂真的想把照片流出 那為何現在沒有新作品？ 大家有沒有想過？

之前的茶葉行的老闆娘 穿育達校服的那位女生或是帶小孩在野外拍自拍照的那為人妻到哪去了？ 大家有看到新圖嗎？

答案是沒有！！

為什麼會沒有？ 大家注意一個共通點 他們通通有；露臉； 然後在網路上的各大貼圖區 郵件轉寄轉貼 變成大家的話題 或是變成各大社群 家族 自拍網站加入時或晉升的條件 漸漸的變成大家或是親朋好友都知道 我個人認為應該會造成他們相當大的困擾 前陣子新聞頻道不是陸陸續續出現上述幾位露臉自拍的新聞嗎？ 同理心 假設今天上報或是上新聞的是你本人 該作何感想？

我想只要反推回去看整件事就不難看出 露臉照應該是不小心流出或是遭到有心人故意陷害流出 這有 2 點解釋

1. 有很多自拍網站標榜絕照片不外流 大家可露臉交流 卻也是外流
2. 第 2 種應該就是報復心態

老實講自拍照我很喜歡看 不過都看看就算 也不轉貼轉寄 但是在我發現優質的本土自拍慢慢減少後 我開始正視這個問題 露臉所牽涉的層面太廣 就小範圍來說有時露臉可能會不如原本想像中的美好 再說貼露臉照很可能就會像我上述一般 就永遠消失了 這是大家所希望的嗎？

有這個讓各位同好聚集的地方 我想大家應該要珍惜 除了感謝各位辛苦貼圖的大大外 更要保護優質本土自拍製照者和模特兒 這樣好的自拍照才會永續不是嗎？

所以我在此呼籲貼圖的大大們 是不是可以做點小處理 保護一下當事人 不管他們是不是出於自願.....

我的水餃嫂 你在哪裡～～

主流新聞對自拍照一向採取的是聳動與道德譴責的方式報導，這些報導甚至引發警察取締。看圖的網友提出呼籲，希望貼圖的人都能夠對自拍者的照片做點處理，亦即讓人無法辨識臉孔。無法辨識臉孔並不是不自拍，而是自拍後能減少「困擾」，這樣「自拍者才會永續」。所以這是一種對主流規訓的陽奉陰違，雖然醫療、道德的論述以及法律的箝制，對網路上自拍的產生會有負面的效果。但是個人、親密伴侶，能透過對不同來源的知識、資訊的反思，在某種層次上拆解上述主流論述。知識當然會對主體形成權力的操作，但是知識也把決定／選擇權放

到了主體手中，形成生活風格上的多樣選擇⁴⁶。也就是因為這樣，所以就算主流對網路上裸露自拍充滿了各種污名，網路上自拍的行為仍舊興盛，只不過大多採用蒙面的自拍恐怖份子式的方式來規避「規訓」，甚至，有些人連身體上可能可供識別的「痣」都用軟體遮住（如圖 46）。

（六）自拍貼圖區中女性的缺席

由上述這些討論我們發現，相對於過去女性的性慾通常是被壓抑在家庭內，甚至不能被展現。但在匯流愛這種親密關係底下已經願意承認女性具有慾望，願意分享「性」這塊領域讓女性構築、發展。女性不再被一分為二——家庭良家婦女與外面妓女蕩婦。這些例子都多少具有一些私領域民主下兩性對彼此關係的協商、討論、反思。

但是在上面分析的各個例子中，卻很一致的呈現一種女性缺席的情況。在這些貼圖區論壇中女性幾乎不發聲，或者只透過男性來發聲，也許自拍俱樂部等網站是異性戀男性的網站，所以比較缺乏女性的聲音，但是我們在網路上卻也幾乎看不到有女性專用，貼滿男性身體的貼圖區。匯流愛是一種強調性平等以及情感平等的關係，但為何沒有這種專為女性考量的網站？

親密關係正在漸漸往匯流愛發展，但是還不完整，這就是這類自拍網站中女性失聲的原因。如果發展完全，那麼理論上應該會有專供女性觀看的男性自拍照片，以及女性在網站上討論的聲音才對。因此，很明顯的這不是一種「發展完全」的匯流愛形式，但是怎麼讓匯流愛發展更完整，讓女性的需求也能被滿足，真正達到男女平等的私領域民主化，我們可以從下一章對於觀看與被看的分析得到一些啓示。

⁴⁶何春蕤，反思與現代親密關係——《親密關係的轉變》導讀，頁 vi。《親密關係的轉變：現代社會的性、愛、慾》，2001。

陸、知汝自身——自拍的看與被看

攝影是一種記錄，但多少會摻雜拍攝者的角度。看似客觀真實的攝影，其實再現了拍攝者的觀點，被攝主體相對於拍攝者只是個客體，要如何呈現這個被攝主體，決定權幾乎完全掌握在拍攝者手上，這也代表了一種被攝對象與拍攝對象權力的不對等。

有一種自拍是完全的自己拍，這種自拍完全翻轉了攝影者跟被攝者的兩元劃分，攝影者與被攝者合為一體，權力似乎回到了被攝者手中。另外一種我們定義的自拍：「非主流商業機制下一般人自行產製的照片、影片」。雖然拍攝的人不是自己，但是與主流商業自拍相較起來，其拍攝的權力，還是比較下放到拍攝主體。主流商業體制的拍攝，很重要的一點是必須考慮到市場行銷，而且拍攝者與被攝者之間的交流是容易有距離的，我們很難想見一個時裝模特兒跟攝影師說：「我不想擺這個姿勢，因為這樣很醜」。但是在私底下的自拍時，人們的主動權力增加，許多時候別人只是「幫忙我拍」的角色，想拍什麼自己擁有很大決定權，在今天數位相機普及的情況下，拍完可以馬上看到，很多不喜歡的照片當場就可以決定刪除重拍。

自拍，這樣的一種行為背後究竟有什麼意義？當人們開始拍自己給別人看，甚至是給自己看時，是否已經改變了過去看與被看的權力關係？是否透過自拍重塑了一個看待自己的方式？甚至是開啓了某種一連串計畫下的主體性展現？此外，透過網際網路的特性，私人的自拍可以給很多人觀看，造成強大的效果，這種非商業性質在整體自拍脈絡中佔有什麼意義？

一、觀看女性的眼光

(一) 男人看，女人被看

在過去的討論中，一般都集中在男性怎麼看女性。社會上女性的身體是爲了滿足男性的「凝視」，在男性凝視之下所建構的女體是被動的被看，幾乎沒有主體性可言。例如，John Berger在《看的方法》（*Ways of Seeing*）一書中提出：

「男人行動而女人表現」。男人注視女人，女人則注視自己被男人注視。這不僅決定了大部分的男女關係，也決定了女人與自己的關係。男性是女性的檢測者。女人只是個被檢測的人。也因此，她將自己視為一個對象——尤其是視覺的對象：一個景觀。

（轉引自張錦華，張容玫，2001，頁121）

而Laura Mulvey在「視覺樂趣與敘事電影」（*Visual pleasure and narrative cinema*）一文中分析電影中所呈現的男性凝視，強調觀看中偷窺及拜物的層面。就Mulvey的觀點而言，主流電影中的影像，女性所擔任角色的功能多爲男性觀眾的性慾對象，具有驅使男性慾望的效果，且男性可從她們的出現獲得窺淫的樂趣。她認爲觀看電影的經驗依據兩性間的差異而建立在主動的男性觀眾／被動的女性影像客體。Mulvey提及，電影活動與父權社會有直接的關係：「電影反映、揭露、甚至直接上演社會既有的性別詮釋，並且控制影像、情色的觀看方式和景觀」（張錦華，張容玫，2001，頁125）。

但是若從無名小站的相片首頁鍵入「自拍」這個關鍵詞來搜尋，會發現到，自拍的女性照片數量，遠遠多於男性，而且這些照片也不乏各類性感女體。爲何如此？若依照過去 Mulvey 跟 Berger 的看法，在父權體制的結構之下，女性身體的呈現是受到男性眼光的權力操作。但是當女性開始擁有自己決定如何自己身體

的權力時，為何還會一面倒的將過去這類「給男人看」的女性身體的照片呈現出來？若這些照片，是爲了給男人看，是男人的性慾對象，那爲何這類自拍照片下的說明卻又充滿了女人的自戀⁴⁷？

Mulvey 的理論對於觀看位置的假設忽視了女性主體的觀看位置，Mulvey 雖藉由描繪父權社會如何定義女性，來說明男性觀看者的主體位置，但卻忽略了女性觀看者的觀看位置，在 Mulvey 的理論下，女性只能被框限在被觀看者的客體位置，否定了正面、愉快的女性觀看之可能。究竟女性可以怎麼看？應該怎麼看？甚至女性是否能翻轉上述說法中「女人總是被男人看」的結構性地位？這些都可以在女性自拍的行爲中發現有別於過去 Berger 跟 Mulvey 的天地。

（二）女人的自我觀看

在過去因爲對性的隱晦以及對女性清純的想像下，女性在成長的過程中對自己身體的瞭解非常有限，女性的身體必須遮蔽，對性、性器官在公開場合幾乎避談，即便要討論也必須是隱晦的，這樣一種養成過程造成女性對自己的身體陌生，許多女性不敢仔細觀看自己的身體，甚至連自己的生殖器長什麼樣子也不清楚。因此解放女性身體的第一步應該讓女性瞭解、觀看自己身體，並藉由這些作法來增進對身體的掌握，建立對自己身體的自覺。

2003 年年底，新聞報導北一女中王姓護理老師指定學生在作業中包含圖繪個人外陰以便認識身體結構，引起某些家長向人本基金會檢舉，造成社會一陣討論。在這個事件中，有許多人提出，女性應該更加認識自己身體。例如何春蕤就提到：「二十世紀婦女運動很重要的課題之一就是：『我們的身體，就是我們的

⁴⁷在無名小站相簿裡，許多女性照片下的文字說明都呈現了一種女性覺得自己這個表情可愛、兇狠，這個姿勢性感等...，一種自己對於被拍當下自己身體的喜歡與愛戀，與其說這樣的照片是拍給男人看，不如說給自己看。

自我』。過去台灣的婦女運動團體在意識覺醒的營隊活動中，就曾經鼓勵參加的女性成員用小鏡子觀看自我陰部，這也是一九六〇、七〇年代西方各國婦女運動的例行活動，有些團體並鼓勵成員彼此觀看以認識陰部的各種樣態。這種集體的活動不但可以克服社會成見加諸女性身體的負面情緒（從羞澀畏懼到噁心討厭），是認識自我身體、強化身體主權意識的第一步，更是對抗社會性壓抑、性歧視的重要反制活動，從而開啓女人和自我身體的正面友好關係」⁴⁸。

除了學校教育以及婦女營隊之外，近來女生更是在日常生活中操作「看自己」。手機、數位相機越來越輕巧，功能也越來越進步，隨身攜帶數位相機或者具相機功能的手機已經很常見。在許多時候女性都能夠透過這些相機器材的幫助來「自拍」以認識、瞭解甚至是欣賞自己身體（如圖 48~51⁴⁹）。



（圖 48、49）

⁴⁸認識自我身體 是身體自主的第一步 【民意論壇】。(2003 年 12 月 4 日)。聯合報，A15 版。

⁴⁹ 圖片來源：本研究於自拍俱樂部網站所收集。



(圖 50、51)

另外許多人展開了一種用「自拍寫日記」的行為。自拍寫日記是一種在日常生活中認識自己的好方法，女性在自拍日記中持續的觀看自己的身體，並且進行各種姿態、樣貌的「練習」，也同時展現了主動「瞭解」自己身體的意涵。

下面這個例子是在無名相簿中鍵入「自拍寫日記」，搜尋出來的第一位使用者⁵⁰。我們可以從下面的網頁抓圖中（圖 52）看到「05' 3/2」，「05' 4/1」等，每一個連結點進去皆為一本當日的相簿，如「05' 4/1」點進去即為 2005 年 4 月 1 日的自拍日記。我們點選 2005 年五月的連結（圖 53~55），點進去之後標題就寫著：

05' 5月 最近熱愛上學用自拍寫日記 挑戰短的極限~~送!!
老娘從 21 歲起就不走日本了啦!!美國自然風我來囉~~ &每天拍拍寫
日記. 大家敬請準時收看!!才能更徹底的了解羅一的人生!!

⁵⁰ 來源：無名小站相簿 <http://www.wretch.cc/album/zoes0102>

[一個人上大學](#)

[玩遊戲還可以把美眉!?](#)

[「萬爺爺·您回來啦!」](#)

18 本相簿



[Zoe](#)
12張照片



[Zoe得意之作之-幫他找一下啦!](#)
4張照片



[《BOY》](#)
14張照片



[《GIRL》](#)
19張照片



[05' 2月@ Mint](#)
5張照片



[05' 3/26 長榮表演](#)
9張照片



[05' 3月 又是我為主的唱歌派對](#)
13張照片



[05' 4/1-3 越吃越大墾丁之旅](#)
66張照片



[05' 4/9 過太爽大生日](#)
32張照片



[05' 5/13-15 雙紗聯歡送啦慶生](#)
69張照片



[05' 5/21 陽光茂林烤肉之旅](#)
26張照片



[05' 5/28 我愛你歐toto](#)
40張照片



[05' 5月 最近熱愛上學用自拍寫日記](#)
48張照片



[05' 6/1 我的一日寵物蝙蝠俠](#)
10張照片



[05' 6/4 台南一日遊](#)
20張照片



[05' 6/9 老來俏一一秀!](#)
17張照片



[05' 6月 2005年畢業豆腐秀系列](#)
37張照片



[05' 6月 拍一下寫個日記](#)
52張照片

當日人氣: 3

(圖 52)



20050531的look · 暴露迷你短裙配上高跟鞋 · 送喔



今天是這禮拜難得起了個大早的一天



兩個金牛座莫名堅持的女性 · 明明都不點名的課卻週週都出現



而我依然是穿的很暴露大搖大擺的上學去



不過說真的 · x800的畫素真的不是多很好ㄟ~~



近日來風靡的陽光笑容路線 · 但是我想我們很快就會放棄了



不能擁有陽光般的笑容 · 那就來點陽光就好 / _ \



靠腰 · 我突然想起我把雜誌丟在學校 · · 機掰啊!!



都莉拍謝 · 我一時書呼 · 等我明天去尋找它 · 息怒~~



你最近過那麼爽 · 我這樣孤家寡人 · 不會跟我計較吧?



總歸一句 · 今天真是很多事又被選上當導生時間紀錄的雖日



20050525的LOOK · 整晚沒睡趕報告 · 狼狽加水腫



20050524爲了拍照去上課又早早離開的我們



實在是太懶惰了 · 加上練舞的酸痛 · 所以素顏上學去



愛現鬼新買的x800x植村秀



封面照片

始終不願意正面面對鏡頭的我 · 沒什麼好現的..



其實真的沒什麼好多說的



啊對了有一件事可以跟大家報告



就是經過我們討論之後 · 我們決定成立一個玫瑰幫的子公司



就是所謂的~~~好大一條糯米腸 Da Group P~~~

(圖 53)



目前糯米腸只收我跟林雙2位.只有我們有資格加入.



其他人想加入我要說聲抱歉囉~~



20050520的LOOK



新遊戲之大頭狗真可愛!!不要一天到晚想報警抓我ok?



生日去台中新入荷的無敵霹靂偽裝短裙的迷你短褲~~送啦!!



這個屁股~~水喔!!



今天是禮拜五~~



我們兩從開學以來第一次一整個禮拜無翹課狀態



真是越來越不玫瑰幫了~~檢討一下!!



每天都起個大早.然後鬼吼鬼叫肚子餓



而且我們也連續2天吃素囉..假腰子好噁心唷!!



假魚假肉我最討厭.仿的~~



吃素時我的自助餐菜色都青一色是青菜



吃著吃著不免不自主發出~~咩~~的叫聲!!



這天上完日文下一場大雷雨.兩個瘋子一邊淋雨一邊唱兩支小雨傘



回到家的狼狽樣...送啦!!!



20050519的LOOK



太陽超大但是很值得因為國貿老師點名~~送啦!!



最近發現我的眼睛黑仁很小..要去買黑仁假裝很大隱形眼鏡!!



今天的確有點不美國.但我就是要露勒!!

(圖 54)



林雙今天走Z
OE風, YOYO
YO卻唔焗!!



這是20050517



看看我~~多有
氣質~~閱讀啊
閱讀!



明明再上課~~
完全不把老師
當一回事!!



有啦給他一點
面子了!但是
是因為我看書
看的脖子很酸



翁翁翁造型~~
而且發現小蜜
蜂唱不完啦!!



就是辣妹讀書
哈哈哈哈哈!!



她媽的跟怪咖
一組的校外教
學

(圖 55)

正如他標題上寫的「大家敬請準時收看!!才能更徹底的了解羅一的人生」, 她的自拍不是預設別人不看。但是別人看之外, 這樣的自拍照更代表了「自己先看」。由她的照片跟照片下的說明, 我們可以發現到, 他讓別人來看的是「她怎麼過她的生活」, 她所強調的重點是自己。照片中的人不是順應別人眼光, 更重要的是順應自己眼光。這種自拍是一種自己「玩」身體符號的行為, 充滿了各種扮演、嘗試的樂趣, 隨性所至的操弄各種符號, 嘗試自己可以創造、把玩哪些造型、哪些姿態。拍照時的各式各樣姿態根本沒有一個統一, 當然就更無法稱之為迎合男性的眼光。而在拍照過程中, 藉由自己身體的瞭解與熟悉更讓她寫出了, 「最近發現我的眼睛黑仁很小.. 要去買黑仁假裝很大隱形眼鏡!!」。也就是說, 藉由瞭解自己身體進而產生改造身體的慾望, 甚至實際進行。這可以理解成, 自拍者是藉由自拍來瞭解自己, 而觀看這些自拍照的人, 也可以透過這些自拍的自拍照來瞭解自拍者。

(三) 女人控制觀看的眼光

由上面自拍的例子發現到，女性可以藉由觀看自己身體，更加瞭解自己。甚至女性還能更進一步把別人的凝視當作一種自信與成就感的來源，不只給看還要「大家敬請準時收看」。Michele White 在研究女性的網路視訊攝影機 (WebCam) 時就發現到，在網路視訊的互動裡，相對於那些觀看者，女人擁有比較大的權力。女性在很大能力上可以決定讓別人看哪裡，怎麼被看，而且女性產生這種視訊影像的目的也不是全然爲了男性 (Michele White, 2003)。別人凝視的眼光並非不存在，但是別人的眼光在自己的掌握中，甚至更進一步的，女性操作別人的眼光。

2004 年 2 月 27 號，聯合報刊登了兩篇關於自拍的報導，以下是從報上摘錄的報導：

PC HOME 觀月菴 出名的網路自拍女王，敢秀、愛秀，還有自己的「粉絲」，在網路世界享有「虛」名！

在 PC HOME 貼圖區署名為「觀月菴」的美少女，是文化大學法律系的大一新生，她以圖文並茂，感情豐富的文章在網上著稱，去年底才剛被網友票選為三星電子手機網站駐站美女，她的照片已有 5000 人下載，在手機內供人觀賞。

觀月菴說：「反正網站上的照片也常被盜用來盜用去」，她並不在意自己的肖像隨時出現在陌生人的手機內。外型酷似水蜜桃姊姊的觀月菴，數位相機和手機都是使用最新的可自照款式，她說，不管是等公車還是走路中，她無時不拿起隨身配備自拍。

不過家教甚嚴的她，在網上最寬的尺度也只是露出肚臍，觀月菴說，她曾發現自己的「巴豆」被其他自拍女盜用，還和對方在網上展開「搶巴豆大戰」。

目前在各大網站和校園 BBS 站中，beauty 版都是熱烈討論的一項，不少在裡頭出沒的自拍帥哥美女，人氣連偶像明星都要自嘆不如，不少人還擁有死忠的支持者，只要自拍帥哥美女很久沒有新照片，網友就千呼萬喚，要他們出來。

由於這些自拍族人氣高漲，有時候連他們自己都有點適應不良，像觀月菴就說，自己曾穿著拖鞋在住家附近買滷味，結果被網友認出，「糗到不行」。有些自拍族則是利用某些特殊角度，好不容易才塑造出美男形象，卻被熟識的自拍族吐槽其實皮膚很糟糕…

觀月菴也傳授美眉三招，讓妳立刻變成「自拍美女」：一、從上而下拍，變小臉美女；二、用網路攝影機自拍，畫素較低，可製造朦朧美。三、多配戴色彩豐富的配件，可凸顯焦點。

【2004-02-27/聯合報/e2 版/生活 live 秀】

YAHOO 水漾寶寶

水漾寶寶，YAHOO 交友網站上的超人氣美眉，不到一年時間，已經收到 110 萬顆網友獻上的愛心，93 萬人次瀏覽過她的網頁，更有 1500 人把她加入自己的「好友」名單之中。

她的「知名度」，連自己都嚇一跳，目前就讀台灣科技大學「高分子科技系」大一，在學校常有不認識的學長或同學，看到她便秀出她的招牌手勢，並大喊出她的網上暱稱「水漾寶寶」。更有愛慕者按圖索驥，打探到寶寶的打工地點，不時送東西想贏得芳心。更有身在國外的追求者，透過她在網上的日記，隨時掌握寶寶的現況，動輒打數萬元的長途電話，來安慰心情鬱悶的寶寶。

三大絕招 提昇人氣

水漾寶寶透露，要成為網路人氣美女的三大絕招：第一「照片魔法術」：要挑具話題性的照片，常換照片也很重要，如果會修照片「加味」，就更如虎添翼了。像寶寶會依自己的心情換加工照片的風格，心情好的時候就走粉嫩風，心情不好時就走「意境淡彩風」，讓哀怨的氣氛在網上飄蕩。第二「誠意擺第一」：要認真地回覆網友留言，不能敷衍，寶寶的回覆指數 85% 非常高，用心經營自己的 Fans。第三「自介用心點」：「自介」就是自我介紹，是網友認識你的第一步，一定要用文字好好包裝。

【2004-02-27/聯合報/e2 版/生活 live 秀】

在聯合報的這兩篇報導中，我們發現自拍女性不但習慣於觀看自己，對於自己的身體該怎麼拍才會好看也有所經營與掌控。例如 PChome 觀月蓓提出，「從上而下拍，變小臉美女；用網路攝影機自拍，畫素較低，可製造朦朧美」。另外水漾寶寶，也提到「要挑有話題性的照片，常換照片等，依自己的心情換加工照片的風格」等。這就表示自拍女性在拍攝以及更換照片時，就已經在籌畫佈局如何吸引網友的青睞及眼光了。把網友當成自己粉絲來籌畫對待，「認真地回覆網友留言，不能敷衍」，還要好好用文字包裝自我介紹。甚至在拍照時，要「多配戴色彩豐富的配件，可凸顯焦點」，這表示為了吸引網友的眼光，自拍女性在日常生活的穿戴配件上，進行了更進一步的籌畫與反思。

這些吸引眼光的規劃都是女性自發的行為，而這些在籌畫、操作下的照片都是自拍女性身體美麗資本的累積，都具有某種程度的價值。因為有價值，甚至還會引發網友的盜用，本尊還必須進行「搶巴豆大戰」⁵¹ 爭回自己的肖像（也就是自己苦心籌畫的身體影像）。而渴望照片的網路觀看者，想要看自拍女性的新照

⁵¹ 巴豆是閩南語肚子之意，在此巴豆是用國語諧音來表示。

片時，也不是說看就看，還得「千呼萬喚」要她們出來。

因此自拍女性雖然吸引了男性眼光的凝視，但是男性眼光卻是女性主控男性受控的結果，也就是說女性透過身體裝扮、以及經營照片的美麗來操作男性眼光，這個女性主動操作的過程也構成了女性「被看」的快感，以及對自己與身體的掌握感，因此女性網路自拍在這個看與被看的過程中，達成了某種「雙贏」的效果。

二、個人在日常生活中的生產——自拍的非商業性質與多元身體的多元欣賞

（一）自拍的非商業性質

除了自己拍自己這個權力的翻轉之外，網路上的自拍還有一個重要特質，就是非商業性的生產。網路自拍並非與資本主義脫離關係，就如前面所講過的，自拍的影像與自拍造成的網友瀏覽人潮，也會遭到商業網站的收編。就連網路上提供讓照片上傳的免費空間，也有許多廣告等商業活動摻雜。但網路自拍照片，與一般主流各媒體上所見的照片最大的不同在於，生產的方式。這些自拍照片並不是在商業體制下生產出來的，而是一種庶民的，由下而上的生產，這類相片的產生，主要是網友透過數位相機、照相手機等，將所拍的數位化照片上傳至網路空間，而觀賞的人也透過網路瀏覽或下載。因為是由下而上的生產，也因此得以跳脫在主流商業體制下，對於照片的種種要求，而背離主流商業品味的照片也就得以出現。

根據 2005 年 3 月份 ARO 網路測量數據顯示，無名網誌(www.wretch.cc/blog)自 2004 年 12 月至 2 月平均 10% 的網友造訪率，至 3 月份已成長至 23.7%，意即

當月份有 244 萬的不重複網友造訪無名網誌⁵²。無名網誌與無名相簿為同一組服務，也就是在無名小站申請帳號即可同時享有這兩個服務。若無名網誌單月有 244 萬名訪客，那一向更多人使用的相簿其瀏覽人次只會更多。若由無名小站的相簿排行來看，累積人氣最高的使用者，參觀人數高達一百三十餘萬人次⁵³，由此可知，網路上相簿的大量風行，讓由下而上生產的照片也能更擁有驚人的「發行量」，讓影像的創造產生了一種跳脫商業篩選的管道。

在台灣 2000 年年底，張錦華與黃浩榮於中國時報時論廣場版發表〈還童的女性？弱智的男性？〉一文，對於 14 歲女主角的美容塑身廣告提出批評，認為這個廣告在商業資本的雕塑下，讓男性觀眾意淫少女身體，造成男性的弱智化。卡維波隨即回文〈老化的媒體批評·弱智的女性主義〉，反駁此種說法是出於特定立場的詮釋，指出女性不能直視自己身體，或以少女發育為恥，正是過去女性被壓抑的狀態⁵⁴。關於這兩方的爭論，黃詠梅就指出：

將此爭論置於女性主義更廣遠的脈絡來看時，更容易發現的卻其實是國家父權與商業父權之一體同構的兩面性——當卡維波用以直接反駁張錦華論點之〈老化的媒體批評·弱智的女性主義〉一文中明白指出：媒體監督、控訴剝削式的女性主義批判所覆誦的壓迫圖景，實際上正是恰巧扣合上「父權凝視」的女體觀看角度（只看到女人的胸部與女體的性意象、只關注男人對女體的關注），並同時與「父權結構」對女性身體的壓抑與限制（不能直視自己的身體、不能賣弄、不能展示）同構了。…林深靖或者黃宗慧等人隱約指出的：此般擁抱青春女體的性感想像所立

⁵²資料來源「創市際®市場研究顧問公司」臺灣部落熱(Blog)觀察
http://www.insightexplorer.com/news/news_04_28_05.html

⁵³資料來源無名小站相簿 <http://www.wretch.cc/album/NINIS>

⁵⁴相關論戰可參閱甯應斌所編著《身體批判與媒體政治》一書，
或者此網站 http://intermargins.net/Forum/2000/body_shape/

基的、對國家權威的抗拒其實也同樣弔詭地導向了與商業父權之女體崇拜的謀合（反抗的身體居然是要豐胸細腰性感惹火的）！在這個「反商品化」的立場中，女性「真正」的敵人則又應當是作為剝削利用女性身體的窺淫者。

（黃詠梅，2003，頁 114、115）

在這個國家父權與商業父權對於女體呈現的爭議中，網路這個媒體空間恰恰提供了一條活路。網路自拍提供了一種對於商業父權的抵抗方式。主流商業父權體制，只提某種固定型態的身體性感，幾乎不讓異質的身體發聲。我們很難發現各種，胖的、老的、醜的、奇形怪狀的身體在主流媒體上出現，況且這類身體即便出現，也幾乎不會與性感美麗有任何關連，頂多被擺在販賣商品時，與主流定義下性感美麗身體相對照的那個「使用前」的角色。但是在網路媒體高近用性的特質下，全民自拍、全民出版變得相當容易。在許多情況下，各種異質的身體得以出現。除了豐胸細腰肥臀的「性感」模特兒之外，各種平胸粗腰的「性感」照片也得以出現。

（二）國家檢查的縫隙

對於多元異質身體的空間緊縮，有些人歸咎於商業父權下，女性身體被定於一個標準，只有符合某種標準的性感女體才能呈現，但是將這種對身體言論緊縮的原因通通歸咎商業父權壓迫，是否忽略了階級品味這個因素？中產階級品味下的性應該有某種模樣，Laura Kipnis 在對於好色客雜誌的分析研究就指出，好色客雜誌使用的各種傷、殘、疾、病、噁心、老女人、陰陽雙性的身體、暴力的，以及許多私密部位特寫的照片等，其實是挑戰了中產階級的口味，主要是階級因素而非性別因素，因為畢竟那些圖片許多男性看了也會不快（Laura Kipnis，1992）。

中產階級品味與國家父權掛勾下許多不符合中產階級品味的情色身體裸露就容易被冠以「猥褻」等罪名，但所謂猥褻的標準是否可能只是一種階級口味的偏見？

很多時候資本家也不全然不讓非標準的女性身體出版，這類雜誌並非完全沒有市場，反而是因為顧忌到出版這類東西有可能引起某些保守階級的反撲，聯合檢調單位扣查，因而造成商業上的損失，甚至導致法律訴訟。因此許多口味尺度與台灣主流階級較為不同的色情刊物想要在台灣發行，還必須大幅度的修改調整，使其能有一種唯美、藝術感⁵⁵。也就是說，即便不與主流商業體制掛勾，在某種程度上網路這類多元身體的多元「程度」，還是會被來自國家父權體制並且與反色情言論相掛勾的權力系統給限制。例如各大網路相簿上都會有檢查機制與檢舉系統，讓某些被定義為色情的身體無法呈現。這類被定義為色情的身體雖然在主流的檢查機制下無法正大光明呈現，但是我們打開熱門相簿時，永遠會發現各種在規範邊緣的性感身體裸露（如圖 56）⁵⁶。

網路上匿名的特性再加上大量的資料與各種跨國界的網站，使得檢查相對困難，就算各大相簿網站禁止色情裸露，也很難完全防止，常會有漏網之魚。例如終止童妓協會在民國 91 年 10 月 28 日至民國 91 年 12 月 18 日對於雅虎、PChome 之相簿監看報告就指出：從 PChome 的相簿監看結果發現，一個月的時間裡，41% 的色情相簿依然存在，29.4% 的色情相簿新增了，58.8% 的相簿消失了。就色情照片張數而言，10 月底有 538 張完全開放的相片供網友瀏覽，12 月初有 265 張完全開放的色情相片供網友瀏覽，減少的比率為 50.7%。從雅虎的相簿監看結果發現，一個月的時間裡，70% 的色情相簿是依然存在，30% 的色情相簿消失了，

⁵⁵可參閱《質性研究方法及其超越》一書，第 174 頁。以及《花花公子》、《閣樓》等雜誌。

⁵⁶ 無名相簿內位於渡邊緣的裸露自拍照。來源：
<http://www.wretch.cc/album/album.php?id=bonnie0953&book=7>

但卻又有 30% 的相簿是新增上去的；就色情相片的張數而言，10 月底調查的有 140 張色情圖片是完全開放給網友瀏覽的，12 月初有 110 張色情圖片是完全開放給網友瀏覽的，減少的比率為 8.3% 而已⁵⁷。



(圖 56)

⁵⁷終止童妓協會 雅虎、PChome 之相簿監看報告 <http://www.web547.org.tw/report6.htm>

由上述監看報告我們就可以發現，對色情言論箝制的情況確實存在，但是網路媒體的特性卻造成了一種——「只要有心，人人都可以看到色情」的情況。這也就開啓了抵抗國家父權介入，反對威權監視與反反色情的空間。這樣的空間有助於更多元身體的出現，創造多元性感、多元欣賞的空間。

（三）多元性感的欣賞

胖的、醜的、老的、奇形怪狀...等各種違背主流審美觀的異質身體，究竟有無性感的能力？在主流空間中這類身體的呈現一直是某種「去性化」的呈現，也就是說即便其可以性感，主流社會上也不會給過空間。網路這種高近用性，由下而上的媒介在某種程度上擺脫商業、國家父權以及主流階級品味，提供了讓這類身體能夠「現身」的舞台。

至少要能夠現身才能談性感。在自拍俱樂部的貼圖區，就展現了某種開放的舞台，讓各種身體在自拍這個大論述下多元的展開。貼圖區中的各種女體雜然陳列，主流觀賞角度的人不是沒有，但是在貼圖區中，願意自拍且貼出已經是一種付出，貼圖的人至少有「生產」圖片，所以看圖的人要更包容。若只是嫌東嫌西，甚至會被網友「公幹！」，因此許多「多元、異質」的身體照片，便在「自拍」這個大論述下得到比主流社會寬容的對待。有了空間舞台以及友善的環境氣氛，各種多元欣賞於焉展開。

「自拍俱樂部」網站 2005 年 1 月 26 日，一位署名「889955」的網友在論壇網站上貼出了標題為「肥女戶外喝酒自慰」的自拍連結（圖 57、58），內容是就如標題所言。



(圖 57、58)

貼出後，網友的回應如下：

data5168:噁~~~有點噁心

可愛:肥的好

chiao600425:哈哈... 汁多味美肉大塊...

GOD:嗯嗯嗯... 有點怎說??????佩服啦

詩華戈:肥不肥不是問題! 最重要是勇氣問題! 敢露敢拍才叫真自拍

zwalker:這樣的夜 有這樣的妳 這就是現實生活

komuro:讚啦...

郭肥鳥:給您拍拍手~~~勇氣可佳!100分 !!!!!

dsk:真實的感覺,很棒

上面這種豐腴女性的性感照片，在主流空間幾乎沒有出現的可能。但網路提供了這類女性身體做性感的空間。由網友的回應中，我們知道主流肥胖論述確實存在，所以「噁~~~有點噁心」、「有點怎說??????佩服啦」這類形容也會出現在某些網友的回應中。但是另外，「肥的好」、「肥不肥不是問題! 最重要是勇氣問題! 敢露敢拍才叫真自拍」、「讚啦」，這些正面的、欣賞的回應也會出現。

另外，「自拍俱樂部」網站 2005 年 3 月 12 日，一位署名「tonyjc」的網友在論壇網站上貼出了標題為「原創和熟女做愛自拍 2005/3/12」的系列自拍照（圖 59～62）。



（圖 59～62）

網友們回應如下：

ejfup:真勿很熟

ecz368:熟女就是好

TW9988:真正太棒了熟女的乳房好豐滿

超贊的我喜歡 大大還有嗎 多多貢獻 謝謝

富王:看到第一張迫不及待就回應了...推啊.....

kenws:太熟了! 會吃不下!!

g3825y:這是一定要回應勿啦

bingchen:熟透了更好吃

可愛:美麗的熟女ㄋ

swimxd:感謝自拍分享

DUPRO:這個果然熟喔~~ 那對咪咪真素大啊...

JLCD:哇咧!這有點熟過頭了。

king945168:這是一定要回應ㄉ啦 ya!ya!ya!ya!ya!ya!ya!ya!

透明人:太熟了啦

schart:美麗

chames w:IT SHOULD DEPEND ON HER SKILL

JonWest:你玩乜呀!!啊叔!!!

好恐怖呀!!佢好似真係熟左D wor!!!

yu339:熟女就是贊 能幹這樣熟女超爽

八哥:哇!少說也有七分熟~給你推推

=^.^=:大乃熟女 讚喇

lufai: good

kuboda:改天介紹一下嘢

這篇貼圖中，網友的回應也是大多採取正面的鼓勵。從回應中看出有許多人欣賞、渴望熟女的性感身體。身體的性感與否，除了自身的感受外，別人的讚賞與鼓勵也提供很大動力，藉由這些正面回應網路自拍，讓具有非主流身體的女性能從別人欣賞的眼光中獲得自信與成就感，而網友也從中欣賞了多元身體。

網路自拍這樣一種創造胖性感、老風騷的行為，開創某種多元性感、多元欣賞的空間。不只是年齡與肥胖，其餘各類五花八門的身體：剖腹生產的刀疤、懷孕的大肚子、月經小便等排泄禁忌，各種特殊的奶頭乳暈形狀、各式各樣的陰道外型，甚至各種陰毛的表現，在自拍貼圖區中都出現過，也都能有人欣賞。

但是自拍俱樂部這類貼圖空間也並非完全多元，完全開放。自拍俱樂部預設的使用者還是以異性戀男性為主，自拍俱樂部首頁關於中加入俱樂部的條件就寫到：

照片人物需年滿十八歲只限女性. 照片必須達到成人觀賞尺度與夠清晰
並且必須可以明確判斷為自拍. 譬如放本中文雜誌. 報紙. 簽名等在被攝體
或背景

為了防止以合成. 盜用. 或非自願的圖片申請加入會員

下面九張圖片為樣本圖

申請者必須拍攝最少三張符合樣本圖的樣式. 必須同一人物與背景…

「只限女性」，表示這個網站的預設是供男性觀看，前面討論過供男性觀看，並非就是對女性的壓迫，女性不但可以從男性的欣賞與肯定中獲得成就、快感，甚至還能操控男性眼光，而且多元異質的非主流身體也可以在這裡呈現。但是自拍俱樂部這樣的異性戀男性網站卻不能滿足的另一種需要——那就是對男性身體的觀看。

（四）觀看男體

在網路上對男性身體的觀看，主要是同性戀相關網站的男體（圖 63）⁵⁸，這些同志自拍的男性身體既滿足了男同性戀族群的需求（不管是看或被看），也同時開拓了男性被觀看的空間。

⁵⁸ 來源：GO1069.com 網站 <http://www.go1069.com/main01.php>

www. **GO1069** .com

Home 卡漫貼圖 刊登廣告 網站加盟

歡迎刊登廣告 **GO1069** 刊登廣告

最大的同志電話即時尋歡交友熱線 **0951-221-000**

請輸入您索取的密碼

第一道密碼:

第二道密碼:

確定 重寫

GO1069 啟世錄

猛男同志 溜鳥自拍 貼圖交友

打電話 **0951-099-666**
免費索取密碼

在版面上輸入2道通關密碼即可馬上進入
加入超猛刺激的露鳥自拍貼圖交友樂趣 需年滿18歲
海外地區請打 +886951099666 不管大小只要你敢秀!!

HOT TOPS ★ 到訪人次：1910189

♂ 阿賢	♂ 兄弟	♂ Kevin	♂ 阿達布丁	♂ JAN
初次拍...看看別見笑	我來自北京喔	我的身材和內褲照	想認識健康、可愛、善良、聽話、體貼的底迪?? 闕愧腔菁舜	黑丁字小褲褲

TOP5 ★New Post

♂ 猛男	♂ 高中弟	♂ bb	♂ 阿瑞	♂ 老師
你硬了門? 這是我的罩杯內褲照	這是我第一次自拍希望大家喜歡	視訊自拍	分享內褲照 你是否也能跟我交個朋友?	這是我的自拍~一起來秀吧

♂ 最新加入前10位名單... 留言篇數：689 | 回應篇數：4754

點| 第一次| 這個才對| 呆| 我低相簿喔| 好| 士林弟~| 兄弟| 高三陪陪仔| 捧|

(圖 63)

這些男同志自拍網頁裡的男體，嘗試各種性感姿勢、性感穿著，開發男體性感化的多種可能。這些男性性感的先驅部隊所生產的影像，不但可以提供給想要性感的男性當作操演的範本，更可以當作異性戀女性觀看男性的眾多可能起點中的一個。

除了男同志，異性戀女性對於男性身體的觀看需求，也可以在網路上發現。

下面是聯合報 2003 年 11 月 20 號以及 2004 年 1 月 1 號的兩篇報導：

上網傳色相 大學生法辦 自拍下體裸照互傳 滿足性幻想 查出身分傳喚到案

北部某私立大學李姓學生把自拍下體的裸照貼上網站，與女網友互傳裸照要來滿足相互間的性幻想，高雄市警局左營分局員警追查網路犯罪，才追出他的身分，昨天傳喚他到案說明。

警方調查，廿四歲李姓學生在學校宿舍上網，從網路上結識一名女網友，兩人相談甚歡，兩人約好各自利用數位相機拍下自己的裸照，透過電子郵件信箱傳遞猥褻的自拍照，供對方欣賞。

李姓學生在警方調查時說，兩人是為了滿足各自的性幻想，才約好互傳自拍照。不過，他在自己的電子郵件信箱，接到對方傳來的自拍照後，對方卻來信說，無法收到他的附加檔案照片，為了讓對方能看到照片，他才將自拍的照片，載入網站裡會員「相簿」的服務項目內，要對方上網下載他的自拍照，滿足對方的性幻想。

警方認為，李姓學生在網站貼的猥褻圖片已違反網站的規定，而且不特定人都能瞧見，已涉及妨害風化罪嫌，並違反兒童及少年性交易防制法，調查後將他移送桃園地檢署偵辦。

【2003-11-20/聯合報/B4 版/高雄綜合新聞】

女網友驗身 大學生上網遛鳥

自拍裸照 網友沒看到 警察先瞄到 檢方念他在學 從輕發落

桃園縣一所大學的李姓學生，邀女網友嘗試一夜情，女方要他寄裸照「驗身」，他自拍裸露生殖器的照片寄到女方的網路相簿，結果被警方查獲，把他移送法辦，檢察官以他還是學生而從輕發落，聲請簡易處刑。

據桃園地檢署調查，廿四歲的李姓學生，七月廿日他上網初識女性網友後，雙方聊得很投機，李姓學生隨即試探對方有無意願嘗試一夜情，女網友並未回絕，但要他寄裸照以供「驗身」。

李姓學生以為女網友有意思和他一夜情，興致勃勃自行拍下四張裸露生殖器的裸照，其中還有兩張近距離特寫，依女網友的電子郵件帳號傳送，但女網友稱未收到，要他在網路家庭網站上的相簿網頁張貼，等她收取後會立即刪除相片。

李姓學生依女網友交代把自己的裸照上傳網路相簿，結果女網友沒回音，卻被警方在網路上瀏覽到這些裸照，隨即循線查獲李姓學生，移送桃園地檢署偵辦。

檢察官偵辦時，李姓學生承認想一夜情而誤觸法網，他表示雙方聊天時，曾談到一夜情，女網友並未拒絕，但要看他「夠不夠壯、條件好不好」才要決定，他認為有機會，才提議寄裸照讓女網友「驗證」，結果連女網友都沒看過就被逮，他感到後悔。

【2004-01-01/聯合報/A11 版/社會】

這兩篇報導都呈現出一個事實——女性有觀看男體的需求。在第一篇報導中男子與女網友相約互傳裸照來滿足彼此，但是男方收到之後女方卻因為無法收到附加檔而沒收到照片，爲了讓女方也能看到男方才貼到網路相簿，結果卻遭警方逮捕。由「兩人互傳，互相滿足」，這點就可以知道，男女之間的身體觀看與情慾的傳遞是雙向的，女性也有觀看男體的慾望。在這個互動中，男性與女性同時都是被看的主體，這裡面有「男性凝視」，卻也少不了「女性凝視」。

而第二篇的報導中，男性主動的一夜情要求，女網友卻要他先寄裸照以供「驗身」。女性對於男性身體的觀看，不是侷限於臉部外貌，還必須是「裸露的身體」，而看裸體的目的是要看他「夠不夠壯、條件好不好」才要決定要不要一夜情，換句話說，邀請一夜情是男性主動沒錯，但是決定權卻是在女性手上，而且女性評判的標準是要看男性的身體夠不夠性感，合不合她的口味。

雖然對男性的觀看有助於男女兩性，以及其他性邊緣族群間權力的平衡，但是這類裸露男體、男性性感，卻常遭到司法機關的壓迫。因此，男性身體的「性解放」就對男性被看這件事就具有相當的重要性。從猛男秀警方的站崗到同志書店「晶晶書庫」男體寫真案一審宣判有罪，我們可以發現，在台灣社會處處充滿女體⁵⁹，滿足部分異性戀男性觀看的權利，然而同志、異性戀女性等，對於觀賞男體的權利卻幾乎沒有空間。卡維波就指出：

目前少數開始體現美貌與性感的男性、或者被當作性客體或性工具的男人，恰恰不是女性所慾望的「新好男人」，而是被視為性變態、性偏差、女性化的男人。同樣的對消費男體有慾望的女人也被視為花痴、或女人中的背叛者。故而如果要改變性感工業的性別結構，對於邊緣男體（如雙性戀、跨性別、小白臉、娘娘腔、男妓、BDSM 中的男 M 或男奴、化妝愛美自戀男等等）以及「男性化的女性慾望」（男體的消費者）的性解放政策是必要的。

（甯應斌，2004，頁 171）

網路上自拍或者雜誌上裸露的男體，雖然還無法光明正大，但是非裸露第三點的男體，可愛、性感、自戀、愛美的自拍男體，在網路上卻越來越常見。男人漸漸學會被看被欣賞，男人的性感化，也越來越常見。

在無名相簿中，越來越多自拍男性也學會女性常見的眨眼、吐舌等可愛性感動作。對於自己自拍照中的穿著打扮充斥著各種風格，台系、日系、美系、視覺系，型男、美男、自戀男、頹廢男、肌肉男...；各種男體扮帥、扮性感、扮美麗、扮可愛...層出不窮（圖 64、65）⁶⁰。

⁵⁹ 即便這種女體只是某種口味，某種商業、國家父權篩選過可以出現的女體。

⁶⁰ 來源：無名相簿 男生的個人照 <http://www.wretch.cc/album/index.php?func=class&id=1&page=>



(圖 64)



(圖 65)

這類型的自拍照是女性先開始的，所以上面這種男性自拍照中，男人的一些肢體動作、造型打扮確實受到女性的影響，女性在美麗性感領域是走在男人的前面。但是當男性對自己外表、身體的籌畫與裝扮越來越常見時，也就代表了一種男人的性感化的出現，男性被看、被凝視越來越常發生，甚至連主流商業體系也想「染指」男性身體。2003年4月22號，星報就報導：

emome 自拍美人 后出爐 秀自己 交網友 拆收入 才貌美眉心副業

喜歡在手機上東逛西逛的人，對於「美人自拍日記」這項服務應該都不陌生，由中華電信與 Skysoft 願境網訊所舉辦的「我的一票·選自拍美人」票選活動，就吸引了近四百位美人報名參加，共累積四萬多張選票，昨天票選結果出爐，睽

稱妮妮的美人獲得一萬二千多票勇奪后冠。…訂閱美人自拍日記每月月租費為四十元，想要送禮物討好美人收費則依各系統規定不一，目前 emome 共有十五位專屬美人，林冠群也透露目前正在籌畫推出猛男自拍日記，不過猛男多數比較害羞，所以想要跟猛男線上交友的手機族可能還得等一等。

【2003-04-22/星報/10 版/領鮮旗艦】

從「美人自拍日記」到「猛男自拍日記」，男性性感的自拍照片已經開始進攻過去女性獨佔的位置。男性被觀看的情況日盛一日，就連過去被斥為與男性父權凝視同為一體，壓迫女性不遺餘力的資本主義，也開始收編男體。看別人不再那麼壞，被別人看也不見得是壞事。當男性與女性都可能成為觀看的主體與客體時，眼光力量的壓迫就不再是單純的「性別壓迫」可以解釋。

柒、結論

網路自拍，產生於新興的網路媒體，天生就具有許多不同於傳統媒體的性質。這些性質與自拍的所拍攝對象，以及拍攝的背景脈絡相結合後，常會因為所拍攝的畫面強烈衝擊傳統社會價值，進而迸發出驚人的能量。然而也因為這樣而容易遭受誤解與污名，但是自拍的世界多采多姿，變化多端，不是只有新聞報導下那個被污名化過的自拍。此外自拍也複雜深奧，範圍廣大，除了本研究目前已經分析的部分外，還是有很多限於本研究的限制跟架構而沒有被觸及到的部分。

例如，部分自拍是摻雜了軟體合成的技巧，產生一種真假難辨的效果，雖是合成對現實世界還是會產生影響，還是會有效果⁶¹，所牽涉到的一種超真實的效果也非常值得分析。另外，露臉自拍這種行為或許有多種可能性，其背後究竟各代表什麼意義，也需要深入探究。還有關於搞笑自拍更深入的分析，自拍照片的符號學分析等。這些自拍的領域限於本研究的時間、篇幅以及架構，無法一一處理，但也都是自拍下非常有意思的研究方向。

另外本研究因為採取文本論述分析，因此許多閱聽眾端的分析角度便無法顧及。放棄分析閱聽眾這塊領域，主要原因在於，自拍這項活動在主流社會中還是被污名化的行為，因此在沒有特殊關係的情況下，很難做到閱聽眾端的研究。另外，本研究主要的分析對象——自拍俱樂部網站，所採取的是分級制度，若想進入更高階的等級，必須繳交女性自拍照，由於先天限制，本人不能進入更高階的等級來進行分析。但是雖然只在基礎的一區貼圖區進行觀察與分析，不過一區貼圖區的照片還是有其重要的分析價值。畢竟進入二區、特區的資格限制，使得大

⁶¹ 例如：中二高裸女照 研判是合成 網路流傳一名女子自稱在中部第二高速公路路肩自拍裸照，國道公路警察局第七警察隊長黃道立表示，該隊正在追查這名女子身分中，初步研判是合成照，若查出確實在國道拍裸照，可依妨害風化罪嫌移送法辦。【2003-12-16/聯合報】

部分網友也只是在一區中看圖與回應。因此對於一區中貼圖與回應的分析，其實正代表了一種網路上比較普遍的自拍照觀看、回應經驗。

雖然本研究無法顧及所有自拍的面向，但是總結本研究對網路自拍四個面向的深入分析，還是有很多重要的收穫。首先，我們發現網路自拍中「本土自拍」其實包含了民族主義的成分，是一種情慾想像共同體的體現。「性」從來就不會單獨存在於社會文化中，就算是裸露自拍這種具生物性、感官性的色情挑選上，也意涵了某種民族想像的因子在。在一般描述下，性這低賤的、隱晦的、不堪的東西竟與國家民族這類飄在空中的、高貴的、神聖的意識型態，有著某種強力的掛勾！性從來就不會獨立於其所屬的文化，換句話說，在主流價值觀中高貴的民族主義裡面可以意涵著下流的性，而下流的性也可以意涵著民族主義。這是對這種分類方式、價值判斷的一種諷刺，還是提醒？

而在公共空間的裸露中，網路自拍者在自拍與貼圖時，有些獲得逾越的快感，有些獲得網友回應的成就，或者兩者皆得。主流新聞媒體、社會的報導與污名，在某種程度上反而被轉化成爲一種自我成功的標榜，自拍貼圖者有來自本身次文化圈的鼓勵與讚賞，而主流罵得越凶、焦慮越大，反而更象徵自拍者的成功。從中我們看到了一種對公共空間使用權的游擊戰，一種使用弱者武器來抗爭的自拍恐怖份子，一種傅科式鋪天蓋地監視的翻轉——被看、被監視的不再是全然弱勢，主動去貼自拍照的恐怖份子反而掌握某種主控權。守門監看的主流衛道人士反倒是因爲防不了、擋不住、抓不到這些自拍恐怖份子而驚慌失措，成了某種權力的弱勢。這種用少數人就能引起強大心理恐懼的戰爭搞得主流杯弓蛇影，傳統性道德藩籬被肉體炸彈炸得零離破碎。

網路上，電影、MP3 音樂、漫畫、遊戲...等的分享炙手可熱，網路上伴侶間的親密照片分享也同樣炙手可熱。從浪漫愛到匯流愛，純粹關係的發生就是私

領域民主化的契機，過去的道德傳統不再牢不可破，現代的反思性讓個人與伴侶的參考座標不再只有過去傳統或者社會上的主流論述，還延伸到全球的資訊以及各種邊緣團體（如網路上網友行爲）。因此看別人這樣做，反思我想不想這樣做，我可不可能這樣做，甚至對於主流的規訓手段也了然與心，因此產生了貼到外國網站去、掩藏臉孔身份等作法，讓你查緝難度大增。匯流愛下所有的可能與抉擇都必須透過反思與協商。各種「性」的選擇也不過就是一種選擇，選擇都有風險，但這些風險在選擇時就必須面對了，親密伴侶間只要溝通好，彼此能接受，那麼多種不同的性就都能成爲選擇的一種。

不容否認本研究中，雖然許多圖片、網友回應，以及貼圖裡的文章還是可以分析出具有貶抑女性，或者男女之間性別權力的不對等的成分，親密關係的轉變還在進行中，真正兩性平等的私領域民主也還有待努力。但本研究想強調的一點是，即便是最主流的異性戀男性的「性」，也包含了許多的壓迫與偏見，例如不准在公共場合——公私領域之間的壓迫；對男體觀看的限制；以及只能觀看某種刻板制式的漂亮女體——對多元欣賞的壓迫。性從來就不是只有性別壓迫，性需要有更多元的切入面與分析面。

性別差異確實是一種差異，但是性別差異不再是觀看時難以橫越的那條線。男人觀看女人，女人則注意自己被別人觀看——這種情況日漸改變。女性的能動性越來越高，自戀的看自己，或者是耍心機的操控別人來看她，甚至色眯眯的盯著男生瞧，這些對於女人來講都成爲一種事實。而且在某種非商業制度下，網路自拍創造更多元的觀看，女體的美不再定於一尊，肥的、老的、醜的、怪的...，你有你的水仙花，我愛我的野百合，各式各樣的美、性感都有舞台，也都能找到被欣賞的機會。最後，男性的性感度越來越高，觀看男體，甚至消費男體的情形逐漸發生，男人也終於開始要學習如何看自己，如何被觀看。

網路自拍在主流社會所遭受的壓迫以及種種污名已經夠多了。這些對自拍的壓迫與污名，只重複過去對於性的偏見與對性別的迷思，卻看不見自拍激進前衛的面向。本研究在爬梳相關資料，分析相關事件之後，對網路自拍這個領域提出一些不同的思考方向與分析角度，希望能洗刷網路自拍所遭受的污名，並給予網路自拍所具有的解放潛能更正確的評價。

嗯！該寫的也差不多了，現在該做的應該是——自拍去。

捌、參考資料

王志弘 (2000)。性別化流動的政治與詩學。(初版)。台北：田園城市。

王志弘、張淑玫、魏慶嘉 合譯 (1997)。設計的歧視—「男造」環境的女性主義批判。(一版)。台北：巨流書局。

Leslie Kanés Weisman (列絲麗·堪尼斯·威斯曼) 著。

林本炫、何明修 編 (2004)。質性研究方法及其超越。(初版)。嘉義縣大林鎮：南華大學社教所。

袁正玉 譯 (1998)。「淨化」公共世界：女性主義糾察隊、性交易與「保護的監督」。性別研究 第一、二期合刊 《性工作：妓權觀點》專號。

卡維波 (1998)。同性戀／性工作的生命共同體：理論的與現實的連帶。性別研究 第一、二期合刊 《性工作：妓權觀點》專號。

何春蕤 (1997)。呼喚台灣新女性 《豪爽女人》誰不爽？。台北：元尊文化。

吳叡人 譯 (1999)。想像的共同體：民族主義的起源與散佈。台北：時報文化。
班納迪克·安德森著。(原著出版年：1991/1999年)。

周素鳳 譯 (2001)。親密關係的轉變：現代社會的性、愛、慾。台北：巨流書局。

Anthony, Giddens (紀登思) 著。

高忠義 譯 (2002)。性與理性 (下)：性規範。台北：桂冠。

Richard A. Posner (波斯納) 著。

徐詩思 譯 (2003)。NO LOGO。台北：時報文化。

Naomi Klein (娜歐蜜·克萊恩) 著。

翁秀琪 (1998)。大眾傳播理論與實證。台北：三民書局。

張錦華、張容玫 譯 (2001)。女性主義媒介研究 (Feminist Media Studies)。台北：遠流出版社。

Liesbet van Zoonen 著。

黃詠梅 (2004)，塑身運動、厭食症到胖妹驕傲的思考——一個女性主體與女性身體的提問。甯應斌 (2004) 編著。身體批判與媒體政治 (初版)。桃園：中央大學性／別研究室。

甯應斌 編著 (2004)。身體批判與媒體政治 (初版)。桃園：中央大學性／別研究室。

袁正玉 譯 (1998)。「淨化」公共世界：女性主義糾察隊、性交易與「保護的監督」。性別研究 第一、二期合刊 《性工作：妓權觀點》專號。

馮建三 譯 (1995)。電視，觀眾與文化研究 (Television, Audiences & Cultural Studies)。台北：遠流。

David Morley 著。

劉北成、楊遠嬰 譯（1998）。規馴與懲罰—監獄的誕生。台北：桂冠圖書股份有限公司。

傅柯（Michel Foucault）著。

劉瑞琪（2004）。陰性顯影：女性攝影家的扮裝自拍像（初版）。台北：遠流出版社。

劉瓊云 譯（2002）。駭客倫理與資訊時代精神（初版）。台北：大塊文化。

Pekka Himanen（佩卡·海莫能）著。

賴正哲（2000）。在公司上班—新公園作為男同志演出地景之研究。何春蕤編。性/別政治與主體形構。台北：麥田人文。

謝強、馬月 譯（2002）。女人的身體，男人的目光（初版）。台北：先覺出版社。

Jean-Claude Kaufmann（柯夫曼）著。

羅燦煥（1997）。性別規範的論述抗爭—A片事件的新聞論述分析。性/別研究的新視野 第一屆四性研討會論文集（下）。台北：遠流出版社。

羅世宏 譯（2004）。文化研究：理論與實踐（初版）。台北：五南。

Chris Barker 著。

王唯鳳（2003）。網路援助交際與刑法之比較法研究—以美國法制為借鏡。碩士論文。東海大學法律研究所，台中。

伍明莉（2002）。女性、消費、空間—女性衣蝶在嘉義市的消費文化空間詮釋。碩士論文。南華大學環境與藝術研究所，嘉義。

李月娥（1993）。超媒體教學系統雛形之研究。碩士論文。國立台灣師範大學工業教育研究所，台北。

黃嘉琪（2003）。都市公共空間的歷史轉化--台北市中正紀念堂的分析。碩士論文。世新大學社會發展所，台北。

廖鏡鈞（2001）。網路入侵—虛擬社區對真實世界的滲透。碩士論文。私立南華大學社會學研究所，嘉義。

方念萱、蘇彥豪（1998）。網路傳播中的對話與對峙—以女性主義連線版的言說為例。新聞學研究。56期。

林芳玫、徐郁喬（1997）。色情媒介及其效果:閱聽人研究的再省思。廣播與電視，第三卷第一期。

賴建都（1998）。網際網路廣告訊息設計之研究。廣告學研究。11期。

蘇蘅（1995）新聞來源呈現新聞價值的分析：以 82 年縣市長選舉新聞為例。新聞學研究。50期。

羅燦煥（2003）。線上性別 vs.線下性別：網路互動中的性別形構。新聞學研究。76期。

方念萱、劉駿州(1997)。網路媒介與性言說：台灣 BBS 站連線性版的言說分析。全國比較文學會議發表論文，台北：中華民國比較文學學會。

吳文煜(2002)。河邊春夢—高雄男「同志」空間的人文地理學研究：從公共性行為談起。高師大同志學術研討會論文集(頁 213-238)。

吳志成(1999)。產品類型與網路廣告初探研究。政大廣告研討會。

周倩、蘇芬媛(1997)。台灣 MUD 使用者動機、行為與遠距臨場感之研究。中華傳播年會。

林華(1997)。超文本文本呈現模式及訊息設計之研究。中華傳播年會。

王鳳儀(1999)。網路上的沉默者—以中興大學法商學院的 BBS 使用者為例。中華傳播年會。

孫秀蕙(1998)。台灣網際網路發展與問題初探。中華傳播年會。

張千駿(1999)。電腦論戰類型的初探研究。中華傳播年會。

張玉涵(1999)。媒介議題與網路公眾議題之間相似性探討—以 BBS 政治版為例。中華傳播年會。

張宜慶(1999)。網路色情資訊的使用與閱聽人之樂趣經驗研究。中華傳播年會。

黃瓊儀（2001）。從網路民主到文化霸權。網路社會學通訊期刊。13期。

取自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/13/13-6.htm>。

葉恆芬（2002）。網路媒體可信度初探：以台灣地區網路使用者為例。線上網路社會研究中心。

取自 <http://teens.theweb.org.tw/iscenter/publish/showpaper.php?serial=37>。

翟本瑞（2001）。網路中有無國界？。網路社會學通訊期刊。12期。

取自 http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/12/12_2.htm。

翁亮衍（2002/06/07）。爆辣 稀有 騷動 翻開「本土自拍」史。東森新聞網。

取自 <http://www.ettoday.com/2002/06/07/504-1312306.htm>。

郭於華（2002）。「弱者的武器」與「隱藏的文本」—研究農民反抗的底層視角。

公法評論。取自 <http://www.gongfa.com/guoyhnongminfankang.htm>。

黃哲斌（2004）。倒立過來看「自拍」。電子報部落格。

取自 <http://blog.chinatimes.com/ctblog/show.asp?ArticleId=161>。

楊至弘（2001）。e化媒體：網路媒體的數位挑戰（三之二）：網路媒體七大特性。

銘報即時新聞。

取自 <http://mol.mcu.edu.tw/show.php?nid=125>。

臺北市政府婦女權益政策白皮書（2002/11/19）。台北市政府。

取自 http://www.taipei.gov.tw/cgi-bin/SM_theme?page=41a6bef6。

謝志昌 譯 (2000)。開放原始碼革命 (The Open-Source Revolution)。

取自 <http://netlab.cse.yzu.edu.tw/~statue/cfc/goods/other/osr.html#foundations>。

Double12 (2003)。公眾露出(Nude In Public)。重裝 RESET 網站。

取自 <http://reset.dynalias.org/blog/archives/000048.html>。

卡維波 (2003)。取締自拍 危及表達自由。重裝 RESET 網站。

取自 <http://reset.dynalias.org/blog/archives/000049.html>

InsightXplorer 創市際市場研究顧問 2004/8 「跨媒體使用行為調查」。創市際®市場研究顧問公司。

取自 http://www.insightexplorer.com/news/news_09_16_04.html。

自拍俱樂部。取自 <http://www.selfshoot.myjphost.com/>。

無名小站相簿。取自 <http://www.wretch.cc/album/>。

PChome 相簿。取自 <http://photo.pchome.com.tw/>。

中國攝影中心網，世界攝影首事年表。

取自

http://66.102.7.104/search?q=cache:axdJqOGsyFQJ:photo.cl2000.com/ziliaoguan/wen009.shtml+%E4%B8%96%E7%95%8C%E4%B8%8A+%E7%AC%AC%E4%B8%80%E5%BC%B5%E8%87%AA%E6%8B%8D%E7%85%A7%E7%89%87&hl=zh-TW&lr=lang_zh-CN&lang_zh-TW&inlang=zh-TW。

女網友驗身 大學生上網遛鳥 自拍裸照 網友沒看到 警察先瞄到 檢方念他在學 從輕發落 【社會新聞】。(2004年1月1日)。聯合報，A11版。

上網傳色相 大學生法辦 自拍下體裸照互傳 滿足性幻想 查出身分傳喚到案 【高雄綜合新聞】。(2003年11月20日)。聯合報，B4版。

本土最大自拍網站 裸女打阿扁牌 上國際網路 ‘極樂台灣’ 新版 以露點照配扁競選標誌、台幣、台灣報紙 強調台灣辣妹 10餘受害女子疑遭性侵害 3嫌落網 【要聞】。(2002年1月31日)。聯合晚報，1版。

本土辣妹自拍網 難逃法網 打著陳水扁競選總統旗幟證明是本土圖片 甚至有兒童色情猥褻圖 【3C新聞網】。(2002年1月31日)。民生報，A7版。

「風向轉」 台灣色情業 進口變外銷 以前紐澳 ‘金絲貓’、泰國新娘來台淘金 如今強調 ‘Made in Taiwan’ 【社會新聞】。(2002年1月31日)。聯合晚報，9版。

疑迷姦拍裸照 本土自拍色情網站曝光 故意放置陳水扁總統競選標誌 標榜所貼女主角是本地人 半年內獲利數百萬 三嫌就逮 【社會】。(2002年1月31日)。聯合報，8版。

認識自我身體 是身體自主的第一步 【民意論壇】。(2003年12月4日)。聯合報，A15版。

常期自曝 就算變態 目光飢渴 自戀人格 有待矯治 【火熱話題】。(2003年12月5日)。星報，14版。

自拍性愛圖片 一對夫妻「不藏私」網站家族上供欣賞 市刑大昨約談到案 依妨害風化罪嫌送辦【北市綜合】。(2004年10月25日)。聯合報，B4版。

花蓮中正橋上裸奔【綜合新聞】。(2004年7月9日)。聯合晚報，8版。

emome 自拍美人 后出爐 秀自己 交網友 拆收入 才貌美眉心副業【領鮮旗艦】。(2003年04月22日)。星報，10版。

PC HOME 觀月菘 出名的網路自拍女王，敢秀、愛秀，還有自己的「粉絲」，在網路世界享有「虛」名！【生活 live 秀】。(2004年02月27)。聯合報，e2版。

YAHOO 水漾寶寶【生活 live 秀】。(2004年02月27)。聯合報，e2版。

賭湖人贏 大學生輸到脫褲【焦點新聞】(2004年6月18)，中時晚報。

長庚遛鳥俠 留校察看【焦點新聞】(2004年6月27)，中國時報。

猛男穩守重點 游走法律邊緣【高雄綜合新聞】(1999年9月3日)，聯合報。19版。

中二高裸女照 研判是合成【中部綜合新聞】(2003年12月16日)，聯合報。B4版。

華裔舞孃台北裸奔 沒人管(2001年6月7日)，中時電子報。

上空森巴舞 青少年可以看 (2003 年 8 月 30 日), 中時電子報

豪放女攻陷 101 露 3 點自拍【社會新聞】(2005 年 6 月 27), 自由時報。

Kipnis, L., 1992, '(Female) Desire and (Female) Disgust: reading Hustler', in
Grossberg, L., Nelson, C., and Treichler, P. (eds), 1992, *Cultural Studies*, London

Michele White. (2003). Too close to see: men, women, and webcams, *New Media & Society*, Vol. 5, No. 1, 7-28