

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

社區產業發展與地方創生推動之研究一

以嘉義縣民雄鄉興中社區為例

Study of the Development of Community Industry and the

Promotion of Local Creation: A Case Study of Xingzhong

Community, Chiayi County

陳志誠

Chih-Cheng Chen

指導教授：趙家民 博士

黃昱凱 博士

Advisor: Chia-Ming Chao, Ph.D.

Yu-Kai Huang, Ph.D.

中華民國 109 年 6 月

June 2020

南華大學
文化創意事業管理學系
碩士學位論文

社區產業發展與地方創生推動之研究—
以嘉義縣民雄鄉興中社區為例

Study of the Development of Community Industry and the Promotion of
Local Creation: A Case Study of Xingzhong Community, Chiayi County

研究生：陳宏誠

經考試合格特此證明

口試委員：謝忠勳
旋船木
胡宇元

指導教授：胡宇元
黃昱凱

系主任(所長)：楊政郎

口試日期：中華民國 109 年 6 月 20 日

謝誌

生命，只要你充分利用，它便是長久的，離開校門已近逾二十年，踏進南華的大門開始，頓時有種少年易老學難成，一寸光陰不可輕，未覺池塘春草夢，階前梧葉已秋聲之感，但求學過程中接觸了不同的領域與知識，實則受惠良多，讓人生的視野更為寬廣，人的一生就是進行嘗試，嘗試的越多，生活就越美好，讓生命再次綻放光華。

本論文之所以能完成，首先真的非常感謝我的指導教授趙家民博士，在這期間，提供了研究資訊與方向，給予非常多的鼓勵與指導，求學歷程中參訪各處文創場域，學習概念與知識，彌補了在實務經驗上之不足處，方使得本論文得以順利完成。在此也非常感謝口考委員謝昆霖博士與施能木博士不辭舟車勞頓之苦自台東遠道而來給予指導和建議，使本論文得以更加圓滿，特於卷文誌之，謹表謝忱。此外，感謝文創管理學系的諸位碩班授課師長的辛勤指導，給予寶貴的指導指引明確方向，當然也非常感謝黃昱凱老師，一路走來的提攜和指導。在這段期間內給予了非常正面的建議，時時支援、協助全體的碩班同學們解決難題，當然最感謝的是我們盡責細心的班代茅昕，時時提供相關表格與資料使得求學路上非常順遂，還有玉萍、映儒、美惠、麗秋、小嬋、志弘等好同學、好夥伴，一路走來相扶相持，終於，我們都順利畢業了，哈！哈！哈！。

最後感謝所有在論文訪談過程中協助過我的朋友與訪談對象，訪談只是個過程，但從中體會到社區的生命力，那份無私奉獻的熱忱，因為有您們對家鄉的情感，豐富了論文的內涵，也因為有您們的協助，論文才得以順利完成。

陳志誠謹誌

2020

中文摘要

從早期社區總體營造發展開始，至迄今推動的地方創生計畫，皆以永續發展為目標，在政府未推動地方創生前，觀光與社區產業緊密結合著，政府透過績優社區觀摩鼓勵社區互相學習，運用此機制推廣社區產業。推動地方創生目的在均衡城鄉人口與發展問題，帶動產業與就業機會，促使人才回流，強化地方品牌與活絡地方產業發展。

本研究針對嘉義縣民雄鄉興中村興中社區，運用在地資源串連鄰近社區及產業特色，推行社區產業發展進行探討與研究。

本研究首先整理社區營造與發展、地方創生之相關文獻資料，為研究基礎。研究方法採質性研究之訪談法、半結構式訪談、文獻分析法。以嘉義縣民雄鄉中社區為研究對象，針對興中社區幹部及協力社區人員等，進行訪談，將受訪者資料進行編碼分析。所得之結論如下：

1. 串聯在地多元化產業及文化資源特色，帶動社區觀光發展。
2. 運用社會資源凝聚社區共識，激發地方核心動能。
3. 社區發展協會之間的互動運作模式，對於地方發展的影響力。

關鍵字：文創產業、地方創生、產業推廣、社區小旅行

Abstract

Starting from the overall creation and development of the early community, the local creation plan to overcome the current promotion is aimed at sustainable development. Before the government promotes domestic production, tourism and the community industry are closely integrated, and the government penetrates the great community to observe and encourage Communities to learn from each other and use this mechanism to promote community industries. The purpose of fostering local creation is to balance urban and rural population and development issues, to encourage industry and employment opportunities, to transform talents back, to strengthen local brands, and to activate local industrial development.

This research is aimed at exploring and researching the Xingzhong Community of Xingzhong Village, Minxiong Township, Chiayi County, using local resources to connect neighboring communities and industrial characteristics and transform the development of community industries.

Research methods: interview methods for quality research, semi-structured interviews, and literature analysis methods. Taking the middle community of Minxiong Township in Chiayi County as the research object, interviews will be conducted on the cadres of the Xingzhong community and the personnel of the cooperative society, etc., and the participant data will be coded and analyzed.

1. The cascading features of regionally diversified industries and cultural resources drive the development of community tourism.
2. Use social resources to gather community consensus and inspire local core momentum.

3. The interactive operation mode between the community development associations and its influence on regional development.

Keywords: Cultural and creative industries, local creation, industrial promotion, community travel



目 錄

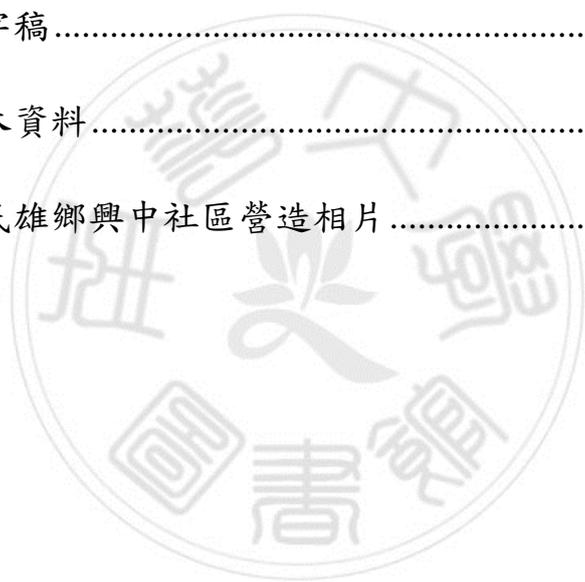
謝誌.....	I
中文摘要.....	II
Abstract.....	III
目錄.....	V
圖目錄.....	X
表目錄.....	XI
第一章 緒論	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	2
1.3 研究目的.....	3
1.4 研究對象與範圍.....	4
1.4.1 研究範圍.....	4
1.4.2 研究對象.....	5
1.5 研究流程.....	6
第二章 文獻探討	7
2.1 社區營造.....	7
2.2 社區發展.....	8

2.3 社區總體營造	9
2.4 社區產業	10
2.4.1 社區產業推動	12
2.4.2 社區文化產業發展.....	13
2.4.3 產業發展分級	13
2.5 地方創生	15
2.5.1 日本地方創生	15
2.5.2 台灣地方創生	17
2.5.3 日本與台灣地方創生的差異性	23
2.5.4 社區本位思維與發展	24
第三章 研究方法與設計	26
3.1 研究方法	26
3.1.1 訪談法	26
3.1.2 文獻分析法	26
3.1.3 次級資料分析法	27
3.2 研究設計說明	28
3.3 研究執行	28
3.3.1 訪談執行過程	28

3.3.2 訪談資料整理(編碼).....	28
3.3.3 訪談對象設定	29
第四章 資料分析與整理.....	32
4.1 社區沿革	33
4.1.1 社區的沿革	33
4.2 社區特色	37
4.2.1 興中社區的特色為何	37
4.2.2 興中參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何.....	44
4.3 社區產業	47
4.3.1 興中社區的產業為何	47
4.3.2 興中社區如何凝聚居民意識	50
4.3.3 興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何.....	55
4.3.4 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案	62
4.4 社區推動深度旅行進行產業推廣的願景	65
4.4.1 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何.....	65
4.4.2 興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何	70

4.4.3 社區環境經建置與營造，如何獲得的觀光效益為何 ...	75
4.5 串聯社區機制對社區產業的助益	79
4.5.1 社區串聯推廣小旅行動機為何	79
4.5.2 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益.....	83
4.5.3 串聯式社區的未來方向與規劃	85
4.6 地方創生分析與建議	87
4.6.1 嘉義縣社區推動地方創生的看法	87
4.6.2 興中推動民雄社區串連方式以深度小旅行推動地方 創生，以縣府角度的看法.....	88
4.6.3 嘉義縣社區推動地方創生時有何助益	90
4.6.4 嘉義縣社區目前推動地方創生方面有何困境.....	92
第五章 結論與建議.....	96
5.1 結論.....	96
5.1.1 結合在地社區美化地方環境，串聯在地多元化產業 及文化資源特色，帶動社區觀光發展	97
5.1.2 運用社會資源凝聚社區共識，激發地方核心動能	98
5.1.3 社區發展協會之間的互動關係及運作方式，對於地 方發展有著深遠的影響力.....	101

5.2 建議.....	102
5.2.1 公部門對於經費補助的建議	103
5.2.2 後續研究建議	104
5.2.3 社區產業未來發展之建議	105
參考文獻.....	106
附錄一 興中社區訪談大綱.....	109
附錄二 訪談逐字稿.....	110
附錄三 社區基本資料.....	175
附錄四 嘉義縣民雄鄉興中社區營造相片.....	179



圖目錄

圖1.1 民雄鄉行政區域圖	4
圖1.2 研究流程表	6
圖2.1 社區木造工藝品-船	12
圖2.2 產業分級表	13
圖2.3 台灣地方創生概念圖	18
圖4.1 興中社區廣安宮落成安座紀錄照片	33
圖5.1 平安龜香灰吊飾	100
圖5.2 籤詩彈珠檯	100
圖5.3 社區小旅行體驗	101
圖5.4 台北地區社區參訪資料	101

表目錄

表2.1 產業分級表	14
表3.1 本研究的訪談對象	30
表4.1 興中社區沿革	36
表4.2 興中社區的特色為何	41
表4.3 興中參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及 執行的績效為何.....	46
表4.4 興中社區的產業為何	49
表4.5 興中社區如何凝聚居民意識	54
表4.6 興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形 為何.....	59
表4.7 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案....	64
表4.8 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何	68
表4.9 興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何	72
表4.10 社區串聯推廣小旅行動機為何	77
表4.11 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益	81
表4.12 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何	84
表4.13 興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何	86

表4.14 嘉義縣社區推動地方創生的看法	88
表4.15 興中推動民雄社區串連方式以深度小旅行推動地方 創生，以縣府角度的看法？	89
表4.16 嘉義縣社區推動地方創生時有何助益	91
表4.17 嘉義縣社區目前推動地方創生方面有何困境	94



第一章 緒論

1.1 研究背景

近幾十年來，因為社會、經濟、城鄉發展差距、產業外移等因素，造成城鄉間發展不均，貧富差距大，加上失業率節節高升，外籍移工就業率影響了興中社區整體工作就業機會加上鄉村人口外流等因素，不僅造成農村經濟產生相當大的衝擊，對於農村產業也產生了威脅。

為了縮短城鄉間的差距，協助農村產業發展，在政府與社區居民努力推動下，興中社區以生活、生態、生產三生型態為目標，凝聚社區自主意識，發揚社區本土文化，透過資源調查找尋社區特有 DNA，以生活在這塊土地這個區域內之特色與時令節慶等習俗，逐步發展成社區特色產業型態，如何透過地方自主創生行為提升在地產業(如農特產、手工藝品、藝術創作作品等)的品質，兼顧文化與經濟為目標。

研究興中社區為因應城鄉差距問題及鄉村人口過疏問題，為達到城鄉均衡發展目標，社區本身推廣社區資源互連方式，推動社區文化深度小旅行觀光產業，除本身社區特色外，結合鄰近社區資源共組觀光旅遊體系架構，以共榮共存方式透過社區互助與產業規劃體驗模式，帶動地方產業推廣，以六級化產業發展帶動地方經濟結構，促使人口回流、人才返鄉創業之目標，藉此達到文化產業傳承的目的。嘉義縣社區產業獨特之處，除透過社區創造在地價值營造出屬於社區的特色，經由環境景觀再造，還有社區居民的觀念態度轉變為具有共同理念並付諸實際行動，使得社區提高了價值，也提升居民的生活品質，為求社區永續發展，產業推動與文化特色觀光等成了在嘉義縣農村社區推行創生的行徑之一，目的在於達到城鄉發展均衡目標。

徐彥婷於我國場域活化到地方創生」一文中曾提到，各地方都有其獨特的魅力，因地方創生事務與地、產、人緊密相連，故必須因地制宜發揮創意。而歷史文化是地方創生論述之重要素材，挖掘地方歷史、文化，找出地方真正內涵，並擺脫硬

體為主的思維，將軟硬體一起納入，才能訴說動人、有溫度的故事。(徐彥婷，2019；台灣經濟研究月刊)。

本研究透過興中社區地方創生推動機制推廣在地產業之案例，經觀察與調研以及訪談調查方式，藉以了解社區如何透過互連機制推廣社區小旅行模式，間接帶動社區本體以及鄰近社區產業推廣，透過研究其特色與方式，發掘社區在推廣過程中遇到的困境與瓶頸，進而提出研究建議與改善策略。

1.2 研究動機

本文研究對象嘉義縣民雄鄉興中村興中社區自 2016 年開始，戮力推動社區營造計畫，讓原本依附著工業區生存且沒沒無聞的小村落，人口數二千一百餘人的小社區，經由社區透過地方創生方式發展社區特色產業，以環保概念推行資源回收運用回收品改造各類童玩創作社區特色工藝品，善用社區農產品進行產業加工，製作社區美味農村料理，回收拆除舊屋木料製作各類精緻的在地木造工藝品，改造社區環境空間成為社區參訪景點，串連社區觀光產業體系與鄰近社區資源以地方創生概念衍伸，成為社區文化深度小旅行推動的前驅者，秉持著社區間互助合作共榮共存理念，推動地方創生促進社區蛻變成長，逐漸推動民雄鄉深度文化觀光發展，這就是本研究所探討的主要動機。

最近幾年來政府單位的社區營造措施，對於興中社區的五大面向(人文地景產)等現狀，有著實質的幫助，促使了興中社區的產業推動與社區進步發展，興中社區透過各項社區改造計畫，爭取參與各項政府單位對於社區評選活動，都獲得不錯的認同與肯定而獲得經費補助，因此，社區的在地居民感受到了資源注入，改善後成果讓居民的優越感被觸動引發，人們透過在地社區產業推動帶來的經濟成長過程，發現農村社區產業發展的新契機。在社區結合深度文化小旅行活動以地方創生模式推廣在地產業過程中，興中社區是如何成功結合周遭社區推動產業成長，對於社區成功的條件或資源深入了解，本研究希望藉由興中社區的發展過程，提供公部門及學界了解如興中社區此一因應台灣經濟發展而成的半農業型社區，於

產業推廣轉型過程，所需要的外力協助及支援，此乃本研究另一個研究動機。

1.3 研究目的

依據上述之研究動機，歸納本研究探討之議題，透過半結構式訪談法、文獻分析、次級資料分析等方法，期盼能深入瞭解民雄鄉興中社區積極參與社區營造後，如何凝聚社區共識，串連周遭資源使興中社區有如蛻變後般展現社區新風貌等因素做為研究脈絡。

探討興中社區對在地社區產業發展與地方創生推動及興中社區推動社區串連式深度社區旅遊發展的歷程，以何種發展方式帶領民眾深入社區了解社區特色產業，並行銷社區產業與特色，如何啟動社區的向心力整合鄰近與本身資源啟動社區推進力量，如何善用社區本身獨有資源與特色，透過工藝製作與文創發想，以在地思維研發以社區產業發展為主體，研擬相關推動方法。

探討如何透過整合社區資源帶領各社區成長，以在地情感為出發點讓在地人才回歸社區發揮專長，發展與傳承在地文化特色。

在推展在地社區產業方面及發展社區觀光方向時，如何有效整合地方資源，以何種方式去發展地方特色，帶動社區永續社造發展，具體對於如興中社區等台灣南部之小村落，對於未來進行社區營造與推動產業發展時，提出可能的建議。具體而言如下：

1. 探討興中社區產業推動與社區串連式深度小旅行推行面向。
2. 探討興中社區營造改變歷程，透過啟動社區向心力，以地方創生方式推行社區改造行動。
3. 社區互助發展模組推動面向與目標。

且為粵潮人故奉祀三山國王。興中社區清朝時屬打貓南堡，日據時期於宣統元年，改屬打貓支廳打貓區，民國九年改為民雄庄江厝店保。光復後改為興中村。全村面積有 2.3691 平方公里，興中社區以稻米、蓮藕為大宗，並有大頭菜、玉米、四季豆等農作，興中社區轄內共計 14 鄰 748 戶，男 1107 人；女 1029 人；居民總人數 2136 人。老年人口佔全社區人口的三分之一，雖非老齡化嚴重的鄉村，本身沒有特殊產業經濟，就業機會因外籍移工因素而減少，青壯人口北漂率高。近年來不僅成為社區深度旅遊景點，也成為國產電玩遊戲「打鬼」創作題材，於 2019 年辦理全國客家信仰文化祭後，成為全省三山國王聯誼會參香地點之一，累計至 2019 年已有 98 輛遊覽車參訪。

1.4.2 研究對象

本論文研究訪談對象是嘉義縣政府相關人員、嘉義縣民雄鄉興中社區推動社區營造工作，社區中重要的主要幹部及成員、鄰近串連機制的社區主要幹部。

1.5 研究流程

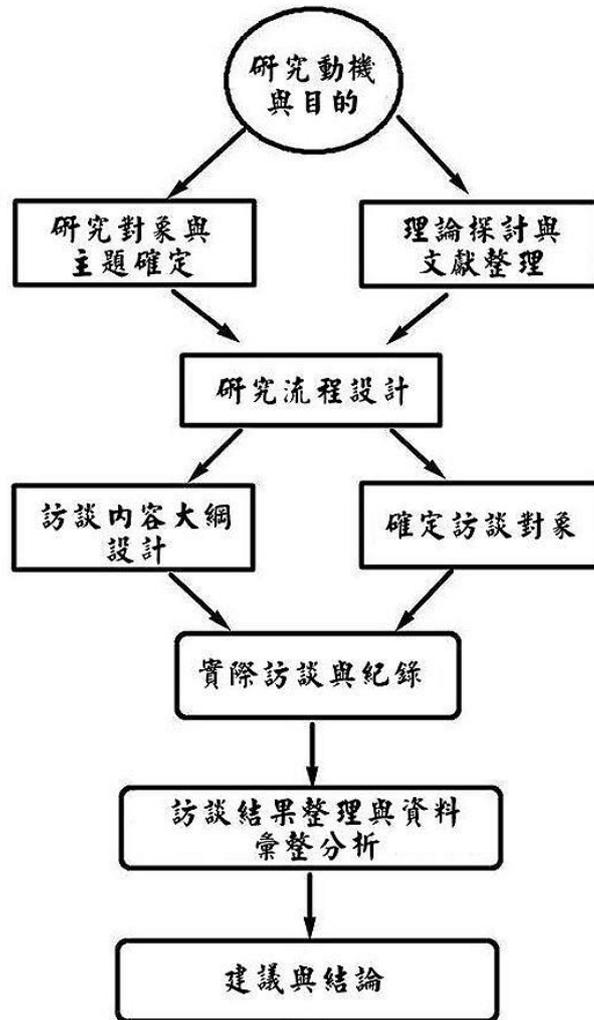


圖 1.2 研究流程圖

本研究確立研究方向與目標後，確定研究中所要訪問的對象與研究主題，閱讀及研究並了解相關的文獻資料，研究者針對研究目的擬定訪談內容與大綱，並事前與指導教授討論研究方向，並依照方向擬定訪談大綱的適切性，分析研究對象的可行性與專業性，擇定社區訪談對象，且徵得受訪人員及對象的同意，透過實際訪談取得結果後，依照訪談所得資料，經過多次研議與修訂後始定稿。

第二章 文獻探討

2.1 社區營造

「社區」英文名稱 community，台灣在 80 年代政府行政命令主導下，村里間幾乎近全面成立「社區發展協會」，所以常有人將「社區」=「村里行政區域」畫上等號。但是，也有多個村里合併成一個社區發展協會，或一個村里內有二個社區發展協會的情形。台灣早期就有庄頭、部落的稱呼與分布，也就是「共同生活圈」的意思，它的範圍可隨著不同公共議題操作，予以擴大或縮小。

社區營造什麼？

聽到「營造」一詞，主要是營造「生活」，營造「人」。為了營造「人」，運用經常性地教育、上課，將居民不時的集中到課堂上，而「社區居民參與」便成為社區營造的操作主軸。

整體來說，住在「共同生活圈」內的居民，持續且不斷的以集體的行動來處理或是面對社區共同的生活議題，透過「參詳」與「行動」解決問題同時也創造了共同的生活福祉，漸漸的，居民彼此間或居民與社區環境間逐步建立起緊密的連繫，這一階段過程就稱為「社區營造」。

所謂社區總體營造這個詞句，是引用日本社區發展工作所新創詞句，社區總體營造概念基礎是建立在社區發展理念上，但又往前推展有了更新、更理想的社區建設觀點。

社區總體營造的階段性工作：

(1)第一階段目標：建立社區意識在這一階段，對社區相關資源問題共同討論，透過這樣方式引發居民了解社區需要？共同參議該如何發展？以上種種聚焦問題發展能夠協助居民進一步思考達成共同的問題意識，在同時可進行社區人力資源調查、社區資訊流通網建立，宣導社區理念等多樣化的方向。

(2)第二階段目標：形成基礎動員與架構

居民開始行動參與社區活動且主動進行規劃方向，如此方式除增進居民對於社區營造之認知外，也能增加對社區建設信任度，順勢帶動其他正要或正在進行中的

活動或規劃。

(3)第三階段目標：社區持續討論公共事務

居民參與逐漸形成主導地方公共事務的在地力量，透過長時間的關注社區問題，瞭解參與對於社區整體發展的重要性，全面參與公共事務並能自發性的擔任監督功能，最終的目標在協助居民持續成長，讓參與討論成為一種習慣。

台灣「社區總體營造」共分為三個時期：

醞釀播種期 1945-1987：

社區總體營造從戒嚴時期到有民間組織，如：義消、寺廟組織等。

百花齊放時期 1988-1999：

台灣政府各部會都有跟社區總體營造相關的工作。

整合落時期 2000-2001：

行政院組織「社區總體營造工作推動極協調委員會」來統整各部會的執行成效及預算，避免重復、浪費並檢討；政府只是政策制定，確實落實還是得靠地方縣市政府本身（新港文教基金會/陳錦煌，2001）。

社區功能是健康社區重要特徵之一，根據華倫（Warren）於 1972 年提出的五項社區功能為：

- 1.社區含有一套生產、分配及銷售的體系。
- 2.社區含有一套社會化的體系。
- 3.社區擁有一套社會控制的功能。
- 4.社區是一套社會參與的體系。
- 5.社區是一套互助的體系。

2.2 社區發展

社區工作與社會福利社區化一書中曾指出：社區發展工作，則是協助成員從中獲得技術與信心，以改善生活品質。採用教育的方式強調自助精神來進行，反映了社區工作之獨特性。主要是由社區工作者引導社區內所有的人共同參與，讓

社區成員有機會討論社區問題決定以及社區所需，並針對提問找出解決的行動方案，因此與社會計畫取向有密切的關係。(賴兩陽，三民書局，2009年)

社區營造主要是凝聚社區意識，而社區發展工作則比較著重於社區硬體方面的發展。台灣過去曾花費相當多的經費和人力在「社區發展」工作推行之上，1968年，當時的省政府訂定「社區發展工作綱要」，推動「台灣省社區發展八年計畫」。計畫推行當時，將台灣全區劃分出3890個社區，推動「三大建設」，包括：基礎工程、生產福利、和精神倫理，後來又再訂定十年計畫以及80年代的後續計畫。

但若再仔細檢視其計畫執行方式後可以看出，其模式主要都是來自政府一個口令一個動作由上而下執行。因此雖然投資了許多建設，在資金與人力上也所費不貲，最後卻無法在鼓勵創意發揮地方特色、培養地方自主性、社區事務總體經營等方面達到成效。經歷了以上執行經驗，更讓我們體認到社區總體營造的必要性，並且必須從觀念、政策、執行各層面皆有所調整。簡單說來，社區總體營造與過去的社區發展最大不同點在於「主體」之設定，社區營造是以社區作為主體，強調草根自主性；社區發展工作則是在作法上易成為由政府主導，結果自然大不相同。社區發展工作是內政部社會司之政策倡導，社區總體營造的主管單位則為行政院文化建設委員會。社區營造的理念政策，是對本土文化認同危機之下的產物，希望能藉由推動社區總體營造，以提升社區文化水準，透過改造者之想像與規劃，創造新社區、新社會以改變台灣的社會問題。

2.3 社區總體營造

政府推動「社區總體營造」政策最重要在於均衡城鄉之間的文化差距，解決鄉村人口過疏的現象。提倡在農村因人口過疏致使農業沒落喪失競爭力的情況下，以文化產業發展做為產業轉型的方向，鼓勵發掘地方特色文化朝向產業轉型若轉型成功，便可使農村建構經濟基礎，提供在地就業服務，誘使年輕人等人口回流，促進地方繁榮機制，因此有了如：農村再生計畫、大學生迴游等計畫推動，但對於興中、興南、北斗、福樂等幾個社區而言並無實質幫助效益興中、興南、北斗、

福樂等社區自民雄鄉公所推動都市計畫更新開始，這幾個村落即全區納入都市計畫區內，而農村再生計畫主要針對農村型態社區，對於納入都市計畫區內之社區皆無法納入申請及輔導行列。

2.4 社區產業

社區產業本身並沒有明確的定義，蔡宏昭認為「社區經濟係以企業或商店為主體，而以社區為客體的互動關係」「社區經濟除了企業的努力外，尚須有心人士的推動，由創始團體的帶動與主導，以推展社區經濟工作」(蔡宏昭，1995)

在全世界潮流趨勢下，鄉下農村地區發展「地場化的地方產業」便地域振興的重要基礎，地方傳統工藝肯定是詮釋地方特色的最佳表徵，因為工藝本身它體現了鄉土的精神、生活的美學、居民的創意(陳其南，2000)。

游建峰(2002)曾對社區想要發展社區產業作了分析，並提出下列幾種方式：

(一)福利產業(內銷式)：政府輔助社區或居民共同出資辦理福利業、創造就業機會，如：社區老師居家照顧、社區托兒所、社區安親班、社區老人營養午餐、社區保母系統、精神病患社區處遇。

(二)社區觀光休閒產業(自銷式)：由社區組織依據社區特色，發展社區休閒觀光產業，如：社區旅遊、鄉村體驗、漁牧體驗、手工藝體驗、特色民宿、特色餐飲、生態解說。

(三)社區文化產業(外銷式)：由社區組織依據社區本身既有的文化歷史特色，發展社區文化產業、銷售社區特色商品，如：白米社區木屐、三義木雕、鶯歌陶瓷、珍珠社區稻草畫。

(四)社區在家就業(微型企業)：社區組織加上企業的認養或協助，協助社區居民製作具特色且有通路市場的手工藝品、生活飾品、賺取家庭開支所需，形成社區媽媽家就業的民間支援系統。

東海大學許世雨 (2008)，在「第三部門推動社區產業之研究:五個案例之初步觀察」一文中更針對社區產業提出一下二點特色分析：

（一）在地獨特的社區文化特性

社區產業具有社區歷史、文化、故事、及生命力；包含大自然環境與動植物、廟會慶典、手工藝品等，也是傳統文化的延伸與創新，可以找回社區歷史記憶，又能創造社區共同的感染力與未來發展。

（二）社區公共利益與關懷

社區產業以增加就業、增進生活福祉及促進永續發展為出發點，更以追求社區公共利益與關懷為目標。因此社區商品除了是「物品」外，更帶有一份「人味」與「情份」，訴說著鄰里間的親密關係、人與人間的信任、愉快的閒話家常及情感。民雄地區每個社區在成立時皆設置有社區生產建設基金帳戶，讓社區可藉由產生之孳息推動社區各項工作與產業發展，依據臺灣省社區生產建設基金設置要點中第五點基金管理及應用條例即詳載社區發展協會動用基金收益及其孳息時，須納入年度預算內，並依「社會團體財務處理辦法」辦理；動用資金辦理投資時，應層報縣市政府核准始得為之，縣市政府應從嚴審查，並負責監督。

就上述資料而言來解釋，社區產業來自於社區，以在地社區人文為根本，基於社區永續發展的面向投注於地方上的經濟活動，其目的為創造社會、環境、文化及財務等多重效益與社區永續發展之目標。

【民雄區社區農產品】民雄區稻米每年可收夏、冬二季。鳳梨與蓮藕則為一年生農作。蓮藕產季在六~八月，鳳梨產季在五~七月。

興中社區以稻米、蓮藕為大宗，並有大頭菜、玉米、四季豆等農作。

山中社區以稻米、蓮藕為大宗，並有大頭菜、玉米、四季豆等農作。

菁埔社區以稻米、小番茄為大宗，並有美濃瓜、玉米、西瓜等農作。

興南社區農作以稻米為大宗，並有玉米、南瓜、土豆等小宗農作產出。

福樂社區以稻米大宗主要農作，並有玉米等小宗農作產。

北斗社區農作以稻米為大宗，並有鳳梨、香蕉等小宗農作產出。

【產業加工】興中社區本身研發到手香膏、手工皂、番薯牛奶飲品及回收木加工飾品等特產，結合社區內鬼屋咖啡、諸羅魚村二個觀光產業個體販售自給自足，不足處由協會自籌於設攤義賣或仕紳捐贈。



圖 2.1 社區木造工藝品-船(研究人員拍攝，2020)

2.4.1 社區產業推動

社區觀光發展乃是提供觀光客在人、物、時間與空間上的需求與滿足，並藉著社區觀光資源的供給，創造地區的吸引力，進而促進地方經濟的繁榮與成長。(劉瑞卿，2003)

社區觀光產業的發展有下列幾項特色：

- (一)以地方集體的公共利益為中心的觀光產業發展與經營。
- (二)強調地方文化的多元性與整合。
- (三)強調以互助合作的關係發展觀光產業，是經營者之間的合作互惠，更是消費者與經營者之間的互利合作，經營者與消費者的角色可同時是同一對象所演。
- (四)強調地方觀光資源與地方價值認知的再塑造過程。
- (五)重視社區內弱勢團體的利益與需求。

「在地生產、在地消費」的價值，強調藉由減少食物運輸的距離，降低能源使用及二氧化碳排放。藉由生產者和消費者直接接觸，不僅可讓消費者獲得最新鮮，及最低碳排放食物，更能藉生產者與消費者間的平台，使消費者認識與信任產地的農業生態價值，並建構在地的經濟與環境資本。(簡素琴，2013)

在推動社區產業時，人員對象的範圍也應深入與學校機關合作與配合，興中社區串連社區觀光小旅行推動地方創生機制中，七個社區內就有四所小學、一所大學，在推動產業發展初期與小學合作發展食農教育教學規劃已逾 4 年，經由產業走踏勘查以及資源應用認識行程，引導學童認識地方產業與特色，結合學校學習課程，建立學童對於地方特色與資源著認同感，建構地方人文關懷情感、提升在地產業能量，最後能培育在地學習型組織，在未來能人才回流貢獻所學。

2.4.2 社區文化產業發展

近年來，台灣許多面臨人口、產業外移的地區，配合政府文化產業的輔導政策，透過開發地方文化資產，將在地文化「增值」，期望透過文化「行銷」，此現象稱為「原鄉時尚」，以推動產業轉型升級，帶動地方產業發展，重新振興地方經濟榮景。成為台灣各地的「地方發展」策略。

產業六級化是目前嘉義縣農村社區普遍推廣機制，所謂六級化政策以農業來比例：農業六級產業化方式是以企業經營的觀點，將傳統一級農業，推向二級農產品加工，再提升到農產品販售三級產業之「生產、加工和販售一貫性」作法，藉此可以將農業價值最大化，還能實現確保多樣人才與全年雇用之目標。

臺灣開始推動創生元年，全面性展開地方創生相關工作，並且提出企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生及品牌建立五大面向，透過各種政策紅利吸引大型企業、大學及法人機構的加入，積極輔助並扶植地方創生事業，同時於 1 月 28 日通過「地方創生暨社會企業創業投資作業要點」，期盼集結民間企業和社會企業的力量來實現地方創生，雖然臺灣的地方創生政策才剛推動，暫時無法看出成效，但借鏡日本經驗，或許可以預先思考因應對策。

2.4.3 產業發展分級

產業，在一個經濟體系中，有效運用勞力與資金，從事生產經濟物品的各種行業，在經濟學上把產業分門別類，依照生產責任分類共分為六類：

第一產業：初級產業，在產品生產鏈中擔任原料開採工作，產品從生產到供應市場的最早階段。

第二產業：中級產業，在產品的生產鏈中擔任原料加工的工作，產品從生產到供應市場的中間階段。

第三產業：高級產業，在產品的生產鏈中擔任物流、分銷、中介等服務性工作，產品自生產至供應市場的最後階段。

第四產業：指的是提供智慧型服務為特徵的產業，以非直接而隱藏性的服務，如資訊技術、科學研究相關的高新技術產業以及資訊產業屬之。

第五產業：是將文化產業與創意產業定義為新的第五產業，包括出版業、動漫業、電子遊戲業、戲劇、舞蹈、企劃、裝修等等能體現文化與創意的產業。

第六產業：非牟利公共產業會定義為第六產業。參考表 2-1

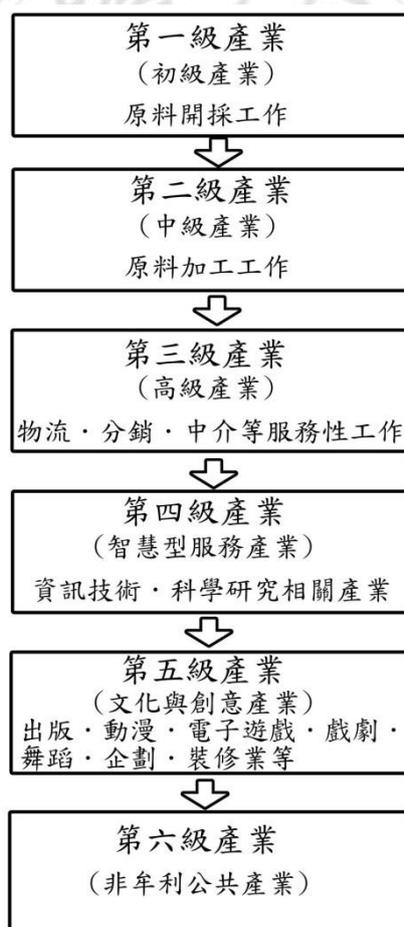


表 2.1 產業分級表(本研究自行整理繪製，2020)

2.5 地方創生

2.5.1 日本地方創生

日本推動地方創生的緣由與實務作法：

日本的地方創生是以中央政府為主所制定的「由上而下型」的國家級政策，具體策略稱為找回地方持續成長的活力：一、改善因人口減少，消費能力銳減造成經濟力低落，對日本社會造成的沉重負擔；二、實現國民希望，降低人口減少速度，訂立目標於在2060年維持1億人口數；三、透過改善人口減少和地方創生兩方向，維持日本社會今後的活力，「地方創生」這個名詞主要落實在地方政府層級，因為經濟系統衰敗及人口高齡化，青年及壯年人口層級在地方上找不到適切的工作，無法在地營生，而選擇離開家鄉到外地去找工作。偏鄉人口在都市有工作定居、結婚生子，創造了新的「生命」。這樣的行為稱為人口遷移，因此產生都市人口極集中化，鄉村地區加速衰敗形成二極化。

「城鎮」使每位國民能擁有夢想與希望，且能過安心豐富多彩地域社會；「人」培養令地域社會更加進步的人才；「工作」以地域特色與特性發展具魅力且多樣化的就業機會；這三者必需一起發展。

若青年人口層級可以在地方上有可營生的工作，生活可以安定，這樣的條件下，青年人口才敢朝向結婚、生子目標邁進；地方才會產生新生人口，有了需求這樣的商業模式才能復甦，重現往日生機。工作機會增加，青壯年生產人口回流、地方有健全穩定的經濟環境，這樣才能讓地方永續發展經營，方才能使地方生生不息，造就一個善循環模式；若反之，地方經濟體系衰敗、就業機會難尋、青壯年生產人口流失、商家無營利基礎，自然人口逐步衰減，演變為惡輪轉模式。而善循環模式，正是日本推動地方創生的主要目標。

日本推動地方創生的五大原則為將來性、地域性、自立性、直接性，及重視結果產生之特性，核心實務作法大致簡化成三個部分，分別為交付金(KPI)、政策(措施)與人才和資訊協助。

政策(措施)：可以分為兩大類。第一類為地方生活的政策，主要希望移居到都市的

鄉村人口可以回流到地方、希望創造出在地就業職缺數，促使地方接受外國人材。第二類為都市計畫或都市建設，例如強化中樞中核都市的服務機能，對應於人口減少的城市再生計畫。

交付金(KPI)：由地方公共團體研擬提出創生計畫，送交內閣審理，提案的內容需要提出先導型與創新型的計畫方案；計畫中的地方事業內容運作初期，仍需仰賴國家交付金，未來則期待受補助的地方事業可自立不依靠補助。

提案內容必須有公私團體合作及地方公共團體之間的跨域合作、多元政策間的政策配合，除自民間資金的共同參與，地方事業主體須能持續運作，。在推動地方事業的過程中，必須養成對於地方有幫助的人才。除此之外須自提評估指標(KPI；key performance indicators；關鍵績效指標)，而且這個指標容許少數主觀標準，僅佔約 5%的比例，屬偏向須客觀的數值標準。

人才和資訊協助：在計畫中其政策運行的方向，大致為「由下而上」，中央政府位於協助者的角色。政府單位除設立地域經濟分析系統幫助地方充分掌握資訊，依照資料分析地方的優劣勢，協助地方研提創生計畫；並設有地方創生專門家機制，如集落再生類、定住養生移居類、教育育兒類、小型經濟據點類、觀光類、地域產業類、農林水產類、福祉介護類、地域交通類等等，可供地方諮詢，協助偏鄉雖有心於地方創生，卻不知如何做起之窘境改善。

資料來源：王皓平/亭仔腳ㄟ地方治理/

<https://localtw.org/how-japan-push-placemaking-a-practical-view/>

就政策面而言，日本於 2000 年制訂「食料、農業與農村基本法」後，確立了將農業發展與農村振興視作整體農政施為的政策觀點，「糧食安定供給」及「發揮農業多功能性」則是明確的政策目標。在此上位母法的支持下，回應農業/農村不斷面臨的內、外部挑戰，相關的政策推動包括：

1. 平衡區域間發展，扶助發展條件不利之農村地區。
2. 因應日本社會自 1990 年代以來農業產值的持續低落，及因農業投入人口下降所造成之農村發展的困境所頒布、推動的「六級產業化法」。
3. 為了因應社會重大事件對農村所致之衝擊(如：311 大地震)所頒布的「農業農村

復興基本計畫」等。

4. 受到近年來日本人口減少和高齡化的影響，使許多地方聚落面臨崩解的困境。為因應此社會變遷，透過對於農業、農村價值的再認識等「田園回歸」的潮流應運而生。以「地方創生」為例，農村住民自身對當地原有地域資源的活用等各種行動，讓地域活性化目標實現更有可能。

因此對日本在 2015 年後，提出地方創生這個政策而言，一方面是日本長久以來對於農業/農村政策滾動式反省的一個結果；另一方面，也凸顯了日本在面對日益嚴峻的地方人口衰退、區域經濟問題下，採取中央與地方政府協作的策略。

在此，必須先了解一下日本關於土地使用的法規。就基礎理念來說：為了發展所需的土地使用，只要法律沒有具體規範都是被允許的。即使有規範，土地使用的指導原則一直以來都是：特定的發展方案是可接受的，只要遵循中央政府發布的相關規範。

以新潟市所規劃的國家戰略特區為例，即是在農地持有原則的鬆綁下，透過跨部門的合作，讓新潟市成為農業產業轉型的基地。資料來源：(facebook)

但是由於在日本的國土空間規劃中，農地、山林保留地都是法定不能自由買賣、隨意開發的區域。因此，當地方創生為了創造就業機會來帶動地方發展時，讓前述規範具有彈性，以達到鼓勵企業投資，讓進入地方的年輕人、社會大眾，有機會在地方取得農地、成為農民的機，。這是討論日本國家戰略特區的基礎。

2.5.2 台灣地方創生

「設計翻轉地方」推動台灣「地方創生」計畫概念圖

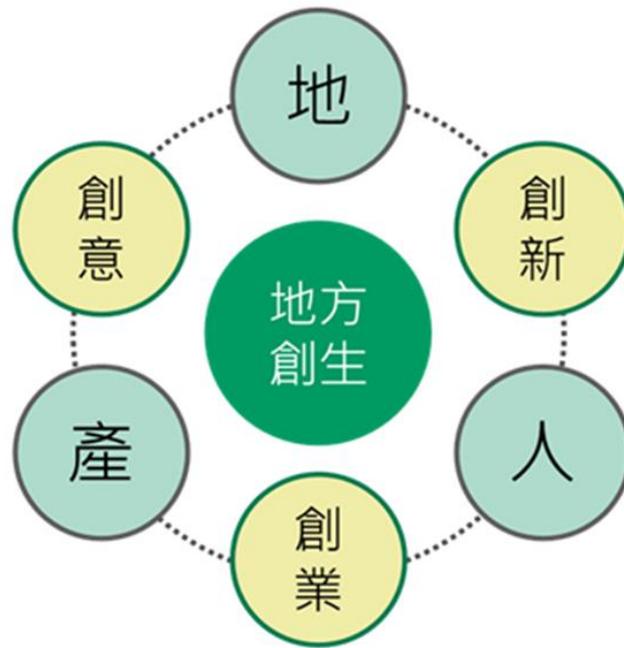


圖 2.3 台灣地方創生計畫概念圖

資料來源：國家發展委員會網站資料（2020）

台灣推動地方創生的緣由與目標：國家發展委員會在推動「設計翻轉、地方創生」示範計畫中政策背景說明即明白指出：我國各地方社區及偏鄉地區，其極富特色之人文風采、地景地貌、產業歷史、工藝傳承均深藏文化內涵，為協助地方政府挖掘在地文化底蘊，形塑地方創生的產業策略，藉由盤點各地「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，強化各縣市鄉鎮特色產業發展，吸引更多優質人才，推動地區產業經濟永續發展，提昇生活品質，創建更多地域性的品牌，以「創意+創新+創業」的輔導機制，將地方的「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，並構築出未來可供各縣市依循執行之推動架構。

推動架構主要有「甄選團隊」、「產業定位」、「目標願景」、「實施策略」、「推動執行」及「評估考核」六大步驟，逐步善用設計手法，輔以外部資源投入，中央及地方協力合作，進一步促使文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，並

以具體可行的實施方案，讓地方產業及人才培育茁壯，創造多元經濟發展。(國家發展委員會，2020)

為面對我國總人口減少、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，行政院已成立「地方創生會報」，由中央部會、地方政府及關心地方創生領域的民間產業負責人與學者專家組成，並由國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作，透過企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生及品牌建立等五大推動戰略，並配合法規調適，分述如下：

一、企業投資故鄉

鼓勵企業善盡社會責任 (CSR)，認養地方創生事業，協助地方產業振興，包括：

- 1.企業透過本身的技術、資金、經營管理經驗及能力等，認養協助地方事業發展。
- 2.企業將資金捐贈地方創生專戶，間接協助地方事業開發新產品或發展新事業。

其中地方創生專戶，由縣市政府設置，由國發會、經濟部、縣市政府與捐贈企業共同管理，透過投資與收益回流，落實專戶循環永續。

二、透過稅賦優惠及法規調適等誘因，鼓勵企業投資故鄉，認養地方創生事業。

三、科技導入

結合科技導入協助創生事業應用科技發展技術，包括人工智慧與物聯網及生態系 Ecosystem 等，協助地方創生：

- 1.發展地方產業：將科技化、智慧化導入地方，從生產、製造、行銷、品牌建立及營運管理等面向，提高產業生產力及產品附加價值產業鏈，提高產業生產力及產品附加價值，如透過感測器及環境控制設施，監控農田或漁場，維持農作物或器及環境控制設施，監控農田或漁場，維持農作物或漁獲品質等，擺脫人力資源日趨減少問題，營造地方產業創新契機。

- 2.維繫城鎮機能：透過遠端工作、智慧交通、遠端醫療、維繫城鎮機能：透過遠端工作、智慧交通、遠端醫療、雲端教育或災害應變等居民生活相關層面之提升，改善城鎮機能，提升地方居住生活品質。

四、健全基礎環境建構健全基礎環境建構

積極普及偏鄉寬頻建設，健全科技導入之基礎環境，落實偏鄉數位人權；提升偏

鄉中小企業之數位應用能力，協助協助偏鄉中小企業發展行動支付應用，並透過民生公共物聯網之布設，提供最新環境資訊與便民服務，營造便利偏鄉環境。

五、整合部會創生資源

中央部會從財政、資訊及人才等面向，支援地方創中央部會從財政、資訊及人才等面向，支援地方創生之生之推動。

財政支援財政支援

1.避免部會資源重複投入，爰整合部會相關資源，共同協助推動地方創生事業。

盤點選定盤點選定 11 部會共 37 項計畫納入整合俾帶動地方產業與就業，提升在地城鎮機能；後續將視需要匡列適當比率之計畫經費投入地方創生事業提案，並滾動檢討調整相關計畫項目及內容，以符合地方創生策略與精神。

提高投資金額比率，加強投資地方創生事業，協助提供所需資金。此外，並將加強與民間合業，協助提供所需資金。與中資成立創投基金，共同投資地方創生事業，與中小企業信用保證基金研議提供信用保證，研議提供信用保證，協助地方創生事業融資，協助地方創生事業落實推動。

2.為避免過去補助經費停止即計畫結束之情形，推動將有異於過去預算補助計畫方式，以「投資代替補助」為原則，支援地方創生事業之推動。

資訊支援資訊支援

為支援地方創生規劃及評估成效，協助各級地方政府推動地方創生事業提案，將建置臺灣地方經濟社會分析資料庫析資料庫(TESAS)(TESAS)，整合政府與民間各類統計及地圖資訊，掌握與追蹤臺灣各地人口流動、經濟發展及地方建設狀況，提供推動地方創生所需相關資訊。

人才支援人才支援

推動地方創生涉及許多專業領域，將透過下列方式提供人才支援：

1.鼓勵中央部會公務人員及公私部門退休人員下鄉服務，由行政院人事行政總處建置平臺，協調中央部會公務人員藉由借調、交流或支援等方式認養故鄉，鼓勵或媒合公私部門退休人員貢獻經驗，協助地方推動創生相關工作。

2.透過大學社會責任計畫(USR)協助訂定創生願景協助訂定創生願景由教育部透過

USR，以鄉(鎮區)為單元優先推動地區創生發掘地方特色 DNA，由下而上凝聚在地共識，訂定地方創生願景。

3.成立地方創生服務隊提供輔導及諮詢，由國發會結合相關部會、直轄市與縣(市)政府、學研機構、企業及輔導顧問團等共同組成地方創生服學研機構、企業及輔導顧問團等共同組成，其成員、服務密度及工作內容，依提案形成與推動過程有所不同，並秉持案案服務精神，輔導地方推動地方創生工作及協助提供相關諮詢。

五、品牌建立

透過政府及相關領域人才協助，以創新觀點與手法，確認當地的獨特性與核心價值，建立地方品牌形象，打造地方城鎮品牌，轉化為創造地方生機的資本，針對地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源及相關產品服務進行特色加值，營造地方魅力，拓展行銷通路，帶動地方整體產業發展。

六、法規調適

(一)提供稅賦及租金優惠，鼓勵企業認養創生事業提供稅賦及租金優惠。

1.為促進區域均衡發展，提高企業捐贈地方創生優先推動地區之誘因，將研議企業捐贈地方創生優先推動地區，可將捐贈支出認列加成。

2.為鼓勵企業投資地方創生優先推動地區相關產業，帶動地方人口、就業及經濟成長，針對投資於地方創生優先推動地區之產業，予投資抵減。

3.企業參與之地方創生事業，經「行政院地方創生會報」工作會議認定者，可比照「國有出租基地租金率調整方案」有關租金優惠規定辦理。

(二)調適土地使用及觀光法規，促進地方產業發展

地方創生優先推動地區多屬偏遠弱勢地區，位於農地、山坡地及林地等，土地使用法規限制較多，且農地使用多限於與農業相關之一級生產活動，對於相關加值、服務或其他新創產業使用多有限制，缺乏使用彈性，不利於吸引產業及人口回流，因此將從下列面向檢討調適土地使用法規：

(1)檢討調適農業用地容許使用項目規定，以配合地方創生事業對於農業六級化或新創產業等發展需求。

(2)主動協助地方創生優先推動地區專案調適山坡地或保安林劃設合理性，簡化相

關程序，以提高行政效率效率。

農業或部落旅遊性質與一般觀光旅遊不盡相同，管理密度與強度允應加以區隔，惟實務上農民或部落囿於發展觀光條例規定，無法自行販售及行銷旅遊行程，致發展受限，因此將研議檢討調適發展觀光條例有關非旅行業者不得經營旅行業業務之規定，以鼓勵地方創生事業結合農業或部落旅遊。

活化既有土地及設施，協助展開創生事業為快速因應地方創生事業之空間使用需求，應研議簡化地方創生事業使用閒置或低度利用既有設施簡化地方創生事業使用閒置或低度利用既有設施(如廢棄學校、閒置辦公廳舍等棄學校、閒置辦公廳舍等)之相關作業程序，以加速地方創生事業之展開。

台灣地方創生發展策略如下：

一、優化地方產業：鞏固就業機會為創造地方「工作」與「人」的良性循環，從產業著手鞏固及創造地方就業。根據地方特色 DNA 培養符合地方產業需求之相關人才，開發屬於地方的特色產品為地方注入活水，推動地產地銷鼓勵新創事業進駐地方，提高產品價值優化地方產業發展，並導入科技，提高生產力與銷售力。

二、建設鄉鎮都市，點亮城鎮偏鄉：為維繫農山漁村(或原鄉)地區之基本生活機能，強化聯外交通系統等相關基礎設施，提升教育、醫療照護及相關公共服務機能，使中介城鎮發展街區活化確保地方產業與都市間之連結，吸引都市人口移住地方穩定居住。

三、推動地方品牌，擴大國際連結：地方透過發掘地方特色 DNA 等地方資源特色，導入設計力發展「地方限定」產品與體驗服務，整合地方資源，推廣具地方特色觀光旅遊行程，連結國際吸引國內外觀光客到訪地方，藉由觀光人流的地方消費提高地方收入，導引人口回流。

四、訂立地方創生關鍵績效指標(KPI) 視地方發展需要，因地制宜訂定相關地方創生 KPI，據以滾動檢討地方創生推動執行情形，以達成計畫願景與目標。

五、為推動地方創生涉及許多專業領域，建置地方創生人才借調平臺與事求人機關徵才系統、地方創生公務人員借調專區，因應基層單位人才及人力不足問題，提供公務人員認養故鄉的媒合機制。(國家發展委員會，2020)

2.5.3 日本與台灣地方創生的差異性

在這樣的認識之下，臺灣如果要進行相關措施的仿效，還是得先回到臺灣對於土地使用的規範來談。臺灣並不像日本，就算不談國人普遍投機、炒短線的性格好了，臺灣的農地持有、買賣已經沒有限制，問題是出在高昂的農地持有成本讓有心投入的人難以負荷。在這樣的情況下，如果要成立類似的發展特區，是要拿什麼吸引人、資金、資源做為地方創生的紅利？如果這些問題不談，恐怕創生不成，反倒是讓地方陷入更大的災難。

謝子涵於 2018 出版的「台灣經濟論衡」中提到：日本地方創生方式就是地方人留下來、腦袋進來、數位真善美軟硬體進來、錢進來、多元旅人進來、永續模式輸出聯合國，大家一起活到老、學到老、和金孫一起發大財。反思臺灣情況特別是人才外流問題，臺灣有何舞台優勢，讓年輕人願意留在臺灣實踐理想。(2018/謝子涵)

謝子涵分析指出從供給和需求來看，政治舞台就像是一個交易市場，供給者-政治人物、黨派和官僚，需求者-選民與納稅人，把公共利益比喻是政治產品。從此一角度切入來看，在公共選擇理論中認為，人類是追求自我利益極大化的個人，對於公共政策的設計與執行，認為引進市場機制，比劃政府端出來的政策牛肉，透過民營化、簽約外包、績效獎金薪俸等手段，加強官僚體系競爭，追求政府最大效率。(謝子涵，2018)

臺灣推動社區營造已二十餘年，長期經營下各地區都有其獨特的魅力，因為地方創生著重在地、產、人的緊密聯繫，所以須因地制宜才能發揮創意。歷史文化是社區內重要的內涵也是地方創生論述中重要的素材，挖掘地方文化與特色，找出在地真正內涵，這樣才有辦法擺脫社區發展以硬體為主的思維，開始納入軟實力讓地方文化特色可以講故事，有內涵才能動人且有溫度。受屈推廣在透過在地有心人士凝聚在地共識，整合力量下，以一村一特色方式，打造各鄉鎮區的產品品牌時，思維方式應以保留在地文化，思考將新舊思維交織在社區中呈現，以舊感情新感覺概念吸引更多人才或第二代返鄉投入，並且透過政府機制解決土地價格問題與法令問題，讓返鄉人才或第二代可以返鄉深耕，帶動產業新思維促進社區

活絡，形成良性循環。

2.5.4 社區本位思維與發展

嘉義縣文化觀光局於 2020 年社區營造施政綱要與策略中提出五大目標：

- (一) 青年擾動世代共學：推動青年進入社區，透過「嘉鄉築夢」的計畫，鼓勵青年發揮想像力與創意，共創青銀世代共學不老社區。
- (二) 創新議題活化社造：將主題式課程引進社造，創新主題社造概念引導，透過課程與實作培訓，增進社造夥伴的能力。
- (三) 深耕在地觀光共好：以社區深度文化之旅作為社區成果展現媒介創造觀光共好契機，在旅行社或媒體平台曝光，強化永續發展的機制。
- (四) 多元發展兼容並蓄：重視不同族群，強化青年、新住民、原住民、黃金人口等族群團體，促進多元文化兼融並蓄發展。
- (五) 團隊交流共融共榮：重視不同族群，促進多元文化兼融並蓄發展社區在地多元產業。

社區本體初期設定為非營利組織單位，發展工作則比較著重於社區硬體方面的發展，最後卻無法在鼓勵創意發揮地方特色、培養地方自主性、社區事務總體經營等方面達到成效。為提升社區文化水準，創造新社區、新社會以改變台灣的社會問題，透過資源與地方傳統產業發想互動激盪，試圖「開發地方文化資產」，推動產業轉型升級，創造高品質的地方產業發展，重新振興地方經濟榮景。

由於早期工業化產業空污廢水改里不當、農業發展大突進大量使用農藥、化肥追求產量與高產能農作物等，嚴重衝擊傷害到地方環境生態問題，因此在社區發展過程中又融入了三生共創理念分別為「生活、生態、生產」，基於結合社區傳統產業模式保留文化發展社區特色，並思考著運用社區內人力、產業力量、文化內涵等資源合作發展因而逐漸偏向發展文化創意產業。

文化創業產業主要訴求是憑藉人類獨特性的創意及創造力，讓原本著重於資金與人力投入，強調量大、快速的生產模式，有機會邁向少量而多樣，細緻而深刻的

嶄新產業模式。

訴求各異的社區文化創意產業，希望能夠創造人類與自然和諧共存的產業模式，表面上看起來是賣產品，其實是在傳達新的觀念與價值，結合設計及創意手法，創造新的產品或服務，透過微型產業機制，提供新的經濟收入與就業機會，同時也期待青年返鄉降低社區目前普遍面臨社區高齡化現象。

現今台灣多數農村都經過社區營造的發展歷程，融入地方創生概念後，其核心價值在於鼓勵社區居民積極參與，以實際行動來關心及營造自己居住的土地，雖然農村成功凝聚社區發展意識，成立振興地方文化傳承與特色事業，但仍與讓農村得以永續發展與獲利的創新經營模式還有一段距離。



第三章 研究方法與設計

本章研究方式採質性研究，主要目的在於探討嘉義縣民雄鄉興中社區在推動社區地方創生，發展社區觀光小旅行帶動產業推廣的營造過程中，如何能有效引導社區向心力，整合地方資源，發展地方特色，帶動社區永續發展之研究，以及社區居民在社造過程或課程中學習成長之個案研究，依序分為第一節研究方法的說明；第二節研究設計的說明，包括訪談對象的選取及訪談大綱的設計；第三節研究執行的說明。

3.1 研究方法的說明

本研究的主要研究方式有次級資料分析法、非結構式訪談法、文獻分析法，依分述如下：

3.1.1 訪談法

質性訪談是社會科學研究中最廣泛運用的收集資料的方法之一，主要著重於受訪者個人的感受、生活與經驗的陳述，藉著與受訪者彼此的對話，研究者得以獲得、了解及解釋受訪者個人對社會事實的認知。本文主要目的是分析質性研究之資料收集型式與資料分析方法。

(林金定、嚴嘉楓、陳美花(2005); 質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析)

3.1.2 文獻分析法

文獻分析法 (Document Analysis) 是指根據一定的研究目的或課題，透過蒐集有關市場資訊、調查報告、產業動態等文獻資料，從而全面而精準地掌握所要研究問題的一種方法，也稱為文件分析法或次級資料分析。

其優點可提升理論的觸覺，經過分析後歸納統整，分析事件淵源、原因、背景、影響及其意義等。刺激研究者提出問題及作為輔助性的佐證，但如果沈浸既有之

文獻資料太深時，反易受到限制或扼殺之影響。

文獻分析法的特性如下：(一)它所研究的事件是過去而非目前發生，亦即，文獻分析超越過去時空的限制，紀錄的是過去的社會事實；(二)文獻分析可超越個人的經驗與視野；(三)文獻分析可超越調查互動中的不良影響；以及(四)文獻分析可提供詳實可靠的背景資料。

最後，文獻分析不等於文獻探討，這其中的文獻探討 (literature review) 並不是研究方法，它只是一項資料收集的「技術」(techniques)，對此，一般研究中的文獻分析法，經常也會和相關的研究方法相互搭配，例如深度訪談法、問卷調查法、電話調查或焦點團體訪談法等，藉此讓資訊或資料的收集更為完整。

(林萬青 (2009)。〈遷台後中華民國紅十字會總會領導之研究〉。台灣師範大學政治學研究所碩士論文)

此分析法雖然無法單獨運用，但卻可以提供研究者客觀的理論，索思前人研究成果，發掘現實相關問題與內容，研究者從研究觀點上仍需在放遠目標和探討鑽研的情況下進行。因此本研究將文獻探討法納入，做為本論文的研究方法之一。

3.1.3 次級資料分析法

次級資料分析法 (secondary analysis) 次級資料的優點在應用上比搜集原始資料擁有更多有利的條件。最明顯的優點就是省時及降低研究成本。普遍來說，次級資料的應用比建立原始資料所需的成本為低，甚至取得次級資料時需給付的費用，還是比搜集原始資料所需的成本為低。當研究人員希望能儘速回答研究問題時，次級資料的應用是一個實際且有效的途徑。如果在搜集原始資料受到預算及時間之限制時，使用次級資料可能就比搜集新資料更為有利。

次級資料藉由建立研究問題、研究假設及研究設計，為有效的補充研究提供了一個開始。次級資料應用於填補現存知識的漏洞時，能提升研究花費的最大價值。次級資料研究同時提供一個有效的比較研究工具。為了檢驗不同時代的取向，研究者可比較新資料與現存資料之差異，找尋正確的結果。次級資料分析也可能解

答以下的問題：是否新的資料能夠代表母群體的特性，正如檢驗抽樣的代表性。
(次級資料研究法，2000/11/15，出版社：弘智文化)

3.2 研究設計說明

本研究確立研究方向與目標後，研究者針對研究目的擬定訪談內容與大綱，並事前與指導教授討論研究方向並依照方向擬定訪談大綱的適切性，分析研究對象的可行性與專業性，經過多次修訂後始定稿。

本研究論文主題針對「社區產業發展與地方創生推動之研究-以嘉義縣民雄鄉興中為例」設計切宜的訪談綱要。訪談大致內容分為四個部分：第一部分是社區沿革；第二部分是社區產業；第三部分是社區結合觀光進行產業推動的願景，以興中社區立場推展社區產業與小旅行觀光的助益與發展計畫。

3.3 研究執行

3.3.1 執行訪談過程

擇定受訪對象之後，研究者先以電話聯繫拜訪或走訪社區當面造訪受訪者，訪談前先說明研究目的及諮詢受訪人員意願，訪談前親自送交訪談大綱讓受試者先行過目了解內容方向。在確認受訪者表達受訪意願後，且表示了解清楚訪談內容後，再與受訪者約定訪談時間、地點，並於訪談前說明訪談方法且有採用錄音方式，並諮詢徵得受訪者同意後始開始。為有利於論文資料後續整理，本研究訪談的過程採全程錄音方式，再進行資料整理、分析與編碼。研究者在接受訪問之後，明確載記訪談日期、時間、地點，以 Volce Notes APP 軟體將訪談內容轉換為文字資料，研究訪談錄音內容透過 APP 轉體逐以字稿方式呈現，訪談內容盡可能呈現當時訪談的完整過程。

3.3.2 訪談資料整理(編碼)

就訪談過程將說明訪談的執行步驟與編碼方式：本研究方法為半結構式訪談，

在確定研究問題與目的之後依照論文研究方向擬定訪談大綱。研究者依照訪談大綱的內容邀請社區各主要人員進行訪談，受訪過程中視情況而定予以機動性調整問題或議題方向。

3.3.3 訪談對象設定

本研究的訪談對象分成三個區塊，依照單位層級與研究社區主體依序分別以嘉義縣政府單位角色對於社區推動地方創生之分析與建議，訪談人員為前嘉義縣副縣長吳○銘(編碼 I)，曾擔任過嘉義縣文化觀觀局局長，目前任職高雄市農業局局長，在嘉義縣任職期間大力推動「創藝共學」提升嘉義縣在地文化素養內涵，造就嘉義地方社區特色如：六腳鄉工廠村笑咪咪老奶奶懸絲偶劇團便是其中成功一例，另一位受訪者為前嘉義縣綜合規劃處處長李○岳(編碼 J)，任職期間積極推動社區規劃師受訓計畫培養在地人才，營造社區特色豐富在地文化素養，為嘉義縣社區營造奠下深厚基礎，嘉義縣民雄鄉興中村興中社區發展協會推動社區營造工作時主要人員與幹部為主，包含村長姚○鍾(編碼 A)(姚村長擔任興中村村長之職已歷四屆，並擔任社區理事一職，協助社區事務推動與發展，是社區營造推動一主要推手)、發展協會理事長劉○哲(編碼 B)(劉理事長在興中社區營造工作身負主要領導者職務，對於發展過程有深入的瞭解)、社區發展協會理事陳○隆(編碼 C)(陳理事除擔任社區協會常務監事外，也擔任廣安宮副主任委員之職對於興中社區的文化紀錄及廟宇沿革，多年來經歷多屆社區發展事務，具有相當的瞭解，提供了本研究相當多的參考資料)、社區發展協會總幹事陳○誠編碼 D(總幹事為興中社區社區營造推動工作的靈魂人物，所有關於社區的推動計畫、參與機關評鑑、爭取專案計畫等均由其推動執行)、社區發展協會理事劉○芳(編碼 E)(劉理事擔任過三屆發展協會理事，本身又擔任發展協會志工隊副隊長，且多才多藝號稱興中馬蓋仙，對於社區辦理資收改造、傳統童玩製作有深入的瞭解)。

協力部分訪談人員有：興南村村長金○癸(編碼 F)、菁埔社區發展協會前理事長蔡○錦(編碼 G)、北斗社區發展協會總幹事洪○璞(編碼 H)等，上述人員訪談紀錄，

分別以標定村里別訪談內容後依照訪談順序編列 F、G、H 作為代號。

針對訪談內容的各類別及細目做成資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

縣政府部份：I、J 代表縣府層級受訪人員。

村里別部份：ABCDE 代表興中社區，FGH 代表串聯的其他社區(北斗、菁埔、興南)。

第六類別部份：地方創生分析與建議

6.1 代表 1.嘉義縣社區推動地方創生的建議？

6.2 代表 2.社區推動地方創生的願景？

6.3 代表 3.嘉義縣社區推動地方創生時有何助益？

第二類別的第一個細目則以 2.1，第二細目以 2.2……以此類推。例如：在文中若有引用受訪者 A，會以 A-1-1-1、A-1-1-2、A-1-1-3 來表示，以此類推。

表 3.1 本研究的訪談對象

縣政府單位專訪

姓名	受訪者職務	編號	訪談日期	訪談時間	訪談方式
吳○銘	前嘉義縣副縣長 前嘉義縣文觀局局長	I	109.4.2	2000-2120	電話專訪
李○岳	前嘉義縣政府綜合規 劃處處長	J	109.2.15	2100-2230	電話專訪

興中社區部分：

姓名	受訪者身分	編號	訪談日期	訪談時間	訪談地點
姚○鍾	興中村村長	A	109.2.11	2000-2200	村長服務處
劉○哲	發展協會理事長	B	109.2.22	2000-2130	村長服務處
陳○隆	發展協會 常務監事	C	109.3.11	1200-1400	常監自宅
陳○誠	發展協會總幹事	D	109.2.19	0900-1220	活動中心
劉○芳	發展協會理事	E	109.3.4	1000-1130	劉理事自宅

資料來源，本研究整理

協力社區部分：

姓名	受訪者身分	編號	訪談日期	訪談時間	訪談地點
蔡○錦	菁埔社區發展協會 理事長	F	109.4.11	1400-1620	理事長自宅
金○癸	興南村村長	G	109.4.22	0900-1030	村長服務處
洪○璞	北斗社區發展協會 總幹事	H	109.4.8	0900-1200	總幹事自宅

資料來源，本研究整理



第四章 資料分析與整理

本研究主要在探討嘉義縣民雄鄉興中社區推動社區營造時，如何推展在地社區地方創生，發展在地社區觀光小旅行推動產業，如何有效整合在地資源，啟發社區在地共識，發展在地特色，透過創生機制帶領社區永續發展之研究。藉由實地訪談及文獻紀錄所得之資料加以討論整理與分析。

本章共分為六個部份，每一部份均依照訪談的內容面向做出分析與說明，第一部份為社區的沿革，就興中社區的社區沿革做出分析與說明；第二部份為社區特色包含興中社區本身特色，社區居民的及參與公私部門計劃執行績效做分析與說明；第三部分為社區產業包括社區有那些產業、社區居民的動力及對產業參與和推廣行銷情形等在地產業面向做分析與說明；第四部份社區結合觀光進行產業推動與地方創生推動的願景，興中社區串連鄰近社區推動社區觀光小旅行成果分析、興中社區居民參與地方創生推動產業觀光分析，透過環境改造獲得觀光效益居民感受為何等面向做分析與說明；第五部份串聯社區機制對社區產業的助益，訪問串聯協力社區針對社區聯合推廣小旅行之效益與動機，社區未來規劃與方向做分析與說明；第六部份為地方創生探討就縣府層級單位角度審視嘉義縣社區地方創生面向分析討論。

4.1 社區沿革

4.1.1 興中社區沿革?



圖 4.1 興中社區廣安宮落成安座紀錄照片 資料來源：江厝店廣安宮

根據受訪者 A：依據阮興中村史記載興中社區行政區域面積有 2.4845 平方公里，社區地形單純而平坦，屬嘉南平原一部份，行政區域方面屬民雄鄉，因位居鄰里各村中心位置因此命名為興中村。(A-4-1-1-1)

阮的大廟也就是庄頭廟：廣安宮主祀三山國王，角頭廟：玄靈宮主祀九天玄女、福東宮主祀觀音佛祖，社區早期由六個部落組成一個行政區域分別為：埕墘、劉竹仔腳、江厝仔、義橋、江厝店、頭橋等部落，民國以後在第五任村長任時期將頭橋獨立成一村命名為興南村，所以社區後期到現在由五個部落組成分別為：江厝店、江厝仔、埕墘、劉竹仔腳、義橋等部落。早期主要人口為客家族群，後來因為族群融合等緣故，因此成為所謂的隱性的客家村落，社區內會講客家語言人數非常少了，大部份都是以台語為主。(A-4-1-1-2)

根據受訪者 B：興中社區人口姓氏以劉、林、賴等三姓為村中主要姓氏，並與其他等雜姓如：姚、湯、許、陳、戴、蕭、蘇、江、鄭、李、侯、魏…等組成三福戶，在廣安宮匾額中就有紀錄三福戶字樣，也就是全村人共同捐贈的匾額。

(B-4-1-1-1)

興中社區舊稱江厝店，由舊時埕墘、義橋仔、江厝仔、劉竹仔腳、江厝店、客人庄等聚落合併而成，江厝店、江厝仔等係粵潮人江姓先祖拓殖聚成之村落，因而以江厝店命名。興中社區清朝時屬打貓南堡，在日據時期約差不多是宣統元年，改屬打貓支廳打貓區，民國九年改為民雄庄江厝店保。光復以後改為興中村。

(B-4-1-1-1)

根據受訪者 C：興中村總人口數依照 109 年幸福社區調查資料顯示總人口數為 2194 人、成年人口數 1120 人、老年人口數 385 人、青少年人口數 609 人、兒童人口數 80 人，老年人比重占社區人口比例 16.5%，青少年比重雖為 27.5%，但外出就學就業者甚多，因此留在村內青壯年人口數約占青壯年總人口數的四成。江厝仔原為廣東潮州府江姓築草厝居住拓墾而成，其後賴姓移居。江厝店仔原稱江厝店街仔，為北港、新港等居民及北台灣(天興縣)至嘉義(諸羅城) 販售農產品或返回必經之路，因此有各種商店旅站的設立而成一街市。義橋、劉竹仔腳等聚落居民以劉姓為主，祖籍為廣東潮州府饒平縣，有玉崗公祭祀公業，並建有劉氏崇文祠堂。本村宗教信仰與活動以江厝店主祀三山國王的廣安宮為中心，每年農曆二月二十五日江厝店、江厝仔、義橋、劉竹仔腳、埕墘、客人莊等聚落舉行共同繞境。(C-4-1-1-1)

根據受訪者 D：興中村舊地名江厝店早期是原為江姓先民拓殖，於清末時江姓紛紛離去，散庄原因一說地理被破壞(開築嘉南大圳)，另有一說因霍亂之故(依照時間推斷嘉南大圳是日據時期開發建設，因此霍亂之說比較有可信度)，現居江姓只有十幾戶，後來江金龍(曾任興中村長)的祖父遷移至此繁衍而來的。

在最早的江姓離開後，中部賴姓人士來到這裡，並繁衍後代開枝散葉，人口越來越多之後，大房移居北勢仔(北斗社區)，二房移居山中村(山中社區)，三房留在江厝仔，至今這三房仍要回到這裡的公廳共同祭拜祖先，現今賴姓發展成民雄數一數二的大姓，宗祠也由小平房改建成為挑高五樓的大殿堂。(D-4-1-1-1)

江厝店舊稱江厝店街仔，係昔日北港、新港等地區的農民挑著農產品到嘉義城販售時所必經之路，返程時則攜帶家居用品。因為這裡是趕集者所必經之途，因此有旅社、飲食鋪、菜店(類似現今小吃部)之出現，路程較近者在清晨之際出發，中

午行走至此，在本庄大榕樹下(舊址位在賴姓公廳後，現已不存在了)休息。
街上廣安宮奉祀三山國王之獨山王爺金身，經文化局鑑定具有二百年以上歷史，相傳由鍾姓先民鐘益善自廣東省潮州府揭陽縣迎請金身至此奉祀，廣安宮創建約在乾隆初期(二百年前)，鍾姓者由大陸移往本地之時，自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟，分請金身至本地奉祀。當初安奉於民宅，後來人丁增加，信仰者日篤，由另一位鍾姓者發起釀金擇定現址，創建廟宇安座神位。明治三十九年大地震倒圮。由庄中庄民劉猪發等召集庄民改築一次。本庄原在庄西亦有以五穀王廟原名為康阜宮，是劉、林與賴及雜姓者等三福戶所倡建並共同管理。至明治三十九年大地震，被震倒。後來在三山國王廟之廣安宮重建完成後，將五穀王神像迎入廣安宮內合祀。(D-4-1-1-2)

根據受訪者 E：興中村另一個部落稱為劉竹仔腳，你現在就是在這，劉竹仔腳主要姓氏為劉姓，玄靈宮是阮主要的信仰中心，奉祀主神九天玄女，陪祀神明觀音佛祖、三山國王、註生娘娘、中壇元帥、福德正神，九天玄女是阮劉姓祖先自大陸迎請來台，供奉劉姓宗祠堂中，至今已有二百餘年，九天玄女威靈顯赫，救人濟世，信徒日眾，香煙日盛，由劉邦憲先生等人於民國 74 年元月成立委員會建廟，77 年落成，劉竹仔腳這地名照耆老所言，當時此處四周皆有竹林圍繞，易守難攻，且為劉姓重要聚落，因此稱為劉竹仔腳。(E-4-1-1-1)

表 4.1 興中社區沿革

類別	摘要
人口結構	<p>1.興中社區行政區域面積有 2.4845 平方公里，總人口數為 2194 人、成年人口數 1120 人、老年人口數 385 人、青少年人口數 609 人、兒童人口數 80 人，老年人比重占社區人口比例 16.5%，由五個部落組成一個行政區域分別為：奎墘、劉竹仔腳、江厝店、江厝仔、義橋等部落所組成，為散在部落型態村落。</p> <p>2.人口姓氏以劉、林、賴等三姓為村中主要姓氏，並與其他等雜姓如：姚、湯、許、陳、戴、蕭、蘇、江、鄭、李、侯、魏…等為主。</p>
宗教信仰	<p>1.庄頭廟：廣安宮主祀三山國王，角頭廟：玄靈宮主祀九天玄女、福東宮主祀觀音佛祖，興中村主要信仰中心為廣安宮，創建約在乾隆初期（二百年前），鍾姓者由大陸移往本地之時，自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟，分請金身至本地奉祀。</p> <p>2.開基神尊為三山國王之獨山王爺，神像歷史已逾二百餘年，由先民鍾益善自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟分靈迎起來台，劉竹仔腳部落玄靈宮九天玄女神像經文化局鑑定為清朝末葉雕塑，非常具有歷史價值。</p>
人文特色	<p>1.興中社區大多為大陸廣東潮州客居多，賴姓族群在民雄地區分布甚廣，涵蓋民雄第二大及第三大村，賴氏宗祠在地方上非常具歷史價值意義。</p> <p>2.興中村舊地名江厝店早期是原為江姓先民拓殖，江姓聚集居住的部落稱為江厝仔，於清末時江姓紛紛離去，散庄原因一說地理被破壞(開築嘉南大圳)，另有一說因霍亂之故(依照時間推斷嘉南大圳是日據時期開發建設，因此霍亂</p>

	之說比較有可信度),現居江姓只有十幾戶,後來江金龍(曾任興中村長)的祖父遷移至此繁衍而來的。
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.興中社區是由五個不同的部落所組成，人口分布老齡人口比例不重，自早期開始已是民雄交通樞紐，地理位置上佔有相當重要地位，在國道 1 號門雄交流道下，經 157 線鄉道亦貫穿經過興中社區，交通便利。 2.社區內的人文特色非常的豐富，客家族群特色相當顯著，對照村史資料發現社區內擁有民雄第一處警政分駐所，非常具有歷史價值。 3.«廣安宮»與«玄靈宮»所供奉的獨山國王金身與九天玄女已經有二百餘年的歷史，據傳當年是自廣東饒平由先民迎請來到台灣，亦非常具有歷史價值，另賴姓後代子孫在民雄區分布甚廣，人口眾多，每年祭祖儀式非常隆重，深具地方人文歷史文創意義價值。

資料來源，本研究整理

4.2 社區特色

4.2.1 興中社區的特色為何

根據受訪者 A：廣安宮創建約在乾隆初期（二百年前），鍾益善先民由大陸移往本地之時，自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟，分請金身至本地奉祀。

玄靈宮為劉竹仔腳之信仰中心，奉祀主神九天玄女，陪祀神明觀音佛祖、三山國王、註生娘娘、中壇元帥、福德正神，九天玄女溯自劉姓祖先自大陸迎請來台，供奉劉姓宗祠堂中，至今已有二百餘年，九天玄女威靈顯赫，救人濟世，信徒日眾，香煙日盛，世界有名的民雄鬼屋約七十年前，二房劉容如俗稱阿裕舍也是當時的溪口庄庄主，大興土木興建諾大且氣派的庭園，聳立的四層的紅磚洋樓殼格

外醒目，四樓的門額上鑲嵌「以明賢德」，三樓門額上鑲嵌「兄弟和樂」，以期勉勵子孫，宅院建築氣度不凡宏偉壯觀乃當時民雄區首屈一指的豪宅，今年台灣自製的最夯的網路遊戲「打鬼」就是以民雄鬼屋為背景及興中村作為遊戲素材，相當受到大眾歡迎。(A-4-2-1-1)

根據受訪者 B：興中周遭有二條河流經過，皆屬於人造河川一條是鴨母坵大牌一條是中興圳，中興圳的設立改變了嘉南平原的命運，水源充足豐沃了土地農作及農民的生計，中興圳紀念碑設立在興中村民興派出所內，為日本時期設立的石碑，興中有著民雄區最大的黃昏市場資源，每天下午 5 點過後人潮洶湧帶動的興中江厝店周遭商店街繁榮景象，往內走還有民雄鄉的百年名校-興中國小，校區內設有百年校史館採用的全是檜木建築，原因在於當初設立興中公學校時所用建材就是拆興中村著名古厝-民雄鬼屋內的木材搭建而成，後來興中村地方人士洪顯榮為紀念父親早期在劉家古厝(民雄鬼屋)當長工，辛勤工作拉拔了所有兄弟姊妹長大，在事業發達之際在興中國小內捐蓋了校史館，並以檜木為主要建築木材，此外還有一座充滿回憶的石鑄大象溜滑梯，這座溜滑梯保留了所有在興中國小就讀過的畢業生滿滿的回憶，民雄鄉內許多知名地方人士也皆畢業於興中國小，足以見到這所小學與興中社區重要關係，社區內還有占地二甲餘的諸羅魚村生態公園，園區內設有收容動物場地由社區顧問吳明竹號召相關保育人員成立諸羅護生協會，專職照顧園區內動物，園區內除有原生種動物如：本土鵝、綠頭鴨、斑龜、草龜、諸羅樹蛙、台灣毛蟹外，最近還有在園區附近抓到外來種綠鬣蜥、孔雀、巴西龜、黃金雞等，基於放生可能衝擊到環境的考量下，因此收容照顧管理，成為園區的一大特色，優美的濕地景觀加上動物繁多成為了社區內民眾與參訪單位、學校機構喜歡前往觀摩運動的景點之一。(B-4-2-1-1)

根據受訪者 C：興中村有著世界知名的民雄鬼屋，舊地名為檳榔宅(今義橋仔)，按照阮興中村史記載在明治 34 年年期間隸屬大崎腳區頭橋庄轄區，由劉姓一五八世祖劉玉崗，先在樸仔樹腳(現今義橋山頂上)定居，後在檳榔宅(義橋山腳下)置宅購地，其子、孫劉捷高、劉華寶、劉華雲等三人高中舉人，從此光宗耀祖家道興旺，富甲一方，興建宅邸時掘出一石碑，上書【義行橋】三字，故將此地改為【義

橋】現今石碑保存於社區內，二房劉容如大興土木興建諾大且氣派的庭園，聳立的四層的紅磚洋樓格外醒目，四樓的門額上鑲嵌「以明賢德」，三樓門額上鑲嵌「兄弟和樂」，以期勉勵子孫。

還有豐厚宮的福德正神廟，興建於昭和 3 年(1928)，右側碑記的中央部分就是「義興橋碑發現記」，聽說是在昭和 3 年時劉姓庄人重新發現乾隆 51 年「重修義興橋碑」挖掘到的舊碑收藏在社區活動中心內，由劉協泰等人倡立並建本祠，民國 65 年增建康樂台與水泥廟埕，民國 70 年增建拜庭，皆由本庄劉憲龍先生所發起，祠前西側有一棵大榕樹，樹圍寬約四~五人合抱，立有榕王公祠，為義橋庄劉姓弟子於 75 年 8 月 15 日所建，並開始設有管理委員會，每年 8 月 15 日為土地公舉行祭典，並酬神謝戲三日，鄰近居民也會於初二、十六備辦簡單的祭品前來供奉，由義興橋直到豐厚宮的興築似乎都由劉姓主導，可看出劉氏家族當時的財力與對公共事務的參與性。(C-4-2-1-1)

根據受訪者 D：從 105 年開始持續對社區進行環境八大面向以及人文地產景等深度資源調查，從產業面來看，興中有著有十餘家木材加工廠其中包含了家具廠二家，畜牧場約有 4 處二處養豬二處養雞、江厝店商店街附近商賈雲集目前有將近 50 家各型商店在此還有二家便利商店生活機能相當便利，鄰近還有二家診所三家機車行、一處加油站，觀光產業有鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村等計有三處，觀光產業部分目前也與社區協會緊密合作發展關聯性社區小旅行推廣，因鄰近頭橋工業區且為民雄中心樞紐因此擁有民雄區最大黃昏市集，觀光工廠資源距離興中最遠不超過五公里總計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜、酵母寶寶、愛木村等六家觀光工廠，產業資源豐富擁有相當大的開發潛力，可運用景觀資源方面：總計有 13 處埤塘面積約四甲餘地，除二處乾枯外其餘皆有飼養魚類、蝦類，更有嘉南水產契作養殖，除已開發成二甲餘地成為公園，並於周遭收養各類棄養動物，成為地方特色，未來可以思考增加安全設施與妥善規劃水上運動或抓泥鰍等活動，讓在地元素成為社區獨一賣點，讓人潮回流農村，吸引企業或個體工作室進駐，以在地元素創造地農村地方經濟產物。

農業部份：以稻米與蓮藕為主要大宗，稻米種植面積三十餘甲，蓮藕種植面積也

達近 20 甲，夏季蓮花盛開時，鄉間小路處處美景，小旅行深度旅遊時引導遊客散步花田間賞花品嚐荷葉雞，未來可在深度開發搭配其他時令季節時蔬或搭配客家節日活動辦理相關體驗活動。(D-4-2-1-1)

社區產業部份：興中地緣關係之便，且居交通中樞，在產業推廣方面除積極推廣農特產加工以外，也透過社區串連方式將鄰近六個社區資源串連應用，如去年台北艋舺社區大學來社區參訪，由興中為主體辦理總計二天的民雄鄉深度小旅行行程，行程安排第一天走訪山中社區體驗藕粉製作過程，藉此推廣社區農產業，以體驗方式帶領民眾了解農產品生產過程，後續安排逛荷田沿途並以導覽方式介紹蓮藕種植情形以及藕田生態介紹，到興中後參訪諸羅生態魚村體驗釣魚樂趣，導覽介紹魚村觀賞動物生態，透過社區環境教育尋寶運動體驗除學習環教知識外，也了解社區概況，中午在魚村享受控窯大餐，下午參觀興中木藝工作坊體驗製作運用廢棄木料製作手機架及吊飾後，安排前往福興社區導覽遊社區，參觀社區農村文物館晚間在社區內享用風味餐後到嘉義市住宿。

第二天上午到福樂社區由陳理事長帶領了解石雕藝術，並書寫組合字彩繪石頭體驗，隨後抵達興南社區參觀信仰中心，透過導覽了解廟宇建築藝術，安排體驗手工版畫製作，廟周圍也讓鄰近小農擺攤販售自家農特產品，行銷在地特產，中午參訪興中劉家古厝(民雄鬼屋)由社區負責導覽解說，午餐與地方產業合作在鬼屋咖啡用餐，下午安排往菁埔貓村觀賞社區彩繪藝術，由蔡榮錦理事長擔任導覽與說明，沿途仍讓在地民眾擺設自家農特產銷售，最後一場往北斗社區參訪，走遊社區水岸公園生態導覽，體驗社區針對水資源設立的定向運動遊戲，晚餐於北斗鵝肉攤內享用，這二天一夜民雄之旅由七個社區一起辦理安排，串連地方特色外也學習如何透過社區產業推廣讓民眾願意駐足留意甚至消費，不靠政府資源單純民間自主創造屬於在地性質地方創生方式。(D-4-2-1-2)

根據受訪者 E：在阮興中村轄區內擁有鄉內重要機關團體機構如：民興派出所、嘉南水利會興中工作站、興中國民小學、日安關懷中心等，可以說是鄉內中心區域重要據點，在村內還有很多有名的小吃如：主委家的燻茶鵝、阿道的鴨肉羹麵、淑英家的涼麵、明崇家的水餃跟扁食、村長家對面的小貨車湯包跟小籠包、江厝

店臭豆腐跟對面的當歸鴨麵線還有街上的二攤鹹酥雞常常也大排長龍在等候、市場邊的香香直升機炸雞、全家對面的雞肉飯、阿星開的飯攤還有理事長家旁的北興魯熟肉都是在地的特色小吃，若是遇到假日常常整條街都是人潮。

環境部分就是我們志工常常整理的興中豬灶景觀公園跟旁邊的台糖舊鐵道桂花巷景觀步道，環境優美還有賴銘傳鐵雕藝術展示，公園鄰近有戴清池阿伯編織草繩工廠，都可做為社區景觀體驗及教學體驗場所，最近還增加了諸羅生態魚村，園區內有各種的動物，阮孫子若回來七逃(玩耍)都要我帶他去動物養兔子，阮庄頭資源有夠多，若是可以好好規劃一定可以讓庄頭有更好的未來。(E-4-2-1-1)

表 4.2 興中社區的特色為何

類別	摘要
社區產業特色	<p>1.農業部份：以稻米與蓮藕為主要大宗，稻米種植面積三十餘甲，蓮藕種植面積也達近 20 甲，夏季蓮花盛開時，農產加工品藕粉、蓮藕大餐，小旅行深度旅遊時引導遊客散步花田間賞花品嚐荷葉雞，可深度開發搭配其他時令季節時蔬或搭配客家節日活動辦理相關體驗活動。</p> <p>2.社區內有占地二甲餘的諸羅魚村生態公園，園區內設有收容動物場地由社區顧問吳明竹號召相關保育人員成立諸羅護生協會，專職照顧園區內動物，園區內除有原生種動物如：本土鵝、綠頭鴨、斑龜、草龜、諸羅樹蛙、台灣毛蟹外，最近還有在園區附近抓到外來種綠鬣蜥、孔雀、巴西龜、黃金雞等，基於放生可能衝擊到環境的考量下，因此收容照顧管理，成為社區的一大特色。</p> <p>3.興中內有十餘家木材加工廠、家具廠二家，畜牧場 4 處二處養豬二處養雞、江厝店商店街有將近 50 家各型商店在此還有二家便利商店生活機能相當便利，鄰近有二家診所三家機車行、一處加油站，觀光產業：有鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村等計有三處，社區協</p>

	<p>會與在地產業緊密合作發展社區小旅行推廣，還擁有民雄區最大黃昏市集，人潮相當可觀，觀光工廠資源：總計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜、酵母寶寶、愛木村等六家觀光工廠，產業資源豐富擁有相當大的開發潛力。</p> <p>4.景觀資源方面：總計有 13 處埤塘面積約四甲餘地，除二處乾枯外其餘皆有飼養魚類、蝦類，更有嘉南水產契作養殖，已開發成二甲餘地成為公園，並於周遭收養各類棄養動物，成為地方特色，未來規劃增加安全設施與水上運動或抓泥鰍等活動，讓在地元素成為社區獨一賣點。</p>
<p>社區在地發展</p>	<p>1.透過社區串連方式規劃社區深度小旅行，七個社區雖各自發展各有獨特之處，經由整合資源方式形成在地文化觀光資源，以農村在地體驗與產業發展成體驗與品嘗時令在地農作的旅遊方式，展現社區自主性創生機制。</p> <p>2.興中豬灶景觀公園跟旁邊的台糖舊鐵道桂花巷景觀步道，適合散步或單車旅遊，還有賴銘傳鐵雕藝術展示，公園鄰近有戴清池阿伯編織草繩工廠，可做為社區景教學體驗場所特色資源豐富。</p> <p>3.興中村內擁有鄉內重要團體機構如：民興派出所、嘉南水利會興中工作站、興中國民小學、日安關懷中心等，還有很多知名小吃如：燻茶鵝、鴨肉羹麵、涼麵、水餃跟扁食、湯包跟小籠包、臭豆腐跟對面的當歸鴨麵線還有街上的二攤鹹酥雞也常大排長龍、香香直升機炸雞、雞肉飯、阿星飯攤還有北興魯熟肉都是在地的特色小吃，若是遇到假日常常整條街都是人潮。在地飲食與產業特色相當顯著，具有豐厚開發潛力。</p>

<p>地景風貌特色</p>	<p>1.世界有名的民雄鬼屋約七十年前，由二房劉容如俗稱阿裕舍也是當時的溪口庄庄主，大興土木興建諾大且氣派的庭園，聳立的四層的紅磚洋樓殼格外醒目，四樓的門額上鑲嵌「以明賢德」，三樓門額上鑲嵌「兄弟和樂」，以期勉勵子孫，宅院建築氣度不凡宏偉壯觀乃當時民雄區首屈一指的豪宅，今年台灣自製的最夯的網路遊戲「打鬼」就是以民雄鬼屋為背景及興中村作為遊戲素材，相當受到大眾歡迎，每年吸引許多遊客前往朝聖。</p> <p>2.中興圳紀念碑設立在興中村民興派出所內，為日本時期設立的石碑，興中還有著民雄區最大的黃昏市場，每天下午 5 點過後人潮洶湧帶動的興中周遭商店街繁榮，還有民雄鄉的百年名校-興中國小，校區內設有百年校史館採用的全是檜木建築，原因在於當初設立興中公學校時所用建材乃取自劉家古厝(民雄鬼屋)內的木造建材。</p> <p>3.名為豐厚宮的福德正神廟，興建於昭和 3 年，右側碑記的中央部分就是「義興橋碑發現記」，聽說是在昭和 3 年時劉姓庄人重新發現乾隆 51 年「重修義興橋碑」挖掘到的舊碑現收藏在社區活動中心內，非常具有歷史價值。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.興中社區推展社區工作，不一樣的地方在由環境發展帶動產業觀光，社區對於本身資源調查相當縝密成功，善用社區資源串連發展藉由本身優勢推廣興中品牌印象。</p> <p>2.社區產業在地性，就是居民會自己善用農特產進行加工，除可減少滯銷問題也能創造地方文化飲食觀光特性，交通便利性及在地歷史文化建築融合環境景觀優勢逐步發展成社區唯一特色。</p>

資料來源，本研究整理

4.2.2 興中參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何

效為何

根據受訪者 A：社區在第五屆時主要針對社區長輩照顧福利以及鐵雕藝術發展活動辦理，因此向社會局申請老人食堂活動，但是這個計畫只補助三年，到了第三年時只補助 75000 元/年，社區在此時並無相當發展因此選擇停辦，但並無因此停止對於長輩照顧的福利活動，剛好此時也是社區改選時間交由第六屆社區理監事會辦理，新任劉理事長與陳總幹事便積極申請社區關懷據點，繼續服務社區內的長輩，並且針對著社區環境項向環保局及環保署爭取經費大力整頓村莊環境，動員社區志工資源，將社區內本來有二個公園整理乾淨以外，再增加二個公園讓社區民眾可以休息運動，也可以觀賞生態的濕地公園，總面積約 3 甲多，於 107 年獲評比為環保績優社區是社區目前最出名的地方。(A-4-2-2-1)

根據受訪者 B：社區發展協會在最近這幾年為了提升社區環境品質，在總幹事號召下在社區內培訓了二位社區規劃師，將社區內髒亂點或閒置空間等修繕改造，成為了興中心的特色景點，設置點有鬼屋咖啡入口牆面裝置、以社區民俗活動-宋江陣為設計主題的宋江再現裝置藝術牆等，透過環保署計畫串聯嘉義縣民雄鄉山中、福興、北斗、雙福、東湖、西昌、金興等八社區以及義竹鄉東過、頭竹等二個社區共計十個社區組成嘉義縣惜食分享聯盟，讓在地農產與捐贈資源妥善分配減少浪費，能透過社區力量以共享共食的目標一起分享，受幫助之餘還可提供各社區本身農特產，打造一個小型共享生活圈，此外連結了民雄鬼屋觀光資源及黃昏市場的人潮，導進了社區中心面，讓以往只有田園的部落活絡起來，也帶動了例如巷弄內手工饅頭或戴清池阿伯草繩編織等傳統產業活絡，有人潮前往採購參觀，讓興中社區感受到了改變。(B-4-2-2-1)

根據受訪者 C：社區營造推動自阮 105 年開始擔任社區理事，當年 6 月阮社區就在理監事會議決定下向衛福部爭取並拿下關懷據點的活動，而且跟嘉義縣社會局相結合，在阮活動中心一樓設置日安中心關懷民雄、溪口、大林區弱勢家庭與弱勢孩童服務，因為資源進入讓阮的活動中心改善的非常美非常健全，連哺乳

室都有設備非常讚，社區辦理活動時，來參訪的民眾每個都稱讚阮的活動中心有夠讚，為了辦理關懷據點照顧社區長輩，於是我們就由社區骨力的志工全力配合學習，從量體重計到血壓計操作通通要學，每年還要做二次長輩的健康機能測試，平常時社區環保志工隊每個月第二禮拜都出來清掃社區，到現在平常時常常看到我們志工穿著背心在大街上巡視維護社區環境，這都是大家都在培養感情，培養在地認同感而且越掃越有感覺，整個社區就開始活動起來。(C-4-2-2-1)

根據受訪者 D：興中社區是真踏實的社區，我們營造的是整體性的合作，結合周遭社區一起成長營造，讓數個村里的特色融合在一起成為一個民雄深度旅遊體系，106 年嘉義縣低碳社區節能減碳績效評比獲銅牌認證同一年輔導的北斗村也入圍銅牌獎，隔年又輔導山中村跟福權村、福樂村也獲銅牌認證，就因為如此冶獎民雄鄉公所推向銅牌認證的鄉鎮級場域，105 年獲得關懷據點評比優等社區，環境競賽更加不用講，在志工同心協力整頓下，每次縣級環境競賽比賽至少都是前二名內，自 106 年起連續兩年資源回收評比都是績優社區，106 年獲得信義房屋社區一家楷模獎殊榮，興中社區在 105 年前還是未成長社區，但在第六屆理監事會努力帶動下，社區觀念漸漸改變，並且依照地方特色一步步建立起獨特性。(D-4-2-2-1)

根據受訪者 E：自 105 年開始社區辦理社區關懷據點以及老人食堂活動，照顧著社區裡面的長輩，每周六日就是志工們最忙碌的時間，但是忙得很快樂，文書資料雖然繁雜總幹事也是一肩擔起，從申請到核銷等一手包辦，只要有心也可以讓社區長輩過得很快樂，每周來社區可以圓長輩們失學的夢，可以讓長輩嘗試各種不同方式的手工藝體驗，宣導課程建立長輩們基礎的知識不與社會脫節，志工們辦妥美味料理就像個大家庭一起同樂在社區。(E-4-2-2-1)

106 年辦理了文觀局的計畫，針對社區特殊民俗藝陣-宋江陣作人才培訓以及影像紀錄，並將三山國王的百年香路製作影像紀錄，將社區的文化作了最佳的紀錄與宣導，107 年開始申請了社會局的幸福社區美滿家庭計畫至今年已經第三年了，這幾年來帶動了社區產業發展新面向，如社區推廣的到手香膏就賣得很好，也因如此社區裡面很多人將以前認為無路用的到手香開始大面積種植，直到目前為止我們所看到的的是社區正急速成長與改變，朝向地方創生之路逐步邁進。(E-4-2-2-2)

表 4.3 興中參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何

類別	摘要
<p>參加公私部門專案活動的績效</p>	<p>1.申辦老人食堂活動照顧長輩，計畫只補助三年，便轉型申請社區關懷據點，105 年獲得關懷據點評比優等社區，辦理環保署計畫帶領鄰近村莊進行環境改造，於 107 年獲評比為環保績優社區，106 年嘉義縣低碳社區節能減碳績效評比獲銅牌認證，並同時輔助鄰近社區一起得獎，隔年以經驗傳授輔助鄰近三個社區獲銅牌認證，106 年至 107 年資源回收評比都是績優社區，106 年獲得信義房屋社區一家楷模獎殊榮，雖無獲得獎金但以社區能量打破社區本位主義，自我提升之餘仍協助鄰近社區一起成長。</p> <p>2.透過環保署計畫串聯嘉義縣民雄鄉山中、福興、北斗、雙福、東湖、西昌、金興等八社區及義竹鄉東過、頭竹等二個社區共計十個社區組成嘉義縣惜食分享聯盟，從基礎逐步串連社區互助機制，遠觀之見可謂居各社區之冠。</p>
<p>關懷據點活動</p>	<p>1.為了辦理關懷據點照顧社區長輩，由社區骨力的志工全力配合學習，從量體重計到血壓計操作通通要學，每年還做二次長輩的健康機能測試，社區辦理社區關懷據點以及老人食堂活動，照顧著社區裡面的長輩，但是忙得很快樂，文書資料雖然繁雜總幹事一肩擔起，從申請到核銷等一手包辦，只要有心也可以讓社區長輩過得很快樂，每周來社區可以圓長輩們失學的夢，可以讓長輩嘗試各種不同方式的手工藝體驗。</p> <p>2.宣導課程建立長輩們基礎的知識不與社會脫節，志工們辦妥美味料理就像個大家庭一起同樂在社區。內外分工合作將社區活動辦得有聲有色，深具向心力。</p>

社區營造工作	<p>1.自 107 年開始申請幸福社區美滿家庭計畫，這幾年來帶動了社區產業發展新面向，社區推廣的到手香膏就賣得很好，也因如此社區裡面很多人將以前認為無路用的到手香開始大面積種植，到目前為止我們所看到的的是社區正在急速成長與改變，我們也會朝向地方創生之路逐步邁進。</p> <p>2.整合十個社區組成嘉義縣惜食分享聯盟，讓在地農產與捐贈資源妥善分配減少浪費，能透過社區力量以共享共食的目標一起分享，受幫助之餘還可提供各社區本身農特產，打造一個小型共享生活圈。</p> <p>3.跳脫本位主義興中是踏實的社區，提倡整體性的合作，結合周遭社區一起成長，數個村里的特色融合在一起成為一個民雄深度旅遊體系。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.興中社區是務實成長型，跳脫本位主義以共榮共享方式，號召鄰近社區一起成長交流。</p> <p>2.社區發展協會需要靠政府各項計畫執行，才能獲得經費補助，執行過程中社區也自主串連周遭社區已起改變，計畫推廣需看到績效，而社區自主成長則會永續有效，且與政府計畫相輔相成。</p>

資料來源，本研究整理

4.3 社區產業

4.3.1 興中社區的產業為何？

根據受訪者 A 興中農作大部分以稻米跟蓮藕為大宗，稻米每年可收二季，品種有台梗九號跟台梗十六號米，稻米部份交由農會收購，並有玉米、南瓜、土豆、鳳梨、高麗菜等農作物產出透過農們自售或黃昏市場販售。(A-4-3-1-1)

根據受訪者 B 興中農作大部分以稻米、蓮藕為大宗，其他傳統產業有稻編草繩早期主要以外銷日本為主，聽戴阿伯說以前還曾因草繩編織受到沖繩地區民眾喜愛，受邀到沖繩參加他們的特殊節慶，使用的草繩就是戴阿伯他們所編織外銷的還有社區推廣的到手香膏以及檜木製作的各類工藝品，在鬼屋咖啡寄售或遊客參訪時都是賣得非常好。(B-4-3-1-1)

根據受訪者 B 村內除了稻米跟蓮藕是大宗農作物以外，養豬跟養魚也是庄內一大產業，村內還有很多有名的小吃如：學校邊的鴨肉羹麵、武鎮伯的水餃跟扁食、紅綠燈下的涼麵、黃主委的燻茶鵝都是在地的產業。(B-4-3-1-1)

根據受訪者 C 單純從產業面來看，興中目前有十餘家木材加工廠其中、家具廠二家，畜牧場約有 4 處二處養豬二處養雞、店面有 50 家左右各型商店例如有二家診所、三家機車行、一間電器行、二家小型超市、一家五金百貨行、六家檳榔攤、早餐店就有六家和一間阿來碗粿，還有二家便利商店生活機能相當便利，一處加油站，好吃的小吃攤就難計算囉，大概算一下有網路很出名的道字鴨肉羹麵、以前在黃昏市場在賣現在有店面吳武鎮阿伯的水餃跟扁食、紅綠燈下我們的監事開的涼麵、黃國展主委的燻茶鵝、江厝店最臭的臭豆腐、香香直升機炸雞翅、當歸鴨麵線、老伴手工饅頭、台灣第一家鹹酥雞跟另一家鹹酥雞都是人潮洶湧的名店，在地的產業觀光產業有鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村等計有三處，農產業是以蓮藕跟稻米是最大宗的農產品，社區內的婦女就很會運用在地素材製作好吃料理，阮志工隊長最會做豆腐乳，社區內種了很多桂花，志工們也常常採收桂花作成茶飲或結合蓮藕粉作成桂花蓮藕凍招待來廣安宮訪宮的民眾，尺多人吃過都讚不絕口還外帶好幾包蓮藕粉，這也是農產品產業的成功推廣。(C-4-3-1-1)

根據受訪者 D 阮社區內產業是以蓮藕跟稻米是最大宗的農產品，觀光產業就是阮厝附近的民雄鬼屋每逢假日都是外地人來參觀，再來應該就是坵墘的諸羅生態魚村，平常時或連假時都有人去那參觀動物跟釣魚，除了以上所講的以外，養豬也是社區的一種產業，阿旺的豬圈就養了快 500 頭豬，旁邊的魚塢也租給嘉南漁產養魚，還有不知我作的環保童玩是否也算喔?最近還聽總幹事建議，在豬圈屋頂

加設太陽能蓄電裝置，聽說一年也有二十到三十萬收入，這應該也算是社區的產業囉。(D-4-3-1-1)

表 4.4 興中社區的產業為何

類別	摘要
社區產業	<p>1.興中農作大部分以稻米跟蓮藕為大宗，稻米每年可收二季，品種有台梗九號跟台梗十六號米，並有玉米、南瓜、土豆、鳳梨、高麗菜等農作物，還有稻編草繩早期主要以外銷日本為主，目前社區內還有養豬跟養魚等畜牧業也是主要產業之一，社區內還有名的小吃如：鴨肉羹麵、水餃跟扁食、涼麵、燻茶鵝、臭豆腐、炸雞翅、當歸鴨麵線、老伴手工饅頭、鹹酥雞都是在地產業。傳統產業：有十餘家木材加工廠其中、家具廠二家，農畜牧業：畜牧場約有4處二處養豬二處養雞，商業：店面有50家左右各型商店例如有二家診所、三家機車行、一間電器行、二家小型超市、一家五金百貨行、六家檳榔攤、早餐店就有六家和一間阿來碗粿，還有二家便利商店生活機能相當便利。</p> <p>2.觀光產業：鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村。</p> <p>休閒產業：諸羅魚村釣魚體驗、生態休閒體驗。</p> <p>加工產業：藕粉、豆腐乳、桂花蓮藕凍、到手香膏。</p> <p>工藝產業：檜木製作的各類手工藝品、環保童玩。</p> <p>其他產業：太陽能蓄電。</p>
產業行銷	<p>農產部份有農會契作、養殖業契作以及至廣安宮訪宮的參訪團民眾，還有黃昏市場的集售方式、農民自售通路，搭配鬼屋咖啡廳、諸羅生態魚村等地產業銷售社區發展的到手香膏跟檜木工藝品。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p>

	<p>1.興中社區的社區產業是以稻米、蓮藕、畜牧為主，稻米部分以台梗 9 號為大宗，目前情況則逐漸增加台梗 16 號種植面積，主要銷售還是以農會收購為主，社區本體應用社區元素透過三級產業加工製作到手香膏以及善用回收木料製作各種木造工藝品，在包裝外表上標註有興中社區標誌與名稱，是為進行社區文創產業行銷與推展而開發，到手香膏因來參訪社區內歷史悠久人文古蹟-民雄鬼屋，因久未整理緣故蚊蟲甚多，而藥膏本身是社區植物-到手香植物經植物油炸後提煉製作，藥效不錯深受消費者的喜愛，檜木製品因獨特香氣以及台灣本土種植物，透過社區工匠之手藝製作手機座、書架、信箱等物品，因做工精巧也深受喜愛，參訪者常常購買當伴手禮餽贈親朋好友；另興中社區許家藕粉風味獨特，透過社區推廣，擁有廣大消費者群，每年蓮藕產期訂單應接不暇，成為社區新興農特產業。因交通便利位居要處，地方小吃口味繁多，多年發展下來已成為社區特色之一。</p> <p>2.這些是屬於社區特色的產業，常態性的有小吃類等美食，農特產部份為季節性產業，加工品類有木造手工藝、藕粉等為長期販售的加工產業。</p>
--	---

資料來源，本研究整理

4.3.2 興中社區如何凝聚居民意識？

根據受訪者 A 村莊因工業區的關係，車流量非常大，常常有大車從村莊經過，因為鄰近工業區交通便利，並有黃昏市場進駐及觀光工廠林立，所以用路人非常多，致使村莊每逢上下班時間垃圾產生也非常多，過路人都隨意棄置，嚴重影響村莊環境，因此社區總幹事便想到運用資源回收兌換贈贈品活動來鼓勵村民做回

收，減少垃圾量維護環境，而且也可以換生活必需品，實在是一兼二顧的作法，實實在在的落實，大大美化了社區環境，在村莊廣安宮後面空地設立資源回收站，雖然賣不了多少錢，但是我們全部都回報給環保局以外，那筆錢也都匯進社區的戶頭裡面，提供社區長輩活動使用，我們這些人都是義務幫忙，有力出力有車出車，絕對沒有拿到一毛錢，就是因為這樣做，就是因為這些推動政府計畫，讓居民感受到啥叫做福利，你出力幫忙付出為自己的庄頭服務，政府有計畫鼓勵讓服務的人員做資源回收換取生活用品，就像是俗話說：送魚給人吃，不如教他門如何釣魚，觀念的轉變慢慢在生活中讓居民感受到，而且配合環保局兌換方式我們資源回收可以換點數（照重量轉換點數），累積的點數可以換衛生紙、洗衣精、米酒、肥皂、洗碗精等等，為什麼大家換得那麼的開心，因為 A 合划得來，我們社區志工跟長輩大家都換得很歡喜，村民大家都很高興，還有社區據點的長輩主動在家裡分類好資源回收品，帶到社區交給志工回收，還笑著說賣的錢送社區幫我們門加菜，這就是觀念上的改變，人們認同社區做法就會看著做照著做，後來慢慢變作習慣，越來越多人加入協助庄頭推動社區營造，飲料瓶子丟在路上馬上就會被民回收，阮社區的兌換方式是，1 公斤換 2 點，15 公斤就能換 30 點，累積 30 點就能換一串浦公英的衛生紙，這樣做是不是很好，卡骨力收的話，家中根本衛生紙都是用免錢的，一年算下來省了好多費用，同樣 30 點就能換一缶米酒，若是回收像電器用聘或是廢電池一公斤算 5 點，這樣兌換方式，只要為社區環境盡力維護做好回收環保，冬天來的時候，就有很多米酒可以進補囉，阮村內有個志工媽媽講過：我幫社區整理環境做回收，阮媳婦生孩子坐月子煮麻油雞，米酒都是幫社區做回收換得，吃起來的感覺有夠爽呢，感覺還多了一味幸福的滋味，為什麼阮社區要作回收，因為這樣才符合環保局的計畫，環保局今年的資源回收，整個嘉義縣最早只有五個社區在做，後來增加到 25 個，這些資源都是有心想要將社區建設的更好的幹部人員去找出來的資源，這都是環保局專案補助給我們的，我只是出一張嘴而已啦，大家才是最辛苦的庄頭一份子。(A-4-3-2-1)

根據受訪者 B 社區以前志工參與情形總是零零散散，積極度不太夠，但是在第六屆新的理事會上任後有了新的改變，在社區人力運用方面，總幹事提出了社

區食物銀行的計畫，先透過社區觀摩的機會帶民眾去到彰化福田社區參訪，讓民眾了解原來社區志工制度也可以這樣執行，藉著廟宇資源過剩七月普渡捐贈的普渡品來辦理，以前七月普渡一辦完，普渡品就一車一車載來村辦公處，村長就號召我們這些人去幫忙分裝普渡品送去給村內的低受入戶，每次裝好都好幾個布袋，有時一戶都分到 2-3 袋普渡品，有時連米都一戶分 3 包，最後因為低收戶家中人口不多有時最多就一個~四個人，吃不完都浪費掉了，因此總幹事才想到便想到運用資源辦理社區食物銀行制度來鼓勵村民及低收戶一起做社區志工與義工，普渡時節每一戶低收戶都可以收到一布袋普渡品跟一袋米，其他的都由社區食物銀行來分類上架擺好，紀錄有效時限，訂出兌換點數讓民眾服務社區賺點數，再拿服務點數來社區換生活必需品，除了讓擔任民眾有了擔任志工服務的動力以外，也鼓勵社區內中低收入戶身心健全者來加入義工行列，社區工作無壓力讓他們走入社區加減做，換生活用品改善生活，實在是一兼二顧的作法，實實在在美化了社區環境，而且運用社區有人來參觀收入的錢，作為社區志工、義工社區觀摩的經費，但不是所以人都可以免費參加喔，沒有服務達到規定時數者，還要看減少服務多少時間收取費用，還有做志義工製服分贈全體制義工，全面提升了民眾參與社區的意願，現在平常時只要到環境打掃時間，就是因為這樣做，就是因為這些推動政府計畫，志義工們都自動排時間來服務，不像以前還要打電話一個一個通知，甚至早上沒空的下午自己排時間來服務社區，觀念的轉變慢慢在生活中讓居民感受到，而且配合社區推動社區營造，讓大家在庄頭過得那麼的開心，庄頭有名氣阮 A 是小(小孩)也會感受到光榮與驕傲，更加認同自己的家鄉甚至想回來故鄉發展，我們社區就是這樣用心，你看還會有人不想來參與嗎?(B-4-3-2-1))

根據受訪者 C 志工是社區推動最重要的力量，所以在推動社區工作時需要居民認同並願意付出擔任社區志工，這樣社區才有發展，阮村長跟總幹事在這方面常常利用晚上泡茶開講的時間，調我們這些幹部到村長家一起討論，對志工管理我們制訂了一些獎勵機制，只要是社區志工每人都分發一件外套一件長袖二件背心，平時也運用社會局志願服務機制紀錄志工服務時數申請榮譽卡，讓志工可以到各公營觀光景點遊玩時享受折扣優惠，總幹事甚至提出作食物銀行機制，目的

是針對社區內還沒受訓的志工也就是所謂的義工提供服務福利，依照義工服務時數可以到社區食物銀行換日常用品，物品非常多項包含日常生活用的到的米、油、鹽、醬油、醋、茶包等，鼓勵社區民眾參與志工服務行列，若是低收入戶則優先錄用當義工，讓他們可以透過服務賺到家中平常需要用的物品維持生活，至於兌換的物品從哪來?就是從廟宇普度時捐助低收入戶的救濟品中挑選出來，這樣的作法大大提升了社區民眾參與的意願，整個社區都動起來，為社區未來打拼。(C-4-3-2-1)

根據受訪者 D 民眾參與度在我剛接興中社區職務時的第一年感受到的是不太踴躍，因此想到之前在其他村莊時曾導入的資源，運用資源回收兌換贈品活動來鼓勵村民做回收，在村莊廣安宮後面空地設立資源回收站，一方面可以維護環境作環保以外，而且也可以讓參與的民眾換生活必需用品，間接成為了社區的義工，推動一年後，不僅美化了社區環境，路面上只要可以回收變賣的垃圾通通會來到回收站，雖然賣不了多少錢，但是我們帳目紀錄的很清楚，除回報給環保局以外，那筆錢也都匯進社區的戶頭裡面，提供社區活動使用，我們這些人都是義務幫忙，村長出車在回收物去賣，其他人就來做義工幫忙分類，就是因為這樣做，漸漸有了成績，在 108 年第一次辦了中秋關懷弱勢暨烤肉聯歡活動，我們便建議拿部分的費用出來招待辛苦服務的志工，免費來參加，讓居民感受到啥叫做福利，你出力幫忙為自己的庄頭服務，政府有計畫鼓勵讓服務的人員做資源回收換取生活用品，社區就有資源可以辦理活動聯繫社區民眾間的情誼，就像是俗話說：贈之以魚，不如授之以漁，觀念的轉變慢慢在生活中讓居民感受到，配合環保局兌換方式資源回收可以換點數，累積的點數可以換衛生紙這類的日常用品，為什麼大家換得那麼的開心，因為真的划得來，我們社區志工跟長輩大家都換得很歡喜，在活動推動時我們也常常跟全體志工說我們做這些事除了有福利以外也是在做功德，為社區服務而且賺的費用還能部分捐助據點活動照顧社區獨居長輩，這是非常大的功德，大家會越作越健康，就是這樣的動念讓社區改變非常大。(D-4-3-2-1)

根據受訪者 E 社區要如何凝聚在志工運用上也是很重要的一環，阮社區最強最健全的就是志工制度以及行動力，在最近這幾年真正讓其他鄰近村莊看到興中新一面，也有隔壁社區的幹部來問我，你社區是怎帶領的?為啥米社區民眾這麼

踴躍參加社區志工行列，阮從資源回收讓大家有獎品可以兌換，這樣大家就會主動愛護環境做好資源回收，來社區做志工還可以累積點數換日常用品，社區是大家的作伙來做好，有活動或是觀摩阮就用獎金招待志工參加，這樣的制度若能做好，你看怎有人不來做志工呢。(E-4-3-2-1)

表 4.5 興中社區如何凝聚居民意識

類別	摘要
社區向心力	<p>1.運用資源回收兌換贈贈品活動來鼓勵村民做回收，減少垃圾量維護環境，在村莊廣安宮後面空地設立資源回收站，雖然賣不了多少錢，那筆錢也都匯進社區的戶頭裡面，提供社區長輩活動使用，創造社區福祉，資源回收可以換點數（照重量轉換點數），累積的點數可以換衛生紙、洗衣精、米酒、肥皂、洗碗精等日用品以環境整潔工作，逐步建立社區認同與共識，是向心力之一。</p> <p>2.設立社區食物銀行計畫，運用資源辦理社區食物銀行制度鼓勵村民及低收入戶一起做社區志工與義工，提升了民眾參與社區的意願，自發性參與社區服務工作，是向心力之二。</p> <p>3.運用社會局志願服務機制紀錄志工服務時數申請榮譽卡，讓志工可以到各公營觀光景點遊玩時享受折扣優惠，常常與志義工溝通我們做這些事除了有福利以外也是在做功德，為社區服務而且賺的費用還能部分捐助據點活動照顧社區獨居長輩，這是非常大的功德，大家會越作越健康，就是這樣的動念讓社區改變非常大。建立健全完善的志工制度提升基礎行動力，是向心力之三。</p> <p>4.建立志義工完善制度與福祉，逐漸建設自動自發性覺知，成就社區自主向心動力。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.興中社區從第六屆理事會改選後起努力推動社區營造工</p>

	<p>作，現任村長姚鋒鍾親和近人默默帶頭付出的帶領社區全體氛圍，看見社區劣勢善用回收兌換機制，善導社區民眾改善社區環境，理事會幹部認真用心研議建設完善制度，社區居民深受影響逐漸改變，自此開始凝聚社區向心力，美化環境的共識成了社區共同目標，這樣的動機讓社區產生了第一個向心力。</p> <p>2.社區總幹事推行縣內第一個社區食物銀行機制，致力推動透過服務工時兌換日常用品機制，建立社區內有付出就有收穫的基礎認知，社區的唯一性功能，產生了第二個向心力。</p> <p>3.社區經費分配明確，以社區自主效益回饋建置社區福祉，建立了民眾認同感及責任感，使居民都以身為社區一份子為榮，因此產生第三個向心力。</p> <p>4.須參加社區服務，透過兌換機制讓民眾了解有付出方有收穫。由於領導團隊的用心與努力，村里與社區同一線為社區奠定目標，帶動興中社區的向心力，大家摒除自私觀念，對於興中社區的營造推動工作，發揮了極致的效能。</p>
--	---

資料來源，本研究整理

4.3.3 興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何？

根據受訪者 A 目前社區內長期耕耘與發展運用在地植物製作了到手香膏，發想點在於社區內的民雄鬼屋夏季時蚊子特別多，因此有了想法便是採集社區內的到手香植物，社區部分辦理相關產業製作課程號召居民一起參與，成品則交給在地產業鬼屋咖啡代銷，並且發展相關 DIY 課程可以提供參訪民眾體驗製作，讓居民們擔當指導員從帶領民眾走訪社區採集到手香植物，藉此進行村莊導覽行程，製作時需耗時三小時炸製，這段期間除進行簡報外也帶領參訪民眾走訪在地信仰中心-廣安宮以及上義橋山上找黃大師體驗象棋算命，也可再加上造訪鬼屋導覽行程，一系列的安排除了在每個點安排居民擔任導覽解說任務，讓居民徹底參與整

個行程安排及工作，帶動居民共造社區向心力，每場也都捐出部分營利回饋社區，讓社區可以有資金建設村里，直到現在社區也致力協助廣安宮發展相關活動，廣安宮奉祀三山國王，是民雄區客家廟宇中最悠久的，於 107 年也承辦過全省三山國王聯誼會活動，召集了全省上百間廟宇齊聚興中的盛況，現在每年至少都有四十部以上遊覽車到訪參香，社區嘗試了運用民間常用的艾草、芙蓉等村裡常見植物製作元寶手工皂及現有推廣的到手香膏給予參香民眾祈求，間接讓信仰中心增加了許多收入，而廟宇本身也屬非營利組織單位，每年也都提供物資結合社區活動，救濟村里低收入或邊緣戶等，讓村莊民眾都感受到了社區對於興中的幫助，俗語說：帶人要帶心，居民感受到社區與廟宇的成果及福利，帶入了人潮走進村里刺激了在地經濟，自然也非常樂意協助社區進行各項工作，使得興中呈現一片欣欣向榮的活力與朝氣。(A-4-3-3-1)

根據受訪者 B 社區內人口意象、鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些觀光資源的背景緣由，皆深具觀光及教育價值，要發展社區觀光，社區中這些景點結合社區營造及社區產業成為推動社區觀重要項目且有著相輔相成的效應。興中社區藉由社區參訪及小旅行活動帶進人潮，例如像協志高中要來參訪社區，我們將內容規則稍微變化一下，帶到諸羅魚村參觀第一場安排走訪場地及社區動植物介紹，社區在推動社區營造同時也將諸羅魚村公園的土地善用，收容了一些遭遺棄的動物，甚至在社區內捕抓到的動物如綠鬣蜥、巴西龜、灰鸚鵡等等，我們都安排了收容所收容照顧，課程上我們安排參訪學生了解外來種對於環境會造成何種傷害後，以尋寶定向體驗將學生分組進行，率先完成任務隊伍中午可以享用加菜享用蓮藕料理，完成尋寶任務後後再安排釣魚體驗課程，帶領學生體驗垂釣樂趣，從活動中教育學生當獲得漁獲時應有補大放小的觀念，這樣環境生態才能永續，若大小通吃的狀況下，當資源耗盡時下次在來時也無魚群可以讓你們體驗了，午餐時間要開始時，請學生們依照分組每一組去挖坑造土窯，社區提供在地食材，讓學生們可以享受控窯樂趣，收費標準每人收取 80 元，活動過程指導學生學到有所付出才会有收獲，想吃美味午餐就要努力付出，享用完美味午餐時還不忘進行環境教育，請學生們將吃剩的菜渣骨頭等分類，骨頭餵養園區內的小狗，

殘渣剩菜則餵養黑水虻，從活動開始到結束社區嚴格要求不使用一次性器具，飼養黑水虻的過程也教育學生黑水虻的應用效益，讓剩菜養蟲我們就有養雞的飼料，蟲分解廚餘減少了對環境的負擔，廚餘水經過蟲群分解後可以成為液肥澆灌園區植物，轉廢成寶讓廚餘成為照護環境動植物的原料，使用可分解的材料如粽葉、竹子也可以讓我們享用美味食物的同時，不會造成環境的傷害，一場活動下來有吃有玩還有相當豐富的环境教育知識可以學習，也算是一種特殊的社區行銷方法。(B-4-3-3-1)

根據受訪者 C 興中社區將現有在地產業如蓮藕、稻米加工製品等傳統產業，透過社造行銷推廣，產業發展同時結合社區具歷史價值的廣安宮(客家信仰三山國王)及諸羅生態魚村公園，鐵馬步道及豬灶公園區等地方景點，依照時間長短規畫多種體驗路線，推展社區觀光。社區產業借助觀光發展趨勢，是目前各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，除靠社區本身的軟硬體設備，也需政府機關協助宣揚或提供各類平台推廣，否則要發展社區產業與觀光，是何等不容易，嘉義縣目前也積極投入推動觀光旅遊以及產業在嘉等發展，未來結合文化觀光局及民雄鄉公所，在行銷嘉義這區塊，將興中社區各項特色推廣出去，讓大家看見嘉義社區活力及元素。(C-4-3-3-1)

根據受訪者 D 關於這個問題讓我想起我的好朋友也就是鄉村永續發展協會理事長吳淑芳說過的一段話：他說「阮自己都覺得阮其實還沒有去想怎樣地方創生，但阮其實就是在這些事啊，阮到底已經做多久了？我從啥都不懂做到現在，其實已經超過二十年了，阮又不是什麼政府單位，政府單位可能對這個議題沒那麼重視，在每個時期、每個階段，都有他的政策！但是到現在呢？其實阮煞煞的作，也累積了不管是像阮這邊，或是協會在輔導阮東石沿海地方一些聚落，其實是有一個具體的成效。」

其實我從社區發展協會推動社區營造開始，想的就是如何去創造一個可以讓社區自主且可以永續經營的方向，在簡單一點就是把發展協會當成一家公司經營，如何讓員工(社區居民)可以透過這個機制有更多工作機會(在地產業成長)，要如何讓公司(社區)可以有收益的狀態下持續穩健的成長，最後不用靠政府計畫支持(投資

資金)，公司可以發展更好而且有資源可以讓其他人自己創業成為母公司(社區主體)的子公司(在地企業個體參與)，共同為了母體公司(村莊社區)一起努力發展，讓人才迴流，創意不斷，持續不斷的為社區創造更好的價值。

所以與社區居民交流溝通時，阮也常將這個比喻拿出來談，要安抓做?當然是從基礎打起先將社區門面整理乾淨整潔，再來將老員工(社區長輩)照護乎好，讓少年人打拼免煩惱家中二老，結合學校資源與社會局資源將小孩顧乎好，這樣少年人自然無後顧之憂，努力向前衝，再來將產業做發展，讓產業可以透過其他方式有更多管道可以銷售，造就地方資源增加，因為產業需求增加自然工作機會就增加，讓本村在外打拼人才回來一起做，讓更多的新創意回歸故鄉本體，在大家共同打拼下，讓在地文化與特色成為可以吃飯的工具。

所以要穩定發展除了要參考營造社區政策的發展經驗以外，社區要動起來從討論開始，有共同議題經過傳播、討論參詳下開始進行摸索階段，這樣做問題與觀念才會深入人心，而且全程參與才知社區要做啥工作，知道以後才能全力支持推動更廣闊的計畫。讓地方創生成為社區全面性的運動，創作出人們重視故鄉發展的潮流，一起為發展地方生機一起努力，地方創生，應該說是一種以社區動員作為基礎的政策，基層社區若沒有充分動員，那上面政府政策再怎麼推也不可能成功。(D-4-3-3-1)

根據受訪者 E 阮社區之前是以手工製作的環保童玩製作開始出名，當時有申請環境資源調查改造計畫以及關懷據點活動，阮就想到用社區資源回收的資源來做一些阮孩提時期玩過的童玩，後來開始出去展覽、參加市集展覽漸漸打開名號，像是文觀局或是環保局要辦活動都邀請阮去設攤做童玩，後來開始有人來參訪社區，總幹事就跟阮參祥說我來做一些半成品的童玩，讓來參訪的社區人員可以在一小時內就可以完成童玩作品，讓來參訪的社區更加熟悉阮社區的產業，就這樣開始了社區童玩推廣活動，平常時在關懷據點指導社區長輩加減做童玩，除了可以資源回收再利用以外，也可以讓社區長輩加減動，預防老人失智，還可以將作品拿回去騙孫，村內長輩都真開心，還說我做這想到我還是小孩的時候，為了買一個竹蟬被阿爸打的回憶，後來因為社區內有很多木材工廠，我就想說是不是可

以來利用做一些木製工藝品，過不久總幹事找來一位專門做木工的老師傅，來社區指導運用老屋拆下來的木材做一些椅子、木梳、桌子等等，因為材質是檜木材質做起來很香又有質感，第一次做成的木桌就賣了三萬塊，讓阮社區非常高興，越來越有興趣來往社區工藝這條路來走，為了讓社區可以更佳發展，阮總幹事跟村長就去找附近的社區談，以後興中若是申請計畫，大家作伙來做，我社區來做頭也沒關係，以聯合社區方式在四年內帶領了北斗、興南、山中、福樂、福興、福權等社區作伙做也去社區教它們做童玩或者是吸管 DIY 等，有了基本資源以後開始思考有人來參觀社區是不是可以想辦法讓他們留在這久一點?人若留越久就越能消費提升社區經濟(E-4-3-3-1)，所以才開始從以前有帶過的社區開始教他們調查社區資源，將資料分系討論過以後，第一次我記得是台北的社區來參觀，就走了本村、興南等二個社區，去參觀社區廟宇印符版，來興中做童玩還去鬼屋走一走，帶到鬼屋咖啡喝咖啡吃便當，整個行程讓來參觀的社區稱讚，還說下次還要來玩，一定要講吸管蝦做法學起來，過程雖然累，但是大家真團結將這次任務完成，阮每次活動做完都會去村長家泡茶討論，大家研究活動辦理中有哪一部分需要修進否?時間上或者活動上有比較冷場需要再修正的地方否?就這樣慢慢將社區小旅行帶起來，不只阮社區有感受到，連隔壁跟阮一起聯合的幾個社區都有感覺，在地農產品有夠好賣，連阮阿麵孀都說，若是一天來五個社區我賣一天可以休五天囉，這樣我連黃昏市場也不用去擺了，你看!連社區居民都這樣說了，阮這陣人甘不用更加用心將社區經營得更好，讓更多人來阮興中玩。

表 4.6 興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何

類別	摘要
居民感受	1.社區內長期耕耘與發展運用在地植物製作了到手香膏，採集社區內的到手香植物，社區部分辦理相關產業製作課程號召居民一起參與，成品則交給在地產業鬼屋咖啡代銷，並且發展相關 DIY 課程可以提供參訪民眾體驗製作，讓居民們擔當指導員從帶領民眾走訪社區採集到手香植

	<p>物，安排居民擔任導覽解說任務，讓居民徹底參與整個行程安排及工作，帶動居民共造社區向心力，每場也都捐出部分營利回饋社區，社區也致力協助廣安宮發展相關活動，宗教單位每年也都提供物資結合社區活動，救濟村里低收入或邊緣戶等，讓村莊民眾都感受到了社區對於興中的幫助，俗語說：帶人要帶心，居民感受到社區與廟宇的成果及福利。</p> <p>2.與居民溝通觀念如何去創造一個可以讓社區自主且可以永續經營的方向，在簡單一點就是把發展協會當成一家公司經營，全程參與才知社區要做啥工作，知道以後才能全力支持推動更廣闊的計畫。讓地方創生成為社區全面性的運動，創作出人們重視故鄉發展的潮流，讓更多的新創意回歸故鄉本體，在大家共同打拼下，讓在地文化與特色成為可以吃飯的工具。</p> <p>3.就這樣慢慢將社區小旅行帶起來，不只阮社區有感受到，連隔壁跟阮一起聯合的幾個社區都有感覺，在地農產品有夠好賣。</p>
<p>社區文化觀光</p>	<p>1.社區內入口意象、鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些觀光資源的背景緣由，皆深具觀光及教育價值，要發展社區觀光，社區中這些景點結合社區營造及社區產業成為推動社區觀重要項目且有著相輔相成的效應。社區具歷史價值的廣安宮(客家信仰三山國王)及諸羅生態魚村公園，鐵馬步道及豬灶公園區等地方景點，依照時間長短規畫多種體驗路線，推展社區觀光。</p> <p>2.以聯合社區方式在四年內帶領了北斗、興南、山中、福樂、福興、福權等社區作伙做也去社區教它們做童玩或者是吸管 DIY 等。</p>

	<p>3.台北的社區來參觀，就走了本村、興南等二個社區，去參觀社區廟宇印符版，來興中做童玩還去鬼屋走一走，帶到鬼屋咖啡喝咖啡吃便當，整個行程讓來參觀的社區稱讚。</p>
體驗課程規劃	<p>1.環教課程安排了解外來種對於環境會造成何種傷害後，以尋寶定向分組體驗環保生態知識尋寶定向運動，率先完成任務隊伍可享用在地蓮藕料理，釣魚體驗課程，從活動中教育學生補大放小的觀念一場活動下來有吃有玩還有相當豐富的环境教育知識可以學習。</p> <p>2.阮社區之前是以手工製作的環保童玩製作開始出名，用社區資源回收的資源來做一些阮孩提時期玩過的童玩，來做一些半成品的童玩，讓來參訪的社區人員可以在一小時內就可以完成童玩作品，讓來參訪的社區更加熟悉阮社區的產業。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.興中社區運用社區聯合營造方式帶動鄰近社區發展社區資源，再透過資源整合方式串連北斗、山中等鄰近社區特色，打造社區深度文化旅遊行程，結合環保議題與體驗穿插於體驗課程中，以資源共享方式指導其他社區運用回收物製作童玩，釋放本體資源與協力社區互相扶持分享。</p> <p>2.善用社區資源規劃食農教育與環保知識體驗，寓教於樂於社區旅遊體驗中，讓參加民眾有的玩又有的體驗還有知識可以學習，營造社區特色方向有效引導產業發展。</p> <p>3.社區景觀環境有鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些觀光資源；信仰中心廣安宮創建於清乾隆年間，世界知名的鬼屋之一的民雄鬼屋；濃厚故事背景下造就了地方特色都在興中社區，這些景觀的背景緣由及安排體驗</p>

	<p>規劃，不只有觀光特質外也都深具環境教育的價值。</p> <p>4.透過社區營造工作，發展社區串連式小旅行成功的推銷興中與鄰近社區，成功的社區營造經驗以及各村里不同特色吸引民眾前來旅遊體驗，逐步發展社區的觀光趨勢。</p>
--	---

資料來源，本研究整理

4.3.4 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案？

根據受訪者 A 興中得地利之便，商店林立小吃也很多，更有江厝店黃昏市場這民雄第一大的黃昏市場，當然天天人潮洶湧，但是仔細觀察以後，可以看到黃昏市場天天塞車，沒有妥善規劃而且靠近 166 縣道旁，常可看見車輛與買菜民眾搶道，因此有想過是否可以請縣府或公所出面規劃，我們村里來配合，讓這市場的機制可以更完善，有停車位、步行區、商店規劃完整甚至建設公共廁所等，除了可以帶動更多人潮外，也可增加地方稅收，阮庄頭也可以造就更多就業機會，造就地方特色，成為民雄區有名的觀光市場。(A-4-3-4-1)

根據受訪者 B 我們社區在推動環境體驗或是小旅行機制是採取部份團進團出方式，但我們也考慮到一個問題，就是在參觀民雄鬼屋的背包客或散客群，因此就邀請鬼屋咖啡加入社區導覽工作，每周日下午四點辦理鬼屋導覽行程，並介紹社區周遭觀光資源，走一趟鬼屋參訪之旅，每個人至少都會被蚊子問候到，所以在休息時刻，社區產業到手香膏就成了熱門搶手貨，社區與產業配合，社區負責製作，銷售面就交給各產業據點推廣，若人潮太多時會主動通知社區派志工協助，這樣還能安排行程分組走訪社區其他景點，帶動社區各項產業發展機會，但礙於法規限制社區屬非營利事業單位，相關物品販售仍有法規限制，希望相關單位能放鬆限制與輔導社區建立更完善產業推廣體系。(B-4-3-4-1)

根據受訪者 C 興中因鄰近工業區，過往車潮擁擠，夜間甚至有大型車輛經過，次數相當頻繁，而社區內多數部落道路仍未改善，仍然是鄉間小路照明不佳，因此居民交通安全問題便格外需要受到重視，希望能獲得觀單位協助改善問題，讓

社區內交通問題可以獲得改進(C-4-3-4-1)，要人人入庄頭玩，我們就要將最基本的建設做呼好，安全問題是第一考量其次就是路面有平整否?照明設施有完善否?最重要就是廁所有乾淨否?而且要在人潮多的地方擴建廁所面積，才能應付往後的需求，以上這些問題都需要鄉政或縣政等單位幫忙與輔助(C-4-3-4-2)，單靠一個庄頭是無法來處理的。

根據受訪者 D 社區長期耕耘與發展運用許多在地植物製作相關加工製品，如到手香膏、艾草塔香等，因村中相關植物種植數量甚多，因此有了想法便是採集與應用在地植物成為產業，社區除辦理相關產業製作課程號召居民參與，也與在地產業鬼屋咖啡合作，發展相關 DIY 課程可以提供參訪民眾體驗製作外，也協助推廣與販售社區加工品，在推動觀光產業方面，有鬼屋導覽行程以及結合社區宋江陣臉譜彩繪 DIY 體驗課程等，帶動社區多元化體驗層面，但是礙於社區內仍有畜牧業，雖相關豬糞處理符合規定，臭味仍有溢散現象，周遭景觀宜人但因這樣因素導致社區開發方受阻，這須相關單位輔導或協助解決這項問題才能有助於社區全面性地推廣相關發展。社區內多數道路屬於農用道路路面面積有限，且年久失修坑坑洞洞有礙交通安全，曾多次透過公所單位協助反映，但仍無下文與相關資源可以協助處理，這是目前村莊面臨的難題，仍待有關單位協助方能改善。

(D-4-3-4-1)

根據受訪者 E 之前阮社區開會的時候總幹事有提出什麼產業六級化產業推廣計畫，本來是聽不懂後來再去村長家泡茶在研究才搞清楚這是要做啥米了，因此阮就開始從社區目前的現況以及能力去做分析，常常也給總幹事帶出場去工藝研究院學東西上課，後來發現我社區應該要有穩定的產業通路，阮做的東西也要比較精緻化或者是包裝，讓我社區生產的物品可以拿去賣，而不是只有等人來社區參觀才有銷路，因次就先從到手香膏開始做，運用社區關懷據點活動，來教長輩做到手香膏，阮志工隊負責帶人做，總幹事與村長就去村內一些如鬼屋咖啡、諸羅魚村等等觀光點參祥，讓社區的產業或者手工藝品可以來這寄賣，對外就去參加縣府辦的市集、環保市集、文化局市集等等，將社區產業一步步推廣出去，目前已經有穩定的通路，但是阮也是還在想阮社區的木造工藝也很受歡迎是否可以

也來推廣，因此也一群人找一找一起去找老師傅泡茶，談以後阮發現社區應該加強工藝製作這方面人才才有辦法將工藝品量產，因為都是手工製作還要榫接基數上跟時間上都要花很多，而且為了市場需求應該也要增加客製雷雕等等的服務，所以若是說阮社區產業有需要加強部分應該是 1.需要培養工藝製作人才 2.增加設備 3.在木造工藝品上需要培養一些設計人才，開發有市場的產品，這樣來加強才能將社區產業等再進一步推廣出去。(E-4-3-4-1)

表 4.7 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案

類別	摘要
機關輔導協助	<p>1.黃昏市場天天塞車，沒有妥善規劃而且靠近 166 縣道旁，常可看見車輛與買菜民眾搶道，因此有想過是否可以請縣府或公所出面規劃，讓這市場的機制可以更完善，有停車位、步行區、商店規劃完整甚至建設公共廁所等，除了可以帶動更多人潮外，造就地方特色，成為民雄區有名的觀光市場。</p> <p>2.社區內多數部落道路仍未改善，鄉間小路照明設備不佳，因此居民交通安全問題格外需要受到重視，望能獲得有關單位協助改善問題，讓社區內交通問題可以獲得改進。</p> <p>3.其次就是路面有平整否?照明設施有完善否?最重要就是廁所有乾淨否?而且要在人潮多的地方擴建廁所，以上這些問題都需要鄉政或縣政等單位幫忙與輔助。</p> <p>4.社區內仍有畜牧業，雖相關豬糞處理符合規定，臭味仍有溢散現象導致社區開發方受阻，這須相關單位輔導或協助解決這項問題才能有助於社區全面性地推廣相關發展。社區內多數道路屬於農用道路路面面積有限，且年久失修坑坑洞洞有礙交通安全，這是目前村莊面臨的難題，仍待有關單位協助方能改善。</p> <p>5.產業有需要加強部分應該是(1)需要培養工藝製作人才</p>

	(2)增加設備(3)在木造工藝品上需要培養一些設計人才，開發有市場的產品，這樣來加強才能將社區產業等再進一步推廣出去。
法規補助限制	走一趟鬼屋參訪之旅，每個人至少都會被蚊子問候到，所以在休息時刻，社區產業到手香膏就成了熱門搶手貨，但礙於法規限制社區屬非營利事業單位，相關物品販售仍有法規限制，希望相關單位能放鬆限制與輔導社區建立更完善產業推廣體系。
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.興中社區的產業推廣，面臨法令規範侷限限制，致使在地加工品因無工廠登記等問題衍生社區到手香膏無法合法於市場上販售，希望相關單位去崇先研議與適當調整，協助社區在合乎法令規範的體制下能將相關在地研發的加工品可以合法在市場平台銷售增加社區營收。興中社區雖透過產業發展與觀光推廣等創生方式，改變社區現況發覺社區資源，但由於社區內交通道路多處仍屬農地且有畜牧業排遺臭味影響社區發展困境，也須借助相關單位協助改善才能有助社區發展勝順利。</p> <p>2.社區市場開發與規劃應屬鄉鎮層級以上單位所應處理事項，反映在地需求與困境，考量在地發展未來，相關單位若能配合地方推動創生機制，規劃妥善協助社區化困境為助力，方應地方創生推動之最具體成效。</p>

資料來源，本研究整理

4.4 社區推動深度旅行進行產業推廣的願景

4.4.1 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何？

根據受訪者 A 關於這部份我是稍微了解而已啦，規劃上都是社區幹部等費心思籌備，不過呢，因為小旅行活動辦理，真正是讓更多的外地人瞭解到興中村的文化內涵，社區辦活動都是走訪興中庄頭各部落，看古蹟看大廟，有時我也真正有夠佩服社區總幹事，光光在廟裡例如前次活動帶到廣安宮參觀，在以前這平常時哪有人要來看阮這小廟，除了參香友宮來訪才有人來出入以外，哪有人要來呢，但是阮總 a 單單介紹廟宇可以講上一點鐘以上，從廟宇雕刻、剪粘、古蹟、神尊等等介紹的有夠深入，連我這在地人都不知影原來阮的廟內有這麼多寶貝可以讓人來看來參觀(A-4-4-1-1)，有參加過的民眾也表示說，來這學到真多寶貴的知識，聽說江厝店除了這間廟以外還有其他二間喔?有時間還要來學習參觀，後來經過社區環境整頓還有進行啥米社區資源調查，在阮坵墘這個所在整理了將近三甲地的公園，讓阮庄頭除了民雄鬼屋以外還有更多地點可以讓人來七淘(遊玩)，真真正正感受的這幾年來社區的改變，相信持續下去的話，再加上未來公所開發新的外環道解決車流量問題，興中未來一定可以更加美好。

根據受訪者 B 興中得地利之便，商店林立小吃也很多，更有江厝店黃昏市場這民雄第一大的黃昏市場，天天人潮洶湧，在社區推動環境改造與資源調查後，我們所想的出發點是以聯合社區方式去推動社區產業與發展，初期推動一定要有領頭羊有規劃的領導，而以興中為中心評估鄰近社區資源除菁埔社區屬成熟社區且已引進觀光人潮資源，而福興社區屬民雄鄉最早推動社區營造的社區並有農村再生資源注入徹底改造成功成為民雄區模範社區之一，上述二處社區所擁有資源是協助興中發展的助力，但鄰近的山中、北斗、興南、福樂等則尚無此等社區能量，透過聯合社區計畫機制慢慢帶動其他社區與興中一起成長與深入社區調查資源，讓每個社區都有屬於自己的特色，才推動串連社區小旅行機制，成為民雄區一種以社區自主型態推動的地方創生概念(B-4-4-1-1)，帶動了興中本體與鄰近社區產業面向，已互助方式社區間互相支援與協調，才能有這樣的一點成果，未來還是需多多互動與改正才能讓這些串連的社區有更好的發展。

根據受訪者 C 庄頭內目前的鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些在地觀光資源，深具觀光及教育價值，要發展社區觀光，社區中這些景點結合時

事節令比如鬼屋體驗結合民雄最有名的大土爺祭，將鬼屋咖啡地點變成是個可參訪可體驗跟鬼月有關 DIY 的地方，比如製作鬼怪燈籠遊鬼屋等等，以及社區本土產業-草繩編織體驗都成為推動社區觀重要項目(C-4-4-1-1)，互相幫讚的效應讓本地人才願意在目前武漢肺炎大流行的困難階段，選擇在故鄉開麵包店創業，原因在哪？看到故鄉的改變認同這片土地的特色(C-4-4-1-2)。帶到興中諸羅魚村參觀可以聽動植物介紹，也可以讓小朋友在社區內看到的我在庄頭農田抓到的動物如綠鬣蜥、巴西龜、灰鸚鵡等等，本來抓到的農民是要直接殺掉這些動物，但是經過社區這幾年的推廣，知影諸羅魚村有在推廣收養流浪動物，因此都主動送過去收養，無意中造就了社區小型動物園，形成了另外一種特色。

根據受訪者 D 社區推廣深度小旅行這招我是從文觀局那邊學習到的，參加過幾次活動甚至也去嘉義旅行活動，他們說：來參與這種社區形式的活動比去參加跟團旅行活動還要有趣，這種活動與跟團旅行的差很多，我在一個里或者村莊甚至一個地區可以玩上一天，深入地方了解地方文化歷史跟故事(D-4-4-1-1)，走踏村頭跟村內的人熟悉交朋友，這點我就特別甲意，鄉下人特別熱情、有人情味，在村莊內走游時，還有村民熱心招待自己種的西瓜請我們吃，不僅如此在地的料理也是我們念念不忘的好味道，這就是我喜歡參加的原因。

回到村內我就在想，原來農村也可以做這個，阮社區也有很多寶，是不是可以好好規劃也來辦這種活動，將人帶入社區讓社區內的長輩種的農產品好東西可以推廣出去，讓社區內的人可以賺錢，這是這種想法開始阮做社區深度小旅行的計畫(D-4-4-1-2)，在推廣前為了要更了解社區產業推廣要如何做？也常常去上課印象比較深的是洪震宇老師上的風土經濟學的課程，針對地方創生方式指導社區找出社區內的特色，面相包含人文地景產、時令節慶產業體驗等都可成為社區推廣的元素(D-4-4-1-3)，慢慢找慢慢規劃經過二年後開始執行推廣。

根據受訪者 E 阮這個社區早期也是有人來，不過都是散客，主要都是來看世界有名的民雄鬼屋，但是人有來都在義橋仔看完鬼屋就走了，會入村內的很少，除非是要來這吃午餐或者是有一些找網路推薦要來吃鴨肉羹或者買饅頭的，但是都是吃完看完就離開，對社區來說都是過客，我住在鬼屋往村內的大馬路旁看得

真清楚，後來這幾年來跟著村長、理事長一起整頓社區環境，常常聽到總幹事說這社區有寶，為什麼給人的印象都是江厝店街的店家小吃或鬼屋而已，有這麼水的埤塘風景稍微整理一下種些花布置一下，就是一個很棒的風景，對面還有種蓮藕這才是社區產業社區的寶啊，蓮藕也會開花若是跟埤塘風景連結就可以帶人來這參觀，讓人可以來社區參觀了，這時阮才知道原來阮住的社區真正是有內料的(E-4-4-1-1)，阮因為看習慣了所以麻痺了，後來開始聯合鄰近社區一起辦小旅行活動，有一次是邑山社大帶來的參訪團，來參觀鬼屋以後還畫面具體驗，再來去興南參觀耀明宮印符版，再到民雄工業區參觀酒廠跟面膜觀光工廠，這樣的活動足足辦了一天，說真的有夠累，但是以在地人的角度感覺上沒有無聊，反而覺得很好玩，外地來的更不用說，有在地料理出名雞肉飯可以吃，還有禮物可以帶回家作紀念，最高興的是鬼屋咖啡老闆，他說第一次有這麼多人來這邊，咖啡廳裡外都是人潮，還有這是第一次有這麼多人聽我導覽鬼屋的故事。這就是阮要做社區旅行推廣的原因，將在地的好東西跟大家分享，藉著體驗以及導覽讓阮在地的產業可以透過大家的手買到在地感情的好產業(E-4-4-1-2)。

表 4.8 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何

類別	摘要
帶動社區發展	<p>1.在社區推動環境改造與資源調查後，我們所想的出發點是以聯合社區方式去推動社區產業與發展，注入菁埔社區與福興社區資源，帶動鄰近其他社區一起改變，透過聯合社區計畫機制慢慢帶動其他社區與興中一起成長與深入社區調查資源，讓每個社區都有屬於自己的特色，才推動串連社區小旅行機制，成為民雄區一種以社區自主型態推動的地方創生概念。</p> <p>2.小旅行方式可以深入地方了解地方文化歷史跟故事，將人帶入社區讓社區內的長輩種的農產品好東西可以推廣出去，讓社區內的人可以賺錢，這是這種想法開始阮做社區深度小旅行的計畫。</p>

<p>在地文化深耕</p>	<p>1.小旅行活動辦理，真正是讓更多的外地人瞭解到興中村的文化內涵，從廟宇雕刻、剪粘、古蹟、神尊等等介紹的有夠深入，連我這在地人都不知影原來阮的廟內有這麼多寶貝可以讓人來看來參觀，有參加過的民眾也表示說，來這學到真多寶貴的知識。</p> <p>2.庄頭內目前的鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些在地觀光資源，深具觀光及教育價值，結合時事節令比如鬼屋體驗結合民雄最有名的大士爺祭，將鬼屋咖啡地點變成是個可參訪可體驗跟鬼月有關 DIY 的地方,比如製作鬼怪燈籠遊鬼屋等，以及社區本土產業-草繩編織體驗都成為推動社區觀重要項目，原因在哪?看到故鄉的改變認同這片土地的特色。針對地方創生方式指導社區找出社區內的特色，面相包含人文地景產、時令節慶產業體驗等都可成為社區推廣的元素。</p>
<p>在地消費</p>	<p>蓮藕這才是社區產業社區的寶啊，蓮藕也會開花若是跟埤塘風景連結就可以帶人來這參觀，讓人可以來社區參觀了，這時阮才知道原來阮住的社區真正是有內料的，聯合鄰近社區一起辦小旅行活動參觀鬼屋以後還畫面具體驗，再來去興南參觀耀明宮印符版，再到民雄工業區參觀酒廠跟面膜觀光工廠，藉著體驗以及導覽讓阮在地的產業可以透過大家的手買到有在地感情的好產業。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.興中以社區串連方式成功帶動社區產業，這種方式類似地方創生以鄉為單位的推廣方式，而是以社區與社區間互助方式成立，有相似處卻也有差異性，以社區營造計畫方式帶動鄰近社區成長，再串聯整合各社區元素，以在地文化深耕發掘社區特色，打造觀光模式推動地方產業。</p>

	<p>2.產業體驗行程下體現了在地消費模式，讓在地產業也感受到社區營造帶來的正向幫助，未來針對規劃應體現在地時令、節慶發展地方特色體驗規劃，造就特有的社區風貌，引導社區持續發展與推廣。</p>
--	--

資料來源，本研究整理

4.4.2 興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何？

根據受訪者 A 若說到這個喔，就要從改變前開始說起，在以前還沒有大力推動社區營造之前，庄頭人潮出入也是不少，但是都是來買東西逛市場的居多，甚至阮庄頭以前還被來做過環境比賽的委員誤以為說興中村只有頭前這條商店街跟黃昏市場、民雄鬼屋而已，其他的也無啥可看，但是經過社區推動以後，不只是外來遊客，連阮本庄村民也不知原來壠墘這個地方經過改變以後，可以有這麼美的所在讓人參觀，也感受的本來都是池塘跟農地的地方是可以讓遊客來這參觀的(A-4-4-2-1)，甚至呢阮這裡種蓮藕的居民也感受到，阮所種的農產品可以這麼搶手讓人爭相購買(A-4-4-2-2)，原來阮挖蓮藕的工作，可以讓人來參觀好像是電視明星呢，居民都真歡喜，間接也帶動著產業的推動，例如藕粉、蓮藕等，有時候整台遊覽車來一時間就買光光，還不夠賣呢，這種變化真正是看到改變(C-4-4-2-3)，難怪阮現在若是說到社區要辦啥活動或者是要清潔庄頭環境，大家都相爭幫忙，讓庄頭變得更美，人若願意來參觀消費，庄內居民就有工作有收入，生活自然會更好囉。(A-4-4-2-3)

根據受訪者 B 關於這部份都是社區幹部等費心思籌備，不過呢，讓更多的外地人瞭解到興中村的文化，社區辦活動才有人來出入，還沒做以前哪有人要來呢?(B-4-4-2-1)但是經過規劃與資源調查將社區特色一一盤點出來，後來再經過社區環境整頓還有進行社區資源調查，除了菁埔與福興等二個成熟型社區不用做以外，其他社區都與興中一起進行社區改造與調查工作，現在阮庄頭除了民雄鬼屋以外還有更多地點可以讓人來遊玩，真真正正感受的這幾年來社區的改變(B-4-4-2-2)，相信持續下去的話，再加上未來政府可以看到興中等社區努力的情形可在後面推

一把協助相關大面向建設工程改建，興中與其他社區的未來一定可以更加美好。

根據受訪者 C 若說到這個喔，就要從改變前開始說起，在以前還沒有大力推動社區營造之前，庄頭人潮本來就不少，但是都是來買東西逛市場的居多，連阮本庄村民也不知原來埤墘這個地方經過改變以後，可以有這麼美的所在讓人參觀，真正感受的是我們習以為常覺得沒甚麼特色的池塘跟藕田等地方，竟可以讓遊客來此參觀(C-4-4-2-1)，甚至呢阮在地的農產品可以讓人爭相購買，社區的改變帶動著產業的推動，例如藕粉以前是送給親戚朋友吃的，現在是可以當成社區特產在賣，這種變化真正是看到改變，有這種動力與感受現在只要是社區的工作或活動，大家都相爭幫忙，讓庄頭變得更有特色，人若願意來參觀消費，庄內居民生活自然會更好囉。

根據受訪者 D 興中社區的社區營造方式除本身改善與找出特色外，困難點在於如何去完成串連的社區機制，使原先沒落的產業轉化為發展商機，讓社區民眾成為直接受益者。社區的進步也是會影響到在外發展但不是很順遂的中壯年萌生回鄉就業的念頭，從外地嫁到興中社區陳淑杏女士，在社區內設立禾糠家麵包烘培坊，有別於其他麵包店的特色在於使用原料有八成是來自於社區內的農作物，結合社區農特產經由加工製作各類美味麵包，增加社區內農業產值效益外，也呼應了三生效益的環保觀念，「用在地、吃在地、買在地」減少原物料在運輸過程中產生的碳排放量降低，與當地小農合作收購農產品以契作方式收購，但附加條件是需採用自然農法耕作，減少使用農藥、化肥等，降低社區環境傷害危機(D-4-4-2-1)，並與社區發展協會結合不定期在社區活動中心內辦理烘培相關課程教學，無私提供相關器具及教材原料，培育社區人才鼓勵年輕人返鄉就業發展，同時產業人才培訓機制，透過產業創生能量造就雙贏局面(D-4-4-2-2)，並長期回饋社區贊助社區各項活動，照顧地方高齡人口福利，與社區發展永續經營理念，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作或加工等產業工作，回流情況雖不多，但有成果就有機會，意味著在外遊子年輕漸漸萌生返鄉的意願了，我們會更努力讓社區發光發熱，促使回流情形增加，讓在地人才回到故鄉發展與建設。

發展社區產業，仰靠觀光資源全面提高社區居民所得，還言之過早，我們是社區

產業是非營利組織單位，社區過去推動營造工作的成本及利潤，無法用成本效益計算出來，社區發展也絕不是以賺錢為目的，目前整體居民的整體收入成長仍然是有限，但在社區產業發展的收入以及社區流動營造資產方面是有明顯提昇的(D-4-4-2-3)。

根據受訪者 E 興中社區推廣社區小旅行觀光，讓原本的社區型態產生了改變，讓越來越多團體或民眾透過小旅行機制認識興中不同地產景，帶動地社區產業例如：到戴清池阿伯的草繩編織廠、仁和理事的蓮藕、藕粉、社區生產的到手香膏、檜木手機座、檜木梳、社區長輩製作的桑葚汁、藕粉粿，志工隊的招牌茶葉蛋、冬瓜檸檬茶、炒麵等這是興中社區而已喔，其他與我們串連的社區本身的產業也感受到小旅行觀光發展帶來的改變，這麼多的社區產業以及產品熱銷熱賣，印證了人腳底有肥，有人潮自然就有錢水，要進財就需要社區發展觀光機制(E-4-4-2-1)，甚至結合鄰近社區一起來做，大家共同來打拼，讓更多人感受到民雄在地社區的成果。

阮社區廚房志工隊的在地料理就做得非常出名喔，除了來廣安宮參訪團來社區指定要在興中社區用餐，而且一定要有鹹菜鴨跟藕粉羹，還有其他如環保局等單位若是在民雄附近區域辦活動，都指名興中社區廚房的道地的台灣味料理供參加人員享用，這其實也是阮社區的另一種行銷通路。(E-4-4-2-2)

表 4.9 興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何

類別	摘要
環境感受	1.改變前開始說起，在以前還沒有大力推動社區營造之前，庄頭人潮出入也是不少，但是都是來買東西逛市場的居多，甚至阮庄頭以前還被來做過環境比賽的委員誤以為說興中村只有頭前這條商店街跟黃昏市場、民雄鬼屋而已，但是經過社區推動以後，不只是外來遊客，連阮本庄村民也不知原來埤墘這個地方經過改變以後，可以有這麼美的所在讓人參觀，也感受的本來都是池塘跟

	<p>農地的地方是可以讓遊客來這參觀的。</p> <p>2.現在若是說到社區要辦啥活動或者是要清潔庄頭環境，大家都相爭幫忙，讓庄頭變得更美，人若願意來參觀消費，庄內居民就有工作有收入，生活自然會更好囉。我們習以為常覺得沒甚麼特色的池塘跟藕田等地方，竟可以讓遊客來此參觀。</p>
經濟效益感受	<p>1.藕農感受到，阮這裡種蓮藕的居民他所種的農產品可以這麼搶手讓人爭相購買。例如藕粉、蓮藕等，有時候整台遊覽車來一下子就買光光，還不夠賣呢，這種變化真正是看到改變。</p> <p>2.藕粉以前是送給親戚朋友吃的，現在是可以當成社區特產在賣，這種變化真正是看到改變。</p> <p>3.三生效益的環保觀念，「用在地、吃在地、買在地」減少原物料在運輸過程中產生的碳排放量降低，與當地小農合作收購農產品以契作方式收購，但附加條件是需採用自然農法耕作，減少使用農藥、化肥等，降低社區環境傷害危機。</p> <p>4.發展社區產業，仰靠觀光資源全面提高社區居民所得，還言之過早，整體居民的整體收入成長仍然是有限，但在社區產業發展的收入以及社區流動營造資產方面是有明顯提昇的。</p> <p>5.如環保局等單位若民雄附近辦活動，都指名興中社區廚房的道地的台灣味料理，這其實也是阮社區的另一種行銷通路。</p>
創生推動後感受	<p>1.種植蓮藕的居民感受到原來阮挖蓮藕的工作，可以讓人來參觀好像是電視明星呢，居民都真歡喜，間接也帶動著產業的推動。</p>

	<p>2.讓更多的外地人瞭解到興中村的文化，社區辦活動才有人來出入，還沒做以前哪有人要來呢。</p> <p>3.其他社區都與興中一起進行社區改造與調查工作，現在阮庄頭除了民雄鬼屋以外還有更多地點可以讓人來遊玩，真真正正感受的這幾年來社區的改變。</p> <p>4.社區的進步也是會影響到在外發展但不是很順遂的中壯年萌生回鄉就業的念頭。</p> <p>5.與社區發展協會結合不定期在社區活動中心內辦理烘焙相關課程教學，無私提供相關器具及教材原料，培育社區人才鼓勵年輕人返鄉就業發展，同時產業人才培訓機制，透過產業創生能量造就雙贏局面。</p> <p>6.戴清池阿伯的草繩編織廠、仁和理事的蓮藕、藕粉、社區生產的到手香膏、檜木手機座、檜木梳、社區長輩製作的桑葚汁、藕粉粿，志工隊的招牌茶葉蛋、冬瓜檸檬茶、炒麵等這是興中社區而已，其他與我們串連的社區也感受到小旅行觀光發展帶來的改變，這麼多的社區產業有了在地平台可以銷售。</p> <p>7.有人潮自然就有錢水，要進財就需要發展觀光機制。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.在還沒通動社區營造之前，社區居民本身對於社區資源發揮感受不足，透過資源調查及營造後感受到社區本身的豐富資源與帶來的效益，透過旅人角度讓興中及串連社區的居民感受到實質且有效益的改變，原本習以為常的事物變成可以吸引人潮的資源，農業加工品成為社區伴手禮，平日工作經驗與知識成為鄉土活教材，在在體現出社區本質的意義，地方創生本意在於引導出社區本體 DNA 打造社區特色。</p>

	<p>2.在導入資源輔助，政府單位居於輔導立場使社區產業發展制式人口回流達到城鄉均衡發展，但就興中社區案例分析，是集結許多社區一起找出各自社區 DNA 並加以整合，有以成熟社區分享資源協助剛發展及為發展社區慢慢找出自己的特色。</p> <p>3.在透過中間協調單位安排行程貫穿整個小旅行脈絡，興中社區在這期間擔任了非常吃重的角色，但也意識到唯有整合資源共同發揮才是社區能成功推廣的關鍵，政府單位在這過程似乎沒有看到輔助情況，靠的是社區主體意識達到創生推動目標，基層有能力做到這程度，政府單位是否應正視這些拘限於空有都更法令卻無改變的社區真正的困境，運用創生推廣機制協助社區改善目前困境，進而發揮出更大效能。</p>
--	---

資料來源，本研究整理

4.4.3 社區環境經建置與營造，如何獲得的觀光效益為何？

根據受訪者 A 從 85 年 5 月開始，興中社區開始社造工作，剛開始社區營造方向是由上而下依照政府訂立方向，社區配合推廣當時社區面向就侷限如硬體建設等，後續又提出了六星計畫社區面相才又開始了新的目標，但興中的發展期自在 105 年開始社區發展開始新的方式在推動，從外在面開始改變起，針對社區環境進行整頓、窳陋點、閒置空間、髒亂點整理等等，造就了社區內除入口意象公園外，還增加了鐵馬步道(桂花巷)、豬灶公園、埤墘口袋公園、諸羅生態魚村公園、興中裝置藝術裝置牆等等新的地景地貌，結合了既有的民雄鬼屋、鬼屋咖啡觀光產業面向，文化面有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調查及廟宇文物調查等等，豐富了社區內在效益(A-4-4-3-1)，自 106 年起有外縣市社區來觀摩興中社區發展情形，在這發展過程興中社區全體居民都實際參與，對於參訪的民眾，包括前來參

香的團隊每一位都以歡喜心去迎接他們，志工群前二天就分配好各自工作，在活動當天準備了如：藕粉羹、藕粉凍、鹹菜鴨、炒麵、菜頭湯等在地好料理(A-4-4-3-2)，招待來訪的民眾，讓客人來到興中有賓至如歸的感覺，充分表現出農村純樸好客的在地人情味，興中社區這個名字在眾人努力下，終於獲得了認同，接著人潮逐漸有了，我們不可因此而滿足應當是要抱持好還要再好的心態，讓參訪民眾還會再回來，而且每一次來興中都有不同的驚喜與體驗，若社區讓參訪團體只來一次就沒了，那整個觀光產業就沒辦法永續發展，最終只會落得空歡喜一場，若要推展社區觀光與產業並進，依靠的不僅是名氣，更需要發展屬於社區特有的特色吸引民眾，透過人潮流動推出社區產業讓居民可以透過產值營造出經濟面，永續經營這目標才能真正實現，讓人潮期待再來到興中社區，是社區急需做的事情。

根據受訪者 B 因社區成氣候至今方才四年有餘，相關經費有七成仍仰賴如環保署、文觀局、社會局、林務局等政府單位計畫補助，二成為社區產業收入，一成則為村莊嘉惠電廠敦睦基金協助。

在推廣社區深度旅行以及社區產業推廣這方面，需要再深入找尋在地的特色，唯有創造屬於興中的唯一特色好好發展，才能讓人回流到村內，人才能回來庄頭自然有發展。(B-4-4-3-1)

根據受訪者 C 社區大力推動社造，解決了許多處窳陋點讓環境有了改變，但因屬都市計畫區，農村再生等資源無法導入，許多道路破損或窄小等，急需處理與整頓，礙於法令問題，縣道或鄉道屬縣府或公所權責，社區也無法處理道路改善問題，仍須仰賴有關單位協助。

根據受訪者 D 興中社區開始社造工作時，是依照政府訂立方向社區配合，但興中的發展期是自在 105 年開始社區發展開始新的方式在推動，從外在面開始改變起，針對社區環境進行整頓、窳陋點、閒置空間等，觀光產業面向結合民雄鬼屋、鬼屋咖啡，文化面向有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調查等(D-4-4-3-1)，並以社區名義出版民雄傳神-民雄鄉地方廟宇文物紀錄誌，豐富了社區文化內涵，開始有外縣市社區到興中社區觀摩對於參訪的民眾，我們每位志義工都以歡喜心去迎接他們，志工群前幾日會主動開會討論，開立菜單與分配好工作，在活動當天

準備在地好料理招待參訪單位民眾，充分表現出農村純樸好客的在地人情味，雖然人潮逐漸有了，我們應當是要抱持精益求精的心態，讓參訪民眾每一次來興中都有不同的驚喜，若要推展社區觀光與產業並進，需要發展屬於社區特有的特色，時時與在地夥伴討論設定主題安排行程，依照時節不同安排每一場可以讓人感動的行程，行程完成時邀請居民與在地夥伴一同體驗探討讓眾人來提出建議與以修正改進，全民參與永續經營這目標才能真正實現(D-4-4-3-2)，是社區急需做的事情。

根據受訪者 E 要推動產業要有人來社區走踏，最重要的就是要先將社區環境整理乾淨種些花草美化社區，一個髒亂不整理的社區你看有人想要來嗎？阮社區除了小吃跟鬼屋比較有名以外。其實就像其他村莊一樣平凡，但人潮會一波一波的走進來社區，居民的心態自然慢慢改變，展現出鄉下人的熱情來去迎接來認識庄頭的人客，有了共識後就漸漸把社區觀光帶起(E-4-4-3-1)，社區一向提倡共享機制，歡迎每位居民把家裡可以販售不論吃的或用的東西都可以拿出來分享販賣，讓大家有參與機會自然增加了推動社區觀光的信心。發展在地的產業，展現社區的特色，在地流傳已久的故事，或一則返鄉顧在地的創業談，都是別的地方看不到的東西，只有唯一就在這裡，社區要不斷改變不斷創新(E-4-4-3-2)，人潮才會一直來，有人來就能帶動產業，社區發展才能永續。

表 4.10 興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何

類別	摘要
社區整體規劃	1.針對社區環境進行整頓、窳陋點、閒置空間、髒亂點整理等等，造就了社區內除入口意象公園外，還增加了鐵馬步道(桂花巷)、豬灶公園、奎墘口袋公園、諸羅生態魚村公園、興中裝置藝術裝置牆等等新的地景地貌，結合了既有的民雄鬼屋、鬼屋咖啡觀光產業面向，文化面有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調查及廟宇文物調查等等，豐富了社區內在效益，在這發展過程興中社區全體居民都實際參與。

	<p>2.要推展社區觀光與產業並進，需要發展屬於社區特有的特色吸引民眾，透過人潮流動推出社區產業讓居民可以透過產值營造出經濟面，永續經營這目標才能真正實現。</p>
在地產業發展	<p>1.在推廣社區深度旅行以及社區產業推廣這方面，需要再深入找尋在地的特色，創造屬於興中的唯一特色好好發展，才能讓人回流到村內，人才能回來庄頭自然有發展。</p> <p>2.提倡共享機制，歡迎每位居民把家裡可以販售不論吃的或用的東西都可以拿出來分享販賣，讓大家在參與機會自然增加了推動社區觀光的信心，發展在地的產業。</p> <p>3.在地流傳已久的故事，或一則返鄉顧在地的創業談，都是別的地方看不到的東西，只有唯一就在這裡，社區要不斷改變不斷創新。</p>
特色行程規劃	<p>1.觀光產業面向結合民雄鬼屋、鬼屋咖啡，文化面向有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調查等資源，時時與在地夥伴討論設定主題安排行程，依時節不同安排每一場可讓人感動的行程，行程完成時邀請居民與在地夥伴一同體驗探討讓眾人來提出建議與以修正改進，全民參與永續經營這目標才能實現。</p> <p>2.展現出鄉下人的熱情來去迎接來認識庄頭的人客，有了共識後就漸漸把社區觀光帶起。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <p>1.興中社區從環境整頓開始，解決社區髒亂點問題轉換成社區特色公園等地景場域，融入在地特色與社區文化觀光資源。</p> <p>2.尋找在地特色以共享機制讓居民感受到實在感建立成就感，並集結在地夥伴與社區依照地方時令季節等，細心規劃行程以全民參詳方式，讓地方夥伴與居民建立起信任感，為共同目標而努力。</p>

資料來源，本研究整理

4.5 串聯社區機制對社區產業的助益

4.5.1 社區串聯推廣小旅行動機為何？

根據受訪者 F 菁埔社區貓世界推動貓世界的概念，民雄舊地名為打貓，因此以貓為主題，透過社區彩繪帶動觀光人潮進入地方發展在地產業，但是，地方要永續經營單靠一個社區資源仍是有限，彩繪雖帶動地方發展可久了，人們就沒新鮮感沒有其他創信或改變，人潮自然銳減。而社區資源串聯帶動民雄區小旅行方式，我早於 103 年便與興中總幹事討論過，打算將鄰近七個村庄的資源透過小旅行，帶動民雄區產業發展，討論中我們分析了以民雄東面的社區狀況來看，大致分成三種型態：成熟型：菁埔社區、福興社區；社區營造已然成熟，在地資源與觀光資源充足，透過二個社區資源分享給與其他社區，將中間社區點串聯起來，就可增加社區文化可看性，透過整合連帶引動社區產業提升，且可增加人潮再迴游機率，間接帶動民雄地區經濟成長(F-4-5-1-1)。進階型社區：山中社區、興中社區、北斗社區；社區發展營造已有基礎成效，透過興中帶領及輔導完成社區資源盤點與調查，並有社區旅行活動經驗，社區本體產業發展多樣化，北斗社區更有與學校合作發展地方產業導覽課程機制與經驗，當成熟型社區資源帶入時可以立刻接軌與執行，並發揮各自社區特色讓參訪人潮體驗到創新與變化，達到社區永續發展之目標。(F-4-5-1-3)起步型社區：興南社區、福樂社區；這二個社區擁有工業區資源，與頭橋、民雄工業區比鄰而居，頭橋工業區全區屬興南社區行政區域，工業區內之觀光工廠計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜工廠等四家有著產業厚實資源(F-4-5-1-2)，但社區型態發展比較薄弱，興南自 105 年起因社區領導體系變動後，原本已有觀光發展資源因無人承辦帶領下隨之中斷，基本硬體建設尚保留完整可再運用，但須重新引導與帶領方有成效，福樂部份屬剛起步社區雖人口數居民雄鄉之冠但社區發展建設稍嫌薄弱，當社區串連發展時除成熟型社區資源進入外，鄰近北斗與興中社區可成為輔導角色慢慢引導興南與福樂社區成長，此二個社區觀光工廠資源與商店街資源較其他社區優勢，前期可仰賴本體

優勢，後期仍必須發展出社區特色與產業發展方能永續成長。(F-4-5-1-3)

根據受訪者 G 阮庄頭自民國 100 年至 104 年期間社區營造與發展非常蓬勃，顛覆過去興南給人的所有負面印象，例如縣內環境比賽早期興南成績總是倒數第一、二名，每次抽查到興南時公所總是唉聲嘆氣，但自從 100 開始推動社區營造開始不僅改善社區周遭環境改變居民觀念外，環境競賽總是成績皆名列前茅曾經三年連續蟬聯平原區當月第一名，還拿下環保署低碳社區銅牌評選民雄區最高成績，獲選 104 年環保績優社區殊榮。社區的改變與成長也改變了居民的想法，早期興南居民對自己村莊的印象是毫無特色只有煙囪與環境污染，當時第五屆總幹事在任時曾說要把人潮引進村莊，帶動社區觀光產業發展讓社區農特產業可以推廣、販售，當時的反應是一場笑話，三年後，我們做到了，在村里與社區聯手改造下，興南以百年符版印製體驗將全省喜愛收集手印符版的人潮吸引到這當時還默默無聞的村莊(G-4-5-1-1)，為改善村內下洋仔部落入口巷道髒亂現象，收集了 100 多支陶製茶壺，將茶壺一個個裝置於牆面打造全省唯一的百壺圖裝置藝術，這樣的成績讓中國時報、聯合報、蘋果日報等媒體前來採訪，因為媒體傳播造就興南開始有了觀光人潮進村，實現了當時我們擔任社區幹部時的諾言，但 105 年在總幹事請辭後興南便又一蹶不振。透過社區串聯發展機制，興南才有了新的契機延續早期奠定的成果，再度開啟在地產業推廣與發展，村莊才又開始動起來，因為產業發展村民可以販售自產農作，周遭商店也因外來人潮增加了收入，社區向心力也開始再度凝聚(G-4-5-1-2)，現在又有菁埔與福興等發展成熟社區協助，透過興中社區提議的串聯機制，讓我們感覺社區不是早期的孤軍奮戰資源匱乏狀況，而是社區間可以互助互相支援，為共同目標與願景努力，阮若在環境汙染防治尚有不懂之處，其他社區可提供資訊與資源協助，讓社區發展更為穩健，這就是阮願意一起串聯發展的主要動機。

根據受訪者 H 早期我也是一直在想北斗是民雄人口數第二大的村莊，交通便利不管是南二高還是中山高下交流道後直走都可以抵達我們社區，擁有佔地 0.7 公頃的水岸公園(H-4-5-1-1)，但就是不如鄰近社區發展的順利，後來在興中聯合社區計劃引導下，帶領我們社區與福樂社區進行各項環境資源調查與營造計畫，才慢

慢地找出社區本身特色跟在地資源，並運用計畫提案整頓了水岸公園與鴨母塹大排，造就了北斗的在地特色資源，106年衛福部績優社區評鑑阮社區取得了單項特色獎項，105年環境競賽第一次拿下了平原區第一名的好成績，而且還是以整頓河川績優表現拿下高分，若是以前未整理前總是到處丟棄垃圾根本無法參與任何競賽，透過社區聯合方式，我們經由母社區了解更多合適我們社區改造的資源與執行方式，讓社區發展有了進展，凝聚了居民向心力，現在我們結合了秀林國小的資源，定期辦理社區在地文化導覽活動(H-4-5-1-2)，帶著社區的學童們認識社區文化與環境，社區串聯深度小旅行推動後我們社區有了更多人潮走進來，產業面也跟著發展有薑母糖、檸檬乾、咖啡等，現在推廣林下經濟發展養殖蜜蜂，我們有社區自產的百花蜜可以販售且供不應求(H-4-5-1-3)，讓社區本體收益資源湧現，有了資源我們就租下國小旁農地，提供學校作為食農教育場地，教育我們社區學童學習在地產業與環境教育知識，還能提供部份空間給與村民進行友善農園體驗用，這樣的方式凝聚了居民向心力，也拉近了社區與學校間互助共好的發展模式，實實在在幫助了我們的在地資源發展與推廣。

表 4.11 社區串聯推廣小旅行動機為何

類別	摘要
整合目標	<p>1.分析了以民雄社區狀況來看，大致分成三種型態：成熟型：菁埔社區、福興社區；在地資源與觀光資源充足，透過整合連帶引動社區產業提升，且可增加人潮再迴游機率，間接帶動民雄地區經濟成長。</p> <p>2.進階型社區：山中、興中、北斗社區，社區發展營造已有基礎成效，社區本體產業發展多樣化，並發揮各自社區特色讓參訪人潮體驗到創新與變化，達到社區永續發展之目標。</p> <p>3.起步型社區：興南社區、福樂社區；與頭橋、民雄工業區比鄰而居，工業區內之觀光工廠計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜工廠等四家有著產業厚實資源，但社區型態發展比較薄弱。</p>

	<p>4.當社區串連發展時除成熟型社區資源進入外，此二個社區觀光工廠資源與商店街資源較其他社區優勢，後期仍必須發展出社區特色與產業發展方能永續成長。</p>
互助機制	<p>1.當社區串連發展時除成熟型社區資源進入外，鄰近北斗與興中社區可成為輔導角色慢慢引導興南與福樂社區成長。</p> <p>2.透過社區串聯發展機制，興南才有了新的契機延續早期奠定的成果，再度開啟在地產業推廣與發展，村莊才又開始動起來，因為產業發展村民可以販售自產農作，周遭商店也因外來人潮增加了收入，社區向心力也開始再度凝聚。</p> <p>3.經由母社區了解更多合適我們社區改造的資源與執行方式，讓社區發展有了進展，凝聚了居民向心力。</p>
在地資源	<p>1.與頭橋、民雄工業區比鄰而居，頭橋工業區全區屬興南社區行政區域，工業區內之觀光工廠計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜工廠等四家有著產業厚實資源。</p> <p>2.增加社區文化可看性，透過整合連帶引動社區產業提升，且可增加人潮再迴游機率，間接帶動民雄地區經濟成長。以百年符版印製體驗將全省喜愛收集手印符版的人潮吸引到這當時還默默無聞的村莊。</p> <p>3.讓中國時報、聯合報、蘋果日報等媒體前來採訪，因為媒體傳播造就興南開始有了觀光人潮進村。</p> <p>4.交通便利不管是南二高還是中山高下交流道後直走都可以抵達我們社區，擁有佔地 0.7 公頃的水岸公園。</p> <p>5.有薑母糖、檸檬乾、咖啡等，現在推廣林下經濟發展養殖蜜蜂，我們有社區自產的百花蜜可以販售且供不應求。</p> <p>6.結合了秀林國小的資源，定期辦理社區在地文化導覽活動。租下國小旁農地，提供學校作為食農教育場地，教育我們社區學童學習在地產業與環境教育知識，還能提供部份空間給與村</p>

	民進行友善農園體驗用。
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者的看法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.串聯社區發展在地產業旅遊方式，帶動了民雄區在地社區整體發展。 2.資源整合方式讓各個社區間有了互助資源，雖有幾個正在發展社區但鄰近社區可以透過政府聯合計畫方式，由有經驗社區起帶頭作用一步步引導循序發展，並有成熟社區資源做為後盾，待發展成熟時定能為民雄發展奠下基礎。 3.在社區總體聯合力求發展時，並未見到鄉政資源扮演協助角色，政府單位應適時支援協助社區穩健成長。

資料來源，本研究整理

4.5.2 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益？

根據受訪者 F 菁埔農產業除水稻外，還有聖女小番茄、美濃瓜、黑美人西瓜等農作物，以彩繪貓村發展成功引進人潮，在產業方面除本社區特色產業可以在我們社區內販售外，串聯的各社區的在地農作如：蓮藕、菜瓜、鳳梨等也可透過菁埔的平台，在此販售給來訪遊客，而在執行農村再生計畫時都有地方產業推廣計畫，除菁埔外福興也是農村再生績優社區，當辦理產業推廣市集時我們都提供了一個推廣平台給予各社區前來參加，唯一要求是要符合友善生產規定不可過度使用農藥，最好就是透過友善耕作取得認證等農作，以食安安全考量為基礎，發展低碳飲食推廣概念「吃在地、用在地、消費也在地」透過推廣機制將鄉內農業推向精緻發展面向(F-4-5-2-1)，並可鼓勵在地農民朝向友善農作方向邁進。平常透過各社區活動結合各局處辦理的活動邀請各社區人員參與，學習各項有助產業推廣之技術與知識，串聯社區彼此間若有活動訊息都會彼此通知，例如農產加工課程、節能減碳宣導、節電宣導、興中擅長的童玩製作、福興的陶藝班、北斗的皮雕課程等，都開放給各社區人員參加，除培育自體社區人才外也培育各協力社區人才，

讓社區與社區間透過資源整合資源共同學習與成長。(F-4-5-2-2)

根據受訪者 G 阮村頭主要長期問題是工業區的汙染問題，在帶領社區導覽時聞到難聞的異味時，總是非常難堪，在社區聯合發展機制下，有了菁埔、興中、北斗等在環保署計畫執行上表現優異的社區協助下，將問題反映給了環保局等單位，在我們村莊附近裝設了近 100 台的 PM2.5 監測系統，明顯改善了社區困擾問題(G-4-5-2-1)，還有其他社區有相關課程計畫時也會主動邀聯合的社區一起去參加，讓我們這些未成熟社區可以一起學習成長。

根據受訪者 H 社區串連方式讓我們社區感受到忙碌的事情變多了，一次行程安排下每個社區都有排定需要導覽與教學的課程時段，社區本身必須充實著導覽與教學人員的技能，才能讓活動進行得更順利(H-4-5-2-1)，同一團走過數個村莊，體驗著各村不同的特色與風情，間接的激起了社區在地的士氣與凝聚力，俗話說輸人不輸陣，我常跟社區幹部與志工說：把來參訪的客人當成是來社區評鑑的委員，拿出北斗的特色與熱誠的態度及專業的水準，讓來訪的朋友對我們社區留下深刻記憶，讓他們有想再來的衝動，我們社區才能有永續發展的空間與未來，所以就算再忙我們也忙得很快樂很充實。。

表 4.12 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益

類別	摘要
社區發展助益	1.彩繪貓村發展成功引進人潮，在產業方面除本社區特色產業可在我們社區內販售外，串聯的各社區的在地農作也可透過菁埔的平台，在此販售給來訪遊客，農村再生有地方產業推廣計畫，除菁埔外福興也是農村再生績優社區，辦理產業推廣市集時我們都提供了一個推廣平台給予各社區前來參加，發展低碳飲食推廣概念「吃在地、用在地、消費也在地」透過推廣機制將鄉內農業推往精緻發展面向。 2.透過各社區活動邀請各社區人員參與，學習各項有助產業推廣之技術與知識，例如農產加工課程、節能減碳宣導、節電宣導、興童玩製作、陶藝班、皮雕課程等，都開放給各社區人員

	參加，讓社區與社區間透過資源整合資源共同學習與成長。
其他面向助益	1.工業區的汙染問題，在帶領社區導覽時聞到難聞的異味時，總是非常難堪，在社區聯合發展機制下，將問題反映給了環保局等單位，在村莊附近裝設了 PM2.5 監測系統，明顯改善了社區困擾問題。 2.每個社區都有排定需要導覽與教學的課程時段，社區本身必須充實著導覽與教學人員的技能，才能讓活動進行得更順利。
綜合分析看法	綜合上述受訪者的看法： 聯合社區的方式除帶動地方產業與觀光事業外，也協助了社區本身面的問題以及社區成長學習課程發展，協習資源方面也有了相當大的幫助，而社區本身也會自主精進，加強人員技能與知識，並透過成熟社區平台機制將社區農產有了更多元的銷售空間，符合了創生計畫中的六級化產業面向。

資料來源，本研究整理

4.5.3 串聯式社區的未來方向與規劃?

根據受訪者 F 社區目前產業仍以農特產品為主，當量產時價格低廉致使價格低廉，例如本次肺炎疫情使得許多蔬果因收成不符成本，致使面臨全部絞碎堆肥全無收成的現象發生，與興中總幹事商議後邀請聯合社區等主要幹部成員開會討論，未來我們將朝向社區加工方面發展，因興中社區對這方面比較擅長，因此由興中作為主導社區，向各單位詢問辦理相關產業加工課程計畫，菁埔與福興則透過農村再生計畫尋找相關資源合作協助，培育農特產加工人才，將在地產業精緻化，提升至多元化面向發展，目前擁有的加工品有興中到手香膏、地瓜豆漿、桂花蓮藕凍、洛神花果醬、洛神花蜜餞、北斗鳳梨果醬、山中藕粉麵條、菁埔米精飲品等，透過相關課程研習提升產業競爭力。(F-4-5-3-1)

根據受訪者 G 阮社區目前雖有硬體設置但產業發展這區塊仍然相當缺乏，與

聯合社區開會商議後未來將朝向產業加工面向發展，對於導覽人才培訓將透過協力社區計畫課程協助阮社區以及福樂社區培訓相關人員(G-4-5-3-1)，工業區觀光工廠資源則由我們二個在地社區負責接洽與討論，將觀光工廠產業與社區產業相結合，共創友善互惠平台，共同提升社區產業競爭實力。(G-4-5-3-2)

根據受訪者 H 未來發展仍朝向人才培訓以及農特產品加工領域，我們社區與學校有長期配合的經驗，也思考著透過秀林賴校長協助，將社區目前規畫課程加以變化，配合學校目前發展的課程如環境教育或鄉土文化課程等，帶領學校學童走讀社區，透過踏查與實際體驗，讓學童們獲得課外知識也對本土產業與人文能深入了解，建立對於在地歸屬感與認同感，為期望未來人才能回流社區，在地發展讓在地文化可以永續成長。(H-4-5-3-1)

表 4.13 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益

類別	摘要
未來方向	1.培育農特產加工人才，將在地產業精緻化，提升至多元化面向發展，目前擁有的加工品有興中到手香膏、地瓜豆漿、桂花蓮藕凍、洛神花果醬、洛神花蜜餞、北斗鳳梨果醬、山中藕粉麵條、菁埔米精飲品等，透過相關課程研習提升產業競爭力。 2.未來朝向產業加工面向發展及導覽人才培訓，透過協力社區計畫課程協助興南社區及福樂社區培訓相關人員。
未來規劃	1.將觀光工廠產業與社區產業相結合，共創友善互惠平台，共同提升社區產業競爭實力。 2.配合學校目前教育課程方針，如環境教育或鄉土文化課程等，帶領學校學童走讀社區，透過踏查與實際體驗，讓學童們對本土產業與人文能深入了解，建立對於在地歸屬感與認同感，為期望未來人才能回流社區，在地發展讓在地文化可以永續成長。
綜合分析看法	綜合上述受訪者的看法： 1.各社區在推廣觀光產業推動時，也意識到社區產業未來發展

	<p>面向，透過農產加工課程等機制加強各社區進行農產加工技能課程輔導，另對於初階社區也規畫相關導覽課程協助。</p> <p>2.透過各社區運用在地資源發展產業推廣，結合觀光工廠資源及學校資源平台，增加社區深度小旅行可推行方案，建立農村子弟對於家鄉的認同感與歸屬感，強化未來人才回流機制，使社區在地文化可永續發展。</p> <p>3.社區間互助模式已成為一自發性地方創生模組，相當值得其他鄉鎮學習，未來若能透過政府單位支援改善相關硬體規劃以及鄉鎮級資源整合串連下，逐步帶領其他社區銜接上組成相當具有前瞻性的社區發展模組。</p>
--	---

資料來源，本研究整理

4.6 地方創生分析與建議

4.6.1 嘉義縣社區推動地方創生的看法？

根據受訪者 I：嘉義縣身為一個農業大縣，應透過保留現有的純樸面貌，不需要去創作迎合市場趨勢的改變而抹滅自身特色，讓整個嘉義縣散發出獨特的內涵與文化，產業發展應思考朝向六級化產業方向邁進，協助在地農民解決農業一、二級產業所面臨的前端業務如：金流、物流、包裝、規格、定價、客服、合約以及加工等業務由政府資源部分協助減輕農民負擔，另一面輔導農民接受專業訓練課程，後端業務則包括農地檢驗認證、合約、農業政策等資訊交流以及生產規劃納入農會體系資源予以協助，結合這些前後端業務即可協助農民將產品進入三級產業平台送至消費者端，協助在地農產品產銷過程節省成本、提升議價功能等，包含降低物流費用、政策補助資訊提供等，最後由單一窗口規格化銷售大各大平台業者，增加農業受益空間提升競爭力，放寬農地法令鼓勵青年返鄉從農使人口回流方可有人才反饋機制，加速農村創生體現。(I-4-6-1-1)

根據受訪者 J：地方創生最大的指標性就是人口迴流，因此過往社區發展過程著重在社區活動的舉辦，未來應著重思考如何打造一個可以讓人口移入的永續產業環

境。(J-4-6-1-1)

表 4.14 嘉義縣社區推動地方創生的看法

類別	摘要
地方特色	<p>1.嘉義縣身為一個農業大縣，應透過保留現有的純樸面貌，不需要去創作迎合市場趨勢的改變而抹滅自身特色，應思考本體所具備特色及資源，嘉義縣擁有山、海、平原在地資源優於其他縣市，應協助在地特色有效整合與活化資源。</p> <p>2.產業發展應思考朝向六級化產業方向邁進，增加農業受益空間提升競爭力，放寬農地法令鼓勵青年返鄉從農使人口回流方可有人才反饋機制。</p>
指標性產業	地方創生最大的指標性就是人口迴流，未來應著重思考如何打造一個可以讓人口移入的永續產業環境，透過在地田野調查資源整合，突破停滯現狀創造商機。
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者看法：</p> <p>1.嘉義縣本身已具相當潛力，應著重於內部資源整合以及各社區內田野調查及資源整合與活化機制，以縣郡豐富的自然資源結合地方特色發展。</p> <p>2.透過資源整合地方參與方式，引納人口迴流，締造能使人才進駐之優質永續產業環境，創造地方商機與在地就業機會。</p>

資料來源，本研究整理

4.6.2 興中推動民雄社區串連方式以深度小旅行推動地方創生，以縣府角度的看法？

根據受訪者 I：當都市人越來越嚮往農村的景貌、樂於體驗鄉村的文化，每個社區長久以來發展已具有自己的獨特性，串連資源發展在地文化特色，這是民雄創生

發展的唯一特色，但所謂的在地人卻依舊對都市生活充滿了興趣，離開生育他的土地前往都市謀生，原因為何？因為法律的侷限了農地發展，嘉義鄉親的宿命世代守護著片土地，卻難有更好的發展環境，在地人那份期待環境建設改變的心情是可以被理解的，政府單位若願意為在地年輕人營造更佳的环境，給予深耕在地文化機會，若能透過這樣的機會促進地方發展，產生更多就業機會，把人才留在社區內一展長才，當然年輕族群非常願意踏入創生改變的領域，有消費動立就能擾動市場機制，甚至能為在地帶來正面循環效益提升文創領域。(I-4-6-2-1)

嘉義終究是嘉義，不是台北，讓我們嘉義展現出原本真實純樸的面貌，不用抄襲它城的風景，這就是想為嘉義做的事情，所以透過各種方法去闡述有著獨特文化風情的嘉義，道地的宗教文化在嘉義、鄉村風景的淳樸在嘉義、世界級別的山川景色在嘉義。唯有唯一，才能第一。(I-4-6-2-2)

根據受訪者 J：全面尋找在地社區的 DNA，例如依據時令節慶找出社區特色運用唯一的特色，或是發揮社區專長針對社區工藝或是農產品加工製作等，強化社區本身內涵，融入環保議題規畫相關體驗或 DIY 等行程，深化社區旅遊內容，課程設計內容也可轉化創意或產業，有特色後再找尋願意投入的創生事業體，並尋找企業投資、科技導入、打造品牌、尋求社會資源協助、整合各種創生資源。(J-4-6-2-1)

表 4.15 興中推動民雄社區串連方式以深度小旅行推動地方創生，以縣府角度的看法？

類別	摘要
地方創生願景	1.為年輕人們營造更好的環境，給予機會深耕在地文化，當然也更願意走進地方創生的領域裡，有消費即有市場，更能為在地的文創領域帶來正面循環效益。 2.減少高齡化及人口流失對社區文化造成衝擊，以社區特色發展模式造就社區可以持續、賺錢的事業。
地方特色深化	1.有著獨特文化風情的嘉義，道地的宗教文化在嘉義、鄉村風景的淳樸在嘉義、世界級別的山川景色在

	<p>嘉義，首先應全面尋找在地社區的 DNA。</p> <p>2.例如依據時令節慶找出社區特色運用唯一的特色，依據地方特色設計內容轉化創意，有特色後再找尋願意投入的創生事業體，尋求社會資源協助、整合各種創生資源。</p>
<p>綜合分析看法</p>	<p>綜合上述受訪者看法：</p> <p>1.嘉義縣本身具備優越條件，就整體性而言整個嘉義縣有 381 個社區，台灣已有三十多年的社造基礎，便捷網路工具，有地方認同企圖心，也有企業的回饋，但這些都還不夠，地方層級政府要動起來，並鼓勵在地資源透過產、官、學、研、社，甚至透過跨領域的討論凝聚共識，挖掘土地的 DNA 並提案。</p> <p>2.對推動地方創生而言，盤點地方 DNA 為在地進行創意加值，如產品行銷、觀光宣傳、體驗服務等，以地方創生而言除在地資源外，人是最重要的元素。</p> <p>3.針對社區工藝或是農產品加工製作等，強化社區本身內涵，融入環保議題規畫相關體驗或 DIY 等行程，深化社區旅遊內容分布在中南部的山區或海邊，農漁獲蘊藏量豐富，但青壯人力不足，產業發展備受限制，故朝向輔導青年返鄉創業、發展產業六級化、強化高齡照顧設施、完善地方基本生活機能等方向推動。</p>

資料來源，本研究整理

4.6.3 嘉義縣社區推動地方創生時有何助益？

根據受訪者 I：嘉義的社區營造工作，長期以來進行著由下而上推動社區發展，

由各個社區針對在地的特色與文化發展獨特性，進行各項提案營造，且也做得有聲有色。例如東石塹仔鄉村永續發展協會積極申請各項計畫主要目標就是要把在地產業擴展帶動在地經濟發展，在地方創生這名詞還沒出現時，一群人所在做的事情就是地方創生，為了讓人們接觸到東石之美，由專業人士駐村機制，成功擾動社區文化，同時也使地方的文化特色能透過更生動的方式，更多層面去展現它專屬的深度美感。(I-4-6-3-1)

根據受訪者 J：以觀光的角度而言，深度旅遊的推廣，或許是個可以思考的方向。(J-4-6-3-1)

過去人們的旅遊，往往著重於「觀光遊」或「印象遊」，常常留影打卡後即離去，淪為走馬看花、淺嚐即止的行旅。而深度旅遊則試圖讓人們更浸淫在當地的生活氛圍裡，切身體驗當地的文化風情。例如布袋嘴協會便多次在嘉義沿海舉行生態小旅行，透過漁鹽產業的體驗，讓遊客切身理解這片土地與海洋的價值。

然而，當推行地方的深度旅遊時，有時會發現單一在地的觀光能量還不足夠。這時思考如何將不同地區的資源相互串連就顯得重要。嘉義應跳脫本位，試著將整個雲嘉南、甚至澎湖的觀光資源串連起來。例如可以結合澎湖馬公、雲林古坑綠色隧道、南投忘憂森林、鹽水蜂炮等，創造出猶如日本京阪、沖繩宮古島與石垣島那般的跨區域旅遊，增加旅客遊歷的吸引力。

有人的所在，才有文化。地方文化是台灣文化的根源，當地方逐漸失去人氣時，文化也會逐漸萎縮凋敝。當以觀光的角度來思考這問題時，除了經濟的收益外，真正的目的，也是希望為地方的人民找回原有的生機。面對超高齡化社區的來臨，地方創生才能減緩超高齡化社會所帶來的衝擊。(J-4-6-3-2)

表 4.16 嘉義縣社區推動地方創生時有何助益

類別	摘要
地方創生助益	1.嘉義的社區營造工作，長期以來進行著由下而上推動社區發展，由各個社區針對在地的特色與文化發展獨特性，進行各項提案營造，且也做得有聲有色。 2.由專業人士駐村機制，成功擾動社區文化，同時也

	<p>使地方的文化特色能透過更生動的方式，更多層面去展現它專屬的深度美感，以觀光的角度而言，深度旅遊的推廣，或許是個可以思考的方向。</p>
地方創生需求	<p>1.推行地方的深度旅遊時，會發現單一在地的觀光能量還不足，這時應思考如何將不同地區的資源相互串連就顯得重要，嘉義應跳脫本位，試著將整個雲嘉南、甚至澎湖的觀光資源串連起來。</p> <p>2.深度旅遊應試圖讓人們更浸淫在當地的生活氛圍裡，切身體驗當地的文化風情。當以觀光的角度來思考這問題時，除了經濟的收益外，真正的目的，也是希望為地方的人民找回原有的生機。面對超高齡化社區來臨，地方創生才能減緩超高齡化所帶來的衝擊。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者看法：</p> <p>1.嘉義縣社區長期透過營造工作循序漸進打造地方特色工作有成，應思考如何將不同地區的資源相互串連就顯得重要，嘉義應跳脫本位，試著將整個雲嘉南、甚至澎湖的觀光資源串連起來。</p> <p>2.深度旅遊應試圖讓人們更浸淫在當地的生活氛圍裡，切身體驗當地的文化風情。</p> <p>3.各社區應打破本位思維，以串連資源整合模式打造社區深度旅遊方向，猶似兄弟爬山各自努力狀況，只會侷限社區本體發展，社區應整合內部資源以社區協力發展模式，配合政府單位串連外部資源共同打造嘉義深度旅遊生活圈，解決因高齡化所帶來的衝擊。</p>

資料來源，本研究整理

4.6.4 嘉義縣社區目前推動地方創生方面有何困境？

根據受訪者 I：歌手伍佰曾在〈東石〉這首曲子中，描繪了鄉村人口外移的情形：「我的身邊攏無人，按怎揣嘛揣無人」。這首歌引起了很多年輕人哀戚的共鳴。年輕人有感，就代表還有人心繫這片土地。因此，怎麼將這股心繫鄉土的能量導入到地方的發展，是嘉義縣亟需思考的問題。

「地方創生」的概念興起，除希望藉此解決在地人口老化、人口外流問題外也希望喚回地方光榮感。對於這樣的理想，我當然樂觀其成。(I-4-6-4-1)

但首先思考的問題是源於日本的地方創生概念是否全盤適用於台灣？這是台灣需要思考的部分，日本雖條件與台灣類似，地方創生概念是由地方提案，以由下而上的方式來打破法規的藩籬。就土地限制性而言台灣反而比較繁雜，台灣地方創生目標，希望由社會企業或企業單位投入，而政府來協助輔導促成地方發展，但眾多法規的管制下，成效恐怕不彰，將地方人民的活力給拘束住的，就是台灣繁文縟節的法令。(I-4-6-4-2)

根據受訪者 J：嘉義，做為一個農業縣且人口高齡化榮登榜首，雖然經濟沒有台北、台中那麼發展，但反而因此保留了台灣最道地的宗教文化與庶民生活。但要怎麼讓這樣的文化涵養被人看到呢？又要怎麼讓嘉義的鄉親以此為傲，而不讓其逐漸流失呢？這都是一直以來思考的問題。例如民雄的大士爺祭相傳於乾隆年間，每到農曆七月，民雄街上便鬼影幢幢，空氣中瀰漫著不安。直至民眾望見觀音大士，化身為身著紅衣、身長丈餘高、臉色兇惡、面露獠牙的大士爺後，村莊才回復平靜。至此，民雄的大士爺廟方便於每年農曆七月，都會手工製作紅緞紙糊的「大士爺」神尊，供各地信眾朝聖。這些活動，如今越見規模，不但將華人禁忌的「鬼月」轉變為充滿正面意義的宗教文化外，也藉著活動動員了嘉義的鄉里民眾，讓鄉親們對自己的土地產生認同感，這對地方的營造具有積極的效果。(J-4-6-4-1)

而令人欣慰的，這些活動如今已不僅只是地方性的儀典，也吸引了成千上萬的遊客來到這裡，體驗嘉義獨有的宗教風情。幾年前，不但有馬來西亞的年輕人來大士爺祭巡禮，今年亦有日本遊客來參訪，顯見嘉義宗教文化的生機盎然。社區本身也可思考透過如日本地區推廣方式，將地方節慶活動打造成有觀光深度與文化

體驗之行程，延續文化命脈也能將地方特色資源轉換成創生資源，後端思考可依照地方特殊性以文創方式產生深具地方特色的產品增加地方受益機制，目前的面臨的困境是地方公所及縣府在面對未來超高齡化社會的決心或有不足，導致社區沒有得到地方創生的專業輔導與社會資源投入。(J-4-6-4-2)

表 4.17 嘉義縣社區目前推動地方創生方面有何困境

類別	摘要
地方創生阻礙	<p>1.眾多法規的管制下，成效恐怕不彰，將地方人民的活力給拘束住的，就是台灣繁文縟節的法令，土地運用受到如土地用途限制(農業特定區)或都市計畫區規劃卻未執行閒置、觀光發展等條件限制，先天不利條件局限了地方在創生方面產生阻礙。</p> <p>2.目前的面臨的困境是地方公所及縣府在面對未來超高齡化社會的決心或有不足，導致社區沒有得到地方創生的專業輔導與社會資源投入。</p>
期許改變效益	<p>1.嘉義一個農業縣且人口高齡化榮登榜首，經濟沒有台北、台中那麼發展，但反而因此保留了台灣最道地的宗教文化與庶民生活，要讓這樣的文化涵養被人看到，要讓嘉義的鄉親以此為傲，讓鄉親們對自己的土地產生認同感，這對地方的營造具有積極的效果。</p> <p>2.社區本身也可思考透過如日本地區推廣方式，將地方節慶活動打造成有觀光深度與文化體驗之行程，延續文化命脈也能將地方特色資源轉換成創生資源，後端思考可依照地方特殊性以文創方式產生深具地方特色的產品增加地方受益機制。</p>
綜合分析看法	<p>綜合上述受訪者看法：</p> <p>1.眾多法規的管制下，成效恐怕不彰，將地方人民的活力給拘束住的是台灣繁文縟節的法令，受到土地用</p>

	<p>途限制(農業特定區)或都市計畫區規劃卻未執行閒置、觀光發展等條件限制，先天不利條件局限了地方在創生方面產生阻礙。</p> <p>2.面臨的困境是地方公所及縣府在面對未來超高齡化社會的決心或有不足，導致社區沒有得到地方創生的專業輔導與社會資源投入。</p> <p>3.嘉義一個農業縣，經濟沒有台北、台中那麼發展，但反而保留了台灣最道地的宗教文化與庶民生活，要讓這樣的文化涵養被人看到，要讓嘉義的鄉親以此為傲，讓鄉親們對自己的土地產生認同感，這對地方的營造具有積極的效果。</p> <p>4.社區本身也可思考透過如日本地區推廣方式，將地方節慶活動打造成有觀光深度與文化體驗之行程，延續文化命脈也能將地方特色資源轉換成創生資源，依照地方特殊性以文創方式產生深具地方特色的產品增加地方受益機制。</p>
--	--

資料來源，本研究整理

經訪談後發現興中社區透過串聯式的社區發展模式，打破了社區本體閉門自封的觀念，衍伸出了互助互益的社區創生模組，透過各社區的優勢與特色加以整合及運用，使社區現有資源能以共享方式培育在地人才外，串聯了社區本體資源及周遭資源，帶動了民雄區域社區發展的產業效益，未來若能透過政府單位協助改善目前硬體設施之不足，發展都更計畫讓整體性更完善，此模組將可產生連鎖效益，讓既有成熟型社區持續引導起步型社區發展，形成一個民雄區自主性創生機制。

第五章 結論與建議

本章節主要是呈現第四章資料分析後的結果，來探討興中社區在地產業推動與地方創生推動後現況，興中社區透過社區資源調查盤點社區本身與鄰近社區內的產業，透過地方創生方法發展串連式社區深度旅遊的過程，如何整合各社區資源與產業，啟動社區向心能量克服過程中之困境，而付諸行動啟動社區推動力量。本研究透過深度訪談法、文獻分析法、次級資料分析法依訪談分析找出訪談內容因果關係關鍵字句分析結果後，歸納出研究結論與建議。

5.1 結論

本研究以嘉義縣民雄鄉興中社區為研究標的，聚焦時間於 2016 年起興中社區積極參與社區營造推動後，凝聚社區共識，串連周遭資源使興中社區有如蛻變後般展現社區新風貌等因素做為研究脈絡。研究目的在於探討興中社區對在地社區產業發展與地方創生推動及興中社區推動社區串連式深度社區旅遊發展的歷程，以深度旅遊帶領民眾深入社區了解社區特色產業，體驗社區依本身資源發展出的文創產業，透過旅遊模式行銷社區產業與特色，將在地農特產以六級產業化發展成為社區伴手禮，形成社區商業化行銷模式，增加社區收益達到社區永續發展目標，進而啟動社區的向心力整合鄰近與本身資源成功克服困難後，付諸行動啟動社區推進力量，運用社區本身獨有資源與特色，透過工藝製作與文創發想，善用社區既有材料如：木材、植物、農特產、資源回收物等，以在地思維製作各類加工品與工藝品、童玩，研發過程仍以社區旅遊發展思維為主體，研擬產業體驗課程。

整合成熟社區資源帶進階與初階型態社區學習成長，社區間培訓課程共學模式，成了培養較弱勢之進階與初階社區社造種子學員的搖籃，興中社區志工自發性模式成為初階型社區學習模組，藉此凝聚初階社區民眾共識與向心力啟發居民自主性推動社區營造，未來思考著結合學校資源培育在地學童對於社區認同感和在地意識，冀望未來透過這樣的一種在地情感，讓在地人才回歸社區發揮專長，發展

與傳承在地文化特色。

5.1.1 結合在地社區美化地方環境，串聯在地多元化產業及文化資源特色，帶動社區觀光發展

興中社區是一個農村與工商型態參半的社區，村莊保留了傳統製材所工廠型態，因此社區推動的社區產業以社區木造工藝、農產加工、環保童玩製作為主，社區整合在地產業結合採用環境教育模式，善用在地著名地標-民雄鬼屋魅力，整合鬼屋咖啡與諸羅魚村等觀光休閒產業，加入在地特殊性元素宋江陣臉譜彩繪藝術、環境生態教育、尋寶猜謎體驗、生態導覽等資源，成功反轉社區既有型態，善用在地植物製作相關產業推廣如到手香膏、艾草蚊香塔、艾草手工皂等，並在包裝上標明有「興中社區」之字樣，工藝品方面運用回收的木造房屋拆除的舊木料開發在地文創產業有：檜木梳、筆筒、信箱、木椅等產品和開發有收費式的體驗課程，保留傳統榫接技術，善用在地材料創作，一組檜木改造的流動攤位電動三輪車組售價 12 萬元，成為社區營收最高的產業，善用環保資源開發社區文創產業透過在地休閒產業資源協助推廣，配合社區整體營造需求發展高價位與低價位的 DIY 體驗課程，進行文創產業的行銷與推動，到手香膏是目前興中社區銷售最好的社區產業產品之一；另外蓮藕一年只產一季，產量足價格高，興中與山中社區內大部份藕農，會將蓮藕製作成藕粉等加工製品販售，此為社區產業另一項共同特產之一；因應季節時令與社區串連整合機制有了在地農產多元化發展空間，如興中在地的洛神花製作成蜜餞或果醬、桑葚汁；北斗社區的鳳梨加工成鳳梨果醬、鳳梨酥、鳳梨蛋塔、咖啡、檸檬乾、薑糖；興南社區的葛鬱金粉；福興社區的菜瓜水、菜瓜布；菁埔社區的米精等多元化社區產業，獲得很多參訪團體的喜愛，透過社區串連資源機制，在五個社區都有產業平台銷售供應，但除米精有工廠設置生產外，其餘皆手工製作工序複雜等問題無法充裕的消化過大訂單的需求。這些雖屬於少量精緻化的社區產業，因為社區推展在地深度觀光行程，成為社區居民收入增加的產業。

興中社區透過社區參訪帶動社區產業及社區深度旅行，參訪的對象有國內各社區團體，公司企業團體或背包客。目前也發展與學校團體結合推動社區文化踏查行程。對接窗口為興中社區，可依照學校課程視各社區特色資源來安排一日或二日的體驗行程安排，或是一個至多個社區踏查體驗，來到興中及其他社區，社區會安排 DIY 體驗課程方式去引導例如：運用資源回收物品進行環保竹蟬製作、檜木雷雕鑰匙圈製作等，透過親身體驗完成作品從課程中了解到社區在地特色，例如到手香膏製作，從採集到製作完成等整個行程，可走讀社區環境意識，製作完成後留作紀念，當需使用時，一拿起就想到我在社區內學習技能後所製作的好物，讓它們成為社區的推廣種子，這也是另類的社區行銷方式。

5.1.2 運用社會資源凝聚社區共識，激發地方核心動能

興中社區從第六屆理事會改選後起努力推動社區營造推動工作，現任村長姚鋒鍾默默付出的精神帶領社區全體氛圍，看見社區劣勢善用回收兌換機制，引導社區民眾改善社區環境，理事會幹部認真用心研議建設完善制度，社區居民深受影響逐漸改變，自此開始凝聚社區向心力，理事、監事帶頭領導整頓社區美化環境，凝聚共識成了社區共同目標，這樣的動機讓社區產生了第一個向心力。

社區總幹事推行縣內第一個社區食物銀行機制，致力推動透過服務工時兌換日常用品機制，建立社區內有付出就有收穫的基礎認知，社區的社福特色功能，透過食物銀行機制結合串連社區資源，讓各社區量產過剩的農產品以分享交換機制與各社區內食堂或據點享用，造就社區內年長居民福祉，結合宗教資源每月分贈 600 斤白米給與七個社區低收入戶享用外，部份米糧也作為食物銀行兌換獎勵品，自此產生了第二個向心力。

社區經費分配明確，以社區自主效益創造營收回饋社區，建立了民眾認同感及責任感，使居民都以身為社區一份子為榮，無論社區活動或信仰中心有訪宮活動需要烹煮餐點招待來訪單位，居民皆主動協助執行支援，因此產生第三個向心力。透過兌換機制讓民眾了解有付出方有收穫。由於領導團隊的用心與努力，村里與社區同一線為社區奠定目標，帶動興中社區的向心力，大家摒除自私觀念，對於

興中社區的營造推動工作，發揮了極致的效能。

台灣農村社會歷經社區營造發展歷練，受兩性平等觀念意識影響，深入農村可以發現，女性參與社區各項課程及活動的比率比男性參與率高出甚多，許多新住民也因認同社區理念投入社區發展工作行列，並擔任社區內重要幹部之職位，代表性人物如：新住民當家協會理事長范太霞(越南籍)、北斗社區舞龍隊隊長高美萍(中國籍)。

串連式的社區發展機制不僅帶動了興中社區本身的社區效益，也帶動了鄰近社區的成長，例如興南社區第五、六屆總幹事的妻子黃淑敏女士創立的義興企業社，發揮產業專長與社區產業，形成相互合作扶植企業夥伴機制，社區透過資源調查盤點及引導社區居民參與社區營造，帶動社區總體營造同時也針對社區內人文、歷史、信仰文化等做了系統式的盤點調查，除重新編寫社區村史外，透過田野調查方式發掘了社區內許多人文、古蹟等珍貴資料，以社區總體營造方式辦理各項課程，建立居民珍惜保留古物的價值觀，善用信仰中心耀明宮百年符版印刷活動，成功引導社區成為全省知名傳統手工印製符版畫之代表社區，結合社區耀明宮各項資源逐步發展文創產業設計，例如：小神衣、王爺公仔、籤詩彈珠檯、壽桃元寶飾品等等文創商品，結合社區資源及廟宇中心資源，為社區帶入了新的契機。從沒沒無聞的小村落，居民訪談時將近九成無法說出社區代表性特色甚至認為這樣的社區怎有可能有人會來參訪的認知狀態下，經由社區總體營造推廣及地方文創產業推波助瀾下，將興南社區推上檯面成為北台灣社區爭相參訪對象，一年創下 32 台遊覽車參訪紀錄，雖無法比擬其他成熟社區的量能，但一個剛起飛的社區有這樣的成績，讓社區居民從不認同的態度轉而成為支持的動力，運用社區參訪人潮設立小農市集推廣社區農作物，給予傳統農業一個新的銷售舞台。

興南信仰中心耀明宮與社區合作提供資源，結合重要節慶辦理各項活動吸引人潮，在廟宇與社區資源支持下結合在地元素所設計的池府、馬府王爺公仔開發與概念，成功導引青年人口由被動轉為主動參與傳承文化工作，使得原本屬於俗稱廟掛體系的長輩，由不支持態度轉為贊同立場，整合村莊、社區、廟宇等地方基層派系力量，共同發展社區未來願景，時致迄今廟宇節慶活動仍持續辦理，收益也回饋

社區幫助中低收入戶相關資源支持及社區內各項活動贊助等，而社區則帶來人潮參訪廟宇認識信仰中心文化建築特色，辦理文化小旅行活動以社區內各項資源成為民眾體驗參訪的活動，企業體也結合社區辦理各項活動鼓勵社區年輕學子返鄉工作共同發展地方特色，打造故鄉新產業體系。



圖 5.1 平安龜龍香灰吊飾資料來源：社區提供



圖 5.2 籤詩彈珠檯資料來源：社區提供



圖 5.3 社區小旅行體驗資料來源：社區提供



圖 5.4 台北地區社區參訪資料資料來源：社區提供

5.1.3 社區發展協會之間的互動關係及運作方式，對於地方發展有著深遠的影響力

民雄是嘉義縣最大鄉鎮中心，雖無縣級行政單位設立在此，但無論交通、生活機能、工商資源、觀光資源、教育資源、村落文化資源等都優於嘉義縣其他鄉鎮，相較於山區竹崎、中埔，海區布袋、東石等鄉鎮，在地觀光資源開發卻遠遠落後。

菁埔以貓為主題，透過社區彩繪帶動觀光人潮進入地方發展在地產業，成為民雄社區觀光產業模範，成為民雄鄉社區觀光產業先驅，但是，地方要永續經營單靠一個社區資源仍是有限，彩繪雖帶動地方發展久了，人們就沒新鮮感沒有其他創

新或改變，人潮自然銳減。而社區資源串連方式，牽引起民雄區文化深度小旅行方式，菁埔理事長蔡榮錦與興中總幹事在 2014 年起就已意識到民雄社區開發潛力以及問題，打算將鄰近七個村庄的資源透過小旅行方式，帶動民雄區產業發展，討論中我們分析了以民雄東面的社區狀況來看，大致分成三種型態：成熟型：菁埔社區、福興社區；社區營造體系已然成熟，在地資源與觀光資源充足，透過二個社區資源分享給與其他社區，將中間社區各點串聯起來，增加社區文化深度，透過整合引動社區產業提升，增加人潮再洄游機率，間接帶動民雄地區經濟成長。進階型社區：山中社區、興中社區、北斗社區；社區發展營造已有基礎成效，透過興中帶領及輔導完成社區資源盤點與調查，並有社區旅行活動經驗，社區本體產業發展多樣化，北斗社區更有與學校合作發展地方產業導覽課程機制與經驗，當成熟型社區資源帶入時可以立刻接軌與執行，並發揮各自社區特色讓參訪人潮體驗到創新與變化，達到社區永續發展之目標。起步型社區：興南社區、福樂社區；這二個社區擁有工業區資源，與頭橋、民雄工業區比鄰而居，頭橋工業區全區屬興南社區行政區域，工業區內之觀光工廠計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜工廠等四家有著產業厚實資源，但社區型態發展比較薄弱，興南自 105 年起因社區領導體系變動後，原本已有觀光發展資源因無人承辦帶領下隨之中斷，基本硬體建設尚保留完整可再運用，但須重新引導與帶領方有成效，福樂部份屬剛起步社區雖人口數居民雄鄉之冠但社區發展建設稍嫌薄弱，當社區串連發展時除成熟型社區資源進入外，鄰近成熟與進階協力社區可成為輔導角色慢慢引導興南與福樂社區成長，此二個社區觀光工廠資源與商店街資源較其他社區優勢，前期可仰賴本體優勢，後期仍必須發展出社區特色與產業發展方能永續成長，當此體系發展完成可再透過原建置社區經驗方式帶動其他鄰近尚未進行社造推廣社區，逐步建立民雄鄉社區文化觀光版圖，蘊含潛能勢必影響民雄未來發展面向。

5.2 建議

根據本研究的研究目的與結論，本論文提出以下建議提供公部門、後續研究

者及興中社區與串連的相關社區未來區發展觀光與產業推廣之參考。

5.2.1 公部門對於經費補助的建議

社區營造乃是政府政策輔導推廣，且行之有年，臺灣社造經驗成果已讓大陸地區為之驚艷甚至以台灣經驗為模範，不辭千里來台學習，那麼政府單位所扮演的角色，不該只是政策、法令制定及經費的提供者或是畫地為限，在社區遇到瓶頸困境需要協助卻推諉權責無一對口單位可協助致使社區有力難施之窘境，應該適時的主動參與並提供需要的助力，社區自主推廣產業尋求發展透過自主力量衍生相關加工產業，但每每卻在已成型欲再進一步發展時，受到法令規範限制而頓失動力。就社區製作到手香膏而言，地方創生體制在於發展在地特色，鼓勵在地產業六級產業化發展，尋找在地 DNA 造就鄉村產業收益，而政府在鼓勵企業認養與企業回歸同時，是否也應思考鄉村歷經數十年社造推廣所發展的在地產業動能，制定相關方案協助鄉村社區可不受繁複法規影響與局限，卻又能合法生產與銷售，在制定相關規定同時也應思考，社區定位與資源，社區乃非營利事業組織，由一群人達成共識志願且無給職的方式長期付出，才有今日社區營造成果，而非企業體制可有資金與人員、完善設備、廠房等完善的資源支援，在協助鄉村社區發展時應捨棄企業體系標準要求，思考符合社區需求及能力範圍內可執行之標準。就社區建設而言，興中社區與其他協力社區皆因都市更新規劃而遭受發展建設局限，對於村莊內農業用道路鋪設與改善求助無門，僅能眼看有農村再生資格的社區拿取大筆接費建設改造，而都更計畫內的社區卻無力施為。都更計畫劃定是以提升城鎮發展為目標，劃定區域後十餘年來未曾有相關動作建設與改造，限制了興中社區等鄰近五個社區發展推廣方向成為社區推動發展的絆腳石，需要公部門機關去重新研議或調整。公務體系不應存在官僚心態，如此不但阻礙社區發展動力，對於未來地方創生發展的將有阻力與困擾。

以上建議，茲提供學界及公部門參考。

5.2.2 後續研究建議

本研究目前只針對興中社區 2016 年起推動社區營造工作，發掘在地產業，進而串連社區發展社區深度旅行，社區產業的面相及地方創生推動層面，針對社區串連式深度旅行的後續發展效益進行相關資料分析，但欠缺了社區產品購買滿意度調查、參訪遊客滿意度調查樣本。社區發展帶動產業及觀光效應是否可以永續，抉擇點在於看參訪遊客受否有回游現象，或回去後宣導參訪感想，建議後續研究者可增加來社區參訪遊客與社區產品購買等研究樣本，運用量化研究來蒐集更多客觀關於此項研究的客觀資料，使研究結果更具可信度。

再來分析本研究結論後，提出以下幾點研究建議提供後續研究者參考：

一、隨著時代演變，為均衡城鄉之間的發展，解決都市人口極集中、鄉村人口過疏的問題，政府單位陸續施行各項社區發展計畫，持續帶動各縣市社區發展，但社區內除存在著多元產業以外，肯定也存在不同意見及利益，社區發展面向只要是生長在這區塊內的居民，都有發表意見與參與的權利，而社區發展本就需廣納各方意見再加以整合歸納出在地人民的需求或需改進之建議，透過整合在地可用資源與其他資源挹入尋求圓滿且合適的解決方案，所以一個有能力與遠見的領導者，應培養具協調與規劃能力的人才，收集歸納整合各方意見，了解地方資源或如何尋求外部資源挹入，協助規畫社區的未來發展方向。

二、將在地文化與學校教育結合，讓在地文化紮根到學校教育上，從教育面建立在地凝聚力與共識，透過教育推廣培育學生對在地文化產業認同感，未來將可體現在人才回流建設鄉村目標上，學校單位也應重視在地產業發展培育產業推廣相關專業人才，以達社區永續經營的目的。

三、興中社區的串連社區發展機制表面上推動成功了，但缺乏欠缺整體統合行銷策略，以及社區年輕人參與社區志工的情況明顯不足，需要靠人才培育吸引新血投入，避免人口老化造成青黃不接狀況，未來若想要擴大在地產業發展版圖應思考成立一對外窗口，如合作社共銷機制，整合在地產業打通行銷通路，培養專業通路行銷人才專責管理，創造年輕人返鄉就業機會，凝聚共識，創造在地就業環

境，創造在地人才與社區間共榮共享的利益與價值。

5.2.3 社區產業未來發展之建議

嘉義縣目前正極力推動觀光產業發展，有效結合縣府局處資源與鄉鎮單位資源，在行銷嘉義的同時，將社區在地的人文背景、特色景觀有效率地推動展現，興中社區位處國道 1 號民雄交流道下轉縣道 81 線即經過興中社區，經縣道 81 線可直達嘉義市，交通資源尚屬便利，行政區域內農地面積將近 40 公頃，可思考未來在地產業結合食農教育面向，吸引市區學校機關或人潮前來社區體驗食農教育機制，結合現行推廣的社區深度旅遊規劃，讓興中與串連的社區農業資源成為都市後花園，將嘉義市資源導引回流到鄉村促進產業發展。

興中社區在地優勢，擁有深厚在地人文背景，如劉家古厝(民雄鬼屋)、廣安宮(民雄唯一客家信仰廟宇)、天然埤塘濕地環境、黃昏市集(民雄最大)等，生活機能便利，特色小吃玲瓏滿目，資源相當豐富，但社區了解越深越有可能困惑在既有的囿囿中，想要推展社區觀光，課程規劃人員應建議培養觀察力及詮釋能力，換個角度放空自我以旅人角度思考，練習成為好奇的旅人，在熟悉的土地上再深化發掘運用在地的人文語聞與客家特色，讓參訪的民眾有增廣見聞，不虛此行之之感，試著揣摩旅人的感受到其他地方去走走留意途中最在意的事物，回到自己的家鄉、景點、餐廳時想像著當旅人來訪時會有什麼期待與感受?仔細思考並記錄下可調整的可能性，辦理社區小旅行活動時，注意觀察來訪遊客他們在活動中被什麼吸引?在什麼地方停留最久?聽解說導覽時是充滿好奇還是意興闌珊?活動結束後給份回饋單蒐集參訪人員意見，並紀錄整理這些觀察內容，找出問題再細化處理與改進，強化在地旅遊精緻性，除展現社區的在地特色景觀外，也同時強化社區旅遊課程的內涵與服務，嘗試著去找出那專一且無法被複製的特色內涵或故事，強化人潮回流的可能性。讓大家看到民雄鄉興中社區與協力社區的唯一特色，感受到在地文化的獨一魅力。

參考文獻

中文

- 1.臺灣省政府社會處出版(1999)。社區發展法令暨解釋令彙編。
- 2.中華民國社區教育學會主編(1998)。社區營造與社區學習，師大書苑有限公司。
- 3.行政院(2005)。台灣健康社區六星計畫說明書。
- 4.興中社區發展協會(2016)。興中村村史，嘉義：興中社區發展協會編印。
- 5.興南社區發展協會(2012)。咱的故鄉頭橋庄，嘉義：興南社區發展協會編印。
- 6.賴兩陽(2009)。社區工作與社會福利社區化，台北：紅葉文化。
- 7.蔡宏昭(1995)。社會福利政策：福利與經濟的整合。臺北：桂冠。
- 8.David W. Stewart、Michael A. Kamins；翻譯：董旭英、黃儀娟(2000)。次級資料研究法，新北：弘智文化。
- 9.洪震宇(2019)。風土經濟學，台北：遠流。
- 10.陳其南(2000)，地方文化產業之再生—中華民國宜蘭縣白米社區輔導實例。經濟部中小企業處。
- 11.游建峰(2002)發展社區產業，創造在地就業機會。珍珠里簡，宜蘭：珍珠社區發展協會。
- 12.許世雨（2008），〈第三部門推動社區產業之研究：五個案例之初步觀察〉，《TASPAA 夥伴關係與永續發展國際研討會》，台中：東海大學行政管理學系、台灣公共行政與公共事務系所聯合會主辦。
- 13.李易駿(2011)。我國社區發展工作的沿革與發展；社區發展季刊 133 期。
- 14.吳景州/雲林縣虎尾鎮廉使國民小學校長、呂翠鈴/臺南市安平區西門國民小學校長、張碧華/臺北市北投區泉源國民小學校長、劉從義/花蓮縣玉里鎮源城國民小學校長、陳秀玲/南投縣南投市千秋國小校長、羅國基/苗栗縣三義鄉鯉魚國小校長、林逸松/新北市三峽區有木國民小學、李哲明/高雄市鹽埕區光榮國民小學校長(2018)，國家教育研究院教育脈動電子期刊，12 月第 16 期。
- 15.國家發展委員會(2019)，地方創生國家戰略計畫，行政院。

- 16.謝子涵(2018)，借鏡日本地方創生，啟發臺灣未來推動地方創生的新思維，日本政策研究大學院大學。
- 17.林金定、嚴嘉楓、陳美花(2005)；質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析。
- 18.徐文彬(2017)，社區產業與社區觀光推動之研究—以嘉義縣大林鎮明華社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
- 19.劉瑞卿(2003)，居民社區意識與社區觀光發展認知之研究：以名間鄉新民社區為例，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 20.簡素琴(2013)，地方文化與產業對社區觀光發展之研究-以南投縣仁愛鄉親愛村為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
- 21.蔡富滇(2019)，台灣地方創生之研究-以產業六級化為例，國立台北教育大學人文藝術學院文化創意產業經營學系碩士論文。
- 22.林萬青（2009）。〈遷台後中華民國紅十字會總會領導之研究〉。台灣師範大學政治學研究所碩士論文。
23. 徐彥婷(2019)，台灣經濟研究月刊：我國場域活化到地方創生之路。

英文

- 1.Nespor,J.2000.School field trips and the curriculum of public spaces, Journal of Curriculum Studies,32(1):25-43.
- 2.Wheeler, W., and Thomas, A. M. (2010). Engaging Youth in Community Development.In Robinson, Jr. J. W. and Green. G. P., Introduction to Community Development:Theory, Practice, and Service-Learning(pp.209-227). America: Sage Publications.

網路資源

- 1.社區資源手冊(2001)，社區發展始末。
http://921.yam.com/community/history/history_01.htm
- 2.新港文教基金會/陳錦煌(2001)社造組織的先驅，台灣社區通。
<https://communitytaiwan.moc.gov.tw/Item/Detail/%E7%A4%BE%E9%80%A0%E7%B>

[5%84%E7%B9%94%E7%9A%84%E5%85%88%E9%A9%85](#)

3.janewanglee 的部落格

<https://janewanglee.pixnet.net/blog/post/43344115>

4.王皓平/亭仔腳專欄

<https://localtw.org/how-japan-push-placemaking-a-practical-view/>

5.陳玠廷(2018)淺談日本地方創生國家戰略特區建置對臺灣的啟示，facebook。

<https://www.facebook.com/notes/%E9%99%B3%E7%8E%A0%E5%BB%B7/%E6%B7%BA%E8%AB%87%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%9C%B0%E6%96%B9%E5%89%B5%E7%94%9F%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E6%88%B0%E7%95%A5%E7%89%B9%E5%8D%80%E5%BB%BA%E7%BD%AE%E5%B0%8D%E8%87%BA%E7%81%A3%E7%9A%84%E5%95%9F%E7%A4%BA/2051011221606771/>

6.社區資源手冊(2001)，社區發展始末。

http://921.yam.com/community/history/history_01.htm



附錄一興中社區訪談大綱

第一部份社區沿革

- 1.興中社區的沿革？

第二部份社區特色

- 1.興中社區的特色為何？
- 2.興中社區參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何？

第三部份社區產業

- 1.興中社區的產業為何？
- 2.興中社區如何凝聚居民意識？
- 3.興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何？
- 4.興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案？

第四部份社區推動深度旅行進行產業推廣的願景

- 1.興中社區推動社區小旅行觀光的目的是為何？
- 2.興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何？
- 3.社區環境經建置與營造，如何獲得的觀光效益為何？

第五部份串聯社區機制對社區產業的助益

- 1.社區串聯推廣小旅行動機為何？
- 2.串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益？
- 3.串聯式社區的未來方向與規劃？

第六部份地方創生訪談

- 1.嘉義縣社區推動地方創生的看法？
- 2.興中推動民雄社區串連方式以深度小旅行推動地方創生，以縣府角度的看法？
- 3.嘉義縣社區推動地方創生時有何助益？
- 4.嘉義縣社區目前推動地方創生方面有何困境？

附錄二訪談逐字稿

訪談對象編號：A

訪談時間：108 年 07 月 11 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

第一部份為社區沿革

1.興中社區沿革?

依據阮興中村史記載興中社區行政區域面積有 2.4845 平方公里，依照 109 年幸福社區提案資料顯示總人口數為 2194 人，社區地形單純而平坦，屬嘉南平原一部份，行政區域方面屬民雄鄉，因位居鄰里各村中心位置因此命名為興中村。阮們的大廟也就是庄頭廟：廣安宮主祀三山國王，角頭廟：玄靈宮主祀九天玄女、福東宮主祀觀音佛祖，社區早期由六個部落組成一個行政區域分別為：奎墘、劉竹仔腳、江厝仔、義橋、江厝店、頭橋等部落，民國以後在第五任村長任時期將頭橋獨立成一村命名為興南村，所以社區後期到現在由五個部落組成分別為：江厝店、江厝仔、奎墘、劉竹仔腳、義橋等部落。早期主要人口為客家族群，後來因為族群融合等緣故，因此成為所謂的隱性的客家村落，社區內會講客家語言人數非常少了，大部份都是以台語為主。

興中社區行政區域面積有 2.4845 平方公里，總人口數為 2194 人。(A-4-1-1-1)
庄頭廟：廣安宮主祀三山國王，角頭廟：玄靈宮主祀九天玄女、福東宮主祀觀音佛祖，興中村主要信仰中心為廣安宮。(A--4-1-1-2)

訪談對象編號：B

訪談時間：108 年 08 月 22 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第二部份為社區沿革</p> <p>1.興中社區沿革?</p> <p>興中社區人口姓氏以劉、林、賴等三姓為村中主要姓氏，並與其他等雜姓如：姚、湯、許、陳、戴、蕭、蘇、江、鄭、李、侯、魏…等組成三福戶，在廣安宮匾額中就有紀錄三福戶字樣，也就是全村人共同捐贈的匾額。</p> <p>興中社區舊稱江厝店，由舊時坵墘、義橋仔、江厝仔、劉竹仔腳、江厝店、客人庄等聚落合併而成，江厝店、江厝仔等係粵潮人江姓先祖拓殖聚成之村落，因而以江厝店命名，且為粵潮人故奉祀三山國王。興中社區清朝時屬打貓南堡，在日據時期約差不多是宣統元年，改屬打貓支廳打貓區，民國九年改為民雄庄江厝店保。光復以後改為興中村。</p>	<p>人口姓氏以劉、林、賴等三姓為村中主要姓氏，並與其他等雜姓如：姚、湯、許、陳、戴、蕭、蘇、江、鄭、李、侯、魏…等為主。(B-4-2-1-1)</p> <p>興中村舊地名江厝店早期是原為江姓先民拓殖，江姓聚集居住的部落稱為江厝仔。</p> <p>(B-4-2-1-2)</p>
---	---

訪談對象編號：C

訪談時間：108 年 10 月 11 日

訪談地點：常務監事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第二部份為社區沿革</p> <p>1.興中社區沿革?</p> <p>興中村總人口數依照 109 年幸福社區調查資料顯示總人口數為 2194 人、成年人口數 1120 人、老</p>	<p>成年人口數 1120 人、老年人口數 385 人、青少年人口數 609 人、兒童人口數 80 人，老年人比重占社區人口比例 16.5%，由五個部落組成一個行政區域</p>
---	--

<p>年人口數 385 人、青少年人口數 609 人、兒童人口數 80 人，老年人比重占社區人口比例 16.5%，青少年比重雖為 27.5%，但外出就學就業者甚多，因此留在村內青壯年人口數約占青壯年總人口數的四成。本村由江厝店、江厝仔、義橋、劉竹仔腳等聚落所組合而成。江厝仔原為廣東潮州府江姓築草厝居住拓墾而成，其後賴姓移居，現在莊內所共祀的觀音佛祖原即恭奉於賴姓公廳內。江厝店仔原稱江厝店街仔，為北港、新港等居民及北台灣(天興縣)至嘉義(諸羅城) 販售農產品或返回必經之路，因此有各種商店旅站的設立而成一街市。義橋、劉竹仔腳等聚落居民以劉姓為主，祖籍為廣東潮州府饒平縣，有玉崗公祭祀公業，並建有劉氏崇文祠堂。本村宗教信仰與活動以江厝店主祀三山國王的廣安宮為中心，每年農曆二月二十五日江厝店、江厝仔、義橋、劉竹仔腳、歪墘、客人莊等聚落舉行共同繞境。</p>	<p>分別為：歪墘、劉竹仔腳、江厝店、江厝仔、義橋等部落所組成。(C-4-2-1-1)</p> <p>興中村舊地名江厝店早期是原為江姓先民拓殖，江姓聚集居住的部落稱為江厝仔。</p> <p>(C-4-2-1-2)</p>
--	--

訪談對象編號：D

訪談時間：109 年 02 月 19 日

訪談地點：社區活動中心

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第二部份為社區沿革</p> <p>1.興中社區沿革?</p> <p>興中村舊地名江厝店早期是原為江姓先民拓殖，江姓聚集居住的部落稱為江厝仔，於清末時江姓紛紛離去，散庄原因一說地理被破壞(開築</p>	<p>於清末時江姓紛紛離去，散庄原因一說地理被破壞(開築嘉南大圳)，另有一說因霍亂之故(依照時間推斷嘉南大圳是日據時期開發建設，因此霍亂之說比較有可信度)，現居江姓只</p>
--	---

嘉南大圳)，另有一說因霍亂之故(依照時間推斷嘉南大圳是日據時期開發建設，因此霍亂之說比較有可信度)，現居江姓只有十幾戶，後來江金龍(曾任興中村長)的祖父遷移至此繁衍而來的。在最早的江姓離開後，一名賴姓人士由中部來到這裡，向江姓買地，並繁衍後代開枝散葉，人口越來越多之後，大房移居北勢仔(北斗社區)，二房移居山中村(山中社區)，三房留在江厝仔，至今這三房仍要回到這裡的公廳共同祭拜祖先，現今賴姓發展成民雄數一數二的大姓，宗祠也由原本小平房改建成為挑高五樓的大殿堂。

江厝店舊稱江厝店街仔，係昔日北港、新港等地區的農民挑著農產品到嘉義城販售時所必經之路，返程時則攜帶家居用品。因為這裡是趕集者所必經之途，因此有旅社、飲食鋪、菜店(類似現今小吃部)之出現，路程較近者在清晨之際出發，中午行走至此，在本庄大榕樹下(舊址位在賴姓公廳後，現已不存在了)休息。

街上廣安宮奉祀三山國王之獨山王爺金身，經文化局鑑定具有二百年以上歷史，相傳由鍾姓先民鍾益善自廣東省潮州府揭陽縣迎請金身至此奉祀，廣安宮創建約在乾隆初期(二百年前)，鍾姓者由大陸移往本地之時，自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟，分請金身至本地奉祀。當初安奉於民宅，後來人丁增加，信仰者日篤，由另一位鍾姓者發起釀金擇定現址，創建廟宇安座神位。明治三十九年大地震倒圮。由庄中庄民劉豬

有十幾戶，後來江金龍(曾任興中村長)的祖父遷移至此繁衍而來的。(D-4-2-1-1)

創建約在乾隆初期(二百年前)，鍾姓者由大陸移往本地之時，自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟，分請金身至本地奉祀。開基神尊為三山國王之獨山王爺，神像歷史已逾二百餘年，由先民鍾益善自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟分靈迎起來台，興中社區大多為大陸廣東潮州客居多，賴姓族群在民雄地區分布甚廣，涵蓋民雄第二大及第三大村，賴氏宗祠在地方上非常具歷史價值意義。(D-4-2-1-2)

<p>發等召集庄民改築一次。本庄原在庄西亦有以五穀王廟原名為康阜宮，是劉、林與賴及雜姓者等三福戶所倡建並共同管理。至明治三十九年大地震，被震倒。後來在三山國王廟之廣安宮重建完成後，將五穀王神像迎入廣安宮內合祀。</p>	
---	--

訪談對象編號：E

訪談時間：109 年 03 月 04 日

訪談地點：劉理事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第二部份為社區沿革</p> <p>興中社區沿革?</p> <p>興中村另一個部落稱為劉竹仔腳，你現在就是在這，劉竹仔腳主要姓氏為劉姓，玄靈宮是阮主要的信仰中心，奉祀主神九天玄女，陪祀神明觀音佛祖、三山國王、註生娘娘、中壇元帥、福德正神，九天玄女是阮劉姓祖先自大陸迎請來台，供奉劉姓宗祠堂中，至今已有二百餘年，九天玄女威靈顯赫，救人濟世，信徒日眾，香煙日盛，由劉邦憲先生等人於民國 74 年元月成立委員會建廟，77 年落成，劉竹仔腳這地名照耆老所言，當時此處四周皆有竹林圍繞，易守難攻，且為劉姓重要聚落，因此稱為劉竹仔腳。</p>	<p>劉竹仔腳部落玄靈宮九天玄女神像經文化局鑑定為清朝末葉雕塑，非常具有歷史價值。</p> <p>(E-4-2-1-1)</p>
--	--

訪談對象編號：A1

訪談時間：108 年 07 月 11 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

第三部份為社區特色

1. 興中社區的特色為何？

廣安宮創建約在乾隆初期（二百年前），鍾益善先民由大陸移往本地之時，自大陸廣東潮州府揭陽縣三山國王廟，分請金身至本地奉祀。

玄靈宮為劉竹仔腳之信仰中心，奉祀主神九天玄女，陪祀神明觀音佛祖、三山國王、註生娘娘、中壇元帥、福德正神，九天玄女溯自劉姓祖先自大陸迎請來台，供奉劉姓宗祠堂中，至今已有二百餘年，九天玄女威靈顯赫，救人濟世，信徒日眾，香煙日盛，世界有名的民雄鬼屋約七十年前，二房劉容如俗稱阿裕舍也是當時的溪口庄庄主，大興土木興建諾大且氣派的庭園，聳立的四層的紅磚洋樓殼格外醒目，四樓的門額上鑲嵌「以明賢德」，三樓門額上鑲嵌「兄弟和樂」，以期勉勵子孫，宅院建築氣度不凡宏偉壯觀乃當時民雄區首屈一指的豪宅，今年台灣自製的最夯的網路遊戲「打鬼」就是以民雄鬼屋為背景及興中村作為遊戲素材，相當受到大眾歡迎。

2. 興中社區參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何？

社區在第五屆時主要針對社區長輩照顧福利以及鐵雕藝術發展活動辦理，因此向社會局申請老人食堂活動，但是這個計畫只補助三年，到了第三年時只補助 75000 元/年，社區在此時並無相當

世界有名的民雄鬼屋約七十年前，由二房劉容如俗稱阿裕舍也是當時的溪口庄庄主，大興土木興建諾大且氣派的庭園，聳立的四層的紅磚洋樓殼格外醒目，四樓的門額上鑲嵌「以明賢德」，三樓門額上鑲嵌「兄弟和樂」，以期勉勵子孫，宅院建築氣度不凡宏偉壯觀乃當時民雄區首屈一指的豪宅，今年台灣自製的最夯的網路遊戲「打鬼」就是以民雄鬼屋為背景及興中村作為遊戲素材，相當受到大眾歡迎。(A-4-3-1-1)

申辦老人食堂活動照顧長輩，計畫只補助三年，便轉型申請社區關懷據點，105 年獲得關懷據點評比優等社區，辦理環保署計畫帶領鄰近村莊進行環境改造，於 107 年獲評比為環保績優社區。(A-4-3-2-1)

發展因此選擇停辦，但並無因此停止對於長輩照顧的福利活動，剛好此時也是社區改選時間交由第六屆社區理監事會辦理，新任劉理事長與陳總幹事便積極申請社區關懷據點，繼續服務社區內的長輩，並且針對著社區環境項向環保局及環保署爭取經費大力整頓村莊環境，動員社區志工資源，將社區內本來有二個公園整理乾淨以外，再增加二個公園讓社區民眾可以休息運動，也可以觀賞生態的濕地公園，總面積約 3 甲多，於 107 年獲評比為環保績優社區是社區目前最出名的地方。

訪談對象編號：B1

訪談時間：108 年 08 月 22 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

第三部份為社區特色

1. 興中社區的特色為何？

興中周遭有二條河流經過，皆屬於人造河川一條是鴨母塹大牌一條是中興圳，中興圳的設立改變了嘉南平原的命運，水源充足豐沃了土地農作及農民的生計，中興圳紀念碑設立在興中村民興派出所內，為日本時期設立的石碑，興中有著民雄區最大的黃昏市場資源，每天下午 5 點過後人潮洶湧帶動的興中江厝店周遭商店街繁榮景象，往內走還有民雄鄉的百年名校-興中國小，校區內設有百年校史館採用的全是檜木建築，原因在於

中興圳紀念碑設立在興中村民興派出所內，為日本時期設立的石碑，興中還有著民雄區最大的黃昏市場，每天下午 5 點過後人潮洶湧帶動的興中周遭商店街繁榮，還有民雄鄉的百年名校-興中國小，校區內設有百年校史館採用的全是檜木建築，原因在於當初設立興中公學校時所用建材乃取自劉家古厝(民雄鬼屋)內的木造建材。

(B-4-3-1-1)

當初設立興中公學校時所用建材就是拆興中村著名古厝-民雄鬼屋內的木材搭建而成，後來興中村地方人士洪顯榮為紀念父親早期在劉家古厝(民雄鬼屋)當長工，辛勤工作拉拔了所有兄弟姊妹長大，在事業發達之際在興中國小內捐蓋了校史館，並以檜木為主要建築木材，此外還有一座充滿回憶的石鑄大象溜滑梯，這座溜滑梯保留了所有在興中國小就讀過的畢業生滿滿的回憶，民雄鄉內許多知名地方人士也皆畢業於興中國小，足以見到這所小學與興中社區重要關係，社區內還有占地二甲餘的諸羅魚村生態公園，園區內設有收容動物場地由社區顧問吳明竹號召相關保育人員成立諸羅護生協會，專職照顧園區內動物，園區內除有原生種動物如：本土鵝、綠頭鴨、斑龜、草龜、諸羅樹蛙、台灣毛蟹外，最近還有在園區附近抓到外來種綠鬣蜥、孔雀、巴西龜、黃金雞等，基於放生可能衝擊到環境的考量下，因此收容照顧管理，成為園區的一大特色，優美的濕地景觀加上動物繁多成為了社區內民眾與參訪單位、學校機構喜歡前往觀摩運動的景點之一。

2. 興中社區參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何？

社區發展協會在最近這幾年為了提升社區環境品質，在總幹事號召下在社區內培訓了二位社區規劃師，將社區內髒亂點或閒置空間等修繕改

社區內有占地二甲餘的諸羅魚村生態公園，園區內設有收容動物場地由社區顧問吳明竹號召相關保育人員成立諸羅護生協會，專職照顧園區內動物，園區內除有原生種動物如：本土鵝、綠頭鴨、斑龜、草龜、諸羅樹蛙、台灣毛蟹外，最近還有在園區附近抓到外來種綠鬣蜥、孔雀、巴西龜、黃金雞等，基於放生可能衝擊到環境的考量下，因此收容照顧管理，成為社區的一大特色。

(B-4-3-1-2)

透過環保署計畫串聯嘉義縣民雄鄉山中、福興、北斗、雙福、東湖、西昌、金興等八社區以及義竹鄉東過、頭竹等二個社區共計十個社區組成嘉義縣惜食分享聯盟，從基礎面建立逐

<p>造，成為了興中心的特色景點，設置點有鬼屋咖啡入口牆面裝置、以社區民俗活動-宋江陣為設計主題的宋江再現裝置藝術牆等，透過環保署計畫串聯嘉義縣民雄鄉山中、福興、北斗、雙福、東湖、西昌、金興等八社區以及義竹鄉東過、頭竹等二個社區共計十個社區組成嘉義縣惜食分享聯盟，讓在地農產與捐贈資源妥善分配減少浪費，能透過社區力量以共享共食的目標一起分享，受幫助之餘還可提供各社區本身農特產，打造一個小型共享生活圈，此外連結了民雄鬼屋觀光資源及黃昏市場的人潮，導進了社區中心面，讓以往只有田園的部落活絡起來，也帶動了例如巷弄內手工饅頭或戴清池阿伯草繩編織等傳統產業活絡，有人潮前往採購參觀，讓興中社區感受到了改變。</p>	<p>步串連社區互助機制，遠觀之見可說是居各社區之冠。整合十個社區組成嘉義縣惜食分享聯盟，讓在地農產與捐贈資源妥善分配減少浪費，能透過社區力量以共享共食的目標一起分享，受幫助之餘還可提供各社區本身農特產，打造一個小型共享生活圈。跳脫本位主義興中是踏實的社區，提倡整體性的合作，結合周遭社區一起成長，數個村里的特色融合在一起成為一個民雄深度旅遊體系。(B-4-3-2-1)</p>
--	---

訪談對象編號：C1

訪談時間：108 年 10 月 11 日

訪談地點：常務監事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第三部份為社區特色</p> <p>1. 興中社區的特色為何？</p> <p>興中村有著世界知名的民雄鬼屋，舊地名為檳榔宅(今義橋仔)，按照阮興中村史記載在明治 34 年年期間隸屬大崎腳區頭橋庄轄區，由劉姓一五八世祖劉玉崗，先在樸仔樹腳 (現今義橋山頂上) 定居，後在檳榔宅(義橋山腳下)置宅購地，其子、</p>	<p>名為豐厚宮的福德正神廟，興建於昭和 3 年，右側碑記的中央部分就是「義興橋碑發現記」，聽說是在昭和 3 年時劉姓庄人重新發現乾隆 51 年「重修義興橋碑」挖掘到的舊碑現收藏在社區活動中心內，非常具有歷史價值。(C-4-3-1-1)</p>
--	--

孫劉捷高、劉華寶、劉華雲等三人高中舉人，從此光宗耀祖家道興旺，富甲一方，興建宅邸時掘出一石碑，上書【義行橋】三字，故將此地改為【義橋】現今石碑保存於社區內，二房劉容如大興土木興建諾大且氣派的庭園，聳立的四層的紅磚洋樓殼格外醒目，四樓的門額上鑲嵌「以明賢德」，三樓門額上鑲嵌「兄弟和樂」，以期勉勵子孫。

還有豐厚宮的福德正神廟，興建於昭和 3 年 (1928)，右側碑記的中央部分就是「義興橋碑發現記」，聽說是在昭和 3 年時劉姓庄人重新發現乾隆 51 年「重修義興橋碑」挖掘到的舊碑收藏在社區活動中心內，由劉協泰等人倡立並建本祠，民國 65 年增建康樂台與水泥廟埕，民國 70 年增建拜庭，皆由本庄劉憲龍先生所發起，祠前西側有一棵大榕樹，樹圍寬約四~五人合抱，立有榕王公祠，為義橋庄劉姓弟子於 75 年 8 月 15 日所建，並開始設有管理委員會，每年 8 月 15 日為土地公舉行祭典，並酬神謝戲三日，鄰近居民也會於初二、十六備辦簡單的祭品前來供奉，由義興橋直到豐厚宮的興築似乎都由劉姓主導，可看出劉氏家族當時的財力與對公共事務的參與性。

2. 興中社區參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何？

社區營造推動自阮 105 年開始擔任社區理事，當年 6 月阮社區就在理監事會議決定下向衛福部

為了辦理關懷據點照顧社區長輩，由社區骨力的志工全力配合學習，從量體重計到血壓計操作通通要學，每年還做二次

<p>爭取並拿下觀懷據點的活動，而且跟嘉義縣社會局相結合，在阮活動中心一樓設置日安中心關懷民雄、溪口、大林區弱勢家庭與弱勢孩童服務，因為資源進入讓阮的活動中心改善的非常美非常健全，連哺乳室都有設備非常讚，社區辦理活動時，來參訪的民眾每個都稱讚阮的活動中心有夠讚，為了辦理關懷據點照顧社區長輩，於是我們就由社區骨力的志工全力配合學習，從量體重計到血壓計操作通通要學，每年還要做二次長輩的健康機能測試，平常時社區環保志工隊每個月第二禮拜都出來清掃社區，到現在平常時常常看到我們志工穿著背心在大街上巡視維護社區環境，這都是大家都在培養感情，培養在地認同感而且越掃越有感覺，整個社區就開始活動起來。</p>	<p>長輩的健康機能測試，社區辦理社區關懷據點以及老人食堂活動，照顧著社區裡面的長輩，但是忙得很快樂。 (C-4-3-2-1)</p>
---	---

訪談對象編號：D1

訪談時間：109 年 02 月 19 日

訪談地點：社區活動中心

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第三部份為社區特色</p> <p>1. 興中社區的特色為何？</p> <p>從 105 年開始持續對社區進行環境八大面向以及人文地產景等深度資源調查，從產業面來看，興中有著有十餘家木材加工廠其中包含了家具廠二家，畜牧場約有 4 處二處養豬二處養雞、江厝店商店街附近商賈雲集目前有將近 50 家各型商店在此還有二家便利商店生活機能相當便利，鄰</p>	<p>農業部份：以稻米與蓮藕為主要大宗，稻米種植面積三十餘甲，蓮藕種植面積也達近 20 甲，夏季蓮花盛開時，農產加工品藕粉、蓮藕大餐，小旅行深度旅遊時引導遊客散步花田間賞花品嚐荷葉雞，可深度開發搭配其他時令季節時蔬或搭配客家節日活動辦理相關體驗</p>
---	--

近還有二家診所三家機車行、一處加油站，觀光產業有鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村等計有三處，觀光產業部分目前也與社區協會緊密合作發展關聯性社區小旅行推廣，因鄰近頭橋工業區且為民雄中心樞紐因此擁有民雄區最大黃昏市集，觀光工廠資源距離興中最遠不超過五公里總計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜、酵母寶寶、愛木村等六家觀光工廠，產業資源豐富擁有相當大的開發潛力，可運用景觀資源方面：總計有 13 處埤塘面積約四甲餘地，除二處乾枯外其餘皆有飼養魚類、蝦類，更有嘉南水產契作養殖，除已開發成二甲餘地成為公園，並於周遭收養各類棄養動物，成為地方特色，未來可以思考增加安全設施與妥善規劃水上運動或抓泥鰍等活動，讓在地元素成為社區獨一賣點，讓人潮回流農村，吸引企業或個體工作室進駐，以在地元素創造地農村地方經濟產物。

農業部份：以稻米與蓮藕為主要大宗，稻米種植面積三十餘甲，蓮藕種植面積也達近 20 甲，夏季蓮花盛開時，鄉間小路處處美景，小旅行深度旅遊時引導遊客散步花田間賞花品嚐荷葉雞，未來可在深度開發搭配其他時令季節時蔬或搭配客家節日活動辦理相關體驗活動。

社區產業部份：興中地緣關係之便，且居交通中樞，在產業推廣方面除積極推廣農特產加工以外，也透過社區串連方式將鄰近六個社區資源串

活動。透過社區串連方式規劃社區深度小旅行，七個社區雖各自發展各有獨特之處，經由整合資源方式形成在地文化觀光資源，以農村在地體驗與產業發展成體驗與品嚐時令在地農作的旅遊方式，展現社區自主性創生機制。(D-4-3-1-1)

興中內有十餘家木材加工廠、家具廠二家，畜牧場 4 處二處養豬二處養雞、江厝店商店街有將近 50 家各型商店在此還有二家便利商店生活機能相當便利，鄰近有二家診所三家機車行、一處加油站，觀光產業：有鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村等計有三處，社區協會與在地產業緊密合作發展社區小旅行推廣，還擁有民雄區最大黃昏市集，人潮相當可觀，觀光工廠資源：總計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜、酵母寶寶、愛木村等六家觀光工廠，產業資源豐富擁有相當大的開發潛力，景觀資源方面：總計有 13 處埤塘面積約四甲

連應用，如去年台北艋舺社區大學來社區參訪，由興中為主體辦理總計二天的民雄鄉深度小旅行行程，行程安排第一天走訪山中社區體驗藕粉製作過程，藉此推廣社區農產業，以體驗方式帶領民眾了解農產品生產過程，後續安排逛荷田沿途並以導覽方式介紹蓮藕種植情形以及藕田生態介紹，到興中後參訪諸羅生態魚村體驗釣魚樂趣，導覽介紹魚村觀賞動物生態，透過社區環境教育尋寶運動體驗除學習環教知識外，也了解社區概況，中午在魚村享受控窯大餐，下午參觀興中木藝工作坊體驗製作運用廢棄木料製作手機架及吊飾後，安排前往福興社區導覽遊社區，參觀社區農村文物館晚間在社區內享用風味餐後到嘉義市住宿。

第二天上午到福樂社區由陳理事長帶領了解石雕藝術，並書寫組合字彩繪石頭體驗，隨後抵達興南社區參觀信仰中心，透過導覽了解廟宇建築藝術，安排體驗手工版畫製作，廟周圍也讓鄰近小農擺攤販售自家農特產品，行銷在地特產，中午參訪興中劉家古厝(民雄鬼屋)由社區負責導覽解說，午餐與地方產業合作在鬼屋咖啡用餐，下午安排往菁埔貓村觀賞社區彩繪藝術，由蔡榮錦理事長擔任導覽與說明，沿途仍讓在地民眾擺設自家農特產銷售，最後一場往北斗社區參訪，走遊社區水岸公園生態導覽，體驗社區針對水資源設立的定向運動遊戲，晚餐於北斗鵝肉攤內享用，這二天一夜民雄之旅由七個社區一起辦理安

餘地，除二處乾枯外其餘皆有飼養魚類、蝦類，更有嘉南水產契作養殖，已開發成二甲餘地成為公園，並於周遭收養各類棄養動物，成為地方特色，未來規劃增加安全設施與水上運動或抓泥鰍等活動，讓在地元素成為社區獨一賣點。

(D-4-3-1-2)

<p>排，串連地方特色外也學習如何透過社區產業推廣讓民眾願意駐足留意甚至消費，不靠政府資源單純民間自主創造屬於在地性質地方創生方式。</p> <p>2. 興中社區參與政府公部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效為何？</p> <p>興中社區是真踏實的社區，我們營造的是整體性的合作，結合周遭社區一起成長營造，讓數個村里的特色融合在一起成為一個民雄深度旅遊體系，106 年嘉義縣低碳社區節能減碳績效評比獲銅牌認證同一年輔導的北斗村也入圍銅牌獎，隔年又輔導山中村跟福權村、福樂村也獲銅牌認證，就因為如此冶獎民雄鄉公所推向銅牌認證的鄉鎮級場域，105 年獲得關懷據點評比優等社區，環境競賽更加不用講，在志工同心協力整頓下，每次縣級環境競賽比賽至少都是前二名內，自 106 年起連續兩年資源回收評比都是績優社區，106 年獲得信義房屋社區一家楷模獎殊榮，興中社區在 105 年前還是未成長社區，但在第六屆理監事會努力帶動下，社區觀念漸漸改變，並且依照地方特色一步步建立起獨特性。</p>	<p>106 年嘉義縣低碳社區節能減碳績效評比獲銅牌認證，並同時輔助鄰近社區一起得獎，隔年以經驗傳授輔助鄰近三個社區獲銅牌認證，106 年至 107 年資源回收評比都是績優社區，106 年獲得信義房屋社區一家楷模獎殊榮，雖無獲得獎金但以社區能量打破社區本位主義，自我提升之餘仍協助鄰近社區一起成長，(D-4-3-2-1)</p>
--	--

訪談對象編號：E1

訪談時間：109 年 03 月 04 日

訪談地點：劉理事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第三部份為社區特色</p>	<p>興中豬灶景觀公園跟旁邊的台糖舊鐵道桂花巷景觀步道，適</p>
-------------------------	-----------------------------------

1. 興中社區的特色為何？

在阮興中村轄區內擁有鄉內重要機關團體機構如：民興派出所、嘉南水利會興中工作站、興中國民小學、日安關懷中心等，可以說是鄉內中心區域重要據點，在村內還有很多有名的小吃如：主委家的燻茶鵝、阿道的鴨肉羹麵、淑英家的涼麵、明崇家的水餃跟扁食、村長家對面的小貨車湯包跟小籠包、江厝店臭豆腐跟對面的當歸鴨麵線還有街上的二攤鹹酥雞常常也大排長龍在等候、市場邊的香香直升機炸雞、全家對面的雞肉飯、阿星開的飯攤還有理事長家旁的北興魯熟肉都是在地的特色小吃，若是遇到假日常常整條街都是人潮。

環境部分就是我們志工常常整理的興中豬灶景觀公園跟旁邊的台糖舊鐵道桂花巷景觀步道，環境優美還有賴銘傳鐵雕藝術展示，公園鄰近有戴清池阿伯編織草繩工廠，都可做為社區景觀體驗及教學體驗場所，最近還增加了諸羅生態魚村，園區內有各種的動物，阮孫子若回來七逃(玩耍)都要我帶他去動物養兔子，阮庄頭資源有夠多，若是可以好好規劃一定可以讓庄頭有更好的未來。

2. 興中社區參與政府公部門或企業型態

合散步或單車旅遊，還有賴銘傳鐵雕藝術展示，公園鄰近有戴清池阿伯編織草繩工廠，可做為社區景教學體驗場所特色資源豐富。(E-4-3-1-1)

興中村內擁有鄉內重要團體機構如：民興派出所、嘉南水利會興中工作站、興中國民小學、日安關懷中心等，還有很多有名的小吃如：主委家的燻茶鵝、阿道的鴨肉羹麵、淑英家的涼麵、明崇家的水餃跟扁食、村長家對面的小貨車湯包跟小籠包、江厝店臭豆腐跟對面的當歸鴨麵線還有街上的二攤鹹酥雞常常也大排長龍在等候、市場邊的香香直升機炸雞、全家對面的雞肉飯、阿星開的飯攤還有理事長家旁的北興魯熟肉都是在地的特色小吃，若是遇到假日常常整條街都是人潮。在地飲食與產業特色相當顯著，具有豐厚開發潛力。(E-4-3-1-2)

文書資料雖然繁雜總幹事一肩

私部門計畫或活動及執行的績效為何？

自 105 年開始社區辦理社區關懷據點以及老人食堂活動，照顧著社區裡面的長輩，每周六日就是志工們最忙碌的時間，但是忙得很快樂，文書資料雖然繁雜總幹事也是一肩擔起，從申請到核銷等一手包辦，只要有心也可以讓社區長輩過得很快樂，每周來社區可以圓長輩們失學的夢，可以讓長輩嘗試各種不同方式的手工藝體驗，宣導課程建立長輩們基礎的知識不與社會脫節，志工們辦妥美味料理就像個大家庭一起同樂在社區。

(G-4-3-2-1)

106 年到 107 年辦理了文觀局的計畫，針對社區特殊民俗藝陣-宋江陣作人才培訓以及影像紀錄，並將三山國王的百年香路紀錄也作了影像紀錄，將社區的文化作了最佳的紀錄與宣導，107 年開始申請了社會局的幸福社區美滿家庭計畫至今年已經第三年了，這幾年來帶動了社區產業發展新面向，例如社區推廣的到手香膏就賣得很好，也因為這樣社區裡面很多人將以前認為無路用的到手香開始大面種植，一直到目前為止我們所看的到的是社區正在急速成長與改變，我們也會朝向地方創生之路逐步邁進。

擔起，從申請到核銷等一手包辦，只要有心也可以讓社區長輩過得很快樂，每周來社區可以圓長輩們失學的夢，可以讓長輩嘗試各種不同方式的手工藝體驗，宣導課程建立長輩們基礎的知識不與社會脫節，志工們辦妥美味料理就像個大家庭一起同樂在社區。內外分工合作將社區活動辦得有聲有色，深具向心力。(G-4-3-2-1)

107 年開始申請幸福社區美滿家庭計畫，這幾年來帶動了社區產業發展新面向，社區推廣的到手香膏就賣得很好，也因此社區裡面很多人將以前認為無路用的到手香開始大面種植，一直到目前為止我們所看的到的是社區正在急速成長與改變，我們也會朝向地方創生之路逐步邁進。(E-4-3-2-2)

訪談對象編號：A2

訪談時間：108 年 07 月 11 日

訪談地點：村長服務處

第四部份為社區產業

1. 興中社區的產業為何？

興中農作大部分以稻米跟蓮藕為大宗，稻米每年可收二季，品種有台梗九號跟台梗十六號米，稻米部份交由農會收購，並有玉米、南瓜、土豆、鳳梨、高麗菜等農作物產出透過農們自售或黃昏市場販售。

興中農作大部分以稻米跟蓮藕為大宗，稻米每年可收二季，品種有台梗九號跟台梗十六號米，並有玉米、南瓜、土豆、鳳梨、高麗菜等農作物。

(A-4-4-1-1)

1. 興中社區如何凝聚居民意識？

村莊因工業區的關係，車流量非常大，常常有大車從村莊經過，因為鄰近工業區交通便利，並有黃昏市場進駐及觀光工廠林立，所以用路人非常多，致使村莊每逢上下班時間垃圾產生也非常多，過路人都隨意棄置，嚴重影響村莊環境，因此社區總幹事便想到運用資源回收兌換贈贈品活動來鼓勵村民做回收，減少垃圾量維護環境，而且也可以換生活必需用品，實在是一兼二顧的作法，實實在在的落實，大大美化了社區環境，在村莊廣安宮後面空地設立資源回收站，雖然賣不了多少錢，但是我們全部都回報給環保局以外，那筆錢也都匯進社區的戶頭裡面，提供社區長輩活動使用，我們這些人都是義務幫忙，有力出力有車出車，絕對沒有拿到一毛錢，就是因為這樣做，就是因為這些推動政府計畫，讓居民感受到啥叫做福利，你出力幫忙付出為自己的庄頭

運用資源回收兌換贈贈品活動來鼓勵村民做回收，減少垃圾量維護環境，在村莊廣安宮後面空地設立資源回收站，雖然賣不了多少錢，那筆錢也都匯進社區的戶頭裡面，提供社區長輩活動使用，創造社區福祉，資源回收可以換點數（照重量轉換點數），累積的點數可以換衛生紙、洗衣精、米酒、肥皂、洗碗精等日用品以環境整潔工作，逐步建立社區認同與共識，是向心力之一。

(A-4-4-2-1)

服務，政府有計畫鼓勵讓服務的人員做資源回收換取生活用品，就像是俗話說：送魚給人吃，不如教他門如何釣魚，觀念的轉變慢慢在生活中讓居民感受到，而且配合環保局兌換方式我們資源回收可以換點數（照重量轉換點數），累積的點數可以換衛生紙、洗衣精、米酒、肥皂、洗碗精等等，為什麼大家換得那麼的開心，因為 A 合劃得來，我們社區志工跟長輩大家都換得很歡喜，村民大家都很高興，還有社區據點的長輩主動在家裡分類好資源回收品，帶到社區交給志工回收，還笑著說賣的錢送社區幫我們門加菜，這就是觀念上的改變，人們認同社區做法就會看著做照著做，後來慢慢變作習慣，越來越多人加入協助庄頭推動社區營造，飲料瓶子丟在路上馬上就會被民回收，阮社區的兌換方式是，1 公斤換 2 點，15 公斤就能換 30 點，累積 30 點就能換一串浦公英的衛生紙，這樣做是不是很好，卡骨力收的話，家中根本衛生紙都是用免錢的，一年算下來省了好多費用，同樣 30 點就能換一缶米酒，若是回收像電器用聘或是廢電池一公斤算 5 點，這樣兌換方式，只要為社區環境盡力維護做好回收環保，冬天來的時候，就有很多米酒可以進補囉，阮村內有個志工媽媽講過：我幫社區整理環境做回收，阮媳婦生孩子坐月子煮麻油雞，米酒都是幫社區做回收換得，吃起來的感覺有夠爽呢，感覺還多了一味幸福的滋味，為什麼阮社區要作回收，因為這樣才符合環保局的計畫，環保

局今年的資源回收，整個嘉義縣最早只有五個社區在做，後來增加到 25 個，這些資源都是有心想要將社區建設的更好的幹部人員去找出來的資源，這都是環保局專案補助給我們的，我只是出一張嘴而已啦，大家才是最辛苦的庄頭一份子。

3.興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何？

目前社區內長期耕耘與發展運用在地植物製作了到手香膏，發想點在於社區內的民雄鬼屋夏季時蚊子特別多，因此有了想法便是採集社區內的到手香植物，社區部分辦理相關產業製作課程號召居民一起參與，成品則交給在地產業鬼屋咖啡代銷，並且發展相關 DIY 課程可以提供參訪民眾體驗製作，讓居民們擔當指導員從帶領民眾走訪社區採集到手香植物，藉此進行村莊導覽行程，製作時需耗時三小時炸製，這段期間除進行簡報外也帶領參訪民眾走訪在地信仰中心-廣安宮以及上義橋山上找黃大師體驗象棋算命，也可再加上造訪鬼屋導覽行程，一系列的安排除了在每個點安排居民擔任導覽解說任務，讓居民徹底參與整個行程安排及工作，帶動居民共造社區向心力，每場也都捐出部分營利回饋社區，讓社區可以有資金建設村里，直到現在社區也致力協助廣安宮發展相關活動，廣安宮奉祀三山國王，是民雄區客家廟宇中最悠久的，於 107 年也承辦過全

社區內長期耕耘與發展運用在地植物製作了到手香膏，採集社區內的到手香植物，社區部分辦理相關產業製作課程號召居民一起參與，成品則交給在地產業鬼屋咖啡代銷，並且發展相關 DIY 課程可以提供參訪民眾體驗製作，讓居民們擔當指導員從帶領民眾走訪社區採集到手香植物，安排居民擔任導覽解說任務，讓居民徹底參與整個行程安排及工作，帶動居民共造社區向心力，每場也都捐出部分營利回饋社區，社區也致力協助廣安宮發展相關活動，宗教單位每年也都提供物資結合社區活動，救濟村里低收入或邊緣戶等，讓村莊民眾都感受到了社區對於興中的幫助，俗語說：帶人要帶心，居民感受到社區與廟宇的成果

省三山國王聯誼會活動，召集了全省上百間廟宇齊聚興中的盛況，現在每年至少都有四十部以上遊覽車到訪參香，社區嘗試了運用民間常用的艾草、芙蓉等村裡常見植物製作元寶手工皂及現有推廣的到手香膏給予參香民眾祈求，間接讓信仰中心增加了許多收入，而廟宇本身也屬非營利組織單位，每年也都提供物資結合社區活動，救濟村里低收入或邊緣戶等，讓村莊民眾都感受到了社區對於興中的幫助，俗語說：帶人要帶心，居民感受到社區與廟宇的成果及福利，帶入了人潮走進村里刺激了在地經濟，自然也非常樂意協助社區進行各項工作，使得興中呈現一片欣欣向榮的活力與朝氣。

4. 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案？

興中得地利之便，商店林立小吃也很多，更有江厝店黃昏市場這民雄第一大的黃昏市場，當然天天人潮洶湧，但是仔細觀察以後，可以看到黃昏市場天天塞車，沒有妥善規劃而且靠近 166 縣道旁，常可看見車輛與買菜民眾搶道，因此有想過是否可以請縣府或公所出面規劃，我們村里來配合，讓這市場的機制可以更完善，有停車位、步行區、商店規劃完整甚至建設公共廁所等，除了可以帶動更多人潮外，也可增加地方稅收，阮庄頭也可以造就更多就業機會，造就地方特色，成為民雄區有名的觀光市場。

及福利。(A-4-4-3-1)

黃昏市場天天塞車，沒有妥善規劃而且靠近 166 縣道旁，常可看見車輛與買菜民眾搶道，因此有想過是否可以請縣府或公所出面規劃，讓這市場的機制可以更完善，有停車位、步行區、商店規劃完整甚至建設公共廁所等，除了可以帶動更多人潮外，造就地方特色，成為民雄區有名的觀光市場。

(A-4-4-4-1)

訪談對象編號：B2

訪談時間：108 年 08 月 22 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

第四部份為社區產業

1. 興中社區的產業為何？

興中農作大部分以稻米、蓮藕為大宗，其他傳統產業有稻編草繩早期主要以外銷日本為主，聽戴阿伯說以前還曾因草繩編織受到沖繩地區民眾喜愛，受邀到沖繩參加他們的特殊節慶，使用的草繩就是戴阿伯他們所編織外銷的還有社區推廣的到手香膏以及檜木製作的各類工藝品，在鬼屋咖啡寄售或遊客參訪時都是賣得非常好。

1. 興中社區如何凝聚居民意識？

社區以前志工參與情形總是零零散散，積極度不太夠，但是在第六屆新的理事會上任後有了新的改變，在社區人力運用方面，總幹事提出了社區食物銀行的計畫，先透過社區觀摩的機會帶民眾去到彰化福田社區參訪，讓民眾了解原來社區志工制度也可以這樣執行，藉著廟宇資源過剩七月普渡捐贈的普渡品來辦理，以前七月普渡一辦完，普渡品就一車一車載來村辦公處，村長就號召我們這些人去幫忙分裝普渡品送去給村內的低受人戶，每次裝好都好幾個布袋，有時一戶都分到 2-3 袋普渡品，有時連米都一戶分 3 包，最

還有稻編草繩早期主要以外銷日本為主。(B-4-4-1-1)

設立社區食物銀行計畫，運用資源辦理社區食物銀行制度鼓勵村民及低收入戶一起做社區志工與義工，提升了民眾參與社區的意願，自發性參與社區服務工作，是向心力之二。

(B-4-4-2-1)

後因為低收入戶家中人口不多有時最多就一個~四個人，吃不完都浪費掉了，因此總幹事才想到便想到運用資源辦理社區食物銀行制度來鼓勵村民及低收入戶一起做社區志工與義工，普渡時節每一戶低收入戶都可以收到一布袋普渡品跟一袋米，其他的都由社區食物銀行來分類上架擺好，紀錄有效時限，訂出兌換點數讓民眾服務社區賺點數，再拿服務點數來社區換生活必需用品，除了讓擔任民眾有了擔任志工服務的動力以外，也鼓勵社區內中低收入戶身心健全者來加入義工行列，社區工作無壓力讓他們走入社區加減做，換生活用品改善生活，實在是一兼二顧的作法，實實在在美化了社區環境，而且運用社區有人來參觀收入的錢，作為社區志工、義工社區觀摩的經費，但不是所以人都可以免費參加喔，沒有服務達到規定時數者，還要看減少服務多少時間收取費用，還有做志義工製服分贈全體制義工，全面提升了民眾參與社區的意願，現在平常時只要到環境打掃時間，就是因為這樣做，就是因為這些推動政府計畫，志義工們都自動排時間來服務，不像以前還要打電話一個一個通知，甚至早上沒空的下午自己排時間來服務社區，觀念的轉變慢慢在生活中讓居民感受到，而且配合社區推動社區營造，讓大家在庄頭過得那麼的開心，庄頭有名氣阮 A 是小(小孩)也會感受到光榮與驕傲，更加認同自己的家鄉甚至想回來故鄉發展，我們社區就是這樣用心，你看還會有人不想來參

與嗎?

3.興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何？

社區內入口意象、鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些觀光資源的背景緣由，皆深具觀光及教育價值，要發展社區觀光，社區中這些景點結合社區營造及社區產業成為推動社區觀重要項目且有著相輔相成的效應。興中社區藉由社區參訪及小旅行活動帶進人潮，例如像協志高中要來參訪社區，我們將內容規則稍微變化一下，帶到諸羅魚村參觀第一場安排走訪場地及社區動植物介紹，社區在推動社區營造同時也將諸羅魚村公園的土地善用，收容了一些遭遺棄的動物，甚至在社區內捕抓到的動物如綠鬢蜥、巴西龜、灰鸚鵡等等，我們都安排了收容所收容照顧，課程上我們安排參訪學生了解外來種對於環境會造成何種傷害後，以尋寶定向體驗將學生分組進行，率先完成任務隊伍中午可以享用加菜享用蓮藕料理，完成尋寶任務後後再安排釣魚體驗課程，帶領學生體驗垂釣樂趣，從活動中教育學生當獲得漁獲時應有補大放小的觀念，這樣環境生態才能永續，若大小通吃的狀況下，當資源耗盡時下次在來時也無魚群可以讓你們體驗了，午餐時間要開始時，請學生們依照分組每一組去挖坑造土窯，社區提供在地食材，讓學生們可以享受控窯樂趣，收費標準每人收取 80 元，活動過

社區內入口意象、鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些觀光資源的背景緣由，皆深具觀光及教育價值，要發展社區觀光，社區中這些景點結合社區營造及社區產業成為推動社區觀重要項目且有著相輔相成的效應。(B-4-4-3-1)

環教課程安排了解外來種對於環境會造成何種傷害後，以尋寶定向分組體驗環保生態知識尋寶定向運動，率先完成任務隊伍可享用在地蓮藕料理，釣魚體驗課程，從活動中教育學生補大放小的觀念一場活動下來有吃有玩還有相當豐富的環境教育知識可以學習。

(B-4-4-3-2)

程指導學生學到有所付出才会有收獲，想吃美味午餐就要努力付出，享用完美味午餐時還不忘進行環境教育，請學生們將吃剩的菜渣骨頭等分類，骨頭餵養園區內的小狗，殘渣剩菜則餵養黑水虻，從活動開始到結束社區嚴格要求不使用一次性器具，飼養黑水虻的過程也教育學生黑水虻的應用效益，讓剩菜養蟲我們就有養雞的飼料，蟲分解廚餘減少了對環境的負擔，廚餘水經過蟲群分解後可以成為液肥澆灌園區植物，轉廢成寶讓廚餘成為照護環境動植物的原料，使用可分解的材料如粽葉、竹子也可以讓我們享用美味食物的同時，不會造成環境的傷害，一場活動下來有吃有玩還有相當豐富的环境教育知識可以學習，也算是一種特殊的社區行銷方法。

4. 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案？

我們社區在推動環境體驗或是小旅行機制是採取部份團進團出方式，但我們也考慮到一個問題，就是在參觀民雄鬼屋的背包客或散客群，因此就邀請鬼屋咖啡加入社區導覽工作，每周日下午四點辦理鬼屋導覽行程，並介紹社區周遭觀光資源，走一趟鬼屋參訪之旅，每個人至少都會被蚊子問候到，所以在休息時刻，社區產業到手香膏就成了熱門搶手貨，社區與產業配合，社區負責製作，銷售面就交給各產業據點推廣，若人潮太多時會主動通知社區派志工協助，這樣還能安

走一趟鬼屋參訪之旅，每個人至少都會被蚊子問候到，所以在休息時刻，社區產業到手香膏就成了熱門搶手貨，但礙於法規限制社區屬非營利事業單位，相關物品販售仍有法規限制，希望相關單位能放鬆限制與輔導社區建立更完善產業推廣體系。(B-4-4-1)

排行程分組走訪社區其他景點，帶動社區各項產業發展機會，但礙於法規限制社區屬非營利事業單位，相關物品販售仍有法規限制，希望相關單位能放鬆限制與輔導社區建立更完善產業推廣體系。

訪談對象編號：C2

訪談時間：108 年 10 月 11 日

訪談地點：常務監事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

第四部份為社區產業

1. 興中社區的產業為何？

村內除了稻米跟蓮藕是大宗農作物以外，養豬跟養魚也是庄內一大產業，村內還有很多有名的小吃如：學校邊的鴨肉羹麵、武鎮伯的水餃跟扁食、紅綠燈下的涼麵、黃主委的燻茶鵝都是在地產業。

2. 興中社區如何凝聚居民意識？

志工是社區推動最重要的力量，所以在推動社區工作時需要居民認同並願意付出擔任社區志工，這樣社區才有發展，阮村長跟總幹事在這方面常常利用晚上泡茶開講的時間，調我們這些幹部到村長家一起討論，對志工管理我們制訂了一些獎勵機制，只要是社區志工每人都分發一件外套一件長袖二件背心，平時也運用社會局志願服務機制紀錄志工服務時數申請榮譽卡，讓志工可

社區內還有養豬跟養魚等畜牧業也是主要產業之一，社區內還有名的小吃如：鴨肉羹麵、水餃跟扁食、涼麵、燻茶鵝。
(C-4-4-1-1)

運用社會局志願服務機制紀錄志工服務時數申請榮譽卡，讓志工可以到各公營觀光景點遊玩時享受折扣優惠，常常與志義工溝通我們做這些事除了有福利以外也是在做功德，為社區服務而且賺的費用還能部分捐助據點活動照顧社區獨居長輩，這是非常大的功德，大家會越作越健康，就是這樣的動

以到各公營觀光景點遊玩時享受折扣優惠，總幹事甚至提出作食物銀行機制，目的是針對社區內還沒受訓的志工也就是所謂的義工提供服務福利，依照義工服務時數可以到社區食物銀行換日常用品，物品非常多項包含日常生活用的到的米、油、鹽、醬油、醋、茶包等，鼓勵社區民眾參與志工服務行列，若是低收入戶則優先錄用當義工，讓他們可以透過服務賺到家中平常需要用的物品維持生活，至於兌換的物品從哪來？就是從廟宇普度時捐助低收入戶的救濟品中挑選出來，這樣的作法大大提升了社區民眾參與的意願，整個社區都動起來，為社區未來打拼。

3.興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何？

興中社區將現有在地產業如蓮藕、稻米加工製品等傳統產業，透過社造行銷推廣，產業發展同時結合社區具歷史價值的廣安宮(客家信仰三山國王)及諸羅生態魚村公園，鐵馬步道及豬灶公園區等地方景點，依照時間長短規畫多種體驗路線，推展社區觀光。社區產業借助觀光發展趨勢，是目前各縣市政府努力推展政績的主要項目之一，除靠社區本身的軟硬體設備，也需政府機關協助宣揚或提供各類平台推廣，否則要發展社區產業與觀光，是何等不容易，嘉義縣目前也積極投入推動觀光旅遊以及產業在嘉等發展，未來結合文化觀光局及民雄鄉公所，在行銷嘉義這區

念讓社區改變非常大。建立健全完善的志工制度提升基礎行動力，是向心力之三。

(C-4-4-2-1)

社區具歷史價值的廣安宮(客家信仰三山國王)及諸羅生態魚村公園，鐵馬步道及豬灶公園區等地方景點，依照時間長短規畫多種體驗路線，推展社區觀光。(C-4-4-3-1)

塊，將興中社區各項特色推廣出去，讓大家看見嘉義社區活力及元素。

4. 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案？

興中因鄰近工業區，過往車潮擁擠，夜間甚至有大型車輛經過，次數相當頻繁，而社區內多數部落道路仍未改善，仍然是鄉間小路照明不佳，因此居民交通安全問題便格外需要受到重視，希望能獲得觀單位協助改善問題，讓社區內交通問題可以獲得改進，要人入庄頭玩，我們就要將最基本的建設做呼好，安全問題是第一考量其次就是路面有平整否？照明設施有完善否？最重要就是廁所有乾淨否？而且要在人潮多的地方擴建廁所面積，才能應付往後的需求，以上這些問題都需要鄉政或縣政等單位幫忙與輔助，單靠一個庄頭是無法來處理的。

社區內多數部落道路仍未改善，仍然是鄉間小路照明不佳，因此居民交通安全問題便格外需要受到重視，希望能獲得觀單位協助改善問題，讓社區內交通問題可以獲得改進。
(C-4-4-4-1)

其次就是路面有平整否？照明設施有完善否？最重要就是廁所有乾淨否？而且要在人潮多的地方擴建廁所，以上這些問題都需要鄉政或縣政等單位幫忙與輔助。(C-4-4-4-2)

訪談對象編號：D2

訪談時間：109 年 02 月 19 日

訪談地點：社區活動中心

訪談方式：開放式錄音訪談

第四部份為社區產業

1. 興中社區的產業為何？

單純從產業面來看，興中目前有十餘家木材加工廠其中、家具廠二家，畜牧場約有 4 處二處養豬二處養雞、店面有 50 家左右各型商店例如有二

臭豆腐、炸雞翅、當歸鴨麵線、老伴手工饅頭、鹹酥雞都是在地產業。傳統產業：有十餘家木材加工廠其中、家具廠二家，農畜牧業：畜牧場約有 4 處二處養豬二處養雞，商業：

家診所、三家機車行、一間電器行、二家小型超市、一家五金百貨行、六家檳榔攤、早餐店就有六家和一間阿來碗粿，還有二家便利商店生活機能相當便利，一處加油站，好吃的小吃攤就難計算囉，大概算一下有網路很出名的道字鴨肉羹麵、以前在黃昏市場在賣現在有店面吳武鎮阿伯的水餃跟扁食、紅綠燈下我們的監事開的涼麵、黃國展主委的燻茶鵝、江厝店最臭的臭豆腐、香香直升機炸雞翅、當歸鴨麵線、老伴手工饅頭、台灣第一家鹹酥雞跟另一家鹹酥雞都是人潮洶湧的名店，在地的產業觀光產業有鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村等計有三處，農產業是以蓮藕跟稻米是最大宗的農產品，社區內的婦女就很會運用在地素材製作好吃料理，阮志工隊長最會做豆腐乳，社區內種了很多桂花，志工們也常常採收桂花作成茶飲或結合蓮藕粉作成桂花蓮藕凍招待來廣安宮訪宮的民眾，很多人吃過都讚不絕口還外帶好幾包蓮藕粉，這也是農產品產業的成功推廣。

2. 興中社區如何凝聚居民意識？

民眾參與度在我剛接興中社區職務時的第一年感受到的是不太踴躍，因此想到之前在其他村莊時曾導入的資源，運用資源回收兌換贈品活動來鼓勵村民做回收，在村莊廣安宮後面空地設立資源回收站，一方面可以維護環境作環保以外，而且也可以讓參與的民眾換生活必需用品，間接成

店面有 50 家左右各型商店例如有二家診所、三家機車行、一間電器行、二家小型超市、一家五金百貨行、六家檳榔攤、早餐店就有六家和一間阿來碗粿，還有二家便利商店生活機能相當便利，觀光產業：鬼屋咖啡廳、劉家古厝(民雄鬼屋)、諸羅生態魚村。
休閒產業：諸羅魚村釣魚體驗、生態休閒體驗。
加工產業：藕粉、豆腐乳、桂花蓮藕凍、到手香膏。
工藝產業：檜木製作的各類手工藝品、環保童玩。
其他產業：太陽能蓄電。
(D-4-4-1-1)

運用資源回收兌換贈品活動來鼓勵村民做回收，在村莊廣安宮後面空地設立資源回收站，一方面可以維護環境作環保以外，而且也可以讓參與的民眾換生活必需用品，合環保局兌換方式資源回收可以換點數，累積的點數可以換衛生紙這類

為了社區的義工，推動一年後，不僅美化了社區環境，路面上只要可以回收變賣的垃圾通通會來到回收站，雖然賣不了多少錢，但是我們帳目紀錄的很清楚，除回報給環保局以外，那筆錢也都匯進社區的戶頭裡面，提供社區活動使用，我們這些人都是義務幫忙，村長出車在回收物去賣，其他人就來做義工幫忙分類，就是因為這樣做，漸漸有了成績，在 108 年第一次辦了中秋關懷弱勢暨烤肉聯歡活動，我們便建議拿部分的費用出來招待辛苦服務的志工，免費來參加，讓居民感受到啥叫做福利，你出力幫忙為自己的庄頭服務，政府有計畫鼓勵讓服務的人員做資源回收換取生活用品，社區就有資源可以辦理活動聯繫社區民眾間的情誼，就像是俗話說：贈之以魚，不如授之以漁，觀念的轉變慢慢在生活中讓居民感受到，配合環保局兌換方式資源回收可以換點數，累積的點數可以換衛生紙這類的日常用品，為什麼大家換得那麼的開心，因為真的划得來，我們社區志工跟長輩大家都換得很歡喜，在活動推動時我們也常常跟全體志工說我們做這些事除了有福利以外也是在做功德，為社區服務而且賺的費用還能部分捐助據點活動照顧社區獨居長輩，這是非常大的功德，大家會越作越健康，就是這樣的動念讓社區改變非常大。

3.興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何？

的日常用品，為什麼大家換得那麼的開心，因為真的划得來，我們社區志工跟長輩大家都換得很歡喜，在活動推動時我們也常常跟全體志工說我們做這些事除了有福利以外也是在做功德，為社區服務而且賺的費用還能部分捐助據點活動照顧社區獨居長輩，這是非常大的功德，大家會越作越健康，就是這樣的動念讓社區改變非常大。(D-4-4-2-1)

與居民溝通觀念如何去創造一個可以讓社區自主且可以永續經營的方向，在簡單一點就是

關於這個問題讓我想起我的好朋友也就是鄉村永續發展協會理事長吳淑芳說過的一段話：他說「阮自己都覺得阮其實還沒有去想怎樣地方創生，但阮其實就是在這些事啊，阮到底已經做多久了？我從啥都不懂做到現在，其實已經超過二十年了，阮又不是什麼政府單位，政府單位可能對這個議題沒那麼重視，在每個時期、每個階段，都有他的政策！但是到現在呢？其實阮煞煞的作，也累積了不管是像阮這邊，或是協會在輔導阮東石沿海地方一些聚落，其實是有一個具體的成效。」

其實我從社區發展協會推動社區營造開始，想的就是如何去創造一個可以讓社區自主且可以永續經營的方向，在簡單一點就是把發展協會當成一家公司經營，如何讓員工(社區居民)可以透過這個機制有更多工作機會(在地產業成長)，要如何讓公司(社區)可以有收益的狀態下持續穩健的成長，最後不用靠政府計畫支持(投資資金)，公司可以發展更好而且有資源可以讓其他人自己創業成為母公司(社區主體)的子公司(在地企業個體參與)，共同為了母體公司(村莊社區)一起努力發展，讓人才迴流，創意不斷，持續不斷的為社區創造更好的價值。

所以與社區居民交流溝通時，阮也常將這個比喻拿出來談，要安抓做?當然是從基礎打起先將社區門面整理乾淨整潔，再來將老員工(社區長輩)照護乎好，讓青年人打拼免煩惱家中二老，結合

把發展協會當成一家公司經營，全程參與才知社區要做啥工作，知道以後才能全力支持推動更廣闊的計畫。讓地方創生成為社區全面性的運動，創作出人們重視故鄉發展的潮流，讓更多的新創意回歸故鄉本體，在大家共同打拼下，讓在地文化與特色成為可以吃飯的工具。(D-4-4-3-1)

學校資源與社會局資源將小孩顧乎好，這樣少年人自然無後顧之憂，努力向前衝，再來將產業做發展，讓產業可以透過其他方式有更多管道可以銷售，造就地方資源增加，因為產業需求增加自然工作機會就增加，讓本村在外打拼人才回來一起做，讓更多的新創意回歸故鄉本體，在大家共同打拼下，讓在地文化與特色成為可以吃飯的工具。

所以要穩定發展除了要參考營造社區政策的發展經驗以外，社區要動起來從討論開始，有共同議題經過傳播、討論參詳下開始進行摸索階段，這樣做問題與觀念才會深入人心，而且全程參與才知社區要做啥工作，知道以後才能全力支持推動更廣闊的計畫。讓地方創生成為社區全面性的運動，創作出人們重視故鄉發展的潮流，一起為發展地方生機一起努力，地方創生，應該說是一種以社區動員作為基礎的政策，基層社區若沒有充分動員，那上面政府政策再怎麼推也不可能成功。

4.興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案？

社區長期耕耘與發展運用許多在地植物製作相關加工製品，如到手香膏、艾草塔香等，因村中相關植物種植數量甚多，因此有了想法便是採集與應用在地植物成為產業，社區除辦理相關產業製作課程號召居民參與，也與在地產業鬼屋咖啡

社區內仍有畜牧業，雖相關豬糞處理符合規定，臭味仍有溢散現象導致社區開發方受阻，這須相關單位輔導或協助解決這項問題才能有助於社區全面性地推廣相關發展。社區內多數道路屬於農用道路路面面積有限，且年久失修坑坑洞洞有

<p>合作，發展相關 DIY 課程可以提供參訪民眾體驗製作外，也協助推廣與販售社區加工品，在推動觀光產業方面，有鬼屋導覽行程以及結合社區宋江陣臉譜彩繪 DIY 體驗課程等，帶動社區多元化體驗層面，但是礙於社區內仍有畜牧業，雖相關豬糞處理符合規定，臭味仍有溢散現象，周遭景觀宜人但因這樣因素導致社區開發方受阻，這須相關單位輔導或協助解決這項問題才能有助於社區全面性地推廣相關發展。社區內多數道路屬於農用道路路面面積有限，且年久失修坑坑洞洞有礙交通安全，曾多次透過公所單位協助反映，但仍無下文與相關資源可以協助處理，這是目前村莊面臨的難題，仍待有關單位協助方能改善。</p>	<p>礙交通安全，這是目前村莊面臨的難題，仍待有關單位協助方能改善。(D-4-4-4-1)</p>
---	---

訪談對象編號：E2

訪談時間：109 年 03 月 04 日

訪談地點：劉理事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第四部份為社區產業</p> <p>1. 興中社區的產業為何？</p> <p>阮社區內產業是以蓮藕跟稻米是最大宗的農產品，觀光產業就是阮厝附近的民雄鬼屋每逢假日都是外地人來參觀，再來應該就是坵墘的諸羅生態魚村，平常時或連假時都有人去那參觀動物跟釣魚，除了以上所講的以外，養豬也是社區的一種產業，阿旺的豬圈就養了快 500 頭豬，旁邊的魚塢也租給嘉南漁產養魚，還有不知我作的環保</p>	<p>農產部份有農會契作、養殖業契作以及至廣安宮訪宮的參訪團民眾，還有黃昏市場的集售方式、農民自售通路，搭配鬼屋咖啡廳、諸羅生態魚村等在地產業銷售社區發展的到手香膏跟檜木工藝品。(E-4-4-1-1)</p>
--	--

童玩是否也算喔?最近還聽總幹事建議，在豬圈屋頂加設太陽能蓄電裝置，聽說一年也有二十到三十萬收入，這應該也算是社區的產業囉。

2. 興中社區如何凝聚居民意識？

社區要如何凝聚在志工運用上也是很重要的一環，阮社區最強最健全的就是志工制度以及行動力，在最近這幾年真正讓其他鄰近村莊看到興中的一面，也有隔壁社區的幹部來問我，你社區是怎帶領的?為啥米社區民眾這麼踴躍參加社區志工行列，阮從資源回收讓大家有獎品可以兌換，這樣大家就會主動愛護環境做好資源回收，來社區做志工還可以累積點數緩日常用品，社區是大家的作伙來做好，有活動或是觀摩阮就用獎金招待志工參加，這樣的制度若能做好，你看怎有人不來做志工呢。

3. 興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形為何？

阮社區之前是以手工製作的環保童玩製作開始出名，當時有申請環境資源調查改造計畫以及關懷據點活動，阮就想到用社區資源回收的資源來做一些阮孩提時期玩過的童玩，後來開始出去展覽、參加市集展覽漸漸打開名號，像是文觀局或是環保局要辦活動都邀請阮去設攤做童玩，後來開始有人來參訪社區，總幹事就跟阮參祥說我來做一些半成品的童玩，讓來參訪的社區人員可以

建立志義工完善制度與福祉，逐漸建設自動自發性覺知，成就社區自主向心動力。

(E-4-4-2-1)

阮社區之前是以手工製作的環保童玩製作開始出名，用社區資源回收的資源來做一些阮孩提時期玩過的童玩，來做一些半成品的童玩，讓來參訪的社區人員可以在一小時內就可以完成童玩作品，讓來參訪的社區更加熟悉阮社區的產業。就這樣慢慢將社區小旅行帶起來，不只阮社區有感受到，連

在一小時內就可以完成童玩作品，讓來參訪的社區更加熟悉阮社區的產業，就這樣開始了社區童玩推廣活動，平常時在關懷據點指導社區長輩加減做童玩，除了可以資源回收再利用以外，也可以讓社區長輩加減動，預防老人失智，還可以將作品拿回去騙孫，村內長輩都真開心，還說我做這想到我還是小孩的時候，為了買一個竹蟬被阿爸打的回憶，後來因為社區內有很多木材工廠，我就想說是不是可以來利用做一些木製工藝品，過不久總幹事找來一位專門做木工的老師傅，來社區指導運用老屋拆下來的木材做一些椅子、木梳、桌子等等，因為材質是檜木材質做起來很香又有質感，第一次做成的木桌就賣了三萬塊，讓阮社區非常高興，越來越有興趣來往社區工藝這條路來走，為了讓社區可以更佳發展，阮總幹事跟村長就去找附近的社區談，以後興中若是申請計畫，大家作伙來做，我社區來做頭也沒關係，以聯合社區方式在四年內帶領了北斗、興南、山中、福樂、福興、福權等社區作伙做也去社區教它們做童玩或者是吸管 DIY 等，有了基本資源以後開始思考有人來參觀社區是不是可以想辦法讓他們留在這久一點?人若留越久就越能消費提升社區經濟，所以才開始從以前有帶過的社區開始教他們調查社區資源，將資料分系討論過以後，第一次我記得是台北的社區來參觀，就走了本村、興南等二個社區，去參觀社區廟宇印符版，來興中做童玩還去鬼屋走一走，帶到鬼屋

隔壁跟阮一起聯合的幾個社區都有感覺，在地農產品有夠好賣。(E-4-4-3-1)

以聯合社區方式在四年內帶領了北斗、興南、山中、福樂、福興、福權等社區作伙做也去社區教它們做童玩或者是吸管 DIY 等。

台北的社區來參觀，就走了本村、興南等二個社區，去參觀社區廟宇印符版，來興中做童玩還去鬼屋走一走，帶到鬼屋咖啡喝咖啡吃便當，整個行程讓來參觀的社區稱讚。

(E-4-4-3-2)

咖啡喝咖啡吃便當，整個行程讓來參觀的社區稱讚，還說下次還要來玩，一定要講吸管蝦做法學起來，過程雖然累，但是大家真團結將這次任務完成，阮每次活動做完都會去村長家泡茶討論，大家研究活動辦理中有哪一部分需要修進否?時間上或者活動上有比較冷場需要再修正的地方否?就這樣慢慢將社區小旅行帶起來，不只阮社區有感受到，連隔壁跟阮一起聯合的幾個社區都有感覺，在地農產品有夠好賣，連阮阿麵孀都說，若是一天來五個社區我賣一天可以休五天囉，這樣我連黃昏市場也不用去擺了，你看!連社區居民都這樣說了，阮這陣人甘不用更加用心將社區經營得更好，讓更多人來阮興中玩。

4. 興中社區若要將產業面再強化，有何改進想法或方案?

之前阮社區開會的時候總幹事有提出什麼產業六級化產業推廣計畫，本來是聽不懂後來再去村長家泡茶在研究才搞清楚這是要做啥米了，因此阮就開始從社區目前的現況以及能力去做分析，常常也給總幹事帶出場去工藝研究院學東西上課，後來發現我社區應該要有穩定的產業通路，阮做的東西也要比較精緻化或者是包裝，讓我社區生產的物品可以拿去賣，而不是只有等人來社區參觀才有銷路，因次就先從到手香膏開始做，運用社區關懷據點活動，來教長輩做到手香膏，阮志工隊負責帶人做，總幹事與村長就去村

產業有需要加強部分應該是 1. 需要培養工藝製作人才 2.增加設備 3.在木造工藝品上需要培養一些設計人才，開發有市場的產品，這樣來加強才能將社區產業等再進一步推廣出去。

(E-4-4-1)

內一些如鬼屋咖啡、諸羅魚村等等觀光點參祥，讓社區的產業或者手工藝品可以來這寄賣，對外就去參加縣府辦的市集、環保市集、文化局市集等等，將社區產業一步步推廣出去，目前已經有穩定的通路，但是阮也是還在想阮社區的木造工藝也很受歡迎是否可以也來推廣，因此也一群人找一找一起去找老師傅泡茶，談以後阮發現社區應該加強工藝製作這方面人才才有辦法將工藝品量產，因為都是手工製作還要榫接基數上跟時間上都要花很多，而且為了市場需求應該也要增加客製雷雕等等的服務，所以若是說阮社區產業有需要加強部分應該是 1.需要培養工藝製作人才 2.增加設備 3.在木造工藝品上需要培養一些設計人才，開發有市場的產品，這樣來加強才能將社區產業等再進一步推廣出去。

訪談對象編號：A3

訪談時間：108 年 07 月 11 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

第五部份為社區推動深度旅行進行產業推廣的願景

1. 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何？

關於這部份我是稍微了解而已啦，規劃上都是社區幹部等費心思籌備，不過呢，因為小旅行活動

小旅行活動辦理，真正是讓更多的外地人瞭解到興中村的文化內涵，從廟宇雕刻、剪粘、古蹟、神尊等等介紹的有夠深入，連我這在地人都不知影原來阮的廟內有這麼多寶貝可以讓人來看來參觀，有參加過的

辦理，真正是讓更多的外地人瞭解到興中村的文化內涵，社區辦活動都是走訪興中庄頭各部落，看古蹟看大廟，有時我也真正有夠佩服社區總幹事，光光在廟裡例如前次活動帶到廣安宮參觀，在以前這平常時哪有人要來看阮這小廟，除了參香友宮來訪才有人來出入以外，哪有人要來呢，但是阮總 a 單單介紹廟宇可以講上一點鐘以上，從廟宇雕刻、剪粘、古蹟、神尊等等介紹的有夠深入，連我這在地人都不知影原來阮的廟內有這麼多寶貝可以讓人來看來參觀，有參加過的民眾也表示說，來這學到真多寶貴的知識，聽說江厝店除了這間廟以外還有其他二間喔?有時間還要來學習參觀，後來經過社區環境整頓還有進行啥米社區資源調查，在阮壠墘這個所在整理了將近三甲地的公園，讓阮庄頭除了民雄鬼屋以外還有更多地點可以讓人來七淘(遊玩)，真真正正感受的這幾年來社區的改變，相信持續下去的話，再加上未來公所開發新的外環道解決車流量問題，興中未來一定會更加美好。

2.興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何？

若說到這個喔，就要從改變前開始說起，在以前還沒有大力推動社區營造之前，庄頭人潮出入也是不少，但是都是來買東西逛市場的居多，甚至阮庄頭以前還被來做過環境比賽的委員誤以為說興中村只有頭前這條商店街跟黃昏市場、民雄

民眾也表示說，來這學到真多寶貴的知識。(A-4-5-1-1)

改變前開始說起，在以前還沒有大力推動社區營造之前，庄頭人潮出入也是不少，但是都是來買東西逛市場的居多，甚至阮庄頭以前還被來做過環境比賽的委員誤以為說興中村只有頭前這條商店街跟黃昏市

鬼屋而已，其他的也無啥可看，但是經過社區推動以後，不只是外來遊客，連阮本庄村民也不知原來歪墘這個地方經過改變以後，可以有這麼美的所在讓人參觀，也感受的本來都是池塘跟農地的地方是可以讓遊客來這參觀的，甚至呢阮這裡種蓮藕的居民也感受到，阮所種的農產品可以這麼搶手讓人爭相購買，原來阮挖蓮藕的工作，可以讓人來參觀好像是電視明星呢，居民都真歡喜，間接也帶動著產業的推動，例如藕粉、蓮藕等，有時候整台遊覽車來一時間就買光光，還不夠賣呢，這種變化真正是看到改變，難怪阮現在若是說到社區要辦啥活動或者是要清潔庄頭環境，大家都相爭幫忙，讓庄頭變得更美，人若願意來參觀消費，庄內居民就有工作有收入，生活自然會更好囉。

3.社區環境經建置與營造，如何獲得的觀光效益為何？

從 85 年 5 月開始，興中社區開始社造工作，剛開始社區營造方向是由上而下依照政府訂立方向，社區配合推廣當時社區面向就侷限如硬體建設等，後續又提出了六星計畫社區面相才又開始了新的目標，但興中的發展期自在 105 年開始社區發展開始新的方式在推動，從外在面開始改變起，針對社區環境進行整頓、窳陋點、閒置空間、

場、民雄鬼屋而已，但是經過社區推動以後，不只是外來遊客，連阮本庄村民也不知原來歪墘這個地方經過改變以後，可以有這麼美的所在讓人參觀，也感受的本來都是池塘跟農地的地方是可以讓遊客來這參觀的。(A-4-5-2-1)

藕農感受到，阮這裡種蓮藕的居民他所種的農產品可以這麼搶手讓人爭相購買。(A-4-5-2-2) 例如藕粉、蓮藕等，有時候整台遊覽車來一下子就買光光，還不夠賣呢，這種變化真正是看到改變。現在若是說到社區要辦啥活動或者是要清潔庄頭環境，大家都相爭幫忙，讓庄頭變得更美，人若願意來參觀消費，庄內居民就有工作有收入，生活自然會更好囉。

讓庄頭變得更美，人若願意來參觀消費，庄內居民就有工作有收入，生活自然會更好囉。(A-4-5-2-3)

<p> 髒亂點整理等等，造就了社區內除入口意象公園外，還增加了鐵馬步道(桂花巷)、豬灶公園、奎墘口袋公園、諸羅生態魚村公園、興中裝置藝術裝置牆等等新的地景地貌，結合了既有的民雄鬼屋、鬼屋咖啡觀光產業面向，文化面有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調查及廟宇文物調查等等，豐富了社區內在效益，自 106 年起有外縣市社區來觀摩興中社區發展情形，在這發展過程興中社區全體居民都實際參與，對於參訪的民眾，包括前來參香的團隊每一位都以歡喜心去迎接他們，志工群前二天就分配好各自工作，在活動當天準備了如：藕粉羹、藕粉凍、鹹菜鴨、炒麵、菜頭湯等在地好料理，招待來訪的民眾，讓客人來到興中有賓至如歸的感覺，充分表現出農村純樸好客的在地人情味，興中社區這個名字在眾人努力下，終於獲得了認同，接著人潮逐漸有了，我們不可因此而滿足應當是要抱持好還要再好的心態，讓參訪民眾還會再回來，而且每一次來興中都有不同的驚喜與體驗，若社區讓參訪團體只來一次就沒了，那整個觀光產業就沒辦法永續發展，最終只會落得空歡喜一場，若要推展社區觀光與產業並進，依靠的不僅是名氣，更需要發展屬於社區特有的特色吸引民眾，透過人潮流動推出社區產業讓居民可以透過產值營造出經濟面，永續經營這目標才能真正實現，讓人潮期待再來到興中社區，是社區急需做的事情。 </p>	<p> 針對社區環境進行整頓、窳陋點、閒置空間、髒亂點整理等等，造就了社區內除入口意象公園外，還增加了鐵馬步道(桂花巷)、豬灶公園、奎墘口袋公園、諸羅生態魚村公園、興中裝置藝術裝置牆等等新的地景地貌，結合了既有的民雄鬼屋、鬼屋咖啡觀光產業面向，文化面有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調查及廟宇文物調查等等，豐富了社區內在效益，在這發展過程興中社區全體居民都實際參與。 </p> <p>(A-4-5-3-1)</p> <p> 要推展社區觀光與產業並進，需要發展屬於社區特有的特色吸引民眾，透過人潮流動推出社區產業讓居民可以透過產值營造出經濟面，永續經營這目標才能真正實現。(A-4-5-3-2) </p>
---	--

訪談對象編號：B3

訪談時間：108 年 08 月 22 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

第五部份為社區推動深度旅行進行產業推廣的願景

1. 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何？

興中得地利之便，商店林立小吃也很多，更有江厝店黃昏市場這民雄第一大的黃昏市場，天天人潮洶湧，在社區推動環境改造與資源調查後，我們所想的出發點是以聯合社區方式去推動社區產業與發展，初期推動一定要有領頭羊有規劃的領導，而以興中為中心評估鄰近社區資源除菁埔社區屬成熟社區且已引進觀光人潮資源，而福興社區屬民雄鄉最早推動社區營造的社區並有農村再生資源注入徹底改造成功成為民雄區模範社區之一，上述二處社區所擁有資源是協助興中發展的助力，但鄰近的山中、北斗、興南、福樂等則尚無此等社區能量，透過聯合社區計畫機制慢慢帶動其他社區與興中一起成長與深入社區調查資源，讓每個社區都有屬於自己的特色，才推動串連社區小旅行機制，成為民雄區一種以社區自主型態推動的地方創生概念，帶動了興中本體與鄰近社區產業面向，已互助方式社區間互相

在社區推動環境改造與資源調查後，我們所想的出發點是以聯合社區方式去推動社區產業與發展，注入菁埔社區與福興社區資源，帶動鄰近其他社區一起改變，透過聯合社區計畫機制慢慢帶動其他社區與興中一起成長與深入社區調查資源，讓每個社區都有屬於自己的特色，才推動串連社區小旅行機制，成為民雄區一種以社區自主型態推動的地方創生概念。(B-4-5-1-1)

支援與協調，才能有這樣的一點成果，未來還是需多多互動與改正才能讓這些串連的社區有更好的發展。

2.興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何？

關於這部份都是社區幹部等費心思籌備，不過呢，讓更多的外地人瞭解到興中村的文化，社區辦活動才有人來出入，還沒做以前哪有人要來呢？但是經過規劃與資源調查將社區特色一一盤點出來，後來再經過社區環境整頓還有進行社區資源調查，除了菁埔與福興等二個成熟型社區不用做以外，其他社區都與興中一起進行社區改造與調查工作，現在阮庄頭除了民雄鬼屋以外還有更多地點可以讓人來遊玩，真真正正感受的這幾年來社區的改變，相信持續下去的話，再加上未來政府可以看到興中等社區努力的情形可在後面推一把協助相關大面向建設工程改建，興中與其他社區的未來一定可以更加美好。

3.社區環境經建置與營造，如何獲得的觀光效益為何？

因社區成氣候至今方才四年有餘，相關經費有七成仍仰賴如環保署、文觀局、社會局、林務局等政府單位計畫補助，二成為社區產業收入，一成則為村莊嘉惠電廠敦睦基金協助。

在推廣社區深度旅行以及社區產業推廣這方

讓更多的外地人瞭解到興中村的文化，社區辦活動才有人來出入，還沒做以前哪有人要來呢。(B-4-5-2-1)

其他社區都與興中一起進行社區改造與調查工作，現在阮庄頭除了民雄鬼屋以外還有更多地點可以讓人來遊玩，真真正正感受的這幾年來社區的改變。(B-4-5-2-2)

在推廣社區深度旅行以及社區產業推廣這方面，需要再深入找尋在地的特色，創造屬於興中的唯一特色好好發展，才能讓人回流到村內，人才能回來庄頭自然有發展。(B-4-5-3-1)

面，需要再深入找尋在地的特色，唯有創造屬於興中的唯一特色好好發展，才能讓人回流到村內，人才能回來庄頭自然有發展。

訪談對象編號：C3

訪談時間：108 年 10 月 11 日

訪談地點：常務監事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

第五部份為社區推動深度旅行進行產業推廣的願景

1. 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何？

庄頭內目前的鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些在地觀光資源，深具觀光及教育價值，要發展社區觀光，社區中這些景點結合時事節令比如鬼屋體驗結合民雄最有名的大士爺祭，將鬼屋咖啡地點變成是個可參訪可體驗跟鬼月有關 DIY 的地方,比如製作鬼怪燈籠遊鬼屋等等，以及社區本土產業-草繩編織體驗都成為推動社區觀重要項目，互相幫讚的效應讓本地人才願意在目前武漢肺炎大流行的困難階段，選擇在故鄉開麵包店創業，原因在哪?看到故鄉的改變認同這片土地的特色。帶到興中諸羅魚村參觀可以聽動植物介紹，也可以讓小朋友在社區內看到的我在庄頭農田抓到的動物如綠鬣蜥、巴西龜、灰鸚鵡等等，本來抓到的農民是要直接殺掉這些

庄頭內目前的鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些在地觀光資源，深具觀光及教育價值，結合時事節令比如鬼屋體驗結合民雄最有名的大士爺祭，將鬼屋咖啡地點變成是個可參訪可體驗跟鬼月有關 DIY 的地方,比如製作鬼怪燈籠遊鬼屋等，以及社區本土產業-草繩編織體驗都成為推動社區觀重要項目，(C-4-5-1-1)原因在哪?看到故鄉的改變認同這片土地的特色。針對地方創生方式指導社區找出社區內的特色，面相包含人文地景產、時令節慶產業體驗等都可成為社區推廣的元素。(C-4-5-1-2)

動物，但是經過社區這幾年的推廣，知影諸羅魚村有在推廣收養流浪動物，因此都主動送過去收養，無意中造就了社區小型動物園，形成了另外一種特色。

2.興中社區居民參與推動社區小旅行後感

想為何？

若說到這個喔，就要從改變前開始說起，在以前還沒有大力推動社區營造之前，庄頭人潮本來就不少，但是都是來買東西逛市場的居多，連阮本庄村民也不知原來埤墘這個地方經過改變以後，可以有這麼美的所在讓人參觀，真正感受的是我們習以為常覺得沒甚麼特色的池塘跟藕田等地方，竟可以讓遊客來此參觀(E-4-5-2-1)，甚至呢阮在地的農產品可以讓人爭相購買，社區的改變帶動著產業的推動，例如藕粉以前是送給親戚朋友吃的，現在是可以當成社區特產在賣，這種變化真正是看到改變，有這種動力與感受現在只要是社區的工作或活動，大家都相爭幫忙，讓庄頭變得更有特色，人若願意來參觀消費，庄內居民生活自然會更好囉。

3.社區環境經建置與營造，如何獲得的觀光效益為何？

光效益為何？

社區大力推動社造，解決了許多處窳陋點讓環境有了改變，但因屬都市計畫區，農村再生等資源無法導入，許多道路破損或窄小等，急需處理與

真正感受的是我們習以為常覺得沒甚麼特色的池塘跟藕田等地方，竟可以讓遊客來此參觀。(C-4-5-2-1)

藕粉以前是送給親戚朋友吃的，現在是可以當成社區特產在賣，這種變化真正是看到改變。(C-4-5-2-2)

整頓，礙於法令問題，縣道或鄉道屬縣府或公所權責，社區也無法處理道路改善問題，仍須仰賴有關單位協助。

訪談對象編號：D3

訪談時間：109 年 02 月 19 日

訪談地點：社區活動中心

訪談方式：開放式錄音訪談

第五部份為社區推動深度旅行進行產業推廣的願景

1. 興中社區推動社區小旅行觀光的目的為何？

社區推廣深度小旅行這招我是從文觀局那邊學習到的，參加過幾次活動甚至也去嘉義旅行活動，他們說：來參與這種社區形式的活動比去參加跟團旅行活動還要有趣，這種活動與跟團旅行的差很多，我在一個里或者村莊甚至一個地區可以玩上一天，深入地方了解地方文化歷史跟故事，走踏村頭跟村內的人熟悉交朋友，這點我就特別甲意，鄉下人特別熱情、有人情味，在村莊內走游時，還有村民熱心招待自己種的西瓜請我們吃，不僅如此在地的料理也是我們念念不忘的好味道，這就是我喜歡參加的原因。

回到村內我就在想，原來農村也可以做這個，阮社區也有很多寶，是不是可以好好規劃也來辦這種活動，將人帶入社區讓社區內的長輩種的農產

這種社區形式的活動比去參加跟團旅行活動還要有趣，這種活動與跟團旅行的差很多，我在一個里或者村莊甚至一個地區可以玩上一天，深入地方了解地方文化歷史跟故事。

(D-4-5-1-1)

小旅行方式可以深入地方了解地方文化歷史跟故事，將人帶入社區讓社區內的長輩種的農產品好東西可以推廣出去，讓社區內的人可以賺錢，這是這種想法開始阮做社區深度小旅行的計畫。(D-4-5-1-2)

品好東西可以推廣出去，讓社區內的人可以賺錢，這是這種想法開始玩做社區深度小旅行的計畫，在推廣前為了要更了解社區產業推廣要如何做?也常常去上課印象比較深的是洪震宇老師上的風土經濟學的課程，針對地方創生方式指導社區找出社區內的特色，面相包含人文地景產、時令節慶產業體驗等都可成為社區推廣的元素(F-4-5-1-3)，慢慢找慢慢規劃經過二年後開始執行推廣。

2.興中社區居民參與推動社區小旅行後感想為何？

興中社區的社區營造方式除本身改善與找出特色外，困難點在於如何去完成串連的社區機制，使原先沒落的產業轉化為發展商機，讓社區民眾成為直接受益者。社區的進步也是會影響到在外發展但不是很順遂的中壯年萌生回鄉就業的念頭，從外地嫁到興中社區陳淑杏女士，在社區內設立禾糠家麵包烘培坊，有別於其他麵包店的特色在於使用原料有八成是來自於社區內的農作物，結合社區農特產經由加工製作各類美味麵包，增加社區內農業產值效益外，也呼應了三生效益的環保觀念，「用在地、吃在地、買在地」減少原物料在運輸過程中產生的碳排放量降低，與當地小農合作收購農產品以契作方式收購，但附加條件是需採用自然農法耕作，減少使用農藥、化肥等，降低社區環境傷害危機，並與社區發展

三生效益的環保觀念，「用在地、吃在地、買在地」減少原物料在運輸過程中產生的碳排放量降低，與當地小農合作收購農產品以契作方式收購，但附加條件是需採用自然農法耕作，減少使用農藥、化肥等，降低社區環境傷害危機。

(D-4-5-2-1)

與社區發展協會結合不定期在社區活動中心內辦理烘培相關課程教學，無私提供相關器具及教材原料，培育社區人才鼓勵年輕人返鄉就業發展，同時產業人才培訓機制，透過產業創生能量造就雙贏局面。

協會結合不定期在社區活動中心內辦理烘培相關課程教學，無私提供相關器具及教材原料，培育社區人才鼓勵年輕人返鄉就業發展，同時產業人才培訓機制，透過產業創生能量造就雙贏局面，並長期回饋社區贊助社區各項活動，照顧地方高齡人口福利，與社區發展永續經營理念，也因此吸引著部分的年輕人回鄉從事社區農作或加工等產業工作，回流情況雖不多，但有成果就有機會，意味著在外遊子年輕漸漸萌生返鄉的意願了，我們會更努力讓社區發光發熱，促使回流情形增加，讓在地人才回到故鄉發展與建設。

發展社區產業，仰靠觀光資源全面提高社區居民GDP所得，還言之過早，我們是社區產業是非營利組織單位，社區過去推動營造工作的成本及利潤，無法用成本效益計算出來，社區發展也絕不是以賺錢為目的，目前整體居民的整體收入成長仍然是有限，但在社區產業發展的收入以及社區流動營造資產方面是有明顯提昇的。

3.社區環境經建置與營造，如何獲得的觀光效益為何？

興中社區開始社造工作時，是依照政府訂立方向社區配合，但興中的發展期是自在 105 年開始社區發展開始新的方式在推動，從外在面開始改變起，針對社區環境進行整頓、窳陋點、閒置空間等，觀光產業面向結合民雄鬼屋、鬼屋咖啡，文化面向有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調

(D-4-5-2-2)

社區的進步也是會影響到在外發展但不是很順遂的中壯年萌生回鄉就業的念頭。

發展社區產業，仰靠觀光資源全面提高社區居民所得，還言之過早，整體居民的整體收入成長仍然是有限，但在社區產業發展的收入以及社區流動營造資產方面是有明顯提昇的。

(D-4-5-2-3)

要推展社區觀光與產業並進，需要發展屬於社區特有的特色吸引民眾，透過人潮流動推出社區產業讓居民可以透過產值營造出經濟面，永續經營這目標才能真正實現。(D-4-5-3-1)

查等，並以社區名義出版民雄傳神-民雄鄉地方廟宇文物紀錄誌，豐富了社區文化內涵，開始有外縣市社區到興中社區觀摩對於參訪的民眾，我們每位志義工都以歡喜心去迎接他們，志工群前幾日會主動開會討論，開立菜單與分配好工作，在活動當天準備在地好料理招待參訪單位民眾，充分表現出農村純樸好客的在地人情味，雖然人潮逐漸有了，我們應當是要抱持精益求精的心態，讓參訪民眾每一次來興中都有不同的驚喜，若要推展社區觀光與產業並進，需要發展屬於社區特有的特色，時時與在地夥伴討論設定主題安排行程，依照時節不同安排每一場可以讓人感動的行程，行程完成時邀請居民與在地夥伴一同體驗探討讓眾人來提出建議與以修正改進，全民參與永續經營這目標才能真正實現，是社區急需做的事情。

訪談對象編號：E3

訪談時間：109 年 03 月 04 日

訪談地點：劉理事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

第五部份為社區推動深度旅行進行產業

推廣的願景

1. 興中社區推動社區小旅行觀光的目的是

為何？

阮這個社區早期也是有人來，不過都是散客，主

蓮藕這才是社區產業社區的寶
啊，蓮藕也會開花若是跟埤塘
風景連結就可以帶人來這參

要都是來看世界有名的民雄鬼屋，但是人有來都在義橋仔看完鬼屋就走了，會入村內的很少，除非是要來這吃午餐或者是有一些找網路推薦要來吃鴨肉羹或者買饅頭的，但是都是吃完看完就離開，對社區來說都是過客，我住在鬼屋往村內的大馬路旁看得真清楚，後來這幾年來跟著村長、理事長一起整頓社區環境，常常聽到總幹事說這社區有寶，為什麼給人的印象都是江厝店街的店家小吃或鬼屋而已，有這麼水的埤塘風景稍微整理一下種些花布置一下，就是一個很棒的風景，對面還有種蓮藕這才是社區產業社區的寶啊，蓮藕也會開花若是跟埤塘風景連結就可以帶人來這參觀，讓人可以來社區參觀了，這時阮才知道原來阮住的社區真正是有內料的，阮因為看習慣了所以麻痺了，後來開始聯合鄰近社區一起辦小旅行活動，有一次是邑山社大帶來的參訪團，來參觀鬼屋以後還畫面具體驗，再來去興南參觀耀明宮印符版，再到民雄工業區參觀酒廠跟面膜觀光工廠，這樣的活動足足辦了一天，說真的有夠累，但是以在地人的角度感覺上沒有無聊，反而覺得很好玩，外地來的更不用說，有在地料理出名雞肉飯可以吃，還有禮物可以帶回家作紀念，最高興的是鬼屋咖啡老闆，他說第一次有這麼多人來這邊，咖啡廳裡外都是人潮，還有這是第一次有這麼多人聽我導覽鬼屋的故事。這就是阮要做社區旅行推廣的原因，將在地的好東西跟大家分享，藉著體驗以及導覽讓阮在地的產

觀，讓人可以來社區參觀了，這時阮才知道原來阮住的社區真正是有內料的，聯合鄰近社區一起辦小旅行活動參觀鬼屋以後還畫面具體驗，再來去興南參觀耀明宮印符版，再到民雄工業區參觀酒廠跟面膜觀光工廠，藉著體驗以及導覽讓阮在地的產業可以透過大家的手買到有在地感情的好產業。

(E-4-5-1-1)

業可以透過大家的手買到有在地感情的好產業。

2.興中社區居民參與推動社區小旅行後感

想為何？

興中社區推廣社區小旅行觀光，讓原本的社區型態產生了改變，讓越來越多團體或民眾透過小旅行機制認識興中不同地產景，帶動地社區產業例如：到戴清池阿伯的草繩編織廠、仁和理事的蓮藕、藕粉、社區生產的到手香膏、檜木手機座、檜木梳、社區長輩製作的桑葚汁、藕粉粿，志工隊的招牌茶葉蛋、冬瓜檸濠茶、炒麵等這是興中社區而已，其他與我們串連的社區本身的產業也感受到小旅行觀光發展帶來的改變，這麼多的社區產業以及產品熱銷熱賣，印證了人腳底有肥，有人潮自然就有錢水，要進財就需要社區發展觀光機制，甚至結合鄰近社區一起來做，大家共同來打拼，讓更多人感受到民雄在地社區的成果。

阮社區廚房志工隊的在地料理就做得非常出名，除了來廣安宮參訪團來社區指定要在興中社區用餐，而且一定要有鹹菜鴨跟藕粉羹，還有其他如環保局等單位若是在民雄附近區域辦活動，都指名興中社區廚房的道地的台灣味料理供參加人員享用，這其實也是阮社區的另一種行銷通路。

3.社區環境經建置與營造，如何獲得的觀

戴清池阿伯的草繩編織廠、仁和理事的蓮藕、藕粉、社區生產的到手香膏、檜木手機座、檜木梳、社區長輩製作的桑葚汁、藕粉粿，志工隊的招牌茶葉蛋、冬瓜檸濠茶、炒麵等這是興中社區而已，其他與我們串連的社區也感受到小旅行觀光發展帶來的改變，這麼多的社區產業有了在地平台可以銷售。(E-5-4-2-1)

阮社區廚房志工隊的在地料理就做得非常出名，除了來廣安宮參訪團來社區指定要在興中社區用餐，而且一定要有鹹菜鴨跟藕粉羹，還有其他如環保局等單位若是在民雄附近區域辦活動，都指名興中社區廚房的道地的台灣味料理供參加人員享用，這其實也是阮社區的另一種行銷通路。(E-4-5-2-2)

觀光產業面向結合民雄鬼屋、

光效益為何？

要推動產業要有人來社區走踏，最重要的就是要先將社區環境整理乾淨種些花草美化社區，一個髒亂不整理的社區你看有人想要來嗎？阮社區除了小吃跟鬼屋比較有名以外。其實就像其他村莊一樣平凡，但人潮會一波一波的走進來社區，居民的心態自然慢慢改變，展現出鄉下人的熱情來去迎接來認識庄頭的人客，有了共識後就漸漸把社區觀光帶起，社區一向提倡共享機制，歡迎每位居民把家裡可以販售不論吃的或用的東西都可以拿出來分享販賣，讓大家都參與機會自然增加了推動社區觀光的信心。發展在地的產業，展現社區的特色，在地流傳已久的故事，或一則返鄉顧在地的創業談，都是別的地方看不到的東西，只有唯一就在這裡，社區要不斷改變不斷創新，人潮才會一直來，有人來就能帶動產業，社區發展才能永續。

鬼屋咖啡，文化面向有廣安宮、玄靈宮、豐厚宮等歷史文物調查等資源，時時與在地夥伴討論設定主題安排行程，依照時節不同安排每一場可以讓人感動的行程，行程完成時邀請居民與在地夥伴一同體驗探討讓眾人來提出建議與以修正改進，全民參與永續經營這目標才能實現。

展現出鄉下人的熱情來去迎接來認識庄頭的人客，有了共識後就漸漸把社區觀光帶起。

(E-4-5-3-1)

提倡共享機制，歡迎每位居民把家裡可以販售不論吃的或用的東西都可以拿出來分享販賣，讓大家都參與機會自然增加了推動社區觀光的信心，發展在地的產業。

在地流傳已久的故事，或一則返鄉顧在地的創業談，都是別的地方看不到的東西，只有唯一就在這裡，社區要不斷改變不斷創新。(E-4-5-3-2)

訪談對象編號：F

訪談時間：109 年 04 月 11 日

訪談地點：理事長自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

第六部份為串聯社區機制對社區產業的助益

1. 社區串聯推廣小旅行動機為何？

菁埔社區貓世界推動貓世界的概念，民雄舊地名為打貓，因此以貓為主題，透過社區彩繪帶動觀光人潮進入地方發展在地產業，但是，地方要永續經營單靠一個社區資源仍是有限，彩繪雖帶動地方發展可久了，人們就沒新鮮感沒有其他創信或改變，人潮自然銳減。而社區資源串聯帶動民雄區小旅行方式，我早於 103 年便與興中總幹事討論過，打算將鄰近七個村庄的資源透過小旅行，帶動民雄區產業發展，討論中我們分析了以民雄東面的社區狀況來看，大致分成三種型態：成熟型：菁埔社區、福興社區；社區營造已然成熟，在地資源與觀光資源充足，透過二個社區資源分享給與其他社區，將中間社區點串聯起來，就可增加社區文化可看性，透過整合連帶引動社區產業提升，且可增加人潮再迴游機率，間接帶動民雄地區經濟成長。進階型社區：山中社區、興中社區、北斗社區；社區發展營造已有基礎成效，透過興中帶領及輔導完成社區資源盤點與調查，並有社區旅行活動經驗，社區本體產業發展多樣化，北斗社區更有與學校合作發展地方產業導覽課程機制與經驗，當成熟型社區資源帶入時

分析了以民雄社區狀況來看，大致分成三種型態：成熟型：菁埔社區、福興社區；在地資源與觀光資源充足，透過整合連帶引動社區產業提升，且可增加人潮再迴游機率，間接帶動民雄地區經濟成長。(F-4-6-1-1) 進階型社區：山中社區、興中社區、北斗社區；社區發展營造已有基礎成效，社區本體產業發展多樣化，並發揮各自社區特色讓參訪人潮體驗到創新與變化，達到社區永續發展之目標。起步型社區：興南社區、福樂社區；與頭橋、民雄工業區比鄰而居，工業區內之觀光工廠計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜工廠等四家有著產業厚實資源(F-4-6-1-2)，但社區型態

可以立刻接軌與執行，並發揮各自社區特色讓參訪人潮體驗到創新與變化，達到社區永續發展之目標。(H-4-6-1-3)起步型社區：興南社區、福樂社區；這二個社區擁有工業區資源，與頭橋、民雄工業區比鄰而居，頭橋工業區全區屬興南社區行政區域，工業區內之觀光工廠計有：愛之味、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀面膜工廠等四家有著產業厚實資源，但社區型態發展比較薄弱，興南自 105 年起因社區領導體系變動後，原本已有觀光發展資源因無人承辦帶領下隨之中斷，基本硬體建設尚保留完整可再運用，但須重新引導與帶領方有成效，福樂部份屬剛起步社區雖人口數居民雄鄉之冠但社區發展建設稍嫌薄弱，當社區串連發展時除成熟型社區資源進入外，鄰近北斗與興中社區可成為輔導角色慢慢引導興南與福樂社區成長，此二個社區觀光工廠資源與商店街資源較其他社區優勢，前期可仰賴本體優勢，後期仍必須發展出社區特色與產業發展方能永續成長。

2. 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助

益？

菁埔農產業除水稻外，還有聖女小番茄、美濃瓜、黑美人西瓜等農作物，以彩繪貓村發展成功引進人潮，在產業方面除本社區特色產業可以在我們社區內販售外，串聯的各社區的在地農作如：蓮藕、菜瓜、鳳梨等也可透過菁埔的平台，在此販售給來訪遊客，而在執行農村再生計畫時都有地方產業推廣

發展比較薄弱，當社區串連發展時除成熟型社區資源進入外，此二個社區觀光工廠資源與商店街資源較其他社區優勢，後期仍必須發展出社區特色與產業發展方能永續成長。(F-4-6-1-3)

彩繪貓村發展成功引進人潮，在產業方面除本社區特色產業可在我們社區內販售外，串聯的各社區的在地農作也可透過菁埔的平

計畫，除菁埔外福興也是農村再生績優社區，當辦理產業推廣市集時我們都提供了一個推廣平台給予各社區前來參加，唯一要求是要符合友善生產規定不可過度使用農藥，最好就是透過友善耕作取得認證等農作，以食安安全考量為基礎，發展低碳飲食推廣概念「吃在地、用在地、消費也在地」透過推廣機制將鄉內農業推往精緻發展面向，並可鼓勵在地農民朝向友善農作方向邁進。平常透過各社區活動結合各局處辦理的活動邀請各社區人員參與，學習各項有助產業推廣之技術與知識，串聯社區彼此間若有活動訊息都會彼此通知，例如農產加工課程、節能減碳宣導、節電宣導、興中擅長的童玩製作、福興的陶藝班、北斗的皮雕課程等，都開放給各社區人員參加，除培育自體社區人才外也培育各協力社區人才，讓社區與社區間透過資源整合資源共同學習與成長。

3. 串聯式社區的未來方向與規劃？

社區目前產業仍以農特產品為主，當量產時價格低廉致使價格低廉，例如本次肺炎疫情使得許多蔬果因收成不符成本，致使面臨全部絞碎堆肥全無收成的現象發生，與興中總幹事商議後邀請聯合社區等主要幹部成員開會討論，未來我們將朝向社區加工方面發展，因興中社區對這方面比較擅長，因此由興中作為主導社區，向各單位詢問辦理相關產業加工課程計畫，菁埔與福興則透過農村再生計畫尋找相關資源合作協助，培育農特產加工人才，將在地

台，在此販售給來訪遊客，農村再生有地方產業推廣計畫，除菁埔外福興也是農村再生績優社區，辦理產業推廣市集時我們都提供了一個推廣平台給予各社區前來參加，發展低碳飲食推廣概念「吃在地、用在地、消費也在地」透過推廣機制將鄉內農業推往精緻發展面向。(F-4-6-2-1)

透過各社區活動邀請各社區人員參與，學習各項有助產業推廣之技術與知識，例如農產加工課程、節能減碳宣導、節電宣導、興童玩製作、陶藝班、皮雕課程等，都開放給各社區人員參加，讓社區與社區間透過資源整合資源共同學習與成長。(F-4-6-2-2)

培育農特產加工人才，將在地產業精緻化，提升至多元化面向發展，目前擁有的加工品有興中到手香膏、地瓜

<p>產業精緻化，提升至多元化面向發展，目前擁有的加工品有興中到手香膏、地瓜豆漿、桂花蓮藕凍、洛神花果醬、洛神花蜜餞、北斗鳳梨果醬、山中藕粉麵條、菁埔米精飲品等，透過相關課程研習提升產業競爭力。</p>	<p>豆漿、桂花蓮藕凍、洛神花果醬、洛神花蜜餞、北斗鳳梨果醬、山中藕粉麵條、菁埔米精飲品等，透過相關課程研習提升產業競爭力。</p> <p>(F-4-6-3-1)</p>
---	---

訪談對象編號：G

訪談時間：109 年 04 月 22 日

訪談地點：村長服務處

訪談方式：開放式錄音訪談

<p>第六部份為串聯社區機制對社區產業的助益</p> <p>1. 社區串聯推廣小旅行動機為何？</p> <p>阮庄頭自民國 100 年至 104 年期間社區營造與發展非常蓬勃，顛覆過去興南給人的所有負面印象，例如縣內環境比賽早期興南成績總是倒數第一、二名，每次抽查到興南時公所總是唉聲嘆氣，但自從 100 開始推動社區營造開始不僅改善社區周遭環境改變居民觀念外，環境競賽總是成績皆名列前茅曾經三年連續蟬聯平原區當月第一名，還拿下環保署低碳社區銅牌評選民雄區最高成績，獲選 104 年環保績優社區殊榮。社區的改變與成長也改變了居民的想法，早期興南居民</p>	<p>透過社區串聯發展機制，興南才有了新的契機延續早期奠定的成果，再度開啟在地產業推廣與發展，村莊才又開始動起來，因為產業發展村民可以販售自產農作，周遭商店也因外來人潮增加了收入，社區向心力也開始再度凝聚。(G-4-6-1-1)</p> <p>以百年符版印製體驗將全省喜愛收集手印符版的人潮吸引到這當時還默默無聞的村莊。</p> <p>讓中國時報、聯合報、蘋果日</p>
--	---

對自己村莊的印象是毫無特色只有煙囪與環境污染，當時第五屆總幹事在任時曾說要把人潮引進村莊，帶動社區觀光產業發展讓社區農特產業可以推廣、販售，當時的反應是一場笑話，三年後，我們做到了，在村里與社區聯手改造下，興南以百年符版印製體驗將全省喜愛收集手印符版的人潮吸引到這當時還默默無聞的村莊，為改善村內下洋仔部落入口巷道髒亂現象，收集了100多支陶製茶壺，將茶壺一個個裝置於牆面打造全省唯一的百壺圖裝置藝術，這樣的成績讓中國時報、聯合報、蘋果日報等媒體前來採訪，因為媒體傳播造就興南開始有了觀光人潮進村，實現了當時我們擔任社區幹部時的諾言，但105年總幹事請辭後興南便又一蹶不振。透過社區串聯發展機制，興南才有了新的契機延續早期奠定的成果，再度開啟在地產業推廣與發展，村莊才又開始動起來，因為產業發展村民可以販售自產農作，周遭商店也因外來人潮增加了收入，社區向心力也開始再度凝聚，現在又有菁埔與福興等發展成熟社區協助，透過興中社區提議的串聯機制，讓我們感覺社區不是早期的孤軍奮戰資源匱乏狀況，而是社區間可以互助互相支援，為共同目標與願景努力，阮若在環境汙染防治尚有不懂之處，其他社區可提供資訊與資源協助，讓社區發展更為穩健，這就是阮願意一起串聯發展的主要動機。

報等媒體前來採訪，因為媒體傳播造就興南開始有了觀光人潮進村。(G-4-6-1-2)

工業區的汙染問題，在帶領社

2. 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益?

阮村頭主要長期問題是工業區的汙染問題，在帶領社區導覽時聞到難聞的異味時，總是非常難堪，在社區聯合發展機制下，有了菁埔、興中、北斗等在環保署計畫執行上表現優異的社區協助下，將問題反映給了環保局等單位，在我們村莊附近裝設了近 100 台的 PM2.5 監測系統，明顯改善了社區困擾問題，還有其他社區有相關課程計畫時也會主動邀聯合的社區一起去參加，讓我們這些未成熟社區可以一起學習成長。

3. 串聯式社區的未來方向與規劃?

阮社區目前雖有硬體設置但產業發展這區塊仍然相當缺乏，與聯合社區開會商議後未來將朝向產業加工面向發展，對於導覽人才培訓將透過協力社區計畫課程協助阮社區以及福樂社區培訓相關人員，工業區觀光工廠資源則由我們二個在地社區負責接洽與討論，將觀光工廠產業與社區產業相結合，共創友善互惠平台，共同提升社區產業競爭實力。

區導覽時聞到難聞的異味時，總是非常難堪，在社區聯合發展機制下，將問題反映給了環保局等單位，在村莊附近裝設了 PM2.5 監測系統，明顯改善了社區困擾問題。(G-4-6-2-1)

未來朝向產業加工面向發展及導覽人才培訓，透過協力社區計畫課程協助興南社區及福樂社區培訓相關人員。(G-4-6-3-1)
將觀光工廠產業與社區產業相結合，共創友善互惠平台，共同提升社區產業競爭實力。
(G-4-6-3-2)

訪談對象編號：H

訪談時間：109 年 04 月 22 日

訪談地點：總幹事自宅

訪談方式：開放式錄音訪談

第六部份為串聯社區機制對社區產業的

助益

1. 社區串聯推廣小旅行動機為何？

早期我也是一直在想北斗是民雄人口數第二大的村莊，交通便利不管是南二高還是中山高下交流道後直走都可以抵達我們社區，擁有佔地 0.7 公頃的水岸公園，但就是不如鄰近社區發展的順利，後來在興中聯合社區計劃引導下，帶領我們社區與福樂社區進行各項環境資源調查與營造計畫，才慢慢地找出社區本身特色跟在地資源，並運用計畫提案整頓了水岸公園與鴨母塋大排，造就了北斗的在地特色資源，106 年衛福部績優社區評鑑阮社區取得了單項特色獎項，105 年環境競賽第一次拿下了平原區第一名的好成績，而且還是以整頓河川績優表現拿下高分，若是以前未整理前總是到處丟棄垃圾根本無法參與任何競賽，透過社區聯合方式，我們經由母社區了解更多合適我們社區改造的資源與執行方式，讓社區發展有了進展，凝聚了居民向心力，現在我們結合了秀林國小的資源，定期辦理社區在地文化導覽活動，帶著社區的學童們認識社區文化與環境，社區串聯深度小旅行推動後我們社區有了更多人潮走進來，產業面也跟著發展有薑母糖、檸檬乾、咖啡等，現在推廣林下經濟發展養殖蜜蜂，我們有社區自產的百花蜜可以販售且

經由母社區了解更多合適我們社區改造的資源與執行方式，讓社區發展有了進展，凝聚了居民向心力。(H-4-6-1-1)

交通便利不管是南二高還是中山高下交流道後直走都可以抵達我們社區，擁有佔地 0.7 公頃的水岸公園。(H-4-6-1-2)

有薑母糖、檸檬乾、咖啡等，現在推廣林下經濟發展養殖蜜蜂，我們有社區自產的百花蜜可以販售且供不應求。

結合了秀林國小的資源，定期辦理社區在地文化導覽活動。

租下國小旁農地，提供學校作為食農教育場地，教育我們社區學童學習在地產業與環境教育知識，還能提供部份空間給與村民進行友善農園體驗用。

(H-4-6-1-3)

供不應求，讓社區本體收益資源湧現，有了資源我們就租下國小旁農地，提供學校作為食農教育場地，教育我們社區學童學習在地產業與環境教育知識，還能提供部份空間給與村民進行友善農園體驗用，這樣的方式凝聚了居民向心力，也拉近了社區與學校間互助共好的發展模式，實實在在幫助了我們的在地資源發展與推廣。

2. 串聯式的深度旅遊方式對社區產業的助益？

社區串連方式讓我們社區感受到忙碌的事情變多了，一次行程安排下每個社區都有排定需要導覽與教學的課程時段，社區本身必須充實著導覽與教學人員的技能，才能讓活動進行得更順利，同一團走過數個村莊，體驗著各村不同的特色與風情，間接的激起了社區在地的士氣與凝聚力，俗話說輸人不輸陣，我常跟社區幹部與志工說：把來參訪的客人當成是來社區評鑑的委員，拿出北斗的特色與熱誠的態度及專業的水準，讓來訪的朋友對我們社區留下深刻記憶，讓他們有想再來的衝動，我們社區才能有永續發展的空間與未來，所以就算再忙我們也忙得很快樂很充實。

3. 串聯式社區的未來方向與規劃？

未來發展仍朝向人才培訓以及農特產品加工領域，我們社區與學校有長期配合的經驗，也思考著透過秀林賴校長協助，將社區目前規畫課程加

每個社區都有排定需要導覽與教學的課程時段，社區本身必須充實著導覽與教學人員的技能，才能讓活動進行得更順利。(H-4-6-2-1)

配合學校目前教育課程方針，如環境教育或鄉土文化課程等，帶領學校學童走讀社區，透過踏查與實際體驗，讓學童們對本土產業與人文能深入了解，建立對於在地歸屬感與認同感，為期望未來人才能回流

<p>以變化，配合學校目前發展的課程如環境教育或鄉土文化課程等，帶領學校學童走讀社區，透過踏查與實際體驗，讓學童們獲得課外知識也對本土產業與人文能深入了解，建立對於在地歸屬感與認同感，為期望未來人才能回流社區，在地發展讓在地文化可以永續成長。</p>	<p>社區，在地發展讓在地文化可以永續成長。(H-4-6-3-1)</p>
---	---------------------------------------

訪談對象編號：I

訪談時間：109年04月02日

訪談方式：電話錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份為地方創生探討</p> <p>1. 嘉義縣社區推動地方創生的看法？</p> <p>嘉義縣身為一個農業大縣，應透過保留現有的純樸面貌，不需要去創作迎合市場趨勢的改變而抹滅自身特色，讓整個嘉義縣散發出獨特的內涵與文化，產業發展應思考朝向六級化產業方向邁進，協助在地農民解決農業一、二級產業所面臨的前端業務如：金流、物流、包裝、規格、定價、客服、合約以及加工等業務由政府資源部分協助減輕農民負擔，另一面輔導農民接受專業訓練課程，後端業務則包括農地檢驗認證、合約、農業政策等資訊交流以及生產規劃納入農會體系資源予以協助，結合這些前後端業務即可協助農民將產品進入三級產業平台送至消費者端，協助在地農產品產銷過程節省成本、提升議價功能等，包含降低物流費用、政策補助資訊提供等，最後由單一窗口規格化銷售大各大平台業者，增加農業受益空間提升競爭力，放寬農地法令鼓勵青年返鄉從農</p>	<p>嘉義縣身為一個農業大縣，應透過保留現有的純樸面貌，不需要去創作迎合市場趨勢的改變而抹滅自身特色，應思考本體所具備特色及資源，嘉義縣擁有山、海、平原在地資源優於其他縣市，應協助在地特色有效整合與活化資源。產業發展應思考朝向六級化產業方向邁進，增加農業受益空間提升競爭力。(I-4-1-1-1)</p> <p>為年輕人們營造更好的環境，給予機會深耕在地文化，當然也更願意走進地方創生的領域裡，有消費即有市場，更能為在地的文創領域帶來正面循環效益。(I-4-1-2-1)</p>

使人口回流方可有人才反饋機制，加速農村創生體現。

2. 興中推動民雄社區串連方式以深度

小旅行推動地方創生，以縣府角度看 法？

當都市人越來越嚮往農村的景貌、樂於體驗鄉村的文化，每個社區長久以來發展已具有自己的獨特性，串連資源發展在地文化特色，這是民雄創生發展的唯一特色，但所謂的在地人卻依舊對都市生活充滿了興趣，離開生育他的土地前往都市謀生，原因為何？因為法律的侷限了農地發展，嘉義鄉親的宿命世代守護著片土地，卻難有更好的發展環境，在地人那份期待環境建設改變的心情是可以被理解的，政府單位若願意為在地年輕人營造更佳的环境，給予深耕在地文化機會，若能透過這樣的機會促進地方發展，產生更多就業機會，把人才留在社區內一展長才，當然年輕族群非常願意踏入創生改變的領域，有消費動立就能擾動市場機制，甚至能為在地帶來正面循環效益提升文創領域。

嘉義終究是嘉義，不是台北，讓我們嘉義展現出原本真實純樸的面貌，不用抄襲它城的風景，這就是我想為嘉義做的事情，所以我透過各種方法去闡述有著獨特文化風情的嘉義，道地的宗教文化在嘉義、鄉村風景的淳樸在嘉義、世界級別的山川景色在嘉義。唯有唯一，才能第一。

3. 嘉義縣社區推動地方創生時有何助

益？

嘉義的社區營造工作，長期以來進行著由下而

有著獨特文化風情的嘉義，道地的宗教文化在嘉義、鄉村風景的淳樸在嘉義、世界級別的山川景色在嘉義。(A-4-1-2-2)

嘉義的社區營造工作，長期以來進行著由下而上推動社區發展，由各個社區針對在地的特色與文化發展獨特性，進行各項提案營

上推動社區發展，由各個社區針對在地的特色與文化發展獨特性，進行各項提案營造，且也做得有聲有色。例如東石塭仔鄉村永續發展協會積極申請各項計畫主要目標就是要把在地產業擴展帶動在地經濟發展，在地方創生這名詞還沒出現時，他們一群人所在做的事情就是地方創生，為了讓人們接觸到東石之美，由專業人士駐村機制，成功擾動社區文化，同時也使地方的文化特色能透過更生動的方式，更多層面去展現它專屬的深度美感。

4.嘉義縣社區目前推動地方創生方面有何困境？

何困境？

歌手伍佰曾在〈東石〉這首曲子中，描繪了鄉村人口外移的情形：「我的身邊攏無人，按怎揣嘛揣無人」。這首歌引起了很多年輕人哀戚的共鳴。年輕人有感，就代表還有人心繫這片土地。因此，怎麼將這股心繫鄉土的能量導入到地方的發展，是我們亟需思考的問題。

「地方創生」的概念興起，除希望藉此解決在地人口老化、人口外流問題外也希望能喚回地方光榮感。對於這樣的理想，我當然樂觀其成。

但首先思考的問題是源於日本的地方創生概念是否全盤適用於台灣？這是我們需要思考的部分，日本雖條件與台灣類似，地方創生概念是由地方提案，以由下而上的方式來打破法規的藩籬。就土地限制性而言台灣反而比較繁雜，台灣地方創生目標，希望由社會企業或企業單位投入，而政府來協助輔導促成地方發展，但眾多法規的管制下，成效恐怕不彰，將地方人民的活力給拘束住的，就是台灣繁文縟

造，且也做得有聲有色。由專業人士駐村機制，成功擾動社區文化，同時也使地方的文化特色能透過更生動的方式，更多層面去展現它專屬的深度美感。

(I-4-1-3-1)

眾多法規的管制下，成效恐怕不彰，將地方人民的活力給拘束住的，就是台灣繁文縟節的法令，土地運用受到如土地用途限制(農業特定區)或都市計畫區規劃卻未執行閒置、觀光發展等條件限制，先天不利條件局限了地方在創生方面產生阻礙。(I-4-1-4-1)

節的法令。	
-------	--

訪談對象編號：J

訪談時間：109 年 02 月 15 日

訪談方式：電話錄音訪談

訪談逐字稿內容	編碼分析
<p>第一部份為地方創生探討</p> <p>2. 嘉義縣社區推動地方創生的看法？</p> <p>地方創生最大的指標性就是人口迴流，因此過往社區發展過程著重在社區活動的舉辦，未來應著重思考如何打造一個可以讓人口移入的永續產業環境。</p> <p>2.興中推動民雄社區串連方式以深度小旅行推動地方創生，以縣府角度的看</p>	<p>放寬農地法令鼓勵青年返鄉從農使人口回流方可有人才反饋機制，地方創生最大的指標性就是人口迴流，未來應著重思考如何打造一個可以讓人口移入的永續產業環境，透過在地田野調查資源整合，突破停滯現狀創造商機。(J-4-1-1-1)</p> <p>首先應全面尋找在地社區的DNA，例如依據時令節慶找出社</p>

法？

全面尋找在地社區的 DNA，例如依據時令節慶找出社區特色運用唯一的特色，或是發揮社區專長針對社區工藝或是農產品加工製作等，強化社區本身內涵，融入環保議題規畫相關體驗或 DIY 等行程，深化社區旅遊內容，課程設計內容也可轉化創意或產業，有特色後再找尋願意投入的創生事業體，並尋找企業投資、科技導入、打造品牌、尋求社會資源協助、整合各種創生資源。

3.嘉義縣社區推動地方創生時有何助

益？

以觀光的角度而言，深度旅遊的推廣，或許是個可以思考的方向。

過去人們的旅遊，往往著重於「觀光遊」或「印象遊」，常常留影打卡後即離去，淪為走馬看花、淺嚐即止的行旅。而深度旅遊則試圖讓人們更浸淫在當地的生活氛圍裡，切身體驗當地的文化風情。例如布袋嘴協會便多次在嘉義沿海舉行生態小旅行，透過漁鹽產業的體驗，讓遊客切身理解這片土地與海洋的價值。

然而，當我們推行地方的深度旅遊時，有時會發現單一在地的觀光能量還不足夠。這時思考如何將不同地區的資源相互串連就顯得重要。我們應跳脫本位，試著將整個雲嘉南、甚

區特色運用唯一的特色，依據地方特色設計內容轉化創意，有特色後再找尋願意投入的創生事業體，尋求社會資源協助、整合各種創生資源。(J-4-1-2-1)

以觀光的角度而言，深度旅遊的推廣，或許是個可以思考的方向。(J-4-1-3-1)

推行地方的深度旅遊時，會發現單一在地的觀光能量還不足，這時應思考如何將不同地區的資源相互串連就顯得重要，我們應跳脫本位，試著將整個雲嘉南、甚至澎湖的觀光資源串連起來。深度旅遊應試圖讓人們更浸淫在當地的生活氛圍裡，切身體驗當地的文化風情。當我們以觀光的角度來思考這問題時，除了經濟的收益外，真正的目的，也是希望為地方的人民找回原有的生機。

至澎湖的觀光資源串連起來。例如我們可以結合澎湖馬公、雲林古坑綠色隧道、南投忘憂森林、鹽水蜂炮等，創造出猶如日本京阪、沖繩宮古島與石垣島那般的跨區域旅遊，增加旅客遊歷的吸引力。

有人的所在，才有文化。地方文化是台灣文化的根源，當地方逐漸失去人氣時，文化也會逐漸萎縮凋敝。當我們以觀光的角度來思考這問題時，除了經濟的收益外，真正的目的，也是希望為地方的人民找回原有的生機。面對超高齡化社區的來臨，地方創生才能減緩超高齡化社會所帶來的衝擊。

4.嘉義縣社區目前推動地方創生方面有何困境？

嘉義，做為一個農業縣且人口高齡化榮登榜首，雖然經濟沒有台北、台中那麼發展，但反而因此保留了台灣最道地的宗教文化與庶民生活。但我們要怎麼讓這樣的文化涵養被人看到呢？我們又要怎麼讓嘉義的鄉親以此為傲，而不讓其逐漸流失呢？這都是我一直以來思考的問題。例如民雄的大士爺祭相傳於乾隆年間，每到農曆七月，民雄街上便鬼影幢幢，空氣中瀰漫著不安。直至民眾望見觀音大士，化身為身著紅衣、身長丈餘高、臉色兇惡、面露獠牙的大士爺後，村莊才回復平靜。至此，民雄的大士爺廟方便於每年農曆七月，都會手

面對超高齡化社區的來臨，地方創生才能減緩超高齡化社會所帶來的衝擊。(J-4-1-3-2)

嘉義一個農業縣且人口高齡化榮登榜首，經濟沒有台北、台中那麼發展，但反而因此保留了台灣最道地的宗教文化與庶民生活，我們要讓這樣的文化涵養被人看到，要讓嘉義的鄉親以此為傲，讓鄉親們對自己的土地產生認同感，這對地方的營造具有積極的效果。(B-1-4-1)社區本身也可思考透過如日本地區推廣方式，將地方節慶活動打造成有觀光深度與文化體驗之行程，延續文化命脈也能將地方特色資源轉換成創生資源，後端思考可依照地方特殊性以文創方式產生深具地方特色的產品增加地方受益機制。

(J-4-1-4-2)

工製作紅緞紙糊的「大士爺」神尊，供各地信眾朝聖。這些活動，如今越見規模，不但將華人禁忌的「鬼月」轉變為充滿正面意義的宗教文化外，也藉著活動動員了嘉義的鄉里民眾，讓鄉親們對自己的土地產生認同感，這對地方的營造具有積極的效果。

而令人欣慰的，這些活動如今已不僅只是地方性的儀典，他也吸引了成千上萬的遊客來到這裡，體驗嘉義獨有的宗教風情。幾年前，不但有馬來西亞的年輕人來大士爺祭巡禮，今年亦有日本遊客來參訪，顯見嘉義宗教文化的生機盎然。社區本身也可思考透過如日本地區推廣方式，將地方節慶活動打造成有觀光深度與文化體驗之行程，延續文化命脈也能將地方特色資源轉換成創生資源，後端思考可依照地方特殊性以文創方式產生深具地方特色的產品增加地方受益機制，目前的面臨的困境是地方公所及縣府在面對未來超高齡化社會的決心或有不足，導致社區沒有得到地方創生的專業輔導與社會資源投入。

附錄三社區基本資料

早期社區類型有很多種的分類方式，因居民間的關係不同，或就歷史發展的因素，大致可將社區分為鄉村型社區及都市型社區，而興中、興南二個社區因應台灣經濟發展等因素下，形成了另一種型態式的「複合式社區」，所謂複合式社區依據實際田調式走訪後整理如下：大致將社區內分成住宅區、農業區、工業區、傳統住宅區、商業區等。因為其獨特性質在串連社區機制時，形成了可連結之關鍵性因素，除本位社區位居中樞有地利之便外，產業相似性也成為帶動地方深度旅行之要素，如興中、山中以蓮藕為大宗，在夏季 7-8 月產季，辦理藕粉製作體驗與荷間小路導覽，讓產業成為帶動社區創生其中一環，因為唯一所以才有特色，並有貓村(菁埔社區)觀光導覽資源導入，形成社區型態觀光體系，使社區之間各自發展 DNA 卻透過共同發展，共榮共存。

興中舊地名為江厝店，興南舊地名為頭橋，江厝店與頭橋二個村落因鄰近台一線省道並有縱貫鐵路經過，因此由當時已卸任鄉長劉存養在轉任嘉義縣工業策進會總幹事後，極力爭取了頭橋與民雄工業區的設立，吸收中小企業來此設廠，一方面賺取外匯增加國家稅收，另一方面也增加民雄地區就業機會，於民國 62 年設立民雄區第一個工業區「頭橋工業區」，而工業區就落在興中、興南二個村落之中心，社區第一次轉型自此展開，由傳統農村型態改變成為工業與商業並重的社區新型態，從農者多數為長者，中壯年則投入工廠上班或開設便當店、小吃店、冰店等商業模式，於 60—80 年代造就了二個村落繁榮景象，街市上車水馬龍、人潮湧現，但繁華也有落寞時，隨著傳統木材工業落沒，工廠外移國外設廠，地方上人力需求減少，繁華景象也自此歸於平靜，目前保留了民雄區最大黃昏市集。

在全球化的趨勢下，台灣不可避免的也捲進這時代洪流，在經濟面是如此，分析台灣社會層面也因產業變動與全球流動性，面臨了內外雙重衝擊，此波衝擊下不論是城市或鄉村皆面臨了諸多發展阻礙之窘境。台灣城鄉居民生活問題面對各項衝擊情況下，在結構性上需在經濟發展層面尋出路外，更需要「社區組織」引導社區力量來共同面對，有許多成功例子顯示了社區的在地智慧，社區行動成為

處理全球化問題的主要憑藉。

北斗社區面積有 4.12 平方公里，南有民雄工業區為鄰，西與福樂村為鄰，北銜雙福村與福樂村為界，東與大崎村、松山村為鄰，地形屬丘陵及平原地形。社區幅員遼闊，占地約二平方公里，位處民雄鄉東南邊，與嘉義市相望，北邊與鄉內東湖村為鄰，南面為經濟部民雄工業區並與嘉義市為界。東邊鄰南二高交流道接中正大學民雄市區聯外道路，並與松山村為鄰。旁有一座嘉惠火力發電廠，虎頭坎埤，東北邊與中正大學為鄰，西邊福樂村，內有一所福樂國小、雙福郵局、工業區服務中心、嘉義酒廠、自來水給水廠，面臨省道台一線，交通網路發達便利，居民生活機能至為方便，為民雄新興副都心。

【河川分布】興南社區南面隔牛稠溪與嘉義市相鄰，北端有鴨母坵大排水系統貫穿社區地域，並有中興圳灌溉系統。

興中社區西有鴨母坵大排與興南為鄰，鴨母坵大排流域經此後轉入文隆村流向平和村，早期農業時代為居民利用此河流之水源為洗滌衣物、飼養家禽動物戲水，甚至兒童戲水、撈魚之地方。

北斗社區周邊農地為紅壤丘陵地，屬酸性地質居多，地處緩坡丘陵地，早期是典型農村，居民皆以務農為生，因開發頭橋與民雄工業區緣故，青壯年階層之居民大抵皆依賴工業為生，農業為輔。

福樂社區面積：2.0639 平方公里相傳是最早開拓埤角的先民為楊姓，後來姜、陳、林等姓氏陸續遷來。後期因都市開發大樓如雨後春筍般林立，人口遽增近年來已成為民雄第一大村，人口數已居民雄之冠。

福興社區是由牛稠溪庄與溪底寮仔二個部落所組成，舊名會稱作為牛稠溪是因朴子溪(牛稠溪)流經本庄，祖先緬懷飲水思源之心就命名為『牛稠溪』。福興社區舊稱「牛稠溪庄」清朝時屬打貓南堡，光復後改名福興村，「福」取自先民祖籍福建省，「興」則取自於村內重要信仰中心廣「興」宮，因此命名為福興村。

【村里鄰數】興南社區轄內共計 24 鄰，興中社區轄內共計 14 鄰，北斗社區轄內共計 36 鄰，福樂社區轄內共計 39 鄰，福興社區轄內共計 12 鄰，山中社區共計 30 鄰，菁埔社區共計 16 鄰。

【村里戶數】興南社區轄內共計 1150 戶，興中社區轄內共計 748 戶，北斗社區共計 2186 戶，福樂社區共計 2840 戶，福興社區共計 754 戶。

山中社區共計 1325 戶，菁埔社區共計 609 戶。

【村里人口數】

興南社區轄內男 1585 人；女 1610 人；總人數 3195 人。

興中社區轄內男 1107 人；女 1029 人；總人數 2136 人。

北斗社區轄內男 3141 人；女 3101 人；總人數 6242 人。

福樂社區轄內男 3947 人；女 3965 人；總人數 7912 人。

福興社區轄內男 1165 人；女 1073 人；總人口數 2238 人。

菁埔社區轄內男 1031 人；女 897 人；總人口數 1928 人。

(民雄戶政事務所民國 109 年三月份人口統計資訊)

【社區資源分析】興中社區腹地尖狹長中圓擴，擁有少數丘陵地貌，社區中人才慎眾，如今民雄鄉農會總幹事涂文生…等人，轄區內擁有鄉內重要機關團體機構如：民興分駐所、水利會工作站、興中國小，可謂鄉內中心區域重要據點。目前社區內擁有祥和志工隊共計 45 人，積極投入社區服務工作，並有社會局日安照顧中心進駐，社會資源相當充裕。

興南社區腹地圓擴，早期北斗及福樂社區未開發時，乃民雄鄉最大之村里，最多鄰數曾達 48 鄰，本區早期人才輩出，如：縣議員何天註、農會總幹事劉羅生…等，且頭橋工業區居村中心，帶動社區經濟及就業路成長，交通便利已巖然發展成僅次於民雄街市集的新興城市風貌。

興中社區舊名稱江厝店，由劉竹仔腳、坵墘、客人庄、江厝店、江厝仔、義橋仔等部落合併而成，江厝店、江厝仔等是粵潮人江姓祖先拓殖聚成之村落，因而命名為江厝店，由鍾姓人士自粵潮地區迎請三山國王隨先民渡台至此奉祀為主要信仰中心，光復後更名為興中村。

興中社區本身結合本體與鄰近寺廟資源發展王爺香包、傳統符版印製體驗課程，串連鄰近村莊如：福興、興南、北斗、福樂、菁埔、山中等七村，以一村一特色方式，將民雄鄰近七個村莊資源整合以傳統童玩製作、在地美食體驗、環境教育

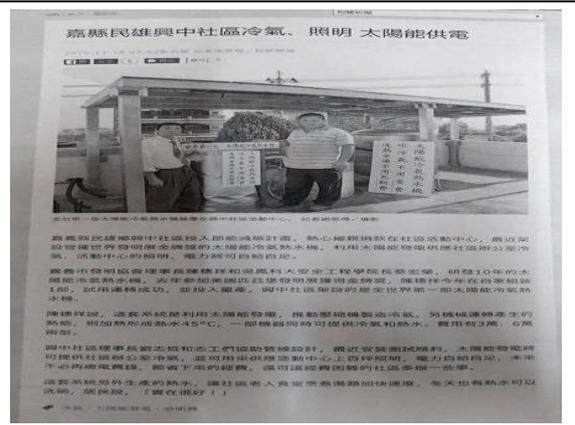
體驗、在地產業製作體驗等地區特色結合，辦理深度社區小旅行踏訪境內社區，除納入產業參觀人潮外也將社區內廟宇進香參訪人潮或辦理各節慶文化活動等機會，提供社區個體人員販售產業加工品、地方農特產以自給自足方式帶動社區產業，活動經費不足處由協會自籌於設攤義賣或仕紳捐贈。上述做法亦符合社區營造的基本理念—社區的改變源自資源引進，輔佐之內部支援，引導出社區團體意識，方能永續推動。

【交通運輸與資源統計】興中村位於交通重要樞紐處，從中山高民雄交流道下往嘉義方向，沿嘉 81 線及 166 縣道即可到達，從南二高下民雄交流道往民雄方向往新港方向，沿 166 縣道即可到達，社區周邊鄰近民雄工業區、頭橋工業區及民雄最大黃昏市場、民雄鬼屋等資源，擁有著許多知名觀光景點及小吃，吸引了無數國內外遊客前來觀光的原因。興中、興南社區周邊景點與美食：往竹崎方向有愛之味觀光工廠、嘉義酒廠、上村酒廠、卡普秀觀光工廠、酵母寶寶觀光工廠，往嘉義方向有月桃故事館，愛木村觀光工廠，往民雄方向有民雄鵝肉街、旺來山、金桔農莊、松田崗休閒農莊、菁埔貓世界等；往嘉義市方向有檜意森活村、北門車站、嘉義市噴水圓環、雞肉飯等；往新港方向有板陶窯、香藝文化園區、新港奉天宮等。

社區本身著名小吃有江厝店鴨肉羹、江厝店臭豆腐、台灣第一家鹹酥雞、小貨車小籠包、香香直升機雞腿棒……等，吸引了無數饕客前來品嚐美食。



興中社區童玩推廣活動



興中社區相關報導



興中社區環境清潔動員



興中社區辦理社區聯合活動



興中信仰中心-廣安宮



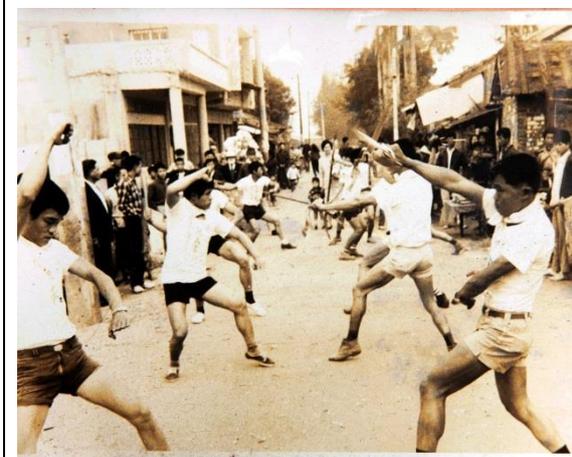
廣安宮廟宇沿革紀錄



興中社區關懷據點童玩體驗



興中劉竹仔腳信仰中心-玄靈宮



興中傳統民俗文化-宋江陣



興中宋江陣臉譜彩繪推廣



信義房屋社區一家楷模獎授獎



全國客家信仰文化祭活動



興中諸羅生態魚村



北斗秀林國小生態池



串聯式社區小旅行



社區小旅行體驗在地產業文化



產業推動與課程安排



在地資源-民雄鬼屋



北斗社區在地文化體驗-土地公拐



社區在地產業-紅花蓮藕



興中社區百年香路民俗體驗活動



在地產業學校食農教育結合



在地文化傳承推廣



在地文化融入社區裝置藝術