

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

社區對地方文化產業推動之研究－以嘉義市下埤里為
例

Research on Community's Promotion of Local Cultural
Industry: Take the Xiapi Community in Chiayi City as an
Example

蔡久祺

Chiu-Chi Tsai

指導教授：趙家民 博士

黃昱凱 博士

Advisor: Chia-Ming Chao, Ph.D.

Yu-Kai Huang, Ph.D.

中華民國 108 年 5 月

May 2019

南華大學
文化創意事業管理學系
碩士學位論文

社區對地方文化產業推動之研究－以嘉義市
下埤里為例

Research on Community's Promotion of Local Cultural Industry :
Take the Xiapi Community in Chiayi City as an Example

研究生：蔡久祺

經考試合格特此證明

口試委員：_____

沈子白

趙家瓦

蔡雅芳

指導教授：趙家瓦 黃昱凱

系主任(所長)：楊政郎

口試日期：中華民國 108 年 05 月 22 日

南華大學文化創意事業管理學系107學年度第二學期

碩士論文摘要

論文題目：社區對地方文化產業推動之研究－以嘉義市下埤里為例

研究生：蔡久祺

指導教授：趙家民 博士

黃昱凱 博士

論文摘要內容：

近年來，台灣在全球化浪潮文化衝擊下，最顯著的影響便是城鄉落差，尤其是鄉村地區邊緣化、產業及勞動力重組、以及青壯人口大量外流、村落老化等現象。當地居民應有危機意識，共同面對並解決問題，而政府亦扮演了重要的角色，因為它關係到整個社會人力的配置、老幼照顧的社會成本、乃至於整體環境的經營，若能適當的介入及引導，即能在公私協力的合作模式上看到成效。以社區營造方式讓社區居民主動參與社區公共事務，建構社區願景，才能在全球化浪潮中尋找出路，社區也才有永續發展的可能。

本研究以嘉義市下埤里社區做為研究對象，先整理歸納社區總體營造、地方文化產業的相關文獻資料，研究方法採質性研究，分別對嘉義市下埤里社區發展協會理事長、總幹事、協會志工、以及社區居民、學區國小主任進行深度訪談，並將訪談資料分析後，將結論整理成下列三點。第一，下埤社區人口高齡化，青壯人口外流，農村生活及文化特色逐漸喪失，如何凝聚居民共識，發掘地方特色，地方創生是首要之務。第二，下埤社區發展協會，辦理社區居民藝文活動、技藝班及社區生態導覽，整合了社區在地文化及產業，不僅為社區帶動活力，更帶來生機。第三，下埤里的農村導覽、特色風味餐等，將地方文化與特色融入到社區產業中，著重商品文化背景與價值，若能適當行銷，應該有發展觀光的潛力。期望本研究結果能成為日後嘉義市下埤里社區發展之參考建議。

關鍵詞：社區營造、地方文化產業、公私協力

Title of Thesis: Research on Community's Promotion of Local Cultural Industry: Take the Xiapi Community in Chiayi City as an Example

Name of Institute: Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University

Graduate date: June, 2019

Degree Conferred: M.B.A.

Name of student: Tsai, Chiu-Chi

**Advisor: Chao, Chia-Ming , Ph. D.
Huang, Yu-Kai , Ph.D.**

Abstract

In recent years, under the impact of the wave of globalization, Taiwan's most significant impact is the urban-rural gap, especially the marginalization of rural areas, the reorganization of industries and labor, and the massive outflow of young and strong populations and the aging of villages. Local residents should be aware of the crisis and face and solve problems together. The government also plays an important role because it is related to the allocation of the entire social workforce, the social costs of care for the elderly and the whole environment, and if appropriate The intervention and guidance can see the results in the cooperation mode of public-private partnership. Community-based construction allows community residents to actively participate in community public affairs and build a community vision, in order to find a way out in the wave of globalization, and the community can have sustainable development.

This study takes the Xiapi community in Chiayi City as the research object. It first organizes the relevant literatures on the overall construction of the community and the local cultural industry, and studies the quality of research methods. Having in-depth interviews with the director and the secretary –general of the Xiapi Community Development Association of Chiayi City, association volunteers ,community residents and the elementary school district directors, and analysis of the interview data, the conclusions are organized into the following three points. First, the population of the Xiapi community is aging, the population of young and middle-aged people is outflowing, rural life and cultural characteristics are gradually losing. How to integrate the residents' consensus and explore local characteristics, regional creation is the primary task. Second, the Xiapi Community Development Association handles community residents' arts and cultural activities, skill classes and community ecological tours, and integrates the community's local culture and industry, which not only brings vitality to the community, but also brings vitality.

Third, the rural guides and special flavor meals in Xiapi community integrate local culture and characteristics into the community industry, focusing on the product culture background and value. If properly marketed, there should be potential for tourism development. It is expected that the results of this study will become a reference for the development of Xiapi Community in Chiayi City in the future.

**Keywords : Community Development, Local Cultural Industry,
Public-Private Partnership**



目 錄

中文摘要	i
Abstract	ii
目錄	iv
表目錄	vii
圖目錄	viii
第一章	緒論.....	1
1.1	研究背景.....	1
1.2	研究動機.....	3
1.3	研究目的.....	5
1.4	研究範圍和對象.....	5
1.5	研究流程.....	7
第二章	文獻探討.....	9
2.1	社區.....	9
2.1.1	社區與社區意識.....	9
2.1.2	社區發展政策.....	12
2.1.3	社區公私協力關係.....	18
2.1.4	社區總體營造.....	20
2.2	產業.....	25
2.2.1	社區產業.....	25
2.2.2	文化產業.....	26
2.2.3	文化創意產業.....	27
2.3	地方創生.....	29
第三章	研究設計與執行.....	37
3.1	研究架構.....	37
3.2	研究方法.....	39
3.2.1	訪談法.....	39
3.2.2	文獻分析法.....	40
3.2.3	次級資料分析法.....	41
3.3	研究設計.....	42
3.3.1	訪談對象的選取.....	42

3.3.2	訪談大綱的設計.....	43
3.4	研究執行.....	44
3.4.1	訪談執行過程.....	44
3.4.2	訪談資料編碼說明.....	44
第四章	資料分析與整理.....	46
4.1	發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色.....	46
4.1.1	簡單說明發展協會的組織結構.....	46
4.1.2	請說明您覺得社區目前的需求是什麼.....	47
4.1.3	政府是否有相關政策協助發展.....	50
4.1.4	您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑.....	53
4.2	下埤社區的文化特色和影響.....	55
4.2.1	您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何.....	55
4.2.2	請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響.....	59
4.2.3	您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響.....	60
4.3	下埤社區的地理環境，即人與地的關係.....	62
4.3.1	請簡單介紹下埤里的位置與環境.....	62
4.3.2	您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何.....	63
4.3.3	公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展.....	65
4.4	文化特色轉換成社區文創產業的可能性.....	66
4.4.1	您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展.....	66
4.4.2	在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎.....	68
4.4.3	您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷.....	70
4.5	下埤里社區未來的發展規劃與建議.....	72

4.5.1	您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何.....	72
4.5.2	您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何	74
4.5.3	對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法.....	75
4.5.4	對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法.....	77
4.5.5	政府訂定108年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎.....	79
第五章	結論與建議.....	81
5.1	研究結論.....	81
5.1.1	地方特色的發掘與認同.....	81
5.1.2	在地文化特色行銷.....	82
5.1.3	社區發展團隊間的互動關係.....	82
5.1.4	產、官、學合作效益.....	83
5.1.5	地方特色活化在地觀光產業發展.....	84
5.1.6	未來發展計畫.....	84
5.2	研究建議.....	85
參考文獻	87
附錄一	下埤里社區發展協會理事長、總幹事、志工的訪談大綱.....	92
附錄二	下埤里社區居民及學區國小主任的訪談大綱.....	93
附錄三	訪談稿整理與編碼分析.....	94
附錄四	衛福部補助104年度社區福利化社區旗艦型計畫.....	123
附錄五	2015下埤社區發展協會-活動紀錄表.....	124
附錄六	下埤里社區營造之活動照片.....	125

表 目 錄

表2.1 社區發展工作大事記.....	15
表2.2 社區總體營造政策及推行重點.....	22
表3.1 本研究之訪談對象.....	43
表4.1 下埤里社區發展協會推動的社區發展工作.....	52



圖目錄

圖1.1 嘉義市東西區分布圖.....	6
圖1.2 嘉義市下埤里地理位置及範圍.....	7
圖1.3 研究流程圖.....	8
圖2.1 社區營造三期及村落文化發展計畫策略示意圖.....	23
圖2.2 台灣地方創生計畫概念圖.....	30
圖2.3 國發會目前所構想出的地方創生推動戰略.....	31
圖2.4 地方創生政策是跨部會的工作.....	32
圖3.1 研究架構圖.....	38
圖4.1 下埤里社區發展協會組織圖.....	47
圖4.2 下埤里景點照片和說明.....	58



第一章 緒論

臺灣經濟高度發展，隨著資訊網路和全球化市場融入之後，人們的價值觀和生活方式的重心，反而回歸到地方化、社區人際關係的重建和提升生活空間品質。在這個重要時刻，一種結合文化、產業與環境意識的在地運動，便以「社區總體營造」之名被提出來。所謂的「社區總體營造」，即是居民以社區為基礎，凝聚社區意識，透過實際行動參與的方式，共同面對並改善自身社區的問題，並且提升生活環境的品質。

人們應該了解自己所生活的環境，懂得珍惜辛苦營造過程中所付出的心力，進而凝聚社區的共同意識並維護具有特色的地方文化。故如何找到社區的特殊在地文化潛力，利用社區重要元素將人心凝聚起來，才是真正的創造地方性文化產業的力量。在臺灣，原本的社區營造論述是必須克服都市化、全球化所造成的隔閡問題，繼而產生共同價值觀，產生生活、文化及產業的溝通，才能創造文化創意產業的發展的環境。社區總體營造與文化創意產業息息相關，藉由地區文化特殊性的軟實力(soft power)，促成地方特有品牌的經營，也具有帶動地方發展的功能，此時各縣市也開始塑造文化城市風貌(柯一青，2015)。

本研究的研究目的在探討嘉義市下埤里的社區營造如何推動該社區的文化產業。其中第一節為研究背景，第二節為研究動機，第三節為研究目的，第四節為研究範圍和對象，第五節為研究流程。

1.1 研究背景

在台灣，社區營造不是一個新興的概念，而是一個隨著不同歷史階段與社會狀況而持續更新的參與方法和過程。社區總體營造一詞，首見於 1994 年文建會(現稱文化部)的政策計畫說明書中。其主要目標為「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為一類文化行政的新思維與政策」。以此軸心理念，社區居民共同經營出「產業文化化、文化產業化」、「地方文化團體與社區組織運作」、「整體文化空間及重要公共建設的整合」等相關文化活動(文建

會，1994)。它主要結合了日本「造町」、英國「社區建造」(community building)與美國「社區設計」(community design)等三個概念，尤其強調社區生命共同體意識、社區參與和社區文化。當時在民主化和本土化的浪潮下，國家共同體、公民社會和地方社區意識等概念逐漸受到重視，臺灣因獨特的發展背景而自創社區總體營造一詞，以別於既有的「社區建設」與「社區發展」。

2001年行政院提出「魅力台灣」之施政方針，以八千一百億啟動國家建設新方向，以社區總體營造方式，善用地緣性產業，鼓勵民間投資與就業，創造知識經濟時代的新工作與新生活，建設台灣成為一個具有魅力的生活基地。次年2002年在「挑戰2008：國家發展重點計畫」中，啟動「新故鄉社區營造計畫」，以「自主、自豪、同體、同演、同夢」的精神，結合本身特有的文化傳統、空間環境、建築設施與各種地方產業，發展地方魅力，凝聚居民的共同意識，建立自主性的社區照顧機制。2005年另提「台灣健康社區六星計畫」，以產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態等六大面向，作為社區評量指標，更具體地界定出社區營造的範疇。如此推動全面性的社區改造運動，希望不僅能提升社區生活品質，帶動更多社區民眾參與，更能建立自主運作且永續經營之社區營造模式(吉野正治著；陳湘琴譯，2008)。

為了承續2002年至2007年推動新故鄉社區營造成果，2007年10月再以「地方文化生活圈」區域發展的概念為出發，規劃「磐石行動—新故鄉社區營造暨地方文化館第二期計畫」(2008年~2013年，2013年展延至2015年)，旨在提升社區文化生活及自治品質，推出藝文參與的社區營造方式，帶動更多社區民眾的參與，凝聚社區的情感，激起對於家園的關懷，增進參與公共事務之能量，落實營造人的目標。

「社區營造三期及村落文化發展計畫」(105-110年)是為延續已被點燃的民間活力，針對過往的執行成果及侷限，並因應當前全球數位化及經濟泡沫化等外部危機與挑戰，以及日漸嚴峻的資源分配不均、社會力不足、人口老化及少子化等內部社會現象，提出因應重點及執行策略。

隨著工業化的腳步，年輕人紛紛從鄉村社區出走，在都市尋求新的工作機

會。過度都市化結果下，卻造成鄉村因人口的減少、老化，出現城鄉發展失衡的問題。政府參考日本「地方創生」推動經驗，自 105 年起推動「設計翻轉、地方創生」計畫，期望透過地方既有「地、產、人」的資源優勢、確立地方特有的獨特性與核心價值，加上導入「創意(設計力)、創新(生產力)、創業(行銷力)」的輔導機制，為地方注入產業發展動能。也就是說，因城市快速發展，而逐漸遭到遺忘，原本存在於各鄉鎮部落的農業特產、工匠技藝、傳統文化、自然環境等具有地方特色的在地經濟資產，若能藉由年輕人投入參與，連結文創、設計、觀光、行銷等元素，加上透過創新經營、網路平台等模式推波助瀾，不但可以重建鄉鎮部落的形象，更可以為當地居民帶來工作機會，進而再造地方特色產業價值。臺灣的社區總體營造運動，一直以來都受到產、官、學界的極大重視，其實社區營造的面向十分廣泛，包括了文化產業(文創產業)、地域振興、人文教育、聚落與古蹟保存、社區治安、社福醫療、環保生態、農村再生....等公共事務，旨在改造實質環境，提供文化設施，以平衡城鄉之差距。若能給予年輕人提供發揮創意空間，經營地方性特色產業，不但可以滿足年輕人就業之需求，亦可帶動地方繁榮與協助社會安定，則社區方能不斷修正與精進，往更好的方向前進。

本論文的研究對象是嘉義市西區的下埤里。該社區位於嘉義市西郊，是一處仍保留傳統農村型態的社區。近年來，社區居民愛鄉意識抬頭，當地人士有感於上述地方危機，自發性籌組社區發展協會，積極投入公共事務並努力建立社區居民的共榮感。本論文主要探討該社區的社造理念與營造歷程，以及如何結合政府「社區營造」的計畫資源，拓展社區地方文化產業發展新風貌，最後是面臨的困境與建議。

1.2 研究動機

由於文建會積極結合社區居民、專業工作者和各級行政部門投入迴響，民眾部分已具共識，自主參與，經營社區(文建會，1996)。近年來，越來越多的住民投入及參與社區事務的推動，不但改變了生活周遭環境，也對居住的社區多了一

份認同與榮譽感。

社區營造的工作針對社區的公共事務而推展，過程中必然涵蓋了觀察、分析、溝通、企畫、執行力、反省、創意等等，其共同的特質是必須長期地、集體地加以「經營」，且非常重視「創造性」。經「營」與創「造」正是我們使用「營造」一詞的本意，而不是傳統「工程營造」的意思(曾旭正，2007)。社區營造運動，著重共同體意識的培養，及居民參與公共事務的能力。初期以社區空間、改造地方產業振興和文化藝術活動等為基礎，加入社區參與、社區學習和社區美學等價值觀，構成一項整合政府資源、提供專業協助，和社區居民共同參與的公民學習與社會改造運動。

嘉義市下埤里社區發展協會結合了學區國小(嘉義市北園國小)，舉辦了「好事成雙」社區導覽活動，一群懵懂的小學生，在發展協會的志工團隊帶領下，參與了社區巡禮、彩繪社區牆、體驗採花生、刺殼粿及湯圓 DIY 等活動，學生了解自己居住的社區，保存了對土地的記憶，在成長之後，將能成為推動社區成長的動力和助力。這樣的做法，其實也說明了，社區的個人必須學習，同時社區的組織也必須學習。社區總體營造的對象，其實是社區的居民，是一種造人的運動(陳其南，1998)。此為研究動機之一。

由於都市化的發展衝擊城鄉的社區，城鄉社區因此在社區總體營造議題上存在根本上的差別(曾旭正，2007)。由於下埤里自身為一農村型社區，資源相對弱勢，但農村地區的人際關係穩定、人情味濃厚、對傳統也較為珍惜。當地熱心人士有感於社區逐年人口老化以及年輕人口外移，因此自發組成社區發展協會，尋求政府經費及其他資源來辦理社區營造相關活動後，近幾年在嘉義市的社造圈小有名聲。這些人致力於保存社區文化，進而凝聚居民意識，希望能發展社區產業，共創社區經濟發展、實踐社區共好理念。研究者想進一步瞭解發展協會如何推動該社區的社區發展工作以及面臨的困境，此為研究動機之二。

在社區總體營造當中，絕不可能靠一個人的力量完成，它必須靠大家合作，共同作業、群策群力，把共同的夢想描繪出來並實踐它(宮崎清，1997)。社區總體營造的核心理念是「人本」，核心行動是「住民參與」，核心價值是「共同體

意識」；社區總體營造行動是要藉著知識的教育、社造經驗的觀摩學習、人力的培訓、組織的動員、以及專業的協力等方法，計畫性的喚醒社區居民在地意識的覺醒，激發住民關懷社區公共事務的意願與熱情，主動積極參與、民主討論規劃社區興革與發展，集體合作行動，打造社區共同理想與願景(廖俊松，2004)。

目前在臺灣，幾乎每個鄉鎮都有社區發展協會，本論文以嘉義市下埤里社區發展協會為研究對象，探討該社區發展協會所扮演的角色與具備的功能，以及如何營造出地方特色，為社區發展注入新氣象。

1.3 研究目的

根據前述研究動機，本研究擬透過文獻分析與訪談等方法，期盼能深入了解下埤里社區發展協會在推動社區營造的過程中，如何能有效整合在地資源，持續推動並發展地方特色產業。希望能提出有效可能的建議，作為該社區執行時的參考。本研究之目的如下：

1. 探討下埤社區互動關係及如何提升社區認同。
2. 了解下埤里社區發展協會推動社區營造的歷程和成效。
3. 分析在地文化特色的發展及如何推動地方文化產業。
4. 探討下埤里在社區營造過程中所面臨的困境與未來展望。

1.4 研究範圍和對象

下埤里位於嘉義市西北隅，東與北湖里為鄰，西與竹村里為界；南至北港路與大溪里為鄰，北達牛稠溪與民雄鄉為界。本區計有 11 鄰，幅員 2.24 平方公里，居民以務農為主，生活純樸。下埤里地勢低窪，早期水塘〈埤〉特多，里民散居頂埤、下埤、鳥岫仔、荖寮四聚落，而以下埤範圍較大，故以「下埤」命名。里內信仰中心有鎮安宮、保福宮主祀保生大帝，朱子公廟供奉朱熹。本市中央污水大排流經本里注入牛稠溪，近年陸續興建污水處理場，以提昇對環保的貢獻(林淑珍、蕭茂順、蕭炳焜，2016)。

下埤社區發展協會，於 1993 年 9 月 3 日由地方熱心人士積極向市政府申請設立，並於民國 86 年興建社區活動中心，使居民有集會及活動之場所，由 95 年會員數由 33 人成長至現在 108 年 61 人，據以促進社區發展，增進居民福利，提昇建設，以社區和諧團結互助為宗旨。目前本會有長壽會俱樂部，媽媽教室俱樂部，關懷據點等等。



圖 1.1 嘉義市東西區分布圖

資料來源：嘉義市行政區域圖(Google Map)



圖 1.2 嘉義市下埤里地理位置及範圍

資料來源：嘉義市西區區公所-下埤里

https://west.chiayi.gov.tw/04_village/content.aspx?id=66&fid=45

1.5 研究流程

研究者基於研究動機與研究目的，首先確定所要研究的對象和主題，接著著手進行相關文獻資料的蒐集和閱讀，並與指導教授進行討論後，設計出訪談大綱，選擇訪談對象，取得實際訪談結果並做有系統、有組織的分析、分類編排整理，以成完整的概念。將資料建構完整後，開始撰寫研究論文，歸納研究成果，最後提出研究結論與建議。

本研究的研究流程圖如下(詳圖 1.3)：

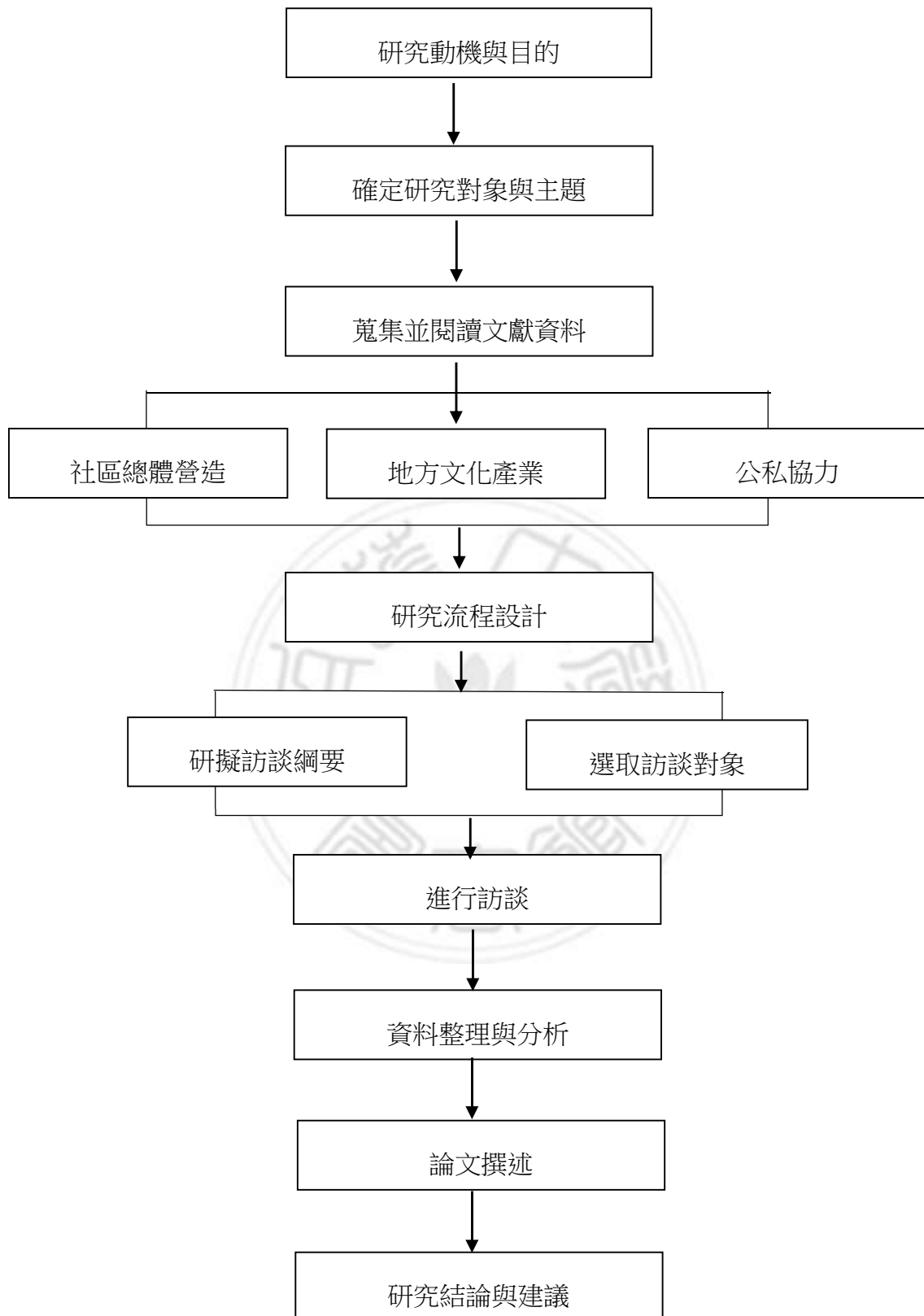


圖 1.3 研究流程圖

第二章 文獻探討

2.1 社區

2.1.1 社區與社區意識

「社區」本身具有雙重意義，「社」注重社區中的人際關係，「區」則有地區或環境的意涵，社區指的是人與環境的結合體。社區是指在特定地理區域中的團體，長期的在共同的空間內互動往來，進而發展出對社區的關懷與認同，創造出在地特有的價值體系和社會規範。

台灣在早期即有庄頭、部落的分布與稱呼，轉化成現代的術語就是「共同生活圈」的意思。「社區」即英文的 **community**，因為台灣的村里在 80 年代政府行政命令的主導下，幾乎均成立「社區發展協會」，所以一般人往往將「社區」等同於「村里行政區域」。一群共同居住在特定地區的人，互助互賴，一起面對生活中的問題與困難，地區的範圍不必固定不變，而是隨著不同公共議題的操作，予以擴大或縮小。所以以消極的定義而言，社區就是一群人居住和生活在同一區域範圍內，彼此間有共同的利害關係。積極的定義就是，消極的定義加上「並有共同的意願和行動去改變某些不滿意的現況」—凝聚社區共識，參與社區改造(內政部，2006)。

按社會工作辭典(白秀雄，2000)對社區定義的陳述，說明「社區」是佔有一定區域的一群人，因職業、社會文化、生活水準、歷史背景、地理環境、或地方不同，而造成各種不同的自然團結、自然地域，他們與其所生存的區域相契合，彼此之間存在著一種相互依存的關係。具體言之，社區應包含下列幾個要素：

1. 它是有一定境界的人口集團，社區是一群人共同生活的最小單位的地域，這一群住在此特定地區內的居民，從事互賴的生活。
2. 它的居民具有地緣的感覺或某些集體的意識和行為，它與其他社區，能清楚看出有所不同—此或基於該社區的風俗、生活方式、或「我群」(we group)意識或共同的記號象徵。具有從屬感(feeling of belonging)，大家均感互相隸屬、

互相依賴，大家建立共同的目標，並能採取集體的行動以期實踐。

3. 它具有一個或多個共同活動或服務的中心。

社會學家希來瑞(George A. Hillery)曾以比較的方式，歸納出多數社會學家所認同的社區含義，應包括三個要素：地理區域、共同關係、社會互動。社區是生活與居住的場域，是居民參與及民主學習最直接的地方，也是當地居民的日常生活以及在地特殊性歷史與文化之綜合呈現。可見社區不僅代表地理上的意義，而是由一群人的積極互動中，塑造出合宜的環境空間，建立新的社會關係。

陳其南教授對社區則有更新、更哲學性的看法，他認為：「社區的本意比較接近『社群』或『共同體』的含義，它既非單純的空間地域單位，也非行政體系的一環，它應該是指一群具有共識的社會單位，所謂共識也就是『社區意識』。因此，一個社區當然指的是『人』而非『地』；是『社群』而非『空間』」(葉至誠，2010)。

徐震(1980)將社區的內涵分為五項要素，分析如下：

1. 居民：居民是社區的第一個要素。可以應用社區的人口分析，從而了解他們的共同利益與需要，以及如何促進他們的團結，喚起他們參與社區事務的興趣。
2. 地區：社區的地理要素包括社區的自然形勢、天然資源、公共設施及交通、建築等。在此地區之內，人們互動較多，尤以鄉村社區更為明顯。
3. 共同的關係：過去對於社區的共同關係著重於共同的文化背景，但自工業化、都市化以來，社區關係漸漸以共同的需要、利益、問題及目標為重要考量因素。
4. 社區的組織：此種組織可能是正式或非正式的，以為其解決共同問題，達到共同目標的通道。
5. 社區的意識：社區居民對於這個社區有一個心理上的認同，亦即所謂的同屬感，此種心理便是參與社區活動的動力。

美國研究社區營造的專家 Mattessich,P.(1997)對社區的定義是，居住在地理上可以清楚界定的同一區的一群人，他們彼此之間，以及他們與其生活所在之間，

形成社會的和心理的聯繫。曾旭正(2007)提到，這種社會的和心理的聯繫，便稱為「社區感」，「社區」指的應該是「有社區感的聚落」，而不是聚落的空間本身。社區應是以生存、生活和生涯發展為目標，以友誼、互助和感情為特性(林振春，1995)。

「社區意識」指居住於某一地區的人對這個地區及其鄰人有一種心理上的認同與融合，即所謂的歸屬感(sense of belongingness)與社區情誼(community feeling)，居民認為這個地區是屬於他的，而他也是屬於這個社區的(徐震，1980)。林振春(1995)認為居民對社區具有認同感與貢獻的心，是社區功能良好的指標，使得社區居民願意對社區的事務盡心盡力，此種認同感便是社區意識。

社區意識乃是居民對社區的歸屬感、夥伴關係及認知狀態，而歸屬感來自於居民對於共同利益、問題、需求所產生，當社區居民共同參與、討論、決策彼此的看法時，可說對於社區具有較高程度的認同，此時社區居民會有高度意願為社區貢獻一份心力(Bellah, et al., 1985)。透過居民彼此間的承諾與分享，可以產生高度社區凝聚力，並促進社區永續發展，方能將社區意識層面由個人提升至群體(McGillivray & Walker, 2000)。社區意識具備四個特質，社區認同、社區歸屬、社區凝聚及社區滿意(Buckner, 1988)。社區意識具有正面認知者會認同社區、喜歡社區、親近社區，居民對社區產生認同，就能自發性的進一步參與社區活動，一旦凝聚了居民之間的情感，便是社區發展的原動力了。

林瑞欽(1994)從認知的觀點，認為「社區意識」是「指個人對於所處的社區，經由感覺和知覺而建構的一套涵攝情意因子的認知結構系統，認知系統具有正負價，正價者對社區的態度是正面的，他會認同社區、喜歡社區、參與社區活動、關心社區事務；負價者則反是，他會疏遠逃離社區，對社區事務採取冷漠，不參與。因此認知結構對該社區產生親近或逃離的態度或行為。社區意識的高低，便是社區凝聚與發展的指標。林瑞欽根據此一定義編制了一份「社區意識量表」，經因素分析後得到社區意識的四個層面，分別是：社區關懷、社區認同、社區參與、社區親和或疏離。黃源協等(2007)也指出，社區意識被視為是處理現代社會疏離或是脫序行為的基礎，它是人們對於社區的歸屬感，以及社區所形成

的隱性社會規範與道德約束，當人們鑲嵌在整個社區的脈絡情境時，其集體意識的形成，將成為社區整體表現的能量。

「社區意識」是被建構的，它是一個市民社會浮現的條件之一。這是一種政治過程，將人們由一種自在的社區，轉化為一種自為的社區，以及，這是一種歷史過程，它以草根的社區重構了社區之意義，這也是經由社會賦權重新定義社區的過程(夏鑄九，2003)。

劉蕙苓(2000)認為，社區總體營造的基本根源在人心的改變，將台灣傳統農村社會的密切人際網絡恢復，賦予一種「共同決定未來願景」的民主意識，也就是所謂的「社區意識」。它可能是地方文化的保存，也可能是地方環境景觀的改變、也可能是社區安全的維護、或產業的轉型。主要是讓地方居民自己主動參與、共同決定自己的生活環境、生活方式與未來遠景。

綜上所述，社區不同於行政區，並無一定的地理範圍及疆界，小可至鄰里，大至都會地區，為一種屬於動態的，有彈性的，自然形成的範疇。當地居民擁有集體意識及共同的生活目標，彼此間有共同利害關係，而逐漸發展出對社區的關懷與向心力。透過居民自覺、自動參與和組織社區以發揮凝聚力，彼此有更多的良性互動與情感交流，才能激發居民社區認同。社區意識即是社區居民對於社區產生一種心理上的歸屬情誼，此歸屬情誼包含了個人對於社區環境的認同感和支持程度，對社區公共事務與活動的參與感，以及對於社區生活的滿意程度，和鄰里之間的互動互助關係等。居民若對社區產生認同感和歸屬感，把社區當成是自己的家，是社區的一份子，便會主動關心社區的各種措施，會積極參與社區的活動和發展，進而組織起來，成立許多正式或非正式的功能團體，協力合作，共同從事社區的建設和維護。

2.1.2 社區發展政策

什麼是社區發展？聯合國經濟社會理事會對社區發展提出如下的看法：「社區發展一詞，業經國際通用，指一種過程。即由人民以自己的努力，與政府當局

聯合一致，去改善社區的經濟、社會、文化環境，把社區與整個國家的生活合為一體，俾其對國家進步克盡其最大的貢獻。此一複合過程包括兩種基本要素：即由人民自己的參與，並盡可能靠自己創造，以努力改善其生活水準；由政府以技術或其他服務，以促進其發揮更有效的自助、自發與互助。」(葉至誠，2010)

曾旭正(2007)說明，社區發展強調的是居民自助、社區自治，而後與政府形成一種合作的關係。聯合國並進一步訂出社區發展的十項基本原則，包括尊重居民需求、擬定多目標計劃、自發精神的培養、鼓勵居民參與、培養社區領導人才、建立青年與婦女組織、支持社區自助計畫、重視人才培訓、運用在地組織、整合相關計畫等。

我國學者徐震則提到社區發展(community development)是一種組織與教育的工作過程。其目的在鼓勵社區居民的參與，協調社區各界的關係，運用社區內外資源，採用自助的行動，以引導社區的社會變遷而提高居民的生活素質。(徐震，1980)。

1965年，曾於聯合國擔任顧問的張鴻鈞教授協助政府草擬「民生主義社會政策綱領」，而將「社區發展」納入社會政策綱領七個工作項目之一。而在實際的推動策略上，所謂的「社區發展」乃是將原有的「基層民生建設」與「國民義務勞動」二種制度予以合併，改以「社區發展」稱之。社區發展乃成為正式的國家政策。

李易駿(2011)提到，內政部於1968年頒行「社區發展工作綱要」，作為推動的社區發展的法制架構，臺灣省政府並擬定「臺灣省社區發展八年計畫」(後來為因應1972年發生的石油危機而改為十年計畫)，以落實推行。預計在八年(十年)內完成全省4893個(十年計畫中將社區範圍改為配合村里，而改為3890個)社區的基礎工程建設，再依次推動生產福利建設、精神倫理建設等三大建設。社區發展工作乃成為一種常態性的施政計畫。政府並在十年計畫中列舉出三大建設(及工作要項)，引導縣市政府及社區理事會推展各要項工作之建設。

而在1981年以後的二個五年計畫中，各有不同的政策重點。在第一期的後續五年計畫中，其主要的政策精神與策略，乃在於透過文教康樂活動，以組織社

區居民，進而成立志願服務組織，以維護前一階段的社區發展工作成果；第二期五年計畫的目標則轉向輔導社區理事會辦理社區福利工作。1983年之「社區發展工作綱領」，仍維持三級社區發展委員會的作法，規定省、縣市、鄉鎮，各自成立社區發展委員會，負責策劃社區發展工作，並將推動與協調社區工作業務之行政責任，歸屬於各級社政單位主其事者(李易駿，2011)。

在1968~1991年期間，臺灣的社區發展工作，是政府積極推動投入資源的時期。在這一段時間中，早期的成果雖有偏重於基礎工程建設的情況，但卻符合當時戰後重建、基礎建設不足時期的社會需要。直到1980年代，就當時的政策目標——期待組織居民志願組織推動社區性福利事務而言，社區發展雖未能明確達成這樣的目標，但仍累積了部分的效果。

在此同時，長久推動社區發展工作的社政部門亦延續80年代鼓勵社區組織推動社會福利工作的理念，並結合英國社區照顧的理論架構，而提出「福利社區化」政策。1997年，內政部選定臺灣地區五個縣市作為推動「社會福利社區化」的實驗地區(臺北市文山區、宜蘭縣蘇澳鎮、彰化縣鹿港鎮、臺南市安平區，以及高雄縣鳳山市)。並自2001年逐步引導社區發展協會推行老人餐食服務、關懷訪視、電話問安、健康促進等社區性的照顧服務。

內政部在2002年配合新故鄉社區營造計畫推動「社區照顧質與量」計畫，及民國2005年起推動社區照顧關懷據點計畫，配合內政部每年全國社區發展績效考核的重點強調，社政部門主導下的社區發展工作，內容逐漸從民國五十年代全方位的基層建設轉向社政部門職掌的社會福利領域，甚至回應了台灣人口結構的高齡化而以社區照顧為焦點。

表 2.1 社區發展工作大事記

年代	事件	重要性
1955-57	試辦基層民生建設	引進聯合國的社區發展觀念
1965	「社區發展」納入社會政策綱領七個工作項目之一	社區發展成為正式的國家政策
1968	內政部頒行「社區發展工作綱要」	推動社區發展的法制架構
1968	臺灣省政府擬定「臺灣省社區發展八年計畫」	推展各要項工作建設
1972	臺灣省政府修定「臺灣省社區發展八年計畫」	由原八年計畫延長推行期間
1981	臺灣省政府訂定台灣省社區發展後續五年計畫	組織社區居民，進而成立志願服務組織
1983	內政部頒行「社區發展工作綱領」	成立社區發展委員會
1986	臺灣省政府訂定台灣省社區發展後續第二期五年計畫	輔導社區理事會辦理社區福利工作
1991	內政部頒行「社區發展工作綱要」	法制調整
1997	提出「福利社區化」政策	選定臺灣地區五個縣市作為推動「社會福利社區化」的實驗地區，逐步引導
2004	內政部推動「社區照顧質與量」計畫	從基層建設轉向社會福利
2005	內政部推動「社區照顧關懷據點」計畫	從基層建設轉向社會福利
2008	文化部推動「磐石行動—新故鄉社區營造暨地方文化館第二期計畫」	強調「文化生活圈」的整體經營
2016	文化部推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」	社區營造及村落文化發展的雙向輔導策略

資料來源：李易駿(2011)，文化部網站；本研究重整製表

「社區發展」即是一種過程，也是一種目的。視為一種過程，它是要透過理性的規劃、行動和評估，並採取集體的行動，以挑戰壓迫和不平等；做為一種目的，它是要促進社會的變遷和社會正義，以提昇社區的生活品質(黃源協，2004)。

為促進社區發展，增進居民福利，建設安和融洽、團結互助之現代化社會，行政院特訂定了「社區發展工作綱要」。綱要中提到，社區發展係社區居民基於共同需要，循自動與互助精神，配合政府行政支援、技術指導，有效運用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質。社區發展協會應針對社區特性、居民需要、配合政府政策及社區自創項目，訂定社區發展計畫及編訂經費預算，並積極推動。前項配合政府政策之項目如下：

一、公共設施建設：

- (一)新(修)建社區活動中心。
- (二)社區環境衛生與垃圾之改善及處理。
- (三)社區道路、水溝之維修。
- (四)停車設施之整理及添設。
- (五)社區綠化及美化。
- (六)其他有關公共設施建設等事項。

二、生產福利建設：

- (一)社區生產建設基金之設置。
- (二)社會福利之推動。
- (三)社區幼兒園之設置。
- (四)推動社區產業發展。
- (五)其他有關生產福利建設等事項。

三、精神倫理建設：

- (一)加強改善社會風氣重要措施及國民禮儀範例之倡導及推行。
- (二)鄉土文化、民俗技藝之維護及發揚。

- (三)社區交通秩序之建立。
- (四)社區公約之訂定。
- (五)社區守望相助之推動。
- (六)社區藝文康樂團隊之設立。
- (七)社區長壽俱樂部之設置。
- (八)社區成長教室之設置。
- (九)社區志願服務團隊之成立。
- (十)社區圖書室之設置。
- (十一)社區全民運動之提倡。
- (十二)社區災害防備之演練、通報及宣導。
- (十三)其他有關精神倫理建設等事項。

綜上所述，臺灣的社區發展工作自 1960 年代開始推展，於 1965 年的「民生主義現階段社會政策」正式啟動臺灣以「社區」為名的相關計畫，歷經數十年的發展，基層社區已隨著其所處之內外環境的變化，而呈現出不同的樣貌。早期的社區發展工作僅是社政部門的工作項目之一，如今已是許多政府部門投入的重點工作，例如，文化、教育、衛生、農業等；這種趨勢已經彰顯出「社區」已然成為現代公共服務施政與投資的基本重心。莊俐昕(2012)指出，我們看見了社區工作不再僅是社區組織或社區發展，許多與社區相關的名詞逐漸出現，例如社區營造、社區照顧、福利社區化、健康社區、環保社區、新故鄉社區營造等。這些發展趨勢不僅彰顯出社區工作已不再僅是社會工作專業所獨享，同時也提醒著社區工作方法必須予以更新，以因應新環境的需求，其中涉及治理(governance)、社區參與(community participation)、社區培力(community empowerment)、社區文化、社區產業及經濟發展等諸多面向。

要建構一個全面性的社區發展，需要關注的不僅是其結果，也要能夠著重過程中的能力培植，因而全方位的社區發展，是要兼具過程目標和結果目標。從過程面而言，社區發展要藉助於社區充權策略的運作，從結果面而言，社區發展在於提升社區生活品質(黃源協，2004)。社區發展的工作，強調以自助互助的精

神，讓社區成員有機會去討論社區面臨的問題，了解社區需求並提出解決的行動方案，主要在於協助社區居民獲得信心與能力以改善社區困境。而這些具體的作為，最終目的都是為了改善或提升社區居民的生活品質，促進社區的發展，最終期望能朝向永續經營所作的努力。

2.1.3 社區公私協力關係

近年來，隨著民主社會與民意政治的興起，民間部門渴望參與公共事務的心志與意願日深，不斷要求政府開放人民參與公共事務的機會與空間。於此同時，國家也深受社會福利供給與經濟成長的雙重需求之驅迫，不斷擴張政府職能，卻發現到國家經濟資源之有限，財政供給日漸惡化，政府行政管理職能亦持續弱化，不得不逐漸釋放公共事務，邀請民間部門共同參與提供服務，形成當代政府與民間公私協力，合夥提供公共服務的治理模式(廖俊松，2006)。

公私協力的概念指的是由政府與民間部門共同合作，提供公共服務或生產公共財貨，以提昇國家整體行政效能與政策品質的一種治理模式。這種模式，迥異於傳統的官僚層級節制、強調權威、命令——控制式的行政治理法則，這種公私協力的治理觀念正象徵著一種倡導公私部門資源結合、專業引導、多元合作工具使用、網絡協調的治理模式之興起(Peters and Pierre, 1998)。Cherrett(1994)認為公私合作關係需要高層的承諾與效勞意願、公開與信賴、明確的共同目標、長期關係、積極行動、全面品質管理、合作、彈性、紀律、等條件的配合。

Erickson(1994)認為公私協力關係的發展必須要有首長的承諾、公平、信任、發展共同目標、執行、持續評估與及時回應等要素。

為了提昇政府與民間部門的互動品質，創造優良公私協力關係的合作契機，Kouwenhoven(1993)提出，公私協力關係形成的過程需要明確的成本、明確的權利義務規範、明確而具體的目標與策略、分階段執行計畫、互信互賴、事先充分的衝突防範、合法性、保障各部門的利益與權力、充裕的支援與社會控制、企業和市場導向的思考與行動、內部地位對等、適當的企畫組織等幾個條件的配合。

吳英明(1996)亦指出公私協力關係的運作要注意到視野營建、共贏、主動、民主、效率、可預測、彈性、合法性、權責確認、倫理、以及從結構良好的問題著手等原則。Hailey(2000)則觀察歸納出公私協力關係成功運作的內在要素有 5 個原則，分別是明確的目標、互信互重、資源共享、責任共擔與永續性。林美華(2003)亦研究歸納出優質公私協力關係的要件有避免資源倚賴影響民間組織自主、資源共享、公平公正公開、契約明確、簡化行政流程、長期投資、高度參與意識、首長承諾與認同、具備危機意識、設立協調中介機關、有效溝通、明確目標、用心經營、互諒、互信、以及多元目標發展等 16 項之多。

基本上而言，社區營造雖是社區自發性的行動，但大多數公共議題的處理仍必須運用公權力或者需要公部門的補助，因此政府在社區營造的部分往往訂有特定的政策，曾旭正特別主張以「社區協力政策」來加以區別。「社區協力政策」配合社區營造的獨特性，由政府部門發展出一套更能貼近社區需求、更能啟發社區創意、更能擴大資源投入的政策推動方式。執行上，政府部門不主動訂定計畫內容、不選定執行對象及方式，而以提示鼓勵的方向，完全開放給社區組織提案，再視提案之創造性與可行性來決定補助的對象與規模。政府與社區如共騎協力車一般，由最了解社區需求的社區組織擔任前座的騎士，掌握方向；而政府部門則於後座，配合前者的步調並適當地出力協助，形成一種既分工又合作的夥伴關係(曾旭正，2007)。

近年來，公私部門協力關係隨著社會時代的進步與民眾自我意識而覺醒。推動社區營造已不再只是限於政府的責任，公私雙方在彼此互助互惠的情況下，公部門在推動地方文化產業發展時，提供行政與硬體方面的實質建設，扮演的是輔助性角色，而私部門則扮演主要的核心角色，透過居民生活的方式與型態展現出地方社區之文化特色與在地性。

公私協力是一種政府與民間社會共同合作，致力於更佳公共服務產出的國家治理行為。這種政府與民間部門公共事務共同治理的協力機制之建立，如果能奠基於理想型合作夥伴關係之認知與學習，對於公共服務的目標具有共識，並在自主、平等的平台之上，資源共享，互相討論對策、互信互重，則將可以有效的整

合國家與社會資源，形成一互補、互依、互利的協力體系，極大化資源利用的效果，致力公共利益目標的達成。

2.1.4 社區總體營造

社區總體營造，是一個以「人」為主體的文化地貌、環境景觀和生活品質的全面改造工程。其目標在於喚醒社區居民意識，同時透過多元學習機制，促進其參與公共事務的能力，以「民主參與」、「由下而上」的決策及執行模式，解決社區的問題，建構社區美好願景。

前文建會主委陳郁秀指出，1994 年文建會提出「社區總體營造」這個名詞，統合文化政策的理念及操作方式，由生活問題的解決、社區環境改善、古蹟及地方文史保存整理、社區藝文活動、終身學習等較容易進入民眾的日常生活領域切入，激發社區意識，作為社區改造及文化再生的觸媒，並透過社區居民的討論、組織、行動，先由外部政策帶動「由下而上」、「民眾參與」、「社區自主」、「永續發展」的運作原則與方式，使地方和社區重新恢復活力與生機，並將之轉化為民主社會的公民意識與社區意識的凝聚作用。所以「社區總體營造」的目標，不僅在於營造一些實質的環境，最重要的在於建立社區成員對於社區事務的參與意識，以及提升社區居民在生活情境的美學層次(陳郁秀，2001)。

日本的宮崎清教授認為，社區營造應是針對「人」、「文」、「地」、「產」、「景」五大類不同種類的社區議題進行規畫。其中，「人」指的是社區居民的生活需求、人際互動的經營管理和團體福祉的謀求籌畫；「文」指的是社區環境的共同文化、藝文活動、全人學習等；「地」指的是自然環境的保持與特色拓展，鄉土性的延續；「產」指的是經濟活動與產業的團體經營、行銷、創意企畫等；「景」指的是社區公共空間、生活環境的永續經營、居民獨特營造的創意景觀等(曾旭正，2007)。

行政院文建會有鑑於此，提出「社區總體營造」計畫，作為施政重點，在 1994 年度至 2001 年度分年實施，並研訂「社區文化活動發展」、「充實鄉鎮展演

設施」、「輔導縣市主題展示館之設立及文物館藏充實」、「輔導美化地方傳統文化建築空間」四項計畫，列為行政院十二項建設計畫推動。目的就是要激發社區自主性及自發性，重建溫馨有情的居住環境；實施的方法是由居民透過共同參與的民主方式，凝聚利害與共的社區意識，關心社區生活環境，營造社區文化特色，進而重新建立人與人、人與環境的關係。

行政院於 2002 年至 2007 年在《挑戰 2008：國家發展重點計畫》中將「文化創意產業發展計畫」列入，並與「新故鄉社區營造」(第一期)及「水與綠建設」等計畫結合，希望以社區營造找回或創造新的在地性文化特色繼而發展文化創意產業，藉由社區總體營造之理念促進產業文化化、文化產業化與地方之振興。可見在地化文化創意產業並非一味的仿效，缺少社區的基礎下，很容易隨著政經社會的變遷而頹敗，在地文化不是消失就是被取代。居民應該認清自己在地化文化圈裡的角色，積極建立起社區文化特色，雖然同樣是以在地性的特色產業引入經濟及商業活動，但在自主社區的前提下，則有著不同的實踐意義。

「磐石行動—新故鄉社區營造暨地方文化館第二期計畫」，是依循造人、造產、造景三大面向，彙整各階段主要實施計畫的發展狀況，從一開始多是由改善空間環境為主，進而透過空間拉近人與人之間的距離，再輔以社區文化活動凝聚社區共識。當社區居民具備基礎的社區營造知識與累積豐富的能量之後，再漸次地朝向社區培力與藝文活動扶植為主，旨在推廣社區營造精神和理念。

為符合社區不同發展階段的需求，文化部於 105 年至 110 年賡續推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」，逐步開展「由內而外(社區營造)」及「由外而內(村落文化發展)」的雙向輔導策略，希使公民參與深度及藝文推展廣度達到相互加乘效果。

「社區營造三期及村落文化發展計畫」的計畫目標如下：

(一)擴大藝文扎根建構文化價值：

藉由文化活動的推展，創造居民共同新生活價值理念，以共創地方文化魅力的光榮為目標，進而持續不斷的提出各項實際改善行動，與政府協力促進社區良善循環發展。

(二)促進多元參與創新城鄉發展

引導多元的創意與跨域專業的媒合，讓各方能量能落實於在地經營上，有故事就有價值，跨域合作將以更多的創新作法，普及藝文資源與提升文化生活公平參與機會，深化社區的價值建立與互動模式，創造產業價值與認同價值的最大化。

(三)分層輔導培力強化行政動能：

藉由聚焦在地議題上，建立讓民間團體與政策、預算、執行的對話模式及參與管道，逐步實踐公民審議，重新建立社會新價值。除此之外，關於雙向輔導策略，除強化區域服務網絡引進民間力量協力之外，對於最接近社區民眾的行政機關一鄉鎮市區公所層級，亦將全面培力以引發在地社區投入文化扎根及參與社造工作。

表 2.2 社區總體營造政策及推行重點

年代	政策	推行重點
1965	行政院頒布「民生主義現階段社會政策」	首度提及「社區發展」
1994	行政院文化建設委員會推動「社區總體營造計畫」	充實鄉鎮展演設施計畫、輔導美化地方傳統文化建築空間計畫、輔導縣市主題展示館之設立及文物館藏充實計畫、社區文化活動發展計畫
2002-2007	行政院提出「挑戰 2008 國家發展重點計畫」	涵括「人文地產景」
2005	「新故鄉社區營造計畫」重整為「臺灣健康社區六星計畫」	以產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態六大面向建設多元社區
2008	文化部推動「磐石行動—新故鄉社區營造暨地方文化館第二期計畫」	強調「文化生活圈」的整體經營
2010	農委會提出「農村再生條例」	為促進農村永續發展及農村活化再生

表 2.2 社區總體營造政策及推行重點(續)

2011	農委會「農村再生計畫」正式啟動	青年參與文化建設工作計畫
2016	文化部推動「社區營造三期及村落文化發展計畫」	社區營造及村落文化發展的雙向輔導策略

資料來源：文化部網站，本研究重整製表

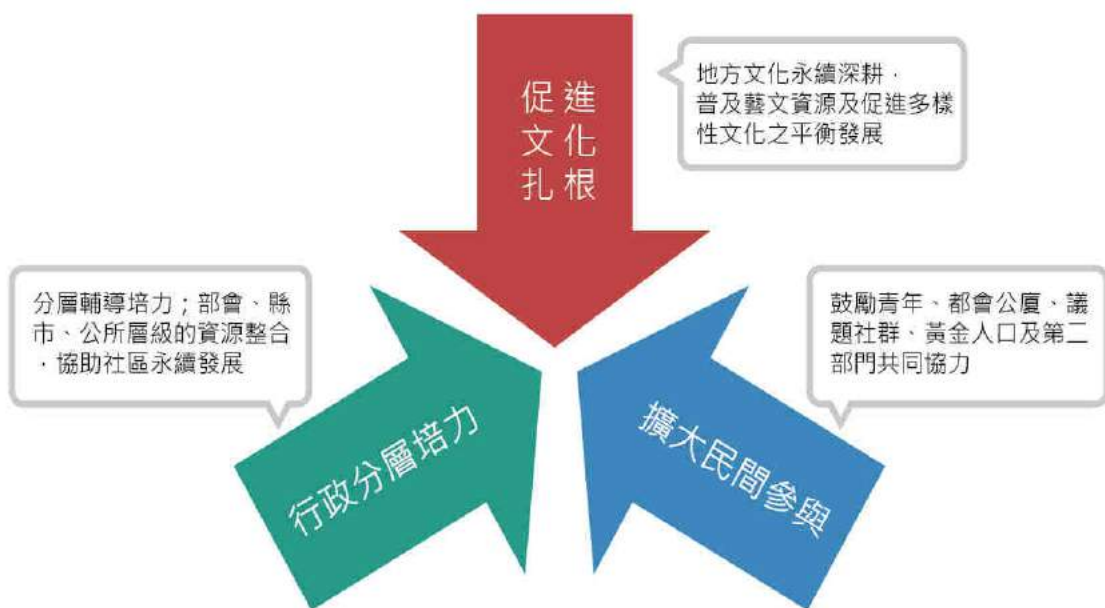


圖 2.1 社區營造三期及村落文化發展計畫策略示意圖

資料來源：文化部網站

林會承(1996)認為「社區總體營造」(Promoting integrated community development)的意涵可包括「社區」、「總體」、「營造」三部份，其係以具有特定關係的人群為中心，包括其整體思想與生活環境；意味此項活動非片面性而是全面性的；其範圍大至社群全體，小至個人，從自家的空間到全社區的生活環境；其層面從社群文化的本質、真義與價值觀到形諸於外的種種現象；內容包括有形與無形的社會文化本質與現象。可見「社區總體營造」不只是營造一個社區，實際上它是營造一個新社會、營造一個新文化、營造一個新的人。

黃武忠(2001)闡釋「社區總體營造」是一個理念，是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，建立屬於自己的文化特色，其基本理念包括由下而上、自立自主、自動自發及永續經營的精神。

「社區總體營造」的概念是建立在社區發展的理念上，但又向前推展了更新、更理想的社區建設觀念。社區總體營造所指的是要解決產業類型的轉化、民主政治的落實、社區意識的建立、社區環境的優質和生活內涵的提升(葉至誠，2010)。其目標不僅是在營造一些實質環境，更重要的是建立社區共同體成員對社區事務的參與意識，和提昇社區居民生活情境的美學層次(曾旭正，2007)。陳其南教授說，社區總體營造是要營造出一個新社區、新社會和新人種，在這個造人的工程中，是依賴社區公民和知識分子的互相學習、自我學習和自我改造。在社區總體營造的過程中，是要建立一個體系化的社區學習社會和學習共同體(陳其南、陳瑞樺，1998)。

社區營造是最好的現代公民實踐，從地方文史、環境保育、生態保護、民俗藝術傳承、公共服務、社會福利服務、健康生活促進、創意產業等等，展現出多元有趣的生活樣式，也深化自我認同與榮耀(洪德仁，2016)。台灣的社區營造推動至今，已從早先的生活環境改造、文史研習、人才培育、資源調查、逐步邁向營造景觀風貌、文化創意產業及福祉社會之重構歷程。藉由社區營造，讓居民參與公共事務，凝聚社區共識，肯定並發掘社區的文化資源，同時改善社區生活環境，建立社區文化特色及優質環境景觀，期望能由點而線至面，形成一個社區網絡，循序打造新故鄉，形塑新文化的理想，提升生活品質，文化產業經濟再復甦，創造優質的人文環境景觀。

「社區總體營造」是臺灣最具創新性、擴散性，與持續性的文化政策，其目的旨在凝聚臺灣民眾的社區共同體意識，形成厚植臺灣民主的根基，並促進國家整體發展。以「民眾參與」與「由下而上」的精神，讓居住在社區的居民，自發性地參與地方各項工作，然後結合產官學，共同經營與再造；希冀以此途徑與策略，成功喚起民間力量，與政府形成「夥伴關係」，促使社區活力再現。

2.2 產業

2.2.1 社區產業

社區產業是社區團體根據地方上原有文化傳統、環境或風貌特色，在地公共集體創造具有社區特色及精神的獨特文化活動、創意商品或服務(洪德仁，2016)。近數十年來，政府以及民間團體大力支持與推廣，運用了在地的特色為基礎，發展出許多不同面向的社區產業，透過靈活的回饋機制，將效益面擴散到經濟體系之外的公共領域，發展以生活、生產、生態為核心價值與態度，這之中所發揮的成效是大家有目共睹的。

李易駿(2015)提到，所謂的社區產業，乃包括「社區」與「產業」二個概念的結合，前者的「社區」，不但意指空間的一致性與集合，更附帶有社群的意義，及共同特性及合作的意思。而後者「產業」，則同時包括相同生產活動及相關連之生產及經濟活動的連結。因此，所謂的「社區產業」應包含了以下四種類型：

- 一、名特產型。在一定的空間中，居民從事相同的產業經濟活動，且相較於其他的地區是具有特性的。
- 二、合作型。有特色的產業從業者組成合作、自治性的組織，以促進該產業的發展。
- 三、公共資產開發利用(維護)型。社區居民運用社區的公共資產，而開創活化經濟活動的產業，並組成組織持續經營及維護該產業。
- 四、共同事業型。由社區組織直接經營企業。

社區產業從傳統的、初級的產業轉型為二級或三級產業，或發展為多樣的複合式經營。依其原型主體產業，約可概分為三類(王清華，2005)：

- (一)農特產品類—農業生產的生鮮蔬果及其加工品、再製品等。
- (二)手工藝品類—運用在地原料或社區勞動力，以手工的方式做出深具社區、社群、族群、文化等地特色的工藝品。
- (三)休閒產業類—運用在地的自然、人文資源開發與社區旅遊、休閒文化相關的

遊程或服務，包括民宿、餐飲、導覽解說、農事體驗、手工藝DIY、腳踏車租賃、民俗技藝展演等。

實際上，要讓人口增加，就表示必須製造出能讓這些人口賴以維生的產業，光用促進移居補助金等措施來追求暫時性的人口並無意義。只要地方產業本身存在問題，影響到雇用面發生問題，當地方留不住人，結果就是地區內的需要也隨之減少。因此，自然根本的想法應該是強化當地存在的產業，並尋找適合該產業的人才(木下齊，2018)。社區產業發展其實就像社區工作一樣，同時注重能力的培養及目標的達成。社區產業的推動，固然須靠政府的政策努力，但更重要的是社區產業要有自身在地性的歷史及文化，社區產業不應只是純粹的商品，而是能帶有人情味及地方特性的內涵。比起品牌化，提升產品的附加價值更重要，這就需要社區內居民在理念及做法上重新且持續地學習，將各種生活的、文化的、物質的社區資源加以整合和經營，以增加就業、增進生活福祉及促進永續發展為出發點，更以追求社區公共利益與關懷為目標，才能真正的使社區獲得轉機，進而推動社區產業。

2.2.2 文化產業

依據聯合國教科文組織為「文化」(culture)所下的定義為：文化是一系列關於精神與物質的智能以及社會或社會團體的情緒特徵。1991年台灣都市化發展的效應，造成了鄉村的農林漁業及傳統工藝產業沒落，政府當時從日本請來千葉大學教授宮崎清，傳授以傳統工藝振興社區的發展經驗。到了1994年，「文化產業」開始出現在文建會「社區總體營造」的政策中。同時以「文化產業化、產業文化化」之概念，期待將文化產業納入政策後能帶動地區的經濟發展，因此建立文化產業也成為社區總體營造的發展目標之一。

文化產業，是將在地的文化特色活化發展的產業。社區總體營造下的文化產業本質上具有獨特性與創造性，其內容是可見的商品也可以是環境氣氛的營造，產品本身強調產品的精神內涵與學習，因而具備了非營利的特點。同時，整個產

業的發展結果是為了社區活化以及生活品質的提升(蔣玉嬋，2004)。

廖世璋(2016)提到，文化產業是指：地方的文化產業是原料、創意則是策略、至於產業是經濟，需先檢視及分析地方文化資源，將地方特色的一部份轉生產為文化產業，創造地方經濟，以地方文化產業發展地區商業，收入盈餘則用來回饋發展地方文化產業，促使地方文化因產品化而能繼續延續存在於地方。

劉曉蓉(2005)的研究中指出，廣義而言，文化產業所指涉的範圍包括了：

- (1) 古蹟聚落：文化資產、聚落古蹟的維護與保存，並且活化運用。
- (2) 工藝品：具有在地文化特色或者現有創意發展的手工藝及工藝品。
- (3) 觀光休閒：地方文史特色、生活景觀環境經過文化及創意的包裝進而發展休閒體驗之觀光事業。
- (4) 音樂及表演藝術：地方音樂、傳統民俗技藝表演以及新開發的表演藝術活動。
- (5) 生活藝術：生活商品街的營造、傳統民俗地方祭典、與生活相關文化產品的新開發。
- (6) 產業文化：一級農林漁牧業與二級產業經過文化創意的包裝，或者抽取其文化意涵加以擴展而成的產業類型。

可見，文化產業若能與社區在地特色結合，一方面凝聚居民的社區意識與向心力，另一方面也創造了在地居民的就業機會，如此兼具經濟效益和社會效益之下，在地工作機會增加，產業有了發展的遠景，居民就會願意留在本地發展，也更能吸引年輕人回流。

2.2.3 文化創意產業

台灣過去以製造業及技術發展為主的產業型態造就了台灣經濟奇蹟，但在全球化趨勢下，過去台灣賴以維生的製造業因為西進造成現在產業的空檔，思索遞補未來發展及轉型的產業中，知識經濟附加價值最高的類型應該是以創意為核心的生產領域，文化創意產業結合所產生的靈感、創意，將足以為國家帶來新的發

展潛能，進而創造經濟成長與工作機會(劉曉蓉，2005)。有鑑於此，行政院在《挑戰 2008：國家發展重點計畫》中將「文化創意產業發展計畫」列入，希望以社區營造找回或創造新的在地性文化特色繼而發展出文化創意產業。馬群傑(2013)提到，文化創意產業政策的推展，不只是促成在地產業的活化，其更可藉由在地文化特色與地區產業的結合，引領出地區對外界的吸引力，促成地區特色品牌的經營。是故，其亦可被視為融合地區行銷意涵與文化創意產業發展特性的「地區文化行銷」。

社區地方文化產業若未有其創意與特殊性，社區則易被外來商業行為而破壞，甚至造成原有住民的離開，變成充斥外來投資客的商圈。故在地化文化創意產業並非仿效即可，居民在社區在地化文化圈裡的角色，也該更積極建立起自己社區文化特色(柯一青，2015)。

文化部(2018)在文化創意產業發展法第三條中提到，所稱文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業。分述如下：

- 一、視覺藝術產業。
- 二、音樂及表演藝術產業。
- 三、文化資產應用及展演設施產業。
- 四、工藝產業。
- 五、電影產業。
- 六、廣播電視產業。
- 七、出版產業。
- 八、廣告產業。
- 九、產品設計產業。
- 十、視覺傳達設計產業。
- 十一、設計品牌時尚產業。
- 十二、建築設計產業。
- 十三、數位內容產業。

十四、創意生活產業。

十五、流行音樂及文化內容產業。

十六、其他經中央主管機關指定之產業。

政府推動文化創意產業發展，期望藉由開拓創意領域，結合人文與產業，創造高附加價值的經濟效益，為台灣帶來新的發展潛能與商機。藉由社區總體營造的理念，喚起地方居民的共同意識，透過文化技藝推廣，挖掘傳統文化與技術的根，使地方文化活動亦能帶動地方產業之發展。在此時文化、產業、創意都與地方是緊密結合的。下埤社區發展協會，辦理社區居民藝文活動、技藝班、社區生態導覽、特色風味餐等，其中農村導覽將地方文化與特色融入到社區產業中，著重背後存在的意義與價值，若能適當行銷，應該有發展觀光的潛力。下埤里整合了社區在地文化及產業，不僅為社區帶動活力，更帶來生機。

2.3 地方創生

2014年，日本的「地方消滅」論(地方人口持續漸少將造成多數鄉鎮消失)為發端，提及日本多個社會問題，包括人口過度集中、高齡少子化以及地方經濟衰退，揭開了日本積極投入地方創生的序幕。不但地方創生政策成立，還制定了地方創生綜合戰略，2015年起創生運動在日本全國各地展開。

「地方創生」這一名稱發源於日本，其中心思想是「產、地、人」三位一體，一句話來說，就是希望地方能結合地理特色及人文風情，讓各地能發展出最適合自身的產業。近年來，日本安倍內閣所推行的「地方創生」政策，開始在台灣引起注目。日本安倍政府積極推動地方創生政策，以啟動地方經濟活力和解決人口減少問題，推進吸引年輕人的魅力城鎮建設、提升人口、創造就業機會，亦帶動日本各鄉鎮市的地方產業與永續經營發展。和日本有同樣問題的台灣，政府在2017年年終記者會，亦表示將加碼推動「地方創生計畫」，促進區域均衡與年輕人就業，以讓地方產業增值，亦希冀透過中央與地方協力，共同解決人口、文化保留與產業發展問題，足見政府對「地方創生」的重視。

我國各地方社區及偏鄉地區，其極富特色之人文風采、地景地貌、產業歷史、工藝傳承均深藏文化內涵，國家發展委員會(以下簡稱國發會)為協助地方政府挖掘在地文化底蘊，形塑地方創生的產業策略，刻正推動「設計翻轉、地方創生」計畫，藉由盤點各地「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，開拓地方深具特色的產業資源，引導優質人才專業服務與回饋故鄉，透過地域、產業與優秀人才的多元結合，以設計手法加值運用，將可帶動產業發展及地方文化提升，必能使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性。

「設計翻轉地方」推動台灣「地方創生」計畫概念圖

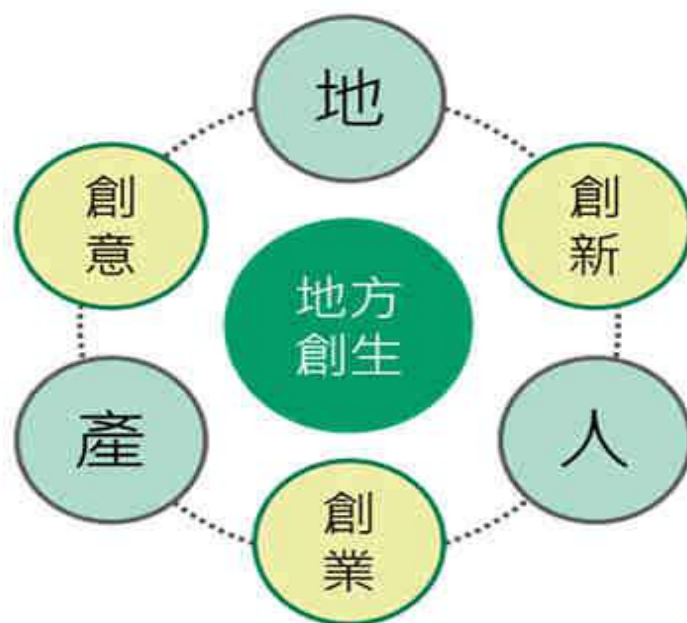


圖 2.2 台灣地方創生計畫概念圖

(資料來源：國家發展委員會-設計翻轉、地方創生網站)

此計畫屬先導示範計畫，經過 2 年以「設計力」角度切入推動後，不僅成功建立示範案例，透過舉辦成果展，已引起社會各界及媒體對地方創生議題的關注與迴響。下一階段則將從全面整合政府各部會資源、鼓勵企業投資故鄉、科技化

及智慧化導入地方，以提高生產力及行銷力，達到營造地方產業創新契機，改善地方生活環境，及吸引地方青年回流等均衡台灣的目標。

曾旭正(2018) 指出，地方創生的政策目標在於「創造工作機會、減緩人口(減少)問題、提升生養後代的條件、為地方創造生機」。而政策方向是要鼓勵與支持關心地方發展的人士以及其自發的行動，包括「動員產官學社各界、共同參詳以建立共識、發想創意行動，並匯聚公私部門的資源」。

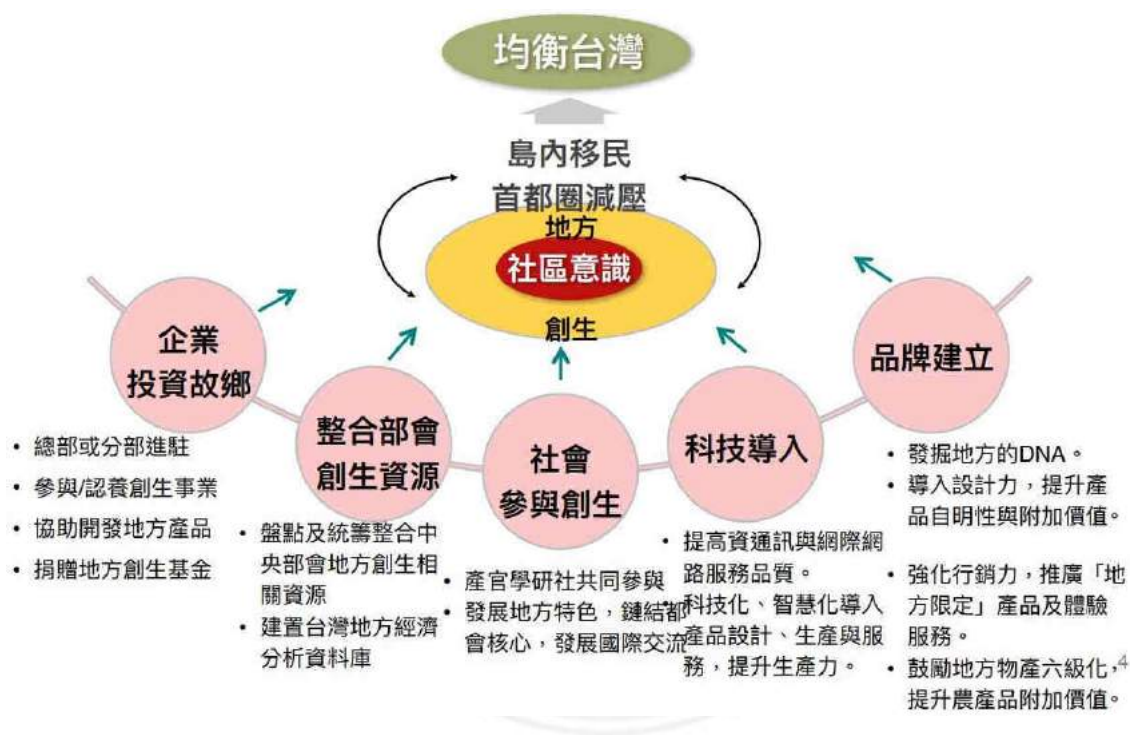


圖 2.3 國發會目前所構想出的地方創生推動戰略(曾旭正講座簡報內容)
(資料來源：評論網站 <https://www.thenewslens.com/article/102651>)

2018 年 5 月行政院宣布 2019 年為地方創生元年後，接續而來的各式課程、議論及活動絡繹不絕，一時間，地方創生成為整合過去各部會已行之有年，包含社區總體營造、地方文化產業、一鄉一特色、農村再生，甚至是青年返鄉等相關政策，解決城鄉差距，達成「均衡台灣」的萬靈仙丹。

地方創生與社區營造的內涵都強調在地、自發與行動，不同之處僅在於問題

意識與行動範疇。地方創生要處理的問題，首要是迫在眼前的高齡化與人口減少；關注的地理範圍大，做法也更跨領域，才能有效減少人口外流、召喚年輕人口返鄉或移住。因此，社區營造是強化在地認同感，地方創生則是要解決在地問題。社區營造最核心的關懷是地方的認同與光榮感，但地方創生政策更聚焦於人口與產業問題的解決，這種結構性的問題，就必須要有更大尺度範圍的共同行動，至少是一個鄉鎮、城市，或是縣市的層級，同時要廣邀社會各界產官學社的參與，適當引導企業投資故鄉、協助地方產業的活化與創新。因此在政策規劃當中，縣市政府與鄉鎮公所都必須提出地方創生計畫，設定清楚的成果目標(KPI)來推動。

※整合部會創生資源統籌運用

盤點及統籌整合中央部會地方創生相關資源，確保部會地方創生相關計畫(11個部會約40多個相關計畫)能投入地方創生，協助支援地方政府展開地方創生相關工作。



圖 2.4 地方創生政策是跨部會的工作(曾旭正講座簡報內容)

(資料來源：評論網站 <https://www.thenewslens.com/article/102651>)

神尾文彥(2018)提到，台灣目前也和日本一樣，即將陷入少子化和高齡化

的危機，人口估計會在 2024 年時降至原來 2374 萬人的標準之下。此外，65 歲的人口比例在 2015 年時約為 12%，預測中指出在 2050 年時將會升至 36%。與日本相較(2015 年 26.6%、2050 年 37%)，台灣的環境可說是陷入十分嚴重的人口危機。為了矯正各項資源大幅流入都市圈的狀況，台灣各地方實有必要構築出能和國際市場接軌的「地方經濟樞紐」。

台灣的地方城鎮若要構築為「地方經濟樞紐」，首先就要配合社區各自的特性，同時要活用觀光資源，藉此強化經濟上的向心力。如此一來，當地方有足夠實力支援大企業來到當地設置據點，進而培育當地企業發展後，就能以這種運行機制作為骨幹，創造出富有魅力的地方經濟樞紐，亦能解決非都市人才外流的情形。

若要思考如何在社區營造的基石上開展地方創生，應該要先掌握社區營造的歷史脈絡及發展趨勢。而這段摸索歷程是展望下一階段挑戰，極具參考價值的社會資產，曾旭正(2018)提到，整合二十多年的經驗所觀察到幾項趨勢：

1. 社區營造的行動主體其類型出現變化：

初期常見的社造行動者是文史工作室與向官方立案的社區發展協會。近幾年則出現較多基金會、社區合作社與社會企業等，使社造工作更多元，行動上更有彈性，他們將可以成為下一波地方創生的生力軍。

2. 關注大範圍的社區團體幾乎沒有增加：

多數社區的行動範圍是村落，但是社造愈成功的社區，反而因為認同度過高，行動也不自覺受部落主義所限，不利區域發展。這也使得廿多年來，突破單一村里限制，關注鄉鎮區、縣市或更大範圍的社區團體(如宜蘭的仰山基金會、台南的古都保存再生基金會、雲林的螺陽基金會等)少有增長。如何在擁有深刻的社區耕耘經驗後，拉高視野看到區域性的課題，再藉由組織合作凝聚行動，是下一階段社區營造要面對的挑戰，也是它與地方創生接合的必要條件。

3. 社群與社區消長與互動是重要課題：

眾所皆知，「community」一詞有「社區」與「社群」兩種意涵。營造社區的行動者，其實不限於在地居民，透由網路號召來的社群，也能在特定議題上成為

重要助力。譬如，台南土溝號召青春熱血投入藝術營造、竹山小鎮號召國際人才「專業換宿」、屏東南端的社區也招募大專生進入陪伴社區等。網路時代，社會關係趨向多元化，如何創意運用社群力量經營在地，是社造走向地方創生的必經之路。

4. 社區營造手法與關注主題迭有創新：

近十年來，許多社區開始歡迎藝術與社會企業進駐，投入老屋修建與街區再生，推動老人福祉需求。產業上，也有愈來愈多社區經營民宿、生態旅遊、伴手禮開發、餐飲改良等。然而，這些發展能否增加就業、留下人才或吸引人才返鄉，是社造者應該聚焦的重點，才能回應地方創生的挑戰。

5. 社區營造偏重於第一、三部門，忽略企業力量：

社區營造政策最初是由中央政府提出，民間社團響應，可惜一直未能建立企業投入社造的機制，以致減少了民間鮮活的資源。此外，在三級政府中，也一向偏重縣市政府，較少培力鄉鎮區公所，以致與在地最接近的自治體反而最疏離，十分可惜。未來應多邀請在地企業加入、激勵基層的公所達成「行政社造化」的目標。

6. 年輕的生力軍投入社區營造，的確帶出不同的氛圍：

近年來，青農返鄉、青創團隊落腳小鎮、新二代接手老店等，確實有增加的趨勢。他們普遍具有新知識與新技能，加上網路聯結的便利，跨專業合作成為日常。觀察這新的一代從事社區營造，其心態比較輕鬆，手法也比較自在，值得支持與鼓勵。他們的經驗是推動地方創生的重要參考，本身也會是地方創生的重要力量。

人口減少是地方衰退的結果而非原因，政府本該以人口減少為前提來規劃地方事業。人口少的農業鄉鎮如果能透過產業效率化提升個人所得，完全可以看到活路(木下齊，2018)。地方應以各自獨有的經濟 DNA，運用當地現有資源來從事「再生」，提出從「由上而下」的地方創生構想和戰略，讓各地方從「競爭」與「自立」的思維中設計出「由下而上」式的制度。進而，創造出能引來富強經濟的「地方經濟樞紐」，才能讓地方小鎮擁有自立共生型的經濟模式(神尾文彥，

2018)。有鑑於少子化和農村高齡化的現象，目前當務之急應是推展地方創生，讓地方產生營運機能，提供就業機會留住年輕人；接著發展地方性的文化觀光，期待年輕人回到鄉鎮利用新的平台與思維，摸索出提高附加價值的對策，為地方帶來新生命。

行政院日前宣布 2019 年為「地方創生元年」。這個由國發會啟動的「地方創生」計劃，目的在「協助地方政府挖掘在地文化底蘊，轉化作為創造地方生機的產業資本」。其策略在於引進專業設計團隊，善用地方特色資源，並結合地方組織，以地方文化為基礎來帶動產業發展，盼能成為振興地方的重要政策。王本壯(2018) 建議本計劃可以基於下列「三不五要」的理念，進行更多元地試驗。

三不：

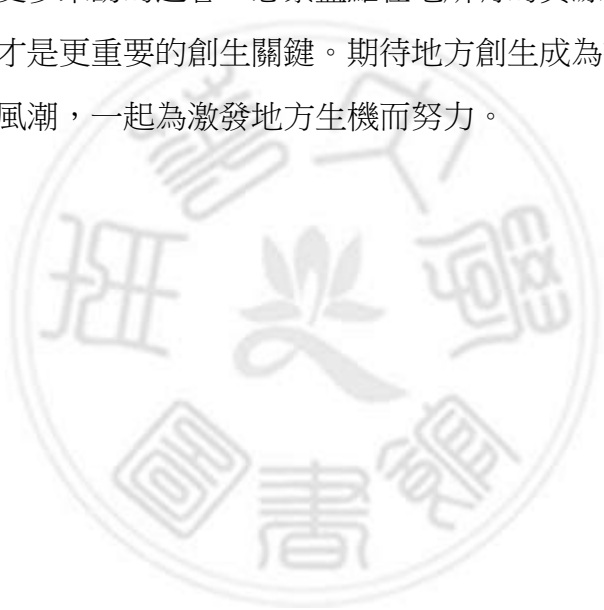
1. 不放生。地域振興是長期性的工程，應有短、中、長期規劃。且應延續以往相關政策成效，進行積累。
2. 不促生。無論是創意、創新、創業，皆有其因時因地制宜的多元發展歷程。不能因為會計年度與預算確認撥付的時程，導致計劃須在一定時限內完成，形成為了 KPI 而執行的現象。最後的成果雖然符合契約要求卻不具實效。
3. 不限生。計劃提案應超脫派系、宗教等的限制。文化是總成的生活經驗，所有構成的元素皆有其存在的價值與意義。

五要：

1. 要伴生。各參與主體要能相互陪伴，以類似經紀人的陪伴概念，改變在地民眾的思維與行為。
2. 要樂生。計劃目標之一為生活品味的提升。因此計劃指標應連結民眾滿意度與幸福感，而非僅專注於產值或數字。
3. 要共生。應為延續過往社區營造的底蘊，各在地組織間的關係是生命、生活、生態與生產的共同體。
4. 要心生。心之所在、文化之華。綜觀近年來設計領域的成果展示或競賽，多強調設計在美感等專業面向的要求下，必須能有「溫度」或「情感」與「記憶」的連結。

5. 要永生。政策的持續性是計劃成敗的關鍵之一，有持續性的政策才能促使各級行政部門予以重視及列入年度施政重點工作，以及民間資源的共伴投入。

「地方」，是每天的生活，是社區居民的共同意識，想的是怎麼樣讓居住的環境更好；「創生」，要的是數據 KPI——怎麼樣將地方特色轉化成文化產業，讓地方賺到錢，把人才留住，這就凸顯了青年生計與經濟產業面的重要性。地方創生是更大範圍的社區營造，需要更深廣的社會動員。在原有社區營造政策的發展經驗中，地方創生要從議論開始，相關議題經過傳播、輿論激盪、行動摸索後，問題與觀念才會深植人心，進而發展更全面的行動。但是如何讓自己把對家鄉的情感與熱愛推薦給更多來訪的遊客，思索盤點在地所有的資源，形成獨特魅力的永續文化產業，這才是更重要的創生關鍵。期待地方創生成為社會運動，掀起人們重視故鄉發展的風潮，一起為激發地方生機而努力。



第三章 研究設計與執行

本研究採質性研究，主要目的在探討嘉義市下埤里社區發展協會的社區營造如何推動該社區的地方文化產業。深入了解該社區發展的歷程，永續發展的動力，以及面臨的困境和未來的展望。

本章第一節為研究方法的說明，包括訪談法及文獻探討；第二節是研究設計的說明，包括訪談對象的選取，訪談大綱的設計；第三節是研究執行的說明。

3.1 研究架構

本研究在確定研究主題與對象之後，開始設計研究問題，在確定研究問題及目的之後，接著蒐集、閱讀並分析相關文獻，包括專書、學術論文、期刊、網路、報章雜誌，從而了解過去相關之研究與本研究相關之理論。

本研究以嘉義市下埤里社區為研究個案，研究方法為質性研究的訪談法與文獻分析法。藉由對發展協會理事長、協會志工、社區居民的訪談中了解地方文化產業的推動、社區互動關係與協會營運現況，以及未來發展計畫等相關議題。透過深度訪談及分析整理後，獲得本研究之研究結果與結論。本研究的研究架構圖如下（詳圖 3.1）。

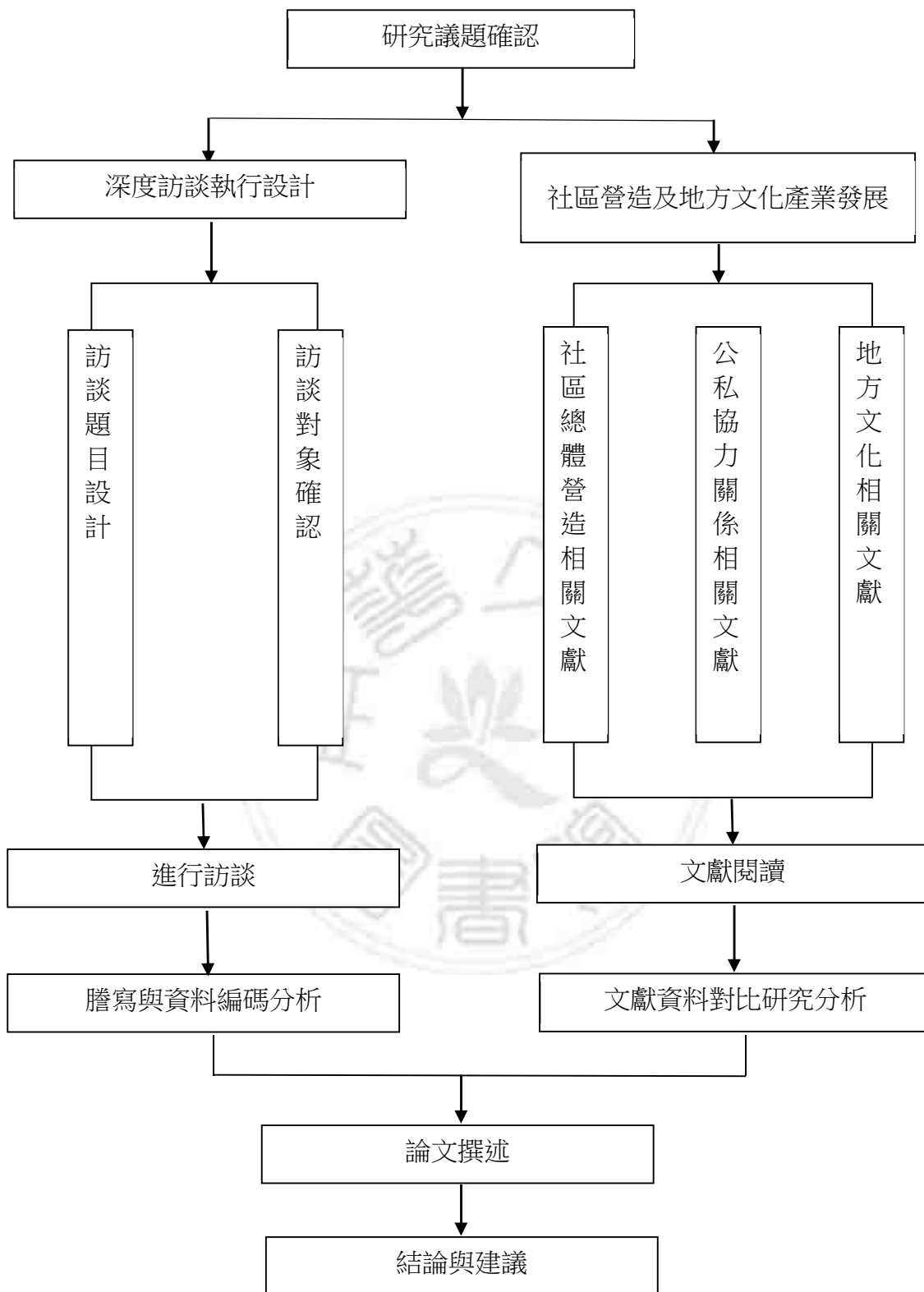


圖 3.1 研究架構圖

3.2 研究方法

本研究的研究方法有訪談法、文獻分析法及次級資料分析法，茲分述如下：

3.2.1 訪談法

訪談是指二個人以上的交談，其要件是至少有一位以上的訪談人，以及一位以上的受訪者。訪談人透過語言溝通來獲取受訪者的某些訊息，在提話與回答的互動過程中，用來收集訪談人所需要的資訊。訪談可以是正式的，也可以是非正式的，可以經由非標準、非結構化或開放式問題的探索，由外圍逐步切入主題的核心，也可以透過標準、結構化或封閉式的問題，來探討比較成熟的議題(萬文隆，2004)。

潘淑滿(2004)提出訪談法有五項特色：

1. 有目的的談話：研究者依據研究目的透過訪談來蒐集資料。
2. 雙向交流的過程：研究者和受訪者在訪談過程中，藉由不斷的互動進行雙向溝通。
3. 平等的互動關係：受訪者可依據個人意願決定是否受訪；在訪談過程中，亦能決定訪談內容的表露程度。
4. 彈性原則：研究者須根據訪談問題或地點等實際情況，做彈性調整。
5. 積極的傾聽：訪談者在訪談過程絕對不是為了獲取答案而提問題，訪談者應該關心的重點是用心傾聽受訪者所談的內容及如何表達。

林軒如(2006)提及，訪談可分三種調查類型：結構性的訪談、無結構性的訪談與半結構性的訪談。

一、結構性的訪談：即「標準化的訪談」，訪談前設計固定式的訪談問題調查表，訪談者只依設計的訪談內容進行訪問，少有隨意變化空間；受訪者接受訪談時，則是於固定編訂好的答案群中進行選擇，通常這類型的訪談設計於封閉的情境中進行。

二、無結構性的訪談：即「非標準化的訪談」，在訪談之前，通常不預先準備訪

問調查表，是非常彈性與自由變化的訪談方式，訪談者在研究主題、目的的規範下，自由進行訪問的內容和訪問用語，受訪者也擁有非常自由的空間來進行回答，研究者往往以鼓勵的態度期望受訪者儘量表達想法意見，是一種開放性的訪談方式。

三、半結構性的訪談：即「結構性的訪談」與「無結構性的訪談」二者的折衷方式，在訪談之前，研究者事先設計訪談大綱，做為訪談的內容依據，但進行訪談時，可以視受訪者接受訪談情況隨時調整訪談順序、延伸訪談內容。因研究者可控制訪談問答的方向，縮短訪談進行的時間，獲得深入、詳盡的訪談內容，較常被研究學者所採用。

本研究採用半結構式的訪談法，希望能深入瞭解嘉義市下埤里發展協會在推動社區營造所扮演的角色，並探討社區經營的現況與地方文化產業發展情形。將訪談資料做出分析與整理，期能作為其他社區推動文化產業時分享互惠之參考。

3.2.2 文獻分析法

「文獻」一詞的原意為典籍，至於，從學術的角度來看，則是為官方或民間收藏用來記錄群體或個人在政治、經濟、軍事、文化、科學或是宗教等方面活動的文字或其它載體的材料，對此，文獻分析法係指根據一定的研究目的或課題，透過蒐集有關資訊、調查報告、圖書、期刊與學術論文等文獻資料，從而以系統、客觀的界定，全面且精準地鑑別和掌握所想要研究的議題現象，並且就上揭資料加以研究歸納、整理分析，以增進對於事實科學有所認識的一種方法。

文獻分析法主要目的在於了解過去、洞察現在和預測未來，對此，蒐集內容儘量要求豐富及廣博，經過分析後歸納統整，再分析事件的淵源、原因、背景、影響及其所隱含的結構意義等，除此之外，因為文獻分析法不與文獻中記載的人、事有所接觸，因此，又稱為非接觸性研究方法，至於，文獻分析法包括閱覽與整理(Reading and Organizing)、描述(Description)、分類(Classifying)以及詮釋(Interpretation)等四大步驟。綜合以上，文獻分析法的特性如下：

- (一) 它所研究的事件是過去而非目前發生，亦即，文獻分析超越過去時空的限制，紀錄的是過去的社會事實；
- (二) 文獻分析可超越個人的經驗與視野；
- (三) 文獻分析可超越調查互動中的不良影響；
- (四) 文獻分析可提供詳實可靠的背景資料。

最後，文獻分析不等於文獻探討，這其中的文獻探討(literature review)並不是研究方法，它只是一項資料收集的「技術」(techniques)，對此，一般研究中的文獻分析法，經常也會和相關的研究方法相互搭配，例如深度訪談法、問卷調查法、電話調查或焦點團體訪談法等，藉此讓資訊或資料的收集更為完整。

3.2.3 次級資料分析法

次級資料包括不同的資料來源，以及由其他研究人員所搜集的資料或不同形式的檔案。這些資料來源包括政府部門的報告、工商業界的研究、文件記錄資料庫、企業組織資料以及圖書館中的書籍及期刊。次級資料能提供一個相當便捷及經濟的路徑以回答不同的問題。次級資料更包涵一個重要的意義，就是將原始研究所搜集的資料，作新的方向分析（David W. Stewart;Michael A. Kamins(2000)，董旭英、黃儀娟譯）。

次級資料研究不同於原始資料研究，在次級資料研究過程中，分析者先蒐集相關資料，設計研究過程，然後分析及摘要結果。在某些情形下，原始資料與次級資料研究往往呈現相互替代的關係。然而，次級資料分析的限制是，資料真實性的存疑以及資料時效性的疑慮等問題。在對資料分析的處理上，有時並不一定都需要由研究者直接獲取「第一手」的資料才能作分析。如果研究者想要研究的題目，已經由其他單位或個人蒐集到信效度皆良好的資料可供分析和回答，則使用者即可使用現有的資料作進一步分析，以呈現新的結論或解釋的一種研究方法，即稱為「次級資料分析法」。所以，在應用次級資料時，必需了解既存資料

的特性及如何獲得所需的資料，所以採用合適的次級資料也是需要時間來辨認與搜集的。

郭淑華(2015)研究指出，次級資料是屬於他人研究成果或尚未經過系統化整理，故有其缺點或限制如下：

1. 因係針對其他研究目的而蒐集，不易符合研究者主題所需。
2. 因研究者未參與，對次級資料精確性不易評估。
3. 次級資料有特定的時空背景，會和研究現況失去關連。
4. 研究者就次級資料若未重新整理，與自身研究主題建立聯繫，研究價值不易呈現。

本研究以次級資料分析法為研究方法，資料收集包括專書、學術期刊、學術論文、相關報導、政府出版品相關資料、網站資料等。透過收集各種文獻資料，再加以歸納、統整、分析，使研究資料及內容更具完整性，以便進行研究時的分析與論述。

3.3 研究設計

本研究設計包含訪談對象的選取及訪談大綱的設計，以下依序分段討論。

3.3.1 訪談對象的選取

本研究深度訪談的對象為下埤里發展協會理事長、總幹事，協會志工二人、社區居民二人，還有學區國小主任共計七人，受訪名單如下：

表 3-1 本研究之訪談對象

單位	受訪者身分	編號	訪談日期、時間	地點
下埤里發展協會	理事長	A	107.12.09 上午 9:00~11:00	協會辦公室
下埤里發展協會	總幹事	B	107.12.15 上午 10:00~11:30 108.01.13 下午 2:00~4:00	協會辦公室
下埤里發展協會	志工-蕭先生	C	107.12.16 下午 2:00~4:00	蕭保合宗祠
下埤里發展協會	志工-黃小姐	D	107.12.20 上午 10:00~12:00	社區關懷據點
下埤里	居民-陳先生	E	107.12.26 下午 4:00~6:00	保福宮
下埤里	居民-林小姐	F	107.12.29 上午 8:00~10:00	7-11 超商
北園國小	主任	G	107.12.30 上午 8:30~10:00	北園國小

3.3.2 訪談大綱的設計

本研究確定研究方向之後，研究者就針對研究目的擬定訪談大綱，並與指導教授討論訪談大綱的適切性及研究對象的可行性，經過多次修正後，最後定稿。本研究設計二份訪談大綱，訪談內容分為人、文、地、產、景五大主軸，再根據主軸設計訪談問題，在訪談時會依受訪者的領域專長和對問題的熟悉度、能力及經驗為主，並非每一題都回答。

訪談的內容共分為五大主軸，第一部分是發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色；第二部分是社區的文化特色和影響；第三部分是下埤社區的地理環境，即人與地的關係；第四部份是文化特色轉換成社區文創產業的可能性；第五部份是下埤里社區未來的發展規劃與建議。依上述架構，本研究設計的訪談大綱分成兩份，一份是對下埤里社區發展協會理事長、總幹事、志工的訪談大綱，一份是下埤里社區居民及學區國小主任的訪談大綱，主要內容包括了社區目前公私

協力合作的現況、社區在地產業發展、面臨的困境與對策、以及未來的社造計畫等等，詳細的訪談大綱請見附錄一及附錄二。

3.4 研究執行

3.4.1 訪談執行過程

本研究為半結構式訪談，在確定研究問題與目的之後，開始擬定訪談大綱。研究者依照訪談大綱的內容進行訪談，在訪談過程中通常會機動性的提出問題或是調整問題的方向。

在訪談之前，研究者先以電話或電子郵件聯絡受訪者，說明研究主題及詢問受訪意願，受訪者接受訪談後，在親自或以電子郵件將訪談大綱先行給受訪者過目，同時詢問受訪者於訪談過程時為了避免遺漏談話內容，是否接受錄音。在受訪者瞭解訪談內容後，再與受訪者約定訪談時間與地點。本研究訪談過程全程錄音，有利於訪談資料的後續整理，並增加資料的正確性。最後以編碼方式進行資料整理和分析。

研究者在訪問之後，明確記錄訪談日期、時間、地點，並將訪談內容整理為文字資料，研究訪談之錄音內容以逐字稿呈現，儘量呈現當時訪談的完整過程。

3.4.2 訪談資料編碼說明

編碼方式將訪談逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容逐字稿，右欄是原始逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談對象分為發展協會理事長、發展協會總幹事、協會志工二人、社區居民二人、學區國小主任共七人。發展協會理事長、總幹事以 A、B 作為編碼代號，協會志工以 C、D 作為編碼代號，社區居民以 E、F 作為編碼代號，學區國小主任以 G 作為編碼代號。

針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色

1-1 代表 1 簡單說明發展協會的組織結構。

1-2 代表 2 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？

1-3 代表 3 政府是否有相關政策協助發展？

1-4 代表 4 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？

第二主軸的第一細目以 2-1，第二細目以 2-2……，以此類推。例如，在文中若是引用到受訪者 A，談到有關發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色時，會以 A-1-1、A-1-2、A-1-3 來表示，以此類推。



第四章 資料分析與整理

本研究主要探討嘉義市下埤社區的社區營造及如何推動地方文化產業及成效。由下埤里社區發展協會帶動，發掘環境議題，保存地方文化，如何有效整合在地資源，凝聚社區向心力量，推展文化特色產業，進而引導社區永續發展的研究。藉由實地訪談所得之資料加以分析與討論。本章共分為五小節，每一小節均依據訪談的面向來做分析與說明，第一節以發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色的所得資料進行分析與說明；第二節以社區的文化特色和影響的所得資料進行分析與說明；第三節以下埤社區的地理環境，即人與地的關係的所得資料進行分析與說明；第四節以文化特色轉換成社區文創產業的可能性的所得資料進行分析與說明；第五節以下埤里社區未來的發展規劃與建議的所得資料進行分析與說明。

4.1 發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色

4.1.1 簡單說明發展協會的組織結構

根據受訪者 A：「本會為依法設立，設立時間為 82 年 10 月 19 日，非以營利為目的之社會團體。本會設置理事長一人，由理事互選之。有監事五人，任務為監督理事會、審查工作計劃，預算、決算表。設常務監事一人，由監事互選之。理事設置 15 人，總幹事一人。在協會參與活動的志工約有 40 人左右。」

(A-1-1)

根據受訪者 B：「協會另外還設立了老人關懷據點、媽媽教室、長壽俱樂部、以促進社區發展，增進居民福利、建設安和融洽，團體互助之現代化社會宗旨。」(B-1-1)

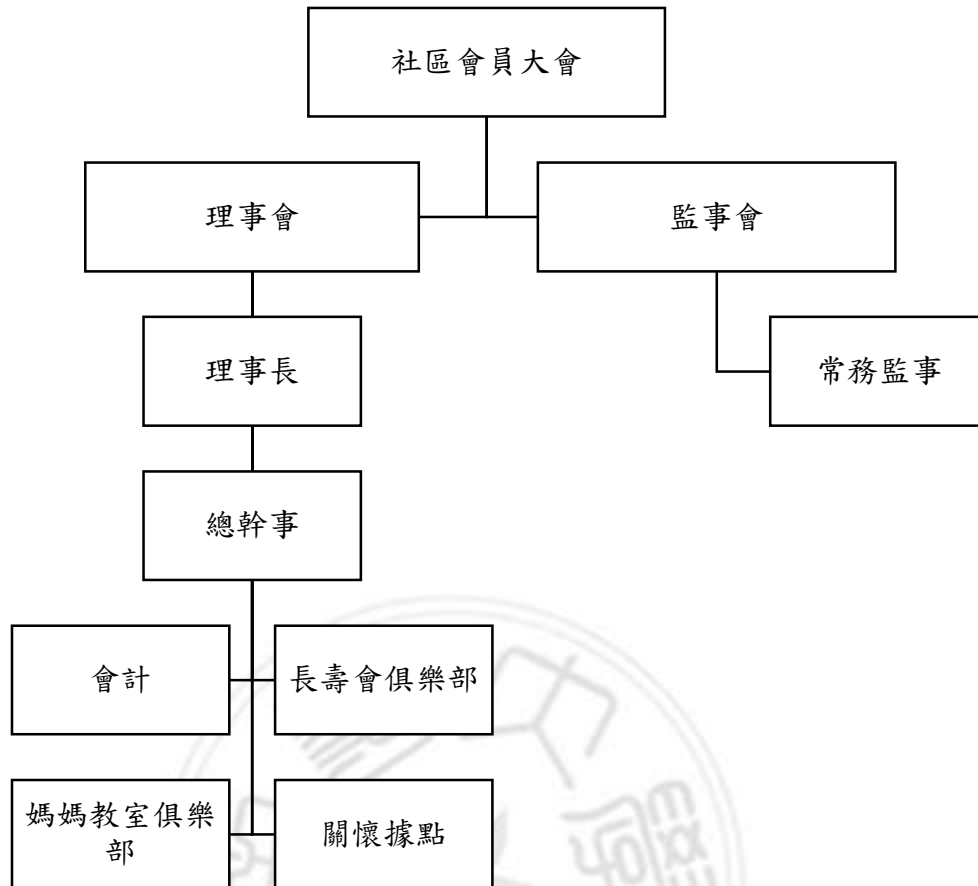


圖 4.1 下埤里社區發展協會組織圖

社區發展可以說是一種組織與教育民眾的過程，也是一種社會運動。而社區發展協會即是一種社區組織，它協調了社區與居民之間的互動關係，運用社區內外資源，鼓勵社區居民積極參與，達到引導社區的永續發展與提昇社區居民的生活品質為目標。

4.1.2 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？

根據受訪者 A：「我們的成員大多都是有點年紀(約五十歲~七十歲)的人，我們雖然有熱情，但如果能有年輕人加入一些新點子，幫忙做一些電腦的文案處理，那就更好。」(A-1-2)

根據受訪者 B：「由發展協會帶動的一系列社造活動，至今已有一定的模式。但很可惜地都是一個一個區塊，沒有全方位的整體設計，可以把我們社區的特色一併融合的表現出來，這點很可惜。我希望政府可以協助我們社區，做一個全面性的規劃，增加我們的社區的能見度。」(B-1-2)

根據受訪者 C：「我們社區老年人口比較多，比較需要的是能做事、懂電腦、有讀書的年輕人。如果活動需要寫什麼報告或計劃書，就還要再拜託，另外找年輕人來寫，這個很麻煩。」(C-1-2)

根據受訪者 D：「協會本身並無固定財源，需靠申請計畫補助，才有充裕的經費來辦理活動。我們協會沒有什麼錢。」(D-1-2)

根據受訪者 E：「協會其實沒什麼錢，那個社區發展協會的據點，就是三合院那裏，還是蕭茂順先生捐出來的。還有在協會展示的那些農具，也是大家家裡找一找捐出來的。」(E-1-2)

根據受訪者 F：「在我們下埤社區，目前比較需要的是整個環境的景觀美化。還有年輕人都出外打拼，有些房子幾乎都是過年才回來住一下，感覺沒什麼生氣。」(F-1-2)

根據受訪者 G：「應該是人力還有行銷吧。我覺得協會很努力的在推動一些事情，但人力好像不是很充足，而且最好是年輕的生力軍加入會更好。還有就是行銷這塊，在媒體的曝光率不是那麼多。」(G-1-2)

經費短缺及人力不足是目前下埤里社區所面臨到的問題。根據嘉義市西區戶政事務所截至 107 年 10 月份的統計數據指出，下埤里共 11 鄰，602 戶，其中男 942 人，女 883 人，合計 1825 人，其中老年人口所占比例偏高。高齡化及青壯年人口外移，阻滯了協會推動地方發展的腳步，這也是其他農村型社區面臨的困境。

政府有鑑於此，在文化部的「社區營造三期及村落文化發展計畫」(105 年至 110 年)中，提出了「青年村落文化行動計畫」以及「社區營造青銀合創實驗方案」。

2012 年文化部成立後，為提供村落社區一個新的耕耘管道，播種藝術文化苗

木，豐厚在地的藝文體質，因此提出泥土化政策，制定村落文化發展計畫。為了落實泥土化政策，文化部鼓勵具有創新能量的青年，透過藝文實踐的過程，提升自我價值，並投入社區、村落、部落及資源弱勢地區之藝文環境發展，特別突破舊制，推出「青年村落文化行動計畫」。主要目的在於獎勵勇於挑戰當代多元文化、美學、社會、環境及經濟等議題之青年，進行創新實作方案，並聘請在地資深業師進行輔導陪伴。

「青年村落文化行動計畫」大力鼓吹青年留鄉與回鄉，鼓勵新血勇於投入社造環境。將改變的棒子傳給青年，鼓勵結合社會創新的概念，開發現有村落文化發展的可能性。透過實驗、行動、實踐與獨立自主等方式，讓青年運用公民行動力，共同協力合作，來實現青年的自我價值，並創造村落藝文發展的新環境。其目標在於：

1. 激勵青年實踐公民行動力，展現創意與社會創新。
2. 改善村落、社區、部落或資源弱勢地區之藝文環境。
3. 均衡城鄉發展及落實文化平權。

另外，「社區營造青銀合創實驗方案」促進青年結合退休黃金人口協力投入社區公共事務，透過活化社區組織經營、善用數位資訊科技及連結跨域資源，擴大應用在地知識，營造社區共學體驗環境，並積極面對當前社區(會)問題，提供創新服務改善策略，堅壯社區組織自主永續經營，確保文化多樣性及公民自主權利。

為了鼓勵青年自組團隊走向在地，教育部青年發展署亦自 95 年至 106 年辦理「青年社區參與行動計畫」，培養青年對家鄉及生長土地的認同感，將青年的觀點、專長、創意與熱情轉化為實際參與，透過行動，協助社區活化及發展，107 年計畫改以社會青年為主體，以「Changemaker」號召有志青年投入在地發展，為社區帶來新的改變。

為吸引更多青年關心社區、社會議題，108 年計畫將結合更多非營利組織及青年團隊參與，形成青年行動力量，共同培育在地人才。另透過不同行動場域之移地訓練、導師與課程之輔導，引導青年認識地方事務、勇於投入開創在地創新

與發展，於培訓過程中發想出行動計畫，並藉由相關資源之協助，逐步從 Dreamer(青年夢想家)至 Actor (行動者)開始行動，最後成為 Changemaker(青年翻轉家)。其目的在於鼓勵青年針對家鄉及生長土地在地需求，運用社會設計，提出創意點子並融入行動方式，走入社區。也希望透過 Dreamer、Actor 及 Changemaker 青年相互激盪學習，產生新的連結，共同投入地方發展，發揮更大影響力。

下埤里社區人口趨向高齡化，青壯人口嚴重流失，主因在於年輕人沒有在地的的工作機會。上述政策的推動應可挽救頹勢，協助下埤里此類型的偏鄉村落，找到改變的新動能。面對青年轉型社會的潮流，及臺灣許多社區文化再積累的需要，下埤社區的年輕人若能停駐社區，向下扎根，藉由參訪社區學習，了解在地問題，參加培訓課程，提出創意構想，將對在地事務的關心和熱情轉化為正向理念與實際行動，就能夠凝聚一股向上的能量，帶動在地居民，為當地生活帶來改變。最終能運用長期在地經驗、結合相關單位的配合，持續深耕，就能為地方帶來新的契機。

4.1.3 政府是否有相關政策協助發展？

根據受訪者 A：「政府有辦一些關於社區營造的活動，像是「賞遊下埤」、「老照片說故事」、「下埤劇場」、「樂活農村」...，還蠻多的啦。大家剛開始也都不知道怎麼做，市政府有說明的人員，也有給我們參考一些其他社區的東西，慢慢的我們就自己做起來了。」(A-1-3)

根據受訪者 B：「在 2015 年有一個衛福部補助的「社區福利化社區旗艦型計畫」，這個計畫是將西區一些社區聯合視為一個大家庭，社區間彼此合作、結盟，提升資源整合力量，提供社區成長之助力。最終期許嘉義市西區社區均能提昇共同開發人力資源以營造福利化社區的願景。」(B-1-3)

內政部於 1996 年具體制定「推動社會福利社區化實施要點」，該要點強調福利社區化，是將「社會福利體系」與「社區發展工作」充分結合的一種社區工作

方法。結合政府、社區和社會多方資源，在社區中針對社區弱勢人口的一種有組織、有計畫的「福利服務」的輸送模式。

嘉義市近幾十年來，婦女及老年人口比例相對較高，對於此現象各在地社區已積極運作各項方案來因應，最終目的是希望由社區發揮在地化、自主化的精神來達成，為了建構在地關懷、就近照顧體系能夠更廣泛運作，2015年由嘉義市政府輔導下提出計畫，推動六個社區運作與成立協力社區締結模式；計畫主軸以「關懷」面向出發，以推動社區業務活動，培養社區自主以及互助的精神，結合社區內外資源，共同規劃辦理社區需求調查、人力資源培力、關懷照顧與學習、強化社區共識、提升社區自主能力等五大工作，希望藉由此計畫發揮連鎖效應，進一步推動到全市，使有志於推動社區發展工作者，能群起效尤，建構完善的福利化社區之優質社區。

有鑑於此，將西區旗艦聯合社區視為一個大家庭，在「關懷網絡」的建構上，以社區為基礎，結合相關資源，提供有組織、有計畫的福利服務輸送模式，冀以減緩弱勢人口的需求及其問題。帶領聯合社區，針對個別不同能量與需求，以增進彼此間合作與解決問題能量，落實與發揮帶領與培力之效，提供社區進步與成長。並強化民眾參與社區公共事務意願，營造共好、分工的幸福健康的社區。

根據受訪者 C：「社區若有在辦活動，有時候政府會先宣傳，然後還會結合一些其他單位，像是消防局、衛生所、稅務局...來幫忙、來做宣導，有時候還會舉辦老人健檢，這樣來的人就會比較多，保福宮的廣場就比較熱鬧。」(C-1-3)

根據受訪者 D：「我們有配合文化局辦理農村體驗活動，還有和嘉義市社區營造協會合辦文化趕集活動。」(D-1-3)

根據受訪者 E：「當然主要還是靠政府協助啦，不然哪裡有經費？」(E-1-3)

根據受訪者 F：「政府有辦那個「採花生」、「老照片的故事」、「下埤劇場」...的活動，其實也有很多人來參加，有政府在推有差啦。」(F-1-3)

嘉義市推動新故鄉社區營造計畫之核心理念為「社造薪火·諸羅之光」，強調由下而上、守護社區；擴大參與、公民行動；文教聯繫、人文提升。首重年度

社區營造點之輔導工作、潛力社區營造點的培力與開發，透過「社區營造人才培育課程」持續充實增長社區營造員之動能、知能、技能與視野。

下埤里社區發展協會自 101 年林淑珍女士接任總幹事以來，協調公私部門的力量，積極推動社區發展事務，鼓勵社區居民以具體行動參與社區工作，首先從美化環境做起，除了發展社區特色產業，也進一步以地方文化為主軸，透過劇場展演、深度文化之旅、出版品、影音紀錄、社區生態導覽等多元形式的活動，來凝聚居民對社區文化的認同感及參與。

表 4.1 下埤里社區發展協會推動的社區發展工作

年代	下埤里社區發展工作
2012	嘉義市環保改造計劃第一階段 嘉義市西區下埤社區社區風貌營造規劃設計(下埤之竹意和風)
2013	嘉義市環保改造計劃第二階段
2013/6/9	慶端午包粽子比賽及關懷弱勢老人健康講座活動、 高齡友善城市推動計畫
2013/9/9	老人健康操及不老騎士聯誼活動
2013/9/29	社區健行及老人心理健康講座
2013/10/6	慶祝九九重陽敬老歌唱聯誼
2015/4/9	嘉義西區社區旗艦計畫
2015/8/1	不老環台逗陣行
2015/9/5	社區講座。老照片說故事。 --「村史故事回憶錄架構介紹」-南華大學。王祥穎教授。
2015/10	巡根之旅懷先人
2015/10/11	攜手迎嘉。賞遊下埤社區珍寶處
2015/11/15	嘉義市「社區營造成果展」-下埤社區 下埤劇場演出(素蘭要出嫁。回娘家)
2015/12/20	下埤湯圓暖人心
2015/12/25	北園國小樂團-聖誕星空藝文發表會
2015/12/26	嘉義市國際管樂節-社區巡演(市民管絃樂團演奏)
2016/2/2	農村傳統美食製作(鼠麴粿)
2016/2/9-12	幸福農村-樂活市集
2017/6/25	「好事成雙」農村體驗活動

表4.1 下埤里社區發展協會推動的社區發展工作(續)

2017/11/26	北園國小”好事成雙”活動 (社區巡禮、彩繪社區牆、體驗採花生、刺殼粿及湯圓DIY)
2017/11/27	秋遊農村巡禮 包粿、下田採花生體驗一日農村趣
2018/6/17	下埤社區慶端午

社區的文化資產，包括了地方的各項產業及居民在地的生活歷史及文化，唯有社區居民方能熟知地方的不足與需求，運用自己的力量去保存這些有形和無形的在地文化資源。

4.1.4 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？

根據受訪者 A：「我們協會的積極帶動下，讓大部分的志工居民比較願意投入社區營造這一塊，然後政府那邊跟我們社區的互動也比較多。」(A-1-4)

根據受訪者 B：「我們協會主要是連結社區資源與公部門資源，配合社區在地人際網絡及組織動員，盡力去推動社造這一塊。我們不但積極召募志工，且透過各項訓練及計畫活動執行培植在地志工人材，並隨時在 FB 上更新動態消息，讓更多社區民眾看到我們協會做的事，希望大家可以把社區共識凝聚起來。」(B-1-4)

根據受訪者 D：「成立協會是一個對外的窗口，他們向政府申請經費來作社造，然後把居民拉進來參與，也把學區國小的學生拉進來參與，協會花了很多心思在上面，很用心。」(D-1-4)

根據受訪者 E：「他們很用心，爭取一些政府的計畫，讓社區的人動起來，我覺得不簡單。」(E-1-4)

公私協力，是指政府、企業、第三部門及公民，為了追求更好的生活環境品質以及需求滿足，以平等互惠、分工合作、資源共享的態度彼此合作，為共同目標而努力的一種良性互動關係。公私關係的建立，主要是促使民間基於參與意識的覺醒，願意與政府一起承擔經營公共事務的責任。故政府在提供許多補助計畫經費的同時，究其最終目的，是希望社區能從基礎型、中間型，再成長至成熟

型，最終蛻變成永續自主型，而這整個轉化的每一個階段，也就是公私協力運作的過程(柳碧慧，2016)。

根據受訪者 C：「里長比較沒有在管，所以都是我們協會去跟政府申請計畫，然後我們再討論怎麼做。我們都動用我們的交情去找人來，不然大家都很害羞，沒有人要出來幫忙。」(C-1-4)

在社區營造的步驟上，首先要讓彼此陌生的居民打破冷漠，認識彼此；進而要透過更多的溝通交流，找到彼此共同關切的議題；若能進一步在共同的議題上促發集體行動，則社區意識即較容易建立(曾旭正，2007)。

根據受訪者 F：「我們里長比較沒有在管事情，都協會做比較多。像我們社區那個老人關懷據點，也是協會去跑出來的。現在我們就多了一個可以相揪開講的地方。」(F-1-4)

在「建立社區照顧關懷據點實施計畫」中指出，由於人口結構高齡化，平均餘命延長，使得老人照顧需求相對增高，同時因經社環境變遷，家庭結構核心化，婦女就業需求亦大增，致使家庭所能扮演之照顧功能漸受影響。本計畫配合台灣健康社區六星計畫之推動，以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供在地的初級預防照護服務，再依需要連結各級政府所推動社區照顧、機構照顧及居家服務等各項照顧措施，以建置失能老人連續性之長期照顧服務。

每一關懷據點應至少具備下述 3 項服務項目之功能：

- 一、關懷訪視
- 二、電話問安、諮詢及轉介服務
- 三、餐飲服務
- 四、健康促進活動

關懷據點屬於私部門資源，但接受公部門補助與輔導。公部門資源是由政府提供經費，一般需求者不需直接付費，像是各公家單位提供的服務(包括警政)，以及社區老人服務站、老人長青學苑、低收入獨居老人送餐服務、志願服務人員訓練等。私部門主要是由非營利組織及營利組織提供服務，大部份由政府部門委

託民間團體辦理，並補助經費，可能提供免付費的服務，也可能使用者付費，當然也可能由企業提供公益贊助。

下埤里社區目前的關懷據點主要由社區發展協會來提供實際服務，針對社區老人進行電話問安、老人共餐、關懷訪視等，定時讓老人參加關懷據點安排的健康促進活動。由在地人服務在地人，促進強化健康有活力的社區。下埤關懷據點可向政府申請業務費、活動費及志工相關費用的補助，不過金額不多。但須接受市政府舉辦的評鑑，並接受公部門輔導，才能領受補助，經營相當辛苦。承接業務的組織需動員當地志工、籌措不足經費、規劃課程、組織資源、應付複雜表單與核銷，不但要維持長者服務的質與量，也要達到公部門的服務品質要求與核銷補助經費。

近年來，政府也提供了下埤社區關懷據點各種經費，希望關懷據點能承接更多方案，例如：補助廚房設施(包括設備、食材、人力)、擴大共餐、結合樂齡大學、開辦失能長者日托、搭配健康營造、提供資訊課程.....等等，雖然看似提供了資源，但是下埤里關懷據點受限專業人力、空間、社區文化等，實在無法應政府期盼提供更多服務，畢竟據點是社區志願服務組織，因此目前下埤里設置的社區照顧關懷據點，主要在於落實預防照護普及化及社區化目標。

4.2. 下埤社區的文化特色和影響

4.2.1 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？

根據受訪者 A：「我們這邊是傳統的農村社區，文化特色大概就是農村、農田、農舍、農具這些東西。同樣是嘉義市，我們這邊的生活比較單純，所以簡單就是我們這個特色。現在不是常常在說那個「慢活」，我覺得我們可以往這個方向去想一想。」(A-2-1)

根據受訪者 B：「我們的文化特色有「保合祠」(歷史)、「竹管厝老屋」(傳統建築)、「朱子公廟」和「保福宮」(寺廟節慶)、「鼠麴糰」(傳統美食)，這些都是比較古早的東西。」(B-2-1)

根據受訪者 C：「我們這邊是傳統的農村型態，雖然在別人眼中又老又舊，但也就是因為老舊，所以有時間的價值。我們有百年楊桃樹、百年古井、搗米臼、烏岫仔的竹筒屋，還有保福宮是我們最常集會熱鬧的地方。」(C-2-1)

農漁村落的社區數量最多，這類社區其實擁有歷史資源、社區認同與地方特色，只是在城鄉流動的大潮流中，在地的人力無以為繼而出現傳承的危機。一但有熱心的營造者投入，解決了人力的問題，往往就能在社區營造的各種主題上，開出令人感動的花朵(曾旭正，2007)。

根據受訪者 D：「我們社區沒有什麼特色啦，只是因為我們這邊沒什麼開發，所以很多舊的東西也就流傳到現在。我們的生活就是很純樸，有事就大家一起幫忙，然後泡茶聊天，互動比較多就是了。」(D-2-1)

根據受訪者 E：「我們在烏岫仔有一座蕭姓宗祠(保合祠)，沒有外來開發，且保有原先民來台的紀錄，文化傳統習俗及舊部落建築均保留完整。還有百年楊桃樹、古井、舊厝、文物等，文化豐富。」(E-2-1)

根據受訪者 F：「我們文化特色就是傳統的廟宇-保福宮、朱子公廟，還有農村生活，還有古厝和宗祠這些。社區在節慶的時候都會有大型的活動，那時候來的人比較多。」(F-2-1)

根據受訪者 G：「下埤里居民多以務農維生，居民會販售在地農作，而協會也會依據政府「樂活農村」的計畫，舉辦親子田園活動。雖然不是常態性，但是辦活動時社區參與的人很多，無形中有凝聚了居民的向心力。」(G-2-1)

長久以來，台灣的社會結構，一直朝都市化發展，鄉村結構轉型，鄉村青年人口外流與鄉村高齡化現象，加上政府單位偏重都市的決策模式，更加速城鄉差距擴大。而自台灣加入 WTO 之後，農業開放與自由化使鄉村的發展受到極大衝擊，鄉村內部的特色亦逐漸一步一步流失中。人力素質的提升、鄉村環境的建設管理、在地文化的認同、創造鄉村經濟活力，激發出居民熱愛鄉土的情懷及自主建設新故鄉的能力。

下埤社區位於嘉義市西郊，由多個部落組成，各部落之間有相互來往。每年農曆三月十三日保生大帝生日有慶典繞境活動，夜間請客活動來聯絡親朋好友感

情。早期農村生活大家經常農忙相互幫忙，農閒發展各種娛樂戲曲，人與人之間感情融洽。下埤里聚落完整，文化傳統習俗遵循古禮、舊部落建築保留未被開發，且有百年楊桃樹、古井、宗祠、古廟、文物等，是嘉義市難得的文化豐富聚落。



	
<p style="text-align: center;">保合祠</p> <p>蕭姓子孫在各地發展，每年重陽節皆會回鄉，祭祖活動傳統且盛大。</p>	<p style="text-align: center;">保福宮</p> <p>主祀的觀音佛祖原由蕭氏祖先由大陸攜帶來台供奉在祠堂中，後於民國80年建造保福宮供奉，保福宮不僅是當地居民信仰中心，廣大廟埕也是居民聯絡感情的好去處。</p>
	
<p style="text-align: center;">鳥岫仔老古井</p> <p>據說古井於清朝嘉慶年間興建，已有三百多年歷史，早年為保合部落生活用水來源。</p>	<p style="text-align: center;">鳥岫仔百年楊桃樹</p> <p>早年祖先曾賣楊桃維生，治喉痛有效。周圍則是古早的竹筒屋住屋型態。</p>
 <p style="text-align: center;">下埤社區稻田</p>	

圖 4.2 下埤里景點照片和說明

4.2.2 請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。

根據受訪者 A：「目前我們先改善環境、美化環境嘛，然後我們會找地方的老居民，就社區的幾個重要景點，像是保合祠、朱子公廟、舊糖廠鐵軌...來給民眾做導覽，還有就是不定時的辦活動。我覺得大家的感情變好了，很多退休的或是在家的媽媽都突然忙起來，協會的事好像是大家的事一樣。」(A-2-2)

現在有很多人士就算退休，各方面的條件都還很好，再加上賦閒在家的婦女或外配較有餘暇時間，如果這些人能夠經過專業的培訓和學習，投入地方及社區發展事務，那麼社區生力軍的加入、民間活力的再運用，以及地方社區的振興應是指日可待的。

根據受訪者 B：「像我剛剛講的那些地方，「保合祠」每一年的重陽祭祖是我們的的地方盛事，「朱子公廟」是全台灣唯一主奉朱熹的廟，「保福宮」有節慶時很熱鬧，沒活動時我們也常會在這裡出入。我覺得這些可以凝聚大家的感情，有共同的去處，也有共同的話題。」(B-2-2)

台灣的傳統廟宇，具有統合多種空間的機能，它不僅是祭祀神明的宗教建築，更像是綜合社區機能的活動中心。若能透過宗教活動，活絡社區逐漸消失的傳統文化，將傳統賦予現代意義，將有助於社區的凝聚力奠立更穩固的基礎。所以，若能以廟宇為社區中心，引導小型慈善團體合作參與，推廣共餐、文創，或串聯景點觀光行銷，不但連結了在地生活與情感，也能激發出社區共榮感。

根據受訪者 C：「市政府有撥經費下來，然後協會就會開始動頭腦去想一些活動，我們出去表演竟然還有得獎哩！就這樣磨練出了膽量和信心，大家講到要練舞就變得很開心，我們厝邊頭尾的感情也愈來愈好了。」(C-2-2)

根據受訪者 D：「我們有辦過一個很不錯的活動，叫做「採花生好事會發生」。鼓勵民眾走進大自然體驗農村生活，讓孩子認識花生生長過程及長相，生長習性...，以及認識傳統農具及閩南式建築部落。全家動員親子同樂，對社區能有進一步了解，協會志工彼此間也能增進感情。」(D-2-2)

嘉義市政府推行「104年樂活農村幸福嘉義」的計畫中，下埤社區舉辦了「採花生好事會發生活動計畫」。活動緣由為都市居民每天的日常食物，在傳統市場及超市購買所得只是成品，不知道食物來源及成長過程，需與自然界昆虫共生及病菌共存，及考量天候因素，還有經過生產者一番辛苦工作，才有市場產品。藉由花生田採花生能讓民眾體驗農村生活及珍惜食物，體恤農民辛苦。活動當天並安排參觀烏岫仔維持二百多年老社區建築，三行護龍古老建築，杉與竹編織閩南式紅瓦磚牆，這些早期祖先的生活聚落型式。

根據受訪者 E：「我知道協會有長壽會俱樂部，媽媽教室俱樂部，社區老人關懷據點，還有叫小朋友來社區種一些花草，畫那個彩繪牆。感覺我們這個社區變乾淨，也變漂亮了。我們這些有年紀的人有地方可以去，大家泡茶聊天，很快樂。」(E-2-2)

根據受訪者 F：「參加完活動之後，大家熟識了，見面就會打招呼，我覺得社區居民的感情變好了，然後也比較會關心社區的一些事情。」

下埤里社區發展協會在近年來辦理大大小小的社造活動，建立了口碑和形象，也漸漸得到多數居民的認同與參與。協會希望透過活動的推行，能喚醒在地居民的記憶，激起居民對自身在地文化的關心與熱情，凝聚社區居民的社區意識、培養向心力，認同社區、關懷社區，帶動居民的自主參與及文化資源保存與創新，建構出屬於社區特色的生活樣貌，並傳承給下一代。

社區營造核心價值在「參與」，社區總體營造是要建立對鄉土的關心與情懷，為台灣未來的發展尋找新的方向、新的環境和新社會的運作機制。社區總體營造不是單純的把建築美化空間呈現出來，或辦好幾個活動，造幾個硬體文化建設而已。如何讓社區居民對社區有參與的熱誠和關懷，亦即要找出居民願意融入的社區議題，激發出深植於底層的潛力與創意，讓好的價值觀、生命力，以不同面向的文化形式，展現在生活與人際互動中。

4.2.3 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來

哪些影響？

根據受訪者 A：「我們協會發展到現在是比較有一個形式和規模，但是我們的發展只是下埤里的這個「點」，偶爾會有市府辦活動或和其他社區交流的「線」，但一直沒辦法擴張到吸引外地人進來觀光這個「面」。如果可以做到觀光，當然也是很不錯，不過說真的，社區里有些人不是很認同把我們的社區觀光化，這樣會有其他問題。」(A-2-3)

根據受訪者 F：「協會若有辦活動，就有很多外來客，但是所帶來的人客只是一時的，平常並沒有什麼人來。不過我不喜歡我們社區變得太觀光化，來這邊吵吵鬧鬧，一下子照相，一下子亂丟垃圾，車又亂停，我們像猴子一樣被指指點點，很討厭。」(F-2-3)

觀光產業已經成為各國最具社會經濟指標的產業，政府的政策出現中央各部門的計劃與社區結合的趨勢，無非就是希望在觀光發展之下，能帶動台灣鄉村社區的產業發展（顏建賢、黃有傑、陳晉彥，2010）。農村再生與過去推行的社造運動最主要的差別就是：農村再生的精神是由下而上，所以推動原則，最主要的就是要落實由下而上的精神。農委會水土保持局協助社區依計畫申請各項實質建設工程，軟硬兼施，讓各個參與農村再生計畫的社區逐步建設成他們共同願景的理想社區。依據社區的特性各自發展具特色，又能永續的產業活動，成為生活、生產、生態兼顧的農村再生新社區。不但社區民眾的生活環境與品質大為改善，將社區的各個特色串聯，又可成為具有鄉土特色的旅遊路線，吸引國人及陸客來此旅遊消費，增加經濟收入，促進地方繁榮。

根據受訪者 B：「其實我們協會要做到觀光還有很大的一段距離，而且說真的，觀光也不是我們最大的目的。我們推展社區營造是希望能改造下埤里的生活環境，提昇生活品質，讓大家有個聊天泡茶的地方，感情可以更融洽。」(B-2-3)

根據受訪者 C：「我們下埤里因為協會辦了許多活動，在嘉義市的社造成果比賽都有得獎，所以講到下埤里，好像現在比較有人知道下埤里在哪裡。社區的居民現在也比較了解協會在做的事。」(C-2-3)

根據受訪者 D：「辦過活動以後，有時候假日就會看到一些零星的外地人來我們社區走走看看。像我剛講那個採花生的活動，隔週家長就又帶小朋友跑來看花生田，看他們自己的彩繪牆，很有趣。」(D-2-3)

根據受訪者 E：「我們這裡小地方，不敢說觀光啦！只是有辦活動或是出去時，講到下埤里，會比較有人知道下埤里在哪裡，甚至有人能講一些我們這邊的特色，我們就覺得很高興。」(E-2-3)

多年來下埤里在市府團隊、區公所及社區發展協會幹部與社區志工，公私協力共同努力耕耘下，社造、綠美化、創意行銷等活動頻頻獲獎，舉辦活動也有媒體聚焦報導，下埤社區知名度與能見度大大提升，同時讓居民光榮感倍增。協會總幹事指出，希望居民能透過激勵，讓下埤社區全面活化，而能在社區營造、產業發展、社會福利、永續經營等四大面向展現具體作為。

4.3 下埤社區的地理環境，即人與地的關係

4.3.1 請簡單介紹下埤里的位置與環境

根據受訪者 A：「我們是嘉義市的西區，在靠近高速公路交流道這邊，其實已經算是郊區了。所以我們這邊比較沒有市區那麼熱鬧。」(A-3-1)

根據受訪者 B：「下埤里里名是因里境內有清代的下埤仔莊，故稱之。下埤里位於牛稠溪及北港路之間的區域，因昔時有許多埤池，故地名多以埤為名。因里境地勢低窪且位於嘉義市中央大排水的尾端，往時常氾濫成災，暴雨積水盈尺。1980 年後省住都局整治中央大排水，里境始不再有積水情形。里內許多土地屬於水利用地，而不得為建築用地，在北港路北面尚有廣大的農田，保有農村景象。」(B-3-1)

根據受訪者 E：「我們這邊其實分為荖寮、頂埤、下埤和烏岫仔四個部落。下埤仔的範圍算是較大的，清代的時候種甘藷和花生，日本人時期種甘蔗交給會社。一直到差不多民國七十三年，那時候慢慢有一些外地人搬進來，就開始蓋販厝。」(E-3-1)

下埤里，位於嘉義市西區的西北部，東鄰北湖里，南鄰大溪里，西鄰竹村里，北界嘉義縣民雄鄉福興村。全里面積為 2.24 平方公里，本里里民多數務農，屬一鄉村型社區，里民大部份從事農業生產，以種植水稻為主，早期居民曾經嘗試過「蔬果產銷班」的經營，主要銷售市場位於北社尾，但由於規模太小、單價太低等因素使得產銷班自然消失。廣大的農田在農業沒落後演變成「鐵厝」作為工廠，逐漸成為一種出路，早期多磨製工業，但因製作過程產生大量灰塵造成空氣污染，現已減少為一家，里內尚有其他工廠混雜在住宅間或獨立在田地上。

4.3.2 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？

根據受訪者 A：「剛開始辦活動比較困難，因為比較不懂那個過程，而且參加的人沒有很多，大家都是在旁邊看比較多。後來我們就厝邊頭尾相招，後來願意加入的人就比較多。政府交辦的活動擺協會的人在做，但是我們自己社區的活動，像廟會或是節慶，居民來參加的比較多。」(A-3-2)

參與社區活動的成員來自於社區之中，並且是積極的鼓勵社區居民來參加。而居民參與的程度也與活動成功與否及活動規劃的好壞有關。社區參與是社區活動最主要的目的，也是社區活動的精神所在，但同時，社區參與也是社區活動規劃的特色之一。

根據受訪者 B：「很多社區居民一開始都很懷疑，我們下埤里有什麼特色？可是最近這幾年我觀察到，藉由活動的推廣，居民慢慢了解我們自己在地的寺廟、宗祠、竹筒屋、古井、農村文物...等的獨特性，能夠主動介紹給外來的訪客，讓他們了解，我覺得他們對社區的認同度提高了，而且也比較關心自己社區的事情。」(B-3-2)

根據受訪者 E：「協會若是有在辦市政府的活動，就是表演跳舞或演戲的那種，大部分都是協會裡的那些志工在做，我們社區的人比較沒有參加。不過有時候如果是廟埕的活動，例如神明生日、冬至吃湯圓、包粽子這些，我們社區的人

有時候也會去湊熱鬧，互相幫忙一下。」(E-3-2)

居民參與是社區營造工作的重要精神，如果社區營造工作缺少了居民的參與，不過是另一種政府機關或地方派系力量的動員，大部分居民仍然只能被動地接受生活中的各項改變。下埤社區發展協會的成員雖然多有年紀，但他們有的服務公職，具有行政文書能力；有些人是深黯當地歷史文化的耆老；有些人懷有傳統的好手藝；有些人致力於環境的整潔與美化。推動社區參與重要的工作之一，並非將社區組織的運作方式偏向個人英雄式的領導，而是在社區活動中創造各種參與機會，讓不同專長、不同生活條件的居民都能有機會融入。社區參與是建立在社區居民自願及自發的心情與態度上，在貢獻勞力及物力之餘，居民也能從中獲得自我成長與成就感。

根據受訪者 C：「協會雖然有志工，但是我們也很歡迎社區居民一起來參與。現在參加的人比較多了，不過還是有少數人覺得辦活動會吵，而且妨礙交通動線。」(C-3-2)

根據受訪者 D：「社區的居民其實大部分都不錯，辦活動時也會來參加。不過有時候遊客比較多或他們車子亂停，還是放鞭炮或音樂太吵，就會被其他居民罵。」(D-3-2)

辦理活動首先應該思考的是，活動是為在地居民還是為觀光客而辦？否則當人潮湧進，霎時間短暫的成功卻很快成為夢靨。交通設施、公共設施的不足，動線規劃的不當與缺乏在地居民社區完善的準備，使得觀光客敗興而歸，外來掠奪式的商販趁機搶進，不但在地居民沒有受惠，反倒是生活環境被破壞，生活習慣被改變，這樣的活動可能就會受到質疑。

根據受訪者 F：「那種要上台表演的那個我們不懂啦。我們只有保福宮有活動的時候會去幫忙，還有協會在辦活動時，那個消防局和衛生所都會來宣導，會送贈品，我們就會去。」(F-3-2)

或許就社區營造的精神與意涵而言，基本上政府不會支持，甚至是反對社區以摸彩、餐會或贈品的方式來動員民眾。但是這種數十年來，以送香皂、西點、

菜瓜布等生活用小贈品作為吸引民眾參與社區活動的傳統動員方法，目前在大部份的社區依然是有效的。

根據受訪者 G：「之前還辦過一次國小學童「好事成雙」活動，活動內容是社區巡禮、彩繪社區牆、體驗採花生、刺殼粿及湯圓 DIY。由社區的這些阿公阿嬤級人物帶領，讓孩子可以更深刻了解自己在地的社區，我覺得很有傳承的意味。」(G-3-2)

4.3.3 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？

根據受訪者 A：「我們下埤里辦了一些社區營造活動之後，104 年嘉義市社區營造點徵選及輔導計畫，編印下埤里專書「雅埤風華，古厝重現」。之後配合文化局辦理社區深度文化之旅，漸漸把下埤里的農村田園景色、宗祠、保福宮、朱子公廟等特色推廣出去，現在我們在嘉義市的社造圈子裡，也算是小有名聲，而社區居民也能對自己居住的環境，有更進一步的認識。」(A-3-3)

為了編印下埤社區專書，發展協會在 104 年開始建立下埤人、文、地、景、產等資源調查。下埤里特色是由多部落組合而成，荖寮、陳家、頂埤、下埤、烏岫仔保合祠等部落之歷史，透過社區志工們不停的宣導及訪談耆老們所知範圍及蒐集老照片，調查的過程不但提升了參與社造學員專業能力，培養夥伴間相互了解與信任，同時也學習到如何蒐集社區資訊，社區調查資源後製作地圖，這些內容慢慢喚起並整合家戶與社區之相關聯絡與史實，促使文史資源的整合更完善，強化文化產業。使居民認識在地的社區歷史背景與人物之內涵，供社區居民參閱及後代子孫回顧地方歷史，認識社區。

根據受訪者 B：「政府以社區總體營造為名，陸續推出了「下埤之竹意和風」、「樂活農村」、「賞遊下埤、發現珍寶」、「尋根之旅」、「下埤劇場」...等活動，希望能建構出社區特色、也鼓勵居民願意主動參與社區公共事務，達成社區在地化、自主化的精神。」(B-3-3)

根據受訪者 C：「當然是要靠政府啊，不然我們哪有辦法去做社造的工作。」

(C-3-3)

社區營造是社區發展的過程與策略，社區生活品質的提升則是社區發展的目標，社區營造與社區發展息息相關，若欲將臺灣的社區帶向具備能力，且符合公平正義的社區，除理念的導正外，一套健全的社區發展白皮書是不可或缺的重要指南。此外，藉由政策的導引以連結各方力量共同促進社區發展，是需要付諸行動與需要投資的(黃源協，2004)。

根據受訪者 D：「政府有計畫我們就做，但其實沒有計畫，我們自己社區本來節慶時在廟埕就有在辦活動了。」(D-3-3)

林振春、王淑宜(2004)提到，建立社區與居民的關係就是讓社區居民對社區有認同感跟貢獻心。所以我們想要看一個社區的功能是否良好，社區居民關係的建立就是一個相當好的指標，我們稱它叫做社區的認同感或社區意識。

根據受訪者 E：「有啊，連續幾年有辦那個「好事成雙」、「下埤劇場」、「下埤巡禮」...，很多人來，我們社區一下子變得很熱鬧，我們還幫忙做刺殼粿去賣，生意很好。」(E-3-3)

根據受訪者 F：「大部分的活動都是公所或是市政府說要辦的，他們說這個叫做社區營造。」(F-3-3)

地方政府應該扮演一個有效的輔導平台，整合各個不同領域的專業，組織輔導團隊，針對社區在不同階段的輔導需求，擬定不同的輔導計劃來協助該地社區營造的工作。

4.4 文化特色轉換成社區文創產業的可能性

4.4.1 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？

根據受訪者 A：「我覺得節慶活動，例如端午節、冬至、重陽節...這種時候是最好的時機。因為我們這裏的婆婆媽媽都很傳統，都會自己包粽子、搓湯圓、準備祭品，整個廟埕就很熱鬧，好像傳統美食大會一樣。小孩子可以自己做香包，或是跟大人一起搓湯圓，場面非常熱鬧。」(A-4-1)

傳統的節慶活動從生活而起，或因信仰或因生活習俗，因此擁有一般庶民社會的優閒與適性。20 世紀以來，社區節慶因為觀光產業的興起而受到重視，一方面是季節性及資源有限性的困境(鄭健雄，2006)；另一方面則是因為全球化的影響，文化消費帶動了文化觀光(郭為藩，2006)，節慶活動被視為是建立社區特色，營造積極形象，贏得競爭優勢的策略(陳希林、閻蕙群譯，2004)，其乃成為成長最快速的觀光項目，且是觀光發展的最新趨勢(鄭健雄，2006)。

社區節慶乃是社區以其文化特色作為主題，透過居民參與，精心規劃的展演活動，希望以之形塑社區的文化認同，並吸引觀光客，為社區帶來生機與活力。

根據受訪者 B：「我們社區的「保合祠」，經過翻修整建後，仍然保有傳統四合院的建築型態，而民居就圍繞在宗祠周圍，我覺得這種型態現在很少，所以很特別。而認識社區可以從認識宗祠開始，了解一下先民的生活形態和歷史，可以感受老祖先辛苦開發的過程，然後去看看我們社區的廟的特色，還有我們的田園景色。」(B-4-1)

根據「維基百科」對祠堂的解釋，祠堂，又稱家廟、祖堂、公廳，是基於宗法制度，用於供奉和祭祀祖先的祠，其又具有從事家族宣傳、執行族規家法、議事宴飲的功能，用於舉辦家族內子孫的婚、喪、壽、喜等事，還可以作為私塾使用。蕭氏先民蕭應盛於清康熙戊寅年(1689)約 306~307 年，攜帶三官大帝香爐一座，觀音佛祖神尊，關聖帝君周倉畫像一只，保生大帝香火，於福建省漳州府南靖縣渡海來台，遷居諸羅山落地生根。至今派下子孫在每年重陽節仍維持傳統祭念祖先活動，保合祠不僅是蕭氏子孫的宗族象徵，也是下埤社區重要文化之一。

根據受訪者 C：「我們找到文化特色後，最重要的這個社區的人要有認同感，他們認同這個社區，才會主動而且開心地去參與社區的活動，這樣地方才有辦法發展。」(C-4-1)

根據受訪者 D：「這個可能要靠宣傳吧，就是要用網路或 FB 來介紹我們社區，這樣可能會比較多人知道。」(D-4-1)

根據調查臺灣目前寬頻上網普及率約 67.1%，未來虛擬網路社群極可能取代傳統社區(NGO)組織，成為新世代族群參與公共事務重要媒介；加上近年政府資

訊逐漸透明公開，提升民眾參與及瞭解公共事務的機會，強化行政機關及民眾雙方相互對話能力，方能合諧理性的落實文化公民權訴求。

根據受訪者 E：「我們的文化特色是比較靜態的，所以可能沒有辦法讓地方變得很熱鬧吧！」(E-4-1)

根據受訪者 F：「其實我們的生活原本就是這樣，有活動熱鬧過了，日子還是一樣要過，說要發展是沒辦法，因為我們社區人太少，沒什麼店。」(F-4-1)

公民農業是台灣近五、六年自歐美、日本引進的一種新興的農業經營方式。這種新農業強調小農生產，和小農彼此之間的協力生產，以及小農與消費者之間的直接互動，進而建立生產與消費之間的信任關係。這種產銷交換可以促進在地化，建立在地文化與生活方式，對當地的生態及環境都有相當助益。李丁讚(2014)認為，公民農業只是物質實踐的一種，應該還可以擴展到工業及商業等不同產業。生產者或廠商成立共同協作，彼此分享技術、經驗、共創品牌，並與地方結合，嘗試建立地方文化，才能走出自己的特色。

4.4.2 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？

根據受訪者 A：「我覺得我們的特色就是「老」，我們有老農具、老屋、老廟、老樹、老照片、還有老人，這些具有歷史的東西，是不是能以它的古樸和傳統，走出一條懷舊的路線。其實也不一定要什麼商機啦，我們只是希望我們的下一代可以了解我們在地的一些歷史文化，不要忘本就好了。」(A-4-2)

根據受訪者 B：「傳統的宗祠、兩側的竹管厝住屋、百年的楊桃樹及古井、還有宗祠外面保福宮傳來的節慶鞭炮聲，對了，這就是我們社區的特色啊！以保合祠為主的周遭這些傳統，就是最有特色的地方文化產業。有些東西是越舊越值錢，而且宗祠這種現在很多年輕人都不懂，應該要讓他們認識祖先的一些歷史，其實是很好的。」(B-4-2)

在地文化特色發展，應該可以帶動地方觀光延伸成在地文化深度之旅，促進農村在地化、產業化及農村生態的多面向發展。

根據受訪者 C：「特色就是傳統的農村生活吧。我們算嘉義市外圍，因為沒有開發很多，所以你看我們還有保存三合院、宗祠、老廟這些傳統的東西。如果要商機，可能需要更多人力物力的投入。其實我們並沒有想要靠社區賺大錢，我們協會只是想為社區做點事，改善我們生活的環境而已。」(C-4-2)

產業的討論帶入了文化的視野，如陳其南教授所說的：「文化的概念不應侷限在消遣、娛樂、消耗的功能，認為它與實際經濟生活毫不相關，其實將地方產業做適時文化包裝，地方產業活動，亦可以是具有精緻、品味、生產力，促使地方重新發展的活力泉源」(陳其南，1995)。

以地方特有的人文、空間、產業等資源為基礎，試著要去建立一個自主的、永續的、富地方特色及生命力的地方文化環境，提昇整體空間環境品質的目的，促進地方的繁榮與發展。

根據受訪者 D：「傳統的農村生活吧！因為在嘉義市區，這種純樸的農村景觀已經越來越少見。就是因為太純樸，所以店也開不起來，除了辦活動外，我們社區平常根本不會有遊客。」(D-4-2)

根據受訪者 E：「歷史古蹟和傳統美食就是特色吧。但我們沒有積極在推銷，所以不是很有名，所以不會有遊客要特別來看我們社區，那沒有人潮就沒有商機。」(E-4-2)

當發展協會推出社區特色產業之後，首先面對的即是如何推廣來增加知名度、以及增加銷售量的問題。社區工作者並非專業的商品行銷人員，一個商品沒有經過市場分析，只有在地情緒支持的產品，「行銷」與「通路」會受到限制，很難有所突破。以下埤里社區而言，在地文化特色的發展，仍然必須依賴相關的活動來配合進行。如果要發展成在地深度文化之旅，恐怕目前尚無法成為常態性。

根據受訪者 F：「我們這邊比較鄉下，實在是沒什麼好發展的。不過協會那些人說我們這邊傳統就是我們的特色，幾次辦活動下來，好像也蠻熱鬧的，應該是

還好啦！」(F-4-2)

根據受訪者 G：「我覺得下埤社區有個「保合祠」，那是一個四合院，很傳統的宗祠。之前我們學校有跟他們合作，在宗祠的中庭舉辦「流動圖書館」，孩子可以看書，也可以認識宗祠的歷史。他們也很歡迎其他非在地人進去參觀，而且是不收費的。」(G-4-2)

下埤里的宗祠家廟是下埤里的根，見證了下埤里的歷史演變，應該要好好整修保存，維護其獨特性，恢復在地的歷史文化。

4.4.3 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？

根據受訪者 A：「我們社區的婆婆媽媽，做吃的很厲害，可是她們只有在有活動的時候才會做吃的，所以平常是沒有固定的店面在賣。我看別的社區，她們還有什麼拼布包班、手工皂班，所以我在想，我們是不是也可以成立幾個這種班，大家有興趣來學一下，搞不好可以成為我們的特色商品，這個就比較好賣，也不用擔心會壞掉。」(A-4-3)

由社區發展協會申請成立的媽媽教室，積極籌辦各項活動並參與社區福利服務工作。其實社區的婦女在照顧家庭、工作之餘，或是從職場退休之後，可以選擇參加一些地區文化、在地服務的活動，不但能擴大自己的學習領域，同時也能提升生活品質。社區媽媽教室，就是利用婦女的再教育，發展女性多元潛能，積極培養女力，促進婦女們參與公共事務，為社區注入新活力。

根據受訪者 B：「除了辦活動時有比較多人來社區，其實我剛講到保合祠重陽祭祖不是有很多人會回家鄉嗎？還有廟裡有鬧熱的時候也有很多人會來，我們可以在那時候辦類似農創市集那種，掛一些社區的照片，賣在地的農作物，也有提供採花生、租借腳踏車讓他們去四處逛逛，這個是還沒做啦，想說可以試試看。」(B-4-3)

根據受訪者 C：「目前大概就是節慶或活動的時候有比較多人來，我們協會有 FB，可以多利用網路宣傳我們社區的活動，也可以把我們社區的一些資訊放上去

分享，讓別人知道我們社區，也會來參與我們的活動。」(C-4-3)

根據受訪者 D：「要利用網路宣傳，可能要找那個什麼旅遊達人來社區，拍照寫文章上傳一下，這樣可能會比較有人知道我們社區。」(D-4-3)

根據受訪者 E：「其實我們這個社區說大不大，說小也不小，之前有在聽協會的人在討論，我們可以像別的社區一樣，設計一張簡單的口袋地圖，然後提供租借腳踏車的服務，讓有興趣來參觀的民眾可以騎腳踏車逛我們社區，購買我們在地農產品，或者有一些簡單的 DIY 課程也很好。」(E-4-3)

當地方產業在市場競爭加劇，而且競爭優勢滑落之時，不免需要尋求轉型之道，其中道路之一就是轉型成為文化產業。從生產為主的產業，慢慢轉為文化加值產業。文化加值會表現在文化服務與文化商品兩方面，從「創意生活產業」的角度來看，深度體驗是產業轉型的主要方向之一，而體驗有服務體驗、場域體驗、活動體驗、商品體驗等四種類型。但地方傳統產業若要發展這四種體驗，就必須在服務設計、空間設計、活動設計與商品設計都有創意展現。對許多地方傳統產業而言，並不是一蹴可及的。

根據受訪者 F：「主要是靠政府那邊幫忙宣傳啦，啊不然我們不懂也沒辦法。」(F-4-3)

根據受訪者 G：「之前市府有在推「社區學校化，學校社區化」，學校與社區其實是可以互動交流的。像剛剛我說學生們的社團表演活動，其實當地居民可以順便舉行園遊會或農創市集，像是展示農村文物啦，以及販售具有社區特色的鼠麴糰、古早味紅茶、竹編藝品等等，這應該也是蠻不錯的。」(G-4-3)

學校，應該是社區社會的學校；社區，更應該是學校的社區。我們的地方社會也應該建立「學習社區」的觀念和體系，而且是「終身學習」的社區。如果可以做到這一點，那麼這就是人和社會的再造工程了。有這樣的環境，每一個成員必然會珍惜自己的社區資源，會願意，而且有能力參與地方的建設，營造自己的新社區和新社會。

透過社區與學校之間學習體系的建立，可使社區全體成員投入地方社區的發展事務，使得社區整體的人力資源得以再度開發，除了可提升社區整體文化素

養，更可建立對於社區事務主動積極參與的認同感，同時亦能夠有效使用學校資源帶動社區終身學習。所謂的社區總體營造不僅是為社區創造外在的實質環境與建設，更重要的是透過資源整合的方式，結合社區資源、學校資源、文化生活與產業活動，使其社群成員彼此之間形成一個互相開放、交流、整合的體系，進而形成社區活動永續發展的指標，營造「學校社區化，社區校園化」的整體環境。

4.5 下埤里社區未來的發展規劃與建議

4.5.1 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？

根據受訪者 A：「如果可以，我比較希望社區可以進行導覽員培訓，以及綠美化志工培訓，不要小看我們社區的阿公阿媽喔，他們講起在地的歷史還有種花種草都是很厲害的，所以不但讓這些老人有事做，又可以做得很快樂，這樣很好。而且導覽可以考慮收費啊，然後這個錢就可以拿來美化環境，啊這個是理想啦。」(A-5-1)

活躍老化(Active Aging)是現今國際潮流，也是全球化老人福利的重要推動概念。活躍老化是鼓勵長者們積極參與社會，不僅活到老、學到老，並且持續地參與社會活動，使自己不自社會中退隱，不孤立、不孤獨，不僅要養成每天運動的習慣，使生理心理均衡健康，甚至規劃自己的第二生涯，投入志工行列，來服務社會，服務他人。這種積極、活躍老化的觀念實踐，讓社區內的老人，不僅僅是福利服務的受益者，同時他們也可成為社區福利工作的提供者，成為社區內重要的人力資源。

文化部「社區營造三期及村落文化發展計畫」也提到，臺灣人口結構正面臨轉變，數據顯示到民國 114 年，老年人口比率將達 14.6%，正式邁入「超高齡社會」，其次，少子女化問題亦將接踵；但在全國 300 萬的退休人力中，有將近 80%，也就是 240 萬黃金人口集居於都會地區，為降低衝擊文化參與、技藝傳承及層出不窮之社會問題，未來應引導這群雖已達中高齡，卻有意願自主參與及關心社區文化或公共事務的人走出家門，一方面可豐富長者精神內涵，再創其生命

經驗價值，一方面也建立長者間的情感支持及人際互助系統，減少家庭及國家的人力及經濟負擔。

根據受訪者 B：「就我們這個社區來講，目前除了辦活動以外，就是社區的美化環境做得還不錯。而在地文化特色的發展，目前只能配合活動來進行，比較沒有辦法成為常態性。」(B-5-1)

根據受訪者 C：「因為我們辦的活動時間不固定，而且有活動才有人來。如果能推動類似假日農創市集，或是每個月一次市集也可以，不但可以賣我們在地農作物或手工鼠麴粿，也可以大家聯絡一下感情。」(C-5-1)

根據受訪者 D：「本來協會是有辦活動才會聚在一起開會討論，但沒有活動時，其實互動也變得很頻繁，感情變好是比較大的收穫，所以我相信社區發展會越來越好。」(D-5-1)

根據受訪者 E：「從美化環境到辦活動，現在社區的人比較有共識，雖然平常還是各忙各的，但一有活動，感覺參加的人有變多。」(E-5-1)

社區內的各種活動如果能夠辦的好，則對於發揮社區營造、凝聚社區意識、提升社區內的團結度和溝通社區鄰里間的感情將會有很大的助益。因此，可以說社區活動佔了社區營造內容很大的一部分。下埤里在舉辦社區活動時，常會因為各種不同的情況，以及環境、資源、行政等各方面的因素而遇到不同的難題及挑戰，當要解決這些難題與挑戰時，有時必須增加社區內的金錢或時間等的支出。所以在舉辦社區活動以及做社區行動規劃時，如果能夠有一些經驗、法則以依循或仿效，對於舉辦社區活動以及社區行動規劃將是很大的幫助。一個社區如果能夠經常舉辦在地性的活動，對於社區內的幹部以及工作人員而言，可以累積經驗，使得社區內有自己的程序與方法，活動會越辦越好，對於社區內的居民而言，不但能加強社區意識、與鄰里溝通情感，且能從中凝聚社區的共同意識，為社區勾勒出未來營造的美好藍圖，這些對於社區而言才是最寶貴的財產。

根據受訪者 F：「下埤里現在進步很多，也乾淨很多，我覺得是有越來越好。」(F-5-1)

根據受訪者 G：「社區現在看起來好像已經一步步地完成階段性任務，可能之後要想辦法維持住現況，還有就是要讓社區看起來更有活力。」(A-5-1)

4.5.2 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？

根據受訪者 A：「其實我們協會原本剛開始在做社區營造時，我們參考了許多其他不錯的社區做法，我們也想要去推動一些事情。但是後來發現，困難的地方是沒有經費以及沒有人力。」(A-5-2)

根據受訪者 B：「文化特色是一種形象，但實際的物品我們目前只有展示用的農村文物以及手工鼠麴粿這些品項，如何包裝成為商品，或是開發其他的東西成為商品，目前還要再討論。然後後面還有設計和行銷，還有這個人手不足也是一個問題。」(B-5-2)

社區多元資源中，普遍認為最重要的是人力資源，優質的人力，是需要去發掘、去培養，地景營造點、社區產業都是可創造出來的，唯有社區出現優質人力，才能規劃永續經營(柳碧慧，2016)。

根據受訪者 C：「有時候大家可能討論出一些不錯的構想，想要去做，但就是沒有經費，我覺得我們協會最大的問題就是錢的問題。」(C-5-2)

根據受訪者 D：「我們都是要辦活動，才会有比較多的人來。但其實我們對於政府有些相關政策的資訊不是很了解，而且有些計畫申請很複雜，而且不一定申請得到。」(D-5-2)

根據受訪者 E：「我覺得我們有一個文化特色就是美食，我們社區那個阿媽做的炒米粉和鼠麴粿是很好吃的，很有傳統的口味。沒有店面，平常是買不到的。」(E-5-2)

社區產業做為營造社區的主軸，是社區的終極目標，因為唯有在地經濟振興了，才可能留得住年輕人，社區營造也才能有生生不息的力量(曾旭正，2007)。

根據受訪者 F：「應該是沒錢這個問題，因為我看那個做協會的都是志工，又要忙活動又要練跳舞，時間或是吃飯都靠自己，沒有什麼錢。所以你看參加的都差不多都是那些人。」(F-5-2)

根據受訪者 G：「我覺得應該是人力，因為辦活動時看到的大多都是老面孔，如果有更多的新血加入應該會更好。」(G-5-2)

要有高素質的社區先要有高素質的社區工作者，為此，若社區工作者的人力素質未能有效提升，抑或是高度流失，則社區發展將失去其利基，且對社區資源的投入也將形同浪費。投資社區不可忽略社區工作者的教育與培訓，以及相關的福利保障。政府部門期待以志工方式推動社區的營造與發展，儘管這種作為有其可取之處，但過度的期待卻是不當的，健全的社區發展不可能完全期待以志工方式為之，它須要有專職與專業者的投入。這種對社區必要的人力資源的投資，也即是投資社區的未來(黃源協，2004)。

4.5.3 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？

根據受訪者 A：「協會辦了這麼多場活動下來，我們每一場都有詳細的紀錄。我是想說將在地的生活經驗，轉化成社區生活影像、文字、圖片的紀錄、還有社區劇場等方式，如果可以的話，這些東西可以結合社區導覽，可以帶動學習傳統文化的熱情，然後來促進社區生活與文化融合。」(A-5-3)

社區文化的記號性來自社區的特色文化，無論從人文地產景的五分類，或是從生活、生產、生態三分類來看，特色的塑造除了既有的條件外，還需要社區居民的願力。在共同意願下所親身親手完成的社區營造工作，自然也就成為文化產業中解說的內容(黃世輝，2003)。

根據受訪者 B：「我們這邊屬於農村型社區，像三合院啦、寺廟啦、宗祠...這些都是比較傳統的東西，所以外來的人應該是要停下腳步，慢慢去感受這些舊的、在地的感情。如果說長久性的話，當然我們需要錢去整修或維持，像宗祠那

邊的竹筒屋群，有些已經破舊，有些就直接翻新，就變成新舊房屋交錯的景象，看起來怪怪的。」(B-5-3)

真正的文化觀光，應該是要讓外來的遊客對這個地區有深入的探索與了解，並從歷史的脈絡中，去感受、體驗、學習該區的文化特色。因此，下埤里若能重新思考，透過地方特色與地方文化產業的結合，除了促進地方觀光，帶來經濟效益，擴大就業機會之外，對於觀光客的需求、資源保護和地方發展三者之間的平衡，也是不容忽視，如此才能達到觀光的永續發展。

根據受訪者 C：「我們有討論要做整個社區的環境美化，還有規畫自行車道路線、增強老人關懷據點的服務內容，不過我覺得我們要先想辦法找到經費，才有辦法去推行。」(C-5-3)

根據受訪者 D：「協會有在想說看能不能規畫出一條自行車道，然後可以讓大家慢慢地來看這個地方，感受鄉下那種安靜的氣氛。」(D-5-3)

根據受訪者 E：「我們有一些傳統的東西，像是廟會、三合院、鼠麴粿這些，希望後代的子孫，可以了解我們的歷史，然後一代代的繼續傳承下去。」(E-5-3)

郭瓊瑩(2003)在文化資源中提到了資源特色與資源危機，分述如下：

一、資源特色

1. 文化襲產：在民間成長而流傳的靜態實體藝術、動態的非實體表演藝術，以及原住民文化、習俗、藝術、意象等地方特色，還有各地方因傳統節慶、原住民文化而產生具特色之民間活動等。
2. 歷史資產：因歷史事件、傳奇故事流傳至今而形成當地特殊意象。
3. 產業景觀：各地因盛產某物品或農產品，且因該物品之特殊性而形成該地地方特色，如食品、農產品、手工藝品等。

二、資源危機

1. 文化景觀、產業景觀缺乏保存與保護
2. 文化襲產逐漸消失
3. 歷史空間缺乏完善保護

根據受訪者 F：「我們社區老人很多，但都很健康。我覺得應該培訓他們，看是要導覽社區還是要種菜去賣，或者種些花草來美化環境，這樣讓他們有事做，比較不會無聊。」(F-5-3)

檢視臺灣社會當前的社區，社區營造者著重於鼓勵社區居民參與和投入社區事務，並藉由做中學(learning by doing)來提升個人能力，且在行動中激發社區的活力(黃源協，2004)。

根據受訪者 G：「其實社區可以跟學校做結合，可以讓學生種一些簡單的農作物，或者是認識社區；阿公阿嬤和小朋友可以多互動，增進情感的交流。讓阿公阿嬤來教課，教臺語教歷史都好，現在的小孩應該要了解鄉土，也要懂得尊重長輩。」(G-5-3)

學校是學生學習的園地，亦是社區居民學習活動的場所；而社區不僅是居民居住的地方，更是學校師生學習重要的資源。因此，學校與社區一直具有密不可分的關係。所以，發展學校成為社區社會的學校，建立社區成為學校的社區，一方面培養師生具有社區意識，樂於參與社區服務，珍惜社區人文及自然資源；一方面提供社區居民學習需求，鼓勵社區居民樂意協助校務，促進校務健全發展，進而激發師生和社區居民「學校社區生命共同體」的觀念與行動，始終是教育努力的重要課題(吳清山、蔡菁芝，2014)。

4.5.4 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

根據受訪者 A：「我覺得第一個是老人問題，我們社區的老人很多，所以協會很早就設有老人關懷據點，可以提供電話問安、老人送餐服務、健康檢查等，提供老人支持性的服務。我們希望社區的老人的晚年都能過得快樂，不一定要送去安養院，在我們自己社區也能受到好的照顧。第二個是我剛講的那個「慢活」，我們這邊，一大片的農田可以看到白鷺鷥，還有蓮花田、花生田，以及傳統廟宇跟宗祠，其實非常適合騎腳踏車四處逛逛，放鬆一下心情。應該是這麼

說，我比較想看到的是大家可以停下來去感受農村的那種寧靜和純樸，而不是觀光客走馬看花，喧鬧一下子就一哄而散。」(A-5-4)

為了實現在地老化，提供從支持家庭、居家、社區到住宿式照顧之多元連續服務，衛福部提出了長照 2.0 計畫，建立以社區為基礎的照顧型社區，期能提升具長期照顧需求者與照顧者的生活品質。長照 2.0 中特別強調建立以社區為基礎的長照服務體系，並規劃推動試辦社區整體照顧模式，於各鄉鎮設立「社區整合型服務中心(A)」-「複合型服務中心(B)」-「巷弄長照站(C)」的社區整體照顧模式，未來也將整合既有的社區關懷據點、探視關懷、電話訪問及共餐服務等政策，建構綿密的照顧資源網絡，提供民眾整合、彈性，且具近便性的照顧服務。讓社區成為世代間照顧及高風險家庭照顧的單位，發揮照顧型社區的基本功能。社區關懷據點提供長輩定期聚會、互相關心、資訊交換的場域，這樣的社區交往密度及彼此連結，也是另外一種照顧。此外，根據統計，90%的長者可以健康生活，但是長者難免有慢性疾病，要學習和疾病相處，用藥知識相當重要，因此，社區關懷據點可以增加健康諮詢、健康講座等福利化成分，讓長輩能夠照顧自己，活躍老年。

根據受訪者 B：「短期目標是凝聚向心力，中期就是繼續申請政府的計畫，例如文化局的社造計畫、環保局的環境改造計畫、水保局的農村再生計畫等等，長期目標就是希望能建設下埤里，成為一個在地人適合居住的優質環境。」(B-5-4)

根據受訪者 C：「現在是先把環境打掃乾淨嘛，再來就是一樣繼續辦活動，凝聚大家的感情。長期的目標是希望可以打造一個人人在這裏都可以生活得很快樂的社區。」(C-5-4)

根據受訪者 D：「因為有辦活動，所以外面比較知道下埤里，我們自己也比较有一點信心。我們也不是要做到多觀光，只是希望社區居民能了解土地的歷史，認同這塊土地，大家安居樂業就好。」(D-5-4)

根據受訪者 E：「我是覺得大家都住在這很久了，現在有協會的人在推這個社區營造，有沒有觀光或是人潮不重要，最重要的是希望我們社區可以越來越好。」(E-5-4)

我們可以注意到社區組織在我們的日常生活中的重要性是越來越高了。在我們的日常生活中，已經有許多事項是與社區中的組織是息息相關的。社區組織不只影響我們的生活更是攸關於我們社區的發展，其重要性有如下四點：

- (一) 社區組織可以發展個人的能力以適應各種不同條件的社區生活
- (二) 社區組織可以增加效率並促進個人及社區整體的利弊
- (三) 社區組織可以制約個人的心理與行為使其符合社區的規範
- (四) 社區組織可以使個人獲得情緒與感受上的滿足 (文崇一、葉啟政，1984)

由此可見，社區組織對於當地居民的生活有很大的重要性。下埤社區發展協會辦理社造活動以來，不斷發掘個人在其他方面的能力，而個人可以從組織不斷給予的磨練及學習中，發展出不同的知識及技能。發展協會不但使參與組織的個人獲得成長，最後也為下埤社區創造利益。可見下埤社區發展協會與當地居民的生活息息相關，已經成為推動社區事務的主要動力了。

根據受訪者 F：「這幾年我們社區因為活動變多了，所以大家比較有事做，社區也比較熱鬧。主要是老人比較不會無聊，他們都去幫忙協會的事情，我覺得這樣很好。」(F-5-4)

根據受訪者 G：「我覺得協會默默做了很多事，所以下埤里現在進步很多。其實可以透過網路行銷，或是 FB 的資訊，讓外人認識下埤里。同時，多和其他社區交流互訪，相信也能吸收更多寶貴經驗。」(G-5-4)

居民意識會隨著社區營造的各階段而產生變化，但意識的改變將會轉化成具體的行動，下埤社區舉辦了參訪交流、互助營生、老照片的蒐集，或是公共藝術或空間營造等各式各樣的社區活動，都是展現社區營造的過程。人與人之間產生聯繫，也讓人們開始關切周遭環境。社區營造先從這些行動開始的企劃、安排與執行，然後到行動後的成果分享、觀察、檢討以及修正。

4.5.5 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎？

根據受訪者 B：「應該也是跟社區營造有關，只是換個名稱吧，不清楚。」

(B-5-5)

在受訪的七人當中，只有受訪者 B 表示猜測性的回答，其餘六人對於地方創生這個名詞均表陌生。2018 年，行政院邀集中央部會、地方政府及關心地方創生的民間產業負責人與學者專家等成立「行政院地方創生會報」，2018 年 5 月 21 日行政院賴前院長主持「行政院地方創生會報」第 1 次會議，指示國發會於年底前提出「地方創生國家戰略計畫」，並宣示 2019 年為臺灣地方創生元年，全面展開地方創生相關工作。

目前地方創生政策已上路，但各地對地方創生既陌生又熟悉，國發會列出優先推動地方創生的鄉鎮區，許多山村、原住民部落地區，地理條件不佳、人口稀少、高齡化等問題亟待解決，其中原鄉就佔了三分之一。為解決地方消失的危機，行政院定調今年為地方創生元年，祭出地方創生政策，力求人口回流、均衡地方發展，由地方鄉鎮公所提案到行政院地方創生會報平台，再媒合相關部會資源。

未來在地方創生計畫之形成與提案過程，鄉(鎮、市、區)公所或直轄市、縣(市)政府將扮演非常重要的角色，不僅要主導地方 DNA 的挖掘，也要透過一場又一場的共識會議凝聚在地共識，訂定地方創生願景；同時更要協調、彙整協力單位參與地方創生事業計畫的提案，地方才能永續發展。

第五章 結論與建議

5.1 研究結論

本研究主要目的在於了解下埤里社區營造如何推動地方文化產業，首先以文獻探討作為理論基礎，之後針對下埤里社區的社區營造推動者，社區居民及學者進行深度訪談，將所收集的資料進行分析與整理，藉此了解下埤里社區營造發展歷程為研究結果。

社區營造的工作不是短期內即能立見成效的工作，下埤社區經由社區發展協會這幾年的帶動，對於社區的總體營造，透過企劃完善的社區活動來營造社區地方特色，以有效率的組織運作來促進居民參與。組織內成員相互分工，在社區營造的人文、產業、景觀、環境等各方面皆有優秀表現，亦深受地方各界肯定。本研究針對下埤里社區地方特色如何透過民間組織有效運作及公部門政策推動下，得以活化運用於提升社區營造成果進行探討研究，最後可從以下六個向度來作為研究結論。

5.1.1 地方特色的發掘與認同

嘉義市下埤里社區位於西郊，社區中仍保留傳統聚落型態及田園風貌，是一典型農村型態社區。社區內有保合祠、古早的竹管厝、百年古井和楊桃樹、居民中心信仰的保福宮和朱子公廟、以及婆婆媽媽製作的手工鼠麴粿等等文化資產，造就了這裡歷史文化背景豐厚，頗具地方特色。

臺灣因都市化風潮及工商業蓬勃發展趨勢下，社區人口大量往都市集中，造成青壯人口流失嚴重，居住之高齡者相對較多，各項建設及公共設施不足，造成社區發展相對落後，又因過去政府較少投入農村人文營造等軟體建設，農村生活及文化特色逐漸喪失中。

下埤社區藉由協會推動社區營造，不但保存農村文化成為一特色，且計畫推動小農耕作、販售在地農產品等地方產業。社造工作繁雜，須賴社區居民齊心努

力。因此，由當地志同道合之士，共同組織下埤里社區發展協會，藉以凝聚居民間的情感，建立屬於自己文化特色的家園。社區文化發展是自發性的，社區居民唯有對地方產生認同，才能對社區產生休戚與共的意識，進而為社區發展貢獻心力。

5.1.2 在地文化特色行銷

文化是人們生活的方式，是群體應付環境，累積許多經驗長期所得的固定特有的因應方式，它靠的是後天的學習而來，並不是與生俱有的能力。文化本身就是一種「實踐」，並非是泛泛空談之理論。而由文化生活所衍出的社區價值體系與文化體系，就構成了社區結構的重要內涵。因此，如何透過社區營造的過程，將地方文化與特色融入到社區中，讓社區建構出具有特色的文化體系與價值體系，對於地方的發展與社區營造，都將帶來不可輕忽的影響。

下埤里由於有先民從大陸渡海來台開墾的事蹟，為了追本溯源，因此曾舉辦「巡根之旅懷先人」一系列的活動，並編輯了社區刊物「雅埤風華」，推出「手工鼠麴粿」成為在地特色商品，展現在地感情、團結互助及共同參與農村精神，重新喚起大眾在早期農村時代的回憶。結合在地的宗祠歷史介紹、農村生態導覽、手工農產品(鼠麴粿、泡菜、湯圓)DIY 等系列活動。可見在地方文化產業下所推出的地方文化商品能夠述說本地商品的內涵與故事，與以往消費模式改變，消費者對於購買文化商品，從以往著重商品的本身，到現在著重商品本身及背後的內涵。消費者在消費過程中，可以了解它的文化背景與價值，藉由消費者對文化商品的認同，建構自我感來刺激商品交易。

5.1.3 社區發展團隊間的互動關係

下埤里社區發展協會先從環境的改造與美化做起，首先引導出民眾對自己生長土地的熱情和參與。接著鼓勵地方民眾能自動自發關心公共事務，積極招募志工團體，不但不定時的舉辦社區活動，還設立了老人關懷據點、媽媽教室、長壽

俱樂部等。協會目前的人力仍然不足，而且參與的人多為老面孔，討論活動時大多是少數人所決定，難有激發創意之虞。其實任何社區要推動或進行各項的活動與規劃之際，志工的參與是絕對必需的。志願服務與急公好義固然重要，但若能網羅優秀人才參與社區建設工作，組成社區堅強團隊且有效的運作，對於下埤社區的推動定能有正向助益，社區才能不斷的茁壯與進步。

近年來，我國社區發展工作在政府各有關單位積極規劃及民間熱烈參與的良好互動之下，已逐漸塑造出社區的不同風貌與特色。下埤里社區發展協會在社區事務的推動上扮演了重要的角色，不但凝聚了居民的社區意識，亦注入了社區新活力；社區發展協會之最終目標為改善社區內外之問題，並且提高社區居民生活品質。

一個社區發展之所以成功，取決於社區發展是否積極推動。然而社區營造工作往往侷限在部分居民或是特定組織，參與度與凝聚力並非有完全正比的關係，並不可能達到全村動員的情形。但總體而言，下埤社區居民對於社區營造由觀望態度到認同態度，在社區營造上已屬成功案例。

5.1.4 產、官、學合作效益

下埤里目前由社區發展協會理事長擔任社造工作的召集人，首先尋找社區中的熱心居民、關鍵人士及邀請不同專長的人員加入工作團隊，負責空間規劃、教育訓練、觀摩學習以及地方特色產業推動等社造企劃，而區公所則扮演監督輔導的角色，藉由協力合作和共同參與，來完成後續的維護與執行。

地方特色產業發展有利於社區營造的推動，政府部門應能體會到其重要性，且大力支持民間推動，其實需要「資金」與「知識」兩項條件。政府提供資金來支援有意創業者，譬如行之有年的青年創業貸款、中小企業輔導等，在補助範疇上可以將地方特色產業的發展納入其中；在補助對象上將社區組織、社團等非營利組織納入；甚至在稅制補貼上給予減免，就能建立起對地方特色產業的資金支援管道。

而知識面的支援則比較困難，下埤社區的年輕人力持續外流，造成在地的學習、陪伴與實踐不易達成，發展地方產業的人才相對匱乏；加上許多專業或學術機構都集中於都市地區，因此急需協力的鄉村地區其實是不容易得到專業支持的。面對地方特色產業的發展，人的問題是關鍵，也是目前普遍遭遇的課題。

在下埤里推動社區營造的過程中可以看到，政府適當的扮演了引導者及教育者的角色，協助社區發展；而學術單位結合社區，舉辦座談或觀摩學習活動，讓社區居民重新認識及重視自身的生活環境。但可惜的是，下埤社區本身的地方文化產業仍須依賴政府籌辦的活動計畫，目前尚無法獨立自成一常態性活動。其實，若社區本身擁有地方文化產業，對於政府的依賴程度亦會跟著降低，不但能自行推展社區其他公共事務及組織運作，也能使整個社區更為完整與健康。

5.1.5 地方特色活化在地觀光產業發展

每個社區都有自己的故事，也有自己社區生活的價值與意義。而社區的在地文化是長久累積的生活點滴，既內在化又包含外在的各種行為、遺跡和各種紀錄，深深影響著每一個人的思維、行為。特別在這個速食的時代，經濟掛帥，文化若能夠跟產值連結一起形成觀光產業，才比較容易受人重視。

觀光產業是世界各國普遍重視的無煙囪工業，與科技產業共同被視為是二十一世紀的明星產業。而地方產業具有穩固地區經濟發展基礎，它連結了當地人際關係，凝聚互信、互助的共同意識，並形成特有的風土、文化與民情，不但是地方生活的重要支柱，也是社會安定力量與地方精神的象徵。地方特色根源自地方，代表了地方特殊意象與特質。下埤里社區擁有深度歷史文化及農村文化，在政府總體營造政策推動下，以「樂活農村」作為特色，成為帶動經濟發展模式的切入點。不但能保存地方既有的文化特色，提昇地方居民的尊榮感，同時也能繁榮地方經濟，增加當地就業機會，促進社會安定及提高國民所得。

5.1.6 未來發展計畫

下埤里社區以歷史文化及農村文化作為社區營造的特色，以「樂活農村」為核心，目前與政府有「農村再生計畫」的積極合作，繼續將下埤里打造成三生(生活、生產、生態)的魅力農村。社區人口的高齡化，如何能老有所用，活躍老年是下埤社區現在努力的目標。因此由當地耆老帶領著遊客，開始在地的宗祠歷史介紹、農村生態導覽、手工農產品(鼠麴粿、泡菜、湯圓)DIY 等系列活動，其實「吸引外地觀光遊客」並不是下埤里非常在意的首要目的，他們重視的是，如何能「維持在地特色」、「促使在地居民生活美好」。而社區發展協會的努力，是希望能喚醒社區居民的在地意識覺醒，激發住民關懷社區事務的意願及熱情，同時吸引青壯人才回鄉或留鄉，且能主動積極參與及討論社區興革及發展，期許社造工作能從剛開始政府部門的「為社區做」，到協會的「與社區做」，最後能進階到當地居民的「由社區做」，以打造社區共同理想願景。

5.2 研究建議

根據本研究研究目的與研究結論，本論文提出以下建議供後續研究者及嘉義市下埤里社區未來發展作參考。

1. 下埤里地方特色產業的推動需要公部門和地方團體的溝通合作。公部門通常站在發揮啟動和引導的角色，掌握的是資源與公權力，但政策也需要有適當的地方團體來承擔配合，所以公部門擬定的政策基本上應該是一種提昇社區活力為首要目標的「協力政策」。目前下埤社區的地方團體應屬發展協會、蕭姓宗祠及保福宮委員會等，地方團體應先協調合作，再向政府申請計畫執行，方見成效。
2. 下埤社區要成功的永續發展，光是靠單一面向是不夠的。下埤社區應該要能妥善規劃出公共空間及生態環境，整合社區資源，結合歷史導覽、在地美食、文化觀光等元素，以及依據店家產品特色進行整合行銷，或以創意特色商品設計 DIY 活動等，讓觀光客透過「親身的文化感受」來體驗下埤里的在地生活，這樣不只是讓遊客有「食」的滿足，也能有

「心」的感動，讓觀光客進階變成「文化體驗者」，提升遊客參與感。

3. 落實學校鄉土教育或社區教育，鼓勵中小學辦理體驗之旅，並列入教材，藉以協助下埤里地方特色產業的播種工作，讓下埤地方文化特色往下紮根並獲得下一代的關心與認同。另外在人才培育方面，能夠維繫或吸引人才回流農村，為農村注入源頭活水，應該要提供必要的經費與培訓，善用文化藝術相關人才，讓人力在工作上有適當的引導學習，在情感上也有鄉親的支持，才能真正在土地上生根茁壯，協助實現下埤農村社區永續發展與活化再生。
4. 下埤里地方特色產品在行銷的拓展上，能力與資源相對不足。目前地方特色產業最主要的行銷管道係透過各種宗教、藝術文化活動，吸引觀光人潮，同時促銷地方特色產品。目前各部會對於下埤里地方特色產業的輔導內容，限於經費，多偏向成本較低的特色餐或風味餐的模式發展，因此極易被複製或模仿，失去在地的風格特色。下埤里除了努力於創發生產之外，應該需要更重視消費條件的改善，才能培養更多潛在的文化消費群體。
5. 一般社區營造的成功，往往是取決於觀光化活動的背後。但是下埤里的社區營造不是為了人潮與錢潮，而是為了維護當地生活樣貌與特色，以人為本進行推動，找到在地永續發展與文化認同的價值，才是「社區營造」的終極目標。少子化、人口外流、地方產業消失，期盼藉由政府「地方創生」的推動，能夠搶救地方被消滅危機。
6. 國發會自 105 年起推動「設計翻轉，地方創生」計畫，直至訂定 108 年為台灣地方創生元年，民眾對於「地方創生」的內涵仍不甚清楚。政府應該透過舉辦各式課程、議論及活動多加宣導，方能達成營造地方產業創新契機，改善地方生活環境，及吸引地方青年回流等均衡台灣的目標。

研究者提出以上研究結論與建議，希冀地方文化能保存，社區營造能永續發展，並提供嘉義市下埤里社區未來發展規劃的參考。

參考文獻

一、中文參考書目

1. 文崇一、楊國樞 (2000)· 訪問調查法，社會及行為科學研究法下冊· 臺北市：東華書局。
2. 木下齊 (2018)· 地方創生：觀光、特產、地方品牌的28則生存智慧· (張佩瑩譯)· 臺北市：不二家出版社。
3. 王清華 (2005)· 九二一震災重建區以社區總體營造方式重建社區產業之探討· 逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。
4. 內政部 (2006)· 社區營造研習教材一心訣要義篇· 臺北市：內政部。
5. 白秀雄 (2000)· 社會工作辭典· 內政部社區發展雜誌社印行。
6. 行政院文化建設委員會 (1996)· 社區總體營造執行情形說帖，未出版。
7. 行政院文化建設委員會 (1994)· 文化白皮書· 臺北市：行政院文化建設委員會。
8. 吉野正治 (2008)· 寫給一般民眾的社區總體營造 (陳湘琴譯)· 臺北市：詹氏書局。
9. 李易駿 (2011)· 我國社區發展工作的沿革與發展· 社區發展季刊，133，419-422。
10. 李丁讚 (2014)· 社區營造與公民社會，落地生根：台灣社區營造的理論與實踐 (19-40)· 台北市：唐山出版社。
11. 吳英明 (1996)· 公私部門協力關係之研究：兼論都市發展與公私部門聯合開發· 高雄市：復文書局。
12. 吳姝芳 (2009)· 社區總體營造對地方發展之影響—以台東縣池上鄉福原、萬安社區為例· 國立台東大學區域政策與發展研究所公共事務管理碩士論文。
13. 吳清山、蔡菁芝 (2014)· 國民中小學學校社區化的重要理念與實施策略· 教育資料集刊，27，157-169。
14. 社論 (2012)· 福利社區化及社區發展多元模式· 社區發展季刊，138，1-3。
15. 林瑞欽 (1994)· 社區意識的概念—測量與提振策略· 社會發展研究季刊，1，1-20。
16. 林振春 (1995)· 凝聚社區意識建構社區文化· 社區發展季刊，96，25-39。
17. 林會承 (1996)· 由社區的本質看社區總體營造· 社區總體營造與文化發展研討會議實錄，58-69。
18. 林振春、王淑宜 (2004)· 社區營造與傳播· 臺北市，陽昇教育基金會。
19. 林淑珍、蕭茂順、蕭炳焜 (2016)· 雅埤風華· 嘉義市：嘉義市下埤社區發展協會。
20. 林美華 (2003)· 政府與非營利組織夥伴關係之研究：以中部三縣市生活重建服務中心為例· 國立暨南國際大學公共行政與政策學系碩士論文。

21. 柯一青 (2015)·臺灣在地化社區營造與文化創意產業發展分·*文化創意產業學報*, 5 (1), 19-27。
22. 洪德仁 (2005)·公益團體啟動社區產業的永續發展·*2005-2006 台灣優良社區產業論述專輯*, 3-6。
23. 洪德仁 (2016)·*社造公民的記憶地圖*·臺北市：開學文化。
24. 神尾文彥、松林一裕 (2018)·*地方創生 2.0* (王榆琮譯)·臺北市：時報出版社。
25. 徐震 (1980)·*社區與社區發展*·新北市：正中書局。
26. 馬群傑 (2013)·*文化創意產業與文化公民參與：公共價值創造的觀點*·高雄市：巨流圖書公司。
27. 柳碧慧 (2016)·*公私協力模式推動社區總體營造之研究：以臺中市大安區海墘社區為例*·東海大學公共事務碩士專班碩士論文。
28. 夏鑄九 (2003)·台灣的社區營造-地方自主性和社區參與·*文建會網路學院 case 智庫《社區總體營造》*, 15-19。
29. 宮崎清 (1997)·*傳統性工藝品產業與地域振興*·臺灣省：手工業研究所編印「*台灣省鄉鎮長社區總體營造座談會暨實踐營《社區總體營造論文集》*」。
30. 郭淑華 (2015)·*文化特色活化地方產業發展之研究-以嘉義市北門地區為例*·南華大學文化創意事業管理學系文創行銷碩士班碩士論文。
31. 郭為藩 (2006)·*全球視野的文化政策*·臺北市：心理出版社。
32. 郭瓊瑩 (2003)·城鄉風貌與自然環境·*文建會網路學院 case 智庫《社區總體營造》*, 89-95。
33. 陳其南 (1998)·*學習組織的經營藝術與實務*·臺北市：86 全國在地方文化社團社區總體營造工作紀實。
34. 陳柏榮 (2013)·*嘉義市井色文化協會推動大溪厝社區營造之研究*·南華大學文化創意事業管理學系碩士班碩士論文。
35. 陳其南、陳瑞樺 (1998)·台灣社區營造之回顧·*研考報導*, 41, 21-37。
36. 陳郁秀 (2001)·迎接社區總體營造新紀元：創造文化生活新故鄉·*社區總體營造年會成果彙編*, 11-14。
37. 莊俐昕 (2012)·社區工作·*台灣社區工作與社區研究學刊*, 2 (2), 163-170。
38. 商麗玲 (2017)·*社區營造經營策略之研究-以嘉義市福民社區為例*·南華大學文化創意事業管理學系碩士班碩士論文。
39. 曾旭正 (2007)·*台灣的社區營造*·新北市：遠足文化。
40. 黃世輝 (2003)·文化產業與居民參與·*文建會網路學院 case 智庫《社區總體營造》*, 40-46。
41. 黃源協 (2004)·社區工作何去何從：社區發展？社區營造？*社區發展季刊*, 107, 78-87。

42. 黃源協、蕭文高、劉素珍 (2007)· 社區意識及其影響因素之探索性研究· *社會政策學刊*, 11 (2), 1-33。
43. 黃武忠 (2001)· 社區總體營造之理念與實務· *行政院社區總體營造規劃師研習手冊*· 臺北：行政院勞委會職訓局。
44. 葉至誠 (2010)· *社區工作與社區發展*· 臺北市：秀威資訊科技。
45. 萬文隆 (2004)· 深度訪談在質性研究中的應用· *生活科技教育月刊*, 37 (4), 17-23。
46. 廖俊松 (2004)· 社區營造與社區參與：金鈴園與邵社的觀察與學習· *社區發展季刊*, 107, 133-140。
47. 廖俊松 (2006)· 公私協力：重建區社區總體營造計畫之案例觀察· *社區發展季刊*, 115, 324-334。
48. 廖世璋 (2016)· *地方文化產業研究*· 高雄市：巨流圖書。
49. 鄭健雄 (2006)· *休閒與遊憩概論—產業觀點*· 臺北市：雙葉書廊。
50. 蔣玉蟬 (2009)· 以社區節慶促進社區發展之探討· *社區發展季刊*, 127, 304-317。
51. 蔣玉蟬 (2004)· 地方文化產業營造與社區發展· *社區發展季刊*, 107, 241-253。
52. 蔡蕙蓬 (2016)· *農村公共藝術與社區發展影響之研究-以台南市土溝社區為例*· 南華大學文化創意事業管理學系碩士班碩士論文。
53. 蔡洪進 (1984)· 文崇一、葉啟政主編· *社區原理*· 臺北市：三民書局。
54. 劉蕙苓 (2000)· *重見家園-社區再造的故事與省思*· 臺南市：企鵝圖書出版社。
55. 劉曉蓉 (2005)· *文化產業發展成創意產業之策略研究-以交趾陶為例*· 中山大學公共事務管理研究所碩士。
56. 潘淑滿 (2004)· *質性研究—理論與應用*· 臺北市：心理出版社。
57. 鍾鳳麗 (2010)· *建構遺產觀光之研究-以阿里山森林鐵路為例*· 逢甲大學景觀遊憩系碩士班碩士論文。
58. 顏建賢、黃有傑、陳晉彥 (2010)· 社區見學旅遊休閒效益之評估研究：以桃米社區為例· *農業推廣文彙*, 55, 55-70。
59. Johnny Allen 等 (2004)· *節慶與活動管理* (陳希林、閻蕙群譯)· 臺北市：五觀藝術管理。
60. David W. Stewart; Michael A. Kamins (2000)· *次級資料研究法* (董旭英; 黃儀娟譯)· 台北市：弘智文化。

二、英文參考書目

1. Bellah, et al. (1985). *Habits of the heart: Individualism and commitment in American life*. Berkeley. University of California Press.
2. Buckner, J. C. (1988). *The Development of an Instrument to Measure Neighborhood Cohesion*, *American Journal of Community Psychology*, 16 (6): 771-791.
3. Cherrett, K. (1994). "Gaining Competitive Advantage through Partnering," *Australian Journal of Public Administration*, Vol.53, No.1, pp.6-13.
4. Hailey, J. (2000). *Public-Private Partnerships: Theory and Practice in International Perspective*. London, UK: Routledge.
5. Kouwenhoven, V. (1993). "The Risk of the Public-Private Partnership: A Model for the Management of Public-Private Cooperation," in J. Kooiman (ed.), *Modern Governance*, pp.119-130, London: Sage.
6. McGillivray, A. & Walker, P. (2000). *Local Social Capital: Making it Work on the Ground. Social: Critical Perspectives*, 197-211, Oxford university press.
7. Peters, B.G. and Pierre, J. (1998). "Governance without Government? Rethinking Public Administration," *Journal of Public Administration Research and Theory*, Vol.8, No.2, pp. 223-243.

三、網路資源

1. 維基百科 (無日期) · 社區總體營造 · 取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A4%BE%E5%8D%80%E7%B8%BD%E9%AB%94%E7%87%9F%E9%80%A0>
2. 文化部國家文化資料庫 (2009) · 社區總體營造 · 取自 <http://nrch.culture.tw/twpedia.aspx?id=3972>
3. 文化部-台灣社區通 (2016) · 新故鄉社區營造二期計畫的回顧與探討 · 取自 <https://communitytaiwan.moc.gov.tw/Item/Detail/%E6%96%B0%E6%95%85%E9%84%89%E7%A4%BE%E5%8D%80%E7%87%9F%E9%80%A0%E4%BA%8C%E6%9C%9F%E8%A8%88%E7%95%AB%E7%9A%84%E5%9B%9E%E9%A1%A7%E8%88%87%E6%8E%A2%E8%A8%8E>
4. 文化部 (無日期) · 社區營造三期及村落文化發展計畫 · 取自 https://www.moc.gov.tw/content_268.html
5. 活力社區-再造社區新生命 (無日期) · 社區產業類型 · 取自 http://www.ljjh.tc.edu.tw/teach/society/community/_16.html
6. 全國法規資料庫 (2014) · 社區發展工作綱要 · 取自 <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=D0050077>

7. 風傳媒 (2018) · 觀點投書：政府推動「地方創生」宜從北台跨域合作做起 · 取自 <https://www.storm.mg/article/388801>
8. 關鍵評論 (2018) · 「地方創生」跟「社區營造」有何不同？是舊瓶新裝的灑錢計畫嗎？ · 取自 <https://www.thenewslens.com/article/102651>
9. 上下游新聞市集 (2018) · 鄉村與地方創生 12/地方創生是更大尺度的社區營造，需要更深廣的社會動員 · 取自 <https://www.newsmarket.com.tw/blog/117418/>
10. 國家發展委員會 (無日期) · 設計翻轉、地方創生 · 取自 https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=4A000EF83D724A25
11. 晴天社會福利協會 (2016) · 文獻分析法 · 取自 <https://www.sunnyswa.org.tw/12345/189%E6%96%87%E7%8D%BB%E5%88%86%E6%9E%90%E6%B3%95%EF%BC%88document-analysis%EF%BC%89>
12. 青年村落文化行動計畫 (無日期) · 青年村落文化行動計畫內容介紹 · 取自 <https://youthgo.moc.gov.tw/Archive?uid=1062>
13. 青年社區參與行動 2.0 (2019) · 108 年青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫簡介 · 取自 <https://act.ydachangemaker.tw/news/239>
14. 植根法律網 (2005) · 建立社區照顧關懷據點實施計畫 · 取自 <http://www.rootlaw.com.tw/LawArticle.aspx?LawID=A040040061020000-0940518>
15. 巷仔口社會學 (2016) · 高齡化社會的一帖解方？我國老人社區照顧關懷據點的現況與願景 · 取自 <https://twstreetcorner.org/2016/12/13/min-ko-chiu/>
16. 台灣社造聯盟 (2010) · 從農村再生談農村社區營造 · 取自 <http://47go.org.tw/article/421>
17. 台灣社造聯盟 (2010) · 臺灣社區總體營造的軌跡 (3) · 取自 <http://47go.org.tw/article/2030>
18. 行政院農業委員會 (2012) · 農村再生創造富麗新農村－臺東農村社區中的模範生 · 取自 <https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=2446691>
19. 台灣社造聯盟 (2006) · 社區動員的內涵與技巧 · 取自 <http://47go.org.tw/article/424>
20. 台灣社區通 (2010) · 向左走？向右走？：地方傳統文化產業的轉型與迷惘 · 取自 <https://communitytaiwan.moc.gov.tw/Item/Detail/%E5%90%91%E5%B7%A6%E8%B5%B0%EF%BC%9F%E5%90%91%E5%8F%B3%E8%B5%B0%EF%BC%9F%EF%BC%9A%E5%9C%B0%E6%96%B9%E5%82%B3%E7%B5%B1%E6%96%87%E5%8C%96%E7%94%A2%E6%A5%AD%E7%9A%84%E8%BD%89%E5%9E%8B>
21. 衛福部長照政策專區 (2009) · 長照十年計畫 2.0 — 建立我國社區整體照顧模式，佈建綿密照顧網 · 取自 <https://1966.gov.tw/LTC/cp-3636-42415-201.html>
22. 蘋果新聞網 (2018) · 王本壯：地方創生政策的「三不五要」 · 取自 <https://tw.appledaily.com/headline/daily/20180609/38039241/>
23. 嘉義市西區區公所 (無日期) · 下埤里 · 取自 https://west.chiayi.gov.tw/04_village/content.aspx?id=66&fid=45

附錄一 下埤里社區發展協會理事長、總幹事、志工的訪談大綱

第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色

- 1.請簡單說明發展協會的組織結構。
- 2.請說明您覺得社區目前的需求是什麼？
- 3.政府是否有相關政策協助發展？
- 4.您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？

第二部分：社區的文化特色和影響

- 1.您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？
- 2.請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。
- 3.您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？

第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。

- 1.請簡單介紹下埤里的位置與環境。
- 2.您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？
- 3.公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？

第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性

- 1.您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
- 2.在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？
- 3.您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？

第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議

- 1.您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？
- 2.您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？
- 3.對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？
- 4.對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

附錄二 下埤里社區居民及學區國小主任的訪談大綱

第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色

- 1.請簡單說明發展協會的組織結構。
- 2.請說明您覺得社區目前的需求是什麼？
- 3.政府是否有相關政策協助發展？
- 4.您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？

第二部分：社區的文化特色和影響

- 1.您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？
- 2.請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。
- 3.您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？

第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。

- 1.請簡單介紹下埤里的位置與環境。
- 2.您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？
- 3.公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？

第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性

- 1.您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
- 2.在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？
- 3.您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？

第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議

- 1.您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？
- 2.您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？
- 3.對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？
- 4.對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

附錄三 訪談稿整理與編碼分析

編號：A

訪談對象：發展協會理事長

訪談時間：107年12月9日 上午9:00~11:00

訪談地點：協會辦公室

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色</p> <p>1. 簡單說明發展協會的組織結構。 我們協會目前有理事長、總幹事，還有一些理事、監事和志工。<u>協會另外還設立了老人關懷據點、媽媽教室、長壽俱樂部、以促進社區發展，增進居民福利、建設安和融洽，團體互助之現代化社會宗旨。</u></p> <p>2. 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？ 其實協會的人都是當地居民，大家都是自發性地希望能夠替社區做點事情。但是說真的，<u>我們的成員大多都是有點年紀（約五十歲~七十歲）的人，我們雖然有熱情，但如果能有年輕人加入一些新點子，幫忙做一些電腦的文案處理，那就更好了。</u></p> <p>3. 政府是否有相關政策協助發展？ <u>政府有辦一些關於社區營造的活動，像是「賞遊下埤」、「老照片說故事」、「下埤劇場」、「樂活農村」…，還蠻多的啦。大家剛開始也都不知道怎麼做，市政府有說明的人員，也有給我們參考一些其他社區的東西，慢慢的我們就自己做起來了。</u></p> <p>4. 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？ 從改造環境到參加嘉義市政府或區公所</p>	<p><u>協會另外還設立了老人關懷據點、媽媽教室、長壽俱樂部、以促進社區發展，增進居民福利、建設安和融洽，團體互助之現代化社會宗旨。(A-1-1)</u></p> <p><u>我們的成員大多都是有點年紀（約五十歲~七十歲）的人，我們雖然有熱情，但如果能有年輕人加入一些新點子，幫忙做一些電腦的文案處理，那就更好(A-1-2)</u></p> <p><u>政府有辦一些關於社區營造的活動，像是「賞遊下埤」、「老照片說故事」、「下埤劇場」、「樂活農村」…，還蠻多的啦。大家剛開始也都不知道怎麼做，市政府有說明的人員，也有給我們參考一些其他社區的東西，慢慢的我們就自己做起來了。(A-1-3)</u></p>

主辦的各項業務及節慶活動，在我們協會的積極帶動下，讓大部分的志工居民比較願意投入社區營造這一塊，然後政府那邊跟我們社區的互動也比較多了啦。

第二部分：社區的文化特色和影響

1. 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？

我們這邊是傳統的農村社區，文化特色大概就是農村、農田、農舍、農具這些東西。雖然耕田好像沒有什麼，但是因為我們下埤里這邊是在嘉義市的外圍，同樣是嘉義市，我們這邊的生活比較單純，種田的範圍大，空氣也不錯，畢竟在嘉義市區的土地開商店比較多，所以簡單就是我們這個特色。現在不是常常在說那個「慢活」，我覺得我們可以往這個方向去想一想。

2. 請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。

目前我們先改善環境、美化環境嘛，然後我們會找地方的老居民，就社區的幾個重要景點，像是保合祠、朱子公廟、舊糖廠鐵軌…來給民眾做導覽，還有就是不定時的辦活動。我覺得大家的感情變好了，很多退休的或是在家的媽媽都突然忙起來，協會的事好像是大家的事一樣。

3. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？

我們協會發展到現在是比較有一個形式和規模，但是我們的發展只是下埤里的這個「點」，偶爾會有市府辦活動或和其他社區交流的「線」，但一直沒辦法擴張到吸引外地人進來觀光這個「面」。如果

我們協會的積極帶動下，讓大部分的志工居民比較願意投入社區營造這一塊，然後政府那邊跟我們社區的互動也比較多（A-1-4）

我們這邊是傳統的農村社區，文化特色大概就是農村、農田、農舍、農具這些東西。同樣是嘉義市，我們這邊的生活比較單純，所以簡單就是我們這個特色。現在不是常常在說那個「慢活」，我覺得我們可以往這個方向去想一想。（A-2-1）

目前我們先改善環境、美化環境嘛，然後我們會找地方的老居民，就社區的幾個重要景點，像是保合祠、朱子公廟、舊糖廠鐵軌…來給民眾做導覽，還有就是不定時的辦活動。我覺得大家的感情變好了，很多退休的或是在家的媽媽都突然忙起來，協會的事好像是大家的事一樣。（A-2-2）

我們協會發展到現在是比較有一個形式和規模，但是我們的發展只是下埤里的這個「點」，偶爾會有市府辦活動或和其他社區交流的「線」，但一直沒辦法擴張到吸引外地人進來觀光這個「面」。如果可以做到觀光，當

可以做到觀光，當然也是很不錯，不過說真的，社區里有些人不是很認同把我們的社區觀光化，這樣會有其他問題。

第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。

1. 請簡單介紹下埤里的位置與環境。
我們是嘉義市的西區，在靠近高速公路交流道這邊，其實已經算是郊區了。所以我們這邊比較沒有市區那麼熱鬧。
2. 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？
剛開始辦活動比較困難，因為比較不懂那個過程，而且參加的人沒有很多，大家都是在旁邊看比較多。後來我們就厝邊頭尾相招，攏招來唱歌啦，跳舞啦，大家一邊聊天一邊開會，後來願意加入的人就比較多。政府交辦的活動攏協會的人在做，但是我們自己社區的活動，像廟會或是節慶，居民來參加的比較多。
3. 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？
我們下埤里辦了一些社區營造活動之後，104年嘉義市社區營造點徵選及輔導計畫，編印下埤里專書「雅埤風華，古厝重現」。之後配合文化局辦理社區深度文化之旅，漸漸把下埤里的農村田園景色、宗祠、保福宮、朱子公廟等特色推廣出去，現在我們在嘉義市的社造圈子裡，也算是小有名聲，而社區居民也能對自己居住的環境，有更進一步的認識。

第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性

然也是很不錯，不過說真的，社區里有些人不是很認同把我們的社區觀光化，這樣會有其他問題。(A-2-3)

我們是嘉義市的西區，在靠近高速公路交流道這邊，其實已經算是郊區了。所以我們這邊比較沒有市區那麼熱鬧。(A-3-1)

剛開始辦活動比較困難，因為比較不懂那個過程，而且參加的人沒有很多，大家都是在旁邊看比較多。後來我們就厝邊頭尾相招，後來願意加入的人就比較多。政府交辦的活動攏協會的人在做，但是我們自己社區的活動，像廟會或是節慶，居民來參加的比較多。(A-3-2)

我們下埤里辦了一些社區營造活動之後，104年嘉義市社區營造點徵選及輔導計畫，編印下埤里專書「雅埤風華，古厝重現」。之後配合文化局辦理社區深度文化之旅，漸漸把下埤里的農村田園景色、宗祠、保福宮、朱子公廟等特色推廣出去，現在我們在嘉義市的社造圈子裡，也算是小有名聲，而社區居民也能對自己居住的環境，有更進一步的認識。(A-3-3)

我覺得節慶活動，例如端午節、

<p>1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？</p> <p><u>我覺得節慶活動，例如端午節、冬至、重陽節…這種時候是最好的時機。因為我們這裏的婆婆媽媽都很傳統，都會自己包粽子、搓湯圓、準備祭品，整個廟埕就很熱鬧，好像傳統美食大會一樣。小孩子可以自己做香包，或是跟大人一起搓湯圓，場面非常熱鬧。</u></p> <p>2. 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？</p> <p><u>我覺得我們的特色就是「老」，我們有老農具、老屋、老廟、老樹、老照片、還有老人，這些具有歷史的東西，是不是能以它的古樸和傳統，走出一條懷舊的路線。其實也不一定要什麼商機啦，我們只是希望我們的下一代可以了解我們在地的一些歷史文化，不要忘本就好了。</u></p> <p>3. 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？</p> <p><u>我們社區的婆婆媽媽，做吃的很厲害，可是她們只有在有活動的時候才會做吃的，所以平常是沒有固定的店面在賣。我看別的社區，她們還有什麼拼布包班、手工皂班，所以我在想，我們是不是也可以成立幾個這種班，大家有興趣來學一下，搞不好可以成為我們的特色商品，這個就比較好賣，也不用擔心會壞掉。</u></p>	<p><u>冬至、重陽節…這種時候是最好的時機。因為我們這裏的婆婆媽媽都很傳統，都會自己包粽子、搓湯圓、準備祭品，整個廟埕就很熱鬧，好像傳統美食大會一樣。小孩子可以自己做香包，或是跟大人一起搓湯圓，場面非常熱鬧。(A-4-1)</u></p> <p><u>我覺得我們的特色就是「老」，我們有老農具、老屋、老廟、老樹、老照片、還有老人，這些具有歷史的東西，是不是能以它的古樸和傳統，走出一條懷舊的路線。其實也不一定要什麼商機啦，我們只是希望我們的下一代可以了解我們在地的一些歷史文化，不要忘本就好了。(A-4-2)</u></p> <p><u>我們社區的婆婆媽媽，做吃的很厲害，可是她們只有在有活動的時候才會做吃的，所以平常是沒有固定的店面在賣。我看別的社區，她們還有什麼拼布包班、手工皂班，所以我在想，我們是不是也可以成立幾個這種班，大家有興趣來學一下，搞不好可以成為我們的特色商品，這個就比較好賣，也不用擔心會壞掉。(A-4-3)</u></p>
<p>第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議</p> <p>1. 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？</p>	

如果可以，我比較希望社區可以進行導覽員培訓，以及綠美化志工培訓，不要小看我們社區的阿公阿媽喔，他們講起在地的歷史還有種花種草都是很厲害的，所以不但讓這些老人有事做，又可以做得很快樂，這樣很好。而且導覽可以考慮收費啊，然後這個錢就可以拿來美化環境，啊這個是理想啦。

2. 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？

其實我們協會原本剛開始在做社區營造時，我們參考了許多其他不錯的社區做法，我們也想要去推動一些事情。但是後來發現，困難的地方是沒有經費以及沒有人力。而且這邊老年人比較多，中壯年的白天也要上班工作啊，所以錢跟人力是比較大的問題。

3. 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？

協會辦了這麼多場活動下來，我們每一場都有詳細的紀錄。我是想說將在地的生活經驗，轉化成社區生活影像、文字、圖片的紀錄、還有社區劇場等方式，如果可以的話，這些東西可以結合社區導覽，可以帶動學習傳統文化的熱情，然後來促進社區生活與文化融合。

4. 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

我覺得第一個是老人問題，我們社區的老人很多，所以協會很早就設有老人關懷據點，可以提供電話問安、老人送餐服務、健康檢查等，提供老人支持性的服務。我們希望社區的老人的晚年都能過得快樂，不一定要送去安養院，在我們自己社區也能受到好的照顧。

第二個是我剛講的那個「慢活」，我們這

如果可以，我比較希望社區可以進行導覽員培訓，以及綠美化志工培訓，不要小看我們社區的阿公阿媽喔，他們講起在地的歷史還有種花種草都是很厲害的，所以不但讓這些老人有事做，又可以做得很快樂，這樣很好。而且導覽可以考慮收費啊，然後這個錢就可以拿來美化環境，啊這個是理想啦。(A-5-1)

其實我們協會原本剛開始在做社區營造時，我們參考了許多其他不錯的社區做法，我們也想要去推動一些事情。但是後來發現，困難的地方是沒有經費以及沒有人力。(A-5-2)

協會辦了這麼多場活動下來，我們每一場都有詳細的紀錄。我是想說將在地的生活經驗，轉化成社區生活影像、文字、圖片的紀錄、還有社區劇場等方式，如果可以的話，這些東西可以結合社區導覽，可以帶動學習傳統文化的熱情，然後來促進社區生活與文化融合。(A-5-3)

我覺得第一個是老人問題，我們社區的老人很多，所以協會很早就設有老人關懷據點，可以提供電話問安、老人送餐服務、健康檢查等，提供老人支持性的服務。我們希望社區的老人的晚年都能過得快樂，不一定要送去安養院，在我們自己社區也能受到

<p><u>邊，一大片的農田可以看到白鷺鷥，還有蓮花田、花生田，以及傳統廟宇跟宗祠，其實非常適合騎腳踏車四處逛逛，放鬆一下心情。應該是這麼說，我比較想看到的是大家可以停下來去感受農村的那種寧靜和純樸，而不是觀光客走馬看花，喧鬧一下子就一哄而散。</u></p> <p>5. 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎？不知道，沒聽過。</p>	<p><u>好的照顧。</u></p> <p><u>第二個是我剛講的那個「慢活」，我們這邊，一大片的農田可以看到白鷺鷥，還有蓮花田、花生田，以及傳統廟宇跟宗祠，其實非常適合騎腳踏車四處逛逛，放鬆一下心情。應該是這麼說，我比較想看到的是大家可以停下來去感受農村的那種寧靜和純樸，而不是觀光客走馬看花，喧鬧一下子就一哄而散。</u></p> <p>(A-5-4)</p>
---	---

編號：B

訪談對象：發展協會總幹事

訪談時間：107 年 12 月 15 日 上午 10:00~11:30

108 年 1 月 13 日 下午 2:00~4:00

訪談地點：協會辦公室

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色</p> <p>1. 簡單說明發展協會的組織結構</p> <p><u>本會為依法設立，設立時間為 82 年 10 月 19 日，非以營利為目的之社會團體。本會設置理事長一人，由理事互選之。有監事五人，任務為監督理事會、審查工作計劃，預算、決算表。設常務監事一人，由監事互選之。理事設置 15 人，總幹事一人。在協會參與活動的志工約有 40 人左右。目前固定執行的工作有，每週日在關懷據點辦理老人手工藝學習，聚餐。節慶時辦理各項活動，旨在促進全體里民感情融洽。</u></p> <p>2. 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？</p>	<p><u>本會為依法設立，設立時間為 82 年 10 月 19 日，非以營利為目的之社會團體。本會設置理事長一人，由理事互選之。有監事五人，任務為監督理事會、審查工作計劃，預算、決算表。設常務監事一人，由監事互選之。理事設置 15 人，總幹事一人。在協會參與活動的志工約有 40 人左右。(B-1-1)</u></p> <p><u>由發展協會帶動的一系列社造活動，至今已有一定的模式。但很</u></p>

由發展協會帶動的一系列社造活動，至今已有一定的模式。但很可惜地都是一個一個區塊，沒有全方位的整體設計，可以把我們社區的特色一併融合的表現出來，這點很可惜。我希望政府可以協助我們社區，做一個全面性的規劃，增加我們的社區的能見度。

3. 政府是否有相關政策協助發展？

在 2015 年有一個衛福部補助的「社區福利化社區旗艦型計畫」，這個計畫是將西區一些社區聯合視為一個大家庭，社區間彼此合作、結盟，提升資源整合力量，提供社區成長之助力。最終期許嘉義市西區社區均能提昇共同開發人力資源以營造福利化社區的願景。

4. 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？

我們協會主要是連結社區資源與公部門資源，配合社區在地人際網絡及組織動員，盡力去推動社造這一塊。我們不但積極招募志工，且透過各項訓練及計畫活動執行培植在地志工人才，並隨時在 FB 上更新動態消息，讓更多社區民眾看到我們協會做的事，希望大家可以把社區共識凝聚起來。

第二部分：社區的文化特色和影響

1. 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？

我們的文化特色有「保合祠」(歷史)、「竹管厝老屋」(傳統建築)、「朱子公廟」和「保福宮」(寺廟節慶)、「鼠麴粿」(傳統美食)，這些都是比較古早的東西。而且我們的發展協會，也有挪出一個空間來擺放各式農具，象徵我們是

可惜地都是一個一個區塊，沒有全方位的整體設計，可以把我們社區的特色一併融合的表現出來，這點很可惜。我希望政府可以協助我們社區，做一個全面性的規劃，增加我們的社區的能見度。(B-1-2)

在 2015 年有一個衛福部補助的「社區福利化社區旗艦型計畫」，這個計畫是將西區一些社區聯合視為一個大家庭，社區間彼此合作、結盟，提升資源整合力量，提供社區成長之助力。最終期許嘉義市西區社區均能提昇共同開發人力資源以營造福利化社區的願景。(B-1-3)

我們協會主要是連結社區資源與公部門資源，配合社區在地人際網絡及組織動員，盡力去推動社造這一塊。我們不但積極招募志工，且透過各項訓練及計畫活動執行培植在地志工人才，並隨時在 FB 上更新動態消息，讓更多社區民眾看到我們協會做的事，希望大家可以把社區共識凝聚起來。(B-1-4)

我們的文化特色有「保合祠」(歷史)、「竹管厝老屋」(傳統建築)、「朱子公廟」和「保福宮」(寺廟節慶)、「鼠麴粿」(傳統美食)，這些都是比較古早的東西。(B-2-1)

很傳統的農村型社區。

2. 請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。

像我剛剛講的那些地方，「保合祠」每一年的重陽祭祖是我們的地方盛事，他們蕭姓的子孫都會從四面八方回來，然後廣場上擠滿了人，也擺滿了祭品，很傳統很熱鬧。「朱子公廟」是全台灣唯一主奉朱熹的廟，「保福宮」有節慶時很熱鬧，沒活動時我們也常會在這裡出入。我覺得這些可以凝聚大家的感情，有共同的去處，也有共同的話題。

3. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？

其實我們協會要做到觀光還有很大的一段距離，而且說真的，觀光也不是我們最大的目的。我們推展社區營造是希望能改造下埤里的生活環境，提昇生活品質，讓大家有個聊天泡茶的地方，感情可以更融洽。

第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。

1. 請簡單介紹下埤里的位置與環境。

下埤里里名是因里境內有清代的下埤仔莊，故稱之。下埤里位於牛稠溪及北港路之間的區域，因昔時有許多埤池，故地名多以埤為名。因里境地勢低窪且位於嘉義市中央大排水的尾端，往時常氾濫成災，暴雨積水盈尺。1980年後省住都局整治中央大排水，里境始不再有積水情形。里內許多土地屬於水利用地，而不得為建築用地，在北港路北面尚有廣大的農田，保有農村景象。

2. 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地

像我剛剛講的那些地方，「保合祠」每一年的重陽祭祖是我們的地方盛事，「朱子公廟」是全台灣唯一主奉朱熹的廟，「保福宮」有節慶時很熱鬧，沒活動時我們也常會在這裡出入。我覺得這些可以凝聚大家的感情，有共同的去處，也有共同的話題。

(B-2-2)

其實我們協會要做到觀光還有很大的一段距離，而且說真的，觀光也不是我們最大的目的。我們推展社區營造是希望能改造下埤里的生活環境，提昇生活品質，讓大家有個聊天泡茶的地方，感情可以更融洽。(B-2-3)

下埤里里名是因里境內有清代的下埤仔莊，故稱之。下埤里位於牛稠溪及北港路之間的區域，因昔時有許多埤池，故地名多以埤為名。因里境地勢低窪且位於嘉義市中央大排水的尾端，往時常氾濫成災，暴雨積水盈尺。1980年後省住都局整治中央排水，里境始不再有積水情形。里內許多土地屬於水利用地，而不得為建築用地，在北港路北面尚有廣大的農田，保有農村景象。(B-3-1)

很多社區居民一開始都很懷疑，

方居民的配合度及參與度如何？
很多社區居民一開始都很懷疑，我們下埤里有什麼特色？可是最近這幾年我觀察到，藉由活動的推廣，居民慢慢了解我們自己在地的寺廟、宗祠、竹筒屋、古井、農村文物…等的獨特性，能夠主動介紹給外來的訪客，讓他們了解，我覺得他們對社區的認同度提高了，而且也比較關心自己社區的事情。

3. 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？
政府以社區總體營造為名，陸續推出了「下埤之竹意和風」、「樂活農村」、「賞遊下埤、發現珍寶」、「尋根之旅」、「下埤劇場」…等活動，希望能建構出社區特色、也鼓勵居民願意主動參與社區公共事務，達成社區在地化、自主化的精神，

第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性

1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
我們社區的「保合祠」，經過翻修整建後，仍然保有傳統四合院的建築型態，而民居就圍繞在宗祠周圍，我覺得這種型態現在很少，所以很特別。而認識社區可以從認識宗祠開始，了解一下先民的生活形態和歷史，可以感受老祖先辛苦開發的過程，然後去看看我們社區的廟的特色，還有我們的田園景色。
2. 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？
其實協會一開始在推社造是很辛苦的。因為想做，卻又不知道從哪裡開始。我常常一個人騎車在社區來回好幾遍，一

我們下埤里有什麼特色？可是最近這幾年我觀察到，藉由活動的推廣，居民慢慢了解我們自己在地的寺廟、宗祠、竹筒屋、古井、農村文物…等的獨特性，能夠主動介紹給外來的訪客，讓他們了解，我覺得他們對社區的認同度提高了，而且也比較關心自己社區的事情。(B-3-2)

政府以社區總體營造為名，陸續推出了「下埤之竹意和風」、「樂活農村」、「賞遊下埤、發現珍寶」、「尋根之旅」、「下埤劇場」…等活動，希望能建構出社區特色、也鼓勵居民願意主動參與社區公共事務，達成社區在地化、自主化的精神，(B-3-3)

我們社區的「保合祠」，經過翻修整建後，仍然保有傳統四合院的建築型態，而民居就圍繞在宗祠周圍，我覺得這種型態現在很少，所以很特別。而認識社區可以從認識宗祠開始，了解一下先民的生活形態和歷史，可以感受老祖先辛苦開發的過程，然後去看看我們社區的廟的特色，還有我們的田園景色。(B-4-1)

直在找我們社區的文化特色在哪裡。後來遇到社區的蕭先生，約我去保合祠泡茶，就在苦惱之時，我抬頭一看，傳統的宗祠、兩側的竹管厝住屋、百年的楊桃樹及古井、還有宗祠外面保福宮傳來的節慶鞭炮聲，對了，這就是我們社區的特色啊！以保合祠為主的周遭這些傳統，就是最有特色的地方文化產業。有些東西是越舊越值錢，而且宗祠這種現在很多年輕人都不懂，應該要讓他們認識祖先的一些歷史，其實是很好的。

3. 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？

除了辦活動時有比較多人來社區，其實我剛講到保合祠重陽祭祖不是有很多人會回家鄉嗎？還有廟裡有鬧熱的時候也有很多人會來，我們可以在那時候辦類似農創市集那種，掛一些社區的照片，賣在地的農作物，也有提供採花生、租借腳踏車讓他們去四處逛逛，這個是還沒做啦，想說可以試試看。

第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議

1. 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？

就我們這個社區來講，目前除了辦活動以外，就是社區的美化環境做得還不錯。而在地文化特色的發展，目前只能配合活動來進行，比較沒有辦法成為常態性。

2. 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？

文化特色是一種形象，但實際的物品我們目前只有展示用的農村文物以及手工鼠麴粿這些品項，如何包裝成為商品，

傳統的宗祠、兩側的竹管厝住屋、百年的楊桃樹及古井、還有宗祠外面保福宮傳來的節慶鞭炮聲，對了，這就是我們社區的特色啊！以保合祠為主的周遭這些傳統，就是最有特色的地方文化產業。有些東西是越舊越值錢，而且宗祠這種現在很多年輕人都不懂，應該要讓他們認識祖先的一些歷史，其實是很好的。(B-4-2)

除了辦活動時有比較多人來社區，其實我剛講到保合祠重陽祭祖不是有很多人會回家鄉嗎？還有廟裡有鬧熱的時候也有很多人會來，我們可以在那時候辦類似農創市集那種，掛一些社區的照片，賣在地的農作物，也有提供採花生、租借腳踏車讓他們去四處逛逛，這個是還沒做啦，想說可以試試看。(B-4-3)

就我們這個社區來講，目前除了辦活動以外，就是社區的美化環境做得還不錯。而在地文化特色的發展，目前只能配合活動來進行，比較沒有辦法成為常態性。(B-5-1)

文化特色是一種形象，但實際的物品我們目前只有展示用的農村文物以及手工鼠麴粿這些品項，如何包裝成為商品，或是開發其

<p>或是開發其他的東西成為商品，目前還要再討論。然後後面還有設計和行銷，還有這個人手不足也是一個問題。</p> <p>3. 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？ 我們這邊屬於農村型社區，像三合院啦、寺廟啦、宗祠…這些都是比較傳統的東西，所以外來的人應該是要停下腳步，慢慢去感受這些舊的、在地的感情。如果說長久性的話，當然我們需要錢去整修或維持，像宗祠那邊的竹筒屋群，有些已經破舊，有些就直接翻新，就變成新舊房屋交錯的景象，看起來怪怪的。</p> <p>4. 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？ 短期目標是凝聚向心力，中期就是繼續申請政府的計畫，例如文化局的社造計畫、環保局的環境改造計畫、水保局的農村再生計畫等等，長期目標就是希望能建設下埤里，成為一個在地人適合居住的優質環境。</p> <p>5. 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎？ 應該也是跟社區營造有關，只是換個名稱吧，不清楚。</p>	<p>他的東西成為商品，目前還要再討論。然後後面還有設計和行銷，還有這個人手不足也是一個問題。(B-5-2)</p> <p>我們這邊屬於農村型社區，像三合院啦、寺廟啦、宗祠…這些都是比較傳統的東西，所以外來的人應該是要停下腳步，慢慢去感受這些舊的、在地的感情。如果說長久性的話，當然我們需要錢去整修或維持，像宗祠那邊的竹筒屋群，有些已經破舊，有些就直接翻新，就變成新舊房屋交錯的景象，看起來怪怪的。(B-5-3)</p> <p>短期目標是凝聚向心力，中期就是繼續申請政府的計畫，例如文化局的社造計畫、環保局的環境改造計畫、水保局的農村再生計畫等等，長期目標就是希望能建設下埤里，成為一個在地人適合居住的優質環境。(B-5-4)</p> <p>應該也是跟社區營造有關，只是換個名稱吧，不清楚。(B-5-5)</p>
--	--

編號：C

訪談對象：協會志工-蕭先生

訪談時間：107 年 12 月 16 日 下午 2:00~4:00

訪談地點：蕭保合宗祠

訪談逐字稿內容	編碼分析
第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色	

<p>1. 簡單說明發展協會的組織結構</p> <p>2. 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？ <u>我們社區老年人口比較多，比較需要的是能做事、懂電腦、有讀書的年輕人。而協會的志工也多是以婆婆媽媽為主。有時候在討論一些事情時，表達意見的都是差不多那幾個人，其他人就都是附和。如果活動需要寫什麼報告或計劃書，就還要再拜託，另外找年輕人來寫，這個很麻煩。</u></p> <p>3. 政府是否有相關政策協助發展？ <u>社區若有在辦活動，有時候政府會先宣傳，然後還會結合一些其他單位，像是消防局、衛生所、稅務局…來幫忙、來做宣導，有時候還會舉辦老人健檢，這樣來的人就會比較多，保福宮的廣場就比較熱鬧。</u></p> <p>4. 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？ <u>里長比較沒有在管，所以都是我們協會去跟政府申請計畫，然後我們再討論怎麼做。我們都動用我們的交情去找人來，不然大家都很害羞，沒有人要出來幫忙。</u></p>	<p><u>我們社區老年人口比較多，比較需要的是能做事、懂電腦、有讀書的年輕人。如果活動需要寫什麼報告或計劃書，就還要再拜託，另外找年輕人來寫，這個很麻煩。(C-1-2)</u></p> <p><u>社區若有在辦活動，有時候政府會先宣傳，然後還會結合一些其他單位，像是消防局、衛生所、稅務局…來幫忙、來做宣導，有時候還會舉辦老人健檢，這樣來的人就會比較多，保福宮的廣場就比較熱鬧。(C-1-3)</u></p> <p><u>里長比較沒有在管，所以都是我們協會去跟政府申請計畫，然後我們再討論怎麼做。我們都動用我們的交情去找人來，不然大家都很害羞，沒有人要出來幫忙。(C-1-4)</u></p>
<p>第二部分：社區的文化特色和影響</p> <p>1. 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？ <u>我們這邊是傳統的農村型態，雖然在別人眼中又老又舊，但也就是因為老舊，所以有時間的價值。我們有百年楊桃樹、百年古井、搗米臼、烏岫仔的竹筒屋，還有保福宮是我們最常集會熱鬧的地方。這個保福宮的觀音佛祖是蕭氏祖先從大陸帶來台灣的，非常靈驗，保佑我們大家都平安。我們協會有什麼活</u></p>	<p><u>我們這邊是傳統的農村型態，雖然在別人眼中又老又舊，但也就是因為老舊，所以有時間的價值。我們有百年楊桃樹、百年古井、搗米臼、烏岫仔的竹筒屋，還有保福宮是我們最常集會熱鬧的地方。(C-2-1)</u></p>

動都是在這個廣場，所以神明都有看到我們在努力。

目前社區都是老人比較多，協會若有什麼活動，要表演要練習的，我們就會集合在廟這邊，大家都是住在這好幾十年的厝邊，所以約一約都很方便。有時候也會帶孫子一起來，很好玩。

2. 請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。

市政府有撥經費下來，然後協會就會開始動頭腦去想一些活動，然後總幹事就會來跟我們商量，看是要做道具還是要跳舞或演戲。本來大家想說年紀都那麼大了，誰會想要看我們在那邊跳舞演戲，而且覺得很不好意思。總幹事說跳就對了，就當作是一種運動啊，自己開心最重要，不但找了專業的舞蹈老師來教，還拉著我們的手一起跳。我們出去表演竟然還有得獎哩！就這樣磨練出了膽量和信心，大家講到要練舞就變得很開心，我們厝邊頭尾的感情也愈來愈好了。

3. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？

我們下埤里因為協會辦了許多活動，在嘉義市的社造成果比賽都有得獎，所以講到下埤里，好像現在比較有人知道下埤里在哪裡。社區的居民現在也比較了解協會在做的事。

第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。

1. 請簡單介紹下埤里的位置與環境。

下埤里雖然算是嘉義市，但是這裡沒有被開發很多，所以保留了一些台灣鄉下的傳統風貌。

市政府有撥經費下來，然後協會就會開始動頭腦去想一些活動，我們出去表演竟然還有得獎哩！就這樣磨練出了膽量和信心，大家講到要練舞就變得很開心，我們厝邊頭尾的感情也愈來愈好了。(C-2-2)

我們下埤里因為協會辦了許多活動，在嘉義市的社造成果比賽都有得獎，所以講到下埤里，好像現在比較有人知道下埤里在哪裡。社區的居民現在也比較了解協會在做的事。(C-2-3)

<p>2. 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？ <u>協會雖然有志工，但是我們也很歡迎社區居民一起來參與。現在參加的人比較多了，不過還是有少數人覺得辦活動會吵，而且妨礙交通動線。</u></p> <p>3. 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？ <u>當然是要靠政府啊，不然我們哪有辦法去做社造的工作。</u></p>	<p><u>協會雖然有志工，但是我們也很歡迎社區居民一起來參與。現在參加的人比較多了，不過還是有少數人覺得辦活動會吵，而且妨礙交通動線。(C-3-2)</u></p> <p><u>當然是要靠政府啊，不然我們哪有辦法去做社造的工作。(C-3-3)</u></p>
<p>第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性</p>	
<p>1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？ <u>我們找到文化特色後，最重要的這個社區的人要有認同感，他們認同這個社區，才會主動而且開心地去參與社區的活動，這樣地方才有辦法發展。</u></p>	<p><u>我們找到文化特色後，最重要的這個社區的人要有認同感，他們認同這個社區，才會主動而且開心地去參與社區的活動，這樣地方才有辦法發展。(C-4-1)</u></p>
<p>2. 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？ <u>特色就是傳統的農村生活吧。我們算嘉義市外圍，因為沒有開發很多，所以你看我們還有保存三合院、宗祠、老廟這些傳統的東西。如果要有商機，可能需要更多人力物力的投入。其實我們並沒有想要靠社區賺大錢，我們協會只是想為社區做點事，改善我們生活的環境而已。</u></p>	<p><u>特色就是傳統的農村生活吧。我們算嘉義市外圍，因為沒有開發很多，所以你看我們還有保存三合院、宗祠、老廟這些傳統的東西。如果要有商機，可能需要更多人力物力的投入。其實我們並沒有想要靠社區賺大錢，我們協會只是想為社區做點事，改善我們生活的環境而已。(C-4-2)</u></p>
<p>3. 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？ <u>目前大概就是節慶或活動的時候有比較多人來，我們協會有 FB，可以多利用網路宣傳我們社區的活動，也可以把我們社區的一些資訊放上去分享，讓別人知道我們社區，也會來參與我們的活動。</u></p>	<p><u>目前大概就是節慶或活動的時候有比較多人來，我們協會有 FB，可以多利用網路宣傳我們社區的活動，也可以把我們社區的一些資訊放上去分享，讓別人知道我們社區，也會來參與我們的活</u></p>

<p>第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議</p> <p>1. 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？ <u>因為我們辦的活動時間不固定，而且有活動才有人來。如果能推動類似假日農創市集，或是每個月一次市集也可以，像逐鹿社區那種，不但可以賣我們在地農作物或手工鼠麴粿，也可以大家聯絡一下感情啊。</u></p> <p>2. 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？ <u>有時候大家可能討論出一些不錯的構想，想要去做，但就是沒有經費，我覺得我們協會最大的問題就是錢的問題。</u></p> <p>3. 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？ <u>我們有討論要做整個社區的環境美化，還有規畫自行車道路線、增強老人關懷據點的服務內容，不過我覺得我們要先想辦法找到經費，才有辦法去推行。</u></p> <p>4. 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？ <u>現在是先把環境打掃乾淨嘛，再來就是一樣繼續辦活動，凝聚大家的感情。長期的目標是希望可以打造一個人人在這裏都可以生活得很快樂的社區。</u></p> <p>5. 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎？ 不知道。</p>	<p><u>動。(C-4-3)</u></p> <p><u>因為我們辦的活動時間不固定，而且有活動才有人來。如果能推動類似假日農創市集，或是每個月一次市集也可以，像逐鹿社區那種，不但可以賣我們在地農作物或手工鼠麴粿，也可以大家聯絡一下感情 (C-5-1)</u></p> <p><u>有時候大家可能討論出一些不錯的構想，想要去做，但就是沒有經費，我覺得我們協會最大的問題就是錢的問題。(C-5-2)</u> <u>我們有討論要做整個社區的環境美化，還有規畫自行車道路線、增強老人關懷據點的服務內容，不過我覺得我們要先想辦法找到經費，才有辦法去推行。(C-5-3)</u></p> <p><u>現在是先把環境打掃乾淨嘛，再來就是一樣繼續辦活動，凝聚大家的感情。長期的目標是希望可以打造一個人人在這裏都可以生活得很快樂的社區。(C-5-4)</u></p>
--	---

編號：D

訪談對象：協會志工-黃小姐

訪談時間：107 年 12 月 20 日 上午 10:00~12:00

訪談地點：社區關懷據點

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡單說明發展協會的組織結構 2. 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？ 下埤里的社造都是發展協會在辦活動，參與的人也以協會成員為主，但是<u>協會本身並無固定財源，需靠申請計畫補助，才有充裕的經費來辦理活動。我們協會沒有什麼錢。</u> 3. 政府是否有相關政策協助發展？ <u>我們有配合文化局辦理農村體驗活動，還有和嘉義市社區營造協會合辦文化趕集活動，我覺得蠻有特色的，很可惜無法成為常態性活動。</u> 4. 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？ 協會大多都是在地人，而且他們居住在這個社區都至少三、四十年以上，他們對社區有一定的認識和感情，所以他們很積極想做一些讓社區更好的事。所以<u>成立協會是一個對外的窗口，他們向政府申請經費來作社造，然後把居民拉進來參與，也把學區國小的學生拉進來參與，協會花了很多心思在上面，很用心。</u> <p>第二部分：社區的文化特色和影響</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在 下埤社區的發展如何？ <u>我們社區沒有什麼特色啦，只是因為我們這邊沒什麼開發，所以很多舊的東西也就流傳到現在。我們的生活就是很純樸，有事就大家一起幫忙，然後泡茶聊天，互動比較多就是了。</u> 2. 請敘述下埤社區目前的地方特色發展， 	<p><u>協會本身並無固定財源，需靠申請計畫補助，才有充裕的經費來辦理活動。我們協會沒有什麼錢。</u>(D-1-2)</p> <p><u>我們有配合文化局辦理農村體驗活動，還有和嘉義市社區營造協會合辦文化趕集活動</u> (D-1-3)</p> <p><u>成立協會是一個對外的窗口，他們向政府申請經費來作社造，然後把居民拉進來參與，也把學區國小的學生拉進來參與，協會花了很多心思在上面，很用心。</u> (D-1-4)</p> <p><u>我們社區沒有什麼特色啦，只是因為我們這邊沒什麼開發，所以很多舊的東西也就流傳到現在。我們的生活就是很純樸，有事就大家一起幫忙，然後泡茶聊天，互動比較多就是了。</u>(D-2-1)</p>

<p>以及對社區本身產生的影響。 <u>我們有辦過一個很不錯的活動，叫做「採花生好事會發生」。鼓勵民眾走進大自然體驗農村生活，讓孩子認識花生生長過程及長相，生長習性…，以及認識傳統農具及閩南式建築部落。全家動員親子同樂，對社區能有進一步了解，協會志工彼此間也能增進感情。</u></p> <p>3. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？ <u>辦過活動以後，有時候假日就會看到一些零星的外地人來我們社區走走看看。像我剛講那個採花生的活動，隔週家長就又帶小朋友跑來看花生田，看他們自己的彩繪牆，很有趣。</u></p> <p>第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。</p> <p>1. 請簡單介紹下埤里的位置與環境。 2. 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？ <u>社區的居民其實大部分都不錯，辦活動時也會來參加。不過有時候遊客比較多或他們車子亂停，還是放鞭炮或音樂太吵，就會被其他居民罵。</u></p> <p>3. 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？ <u>政府有計畫我們就做，但其實沒有計畫，我們自己社區本來節慶時在廟埕就有在辦活動了。</u></p> <p>第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性</p> <p>1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？ <u>這個可能要靠宣傳吧，就是要用網路或FB來介紹我們社區，這樣可能會比較多人知道。</u></p>	<p><u>我們有辦過一個很不錯的活動，叫做「採花生好事會發生」。鼓勵民眾走進大自然體驗農村生活，讓孩子認識花生生長過程及長相，生長習性…，以及認識傳統農具及閩南式建築部落。全家動員親子同樂，對社區能有進一步了解，協會志工彼此間也能增進感情。(D-2-2)</u></p> <p><u>辦過活動以後，有時候假日就會看到一些零星的外地人來我們社區走走看看。像我剛講那個採花生的活動，隔週家長就又帶小朋友跑來看花生田，看他們自己的彩繪牆，很有趣。(D-2-3)</u></p> <p><u>社區的居民其實大部分都不錯，辦活動時也會來參加。不過有時候遊客比較多或他們車子亂停，還是放鞭炮或音樂太吵，就會被其他居民罵。(D-3-2)</u></p> <p><u>政府有計畫我們就做，但其實沒有計畫，我們自己社區本來節慶時在廟埕就有在辦活動了。(D-3-3)</u></p> <p><u>這個可能要靠宣傳吧，就是要用網路或FB來介紹我們社區，這樣可能會比較多人知道。(D-4-</u></p>
--	---

<p>2. 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？ <u>傳統的農村生活吧！因為在嘉義市區，這種純樸的農村景觀已經越來越少見。就是因為太純樸，所以店也開不起來，除了辦活動外，我們社區平常根本不會有遊客。</u></p> <p>3. 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？ <u>要利用網路宣傳，可能要找那個什麼旅遊達人來社區，拍照寫文章上傳一下，這樣可能會比較有人知道我們社區。</u></p>	<p>1) <u>傳統的農村生活吧！因為在嘉義市區，這種純樸的農村景觀已經越來越少見。就是因為太純樸，所以店也開不起來，除了辦活動外，我們社區平常根本不會有遊客。(D-4-2)</u></p> <p><u>要利用網路宣傳，可能要找那個什麼旅遊達人來社區，拍照寫文章上傳一下，這樣可能會比較有人知道我們社區。(D-4-3)</u></p>
<p>第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議</p> <p>1. 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？ <u>本來協會是有辦活動才會聚在一起開會討論，但沒有活動時，其實互動也變得很頻繁，感情變好是比較大的收穫，所以我相信社區發展會越來越好。</u></p> <p>2. 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？ <u>我們都是要辦活動，才会有比較多的人來。但其實我們對於政府有些相關政策的資訊不是很了解，而且有些計畫申請很複雜，而且不一定申請得到。</u></p> <p>3. 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？ <u>協會有在想說看能不能規畫出一條自行車道，然後可以讓大家慢慢地來看這個地方，感受鄉下那種安靜的氣氛。</u></p> <p>4. 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？ <u>因為有辦活動，所以外面比較知道下埤里，我們自己也比較有一點信心。我們</u></p>	<p><u>本來協會是有辦活動才會聚在一起開會討論，但沒有活動時，其實互動也變得很頻繁，感情變好是比較大的收穫，所以我相信社區發展會越來越好。(D-5-1)</u></p> <p><u>我們都是要辦活動，才会有比較多的人來。但其實我們對於政府有些相關政策的資訊不是很了解，而且有些計畫申請很複雜，而且不一定申請得到。(D-5-2)</u></p> <p><u>協會有在想說看能不能規畫出一條自行車道，然後可以讓大家慢慢地來看這個地方，感受鄉下那種安靜的氣氛。(D-5-3)</u></p> <p><u>因為有辦活動，所以外面比較知道下埤里，我們自己也比較有一</u></p>

<p><u>也不是要做到多觀光，只是希望社區居民能了解土地的歷史，認同這塊土地，大家安居樂業就好。</u></p> <p>5. 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎？地方創生？沒聽過。</p>	<p><u>點信心。我們也不是要做到多觀光，只是希望社區居民能了解土地的歷史，認同這塊土地，大家安居樂業就好。(D-5-4)</u></p>
---	--

編號：E

訪談對象：社區居民-陳先生

訪談時間：107 年 12 月 26 日 下午 4:00~6:00

訪談地點：保福宮

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡單說明發展協會的組織結構 2. 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？ <u>協會其實沒什麼錢，那個社區發展協會的據點，就是三合院那裏，還是蕭茂順先生捐出來的。還有在協會展示的那些農具，也是大家家裡找一找捐出來的。</u>之前我看他們有一些活動在導覽社區，我就想說，如果這個導覽人才是有證照的，可以收錢的，那這樣協會是不是會有一些經費來辦一些事情，這樣比較好。 3. 政府是否有相關政策協助發展？ <u>當然主要還是靠政府協助啦，不然哪裡有經費？而且有政府協助的話，相關單位也都會幫忙，比較好做事。</u> 4. 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？ 我們這個協會不錯，因為他們做這個也沒有錢，完全是服務社區的性質，可是<u>他們很用心，爭取一些政府的計</u> 	<p><u>協會其實沒什麼錢，那個社區發展協會的據點，就是三合院那裏，還是蕭茂順先生捐出來的。還有在協會展示的那些農具，也是大家家裡找一找捐出來的。</u> (E-1-2)</p> <p><u>當然主要還是靠政府協助啦，不然哪裡有經費？</u> (E-1-3)</p>

畫，讓社區的人動起來，我覺得不簡單。

第二部分：社區的文化特色和影響

1. 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？

我們在烏岫仔有一座蕭姓宗祠（保合祠），沒有外來開發，且保有原先民來台的紀錄，文化傳統習俗及舊部落建築均保留完整。還有百年楊桃樹、古井、舊厝、文物等，文化豐富。每年重陽節的祭祖大典，是我們蕭姓家族的大事。協會有在宗祠辦過「老照片的故事」活動，當耆老講述有關祖先流傳下來的故事，帶動社區居民對本身族群的認同感，也重新勾起老一輩人的回憶，延續它的歷史文化。

2. 請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。

我知道協會有長壽會俱樂部，媽媽教室俱樂部，社區老人關懷據點，還有叫小朋友來社區種一些花草，畫那個彩繪牆。感覺我們這個社區變乾淨，也變漂亮了。我們這些有年紀的人有地方可以去，大家泡茶聊天，很快樂。

3. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？

我們這裡小地方，不敢說觀光啦！只是有辦活動或是出去時，講到下埤里，會比較有人知道下埤里在哪裡，甚至有人能講一些我們這邊的特色，我們就覺得很高興。

第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。

1. 請簡單介紹下埤里的位置與環境。

我們這邊其實分為荖寮、頂埤、下埤和烏岫仔四個部落。下埤仔的範圍算是較

他們很用心，爭取一些政府的計畫，讓社區的人動起來，我覺得不簡單。(E-1-4)

我們在烏岫仔有一座蕭姓宗祠（保合祠），沒有外來開發，且保有原先民來台的紀錄，文化傳統習俗及舊部落建築均保留完整。還有百年楊桃樹、古井、舊厝、文物等，文化豐富。(E-2-1)

我知道協會有長壽會俱樂部，媽媽教室俱樂部，社區老人關懷據點，還有叫小朋友來社區種一些花草，畫那個彩繪牆。感覺我們這個社區變乾淨，也變漂亮了。我們這些有年紀的人有地方可以去，大家泡茶聊天，很快樂。(E-2-2)

我們這裡小地方，不敢說觀光啦！只是有辦活動或是出去時，講到下埤里，會比較有人知道下埤里在哪裡，甚至有人能講一些我們這邊的特色，我們就覺得很高興。(E-2-3)

我們這邊其實分為荖寮、頂埤、下埤和烏岫仔四個部落。下埤仔

<p>大的，清代的時候種甘藷和花生，日本人時期種甘蔗交給會社。一直到差不多民國七十三年，那時候慢慢有一些外地人搬進來，就開始蓋販厝。</p> <p>2. 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？ 協會若是有在辦市政府的活動，就是表演跳舞或演戲的那種，大部分都是協會裡的那些志工在做，我們社區的人比較沒有參加。不過有時候如果是廟埕的活動，例如神明生日、冬至吃湯圓、包粽子這些，我們社區的人有時候也會去湊熱鬧，互相幫忙一下。</p> <p>3. 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？ 有啊，連續幾年有辦那個「好事成雙」、「下埤劇場」、「下埤巡禮」…，很多人來，我們社區一下子變得很熱鬧，我們還幫忙做鼠麴粿去賣，生意很好。</p> <p>第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性</p> <p>1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？ 我們的文化特色是比較靜態的，所以可能沒有辦法讓地方變得很熱鬧吧！</p> <p>2. 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？ 歷史古蹟和傳統美食就是特色吧。但我們沒有積極在推銷，所以不是很有名，所以不會有遊客要特別來看我們社區，那沒有人潮就沒有商機。</p> <p>3. 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？ 其實我們這個社區說大不大，說小也不小，之前有在聽協會的人在討論，我們</p>	<p>的範圍算是較大的，清代的時候種甘藷和花生，日本人時期種甘蔗交給會社。一直到差不多民國七十三年，那時候慢慢有一些外地人搬進來，就開始蓋販厝。</p> <p>(E-3-1)</p> <p>協會若是有在辦市政府的活動，就是表演跳舞或演戲的那種，大部分都是協會裡的那些志工在做，我們社區的人比較沒有參加。不過有時候如果是廟埕的活動，例如神明生日、冬至吃湯圓、包粽子這些，我們社區的人有時候也會去湊熱鬧，互相幫忙一下。(E-3-2)</p> <p>有啊，連續幾年有辦那個「好事成雙」、「下埤劇場」、「下埤巡禮」…，很多人來，我們社區一下子變得很熱鬧，我們還幫忙做鼠麴粿去賣，生意很好。(E-3-3)</p> <p>我們的文化特色是比較靜態的，所以可能沒有辦法讓地方變得很熱鬧吧！(E-4-1)</p> <p>歷史古蹟和傳統美食就是特色吧。但我們沒有積極在推銷，所以不是很有名，所以不會有遊客要特別來看我們社區，那沒有人潮就沒有商機。(E-4-2)</p>
--	---

可以像別的社區一樣，設計一張簡單的口袋地圖，然後提供租借腳踏車的服務，讓有興趣來參觀的民眾可以騎腳踏車逛我們社區，購買我們在地的農產品，或者有一些簡單的DIY課程也很好。

第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議

1. 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？

從美化環境到辦活動，現在社區的人比較有共識，雖然平常還是各忙各的，但一有活動，感覺參加的人有變多。

2. 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？

我覺得我們有一個文化特色就是美食，我們社區那個阿媽做的炒米粉和鼠麴粿是很好吃的，很有傳統的口味。在廟會活動時常常都吃不夠，之前還有人從北下來指定要來買鼠麴粿。但是阿媽做這個是興趣啦，或是有辦活動才做，所以沒有店面，平常是買不到的，其實也怕做了當天沒賣完就很可惜。

3. 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？

我們有一些傳統的東西，像是廟會、三合院、鼠麴粿這些，希望後代的子孫，可以了解我們的歷史，然後一代代的繼續傳承下去。

4. 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？

我是覺得大家都住在這很久了，現在有協會的人在推這個社區營造，有沒有觀光或是人潮不重要，最重要的是希望我們社區可以越來越好。

5. 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，

其實我們這個社區說大不大，說小也不小，之前有在聽協會的人在討論，我們可以像別的社區一樣，設計一張簡單的口袋地圖，然後提供租借腳踏車的服務，讓有興趣來參觀的民眾可以騎腳踏車逛我們社區，購買我們在地的農產品，或者有一些簡單的DIY課程也很好。(E-4-3)

從美化環境到辦活動，現在社區的人比較有共識，雖然平常還是各忙各的，但一有活動，感覺參加的人有變多。(E-5-1)

我覺得我們有一個文化特色就是美食，我們社區那個阿媽做的炒米粉和鼠麴粿是很好吃的，很有傳統的口味。沒有店面，平常是買不到的 (E-5-2)

我們有一些傳統的東西，像是廟會、三合院、鼠麴粿這些，希望後代的子孫，可以了解我們的歷史，然後一代代的繼續傳承下去。(E-5-3)

我是覺得大家都住在這很久了，現在有協會的人在推這個社區營造，有沒有觀光或是人潮不重

請問您知道什麼是「地方創生」嗎？ 不知道，沒聽過。	<u>要，最重要的是希望我們社區可以越來越好。(E-5-4)</u>
------------------------------	------------------------------------

編號：F

訪談對象：社區居民-林小姐

訪談時間：107年12月29日 上午8:00~10:00

訪談地點：7-11 超商

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡單說明發展協會的組織結構 2. 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？ <u>在我們下埤社區，目前比較需要的是整個環境的景觀美化。因為現在有在美化的就只有幾個區塊（發展協會、關懷據點、保合祠），其他地方看起來就是很老舊。加上年輕人都出外打拼，有些房子幾乎都是過年才回來住一下，感覺沒什麼生氣。</u> 3. 政府是否有相關政策協助發展？ <u>政府有辦那個「採花生」、「老照片的故事」、「下埤劇場」…的活動，其實也有很多人來參加，有政府在推有差啦。</u> 4. 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？ <u>我們里長比較沒有在管事情，都協會做比較多。像我們社區那個老人關懷據點，也是協會去跑出來的。現在我們就多了一個可以相揪開講的地方。</u> <p>第二部分：社區的文化特色和影響</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？ <u>我們文化特色就是傳統的廟宇 - 保福宮、朱子公廟，還有農村生活，還有古</u> 	<p><u>在我們下埤社區，目前比較需要的是整個環境的景觀美化。加上年輕人都出外打拼，有些房子幾乎都是過年才回來住一下，感覺沒什麼生氣。(F-1-2)</u></p> <p><u>政府有辦那個「採花生」、「老照片的故事」、「下埤劇場」…的活動，其實也有很多人來參加，有政府在推有差啦。(F-1-3)</u></p> <p><u>我們里長比較沒有在管事情，都協會做比較多。像我們社區那個老人關懷據點，也是協會去跑出來的。現在我們就多了一個可以相揪開講的地方。(F-1-4)</u></p> <p><u>我們文化特色就是傳統的廟宇 - 保福宮、朱子公廟，還有農村生活，還有古厝和宗祠這些。社區</u></p>

<p><u>厝和宗祠這些。社區在節慶的時候都會有大型的活動，那時候來的人比較多。</u></p> <p>2. 請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。 <u>參加完活動之後，大家熟識了，見面就會打招呼，我覺得社區居民的感情變好了，然後也比較會關心社區的一些事情。</u></p> <p>3. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？ <u>協會若有辦活動，就有很多外來客，但是所帶來的人客只是一時的，平常並沒有什麼人來。不過我不喜歡我們社區變得太觀光化，來這邊吵吵鬧鬧，一下子照相，一下子亂丟垃圾，車又亂停，我們像猴子一樣被指指點點，很討厭。</u></p>	<p><u>在節慶的時候都會有大型的活動，那時候來的人比較多。</u> (F-2-1)</p> <p><u>參加完活動之後，大家熟識了，見面就會打招呼，我覺得社區居民的感情變好了，然後也比較會關心社區的一些事情。</u>(F-2-2)</p> <p><u>協會若有辦活動，就有很多外來客，但是所帶來的人客只是一時的，平常並沒有什麼人來。不過我不喜歡我們社區變得太觀光化，來這邊吵吵鬧鬧，一下子照相，一下子亂丟垃圾，車又亂停，我們像猴子一樣被指指點點，很討厭。</u>(F-2-3)</p>
<p>第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。</p> <p>1. 請簡單介紹下埤里的位置與環境。</p> <p>2. 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？ <u>那種要上台表演的那個我們不懂啦。我們只有保福宮有活動的時候會去幫忙，還有協會在辦活動時，那個消防局和衛生所都會來宣導，會送贈品，我們就會去。</u></p> <p>3. 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？ <u>大部分的活動都是公所或是市政府說要辦的，他們說這個叫做社區營造。</u></p>	<p><u>那種要上台表演的那個我們不懂啦。我們只有保福宮有活動的時候會去幫忙，還有協會在辦活動時，那個消防局和衛生所都會來宣導，會送贈品，我們就會去。</u> (F-3-2)</p> <p><u>大部分的活動都是公所或是市政府說要辦的，他們說這個叫做社區營造。</u>(F-3-3)</p>
<p>第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性</p> <p>1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？ <u>其實我們的生活原本就是這樣，有活動</u></p>	<p><u>其實我們的生活原本就是這樣，有活動熱鬧過了，日子還是一樣</u></p>

<p><u>熱鬧過了，日子還是一樣要過，說要發展是沒辦法，因為我們社區人太少，沒什麼店。</u></p> <p>2. 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？ <u>我們這邊比較鄉下，實在是沒什麼好發展的。不過協會那些人說我們這邊傳統就是我們的特色，幾次辦活動下來，好像也蠻熱鬧的，應該是還好啦！</u></p> <p>3. 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？ <u>主要是靠政府那邊幫忙宣傳啦，啊不然我們不懂也沒辦法。</u></p> <p>第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議</p> <p>1. 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？ <u>下埤里現在進步很多，也乾淨很多，我覺得是有越來越好。</u></p> <p>2. 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？ <u>應該是沒錢這個問題，因為我看那個做協會的都是志工，又要忙活動又要練跳舞，時間或是吃飯都靠自己，沒有什麼錢。所以你看參加的都差不多都是那些人。</u></p> <p>3. 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？ <u>我們社區老人很多，但都很健康。我覺得應該培訓他們，看是要導覽社區還是要種菜去賣，或者種些花草來美化環境，這樣讓他們有事做，比較不會無聊。</u></p> <p>4. 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？</p>	<p><u>要過，說要發展是沒辦法，因為我們社區人太少，沒什麼店。</u> (F-4-1)</p> <p><u>我們這邊比較鄉下，實在是沒什麼好發展的。不過協會那些人說我們這邊傳統就是我們的特色，幾次辦活動下來，好像也蠻熱鬧的，應該是還好啦！</u> (F-4-2)</p> <p><u>主要是靠政府那邊幫忙宣傳啦，啊不然我們不懂也沒辦法。</u> (F-4-3)</p> <p><u>下埤里現在進步很多，也乾淨很多，我覺得是有越來越好。</u> (F-5-1)</p> <p><u>應該是沒錢這個問題，因為我看那個做協會的都是志工，又要忙活動又要練跳舞，時間或是吃飯都靠自己，沒有什麼錢。所以你看參加的都差不多都是那些人。</u> (F-5-2)</p> <p><u>我們社區老人很多，但都很健康。我覺得應該培訓他們，看是要導覽社區還是要種菜去賣，或者種些花草來美化環境，這樣讓他們有事做，比較不會無聊。</u> (F-5-3)</p>
---	---

<p>也不敢說什麼建議啦，只是這幾年我們社區因為活動變多了，所以大家比較有事做，社區也比較熱鬧。主要是老人比較不會無聊，他們都去幫忙協會的事情，我覺得這樣很好。</p> <p>5. 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎？不知道。</p>	<p><u>這幾年我們社區因為活動變多了，所以大家比較有事做，社區也比較熱鬧。主要是老人比較不會無聊，他們都去幫忙協會的事情，我覺得這樣很好。(F-5-4)</u></p>
---	--

編號：G

訪談對象：北園國小主任

訪談時間：107 年 12 月 30 日 上午 8:30~10:00

訪談地點：北園國小

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部分：發展協會在推廣地方產業活動時扮演的角色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 簡單說明發展協會的組織結構 2. 請說明您覺得社區目前的需求是什麼？ <u>應該是人力還有行銷吧。我覺得協會很努力的在推動一些事情，但人力好像不是很充足，而且最好是年輕的生力軍加入會更好。還有就是行銷這塊，在媒體的曝光率不是那麼多。</u> 3. 政府是否有相關政策協助發展？ 4. 您覺得發展協會如何做好公部門與社區居民之間溝通的橋樑？ <p>第二部分：社區的文化特色和影響</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 您認為下埤社區有哪些文化特色？目前在下埤社區的發展如何？ <u>下埤里居民多以務農維生，居民會販售在地農作，而協會也會依據政府「樂活</u> 	<p><u>應該是人力還有行銷吧。我覺得協會很努力的在推動一些事情，但人力好像不是很充足，而且最好是年輕的生力軍加入會更好。還有就是行銷這塊，在媒體的曝光率不是那麼多。(G-1-2)</u></p> <p><u>下埤里居民多以務農維生，居民會販售在地農作，而協會也會依</u></p>

農村」的計畫，舉辦親子田園活動。雖然不是常態性，但是辦活動時社區參與的人很多，無形中有凝聚了居民的向心力。

2. 請敘述下埤社區目前的地方特色發展，以及對社區本身產生的影響。
3. 您認為藉由文化特色活化地方產業發展之後，對於地方觀光帶來哪些影響？

第三部分：下埤社區的地理環境，即人與地的關係。

1. 請簡單介紹下埤里的位置與環境。
2. 您認為協會在下埤社區推廣活動時，地方居民的配合度及參與度如何？
我們學校每次到年底都會有一個社團成果發表會，叫做「文藝芳鄰」，我們都會跟下埤里借保福宮前面的廣場來舉辦。我覺得協會很有心，不但幫忙借場地，還提供婆婆媽媽的跳舞表演和三太子人偶串場，讓場面更熱鬧。之前還辦過一次國小學童「好事成雙」活動，活動內容是社區巡禮、彩繪社區牆、體驗採花生、鼠麴粿及湯圓 DIY。由社區的這些阿公阿嬤級人物帶領，讓孩子可以更深刻了解自己在地的社區，我覺得很有傳承的意味。
3. 公部門是否有舉辦相關的活動來協助社區地方文化產業發展？

第四部份：文化特色轉換成社區文創產業的可能性

1. 您認為如何藉由文化特色來促進與活化地方產業的發展？
2. 在下埤社區的地方文化產業中，您覺得最有特色的地方文化產業是？原因為何？有商機嗎？

據政府「樂活農村」的計畫，舉辦親子田園活動。雖然不是常態性，但是辦活動時社區參與的人很多，無形中有凝聚了居民的向心力。(G-2-1)

之前還辦過一次國小學童「好事成雙」活動，活動內容是社區巡禮、彩繪社區牆、體驗採花生、鼠麴粿及湯圓 DIY。由社區的這些阿公阿嬤級人物帶領，讓孩子可以更深刻了解自己在地的社區，我覺得很有傳承的意味。
(G-3-2)

我覺得下埤社區有個「保合祠」，那是一個四合院，很傳統

我覺得下埤社區有個「保合祠」，那是一個四合院，很傳統的宗祠。之前我們學校有跟他們合作，在宗祠的中庭舉辦「流動圖書館」，孩子可以看書，也可以認識宗祠的歷史。他們也很歡迎其他非在地人進去參觀，而且是不收費的。

3. 您認為有何具體的行動來推廣社區文創產業的行銷？
- 之前市府有在推「社區學校化，學校社區化」，學校與社區其實是可以互動交流的。像剛剛我說學生們的社團表演活動，其實當地居民可以順便舉行園遊會或農創市集，像是展示農村文物啦，以及販售具有社區特色的鼠麴粿、古早味紅茶、竹編藝品等等，這應該也是蠻不錯的。

第五部份：下埤里社區未來的發展規劃與建議

1. 您對於下埤社區目前的整體規劃與發展看法為何？

社區現在看起來好像已經一步步地完成階段性任務，可能之後要想辦法維持住現況，還有就是要讓社區看起來更有活力。

2. 您認為下埤社區以文化特色活化地方發展的困境為何？

我覺得應該是人力，因為辦活動時看到的大多都是老面孔，如果有更多的新血加入應該會更好。

3. 對於下埤社區文創產業的在地性、長久性，您有何建議及看法？

其實社區可以跟學校做結合，可以讓學生種一些簡單的農作物，或者是認識社區；阿公阿嬤和小朋友可以多互動，增進情感的交流。讓阿公阿嬤來教課，教臺語教歷史都好，現在的小孩應該要了

的宗祠。之前我們學校有跟他們合作，在宗祠的中庭舉辦「流動圖書館」，孩子可以看書，也可以認識宗祠的歷史。他們也很歡迎其他非在地人進去參觀，而且是不收費的。(G-4-2)

之前市府有在推「社區學校化，學校社區化」，學校與社區其實是可以互動交流的。像剛剛我說學生們的社團表演活動，其實當地居民可以順便舉行園遊會或農創市集，像是展示農村文物啦，以及販售具有社區特色的鼠麴粿、古早味紅茶、竹編藝品等等，這應該也是蠻不錯的。(G-4-3)

社區現在看起來好像已經一步步地完成階段性任務，可能之後要想辦法維持住現況，還有就是要讓社區看起來更有活力。(G-5-1)

我覺得應該是人力，因為辦活動時看到的大多都是老面孔，如果有更多的新血加入應該會更好。(G-5-2)

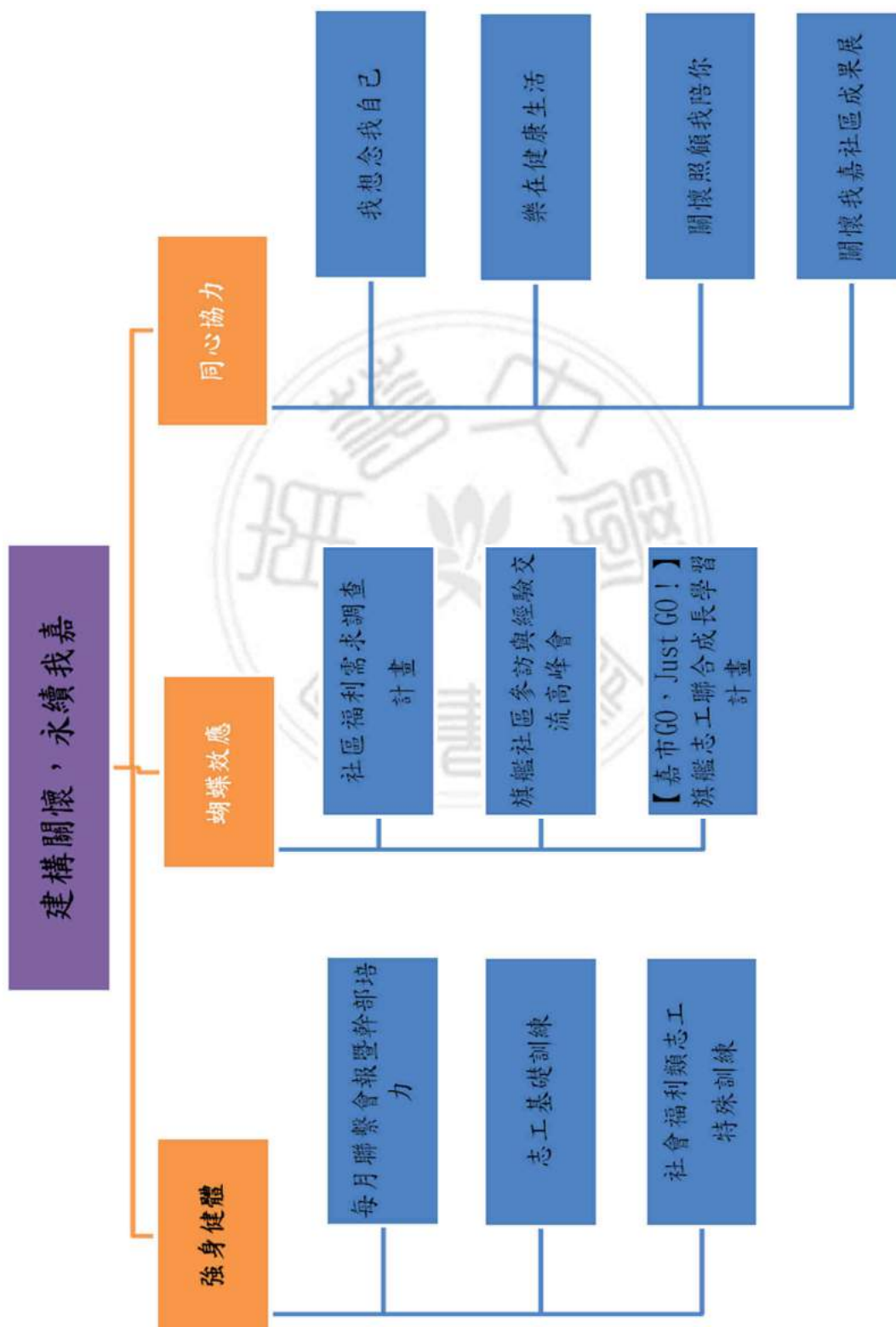
其實社區可以跟學校做結合，可以讓學生種一些簡單的農作物，或者是認識社區；阿公阿嬤和小朋友可以多互動，增進情感的交流。讓阿公阿嬤來教課，教臺語教歷史都好，現在的小孩應該要了解鄉土，也要懂得尊重長輩。(G-5-3)

<p><u>解鄉土，也要懂得尊重長輩。</u></p> <p>4. 對於下埤社區未來整體發展的短、中、長期計畫，您有何建議或看法？ <u>我覺得協會默默做了很多事，所以下埤里現在進步很多。其實可以透過網路行銷，或是 FB 的資訊，讓外人認識下埤里。同時，多和其他社區交流互訪，相信也能吸收更多寶貴經驗。</u></p> <p>5. 政府訂定 108 年為台灣地方創生元年，請問您知道什麼是「地方創生」嗎？ 不知道。</p>	<p><u>我覺得協會默默做了很多事，所以下埤里現在進步很多。其實可以透過網路行銷，或是 FB 的資訊，讓外人認識下埤里。同時，多和其他社區交流互訪，相信也能吸收更多寶貴經驗。(G-5-4)</u></p>
---	---



附錄四 衛福部補助 104 年度社區福利化社區旗艦型計畫

(資料來源：建構關懷福利心，永續我嘉心動力~關懷三部曲「旗艦競爭型計畫」第一年計畫)



附錄五 2015 下埤社區發展協會-活動紀錄表

<p>名稱：104 年 社區營造成果展</p>	<p>時間： 2015 / 11 / 15</p>
<p>地點：嘉義市/文化中心/文化廣場</p>	<p>說明： 社造成果發表紀錄</p>
 <p>The poster features the title '文化薪火 諸羅之光' in large, stylized characters. Below it, it reads '2015 嘉義市 社區營造成果展 暨 新住民多元文化宣導活動'. The central illustration shows a vibrant scene with people, tents, and cultural symbols. At the bottom, it specifies the date and time: '11/15 日 10:00~16:00 嘉義市文化中心文化廣場'. A small box on the right side of the poster says '好康攝影迎陣來 5台腳踏車大方送'.</p>	 <p>This image shows a different section of the same poster, focusing on the title and the main event information: '2015 嘉義市 社區營造成果展 暨 新住民多元文化宣導活動'.</p>
<p>照片說明： 104 年 社區營造成果展-海報</p>	<p>照片說明：104 年 社區營造成果展-海報</p>
 <p>A collage of five photographs capturing various moments from the exhibition. The top photo shows a group of people holding blue fans. The middle-left photo shows a woman in a red shirt. The middle-right photo shows two women waving. The bottom-left photo shows a group of people walking. The bottom-right photo shows a group of people, some holding fans.</p>	 <p>A collage of five photographs from a theatrical performance. The top photo shows a person in a yellow and red costume. The middle-left photo shows a woman in a red costume holding a fan. The middle-right photo shows a group of people in red costumes. The bottom-left photo shows a group of people in red costumes. The bottom-right photo shows a group of people in red costumes holding fans.</p>
<p>照片說明：104 年 活動照片</p>	<p>照片說明：104 年 下埤劇場演出照片</p>

附錄六 下埤里社區營造之活動照片



婆婆媽媽製作傳統美食-鼠麴糰-1



婆婆媽媽製作傳統美食-鼠麴糰-2



社區旗艦計畫志工合影



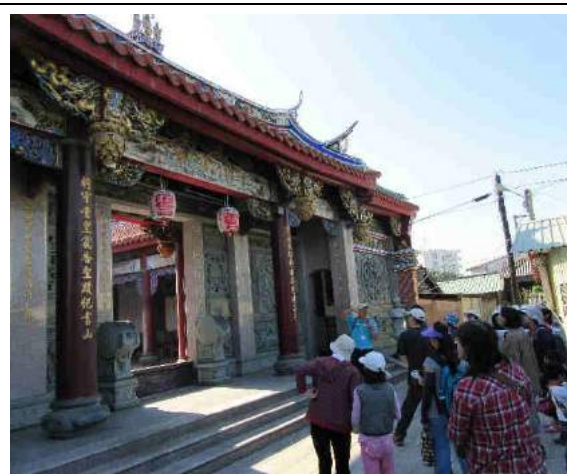
結合學區國小舉辦活動



保合祠重陽祭祖盛況-1



保合祠重陽祭祖盛況-2



保合祠導覽



保福宮導覽



樂活農村-採花生



傳統住屋及百年楊桃樹導覽



低碳家園宣導



社區人口高齡化