

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

地方蚵產業導覽解說之研究—以布袋港潮間帶為例
A Study on the Interpretation of Local Oyster
Industry--Taking the Intertidal Zone of Budai Port as an
Example

邱鴻祥

Hung-Hsiang Chiu

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

Advisor: Chia-Min Chao, Ph.D.

Lin-Bao Hung, Ph.D.

中華民國 108 年 6 月

June 2019

南華大學
文化創意事業管理學系
碩士學位論文

地方蚵產業導覽解說之研究—以布袋港
潮間帶為例

A Study on the Interpretation of Local Oyster Industry-Taking
the Intertidal Zone of Budai Port as an Example

研究生：邵邊祥

經考試合格特此證明

口試委員：謝忠強
施能木
趙宇乙

指導教授：趙宇乙 姚林如

系主任(所長)：楊政郁

口試日期：中華民國 108 年 6 月 1 日

南華大學文化創意事業管理學系 107 學年度第 2 學期

碩士論文摘要

論文題目：地方蚵產業導覽解說之研究—以布袋港潮間帶為例

研究生：邱鴻祥

指導教授：趙家民 博士

洪林伯 博士

論文摘要內容：

自周休二日開始實施後，國民逐漸重視觀光旅遊活動藉以調適身心，觀光需求隨之增加，各地方政府也積極推動地方特色與地方產業結合的觀光產業，布袋潮間帶海上巴士便在縣府推動觀光下成立，其是一處結合人文、地方生態的休閒場所，主要解說地方蚵產業及導覽地方生態為主的觀光旅遊場所。

本研究首先整理出布袋潮間帶海上巴士起源、導覽解說、蚵田文化、環境教育的相關文獻來作為研究的基礎面向。藉由研究方法中的訪談法，探討布袋潮間帶海上巴士導覽解說對於蚵產業的影響，並將訪談資料及蒐集文獻進行整理與分析。研究結果發現，受訪者認為導覽解說對於地方蚵產業的推廣是有實質助益的，也對導覽解說培訓及技巧分享自身經驗及心得，經研究也發現導覽解說不僅只有教育生態知識的作用，同時也具有環境教育的效果，可見導覽解說不僅僅只有娛樂休閒效果，其中也有寓教於樂的作用。

本研究並提出具體的建議，例如：規劃整體旅遊活動、增加行銷提高曝光率、配合各單位機關、凝聚在地力、配合季節規劃行程、親子活動規劃、培養新導覽員，以供布袋潮間帶海上巴士後續規畫發展及往後有意進行研究者之參考。

關鍵詞：地方產業、導覽解說、環境教育

Title of Thesis: A Study on the Interpretation of Local Oyster

Industry--Taking the Intertidal Zone of Budai Port as an Example

Graduate date: June 2019

Degree Conferred: M.B.A.

Name of student: Hung-Hsiang Chiu **Advisors:** Chia-Min Chao, Ph.D.

Lin-Bao Hung, Ph.D.

Abstract

Since the implementation of the weekend, the nationals have gradually attached importance to sightseeing and tourism activities to adjust their body and mind, and the demand for tourism has increased. Local governments have also actively promoted the tourism industry that combines local characteristics with local industries. Budai intertidal sea bus is established under the government's promotion of sightseeing, it is a leisure place that combines humanities and local ecology , mainly explaining local oyster industry and guiding local ecology .

This study first sorted out the relevant literature on the origin of Budai intertidal sea bus, the guided explanation, the oyster culture, and the environmental education as the basis of the research. Through the interview method in the qualitative research method, discussing the influence from the guided explanation of Budai intertidal sea bus on the oyster industry , collating and analyzing the interview data and the collected literature . The study found that the interviewees believed that the guided explanation was of substantial benefit to the promotion of the local oyster industry.They also shared their thoughts and experience on the guided training and skills. The study also found that the guided explanation educated not only

ecological knowledge but also environment. It can be seen that the guided explanation has entertainment and leisure effect, and also learns through playing.

This study also puts forward specific suggestions, such as planning overall tourism activities, increasing marketing to increase exposure, coordinating with various agencies, concentrating on geographic power, coordinating seasonal travel, planning for parent-child activities, and training new guides to supply follow-up planning and development of Budai intertidal sea bus and it can be a reference for who intends to research in the future.

**Keywords: Local industry, Guided commentary,
Environmental education**

目錄

中文摘要	i
Abstract	ii
目錄	iv
表目錄	vi
圖目錄	vii
第一章 緒論	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	3
1.3 研究範圍及對象	4
1.4 研究流程	6
第二章 文獻探討	8
2.1 布袋潮間帶海上巴士	8
2.2 導覽解說	11
2.3 蚵田文化	18
2.4 環境教育	24
第三章 研究設計與執行	30
3.1 研究方法	30
3.2 研究設計	32
3.3 研究執行	34
第四章 研究分析與討論	37
4.1 探討導覽解說對地方蚵產業的影響	37
4.2 探討導覽解說培訓及解說過程	40
4.3 探討導覽解說對環境教育的影響	47
4.4 海上巴士運作模式及未來展望	50

第五章 結論與建議.....	57
5.1 研究結論.....	57
5.2 研究建議.....	59
參考文獻.....	62
附錄一訪談逐字稿.....	67



表目錄

表 2.1 各國內外專家學者對解說之定義.....	14
表 2.2 各學者對環境教育之定義.....	25
表 3.1 本研究訪談對象表.....	33
表 4.1 布袋潮間帶海上巴士發展 SWOT 分析表.....	53
表 4.2 布袋潮間帶海上巴士發展 SWOT 自我分析表.....	56



圖目錄

圖 1.1 布袋潮間帶海上巴士.....	3
圖 1.2 布袋鎮行政區域圖.....	5
圖 1.3 布袋海上巴士活動範圍.....	6
圖 1.4 研究流程圖.....	7
圖 2.1 海上巴士活動情形.....	11
圖 2.2-1 平掛式.....	20
圖 2.2-2 平掛式.....	20
圖 2.3-1 吊棚式.....	21
圖 2.3-2 吊棚式.....	21
圖 2.4-1 浮棚式.....	21
圖 2.4-2 浮棚式.....	21
圖 2.5 蚶串.....	22
圖 2.6 蚶苗附著.....	22
圖 2.7 分蚶苗.....	23

第一章 緒論

本研究的研究目的在探討地方產業文化導覽解說的研究-以布袋潮間帶海上巴士為例。此章節細分為 1.1 研究背景與動機，1.2 研究目的，1.3 研究流程，1.4 研究範圍。

1.1 研究背景與動機

自 1998 年我國開始實施隔周周休二日到 2001 年改實施周休二日，國人旅遊意願大幅提升，逐漸帶動觀光產業，各地方也積極推動在地的文化特色產業，並進一步將產業與觀光相結合，讓在地的文化特色得以推廣。

觀光為近年來成長最大的產業之一，隨著人們生活水準提升，對於觀光休閒的需求也越來越高。觀光發展對自然和人都產生直接的影響，影響可能為負面或正面，不適當的發展將破壞生物棲息地及土地，導致自然資源的減少，污染及廢棄物的增加。濱海沿岸之觀光休閒內容豐富且涵蓋廣泛，不論與沿海連接之都市、潟湖、海港、溼地、潮間帶、海洋、河口等各種自然及人文資源之利用，其中多數與漁業有間接或直接的關係，並且愈接近自然村落的地方關係愈密切；近年來，臺灣在休閒漁業及海洋觀光遊憩之活動已逐漸成長，雖然有業者陸續投資，但品質及規模都不穩定，每逢例假日人潮擁擠，致服務品質大幅下降(胡興華，2008)

布袋是一個位於嘉義縣鄰海的海港小鎮，而布袋港在當時更是台灣與中國廈門港距離最近的港口，昔日往來船隻、貿易商眾多，布袋街上充斥著人潮，船行、戲院、酒家林立非常繁榮，而布袋當時更是有「小上海」之稱；隨著兩岸關係對立，航線關閉，昔日「小上海」的風光不在，布袋便漸漸沒落成偏僻的小漁港。又近年來布袋更因工作機會少人口外流、且漁獲量銳減，而面臨轉型的需要。多數來布袋遊玩的旅客，除了到布袋商港搭乘渡輪前往澎湖外，只要每逢例假日都固定有觀光客會前來布袋觀光漁市場選購魚貨及到附近海產店用餐，較可

惜的是有許多觀光客來的布袋沒有其他可供遊憩的活動，遊客停留時間普遍短暫，對布袋的觀光發展大打折扣。近年來，布袋鎮開始重視發展觀光，陸續開發好美里 3D 彩繪村及高跟鞋教堂等受到許多矚目，可惜的是彩繪村及教堂於全台各地均有類似的景點，並無法讓遊客留下深刻印象而有意猶未盡想再次拜訪的意願。(劉素華，2017)

布袋作為靠海鄉鎮，鄰近東石鄉及北門區，早期布袋以製鹽為主要產業，由於曬鹽需大量人力相對成本就高，近代又發展出機械化鹽田，鹽業便逐漸式微，許多家庭經濟來源便由鹽業改為蚵產業，布袋聞名於臺的特產便為蚵仔，布袋地區漁民除有出海捕魚外，也有許多漁民以養蚵為主，故布袋近海可見到有許多的蚵田漂浮於海上。蚵田是漁村特有的文化景觀，然而目前較少人將此視為一種文化景觀，主要是大眾對蚵的認知僅僅是一種食物，對蚵的生長過程、環境並沒有特別的興趣，所以很容易被忽視。(王功地區蚵田文化景觀及產業發展之研究，2008)

布袋除有蚵田文化外，還有濕地、潮間帶、鹽田文化等地特色可供遊覽，這些豐富的文化特色都可讓布袋觀光內容更加豐富，並吸引更多遊客來此觀光消費，對布袋觀光發展都有很大的助益，也能一同帶動鄰近北門水晶教堂及東石漁人碼頭的旅遊人潮，發展成一系列海線觀光旅遊，擴大觀光旅遊的規模，這些都是近海鄉鎮可轉型並永續發展的優勢，觀光發展也是目前布袋鎮可翻轉眼前產業困境之契機。(劉素華，2017)



圖 1.1 布袋潮間帶海上巴士（資料來源：布袋潮間帶海上巴士網站）

布袋有如此豐富的產業文化特色資源，但這些需要有專人導覽及解說才能讓蚵田產業文化歷史得以推廣，研究者本身也對這些家鄉在地文化、歷史有很大的興趣，有鑑於此，本研究選定布袋潮間帶海上巴士為研究對象，藉由此研究深入瞭解布袋當地文化特色，並可提供業者及公部門研究結果與建議以提升規劃布袋觀光發展。

1.2 研究目的

基於以上研究動機，本研究選定「布袋潮間帶海上巴士」作為此次研究目標，並對布袋潮間帶海上巴士、解說員及地方公部門進行訪談，進行蒐羅、統整相關研究文獻；藉由田野調查記錄布袋蚵產業的生活文化，並深入探討蚵田發展特殊的文化景觀、歷史性、生活文化、地形等具教育意義的象徵，布袋漁村生活除有特殊的蚵田景觀外還有潮間帶、沙洲等豐富的自然生態資源，這些知識布袋潮間帶海上巴士都能為至布袋遊覽的遊客進行導覽解說，體驗及獲取漁村生活的相關知識，同時這也是布袋開發觀光重要的特色文化。

布袋這些獨特的文化資產是需要有專人並對布袋發展歷史過程有一定程度的瞭解及須具備專業的相關知識才能保留並傳承下去，而「布袋潮間帶海上巴士」具備以上條件，能完整且正確的將布袋文化資產以導覽解說的方式將知識傳承給遊客，而筆者對於家鄉布袋這些文化資產也具有很大興趣，故認為「布袋潮間帶海上巴士」最適合做為此次研究的目標，透過訪談這些具專業知識的人員，瞭解如何將蚵產業及生態景觀結合導覽解說形成觀光產業及從中瞭解產業人員如何獲知這些導覽知識，布袋在地產業的文化資產也可藉由導覽解說中傳遞給更多人得知並傳承下去，也可將筆者也可從中瞭解布袋文化的歷史背景。

因此本研究之目的如下：

- 一、探討導覽解說對地方蚵產業的影響。
- 二、探討導覽解說培訓及解說過程。
- 三、探討導覽解說對環境教育的影響。
- 四、探討海上巴士運作情形。

1.3 研究範圍及對象

布袋鎮位於嘉南平原的西南隅，瀕臨台灣海峽，鎮內多屬平地，為八掌溪歷次改道沖積而成，土地面積大約 59 平方公里，北接東石鄉；東北臨樸子市，東南有義竹鄉，西南隔著八掌溪與台南縣北門鄉相望，為一傳統濱海的漁港鄉鎮；週遭漁蝦養殖豐富，尤其以虱目魚及牡蠣最負盛名。轄內地形除漁港外便是商港及遊艇港等海灣地形，另有一處國家級的紅樹林生態保育區，將配合中央政策劃歸為「濱海國家生態公園」。

除此之外鹽田（山）風光、觀光漁市、人工沙灘、海景公園、濱海森林、好美裡自然生態保護區、廟宇、古厝、漁村風光及遊瀉湖、觀野鳥...等活動更是遊客週休二日流連忘返的魅力所在。故相關的產業文化與自然的生態景觀為本鎮的主要特色，也為民眾提供了一處完整的沿海生態教育場所，可說是一個兼具知性

與感性的旅遊好地方。



圖 1.2 布袋鎮行政區域圖(資料來源:嘉義縣布袋鎮公所網站，2018)

針對本次研究範圍主要在布袋鎮海埔新生地四周海域，布袋鄰近東石鄉及北門區兩養蚵重鎮，本次研究範圍以潮間帶海上巴士活動範圍為限，南至好美裡濕地，北至白水湖壽島，南北距離約 7 公里，面積約 40 公頃的蚵田及潮間帶範圍，布袋鎮以台 17 線貫穿為主要道路，布袋台 17 線上沿途也可見早期鹽田遺址及生態保護區等文化景觀，同時潮間帶海上巴士活動期間也會有解說員一一解說各文化景觀歷史背景。本次研究對象為布袋潮間帶海上巴士老闆、解說員及布袋鎮公所，藉由訪談這些對象來探討布袋潮間帶海上巴士如何將蚵產業結合觀光。布袋潮間帶海上巴士活動範圍如下(圖 1.3)

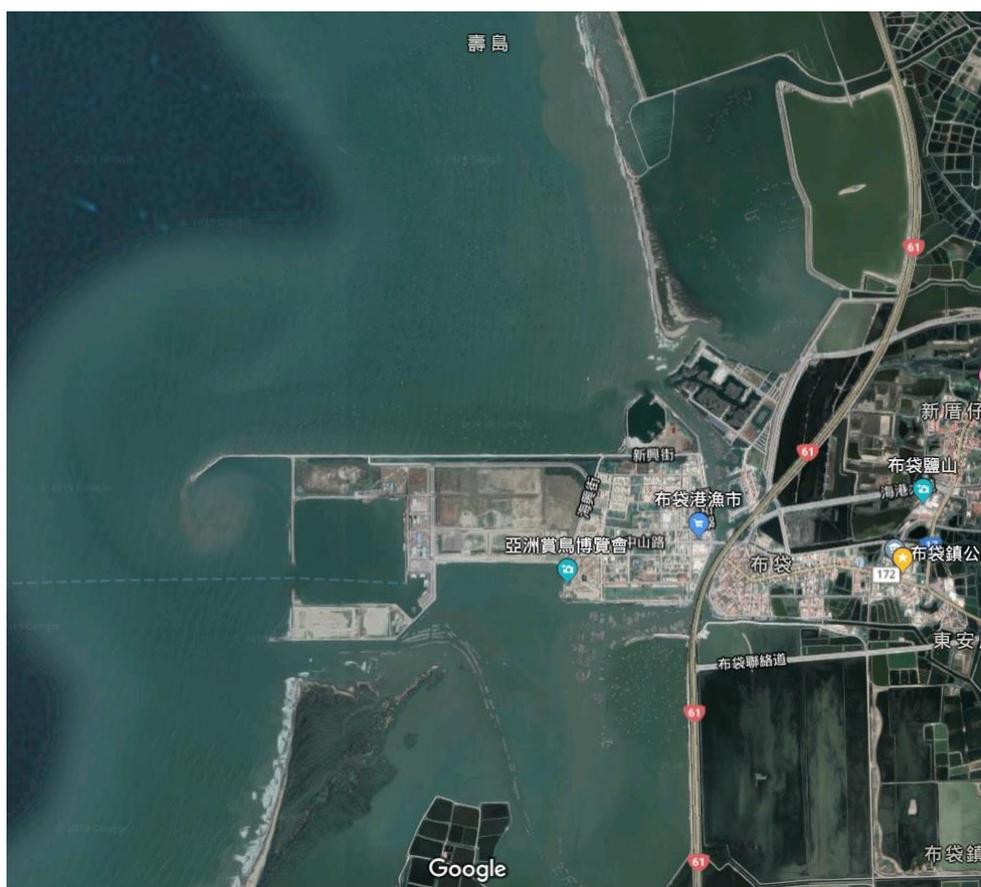


圖 1.3 布袋海上巴士活動範圍（資料來源：Google Map）

1.4 研究流程

本研究流程分為七個部分，依序進行，內容概述如下：

- 一、根據研究動機及背景，確認研究方向。
- 二、擬定研究目的。
- 三、文獻蒐集與回顧，針對布袋潮間帶海上巴士、導覽解說、蚵田文化、環境教育，進行文獻資料整理，作為本研究的資料依據，並擬定研究架構與假說。
- 四、擬定訪談題目及對象。
- 五、進行訪談，並將訪談錄音檔進行重點整理及歸類。
- 六、將訪談內容與文獻資料進行分析整理。
- 七、根據資料分析結果，提出建議與結論。

本研究依上述流程整理出研究流程圖如(圖 1.4)

研究流程圖如下：

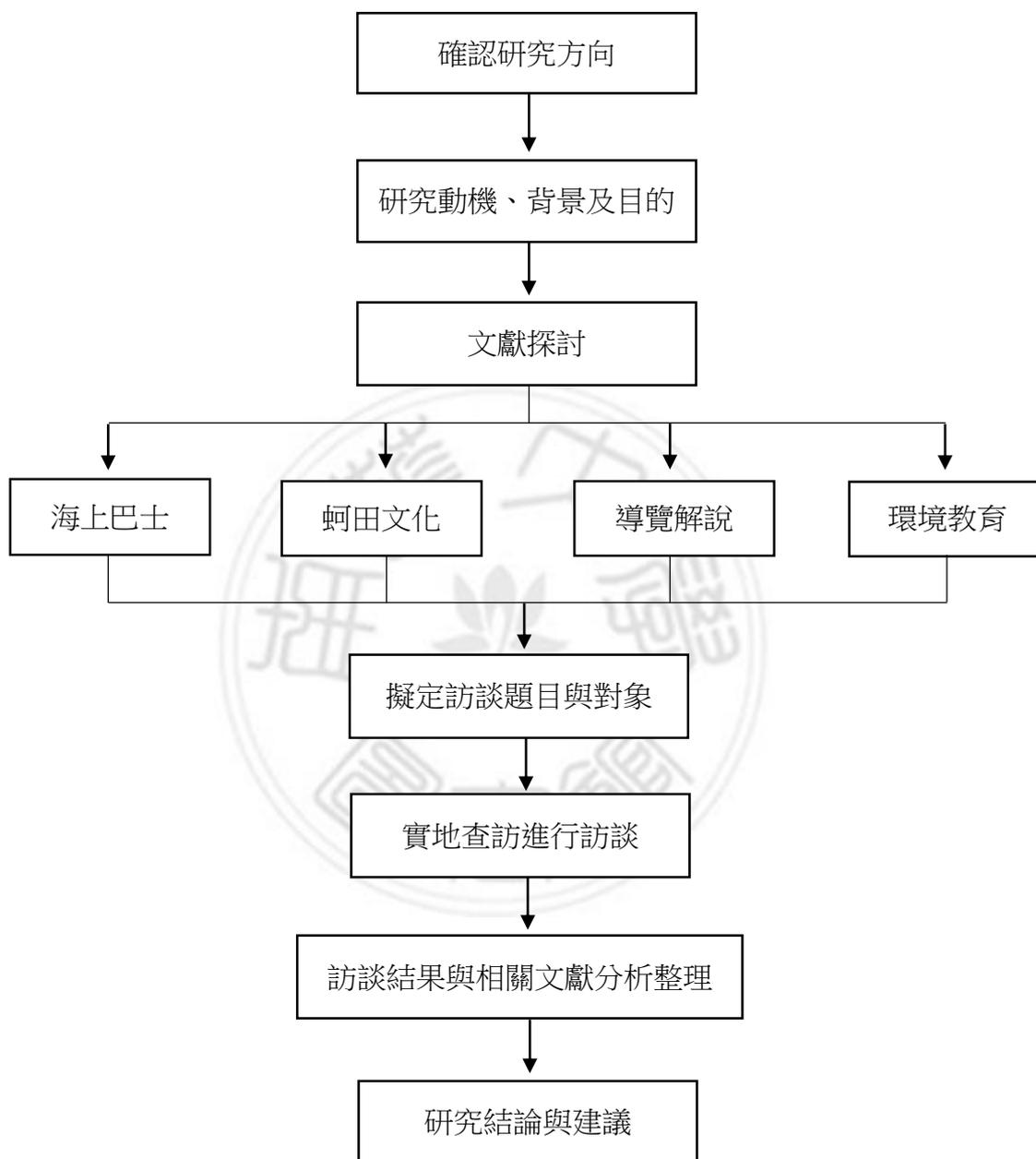


圖 1.4 研究流程圖

第二章 文獻探討

2.1 布袋潮間帶海上巴士

2.1.1 布袋潮間帶海上巴士的起源

布袋潮間帶海上巴士成立於民國 92 年，海上巴士老闆陳冠魁退伍後任職於電子科技業，92 年回到故鄉布袋原本想與親友合資開一間咖啡店，後來與縣府工作的親戚聊天，表示近年來縣府在推動觀光，可往觀光方面發展看看。海上巴士老闆的父親本是討海漁夫，老闆便往漁業觀光方向思考，後來與親友討論後結合海上資源與在地產業決定合資發展觀光漁筏，從電子科技業到陌生的觀光旅遊業是當時年僅 27 歲的老闆人生中重大的轉捩點，也讓老闆滿懷希望熱誠回鄉服務，配合縣府轉型觀光漁業，父親也從討海漁夫變身為載客出遊的船長，創業時家人的支援及認同也讓他備感溫馨。

布袋潮間帶海上巴士創業時前兩年經營的非常困難，起初不知道如何打廣告找客源，只能將公司的名片放在附近的店家或者利用廟宇的廣播來打廣告只是成效不佳，後來藉由網路廣告慢慢的開始有人潮，到第五年才漸漸開始有起色，布袋潮間帶海上巴士最多同時擁有 4 艘觀光漁筏及 8 名員工，並配合縣府轉型取得嘉義縣核發的第一張娛樂漁船合法執照，以漁船筏做為海上觀光巴士，透過導覽解說為來布袋遊玩的遊客認識布袋小上海的美麗的生態。

2.1.2 布袋潮間帶海上巴士的活動內容

布袋潮間帶海上巴士經營方式是將在地的產業轉化成可供遊客欣賞、了解、消費的地方，將庭院分設成外部與內部兩區項，外部以當地產物（蚵殼）來做裝置藝術，讓在地人與遊客可以感受到原來蚵殼也可以那樣美，並可以搭乘觀光巴士實際體驗海上觀光的樂趣；內部則以天然漂流木貝殼佈置的休閒空間、展示空間，讓遊客有個休閒歇腳的地方。

布袋潮間帶海上巴士之活動內容與項目有：

認識蚵及蚵的養殖法、早期鹽田文化遺跡介紹、搶灘無人島沙洲體驗、潮間帶生態介紹、觀賞紅樹林海茄苳、遊賞好美溪口捕鰻區、海上美食饗宴、海上交易市場、歡唱卡拉 OK。

以上活動依安排有三種行程可供遊客選擇：

行程一：內汕頂洲生態之旅-好美無人島沙洲-時間約：60-70 分

個人費用：成人 250 元／孩童 200 元 15 大人成行

- 一、認識布袋產業蚵的養殖法
- 二、瞭解蚵民所養殖浮棚式上製作站立竹竿的門牌記號
- 三、認識布袋漁港風情，在地產業含漁業養殖及認識早期鹽業文化史跡
- 四、觀賞內汕頂洲即（好美寮自然生態保護區）
- 五、介紹無人島潮間帶生態及紅樹林種類介紹

行程二：好美溪口之旅－搶灘無人島-時間約：90-100 分

個人費用：成人 400 元／孩童 300 元 30 大人成行

- 一、認識布袋產業蚵的養殖法
- 二、瞭解蚵民所養殖浮棚式上製作站立竹竿的門牌記號
- 三、認識布袋漁港風情，在地產業含漁業養殖及認識早期鹽業文化史跡
- 四、觀賞內汕頂洲即（好美寮自然生態保護區）
- 五、介紹無人島潮間帶生態及紅樹林種類介紹

六、龍宮溪口介紹，好美寮魚塭養殖介紹、倒風內海巡禮及船上嚐鮮品嚐魚丸湯

- 七、冬季捕鰻苗作業介紹

行程三：全台唯一、海上交易嚐鮮、船上美食、歡唱卡拉 OK-時間約：2 個半小時（個人費用：成人 650 元 小孩 500 元）

團體費用：成人 600 元／小孩 450 元 滿 35 大人成行

出發時間：早上 9:00 中午 12:00 下午 15:00

- 一、認識布袋產業蚵的養殖法
- 二、瞭解蚵民所養殖浮棚式上製作站立竹竿的門牌記號
- 三、認識布袋漁港風情，在地產業含漁業養殖及認識早期鹽業文化史跡
- 四、觀賞內汕頂洲即（好美寮自然生態保護區）
- 五、介紹無人島潮間帶生態及紅樹林種類介紹
- 六、龍宮溪口介紹，好美寮魚塭養殖介紹、倒風內海巡禮及船上嚐鮮品嚐魚丸

湯

- 七、冬季捕鰻苗作業介紹
- 八、船上卡拉 OK



九、討海人海上捕撈作業介紹及海上漁船交易買賣現撈海鮮，船上現煮

圖 2.1 海上巴士活動情形(資料來源:研究者自行拍攝)

2.2 導覽解說

2.2.1 解說的起源及定義

在 20 世紀初期，美國探險家與導遊帶領遊客遊覽美國的自然景觀之美，並開啟了近代解說的服務。其中洛磯山之父 Enos Mills 是這些早期的導遊中最有名的其中之一，他從 1889 年開始帶領遊客參觀落磯山脈，直至 1922 年去世為止。他也被公認為是現代「解說」的啟蒙者。

「解說服務」一詞最早源自於美國國家公園管理局刊行的國家公園經營政策 (NPS Management Policies, 2006)：「由於國家公園負有引導國民享用、欣賞、了解國家公園內資源及其價值的責任，為達成此任務，各管理單位需詳實規劃與實施解說服務，其解說計畫應視為整體經營管理規劃的一項。」國家公園解說服務的重心主要為揭示環境背後的意涵；聯結環境與個人的生活；以及激發人們對環境愛護的意願與承諾。正如同美國國家公園管理局的一句話：「透過解說，就能瞭解；透過瞭解，就會感動；透過感動，就能產生保護行動」。(引自吳忠宏，2001)

解說 (interpretation) 一詞在英文中有「解釋」、「說明」的意思。國內外學者皆嘗試對解說下定義，大致可以分為「教育性活動」、「遊客與環境資源之間的溝通工具」以及「傳遞訊息的過程」，分述如下：

(一) 教育性活動

1. 解說是具有教育意義的：「一種教育活動，其目的在於使用原始的物體，親身的經驗，以及各種解說媒體，來闡述解說主體的意義和其與人們之間的關係，而非僅是傳達一種事實的資訊」(Tilden,1977)。
2. 「解說」是一種具啟發性、教育性的活動，其目的在揭示文化資產和自然

資源的意義，透過不同的媒介，可以強化我們對歷史古蹟和自然奇觀的瞭解與欣賞，並進一步的去保護它。(Beck & Cable,2002)

3. 解說是認識人與自然間關係的教育過程，為環境教育重要的一環。(張明洵、林玥秀，2002)。
4. 解說能試圖讓遊客主動減少不當的行為。(Orams,1996)
5. 解說也是在訴說某一區域的景色與歷史背後之故事，它是一種過程，幫助人們看到非本能所見的。(Beck & Cable,1998)
6. 解說是實踐自然保育和環境教育的最佳途徑，透過各種解說的方式，讓遊客直接接觸或在潛移默化中感受大自然的種種神奇與變化，進而探索人類與環境間的關係，以取得生態間的平衡與永續發展。(楊明賢，1999)

依據上述學者的定義，解說可以說是一種具有教育性的活動；(張明洵、林玥秀，2002)提及「解說」是一種溝通工作、是一種教育性的行為，解說可對過去、現在的自然及人為景觀、歷史及產業文化事件賦予意義。亦為解說人員和遊客之間的溝通工具，藉由傳遞環境知識訊息及帶領遊客親身體驗，使遊客與環境有所接觸及了解，進而欣賞與豐富遊憩體驗，最後產生保護和保育環境的行動，達到環境教育之最終目的。

(二) 遊客與環境資源之間的溝通工具

1. 解說是遊客與環境資源之間的溝通工具(簡益章，1997；Moscardo,1998；張明洵、林玥秀，2002；美國解說協會 NAI,2006)
2. 透過適當的解說可使自然及人文資源獲得保護，以減少遊客從事遊憩活動時對自然環境的破壞，及使遊客體驗到愉悅的感受。(張明洵、林玥秀，2002)
3. 環境解說是一種溝通環境知識之意識交流、手段與設施之綜合體，除了強調自然環境資源的重要性，更可有助於遊客行為的管理，體會自己在環境中所扮演的角色，進而強化其自然保育的觀念，以發揮教育性、娛樂性與宣傳性

之功效。(Brown,1971)

4. 解說是一種溝通的過程，能夠在情感及知識上結合聽眾的興趣及環境資源的內涵。(美國解說協會 NAI)
5. 解說是將某特定區域內的自然與人文環境特性經由各種媒介或活動方式傳達給某特定的對象（如遊客、學生）之工作。(張長義，1985)

(三) 傳遞訊息的過程

1. 解說是一種傳遞訊息的過程、是一種人與自然、人與人之間傳達思想與觀念的過程，因此以心理學、傳播學、行為學、環境倫理、價值哲學等各理論為基礎的工作。(林朝欽，1995；沈麗滿，2005)
2. 解說主要藉由各種媒體將自然環境及人文資源傳遞給遊客，向遊客們講解中心主題並闡釋現象背後的涵義，以滿足遊客的需求及好奇心。(吳忠宏，2001)
3. 更進一步提出解說不只是呈現表面的根據或事實，亦有引導及啟發的功能，主要重視的是接收者吸收、瞭解了多少資訊，而不是著重在解說過程中，解說人員講解了多少知識。(Moscardo,1998)
4. 解說為一種傳播行為，係指傳播者藉由媒介將資訊傳給受傳播者的過程。其方式包含解說牌的陳列、專業解說人員的導覽、多媒體影像的播放、解說手冊及導覽刊物的發行等，其中以解說人員的現場導覽最為直接且具有彈性，能及時與遊客作雙向的溝通與互動。(沈麗滿，2005)

歷年來解說的定義及內涵種類眾多，以下針對各學者之敘述，整理出符合本研究之定義如下(表 2.1):

表 2.1 各國內外專家學者對解說之定義

專家學者	時間	解說定義
Tilden	1957	解說是一種教育性活動，目的在藉由原始事物之使用，以揭示其意義與關聯，並強調親身之經驗。
Putney & Wagar	1973	解說的目標是使遊客獲得愉悅的心情，方針是使這個公共場所具有吸引力，讓遊客警覺環境改變的衝擊，傳達保護與保存的重要，告知管理單位有限的資源開發，展望未來永續的承諾。
陳昭明	1983	解說是將複雜的遊樂環境，尤其將其重要的特性傳達給遊客的工作，以激起聽眾對環境的「注意」、「瞭解」，由此產生對環境維護的熱誠，並獻身於該項工作。
徐國士	1997	認為解說是一種傳播或是教育，其目的在透過實際物品，第一手的經驗與解說媒體來顯示期間的意義及關係，是基於事實，經過歸納演繹產生出觀點與信念，再透過解說媒體傳給遊客。
吳忠宏	1997	解說是一種訊息傳遞的服務，目的在告知及取悅遊客並闡釋現象所代表之含意，藉由提供相關的資訊來滿足每一個人的需求與好奇，同時又不偏離中心主題，能讓遊客對所描述的事物產生新的見解與熱誠。
Moscardo	1998	解說不只是陳列表面的根據或事實，解說亦是一種引導與啟發，強調聽者對資訊的吸收與消化，而不在於解說者說了多少。

表 2.1 各國內外專家學者對解說之定義(續)

專家學者	時間	解說定義
張明洵、林珮秀	2002	及「解說」是一種溝通工作、是一種教育性的行為，解說可對過去或現在的自然及人為景觀、歷史及產業文化事件賦予意義。經由適當的解說可引起遊客對當地自然與產業文化資源關懷與瞭解。
林欣慧	2002	目的是在透過各種解說媒介，讓遊客對當地活動及環境有更深入的了解，進而激發遊客對環境的觀賞及提高活動參與的熱忱。
楊創富	2006	在協助遊客觀察自然及文化現象背後所隱含的意義，使遊客獲得豐富且愉快的遊憩體驗，並啟發遊客對環境及資源產生新的認識、新的體驗、新的興趣之學習熱忱與正確的環境態度。
郭石玲、王明元、劉修祥	2007	解說是指運用各種解說媒體的教育性活動，目的不僅是傳達資訊，更要誘發遊客對解說事務的關注。

資料來源:本研究整理。

2.2.2 解說的目的

「解說」與「教育」不同之處是：聽眾的動機與聽眾的行動是否自由 (Ham,1992)。解說與教育甚至解說與環境教育的最大差異是活動時間的長度。教育的目的是學習和累積知識，通常時間較長、次數較頻繁，但同一個解說活動聽眾通常只參加一次，我們只有一次機會可以完成目標，因為時間很短，所以我們更期待的是能啟發聽眾日後自行學習 (Ward & Wilkinson, 2006)。雖然有些解說

活動努力想要透過解說向遊客傳授知識，但這不是解說的真正目的，解說的真正目的是要激發聽眾想要自行探索的興趣。解說的最終目的是藉由解說活動連結遊客與人文、自然資源間的友善關係（Ward & Wilkinson, 2006）。雖然解說的目的是眾說紛紜，但都以傳遞訊息（translating information）的概念為核心（Ward & Wilkinson, 2006），必須先讓人們了解及在乎環境資源，才能使之發揮關懷環境資源之心，遊客若能更了解和關心環境資源，就會想要保護。誠如（Ham & Weiler, 2002）所言：解說的功能不只是傳達知識，我們應該把解說視為產生「意義」的機制，讓我們與參訪地產生連結，並且讓我們認同那個地方與同時生活在當地的人。

透過解說不只是一要讓遊客的知識增加和對地方的了解，更應該要做到行為的改變（Moscardo, 1996；Orams, 1996）。（Orams, 1997）認為解說的主要目的就是希望能夠達到學習的效果，透過遊客知識的增加或了解，默默的改變遊客，讓遊客能夠對環境抱持著負責任的態度。

所以有意義的解說應考量管理的需求、遊客的期望，以及可能的效益。解說員可透過三種方式建立遊客與資源之間的連結：第一種方式也是最常見的一種方式，是為遊客提供資源與環境簡介服務；第二種方式是提供教育性活動與機會；第三種方式是在資源與遊客之間建立具啟發性的精神連結。

2.2.3 解說的效益

洛磯山之父 Enos Mills 是第一位開始推廣「遊客若能更了解和關心資源，就會想要保護」理念的人，他發起了美國最早期的解說員訓練計畫（Ward & Wilkinson, 2006）。解說可以(一)、改變人們的態度與價值觀。(二)、協助管理工作推展。(三)、引導正確的遊憩活動。(四)、環境教育等功能，這些觀點其實是與環境教育所關切的議題是一致的，說明了解說與環境教育的目的及意圖，也就是創造更好的生活環境品質以及對環境負責的人民（王鑫，1992）。透過解說導覽

活動，遊客發展出與當地情感的連結；連結越深，也就對該旅遊行程越滿意。而提供遊客"優質"的解說導覽旅遊是建立遊客與旅遊地知性與感性連結的主要方式（Ham & Weiler, 2002）。因此規畫設計一個解說導覽活動，來影響遊客對待一種動物及牠的棲息地的態度，或者傳達一種尊重、保護這種動物的信念，通常都能達到一種深遠的影響（Ham & Krumpe, 1996）。無論是透過導遊解說、宣傳文章或網路無傳遞，目的都是要深植一顆種子在目標遊客的心中，進而形成一種新的理念，最終改變他們的行為。當然，這樣的解說必須是有趣且具吸引力的，才能達到預計的效果（Ham & Krumpe, 1996）。

大量的研究都指出當解說員提出一個相當重要的主題，聽眾們有可能受啟發而被引導朝該主體去思考，進而形成一種信念，這個信念進而影響他們的態度與行為。而這種影響的深度與廣度完全視個人被啟發的程度而定。但在態度上及行為上所產生短期的影響都是極可能發生的。解說員所呈現出的導覽內容如果強而有力就能對聽眾產生深遠的影響（Weiler & Ham, 2001）。談到解說可以影響、改變一個人時，（Tilden, 1977）指出：「解說並不是陳述知識性的事實或列舉事物的名稱而已，而是去揭示萬物的靈魂—那些隱藏在事物背後的真理。解說的成效既非來自說教亦非演講，也不是透過教導，而是來自啟發」。

針對解說所帶來的效益，目前對於解說效益的分類沒有統一的想法，根據解說的定義，解說主要是傳遞環境知識及帶領遊客親身參與，以提升遊憩體驗並產生愛護環境的行動（簡婉莉，2007）。（Jickling, 1997）認為遊客經由解說能從中得到更多知識與技能，而對環境意識提升，使得承諾解決環境問題。（Orams, 1996）認為解說效益包含影響遊客的認知、情感、動機、行動等四個方面。（簡婉莉，2007）將遊客的解說效益分為對環境的了解、對環境的關心與興趣及對環境採取保護行動等三方面。因此可以整理出解說的幾項效益：

1. 解說可以提供有趣的知識。
2. 解說可以改變人們對於環境的價值觀與態度。

3.解說可以引起遊客對於環境的覺知進而激發保護行動。

4.解說可以激發經營者對環境永續經營的理念，創造更美好的生活環境品質。

然而 (Armstrong & Weiler,2002) 在澳洲 Victoria 公園的研究中，僅指出解說員傳遞了哪些訊息及遊客記得哪些訊息，至於這些訊息是否在遊客心中有轉化成對環境保護的態度、行為意圖或生態保護行為則不得而知。解說導覽對長期生態保育的影響是需要更多、更長期的研究。由於解說員和聽眾的接觸時間過短，因此很難建立長效的影響。(Ham & Weiler,2002)。亦認為：遊客的態度與未來的行為表現不一定會一致。

心理學上指出當一種評估態度與目標一致時，就較容易去預估未來的行為表現 (Ajzen,2005)。然而，若態度與行為關聯性不高，就很難預料。我們知道透過當場的解說，不論聽眾受到的啟發是多是少，的確會對他們造成立即的影響。雖然解說員和聽眾的接觸時間不多，但如能抓住聽眾的注意力就有說服力，解說還是可能對聽眾造成短期的影響 (Fishbein& Manfredo, 1992; Ham & Weiler, 2005; Lackey & Ham, 2004)。

2.3 蚵田文化

2.3.1 蚵田起源

牡蠣，這項「古老」的海洋經濟產品，對台灣來說是一項具有生物、經濟以及文化意義的漁產。從古至今，不分國界，牡蠣為多數人所嗜愛。牡蠣的生長分佈範圍很廣，多以溫帶地區為主，美國、日本、法國、墨西哥、韓國等均有生產。

牡蠣在台灣俗稱「蚵仔」，早期是大陸沿海地區及島嶼居民的重要海產食品之一。古人很早就開始利用牡蠣，明朝時有記載居民將牡蠣殼燒成灰，取代石灰，用來砌牆塗壁。而台灣有關牡蠣生產的記載，始於荷蘭人據台時期；明朝鄭

成功時期廣徵漁稅，徵稅對象包括牡蠣在內。這時期台灣所出產的牡蠣，大多是自然生產為主。台灣的牡蠣養殖約為 300 年前由大陸傳至鹿港，鹿港遂為台灣插竹養蚵的發源地。日治時期台灣養蚵以插竹（筴）式為主，漁民在西部沿岸的河流出海口區域開闢養蚵場，以嘉義地區為大宗，當時的嘉義地區包括了現在的雲林縣，養蚵場主要分佈在東石、新塢、布袋；此外，在淡水、新竹、台南、高雄等地也有養殖，但因為氣候條件或淤積等天然因素影響，規模均小於嘉義。台灣牡蠣養殖事業經過漁民的努力，發展迅速，為日治時期僅次於虱目魚的第二大養殖產業，也是水產養殖的先驅。(行政院農業委員會，2019)

布袋養蚵的技術，主要是當年隨福建省東石、白沙、岑兜等地的唐山移民，引進至布袋嘴的。隨著時代的不斷推衍，從日治時代至今，布袋養蚵的技術也不斷的改良進步中。

光復初期，「殼蚵」及「石仔枝」為布袋主要的養蚵方式；到了 40 年代、50 年代，布袋則分別改採「站棚垂吊式」以及「站棚平掛式」的養蚵方式。60 年代，布袋居民經過不斷的改良與創新，成功的發明瞭「外海浮棚垂吊式」的養蚵方式，不但突破了當前養蚵技術的重大瓶頸，更是將布袋的養蚵面積、數量及獲利大幅提升，使蚵民的生活得到相當的改善。

目前在布袋鎮龍宮溪的出海口，海埔新生地以南到好美寮潟湖一帶，都是布袋鎮得天獨厚的養蚵天堂。在這片遼闊的內海淺灘中，除了預留的漁船行走水道外，一排排站立的蚵棚佈滿整片內海淺灘上，若適逢退潮時間，遊客則可見吊掛在蚵棚上的牡蠣。(資料來源：嘉義縣布袋鎮永安國小)

2.3.2 牡蠣養殖過程

牡蠣之生產過程簡單來說分為以下步驟

搭蚵棚→穿蚵串→寄蚵苗→分蚵苗→巡蚵棚→撿大蚵

(一) 搭蚵棚

牡蠣的養殖方法，隨時代推進技術不斷進步，從早期的「殼蚵」及「石仔枝」到中期中海「站棚垂吊式」、「平掛式」，至現今外海的「浮棚垂吊式」。

浮棚垂吊式是將

竹子組成棚架狀並以保麗龍或壓縮海綿為基底增加浮力後將蚵串綁於其下，可長年讓牡蠣在海中吸收養分成長，產量及品質都遠勝內海養殖方式，是多數蚵農採用的方式，布袋目前也多採用此方式。

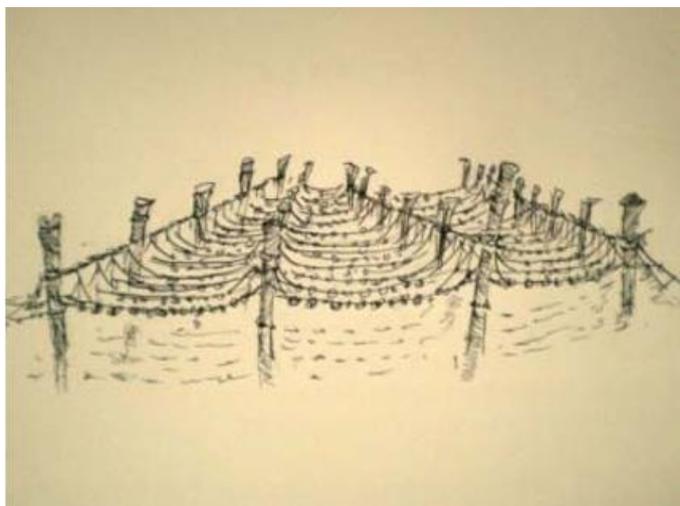


圖 2.2-1 平掛式 (資料來源:王功地區蚵田文化景觀及產業發展之研究)

圖 2.2-2 平掛式 (資料來源:研究者自行拍攝)

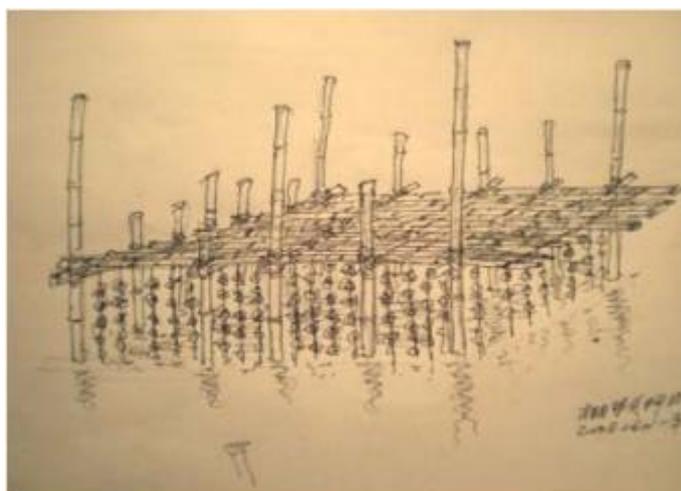


圖 2.3-1 吊棚式(資料來源:王功地區蚵田文化景觀及產業發展之研究)

圖 2.3-2 吊棚式(資料來源:研究者自行拍攝)

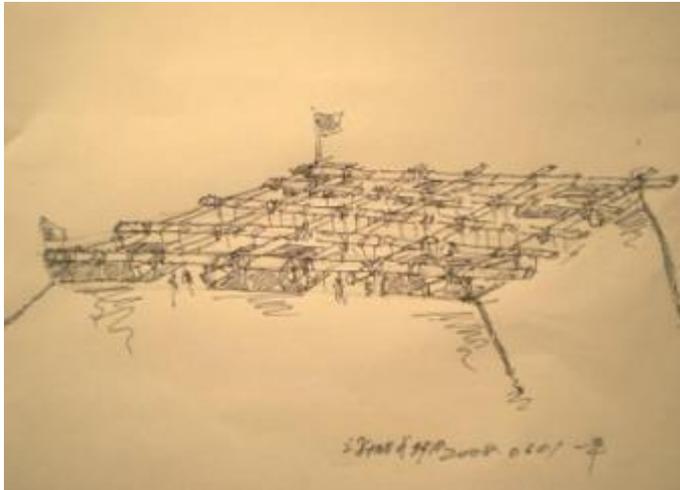


圖 2.4-1 浮棚式 (資料來源:王功地區蚵田文化景觀及產業發展之研究)

圖 2.4-2 浮棚式 (資料來源:研究者自行拍攝)

(二) 穿蚵串

蚵串的功用為垂放到外海寄苗之用，目前養蚵人家所需要的蚵串，主要來源有二，一是準備空蚵殼及塑膠繩，自行加工，或者請人代為加工，工資一串約三元；第二種方法則是直接購買穿好的蚵串，成本較多，約六元。

蚵串製作方法必須先準備蚵殼，將蚵殼打洞貫穿於尼龍繩上，蚵殼間隔約十至二十公分，每條尼龍繩貫穿約十個蚵殼。



圖 2.5 蚵串(資料來源:農委會)

(三) 寄蚵苗

在農曆八、九月牡蠣繁殖期間，蚵民拿串好的蚵殼使其垂掛在水中，進行非常重要的「寄蚵苗」工作，因為水中的幼苗會隨波逐流，自然附著在空殼上，成功與否將直接影響以後大蚵的產量，所以不得不多費心費力。



圖 2.6 蚵苗附著(資料來源:蚵畫人生)

(四) 分蚵苗

等蚵苗附著在蚵殼上逐漸成長，為了避免發生推擠效應，讓蚵苗有更大的成長空間，接下來就是要進行「分蚵苗」的工作，即是把原來綁在一起的十條蚵串一一

分開，再綁上蚵棚架使其垂掛海水中，任其濾食海中的浮游生物及有機質養份，慢慢在水中成長健殼。



圖 2.7 分蚵苗(資料來源:蚵畫人生)

(五) 巡蚵棚

巡蚵棚就像農夫得經常到田裡巡田水一樣，蚵農在比較空閒的時候，也要常常去「巡蚵棚」，察看棚架有否流失或被海浪打散?或是有木頭樹枝、漁網之類等漂流物擱淺在蚵棚?也要仔細觀看牡蠣的生長情形如何?是否有遭受天敵的侵害而死亡?牡蠣生長環境中四大天敵為；蚵螺、蚵蟹、蚵魚及蚵蟲等，其數量不得異常猖獗起來，否則所養殖的牡蠣產量，必定遭受影響而甚為欠佳。

(六) 撿大蚵

農曆八至九月秋天時寄蚵苗，經過二個月後約在農曆十一月份時，成長較快的蚵肉體型已十分肥大，隨後即可開始「撿蚵仔」先挑選肥大者先撿收，而成長稍慢者可晚些時候再撿收，肥大者重量為重，可以賣得好價錢增加收益當然先撿來賣。蚵民收成期間，由於潮汐漲落時間每天都不同，一天大約有一小時的落差，所以出海撿蚵仔的時間，也要隨著潮汐而調整，有時天未亮就要出海，有時上午出海或下午出海滿不管何時滿一般都是在「半潮水」也就是在海水漲或退至一半水位時出海。

2.4 環境教育

本研究之研究對象布袋潮間帶海上巴士，是從事於蚵產業導覽解說及生態導覽旅遊的行業，其導覽解說活動不僅僅是介紹生態環境，其導覽解說還兼具有環境教育效果，故以此小節來闡述環境教育的相關事項。

2.4.1 環境教育的定義

環境教育是一種教育過程，在這過程中，個人和社會認識他們的環境，以及組成環境的生物、物理和社會文化成分間的交互作用，得到知識、技能和價值觀，並能個別地或集體地解決現在和將來的環境問題。(伯利西宣言, 1977)

環境教育是以達到改善環境為目標的教育過程。它是一個澄清觀念與形成價值的教育過程，是為了便於發展人們在瞭解與體認人與其文化及生物、物理環境間相互關係時所必需的技能與態度。環境教育也教導人們在實際面對有關環境品質的課題時，如何作決定，並且發展自我行為的依據準則。(周儒，1988)

國際自然保育聯盟（International Union for Conservation of Nature & Natural Resources, IUCN）認為環境教育是認知價值和澄清概念的過程，藉以發展瞭解與欣賞介於人類、文化和生物物理環境間相互關係所必須的技能與態度，環境教育需要培養察覺環境品質問題及自我行為規範的能力（楊冠政，2002）。引導與教化人類如何在環境中生活的教育，就是一種環境教育，就生態觀點而言，深層的環境教育，觸及到生態哲學、環境倫理及負責任的環境行為（汪靜明，2000）。

「環境教育」並不容易定義，它對不同的人可能有著不同的意涵。多年來，學者們曾經提過不同的定義。共同參與 Ohio EE2000 的成員們對環境教育定義達成了以下的共識：環境教育是讓我們了解複雜的自然世界和環境相關議題的終身學習歷程。基於各領域知識的整合，個人和社會運用不同的策略做出決定，使

我們產生「去讓這個世界有些改變」的態度和行為（周儒編譯，2003）。

針對各學者對於環境教育的定義做以下整理如(表 2.2)

學者	時間	定義
郭實淪	1999	環境教育的本質不只是改變、改善環境以及解決環境問題而已，更重要的是從人對環境所持的態度及思考方式進行了解造成這些問題的真實立場，並加以修正。對於環境的思考，不僅僅只自然環境，更包含了人文環境、社會生活及歷史傳統等整個生態圈。
張子超	2000	環境教育是一種教育的過程，它論及之層面極廣且深，探討人與自然、價值判斷及批判性思考教育，其教育目標包含認知、技能和情意，使個人及群體能解決複雜之環境問題，造福所有人類。
王順美	2004	藉由教育的歷程培養學生的環境行動力、環境素養(價值、知識、技能、環境敏感度、參與)，另外，藉由學校的校園硬體空間、自然環境的參與(包括規劃、維護、使用)，讓學生學習人與自然和諧的互動方式。
何保珍	2005	環境教育乃是基於保護生活環境，進而發展出以環境為議題的教育內容，希望能在一連串學習過程之後，培養受教育具有對環境省思和批判思考的能力，進而在決策時能做出正確的判斷，而形成環境良性的生活方式及態度。
我國環境教育法	2010	運用教育方法，培育國民瞭解與環境之倫理關係，增進國民保護環境之知識、技能、態度及價值觀，促使國民重視環境，採取行動，以達永續發展之公民教育過程。

表 2.2 各學者對環境教育之定義(資料來源:導覽解說對學童生態保育態度、行為之研究)

雖然各專家學者對於環境教育定義不同，但簡單的說，環境教育是為了「解決現在的和將來的環境問題」。在這裡的「環境」包含自然的、人文的與產業的層次。環境教育著重在知識、態度與價值觀的養成，希望讓民眾在教育的過程中，瞭解人類與其生存環境之間的緊密關係，最終的目的是希望產生負責任的環境行為。

而我國環境教育法(2010)之定義，「環境教育」是指：「運用教育方法，培育國民瞭解與環境之倫理關係，增進國民保護環境之知識、技能、態度及價值觀，促使國民重視環境，採取行動，以達永續發展之公民教育過程。」

2.4.2 環境教育的重要性

雖然人類的歷史文明和科技進展已達數千年的歷史，但是文明的人類仍未學會與自然環境和平相處，甚至還不明白環境所擁有的特性。人類所面臨環境問題的原因，是因為人對環境的無知和粗暴所引起的，因此解決之道便是實施環境教育。人類在環境問題上同時身為加害者及受害者，因此，保育可說是為人類謀福祉而採取的一種環境管理的行動，以保障人類在地球生物圈的永續發展（汪靜明，2003）。誠如洪木利（1995）所言：近幾十年來，由於地球資源日漸短缺，地球環境屢屢遭受破壞，人類對自身生存空間需要保護的意識也漸覺醒，因此環境教育工作已成為教育工作者重要責任之一。保育了地球環境，也就保存了人類生存的空間。因此，每個人對於所生存的環境都應有正確的認識、負責任的態度以及為了保護環境而產生的行動力（山極，1994）。然而，單靠科學是無法解決地球環境的問題，學校教育負擔人格養成的責任，其中接觸自然的環境教育活動對學生人格的形成是不可或缺。透過自然體驗，學生接觸到大自然的偉大，便能激發學生保護自然環境的想法。因為「感受到」比「知道」更重要（大田，1993），如能透過體驗的方式，讓學生產生興趣、牢記感動、提高好奇心，透過親近大自然的活動，能更了解自然，也因此能發現自身的問題，使學生了解每個

人和環境之間的關係是密不可分，進而尋求顧慮環境狀況的生活方式及解決環境問題的實踐能力，即能使下一代產生珍惜環境並具有環境倫理的思考模式（山極，1994）。

「教育」是一種可以達到自然保育與資源管理目標的工具，而且此工具是有效、不昂貴和方便使用的（周儒、何森元，2004）。張子超（2005）提到，環境教育的推行，可以展現臺灣對世界環保與永續潮流的回應，更是對教育改革理念與本質的落實。且環境教育學者（Towler,1980）基於學習原理之觀點，指出中小學環境教育非常重要，因為國二學生的環境態度與成人之間已無顯著差距，因此應將重心擺在中小學（引自廖敏琪，2005）。

2.4.3 環境教育與解說的關係

對於環境教育而言，環境解說是其中一項重要的教育媒介，可進行環境教育之管道很多，環境解說即是運用媒體傳達溝通的一種教育性活動，藉以達成人對解說主體的認知，並引發人對解說主體的思考，進而產生積極、創造、建設性的理念或行動（張明洵、林玥秀，1994）。從1994到1997年之間，美國的Indiana University做了個研究，研究報告顯示出中小學的學生在一次的解說經驗之後，學生對環境的行為並沒有顯著的差異，但是學生對那一次解說經驗活動地點其「相關知識」的接受上卻有顯著的增進（Knapp & Barrie, 1998）。此研究顯示，雖然解說並沒有達到環境教育的最終目標，但是專家們仍認為，環境解說經驗是達到環境教育的最終目標—行為改變的過程中，必要的助力。

1977年在蘇聯伯利西所舉行的「政府間國際環境教育會議」曾提出環境教育的目的，包含了覺知、知識、態度、技能和參與等要素。我們可以發現，環境解說的功能與伯利西宣言中所提到的環境教育目標非常接近，也可以看出對於解說對象情意和技能層次的增進，實為解說的重要目標，也是環境教育期望達成

的目標。在環境解說領域中，很少研究是探討解說與行為改變間的關係。然而在環境解說之外，環境教領域提供了環境行為改變的研究與理論。過去三十年來，環境解說與環境教育之間的關係日漸緊密（Knapp & Barrie, 1998）。Sharp（1982）也曾說：「要將解說從環境教育中獨立出來是困難的」。

2.4.4 環境與生態的關係

生態保育，就是人類對自然資源與生態環境所採取的保護行動（王麗娟、謝文豐，2000），同時也提出生態與環境的關係有以下幾點：

1. 生態與環境密切相關：

地球上的生物與環境中的資源，多少都有某些直接或間接的關係存在，所有環境中的生物與非生物因子都會彼此相互影響。

2. 環境中的物質與能量交流傳遞：

在大自然環境中來自太陽的幅射能，經過綠色植物行光合作用轉化為化學能，物質能量在生態系中交流傳遞。

3. 生態的穩定循環需依賴環境的維持：

地球上的環境會以平衡穩定的方式進行生態的演替。

4. 環境中的生態系統彼此相依相存：

動植物在食物鏈中彼此交互作用並相互依賴而得以生存。

5. 生態承載量（ecological carrying）受環境條件的限制：

地球上任何生態系統，均有其環境承載量的限制，生物僅在特定的時空條件下得以生存繁衍，也就是在特定的棲息環境之下，僅能承載有限量的生物族群。

解決環境問題需從環境教育著手，而一切的環境教育知識的基礎，均源自於自然生態及保育概念（陳曉萍，2002）。因此生態保育行為及態度與環境行動息

息相關。Hungerford & Peyton (1976) 將環境行動分為下列五類，這五類行為可能會有交互作用：

1. 說服：用言辭與宣導方式促使人們採取正向積極的生態保育行為與態度，如演說、引導式的教育活動。
2. 消費者行動：指個人與團體使某種商業或工業行動改變，所採取的經濟威脅或行為，拒買造成環境污染的商品。
3. 生態管理：指個人與團體為了維護或永續經營生態系所採取的行為，如自然保留區之公告設置、珍貴稀有動植物之保育管制，保育人才之培育。
4. 法律行動：指個人與團體針對加強或修正環境保護的相關法令或為禁止某行為所採取的法律行動，如檢舉、控訴等。
5. 政治行動：指促使政府單位採取實際行動，解決環境問題。

第三章 研究設計與執行

本研究採用訪談分析研究，藉由進行對受訪者的訪談及文獻分析的方式，深入探討海上巴士導覽解說的現況。本章共分 3 節，分別為 3.1 「研究方法」，包含以訪談研究進行訪談法及文獻分析法；3.2 「研究設計」，包含訪談對象設定、訪談大綱設計；3.3 「研究執行」，包含訪談執行過程、訪談資料說明。

3.1 研究方法

本研究確定研究方向後，針對研究目的進行擬定訪談大綱，並採用訪談研究方法，將收集到的資料進行文獻分析，之後利用訪談法，針對研究目的對相關的人士進行訪談，並將訪談紀錄分析彙整，最後整理成本研究結論與建議。

3.1.1 訪談法

訪談法係指利用二個人以上的交談對話，其中要件是至少要有一位以上的受訪者，以及一位以上的訪談人。透過與受訪者聊天溝通的過程中來獲取受訪者的訊息及資訊，即如同一般對話一樣，在提話與回答的交流互動過程中，用來蒐集訪談人所需要的資訊。(萬文隆，2004) 訪談法是質化研究中最常見的一種方式，同時也被公認是蒐集資訊及資料最重要的的方法，透過訪談過程中由研究者利用引導方式引導受訪者有目的的談話，藉著蒐集談話過程的內容資料及資訊並瞭解研究對象的想法和建議。(黃瑞琴，1997) 訪談研究的訪談方式大可分為三種方式調查：「結構式訪談」(structured interview)、「半結構式訪談」(semi-structured interview) 與「非結構式訪談」(unstructured interview)。

一、非結構式訪談：

非結構式訪談往往是由受訪者的生活日常閒聊方式，通常不事先準備訪問的調查表，是自由進行與知情人士及專家學者訪談來取得研究資料，受訪者也有非

常自由的空間來進行問答，是一種開放性的訪談方法。

二、 半結構式訪談：

半結構式訪談則是以訪談大綱作為輔助，研究者針對特定的訪談內容議題，向受訪者發問一整系列結構性的問題，但進行訪談的過程中，受訪者可視情況來調整訪談的順序，然而為深入起見，利用開放性問題，以獲得詳盡的訪談資料。

三、 結構式訪談：

至於結構式訪談又稱作為導向式訪談、控制式訪談或標準化訪談，有排序法（rank order）、累積分類（pile sort），等進一步的研究技術輔助，通常只依照設計者的訪談內容進行訪問，不太會有變化空間，通常這類型的訪談對話，相較比較屬於封閉的情境。（胡幼慧、姚美華，1996）

本研究採用訪談法，事前先擬定一系列的訪談內容大綱，依據特定的人士對象來做進一步的分析及討論，來整理出適當的問題訪談。

3.1.2 文獻分析法

「文獻」係指將人類知識經由圖形、符號、文字、聲頻、影像等方式紀錄下來，並具有長遠歷史價值及當前實用價值的任何資料，其來源與種類眾多。常用的文字形式的文獻有：圖書、期刊雜誌、辭典、報紙、各類學術會議論文集、學位論文集、各種機關團體的統計報告，及至個人書信都涵蓋其中（黎斌儷，2012）。

文獻分析法是指蒐集他人所做的研究，分析其結果與建議，指出需要驗證的假設，並說明這些建議性的假設是否有價值拿來應用，其範圍與來源大約可分為以下三種：（楊國樞，1995）

一、民間通俗典故、具創造性或思考性的文章、一般著作。

二、相關學科的定期刊物、研究報告與學位論文。

三、類似學科、學說與理論。

文獻分析法是尋找歷史資料、檢視歷史紀錄並客觀地分析、評鑑些資料的研究方法，由於常需要大量的歷史資料與文獻，因此亦稱歷史文獻法。當研究者對歷史資料進行蒐集、檢驗與分析後，便可從瞭解與重建過去所獲得的結論中，解釋社會現象的現況，甚至預測將來之發展。採取文獻分析法進行資料的分析時，必須先對文獻進行檢閱，不論是第一手或是次級資料，均應確定其可靠性及可信度。而不同的文獻，對於研究會有不同的助益或侷限，當符合研究主旨與可供解答的文獻蒐集、檢證完畢後，接下來便是重要的分析工作。而文獻資料分析法的應用具有幾項特點，包括：其研究的事件與使用的資料是過去的紀錄與遺跡；是種間接而非直接的觀察；分析的結果可用以解釋現況、預測未來等(葉至誠、葉立誠，2011)。

而「文獻分析法」也是指對文獻進行查閱、分析、整理並力圖找尋事物本質屬性的一種研究方法，在社會科學及行為科學研究中經常被廣泛應用。其優點在於可以進行縱貫分析，而且資料本身因為「無反應性」，所以不會產生改變，研究者比較不會受到幹擾，但缺點是，文獻仍是前人的著作或研究成果，經常隱瞞著編製者的偏見，若不謹慎檢視與反省，很有可能會影響到研究者本身對於事實的判斷。

3.2 研究設計

本研究之研究設計採用訪談之半結構式訪談法及文獻分析法。在訪談方面，先設定訪談對象，再設計訪談大綱，同時多方面搜集相關文獻資料，進行資料彙整與比對分析，最後得到結果與結論。

3.2.1 訪談對象

本研究訪談的對象為布袋潮間帶海上巴士業者、布袋潮間帶海上巴士解說

員，共計六人。

本研究訪談對象、日期、地點、編碼如下(表 3.1)：

受訪者編號	受訪者	導覽年資	訪談日期	訪談地點
A	業者	17	108.04.22	布袋潮間帶
B	業者	17	108.04.10	業者住家
C	解說員	9	108.04.10	解說員住家
D	解說員	10	108.04.10	解說員住家
E	解說員	3	108.04.10	解說員住家
F	解說員	15	108.04.22	長青會老人中心

表 3.1 本研究訪談對象表

3.2.2 訪談大綱設計

本研究確定研究目的與執行方向後，根據訪談對象擬定訪談問題大綱，並與指導教授討論問題的可行性，將訪談大綱分為四個部分，依據訪談對象設計訪談問卷的方向，整體架構方向為：第一部分：探討導覽解說對於蚵產業推廣實質效益，第二部分：探討導覽解說培訓及解說過程，第三部分：探討生態導覽解說對環境保育的影響，第四部分：海上巴士運作模式。根據以上架構，設計出的訪談大綱如下：

第一部分：探討導覽解說對地方蚵產業的影響

- 1、您認為蚵產業對於布袋在地產業的重要性
- 2、您覺得布袋地區蚵產業發展情況的如何

3、您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有助益?如何推廣?

第二部分：探討導覽解說培訓及解說過程

- 1、 本身背景及當解說員的動機為何?
- 2、 對於導覽解說的知識從何得知?
- 3、 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服?
- 4、 對於導覽解說上有沒有什麼技巧? 針對各年齡層解說上有沒有不一樣?
- 5、 是否有定時辦理複訓及開會討論
- 6、 進行海上導覽時有沒有遇到什麼困難

第三部分：探討生態導覽解說對環境教育的影響

- 1、 你覺得生態導覽解說對環境保育有沒有影響
- 2、 近年來布袋這邊的生態環境有沒有變化
- 3、 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益

第四部分：海上巴士運作模式

- 1、 解說員遴選及待遇
- 2、 海上巴士如何運作
- 3、 海上巴士未來發展及期許

3.3 研究執行

以下將從訪談的執行過程與訪談所獲得的資料以編碼方式進行說明。

3.3.1 訪談執行過程

本研究以訪談的方式，在確定研究方向與目的之後，便開始擬定訪談大綱。研究者將依照訪談大綱之內容進行訪談，於實施訪談之前，研究者會先以電話聯繫或親自造訪受訪者，向受訪者表達研究目的後並且詢問受訪意願，待受訪者同意接受訪談後，在將訪談大綱先行給予受訪者過目，再與受訪者約定訪談日期、

地點及時間，最後如期準時前往約定地點進行訪談，並先向受訪者表示為顧及訪談內容之完整性及避免遺漏訪談內容，詢問受訪者於訪談過程中是否接受錄音。俟受訪者瞭解訪談內容與過程後便開始著手進行訪談。

本研究依照訪談大綱所擬定之問題進行訪談，於訪談過程中會機動性的提出問題或調整問題的方向，以獲得更詳盡資訊，並在訪談過程中全程錄音，將訪談資料的錄音資料轉為文字以逐字稿的方式呈現，最後依照編碼的方式將訪談資料進行整理與分析，以得出結果並整理成結論。

在訪談過程中，訪談大綱提供了一個可供參造的方向，也是本論文的研究目的，藉由訪談大綱可以使研究者有個依循以避免遺漏問題，同時也有助於受訪者先行瞭解訪談內容，讓受訪者在訪談過程中對訪談問題有回答的方向性。在實際實施訪談時，研究者可依訪談當時的訪談情況調整訪談題目之順序，受訪者也可根據本研究的訪談大綱，決定回答的內容，期望在信任及愉悅的氛圍中，給予受訪者暢所欲言、分享自身心得與經驗的空間。

3.3.2 訪談資料編碼說明

研究者在完成訪談後，務必明確記錄每次訪談的日期、時間與地點，並將訪談內容加以整理化為文字資料，訪談錄音內容以逐字稿方式整理，儘可能呈現當時訪談的完整內容。而訪談逐字稿編碼的方式為：將逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容所做成的逐字稿，右欄是將原始的逐字稿內容整理過後的訪談重點，作為分析出後續結果的參考依據。

本研究訪談對象分別以編碼代號 A、B 代表潮間帶業者、編碼代號 C、D、E、F 代表潮間帶解說員。

針對訪談大綱內容進行資料編碼，以下為其編碼的代表內容：

第一部分：探討導覽解說對於蚵產業推廣實質效益

1-1 代表第一部分的 1.您覺得布袋這邊蚵產業發展情況的如何?

1-2 代表第一部分的 2.您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有助益?如何推廣?

若是第二部分的第一細目則為 2-1，第二細目為 2-2，第三細目為 2-3，編碼方式以此類推。假如在文中引用到受訪者 A，其談到有關「第一部分: 探討導覽解說對於蚵產業推廣實質效益」中的第一細目「1.您覺得布袋這邊蚵產業發展情況的如何?」時，就以 A-1-1 表示；第一部分中的第二細目「2.您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有助益?如何推廣?」，就以 A-1-2 表示，後續以此類推。



第四章 研究分析與討論

本章節依據訪談的四個層面進行分析與說明，第一節探討導覽解說對地方蚵產業的影響；第二節探討導覽解說培訓及解說過程；第三節探討導覽解說對環境保育的影響；第四節海上巴士運作模式及未來展望

4.1 探討導覽解說對地方蚵產業的影響

4.1.1 您認為蚵產業對於布袋在地產業的重要性

依據受訪者 A 表示: 以現在捕撈作業的漁民來說，海上的生物越來越少，所以現在漁民慢慢地轉型變成養殖業來彌補收入變少的部份，主要是經濟來源所以我認為相當的重要。(A-1-1)

依據受訪者 C 表示: 蚵產業對布袋來說相當重要，布袋從事牡蠣養殖的人數，這幾年也越來越多，這也代表著蚵產業是許多布袋人的經濟來源。(C-1-1)

依據受訪者 D 表示: 我個人認為養殖業對於嘉義這邊沿海地區來說是非常重要的，也算是這邊的居民很多經濟的主要來源，所以蚵產業對當地來講是相當的重要，對全臺灣來講布袋這邊的蚵產業，也有相當的重要性，如果沒有這邊的在地生產那價格相對的會非常高。(D-1-1)

依據受訪者 E 表示: 蚵產業算是布袋這邊最大宗的產業，布袋這邊的產業從鹽業開始盛產到沒落，取代他的就是蚵產業，所以很多家庭的經濟來源也都轉變為蚵產業，蚵產業算是很多家庭的經濟支柱，所以我認為相當的重要。(E-1-1)

依據受訪者 F 表示: 布袋這邊有三個名產，第一牡蠣、第二虱目魚、第三烏

魚子，想當然而，牡蠣對布袋來說是代表性的東西，同時這也是很多布袋人的經濟來源。(F-1-1)

綜上所述，隨時間推移產業慢慢變化，許多家庭轉型為養殖牡蠣，牡蠣對於布袋來說是很多家庭的經濟收入來源，同時也算是布袋的招牌特產，觀光客一聽到布袋便可與牡蠣相做連結，可見得牡蠣對於布袋具有相當的重要性。

4.1.2 您覺得布袋蚵產業發展的如何

依據受訪者 A 表示: 養蚵的技術越來越進步產量也越來越大，所以跟以前比起來，經濟上的成長是很可觀的，所以蚵產業發展是很有前景的。(A-1-2)

依據受訪者 C 表示: 我覺得發展的很好，很多養殖牡蠣的家境都不錯賺很多錢，布袋牡蠣的養殖規模也越來越大技術越來越好，很多地方賣牡蠣的也都打著布袋的名號，所以我覺得發展得很好。(C-1-2)

依據受訪者 E 表示: 布袋這邊的牡蠣產量算是全國最大，布袋這邊算是臺灣比較乾淨的海域，也沒有重工業，而且這邊的海域比較深養出來的牡蠣也比較乾淨，所以布袋這邊蚵產業的發展，品質跟產量都越來越好。(E-1-2)

依據受訪者 F 表示: 蚵產業的投資報酬率非常高，現在有越來越多的年輕人回來布袋這邊投資蚵產業，所以布袋這邊蚵產業發展有越來越好的趨勢。(F-1-2)

綜上所述，布袋牡蠣產值規模在台灣數一數二，且地理環境與產業規劃開發對於養殖牡蠣都具優勢，又隨時代進步養殖的技術也與時俱進越來越好，產量規模一年比一年更大，近年來許多在地年輕人返鄉從事養蚵行業，表示布袋這邊蚵

產業發展上是很有前景的。

4.1.3 您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有幫助?又如何推廣?

依據受訪者 A 表示: 遊客經由我們的解說對於牡蠣的知識更加瞭解, 所以他們之後在選購牡蠣的時候, 也能比較清楚的知道如何分辨牡蠣的品質, 經由我們解說之後他們可能會比較傾向於假日過來直接在漁市場新鮮的牡蠣, 對於推廣多少也比較有幫助。就是在導覽解說的同時跟他們介紹牡蠣的好處, 增加他們購買的意願。(A-1-3)

依據受訪者 C 表示: 我們在船上有準備海上餐廳, 牡蠣都直接從蚵棚拿上來, 剖開給遊客吃新鮮的牡蠣, 所以遊客活動結束後都會直接到旁邊的魚市場購買我們布袋的漁產品。(C-1-3)

依據受訪者 D 表示: 推廣方面我是認為加減有幫助, 導覽到最後, 還是會請他們就是說有消費行為的話, 儘量留在當地, 鼓勵他們使用我們當地的食材可以減碳, 然後食材又新鮮, 然後促進我們當地經濟繁榮。(D-1-3)

依據受訪者 E 表示: 當然是有幫助, 並跟他們解釋東石、布袋這邊的牡蠣產值是全國最大的地方, 要買牡蠣當然首選布袋這個地方, 用在地生產這個優勢下去推廣。(E-1-3)

依據受訪者 F 表示: 我在導覽的時候都會跟遊客講, 布袋這邊路上有很多人, 在剖牡蠣, 那個都非常的新鮮, 所以我都建議他們在產地這邊購買, 增加他們購買的意願。(F-1-3)

綜上所述，導覽員進行導覽解說對於布袋蚵產業的推廣是有幫助的，遊客對於布袋印象原本就跟漁產品畫上等號，再經由導覽員介紹及解說下更能了解牡蠣得來不易解且具有高營養是相當優質的食材，產地直購更能凸顯海產的新鮮，在這些導覽員推薦下能增加遊客的購買意願。

4.2 探討導覽解說培訓及解說過程

4.2.1 本身背景及當解說員的動機為何？

依據受訪者 B 表示：我以前有當過直銷業務員，自己的兒子需要我幫忙，就順理成章開始幫忙當解說員。(B-2-1)

依據受訪者 C 表示：我本身是在學校擔任救生員，從網路上看到海上巴士在甄選救生員，那後來老闆問我會不會導覽解說，之後在船上就以救生員和解說員的身份開始在海上巴士上工作。(C-2-1)

依據受訪者 D 表示：我本身的職業屬於漁業相關的工作，在地的環境跟一些自然生態時常就會有一些計畫案，我們就是有時間就會去參加一下，所以從那中間就有一些興趣產生像是自然生態或是我們對環境環保這個議題的部份。本來就跟那個船長認識，後來他們就經營觀光巴士，那他就跟我說我這邊有缺人那我就過去了就開始在那邊當導覽員。(D-2-1)

依據受訪者 E 表示：本身是軍人退休，對解說這方面原本就有興趣，後來看到廣告上有刊登在徵求解說員，就直接跟老闆聯繫應徵，就開始當解說員。(E-2-1)

依據受訪者 F 表示: 我本身是老師退休，現在在老人會當總幹事，他找我去幫忙，慢慢的就越來越投入，然後就開始當解說員。(F-2-1)

綜上所述，擔任導覽員的背景並未有特別要求，各行各業只要有興趣都得以擔任，就布袋潮間帶海上巴士來說導覽員投入導覽解說工作多數為對生態及環境保護有興趣者。

4.2.2 對於導覽解說的知識從何得知?

依據受訪者 A 表示: 第一點就是詢問當地的耆老，第二點就是上網找一些海洋的知識網路，那我們把這些資料做一個結合，我之前也有參加過嘉義縣沿海觀光協會，野鳥協會參加這些團體也讓我更瞭解這邊的生態。(A-2-1)

依據受訪者 B 表示: 一開始自己比較熟悉的牡蠣生態，其他那些不知道的都要自己去找書慢慢瞭解(B-2-2)

依據受訪者 C 表示: 我本身也有養殖牡蠣的經驗，對於海上的生態也蠻瞭解，對於生態解說的部份這些知識都是靠自己摸索出來，對於無人島的生態，因為我們以前擔任救生員就是去那個沙洲受訓的所以對那邊的生態環境我都很瞭解。(C-2-2)

依據受訪者 D 表示: 有一個就是透過觀察，另外一個就是我們書面的資料，我們可以去查詢，我們在書面的資料上，幾乎都可以查詢的到，但是像我剛剛講的在地性不一樣，他可能會有一點點不同，所以其實有很多解說員就是把自己觀

察的經驗，再加上我們自己去搜尋那些資料把它結合起來。(D-2-2)

依據受訪者 E 表示: 我都會去圖書館看書，導覽的時候看到不認識的動植物，我都會用手機拍照，然後去圖書館找資料，還有上網找資料，去臺灣潮間帶生物百科。(E-2-2)

依據受訪者 F 表示: 縣政府有編了一本關於海上生態的書，我都會看這本書先做功課，還有我從小就跟著我爺爺在海上工作，所以我對於海上的生態本來就多少有些瞭解，那就把這些知識結合起來，整理成想要遊客瞭解的內容進行解說。(F-2-2)

綜上所述，有生態或漁業相關生活背景的導覽員對於導覽解說上有很大的幫助，政府也有建置對於生態方面資料供大眾查詢，在網路發達的社會，要找資料除了圖書館外，許多資料都可於網路上找到，但對於網路資料正確性還是需要多方查證，由此可見擔任導覽員對於自身的知識補充是需要付出很多心血的。

4.2.3 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服?

依據受訪者 A 表示: 一開始導覽解說說緊張也還好。把來這邊的遊客當作自己的朋友，介紹我們布袋這邊的生態，像把遊客當朋友這樣來調整心態，就不會緊張。(A-2-2)

依據受訪者 B 表示: 一開始面對那麼多民眾當然是會緊張，雖然以前當過直銷業務員，不過以前沒有面對過這麼多的民眾。以前當業務員有課程的訓練，這門課有很好的訓練到我的膽量，而且比較有信心，上課也有教人與人的互動要怎

麼樣才比較有親切感，一開始進行導覽解說時，雖然有點緊張但是不會害怕，久了就習慣了(B-2-3)

依據受訪者 C 表示：一開始進行導覽解說當然會緊張。本身在學校有擔任救生員的經驗，所以能比較快熟悉，後來藉由和遊客的互動慢慢的就比較不會那麼緊張。(C-2-3)

依據受訪者 D 表示：緊張是一定會的，一開始就是這樣。在面對群眾的時候，就是把我所知道的好像用分享的方式跟參加活動的這些民眾講，慢慢感覺就沒這麼緊張。(D-2-3)

依據受訪者 E 表示：因為本身是職業軍人退休，以前帶軍人也是面對很多人，所以其實說帶導覽我是不會緊張，只怕說會說錯而已，怕解說錯誤，給人家錯誤的知識。(E-2-3)

依據受訪者 F 表示：因為我本身當過老師，有上課的經驗，所以對於上臺面對遊客是很得心應手的，說真的一點都不緊張。(F-2-3)

綜上所述，導覽員本身有擔任領導者或是講師的經歷對於初次導覽解說上台緊張感較沒有影響，也能較快步上軌道，導覽員對於適應解說時的緊張感基本上都是以調整心態還有增加與遊客互動來緩解，除了第一次上台的緊張感外，同時解說員認為教導民眾知識有責任需要為所說的內容負責，導覽解說時內容的正確性也是造成導覽員緊張的因素之一。

4.2.4 是否有定時辦理複訓及開會討論

依據受訪者 A 表示: 如果解說上有什麼問題, 或是客人提出比較特別的問題, 我們會像聊天一樣一起討論, 那這個時間是不固定的, 屬於機動性的。(A-2-4)

依據受訪者 B 表示: 創業剛開始的時候是差不多一個月一次, 後來大家都上手了那時候就幾乎都沒有在定期複訓。(B-2-4)

依據受訪者 C 表示: 私底下我們不定時大家都會進行交流, 他們本身沒有碰過這些東西, 那像我本身有養殖過牡蠣的經驗。(C-2-4)

依據受訪者 D 表示: 沒有什麼正式的開會, 沒有很正式的說要提出檢討什麼的, 經驗交流的部份是有, 就可能是聚餐的時候或者是大家坐下來聊天的時候, 就像聊天一樣有時候會交流一下。(D-2-4)

依據受訪者 E 表示: 有問題我們會馬上向船家就是老闆詢問討論, 那老闆有時候我們講解的時候他覺得哪裡有問題還是可以改進的, 在船班回來的時候, 他也會馬上跟我們說哪裡可以改進, 如果都沒有問題的話就不會特別把我們留下來討論。(E-2-4)

依據受訪者 F 表示: 我們導覽員我們會去上縣政府辦理的生態研討會去補充一些知識, 那海上巴士這邊是沒有定期辦理複訓跟討論, 有時候是會聊天經驗交流一下。(F-2-4)

綜上所述，該業者並未有定時辦理複訓，而是以機動性遇有問題隨時解決或是休息時大家聊天做經驗交流，部分導覽員也會參與縣政府辦理的生態研習活動及參加各協會做知識精進來適應因環境變遷造成生態環境不同，而進一步更新導覽解說內容，以符合現況，對於講解上是很負責任的。

4.2.5 對於導覽解說上有沒有什麼技巧?針對各年齡層解說上有沒有不一樣

依據受訪者 A 表示: 其實也沒什麼技巧最主要就是要去適應。年紀比較大的我們就會用比較有親和力的方式，講一些比較地道的東西，那面對年紀比較小的我們就用類似親子互動的方式，增加互動的頻率讓小孩增加興趣。(A-2-3)

依據受訪者 B 表示: 導覽解說時最重要的就是讓客人覺得有親切感，與遊客的距離就更近了，遊客的反應也會比較熱絡。面對小孩子我們就要像照顧自己的小孩一樣儘量去鼓勵他稱讚他，利用有獎徵答的方式用小禮物去吸引小孩子的注意力，也有助於他們吸收我們所講解的知識。(B-2-5)

依據受訪者 C 表示: 講解的時候要注意，聲音要夠大，小孩子基本上來到這裡搭船都只是來看海看魚看螃蟹。(C-2-5)

依據受訪者 D 表示: 可能講話的方式不太一樣，內容其實大同小異，跟小孩的部份你要用比較簡單的方式或者說用另外一種比較活潑可以引起他們興趣的方式，那老人家就是要多一點耐心，國台語都要精通，我的經驗大概就是這樣。(D-2-5)

依據受訪者 E 表示: 我們在做的導覽比較屬於生態導覽方面，我們在做解說的時候，我們會將牡蠣從海中拉上了介紹給遊客看，直接拿實品給遊客看這樣講解起來遊客也比較清楚比較能融入我們的解說當中。面對小孩子我會用像是貝殼或是小禮物來誘導他們吸引他們的注意力，那像是面對年紀比較大的，他們反應可能會慢一點，我們講解的速度就會放慢一點。(E-2-5)

依據受訪者 F 表示: 讓講解更生活化，因為太制式沒有人會想聽，就比如介紹牡蠣的好處「女生顧皮膚，男生顧功夫」，類似這些簡單的生活話語，那遊客才會比較感興趣。面對小孩子他們生活經驗比較少，我們講解的時候儘量有實體給他們看，他們比較能去理解我們的內容。(F-2-5)

綜上所述，每位導覽員認為解說的技巧看法都不盡相同，但方向多朝向要與遊客增加互動及生活化，如此親近遊客帶導覽時也能讓遊客對活動內容更增添興趣來融入其中，對於活動進行會更加熱絡；對於不同年齡層，解說內容基本上也維持一樣內容，在面對小孩子時，需要有實體或是禮物等來輔助講解，讓解說過程更順利，面對老年人時，需要多花費一點耐心，將他們視為自己的長輩來關心，節奏也需要放慢點，來讓年長者有機會思考跟提問。

4.2.6 進行海上導覽時有沒有遇到什麼困難

依據受訪者 A 表示: 依我們業者的角度，我們導覽時最大的困難就是我們導覽員的不足。(A-2-5)

依據受訪者 B 表示: 因為我們從小就講臺語，不太會講國語，講國語都會有臺灣國語的腔調出現，在導覽解說時基本上就這個臺灣國語對我來說比較困難，

還有本身年紀也比較大，有時候身體會有點吃不消，所以我覺得體力也很重要。

(B-2-6)

依據受訪者 D 表示: 其實一般民眾詢問的問題我大部份都能回答，只是像如果民眾問到一些討海的問題，有些部份我比較不清楚，我會比較偷懶，把麥克風直接給船長，這些問題他比較瞭解都能回答，其他的就沒有什麼困難的。(D-2-6)

依據受訪者 F 表示: 我覺得是體力不夠，因為我年紀比較大，生意好的時候一天有時候五趟六趟，那個身體都受不了，我覺得體力不夠對我來說是比較困難的地方。(F-2-6)

綜上所述，生態導覽活動需要外出實地導覽且在艷陽下進行相較於一般導覽解說是需要花費更多體力的，對於較年長導覽員來說，體力不足是他們在進行導覽時最大的困難，對於較年輕的導覽員來說，知識及經驗上的不足對於帶領遊客導覽解說上來說是較困難的，對於業者來說，因海上巴士為預約制，導覽員基本上來都是屬於兼差性質，導覽員不足可能造成活動無法順利進行。

4.3 探討導覽解說對環境教育的影響

4.3.1 你覺得生態導覽解說對環境保育有沒有影響

依據受訪者 A 表示: 我們導覽解說主要就是針對生態這個部份，所以我們在解說的同時，也會同時介紹到環境保育的部份，我們進行解說不止是要讓民眾瞭解到生態的知識，同時讓民眾有保育的觀念也是我們導覽解說的目的之一，所以多多少少都有影響。(A-3-1)

依據受訪者 C 表示: 我們導覽解說不只是講解布袋這邊的文化歷史, 對於生態導覽解說的部份也占了我們活動很大的一部分, 解說的同時也會順便宣導一些保育的觀念, 所以我覺得多少多會有影響。(C-3-1)

依據受訪者 D 表示: 因為我們活動課程的要求最終目的還是有達到環境保育的效果, 所以在進行導覽解說的時候就將這個意念傳達給遊客, 所以我想多少都會有影響。(D-3-1)

依據受訪者 E 表示: 現在環保意識抬頭, 大人帶小孩來這邊聽導覽解說, 我們從小就培養小孩我們環保的觀念, 所以對環境保育是有幫助的。(E-3-1)

依據受訪者 F 表示: 那我們解說的的目的之一也是希望他們透過我們解說去對生態這方面多瞭解, 瞭解之後他們對於這些生態的環境會更加去注重關心, 來達到保育的目的。(F-3-1)

綜上所述, 生態導覽目的之一就是環境保育, 導覽員為遊客介紹生態同時也會帶入環境與生態之間的關係, 小孩參加活動能從小培養環境保育觀念, 自小灌輸知識對於小孩習慣培養也能有較好的保育觀念。

4.3.2 近年來布袋這邊的生態環境有沒有變化

依據受訪者 A 表示: 應該是紅樹林幾乎完全消失, 伴隨著那邊的鳥類也都不見了, 但這不是人為的因素, 是大自然造成的。(A-3-2)

依據受訪者 C 表示: 布袋這邊的生態跟以前有點不一樣, 因為陸陸續續都有

開發，還有颱風海浪的侵蝕，有一些沙灘跟以前比起來已經明顯縮小很多。(C-3-2)

依據受訪者 D 表示: 從我開始在這邊導覽解說到現在，我個人覺得這裡的生態環境是沒有很大的改變。(D-3-2)

依據受訪者 E 表示: 現在溫室效應的關係海平面上升，那有些比較低窪的地區都被淹沒，每年冬天的時候黑面琵鷺多會有六百隻左右到我們布袋這邊來過冬，那這一兩年來因為天氣太熱還有聲音的現象慢慢的數量就變少，那今年到目前為止都還沒看到。(E-3-2)

綜上所述，布袋這邊因大環境改變，諸如溫室效應造成海平面上升亦或部分人為開發造成環境汙染，對於沿海地區環境生態都有受到影響，這些都會在導覽時為遊客進行解說，進一步證實我們的行為已經嚴重影響到大自然的環境，除有環保觀念外，應當下就開始有環保的行動，以維護下一代的生活環境。

4.3.3 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益

依據受訪者 A 表示: 我們講解這些東西就像在上課一樣，能讓他們多學習到一些生態的知識，所以我認為是有助益的。(A-3-3)

依據受訪者 B 表示: 我覺得解說時真的可以讓民眾學到很多東西，民眾跟我們說花 250 元光是聽牡蠣的介紹來這趟就值得了，那時候我就知道我們的導覽解說是很有意義的，也讓我覺得很有成就感。(B-3-3)

依據受訪者 C 表示: 個人覺得有教育的效益, 因為導覽解說就像老師在上課一樣。(C-3-3)

依據受訪者 D 表示: 對知識的教育當然是有的, 像我們有些遊客是學校戶外教學或者是親子團, 那這些遊客本身會比較注重在生態導覽的部份, 所以對知識的教育一定是有的, 因為我們帶的部份就是針對這個去進行活動。(D-3-3)

依據受訪者 E 表示: 有些客人對這個很有興趣學會去吸收我們所介紹的知識, 那有些客人對這方面比較沒興趣可能就沒辦法吸收, 我們會儘量讓我們的解說活動生動一點激發他們的興趣, 所以我覺得還是有效果。(E-3-3)

依據受訪者 F 表示: 導覽解說就是教導他們生態的知識, 他們有學到東西我想這就有知識教育的效果吧。(F-3-3)

綜上所述, 導覽員認為解說活動是寓教於樂, 除了可休閒娛樂外也有知識教育的效果, 雖然知識教育的效果沒能有明顯的證據能證明, 但也有民眾認為導覽解說的知識是很受用的, 也有導覽員認為對於教育效果因人而異, 較有興趣的遊客吸收知識就會較沒興趣的遊客多。

4.4 海上巴士運作模式及未來展望

4.4.1 解說員遴選及待遇

依據受訪者 A 表示: 以當地人為主, 因為當地人對於在地的養殖業還是生態多少都會比較瞭解, 那我們待遇的部份, 是比照像學校的講師助教, 大概一小時 600 元。(A-4-1)

依據受訪者 B 表示: 敢拿麥克風然後對布袋這邊的生態比較瞭解的, 看有沒有人有興趣, 有的話就請他跟我們出海一兩趟, 然後請他試試看可以的話就來當解說員。(B-4-1)

綜上所述, 潮間帶活動內容為解說在地蚵產業及在地生態, 導覽員遴選上會優先挑選在地人, 因為在地人較為了解自己故鄉的歷史傳統、生活經驗等, 其次再挑選對導覽解說有興趣的人員, 對於條件沒有嚴格的要求。待遇部分比照學校講師費用, 這部份很公正較不會造成爭議。

4.4.2 海上巴士如何運作

依據受訪者 A 表示: 我們都是採預約制, 因為我們做海上導覽有潮汐的問題, 所以沒有固定的時間, 導覽員的部份, 我們也是有預約的時候就先詢問那個導覽員有空, 因為我們都導覽員, 大部份都是兼差的。(A-4-2)

依據受訪者 B 表示: 沒有固定時間開船, 都是有客人跟我們預約的時候, 我們再詢問導覽員有沒有空先跟他們約好時間, 所以算是不定時工作。(B-4-2)

綜上所述, 因導覽解說是要出海進行, 活動時間會因潮汐時間不同而有所調整, 所以沒有固定時間, 活動是採用預約制, 考量到成本問題, 也有人數限制, 導覽員部分, 因導覽員自身都有工作, 來這邊算是兼差幫忙, 有人預約也會事先聯絡導覽員排時間來計畫行程。

4.4.3 海上巴士未來發展及期許

依據受訪者 A 表示: 像我們做這個行業還是要儘量走向多元化, 如果都一成不變那就不能多吸引一些遊客過來, 那要創新就必須要多投入一些資金不管是設備還是維護方面, 對未來發展的部份應該是會朝著這方面改進。(A-4-3)

依據受訪者 B 表示: 希望布袋這邊能有更多的建設吸引更多的遊客, 那我們今年的方向還是會繼續討論看能不能有其他創新的方法吸引一些回頭客, 公司能經營的更好。(B-4-3)

綜上所述, 地方生態導覽解說要長期經營需要往多元方面發展, 不能只有導覽解說部分, 海上導覽船隻維護成本不便宜, 創新所需的設備需要資金投入, 這些都需要考量到遊客數多寡做精密的計算才能著手進行, 潮間帶往創新方向是確定的但如何進行還需要計畫, 也希望縣政府能增加地方建設以吸引更多遊客, 帶動地方經濟發展。本研究依據受訪者訪談結果資料整理出布袋潮間帶海上巴士發展上的優勢、劣勢、機會與威脅(如下表 4.1)。

表 4.1 布袋潮間帶海上巴士發展 SWOT 分析表

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
S1:豐富的自然生態 S2:特色漁村文化 S3:地理位置 S4:觀光漁市	W1:受潮汐影響，營業時間不固定 W2:解說人員不足 W3:人口外流
機會 (Opportunity)	威脅 (Threats)
O1:自然生態旅遊崛起 O2:布袋-澎湖往來港口 O3:中央及地方政府的支持 O4:觀光新景點發展	T1:生態變遷 T2:經費不足 T3:相似行業眾多

(資料來源:本研究自行整理)

(一)優勢 (Strengths)

1、豐富的自然生態

布袋擁有好美里生態保護區、外傘頂洲及沿岸沙灘等具有豐富生態的濕地及海岸線，同時這些也是未來漁業休閒觀光發展的方向。

2、特色漁村文化

蚵田文化是漁村特有的景象，布袋潮間帶海上巴士將這特殊文化結合觀光導覽解說發展漁業休閒旅遊，算是具備特色的旅遊行程。

3、地理位置

布袋位於西濱快速道路下，往北往南都非常方便，距快速道路也僅有 10 多分鐘車程，布袋潮間帶海上巴士腹地廣闊停車方便。

4、觀光漁市

布袋觀光漁市場每逢假日都能吸引固定人潮至漁市場採購漁貨，布袋潮間帶海上巴士鄰近漁市場旁，多少可吸引到此遊玩的民眾。

(二) 劣勢 (Weaknesses)

1、受潮汐影響，營業時間不固定

布袋海上巴士行程需搭乘漁筏，部分活動景點也要配合潮汐才能進行導覽，活動時間沒辦法固定，遊客不容易安排行程參與。

2、解說人員不足

布袋潮間帶海上巴士無專職的導覽解說人員，解說人員多為兼差制，本身都有其他工作，可能有臨時找不到解說人員及解說人員水準不一情況。

3、人口外流

布袋地區因工作機會少，人口外移及老年化嚴重，沒有足夠人員能好好開發經營布袋，地區沒有成長就無法吸引新的人潮。

(三) 機會 (Opportunity)

1、自然生態旅遊崛起

近年來國民旅遊型態多崇尚體驗大自然，自然生態旅遊業有慢慢升溫情況，可藉由此潮流推廣布袋潮間帶觀光旅遊。

2、布袋-澎湖往來港口

布袋港為往來澎湖的港口之一，自澎湖舉辦花火節活動開始，至澎湖觀光遊客逐年增加，布袋商港也因此湧入大量往澎湖搭船的遊客，布袋沾上澎湖的光也為布袋帶來人潮及錢潮。

3、中央及地方政府的支持

各地方政府都積極在推動觀光想吸引人潮為地方帶來人潮，政府在布袋地區近年來也設置很多新景點，為地方注入新氣象，同時也帶來觀光人潮。

4、觀光新景點發展

近年來政府發展觀光不遺餘力，在布袋開發好美里彩繪村及設置了金氏世界紀錄的高跟鞋教堂，吸引國內外許多目光也為布袋帶來觀光人潮，也為布袋多了一個新地標。

(四) 威脅 (Threats)

1、生態變遷

全球氣候暖化日益嚴重，部分低窪地區被淹沒，整體生態均受影響，布袋潮間帶海上巴士主要活動以生態導覽為主，在生態變遷下也多少受到波及。

2、經費不足

油價、人力成本提高及船隻維護需花費大量金錢，且來客數逐年下滑，這些都讓布袋潮間帶海上巴士在營運上遇到瓶頸。

3、相似行業眾多

沿海地區漁筏觀光的行業眾多，東石觀光漁筏、四草觀光漁筏等，這些都將造成同類型的遊客被稀釋掉。



表 4.2 布袋潮間帶海上巴士發展 SWOT 自我分析表

<p style="text-align: center;">SWOT 自我分析</p>	<p style="text-align: center;">優勢(S)</p> <p>S1:豐富的自然生態 S2:特色漁村文化 S3:地理位置 S4:觀光漁市</p>	<p style="text-align: center;">劣勢(W)</p> <p>W1:受潮汐影響，營業時間不固定 W2:解說人員不足 W3:人口外流</p>
<p style="text-align: center;">機會(O)</p> <p>O1:自然生態旅遊崛起 O2:布袋-澎湖往來港口 O3:中央及地方政府的支持 O4:觀光新景點發展</p>	<p style="text-align: center;">SO 策略</p> <p>1. 加以利用在地自然資源優勢進行規畫活動 2. 以在地特色景觀發展新觀光景點 3. 建立與澎湖更加緊密連結關係以互利吸引更多人潮</p>	<p style="text-align: center;">WO 策略</p> <p>1. 與澎湖交流在地歷史文化 2. 向政府討論人口外移嚴重改善計畫</p>
<p style="text-align: center;">威脅(T)</p> <p>T1:生態變遷 T2:經費不足 T3:相似行業眾多</p>	<p style="text-align: center;">ST 策略</p> <p>1. 將生態變遷融入自然生態解說內容增加教育性 2. 聯合在地團體配合生態活動增加變化性</p>	<p style="text-align: center;">WT 策略</p> <p>1. 與政府及在地團體討論沿岸地區文化傳承問題 2. 參考鄰近相關行業進行微轉型以吸引不同客群</p>

第五章 結論與建議

本研究主要在探討地方蚵產業導覽解說，藉由以地方生態導覽解說的業者為研究對象，進行相關的文獻蒐集與整理，兩者進行整理、比對與分析得出研究結果，最後依據研究結果做成本章之研究結論與建議。本章 5.1 為研究結論，將第四章訪談資料之研究結果進行分析，再將所分析之結果與文獻探討成果做成研究結論；5.2 為研究建議，綜合受訪者與研究者對布袋潮間帶海上巴士提出導覽上有利的建議，並為後續研究者提出後續研究建議。

5.1 研究結論

本研究之研究目的為：一、探討導覽解說對地方蚵產業的影響，二、探討導覽解說培訓及解說過程，三、探討導覽解說對環境保育的影響，針對研究目的，經由文獻探討與訪談得到研究結果，再由所得之研究結果做成最後之研究結論。

5.1.1 導覽解說對地方蚵產業具有正面影響

布袋養蚵的技術，主要是當年隨福建省東石、白沙、岑兜等地的唐山移民，引進至布袋嘴的。隨著時代的不斷推衍，從日治時代至今，布袋養蚵的技術也不斷的改良進步中。台灣地區除布袋、東石外有許多地區有發展養殖牡蠣，例如北門、王功、鹿港、麥寮等地，隨時代推演，台灣地區工業發展越發蓬勃，許多沿海地區開始設立工廠，部分地區因工廠排放廢水汙染，造成生態汙染連帶影響到附近養殖業，如綠牡蠣事件就屬其一。

布袋早期產業以產鹽為主，自民國 90 年，台鹽公司因應當時世界貿易的潮流，且國內鹽的產能低落成本也高，品質與價格皆不如國外，在諸多原因下便宣布全面廢曬鹽田關閉鹽場，布袋便慢慢轉型為以養蚵為主要產業。布袋、東石地

區於地理環境上因沿海深度足夠，養殖牡蠣有地理環境上的優勢，且未有生態汙染，布袋、東石牡蠣的產量屬全台之冠，且品質也相當優質，這些優點藉由導覽員經由解說來告知來布袋遊玩的遊客布袋蚵的優點，海上巴士導覽員藉由導覽解說加以推廣布袋蚵產業，能增加遊客在布袋購買蚵產品的意願，對於布袋多數以養蚵的家庭來說有經濟上顯著的助益。

5.1.2 導覽解說培訓及解說過程具多元性

成為導覽解說員基本不受限於自身背景、年紀，對於解說方面有興趣經由培訓都能成為導覽解說員，解說員首先要先克服面對群眾的緊張感，這方面只能透過導覽員自身調整心態慢慢習慣去克服，合格的解說員最重要的是須具備相當大量的導覽知識才能勝任解說工作或是面對不可預測的遊客提問，這些知識獲得的管道可經由在地耆老、網路、相關協會、書籍甚至自身經驗獲得，對於要解說給遊客的導覽知識正確性相當重要，同時這也是導覽員的責任，所以對於獲取的知識都要多方確認才能加入解說內容，面對各年齡層遊客解說方式、節奏也需進行調整以迎合遊客的需求，如小孩解說方式應帶點活潑元素，老年人節奏應放慢，導覽解說尤以生態導覽因要進行戶外活動比起一般室內導覽更需要花費體力，對於導覽員自身體力更加要求，導覽員及業者私下聚會時也會對於解說活動在沒有壓力下讓大家進行經驗交流達到複訓效果，以精進各導覽員解說能力。

5.1.3 生態導覽解說具有環境教育的目的

在環境保護意識抬頭的現代，自小教育無論是家庭、學校或是環境，都充斥者環境保護的議題，我們生活習慣也因環境保護而有所改變，例如民國 95 年開始強制垃圾分類、自備餐具、使用再生紙等，這都是我們實施環境保護的作為。環境保護對於我們生活環境來說相當重要，因人類大量開發造成的汙染導致如：臭氧層的破壞、海洋汙染、酸雨、溫室效應等，這些問題造成如海平面上升、生態

失衡、土壤酸化等，無形中已經嚴重危害到我們生活的環境，所以對於環境保護我們應要有積極的環保作為以緩解這些問題加深。

對於環境教育而言，環境解說是其中一項重要的教育媒介，環境教育的管道很多，環境解說即是運用傳達溝通的一種教育性活動，藉以達成人對解說的認知，並引發人對解說的思考，進而產生建設性的理念或行動。海上巴士除了進行生態導覽解說及地方特色產業文化外，同時也分享近年來環境改變的狀況，以實例讓民眾能有更深刻的印象，灌輸民眾環境保護的重要性，來達到環境保護的目的。

5.1.4 布袋潮間帶海上巴士逐年沒落

布袋潮間帶海上巴士成立迄今 17 年，早期艱辛創業讓家庭成員間關係更加密切，也對海上巴士如同小孩一樣關心，海上巴士於營運第 5 年開始漸有起色，直至前兩三年逐漸沒落，遊客數不如以往，海上巴士營運期間均有因應遊客旅遊模式進行活動調整，但近年來均無變化，且遊客觀光風潮逐年改變，現已較不流行該類似行程，導致遊客數從巔峰時期一天 10 多輛巴士至今僅剩一個禮拜 1 輛巴士，布袋在地有許多文化歷史，原本藉由海上巴士導覽解說進行傳承，現在逐漸沒落實為可惜。

5.2 研究建議

依據本研究之目的及結論，以及研究者實際觀察所得提出下列建議，供後續研究者及布袋潮間帶海上巴士業者未來發展作參考。

1、 規劃整體旅遊活動：

布袋潮間帶海上巴士的優勢就是有天然的景觀及豐富的海洋生態，且有布袋觀光漁市場、高跟鞋教堂觀光以及要去澎湖遊玩的遊客作為基礎，可以延伸發展進行水上活動，或是與鄰近沿海觀光景點編排一系列的自然生態旅遊，

這樣不僅能多帶來遊客連帶提昇布袋經濟，周邊的旅宿業者也能受惠。

2、增加行銷提高曝光率：

在現今網路發達的時代，遊客對於旅遊行程安排大多會從網路上找尋各地觀光景點及部落客行程，可不定時辦理活動，或是利用社群軟體打卡送小禮物等活動來增加曝光率，讓更多遊客知道布袋潮間帶海上巴士。

3、配合各單位機關：

布袋潮間帶海上巴士為生態導覽為主，業者可與各地國中小學校合作進行戶外教學活動，提升國民海洋生態知識，或是配合嘉義縣政府發展觀光辦理的各項活動，行銷嘉義旅遊，前提是業者必須要更落實生態旅遊原則，才能配合政府推動的海洋文化教育政策。

4、凝聚在地力：

凝聚在地居民、業者和各生態保育團體的共識，共同推動保育以發展推廣生態旅遊，來達到吸引遊客目的。

5、配合季節規劃行程：

針對季節不同業者可規劃不同生態旅遊行程，例如春夏可配合生態沙洲體驗活動，秋冬配合候鳥推出賞鳥活動，讓遊客能有不同的活動體驗。

6、親子活動規劃：

近年來民眾出門遊玩都是以小孩為重心，可多規劃親子互動活動來吸引有家庭的遊客，小孩玩得開心，大人也勢必會開心，很多時候大人都是以小孩為重點來規劃行程的，抓住這些對象對營運會有很大助益。

7、培養新導覽員

目前部分導覽員年紀較大，對於生態導覽上體力較無法負荷，可以再招募對於導覽有興趣的導覽員，由資深導覽員指導新進導覽員來讓海上巴士導覽工作能完成交接。

本研究利用訪談研究的方式，針對海上巴士業者及導覽員做訪談，無法概括所有人的看法與想法，建議後續對布袋潮間帶海上巴士研究者可採用量化研究的問卷調查方式來探討遊客對布袋潮間帶海上巴士的想法，使相關研究完整性能更全面。



參考文獻

一、中文文獻

1. 王順美(2004)，社會變遷下的環境教育—綠色學校計畫。
2. 王麗娟、謝文豐(2000)，生態保育。
3. 王鑫(1994)，環境保護教育。
4. 王鑫(1999)，地球環境教育與永續發展教育。
5. 何保珍(2005)，談品格教育於學校中之落實，師說。
6. 吳忠宏(2001)解說在自然保育上的應用，自然保育季刊。
7. 吳芝儀(2000)，生涯輔導與諮商：理論與實務。嘉義市:濤石文化。
8. 汪靜明(2003)，環境教育的生態理念與內涵，環境教育學刊。
9. 沈麗滿(2005)，生態導覽解說重視因素之研究-國立屏東科技大學後山生態溼地個案。
10. 周儒(1988)，環境教育的規劃與設計。
11. 周儒、何森元(2004)，下一步是什麼—試論林務局推動環境教育現況、發展需求與策略。
12. 周儒編譯(2003)，Joyce Meredith 等編著，環境教育最佳實物準則，中華國環境教育學會印行。
13. 林朝欽(1995)，解說理念與實務。
14. 洪一平(2008)王功地區蚵田文化景觀及產業發展之研究。
15. 洪木利(1995)，大高雄地區鄉土環境教材融入教學實驗與學生學習成效之研究，行政院國家科學委員會計畫 NSC84-2511-S017-001-Z。
16. 胡幼慧(2000)，質性研究-理論、方法及本土女性研究實例(二版)。
17. 胡幼慧、姚美華(1996)，一些質性方法上的思考，胡幼慧編《質性研究：理論、方法及本土女性研究實例》。

18. 胡興華(2008)臺灣海洋產業的藍海策略—發展海洋觀光遊憩(上)。
19. 徐國士(1997)，國家公園概論。
20. 柴松林(1990)，台英公司演講稿。
21. 張子超(2000)，國民中小學實施環境教育之理念與策略，北縣教育。
22. 張子超(2005)，九年一貫課程環境教育能力指標的涵義與架構，教育研究月刊。
23. 張明洵、林玟秀(1994)，解說概論。
24. 張明洵、林玟秀(2002)，解說概論。
25. 張長義(1985)，墾丁國家公園解說系統規劃。
26. 張紹勳(2004)，研究方法，台中：滄海書局。
27. 郭實淪(1999)，以生態文化教育的觀點看環境教育，環境教育季刊。
28. 陳昭明(1983)，陽明山國家公園遊憩資源及步徑系統之調查與分析。
29. 陳曉萍(2002)，國小中高年級學童自然生態保育概念標準化評量之研究，國立台中師院環境教育研究所碩士論文。
30. 黃瑞琴(1997)，幼兒讀寫萌發課程。臺北：五南圖書公司。
31. 楊明賢(1999)，解說教育。
32. 楊冠政(1998)，環境教育，再版。
33. 楊國樞(1995)，中國人對現代化的反應：心理學的觀點。
34. 萬文隆(2004)，深度訪談在質性研究中的應用，生活科技教育。
35. 葉至誠、葉立誠(2011)，研究方法與論文寫作。
36. 廖敏琪(2005)，由國小學童參與校外教學探討環境教育之實施成效-以台北市立動物園為例，世新大學觀光學系碩士論文。
37. 劉素華(2017)嘉義高跟鞋教堂觀光發展之探討。
38. 蔡蕙蓬(2016)，農村公共藝術與社區發展影響之研究-以台南市土溝社區為例
南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。

39. 黎斌儷，(2012)，文化特色活化地方觀光產業發展之研究－以嘉義縣板頭社區為例。
40. 簡婉莉(2007)，解說人員特性差異對解說服務與解說效益影響之研究。
41. 簡益章(1997)，森林遊樂區自導式步道解說服務與解說效益影響之研究。

二、英文文獻

1. Ajzen,I.(2005) ,Attitude, personality and behavior,Maidenhead,Open University Press.McGraw-Hill International
2. Armstrong,E.K. & Weiler,B.(2002) ,Getting the message across:an analysis of messages delivered by tour operator in protected areas,Journal of Ecotourism
3. Beck,L. & Cable,T.T.(2002) ,Interpretation for the 21st Century:Fifteen Guiding Principles for Interpreting Nature & Culture,Champaign,IL:Sagamore Punlishing.
4. Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1992). Qualitative research for education: An introduction to theory and methods(2nd ed.). Nee-dham Heights, MA: Allyn and Bacon. °
5. Brown,W.E.(1971) ,Islands of Hope,Arlington,VA:National Recreation and Park Association
6. Ham , S.H.(1992) Environm entalinterp retation-A p ractical guide for people with big ideas and small budgets. North American Press.
7. Ham,S.H & Krumpe,E.E.(1996) ,Identifying audiences & messages for Non-formal environmental education:A theoretical framework for interpreters,Journal of Interpretation Research
8. Ham,S.H. & Weiler,B.(2005) ,Experimental Evaluation of Persuasive Communication Strategies Aimed at Influencing Problem Visitor Behaviour at Port Campbell National,Oxford:Butterworth Heinemann.

9. Hungerford, H. R. & Peyton, R. B. (1976), Teaching Environmental Education, Portl & Maine: J. Weston Walch.
10. Jickling,B.(1997) ,If environmental education is to make sence for teacher,we had better rethink how we define it,Canadian Journal of Environmental Education
11. Knapp, D. & Barrie, D. (1998), Ecology versus issue interpretation—The analysis of two different messages, Journal of Interpretation Research, 3(1) , pp. 21-38.
12. Moscardo, G. And Pearce. P.L. (1986). Visitor centers and environm entalinterp retation. J. Environmental. Psychology
13. Moscardo, G.(1996) Mindful visitors: Heritage and Tourism. Annals of Tourism Research.
14. Murphy ,J.(1975).Recreation and Leisure Service ,William C.Brown ,Subuque ,Iowa.
15. National Association for Interpretation,NAI.Retrieved March 28,(2006)
16. Orams,M.B.(1996) ,Using interpretation to manage nature-bases tourism,Journal of Sustainable Tourism
17. Sharp,G.W.(1982).An overview of interpretation. Interpretation the Environment.New York:Wiley
18. Tilden ,F.(1967). Interpreting Our Heritage.The University of North Carolina Press.
19. Towler, J.O. (1980), A survey of Canadian pre-service training in environmental education. Journal of Environmental Education, 12(2), pp. 11-16.
20. Ward,C.W.&Wilkinson,A.E(2006) ,Conducting meaningful interpretation:A field guide for success,Golden,CO:Fulcrum.
21. Weiler,B.&Ham,S.H.(2001) ,Tour Guide & Interpretation.In Weaver,D.B(ED.).The Encyclopedia of Ecotourism, UK,Wallingford Oxon:CAB International

三、網站

1. 嘉義縣布袋鎮公所網站(2019)，<http://budai.cyhg.gov.tw/>。
2. 農業兒童網，2019，<https://kids.coa.gov.tw/>
3. 蚵畫人生，2019，<http://www.ork.org.tw/>
4. 嘉義縣布袋鎮永安國小，2019，<http://www.yaps.cyc.edu.tw/>
5. 行政院農業委員會，2019，<https://www.coa.gov.tw/>



附錄一 訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：布袋潮間帶海上巴士業者 (資歷 17 年)

訪談時間：2019/04/22

訪談地點：布袋潮間帶

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、探討導覽解說對地方蚵產業的影響</p> <p>1. 您認為蚵產業對於布袋在地產業的重要性</p> <p>其實蚵產業對於布袋來講是一個很重要的經濟來源，其實<u>以現在捕撈作業的漁民來說，海上的生物越來越少，所以現在漁民慢慢地轉型變成養殖業來彌補收入變少的部份，主要是經濟來源所以我認為相當的重要。</u></p> <p>2. 您覺得布袋地區蚵產業發展情況的如何?</p> <p>那現在<u>養蚵的技術越來越進步產量也越來越大，所以跟以前比起來，經濟上的成長是很可觀的，所以蚵產業發展是很有前景的。</u></p>	<p>以現在捕撈作業的漁民來說，海上的生物越來越少，所以現在漁民慢慢地轉型變成養殖業來彌補收入變少的部份，主要是經濟來源所以我認為相當的重要。(A-1-1)</p> <p>養蚵的技術越來越進步產量也越來越大，所以跟以前比起來，經濟上的成長是很可觀的，所以蚵產業發展是很</p>

<p>3. 您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有幫助?如何推廣?</p> <p>來這邊玩的遊客其實都很單純，對於牡蠣生長環境、牡蠣怎麼來的，如何收成都一知半解，那<u>遊客經由我們的解說對於牡蠣的知識更加瞭解，所以他們之後在選購牡蠣的時候，也能比較清楚的知道如何分辨牡蠣的品質，對於推廣多少也比較有幫助</u>，像有些遊客可能平常現在連鎖超商大賣場購買，<u>經由我們解說之後他們可能會比較傾向於假日過來直接在漁市場新鮮的牡蠣，那推廣的方式可能就是在導覽解說的同時跟他們介紹牡蠣的好處，增加他們購買的意願。</u></p> <p>二、探討導覽解說技巧、培訓過程</p> <p>1. 對於導覽解說的知識從何得知?</p> <p><u>第一點就是詢問當地的耆老</u>，當地的耆老有這些知識，<u>第二點就是上網找一些海洋的知識網路</u>上有很多在地的文化資產這些文獻，這些都是我們參考的來源，<u>那我們把這些資料做一個</u></p>	<p>有前景的。(A-1-2)</p> <p>遊客經由我們的解說對於牡蠣的知識更加瞭解，所以他們之後在選購牡蠣的時候，也能比較清楚的知道如何分辨牡蠣的品質，經由我們解說之後他們可能會比較傾向於假日過來直接在漁市場新鮮的牡蠣，對於推廣多少也比較有幫助。就是在導覽解說的同時跟他們介紹牡蠣的好處，增加他們購買的意願。(A-1-3)</p> <p>第一點就是詢問當地的耆老，第二點就是上網找一些海洋的知識網路，那我們把這些資料做一個結合，我之前也有參加過嘉義縣沿海觀光協會，野鳥協會參加這些團體也讓我更瞭解這</p>
--	---

結合，那這些就是我們導覽解說內容的來源，我之前也有參加過嘉義縣沿海觀光協會，野鳥協會參加這些團體也讓我更瞭解這邊的生態。

2. 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服?

一開始導覽解說說緊張也還好，就是把來這邊的遊客當作自己的朋友，介紹我們布袋這邊的生態，只是怕說我們知識上的不足，遊客如果問我們問題我們回答不出來，我要想辦法去圓滑他，委婉的告知遊客，這個問題我們本身也不瞭解，我們可以幫忙找資料，事後再回電告知，像把遊客當朋友這樣來調整心態，就不會緊張。

3. 對於導覽解說上有沒有什麼技巧?針對各年齡層解說上有沒有不一樣?

其實也沒什麼技巧最主要就是要去適應，那對不同年齡存我們講解的方式會有一點不同，像面對年紀比較大的我們就會用比較有親和力的方式，講一些比較地道的東西，那面對年紀比較小的我們就用類似親子互動的方

邊的生態。(A-2-1)

一開始導覽解說說緊張也還好。把來這邊的遊客當作自己的朋友，介紹我們布袋這邊的生態，像把遊客當朋友這樣來調整心態，就不會緊張。(A-2-2)

其實也沒什麼技巧最主要就是要去適應。年紀比較大的我們就會用比較有親和力的方式，講一些比較地道的東西，那面對年紀比較小的我們就用類似親子互動的方式，增加互動的頻率讓小孩增加興趣。(A-2-3)

式，增加互動的頻率讓小孩增加興趣。

4. 是否有定時辦理複訓及開會討論?
導覽解說的部份我們雲嘉南地區這邊，都有在辦理訓練，只是說複訓這個部份，如果解說上有什麼問題，或是客人提出比較特別的問題，我們會像聊天一樣一起討論，那這個時間是不固定的，屬於機動性的，我們有問題都會馬上提出。

5. 進行導覽時有沒有遇到什麼困難?
依我們業者的角度，我們導覽時最大的困難就是我們導覽員的不足，這個部份我們有請雲嘉南風景管理處協助辦理訓練，只是最近幾年訓練的人員大多以山區為主，海區這邊相較之下就比較少。

三、探討生態導覽解說對環境保育的影響

1. 你覺得生態導覽解說對環境保育有沒有影響

如果解說上有什麼問題，或是客人提出比較特別的問題，我們會像聊天一樣一起討論，那這個時間是不固定的，屬於機動性的。(A-2-4)

依我們業者的角度，我們導覽時最大的困難就是我們導覽員的不足。(A-2-5)

我們導覽解說主要就是針對生態這個部份，所以我們在解說的同時，也會同時介紹到環境保育的部份，我們進行解說不止是要讓民眾瞭解到生態的知識，同時讓民眾有保育的觀念也是我們導覽解說的目的之一，所以多多少少都有影響。

2. 近年來布袋這邊的生態環境有沒有變化

這幾年影響最大的應該是紅樹林幾乎完全消失，伴隨著那邊的鳥類也都不見了，但這不是人為的因素，是大自然造成的。

3. 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益的

對知識的教育這部份當然是有的，因為我們講解這些東西就像在上課一樣，能讓他們多學習到一些生態的知識，所以我認為是有助益的。

一、海上巴士運作模式及未來展望

1. 解說員遴選及待遇

我們導覽解說主要就是針對生態這個部份，所以我們在解說的同時，也會同時介紹到環境保育的部份，我們進行解說不止是要讓民眾瞭解到生態的知識，同時讓民眾有保育的觀念也是我們導覽解說的目的之一，所以多多少少都有影響。(A-3-1)

應該是紅樹林幾乎完全消失，伴隨著那邊的鳥類也都不見了，但這不是人為的因素，是大自然造成的。(A-3-2)

我們講解這些東西就像在上課一樣，能讓他們多學習到一些生態的知識，所以我認為是有助益的。(A-3-3)

我們還是以當地人為主，因為當地人對於在地的養殖業還是生態多少都會比較瞭解，還有看他們的意願還有興趣，那我們待遇的部份，是比照像學校的講師助教，大概一小時 600 元。

2. 海上巴士如何運作

我們都是採預約制，假日的時候也是一樣，因為我們做海上導覽有潮汐的問題，所以沒有固定的時間，那導覽員的部份，我們也是有預約的時候就先詢問那個導覽員有空，因為我們都導覽員，大部份都是兼差的。

3. 海上巴士未來發展及期許

像我們做這個行業還是要儘量走向多元化，因為我們做了十多年了，如果都一成不變那就不能多吸引一些遊客過來，那要創新就必須要多投入一些資金不管是設備還是維護方面，對未來發展的部份應該是會朝著這方面改進。

以當地人為主，因為當地人對於在地的養殖業還是生態多少都會比較瞭解，那我們待遇的部份，是比照像學校的講師助教，大概一小時 600 元。

(A-4-1)

我們都是採預約制，因為我們做海上導覽有潮汐的問題，所以沒有固定的時間，導覽員的部份，我們也是有預約的時候就先詢問那個導覽員有空，因為我們都導覽員，大部份都是兼差的。(A-4-2)

像我們做這個行業還是要儘量走向多元化，如果都一成不變那就不能多吸引一些遊客過來，那要創新就必須要多投入一些資金不管是設備還是維護方面，對未來發展的部份應該是會朝著這方面改進。(A-4-3)

訪談編號：B

訪談對象：布袋潮間帶海上巴士老闆母親 (資歷 17 年)

訪談時間：2019/04/10

訪談地點：業者住家

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>二、探討導覽解說技巧、培訓過程</p> <p>1. 本身背景及當解說員的動機為何?</p> <p><u>我以前有當過直銷業務員</u>，後來跟著先生一起出海捕魚，當初兒子跟我說他想創業往漁業觀光的方向發展，當然自己的兒子需要我幫忙，就順理成章開始幫忙當解說員。</p> <p>2. 對於導覽解說的知識從何得知?</p> <p><u>一開始除了自己比較熟悉的牡蠣生態</u>外，其他像什麼鳥什麼植物那些不知道的都是要自己去找書慢慢瞭解，我覺得不管做什麼事，都是要慢慢學習，做久了就會了</p> <p>3. 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服?</p> <p><u>一開始面對那麼多民眾當然是會緊</u></p>	<p>我以前有當過直銷業務員，自己的兒子需要我幫忙，就順理成章開始幫忙當解說員。(B-2-1)</p> <p>一開始自己比較熟悉的牡蠣生態，其他那些不知道的都是要自己去找書慢慢瞭解(B-2-2)</p> <p>一開始面對那麼多民眾當然是會緊</p>

張，雖然以前當過直銷業務員，不過以前沒有面對過這麼多的民眾，像以前當業務員有課程的訓練，上課時老師叫我們兩兩一組互相喊對方的名字，看誰比較大聲誰就贏，像我就覺得我很有天分，比賽從來沒輸過，甚至有一次跟我一組的還輸到哭，我覺得上這門課有很好的訓練到我的膽量，而且我覺得能讓你的頭腦清晰，讓你知道自己知道要做什麼，而且比較有信心，上課也有教人與人的互動要怎麼樣才比較有親切感，所以一開始進行導覽解說時，雖然有點緊張但是不會害怕，而且這是自己兒子創業硬著頭皮也要上臺講解，久了就習慣了。

4. 是否有定時辦理複訓及開會討論
創業剛開始的時候是有拉，都會請各位解說員大家坐著當作聊天一樣，差不多一個月一次，討論一下看解說上有沒有什麼疑問，還有一些生態知識的交流，後來差不多兩年之後每個解說員都差不多熟悉了，大家都上手了

張，雖然以前當過直銷業務員，不過以前沒有面對過這麼多的民眾。以前當業務員有課程的訓練，這門課有很好的訓練到我的膽量，而且比較有信心，上課也有教人與人的互動要怎麼樣才比較有親切感，一開始進行導覽解說時，雖然有點緊張但是不會害怕，久了就習慣了(B-2-3)

創業剛開始的時候是差不多一個月一次，後來大家都上手了那時候就幾乎都沒有在定期複訓。(B-2-4)

<p>那時候就幾乎都沒有在定期複訓。</p> <p>5. 對於導覽解說上有沒有什麼技巧? 針對各年齡層解說上有沒有不一樣?</p> <p>我覺得進行<u>導覽解說時</u>，<u>最重要的</u>就是要先跟遊客打成一片，讓客人覺得有親切感，這樣進行解說時，<u>與遊客的距離就更近了</u>，遊客的反應也會比較熱絡，針對不同年齡層的遊客講解上當然有不一樣，像面對小孩子我們就要像照顧自己的小孩一樣儘量去鼓勵他稱讚他，也利用有獎徵答的方式用小禮物去吸引小孩子的注意力，這樣我們講解時，小孩子也會更專心的聽我們講解，也<u>有助於他們吸收我們所講解的知識</u>。</p> <p>6. 進行導覽時有沒有遇到什麼困難? 因為有跟先生一起出海捕魚工作過，所以在海上工作並沒有遇到什麼困難，只是導覽解說的時候，<u>因為我們從小就講臺語，不太會講國語，講國語都會有臺灣國語的腔調出現</u>，我們</p>	<p>導覽解說時最重要的就是讓客人覺得有親切感，與遊客的距離就更近了，遊客的反應也會比較熱絡。面對小孩子我們就要像照顧自己的小孩一樣儘量去鼓勵他稱讚他，利用有獎徵答的方式用小禮物去吸引小孩子的注意力，也有助於他們吸收我們所講解的知識。(B-2-5)</p> <p>因為我們從小就講臺語，不太會講國語，講國語都會有臺灣國語的腔調出現，在導覽解說時基本上就這個臺灣國語對我來說比較困難，還有本身年紀也比較大，有時候身體會有點吃不</p>
---	--

會跟家長先說一下，麻煩有時候小朋友聽不懂幫我們翻譯轉達一下，在導覽解說時基本上就這個臺灣國語對我來說比較困難，還有本身年紀也比較大，有時候一天三趟身體會有點吃不消，所以我覺得進行生態導覽解說時，體力也很重要。

三、探討生態導覽解說對環境保育的影響

3. 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益

我覺得解說時真的可以讓民眾學到很多東西，像有一次有一群民眾跟我們說花 250 元不算搭船跟沙洲體驗光是聽牡蠣的介紹來這趟就值得了，那時候我就知道我們的導覽解說是很有意義的，也讓我覺得很有成就感。

一、海上巴士運作模式

1. 解說員遴選條件?

其實也沒有特別去挑選，主要還是要你敢拿麥克風然後對布袋這邊的生態比較瞭解的，因為我們都是在地人一開始都先詢問我們認識的朋友，看有沒有人有興趣，有的話就請他跟我們

消，所以我覺得體力也很重要。(B-2-6)

我覺得解說時真的可以讓民眾學到很多東西，民眾跟我們說花 250 元光是聽牡蠣的介紹來這趟就值得了，那時候我就知道我們的導覽解說是很有意義的，也讓我覺得很有成就感。(B-3-3)

敢拿麥克風然後對布袋這邊的生態比較瞭解的，看有沒有人有興趣，有的話就請他跟我們出海一兩趟，然後請他試試看可以的話就來當解說員。(B-4-1)

出海一兩趟，然後請他試試看可以的話就來當解說員。

2. 海上巴士如何運作

我們這邊平常都沒有固定時間開船，都是有客人跟我們預約的時候，我們再詢問導覽員有沒有空先跟他們約好時間，所以算是不定時工作。

3. 未來期許及方向

我們海上巴士經營到現在已經有十七年了，我們在第五年到第十年這段時間算是生意最好的時候，那到了第十五年开始，我們這邊的遊客明顯變少了，希望布袋這邊能有更多的建設吸引更多的遊客，那我們今年的方向還是會繼續討論看能不能有其他創新的方法吸引一些回頭客，公司能經營的更好。

沒有固定時間開船，都是有客人跟我們預約的時候，我們再詢問導覽員有沒有空先跟他們約好時間，所以算是不定時工作。(B-4-2)

希望布袋這邊能有更多的建設吸引更多的遊客，那我們今年的方向還是會繼續討論看能不能有其他創新的方法吸引一些回頭客，公司能經營的更好。(B-4-3)

訪談編號：C

訪談對象：布袋潮間帶海上巴士導覽員 (資歷 9 年)

訪談時間：2019/04/10

訪談地點：導覽員住家

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、探討地方蚵產業發展情況</p> <p>1. 您認為蚵產業對於布袋在地產業的重要性</p> <p><u>蚵產業對布袋來說相當重要，算是具代表的產業，布袋從事牡蠣養殖的人數，這幾年也越來越多，這也代表著蚵產業是許多布袋人的經濟來源。</u></p> <p>2. 你覺得布袋地區的蚵產業發展得如何?</p> <p>布袋地區的牡蠣如何發展的我不知道，因為我以前住在台東，是後來跟住在布袋的老婆結婚才搬過來這邊住的，那對於布袋牡蠣的發展，<u>我覺得發展的很好，很多養殖牡蠣的家境都不錯賺很多錢，布袋牡蠣的養殖規模也越來越大技術越來越好，很多地方賣牡蠣的也都打著布袋的名號，所以</u></p>	<p>蚵產業對布袋來說相當重要，布袋從事牡蠣養殖的人數，這幾年也越來越多，這也代表著蚵產業是許多布袋人的經濟來源。(C-1-1)</p> <p>我覺得發展的很好，很多養殖牡蠣的家境都不錯賺很多錢，布袋牡蠣的養殖規模也越來越大技術越來越好，很多地方賣牡蠣的也都打著布袋的名號，所以我覺得發展得很好。(C-1-2)</p>

<p><u>我覺得發展得很好。</u></p> <p>3. 您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有幫助?</p> <p>當然是很有幫助啊，<u>我們在船上有準備海上餐廳，牡蠣都直接從蚵棚拿上來，剖開給遊客吃新鮮的牡蠣，我們布袋的牡蠣非常的甜美又很肥，所以遊客活動結束後都會直接到旁邊的魚市場購買我們布袋的漁產品。</u></p> <p>二、探討導覽解說技巧、培訓過程</p> <p>1. 本身背景及當解說員的動機為何?</p> <p><u>我本身是在學校擔任救生員，一開始從網路上看到海上巴士在甄選救生員，然後我就去甄選，那後來老闆問我會不會導覽解說，我說當然沒問題，之後在船上就以救生員和解說員的身份開始在海上巴士上工作。</u></p> <p>2. 對於導覽解說的知識從何得知?</p> <p>因為我本身也有<u>養殖牡蠣的經驗</u>大概四年，<u>對於海上的生態也蠻瞭解的</u>，牡蠣如何來的、如何養殖、生長過</p>	<p>我們在船上有準備海上餐廳，牡蠣都直接從蚵棚拿上來，剖開給遊客吃新鮮的牡蠣，所以遊客活動結束後都會直接到旁邊的魚市場購買我們布袋的漁產品。(C-1-3)</p> <p>我本身是在學校擔任救生員，從網路上看到海上巴士在甄選救生員，那後來老闆問我會不會導覽解說，之後在船上就以救生員和解說員的身份開始在海上巴士上工作。(C-2-1)</p> <p>我本身也有養殖牡蠣的經驗，對於海上的生態也蠻瞭解，對於生態解說的部份這些知識都是靠自己摸索出來，</p>
---	--

<p>程、如何收成也都清楚，<u>那對於生態解說的部份這些知識都是靠自己摸索出來</u>，這些知識不是在平常工作時就能瞭解的。還有<u>對於無人島的生態</u>，因為我們以前擔任救生員就是去那個沙洲受訓的所以對那邊的生態環境我都很瞭解。</p> <p>3. 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服?</p> <p><u>一開始進行導覽解說當然會緊張</u>，只是<u>本身在學校有擔任救生員的經驗</u>，所以能比較快熟悉，初期當然不是很會講，只是<u>後來藉由和遊客的互動還有民眾的提問慢慢的就比較不會那麼緊張</u>，講起來也比較順。</p> <p>4. 是否有定時辦理複訓及開會討論</p> <p><u>私底下我們不定時大家都會進行交流</u>，因為<u>像他們本身沒有碰過這些東西</u>，那像我本身有<u>養殖過牡蠣的經驗</u>，還有對於<u>文蛤怎麼抓還有魚怎麼捕八卦網怎麼灑</u>，這些我都知道。</p>	<p>對於無人島的生態，因為我們以前擔任救生員就是去那個沙洲受訓的所以對那邊的生態環境我都很瞭解。(C-2-2)</p> <p>一開始進行導覽解說當然會緊張。本身在學校有擔任救生員的經驗，所以能比較快熟悉，後來藉由和遊客的互動慢慢的就比較不會那麼緊張。(C-2-3)</p> <p>私底下我們不定時大家都會進行交流，他們本身沒有碰過這些東西，那像我本身有養殖過牡蠣的經驗。(C-2-4)</p>
--	---

5. 對於導覽解說上有沒有什麼技巧?

針對各年齡層解說上有沒有不一樣講解的時候要注意，聲音要夠大，那像我本身嗓門很大，除非是風比較大，不然我很少用麥克風，其實小孩子來到這個地方，它本身也是什麼都不太懂，所以小孩子基本上來到這裡搭船都很高興，都只是來看海看魚看螃蟹，會提問問題的大多是成年人，那基本上來這邊的小孩子也很少，除了學校校外教學外。

6. 進行導覽時有沒有遇到什麼困難?

外海是有風浪啦，只是風浪太大的時候我們也不會出海，而且我本身有在海上工作過，所以也不會暈船，所以基本上都沒有遇到什麼困難。

三、探討生態導覽解說對環境保育的影響

1、你覺得生態導覽解說對環境保育有沒有影響

當然多少都有影響，因為我們導覽解說不只是講解布袋這邊的文化歷史，

講解的時候要注意，聲音要夠大，小孩子基本上來到這裡搭船都只是來看海看魚看螃蟹。(C-2-5)

我們導覽解說不只是講解布袋這邊的文化歷史，對於生態導覽解說的部份

<p><u>對於生態導覽解說的部份也占了我們活動很大的一部分，我們在解說的同時也會順便宣導一些保育的觀念，所以我覺得多少多會有影響。</u></p> <p>2、 近年來布袋這邊的生態環境有沒有變化</p> <p><u>從我搬過來這邊，布袋這邊的生態跟以前當然是會有點不一樣，因為陸陸續續都有開發，還有颱風海浪的侵蝕，有一些沙灘跟以前比起來已經明顯縮小很多。</u></p> <p>3、 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益</p> <p><u>個人覺得有教育的效益，因為導覽解說就像老師在上課一樣，我們給他講解他們聽就會去瞭解吸收，我想這樣應該就是有教育的效果知識的傳達這樣子。</u></p>	<p>也占了我們活動很大的一部分，解說的同時也會順便宣導一些保育的觀念，所以我覺得多少多會有影響。(C-3-1)</p> <p>布袋這邊的生態跟以前有點不一樣，因為陸陸續續都有開發，還有颱風海浪的侵蝕，有一些沙灘跟以前比起來已經明顯縮小很多。(C-3-2)</p> <p>個人覺得有教育的效益，因為導覽解說就像老師在上課一樣。(C-3-3)</p>
---	--

訪談編號：D

訪談對象：布袋潮間帶海上巴士導覽員 (資歷 10 年)

訪談時間：2019/04/10

訪談地點：導覽員住家

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、探討導覽解說對地方蚵產業的影響</p> <p>1. 您認為蚵產業對於布袋在地產業的重要性</p> <p><u>我個人認為養殖業對於嘉義這邊沿海地區來說是非常重要的，也算是這邊的特色產業，那這邊的居民很多經濟的主要來源，也是來自於養殖業不管是養魚或是采牡蠣，都是很多家庭的經濟來源，所以蚵產業對當地來講是相當的重要，甚至於對全臺灣來講布袋這邊的蚵產業，也有相當的重要性，如果沒有這邊的在地生產那價格相對的會非常高。</u></p> <p>3. 您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有幫助?如何推廣?</p> <p><u>推廣方面我是認為加減有幫助，因為</u></p>	<p>我個人認為養殖業對於嘉義這邊沿海地區來說是非常重要的，也算是這邊的居民很多經濟的主要來源，所以蚵產業對當地來講是相當的重要，對全臺灣來講布袋這邊的蚵產業，也有相當的重要性，如果沒有這邊的在地生產那價格相對的會非常高。(D-1-1)</p> <p>推廣方面我是認為加減有幫助，導覽</p>

其實我們在船上導覽到最後，還是會請他們就是說有消費行為的話，儘量留在當地，比如說吃午餐或是晚餐，就儘量在當地吃，就是鼓勵他們使用我們當地的食材可以減碳，然後食材又新鮮，然後促進我們當地經濟繁榮。

二、探討導覽解說技巧、培訓過程

1. 本身背景及當解說員的動機為何?

我本身的職業屬於漁業相關的工作，一開始是我們沿海地區有一個蘇老師，蘇銀添蘇大哥，因為他自己本身還有成立協會，然後對在地的環境跟一些自然生態，他平常也都很關心，那時候時常就會有一些計畫案，我們就是有時間就會去參加一下，所以從那中間就有一些興趣產生，像是自然生態或是我們對環境環保這個議題的部份。那後來有這個機會，就本來就跟那個船長認識，後來他們就經營觀光巴士，那他就跟我說我這邊有缺人，那你要不要來試試看，那我就過去了就開始在那邊當導覽員。

到最後，還是會請他們就是說有消費行為的話，儘量留在當地，鼓勵他們使用我們當地的食材可以減碳，然後食材又新鮮，然後促進我們當地經濟繁榮。(D-1-3)

我本身的職業屬於漁業相關的工作，在地的環境跟一些自然生態時常就會有一些計畫案，我們就是有時間就會去參加一下，所以從那中間就有一些興趣產生像是自然生態或是我們對環境環保這個議題的部份。本來就跟那個船長認識，後來他們就經營觀光巴士，那他就跟我說我這邊有缺人那我就過去了就開始在那邊當導覽員。(D-2-1)

2. 對於導覽解說的知識從何得知

有一個就是透過觀察，另外一個就是我們書面的資料，我們可以去查詢，那我們把它兩兩相結合就會變成是我們自己的東西，有一大部份其實都是自己去觀察得到的，像沙洲那個環境，我們現在去沙洲一定要坐船，用徒步的方式很難，他從另外一側進去，沙洲上面其實有很多的植物，如果說我們沒有觀察的話，我們不知道說它的生長狀況，上面的一些野生的動物也是一樣，他們可能會有一些生態習性之類的，但是這一些東西，我們在書面的資料上，幾乎都可以查詢的到，但是像我剛剛講的在地性不一樣，他可能會有一點點不同，所以其實有很多解說員就是把自己觀察的經驗，再加上我們自己去搜尋那些資料把它結合起來，大概這樣子。

3. 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服?

緊張是一定會的，一開始就是這樣，

有一個就是透過觀察，另外一個就是我們書面的資料，我們可以去查詢，我們在書面的資料上，幾乎都可以查詢的到，但是像我剛剛講的在地性不一樣，他可能會有一點點不同，所以其實有很多解說員就是把自己觀察的經驗，再加上我們自己去搜尋那些資料把它結合起來。(D-2-2)

緊張是一定會的，一開始就是這樣。

就個人而言，像我不是那種就是說有去訓練上課哪一種都是靠自己摸索，那有一個好處，就是我對沿海生態的部份，因為我時常有參加一些可能類似田野調查或是一些生態環保的計畫案，所以我對在地的這些東西會比較瞭解，尤其是我們在地沿海的生態，那如果在面對群眾的時候，就是把我所知道的好像用分享的方式跟參加活動的這些民眾講，慢慢感覺就沒這麼緊張。

4. 是否有定時辦理複訓及開會討論
其實我在那邊工作的時候也沒有什麼正式的開會，沒有很正式的說要提出檢討什麼的，那經驗交流的部份是有，就可能是聚餐的時候或者是大家坐下來聊天的時候，就像聊天一樣有時候會交流一下。

5. 對於導覽解說上有沒有什麼技巧?針對各年齡層解說上有沒有不一樣?
不同年齡層的話，我們就分大人跟小孩還有老人家麻，就可能講話的方式

在面對群眾的時候，就是把我所知道的好像用分享的方式跟參加活動的這些民眾講，慢慢感覺就沒這麼緊張。

(D-2-3)

沒有什麼正式的開會，沒有很正式的說要提出檢討什麼的，經驗交流的部份是有，就可能是聚餐的時候或者是大家坐下來聊天的時候，就像聊天一樣有時候會交流一下。(D-2-4)

可能講話的方式不太一樣，內容其實大同小異，跟小孩的部份你要用比較

不太一樣，內容其實大同小異，只是說我們在表達的時候，跟小孩的部份你要用比較簡單的方式或者說用另外一種比較活潑可以引起他們興趣的方式，所以其實內容大同小異，就是說你在講解的過程當中會不一樣，會放一些不一樣的東西進去，你如果說像大人的話，大人他有分層次，因為我們接觸很多群眾，比如說導覽解說這個部份，我有在鰲鼓濕地帶導覽解說，那邊的話會比較重視鳥類的解說，還有就是自然生態，那像我們這個觀光漁筏，這裡他的課程就比較多樣化，他就是要比較放鬆消遣，有一些團客，像遊覽車帶過來的，那些民眾大部份的物件都是一般的社區民眾，他比較不會去重視導覽解說這個部份所以要看課程，那老人家就是要多一點耐心，國台語都要精通，我的經驗大概就是這樣。

6. 進行導覽時有沒有遇到什麼困難？

其實一般民眾詢問的問題我大部份都能回答，只是像如果民眾問到一些討

簡單的方式或者說用另外一種比較活潑可以引起他們興趣的方式，那老人家就是要多一點耐心，國台語都要精通，我的經驗大概就是這樣。(D-2-5)

其實一般民眾詢問的問題我大部份都能回答，只是像如果民眾問到一些討

海的問題，有些部份我比較不清楚，我平常大部份都是跟船長搭檔，關於討海的這些問題，我會比較偷懶，把麥克風直接給船長，船長本身是討海人，這些問題他比較瞭解都能回答，其他的就沒有什麼困難的。

三、探討生態導覽解說對環境保育的影響

1. 你覺得生態導覽解說對環境保育有沒有影響?

當然是有的，只是不知道說影響有多深，因為我們活動課程的要求最終目的還是有達到環境保育的效果，所以在進行導覽解說的時候就將這個意念傳達給遊客，所以我想多少都會有影響，這是我個人認為。

2. 近年來布袋這邊的生態環境有沒有變化

從我開始在這邊導覽解說到現在，我個人覺得這裡的生態環境是沒有很大的改變。

3. 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益?

海的問題，有些部份我比較不清楚，我會比較偷懶，把麥克風直接給船長，這些問題他比較瞭解都能回答，其他的就沒有什麼困難的。(D-2-6)

因為我們活動課程的要求最終目的還是有達到環境保育的效果，所以在進行導覽解說的時候就將這個意念傳達給遊客，所以我想多少都會有影響。

(D-3-1)

從我開始在這邊導覽解說到現在，我個人覺得這裡的生態環境是沒有很大的改變。(D-3-2)

對知識的教育當然是有的，像我們有些遊客是學校戶外教學或者是親子團，那這些遊客本身會比較注重在生態導覽的部份，所以對知識的教育一定是有的，因為我們帶的部份就是針對這個去進行活動。

對知識的教育當然是有的，像我們有些遊客是學校戶外教學或者是親子團，那這些遊客本身會比較注重在生態導覽的部份，所以對知識的教育一定是有的，因為我們帶的部份就是針對這個去進行活動。(D-3-3)



訪談編號：E

訪談對象：布袋潮間帶海上巴士解說員（資歷 3 年）

訪談時間：2019/04/10

訪談地點：解說員住家

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、探討導覽解說對地方蚵產業的影響</p> <p>1. 您認為蚵產業對於布袋在地產業的重要性</p> <p><u>蚵產業算是布袋這邊最大宗的產業，布袋這邊的產業從鹽業開始盛產到沒落，取代他的就是蚵產業，所以很多家庭的經濟來源也都轉變為蚵產業，蚵產業算是很多家庭的經濟支柱，所以我認為相當的重要。</u></p> <p>2. 您覺得布袋地區蚵產業發展情況的如何?</p> <p><u>布袋這邊的牡蠣產量算是全國最大，跟東石那邊牡蠣養殖的面積外海約一萬三千公頃內海三千公頃加起來大概一萬六千公頃，這些加起來每年大概有數千萬的產值，依我估算臺灣大概</u></p>	<p>蚵產業算是布袋這邊最大宗的產業，布袋這邊的產業從鹽業開始盛產到沒落，取代他的就是蚵產業，所以很多家庭的經濟來源也都轉變為蚵產業，蚵產業算是很多家庭的經濟支柱，所以我認為相當的重要。(E-1-1)</p> <p>布袋這邊的牡蠣產量算是全國最大，布袋這邊算是臺灣比較乾淨的海域，也沒有重工業，而且這邊的海域比較深養出來的牡蠣也比較乾淨，所以布袋這邊蚵產業的發展，品質跟產量都</p>

<p>有 6 成的牡蠣是來自于東石跟布袋這邊，蚵產業的發展為受限於海洋的污染，像十多年前麥寮的綠牡蠣事件，因為那邊工業的污染造成海洋有重金屬，所以那邊的牡蠣都不能吃，<u>布袋這邊算是臺灣比較乾淨的海域，也沒有重工業，而且這邊的海域比較深養出來的牡蠣也比較乾淨，所以布袋這邊蚵產業的發展，品質跟產量都越來越好。</u></p>	<p>越來越好。(E-1-2)</p>
<p>3. 您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的推廣有沒有幫助?如何推廣?</p> <p><u>當然是有幫助</u>，因為我們會跟他們解釋牡蠣的生長，什麼時候的牡蠣最好吃，<u>並跟他們解釋東石、布袋這邊的牡蠣產值是全國最大的地方，要買牡蠣當然首選布袋這個地方</u>，當地現買又非常的新鮮，<u>用在地生產這個優勢下去推廣。</u></p>	<p>當然是有幫助，並跟他們解釋東石、布袋這邊的牡蠣產值是全國最大的地方，要買牡蠣當然首選布袋這個地方，用在地生產這個優勢下去推廣。</p> <p>(E-1-3)</p>
<p>二、探討導覽解說技巧、培訓過程</p> <p>1. 本身背景及當解說員的動機為何?</p> <p><u>本身是軍人退休，對解說這方面原本</u></p>	<p>本身是軍人退休，對解說這方面原本</p>

<p>就有興趣，另外就是說對這個生態也蠻有興趣，想要多方面去瞭解，後來看到廣告上有刊登在徵求解說員，也跟老闆認識，就直接跟老闆聯繫應徵，就開始當解說員。</p> <p>2. 對於導覽解說的知識從何得知? 像我平常就上圖書館找資料的習慣，所以我都會去圖書館看書，導覽的時候看到不認識的動植物，我都會用手機拍照，然後去圖書館找資料，還有上網找資料，去臺灣潮間帶生物百科。</p> <p>3. 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服? 因為本身是職業軍人退休，以前帶軍人也是面對很多人，所以其實說帶導覽我是不會緊張，只是因為講解的東西不一樣，只怕說會說錯而已，當然這也不算是恐懼感，是怕解說錯誤，給人家錯誤的知識。</p> <p>4. 是否有定時辦理複訓及開會討論? 那像通常我們每次出去回來的時候，</p>	<p>就有興趣，後來看到廣告上有刊登在徵求解說員，就直接跟老闆聯繫應徵，就開始當解說員。(E-2-1)</p> <p>我都會去圖書館看書，導覽的時候看到不認識的動植物，我都會用手機拍照，然後去圖書館找資料，還有上網找資料，去臺灣潮間帶生物百科。(E-2-2)</p> <p>因為本身是職業軍人退休，以前帶軍人也是面對很多人，所以其實說帶導覽我是不會緊張，只怕說會說錯而已，怕解說錯誤，給人家錯誤的知識。(E-2-3)</p>
--	--

如果有問題我們會馬上向船家就是老闆詢問討論，那老闆有時候我們講解的時候他覺得哪裡有問題還是可以改進的，在船班回來的時候，他也會馬上跟我們說哪裡可以改進，那如果都沒有問題的話他覺得我們講解上 ok 的話，那就不會特別把我們留下來討論。

5. 對於導覽解說上有沒有什麼技巧?
針對各年齡層解說上有沒有不一樣?

像我們在做的導覽比較屬於生態導覽方面，我們在做解說的時候，比如介紹牡蠣的生長，我們船會靠過去蚵棚直接將牡蠣從海中拉上了介紹給遊客看，直接拿實品給遊客看這樣講解起來遊客也比較清楚比較能融入我們的解說當中，那對於年紀不同講解上當然是會有差別，基本上我會根據他的年齡層跟他的知識層，像是戶外教學或是大學生還是來這邊玩的，講解上會有差別，像是面對小孩子我會用像是貝殼或是小禮物來誘導他們吸引他

有問題我們會馬上向船家就是老闆詢問討論，那老闆有時候我們講解的時候他覺得哪裡有問題還是可以改進的，在船班回來的時候，他也會馬上跟我們說哪裡可以改進，如果都沒有問題的話就不會特別把我們留下來討論。(E-2-4)

我們在做的導覽比較屬於生態導覽方面，我們在做解說的時候，我們會將牡蠣從海中拉上了介紹給遊客看，直接拿實品給遊客看這樣講解起來遊客也比較清楚比較能融入我們的解說當中。面對小孩子我會用像是貝殼或是小禮物來誘導他們吸引他們的注意力，那像是面對年紀比較大的，他們反應可能會慢一點，我們講解的速度就會放慢一點。(E-2-5)

們的注意力，然後介紹他們這邊的生態讓他們去瞭解，那像是面對年紀比較大的，他們反應可能會慢一點，我們講解的速度就會放慢一點，然後多詢問他們講解上哪裡有沒有問題想要多瞭解可以提出。

三、探討生態導覽解說對環境保育的影響

1. 你覺得生態導覽解說對環境保育有沒有影響?

多多少少都會有影響，因為現在環保意識抬頭，而且大人帶小孩來這邊聽導覽解說，我們從小就培養小孩我們環保的觀念，從小就開始紮根，所以對環境保育是有幫助的，我覺得在地的環境保育主要還是要依靠在地人去維持，畢竟我們長期居住在這邊，遊客久久才會來一次。

2. 近年來布袋這邊的生態環境有沒有變化?

因為現在溫室效應的關係海平面上升，那有些比較低窪的地區都被淹

現在環保意識抬頭，大人帶小孩來這邊聽導覽解說，我們從小就培養小孩我們環保的觀念，所以對環境保育是有幫助的。(E-3-1)

現在溫室效應的關係海平面上升，那有些比較低窪的地區都被淹沒，每年

沒，像每年冬天的時候黑面琵鷺多會有六百隻左右到我們布袋這邊來過冬，那這一兩年來因為天氣太熱還有聲音的現象慢慢的數量就變少，那今年到目前為止都還沒看到。

3. 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益

這個見仁見智，因為客人有很多種，有些客人對這個很有興趣學會去吸收我們所介紹的知識，那有些客人對這方面比較沒興趣可能就沒辦法吸收，那我們會儘量讓我們的解說活動生動一點激發他們的興趣，所以我覺得還是有效果。

冬天的時候黑面琵鷺多會有六百隻左右到我們布袋這邊來過冬，那這一兩年來因為天氣太熱還有聲音的現象慢慢的數量就變少，那今年到目前為止都還沒看到。(E-3-2)

有些客人對這個很有興趣學會去吸收我們所介紹的知識，那有些客人對這方面比較沒興趣可能就沒辦法吸收，我們會儘量讓我們的解說活動生動一點激發他們的興趣，所以我覺得還是有效果。(E-3-3)

訪談編號：F

訪談對象：布袋潮間帶海上巴士業者 (資歷 15 年)

訪談時間：2019/04/22

訪談地點：長青會老人中心

訪談方式：深入訪談並錄音

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>一、探討導覽解說對地方蚵產業的影響</p> <p>1. 您認為蚵產業對於布袋在地產業的重要性</p> <p><u>布袋這邊有三個名產，第一牡蠣、第二虱目魚、第三烏魚子，想當然而，牡蠣對布袋來說是代表性的東西，同時這也是很多布袋人的經濟來源。</u></p> <p>2. 您覺得布袋地區蚵產業發展情況的如何?</p> <p><u>因為蚵產業的投資報酬率非常高，相對的也是有風險，現在有越來越多的年輕人回來布袋這邊投資蚵產業，所以布袋這邊蚵產業發展有越來越好的趨勢。</u></p> <p>3. 您覺得解說導覽對於布袋蚵產業的</p>	<p>布袋這邊有三個名產，第一牡蠣、第二虱目魚、第三烏魚子，想當然而，牡蠣對布袋來說是代表性的東西，同時這也是很多布袋人的經濟來源。(F-1-1)</p> <p>蚵產業的投資報酬率非常高，現在有越來越多的年輕人回來布袋這邊投資蚵產業，所以布袋這邊蚵產業發展有越來越好的趨勢。(F-1-2)</p>

<p>推廣有沒有幫助?如何推廣?</p> <p><u>我在導覽的時候都會跟遊客講，布袋這邊路上有很多人在剖牡蠣，那個都非常的新鮮價格雖然可能比賣場貴一點點，可是新鮮很多，所以我都會建議他們在產地這邊購買，增加他們購買的意願，也為我們這邊多少增加一點收入。</u></p> <p>二、探討導覽解說技巧、培訓過程</p> <p>1. 本身背景及當解說員的動機為何?</p> <p><u>我本身是老師退休，現在在老人會當總幹事，當初我是在潮間帶附近的廟當志工，後來他找我去幫忙，慢慢的就越來越投入，然後就開始當解說員。</u></p> <p>2. 對於導覽解說的知識從何得知?</p> <p><u>縣政府有編了一本關於海上生態的書，我都會看這本書先做功課，還有我從小就跟著我爺爺在海上工作，所以我對於海上的生態本來就多少有些瞭解，那就把這些知識結合起來，整理成想要遊客瞭解的內容進行解說。</u></p>	<p>我在導覽的時候都會跟遊客講，布袋這邊路上有很多人在剖牡蠣，那個都非常的新鮮，所以我都會建議他們在產地這邊購買，增加他們購買的意願。(F-1-3)</p> <p>我本身是老師退休，現在在老人會當總幹事，他找我去幫忙，慢慢的就越來越投入，然後就開始當解說員。(F-2-1)</p> <p>縣政府有編了一本關於海上生態的書，我都會看這本書先做功課，還有我從小就跟著我爺爺在海上工作，所以我對於海上的生態本來就多少有些瞭解，那就把這些知識結合起來，整理成想要遊客瞭解的內容進行解說。</p>
---	--

<p>3. 對於初期解說導覽是否會緊張?如何克服?</p> <p><u>因為我本身當過老師，有上課的經驗，所以對於上臺面對遊客是很得心應手的，說真的一點都不緊張。</u></p> <p>4. 是否有定時辦理複訓及開會討論?</p> <p><u>像我們導覽員我們會去上縣政府辦理的生態研討會去補充一些知識，那海上巴士這邊是沒有定期辦理複訓跟討論，有時候是會聊天經驗交流一下。</u></p> <p>5. 對於導覽解說上有沒有什麼技巧?</p> <p><u>針對各年齡層解說上有沒有不一樣?我自己本身都會讓講解更生活化，因為太制式沒有人會想聽，就比如介紹牡蠣的好處「女生顧皮膚，男生顧功夫」，類似這些簡單的生活話語，那遊客才會比較感興趣，像面對小孩子他們生活經驗比較少，我們講解的時候儘量有實體給他們看，他們比較能去理解我們的內容。</u></p>	<p>(F-2-2)</p> <p>因為我本身當過老師，有上課的經驗，所以對於上臺面對遊客是很得心應手的，說真的一點都不緊張。(F-2-3)</p> <p>我們導覽員我們會去上縣政府辦理的生態研討會去補充一些知識，那海上巴士這邊是沒有定期辦理複訓跟討論，有時候是會聊天經驗交流一下。</p> <p>(F-2-4)</p> <p>讓講解更生活化，因為太制式沒有人會想聽，就比如介紹牡蠣的好處「女生顧皮膚，男生顧功夫」，類似這些簡單的生活話語，那遊客才會比較感興趣。面對小孩子他們生活經驗比較少，我們講解的時候儘量有實體給他們看，他們比較能去理解我們的內容。(F-2-5)</p>
--	--

6. 進行導覽時有沒有遇到什麼困難?

我覺得是體力不夠，因為我年紀比較大，像之前生意好的時候一天有時候五趟六趟，那個身體都受不了，我覺得體力不夠對我來說是比較困難的地方。

三、探討生態導覽解說對環境保育的影響

1. 你覺得生態導覽解說對環境保育有沒有影響

那我們解說的目的之一也是希望他們透過我們解說去對生態這方面多瞭解，那瞭解之後他們對於這些生態的環境會更加去注重關心，來達到保育的目的。

3. 您覺得導覽解說對知識的教育有沒有顯著實質效益的

我們進行導覽解說就是教導他們生態的知識，他們有學到東西我想這就有知識教育的效果吧。

我覺得是體力不夠，因為我年紀比較大，生意好的時候一天有時候五趟六趟，那個身體都受不了，我覺得體力不夠對我來說是比較困難的地方。(F-2-6)

那我們解說的目的之一也是希望他們透過我們解說去對生態這方面多瞭解，瞭解之後他們對於這些生態的環境會更加去注重關心，來達到保育的目的。(F-3-1)

導覽解說就是教導他們生態的知識，他們有學到東西我想這就有知識教育的效果吧。(F-3-3)