

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

女同志出版社之產銷研究—以北極之光出版社(Nlightbooks)為例  
The Production of Lesbian Novel Publishing House--Using Lesbian  
Publishers of Nlightbooks

楊世安

Shih-An Yang

指導教授：黃昱凱 博士

Advisor: Yu-Kai Huang, Ph.D.

中華民國 108 年 6 月

June 2019

# 南 華 大 學

文化創意事業管理學系碩士在職專班

## 碩 士 學 位 論 文

女同志出版社之產銷研究—以北極之光出版社

(Nlightbooks)為例

### **The Production of Lesbian Novel Publishing House--Using Lesbian Publishers of Nlightbooks**

研究生：楊世安

經考試合格特此證明

口試委員： 王夢媛  
胡宇凡  
黃昱凱

指導教授： 黃昱凱

系主任(所長)： 楊政郎

口試日期：中 華 民 國 108 年 05 月 25 日

## 摘要

**論文題目：**女同志出版社之產銷研究—以北極之光出版社(Nlightbooks)為例

**研究生：**楊世安

**指導教授：**黃昱凱 博士

### 論文摘要內容：

近年來因社會持續關注同志議題，而在開放風氣與多元寫作平台的基礎上，讓創作者書寫之題材更加多元，內容也不再壓抑。綜觀過去研究，女同志相關研究大多著重於一九九零年代時期文本分析，鮮少去探討兩千年以後，台灣成立女同志出版社後之產銷狀況。本研究以埃斯卡皮研究理論切入，針對出版社於經濟不景氣的大環境影響，女同志出版社在產製過程如何考量、調整？期能進一步了解台灣出版背景下女同志出版社發展歷程與產銷之概況。為探討研究個案「女同志出版社-北極之光」負責人之經營模式，本文以「檔案紀錄整理」與「半結構性訪談法」為資料收集的方式進行，研究結果發現，研究個案於製作書籍及發行過程中，因應女同志讀者群屬小眾市場，因此比其他出版社更著重於故事是否好看與結構是否完整等兩個因素。此外，研究個案同樣受到出版界式微的影響，在歷經出版法令改變以及經銷商倒閉等衝擊後，出版社必須更隨時調整方向與掌握資金的流向，而積極培育作者群以防止缺稿問題也是出版社重要的核心競爭優勢。而隨著娛樂管道多元發展，年輕世代並不一定想閱讀小說，因此本文建議同志出版社可嘗試開啟電子書通路，因應年輕讀者群可以在智慧型手機上閱讀。

**關鍵詞：**女同志出版社、埃斯卡皮理論、出版經營、產銷

**Title of Thesis :** The Production of Lesbian novel Publishing house--Using lesbian publishers of nlightbooks

**Name of Institute :** Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University

**Graduate date :** June 2019      **Degree Conferred :** M.S.

**Name of student :** Shih-An Yang      **Advisor :** Yu-Kai Huang, Ph.D.

### **Abstract**

In recent years, due to the continuous concern of the society on the issue of homosexuality, having a foundation where there is open social attitude and a diversified writing platform, the writers are able to write about a variety of topics, and the content is no longer suppressed. Taking an overview of past researches, we found that most of the lesbian-related researches focused on analysis of text in the 1990s, and rarely do they explore the production and sales situation after the establishment of these lesbian publishers in Taiwan after year 2000. This study has approached its research based on Escarpit Theory aimed at how the lesbian publishers should consider and adjust their production process under the influence of an economy recession of the large environment. This can further lead to an understanding of the development history, production and sales of lesbian publishers in the context of Taiwanese publishing. In order to explore the business model conducted by the manager of “Lesbian Press - Norther Light”, this article uses “archive record sorting” and “semi-structured interview method” as the data collection method. It is found that in the process of producing and issuing books, as a response to the small niche market of the lesbian readers, research subject has put more emphasis on whether the plot is captivating and whether the structure is complete. This was done more than the other publishers. Furthermore, with the publishing industry gradually declining, the research case is also affected by it. After experiencing the impact of changed publishing laws and dealers' collapses, publishers must adjust their directions and grasp the fund flow at all time as seen necessary, plus actively cultivating their authors to prevent the problem of a lack of writing from happening. This is also a core competitive advantage for a publishing company. With the diversified development of the entertainment channels, the younger generation does not necessarily want to read novels. Therefore, this study suggested that the lesbian publishing company can attempt to open up e-book channels, so that the younger readers can read on their smart phones.

**Keywords:** Lesbian publishing company, Escarpit Theory, operation of publisher, production and marketing

## 目錄

摘要 .....	I
Abstract .....	II
目錄 .....	III
圖目錄 .....	V
表目錄 .....	VI
第一章 緒論 .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究動機 .....	5
1.3 研究目的與問題 .....	5
1.4 研究流程說明 .....	6
1.5 名詞釋義 .....	8
第二章 文獻探討 .....	10
2.1 出版產業之發展與現況 .....	10
2.2 台灣女同志文學之發展與現況 .....	15
2.3 埃斯卡皮理論探討女同志文學出版社 .....	21
第三章 研究方法 .....	29
3.1 研究架構 .....	29
3.2 研究設計 .....	29
3.3 研究對象 .....	31
第四章 資料分析 .....	34
4.1 檔案紀錄結果 .....	34
4.1.1 2016年女同志小說 .....	34
4.1.2 2017年女同志小說 .....	37
4.1.3 2018年女同志小說 .....	39
4.1.4 2019年女同志小說 .....	41
4.2 半結構訪談結果 .....	46
4.2.1 經營層面 .....	46
4.2.2 篩選層面 .....	48
4.2.3 製作層面 .....	50
4.2.4 發行層面 .....	50
4.3 綜合討論 .....	54
4.3.1 結合傳統與多元層面之經營模式 .....	54

4.3.2	由網際網路世代發達背景孕育而生	55
4.3.3	如何打造動人心弦且題材多元的小說	55
4.3.4	打造專屬出版社之好創作者	55
4.3.5	社會氛圍與創作方向	56
4.3.6	配合預設讀者群之製作考量	56
4.3.7	多元通路下發行之方法與優缺點	57
第五章	結論與建議	58
5.1	研究發現	58
5.1.1	女同志小說出版社之產製類型與流程	58
5.1.2	女同志小說之潛在讀者與通路方法	59
5.1.3	女同志出版社與傳統出版社之差異	59
5.1.4	女同志出版社之永續經營	60
5.2	研究限制	60
5.3	研究建議	61
參考文獻		62
壹、	中文部分	62
貳、	英文部分	66
附錄一	訪談大綱	67
附錄二	訪談大綱逐字稿	69

## 圖目錄

圖 1.1：研究流程說明 .....	8
圖 3.1：研究架構圖 .....	29



## 表目錄

表 2.1：各國對於出版定義 .....	11
表 2.2：107上半年國曆台灣中央圖書館書號統計分類 .....	12
表 2.3：出版品銷售類型（財政部財政資訊中心） .....	13
表 2.4：以年代分析台灣女同志小說書寫類型 .....	17
表 3.1：半結構訪談優缺點 .....	30
表 4.1：2016年網路書店女同志小說排行榜 .....	34
表 4.2：2017年網路書店女同志小說排行榜 .....	37
表 4.3：2018年網路書店女同志小說排行榜 .....	39
表 4.4：2019年網路書店女同志小說排行榜 .....	41
表 4.5：網路書店2016-2019女同志書籍排行分析 .....	44
表 4.6：網路書店2016-2019女同志書籍排行分析(續) .....	44
表 4.7：網路書店2016-2019女同志書籍排行分析(續) .....	45
表 4.8：訪談逐字稿編碼 .....	51
表 4.9：訪談逐字稿編碼(續) .....	51
表 4.10：訪談逐字稿編碼(續) .....	52
表 4.11：訪談逐字稿編碼(續) .....	53



## 第一章 緒論

「同志」一般認為對同性帶有性慾傾向的人，隨著社會風氣改變，同志人口越來越多人願意挺身而出，發起社會運動，慢慢受到越來越多的關注。「同志」一詞開始取代較為污名化的「同性戀」，早期對於「同性戀」一詞，多有疾病化、污名化之影射，而同志一詞，出現自香港導演林奕華在 1989 年香港第一屆同志電影節被使用，加上同志運動平權，引起眾人聯想至孫中山的「革命尚未成功，同志仍需努力。」一詞較為正面的用法，使偌大同性戀族群紛紛迴響，擺脫了疾病、犯罪之聯想。近十年來，隨著網際網路發達，不僅影響了新世代人類的閱讀習慣，也影響了出版產業的經營模式，本來較不受矚目的類型文學，經由網路的傳播下，反而越來越受到大眾矚目，「女同志文學」也是其中一個例子，本研究的目的，在於探討現今社會中，隨著大眾對於「女同志文學」的歷史演變，出版的類型，以女同志大眾小說為主要出版的北極之光出版社，又是如何因應時代推演下而作調整及轉變之研究。本章分為四節，第一節為研究背景，第二節為研究動機，第三節為解釋研究目的與問題，第四節是研究流程說明，第五節為名詞釋義。

### 1.1 研究背景

女同志文學一直存在於臺灣的文壇，其中橫跨了約一甲子的時光，陳述與類型包含了當下的時局、風氣，以下將以年代的方式，簡述關於女同志文學的發展史與其演進方式。

臺灣女同志文化的起源，要追溯至一九六〇年代末、一九七〇年代才正式出現，因應當時時代環境下，臺灣成為大型代工廠，大批女性從傳統家庭主婦轉而投入工廠工作，賺取薪資，也使得女性不再只是需要依附男性，在家相夫教子的傳統思維。因為女性的經濟地位產生改變，情慾上也開始有了自由，便是這時期，本地文學出現描寫女人和女人配對的情慾文章，郭良惠的《兩種以外》以及玄小佛的《圓之外》相繼出現，小說內容開始出現女女情感，女同志文化也開始佔有一席之地。與男同性戀獨立個體不同的是，女同性戀探討的是兩個女人之間的關係，強調兩者間的經濟、空間同居跟心理歸宿等等，而不只是探討情慾，讓同性

之間的戀情不至著重在情慾，而是講究經濟與情感上的輸贏，與六〇年代只講求原始性慾作出了鮮明的分界。

一九八〇年代，女性開始追求學歷、職業，以及社經地位，企圖擺脫長年的父權體制，這時候發展出「文學院式婦女運動」，女性對於婚姻跟愛情的幻想已發生改變，從早期純良的傳統觀念中跳脫，力求新求變，當時的作者，如李昂、朱天心、朱天文等女性小說家，皆開始探討離婚、外遇等題材，為傳統神話式婚姻作了反面的題材與審思，然而在性態度仍趨於保守的觀念下，當時女同志的議題仍是較為隱晦的話題，只能隱藏在亟欲脫離傳統父權框架下的女權主義，經由女權主義的包裝下作延伸，也因此，八〇年代的女同志情愛小說，大多以女校為背景，藉此隔離父權社會，限縮在只有女性的女校空間，朱天心於八〇年代描寫女女情愛的《擊壤歌》及《浪淘沙》更是直接將背景設置為北一女，強調菁英女校中，女性對於另一女性的認同與崇拜，書中主角大多優秀與傑出，因為縮限在女校的空間中，減少了傳統父權刻板影響，洗脫過去傳統女性陰柔、嬌弱的形象，此時的女同志文學是混雜在女性主義認同下所產生的女女情愛。

但綜觀八〇年代女女的情愛小說，女人與女人之間的愛情仍深植在女校空間中，一旦離開校園，沒有了這層保護，充斥在異性戀的社會環境中，就像脫離了氧氣罩的早產兒，自動的畫上休止符，這段有「時間/空間限制」的關係，只能將女女間的情愛關係限制於女校時期，過於美好的理想與憧憬。

進入九〇年代，臺灣歷經解嚴後經濟起飛，從八〇年代累積的情緒在此時一併爆發，奠定了其劇烈動盪的因子，與八〇年代書寫的女女情愛小說以天真、理想的主流思想，避談尖銳的性向及愛慾不同，女性的情慾得到解放，女同性戀的論述顯現，造成了極大的轉變，此時的女同志文學作品，不再只是埋藏在書頁間，而是躍升為主角，細膩的去形容女女之間的情感作為主軸。

也在此時「T婆」的形象出現了（女人與女人之間，較為陽剛的角色稱之為T；陰柔者稱之為婆）告知社會上女人愛女人的關係存在，並開始大放異彩，這時期女同志小說裡T的角色，與異性戀男性角色之間產生了競爭關係，放大了刻板觀念下異性戀男性的缺失，呈現出男女之間的對立關係。

紀大偉（2017）的研究中也提到，與同時期的男同志文學經常各自尋求陌生人的慰藉不同，女同志文學不傾向情慾或成為孤軍奮戰的鬥士，而是強調女人與女人之間的關係，探討其關係與磨合。

這時期最具有標誌性的文學作品，就屬邱妙津的《鱷魚手記》及《蒙馬特遺書》，邱妙津創造了菁英女同志中的「拉子」角色，拉子一詞也在未來被女同志族群廣泛運用，是作為女同志的代名詞，邱妙津在書中強調躲藏在女性主義下的女同志情感，更深入探討女同志認同與其情愛書寫，展示了菁英女同志複雜的內心掙扎與愛慾，而其以第一人稱視角書寫，更讓同時期臺灣女同志族群得到了集體的認同。其作品隨著1995年邱妙津悲劇性的自殞後，更體現出女同志在大時代體制下，艱難的生存困境。邱妙津的作品代表著臺灣女同志菁英文化族群的憂鬱色彩，拓展了女同志文學的高度，也奠定了當時女同志文學其文化特色與悲情定位。

從臺灣政治解嚴之後，「同志文學」一直被視為多元社會發法的重要一角，尤其是一九九〇開始，同志文學受到文學獎肯定，並擴展討論至「同志理論」、「酷兒理論」、「女性主義思潮」等新思維，進而發展出同志運動、社會運動，「同志文學」與臺灣近代社會的文化脈動息息相關，形成了臺灣獨有的同志文化。隨著九〇年代進入中後期，女同志文壇上更如雨後春筍，張亦絢的《最好的時光》還有陳雪的《蝴蝶》、《惡女書》等女同志文學小說陸續出現，不只小說，《愛報》、《女朋友》等女同志雜誌刊物的出現，讓社會對於同志議題的關注度持續上升，也讓女同志族群有共同的文學平台與討論空間。

我們可以發現，從九〇年代開始，同志文化圈就漸漸地滲入整個社會，它不在只是一種弱勢群體的相互溫暖，而是希望可以站在陽光下接受大眾的視線，同志公眾人物的出櫃、同志運動、集結團體，甚至是書寫出版，同志文化不再只是關在密閉空間的集結活動，而是走入社會，讓大眾可以理解，並追求認同的一種進步。

到了九〇年代後期，網際網路的興起更是埋下了巨變的種子，在地球村下網路資訊迅速擴展至全世界，臺灣社會文化與經濟也發生了巨大的衝擊與改變。而這些改變，也影響了傳統文學的產製鍊，文學間的交流更不再是拘泥於紙本之間，

網際網路的匿名性，不僅保障了同志族群的隱私，更便利同志交流的互動範圍，使得同志文化開始產生改變，不在只是著重於菁英間的交流。

進入二十一世紀，網際網路的普及讓女同志文學之生產方式開始產生變化，過去傳統以紙張為主的出版模式開始轉型，不再限於紙張，而可以開始透過 BBS、網路論壇、部落格與自費出版等方式呈現。出版上，過去傳統出版經營裡，書籍出版多為紙張載體，產製流程以及配銷發行上，大多維持著「出版社—經銷商—書店」等固定的模式，讀者大多於書籍出版上市，才能從架上買回家閱讀，與作者之間的交流，也大多仰賴出版社舉辦的座談會，互動空間並不大，也較為單向。但隨著科技進步，網際網路使用頻繁，創作者不再只在紙上書寫，而是直接透過網際網路的各類平台發表，從早幾年的 BBS、痞客邦部落格等論壇平台，並可以從平台中直接與讀者交流溝通互動，突破了早期較為單向的交流模式。創作者也不限於過去菁英模式下的文人圈，任何人都可以直接在網際網路上創作、分享，這種創作方式與以往不同，創作者可以直接與讀者交流、互動，藉由長期互動下產生的人氣與知名度，可以讓創作者不需仰賴大型出版社的審稿等繁雜作業，自行自費印刷，打破了以往必須透過出版社才能發表作品的傳統思想。

女同志文學的創作上也有不一樣的轉變，九〇年代的悲情菁英化色彩對年輕世代來說顯得過於沈重，網際網路的發達讓現下年輕世代對「女同志」開始有不一樣的看法，「菁英」跟「悲情」這種根深蒂固的色彩通過網際網路交流，而逐漸模糊，並開始加入新的思想跟創作方向。

九〇年代過後，網際網路蓬勃發展，資訊上獲得的方式也較為便利，人人都可以透過匿名性的網路平台裡抒發心情，不僅讀者群體所希望看到的內容發生了改變，創作者及出版者的模式也因網際網路這特殊的背景下有了不一樣的改變，女同志族群因此而有了不同有別於九〇年代的抑鬱悲情，也因此自兩千年開始，臺灣陸續成立了專注於女同志文學領域的大眾小說出版社，從2000年的「集合出版社」，以及2004年由同樣身為女同志小說的著名作者張漠藍所成立的「北極之光」，主張女同志戀情正面的部分、並給人正面的力量，女同志族群的形象以不再像九〇年代那麼刻板的悲情形象。

## 1.2 研究動機

在一般大眾的認知裡，傳統的出版模式大多以書籍也就是紙張為載體，在產製流程配置上有著一定的模式，但近幾年網際網路崛起，不管是出版的上游創作者的書寫模式改變，中游至下游的出版社、經銷商及實體書店都因此而有劇烈的變化，不僅出版的方式不再限於紙張，就連購買也不需特地到實體書店購買，而是可以通過網際網路完成所有的流程。小林一博（2001）在出版社大崩壞一書中曾經提到，讀者使用付費的網路平台下載書籍來看，閱讀型態發生改變，整體的大環境下受到新的觀念衝擊而讓傳統模式式微，許多大型出版社開始紛紛轉戰電子書市場，試圖跟上這股新趨勢。而這時，於出版產業中小眾市場的女同志文學出版社，更是需要考量其衝擊下的應對方案。

2000年成立的集合出版社，網羅了網路上各式女同志小說寫手，其創作手法有別於當時大眾對於女同志文學的既定書寫方式；2004年由張漠藍成立的北極之光文化出版社，不僅社長本身是寫手，底下也陸續帶起許多知名寫手，希望打造出多元故事主題的女同志大眾文學，社長先後自費出版的《雨》及《手指》接創下三版印刷的銷售紀錄，女同志族群的消費力及產值不容忽視，雖處於小眾市場，卻因為女同志族群的時代背景下，而有特別高的黏著性。過去的研究大多並未針對小眾市場作研究，而與女同志相關之研究文章，也大多著重於文本分析，本研究希望了解國內的女同志小說出版社的產製與發展狀況，探討處於小眾市場中，隨著出版產業經歷重大變遷下，女同志文學一直屬於一種複雜的色彩，既跨族群、跨階層又跨文類，並結合了不同時期，社會整體的氛圍對女同志族群的觀念而有不同的發展調性，而在這被數位大時代的波濤洶湧中，女同志小說出版社又是如何能一路走來，以及如何因應當下局勢的發展與運用，藉此希望研究結果能讓社會大眾對於女同志小說出版社能有更深的了解，以及能提供在各類小眾市場的出版產製配銷的參考。

## 1.3 研究目的與問題

根據上述之說明可以清晰地知曉，近年台灣出版產業之現況因面臨圖書翻譯書籍過多，本土作家少，加上電子書、網路平台崛起等數位內容使得出版產業面臨巨大的衝擊以及轉型，面對此變化，屬小眾市場之女同志文化出版社，又該如何應對？因此，本研究希望藉由探討女同志文化出版社，了解出版社之從業人員如何因應其變化以及產製經營之管道，希望藉由本研究發現來提供小眾題材之出版產業的參考。

本研究目的可分為下列三點：

1. 了解台灣女同志文學的發展概況
2. 分析女同志小說出版社於國內之現況
3. 探討女同志大眾小說的出版社，發展歷程變化與產銷策略。

本研究問題則分為下列四點：

1. 了解女同志小說出版社，出版的類型與產製流程為何？
2. 女同志小說出版社所設定的潛在讀者群？通路方法？
3. 探討女同志出版社的產製配銷與傳統出版之差異為何？
4. 女同志小說出版社能持續吸引讀者群購買，永續經營的原因為何？

## 1.4 研究流程說明

本文以台灣本土女同志文學北極之光文化出版社為研究個案，探討該出版社經營者經營方針與產製流程。研究首先描述研究背景、研究動機，再從中發展推敲出明確之研究目的與研究問題，並確認研究對象之限制。

接著透過資料收集與相關文獻之收集與彙整，建構出本研究之研究架構，並確認其研究流程及研究方法，設計訪談大綱，並進行半結構性訪談，流程如圖1.1，詳細說明如下：

1. 確立研究動機與目的：透過相關文獻彙整資料收集進行分析並確立研究主題，最後依據研究背景和動機確定研究目的。
2. 資料收集以及文獻探討：根據研究動機與目的確立研究主題後，蒐集相關文獻並加以彙整、回顧，並建立起研究理論之基礎。

3. 根據文獻收集彙整與回顧，建立起研究架構與流程，以及其研究方法。
4. 設計半結構性訪談大綱，並針對其研究對象進行半結構性訪談，以研究架構及其理論基礎蒐集相關資料。
5. 研究結果與分析：依收集之資料以及半結構性訪談逐字稿加以彙整歸納，並進行研究分析。
6. 結論與建議：依資料以及半結構性訪談分析結果，提出其研究結論以及後續相關建議。



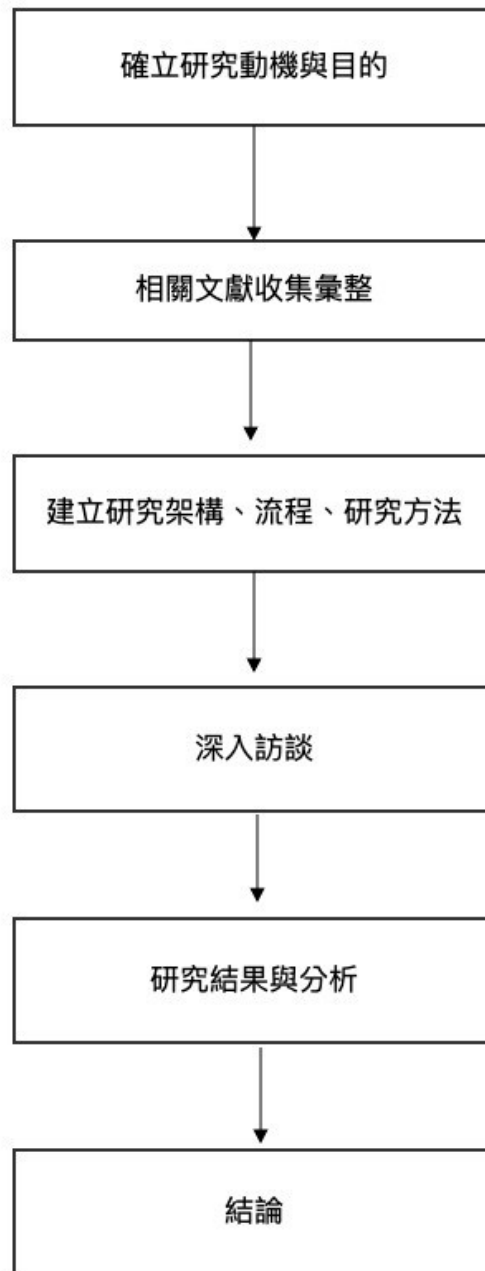


圖 1.1：研究流程說明

## 1.5 名詞釋義

同志：狹義來說，指的是「同性戀族群」，但隨時代轉變開始頻繁、公開的接觸，定義與內容開始不斷擴展，至今廣義上可包含 L (lesbian 女同性戀)、G (Gay: 男同性戀)、B (B-Bisexual 雙性戀)、T (T-TransGender 跨性別) 等四大族群，以



及不符合異性戀主流價值的其他性少數族群。一般認為對同性帶有性慾傾向的人，隨著社會風氣改變，同志人口越來越多人願意挺身而出，發起社會運動，慢慢受到越來越多的關注。「同志」一詞開始取代較為污名化的「同性戀」，早期對於「同性戀」一詞，多有疾病化、污名化之影射，而同志一詞，出現自香港導演林奕華在1989年香港第一屆同志電影節被使用，加上同志運動平權，引起眾人聯想至孫中山的「革命尚未成功，同志仍需努力。」一詞較為正面的用法，使偌大同性戀族群紛紛迴響，擺脫了疾病、犯罪之聯想。

**酷兒：**源出於女性主義、同性戀之研究，以及後現代文學理論，認為人類不應二元化的被分類（異性戀、同性戀），因此酷兒含括「抗拒規範性」一詞，本身是一種逾越的運動，要求逾越價值觀、信念以及品味等界線，開創一個社會空間，珍惜並重視不同的價值觀、信念跟品味（Deborah T.Meem/Michelle A.Gibson/Jonathan F.Alexander,2012）

**拉子：**起源於邱妙津的《鱷魚手記》，書中的主角「我」以「拉子」自稱，即是 lesbian 前三字「les」的諧音，也有人暱稱為「拉」。後來「拉子」及成為台灣女同志的代稱，大陸「拉拉」也是由此而來。

**產製：**根據教育部國語詞典簡編本的釋義，「產」意指生產：生產是指一切社會組織將輸入轉換為輸出的過程。也即生產要素輸入生產系統內，經過生產與作業過程，轉換為有形的和無形的產品。「製」意指製造：造、做。此兩者合而為一，則為生產製作。

## 第二章 文獻探討

前述中可發現，女同志文學不論是文本創作上，抑或是出版方式以及銷售管道，都隨著時代的不同，而發生不同的變化。法國文學社會學學者羅伯·埃斯卡皮(Robert Escarpit)曾提及，他認為出版業者並不能只單純製作書籍，而是須了解「社會」轉變下，配合其大環境下的變化，出版業者必須調整篩選題材及產銷方向之各類問題。換句話說，出版業者為在大環境下掌握住不同時代的大眾以及讀者之購買意願，並不能只單純仰賴創作者之創作內容，出版業者必利用創作者的作品中，試圖去帶動一些閱讀習慣，結合社會環境下的變化，使期習慣融入書中，而這些習慣，亦可以反過來增添出創作者之個人魅力，並加強其出版社之作品風格，簡言之，出版業者可藉由創作者之作品內容表現於出版社之某種特定思維方式、傳達出某種特別的風格，特別是針對某種小眾類型。而埃斯卡皮此論述，正適合本研究中所提及之女同志文學出版之歷程，前述中即可發現，要研究屬於小眾題材之女同志文學，並不能只關注於文體、書寫模式，抑或是出版產銷模式，而必須綜觀來看，女同志文學出版模式隨著台灣不同時代的環境變化，發展出不同的模式，這是必須去綜合討論之問題。而從前女同志相關研究中亦可看出，女同志文學之相關研究，大多著重於九〇年代及前期的小說文本與作者的研究，其中卻鮮少將焦點放於九〇年代之後的女同志文學，以及大環境下人們對於女同志文化隨時代不同，而有不同的看法，甚至是讀者於挑選讀物上也發生了改變。

下面將針對幾個方向進行文獻探討，首先探討台灣近年出版業之發展現況，進而代入女同志文學近十幾年之轉變與現狀，並結合埃斯卡皮的觀點代入，了解國內研究者如何運用此論點代入研究出版產業之轉變，並最後結合本文主題，反觀如何從時代環境下，探討女同志文學出版之發展是否受之影響。

### 2.1 出版產業之發展與現況

林穗芳(1998)曾在「中外出版研究」一書中提及，所謂「出版」的意義，從選擇文字、圖像或是音響方面的作品進行加工，利用印刷或是數位媒體的方式

將其複製，進而製成書籍、報紙、圖片等製品將其販售傳播，而在袁亮（2000）的研究中整理出了各國對於出版之定義，台灣之出版法可追溯至北洋政府時期，1914年頒布出版法規定：凡使用機械或印刷、化學材料等用品印刷之圖文、文書出售以及散布推廣者，均稱為出版，研究者還針對美國、英國、日本、韓國以及聯合教科文組織等多方面，探討各國對於出版之定義，分類如下圖2.1。

表 2.1：各國對於出版定義

台灣	1914年北洋政府頒布出版法，用機械或是印版及其化學材料印刷之文書圖畫出售或散布者，均為出版。
美國	1973年出版的不列顛百科全書：出版就是書面作品的選擇，製作與發行。
英國	1989年出版的牛津英語大辭典：出版是發行或向公眾提供抄寫、印刷或任何方法複製的書籍、地圖、版畫、照片、歌篇或其他作品
日本	1971年出版的出版事典：以散佈或發售為目的把文稿、文書或圖畫、樂譜之類印刷出來問世。
韓國	1979年新朝鮮與大辭典：以散佈或發售為目的把文稿、文書或圖畫、樂譜之類印刷出來問世。
聯合國教科 文組織	1971年給出版的定義：可供閱讀或視覺可以感知的著作，以有形的形式複製並向大眾普遍發行。

（資料來源：“出版學概論”袁亮，2000，遼寧：遼海出版社。）

依據中國出版業發展報告中，台灣的出版產業鍊可分為上游、中上游、中下游及下游等四類，上游的創作端，包括了創作者；中上游則生產端，負責審稿、編輯與發行的出版社，以及負責製版印刷的印刷廠，中下游則是負責將聯繫出版社與書店的經銷商，下游則是銷售端則包括連鎖書店（誠品、金石堂、墊腳石、諾貝爾以及三民書店等）網路書店（博客來、讀冊、PChome 網路書店等）以及講求風格特色的獨立書店（茉莉二手書店、晶晶書店、唐山書店、新手書店等）、小

說漫畫租書店以及電子書銷售平台（Kobo、Re-admoo 等）以及偏機關服務的期刊雜誌電子書平台（華藝 Airti、UDN 聯合線上讀書吧等）。

根據國立台灣中央圖書館書號中心統計，台灣地區出版機構在107年上半年度總共有6780家出版廠商。依據政部財政資訊中心發佈的資料所做出之統計，出版產業上下游相關行業別書籍、雜誌批發、書籍、雜誌零售、雜誌(期刊)出版、數位雜誌(期刊)出版、書籍出版、數位書籍出版，其中可以看出零售方面還是佔大多數，也是整體出版書籍的大方向，如下表2.1。

表 2.2：107上半年國曆台灣中央圖書館書號統計分類

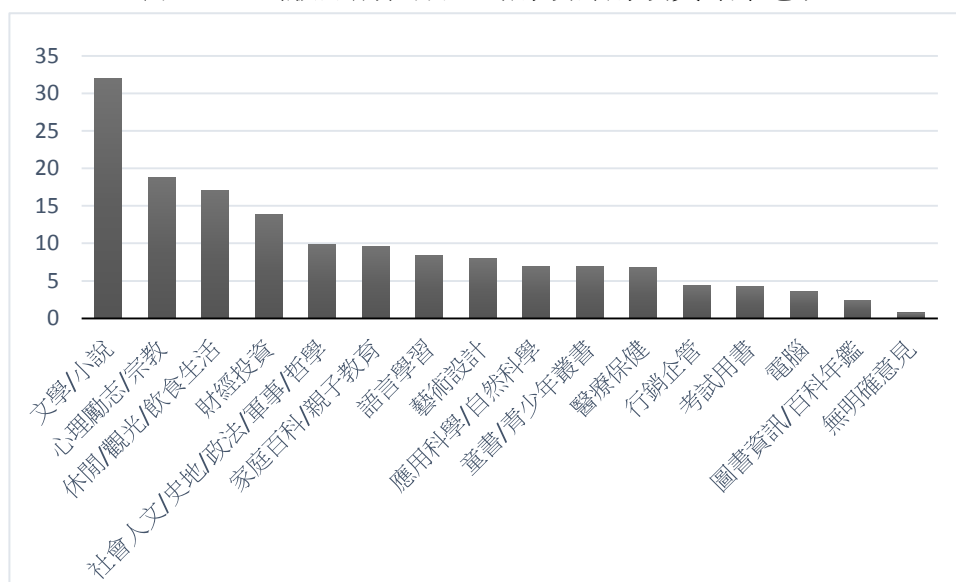
廠商類型	107年1-5月			較上年同期增減		
	廠商家數統計	銷售額統計	平均每廠商銷售額	家數	銷售額	平均每家廠商銷售額
書籍、雜誌批發	1,609	11,507,670	7,152	-0.98%	7.85%	8.92%
書籍、雜誌零售	2,105	6,536,723	3,105	-2.27%	-3.66%	-1.43%
雜誌(期刊)出版	1,209	4,713,409	3,899	-0.17%	-2.10%	-1.94%
數位雜誌(期刊)出版	45	73,729	1,638	.35%	.32%	2.25%
書籍出版	1,758	5,877,529	3,343	0.46%	0.78%	0.33%
數位書籍出版	54	115,579	2,140	.73%	-.62%	-21.47%

（資料來源：財政部財政資訊中心出版廠商類型, 2018，本研究整理編製）

依據全國新書資訊網分析，台灣地區至2012年圖書出版組類達四萬兩千多種的高峰後，就逐年衰退，之後2015、2016兩年連續位達四萬總，整體出版量因個人出版、數位媒體崛起而逐年衰退。其中發現，若以圖書總類來分類，「小說」類的圖書最多（佔了新書總數32%之多）。

這其中，民眾購買紙本圖書之類型，又以「文學/小說」的比率較高，占 32.0%，其次依序為心理勵志／宗教18.8%休閒／觀光／飲食生活17.1%、財經投資13.8%、

表 2.3：出版品銷售類型（財政部財政資訊中心）



社會人文／史地／政法／軍事／哲學9.9%、家庭百科／親子教育9.6%(如下表2.3)，由此可得知，閱讀族群仍偏重於大眾文學小說類型。

(資料來源：財政部財政資訊中心出版銷售類型, 2018，本研究整理編製)

財政部財政資訊中心分析，產業上游的整體銷售額，雜誌（期刊）出版及數位書籍出版分別較前幾年衰退，其餘出版行業則是保持成長。若由廠商銷售額來分析，雜誌（期刊）出版、數位書籍出版兩者仍呈現衰退態勢。出版方面，雖數位出版的興起並未對出版造成太大的影響，卻也位創造出好的經營模式，對於佔大多數的小說類書籍，卻依舊不能代表台灣出版產業在大環境下的劣勢，台灣出版產業之翻譯書的比例數量依然過高，台灣長年的依賴翻譯書，近幾年翻譯書的新書數量更是有逐年高升之跡象，根據中國出版藍皮書裡提及2016年台灣出版的38,807種新書裡，就有9,716種為翻譯書，幾乎佔了整體新書數量的四分之一，本土類書籍式微，導致出版產業必須花大把金錢用在翻譯以及其翻譯書之海外版全爭取，惡性循環下，本土創作者佔弱勢，出版社能給予之條件及稿費低廉，使得本土文學書籍越發走下坡。不只如此，產業鏈中上游之出版業者面對實體書之銷售通路方面，也是困難重重，出版社必須同時需應付網路書店、實體書店以及電

子書等各方面市場且需兼顧，多元之銷售管道(如參加書市及讀者社群直銷等)競爭下，出版也者於經營情況上也是越發困難。

而產業下游的「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」，書籍的銷售而及營業額均比上年同期成長，零售卻有下滑的現象，此現象可得知，出版產業之實體銷售通路正在走下坡，面臨各式網路書店，以及出版商多元的銷售競爭下，零售廠商也不但的調整以及適應，經營情況面臨了非常巨大之困難處境。

從大數據來看，網際網路儼然成為新世代日常生活中不能或缺的一塊，網際網路改變了傳統印刷的模式與規則，讓文字呈現上有了更多的變化，日常生活中充斥著智慧型手機、平板，隨時都能在上面輕鬆閱讀文字，過濾自己喜歡的資訊，更透過網路營造出的虛擬空間，抒發自己的心得甚至創作，出版產業不在只是文人或是大型出版社之間的封閉空間，而是轉化為全民都可以參與的事業。

而出版產業的產銷模式也因網際網路的蓬勃發展，博客來、金石堂、誠品等網路書店可以直接在家裡瀏覽書籍簡介內容，並藉由網站的分類選擇出自己喜歡的書種加以篩選，從下訂到取貨，皆可以在自家完成，不需要親自到書店挑選，也可以藉由網站的試閱內容減少選擇上的困難度，但這也讓出版商需要調整經營模式，如早年的鮮網、POPO 等小說平台，讀者可以先付費在網路觀看部分內容，再購買其書籍，造成了實體書店的激烈動盪，許多實體書店因營運策略無法適應大環境的改變而倒閉，最著名的重慶南路書店街，昔日百家爭鳴的榮景，如今也僅勝十家書店，其他店面紛紛轉為連鎖咖啡廳、餐廳進駐，這些都可以看出台灣實體書店再進幾年遇到的困境。而屬於小眾市場的女同志大眾文學出版社，更需要正視出版產業的劇烈變化，網際網路的興起讓個人媒體出現。

不在只是傳統行銷模式中，認知—傳播—被接受的流程理論(郭芷婷，2005)，女同志文學亦是如此，新生代的女同志族群，網路之間的訊息交流是其非常重要的管道(鍾兆佳，2002)，透過網路匿名方式交流，並可以以零成本的個人媒體在網路上開設部落格、連載文章，2004年成立的北極之光文化出版社也以此類的出版方式作為策略之一，其創辦出版社之社長張漠藍最初在網路上連載小說，自費出版了《雨》、《手指》，創下了三版印刷的銷售紀錄，女同志大眾文學小說的出版

銷售不容忽視，但現今卻極少有研究紀錄女同志大眾文學小說出版社的歷史演變與產銷之策略。

大部分女同志文學之研究相關領域，研究題材多為早期八〇、九〇年代的菁英色彩濃厚之文學作品，鮮少有將女同志大眾小說演變及出版歷程的研究。因此，本研究希望了解國內女同志大眾小說出版社產銷發展狀況，探討在出版界因網際網路而產生劇烈變動的小眾市場裡，女同志大眾小說出版社的產銷歷史與演變之研究，以及在這小眾市場中，女同志大眾小說出版社針對時代轉變要如何發展與應用？藉此希望本研究結果能讓社會對出版界小眾的女同志大眾文學小說有進一步的了解，以供其他小眾市場的參考與應用。

而在這出版產業從上至下進入寒冬狀態下，屬於台灣本土文學的女同志大眾文學出版社，又會有如何的發展？將在下一節梳理。

## 2.2 台灣女同志文學之發展與現況

在紀大偉的同志文學史提到，「同志文學」意表著讓人感覺到同性戀人事物的文學作品。而同志文學中，目前又以研究男同志文學研究較為多數，女同志文學的研究則多集中在少數作家，沒有完善的統整。

俞珊（2015）的研究中指出，臺灣2008年後女同志小說書寫的高峰期從原本的文學小說，轉向網路小說的形式，出版方式也改由專門出版女同志小說的出版社發行，這其中一九七〇年至兩千年之後的女同志文學的發展與轉變，我們可以分為以下四個階段。

### 1.一九六、七〇年代-壓抑隱晦，藏於友情下之女女情誼

一九七〇年代因為社會氣氛封閉的大環境影響下，文本較為壓抑隱晦，此階段的主角們對於女同志情感並未有完善的認知，女女之間的情感總是包裹在層層的友情來呈現。此階段的女同志小說大多故事模式都是「女性為同樣為女性的弱勢建立一種沒有男人的烏托邦理想，尚未有「同性戀」的意識，而是歸類於「女女情誼」來表達其情感，此時期的女女情誼已經不再用隱晦的詞句表達，還是轉而走向悲劇性傾向走去，此可追溯於當時社會風氣保守，普遍大眾對於性知識的

狹隘，加上當時「同性戀」仍被病理化、違背正道的邪惡思想，使得具有同性傾向女同志族群自覺異類而感到迷惘、不安，活在與傳統異性戀中的主流價值觀不符，認為自身帶著罪惡，將「恐同」內化於自我層面，最終結局常常帶著遺憾，不是終身未嫁，就是屈服於封建社會中遵從大眾的道德觀嫁作人婦，這種「否定同性戀追求永恆愛戀的可能」，形成台灣悲劇性的女同志敘事的起源。

## 2.一九八〇年代-隱藏在女性主義下之同性戀情

進到八〇年代，此階段的女同志文本已發展出自我認知，從「女女情誼」發展到「同性戀情」，角色知道自己對於同性之間的情感並非友情，卻游移在異性戀與同性戀之間徘徊，因社會及心理壓力，在宗教、罪惡跟傳統觀念中掙扎，無法跨出一步，最終都被對於性傾向猶豫不決的一方拋棄，導致走向悲劇收場。此時角色們最大的游移原因，是自認有罪、不潔、異類而得不到好結果的想法，會有此想法作者歸納於當時的社會環境，「同性戀」一詞仍被污名化所至，畢竟在異性戀的道德規範下，導致本身成為不同於主流社會的性傾向，無法得到大眾認同的情況下，內心接受著懲罰，產生了許多悲劇結局，也間接影響了之後九〇年代的女同志文本大多屬於自我厭棄類型。

## 3.一九九〇年代-跳脫女性主義，女同志說自己的故事

九〇年代初，台灣歷史開始出現了「女同志」這類族群，從女性主義團體中脫穎而出，並透過打造女同志刊物的過程，如《愛報》、《女朋友》、《我們是女同性戀》等刊物（如下表），透過閱讀、編輯、寫作等過程，搭建出女同志族群相互認同互動的人際網絡，建立起更為清晰且成熟的女同志族群定位，並構出一條緊密又開放、性格鮮明的女同志新族群（簡家欣，1998）。而文學小說上則延續了八〇年代的悲情主義，九〇年代的女同志文學小說仍帶著濃烈的悲劇性色彩，加上菁英是的女同志文化，所處的社會背景與角色不同，造就了不同的悲慘結局。此時開始出現 T/P 角色，多數以 T 角色悲劇性的結局為大宗。此階段最受矚目的非邱妙津末屬，以半自傳的方式書寫，最終現實中的邱妙津走向死亡，是因為社會結構對於當時同志的態度仍舊狹隘，傳遞出一種自殺是某種對愛的靈魂救贖，讓讀者在閱讀中感受到痛苦，面對這現實社會。



第四階段則是處於同運活動頻繁與導入國外酷兒概念並起，此時期的女同志文學以陳雪作為代表，顛覆傳統女同志文學多數以白領階級的角色去敘事的菁英化模式，利用溫柔的方式鼓勵女同志族群去尋找自我，對於社會傳統的道德思想提出質疑，並給文中主角一個勇敢面對未來的結局，企圖翻轉同志文學中的悲情模式，展現出多元的一面。

從俞珊（2015）的研究中，我們可以梳理出一九七〇年代至九〇年代的女同志相關文學，融合當時的社會風氣研究當時創作者書寫小說時的影響，大致可分為表2.4的幾個階段：

表 2.4：以年代分析台灣女同志小說書寫類型

	第一階段 (七零年代)	第二階段 (八零年代)	第三階段 (九零年代初期)	第四階段 (九零年代至今)
社會名稱	無、姊妹情、手帕交	同性戀 (具有汙名化)	同志 (正面政治意義)	酷兒 (難以捉摸、不被定義的)
書寫模式	1. 曖昧不明，用友情包裝需要層層解讀 2. 敘事聲音多為陰柔行角色	1. 罪惡感的 2. 性傾向游移的 3. 悲情的書寫模式 4. 敘事聲音從陰柔行角色轉向主動方(此階段尚無明顯的T/P角色區別)	1. 隨著角色環境的不同而有不同的選擇與處理態度 2. 較多菁英角色 3. 豐富的同志生活 4. 悲劇型T角色增多	1. 顛覆傳統的書名 2. 後設、科幻寫法 3. 跨物種的相愛 4. 社會底層人士情慾描述
性觀念	1. 未知的、模糊不清的女女情誼 2. 驚恐害怕的道德規範 3. 壓抑性的	1. 宗教性的罪惡 2. 陰柔行角色游移異/同的刻板印象	1. 內化的恐同 2. T角色的突出 3. 成家的想像	1. 自由的性觀念 2. 打破性階級

資料來源：“台灣女同志小說研究”，俞珊，國立中興大學中國文學研究所碩士學位論文。

而在林佩苓（2015）的研究中就有提到，台灣的女同志文學在九〇年代處於高峰，當時的作品在文壇上得到了亮眼的成績，也奠定了不小的地位，研究者以九〇年代處於高峰期的女同志文學作品作為主要探討方向，尋找除同志運動

以外的原因，發現了在八〇年代初期，台灣婦女運動頻起，當時女性文學的內容中，大多著重於菁英式的女校情誼，與九〇時期的女同志文學相互呼應。八〇年代的女同志文學，因為包裹於女性主義下，呈現方式大多以菁英認同為主體，當時的作品鮮少去探討女女情愛中的情慾，內容多隱藏在菁英認同下的嚴肅問題，卻也因此，內容顯得非常沉重壓抑，這時期的文章都刻意淡化甚至忽略了女人與女人之間的情愛中，身體上的情慾發展，以此迴避掉當代社會對於同性性向的認同這類尖銳之問題，身體與性在當時彷彿是女人與女人的戀情中，絕對不可觸及的禁忌區塊。

九〇年代後，菁英化的女同志文學開始發生改變，故事的主場境也進而從高中女校轉向大學，當下是解嚴後的台灣，社會風氣跟言論都漸漸得到鬆綁，女同志文學也在此時期望能以菁英化的女同志小說，博取以男權為主流的社會認同，本來隱藏在女性主義的女女純情誼轉而往女同志情愛的方向書寫，邱妙津的《鱷魚手記》、《蒙馬特遺書》以及張亦絢的《最好的時光》、《壞掉時候》，都可以看到除八〇年代所代表的菁英主義呈現外，又進一步的書寫了女女愛慾，大膽的書寫菁英女同志的潛藏的情慾，並推展至同志認同議題，也是這時期將女同志文學帶到了一個新高度，得到當初臺灣菁英女同志族群的集體認同。

製造出女同志文學巔峰的九〇年代，卻也並不如文學獎項數量那般光鮮亮麗，許劍橋（2002）在〈九〇年代台灣女同志小說〉的研究中檢視其九〇年代的文本及創作背景、型態，認為女同志文學大致可分為「戒嚴」與「解嚴」等兩個分界線，從台灣歷史的角度切入，「戒嚴」時，以男性的領袖為中心的國家主義，「個人」的存在感被消泯，在此時期，棄絕了「本質化」生育能力的女性的同性情感，不是被貶低於邊陲之界，就是完全不提及的存在。

而「解嚴」後，法律等干涉開始鬆綁，社會原本「一元」的國家主義思想漸漸轉化為「多元」，人民開始意識到「個人」的存在，被長期潛伏壓抑的情感陸續浮現，「同志」議題也在此時浮現，它包含了諸多身分（女性主義、身分、種族、階級甚至是情慾、生殖等總總衝突）而這之中，作者也分析出「男同志」與「女同志」之間的差異，將「女同志」拆解成「女性主義」與「同志」兼具的邊緣議

題，進而小眾出獨立一「類」，也在此時期，女同志小說從早期一年個位數的產量，增至四十多篇，提供了「女同志文學類」有利的研究資產。

而隨著九〇年代婦運頻繁，女性意識越發蓬勃發展，「女同志團體」正式從婦女團體分離而出，開始成立第一個女同志社團—「我們之間」，之後大學內部女同志社團迅速增展，九〇年代末期，甚至發展至網路，模糊了早期的地域限制。

有了組織性的社團產生後，為可以讓組織充分交流、永續發展，「刊物」成為了當時的重點策略發展，《愛報》、《女朋友》、《我們是女同性戀》等等刊物陸續出現，女同志族群逐漸從「黑暗」走出，女書店、晶晶書庫等在這異性戀社會用心打造的異質空間，讓女同志可以走向光亮，而網際網路，則是另一扇大門，透過網路上的匿名性，人人都可以發言，建構了虛擬社區，並深入日常生活中，使原本是為社會禁忌的群體，逐漸透明化。這一路過程並不是全然順暢，仍是有許多阻礙跟崎嶇路程，起初脫穎於異性愛作品而出的同志題材備受文學獎賞識，諸多作者爭相仿效其模式創作，導致同志題材開始走向「千篇一律」等公式化處理模式，也因此漸漸在文學獎上消匿，乍看之下，女同志族群似乎在異性戀大宗的社會大放異彩，實則不然，女同志仍自成一圈，多數小說都困於「校園」中，校園被視為安全的場所，阻隔了異性的侵擾，女同志情誼被父權思想中被是性慾化，仍難脫離其約束。其次是「家」的議題，在華人傳統思想中家庭是根深蒂固的羈絆，小說家在設定背景上常以悲慘的背景簡化為「不健全的家庭產生出女同志」等狹隘思想，使的女同志體裁小說變得格外沈重，讓家人站在對立面，變成最「外人」的角色，諷刺父權體系下的女同志族群的境地，題材常脫離不了「自殺」跟「離家」的命運，更讓女同志族群不勝唏噓，讓作者在最後定義：九〇年代女同志小說屬於壓抑、藍調的暗色系題材。

#### 4.二千年以後-網路崛起之多元未來

兩千年以後，臺灣女同志文學走向多元化，已成名的女同志作家持續寫作，延續著九〇年代的悲情女同志文學，渴望再見如邱妙津等經典之作，與此時，更值得注意的是網際網路崛起普及，女同志族群的集結方式發生改變，菁英色彩淡化，於網路場域集結群眾，培養新一代的女同志作家，進而發展出女同志大眾文學出

出版社的崛起，而這類變化作者也認為與九〇年代開始頻頻的同志運動所展現出之成效，社會風氣逐漸開放，增加了女同志族群呈現在大眾目光下的次數，臺灣的女同志文學作者與讀者的目光都不需要像過往般躲在校園、僅僅集中於菁英圈子  
的女同志族群，女同志文學儼然是種跨族群、跨階層、跨文類的能量，若有更多  
創作者、研究者等新血加入，有望九〇年代菁英式的女同文學高峰後，再造新的  
時代風潮。

從林佩苓（2015）的研究中，我們可以詳細了解「女同志文學」是如何從原本  
的「女女情誼」轉化到「女同志情慾」，並以大時代背景，挖掘當時女同志文學  
固有的菁英文化中，最受矚目及討論的作家，研究者也提到，九〇年代使女同志  
文學脫離女性主義、婦女團體的保護，自立成一種跨族群、階級以及文類的存在，  
在當時廣獲各類文學獎青睞，但這不代表在這之後的女同志文學不重要，隨著網  
際網路的發展，出版模式不再只走傳統印刷模式，數位出版跟網路創作讓讀者的  
閱讀習慣改變，也讓創作者的平台不在只是各類出版文學獎，女同志族群的閱讀  
傾向也因此而改變。

而李玉婷（2009）的「台灣網路文學產製與消費因素之研究—以女同志出版  
社及其讀者為例」的研究中發現，兩千年以後陸續成立的女同志出版社發展起源  
於網際網路的興起以及同志運動頻起中成立，網路的匿名空間可以讓同志抒發心  
情，並在裡面尋找認同感，進而使其群體更加團結，2000年開始陸續開創了「集  
合出版社」以及2003年的「北極之光出版社」，雖在一開始深獲好評，締造了再版  
印刷的亮眼成績，但隨著大環境下，出版產業的不景氣，使得屬小眾市場的女同  
志大眾文學出版社面臨了出版書籍銳減的困境，進而影響了出版社的資金挪動及  
小說題材走向豐富性等問題。李玉婷（2009）的研究結果，同志族群隨時代推演，  
新世代的女同志族群更在乎小說內容的豐富性以及出版作品是否能打動人心，打  
造兼顧品質的深度作品，有要把控資金困境並開發新局是其首要解決之道，並能  
透過此研究讓台灣社會大眾對於女同志族群文化多一層的了解。

由於本研究之重點在於探討於九〇年代女同志文學熱潮高峰過後，女同志大  
眾出版社的興起與歷程變化，2000年以後與九〇年代當時的時代背景有全然不同

的轉變，以九〇年代女同志文學奔上第一個高峰時期為背景參考，進而尋找女同志族群在近二、三十年閱讀習慣因社會風氣不同而有的階段性改變，出版社的角度又是如何因應、調整？新世代的女同志族群之認同發展及出版社的發展及演變，面對新世代的年輕人，更在乎的是書籍的品質，以及小說的故事是否打動人心，並提出培養優良作者以及開發其他資源。

而這些社會先向帶動女同志文學出版的發展演變，將於下一節中所提及埃斯卡皮理論相互呼應。

## 2.3 埃斯卡皮理論探討女同志文學出版社

法國文學社會學研究者埃斯卡皮，在其著作《文學社會學》中提到：**出版的定義分別可以以：篩選、製作及發行這三項來定義**。三項運作都是環環相扣，每一環節也皆會互相影響其他程序之進展與阻礙，也因此，埃斯卡皮認為，此三項環節形成了出版產業鏈之行為上的一個循環流程。

回顧前兩節所述，傳統的出版產業其主要可分為以下幾個部門：一、編審委員會，用於編輯審閱創作者之投稿稿件之工作，其也是出版產業中最重要之一環，必須確認創作者之稿件是否符合其出版社之方針，也必須擔任是與創作者以及大眾讀者群中間之溝通橋樑、二、執行製作及三營業部，其兩者內容在於製作書籍以及如何維持出版社之營運，如何拿捏資金流動以及出版書籍之定位及品質也是其之重要工作，埃斯卡皮的理論中提到，上述這三個部門雖處理不同層面，其成果卻環環相扣、相互呼應，而出版業者的工作，就是在於如何協調這三項的活動，已達到平衡創造獲利，並扛起了整體的道義以及其商業行銷之責任。

就算於一般大眾的觀念下，出版業者並不在常在消費者、讀者的目光中出現，甚至大型出版業者會把各類篩選、製作、發行三項層面細分下派，又派分給其他專業人士去執行，但出版業者仍是出版社之重要核心，其重點在於出版社當初成立時所訂定之方針、發展方向以及書籍之風格、文風之走向甚至是要吸引哪一之讀者群體，都是由出版業者賦與出版行為之特殊且獨立的風格，其風格之特點則是既個人化，卻又擴展至屬於整體團隊之所共有之共同方向。

而這也是埃斯卡皮提到的出版書籍之最大難處，出版業者要如何將個人的風格或是其方針融入群體中，甚至是推展至其生活中，又該如何於個人與群體間的聯繫上各盡其職能，這都是出版業者需要考量之很大重點。

而埃斯卡皮特別提及「篩選」一詞，其表示著出版業者自行或委託其他專業人士於初步設想過濾初稿時，就先預設了一批隱藏讀者，其作品挑選上可能針對這些存在的群眾去作考量、設定甚至是刪除，從海量的作品稿件中選擇出最符合出版業者初步訂定之選擇對象的社會背景、以及其文化素養所需求，這其中存在著一種重疊的矛盾，埃斯卡皮的理論中提到兩點：其一，出版業者需要在尚未篩選製作前，即判斷出潛在讀者群眾的購買意願及其需求；其二，要針對其族群之年齡方向、文化水準甚至是道德美感所造就的群眾品味，該如何取捨、如何包裝、創作，才能使其餘潛在讀者族群中富有存在價值，出版業者必須作出判斷。

簡言之，出版業者之困難點，是在於他夾身於創作者之主張與及潛在讀者族群的索求之間，出版業者必須從中尋找平衡，不能自限於協調人的角色而毫無作為，有時得代表讀者族群需求而去影響作者書寫方向，調整創作者修稿時之修改方向，有時候卻又要以創作者的力量與思想去影響讀者群體，以達到出版業者初步訂定之方針，夠過創作者之作品來表達其出版之理念，使其讀者與作者相互磨合交流的作用。

埃斯卡皮的理論中特別提出，在為掌握上述平衡點的出版業者來說，經營上最理想的方法，就是為出版社尋覓到一位「專屬」的創作者，出版業者於投資上的風險以及其花費之金費於專屬創作者只需要承擔一次，且專屬創作者一旦在建立起讀者群及知名度後，便等於是不用再冒著難以掌握「讀者」與「創作者」之間平衡，兩者之間也會產生默契，進而減低讀者群流失之風險，而有了專屬創作者，出版業者即可開始盡情的放手讓創作者在滿足讀者族群的需求下，以現有手法繼續生產作品，並可使出版業者更可以達到預設潛在讀者群之消費意願。

而對於創作者而言無疑也是利多，面對普遍出版銷售不理想之大環境下，創作者若與出版業者簽有了長期合同，基本上也就算是搭上了出版商的「固定班底」，雖其缺點是「固定班底」之文風與作品之特色多多少少會受到出版業者之偏好以

及長期的作風所引導，但此時創作者扮演的角色不再是單一，而是扮演了出版業者在呈現給讀者族群甚至是投稿新手在市面上的調性及風格，甚至是一個參考範本，簡言之，創作者在此時反過來扮演著出版業者集體見證人角色；而這些既審稿又兼出版社作家的「固定班底」，也決定了出版社在篩選新人稿件的內容方向，有時甚至也會影響到後期參與的新進創作者調整其創作的方向。

此外，出版業者並不只是仰賴創作者之創作內容，為了掌握大眾以及讀者後續之購買意願，出版業者還需藉由創作者之創作作品帶動一些閱讀習慣，這些習慣，既可以增添並營造出創作者之個人魅力與加強作品風格，更可讓讀者族群一窩蜂迷上某位創作者之個人魅力，甚至因其作品風格而成為忠實讀者；深入點來說，出版業者可藉由創作者之作品內容表現於出版社之某種特定思維方式、傳達出某種特別的風格，特別是某種小眾類型。

另外，埃斯卡皮也提到：“最具特色的出版方式，則是有特定對象、興趣與訴求的專門叢書，既可以把作者引導到已經證明效益的創作類型上，又可以滿足明確讀者對象在固定範圍裡源源出現的需求。加利馬爾出版社（Gallimard）的灰色系列與阿雪特出版社的日常生活叢書，都是發展到可以框定大眾群體以利操縱的地步。特點鮮明的體裁，如偵探、幻想預設或懸疑小說，便是過專門雜誌、俱樂部期刊、社群刊物來建立作者群與讀者之間幾近個人性質的連繫，從而創造出一種有關文學類型的審美趣味及說辭，群眾與作者結成的團體也就掌握了這個新生群體意識的徵象：「正宗品牌」。”（葉淑譯，Escarpit.R 著，1990）

這裡又必須強調，所有「篩選」都得符合兩個前提：

1. 「理論上的讀者大眾」以這些讀者的名義以及其利益作為出發點，篩選工作才能進行；

2. 「作家的樣張」，也被埃斯卡皮認為是可以反映「讀者群眾需求」的前提之一，而出版業者所出版的文學運動甚至其主張風格就在這兩個預設族群之封閉圈子中擴展蔓延。

第二階段為「生產與製造」，出版社在進行初步生產計劃時，就必須先設想好此類書籍對應的讀者族群，因為出版書籍種類繁多，有供應數量只有幾百名的豪

華精裝版書籍應對於珍藏型讀者；又或者是價格低廉供大眾娛樂消遣的通俗讀物。簡單來說，生產過程中，不管是紙張、開本、排版排字（選擇的字體、校對的精細度、一張書頁頁面字數的多寡）以及插圖、裝幀，尤其是印刷數量，不同的讀者群都有不同的需求，一旦判斷錯誤全部都會為之改觀。

出版商就是在此時發會其作用，必須好好斟酌要花費多少成本在上述的事務環節上。事實上，一旦出版商開始「篩選」內容時，他便應有所準備，內心也有全盤的考量；哪一類品質針對哪一類的群眾，在物質特徵上都得有精確的腹案。

上述在出版過程中出版商必須考慮的各類物質特徵中，最為重要也是最需小心拿捏的項目，就是首次印刷的數量。印量小，少數成品也必須負擔固定生產的花費，每個環節綜合「審稿」、「定稿」、「排版」、「校樣」、「定樣」、「付印」等等，甚至是每本書籍是否能鋪貨至各大書店陳列，加總起來每本書籍成本分攤後的價格就會很高，定價更可能會超過預設的潛在讀者族群所能支付的購買力；但印量太多，又怕會形成書籍滯銷的窘境，書店無可避免的退書更會造成出版商的虧損，埃斯卡皮強調：書籍工業最特殊的一點，便是產品一旦賣不出去就比原料本身還不值錢！

另外埃斯卡皮也說到，出版書籍另一重要特色，則是不能單考慮潛在讀者族群的人數跟比率，遠比這接還重要的，是必須注意這些潛在讀者族群的整體素質、他們在生活中的實際需求，更要分析他們的心理狀態，才可避免花費大量成本出版的書籍，最後卻無法讓潛在讀者族群激起想要購買帶回家的慾望。

因此，我們可以發現，埃斯卡皮在文學社會學理提到的出版配銷內容中，出版商在「生產製造」的過程中，仍一直持續著「篩選」工作，兩者息息相關，出版商判斷作品是否能出版只是一個開端，他必須要透過材質方面的最終選擇綜合起來才能完成當初出版商所提拔的創作者與想招攬的潛在讀者族群之間的平衡狀態。

最後，則是「發行」業務了。儘管在出版產業中，有些印刷書籍是免費贈送的，但「銷售工作」在埃思卡皮論述中卻是完整文學活動絕對不能或缺及忽視的一環，他提到：拜倫就曾說過作家能耐的證明，便是讓一個素昧平生的人不得不



從口袋裡掏出前來買他的書（而這行為既非出於無意，也非出於不在乎）；這就是對作家真正的認同，書籍發行所花費的預算往往佔了書籍售價二分之一以上。

但說到這裡，出版商的難題又出現了，出版商要找出且能碰觸到原先所設想及培養的潛在讀者族群，讓讀者族群知道且肯購買出版商出版的書籍，就必須得運用一些廣告手腕了。

廣告的一端在於它們並沒有辦法特別抽離出原先出版商所預設的潛在讀者群，廣告面對的是一般大眾。例如：廣告宣傳的過程中接觸到的一千個人中，或許只有十個可能對出版商出版的書籍產生興至，而這剩下的絕大多數人卻可能只對一塊肥皂、開胃酒或一項家庭電器感到興趣。基於效益，最理想的方法當然是把這千分之十的人都集結起來。但難也難在這，讀者於書籍的要求更是各有所需，每個人都是個體，都有屬於個體的宣傳方法，並不能簡單的一網打進。面對發行宣傳上的窘境，埃思卡皮提出：“各種宣傳技巧裡，應該還要加上那些利用評選的手段：例如文學獎推薦，或是每月最佳書籍排行榜等等，只要能從知名文學獎裡得到一、兩票，也能夠成為一張王牌，可不會有人忘了在封套上提上一筆。

還有較難掌握的一種方法，就是一魚兩吃，作品以全文登載或部分節錄的方式在報紙或期刊上先行發表，難就難在既要激起讀者興致，又不能使即將出版的書籍失去新鮮感。

所有這些手段的目的，都是為了整合那些分散在全體人口中的潛在讀者。最稱心的莫過於花一次工夫變把他們全都一勞永逸底聚集起來，這也就是各地「圖書俱樂部」的作用。其實就是以「成衣」來取代「量身訂製」。潛在讀者一旦被買書紀錄所登錄、入檔，甚至以合約相縛就無以遁形了。（葉淑譯，Escarpit.R 著，1990)

而埃斯卡皮的理論在台灣也被研究者廣泛使用，從早期林芳玫（1994）《解讀瓊瑤愛情王國》的研究中，以文學社會學的角度切入研究以瓊瑤為中心的言情小說，在近三十年的生產狀況、文本內容、及讀者反應。以批判性詮譯「女性主義文化政治」與之關係，並比較不同理論下的利與弊。研究者分析過去三十年

(1960~1980) 言情小說的變化反應了大環境下，台灣社會環境的變遷，大眾對於「浪漫」與「愛情」的觀念隨著時代轉化成不同型態，使得文學的生產與酬賞結構也因此改變，影響了生產者與讀者間的關係。

林玫芳(1994)提到，以書籍出版而言，六零年代的出版物品仍受到政府的掌控，使得文化事業產業中政府添入了濃厚的政治色彩，並扮演舉足輕重的位置，當時的寫作者大多受僱於官方機構組織，性質穩定且作品沒有市場壓力，雖有小型異議份子推崇資本主義進步思潮，創辦的雜誌及出版社卻備受大環境下的騷擾與迫害，生存不易，瓊瑤當時的小說由皇冠出版社發表，皇冠出版社的強力有效的發表平台推播下，獲得非常熱烈的反響。但就當時而言，言情小說仍被歸類於文學類型，劃定界線模糊，社會上大眾對於瓊瑤的熱烈反響與知識份子李敖的抨擊，可視為官方文人與異議份子產生二元對立，一般讀者在當時早已厭倦充滿濃厚國家主義的文學作品，轉而支持情感流露直白的言情小說。此時期的言情小說主題著重於愛情與外在社會力量的相互碰撞，「社會力量」通常以家庭、父母為代表，對小說裡面的男、女主角想盡辦法阻撓，試圖用反對力量掩蓋自由戀愛的力量，使結局大多以悲劇收場，小說裡飽含意外傷亡、生病、自殺等，小說裡的角色無法掌控自己的命運，最終不是屈服於社會道德禮教，不然就是崩潰身亡。

直到七零年代，瓊瑤不僅在皇冠出版社與報紙寫小說，更自組電影公司，將作品拍成電影，也締造了文藝愛情片在當時台灣電影史中難以超越的輝煌歲月，此時期從寫小說、編劇本、拍攝電影電視劇並參與主題曲作詞，瓊瑤可說是一條龍作業，七零年代的文學分為也較能脫離政府的控制，獨立性較高，出版市場以知名大報社及新興發展的出版社（爾雅、九歌、純文學、大地出版社等）主導，市場的競爭雖多離二元對立，卻也還未到達多元競爭的激烈市場，每家出版社營運模式多為保守穩健，也出現小本經營的租書業，提供消遣娛樂的大眾讀物，言情小說的市場以租書店為主力。此時期的小說內容也產生改變，主題雖仍由愛情與社會力量相互碰撞，但瓊瑤開始建構出一個文化意象：「愛情與親情的統合」，主角們雖然仍與家庭與父母有衝撞，但最終故事都會走向圓滿結局。

進入八零年代，大眾文學已經興起並蓬勃發展，也在此時出版與零售業產了

了劇烈的改變，連鎖書店提高書籍的流通量，不在只進純文學書籍，而是大量進不同類型的書即使民眾更想走進書店，更推出排行榜制度，使得書籍在行銷及宣傳上受到極大重視，此外，出版產業也紛紛林立，文類被更細緻的明確分類（例如分為愛情、推理、武俠、商業鬥爭……等等）瓊瑤等言情小說不在只限於存在於租書店，而是進駐各大連鎖書店，甚至後期便利商店出現林立於大街小巷，民眾甚至可以在便利商店買到言情小說，言情小說也開始依不同題材歸類（如女強人奮鬥類型、神怪類型、家族恩怨、性愛情慾類型……等等）於不同出版社，書籍種類加以分化，產生了「多元」的現象。八零年代上半其的言情小說，不在著重於世代衝突，而是更加去探討愛情內部本身的矛盾與掙扎，從中產生出變化。也在此時，瓊瑤的言情小說碰到了分歧，研究者將其原因歸類為：

- 1.父權意識之形態是盛行於六零年代當時大環境影響下所造成之說法。
- 2.其風格與類型適合大量生產的小說公式。
- 3.因台灣早期農業社會下封建思想所殘存的道德觀，但在八零年代消費社會中反而顯過時，這也是八零年代開始以後才出現之看法。
- 4.女性主義烘托之幻想，女性主義崛起女性藉由戀愛、世代衝突以及最後妥協的過程，建構出男性對女性以及長輩對晚輩呵護寵愛的完美想像。
- 5.內容襯托了濃厚的中國人民族性格與刻劃。

最後研究者提到，「文學社會學」是一個跨學門的整合領域，其中飽含不同的立論、研究方法甚至是政治傾向，研究者認為不該把此歸類於「文本之內」，而是一種「一種社會行動」，行動者在特定的社會環境下基於自身特定目的，加以建構、動員、利用。研究者的研究正點不應是問：「這是什麼意思？」，而是要問：在這樣的社會環境條件下，什麼形式的意義被生產出來並傳遞出去，然後在被什麼樣的行動者所動員。研究者需認清文化生產與傳遞的區塊理，由於結構位置不同，某些行動者會比其他行動者更具影響力與顯著性。研究者需分析初期意義所形成的次序（以瓊瑤小說為例，「愛情的意義」以及「兩性關係」並非最重要的，「家庭關係」與「世代的衝突」比前者更為重要）。研究者應具備高度的自覺性，認清

自己在眾多學派間佔據何種發言位置。

到王梅香(2014)的「台灣文學作為作品社會學研究對象的發展與可能」中也是以埃斯卡皮的文學社會學理論，以「社會中的文學」作為切入點，是什麼樣的社會環境下，創造了今日所見的出版文學作品？她提及埃斯卡皮以「實證主義」的方式來進行挖掘，從傳播的角度切入研究文學作品在「出版」、「產製」、「配銷」等相關問題，她在研究中提到：埃思卡皮關注的不是文學的「內容」，而是**造成此文學的「事實」和「現象」**，他將文學作為一種文學事實，採用了社會調查法及歷史材料，調查所得的資料對文藝作品的書寫內容及形式進行社會學、社會心理學的分析，**考察其社會狀況及書籍出版市場等狀況**。

每部作品文學作品都有其社會性，在「個體」與「社會」間的界線是模糊的，其社會性甚至會影響個體（例：作家的寫作方式、技巧，會根據當代社會風氣、教育體制而有影響與改變）；抑或是個體性影響社會（例：在文藝體制頂端的領導者，會因個人偏好而讓某類型文學作品得獎，進而左右了文藝體制的發展關鍵），因此研究者提出「文學社會學」提出一種「關係是」的分析方法，避免文學作品的內外不陷入封閉的二元對立，可以多元化的探討文學作品和社會之間的關聯性，釐清出版作品在整個時代背景下，與社會機制存在著怎樣的關係。簡單來說「文學社會學」的「社會」包含了時代的背景、文學出版的生產機制，同時可以剖析外部條件、作者、作品進行研究，文學社會學並不在研究上評價文學作品的內容，而是將其留給文學研究者，其重要任務是掌握從研究對象的相關資料中，發展出掌握「文學作品」與「社會機制」間的「關係」。

而社會的看法與觀點，正是影響了女同志大眾文學出版社從上至下游的方向，從出版的書籍類型、方向、宣傳手法，甚至是作者投稿及書寫時的寫作方向，都與社會機制下的時代背景息息相關。本研究希望可以以文學社會學的視角作切入，剖析女同志大眾出版社的發展脈絡，探討現代多元的社會風氣下，女同志大眾文學出版社的於產製配銷過程中的因應及轉變。

## 第三章 研究方法

### 3.1 研究架構

本研究探討女同志出版社出版作品的產製流程與配置，配合埃斯卡皮理論綜合文獻查證，以及歷年出版之書籍、類型等檔案紀錄，研究架構如圖3.1：

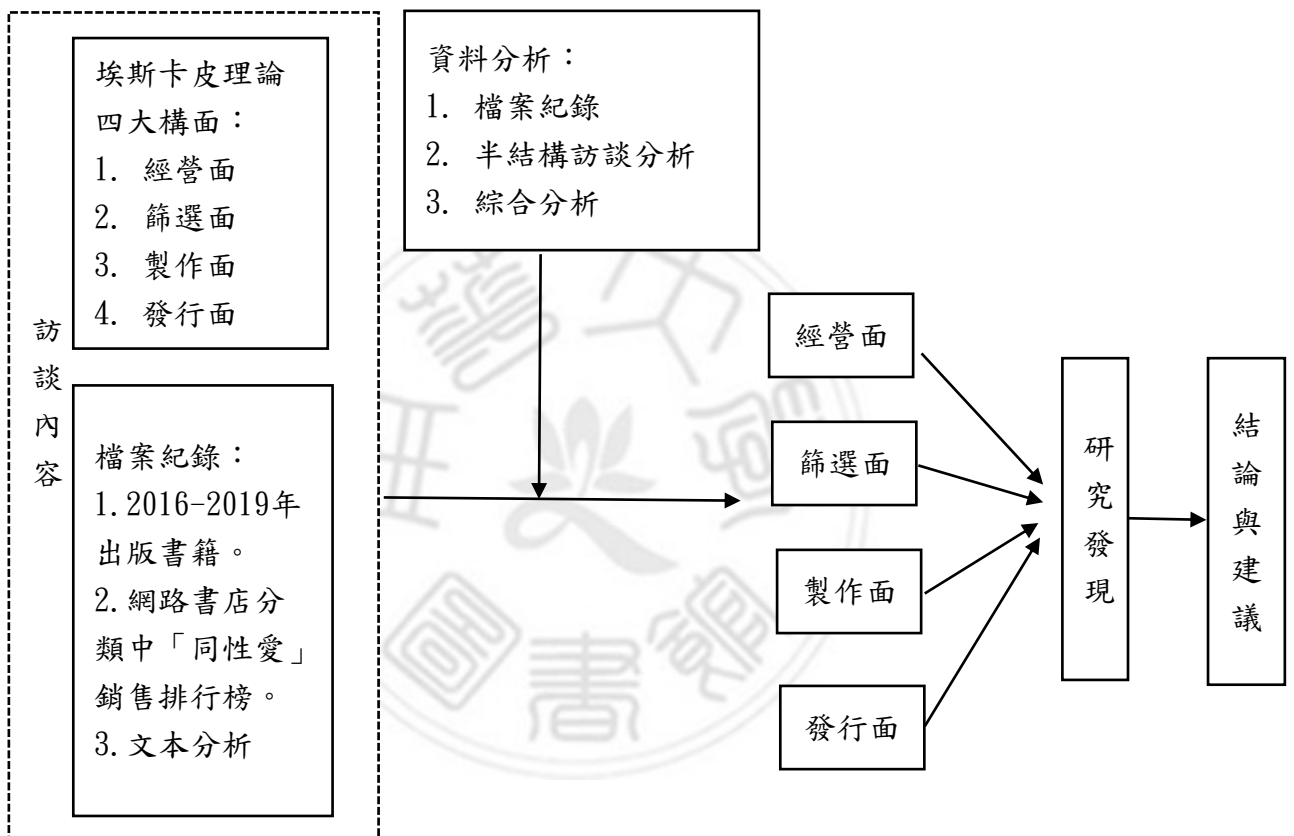


圖 3.1：研究架構圖

### 3.2 研究設計

本研究是以半結構性訪談以及檔案紀錄的方式，作為對照討論的根據，藉由半結構性訪談的方式，了解女同志出版社於小眾的出版類型在篩選、製作、發行三方面有何特質，還有出版社對於未來出版方向的展望與想法。

「半結構性訪談」一般而言是希望藉由訪談發現影響或是解釋研究主題對象

的原因。這些原因無法由表面的現象資料可以取得。事先不預設問卷或表格等定向程序，而是訪者從研究主題對受訪者進行訪問，過程中沒有一訂的標準答案，訪者會引導受訪者回答某些問題，並深入的表達其看法，受訪者不會受到結構式的限制，Patton 提到，開放性的質性訪談有三種型式：(1)非正式、對話式的訪談、(2)一般訪談具有引導性的取向、(3)是一種標準的開放式訪談。

而 Wimmer&Dominick 則說到半結構訪談其特點：(1)樣本數較小。(2)需受訪者提供詳細的回答資訊，通過受訪者的回憶、感官，所詳述的資料。(3)能觀察到受訪者除對答外的非語言反應。(4)訪問時間較長，並可能進行一次以上。(5)允許訪者根據每個受訪者提出不同問題。(6)受訪者會因為與訪者的關係，而使受訪情境受到影響。我們可以從下表，李玉婷（2009）根據 Wimmer&Dominick 以及周昆逸（2004）整理出其優缺點如表3.1。

表 3.1：半結構訪談優缺點

優點	缺點
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供豐富詳細資料，如意見、價值、動機、回憶、表情等詳細闡述的資料。</li> <li>2. 提供敏感性問題精確答案。</li> <li>3. 可對受訪者非語言的反應進行較長的時間觀察。</li> <li>4. 重視事實本質，此種研究方式在於追尋受訪者的主觀、價值判斷，加上研究者的看法、感受加以整理分析，成為一種概念。</li> <li>5. 強調適時整體性，在多元層面探索研究脈絡。</li> <li>6. 了解互動過程，質化言就不單只有瞭解結果，更注重研究過程。</li> <li>7. 研究自然的情境，不對研究環境進行操弄控制。</li> <li>8. 整理、規劃出的研究問題，對專業、特定人士進行訪談與問題討論，對方可依自己的專業與意願，對研究者提出不同的看法和意見，彌補文獻資料上的不足。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結論的推論性是問題，因身紡為非隨機的小樣本研究，每位受訪者答案均有差別，不能概括出普遍性結論。</li> <li>2. 受訪者亦受到訪問者個人偏見的影響。</li> <li>3. 訪問時間通常很長，可持續幾小時，且進行一次以上。</li> </ol>

資料來源：“3G 手機行動上網使用者創新採用研究—以台灣地區為例”，周昆益，2003，世新大學廣播電視電影系碩士論文。

### 3.3 研究對象

本研究對象為女同志出版業者，訪談內容以女同志出版社篩選、製作、發行女同志大眾小說的考量與其針對出版界近年轉變之商業模式的改變，以及其發展與展望。台灣女同志出版業中分為微型出版以及個人自費印刷，微型出版且專以女同志小說為主題之出版社於全台灣只有兩家。其中，北極之光文化出版社成立至今十五年，發展之方向多元，出版社旗下作家也較多，故本研究以其出版業者作為訪談對象。

北極之光文化出版社（以下簡稱「北極之光」），成立於2004年之微型出版社，出版社主要負責人及決策者為張漠藍，其妻子負責擔任美編、排版，兩人一同經營。負責人同時也為女同志作家，於網路文學的興起時於淡江蛋捲廣場 BBS 中的「拉子天堂」連載女同志小說，2001年出版了第一本女同志小說《手指》，三版銷量成績亮演，之後出版書寫女同志情慾的《激浪》甚至名列誠品排行榜，在女同志族群中相當有名氣，截至2019年已出版作品有：《藍調舞》、《手指》、《寂寞五月天》、《雨》、《激浪》、《楓》、《焰祭》、《這夜那夜》、《纏髮》、《激浪2》、《如歌的慢板》、《宅女天使》、《渴望》、《月溪》、《激浪3》、《宅女天使2》、《溫柔的相依》、《泫灣【月之章】》、《泫灣【日之章】》、《夏末香氣》、《為妳寫首青春詩》。

成立出版社之契機於北極之光官網提及，以下引用內容：

人生中，總是有許多夢想的。

曾經在別的出版社出過三本書，身為一個作家，寫作，的確是我的夢想之一。然而在斷斷續續寫作的歷程中，隱隱然一直有另一個夢想在膨脹，雖然，從沒想過可以去實現。

對寫作的人來說，連結一個又一個偶發的幽微的突如其來的靈光乍現的思緒串接成瑰麗流暢的文字，那是最龐大最用盡全力的作業，一段文字就是一個寫作者的成就。文字，就是作家的桂冠。

而出書卻並非如此容易。從文字到一頁一頁的紙一本一本書，是另一個繁複的過程，很輕易的，這一切會完全脫離寫作者的掌控。

然而完成一本好的書，就像位一棟已經完成的美麗屋子塗上最亮麗的色彩，妝點最引人駐足的庭園，不損原色，卻更誘人。

有時會有人想自己為房子裝潢油漆，因此有時寫作者也會想自己來做做自己的書。

只是想試試從頭到尾完成自己的書，有段日子，我常和女友談著這樣的夢想。夢想在女友的鼓勵和支持下，逐漸成形。

於是我和好友小喬（Joycer）談起：「我們來自己出版自己的書，妳覺得怎麼樣？」

小喬豪不保留的支持，是這個夢想得以踏穩根基躍出第一步的關鍵。

我和女友越來越熱烈地談著，成立一家屬於我們自己的出版社的總總。

出版社的名稱，一開始就想好了！以我和女友的定情歌：「北極之光」為名，出版社的名稱，就是【北極之光出版社】。

接著又得到好友小塔以及學妹旻兒的支持。更獲得集合出版社的社長林寒玉在許多方面的幫助。

一路成長走來，北極之光已經出版了許多作品，也獲得許多朋友肯定，接下來，一定會更努力茁壯，並且，出版更多讀者們夢想見到的書籍！

「北極之光」的徵稿條件寫到：「一、以女女愛戀為主軸，並直接或間接在故事中呈現各種同志議題。二、能呈現女同志戀情正面的部分，並給人正面的力量。三、喜劇或悲劇結局皆可，但都必須能讓人位小說中的愛情故事所感動。四、故事必須能適當呈現主角（們）的成長。」其強調出與九零年代菁英化色彩的女同志文學不同方針，並特別提及：「恕不接受之稿件：一、以呈現女同志的悲情為主旨。二、無法給人任何正面感覺或受到任何感動的故事。三、不接受漫畫式或羅曼史式的寫作風格。」希望可以藉由出版大眾小說，重新帶領社會了解女同志，退去以往的藍調、悲情以及污名化的形象。

早期作品較多著重於學生市場，也嘗試發展租書店系統，但於2004年因國家法令「出版品之分級管理」歸類於情慾類型女同志大眾小說需包膜並加註限制級



標誌，加上經歷經銷商無預警倒閉等問題，「北極之光」面臨資金缺口咬牙苦撐，2006年於網路募款，社長於電子報寫一封「徵求贊助者和新股東」電子信，半年後募得百萬元資金，為出版社募得12位新股東，其中大多為出版社的讀者，得知消息後不遠千辛也願為出版社進一份心，得以讓「北極之光」得以融資舒緩，脫離赤字負載的困難處境，也從此時期開始，因限制級標誌不得不流失掉國、高中生族群，進而轉至大學生以及入社會之女同志族群。

截至2019年3月為止，「北極之光」以出版一百六十本女同志小說，底下培育長期作家秋陽、安謹，以及新興作家溫暖暖、藍斯等，嘗試各類行風格之女同志大眾小說，在台灣女同志社群中搏得一席之地。

「北極之光」已於小眾市場的女同志出版產業中生存十五個年頭，其出版作品涉及網路電子書以及網路書店及傳統實體書店販售，有助於本研究關於女同志出版社於近年網際網路崛起、傳統出版產業動盪巨變下，女同志族群市場對於未來出版的發展與看法，探索女同志出版社與傳統出版社之產製配銷之差異，得以永續經營之方針。

## 第四章 資料分析

### 4.1 檔案紀錄結果

本研究從時代範圍作切割，將以過去研究者少探討的過去五年女同志文學大眾小說為探討範圍，並以台灣地區呈現女女情慾為主之作品，本節討論中心以知名網路書店博客來網路書店裡「同性愛小說」之「暢銷度」選項作排行分析，年份分別選出2016年至2019年上半年中，排行榜前三名之「女同志小說」作討論，選擇的書籍。

#### 4.1.1 2016年女同志小說

此段將列舉出2016年所探討之三本女同志小說，分別為《十一號溫柔咖啡館（修訂版）》、《月夜星光》、《鹽的代價》，如下表。

表 4.1：2016年網路書店女同志小說排行榜

編號	書名	作者	出版社
1	鹽的代價(翻譯)	派翠西亞·海史密斯	木馬文化
2	月夜星光	秋陽、安謹、溫暖暖、藍斯	北極之光
3	十一號溫柔咖啡館(修訂版)	秋陽	北極之光

##### 1. 《鹽的代價》

故事的開頭，年輕、孤單的特芮絲於紐約是中尋找劇場事業，現實卻不如理想，她為了生活而妥協，必須在一個百貨公司當櫃台銷售小姐維持收入，儘管身邊有對她死心踏地的貼心男友，但特芮絲內心卻毫無波動，甚至針對男友的某些話語、舉動感到乏味，為此特芮絲感到愛情之於她似乎可有可無，隨時可以拋棄。

臨近聖誕節前，特芮絲所工作的百貨公司十分忙碌，就在此時，她遇見了卡蘿，從第一眼開始，就吸引著特芮絲的目光，卡蘿是位金髮高挑的年輕婦人、正

為女兒挑選禮物而煩惱，身為櫃台銷售人員的特芮絲為卡蘿介紹了商品，看著卡蘿的笑容特芮絲的心彷彿被攪亂，乏味已久的情感被觸動，她渴望認識卡蘿，於是特芮絲付出行動，她寄了一張卡片出去；而身為年輕少婦的卡蘿，其實心理也同樣在遇見特芮絲的第一眼就衍生出自難以形容的感動，她默許了這份渴望，與特芮絲相約見面，從此發展出讓她們自己都驚訝的關係：兩人終於明白，自己找到了真愛。

可是處於十九世紀的環境下，當時對於「同性戀」仍然是污名化、病名化的存在，特芮絲的男朋友在得知她與卡蘿之間的關係，覺得憤怒，並強調特芮絲一定是一時頭昏；而卡蘿的丈夫，更是則請了私家偵探，蒐集她們親密的出遊照，並以此控靠卡蘿不適為人母的證據，面對法律也站在丈夫這邊，卡蘿陷入痛苦的掙扎。

「她愛的是女人而非男人，想在離婚官司中取得女兒的監護權。」

面對社會的壓迫下，兩人決定離開紐約，展開一趟公路之旅。

《鹽的代價》所陳述的，是一個大時代下女同志戀情得掙扎與痛苦，身為「女同志」與「人婦」甚至是「母親」，在當下的環境這三種身分充滿碰撞與牴觸，旅程中，年輕的特芮絲與以為人母的卡蘿經歷了一般戀人都會面臨的考驗，兩人從熱情到嫉妒、從懷疑到困惑，最終兩人走向絕望，卡蘿擔心孩子的監護權，而不得不隻身回返紐約，並在法官的要求下暫停與特芮絲見面，但，一旦嘗過了鹽滋味後，她們還能回到過往的平淡無味，安於生活嗎？

《鹽的代價》具有劃時代的意義，因為2016年的電影化而重新被大眾所知，它不僅是女同志文學的早期代表作，也是經典創作，她反應上個世紀女性爭取女性自主意識的過程，其辛酸以及對於之後社會產生的巨大影響，作者以樂觀的語氣與誠摯的關懷寫下了這部作品，結局更是與當時的女同志文學有了不一樣的發展，作者首度樹立了女同性戀者在小說中的正面形象。

關鍵字：女性自由主義、同性戀污名化、婚姻問題。

## 2. 《月夜星光》

由北極之光出版社旗下四位作者（秋陽、安謹、溫暖暖、藍斯）一同書寫短

篇集，其探討主題於魔幻題材，秋陽的同名短篇〈月夜星光〉描述一位超能力社會女性，因為一場車禍中撿到一隻受傷的小貓，進而捲入一場秘密超能力組織的鬥爭，其文風比發輕快、幽默，構造超能力畫面充實，用撲克牌的花色去定義超能力組織的能力者，為之後的長篇〈超能力系列〉作開章；安謹的〈長相憶〉講述了長達萬年的輪迴因果，一對戀人糾纏了好幾世，面對前世記憶的掙扎與心路歷程；而藍斯的〈梔子香〉描述的是一位大醫院的住院醫師秦晏甯，回家路途中遇到受傷的女人，並代回家處理傷口，卻發現這位女人在她童年中曾經出現，也牽連出身為單親家庭，秦晏甯不願提起的過去，最後發現受傷女子是一直守護在她母親墓園旁的木靈，因為兒時與她結緣而放不下她，化成為人；最後溫暖的〈勇氣 online〉，描述遊戲世界的主角，因為意外而困在遊戲裡面，並在遊戲中相愛，最終回到現實，尋尋覓覓中，終於找到遊戲中的另一半。

《月夜星光》整篇故事試圖開啟女同志小說的另類體裁，2016年當下，仙俠劇以及國外電影《怪獸與他們的產地》等魔幻作品，女同志小說也開創有別於以往嚴肅、現實生活的體裁，進而為女同志的角色與劇情添入魔幻色彩，給當時讀者耳目一新的感覺。

關鍵字：魔法、超能力、前世今生。

### 3. 《十一號溫柔咖啡館》

劇情講述剛離婚的袁如熙，在咖啡館邂逅溫柔的老闆苗京璿，從來不曾愛慕同性的兩人，在日常經營咖啡館的點滴相處中，袁如熙逐漸對苗京璿激盪出愛的火花，甚至越來越考驗面對苗京璿時理智的界線，作品裡面藉由與前一段婚因探討真正的愛情是什麼，現代女性大多婚後會犧牲自己的一切，甚至寧願踐踏自己做人的原則，不惜成為罪人。袁如熙知道自己很喜歡苗京璿，她不知道為什麼明明是一個女人不能喜歡女人，卻一直給她強烈的情緒，這麼匪夷所思的感覺。

2016年由秋陽書寫的《十一號溫柔咖啡館》此書是第二次印刷的修訂版，於2011年初版印刷後再版，其列屬於秋陽於北極之光的〈數字系列〉，自初版絕版後矚目度、詢問度一直很高，內容細膩的描述失婚的女性所要面臨困擾，重新踏入職場的生活問題與心理調適，甚至後期愛上咖啡館老闆苗京璿的心路過程，並對

照探討異性戀婚姻家庭中，女性常對於家庭的付出，面對生育、婆媳問題能否取得平衡，要如何去改變與調整。

關鍵字：婚姻、失婚、職場愛情、系列書。

#### 4.1.2 2017年女同志小說

此段將列舉出2017年所探討之三本女同志小說，分別《餘波盪漾》、《落日》、《為妳寫首青春詩》，詳如下表：

表 4.2：2017年網路書店女同志小說排行榜

編號	書名	作者	出版社
1	餘波盪漾	藍斯	北極之光
2	落日	安謹	北極之光
3	為妳寫首青春詩	張漠藍	北極之光

##### 1. 《餘波盪漾》

故事主要在描述，楊幼渝曾經是意氣風發的英文老師，卻因為與同性戀人徐翊瑄遭受家族反對，崩潰中的兩人在往擎天崗的路程中發生車禍，楊幼渝一夕之間，失去摯愛與行動自如的雙腿，在加護病房的她得知此事，深情的愛戀讓她痛苦萬分，卻也因此相遇了醫院裡的白衣天使湯漾，雖然有著湯漾溫柔的安慰，但楊幼渝的生命只剩下絕望，還有濃濃的懊悔。

「會痛就表示妳還活著，這是代價。」

「妳能做的，只有活下去了。」

湯漾的話，是在病床上的楊幼渝唯一的動力，因為這兩句話，讓楊幼渝在最痛的時候，體會到「現實」。本篇小說探討了處於東方家庭色彩濃重的女同志情侶，面臨家族的反對，甚至失去了自己的性命甚至是雙腿，文中楊幼渝出院後，需要面臨的是坐在輪椅上一輩子的問題，她必須改變自己的視角，文中詳述身體上的殘缺病患，如何走出傷痛的心路歷程，並運用經典的《小王子》的故事，探討愛情與離別，文中最後，楊幼渝面臨親的的逝去，逼迫她重新面對死亡的議題：「當妳懂得放下以後，就會學會說在見了。」

故事裡大部分的形容重政醫療過程中，家屬在面對親人身體的衰弱與逝去，需要去考慮到 DNR（放棄急救救命同意書）的痛苦與歷程。到底孝順是什麼？是要讓親人安然離去，還是不放棄的就下去，藍斯在講述此塊內容描述細緻，轉折處理上讓那份沈痛氣氛轉淡，貼合標題餘波盪漾，在心中留下陣陣漣漪。

關鍵字：家庭問題、DNR（放棄急救同意書）。

## 2. 《落日》

故事講述精神科醫生尤安南面臨了一個難題，從小認識的好友秦洛陽突然向她求婚，一直維持著床伴的關係突然被打破，尤安南該怎麼定義這段關係，這牽扯到她不想面對跟挖掘的過去，她跟秦洛陽曾在學生時期目睹了一齣悲劇，悲劇的主角是秦洛陽的哥哥，面對跨性別議題，尤安南一直愧疚於當初自己的處理方式，也使得原本一帆風順的人生發生翻天覆地的變化，痛苦摧毀了她，秦洛陽此時的小心翼翼，反而讓她的逃避退縮。她的時間就一直停在當年，沒能繼續往下走。作品深入討論曾經緊緊相依的兩人，在經歷過同樣的創傷後該怎麼走出各自的困境，再度走向對方的心路歷程，並在最後探討自殺議題，到底面臨社會壓力及校園霸凌下，青少年要如何去調解自己的心情，以及面臨其議題之家屬，要如何去走出傷痛。

關鍵字：跨性別文化、校園霸凌、自殺議題、系列書。

## 3. 《為妳寫首青春詩》

其故事在回述90年代女同志的生命史詩，探討在那保守的年代下，女性壓抑的同性戀情，青春的思緒騷動不安，身為學生的女主角自己的感情迷惘、憂傷，明明深愛著身為同學的駱兒，卻無法輕易出口的戀愛。

「天氣濕冷，校園一角的木棉花已悄悄綻放，對方專注地用麥克筆在海報上寫藝術字，她的字非常非常漂亮，專注的神情令人著迷；中午，我們散步去中正路吃溫蒂漢堡，很自然的手牽手，駱兒喜歡牽著我的手甩啊甩。回學校的路上忽然開始飄雨，我們都沒帶傘，駱兒脫下外套披在兩人頭上，我們說笑著小跑步回學校，身體貼得很近，羊蹄甲和杜鵑已經開花，空氣中滿是春天氣息，青春的浪漫思潮正炙熱，那時，我不知道自己會將這一刻記到永遠。」

對於青春描述，張漠藍用其極為細膩的鉤勒出駱兒的青春，女主角的青春甚至屬於90年代大多數人的青春。人有悲歡離合，時光流逝下，她們終究遠離了說要收集校刊資料請公假在上課時間穿著綠制服手牽著手在自由路閒晃的日子。

青春已走遠，妳還愛我嗎？那一段從不曾宣之口的愛情是否銘刻心底？

在文中，張漠藍探討一段無疾而終的愛，要如何隨著時間去拭去、放下，並走向新的旅程，內容衝況數十年，讀者隨著主角們的成長而昇華，在最後為女主角的選擇感到釋然。

關鍵字：九零年代、愛情三角關係。

#### 4.1.3 2018年女同志小說

此段將列舉出2018年所探討之三本女同志小說，分別《寧夏》、《烈日當空》、《有生之年（修訂版）》，詳如下表：

表 4.3：2018年網路書店女同志小說排行榜

編號	書名	作者	出版社
2	寧夏	藍斯	北極之光
4	烈日當空	秋陽	北極之光
8	有生之年(修訂版)	安謹	北極之光

##### 1. 《寧夏》

故事描述在石牌的大醫院裡，魅力無窮的美女主治醫師寧海翎和自卑退縮的護理師江知瑤是一對分手多年的伴侶，卻又因為意外而擦槍走火，讓兩人重新產生交集，故事前期節奏緊湊，兩人炙熱的慾望下，掩蓋不了主視角江知瑤內心對於當年感情失敗的失落與痛楚，對於過去的失敗，江知瑤一步步的挖掘當年兩人分手的原因，也是她一直放不下的心結，兜轉下她發現，因為小時候母親的驟然離世，讓她害怕失去，內心一直感到空虛，也讓她沒有安全感，導致她在多年前與寧海翎交往過程中，處處碰壁。

故事不僅提及兩人的愛情故事，也描述了當年台灣社會在 SARS 的疾病浸染

下，醫護人員的家屬的折磨與辛酸，面對醫療環境中經歷的病與死，作者藍斯大幅度的細述，也與主角兩人間的互動息息相關。

關鍵字：SARS 社會議題、急救議題、舊情人、系列書。

## 2. 《烈日當空》

《烈日當空》為秋陽的系列書〈日光海洋〉系列書之二，故事是在描述周頤惟家境清寒，好不容易拿到工商管理碩士學位，進大公司擔任總經理谷鼎夢的特別助理，過程中描述了周頤惟面對職場上前輩的欺負，還有家裡年邁家人要如何拿捏生活經濟用度，劇情進入中間，谷鼎夢提出願不願意達成肉體上的親密關係，兩人本來上司與下屬的關係，因為一句性邀約，捲進詭譎的愛情遊戲，而在這過程中，周頤惟被亮麗出重的谷鼎夢吸引，墜入了愛情的迷惘，被眾多高富帥貴公子追求的女強人谷鼎夢，有可能真心喜歡她這樣的小小的女特助嗎？自卑的情緒繚繞在心頭，她很清楚對谷鼎夢來說，這是一場遊戲，隨著劇情的演展下，可以從隻言片語看出兩者之間關係一直沒達到平衡，周頤惟的自卑以及谷鼎夢的家世讓兩人關係停滯不前，也探討了現代社會，戀人在下班後，是否該把工作帶入生活中的拿捏，秋陽用簡快的步調，處理了這塊議題。

關鍵字：老年化的親屬對青年的負擔、職場愛情、職場鬥爭、系列書。

## 3. 《有生之年（修訂版）》

「有生之年」是安謹2013年初版之系列小說，並於2018年出修訂版，其故事講述女主角沈之玄周旋於前女友顧思年與新任經理朗舒喻的三角習題，女同志之間對於感情的歸宿已經不安全感，從安謹細膩的文筆，讓讀者可以墜入沈之玄在經歷過顧思年感情上的背叛以後的痛苦與掙扎，明知道會受傷，卻沒辦法阻止自己心之所向，劇情中詳細描述了家庭間的重男輕女以及親戚間的遺產鬥爭於孩童的劇烈影響，一段感情如何去維持與穩定，一直是本書的探討重點，兩個女人間不僅是家庭背景上的不同，還要面臨「同性」的壓力，安謹詳細敘述了關於女同志於職場工作上，所需要考量的社會議題，讓讀者深思。

關鍵字：職場愛情、三角戀情、感情不忠。



#### 4.1.4 2019年女同志小說

此段將列舉出2016年所探討之三本女同志小說，分別為《無垠》、《愛的記憶》、《夏夜晚風》。

表 4.4：2019年網路書店女同志小說排行榜

編號	書名	作者	出版社
1	無垠	安謹	北極之光
2	愛的記憶	秋陽、安謹、溫暖暖、藍斯	北極之光
3	夏夜晚風	秋陽	北極之光

##### 1. 《無垠》

無垠故事描寫於演藝圈，主角蔣依農接受了公司的安排前往異國進修，在一場宴會中認識了關初雅。

“不知從何說起的害怕和委屈，接連的惡夢，逃不開的絕望包圍著她，想待在這個懷抱，多一秒也好，她捨不得放手。

「逃到天涯海角，只要妳還在宇宙裡就沒有我去不了的地方。」

「妳是對的，我們不應該再見面。」“

內容詳細描寫出演藝人員蔣依農出道多年起起伏伏，在評價不高觀眾速食口味下，網路又慘遭惡評，蔣依農的童年有著不堪的過去，逃不開母親無止盡的情緒和金錢勒索，讓她的人生一片灰暗，關初雅出現在她的生命中與之相遇，讓她灰暗的人生開啟了不一樣的開端。

故事安謹的手法細膩，全書以劇中劇、戲中戲的概念展開、推敲，讀者在觀看時帶著一個個疑問，隨著高潮迭起的劇情慢慢展開，蔣依農與關初雅相遇時對彼此都抱著一定程度的隱瞞與虛假，導致她們的距離又近又遠，近到可以親密相擁，卻也遠得觸不到彼此的心。

「如果想念可以度量，大概就是她們之間的距離無限延伸，多一步都是無止

盡的想念……想緊緊抱住那個人，聽她的聲音，和她撒嬌說說話，只要兩個人在一起，不管做些什麼或什麼都不做，只要觸碰到她，就能觸碰到幸福。」這也是故事篇名的一種影射，面對愛情，使得兩人的距離逐漸靠近，本來雙方難以啟齒的過去都被一一揭開，故事裡提及了綁架勒索等社會議題，細述了小時候有過創傷的關初雅，在生活上與情感上的缺陷，也造成兩人的感情問題。

她們就像磁鐵的正負兩極，靠近到一定的距離就很難抗拒對方的吸引力，那些不確定的恐懼和害怕，束縛著她的枷鎖，難以跨越的心結，都不重要了。

只要可以緊緊相擁。

隨故事發展，劇中劇的方式揭開一幕幕沈痛過去，也是主角二人要放下心防再在一起的最終問題。

關鍵字：劇中劇、童年創傷、失而復得。

## 2. 《愛的記憶》

為北極之光四位作家攜手合作的妖異怪談女女小說。人和妖不能相戀嗎？就像同志之前的愛情不關乎性別，四篇故事以詼諧手法講述人與妖之間，愛情也沒有界線，深情的眷戀就是永恆。第一篇《虎姑娘》由作者溫暖暖書寫，描述大家口中聞風喪膽的「虎姑婆」百年前的故事，用台灣石虎為背景，帶著讀者走入深山，一同體驗奇幻愛情故事。第二篇則是藍斯的《愛情的模樣》，為其長篇「情歌系列」之短篇系列作品，故事講述面臨生死關頭的蛇妖關以衡，在彌留之間由黑白無常帶領下，回顧了她的一生，以及一直不敢說出口的愛戀。第三篇則是《偷偷喜歡妳》，為安謹的短篇作品，以梅花鹿為主題，主角是一隻由梅花鹿幻化為人，暗戀著公司的上司，故事裡提及台灣各種稀有動物，以妖化視角去描寫，其風格歡愉，充滿趣味。最後一篇則是由秋陽書寫，同書名《愛的記憶》，主角史之暄從小就聽得到鬼的聲音，總覺得自己忘記了重要的事情，尋找著一段前世的記憶，更是挖掘出她特殊體質與過去的驚人秘密。

四篇故事都以妖怪異志的方式書寫，於女同志小說中屬特例，卻發展出不同的風格，跳脫女同志小說過去較為現實生活化的題材，走向玄幻風格，四位作者以不同的書寫風格切入，分別以不同動物為主，甚至混合動物保護以及環境維護

等議題參雜其中，別有一番不同的滋味。

關鍵字：妖怪異志、玄幻、動物保護議題。

### 3. 《夏夜晚風》

高宛圓是普通的上班族，大學時曾經和酷又美的谷鼎尹是好朋友兼性玩伴，畢業前卻因故疏遠，以為自己是異性戀，她交了男朋友打算共組家庭，卻突然有調職去巴黎在谷鼎尹手下工作的機會，她毫不猶豫就拋棄男朋友前往巴黎，到了巴黎，卻發現谷鼎尹已經有女朋友了。

矛盾的心情層層堆疊，所以愛情就是這樣嗎？她想談的明明是輕鬆舒服沒負擔的戀愛，愛情對她來說向來可有可無啊！到底從什麼開始，她越陷越深，竟然在沒發現的情況下把自己搞得這麼痛苦，真蠢！

此作品為秋陽「日光海洋系列」之第四本作品，故事背景拉到法國巴黎，主角高宛圓個性直率，從其視角出發讀者可以藉此探討，愛情於生活中將如何調節，兩個女人之間的感情細膩，要如何配合彼此又可以活出自我，在作品內部多處琢磨，並將數了職場鬥爭中，社會新鮮人的辛酸與調節，打造出輕鬆幽默之內容。

關鍵字：異國戀情、系列作品、職場生活。

從檔案資料分析研究對象之出版方式，打破了一般社會大眾對於文學之刻板印象，就排行榜占比而言，都可看出其出版之多元使其書籍之銷售達到不錯的成績。

將上述十二本排行榜小說中，以書寫模式、議題、性觀念等方向做歸納。首先發現，北極之光出版社於博客來網路書店女同性愛排行市佔占比約七到八成，算是女同志小說分類中舉足輕重之存在。其次，統計四年內之出版書籍中，發現其探討主題類型繁多，不只涉及社會議題、青年族群之職場鬥爭，抑或是浪漫之異國類型、魔法元素及妖怪誌等多元主題，多樣的主題吸引大眾目光，也吸引一些喜歡豐富故事性之讀者閱覽。再者，研究中發現，四年內之女同志出版書籍中，書寫內容已不同於九零年代流行過於悲觀、藍調色彩風氣。讀者傾向以歡快、貼近生活之生活職場類型，書籍封面設計上也多有不同，書籍封面設計華麗有富有

質感。其中北極之光出版社上榜之書籍中，約九成為旗下創作者之系列書，由此可知，以系列書之方式出版書籍，可拉抬同作者不同書籍，也使讀者群間相互交流，創造出一批忠實讀者。

此外也發現，於近年發行之內容看來，性觀念上與早期強調女同志間關係有 T、P 之分不同，近四年來排行榜之小說，內容大多以不分 T、P 的角色關係為主流，重點更傾向於外表同樣柔弱的兩名女性，要如何面對這會環境給同志產生壓力之問題探討，如表4.5所歸納：

表 4.5：網路書店2016-2019女同志書籍排行分析

編號	書名	出版社	書寫模式	議題	性觀念
1	鹽的代價	木馬文化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 顛覆時代傳統，挑戰父權主義。</li> <li>2. 以第一人稱視角書寫。</li> <li>3. 情慾描述上較為隱諱。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 父權體系下的女性主義。</li> <li>2. 十九世紀兩性平權。</li> </ol>	未有 T、P 之分，兩位主角都較為陰柔。
2	月夜星光	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 四位不同作者書寫同一主題，以魔幻為主。</li> <li>2. 將較少見之超能力、前世今生題材加入故事中。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 魔法/魔幻</li> <li>2. 超能力</li> <li>3. 前世今生</li> </ol>	未有陽剛型(T)、(P)之分，角色較為多元。
3	十一號溫柔咖啡館	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 描寫職業女性因婚姻而迷失自我，如何重新因為離婚而重新找回自己。</li> <li>2. 此為作者的系列書之一，其系列有咖啡館、小酒館、餐館等環境主題代入不同角色發展。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 女性於婚姻裡迷失</li> <li>2. 失婚</li> <li>3. 職場愛情</li> <li>4. 系列書</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。

表 4.6：網路書店2016-2019女同志書籍排行分析(續)

編	書名	出	書寫模式	議題	性觀念
---	----	---	------	----	-----

號		版社			
4	餘波盪漾	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以醫護人員視角切入，探討「恐同」「自殺」等議題。</li> <li>2. 描寫身障者如何回歸社會，克服障礙。</li> <li>3. 此為作者系列書之一，其系列以「情歌」為標題，探討醫療職場不同角色</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家庭問題</li> <li>2. DNR(放棄急救同意書)議題</li> <li>3. 身障者心靈探討</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。
5	落日	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以精神科醫師探討性別認同問題，深入了解跨性別文化再L方社會中，會造成的影響。</li> <li>2. 探討青少年面對校園霸凌，以及家人驟逝之心理調適。</li> <li>3. 此為作者系列書之一，以同大學好友幾位職場女性為中心。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨性別文化</li> <li>2. 性別認同</li> <li>3. 校園霸凌</li> <li>4. 自殺議題</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。
6	為妳寫首青春詩	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 描述90年代女同志戀情中的不安。</li> <li>2. 以第一人稱為視角，並以校園為背景。</li> <li>3. 探討初戀與釋然。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 九零年代</li> <li>2. 愛情三角關係</li> <li>3. 女校間的愛情故事</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。
7	寧夏	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以醫護人員為視角出發，從主角的愛情故事中探討生死議題。</li> <li>2. 描述了當年台灣 SARS 病情議題。</li> <li>3. 此為作者系列書之一。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SARS 社會議題</li> <li>2. 生死議題</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。
8	烈日當空	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以職場視角切入，辦公室愛情故事。</li> <li>2. 貧富差距。</li> <li>3. 女同志間對愛情的自我認同。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 老年化社會對青年造成的負擔</li> <li>2. 職場愛情</li> <li>3. 此為作者系列書</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。

表 4.7：網路書店2016-2019女同志書籍排行分析(續)

編號	書名	出版社	書寫模式	議題	性觀念
----	----	-----	------	----	-----

9	有生之年	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探討家庭背景造成感情磨合。</li> <li>2. 女同志於感情遊走，以及不忠問題。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職場愛情</li> <li>2. 三角戀情</li> <li>3. 此為作者系列書</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。
10	無垠	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以劇中劇方式帶入，演藝圈愛情故事。</li> <li>2. 藉由故事中細膩探討童年創傷、綁架，以及 PTSD 等相關議題。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劇中劇</li> <li>2. 心靈創傷</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。
11	愛的記憶	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 四位不同作者書寫同一主題，以台灣本土怪談為主。</li> <li>2. 將較少於女同志小說出現的妖怪魔幻加入故事中。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本土怪談</li> <li>2. 玄幻</li> <li>3. 動物保護議題</li> </ol>	未有陽剛型(T)、(P)之分，角色較為多元。
12	夏夜晚風	北極之光	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職場愛情故事。</li> <li>2. 探討雙性戀者，於戀愛中之心理分析。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 異國戀情</li> <li>2. 職場生活</li> <li>3. 此為作者系列書之一</li> </ol>	兩位女主角皆為陰柔型角色。

## 4.2 半結構訪談結果

本節將研究者與北極之光出版社業者訪談之結果進行歸納與整理，其結果分別以「經營層面」、「篩選層面」、「製作層面」以及「發行層面」四層面做編碼及歸納，其結果如下。

### 4.2.1 經營層面

本研究訪談之受訪者，為女同志出版社北極之光經營者，本身也為此出版社之專職作家以及兼責主編。北極之光為微型出版社，全出版社社員兩名，由主編以及其妻子一同經營。在創立初期的時代背景，主編提及：「出版社創立時，定位是以出版同志小說為主，同時也會出版其他方向書籍，當時是2004年，台灣以出版女同志小說為主的只有集合出版社，除此之外，沒有以出版同志小說為主的出版社。」

從訪談中可發現，北極之光創立初期，正值女同志運動及網路文學竄起時期，當時網路論壇興起，女同志文學開始轉變，從以往傳統嚴肅的文學形象，渴望打造出屬於「女同志小說」為主的出版社，因此有了國內唯二兩家「集合」以及「北極之光」女同志出版社。

而於訪談北極之光主編經營模式上發現，北極之光的經營模式，與傳統出版並無太大不同，雖結構以及人數較小，但依然把書籍交由經銷商鋪書至全台灣各大書店，不過訪談過程中，主編特別提到：

「出版社主要經營模式為將書籍發給經銷商，由經銷商鋪書到全台灣的書店，與傳統出版社唯一不同之處，在於北極之光有自己的網站，會在網站連載小說，讓讀者付費閱讀，近期並新增電子書，獲利方式較多元化。」

經由北極之光網站連載小說，使讀者可以在購買小說前先行觀看連載部分，不僅可以迎合新生代的讀者閱讀習慣從傳統紙本書籍移至網路平台，更可以促進實體書於上市前的人氣累積，增加作者曝光率。

訪談中，主編也說到，雖配合讀者閱讀習慣推出網路連載小說等新興機制，但北極之光出版社創立至今十五年間，經營上也並非一帆風順，大環境下的變化，也讓出版多次碰到困難。

主編：「北極之光成立之後，遭逢的兩次危機，一次是在2005年10月1日開始執行的《出版品及錄影節目帶分級辦法》，由於書籍中描寫到性行為，特別是同性性行為被認為應屬於限制級範疇，而且法令主要懲罰對象為書店，當時書店人人自危，為此北極之光的書籍在全台灣的書店被下架，全都退貨回經銷商處，必須重新貼上十八禁的貼紙才能再度上下，大量的進退貨造成嚴重的資金困難，很多書店為了避免被懲罰不願再上架北極之光的書籍，對我們造成極大的壓力。」

北極之光第二次遭遇危機是2007年經銷商凌域文化倒閉，拖欠北極之光一百多萬的書款，北極之光的書再度從全台灣的書店下架，一度面臨倒閉危機，當時我們也曾經考慮將出版社收起來不做，但很多讀者強烈希望我們能繼續經營，而同志界有往來的相關團體也表達強烈的支持，考慮之後我們在部落格發文，請熱心的讀者提供借款，也請北極之光的股東們增資，此外，也重新找經銷商，多虧

新的經銷商貿騰發賣願意合作，北極之光才得以繼續經營。」

由訪談過程可以發現，北極之光面臨大環境政府法令下「出版品級錄影節目代分級辦法」限制，情色小說皆需貼上分級標籤以及包膜販售，不僅面臨實體書店讀者群無法試閱內容，更導致全台實體書店相關書籍被下架之窘境，女同志小說是否一定為十八禁的書籍，也是出版社考量販售之讀者群之重點，大量退貨導致當時的資金週轉困難，其後又碰上經銷商倒閉，環境上的變化一直都是出版社營運的至關重點。

雖然出版社經老讀者捐款以及股東增資，並找到新的經銷商合作重新發行，但主編同樣提到，出版社的困境不只大環境下的壓力。

主編：「由於女同志小說屬於小眾文化，獲利有限，能付給作家的稿費也有限，因此，缺乏足夠的好作家，一直是北極之光的大問題，未來希望能引進更多優秀的作家。」

從主編的話中可得知，要一家出版社除去獲利多寡，更需要考慮的是在小眾文化下，如何培養好的作家，小眾文化使得關注力也小，作家的數量不多，甚至面臨短缺問題，培養好作家既能帶動網站連載付費文章之流量，也可以建立起出版社之專屬讀者群，使書籍在出版過程中，可以預設一部分的隱性讀者群。

#### 4.2.2 篩選層面

以女同志小說題材為主的北極之光，於訪談過程中，主編提及其篩選稿件注重之方向：

「北極之光都是出版小說，篩選最重要的考量，就是小說是否好看，故事是否具備完整的結構，文字是否流暢，小說能否打動人心，呈現的意識形態是否正確，簡言之，最重要的考量就是稿件各方面的呈現是否都有達到出版標準。」

面對年輕讀者群閱讀習慣，多於網路上看各種免費文章，北極之光與之不同在於致力創造出結構完整並打動人心的小說，顧及出版小說，不管是字數、劇情完整度，都需達到出版標準，因此會在審稿上更注重其完整度。

至於審題上，主編也提到：



「北極之光的審稿方式主要是由主編決定，但也會將稿件傳給作者群，請作者群提供意見，若只由一人決定，有時會流於主觀。」

透過出版社的作者群互相討論、提供意見，一方面可以避免審稿時的過於主觀，也可以使作者加入出版社審稿流程中，使作者更清楚將個人風格融入出版社作品之中。

而面對審稿過程中，「創作者主張」與「讀者族群需求」之中，主編提及出版社仍以創作者主張為主，讀者需求為次之：

「我認為寫作的重點在於作家有想表達的內容，但是想表達的內容，不代表一定得是某種強烈的主張或說教式的想法，娛樂性內容也可以達到自娛娛人的效果，但如果創作者本身沒有感覺或主張想要表達，只是想迎合讀者寫作，創作出來的內容就跟垃圾沒兩樣。」

此又可以回述至篩選稿件中，北極之光自始自終力求「好看、故事架構完整、打動人心」的小說有關，「創作者」有想表述之內容理念，才可以使出版小說更加動人。

訪談至此，主編也再次提到「專屬作者」的重要性：「我認為出版社都應該培育專屬作者，對於出版社來講，可以避免缺稿危機，此外，長期合作，彼此熟悉，會比較好溝通，當然出版社也應該適時加進新作者，才能出版更多元的書籍。」

而研究者也提及近年來社會風氣轉變，大環境對於同志議題的看法不同，是否對創作者的書寫方向以及讀者觀看需求有影響。

主編：「這幾年台灣因為同志議題引發大眾關注，同性戀或同志婚姻不再是隱晦不可談論的話題，對於創作者來說，可以將開放的風氣融入書裡，內容不再那麼壓抑，但是因為現代人娛樂多元，讀者群並不一定會因此想閱讀更多的同志小說。」

由此可知，出版社在台灣同志議題不再隱晦，大眾關注度上升，女同志小說在書寫風氣上也有了轉變，不同於邱妙津以及早期經典女同志文學小說劇情之架構，現代創作者更加入了開放的風氣融入書裡，從北極之光早期系列「暖暖系列」（演藝圈樂團愛情故事）到近期「武俠系列」（講述現在武俠門派鬥爭）、「心流系

列」(講述超能力組織)，不段嘗試挑戰各種多元題材，擴展至不同範圍。

### 4.2.3 製作層面

屬小眾文化的女同志小說，訪談北極之光於製作過程中之細部分工，與傳統出版社並無太大不同，皆經由編輯負責審稿、校稿等作業，在經由美編負責排版及設計封面，其中在出版製作中，因為北極之光之出版書籍都為限制級，考量之讀者群多為年滿十八歲以上才能閱讀，所以於製作時並不需考量低年齡層之需求，其餘細部考量上也較為簡化。

在提及製作過程中，主編提到：「我們的生產製作過程，最主要是需要有符合出版水準的小說，其餘的製作過程沒有任何困難。」

由此可以看出，因北極之光屬人數以及規模較小，在製作過程中的流程多唯出版社主編及美編二人為主，意見分歧之狀況較少，也有較為統一之製作方向。

### 4.2.4 發行層面

訪談過程中，研究者問到關於通路發行上，北極之光是否有其優先順序，主編回道：「北極之光目前是將書籍交由經銷商鋪貨到全台灣的書店和網路書店，沒有優先順序之差。」

研究過程中也有發現，在通路發行上，北極之光於網路書店與實體書店都有鋪貨，詢問是否有比較網路書店與實體書店之銷售數量，主編說道：「其實我沒有在比較實體書和網路書店誰的銷量比較多，因為如果是誠品，經銷商只會有一份報表，其中並不會註明是在誠品網路書店還是誠品實體書店賣掉的。博客來網路書店也只會提供其數量，但不盡正確，書常有進進退退的情況，書店進了書，並不代表它把書賣掉了。」

由此可知，於發行上，出版社要掌握網路書店及實體書店之銷售量非常困難，出版社在拿捏其鋪貨之多寡上也難以分之其優劣。

而針對新書宣傳，北極之光主要透過網站以及電子書、臉書粉絲專業及作家個人臉書宣傳，目前網際網路世代，讀者大多於網路空間活動，透過臉書大力宣

傳，與一般傳統出版社並無太大不同。

在提及出版界近年因多元通路以及年輕世代閱讀行為的改變而式微，主編也提到：「隨著智慧型手機的興起，人們的娛樂多元化，對於影像娛樂的興趣遠遠大於純文字的閱讀，這是不可避免的改變，目前很多出版社都致力於將小說影像化，這應該是未來的趨勢，但是故事的創作永遠都有其存在的價值，就像 MP3 出現之後，CD 自然式微，但不代表人們就不聽音樂了。出版社當然要因應時代的改變調整經營方針。」

這也一直是北極之光能存在超過十年的原因，雖屬小眾女同志文化，但其出版方向一直著重於其創作作品之存在價值，至於其傳播媒體的改變，則是出版社需要針對不同時代而有不同的調整。

訪談最後，主編也提到對於出版社長期經營的方向時，再次強調：「我們還是致力於出版好看的小說，就像在上一題說的，無論娛樂方式如何改變，人們還是希望看見好看的小說，所以我們的經營方式並不會改變，但會因應改變，增加電子書，讓大家在智慧型手機上閱讀小說更便利。」

上訪談結果，以下表4.8至表4.11進行編碼歸納如下：

表 4.8：訪談逐字稿編碼

題目	編號	受訪者回答
北極之光的主要經營模式？與傳統出版社有哪裡不同？	A1-經營層面	出版社主要經營模式為將書籍發給經銷商，由經銷商鋪書到全台灣的書店，與傳統出版社唯一不同之處，在於北極之光有自己的網站，會在網站連載小說，讓讀者付費閱讀，近期並新增電子書，獲利方式較多元化。

表 4.9：訪談逐字稿編碼(續)

題目	編號	受訪者回答
經營北極之光近十五年間，有哪些困難的地	A2-經營層	北極之光成立之後，遭逢的兩次危機，一次是在2005年10月1日開始執行的《出版品及錄影節目帶分級辦法》，由於書籍中描寫到性

方讓您印象深刻？	面	行為，特別是同性性行為被認為應屬於限制級範疇，大量的進退貨造成嚴重的資金困難。 北極之光第二次遭遇危機是2007年經銷商凌域文化倒閉，拖欠北極之光一百多萬的書款，北極之光的書再度從全台灣的書店下架，一度面臨倒閉危機。
就現階段，您覺得經營上最困難的地方為何？為什麼？	A3-經營層面	女同志小說屬於小眾文化，獲利有限，能付給作家的稿費也有限，因此，缺乏足夠的好作家，一直是北極之光的大問題，未來希望能引進更多優秀的作家。
請簡述北極之光篩選稿件流程，您認為篩選稿件的流程中，最重要的考量是什麼？為什麼？	B1-篩選層面	北極之光都是出版小說，篩選最重要的考量，就是小說是否好看，故事是否具備完整的結構，文字是否流暢，小說能否打動人心，呈現的意識形態是否正確，簡言之，最重要的考量就是稿件各方面的呈現是否都有達到出版標準。
北極之光的審題方式是由「團隊(編審委員會)」或是「個人」？您認為其優點與缺點是什麼？為什麼？	B2-篩選層面	北極之光的審稿方式主要是由主編決定，但也會將稿件傳給作者群，請作者群提供意見，若只由一人決定，有時會流於主觀。
您覺得在考量「創作者主張」與「讀者族群需求」中，優先順序為何？為什麼？	B3-篩選層面	出版考量主要是創作者主張，讀者需求為次，我認為寫作的重點在於作家有想表達的內容，但是想表達的內容，不代表一定得是某種強烈的主張或說教式的想法。
您覺得是否需培育「專屬作者」？考量的優點及缺點為何？為什麼？	B4-篩選層面	我認為出版社都應該培育專屬作者，對於出版社來講，可以避免缺稿危機，此外，長期合作，彼此熟悉，會比較好溝通，當然出版社也應該適時加進新作者，才能出版更多元的書籍。

表 4.10：訪談逐字稿編碼(續)

題目	編號	受訪者回答
近年社會風氣轉變，大眾開始頻頻關	B5篩選層	這幾年台灣因為同志議題引發大眾關注，同性戀或同志婚姻不再是隱晦不可談論的話題，對於創作者來說，可以將開放的風氣融

注同志的議題，您認為大眾看待同志議題的風氣有何轉變？是否對其「創作者在書寫」以及「讀者群需求」產生影響？若有，是哪方面的影響？	面	入書裡，內容不再那麼壓抑，但是因為現代人娛樂多元，讀者群並不一定會因此想閱讀更多的同志小說。
在製作書籍過程中，細部分工為何？與傳統出版社有何差異？其優缺點為何？	C1- 製作 層面	北極之光製作書籍的過程和傳統出版社應該沒有太大不同，由編輯負責審稿和校稿，美編負責排版和封面設計。
針對生產製作過程中，是否需考慮特定讀者特質(年齡層、經濟能力)，而有不同的考量(例：紙張、印刷、裝幀、印刷數量的拿捏或插圖)？您認為拿捏上優先順序為何？	C2- 製作 層面	由於北極之光出版的書籍都是限制級，年滿十八歲以上才能閱讀，所以我們製作時不會考量年齡層，而書籍都以小說為主，所以沒有什麼細部考量。
在生產製作過程中，您認為最困難的部分為何？為什麼？	C3- 製作 層面	我們的生產製作過程，最主要是需要符合出版水準的小說，其餘的製作過程沒有任何困難。

表 4.11：訪談逐字稿編碼(續)

題目	編號	受訪者回答
北極之光發行的通路有哪些？若這些通路其排列優先順序	D1- 發行 層面	北極之光目前是將書籍交由經銷商鋪貨到全台灣的書店和網路書店，沒有優先順序之差。

序您會如何排列？ 為什麼？		
北極之光如何宣傳新書？針對女同志讀者族群，是否有與一般出版社不同的考量？其優缺點為何？	D2- 發行 層面	北極之光主要是透過北極之光網站、北極之光電子書、臉書粉絲頁和作家的個人臉書粉絲頁宣傳，目前一般出版社也都會在臉書大力宣傳，應該沒有不同的考量。
您針對近幾年出版界的式微(多元通路、出版方與零售方經營困難)、年輕世代閱讀行為改變(網路世代崛起、娛樂型態轉變)有何看法？	D3- 發行 層面	隨著智慧型手機的興起，人們的娛樂多元化，對於影像娛樂的興趣遠遠大於純文字的閱讀，這是不可避免的改變，目前很多出版社都致力於將小說影像化，這應該是未來的趨勢，但是故事的創作永遠都有其存在的價值，就像 MP3 出現之後，CD 自然式微，但不代表人們就不聽音樂了。出版社當然要因應時代的改變調整經營方針。
北極之光針對上述的改變，在長期經營上有哪些重點措施與方向？	D4- 發行 層面	我們還是致力於出版好看的小說，就像在上一題說的，無論娛樂方式如何改變，人們還是希望看見好看的小說，所以我們的經營方式並不會改變，但會因應改變，增加電子書，讓大家在智慧型手機上閱讀小說更便利。

### 4.3 綜合討論

本節將研究中的檔案紀錄與半結構式訪談之結果進行歸納整理，其結果如下：

#### 4.3.1 結合傳統與多元層面之經營模式

從訪談中得知，北極之光出版社與傳統出版社經營模式並無不同，製作之出版書籍交由合作經銷商之鋪貨、調控，並鋪書至全台灣各大網路及實體書店。唯一不同的是，北極之光出版社所設立的專屬網站，會針對每月新書於書目發及前一個月，以連載的方式讓讀者可以付費試閱，以每篇兩千到三千字，前五篇提供免類試閱，第六篇開始一篇付費新台幣三元為主，配合現代年輕人習慣於網路閱讀之習慣，亦可於出版前增加書籍出版前之能見度以及網路流量，也是出版社另

一部份的收入來源。

### 4.3.2 由網際網路世代發達背景孕育而生

北極之光為2004年創立，創立初期背景為網際網路開始盛行，許多女同志讀者族群活動於網路論壇，觀看類型也從傳統出版社出版較為嚴肅之女同志文學不同，由網路崛起的新生代作家在論壇進行連載，培養讀者群，並進而想表達出正向、打動人心的女同志小說，孕育出北極之光當初於眾多文體中獨自成立成專屬女同志小說出版社之原因，也因此，旗下作家：張漠藍、秋陽、安謹、溫暖暖以及藍斯等創作者，大多由網路連載文章之方式出道，題材方向也打破九零年代前較為隱晦、悲傷之藍調題材，其作品要求內容正向、打動人心並可以觸及同志議題，以較為大眾小說之題材切入，給讀者族群帶來正向的能量，希望與過去女同志文學走出不同的領域與道路。

### 4.3.3 如何打造動人心弦且題材多元的小說

基於北極之光當初成立之宗旨，出版社成立至今十五年間，努力創造出多元題材之小說，旗下秋陽文筆輕快、人物塑造豐滿且題材豐富，多次嘗試不同類型之小說書寫方式，內容包含武俠、演藝圈、樂團、餐廳以及企業職場等多方面背景，系列書多達七十多本，人物多達百位且遍部各國色彩；另一長期專屬作者安謹文筆細膩，人物上深沈且底蘊及身，從女同志議題切入並涉及性別認同、自殺、三角戀、婚姻以及家庭環境影響下等各類題材，並積極培育溫暖暖、藍斯等新生代作家，打造出創作者獨特風格且打動人心之女同志小說。

### 4.3.4 打造專屬出版社之好創作者

如上述提到，北極之光一直極力培育旗下創作者，受訪者也多次提及各類出版社都應積極培育其專屬作者，可以避免出版社之缺稿問題，且在與創作者討論出版社出版書籍之方向與重點溝通上會較有默契，長期合作下來也減少許多磨核

時間。不過礙於北極之光出版之女同志題材屬小眾領域，創作者數量也受到侷限，長期經營下來需適時加入新生代創作者豐富作品多元性，並礙於獲利有限，支付作者稿費也有限，期望未來能引進更多專屬作者群。

#### 4.3.5 社會氛圍與創作方向

台灣自解嚴以後，女性主義崛起，各式社會運動頻繁，同志議題也逐步受到關注，近年來因大法官釋憲、兩性議題公投等大環境下，同志與同志婚姻話題也不在隱晦，出版作品內容也自然融入其議題，提及女同志間的婚禮以及如何相首到老等題材，使得創作者以及讀者都不再如九零年代較為壓抑隱晦的氛圍，而是走向開放多元等內容，但也因為多元文化發展，讀者群的選擇性也轉向網路等多元娛樂，並不一定會閱讀女同志小說，如何調整、配合讀者群的閱讀模式，北極之光一直不斷調整，不只早期網站付費小說，作者群更會結合定期以「妖怪異志」、「魔幻魔法」等另類題材吸引讀者目光，並以系列書方式吸引讀者興趣，近年更加入電子書平台發行等多元方向。

#### 4.3.6 配合預設讀者群之製作考量

因法務部2005年10月1日開始執行的《出版品及錄影節目帶分級辦法》第六條：「限制級出版品應在封面明顯標示「限制級：未滿十八歲之人不得閱聽」字樣。前項標示不得小於封面五分之一。」以及第八條：「租售限制級出版品者，應將限制級出版品以下列方式擇一陳列：一、設置專區。二、設置專櫃。三、外加封套。；前項專區、專櫃，應明顯標示「未滿十八歲之人不得租買」字樣。」北極之光為女同志大眾小說，其內容不免提及書籍中描寫之性行為，特別是同性性行為被認為應屬於限制級範疇，北極之光面臨書籍遭到全台灣各書店下架危機，自此開始出版書籍需標上限制級標籤以及包膜無法試閱等問題。因此，北極之光於出版書籍前，設定讀者群已經捨棄未滿十八歲之青少年讀者，其題材也不再如九零年代大多侷限校園，而是走入職場以及現代都會女性等題材較為多數，設計封



面色調也較為鮮豔富有質感，吸引讀者第一眼目光，文案方面則邀請創作者群相互推薦，吸引長期閱讀讀者之興趣。

#### 4.3.7 多元通路下發行之方法與優缺點

面對現今網路社群網站發達，北極之光除傳統發行通路實體書店以及網路書店鋪貨外，北極之光專屬網站上也提供付費文章閱讀，並可於電子書平台購買電子書，發行期間，其社群網站北極之光粉絲專業、社團以及作者本人之社群網站，均會作宣傳，並會針對新書出版時間開直播、座談會等各式方法。雖多元宣傳下其通路變多，也是其他出版業者共同掌握的方針，但因多元通路下，出版社於鋪貨以及其掌握銷售數量也極為困難且複雜，雖網路書店不像實體書店有書籍是否能上架之能見度問題，但北極之光也表示其進書量並不代表賣出量，網路書店並不會提供其實計賣出數量；而實體書店之書籍鋪貨也進進退退，出版社在統整書籍報表上難以確認其正確度。因此，北極之光於通路下均多元鋪貨，印量也需達到一定數量，才能提升作者能見度。

## 第五章 結論與建議

本章節主要是將前面幾章內容與研究作囊括及彙整，再依據本研究之目的、問題作綜合討論，包含研究發現、研究限制與建議。

### 5.1 研究發現

本研究以出版女同志小說之「北極之光出版社」作為研究，分別以檔案資料庫以及半結構性訪談之方式，從2019年2月至4月間進行社群軟體交談、視訊以及面談等三項方式取得女同志出版社經營者兼任主編之訪問意見，綜合整理過後，其彙整要點如下：

#### 5.1.1 女同志小說出版社之產製類型與流程

北極之光出版社為微型出版社，出版社成為為社長夫婦共同經營，出版類型以女同志小說為主要之出版類型，從訪談中(表4.8中 A1-經營層面)提及，其出版社之產製流程與傳統出版社並無太大差異，審稿由主編以及出版社之專屬作者群討論，避免意見過於主觀，當審出稿件後，主編與創作者進行交流、修稿，並在此時決定過稿稿件之方向與創作理念，通過修稿過後由出版社美編進行排版、封面製作等作業，在經由印刷廠商一同進行「校樣」、「定樣」、「付印」等過程，出版書籍完成後，經由經銷商鋪貨至網路書店及實體書店。

唯一不同的是北極之光有專屬的網站付費機制，讀者加入會員後即可在北極之光網站上看到下個月新書連載進度，以一篇兩千到三千字三/三元的價格，讓會員讀者可以優先試閱作品內容，一方面也增進出版社之收益，也是讓北極之光於出版普遍不景氣的狀況下，能維持數十年長青地位。近年來，智慧型手機普及，北極之光更發現了讀者閱讀行為的改變，進而與大型出版社一般，進駐 KOBO 電子書網，出版社長期連載之系列書製成電子書版本，也是另一項新興通路，讓讀者族群可以於智慧型手機更方便的閱讀書籍。

由此可以看出，北極之光之所以能長青於小眾題材十五年之久，其經營方式並不限縮於傳統出版模式只針對實體書店銷售，其出版業者背景皆以網路起家，

更可以清晰了解現下經營之多元面，不斷調整吸收新知，進而使出版業者不至於與讀者脫節。

### 5.1.2 女同志小說之潛在讀者與通路方法

從訪談表4.8（編號 A2-經營層面）可了解，北極之光出版社於創立初期，因面臨法務部2005年10月1日發佈《出版品及錄影節目帶分級辦法》之實施，導致其出版書籍都被認為應屬於限制級範疇，需標誌限制級標誌，全書也需封膜包裝才可於實體書店上架，於當時造成北極之光書籍遭到全台灣各書店下架的危機，自此開始出版社於製作書籍上面，所針對之潛在讀者群就轉而針對青年層對女同志文學感興趣為主力。此外，出版社也發現因為書籍於實體書店需封膜無法看到書籍內容，此族群讀者更在乎出版書籍於封面設計上的多元性，較喜愛文青、有質感、設計感充足之封面類型，出版社也針對封面設計上，選材用心巧思，網路書店排行來看，此製作偏好，正是使北極之光書籍廣受青年層喜愛、購買度上升的主要原因之一。

另外，訪談（編號 B5-篩選層面）中也提到，配合近年台灣對於同志議題不再隱晦，不同於九零年代早期女同志文學小說之架構，近幾年北極之光試著嘗試加進開放性風氣融入書裡，並以「系列書」這種於女同志文學裡相對新鮮的方式推廣書籍，培養旗下作者書寫系列書，從2009年的「暖暖系列」、「女人香系列」，甚至是2013年開始連載之「武俠系列」直至今年都還延續，作者可以以系列書的方式，於同個世界觀挑戰不同角色，也因而吸引大批忠實讀者，期間加入也可以從先前出版之書籍一併收購。從網路書店同性愛之排行榜來看，北極之光因系列書連帶關係上榜率高達七成之多，且旗下作者群每月發行系列書吸引讀者目光，使其新書期一上架首周即可擠進新書排行榜前百名，不僅增加忠實讀者之購買意願，亦可增加網路書店之曝光率。

也因此，北極之光非常重視期「專屬作者」之重要性，專屬創作者可以清楚出版社之風格及方向方針，於編輯方溝通上也較為順暢，同時可防範出版社因投稿稿件不符合標準而產生之缺稿危機。

### 5.1.3 女同志出版社與傳統出版社之差異

從訪談（編號 B2-篩選層面）中發現，北極之光出版社為微型出版社，出版社人員較少，這也造成與傳統出版社有不同的審稿方式。北極之光格外重視此塊篩選稿件這部分，篩選稿件時非常注重其「故事性是否充足」、「意識形態是否正確」、以及「架構是否完整」，對於現下網路充斥著各種盜版、免付費的免費文章，北極之光能維持長久經營之原因乃是出版社對於推出之書籍質量的堅持，以保持出版市場之競爭力，呈現於讀者眼前之內容也是精煉後，不管是字數、劇情完整度皆達到高標準之書籍。因此，於審稿上除主編外，為避免流於主觀，稿件除主編審閱外，亦經由出版社旗下作者群一同審閱，也因此可以培養出旗下作者更加清楚北極之光之出版方針與核心主題。

#### 5.1.4 女同志出版社之永續經營

而對於針對小眾市場的女同志文學小說出版社，北極之光能在永續經營，強調其出版作品之娛樂性及其創作價值。從訪談中(編號 D3、D4發行層面)可得知，北極之光花了許多時間在培育專屬創作者及討論上，力求「故事架構完整」、「打動人心」之動人小說，出版業者提到：「就像 CD 式微並不代表人們不聽音樂，女同志小說也是。」這也是北極之光能持續吸引青年讀者群支持之重要原因，也是可以持續培養新興讀者的重要因素。

北極之光一直針對不同時期，預設之前在讀者群的閱讀行為模式調整宣傳方針，從早期開座談會、簽書會較為現場之宣傳外，近年來針對青年讀者群依賴智慧型手機，開始發展出版社以及創作者群之社群網站，以貼文、投票等小活動等方式進行書籍宣傳，新書宣傳期間更會針對書籍內容開啟直播，讓讀者群用智慧型手機，就可以見到創作者於創作故事之相關故事，就算無法按時觀看，也可以於社群網站觀看直播，更是使出版社之書籍觸及全台各地以及海外各國。

## 5.2 研究限制

因為北極之光出版社屬於微型出版社，出版社人數較少，加上台灣出版產業中，以書寫女同志題材為主之出版業者稀少，故質性訪談個案數較為單一。

再者，北極之光成立至今已十五個年頭，跨越之年代較長，與近年智慧型手機蓬勃發展後進而成立之微型出版相比，其製作方針以及考量上較為不同，並不能代表微型出版之全體生態。

### 5.3 研究建議

本研究以埃思卡皮理論的方式，針對經營、篩選、製作以及發行之層面探討以女同志議題為主要出版書籍之出版社「北極之光」探討其產製之問題，並從時代轉變上，近年來網際網路崛起、智慧型手機普及狀況下，出版社又有如何的調整與經營方針。研究發現，網際網路蓬勃發展，的確使北極之光調整其方針，網路銷售的佔比越發重要，也是一項雙面刃，對於掌控書籍銷售狀況、分析網路以及實體書店之銷售趨勢等區塊之多元的銷售管道，對於北極之光之微型出版社來說相對困難。而針對潛在讀者族群，北極之光一直都十分明確，希望可以針對青年族群創作出有價值、結構完整且打動人心之女同志小說，也因此，能有專屬於出版社之創作者並且持續創作是非常重要之考量，北極之光以系列書的方式，使專屬創作者能以出版社之方針與思維，針對特定風格、族群（正向有故事性之女同志文學），以系列書的方式吸引讀者目光，也能帶動出版社其他書籍之銷售，以網路同性愛之排行榜看來，的確有顯著差異，系列書更受到讀者之喜愛，也使讀者因為熟悉之創作者，使其購買度更高。

至於對於後續相關研究之建議，本研究主要以小眾題材之微型出版社為個案，微型出版於台灣並不少見，於研究發現，微型出版社能永續經營的方法，出版業者需要了解其獨特性，與大型出版社不同，微型出版社應著重單一主題，並清楚了解此主題之出版物品之潛在讀者群為何者，針對其讀者其年齡層以及在一之議題、特性為方向調整其出版書籍品質，利用微型出版社因人數較少，意見也較為單一不易分歧之優點，藉由網際網路蓬勃發展之新世代，嘗試多元通路多管齊下之準備，隨著時代變化不短調整，自會抓住潛在讀者之目光及其所關注之議題，並在不同平台上吸收讀者群。

## 參考文獻

### 壹、 中文部分

#### 書籍部分

1. 小林一博 (2001), 出版大崩壞 (初版), 台北: 尖端。
2. 玄小佛 (1978), 圓之外(初版), 台北市: 萬盛。
3. 朱天心 (2001), 擊壤歌, 台北市: 聯合文學。
4. 安謹 (2018), 有生之年 (修訂版), 宜蘭縣: 北極之光。
5. 安謹 (2017), 落日 (初版), 宜蘭縣: 北極之光。
6. 李延輝譯 (2016), 派翠西亞·海史密斯著, 鹽的代價, 新北市: 木馬文化。
7. 東方白 (2005), 浪淘沙 (平裝版), 台北市: 前衛出版社。
8. 尚榮安 (2001), Rober K. Yin 著, 個案研究法, 台北市: 弘智文化。
9. 邱妙津 (1994), 鱷魚手記 (二版), 台北市: 時報文化。
10. 邱妙津 (1996), 蒙馬特遺書 (二版), 台北市: 時報文化。
11. 紀大偉 (2017), 同志文學史—台灣的發明, 臺北市: 聯經。
12. 秋陽 (2016), 十一號溫柔咖啡館 (修訂版), 宜蘭縣: 北極之光。
13. 秋陽 (2019), 夏夜晚風 (初版), 宜蘭縣: 北極之光。
14. 秋陽 (2018), 烈日當空 (初版), 宜蘭縣: 北極之光。
15. 秋陽、安謹、溫暖暖、藍斯 (2016), 月夜星光 (初版), 宜蘭縣: 北極之光。
16. 郭良蕙 (2014), 兩種以外 (二版), 香港: 香港商郭良蕙新事業有限公司。
17. 陳雪 (2009), 蝴蝶 (初版七刷), 新北市: 印刻文學。
18. 陳雪 (2005), 惡女書 (初版), 新北市: 印刻文學。
19. 張亦絢 (2003), 最好的時光 (初版), 台北: 麥田。
20. 張漠藍 (2011), 雨 (修訂版), 宜蘭縣: 北極之光。
21. 張漠藍 (2013), 手指 (修訂版), 宜蘭縣: 北極之光。
22. 張漠藍 (2017), 為妳寫首青春詩 (初版), 宜蘭縣: 北極之光。
23. 葉淑葉譯 (1990), Robert Escarpit 著, 文學社會學, 臺北市: 遠流。
24. 林梅芳 (2006), 解讀瓊瑤愛情王國, 台北市: 台灣商務。

25. 藍斯 (2018), 寧夏 (初版), 宜蘭縣: 北極之光。
26. 藍斯 (2017), 餘波盪漾 (初版), 宜蘭縣: 北極之光。
27. 葉宗顯、黃元鵬譯 (2012), Deborah T.Meem/Michelle A.Gibson/Jonathan F.Alexander 著, 發現女同性戀、男同性戀、雙性戀與跨性別 (初版), 新北市: 韋伯文化國際, 450-452頁。

#### 期刊論文部分

1. 王梅香 (2014), 台灣文學作為作品社會學研究對象的發展與可能, 社會分析, 9期, 111 - 149頁。
2. 李令儀 (2018), 受忽視的分配之手: 臺灣出版商業迴圈中的經銷商與配銷系統, 臺灣社會學刊, 63期, 63-116頁。
3. 李玉婷 (2009), 台灣網路文學產製與消費因素之研究—以女同志出版社及其讀者為例, 世新大學廣播電視學研究所碩士論文。
4. 林佩苓 (2015), 依違於中心與邊陲之間: 臺灣當代菁英女同志小說研究 (初版), 台北市: 秀威資訊科技。
5. 吳麗娟 (2002), 台灣文人出版社的經營模式, 南華大學出版學研究所論文。
6. 洪喬平 (2003), 關於小說美學思潮方法學上的檢討與建構, 育達研究叢刊, 4期, 31-46頁。
7. 周昆益 (2003), 3G 手機行動上網使用者創新採用研究—以台灣地區為例, 世新大學廣播電視電影系碩士論文。
8. 俞珊, 台灣女同志小說研究, 國立中興大學中國文學研究所碩士學位論文。
9. 許劍橋 (2002), 九零年代台灣女同志小說研究, 國立中正大學中國文學系論文。
10. 許珮語 (2017), 邱妙津女同志小說中「我」的告白—以《鱷魚手記》及《蒙馬特遺書》為主, 淡江大學中國文學學系碩士論文。
11. 陳致中 (2002), 網路文學創作者行為之初探研究, 國立中山大學傳播管理研究所論文。
12. 陳碧月 (2005), 曹麗娟《童女之舞》的同志情愛書寫, 明道學術論壇, 1期,

63-74頁。

13. 陳麗如 (1999), 她們的故事：七個女同志的認同歷程, 屏東師範學院教育心理與輔導研究所論文。
14. 陸雪芬 (2004), 解嚴後臺灣女同志小說敘事結構研究-一九八七-二零零三, 國立中正大學中國文學所論文。
15. 郭婉蘋 (2013), 九把刀愛情小說及其現象研究, 國立臺北教育大學台灣文化研究所學位論文。
16. 郭媚琇 (2006), 生活型態與網路使用行為-2004到2005世新大學傳播資料庫之跨年比較, 世新大學廣播電視電影研究所論文。
17. 黃洛晴 (2006), 網際網路中虛擬社群的自我組構—以網路小說社群為例, 東海大學社會學系論文。
18. 黃郁軒 (2006), 私領域中的認同展演：台灣同志運動另一面, 南華大學社會學研究所論文。
19. 須文蔚 (2002), 臺灣網路文學社群特質之初探—以《晨曦詩刊》為例, 東海人文學報, 4期, 181-211頁。
20. 鄭芳婷 (2017), 酷兒感官書寫：徐堰鈴《踏青去》(2015)的戲劇策略, 國立臺灣大學台灣文學系碩士學位論文。
21. 鄭芳婷 (2016), 數位離散與酷兒想像：以拉板、彩虹山莊及 Queerology 為例, 考古人類學刊, 85期, 51-82頁。
22. 鄭敏惠 (1998), 女同志網站的一些側寫, 性別與空間研究室通訊, 5期, 135-144頁。
23. 賴育琴 (1999), 小說出租店的文化功能—以埃斯卡皮論之, 問學集, 9期, 87-97頁。
24. 劉乃慈 (2007), 九零年代台灣小說與「類菁英」文化趨向, 台灣文學學報, 11期, 51-74頁。
25. 劉亮雅 (2013), 臺灣理論與知識生產：以一九九〇年代臺灣後殖民與酷兒論述為分析對象, 臺灣文學研究集刊, 18期, 45-81頁。



26. 劉杏元、黃玉、趙淑員，當性別遇見同志：女同志性取向認同發展相關理論探討，長庚科技學刊，10期，137-153頁。
27. 簡家欣（1998），九〇年代台灣女同志的認同建構與運動集結：在刊物網絡上形成的女同志新社群，台灣社會研究季刊，30期，63-115頁。
28. 簡家欣（1997），書寫中的現身政治—一九零年代同志研說戰場的流變，聯合文學，13:4期，66-69頁。
29. 簡家欣（1997），九零年代臺灣女同志的性別言說戰場的流變，思與言，35:1期，145-209頁。
30. 顧敏耀（2011），開闢同志空間的運動基地—創業初期的晶晶書庫研究（1999-2002），藝見學刊，2期，71-93頁。



## 貳、 英文部分

1. Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Newbury Park, CA: Sage.
2. Chih-Hui Fang(2007), *The Lesbian Subjectivities in Djuna Barnes and Nightwood*, *Bulletin of Diwan College of Management*, Vol.2, No.1, p.71-95.
3. Chun-Yen Chen(2004), *Vierges en Fleurs: Baudelaire's Lesbian Poems and the Ethics of Writing Sameness*, *Literary and Cultural Studies*, Vol.30, No.2, p.173-200.
4. Ivy I-Chu Chang(2009), *Mourning Love: Queer Performativity and Transformation in Zero Chou's Spider Lilies and Splendid Float*, *Literary and Cultural Studies*, Vol.35, No.2, p277-307
5. Wei-Cheng R. Chu(2004), *The Tropology of Homosexuality and Postcolonial/National Allegory*, *Humanitas Taiwanica*, Vol.61, P391-427.

# 訪談大綱

訪談者：北極之光出版社主編/社長

時間：

聯絡方式：

地點：

親愛的受訪者您好：

本研究旨在探討「女同志小說出版社之產銷研究」，因此採半結構式進行個案訪談。為保障受訪者權益，本研究將採匿名性處理，研究者於採訪過程將全程錄音，再轉譯為逐字稿，一切資料僅作學術論文用，感謝您的合作。

南華大學文化創意事業管理學院碩士專班研究生 楊世安 敬上

## 一、基本資料

1. 請略述您於北極之光的工作職掌？
2. 請問北極之光創立時，其定位與特色，與當時時代背景？

## 二、出版經營產銷層面

### 【經營層面】

1. 北極之光的主要經營模式？與傳統出版社有哪裡不同？
2. 經營北極之光近十五年間，有哪些困難的地方讓您印象深刻？
3. 就現階段，您覺得經營上最困難的地方為何？為什麼？

### 【篩選層面】

4. 請簡述北極之光篩選稿件流程，您認為篩選稿件的流程中，最重要的考量是什麼？為什麼？
5. 北極之光的審題方式是由「團隊(編審委員會)」或是「個人」？您認為其優點

與缺點是什麼？為什麼？

6. 您覺得在考量「創作者主張」與「讀者族群需求」中，優先順序為何？為什麼？
7. 您覺得是否需培育「專屬作者」？考量的優點及缺點為何？為什麼？
8. 近年社會風氣轉變，大眾開始頻頻關注同志的議題，您認為大眾看待同志議題的風氣有何轉變？是否對其「創作者在書寫」以及「讀者群需求」產生影響？若有，是哪方面的影響？

**【製作層面】**

9. 在製作書籍過程中，細部分工為何？與傳統出版社有何差異？其優缺點為何？
10. 針對生產製作過程中，是否需考慮特定讀者特質(年齡層、經濟能力)，而有不同的考量(例：紙張、印刷、裝幀、印刷數量的拿捏或插圖)？您認為拿捏上優先順序為何？
11. 在生產製作過程中，您認為最困難的部分為何？為什麼？

**【發行層面】**

12. 北極之光發行的通路有哪些？若這些通路其排列優先順序您會如何排列？為什麼？
13. 北極之光如何宣傳新書？針對女同志讀者族群，是否有與一般出版社不同的考量？其優缺點為何？
14. 您針對近幾年出版界的式微(多元通路、出版方與零售方經營困難)、年輕世代閱讀行為改變(網路世代崛起、娛樂型態轉變)有何看法？
15. 北極之光針對上述的改變，在長期經營上有哪些重點措施與方向？

**【非常感謝您的回答！】**

## 訪談大綱逐字稿

訪談者：北極之光出版社主編/社長

時間：2019/03/17

聯絡方式：面談

地點：咖啡館

親愛的受訪者您好：

本研究旨在探討「女同志小說出版社之產銷研究」，因此採半結構式進行個案訪談。為保障受訪者權益，本研究將採匿名性處理，研究者於採訪過程將全程錄音，再轉譯為逐字稿，一切資料僅作學術論文用，感謝您的合作。

南華大學文化創意事業管理學院碩士專班研究生 楊世安 敬上

### 三、基本資料

3. 請略述您於北極之光的工作職掌？

答：出版社的負責人，兼任主編

4. 請問北極之光創立時，其定位與特色，與當時時代背景？

答：出版社創立時，定位是以出版同志小說為主，同時也會出版其他方向書籍，當時是2004年，台灣以出版女同志小說為主的只有集合出版社，除此之外，沒有以出版同志小說為主的出版社。

### 四、出版經營產銷層面

#### 【經營層面】

16. 北極之光的主要經營模式？與傳統出版社有哪裡不同？

答：出版社主要經營模式為將書籍發給經銷商，由經銷商鋪書到全台灣的書店，與傳統出版社唯一不同之處，在於北極之光有自己的網站，會在網站連載小說，

讓讀者付費閱讀，近期並新增電子書，獲利方式較多元化。

17. 經營北極之光近十五年間，有哪些困難的地方讓您印象深刻？

答：北極之光成立之後，遭逢的兩次危機，一次是在2005年10月1日開始執行的《出版品及錄影節目帶分級辦法》，由於書籍中描寫到性行為，特別是同性性行為被認為應屬於限制級範疇，而且法令主要懲罰對象為書店，當時書店人人自危，為此北極之光的書籍在全台灣的書店被下架，全都退貨回經銷商處，必須重新貼上十八禁的貼紙才能再度上下，大量的進退貨造成嚴重的資金困難，很多書店為了避免被懲罰不願再上架北極之光的書籍，對我們造成極大的壓力。

北極之光第二次遭遇危機是2007年經銷商凌域文化倒閉，拖欠北極之光一百多萬的書款，北極之光的書再度從全台灣的書店下架，一度面臨倒閉危機，當時我們也曾經考慮將出版社收起來不做，但很多讀者強烈希望我們能繼續經營，而同志界有往來的相關團體也表達強烈的支持，考慮之後我們在部落格發文，請熱心的讀者提供借款，也請北極之光的股東們增資，此外，也重新找經銷商，多虧新的經銷商貿騰發賣願意合作，北極之光才得以繼續經營。

18. 就現階段，您覺得經營上最困難的地方為何？為什麼？

答：由於女同志小說屬於小眾文化，獲利有限，能付給作家的稿費也有限，因此，缺乏足夠的好作家，一直是北極之光的大問題，未來希望能引進更多優秀的作家。

【篩選層面】

19. 請簡述北極之光篩選稿件流程，您認為篩選稿件的流程中，最重要的考量是什麼？為什麼？

答：北極之光都是出版小說，篩選最重要的考量，就是小說是否好看，故事是否具備完整的結構，文字是否流暢，小說能否打動人心，呈現的意識形態是否正確，簡言之，最重要的考量就是稿件各方面的呈現是否都有達到出版標準。

20. 北極之光的審題方式是由「團隊(編審委員會)」或是「個人」？您認為其優點與缺點是什麼？為什麼？

答：北極之光的審稿方式主要是由主編決定，但也會將稿件傳給作者群，請作者群提供意見，若只由一人決定，有時會流於主觀。

21. 您覺得在考量「創作者主張」與「讀者族群需求」中，優先順序為何？為什麼？

答：我們的出版考量主要是創作者主張，讀者需求為次，我認為寫作的重點在於作家有想表達的內容，但是想表達的內容，不代表一定得是某種強烈的主張或說教式的想法，娛樂性內容也可以達到自娛娛人的效果，但如果創作者本身沒有感覺或主張想要表達，只是想迎合讀者寫作，創作出來的內容就跟垃圾沒兩樣。

22. 您覺得是否需培育「專屬作者」？考量的優點及缺點為何？為什麼？

答：我認為出版社都應該培育專屬作者，對於出版社來講，可以避免缺稿危機，此外，長期合作，彼此熟悉，會比較好溝通，當然出版社也應該適時加進新作者，才能出版更多元的書籍。

23. 近年社會風氣轉變，大眾開始頻頻關注同志的議題，您認為大眾看待同志議題的風氣有何轉變？是否對其「創作者在書寫」以及「讀者群需求」產生影響？若有，是哪方面的影響？

答：這幾年台灣因為同志議題引發大眾關注，同性戀或同志婚姻不再是隱晦不可談論的話題，對於創作者來說，可以將開放的風氣融入書裡，內容不再那麼壓抑，但是因為現代人娛樂多元，讀者群並不一定會因此想閱讀更多的同志小說。

#### 【製作層面】

24. 在製作書籍過程中，細分工為何？與傳統出版社有何差異？其優缺點為何？

答：北極之光製作書籍的過程和傳統出版社應該沒有太大不同，由編輯負責審稿和校稿，美編負責排版和封面設計。

25. 針對生產製作過程中，是否需考慮特定讀者特質(年齡層、經濟能力)，而有不同的考量(例：紙張、印刷、裝幀、印刷數量的拿捏或插圖)？您認為拿捏上優先順序為何？

答：由於北極之光出版的書籍都是限制級，年滿十八歲以上才能閱讀，所以我們製作時不會考量年齡層，而書籍都以小說為主，所以沒有什麼細部考量。

26. 在生產製作過程中，您認為最困難的部分為何？為什麼？

答：我們的生產製作過程，最主要是需要有符合出版水準的小說，其餘的製作過程沒有任何困難。

**【發行層面】**

27. 北極之光發行的通路有哪些？若這些通路其排列優先順序您會如何排列？為什麼？

答：北極之光目前是將書籍交由經銷商鋪貨到全台灣的書店和網路書店，沒有優先順序之差。

28. 北極之光如何宣傳新書？針對女同志讀者族群，是否有與一般出版社不同的考量？其優缺點為何？

答：北極之光主要是透過北極之光網站、北極之光電子書、臉書粉絲頁和作家的個人臉書粉絲頁宣傳，目前一般出版社也都會在臉書大力宣傳，應該沒有不同的考量。

29. 您針對近幾年出版界的式微(多元通路、出版方與零售方經營困難)、年輕世代閱讀行為改變(網路世代崛起、娛樂型態轉變)有何看法？

答：隨著智慧型手機的興起，人們的娛樂多元化，對於影像娛樂的興趣遠遠大於純文字的閱讀，這是不可避免的改變，目前很多出版社都致力於將小說影像化，這應該是未來的趨勢，但是故事的創作永遠都有其存在的價值，就像 MP3 出現之後，CD 自然式微，但不代表人們就不聽音樂了。出版社當然要因應時代的改變調整經營方針。

30. 北極之光針對上述的改變，在長期經營上有哪些重點措施與方向？

答：我們還是致力於出版好看的小說，就像在上一題說的，無論娛樂方式如何改變，人們還是希望看見好看的小說，所以我們的經營方式並不會改變，但會因應改變，增加電子書，讓大家在智慧型手機上閱讀小說更便利。

**【非常感謝您的回答！】**