

南華大學藝術與設計學院產品與室內設計學系

碩士論文

Department of Product and Interior Design

College of Arts and Design

Nanhua University

Master Thesis

影響消費者選購寵物貓貓砂盆的滿意度分析研究

An Analysis on Satisfaction of Consumers' Purchasing of Pet Cat

Sand Basins

洪子棋

Tzu-Chi Hung

指導教授：鄭順福 副教授及專業技術人員

Advisor: Shen-Fu Cheng, Associate Prof. Rank Specialist

中華民國 110 年 1 月

January 2021

南華大學
產品與室內設計學系
碩士學位論文

影響消費者選購寵物貓砂盆的滿意度分析研究

An Analysis on satisfaction of consumers' purchasing of pet
cat sand basins

研究生：(洪子棋)

經考試合格特此證明

口試委員：李安勝
鄭順福
陳子彬

指導教授：鄭順福

系主任(所長)： 

口試日期：中華民國109年12月30日

謝誌

感謝指導教授鄭順福老師這兩年的提點與督促，在我提出疑問時耐心的指導，使我能在有限的時間裡完成論文撰寫、如期畢業，謝謝家人支持我就讀碩士還幫我照顧家裡的三隻貓，讓我能夠心無旁騖的學習，也感謝口試委員李安勝教授與陳木杉教授專業的審查與建議，讓我的論文的內容更加完整。此外，也感謝南華大學產品與室內設計學系的教師們與系助，謝謝您們給予專業的教學與用心的付出。也謝謝碩士班的學長姊、同學們、各地區的貓中途和愛貓媽媽們的幫助、提供建議，讓我的問卷能夠順利完成。

要感謝的人很多，在此謝謝這期間幫助我的所有人，謝謝大家的協助使我能夠順利的完成論文。



摘要

近幾年來越來越多人飼養寵物，相較之下飼養寵物貓的比例較飼養寵物狗增加不少，因此本研究針對貓相關產品-貓砂盆為探討主題，以飼養貓之消費者為研究對象，調查消費者(飼主)在選購貓砂盆時主觀意識的喜好程度，透過資料蒐集、分析後設計問卷，針對臺灣地區的消費者(飼主)，以網路隨機方式進行問卷調查，研究結果以提供寵物貓相關業者在商品開發和行銷，以及後續研究者之參考。

本研究所獲得研究結論如下：

1. 貓砂盆產品的色彩以淺色的貓砂盆評價最高，深色的貓砂盆最低。
2. 貓砂盆產品的尺寸大小以大型尺寸的貓砂盆評價最高，小型尺寸的貓砂盆最低。
3. 貓砂盆產品的造型以方形的貓砂盆評價最高，柱形的貓砂盆造型最低。
4. 貓砂盆產品的機能以單層貓砂盆的評價最高，半自動貓砂盆最低。

關鍵詞：貓、寵物貓、貓砂盆、造型、色彩、尺寸大小、機能

Abstract

In recent years, more and more people have pets, and there has been an increase in the percentage of cat keepers compared to dog keepers. Therefore, this research focuses on cat-related products, with “Cat Litter Boxes” being chosen as the topic of discussion. Taking consumers who keeps cats as the target of research , we investigate the preference of cat owners when choosing their cat litter boxes at the store. By going through data collection & analysis, we’ve designed an survey targeting consumers (cat owners) in Taiwan , and conducted the survey randomly on the internet. Results will be provided to the pet industry (for cats) for future product development and marketing, and also for further research references.

For this research, the results are as follows:

1. For color design, light colored Cat Litter Boxes have the highest ratings, while dark colored ones have the lowest.
2. For size, larger sized Cat Litter Boxes have the highest ratings, while smaller sized ones have the lowest.
3. For product model, rectangular shaped Cat Litter Boxes have the highest ratings, while pillar shaped ones have the lowest.
4. For product function, single layered Cat Litter Boxes have the highest ratings, while semi-automatic ones have the lowest.

Keywords : cat, pet cat, cat litter box, shape, color, size, function

目錄

謝誌.....	I
摘要.....	II
Abstract.....	III
目錄.....	IV
圖目錄.....	VII
表目錄.....	XII
第一章 緒論.....	1
第一節 研究緣起.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究假設.....	3
第四節 重要名詞解釋.....	4
一、 寵物貓：.....	4
二、 貓飼養產品：.....	4
三、 貓砂盆：.....	4
四、 顯著性差異：.....	4
五、 相關性：.....	4
六、 消費者：.....	5
第二章 文獻探討.....	6
第一節 寵物貓沿革.....	6
第二節 寵物貓品種.....	8
第三節 寵物貓飼養產品.....	19
一、 消耗性產品.....	19
二、 非消耗性產品.....	28
第四節 貓砂盆.....	40

一、 造型：.....	40
二、 色彩：.....	45
三、 尺寸大小：.....	48
四、 機能：.....	49
第五節 消費者購買行為.....	53
第三章 研究方法.....	54
第一節 研究架構.....	54
一、 研究架構.....	54
二、 研究流程圖.....	56
第二節 研究方法與對象.....	57
一、 文獻分析法.....	57
二、 問卷調查法.....	57
三、 研究母群.....	58
四、 信度與效度.....	58
五、 抽樣方法.....	59
第三節 研究工具.....	59
一、 基本資料.....	59
二、 寵物貓貓砂盆「造型」喜好度之調查.....	60
三、 寵物貓貓砂盆「色彩」喜好度之調查.....	60
四、 寵物貓貓砂盆「大小」喜好度之調查.....	60
五、 寵物貓貓砂盆「機能」喜好度之調查.....	60
第四節 研究程序.....	61
一、 研究主題之界定.....	61
二、 相關文獻蒐集與整理.....	62
三、 擬定研究計畫與方向.....	62

四、 研究工具的選擇與編制.....	62
五、 正式施測問卷.....	62
六、 所得資料處理與分析.....	62
七、 研究結果撰寫論文.....	62
第五節 資料結果處理與分析.....	63
一、 描述性統計分析.....	63
二、 平均數.....	63
三、 單因子變異數分析.....	63
四、 假設檢定.....	64
五、 自由度.....	64
六、 顯著性差異.....	64
第四章 研究實施與分析.....	66
第一節 實施調查狀況.....	66
第二節 不同背景消費者之喜好度的統計分析.....	67
第三節 不同背景消費者之喜好度的差異性分析.....	99
第四節 影響消費者選購貓砂盆因素之相關性分析.....	121
第五章 結論與建議.....	129
第一節 研究結論.....	129
第二節 研究建議.....	132
參考文獻.....	135
一、 中文書籍、期刊.....	135
二、 中文論文.....	136
三、 英文文獻.....	137
四、 網路文獻.....	137
附錄一：影響消費者選購寵物貓砂盆因素的喜好度研究問卷.....	141
附錄二：研究問卷之效度專家檢驗名單.....	148

圖目錄

圖 2- 1 沙漠貓	6
圖 2- 2 埃及貓神巴斯特銅像	7
圖 2- 3 埃及貓神芭絲特銅像腳邊四隻小貓象徵生育力	8
圖 2- 4 美國短毛貓	11
圖 2- 5 美國捲耳貓	11
圖 2- 6 英國短毛貓	11
圖 2- 7 波斯貓	12
圖 2- 8 曼赤肯	12
圖 2- 9 布偶貓	12
圖 2- 10 蘇格蘭摺耳貓	13
圖 2- 11 豹貓	13
圖 2- 12 熱帶草原貓	13
圖 2- 13 緬因貓	14
圖 2- 14 挪威森林貓	14
圖 2- 15 異國短毛貓	14
圖 2- 16 賽爾凱克捲毛貓	15
圖 2- 17 斯芬克斯貓	15
圖 2- 18 俄羅斯藍貓	15
圖 2- 19 阿比尼西亞貓	16
圖 2- 20 三色貓	17
圖 2- 21 橘貓	17
圖 2- 22 虎斑貓	17
圖 2- 23 白貓	18
圖 2- 24 黑貓	18

圖 2- 25 玳瑁貓	18
圖 2- 26 賓士貓	19
圖 2- 27 乳牛貓	19
圖 2- 28 貓飼料	20
圖 2- 29 貓罐頭	21
圖 2- 30 貓鮮食	21
圖 2- 31 生食	22
圖 2- 32 凍乾	22
圖 2- 33 豆腐砂	23
圖 2- 34 礦砂	23
圖 2- 35 松木砂	24
圖 2- 36 紙貓砂	24
圖 2- 37 水晶砂	24
圖 2- 38 互動型玩具-逗貓棒	25
圖 2- 39 靜止型玩具-貓草造型娃娃	25
圖 2- 40 電動型玩具-自動逗貓棒	26
圖 2- 41 瓦楞紙貓抓板-碗型	26
圖 2- 42 麻繩貓抓板	27
圖 2- 43 麻布貓抓板	27
圖 2- 44 草蓆貓抓板-柱型	27
圖 2- 45 開放式貓砂盆	28
圖 2- 46 封閉式貓砂盆	28
圖 2- 47 半自動貓砂盆	29
圖 2- 48 全自動貓砂盆	29
圖 2- 49 塑膠貓砂鏟	30

圖 2- 50 細孔貓砂鏟	30
圖 2- 51 金屬貓砂鏟	30
圖 2- 52 針梳	31
圖 2- 53 貝殼梳	31
圖 2- 54 蚤梳	32
圖 2- 55 除毛梳	32
圖 2- 56 除毛手套	32
圖 2- 57 剪刀式貓指甲剪	33
圖 2- 58 圓孔式貓指甲剪	33
圖 2- 59 鉗式貓指甲剪	33
圖 2- 60 電動式磨甲器	34
圖 2- 61 平面式睡墊	34
圖 2- 62 包覆式睡墊	35
圖 2- 63 貓屋式-帳篷造型	35
圖 2- 64 吊床	35
圖 2- 65 陶瓷碗	36
圖 2- 66 木質碗	36
圖 2- 67 不鏽鋼碗	36
圖 2- 68 玻璃碗	37
圖 2- 69 矽膠碗	37
圖 2- 70 塑膠碗	37
圖 2- 71 硬殼式外出籠	38
圖 2- 72 後背式外出籠	38
圖 2- 73 拉桿式外出籠	39
圖 2- 74 貓跳台	39

圖 2- 75 橢圓形貓砂盆	40
圖 2- 76 圓形貓砂盆	41
圖 2- 77 橢圓形貓砂盆	41
圖 2- 78 方形貓砂盆	41
圖 2- 79 方形貓砂盆	42
圖 2- 80 方形貓砂盆	42
圖 2- 81 柱形貓砂盆	42
圖 2- 82 柱形貓砂盆	43
圖 2- 83 柱形貓砂盆	43
圖 2- 84 其他造型貓砂盆	43
圖 2- 85 太空飛碟造型貓砂盆	44
圖 2- 86 其他造型貓砂盆-滾筒造型	44
圖 2- 87 多角形貓砂盆	44
圖 2- 88 樹樁造形貓砂盆	45
圖 2- 89 淺色貓砂盆-粉紅	45
圖 2- 90 淺色貓砂盆-黃	45
圖 2- 91 深綠色貓砂盆	46
圖 2- 92 深色貓砂盆-咖啡色	46
圖 2- 93 黑色貓砂盆	47
圖 2- 94 灰色貓砂盆	47
圖 2- 95 白色貓砂盆	47
圖 2- 96 大型尺寸貓砂盆	48
圖 2- 97 中型尺寸貓砂盆	48
圖 2- 98 小型尺寸貓砂盆	49
圖 2- 99 單層貓砂盆	49

圖 2- 100 雙層貓砂盆	50
圖 2- 101 有蓋無門貓砂盆	50
圖 2- 102 有蓋有門貓砂盆	51
圖 2- 103 上方有出入口的貓砂盆	51
圖 2- 104 抽屜式貓砂盆	52
圖 2- 105 半自動貓砂盆	52
圖 2- 106 全自動貓砂盆	53
圖 3- 1 研究架構圖	55
圖 3- 2 研究流程圖	56
圖 3- 3 研究發展流程圖	61



表目錄

表 4-1 不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度.....	67
表 4-2 不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度.....	68
表 4-3 不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度.....	69
表 4-4 不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度.....	70
表 4-5 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度.....	71
表 4-6 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度.....	72
表 4-7 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度.....	74
表 4-8 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度.....	76
表 4-9 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度.....	78
表 4-10 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度.....	79
表 4-11 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度.....	81
表 4-12 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度.....	82
表 4-13 不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度.....	84
表 4-14 不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度.....	86
表 4-15 不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度.....	88
表 4-16 不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度.....	90
表 4-17 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度.....	92
表 4-18 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度.....	94
表 4-19 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度.....	96
表 4-20 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度.....	98
表 4-21 不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析.....	100
表 4-22 不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析.....	101
表 4-23 不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析.....	102
表 4-24 不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析.....	103

表 4-25 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析.....	104
表 4-26 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析.....	105
表 4-27 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析.....	106
表 4-28 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析.....	107
表 4-29 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析.....	108
表 4-30 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析.....	109
表 4-31 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析.....	110
表 4-32 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析.....	111
表 4-33 不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析.....	112
表 4-34 不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析.....	113
表 4-35 不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析.....	114
表 4-36 不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析.....	115
表 4-37 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析...	116
表 4-38 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析...	117
表 4-39 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析...	118
表 4-40 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析...	119
表 4-41 影響不同背景之消費者對於選購貓砂盆因素喜好度差異性分析結果統計 表	120
表 4-42 消費者對於選購貓砂盆之「色彩」因素之喜好度相關性分析.....	121
表 4-43 消費者對於選購貓砂盆之「造型」因素之喜好度相關性分析.....	122
表 4-44 消費者對於選購貓砂盆之「大小」因素之喜好度相關性分析.....	124
表 4-45 消費者對於選購貓砂盆之「機能」因素之喜好度相關性分析.....	125
表 4-46 影響消費者對於選購貓砂盆因素喜好度相關性分析結果統計表.....	128

第一章 緒論

動物可分為野生動物、同伴動物、經濟動物、實驗動物、輔助治療動物、觀賞動物…等類別。人類透過觀察、研究、仿製動物行為與利用衍生諸多產品，並也帶來日常生活的便利；透過動物輔助治療增進人類身心康健管道，飼養寵物對人類而言也帶來了許多正面影響，寵物能排解人類日常生活的孤寂感，帶給家庭歡樂、調節心情，讓許多個性內向的人變得開朗，網路社群的發達讓飼主遇見許多同好，而同好間會互相傳遞飼養資訊而間接使交朋友的机会變多。寵物也可以帶來健康，除了由陪伴、依賴提升心理的健康，也正面影響飼主身體的健康，許多飼主會為了寵物去注重住家環境的整潔，飼養犬類的飼主也會因為每天需要遛狗而增加每天的運動量，孩童也能透過接觸寵物提升免疫力，玩耍時能學習培養耐心、愛心、責任感與同情心。

第一節 研究緣起

1950 年代以前，寵物是透過撿拾、收留、贈與或領養等方式取得，直到 1950 年代之後，市場上開始出現寵物商品交易的現象，也開啟寵物從不是商品到有「交換價值」的世代（陳春生，2013）。近年來因經濟因素、婚姻觀念改變、社會福利制度不完善…等原因，導致許多夫妻因為教育兒童需要較多心力及金錢上的花費而不想生孩子，臺灣逐漸邁向少子化與高齡化，相對的飼養寵物需要花費的心力與金錢比孩童教育來的低，因此越來越多人更願意飼養寵物，由於飼養寵物觀念已跳脫早期的共聚性及主從關係，視寵物為親人，民眾購物花費在寵物身上的意願提高（陳鎰明、簡彩完，2015），也因此寵物健康意識與動保意識興起，使寵物的生活品質更加被看重，進而促進寵物相關市場的經濟成長。

根據最近一次的內政部以及農委會統計數據顯示，2019 年 15 歲以下的孩童人口數量約 296 萬口且逐年下降，家貓家犬數量約有 272 萬隻且逐年上升，其中家犬數量相較五年前成長 2%，而家貓數量成長達 27%；時勢公司推估全國家貓家

犬數量將於 2020 年下半年超越 15 歲以下孩童人數；財政部於 2019 年統計 2008 年至 2018 年寵物相關產業銷售額年增率約達 7 成以上，其中獸醫、寵物照顧服務產業於 2018 年銷售額達 18.1 億元，近 10 年寵物經濟成長將近 5 倍，上看 500 億商機。

消費者在購買寵物商品時，每月平均消費在 1100-3000 元，會選擇偏向實用型的消費商品，並在購買寵物商品時，優先考量的是寵物的健康與安全，其次才是考慮娛樂性質的商品。（巢璽磊，2019）

基於上述原因，飼養寵物的民眾還會持續上升，也因此出現許多業者推出五花八門寵物飼養的相關商品，而市面上的品牌產品是否真的是寵物與飼主真正需要或是否容易使用，透過向消費者(飼主)傳達寵物需求是以動物行為而延伸出的產品以刺激購買慾望，除了透過群體價值觀影響消費之外，為了瞭解消費者(飼主)如何判斷購買寵物飼養產品，需透過問卷調查分析來評估瞭解消費者(飼主)喜好與需求。

本研究希望針對寵物貓作為研究主題，與指導教授討論後，決定以飼養貓之消費者必定會選購的貓砂盆作為研究主題，希望透過調查及分析消費者對選購寵物貓砂盆的滿意度，給予產品設計及行銷業者參考。

第二節 研究目的

市面上販售的寵物貓飼養產品眾多，例如：貓砂盆、毛梳、指甲剪、貓窩睡床、食用器具、貓抓板、外出籠、玩具…等，而本研究因受限於時間、人力及經費等考量，針對消費者(飼主)選購寵物貓砂盆做調查，來瞭解消費者(飼主)選購貓砂盆因素的喜好程度為何、飼主對這一些市售貓砂盆滿意度為何等等問題，引發本研究進行調查分析研究的動機，本研究之目的如下：

- 一、瞭解不同背景之消費者對於貓砂盆的造型、色彩、大小、機能等的喜好程度。
- 二、分析不同背景之消費者對於貓砂盆的造型、色彩、大小、機能等喜好度的差異性。

三、探討影響消費者選購貓砂盆的造型、色彩、大小、機能等喜好度的相關性。

第三節 研究假設

依據研究目的，本研究提出下列研究假設：

- 一、不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。
- 二、不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。
- 三、不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。
- 四、不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。
- 五、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。
- 六、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。
- 七、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。
- 八、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。
- 九、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。
- 十、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。
- 十一、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。
- 十二、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。
- 十三、不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。
- 十四、不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。
- 十五、不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。
- 十六、不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。
- 十七、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。
- 十八、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。
- 十九、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。
- 二十、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。
- 二十一、消費者對於選購貓砂盆之「色彩」喜好度沒有相關性。
- 二十二、消費者對於選購貓砂盆之「造型」喜好度沒有相關性。

二十三、消費者對於選購貓砂盆之「大小」喜好度沒有相關性。

二十四、消費者對於選購貓砂盆之「機能」喜好度沒有相關性。

第四節 重要名詞解釋

本研究所涉及之重要名詞加以解釋如下：

一、寵物貓：

本研究所稱之「寵物貓」亦稱家貓，是指被人類馴化、豢養的貓隻。貓被人類豢養已有數千年，尤其現在有許多研究證明貓和人類的密切關係，也讓貓被飼養機率更高，甚至一些飼養貓的人會稱自己為「貓奴」、「鏟屎官」或稱貓為「主子」、「貓星人」。(資料來源:維基百科<https://zh.wikipedia.org/wiki/>)

二、貓飼養產品：

本研究所稱之「貓飼養產品」意指飼養寵物貓時所使用之產品，產品範圍有貓砂盆、毛梳、貓抓板、指甲剪、貓窩睡床、食用器具、外出籠、玩具…等。

三、貓砂盆：

在野外，貓本能在沙土中排泄完後會用前腳挖砂土覆蓋排泄物，以便掩蓋氣味，而室內飼養的貓需要提供貓砂與裝砂的容器作為廁所使用，此容器泛稱「貓砂盆」。

四、顯著性差異：

顯著性差異是一個統計學名詞，指統計學對數據差異性的評價。當數據間具有顯著的差異性，就說明了參與比對的數據並非同一個總體，而是來自於具有差異的兩個不同總體，這種差異可能因參與比對的數據是來自不同實驗對象的。(資料來源：<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/>)

五、相關性：

在統計學中，相關的意義是用來衡量兩個變量相對於其相互獨立的距離。在這個廣義的定義下，有許多根據數據特點而定義的用來衡量數據相關

的係數。(資料來源：維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki/>)

六、消費者：

消費者（英語：Consumer），指任何使用經濟裡產生的商品和服務的個人或組織，本研究之「消費者」係指有飼養貓之飼主，於本研究內文以「消費者(飼主)」方式表達。(資料來源：維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki/>)



第二章 文獻探討

第一節 寵物貓沿革

貓（學名：Felis catus 或 Felis silvestris catus），通常指已被馴化的家貓，也可指野貓，為小型貓科動物，長期被飼養的貓平均壽命為 12 年以上。根據遺傳學及考古學分析，現今的家貓被人類馴化、飼養源於 1 萬年以前，生活於近東地區的一部分斑貓(英文名：Felis silvestris；近東地區意指鄰近歐洲東方生存的野貓，約位於地中海東部沿岸地區)。齧齒類等生物隨著農業實踐的發展將野貓吸引至人類住區，人類為了保護穀物不被鼠類、鳥類及其他齧齒類等生物吃掉農作物，而馴服野貓來獵捕，以防作物被損害。斑貓又稱作歐洲野貓，原生於歐洲地區、亞洲西部以及非洲地區等，斑貓可分為分佈於不同地域的亞種（亞種：同一物種生活在不同地理區域的種群），以地域區分又分為歐洲野貓、非洲野貓、南非野貓、亞洲野貓及中國野貓，與斑貓最接近的物種為沙漠貓(或稱沙貓，英文名：Sand cat)。(資料來源：維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki/>)



圖 2- 1 沙漠貓

(圖片來源：擷取自國家地理雜誌 National Geographic Magazine 影片：可愛警告：超萌沙漠貓寶寶罕見曝光，<https://www.youtube.com/watch?v=70P5eUL8-Ic>)

法國考古學家在 Cyprus 地中海島一個至今 9 千 5 百年歷史的墓地中，發現被精心埋葬的人類和貓的遺體，上面鋪埋著貝殼與其它裝飾性文物，而巴黎國家自然歷史博物館的考古學家 Jean-Denis Vigne 與他的同事在研究期刊《Science》中描述這一發現，並寫道：聯合埋葬表明人與貓之間有很強的親密關係，這一貓科動物可能是世界上最古老的寵物貓(JOHN PICKRELL, 2004)。

古埃及人飼養貓的紀錄大約在 3 千 6 百年前，古埃及人認為，貓是神聖的動物，能為養貓的人帶來好運，且將貓視作伴侶、偶像等崇拜，並當作防治害蟲和好運的媒介。為了這些神聖的寵物，富裕的家庭會給他們穿上珠寶，餵食適合的零食，在貓死亡之後，它們會被製作成木乃伊，主人為哀悼它們會舉行盛大的葬禮，並剃掉眉毛直到眉毛重新長出來。也因貓在古埃及人心中如此特殊，殺死貓的人(即使是無意中的)也會被判處死刑。在古埃及人供奉的眾神中，也有被供奉千年且與貓相關的神祇-貓女神芭絲特(Bastet)，芭絲特被膜拜時大約是在第 2 王朝左右開始(約西元前 3 千年)，而最受歡迎時是在古埃及第 22 王朝，當時的法老在城市中(現今城市名：Zagazig)為芭絲特建造一座神廟(Per-Bast)，她一開始被視作法老的守護者，而後成為亡者的守護神(IRENE CORDÓN, 2019)。然而古埃及人也會將貓製成木乃伊用來獻給貓神芭絲特作為祭品，通常是家貓，偶爾是野貓或從貓舍領取貓隻並挑選各種裝飾的裹布(Joshua Rapp Learn, 2016)。



圖 2- 2 埃及貓神巴斯特銅像

(圖片來源：國家地理網頁，攝影：MARY EVANS/SCALA, FLORENCE)



圖 2- 3 埃及貓神芭絲特銅像腳邊四隻小貓象徵生育力
(圖片來源：國家地理，攝影：BRITISH MUSEUM/SCALA, FLORENCE)

在臺灣早期的寵物貓是透過撿拾、收留、他人贈與或購買等方式取得，現今寵物貓取得的管道還有許多方式，除了可以在路邊撿拾、收留外，還能透過愛貓協會、網路愛貓社團、網路送養平台、貓舍、貓旅館、寵物店、收容所等眾多管道領養。而近年來，寵物貓的增加也許是因為貓的習性更能適應現代人的生活型態，比起家中環境是否寬廣，貓咪更重視家中的垂直空間(林子軒，2018)，因此寵物貓活動空間比寵物狗範圍更小，且忙碌的上班族也不需要特別抽空帶貓出外活動、洗澡等，此外，貓的排泄物處理在清潔上也比狗更加容易，只需定期清理貓砂盆即可，貓也會自行清潔身體，比起狗，貓更容易保持乾淨等原因，使現代人養貓的意願更高。(行政院農委會，2020)

第二節 寵物貓品種

寵物貓的品種有非常多種，在國外也有許多協會登錄了貓的品種資訊，如世界貓大會 World Cat Congress (WCC)中的會員：澳大利亞貓聯合會 The Australian Cat Federation(ACF)、澳大利亞貓理事會 Co-ordinating Cat Council OF Australia (CCC of A)、國際貓科動物聯合會 Fédération Internationale Féline(FIFe)、英國貓迷管理委員會 The Governing Council of the Cat Fanc

y(GCCF)、南非貓理事會 Southern Africa Cat Council(SACC)、世界貓聯合會 World Cat Federation(WCF)、紐西蘭貓協會 New Zealand Cat Fancy(NZCF)、貓愛好者協會 The Cat Fanciers' Association(CFA)以及國際貓協會 The International Cat Association(TICA)等 9 個協會，這些協會都登錄品種貓的相關資訊。其中 CFA 與 TICA 協會較著名，且詳細登記了品種貓的血統證名，並也舉辦貓展吸引各地區愛貓人士與貓舍(繁殖業者)攜帶貓前往參展與競賽(評比最接近品種認定標準的貓的型態)，然而 WCC 世界貓咪大會的品種貓介紹僅是針對眾多協會的其中幾種品種貓做資訊分析。因此本研究以 CFA 與 TICA 兩個協會所登錄的品種貓作介紹。

CFA(The Cat Fanciers' Association)是世界最大的貓愛好者協會(非營利組織)，總部設立在俄亥俄州東部 (Global Headquarters, Alliance, Ohio)，該協會工作人員負責協助處理貓和貓的登記、所有權轉讓、貓名註冊、登錄認證貓血統書等，至今 CFA 已註冊了超過 200 萬隻純種貓，登記的品種貓約 46 種；國際貓協會 TICA(The International Cat Association)，總部設立在美國德克薩斯州哈靈根(Harlingen)，該協會主要負責給貓提供血統證明與舉辦貓展登記的品種貓約 79 種。被兩個協會登記相同的品種貓總共有 41 種，整理後品種貓名稱如以下：阿比西尼亞貓 Abyssinian Breed、美國短尾貓 American Bobtail Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、美國捲耳貓 American Curl Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、美國短毛貓 American Shorthair Breed、美國硬毛貓 American Wirehair Breed、峇里貓 Balinese Breed、孟加拉貓(或稱豹貓)Bengal Breed、比爾曼貓 Birman Breed、孟買貓 Bombay Breed、英國短毛貓 British Shorthair Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、緬甸貓 Burmese Breed(或 European Burmese)、博美拉貓 Burmilla Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、沙特爾貓 Chartreux Breed、柯尼斯捲毛貓 Cornish Rex Breed、德文帝王貓 Devon Rex Breed、埃及貓 Egyptian Mau Breed、異國短毛貓(或稱異種短毛貓)Exotic Shorthair B

reed(或 Exotic)、哈瓦那棕貓 Havana Breed(或 Havana Brown)、日本短尾貓 Japanese Bobtail Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、泰國御貓(或稱鑽石眼貓)Khao Manee Breed、柯拉特貓 Korat Breed、拉邦貓(或稱拉波捲毛貓)LaPerm Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、狼貓 Lykoi Breed、緬因貓 Maine Coon Breed、曼島貓 Manx Breed、挪威森林貓 Norwegian Forest Breed、歐西貓(或稱奧西貓)Ocicat Breed、東方貓 Oriental Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、波斯貓 Persian Breed(CFA 將喜馬拉雅貓與波斯貓視為同種)、布偶貓 Ragdoll Breed、俄羅斯藍貓 Russian Blue Breed、蘇格蘭摺耳貓 Scottish Fold Breed(TICA 又細分直耳、長毛與短毛)、賽爾凱克捲毛貓 Selkirk Rex Breed(TICA 又細分長毛與短毛)、暹羅貓 Siamese Breed、西伯利亞貓 Siberian Breed、新加坡貓 Singapura Breed、索馬利亞貓 Somali Breed、斯芬克斯貓(或稱加拿大無毛貓)Sphynx Breed、東奇尼貓 Tonkinese Breed、土耳其安哥拉貓 Turkish Angora Breed、土耳其梵貓 Turkish Van Breed…等。

被 CFA 收錄但沒被 TICA 收錄的貓品種：重點色短毛貓 Colorpoint Shorthair、襪襪貓 RagaMuffin、俄羅斯袖珍貓 Toybob。

被 TICA 收錄但沒被 CFA 收錄的貓品種：澳大利亞霧貓 Australian Mist Breed、孟加拉長毛貓 Bengal Longhair Breed、非洲獅子貓 Chausie Breed、威爾斯貓 Cymric Breed、頓斯科伊貓 Donskoy Breed、喜馬拉雅貓 Himalayan Breed、千島短尾貓 Kurilian Bobtail Breed、千島短尾長毛貓 Kurilian Bobtail Longhair Breed、玩具虎貓 Toyger Breed、泰國貓 Thai Breed、雪鞋貓 Snowshoe Breed、彼得禿貓 Peterbald Breed、北美洲短尾貓 Pixiebob Breed、北美洲短尾長毛貓 Pixiebob Longhair Breed、熱帶草原貓 Savannah Breed、多趾緬因貓 Maine Coon Polydactyl Breed、拿破崙貓 Minuet Breed、拿破崙長毛貓 Minuet Longhair Breed、曼赤肯貓 Munchkin Breed、曼赤肯長毛貓 Munchkin Longhair Breed、內華達貓 Nebelung Breed。

而在臺灣常見被飼養的品種貓有：美國短毛貓、美國捲耳貓、英國短毛貓、波斯貓、曼赤肯貓、布偶貓、蘇格蘭摺耳貓、豹貓、熱帶草原貓、緬因貓、挪威森林貓、異國短毛貓、賽爾凱克捲毛貓、斯芬克斯貓、俄羅斯藍貓、阿比尼西亞貓…等。（參考資料：<https://www.hotpets.com.tw/臺灣常見品種貓/>、<https://www.lovecats.tw/常見的品種貓介紹/>）如下圖：



圖 2- 4 美國短毛貓

（圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#american-shorthair>）



圖 2- 5 美國捲耳貓

（圖片來源：<https://www.lovecats.tw/>）



圖 2- 6 英國短毛貓

（圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#british-shorthair>）



圖 2- 7 波斯貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#persian>)



圖 2- 8 曼赤肯

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#munchkin>)



圖 2- 9 布偶貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#ragdoll>)



圖 2- 10 蘇格蘭摺耳貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#scottish-fold-longhair>)



圖 2- 11 豹貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#bengal>)



圖 2- 12 熱帶草原貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#savannah>)



圖 2- 13 緬因貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#maine-coon>)



圖 2- 14 挪威森林貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#norwegian-forest>)



圖 2- 15 異國短毛貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#exotic-shorthair>)



圖 2- 16 賽爾凱克捲毛貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#selkirk-rex>)



圖 2- 17 斯芬克斯貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#sphynx>)



圖 2- 18 俄羅斯藍貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#russian-blue>)



圖 2- 19 阿比尼西亞貓

(圖片來源：TICA，<https://www.tica.org/breeds/browse-all-breeds#abyssinian>)

品種貓(或稱純種貓)，飼養品種貓時通常會有血統證書，以證明該貓為純種貓，然而品種貓的祖先大多都是來自同一種貓，因為近親交配的問題，會導致會有常見的遺傳性疾病或天生基因缺陷。相對的混種貓(或稱混種短毛貓，臺灣人稱之為「米克斯」，取自英文的 Mix)較少有基因問題，混種貓也就是常見的家貓或野貓(或稱流浪貓、街貓)，為了適應環境及生存而與不同地區的貓交配，演化成了現在的混種貓，因此現代的混種貓不太有遺傳疾病或生病的問題。

在臺灣的流浪貓，多為混種貓，通常是指脫離人類飼養環境的家貓，流浪貓形成的原因可能是遭到棄養、跑出馴養環境後找不到回去的路、流浪貓的後代等，近年來也越常出現未結紮的品種貓遭繁殖場丟棄或家貓遭飼主棄養等，流落街頭後與流浪貓交配後產生的具品種花色混種貓，例如橘貓身上帶有美國短毛貓花紋的混種貓等。然而流浪貓生存不易，也會衍生出諸多問題，因此有許多協會與民間動保相關團體長年推廣以領養代替購買、流浪動物 TNR(Trap／誘捕、Neuter／絕育、Release、Return／回置)，以減少流浪動物的產生與繁衍。

臺灣常見的米克斯貓種類有：三色貓(或稱玳瑁白色貓、三花貓)、橘貓(或稱紅色虎斑短毛家貓)、虎斑貓、白貓、黑貓、玳瑁貓、賓士貓、乳牛貓…等。(資料來源：<https://www.crownkoni.com.tw/blog/posts/seven-pattern>)如下圖：



圖 2- 20 三色貓

(圖片來源：<https://kknews.cc/science/k8xrmg8.html>)



圖 2- 21 橘貓

(圖片來源：<https://www.arfarf.tw/>)



圖 2- 22 虎斑貓

(圖片來源：洪子棋攝影)



圖 2- 23 白貓

(圖片來源：<https://pets.ettoday.net/news/750605>)



圖 2- 24 黑貓

(圖片來源：洪子棋攝影)



圖 2- 25 玳瑁貓

(圖片來源：<https://thecatcity.com/article/28466/knowledge/玳瑁貓>)



圖 2- 26 賓士貓
(圖片來源：IG@ikura.36)



圖 2- 27 乳牛貓
(圖片來源：IG@izzyandtheluff)

第三節 寵物貓飼養產品

寵物貓飼養的產品生產大多來自設計師觀察貓的習性或者寵物貓所生活的空間去設計製作，因此從相關網路與書籍參考後整理飼養寵物貓時會使用到的產品如下：

一、消耗性產品

消耗品指使用後喪失其原有效能、使用價值者，如辦公用品、紙張、耗材…等。本研究指「消耗性產品」為使用後數量減少、次數有限或不能繼續使用之貓飼養用品，如下：

1、貓食物(貓飼料、貓罐頭/餐包、生食、鮮食)

寵物貓的食物主要可分為乾食與濕食，乾食主要是指「貓飼料」或稱貓乾糧，是經過高溫處理後再加工的食品，現代人因工作忙碌、餵食的方便性或經濟上的考量，多以貓飼料來餵食寵物貓；濕食通常是指「貓罐頭(或餐包)」、「鮮食」與「生食」，寵物貓祖先來自沙漠地區，水分來源通常是透過狩獵進食從而攝取動物身上的水分，因此他們不太會主動去喝水，演化至現代的貓也一樣不愛主動喝水，但寵物貓已不需要依靠狩獵進食，為避免寵物貓長期缺水導致脫水、罹患腎臟病、膀胱炎等疾病，許多飼主會選擇以貓罐頭(或餐包)、鮮食或生食餵食寵物貓，以達到寵物貓一天所需的飲水量(飲水量標準=體重 1KG：水 40~60 毫升)。



圖 2- 28 貓飼料

(圖片來源：<https://www.recommended-king.com/cat-feed-recommendation/>)

貓罐頭(或餐包)為食材經過加工後經過真空壓製的罐裝或袋裝主食(為熟食)，可分主食罐(餐包)與副食罐(餐包)，主食罐(餐包)的認定須通過美國飼料管理協會 Association of American Feed Control Officials(AAFCO)或美國國家研究委員會 National Research Council(NRC)的認證，這兩個協會製作一套動物飼料或寵物食品的營養成分標準，內含均衡的營養成分，通過這套營養成分標準的飼料或罐頭可做為長期食用的主食；副食罐(或餐包)則是未通過 AAFCO 或 NRC 營養成分標準的貓罐頭(或餐包)，其罐頭(或餐包)長期食用可能導致寵物貓部分營養不足，需搭配乾飼料或主食罐食用，許多

飼主購買副食罐的目的是為了讓寵物貓能夠攝取水分。



圖 2- 29 貓罐頭

(圖片來源：<https://www.sofydog.com/brands-detail/1/1>)

鮮食係指直接將食材(如肉類、蔬菜等)經過高溫烹煮的主食，鮮食的好處為未有過多的加工，且可以保留食材中的水分；缺點為經過高溫烹煮過的食物難免營養成分流失，所以需要額外補充營養素。



圖 2- 30 貓鮮食

(圖片來源：<https://www.facebook.com/ladyflavor.tw/>)

生食係指未經過高溫高壓處理的肉品，即為生肉，這幾年有許多飼主提倡讓寵物更貼近自然的飲食而選擇生食，生食可分商業生食與自製生食，商業生食為市售已調配好營養成分比例的生食；自製生食為飼主從肉商購買生肉，自行處理製作的生食。

生食依製作方式也可區分為冷凍生肉跟冷凍乾燥(也就是凍乾)凍乾，冷凍生肉是將屠宰後的肉品馬上進行 -20°C 以下低溫殺菌，以保留食材中的營養素，餵食方式為將冷凍後的肉品用溫水或隔水加熱解凍即可餵食；冷凍乾燥

生肉為屠宰後的肉品馬上送進真空室內用-20°C~-50°C急速冷凍，透過冷凍乾燥的設備去除食材中的水分，以便食材可在常溫中保存，凍乾可直接餵食，也可加水還原生肉含水的狀態。



圖 2- 31 生食

(圖片來源：<https://www.dogcatstar.com/product/cathpprawfood/>)



圖 2- 32 凍乾

(圖片來源：<https://www.sofydog.com/brands-detail/1/1/>)

寵物貓的食物營養成分除了經過國外 AAFCO、NRC 可認證外，在臺灣也有國家品質標章 Symbol of National Quality(SNQ)為寵物食品的營養成分做認證。本研究主要以貓砂盆做為研究主題，關於寵物貓的食物僅以類別區分作簡單介紹，其成分、包裝及品牌等資訊則不詳細說明。

2、貓砂

野貓在外生存時有使用砂土排泄與掩埋排泄物蓋住氣味以防天敵發現的本能，而貓砂的作用是讓待在室內生活的寵物貓排泄及掩埋排泄物(如同人類

使用廁所)，一般會以貓砂盆做為容器一同使用。貓砂的創始人是一位美國人-愛德華·羅威(Edward Lowe)，於1947年開始出售名為Kitty Litter的品牌貓砂。

市售的貓砂種類大致能分為：礦砂、豆腐砂、松木砂(或稱木屑砂)、紙貓砂(或稱紙砂)、水晶砂等。依貓砂的狀態可分為崩解形與凝固形，崩解形貓砂遇水分時會從經過加工壓縮製成的固體型態崩解成粉塵狀態(例如：崩解形木屑砂等)；反之，凝固形貓砂遇水分時會凝結成團(例如：豆腐砂、礦砂、凝固形木屑砂、紙砂等)。



圖 2- 33 豆腐砂

(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)



圖 2- 34 礦砂

(圖片來源：https://tycoonsbrand.cyberbiz.co/zh-TW/products/12a_june_1)

FORESTLAND 松木猫砂



圖 2- 35 松木砂

(圖片來源：<https://www.ruten.com.tw/item/show?21728686453675>)



圖 2- 36 紙貓砂

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAKNX-1900939UC>)



圖 2- 37 水晶砂

(圖片來源：<https://crazypetter.com.tw/recommendation-of-cat-litter/>)

3、貓玩具

在室內飼養的寵物貓不需要狩獵、也沒有天敵，為防止體力過剩的寵物貓破壞家具、咬人手腳等方式釋放壓力，需要透過大量的玩耍來消耗牠們的體力。市售貓玩具大致可分為：互動型、靜止型及電動型等。互動式玩具是需要飼主參與過程，例如：逗貓棒、雷射筆等；靜止型的玩具需要寵物貓的主動觸碰、玩耍，例如：球、填裝貓草的造型娃娃等；電動型玩具是利用插電或者裝填電池運行的玩具，例如：電動逗貓棒、電動球、電動跳跳魚等。



圖 2- 38 互動型玩具-逗貓棒

(圖片來源：https://www.lovepet.com.tw/product_d.php?lang=tw&tb=4&id=920)



圖 2- 39 靜止型玩具-貓草造型娃娃

(圖片來源：https://www.petkingdom.com.tw/product.php?pid_for_show=8633)



圖 2- 40 電動型玩具-自動逗貓棒

(圖片來源：<https://meow-wo.com/10-best-cat-toys/>)

4、貓抓板

磨爪子是貓的天性，貓會透過磨爪把腳底的腺體氣味抹在物品上做記號以示地盤(例如：在野外生存的貓會抓磨樹皮留下氣味以宣示地盤等)，磨爪的過程也可以讓外層老化的角質脫落，幫助裡面新長的指甲露出來。為防止寵物貓使用家具磨爪，需要選擇與家俱不同材質的貓抓板，而市售的貓抓板材質大致能分為：麻繩貓抓板、瓦楞紙貓抓板、麻布貓抓板及草蓆抓板等。



瓦楞紙貓抓板碗型貓抓抓(貓窩)

圖 2- 41 瓦楞紙貓抓板-碗型

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAK8J-A9009RSQY>)



圖 2- 42 麻繩貓抓板

(圖片來源：<https://www.momocat.cc/product/detail/254344>)



圖 2- 43 麻布貓抓板

(圖片來源：<https://www.pystore.com.tw/pet/M06033507.htm>)



圖 2- 44 草蓆貓抓板-柱型

(圖片來源：<https://m.momomall.com.tw/m/s/102586/1040670000495/>)

二、非消耗性產品

非消耗品指質料較堅固，不易損耗，如書桌、書架、衣櫃…等。本研究指「非消耗性產品」為不限次數，且物品堅固、不易損壞之貓飼養用品。

1、貓砂盆

在野外生活的貓，本能的在沙土中排泄完後會用前腳挖砂土覆蓋排泄物，以掩蓋氣味，而在室內飼養的貓需要提供貓砂與裝砂的容器作為廁所使用，此容器泛稱「貓砂盆」。市面販售的貓砂盆種類眾多，大致能分為：開放式貓砂盆、封閉式貓砂盆、半自動貓砂盆、全自動貓砂盆…等。



圖 2- 45 開放式貓砂盆

(圖片來源：<https://crazypetter.com.tw/recommendation-of-cat-box/>)



圖 2- 46 封閉式貓砂盆

(圖片來源：<https://crazypetter.com.tw/recommendation-of-cat-box/>)



圖 2- 47 半自動貓砂盆

(圖片來源：https://www.pcone.com.tw/product/info/201104520057#ref=d_search_listdefault_3)



圖 2- 48 全自動貓砂盆

(圖片來源：<https://www.litter-robot.com.tw/>)

2、貓砂鏟

貓砂鏟係指寵物貓於貓砂盆內排泄後，飼主將貓砂盆內的排泄物清理時所使用的工具。貓砂鏟依不同材質的貓砂使用可依孔徑大小分粗孔與細孔；依材質可分為：塑膠、金屬。



圖 2- 49 塑膠貓砂鏟

(圖片來源：<https://tw.buy.yahoo.com/gdsale/gdsale.asp?gdid=p0129178305331>)



圖 2- 50 細孔貓砂鏟

(圖片來源：<https://trouble-care.com/cat-litter-scoop/>)



圖 2- 51 金屬貓砂鏟

(圖片來源：<https://www.ruten.com.tw/item/show?21903572768459>)

3、毛梳

貓熱愛理毛，就跟牠們熱愛睡覺差不多。牠們清醒時，有四分之一的時間都花在清理毛皮上(NATIONAL GEOGRAPHIC 國家地理，2018)。貓使用舌頭

梳理、清潔自己的毛髮是天生的本能，且貓的舌頭上有倒刺，這些倒刺的名稱是「絲狀乳突」，當短毛貓或長毛貓使用舌頭梳理毛髮時倒刺會勾住毛髮並且被吞入，通常貓會將吞入的毛髮自行吐出或經由糞便排出，但累積過多、未及時被排出體外的毛髮會造成「毛球症」，嚴重的毛球症會使貓無法正常消化，甚至完全堵在腸道中引發更多疾病產生，而預防家貓得毛球症的方法就是用毛梳定期幫貓梳理毛髮(Ava, 2019)。市售的毛梳大致可分為：針梳、貝殼梳、蚤梳、除毛梳(或稱廢毛梳)、除毛手套等。



圖 2- 52 針梳

(圖片來源：<https://www.urbaner.com.tw/zh-TW/products/ct-31>)



圖 2- 53 貝殼梳

(圖片來源：<https://petpetgo.com/product/16905?ppgclid=8bd9z199gy>)



圖 2- 54 蚤梳

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAKPD-A9008M53R>)



神奇專利除毛梳(貓用)

美國 FURminator

圖 2- 55 除毛梳

(圖片來源：<https://www.hapet.com.tw/im/11183/furminator-cat>)



圖 2- 56 除毛手套

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAKQK-A9008MTP5>)

4、指甲剪

貓的爪子如同人類的指甲般會不斷的生長，所以貓會有磨爪的天性使新長的爪子露出或標記地盤，然而在室內飼養的寵物貓已不需要使用爪子狩獵與爬樹，過於尖利的貓爪可能在玩耍的過程中抓傷主人，為了防止被寵物貓抓傷就需要定期幫寵物貓修剪爪尖。市售的貓咪專用指甲剪大致可分為：剪刀式、圓孔式、鉗式及電動式磨甲器。



圖 2- 57 剪刀式貓指甲剪

(圖片來源：<https://petpetgo.com/product/12766?ppgclid=8bd9z199gy>、<https://www.urbaner.com.tw/zh-TW/products/>)



圖 2- 58 圓孔式貓指甲剪

(圖片來源：<https://my-best.tw/20639>)



日本

圖 2- 59 鉗式貓指甲剪

(圖片來源：<https://buy.line.me/product/2/p0735172441260>)



圖 2- 60 電動式磨甲器

(圖片來源：<https://www.urbaner.com.tw/zh-TW/products/>)

5、貓窩睡床

「貓窩睡床」係指寵物貓休息、睡眠的睡床。貓一天睡眠時間大約 12-16 小時，貓雖然不會在固定地點睡眠，但貓窩相當於自己的私人空間，可以給予貓有個安全感的空間。市售的貓窩睡床大致可分為：平面式、包覆式、貓屋、吊床等。



圖 2- 61 平面式睡墊

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAK8W-A900AGYGS>)



圖 2- 62 包覆式睡墊

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAKB4-A900AUL86>)



圖 2- 63 貓屋式-帳篷造型

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAKB4-A900AGIS1>)



圖 2- 64 吊床

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/DEAKB4-A900AIJV3>)

6、食用器具

本研究所稱之「食用器具」係指寵物貓飲食、飲水所以用之器具，以貓食用碗與碗架舉例。市售的食用碗與碗架有許多材質，大致可分為：陶瓷碗、木質碗、不鏽鋼碗、玻璃碗、矽膠碗與塑膠碗等。



圖 2- 65 陶瓷碗

(圖片來源：<https://ecshweb.pchome.com.tw/>)



圖 2- 66 木質碗

(圖片來源：<https://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=75410>)



圖 2- 67 不鏽鋼碗

(圖片來源：<https://ecshweb.pchome.com.tw/>)



圖 2- 68 玻璃碗

(圖片來源：<https://ecshweb.pchome.com.tw/>)



圖 2- 69 矽膠碗

(圖片來源：<https://ecshweb.pchome.com.tw/>)



圖 2- 70 塑膠碗

(圖片來源：<https://ecshweb.pchome.com.tw/>)

7、外出籠

外出籠又稱提籠或運輸籠，係指飼主帶寵物貓出門前往醫院或外出旅遊時運輸貓咪的籠子，市售的外出籠有塑膠材質與帆布材質等，大致可分為，硬殼式外出籠、後背式、拉桿式等。硬殼式外出籠的優點是材質較堅固、清潔方便，缺點是市售的硬殼式外出籠大多為手提的方式，若寵物貓的體重較重會比較費力；後背式外出籠在攜帶寵物貓外出時較不費力，但沒辦法即時觀察到貓的狀態；拉桿式外出籠在運輸寵物貓時較不費力，但若遇到路面不平的路況時有機會使貓受到驚擾。



圖 2- 71 硬殼式外出籠

(圖片來源：<https://yuehchen.pixnet.net/>)



圖 2- 72 後背式外出籠

(<https://maomaopet.com.tw/cat-carrier-box/>)



圖 2- 73 拉桿式外出籠

(圖片來源：<https://maomaopet.com.tw/cat-carrier-box/>)

8、貓跳台

貓喜歡站在高處，與原始的本能有關，站在高處可以滿足觀察獵物或敵人，在野外生存的貓會爬到樹上潛伏、狩獵、休憩或躲避天敵，但居住在室內的寵物貓沒有樹可以爬，所以會選擇跳到書櫃、衣櫃或抽油煙機等能看到的高處。若未直接在裝潢上規劃讓貓跳躍、攀爬的空間又不想讓寵物貓跳到家俱上，則需要購置貓跳台滿足登高需求，也能解決多貓家庭的貓之間地盤分配的問題。



圖 2- 74 貓跳台

(圖片來源：<https://www.catgroup.com.tw/products/>)

第四節 貓砂盆

在野外生活的貓，本能的會在沙土中排泄完後，用前腳挖砂土覆蓋排泄物以掩蓋氣味躲避天敵，而留有本能卻在室內飼養的寵物貓需要提供貓砂與裝砂的容器製造出排泄環境(如同人類使用馬桶)，此容器稱為「貓砂盆」或貓便盆。貓砂盆是每個養貓飼主的基本配備之一，每隻貓的個性與喜好皆不同，在上廁所的習慣也不同，因此在貓砂或貓砂盆的選購上，許多飼主為此傷透腦筋。而現今市售貓砂盆樣式繁多，能提供消費者(飼主)根據自己的意願、選擇購買，本節將依據目前市售的貓砂盆因素以「造型」、「色彩」、「大小」與「機能」等分述如下。

一、造型：

造型是指物體被塑造成特有的形象，或指創造出的物體形象。

1、圓形、橢圓形



圖 2- 75 橢圓形貓砂盆

(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)



圖 2- 76 圓形貓砂盆

(圖片來源：<https://www.kickstarter.com/projects/janar-shoppers/janar-litter-box-easy-cleaning-sterilization-deodo/description>)



圖 2- 77 橢圓形貓砂盆

(圖片來源：<https://biggo.com.tw/s/MEET+%E5%85%A8%E8%87%AA%E5%8B%95%E6%99%BA%E8%83%BD%E8%B2%93%E7%A0%82%E6%A9%9F/>)

2、方形



圖 2- 78 方形貓砂盆

(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)



圖 2- 79 方形貓砂盆

(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)



圖 2- 80 方形貓砂盆

(圖片來源：<https://www.rakuten.com.tw/shop/petbabyone/product/yhj8masa/>)

3、柱形



圖 2- 81 柱形貓砂盆

(圖片來源：<https://24h.pchome.com.tw/prod/QFAW08-A9008JGHU?fq=/S/DEAKQ5>)



圖 2- 82 柱形貓砂盆

(圖片來源：https://www.lovepetmall.com.tw/web/product/product_in.jsp?pdid=PD1593610428508)



圖 2- 83 柱形貓砂盆

(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)

4、其他造型



圖 2- 84 其他造型貓砂盆

(圖片來源：https://www.pcone.com.tw/product/info/201104520057#ref=d_search_listdefault_3)



圖 2- 85 太空飛碟造型貓砂盆
(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)



圖 2- 86 其他造型貓砂盆-滾筒造型
(圖片來源：<https://mag.addmaker.tw/2019/09/27/>)



圖 2- 87 多角形貓砂盆
(圖片來源：<https://www.zeczec.com/projects/lulupet-tw>)



圖 2- 88 樹樁造形貓砂盆

(圖片來源：<https://pets.ettoday.net/news/590667>)

二、色彩：

1、淺色貓砂盆

本研究所稱之淺色為明度較高之顏色，例如：淺藍色、淺紅色、淺黃色、淺綠色…等顏色。



圖 2- 89 淺色貓砂盆-粉紅

(圖片來源：<https://chewler.net/cat-litter-box/>)



圖 2- 90 淺色貓砂盆-黃

(圖片來源：<https://chewler.net/cat-litter-box/>)

2、深色貓砂盆

本研究所稱之深色為明度較低之顏色，例如：深咖啡色、深綠色、深橘色…等顏色。



圖 2- 91 深綠色貓砂盆

(圖片來源：<https://wemp.app/posts/e6e5122e-c30b-4f5f-8d86-d2b27afdf73c>)



圖 2- 92 深色貓砂盆-咖啡色

(圖片來源：<https://www.sofydog.com/products/%E5%B1%85%E5%AE%B6%E7%94%A8%E5%93%81/F1/F11/#1>)

3、無彩色貓砂盆

本研究所稱之無彩色指黑色、白色與灰色。



圖 2- 93 黑色貓砂盆

(圖片來源：https://www.gogocat.tw/brand/Modko%E8%B2%93%E7%A0%82%E7%9B%86?product_id=209)



圖 2- 94 灰色貓砂盆

(圖片來源：<https://www.u-mall.com.tw/i/2814088>)



圖 2- 95 白色貓砂盆

(圖片來源：<https://www.mao-select.com.tw/products/pidan>)

三、尺寸大小：

貓砂盆的高度是針對貓砂是否容易濺出貓砂盆而設計，所以本研究僅以貓砂盆的長度與寬度作區分。

1、大型尺寸貓砂盆

本研究將長度 51cm*寬度 41cm 或以上歸類為大型貓砂盆。



圖 2- 96 大型尺寸貓砂盆

(圖片來源：https://www.pcone.com.tw/product/info/191226472671#ref=d_search_listdefault_11)

2、中型尺寸貓砂盆

本研究將長度 41cm*寬度 31cm~長度 50cm*寬度 40cm 歸類為中型貓砂盆。



圖 2- 97 中型尺寸貓砂盆

(圖片來源：<https://www.coolkids2015.com/products/>)

3、小型尺寸貓砂盆

本研究將長度 40cm*寬度 30cm 或以下尺寸歸類為小型貓砂盆。



圖 2- 98 小型尺寸貓砂盆

(圖片來源：<https://www.setddg.com/PV190718003416066>)

四、機能：

每個飼主對於貓砂材質與清潔貓砂盆習慣不同，市售貓砂盆的機能也不斷的推陳出新，因此本研究列出以下常見的 8 種貓砂盆機能作介紹。

1、單層貓砂盆

單層貓砂盆為市售最常見也最簡易的貓砂盆之一，在清理排泄物與清洗貓砂盆較為容易，適用凝結形貓砂(如：礦砂、紙砂、豆腐砂…等)。



圖 2- 99 單層貓砂盆

(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)

2、雙層貓砂盆

雙層貓砂盆分為上層與下層，上層通常為網狀，功用是可分離崩解形貓砂遇水時崩解後的粉塵，適用崩解形貓砂(如：木屑砂等)。



圖 2- 100 雙層貓砂盆

(圖片來源：<https://www.momocat.cc/product/detail/213834>)

3、有蓋無門貓砂盆

有蓋的貓砂盆也稱封閉式貓砂盆(無蓋的貓砂盆又稱開放式貓砂盆)，其功能可降低寵物貓在掩蓋排泄物時將貓砂撥到貓砂盆外的機率。缺點是通風性不佳，較容易悶臭。



圖 2- 101 有蓋無門貓砂盆

(圖片來源：<https://crazypetter.com.tw/recommendation-of-cat-box/>)

4、有蓋有門貓砂盆

有門的封閉式貓砂盆與無門的封閉式貓砂盆相比，更能降低貓砂被撥出貓砂盆外的機率，缺點是通風性不佳、容易滋生細菌，對於氣味較介意的寵物貓可能會不願意使用。



圖 2- 102 有蓋有門貓砂盆

(圖片來源：<https://crazypetter.com.tw/recommendation-of-cat-box/>)

5、上方有出入口貓砂盆

此款貓砂盆的出入口設計在上方，其功能可讓寵物貓感到隱密，也較能降低貓砂被帶出貓砂盆的機率，但缺點也因為是從上方出入，會使跳躍能力較差或關節不好的幼貓、老貓進出不易。



圖 2- 103 上方有出入口的貓砂盆

(圖片來源：<https://www.rakuten.com.tw/shop/petbabyone/product/yhj8masa/>)

6、抽屜式貓砂盆

抽屜式貓砂盆的作用在於清理貓砂盆中的貓砂與排泄物時較方便，有些雙層貓砂盆或封閉式貓砂盆會設計成抽屜式，對於雙層貓砂盆而言可抽出下層直接清理崩解後的貓砂即可。



圖 2- 104 抽屜式貓砂盆

(圖片來源：<https://www.quickbuy.com.tw/>)

7、半自動貓砂盆

半自動貓砂盆是減少使用或不使用貓砂鏟的設計，其清理貓砂盆中的排泄物方式是需手動將貓砂盆本體滾動或旋轉至設計的角度，使貓砂與排泄物透過貓砂盆中的網子隔離並且排泄物掉入清潔袋或清潔抽屜中。半自動貓砂盆的缺點：使用時需有足夠的貓砂量，且貓砂重量過重會使滾動不易、遇到喜歡將貓砂挖開到底盆才排泄的寵物貓時會遇到排泄物黏住貓砂盆底盆，使翻轉貓砂盆時排泄物無法掉落需要再手動清理，且半自動貓砂盆中的網子網格大小固定，較細小的排泄物無法一同清理。



圖 2- 105 半自動貓砂盆

(圖片來源：https://www.pcone.com.tw/product/info/201104520057#ref=d_search_listdefault_3)

8、全自動貓砂盆

全自動貓砂盆又稱電動貓砂盆，功能與半自動貓砂盆大同小異，其優點多了不必手動滾動、翻轉，缺點則是比起以上介紹的其他種貓砂盆機能較為昂貴。



圖 2- 106 全自動貓砂盆

(圖片來源：<https://www.litter-robot.com.tw/>)

第五節 消費者購買行為

消費者購買行為是指人們為滿足需要和欲望而尋找、選擇、購買、使用、評價及處置產品、服務時介入的過程活動，包括消費者的主觀心理活動和客觀物質活動兩個方面(Philip Kotler，2000)。

消費者行為(consumer behavior)是指消費者為了滿足需求(need)及慾求(want)，運用金錢、時間等可得資源，評估、購買、使用和處置商品及其服務的決策過程(陸洛，高旭繁，2012)。消費者購買行為具有動態性、互動性、多樣性、易變性、衝動性、交易性等特點。嚴格地說，顧客購買行為由一系列環節組成，即顧客購買行為來源於系統的購買決策過程，並受到內外多因素的影響。(資料來源：<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/>)

第三章 研究方法

本研究欲瞭解各類寵物貓砂盆在市場販售之造型、色彩、大小及機能等現況，並藉由問卷調查臺灣地區的消費者(飼主)對於貓砂盆因素的喜好與滿意程度關係研究，透過文獻分析與瞭解，以確定研究架構，並將蒐集之資料匯整、分析與處理，以達到研究目的，擬定研究流程與步驟，以利研究之進行。

第一節 研究架構

依據第二章文獻探討內容有關寵物貓沿革、寵物貓品種、寵物貓飼養產品、貓砂盆、消費者購買行為等文獻探討的結果，本研究以研究對象、研究方法、研究工具、研究程序及資料處理與統計分析等過程，擬定本研究之研究架構。

一、研究架構

第一章 緒論

說明研究背景與動機、研究目的、研究範圍與限制及研究架構流程。

第二章 文獻探討

對於本論文研究必須瞭解的議題或相關研究，如寵物貓、貓飼養用品、貓砂盆及其造型、色彩、大小、機能、消費者購買行為…等進行資料蒐集與探討。

第三章 研究方法

根據研究目的及蒐集之相關資料設計問卷，以 Google 表單模式的問卷，依據設定的消費者背景條件所使用的通訊軟體(如 FB、TWITTER、Messenger、LINE、Instagram…等)發送給受試者填單，再用 SPSS 統計軟體進行資料建檔。

第四章 研究實施與分析

針對研究假設進行統計分析，以次數、平均數、標準差、單因子變異數分析等資料分析描述影響消費者(飼主)購買喜好度的因素。

第五章 結論與建議

根據研究結果，提出具體建議，提供相關單位參考。

如下圖 3- 1 所示。



圖 3- 1 研究架構圖

(資料來源：研究者自繪)

二、研究流程圖

	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月
蒐集、閱讀相關文獻、確定論文題目	██								
整理相關文獻及撰寫論文計畫			██						
提出研究計畫					████████████████				
設計問卷及發放						████████████████			
回收整理問卷							████████		
資料建檔與分析							████████		
撰寫結論與建議							████████████████████████████████		
論文審查								████████████████	
完成論文									██████

圖 3- 2 研究流程圖
(資料來源：研究者自繪)

本研究將貓砂盆因素以「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」等作為基礎，進行問卷的問題分類，進而擬定問卷內文完成編制。其次，以自編之「影響消費者選購寵物貓砂盆因素的喜好度研究問卷」，進行消費市場的調查。問卷回收後，統計不同背景的消费者(飼主)對貓砂盆「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」之受影響程度，分析各變項的差異性與探討相互之間的相關性，並根據研究發現提出結論與建議，以供相關業者在商品開發和行銷上能有參考依據，並評估寵物產業的行銷方向，進而改善或加強。

第二節 研究方法與對象

本研究為調查市售之貓砂盆在市場販售之現況，並探討其造型、色彩、大小及機能滿意度之相關性，因此先採用文獻分析法針對貓砂盆的造型、色彩、大小及機能作探討，而後採用問卷調查法，以臺灣地區消費者(飼主)為研究對象，對市售之貓砂盆喜好進行蒐集並加以整理。以下就文獻分析法、問卷調查法、問卷調查之母群、取樣方法加以說明。

一、文獻分析法

文獻分析法 (Document Analysis) 是指針對一定的研究目的或主題，蒐集、整理有關市場資訊、調查報告、產業動態…等文獻資料，分析其事件背景、淵源、原因、影響及意義等，再歸納及彙整的方法。資料來源可以是政府部門的公告期刊或論文、圖書館中的書籍或論文與期刊、網路報章新聞、電子專書…等。

本研究為蒐集國內外有關貓砂盆的因素，使用本研究相關之期刊論文、網路資料、相關之書籍…等來源，分析貓砂盆造型、色彩、大小及機能。本研究的相關文獻係透過國內系統圖書館之電子資源整合查詢系統中的、「電子書」、「資料庫」、「期刊」、「聯合知識庫」，以及利用國家圖書館之「全國博碩士論文資訊網」、「臺灣博碩士論文知識加值系統」、「臺灣期刊論文索引系統」、「期刊文獻資訊網」等查詢系統進行資料檢索。並依據文獻分析結果，將市售貓砂盆造型分為：1. 圓形、橢圓形 2. 方形 3. 柱形 4. 其他造型；將色彩分為：1. 淺色貓砂盆 2. 深色貓砂盆 3. 無彩色；將尺寸大小分為 1. 大型尺寸貓砂盆 2. 中型尺寸貓砂盆 3. 小型尺寸貓砂盆；將機能分為：1. 單層貓砂盆 2. 雙層貓砂盆 3. 有蓋無門貓砂盆 4. 有蓋有門貓砂盆 5. 上方有出入口貓砂盆 6. 抽屜式貓砂盆 7. 半自動貓砂盆 8. 全自動貓砂盆…等。

二、問卷調查法

問卷調查法係指透過設計的問卷，施予一群具代表性的受試者填答後，

收集受試者的意見、反應…等，據以推估全體母群對於某特定問題的態度或行為反應。此種研究法除了使用在學術研究上，更被大量用在民意調查、消費者意見蒐集與行銷調查…等各種領域應用。

本研究調查臺灣地區消費者對於市售之貓砂盆的造型、色彩、大小及機能的滿意度，並統計其數據，設計出「影響消費者選購寵物貓砂盆因素的喜好度研究問卷」，使用李克特量表(5 等級)來計分，每一問題陳述皆有”非常喜歡”、”喜歡”、”尚可”、”不喜歡”、”非常不喜歡”五種回答，分別計為 1，2，3，4，5，每個受試者所填寫的總分就是他對各項題目的回答所得的分數加總，這一總分說明消費者的態度強弱或消費者在這一量表上的不同狀態。

三、研究母群

研究母群即為界定研究對象的總體，期望研究結果能解釋「特定群體」，母群體的範圍可大可小，母群體愈小，取樣愈容易，但是所得的結論僅能推論到這有限的小群體，在統計分析中以 N 代表母群個數。(邱皓政，2010)

本研究因受限於研究者時間、人力、物力等考量，研究母群以臺灣地區針對有飼養貓之消費者為對象。其研究結果僅推論於臺灣地區，無法直接類推其他地區。

四、信度與效度

信度(Reliability)是在測驗中是用來衡量結果沒有誤差的程度，讓同一組受試者在不同的時間內測驗，其測驗結果都相似，就表示其問卷可以信賴，是有高度的信度；效度(Validity)是指測驗中能夠測量到研究者所欲測量之問題的程度，或是指測驗能夠達到研究者目的的程度。

本研究因應變項設定為影響消費者選購貓砂盆的造型、色彩、大小及機能等因素，受試者來自不同背景之消費者(飼主)，因此，在問卷正式施測前，邀請了 4 位飼養貓的相關人士(附錄二專家檢驗效度名單)，進行問卷效度之

測試，之後再以性別、年齡、教育、職業、平均月收入…等項目均勻分布之分層隨機抽樣，以 Cronbach' α 係數作為測量信度的指標發給 30 位不同背景的消费者(飼主)進行問卷的信度測試，測試完成後以分層隨機抽樣的方式，針對臺灣地區不同背景之消費者(飼主)進行大量問卷發送施測。

五、抽樣方法

本研究以臺灣地區有飼養貓咪之消費者為抽樣母群體，顧及研究的方便性與回收樣本的代表性，以隨機抽樣的方式進行取樣。隨機抽樣係指從總體 N 個單位中隨機地抽取 n 個單位作為樣本，使得每一個容量為樣本都有相同的概率被抽中。(資料來源：<https://zh.wikipedia.org/>)

第三節 研究工具

本研究採用「問卷調查法」，透過問卷資料的整理、統計及分析，以驗證研究假設，首先透過文獻分析瞭解貓砂盆造型、色彩、大小及機能的現況，設計問卷調查消費者(飼主)對這些現況的喜好程度，並探討其差異性及相關性，以達成研究目的。問卷內容分為五個部分，第一部分為「基本資料」，第二部分為「寵物貓砂盆造型喜好度之調查」，第三部分為「寵物貓砂盆色彩喜好度之調查」，第四部分為「寵物貓砂盆大小喜好度之調查」，第五部分為「寵物貓砂盆機能喜好度之調查」。本節說明問卷編制與內容、問卷填答與計分及問卷實施與分析。

本問卷參考文獻資料，編制「影響消費者選購寵物貓砂盆因素的喜好度研究問卷」，共分為五個部分，第一部分為受試者基本資料，第二部分為貓砂盆「造型」喜好度之調查，第三部分為貓砂盆「色彩」喜好度之調查，第四部分為貓砂盆「大小」喜好度之調查，第五部分為貓砂盆「機能」喜好度之調查等。

一、基本資料

(一)性別：分為「男」、「女」、「其他」等三個類別。

(二)年齡：分為「25 歲以下」、「26-35 歲」、「36-45 歲」、「46-55 歲」、「56 歲以

上」等五個類別。

(三)教育：分為「高中職以下」、「高中職」、「大學/專科」、「研究所(含以上)」等四個類別。

(四)職業：分為「軍公教」、「學生」、「退休人員」、「家管」、「其他」等五個類別。

(五)個人平均月收入：分為「2萬以下」、「2萬-3萬」、「3萬-4萬」、「4萬-5萬」、「5萬-10萬」、「10萬以上」等六個類別。

(六)您是否有養貓：「是」、「否」等兩個類別。

二、寵物貓貓砂盆「造型」喜好度之調查

貓砂盆造型的部分，經市售現況調查與相關文獻整理出以下4種選項：

1. 圓形、橢圓形 2. 方形 3. 柱形 4. 其他造型。使用李克特量表(5等級)計分，依照消費者的喜好程度來排序，五分為「非常喜歡」、四分為「喜歡」、三分為「尚可」、兩分為「不喜歡」、一分為「非常不喜歡」。

三、寵物貓貓砂盆「色彩」喜好度之調查

貓砂盆色彩的部分，經市售現況調查與相關文獻整理出以下3種選項：

1. 淺色的貓砂盆 2. 深色的貓砂盆 3. 無彩色的貓砂盆。使用李克特量表(5等級)計分，依照消費者的喜好程度來排序，五分為「非常喜歡」、四分為「喜歡」、三分為「尚可」、兩分為「不喜歡」、一分為「非常不喜歡」。

四、寵物貓貓砂盆「大小」喜好度之調查

貓砂盆尺寸大小的部分，經市售現況調查與相關文獻整理出以下3種選項：1. 大型尺寸的貓砂盆 2. 中型尺寸的貓砂盆 3. 小型尺寸的貓砂盆。使用李克特量表(5等級)計分，依照消費者的喜好程度來排序，五分為「非常喜歡」、四分為「喜歡」、三分為「尚可」、兩分為「不喜歡」、一分為「非常不喜歡」。

五、寵物貓貓砂盆「機能」喜好度之調查

貓砂盆機能的部分，經市售現況調查與相關文獻整理出以下8種選項：

1. 單層貓砂盆 2. 雙層貓砂盆 3. 有蓋無門貓砂盆 4. 有蓋有門貓砂盆 5. 上方有出入口貓砂盆 6. 抽屜式貓砂盆 7. 半自動貓砂盆 8. 全自動貓砂盆。使用李克特量表(5 等級)計分，依照消費者的喜好程度來排序，五分為「非常喜歡」、四分為「喜歡」、三分為「尚可」、兩分為「不喜歡」、一分為「非常不喜歡」。

第四節 研究程序

本研究實施程序，可分為以下七個步驟，如圖 3- 3。

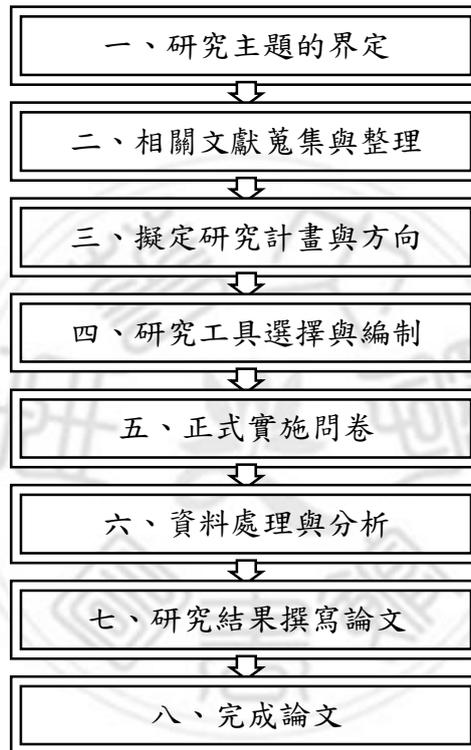


圖 3- 3 研究發展流程圖
(資料來源：研究者自繪)

一、研究主題之界定

訂定研究題目前，參考自我興趣找尋相關資訊、主題，廣泛的閱讀、瞭解過去專家學者所研究出之文獻資料，決定選擇以寵物貓砂盆為研究主題，以消費者對於貓砂盆造型、色彩、大小及機能等喜好度調查作為研究主軸。與指導教授討論後決定將研究主題定為「影響消費者選購寵物貓砂盆的滿意度分析研究」。

二、相關文獻蒐集與整理

確定研究論文主題後進行相關文獻資料蒐集，利用國家圖書館、碩博士論文、網路相關報導及資料、國內外相關期刊、書籍等來源得到所需資訊，彙整貓砂盆設計與製造的現況。

三、擬定研究計畫與方向

根據蒐集、閱覽文獻資料分析之結果，與指導教授擬定本研究之架構，將影響消費者選購寵物貓砂盆的相關造型、色彩、大小及機能設計問卷，調查消費者(飼主)的喜好程度，並探討不同背景的消費者(飼主)對各項喜好程度之差異性及相關係數，與指導教授經過多次的討論與修正，確定研究目標後開始撰寫本研究計畫。

四、研究工具的選擇與編制

本研究目的為瞭解「影響消費者選購寵物貓砂盆的滿意度之調查研究」，因此與指導教授討論後，認為使用問卷調查法較適合，並依據蒐集的相關文獻資料進行資料分析，再依據研究目的自編問卷進行調查。

五、正式施測問卷

問卷發放採「隨機抽樣」的方式，在臺灣地區不同工作場所，隨機邀請消費者(飼主)進行網路填寫「影響消費者選購寵物貓砂盆因素的喜好度研究」之問卷。

六、所得資料處理與分析

問卷回收後，經由研究者整理、分類與編碼，剔除無效問卷等步驟，以電腦 SPSS22.0 版本統計套裝軟體進行資料建檔及統計，並分析其差異性及相關性之數據。

七、研究結果撰寫論文

依據上述統計分析結果，整理不同背景消費者(飼主)對於選購寵物貓砂盆的造型、色彩、大小及機能喜好程度，與相互之間是否有差異性及相關

性來撰寫研究發現，並多次與指導教授討論研究結論之撰寫，最後提出本研究之建議，完成論文的撰寫與修正。

第五節 資料結果處理與分析

經研究者將本研究所蒐集到之問卷調查，進行資料審核，檢閱各份問卷答題的狀況，剔除無效問卷等步驟後，以有效問卷進行整理、分類，利用電腦 SPSS22.0 版本統計套裝軟體對問卷作進一步的資料統計分析。

一、描述性統計分析

描述統計，又稱敘述統計，是統計學中用來描述或總結觀察量基本情況的統計總稱。研究者可透過分析資料數據，瞭解各變相內的觀察值集中及分散的情況，運用的工具有：集中量數(如：平均數、中位數、眾數、幾何平均數、調和平均數)、變異量數(如：全距、平均差、標準差、相對差、四分差)。(資料來源：<https://www.wikiwand.com/>)本研究以平均數及標準差為主要分析的方法，藉以討論不同背景的受試者中「性別」、「年齡」、「教育」、「職業」、「平均月收入」等自變項，在貓砂盆之「造型」、「色彩」、「大小」、「機能」等依變項中表現的喜好程度，與比較各變項層面之間的喜好程度，瞭解不同的消費者(飼主)，對影響選購寵物貓砂盆的滿意度之現況進行觀察與分析。

二、平均數

平均數係指將一組數加總，再除以該組數的個數，平均數計算公式如下：

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_n}{n}$$

\bar{x} 為平均數， x_1 為各組中的變數值， n 為各組中的個數。(資料來源：http://www.stat.nuk.edu.tw/prost/content2/statics_4.htm)

三、單因子變異數分析

變異數分析(ANOVA)是用於比較多組之間的平均數差異，若組別效果顯

著的話，則會進行事後比較確認各組的差異情形。如果只有一個自變項的變異數分析，稱為單因子變異數分析。(資料來源：<https://www.yongxi-stat.com/one-way-anova-indenpedent/>)本研究以單因子變異數分析探討不同背景的消費者，對於寵物貓貓砂盆的「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」等，各項喜好程度之間的差異情形。

四、假設檢定

在統計假設檢定中，假設檢定分為虛無假設與對立假設，虛無假設是做統計檢驗的一類假設，一般是希望能證明為錯誤的假設，或是需要注重考慮的假設。與虛無假設相對的是對立假設，即是希望證明是正確的另一類假設。(邱皓政，2002)

五、自由度

在統計學中，自由度(degree of freedom)是指當以樣本的統計量來估計母體的參數時，樣本中獨立或能自由變化的數據的個數，稱為該統計量的自由度。(邱皓政，2002)

六、顯著性差異

顯著性差異是指在統計學中對數據差異性的評價。當數據間有了顯著的差異性，代表參與比對的數據應該不是來自於同一母體，而是來自具有差異的兩個不同母體。顯著性檢驗是事先對母體的參數或分布形式做出一個假設，然後利用樣本信息來判斷假設是否合理，及判斷母體的真實情況與原假設是否有顯著的差異性。

當 p 值 \leq 某顯著水平 α 臨界值，即代表所得的檢定統計數值落於該顯著水平之拒絕區域，拒絕了原本的虛無假設，則稱此假設檢定(hypothesis test)於 α 水準下達統計上顯著(statistical significant at α level)。(資料來源：<https://zh.wikipedia.org/wiki/>)

研究與統計學者於實驗結果常使用下列說法：

$p > .05$ ，表示結果不顯著，不加以註記。

$p < .05$ ，表示結果顯著，通常會以「*」註記。

$p < .01$ ，表示結果更顯著，通常會以「**」註記。



第四章 研究實施與分析

本研究欲了解寵物貓貓砂盆之「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」等因素是否影響消費者選購的滿意程度，以問卷調查的方式進行消費者對相關設計的喜好程度，本章將依據研究目的與研究假設進行不同背景的消費者對於「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」的元素喜好程度，進行問卷調查所得資料進行統計與分析，探討其喜好程度的相關性及差異性。

第一節 實施調查狀況

本研究以問卷調查法進行實施調查，問卷內容分為五個部分，第一部分為「基本資料」，第二部分為「寵物貓貓砂盆造型喜好度之調查」，第三部分為「寵物貓貓砂盆色彩喜好度之調查」，第四部分為「寵物貓貓砂盆大小喜好度之調查」，第五部分為「寵物貓貓砂盆機能喜好度之調查」。問卷對象以臺灣地區有飼養貓的消費者為研究對象，進行網路問卷發放，填寫本研究的「影響消費者選購寵物貓貓砂盆的滿意度分析問卷」根據填答結果分析討論消費者(飼主)對於不同類型貓砂盆的喜好度差異與相關性。問卷採取李克特量表五等第計分，各答題選項依受試者喜好程度排序，五分為「非常喜歡」、四分為「喜歡」、三分為「尚可」、兩分為「不喜歡」、一分為「非常不喜歡」，消費者(飼主)在量表中若選擇越高分的選項，表示對該選項的喜好程度越高，反之則喜好程度越低。

本研究之問卷採網路「隨機抽樣」方式進行，自 2020 年 11 月 5 日至 2020 年 12 月 15 日，在通訊軟體發放 Google 問卷(如 FB、TWITTER、Messenger、LINE、Instagram...等)給臺灣全區消費者(飼主)填寫「影響消費者選購寵物貓貓砂盆的滿意度分析問卷」。發放問卷前先測量信度分析，以 30 份問卷透過 SPSS22.0 統計結果顯示，信度測試結果 Cronbach Alpha 值為 0.722，由於數據大於 0.7 代表可靠即發放網路問卷，回收之問卷共 306 份，經過分類及剔除無效問卷後，有效問卷共 243 份，問卷有效回收率為 79.41%。

第二節 不同背景消費者之喜好度的統計分析

本節將依據研究目的將填答問卷之消費者(飼主)區分為性別、年齡、教育、職業及平均月收入的五類自變項，並將影響消費者(飼主)選購寵物貓貓砂盆元素之「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」等依變項的喜好程度進行平均數的統計與分析比較。其中女性填答者 197 人，男性填答者 46 人，男女性填答者合計 243 人。

一、不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度。

本研究針對不同性別之消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度統計結果，如表 4-1 所示。

表 4-1 不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度

性別	色彩			
	淺色的貓砂盆	深色的貓砂盆	無色彩的貓砂盆	
女	平均數	3.8985	3.4822	3.5838
	N	197	197	197
	標準偏差	.76921	.94001	.87443
男	平均數	3.9783	3.3478	3.3913
	N	46	46	46
	標準偏差	.68278	.94792	.90623
總計	平均數	3.9136	3.4568	3.5473
	N	243	243	243
	標準偏差	.75291	.94102	.88188

由表 4-1 顯示，女性消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.89 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.58，「深色的貓砂盆」3.48。

由表 4-1 顯示，男性消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.97 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.39，「深色的貓砂盆」3.34。

由表 4-1 顯示，男、女消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之總計平均數以「淺

色的貓砂盆」3.91 最高，其餘選項的喜好程度依序為「無色彩的貓砂盆」3.54>「深色的貓砂盆」3.45。

二、不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度。

本研究針對不同性別之消費者對於貓砂盆「造型」喜好度統計結果，如表 4-2 所示。

表 4-2 不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度

性別	造型	圓形與橢圓形的貓砂盆造型	方形的貓砂盆造型	柱形的貓砂盆造型	其他造型的貓砂盆
女	平均數	3.4365	3.7310	2.8477	2.9086
	N	197	197	197	197
	標準偏差	.89345	.82295	.94067	.95393
男	平均數	3.7391	3.7174	3.1304	3.2391
	N	46	46	46	46
	標準偏差	.80097	.71997	1.00241	.99297
總計	平均數	3.4938	3.7284	2.9012	2.9712
	N	243	243	243	243
	標準偏差	.88313	.80308	.95699	.96808

由表 4-2 顯示，女性消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.73 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.43，「其他造型的貓砂盆」2.90，「柱形的貓砂盆造型」2.84。

由表 4-2 顯示，男性消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.73 最高，其餘選項依序為「方形的貓砂盆造型」3.71，「其他造型的貓砂盆」3.23，「柱形的貓砂盆造型」3.13。

由表 4-2 顯示，男、女消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之總計平均數以「方形的貓砂盆造型」3.72 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.49>「其他造型的貓砂盆」2.97>「柱形的貓砂盆造型」2.90。

三、不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度。

本研究針對不同性別之消費者對於貓砂盆「大小」喜好度統計結果，如表 4-3 所示。

表 4-3 不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度。

性別	大小			
	大型尺寸的貓砂盆	中型尺寸的貓砂盆	小型尺寸的貓砂盆	
女	平均數	4.1929	3.5228	2.3350
	N	197	197	197
	標準偏差	.83504	.79266	.94191
男	平均數	4.1739	3.5435	2.6522
	N	46	46	46
	標準偏差	.76896	.78050	.99370
總計	平均數	4.1893	3.5267	2.3951
	N	243	243	243
	標準偏差	.82144	.78881	.95795

由表 4-3 顯示，女性消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.19 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.52，「小型尺寸的貓砂盆」2.33。

由表 4-3 顯示，男性消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.17 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.54，「小型尺寸的貓砂盆」2.65。

由表 4-3 顯示，男、女消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.18 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.52 > 「小型尺寸的貓砂盆」2.39。

四、不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度。

本研究針對不同性別之消費者對於貓砂盆「機能」喜好度統計結果，如表 4-4 所示。

表 4-4 不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度

性別	機能	單層貓砂盆	雙層貓砂盆	有蓋無門貓砂盆	有蓋有門貓砂盆	上方有出入口貓砂盆	抽屜式貓砂盆	半自動貓砂盆	全自動貓砂盆
女	平均數	3.7208	3.3553	3.4213	3.0355	3.0812	3.1980	2.9137	3.0254
	N	197	197	197	197	197	197	197	197
	標準偏差	.93581	1.00795	1.03023	1.22214	1.08492	1.06732	1.09622	1.27950
男	平均數	3.5435	3.6739	3.6087	3.5000	3.1957	3.5217	3.5870	3.7391
	N	46	46	46	46	46	46	46	46
	標準偏差	.83550	.94409	.85578	.98319	.88492	1.00530	.77678	1.06322
總計	平均數	3.6872	3.4156	3.4568	3.1235	3.1029	3.2593	3.0412	3.1605
	N	243	243	243	243	243	243	243	243
	標準偏差	.91866	1.00211	1.00061	1.19277	1.04926	1.06147	1.07486	1.27068

由表 4-4 顯示，女性消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.72 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.42，「雙層貓砂盆」3.35，「抽屜式貓砂盆」3.19，「上方有出入口貓砂盆」3.08，「有蓋有門貓砂盆」3.03，「全自動貓砂盆」3.02，「半自動貓砂盆」2.91。

由表 4-4 顯示，男性消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「全自動貓砂盆」3.73 最高，其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.67，「有蓋無門貓砂盆」3.60，「半自動貓砂盆」3.58，「單層貓砂盆」3.54，「抽屜式貓砂盆」3.52，「有蓋有門貓砂盆」3.50，「上方有出入口貓砂盆」3.19。

由表 4-4 顯示，男、女消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.68 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.45>「雙層貓砂盆」3.41>「抽屜式貓砂盆」3.25>「全自動貓砂盆」3.16>「有蓋有門貓砂盆」3.12>「上方有出入口貓砂盆」3.10>「半自動貓砂盆」3.04。

五、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度。

本研究針對不同年齡之消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度統計結果，如表 4-5 所示。

表 4-5 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度

年齡	色彩			
		淺色的貓砂盆	深色的貓砂盆	無色彩的貓砂盆
25歲以下	平均數	3.8676	3.4706	3.6029
	N	68	68	68
	標準偏差	.77082	1.01438	.83111
26~35歲	平均數	3.9500	3.5333	3.7000
	N	60	60	60
	標準偏差	.79030	.83294	.80885
36~45歲	平均數	3.9038	3.3654	3.4423
	N	52	52	52
	標準偏差	.74780	.92945	.97846
46~55歲	平均數	3.9423	3.4038	3.3654
	N	52	52	52
	標準偏差	.72527	1.01479	.92945
56歲以上	平均數	3.9091	3.6364	3.7273
	N	11	11	11
	標準偏差	.70065	.80904	.78625
總計	平均數	3.9136	3.4568	3.5473
	N	243	243	243
	標準偏差	.75291	.94102	.88188

由表 4-5 顯示，25 歲以下消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.86 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.60，「深色的貓砂盆」3.47。

26~35 歲消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.95 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.70，「深色的貓砂盆」3.53。

36~45 歲消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.90 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.44，「深色的貓砂盆」3.36。

46~55 歲消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.94

最高，其餘選項依序為「深色的貓砂盆」3.40，「無色彩的貓砂盆」3.36。

56歲以上消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.91最高，其餘選項依序為「深色的貓砂盆」3.54，「無色彩的貓砂盆」3.45。

由表4-5顯示，不同年齡層消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.91最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.54 > 「深色的貓砂盆」3.45。

六、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度。

本研究針對不同年齡之消費者對於貓砂盆「造型」喜好度統計結果，如表4-6所示。

表4-6 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度

年齡	造型	圓形與橢圓形的貓砂盆造型	方形的貓砂盆造型	柱形的貓砂盆造型	其他造型的貓砂盆
25歲以下	平均數	3.3971	3.6324	2.8529	2.9559
	N	68	68	68	68
	標準偏差	.94852	.78994	.98139	1.01384
26-35歲	平均數	3.4167	3.7000	2.7000	2.8833
	N	60	60	60	60
	標準偏差	.86928	.86944	.84973	.97584
36-45歲	平均數	3.4615	3.8269	2.9038	2.9038
	N	52	52	52	52
	標準偏差	.85087	.75980	.99528	.93431
46-55歲	平均數	3.7500	3.8077	3.0962	3.1346
	N	52	52	52	52
	標準偏差	.81349	.81742	.93431	.97073
56歲以上	平均數	3.4545	3.6364	3.3636	3.0909
	N	11	11	11	11
	標準偏差	.93420	.67420	1.12006	.83121
總計	平均數	3.4938	3.7284	2.9012	2.9712
	N	243	243	243	243
	標準偏差	.88313	.80308	.95699	.96808

由表4-6顯示，25歲以下消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方

形的貓砂盆造型」3.63 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.39，「其他造型的貓砂盆」2.95，「柱形的貓砂盆造型」2.85。

26~35 歲消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.70 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.41，「其他造型的貓砂盆」2.88，「柱形的貓砂盆造型」2.70。

36~45 歲消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.82 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.46，「其他造型的貓砂盆」2.90，「柱形的貓砂盆造型」2.90。

46~55 歲消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.80 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.75，「其他造型的貓砂盆」3.13，「柱形的貓砂盆造型」3.09。

56 歲以上消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.63 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.45，「柱形的貓砂盆造型」3.36，「其他造型的貓砂盆」3.09。

由表 4-6 顯示，不同年齡層消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.72 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.49>「其他造型的貓砂盆」2.97>「柱形的貓砂盆造型」2.90。

七、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度。

本研究針對不同年齡之消費者對於貓砂盆「大小」喜好度統計結果，如表 4-7 所示。

表 4-7 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度

年齡	大小			
		大型尺寸的貓砂盆	中型尺寸的貓砂盆	小型尺寸的貓砂盆
25歲以下	平均數	4.0882	3.7059	2.3382
	N	68	68	68
	標準偏差	.84173	.75427	.98663
26~35歲	平均數	4.3667	3.5500	2.2667
	N	60	60	60
	標準偏差	.78041	.85222	.91812
36~45歲	平均數	4.2500	3.2500	2.2115
	N	52	52	52
	標準偏差	.86035	.78902	.84799
46~55歲	平均數	4.0962	3.6154	2.7308
	N	52	52	52
	標準偏差	.84621	.63102	.97247
56歲以上	平均數	4.0000	3.1818	2.7273
	N	11	11	11
	標準偏差	.44721	.98165	1.10371
總計	平均數	4.1893	3.5267	2.3951
	N	243	243	243
	標準偏差	.82144	.78881	.95795

由表 4-7 顯示，25 歲以下消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.08 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.70，「小型尺寸的貓砂盆」2.33。

26~35 歲消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.36 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.55，「小型尺寸的貓砂盆」2.26。

36~45 歲消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.25 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.25，「小型尺寸的貓砂盆」

2.21。

46~55 歲消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.09 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.61，「小型尺寸的貓砂盆」2.73。

56 歲以上消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.00 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.18，「小型尺寸的貓砂盆」2.72。

由表 4-7 顯示，不同年齡層消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.18 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.52 > 「小型尺寸的貓砂盆」2.39。



八、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度。

本研究針對不同年齡之消費者對於貓砂盆「機能」喜好度統計結果，如表 4-8 所示。

表 4-8 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度

年齡	機能	單層貓砂盆	雙層貓砂盆	有蓋無門貓砂盆	有蓋有門貓砂盆	上方有出入口貓砂盆	抽屜式貓砂盆	半自動貓砂盆	全自動貓砂盆
25歲以下	平均數	3.6765	3.5000	3.3676	3.1765	3.0588	3.1324	2.9853	3.0441
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
	標準偏差	.98407	1.04382	1.00602	1.15824	1.09111	1.13169	1.16533	1.41878
26~35歲	平均數	3.7167	3.3167	3.3000	3.0833	3.0000	3.2167	2.7833	2.7833
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
	標準偏差	1.00998	1.06551	1.07829	1.36905	1.14980	1.07501	1.10610	1.30308
36~45歲	平均數	3.6731	3.3077	3.5385	3.1346	3.1346	3.2500	3.1731	3.4038
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
	標準偏差	.85683	.98097	.99925	1.18865	1.06695	1.08239	1.07960	1.17590
46~55歲	平均數	3.7308	3.4615	3.6538	3.1346	3.2115	3.4423	3.2692	3.4231
	N	52	52	52	52	52	52	52	52
	標準偏差	.81926	.93853	.92640	1.10309	.91473	.95821	.90997	1.05433
56歲以上	平均數	3.4545	3.7273	3.5455	2.9091	3.2727	3.4545	3.0909	3.5455
	N	11	11	11	11	11	11	11	11
	標準偏差	.82020	.78625	.82020	.94388	.78625	.93420	.83121	1.03573
總計	平均數	3.6872	3.4156	3.4568	3.1235	3.1029	3.2593	3.0412	3.1605
	N	243	243	243	243	243	243	243	243
	標準偏差	.91866	1.00211	1.00061	1.19277	1.04926	1.06147	1.07486	1.27068

由表 4-8 顯示，25 歲以下消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.67 最高，其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.50，「有蓋無門貓砂盆」3.36，「有蓋有門貓砂盆」3.17，「抽屜式貓砂盆」3.13，「上方有出入口貓砂盆」3.05，「全自動貓砂盆」3.04，「半自動貓砂盆」2.98。

26~35 歲消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「」4.19 最高，其餘選項依序為「單層貓砂盆」3.71，「雙層貓砂盆」3.31，「有蓋無門貓砂盆」3.30，「抽屜式貓砂盆」3.21，「有蓋有門貓砂盆」3.08，「半自動貓砂盆」2.78，「全

自動貓砂盆」2.78。

36~45 歲消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.67 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.53，「全自動貓砂盆」3.40，「雙層貓砂盆」3.30，「抽屜式貓砂盆」3.25，「半自動貓砂盆」3.17，「有蓋有門貓砂盆」3.13，「上方有出入口貓砂盆」3.13。

46~55 歲消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.73 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.65，「雙層貓砂盆」3.46，「抽屜式貓砂盆」3.44，「全自動貓砂盆」3.42，「半自動貓砂盆」3.26，「上方有出入口貓砂盆」3.21，「有蓋有門貓砂盆」3.13。

56 歲以上消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「雙層貓砂盆」3.72 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.54，「全自動貓砂盆」3.54，「抽屜式貓砂盆」3.45，「單層貓砂盆」3.45，「上方有出入口貓砂盆」3.27，「半自動貓砂盆」3.09，「有蓋有門貓砂盆」2.90。

由表 4-8 顯示，不同年齡層消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.68 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.45>「雙層貓砂盆」3.41>「抽屜式貓砂盆」3.25>「全自動貓砂盆」3.16>「有蓋有門貓砂盆」3.12>「上方有出入口貓砂盆」3.10>「半自動貓砂盆」3.04。

九、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度。

本研究針對不同教育程度之消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度統計結果，如表 4-9 所示。

表 4-9 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度

學歷	色彩			
		淺色的貓砂盆	深色的貓砂盆	無色彩的貓砂盆
大學/專科	平均數	3.8600	3.4267	3.6333
	N	150	150	150
	標準偏差	.75111	.86967	.83880
研究所(含以上)	平均數	4.0333	3.3333	3.4000
	N	30	30	30
	標準偏差	.66868	.99424	.93218
高中職	平均數	4.0204	3.5510	3.3878
	N	49	49	49
	標準偏差	.77701	1.10040	.90867
高中職以下	平均數	3.8571	3.7143	3.5000
	N	14	14	14
	標準偏差	.86444	.99449	1.09193
總計	平均數	3.9136	3.4568	3.5473
	N	243	243	243
	標準偏差	.75291	.94102	.88188

由表 4-9 顯示，教育程度為大學/專科消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.86 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.63，「深色的貓砂盆」3.42。

教育程度為研究所(含以上)消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」4.03 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.40，「深色的貓砂盆」3.33。

教育程度為高中職消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」4.02 最高，其餘選項依序為「深色的貓砂盆」3.55，「無色彩的貓砂盆」3.38。

教育程度為高中職以下消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色

的貓砂盆」3.85 最高，其餘選項依序為「深色的貓砂盆」3.71，「無色彩的貓砂盆」3.50。

由表 4-9 顯示，不同教育程度的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.91 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.54 > 「深色的貓砂盆」3.45。

十、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度。

本研究針對不同教育程度之消費者對於貓砂盆「造型」喜好度統計結果，如表 4-10 所示。

表 4-10 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度

學歷	造型	圓形與橢圓形的貓砂盆造型	方形的貓砂盆造型	柱形的貓砂盆造型	其他造型的貓砂盆
大學/專科	平均數	3.3333	3.7000	2.7733	2.9133
	N	150	150	150	150
	標準偏差	.85661	.80059	.90596	.97579
研究所(含以上)	平均數	3.9667	3.9333	3.1000	2.9333
	N	30	30	30	30
	標準偏差	.80872	.78492	.95953	.82768
高中職	平均數	3.6122	3.7143	3.1837	3.1429
	N	49	49	49	49
	標準偏差	.81180	.76376	.97197	.95743
高中職以下	平均數	3.7857	3.6429	2.8571	3.0714
	N	14	14	14	14
	標準偏差	1.12171	1.00821	1.23146	1.20667
總計	平均數	3.4938	3.7284	2.9012	2.9712
	N	243	243	243	243
	標準偏差	.88313	.80308	.95699	.96808

由表 4-10 顯示，教育程度為大學/專科消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.70 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.33，「其他造型的貓砂盆」2.91，「柱形的貓砂盆造型」2.77。

教育程度為研究所(含以上)消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.96 最高，其餘選項依序為「方形的貓砂盆造型」3.93，「柱形的貓砂盆造型」3.10，「其他造型的貓砂盆」2.93。

教育程度為高中職消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.71 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.61，「柱形的貓砂盆造型」3.18，「其他造型的貓砂盆」3.14。

教育程度為高中職以下消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.78 最高，其餘選項依序為「方形的貓砂盆造型」3.64，「其他造型的貓砂盆」3.07，「柱形的貓砂盆造型」2.85。

由表 4-10 顯示，不同教育程度的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.72 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.49 > 「其他造型的貓砂盆」2.97 > 「柱形的貓砂盆造型」2.90。



十一、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度。

本研究針對不同教育程度之消費者對於貓砂盆「大小」喜好度統計結果，如表 4-11 所示。

表 4-11 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度

學歷	大小			
		大型尺寸的貓砂盆	中型尺寸的貓砂盆	小型尺寸的貓砂盆
大學/專科	平均數	4.2800	3.5067	2.2400
	N	150	150	150
	標準偏差	.76955	.80056	.91725
研究所(含以上)	平均數	4.0000	3.6000	2.5000
	N	30	30	30
	標準偏差	.83045	.81368	.82001
高中職	平均數	4.0816	3.4286	2.6122
	N	49	49	49
	標準偏差	.90914	.70711	.97503
高中職以下	平均數	4.0000	3.9286	3.0714
	N	14	14	14
	標準偏差	.96077	.82874	1.20667
總計	平均數	4.1893	3.5267	2.3951
	N	243	243	243
	標準偏差	.82144	.78881	.95795

由表 4-11 顯示，教育程度為大學/專科消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.28 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.50，「小型尺寸的貓砂盆」2.34。

教育程度為研究所(含以上)消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.00 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.60，「小型尺寸的貓砂盆」2.50。

教育程度為高中職消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.08 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.42，「小型尺寸的貓砂盆」2.61。

教育程度為高中職以下消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型

尺寸的貓砂盆」4.00 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.92，「小型尺寸的貓砂盆」3.07。

由表 4-11 顯示，不同教育程度的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.18 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.52>「小型尺寸的貓砂盆」2.39。

十二、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度。

本研究針對不同教育程度之消費者對於貓砂盆「機能」喜好度統計結果，如表 4-12 所示。

表 4-12 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度

學歷	機能	單層貓砂盆	雙層貓砂盆	有蓋無門貓砂盆	有蓋有門貓砂盆	上方有出入口貓砂盆	抽屜式貓砂盆	半自動貓砂盆	全自動貓砂盆
大學/專科	平均數	3.7200	3.3667	3.3800	2.9867	3.0400	3.1467	2.8733	3.0200
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
	標準偏差	.93493	1.04539	1.00782	1.23694	1.11054	1.12558	1.13691	1.33849
研究所(含以上)	平均數	3.7000	3.3667	3.3667	3.1000	2.9000	3.2333	3.0667	3.1667
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	標準偏差	1.05536	.96431	.85029	1.15520	.92289	1.04000	.90719	1.11675
高中職	平均數	3.5714	3.5306	3.7959	3.4082	3.2653	3.5306	3.4694	3.5306
	N	49	49	49	49	49	49	49	49
	標準偏差	.79057	.89214	.95698	.99830	.93040	.84415	.89214	1.10117
高中職以下	平均數	3.7143	3.6429	3.2857	3.6429	3.6429	3.5714	3.2857	3.3571
	N	14	14	14	14	14	14	14	14
	標準偏差	.91387	1.00821	1.20439	1.21574	.84190	.93761	.91387	1.21574
總計	平均數	3.6872	3.4156	3.4568	3.1235	3.1029	3.2593	3.0412	3.1605
	N	243	243	243	243	243	243	243	243
	標準偏差	.91866	1.00211	1.00061	1.19277	1.04926	1.06147	1.07486	1.27068

由表 4-12 顯示，教育程度為大學/專科消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.72 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.38，「雙層貓砂盆」3.36，「抽屜式貓砂盆」3.14，「上方有出入口貓砂盆」3.04，「全自動貓砂盆」3.02，「有蓋有門貓砂盆」2.98，「半自動貓砂盆」2.87。

教育程度為研究所(含以上)消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.70 最高，其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.36，「有蓋無門貓砂盆」3.36，「抽屜式貓砂盆」3.23，「全自動貓砂盆」3.16，「有蓋有門貓砂盆」3.10，「半自動貓砂盆」3.06，「上方有出入口貓砂盆」2.90。

教育程度為高中職消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「有蓋無門貓砂盆」3.79 最高，其餘選項依序為「單層貓砂盆」3.57，「雙層貓砂盆」3.53，「抽屜式貓砂盆」3.53，「全自動貓砂盆」3.53，「半自動貓砂盆」3.46，「有蓋有門貓砂盆」3.40，「上方有出入口貓砂盆」3.26。

教育程度為高中職以下消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.71 最高，其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.64，「有蓋有門貓砂盆」3.64，「上方有出入口貓砂盆」3.64，「抽屜式貓砂盆」3.57，「全自動貓砂盆」3.35，「有蓋無門貓砂盆」3.28，「半自動貓砂盆」3.28。

由表 4-12 顯示，不同教育程度的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.68 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.45>「雙層貓砂盆」3.41>「抽屜式貓砂盆」3.25>「全自動貓砂盆」3.16>「有蓋有門貓砂盆」3.12>「上方有出入口貓砂盆」3.10>「半自動貓砂盆」3.04。

十三、不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度。

本研究針對不同職業之消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度統計結果，如表 4-13 所示。

表 4-13 不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度

職業	色彩			
	淺色的貓砂盆	深色的貓砂盆	無色彩的貓砂盆	
其他	平均數	3.8548	3.4355	3.5968
	N	124	124	124
	標準偏差	.70646	.87645	.87345
軍公教	平均數	4.0870	3.3913	3.5217
	N	23	23	23
	標準偏差	.59643	.78272	.89796
家管	平均數	3.8837	3.5581	3.3953
	N	43	43	43
	標準偏差	.87856	1.03054	1.02677
退休人員	平均數	4.1667	3.5000	3.8333
	N	6	6	6
	標準偏差	.75277	1.04881	.75277
學生	平均數	3.9787	3.4468	3.5319
	N	47	47	47
	標準偏差	.82064	1.09958	.77603
總計	平均數	3.9136	3.4568	3.5473
	N	243	243	243
	標準偏差	.75291	.94102	.88188

由表 4-13 顯示，其他職業的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.85 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.59，「深色的貓砂盆」3.43。

職業為軍公教的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」4.08 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.52，「深色的貓砂盆」3.39。

職業為家管的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.88 最高，其餘選項依序為「深色的貓砂盆」3.55，「無色彩的貓砂盆」3.39。

職業為退休人員的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓

砂盆」4.16 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.83，「深色的貓砂盆」3.50。

職業為學生的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.97 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.53，「深色的貓砂盆」3.44。

由表 4-13 顯示，不同職業的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.91 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.54 > 「深色的貓砂盆」3.45。



十四、不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度。

本研究針對不同職業之消費者對於貓砂盆「造型」喜好度統計結果，如表 4-14 所示。

表 4-14 不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度

職業	造型	圓形與橢圓形的貓砂盆造型	方形的貓砂盆造型	柱形的貓砂盆造型	其他造型的貓砂盆
其他	平均數	3.4355	3.7984	2.7742	2.8548
	N	124	124	124	124
	標準偏差	.81890	.79613	.85386	.95162
軍公教	平均數	3.9130	4.0000	3.1304	3.2174
	N	23	23	23	23
	標準偏差	.66831	.73855	.86887	.95139
家管	平均數	3.5581	3.5116	2.9070	2.9535
	N	43	43	43	43
	標準偏差	1.00717	.90953	1.08702	1.09007
退休人員	平均數	3.6667	3.6667	3.6667	3.1667
	N	6	6	6	6
	標準偏差	.81650	.81650	1.03280	.98319
學生	平均數	3.3617	3.6170	3.0213	3.1489
	N	47	47	47	47
	標準偏差	.98743	.70874	1.07318	.88413
總計	平均數	3.4938	3.7284	2.9012	2.9712
	N	243	243	243	243
	標準偏差	.88313	.80308	.95699	.96808

由表 4-14 顯示，其他職業的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.79 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.43，「其他造型的貓砂盆」2.85，「柱形的貓砂盆造型」2.77。

職業為軍公教的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」4.00 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.91，「其他造型的貓砂盆」3.21，「柱形的貓砂盆造型」3.13。

職業為家管的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.55 最高，其餘選項依序為「方形的貓砂盆造型」3.51，「其他

造型的貓砂盆」2.95，「柱形的貓砂盆造型」2.90。

職業為退休人員的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「柱形的貓砂盆造型」3.66、「方形的貓砂盆造型」3.66 與「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.66 最高，其餘選項為「其他造型的貓砂盆」3.16。

職業為學生的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.61 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.36，「其他造型的貓砂盆」3.14，「柱形的貓砂盆造型」3.02。

由表 4-14 顯示，不同職業的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.72 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.49>「其他造型的貓砂盆」2.97>「柱形的貓砂盆造型」2.90。



十五、不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度。

本研究針對不同職業之消費者對於貓砂盆「大小」喜好度統計結果，如表 4-15 所示。

表 4-15 不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度

職業	大小			
	大型尺寸的貓砂盆	中型尺寸的貓砂盆	小型尺寸的貓砂盆	
其他	平均數	4.2823	3.4758	2.2016
	N	124	124	124
	標準偏差	.81211	.74859	.77543
軍公教	平均數	4.3043	3.5217	2.6087
	N	23	23	23
	標準偏差	.63495	.89796	.83878
家管	平均數	4.1163	3.5349	2.6279
	N	43	43	43
	標準偏差	.85103	.79728	1.11319
退休人員	平均數	4.1667	3.6667	3.5000
	N	6	6	6
	標準偏差	.40825	.81650	1.04881
學生	平均數	3.9574	3.6383	2.4468
	N	47	47	47
	標準偏差	.90787	.84508	1.13843
總計	平均數	4.1893	3.5267	2.3951
	N	243	243	243
	標準偏差	.82144	.78881	.95795

由表 4-15 顯示，其他職業的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.19 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.47，「小型尺寸的貓砂盆」2.20。

職業為軍公教的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.19 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.52，「小型尺寸的貓砂盆」2.60。

職業為家管的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.19 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.53，「小型尺寸的貓砂盆」2.63。

砂盆」2.62。

職業為退休人員的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.16 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.66，「小型尺寸的貓砂盆」3.50。

職業為學生的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」3.95 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.63，「小型尺寸的貓砂盆」2.44。

由表 4-15 顯示，不同職業的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.18 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.52>「小型尺寸的貓砂盆」2.39。



十六、不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度。

本研究針對不同職業之消費者對於貓砂盆「機能」喜好度統計結果，如表 4-16 所示。

表 4-16 不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度

職業	機能	單層貓砂盆	雙層貓砂盆	有蓋無門貓砂盆	有蓋有門貓砂盆	上方有出入口貓砂盆	抽屜式貓砂盆	半自動貓砂盆	全自動貓砂盆
其他	平均數	3.6210	3.3065	3.4677	3.1129	3.0806	3.2258	2.9032	3.0968
	N	124	124	124	124	124	124	124	124
	標準偏差	.93350	.96422	1.02359	1.17016	1.09394	1.09573	1.08515	1.29049
軍公教	平均數	3.8261	3.3913	3.5652	3.3478	3.2609	3.5652	3.3478	3.5217
	N	23	23	23	23	23	23	23	23
	標準偏差	.93673	.94094	.84348	1.22877	.86431	.99206	.93462	1.03877
家管	平均數	3.7907	3.3953	3.4419	3.0930	3.1860	3.3256	3.1628	3.0930
	N	43	43	43	43	43	43	43	43
	標準偏差	.77331	.92940	1.07576	1.12998	.95757	.89232	.97420	1.08702
退休人員	平均數	3.1667	3.8333	4.0000	3.1667	3.1667	3.8333	3.3333	3.8333
	N	6	6	6	6	6	6	6	6
	標準偏差	.98319	1.16905	.63246	1.32916	.98319	1.16905	1.21106	1.16905
學生	平均數	3.7660	3.6809	3.3191	3.0638	3.0000	3.0638	3.1064	3.1277
	N	47	47	47	47	47	47	47	47
	標準偏差	.98274	1.14410	.98038	1.30890	1.12288	1.11129	1.16533	1.46876
總計	平均數	3.6872	3.4156	3.4568	3.1235	3.1029	3.2593	3.0412	3.1605
	N	243	243	243	243	243	243	243	243
	標準偏差	.91866	1.00211	1.00061	1.19277	1.04926	1.06147	1.07486	1.27068

由表 4-16 顯示，其他職業的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.62 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.46，「雙層貓砂盆」3.30，「抽屜式貓砂盆」3.22，「有蓋有門貓砂盆」3.11，「全自動貓砂盆」3.09，「上方有出入口貓砂盆」3.08，「半自動貓砂盆」2.90。

職業為軍公教的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.82 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.56，「抽屜式貓砂盆」3.56，「全自動貓砂盆」3.52，「雙層貓砂盆」3.39，「有蓋有門貓砂盆」3.34，「半自動貓砂盆」3.34，「上方有出入口貓砂盆」2.65。

職業為家管的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.79 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.44，「雙層貓砂盆」3.39，「抽屜式貓砂盆」3.32，「上方有出入口貓砂盆」3.18，「半自動貓砂盆」3.16，「有蓋有門貓砂盆」3.09，「全自動貓砂盆」3.09。

職業為退休人員的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「有蓋無門貓砂盆」4.00 最高，其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.83，「抽屜式貓砂盆」3.83，「全自動貓砂盆」3.83，「半自動貓砂盆」3.33，「單層貓砂盆」3.16，「有蓋有門貓砂盆」3.16，「上方有出入口貓砂盆」3.16。

職業為學生的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.76 最高，其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.68，「有蓋無門貓砂盆」3.31，「全自動貓砂盆」3.12，「半自動貓砂盆」3.10，「有蓋有門貓砂盆」3.06，「抽屜式貓砂盆」3.06，「上方有出入口貓砂盆」3.00。

由表 4-16 顯示，不同職業的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.68 最高，其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.45>「雙層貓砂盆」3.41>「抽屜式貓砂盆」3.25>「全自動貓砂盆」3.16>「有蓋有門貓砂盆」3.12>「上方有出入口貓砂盆」3.10>「半自動貓砂盆」3.04。

十七、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度。

本研究針對不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度統計結果，如表 4-17 所示。

表 4-17 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度

平均月收入	色彩			
	淺色的貓砂盆	深色的貓砂盆	無色彩的貓砂盆	
100,001 以上	平均數	4.5000	4.0000	4.7500
	N	4	4	4
	標準偏差	.57735	.00000	.50000
20,000 以下	平均數	3.8710	3.3387	3.4194
	N	62	62	62
	標準偏差	.81951	1.10057	.85982
20,001~30,000	平均數	3.8750	3.5556	3.6111
	N	72	72	72
	標準偏差	.78610	.93280	.91244
30,001~40,000	平均數	3.9123	3.6316	3.5614
	N	57	57	57
	標準偏差	.68870	.79354	.84552
40,001~50,000	平均數	4.0455	3.2727	3.5000
	N	22	22	22
	標準偏差	.72225	1.07711	.91287
50,001~100,000	平均數	3.9231	3.1538	3.5000
	N	26	26	26
	標準偏差	.68836	.67482	.86023
總計	平均數	3.9136	3.4568	3.5473
	N	243	243	243
	標準偏差	.75291	.94102	.88188

由表 4-17 顯示，平均月收入 100,001 以上的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「無色彩的貓砂盆」4.75 最高，其餘選項依序為「淺色的貓砂盆」4.50，「深色的貓砂盆」4.00。

平均月收入 20,000 以下消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.87 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.41，「深色的貓砂盆」3.33。

平均月收入 20,001~30,000 消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.87 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.61，「深色的貓砂盆」3.55。

平均月收入 30,001~40,000 消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.91 最高，其餘選項依序為「深色的貓砂盆」3.63，「無色彩的貓砂盆」3.56。

平均月收入 40,001~50,000 消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」4.04 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.50，「深色的貓砂盆」3.27。

平均月收入 50,001~100,000 消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.92 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.50，「深色的貓砂盆」3.15。

由表 4-17 顯示，不同個人平均月收入的消費者對於貓砂盆「色彩」喜好度之平均數以「淺色的貓砂盆」3.91 最高，其餘選項依序為「無色彩的貓砂盆」3.54 > 「深色的貓砂盆」3.45。

十八、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度。

本研究針對不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「造型」喜好度統計結果，如表 4-18 所示。

表 4-18 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度

平均月收入	造型	圓形與橢圓形的貓砂盆造型	方形的貓砂盆造型	柱形的貓砂盆造型	其他造型的貓砂盆
100,001 以上	平均數	3.5000	4.5000	2.5000	2.7500
	N	4	4	4	4
	標準偏差	.57735	.57735	.57735	.95743
20,000 以下	平均數	3.2097	3.5000	2.8226	3.0323
	N	62	62	62	62
	標準偏差	1.01039	.80470	1.10919	.97456
20,001~30,000	平均數	3.6944	3.7083	3.1389	3.1250
	N	72	72	72	72
	標準偏差	.83310	.75875	.93907	.96323
30,001~40,000	平均數	3.4561	3.8070	2.7719	2.8947
	N	57	57	57	57
	標準偏差	.84664	.78918	.88676	.97622
40,001~50,000	平均數	3.5000	4.0000	2.8182	2.8182
	N	22	22	22	22
	標準偏差	.74001	.92582	.85280	1.00647
50,001~100,000	平均數	3.6923	3.8077	2.8462	2.7308
	N	26	26	26	26
	標準偏差	.78838	.74936	.83390	.91903
總計	平均數	3.4938	3.7284	2.9012	2.9712
	N	243	243	243	243
	標準偏差	.88313	.80308	.95699	.96808

由表 4-18 顯示，平均月收入 100,001 以上的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」4.50 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.50，「其他造型的貓砂盆」2.75，「柱形的貓砂盆造型」2.50。

平均月收入 20,000 以下消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.50 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.20，「其他造型的貓砂盆」3.03，「柱形的貓砂盆造型」2.82。

平均月收入 20,001~30,000 消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.70 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.69，「柱形的貓砂盆造型」3.13，「其他造型的貓砂盆」3.12。

平均月收入 30,001~40,000 消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.80 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.45，「其他造型的貓砂盆」2.89，「柱形的貓砂盆造型」2.77。

平均月收入 40,001~50,000 消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」4.00 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.50，「柱形的貓砂盆造型」2.81，「其他造型的貓砂盆」2.81。

平均月收入 50,001~100,000 消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.80 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.69，「柱形的貓砂盆造型」2.84，「其他造型的貓砂盆」2.73。

由表 4-18 顯示，不同個人平均月收入的消費者對於貓砂盆「造型」喜好度之平均數以「方形的貓砂盆造型」3.72 最高，其餘選項依序為「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」3.49 > 「其他造型的貓砂盆」2.97 > 「柱形的貓砂盆造型」2.90。

十九、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度。

本研究針對不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「大小」喜好度統計結果，如表 4-19 所示。

表 4-19 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度

平均月收入	大小			
	大型尺寸的貓砂盆	中型尺寸的貓砂盆	小型尺寸的貓砂盆	
100,001 以上	平均數	5.0000	3.2500	1.5000
	N	4	4	4
	標準偏差	.00000	.95743	1.00000
20,000 以下	平均數	3.9516	3.4194	2.3710
	N	62	62	62
	標準偏差	.87642	.84054	1.01196
20,001~30,000	平均數	4.2639	3.6528	2.5417
	N	72	72	72
	標準偏差	.83906	.73465	1.11251
30,001~ 40,000	平均數	4.1404	3.5965	2.3333
	N	57	57	57
	標準偏差	.87502	.77597	.85217
40,001~ 50,000	平均數	4.2273	3.6364	2.3636
	N	22	22	22
	標準偏差	.61193	.78954	.65795
50,001~100,000	平均數	4.5000	3.2308	2.3462
	N	26	26	26
	標準偏差	.50990	.76460	.74524
總計	平均數	4.1893	3.5267	2.3951
	N	243	243	243
	標準偏差	.82144	.78881	.95795

由表 4-19 顯示，平均月收入 100,001 以上的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」5.00 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.25，「小型尺寸的貓砂盆」1.50。

平均月收入 20,000 以下消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」3.95 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.41，「小型尺寸的貓砂盆」2.37。

平均月收入 20,001~30,000 消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.26 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.65，「小型尺寸的貓砂盆」2.54。

平均月收入 30,001~40,000 消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.14 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.59，「小型尺寸的貓砂盆」2.33。

平均月收入 40,001~50,000 消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.22 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.63，「小型尺寸的貓砂盆」2.36。

平均月收入 50,001~100,000 消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.50 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.23，「小型尺寸的貓砂盆」2.34。

由表 4-19 顯示，不同個人平均月收入的消費者對於貓砂盆「大小」喜好度之平均數以「大型尺寸的貓砂盆」4.18 最高，其餘選項依序為「中型尺寸的貓砂盆」3.52 > 「小型尺寸的貓砂盆」2.39。

二十、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度。

本研究針對不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「機能」喜好度統計結果，如表 4-20 所示。

表 4-20 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度

平均月 收入	機能	單層貓 砂盆	雙層貓 砂盆	有蓋無 門貓砂 盆	有蓋有 門貓砂 盆	上方有 出入口 貓砂盆	抽屜式 貓砂盆	半自動 貓砂盆	全自動 貓砂盆
100,001 以上	平均數	4.5000	3.0000	3.0000	2.0000	2.2500	3.2500	3.2500	3.2500
	N	4	4	4	4	4	4	4	4
	標準偏差	.57735	.81650	1.63299	.81650	.95743	1.70783	.50000	1.25831
20,000以 下	平均數	3.7581	3.4355	3.3548	2.8871	3.0323	3.0161	2.9194	2.9677
	N	62	62	62	62	62	62	62	62
	標準偏差	.91769	1.09576	1.02584	1.21608	1.00764	.94941	1.10585	1.36667
20,001~3 0,000	平均數	3.6250	3.6806	3.6111	3.3611	3.3194	3.4861	3.3056	3.4306
	N	72	72	72	72	72	72	72	72
	標準偏差	.89502	.88535	1.04215	1.20218	1.20826	1.02081	1.10872	1.23136
30,001~4 0,000	平均數	3.5789	3.2456	3.5263	3.3860	3.1228	3.2982	2.9123	2.9825
	N	57	57	57	57	57	57	57	57
	標準偏差	.99906	1.02261	.86819	1.16119	.94624	1.14899	1.09023	1.27463
40,001~5 0,000	平均數	3.9091	3.0909	3.2727	3.0000	3.1818	3.4545	3.0455	3.3182
	N	22	22	22	22	22	22	22	22
	標準偏差	.75018	1.06499	1.07711	1.15470	1.00647	1.01076	1.04550	1.17053
50,001~1 00,000	平均數	3.6154	3.3462	3.3462	2.7308	2.6923	2.9615	2.8462	3.1154
	N	26	26	26	26	26	26	26	26
	標準偏差	.94136	.89184	.93562	1.00231	.78838	1.07632	.88056	1.17735
總計	平均數	3.6872	3.4156	3.4568	3.1235	3.1029	3.2593	3.0412	3.1605
	N	243	243	243	243	243	243	243	243
	標準偏差	.91866	1.00211	1.00061	1.19277	1.04926	1.06147	1.07486	1.27068

由表 4-20 顯示，平均月收入 100,001 以上的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」4.50 最高，其餘選項依序為「抽屜式貓砂盆」3.25，「半自動貓砂盆」3.25，「全自動貓砂盆」3.25，「雙層貓砂盆」3.00，「有蓋無門貓砂盆」3.00，「上方有出入口貓砂盆」2.25，「有蓋有門貓砂盆」2.00。

平均月收入 20,000 以下消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.75 最高，其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.43，「有蓋無門貓砂盆」3.35，「上方有出入口貓砂盆」3.03，「抽屜式貓砂盆」3.01，「全自動貓砂盆」

2.96,「半自動貓砂盆」2.91,「有蓋有門貓砂盆」2.88。

平均月收入 20,001~30,000 消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「雙層貓砂盆」3.68 最高,其餘選項依序為「單層貓砂盆」3.62,「有蓋無門貓砂盆」3.61,「抽屜式貓砂盆」3.48,「全自動貓砂盆」3.43,「有蓋有門貓砂盆」3.36,「上方有出入口貓砂盆」3.31,「半自動貓砂盆」3.30。

平均月收入 30,001~40,000 消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.57 最高,其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.52,「有蓋有門貓砂盆」3.38,「抽屜式貓砂盆」3.29,「雙層貓砂盆」3.24,「上方有出入口貓砂盆」3.12,「全自動貓砂盆」2.98,「半自動貓砂盆」2.91。

平均月收入 40,001~50,000 消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.90 最高,其餘選項依序為「抽屜式貓砂盆」3.45,「全自動貓砂盆」3.31,「有蓋無門貓砂盆」3.27,「上方有出入口貓砂盆」3.18,「雙層貓砂盆」3.09,「半自動貓砂盆」3.04,「有蓋有門貓砂盆」3.00。

平均月收入 50,001~100,000 消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.61 最高,其餘選項依序為「雙層貓砂盆」3.34,「有蓋無門貓砂盆」3.34,「全自動貓砂盆」3.11,「抽屜式貓砂盆」2.96,「半自動貓砂盆」2.84,「有蓋有門貓砂盆」2.73,「上方有出入口貓砂盆」2.69。

由表 4-20 顯示,不同個人平均月收入的消費者對於貓砂盆「機能」喜好度之平均數以「單層貓砂盆」3.68 最高,其餘選項依序為「有蓋無門貓砂盆」3.45 > 「雙層貓砂盆」3.41 > 「抽屜式貓砂盆」3.25 > 「全自動貓砂盆」3.16 > 「有蓋有門貓砂盆」3.12 > 「上方有出入口貓砂盆」3.10 > 「半自動貓砂盆」3.04。

第三節 不同背景消費者之喜好度的差異性分析

本節將依據研究目的將填答問卷之消費者(飼主)區分為性別、年齡、教育、職業及平均月收入的五類自變項,並將影響消費者(飼主)選購寵物貓砂盆元素之「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」等依變項的喜好程度進行差異性的分析。

研究假設一、不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。

表 4-21 不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
淺色的貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	.237	1	.237	.418	.519
	在群組內	136.948	241	.568		
	總計	137.185	242			
深色的貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	.674	1	.674	.760	.384
	在群組內	213.623	241	.886		
	總計	214.296	242			
無色彩的貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	1.381	1	1.381	1.782	.183
	在群組內	186.825	241	.775		
	總計	188.206	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-21 顯示，不同性別之消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度統計分析結果，「淺色的貓砂盆」、「深色的貓砂盆」、「無色彩的貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同性別之消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度在各個群組之間沒有差異性。

研究假設二、不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。

表 4-22 不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
圓形與橢圓形的貓砂盆造型 * 性別	群組之間 (合併)	3.414	1	3.414	4.440	.036
	在群組內	185.326	241	.769		
	總計	188.741	242			
方形的貓砂盆造型 * 性別	群組之間 (合併)	.007	1	.007	.011	.918
	在群組內	156.067	241	.648		
	總計	156.074	242			
柱形的貓砂盆造型 * 性別	群組之間 (合併)	2.981	1	2.981	3.285	.071
	在群組內	218.649	241	.907		
	總計	221.630	242			
其他造型的貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	4.073	1	4.073	4.408	.037
	在群組內	222.725	241	.924		
	總計	226.798	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-22 顯示，不同性別之消費者對於貓砂盆「造型」的喜好度統計分析結果，其中「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」P 值.036 < .05 與「其他造型的貓砂盆」P 值.037 < .05，表示群組之間有顯著性的差異。其餘造型 P 值皆 > .05，表示群組之間沒有顯著性差異。

證實此研究假設不成立，表示不同性別之消費者對於貓砂盆「造型」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設三、不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。

表 4-23 不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
大型尺寸的貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	.013	1	.013	.020	.888
	在群組內	163.279	241	.678		
	總計	163.292	242			
中型尺寸的貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	.016	1	.016	.025	.873
	在群組內	150.560	241	.625		
	總計	150.576	242			
小型尺寸的貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	3.751	1	3.751	4.141	.043
	在群組內	218.323	241	.906		
	總計	222.074	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-23 顯示，不同性別之消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度統計分析結果，其中「小型尺寸的貓砂盆」P 值 $.043 < .05$ ，表示群組之間有顯著性的差異。其餘大小 P 值皆 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性差異。

證實此研究假設不成立，表示不同性別之消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設四、不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。

表 4-24 不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
單層貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	1.173	1	1.173	1.392	.239
	在群組內	203.058	241	.843		
	總計	204.230	242			
雙層貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	3.785	1	3.785	3.813	.052
	在群組內	239.236	241	.993		
	總計	243.021	242			
有蓋無門貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	1.309	1	1.309	1.309	.254
	在群組內	240.987	241	1.000		
	總計	242.296	242			
有蓋有門貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	8.045	1	8.045	5.766	.017
	在群組內	336.251	241	1.395		
	總計	344.296	242			
上方有出入口貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	.488	1	.488	.443	.507
	在群組內	265.940	241	1.103		
	總計	266.428	242			
抽屜式貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	3.909	1	3.909	3.505	.062
	在群組內	268.757	241	1.115		
	總計	272.667	242			
半自動貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	16.903	1	16.903	15.508	.000
	在群組內	262.685	241	1.090		
	總計	279.588	242			
全自動貓砂盆 * 性別	群組之間 (合併)	18.998	1	18.998	12.316	.001
	在群組內	371.743	241	1.543		
	總計	390.741	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-24 顯示，不同性別之消費者對於貓砂盆「機能」的喜好度統計分析結果，其中「有蓋有門貓砂盆」 P 值 $.017 < .05$ ，「半自動貓砂盆」 P 值 $.017 < .05$ ，「全自動貓砂盆」 P 值 $.001 < .01$ ，表示群組之間有顯著性的差異。其餘大小 P 值皆 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性差異。

證實此研究假設不成立，表示不同性別之消費者對於貓砂盆「機能」的喜好

度在各群組之間有差異性。

研究假設五、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。

表 4-25 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
淺色的貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	.271	4	.068	.118	.976
	在群組內	136.914	238	.575		
	總計	137.185	242			
深色的貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	1.299	4	.325	.363	.835
	在群組內	212.997	238	.895		
	總計	214.296	242			
無色彩的貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	4.260	4	1.065	1.378	.242
	在群組內	183.946	238	.773		
	總計	188.206	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-25 顯示，不同年齡之消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度統計分析結果，「淺色的貓砂盆」、「深色的貓砂盆」、「無色彩的貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同年齡之消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度在各個群組之間沒有差異性。

研究假設六、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。

表 4-26 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
圓形與橢圓形的貓砂盆造型 * 年齡	群組之間 (合併)	4.478	4	1.119	1.446	.220
	在群組內	184.263	238	.774		
	總計	188.741	242			
方形的貓砂盆造型 * 年齡	群組之間 (合併)	1.601	4	.400	.617	.651
	在群組內	154.474	238	.649		
	總計	156.074	242			
柱形的貓砂盆造型 * 年齡	群組之間 (合併)	6.916	4	1.729	1.917	.108
	在群組內	214.713	238	.902		
	總計	221.630	242			
其他造型的貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	2.261	4	.565	.599	.664
	在群組內	224.537	238	.943		
	總計	226.798	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-26 顯示，不同年齡之消費者對於選購貓砂盆「造型」的喜好度統計分析結果，「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」、「方形的貓砂盆造型」、「柱形的貓砂盆造型」、「其他造型的貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同年齡之消費者對於貓砂盆「造型」的喜好度在各個群組之間沒有差異性。

研究假設七、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。

表 4-27 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
大型尺寸的貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	3.619	4	.905	1.349	.253
	在群組內	159.673	238	.671		
	總計	163.292	242			
中型尺寸的貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	7.914	4	1.979	3.301	.012
	在群組內	142.662	238	.599		
	總計	150.576	242			
小型尺寸的貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	10.034	4	2.509	2.816	.026
	在群組內	212.040	238	.891		
	總計	222.074	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-27 顯示，不同年齡之消費者對於選購貓砂盆「大小」的喜好度統計分析結果，「中型尺寸的貓砂盆」P 值.012 < .05，「小型尺寸的貓砂盆」P 值.026 < .05，表示群組之間有顯著性的差異。

另外統計分析結果顯示「大型尺寸的貓砂盆」P 值.253 > .05，表示群組之間沒有顯著性差異。

證實此研究假設不成立，表示不同年齡之消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設八、不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。

表 4-28 不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
單層貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	.764	4	.191	.224	.925
	在群組內	203.466	238	.855		
	總計	204.230	242			
雙層貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	2.855	4	.714	.707	.588
	在群組內	240.165	238	1.009		
	總計	243.021	242			
有蓋無門貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	4.468	4	1.117	1.118	.349
	在群組內	237.828	238	.999		
	總計	242.296	242			
有蓋有門貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	.806	4	.202	.140	.967
	在群組內	343.490	238	1.443		
	總計	344.296	242			
上方有出入口貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	1.751	4	.438	.394	.813
	在群組內	264.677	238	1.112		
	總計	266.428	242			
抽屜式貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	3.370	4	.843	.745	.562
	在群組內	269.296	238	1.131		
	總計	272.667	242			
半自動貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	7.838	4	1.959	1.716	.147
	在群組內	271.751	238	1.142		
	總計	279.588	242			
全自動貓砂盆 * 年齡	群組之間 (合併)	17.751	4	4.438	2.832	.025
	在群組內	372.990	238	1.567		
	總計	390.741	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著, $P < .05$ 表示結果顯著, $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-28 顯示, 不同年齡之消費者對於選購貓砂盆「機能」的喜好度統計分析結果, 其中只有「全自動貓砂盆」 P 值 $.025 < .05$, 表示群組之間有顯著性的差異, 其餘機能 P 值均 $> .05$, 表示各群組之間沒有差異性。

證實此研究假設不成立, 表示不同年齡之消費者對於貓砂盆「機能」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設九、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。

表 4-29 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
淺色的貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	1.465	3	.488	.860	.463
	在群組內	135.721	239	.568		
	總計	137.185	242			
深色的貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	1.957	3	.652	.734	.533
	在群組內	212.340	239	.888		
	總計	214.296	242			
無色彩的貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	3.040	3	1.013	1.308	.272
	在群組內	185.166	239	.775		
	總計	188.206	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-29 顯示，不同教育程度之消費者對於選購貓砂盆「色彩」的喜好度統計分析結果，「淺色的貓砂盆」、「深色的貓砂盆」、「無色彩的貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同教育程度之消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度在各個群組之間沒有差異性。

研究假設十、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。

表 4-30 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
圓形與橢圓形的貓砂盆造型 * 學歷	群組之間 (合併)	12.451	3	4.150	5.627	.001
	在群組內	176.290	239	.738		
	總計	188.741	242			
方形的貓砂盆造型 * 學歷	群組之間 (合併)	1.493	3	.498	.770	.512
	在群組內	154.581	239	.647		
	總計	156.074	242			
柱形的貓砂盆造型 * 學歷	群組之間 (合併)	7.575	3	2.525	2.819	.040
	在群組內	214.055	239	.896		
	總計	221.630	242			
其他造型的貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	2.130	3	.710	.755	.520
	在群組內	224.669	239	.940		
	總計	226.798	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-30 顯示，不同教育程度之消費者對於選購貓砂盆「造型」的喜好度統計分析結果，「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」P 值.001 < .01，「柱形的貓砂盆造型」P 值.040 < .05，表示群組之間有顯著性的差異。

證實此研究假設不成立，表示不同教育程度之消費者對於貓砂盆「造型」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設十一、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。

表 4-31 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
大型尺寸的貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	3.379	3	1.126	1.683	.171
	在群組內	159.913	239	.669		
	總計	163.292	242			
中型尺寸的貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	2.954	3	.985	1.594	.191
	在群組內	147.622	239	.618		
	總計	150.576	242			
小型尺寸的貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	12.653	3	4.218	4.813	.003
	在群組內	209.421	239	.876		
	總計	222.074	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-31 顯示，不同教育程度之消費者對於選購貓砂盆「大小」的喜好度統計分析結果，只有「小型尺寸的貓砂盆」 P 值 $.003 < .01$ ，表示群組之間有顯著性的差異。其餘大小 P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有差異性。

證實此研究假設不成立，表示不同教育程度之消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設十二、不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。

表 4-32 不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
單層貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	.833	3	.278	.326	.806
	在群組內	203.397	239	.851		
	總計	204.230	242			
雙層貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	1.802	3	.601	.595	.619
	在群組內	241.218	239	1.009		
	總計	243.021	242			
有蓋無門貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	7.173	3	2.391	2.431	.066
	在群組內	235.123	239	.984		
	總計	242.296	242			
有蓋有門貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	10.572	3	3.524	2.524	.058
	在群組內	333.724	239	1.396		
	總計	344.296	242			
上方有出入口貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	7.203	3	2.401	2.214	.087
	在群組內	259.225	239	1.085		
	總計	266.428	242			
抽屜式貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	6.894	3	2.298	2.067	.105
	在群組內	265.773	239	1.112		
	總計	272.667	242			
半自動貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	14.067	3	4.689	4.221	.006
	在群組內	265.521	239	1.111		
	總計	279.588	242			
全自動貓砂盆 * 學歷	群組之間 (合併)	10.216	3	3.405	2.139	.096
	在群組內	380.525	239	1.592		
	總計	390.741	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著, $P < .05$ 表示結果顯著, $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-32 顯示, 不同教育程度之消費者對於選購貓砂盆「機能」的喜好度統計分析結果, 只有「半自動貓砂盆」 P 值 $< .01$, 表示群組之間有顯著性的差異。其餘機能 P 值均 $> .05$, 表示群組之間沒有差異性。

證實此研究假設不成立, 表示不同教育程度之消費者對於貓砂盆「機能」的

喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設十三、不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。

表 4-33 不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
淺色的貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	1.741	4	.435	.765	.549
	在群組內	135.444	238	.569		
	總計	137.185	242			
深色的貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	.612	4	.153	.171	.953
	在群組內	213.684	238	.898		
	總計	214.296	242			
無色彩的貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	1.813	4	.453	.579	.678
	在群組內	186.392	238	.783		
	總計	188.206	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-33 顯示，不同職業之消費者對於選購貓砂盆「色彩」的喜好度統計分析結果，「淺色的貓砂盆」、「深色的貓砂盆」、「無色彩的貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同職業之消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度在各個群組之間沒有差異性。

研究假設十四、不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。

表 4-34 不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
圓形與橢圓形的貓砂盆造型 * 職業	群組之間 (合併)	5.642	4	1.410	1.833	.123
	在群組內	183.099	238	.769		
	總計	188.741	242			
方形的貓砂盆造型 * 職業	群組之間 (合併)	4.930	4	1.233	1.941	.104
	在群組內	151.144	238	.635		
	總計	156.074	242			
柱形的貓砂盆造型 * 職業	群組之間 (合併)	7.404	4	1.851	2.056	.087
	在群組內	214.226	238	.900		
	總計	221.630	242			
其他造型的貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	4.800	4	1.200	1.287	.276
	在群組內	221.998	238	.933		
	總計	226.798	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-34 顯示，不同職業之消費者對於選購貓砂盆「造型」的喜好度統計分析結果，「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」、「方形的貓砂盆造型」、「柱形的貓砂盆造型」、「其他造型的貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同職業之消費者對於貓砂盆「造型」的喜好度在各個群組之間沒有差異性。

研究假設十五、不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。

表 4-35 不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
大型尺寸的貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	4.135	4	1.034	1.546	.190
	在群組內	159.157	238	.669		
	總計	163.292	242			
中型尺寸的貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	1.028	4	.257	.409	.802
	在群組內	149.549	238	.628		
	總計	150.576	242			
小型尺寸的貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	15.473	4	3.868	4.456	.002
	在群組內	206.601	238	.868		
	總計	222.074	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-35 顯示，不同職業之消費者對於選購貓砂盆「大小」的喜好度統計分析結果，只有「小型尺寸的貓砂盆」 P 值 $< .01$ ，表示群組之間有顯著性的差異。其餘大小 P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有差異性。

證實此研究假設不成立，表示不同職業之消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設十六、不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。

表 4-36 不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
單層貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	3.365	4	.841	.997	.410
	在群組內	200.865	238	.844		
	總計	204.230	242			
雙層貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	5.862	4	1.466	1.471	.212
	在群組內	237.158	238	.996		
	總計	243.021	242			
有蓋無門貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	2.956	4	.739	.735	.569
	在群組內	239.341	238	1.006		
	總計	242.296	242			
有蓋有門貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	1.390	4	.347	.241	.915
	在群組內	342.906	238	1.441		
	總計	344.296	242			
上方有出入口貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	1.455	4	.364	.327	.860
	在群組內	264.973	238	1.113		
	總計	266.428	242			
抽屜式貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	6.253	4	1.563	1.397	.236
	在群組內	266.413	238	1.119		
	總計	272.667	242			
半自動貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	5.870	4	1.468	1.276	.280
	在群組內	273.718	238	1.150		
	總計	279.588	242			
全自動貓砂盆 * 職業	群組之間 (合併)	6.468	4	1.617	1.001	.407
	在群組內	384.273	238	1.615		
	總計	390.741	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-36 顯示，不同職業之消費者對於選購貓砂盆「機能」的喜好度統計分析結果，「單層貓砂盆」、「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」、「全自動貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同職業之消費者對於貓砂盆「機能」的喜好度在各

個群組之間沒有差異性。

研究假設十七、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異。

表 4-37 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
淺色的貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	1.980	5	.396	.694	.628
	在群組內	135.205	237	.570		
	總計	137.185	242			
深色的貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	7.620	5	1.524	1.748	.125
	在群組內	206.676	237	.872		
	總計	214.296	242			
無色彩的貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	7.213	5	1.443	1.889	.097
	在群組內	180.993	237	.764		
	總計	188.206	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-37 顯示，不同平均月收入之消費者對於選購貓砂盆「色彩」的喜好度統計分析結果，「淺色的貓砂盆」、「深色的貓砂盆」、「無色彩的貓砂盆」P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有顯著性的差異。

證實此研究假設成立，不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度在各個群組之間沒有差異性。

研究假設十八、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異。

表 4-38 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
圓形與橢圓形的貓砂盆造型 * 平均月收入	群組之間 (合併)	9.010	5	1.802	2.376	.040
	在群組內	179.731	237	.758		
	總計	188.741	242			
方形的貓砂盆造型 * 平均月收入	群組之間 (合併)	7.783	5	1.557	2.488	.032
	在群組內	148.291	237	.626		
	總計	156.074	242			
柱形的貓砂盆造型 * 平均月收入	群組之間 (合併)	6.278	5	1.256	1.382	.232
	在群組內	215.352	237	.909		
	總計	221.630	242			
其他造型的貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	4.481	5	.896	.955	.446
	在群組內	222.317	237	.938		
	總計	226.798	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-38 顯示，不同平均月收入之消費者對於選購貓砂盆「造型」的喜好度統計分析結果，「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」P 值.040 < .05，「方形的貓砂盆造型」P 值.032 < .05，表示群組之間有顯著性的差異。其餘造型 P 值均 > .05，表示群組之間沒有差異性。

證實此研究假設不成立，表示不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「造型」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設十九、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異。

表 4-39 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
大型尺寸的貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	9.210	5	1.842	2.833	.017
	在群組內	154.082	237	.650		
	總計	163.292	242			
中型尺寸的貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	4.984	5	.997	1.623	.155
	在群組內	145.592	237	.614		
	總計	150.576	242			
小型尺寸的貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	5.089	5	1.018	1.112	.355
	在群組內	216.985	237	.916		
	總計	222.074	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-39 顯示，不同平均月收入之消費者對於選購貓砂盆「大小」的喜好度統計分析結果，只有「大型尺寸的貓砂盆」P 值 $.017 < .05$ ，表示群組之間有顯著性差異，其餘大小 P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有差異性。

證實此研究假設不成立，表示不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度在各群組之間有差異性。

研究假設二十、不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異。

表 4-40 不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度統計分析

		平方和	df	平均值 平方	F	顯著性
單層貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	5.118	5	1.024	1.218	.301
	在群組內	199.113	237	.840		
	總計	204.230	242			
雙層貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	9.862	5	1.972	2.005	.079
	在群組內	233.159	237	.984		
	總計	243.021	242			
有蓋無門貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	4.533	5	.907	.904	.479
	在群組內	237.763	237	1.003		
	總計	242.296	242			
有蓋有門貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	20.851	5	4.170	3.056	.011
	在群組內	323.445	237	1.365		
	總計	344.296	242			
上方有出入口貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	11.138	5	2.228	2.068	.070
	在群組內	255.290	237	1.077		
	總計	266.428	242			
抽屜式貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	10.601	5	2.120	1.917	.092
	在群組內	262.066	237	1.106		
	總計	272.667	242			
半自動貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	8.063	5	1.613	1.408	.222
	在群組內	271.525	237	1.146		
	總計	279.588	242			
全自動貓砂盆 * 平均月收入	群組之間 (合併)	9.993	5	1.999	1.244	.289
	在群組內	380.747	237	1.607		
	總計	390.741	242			

$P > .05$ 表示結果不顯著， $P < .05$ 表示結果顯著， $P < .01$ 表示結果更顯著

由表 4-40 顯示，不同平均月收入之消費者對於選購貓砂盆「機能」的喜好度統計分析結果，只有「有蓋有門貓砂」 P 值 $.011 < .05$ ，表示群組之間有顯著性差異，其餘機能 P 值均 $> .05$ ，表示群組之間沒有差異性。

證實此研究假設不成立，表示不同平均月收入之消費者對於貓砂盆「機能」的喜好度在各群組之間有差異性。

綜合以上影響不同背景之消費者對於選購貓砂盆「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」喜好度的差異性統計結果，如表 4-41 所示。

表 4-41 影響不同背景之消費者對於選購貓砂盆因素喜好度差異性分析結果統計表

研究假設		顯著	不顯著	保留/拒絕
研究假設一	不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異	0	3	保留
研究假設二	不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異	2	2	拒絕
研究假設三	不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異	1	2	拒絕
研究假設四	不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異	3	5	拒絕
研究假設五	不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異	0	3	保留
研究假設六	不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異	0	4	保留
研究假設七	不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異	2	1	拒絕
研究假設八	不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異	1	7	拒絕
研究假設九	不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異	0	3	保留
研究假設十	不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異	2	2	拒絕
研究假設十一	不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異	1	2	拒絕
研究假設十二	不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異	1	7	拒絕
研究假設十三	不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異	0	3	保留
研究假設十四	不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異	0	4	保留
研究假設十五	不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異	1	2	拒絕
研究假設十六	不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異	0	8	保留
研究假設十七	不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度沒有差異	0	3	保留
研究假設十八	不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度沒有差異	2	2	拒絕

研究假設十九	不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度沒有差異	1	2	拒絕
研究假設二十	不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度沒有差異	1	7	拒絕

由表 4-41 顯示，研究假設一至研究假設二十經過統計分析結果，呈現 12 項「拒絕」，8 項「保留」，代表不同背景消費者對於選購貓砂盆「造型」、「色彩」、「機能」及「大小」的喜好程度，在同群組之間都有相同或是不同的差異存在。

第四節 影響消費者選購貓砂盆因素之相關性分析

本節將依據影響消費者(飼主)選購寵物貓砂盆之「造型」、「色彩」、「大小」及「機能」等四種類型依變項的相關度進行分析。

研究假設二十一、消費者對於選購貓砂盆之「色彩」因素之喜好度沒有相關性。

表 4-42 消費者對於選購貓砂盆之「色彩」因素之喜好度相關性分析

	淺色的貓砂盆	深色的貓砂盆	無色彩的貓砂盆
淺色的貓砂盆	皮爾森相關性	1	-.137*
	顯著性(雙尾)		.033
	N	243	243
深色的貓砂盆	皮爾森相關性	-.137*	1
	顯著性(雙尾)	.033	.000
	N	243	243
無色彩的貓砂盆	皮爾森相關性	.016	.340**
	顯著性(雙尾)	.810	.000
	N	243	243

**、相關性在 0.01 層上顯著(雙尾)。

*、相關性在 0.05 層上顯著(雙尾)。

由表 4-42 顯示，消費者對於選購貓砂盆「色彩」喜好度的相關性如下：

一、「淺色的貓砂盆」與「深色的貓砂盆」之相關性在*0.05 層級上顯著，表示喜好「淺色的貓砂盆」對於「深色的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

二、「深色的貓砂盆」與「淺色的貓砂盆」相關性在*0.05 層級上顯著，「無色彩的貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「深色的貓砂盆」對於「淺色的貓砂盆」及「無色彩的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

三、「無色彩的貓砂盆」與「深色的貓砂盆」之相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「無色彩的貓砂盆」對於「深色的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

證實此研究假設不成立，消費者對於貓砂盆「色彩」的喜好度經過統計分析結果，顯示深色的貓砂盆喜好具有顯著的相關性，其餘淺色的貓砂盆、無色彩的貓砂盆喜好沒有相關性。

研究假設二十二、消費者對於選購貓砂盆之「造型」因素之喜好度沒有相關性。

表 4-43 消費者對於選購貓砂盆之「造型」因素之喜好度相關性分析

	圓形與橢圓形的貓砂盆造型	方形的貓砂盆造型	柱形的貓砂盆造型	其他造型的貓砂盆
圓形與橢圓形的貓砂盆造型	皮爾森相關性	1	.050	.298**
	顯著性(雙尾)		.437	.000
	N	243	243	243
方形的貓砂盆造型	皮爾森相關性	.050	1	.169**
	顯著性(雙尾)	.437		.008
	N	243	243	243
柱形的貓砂盆造型	皮爾森相關性	.298**	.169**	1
	顯著性(雙尾)	.000	.008	.000
	N	243	243	243
其他造型的貓砂盆	皮爾森相關性	.249**	.128*	.505**
	顯著性(雙尾)	.000	.046	.000
	N	243	243	243

**，相關性在 0.01 層上顯著(雙尾)。

*，相關性在 0.05 層上顯著(雙尾)。

由表 4-43 顯示，消費者對於選購貓砂盆「造型」喜好度的相關性如下：

一、「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」與「柱形的貓砂盆造型」及「其他造型的

貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」對於「柱形的貓砂盆造型」及「其他造型的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

二、「方形的貓砂盆造型」與「柱形的貓砂盆造型」相關性在**0.01 層級上顯著，「其他造型的貓砂盆」相關性在*0.05 層級上顯著，表示喜好「方形的貓砂盆造型」對於「柱形的貓砂盆造型」及「其他造型的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

三、「柱形的貓砂盆造型」與「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」、「方形的貓砂盆造型」及「其他造型的貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「柱形的貓砂盆造型」對於「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」、「方形的貓砂盆造型」及「其他造型的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

四、「其他造型的貓砂盆」與「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」及「柱形的貓砂盆造型」相關性在**0.01 層級上顯著，「方形的貓砂盆造型」相關性在*0.05 層級上顯著，表示喜好「其他造型的貓砂盆」對於「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」、「柱形的貓砂盆造型」及「方形的貓砂盆造型」也呈現一樣的喜好水準。

證實此研究假設不成立，消費者對於貓砂盆「造型」的喜好度經過統計分析結果，顯示柱形的貓砂盆造型、其他造型的貓砂盆造型喜好具有顯著的相關性，其餘圓形與橢圓形的貓砂盆造型、方形的貓砂盆造型喜好沒有相關性。

研究假設二十三、消費者對於選購貓砂盆之「大小」因素之喜好度沒有相關性。

表 4-44 消費者對於選購貓砂盆之「大小」因素之喜好度相關性分析

	大型尺寸的貓砂盆	中型尺寸的貓砂盆	小型尺寸的貓砂盆
大型尺寸的貓砂盆	皮爾森相關性	1	-.110
	顯著性 (雙尾)		.087
	N	243	243
中型尺寸的貓砂盆	皮爾森相關性	-.110	1
	顯著性 (雙尾)	.087	.363**
	N	243	243
小型尺寸的貓砂盆	皮爾森相關性	-.274**	.363**
	顯著性 (雙尾)	.000	.000
	N	243	243

**，相關性在 0.01 層上顯著 (雙尾)。

由表 4-44 顯示，消費者對於選購貓砂盆「大小」喜好度的相關性如下：

- 一、「大型尺寸的貓砂盆」與「小型尺寸的貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「大型尺寸的貓砂盆」對於「小型尺寸的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。
- 二、「中型尺寸的貓砂盆」與「小型尺寸的貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「中型尺寸的貓砂盆」對於「小型尺寸的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。
- 三、「小型尺寸的貓砂盆」與「大型尺寸的貓砂盆」及「中型尺寸的貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「小型尺寸的貓砂盆」對於「大型尺寸的貓砂盆」及「中型尺寸的貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

證實此研究假設不成立，消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度經過統計分析結果，顯示小型尺寸的貓砂盆喜好具有顯著的相關性，其餘大型尺寸的貓砂盆、中型尺寸的貓砂盆喜好沒有相關性。

研究假設二十四、消費者對於選購貓砂盆之「機能」因素之喜好度沒有相關性。

表 4-45 消費者對於選購貓砂盆之「機能」因素之喜好度相關性分析

	單層貓砂盆	雙層貓砂盆	有蓋無門貓砂盆	有蓋有門貓砂盆	上方有出入口貓砂盆	抽屜式貓砂盆	半自動貓砂盆	全自動貓砂盆
單層貓砂盆	皮爾森相關性	1	-.240**	-.060	-.293**	-.061	-.217**	-.071
	顯著性 (雙尾)		.000	.354	.000	.345	.001	.273
	N	243	243	243	243	243	243	243
雙層貓砂盆	皮爾森相關性	-.240**	1	.185**	.278**	.191**	.399**	.222**
	顯著性 (雙尾)	.000		.004	.000	.003	.000	.000
	N	243	243	243	243	243	243	243
有蓋無門貓砂盆	皮爾森相關性	-.060	.185**	1	.375**	.345**	.265**	.163*
	顯著性 (雙尾)	.354	.004		.000	.000	.000	.011
	N	243	243	243	243	243	243	243
有蓋有門貓砂盆	皮爾森相關性	-.293**	.278**	.375**	1	.518**	.379**	.276**
	顯著性 (雙尾)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	243	243	243	243	243	243	243
上方有出入口貓砂盆	皮爾森相關性	-.061	.191**	.345**	.518**	1	.429**	.421**
	顯著性 (雙尾)	.345	.003	.000	.000		.000	.000
	N	243	243	243	243	243	243	243
抽屜式貓砂盆	皮爾森相關性	-.217**	.399**	.265**	.379**	.429**	1	.440**
	顯著性 (雙尾)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	243	243	243	243	243	243	243
半自動貓砂盆	皮爾森相關性	-.071	.222**	.163*	.276**	.421**	.440**	1
	顯著性 (雙尾)	.273	.000	.011	.000	.000	.000	
	N	243	243	243	243	243	243	243
全自動貓砂盆	皮爾森相關性	-.081	.178**	.127*	.194**	.335**	.272**	.797**
	顯著性 (雙尾)	.210	.005	.047	.002	.000	.000	
	N	243	243	243	243	243	243	243

**。相關性在 0.01 層上顯著 (雙尾)。

*。相關性在 0.05 層上顯著 (雙尾)。

由表 4-45 顯示，消費者對於選購貓砂盆「機能」喜好度的相關性如下：

一、「單層貓砂盆」與「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」及「抽屜式貓砂盆」

相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「單層貓砂盆」對於「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」及「抽屜式貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

二、「雙層貓砂盆」與「單層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「雙層貓砂盆」對於「單層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

三、「有蓋無門貓砂盆」與「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」相關性在*0.05 層級上顯著，表示喜好「有蓋無門貓砂盆」對於「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

四、「有蓋有門貓砂盆」與「單層貓砂盆」、「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「有蓋有門貓砂盆」對於「單層貓砂盆」、「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

五、「上方有出入口貓砂盆」與「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「上方有出入口貓砂盆」對於「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

六、「抽屜式貓砂盆」與「單層貓砂盆」、「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，表示喜好「抽屜式貓砂盆」對於「單層貓砂盆」、「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「全自動貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

七、「半自動貓砂盆」與「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「全自動貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，「有蓋無門貓砂盆」相關性在*0.05 層級上顯著，表示喜好「半自動貓砂盆」對於「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「全自動貓砂盆」及「有蓋無門貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

八、「全自動貓砂盆」與「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」及「半自動貓砂盆」相關性在**0.01 層級上顯著，「有蓋無門貓砂盆」相關性在*0.05 層級上顯著，表示喜好「全自動貓砂盆」對於「雙層貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」及「有蓋無門貓砂盆」也呈現一樣的喜好水準。

證實此研究假設不成立，消費者對於貓砂盆「大小」的喜好度經過統計分析結果，顯示雙層貓砂盆、有蓋有門貓砂盆、抽屜式貓砂盆喜好具有顯著的相關性，其餘單層貓砂盆、有蓋無門貓砂盆、上方有出入口貓砂盆、半自動貓砂盆、全自動貓砂盆喜好沒有相關性。

由以上不同背景之消費者對於選購貓砂盆「造型」、「色彩」、「機能」及「大小」喜好度的相關性分析結果，如表表 4-46

表 4-46 影響消費者對於選購貓砂盆因素喜好度相關性分析結果統計表

研究假設		顯著	不顯著	保留/拒絕
研究假設二十一	消費者對於選購貓砂盆之「色彩」因素之喜好度沒有相關性	1	2	拒絕
研究假設二十二	消費者對於選購貓砂盆之「造型」因素之喜好度沒有相關性	2	2	拒絕
研究假設二十三	消費者對於選購貓砂盆之「大小」因素之喜好度沒有相關性	1	2	拒絕
研究假設二十四	消費者對於選購貓砂盆之「機能」因素之喜好度沒有相關性	3	5	拒絕

由表 4-46 顯示，研究假設二十一至研究假設二十四經過統計分析結果，皆呈現拒絕研究假設的狀況，這表示消費者在選購貓砂盆因素的喜好度，在同群組之間部分具有顯著的相關性。

第五章 結論與建議

本章依據統計分析結果歸納出本研究之結論，並根據研究結果提出客觀的建議，以提供相關業者在商品開發和行銷依據，以及後續研究者之參考。

第一節 研究結論

本研究主要目的在探討影響消費者選購寵物貓砂盆滿意度研究，以問卷調查的方式針對貓砂盆的「色彩」、「造型」、「大小」與「機能」等四類因素向消費者(飼主)調查喜好程度。根據統計分析的結果，結論如下：

一、不同背景之消費者對貓砂盆因素的喜好程度

- (一)不同背景之消費者對於選購貓砂盆「色彩」喜好度中，對於「淺色的貓砂盆」較受歡迎，「深色的貓砂盆」評價最低。
- (二)不同背景之消費者對於選購貓砂盆「造型」喜好度中，「方形的貓砂盆造型」較受歡迎，「柱形的貓砂盆」評價最低。
- (三)不同背景之消費者對於選購貓砂盆「大小」喜好度中，對於「大型尺寸的貓砂盆」較受歡迎，「小型尺寸的貓砂盆」評價最低。
- (四)不同背景之消費者對於選購貓砂盆「機能」喜好度中，對於「單層貓砂盆」較受歡迎，「半自動貓砂盆」評價最低。

二、不同背景之消費者對貓砂盆因素喜好程度的差異性

- (一)不同性別之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度在各群組之間沒有差異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 3 組。
- (二)不同性別之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度在各群組之間有所差異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 2 組，沒有差異性有 2 組。
- (三)不同性別之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度在各群組之間有所差異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 1 組，沒有差異性有 2 組。
- (四)不同性別之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度在各群組之間有所差異，經統計

分析結果顯示：達顯著性差異有 3 組，沒有差異性有 5 組。

(五)不同年齡之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度在各群組之間沒有差異，經統計

分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 3 組。

(六)不同年齡之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度在各群組之間沒有差異，經統計

分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 4 組。

(七)不同年齡之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度在各群組之間有所差異，經統計

分析結果顯示：達顯著性差異有 2 組，沒有差異性有 1 組。

(八)不同年齡之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度在各群組之間有所差異，經統計

分析結果顯示：達顯著性差異有 1 組，沒有差異性有 7 組。

(九)不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度在各群組之間沒有差異，經

統計分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 3 組。

(十)不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度在各群組之間有所差異，經

統計分析結果顯示：達顯著性差異有 2 組，沒有差異性有 2 組。

(十一)不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度在各群組之間有所差異，

經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 1 組，沒有差異性有 2 組。

(十二)不同教育程度之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度在各群組之間有所差

異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 1 組，沒有差異性有 7 組。

(十三)不同職業之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度在各群組之間沒有差異，

經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 3 組。

(十四)不同職業之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度在各群組之間沒有差異，

經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 4 組。

(十五)不同職業之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度在各群組之間有所差異，

經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 1 組，沒有差異性有 2 組。

(十六)不同職業之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度在各群組之間沒有差異，

經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 8 組。

- (十七)不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「色彩」喜好度在各群組之間沒有差異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 0 組，沒有差異性有 3 組。
- (十八)不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「造型」喜好度在各群組之間有所差異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 2 組，沒有差異性有 2 組。
- (十九)不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「大小」喜好度在各群組之間有所差異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 1 組，沒有差異性有 2 組。
- (二十)不同平均月收入之消費者對於貓砂盆之「機能」喜好度在各群組之間有所差異，經統計分析結果顯示：達顯著性差異有 1 組，沒有差異性有 7 組。

三、消費者對於選購貓砂盆因素喜好度相關性分析

- (二十一)消費者對於選購貓砂盆之「色彩」因素喜好度在各群組之間具有相關性，經統計分析結果顯示：達顯著相關有 1 組，沒有相關性有 2 組。
- (二十二)消費者對於選購貓砂盆之「造型」因素喜好度在各群組之間具有相關性，經統計分析結果顯示：達顯著相關有 2 組，沒有相關性有 2 組。
- (二十三)消費者對於選購貓砂盆之「大小」因素喜好度在各群組之間具有相關性，經統計分析結果顯示：達顯著相關有 1 組，沒有相關性有 2 組。
- (二十四)消費者對於選購貓砂盆之「機能」因素喜好度在各群組之間具有相關性，經統計分析結果顯示：達顯著相關有 3 組，沒有相關性有 5 組。

綜合上述結果，不同背景之消費者對於貓砂盆喜好程度之差異及相關性，「色彩」因素方面，消費者較偏好「淺色的貓砂盆」與「無色彩的貓砂盆」；造型因素方面，消費者較偏好「方形的貓砂盆造型」與「圓形與橢圓形的貓砂盆」；大小因素方面，消費者較偏好「大型尺寸的貓砂盆」與「中型尺寸的貓砂盆」；機能方面，消費者較偏好「單層的貓砂盆」與「有蓋無門的貓砂盆」。因此，建議未來貓砂盆設計者或相關業者可參考上述消費者喜好程度之研究結果為設計與銷售之依據。

第二節 研究建議

一、研究對象與方法方面

本研究因受限於人力、時間及經費考量，僅以臺灣地區的消費者(飼主)作為研究調查對象，此外受試者填答問卷時，可能會受限於個人認知的影響，對選購貓砂盆因素的喜好及對問卷詮釋的內容有所差異，建議後續研究者可擴大研究範圍，或選擇不同的問卷內容(如寵物貓飼養之其他產品，毛梳、抓板、跳台…等)，也可在調查時增加消費者使用心得，以提升後續研究者或相關業者的參考及價值。

二、貓砂盆產品製造、銷售與設計方面

市售的貓砂盆種類越來越多，使消費者(飼主)有更多的選擇，根據本研究調查的結果，受不同背景之消費者喜愛的貓砂盆因素，如下：

1. 不同背景之消費者對於「色彩」因素評價

不同年齡層、教育程度及職業之女性與男性消費者皆對「淺色的貓砂盆」評價最高；不同平均月收入之消費者，僅月收入 10 萬以上之消費者對「無色彩的貓砂盆」評價最高，其餘不同平均月收入之消費者對於「淺色的貓砂盆」評價最高。

以上不同背景之消費者皆對於「深色的貓砂盆」評價最低，因此建議相關業者設計製造時避開此因素。

2. 不同背景之消費者對於「造型」因素評價

女性消費者對於「方形的貓砂盆造型」評價最高，男性消費者對於「圓形與橢圓形的貓砂盆造型」評價最高；不同年齡之消費者對於「方形的貓砂盆造型」評價最高；不同教育程度之消費者方面，教育程度為大學/專科與高中職之消費者對於「方形的貓砂盆造型」評價最高，教育程度為研究所(含以上)與高中職以下之消費者對於「圓形與橢圓形貓砂盆造型」評價最高；不同職業之消費者方面，職業別為軍公教、退休人員、學生與其

他之消費者對於「方形的貓砂盆造型」評價最高，職業別為家管、退休人員之消費者對於「圓形與橢圓形貓砂盆造型」評價最高，職業別為退休人員之消費者也對於「柱形的貓砂盆造型」評價最高；不同平均月收入之消費者皆對於「方形的貓砂盆造型」評價最高。

以上不同背景之消費者平均結果對於「柱形的貓砂盆造型」評價最低，因此建議相關業者設計製造時避開此因素。

3. 不同背景之消費者對於「尺寸大小」因素評價最高

不同年齡層、教育程度、平均月收入及職業之女性與男性消費者皆對「大型尺寸的貓砂盆」評價最高，且對於「小型尺寸的貓砂盆」評價最低，因此建議相關業者在設計與製造時，避開「小型尺寸的貓砂盆」因素(尺寸為長度 40cm*寬度 30cm 或以下的貓砂盆)，以獲得消費者青睞。

4. 不同背景之消費者對於「機能」因素評價

女性消費者對於「單層貓砂盆」評價最高，男性消費者對於「全自動貓砂盆」評價最高；不同年齡之消費者方面，僅年齡為 56 歲以上之消費者對於「雙層貓砂盆」的評價最高，其餘不同年齡之消費者皆對於「單層貓砂盆」的評價最高；不同教育程度之消費者方面，僅教育程度為高中職之消費者對於「有蓋無門貓砂盆」的評價最高，其餘不同教育程度之消費者皆對於「單層貓砂盆」的評價最高；不同職業別之消費者方面，僅職業別為退休人員之消費者對於「有蓋無門貓砂盆」的評價最高，其餘不同職業別之消費者皆對於「單層貓砂盆」的評價最高；不同平均月收入之消費者方面，僅平均月收入為 2 萬至 3 萬之消費者對於「雙層貓砂盆」的評價最高，其餘不同平均月收入之消費者皆對於「單層貓砂盆」的評價最高。以上不同背景之消費者皆對於「半自動貓砂盆」機能評價最低，因此建議相關業者設計製造時避開此因素。

建議相關業者接觸不同背景之消費者銷售貓砂盆產品時，可以依據以上

研究所得之結論進行銷售，另外也建議相關業者在設計與製造貓砂盆時，可結合上述評價較高之因素或改善加強，藉以獲得更多消費者青睞，提升消費者購買貓砂盆產品之意願。

三、研究變相方面

建議未來研究者可增加貓砂盆的材質加以研究，或將本次研究之造型及機能的部分更加詳細的分類，使研究能更具有深度。另外，因貓砂盆的機能會因為消費者家中所使用的貓砂習慣所影響(如單層貓砂盆與雙層貓砂盆所使用的貓砂種類不同)，建議在調查相關貓砂盆機能時，可將貓砂種類因素納入，也可將不同貓品種使用貓砂盆時是否有所不同納入研究。



參考文獻

一、中文書籍、期刊

1. 邱皓政，2002，**量化研究與統計分析**，台北市，五南書局。
2. 鄭國裕、林磐聳(1987)。**色彩計畫**。臺北：藝風堂出版社。
3. 陸洛·高旭繁，2012，**消費者行為**，台中市，滄海書局。
4. 林建煌，2013，**消費者行為**，台北市，華泰文化。
5. 白滌清，2015，**消費者行為**，臺北市，華泰文化。
6. 李凱恩，2012，**寵物對人類健康所可能帶來的正面影響—兼論寵物飼養的道德爭議**。應用倫理評論，52，203-218。
7. 陳鎰明、簡彩完，2015，**民眾為何喜歡養寵物**，休閒保健期刊，14，27-37。
8. 艾比蓋爾·塔克(Abigail Tucker)(2017)。**我們為何成為貓奴？這群食肉動物不僅佔領沙發，更要接管世界**(*The Lion in the Living Room: How House Cats Tamed Us and Took Over the World*)(聞若婷譯)。台北市：紅樹林。(原著出版年：2016)
9. Neuman, W. L. (2000)。**社會研究方法—質化與量化取向**(*Social research methods: qualitative and quantitative approaches*)(朱柔若譯)，台北：麥田出版社。(原著出版年：1991)。
10. 榮泰生，2009，**SPSS 與研究方法**，臺北市，五南圖書出版股份有限公司。
11. 邱皓政，2010，**量化研究與統計分析:SPSS(PASW)資料分析範例解析**，臺北市，五南圖書出版股份有限公司。
12. 林子軒，2015，**貓邏輯：亞洲唯一國際認證貓行為諮詢師，教你用貓的邏輯思考，就能輕鬆解決貓咪行為問題**，臺灣，野人文化。
13. 黃阿瑪、志銘與狸貓，2020，**黃阿瑪的後宮生活：貓咪哪有那麼可愛**，臺灣，布克文化。

14. 黃阿瑪、志銘與狸貓，2020，**黃阿瑪的後宮生活貓咪超有事 1：貓奴的崩潰與歡愉日記**，臺灣，布克文化。
15. 單熙汝，2018，**全圖解貓咪行為學**，臺灣，商周出版。
16. ニャンコ友の会，2017，**喵星人有事嗎？破解 40 個日常貓行為，搞懂你家毛小孩！**，臺灣，橙實文化。
17. Philip Kotler，2000，**科特勒談行銷：如何創造、贏取並主宰市場**（高登第譯），臺北，遠流出版社。（原著出版年：1999）。
18. Richard, L. S., William. M. & Lyman. O. (2006)，**抽樣調查**(*Elementary Survey Sampling*) (第 6 版) (林定香審閱，吳幸收、莊惠菁譯)，臺北市，普林斯頓國際有限公司。（原著出版年：2002）。

二、中文論文

1. 陳春生，2013，**從寵物飼主認知行為看寵物用品產業發展**，國立政治大學經營管理碩士學程碩士論文，台北市。
 2. 鄭振志，2019，**少子化成因之探討**，臺灣大學經濟學研究所碩士論文，台北市。
 3. 巢璽磊，2019，**寵物飼主的消費動機與行為**，銘傳大學醫療資訊與管理學系健康產業管理碩士班碩士論文，台北市。
 4. 黃湘怡，2012，**飼主寵物依附關係、情感狀態和利動物行為之相關研究—以飼養犬、貓為例**，中國文化大學碩士論文，台北市。
 5. 楊韞諤，2015，**逗貓棒型式對飼主與寵物貓之互動行為的影響**，大同大學工業設計學系研究所碩士論文，台北市。
 6. 陳俐蓉，2012，**寵物貓與人類共存之空間探討**，華梵大學建築學系碩士班碩士論文，新北市。
- 張珮熏，2018，**貓因工程設計研究—以自玩型貓玩具為例**，國立成功大學工業設計學系碩士論文，台南市。

三、英文文獻

1. Salima, Ikram. (2005). *Divine Creatures: Animal Mummies In Ancient Egypt*. American University : Cairo Press.
2. Salima Ikram, Jessica Kaiser& Roxie Walker. (2015). *Egyptian Bioarchaeology: Humans, Animals, and the Environment*. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Salima Ikram. (1998). *In Ancient Egypt: Gods and Temples*. Los Altos, CA: Hoopoe Books Ltd.
4. Grier, Katherine. C. (2006). *Pets in America: A History*. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.
5. Charles Robert Darwin. (1859). *On the Origin of Species by Means of Natural Selection, or the Preservation of Favoured Races in the Struggle for Life*. London : John Murray.
6. Luke Hunter. (2105). *Wild Cats of the World*. American University : Bloomsbury Natural History.

四、網路文獻

1. 中央社，2019，毛小孩商機旺寵物產業銷售額 10 年增 7 成，聯合新聞網，檢自：<https://udn.com/news/story/7241/4058047>
2. Ava(2019)。毛球症不可輕視！ | 貓大人「舔不停」，吃進去的毛都跑去哪裡？。檢自：
<https://sci101.news/13470/%e6%af%9b%e7%90%83%e7%97%87%e4%b8%8d%e5%8f%af%e8%bc%95%e8%a6%96%ef%bc%81%ef%bd%9c%e8%b2%93%e5%a4%a7%e4%ba%ba%e3%80%8c%e8%88%94%e4%b8%8d%e5%81%9c%e3%80%8d%ef%bc%8c%e5%90%83%e9%80%b2%e5%8e%bb%e7%9a%84/>

3. 部落格發表之文章 CROWN KONI(2019, August 20)。【貓咪品種小知識】米克斯貓大解密！七種常見花色介紹。檢自：
<https://www.crownkoni.com.tw/blog/posts/seven-pattern>
4. JOHN PICKRELLO(2004, April 8). Re : ldest Known Pet Cat? 9, 500-Year-Old Burial Found on Cyprus。Retrieved from :
<https://www.nationalgeographic.com/animals/2004/04/oldest-known-pet-cat-9500-year-old-burial-found-on-cyprus/>
5. 國家地理 NATIONAL GEOGRAPHIC. IRENE CORDÓN(2019, May 16)(石頤珊編譯)，Re : 埃及的聖貓古城如何重見天日。Retrieved from :
<https://www.natgeomedia.com/history/article/content-8168.html>
6. 貓愛好者協會 The Cat Fanciers' Association(CFA)。檢自：
<https://cfa.org/>
7. 國際貓協會 The International Cat Association(TICA)。檢自：
<https://www.tica.org/>
8. 世界貓大會 World Cat Congress (WCC)。檢自：
<https://www.worldcatcongress.org/index.php>
9. 澳大利亞貓聯合會 The Australian Cat Federation(ACF)。檢自：
<http://www.acf.asn.au/>
10. 澳大利亞貓理事會 Co-ordinating Cat Council OF Australia (CCC of A)。檢自：<http://www.ccofa.com.au/introduction.php>
11. 國際貓科動物聯合會 FédérationInternationaleFéline(FIFe)。檢自：
http://fifeweb.org/wp/org/org_intro.php
12. 英國貓迷管理委員會 The Governing Council of the Cat Fancy(GCCF)。檢自：<https://www.gccfcats.org/About-GCCF>

13. 南非貓理事會 Southern Africa Cat Council(SACC)。檢自：
<https://www.tsacc.org.za/>
 14. 世界貓聯合會 World Cat Federation(WCF)。檢自：<http://www.wcf-online.de/WCF-EN/index.html>
 15. 紐西蘭貓協會 New Zealand Cat Fancy(NZCF)。檢自：
<http://nzcf.com/breeds/breeders>
 16. HotPet(2017)，臺灣常見品種貓。檢自：
<https://www.hotpets.com.tw/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%B8%B8%E8%A6%8B%E5%93%81%E7%A8%AE%E8%B2%93/>
 17. 行政院農委會網站。檢自：
https://kids.coa.gov.tw/view.php?func=knowledge&subfunc=kids_knowledge&category=A23&id=20
 18. 消費者購買行為。檢自：<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/消費者行為/>
 19. 生物的演化。檢自：http://www.phyworld.idv.tw/BA_BIO/BOOK_1/htm/3-1_POINT.htm
 20. 貓咪行為問題。檢自：
<http://orangeboyfight.blogspot.com/search/label/貓咪行為問題/>。
 21. 決鬥吧，貓男孩。檢自：<http://orangeboyfight.blogspot.com/>
 22. 財政部主管法規查詢系統。檢自：<https://law-out.mof.gov.tw/NewsContent.aspx?id=1898>
 23. 毛孩好日子。檢自：<https://www.pets-well.com/最新貓飼料推薦評比/13248/>
 24. cary petter(2020)。檢自：
<https://crazypetter.com.tw/recommendation-of-cat-feed/>
-

25. 國家地理 NATIONAL GEOGRAPHIC. Carrie Arnold (2018.11.27)，搞清楚貓舌頭的原理——還能啟發人類科技(鍾慧元編譯)。檢自：
<https://www.natgeomedia.com/environment/article/content-2793.html>
26. 愛貓誌。檢自：<https://www.lovecats.tw/>
27. 美國飼料管理協會 Association of American Feed Control Officials (AAFCO). Retrieved from：<https://www.aafco.org/>
28. 貓咪老闆。檢自：<https://www.bosscat.com.tw/>
29. 貓貓寵。檢自：<https://maomaopet.com.tw/cat-carrier-box/>
30. 半自動貓砂盆。檢自：<https://pet234.com/article-0fe1195e-34ac-4a5b-91e0-29cb85752c51.html>



附錄一：影響消費者選購寵物貓貓砂盆因素的喜好度研究問卷

各位消費者您好：

非常感謝您願意在百忙之中，抽空填答本問卷。本研究問卷主要目的為瞭解您對影響選購寵物貓貓砂盆因素的喜好程度，經統計分析之後將作為提供相關業界及學術研究之參考。本卷採無記名方式，資料絕對保密，您寶貴的意見對於本研究有莫大的幫助，衷心感謝您的協助與耐心填答！

南華大學 產品與室內設計學系

指導教授：鄭順福

研究生：洪子棋 敬上

中華民國：109 年 11 月

作答說明：

1. 本問卷共有 24 題，敬請詳實填答。
2. 本問卷分為五個部分，第一部分為個人基本資料，第二部分為寵物貓貓砂盆「造型」喜好度之調查，第三部分為寵物貓貓砂盆「色彩」喜好度之調查，第四部分為寵物貓貓砂盆「大小」喜好度之調查，第五部分為寵物貓貓砂盆「機能」喜好度之調查。
3. 請仔細作答，並於作答結束後，檢查是否有缺漏的答案。感謝您！

第一部分：基本資料

1. 性別：男 女 其他
2. 年齡：25 歲以下 26-35 歲 36-45 歲 46-55 歲 56 歲以上
3. 學歷：高中職以下 高中職 大學/專科 研究所(含以上)
4. 職業：軍公教 學生 退休人員 家管 其他
5. 平均月收入：20,000 以下 20,001~30,000 30,001~ 40,000
40,001~ 50,000 50,001~100,000 100,001 以上
6. 您是否有養貓：是 否

第二部分：寵物貓貓砂盆「造型」喜好度之調查

此部分為瞭解消費者對於貓砂盆造型的喜好度調查，造型分為「圓形、橢圓形」、「方形」、「柱形」、「其他造型」四種，選項分為「非常喜歡」、「喜歡」、「尚可」、「不喜歡」、「非常不喜歡」。先看參考圖再依據您個人喜歡的程度對於以下問題詳實回答，並在適當打√。感謝您的合作與配合！

1. 圓形與橢圓形的貓砂盆造型



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

2. 方形的貓砂盆造型



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

3. 柱形的貓砂盆造型



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

4. 其他造型的貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

第三部分：寵物貓貓砂盆「色彩」喜好度之調查

此部分為貓砂盆色彩的喜好度調查，色彩分為「淺色」、「深色」、「無色彩」三種(無色彩是指黑、白、灰三種色)，選項分為「非常喜歡」、「喜歡」、「尚可」、「不喜歡」、「非常不喜歡」。先看參考圖再依據您個人喜歡的程度對於以下問題詳實回答，並在適當打。感謝您的合作與配合！

1. 淺色的貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

2. 深色的貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

3. 無色彩的貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

第四部分：寵物貓貓砂盆「大小」喜好度之調查

此部分為貓砂盆尺寸大小的喜好度調查，尺寸大小分為「大型尺寸」、「中型尺寸」、「小型尺寸」三種，選項分為「非常喜歡」、「喜歡」、「尚可」、「不喜歡」、「非常不喜歡」。先看參考圖再依據您個人喜歡的程度對於以下問題詳實回答，並在適當打√。感謝您的合作與配合！

1. 大型尺寸的貓砂盆

長度 51cm*寬度 41cm 或以上		
 <p>紳士雅灰 兩層雪絨 英倫摩卡 Size:59x44x42cm (長度 59cm*寬度 44cm) 圖片來源：https://www.pcone.com.tw/product/info/</p>	 <p>(長度 60cm*寬度 44cm) 圖片來源：https://www.hapet.com.tw/product/6318</p>	 <p>(長度 62cm*寬度 44cm) 圖片來源：https://www.hapet.com.tw/product/27717</p>

非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

2. 中型尺寸的貓砂盆

長度 41cm*寬度 31cm~長度 50cm*寬度 40cm		
 <p>(長度 41.8cm*寬度 40.3cm) 圖片來源：https://www.coolkids2015.com/products/</p>	 <p>(長度 41cm*寬度 31cm) 圖片來源：https://www.hapet.com.tw/product/</p>	 <p>(長度 50cm*寬度 39.4cm) 圖片來源：https://www.rakuten.com.tw/</p>

非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

3. 小型尺寸的貓砂盆

長度 40cm*寬度 30cm 或以下		
 <p>(長度 40.5cm*寬度 30cm) 圖片來源：https://www.setddg.com/PV190718003416066</p>	 <p>(長度 39.1cm*寬度 30cm) 圖片來源：https://www.rakuten.com.tw/shop/smile082964/product/</p>	 <p>(長度 40cm*寬度 29cm) 圖片來源：https://www.rakuten.com.tw/shop/petdream/product/</p>

非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

第五部分：寵物貓貓砂盆「機能」喜好度之調查

此部分為貓砂盆機能的喜好度調查，機能分為「單層貓砂盆」、「雙層貓砂盆」、「有蓋無門貓砂盆」、「有蓋有門貓砂盆」、「上方有出入口貓砂盆」、「抽屜式貓砂盆」、「半自動貓砂盆」、「全自動貓砂盆」八種，選項分為「非常喜歡」、「喜歡」、「尚可」、「不喜歡」、「非常不喜歡」。先看參考圖再依據您個人喜歡的程度對於以下問題詳實回答，並在適當打。感謝您的合作與配合！

1. 單層貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

2. 雙層貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

3. 有蓋無門貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

4. 有蓋有門貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

5. 上方有出入口貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

6. 抽屜式貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

7. 半自動貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

8. 全自動貓砂盆



非常喜歡 喜歡 尚可 不喜歡 非常不喜歡

問卷填答到此結束，感謝您的合作與配合！



附錄二：研究問卷之效度專家檢驗名單

一、專家選用標準

飼養貓或中途貓之經驗，3年以上各職業別之飼主或愛貓媽媽、貓中途。

二、專家名單

1. 張嘉珍/莎莉喵本舖工作室-負責人

貓中途年資 7 年

貓口數 38 隻

FB 粉絲專業：貓基地



2. 阮宇璿/希伯崙股份有限公司(LiveABC 互動英語集團)-編輯

飼養貓年資 3 年

貓口數 3 隻



3. 張芷芯/小木屋鬆餅-幹部

飼養貓年資 8 年

貓口數 3 隻



4. 歐陽心宥/徐園長護生協會-行政

飼養貓年資 12 年

貓口數 16 隻

