

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

NanhuaUniversity

Master Thesis

以網路評論探討目的地意象及體驗價值—澎湖及沖繩之  
差異分析

Exploring Destination Imagery and Experience Value with  
Online Reviews--Analysis of Difference between Penghu and Okinawa

施怡均

I-Chun Shih

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國109年6月

June 2020

# 南 華 大 學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

以網路評論探討目的地意象及體驗價值—澎湖及沖繩

之差異分析

Exploring Destination Imagery and Experience Value with  
Online Reviews--Analysis of Difference between Penghu and Okinawa

研究生：施怡均

經考試合格特此證明

口試委員：林復昇

黃文雄

丁誌敏

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國 109 年 6 月 12 日

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班  
108學年度第二學期碩士論文摘要

**論文題目：**以網路評論探討目的地意象及體驗價值—澎湖及沖繩之差異分析

**研究生：**施怡均

**指導教授：**丁誌紋 博士

**論文摘要內容：**

本研究旨在透過網路評論文章了解遊客對澎湖及沖繩的想法與感受。運用內容分析法做質化的探討，再運用中文斷詞技術整理關鍵詞進行頻率分析、共詞分析、因素分析做量化統計，從遊客觀點探究兩地目的地的意象與體驗價值的差異，提供政府機關開發管理觀光市場的方向。

研究結果發現：

- (一) 目的地意象：澎湖在自然生態、人文景觀的意象特徵較為明顯；沖繩除了具有豐富的自然與人文景觀，在觀光設施、飲食與購物的意象特徵較澎湖更為明顯。
- (二) 體驗價值：從部落客文章分享的感受可發現，兩地遊客體驗當地美食、水上活動、感受當地氣氛及購買當地紀念品皆持有正向感受。
- (三) 綜合比較發現：兩地皆具有豐富的自然與人文聚落資源，澎湖保有的自然景觀、人文聚落與純樸氛圍對遊客極具吸引力，而沖繩完善的觀光設施、多樣性的飲食及伴手禮則吸引遊客一再探訪。

根據上述研究結果，建議政府機構未來在開發管理澎湖觀光資源時，可吸取沖繩觀光發展的優點，同時加強維護澎湖自然生態資源，達到生態與經濟的雙贏。

**關鍵詞：**澎湖、沖繩、目的地意象、部落格、共詞分析

**Title of Thesis** : Exploring Destination Imagery and Experience Value with  
Online Reviews--Analysis of Difference between Penghu and  
Okinawa

**Name of Institute** : Master Program in Tourism Management, Department of  
Tourism Management, Nanhua University

**Graduate Date** : June 2020

**Degree Conferred** : M.S

**Name of Student** : I-Chun Shih

**Advisor** : Chih-Wen Ting, Ph.D.

## **Abstract**

The purpose of the research was to investigate how tourists think and feel about Penghu and Okinawa based on the articles searched online, including Facebook, Instagram, Youtube, blog, and so on. From the perspective of visitors, the differences in the image of tourism destination and the experiential value were investigated. It was expected to provide the guidelines for the government to develop and manage the tourism market. The data analyses were qualitative content analysis, Chinese word segmentation technology to organize keywords for frequency analysis, co-word analysis, correlation analysis, and factor analysis.

The major findings were summarized below:

1. The destination image related to two places: It was obvious that the destination image related to Penghu involved natural ecosystem and cultural attractions. However, in addition to the destination image regarding Penghu, it was more obvious that the destination image of Okinawa was sightseeing facilities, food, and shopping.
2. Experiential value: The articles posted by bloggers showed that tourists had positive feelings towards local food, water sports, local atmosphere and the unique souvenirs provided by two places.

3. Comprehensive comparison: The findings showed that there was a great abundance of natural resources and human settlement in both places. The natural landscape, human settlements and rustic atmosphere of Penghu are extremely attractive to Tourists. However, Okinawa, widely equipped with sightseeing facilities, various food, and souvenirs, attracted tourists to visit the place again.

Based on the findings above, the study recommended that the government could take reference from the strengths of Okinawa's tourism development when making policies to develop and manage the tourism resources of Penghu in the future. Besides, offering sustainable protection to ecological resources is important to achieve a win-win situation for both ecology and economy.



**Keywords:** Penghu, Okinawa, destination image, blog, co-word analysis

# 目錄

中文摘要.....	I
英文摘要.....	II
目錄.....	IV
圖目錄.....	VII
表目錄.....	VIII
<b>第一章 緒論.....</b>	<b>1</b>
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	2
1.3 研究目的.....	3
1.4 研究流程.....	4
<b>第二章 文獻探討.....</b>	<b>5</b>
2.1 研究主體背景介紹.....	5
2.2 意象與目的地意象.....	15
2.3 體驗價值.....	17
2.4 旅遊部落格.....	19
2.5 語意網絡分析.....	20
2.6 共詞分析.....	20

第三章	研究方法 .....	22
3.1	研究架構 .....	22
3.2	研究對象 .....	23
3.3	研究工具 .....	25
第四章	研究結果與討論 .....	29
4.1	樣本資料採集結果 .....	29
4.2	中文斷詞與關鍵詞篩選結果 .....	33
4.3	頻率分析 .....	37
4.4	共現詞分析 .....	47
4.5	多元尺度分析 (MDS) .....	70
4.6	綜合討論 .....	73
第五章	結論與建議 .....	75
5.1	結論 .....	75
5.2	建議 .....	77
參考文獻	.....	79
一、	中文部分 .....	79
二、	英文部分 .....	81
附錄	.....	84

附錄一 部落文資料來源網址 .....84



## 圖目錄

圖 1.1 研究流程圖.....	4
圖 2.1 澎湖觀光景點地圖.....	11
圖 2.2 沖繩地理位置分佈圖.....	14
圖 3.1 研究架構圖.....	22
圖 3.2 搜尋引擎市占率.....	23
圖 4.1 澎湖及沖繩 Google 搜尋次數趨勢比較圖.....	31
圖 4.2 澎湖及沖繩搜尋月份分布.....	32
圖 4.3 刪除重複詞彙.....	35
圖 4.4 關鍵詞文字雲.....	45
圖 4.5 關鍵詞權重值分布圖.....	46
圖 4.6 澎湖旅遊意象與體驗價值定位圖.....	70
圖 4.7 沖繩旅遊意象與體驗價值定位圖.....	72

## 表目錄

表 2.1	澎湖觀光資源「人文景觀」	8
表 2.2	澎湖觀光資源「自然景觀」	10
表 2.3	澎湖沖繩旅遊客觀條件差異表	15
表 4.1	部落格文章來源網站佔比表	30
表 4.2	發表文章距今年份表	30
表 4.3	澎湖相關部落客文發表年份表	31
表 4.4	沖繩相關部落客文發表年份表	31
表 4.5	部落客文發表月份表	33
表 4.6	「澎湖相關文本」各篇斷詞數	34
表 4.7	「沖繩相關文本」各篇斷詞數	34
表 4.8	斷詞整合一覽表	36
表 4.9	關鍵詞出現次數一覽表（澎湖）	38
表 4.10	前 25 名關鍵詞分類表（澎湖）	38
表 4.11	關鍵詞出現次數一覽表（沖繩）	39
表 4.12	前 25 名關鍵詞分類表（沖繩）	40
表 4.13	關鍵詞出現篇數一覽表（澎湖）	41
表 4.14	關鍵詞出現篇數一覽表（沖繩）	42

表 4.15	關鍵字出現次數與出現篇數前 25 名一覽表.....	43
表 4.16	澎湖 TF-IDF 值排名前 40 名關鍵詞一覽表.....	46
表 4.17	沖繩 TF-IDF 值排名前 40 名關鍵詞一覽表.....	47
表 4.18	澎湖 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合.....	48
表 4.19	沖繩 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合.....	52
表 4.20	澎湖 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合.....	56
表 4.21	沖繩 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合.....	59
表 4.22	澎湖三個關鍵詞共同出現分析表(涵蓋權重值 40 名外之關鍵詞) .....	64
表 4.23	沖繩三個關鍵詞共同出現分析表(涵蓋權重值 40 名外之關鍵詞) .....	66
表 4.24	澎湖旅遊評價共詞組合.....	69
表 4.25	沖繩旅遊評價共詞組合.....	69
表 4.26	目的地意象與體驗價值歸納表.....	74

# 第一章 緒論

本研究旨在探討國人對澎湖旅遊和沖繩旅遊的目的地意象及體驗價值，本章共分三節，分別說明本研究之研究背景與動機、研究目的、研究流程。

## 1.1 研究背景

全球景氣穩定成長帶動全球旅遊產業景氣看好，根據世界旅遊觀光協會(World Travel and Tourism Council, WTTC)發布的資料顯示，全球觀光收入佔世界GDP的10%(2017)。此外觀光產業在2018年成為全球成長最快的第2個行業。比對台灣觀光局公布資料，不論是來台旅客人次，或是國人出國人次，在2008~2018年皆呈現成長趨勢，與世界旅遊觀光協會報告不謀而合。近幾年，廉價航空、線上旅行社(OTA)興起，全球觀光產業競爭激烈，加上網路科技發達、崇尚自由行的風氣，消費者在社群網路中找旅行靈感的模式愈發明顯，旅客透過網路搜尋評價、追蹤部落格，整合旅遊資訊，建構旅遊意象，一次的旅遊分享可能成為下一位旅人的搜尋結果，提供旅客有利的參考，產生影響力，成為旅遊決策的重要一環。

從這些訊息可以發現，在資訊爆炸、節奏快速的現代生活中，旅遊活動早已成為現代人生活重要的體驗，一段美好的旅遊所尋求的不在僅止於身心的放鬆，透過各種網路媒體分享旅遊體驗，達成人與人間心情的凝聚，近年已然成為旅人間的日常。根據旅遊預訂平台的調查也指出，全球約有63%的消費者已改為「先決定體驗，才開始購買機票和住宿」的「體驗優先」旅遊模式，台灣此模式的消費者比例更高居全球之冠，達74.8%，顯示台灣人對旅遊體驗的期望和要求，行程也會因體驗而有所調整(KLOOK, 2019)。

在全球旅遊業一片榮景之下，反觀國內觀光產業面臨多項旅遊劣勢，世界經濟論壇（WEF）公布最新的2019年旅遊競爭力報告，日本是亞洲國家表現最好的，排名第4，台灣排名第37，從2年前的30名下跌7名。從觀光局的統計資料中也不難看出，台灣民眾出國人數，從2009年的814.2萬人次，到2018年的1,664.5萬人次，十年間成長了一倍有餘，其中前往日本的人數從2009年的111.4萬，大幅成長到482.6萬，成長近四倍，成長速度相當驚人。反觀日本來台旅客，從2009年突破百萬人次，到去年的196.9萬，十年間成長還不到一倍。沖繩縣政府數據指出，2018年接待遊客人數為984.24萬人，日本國內遊客為693.86萬人，年增1.2%；外國遊客290.38萬人，年增14.2%，以外國遊客來看，來自台灣的遊客人數最多，達到88.97萬人，年增13.0%，連續6年創下新高。（日經中文網，2019）

從上述資料可見日本對國人有著極大的觀光吸引力，其中離台灣不遠的沖繩更是近幾年來國人出國旅遊的首選。台灣澎湖與日本沖繩同為離島，在自然人文上皆具獨特觀光資源，其豐富的海洋資源應同樣具備觀光潛力。然而，近30年來，澎湖從過去的傳統漁業轉型為休閒漁業，並致力於旅遊產業的發展，澎湖旅遊人數由2009年的75萬人遞增到2017年的115萬人，旅遊人數雖然增加40萬，但旅遊產業產值卻未隨著旅遊人數增加而提高（澎湖時報，2018）。因此在這競爭激烈的旅遊市場中，交通部觀光局也訂定觀光新政策，以開拓多元市場活絡國民旅遊兩大主軸，推廣體驗觀光、深度旅遊，期望能促進國內在地觀光優質發展。

## 1.2 研究動機

研閱過去旅遊相關的研究結果可發現，目的地意象會左右遊客對旅遊地的選擇，那麼想要吸引觀光客到訪就需要了解遊客心中的想法，而如

何得知遊客心中真實的目的地意象，最直接的方法便是透過遊客的分享來了解。從過去的研究中可知，若能針對一個旅遊目的地蒐集所有相關部落格的敘述，進行內容分析與檢討，就能探尋到訪遊客對該旅遊地之目的地意象（陳怡廷，陳麗如，吳姿瑩，2015）。

綜合上述所言，熱門的旅遊地必有其獨特的觀光亮點吸引遊客探訪，而正面的旅遊體驗則是遊客再訪的因素，因而探求出國內遊客對觀光地的旅遊意象與體驗價值，將有助於國內觀光市場的活絡。因此，以澎湖及沖繩這兩個看似性質類似的旅遊地為例，探討遊客心中對澎湖及沖繩的目的地意象及體驗價值，對了解旅遊地的觀光吸引力是最直接的方法。若能比對其中的差異，借鏡沖繩找出觀光亮點，或許能從旅客的觀點，提供政府機關活絡離島觀光，一個正確、有效、快速的方向。

### 1.3 研究目的

承上述所言，旅遊部落格是遊客分享真實旅遊經驗的地方，由此可以推知，閱讀者能從中窺知遊客對一個旅遊地之目的地意象及體驗感受。故本研究欲透過網路部落格文章，找出遊客對澎湖旅遊和沖繩旅遊的目的地意象及體驗價值，加以分析、比較、探討。進而借鏡沖繩觀光發展的優點，提供相關單位在觀光發展上的建議，吸引更多遊客到澎湖觀光旅遊，體驗澎湖之美。因此本研究主要目的為以下幾項：

- (一) 探討遊客對澎湖的目的地意象與體驗價值。
- (二) 探討遊客對沖繩的目的地意象與體驗價值。
- (三) 比較澎湖及沖繩的目的地意象與體驗價值。
- (四) 透過研究結果，提供政府機構提振觀光的參考。

## 1.4 研究流程

本研究先根據研究背景及動機確立研究目的，再從文獻探討說明從遊客經驗探索旅遊目的地意象及體驗價值之重要性，建立質性的資料蒐集，以文字探勘技術分析遊客部落格內容的資料，再進行量化分析，探討結果。流程根據五個章節進行，如圖 1.1 說明。



圖1.1研究流程圖

資料來源：本研究整理

## 第二章 文獻探討

本章主要目的，在於探討國內外與本研究主題相關之理論與研究資料，以做為本研究之學理根據基礎，本章分為四節，第一節研究主體背景介紹，第二節目的地意象，第三節體驗價值，第四節旅遊部落格，第五節語意網絡分析，第六節共詞分析。

### 2.1 研究主體背景介紹

#### 2.1.1 澎湖概要

##### (1) 地理位置

自古以來，澎湖群島扮演著東亞地區航運要衝的角色，同時也是漢人遠渡重洋、人文遷徙的中繼站。澎湖群島地處臺灣海峽，由90座島嶼組成，從南到北，長約60餘公里，由東到西，寬約40餘公里。大大小小的島嶼散佈於台灣海峽上，最東為查母嶼；最西為花嶼；最南為七美嶼；最北為大蹺嶼，北回歸線 $23^{\circ}27'$ 穿過群島之中的虎井嶼之南。

依據『澎湖群島島嶼數量委託清查計畫』清查結果，90個島嶼陸地總面積約為127.9636 平方公里，全縣六鄉市，其中馬公市與湖西鄉陸地合稱澎湖本島，島嶼面積以澎湖本島最大，其次依序為漁翁島、白沙島、七美嶼及望安島，海岸線則蜿蜒曲折達320公里。(澎湖國家風景區管理處)

##### (2) 歷史沿革

澎湖舊稱平湖，因港外海濤澎湃，港內水靜如湖而得名，於宋朝正式納入中國版圖，元朝設立巡檢司，西元1622年明朝時期為荷蘭人

所佔領，最終明朝以荷蘭艦隊退出澎湖群島為條件，承認荷蘭的台灣島主權，重新獲得澎湖。清代先後設置了巡檢司、通判，日治時期設澎湖島廳，後改稱澎湖廳，二次大戰後設立了澎湖縣，並將縣治設於馬公鎮，至1981年馬公鎮改制為縣轄市。

### (3) 地形與地質

澎湖的地質地地形景觀豐富多變，群島遍布玄武岩地質景觀，獨特地質景觀聞名中外。海蝕現象，使海崖和海岸產生獨特的景觀，如風櫃洞海蝕溝的「風櫃聽濤」、海蝕拱門「小門鯨魚洞」等，其中，鯨魚擱淺的傳說讓玄武岩海岸景觀多了一分靈動與生命力。

澎湖群島各島嶼平均高度約二十至五十公尺，最高為貓嶼七十公尺，地勢從南至北逐次遞降，北端的目斗嶼僅十五公尺高。

澎湖東北季風強勁，隨處可見明顯的岩石風化地形，如西嶼小門嶼；七美嶼則是雨水沖刷泥層而形成地雨蝕地形。此外，因為風的搬運，海沙越過高地後集中在背風側坡地，形成沙丘的風積地形；珊瑚碎屑、貝殼碎屑和岩石碎屑，隨著海流搬運，堆積在水流緩和處形成沙灘。(澎湖國家風景區管理處)

### (4) 交通

澎湖的對外交通有空運與海運，都屬國內航線，尚無國際機場與國際港。臺灣的遊客目前可以搭乘空運從臺北、臺中、嘉義、臺南及高雄到澎湖，飛航的時間，不論從台灣的哪個地點出發，都能在一個小時內抵達澎湖機場；搭乘海運可從台中、嘉義布袋港、高雄港到澎湖，費用較低但航行時間因出發地的不同有1.5小時到4小時之差距，

冬季受東北季風影響屬旅遊淡季，航班有減少或停駛之可能；外國遊客須搭機到臺灣本島後，再以空運或海運到澎湖。(交通部觀光局)

#### (5) 觀光資源

澎湖風光明媚的景色，以沙灘、島嶼、清澈水質聞名，島上遍布的天人菊，也使澎湖有了菊島的美名，每到夏天總能吸引大批遊客前往菊島享受盛夏風情。相對於夏季，秋季與冬季拜訪澎湖的旅客相對減少許多，屬於觀光淡季。為了提振國內旅遊與澎湖秋季旅遊市場，觀光局整合了澎湖的觀光資源，將每年定期舉辦的國際花火節，以「夏季花火·秋季光雕」的計畫，結合地景藝術，賦予澎湖觀光嶄新樣貌，開啟了澎湖秋季旅遊的進程。(澎湖國家風景區管理處 2020)

此外，澎湖地區從元代開發至今七百多年，是全台最早設治和開發的區域，也因此使澎湖具有多樣豐富的人文史蹟，像是中央老街、澎湖天后宮和光緒城等古戰場遺跡或傳統常民文化等人文景觀(如表 2.1 所整理)，都能展現澎湖不同的風采。

表 2.1 澎湖觀光資源「人文景觀」

景觀項目	內容介紹
傳統聚落	澎湖合院建築和聚落風采延續閩南建築風格，著名的聚落有馬公市中央街、西嶼鄉二崁村、望安鄉中社村。
石滬	全澎湖縣約有 600 多口石滬，是以村為核心的漁撈活動空間配置，屬於有產權的捕魚設施，多數分佈在吉貝嶼四週，故吉貝嶼有「石滬的故鄉」之稱。其中最出名的是七美鄉的雙心石滬。
軍事地景	有馬公金龜頭礮臺、西嶼西臺、西嶼東臺、媽宮古城及順承門、萬軍井，日治時期的篤行十村眷舍、海關、水上派出所、澎湖憲兵隊等。
古蹟	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 澎湖天后宮：為台灣歷史最悠久的廟宇。</li> <li>2. 西嶼西臺又稱作西嶼古堡、西嶼西炮臺：為清代的軍事建築。</li> <li>3. 澎湖廳城：亦稱媽宮城、又因興建年代為大清光緒年間，亦作光緒城。</li> <li>4. 漁翁島燈塔：為臺灣最古老燈塔之一。 馬公風櫃尾荷蘭城堡：位於俗稱「蛇頭山」的小半島上的城郭遺址，建於 1622 年荷蘭佔領澎湖群島時期，為當時荷蘭人的貿易據點。</li> <li>5. 蔡廷蘭進士第：蔡廷蘭為澎湖唯一的進士，進士第為澎湖民宅當中，唯一有燕尾作法者。</li> <li>6. 二崁陳宅：建築形制為三間三進宅院，屬閩洋折衷式樣建築。</li> <li>7. 西嶼西臺又稱作西嶼古堡、西嶼西炮臺：為清代的軍事建築。</li> <li>8. 澎湖天后宮：為台灣歷史最悠久的廟宇。</li> <li>9. 澎湖廳城：亦稱媽宮城、又因興建年代為大清光緒年間，亦作光緒城。</li> </ol>

資料來源：澎湖國家風景區管理處網站

表 2.1 澎湖觀光資源「人文景觀」(續)

景觀項目	內容介紹
古蹟	<p>10. 漁翁島燈塔：為臺灣最古老燈塔之一。</p> <p>11. 馬公風櫃尾荷蘭城堡：位於俗稱「蛇頭山」的小半島上的城郭遺址，建於 1622 年荷蘭佔領澎湖群島時期，為當時荷蘭人的貿易據點。</p> <p>12. 蔡廷蘭進士第：蔡廷蘭為澎湖唯一的進士，進士第為澎湖民宅當中，唯一有燕尾作法者。</p> <p>13. 二崁陳宅：建築形制為三間三進宅院，屬閩洋折衷式樣建築。</p> <p>14. 施公祠：舊稱施將軍廟。</p> <p>15. 澎湖觀音亭：古稱觀音廟，光緒年後才泛稱觀音亭。當地人今稱「觀音亭」有兩層意思，廣義泛指涵蓋觀音亭佛寺與海水浴場，狹義則單指佛剎觀音亭。</p> <p>16. 四眼井：是台灣澎湖縣最老的古井，位於馬公市中央老街的最北端，建立於明代初期(西元 1592 年)，正式名稱為「四穴井」或「四孔井」。</p>

資料來源：澎湖國家風景區管理處網站

澎湖除了多樣的文化資源之外，同時也具備豐富的自然資源（如表 2.2 所整理），美麗的沙灘、壯麗的玄武岩石柱，都是澎湖獨特的觀光資源；而豐富的海洋資源也為澎湖帶來新鮮漁產及各式水上活動，綜合上述內容可發現澎湖具備獨特豐富的觀光資源，散佈於澎湖本島及離島各地成為遊客造訪的觀光景點（詳見圖 2.2）。

表 2.2 澎湖觀光資源「自然景觀」

景點項目	內容簡介
大菓葉柱狀玄武岩	日治時期闢建碼頭挖取石塊泥土時，意外發掘了這片埋於土中、沈睡千年的壯麗柱狀玄武岩，為澎湖本島容易親近的柱狀玄武岩。
奎壁山摩西分海	奎壁山是為早期澎湖八景之一的「奎壁聯輝」，每當退潮時會露出步道與赤嶼相連，特殊的奇景成為遊客踏浪戲水熱門景點。
七美小台灣	位於七美島的東北方，經年累月海浪拍蝕的結果，成為形狀酷似小台灣的海蝕平台，因此稱作七美小台灣。
吉貝沙尾	吉貝嶼是澎湖北方島嶼中最大的一個，被稱為澎湖的水上樂園，獨特的吉貝沙尾景致，像是遺落人間的絕世仙境。
隘門沙灘金色海岸	「隘門·愛門」裝置藝術讓整片沙灘充滿更多文藝浪漫氣息。
山水沙灘	原本只有當地村民前來戲水的金色沙灘，目前已成為遊客指名的旅遊勝地。
澎湖南海秘境	擁有美麗的珊瑚礁生態，適合浮潛，在專業浮潛教練的指引下，親近海中美景。

資料來源：澎湖國家風景區管理處網站

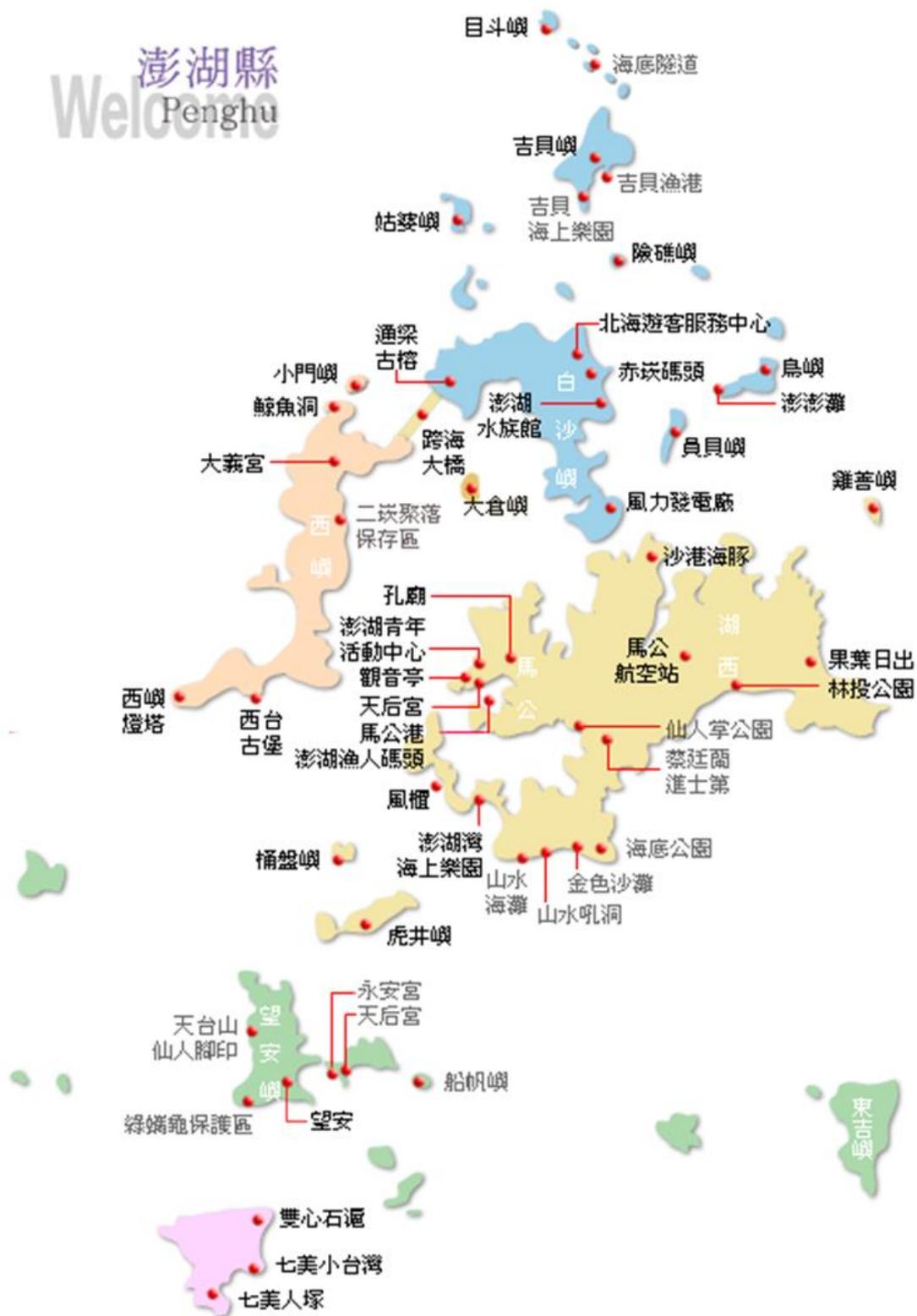


圖 2.1 澎湖觀光景點地圖

資料來源：旅遊王 travelking.com.tw

## 2.1.2 沖繩概要

### (1) 地理位置

沖繩是日本最南端的縣，由沖繩本島、宮古群島、八重山群島等160多個大小島嶼組成「沖繩群島」，統稱為沖繩縣。總面積約為台灣的十六分之一，與台灣的距離僅只有一百一十一公里，人口約一百四十萬人左右。沖繩縣主要可以分為三個區域，分別是以沖繩本島為中心的沖繩群島，宮古島周圍的宮古列島，以及石垣島周圍的八重山列島。(沖繩縣官方網站)

### (2) 歷史沿革

組成沖繩縣的大小島嶼又被稱為琉球群島，這是根據當地原住民的文化而命名的。琉球文化跟日本其他地區在語言、飲食以及藝文方面有顯著不同。古時候琉球群島曾經是中國的藩屬，幾個世紀以來一直向中國進貢。在第二次世界大戰末期，美軍搶攻沖繩群島，使得這裡成為最血腥的戰場。直到1972年為止，沖繩都屬於美軍轄區，至今沖繩本島上還有一個美軍基地，並有數千名美軍駐紮於此。(沖繩縣官方網站)

### (3) 地質與氣候

沖繩本島主要由隆起的珊瑚礁所形成，地勢較平坦，而北部的地形是由火成岩構成，南部多為石灰岩地形，長年以來形成許鐘乳石洞。島上遍佈美麗沙灘。沖繩屬亞熱帶氣候，年平均溫為攝氏23度，冬天也較日本其他地區來得暖和，雨季約在四月到六月之間。(japan-guide.com, 2019)

### (4) 交通

沖繩對外交通有國際機場與國際港，台灣旅客可以透過國際航線與郵輪直達沖繩，從台灣飛往沖繩的飛航時間大約1.5小時。沖繩本島上的

公路交通相當發達，著名景點有公車或觀光巴士可搭乘前往，那霸市區則有電車可以搭乘，旅客也可選擇以租車的方式移動。

#### (5) 觀光資源

沖繩有著許多和日本其他地區不同的風景、美食還有人文活動。融合了古代琉球文化，還受到美國深遠影響，加上特殊的自然環境、日本文化、方便的購物環境、好吃的拉麵和日本料理，是一個可以同時體驗多種不同風情的地方。

二次大戰，沖繩曾經受到美國統治，現在沖繩仍有多處美軍基地，美國文化早已融入沖繩人的日常生活，美國村即是相當受歡迎的都市度假區，有座醒目的摩天輪地標，美國西海岸風情的建築物、咖啡廳比鄰而立，外國人漫步街頭的景象也隨處可見。

除了人文風景，沖繩也有著得天獨厚的自然環境。沖繩的四周被珊瑚礁包圍，有湛藍美麗的海洋和潔白的沙灘。遊客可以透過潛水或浮潛一窺這些大自然的奧秘。「青之洞窟」與慶良間群島都是潛水好去處。

沖繩主要以觀光發展為主，擁有多元的觀光資源，除了給人藍天碧海的印象之外，更擁有各式各樣的購物景點。國際通是沖繩最具代表性的商圈，土產店、巷子內的傳統藝品、沖繩市場的特色食材之外，還有各家百貨購物中心outlet、新都心商圈大型的免稅店，聚集日本全國眾多品牌，種類豐富成為旅客享受購物樂趣的天堂。

國人到日本旅遊的目的地多半集中在沖繩本島，分為南部、中部、北部三大區塊，如圖2.3所示。

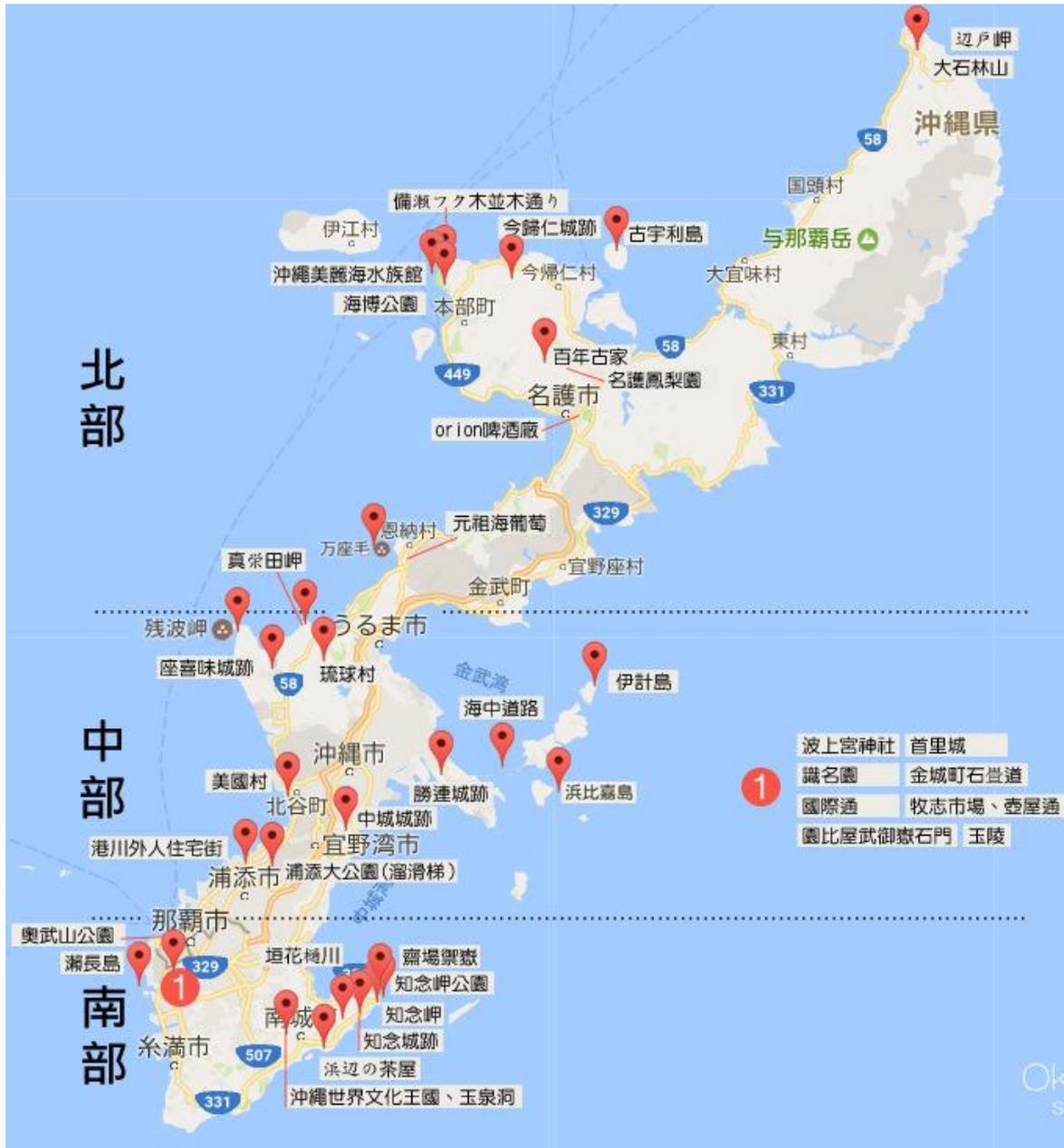


圖2.2 沖繩地理位置分佈圖

資料來源：<https://snowhy.tw/okinawa-travel2017/>

### 2.1.3 澎湖沖繩旅遊客觀條件差異

澎湖與沖繩雖同為島嶼，同具美麗的海島風光，但其旅遊客觀條件上存在著先天差異，彙整如表2.3所示：

表2.3澎湖沖繩旅遊客觀條件差異表

	澎湖	沖繩
面積	約127平方公里	約2281平方公里
氣候	年均溫攝氏23度，夏季溫高燥熱，冬季東北季風強勁，因地勢平雨量少	年均溫攝氏23度，四到六月為雨季，屬亞熱帶氣候，與台灣本島氣候較接近，夏季溫高但冬季沒有寒流經過，氣溫較台灣溫暖。
交通	對外：國內機場與國內港口 當地：汽車、機車、交通船	對外：國際機場與國際港（郵輪） 當地：汽車、電車、巴士、渡輪
觀光資源	1. 人文歷史古蹟 2. 海島自然景觀 3. 特色活動：夏季國際花火節、秋季光雕節	1. 世界文化遺產史蹟 2. 海島自然景觀 3. 購物商圈景點 4. 融合琉球、美國、日本之文化風情

資料來源：本研究整理

## 2.2 意象與目的地意象

### 2.2.1 意象的定義

Dichter(1985)認為意象是一個實體，是在個人心中的整體印象，而非僅由單一特性所形成，會深刻地影響個人對周遭事情的認知與反應，是由許多客觀的資料或細節及構面形成。Crompton (1979)對意象的定義是：「一個人對一個旅遊地所具有的信念、想法和印象的總和」。

李蕙芳(2014)對意象提出的解釋是，每個人的心中對於接觸到的事物、地點都會存在一些想像力，不論對此事物、地點是否熟悉，人們會憑

著自己對該事物的記憶、想像、新獲得的資訊等，在心中勾勒出無形中所形成的抽象感覺。

### 2.2.2 目的地意象的定義

目的地意象是個常被應用在旅遊市場的研究中的概念。目的地意象(Destination Image)，也稱為旅遊意象(Tourism Image)、觀光意象或遊客意象。Gunn(1972)指出目的地意象(Destination Image)不僅在遊客心目中留下印象，而且是經歷遊客評估之後的一種呈現，可視為遊客個人的主觀認知。遊客意象或目的地意象可視為遊客對目的地的一種期望，是遊客個人對於有益的旅遊經驗產生正面之印象(Birgit, 2001)。

目的地意象(destination image)的基本概念有具體的功能性特徵與抽象的心理性特徵。功能性特徵包括旅遊目的地在自然、人文上的有形或無形資源，而心理性特徵則是遊客對旅遊目的地之個人感受(陳怡廷，陳麗如，吳姿瑩，2015)。

沈進成、廖若岑(2005)對旅遊意象的定義是表達遊客心中對當地觀光體驗，以及對當地特殊之社會象徵和文化意義的態度，經由一段時間整合不同來源資訊後的整體知覺與信念，最後在心中形成了對風景區的旅遊意象。Tasci & Gartner(2007)則將旅遊意象定義：「一個人由對旅遊地自我感受後所呈現對該地的心理圖像」。

綜合以上研究說法，本研究將目的地意象定義為：遊客整合旅遊經驗與所得的資訊後，對旅遊目的地整體資源所產生的心理圖像。

### 2.2.3 目的地意象的形成

Moutinho (1987)在以消費者行為說明旅遊的決策過程研究中提到，目的地意象的形成是由三個構面：知覺、態度、期望組成，透過遊客對旅遊目的地的瞭解程度，加上個人主觀感覺及信念，期望從中獲得休閒利益

(陳慧如、王心茹, 2010)。Gartner (1994)曾提出旅遊意象的發展包含了：認知因素(cognitive)：遊客對目的地的想法、信念及觀念。情感因素(affective)：遊客對目的地之感覺，依動機評估價值，偏向心理情感。意欲因素(conative)：行動要素，受前述兩者因素影響而決定是否前往或重遊 (Gartner & Ruzzier, 2011)。

從過去的研究可發現：意象代表一種態度或是概念，當眾多訊息從外界被大腦接收處理後，會在心中形成一種涵蓋面相廣泛多元的信念和印象，稱之為意象，而不同的意象推動人們做出不同的反應決策。因此探討旅遊意象對觀光發展有其一定的重要性。

## 2.3 體驗價值

### 2.3.1 體驗的定義

體驗源於拉丁文的「Experientia」，有探查、試驗、親身經歷之意。根據李蕙芳在2014年所做的研究指出，「體驗」二字依不同領域各有不同的意涵。以科學領域來說，「體驗」意指有具體事實、資料的驗證或實驗；以「哲學」領域來說，意指會使人產生改變的某種嘗試，一般而言指的是特定某人的單一經驗，而不是一般性的知識或常識 (李蕙芳, 2014)。從民族學及人類學的角度來看，「體驗」可說是一種個人的生活文化，可能是個人生活日常的感受，也可能是一種具有故事性的持續性活動 (Caru & Cova, 2003)。而從社會學與心理學角度來看，「體驗」則被解讀為某種主觀認知的過程，是一種透由個人去開發而成的經驗 (Abrahams, 1986)。

### 2.3.2 價值的定義

Zeithaml 在 1988 年提出，當消費者經歷某種體驗後，比較過程的成本與回饋，而後對整體所做的評估稱為「價值」。李蕙芳於 2014 年從消

費者行為角度所做的研究也發現，長期經驗積累所產生的理念與觀點是形成購買行為或再購意願的關鍵因素（李蕙芳，2014）。然而，消費獲得利益與付出條件的性價比，會因為個人不同的評價所產生的經驗而有所不同。也就是說，消費者選擇產品或服務的理由，源於該產品或服務讓消費者能創造價值，而這樣的價值是消費者與企業間的互動關係，是一種具備判斷力的偏好，是相對性且伴隨著經驗的，「價值」與消費者的經驗直接關聯(Holbrook，1994)。

價值的觀點隨著時代演變，其解釋不再只是偏重於數量與價格之間的理性觀點(Yadav & Monron，1993)。顧客與產品或服務間的關係不只存有數量交易，體驗的感受也同時被強調。

### 2.3.3 體驗價值的定義

體驗價值的相關研究，最早是 Alderson (1957) 提出，認為所謂的消費價值指的是經過實際的消費體驗後，消費者對產品或服務方面產生的感受衡量。根據李蕙芳(2014)的研究，所謂的體驗價值，是指參與者在從事活動當下的情緒、印象及看法等感受。體驗價值是消費者在直接或間接使用產品或服務的過程中形成個體的消費偏好，經由評估產生不同程度的判斷與行為(Holbrook & Kim,1985；Rys, Fredericks & Luery,1987；Goodall, 1988；Holbrook,1994)。鄭明松、王世澤（2004）認為體驗價值指的是顧客在消費後的體驗創造，以統一超商與誠品書局為例子來看，行銷焦點便是顧客的體驗，透過刻意營造給予顧客喜愛的環境，帶給顧客的感受形成一種有價值的體驗，從而改變顧客對品牌的感受，影響顧客的消費行為。

Mathwick, Malhotra & Rigdon(2001) 簡化 Holbrook(1994)所提出的價

值理論架構並提出體驗觀點的遊客價值稱為「體驗價值」，意指人們經由直接接觸產品、服務和體驗的互動，產生相對的偏好，對於產品或服務的消費價值所獲的提升或下降的知覺。其理論架構分四種：（1）美學，指整體感觀對於消費者視覺的吸引力；（2）享樂，指消費者體驗歷程產生的內在心裡感受與樂趣；（3）消費者投資報酬率，指消費者衡量時間、財務的成本與行為的投入所得到的報酬；以及（4）優質服務，指消費者對於服務效能、行銷能力的自我導向反應。

李明儒、陳雅捷(2010)在「島嶼遊客體驗價值、滿意度以及重遊意願之研究」中，便運用上述理論的分類來探討島嶼遊客的體驗價值：從旅遊地是否具備吸引人的風景、行程或是氣氛；參與觀光的花費、遊程是否符合所投資的成本；遊玩時內心產生的感觸與樂趣；對於遊客中心、販售業者等提供的服務感受評估，來整合解釋旅客的體驗價值。本研究便以這四個面向來探討遊客知體驗價值。

## 2.4 旅遊部落格

Blog在台灣又可稱為「網路日誌」、「網誌」或「部落格」。部落格是一種以作者為中心思想的傳佈媒介，紀錄內容傳達的是作者的價值觀（林克寰，2004）。近年來因為部落格的崛起與網路社群的普及，越來越多人在部落格這個個人日誌中抒發旅遊心得與收穫，遊客對旅遊目的地的個人感受變得容易被瞭解。這些使用者被稱為「部落客」(blogger)。部落客以自己喜歡的方式寫作形成口碑，有些以詳盡的產品相關訊息來分享產品的好壞，有些利用敘事的描述方式將產品融入到某個感性的情景當中（邱于平、楊美雪，2011）。旅遊部落格是個人旅遊經驗的記錄，文章內容書寫著部落客對旅遊景點的見聞及當下感受。有客觀的基礎屬性意象，像是氣候、景色、設備及景點知識；也有主觀的整體性意象，像是

目的地觀感印象、感情與想像的敘述(李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源, 2009; Moon & Kim, 2001)。

綜合上述所言, 透過蒐集大量部落客對某一旅遊地的體驗描述, 從中找出共通印象與感受, 即可了解該地的目的地意象, 從過去相關的研究也可驗證, 部落格可以真實反映遊客的旅遊經驗。過去相關研究多以內容分析法編碼處理文本, 找尋關鍵字時需耗費大量人力與時間, 近年來透過文字探勘技術的應用, 自動化分析詞彙、篩選重要資訊, 用於部落格文本分析上, 除了分析結果更客觀化外, 也使效率大幅上升(陳怡廷, 2005)。

## 2.5 語意網絡分析

語義網絡分析是運用定量方法來分析傳播內容, 且能鏈結關鍵詞間的關聯性聚集成構念, 進而建構網絡關係圖, 已被廣泛運用於組織文化、資訊溝通、行銷與觀光研究(Doerfel and Barnett, 1999)。Pan等(2007)也指出語義網絡分析可以有效分析隱含在文字語言間的抽象意義, 解讀不同概念間的關聯性及所隱含的共同意義, 並發掘其構念間的相對脈絡關係, 而後根據其相對頻率與相對距離繪製出各概念間意義的相近程度網絡圖(Pan等, 2007)。陳貞吟、盧庭韻(2008)運用語義網絡分析淡水旅遊部落格之目的地行銷意涵研究結果, 驗證了Pan等(2007)所指出的部落格能呈現出各種旅遊面向與多元豐富的旅遊經驗。

## 2.6 共詞分析

共詞分析屬於內容分析方法的一種, 發展於70年代法國文獻計量學域(Besselaar & Heimeriks 2006; 馮路&冷伏海 2006)。共詞分析(co-word analysis)或稱共現字分析、共現詞分析, 是屬於一種共現分析(co-

occurrence analysis)，是資訊檢索與科學計量學中，將主題相關的文件，歸類（cluster）在一起的常用方法。兩篇文件，若使用到相同的字詞，則二者之間便有共同出現的字彙或共現字（co-occurrence words 或簡稱 co-words）的關係，共現字越多，這兩篇文件在主題上應該就越相似。共字分析便是基於這種假設所做的主題擷取或主題歸類分析。共字分析的結果，常以視覺化方式呈現主題或學科之間的關係，以方便分析、解讀。這些視覺化的主題圖、學科圖，常稱為主題地圖或科學地圖。

過去研究指出，主題結構(thematic structure)無法僅從文章中的某一個關鍵詞看出的，但如果將總是同時出現的關鍵詞次數運用統計學、心理學的方法加以定量分析則可大致推測其分佈特徵與意義(王曰芬、宋爽、熊銘輝，2007)，發現潛在的知識關聯，進而使知識結構或趨勢特性轉換成可視化的圖形，是文字探勘(text mining)發展中的重要方法(Chen 2001)。因此以關鍵詞為基礎的共詞分析，可說是探索主題領域發展的重要發展。

近年來共詞分析在觀光旅遊領域的應用有陳怡廷、陳麗如與吳姿瑩(2015)以自然語言處理方法蒐集部落格文章，運用中研院的中文斷詞系統、共詞分析探索客家旅遊目的地意象，發掘遊客對旅遊地的意象認知與吸引遊客的觀光價值。

本研究的共現詞分析採用統計分析之程式。運算的邏輯將各關鍵詞是否在該篇部落格出現轉為布林值的0和1，再利用程式的迴圈概念將共同出現的篇數進行計算。

### 第三章 研究方法

本研究之目的是透過網路部落格文章，探索遊客旅對旅遊地所感受到的旅遊意象，旅遊地設定為澎湖及沖繩兩地。本章分為三節，分別陳述此研究的研究架構、研究對象及研究工具。

#### 3.1 研究架構

本研究根據網路民族誌(Netnography)的方法概念，採用文字探勘技術的研究方法進行，對部落格旅遊文章進行內容分析，研究曾到澎湖或沖繩旅遊之遊客於部落格分享的旅遊心得，並利用共詞分析、多元尺度分析進行量化分析，以了解遊客主要探訪的景點及感受到的目的地意象與體驗價值。

本研究分兩階段進行：第一階段，閱讀了解文本內容進行文字探勘，利用中文斷詞技術擷取所蒐集文本內的重要關鍵詞，進行關鍵詞權重分析與共詞分析。第二階段，利用多元尺度分析 (Multidimensional Scaling，簡稱 MDS) 進行部落對澎湖及沖繩景點意象的語意網絡分析。

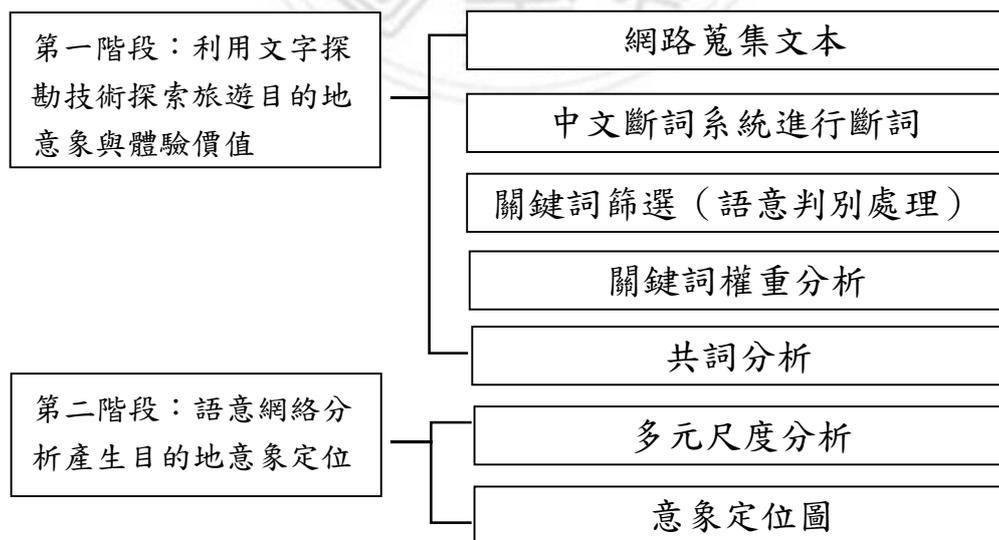


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

## 3.2 研究對象

### 3.2.1 研究對象與範圍

本研究選擇國內的離島「澎湖」及日本的離島「沖繩」為研究標的，透過 Google 搜尋引擎，以關鍵字蒐集與澎湖旅遊及沖繩旅遊相關的網路部落格文章(包含痞客邦、背包客棧、Dcard 等社群網站)各 60 篇，共 120 篇，排除旅行社廣告、各類媒體的新聞報導及文宣品等，以部落客(Blogger)的旅遊紀錄為主，以求呈現遊客真實且豐富的個人旅遊經驗及心中深刻體驗的人、事、物與感受，進而探討出兩地旅遊目的地意象及體驗價值進行分析，期望在此研究中發現兩地的觀光亮點，截長補短。

### 3.2.2 樣本資料來源

根據國外網站 StatCounter Global Stats 的專業統計結果顯示，台灣地區使用搜尋引擎的市占率，到 2020 年 2 月為止，市占率第一名為 Google，由此可見國人在進行網路資料搜尋時，習慣使用 Google 當搜尋工具。(如圖 3.2)



圖 3.2 搜尋引擎市占率

資料來源：<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/taiwan>

除此之外，根據 Alexa 資料指出，截至 2019 年 7 月，臺灣最大的旅遊類型論壇為背包客棧，俗稱背包論壇、背包客論壇、背包客網站，

此論壇於 2004 年創設，長久以來提供旅遊者一個互助與經驗分享的平台，許多想要規劃旅遊行程的人會在論壇上提問或閱讀前人的旅遊記事，作為自己初次到某地的旅遊指南。該論壇目前共有 146.6 萬註冊會員，191 萬篇主題，1008 萬篇文章。主要使用者裡有 69.5% 來自臺灣，其餘依序為香港 9.1%、日本 5.1%。(wikipedia,2020)

而社群「痞客邦」則擁有超過 600 萬位註冊會員，是 PIXNET 旗下的主力服務、也是台灣本土流量、內容資訊量最龐大的社群。

綜合上述說明，為求能夠取得真正具足參考性質的文章，本研究主要利用國人慣用的「Google 搜尋引擎」進行樣本蒐集，輔以著名旅遊主題網站「背包客棧」、台灣最大興趣社交媒體「痞客邦」、Dcard 等為搜尋管道，進行研究樣本的資料蒐集。

### 3.2.3 樣本資料蒐集

本研究於 2019/10/10 至 2019/12/20 期間，透過上一節提及的資料來源，分別以關鍵詞「澎湖」及「沖繩」搜尋相關之旅遊部落客。採樣過程依下列原則進行：

- (1) 依序採樣：依據搜尋結果的順序，從網頁的第一頁第一則進行瀏覽，符合原則便予以建檔。
- (2) 排除旅行社廣告文宣、網路媒體旅遊報導等資料：以部落客所撰寫之旅遊經歷為採樣對象。
- (3) 排除重複採樣：採樣過程中發現有些部落客所撰寫的部落客會在不同的部落格出現，在第一次全文概覽後將資料以 Excel 建檔，提出各篇貼文日期與主題名稱，透過 Excel 格式化條件的設定進行篩選，避免重複採樣。

- (4) 因本研究的目的欲探求比較「澎湖」及「沖繩」兩地的異同，故研究者利用兩地交替輪流搜尋文本的方式，以求兩地樣本篇數相當，避免篇數差異對後續研究結果的干擾。

### 3.3 研究工具

#### 3.3.1 文字探勘技術與自然語言處理

文字探勘是一種編輯、組織及分析大量文件的過程(Sullivan, 2001)。文字探勘(Text Mining)，也被稱為文本挖掘、文字採礦、智慧型文字分析、文字資料探勘或文字知識發現，主要運用於從無規則性、非結構化的文字中，萃取出有用的重要資訊或知識。藉由電腦作業連結被擷取的資訊並掌握其關聯性，提供研究者掌握特定資訊並發現某些特徵，形成新的線索，提供傳統方法進一步的探索與驗證(Hearst, 2003；Sullivan, 2001)。

文字探勘技術的應用主要可以分為下列三個過程：

- (1) 收集：先確認研究對象，進行蒐集相關文字資料。
- (2) 發掘：挖掘重要關鍵字，找出相關的有用資訊或仍未知的新事實。
- (3) 關係：將關鍵字透過關聯規則、集群、分類、次序相關分析，或更多其他方式，萃取出相關知識。

運用在自然語言的處理上，則可透過詞頻分析、共詞分析找出關鍵字的重要性、關連性。根據Garraty(1959)的研究指出：個人用詞使用頻率可作為個人內在性格的反射，統計關鍵字詞頻可顯現說話者內心較關注、介意或感興趣的部分。而關連性的探求則可瞭解關鍵字彼此之間形成意義，用以組織文本整體的結構概念，進行現象解說(曾元顯、林瑜一，2011)。

自然語言處理(Natural Language Processing，縮寫作 NLP)是文字

探勘中的方法之一(Chen, 2001)。是人工智慧和語言學領域的分支學科。此領域探討如何讓電腦照人類語言的規律處理及運用自然語言執行口語或文字的分析。應用在部落格文章的處理上，則可分析文章內容的意涵或結構，而後找出構成內容的單位(詞彙)並儲存起來。其後，將這些大量蓄積的單位(詞彙)再生成新的知識形式。國內學者陳怡廷(2015)即利用線上文字探勘系統，從自然語言處理概念，提出一個適用網路口碑的分析處理程序。

綜合上述所言，本研究以自然語言處理程序對部落文文本進行文字探勘，運用半自動化的文字處理方法，來分析遊客傳達出的旅遊意象與體驗價值。

### 3.3.2 中文斷詞系統

「中文斷詞系統」(Chinese knowledge information processing, CKIP)是中研院CKIP Lab中文詞知識庫小組所發表。CKIP Lab為中研院資訊所、語言所於民國七十五年成立的一個跨所合作的中文計算語言研究小組。該小組成立宗旨在共同合作建構中文自然語言處理的資源與研究環境，為國內外中文自然語言處理及其相關研究提供基本的研究資料與知識架構。提供繁體中文斷詞的功能，詞性標注和18類專有名詞的實體辨識(Named entity recognition)等功能，準確度可達到97.49%。(中央研究院, <http://ckipsvr.iis.sinica.edu.tw/>)

### 3.3.3 權重分析

權重分析(tf-idf)是一種統計方法，用於資訊檢索與文字挖掘的常用加權技術，用以評估一字詞對於一個檔案集或一個語料庫中的其中一份檔案的重要程度。字詞的重要性隨著它在檔案中出現的次數成正比增加，但

同時會隨著它在語料庫中出現的頻率成反比下降。

在一份給定的檔案裡，詞頻 (term frequency, tf) 指的是某一個給定的詞語在該檔案中出現的頻率。這個數字是對詞數 (term count) 的歸一化，以防止它偏向長的檔案，同一個詞語在長檔案裡可能會比短檔案有更高的詞數，而不管該詞語重要與否。對於在某一特定檔案裡的詞語來說，它的重要性可表示為：

$$tf_{i,j} = \frac{n_{i,j}}{\sum_k n_{k,j}}$$

逆向檔案頻率 (inverse document frequency, idf) 是一個詞語普遍重要性的度量。某一特定詞語的 idf，可以由總檔案數目除以包含該詞語之檔案的數目，再將得到的商取以 10 為底的對數得：

$$idf_i = \log \frac{|D|}{|\{j: t_i \in d_j\}|}$$

然後

$$tfidf_{i,j} = tf_{i,j} \times idf_i$$

某一特定檔案內的高詞語頻率，以及該詞語在整個檔案集合中的低檔案頻率，可以產生出高權重的tf-idf。過濾掉常見的詞語，保留重要的詞語。(wikipedia,2020)

### 3.3.4 多元尺度分析

多元尺度法 (Multidimensional Scaling, 簡稱 MDS)，是一種可以用圖形(多維度)的方式來表示資料的統計方法，只要收集相似的資料，距離的資料或偏好的資料，經過多元尺度法的計算方法，可以將資料轉換到人

們易於理解的圖形中，呈現一種多向度幾何空間的圖形，稱為稱知覺圖。  
本研究即利用 MDS 來進行部落客對澎湖及沖繩旅遊景點的語義網絡分  
析。



## 第四章 研究結果與討論

本研究透由蒐集網站部落格文章進行分析，分別探討遊客對旅遊目的地澎湖或沖繩的旅遊意象與體驗價值。本章將針對研究結果加以討論分析。

### 4.1 樣本資料採集結果

本研究於 2019/10/10 至 2019/12/20 期間，透過 Google 搜尋引擎，以關鍵詞「澎湖」及「沖繩」搜尋相關之旅遊部落客文。首先蒐集「澎湖」相關之旅遊部落客文，採樣期間發覺只依關鍵詞「澎湖」搜尋時，多數出現的都是旅行相關產業的文宣，故調整關鍵詞進行搜尋，以「澎湖旅遊」、「澎湖遊記」繼續進行搜尋，在約採樣 55 篇左右時，發覺除了符合原則的部落客文不多之外，部落客內容大同小異，遊客所提及的景點或旅遊行程缺少新意，因此決定增加一成的部落客看是否能再找出新的意象，若仍無新意象出現便終止採樣。最後共採集了 62 篇，扣除重複文本兩篇，留下 60 篇作為本研究之「澎湖」分析樣本。

在「沖繩」旅遊部落客文的樣本採集過程中，同樣也調整關鍵詞，以「沖繩旅遊」、「沖繩旅遊經驗」進行搜尋與採樣，在蒐集對等的樣本篇數之原則下，最後亦留下 60 篇作為本研究之「沖繩」分析樣本，樣本採集至此，依據前述採樣原則，研究者最終取得兩個旅遊地的部落客共計 120 篇，作為研究分析之樣本。考量各篇文本內容繁雜，若一一列出太佔篇幅且效益不彰，故僅列出來源網址，詳見附錄一。

120 篇部落格文章，包含澎湖相關 60 篇、沖繩相關 60 篇，其中資料來源網站比例，如表 4.1 所示。部落客發表距今的年份，則如表 4.2 所示，從中可看出所擷取文章發表時間為 6 年內的佔比皆有 80% 以上，應仍具時效性及參考價值。

表 4.1 部落格文章來源網站佔比表

部落格來源網站	擷取篇數	所佔比率
背包客棧	51	42.5%
私人網站	21	17.5%
痞客邦	18	15%
Dcard	30	25%

資料來源：本研究整理

表 4.2 發表文章距今年份表（以 2020/1/1 為結算基準）

文章距今年份	澎湖相關文章(60 篇)		沖繩相關文章(60 篇)	
	篇數	所佔比率	篇數	所佔比率
1 年內	12	20%	23	38%
1-2 年	8	13%	17	28%
2-3 年	15	25%	6	10%
3-4 年	5	8%	6	10%
4-5 年	5	8%	3	5%
5-6 年	5	8%	4	7%
6 年以上	10	17%	1	2%

資料來源：本研究整理

各篇部落文發表年份如表 4.3、表 4.4 所示。從表 4.3 中可以發現：澎湖旅遊部落文多數落在 2013 年至 2019 年間，其中以 2017 年最多，主要原因可能恰逢延續自 2016 年開辦的燈光節，結合運動賽事的觀光系列活動，像是國際鐵人三項賽，國際馬拉松比賽及「最美麗海灣」的泳渡澎湖灣活動有關。從表 4.4 則可以發現：沖繩旅遊部落文多數落在 2014

年至 2019 年，逐年增加，其中又以 2018 年和 2019 年為最大量，足見近幾年國人到沖繩旅遊的趨勢逐年上漲，此研究發現與 Google Trends 搜尋趨勢（圖 4.1）提供的資訊相符，國人對沖繩旅遊的搜尋次數逐年上升，其搜尋趨勢在 2015 年之後超越了澎湖的搜尋趨勢。

表 4.3 澎湖相關部落客發表年份表

2007	2008	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	合計
1	1	1	7	5	5	5	15	8	12	60

資料來源：本研究整理

表 4.4 沖繩相關部落客發表年份表

2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	合計
1	4	3	6	6	17	23	60

資料來源：本研究整理

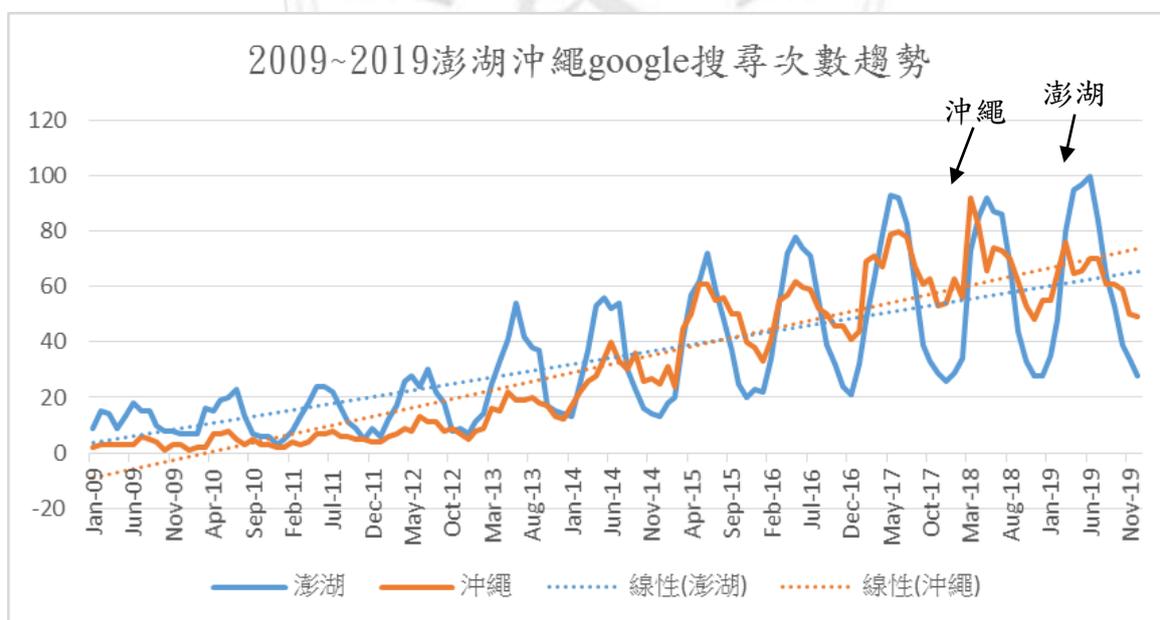


圖 4.1 澎湖及沖繩 Google 搜尋次數趨勢比較圖

資料來源：Google Trends <https://trends.google.com.tw/trends/?geo=TW>

此外，從圖 4.2 比對兩地的搜尋次數在各月份分布的情形，有以下發現：

(1) 2017~2019 年間，沖繩的搜尋總數高於澎湖的搜尋總數

(2) 不同月份的搜尋次數分佈，在搜尋沖繩的部分來說，分布較平均，在搜尋澎湖的部份高低落差較大，比對同時期本研究所蒐集到的部落格之發表月份，如表 4.5 所示，其結果相近，足見在旅遊市場上沖繩的淡旺季之分較不明顯，十一、十二月份旅遊量仍有一定的數量，這部份從部落文中可以得知與當地在耶誕節的節慶活動規畫有關。

相較於沖繩旅遊，澎湖的旅遊市場則有較明顯的淡旺季之分，搜尋量及旅遊量皆集中在三到八月份，這部份與每年舉辦的花火節及近幾年的燈光節等觀光活動有關；此外，澎湖秋冬強勁的東北季風及海上大浪對交通的影響極大，推估也是造成澎湖旅遊市場淡旺季明顯的原因之一。

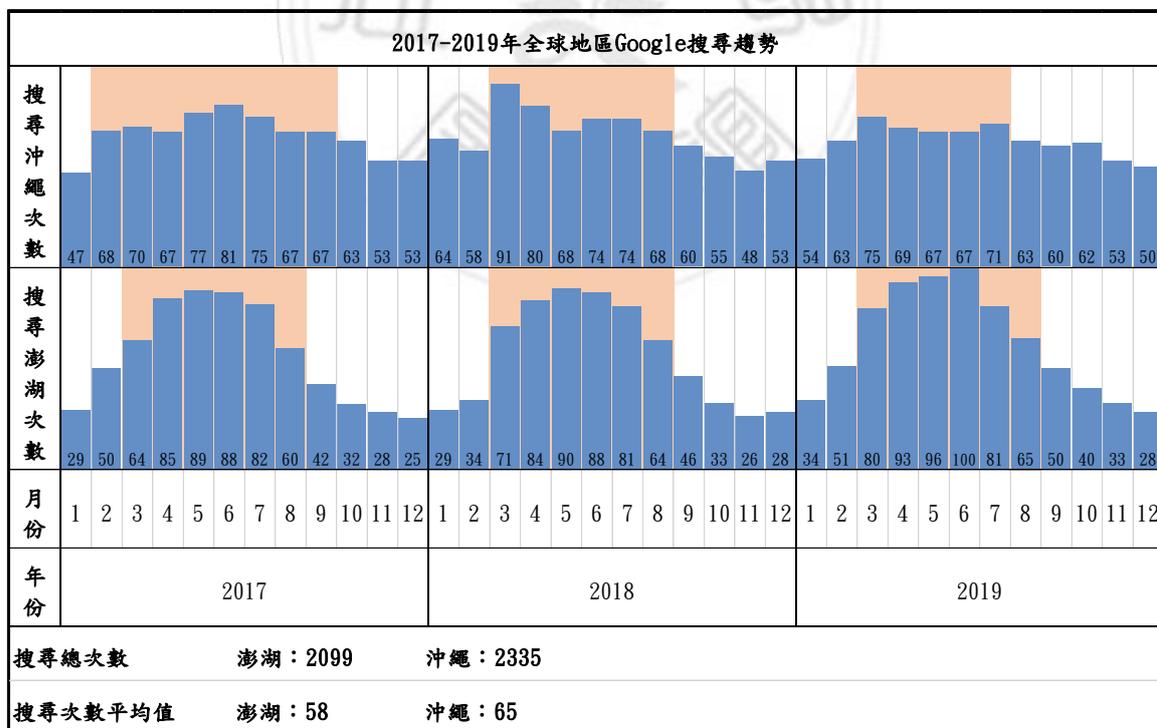


圖 4.2 澎湖及沖繩搜尋月份分布

資料來源：Google Trends

表 4.5 部落文發表月份表

2017~2019 部落文分布月份				
月 份	1~2	3~8	9~10	11~12
澎湖篇數	2	26	5	2
沖繩篇數	3	21	10	15

資料來源：本研究整理

## 4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果

本研究運用文字探勘技術的自然語言處理方法，進行部落格文本之初步分析，其程序與結果如下：

### 4.2.1 斷詞處理

首先，利用中文斷詞系統，分別將 120 篇部落格文本作斷詞處理，由於中文斷詞系統無法精準判別所有詞彙，因此研究者再將所取得的斷詞結果進行人工調整與修正，以某段部落格內文「明信片去哪買：那霸市國際通」為例，經過斷詞系統處理後產生「明信片(Na) 去(D) 哪(Ncd) 買(VC) 那(Nep) 霸市(Nc) 國際(Nc) 通(VC)」等詞彙，中文斷詞系統將「那霸市」「國際通」這兩個詞彙分為「那」「霸市」「國際」「通」，失去該詞彙原有意義，之後進行關鍵詞統計容易形成誤判，故在斷詞後需先進行詞彙整合。初步修正後，其各篇文本斷詞結果如表 4.6，表 4.7 所示。其中澎湖總斷詞數為 28,968 個，沖繩總斷詞數為 42,473 個。

表 4.6 「澎湖相關文本」各篇斷詞數

篇次	斷詞數										
澎1	766	澎11	766	澎21	987	澎31	343	澎41	674	澎51	423
澎2	499	澎12	665	澎22	547	澎32	264	澎42	453	澎52	285
澎3	565	澎13	674	澎23	467	澎33	324	澎43	388	澎53	275
澎4	766	澎14	434	澎24	905	澎34	573	澎44	936	澎54	329
澎5	281	澎15	782	澎25	785	澎35	365	澎45	381	澎55	384
澎6	521	澎16	608	澎26	856	澎36	435	澎46	358	澎56	388
澎7	265	澎17	223	澎27	375	澎37	394	澎47	795	澎57	268
澎8	649	澎18	374	澎28	875	澎38	342	澎48	420	澎58	233
澎9	287	澎19	257	澎29	388	澎39	487	澎49	345	澎59	388
澎10	766	澎20	294	澎30	246	澎40	255	澎50	354	澎60	236

資料來源：本研究整理

表 4.7 「沖繩相關文本」各篇斷詞數

篇次	斷詞數	篇次	斷詞數								
沖1	1005	沖11	758	沖21	452	沖31	964	沖41	516	沖51	223
沖2	828	沖12	852	沖22	798	沖32	915	沖42	228	沖52	411
沖3	722	沖13	673	沖23	452	沖33	915	沖43	305	沖53	231
沖4	1021	沖14	941	沖24	587	沖34	2040	沖44	755	沖54	354
沖5	998	沖15	570	沖25	860	沖35	964	沖45	361	沖55	687
沖6	1152	沖16	991	沖26	516	沖36	203	沖46	964	沖56	218
沖7	1005	沖17	956	沖27	1228	沖37	852	沖47	915	沖57	325
沖8	475	沖18	1208	沖28	305	沖38	452	沖48	420	沖58	364
沖9	891	沖19	993	沖29	755	沖39	587	沖49	345	沖59	388
沖10	899	沖20	887	沖30	361	沖40	860	沖50	1339	沖60	233

資料來源：本研究整理

根據過去研究所言，文本經過斷詞處理後會產出大量詞彙，為提取有效資訊，可以刪除代名詞、冠詞、連接詞、介系詞等不影響文本意涵的詞彙，刪除後不會扭曲文本意涵（陳怡廷、樂錦榮，2012）。因此研究者依據前述原則篩選出名詞、形容詞、動詞等，具有判別語意性質的詞彙。

再者，相同的詞彙，例如：景點名稱，會在不同篇出現或在同一篇文章中重複出現，因此本研究再利用 excel 的「格式化條件」計算式，將重複出現兩次以上的詞彙刪除，只保留一個（如圖 4.3）。取得詞彙總數：澎湖 433 個詞，沖繩 711 個詞。



圖 4.3 刪除重複詞彙

#### 4.2.2 詞彙整合

因為中文字有許多同音異字，造成部落客書寫部落文時，將相同景點名稱或物品名稱以相異的文字表示，如此一來也會影響統計的結果，故研究者也將這部分詞彙加以修正（如表 4.8 所示），例如：蒔裡沙灘/時里沙灘/時里沙灘，修正為蒔裡沙灘；通樑古榕/通梁古榕，修正為通樑古榕；大菓葉柱狀玄武岩/大菓葉柱狀玄武岩，修正為大菓葉柱狀玄武岩；咭咕石/咕咭石/石老石古石，修正為咭咕石；二崁聚落/二砍聚落/二崁古厝/二坎聚落，修正為二崁聚落等。

另將文本中相同語意之詞彙，以出現次數較多之詞彙進行合併，例如：自駕/租車/開車，合併為自駕；買/shopping/血拚/狂買/採購，合併為買；outlet/AEON/永旺夢樂城/沖繩來客夢/永旺夢樂城沖繩來客夢，合併為outlet；七美/七美島/七美嶼，合併為七美；望安/望安島/望安嶼，合併為望安；輕鬆/悠閒/悠哉/悠然/放鬆，合併為輕鬆；三天二夜/三天兩夜/3天2夜/三日，合併為三日；燒餅/鍾家燒餅/鐘家燒餅，合併為燒餅；廉航/樂桃/虎航/peach，合併為廉航；下水/水上/玩水/香蕉船/水上摩托車，合併為水上活動等。

經由上述斷詞處理程序之後，本研究最終分別取得澎湖關鍵詞 121 個，沖繩關鍵詞 127 個，作為後續量化分析之關鍵詞樣本。

表 4.8 斷詞整合一覽表

原始詞彙	整合後詞彙
時裡沙灘/時里沙灘/時里沙灘	時裡沙灘
通樑古榕/通梁古榕	通樑古榕
大菓葉柱狀玄武岩/大菓葉柱狀玄武岩	大菓葉柱狀玄武岩
咗咕石/咕咗石/石老石古石	咗咕石
二崁聚落/二砍聚落/二崁古厝/二坎聚落	二崁聚落
自駕/租車/開車	自駕
買/shopping/血拚/狂買/採購	買
outlet/AEON/永旺夢樂城/沖繩來客夢/永旺夢樂城沖繩來客夢	outlet
七美/七美島/七美嶼	七美
望安/望安島/望安嶼	望安
輕鬆/悠閒/悠哉/悠然/放鬆	輕鬆
三天二夜/三天兩夜/3天2夜/三日	三日
燒餅/鍾家燒餅/鐘家燒餅	燒餅
廉航/樂桃/虎航/peach	廉航
下水/水上/玩水/香蕉船/水上摩托車	水上活動
風櫃洞/風櫃聽濤	風櫃洞
海洋牧場/海洋觀光牧場	海洋牧場
自由行/自助旅行	自由行
牛雜/北新橋牛雜湯	牛雜
伴手禮/名產/紀念品	伴手禮
酒店/飯店/渡假村	酒店飯店
幸福鬆餅/Pancake/oHacorte/水果塔	幸福鬆餅
觀巴/公車/巴士	觀光巴士
古宇利島/古宇利古宇利大橋/海洋塔	古宇利海洋塔
友善有禮/親切	友善有禮
再去一次/再次/再次前往	再去一次
寺廟/廟宇	廟
3號港/第三漁港/三號港	第三漁港
小台灣/小臺灣	小台灣
山水沙灘/山水海灘	山水沙灘
文康商圈/早餐街/文康街	文康街
吉貝沙尾/吉貝島/吉貝嶼	吉貝島
西嶼/西嶼古堡/西嶼西臺	西嶼古蹟
彩虹橋/西瀛彩虹橋/虹橋	西瀛虹橋

資料來源：本研究整理

### 4.3 頻率分析

本節首先針對前項處理所取得之關鍵詞進行出現次數的頻率分析，考量每個人寫作習慣不同，對於同一個景點，有些人每次提到都以景點名稱書寫，但有些人則會改以代名詞表示，這樣一來，單以關鍵詞出現次數來推測該詞在遊客心中的重要性，可能有偏差性；故再進行關鍵字出現篇數分析，考量的角度為，如果一個關鍵詞在多數部落文文本中皆被提及，應可推測該關鍵詞在多數遊客心中具有相對的重要性。之後根據關鍵詞出現次數之平均值，取前排名前 25 個關鍵詞進行結果討論；最終再利用近幾年常在各種社交網站與新聞網站中看到的文字雲(Word Cloud)，視覺化聚焦分析結果。於下分小節進行結果分析。(Word Cloud 一種由各種字詞組合成、如雲一般的圖形，目的在於能讓閱讀者在不閱讀所有文章的前提下，聚焦在大批文章中的主要內容。)

#### 4.3.1 關鍵詞出現次數分析

針對前項處理所取得之關鍵詞進行出現次數的頻率分析，其結果整理詳見下表(表 4.9, 表 4.11)，再根據出現次數平均值，取前排名前 25 個關鍵詞進行結果討論，並依照不同目的地個別討論。首先說明「澎湖」相關樣本之分析結果。

##### (1) 「澎湖」相關樣本分析結果

從表 4.9 可看出，關鍵詞出現次數的前 25 名分別為「船、美麗、民宿、海灘、放鬆緩慢、西嶼、七美、水上活動、買、古厝樸實懷舊、推薦、古蹟、租機車、玄武岩、乾淨潔淨、廟、好吃、望安、伴手禮、花火節、陽光、自然原始、夕陽、著名、海鮮」，初步分類如表 4.10 所示。

表 4.9 關鍵詞出現次數一覽表(澎湖)

關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數
船	421	跨海大橋	65	飯店	39	風大	27	綠蠵龜	19
美麗	207	小管	62	小管麵線	39	大眾運輸工具	26	眷村	18
民宿	197	漁村意象	62	可惜	37	環島	26	澎湖灣	18
海灘	180	飛機	61	旺季	36	炎熱	26	夢幻沙灘	17
放鬆緩慢	178	牡蠣吃到飽	61	新鮮	35	通樑古榕	25	異國風情	17
西嶼古蹟	169	老闆	58	日出	35	海洋資源豐	25	夜釣小管	16
七美	167	朋友	58	仙人掌冰	33	潘安邦故居	24	代訂	15
水上活動	136	生態豐富	53	二崁聚落	32	大義宮	24	燒餅	15
買	130	馬公市區	52	天堂路	32	跳島	24	壯觀	15
古厝樸實懷舊	128	拍照	51	團體旅遊	32	第三漁港	23	熱心親切	14
推薦	111	中央老街	50	張雨生紀念館	31	西瀛虹橋	23	自由行	14
古蹟	111	天后宮	50	美食	31	二崁杏仁茶	23	觀光客	14
租機車	107	IG打卡秘境	48	北環	31	菊島	22	服務	14
玄武岩	103	山水沙灘	48	出海	30	林投公園	22	浪漫	13
乾淨潔淨	101	在地小吃	47	海蝕景觀	29	文康街	21	咾咕石	13
廟	97	奎壁山	47	隘門沙灘	29	牛雜	21	馬公港	12
好吃	96	漁翁島燈塔	43	四眼井	28	南環	21	許家村	11
望安	91	南海	43	蒔裡沙灘	28	虎井	21	珊瑚礁	11
伴手禮	81	雞排香腸	42	風櫃洞	28	南海遊客中心	21	博物館	11
花火節	77	BBQ	42	大菓葉柱狀玄	27	小台灣	20	地質館	8
陽光	76	燒肉飯	42	仙草冰	27	吉貝島	20	中屯風車	7
自然原始	76	摩西分海	41	暈船	27	貴	20		
夕陽	74	觀音亭	40	累	27	篤行十村	19		
著名	68	鯨魚洞	40	海洋牧場	27	排隊	19		
海鮮	66	雙心石滬	39	享受	27	桶盤	19		

資料來源：本研究整理

表 4.10 前 25 名關鍵詞分類表 (澎湖)

旅遊區域	澎湖本島、七美嶼、望安嶼為主
交通意象	租機車、船
住宿意象	民宿
景點意象	以自然為主，如海灘、陽光、玄武岩、陽光、夕陽
整體感受	美麗、自然原始（的景色）、放鬆緩慢（的氛圍）、著名（的景點或遊程）、推薦（的美食）、乾淨潔淨（環境）、好吃的食物
玩樂意象	花火節、水上活動、買、打卡拍照

資料來源：本研究整理

## (2) 「沖繩」相關樣本分析結果

從表 4.11 可看出，關鍵詞出現次數的前 25 名分別為「自駕、美、買、酒店飯店、逛、公園、outlet、國際通、水族館、拉麵、美國村、海灘、單軌電車、推薦、親子、好吃美味、查詢網路、世界文化遺產、王國村玉泉洞、自由行、觀光巴士、CP 值划算、票券套票、加油、喜歡」，初步分類如表 4.12 所示。

表 4.11 關鍵詞出現次數一覽表(沖繩)

關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數	關鍵詞	次數
自駕	575	朋友	86	伴手禮	50	台灣人	31	琉球王國	19
美	503	放鬆悠閒	86	北部	50	限定	30	乾淨	19
買	382	中文	86	文化	50	冰淇淋	29	漢堡	18
酒店飯店	357	泊港魚市	80	不錯	47	值得	29	中部	18
逛	186	那霸市區	79	舒服舒適	47	傳統	29	藍天	18
公園	176	古宇利海洋塔	77	咖啡	46	新都心	27	熱鬧	18
outlet	172	BBQ	76	壽司	45	鐘乳石	27	陽光	17
國際通	163	方便	76	水果樂園	44	自然	27	蝦蝦飯	16
水族館	160	人氣知名	73	GPS地圖	43	鯨鯊	27	黑潮之海	16
拉麵	156	拍照	73	浮潛	42	風獅爺	26	鹹	16
美國村	145	美食	72	旺季	39	累	25	琉球村	15
海灘	145	服務	72	接駁車	39	享受	25	海中道路	15
單軌電車	141	當地遊程	67	居酒屋	39	開心	24	殘波岬	15
推薦	135	海景	66	很棒	39	海豚	24	豐富	15
親子	133	排隊	64	水上活動	38	很快不遠	23	再去一次	15
好吃美味	125	停車場	62	出國	38	很適合	23	屋台村	14
查詢網路	124	超市	59	牛肉	36	必去必訪	23	摩天輪	14
世界文化遺產	122	瀨長島	59	海鮮生魚片	36	日本人	23	大海	14
王國村玉泉洞	121	藥妝	58	必吃	36	南部	22	滿足	14
自由行	116	廉航	58	表演活動	35	歷史	22	付費	14
觀光巴士	107	那霸機場	57	萬座毛	33	比價	22	夕陽	13
CP值划算	104	不同	57	友善有禮	32	廁所	21	散步	13
票券套票	104	幸福鬆餅	56	傳統航空	32	黑糖	20	古蹟	12
加油	93	豬肉蛋飯糰	54	海葡萄	31	吃到飽	20		
喜歡	90	波上宮	52	一個人	31	恩納村青之洞	20		
免費	89	家族	51	好玩	31	本島	19		

資料來源：本研究整理

表 4.12 前 25 名關鍵詞分類表（沖繩）

交通意象	當地：自駕、搭乘電車或觀光巴士
住宿意象	酒店飯店
景點意象	景觀方面，如海灘、公園 購物逛街景點，如 outlet、國際通 文化參觀景點或展覽館，如世界文化遺產、 王國村玉泉洞、水族館
整體感受	美、喜歡、推薦、好吃美味、CP 值划算等正 面感受
玩樂意象	買、逛
旅遊型態	親子、自由行

資料來源：本研究整理

#### 4.3.2 關鍵詞出現篇數分析

關鍵字出現篇數分析（如表 4.13，表 4.14），其整理結果依不同目的地如下說明。

##### （一）「澎湖」相關樣本分析結果

從表 4.13 可看出，關鍵詞出現篇數的前 25 名分別為「美麗、放鬆、緩慢、船、海灘、推薦、租機車、玄武岩、古厝樸實懷舊、乾淨潔淨、七美、陽光、自然原始、買、西嶼、民宿、水上活動、跨海大橋、拍照、望安、好吃、夕陽、花火節、馬公市區、著名、IG 打卡秘境」。與出現次數之比較分析於後說明。

表 4.13 關鍵詞出現篇數一覽表(澎湖)

關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數
美麗	55	老闆	23	美食	17	四眼井	12	壯觀	10
放鬆緩慢	51	海鮮	23	海洋資源豐	17	天堂路	12	觀光客	10
船	50	廟	23	中央老街	16	大菓葉柱狀	12	文康街	9
海灘	38	飛機	22	漁翁島燈塔	16	貴	12	夢幻沙灘	9
推薦	37	牡蠣吃到飽	22	鯨魚洞	16	仙草冰	12	珊瑚礁	9
租機車	34	古蹟	22	旺季	16	BBQ	12	代訂	9
玄武岩	34	朋友	21	山水沙灘	16	團體旅遊	12	雞排香腸	9
古厝樸實懷舊	34	仙人掌冰	20	異國風情	16	風櫃洞	12	南環	9
乾淨潔淨	34	漁村意象	20	通樑古榕	15	綠蠟龜	12	海洋牧場	9
七美	33	觀音亭	19	飯店	15	第三漁港	11	馬公港	9
陽光	32	新鮮	19	出海	15	吉貝島	11	林投公園	9
自然原始	31	日出	19	海蝕景觀	14	暈船	11	篤行十村	8
買	31	小管	19	南海遊客中心	14	環島	11	牛雜	8
西嶼古蹟	30	可惜	19	生態豐富	14	菊島	11	許家村	7
民宿	30	享受	19	炎熱防曬	14	隘門沙灘	11	蒔裡沙灘	7
水上活動	30	伴手禮	19	小台灣	13	風大	11	博物館	7
跨海大橋	28	雙心石滬	18	西瀛虹橋	13	服務	11	自由行	7
拍照	28	天后宮	18	大義宮	13	眷村	10	夜釣小管	7
望安	28	南海	18	熱心親切	13	浪漫	10	虎井	7
好吃	27	小管麵線	18	大眾運輸工具	13	澎湖灣	10	地質館	6
夕陽	27	在地小吃	18	二崁杏仁茶	13	燒餅	10	中屯風車	5
花火節	27	累	18	北環	13	燒肉飯	10		
馬公市區	26	奎壁山	18	潘安邦故居	12	跳島	10		
著名	24	二崁聚落	17	張雨生紀念	12	桶盤	10		
IG打卡秘境	23	摩西分海	17	排隊	12	咾咕石	10		

資料來源：本研究整理

## (二) 「沖繩」相關樣本分析結果

從表 4.14 可看出，關鍵詞出現篇數的前 25 名分別為「美、買、自駕、酒店飯店、CP 值划算、海灘、國際通、水族館、美國村、推薦、好吃美味、查詢網路、世界文化遺產、逛、中文、outlet、喜歡、拍照、服務、單軌電車、人氣知名、排隊、公園、免費、加油」。出現篇數與出現次數之分析比較於下節說明。

表 4.14 關鍵詞出現篇數一覽表(沖繩)

關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數	關鍵詞	篇數
美	56	那霸機場	27	很棒	21	台灣人	16	南部	11
買	47	朋友	27	廉航	21	傳統	16	恩納村青之洞	11
自駕	45	方便	27	BBQ	20	幸福鬆餅	15	風獅爺	11
酒店飯店	41	家族	26	水上活動	20	冰淇淋	15	鹹	11
CP值划算	41	超市	25	表演活動	20	好玩	15	滿足	11
海灘	39	拉麵	25	友善有禮	20	必吃	15	歷史	11
國際通	38	票券套票	25	豬肉蛋飯糰	19	乾淨	15	蝦蝦飯	10
水族館	36	觀光巴士	25	咖啡	19	牛肉	14	中部	10
美國村	35	波上宮	25	接駁車	19	壽司	14	摩天輪	10
推薦	35	自由行	25	自然	19	萬座毛	14	黑潮之海	10
好吃美味	34	不同	25	海景	19	很適合	14	夕陽	10
查詢網路	34	美食	25	出國	19	藍天	14	大海	10
世界文化遺產	33	放鬆悠閒	25	享受	18	海葡萄	13	古蹟	10
逛	32	舒服舒適	25	日本人	18	本島	13	散步	10
中文	32	旺季	24	海鮮生魚片	17	陽光	13	廁所	10
outlet	31	王國村玉泉洞	24	值得	17	浮潛	12	比價	10
喜歡	31	不錯	24	開心	17	水果樂園	12	漢堡	9
拍照	31	泊港魚市	23	限定	17	琉球王國	12	琉球村	9
服務	31	古宇利海洋塔	23	很快不遠	17	居酒屋	12	新都心	9
單軌電車	30	文化	23	必去必訪	17	鯨鯊	12	屋台村	8
人氣知名	30	藥妝	22	GPS地圖	16	熱鬧	12	殘波岬	8
排隊	29	北部	22	當地遊程	16	付費	12	豐富	8
公園	28	親子	22	鐘乳石	16	再去一次	12	海中道路	7
免費	28	伴手禮	21	一個人	16	傳統航空	12		
加油	27	停車場	21	海豚	16	黑糖	11		
那霸市區	27	瀨長島	21	累	16	吃到飽	11		

資料來源：本研究整理

### 4.3.3 頻率分析結果綜合比較

本節進行關鍵詞出現次數與出現篇數之比較分析，其結果如表 4.15 所示。關鍵詞在出現次數與出現篇數上大致上只有排序的差異，兩相比較有出入的部份以有色區塊表示。

表 4.15 關鍵字出現次數與出現篇數前 25 名一覽表

澎湖				沖繩			
出現次數	排序	出現篇數	排序	出現次數	排序	出現篇數	排序
船	1	美麗	1	自駕	1	美	1
美麗	2	放鬆緩慢	2	美	2	買	2
民宿	3	船	3	買	3	自駕	3
海灘	4	海灘	4	酒店飯店	4	酒店飯店	4
放鬆緩慢	5	推薦	5	逛	5	CP值划算	5
西嶼古蹟	6	租機車	6	公園	6	海灘	6
七美	7	玄武岩	7	outlet	7	國際通	7
水上活動	8	古厝樸實懷舊	8	國際通	8	水族館	8
買	9	乾淨潔淨	9	水族館	9	美國村	9
古厝樸實懷舊	10	七美	10	拉麵	10	推薦	10
推薦	11	陽光	11	美國村	11	好吃美味	11
古蹟	12	自然原始	12	海灘	12	查詢網路	12
租機車	13	買	13	單軌電車	13	世界文化遺產	13
玄武岩	14	西嶼古蹟	14	推薦	14	逛	14
乾淨潔淨	15	民宿	15	親子	15	中文	15
廟	16	水上活動	16	好吃美味	16	outlet	16
好吃	17	跨海大橋	17	查詢網路	17	喜歡	17
望安	18	拍照	18	世界文化遺產	18	拍照	18
伴手禮	19	望安	19	王國村玉泉洞	19	服務	19
花火節	20	好吃	20	自由行	20	單軌電車	20
陽光	21	夕陽	21	觀光巴士	21	人氣知名	21
自然原始	22	花火節	22	CP值划算	22	排隊	22
夕陽	23	馬公市區	23	票券套票	23	公園	23
著名	24	著名	24	加油	24	免費	24
海鮮	25	IG打卡秘境	25	喜歡	25	加油	25

資料來源：本研究整理

#### (1) 「澎湖」關鍵詞出現次數與篇數比較結果

從表 4.15 可看出，關鍵詞出現篇數的前 25 名與出現次數前 25 名有些許差異，在出現篇數的部份增加了跨海大橋、馬公市區、打卡秘境與拍照，少了古蹟、廟、伴手禮、海鮮，可以推知到訪這些地標性的景點或是社群媒體上分享的景點拍照打卡，更符合現代人即時分享的旅遊型態。

總結上述分析結果可分為以下幾個部分：遊客在澎湖的旅遊區域除了澎湖本島，離島七美及望安也是主要探訪景點，而本島的主要景點元素除了地標性的跨海大橋及當地古蹟外，社群 IG 上推薦的秘境也成為遊客追逐到訪的重點；交通的部分主要以機車代步；住宿方面以民宿為主；對澎湖的景觀意象以自然為主，如海灘、陽光、玄武岩、夕陽；整體感受有美麗、自然原始、放鬆緩慢、著名、推薦、乾淨潔淨、好吃；玩樂的活動有花火節、水上活動、買、打卡拍照。

## (2) 「沖繩」關鍵詞出現次數與篇數比較結果

從表 4.15 分析結果發現，在沖繩旅遊中遊客常提及交通方式有租車自駕、搭乘電車或觀光巴士，住宿方面以酒店飯店為主。對沖繩的主要意象有景觀方面，如海灘、公園；購物逛街景點，如 outlet、國際通；文化參觀景點或展覽館，如世界文化遺產、王國村玉泉洞、水族館；旅遊體驗的印象，如加油、查詢網路、買、逛。整體感受有美、喜歡、推薦、好吃美味、CP 值划算等正面感受。雖然與旅遊型態相關的「親子」「自由行」詞彙只出現在次數分析的前 25 名內，但從「自駕」「公園」「水族館」等詞再去比對部落格，亦可說明親子及自由行實屬遊客對沖繩旅遊型態的主要意象元素。

## (3) 澎湖及沖繩目的地意象初步比較

根據上述分析結果，初步可發現兩地之目的地意象的差異：澎湖的整體意象以自然樸實的海島氛圍為主，住宿以民宿為主體，主要的景點元素為七美西嶼；而沖繩則偏向熱鬧的城市商業氛圍，住宿主體為飯店，主要景點元素較多樣化，相較澎湖是個較為成熟的旅遊市場。兩地相同之處則都有吸引人的美食與活動，體驗價值多為正面感受。為使兩地差異分析結

果更具象化，本研究運用文字雲呈現視覺化聚焦分析結果，詳見圖 4.4。



圖 4.4 關鍵詞文字雲

(資料來源：本研究整理)

#### 4.3.4 關鍵詞權重分析

為使上述關鍵詞詞頻分析結果更為聚焦，找出有意義的關鍵詞之間的關聯。本研究進行共現詞分析，在進行共現詞分析前，本研究先進行關鍵詞的權重分析 (TF-IDF)，同時計算關鍵詞在單一文本出現的次數及該詞在其他文本出現的頻率，透過權重值計算詞彙的重要性，重整關鍵詞的排序分布後，可以從權重值分佈曲線發現 (如圖 4.5)，詞彙的重要性大約在排名 40 處開始趨緩。故本研究篩選前 40 名的關鍵字 (如表 4.16，表 4.17) 進行下一節的共現詞分析。

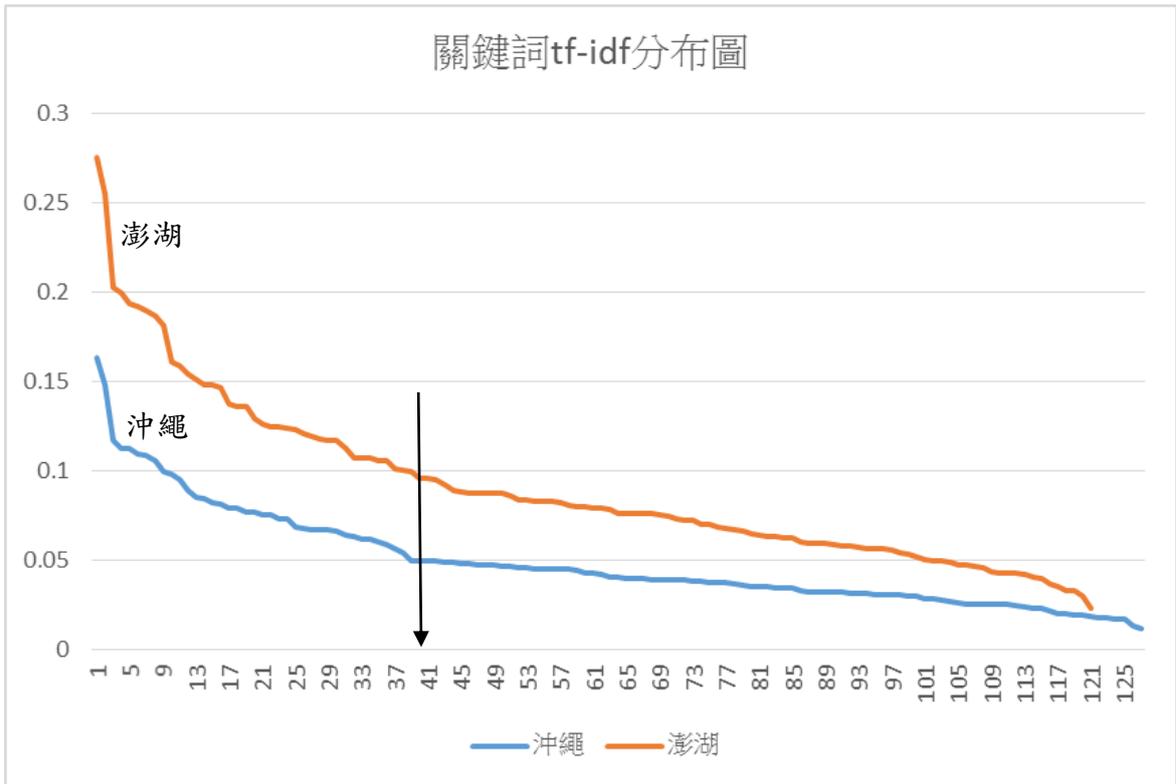


圖 4.5 關鍵詞權重值分布圖

資料來源：本研究整理

表 4.16 澎湖 TF-IDF 值排名前 40 名關鍵詞一覽表

排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF
1	民宿	0.27478	11	虎井	0.15872	21	奎壁山	0.12557	31	陽光	0.11186
2	小管	0.25463	12	朋友	0.15411	22	夕陽	0.12466	32	山水沙灘	0.10722
3	廟	0.20204	13	飛機	0.15106	23	租機車	0.12433	33	古厝樸實懷	0.10674
4	買	0.19944	14	鯨魚洞	0.14775	24	牡蠣吃到飽	0.12383	34	乾淨潔淨	0.10660
5	海灘	0.19308	15	古蹟	0.14745	25	望安	0.12313	35	燒肉飯	0.10573
6	水上活動	0.19158	16	隘門沙灘	0.14663	26	花火節	0.12018	36	新鮮	0.10530
7	西嶼古蹟	0.18975	17	老闆	0.13691	27	雞排香腸	0.11891	37	海鮮	0.10054
8	好吃	0.18642	18	生態豐富	0.13587	28	林投公園	0.11764	38	飯店	0.10033
9	七美	0.18131	19	小管麵線	0.13532	29	中央老街	0.11663	39	雙心石滬	0.09959
10	伴手禮	0.16046	20	船	0.12912	30	著名	0.11652	40	吉貝島	0.09563

資料來源：本研究整理

表 4.17 沖繩 TF-IDF 值排名前 40 名關鍵詞一覽表

排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF	排序	關鍵詞	TF-IDF
1	拉麵	0.16285	11	觀光巴士	0.08852	21	世界文化遺產	0.07473	31	水果樂園	0.06277
2	壽司	0.14766	12	瀨長島	0.08466	22	朋友	0.07310	32	親子	0.06121
3	王國村玉泉	0.11683	13	國際通	0.08394	23	必吃	0.07305	33	豬肉蛋飯糰	0.06121
4	單軌電車	0.11234	14	波上宮	0.08189	24	泊港魚市	0.06811	34	鯨鯊	0.05972
5	酒店飯店	0.10947	15	好吃美味	0.08140	25	美國村	0.06748	35	廉航	0.05869
6	古宇利海洋	0.10818	16	BBQ	0.07917	26	居酒屋	0.06691	36	那霸市區	0.05627
7	outlet	0.10573	17	買	0.07860	27	當地遊程	0.06659	37	海鮮生魚片	0.05352
8	公園	0.09960	18	水族館	0.07684	28	牛肉	0.06646	38	海葡萄	0.04929
9	自駕	0.09796	19	海灘	0.07626	29	停車場	0.06619	39	人氣知名	0.04927
10	逛	0.09510	20	藥妝	0.07484	30	幸福鬆餅	0.06373	40	美食	0.04918

資料來源：本研究整理

## 4.4 共現詞分析

### 4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析

#### (一) 澎湖

本研究進行權重值前 40 名的關鍵詞共現篇數計算後，取得兩個關鍵詞共現篇數 6 篇以上，佔總篇數一成以上的共現組合共 488 組，組數若全列出來過於冗長，因此將共現篇數低於 15 篇的組合不予詳細列出，三個關鍵詞共同出現的分析亦同。為避免篇幅過多不易歸納聚焦，因此取共現篇數達 20 篇以上的組合作為分析對象，總共的組數有 55 組，如表 4.18 所示，分析結果如下說明：

(1) 七美、望安、西嶼古蹟、水上活動、船、古蹟、樸實懷舊、海灘、乾淨潔淨、陽光、夕陽，兩兩出現的篇數都在 20 篇以上，概因七美、望安為離島，須搭船出海，水上活動也多以船為接駁工具；此外望安有花宅聚落，西嶼有漁翁島燈塔及二崁聚落，皆為國定古蹟，古厝樸實懷舊則是這些古蹟、傳統聚落帶給遊客的感受；而潔淨乾淨的海灘及陽光、夕陽則是遊客對當地自然景觀的旅遊意象。

(2) 船、花火節、著名、海鮮、好吃、海灘、乾淨潔淨的組合，則說

明遊客對澎湖的意象有著名的花火節、乾淨潔淨的海灘，好吃的海鮮，其中船與花火節的組合，則是當地有搭船欣賞花火的遊程體驗。

(3) 民宿、海灘、船、老闆、租機車、水上活動、買，以上這些關鍵詞的組合，源自於澎湖的住宿以民宿為大宗，常會提供許多服務，如：代租機車、代買伴手禮、代訂水上活動票、券船票等服務，這些關鍵詞的組合傳達出遊客與民宿老闆互動密切之意象。

(4) 飛機、船、租機車，三者的組合，可說明澎湖旅遊「行」的意象。

表 4.18 澎湖 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
船	海灘	35	船	海鮮	22
租機車	船	31	七美	古厝樸實懷舊	21
船	古厝樸實懷舊	31	七美	買	21
七美	船	30	水上活動	買	21
船	乾淨潔淨	30	古厝樸實懷舊	乾淨潔淨	21
船	陽光	28	民宿	水上活動	21
船	買	28	租機車	民宿	21
海灘	古厝樸實懷舊	27	船	廟	21
船	民宿	27	著名	船	21
船	水上活動	27	飛機	船	21
船	西嶼古蹟	26	七美	水上活動	20
船	望安	26	七美	乾淨潔淨	20
船	花火節	26	水上活動	古厝樸實懷舊	20
七美	望安	25	古厝樸實懷舊	花火節	20
好吃	船	25	民宿	古厝樸實懷舊	20
租機車	海灘	25	民宿	買	20
租機車	買	25	好吃	海鮮	20
七美	租機車	24	租機車	古厝樸實懷舊	20
七美	海灘	24	租機車	乾淨潔淨	20
租機車	水上活動	24	西嶼古蹟	乾淨潔淨	20
海灘	水上活動	24	西嶼古蹟	陽光	20
海灘	陽光	24	海灘	夕陽	20

資料來源：本研究整理

表 4.18 澎湖 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
海灘	花火節	20	望安	陽光	18
海灘	買	20	古蹟	古厝樸實懷舊	18
船	老闆	20	古厝樸實懷舊	買	18
船	古蹟	20	乾淨潔淨	陽光	18
海鮮	古厝樸實懷舊	20	乾淨潔淨	買	18
好吃	租機車	19	七美	夕陽	17
好吃	海灘	19	七美	古蹟	17
好吃	古厝樸實懷舊	19	海灘	西嶼古蹟	18
租機車	老闆	19	夕陽	陽光	18
租機車	望安	19	老闆	買	18
租機車	花火節	19	望安	陽光	18
船	牡蠣吃到飽	19	古蹟	古厝樸實懷舊	18
船	朋友	19	古厝樸實懷舊	買	18
船	伴手禮	19	乾淨潔淨	陽光	18
夕陽	古厝樸實懷舊	19	乾淨潔淨	買	18
夕陽	乾淨潔淨	19	七美	夕陽	17
西嶼古蹟	古厝樸實懷舊	19	七美	古蹟	17
民宿	陽光	19	七美	花火節	17
水上活動	望安	19	著名	民宿	17
水上活動	陽光	19	新鮮	好吃	17
望安	古厝樸實懷舊	19	好吃	民宿	17
陽光	買	19	好吃	老闆	17
七美	雙心石滬	18	飛機	古厝樸實懷舊	17
七美	陽光	18	船	小管麵線	17
雙心石滬	船	18	海灘	老闆	17
著名	古厝樸實懷舊	18	海灘	古蹟	17
新鮮	船	18	夕陽	西嶼古蹟	17
好吃	花火節	18	夕陽	望安	17
好吃	買	18	西嶼古蹟	燈塔	17
船	小管	18	民宿	老闆	17
海灘	西嶼古蹟	18	民宿	望安	17
夕陽	陽光	18	民宿	乾淨潔淨	17
老闆	買	18	民宿	花火節	17

資料來源：本研究整理

表 4.18 澎湖 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
水上活動	乾淨潔淨	17	飛機	水上活動	15
七美	好吃	16	租機車	飛機	15
七美	民宿	16	租機車	西嶼古蹟	15
中央老街	船	16	租機車	海鮮	15
好吃	水上活動	16	租機車	朋友	15
好吃	乾淨潔淨	16	船	鯨魚洞	15
飛機	陽光	16	船	奎壁山	15
飛機	花火節	16	海灘	伴手禮	15
租機車	夕陽	16	夕陽	民宿	15
海灘	海鮮	16	夕陽	海鮮	15
海灘	燈塔	16	西嶼古蹟	民宿	15
夕陽	水上活動	16	西嶼古蹟	水上活動	15
老闆	古厝樸實懷舊	16	西嶼古蹟	買	15
老闆	花火節	16	民宿	小管	15
小管	水上活動	16	民宿	海鮮	15
海鮮	花火節	16	民宿	伴手禮	15
水上活動	花火節	16	老闆	水上活動	15
望安	買	16	小管	小管麵線	15
古蹟	乾淨潔淨	16	小管	陽光	15
燈塔	古厝樸實懷舊	16	牡蠣吃到飽	古厝樸實懷舊	15
陽光	花火節	16	海鮮	水上活動	15
七美	飛機	15	海鮮	乾淨潔淨	15
雙心石滬	海灘	15	海鮮	買	15
雙心石滬	望安	15	望安	乾淨潔淨	15
著名	好吃	15	廟	古厝樸實懷舊	15
著名	租機車	15	陽光	伴手禮	15
著名	海灘	15	花火節	買	15
著名	廟	15	買	伴手禮	15
漁翁島燈塔	西嶼古蹟	15	:	:	:
好吃	牡蠣吃到飽	15	:	:	:
好吃	伴手禮	15	:	:	:
飛機	海灘	15	著名	山水沙灘	6

資料來源：本研究整理

## (二) 沖繩

接續進行沖繩部份的分析，計算權重值前 40 名的關鍵詞共現篇數後，取得兩個關鍵詞共同出現 15 篇以上的組數有 137 組，為求聚焦，一樣取共現篇數達 20 篇以上的組合作為分析對象，總共的組數有 82 組，如表 4.19 所示，分析結果如下說明：

- (1) 公園、王國村玉泉洞、世界文化遺產、古宇利海洋塔、那霸市區、泊港魚市、波上宮、美國村、海灘、國際通，兩兩出現的篇數都在 20 篇以上，足見這些景點是沖繩旅遊意象的重要景點元素。此外這些景點與其他關鍵詞的配對率由高到低依序為：水族館、美國村、海灘、世界文化遺產、國際通、波上宮、王國村玉泉洞、古宇利海洋塔、公園、那霸市區、泊港魚市，由此可推知排序越前面的景點在遊客的目的地意象中為相對主要的景點元素。
- (2) outlet、買、逛、人氣知名、好吃美味，這些關鍵詞通常伴隨一起出現，可見 outlet 在遊客心中兼具購物與美食的意象，而人氣知名這個詞彙的共現，應可說明這樣的意象已為大眾所承許認可。
- (3) 好吃美味與拉麵的組合共現篇數有 21 篇，足見「拉麵」已成為沖繩美食的意象代表。「買」也是沖繩旅遊的主要意象之一，與國際通、美國村共現篇數達 30 以上，購物品項有藥妝、美食，從部落文中也可得知好吃美味也是遊客對超市零食及伴手禮的評價。
- (4) 沖繩旅遊「住」的意象則以酒店飯店為主，與其共現的詞有海灘、單軌電車、好吃美味與自駕，海灘可說明遊客心中對沖繩飯店伴隨的海灘、海景的期待與喜愛；單軌電車則是影響遊客選擇住宿地點的另一個重點，為了方便逛街購物，有電車到達的市區飯店往往也

成為遊客住宿的首選；遊客體驗過飯店提供的早餐產生的評價則為好吃美味。

- (5) 單軌電車、租車自駕、觀光巴士，以上三者的組合，可說明沖繩旅遊在當地「行」的部份的意象。

表 4.19 沖繩 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
買	自駕	39	outlet	國際通	25
買	國際通	37	自駕	單軌電車	25
買	酒店飯店	34	自駕	世界文化遺產	25
酒店飯店	自駕	33	人氣知名	好吃美味	25
自駕	海灘	32	人氣知名	海灘	25
買	好吃美味	31	水族館	逛	25
買	美國村	30	國際通	逛	25
自駕	水族館	30	國際通	好吃美味	25
自駕	國際通	30	outlet	酒店飯店	24
水族館	國際通	30	水族館	世界文化遺產	24
outlet	買	29	outlet	美國村	23
買	逛	29	買	拉麵	23
酒店飯店	海灘	28	買	那霸市區	23
水族館	美國村	28	酒店飯店	好吃美味	23
水族館	海灘	28	自駕	公園	23
買	人氣知名	27	單軌電車	國際通	23
美國村	海灘	27	公園	海灘	23
國際通	海灘	27	水族館	王國村玉泉洞	23
outlet	水族館	26	波上宮	海灘	23
買	單軌電車	26	美國村	逛	23
自駕	美國村	26	outlet	好吃美味	22
世界文化遺產	國際通	26	酒店飯店	單軌電車	22
美國村	國際通	26	世界文化遺產	美國村	22
美國村	好吃美味	26	世界文化遺產	海灘	22

資料來源：本研究整理

表 4.19 沖繩 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
波上宮	國際通	22	古宇利海洋塔	美國村	20
好吃美味	逛	22	買	廉航	19
outlet	人氣知名	21	藥妝	國際通	19
outlet	逛	21	自駕	古宇利海洋塔	19
酒店飯店	世界文化遺產	21	自駕	廉航	19
拉麵	國際通	21	單軌電車	那霸市區	19
拉麵	好吃美味	21	泊港魚市	美國村	19
自駕	波上宮	21	泊港魚市	國際通	19
單軌電車	逛	21	公園	世界文化遺產	19
人氣知名	水族館	21	公園	國際通	19
人氣知名	逛	21	王國村玉泉洞	世界文化遺產	19
公園	逛	21	王國村玉泉洞	海灘	19
水族館	古宇利海洋塔	21	古宇利海洋塔	國際通	19
世界文化遺產	逛	21	買	BBQ	18
古宇利海洋塔	海灘	21	買	豬肉蛋飯糰	18
波上宮	美國村	21	藥妝	美國村	18
買	美食	21	豬肉蛋飯糰	美國村	18
買	藥妝	20	自駕	停車場	18
買	泊港魚市場	20	自駕	泊港魚市	18
買	古宇利海洋塔	20	自駕	瀨長島	18
買	朋友	20	自駕	親子	18
酒店飯店	那霸市區	20	單軌電車	美國村	18
自駕	王國村玉泉洞	20	古宇利海洋塔	波上宮	18
自駕	朋友	20	瀨長島	海灘	18
自駕	觀巴	20	豬肉蛋飯糰	好吃美味	17
人氣知名	美國村	20	人氣知名	公園	17
人氣知名	國際通	20	公園	水族館	17
那霸市區	國際通	20	公園	美國村	17
泊港魚市	海灘	20	水族館	瀨長島	17
水族館	波上宮	20	古宇利海洋塔	好吃美味	17
王國村玉泉洞	美國村	20	美國村	瀨長島	17
王國村玉泉洞	國際通	20	買	當地遊程	16
世界文化遺產	波上宮	20	酒店飯店	親子	16

資料來源：本研究整理

表 4.19 沖繩 TF-IDF 值前 40 名兩個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
BBQ	國際通	16	海鮮生魚片	好吃美味	15
BBQ	好吃美味	16	當地遊程	海灘	15
BBQ	海灘	16	人氣知名	泊港魚市	15
拉麵	人氣知名	16	人氣知名	世界文化遺產	15
泊港魚市	波上宮	16	古宇利海洋塔	瀨長島	15
公園	波上宮	16	波上宮	瀨長島	15
國際通	瀨長島	16	親子	海灘	15
瀨長島	好吃美味	16	觀巴	水族館	15
好吃美味	美食	16	酒店飯店	美食	15
國際通	美食	16	:	:	:
買	幸福鬆餅	15	:	:	:
買	海鮮生魚片	15	:	:	:
酒店飯店	停車場	15	超市超商	必去必訪	6
幸福鬆餅	好吃美味	15			

資料來源：本研究整理

#### 4.4.2 三個關鍵詞共同出現篇數分析

##### (一) 澎湖

三個關鍵詞共同出現 15 篇以上的組數有 147 組，如表 4.20 所示，其中共現篇數達 20 篇以上的組合只有 15 組，若只取篇數達 20 篇以上的組合分析，組數過少恐遺漏太多訊息，故將 147 組組合全數作為分析對象，結果如下所示：

- (1) 分析「七美、雙心石滬、望安、西嶼古蹟、船、海灘、乾淨潔淨、夕陽、陽光、古蹟、漁翁島燈塔」這些關鍵詞的組合，可以更確定各景點間的連結關係。上述組合顯示七美、望安、西嶼古蹟應是澎湖旅遊目的地意象的主要景點元素；其中各點最具代表性的景點元素，離島七美為雙心石滬；離島望安則有花宅的古蹟意象；西嶼古

蹟中的漁翁島燈塔。而澎湖旅遊的自然景觀意象仍是陽光、夕陽、海灘最為主要，旅遊中深具印象的感受仍是乾淨潔淨。

- (2) 「船、水上活動、海鮮、小管、乾淨潔淨、新鮮、好吃」上述關鍵詞的組合則顯示出澎湖的海島旅遊意象，搭船出海的水上活動、好吃新鮮的海鮮、澎湖限定的小管。查閱部落格文也可印證遊客普遍對季節限定的夜釣小管活動持正面感受，可見新鮮味美的海鮮小管是澎湖當地足具代表性的特色物產。
- (3) 「民宿、租機車、買、老闆、伴手禮、乾淨潔淨」上述關鍵詞的組合則顯示出澎湖旅遊住的意象，民宿與飯店最大的差別便在於能否直接面對老闆，相較於飯店，民宿顯得有較多與人互動交流的機會，從共詞的分析對照部落格內容可以得知，遊客對澎湖民宿的體驗感受多是老闆親切熱心、可幫忙代訂伴手禮免去排隊的辛苦、住宿環境乾淨舒適。
- (4) 「飛機、船、花火節、著名」這些組合則呈現澎湖旅遊「行」與「樂」的意象，著名的花火節應是吸引遊客前往的一大賣點，從部落文的內容也可印證花火節的盛名，但部分遊客也提及節慶旺季機位難求且價格不斐，因此搭船前往也是另一種選擇。

表 4.20 澎湖 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
海灘	船	租機車	24	船	租機車	乾淨潔淨	18
七美	船	望安	23	海灘	七美	租機車	18
民宿	海灘	船	22	好吃	船	租機車	18
海灘	水上活動	船	22	七美	船	雙心石滬	18
海灘	七美	船	22	民宿	船	花火節	17
海灘	船	望安	22	買	好吃	船	17
海灘	船	陽光	22	買	船	陽光	17
買	船	租機車	22	海灘	西嶼古蹟	船	17
水上活動	船	租機車	22	水上活動	七美	望安	17
七美	船	租機車	22	水上活動	船	陽光	17
海灘	船	乾淨潔淨	21	好吃	船	花火節	17
民宿	水上活動	船	20	好吃	船	新鮮	17
海灘	七美	望安	20	七美	船	花火節	17
海灘	船	花火節	20	船	夕陽	乾淨潔淨	17
船	租機車	陽光	20	海灘	租機車	陽光	17
買	海灘	船	19	水上活動	租機車	望安	17
買	水上活動	船	19	民宿	水上活動	租機車	17
買	七美	船	19	買	海灘	租機車	17
海灘	好吃	船	19	民宿	買	水上活動	16
海灘	船	夕陽	19	民宿	海灘	水上活動	16
西嶼古蹟	船	陽光	19	民宿	海灘	陽光	16
好吃	船	海鮮	19	民宿	好吃	船	16
船	租機車	花火節	19	民宿	船	望安	16
民宿	船	租機車	19	民宿	船	乾淨潔淨	16
買	水上活動	租機車	19	買	船	乾淨潔淨	16
買	七美	租機車	19	海灘	水上活動	七美	16
海灘	水上活動	租機車	19	海灘	古蹟	船	16
水上活動	七美	租機車	19	海灘	老闆	船	16
民宿	買	船	18	海灘	船	海鮮	16
民宿	船	陽光	18	水上活動	好吃	船	16
水上活動	七美	船	18	水上活動	船	花火節	16
水上活動	船	望安	18	好吃	七美	船	16
西嶼古蹟	船	乾淨潔淨	18	好吃	老闆	船	16
七美	船	乾淨潔淨	18	好吃	船	乾淨潔淨	16
七美	船	雙心石滬	18	七美	古蹟	船	16
七美	租機車	望安	18	七美	夕陽	望安	16
船	租機車	望安	18	飛機	船	花火節	16

資料來源：本研究整理

表 4.20 澎湖 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
老闆	船	花火節	16	水上活動	西嶼古蹟	船	15
船	夕陽	陽光	16	水上活動	船	夕陽	15
船	望安	陽光	16	水上活動	船	乾淨潔淨	15
船	花火節	陽光	16	水上活動	船	海鮮	15
船	陽光	乾淨潔淨	16	西嶼古蹟	船	夕陽	15
民宿	買	租機車	16	西嶼古蹟	船	漁翁島燈塔	15
民宿	海灘	租機車	16	好吃	伴手禮	船	15
買	好吃	租機車	16	好吃	老闆	花火節	15
買	老闆	租機車	16	好吃	花火節	海鮮	15
海灘	好吃	租機車	16	七美	船	夕陽	15
老闆	船	租機車	16	七美	船	陽光	15
民宿	小管	水上活動	15	七美	望安	陽光	15
民宿	水上活動	陽光	15	七美	望安	雙心石滬	15
民宿	七美	船	15	伴手禮	船	陽光	15
民宿	七美	望安	15	飛機	船	陽光	15
民宿	伴手禮	船	15	古蹟	船	乾淨潔淨	15
民宿	老闆	船	15	船	夕陽	望安	15
民宿	船	著名	15	船	夕陽	海鮮	15
民宿	船	海鮮	15	船	望安	雙心石滬	15
小管	水上活動	船	15	船	花火節	海鮮	15
買	海灘	水上活動	15	船	乾淨潔淨	海鮮	15
買	水上活動	七美	15	民宿	租機車	陽光	15
買	西嶼古蹟	船	15	買	租機車	陽光	15
買	七美	望安	15	買	租機車	乾淨潔淨	15
買	伴手禮	船	15	海灘	租機車	望安	15
買	老闆	船	15	海灘	租機車	花火節	15
買	船	望安	15	海灘	租機車	乾淨潔淨	15
買	船	花火節	15	水上活動	租機車	陽光	15
買	船	海鮮	15	七美	租機車	陽光	15
海灘	水上活動	好吃	15	七美	租機車	乾淨潔淨	15
海灘	水上活動	望安	15	船	租機車	海鮮	15
海灘	水上活動	陽光	15	水上活動	好吃	租機車	15
海灘	好吃	海鮮	15	西嶼古蹟	船	租機車	15
海灘	七美	雙心石滬	15	船	夕陽	租機車	15
海灘	伴手禮	船	15	:	:	:	:
海灘	飛機	船	15	:	:	:	:
海灘	船	著名	15	:	:	:	:
海灘	船	雙心石滬	15	民宿	廟	七美	6
海灘	望安	陽光	15				

資料來源：本研究整理

## (二) 沖繩

三個關鍵詞共同出現 15 篇以上的組合有 321 組，如表 4.21 所示，篇幅過多不易聚焦，故取其中共現篇數達 18 篇以上的組合，共 105 組分析，結果如下所示：

- (1) 關鍵詞「自駕、outlet、人氣知名」組合，共現篇數達 20 篇，分別與「拉麵」「藥妝」共現的組合也不少，足見在多數遊客心中，想到沖繩旅遊便會想到租車自駕與 outlet 購物行程，而代表性的食物及商品則是拉麵與藥妝。
- (2) 三個關鍵詞共現組合中的景點組合，仍是兩個關鍵詞組合中的景點彼此間不斷配對，足見這些多是沖繩旅遊的景點元素，其中又以「outlet、水族館、美國村、海灘、國際通」為主要景點意象，上述景點與關鍵詞「人氣知名」皆有緊密的共現關係。
- (3) 「水族館、古宇利海洋塔、自駕」的組合有 18 篇，概因兩地相近，皆位於沖繩北部，路程較遠，交通相對不便，需租車自駕較易前往；而「酒店、那霸市區、單軌電車」的組合，可推知交通方便是遊客在住宿選擇上的主要元素。

表 4.21 沖繩 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
自駕	水族館	國際通	26	自駕	水族館	世界文化遺產	20
酒店飯店	自駕	水族館	25	自駕	人氣知名	水族館	20
outlet	自駕	水族館	24	酒店飯店	自駕	逛	20
水族館	美國村	國際通	24	酒店飯店	美國村	國際通	20
自駕	水族館	逛	24	酒店飯店	自駕	美國村	20
酒店飯店	自駕	國際通	24	outlet	國際通	逛	19
酒店飯店	水族館	國際通	24	outlet	水族館	逛	19
outlet	水族館	國際通	23	outlet	酒店飯店	國際通	19
水族館	國際通	海灘	23	outlet	國際通	海灘	19
自駕	國際通	逛	23	水族館	波上宮	國際通	19
自駕	水族館	海灘	23	水族館	古宇利海洋塔	國際通	19
酒店飯店	自駕	海灘	23	水族館	王國村玉泉洞	國際通	19
outlet	自駕	國際通	22	世界文化遺產	美國村	國際通	19
outlet	酒店飯店	自駕	22	世界文化遺產	波上宮	國際通	19
自駕	國際通	海灘	22	自駕	單軌電車	逛	19
自駕	水族館	美國村	22	自駕	海灘	逛	19
酒店飯店	水族館	海灘	22	自駕	單軌電車	國際通	19
酒店飯店	水族館	美國村	22	自駕	世界文化遺產	國際通	19
outlet	自駕	海灘	21	自駕	人氣知名	國際通	19
outlet	水族館	海灘	21	自駕	水族館	王國村玉泉洞	19
outlet	酒店飯店	水族館	21	自駕	單軌電車	水族館	19
水族館	國際通	逛	21	美國村	國際通	逛	19
自駕	美國村	國際通	21	美國村	國際通	海灘	19
酒店飯店	自駕	單軌電車	21	酒店飯店	水族館	逛	19
酒店飯店	國際通	海灘	21	酒店飯店	美國村	海灘	19
outlet	自駕	逛	20	酒店飯店	自駕	那霸市區	19
outlet	美國村	國際通	20	酒店飯店	自駕	公園	19
outlet	酒店飯店	海灘	20	酒店飯店	自駕	人氣知名	19
outlet	自駕	美國村	20	單軌電車	水族館	國際通	19
outlet	水族館	美國村	20	藥妝	水族館	國際通	19
outlet	自駕	人氣知名	20	outlet	自駕	單軌電車	18
水族館	美國村	逛	20	outlet	波上宮	國際通	18
水族館	世界文化遺產	國際通	20	outlet	美國村	海灘	18
水族館	美國村	海灘	20	outlet	酒店飯店	美國村	18
水族館	世界文化遺產	美國村	20	人氣知名	國際通	逛	18
水族館	王國村玉泉洞	美國村	20	人氣知名	水族館	逛	18
自駕	美國村	逛	20	水族館	海灘	逛	18
自駕	人氣知名	逛	20	水族館	波上宮	海灘	18
自駕	波上宮	國際通	20	水族館	世界文化遺產	海灘	18
自駕	人氣知名	海灘	20	水族館	波上宮	美國村	18

表 4.21 沖繩 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
水族館	古宇利海洋塔	美國村	18	水族館	王國村玉泉洞	海灘	17
水族館	王國村玉泉洞	世界文化遺產	18	水族館	世界文化遺產	波上宮	17
世界文化遺產	國際通	海灘	18	水族館	王國村玉泉洞	古宇利海洋塔	17
自駕	世界文化遺產	逛	18	王國村玉泉洞	美國村	國際通	17
自駕	公園	逛	18	世界文化遺產	國際通	逛	17
自駕	那霸市區	國際通	18	世界文化遺產	波上宮	美國村	17
自駕	王國村玉泉洞	國際通	18	自駕	波上宮	逛	17
自駕	美國村	海灘	18	自駕	古宇利海洋塔	國際通	17
自駕	世界文化遺產	海灘	18	自駕	公園	國際通	17
自駕	公園	海灘	18	自駕	單軌電車	海灘	17
自駕	波上宮	美國村	18	自駕	王國村玉泉洞	海灘	17
自駕	人氣知名	美國村	18	自駕	世界文化遺產	美國村	17
自駕	世界文化遺產	波上宮	18	自駕	單軌電車	那霸市區	17
自駕	水族館	波上宮	18	自駕	單軌電車	公園	17
自駕	水族館	古宇利海洋塔	18	自駕	人氣知名	公園	17
自駕	那霸市區	水族館	18	那霸市區	水族館	國際通	17
拉麵	美國村	國際通	18	拉麵	自駕	國際通	17
拉麵	水族館	國際通	18	拉麵	世界文化遺產	國際通	17
拉麵	水族館	美國村	18	拉麵	水族館	王國村玉泉洞	17
波上宮	美國村	國際通	18	拉麵	自駕	水族館	17
波上宮	國際通	海灘	18	波上宮	國際通	逛	17
酒店飯店	世界文化遺產	國際通	18	波上宮	美國村	海灘	17
酒店飯店	自駕	世界文化遺產	18	酒店飯店	國際通	逛	17
酒店飯店	水族館	世界文化遺產	18	酒店飯店	單軌電車	國際通	17
單軌電車	世界文化遺產	國際通	18	酒店飯店	單軌電車	海灘	17
outlet	世界文化遺產	國際通	17	酒店飯店	公園	海灘	17
outlet	自駕	波上宮	17	酒店飯店	自駕	王國村玉泉洞	17
outlet	水族館	波上宮	17	酒店飯店	水族館	王國村玉泉洞	17
outlet	拉麵	自駕	17	酒店飯店	單軌電車	水族館	17
outlet	自駕	世界文化遺產	17	國際通	海灘	逛	17
outlet	水族館	世界文化遺產	17	單軌電車	國際通	逛	17
outlet	自駕	王國村玉泉洞	17	單軌電車	水族館	逛	17
outlet	水族館	王國村玉泉洞	17	單軌電車	國際通	海灘	17
outlet	單軌電車	水族館	17	單軌電車	水族館	美國村	17
outlet	人氣知名	水族館	17	藥妝	水族館	美國村	17
人氣知名	水族館	國際通	17	藥妝	自駕	水族館	17
人氣知名	水族館	海灘	17	outlet	酒店飯店	單軌電車	16
水族館	世界文化遺產	逛	17	outlet	單軌電車	逛	16
水族館	王國村玉泉洞	逛	17	outlet	美國村	逛	16
水族館	古宇利海洋塔	海灘	17	outlet	人氣知名	逛	16

表 4.21 沖繩 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
outlet	單軌電車	國際通	16	拉麵	自駕	海灘	16
outlet	拉麵	國際通	16	拉麵	水族館	海灘	16
outlet	王國村玉泉洞	國際通	16	拉麵	自駕	美國村	16
outlet	拉麵	美國村	16	拉麵	水族館	古宇利海洋塔	16
outlet	世界文化遺產	波上宮	16	泊港魚市	美國村	國際通	16
outlet	藥妝	自駕	16	泊港魚市	水族館	國際通	16
outlet	自駕	那霸市區	16	泊港魚市	國際通	海灘	16
outlet	自駕	古宇利海洋塔	16	泊港魚市	水族館	海灘	16
outlet	水族館	古宇利海洋塔	16	酒店飯店	美國村	逛	16
outlet	藥妝	水族館	16	酒店飯店	波上宮	國際通	16
outlet	拉麵	水族館	16	酒店飯店	拉麵	國際通	16
人氣知名	海灘	逛	16	酒店飯店	王國村玉泉洞	國際通	16
人氣知名	美國村	逛	16	酒店飯店	公園	國際通	16
公園	國際通	海灘	16	酒店飯店	世界文化遺產	海灘	16
水族館	古宇利海洋塔	波上宮	16	酒店飯店	人氣知名	海灘	16
水族館	王國村玉泉洞	波上宮	16	酒店飯店	公園	水族館	16
王國村玉泉洞	古宇利海洋塔	國際通	16	酒店飯店	人氣知名	水族館	16
王國村玉泉洞	世界文化遺產	國際通	16	酒店飯店	自駕	觀巴	16
王國村玉泉洞	國際通	海灘	16	酒店飯店	單軌電車	公園	16
王國村玉泉洞	世界文化遺產	美國村	16	單軌電車	公園	逛	16
世界文化遺產	波上宮	海灘	16	單軌電車	美國村	國際通	16
古宇利海洋塔	美國村	國際通	16	單軌電車	波上宮	國際通	16
古宇利海洋塔	國際通	海灘	16	單軌電車	水族館	海灘	16
古宇利海洋塔	波上宮	海灘	16	單軌電車	公園	海灘	16
古宇利海洋塔	波上宮	美國村	16	藥妝	自駕	逛	16
自駕	王國村玉泉洞	逛	16	藥妝	美國村	國際通	16
自駕	泊港魚市	國際通	16	藥妝	自駕	國際通	16
自駕	波上宮	海灘	16	藥妝	酒店飯店	水族館	16
自駕	那霸市區	海灘	16	outlet	酒店飯店	逛	15
自駕	古宇利海洋塔	海灘	16	outlet	海灘	逛	15
自駕	古宇利海洋塔	美國村	16	outlet	藥妝	國際通	15
自駕	王國村玉泉洞	美國村	16	outlet	古宇利海洋塔	國際通	15
自駕	古宇利海洋塔	波上宮	16	outlet	人氣知名	國際通	15
自駕	人氣知名	那霸市區	16	outlet	波上宮	海灘	15
自駕	單軌電車	世界文化遺產	16	outlet	世界文化遺產	海灘	15
自駕	王國村玉泉洞	世界文化遺產	16	outlet	王國村玉泉洞	海灘	15
自駕	公園	世界文化遺產	16	outlet	人氣知名	海灘	15
自駕	公園	水族館	16	outlet	波上宮	美國村	15
那霸市區	國際通	海灘	16	outlet	世界文化遺產	美國村	15
拉麵	王國村玉泉洞	國際通	16	outlet	人氣知名	美國村	15

資料來源：本研究整理

表 4.21 沖繩 TF-IDF 值前 40 名三個關鍵詞共現組合 (續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
outlet	那霸市區	水族館	15	拉麵	古宇利海洋塔	國際通	15
outlet	酒店飯店	公園	15	拉麵	國際通	海灘	15
outlet	自駕	公園	15	拉麵	古宇利海洋塔	美國村	15
outlet	酒店飯店	人氣知名	15	拉麵	世界文化遺產	美國村	15
人氣知名	公園	逛	15	拉麵	王國村玉泉洞	美國村	15
人氣知名	美國村	國際通	15	拉麵	自駕	世界文化遺產	15
人氣知名	水族館	美國村	15	拉麵	水族館	世界文化遺產	15
公園	國際通	逛	15	拉麵	自駕	王國村玉泉洞	15
公園	海灘	逛	15	泊港魚市	美國村	海灘	15
公園	水族館	逛	15	泊港魚市	波上宮	海灘	15
公園	世界文化遺產	國際通	15	泊港魚市	水族館	美國村	15
公園	水族館	海灘	15	波上宮	美國村	逛	15
水族館	國際通	瀨長島	15	美國村	國際通	廉航	15
水族館	美國村	廉航	15	美國村	海灘	逛	15
水族館	波上宮	逛	15	酒店飯店	自駕	廉航	15
水族館	世界文化遺產	古宇利海洋塔	15	酒店飯店	單軌電車	逛	15
王國村玉泉洞	波上宮	國際通	15	酒店飯店	海灘	逛	15
王國村玉泉洞	古宇利海洋塔	美國村	15	酒店飯店	公園	逛	15
世界文化遺產	美國村	逛	15	酒店飯店	王國村玉泉洞	海灘	15
世界文化遺產	古宇利海洋塔	國際通	15	酒店飯店	單軌電車	美國村	15
世界文化遺產	古宇利海洋塔	美國村	15	酒店飯店	世界文化遺產	美國村	15
古宇利海洋塔	波上宮	國際通	15	酒店飯店	王國村玉泉洞	美國村	15
古宇利海洋塔	美國村	海灘	15	酒店飯店	自駕	波上宮	15
自駕	國際通	瀨長島	15	酒店飯店	水族館	波上宮	15
自駕	水族館	瀨長島	15	酒店飯店	自駕	朋友	15
自駕	美國村	廉航	15	酒店飯店	拉麵	自駕	15
自駕	那霸市區	逛	15	酒店飯店	單軌電車	那霸市區	15
自駕	泊港魚市	海灘	15	酒店飯店	水族館	古宇利海洋塔	15
自駕	觀巴	海灘	15	酒店飯店	拉麵	水族館	15
自駕	單軌電車	美國村	15	單軌電車	美國村	逛	15
自駕	泊港魚市	美國村	15	單軌電車	世界文化遺產	逛	15
自駕	那霸市區	美國村	15	單軌電車	那霸市區	國際通	15
自駕	公園	美國村	15	單軌電車	公園	國際通	15
自駕	王國村玉泉洞	波上宮	15	單軌電車	世界文化遺產	波上宮	15
自駕	泊港魚市	水族館	15	單軌電車	水族館	世界文化遺產	15
那霸市區	國際通	逛	15	單軌電車	公園	世界文化遺產	15
那霸市區	水族館	逛	15	藥妝	水族館	逛	15
那霸市區	波上宮	國際通	15	藥妝	酒店飯店	國際通	15
那霸市區	世界文化遺產	國際通	15	藥妝	自駕	美國村	15
那霸市區	水族館	海灘	15	:	:	:	:
那霸市區	水族館	美國村	15	人氣知名	觀光巴士	泊港魚市	6

資料來源：本研究整理

#### 4.4.3 澎湖及沖繩共現詞分析之綜合比較

在同樣取關鍵詞權重值前 40 名作為共詞分析對象的標準下，兩地呈現的結果不太相同，澎湖的共詞組合，景點的呈現較少，呈現的組合多與自然景觀、旅遊環境、住與行之印象有關；反觀沖繩的共詞組合，多是景點間相共的組合以及住與行相關的組合，但對當地的環境印象或旅遊感受呈現度幾乎沒有。為避免因為關鍵詞權重值過低而被遺漏的組合影響分析結果，故研究者同步檢視涵蓋權重值 40 名外的關鍵詞前 100 組共詞組合（詳見表 4.22，表 4.23），交叉比對結果分析如下：

##### （一）澎湖

同步檢視涵蓋權重值 40 名外的關鍵詞共詞組合後可發現，此 100 組共詞組合中有新出現的關鍵詞，如表 4.22 所示，澎湖旅遊目的地意象的主要景點元素除了前節所述的七美、望安、西嶼古蹟、雙心石滬，透由本節比對新增了景點意象：馬公市區、跨海大橋、南海。

而澎湖旅遊的自然景觀意象除了陽光、夕陽、海灘外，澎湖特有的地質景觀玄武岩也增列在共詞組合中。此外，澎湖當地最具代表性的特色物產，除了新鮮味美的海鮮小管及牡蠣為主要意象，新增加了澎湖特有的仙人掌冰及當地特有小吃。

其中，放鬆緩慢與推薦二詞遍布食、住、行、樂各部份共現詞組合中，由此推知放鬆緩慢實為澎湖給遊客留下的深刻印象，而從推薦一詞出現的組合，也可說明遊客獲得的體驗價值具有正面效益。

表 4.22 澎湖三個關鍵詞共同出現分析表(涵蓋權重值 40 名外之關鍵詞)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
海灘	船	放鬆緩慢	31	陽光	推薦	放鬆緩慢	22
船	推薦	放鬆緩慢	30	乾淨潔淨	推薦	放鬆緩慢	22
船	古厝樸實	放鬆緩慢	29	租機車	推薦	放鬆緩慢	22
船	玄武岩	放鬆緩慢	29	玄武岩	跨海大橋	放鬆緩慢	22
船	跨海大橋	放鬆緩慢	26	海灘	跨海大橋	放鬆緩慢	21
船	花火節	放鬆緩慢	25	船	推薦	玄武岩	21
海灘	古厝樸實	放鬆緩慢	25	陽光	自然原始	放鬆緩慢	21
古厝樸實	推薦	放鬆緩慢	25	古厝樸實	玄武岩	放鬆緩慢	21
海灘	船	玄武岩	24	船	古厝樸實	海鮮	20
船	夕陽	放鬆緩慢	24	海灘	船	拍照	20
海灘	水上活動	放鬆緩慢	23	海灘	夕陽	放鬆緩慢	20
七美	望安	放鬆緩慢	23	海灘	花火節	放鬆緩慢	20
海灘	推薦	放鬆緩慢	23	海灘	乾淨潔淨	放鬆緩慢	20
海灘	玄武岩	放鬆緩慢	23	好吃	海鮮	放鬆緩慢	20
船	古厝樸實	推薦	23	七美	船	推薦	20
船	自然原始	放鬆緩慢	23	船	陽光	推薦	20
海灘	七美	放鬆緩慢	22	船	乾淨潔淨	玄武岩	20
海灘	船	跨海大橋	22	民宿	推薦	放鬆緩慢	20
海灘	陽光	放鬆緩慢	22	船	租機車	推薦	20
船	乾淨潔淨	推薦	22	船	拍照	放鬆緩慢	20
西嶼古蹟	推薦	放鬆緩慢	22	船	仙人掌冰	放鬆緩慢	20
七美	推薦	放鬆緩慢	22	夕陽	推薦	放鬆緩慢	20
船	古厝樸實	玄武岩	22	花火節	古厝樸實	放鬆緩慢	20
船	馬公市區	放鬆緩慢	22	陽光	古厝樸實	放鬆緩慢	20
船	玄武岩	跨海大橋	22	古厝樸實	海鮮	放鬆緩慢	20

資料來源：本研究整理

表 4.22 澎湖三個關鍵詞共同出現分析表(涵蓋權重值 40 名外之關鍵詞)(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
自然原始	推薦	放鬆緩慢	20	西嶼古蹟	船	跨海大橋	18
推薦	玄武岩	放鬆緩慢	20	好吃	船	推薦	18
民宿	海灘	放鬆緩慢	19	好吃	花火節	放鬆緩慢	18
民宿	水上活動	放鬆緩慢	19	船	陽光	玄武岩	18
廟	船	放鬆緩慢	19	船	新鮮	放鬆緩慢	18
海灘	船	馬公市區	19	船	海鮮	推薦	18
七美	乾淨潔淨	放鬆緩慢	19	夕陽	陽光	放鬆緩慢	18
伴手禮	船	放鬆緩慢	19	夕陽	乾淨潔淨	放鬆緩慢	18
船	夕陽	推薦	19	民宿	古厝樸實	放鬆緩慢	18
船	牡蠣吃到飽	放鬆緩慢	19	民宿	馬公市區	放鬆緩慢	18
船	花火節	推薦	19	海灘	玄武岩	跨海大橋	18
船	陽光	自然原始	19	水上活動	推薦	放鬆緩慢	18
民宿	租機車	放鬆緩慢	19	西嶼古蹟	古厝樸實	放鬆緩慢	18
好吃	推薦	放鬆緩慢	19	西嶼古蹟	跨海大橋	放鬆緩慢	18
望安	推薦	放鬆緩慢	19	古蹟	古厝樸實	放鬆緩慢	18
花火節	推薦	放鬆緩慢	19	船	租機車	拍照	18
租機車	跨海大橋	放鬆緩慢	19	船	在地小吃	放鬆緩慢	18
好吃	古厝樸實	海鮮	18	船	跨海大橋	仙人掌冰	18
買	好吃	放鬆緩慢	18	船	南海	放鬆緩慢	18
海灘	七美	古厝樸實	18	陽光	馬公市區	放鬆緩慢	18
海灘	船	住宿	18	海鮮	推薦	放鬆緩慢	18
海灘	船	自然原始	18	古厝樸實	馬公市區	放鬆緩慢	18
海灘	花火節	古厝樸實	18	馬公市區	推薦	放鬆緩慢	18
水上活動	船	玄武岩	18	推薦	跨海大橋	放鬆緩慢	18
水上活動	船	跨海大橋	18	跨海大橋	仙人掌冰	放鬆緩慢	18

資料來源：本研究整理

## (二) 沖繩

檢視沖繩涵蓋權重值 40 名外的關鍵詞 100 組共詞組合 (表 4.23)，比對前節後發現沖繩的主要景點仍以水族館、美國村、國際通、outlet 為主；此外，除了前節出現的代表性關鍵詞，如自駕、飯店、拉麵、藥妝，「自由行、自駕、推薦」的組合也出現 19 篇，足見兩者關係密切，比對

部落文發現，選擇自由行旅遊型態的家族性遊客多半會以租車自駕為主要交通方式，取其方便性與舒適性；此分析結果也可與共現詞組合「自駕、推薦、方便」、「自駕、家族、拍照」、「自駕、家族、逛」相互印證。而具有價值意涵的關鍵詞「CP值划算」與「推薦」二詞也和代表食、住、行、樂的各個關鍵詞交錯配對，且總組數在100組中佔了49組，足以體現遊客的旅遊體驗具正面價值。

表 4.23 沖繩三個關鍵詞共同出現分析表(涵蓋權重值 40 名外之關鍵詞)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
酒店飯店	CP值划算	自駕	28	自駕	自由行	推薦	19
酒店飯店	自駕	推薦	23	自駕	推薦	排隊	19
outlet	CP值划算	自駕	23	outlet	CP值划算	國際通	19
自駕	水族館	推薦	22	自駕	推薦	海灘	19
自駕	人氣知名	推薦	22	outlet	CP值划算	美國村	19
酒店飯店	CP值划算	國際通	22	自駕	單軌電車	服務	19
酒店飯店	CP值划算	海灘	22	自駕	推薦	服務	19
自駕	拍照	逛	21	自駕	免費	服務	19
水族館	國際通	推薦	21	自駕	海灘	放鬆悠閒	19
酒店飯店	自駕	服務	21	水族館	美國村	拍照	19
酒店飯店	自駕	中文	21	自駕	水族館	拍照	19
酒店飯店	CP值划算	單軌電車	20	酒店飯店	票券套票	自駕	19
水族館	拍照	逛	20	自駕	推薦	中文	19
outlet	自駕	推薦	20	outlet	CP值划算	人氣知名	19
酒店飯店	CP值划算	推薦	20	outlet	酒店飯店	CP值划算	19
自駕	中文	服務	20	自駕	推薦	逛	18
自駕	人氣知名	拍照	20	美國村	拍照	逛	18
自駕	推薦	免費	20	outlet	CP值划算	逛	18
酒店飯店	自駕	方便	20	美國村	國際通	推薦	18
人氣知名	推薦	喜歡	19	outlet	水族館	推薦	18
自駕	推薦	喜歡	19	自駕	人氣知名	排隊	18
國際通	拍照	逛	19	酒店飯店	單軌電車	服務	18
酒店飯店	CP值划算	逛	19	自駕	國際通	服務	18
酒店飯店	國際通	推薦	19	自駕	人氣知名	服務	18
自駕	美國村	推薦	19	酒店飯店	CP值划算	服務	18

資料來源：本研究整理

表 4.23 沖繩三個關鍵詞共同出現分析表(涵蓋權重值 40 名外之關鍵詞)(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
酒店飯店	自駕	放鬆悠閒	18	outlet	人氣知名	推薦	17
水族館	國際通	拍照	18	outlet	CP值划算	推薦	17
自駕	家族	拍照	18	outlet	自駕	排隊	17
自駕	美國村	拍照	18	自駕	北部	國際通	17
自駕	水族館	那霸機場	18	拉麵	CP值划算	國際通	17
自駕	人氣知名	那霸機場	18	藥妝	CP值划算	國際通	17
自駕	中文	免費	18	酒店飯店	推薦	海灘	17
自駕	人氣知名	免費	18	藥妝	CP值划算	美國村	17
outlet	票券套票	自駕	18	自駕	排隊	服務	17
拉麵	CP值划算	自駕	18	自駕	方便	服務	17
自駕	國際通	自由行	18	酒店飯店	中文	服務	17
藥妝	CP值划算	水族館	18	自駕	不同	服務	17
自駕	美國村	中文	18	酒店飯店	海灘	放鬆悠閒	17
自駕	國際通	舒服舒適	17	自駕	推薦	拍照	17
自駕	國際通	喜歡	17	人氣知名	水族館	拍照	17
酒店飯店	自駕	喜歡	17	自駕	國際通	那霸機場	17
自駕	喜歡	逛	17	自駕	單軌電車	免費	17
人氣知名	推薦	逛	17	酒店飯店	CP值划算	免費	17
國際通	推薦	逛	17	酒店飯店	國際通	自由行	17
自駕	家族	逛	17	酒店飯店	自駕	自由行	17
人氣知名	拍照	逛	17	酒店飯店	CP值划算	那霸市區	17
自駕	那霸機場	逛	17	自駕	推薦	方便	17
自駕	自由行	逛	17	酒店飯店	CP值划算	方便	17
outlet	酒店飯店	推薦	17	自駕	家族	中文	17
水族館	美國村	推薦	17	酒店飯店	CP值划算	人氣知名	17

資料來源：本研究整理

### (三) 總結

由上述分析結果可得知，在遊客心中，兩地的目的地意象並不如研究者原先預期的同屬海島，其目的地意象或許相近。研究至此，發現兩地目的地意象其實各具特色，差異頗大，遊客對澎湖的旅遊意象著重於：獨特的自然地景或人文地景、純淨無染的海灘海景、新鮮味美的漁產、放鬆悠閒的緩慢步調、民宿多樣化的服務；遊客對沖繩的旅遊意象則偏重於：人氣知名景點（水族館、美國村、國際通）、參觀拍照、逛街購物、方便的自駕自由行、高 CP 值的飯店住宿、美味的拉麵、藥妝採購。且遊客在上述的遊程中感受到的體驗價值多數為正面評價。如表 4.24 及 4.25 所示。



表 4.24 澎湖旅遊評價共詞組合

推薦	船	放鬆緩慢	30	推薦	自然原始	放鬆緩慢	20
推薦	古厝樸實懷舊	放鬆緩慢	25	推薦	船	租機車	20
推薦	海灘	放鬆緩慢	23	推薦	船	陽光	20
推薦	船	古厝樸實懷舊	23	推薦	望安	放鬆緩慢	19
推薦	七美	放鬆緩慢	22	推薦	花火節	放鬆緩慢	19
推薦	西嶼古蹟	放鬆緩慢	22	推薦	船	夕陽	19
推薦	租機車	放鬆緩慢	22	推薦	船	花火節	19
推薦	乾淨潔淨	放鬆緩慢	22	推薦	水上活動	放鬆緩慢	18
推薦	船	乾淨潔淨	22	推薦	好吃	船	18
推薦	陽光	放鬆緩慢	22	推薦	海鮮	放鬆緩慢	18
推薦	船	玄武岩	21	推薦	馬公市區	放鬆緩慢	18
推薦	七美	船	20	推薦	船	海鮮	18
推薦	夕陽	放鬆緩慢	20	推薦	跨海大橋	放鬆緩慢	18
推薦	民宿	放鬆緩慢	20	推薦	好吃	放鬆緩慢	19
推薦	玄武岩	放鬆緩慢	20				

表 4.25 沖繩旅遊評價共詞組合

CP值划算	酒店飯店	自駕	28	推薦	酒店飯店	自駕	23
CP值划算	outlet	自駕	23	推薦	自駕	人氣知名	22
CP值划算	酒店飯店	海灘	22	推薦	自駕	水族館	22
CP值划算	酒店飯店	國際通	22	推薦	水族館	國際通	21
CP值划算	酒店飯店	推薦	20	推薦	outlet	自駕	20
CP值划算	酒店飯店	單軌電車	20	推薦	自駕	免費	20
CP值划算	outlet	人氣知名	19	推薦	人氣知名	喜歡	19
CP值划算	outlet	美國村	19	推薦	自駕	中文	19
CP值划算	outlet	國際通	19	推薦	自駕	自由行	19
CP值划算	酒店飯店	outlet	19	推薦	自駕	服務	19
CP值划算	酒店飯店	逛	19	推薦	自駕	美國村	19
CP值划算	拉麵	自駕	18	推薦	自駕	海灘	19
CP值划算	酒店飯店	服務	18	推薦	自駕	喜歡	19
CP值划算	藥妝	水族館	18	推薦	酒店飯店	國際通	19
CP值划算	outlet	推薦	17	推薦	outlet	水族館	18
CP值划算	拉麵	國際通	17	推薦	自駕	逛	18
CP值划算	酒店飯店	人氣知名	17	推薦	美國村	國際通	18
CP值划算	酒店飯店	方便	17	推薦	outlet	酒店飯店	17
CP值划算	酒店飯店	免費	17	推薦	人氣知名	逛	17
CP值划算	酒店飯店	那霸市區	17	推薦	水族館	美國村	17
CP值划算	藥妝	美國村	17	推薦	自駕	方便	17
CP值划算	藥妝	國際通	17	推薦	酒店飯店	海灘	17

資料來源：本研究整理



摩西分海、通樑古榕、鯨魚洞；著名海灘，如山水沙灘、隘門沙灘；澎湖代表性海物產，如牡蠣、小管、仙人掌冰；其中「旺季、飯店、貴」的位置特別相近，呈現出遊客對於澎湖住宿的感受。

- (3) 代表性景點與活動意象：從圖中可以推知整體而言澎湖的主要活動元素包含了花火節、水上活動、七美望安的跳島行程；代表性景點則為跨海大橋、雙心石滬及近年來社群媒體 IG 上的打卡景點；整體的飲食印象則是好吃。

整體而言，澎湖旅遊大抵分為本島遊程及離島遊程旅遊兩大類，相較之下本島具備了較完善的住宿與飲食環境，從圖 4.6 中關鍵詞距離相對關係來可發現，廟、著名、古蹟三者位置相近，其中又以天后宮、觀音亭、漁翁島燈塔與之相對靠近，代表其間有較高的連結關係，而上述元素正好也是漁村意象中主要的元素，足見古蹟與漁村同列為遊客對澎湖旅遊的目的地意象。

而澎湖旅遊的另一個重點便是離島遊程、水上活動與花火節，這些項目相對獨立成一區的原因，應是上述的行程安排皆須考量遊客的假期時程是否配合得上，檢視部落格文也可以得知，雖然離島之美與花火節之盛況極具吸引力，但礙於假期時間不足，或是花火節旺季機票住宿的供應量有限，權衡之下離島的行程往往會退至本島行程之後。此外與自然景觀及環境連結度高的形容詞，在圖 4.6 上相對靠近七美望安等離島，代表離島給予遊客的意象與價值感受，乾淨的沙灘、自然原始的玄武岩、緩慢的步調是遊客得到放鬆與美感價值體驗之重要元素。

呈上所言，純樸漁村、古蹟、島嶼之美應是澎湖最具代表性的目的地意象，也在遊客心中留下值得推薦的價值感。



「熱鬧」得知多為正向評價，其中「鹹」概因源於日本飲食文化的既有口味，查閱部落格後發現此詞並不影響遊客對飲食的評價。

- (3) 不同旅遊型態的主要目的地意象：從圖 4.7 中可發現沖繩旅遊主要型態為自由行，特別是親子旅遊與該詞特別相近，概因取其方便性及舒適性，親子一詞也與公園、不同二詞相近，查閱部落格可以得知，沖繩有許多適合孩童遊玩的公園，皆具不同特色且帶來放鬆悠閒的感受。體驗後的感受有喜歡、很棒的正面評價。而家族一詞則與上述元素距離較遠，與藥妝、拉麵、廉航距離較近，查閱部落格得知家族一詞在有些篇次中包含親子，足見旅遊成員雖會使到訪地點的選擇有所調整，但並不遺漏旅遊地具代表性的景點或特色物產，唯在交通選擇上，親子旅遊者更著重舒適性，與圖 4.7 中，親子一詞與「傳統航空」的距離小於與「廉航」的距離相互呼應。

分析過程中，研究者感到較特別的是，好吃美味一詞與超商超市、美國村距離皆近，查閱部落格可發現遊客對於沖繩當地超市或超商提供的食品評價頗高，美國村中僅此一家的壽司也得到高度評價，且上述二者遊客的再訪率皆高。

## 4.6 綜合討論

從旅遊條件來說，沖繩與澎湖兩地的意象原本便存在著客觀的差異，從土地面積大小來說，兩地的遊客乘載量不同，因此航班數或食住各方面的規模自然有所不同；沖繩在擁有國際機場與國際港的先天條件下，各國旅客往來的方便性優於澎湖，而從台灣旅客的觀點來說雖然澎湖與沖繩兩地飛航時間差不多，但前者是國內旅遊後者屬國外旅遊，感受上原本便存在著差異。

屏除這些客觀上的差異，綜合上述各項分析結果可以看出，在國人心

中，沖繩是一個相對成熟的旅遊市場，不論在交通的便利性、住宿的性價比或是飲食的多元化，遊客多能獲得較高的價值感，此點從關鍵詞出現的頻率與共詞組合中皆可發現，出現頻率高的關鍵詞涵蓋了食、住、行、樂、購物、交通，且與之配對具有價值意涵的形容詞多為正面評價；相較於沖繩，澎湖部分的關鍵詞出現頻率與共詞組合，則凸顯了島嶼本身特有的自然環境與人文地景，其食、住、行、樂、交通的選擇相對單一，具有正面價值意涵的形容詞多與自然環境配對，飲食與住宿方面，遊客對於所付出的價格獲的價值感受低於沖繩。

就目的地意象來說，澎湖呈現自然樸實的漁村島嶼意象：燈塔、古厝、廟宇、石滬、歷史古蹟等人文景觀，休閒漁業所帶來的新鮮魚產，離島的美麗風光皆是吸引遊客的元素；沖繩則是個熱鬧多元的城市風海島，其成熟的商業化市場，滿足遊客在食住購物上的期待而島嶼特有的美麗海景潔淨沙灘也使遊客放鬆身心，意象多元，吸引遊客探訪。

上述分析內容，以表 4.26 簡要歸納，如下所示：

表 4.26 目的地意象與體驗價值歸納表

目的地意象	澎湖：純樸漁村、離島美麗風光、美味漁產、放鬆緩慢的海島氛圍
	沖繩：熱鬧多元的城市風海島、成熟的商業化旅遊市場
體驗價值	兩地遊客體驗當地美食、水上活動、感受當地氣氛皆持有正向感受
綜合比較	澎湖保有的自然景觀、人文聚落與純樸氛圍對遊客極具吸引力
	沖繩完善的觀光設施、多樣性的飲食及伴手禮則吸引遊客一再探訪

資料來源：本研究整理

## 第五章 結論與建議

本研究採用文字探勘技術，對部落格旅遊文章進行斷詞處理，提取其中的重要關鍵詞，再利用共詞分析、多元尺度分析，探討遊客對澎湖及沖繩之目的地意象與體驗價值的差異性。經由上述分析討論，本章根據本研究結果歸納其結論，並提出建議以供相關單位參考。

### 5.1 結論

#### 5.1.1 澎湖分析結果歸納

從部落文的發表月份分布中發現，澎湖旅遊多集中在三到八月份，其旅遊市場則有較明顯的淡旺季之分，從部落文的內容中可以得知，此與該時期舉辦的花火節相關，且該時期的氣候相對舒適，而秋冬強勁的東北季風及海上大浪影響交通，減低了遊客到訪澎湖的意願，造成澎湖旅遊市場淡旺季明顯的結果。

在頻率分析與共詞分析中則發現，遊客在澎湖的主要旅遊區域包含澎湖本島及離島，其中離島以七美及望安為主。主要以機車代步。住宿以民宿為主，其多樣化的服務在遊客心中具有正面價值。整體意象以自然樸實、放鬆緩慢的海島氛圍為主，涵蓋了乾淨潔淨的環境、好吃的食物；最為遊客所推薦便是國際花火節及水上活動。而到訪地標性的景點或是社群媒體上分享的景點拍照打卡，符合現代人即時分享的旅遊型態。

最後透過多元尺度分析，視覺化聚焦澎湖意象，歸納出澎湖最具代表性的目的地意象為純樸漁村、古蹟、七美雙心石滬、美味漁產，上述意象在遊客心留下值得推薦的價值感。

#### 5.1.2 沖繩分析結果歸納

從部落文的發表月份分布中發現，沖繩旅遊市場的淡旺季不像澎湖那麼明顯，除了夏季，十一、十二月份到沖繩旅遊的遊客也不少，從部落

文的內容中可以得知，此與沖繩每年舉辦的耶誕節慶典相關，且該時期的氣候相對舒適，不若夏季那麼炎熱，反而提升了遊客到訪的意願。

在頻率分析與共詞分析中則發現，遊客在沖繩的主要旅遊區域多在沖繩本島，到訪的遊客以自由行、租車自駕為主，取其方便與舒適性。住宿以市區飯店為主，其服務及便捷性在遊客心中留下高度的價值感。遊客對沖繩的旅遊意象則偏重於，人氣知名景點如水族館、美國村、國際通，而逛街購物、美味的拉麵、藥妝採購則是旅遊中的一大樂事。

最後透過多元尺度分析，視覺化聚焦沖繩意象，歸納出沖繩最具代表性的目的地意象為熱鬧多元的城市風海島、成熟的商業化旅遊市場，白天遊景點晚上購物、豐富多元飲食文化、美麗海景潔淨沙灘的島嶼風光，意象多元 CP 值高，吸引遊客一再探訪。

### 5.1.3 兩地差異分析歸納

總結上述分析結果，兩地差異如下說明：

- (1) 旅遊背景條件之差異：沖繩的遊客承載量優於澎湖，其各項旅遊設施之規模與數量較澎湖大且多；由於澎湖無國際機場與港口故在國際上的能見度不及沖繩；澎湖冬季強勁的東北季風影響空運與海運之航班，形成遊客前往旅遊的一大阻礙，相對而言，沖繩的冬季不似台灣有寒流，氣溫合宜，且在美國文化之影響下，節慶氛圍對遊客仍具吸引力。
- (2) 旅遊型態不同：兩地雖都以自由行為主，但沖繩的旅遊型態較多元，適合個人旅遊、家族旅遊，近幾年沖繩也是親子旅遊的熱點，從部落文中可得知，概因沖繩自由行以租用汽車為主，且旅遊設施符合孩童需求，如公園中設置的特色溜滑梯。澎湖部分較少提及親子相關遊程，可能與缺乏類似的設施，且以機車為主的交通方式較不適

合孩童。

- (3) 旅遊體驗價值感落差：沖繩物價不比澎湖低，但帶給遊客的價值感高，比對遊客對飯店住宿的評價，沖繩得到的是 CP 值高，澎湖得到的是貴，足見在遊客心中價值不等於價格，價格與品質的適配度才是左右遊客體驗價值的關鍵。
- (4) 旅遊獨特性：澎湖花火節與七美雙心石滬的獨特性具足觀光吸引力，其獨特的人文古蹟地景也是遊客探訪的重點；而沖繩熱鬧商城與美麗海景共榮的獨特性，則是遊客一再探訪的拉力。

## 5.2 建議

從前述研究分析結果發現，沖繩旅遊具有多元獨特的目的地意象，完善的旅遊設施與服務帶給遊客高 CP 值的體驗價值感受，前者增加了觀光吸引力，後者增加遊客的再訪率，實屬沖繩旅遊的觀光亮點，然因兩地客觀條件不同無法全數複製，因此在吸取沖繩經驗的同時也須顧及澎湖土地的承載量，保持澎湖具吸引力之旅遊意象，從改善住宿餐飲品質、交通便利性方面提升遊客之體驗價值感受，改變遊客對澎湖旅遊之印象，提升觀光競爭力。

基於上述所言，本研究依研究結果提出下列建議，提供澎湖觀光發展之參考：

- (1) 強化澎湖自然與人文景觀之獨特性，營造慢遊氛圍：

沖繩獨特的商業島嶼文化吸引著世界各地的人一再探訪，相較於沖繩，澎湖真正引人入勝的，反而是自然原始、不帶商業化氣息的宜人美景。從研究蒐集的部落文內容可以發現，有當地人導覽下的遊程更能使遊客融入當地、細細品味，增添日後再訪的念頭。天然資源與人文風情是澎湖自身最珍貴的資產，也是最吸引國人前往旅遊

的主要意象，因此建議於發展觀光之時，同步維護自然環境並闡發其人文獨特性，營造達人導覽慢遊、貼合其樸實之漁村氣息，強化澎湖限定之獨特性，提升其觀光吸引力。

(2) 完善旅遊環境服務，提升旅遊體驗價值感：

價值的高低並不只著眼於價格，還需配合品質，好的服務品質就算價格稍高，仍可帶給消費者高價值感，從部落文中也可發現此特點，沖繩物價並不低於澎湖，但因其服務多元、品質良好，帶給遊客高度價值感。因此相關單位可在食、住、行、樂、購上提供遊客更多元的高品質選擇，提升遊客的體驗價值，增加澎湖的再訪率。



## 參考文獻

### 一、中文部分

1. 中央研究院(2020)，中文詞知識庫小組(網路資料)，下載網址：  
<https://ckip.iis.sinica.edu.tw/>。
2. 王曰芬、宋爽、熊銘輝(2007)，基於共現分析的文本知識挖掘方法研究，圖書情報工作，51 (4)，66-70。
3. 王明鴻(2007)，以部落格文章探討高雄市目的地意象之研究，未出版之博士論文，高雄餐旅大學旅遊管理研究所，高雄。
4. 李明儒陳雅捷(2010)，島嶼遊客體驗價值、滿意度以及重遊意願之研究—以澎湖吉貝嶼、七美嶼為例，doi:10.6213/JLRIM.2010.3(1)1 休閒產業管理學刊，3(1)，2010
5. 李慶長、張銀益、施偉佳、胡俊之、蔡聰源(2009)。部落格旅遊訊息內容對讀者消費動機之影響。北商學報，16，81-97。
6. 林克寰(2004)。你不能不知道的部落格，取自：  
<http://jedi.org/blog/archives/003856.html#entry>
7. 李蕙芳(2014)，汽車旅館意象之探究，南華大學旅遊管理研究所碩士論文。
8. 周永暉、歐陽忻憶、陳冠竹(2018)台灣觀光2020永續發展策略，台灣當代觀光第1卷第1期，第1-20頁(2018年9月)Taiwan Modern Tourism Vol. 1, No. 1, pp.1-20 (September, 2018)  
DOI:10.6348/TMT.201809\_1(1).0001
9. 邱于平、楊美雪(2011)，部落格口碑訊息訴求對購買決策之影響，電子商務學報，13(4)，919-938。
10. 張淑青(2006)，觀光旅遊品質知覺、價格知覺對行為意圖影響之研究

- 重遊意圖與推薦意圖的探討，臺灣管理學刊，6(2)，39-61。
- 11.陳怡廷、樂錦榮(2012)，自然語言處理在口碑研究的應用，中華傳播學刊，(22)。
  - 12.陳怡廷，陳麗如，吳姿瑩(2015)，從部落格探索客家旅遊目的地意象之研究—自然語言處理的方法與應用，戶外遊憩研究，29(2)，81-111。
  - 13.陳貞吟、盧庭韻(2008)，旅遊部落格之目的地行銷意涵—以淡水為例，觀光休閒學報，14(2)，135-159。
  - 14.陳慧如、王心茹(2010)，部落客與目的地管理單位對觀光意象之認知缺口探討—以高雄市為例，餐旅暨家政學刊，7卷2期，163-185頁。
  - 15.曾元顯、林瑜一(2011)，內容探勘技術在教育評鑑研究發展趨勢分析之應用，教育科學研究期刊，56(1)：129-166。
  - 16.歐振福(2012)，遊客網路使用經驗對旅遊資訊需求、口碑傳播及購買意願影響之研究—以旅遊部落格為例。未出版之碩士論文，高雄應用科技大學觀光與餐旅管理系，高雄。
  - 17.鄭明松、王世澤(2004)，創造體驗與體驗價值的時代，Excellence Monthly，168-170。
  - 18.謝彩霞、梁立明、王文輝(2005)，我國奈米科技論文關鍵詞共現分析，情報雜誌 24(3)：69-73。
  - 19.Skyscanner Taiwan，亞太旅遊趨勢報告，2018，取自：  
<https://www.skyscanner.com.tw/news/apac-travel-trend-2018>

## 二、英文部分

1. Abrahams, R.D. (1986) Ordinary and Extraordinary Experience, in V.W. Turner and E.M. Bruner (eds) eds), The Anthropology of Experience , pp 45-73 . Urbana, IL: University of Illinois Press.
2. Birgit, L. (2001), Image Segmentation: The Case of a Tourism Destination, Journal of Service Marketing , 15(1), pp.49-66.
3. Blood ,R.( Weblogs:A history and perspective , In J.Rodzvilla (Ed.), We've got blog ,MA:perseus Publishing.
4. Caru` , A. & Cova, B. (2003). Revisiting consumption experience:A more humble but complete view of the concept. Marketing Theory , 3(2) pp.267 286
5. Chen, H. (2001). Knowledge management systems: A text mining perspective. Tucson, AZ: Knowledge Computing Corporation.
6. Chen, M.-S., Han, J., & Yu, P. S. (1996). Data mining: An overview from a database perspective. IEEE Transaction on Knowledge and Data Engineering, 8, 866-883.
7. Chon, K. (1990). The role of destination image in tourism: A review and discussion. The Tourist Review, 45(2), 2-9.
8. Crompton, John L.(1979). Motivations for Pleasure Vacations. Annals of Tourism Research, 6(4), 408–424.
9. Dichter, E. (1985).What's in an Image. The Journal of Consumer Marketing, 2 , p.75-81.
10. Doerfel, M. L. & Barnett, G. A (1999), A semantic network analysis of the international communication , Human Communication Research , Vol. 25, No. 4, pp.589 603.
11. Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. (1993). The measurement of destination image: An empirical assessment. Journal of Travel Research, 31(4), 3-13.

12. Fakeye, P. C. & Crompton, J. L. (1991). Image Differences between Prospective, First-time, and Repeat Visitors to the Lower Rio Grande Valley. Journal of Travel Research, 30, 10-16.
13. Feldman, R. (2003). Mining text data. In N. Ye (Ed.), The handbook of data mining (pp. 481-518). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
14. Feldman, R., & Sanger, J. (2006). The text mining handbook: Advanced approaches in analyzing unstructured data. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
15. Frawley, W. J., Piatetsky-Shapiro, G., & Matheus, C. J. (1991). Knowledge discovery databases: An overview. In G. Piatetsky-Shapiro & W.J. Frawley (Eds.), Knowledge discovery in databases (pp. 1-27). Cambridge, MA: AAAI/MIT.
16. Gartner, W. C. (1994). Image formation process. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2(2-3), 191-216.
17. Gunn, C.A. (1972), Vacationscape: Designing Tourist Regions, Taylor & Francis, Washington.
18. Holbrook, M. B. (1994), The Nature of Customer Value: An Axiology of Services in the Consumption Experience , In Rust, R. and Oliver, R. L., (Eds.), Service Quality: New Directions in Theory and Practices , Newbury Park, Sage, CA. pp.21 71.
19. Holbrook, M. B. and Corfman, K. P. (1985), Quality and Value in the Consumption Experience: Phaedrus Rides Again, pp. 31–57 in Perceived Quality: How Consumers View Stores and Merchandise, Jacob Jacoby and Jerry C. Olson (Eds.), Lexington, MA: Lexington Books.
20. Hunt, J. D. (1975), Image as a factor in tourism development, Journal of Travel Research , 13 (3), pp.1 7.
21. Mayo, E. J. (1973). Regional images and regional travel behavior. In the Proceedings of the Fourth Annual Travel Research Association Conference

- (pp. 211-218). Sun Valley, ID: Travel Research Association.
22. Moon, J. W., & Kim, Y. G. (2001). Extending the TAM for world-wide-web context. Information and Management, 38(4), 217-230.
  23. Moutinho, L. (1987). Consumer Behaviour in Tourism. European Journal of Marketing, 21, 5-44.
  24. Pan, B., MacLaurin, T., & Crofts, J. C. (2007). Travel blogs and the implications for destination marketing. Journal of Travel Research, 46(1), 35-45.
  25. Renz, I., & Franke, J. (2003). Text mining. In J. Franke, G. Nakhaeizadeh, & I. Renz (Eds.), Text mining: Theoretical aspects and applications (pp.1-19). New York: Physica-Verlag.
  26. Sullivan, D. (2001). Document warehousing and text mining. New York: Wiley
  27. Tasci, A.D.A. & Gartner, W.C. (2007). Destination Image and its Functional Relationships, Journal of Travel Research, 45(4), 413-425.
  28. Yadav, M. S., & Monroe, K. B. (1993). How buyers perceive savings in a bundle price: an examination of a bundle's transaction value. Journal of Marketing Research, 30, 350-358.

## 附錄

### 附錄一 部落文資料來源網址

#### 澎湖

篇次	貼文主題	蒐集日期	貼文網址
1	台灣必去離島～澎湖四天三夜！浮潛、夜釣、拖曳傘	2019/10/10	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10294323">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10294323</a>
2	澎湖3天2夜背包旅行-海上花火節、鎖港魚市	2019/10/10	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1721362">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1721362</a>
3	澎湖不能錯過的澎湖四大秘境沙灘	2019/10/10	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10206619">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10206619</a>
4	一群人在澎湖(3天及4天)	2019/10/10	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=2001887">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=2001887</a>
5	澎湖落日八卦道秘境	2019/10/10	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10075075">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10075075</a>
6	澎湖東吉島(上) 交通+住宿攻略	2019/10/10	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1959629">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1959629</a>
8	澎湖四天三夜要花多少錢?有哪些行前準備?	2019/10/27	<a href="https://pj20120619.pixnet.net/blog/post/202167175">https://pj20120619.pixnet.net/blog/post/202167175</a>
7	我的菊島自由行 澎湖馬公旅遊景點&美食	2019/10/27	<a href="https://sweetydorothy.pixnet.net/blog/post/104372716">https://sweetydorothy.pixnet.net/blog/post/104372716</a>
9	外島旅遊澎湖四天三夜親子自由行	2019/10/27	<a href="https://emily7593.pixnet.net/blog/post/340784187">https://emily7593.pixnet.net/blog/post/340784187</a>
10	澎湖親子小旅行澎湖三天兩夜花火節親子旅遊	2019/10/27	<a href="https://ieatcandy.tw/penghu20190418/">https://ieatcandy.tw/penghu20190418/</a>
11	碧海藍天的澎湖三天兩夜自由行	2019/10/27	<a href="https://winnie6866.pixnet.net/blog/post/37101019">https://winnie6866.pixnet.net/blog/post/37101019</a>
12	澎湖三天兩夜講解超詳細 完整攻略心得	2019/10/27	<a href="https://silent0113.pixnet.net/blog/post/391210834">https://silent0113.pixnet.net/blog/post/391210834</a>
13	2019三天兩夜澎湖吃喝玩樂總精華地圖懶人包	2019/10/28	<a href="https://breman7.pixnet.net/blog/post/67865571">https://breman7.pixnet.net/blog/post/67865571</a>
14	澎湖推薦必去景點/澎湖旅遊自由行	2019/10/28	<a href="https://elsa30.pixnet.net/blog/post/29524149">https://elsa30.pixnet.net/blog/post/29524149</a>
15	澎湖 黑嘛嘛之旅 行程與心得	2019/10/28	<a href="https://besschuang.pixnet.net/blog/post/41744452">https://besschuang.pixnet.net/blog/post/41744452</a>
16	澎湖四天三夜的心得就是好熱啊!	2019/10/28	<a href="https://a22482.pixnet.net/blog/post/40916638">https://a22482.pixnet.net/blog/post/40916638</a>
17	澎湖三天兩夜	2019/10/31	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10361988">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10361988</a>
18	[澎湖景點白天澎湖海洋觀光牧場.晚上澎湖花火節	2019/10/31	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10289291">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10289291</a>
19	澎湖。多采多姿	2019/10/31	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10286299">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10286299</a>
20	澎湖趴趴走 - 七美雙心石滬、望安古厝	2019/10/31	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10075583">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10075583</a>
21	我的貴婦團澎湖之旅3日	2019/10/31	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10240256">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10240256</a>
22	花嶼漂流記1-初見花嶼(船班+住宿介紹、花嶼燈塔夕陽)	2019/10/31	<a href="https://blackvoice.pixnet.net/blog/post/463089332">https://blackvoice.pixnet.net/blog/post/463089332</a>

篇次	貼文主題	蒐集日期	貼文網址
23	花嶼漂流記3-花嶼情境照(花嶼舊港邊+貓尾石夕陽)	2019/10/31	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10162166">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10162166</a>
24	澎湖三天兩夜不專業行程	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10079575">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10079575</a>
25	馬公街遇見城隍爺：媽宮城隍廟	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1030797">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1030797</a>
26	澎湖趴趴走 - 吉貝沙尾、奎壁山摩西分海	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10071743">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10071743</a>
27	澎湖趴趴走 - 山水沙灘、澎湖灣、鯨魚洞	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10068213">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10068213</a>
28	帶媽用消費券-冬遊澎湖詳細攻略	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10022207">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10022207</a>
29	[七美] 三天兩夜深度旅遊放空懶人包	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=2026306">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=2026306</a>
30	2017澎湖三天兩夜 夏日遊	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1971189">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1971189</a>
31	迷戀澎湖七美與望安之美是有代價的	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1970216">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1970216</a>
32	澎湖鯨魚洞~眼前美景但令人心痛的悲鳴	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1962097">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1962097</a>
33	澎湖畢業旅行	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1949383">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1949383</a>
34	澎湖 南寮村 一座美好的小村落	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1933076">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1933076</a>
35	享受澎湖的熱情-三天兩夜	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1752520">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1752520</a>
36	初夏的澎湖遊分享2016年	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1723687">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1723687</a>
37	澎湖~南方四島	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1587443">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1587443</a>
38	澎湖我的澎湖三日遊	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1511895">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1511895</a>
39	[慢慢遊.看見] 用心感受. 澎湖群島(二)	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1478973">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1478973</a>
40	[慢慢遊.看見] 用心感受. 澎湖群島(一)	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1473734">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1473734</a>
41	秋日澎湖	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1422104">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1422104</a>
42	菊島之旅	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1330889">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1330889</a>
43	2014澎湖賞鳥行	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1289561">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1289561</a>
44	[澎湖]本島摩托遊	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1217620">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1217620</a>
45	世界最美麗海灣的澎湖低碳旅遊新鮮玩-湖西潮間帶	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1162895">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1162895</a>
46	[澎湖]夜釣小管~我愛小管沙西米	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1156607">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1156607</a>
47	菊島海濱的金色浪漫、林投沙灘的海天遊踪	2019/11/6	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1090773">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1090773</a>

篇次	貼文主題	蒐集日期	貼文網址
48	澎南漫遊：鎖港鎮風石塔、山水沙灘、蛇頭山、興仁進士第	2019/11/12	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1090772">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1090772</a>
49	尋訪西嶼的歐式優雅：西嶼東臺、西台古堡、漁翁島燈塔	2019/11/12	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1090768">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1090768</a>
50	澎湖印象	2019/11/12	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1029359">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1029359</a>
51	澎湖好美	2019/11/12	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=973047">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=973047</a>
52	澎湖遊紀行	2019/11/12	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=961593">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=961593</a>
53	澎湖親子旅遊	2019/11/12	<a href="https://eeooa0314.pixnet.net/blog/post/468049988">https://eeooa0314.pixnet.net/blog/post/468049988</a>
54	澎湖在地人帶路	2019/11/12	<a href="https://bobowin.blog/penghu-trip/">https://bobowin.blog/penghu-trip/</a>
55	夏日跳島之旅 澎湖三天兩夜	2019/11/12	<a href="https://athena77.com/2016penghu/">https://athena77.com/2016penghu/</a>
56	澎湖三天兩夜花火節	2019/12/19	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/226393436">https://www.dcard.tw/f/travel/p/226393436</a>
57	五天四夜雙十連假澎湖行	2019/12/19	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/227470809">https://www.dcard.tw/f/travel/p/227470809</a>
58	澎湖四天三夜小旅行	2019/12/19	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/228951823">https://www.dcard.tw/f/travel/p/228951823</a>
59	我心中的澎湖網美景點 秋冬旅遊補助中.	2019/12/19	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/232238110">https://www.dcard.tw/f/travel/p/232238110</a>
60	獨遊澎湖 四天三夜旅遊	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/226914063">https://www.dcard.tw/f/travel/p/226914063</a>

## 沖繩

篇次	貼文主題	蒐集日期	貼文網址
1	第一次日本沖繩租車自駕就上手	2019/10/17	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=2004516">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=2004516</a>
2	沖繩2019 7天6夜廉價航空虎航	2019/10/17	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1848984">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1848984</a>
3	沖繩新都心站產地直送海鮮CP值破表	2019/10/17	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10045065">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10045065</a>
4	Okinawa。沖繩親子自助旅行	2019/10/18	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10309166">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10309166</a>
5	沖繩美食：7間精選餐廳	2019/10/18	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10209849">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10209849</a>
6	日本麗星郵輪一日玩法	2019/10/18	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1710249">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1710249</a>
8	2017 全家總動員沖繩婚禮之旅 - 婚禮篇(上)	2019/10/18	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10206671">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10206671</a>
7	2017 全家總動員沖繩婚禮之旅 - 婚禮篇(下)	2019/10/18	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10208577">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10208577</a>
9	日本二回目・初春沖繩 75分鐘就能抵達的度假天堂	2019/10/18	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10205589">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10205589</a>
10	沖繩卡努佳度假村，Stardust閃耀星光聖誕節	2019/10/18	<a href="https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1859017">https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=1859017</a>
11	2017沖繩首沖五天四夜~旅遊心得	2019/11/8	<a href="https://elaborate.pixnet.net/blog/post/460905221">https://elaborate.pixnet.net/blog/post/460905221</a>
12	沖繩旅行踩到地雷~旅行社不會說的事	2019/11/8	<a href="https://james2003.pixnet.net/blog/post/41922430">https://james2003.pixnet.net/blog/post/41922430</a>

篇次	貼文主題	蒐集日期	貼文網址
13	沖繩自由行Okinawa超詳細自駕旅遊筆記	2019/11/8	<a href="https://mimihan.tw/okinawa-travel/">https://mimihan.tw/okinawa-travel/</a>
14	沖繩五日四夜自駕遊分享	2019/11/8	<a href="https://mountlam88.pixnet.net/blog/post/26232509">https://mountlam88.pixnet.net/blog/post/26232509</a>
15	2019沖繩不開車自由行 一個女生自助懶人包	2019/11/14	<a href="https://lillian.tw/2015-04-10-59/">https://lillian.tw/2015-04-10-59/</a>
16	單軌電車文青行程 沖繩縣立博物館・美術館	2019/11/14	<a href="https://lillian.tw/2015-04-22-216/">https://lillian.tw/2015-04-22-216/</a>
17	不租車一個女生去首里城 日本那霸古城 看的到海的城堡	2019/11/14	<a href="https://lillian.tw/2015-04-30-116/">https://lillian.tw/2015-04-30-116/</a>
18	沖繩自駕心得分享~OTS租車經驗全記錄	2019/11/14	<a href="https://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=2393">https://viablog.okmall.tw/blogview.php?blogid=2393</a>
19	[日本沖繩/沖繩旅遊]ASHIBINAA- 沖繩平價精品城	2019/11/15	<a href="https://japankuru.pixnet.net/blog/post/185760681">https://japankuru.pixnet.net/blog/post/185760681</a>
20	親子出國旅遊選沖繩的十五個理由	2019/11/15	<a href="https://whymelon.pixnet.net/blog/post/36021697">https://whymelon.pixnet.net/blog/post/36021697</a>
21	自駕八天七夜總行程，台幣一萬八沖繩玩透透	2019/11/15	<a href="https://twtravelnutrients.blogspot.com/2018/11/blog-post.html">https://twtravelnutrients.blogspot.com/2018/11/blog-post.html</a>
22	沖繩自由行推薦觀光巴士一日遊	2019/11/15	<a href="https://amonblog.com/blog/post/64950754">https://amonblog.com/blog/post/64950754</a>
23	沖繩印象	2019/11/15	<a href="http://www.goforwonder.com/okinawaimage/">http://www.goforwonder.com/okinawaimage/</a>
24	沖繩旅遊必買戰利品超市、特色小物、藥妝大推薦	2019/11/15	<a href="https://hiromishi.com/2014/05/okinawa-omiyage.html">https://hiromishi.com/2014/05/okinawa-omiyage.html</a>
25	沖繩印象扶桑、鳳梨、玉泉洞	2019/11/15	<a href="https://tcnn.org.tw/archives/57812">https://tcnn.org.tw/archives/57812</a>
26	The West Field Cafe 沖繩在地貴婦愛店	2019/11/15	<a href="https://choyce.tw/wfc-okinawa/">https://choyce.tw/wfc-okinawa/</a>
27	日本遊記沖繩瀨長島入住露營車	2019/11/15	<a href="https://tenjo.tw/umikajiterrace/">https://tenjo.tw/umikajiterrace/</a>
28	沖繩印象	2019/11/15	<a href="https://sandrayu.pixnet.net/blog/post/43939714">https://sandrayu.pixnet.net/blog/post/43939714</a>
29	2018沖繩自由行沖繩自駕孝親遊	2019/11/15	<a href="https://kaikay.tw/">https://kaikay.tw/</a>
30	首里城公園~琉球王國榮華史的世界文化遺產	2019/11/15	<a href="http://ksk.tw/blog/post/323703828-">http://ksk.tw/blog/post/323703828-</a>
31	五月的沖繩 遊記分享 Yahoo奇摩旅遊網友投稿	2019/11/15	<a href="https://travel.yahoo.com.tw/">https://travel.yahoo.com.tw/</a>
32	給對沖繩無感的我再次前往的理由「渡嘉敷島一日遊」	2019/11/26	<a href="https://aaaleopard.pixnet.net/blog/post/46037202">https://aaaleopard.pixnet.net/blog/post/46037202</a>
33	沖繩自由行5日行程2019沖繩旅遊好吃好玩行程全攻略	2019/11/26	<a href="https://bobowin.blog/okinawa-trip/">https://bobowin.blog/okinawa-trip/</a>
34	日本沖繩旅遊沖繩自駕自由行4天3夜	2019/11/26	<a href="https://solomo.xinmedia.com/panda0221/164323-okinawaday1">https://solomo.xinmedia.com/panda0221/164323-okinawaday1</a>
35	沖繩 琉球租車自由行四天三夜旅遊行程分享	2019/11/26	<a href="https://drugs.pixnet.net/blog/post/31589508">https://drugs.pixnet.net/blog/post/31589508</a>
36	沖繩自駕 四天三夜 分享	2019/12/10	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231308290">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231308290</a>
37	沖繩自助旅遊分享	2019/12/10	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/228989242">https://www.dcard.tw/f/travel/p/228989242</a>
38	沖繩 三天兩夜沖繩自駕分享	2019/12/10	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/230318025">https://www.dcard.tw/f/travel/p/230318025</a>
39	沖繩 四天三夜無自駕自由行	2019/12/10	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231782716">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231782716</a>
40	第一次自由行給沖繩	2019/12/15	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/232295332">https://www.dcard.tw/f/travel/p/232295332</a>
41	帶第一次出國的爸媽到JP沖繩四天三夜自駕輕旅行	2019/12/15	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/232442246">https://www.dcard.tw/f/travel/p/232442246</a>
42	沖繩 4d3n 分享	2019/12/15	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/232528536">https://www.dcard.tw/f/travel/p/232528536</a>

篇次	貼文主題	蒐集日期	貼文網址
43	日本沖繩2萬玩沖繩6天5夜自助非自 駕全攻略	2019/12/15	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/232545210">https://www.dcard.tw/f/travel/p/232545210</a>
44	沖繩，是用陽光、海灘及美食去記憶 的	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/photography/p/232555013">https://www.dcard.tw/f/photography/p/232555013</a>
45	沖繩四天三夜自由行分享	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/229829368">https://www.dcard.tw/f/travel/p/229829368</a>
46	2019沖繩Okinawa四天三夜家族旅遊	2019/12/20	<a href="https://www.walkerland.com.tw/japanwalker/notes/view/841">https://www.walkerland.com.tw/japanwalker/notes/view/841</a>
47	每到夏天就是要去沖繩	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231193538">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231193538</a>
48	日本沖繩 不自駕5天4夜個人小旅行	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/226034632">https://www.dcard.tw/f/travel/p/226034632</a>
49	遊記 沖繩浮潛 全世界唯二的藍洞， 青の洞窟	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/144044629">https://www.dcard.tw/f/travel/p/144044629</a>
50	啤酒浪花和煙火的夏日沖繩  4天3夜 自由行	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231099995">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231099995</a>
51	沖繩四天三夜騎車之旅	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/230129578">https://www.dcard.tw/f/travel/p/230129578</a>
52	秋之回憶in沖繩	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/232311946">https://www.dcard.tw/f/travel/p/232311946</a>
53	沖繩隱藏美食	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/229201878">https://www.dcard.tw/f/travel/p/229201878</a>
54	沖繩 六天五夜 自由行	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231008983">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231008983</a>
55	旅遊 沖繩自由行四天三夜	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231028238">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231028238</a>
56	沖繩 畢業旅行玩很大	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/9386697">https://www.dcard.tw/f/travel/p/9386697</a>
57	日本 自駕玩沖繩	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/226309798">https://www.dcard.tw/f/travel/p/226309798</a>
58	日本沖繩自助旅行自駕電車必去景點	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/228539667">https://www.dcard.tw/f/travel/p/228539667</a>
59	沖繩必去景點必吃美食	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231544610">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231544610</a>
60	沖繩遊景點篇	2019/12/20	<a href="https://www.dcard.tw/f/travel/p/231992331">https://www.dcard.tw/f/travel/p/231992331</a>