

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

節慶活動對地方社區影響之研究—以民雄大士爺廟為例

A Research on the Impact of Traditional Festive Activities on  
Local Communities--A Case Study of Minxiong Dashiye Temple

高健豪

Jian-Hao Kao

指導教授：趙家民 博士

賴文儀 博士

Advisor: Chia-Ming Chao, Ph.D.

Wen-Yi Lai, Ph.D.

中華民國 111 年 6 月

June 2022

南華大學  
文化創意事業管理學系  
碩士學位論文

節慶活動對地方社區影響之研究—以民雄大士爺廟為例  
A Research on The Impact of Traditional Festive Activities on  
Local Communities -- A Case Study of Minxiong Dashiye Temple

研究生：高健豪

經考試合格特此證明

口試委員：謝昆霖  
施能木  
趙家民

指導教授：趙宇心  
賴文儀

系主任(所長)：洪子怡

口試日期：中華民國 111 年 5 月 20 日

## 中文摘要

宗教文化節慶活動可為信徒帶來安頓身心靈的力量，發揮穩定社會功能，也可將傳統民俗技藝重新展現。民雄鄉大士爺廟於農曆 7 月 21 日-23 日舉辦大士爺文化祭，此活動已成為嘉義縣頗具規模的宗教節慶活動，也是台灣農曆七月重要祭典其中之一。本研究透過與廟方、社區人員深度訪談，藉由質性研究方法與文獻分析，探討民雄大士爺廟節慶活動現況及民雄大士爺廟節慶活動對社區之影響。研究顯示節慶活動保有獨特傳統祭典但文化傳承及創新需有所突破、節慶活動能維繫社區感情增加居民收入和促進地方產業活絡但有環境汙染影響交通及潛在社區公共安全隱憂，本文將依據前述研究結果進行討論與建議。

**關鍵詞：**節慶活動、社區、民雄大士爺廟、大士爺文化祭

## **Abstract**

Religious festivals have the functions of bringing believers the power to settle down the body and mind, stabilizing the society, and can also re-displaying traditional folk skills. Dashiye Cultural Festival is known as one of the important religious festivals and it is held every year from July 21st to 23rd of the Chinese lunar calendar in the Dashiye Temple in Minxiong Township. This event has become a large-scale religious festival in Chiayi County, and it is also one of the important festivals in the ghost month in Taiwan. Through in-depth interviews with temple officials and community personnel, as well as qualitative research methods and literature analysis, this study mainly discusses the current status of festive activities in Minxiong Dashiye Temple and its impact on the community. Research shows that festive activities preserve unique traditional rituals, but there is room for breakthroughs in cultural heritage and innovation. Festive activities can also maintain community sentiment, increase residents' income, and promote local industrial activity; however, there are concerns about environmental pollution, impact on traffic, and potential threats to public safety. This research will discuss and make recommendations based on the aforementioned research results.

**Keywords: Festive activities, Community, Minxiong Dashiye Temple, Dashiye Cultural Festival**

# 目錄

中文摘要.....	I
Abstract.....	II
目錄.....	III
圖目錄.....	V
表目錄.....	VI
第一章 緒論 .....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
1.3 研究流程.....	2
1.4 研究範圍.....	4
第二章 文獻探討 .....	12
2.1 節慶活動.....	12
2.2 民雄大士爺廟起源及節慶 .....	20
2.3 社區.....	27
第三章 研究設計及執行 .....	32
3.1 研究方法.....	32
3.2 研究設計.....	35

3.3 研究執行.....	36
第四章 資料分析與結果 .....	39
4.1 民雄大士爺廟辦理節慶活動現況 .....	39
4.2 民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響 .....	46
4.3 大士爺廟節慶活動未來展望或建議 .....	52
4.4 歸納統整訪談研究結果 .....	61
第五章 結論與建議 .....	65
5.1 研究結論.....	65
5.2 研究建議.....	67
參考文獻.....	70
附錄一 訪談逐字稿 .....	74

## 圖目錄

圖 1.1 研究流程圖 .....	3
圖 1.2 民雄鄉地理位置 .....	5
圖 1.3 民雄鄉觀光景點導覽圖 .....	5
圖 1.4 嘉義縣民雄鄉各村分布圖 .....	8
圖 1.5 民雄鄉中樂村地圖 .....	9
圖 1.6 民雄鄉西安村地圖 .....	10
圖 1.7 民雄鄉東榮村地圖 .....	11
圖 4.1 民雄大士爺廟辦理節慶活動現況訪談結果 .....	62
圖 4.2 民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響訪談結果 .....	63
圖 4.3 大士爺廟節慶活動未來展望或建議訪談結果 .....	64

## 表目錄

表 1.1 民雄鄉轄區村里戶籍概況 .....	7
表 2.1 節慶活動名詞意函 .....	13
表 2.2 節慶活動的類型 .....	15
表 2.3 節慶活動之內容主題分類 .....	16
表 2.4 節慶活動主題分類 .....	16
表 2.5 節慶活動特徵 .....	18
表 2.6 不同層面之節慶活動效益 .....	19
表 2.7 民雄鄉中樂、西安、東榮地區廟宇分布表 .....	22
表 2.8 大士爺信仰形成表 .....	23
表 2.9 大士爺祭典普渡活動日程表 .....	25
表 3.1 本研究訪談對象表 .....	35

# 第一章 緒論

## 1.1 研究背景與動機

近年來許多國家、城市或地區，藉由舉辦各種不同類型的節慶活動、藝術文化或賽事活動來推廣該國家、城市或地區的觀光，舉辦各種類型活動對於國際觀光重要性已漸漸受到重視。不同活動，因舉辦時間或屬性不同，其參與者的特性、參與動機、活動體驗過程與經歷也不相同，就會有不一樣的效果與收穫。越來越多的國家、城市或地區為保存藝術及傳統文化，以推動節慶活動為其策略，而天然環境資源缺乏區域，藉由舉辦節慶活動當成一個重要的人為觀光吸引力方針。

在台灣交通部觀光局節慶活動上大致區分為「傳統民俗節慶」、「宗教信仰慶典」、「原住民傳統活動」與「客家文化活動」等，舉凡臺灣燈會、台南-鹽水蜂炮、新北平溪元宵天燈、中元普渡、宜蘭頭城搶孤、台中大甲國際媽祖文化節、屏東東港迎王平安祭、阿美族傳統豐年祭、苗栗客家桐花祭、全國義民祭都列於其中，藉由這些活動的舉辦吸引遊客前往，活絡了當地經濟，也讓參與者更加認識地方傳統文化與特色。

我國憲法第 13 條，人民有信仰宗教的自由，現有主要宗教類別經統計達 22 種，在台灣這三萬六千平方公里範圍裡有近 3 萬 3 千多個供教徒、信徒膜拜以及聚會場所，平均每一平方公里範圍內就有著 1 座寺廟、教會、教堂存在，台灣宗教相關建築密度之高，於世界上實屬罕見（全國宗教資訊網站，2022）。國際上有名宗教盛事“天主教徒梵諦岡聖誕彌撒”、“回教徒麥加朝聖”及“台中大甲鎮瀾宮媽祖繞境進香”被 Discovery 探索頻道列為「世界三大宗教盛事」，也被聯合國教科文組織評定為「世界非物質文化遺產」，此三大宗教盛事的舉辦皆帶來了相當可觀的信徒參與，也吸引來自世界各角落不同國家的觀光客一同參與其中。

宗教文化活動在台灣不僅為信徒帶來安頓身心靈的力量，發揮穩定社會的功

能，也能藉此活動將傳統民俗技藝重新展現，在各縣市政府大力推廣政策下，各地方投入相當的人力與物力來發展當地傳統宗教文化特色，將傳統的宗教文化予以創新或包裝，吸引更多民眾及遊客的參與，其活動規模與參與人數急遽成長，再現往日民俗風采。

嘉義縣政府在民間信仰所禁忌的農曆七月，傳統俗稱鬼月的月份，舉辦嘉義鬼月嘉年華「全台獨家・神鬼傳奇」系列節慶活動，先由布袋建德宮火燈夜巡點燈揭開序幕，隨即以民雄鄉大士爺廟為主體舉辦「大士爺文化祭」活動，經公部門與大士爺廟方宣傳行銷，每年於農曆 7 月 21 日、22 日、23 日，三天時間湧入來自各地的信徒與遊客人潮，使當地生活、環境等受到實質上的影響。在全國老年人口占比最高的縣市，年輕人口外流嚴重，這傳統的地方宗教文化舉辦是否有提升大士爺廟文化保存與傳承、促進在地經濟效益或帶來地方繁榮與進步，值得深入探討，此乃本研究之動機。

## 1.2 研究目的

本研究是以民雄鄉大士爺廟節慶活動為主體，依據前述研究背景與動機，對於地方上節慶活動作個別剖析與認識。本研究擬探討大士爺廟節慶活動對地方社區有何影響，研究目的如下：

- 一、探究民雄大士爺廟節慶活動現況。
- 二、探究民雄大士爺廟節慶活動對社區之影響。

## 1.3 研究流程

本研究以民雄大士爺廟為主要研究之對象，確定研究主題、研究背景、動機與研究目的；接著蒐集民雄大士爺廟起源及節慶、節慶活動、社區等相關文獻探討；擬定訪談大綱及訪談對象，以訪談法收集受訪者看法及意見，歸納分析結果，根據資料結果做成結論並提出建議。本研究流程，參見圖 1.1:

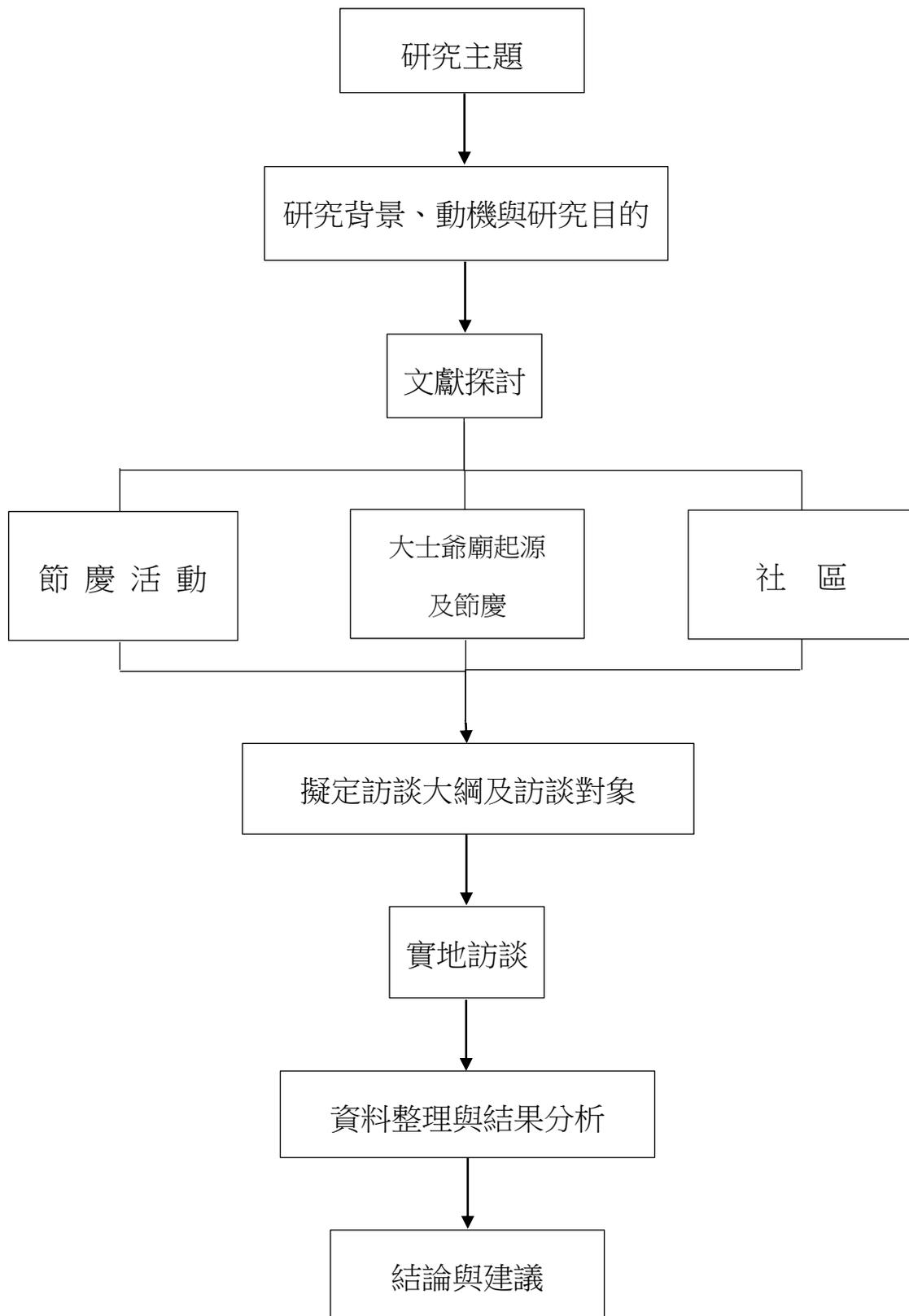


圖 1.1 研究流程圖

## 1.4 研究範圍

民雄鄉地處嘉南平原，海拔約 41 公尺，地形單純平緩，位於嘉義縣中北部，東接竹崎鄉、梅山鄉二山脈，西鄰新港鄉、西南與太保市毗連，南隔牛稠溪與嘉義市東、西區相連接，北鄰溪口鄉與大林鎮，東西橫跨十六公里，南北縱深十二公里，面積約 85.5 平方公里，如圖 1.2 所示。重要交通路線均經過於此，如：台一線縱貫公路，縱貫鐵路，中山高民雄交流道北接大林交流道，南接嘉義交流道，國道三號有竹崎及梅山交流道二處出口，交通便捷。

目前人口約 7 萬多人（嘉義縣民雄鄉戶政事務所，2022.3 月）之民雄鄉，是嘉義縣行政區當中人口數最多，也是全國人口第三大鄉，其中有民雄、頭橋兩大工業區，以製造業較發達。鄉內文風興盛，有三所大專院校，其文化資源豐富，早期民雄知名景點如：大士琳宮普渡孤魂慈悲為懷—民雄大士爺廟、酒館飄香高粱酒的故鄉—嘉義酒廠民雄酒類文物館、藝苑春風藝術與文化美學-嘉義縣表演藝術中心、虎炭映月內埔仔水庫—虎頭炭埤、嘉義杏壇最高學府—國立中正大學、電台懷古民雄放送所—國家廣播文物館、劉家古樓—民雄鬼屋、寶林曉鐘—寶林禪寺，前述景點亦所謂民雄八景，如圖 1.3 所示。

近幾年觀光及產業的推動與開發，陸續重新規劃觀光動線，提升休閒遊憩品質，亦發展精緻農業建置產銷平台與發展觀光工廠帶動整個民雄的區域繁榮，也替民眾於週休二日時提供了兼具知性與感性的觀光旅遊好去處方（嘉義縣民雄鄉公所資訊網站，2022）。



資料來源：嘉義縣民雄鄉公所資訊網站 2022

民雄鄉舊名稱「打貓」，在文化歷史上擁有豐富沿革，是舊時期“洪雅平埔族”打貓社，為該時期洪雅族中樞。此為平埔番社所在，「打貓」一詞取自台語近音異譯字。

於民國 9 年，嘉義設立行政區稱嘉義郡，當時日吏認為打貓地名文辭不夠典雅優美，藉由日語讀音打貓，重新稱呼日語近音之民雄，並改為「民雄庄」，於民雄境內劃分為廿二堡，依「台灣省鄉鎮組織暫行條例」規定於民國 35 年 1 月 20 日成立「民雄鄉」，隸屬於台南縣嘉義區並將民國 24 年以前所設立之廿二莊、保改為村。

民國 39 年 10 月 25 日，台灣省行政區域劃分，廢嘉義區並成立嘉義縣，民雄鄉並隸屬嘉義縣。民國 42 年調整村里行政區域，由 22 村分為 28 村，民國 67 年遂依村里行政區劃分調整合併實施方案併分為 26 村。民國 83 年六月將雙福、興南二地調整分村，於是成為現今 28 村。而「打貓」一詞依舊存在民雄當地人口中，依照《教育部閩南語常用詞辭典》，今之發音為「Tánn-niau」（嘉義縣民雄鄉公所資訊網站，2022）。

目前民雄鄉行政區域共計 28 村，526 鄰，25945 戶，分別是：東榮、中樂、西安、寮頂、福權、東湖、頂崙、菁埔、中和、平和、西昌、豐收、三興、東興、鎮北、興中、興南、福興、文隆、山中、中央、北斗、雙福、大崎、秀林、松山、金興、福樂等共 28 村，如表 1.1 所示。

表 1.1 民雄鄉轄區村里戶籍概況

編號	村名	鄰	戶數	人口數	編號	村名	鄰	戶數	人口數
(1)	東榮村	26	1070	2617	(15)	鎮北村	8	518	1370
(2)	中樂村	26	682	1756	(16)	興中村	14	747	2079
(3)	西安村	26	1447	3991	(17)	興南村	24	1168	3098
(4)	寮頂村	24	898	2512	(18)	福興村	12	754	2179
(5)	福權村	15	597	1812	(19)	文隆村	18	1073	2804
(6)	東湖村	20	735	2051	(20)	山中村	30	1355	4025
(7)	頂崙村	16	610	1670	(21)	中央村	12	467	1409
(8)	菁埔村	16	607	1892	(22)	北斗村	36	2219	6187
(9)	中和村	8	404	1157	(23)	雙福村	25	1112	2858
(10)	平和村	7	310	924	(24)	大崎村	17	993	2590
(11)	西昌村	6	322	962	(25)	秀林村	22	1081	2914
(12)	豐收村	23	1068	2484	(26)	松山村	15	689	1915
(13)	三興村	10	616	1571	(27)	金興村	22	1295	3268
(14)	東興村	9	192	556	(28)	福樂村	39	2933	7867

資料來源：嘉義縣民雄鄉戶政事務所；研究者自行整理 2022.3 月。

民雄大士爺廟其所在位置位於民雄鄉中樂村內，大士爺廟節慶活動重點—「大士爺文化祭」活動範圍主要是由中樂村、西安村及東榮村三村所組成，這三

個村所在範圍亦為民雄大士爺廟農曆 7 月 21 日至 7 月 23 日大士爺火化升天的路徑範圍，如圖 1.4 所示。



圖 1.4 嘉義縣民雄鄉各村分布圖

研究者改繪自嘉義縣民雄鄉各村分布圖（大士爺廟活動慶典範圍）

中樂村地理位置位於民雄鄉中部，其地形屬狹長型，中樂村內北往南由北門仔、營盤後、市仔、下街、竹圍仔內、南路厝、騎虎王、下竹圍、下土庫仔等聚落相合併而成。根據台灣地名辭書，2010 年黃春榮記載，中樂村是民雄「打貓街」最早發展的地區，早期有用刺竹圍起城郭，分四個城門，東門在和平路與中樂路交叉口、西門約在保安宮前、北門為現今福安祠附近、南門約今文化路天主堂附近。所以中樂村舊名有「下街仔」、「北門仔」、「竹圍仔」「南路厝（南路厝因騎虎王廟建好後，大家都改為騎虎王）」等稱呼。除了部分農業區位於下土庫仔外，大部分為住宅區和商業區。中樂村內行政機關設有鄉公所、衛生所、鄉民代表會，學術部分有鄉立圖書館、民雄國小。地方信仰中心，除大士爺廟、保生

大帝廟、騎虎王廟、聖公聖媽廟外，還有農會旁的民雄基督教會，目前中樂村亦是民雄鄉行政及商業重心之所在，如圖 1.5 所示。

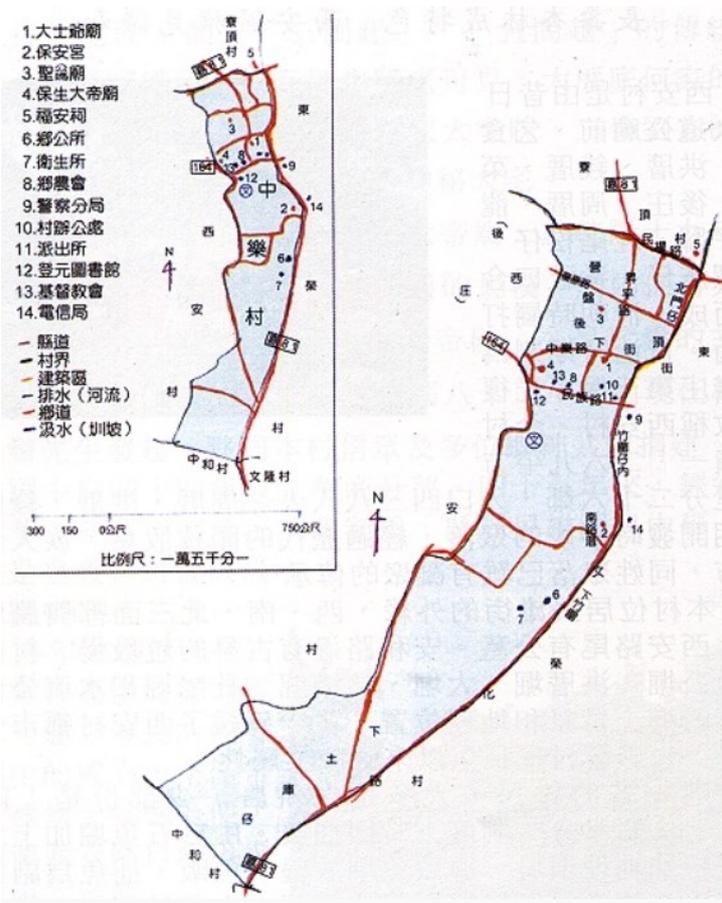


圖 1.5 民雄鄉中樂村地圖

資料來源：嘉義縣民雄鄉公所資訊網站 2022

西安村位居民雄街鬧區的外緣，過去是由菜園、大道公廟前、後庄、西螺庄仔、錢厝、洪厝、周厝、乞食營、番社口、龍眼仔腳、社尾松仔所組合而成。舊時的村民大多為自耕農，西安村除了東邊靠近鬧區以外，南邊、西邊、北邊早期為農地。因當地特殊的地理環境—水流公仔和五魚堀，讓以捕魚、魚堀放養及魚販為副業的人口多出許多，村內居民就傳述著“中庄鹹菜桶，後庄蝦仔籠”的謠諺。居住於此的信仰中心主要為乾隆十九年開基創廟的保生大帝廟。廟內仍保存光緒六年（1876 年）所立的「保生大帝碑」，此為當地珍貴的文化遺產。根據台

灣地名辭書，2010年黃春榮記載西安村有「菜園仔、大道公前、後庄、洪厝、周厝、大厝底、社尾」等稱呼，如圖 1.6 所示。

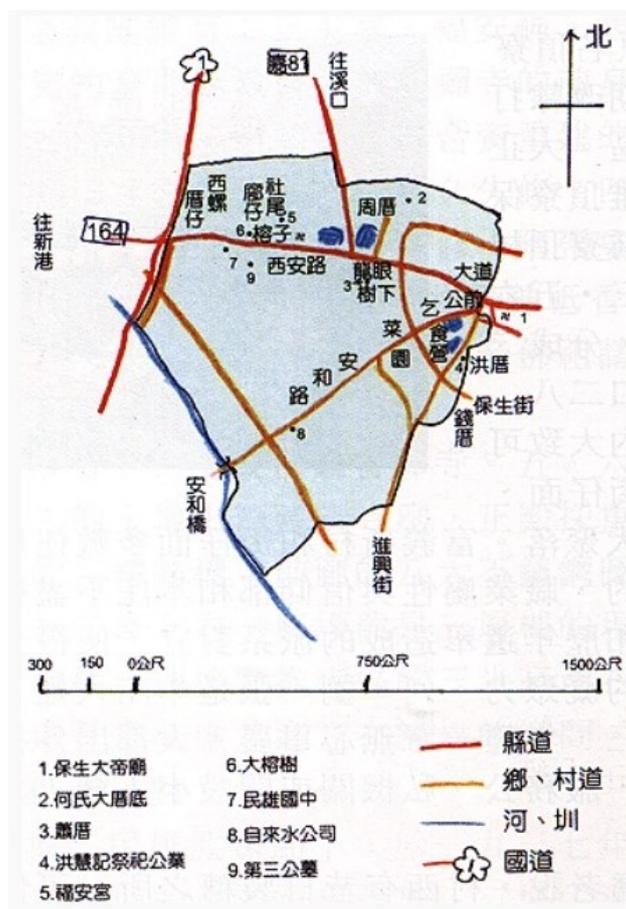


圖 1.6 民雄鄉西安村地圖

資料來源：嘉義縣民雄鄉公所資訊網站 2022

東榮村舊時由番仔橋頭、中庄、媽祖宮口、竹圍仔內、頂街、下埤仔腳、下竹圍及下土庫子串聯而成。東榮村內以商業區和住宅區為主，西北邊少部分為農業種植。其地理位置位居南北主要交通要道上，台鐵修築完成後，隔年在東門設站，帶動了東榮村快速繁榮，成為民雄重要的交通樞紐。東榮村內有民雄火車站、民雄鄉戶政事務所、郵局、電信局、警察局民雄分局、民雄消防隊、協志綜合高中、南企民雄分行、民雄鄉農會供銷部等，一直是民雄鄉交通、政治、經濟、文教的重要據點。民眾信仰中心有民安凌霄寶殿、大明殿、德和堂、天主教堂和建

國路上的天理教民雄佈道所。台灣地名辭書，2010年黃春榮記載東榮村有「中庄、頂街、下埤仔腳、番仔橋頭」等舊名，如圖 1.7 所示。

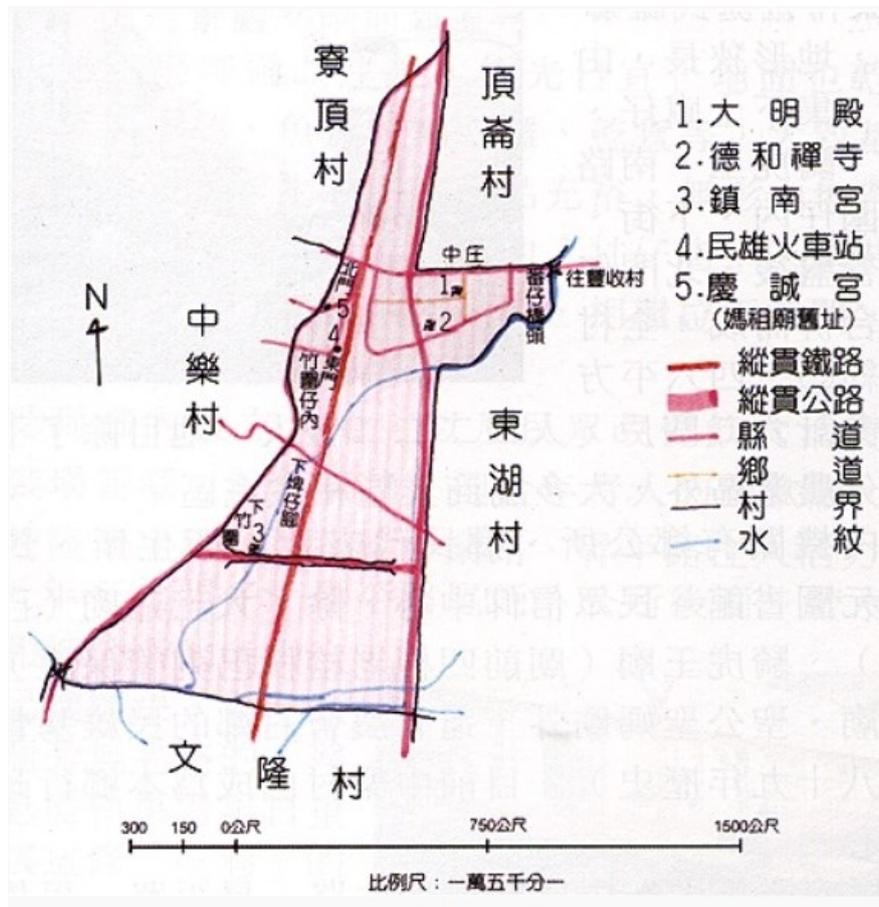


圖 1.7 民雄鄉東榮村地圖

資料來源：嘉義縣民雄鄉公所資訊網站 2022

由前述中樂、西安、東榮村文化歷史得知，此區域範圍為民雄鄉主要行政中心、商業中心及交通樞紐，早期居民生活圈多圍繞於此，但近幾年少子化的影響加上人口老化以及年輕族群外移，使得傳統聚落人口有逐漸遞減趨勢。

## 第二章 文獻探討

民國 74 年（西元 1985 年）民雄大士爺廟獲內政部列為國家三級古蹟，是全台大士爺的祖廟，其特色節慶文化「大士爺文化祭」更是一項具有傳統與地方文化特色之活動。本研究旨在探究民雄大士爺廟節慶活動之現況，探討節慶活動對周邊商家、村里、社區及居民有何影響，收集本研究相關文獻與理論進行回顧與彙整，內容包括節慶活動、民雄大士爺廟起源及節慶及社區等相關文獻。

### 2.1 節慶活動

#### 2.1.1 節慶活動定義

在台灣所辦理的節慶活動，通常擁有獨特地域性並帶有文化性質，有些是為了保存傳統文化、替當地建立正面的形象與知名度，並同時宣傳當地特產等等，對於節慶活動的定義，因其分類方式之不同，而有不同詮釋方式。節慶活動在臺灣已經朝向多元化，各地方政府因應國人對於節慶旅遊之需求，廣泛運用資源，結合地方文化辦理具有濃厚地方色彩的節慶活動，來增加觀光目的地吸引力（陳青香，2019）。

節慶活動最近年幾來在台灣多元發展，探究其各個名詞所代表意義，大約可辨別出其中的差異，**Festival**（慶典或節慶）：指傳統上重要的民俗、信仰活動或具有一個慶祝的主題，如媽祖文化節、元宵燈會、中元節普渡；**Fair**（市集）：與 **Festival** 隱含慶祝意思較不相似，其較有商業交易本質，農特產品展售、旅遊展覽、商品展覽屬之，如國際臺北汽車大展、高雄國際旅展、各縣市農特產品展售會；**Event**（事件）：經過特別安排，單一性質、目標，為發展地區特色，促進地區產業發展和強化地區意象而舉辦的特意行銷活動，如苗栗五月客家桐花祭、溫泉美食嘉年華、原住民豐年祭；**Megaevent**（大型活動）：又稱大型節慶，需投入巨額的經費，同時會帶來可觀的經濟收入，是一個具有參與或觀賞價值的世界

級大型活動，如臺北花卉博覽會、高雄世運、東京奧運；Hallmark event（特殊活動）：每年固定於一定時間舉辦一次之行銷活動，增加觀光地區知名度、吸引民眾參加及增加收益，如哈爾濱冰雕節、屏東黑鮪魚節、宜蘭國際童玩節。節慶活動依名詞之不同可看出其中名詞與內涵之差異如表 2.1 所示（郭鑑，2007）。

表 2.1 節慶活動名詞意函

名詞	中文	定義
Festival	節慶或慶典	Festival 有慶祝含意，具有一個慶祝的主題，常被用在具有主題的公開慶祝活動。
Fair	市集、展售會	具有商業交易本質的傳統市集。
Event	事件	任何一個特別安排的活動都可稱事件，Event 含 Festival 和 Fair
Mega-event	大型節慶活動	需投入巨額的經費，會帶來可觀的經濟收入，是具有參與或觀賞價值的世界級大型活動。
Special event Hallmark event	特殊節慶活動	每年固定時間舉辦一次的行銷活動，主要的目的是為了增加觀光地區知名度及增加收益。

資料來源：郭鑑，2007

節慶活動相關研究於近幾年內有逐漸增加的趨勢，但對於節慶活動的定義仍然存在著不同說法，受到較多學者認同屬 Getz（1991）定義，認為在組織運作以及經費贊助兩者配合情況下，節慶活動於一般例行的活動外，所形成一種一次性或非經常性發生的特殊活動。

Getz（1997）認為節慶活動屬公開性質，有容易了解或特色主題，不論規模大小，有無於特定時間地點舉辦，皆能提供參與者不同或特殊的體驗感受，以吸

引民眾及遊客參觀，對當地經濟、成效方面帶來成長。

Getz (1997) 依據其內容區將節慶活動分為兩種定義，一種是由活動主辦者角度剖析，另一是由參與活動之參觀者與顧客角度來著墨來討論：

一、節慶活動是主辦單位「非經常性舉辦」的事件，即非同於該單位「例行性舉辦」的事。

二、對客戶與顧客而言，認為節慶活動是日常生活中除體驗之外，一種能夠提供文化體驗、休閒娛樂及社交的場合。

節慶活動常用以紀念、慶祝特殊時刻，除了可能是宗教或公開形式，或者是為了達到特定的社會、文化、企業目標，而精心刻意設計出來的獨特儀式、典禮、演出或慶典 Allen (2008)。活動可以是國定假日的慶祝、重要的運動競技、特別的民俗文化展演、重要的社會發展紀念日、企業內值得公開慶祝的日子、招商或促進貿易大會等 (Allen, 2008)。

游瑛妙 (1999) 認為我國節慶活動本身具有一定的主題，多屬於節慶或慶典 (festival)，現今常被泛指具有主題的公開慶祝活動，包含宗教性的慶祝。而王舜皇 (2002) 則主張節慶活動為慶祝特定主題或公開活動，並有固定日期及舉辦地點。

## 2.1.2 節慶活動分類

通常節慶活動都以其規模來分類，但也可藉由舉辦目的、主辦者的背景以及要針對的對象來作區分，分別是“超大型活動”、“大型活動”、“重要活動”及“地區性活動”，如表 2.2 (Allen, 2008)。

依舉辦目的來分的話可分成：觀光旅遊、文化性、社會性、以經濟利益為主的，或僅以提供服務為目的。若依照所針對的對象則可分為：大眾的、男性及女性、企業的等等。若依節慶活動的內容主題則可分為：文藝類、文化類、音樂類、舞蹈劇、藝術類、運動類、民俗活動類、週年慶類、傳統與現代結合等活動型態

(Bauman, 1992)。

表 2.2 節慶活動的類型

節慶活動種類	定義	實例
超大型活動	應至少有一百萬參觀人次，成本應達五億美元，名稱設定上可讓觀眾造成一種「非去不可」的慾望。超大型活動以其規模及影響力，能使當地旅遊業大幅成長，使媒體大幅報導，舉辦地之經濟也因此產生極大變化。	萬國博覽會 奧林匹克運動會
大型活動	偶爾舉辦或經常性舉辦，但持續時間有限的活動，其目的在於創造當地觀光產業商機並對舉辦地的認識。這種活動要成功的秘訣在於其內容、性質必須是獨特及有好的名聲，藉著時機的掌握來創造大眾對該活動的注意和興趣。	巴西嘉年華 慕尼黑啤酒節 愛丁堡藝術節
重要活動	從活動本身的規模及媒體報導的強度來衡量，其所指的是在人潮上可以吸引相當數量參觀者，富有經濟效益以及吸引媒體報導。	雪梨帆船入港 文化活動
地區性活動	具有地方性的儀式、慶典、競賽等，參觀對象來自主辦地區周圍居民，僅限於地區性的媒體宣傳報導，對地方經濟略有影響之活動。	白河鎮蓮花節

資料來源：Allen, 2008；研究者自行整理

依據節慶活動之性質可區分為“宗教祭祀”、“文化”與“商業活動”三類：

- (一) 宗教祭祀：為宗教上舉辦祭祀典禮、進香、朝聖；(二) 文化：藉由文化、歷史、民俗、藝術、手工藝等內涵吸引觀光客；(三) 商業：商業產品或地方特

展的販賣、銷售與推廣（游瑛妙，1999）。

近年台灣各地積極的舉辦節慶活動，隨著時代演進與各縣市發展歷程，陳柏州與簡如邠（2004）將臺灣新興的節慶活動區分出三類，分別為藝術文化慶典、產業促銷與社區營造節慶、創新傳承民俗祭典節慶，如表 2.3 所示。

表 2.3 節慶活動之內容主題分類

分類	說明	實例
藝術文化 慶典	藉由節慶所富含之文化內涵或藝術展演呈現方式，進而發展成觀光事業，以呈現其文化特色，並朝向擴大成為國際性視野。	宜蘭國際童玩節
產業促銷 與社區營 造節慶	結合地方產業並加入文化元素來發展地方特色，經過重新設計與包裝，結合社區營造所推出的節慶活動，以促進地方產業發展。	苗栗三義木雕節 鶯歌陶瓷藝術節
創新傳承 民俗祭典 節慶	從傳統節慶活動當中去發掘新元素並賦予活動新意涵，藉由創新與新觀念的啟發而發展出新的作法。	台灣燈會 基隆中元節 大甲媽祖國際觀光 文化節

資料來源：陳柏州與簡如邠，2004

參考交通部觀光局對外宣傳的我國活動行事曆，將我國節慶活動依據內容主題區分，分別為傳統民俗節慶、宗教信仰慶典、原住民活動、客家文化活動，相關實例整理如表 2.4 所示。

表 2.4 節慶活動主題分類

分類	實例
傳統民俗節慶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 農曆春節</li> <li>● 元宵節</li> </ul>

	<p>(台灣燈會、臺北燈節、新北平溪天燈節、台南鹽水蜂炮、高雄燈節台、東炸寒單)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 端午節-龍舟賽</li> </ul> <p>(基隆河、新北碧潭、彰化鹿港、高雄愛河、宜蘭東山河)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中元節-中元普渡、放水燈、搶孤</li> </ul> <p>(基隆中元祭、屏東恆春搶孤、宜蘭頭城搶孤)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中秋節</li> </ul>
宗教信仰慶典	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺北大龍峒保生文化祭</li> <li>● 台中大甲媽祖文化節</li> <li>● 台南鯤鯓王平安鹽祭</li> <li>● 高雄內門宋江陣</li> <li>● 屏東東港迎王平安祭</li> </ul>
原住民傳統活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國曆 2 月鄒族戰祭</li> <li>● 國曆 4-5 月布農族打耳祭</li> <li>● 國曆 7-8 月阿美族豐年祭</li> <li>● 農曆 2-3 月雅美族(達悟族)飛魚祭</li> <li>● 農曆 10 月賽夏祖矮靈祭</li> </ul>
客家文化活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國曆 4-6 月客家桐花祭</li> <li>● 農曆 1 月苗栗火旁龍活動</li> <li>● 農曆 7 月全國義民祭</li> </ul>

資料來源：交通部觀光局全球資訊網 2022；研究者自行整理

### 2.1.3 節慶活動性質

Jackson (1997) 認為：「節慶活動是一個特別、非自發性並經過周延詳細規畫、籌劃、設計，可帶給人們共享與快樂，能發揮服務、訊息、思維、群體、產

品等特殊意義活動，蘊含豐富與多樣性，需要志工的參與和服務，並亦須仰賴贊助者的支援。」節慶並不是常規性或經常性的活動，其舉辦的場所也非強制要求在固定建築或範圍，而是在社會大眾所普遍認知的地點、時間，有主題的辦理，藉由相關組織的人力動員、志工招募、預算編列執行、募款或贊助而形成。Getz (1991) 也提出節慶活動具有以下七項特徵，整理如表 2.5：

表 2.5 節慶活動特徵

項次	節慶活動特徵
一	對一般大眾社會公開。
二	主要目的： (一) 針對特定慶祝主題。 (二) 針對特定展覽活動。
三	活動時間：事先規劃開始與結束日期。
四	舉辦活動頻率： (一) 每年一次。 (二) 數年舉辦一次。
五	活動設計： (一) 一個內容。 (二) 可能包含幾種不同內容。
六	節慶活動不一定要擁有硬體建築或結構。
七	舉辦活動地點相同。

資料來源：Getz，1991；研究者自行整理

葉碧華 (1999) 對大型觀光節慶活動效益評估之研究提出節慶活動具有 4 大特徵：(一) 特殊節慶活動擁有無法掌握稍縱即逝的魅力；(二) 節慶活動可以規劃成主要或者是附屬的觀光行程，遊客可以親自體驗感受，豐富旅遊樂趣；(三) 淡季舉辦節慶活動可以提升淡季時觀光能量，旺季舉辦時亦可增加活動可看性；

(四) 節慶活動對遊客最主要吸引力是活動經常擁有熱鬧的氛圍。

游瑛妙(1999)提及近年來愈來愈多的節慶活動因國人的休閒時間增長而相繼舉辦，如民俗文化活動、宗教慶典、地方特色活動、社區總體營造等，進而提供國人另一休閒遊憩的選擇機會。

國內學者吳怡寬在 2004 年則提出節慶活動舉辦有特殊的目的效益，例如知名度的提升、產品促銷、增加觀光收入、環境開發、社區營造等，並從經濟、文化、宗教、觀光的四個層面來探討，如表 2.6。

表 2.6 不同層面之節慶活動效益

構面	層面	節慶活動之效益
經濟		(一) 增進各地方農特產的促銷。 (二) 經由開發地方產業，為地方帶來更多經濟效益。 (三) 凝聚人潮使商品得以銷售。 (四) 順勢帶動週邊產品的促銷。
文化	傳統藝術之保存及發揚	(一) 利用節慶活動之舉辦進而將傳統文化藝術展現出來。 (二) 舉行競賽使民眾一同參與，讓民俗技藝得以傳承及發展。
	教育宣導	藉由節慶活動來宣導文化教育或理念。
	社區營造	加強社區團結，凝聚社區意識，達到社區總體營造的功能。
宗教		信仰與心靈寄託影響程度。
觀光	觀光開發	(一) 節慶吸引遊客參與以延伸觀光遊憩的季節。 (二) 增加人為的觀光吸引力。 (三) 使較為單調的旅遊，更深度活潑化。 (四) 提供創意的活動，搭配永續觀光題材，保護已存

		在的文化資源。 (五) 節慶的歡愉氛圍可帶給群眾不同型態的休閒活動。
	形象塑造	(一) 政府、企業、社區可藉節慶活動塑造良好形象。 (二) 藉節慶活動回饋社會，提供民眾同樂機會。

「節慶活動是一公開、有主要目的慶祝主題或特定展覽活動，能夠規劃旅遊行程，帶來熱鬧氣氛。」現今的節慶活動不論內容是宗教慶典、觀光活動、傳統民俗或是運動比賽為主題，其舉辦規模是社區、地區、全國或是國際性的，只要可提供參與者特殊體驗或是傳承效果，可達到發揚目的，都可稱為節慶活動。節慶活動舉辦有其特殊之目的與成效，針對不同單位不同團體，將產生不同的效果；對地方居民來說有增加就業之機會之可能，可有更多元化之遊憩空間給遊客使用，對政府而言可提高政府的服務品質，對贊助企業更可以提升企業正面形象，由於透過舉辦節慶活動能在短時間內吸引大量的遊客參加，達到行銷地區之成效，並創造可觀的經濟收益，因此節慶活動已成為快速發展地方觀光旅遊之重要策略。

## 2.2 民雄大士爺廟起源及節慶

### 2.2.1 民雄大士爺廟起源

明鄭時期的民雄鄉即設有營盤地進行屯兵，舊稱為「打貓」，目前民雄鄉共劃分為 28 村，舊時所熟知的「打貓街」就在中樂、西安、東榮三村境內。追溯至康熙 56 年（西元 1695 年）打貓街即已存在，於大正 9 年，今日民雄鄉行政區域才逐漸形成，隸屬於台南州嘉義縣轄區，在當時主要稱為民雄庄，於戰後正式改名為民雄鄉。

依〈民雄鄉志〉記載指出，民雄大士爺廟於乾隆 9 年時所創建，廟宇位置於

民雄鄉中樂路與昇平路口附近，大士爺廟坐南朝北佔地約達 250 坪，主要位置落在中樂路上，屬於傳統南方五開間、三進、二過水的風格公廟，為該區域最繁華熱鬧所在。

於西元 1906 年 3 月 17 日，嘉義發生嚴重的「丙午大地震」，摧毀了民雄地許多寺廟，當中包含慶誠宮媽祖廟、開台尊王廟及開漳聖王廟，當時物資有限及人力不足情況下，庄內民眾齊心整併這四座廟所地震影響所剩下的殘餘建材，於現今地址集資重建。當時依嘉義縣政府登記的資料記載為（西元 1908 年）由管理人許滄明、簡貴及地方人士何立、蔡麟、劉廷輝、許仁和、劉榮如等合資倡建。

民雄大士爺廟於民國 85 年因建築結構年代久遠、建材部分腐損報請修護，民國 88 年還未達動工即遭台灣地震史上最嚴重其中之一之 921 集集大地震及同年 1022 民雄大地震接連震搖，主體結構更趨受損，共歷經長達 9 年時間，終於在民國 94 年 6 月 1 日完工完成驗收。

歷十餘年，民雄大士爺廟長年因地底潮氣嚴重且通風不佳，嗣陸續出現屋漏、木朽、壁列及受白蟻危害侵蝕，且正殿背牆出現水平、垂直橫貫裂縫，為此大士爺廟決定出資主辦古蹟主體與附屬設施之局部改善與修復工程，於 2017 年 9 月委由張玉璜建築師規劃設計，時任董事長蔡炳坤公開招標。2019 年 12 月由奇甫建築有限公司承攬，於 2021 年 9 月竣工驗收，另水電及大士爺廟彩繪清洗工程於 2021 年 11 月 1 日總體修復竣工。

根據〈嘉義管內採訪冊〉記載：於清乾隆時期，每逢農曆 7 月期間，每日下午民雄打貓頂街即陰風慘淡、鬼聲啼哭，民眾皆恐懼不已。不時出現高約一丈，身穿紅甲，青面獠牙，頭生雙角，口吐火焰之大士顯身，其鬼聲與陰風都消失不見，打貓街上的信眾皆認為是觀音大士威靈顯赫，足以鎮壓孤魂。於是在每年農曆 7 月 1 日，用紅緞塗大士像一身奉祀壇中，誦經超度孤魂，稱作是「頂街大士爺會」。後有 7 月 21 日至 23 日之「下街大士爺會」與 7 月 29 日之「小普大士爺會」。

現今每年農曆 7 月 21 日至 23 日之大士爺普渡祭典（又稱為蘭盆盛會），包含中元普渡與放焰口施食法會等儀式，具有豐富且意義深遠的庶民文化意涵，此為民雄地區最主要之民俗信仰活動。

## 2.2.2 大士爺廟周圍宗教信仰

民雄鄉大士爺廟周圍中樂、西安、東榮村地方文化信仰興盛，此範圍多以大士爺廟為共同信仰中心。目前中樂、西安、東榮等村已有興建之宗教信仰廟宇之分布如下：中樂村有大士爺廟、保安宮騎虎王廟、慶誠宮、聖公聖媽廟、民雄基督教會；西安村有保生大帝廟、福安宮；東榮村有大明殿、德和禪寺、鎮南宮、民安凌霄寶殿、福興宮、天主教堂等，如表 2.7。

表 2.7 民雄鄉中樂、西安、東榮地區廟宇分布表

村名	廟名	教別	主祀神尊	組織型態
中樂村	保安宮騎虎王廟	道教	騎虎尊王	財團法人
	大士爺廟	佛教	觀世音菩薩	財團法人
	慶誠宮	道教	天上聖母	管理委員會
	聖公聖媽廟	道教	陰神	管理委員會
	民雄基督教會	基督教	耶穌基督	堂會
西安村	保生大帝廟	道教	保生大帝	管理委員會
	福安宮	道教	福德正神	管理委員會
東榮村	大明殿	道教	玄天上帝	管理委員會
	德和禪寺	佛教	釋迦牟尼佛	執事
	鎮南宮	道教	福德正神	管理委員會
	民安凌霄寶殿	佛教	觀世音菩薩	管理人
	福興宮	道教	福德正神	管理委員會

	天主教堂	天主教	聖母	教會
--	------	-----	----	----

資料來源：文化資源地理資訊系統；研究者自行整理 2022。

### 2.2.3 大士爺廟信仰形成

民雄大士爺廟主祀神明觀世音菩薩(地方稱呼大士爺)，亦有祀奉開台尊王、開漳聖王、中壇元帥、福德正神、五虎將軍、三寶佛、文昌帝君、天關武財神等神祇，整年度亦有各不同祭典節慶。在民雄大士爺廟整年度的活動裡，最有名之宗教慶典活動即為農曆七月期間的大士爺文化祭，以四個神明會方式存在，分別是：頂街大士爺會（農曆 7 月 1 日至 7 月 3 日）、下街大士爺（農曆 7 月 21 日至 7 月 23 日）、小普大士爺會（農曆 7 月 29 日）及下街蘭盆會，分別在不同時間以「街普」方式運行。

大士爺信仰形成（大士爺普渡）的產生主要有三種說法，但追溯歷史發生均在清朝乾隆年間，其主要有三種說法：現身靈驗說、瘟疫消災說及械鬥說，整理如表 2.8：

表 2.8 大士爺信仰形成表

信仰說法	普渡時間	由來
一、威靈顯赫現身靈驗說	頂街普，農曆 7 月 1 日至 3 日，頂街位置於現今大士爺廟東側範圍。	乾隆年間，位於打貓（民雄舊稱）頂街，即設有觀音大士。早期尚未設觀音大士時，於農曆 7 月 1 日期間，到了下午此區域即陰風撲面，經常可以聽到鬼魅魍魎啼哭聲，地方民眾無不恐懼驚慌，在當時的住戶們皆見到觀音屢次現身，一有觀音現身，陰風則立即停止，鬼魅立即消失。於是住戶感知觀音大士足以鎮壓孤魂野鬼，只要當街祈禱觀音大士有求必應，此區域住戶研議，於農曆 7 月 1 日時，用紅緞塗觀音大士像祀奉，

		<p>並邀請僧侶五人於此誦經懺三日以超度孤魂。</p> <p>(嘉義館內打貓各保采訪冊.打貓南堡.歲序)</p>
	<p>下街童子普，農曆 7 月 29 日，下街位置於現今大士爺廟西側範圍，又稱囡仔普。</p>	<p>道光年間開始，於擺設普渡祭品的孤棚附近傳出小孩子的嬉鬧與哭泣聲，於是買些許祭品在此祭拜。連續祭拜兩年時間，後中斷一年沒有祭拜時，此區域於下午時即趕到陰風陣陣，童子哭聲不絕，街道內小孩多不平安，於是此區域住戶研議，塗觀音大士像請僧侶五人於此誦經懺三日以超度童子孤魂，於是定為童子普。</p>
二、瘟疫消災說		<p>在清朝康熙年間，當時大量的閩粵移民來到台灣，疫疾等傳染病相當盛行，災害及禍害頻傳，死傷人數眾多。地方耆老便研議表示，在大陸的大士爺能夠消災解厄，驅逐厲鬼，於是派耆老遠赴大陸張天師處請教。請教後所得結果為大士有「趨疫消災之能」，即恭迎用緞所塗之大士爺像，果真瘟疫災禍皆消滅，大眾皆認為大士爺顯靈消滅，信仰於是產生。</p>
三、械鬥說		<p>在清乾隆年間，相傳民雄地區之漳州人與北港地區之泉州人，因一文錢的緣故發生言語上的口角誤會，遂引發漳泉鬥爭事件。因此事件雙方死傷慘重，於事故之後雙方達成協議，用舉辦普渡祭典方式，慰藉死去的亡魂，祀奉神祇來鎮壓，以免於陰間互相爭奪比較。</p>

資料來源：民雄大士爺廟；研究者自行整理 2022。

透過以上大士爺廟民間傳說，大士爺廟普渡祭典發展起源是相當具有地方性色彩，從原先對鬼魅魍魎不解與害怕進而到現實生活上產生的瘟疫災害的屏除，一直到漳泉事故的協議普渡，再加上民雄地區有「嘉慶君遊台灣」故事的附會而生，顯示出大士爺文化的特有性，以及民雄地區的獨特性，使得大士爺廟的普渡發展為嘉義地區一年一次的民俗節慶大事，與「宜蘭頭城搶孤」、「基隆中元祭典」、「屏東恆春搶孤」並列為臺灣農曆 7 月期間全國四大祭典盛事。

#### 2.2.4 大士爺文化祭活動

相傳鬼王原為厲鬼，後為觀音大士所收服，同時被派司押孤，每年農曆七月大士爺廟盛大舉辦大士爺普渡活動，其中重頭戲即為鬼化身。劉枝萬(1974)「鬼王大士爺出巡普場，對孤魂示威，維持秩序，並於施食完畢，將孤魂野鬼，壓返陰府，謂之押孤，裨不得久留陽間，作祟殃民也。」原早期農曆 7 月 1 日 - 7 月 3 日頂街大士爺普、農曆 7 月 21 日 - 7 月 23 日下街大士爺普、農曆 7 月 29 日小普一直延續至 50 年代為響應政府節約中元普度才將三者合而為一，統一在農曆 7 月 21 日 - 7 月 23 日，亦為現今所稱「大士爺文化祭」，其文化祭活動第三天火化恭送大士爺也將活動帶至最高潮。

民雄大士爺文化祭以紙糊大士爺像為其特色文化，現今大士爺文化祭活動於農曆 7 月 18 日迎大士創意踩街展開活動祭典熱身。由當地各隊伍從民雄國小或民雄國中出發，繞行民雄市區祈福，以獨特趣味造型來歡慶鬼月的嘉年華，隊伍最後抵達大士爺廟展開為期 3 天的祭典活動。

大士爺文化祭主要於農曆 7 月 21 日-7 月 23 日展開，其中包含普渡、紙糊大士爺神尊開光、放水燈及大士爺火化升天活動，整理如表 2.9：

表 2.9 大士爺祭典普渡活動日程表

日期(農曆)	時間	活動名稱	內容
7 月 18 日	15:00	大士創意踩街	開幕祭典熱身

7月20日	清晨	前置儀式	整理壇內大字聯對
	20時		鬧壇整理疏文
7月21日	2:30	科儀	打通
	3:00	科儀	發表文、請大士登位 三界亭、獅虎、翰林院、男堂女室 就位
	3:10	科儀，請佛蒞壇	安三界 豎旛
	5:30	科儀	大士開眼 安孤魂位 高誦梁皇寶懺
	8:00	科儀	放榜文 外敬、內敬三界 大士
	14:30	科儀	誦二、三、四卷梁皇懺
	20:00	科儀	鬧壇
7月22日	5:00	科儀	打通
	5:30	科儀，演淨	連五卷梁皇 過三界壇 大士 翰林所 孤魂
	8:00	科儀	外壇獻 連行香 內敬
	14:00	科儀	誦六、七卷懺
	16:00	科儀	放水燈 回翰林院
	20:00	科儀	鬧壇
7月23日	5:00	科儀	打通
7月23日	5:30	科儀，演淨	誦八卷 過三界 大士 翰林院 孤魂
	8:00	科儀	外敬
	10:00	科儀	做金山 做內敬

	15：00	科儀	誦九、十卷梁皇懺
	16：00	廟方儀式	開香 開普
	20：00	科儀	請大士爺監普 翰林院 男堂女室 鬧座坪 巡孤筵
	21：00	科儀	法師大放瑜珈焰口 普施孤魂 合境平安 謝三界 謝壇送眾神歸 位
	23：00	科儀	火化恭送大士爺

資料來源：民雄大士爺廟；研究者自行整理 2022。

## 2.3 社區

### 2.3.1 社區定義

社區是個人最熟悉的周遭環境，其範圍可由鄰居推及同一村裡或市鎮，小至街坊大至城市都算是社區。**Community** 這個英文字，其詞源自於拉丁字 (**Communis**)，意指同胞或夥伴關係。

「社區」(**community**) 一直是我們日常生活中，最耳熟能詳且熟悉的字彙。只要提到「社區」就往往就勾勒出對己身居住環境的認同、對居家安全的維護及生活品質的追求與希望。根據內政部 80 年 5 月所頒定之「社區發展工作綱要」第二條，對社區所下的定義為，本綱要所稱社區，係指鄉（鎮、市、區）社區發展主要機關劃定，供為依法設立社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。

「社區」是指在特定的地理區域內的個體戶以至於個體戶形成群體，長期在共同的空間互動往來，彼此間有共同利害關係，而逐漸發展出對社區的認同與關懷，凝聚共識而創造群體規範，形成特有的社會福利和價值體系。每一位成員均

經由家庭、鄰近朋友、社區而融入範圍更廣的村落，對社區並無一定的疆界或地理範圍，可大至都會地區亦可小至村里鄰，不受行政區域劃分限制，是一種自然形成的範疇。社區的脈絡是由一群具有熱忱，具有實質影響力的人成立非正式或正式的功能性團體，主要藉由團體鼓勵社區居民一同參與社區活動，增加良性互動，讓彼此情感交流，以建立個人對社區團體的認同，使居民對社區認同漸漸形成並產生歸屬感，進而更能產生榮譽感，這些正是構成社區的核心要素(盧思岳，2005；吳怡萱，2009；簡素琴，2013)。

徐震於 1998 年指出，社區的內涵主要可分為居民、地區、共同關係、社區組織、社區意識五個要素：

- 一、居民：社區是由人所組成，了解其居民組成，才能了解其社區。
- 二、地區：社區的地理要素包括社區自然環境、天然資源、交通、建築、公共設施等。
- 三、共同關係：過去對社區的共同關係首重在共同的文化背景，如：共同的問題、共同的目標、利益等重要因素。
- 四、社區組織：社區居民有代表著某些關係的社會組織，可能是非正式組織也可能是正式組織，用以達成共同目標，解決共同問題的管道。
- 五、社區意識：同住於某社區的人對於該社區有一種心理上的認同，亦即所謂同屬感。居民認為這個地區是屬於他的，而他也是屬於這個地區的。

因此依據上述五大要素，行政院衛生福利部國民健康署於 2006 年提出的社區健康營造工作手冊中，可將社區定義為以下三點：

- 一、社區包含一群人，其居住在一地區。
- 二、社區指一群人持續的進行社會互動。
- 三、社區的成員由態度、文化、價值等特性結合在一起，亦指該團體內關係的品質。

據學者徐震(1998)、黃煌雄(2001)、盧思岳(2005)等均認為社區可稱作

是某人群居住於一地理區域，具有共同利益關係，可彼此社會互助及服務體系的一群體。這個群體生活上常有往來，彼此住在鄰近地域；具有若干共同利益，彼此需要互相支援；具有若干共同服務，如交通、飲食、通勤；面臨經濟、衛生的共同問題；產生必要的需求，進而發展出共同的社區意識。為了這些共同目標，必須將社區組織起來，互助合作，共同發展。

### 2.3.2 社區意識與地方認同

社區意識是指居民對其居住地區所產生的群體意識，包括居民對此一地區及其村里鄰人的認同、融合與共識。其來源基於社區的共同利益、社區的服務功能與社區團隊精神（內政部，1995）。

盧鴻偉（2008）認為社區居民對社區之態度稱為識社區意識。必須先改變對社區的知覺，再改變其對社區的感受，方能改變其參與社區之行動，此才能夠增強個人的社區意識。

李聲吼（2010）認為社區意識包括集體的共同價值、規範和願景，主要在於社區成員對環境的認知以及相互關係的連結程度。

「地方認同」，為居民對所處地方的認同，包括意識空間與實質空間的認同。意識空間的認同包含認同感、歸屬感等心靈層面；實質空間的認同包含實質環境、經濟生活和社會文化生活（楊敏芝，2002）。

地方的認同是一種歸屬感、擁有感，簡單來說感覺自己是地方組成的一份子，強烈而積極的想為它付出，並且想永久的保有它。當一個人愈納入地方的內部，愈覺得自己屬於這個地方，愈覺得地方的重要，就會產生對地方的認同。

### 2.3.3 社區環境

「環境」按功能可分為生活區環境、都市環境、行政區環境、特定空間環境、勞工環境、區域環境、流域環境、全球環境、宇宙環境。環境要素有兩大類：包

跨自然環境與社會環境兩種，自然環境包括空氣、水、土壤、地質、生物和宇宙等環境；社會環境包括聚落環境（院落、村莊、鄉鎮、都市等）、生產環境（農場、工廠、礦場等）、交通環境（車站、機場、碼頭）、文化環境（學校、文教區、文物古蹟、風景遊覽區、自然保護區等）。學者楊國樞認為，「生活品質的高低端視能否滿足各種基本需求而定，生活品質愈高意指所滿足的需求層次愈高，社會中大多數人所能滿足的需求層次愈高，其生活環境的品質便更好」（徐文彬，2017）。人類是藉由居住、營造及使用來賦予環境的意義，而這些意義的賦予是人類被激發的情感和想像力所致。人們的行為與所營造出的環境形式，二者皆具有相互作用的關係，其中人們的行為包含了動機、感情與夢想，而付諸實現就是形式，環境一旦被塑成了，將會影響人們的生活方式與行為，邱吉爾曾說：「人影響環境，環境也影響人」（郭怡秀，1992）。

社區環境與社區居民生活息息相關，可視為社區總體營之一部分，因此藉由社區環境之營造與改造，是以提升社區環境品質為目的，所以在現有的基礎下，盡可能對社區環境做改善，其中包含了停車整頓、巷道清潔、美化綠化、社區安全及提高品質等相關課題（張湘翎，2001）。

#### 2.3.4 社區參與

「社區參與」的概念常與民眾參與、市民參與、公民參與、公共參與以及社會參與等意思雷同，主要希望透過意見表達與言論參與使人民對於公共事務有所反應，滿足回應並爭取自己本身需求與社會價值的實現。

「社區參與」就是社區居民的參與，由社區居民共同參與，一同找出必須由社區共同解決的“公共事務”與“公共議題”並由社區居民共同做決定。這種共同參與的模式大概可以分為「為了保護社區的對外抗爭」及「自動自發的社區參與」二類，前者例如：反對興建垃圾焚化爐或電信基地台的抗爭行動（前者），後者如：社區居民共同決定新建公園的樣貌與設施，如何使用及誰可使用等，而

非讓不住於此的設計師全權決定。

社區參與的主體最重要的是一般居民(包含各種具有個別特殊領域專長的專業人士)以及由居民所組成的各種非正式與正式團體(非正式團體如志工隊、媽媽教室、守望相助巡守隊,正式團體包括申請立案之非營利與營利組織等)。

社區參與的範疇泛指自然生態、空間景觀、土地環境、人文教育、休閒育樂、福利照顧、產業發展、秩序安全等有關社區居民「三生」—生活、生存與生計且非屬私人隱私領域的社區公共事務(廖俊松,2004)。



## 第三章 研究設計及執行

本章研究依據第一章研究背景與動機、研究目的，第二章進行文獻探討，了解相關問題而發展出研究架構，接著進行深度訪談以了解受訪者對研究問題之看法，亦同時進行實地觀察，實際了解民雄大士爺廟節慶活動現況。將上述方法所得資料，來探討大士爺廟節慶活動對地方社區及居民間之影響。本章第一節為研究方法之說明，包含文獻分析法及訪談法；第二節為研究設計之說明，包括訪談對象選擇、訪談大綱擬定與設計；第三節為研究執行說明，包含深度訪談進行過程。

### 3.1 研究方法

本研究採文獻分析法與訪談方式等方法進行研究調查與分析。以現有資料與文獻資料進行分析，再來進行聯繫訪談對象及訪談其對研究問題之看法，瞭解民雄大士爺廟節慶活動現況，探討民雄大士爺廟節慶活動地方社區影響，將其資料分析提出結論與建議。

#### 3.1.1 文獻分析法

文獻分析法是尋找歷史資料、檢視歷史紀錄並客觀的評鑑及分析此資料的研究方法，由於需要大量的歷史資料與文獻，因此亦稱歷史文獻法。研究者對歷史資料進行蒐集與分析後，可了解與重建過去所獲得的結論，解釋社會現況，甚至可預測將來發展（葉至誠，2000）。文獻蒐集、驗證完畢後，接著為重要的分析工作。文獻資料分析法的應用具有以下幾項特點：

- 一、研究的事件與使用的資料是過去的紀錄與遺跡。
- 二、是一種間接而非直接的觀察。
- 三、分析的結果可解釋現況與預測未來等（葉至誠、葉立誠，2011）。

文獻分析指蒐集他人所做之研究，分析其結果與建議，並說明這些建議性的

假設是否有價值拿來應用，其範圍與來源大約可分為下列三種(楊國樞等編，1998)

一、相關學科的研究報告、期刊、學位論文。

二、類似學科學說與理論。

三、民間通俗典故、一般著作、具創造性或思考性的文章。

文獻分析法是透過相關文獻對於研究主題進行探討，從已完成研究資料中，發覺前人尚有不足或未深入探討的議題以及研究時所面臨的困難。由於知識是可一直長久累積的「資源」，所以文獻分析法將可協助研究者達成以下幾種功能(王家煌、潘中道，2002)

一、藉由文獻分析建立起研究的可信度，使讀者認同，以顯示出該項「研究議題」的意義內涵。

二、藉由對先前相關研究的探索，了解其研究過程與方法，並以此為研究之基點，加以不同層面或更深層之探索。

三、摘要並整合該已知的領域。

四、從過往研究中學習，並且獲取或激發新的概念。

### 3.1.2 訪談法

訪談是一種研究性質的交談，由研究者依研究的主題，直接面對面與受訪者口語交談，以最便捷研究方法從受訪者蒐集到第一手資料(李宜穎、蔡玲瓏，2010)。

訪談是指二個人以上的交談，至少有一位以上的訪談人以及一位以上的受訪者為其主要件。訪談人透過語言溝通來獲取受訪者某方面訊息，如同一般對話，互動過程中含括提問與回答，用以收集訪談人所需要的訊息和資料。(萬文隆，2004)。

訪談可分三種調查類型：結構性的訪談、無結構性的訪談及半結構性的訪談(林軒如，2006)。

一、結構性的訪談：即「標準化的訪談」，訪談前已設計固定式的訪談問題調查表，訪談者只依設計的訪談內容進行訪問，鮮少有隨意變化空間；受訪者接受訪談時，於編定好的答案群中進行選擇。通常這類型的訪談設計於封閉的情境中進行。

二、無結構性的訪談：即「非標準化的訪談」，在訪談之前，通常不預先準備訪問調查表，是富有彈性與自由變化的訪談方式，訪談者在研究主題、目的的規範下，自由進行訪問用語和訪問內容，受訪者回答上也擁有相當自由的空間，研究者通常以鼓勵的態度期望受訪者儘量表達想法與意見，是一種開放性的訪談方式。

三、半結構性的訪談：即「結構性的訪談」與「無結構性的訪談」二者的折衷方式，在訪談之前，研究者先設計訪談大綱，做為訪談的內容依據，但進行訪談時，可端看受訪者接受訪談情況適時調整訪談順序、延伸訪談內容。因研究者可控制訪談問答的方向，縮短訪談時間，並可獲得較預期深入且詳盡的訪談內容，較被研究學者所採用。

針對特定問題所擬定之訪談大綱，本研究的訪談方式採半結構性訪談，根據研究問題及目的設計訪談大綱，作為訪談指引。事先以電話聯繫受訪者，並取得受訪者同意接受訪談，再約定時間前往進行訪談，訪談過程中先根據事先擬定的研究問題對受訪者進行訪談，可視當時情況做調整提問先後順序，依當時訪談的實際狀況補充問題或繼續追問，除了當場記錄，也徵求受訪者同意在訪談過程中全程錄音記錄，此種方式較有彈性，可結合結構式訪談與非結構式訪談兩種訪談的優點。而半結構式訪談有下列特點（袁方，2002）。：

一、有一特定主題，問題的結構雖鬆散，但不是漫無邊際的，而是有焦點和重點的。

二、訪問前先擬定訪談大綱或訪談要點，提問的方式和順序隨時可依受訪者的回答提出變動，所要提的問題可在訪問過程中隨時邊談邊形成，是相當有彈

性。

三、訪問過程不需使用特定文字或語意進行訪問，以受訪者的答案為主。

## 3.2 研究設計

### 3.2.1 訪談對象

本研究訪談對象為民雄大士爺廟董監事 000、民雄大士爺廟副董事長、民雄大士爺廟暨慶誠宮轎班副隊長、民雄鄉中樂村村長、大士爺廟旁商家、大士爺廟旁攤販及 2 位社區居民，共計八人。訪談對象名單如表 3.1。

表 3.1 本研究訪談對象表

編號	編碼	身份	姓名	訪談日期	訪談地點
1	A	民雄大士爺廟常務監事	何 00	111.1.15	大士爺廟辦公室
2	B	民雄大士爺廟副董事長	劉 00	111.1.28	村長服務處
3	C	民雄大士爺廟暨慶誠宮 轎班會副隊長	王 00	111.2.17	大士爺廟辦公室
4	D	民雄鄉中樂村村長	洪 00	111.2.25	村長家
5	E	大士爺廟旁商家	劉 00	111.3.1	商家
6	F	大士爺廟旁攤販	郭 00	111.3.9	攤販處
7	G	社區居民	尤 00	111.3.15	居民家
8	H	社區居民	劉 00	111.3.25	村長服務處

### 3.2.2 訪談大綱設計

本研究依據研究動機與目的，確定研究方向後，蒐集並閱讀相關之研究、期刊及專書，依研究目的擬定並設計訪談大綱，和指導教授討論訪談大綱的適切性、研究對象的代表性及可能性，經多次修正後確定訪談大綱。

本研究設計訪談內容分為三大主軸：

- 一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況。
- 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響。
- 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議。

根據主軸制定 9 道訪談問題，在實際訪談時依受訪者的領域專長、對問題的瞭解度及經驗回答，若對題目不甚了解或涉及個人隱私部份，可不必回答。依上述三大主軸本研究所設計的訪談大綱如下：

- 一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況。
  - 1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？
  - 2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？
  - 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？
- 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響
  - 1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？
  - 2、舉辦大士爺廟節慶活動對地方效益為何？
  - 3、對於大士爺廟節慶活動時，社區周邊商家配合度為何？
- 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議。
  - 1、大士爺廟舉辦節慶活動所帶來觀光效益為何？
  - 2、大士爺廟節慶活動文化傳承的了解及面臨困難為何？
  - 3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？

### 3.3 研究執行

研究者藉由初步訪談大綱，以開放性問句去了解受訪者的看法，以簡單無壓力聊天方法詢問各受訪者過民雄大士爺廟節慶活動對地方社區影響，以及其未來的展望或建議。

### 3.3.1 訪談過程

本研究為半結構式的訪談，在確定研究問題與目的之後，開始擬定訪談大綱。研究者依照訪談大綱之內容進行訪談，在訪談過程中通常會機動性的提出問題或調整問題的方向。

在訪談之前，研究者先以電話聯繫或親自拜訪受訪者，向其說明研究目的及詢問受訪者受訪意願，然後再親自將訪談大綱先行給受訪者了解。在受訪者了解內容並願意接受訪談後，再與受訪者約定訪談日期、時間與地點。在訪談開始之前會先告知詢問受訪者是否同意接受錄音，錄音的目的是為了有利於資料的後續整理，顧及避免遺漏受訪者談話內容，因此本研究訪談過程中全程錄音，更可增加資料的正確性。

在實際訪談過程中，訪談大綱提供了一個了可遵循的脈絡，也是本論文主要想獲得的目的。藉由訪談大綱可以提醒研究者不致遺漏問題，也有助於受訪者事先了解問題核心所在，心中有所準備，能回答出較為詳備的內容避免答非所問情形。在實際訪談進行時，會依不同受訪者的背景及負責工作項目不同，適當時的依訪談實際情況做調整訪談題目的先後順序，而且受訪者可根據本研究的訪談題綱，決定回答詳細與否，不一定每題都需要回答，亦能提及相關內容或建議，給予受訪者自由空間，在安全、愉悅的環境氛圍中，能暢所欲言、分享心得感想與經驗。

本研究是採取一對一的面對面訪談，訪談時間從 2022 年 1 月 15 日開始，一直到 2022 年 3 月 25 日結束，訪談人數總共有 8 位，每位訪談時間大約一至二小時不等。研究者在完成訪問結束後，清楚記錄每次受訪談的日期、時間與地點，並將訪談內容化為文字資料，錄音內容以逐字稿方式呈現為文字資料，儘可能呈現當時訪談的完整過程。

### 3.3.2 訪談編碼

編碼方式將逐字稿分為左右兩欄，左欄是原始的訪談內容，右欄是原始逐字稿整理過後的訪談重點。

本研究訪談對象分別以編碼代號 A 代表民雄大士爺廟董監事 000、編碼代號 B 代表民雄大士爺廟副董事長、編碼代號 C 民雄大士爺廟暨慶誠宮轎班會副隊長、編碼代號 D 代表民雄鄉中樂村村長、編碼代號 E 代表大士爺廟旁商家、編碼代號 F 代表大士爺廟旁攤販、編碼代號 G 及 H 代表社區居民。

針對訪談內容的各主軸以及細目做資料編碼，以下列出其所代表的編碼內容：

一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況以 a 代表。

a-1 代表 1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？

a-2 代表 2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？

a-3 代表 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？

受訪者 A 談到大士爺廟辦理節慶活動目前舉辦情形，則以(A-a-1)或(A1-a-2)來表示，第 3 個數字 1 或 2，主要是顯示其於訪談逐字稿中所在問題大綱的位置，在文中若是有引用受訪者 A 時，會以 A-a-1-1、A-a-1-2、A-a-1-3 來表示，以此類推。

## 第四章 資料分析與結果

本章節依據訪談的三個層面進行分析與說明，第一節民雄大士爺廟辦理節慶活動現況；第二節是民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響；第三節大士爺廟節慶活動未來展望或建議。

### 4.1 民雄大士爺廟辦理節慶活動現況

#### 4.1.1 大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？

##### (1) 賑濟孤魂，敬畏鬼神

據受訪者 A 表示：大士爺廟節慶活動重點就是大士爺文化祭，是在農曆 7 月 21、22、23 日三天，已經有一兩百年的傳統。(A-a-1-1)

據受訪者 A 表示：農曆 7 月最後一天會再額外由廟方舉辦一個簡單隆重的童子普，特別為那些小朋友或年紀小的陰魂普渡。(A-a-1-4)

據受訪者 A 表示：以前早期是頂街普、下街普、童子普，現在頂街普、下街普兩者已經合在 7 月 21-23 這三天舉辦，也就是現在的大士爺文化祭。(A-a-1-3)

據受訪者 A 表示：在民雄寮頂村那邊有一個「太土墓」，根據我的了解，應該是以前的功德主捐獻給大士爺，其死後無人認領或祭拜，後續就由廟方固定於 7 月 23 日下午去祭拜。(A-a-1-5)

據受訪者 C 表示：目前大士爺廟主要的節慶活動是從農曆 7 月 21 到 23 號共 3 天，21 號晚上有一大型的拜拜，22 號中午過後有放水燈，23 號會有一個大型的普度，晚上會請大士爺來普渡場坐鎮，11 點左右會將大士爺移駕到化場舉

辦一個火化升天的儀式。(C-a-1-1)

據受訪者 F 表示：大士爺祭第一天會準備竹子，放在那，就是一個指引孤魂野鬼，把它們吸引過來；第二天就是放水燈祈福；第 3 天就是普渡。(F-a-1-2)

據受訪者 E 表示：最後一天祭典結束之後大士爺火化這傳統滿特別的，聽老一輩講是鬼王被觀音大士收服，也有一說是觀音大士化身。(E-a-3-1)

據受訪者 F 表示：大士爺廟就是觀音大士，7 月份化身為鬼王，然後收一些孤魂野鬼幫它們超度。我聽說比較多人講的是它化身為鬼王。(F-a-1-1)

## (2) 火化升天消災解厄

據受訪者 C 表示：大士爺快 11 點會開始移駕到化場，平常應該是走個 20 分鐘就會到了，但人潮的關係可能都要走將近快一個半小時，10 幾年前的颱風天，那一天，忽然間大士爺有指示說必須 9 點就要移駕，大家都覺得怎麼會那麼早就移駕？結果到化場火點下去沒多久，風雨一下子大起來，就是有點那種神威感覺，在地不管是居民、店家對大士爺的那種信仰來說都蠻虔誠蠻靈感的。

(C-c-3-6)

據受訪者 G 表示：最主要跟其他廟宇的差別就在最後會有一個火化升天的儀式，這是所有的宗教，不管是佛教道教，沒有遇過。屏東燒王船也是燒王船，他這個是本尊，很少有聽到會燒自己本尊，是非常特別的。(G-a-3-1)

綜合上列受訪者所述，民雄大士爺廟辦理節慶活動具有賑濟孤魂，敬畏鬼、火化升天消災解厄等文化上的意義。農曆 7 月 21-23 日三天的大士爺文化祭活動，最具在地特色，擁有百年歷史，是民雄人朗朗上口最具驕傲，參加人數也非常多

的傳統文化。大士爺廟於民國 74 年獲內政部列為國家三級古蹟，是全台大士爺的祖廟，亦為全國農曆 7 月期間幾個主要祭典之一，三天的時間分別有著不同的宗教文化儀式，21 日豎幡引孤魂，22 日放水燈，23 日大士爺監普及火化升天，因大士爺之靈驗，其重要節慶仍不畏風雨照常舉辦，最後一天大士爺火化升天，因有一傳說為觀音大士幻化為鬼王，經普渡後藉由火化升天將孤魂野鬼帶離陽間，此火燒神祇的宗教儀式在台灣難得一件。舊有普渡位置因道路重新規畫而有所改變，大士爺監普的舞台也因時代的演進從原始竹竿進化到搭建大型舞台，但傳統手動升降台偶而仍派上用場，其中在寮頂村又流傳著「大士墓」更為民雄大士爺廟節慶文化增添豐富色彩。

#### 4.1.2 舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？

##### (1) 獲得縣政府支持

據受訪者 B 表示：縣政府每年有補助些許經費舉辦，但金額對整個活動事實上是不夠，就只算是補貼。(B-a-2-3)

據受訪者 F 表示：嘉義縣政府把他列為一個大士爺文化祭，有更多的贊助，好像文化觀光局那邊有贊助經費。(F-a-2-1)

##### (2) 地方團體的支持

據受訪者 B 表示：大士爺廟算是民雄主廟，地方的善心人士也很多，對廟也提供很大幫忙，不論有錢出錢有力出力，地方鄉親聽到大士爺，都不大計較，住戶店家都能夠配合大士爺活動。(B-a-2-4)

據受訪者 C 表示：目前地方、社區、住家都還滿配合，廟方那邊都會有一系列工作安排。(C-a-2-1)

據受訪者 D 表示：大士爺廟有令旗隊、督隊、將軍會、誦經團、志工等單位，這二三十年來每個單位分配的工作、流程還有事情，在人力上還算 OK，沒有什麼問題。(D-a-2-1)

### (3) 市儈商業氣息濃厚

據受訪者 E 表示：以前比較有節慶廟會那種感覺，以前鄉下純樸，大家都會互相幫忙，現在都是把利擺前面。(E-a-1-1)

據受訪者 E 表示：以前是這 3 個村的村民會一起去完成這個活動，現在也是有，可是現在很多去參與廟的一些活動，就是想在這活動中撈取利益、獲取利益。(E-a-1-2)

### (4) 疫情重創文化

據受訪者 E 表示：人潮帶動錢潮，相對的人家來逛街都會順到去廟裡燒香拜拜，多多少少會添香油錢，去年因為疫情關係，沒有辦這些擺攤的活動，香火及遊客就差很多。(E-a-2-1)

據受訪者 G 表示：這個活動對地方而言是一大盛事，目前所知道的沒有太大的阻礙，若以現在來講，那阻礙當然就是疫情的關係。(G-a-2-1)

綜合上列受訪者所述，民雄大士爺廟相關組織、分組工作、節慶流程、傳統科儀等任務分配均步上軌道。這幾十年來廟內各組工作分配已相當成熟，雖然早期舉辦普渡活動影響居民生活，導致有不愉快情形產生，但廟方適時回饋受影響者並與地方互動，使得地方團體相當支持，鄉親也對大士爺相當敬崇，地方居民

信仰亦相當穩固，各善心人士有錢出錢有力出力，活動舉辦上尚未明顯遭遇阻礙。文化祭三天活動上需有一定金額的支出，目前獲得縣政府支持，公部門雖僅有些許經費補助贊助，但對於節慶活動之舉辦多少有些幫助。於舊時期，鄉下民風較為純樸，居民會一起完成這地方活動，目前的工商社會使得市儈商業氣息產生，這幾年又因疫情重創，規模縮小取消擺攤，使得參與遊客少了許多。

#### 4.1.3 大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？

##### (1) 「看桌文化」的特色

據受訪者 A 表示：早期普渡有可以吃的捏麵人也有水果雕刻、雞的雕塑，也有紙做的熊貓、盆景、藝術品，那個也算是普渡的一環，台語叫做「看桌」。

(A-a-3-1)

據受訪者 A 表示：普渡有五大柱，以前每柱負責的是中藥、米商、餐飲、地方仕紳等，也有說是米、菜、布、魚、豬肉五種職業，早期經濟較不好所以由這些職業來供給普渡品，現在則是由大士爺董監事會、公所、農會、餐飲、地方仕紳負責。早期不同柱間會互相比較準備的普渡品有哪些，東西爭奇鬥艷，也吸引民眾來看。現在普渡是很多人想參與，都幾乎擺不下，有限制普渡擺設範圍，但五大柱則不變。(A-a-3-2)

##### (2) 「踩街文化」

據受訪者 A 表示：以前大士爺火化當天是很熱鬧，要火化時會稍微繞市區一下，但請回來準備開始普渡時卻沒有，所以我規劃踩街活動，也就是先預告大士爺文化祭準備開始，最主要就是宣傳大士爺普渡活動。(A-a-3-5)

據受訪者 C 表示：我本身是義消人員，我們義消弟兄的責任就是抬大士爺

的轎，在踩街這個部分，我看到有很多特別裝扮，印象比較深，我記得有穿和服甚至是古裝，扮鬼的也有，也有大型巨偶，若是有古裝或特別的裝扮，會吸引更多的人潮。(C-a-3-2)

據受訪者 F 表示：有一年踩街是穿日式特色服裝，由廟方提供，這對踩街活動很有幫助，那一件衣服蠻厚的，因為在夏天舉辦就沒有再穿。(F-a-3-5)

據受訪者 F 表示：曾經有創意踩街讓團體報名參加，當時有比賽，最後在廟前表演，讓我印象深刻。(F-a-3-7)

### (3) 結合平安有關的文創

據受訪者 F 表示：也有擲筊，可以擲平安龜、麵線、平安水，這固定都有。(F-a-3-2)

### (4) 紙糊工藝的題材

據受訪者 A 表示：一般大士爺就是所謂的普渡公是站著的，但民雄大士爺位階較高神格較高是坐著，很早以前年代，民雄紙糊大士爺像，頭部就會前後像點頭般的動作。(A-a-3-3)

據受訪者 A 表示：以前紙糊大士爺外頭所穿的戰甲沒有限制幾件，看信徒捐獻多少就穿多少，但後來發現太重，現在則固定下來，目前圍兜有三件，披風五件，另外有一件非常大件的放置於竹編神轎上頭。(A-a-3-4)

據受訪者 C 表示：民雄大士爺廟一個特色就是大士爺像是用紙糊的，23 號那一天晚上要請大士爺移駕到普渡場時，廟會先穿著大約 5 套神明的戰衣衣服，

在穿衣服時也吸引許多人潮前往觀看。(C-a-3-5)

據受訪者 G 表示：大士爺是沒有真正的金身，一般道家的神尊，都有一定的金身，可是對大士爺而言，他並沒有真正的金身，他會用紙糊的方式，是後來才做一個「軟身」的金身。(G-a-1-2)。

據受訪者 H 表示：大士爺普渡覺得小時候比較好玩，逛的地方東西比較豐富，每年的展覽都不一樣，比較有趣，比如紙的燈籠。(H-a-3-1)

#### (5) 結合其他活動

據受訪者 C 表示：之前在普渡場那邊有冰雕作品，有團體贊助冰雕或是捏麵人，甚至說以糖去做造型，吸引蠻多人去參觀。(C-a-3-3)

據受訪者 C 表示：23 號那天晚上還有跳鍾馗儀式，這種傳統文化已經很少見，經常吸引很多人觀賞。(C-a-3-4)

據受訪者 H 表示：幾年前有一區數位展區，有數位簽名體驗，可以投影出來，這對於年輕人來說覺得很有趣，讓大家可以拍照上傳網路，會想要去簽一下拍個照片或拍個影片，拍個限動打卡，會吸引年輕人參與。(H-a-3-2)

綜合上列受訪者所述，農曆七月各地的紙糊大士爺皆為立姿，民雄大士爺因神格位階較高與一般稱呼普渡公不同而稱為「觀音大士」，是特別的「坐姿」，早期紙糊大士爺由民雄菁埔師傅施作，中間改由雲林北港師傅，現今委由嘉義太保師傅，紙糊工藝技術將大士爺製作成頭部會前後擺動，宛如型化於真實，相當活靈活現，在第三天移駕至普渡場監普前，進行如道教神祇全身會開始穿著外衣，

不同的是現場穿著的衣服數量高達 8 件之多，神轎上還有超大造型戰衣鋪底共為九件神服，吸引相當多人前往觀賞體驗，因這文化祭的舉辦使得這傳統紙紮工藝得以延續保存。為了迎來民眾的參與，並做文化祭活動開展前熱身，近幾年於大士爺文化祭開始前特別舉辦「迎大士踩街活動」，往年曾經透過贊助參賽隊伍經費、結合當天創意比賽、特色服裝、創意踩街造型，替社區居民以及與會者留下深刻印象。於普渡當天的祭品亦相當具有可看性，舊時傳著一句俗諺「一塊桌食，一塊桌看」，每到普渡或建醮等正式盛大祭祀儀式時就會包含「看桌」，早期的捏麵人、豬、羊、現今的冰雕，供桌普渡品琳琅滿目其排場皆維持一定水準。文化祭期間維持著擲筊換平安龜、平安水、麵線等，亦有跳鍾馗儀式供觀賞，另外曾於廟宇周邊安排展區，結合數位科技活動，成功吸引年輕人參加體驗，舊時期傳統節慶商品較多，也有闖關祈福儀式，吸引小朋友前往，在近幾年裡頭這些吸引民眾的商品無法持續，文創商品種類數量也不多，較為可惜。

## 4.2 民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響

### 4.2.1 舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？

#### (1) 額外收入增加

據受訪者 C 表示：就是人潮還有商機，因為這 3 天裡外來攤販大約至少都會有 600 攤以上，一就是說，原本的住家可能會有租金的收入，另一個是原先攤販這 3 天可能比平常擺攤收入會多了好幾倍，外來的人潮，相對的會帶來蠻大的商機出來。(C-b-1-1)

據受訪者 C 表示：原本店家，他們也會出租給一些來這邊設攤的攤販，他能夠額外有得到這些攤販的租金收入，店家部分因那 3 天的人潮很多，相對的，他自己也可以做生意，又多了實際額外的一個收入。(C-b-1-2)

據受訪者 D 表示：大部分住家或店家都直接出租門口給外地攤販，一天租金依照地段不同有的可能幾千塊，有的也有到上萬，三天下來的租金也是蠻可觀的，將近一個月生意的好幾成收入。(D-b-2-1)

## (2) 增加環境汙染

### ① 噪音汙染

據受訪者 E 表示：網路或外地搬來的人說辦文化祭這 3 天是吵，製造了許多噪音。(E-b-1-2)

據受訪者 G 表示：新鮮人越來越多，覺得這個放鞭炮有噪音汙染。(G-b-1-2)

### ② 垃圾汙染

據受訪者 G 表示：在節慶那三天擺很多的攤販，最主要是製造垃圾。(G-b-1-3)

據受訪者 G 表示：可是相對的製造垃圾的部分也是一個很頭痛的部分。  
(G-c-1-2)

據受訪者 H 表示：垃圾規劃很不 OK，都靠村長去處理，近幾年靠志工幫忙才能在隔天早上將民雄街道清理乾淨。(H-b-1-1)

### ③ 空氣汙染

據受訪者 C 表示：火化升天燃放大量金紙跟燃放爆竹，住附近社區居民會覺得對空氣有不好的問題產生。(C-c-2-2)

據受訪者 H 表示：擺攤的廢氣集中於這空間也對空氣品質造成一定影響。  
(G-b-1-4)

### **(3) 影響交通動線**

據受訪者 C 表示：目前活動範圍慢慢的還是有在增加，擺攤的範圍比以前再增加某些路段，但還是都會有去做管制。盡量有部分不該設攤，才不會影響到人家居住的問題。(C-b-1-4)

據受訪者 E 表示：以前道路比較小，封街比較嚴謹，現在道路拓寬馬路開得比較多，路口只要講一下，車子可以開進來，以前就真的會管制。(E-b-1-5)

據受訪者 F 表示：影響比較大是交通的問題，交通那三天非常糟糕，是有管制但人車仍然沒有分流，沒有管制很落實，我們店家在活動範圍內，出入非常不方便。(F-b-2-2)

### **(4) 家庭文化的維繫**

據受訪者 B 表示：以前三天普渡活動，每天家家戶戶都有「辦桌」活動，現在遇到時機不好，加上現在人比較不喜歡這樣請客，也有人說浪費。以往住外地親戚較不常碰面交流，會藉由這普度慶典回家團聚，實際上把辦桌文化取消，經濟也沒有變比較好，反而這辦桌文化可額外促進地方傳統辦桌產業，以及人力物力需求，若把它完全取消感覺不是很妥當。(B-b-1-2)

據受訪者 F 表示：這三天在地的居民應該是蠻喜歡的，小朋友、大人有一些東西，可以買可以逛街，在地出外的這三天會回來，以前民雄街上家家戶戶在這三天不同天辦桌，通常第二天跟第三天比較多人辦桌，也比較熱鬧，會在這幾天邀請外地的親朋好友回來。現在慢慢的沒有辦桌，這一兩年就更少看到，感情連絡上就有差。(F-b-1-2)

## **(5) 對社區再貢獻**

據受訪者 D 表示：大士爺廟普渡完的普渡品會供應一些學校或弱勢團體。

(D-a-1-5)

綜合上列受訪者所述，廟會主要影響範圍為中樂、西安、東榮等三個村，又以大士爺廟座落的中樂村影響較大，文化祭三天會有許多外來的攤販，沿著整個民雄街區擺設，周邊因逛街人潮導致噪音汙染，又有管制路段封街措施影響交通動線，包含小朋友念書搭乘公車都因此更改路線特意繞道，造成出入及就學的困擾。人潮帶來了商機，因外地攤販前來，使的原本住家、商家將門口空間出租給攤販擺攤使用，於這三天額外增加一筆可觀的收入。雖然經濟成長，但攤販所產生的廢棄物「垃圾」讓地方社區相當頭疼，近幾年都倚賴社區志工於隔天清早進行環境整理才能保有街道乾淨。舉辦大士爺文化祭三天於祭祀其間設有普渡場、化場，其普渡過程的香煙及火化升天燃燒大量金紙使附近居民空氣品質有了影響。於文化祭普渡這三天，家家戶戶於不同日子設有「辦桌」活動，讓在地外出的親戚朋友返鄉交流，使家庭感情得以維繫，另外廟方舉辦的大型普渡，其普渡期間的普渡品會供應地方學校或弱勢團體，對社區有了額外的貢獻。

### **4.2.2 舉辦大士爺廟節慶活動對地方效益為何？**

#### **(1) 帶動鄰近村落與外部人士參與**

據受訪者 C 表示：這是整個民雄的一個大型活動，沒有限制只有中樂、東榮、西安這 3 個村落可以參加，可能寮頂村也會有，甚至中和村、豐收村，比較靠近民雄市中心地方都會一起來。(C-b-2-4)

據受訪者 E 表示：吸引民眾遊客及開放外面攤販進來有幫忙吸引人潮，反而

生意會比較好。(E-b-2-1)

據受訪者 F 表示：有外來攤販的關係，他們有吃飯方面需求，讓賣吃的在地店家生意變好。(F-b-2-1)

據受訪者 G 表示：帶動地方經濟活絡，外來攤販會吸引觀光客，地方攤販仍然會有，大量的觀光客一進來，當然地方產業也會跟著出來，平常我的店面是自己在用，現在還可以再出租出去。(G-b-2-1)

## (2) 帶動普渡品需求增加

據受訪者 A 表示：五大柱的普渡品及附近三個村莊都會準備供品過來普渡，普渡品、金紙、糖果餅乾等這基本上都是跟地方購買。文化祭的金紙主要就由民雄鄉兩家金紙行供應，或者民雄鄉鄰近的鄉鎮供應。(A-c-1-3)

據受訪者 C 表示：因為拜拜之後銀紙部分都會統一來火化掉，甚至有些公司行號，是直接贊助整卡車，銀紙大部分都是跟在地的店家金香舖，買都是合法的。(C-b-2-1)

據受訪者 C 表示：3 月 23 號有大型的普渡，第一個是有很多的普渡品，這邊普渡品，是在這附近的商家去訂購，目前普渡場那邊有五大柱，有主普首、公司行號、每個村落的村民那些，有意願自願參加的，也會去參與普渡。(C-b-2-3)

## (3) 雨具產業需求增加

據受訪者 F 表示：這裡攤販有個特色，因活動期間會下雨，很多以賣雨傘為主。(F-b-3-6)

綜合上列受訪者所述，有別於其他各地的宗教文化慶典只是該廟宇舉辦或單一廟宇附近熱鬧，民雄大士爺普渡是鄰近所有村莊甚至周圍附近村里居民一同參與，也吸引了來自全國各地的攤販來到民雄一起參與這盛事，因外來攤販數量眾多，攤販老闆、員工產生了食的需求，使原本在地賣吃的生意顯著提升。三天的普渡期間，鄰近信徒民眾及“五大柱”會準備相當數量普渡品，第三天晚上大士爺火化升天也需龐大數量的金紙，文化祭活動讓傳統市場、店家及金香舖有供應貨品的動能，帶動普渡品需求增加，加速了地方產業經濟的活絡。另外大士爺文化祭普渡前或普渡期間經常會有下雨狀況，老一輩稱為「洗孤棚」，來這裡擺攤的店家攤販，因活動期間會下雨關係，很多都以賣雨傘為主，也以賣雨傘為最熱門，因此大士爺文化祭又有「雨傘節」之稱，也帶動了雨具產業需求的增加。

#### 4.2.3 對於大士爺廟節慶活動時，社區周邊商家配合度為何？

##### (1) 環保意識的建立

據受訪者 E 表示：環境上很多垃圾，之前廟方那邊沒有約束製造垃圾髒亂問題，最近這幾年有請鄉公所定點設置大型垃圾桶，清潔隊固定時間就會整理

(E-b-3-2)

據受訪者 E 表示：傳統的時候沒有這些流於形式的擺攤，比較不會邊走邊吃，垃圾沒有那麼多。吃的攤販變多，一度變得很差，設垃圾桶才又慢慢轉好。

(E-b-3-4)

據受訪者 E 表示：如果店家前面有租人，還是要請店家自我約束，有些攤販很主動設垃圾袋給遊客丟，這很好，遊客的自主管理也很重要。(E-b-3-5)

據受訪者 F 表示：這幾年清潔隊有額外設置垃圾桶，垃圾沒有那麼多了，但是還不夠，我覺得在宣導上應該還要再加強。(F-b-3-2)

## (2) 回饋地方居民，提高配合度

據受訪者 D 示：其實若廟方有先回饋或補貼地方居民、志工等，這村民、志工所回饋給廟方的效益一定不只如此，民眾會更願意犧牲奉獻，這是大家互相配合度上的問題。(D-b-3-3)

綜合上列受訪者所述，最早的時候只有原先民雄的攤販或是夜市前來，經口耳相傳後，漸漸的範圍越來越大，攤販數也越來越多，目前達 600 攤數量，這些攤販的“集市”也創造出民雄大士爺文化祭大型夜市的奇蹟盛況，但因外來攤販商家的擺攤及民眾參與而造就比平常更多垃圾的產生，平常不會造成街道巷弄垃圾問題，卻在文化祭設攤時有，此現象也跟大量設攤及來參與的民眾有關係，沒有合適丟棄垃圾的地方，加上無法即時清運，會使的環境開始變得髒亂，若商家能夠配合設置垃圾袋供民眾放置垃圾，或者有定點提供垃圾桶供民眾丟棄並能夠即時整理清運，環境上就能保持整潔，這垃圾問題的產生也建立了社區民眾、主辦單位、設攤攤販及到訪遊客的環保意識，於近幾年有明顯改善。目前有一群社區志工會在隔天大清早整理整個活動範圍街道，讓環境保持整潔，這也有賴主辦單位回饋地方居民，補貼這些辛苦付出的社區居民、志工，使地方民眾配合度提升，但設攤結束到隔天清晨仍有一段環境髒亂空窗期時間，如何能夠在活動結束即整理乾淨，仍有待各單位研商及努力。

## 4.3 大士爺廟節慶活動未來展望或建議

### 4.3.1 大士爺廟舉辦節慶活動所帶來觀光效益為何？

### (1) 強化民雄當地特產

據受訪者 A 表示：大士爺文化祭對地方很有幫助，當時張縣長舉辦鵝肉文化節，像鵝肉街也是這樣炒熱起來。會一起帶動地方小吃、觀光，整體發展起來。

(A-c-1-2)

據受訪者 C 表示：這個活動第一個帶來人潮，也會幫附近的商家帶來一些商機。比如像目前民雄這邊有一條鵝肉街，那一條鵝肉街這 3 天幾乎都是客滿。

(C-c-1-1)

### (2) 車潮帶動錢潮

據受訪者 A 表示：以前民雄大士爺廟普渡，因早期交通不便，火車會加班載客，火車站離廟很近，火車載運就很方便，現在雖沒有特別加班載客，但區間車一到民雄幾乎都是來參與的民眾。(A-c-1-1)

據受訪者 C 表示：因為剛好火車站就在附近，每次所看到那個電聯車一到站，一窩瘋人潮全部都下來，幾乎是班班客滿，人潮就是錢潮。(C-c-1-2)

### (3) 文化意識的傳承

據受訪者 C 表示：參加這活動比較能讓人了解到大士爺，以前聽了大士爺大士爺，可是大部分都不會深入了解，當有來參與這 3 天逛街活動，甚至去廟裡拜拜的時候，也會看到廟舉辦有哪些儀式，會比較稍微了解，才不會單單只是知道大士爺廟這樣子。(C-c-1-5)

綜合上列受訪者所述，早期交通較為不便的年代，民雄大士爺普渡就已經吸引周遭民眾來參加，當時還增加火車班次載運疏導旅客，現金交通越趨便利，因

車站出口即是文化祭舉辦場域，現今雖沒有特別加開火車班次，但仍然有大量遊客透過搭乘火車前來，藉由便利的火車交通工具，將遊客載進民雄，人潮帶來可觀的錢潮。原本傳統七月鬼月大家較少外出，與其他月份比起來，農曆七月時間觀光較不活絡，卻因大士爺文化祭的舉辦吸引了觀光人潮，三天的活動下來有超過一二十萬的民眾參加，對地方來說是一個相當大的經濟獲利，適時帶動周邊鵝肉街的生意，間接行銷民雄當地觀光特產。參與大士爺文化祭活動，不論是三天的祭典儀式或是民雄市區不夜城的逛街活動，讓前來參與的遊客可多少了解大士爺文化，使文化意識得以傳承。

#### 4.3.2 大士爺廟節慶活動文化傳承的了解及面臨困難為何？

##### (1) 文化傳承面斷層

據受訪者 A 表示：老的一輩會慢慢地退，董監事會裡頭也是這樣，老的慢慢退後面的會補上，若沒有傳承，馬上要接就沒辦法接。(A-c-2-1)

據受訪者 G 表示：年輕人很少願意去深入了解大士爺的由來，廟會裡面的陣頭或者是參與人員，一代不如一代，以前參與廟會的會把真正傳統大士爺的文化慢慢地去教下一代，可是現在年輕人，只為了耍帥或者覺得有一個可以發揮比較炫比較酷的一個舞台，所以去加入，那真正知道大士爺的由來的其實會越來越少。(G-c-2-1)

##### (2) 舊守觀念框住發展

據受訪者 A 表示：董監事裡頭會有聲音說簡單就好，減省就好，但我也是會想要把這活動辦好，辦得更熱鬧更豐盛，將大士爺文化推廣給更多人知道。(A-c-3-4)

據受訪者 B 表示：目前是維持現狀，這跟主事者（上頭的領導幹部）的想法跟看法很重要，每個人的做法不一樣，有的喜歡熱鬧有的喜歡怎，以目前感覺，大概是維持這樣。(B-c-3-1)

### (3) 文化需要創新突破

據受訪者 F 表示：真正透過參加文化祭而了解大士爺文化的並不多，如果沒有把這方面做出特色，外地民眾會覺得每年夜市都一樣，可能慢慢的會沒落。(F-c-2-3)

據受訪者 F 表示：現在年輕人很多是從網路上看到一些訊息，但網路廟方發出來訊息沒有什麼改變，在行銷創意上要找一些年輕人來設計些特別的東西，他們的網站或社群應該要多介紹大士爺廟的由來或典故。(F-c-2-4)

廟對於這方面的宣傳，真的做的非常不足，好像就比較傳統一點，覺得真的要結合一些年輕人來去做一些創意活動，可能會有一些改善，可以找行銷公司討論或做行銷。(F-c-3-3)

據受訪者 H 表示：目前擺出的展覽並沒有讓人家更了解大士爺文化，來都只是逛街。在地民眾都知道大士爺火化升天，但外地民眾不一定了解，這展覽中間也沒有線索讓大家可以知道這文化，其實可以增加規劃讓大家去了解。(H-c-2-1)

### (4) 缺乏多方宣傳管道

據受訪者 C 表示：因舉辦這活動突然間人潮多很多，感覺是很好的，一個民雄只是一個鄉，這 3 天的活動裡面卻帶來那麼多人，它是全台農曆七月重要慶典其中之一，這應該給民雄帶來一個非常有展望的一個區塊。但跟基隆中元祭或

頭城搶孤比起來就覺得民雄好像那個聲望沒有那麼的有名，以前的話可能廟方比較低調一點，這3天就是大家擺攤，但在廟方這邊的話可能一直都沒有在做宣傳。現在縣政府這邊就是協助廟方辦理文化祭，那慢慢對外宣傳。(C-c-3-3)

據受訪者 F 表示：若想要再發揚光大，廟方要去思考，怎麼讓台灣更多人，國外更多人知道，覺得廟方的宣傳上，創意文創這部分宣傳做不是很好，可能缺乏這方面人才，可以去廣納一些年輕人的想法。(F-c-2-1)

### (5) 環保議題的限制

據受訪者 C 表示：目前我們可能需要面臨環保的問題，因為 23 號晚上在化場，大士爺火化升天時，會燒蠻多的金紙，但因為會有一些民眾的反應說，這樣對我們的環保很不好，所以廟方也一直在鼓勵說，大家盡量減量少金紙化。這是一個宗教的傳統，大家會覺得，我因為虔誠去多寄託了一些金紙，可能對自己會更好，所以這可能是廟方會面臨到的一個困難問題。(C-c-2-1)

據受訪者 E 表示：現在講求環保，認為說要節能減碳，覺得燒香拜拜會影響到環境，很多東西都一直減免，我覺得這個傳統的東西我們不要去增加，可是也不要減少，應該把好的文化傳承下去。(E-c-2-1)

綜合上列受訪者所述，民雄大士爺延續著傳統儀式，在文化祭第三天晚上活動最高潮的大士爺火化，火化儀式需燃燒大量的金紙與鞭炮，但目前面對到環保問題，須減量金紙以及減少燃放爆竹，這在宗教信仰與環保間產生了些許衝突，如何去取得平衡點就很重要。目前大士爺文化祭願意去深入瞭解的年輕人或者參與其中的年輕人越來越少，文化傳承遇到斷層，年輕人參與廟會大多是看熱鬧的心態或者想在裏頭找到他能表演的舞台，至於傳統的科儀文化對它們來說不是所

想要的，年輕一輩的就很少願意去深入了解大士爺由來，此時必須慢慢長期培養有興趣者來接棒傳承，在廟方董監事裏頭也是如此。在上位者有些人想要保持現況有些人想要更推廣大士爺文化，舊守觀念框住文化發展，這端看決策者的想法與理念。發揚傳統文化並創新突破吸引民眾參與變得重要，目前可透過網路或者找行銷公司來設計，針對不同族群有不同的手法，在這網路資訊傳遞快速的時代，其行銷策略若只維持傳統，會大幅落後，若每年只維持既有事務，這大士爺文化祭會慢慢的沒落，但大部分的社區居民生活在大士爺廟周邊，希望能以廟為榮，期望大士爺文化能有多方宣傳管道傳遞給更多人知道並一同前來參與這地方盛事，也期待這原本屬於民雄的盛世能更擴大層面到不一樣的深度與廣度。

### 4.3.3 您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？

#### (1) 交通、停車動線再規劃

據受訪者 G 表示：希望主辦單位交通方面能夠規劃讓人家方便停車，跟其他大型的活動一樣若停外圍有接駁車載進來，不要只讓汽車不得進來，可是機車並沒有擋，既然都已經封街，讓機車進來，這就有違背封街的用意，機車進來蠻多是年輕人，造成很大的安全問題。地方廟宇跟地方政府願意去配合的話，可以把交通設施、運送規劃更好。(G-c-3-1)

據受訪者 G 表示：本身有一個火車站在哪裡，是一個很好的運用點，如果自己開車，若有小的接駁車進來，譬如從交流道附近有很多大的場地可以讓他們停車，從遠處交流道載進來，或者多設站，也會去吸引更多人願意進來。(G-c-3-2)

#### (2) 緊急災難的預防與應變

據受訪者 D 示：看過街道內發生需要救護車救援但是卻很久才進來，可以規劃街道攤販擺設明確位置，讓救援單位可以快速進來，或者讓民眾保有一個完

善的逛大士爺文化祭的的空間。(D-c-3-5)

據受訪者 F 表示：在消防方面，救災就影響很大，之前有發生活動範圍內火災氣爆事情或者發生需要救護車進來的緊急救護，動線上就很不 OK，沒有規劃一個可以指引的動線，廟方應該要做一個規劃，找消防及警察單位來一起做詳細規劃，聽說開會都沒有一個結果，不知實際如何。(F-b-2-4)

據受訪者 G 表示：裡面攤販擺設太過於混亂，到目前為止，說是大士爺很靈嗎？也或許是，到目前尚未聽到有太大的災難發生，可是不代表不會有，當有的時候，人潮那麼多？如何去疏散？救災人員如何進去？這是非常大的一個隱憂。人聚集在那些巷弄裡面，實在是太多了，可能有上萬人在裡面，高峰時光只有一個火車站下來，幾乎都是快上千人在出入。(G-c-3-3)

### (3)「雨傘節」主題設計

據受訪者 B 表示：我提過做大士爺廟的特色雨傘，這兩傘對大士爺文化祭來說也是個特色。(B-c-3-4)

據受訪者 C 表示：大士爺文化祭期間好像都會下雨，在攤販裡頭就賣雨傘最熱門，大士爺文化祭又有「雨傘節」之稱。(C-c-3-5)

### (4) 文化故事的建構

據受訪者 C 表示：因為一直都有在舉辦大士爺文化祭，也會擺設一些大士爺的由來，都是直接擺在大士爺廟對面的廣場，廣場那邊都會擺設一些比較不一樣的展覽，也增加節慶活動更豐富的面貌。在宗教上，大家會覺得說就是在拜拜而已，如果說能夠再擺設其他不一樣的展覽，可能會更跳脫拜拜這個想法，讓此

活動有更不同感覺與內容。(C-c-3-1)

據受訪者 F 表示：希望廟方能夠讓全台灣的人更了解大士爺的由來及為什麼會辦這個活動，讓民眾去了解為什麼大士爺廟 7 月份這 3 天要普渡，因為一般民眾、外地的民眾，有些都不知道，都是來逛街，廟方做這一方面的宣傳，這樣廟的祭典才能夠傳承下去，讓更多人知道。(F-c-3-1)

#### (5) 化廢為金的策略

據受訪者 B 表示：目前設攤及遊客來所造成的垃圾問題，我們有跟攤販主要負責領頭說請他們負擔一筆費用，這筆費用用在附近三個村的社區志工無償清潔道路的誤餐上頭使用，這幾年看起來道路清潔成效是有出來。(B-c-3-5)

#### (6) 踩街活動的延續

據受訪者 C 表示：目前就踩街跟放水燈活動比較有特色，但現在僅流於形式說就是傳統的放水燈活動，在地的也是會去參與，只是會覺得說，是不是能夠再增添一些不同的活動或參與的單位，比如像踩街就辦得很好。(C-c-3-4)

據受訪者 E 表示：早期沒有踩街活動，紙糊大士爺是活動前幾天才從外地請回，近幾年辦踩街活動，有比較熱鬧，但很多都是要機關團體學校無償參與，廟方應該也要贊助出席單位，多回饋參與者，不要流於形式，應該要辦出屬於自己以鬼為主題的特色文化。(E-c-3-2)

#### (7) 帶動並串聯社區與外部資源

據受訪者 D 示：我有建議民雄國小前那一排，在廟方申請路權的情況下，由各村里來設攤，可以讓社區居民這三天共同來參與，也可以讓社區發展協會或

者媽媽教室來展出他們的成果，這是一個很好的舞台。(D-b-1-2)

據受訪者 D 示：如何讓外地單位可以來參拜大士爺就很重要，像去參拜新港媽祖廟的團隊一次都是五六百人，這些單位很多都是從民雄車站或是民雄交流道進出，若與這些廟宇團隊交流，則平時就會有廟宇團隊來訪更會帶動大士爺廟的人氣，帶來更大的商機。(D-c-3-4)

據受訪者 F 表示：廟方若要辦活動經費要捨得花，他們可以結合公益活動，公益活動會讓更多人去參加，曾辦過捐血、騎腳踏車也有路跑活動，這些活動可讓在地人或外地人更有興趣去了解，還是有幫助，有加分。(F-c-3-2)

綜合上列受訪者所述，大士爺廟舉辦了許多的活動，如結合公益辦過捐血，於文化祭前舉辦踩街迎大士、健走路跑、騎腳踏車遊民雄等，大士爺文化祭期間有放水燈、普渡、火化升天更是活動重點所在，但承辦考量的角度不同，包括經費的多寡或者活動的規模，都影響著每一次的活動體驗，廟宇若要時常有人潮到訪，必須走出生活圈與其他宮廟交流，不僅可於節慶期間吸引到人潮亦可在平時有友隊到訪聯誼，透過這些活動帶動並串聯社區與外部資源帶給參與者美好經驗與回憶併可促進當地社區產業商家經濟效益。三天的文化祭期間，除了傳統的科儀之外，適時的加入新的流行或科技體驗，增加文創商品、小物、設計可愛或實用東西把大士爺文化、紙工藝藝術、雨傘節主題等設計融入其中，透過文化故事的建構可使參與者了解到大士爺文化由來並於活動結束仍保有回憶。三天期間大量人潮湧入，導致整個街道巷弄擠滿了人潮，曾在活動期間發生需要救援情勢，但救援車輛無法第一時間進入，若能夠把交通及緊急災難預防與應變也考量在內，活動的舉辦會更加順遂，參與活動以及在地居民也能更為安全。

## 4.4 歸納統整訪談研究結果

依據訪談大綱三大主軸所制定的九道問題實地訪談，經由實際訪談所得到的結果研究歸納統整如圖 4.1、圖 4.2、圖 4.3：



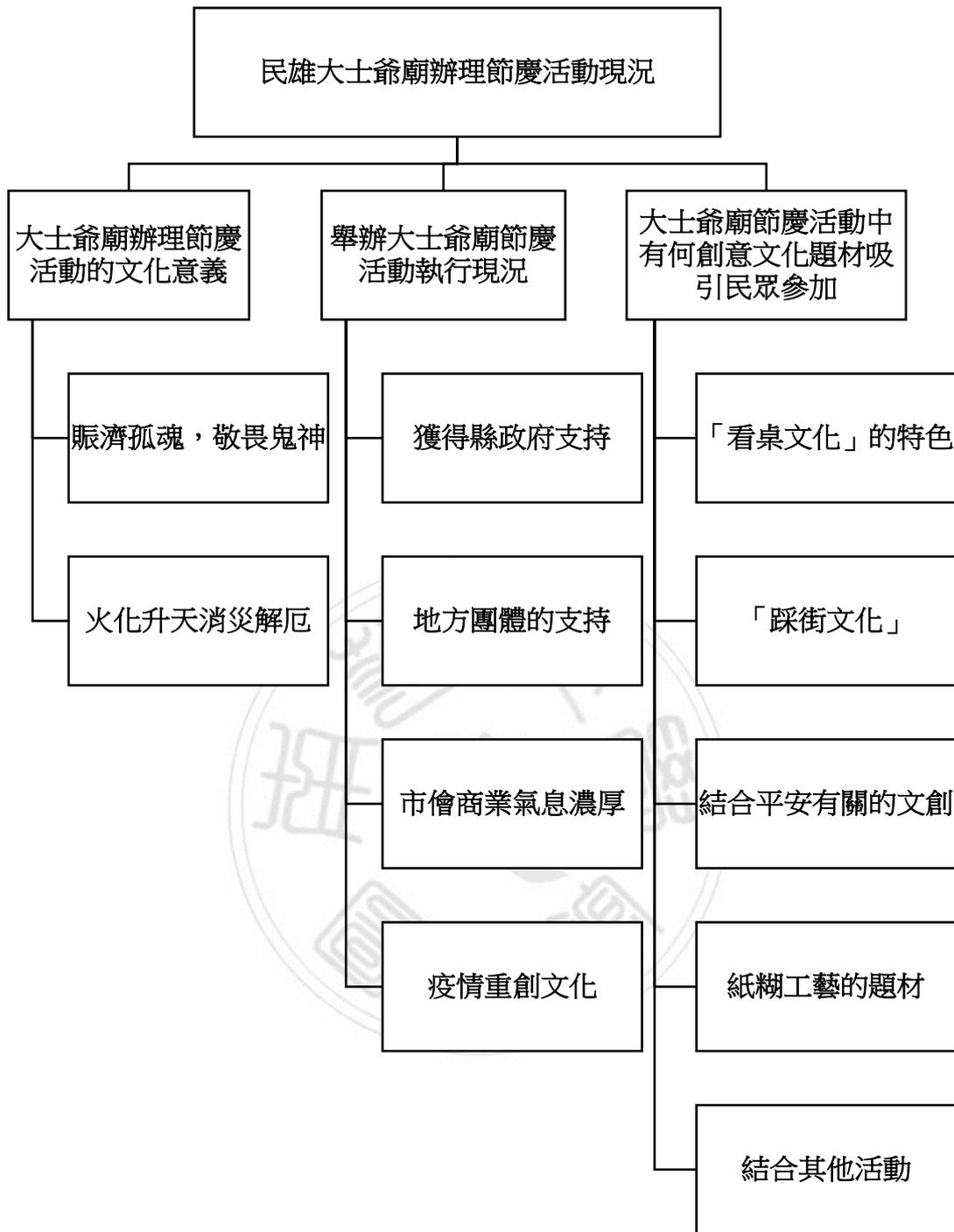


圖 4.1 民雄大士爺廟辦理節慶活動現況訪談結果

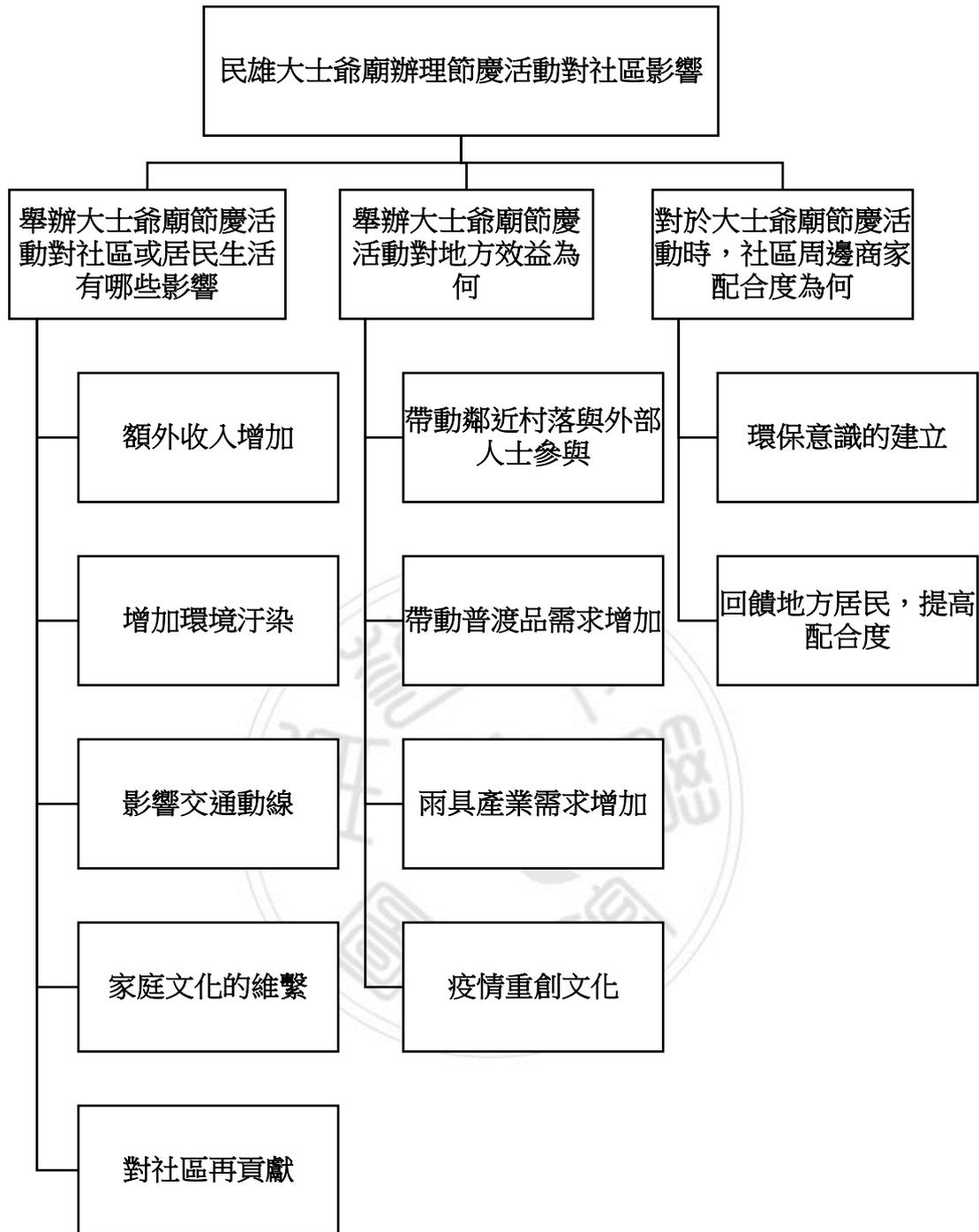


圖 4.2 民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響訪談結果

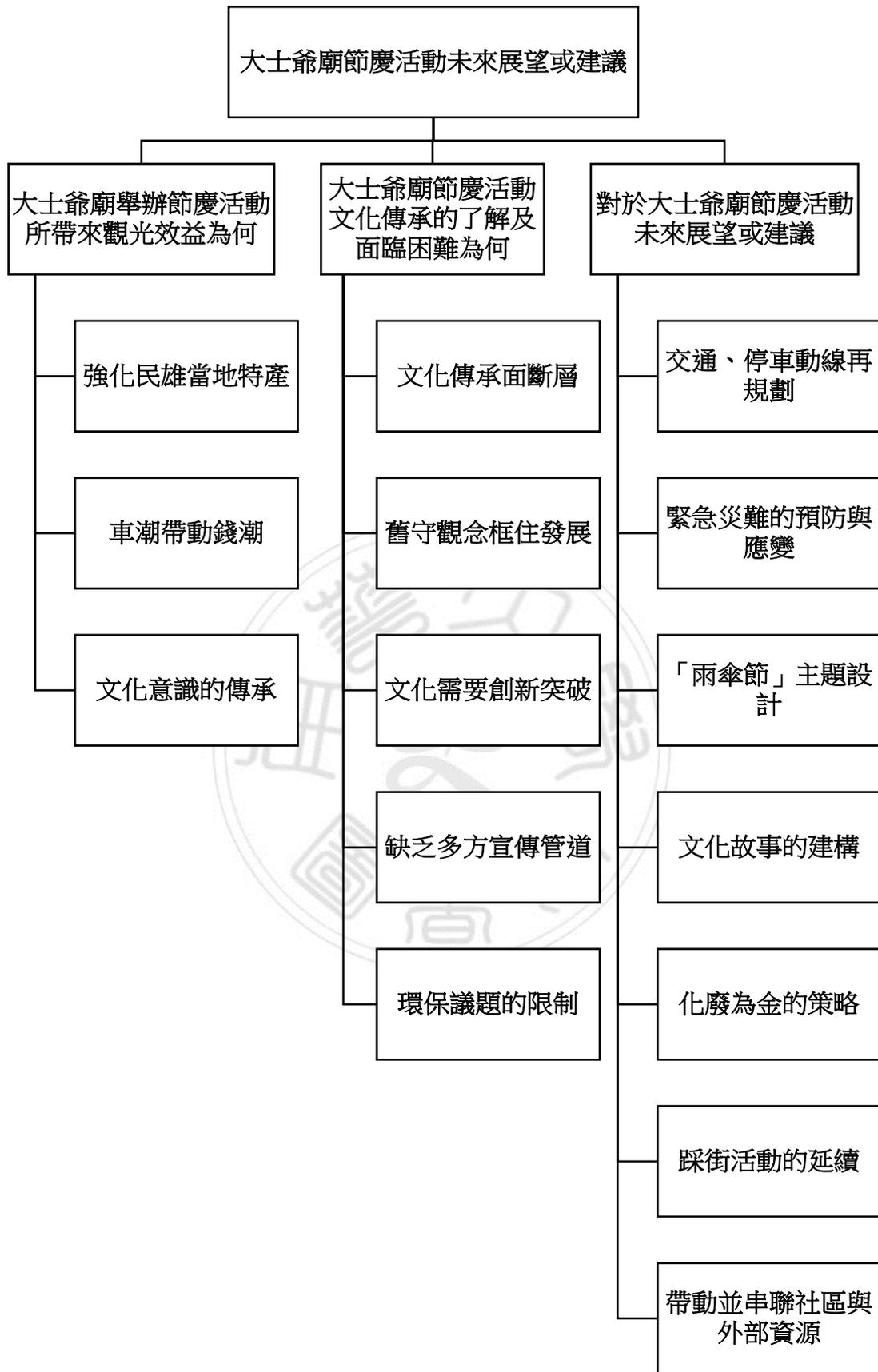


圖 4.3 大士爺廟節慶活動未來展望或建議訪談結果

## 第五章 結論與建議

本研究主要目的為瞭解民雄大士爺廟節慶活動對地方社區影響，依據研究目的蒐集相關文獻以此作為理論基礎，並針對民雄大士爺廟董監事、村長、大士爺廟旁商家攤販及居民進行訪談後，將所得資料進行分析整理。本章將依研究所得的資料分析及討論做成結論，並提出相關的建議。

### 5.1 研究結論

#### 5.1.1 民雄大士爺廟節慶活動保有獨特傳統祭典，但文化傳承及創新需有所突破

民雄大士爺廟為全國大士爺總廟，大士爺文化祭最早稱為大士爺普渡，於民雄鄉內流傳著許多有關大士爺的傳奇故事，其節慶活動以農曆 7 月 21 日至 23 日為主要，此地方節慶活動亦列為全國農曆 7 月主要祭典其中之一，紙糊大士爺火化升天消災解厄更是全台獨一無二的重要文化活動儀式。這三天的普渡活動已經舉辦百年有餘，其傳統科儀、內部組織、分組工作、節慶流程等均步上軌道，相當純熟。

這特殊的活動祭典從早期即吸引許多鄰近或外地的民眾前來參與，於近幾年又特別在文化祭活動前擴大舉辦大士爺踩街，為文化祭開跑前暖身，也曾舉辦車遊民雄、大士爺路跑、熱心公益捐熱血等活動來炒熱文化祭氣氛，近幾年到訪參與的民眾突破幾十萬人，已具一定規模。文化祭第二天的放水燈活動，隊伍依序遵循傳統繞行四個舊城門到達放水燈地點進行簡單而隆重儀式；第三天搭孤棚辦普渡，延續看桌文化特色，賑濟孤魂祈求平安；入夜後紙糊大士爺及相關紙糊神祇啟程由信徒徒步移至化場，恭送大士爺火化升天消災解厄，將活動帶至最高潮。

地方善心人士有錢出錢有力出力，公部門也提供經費補助大士爺廟來辦理此

盛事，雖金費有限，但對於活動上是有所助益。目前廟方主事者以儉省為主，其組織內仍保有舊守觀念框住發展，使得節慶活動只能維持傳統，偶有不同創意想法，但無法長期推展維持，例如當時補助踩街參與者治裝、道具等費用，也曾舉辦創意踩街競賽，吸引不同團體報名參加，讓創意踩街開始舉辦那幾年盛況空前，奇珍異服爭奇鬥艷相當吸睛，吸引了多人參加與觀賞，現在相關補助減少或取消，只剩社區志工、媽媽教室等社團參加，使得踩街活動則漸漸流於形式，著實可惜。三天活動需要相當程度人力參與，但地方青壯年人口漸漸外移，使得祭典活動舉辦時參與年齡層漸趨年長，文化傳承面臨斷層，年輕一輩若無法銜接恐後續維持較為不易，必續長期培養專屬人員來接棒，才不至於讓這有意義的文化漸漸沒落消失。

民雄大士爺文化祭目前遵循著傳統科儀舉辦 21-23 日祭典活動，成為了相當具有特色的宗教普渡祭典，吸引了許多外來的遊客參與，過去曾於廟宇周圍安排闖關祈福儀式活動，讓大朋友小朋友前往參加以了解大士爺文化，並獲得大士爺的加持與祝福，也曾於廟前廣場設立數位展區，結合數位科技互動體驗成功吸引年輕人參加，但上述吸引遊客參與其中的體驗項目卻無法適時保留，總是曇花一現，沒有加以整合或創新突破。另外廟方只有傳統的平安符供遊客拿取，雖有擲筊獲得平安水、平安麵龜等活動，但品項不多，相對於其他較具規模知名廟宇而言，這裡的文創商品相對少了許多，若能增加文創商品或特色小物並將大士爺文化融入其中勢必能讓參與者有更多的文化體驗。

### **5.1.2 民雄大士爺廟節慶活動能維繫社區感情，增加居民收入和促進地方產業活絡，但有環境汙染、影響交通及潛在社區公共安全隱憂**

從活動開始的踩街到最後一天的火化，社區周圍村里一同參與這地方盛事，顯示出社區居民對於大士爺文化的認同，大士爺廟亦讓社區民眾擁有相當程度歸

屬感，社區民眾能發自內心的想盡一份心力，使“人”與“廟”彼此之間感情緊緊互相連結在一起，三天的活動讓遠住外地的家人親戚得以藉此活動返家團聚，讓家庭感情更加融洽與和諧。

大士爺文化祭舉辦期間有來自各地的攤販設攤，廟宇周邊街道宛如一大型夜市，短短三天時間吸引不同地區的遊客參與，參與人數為民雄鄉設籍人口數 3-5 倍之多，大量的人潮湧入讓經濟活絡起來，活動期間社區住家或店家得以出租門口空間給攤販擺攤，獲得一定租金收入，短短三天租金有的達數萬元，目前已有 600 攤設攤數量，若當年度攤商擺攤成果不錯，也會提前跟社區住家或店家續租隔年租約，替社區居民創造了不小的額外收入，在地的店家因外來攤販設攤而有食方面的需要，在地店家營業額也加倍成長。另外三天的普渡活動需要為數眾多的普渡祭品，最後一天的火化升天也需大量的金紙供應，使在地傳統市場、店家及金香舖有極大的供應物品需求。

人潮帶來錢潮，但人潮亦製造出垃圾環境問題，短時間於一定街道空間內擠入大量遊客，讓垃圾量產生比以往平時高出許多，為了解決垃圾隨意丟棄問題，民眾開始建立環保意識，近幾年開始設有垃圾桶供民眾使用加上社區志工於隔天一大清早逐街打掃整理，環境市容也開始得到改善。

普渡期間需搭帳篷進行祭式活動，各街道也設有攤販，使得社區居民無法正常進出，汽機車更是無法通行，有些路段完全封閉造成大眾運輸必須繞道而行，老人及學童就學搭乘大眾運輸變得極不方便。另因短時間大量人潮擠入廟與周邊各巷道，曾發生需要救援情勢，因各巷道有著來訪的遊客，救援車輛人員無法第一時間到達，有延誤救援的可能，另若發生亟需民眾疏散情事，這擁擠的空間可能會造成疏散方面的困難。

## 5.2 研究建議

依據本研究整理歸納之結論，提出以下建議供舉辦地方民俗節慶活動的相關

單位及後續研究者做為參考：

一、保有良好社區互動關係，結合在地能量，串聯外部資源，加強活動行銷

透國研究者的訪談及多年來的觀察，大士爺文化祭的舉辦必須仰賴地方社區居民的共同參與，不論是相關科儀活動或是勞動事務，很需在地能量或鄰近民眾支援，若主辦者平時能與地方社區居民保有良好互動，廟方能適時回饋於地方，則舉辦文化祭等大型活動時，社區居民、志工會更願意犧牲奉獻，其回饋給廟方的效益一定更為巨大，信仰者更能有錢出錢有力出力的一起協助完成這地方盛事。

現今網路發達資訊爆炸的時代，平面的廣告旗幟或紙張訊息傳播有時僅能夠在舉辦地周圍發揮效果，若能適時於社群網路發布訊息或者結合打卡、直播活動，可以讓消息傳遞更快速，以吸引其他縣市遊客一同來參與活動。

二、傳統文化在地紮根，結合大士爺文化開發更多特色文創商品或體驗活動

傳統宗教文化有其保存價值，要讓文化得以傳承除了藉由參與其中外可在教育方面向下紮根，民雄大士爺廟經內政部列為國家三級古蹟，平時可透過廟方定期開放學校預約參觀並派在地有經驗者予以導覽解說讓學子們實際感受歷史文化之美，也可將地方廟宇節慶文化故事融入國小鄉土教材，使當地學童皆能從小認識。

獨特的商品總能吸引有興趣者慕名遠到而來，大士爺廟可推出特色平安符如大士爺造型、紙做造型觀音大士、或是結合大士爺文化祭特色商品“雨傘”開發出文創商品供遊客體驗，於第三天火化大士爺前往化場時也可限量提供紙做造型DIY 提燈(如元宵節動手DIY的小燈籠)讓參與者隨身提著，可讓參與者更融入其文化之中，另可創些字句如「紙糊觀音大士，成就一身大事」或「只屬於你，大士與(雨)你同在」等佳句讓活動更加豐富。

三、預先規劃，友善環境管理，保全地方社區居民與遊客安全

一個好的活動體驗有賴舉辦者事前的規劃配套措施，目前活動相關地點仍有

機車或汽車進入，也曾發生交通工具輾傷行人或擦撞行人情事，機車甚至可以進入到管制區域內路邊停車導致交通混亂，為免交通惡化，可於會場周圍交流道附近等地方規劃大型停車空間，或於活動會場周圍道路完整規劃機車停放區域，研擬大眾運輸接駁措施，使開車來之民眾免除進入周邊道路導致塞車問題。

垃圾製造無法避免，可增加垃圾放置位置並定時安排人員清運減少垃圾堆積問題，結合攤位放置垃圾袋，避免隨手亂丟問題產生。若能於每晚結束時即安排人員打掃清除，則可以縮短環境髒亂時間。

人潮擁擠救援車輛無法如平時一般進入巷道，會造成救援時效的拉長，攤販擺放不同造型雨傘、帳篷或看板，使得道路進出空間受阻，若遇到突發情事無法即時移除障礙物讓救援車輛進入，若參觀遊客要疏散逃生亦無法有效快速避難。可於攤販擺攤時即統一公告擺設範圍，例如要預留多少前後距離或者不得超越多少距離，適時於狹小巷道規劃遊客行走空間，預留人潮疏散，讓社區居民也得以進出。

## 參考文獻

### 中文文獻資料：(依筆畫排列)

- 1.王家煌、潘中道等(譯)(2002)，W Lawrence 著，《當代社會研究法》，台北：學富。
- 2.王舜皇(2002)，三項元宵節活動吸引力與舉辦地點特性之比較研究，未出版之朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文，台中。
- 3.內政部(1995)，從社區發展的觀點，看社區、社區意識與社區文化，社區發展季刊，69期：1-4。
- 4.李敏龍、楊國樞(1998)，中國人的忍：概念分析與實徵研究，本土心理學研究。
- 5.李宜穎、蔡玲瓏(2010)，客家節慶活動行銷模式研究—以「六堆嘉年華」為例 2010 文化創意產業永續與前瞻研討會論文集，屏東教育大學主辦。
- 6.李聲吼(2010)，社區產業的經營發展策略與運作之探討—以鄉村型社區為例，遽時代中多元與活力的社區工作研討會手冊，台北：實踐大學社會工作學系與中華民國社區發展協會。
- 7.吳怡寬(2004)，「產業文化藝術節推廣之研究—以古坑華山「2003 臺灣咖啡節」為例，南華大學美學與藝術管理研究所，嘉義。
- 8.吳怡萱(2009)，鄉村高齡者參與社區總體營造經驗之觀點轉化歷程研究，國立中正大學成人及繼續教育所碩士論文，嘉義。
- 9.林軒如(2006)，有線電視分組付費可能實施方式之研究，未出版國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文，台北。
- 10.林怡君(2005)，節慶活動對遊客之吸引力、服務品質與遊客滿意度及忠誠度關係之研究—以三義木雕國際藝術節為例，未出版之南華大學旅遊事業管理研究所碩士學位論文，嘉義。

- 11.袁方（2002），社會研究方法，台北市：五南。
- 12.徐震（1998），社區與社區發展，正中。
- 13.徐文彬（2017），社區產業與社區觀光推動之研究－以嘉義縣大林鎮明華社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文，嘉義。
- 14.陳柏州與簡如邗（2004），「臺灣的地方新節慶」，遠足。
- 15.陳青香（2019），節慶活動舉辦效益與永續發展之研究－以西螺七崁武術嘉年華為例，運動與遊憩研究 / Journal of Sport and Recreation Research. Vol. 13 Issue 4, p34-44。
- 16.郭鑑（2007），地方文化產業經營，杭州：浙江大學。
- 17.郭怡秀（1992），居民參與社區環境營造之研究－三個台北案例，淡江大學建築研究所碩士論文。
- 18.張湘翎（2001），社區自主環境管理機制之探討－以竹山鎮社寮社區總體營造為例國立雲林科技大學工業設計系碩士論文，雲林。
- 19.游瑛妙（1999），節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質滿意度分析－第十一屆民藝華會為例，台中：靜宜大學觀光系（台灣省交通處旅遊局委託研究）。
- 20.黃煌雄（2001），社區總體營造總體檢調查報告書，台北市，遠流。
- 21.葉至誠、葉立誠（2011），研究方法與論文寫作，台北：商鼎文化。
- 22.葉至誠（2000），社會科學概論，台北：揚智。
- 23.葉碧華（1999），大型觀光節慶活動效益評估之研究－以臺北燈會為例，中國文化大學觀光事業研究所未出版碩士論文。
- 24.萬文隆（2004），深度訪談在質性研究中的應用。
- 25.楊萌芽（1993），民雄鄉志，民雄鄉公所。
- 26.楊敏芝（2002），地方文化產業與地域活化互動模式研究－以埔里酒文化產業為例，國立臺北大學都市計畫研究所碩士論文，台北。
- 27.廖俊松（2004），社區營造與社區參與：金鈴園與邵社的觀察與學習，社區發

展季刊。

28.劉枝萬（1974），中國民間信仰論集，台北。

29.盧思岳（2005），社區總體營造概論，台灣社造聯盟。

30.盧鴻偉（2008），自然淨化系統永續經營及社區發展相關性之研究-台南縣市設置自然淨化系統之社區為例，未出版碩士論文，嘉南藥理科技大學環境工程與科學系，台南。

31.盧鴻偉(2008)，自然淨化系統永續經營及社區發展相關性之研究-台南縣市設置自然淨化系統之社區為例，未出版碩士論文，嘉南藥理科技大學環境工程與科學系，台南。

32.簡素琴（2013），地方文化與產業對社區觀光發展之研究－以南投縣仁愛鄉親愛村為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文，嘉義。

## 英文

1.Allen, J. O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I.（2008）.Festival and Special Event Management, 4th edition, John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, USA.

2.Bauman, R.( 1992 ).Folklore, Cultural Performances, and Popular Entertainments: A Communications-Centered Handbook,. New York: Oxford University Press.

3.Getz, D.（1997）. Event Management and Event Tourism. N.Y.: Cognizant Communication Corporation.

4. Getz, D.（1991）. Festival, Special Events, and Tourism. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.

5.Jackson, R.（1997）. Marketing Special Event Fit in the 21st Century. IL: Sagamore Publishing.

## 網頁資料

- 1.全國宗教資訊網站（2022）  
<https://religion.moi.gov.tw/>
- 2.嘉義縣民雄鄉公所資訊網站（2022）  
<https://minsyong.cyhg.gov.tw/>
- 3.嘉義縣政府全球資訊網（2022）  
<https://www.cyhg.gov.tw/>
- 4.嘉義縣民雄鄉戶政事務所（2022）  
<https://minsyong-hro.cyhg.gov.tw/>
5. 嘉義縣民雄鄉各村分布圖，嘉義縣志・卷一・地理志  
（國家圖書館 臺灣記憶 <https://tm.ncl.edu.tw/>）
- 6.交通部觀光局全球資訊網（2022）  
<https://www.taiwan.net.tw/>



# 附錄一 訪談逐字稿

訪談編號：A

訪談對象：民雄大士爺廟常務監事 何 OO

訪談時間：2022/1/15

訪談地點：大士爺廟辦公室

訪談方式：全程錄音方式

## 一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況

### 1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？

大士爺廟的節慶活動重點就是大士爺文化祭，是在農曆 7 月 21、22、23 日三天，已經有一兩百年的傳統。

早期是叫做普渡，普渡場以前擺在中樂路一帶，後來因民雄市區道路重新規畫施工，將普渡場移至現今的昇平路上。

早期大士爺坐鎮普渡場是以竹竿撐起紙糊觀音大士坐鎮普渡場，後來是有做手動升降台，現在則是搭建大型舞台，手動升降台現在比較少用，不過去年疫情嚴峻，規模有縮減，手動升降台有拿出來使用。

另外化場本來也不是在現在的地方，有好幾處，以前都是用借的，四處借

大士爺廟節慶活動重點就是大士爺文化祭，是在農曆 7 月 21、22、23 日三天，已經有一兩百年的傳統。

(A-a-1-1)

早期大士爺坐鎮普渡場是以竹竿撐起紙糊觀音大士坐鎮普渡場，後來有做手動升降台，現在則搭建大型舞台。

(A-a-1-2)

現在這化場地方則是大士爺廟的地，就把它固定下來。

以前早期是頂街普、下街普、童子普，現在頂街普、下街普兩者已經合在 7 月 21-23 這三天舉辦，也就是現在的大士爺文化祭。

另外農曆 7 月最後一天會再額外由廟方舉辦一個簡單隆重的童子普，就是特別為那些小朋友或年紀小的陰魂普渡。

另外在民雄寮頂村那邊有一個老一輩傳下來的「大士墓」，但根據我的了解，應該是以前的功德主捐獻給大士爺，其死後無人認領或祭拜，後續就由廟方固定於 7 月 23 日下午去祭拜，現階段的大士墓也都由廟方維護。包括現在廟內也有一些功德主的牌位，這也都是以前奉獻給廟方的善心大德。

## **2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？**

基本上若要說遇到困難的話，當然是有，7 月就是一些颱風風災、水災，曾經遇上整個民雄市區淹大水，但是觀音大士很靈驗，跟祂擲筊請示，仍

以前早期是頂街普、下街普、童子普，現在頂街普、下街普兩者已經合在 7 月 21-23 這三天舉辦，也就是現在的大士爺文化祭。(A-a-1-3)

農曆 7 月最後一天會再額外由廟方舉辦一個簡單隆重的童子普，特別為那些小朋友或年紀小的陰魂普渡。

(A-a-1-4)

在民雄寮頂村那邊有一個「大士墓」，根據我的了解，應該是以前的功德主捐獻給大士爺，其死後無人認領或祭拜，後續就由廟方固定於 7 月 23 日下午去祭拜。(A-a-1-5)

7 月就是一些颱風風災、水災，曾遇上整個民雄市區淹大水，但是觀音大士很靈驗，跟祂擲筊請示，仍然照常舉辦。(A-a-2-1)

然照常舉辦。

廟內祭祀活動各分組工作、科儀等已經相當完善，在舉辦活動上比較沒有特別遇到困難。

### 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？

早期普渡上有捏麵人是真的可以吃的捏麵人也有水果雕刻、雞的雕塑，我也曾經有弄過紙做的熊貓、盆景、藝術品，那個認真來說也算是普渡的一環，那台語叫做「看桌」。

以前普渡有五大柱，以前每柱負責的有中藥、米商、餐飲、地方仕紳等，那也有說是米、菜、布、魚、豬肉五種職業所負責，早期經濟較不好所以由這些職業來供給普渡品，現在則是由大士爺董監事會、公所、農會、餐飲、地方仕紳負責。早期不同柱間會互相比較大家所準備的普渡品有哪些，東西爭奇鬥艷，也吸引民眾來看。現在普渡是很踴躍，很多人想參與普渡，都幾乎擺不下，所以有限制普渡擺設範圍，但五大柱則不變。

民雄紙糊大士爺神像跟其他地方不一樣，一般大士爺就是所謂的普渡公是

廟內祭祀活動各分組工作、科儀等已經相當完善，在舉辦活動上比較沒有特別遇到困難。(A-a-2-2)

早期普渡有可以吃的捏麵人也有水果雕刻、雞的雕塑，也有紙做的熊貓、盆景、藝術品，那個也算是普渡的一環，台語叫做「看桌」。(A-a-3-1)

普渡有五大柱，以前每柱負責的有中藥、米商、餐飲、地方仕紳等，也有說是米、菜、布、魚、豬肉五種職業，早期經濟較不好所以由這些職業來供給普渡品，現在則是由大士爺董監事會、公所、農會、餐飲、地方仕紳負責。早期不同柱間會互相比較準備的普渡品有哪些，東西爭奇鬥艷，也吸引民眾來看。現在普渡是很多人想參與，都幾乎擺不下，有限制普渡擺設範圍，但五大柱則不變。(A-a-3-2)

一般大士爺就是所謂的普渡公是站著的，但民雄大士爺位階較高神格較高

站著的，但民雄大士爺位階較高神格較高是坐著，另外從很早以前年代，民雄紙糊大士爺像，大士爺的頭部就會前後像點頭般的動作。

以前的紙糊大士爺外頭所穿的戰甲是沒有限制幾件，看信徒捐獻多少就穿多少，但後來發現太重，現在則固定下來，目前圍兜有三件，披風五件，另外有一件非常大件的放置於竹編神轎上頭，現在捐獻大士爺戰甲外衣的信徒已經排到好幾年之後了。

以前大士爺火化當天是很熱鬧，要火化時會稍微繞市區一下，但請回來準備開始普渡時卻沒有，就默默的請來，所以後續我就規劃踩街活動，找社區民眾報名，後來縣府文化觀光局也找企畫公司，跟廟方配合的企畫公司一起統籌，也就是先預告大士爺文化祭準備開始，最主要就是宣傳大士爺普渡活動要開始，這踩街活動就選在 7 月 18 號。

另外就舉辦過鐵馬遊民雄跟慢跑，結合大士爺文化祭提早辦的活動，也有辦捐血，目的就是要讓人家知道大士爺活動要開始了，所以邀請大家一起

是坐著，很早以前年代，民雄紙糊大士爺像，頭部就會前後像點頭般的動作。(A-a-3-3)

以前紙糊大士爺外頭所穿的戰甲沒有限制幾件，看信徒捐獻多少就穿多少，但後來發現太重，現在則固定下來，目前圍兜有三件，披風五件，另外有一件非常大件的放置於竹編神轎上頭。(A-a-3-4)

以前大士爺火化當天是很熱鬧，要火化時會稍微繞市區一下，但請回來準備開始普渡時卻沒有，所以我規劃踩街活動，也就是先預告大士爺文化祭準備開始，最主要就是宣傳大士爺普渡活動。(A-a-3-5)

結合大士爺文化祭舉辦過鐵馬遊民雄跟慢跑，也有辦捐血，每年文化祭都會設計一個 LOGO 或標語及設計一件服裝，很有特色。(A-a-3-6)

來參與，都我要去規劃，比較沒有人可以幫忙，加上近幾年疫情，目前是好多年沒有辦。

每年文化祭都會設計一個 LOGO 或標語，當時鐵馬遊民雄都會特地設計一件服裝，很有特色。

## 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響

### 3、對於大士爺廟節慶活動時，社區周邊商家配合度為何？

配合度還不錯，事先都會先向住家、店家告知或拜託，一開始幾年前在普渡場旁邊有幾戶是有聲音，現在都不錯蠻配合的。

現在就攤販是外地來的，若今年擺設的不錯，那就會跟住家或店家續隔年的租約。攤販擺設範圍是越來越大，不過廟方負責的範圍就民雄國小前跟普渡場這邊路權由廟方申請。

不過現在廟方申請路權範圍也都會申請越大範圍。

## 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議

### 1、大士爺廟舉辦節慶活動所帶來觀光效益為何？

配合度還不錯，都會先向住家、店家告知或拜託，一開始幾年前在普渡場旁邊有幾戶是有聲音，現在都蠻配合的。(A-b-3-1)

攤販是外地來的，若今年擺設的不錯，那就會跟住家或店家續隔年的租約。攤販擺設範圍是越來越大，廟方負責申請路權的範圍就民雄國小前跟普渡場這邊，現在廟方申請路權也都會申請越大範圍。(A-b-3-2)

以前民雄大士爺廟普渡，因早期交通

以前民雄大士爺廟普渡，火車會加班載客，因為早期交通不便，車輛也沒那麼多，所以由火車加班載運，火車站在旁邊離廟很近，由火車載運就很方便，不過現在雖沒有特別加班載客，但區間車一到民雄幾乎都是來參與的民眾。

大士爺文化祭當然對地方很有幫助，當時張縣長舉辦鵝肉文化節，像鵝肉街也是這樣炒熱起來，其實也跟大士爺文化祭一樣炒熱起來。都會一起帶動，包括地方小吃、觀光，整體整個都發展整體帶動起來。

五大柱的普渡品還有其他附近三個村莊都會準備供品過來普渡，普渡品、金紙、糖果餅乾等這基本上都是跟地方購買。文化祭的金紙主要就由民雄鄉兩家金紙行供應，或者民雄鄉鄰近的鄉鎮供應。

紙糊大士爺部分早期是由民雄鄉菁埔村施做，後來由北港師傅，現在北港師傅沒再做了，現在由太保師傅在做。

## 2、大士爺廟節慶活動文化傳承的 解及面臨困難為何？

我 20 多歲就開始參與，老的一輩會慢

不便，火車會加班載客，火車站離廟很近，火車載運就很方便，現在雖沒有特別加班載客，但區間車一到民雄幾乎都是來參與的民眾。(A-c-1-1)

大士爺文化祭對地方很有幫助，當時張縣長舉辦鵝肉文化節，像鵝肉街也是這樣炒熱起來。會一起帶動地方小吃、觀光，整體發展起來。(A-c-1-2)

五大柱的普渡品及附近三個村莊都會準備供品過來普渡，普渡品、金紙、糖果餅乾等這基本上都是跟地方購買。文化祭的金紙主要就由民雄鄉兩家金紙行供應，或者民雄鄉鄰近的鄉鎮供應。(A-c-1-3)

紙糊大士爺早期是由民雄鄉菁埔村施做，後來由北港師傅，現在由太保師傅在做。(A-c-1-4)

老的一輩會慢慢地退，董監事會裡頭也是這樣，老的慢慢退後面的會補

慢地退，當然從董監事會裡頭也是這樣，老的慢慢退後面的會補上，若沒有傳承，馬上要接就沒辦法接。

目前慢慢有一位女性幹事會幫忙電腦文書作業慢慢開始知道相關流程細節，當然也會開始培養後面的人員接手，不過女生聲音在介紹上頭跟男生說話還是稍微有不同。

### 3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？

現在就是要靠媒體，這幾年與媒體互動還算可以，像是直播或是新聞報導，行銷很重要，很多人說這幾年看起來差不多但普渡科儀部份是沒辦法改變，除非普渡科儀去刻意改變熱鬧一些，但就必須花更多經費。

目前我在承辦時，會在「看桌」部分盡量用最省的經費去擺設，讓活動更豐富更有東西可以觀賞。

現在董監事裡頭就會有聲音說簡單就好，減省就好，但我的想法是會想要把這活動辦好，辦得更熱鬧更豐盛，將大士爺文化推廣給更多人知道。

上，若沒有傳承，馬上要接就沒辦法接。(A-c-2-1)

目前有幹事會幫忙電腦文書作業，開始知道相關流程細節，也會開始培養後面的人員接手。(A-c-2-2)

現在要靠媒體，這幾年與媒體互動算可以，像是直播或是新聞報導，行銷很重要。(A-c-3-1)

普渡科儀部份是沒辦法改變，除非普渡科儀去刻意改變熱鬧一些，但就必須花更多經費。(A-c-3-2)

目前盡量用最省的經費去擺設，讓活動更豐富更有東西可以觀賞。

(A-c-3-3)

董監事裡頭會有聲音說簡單就好，減省就好，但我也是會想要把這活動辦好，辦得更熱鬧更豐盛，將大士爺文化推廣給更多人知道。(A-c-3-4)

訪談編號：B

訪談對象：民雄大士爺廟副董事長 劉 OO

訪談時間：2022/1/28

訪談地點：村長服務處

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況</p> <p>1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？</p> <p><u>大士爺廟最重要也最有特色的傳統就是農曆 3 天的祭典活動，也是最重要的部分。另外在寮頂村頂寮那邊有一個墓，是以前先進的墓，若你仔細看它墓的座向跟大士爺廟的座向是互對的，那個地方就叫做九林之首，地方也流傳著一具話說：「九個林裝沒一隻貓(台語)」，九個林的意思就是大林中林等地方，比不上一隻貓，這個貓就是說打貓，也就是現在所稱的民雄，你看，可以由此俗話可看出民雄的鼎盛及重要性。</u></p> <p>2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？</p> <p><u>早期從我參與大士爺董事開始約 18、19 年有了，早期舉辦節慶活動時候，</u></p>	<p>大士爺廟最重要也最有特色的傳統就是農曆 3 天的祭典活動。(B-a-1-1)</p> <p>在寮頂村頂寮那邊有一個墓，是以前先進的墓，若仔細看墓的座向跟大士爺廟是互對，那個地方就叫做九林之首，地方流傳著一具話說：「九個林裝沒一隻貓(台語)」，九個林的意思就是大林中林等地方，比不上一隻貓，這個貓就是說打貓，也就是現在所稱的民雄，由此俗話可看出民雄的鼎盛及重要性。(B-a-1-2)</p> <p>我參與大士爺董事約 18、19 年，早期舉辦節慶活動時，周圍住戶跟現在不</p>
---	---

那些攤販進來，周圍住戶跟現在不一樣，早期普渡時，廟方也曾發生過比較自私的想法，沒有尊重住戶想法，擋住住戶進出動線，影響到住戶生活，攤販也無法做生意。從我進去做董事後，我就有提出要尊重地方要與地方互動，因影響到住戶生活，所以廟方要尊重地方，要適時回饋受影響住戶居民，才慢慢的跟地方關係變好慢慢融洽，不然整個氣氛都壞掉。

為了使活動能讓外縣市知道，籌備相關活動一連串舉辦活動，如踩街，讓活動先行暖身，剛好縣政府每年有補助些許經費舉辦，但金額對整個活動事實上是不夠，就只算是補貼。

大士爺廟算是民雄主廟，地方的善心人士也很多，對廟也提供很大幫忙，不論有錢出錢有力出力，地方鄉親大家聽到大士爺，都不大計較，有的住在這裡好久的住戶店家都能夠配合大士爺活動。

### 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加?

各地不論是做醮、神明慶典或燒王船之類的，幾乎都只是廟前或廟附近熱

一樣，早期普渡時，廟方曾比較自私的想法，沒有尊重住戶，擋住住戶進出動線，影響到住戶生活，攤販也無法做生意。(B-a-2-1)

我提出要尊重地方要與地方互動，因影響到住戶生活，所以廟方要尊重地方，要適時回饋受影響住戶居民，慢慢的跟地方關係變好慢慢融洽。

(B-a-2-2)

縣政府每年有補助些許經費舉辦，但金額對整個活動事實上是不夠，就只算是補貼。(B-a-2-3)

大士爺廟算是民雄主廟，地方的善心人士也很多，對廟也提供很大幫忙，不論有錢出錢有力出力，地方鄉親聽到大士爺，都不大計較，住戶店家都能夠配合大士爺活動。(B-a-2-4)

鬧，但民雄大士爺祭典是整個民雄市區街道都一起熱鬧，周圍主要三個村里甚至連外圍四五個村里都一起熱鬧，吸引民眾進到民雄參與的人數達幾十萬人，這就是民雄大士爺與其他外地不一樣的地方。

## 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響

### 1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？

大士爺廟三天文化祭，有些住戶雖受影響，但也可因這三天出租給攤販擺設，額外獲取不錯的收入，比較多的三天也有好幾萬。

以前三天普渡活動，每天家家戶戶都有「辦桌」活動，現在遇到時機不好，加上現在人比較不喜歡這樣請客，不過這見人見智，若把它完全取消也感覺不是很妥當。過去時代住外地親戚因比較不常碰面交流，會藉由這普度慶典回家團聚，但現在就有人說浪費，但實際上若把這辦桌文化取消，實際上經濟也沒有變比較好，反而這辦桌文化還可以額外的促進地方傳統辦桌產業，以及人力物力需求。

之類的，都只是廟前或廟附近熱鬧，但民雄大士爺祭典是整個民雄市區街道、周圍主要三個村里甚至連外圍四五個村里都一起熱鬧，民眾進到民雄參與的人數達幾十萬人，這就是民雄大士爺與其他外地不一樣的地方。

(B-a-3-1)

大士爺廟三天文化祭，有些住戶雖受影響，但這三天出租給攤販擺設，也可有額外獲取不錯的收入，三天也有好幾萬的。(B-b-1-1)

以前三天普渡活動，每天家家戶戶都有「辦桌」活動，現在遇到時機不好，加上現在人比較不喜歡這樣請客，也有人說浪費。以往住外地親戚較不常碰面交流，會藉由這普度慶典回家團聚，實際上把辦桌文化取消，經濟也沒有變比較好，反而這辦桌文化可額外促進地方傳統辦桌產業，以及人力物力需求，若把它完全取消感覺不是很妥當。(B-b-1-2)

<p>三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議</p> <p>3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？</p> <p><u>目前感覺是維持現狀，這個跟主事者的想法跟看法很重要，主事者就是最上頭的領導幹部，每個人的做法不一樣，有的喜歡熱鬧有的喜歡怎，以目前感覺，大概是維持這樣，沒有說要辦得多如何。</u></p> <p><u>若是我來舉辦，我的想法不一樣，處理的方式也不一樣，我在民雄地區幾間廟當了要職算下來也好幾十年，我會想跟地方連結互動，若廟做的到的就要回饋給地方，廟方夠用就好，在我看過有錢的大間廟宇，大家都會有糾紛，會產生很多事情，不要有錢當然也不要都沒錢可以辦活動，夠用就好，大家的心態也不一樣。廟宇所收的是十方錢，也是取之於信眾捐獻，若有需要，廟也是要去幫忙，當然我想法一定是以地方為優先，若可以東西就跟地方買賣，有錢讓地方民眾賺，後續不足部分再考慮到跟非民雄地方或外縣市買，這跟主事者關係</u></p>	<p>目前是維持現狀，這跟主事者(上頭的領導幹部)的想法跟看法很重要，每個人的做法不一樣，有的喜歡熱鬧有的喜歡怎，以目前感覺，大概是維持這樣。(B-c-3-1)</p> <p>若是我來舉辦，我的想法不一樣，我在民雄地區幾間廟當了要職也好幾十年，我會想跟地方連結互動，若廟做的到的就要回饋給地方，廟方夠用就好，有錢的大間廟宇，大家都會有糾紛，會產生很多事情，當然也不要都沒錢可以辦活動，夠用就好。(B-c-3-2)</p> <p>廟宇所收的是十方錢，也是取之於信眾捐獻，若有需要，廟也是要去幫忙，我一定是以地方為優先，東西就跟地方買賣，有錢讓地方民眾賺，後續不足部分再考慮到跟非民雄地方或外縣市買。(B-c-3-3)</p>
---	---

非常大。

以前我也有提過說做大士爺廟的特色雨傘，這兩傘對大士爺文化祭來說也是個特色，不過後續就沒有消息。

目前設攤及遊客來所造成的垃圾問題，我們這邊有跟攤販的主要負責領頭說請他們負擔一筆費用，這筆費用用在附近三個村的社區志工無償清潔道路的誤餐上頭使用，這幾年看起來道路清潔成效是有出來。

我提過做大士爺廟的特色雨傘，這兩傘對大士爺文化祭來說也是個特色，不過後續就沒有消息。(B-c-3-4)

目前設攤及遊客來所造成的垃圾問題，我們有跟攤販主要負責領頭說請他們負擔一筆費用，這筆費用用在附近三個村的社區志工無償清潔道路的誤餐上頭使用，這幾年看起來道路清潔成效是有出來。(B-c-3-5)



訪談編號：C

訪談對象：民雄大士爺廟暨慶誠宮轎班會副隊長 王 OO

訪談時間：2022/2/17

訪談地點：大士爺廟辦公室

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況</p> <p>1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？</p> <p><u>目前大士爺廟主要的節慶活動，大約都是從農曆 7 月 21 號那天開始，21 到 23 號總共有 3 天，21 號那一天晚上會有一大型的拜拜，22 號那一天中午過後有放水燈的節目，23 號那天會有一個大型的普度，在晚上的時候，會請大士爺來普渡場坐鎮，11 點左右會將大士爺移駕到化場舉辦一個火化升天的儀式。</u></p> <p><u>農曆 3 月 22 號，大士爺會參與慶誠宮的媽祖出巡平安繞境活動，共有 10 幾個小時，在整個民雄市中心包含了中樂村、東榮村、西安村這個 3 個村落。</u></p> <p><u>過年時，會有個新春發財銀活動，有時候大士爺廟那邊也會舉辦些捐血活動，每年都會有，不一定是過年，可能在三四月或六七月那邊，因為都會</u></p>	<p>目前大士爺廟主要的節慶活動是從農曆 7 月 21 到 23 號共 3 天，21 號晚上有一大型的拜拜，22 號中午過後有放水燈，23 號會有一個大型的普度，晚上會請大士爺來普渡場坐鎮，11 點左右會將大士爺移駕到化場舉辦一個火化升天的儀式。(C-a-1-1)</p> <p>農曆 3 月 22 號大士爺會參與慶誠宮媽祖出巡平安繞境活動，共有 10 幾個小時，在民雄中樂村、東榮村、西安村這個 3 個村落。(C-a-1-2)</p> <p>過年時，會有新春發財銀活動。 (C-a-1-3)</p> <p>大士爺廟也會舉辦些捐血活動，每年</p>
---	--

有一些公司行號來贊助。

## 2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？

目前地方、社區、住家的話是大家都還滿配合，因為廟方那邊都會有一系列的就是大家的工作安排部分。

至於困難第一個可能就是人潮的管制部分，21-23 三天裡面的話，大約湧入的人潮可能會有一二十萬以上，在人潮上，人車的管制，攤販的管制都需要再仔細規畫比較好。

## 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？

那目前在 3 月 21 號之前呢，在大士爺廟這邊還會舉辦一個踩街活動，那在這個踩街活動，他當下也會邀請了很多相關的團體，甚至國小部分還是一些義務的團體，還是公家機關的部分或公司行號部分，他們都會以一些裝扮部分來吸引更多的人潮觀看，甚至外地人家都會專程來參觀這個節慶。

我本身自己也是義消人員，我們義消弟兄的責任就是抬大士爺的轎，在踩街這個部分，我看到有很多會有一些

都會有，可能在三四月或六七月那邊。(C-a-1-4)

目前地方、社區、住家都還滿配合，廟方那邊都會有一系列工作安排。至於困難可能就是人潮的管制，21-23 三天裡面大約湧入人潮會有一二十萬以上，在人潮、人車及攤販的管制都需要再仔細規畫比較好。(C-a-2-1)

在 3 月 21 號之前，大士爺廟會舉辦踩街活動，當下會邀請很多團體、國小、還是一些義務的團體、公家機關或公司行號，他們會以裝扮來吸引人潮觀看，甚至外地人家都會專程來參觀。

(C-a-3-1)

我本身是義消人員，我們義消弟兄的

特別裝扮，印象比較深的話，我記得有穿那和服甚至是古裝的都有，扮鬼的也有，也有大型巨偶，這種節慶活動來說的話，可能都是上百年了，若是有一些古裝部分的，還有一些特別的裝扮，會吸引更多的人潮。

之前在普渡場那邊有時候可能會用冰雕作品，就會有團體贊助用冰雕或是捏麵人部分的，甚至說以糖去用的造型，吸引來蠻多人去參觀，甚至說 23 號那天晚上還有跳鍾馗儀式，這種傳統文化已經很少見，經常吸引很多人觀賞。

另外民雄大士爺廟一個特色就是大士爺像是用紙糊的，23 號那一天晚上要請大士爺移駕到普渡場那邊的時候，在廟裡面會先穿著了大約有 5 套的他的戰衣，神明的衣服，以往在穿衣服時也吸引許多人潮前往觀看。

## 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響

### 1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？

就是人潮部分，還有商機部分，因為

責任就是抬大士爺的轎，在踩街這個部分，我看到有很多特別裝扮，印象比較深，我記得有穿和服甚至是古裝，扮鬼的也有，也有大型巨偶，若是有古裝或特別的裝扮，會吸引更多的人潮。(C-a-3-2)

之前在普渡場那邊有冰雕作品，有團體贊助冰雕或是捏麵人，甚至說以糖去做造型，吸引蠻多人去參觀。  
(C-a-3-3)

23 號那天晚上還有跳鍾馗儀式，這種傳統文化已經很少見，經常吸引很多人觀賞。(C-a-3-4)

民雄大士爺廟一個特色就是大士爺像是用紙糊的，23 號那一天晚上要請大士爺移駕到普渡場時，廟會先穿著大約 5 套神明的戰衣衣服，在穿衣服時也吸引許多人潮前往觀看。(C-a-3-5)

大約這 3 天裡面的，因為他們那個外來攤販部分大約至少都會有 600 攤以上，那在這 600 攤以上，第一個可能就是說，原本的住家那邊他們可能會有租金的收入，另一個是那原先攤販部分呢，因為他們可額外這 3 天的時候可能比平常在擺攤部分的話收入可能會多了好幾倍，而且也會帶來給民雄一些外來的人潮，那相對的就會帶來蠻大的商機出來。

那沒有租出去的部分可能因為他是比較沒有那麼熱鬧區的地方，那相對的可能很多人都會覺得說，我在這邊設攤時是不是會生意上會有不一樣，原本的設攤不管是店家，他們也會變成說，就是一樣會出租給一些來這邊設攤的攤販，因為畢竟第一個他能夠額外有得到這些攤販的租金收入，那他們店家部分呢，因為那 3 天的人潮都很多，所以相對的，他自己也可以做生意，又多了可能會帶來他們實際額外的一個收入。

有些影響的是可能說，有比較重要道路部分，就禁止設攤，甚至店面，他們店家都必須要休息，這可能會有一

就是人潮還有商機，因為這 3 天裡外來攤販大約至少都會有 600 攤以上，一就是說，原本的住家可能會有租金的收入，另一個是原先攤販這 3 天可能比平常擺攤收入會多了好幾倍，外來的人潮，相對的會帶來蠻大的商機出來。(C-b-1-1)

原本店家，他們也會出租給一些來這邊設攤的攤販，他能夠額外有得到這些攤販的租金收入，店家部分因那 3 天的人潮很多，相對的，他自己也可以做生意，又多了實際額外的一個收入。(C-b-1-2)

有些影響的是說，重要道路部分，就禁止設攤，甚至店面，他們店家都必

些影響，但是大家還是都蠻配合的。  
目前活動範圍來說的話是差不多，但是慢慢的還是有在增加，擺攤的範圍比以前會再增加某些的路段部分，但還是都會有去做管制。盡量就是說，有哪些部分不該設攤這樣子，才不會影響到人家居住的問題。

## 2、舉辦大士爺廟節慶活動對地方效益為何？

那 23 號那天晚上，因為我們是下午我們就會去火化場那邊執行任務，因為畢竟現在就是大家拜拜之後呢，那個銀紙部分都會統一來火化掉，那甚至有些公司行號，他可能就是直接贊助整卡車的。銀紙大部分都是跟在地的店家金香舖買，而且都是有合法的，我本身是在是慶誠宮的令旗隊的副隊長，那因為我們令旗隊的部分呢，我們就是負責在化場那邊準備堆疊一些銀紙的部分，整個排列，甚至一直到大士爺移駕到化場，那邊火化升天整個活動結束，也培養了一些年輕人的參與。

3 月 23 號那一天有大型的普渡，可能第一個是有很多的普渡品，那這邊是

須要休息，但是大家還是都蠻配合的。(C-b-1-3)

目前活動範圍慢慢的還是有在增加，擺攤的範圍比以前再增加某些路段，但還是都會有去做管制。盡量有部分不該設攤，才不會影響到人家居住的問題。(C-b-1-4)

23 號晚上我是下午就會去火化場那邊執行任務，因為拜拜之後銀紙部分都會統一來火化掉，甚至有些公司行號，是直接贊助整卡車，銀紙大部分都是跟在地的店家金香舖，買都是合法的。(C-b-2-1)

我本身是慶誠宮令旗隊副隊長，令旗隊的部分是負責在化場那邊準備堆疊排列整個銀紙，一直到大士爺移駕到化場，火化升天活動結束，也培養了一些年輕人的參與。(C-b-2-2)

3 月 23 號有大型的普渡，第一個是有

普渡品的話，可能也會是在這附近的商家去訂購，那可能因為畢竟那邊目前普渡場那邊有五大柱，就是有分為主普首那些、還是說有公司行號的、每個村落的村民那些，他們有些意願自願參加的，他們也會去參與普渡，因為畢竟這個有點類似是整個民雄的一個大型的活動，沒有限制說就只有中樂、東榮、西安這 3 個村落可以去參加，可能寮頂村也會有，甚至中和村、豐收村，比較靠近民雄市中心地方都會一起來。

### 3、對於大士爺廟節慶活動時，社區周邊商家配合度為何？

周邊外來商家配合度還蠻好的，那只是說有的可能因為當下可能沒有租到攤位部分，那可能他就會流動式的這樣走來叫賣這樣子，這個對活動影響非常大，但是在廟方的管制上，也有請我們的派出所這邊的人員做管制，那就是以勸導方式請他們不要造成說其他用路人的困擾，因為畢竟也會有很多的來逛街的人與人潮嗎，相對的，你這樣流動性的攤販來說的話，可能會造就很多大家的行走部分會比

很多的普渡品，這邊普渡品，是在這附近的商家去訂購，目前普渡場那邊有五大柱，有主普首、公司行號、每個村落的村民那些，有意願自願參加的，也會去參與普渡。(C-b-2-3)

這是整個民雄的一個大型活動，沒有限制只有中樂、東榮、西安這 3 個村落可以參加，可能寮頂村也會有，甚至中和村、豐收村，比較靠近民雄市中心地方都會一起來。(C-b-2-4)

周邊外來商家配合度還蠻好的，只是說有的沒有租到攤位部分，可能會以流動式的方式來叫賣，這對活動影響非常大，廟方有請派出所這邊的人員做管制，以勸導方式請他們不要造成用路人的困擾，因為有很多來逛街的人潮，這樣流動性的攤販會造就大家行走會不方便，也會影響有花錢租攤販他們的權利問題。(C-b-3-1)

較不方便，那也會影響到一些人家有花錢去租攤販的人他們的權利問題，廟方這方面，有管制還蠻 ok 的。

目前垃圾分類上也是有一些管制，目前看起來配合度很好，都 ok 。

### 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議

#### 1、大士爺廟舉辦節慶活動所帶來觀光效益為何？

這個活動第一個帶來人潮，那現在可能就是也會幫附近的商家帶來一些商機。比如說，像目前民雄這邊有一條鵝肉街，那一條鵝肉街的商機，這 3 天幾乎每家都是客滿。

這邊因為剛好火車站就在附近，每次我們所看到的，那個電聯車一到站話，一窩瘋的就是人潮，全部都下來了，幾乎是班班客滿，人潮就是錢潮。

相對來說，也讓人知道民雄到底是哪個地方，因為民雄他的另外的名稱叫打貓，有的人可能會知道嘉義，可是民雄大家不一定知道，但可能因為這個活動讓人家知道說，民雄就是大士爺，就是在民雄這邊。外縣市民眾或親戚我所遇到的很多都是因為這 3

目前垃圾分類上有一些管制，目前看起來配合度很好 (C-b-3-2)

這個活動第一個帶來人潮，也會幫附近的商家帶來一些商機。比如像目前民雄這邊有一條鵝肉街，那一條鵝肉街這 3 天幾乎都是客滿。(C-c-1-1)

因為剛好火車站就在附近，每次所看到那個電聯車一到站，一窩瘋人潮全部都下來，幾乎是班班客滿，人潮就是錢潮。(C-c-1-2)

相對來說，也讓人知道民雄到底是哪個地方，民雄另外的名稱叫打貓，有的人可能會知道嘉義，可是民雄大家不一定知道，但因為這個活動讓人家知道，民雄就是大士爺，就是在民雄這邊。(C-c-1-3)

天的活動而讓他們知道大士爺在民雄。這整個 3 天的活動，大概會覺得說，到底是什麼，大家就都想來觀看一下。

參加這活動比較能讓人了解到大士爺這個部分，可能大家以前聽了大士爺大士爺，可是到底有沒有去深入了解，他們大部分都不會深入了解的，但當下有來參與這 3 天逛街活動，甚至去廟裡拜拜的時候，他也會看到廟舉辦有哪些儀式，可能會慢慢比較稍微了解，才不會單單只是知道大士爺廟這樣子。

## 2、大士爺廟節慶活動文化傳承的瞭解及面臨困難為何？

目前的傳承來說的話，就是延續著傳統的儀式，宗教儀式一直都維持的很好，只是說，目前我們可能需要面臨的第一個是環保的問題，因為 23 號那天晚上在化場那邊，大士爺火化升天的時候，可能會燒了蠻多的金紙，但是因為也會有一些民眾的反應說，這樣對我們的環保上很不好對所以單然相對的廟方也一直在鼓勵說，大家盡量減量少金紙化，畢竟因為這是一個

外縣市民眾或親戚我所遇到的很多都是因為這 3 天的活動而讓他們知道大士爺在民雄，大家就都想來觀看一下。(C-c-1-4)

參加這活動比較能讓人了解到大士爺，以前聽了大士爺大士爺，可是大部分都不會深入了解，當有來參與這 3 天逛街活動，甚至去廟裡拜拜的時候，也會看到廟舉辦有哪些儀式，會比較稍微了解，才不會單單只是知道大士爺廟這樣子。(C-c-1-5)

目前的傳承來說，就是延續著傳統的儀式，宗教儀式一直都維持的很好，只是，目前我們可能需要面臨環保的問題，因為 23 號晚上在化場，大士爺火化升天時，會燒蠻多的金紙，但因為會有一些民眾的反應說，這樣對我們的環保很不好，所以廟方也一直在鼓勵說，大家盡量減量少金紙化。這是一個宗教的傳統，大家會覺得，我

宗教的傳統，可能目前大家會覺得，我因為虔誠的去多寄託了一些金紙的話，可能會對自己會更好，所以這可能是廟方會面臨到的一個困難問題。

火化升天那一個晚上需要燃放大量金紙跟燃放爆竹，住附近社區居民會覺得對空氣有不好的問題產生。

希望能傳承能延續下來的就是 22 號放水燈，那 23 號那天是普度的部分，因為普度部分就是祭拜一些好兄弟，那相對的就是會帶來很多目前科技上比較不一樣的那種展示。以前就是擺設一些普渡品，如豬、羊、五果、水果之類，現在除了傳統祭品之外，就像剛剛我提到的有冰雕那些的，變成跟以前比起來，現在科技感更足。

現在年輕人可能他要的是熱鬧，是看熱鬧的心態，年輕人有時會覺得這傳統文化不是他想要的，他會覺得看看就好了，所以大士爺活動期間年輕人參與也不多。那如果說以我們在化場那邊因為有管制民眾不能隨意進出，若參加化場幫忙化場事務，可以進到主會場，反而那邊年輕人參與得比較踴躍。

因為虔誠去多寄託了一些金紙，可能對自己會更好，所以這可能是廟方會面臨到的一個困難問題。(C-c-2-1)

火化升天燃放大量金紙跟燃放爆竹，住附近社區居民會覺得對空氣有不好的問題產生。(C-c-2-2)

希望能傳承能延續下來的就是 22 號放水燈、23 號普度的部分。普度部分就是祭拜一些好兄弟，相對的就是會帶來很多目前科技上比較不一樣的展示。以前就是擺設一些普渡品，如豬、羊、五果、水果之類，現在除了傳統祭品之外，有冰雕那些，跟以前比起來，現在科技感更足。(C-c-2-3)

現在年輕人可能他要的是熱鬧，是看熱鬧的心態，年輕人有時會覺得這傳統文化不是他想要的，他會覺得看看就好，所以大士爺活動期間年輕人參與也不多。以我們在化場那邊因為有管制民眾不能隨意進出，若參加化場幫忙化場事務，可以進到主會場，反而那邊年輕人參與得比較踴躍。

3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？

因為一直都有在舉辦大士爺文化祭，那可能也會擺設一些大士爺的由來，都是直接擺在大士爺廟對面的廣場，廣場那邊都會有一些，甚至說也會擺設一些比較不一樣的展覽，如曾經擺過蘭花展，而且那蘭花都是滿名貴的也增加節慶活動更豐富的面貌。在宗教上，大家很多會覺得說就是處於在拜拜而已，可是如果說能夠再擺設其他不一樣的展覽，可能會更跳脫拜拜這個想法，讓此活動有更不同感覺與內容。

那甚至說不一定只有設攤賣東西，當然設攤是有必要的，我們總不可能斷人家錢財，但是如果能夠再額外規劃多一些擺設讓民眾去參觀，比如一些文藝部分，這樣就不會覺得這個活動只有來這邊逛街吃吃喝喝或者是人潮這樣子人擠人，相對又可能看到一些不一樣的東西。

因舉辦這活動突然間人潮多很多，感覺是很好的，一個民雄只是一個鄉，相對這 3 天的活動裡面卻帶來那麼多

(C-c-2-4)

因為一直都有在舉辦大士爺文化祭，也會擺設一些大士爺的由來，都是直接擺在大士爺廟對面的廣場，廣場那邊都會擺設一些比較不一樣的展覽，也增加節慶活動更豐富的面貌。在宗教上，大家會覺得說就是在拜拜而已，如果說能夠再擺設其他不一樣的展覽，可能會更跳脫拜拜這個想法，讓此活動有更不同感覺與內容。

(C-c-3-1)

甚至說不一定只有設攤賣東西，當然設攤是有必要的，我們總不可能斷人家錢財，但如果能夠再額外規劃多一些擺設讓民眾去參觀，比如一些文藝部分，這樣就不會覺得這個活動只有來這邊逛街吃吃喝喝或者是人擠人，相對又可看到一些不一樣的東西。

(C-c-3-2)

因舉辦這活動突然間人潮多很多，感覺是很好的，一個民雄只是一個鄉，

人，它是全台農曆七月重要慶典的其中之一，這應該給民雄帶來一個非常有展望的一個區塊。但跟基隆中元祭或頭城搶孤比起來就覺得民雄好像跟其他比起來那個聲望沒有那麼的有名，以前的話可能廟方比較低調一點，這 3 天就是大家擺攤，但在廟方這邊的話可能一直都沒有在做宣傳。現在縣政府這邊就是協助廟方辦理文化祭，那慢慢去做宣傳，對外宣傳有什麼活動。

目前就踩街跟放水燈活動比較有特色，但現在僅流於形式說就是傳統一點的放水燈活動，在地的也是會去參與，只是會覺得說，是不是能夠再增添一些不同的活動或參與的單位，比如像踩街就辦得很好。

大士爺文化祭期間好像這三天都會下雨，在攤販裡頭就賣雨傘最熱門，大士爺文化祭又有「雨傘節」之稱。他是紙糊大士爺，遇到這種下雨的時候，外面會用透明的塑膠膜來包起來，平常大士爺快 11 點會開始移駕到化場那邊，平常應該是走個 20 分鐘就會到了，但人潮的關係可能都要走將近快

這 3 天的活動裡面卻帶來那麼多人，它是全台農曆七月重要慶典其中之一，這應該給民雄帶來一個非常有展望的一個區塊。但跟基隆中元祭或頭城搶孤比起來就覺得民雄好像那個聲望沒有那麼的有名，以前的話可能廟方比較低調一點，這 3 天就是大家擺攤，但在廟方這邊的話可能一直都沒有在做宣傳。現在縣政府這邊就是協助廟方辦理文化祭，那慢慢對外宣傳。(C-c-3-3)

目前就踩街跟放水燈活動比較有特色，但現在僅流於形式說就是傳統的放水燈活動，在地的也是會去參與，只是會覺得說，是不是能夠再增添一些不同的活動或參與的單位，比如像踩街就辦得很好。(C-c-3-4)

大士爺文化祭期間好像都會下雨，在攤販裡頭就賣雨傘最熱門，大士爺文化祭又有「雨傘節」之稱。他是紙糊大士爺，遇到下雨的時候，外面會用透明的塑膠膜來包起來。(C-c-3-5)

大士爺快 11 點會開始移駕到化場，平常應該是走個 20 分鐘就會到了，但人

一個半小時，我們曾經遇到一個狀況，那是 10 幾年前的颱風天，那一天，忽然間大士爺有指示說必須 9 點就要移駕，大家都覺得怎麼會這樣，那麼早就移駕？結果到化場火點下去沒多久，風雨一下子整個很大起來，就是有點那種神威感覺，在地的這些不管是居民、店家對大士爺的那種信仰來說都蠻虔誠蠻靈感的。

目前活動期間若有向大士爺擲筊聖杯，會有平安水或糯米龜，覺得這個可以繼續延續，如果有機會的話，我建議廟方那邊能夠讓拜拜的信眾是不是有一些紀念品或文創商品可以採購或免費帶回。

潮的關係可能都要走將近快一個半小時， 10 幾年前的颱風天，那一天，忽然間大士爺有指示說必須 9 點就要移駕，大家都覺得怎麼會那麼早就移駕？結果到化場火點下去沒多久，風雨一下子大起來，就是有點那種神威感覺，在地不管是居民、店家對大士爺的那種信仰來說都蠻虔誠蠻靈感的。(C-c-3-6)

目前活動期間若有向大士爺擲筊聖杯，會有平安水或糯米龜，覺得這個可以繼續延續，如果有機會的話，我建議廟方那邊能夠讓拜拜的信眾是不是有一些紀念品或文創商品可以採購或免費帶回。(C-c-3-7)

訪談編號：D

訪談對象：民雄鄉中樂村村長 洪 OO

訪談時間：2022/2/25

訪談地點：村長家

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況</p> <p>1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？</p> <p>大士爺廟從過年時候跟一般廟宇一樣會有一些點燈跟開廟門儀式，然後這些工作人員跟董監事跟慶誠宮是一起的，廟方的活動慶典除了大士爺廟以外還有配合參與慶誠宮活動，就是農曆三月 23 號祭典，在農曆 3 月 22 號會有繞境活動，重頭戲是在農曆七月 21.22.23 這三天大士爺文化祭。</p> <p>配合公益活動會有捐血、健走、健行、騎腳踏車等。</p> <p>一些大士爺廟普渡完的普渡品會供應一些學校或弱勢團體等單位。</p> <p>2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？</p> <p>目前大士爺廟有一些單位，如令旗隊、督隊、將軍會、誦經團、志工等單位，這二三十年來每個單位分配的</p>	<p>大士爺廟從過年時候會有點燈跟開廟門儀式。(D-a-1-1)</p> <p>還有配合參與慶誠宮活動，就是農曆三月 23 號祭典。農曆 3 月 22 號有繞境活動。(D-a-1-2)</p> <p>重頭戲是在農曆七月 21.22.23 這三天大士爺文化祭。(D-a-1-3)</p> <p>配合公益活動會有捐血、健走、健行、騎腳踏車。(D-a-1-4)</p> <p>大士爺廟普渡完的普渡品會供應一些學校或弱勢團體。(D-a-1-5)</p> <p>大士爺廟有令旗隊、督隊、將軍會、誦經團、志工等單位，這二三十年來每個單位分配的工作、流程還有事</p>
--	---

<p><u>工作、流程還有事情，在人力上還算 OK，沒有什麼問題。</u></p> <p><b>3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？</b></p> <p><u>之前有迎大士活動，很多扛轎人士是由消防隊義消人員幫忙。</u></p> <p><u>早期是簡單繞行廟附近，都是先安座，在大士爺廟對面有個康樂台，一開始都先放那邊，時間到再移出來。</u></p> <p><b>二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響</b></p> <p><b>1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？</b></p> <p><u>大士爺廟周邊主要就三個村，中樂、西安跟東榮村，目前我也是中樂村村長兼理事長，西安村現在理事長是大士爺廟的董事長，東榮村理事長也是目前的村長。我有建議民雄國小前那一排，在廟方申請路權的情況下，由各村里來設攤，可以讓社區居民這三天共同來參與，也可以讓社區比如發展協會或者媽媽教室來展出他們的成果，這是一個很好的舞台。</u></p> <p><b>2、舉辦大士爺廟節慶活動對地方效益為何？</b></p>	<p>情，在人力上還算 OK，沒有什麼問題。(D-a-2-1)</p> <p>有迎大士活動，很多扛轎人士是由消防隊義消人員幫忙。(D-a-3-1)</p> <p>早期是簡單繞行廟附近，都是先安座，在大士爺廟對面康樂台，時間到再移出來。(D-a-3-2)</p> <p>大士爺廟周邊主要就三個村，中樂、西安跟東榮村，目前我也是中樂村村長兼理事長，西安村理事長是大士爺廟的董事長，東榮村理事長也是目前的村長。(D-b-1-1)</p> <p>我有建議民雄國小前那一排，在廟方申請路權的情況下，由各村里來設攤，可以讓社區居民這三天共同來參與，也可以讓社區發展協會或者媽媽教室來展出他們的成果，這是一個很好的舞台。(D-b-1-2)</p>
---	--

對生意人一定有幫助，大部分住家或店家都直接出租門口給外地攤販，一天租金依照地段不同的可能幾千塊，有的也有到上萬，三天下來的租金也是蠻可觀的，將近一個月生意的好幾成收入。

### **3、對於大士爺廟節慶活動時，社區周邊商家配合度為何？**

大部分都是外來的店家，在配合度上攤販產生的就是垃圾，我們也是跟清潔隊或公所那邊反應很多年，其他縣市舉辦廟會時像是頭份公所或是社區有發單子向攤販收取清潔費，這邊也有向民雄鄉公所反應，但是公所卻因為關係到錢的關係不敢施行，反而是叫社區去處理。

攤販衍生的垃圾大部分也都是清潔隊去主導處理比較多，辦這個活動是廟，但是最後卻是社區或公所承擔，像新港媽祖廟舉辦大甲媽祖祭典時，能夠由廟方委請志工或公所當晚立即處理收置完成，這有賴於廟方於平時或年初時即與地方住家、志工團隊保有互動或先回饋補貼志工經費。

其實若廟方有先回饋或補貼地方居

大部分住家或店家都直接出租門口給外地攤販，一天租金依照地段不同的可能幾千塊，有的也有到上萬，三天下來的租金也是蠻可觀的，將近一個月生意的好幾成收入。(D-b-2-1)

大部分都是外來的店家，在配合度上攤販產生的就是垃圾，我們也是跟清潔隊或公所那邊反應很多年，其他縣市舉辦廟會時像頭份公所或社區有發單子向攤販收取清潔費，這邊也有向民雄鄉公所反應，但是公所卻因為關係到錢不敢施行，反而是叫社區去處理。(D-b-3-1)

攤販衍生的垃圾大部分是清潔隊去主導處理比較多，辦這個活動是廟，但是最後卻是社區或公所承擔，像新港媽祖廟舉辦大甲媽祖祭典時，能夠由廟方委請志工或公所當晚立即處理收置完成，這有賴於廟方於平時或年初時即與地方住家、志工團隊保有互動或先回饋補貼志工經費。(D-b-3-2)

其實若廟方有先回饋或補貼地方居

民、志工等，這村民、志工所回饋給廟方的效益一定不只如此，民眾會更願意犧牲奉獻，這是大家互相配合度上的問題，近幾年似乎又更加明顯。

### 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議

#### 2、大士爺廟節慶活動文化傳承的了解及面臨困難為何？

目前除了儀式沒有減少以外，很多東西都縮減了，比如以前廟方會補助幾千塊金額，請學校、社區團體到主舞台表演，可以帶動整個民雄鄉大家的凝聚力，會讓民眾覺得這是民雄的大事，現在則改成邀請一兩位歌星過來表演，不論有沒有請藝人表演，外來的人潮也都一樣很多，若照舊方式請各社區或村來表演，此方式反而會帶動家人一起來觀賞參與此盛會，更可以讓地方凝在一起。

#### 3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？

每個廟會每個單位都是從廟的周邊發起擴展，信徒越多一定會越熱鬧，對地方經濟上一定有幫助，這幾年來，在全國上是很大的活動。

民、志工等，這村民、志工所回饋給廟方的效益一定不只如此，民眾會更願意犧牲奉獻，這是大家互相配合度上的問題。(D-b-3-3)

目前除了儀式沒有減少以外，很多東西都縮減了，比如以前廟方會補助幾千塊金額，請學校、社區團體到主舞台表演，可以帶動整個民雄鄉大家的凝聚力，會讓民眾覺得這是民雄的大事。(D-c-2-1)

現在改成邀請歌星表演，不論有沒有請藝人表演，外來的人潮一樣很多，若照舊方式請各社區或村來表演，反而會帶動家人一起來觀賞參與此盛會，更可以讓地方凝在一起。(D-c-2-2)

每個廟會每個單位都是從廟的周邊發起擴展，信徒越多一定會越熱鬧，對地方經濟上一定有幫助。(D-c-3-1)

這幾年我有跟廟宇總幹事提起，廟宇

<p><u>這幾年我有跟廟宇總幹事提起商量，廟宇若要熱鬧，需分享給其他人知道，必須跟其他廟宇交流或聯誼，以前也是很多廟宇來進香會香很熱鬧，這幾年都沒有，這裡是全國大士爺廟的總廟，很多都是從這邊分靈出去。</u></p> <p><u>我小時候的繞境不是繞境民雄鄉而已，總共有遶 81 村莊部落，然後再繞民雄市區這幾村莊，真的很熱鬧。</u></p> <p><u>如何讓外地單位可以來參拜大士爺就很重要，像是去參拜新港媽祖廟的團隊一次都是五六百人，若與這些廟宇團隊交流，這些單位很多都是從民雄車站或是民雄交流道進出，若有交流則平時就會有廟宇團隊來訪又更會帶動大士爺廟的人氣，帶來更大的商機。</u></p> <p><u>另外也曾經看過街道內發生需要救護車救援但是卻很久才進來，可以規劃街道攤販擺設明確位置，讓救援單位可以快速進來，或者讓民眾保有一個完善的逛大士爺文化祭的的空間。</u></p>	<p>若要熱鬧，必須跟其他廟宇交流或聯誼，以前很多廟宇來進香會香很熱鬧，這幾年都沒有，這裡是全國大士爺廟的總廟，很多都是從這邊分靈出去。(D-c-3-2)</p> <p>小時候的繞境不是繞境民雄鄉而已，總共有遶 81 村莊部落，然後再繞民雄市區這幾村莊，真的很熱鬧。(D-c-3-3)</p> <p>如何讓外地單位可以來參拜大士爺就很重要，像去參拜新港媽祖廟的團隊一次都是五六百人，這些單位很多都是從民雄車站或是民雄交流道進出，若與這些廟宇團隊交流，則平時就會有廟宇團隊來訪更會帶動大士爺廟的人氣，帶來更大的商機。(D-c-3-4)</p> <p>看過街道內發生需要救護車救援但是卻很久才進來，可以規劃街道攤販擺設明確位置，讓救援單位可以快速進來，或者讓民眾保有一個完善的逛大士爺文化祭的的空間。(D-c-3-5)</p>
---	---

訪談編號：E

訪談對象：大士爺廟旁商家 劉 OO

訪談時間：2022/3/1

訪談地點：商家

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況</p> <p>1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？</p> <p>目前辦的跟以往差很多了，<u>以前是真的比較有節慶比較廟會那種感覺，以前就是純樸吧，鄉下純樸，然後大家都會互相幫忙的那種，現在都是把利擺前面，以前是這 3 個村的村民會一起去完成這個活動，其實現在也是有，可是現在很多去參與廟的一些活動，就是想在這活動中撈取利益、獲取利益。</u></p> <p><u>目前就只有大士爺文化祭，這 3 天就等於大型的夜市，跟小時候那種傳統的拜拜就都不一樣。</u></p> <p><u>以前搭孤棚是在中樂路，現在是在昇平路，而且以前可以看到傳統的祭祀品，比如有捏麵人做的魚蝦之類的東西，現在大家都是方便就好，失去傳統的感覺。</u></p>	<p>以前比較有節慶廟會那種感覺，以前鄉下純樸，大家都會互相幫忙，現在都是把利擺前面。(E-a-1-1)</p> <p>以前是這 3 個村的村民會一起去完成這個活動，現在也是有，可是現在很多去參與廟的一些活動，就是想在這活動中撈取利益、獲取利益。(E-a-1-2)</p> <p>目前大士爺文化祭，這 3 天就等於大型的夜市，跟小時候那種傳統的拜拜不一樣。(E-a-1-3)</p> <p>以前搭孤棚是在中樂路，現在是在昇平路，以前可以看到傳統的祭祀品，比如有捏麵人做的魚蝦之類的東西，現在大家都是方便就好，失去傳統的感覺。(E-a-1-4)</p>
---	---

**2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？**

其實人潮帶動錢潮，相對的人家來逛街都會順到去廟裡燒香拜拜，多多少少會添香油錢，去年因為疫情關係，沒有辦這些擺攤的活動，香火及遊客就差很多。

**3、大士爺廟節慶活動中有何創意文  
化題材吸引民眾參加？**

最後一天祭典結束之後大士爺火化這傳統滿特別的，聽老一輩講是鬼王被觀音大士收服，也有一說是觀音大士化身，都有人說。

以前普渡祭品豬、羊真的很多，會吸引民眾前往觀看，現在就越來越少。

**二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社  
區影響**

**1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或  
居民生活有哪些影響？**

我們土生土長在這，對這3天也算期待，會期待是因為這是人潮阿，然後覺得是3天而已，這就是傳統的節慶，一些傳統的產業，我們不要滅掉。  
網路很多酸民或外地搬來的人說辦這活動造成很大困擾，但因為他們不是

人潮帶動錢潮，相對的人家來逛街都會順到去廟裡燒香拜拜，多多少少會添香油錢，去年因為疫情關係，沒有辦這些擺攤的活動，香火及遊客就差很多。(E-a-2-1)

最後一天祭典結束之後大士爺火化這傳統滿特別的，聽老一輩講是鬼王被觀音大士收服，也有一說是觀音大士化身。(E-a-3-1)

以前普渡祭品豬、羊真的很多，會吸引民眾前往觀看，現在就越來越少。  
(E-a-3-2)

我們土生土長在這，對這3天也算期待，這就是傳統的節慶，一些傳統的產業，我們不要滅掉。(E-b-1-1)

網路或外地搬來的人說辦這活動造成很大困擾，文化祭這3天是吵，製造

<p>土生土長的民雄人，不了解這傳統文化對當地人的影響，說<u>文化祭其實這3天就是吵，製造了許多噪音</u>，可是對我們住戶來說，3天而已，一年一次這個我可以接受。</p> <p><u>這個廟會，其實在對中樂村的影響範圍會比較大，因為廟是位居在中樂村，如果那一戶人家沒有做生意，雖出入會受影響，不過也還好，3天而已，但他可以選擇要不要出租給別人擺攤由他自己決定。</u></p> <p><u>以前道路比較小，封街封的比較嚴謹，以前的規模不輸現在，現在道路拓寬馬路開得比較多，路口只要講一下，車子可以開進來，以前就真的會管制。</u></p> <p><u>聽一些長輩說，他們那時候台鐵還有加班車，現在沒有了，以前多熱鬧啊，現在都偏向跟夜市差不多。</u></p> <p><b>2、舉辦大士爺廟節慶活動對地方效益為何？</b></p> <p><u>吸引民眾遊客來以及開放外面攤販進來多少對在地店家有幫忙吸引人潮，反而生意會比較好。</u></p> <p><b>3、對於大士爺廟節慶活動時，社區周</b></p>	<p>了許多噪音。(E-b-1-2)</p> <p>這個廟會對中樂村的影響範圍會比較大，因為廟是位居在中樂村。(E-b-1-3)</p> <p>如果那一戶人家沒有做生意，雖出入會受影響，不過也3天而已，但他可以選擇要不要出租給別人擺攤由他自己決定。(E-b-1-4)</p> <p>以前道路比較小，封街比較嚴謹，現在道路拓寬馬路開得比較多，路口只要講一下，車子可以開進來，以前就真的會管制。(E-b-1-5)</p> <p>聽一些長輩說，他們那時候台鐵還有加班車，現在沒有了，以前多熱鬧啊，現在都偏向跟夜市差不多。(E-b-1-6)</p> <p>吸引民眾遊客及開放外面攤販進來有幫忙吸引人潮，反而生意會比較好。(E-b-2-1)</p> <p>大家的配合度，其實蠻好的，因為有</p>
--	---

<p><b>邊商家配合度為何？</b></p> <p>其實都 ok 啦，<u>大家的配合度，其實蠻好的，因為有錢賺，大家都相安無事。</u> <u>環境上很多垃圾，之前廟方那邊沒有約束製造垃圾髒亂問題，可是最近這幾年他們有請鄉公所會定點設置大型垃圾桶，清潔隊固定時間就會整理，這幾年請志工就是於每日活動結束一大清早逐街清掃，但還是要看攤商跟店家自我約束啦。</u> <u>傳統的時候沒有這些流於形式的擺攤，比較不會邊走邊吃，圾垃沒有那麼多。所以以前是不錯，開始吃的攤販變多，一度變得很差，之後設垃圾桶才又慢慢轉好。如果店家前面有租人，還是要請店家約束，自我約束，還算是可以的，有些攤販很主動設垃圾袋給遊客丟，這很好，反而是遊客的自主管理也很重要。</u></p> <p><b>三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議</b></p> <p><b>1、大士爺廟舉辦節慶活動所帶來觀光效益為何？</b></p> <p>其實廟最清楚了，<u>現在的人潮感覺沒有以前多。但有舉辦文化祭跟沒有舉</u></p>	<p>錢賺，大家都相安無事。(E-b-3-1)</p> <p>環境上很多垃圾，之前廟方那邊沒有約束製造垃圾髒亂問題，最近這幾年有請鄉公所定點設置大型垃圾桶，清潔隊固定時間就會整理 (E-b-3-2)</p> <p>這幾年請志工於每日活動結束一大早逐街清掃，但還是要攤商跟店家自我約束。(E-b-3-3)</p> <p>傳統的時候沒有這些流於形式的擺攤，比較不會邊走邊吃，圾垃沒有那麼多。吃的攤販變多，一度變得很差，設垃圾桶才又慢慢轉好。(E-b-3-4)</p> <p>如果店家前面有租人，還是要請店家自我約束，有些攤販很主動設垃圾袋給遊客丟，這很好，遊客的自主管理也很重要。(E-b-3-5)</p> <p>現在的人潮感覺沒有以前多，但有舉辦文化祭跟沒有舉辦又差更多，像去年疫情連最後一天去化場的人數也減少很多，沒有遊客，他們進去燒香拜</p>
---	---

辦又差更多，像去年疫情連最後一天去化場的人數也減少很多，沒有遊客，他們進去燒香拜拜的就比較少。

如果剛好遇到假日的話，遊客也會多留一兩天在附近的景點走一走，而且其實大士爺祭對外地的長輩而言，他們有的還會特地搭火車回來，去廟裡燒個香，但現在的年輕人就有斷層，真的有斷層，真的覺得在傳承上面需要下功夫，若沒有保有文化，最後很有可能會零零落落。

## **2、大士爺廟節慶活動文化傳承的瞭解及面臨困難為何？**

現在講求環保，認為說要節能減碳，覺得燒香拜拜會影響到環境，所以很多東西都一直減免減免，我覺得這個傳統的東西我們不要去增加，可是也不要減少，應該把好的文化傳承下去。

## **3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？**

其實現在會覺現在像是店家或攤商在支撐著廟，不像其他地方是廟恩典給店家或攤商，建議有時候廟不要那麼自私，應該要多回饋鄉民。

拜的就比較少，如果剛好遇到假日的話，遊客也會多留一兩天在附近的景點走一走。(E-c-1-1)

大士爺祭對外地的長輩而言，他們還會特地搭火車回來，去廟裡燒個香，現在的年輕人就有斷層，真的覺得在傳承上面需要下功夫，若沒有保有文化，最後很有可能會零零落落。

(E-c-1-2)

現在講求環保，認為說要節能減碳，覺得燒香拜拜會影響到環境，很多東西都一直減免，我覺得這個傳統的東西我們不要去增加，可是也不要減少，應該把好的文化傳承下去。

(E-c-2-1)

現在會覺現在像是店家或攤商在支撐著廟，不像其他地方是廟恩典給店家或攤商，建議廟不要自私，應該要多回饋鄉民。(E-c-3-1)

早期沒有踩街活動，紙糊大士爺是活動前幾天才從外地請回，近幾年辦踩

<p><u>活動上面早期沒有踩街活動，紙糊大士爺是活動前幾天才從外地請回，近幾年辦踩街活動，是有比較熱鬧，但很多都是要機關團體學校無償參與，廟方應該也要贊助出席單位，多回饋參與者，不要流於形式，應該要辦出屬於自己以鬼為主題的特色文化。</u></p> <p><u>以前就曾經辦過創意踩街比賽活動，贊助治裝費用跟比賽得名獎金，當時就盛況空前，這部分還是需要好好規劃創意的東西來延續。</u></p> <p><u>平時應多回饋地方弱勢或社區民眾，在文化祭三天，地方社區民眾也會站出來力挺，會讓活動辦得更盛大圓滿。</u></p>	<p>街活動，有比較熱鬧，但很多都是要機關團體學校無償參與，廟方應該也要贊助出席單位，多回饋參與者，不要流於形式，應該要辦出屬於自己以鬼為主題的特色文化。(E-c-3-2)</p> <p>以前辦過創意踩街比賽活動，贊助治裝費用跟比賽得名獎金，當時就盛況空前，這部分還是要好好規劃創意的東西來延續。(E-c-3-3)</p> <p>平時應多回饋地方弱勢或社區民眾，在文化祭三天，地方社區民眾也會站出來力挺，會讓活動辦得更盛大圓滿。(E-c-3-4)</p>
--	---

訪談編號：F

訪談對象：大士爺廟旁攤販 郭 OO

訪談時間：2022/3/9

訪談地點：攤販處

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況</p> <p>1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？</p> <p>大士爺廟就是觀音大士嘛，就是 7 月份化身為鬼王，然後收一些孤魂野鬼幫它們超度這樣子。我聽說比較多人講的是它化身為鬼王。</p> <p>大士爺文化祭還是跟往年他們的地點、流程還是都差不多，沒什麼特別大的改變。</p> <p>大士爺祭三天各有各的他們要祭典的方法。第一天事前會去準備竹子，放在那邊，那個就是類似一個指引孤魂野鬼，把它們吸引過來；第二天就是放水燈，就是祈福啦；然後第 3 天就是普渡那些。</p> <p>2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？</p> <p>目前是沒有遭遇什麼困難，因為後來嘉義縣政府把他列為成立一個大士爺</p>	<p>大士爺廟就是觀音大士，7 月份化身為鬼王，然後收一些孤魂野鬼幫它們超度。我聽說比較多人講的是它化身為鬼王。(F-a-1-1)</p> <p>大士爺祭第一天會準備竹子，放在那，就是一個指引孤魂野鬼，把它們吸引過來；第二天就是放水燈祈福；第 3 天就是普渡。(F-a-1-2)</p> <p>目前是沒有遭遇什麼困難，嘉義縣政府把他列為一個大士爺文化祭，有更</p>
--	---

文化祭，有更多的贊助幫助，好像是文化觀光局那邊有贊助經費。

### 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？

之前有打卡活動，然後送廟方特製扇子、衣服、毛巾、鑰匙圈等文創東西，打卡數量有限。後來也有販賣商品。

也有擲筊，可以擲平安龜、麵線、平安水，這固定都有的傳統。

感覺這裡跟其他比較有名廟宇比起來文創商品較少，每天的限量好像那個資訊也沒有很多，可以再多增加一些商品啦。

之前文化觀光局他們有在廟旁那個小巷舉辦闖關，送大士爺組合模型，不一定每年都有，這讓民眾闖關對於認識大士爺文化是很有幫助，小朋友就會去闖關，在玩的過程中認識大士爺文化，我遇過其中一年有這活動。

有一年踩街是穿日式特色服裝，由廟方提供，我覺得這對踩街活動很有幫助，後來那一件衣服蠻厚的，因為在夏天舉辦後來就沒有再穿。

我覺得每年可以有不一樣的主題服裝讓大家期待也是很好，要把服裝定下

多的贊助，好像文化觀光局那邊有贊助經費。(F-a-2-1)

之前有打卡活動，然後送廟方特製扇子、衣服、毛巾、鑰匙圈等文創東西，數量有限。(F-a-3-1)

也有擲筊，可以擲平安龜、麵線、平安水，這固定都有。(F-a-3-2)

跟其他有名廟宇比起來文創商品較少，每天的限量資訊也沒有很多，可以再多增加商品。(F-a-3-3)

之前在廟旁那個小巷舉辦闖關，送大士爺組合模型，這讓民眾闖關對於認識大士爺文化是很有幫助，小朋友就會去闖關，在玩的過程中認識大士爺文化。(F-a-3-4)

有一年踩街是穿日式特色服裝，由廟方提供，這對踩街活動很有幫助，那一件衣服蠻厚的，因為在夏天舉辦就沒有再穿。(F-a-3-5)

我覺得每年可以有不一樣主題服裝讓

來也很好，大家就會知道這特色文化，材質改良就可以。

曾經有創意踩街讓團體報名參加，當時有比賽，最後在廟前表演，這讓我印象深刻。

## 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響

### 1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？

平常大士爺就有人來進香有人來拜拜這樣子，也不是說特別的多，但不像新港北港媽祖廟那麼多信徒來進香。

這三天在地的居民應該是蠻喜歡的，小朋友、大人有一些東西，可以買可以逛街，有一些在地出外的這三天會回來，以前這三天民雄街上都會有辦桌，家家戶戶在這三天不同天辦桌，通常第二天跟第三天比較多人辦桌，也比較熱鬧，也會在這幾天邀請外地的親朋好友回來。現在慢慢的沒有辦桌，這一兩年就更少看到，這種感情連絡上就有差。

### 2、舉辦大士爺廟節慶活動對地方效益為何？

因為有外來攤販的關係，他們有吃飯

大家期待也是很好，要把服裝定下來也很好，大家就會知道這特色文化，材質改良就可以。(F-a-3-6)

曾經有創意踩街讓團體報名參加，當時有比賽，最後在廟前表演，讓我印象深刻。(F-a-3-7)

平常大士爺就有人來進香有人來拜拜，但不像新港北港媽祖廟那麼多信徒來進香。(F-b-1-1)

這三天在地的居民應該是蠻喜歡的，小朋友、大人有一些東西，可以買可以逛街，在地出外的這三天會回來，以前民雄街上家家戶戶在這三天不同天辦桌，通常第二天跟第三天比較多人辦桌，也比較熱鬧，會在這幾天邀請外地的親朋好友回來。現在慢慢的沒有辦桌，這一兩年就更少看到，感情連絡上就有差。(F-b-1-2)

方面需求，對於在地，我覺得是有幫助，讓賣吃的在地店家生意變好，那如果不是賣吃的，其實影響並沒有很大。

我覺得影響比較大是在我們交通的問題，交通變的很糟糕，那三天非常糟糕，管制是有管制但人車仍然沒有分流，沒有管制很落實，我們店家在活動範圍內，出入非常不方便。

包括像小孩子在坐那個公車，這方面也是沒有做到很好啦，規劃一直沒有很周全，廟方只想把活動普渡範圍做好，其他部分沒有規劃。

還有像在消防方面，救災的部分就影響很大，之前有發生活動範圍內火災氣爆事情或者發生需要救護車進來的緊急救護，動線上就很不 OK，他沒有規劃一個說，可以指引的動線，廟方應該要做一個規劃，找消防及警察單位來一起做詳細規劃，聽說開會都沒有有一個結果，不知實際如何。

普渡東西到化場的金紙都是廟方處理，由拖板車載來，應該是有跟在地店家合作，不是很確定。

**3、對於大土爺廟節慶活動時，社區周**

有外來攤販的關係，他們有吃飯方面需求，讓賣吃的在地店家生意變好。

(F-b-2-1)

影響比較大是交通的問題，交通那三天非常糟糕，是有管制但人車仍然沒有分流，沒有管制很落實，我們店家在活動範圍內，出入非常不方便。

(F-b-2-2)

包括像小孩子在坐公車，這方面也是沒有做到很好，規劃一直沒有很周全，廟方只把普渡範圍做好，其他部分沒有規劃。(F-b-2-3)

在消防方面，救災就影響很大，之前有發生活動範圍內火災氣爆事情或者發生需要救護車進來的緊急救護，動線上就很不 OK，沒有規劃一個可以指引的動線，廟方應該要做一個規劃，找消防及警察單位來一起做詳細規劃，聽說開會都沒有有一個結果，不知實際如何。(F-b-2-4)

### 邊商家配合度為何？

我想到就是環境清潔的問題，這3天環境上都很糟糕，這一兩年是因為有社區發展協會的一些志工，他們會去幫忙清理，都是在凌晨的時候，不是說是在晚上結束清，都是很早的時候。設置垃圾袋比較少，這幾年有好一些，他們清潔隊有額外設置垃圾桶，垃圾沒有那麼多了，但是還不夠，我覺得在宣導上應該還要再加強，還不夠。人潮大多數都是外來的，像竹籤那種東西丟在地上是很危險的，晚上人潮最多的時候，地上全部都是垃圾。出租給外來攤販我們都會要求，要求他們可以做得得到我們在租給攤販使用。

廟方他們認為這個攤販進來不是他們所負責，這從以前時代有這個熱鬧的時候，有攤販慢慢進來，口耳相傳之後就越來越多，某一年還是有警察單位來開單，廟方說這個不是它們的問題，攤販來週邊街道擺攤不是廟方申請的路權，廟方只申請他們有搭帳棚普渡的範圍而已。

目前這裡攤販有個特色，因活動期間

這3天環境上都很糟糕，這一兩年是因為有社區發展協會的一些志工，他們會去幫忙清理，不是在晚上結束清，都是很早的時候。(F-b-3-1)

這幾年清潔隊有額外設置垃圾桶，垃圾沒有那麼多了，但是還不夠，我覺得在宣導上應該還要再加強。

(F-b-3-2)

人潮大多數都是外來的，像竹籤那種東西丟在地上是很危險，晚上人潮最多的時候，地上全部都是垃圾。

(F-b-3-3)

出租給外來攤販我們都會要求，要求他們可以做得得到我們在租給攤販使用。(F-b-3-4)

廟方認為攤販進來不是他們所負責，從以前時代有這個熱鬧的時候，有攤販進來，口耳相傳之後就越來越多，某一年還有警察單位來開單，廟方說攤販來週邊街道擺攤不是廟方申請的路權，廟方只申請他們有搭帳棚普渡

會下雨，很多以賣雨傘為主，以前則是童玩比較多，現在就像是逛夜市那樣，以前擺攤就像以前的夜市，現在擺攤就像現在的夜市。

### 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議

#### 1、大士爺廟舉辦節慶活動所帶來觀光效益為何？

近幾年人潮是有變多，但多數是來參加夜市的，順便拜拜。來參加夜市的，他們可能知道說這三天要來買雨傘來逛街，但很少聽到年輕人或來這邊的遊客說這邊有辦什麼特別的東西，不是因為來拜拜順便逛夜市，而是逛夜市順便拜拜。

#### 2、大士爺廟節慶活動文化傳承的了解及面臨困難為何？

若想要再發揚光大，應該是廟方要去再做思考，要怎麼讓台灣更多人，國外更多人知道，覺得他們廟方的宣傳上，創意文創的這部分的宣傳做不是很好，他們可能缺乏這方面的一些人員人才，他們可以去廣納一些年輕人的想法。

廟也想辦的大一點，或許有些原因比

的範圍。(F-b-3-5)

這裡攤販有個特色，因活動期間會下雨，很多以賣雨傘為主，以前是童玩比較多，現在就像是逛夜市那樣，以前擺攤就像以前的夜市，現在擺攤就像現在的夜市。(F-b-3-6)

近幾年人潮有變多，但多數是來參加夜市順便拜拜。來參加夜市，他們可能知道說這三天要來買雨傘來逛街，但很少聽到年輕人或來這邊的遊客說這邊有辦什麼特別的東西，不是因為來拜拜順便逛夜市，而是逛夜市順便拜拜。(F-c-1-1)

若想要再發揚光大，廟方要去思考，怎麼讓台灣更多人，國外更多人知道，覺得廟方的宣傳上，創意文創這部分宣傳做不是很好，可能缺乏這方面人才，可以去廣納一些年輕人的想

如經費上的花費不是每個董監事都同意，行銷這方面的費用就比較不能夠編列出來。

真正透過參加文化祭而了解大士爺文化的並不多，如果沒有把這方面做出特色下去，外地民眾會覺得每年夜市都一樣，可能慢慢的會比較沒落。

現在的年輕人很多是從網路上看到一些訊息，但網路廟方發出來訊息沒有什麼改變，在行銷創意上要找一些年輕人來設計些比較特別的東西，然後他們的網站或社群應該要多介紹大士爺廟的由來或典故。

### **3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？**

當然是希望廟方能夠讓全台灣的人更了解大士爺的由來，及為什麼會辦這個活動，讓人家民眾去了解為什麼大士爺廟 7 月份這 3 天要普渡，因為一般民眾、外地的民眾，有些都不知道，都是來逛街，廟方能夠做這一方面的宣傳，這樣廟的祭典才能夠傳承下去，讓更多人知道這個由來。

廟方若要辦活動有些經費要捨得花，他們可以結合一些公益活動，公益活

法。(F-c-2-1)

廟也想辦的大一點，或許有些原因比如經費上不是每個董監事都同意，行銷這方面的費用就比較不能夠編列出來。(F-c-2-2)

真正透過參加文化祭而了解大士爺文化的並不多，如果沒有把這方面做出特色，外地民眾會覺得每年夜市都一樣，可能慢慢的會沒落。(F-c-2-3)

現在年輕人很多是從網路上看到一些訊息，但網路廟方發出來訊息沒有什麼改變，在行銷創意上要找一些年輕人來設計些特別的東西，他們的網站或社群應該要多介紹大士爺廟的由來或典故。(F-c-2-4)

希望廟方能夠讓全台灣的人更了解大士爺的由來及為什麼會辦這個活動，讓民眾去了解為什麼大士爺廟 7 月份這 3 天要普渡，因為一般民眾、外地的民眾，有些都不知道，都是來逛街，廟方做這一方面的宣傳，這樣廟的祭典才能夠傳承下去，讓更多人知道。

動會讓更多人可以去參加，曾經辦過捐血也有騎腳踏車，也有辦過路跑活動，這些活動可以讓在地人或外地人都可以更有興趣去了解，對啊還是有差啦，還是有幫助，有加分，沒有減分啦。

廟方面，對於這方面的宣傳，真的做的非常不足，好像就比較傳統一點，我覺得真的要結合一些年輕人來去做一些創意活動，可能會有一些改善吧，可以找行銷公司討論或做行銷。

(F-c-3-1)

廟方若要辦活動經費要捨得花，他們可以結合公益活動，公益活動會讓更多人去參加，曾辦過捐血、騎腳踏車也有路跑活動，這些活動可讓在地人或外地人更有興趣去了解，還是有幫助，有加分。(F-c-3-2)

廟對於這方面的宣傳，真的做的非常不足，好像就比較傳統一點，覺得真的要結合一些年輕人來去做一些創意活動，可能會有一些改善，可以找行銷公司討論或做行銷。(F-c-3-3)

訪談編號：G

訪談對象：社區居民 尤 OO

訪談時間：2022/3/15

訪談地點：居民家

訪談方式：全程錄音方式

<p>一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況</p> <p>1、大士爺廟辦理節慶活動的文化意義為何？</p> <p>就目前大士爺辦理這些節慶活動，他<u>一整年度</u>以來，<u>大概就是分為有一些就是捐血活動</u>，那再來就是<u>最主要的繞境跟踩街</u>，還有他的<u>火化升天</u>，以及他的<u>祭拜活動</u>。</p> <p>因為大士爺目前為止，他是沒有真正的金身，一般道家的一些神尊，他都<u>會有一定的金身</u>，可是對大士爺而言，他並沒有真正的金身，所以他會<u>用紙糊的方式</u>，是後來才做一個「軟身」的金身。</p> <p>現在踩街以前不叫踩街，以前紙糊的時候，就會在前幾天在廟那附近繞圈，他不會像我們現在那麼大的一圈，我記得前幾天就有，只是現在<u>變成比較大變成有踩街的活動</u>，大概二三十年前就有了。</p>	<p>一整年度概就是有捐血活動，最主要的繞境跟踩街，還有火化升天，以及祭拜活動。(G-a-1-1)</p> <p>大士爺是沒有真正的金身，一般道家的神尊，都有一定的金身，可是對大士爺而言，他並沒有真正的金身，他會用紙糊的方式，是後來才做一個「軟身」的金身。(G-a-1-2)</p> <p>現在踩街以前不叫踩街，以前紙糊的時候，就會在前幾天在廟那附近繞圈，不會像現在那麼大的一圈，我記得前幾天就有，只是現在比較大變成有踩街的活動，大概二三十年前就有了。(G-a-1-3)</p>
--	---

## 2、舉辦大士爺廟節慶活動執行現況為何？

目前知道的，其實這個活動對地方而言是一大盛事啦，所以目前所知道的應該是沒有太大的阻礙，那唯一若以現在來講，那阻礙當然就是疫情的關係嗎。那撇除疫情目前為止，還沒有聽到有其他的雜音出來。

## 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？

其實他最主要跟其他廟宇的差別就在於說，他到最後會有一個火化升天的儀式，那這是所有的宗教，不管是佛教道教，沒有遇過。屏東燒王船也是燒王船，他這個是本尊，很少有聽到說，會燒自己本尊，他是非常特別的一個。

除了紙糊大士爺，目前倒是沒有聽說其他的文創商品。

## 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響

### 1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？

正面的話當然因為蠻多都還是屬於道教系列的，那他對地方會有祈福的用

這個活動對地方而言是一大盛事，目前所知道的沒有太大的阻礙，若以現在來講，那阻礙當然就是疫情的關係。撇除疫情，還沒有聽到有其他的雜音出來。(G-a-2-1)

最主要跟其他廟宇的差別就在最後會有一個火化升天的儀式，這是所有的宗教，不管是佛教道教，沒有遇過。屏東燒王船也是燒王船，他這個是本尊，很少有聽到會燒自己本尊，是非常特別的。(G-a-3-1)

除了紙糊大士爺，目前倒是沒有聽說其他的文創商品。(G-a-3-2)

蠻多都還是屬於道教系列，對地方會有祈福的用意，所以贊成的會比反對

意，所以去贊成的會比反對的多。

那反對的部分當然是新鮮人類越來越多，他覺得這個放鞭炮有噪音汙染，

再來就是在節慶那三天擺很多的攤販，最主要是製造垃圾。擺攤除了製

造垃圾其產生的廢氣集中於這空間也對空氣品質造成一定影響。

另外管理，就逛街人潮噪音啊，然後再來就是車輛的管理啊，整個交通周

邊交通設施的管理不夠完善。

## **2、舉辦大士爺廟節慶活動對地方效益為何？**

當然帶動地方的那個經濟活絡，外來攤販會吸引了觀光客，地方攤販仍然

會有，那人口一進來之後，大量的觀光客一進來，當然地方產業也會跟著

出來，那相對的，我地方產業我平常我的店面是自己在用，現在我還可以

再出租出去。

目前為止，大部分還是以賣東西的為主，其他的其實沒有太大變化。

現在的趨勢好像普渡用品跟金紙有在減少現象。

## **3、對於大士爺廟節慶活動時，社區周邊商家配合度為何？**

的多。(G-b-1-1)

新鮮人越來越多，覺得這個放鞭炮有噪音汙染。(G-b-1-2)

在節慶那三天擺很多的攤販，最主要是製造垃圾。(G-b-1-3)

擺攤的廢氣集中於這空間也對空氣品質造成一定影響。(G-b-1-4)

另外就逛街人潮噪音，再來就是車輛的管理，整個周邊交通設施的管理不

夠完善。(G-b-1-5)

帶動地方經濟活絡，外來攤販會吸引觀光客，地方攤販仍然會有，大量的

觀光客一進來，當然地方產業也會跟著出來，平常我的店面是自己在用，

現在還可以再出租出去。(G-b-2-1)

目前為止，大部分還是以賣東西的為主，其他的沒有太大變化。(G-b-2-2)

現在好像普渡用品跟金紙有在減少現象。(G-b-2-3)

配合度目前為止都還算蠻高的，周邊

配合度目前為止都還算蠻高的，如果以周邊的住家的話，因為這節慶是行之有年，所以他們會去配合大部份的活動，只是說，有一些外來客外來的攤販跟外來的遊客進來之後不遵守規則，譬如說，車子亂停或者是製造噪音、製造垃圾這些，是當地的住家不樂見的。

只要有廟會活動，或者是有一個舉辦一個活動，旁邊自然而然就會有攤販，隨著一兩攤，五六攤慢慢的去累積，那以前最早的時候，真的也是只有原先在民雄的一些攤販或是擺夜市的過來，那漸漸現在範圍越大，大將近二分之一。

### 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議

#### 1、大士爺廟舉辦節慶活動所帶來觀光效益為何？

當然若以一個經濟方面來講，當然是不錯啊。因為這3天造就的一些經濟效益憑良心講以民雄這個地方來講的話，應該算是相當大的一個獲利，可是相對的製造垃圾的部分也是一個很頭痛的部分。

的住家，因為這節慶是行之有年，所以他們會去配合大部份的活動，只是說，有一些外來的攤販跟外來的遊客進來之後不遵守規則，譬如車子亂停或者製造噪音、製造垃圾，是當地住家不樂見的。(G-b-3-1)

只要有廟會活動，或者是舉辦一個活動，旁邊自然而然就會有攤販，隨著一兩攤，五六攤慢慢的去累積，最早的時候，只有原先在民雄的一些攤販或是擺夜市的過來，那漸漸範圍越大，大將近二分之一。(G-b-3-2)

若以一個經濟方面來講，當然是不錯，這3天造就的一些經濟效益以民雄這個地方來講，應該算是相當大的一個獲利。(G-c-1-1)

可是相對的製造垃圾的部分也是一個很頭痛的部分。(G-c-1-2)

**2、大士爺廟節慶活動文化傳承的  
了解及面臨困難為何？**

其實年輕人很少願意去深入了解大士爺的由來，因為他們廟會的裡面的那些參與，譬如說陣頭啊或者是裡面的參與人員，一代不如一代，以前參與廟會的他們會把真正傳統的知道大士爺的文化慢慢地去教下一代，可是現在年輕人，只為了就是進去講白了，譬如說耍帥啦或者是覺得他有一個可以讓自己發揮比較炫比較酷的一個動作舞台，所以他就去加入，那真正知道大士爺的由來的其實會越來越少。

**3、您對於大士爺廟節慶活動未來展  
望或建議為何？**

希望主辦單位能夠規畫，以交通方面的話，希望他能夠規畫，讓他有停車，讓人家方便停車，就跟其他大型的活動一樣若停比較外圍會有接駁車載他們進來，這是一個比較正向的，不要只讓那個汽車不得進來，可是機車並沒有擋，相對的既然都已經封街了，讓機車進來，這就有一點違背封街的這一個用意了，那機車進來又蠻多是一些年輕人，所以造成一個很大的安

年輕人很少願意去深入了解大士爺的由來，廟會裡面的陣頭或者是參與人員，一代不如一代，以前參與廟會的會把真正傳統大士爺的文化慢慢地去教下一代，可是現在年輕人，只為了耍帥或者覺得有一個可以發揮比較炫比較酷的一個舞台，所以去加入，那真正知道大士爺的由來的其實會越來越少。(G-c-2-1)

希望主辦單位交通方面能夠規畫讓人家方便停車，跟其他大型的活動一樣若停外圍有接駁車載進來，不要只汽車不得進來，可是機車並沒有擋，既然都已經封街，讓機車進來，這就有違背封街的用意，機車進來蠻多是年輕人，造成很大的安全問題。地方廟宇跟地方政府願意去配合的話，可以把交通設施、運送規劃更好。(G-c-3-1)

全問題。那如果願意做，其實地方廟宇跟地方政府願意去配合的話，可以把交通設施、運送規劃成更好。

因為本身就有一個火車站在哪裡，他是一個很好的運用點，那今天如果自己開車來的話，若有小的接駁車進來，譬如從交流道附近有很多大的場地可以讓他們停車，然後從遠處交流道再把你載進來，或者多設站，其實也會去吸引更多的人願意進來。

最主要還是他裡面攤販擺設太過於混亂。那混亂的話，今天到目前為止，是你說是大士爺很靈嗎？也或許是，可是到目前為止，尚未聽到有太大的災難發生，可是未雨綢繆，不代表不會有，當有的時候，人潮那麼多？如何去疏散？救災人員如何進去？這是非常大的一個隱憂。對因為人聚集在那些巷弄裡面，實在是太多了，有可能有上萬人在裡面，高峰時候上萬絕對沒問題，光只有一個火車站下來，幾乎是快上千人在出入。

垃圾部分以鄰近鄉鎮大甲媽祖來，有很多的借鏡可以看，人家是當晚處理完之後，整個垃圾是馬上處理掉，可

本身有一個火車站在哪裡，是一個很好的運用點，如果自己開車，若有小的接駁車進來，譬如從交流道附近有很多大的場地可以讓他們停車，從遠處交流道載進來，或者多設站，也會去吸引更多人願意進來。(G-c-3-2)

裡面攤販擺設太過於混亂，到目前為止，說是大士爺很靈嗎？也或許是，到目前尚未聽到有太大的災難發生，可是不代表不會有，當有的時候，人潮那麼多？如何去疏散？救災人員如何進去？這是非常大的一個隱憂。人聚集在那些巷弄裡面，實在是太多了，可能有上萬人在裡面，高峰時光只有一個火車站下來，幾乎是快上千人在出入。(G-c-3-3)

垃圾部分以鄰近鄉鎮大甲媽祖來，有很多的借鏡可以看，人家是當晚整個垃圾馬上處理，可是到目前為止，都是要放一整晚到隔天清晨才開始在清。(G-c-3-4)

是到目前為止，都是要放一整晚到隔天清晨才開始在清。

訪談編號：H

訪談對象：社區居民 劉 OO

訪談時間：2022/3/25

訪談地點：村長服務處

訪談方式：全程錄音方式

### 一、民雄大士爺廟辦理節慶活動現況

#### 3、大士爺廟節慶活動中有何創意文化題材吸引民眾參加？

大士爺普渡覺得小時候比較好玩，可以逛的地方，東西比較豐富，每年的展覽都不一樣，比較有趣，比如紙的燈籠，近幾年東西越來越少。以前廟旁邊會有一區可以闖關有點類似鑽轎祈福，可以得好運，大家說通過可以求得好運，心情上就會覺得很開心。

前年還是幾年前有增加一區數位展區，有數位簽名體驗，然後可以投影出來，這對於年輕人來說覺得很有趣，讓大家可以拍照，可以上傳網路，就會想要去簽一下拍個照片或拍個影片，拍個限動打卡，會吸引年輕人參與。

廟方這裡是有做扇子、衣服、平安符，

大士爺普渡覺得小時候比較好玩，逛的地方東西比較豐富，每年的展覽都不一樣，比較有趣，比如紙的燈籠，近幾年東西越來越少。以前廟旁有一區可以闖關鑽轎祈福得好運，說通過可以求得好運心情上就會覺得很開心。(H-a-3-1)

幾年前有一區數位展區，有數位簽名體驗，可以投影出來，這對於年輕人來說覺得很有趣，讓大家可以拍照上傳網路，會想要去簽一下拍個照片或拍個影片，拍個限動打卡，會吸引年輕人參與。(H-a-3-2)

廟方有做扇子、衣服、平安符，但沒

但沒有很多特色商品供民眾選擇或帶回家紀念，像其他廟宇有特色的平安符，這邊能選的就很少。

## 二、民雄大士爺廟辦理節慶活動對社區影響

### 1、舉辦大士爺廟節慶活動對社區或居民生活有哪些影響？

垃圾規劃真的很不 OK，都靠村長去處理，近幾年是靠志工幫忙才能在隔天早上將民雄各街道清理乾淨。

外地來的攤販是不是可以繳一些地方貢獻的清潔費讓民雄各街道保有乾淨情況，讓居民開心，遊客也逛的開心。

## 三、大士爺廟節慶活動未來展望或建議

### 2、大士爺廟節慶活動文化傳承的了解及面臨困難為何？

目前所擺出的展覽並沒有讓人家更了解大士爺文化，大家來都只是來逛街。在地的民眾都知道大士爺火化升天，但外地民眾不一定了解，這展覽中間也沒有線索讓大家可以知道這文化，其實可以增加規劃讓大家去了解。像新港或北港都會有做牌子寫沿革或發生什麼事情。目前網路上是有寫說

有很多特色商品供民眾選擇或帶回家紀念，其他廟宇有特色的平安符，這邊能選的就很少。(H-a-3-3)

垃圾規劃很不 OK，都靠村長去處理，近幾年靠志工幫忙才能在隔天早上將民雄街道清理乾淨。(H-b-1-1)

外地來的攤販是不是可以繳一些地方貢獻的清潔費讓民雄各街道保有乾淨情況，讓居民開心，遊客也逛的開心。

(H-b-1-2)

目前擺出的展覽並沒有讓人家更了解大士爺文化，來都只是逛街。在地民眾都知道大士爺火化升天，但外地民眾不一定了解，這展覽中間也沒有線索讓大家可以知道這文化，其實可以增加規劃讓大家去了解。(H-c-2-1)

<p><u>星期幾會放水燈或幾點要幹嘛，很多是從網路訊息所得到。</u></p> <p><b>3、您對於大士爺廟節慶活動未來展望或建議為何？</b></p> <p><u>若廟方設計可愛或實用的東西其實會吸引參觀民眾帶回去，大家都用手機網路，資訊若從網路上獲得比從現場會更快。</u></p> <p><u>現在去到觀光地區大家都會想要去體驗那些新奇的東西，若結合 3C 商品體驗或連結會感覺很有趣。</u></p> <p><u>台中知名夜市也發生過垃圾問題後續也是規劃垃圾處理的單位，讓街道隨時保持清潔。</u></p>	<p>像新港或北港都會有做牌子寫沿革或發生什麼事情。目前網路上是有寫說星期幾會放水燈或幾點要幹嘛，很多是從網路訊息所得到。(H-c-2-2)</p> <p>若廟方設計可愛或實用的東西其實會吸引參觀民眾帶回去，大家都用手機網路，資訊若從網路上獲得比從現場會更快。(H-c-3-1)</p> <p>現在去到觀光地區都會想要去體驗新奇的東西，若結合 3C 商品體驗或連結會感覺很有趣。(G-c-3-2)</p> <p>台中知名夜市也發生過垃圾問題後續也是規劃垃圾處理的單位，讓街道隨時保持清潔。(H-c-3-3)</p>
---	---