

南華大學社會科學院傳播學系碩士班

碩士論文

Master Program in Social Sciences

Department of Communication

College of Social Sciences

Nanhua University

Master Thesis

傳播科系學生實習歷程與未來職涯選擇之研究：

以南華大學傳播學系為例

Research on the Internship Course and Future Career Choices:
Taking the Department of Communication of Nanhua University
as an Example

李筱瑩

Siao-Ying Li

指導教授：施伯燁 博士

Advisor: Po-Yeh Shih, Ph.D.

中華民國 111 年 1 月

January 2022

南華大學

傳播學系

碩士學位論文

傳播科系學生實習歷程與未來職涯選擇之研究：
以南華大學傳播學系為例

Research on the Internship Course and Future Career Choices:
Taking the Department of Communication of Nanhua
University as an Example

研究生：李以雲

經考試合格特此證明

口試委員：印文宏

趙伯華

黃音韻

指導教授：趙伯華

系主任(所長)：趙伯華

口試日期：中華民國 110 年 12 月 30 日

謝誌

距離大學畢業已近十年，從沒想過自己會在而立之年以學生身分回到校園闖蕩，重拾學生身分讓我既開心又緊張，開心能夠藉由碩士班的課程拓充自己的學識，緊張深怕自己無法如期完成碩士論文。這次寫論文的過程中讓我有非常深刻的感悟，研究所絕對是求學過程最無力與煎熬的階段，從來沒那麼想要過一個學位啊！但越想要就越難得到，在工作、家庭、學業無法取得平衡下，常希望一天有 48 小時，過程中謝謝我的另一半，時常接受我不在家，自己把家裡打理得很好；謝謝我的婆婆，總是鼓勵著我，告訴我投資自己是最好的決定，在我身心俱疲回到家時準備好熱騰騰的菜餚，給我滿滿的能量，謝謝我的親朋好友們，在關心我論文進度之餘還不忘為我加油。

而我這輩子最幸運的事情之一，就是遇到施伯燁教授，初到南華大學任職，無論是在工作或是學業上施老師都給我很大的支持，每每與他 meeting 總是感受到他的熱情、樂觀的正能量，卻又不失專業，時常給予我中肯的意見，沒有他我不可能完成論文，能遇到這樣亦師亦友相互關心的老師，真的很幸運。接著還要感謝兩位口委老師，邱文宏老師及黃彥穎老師，謝謝老師們在口試過程中給予寶貴意見，讓我能更精進論文。再來感謝研究所一路栽培我的師長，張裕亮院長、劉平君老師、賴正杰老師、黃彥穎老師、張子揚老師，謝謝您們用心的教導，讓我在學習路上保持愉快心情且獲益良多，另外感謝工作上的同仁溫哥、梵韋，時常給予協助，最後感謝碩士班同學小新的相伴，及時常替我分憂解勞的小幫手亞萍、佩伶。

「你必須很努力，才能看起來毫不費力」是我很喜歡的一句話，回首過去 500 多天的日子，彷彿歷經了長期抗戰，解鎖人生重要的里程碑。這一生，能堅持到底本來就很不容易，感謝自己，在面對挑戰時刻微笑面對，感謝自己，在最黑的夜裡，一個人獨自行走，我想研究所會是最難忘的回憶之一。

傳播科系學生實習歷程與未來職涯選擇之研究：

以南華大學傳播學系為例

摘要

本研究旨在探討傳播科系學生實習歷程，以及實習對未來職涯選擇之影響，並以南華大學傳播系 103 級至 106 級實習之學生為例。研究方法採次級資料蒐集與深度訪談法進行。次級資料蒐集以「南華大學傳播學系實習意見調查表」進行問卷調查，一共回收 139 份，有效問卷數共 134 份。調查結果發現，男性在實習過程中對公司的「訓練制度」（4.17）、「工作參與度」（4.12）及「員工合作」（4.32）滿意度較高，女性則對「主管帶領方式」（4.37）及「實習收穫」（4.42）滿意度較高；一個月的實習生在「公司訓練制度」（4.09）及「主管帶領方式」（4.41）的滿意度較高，兩個月的實習生在「工作參與度」（4.08）、「員工合作」（4.29）及「實習收穫」（4.42）方面滿意度較高。就實習區域而言，於「南部」實習的學生對「公司訓練制度」（4.11）、「主管帶領」（4.38）、「工作參與度」（3.95）、「員工合作」（4.51）、「實習收穫」（4.49）五個面向滿意度均高於「北部」與「中部」。就實習機構的類型而言，「廣播電台」在「公司訓練制度」、「主管帶領方式」、「工作參與度」、「員工合作」及「實習收穫」等面向滿意度均高於「電視台」、「公關公司」、「平面」，其中「公司訓練制度」及「工作參與度」面向達顯著差異。

接著，本研究進行立意抽樣，與 12 位學生進行半結構式深度訪談。深度訪談之內容經紮根理論進行開放性編碼與主軸編碼，建立 5 個主範疇、12 個次範疇與 32 個屬性概念。研究發現，實習生在實習前會考量「個人背景」（如興趣、職涯走向、經濟狀況、家庭支持）及「單位提供條件」（如單位知名度、培訓內

容、產業區塊發展)。在實習過程的收獲有「提升自我」(如專業技能、產業興趣、價值感)及「認清現實」(如產業性質、自我能力)。影響實習過程的因素有「對實習的認知」(如實習心態、角色功能)與「個人量能」(如專業經歷、能力展現、社會歷練)以及「單位特性」(如實習時間、性別差異、主管帶領方式、工作調配)。在實習後對職涯方面的影響有「確立方向」(如產業適性度、提高求職效率)及「增廣選擇」(如人脈優勢、心態建立)。學生對實習課程的建議,則認為應「修改實習制度」(如合作方式、時數規定、獎勵補助)、「落實課程輔導」(如學習狀況、單位媒合)以及「提升課程質量」(如實務課程、實習時間)。

關鍵字：校外實習、傳播科系、實習課程、實習歷程、職涯選擇



Research on the Internship Course and Future Career Choices: Taking the Department of Communication of Nanhua University as an Example

Abstract

This research aims to explore the internship process of students and the influence of internships on future career choices, and take the school year 103 to 106 students of the Department of Communication. The research method adopts secondary data collection and in-depth interview. In the secondary data collection, a questionnaire survey was conducted using the "Internship Opinion Questionnaire of Nanhua University". A total of 139 copies were retrieved in this study, including 134 valid questionnaires.

The survey results found that male students were more satisfied with the company's "training system" (4.17), "work participation" (4.12) and "employee cooperation" (4.32) during the internship, while female students were more satisfied with the "supervisor leadership method"(4.37) and "Internship Gains" (4.42); The One-month interns are highly satisfied with the "Company Training System" (4.09) and "Supervisor Leading Method" (4.41). The two-month interns are highly satisfied with "work participation" (4.08), "employee cooperation" (4.29) and "internship gains" (4.42). Students in the "Southern" internship are satisfied with the "Company Training System" (4.11), "Supervisor Leadership" (4.38), "Work Participation" (3.95), "Employee Cooperation" (4.51), and "Internship Gains" (4.49). "Broadcasting Station" is more satisfied with "Company Training System", "Supervisor Leading Method", "Work Participation", "Employee Cooperation" and "Internship Gains" than "TV Station", "Public Relations Company", and "Print". Among them, the two aspects of "company training system" and

"work participation" are significantly different.

Next, this research conducted purposive sampling and semi-structured in-depth interviews with 12 students. The in-depth interviews is coded through grounded theory, establishing 5 main categories, 12 sub-categories and 32 attribute concepts. Research has found that interns will consider their "personal background" (such as interests, career direction, economic status, and family support) and "company providing conditions" (such as company popularity, training content, and industry development) before internship. The gains during the internship include "improvement of oneself" (such as professional skills, industrial interest, sense of value) and "recognition of reality" (such as the situation of the industry, self-ability).

Factors affecting the internship process include "cognition of internship" (e.g. internship mentality, role function) and "personal capacity" (e.g. professional experience, ability, social experience) and "company characteristics" (e.g. internship time, gender differences, supervisor leadership method, work deployment). The impact on careers after the internship includes "establishing direction" (such as industrial suitability, improving job search efficiency) and "enhancing choices" (such as social networking, mentality establishment). Students' suggestions for internship courses should "modify the internship system" (such as cooperation methods, hour regulations, rewards and subsidies), "implement curriculum guidance" (such as learning status, unit matching), and "improve the quality of courses" (such as practical courses, internship time).

Keywords: media internship, department of communication, internship course, internship experience, career choice

目錄

謝誌	I
摘要	II
Abstract	IV
目錄	VI
表目錄	IX
圖目錄	X
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的及問題.....	5
第三節 研究範圍	5
第四節 研究流程	6
第二章 文獻探討	8
第一節 校外實習之意涵.....	8
一、 校外實習定義	8
二、 大眾傳播院校實習現況.....	10
三、 實習模式與學校支持.....	14
第二節 實習滿意度.....	18
一、 實習滿意度之定義.....	18

二、 影響實習滿意度之相關因素	19
第三節 職業選擇	23
一、 影響就業意願的因素	23
二、 校外實習滿意度與未來職涯規劃之關連性	25
第三章 研究方法	27
第一節 研究方法與資料分析	27
第二節 樣本選擇與研究工具	28
一、 研究者本人	29
二、 訪談大綱	29
三、 訪談同意書	31
四、 訪談紀錄表	31
五、 錄音設備	31
六、 訪談逐字稿	31
七、 訪談回饋表	32
八、 問卷調查	32
第三節 研究資料處理	32
一、 訪談內容編碼	32
二、 研究可信賴度	33
三、 研究倫理	34

第四章 資料分析	35
第一節 實習滿意度分析.....	35
一、 性別與實習滿意度交叉分析	35
二、 時間與實習滿意度交叉分析	36
三、 實習區位與實習滿意度交叉分析.....	38
四、 實習機構類型與實習滿意度交叉分析.....	39
第二節 訪談資料分析.....	41
主軸一 選擇實習單位考量	42
主軸二 實習課程的收獲	48
主軸三 影響實習課程之因素	51
主軸四 實習對職涯影響	60
主軸五 課程建議.....	63
第三節 綜合討論	69
第五章 結論.....	74
一、 結論.....	74
二、 研究限制	76
參考文獻.....	77
附件一 南華大學傳播學系實習意見調查表.....	84
附件二 訪談大綱	85

表目錄

表 1	2020 年夢幻職業排行榜	2
表 2	全台大眾傳播科系校外實習課程表	10
表 3	Frank Parsons 特質因素論.....	23
表 4	研究對象訪談資訊	29
表 5	研究問題及訪談問題	30
表 6	訪談內容編碼	33
表 7	受訪者訪談內容檢核表	33
表 8	性別變項與實習公司各項評量滿意度統計資料	36
表 9	實習長度與實習公司各項評量滿意度統計資料	37
表 10	實習區域與實習公司各項評量滿意度統計資料	38
表 11	實習類型與實習公司各項評量滿意度統計資料	40
表 12	開放性譯碼與主軸譯碼表	41

圖目錄

圖 1	研究流程圖.....	7
圖 2	Swain 生涯決定量表.....	24
圖 3	實習之於職涯選擇考量圖.....	72
圖 4	實習收獲成效示意圖.....	73



第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

每逢寒暑假，大學生們除了旅遊玩樂、充實知識，也有不少人到不同單位實習，了解實務，實踐所學，為未來就業作準備，具有實務導向的傳播教育也不例外。除理論課程外，實習往往也是大學傳播教育的重要歷程。如鄭貞銘（1999）表示，大眾傳播教育的任務有培養大眾傳播從業員、研究大眾傳播理論、促進傳播媒體的進步。他認為大學階段的大眾傳播教育技能訓練不同於職業教育或學徒制度，是要培養學生學習技能的效能，讓學生不只知道要怎樣去做（know-how），更要學習到為什麼要這樣做（know-why）。

理想上，希望透過實習幫助學生將理論轉化為工作能力，強化工作技能，與業界接軌。事實上，不少傳播科系學生經過校外實習，反而對於媒體工作及環境更徬徨，對未來充滿不確定感。也有人因為看清媒體工作的現實，讓實習非但不是進入職場的職前訓練，反而反思「是否要走這一行」。當然，也有同學在兩個月內提早「社會化」，快速學到了媒體產業的各樣技能與習性。McCombs（2000）指出當學生有較高的學習動機時，其學習成就也隨之提升。因此本研究的第一個動機為探討傳播科系實習生的實習意願及實習歷程。

實習是大學生對於未來職涯選擇的模擬過程，在這過程中可能對實習生產生一輩子的影響，選擇實習單位不僅要考慮內在因素，如興趣及自身能力，外在的因素，如環境、交通、地點甚至是家庭支持度也要多加考量。每年學生完成校外實習後，都會舉辦實習發表會分享實習過程，在實習發表會上，經業界洗禮後的學生們分享實習過程，總是反應兩極，有些學生充滿自信，立志畢業後就續留媒體業，有些學生則遭受打擊，誓言再也不碰及任何有關傳播領域的工作，而實習完還沒有明確目標的同學，也大有人在。由此可見，若學生在校外實習過程中，無法對實習產業產生認同，可能導致學生畢業後從事其它工作，造成產業人力資源供需不足。因此，本研究的第二個動機為探討不同背景下的

實習生參與校外實習之過程對其成效之影響。

根據1111人力銀行進行「2021新鮮人就業意向」調查顯示，應屆畢業新鮮人求職態度相對積極，有21.9%已經找到工作，有26.5%計畫「畢業前3個月」開始投履歷找工作。李青松和趙振維（2009）提出實習制度的好壞將會影響學生在產業的發展。若能透過校外實習讓學生提早認知業界所需，縮短摸索期，就能解決畢業即失業的窘境，反之，若畢業生在校所學之技能不能符合業界需求，不僅業界求材不易，畢業生也就業困難，導至產業發展受挫。

從 DailyView 網路溫度計透過《KEYPO 大數據關鍵引擎》對 2020 年 10 大夢幻職業的調查發現，位居榜首的是外界認為爆肝一族的工程師，他們的工作技術性高、取代性低，當你學有所成，走到哪都能擁有一份高薪水。第二則是「鐵飯碗」形象的公務員，是穩定又安全的選擇，因此畢業後不少人擠破頭考遍各大國營企業；另如空服員、律師、網紅、技師、代購業者等也都在排行榜上。

表 1
2020 年夢幻職業排行榜

排名	職業	職業特質
1.	工程師	技術性高、取代性低，多項員工福利，穩定、高薪。
2.	公務員	穩定薪水、福利多，也能擁有一技之長，新鮮人畢業起薪比一般公司企業員工高，放長遠看退休生活也更有保障。
3.	空服員	屬於高危險工作者，每天在離地面幾萬呎高的高空中，因此相對來說薪水福利也會優於一般上班族，機票便宜。
4.	業務	挑戰性高，又有業績抽成獎金，還能培養說話藝術與社交能力。
5.	網美、網紅	工作時間彈性、接觸許多產品或品牌、人際社交廣。
6.	Youtuber	透過鏡頭、影片做想做的事情、說想說的話，題材天馬行空，只要流量多，含金量就高。
7.	技師	企業有專業技能訓練，有一技之長，不怕被取代。
8.	律師	社經地位高，優渥報酬，頭腦邏輯和清晰完整。
9.	明星藝人	鎂光燈下的焦點、集萬千寵愛於一身，吸金速度快。

-
10. 代購人員 上班不受地點空間限制，人人都有消費力、人人都是你的客戶群，有網路就能買。
-

資料來源：DailyView 網路溫度計

從上述資料可以發現，形成職業選擇的原因相當多元，無論薪資、福利、工作彈性度、父母期望、挑戰性高低、取代性等等，都會影響職業的選擇。就如研究者大學畢業前歷經過實習階段，最終也沒有續留傳播業。寫論文時讓研究者回憶起二十歲的時候，那個充滿理想抱負，對媒體產業充滿新鮮與好奇的自己。回想起大三那年暑假，研究者正於三立電視台的行銷公關部門實習，那兩個月的暑假，是大學四年最充實、快樂的時光，每天朝九晚五，雖偶爾有臨時的假日活動需要加班支援，但當時的我卻一點埋怨也沒有，反而樂在其中，幻想自己畢業後也能在三立電視台闖出一片天，迎接忙碌卻十足挑戰性的工作，可惜事與願違，在現實、環境、地域性的考量之下，畢業後的我並沒有照最初的理想踏入媒體行業工作，而毅然決然的返鄉協助家庭事業。儘管研究者本身沒有從事媒體行業，不過因為過去的學經歷，讓我更能理解實習生在職場實習後做出的選擇。因此探討傳播科系學生在實習後是否續留傳播業，為本研究的第三個動機。

本論文研究對象以南華大學傳播系學生為主。為提升學生就業競爭力，南華大學自 104 學年度起提倡全面實習，目前已與超過 563 家機構簽訂實習合作，提供學生多元的實習機會，累積實務經驗，提升就業競爭力，讓每位學生為未來投入職場做好最佳準備。南華大學校長林聰明表示，落實全面實習不僅能讓學生與時俱進，更能學用合一，對於未來求職相當有幫助，畢業後即可以快速與職場接軌。每年學生的實習發表會，可以感受到大部分同學皆收獲滿滿，除了學習到課堂上未教的實務經驗，在語言能力、待人接物、溝通技巧及工作態度等都有顯著進步，心靈學習方面更是大幅成長與蛻變，非常難能可貴。

研究者在南華大學傳播學系承辦實習業務，南華大學傳播學系為彰雲嘉地區第一所成立之傳播科系，民國八十五年成立至今已二十五年，累積 2000 多

位校友，遍佈海內外各大傳播媒體。南華大學傳播學系於八十八學年度起，開設「媒體實習」課程，使大學授課與媒體實務相結合，以期學以致用，與業界順利接軌。學生實習場域包含各種媒體行業，舉凡電視台、報章雜誌社、廣播電台、行銷公司、廣告公司、劇團等，共計 1,800 多位學生參與媒體實習，每年學生實習完回到校園後，必舉辦成果發表會，除了讓實習生相互交流實習成果，最重要是把業界所學技能與職場體驗心得分享給學弟妹，透過每年的實習發表會，讓學生更加瞭解傳播產業的需求與應當具備的專業能力。

總體而言，學校與相關企業合作建立學生實習制度，可基於資源共享與互惠，結盟成三贏的合作夥伴關係。傳播科系應該教導學生如何結合傳播教育的理論和實務工作，互相支援，不僅在理論課程中看到實務工作的盲點，也透過實習課程以實踐理論的思考方向。學生參加校外實習可獲得寶貴的實習經驗，學校也可提升學生的就業率，增加知名度，業界方面也可以藉由學生在實習期間，選擇適合企業精神的人才，將來該生畢業後進入相關行業時，業界可以減少訓練的成本，因此實習成效代表學校、學生、業界三方面的配合成效，這也許是傳播界的理想圖像，但唯有三方互相配合、互相監督，未來台灣的媒體生態才會蓬勃發展，學校培養的專業人才才能在媒體界適應，媒體經營理念也不會和學術界之傳播理念有過大落差。

第二節 研究目的及問題

本研究主要目的在探討傳播科系實習生參加校外實習後，對職涯選擇之影響進行調查，其中討論議題包含實習生背景、實習意願、學校實習制度、實習生之實習感受、實習內容安排等對續留大眾傳播業是否有影響，以幫助學生未來校外實習之媒體實習課程規劃之考量，提升就業競爭力，具體目的及問題如下：

一、 研究目的：

- (一) 了解傳播科系學生參與校外媒體實習之考量
- (二) 了解傳播科系學生參與實習過程之收穫
- (三) 了解不同背景（性別、家庭背景、相關專業證照、相關打工經驗、實習天數、地域性）之實習生參與校外媒體實習之過程
- (四) 了解傳播科系學生經校外媒體實習過程後，對職涯之影響
- (五) 了解傳播科系學生對校外媒體實習參與之建議

二、 研究問題：

- (一) 傳播科系學生參與校外媒體實習之考量為何？
- (二) 傳播科系學生參與校外媒體實習之收穫為何？
- (三) 影響傳播科系學生實習過程之因素為何？
- (四) 傳播科系學生參與校外媒體實習後，對職涯選擇的影響為何？
- (五) 傳播科系學生對校外媒體實習參與之建議為何？

第三節 研究範圍

本研究以南華大學傳播學系 104 級至 106 級三屆畢業生，且已完成媒體實習課程者為研究對象，研究對象包含不同性別，研究實習長度包含一個月實習與兩個月實習，研究地區包含北部、中部、南部，研究實習單為包含四種類型，電視、廣播、平面、行銷公關。本研究主要是以質性深度訪談為主，輔以「南華大學傳播學系實習意見調查表」及媒體實習心得報告，訪談部分主要探討

實習歷程對職業選擇之影響，問卷部分主要探討不同變項下學生對實習公司的評量，從中分析不同變項中的實習生對實習公司評量之關聯與感受。

第四節 研究流程

本研究主要以質性深度訪談為主，輔以實習問卷調查及實習心得報告，並配合實際觀察了解。藉由訪談 12 位傳播科系畢業生探討學生實習前對產業的期盼、實習中的過程、實習後的差別，與實習對職涯選擇的影響並搭配實習滿意度之問卷調查作三角驗證。在確定研究主題及背景、動機與目的之後，首先進行相關文獻回顧，其次依據研究主題，建構基本訪談大綱，再透過提問和交談，以達到研究者所欲瞭解之現象。





圖 1
研究流程圖

第二章 文獻探討

本章共分為三節，第一節校外實習之意涵、第二節職業選擇相關理論、第三節影響職業選擇的因素。

第一節 校外實習之意涵

全球化時代來臨，全球教育大改革，學生學習不限教室，老師也改變其指導角色，讓學生走出教室到職場上學習不同的文化，翻轉未來，成就新時代。校外實習讓學生在學校系統化的教育課程中培育對專業知識的認知，藉此檢視書本理論知識與業界實務運作的距離與差異，進而讓學生學習到媒介專業知識。無論是在校園內報紙、電視、廣播、網路媒體課程的實習，或是寒暑假校外的實習課程都在傳播科系學生生活中扮演了重要關鍵的學習角色。學校希望學生在就業之前可以有實習課程培訓，以便畢業後進入職場前，能模擬業界情境訓練，不僅可以讓學生吸收課本知識外，也能初步了解業界實務情境操作。

一、 校外實習定義

教育部為提升專科以上學校學生強化實務專業能力、應用理論、習得職場經驗、建立正確工作態度與職業倫理，及促進產業共同培育人才，積極推動校外實習顧名思義，「實習」就地點而言就是「實地見習」；就工作內容而言，就是「實務學習」或是「實務見習」；一個還在學校就讀的學生，由於沒有工作經驗，利用課餘的時間，在校內或社會上工作場所去見習相關科系工作的情形，這就是實習生。實習的英文為「intern」，以拉丁文字根而言，泛指兩個階段的中間過渡時。

國外實習創始於 1880 年的蘇格蘭，在當時稱之為「三明治訓練」，是指員工於一段時間在企業內進行實務性工作，另一段時間則在專業教育訓練機關，接受理論為主的教學，如此工作、訓練、工作等，不斷延續，以求兩者相互印證的效果，達到相輔相成，亦稱輪調式訓練或交替式訓練（康自立，2000）。至 1903 年拓展至整個大英帝國，並開始由地方工商企業界、專業團體等辦理

具有建教合作教育性質的職業教育。三明治學制之職業教育課程的理念廣受各國重視，歷經長時間的發展與改進，逐漸形成周延完整且成效卓著的建教合作教育方案。而真正落實此建教合作制度，是西元 1906 年，美國在辛辛那提大學（Cincinnati University）成功推展建教合作制度，並在西元 1962 年籌組成成立「全國建教合作教育委員會」，於是美國建教合作開始盛行（康自立，1985）。西元 1970 年，美國國家教育顧問委員會評估各種職業教育方案後，發現建教合作教育方案的畢業生就業率高，具有較高的工作滿意度，職業安定，不會隨便更換工作；該委員會肯定建教合作教育方案為職業教育領域中最好的實施方案（王信智、陳淑菁，1997）。

台灣校外實習始於民國85年加工出口區時代，由國立高雄餐旅管理專科學校開始實施，為吸取歐美餐旅先進國家寶貴經驗，遠赴歐美、日本、大陸、香港等地進行參觀訪問，並以他人優點，融入中華文化精華，歷經兩年的推動，在首屆畢業生「供不應求」的情況充分就業，新學制終於獲得肯定，由於績效顯著，普遍為教育界所肯定接納，已開始廣為技職院校相關科系所普遍採行（李福登，1998）。當時家長及學生希望可以升學同時又可早點賺錢，故標榜可以同時升學和就業的建教合作專班、產學合作專班紛紛出現，再加上當時經濟起飛，工廠到處都在缺人，此種模式大受好評跟推廣。

美國學者對建教合作的定義認為是學校與企業界合作，由學校配合勞動市場及企業機構需要，讓學生在學校學習相關的職業及技術教育，企業機構或雇主則提供訓練崗位，此種制度是由學校與雇主雙方合作督導下實施。而校外實習是指學校利用業界資源推展教學活動，使學生的學習環境由學校擴及至有關之工作世界，以期增進學習成效之教育方案，例如：工作見習（work observation）、工作經驗（work experience）、工讀、專業見習等。校外實習則是以技術及職業教育為導向，且有明確教育訓練計畫之建教合作方案，不僅要求企業機構的工作崗位訓練必須與學校密切聯繫，而且應有教師連絡員及現場指導員負責整體教育及訓練計畫之協調、執行、督導及有關學習評量之工作（徐恆鑑，2007）。

本研究將實習定義為：學生依據學校制定的實習辦法，在學期間（包括寒、暑假）為取得實習學分（必修或選修），到相關職場工作（正職或兼職）一段時間。

二、 大眾傳播院校實習現況

在 1987 年解嚴之後，媒體相關政策法律的解除管制，政府於 1988 年開放報禁，並在 1993 年先後完全開放廣播頻率和有線電視。傳播科技日新月異，加上社會、經濟、文化等因素的交雜影響，造成各類傳播媒體的消長或蓬勃，展現出當前台灣傳播媒體產業的新面貌，傳播媒體業頓時需要大量傳播人才，台灣政治大學傳播學院也就是在 1989 年成立，成為台灣歷史最悠久之新聞傳播教育學府，而後許多學校如雨後春筍般紛紛成立傳播科系以供應業界需求，臺灣媒體業隨之急速發展。

至 2021 年 9 月止，台灣的大專院校，有關大眾傳播學群共有 42 所學校，其中含一般大學共 28 所，科技大學共 15 所，共 70 個相關校系，而大眾傳播學群又可以分為五大類，分別是資訊傳播學類、大眾傳播學類、廣播電視電影學類、新聞學類、廣播學類。

傳播學門的建制與實務工作的技能訓練，有密不可分的關連，經統計全台有 70 所傳播相關科系，其中 69 所均開設實習課程（佔 98.5%），在 69 所開設實習課程的科系中，必修有 25 間佔（佔 36.2%），選修有 44 所（佔 63.7%），可見實習課程舉足輕重。

表 2
全台大眾傳播科系校外實習課程表

序	學校	科系	是否開設校外實習課程	實習課名	選修/必修
1.	世新大學	資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		傳播管理學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	畢業專題-實習組	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		口語傳播暨社群媒體學	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	口語傳播暨社群媒	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修

序	學校	科系	是否開設校外實習課程	實習課名	選修/必修
		系		體專題：實習組	修
		圖文傳播暨數位出版學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	暑期實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		廣播電視電影學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		新聞學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		公共關係暨廣告學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	業界實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
2.	中國文化大學	大眾傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	畢業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		新聞學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	畢業實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		廣告學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	畢業製作與實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		新聞傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
3.	輔仁大學	廣告傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		影像傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
4.	亞洲大學	資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
5.	元智大學	資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
6.	國立台灣體育運動大學	運動資訊與傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	運動傳播實務實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外媒體實務	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
7.	淡江大學	大眾傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外媒體實務	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
8.	真理大學	人文與資訊學系	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修

序	學校	科系	是否開設校外實習課程	實習課名	選修/必修
					修
		運動資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	企業實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		資訊傳播工程學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	企業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		廣播電視學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		新聞學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
9.	銘傳大學	新聞與大眾傳播學士學位學程	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		新媒體暨傳播管理學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		廣告暨策略行銷學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
10.	開南大學	資訊傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		資訊傳播工程學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	企業實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
11.	靜宜大學	大眾傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
12.	佛光大學	傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	畢業實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
13.	南華大學	傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	職場體驗與專業倫理	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
14.	國立中正大學	傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
15.	國立陽明交通大學	傳播與科技學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
16.	國立屏東大學	科學傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	產業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		新聞學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外業務實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
17.	國立政治大學	廣告學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		廣播電視學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修

序	學校	科系	是否開設校外實習課程	實習課名	選修/必修
					修
18.	國立東華大學	民族語言與傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
19.	國立聯合大學	台灣語文與傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
20.	國立台灣大學	生物產業傳播暨發展學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
21.	國立台灣師範大學	圖文傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		圖文傳播藝術學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	建教合作實務	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
22.	國立台灣藝術大學	廣播電視學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		電影學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	業界實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
23.	大葉大學	傳播藝術學士學位學程	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專題實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
24.	慈濟大學	傳播學系	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	校內媒體實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
25.	玄奘大學	大眾傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	產學專業見習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		傳播產製英語學士學位學程	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
26.	義守大學	大眾傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專業實習/校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		國際傳媒與娛樂管理學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
		電影與電視學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	影視實習/校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
27.	長榮大學	大眾傳播學系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校內媒體實習/校外媒體實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
28.	國立台北藝術大學	電影創作學系	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		<input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
29.	南台科技大學	資訊傳播系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習/企業專業實習/資訊傳播海外專業實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修

序	學校	科系	是否開設校外實習課程	實習課名	選修/必修
30.	崑山科技大學	資訊傳播系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	暑期校外實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		視訊傳播設計系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	暑期業界實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
		公共關係暨廣告系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	公關廣告實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
31.	醒吾科技大學	新媒體傳播系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	暑期實習/校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
32.	高苑科技大學	資訊傳播與行銷系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	學期校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
33.	中國科技大學	影視設計系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	實習課程	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
34.	中洲科技大學	時尚造型與視訊傳播系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 必修
35.	和春技術學院	傳播藝術系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外媒體實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
36.	崇右影藝科技大學	影視傳播系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
37.		攝影學士學位學程	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
38.	文藻外語大學	傳播藝術系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習/境外實習/ 職場體驗實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
39.	朝陽科技大學	傳播藝術系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	實習-校外	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
40.	環球科技大學	視覺傳達設計系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
41.	台北城市科技大學	演藝事業系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	校外實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修
42.	黎明技術學院	影視傳播系	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	媒體實習	<input type="checkbox"/> 選修 <input checked="" type="checkbox"/> 必修

資料來源：研究者自行匯整

三、實習模式與學校支持

學生校外實習是產學合作教育中的一環，利用職場作為教育訓練場所的一種教育型態。因此，良好有效的職場安置才能達到經驗學習與職涯發展（蔡欣

蓓、林宜玄，2009）。黃英忠與黃培文（2003）指出，學校規定學生到相關的職場實習，其目的是希望學生累積實務經驗，使理論與實務能相互結合，而各校基本上對實習都有一定的限制及規定，如最低時數、工作必須與所學相關、學分的給予和實習學分等。舉例來說，如要考取心理師，心理科系相關學生必須「全職實習」和「兼職實習」。「全職實習」係指以全職連續為之，於合格實習機構，在督導下所進行之實作訓練，實習週數或時數，合計應達四十三週或一千五百小時以上（不包括夜間及假日之值班）。「兼職實習」係指就讀碩士以上學位，在學期間（非全職實習）修習之諮商兼職實習相關課程；如要考取高等考試社會工作師，社會福利相關科系也應至少實習二次且合計 400 小時以上。

本研究以傳播科系學生為對象，雖大眾傳播相關行業並無規定必須實習才能進入本業，至今也無任何國家考試或相關證照要求必須實習才能具備應考資格，但透過實習，實習生有機會在真實的工作場所中獲得經驗，並將在學位期間開發的技能，像是團隊合作和實務操作，提升到所需的水平，開創機會讓實習生在畢業之前發展和展示新的關鍵工作技能，從而使實習生對未來的雇主更具吸引力。

而大專校院學生的實習樣態很多，初步可依實習模式、實習時間、實習方式、實習對象、實習地點把實習劃分為五種樣態。

- （一） 實習模式：國內常見實習主要分為建教合作、大專院校學生實習課程，以及就職前實習三種模式。（今周刊，2017）
- （二） 實習時間：依實習時間進行區分，實習之型態分為學期、學年及課餘時間三種型態（教育部，2018）。
- （三） 實習方式：依實習方式區分，大致可分類為輪調式、階梯式以及寒暑假實習（蔡欣蓓、林宜玄，2009）。
- （四） 實習對象：依實習對象區分，可分為三種對象，分別為高中職、大專

院校以及研究所。

(五) 實習地點：依實習地點區分，可分為境內實習及境外實習兩種。

台灣大專院校實習型態有非常多樣性，職場實習有助於加強學生的跨領域實務應用與統整能力，學校成為企業與實習生之間最重要的渠道。行政院經建會及教育部於 2008 年 1 月研提「強化大專校院學生實習策略」，期能提升專技人才、重點領域人才及各校特色人才對應系所的學生校外實習比率，每年成長 10%，有效縮小大專校院畢業生職能與企業用人需求的落差，促進高級人才培育與產業發展密切結合。

多數的實習學生處於特定的學校及雇主間，有益於增進合作及人際關係，因此參與合作教育方案的學生，會有較好的人際關係 (Grubb, 1995)。根據全美大學與雇主協會 (National Association of Colleges and Employers, 簡稱 NACE) 的調查發現，全職實習生畢業之後，雇主提供平均約 44% 的受雇機會 (Stock, 2004)。學者和企業也認同，透過實習的經驗可使理論與實務兩者相結合，成為未來職業取得的重要關鍵。

除了上述實習的型態外，國內目前探討學生實習工作方面的相關議題也非常多。學校透過學科輔助，期望學生至校外參與相關實習，透過實習了解企業實務上的運作情形，多為課程要求或畢業門檻，不一定有薪資，實習狀況也會綁定學科成績，多年來也因為未與實習生簽訂實習契約而產生許多爭議，因此教育部於 2017 修訂《專科以上學校校外實習教育法》，針對校外實習提供更全面的保障。根據《專科以上學校產學合作實施辦法》之規定，學校針對校外實習給予的支持，可分為實習機構之篩選及評估、實習單位媒合及安排、成立實習委員會、學生實習辦法訂定及修正、協助擬定個別實習計畫、簽訂實習合約、辦理行前說明會、輔導老師訪視、實習評核等。

張仁家 (2016) 認為實習在學習金字塔中是屬於接近底層從「做中學」的一種學習方式，也被認為是比聽講看影片等更偏向由學習者採取主動的一種學習機會。良好的實習體驗，可幫助學生縮短步入職場所需摸索和適應的時間，

也可以提早了解自己所欠缺的能力，好在畢業前及時補足。

雷立偉、陳筠蓁（2021）認為，除了學校方面應善盡輔導責任並政府訂定明確保護規範外，企業缺乏對實習制度的正確理解和實習輔導的能力不足亦是造成爭議的主因，畢竟教育主管機關並無強制公司行號遵守規範的權力，像是花時間「與學生共同擬定實習計畫」或投入人力成本「依據學生個別實習計畫提供專業實務技術訓練」，而一般企業亦無協助學校指導學生的義務，像是「配合學校輔導教師共同定期瞭解實習學生工作及學習狀況、指導學生撰寫實習報告與評核學生工作表現」（教育部技術及職業教育司，2017）。

綜上所述，可見實習制度立意良善，且實習制度的確對學生課業、技術操作、職業認知及職場規範有正面效益，透過實際參與職場工作的實習過程，接觸專業器材設備與現場經驗，除了提昇對產業的熟悉度外，也可以進一步思考未來就業方向。

第二節 實習滿意度

一、 實習滿意度之定義

滿意 (Satisfaction) 一詞可解釋為符合心意 (教育部, 2007) 學生在學習過程中所獲得的實際感受與態度, 這種感受與態度的程度越高, 表示其實習滿意度越高, 反之, 則實習滿意度越低, 本文所指的亦即學生對實習整體過的滿意程度。De Witte 與 Buitendach (2005) 認為工作滿意度是員工對工作的評價及認知程度, 包含各個層面的感受, 且員工會以滿意程度當作重要因素來評價本身所從事的工作。

鄭寶菱 (2010) 認為, 學習滿意度是衡量學習成果當中的主要項目之一, 也可以藉由學習者對於所學課程所產生不滿, 或感受負面回饋來進行對課程的修正。從過去的文獻中發現, 學者們對於實習滿意度的定義諸多, 以下分別述之。

部分學者及研究者認為實習滿意度是一種心理的「感覺或態度」, 也是一種情緒上的反應, 同時也是主觀的感受。Tough (1979) 將實習滿意度定義為: 實習生在實習過程中得到的感覺或態度。黃月香 (2004) 針對我國科技大學產學合作成效評估之研究提出產學合作之成效滿意度之定義, 她認為學生在實習課程的相關活動中, 學生主觀的知覺感受或態度, 如實習企業的品質、實習的課程內容、或是實習過程中所接受到的教學活動等等, 若能與學生各人的期望及目標越接近, 則學生的實習滿意度越高。周思穎 (2006) 在探討餐旅業建教合作生實習滿意度與未來從事餐旅業意願一文中, 把校外實習滿意度定義為: 學生在校外實習時, 從實習單位和學校所提供的合作模式中所得到的感覺和態度, 這種感覺和態度的形成是校外實習生在實習過程中所能得到的需求及期盼之滿足感, 可以表現出學生對工作內容的喜好程度。蔡維倫 (2014) 認為實習滿意度為在學校開設之校外實習課程中所修習知學生對實習課程之感覺與態度, 學生會在實習課程中感到正面或負面之態度, 而影響正面或負面態度是因

為學生於實習前社訂實習課程所預定之目標，於實習後感到是否達到目標。

部分研究者則認為實習滿意度是一種「期盼值」，張菡瑋（2004）在實習情境對實習生專業承諾之影響－以餐旅業為例之研究中指出實習滿意度是實習的工作環境當中、人與人之間的相處上，實際所接觸及獲得的學習價值，並與學生原本在實習前的期望二者的差距而稱之為實習滿意度。（V.H.Vroom，1964）認為滿意度是當事者對一事情預期與實際的結果所產生的差異，如兩者一致或結果高於預期，則反應為「滿意」，若結果低於預期，則反應為「不滿意」，也是說滿意度的定義為當事者在事前認為應獲得結果的期望與事後實際獲得的體驗兩者之間的差異其為滿意度。

其他研究者也對實習滿意度分別提出不同看法，陳碩琳（2003）認為實習滿意度是實習生在實習過程中，對其課程內容的難易度、進度安排、適當性，所感到的滿意程度。劉瀚升等四人（2010）指出實習滿意度是學生對於實習時各種條件的情緒反應。劉芷妤（2018）認為工作滿意度是一種對工作的態度，如此衍生來說，實習滿意度，即成為了對一種對實習的態度。Ju, Clayton & Reynolds（1998）指出，實習目標的不明確或者過高的期望，都會導致學生對實習滿意度過低。綜上所述，實習滿意度定義提及最多的是詞是態度、感受及滿意。這裡的態度所指的是心理學名詞，是個體對特定對象（人、觀念、情感或者事件等）所持有的穩定的心理傾向，這種心理傾向蘊含着個體的主觀評價以及由此產生的行為傾向性；感受則是指在接觸外界事物的過程中所得到的感想或體會；而滿意是指意願得到滿足、符合心願之意。因此本研究將實習滿意度定義為實習生在校外實習時所觸及的人、事、物是否符合預先的期盼，它是一種心理的主觀認知，亦是一種情感反應。

二、 影響實習滿意度之相關因素

在過去，探討實習滿意度之文獻大多都是餐飲科系、教育科系、社福科系、旅遊科系居多，較少學者對傳播科系學生進行實習滿意度探討。因此本研究同

時也會參考其他行業之研究結果及參考文獻進行分析比對，本單元對影響實習滿意度之相關研究予以匯整，Cho（2006）指出，教育單位、學生個人及實習機構是影響學生校外實習成功的三大因素，因此本研究將影響實習滿意度的因素整理如下，歸類為個人、學校、實習單位三大層面，以下分別述之：

（一） 個人層面

1. 性別

蔡長清等三人（2015）認為不同「性別」、「實習單位」、「實習部門」與「打工經驗」的餐旅技職教育學生在實習滿意度上有顯著差異，而李宏虹（2010）研究指出實習生之性別對於實習課程滿意度沒有明顯差異。劉文得（2010）認為實習學生實習滿意度因不同之性別對其課內容、薪資福利、教育訓練與學習成長以及實習機構主管領導風格等，皆有明顯差異。林効賢（2020）的研究發現，男女實習生在工作環境中、薪資福利、企業文化感受相同，但在人際關係看法不同，男生不善於團隊分工協作，女生更注重自我感受，且人際關係中，女生的平均數值普遍低於男生。

2. 家庭背景

吳明珠（2009）的研究認為實習學生之家庭背景、父母教育背景及父母親職業對實習學生之實習滿意度有其相關影響，楊仁杰（2012）的研究提及實習生對其薪資福利與職業承諾等關係會受實習學生之家庭影響。但也有學者提出不同看法，曹玲玲（2012）的研究當中指出，實習學生之家庭經濟狀況等對實習學生於實習滿意度沒有明顯差異。

3. 居住地與實習地

實習學生之居住地對實習課程滿意度有其明顯影響（吳明珠，2009；馮炫傑，2011）實習機構位於都會區之實習生滿意度高於實習機構位於鄉鎮地區之實習生學校地區之不同對實習生於學外實習課程學習滿意度有其相關性（呂冠毅，2012；蔡逸凡，2006）另林効賢（2020）研究中指出，本地實習生在本地會有一些固定的住址及人脈因素，導致他們會更注重自身技能的發展，對於未

來是否會在這個企業繼續工作升遷無太多計畫。而外地實習生則會更偏向於自己在這個企業的發展機遇，更願意在這個企業中穩定下來，對於自身技能的發展無要求。

（二） 學校層面

1. 學校課程安排與訓練

顏忠漢（2009）與顧景怡（2006）的研究結果皆顯示，實習生在實習過程中的實習滿意程度，對於實習課程的成效有著相當顯著的影響。課程是教育的核心，而教學與設備則是協助課程達成教育目標的工具。在鄧之卿（2006）的研究發現「課程」和「教學與成果」對於整體學習滿意度有相當顯著的預測力，說明此兩項因素是獲得學習滿意度具有重要的影響力。黃月香（2004）認為，學生在業界實習時，與在學校期間的課程安排截然不同，如能與實習前的職訓課程結合，並在實習工作時有效規劃，將會對學生學習滿意度的提昇有所幫助。馮炫傑（2011）在研究中指出，職業類科的課程理論與實務結合是相當重要的，因此透過學生到校外職場學習，讓學生實際體驗在職場的生活、工作環境、職業倫理認知、實務工作技能，課程內容也應注重銜接性與應用性以確保產學合作教育之效益最大化。

2. 師資與教學品質

以維持教育品質的觀點而言，學校教學資源的不足將會直接影響學生的個別學習機會、以致於降低其學習成效。教師的專業程度能有效的幫助學生學習，老師和學生之間應該維持專業的指導關係，才能增加教學效率，提高教學品質。透過學校老師的教導，傳授自身經驗，再加上學生自我，在練習與應用兩者教互作用下，能使技能更加熟練。

（三） 企業層面

1. 實習環境

舒適、合適的學習地點，將能有助讓學生感到滿意（Manganom & Corroade，1997）因此為提高學生在實習期間的學習滿意度，應該加強工作學習環境，其

中包含了「舒適良好的工作空間」、「乾淨而有秩序的工作場所」、「交通方便的大眾運輸」。除此之外，陳昭雄（1985）認為實習場所之工作環境如：場地設備、人際關係及教育訓練對工作滿意度及服務品質有顯著正向影響；工作滿意度對服務品質有顯著正向影響。陳智瑋與謝孟志（2017）為員工的工作滿足受到組織內環境因素的影響，因此欲提高員工的工作滿足，不但需要考慮到個人特質的因素，也需要考慮組織中環境因素的影響（例如工作場所中冷氣或是空調），因此公司若想要提高員工的工作滿意度，要先從技術上及人際關係上的督導開始。

2. 實習內容安排與訓練與成果

職場訓練課程的內容可稱為「職業課程或教育內容」（周淑卿，2000）。既然是教育內容實質上的呈現，當中所訓練的課程包含：在職前的規範和在職後的安排與訓練，在實習過程中，將課程上理論與實務結合是相當重要的，因此學生透過到校外職場實習，能讓學生實際的體驗在「職場中的生活」、「職場中的工作環境」、「職場職業道德的認知」、「學習職場中務實的工作技能」，適當的實習內容安排，可以讓學生進行多元化又豐富的實習。

何英奇（2001）研究提出，後天學得的能力就是成就，此種能力是指個人實際擁有的能力，亦即是人們經過一段特定時間之學習或訓練之後所獲取的能力。由此而言，學習成果乃是透過學習歷程獲得較為持久性的行為結果，也是學習後所擁有某種技能或知識的程度。李俐玲（2008）「餐飲系建教生之職場實習滿意度與畢業後從事餐旅業意願之關係」研究中提出，實習單位所提共之工作訓練與學習成長對建教生畢業後從事餐飲業意願的影響最大。可見實習生於實習過後所獲得的學習成果與自我效能對其未來學業及就業的選擇有顯著的影響。

3. 薪資福利

蔡長清、方惠琴、鍾韻琴（2015）提出，學生對於實習單位的主管指導感到滿意，其次為學行政單位或主管對實習生的問題處理與關心程度，而薪資福

利上的滿意程度最小；然而，就讀餐飲科建教合作的學生，主要以經濟為考量就讀，對於薪資福利的期望較高，因此當業界無法提供跟正職人員同工同酬之福利時，滿意度也會較低。郭德賓（2006）的研究指出，實習單位對於學生校外實習滿意度的影響效果最大，而個人因素的影響效果最小。其中學生對於實習單位所提供的職前訓練及薪資滿意度最低。在劉翰升、葉龍泰、楊雅閔、鄭富元（2009）的研究中也指出實習薪資對於學生校外實習滿意度的影響最大，多數學生覺得付出與收穫不成正比。

第三節 職業選擇

一、 影響就業意願的因素

有關職業選擇的概念源於 1909 年 Frank Parsons 的重要著作「職業選擇（Choosing a vocation）」一書，他提到「特質因素論」是從實務工作經驗的累積而整理出一項原則，特質是指個人在興趣、性向、人格特質等各方面之特徵；因素則為能成功完成工作任務所需具備的各方面特徵，特質因素論便是對個人及工作所進行的各項評估，他認為一項聰明的職業選擇應該包含三個步驟：認識自己、認識工作世界、以及對這兩者之間做最適當而合理的連結。

表 3

Frank Parsons 特質因素論

職業選擇三大步驟	內涵
認識自我 (self-understanding)	了解個人的興趣、性向、能力、價值觀念、人格特質、優勢及限制等等，以上這些所謂的特質是可以透過評量工具進行評估的，如：國中生涯興趣量表、大考中心興趣量表、人格量表等等。此一工作重點對生涯輔導工作演進的重要影響，為評量工具的發展。
認識工作世界 (world of work)	認識各職業領域所需具備的能力及條件，包含職業資訊的類別（如職業分類典、升學資訊手冊、104 網路人力銀行）、職業世界的分類系統（如中國士農工商、美國職業分類典當中的九位數字分類系統）、特定職業類別或工作的特質及因素內容（如

	工作內容、應具備條件、工作薪資酬賞及心理回饋)
對個人及工作世界的連結 (true reasoning)	找出個人與工作世界之間的關係並做適當的配合，此步驟亦即 Parsons 所提及的合理推論 (true reasoning)，是指對個人自我認識與工作世界探索之後的統整，職業決定與生涯計畫乃此一階段步驟的重要輔導內容

資料來源：本研究自行匯整

美國伊利諾大學 Swain (1984) 提出做生涯決定時要考量「自我」、「環境」及「工作條件」三個向度。作生涯決定的時候，我們會考慮自我的部分，包含自己的興趣、能力、特質、價值觀等（大三角形的上方）；「環境」（大三角形的左下方）部分包括家人期待、學校的重要他人影響，及工作、社會經濟狀況及發展趨勢等；在「工作條件」（大三角形的右下方）部分包括對各種生涯選項的了解與資訊收集，我們會參考這個工作的內容、待遇等資訊，這些都是我們做決定時所會參酌的面向，如果這當中有一個環節尚未釐清，或是有所缺乏，可能就會造成求職或生涯決定上的困難。

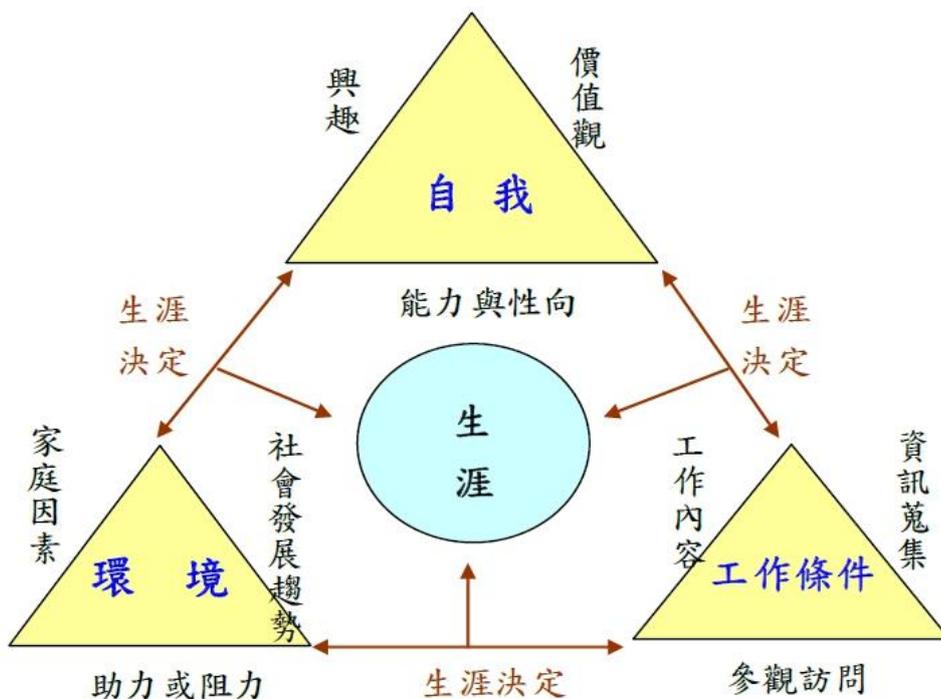


圖 2

Swain 生涯決定量表

Holland (1985) 認為未來生涯規劃是受到個人及環境兩者交互作用的影

響，是在尋找一個可以滿足個人適應傾向的狀態，即個人的職業滿足、穩定與成就等，都與個人特性及工作環境的調和及工作滿意度有關，而其選擇所涉及的範圍，包含個人、社會與經濟等三個面向。

張添洲（1993）認為影響職涯選擇的因素有兩點，分別為內在因素與外在因素，內在因素為個人本身獨特發展的特質因素，包括性別、人格特質、社經地位、能力專長、興趣、專業技能、道德價值觀等，而外在因素為非個人所能決定的因素，包括經濟結構的好壞、國家經濟建設政策、社會發展及就業機會等。

二、 校外實習滿意度與未來職涯規劃之關連性

許多研究指出校外實習滿意度與未來職涯規劃有密切的關係。周思穎（2006）提到，實習機構的工作內容與對學生未來從事相關行業的影響最大，實習滿意度越高對於未來選擇相關產業的意願也越強。此外，劉翰升等人（2009）認為實習單位的工作訓練與學習成長與學生未來的就業選擇有正相關係。何秀菊（2014）指出科技大學學生校外實習後，其職涯的選擇偏向「職業認同」，亦即實習滿意度與未來的職涯發展有關連。而實習一整年的學生對於職場的認同感亦高於實習一學期的學生，此結果也與馮炫傑（2011）的研究結果相同。馮炫傑（2011）發現高職建教生建教實習滿意度與未來相關職業選擇有顯著差異。滿意度越高時，越有可能回到原實習領域工作。巫佳靜（2008）的研究也發現，高職學生校外實習後，其職涯規劃也以該相關產業為主，顯示校外實習於未來就業選擇有正向的關係。而黃雅琴（2013）於探討校外實習縮短學用落差的可能性研究中卻指出，實習生會因為校外實習經驗而影響就業的抉擇與職涯規劃。郭德賓與莊明珠（2006）在探討校外實習衝突因素對就業意願的影響之研究結果中也顯示，部份學生經歷校外實習後確實存在衝突感受，而各項衝突對學生的就業意願皆產生負面的影響。

曹勝雄、容繼業、劉麗雲（2000）之研究指出，校外實習實施效益之認知

方面，其內容包括實習效益、實習品質、認同感、就業能力以及工作能力，並且認為學生透過校外實習，可學得實用的工作技能、人際關係技巧，養成獨立的精神，增進社會經驗以及有助其生涯規劃。

陳婉芝（2008）對技職院校實習生的工作滿足、成就動機，與未來續留該產業的意願進行關連性研究，進行全國技職院校餐飲管理相關科系實習學生的實習工作企業滿意度滿意度問卷調查，結論也提出，實習單位若能有效增強實習生在實習過程之個人滿足與工作滿意度，將可以提升實習生對工作的熱誠與學習動機，產生更好的工作表現與實習成效。



第三章 研究方法

就傳播科系學生而言，「媒體實習」為系上學生的必修科目，本研究目的在探討傳播科系學生經歷實習過程後，其實習過程對職涯發展之影響，本研究主要為深度訪談，並輔以問卷調查進行三角驗證。本章分為四節，分別為第一節為研究方法與資料分析、第二節為樣本選擇與研究對象、第三節為研究工具、第四節為研究資料處理。

第一節 研究方法與資料分析

本研究以質性為主量化為輔，質性研究方法有很多，如訪談、觀察、口述史、歷史研究、實物分析、敘事分析等，而訪談法是一種研究性的交談，是研究者透過口頭談話的方式與被研究者交流，蒐集第一手資料的研究方法（陳向明，2002），訪談略分為結構式訪談、無結構式訪談及半結構式訪談，本研究主要採用半結構性訪談為主，並從實際的現象從中觀察了解。

半結構式訪談又可稱作引導式訪談，為較開放式的訪談法，研究者事先設計問題的綱要，但沒有封閉性的問題或選項，讓受訪者在綱要或結構性的問題下可以自由發揮看法，而研究者可就受訪者所提出新的意見再臨場提出新的問題，並不斷地追問（陳向明，2002）。此種訪談可使議題聚焦在某一範圍內，資料相對容易分析，同時又具有彈性可讓受訪者暢所欲言，提高資料的信效度。而此研究方法可和參與觀察法搭配運用，透過對話以蒐集研究對象對於訪談問題的想法和態度，實施方式可以親自面談或透過電話訪談，在如今網際網路發達的世代下，也可以使用通訊軟體如 Skype、line、google meet 來進行視訊或通話訪談，克服受訪者身處異地、不易面談的困境。依受訪對象人數也可分為個人訪談或多人的焦點團體訪談，個人訪談可讓受訪者充份發表意見，尊重隱私；而焦點團體同時訪談多人，可相互刺激想法，又能節省研究時間，本研究採用個人訪談，前後分別訪談了 12 位畢業三年內的傳播科系學生，而訪談時時皆有錄音以保存第一手的研究資料，在訪談結束後回放，再作文字轉錄謄寫，

以免混淆受訪者原意，最後再由研究者分析資料內容並作出結論。

本研究質性資料部分以紮根理論（grounded theory）作為分析方法，紮根理論是一種質化研究方法，是美國學者格拉塞（Barney G. Glaser）和史特勞斯（Anselm Strauss）在 1967 年的著作《紮根理論的發現》中提出的理論。紮根理論是經由系統化的資料搜集，並用歸納的方式對現象加以分析整理，希望以由下而上的方式，發掘反映社會現象的新理論。因此紮根理論並不是先有一個理論然後去證實它；而是，先有一個待研究的領域，然後自此領域中產生出概念和理論。

量化部分則採用問卷調查法，藉由次級資料「南華大學傳播學系實習意見調查表」為研究工具，問卷發放對象為 104 至 106 級傳播科系學生，問卷採李克特五點量表（Likert Scale）設計，題目包括「公司對實習生的訓練制度是否完備」、「對主管帶領的滿意度」、「是否參與公司重要工作」、「與公司員工的合作的機會」、「實習收穫滿意度」，最後運用 SPSS（Statistical Package for Social Science）Statistics 26.0 軟體來統計各項題目，獲得相關數據，得到研究結果。

第二節 樣本選擇與研究工具

由於本研究旨在探討實習參與對實習生之職涯發展影響，研究對象之篩選，為研究者透過自己觀察及搭配學生當初過程及實習心得內容為考量作為篩選，訪談對象為南華大學傳播學系 104 級至 106 級學生 12 位（即 108 年至 110 年之畢業生），皆已修得媒體實習課程學分之同學，本研究立意選擇近三年內完成實習之同學，較能有更多涉入及感受，對當初實習的記憶也較為清晰。針對 12 位受訪者之背景介紹，概述如下：

表 4

研究對象訪談資訊

編號	受訪者	性別	訪談方式	實習長度	實習單位
A.	蔡○伶	女	面訪	兩個月	八大電視
B.	張○瀨	女	電訪	兩個月	嬰兒與母親
C.	邱○俊	男	電訪	一個月	三立電視
D.	賴○歆	女	電訪	兩個月	八大電視
E.	黃○郡	男	電訪	兩個月	中華電視公司
F.	洪○宜	女	電訪	兩個月	金星娛樂 央廣
G.	林○瑩	女	面訪	兩個月	華視
H.	邱○豪	男	面訪	一個月	安樂茂思經紀公司
I.	陳○筠	女	電訪	一個月	港都電台
J.	黃○勝	男	電訪	兩個月	超人氣娛樂
K.	曾○郁	男	電訪	兩個月	嘉義表演藝術中心
L.	李○萱	女	電訪	兩個月	年代新聞

資料來源：本研究自行匯整

本研究主要研究工具包括八項，分別是研究者本人、訪談大綱、訪談同意書、訪談紀錄表、錄音設備、訪談逐字稿、訪談回饋表、問卷調查。

一、 研究者本人

在質性研究中，研究者本身就是研究工具的一種，無論是在訪談的過程或是資料蒐集與分析的過程，研究者本身所抱持的立場及態度對整個研究之進行及能否深入了解都有著高度的關係。由於研究者本身同樣是傳播科系畢業，在南華大學辦理實習業務已超過兩年，而且自身也經歷過媒體產業實習階段，所以對研究場域及實習制度已有充分了解，再加上過去的工作經驗中也辦過許多不同場域的教育訓練，故對於被研究之對象的實習遭遇及情況較能掌握與理解，對整體研究之進行有相當的助益。也因為研究者與研究對象間良好的互動關係，彼此可以敞開心房，暢所欲言，在訪談的過程中十分順利。

二、 訪談大綱

本研究以半結構式訪談進行，半結構訪談介於結構和非結構談之間，先擬定訪談的大概方向，在後續訪談時，可視情況彈性調整訪談問題的內容與順序，

並記錄受訪者的陳述內容，再加以整理、分析與應用。依據研究目的設計訪談大綱表，作為本研究之研究工具。訪談之設計主要可分為兩個部分：受訪者背景及訪談大綱，在受訪者背景方面，可分為性別、實習類別、實習地點、實習期程；在訪談大綱方面，基於欲了解受訪者的實習感受與實習歷程是否影響其職涯發展之研究目的，本研究依研究問題並參考第二章文獻探討之相關概念，擬出訪談大綱，並將訪談問題分成實習前、中、後，透過半結構式訪談使研究對象能循序漸近的說出自我感受。

表 5
研究問題及訪談問題

階段	研究問題	訪談問題
實習前	傳播科系學生參與校外媒體實習之考量為何？	您覺得媒體實習課程應該列為必修或是選修？原因為何？
		能否說明您選擇實習單位的考量？您覺得最重要的項目為何？對實習單位有什麼樣的期待？能否舉例說明
		對於學校的校外實習課程規劃有什麼看法？（如實習時數規定、實習制度、實習單位類型、實習輔導等等）
實習中	傳播科系學生在不同背景下（性別、家庭背景、相關專業證照、打工經驗、實習天數、地域性）對實習過程有什麼影響？	您認為性別會影響實習表現嗎？
		您的家庭支持您參與校外實習嗎？有提供實質上的幫助嗎？
		您目前的專業證照，在實習的過程中有發揮效用嗎？您認為考取什麼樣的證照對實習有益處？
		能否說說您的打工經驗？您認為打工能幫助實習嗎？
		您認為實習天數的安排適當嗎？
		您認為居住地會影響您的實習計畫嗎？是否因為距離而放棄原本嚮往的實習單位呢？

傳播科系學生參與校外媒體實習後，收獲為何？	實習對您來說有什麼收穫？這些收穫當中什麼對您來說是最重要的？	
實習後	傳播科系學生參與校外媒體實習後對職涯的影響為何？	目前您已踏入職場工作，您認為當初校外實習是否影響您後來對職業的選擇？您覺得影響職業選擇最重要的因素是什麼？
	傳播科系學生對校外媒體實習參與之建議為何？	您對實習單位有什麼感想或建議？如果實習單位能給予什麼樣的協助會對您的實習更有幫助？
		您認為學校可以給予什麼樣的實質幫助且能有效運用於校外實習過程中？

資料來源：本研究自行設計

三、 訪談同意書

在正式訪談前，研究者會先提共訪談同意書讓研究對象充分理解研究之目的、訪談的進行方式、用途等。除了表達對研究對象之尊重也避免非必要之紛爭。研究者也與受訪者保障隱私之承諾，不會使研究對象各資外洩，在取得研究對象同意書及同意訪談過程中錄音授權後，再開始正式訪談。

四、 訪談紀錄表

訪談過程，研究者隨手紀錄的訪談手稿，在訪談大綱裡特別註記注意事項及深刻內容，有利於最後彙整分析研究資訊時作為輔助。

五、 錄音設備

在開始正式訪談前，需取得研究對象之同意，方能錄音紀錄訪談過程。錄音有助於研究者大量紀錄訪談中的資訊，作為研究資料分析探討之依據。

六、 訪談逐字稿

於訪談錄音完成後，將錄音內容轉化為逐字稿，在研究資料分析前，研究者先做初步閱讀及錯字校正，再以郵件或通訊軟體將逐字稿傳送給研究對象，確認訪談內容無誤後，再回覆給研究者。若訪談內容有誤，請研究對象加以澄清及描述，再回覆給研究者。

七、 訪談回饋表

研究者經歸納分析後，將訪談逐字稿及訪談回饋表一同送達研究對象，訪談回饋表目的是在於提升研究之效度，研究對象可於閱讀後回覆所述與當初訪談內容相符與否，並給予具體建議，以作為研究者分析資料時之依據參考。

八、 問卷調查

本研究次級資料採用「南華大學校外實習滿意度調查表」，其中包含對實習課程安排、實習單位及學習收穫等進行滿意度調查，本研究回收 104 級至 106 級學生問卷共計 139 份，其中有效問卷含 134 份，回收率達 96%。

第三節 研究資料處理

一、 訪談內容編碼

本研究之資料處理，首先按研究命題及訪談者訂定之編號，並將研究問題、訪談大綱題項進行編碼，總共編為 5 個層級，接著以研究問題為架構，將編碼資料相關概念進行分析。

第 1 碼：為 12 位受訪者之代號（由 A 到 L）

第 2 碼：代表訪談大綱裡所劃分的階段，實習前代表編碼 1、實習中代表編碼 2、實習後代表編碼 3

第 3 碼：論文研究問題題項，共有 5 個題項，編號 1 至 5

第 4、5 碼：訪談問題題項，共計 14 個題項，編號 01 至 14

舉例，如需引用 A 訪談原文中有關實習前對選擇實習單位的考量，編碼則為：

A-1102

表 6

訪談內容編碼

受訪者	階段	研究問題	訪談問題
蔡○伶	實習前	一、傳播科系學生參與校外媒體實習之意願為何？	2.能否說明您選擇實習單位的考量？您覺得最重要的項目為何？對實習單位有什麼樣的期待？能否舉例說明
A	1	1	02

資料來源：本研究自行匯整

二、 研究可信賴度

首先確認受訪者意願，並訂定訪談同意書，由受訪者簽名後在安排時間進行訪談並告知受訪者相關資訊會以代號處理，除了確保受訪者各人隱私也可使受訪者暢所欲言。為避免受訪者緊張或感到壓力，於受訪日期前一週會以 email 方式傳遞訪談大綱至受訪者信箱，以便瞭解訪談內容，也能有充裕時間思考。接著於正式訪談過程中全程使用錄音設備，以詳實紀錄訪談內容，可避免轉譯文字時發生誤解或遺漏。為了使受訪者確切理解本研究之內容與研究目的，完全信任受訪者所提供的資訊，不竄改，不誤導。最後將轉譯好的文字稿及訪談回饋單以 email 方式寄給受訪者，請受訪者檢核是否吻合訪談內容及親身經歷。

表 7

受訪者訪談內容檢核表

受訪者	與受訪者經驗相符程度		
A.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
B.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
C.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
D.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
E.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
F.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
G.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
H.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
I.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
J.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見
K.	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 沒意見

L.

符合

不符合

沒意見

資料來源：本研究自行匯整

三、 研究倫理

本研究探討傳播科系學生參與校外實習課程對其職涯選擇之影響，可能會引發個人情緒或涉及個人隱私，因此本研究倫理考量需確保受訪者之權益，除了在訪談過程中遵守理性、誠實、尊重，並保持中立外，也需簽訂受訪同意書及遵守保密原則來處理相關的研究倫理議題。總而言之，研究者在進行深度訪談時務必將訪談題目確實說明，化解受訪者對問題之疑慮，並務必取得受訪者同意再進行錄音，而分析資料時也必需遵守保密原則，避免不小心觸犯受訪者隱私權，以尊重及不帶批判的態度來分析受訪者提供的相關資料。



第四章 資料分析

本章主要目的是在呈現次級資料分析與訪談分析所歸納出研究結果。研究者透過訪談與次集資料分析，進而檢視本論文是否得到支持。本研究採「南華大學傳播學系實習意見調查表」為次級資料，共計 139 份問卷，統計有效問卷 134 份，無效問卷 5 份。分析問卷目的是在探討不同變項下學生對實習公司的評量，研究者分成四項變項進行分析包含：性別分析、時間分析、區域分析、類型分析，從中分析不同變項中的實習生對實習公司評量之關聯與感受。

第一節 實習滿意度分析

根據南華大學傳播學系實習意見調查表，研究者歸納出在性別、實習長度、實習區域、實習類型等條件下會產生差異，以下分別述之。

一、 性別與實習滿意度交叉分析

本研究中傳播科系實習生中女性 93 人（佔 69.4%）多於男性 41 人（佔 30.6%）。其中男性在公司訓練制度（男性平均數 4.17 > 女性平均數 4.05）、工作參與度（男性平均數 4.12 > 女性平均數 3.84）及員工合作（男性平均數 4.32 > 女性平均數 4.25）的滿意度高於女性。而女性則是在主管帶領方式（女性平均數 4.37 > 男性平均數 4.34）及實習收穫（女性平均數 4.42 > 男性平均數 4.37）兩方面滿意度高於男性。

從研究統計結果來看，男性在實習過程中比較重視公司的實作經驗及訓練制度，女性在實習過程中比較重視心靈層面的感受及人際互動，而此研究結果與第二章的文獻資料有部分相似之處，林効賢（2020）提及，男女實習生在工作環境中、薪資福利、企業文化感受相同，但在人際關係看法不同，男生不善於團隊分工協作，女生更注重自我感受，且人際關係中，女生的平均數值普遍低於男生。雖研究題項不同，但皆可以得出女性在實習過程中較在乎內心感受，特別是女性在實習收穫方面的平均數 4.42 為全部題項中平均數達最高者，代表在所有題項中大部份女性的實習收穫感受度最深，且非常集中一致。

表 8

性別變項與實習公司各項評量滿意度統計資料

題目	性別		卡方檢定值
	男 平均數	女 平均數	
1.該公司對實習生有完備的訓練制度	4.17	4.05	.328
2.主管願意花時間認真帶領、分享工作經驗	4.34	4.37	.499
3.有機會參予公司內部重要工作	4.12	3.84	.375
4.有機會與公司其他員工合作、共事	4.32	4.25	.303
5.這次實習讓我很有收穫	4.37	4.42	.165

註：*P<.05、**P<.01、*** P<.001

二、 時間與實習滿意度交叉分析

在本研究第二章文獻探討部分有提及校外實習的各種模式，其中依實習時間進行區分的話可將實習型態分為學期、學年及課餘時間三種型態（教育部 2013）而本研究對象設定為南華大學傳播系學生，是屬於課餘時間實習型態，即學生利用寒暑假實習，固只能將實習時間變項分為一個月或兩個月，雖說區隔時間不大，不過研究結果仍然存在顯著差異。

本研究中傳播科系實習生中實習一個月的實習生共 86 人（佔 64.2%）高於兩個月的實習生 48 人（佔 35.8%）。其中一個月的實習生在公司訓練制度（一個月平均數 4.09 > 兩個月平均數 4.08）及主管帶領方式（一個月平均數 4.41 > 兩個月平均數 4.27）的滿意度均高於兩個月的實習生；而在工作參與度（兩個月平均數 4.08 > 一個月平均數 3.84）、員工合作（兩個月平均數 4.29 > 一個月

平均數 4.26) 及實習收穫 (兩個月平均數 4.42 > 一個月平均數 4.40) 等方面，兩個月的實習生滿意度高於一個月的實習生。

從結果來看，研究者認為一個月的實習時間較短，實習單位在招聘實習生時不會規畫太多的實習工作，加上起初到實習單位時主管會先花點時間帶實習生認識環境、熟悉部門，一個月的實習很快就過了。因工作量少，與主管接觸的比例偏重，故讓一個月的實習生對公司的訓練制度及主管帶領滿意度較高。而兩個月的實習生因為實習時間拉長，相較實習一個月的實習生，較有機會與主管以外的同事合作及相處，做的事情也較多，提升參與公司內部重要工作的機會，故實習收穫的滿意度較高。如上所述，在不同的實習長度變數下，研究者將結果分為二種情況，實習一個月的實習生因學習的時間較短，比較無法更深入的了解產業性質，實習期間裡很大比例是在認識職場，兩個月的實習生實習時間較長，有較多時間體驗產業生態，學習的力道也加深加廣。

表 9
實習長度與實習公司各項評量滿意度統計資料

題目	實習時間	1 個月 平均數	2 個月 平均數	卡方檢定值
1.該公司對實習生有完備的訓練制度		4.09	4.08	.116
2.主管願意花時間認真帶領、分享工作經驗		4.41	4.27	.195
3.有機會參予公司內部重要工作		3.84	4.08	.153
4.有機會與公司其他員工合作、共事		4.26	4.29	.325
5.這次實習讓我很有收穫		4.40	4.42	.072

註：*P<.05、**P<.01、*** P<.001

三、 實習區位與實習滿意度交叉分析

本研究中北部實習生人數為 86 人(佔 64.2%)相較南部 37 人(佔 27.6%)及中部 11 人(佔 8.2%) 高出許多，陳宏誌(2009) 探討國民中學實習教師對整體及各層面實習輔導滿意度之現況研究中發現，實習機構位於都會區之實習生滿意度高於實習機構位於鄉鎮地區，其研究結果與本研究結果有所不同，從本研究結果來看南部實習生對公司訓練制度(南部平均數 4.11 > 北部平均數 4.10 > 中部平均數 3.91)、主管帶領(南部平均數 4.38 > 中部平均數 4.36 > 北部平均數 4.35)、工作參與度(南部平均數 4.49 > 北部平均數 4.41 > 中部平均數 4.09)、員工合作(南部平均數 4.51 > 北部平均數 4.19 > 中部平均數 4.09)、實習收穫(南部平均數 4.49 > 北部平均數 4.41 > 中部平均數 4.09)等五項滿意度均為最高。

北部為媒體產業重鎮，以電視產業最為明顯，大多電視台都集中在北部，但步調快、組織龐大，往往一間電視台就細分好幾個部門，工作量龐大，高壓又時常與時間賽跑，相對的南部步調明顯比北部慢許多，實習單位也較多是廣播電台、行銷公司、平面公司，學生在實習的過程中也能放慢腳步。

表 10
實習區域與實習公司各項評量滿意度統計資料

題目	實習區域	北部 平均數	中部 平均數	南部 平均數	卡方檢定 值
1.該公司對實習生有完備的訓練制度		4.10	3.91	4.11	.069
2.主管願意花時間認真帶領、分享工作經驗		4.35	4.36	4.38	.577
3.有機會參予公司內部重要工作		3.92	3.91	3.95	.671
4.有機會與公司其他員工合作、共事		4.19	4.09	4.51	.110

5.這次實習讓我很有收穫	4.41	4.09	4.49	.170
--------------	------	------	------	------

註：*P<.05、**P<.01、*** P<.001

四、實習機構類型與實習滿意度交叉分析

本研究對象在實習單位的選擇上，以公關 49 人（佔 36.6%）為最高，其次分別為電視 41 人（佔 30.6%）、電台 26 人（佔 19.4%）、平面 18 人（佔 13.4%）而研究結果顯示無論是在訓練制度（電台平均數 4.50>公關 4.06>電視 4.00>平面 3.78）、主管帶領（電台平均數 4.77>公關 4.35>平面 4.33>電視 4.12）、工作參與度（電台平均數 4.35>公關 4.02>電視 3.83>平面 3.28）、員工合作、（電台平均數 4.54>公關 4.39>電視 4.22>平面 3.67）及實習收穫（電台平均數 4.58>電視 4.41>公關 4.39>平面 4.17）等各項滿意度上，電台均獲較高滿意度，其中電台實習生對公司的訓練制度及工作參與滿意度達顯著差異。

從研究結果來看，實習機構類型呈現廣播電台滿意度最高，文獻探討裡有提及影響實習滿意度的因素，其中企業的條件如實習環境、實習內容安排與訓練及薪資福利，皆會影響實習滿意度。陳智瑋與謝孟志（2017）為員工的工作滿足受到組織內環境因素的影響，因此欲提高員工的工作滿足，不但需要考慮到個人特質的因素，也需要考慮組織中環境因素的影響（例如工作場所中冷氣或是空調），因此公司若想要提高員工的工作滿意度，要先從技術上及人際關係上的督導開始。周淑卿（2006）的研究指出，適當的實習內容安排，可以讓學生進行多元化又豐富的實習。

表 11

實習類型與實習公司各項評量滿意度統計資料

題目	實習類型	電視 平均數	電台 平均數	平面 平均數	公關 平均數	卡方檢定 值
1.該公司對實習生有完備的 訓練制度		4.00	4.50	3.78	4.06	.006*
2.主管願意花時間認真帶 領、分享工作經驗		4.12	4.77	4.33	4.35	.133
3.有機會參予公司內部重要 工作		3.83	4.35	3.28	4.02	.028*
4.有機會與公司其他員工合 作、共事		4.22	4.54	3.67	4.39	.099
5.這次實習讓我很有收穫		4.41	4.58	4.17	4.39	.312

註：*P<.05、**P<.01、*** P<.001

第二節 訪談資料分析

本研究目的是在探討傳播科系學生實習歷程及職業選擇之影響，採半結構式訪談為資料蒐集方法，藉由訪談 12 位南華大學傳播系學生來了解實習前的考量、實習中的收穫、影響實習過程之因素、實習對職涯的影響以及對實習課程的建議。而在訪談過程中，研究者依訪談大綱循序漸進分三階段進行，使受訪者回想實習前的考量、實習中的過程、實習後的收穫，並由紮根理論分析得到傳播科系學生實習歷程之架構。訪談內容經由「開放性譯碼」與「主軸譯碼」過程中編譯出 32 個屬性概念，12 個次範疇，最後收斂成 5 個主範疇。從研究結果得知，在實習前會考量「個人背景」如興趣、職涯走向、經濟狀況、家庭支持及「單位提供條件」如單位知名度、培訓內容、產業區塊發展。在實習過程中的收穫有「提升自我」如專業技能、產業興趣、價值感及「認清現實」如產業性質、自我能力。影響實習過程的因素有「對實習的認知」如實習心態、角色功能，「個人量能」如專業經歷、能力展現、社會歷練以及「單位特性」如實習時間、性別差異、主管帶領方式、工作調配。在實習對職涯影響方面，有「確立方向」如產業適性度、提高求職效率及「增廣選擇」如人脈優勢、心態建立。在學生對實習課程建議方面，「修改實習制度」如合作方式、時數規定、獎勵補助，「落實課程輔導」如學習狀況、單位媒合以及「提升課程質量」如：實務課程、實習時間。

表 12
開放性譯碼與主軸譯碼表

主範疇	次範疇	屬性
主軸一： 選擇實習單位考量	範疇一：個人背景	興趣、職涯走向、經濟狀況、 家庭支持
	範疇二：單位提供條件	單位名利、培訓內容、產業區 塊發展
主軸二： 實習課程收穫	範疇三：提升自我	專業技能、產業興趣、價值感
	範疇四：認清現實	產業性質、自我能力

主軸三： 影響實習過程因素	範疇五：對實習的認知	實習心態、角色功能
	範疇六：個人量能	專業經歷、能力展現、社會歷練
	範疇七：單位特性	實習時間、性別差異、主管帶領方式、工作調配
主軸四： 實習對職涯影響	範疇八：確立方向	產業適性度、提高求職效率
	範疇九：增廣選擇	人脈優勢、心態建立
主軸五： 實習課程建議	範疇十：修改實習制度	合作方式、時數規定、獎勵補助
	範疇十一：落實課程輔導	學習狀況、單位媒合
	範疇十二：提升課程質量	實務課程(質)、實習時間(量)

資料來源：本研究自行匯整

主軸一 選擇實習單位考量

對實習生來說，抉擇實習單位式實習課程的第一步，實習單位也是實習歷程中最不可或缺的因子，更有可能是影響實習歷程的重要關鍵，所以選擇單位時必須經過深思熟慮，再加上投遞履歷、徵選、確定錄取，才能正式通往實習的道路。因此本研究將實習生選擇實習單位之考量分為兩項，分別是個人背景及單位提供條件，其中個人背景包括個人興趣、未來職涯走向、經濟狀況及家庭支持與否等等，因以上條件屬於與實習生自身條件相關，所以概括為個人背景；而單位提供條件方面則包含單位的名氣與獎勵金、實習課程培訓內容及產業區塊發展內容等等，屬於單位本身的條件因子，因此概括為單位提供條件，以下分別述之：

範疇一 個人背景

在個人背景方面首先可從「興趣」作為考量，從訪談過程中發現，是否對實習內容有興趣佔實習考量的絕大部分，因為有興趣的工作才能支持他們繼續向前，會讓實習過程更開心順利，同時透過實習也能更精進自身能力。

我就是選我有興趣跟我想去做的，因為真正去做才知道跟自己想像的是否相符。(E-1102)

我一定是選自己喜歡或有興趣的工作和實習單位啊，因為如果不是自己喜歡的，那可能這個實習過程就不能得到自己想要的結果，然後我會選擇自己未來可能不會碰觸到的地方，因為機會難得，所以自己會更加珍惜。(D-1102)

當初選的兩個實習單位，都跟媒體有關，但選擇的是不同形式的媒體(平面、電子)，看看自己對哪一種比較有興趣，也期待可以加強實戰能力，讓自己進步。(L-1102)

我覺得興趣最重要，實習單位所做的事，是否符合我想要的非常重要，我當初就對拍攝跟版編很有興趣，在學校的時候也做過平面採訪，還滿有心得的，也算喜歡，所以去實習的時候還滿開心順利的。(B-1102)

我個人興趣是在影像創作上，但也不是那種傳統媒體型態的產業，我偏好更有動態感，就是音樂MV的拍攝後製，所以選擇了一家藝人經紀公司，因他們也有相關拍攝業務，想從中學習整個過程。(H-1102)

在傳播領域中對廣播比較熟悉，所以實習單位會想選廣播類，在實習前蠻期待可以錄製屬於自己的小節目，或是觀摩DJ如何將完成節目錄製(I-1102)

我對這個產業很有興趣啦，因為如果我沒興趣，我進去會不知道要幹嘛。這當中我覺得第一點，我想學的技能最重要，我覺得這件事情對未來是有幫助的，也能在未來幫我的學費賺回來。(K-1102)

考量一定是以有興趣及想學的單為優先，像我當初就投三立的新媒體部，他上面就寫需要剪輯阿、拍攝阿、是我會想精進自己的部分。(C-1101)

第二考量則是「職涯走向」，因實習時間大都在大三升大四的暑假，為大學生涯的後半時光，有些學生思慮長遠，已經開始替自己的未來鋪路，因此在

抉擇實習單位時考量的會是未來職涯的走向，也會希望實習完能夠直接續留，為就業接軌。

我會想說這個單位是不是符合自己所學以及未來畢業後想發展的行業，會想在實習單位學習到校內無法接觸到的事物，像是攝影棚內的節目製作以及跟藝人的互動或是新聞如何去採訪寫作。(A-1102)

當初我有投客家電視跟三立電視，一個沒錄取，一個是錯失錄取機會，我會投客家電視是因為本身自己是客家人，想利用本身的優勢，看能不能實習完直接留在電視台工作，但是競爭者實在太強了!後來就被刷掉。(F-1102)

畢竟這攸關未來在銜接職場的重要過程，至少對於社會不會過於生疏，而且也能提早體驗自己未來夢想從事的行業，提前給自己能做選擇的機會。(H-1101)

選擇的實習單位我覺得主要還是要先了解自己未來想做什麼，在學校時對哪一個項目最感興趣，就可以多找幾個相關的實習單位再去篩選。以我來說的話，因為我對影像拍攝剪輯比較有興趣，所以我就找了一些影像公司去投履歷，沒上就繼續找其他家，直到面試通過為止。(J-1102)

第三是「經濟狀況」上的考量，本研究對象設定於南華大學傳播學系學生，南華大學位於嘉義縣，為南部的傳播科系學校，學生大部分也都來自中南部，無論是到北部或南部實習，勢必要有足夠的經濟來源以應付房租及生活費，因此家庭經濟是否能支持也是實習生必須考量的因素之一。

他們(家人)覺得趁還可以學習的時候可以多去這個世界看看，所以有金援我房租部分，讓我在台北租房子，我家在屏東，實習那兩個月我都沒有回家，因為想要省錢。(H-2305)

因為我們學校在南部，大部分實習單位還是在北部，像有經濟考量的同學勢必會放棄這個機會，就只能找南部或中部的，或直接留在嘉義，畢竟不是每位同學都有經濟能力可以負擔外縣市的開銷。(F-2309)

一開始在找實習會考量台北物價高、房租貴，也掙扎了好久，但最後還是沒有放棄，我的家人都還滿支持我到華視實習，有補助我房租還有生活費，所以最後還是有去台北實習。(E-2309)

實習考量跟金錢有很大的因素，就要看家庭有沒有金援你，如果你很想去台北實習，但沒有錢，就算上了也不能去。(C-2309)

第四為「家庭支持」上的考量，在丁文雯(2012)的研究提到實習學生之家庭背景、父母教育背景及父母親職業對實習學生之實習滿意度有其相關影響，由訪談過程發現，家庭支持與否也會影響實習生的考量，家人的支持有助於學生在實習期間更有信心，甚至遇到挫折時還能夠給予鼓勵。

我家人滿支持我去實習，因為當初我跟他們說我要去三立實習他們都覺得是很大的公司，所以很高興，我租在內湖兩個月，他們有支援住宿費跟伙食費。(C-2305)

對未來有幫助的家人當然會給予支持，確實也有提供實質上的幫助，因我哥哥從事於相關行業上，對於一些問題還是會有所了解，比如說提點我一些履歷上的撰寫，公司大致運作生態，讓我能更早知道該注意的方向為何。(H-2305)

我的家人對於我的實習都是支持的，我的實習單位在台北，剛好我爸當時在台北工作，我就跟他一起住，住宿費的部分就可以省下來，另外家人也是我精神上的支柱，再遇到挫折時都會適時的給予鼓勵，讓我有繼續走下去的動力。(J-2305)

有些家庭保持中立態度，認為實習是必修學分，就讓兒女去完成學分；有些家庭呈反對意見，覺得交通上很麻煩，所以不支持學生到校外實習。

我的家人是保持中立態度啦，他們覺得這是學校必修學分，所以還是同意，也會給予金援幫助，讓在異地實習的我不用擔心住宿以及一些零碎花費。(A-2305)

其實他們是不支持的，到實習前三天還不斷阻止我，因為他們覺得家

庭事業那麼龐大了，為什麼還要去實習，所以我都是靠自己，家裡沒有提供任何幫助，我就是想要去看看北部的世界。（G-2305）

我家人覺得很麻煩，還要付錢給我租房子。他們有提供我房租，然後借我摩托車方便上下班。（I-2305）

範疇二 單位提供條件

在考量實習單位時，有些實習生也會考慮到「單位知名度」像是實習單位的名氣及規模，希望自己能進到規模較大的實習單位，滿足內心對媒體產業的想像。

我對實習單位的期待是一個人人知曉的公司，並不需要是業界最大的傳媒集團，但會是大家都聽過的媒體環境。在大公司裡，實習生會更有發展的機會，也會有更多發揮的空間。（D-1102）

我當初投三立是因為我覺得大公司都不可能差到哪裡去，都這麼大的規模了，應該會好好照顧實習生吧！而當我跟家人們說我要去三立實習他都覺得是很有名的公司，哇三立耶！，所以很高興。（C-2305）

除了實習單位的名氣外，實習單位有沒有給予獎勵金或補助，也是實習生會考量的原因之一，能減緩實習期間的經濟壓力。

因為之前我是有找台北的劇場實習，但台北的物價跟生活都比較高昂，我家裡的經濟狀況沒辦法協助我那麼多，然後我去實習又沒有支薪，讓我覺得，我留在嘉義然後用我工讀賺的錢在這裡實習會比較理想。我實習的地方是我現在工作的地方，在嘉義表演藝術廳，當初選表藝是因為我當初就在這邊工讀，所以我問過系上可否在嘉表實習，那系上也通過。第一個考量是因為在嘉表我可以學到以後工作用的技能，第二個是因為我有背學貸，那嘉表這邊實習是有給薪的（K-2309）

可能有的實習單位會支薪或是給予補助津貼等，這也會列入我自己的考量範圍內，像我當初就聽學長姐說超人氣實習有給撰稿費，一個月下來

也能賺不少錢，所以我就去投，我覺得能一邊學習一邊賺錢很棒啊。

(A-1102)

另外在單位提供的「培訓內容」也是學生會考量的因素，以學習為取向的實習生會從實習單位安排的培訓課程、工作內容為考量，除了可以體驗實際操作外，也能學到學校沒教的課程。

我當初有去看華視的網站，上面有規劃不同的課程時數及上線實作，我當時很期待可以實作，很吸引我，後來近去實習後才發現並不會按表操課，反而你想多學什麼可以主動告知帶你的主管，我覺得也不錯，不會侷限我們想學習的領域或是強迫我們一定要在一些沒興趣的領域上學滿學好。

(E-1102)

我覺得選單位不能只光看他上面開出來的工作條件，一定要再去找以前去過那單位實習的內容啊、心得啊等等，看單位安排的課程是不是你想學的，我覺得選對單位真的滿重要的，不一定大公司就好，大公司裡面的單位也很重要。(C-1102)

在「產業區塊發展」上，也是學生考量的因素之一，由次級資料中發現北部實習生人數為 86 人（佔 64.2%），相較南部 37 人（佔 27.6%）及中部 11 人（佔 8.2%）高出許多，台北一直以來都是媒體產業重鎮，實習生會考量到產業的發展而到台北學習更新進的技術。

我是想往北部實習，因為我覺得台北的劇場規模、設備、學習內容都會比南部好很多，資源也都在台北，雖然最後因為經濟條件放棄了，但有機會我還是想到台北走一遭。(K-2309)

覺得台北學習環境比較多元，覺得台北可以學到比較多，期待部分因為想要學一些南部學不到的東西，實習第一天我就去學不一樣的控台，確實台北與嘉義學的不一樣，職場術語也跟南部大不同，器材規格也不同，我覺得學校學的跟外面職場上的有很多不一樣，職場學的都是實作，要去外面的天空看看有多大。(G-1102)

主軸二 實習課程的收獲

學生利用寒暑假走出校園，到陌生環境去職場體驗，不僅宣示著他們即將準備踏入社會，也提前為未來做好心理準備。實習時間雖然說不上長，但卻是大學生活中難忘的回憶，在實習課程中的收獲，研究者分為「提升自我」及「認清事實」兩方面。「提升自我」是提升傳播知識的相關專業技能、提升對產業的興趣、提升自我的價值感及提升人際關係；而「認清現實」方面，則是透過實習歷程去更加了解產業性質，也知道自己的能力程度如何。以下分別述之

範疇三 提升自我

透過訪談，研究者發現實習生到職場後除了運用學校所學知識外，透過單位的磨練學習新知，能提升「專業技能」，例如了解閱聽眾喜好、提高敏銳度、加強整合能力等等，無形之中加強自己的技術能力及專業知識。

收獲喔，就是在剪輯這方面又學會了一個新的剪輯軟體使用方式吧，更學會如何吸引觀眾的目光，畢竟我的單位需要製作 YT 精美縮圖，覺得最重要的還是自己下標能力以及抓影片重點能力又更加提升，可以將一小時多的影片能縮精華成 30 分鐘左右的片子。(A-3410)

在實習的過程中讓我能熟知整個工作流程，在擔任助理也能在旁觀察學習，在超人氣時公司也會請我幫忙製作一些動畫片頭及特效，如果有問題我會去詢問同事或者看網路教學，也因此過程中學到很多。(J-3410)

我當時去電台實習，以為要學錄音相關的，沒想到是想企劃，但從想企劃這件事也學到了很多，就像上面說的，必須顧到所有的細節，這也讓現在的我辦事會想的全面一點。(I-3513)

就是學到劇场的技能跟技術，我的實習單位算是維護場館的工作，當有劇團來演出的時候我要協助他能夠順利的在場館演出，但一個劇團他不會只在一個場館演，他會在很多很多的場館演出，那每一個場館的設備都不一樣，我們的工作就是要承載他們的演出內容，所以事實上我學到滿多場館的知識。(K-3410)

而有部分學生在實習前對於產業的態度抱持著不確定感，透過於實習經驗，提升「產業興趣」，在實習過後認為可以接受產業的樣態及工作內容。

會願意繼續留在傳播業，不僅只是實習完對於傳播業興趣更佳濃厚，也習慣傳播業的模式，覺得自己可以接受這樣的工作模式。(A-3412)

誤打誤撞錄取了中央廣播電台跟金星野火娛樂，一開始對廣播公司也沒什麼期待，但真正去實習後才發現原來廣播電台可以學得很多，央廣有分很多部門，每天都有安排不一樣的課程讓我們學習，像採訪、企劃、錄製廣播帶等等，實習完之後我覺得很不錯，慶幸自己有到央廣實習。(F-1102)

實習是大學課程中少數可以離開校園的一門課，且並非每個科系都有開設實習課程、能有機會可以先行體驗職場生活，傳播科系因為屬性偏重實務課程，所以相對其他科系，實習課程格外重要。而從研究結果發現，實習也可以提升學生的自信及勇氣，留下重要的生命印記，增加自我「價值感」。

我覺得實習是我人生中很重要的回憶跟經驗，也許不會改變你人生，但我之後可以很驕傲地跟大家說：我有在小明星大跟班工作耶，我有看過憲哥、SANDY，我做的節目有放到網站上耶!如果沒有實習，可能也沒有現在的我(F-3410)

在實習的過程中，我最大的收穫，莫過於勇氣吧，為什麼說是勇氣呢？在實習前個人是一位自卑且微膽小的個性，在實習過程中，我學會鼓起勇氣提問，且講話也要中氣十足，若是聲音小，並不會有人理會，若想自己有多點表現，重點就是要提起勇氣，勇敢提出問題，我也會記得實習主管曾說過：「千萬不要害怕講錯話，說出來才會有人注意到你、聽你說話！」。

(D-3410)

範疇四 認清現實

實習能幫助學生認清「產業性質」，傳播產業看似光鮮亮麗，背後的辛苦及付出真的要體驗過後才知曉箇中滋味，有的實習生在實習完後認為與期望不符合，便打退堂鼓，有些則更了解工作及產業需求，作為未來職涯選擇的參考。

實習後我發現傳播業很累，而且薪水太低，很難幫助我達成夢想，而夢想跟麵包不能兼得，要找到一個平衡點滿難的，所以我選擇了麵包，所以金錢會是我選擇職業最大的考量，當然這背後有夢想再支撐。(F-3412)

在實習之前，我其實對記者這個職業不太感興趣，但經過兩個月的記者日常體驗後，我覺得「記者」並不是一件輕鬆的事，記者需要在採訪前做相關功課，對近期的時事都要很靈敏，而且還要提出問題並且繼續延伸，在新聞報導上也要維持中立，而「娛樂記者」還要兼具受眾群的喜愛層面，需要有娛樂賣點才能有流量。(D-3410)

能去感受到自己的需求以及公司的產業需求，到底是不是自己要的，還是該怎麼做才會在職場上更為吃香，最重要的是要去爭取自己實作的機會，了解整個概念，在未來才能更快上手，也比較不會吃虧。真的是很重要的一門課程。(H-2308)

而在實習的過程，實習生也能透過不同的訓練進而檢視「自我能力」是否達到業界標準，或是應該增強哪方面的技能來應對媒體環境，從過程中也能發現到自己的優勢及缺點作為評判產業適性度的依據。

實習過程中，我們需要完成一個企劃，如何從零到完成，需要考慮到很多方面的問題，而這也讓我發現我的缺點，我對於小細節較無法細心，思考邏輯不夠縝密，到了現在，我也會時刻提醒自己是否有我沒有注意到的問題存在。(I-3410)

學校教的東西，很多都還是理論的，或是聽老師講，跟業界還是有落差，透過實習可以親自操作，提早接觸業界，瞭解電視台運作模式，也能知道自己實力在哪裡。(E-1101)

實習最重要的是讓我的基本功更加扎實，也真正體驗到職場氛圍，親眼目睹了所謂的電視台人生，最重要的是讓我知道自己能力在哪，是不是有條件可以吃這一行飯。(G-3410)

主軸三 影響實習課程之因素

Cho (2006) 指出，教育單位、學生個人及實習機構是影響學生校外實習成功的三大因素，此一觀點與本研究結果有部分相似之處。研究者透過訪談發現，影響實習課程之因素有三，分別為「自我能力」、「個人量能」、「單位特性」。實習認知方面包涵實習生對實習的心態及角色的功能意義；個人量能部份包涵專業經歷(如證照、作品、競賽)、工作能力、社會歷練(打工經驗)；單位特性部份則包含了實習時間長短、性別差異、主管帶領方式、工作調配度等等。

範疇五 對實習的認知

從訪談過程中可以看出學生的「實習心態」會影響實習的動機，Wang & Eccles (2013) 的研究中提到學生的學習動機對於學習者的表現與成效是最重要的因素。學習動機是指吸引學生學習興趣，以維持學習的態度，並導引該學習活動趨勢，朝向所設定目標前進的內在心理歷程，在實習心態方面，部份同學展現出積極進取的態度，並認為實習是踏出舒適圈，是出社會前最好的磨練。

因為實習是提早認識產業，也是半出社會的開始，所以如果是用學生的腳色去學習嘗試看看，也能知道這產業適不適合自己，跟你出社會再去摸索產業，就會有很大的落差，因為出社會後就沒有那麼多時間再讓你慢慢探索。而且很多東西是學校看不到的，真的要去業界體驗才知道。

(F-1101)

我覺得實習可以當作出社會前的磨練，不只能學習專業，也可以透過實習機會，從中了解，是不是真的對這行有興趣。(L-1101)

我覺得實習算是對未來的一種投資，如果獲得喜歡的實習機會，會盡力去克服問題(距離、金錢預算等)，也要想辦法前往。(L-2309)

實習是讓學生接觸社會一個很好的機會，列為必修的好處是，強迫學生跨出舒適圈，提早與社會接軌，也能在畢業之前知道自己到底喜不喜歡

這類的工作。(B-1101)

如果是自己夢寐以求的實習單位，不管距離有多遙遠，我都很樂意前往並不惜一切代價在實習地點租屋，因為這是一個很值得的實習機會，我會離開舒適圈，去新的環境挑戰看看。(D-2309)

有部分同學認為把實習課程列為必修，會使消極的學生被迫選擇實習單位，造成學習效果不佳，損害校譽等傷害，倒不如把實習改為選修，讓學生可以自由選擇是否參加校外實習。

因為實習主要還是看個人想不想去精進自己，如果硬性規定每個人都要實習的話，有的人會隨意選擇一家公司去實習，因為沒有興趣等原因，不但無法有效的學習，還有可能因為態度不佳造成公司對學校的觀感不佳。(J-1101)

如果是必修的話，學生可能會亂找實習單位，所以我覺得變成選修的話，學生可以比較沒有壓力。讓必修的去就好，把資源放到對的人身上。(K-1101)

像前陣子疫情那麼嚴重，又要逼學生去外面實習的話，可能就會變成將就，選到學生不想要的，如果沒心實習或是硬去的話，學生也只是在單位耍廢而以，不如就改成選修，想去的人就一定會很積極，不用硬性規定。(C-1101)

可能會有學生因為是被迫選擇實習，而造成心理壓力過大或是無法專注在實習單位，造成實習單位對學校的印象不佳，而學生也可能是對某單位有興趣，但是無奈實習單位未選擇他，而造成學生為了應付學校的實習分數而選擇一些不是那麼大眾化的實習單位。(A-1101)

我覺得實習課程可以列為選修，因為這樣意願度較高的同學會更加積極地尋找自己期望的實習單位，而那些無心去實習的同學，也能另尋方法，像是做專題，參加競賽，都是可以增加自己的經驗，這樣學生發表會可以更加多元。(D-1101)

雖然在實習前覺得實習這件事很多餘，但是有些事在學校裡是學不到的，需要在職場上才能體會，例如如何將專業活用在職場上，或是在實習過程中的人際關係處理等。(I-1101)

「角色功能」也是影響實習過程的因素之一，在實習的過程中，實習生屬於從旁協助、分擔工作的角色，同時又帶有學生身分，因此實習單位不會把太艱困的任務交付給實習生，讓學生覺得發揮空間受限，進而影響實習過程。

如果實習單位能讓實習生獨立作業，會更好，因為實習生通常都是協助的腳色，單位也會怕我們把工作搞砸。但我覺得可以放手多一點，讓我們可以有更多發揮的空間。(F-3513)

在實習的時候公司主管就非常放心的讓我去負責一些專案，因為主管的信任，讓我在實習時學到了很多東西。我希望實習單位能夠不把我當實習生，把我當成正式員工才能從中學習。(B-3513)

我希望實習單位把實習生當正式員工栽培，可以學得更多，也比較不會浪費時間，像出外景就可以帶實習生出去看看，讓我們涉入感可以多一點。(E-3513)

範疇六 個人量能

本研究中「專業經歷」指的是與媒體產業相關的證照、作品、競賽經驗等等。根據訪談結果，有關證照部份持兩派不同意見，其中一部分學生認為考取攝影、剪輯、語言等相關證照會對實習有幫助，甚至提高錄取機率。

我的專業證照在實習中可能比較沒幫助，畢竟是文書類的證照，應該要考取像是攝影證照或是剪輯軟體相關的會對於實習有加分的作用，能夠大幅提高錄取錄以及實作方面。(A-2306)

我那時候考的是 ppt 的證照，我覺得對實習沒什麼幫助，我在央廣的時候是用剪輯軟體，金星只有用 word,都派不上用場，如果真要說的話我覺得考影像或剪輯證照會比較好。(F-2306)

我沒有考專業證照，但我覺得考多益、托福等，可以證明語言能力的證照，對實習或未來工作，都有幫助。(L-2306)

我的證照是攝影的，在廣播這方面沒有發揮效用。可能要考 word 那種比較可以廣泛使用吧。(I-2306)

我考的專業證照是美甲證照，與我現在這份工作的性質不一樣，所以基本上在實習時候是派不上用場，但我覺得傳播相關的證照對實習都是有益處的，像是攝影啦，剪輯啦，會的越多，在選實習單位的時候選擇也就更多。(B-2306)

在我實習前我沒有考取任何證照，所以我的實習過程中並不會需要無證照而有所影響，但若是在實習影像公司的話，可能有攝影證照或是剪輯軟體之相關證照，應該會有所加分的效果。(D-2306)

我是考 PR，但我覺得用處不大，因為對於我來說我的專業有別的執照可以考（燈光音響執照）(G-2306)

而另一部份同學則認為證照為非必要條件，作品才能看出背後的實力，應該在求學階段努力累積自己的作品。

對於我來說能證明能力才是最重要的依據，像是我在公司就能馬上幫忙上剪輯的部分，並交出不差的成績。而以我個人經驗，重點在於面試時你因為能否秀出自己的作品才是能真正加分的項目，而不是嘴上說說或是只憑著一張證照，更應該的是在大學期間累積自己的作品。(H-2306)

我當初是考國際攝影證照（SSE）但我覺得沒什麼用，我覺得作品、專業知識、表現都比證照重要，因為透過作品人家就可以最快知道你的能力在哪裡，證照就只是一張紙，不代表實力。我覺得我們系的畢業門檻，也可以不用規定要考到證照。(W-2306)

證照基本上就是一個證明而已，有了證照不代表你就很厲害，對於影像行業來說，公司主要還是會看你的作品，證照只能當作輔助，所以我認為證照帶給我的幫助不大。(J-2306)

我覺得證照沒什麼用，我當初是有 SSE 國際攝影證照，但面試的時候他只會看我的作品，因為證照是很死板的東西，作品背後還可以看得出你用什麼軟體剪輯啊，你會什麼，能力到哪，證照就只是一張紙。(C-2106)

除了證照及作品外，個人「能力呈現」方面也會影響實習過程，學生認為活用技能並展現出積極態度，才是最重要的。

我去的單位是跟剪輯較相關，比較少體力活，多的是還是在學校學習到的技能是否能夠活用，能力表現才是影響實習表現的關鍵。(A-2304)

最重要的還是在能力與積極度上的表現，畢竟公司需要的是人才，可以為公司有什麼程度上的貢獻，才是影響實習表現上最主要的原因。(H-2304)

以我的想法,其實傳播學是一個很年輕的學門，它其實很現代化，是一個變化很快的產業,所以自己本身要有足夠的能力去對付實習的壓力及工作量，並不是你今天到一個單位實習就在那邊被動等著被交付任務。事實上在台灣的劇場來說，因為圈子不大，所以主要還是看工作能力，所以就算你有再多的證照，但你在工作上的狀態不夠好的話，人家還是不 care 你有多少證照。(K-2306、K-1101)

整體而言，受訪者們都有或多或少的打工經驗，也都認為「社會歷練」對實習是有幫助的，受訪者裡以服務業的打工經驗為最多，他們都一致認為打工可以幫助到實習時候的進對應退及溝通能力，也較能懂得察言觀色，提早社會化。

打工都是跟傳播單位較不相關的工作內容，像是六福村的工作人員還有飲料店店員，比較有幫助的方面我覺得還是在於溝通這方面，打工有的時候必須要對外交流，也許可以讓我們在跟實習夥伴一起做事的時候比較可以溝通。(A-12307)

我有到早餐店、桃機地勤、展場銷售人員工讀過，我覺得打工能夠提早累積社會跟生活經驗，因為出社會後就不能隨意去體驗，也不能臨時提離職，我覺得打工經驗能幫助實習，能更提早社會化。(F-2307)

之前曾在家樂福當過收銀員，每天會跟不同客人接觸，這樣的經驗，幫助我在實習上，和人相處，更懂得應對進退(L-2307)

我是在飲料店打工，雖然跟傳播產業沒有相關，但我覺得職場倫理、做人處事，都可以訓練我們提早社會化，讓我們去實習的時候懂得察顏觀色。(E-2307)

我做過宴會廳的外場還有餐廳的內場，但是都不是很長的時間啦，在宴會廳的會場其實是訓練我跟客人的對話還有怎麼樣迅速的拿東西，手角更快，雖然這聽起來有點好笑，不過事實上在我們劇場工作的內容來說你的反應要夠快，像是今天有喜宴你一個人要負責兩桌 20 個人，都要注意每個賓客桌上發生什麼事情，因為事實上宴會廳是滿 rush 的，所以我覺得學會觀察滿重要的。然後第二份餐廳工作是訓練了我抗壓的能力，因為在餐廳裡面忙的時間就是那 2-3 個小時，在餐廳時後就是會一直被催餐點，要趕快趕快，那時候還滿常被主管叫去小房間詢問工作狀況，在那種高壓的環境下學會要怎麼安排自己的工作。(K-2307)

我在大二暑假有去做全聯，幫助的地方可能就是跟人溝通比較不會害羞，對實習的幫助不大，除非我是去影像工作是做 PT，才會比較多益處。(C-2307)

我在實習前有去六福村打工過三個月，我是餐飲部的工讀生，主要工作就是爆米花阿、整理餐車阿、收銀櫃檯也待過內場備餐。我覺得打工對實習最大的幫助就是費用的部分，我把賺的薪水拿來付了我在實習租屋的租金，也大大減輕家裡的經濟壓力。(D-2307)

範疇七 單位特性

根據研究統計結果，大部分實習生認為利用課餘時間去實習的話時間非常有限，可能熟悉完企業環境及工作項目，準備要上手時，實習期限就到了，被迫中斷，因此「實習時間」也會對實習過程造成影響。

收穫是有，不過覺得還是不夠，會覺得不夠也是因為實習時間太少的關係（H-3410）

當初自己在找實習的時候才發現，許多公司的實習職缺是需要長時間的，那學校的實習只有一到兩個月，這讓我們的選擇只有學校長期合作的那些媒體。（B-1203）

我覺得實習時數太短，因為很多東西不是訓練 1-2 個月就可以精通，再加上學校教的東西跟業界還是有差異，像我工程部的作業，學校就教得很少，如機器操作、線路配置等等，等於我去實習才開始學，短時間學不來，我覺得實習可以變一個學期。（E-1203）

我覺得天數安排蠻可以的，但如果加長也許會更好，畢竟可以在同個單位學習到更多，而不會因為時間短暫，使好不容易上手的工作被迫中斷或者因為天數較短而學習不到更深入的內容。（A-2308）

我覺得以實習來講的話，要熟悉一個行業的工作內容，兩個月是非常非常短的時間，有時候一個活動可能就要籌備 2 個月才能上得了檯面，如果只去短短的幾個禮拜，這樣跟你在學校辦活動跟本沒什麼兩樣，不然事實上根本沒有學習到東西。（E-2308）

在實習的時候，有聽公司內的姐姐說過他們覺得一個月太短，所以在 109 年選擇可以配合兩個月的實習生，在兩個月的相處下，比較可以跟公司的職員能培養良好的默契與互動，所以我覺得實際天數可以再久一點，若實習天數能拉長，學生可以學習得更加深入，也更能符合實習單位的需求。（D-2308）

實習時間可以拉長，因為寒暑假時間太短，許多技術學不起來，需要長時間摸索（G-1203）

從訪談結果中可以發現，傳播產業的「性別差異」也會影響實習過程，特別是有關搬重物的工作會因為身體素質不同，造成性別的刻板印象，認為女性較搬不動重物或會懼高。

因為有些單位還是會有刻板印象，比如我有到聲林之王節目幫忙，要幫忙搬東西，工作人員就會制止說很重，讓男生搬，但我是去實習的，自己會覺得很不好意思，會想多幫忙一點。電腦能力方面，大家也會覺得好像男生比較優秀，我就會想證明女生也可以！（F-2304）

像是以我的實習內容來講，當屆跟我一起實習的還有一位女同學，因為我們是後台技術類型的實習內容，事實上我們在後台都會搬東西，會配重，比如搬燈，一個人搬15公斤的燈到三樓，那比較重的東西都會偏向給男生，但這只是工作內容，事實上單位主管不會把性別當作第一個考量點，反而是你自己的反應及態度能力，才是重點。（K-2304）

有些先天因素，例如男女力氣不同，需要搬重物的時候（攝影器材等等），表現可能就有差異（L-2304）

因為我們有成音工程部、燈光工程，工作內容需爬上攝影棚頂篷，部門大哥們會擔心女生害怕、不敢爬，實習單位對實習生可能會有性別刻板印象，但我覺得機會是要自己去爭取，要打破框架。（G-2304）

除了性別刻板印象，實習單位也會發生不得已的差別待遇，比如生理條件的限制，或是實習單位會直接註明需要男性（或女性）工作內容較適合某一特定性別，而造成另一性別失去實習機會。

我覺得有時候會有不得已的差別待遇，比如出外景，男攝影師全部住一間都OK，但女生的話，公私基於成本考量，不會另外訂房間，所以女攝影師就少很多出外景的機會。所以我覺得女生在機會上面會比較吃虧。（E-2304）

我認為性別並不會影響實習表現，但是性別會影響實習公司選擇實習生，因為實習單位可能基於某些需求，例如要拍攝內衣廣告，就會註明要女實習生，因此男實習生就會失去一個實習機會。(D-2304)

從訪談結果發現，「主管帶領方式」也是影響實習過程的因素之一，部分學生認為主管非常盡力協助實習生，趕到受惠及心滿意足。

我對我之前的實習單位很滿意，因我實習的並不是單一方面，除了即時新聞、記者採訪之外，也有攝影棚的參與製作，實習主管為了讓我們多多表現，也盡其所能的幫助我們，也會主動詢問並協助我們多方面的嘗試。(D-3513)

我覺得實習單位已經提供足夠的幫助了，因為他們去哪都會帶上我，我是去學習的，人家肯教我就非常感激了。(G-3513)

學生在不清楚主管要求的內容下實習，會造成實習生壓力倍增，影響實習成效，希望主管能多花時間帶領實習生，給明確指令，而再師徒制的情況下，突然由不同主管帶領，也令學生感到不知所措。

如果主管能夠花一些時間帶實習生較深入瞭解節目型態也許會更好，或者是可能直接給一些範例，也許會比較知道主管想要的方式是什麼，才不會壓力那麼大。(A-3513)

我希望師徒制度可以不要那麼明顯，像當初我是其中一個 A 大哥帶我，但如果今天 A 大哥休假，我去幫忙 B、C 大哥的工作，他們就會說:你是 A 的學生，應該是 A 要教你，變成我今天去跟著 B、C 大哥，他們就什麼都不跟你講，我覺得很尷尬。(E-3513)

適當的實習內容安排，可以讓學生進行多元化又豐富的實習。在實習「工作調配」上，受訪者認為除了實習單位要更放手讓實習生去做之外，也要確實執行當初招聘實習生所開設的實習內容，以免造成落差感。

我覺得應該要更放手讓我去做，然後更關心實習生的學習狀況，也要有更多參與實作的機會，但也因為遭遇疫情的關係，讓公司拍攝案子減少，這也有相當大的影響。(H-3513)

待的實習單位，每天都會接觸寫稿，幫助我入行，更快步上軌道。建議實習單位能提供更多，除了寫稿以外的練習機會，會更有幫助。(L-3513)

像我當初就是想去學比較厲害的剪輯，但後來到單位實習後，發現我學的東西並不多耶！有時候進公司沒有事做，我就只能看 youtube 看了一整天就下班，我都花那麼多的錢跟時間來這裡了，好像付出跟收穫不成正比！因為實習單位並不會丟給你很重要的事情，大公司可能會丟給你很簡單的事情，最後你也只能在旁邊觀察。(C-1102)

我實習完覺得很 sad 耶！我們那個單位是一個 youtube 的新節目叫「林北卡好笑」，是一個脫口秀的節目，雖然第一個禮拜有拿攝影機到處拍，拍一些大牌的明星，但之後就沒有再繼續拍攝了。但我們班有另一位女同學跟我一樣到三立實習，他是到「愛玩客」，我看她過得很開心，每天都出外景，我當時超羨慕！所以我覺得不是單位問題，是部門。(C-3410)

實習單位列出來的工作內容，就要真的去執行，要真的讓實習生去操作，比如說要讓我們剪輯、拍攝就真的要做，你既然開出實習生職缺就代表你這單位缺人，不要把實習生晾在一旁，做雜事，跟當初應徵的時候差異有點巨大，要好好規劃實習生的工作內容才對。(C-3513)

主軸四 實習對職涯影響

黃雅琴於 2013 探討校外實習縮短學用落差的可能性研究中卻指出，實習生會因為校外實習經驗而影響就業的抉擇與職涯規劃，本研究從訪談結果發現，實習對職涯選擇有兩大影響，分別是確立方向及增廣選擇，確立方向包含學生對產業的適性程度、提高求職效率；增廣選擇則是拓展人脈資源及心態上的建立，以下分述之。

範疇八 確立方向

學生經歷實習階段後，會對產業產生不同的看法，許多研究指出校外實習滿意度與未來職涯規劃有密切的關係。周思穎於 2006 年的研究中提到，實習機構的工作內容與對學生未來從事相關行業的影響最大。而實習滿意度越高對於未來選擇相關產業的意願也越強。因此「產業的適性度」，會影響實習生是否願意續留產業，有部份同學實習完已經決定要在傳播業繼續深耕。

實習完我覺得我對影像真的有興趣，想再繼續專研，所以當然還是會選擇傳播相關的職業，實習完後我更清楚自己想要從事的是什麼工作 (J3410)

實習期間的感受會是造成自己未來還願不願意繼續留在這個職業的依據，但因為我本來就是對影像創作有興趣，所以方向會是一致的狀態，實習單位的挑選，未來的職業選擇也都是影像業。(H-3411)

我覺得實習最重要的就是如何把學校的所學，應用在職場上，並且去檢視自己適不適合這個工作，從過程中去探索自我，才能更明確的知道自己未來的走向。(J-3513)

當時在新聞部實習，每天跟出門，都能看到.學到不同的事物，也讓我決定未來想從事這一行。(L-3411)

實習讓我更確立自己對產業有興趣，會考慮要不要續留產業，職業選擇方面我覺得錢與興趣是我最看重的，兩者並駕齊驅，因為沒興趣就待不下，相對的沒有錢，有興趣也沒用。(G-3411)

而有部分同學則是清楚了解自己並沒有想像中喜歡這份產業，也不太適合幕後工作，提早認清及確立方向，志不在此。

我自己實習完，覺得自己不太喜歡也不適合幕後工作，因為工作很辛苦，薪水又很少，所以我目前不會想走傳播業。我也曾想過畢業後要給自己 3-5 年的時間去台北走幕前闖闖看，但又怕這幾年如果失敗沒存到錢怎麼辦，所以礙於房租生活費考量，目前就先找一個能存到錢的工作，之後

利用這筆錢做我喜歡的工作。(F-3412)

我覺得我不太適合傳播業，變化大想法需要不停地更新，我的死腦筋無法立刻反應過來，而且傳播業通常都在台北，不喜歡太遠的我也沒什麼意願跑去那邊工作。(I-3412)

從訪談過程得知，絕大多數同學還是對未來抱持著不確定的態度，但實習能夠讓同學確立自己的喜好與否，能加速「求職效率」，在未來找尋工作時能先避開排斥的工作類型。而實習的工作經歷也能讓履歷更加豐富，提升錄取機會。

有些人可能做了才不喜歡，我覺得也很好，不是浪費時間，而是以後找工作就可以避開。(E-1102)

更了解媒體的運作模式，每天練習寫稿，能當作未來應徵面試的作品集，讓履歷看起來更豐富，增加錄取機會。(L-3410)

實習最大的收穫是讓我認清自己喜歡與合適的工作是什麼樣的，在找工作時能夠更鎖定這類型，減少磨合及碰撞，省了很多時間。(B-3410)

我本身就對影像很有興趣，既使我沒有到那邊實習，還是會選擇同樣的產業，因為對影像跟剪輯比較有耐心，所以畢業後還是會找同類型的工作，實習這個經歷還是有一點加分的效果，讓老闆知道我有跟職場接觸，而不是只是一張白紙而已。(C-3411)

範疇九 增廣選擇

劉翰升等人在 2009 年的研究指出，實習單位的工作訓練及學習成長與學生未來的就業選擇有正相關係。因此在實習期間表現良好會使主管留下深刻印象，藉此取得人脈優勢，如受訪者 B、W、K、G 等四位在實習過後收到實習單位的求職邀約。

我自己是比較幸運的是畢業時剛好實習單位缺人，單位也覺得我實習表現不錯，所以畢業之後直接入職實習單位。很感謝自己投對實習單位，讓我畢業後求職也很順利。(B-3411)

我覺得人脈的累積是最重要的，因為我在投華視之前，還有投
ETTODAY

，在面試 ET 那天，就這麼巧接到華視前輩的電話，邀請我到華視面試，
最後我兩個工作都有上，但我還是選擇回華視工作，因為我還是比較想走
傳統的新聞產業，所以人脈很重要，或許當初實習遇到的前輩，有一天會
變成你的貴人。（W-3410）

實習對我來說最重要的當然是得到現在這份工作，因為在那邊工讀之
後又實習，接著又工讀，大概一年半到兩年後那邊剛好有職缺空出來，那
邊的場館就問我要不要來當這裡的舞監，（K-3410）

最重要的是能拓展人脈，因為在往後的工作上沒有人脈什麼都做不了，
人脈可以幫助我工作更順利，而且在畢業後我也收到當初實習單位的邀約，
請我回華視工作。（G-3410）

而實習也有助於在職涯選擇過程中的「心態建立」，不僅能提早確立方向，
也能開闊視野，部份受訪者提及在實習前並未深入理解各項傳播類的職業及部
門，心中抱持著陌生及害怕，但透過實習發現自己對產業別的接受度很廣，也
增加未來就業選擇機會。

在節目單位實習過覺得自己未來或許也可以去節目單位工作看看，實
習不只是提升自己對傳播業的興趣，更可以讓自己試試看是否能夠習慣業
界的模式。（A-3411）

當初的校外實習確實會影響之後我對職業的選擇，藉由當初實習的機
會，我能更加確定自己對「記者」這個職業並沒有想像中排斥，如果以後
有相關職缺，我也很願意再進入記者圈工作。選擇職業跟選擇實習單位一
樣，絕對是要以自己的興趣為主，若是做著會讓自己痛苦的工作，大概是
生活壓力也會更大。（D-3411）

主軸五 課程建議

因本研究主要的研究對象設定為畢業三年內的傳播科系學生，並且已於職場上任職，之所以挑選畢業三年內的學生除了因為對當初實習時間不會拉太久，記憶也尚未模糊，且已踏入社會至少半年以上，透過當初的實習歷練對照如今的職業選擇，能給予實習計畫寶貴的意見，以利校外實習課程做出更完善的規劃及配套措施。范逸承在 2004 年的研究指出政府、學校、企業在設計實習方案時應建立評鑑機制、學分機制，並有完整的實習計畫，如此更能在實習生的就業力上充分發會效用，因此實習生對於實習的建議回饋顯得格外重要。

範疇十 修改實習制度

首在制度面，學生希望可以改變「合作方式」，因學生在等待實習單位公佈錄取名單時，深怕機會落空，因此若有固定合作的單位或是直接變成產學合作方式，對學生來說會較有保障及安全感，避免最後找不到實習單位。

希望可以跟一些單位簽長期合作的方式，每年都可以推派學生去此單位實習（A-1203）

我會覺得兩個月的實習過得很快，我覺得可以走產學合作的方式，一邊實習一邊工作，因為真正能派上用場的還是實務經驗比較重要或是可以把產學合作變成一門課程，加長實習的時間，或是到校外實習久一點，可以抵系上其他學選修課這樣。（F-2308）

另學生也建議能修改「學分規定」，本研究對象的實習課程為必修 2 學分，雖能利用寒暑假到校外實習，但內心還是渴望能加長時間，而加長時間勢必會犧牲到其他的修課時段，因此學生提出拉長實習時間，抵免其他課程或畢製學分的建議。

我覺得可以讓學生有更多在外地實習的機會，因為傳播業幾乎都在北部，可以考慮讓實習取代其中一項畢製，就有更多時間能留在外地。（L-3514）

希望學校可以有制度可以協助想長時間實習的同學，像是提早修課，或者以折抵學分的方式來進行。（B-1203）

經濟考量也是學生最在意的因素之一，因為要負擔外縣市的房租及生活費、交通費，勢必造成不小的壓力。因此實習生建議學校能補貼一些「獎勵補助」給經濟弱勢或在學期間表現優良的同學，讓他們在實習的過程中更無後顧之憂。

在實習的其間補助一些經濟較弱勢的學生或是給予在實習期間表現優良的學生一些獎勵。(A-1203)

如果表現優良可以給獎勵，或是提供經濟能力不足的學生獎勵名額，讓真正想學習的學生可以到產業去看一看(F-3514)

發個實習補貼金之類的吧，有些人的經濟狀況比較不好，可能因為錢的關係不能選擇最想去的實習單位。(I-3514)

但如果今天我跟我同學依樣，是在台北工作，我會因為精濟考量而勸退，所以如果學校願意給我補助，或是跟實習單位要求給薪，對我來說是一個很大的激勵。(K-3514)

最常見的問題大概就是「費用補助」，去實習的必要花費對經濟壓力較大的家庭，還是會有所影響，若有對於弱勢家庭能有些補助方案，可能會讓實習學生更能感受到學校對此的重視，也會在實習期間減緩一些壓力。(D-3514)

如果可以，我希望能補助錢，讓我們能在實習之於不用煩惱開銷，再來就是希望學校能主動與實習單位溝通洽談，確保我們的實習不會出差錯。(G-3514)

範疇十一 落實課程輔導

在課程輔導方面，學生希望老師可以掌握「學習狀況」。根據《專科以上學校產學合作實施辦法》第 6 條之規定：督導實習輔導訪視之落實。應指定實習輔導教師落實實地輔導訪視，並應加入各項學生權益事項之確認，每學期至少 2 次以上，以確實瞭解學生學習實況並作成訪視紀錄。部份受訪者認為老

師訪視的效果不大，而當輔導老師有不得已的情況無法實地訪視時，也應請學生定期回報實習狀況，落實課程輔導。

我覺得可以適時去關心學生的實習狀況，而不是只有打打電話跟主管聊天，應該要親自去看實習情況，但如果遇到有些公司不給進去參觀，應該可以請學生定期回報目前的情況，是否在實習過程中遇到困難之類的。
(A-3514)

實習輔導方面我覺得我的訪視老師不 OK，因為當時他人在國外，也只能用電訪問而以，不夠深入，但我有看到其他同學的訪視老師在實習後把同學都叫到教室檢討實習過程，跟同學們討論主管的評語或建議我覺得很好，這樣才有一個 ending 的感覺，而不是有去實習，但不管過程好壞，都會過。(E-1203)

輔導方面，我覺得學校的行政輔導還不錯，但老師到單位輔導我覺得幫助不大，因為老師來訪視的時間我已經快實習完了，如果有發生狀況，再來反應也沒用了，希望老師可以在實習 2 個禮拜時後就來訪視。(C-1203)
實習輔導我覺得不太需要，因為老師只來參訪說說場面話，並沒有深入瞭解我們的實習狀況，我覺得應該加強老師訪視的強度，要多關心實習生實習狀況。(G-1203)

在尋找實習單位方面，學生也建議輔導老師要多給予一些履歷撰寫的幫助，協助「單位媒合」在審核單位類型方面要更用心把關，除了讓學生也能參與審核會議，也要注意勿讓學生成為實習單位的免費勞工。

在輔導這塊也許是導師要多注意學生找單位的方向適時給予一些幫助或是在單位面試這方面幫忙進行模擬以及履歷撰寫的一些實質幫助，可以讓學生進入單位的機會大增，實習單位類型應該要更加聚焦在傳播這一方面，有些可能比較不相關的單位就必須過濾掉。(A-1203)

我的看法就是希望不要太限制學生在實習上領域的選擇，合作單位也可以更為多樣化，畢竟傳播相關行業真的很廣，比如說我的實習單位就是

比較特別的，但因為是自尋的單位就要經過較為繁瑣的申請程序，我覺得應該要簡化，不要限制學生的發展，但審核機制當然還是要有，而且我覺得學生本人也可參與其中，讓審核人員更加了解到學生的需求，而不是單方的去決定。（H-1203）

多找一些實習單位讓學生選擇，要跟實習單位談好條件，叮嚀實習單位好好帶實習生，不要讓實習生淪為免費勞工。（C-3514）

範疇十二 提升課程質量

顏忠漢（2009）與顧景怡（2006）提出，實習生在實習過程中的實習滿意程度，對於實習課程的成效有著相當顯著的影響。課程是教育的核心，而教學與設備則是協助課程達成教育目標的工具。鄧之卿（2006）的研究發現「課程」和「教學與成果」對於整體學習滿意度有相當顯著的預測力，說明此兩項因素是獲得學習滿意度具有重要的影響力。因此學生希望課程能與時俱進，增加「實務課程」，使實習過程中能夠學用合一。

學校方面應該要有更多的實際操作課程，而不是一連串的理論課程，這會讓學生更沒有動力，應該要更為多元，引入更多的師資，並且實質的去分組，讓學生真的能去專攻自己想要的領域，對學生才是最大的幫助，向以我為例好了，想要的就是動態拍攝以及後期剪輯上的技能，其實滿多學生都滿想要學習這個領域的，但學校幾乎完全無法給予這方面的相關技能，可以說都是要自學而來。在動態影片方面也是現在吸引眼球的主流，我覺得要多多發展這個，而不要一直停留在傳統的思維，應該要隨著時代變化而去改變，跟現實接上軌道，學生也才能跟著接上。（H-3514）

我認為學校在實作的課程較少，並且在技術上比較沒有太多要求，也因此造成有些人大學讀了四年，可能連基礎的軟體應用都還不太會，實作的部分我覺得可以適時地增加一些課程，讓這些技能實際運用在生活中，並有助於未來的工作。哈哈這個很難說耶，因為並不是每個人都想要，像

我是比較希望多上一些 AE 或者基礎的 3D 課程，視設系好像有開但因為時間卡到不能去上 (J-3514)

我覺得是學校課程方面吧，課程方面要再設計一下，至少出去實習的時候要稍微會一點東西，比如線路跟系統，我是到華視實習之後才發現人家在講什麼我都聽不懂，所以老師們教的內容要與時俱進，才能讓我們去實習時後與業界接軌。(E-3514)

何秀菊 (2014) 指出，科技大學學生校外實習後，其職涯的選擇偏向「職業認同」，亦即實習滿意度與未來的職涯發展有關連。而實習一整年的學生對於職場的認同感亦高於實習一學期的學生。此結果也與馮炫傑 (2011) 的研究結果相同。本論文訪談結果也與兩位學者看法一至，受訪者認為越長時間的學習，越能有更多的空間吸收學習，因此建議學校增長「實習時間」。

我覺得這應該大部分學生都希望可以有更長的實習時間，我們已暑假期間來執行實習，總共是達到 120 小時即可完成實習，如果以一天八小時，加總也才三個星期，不過也可以選擇到兩個月，對於在職場學習上還是太過於短少。最有幫助的話應該要延長到一個學期來執行，待越久越多空間讓自己吸收，(H-2308)

我覺得實習制度的話可以改成一個學期耶!因為如果選到一個喜歡的單位，一個學期我覺得比較 OK，學得比較深，成長很多，然後可以抵學期的最低學分 9 學分，這樣我就不用修課了。(C-1203)

希望可以提供三個月以上至半年的實習，學校學分我可以在大三就修完，大四利用半學期去實習。(G-2308)

第三節 綜合討論

學生在求學的過程中除了可以選擇學校、科系、課程外，在實習過程中也能自主決定實習單位，所以抉擇實習單位相對於大學生來說可以視同為生涯裡重要的決定之一。透過訪談結果得出，學生在選擇實習單位前會考量「個人背景」及「單位提供條件」，在「個人背景」方面，學生會思考本身對工作內容是否有興趣、未來是否要從事相關行業、自己的經濟狀況能否負擔實習以及家人支持與否；在「單位提供條件」方面，則考量到單位的知名度、單位安排的培訓內容以及地區產業發展程度。

在討論實習收獲方面，黃英忠與黃培在 2003 年的實習工作價值觀的建構及其與工作投入的關係—以大專觀光、休閒、餐旅相關科系學生為例的研究中指出，學校規定學生到相關的職場實習，其目的是希望學生累積實務經驗，使理論與實務能相互結合以加強未來就業的能力。而曹勝雄等 2 人於 2000 年專科餐旅教育「三明治教學制度」實施之認知研究從教師觀點之研究指出，校外實習實施效益之認知方面，其內容包括實習效益、實習品質、認同感、就業能力以及工作能力，並且認為學生透過校外實習，可學得實用的工作技能、人際關係技巧，養成獨立的精神，增進社會經驗以及有助其生涯規劃。雖上述學者研究對象皆為餐旅觀光等相關科系，但其看法也能支持本研究之觀點，適用於傳播課系學生，特別是累積實務經驗方面，與研究者所歸納出的提昇專業技能論點類似，從訪談內容可以得知學生在實習過程經過不斷的練習，內化所學新知並提煉自我，無形中也增強了職場就業力，如 A 君提升了瞭解閱聽眾喜好、高效重點整合能力、D 君提升了對新聞的敏銳度、H 君提升了影片後製技巧、J 君提升了製作片頭、動畫特效的能力等等，這些都是學校顯少碰觸到的執行面，必須親自到業界做中學，學中做才能領悟其中的專業知識。

在討論影響實習過程的因素方面，透過次級資料發現性別、時間、區域、類型等變項會產生不同滿意度。就性別而言，男性在實習過程中較重視公司的

訓練制度、工作參與度及員工合作，女性則較重視主管帶領方式及實習收穫。就實習期間的長度而言，一個月的實習生在公司訓練制度及主管帶領方式的滿意度較高，兩個月的實習生在工作參與度、員工合作及實習收穫等方面滿意度較高。就實習區域而言，南部實習在對公司訓練制度、主管帶領、工作參與度、員工合作、實習收穫等五項滿意度均為最高。就實習機構類型而言，廣播電台在公司訓練制度、主管帶領方式、工作參與度、員工合作及實習收穫等各項滿意度上皆為最高，其中以公司訓練制度及工作參與度達顯著差異。Cho (2006) 指出，教育單位、學生個人及實習機構是影響學生校外實習成功的三大因素，透過訪談，本研究則歸納出「實習的認知」、「個人量能」、「單位特性」為影響實習過程的三大因素，在「實習的認知」上，學生抱持的心態及對實習生角色功能的認知，會影響他們實習的表現，在「個人量能」上，學生認為如有相關證照、作品等專業經歷，能使實習過程更上手，即使非傳播業的打工經歷，也對實習過程有幫助，也有學生認為個人能力的呈現比證照更能證明自己的實力。在「單位特性」上，實習時間的長短、性別上的差異、主管帶領的風格、工作內容調配的多寡，也會影響實習過程。

在討論實習對未來職涯選擇方面，周思穎 (2006) 提到，實習機構的工作內容與對學生未來從事相關行業的影響最大，而實習滿意度越高對於未來選擇相關產業的意願也越強。透過訪談，研究者歸納出實習有助於學生「確立方向」，因實習可以讓學生了解產業適性程度、透過實習的過程，讓學生探索自己喜歡什麼、不喜歡什麼，有助於未來提高求職效率，而實習也能幫助學生「增廣選擇」，因實習過程能增加與產業人才接觸的機會，累積人脈，也能提早認清產業，建立心理準備，拓寬未來職涯的選擇。

最後在討論實習課程的建議方面，透過訪談，分別歸納出在制度面、輔導面、課程面之建議，首先在制度面上，建議修訂實習制度 劉翰升等人在 2009 的研究中指出，實習薪資對於學生校外實習滿意度的影響最大，多數學生覺得付出與收穫不成正比。此觀點與本研究有呼應之處，因研究對象學生處嘉義縣，

在嘉義縣周遭的實習機會相對都市來說確實偏少，加上大部分學生想藉由實習到都市去體會媒體業，因此經濟成為實習生最重要的考量項目之一，每每在實習行前說明會時，總是有學生提問：「實習是否有補助？」實習補助問題已成學成長期以來的訴求了；另一方面學生也希望能改變合作方式及實習學分規定，主要是希望能拉長校外實習的時間，改變課程模式，如產學合作，或是加重實習學分以抵其他系上必修課程學分。在輔導面的建議上，要落實課程輔導，部分學生認為老師利用電訪方式，無法掌握學習狀況，應實際落實實地訪視輔導，且訪視時間不可太接近實習結束時日，會使學生於過程中遇到問題時苦無求助對象，而默默忍受至實習尾聲。另訪視也不能淪為形式程序，應與學生共同檢討實習中所面臨的困境及解決方式，讓實習課程更有意義。在實習單位媒合上，系上必需採穩立場，慎選實習單位，並與單位充分溝通，保障學生在實習過程中淪為免費勞工。在課程面的建議上，學生認為應該要加重實務課程的質量，並規劃出適合未來實習工作內容的課程，才能有效提升實習效益，特別是動態拍攝以及後期剪輯上的技能，可以說都是要自學而來。而在學生的技術方面也要多要求，教學內容更要與時俱進，才不會讓實習生到職場上從頭學起，輸在起跑點。拉長實習時數方面也是多位學生的期盼，學生認為越長時間的學習，越能有更多的空間吸收學習，過短的實習只能體驗到職場氛圍及倫理，無法真正深入業界學習，因此建議學校在實習時間長度上能增長三個月至半年。

綜上所述，研究者藉由實習歷程歸納出職涯選擇的模式，其中包含主要三個部分，分別是「自我探索」、「職業探索」，以及「家庭與社會環境」。此模式主要是來自美國伊利諾大學 Swain (1984) 提出的「生涯規劃模式」，他提出做生涯決定時要考量「自我」、「工作條件」及「環境」三個向度，即為生涯金三角。首先在「自我探索」部分，從實習過程中學生可以發現自己是否真的對傳播業有興趣，工作性質適不適合自己，以及自身的條件及技能是否符合業界的需求；在「職業探索」，實習過程也能初步認識傳播業的工作內容，也能了解傳播業的特性，如節奏快、工時長；在「家庭與社會環境」方面，家

庭的支持與否、傳播業發展趨勢及區塊以及實習過程建立的人脈優勢，都會影響對職涯選擇。因此本研究認為實習過程不僅能提供學生接觸真實世界的機會，也能讓學生更認識自己，誠實面對自身的長處與弱項，是確認未來職涯發展方向不可或缺的過程。

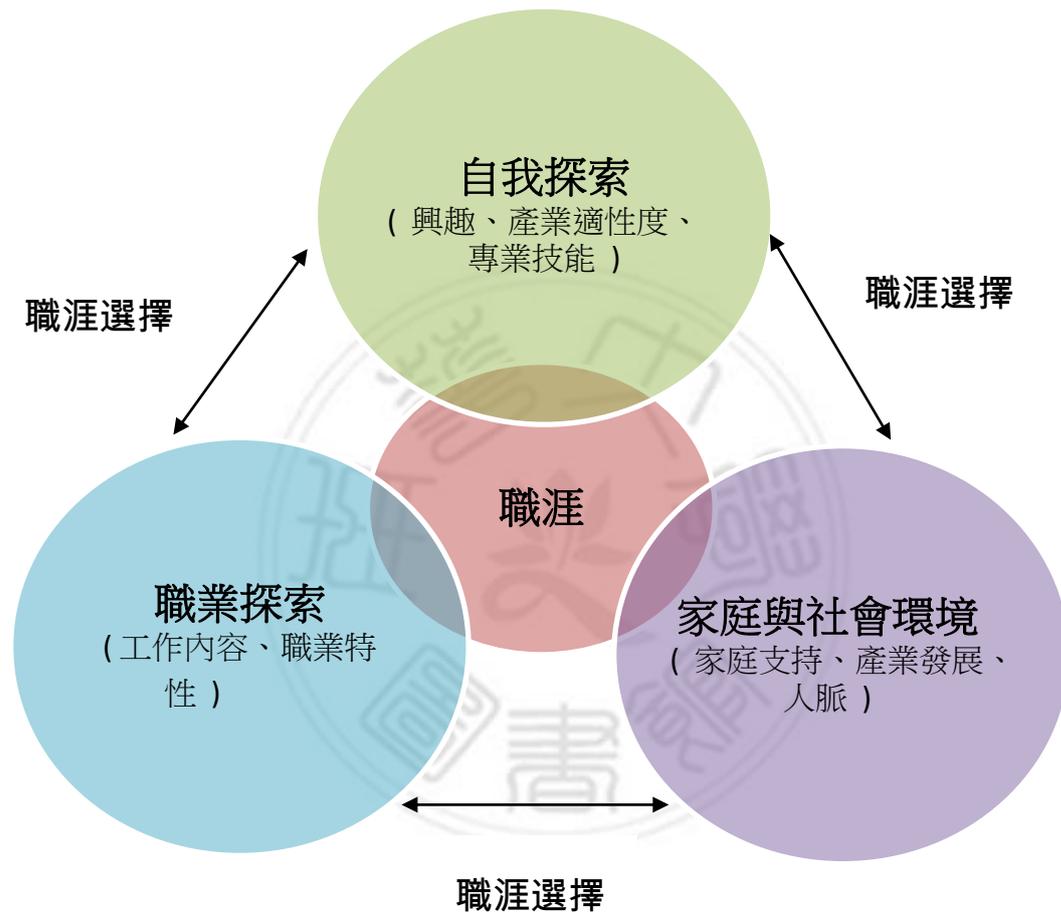


圖 3
實習之於職涯選擇考量圖
資料來源：本研究自行匯整

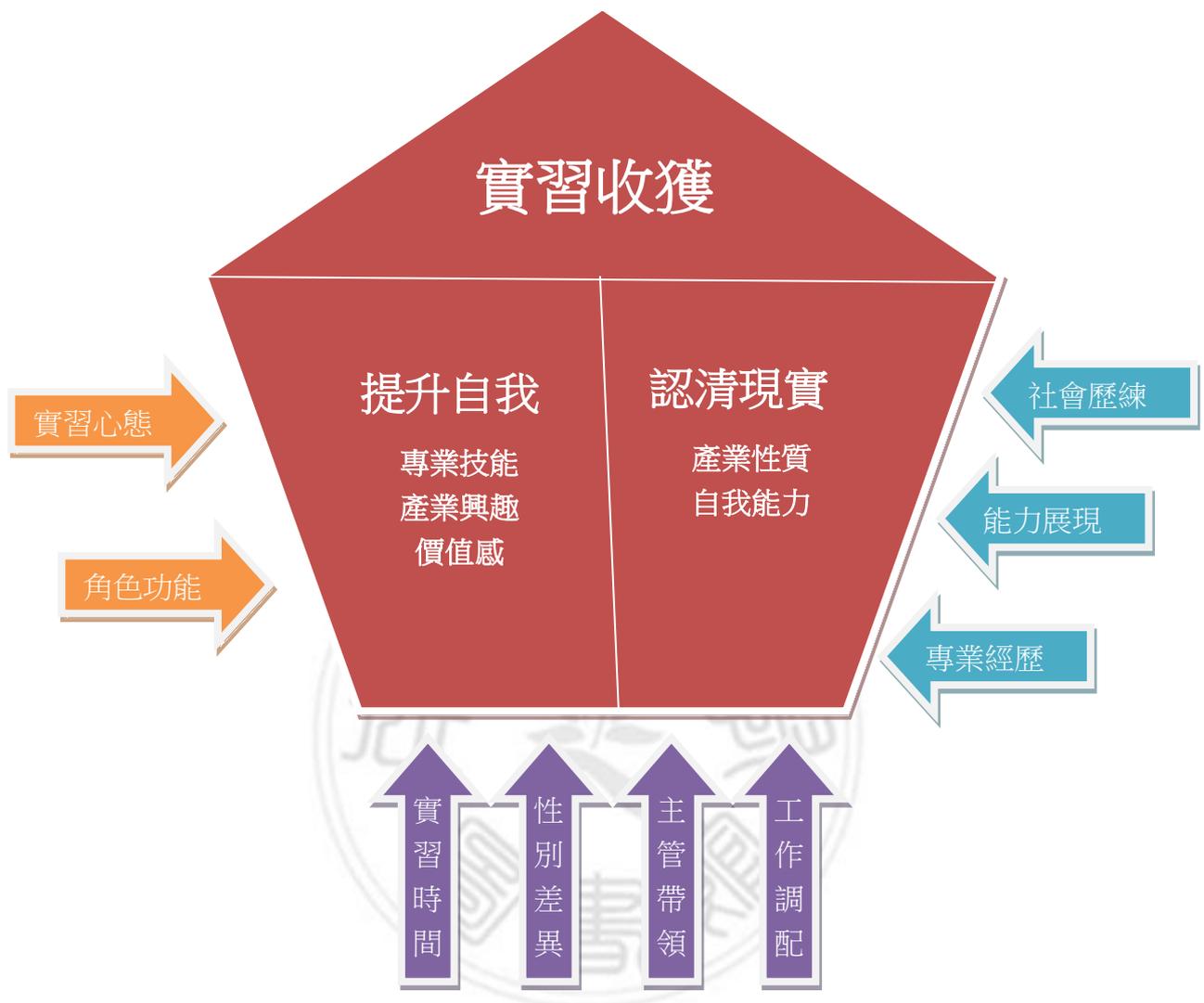


圖 4
實習收穫成效示意圖
資料來源：本研究自行匯整

第五章 結論

一、 結論

本研究旨在探討傳播科系學生實習歷程對職涯選擇的影響，藉由次級資料分析，性別、時間、區域、類型等變項會產生不同滿意度，而在深度訪談中進一步探實習前、中、後對職涯的影響。首先就次級資料分析，性別而言，男性在實習過程中較重視公司的訓練制度(平均數 4.17)、工作參與度(平均數 4.12)及員工合作(平均數 4.32)，女性則較重視主管帶領方式(平均數 4.37)及實習收穫(平均數 4.42)。就實習期間的長度而言，一個月的實習生在公司訓練制度(平均數 4.09)及主管帶領方式(平均數 4.41)的滿意度較高，兩個月的實習生在工作參與度(平均數 4.08)、員工合作(平均數 4.29)及實習收穫(平均數 4.42)等方面滿意度較高。就實習區域而言，南部實習在對公司訓練制度(平均數 4.11)、主管帶領(平均數 4.38)、工作參與度(平均數 3.95)、員工合作(平均數 4.51)、實習收穫(平均數 4.49)等五項滿意度均為最高。就實習機構類型而言，廣播電台在公司訓練制度(平均數 4.5)、主管帶領方式(平均數 4.77)、工作參與度(平均數 4.35)、員工合作(平均數 4.54)及實習收穫(平均數 4.58)等各項滿意度上皆為最高，其中以公司訓練制度及工作參與度兩方面達顯著差異。

就深度訪談分析，大多數的傳播科系學生在選擇實習單位前會考量到「個人背景」(興趣、職涯走向、經濟狀況、家庭支持)及「單位提供條件」(單位名氣、培訓內容、產業區塊發展)，兩者較注重「個人的背景」，特別是興趣方面為最多人提及的考量因素。在實習收穫方面，傳播科系學生認為實習過程中能「提升自我」(專業技能、產業興趣、價值感)及「認清現實」(產業性質、自我能力)，兩者中以「提升自我」方面有較多感受。而傳播科系學生認為影響實習的因素來自三方，分別為「實習認知」(實習心態、角色功能)、「個人量能」(專業經歷、能力展現、社會歷練)及「單位特性」(實習時間、

性別差異、主管帶領、工作調配），其中以「個人量能」影響最深，尤其是專業經歷的表現，而實習心態及社會歷練也對實習過程造成一定程度的影響。傳播科系學生實習完後對職涯選擇的影響有三大面向，分別為「確立方向」（產業適性度、求職效率）及「增廣選擇」（人脈優勢、心態建立），以「確立方向」方面感受較深，學生普遍認為實習可以發現產業的適性與否，其次則是提升求職效率及建立人脈優勢。最後傳播科系學生針對學校實習課程給予三大建議，分為「制度面」（合作方式、學分規定、獎勵補助）、「輔導面」（學習狀況、單位媒合）、「課程面」（實務課程、實習時間），三面向的統計落差並不大，但最期盼的是修訂實習規範部分，其中以新增獎勵補助最受到討論，而後則是拉長實習時間、落實實地輔導等。

首先就學生方面，建議學生在實習前應當累積相關作品，除了應徵實習單位時能增加錄取機率，在未來求職路上也能添加履歷的豐富度。再來，挑選實習單位前先拋下對產業的既定印象，因每個實習單位都有不同的優點，實習生應該拓寬眼界，廣納不同的工作內容，除了多方參考過去學長姐的實習經驗外，也要事先理解實習單位所需要的條件及工作項目，再依照自己的興趣及個方面條件做為選擇實習考量的評估，勿對實習單位有先入為主的觀念。而在求學過程中，實習是最有機會認識業界相關人才的階段，建議學生在實習過程中與單位人員保持良好關係，也許日後有機會引薦工作機會，成為人生的貴人。

再來就學校而言，建議師長應幫助學生建立良好心態，實習實習業務承辦人務必舉辦實習行前說明會，加強學生對實習的積極度及職場倫理守則，避免造成實習單位的負擔。另外也需落實實地訪視，確切了解學生的實習狀況，若實習單位不便接受學校相關人員訪視時，建議校方不要勉強，但也不能對實習生學習情況莫不關心，以替代方案如電訪或請實習生每周回報實習情形，若依然無法瞭解掌握實習生學習狀況時，則要考慮實習單位未來的合作性。最後在師資及課程規面，建議學校多多導入業界講師，開拓學習視野並增加實務訓練，

課程規劃方面則建議依專長或未來學生選擇的實習類別做適當的安排及結合，也要開設與業界同步的影音軟體課程，與時俱進，讓實習生順利與業界接軌。

最後就實習單位方面，建議實習單位安排適當的實習培訓計畫，如在實習生報到第一週，先進行相關課程訓練，有計畫性的規劃培訓內容，使實習生為日後的實習打穩基礎，也能先帶領實習生認識環境及各部門，在未來工作往來間能更通行無阻。在帶領實習生的過程中，能提升實習生的角色功能，把實習生視為正式員工訓練，主動關心學生學習狀況，給予關心及疑難排解，這樣不僅可以提生實習生對企業的好感度，也能為傳播人才培育及留用做好準備。最後建議實習單位在錄取實習生時同時也要分配帶領實習生的負責人，一對一的帶領方式能讓實習生受到較完整的教育，如遇實習單位人員不足，以一對多位實習生方式帶領，也務必一視同仁，勿讓實習生感受差別待遇。

二、 研究限制

本研究以畢業三年內的傳播科系學生為研究對象，最少已有一年的工作資歷，若訪談對象的實習地點與現職地點相同，難免有記憶上的混淆，慎選訪談對象，避免上述情形重複發生，且本研究以南華大學傳播學系為研究範圍，南華大學位處嘉義，由於城鄉差距差異性，學生在實習的資源及起跑點也不同，建議可以擴大研究對象範圍，蒐集更多的實習資料做分析及比較，且受限於時間與研究資源，本研究僅以三個年度之數據及 12 位畢業生進行立意抽樣，未來建議進行長時間調查，逐年了解實習與職涯之影響。

次級資料以問卷調查進行，然而校方之問卷較為簡要，欠缺完整設計，建議未來可針對研究旨趣，進一步規劃問題，蒐集完整資料，已進行相關滿意度研究。深度訪談之資料經紮跟理論分析，雖然可以歸納出相關主軸，但本研究仍未形成理論系統進行推論，未來可進一步加以整合質量分析資料，建構實習滿意度與職涯選擇之相關理論。

參考文獻

- 2021 新鮮人就業意向調查 (2021)。畢業生期待起薪 32,796 元。1111 產經新聞網。民 110 年 3 月 30 日，取自 <https://www.1111.com.tw/news/jobns/137852>
- 丁文雯 (2012)。輪調式建教合作學生工作價值觀與實習工作滿意度之相關研究：以北區高職餐飲管理科為例。輔仁大學碩士論文。
- 王信智、陳淑菁 (1997)。建教合作方案的沿革。技術及職業教育雙月刊，47，37-39。
- 何秀菊 (2014)。學生參與校外實習之學習壓力、學習滿意度與職涯發展之相關研究－以科技大學學生為例。朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
- 何英奇 (2001)。學習困難的診斷與補救教學，何英奇、毛國楠、張景媛、周文欽 (編)，學習輔導 (頁 224-274)，臺北：心理。
- 吳明珠 (2010)。高職美容科輪調式建教班學生對實習環境滿意度之研究。國立台灣師範大學碩士論文。
- 呂冠毅 (2010)。高中職汽車科學生對機車實習課程學習動機與學習滿意度關係之研究。國立彰化師範大學碩士論文。
- Dailyview 網路溫度計 (2021)。找工作？看這裡！2020 人人搶入坑的夢幻職業 TOP10。民 110 年 3 月 10 日，取自 <https://dailyview.tw/Daily/2020/03/10?page=0>
- 李宏虹 (2010)。人格特質、校外實習認知與實習滿意度關係之研究-以大專校院觀光相關科系學生為例。國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。
- 李青松、趙振維 (2008)。大學餐旅科系的校外實習制度之探討。餐旅暨家政學刊，5 (3)，247-272.

- 李俐玲（2008）。餐旅系建教生之職場實習滿意度與畢業後從事餐旅業意願之關係。南台科技大學技職教育與人力資源發展研究所碩士論文。
- 李福登（1998）。三明治教學法在技職教育學習效果上之驗證。高雄餐飲學報，1，1-7。
- 杜佳靜、趙志揚、游源忠、張菽萱（2012）。技職校院高學習成就學生學習動機與學習策略之個案研究。南台人文社會學報，（7），25-52。
- 周思穎（2006）。餐旅業建教合作生實習滿意度與未來從事餐旅業意願之探討。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 周淑卿（2000）。藝術與人文教材的理念與做法，康軒教育雜誌季刊，45，頁40-43。
- 今周刊（2017）拒絕「血汗」實習 政府如何補漏洞？。2021年6月8日，取自 <https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80392/post/201706080020/%E6%8B%92%E7%B5%95%E3%80%8C%E8%A1%80%E6%B1%97%E3%80%8D%E5%AF%A6%E7%BF%92%20%20%E6%94%BF%E5%BA%9C%E5%A6%82%E4%BD%95%E8%A3%9C%E6%BC%8F%E6%B4%9E%EF%BC%9F>
- 教育部（2018）。《高級中等學校實習課程實施辦法》。2021年8月9日，取自 <https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL001240>
- 林効賢（2020）。以工作滿意度與忠誠度來談飯店人力永續管理的關鍵因素。休閒保健期刊，（24），1-30。
- 蔡欣蓓、林宜玄（2009）。我國大學校院學生校外實習制度之探討。商業職業教育，（112），17-22，doi:10.6380/BEQ.200903.0017
- 徐恆鑑（2007）。校外實習成效之評估-以明志科技大學三明治教學為例。世新大學行政管理學系碩士論文。

- 康自立（1985）。建教合作教育原理。台北：全華。
- 康自立（2000）。《三明治式訓練》國家教育研究院：教育大辭書。
- 張仁家、王麒（2016）。我國技專校院校外實習之現況與實例分析。技術及職業教育學報，7（1），23-47。
- 張添洲（1993）。生涯發展與規劃。台北：五南。
- 教育部。民 110 年 9 月 22 日。《專科以上學校產學合作實施辦法》2021 年 10 月 20 日，取自 <https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL041667&kw=%e5%b0%88%e7%a7%91%e4%bb%a5%e4%b8%8a%e5%ad%b8%e6%a0%a1%e7%94%a2%e5%ad%b8%e5%90%88%e4%bd%9c%e5%af%a6%e6%96%bd%e8%be%a6%e6%b3%95>
- 教育部技術及職業教育司（2017）。大專校院推動學生校外實習課程作業參考手冊。頁 10。2021 年 10 月 20 日，取自 <http://tecs.oteecs.ntnu.edu.tw/upload/docs/career/test/Workplace%20internship.pdf>
- 曹玲玲（2012）。輪調式建教合作班學生實習滿意度之研究—以東部高職美容科、餐飲管理科為例。屏東科技大學農企業管理系所碩士論文。
- 曹勝雄、容繼業、劉麗雲（2000）。專科餐旅教育三明治教學制度實施之認知研究：從教師觀點。高雄餐旅學報，3，53-68。
- 郭德賓（2006）。餐飲技職教育校外實習學生滿意度之研究：以國立高雄餐旅學院餐飲管理科系為例。餐旅暨家政學 3（2），187-204，doi:10.6572/JHHE.3（2）
- 郭德賓、莊明珠（2006）。校外實習課程衝突影響因素對學生就業意願影響之研究：以國立高雄餐旅學院餐飲管理科系為例。餐旅暨家政學刊，3（1），113-131。doi:10.6572/JHHE.3（1）.6
- 陳向明（2002）。《教師如何作質的研究》。台北：紅葉文化。

- 陳昭雄（1985）。《工業職業技術教育》。臺北：三民，。
- 陳婉芝（2008）。技職院校實習生成就動機、工作滿足與留任意願關聯性之研究－以餐旅相關學系為例。國立高雄餐旅學院餐旅管理研究所碩士論文。
- 陳智瑋、謝孟志（2017）。政府基層單位員工工作滿意度之探討－以竹田鄉為例。大仁學報，（51），71-90。
- 陳碩琳（2003）。目標導向、學習滿意度與學習績效關係之研究－以國立空中大學高雄學習指導中心為例。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 馮炫傑（2011）。高職餐飲管理科建教生在校學習、建教實習滿意度與未來餐飲進路規劃之相關研究。國立高雄餐旅大學碩士論文。
- 黃月香（2004）。我國科技大學產學合作成效評估之研究。朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文。
- 黃英忠、黃培文（2003）。實習工作價值觀的建構及其與工作投入的關係：以大專觀光、休閒、餐旅相關科系學生為例。觀光研究學報，10（1），63-78。
- 黃雅琴（2013）。探討校外實習縮短學用落差的可能性-以技職院校生與觀光旅館業實習為例。靜宜大學觀光事業學系碩士論文。
- 楊仁杰（2012）。薪資福利政策、工作價值觀、實習滿意度對職業承諾之影響。輔仁大學餐旅管理系碩士論文。
- 溫金豐、張菡琤（2007）。三明治課程的實習情境對實習生專業承諾之影響-以國際觀光旅館業為例。人力資源管理學報，7（2），49-70。
- 雷立偉、陳筠蓁（2021）。大學實習制度的演進與反思－以技職科大商管學院為例。臺灣教育評論月刊，10（1），117-120。
- 劉文得（2010）。高屏地區餐旅科系實習餐飲實習滿意度與未來職涯規劃之相

- 關分析。大仁科技大學休閒健康管理研究所碩士論文。
- 劉瀚升、葉龍泰、楊雅閔、鄭富元（2010）。實習滿意度與未來從事餐旅業意願之探討－以稻江科技暨管理學院餐旅管理學系學生為例。稻江學報，4（2），143-161。doi:10.7018/JTU.201003.0143
- 蔡欣蓓、林宜玄（2009）。我國大學校院學生校外實習制度之探討。商業職業教育，112，17-22。
- 蔡長清、方惠琴、鍾韻琴（2015）。餐旅技職教育建教合作班校外實習學生特性、實習滿意度與實習成效之相關研究。商業現代化學刊，8（1），155-178。doi:10.6132/JCM.2015.8.1.09
- 蔡逸凡（2006）。我國大學建築系實習制度施行滿意度之探討。國立台灣師範大學教育領導與發展研究所碩士論文。
- 鄧之卿（2006）。台灣高等餐旅教育學生學習滿意度之研究。餐旅暨家政學刊，3（2），153-167。
- 鄭貞銘（1984）。《大眾傳播教育》。台北：中華民國大眾傳播教育協會。
- 鄭寶菱（2010）。大學生的逆境商數與學習壓力、學習態度、學習滿意度關係之研究-以宗教信仰為干擾變數。南華大學企業管理學系碩士論文。
- 顏忠漢（2009）。員工組織承諾、工作滿意度與離職傾向之關連研究-以臺北市健康服務中心為例。國立台灣大學醫療機構管理研究所碩士論文。
- 顧景怡（2006）。高餐旅為台灣服務升級。天下雜誌，360期，頁224-227。

英文部分：

Buitendach, J. H. & De Witte, H. (2005). Job insecurity, extrinsic and intrinsic job satisfaction and affective organizational commitment of maintenance workers in a parastatal. *South African Journal of Business Management*, 36(2), pp.27-37.

Cho, M. (2006). Student perspectives on the quality of hotel management internships. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 6(1), 61-76.

Glaser, B. G., & Holton, J. (1967). *Discovery of grounded theory*. Chicago:Aldine.

Grubb, W. N. (1995). The Sub-Baccalaureate Labor Market and the Advantages of Cooperative Education. *Journal of Cooperative Education*, 30(2), 6-19.

Ju, J., Emenheiser, D. A., Clayton, H. R., & Reynolds, J. S. (1998). Korean students' perceptions of the effectiveness of their internship experiences in the hospitality industry in Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 3(1), 37-44.

Leyvraz, S., Henle, W., Chahinian, A. P., Perlmann, C., Klein, G., Gordon, R. E., & Holland, J. F. (1985). Association of Epstein-Barr virus with thymic carcinoma. *New England Journal of Medicine*, 312(20), 1296-1299.

Mangano, J. A., & Corroade, T. J., 1979, Adult students' satisfaction at six two year colleges. Unpublished master's thesis, State Univ. of New York, Albany. Two Year Coll. Student Development Center.

McCombs, B. L. (2000). Reducing the achievement gap. *Society*, 37 (5), 29-36.

Parsons, F. (1909). *Choosing a vocation*. Brousson Press. Boston:Houghton Mifflin.

Stock, J. (2004). Internships: Stepping-stones to employment. *Career world*, 33(2), 22-23.

Swain, R. (1984). Easing the transition: A career planning course for college students. *The Personnel and Guidance Journal*, 62(9), 529-532.

Tough, A. (1978). Major learning efforts: Recent research and future directions. *Adult education*, 28(4), 250-263.

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York:Wiley.



附件二 訪談大綱

傳播科系學生實習歷程與未來職涯選擇之研究：

以南華大學傳播學系為例

研究生：李筱瑩

受訪者：

實習月數：

實習單位：

現職單位：

階段	研究問題	訪談問題
實習前	傳播科系學生參與校外媒體實習之考量為何？	您覺得媒體實習課程應該列為必修或是選修？原因為何？
		能否說明您選擇實習單位的考量？您覺得最重要的項目為何？對實習單位有什麼樣的期待？能否舉例說明
		對於學校的校外實習課程規劃有什麼看法？（如實習時數規定、實習制度、實習單位類型、實習輔導等等）
實習中	傳播科系學生在不同背景下（性別、家庭背景、相關專業證照、打工經驗、實習天數、地域性）對實習過程有什麼影響？	您認為性別會影響實習表現嗎？
		您的家庭支持您參與校外實習嗎？有提供實質上的幫助嗎？
		您目前的專業證照，在實習的過程中有發揮效用嗎？您認為考取什麼樣的證照對實習有益處？
		能否說說您的打工經驗？您認為打工能幫助實習嗎？
		您認為實習天數的安排適當嗎？
		您認為居住地會影響您的實習計畫嗎？是否因為距離而放棄原本嚮往的實習單位呢？
實習	傳播科系學生參與校外媒體實習後，收穫為何？	實習對您來說有什麼收穫？這些收穫當中什麼對您來說是最重要的？

後	傳播科系學生參與校外媒體實習後對職涯的影響為何？	目前您已踏入職場工作，您認為當初校外實習是否影響您後來對職業的選擇？您覺得影響職業選擇最重要的因素是什麼？
	傳播科系學生對校外媒體實習參與之建議為何？	<p>您對實習單位有什麼感想或建議？如果實習單位能給予什麼樣的協助會對您的實習更有幫助？</p> <p>您認為學校可以給予什麼樣的實質幫助且能有效運用於校外實習過程中？</p>

