

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

以網路文字探勘及質性訪談探討西螺小鎮旅遊意象及
體驗價值

Using Web Text Exploration and Qualitative Interviews to
Explore Tourism Image and Experience Value of Xiluo Town

陳如香

Ju-Hsiang Chen

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 111 年 6 月

June 2022

南華大學
旅遊管理學系旅遊管理碩士班
碩士學位論文

以網路文字探勘及質性訪談探討西螺小鎮旅遊意象及
體驗價值

Using Web Text Exploration and Qualitative Interviews to
Explore Tourism Image and Experience Value of Xiluo Town

研究生： 陳如香

經考試合格特此證明

口試委員： 林俊昇

李佳玲

丁誌敏

指導教授： 丁誌敏

系主任(所長)： 許澤宇

口試日期：中華民國111年5月27日

謝 誌

讀研究所這兩年是我生命中最風雨飄搖和峰迴路轉的時候。當時決定重拾課本讀研究所，就是一個不自量力的決定，連我自己都沒有信心是否可以順利完成研究所的挑戰，外子也在此時罹癌生病了，整個生命彷彿晴天霹靂。加上我的最愛～迫在眉梢的舞展演出，從此，日子就在工作、課業、家庭、孩子和自我實現之間不斷周旋。深夜裡，我誠心地向上帝祈禱，請祂帶領我走出山窮水盡的困境，而上帝聽到了我的吶喊，給我一道指引生命的光芒，讓我走出生命中迷霧。

承蒙我的指導教授丁誌旻教授，諄諄教誨與循循善誘，指導研究方式並討論研究結果，並不厭其煩地指導我修正論文，引導學生獨立思考判斷寫作能力，特別是學生對於統計不熟悉處，一步步耐心教導，糾正錯誤，直到學生完成論文，內心萬分感激。在此，學生見識到一位對教學認真執著，對學生充滿耐心，不論何時何地都抱持著教學熱情的教授，不但是為人師表，更是後輩學習典範。

接著再感謝同學們，因為有你們的陪伴，讓我的碩士生涯變得多采多姿，也因為有你們的幫忙，讓我能克服研究與課業上的難關。尤其特別要感謝家如同學在學業上的傾囊相授與不遺餘力的幫忙，也不厭其煩聽我抱怨、解決我所遇到的問題。

最後感謝我的家人，在求學階段幫我照顧孩子、打理家務，做我強而有力後盾，因為有你們的支持，這篇論文才能順利完成。僅以此論文研究結果獻給我的家人與朋友，謝謝您們，有您們真好！

陳如香 謹誌 中華民國 111 年 6 月

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班
110 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：以網路文字探勘及質性訪談探討西螺小鎮旅遊意象及

體驗價值

研究生：陳如香

指導教授：丁誌紋 博士

論文摘要內容：

本研究旨在透過網路部落格文章進行內容分析與半結構式訪談，瞭解西螺小鎮所呈現的旅遊意象及其體驗價值。運用內容分析法作質化處理，將關鍵字進行詞頻分析、共詞分析、因素分析及多元尺度分析做量化統計，最後再加入質性訪談，融合網路上對於西螺小鎮旅遊的意象與遊客感受及在地居民的想法，提出可能的建議供政府機關及民間團體一個強化或改善的方向。

研究結果發現：1.西螺小鎮有著許多歷史悠久的古蹟建築與文化總是吸引遊客前來朝聖。拍照是重要體驗，遊客喜歡沉浸在歷史氛圍中並捕捉那份古色古香的味道。2.小鎮每年都有幾場宗教的遶境活動、農曆春節燈會以及文化節等熱門活動吸引各地的遊客來訪，成為小鎮另一面的節慶觀光旅遊意象。3.美食小吃特色是西螺鎮口碑推薦最高的一環，來西螺玩不只是可以嚐到道地好滋味，也可帶回許多農特產當伴手禮。4.老街區以東市場為出發點向外進行文化創新，並且藉由在地農特產特色而成功達到轉型與成長，所以才能有人潮也還保有文化。5.橋下廣場及橋畔周邊資源這幾年增設許多公共遊憩空間與設施，也能成功開發西螺鎮的新觀光經濟價值。6.從文本分析及受訪者回答資料中發現「老街巡禮」是共同認為重要的旅遊意象。7.多數受訪者認為西螺的觀光旅遊業資源沒有整合，

需要有一個強而有力的領導單位協助企劃與執行，帶領西螺觀光旅遊產業更繁榮。8.辦理深度旅遊、能有專業且在地的旅遊達人帶路或導覽、安排客製化旅遊行程、提供舒適的旅遊環境、著手改善宣傳不足的問題，或是成立專業的文史團體及導覽專員與文物館，能提升西螺旅遊景點的能見度。

後續建議：1.以既有旅遊體驗為基礎，進行客製化遊程推薦。2.民以食為先，規劃美食地圖新亮點。3.資訊能整合、宣傳景點能見度。4.發揮旅遊地環境特色，開發新經濟。5.提升住宿品質，拉高遊客過夜率。

關鍵詞：部落格、旅遊意象、體驗價值、文字探勘、共詞分析



souvenirs. The old street takes the East Market as the starting point for cultural innovation and successfully achieves transformation and growth through the characteristics of local agricultural specialties so that there can be a crowd and still maintain culture. Many public recreational spaces and facilities have been added to the square under the bridge and the resources around the bridge in recent years, which can also successfully develop the economic value of tourism in Xiluo Town. From the text analysis and respondents' answers, it was found that the "Old Street Parade" is a tourism image that is considered important by common. Most of the respondents believe that the tourism resources of Xiluo are not integrated, and a strong leadership unit is needed to assist in planning and implementation, leading the tourism industry in Xiluo to be more prosperous. Handling in-depth tourism, being able to have professional and local tour experts to lead the way or guide, arranging customized tourism itineraries, providing a comfortable tourism environment, starting to improve the problem of insufficient publicity, or setting up professional cultural and historical groups, guide commissioners and cultural relics museums can enhance the visibility of Xiluo tourist attractions.

Following-up suggestions, Based on the existing travel experience, make customized tour recommendations. The people take food first and plan new highlights on the food map. Information can be integrated and the visibility of scenic spots can be promoted. Give full play to the environmental characteristics of tourist destinations and develop a new economy. Improve the quality of accommodation and increase the overnight rate of tourists.

Keywords: Web blog, Tourism Image, Experience Value, Web Text Exploration, Co-Word Analysis

目錄

謝誌.....	i
論文摘要內容.....	ii
Abstract.....	iv
目錄.....	vi
表目錄.....	xi
圖目錄.....	xii
第一章 緒論.....	1
1.1研究背景.....	1
1.2研究動機.....	3
1.3研究目的.....	5
1.4研究流程.....	6
第二章 文獻探討.....	8
2.1研究主題背景介紹.....	8
2.1.1西螺大橋.....	8
2.1.2西螺東市場文創園區.....	9
2.1.3台灣永豐米糧行.....	9
2.1.4金玉成鐘樓.....	11

2.1.5捷發乾記茶莊	11
2.1.6西螺戲院	13
2.1.7福興宮太平媽	14
2.1.8廣福宮(老大媽).....	14
2.1.9振文書院	16
2.1.10埤頭馬哈繪本文創公園	16
2.1.11蕭家油蔥粿	18
2.1.12阿敏婆碗粿	18
2.1.13古早味黑米糕	20
2.1.14大腸郎米糕	21
2.1.15三餃大水餃	21
2.1.16目鏡仔麥芽酥	23
2.1.17丸莊醬油	23
2.2部落格	24
2.3旅遊意象.....	25
2.3.1旅遊意象的定義	25
2.3.2旅遊意象的構面形成	26
2.3.3旅遊意象的功能	29
2.3.4部落格對旅遊意象的影響	30

2.4 體驗價值探討.....	30
2.4.1 體驗.....	30
2.4.2 體驗價值的意涵.....	31
2.4.3 體驗價值的構面.....	33
第三章 研究方法.....	36
3.1 研究流程.....	36
3.2 研究對象.....	38
3.2.1 研究對象與範圍.....	38
3.2.2 資料來源.....	38
3.2.3 樣本資料蒐集.....	39
3.3 研究工具.....	39
3.3.1 網路民族誌.....	39
3.3.2 文字探勘技術與自然語言處理.....	40
3.3.3 內容分析法.....	41
3.3.4 中文斷詞系統CKIP.....	42
3.3.5 詞頻分析.....	42
3.3.6 共詞分析.....	43
3.3.7 因素分析.....	43
3.3.8 多元尺度分析.....	43

3.3.9文字雲	44
3.3.10質性研究	44
第四章 研究結果與討論.....	46
4.1樣本資料採集結果.....	46
4.2中文斷詞與關鍵詞篩選結果.....	49
4.2.1斷詞處理	49
4.3詞頻分析.....	53
4.3.1關鍵詞次數	53
4.3.2關鍵詞篇數	60
4.4共詞分析	77
4.4.1兩個關鍵詞共同出現篇數分析	77
4.5因素分析	87
4.6多元尺度分析(MDS)	98
4.7深度訪談法	107
第五章 結論與建議.....	120
5.1結論	120
5.2研究限制與後續建議	122
5.2.1研究限制	122
5.2.2後續建議	123

5.2.3研究貢獻.....	125
參考文獻.....	126
一、中文部份.....	126
二、英文部份.....	131
附錄.....	137
附錄一 部落文資料及網址.....	137
附錄二 中研院平衡語料庫詞類標記集.....	167
附錄三 質性訪談紀錄.....	168



表目錄

表4.1	部落格文章來源網站比例	47
表4.2	部落格發表文章距今年表	48
表4.3	斷詞整合一覽表	52
表4.4	關鍵詞及出現次數一覽表	54
表4.5	關鍵詞及出現篇數一覽表	60
表4.6	關鍵詞旅遊意象分類表	77
表4.7	兩個關鍵詞共同出現篇數分析表	78
表4.8	構面與關鍵詞間探索性因素分析表	87
表4.9	受訪者資料	107

圖目錄

圖1.1 研究流程圖.....	7
圖2.1 西螺大橋.....	8
圖2.2 東市場文創園區.....	9
圖2.3 永豐米糧行.....	10
圖2.4 金玉成鐘樓.....	11
圖2.5 捷發乾記茶莊.....	12
圖2.6 西螺戲院.....	13
圖2.7 福興宮.....	14
圖2.8 廣福宮.....	15
圖2.9 振文書院.....	16
圖2.10 埤頭繪本公園.....	17
圖2.11 蕭家油蔥粿.....	18
圖2.12 阿敏婆碗粿.....	19
圖2.13 黑米糕.....	20
圖2.14 大腸郎米糕.....	21
圖2.15 三角大水餃.....	22
圖2.16 目鏡仔麥芽酥.....	23

圖2.17 丸莊醬油	24
圖2.18 目的地意象形成架構	28
圖2.19 體驗價值模式	35
圖3.1 研究架構圖	37
圖4.1 西螺2014年起搜尋次數圖	48
圖4.2 西螺近五年搜尋次數圖	49
圖4.3 斷詞系統示意圖	50
圖4.4 斷詞檢驗	51
圖4.5 關鍵詞前20%文字雲	63
圖4.6 西螺鎮旅遊觀光導道覽圖	64
圖4.7 傳統景點與感受文字雲	66
圖4.8 新興景點與感受文字雲	69
圖4.9 宗教信仰文字雲	70
圖4.10 美食體驗文字雲	71
圖4.11 活動意象文字雲	74
圖4.12 交通意象字雲	75
圖4.13 玩樂意象與體驗價值文字雲	76
圖4.14 西螺鎮遊意象定位圖	99

圖4.15 西螺鎮遊意象定位圖..... 101

圖4.16 西螺鎮遊意象定位圖..... 103



第一章 緒論

1.1 研究背景

西螺，一個古老的小鎮，位於台灣最大的河流—濁水溪南岸，自古以來，因為土地肥沃富饒，人口聚集快速，在荷治時期，今漢光里番社即成平埔族巴布薩人聚落。西螺開發甚早，清康熙二十二年，台灣為清朝版圖，西螺先劃屬於諸羅縣。

談西螺，就先要談濁水溪，因為三百多年來，濁水溪不但是西螺世代居民安身立命的泉源，同時也是西螺鎮昌榮的原動力。濁水溪溪水終年湍流不息，溪水混濁，因而得名，全長 176 公里。濁水溪由上游夾帶大量泥沙在下游淤積，形成幅員廣大的沖積扇，土壤非常肥沃，由於灌溉便利，造就了西螺地區物產十分豐富。

西螺是一個有著濃厚鄉土情懷的鄉鎮，有許多具有歷史意義的古蹟建築，例如昔日遠東第一大橋—「西螺大橋」、有豐富多元建築群的延平老街、大甲媽祖繞境必留之地的福興宮太平媽、三百多年的廣福宮老大媽、三級古蹟的振文書院等等，不勝枚舉。

西螺有豐富的人文文化，早期西螺文風鼎盛，出了很多文人，也成為雲林縣最具有文化氣息的城鎮。還有武術盛名—西螺七崁一直受到外界的讚揚，西螺習武的風氣也曾極盛一時，到處武館林立，對西螺而言，七崁的真正意義，不在戲劇演出的名聲傳播，而是一部活生生的先民開發史。

而西螺的小吃更是赫赫有名，西螺是一個現今仍以農業為主的鄉鎮，並且孕育出許多老字號的產品。西螺豐富的物產全有賴於濁水溪攜帶大量微量元素，才能孕育出西螺濁水米、醬油、豆皮、碗糕、麻糬、蔬菜等等傳統美食和產業。

西螺不僅傳承過去，也著眼創新，西螺鎮於每年擇春假時節或秋季於

西螺大橋上舉辦「西螺大橋觀光文化節」活動，希望為社區帶來新生命力，並藉以凝聚社區民眾感情，希望西螺大橋六十幾年前的耀眼光華，能再一次呈現現代文藝風潮，創造出一個充滿活力新市鎮。即使西螺大橋已登錄為歷史建築，西螺人對它的熱情依然不減，每年繼續舉辦大橋文化節。我們可以發現，實際上它被保存下來的不僅僅是雄偉的建築本身，有無可取代的歷史，有大時代的故事，還有它在西螺人心中永遠不墜的地位。

菜市場變身文創市集，西螺東市場興起於 1935 年日治時代，隨街市繁榮衰退，東市場曾經一度荒廢成墟。數年前，東市場因官方投入整修，加上在地人推動風格小店進駐，化身成充滿創意的文化市集，如今，菜市場內已不再有販夫走卒，取代的是竹編、繪畫、陶藝、木雕、拼布等創作者駐點，藝術氣息濃厚。透過創作與食物，向旅人展現西螺的美好。

西螺，一個既古老又創新的小鎮，它不僅傳承了過去的美好，也努力開創新的風貌，這樣充滿故事的西螺小鎮，它到底有什麼魅力？讓人值得和朋友找古宅一個角落坐下來，沏一壺茶，或手沖古坑單品咖啡，閒嗑西螺延平老街風韻，咀嚼昔日遠東長虹西螺大橋濁水溪時光，回想上世紀初西螺華燈初上的繁華，一趟小鎮之旅能有豐碩的收穫，還能在人生旅途中增添許多關於小鎮的回憶。

西螺小鎮吸引許多遊客造訪，必定有其特殊之處值得遊客造訪，什麼樣的旅遊意象可以讓遊客流連忘返？什麼樣的體驗價值讓遊客想再次造訪？

此外研究者有著長年出入西螺的地緣關係，盼能深入做些探討研究，故選擇以西螺小鎮作為研究背景，來探討遊客心中的西螺小鎮旅遊意象與體驗價值感受，這值得我好好研究。

1.2 研究動機

十多年前從台北來到彰化居住，開啟了每天往返西螺上班的日子，還記得第一次走在「遠東第一長虹」稱譽的西螺大橋上，火紅的橋身穿越諾大的濁水溪，沿途盡是一望無際的河岸平原，想著它曾是昔日台灣南北交通樞紐角色，後來雖因高速公路普及化而失去交通運輸光環，但走到橋上後望見潺潺的溪水流向海，徜徉在大橋上的落日餘暉中，仍令長期生活在城市中的我相當激動。

講到西螺，第一個聯想到的就是遠近馳名的西螺大橋，當然除了大橋之外，濁水溪的好水質與良好的氣候更是孕育了無數的農產品，「濁水溪，烏濁濁。西螺菜，銷寶島。尚出名，豆油膏。氣味讚，免廣告。」醬油、稻米和蔬菜都是這裡的名產。西螺有許多老字號的傳統產業，像是醬油、麻糬、麻油以及花生糖，都是成了來西螺必買的伴手禮。小吃也是西螺的文化特色，碗粿、九層粿等各式道地傳統小吃都能收服你的味蕾，來趟西螺美食之旅，也是品味西螺風情的另一種方式。

這裡還有遠近馳名擁有 300 年歷史的媽祖廟「福興宮」，有求必應，有祈必安。每年的大甲媽祖遶境是西螺一大盛事，從前只從教科書中聽聞台灣民間「三月瘋媽祖」的盛況空前，我甚是好奇：為什麼每年這數十萬人甘願忍受風吹雨淋、日曬之苦追隨媽祖？直到我親臨會場才發現，這裡頭有太多太多的感動。嘉年華會般沸騰的廣場，處處可見燒香祈福的人潮，上萬名信徒一起為自己及家人祈福，熱情的西螺人沿途設置點心站，無私供應給奔走的信徒們，讓人暖心又暖胃。而福興宮也是電影「陣頭」的拍攝地，到底值得一遊！

作為一個開發三百多年的歷史小鎮，除了優質的農特產之外，人文古蹟豐富更是這裡的特色。延平歷史街區至今約有七、八十幾年的歷史

了，老街上都是是日據時代時所引進而保留至今的巴洛克式風格建築。「東市場」裡有傳統的柑仔店可以玩味復古的東西，也有許多老東西可以挖寶；「鐘樓-金玉成商行」、「捷發乾記茶莊」等，每一棟都是年代悠久的古蹟，這裡的老建築皆保存良好，目前雖已進駐不少店家，但內部裝潢仍可看見昔日的光景，你可以悠悠的在這裡漫步，體會「老宅也能走出新生命」。擁有「西螺西門町」之稱的西螺老戲院，隨著風華逝去的斷垣殘壁是攝影師們趨之若鶩的拍照景點，昔日的光景現在只能在外憑空想像了。走一趟古色古香的延平老街，感受老街上古色古香的歷史文化；造訪一個連結過去與現今生活不可或缺的醬油工廠，體驗純釀的甘醇美味。

如果你行有餘力，那麼被列為台灣省三級古蹟的振文書院也值得你前往探訪，空氣中飄盪著人文書卷氣息，老建築訴說著歲月的良好。找一個閒情時間，帶著一本書便能沐浴在淡淡的思古幽情中。西螺小鎮的美不能只有西螺人知道，它的精采程度超乎你我的想像，西螺的古蹟、歷史建築、鐘樓、美食、地方小吃...等，都是值得你尋訪的好所在！

近年來，鎮公所在大橋周邊陸續增設深受大小孩子們喜愛的高灘地景觀溜滑梯，還有充滿巧思與趣味的螺石公園、樹屋遊樂設施以及消暑的西螺親水公園，為假日的西螺帶來不少人潮。2017年初，西螺埤頭社區結合繪本畫家馬哈和文創工作者廖森茂，將書中小美、西瓜田、鯨魚等書中角色與場景化為真實場景，製作的雕塑打造出雲林縣第一座「立體繪本公園」打造一處充滿童趣的立體繪本公園。之後雲林縣政府更邀請臺灣青年管樂團來繪本公園演出，透過愉快的音樂饗宴讓更多人知道埤頭有一個漂亮的繪本公園。2018年，西螺鎮公所更打造了10公頃的「波斯菊花海」大蝴蝶地景，美不勝收的造景立刻成為打卡熱點；同時每年十月加碼

上演「大橋文化季」更是封橋舉辦極具西螺特色產業的嘉年華，讓遊客不必東奔西跑，在活動現場就可購足西螺最道地名產。

根據學者張淑君(2005)等人的研究，「地方觀光產業即是以地方特色做為地方行銷的賣點，善用地方空間資源，來開發觀光經濟價值。」雲林縣政府結合鎮公所積極建設西螺小鎮的努力是有目共睹，妥善利用生態環境優勢及資源打造自己的觀光定位有其必要性，小鎮要如何能凸顯觀光亮點留住遊客？網路資訊科技帶來快速與便利，每天都有人在網路上搜尋旅遊資訊。根據台灣 Google 在 2013 年表示：有 88% 的台灣人會在旅遊前先上網查詢資料，而且台灣的旅遊相關搜尋以年增率 50% 的高速成長，本研究從廣義部落格文章搜尋文本，再文字探勘的技術及質性訪談來分析探討小鎮的定位與價值，其結果可作為地方觀光推動的參考。

1.3 研究目的

雲林縣是台灣重要的農業縣市之一，西螺鎮則是全國蔬果生產量最大集散本營，有名的西螺醬油、濁水溪的米以及西螺老街、西螺大橋都是知名的地標。近年來國旅熱潮爆發，政府推動國旅住宿補助，吸引大家趁著週末規劃兩天一夜的行程，雲林縣更陸續推動「安心旅遊補助」，從1.0一路到現在即將推出的3.0，內容包含各式的旅遊行程和飯店補助等，加上以農業作為基礎發展觀光，更可以享有農遊券等優惠！政府要推動觀光產業行銷西螺，必須讓遊客能造訪停留促進消費，近年來積極在大橋周邊積極建設各種遊憩地點，每年太平媽祖文化祭、西螺大橋觀光文化節...等都吸引各多的旅客到訪，進而帶動地方產業發展，增加觀光經濟效益。

然而小鎮的旅遊環境對旅客是否有吸引力？遊客的旅遊體驗價值為

何？本研究透過社群網站，蒐集有關西螺的相關文章資訊，以文字探勘及質性訪談的部份來分析比較在政府的推動觀光及媒體報導下，來西螺造訪旅遊體驗價值？透過研究分析西螺小鎮各方面的能見度，研究的結果可作為地方觀光推動的參考。研究目的如下：

- 1.探討西螺小鎮的旅遊意象
- 2.探討吸引遊客到西螺觀光的重要因素
- 3.探討遊客到西螺小鎮的體驗價值

1.4 研究流程

依據研究背景與目的，確立研究問題與對象，從學者文獻中去了解旅遊意象與體驗價值之意涵，廣泛蒐集閱讀質性文字資料，以文字探勘技術取得關鍵詞，再經過內容及量化分析去探討內容，最後以質性訪談整合所見結果。如圖 1.1 說明。

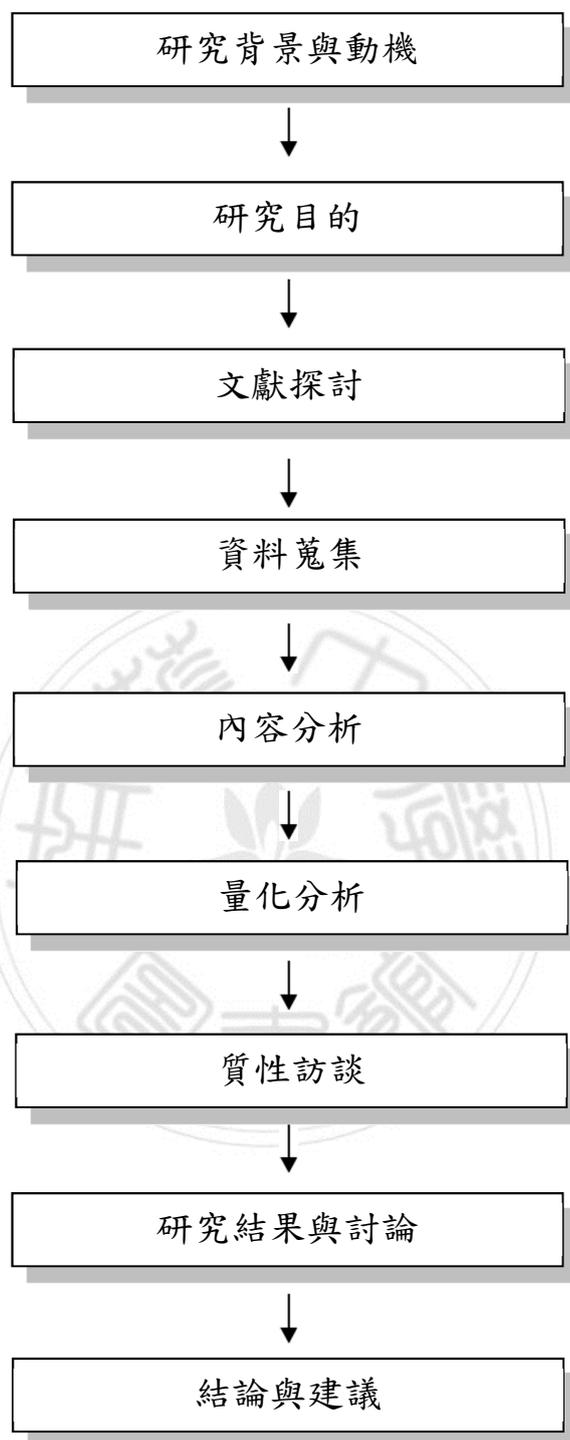


圖 1.1 研究流程

資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

本章節主要針對與研究主題相關之旅遊意象與體驗價值文獻進行回顧與探討，歸納整理之後成為本研究的研究架構。本章共分四節，第一節研究主題背景介紹，第二節旅遊部落格，第三節旅遊意象，第四節體驗價值。

2.1 研究主題背景介紹

2.1.1 西螺大橋

西螺大橋，台灣公路舊台一線橋樑，在日治時稱濁水溪大橋，位於雲林縣與彰化縣之間，橋身全長：1939.03公尺，橋面寬：7.32公尺，橋墩：32座，橋孔：31個，橫跨濁水溪下游，以華倫式桁架橋設計，橋墩主要構成為水泥，連接起南端之西螺鎮、北端之溪州鄉二地的交通。1952年完工時，西螺大橋是當時全台灣最長的橋樑，被譽為「遠東第一大橋」。

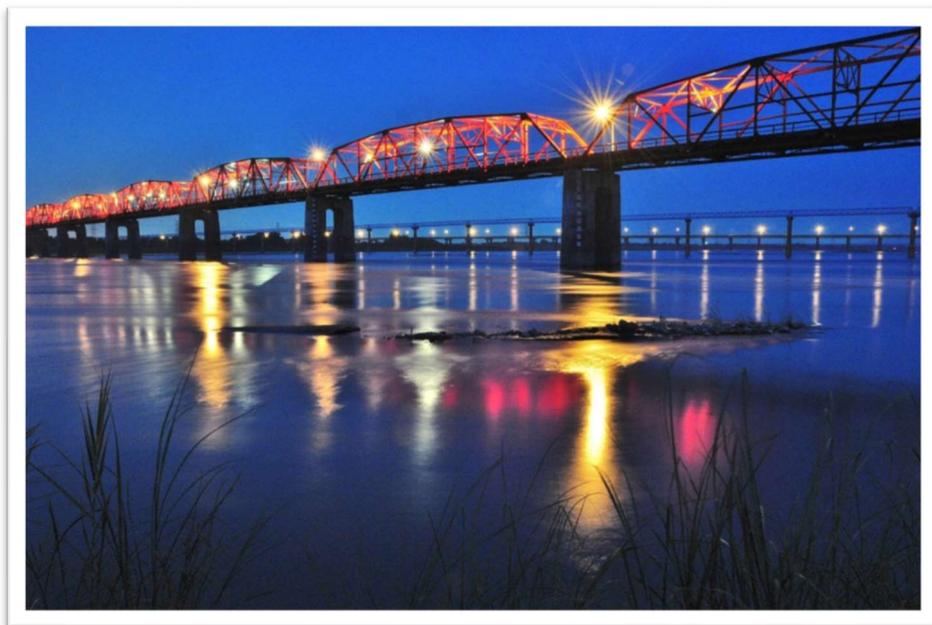


圖 2.1 西螺大橋

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.2 西螺東市場文創園區

西螺在台灣的地位集交通、文化和商業要角於一身，其中東市場轉型為文創新市集，更成為延平老街的亮點之一。

西螺東市場集藝術、文創於一身，走上街屋尋寶，或是品嚐市場內傳統美食，行腳要輕、要慢，細細逗留品味。靠近延平路上的街屋，走過一間間的特色店面，家具、藤藝、花布、畫作、印舖、茶坊，有傳統也有文創，琳瑯滿目。

東市場 1935 年間興起，最初只是竹管棚架搭建市集。後來，才以 1953 年西螺大橋建成時剩餘木料，建築為現在的型式，鋼筋混凝土結構部分則是 1965 年才完成！



圖 2.2 東市場文創園區

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.3 台灣永豐米糧行

台灣永豐米糧行在延平老街上，一個古色古香的文創店舖，裡面賣

了很多米糧，最吸睛的事是裡面還保有老房子的氣氛，還用麻袋裝了米糧販賣，還布置了古早味的電話和民俗文物在裡面，在那裡好像是回到了以前的商店，一到那兒就像搭時光機回到過去喔！來西螺一定要去看一看這家有趣的新老店。

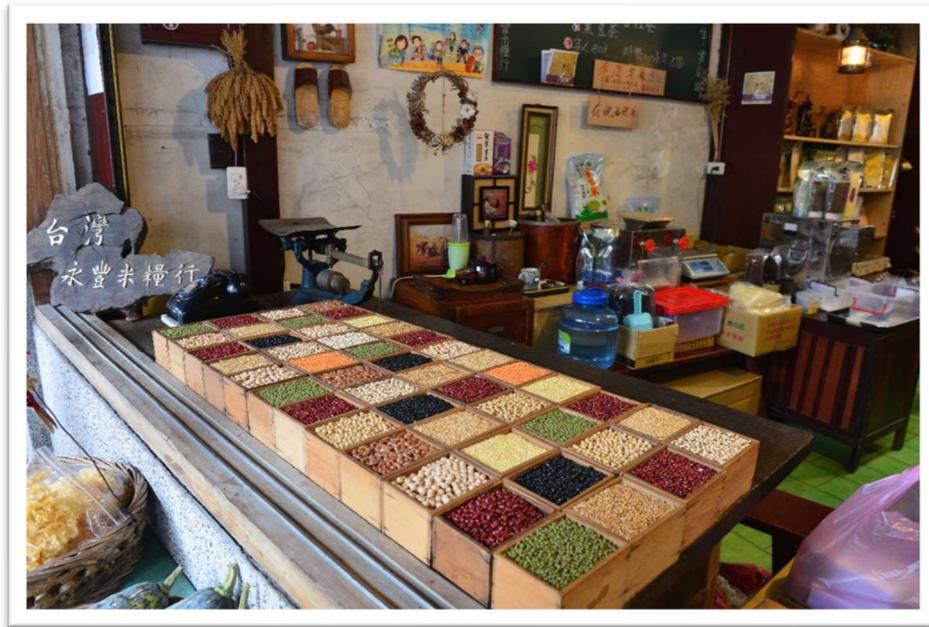


圖 2.3 永豐米糧行

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.4 金玉成鐘樓

西螺早期為台灣水陸貨運交流的重鎮之一，當時最熱絡的商業交易場所就是現在的延平路。商店、茶館、旅社、藥舖等等，南來北往、車水馬龍，其盛況非今日所能及。

西螺老街與斗六太平老街是屬於同一時期的建築，都是日據時代時所引進的巴洛克風格建築，約有七、八十年的歷史。此照片是延平老街著名的建築~鐘樓。



圖 2.4 金玉成鐘樓

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.5 捷發乾記茶莊

捷發乾記茶莊位在西螺東市場的斜對面，緊鄰西螺大橋觀光區、東市場文創市集及丸莊醬油觀光工廠，該建築是在日治時期所建立的茶莊，以前是在買賣茶葉，現為「西螺延平老街文化館」。茶莊以街屋形式呈現了日治時期商業空間及產業空間的特殊性，館舍土地面積 209.8 坪，建築

總樓板 275.7 坪，為磚造木構建築，構造及裝修精美，尤其是洗石子、磨石子、柱頭泥塑……等，皆為日治時期具代表性之技藝成果。



圖 2.5 捷發乾記茶莊

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.6 西螺戲院

雖然西螺戲院已經廢棄了，本身為 RC 加強磚造建築，一樓凸出，頂部形成二樓的陽台，二樓頂部則有一個弧形的大山牆，因為多年來沒有人照顧維護，戲院裡面的有一些部分已經腐朽了，所以如果你們想要進去參觀，自己就要小心一點喔！它曾經是西螺是最好玩的市區喔！希望有人可以把它維修好，讓它恢復過去的風采，發揮它的歷史價值。

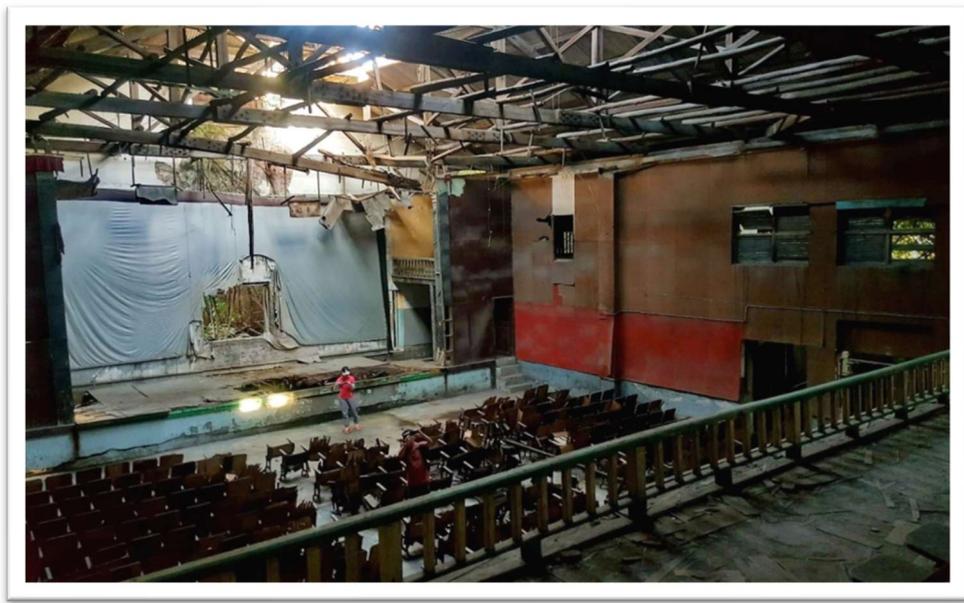


圖 2.6 西螺戲院

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.7 福興宮太平媽

西螺媽祖源自康熙五十六年（1717）明海師父從湄洲奉請媽祖渡海來台西螺，開基立廟，威名遠播，香火日盛，信徒遍及各地，護佑西螺保五十三庄。西螺媽祖靈驗異常，因有求必應，有祈必安，故大家尊稱西螺媽祖為「太平媽」。

每年大甲媽祖繞境時都會在福興宮停留，那時候整個西螺萬人空巷，人山人海，好不熱鬧。



圖 2.7 福興宮

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.8 廣福宮(老大媽)

福宮創立於清朝順治元年（西元 1644 年），是雲林三大歷史悠久的媽祖廟之一，俗稱新街媽祖廟，奉祀主神天上聖母，分靈自大陸湄洲媽祖廟，又稱開基大媽、老大媽。廣福宮位於雲林縣西螺鎮新街路 32 號，許多人在平時或是初一、十五都會來這裡拜拜，這裡香火鼎盛，老

大媽非常靈驗，來西螺一定要來參拜新街老大媽喔！



圖 2.8 廣福宮

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.9 振文書院

在清朝時期，雲林有四所著名的書院，分別為：龍門書院、奎文書院、修文書院，以及振文書院。其中又以西螺早期的文風最興盛。

振文書院是過去雲林縣四個書院當中唯一倖存的，至今已有兩百年的歷史，而且保存完整，造型傳統，格局典雅，環境又清幽，實在是一處令人發思古之幽情的好地方。為國家三級古蹟，是相當珍貴的文化資產。



圖 2.9 振文書院

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.10 埤頭馬哈繪本文創公園

近幾年社區圍牆彩繪流行，埤頭社區在螺陽文教基金會協助指導下辦理「逗陣藝起來」活動，邀請西螺在地繪本作家馬哈、文創工作者廖森茂打造立體繪本公園。

土地是由兩位社區傑出企業家無償借用，兩位藝術家還帶著社區居民共同創作兩張藝術貓椅，彩繪老房子，可愛有趣的貓咪繪畫，讓人大

開眼界，吸引了許多遊客前來參觀。



圖 2.10 埤頭繪本公園

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.11 蕭家油蔥粿

蕭家油蔥粿雖然沒有九層，但也有個兩三層，蕭家油蔥粿外面很Q很彈，但咬一口後，你會發現裡面的部分是比較嫩的那種，有點像是菜頭粿那樣，這個是跟黃記最大的不同，兩家的口味差不多，蕭家肉羹還不錯，是用整塊瘦肉切條裹粉製成的，羹湯非常的道地。油蔥酥乾麵也很香、很好吃，老闆用自己炒的油蔥酥放在料理上，若加上米醬可以創造另一種獨特風味。



圖 2.11 蕭家油蔥粿

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.12 阿敏婆碗粿

東市場阿敏婆古早味碗粿，遵照傳統作法，採用上等的西螺米為原料，加上獨家的香料配方，碗粿吃起來QQ的，而且因為碗粿裡有加菜脯，所以口感很好，其中有米香味，因為老闆娘她是用純西螺米去做的，老闆娘建議加一點她做的油蔥酥會更好吃。除了碗粿之外，她還有

肉粽、綜合湯，肉粽大顆有料綜合湯，湯頭道地，是西螺內行人的最愛。



圖 2.12 阿敏婆碗糰

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.13 古早味黑米糕

黑米糕是採用西螺種植的長糯米，米糕上面配料用絞肉加了糖、紅蔥頭及西螺黑豆釀造醬油炒熟後，再用小火滷過，放到檜木蒸籠蒸煮，由於檜木蒸籠會吸收水氣及保溫，炊煮的米糕才不會過軟，讓米糕呈現出油亮黑色焦糖色澤，米糕吃起來香甜可口，而且還會口中回甘，搭配獨家配方紅麴醬汁，完美可口。



圖 2.13 黑米糕

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.14 大腸郎米糕

在台灣街坊普遍流行的米糕及大腸是為經典美食，其中西螺「大腸郎米糕」是非常有名的，因為這裡有新鮮灌製限量的大腸，而且大腸超好吃的，每天都很多人來，那個米糕和醬汁融合在一起的口感簡直無話可說，所以來西螺別忘了來嚐嚐「大腸郎米糕」。



圖 2.14 大腸郎米糕

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.15 三餃大水餃

西螺有名小吃「三角大水餃」跟印象中的水餃有很大的差別印象中的水餃通常做成一口大小，這邊的水餃是一碗大小怎麼看都覺得像肉圓，應該就是料理的方式肉圓是用冷油炸熟的，這水餃是用蒸熟的，感覺比較健康一點水餃都是現包、現煮、現吃才新鮮，一旁的阿姨包個不

停三角大水餃在地經營了4~50年，不論用餐時間，還是點心時間，總是坐無需席來西螺旅遊，可以順路來品嚐這外地吃不到的傳統小吃。



圖 2.15 三角大水餃

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.16 目鏡仔麥芽酥

西螺鎮目鏡仔麥芽酥，起源西元 1926 年，可說是上港有名聲，下港有出名，已經傳至第四代，算是麥芽製作專家，從早上八點多就可看到林先生現場做出新鮮麥芽酥、麥芽餅，高溫麥芽中做多千層般效果，吃在嘴裡入口即化不黏牙，香味傳到全身，誘人口感，一口接一口，記得買回去當伴手禮，但可別吃一次就吃完哦！



圖 2.16 目鏡仔麥芽酥

資料來源：雲林攝影學會成員

2.1.17 丸莊醬油

1909 年創立，發跡於台灣傳統醬油的故鄉 - 雲林縣西螺鎮，丸莊醬油為歷史悠久的百年醬油品牌。創始人莊清臨先生從小與醬類製品為伍，傳承古法黑豆醬油釀造工法，配合西螺地區獨特的水質與氣候，以獨門菌種及國寶級釀造師專業技術，醞釀出口感甘醇的黑豆蔭油。也成為米與西瓜之外，最具有代表性的西螺特產。



圖 2.17 丸莊醬油

資料來源：丸莊醬油臉書社團

2.2 部落格

1997 年由 Jorn Barg 首次提出「Weblog」的概念，之後被廣泛的沿用，後來才逐步簡化成 Blog。Blog 稱為部落格或網誌，是一種線上日記型的個人網站，可透過文章及圖片來分享資訊、記錄生活。而機關團體利用部落格發表公開的線上資訊，並視其為一種網路傳播媒介亦可解釋為廣義的部落格。部落格文章以倒敘的方式由新到就排列呈現，甚至能讓讀者以互動的方式留下意見。

網路與智慧型手機應用的普及，人人機不離身，透過網路讓人們習慣隨時發佈生活中的動態消息，通勤吃飯時間看看 YouTube 的影片，利用網路攝取廣泛的課外知識，出遊聚餐不忘先拍照打卡上傳。隨著自媒體時代竄紅，更多人利用 facebook、IG、Youtube 及 Blog 來表達自我。

除了個人能在部落格中分享旅遊心情與感想外，許多業者也使用部

落格與顧客進行溝通與行銷，尤其在旅遊產業具有一定的影響力(Del Rosso, 2005)。當我們想購買某些產品、想去某地旅遊、想知道某類的資訊時，都習慣性的上網去搜尋各類商品的心得評價或推薦指數，以幫助自己做出審慎的決定，已成為最受歡迎的網路工具之一，甚至成為眾多企業公司關注的焦點，影響力不可小覷。

2.3 旅遊意象

2.3.1 旅遊意象的定義

關於意象的解釋，國內外學者都有自己的見解。意象並非單一的特性組成，它是一種綜合的整體概念，是由許多面向及因素構成的個人整體印象(Dichter, 1985)。陳秀拉(2009)指出在觀光研究文獻中，旅遊意象有觀光意象、旅遊意象和目的地意象等不同的名詞解釋，本研究以旅遊意象一詞作為後續的文獻說明使用之。

Hunt(1975)正式將意象運用在旅遊的領域上，說明旅遊意象是遊客對一旅遊地的看法與印象，長時間接收各類對於旅遊的資訊，然後形成對於該旅遊地的認知 (Assael, 1984)。國內學者吳佩芬(1997)認為「意象」是人對於本身及所接觸過相關聯的事物所形成在腦海中的圖像，其圖像會隨著個體時間與經驗累積不斷地重新組織在腦海中形成想像。

旅遊意象是遊客透過各種傳播媒介或實際親臨造訪旅遊地所得到的各種資源要素得集合，它能客觀反映出遊客對旅遊地的客觀印象 (Gallarza et al., 2002)，也可以說是遊客對於一旅遊地的看法、感想及印象的總和(Phelps, 1986)。

Lawson and Bond-Bovy(1977)說明意象是由一個旅遊景點的印象 (impressions)、偏見 (prejudice)、想像 (imagine)、知識

(knowledge)、與情感(emotion)等六大面向組成。

Moutinho(1987)認為旅遊意象涵蓋遊客的認知與情感因素，遊客的行為會受到其認知與對旅遊地評價的各種因素影響(Cooper et al., 1993)，遊客在選擇旅遊目的地時會受旅遊意象的影響，而不只是考慮目的地的環境。許多學者已經研究討論過：旅遊意象的決策模式會影響遊客如何選擇觀光目的地(Gartner, 1989; Kent, 1990; Crompton & Ankomah, 1993)。

Gartner(1989)也指出遊客旅遊時會根據其對旅遊地的印象，期望從旅遊的過程中獲得經驗價值，所以會由印象來選擇旅遊目的地。所以遊客會根據意向做出選擇、考量與決定，旅遊意象也是遊客對目的地的期望(Birgit, 2001)。同時，遊客會根據旅遊地意象具有的行銷、宣傳與溝通的功能，來考慮或選擇他們想要的旅遊目的地，目的地印象給人較正向與強烈的景點被選為旅遊目的地的機率較高(Birgit, 2001)。

因此，也可以說旅遊意象是遊客對一個地區整體感覺的認知(Overall perception)及一連串的印象(Hunt, 1975; Fakeye & Crompton, 1991; Mansfeld, 1992)，也可以說是人們對於一個地區的中心看法(Crompton, 1979; Kotler, Haider, & Rein, 1993; Alhemoud & Armstrong, 1996)。

總和以上文獻得知，遊客即使未曾到過該旅遊目的，也會透過資訊媒介得知旅遊地的原始印象進而做出選擇，本研究將旅遊意象定義為遊客對於旅遊目的地的整體認知及對其產生的經驗、感想及印象的總和。

2.3.2 旅遊意象的構面形成

根據上一節提到旅遊意象是整合遊客對於旅遊目的地的整體認知及對其產生的經驗、感想及印象，本節針對旅遊意象構面的形成以下列學

者的歷史性觀點來舉例說明。

首先Gunn(1972)強調旅遊意象形成的過程可分為兩個特點：原始意象及誘發意象。其後Fakeye與Crompton(1991)以Gunn的研究為依據，認為遊客對於目的地意象的認知除了前面所提到原始意象及誘發意象之外，應包含第三階段：原始意象、誘發意象及複合意象。

1. 原始意象(original image)：主要為引發出遊動機。來源以書本、雜誌、媒體或親友口耳相傳等非商業觀光資源的訊息。
2. 誘發意象(induced image)：形成出遊意願之後，便開始主動蒐集更多來自於觀光地訊息或旅行社等資源，進而可能改變原始的旅遊意象且修正之。
3. 複合意象(Complex Image)：指遊客經由實際前往目的地旅遊後的經驗，再與原始印象與誘導意象混合後，最終所獲得較為複雜的意象(陳秀美，2016)。

除此之外，(Moutinho, 1987)指出旅遊意象的組成可分為認知及情感因素，其中三個相關的構面為：

1. 知覺(awareness)：遊客對觀光景點的所瞭解的所有資訊。
2. 態度(attitude)：遊客對觀光景點的認知與感受。
3. 期望(expectation)：遊客希望從觀光景點中獲得投資報酬率。

因此旅遊意象的研究與旅遊目的地的選擇密不可分。

Echtner & Ritchie(1991)也提出組成旅遊意象的兩大屬性：屬性(attributes)及環境整體性(holistic)；屬性是指氣候、風景、設施等旅客能直接感受到的部份，而環境整體性則是遊客對旅遊地區的整體看法。

Baloglu & McCleary(1999)首先指出構成目的地意象的三個理論模式：

- 1.知覺(Cognitive)評估：個人對於旅遊景點抱有的認知與知識。
- 2.情感評估(Affective)：個人對於旅遊景點產生的感受與情緒。
- 3.整體意象(Overall)：經由知覺與情感交互作而產生。

其後並整理過去學者對於目的地意象之研究，提出形成目的地意象的形成過程受(1)個人因子(personal factors)：可視為遊客特性，如心理面、社會面、價值、動機...等及(2)刺激因子 (stimulus factors)：屬於有形的外部刺激，如資訊來源、市場行銷及過去經驗...等所影響，最終發展成為目的地意象架構。如圖 2.1 所示其中知覺意象、情感與整體意象的形成過程是有先後順序的，知覺意象中的經驗品質與環境構面對整體意象有正向影響，經驗品質與環境及吸引力等知覺意象對情感意象亦有正向影響；環境意象透過情感意象之後再影響整體意象，其中整體意象受情感意象的影響又大於知覺意象。

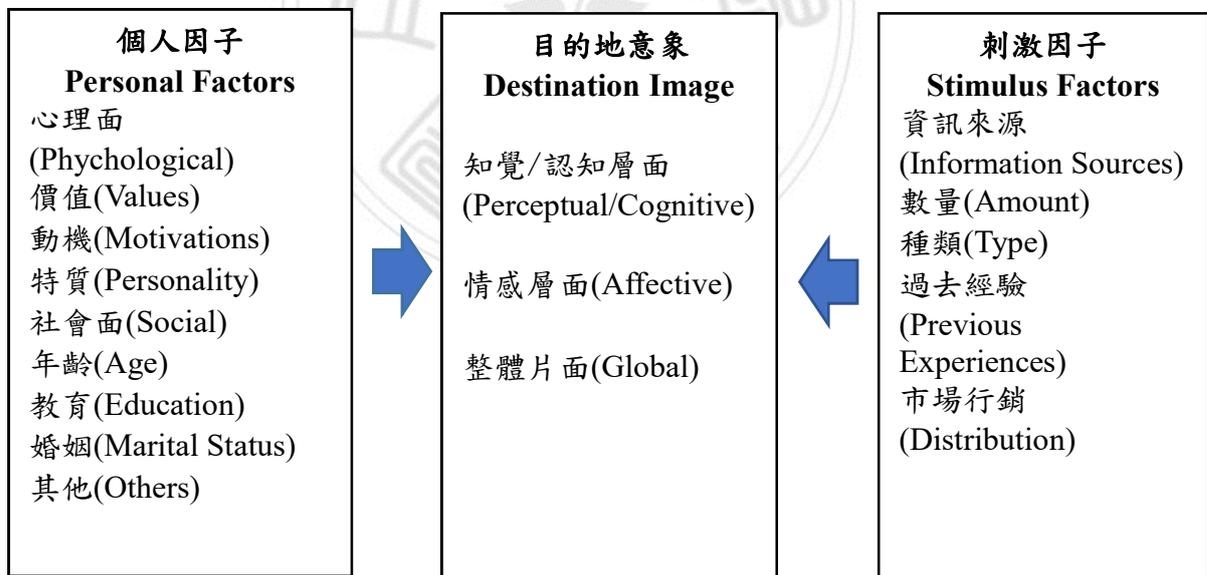


圖 2.18 目的地意象形成架構

資料來源: "A model of destination image formation," by S. Baloglu, & K. W. Mc Cleary, (1999), *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868-897.

我取決 Baloglu & McCleary(1999)的論點，以旅遊意象由知覺、情感評估及整體意象為依歸作為後續，融合個人內在因素及外在因子最終發展成為旅遊意象架構。

2.3.3 旅遊意象的功能

Gunn(1988)認為遊客即使未曾到過旅遊地，也能對目的地產生最原始的不完整意象，再經由主動蒐集更多來自於觀光地訊息或旅行社等資源後產生誘發意象，最終實際造訪該旅遊地之後方能產生複雜意象，複雜意象綜合實際經歷後的感覺在心中會形成差異，即滿意度，而滿意度的好壞決定未來重遊與否緊密相關。

Bigne & Sanchez(2001)意指出遊客的滿意度、重遊意願與推薦意願均受目的地意象的影響。

蔡欣學(2018)透過問卷調查進行探討巔頭地區民宿旅客旅遊意象、旅客滿意度與再宿意願之相關影響研究，顯示旅遊意象與遊客滿意度及在宿意願之間的有著正向的關聯。金宰成(2016)調查 20 到 40 歲潛在的來臺韓國旅客的旅遊意象，認為旅遊資訊及旅遊意象均會影響遊客的旅遊意願及目的地的選擇。並提出建議在台觀光業者多透過網路平台進行旅遊觀光的宣傳，吸引旅客來臺的意願及增加臺灣的觀光競爭力。林俊成、王培蓉、陳麗琴、李俊志、高珮詩(2010)探討知本國家森林遊樂區的遊客旅遊意象，顯示出旅遊意象對於滿意度及忠誠度有正向的影響，就旅客需求提出須強化園區服務及設施維護地的旅遊意象，才能提升遊客的推薦意願與重遊意願。陳美芬、邱瑞源(2009)針對台東利嘉林道鄉村社區的遊憩民眾進行調查，顯示個人不同的背景變項對休閒體驗與遊客旅遊意象有顯著差異，而休閒體驗與旅遊意象有正向相關。

由此可知，旅遊意象能幫助遊客思考與選擇旅遊目的地，同樣也會影響遊客的滿意度及重遊意願，甚至推薦與否。遊客在選擇旅遊地時會根據旅遊意象亦即自己的舊有資訊及動機需求再決定是否到該地旅遊；遊歷過後則依據預期心理及旅遊經驗進行評估形成遊後意象，此遊後意象在新的旅遊目的地決策中又將是一個新的遊前意象，以此類推不斷地循環修正，旅遊意象在遊客心裡形成更完整的想法(李蕙芳，2014)。

2.3.4 部落格對旅遊意象的影響

依據2.2部落格功能解釋，業者會使用部落格與顧客進行溝通與行銷；遊客可以利用部落格分享旅遊心情與感想，因此對於旅遊產業有一定的影響力(Del Rosso, 2005)。本研究以分析部落格文本去探討旅遊的意象，蒐集到的相關探討文獻如下：Carson(2008)研究檢討有關澳洲北部的部落格內容，找出常被部落客提到詞彙做為內容分析的關鍵，進一步了解遊客對旅遊目的地的態度。陳慧如與王心茹(2010)比較遊客部落格文章及市政府旅遊文宣，發掘出了高雄市觀光意象的認知缺口。另外陳貞吟與盧庭韻(2008)的研究提到部落格能呈現出真實且豐富的個人旅遊經驗，也點出淡水在遊客心目中深刻體驗的人、事、物以及其優、缺點。社交媒體網站是遊客分享旅遊體驗的最佳平台，他們常利用這些社交媒體網站發表與分享旅遊回憶與旅遊之體驗(Pudliner, 2007；Tussyadiah & Fesenmaier, 2009)。上述參考資料將做為研究者未來在分析關鍵字詞篩選時的原則依據。

2.4 體驗價值探討

2.4.1 體驗

關於體驗(experience)的解釋最簡單來說就是環境事物直接給消費者

的經驗刺激感受。也能說體驗是個人在活動參與中，自身的感官、知覺行為與外在環境的交互作用後得到的經驗與感受。體驗（experience）一詞起源於拉丁字 *experientia*，意指探查、試驗。體驗包含：感官、情感、思考、行動與關聯等五個型態(Schmitt, 1999)。他並認為體驗是消費者參與事件後的觀察與認知，記憶長久且感受深刻，同時願意透過轉述邀人一同體驗。

體驗來自於個人對某物的親身經歷後所產生的感官、心理與體悟的情緒 (Sherry, 2003)，意即個體在受到外在刺激之後，透過情感與知覺的心理反應形成令人難忘的經驗，而經驗需要有引起和觸發點 (林有得、張春興，1993)。

國內學者關復勇、謝建中(2004)認為體驗是民眾慎選花費與時間，並願意在享受服務這區塊花更多錢，在其中所得到深刻印象和價值和回饋要求。陳盈蕙(2004)的研究指出體驗是民眾心理接受刺激之後，感官、認知與自覺情感形成交互作用，產生新的感覺與認知，體驗不只與休憩娛樂相關，只要能讓人有感覺和印象。江素貞(2004)研究中亦提到，體驗涵蓋情緒、實質、知性和精神層次，是存在個人內心的，體驗是消費者受到外在商品與服務經驗後，內在認知和情感在交互作用後所產生的感受。綜合以上學者觀點，可以得知體驗是消費者從參與的過程中，內在感官認知與外在有形環境的交互影響後所得到的內在精神感受。

2.4.2 體驗價值的意涵

學者Strauss(2001)提出價值是消費者對商品所持有的熱忱、態度和經驗。葉美玲(2006)指出價值是人類想法或信念經過主觀客觀比較及考慮過後的產物。而價值觀與個人成長的環境與背景因素有相當大的連

結，是一個穩定的內在心理營造，然而價值觀是抽象的，各界也都有其解釋方式(汪孟哲，2009)。

從Mathwick, Malhotra & Rigdon(2001)研究中指出，體驗價值分成由功利性消費經驗出發的外在利益，及滿足自我經驗目標的內在利益，並將體驗價值定義為對方品或服務成效的認知和喜好，透過消費者的參與互動可以提高價值。透過樂趣(fun)和趣味性(playfulness)的體驗而不是任務的完成，能產生個人與主觀的內在價值感知(Babin & William, 1995)。

Schwartz(1994)在研究中提出了普遍潛在的人類價值觀，認為價值觀具有一致性的五種特徵：1.價值是一種意志；2.價值是理想的狀態總歸及行為模式；3.價值凌駕於特定的意境；4.個人舉止行動對人事物的選擇與判斷受價值所引導；5.價值的形成過程是依其重要性有先後順序。

鄭明松與王世澤(2004)提出價值體驗是消費者在消費過後的體驗創建，說明顧客對於產品有吸引力而引發消費行為，其感受成為體驗價值。Pine and Gilmore(1998)指出除了商業性的購買行為之外，另提出體驗經濟的概念，消費者經由體驗創造出有獨特回憶的體驗價值感受和愉快的消費經驗，而非在產品本身。

隨著時代的改變，Holbrook(1999)提出價值的觀點從過去的顧客價值與消費價值轉變成與體驗有關，消費者在使用商品或服務之後產生形成體驗，體驗價值的定義為對商品的屬性或服務品質的知覺與喜好透過顧客的消費與參與可以提升價值(Mathwick, Malhotra & Rigdon, 2001)。

Pine與Gilmore(1999)提出如今為體驗經濟的時代，商品販售者著重消費者體驗商品後回饋與感覺。體驗價值作為主觀的意識形態，是消費者對商品屬性或服務品質的知覺與喜好，消費者藉由體驗的過程感受有

形商品的服務、價值與超越消費者原先所期望的無形的情感價值，沉浸在消費的情境中並留下印象（黃長發與李貞，2009）。沈慶龍、張正昌（2008）研究指出，體驗讓顧客產生價值的認同，進而產生消費行為，並發展出「體驗價值」模型。

旅遊的產品中心價值在於提供遊客深刻的體驗，遊客期望的是滿足內在需求的體驗，而不是產品本身和服務（沈進成、廖若岑、周君研，2005）。因此要提升遊客良好的行為意向，需從提升旅遊地的整體品質意象和提高旅客參與體驗的感受著手（李佳珮、莊茹倩、鍾志強，2010）。消費者在獲得正向的消費體驗價值之後，就會更想去體驗，也會更願意向人推薦或提高重遊意願（謝念恬，2012）。

綜合以上學者觀點可知，政府要推展永續觀光，必須注重消費者的「體驗價值」，遊客從旅遊地中的商品、服務、和整體環境氛圍的體驗中產生愉快的情緒感受，最終產生正向的體驗價值活動，進而影響未來的重遊及購買意願。本研究觀點定義體驗價值為消費者從提供的產品及服務中以及整體知覺環境所體驗到源自內心感受的精神滿足與價值。

2.4.3 體驗價值的構面

延續上述國內外學者的體驗價值觀點，本章節繼續延伸討論體驗價值的構面形成。在體驗價值相關研究方面，以 Newman, Gross 與 Sheth (1991)及 Holbrook(1999)為理論延伸採用比例較高。Sheth (1991)等人針對消費價值觀點，提出「市場選擇行為理論(market choices theory)」，認為消費行為涉及多種面向，是選擇的推動力。將消費價值可歸因為五構面：「功能價值(functional value)」、「社會價值(social value)」、「情緒價值(emotional value)」、「嘗新價值(epistemic value)」、「情境價值(conditional value)」。

學者 Holbrook(1996)從體驗觀點將消費者價值分為：1.外在價值與內在價值；2.自我導向價值與他人導向價值；3.主動價值與被動價值等三種向度。

Mathwick, Malhotra & Rigdon (2001)以 Holbrook(1996)所提出的消費者價值分類理論為基礎，將其簡單化後發展出衡量體驗價值的四個類型衡量尺度(Experiential Value Scale)，簡稱 EVS 量表，增加了體驗價值面相的研究廣度，成為後續研究者常使用的理論基礎。

其敘述如下：

1. 消費者投資報酬率(Consumer return on investment, CROI)：包括財務、時間成本、行為的投入及心理得到的報酬，屬於外在主動價值。
2. 服務優越性(Service excellence)：消費者對企業服務的讚許與行銷能力的認同，依據的標準是品質，屬於外在被動價值。
3. 美感(Aesthetics)：顧客感官對於商品藝術欣賞的角度，商店及百貨業銷售環境的美感，以視覺吸引力及消費過程中產生的愉悅感為依據，屬於內在被動價值。
4. 趣味性(Playfulness)：消費者參與活動並暫時逃避現實世界的內在感受與趣味性，屬於內在主動價值。

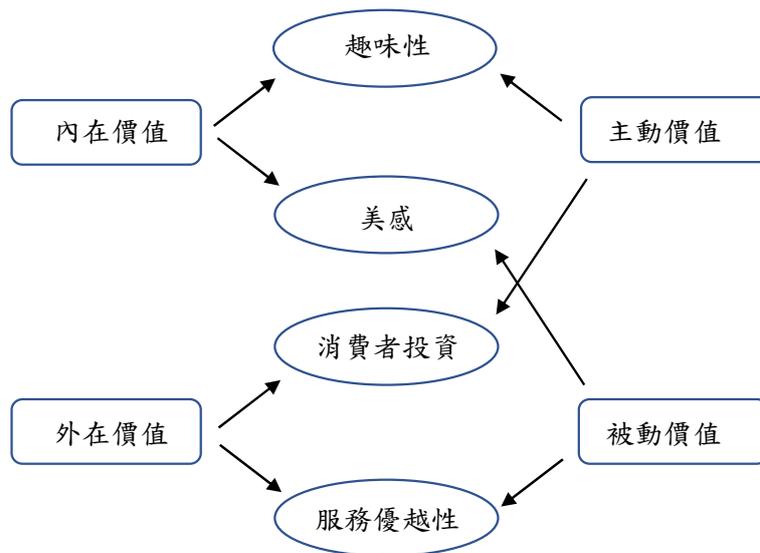


圖 2.19 體驗價值模式

資料來源：:Mathwick, Malhotra & Rigdon (2001)

本研究以探討小鎮之旅遊意象為基礎，根據上述學者體驗價值之間的關聯組合，選擇以消費者投資報酬率、服務優越性、趣味性及美感、及文化創新性所形成的五種體驗價值構面作為本文後續研究之分類。

第三章 研究方法

本研究係以透過網路部落格文章進行研究，分析以《西螺》為主題之網路文章，探討來有關西螺的旅遊意象與體驗價值。本章共分節，第 1 節研究流程；第 2 節研究對象；第 3 節研究工具。分述如下：

3.1 研究流程

經彙整了前一章國內外相關文獻之後，本研究採文字探勘的方式，選取網路上有關西螺的文章：官方網站 66 篇、網路評論 185 篇、媒體報導 106 個、遊客 160 篇，共計 517 篇進行分析與探討，進而了解在遊客心中、政府的推動觀光及媒體推波助瀾的報導下，關於西螺小鎮的旅遊意象及體驗價值。首先透過 google 搜尋各類的部落客文章，經閱讀後初步劃出重點分析，再來利用教育部 CKIP 斷詞系統尋找出關鍵字，經由因素分析與 MDS 分析後，呈現以《西螺》為主題之旅遊意象與體驗價值。本研究採用三階段分析進行：

- (1) 第一階段質性的網路民族誌研究：利用內容分析法及網絡分析法，蒐集出現關於西螺這一詞的網路文章，閱讀文本內容後利用 CKIP 中文斷詞擷取重要關鍵詞，彙整出關於西螺小鎮的初步旅遊意象及體驗價值。
- (2) 第二階段為量化研究：將所擷取的關鍵字進行刪除及合併與共詞分析及因素分析等量化分析，找出具有指標性的字詞及其代表意涵。利用多元尺度分析(Multidimensional Scaling，簡稱 MDS)進行關於西螺的語意網絡分析，產生目的地意象定位圖。
- (3) 第三階段質性訪談：透過半結構式訪談法深度了解西螺鎮在地達人的觀點，以補足部落客文章中看不見的內容觀點。

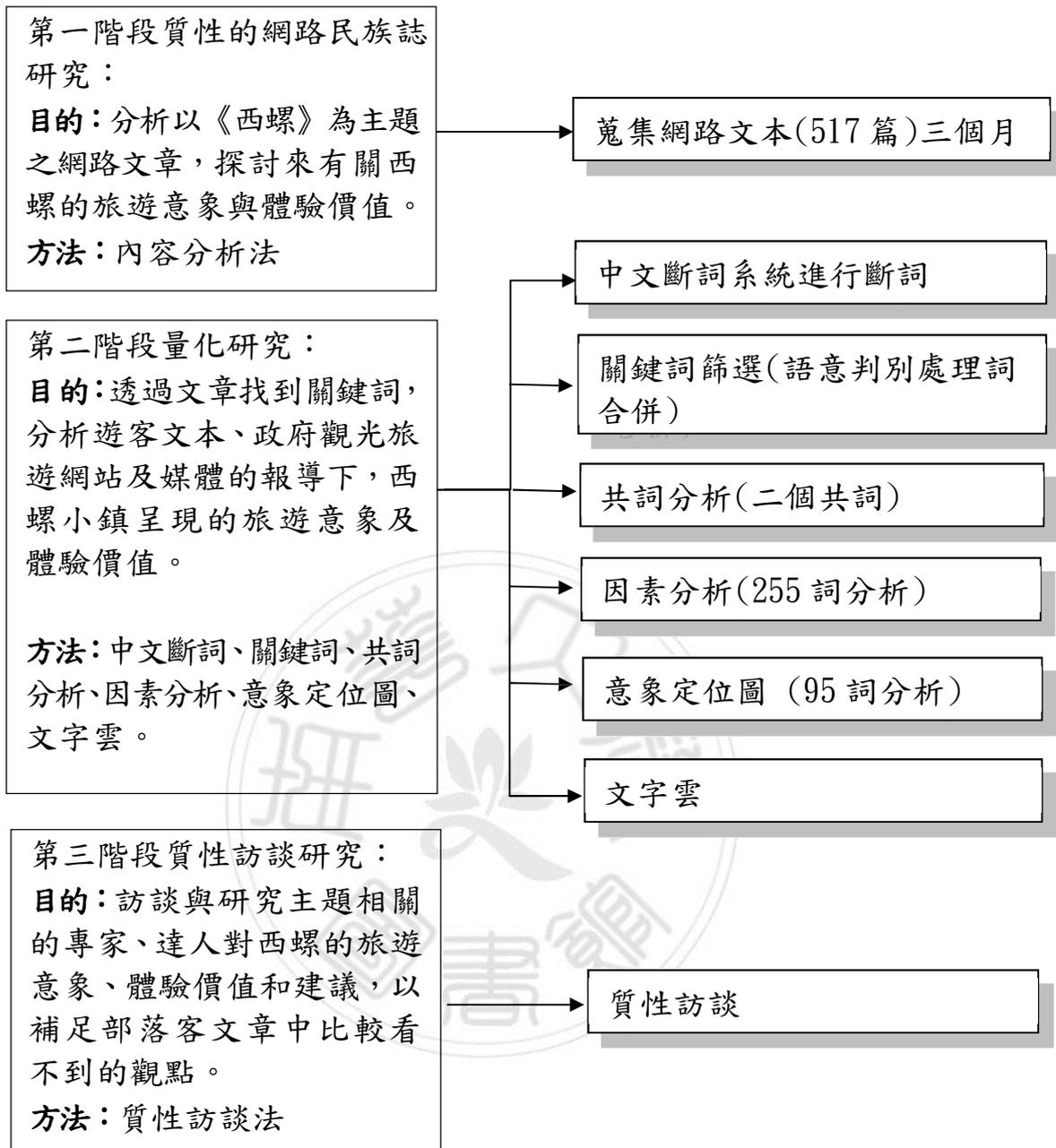


圖 3.1 研究架構圖
(資料來源：本研究整理)

3.2 研究對象

3.2.1 研究對象與範圍

疫情尚未平息，國人在無法出國遠行的情況，島內旅遊與之崛起成為一種風尚。西螺小鎮做為雲林縣一觀光景點，不同角落的風情都記載著在地的故事和動人的情懷，在政府努力推動觀光之下，小鎮觀光越見其特色。本研究採用部落客文章：官方網站66篇、網路評論185篇、媒體報導106個、遊客160篇，共計517篇進行語意分析研究，除了遊客自身的旅遊感受及評價外，包含了關於西螺鎮的旅遊官方網站及媒體報導，以多方面的觀點切入，呈現西螺小鎮的旅遊意象及體驗價值。透過研究分析西螺小鎮各方面的能見度，研究的結果可作為地方觀光推動的參考。

3.2.2 資料來源

根據 2016 年台灣無線網路使用調查顯示，行動上網者上網原因以「可以即時查詢資訊」比例最高，占 62%；搜尋或瀏覽的資訊以「觀光/旅遊」比例最高，占 24.7%。

網路資訊科技帶來快速與便利，每天都有人在網路上搜尋旅遊資訊。根據台灣 Google 在 2013 年表示：有 88% 的台灣人會在旅遊前先上網查詢資料，而且台灣的旅遊相關搜尋以年增率 50% 的高速成長，平均每 0.04 秒就有人在 Google 搜尋旅遊相關訊息；另外在手機上的旅遊資訊搜尋量，年增率更高達 160%。

本研究即利用 Google 引擎，以「西螺」為關鍵詞進行搜尋，得到部落格平台遊憩文章計 517 篇，其中包含官方網站 66 篇、網路評論 185 篇、媒體報導 106 篇及遊客網誌文章 160 篇，以上收入文章不以瀏覽次數高低為依據，而是將搜尋到所有文本全數列為研究對象，以避免被部

份高瀏覽率之主觀內容影響取樣。綜合上述多方資料來源進行研究樣本的資料蒐集。在眾多的部落格平台中，以「Pixnet 痞客邦」、「xuite 隨意窩」、「Travelking」、「Tripadvisor」及「財團法人雲林縣螺陽文教基金會官方網站」等為主要使用的部落格平台。

3.2.3 樣本資料蒐集

本研究於 2021/08/05 至 2021/10/05 期間，透過上一節提及的資料來源，以關鍵字「西螺」搜尋相關的網路文章。搜尋過程依照下列原則來進行：

1. 依序採樣：利用Google搜尋引擎依據搜尋結果的順序，從網頁的第一頁第一筆開始依序閱讀，符合研究原則即予以收錄建檔。
2. 刪除重複樣本：採樣的過程中，不同的搜尋引擎會出現相同的文章，故在每一次全文蓋覽之後將資料以Excel建檔，輸入各篇貼文日期、主題、資料來源及本文，透過Excel格式化條件進行篩選，避免相同文章出現。

3.3 研究工具

3.3.1 網路民族誌

民族誌(ethnography)是社會人類學者以參與觀察的方法，對特定文化及社會蒐集製作資料、紀錄、評價，並詳細地、動態地、情境化描繪和解釋的一種方法。有別於實驗室試驗，民族誌強調研究者必須深入研究對象的自然環境，以廣泛地搜集資料，對研究對象做詳盡的描述，研究者不但是研究對象生活的參與者，也是觀察者。而透過網絡這種現代媒介進行研究的方法又稱作「網路民族誌(Netnography)」，網絡(Net)是指網際網路(Internet)，而誌(-nography)是 ethnography 的縮寫。網路的出

現，讓口碑從無形的話語，變成可儲存、分析和處理的文字，再以網路口碑探勘技術並結合網路民族誌的作法，進而讓我們能夠分析、思考網路世界裡，各種文字符號背後的意義。

「網路民族誌(Netnography)」一詞是 Kozinets 於 1997 年首先提出。就理論而言，當一位網路民族誌的研究員非常容易，研究員只需要坐在電腦前下載、分析所下載的網路資料即可。然而研究員少了與被研究對象的直接互動與言談，無法確切查證被研究對象的真實身份，以及更進一步追查與議題相關的訊息，這已經失去民族誌研究的精髓。因此 Kozinets(1998)提出修正「網路民族誌」的新方向：以傳統的民族誌研究法（如：紙筆訪問及面談）再加上新的線上研究方法（如：參與線上觀察與討論、e-mail 訪問、線上即時訪談），融合成為一個更適合的網路研究法。

本篇研究則是研究生透過網路部落格文章中與西螺有關的篇幅來分析西螺小鎮的旅遊意象。

3.3.2 文字探勘技術與自然語言處理

文字探勘(Text mining)是一種分析文字的方法，能從非結構化的龐大文字量中擷取有意義的知識或資訊，它結合了語意分析（Semantic Analysis）技術能對文章進行分析、叢集(Clustering)與分類(Classification)，並且製作索引(Index)，整合文字資料背後的隱藏的知識。文字探勘可視為一種編輯、組織及分析大量文件的過程，提供特定的資訊以及發現某些特徵及期間的關聯(Dan Sullivan, 2001)。

文字探勘技術的技術流程如下：

1. 收集：針對主題蒐集大量文字檔案。

2. 發現：找出重要的關鍵字，從文字中獲得靈感及方向。
3. 分析：將關鍵字做分類、管理、整合及相關分析後，萃取出代表性的知識。

自然語言 (Natural Language) 是指人類所使用的語言，語言會隨著文化演化，也是文明的象徵。反之，為電腦而設的語言則是人造語言，例如：程式語言。程式語言是人類為了與計算機溝通，而設計的人工語言；而自然語言的自然，是相對於「人工」語言的「自然」，換句話說，自然語言是人們溝通時自然地發展出來的語言。自然語言處理 (Natural Language Processing, 縮寫作 NLP)，自然語言認知和理解是讓電腦把輸入的語言變成有意思的符號和關係，然後根據目的再處理。「自然語言處理」的目標，就在於讓電腦理解或是運用人類語言。(中央研究院 自然語言處理)。

3.3.3 內容分析法

內容分析法(Content analysis)又稱文本分析，是一種「值的量化」研究方法，針對人類各種記錄，如：書本、網頁、雜誌、媒體等，經由蒐集研究統整的過程做量化且有系統地分析描述，尋找其中的脈絡及其所傳達的訊息，在過程中不會對研究者造成干擾，因此內容分析法也是一種「無干擾性測量方法」(unobtrusive measures)。內容分析法以客觀的態度和有系統的方法將文本內容透過量化技巧和值的分析，推導出該文本資料內容的環境背景與意義(歐用生，1994)。在本質上以編碼(coding)的方式將所分析的資料依照定義架構進行編碼或分類，由於字裡行間相同的詞彙意義可能有很多種，或是不同詞彙卻存在相同的含意，因此需要研究者給予定義。

3.3.4 中文斷詞系統 CKIP

「斷詞」指的是能夠讓電腦把詞彙以「意義」為單位切割出來。閱讀是一項相當動態的運作過程，它至少包含解碼、字義理解、推論理解、理解監控等成份，要進行字義與語法分析之前，必須在字義理解的過程中先能察覺詞彙的所在。

楊憲明(1998)認為在拼音文字系統中，詞與詞間具有詞間空格，因此每個字彙能容易被辨識出來；但中文每個字元間的空格皆相同，字彙缺乏視覺的凸顯性，中文讀者閱讀必須做到同詞彙的字元切割，找出詞彙的所在，便是所謂的「斷詞」。因此「斷詞」是中文閱讀歷程中重要的能力。

中文斷詞系統為一具有新詞辨識能力並附加詞類標記的選擇性功能之中文分詞系統，並擁有可以線上即時分詞功能。此一系統包含一個約拾萬詞的詞彙庫及附加詞類、詞頻、詞類頻率、雙連詞類頻率等資料。分詞依據為此一詞彙庫及定量詞、重疊詞等構詞規律及線上辨識的新詞，並解決分詞歧義問題。含有詞類標記，可附加文本中切分詞的詞類解決詞類歧義並猜測新詞之詞類。(中央研究院 中文詞知識庫小組)

3.3.5 詞頻分析

詞頻分析(Word Frequency Analysis)，就是對某些特定的詞語在某文件中出現的次數進行統計分析。它是對文獻正文中重要詞彙出現的次數進行統計、分析，是文本挖掘的重要手段。本文針對關鍵詞出現的次數及篇數頻次多少變化來統計，訂定重要熱點及其變化趨勢，藉此分析於西螺小鎮所呈現的旅遊意象及體驗價值為何？

3.3.6 共詞分析

共詞分析(co-word analysis)又稱共現字分析或共現詞分析，詞分析的旨在於建構領域關鍵知識的連結性，是以出現於同一篇文章的特徵詞連結共現關係為對象，屬於內容分析方法的一種。將相同議題文件中的關鍵字透過整合共詞分析與配對方法，有助於搜尋過程中文件的有效擷取，建構出文獻之間的相關性，文件中出現的共詞頻率越多則連結性越強。共詞分析就是基於這種方式將主題文章進行搜取或歸類的分析。本研究以分析兩個共詞，探索出具體的群集關係結構。

3.3.7 因素分析

因素分析是將為數眾多的變數濃縮成為少數幾個有意義因素，而又能保存住原有資料結構所提供的大部份資訊。能協助研究者簡化測量的內容，將複雜的共變結構予以簡化，使得許多相似概念的變項，透過數學關係的轉換，簡化成幾個特定的同質性類別。因素分析可分為：

- (1) 探索性因素分析(Exploratory Factor Analysis, EFA)：用來試探、描述、分類和分析正在研究中的資料，通常研究者並不清楚對其所編製的量表到底能夠測出測出幾個共同因素之研究假設。
- (2) 驗證性因素分析(Confirmatory Factor Analysis, CFA)：在觀察變數與所萃取之潛在因素有一定理論架構之前提下，為驗證研究者之假設所進行之因素分析。

本研究使用探索式因素分析，探討西螺小鎮所能呈現的意象與構面。

3.3.8 多元尺度分析

多元尺度法(Multidimensional Scaling，簡稱 MDS)能將受測者的感

知和偏好判斷轉化成在一多構面空間上的距離，是做資料簡化的一種技巧，也是發展知覺圖的一種主要方法(黃俊英，2000)。多元尺度分析目的在低維度空間畫構面圖來表達資料所含的資訊，能使研究者以圖示法去發掘資料集所隱藏之結構的一套數學技術。知覺圖上每個點各有代表的事物意義，點與點之間的距離愈近則事物之間的相近程度愈大且愈緊密，反之則關係程度低且疏遠。

本研究以利用 MDS 所產出之知覺圖對西螺小鎮旅遊感知偏好做語義分析。

3.3.9 文字雲

它來源於網頁中經常運用的標籤雲，後來慢慢演變成了一種設計形式。研究者將文字資料中的關鍵詞，複製於 HTML5 文字雲（文章詞彙分析機）中，系統會將文字堆疊在一起，利用錯位排布的方式，完成將文字以雲朵方式的視覺呈現。圖形中高頻率文字會以較大字體顯現出來，低頻率文字則以較小字體呈現。讀者可以快速聚焦在圖形的主題上，並透過高頻率詞彙去瞭解內容，並從中進行研究分析。

3.3.10 質性研究

質性研究是一種在社會科學及教育學領域常使用的研究方法，通常是相對量化研究而言。質性研究實際上並不是指單一種方法，而是許多不同研究方法的統稱，由於這些研究方法都不屬於量化研究，被歸成同一類探討。其中包含但不限於民族誌研究、論述分析、訪談研究等。質性研究者的目的是更深入瞭解人類行為、及其理由。質性研究方法調查人類決策制定的理由和方法，而不只是人做出什麼決定、在何時何處做出決定而已。因此，相對於量化研究，質性研究專注於更小但更集中的

樣本，產生關於特定研究個案的資訊或知識。(https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%B3%AA%E6%80%A7%E7%A0%94%E7%A9%B6 ; 2022/05/30)



第四章 研究結果與討論

本章節針對蒐集的部落格文章研究結果進行分析，探討西螺小鎮的旅遊意象與體驗價值。第一節部落格資料樣本採集結果，第二節為中文斷詞與關鍵字篩選結果，第三節為詞頻分析，第四節共詞分析，第五節因素分析，第六節為多元尺度分析，第七節為深度訪談法。

4.1 樣本資料採集結果

本研究於2021/08/05至2021/10/05期間，透過google搜尋引擎，以關鍵字「西螺」搜尋相關的網路文章。一開始搜尋「西螺」相關之部落格文章時，即依照所出現的來源區分成類彙整成官方網站66篇、網路評論185篇、媒體報導106個、遊客160篇，共計517篇。本研究原先想以從官方網站所蒐集的文章資料先去分析西螺小鎮所呈現出的旅遊意象與體驗價值，之後再與遊客、評論及媒體這區塊所共同彙整出的意象與體驗進行比較，礙於官方網站的樣本數太低無法透過系統完整分析，於是綜合以上所有屬於西螺的文本資料整體一併分析，從中去探討關於西螺小鎮完整的旅遊意象與體驗價值。

官方網站文章在累積至第66篇時，後續已無法再搜尋到新的網站文章，於是停止再蒐集；媒體報導的部落格文章也是在第106篇時已大同小異達到飽和；剩下的遊客與評論文章在將近160篇左右時開始出現重複性，由於文章總數已達517篇，資料過於龐大的文章資料不利於系統順利進行分析，於是便終止採樣。本研究最後共採集了517篇作文資料樣本，將搜尋日期、網站來源及內文整理成excel檔，作為研究分析。資料來源網站比例如表4.1所示。

表4.1 部落格文章來源網站佔比

部落格網站名稱	擷取篇數	所佔比例
痞客邦	145	25.3%
西螺延平老街文化館	53	10.2%
Tripadvisor	50	9.6%
Abic愛貝客	23	4.4%
Trip.com	23	4.4%
旅遊王	21	4%
玩全台灣	15	2.9%
隨意窩	11	2.1%
四方通行玩樂地圖	10	1.9%
旅行圖中	6	1.1%
可人之家	5	0.9%
滿分的旅遊札記	5	0.9%
VIA'S旅行札記	5	0.9%
寶寶溫旅行親子生活	5	0.9%
愛食記	5	0.9%
我傳媒	4	0.7%
卡琳旅遊分享	4	0.7%
旅行履行中	4	0.7%
雄獅旅遊	4	0.7%
其他私人網頁等	119	23%
總計	517	100%

資料來源：本研究整理

從表4.2部落格發表文章距今的年份中，可以看出擷取的文章篇數從2015年迄今已超過總文章數的七成五，可見應仍具參考價值及時效性。

表4.2 歷年部落格發表文章一覽表

年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
篇數	1	5	6	3	10	6	96
年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
篇數	45	48	23	49	56	117	52

資料來源：本研究整理

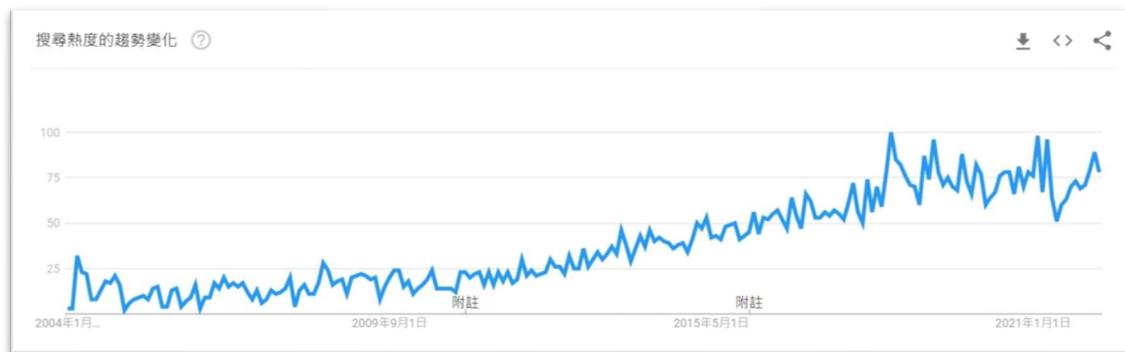


圖4.1 西螺2004年起搜尋次數圖

資料來源：Google Trends

搜尋率從表4.2及圖4.1中可得知2013年到2014年突然急速增加，是因為螺陽文教基金會在2014年成立了民營的西螺鎮旅遊網站，內容講述西螺風采、介紹精選景點、經典特產及伴手禮，還有住宿及交通指南，甚至提供預約導覽服務。管理平台設立之後，提供遊客最佳的旅遊服務，提升了西螺小鎮的旅遊觀光。

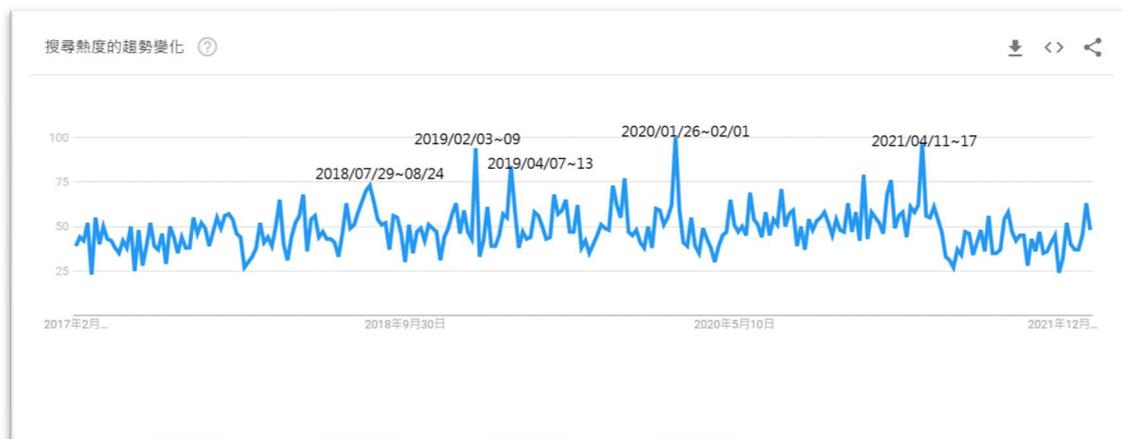


圖4.2 西螺近五年搜尋次數圖

資料來源：Google Trends

另外從圖4.2看來，西螺鎮在2017年後的搜尋率明顯有起伏，研究者再將近五年的圖表放大檢視，發現西螺小鎮大抵以農曆春節民眾出遊踏青、四月媽祖繞境節慶活動及暑假旅遊旺季期間搜尋次數到達最高峰，2021年5月因為疫情升級成三級警戒，民眾減少外出旅遊以求降低流動風險，因此搜尋旅遊景點率下滑，其後隨著學生復課及疫情趨緩，民眾開始出遊，於是搜尋率逐漸回升。

4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果

4.2.1 斷詞處理

本研究針對517篇部落格文章以中研院所研發之斷詞系統進行斷詞分析，一共斷出12,795個斷詞。電腦中文斷詞系統會將所有詞彙以「意義」為單位進行分析切割，並將最小的詞都辨識出來，有些單獨存在的辭彙甚至是沒有意義的。例如：「紅色的西螺大橋與藍天白雲相互輝映，此情此景美得像一幅畫。」經過斷詞分析後成為：紅色(Na) 的(DE) 西螺大橋(Nc) 與(Caa) 藍天(Na) 白雲(Na) 相互(D) 輝映(VH) (COMMACATEGORY) 此

(Nep) 情(Na) 此(Nep) 景美(Nc) 得(D) 像(VG) 一(Neu) 幅(Nf) 畫(Na) (COMMACATEGORY)。此情此景經過拆解之後失去原意，斷詞出現景美(Nc)一詞也與文本差異甚遠。

當然隨著語言的發展，也會出現新詞識別的問題，只要字典中沒有的詞，斷詞系統就無法辨識，因此後續需要以人工方式將詞彙進行判別修正與整合取得關鍵詞，舉例：西螺特產「麻糬」在斷詞中被分為「麻(Na)、糬(FW)」，東市場被分為「東市(Nc)、市場(Nc)」，這些文章中的重要詞彙切割後已失去意義，甚至會無法判別。



圖 4.3 斷詞系統示意圖

資料來源：本研究整理

本研究關鍵詞的篩選是透過三角驗證法，從三個不同的角度找關鍵詞。研究前利用中研院所研發之斷詞系統進行斷詞分析，將 12,795 個斷詞刪除 5%出現次數過低的字詞(但文章中出現西螺有關的關鍵詞仍保留)，留下 95%的關鍵詞做客觀的分析；之後透過閱讀文本，劃出重點初步分析並透過語意判別處理；最後再參考旅遊部落格文獻去歸類與旅遊意象及旅遊體驗相關關鍵詞，剩下經研究者刪除不影響本文之代名詞、連接詞、冠詞、介係詞等詞彙後，再依序篩選出動詞、名詞及形容詞等具有判別語意

的詞語，再者刪除重複兩次以上的詞彙只保留一個，最後取得斷詞總數 840 個，如圖 4.4 所示。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
	老街	大橋	醬油	延平	西螺大橋	建築	景點	公園	時間	市場	台灣	文化	歷史	延平路	東市場	丸莊	美食	觀光	這裡
1	1285	1065	953	863	789	619	497	434	424	421	410	390	381	352	331	323	321	316	292
2	1	11	1	0	10	0	1	9	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
3	0	16	1	0	13	0	11	19	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	13	0	0	9	0	1	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
5	0	4	0	0	2	0	1	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	2	1	7	1	1	0	1	0	3	0	1	0	1	1	0	3	0	4	2
7	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
8	0	2	0	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
9	2	1	7	1	1	0	1	0	3	0	1	0	1	1	0	3	0	4	2
10	2	16	3	0	16	1	1	8	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	4
11	16	25	20	10	19	5	27	4	6	3	3	0	4	2	3	9	13	10	5
12	0	6	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
13	34	1	10	19	1	7	2	1	10	8	2	5	4	7	8	3	5	2	2
14	7	0	0	1	0	2	1	0	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
15	1	0	5	2	0	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0	4	0	3	0
16	3	0	0	4	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
17	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

圖 4.4 斷詞檢驗

資料來源：本研究整理

在進行刪除與統整段詞關鍵字時，發現同樣意思的詞語在不同的篇文中會以相異的語詞樣式出現，例如：旅人/旅客/遊客、以前/昔日、開放/開放時間/營業、小朋友/小孩/孩子/兒童、店家/小店/店面/商店、導覽/解說、拍照/攝影、有趣/好玩、旅遊/遊玩、傳承/祖傳、商品/產品、戲水/玩水、時期/時代、建築/建築物...等，為不影響統計的結果，研究者首先須將次數較多的詞語先進行合併保留次數多的詞彙；再來區分部份名詞與動詞同字詞，例如：戲水區/戲水池/戲水/水池；最後將個別的斷詞字詞合併成有意義的詞彙，例如：螺陽/文教/基金會/基金/螺陽文，合併為螺陽文教基金會，如表4.3所示。透過上述斷詞處理程序後得到關鍵詞384個，作為後續其他量化分析的樣本。

表4.3 斷詞整合一覽表

原始詞彙	整合後詞彙
老街/延平/街上/老街上	老街
歷史/街區	歷史街區
大橋/西螺大橋	西螺大橋
遠東/第一/大橋	遠東第一大橋
建築/建築物	建築物
有趣/好玩	好玩
戲水/玩水	玩水
商品/產品	商品
巴洛克/巴洛克式	巴洛克
景點/景觀	景點
時間/開放/開放時間/營業	營業
旅遊/遊玩	旅遊
螺陽/文教/基金會/基金/螺陽文	螺陽文教基金會
東市/東市場	東市場
醬油/蔭油	醬油
美食/小吃	美食
時期/時代	時期
七崁/武術	七崁武術
傳承/祖傳	傳承
丸莊/觀光/工廠	丸莊觀光工廠
以前/昔日/早期	以前
福興/福興宮/太平媽	福興宮
濁水/濁水溪	濁水溪
特色/特別	特色
小朋友/小孩/孩子/兒童	小朋友
拍照/攝影/拍攝/好拍	拍照
參觀/看看	參觀
店家/小店/商店	店家
三角/大水/大水餃/三角大/三角大水餃/水餃	三角大水餃
振文書/振文書院/書院/振文/文書院	振文書院
發乾/乾記茶/發乾記茶莊/捷發乾記/捷發乾記茶莊/茶莊/捷發	捷發乾記茶莊
伴手/伴手禮/手禮	伴手禮
廣福/廣福宮	廣福宮
石敢當/敢當	石敢當
玉成/金玉/金玉成	金玉成
永豐/永豐米糧行/米糧行/米糧	永豐米糧行

表 4.3 斷詞整合一覽表(續)

原始詞彙	整合後詞彙
在地/當地	在地
蕭家/蕭家油蔥/油蔥	蕭家油蔥粿
旅人/旅客/遊客	遊客
溜滑梯/滑梯/磨石	磨石溜滑梯
灘地/高灘地	高灘地
埤頭/馬哈/繪本	埤頭馬哈繪本公園
蔭油/黑豆	黑豆蔭油
龍貓/公車	龍貓公車
螺溪/齒科	螺溪齒科
蝴蝶/地景	蝴蝶地景
麥芽/麥芽酥/目鏡/目鏡仔	目鏡仔麥芽酥
螺情/懷舊/滷味	螺情懷舊滷味
文昌/帝君	文昌帝君
程氏/家廟	程氏家廟
良星堂/豆花	良星堂豆花
農業/重鎮	農業重鎮
大甲/媽祖	大甲媽祖
女兒牆/女兒	女兒牆
石子/洗石子	洗石子
戲水區/戲水池	戲水區
導覽/解說	導覽

資料來源：本研究整理

4.3 詞頻分析

4.3.1 關鍵詞次數

研究生透過斷詞系統將文章中的關鍵詞以普篩方式完全呈現，刪除<5%次數過低的詞彙，再將所得到的詞彙進行分類、合併、刪除及統整，最後得到383個有意義的關鍵詞，本節針對上述所取得之關鍵詞，進行出現次數由大到小作排列的頻率分析，如下表 4.4 所示：

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
西螺	4039	7.81	朋友	75	0.15	繁華	44	0.09	鵝肉	33	0.06
老街	1285	2.49	裝飾	73	0.14	鐵橋	44	0.09	生魚片	32	0.06
大橋	1065	2.06	吃起來	72	0.14	地點	43	0.08	冰上冰	32	0.06
醬油	1016	1.97	發現	72	0.14	肉羹	43	0.08	步道	32	0.06
建築	580	1.12	商品	72	0.14	夜市	43	0.08	放風箏	32	0.06
延平	511	0.99	大同	71	0.14	地標	42	0.08	氛圍	32	0.06
景點	497	0.96	分享	71	0.14	豆腐	42	0.08	滋味	32	0.06
文化	390	0.75	主題	71	0.14	豆醬	42	0.08	下午茶	31	0.06
歷史	381	0.74	交流	71	0.14	玩樂	42	0.08	甘醇	31	0.06
碗粿	369	0.71	老屋	71	0.14	粉絲	42	0.08	良星堂	31	0.06
延平路	352	0.68	場景	71	0.14	新鮮	42	0.08	洋樓	31	0.06
東市場	331	0.64	假日	70	0.14	整體	42	0.08	風味	31	0.06
丸莊	323	0.62	捷發乾記茶莊	70	0.14	燈籠	42	0.08	料理	31	0.06
美食	321	0.62	太平媽	69	0.13	興建	42	0.08	國道	31	0.06
麻糬	316	0.61	保留	69	0.13	品牌	41	0.08	博物館	31	0.06
店家	289	0.56	美麗	69	0.13	高灘地	41	0.08	結構	31	0.06
旅遊	268	0.52	書院	69	0.13	逛逛	41	0.08	想像	31	0.06
拍照	264	0.51	服務	68	0.13	創意	41	0.08	廣興	31	0.06
小朋友	255	0.49	美味	68	0.13	評價	41	0.08	舊金山	31	0.06
藝術	240	0.46	創作	67	0.13	媽祖廟	41	0.08	雜貨	31	0.06
福興宮	234	0.45	日治	66	0.13	煎包	41	0.08	文化節	30	0.06
繪本	234	0.45	行程	66	0.13	嘉慶	41	0.08	重鎮	30	0.06
濁水溪	227	0.44	彩繪	66	0.13	大同路	40	0.08	商業	30	0.06
媽祖	225	0.44	伴手禮	65	0.13	休息站	40	0.08	進駐	30	0.06
參觀	222	0.43	有機	64	0.12	時光	40	0.08	開心	30	0.06
觀光工廠	215	0.42	知名	64	0.12	現代	40	0.08	幸福	30	0.06

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
傳統	201	0.39	阿善師	64	0.12	麥芽酥	40	0.08	志工	29	0.06
時期	182	0.35	不錯	63	0.12	路線	40	0.08	步行	29	0.06
小吃	180	0.35	角落很美	63	0.12	橋樑	40	0.08	芝麻	29	0.06
咖啡	170	0.33	親水公園	63	0.12	鋼鐵	40	0.08	屋頂	29	0.06
繪本公園	169	0.33	打卡	62	0.12	豐富	40	0.08	張廖	29	0.06
戲院	167	0.32	走走	62	0.12	轉型	40	0.08	街道	29	0.06
遊客	166	0.32	人潮	61	0.12	交流道	39	0.08	園區	29	0.06
喜歡	164	0.32	三合院	61	0.12	豆花	39	0.08	過年	29	0.06
特色	157	0.30	馬哈	61	0.12	南北	39	0.08	銅板	29	0.06
推薦	155	0.30	瑞春	61	0.12	設施	39	0.08	天井	28	0.05
七崁武術	150	0.29	紅豆	60	0.12	菜單	39	0.08	火車	28	0.05
油蔥	135	0.26	記憶	60	0.12	滷味	39	0.08	生意	28	0.05
活動	134	0.26	販售	59	0.11	廟宇	39	0.08	見證	28	0.05
口感	132	0.26	橫跨	59	0.11	商行	39	0.08	金門大橋	28	0.05
九層樓	132	0.26	懷舊	59	0.11	螺溪齒科	39	0.08	文昌國小	28	0.05
黑豆	129	0.25	日本	58	0.11	女兒牆	38	0.07	崇遠堂	28	0.05
釀造	129	0.25	過去	58	0.11	文章	38	0.07	蚵嗲	28	0.05
米糕	128	0.25	熱鬧	58	0.11	回憶	38	0.07	貨運	28	0.05
體驗	123	0.24	值得	57	0.11	地圖	38	0.07	電影	28	0.05
文化館	122	0.24	修復	57	0.11	早餐	38	0.07	魷魚	28	0.05
好吃	122	0.24	龍貓公車	57	0.11	花生粉	38	0.07	螺石公園	28	0.05
以前	121	0.23	美國	56	0.11	復古	38	0.07	工藝	27	0.05
故事	119	0.23	橋下	56	0.11	翔綺	38	0.07	水質	27	0.05
味道	118	0.23	安全	55	0.11	橋墩	38	0.07	古色古香	27	0.05
溜滑梯	117	0.23	有名	55	0.11	民宿	37	0.07	印象	27	0.05
鐘樓	117	0.23	遠東第二	55	0.11	服務區	37	0.07	供奉	27	0.05
文創	115	0.22	老店	54	0.10	波斯菊	37	0.07	品嚐	27	0.05
保存	114	0.22	童趣	54	0.10	家族	37	0.07	洗石子	27	0.05
振文書院	114	0.22	廣福宮	54	0.10	泰山	37	0.07	特產	27	0.05
風格	112	0.22	藝術家	54	0.10	產業	37	0.07	停車場	27	0.05

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
螺陽	110	0.21	看起來	54	0.10	喜愛	37	0.07	悠久	27	0.05
玩水	107	0.21	茶莊	54	0.10	餐廳	37	0.07	藝文	27	0.05
可愛	105	0.20	人氣	53	0.10	觀音	37	0.07	布袋戲	26	0.05
導覽	105	0.20	文昌	53	0.10	大腸	36	0.07	目鏡	26	0.05
三角大水餃	104	0.20	吸引	53	0.10	中部	36	0.07	老房子	26	0.05
免費	104	0.20	風箏	53	0.10	日據	36	0.07	見到	26	0.05
設計	102	0.20	整修	53	0.10	外皮	36	0.07	花園	26	0.05
巴洛克	100	0.19	走進	53	0.10	自然	36	0.07	品嚐	26	0.05
口味	99	0.19	人文	52	0.10	改善	36	0.07	美好	26	0.05
早期	96	0.19	作品	52	0.10	油膏	36	0.07	美拍	26	0.05
花生	96	0.19	黃記	52	0.10	活化	36	0.07	美景	26	0.05
花海	96	0.19	感受	52	0.10	展示	36	0.07	風華	26	0.05
旅行	96	0.19	地景	51	0.10	振興	36	0.07	悠閒	26	0.05
百年	95	0.18	照片	51	0.10	乾淨	36	0.07	畫家	26	0.05
雕塑	95	0.18	廣場	51	0.10	最愛	36	0.07	童心	26	0.05
古早味	93	0.18	錯過	51	0.10	創立	36	0.07	經典	26	0.05
停車	93	0.18	可惜	50	0.10	當年	36	0.07	遊記	26	0.05
街屋	93	0.18	泰山石敢當	50	0.10	廣合商行	36	0.07	碳烤	26	0.05
戲水池	92	0.18	街區	50	0.10	內餡	35	0.07	餡料	26	0.05
麻糬大王	92	0.18	貓咪	50	0.10	西瓜田	35	0.07	李應鏜	26	0.05
基金會	90	0.17	帝君	49	0.09	壯觀	35	0.07	鯨魚	26	0.05
市場	90	0.17	粉圓	49	0.09	風情	35	0.07	天然	25	0.05
西瓜	88	0.17	油蔥	49	0.09	展覽	35	0.07	水陸	25	0.05
傳承	86	0.17	大甲	48	0.09	著名	35	0.07	用心	25	0.05
油蔥粿	86	0.17	昭和	47	0.09	立體	34	0.07	目鏡仔	25	0.05
交通	84	0.16	造景	47	0.09	放風	34	0.07	信仰	25	0.05
裝置	83	0.16	外觀	46	0.09	通車	34	0.07	客家	25	0.05
親子	81	0.16	建造	46	0.09	造訪	34	0.07	屋主	25	0.05
好玩	81	0.16	遠境	46	0.09	新街	34	0.07	故鄉	25	0.05
文教	79	0.15	結合	46	0.09	漂亮	34	0.07	家廟	25	0.05
立體	79	0.15	永豐米糧行	45	0.09	網路	34	0.07	情懷	25	0.05

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
燈會	79	0.15	吃到	45	0.09	廢墟	34	0.07	程氏	25	0.05
古蹟	78	0.15	西螺米	45	0.09	蝴蝶	34	0.07	童心園	25	0.05
紅色	77	0.15	金玉成	45	0.09	螺情	34	0.07	聞名	25	0.05
東南國中	77	0.15	麥芽	45	0.09	糯米	34	0.07	樹屋	25	0.05
好拍	76	0.15	景觀	45	0.09	改建	33	0.06	藝術品	25	0.05
欣賞	76	0.15	農業	45	0.09	門票	33	0.06	攤販	25	0.05
造型	76	0.15	磨石	45	0.09	華麗	33	0.06	古早	20	0.04
市集	75	0.15	古法	44	0.09	農村	33	0.06			
建興路	75	0.15	獨特	44	0.09	遊戲	33	0.06			

資料來源：本研究整理

由表4.4關鍵詞統計次數來看，本研究篩選前20%的關鍵詞並取整數值進行結果討論之。篩選所得的76個關鍵詞依序為「西螺、老街、大橋、醬油、建築、延平、景點、文化、歷史、碗粿、延平路、東市場、丸莊、美食、麻糬、店家、旅遊、拍照、小朋友、藝術、福興宮、繪本、濁水溪、媽祖、參觀、傳統、觀光工廠、傳統、時期、小吃、咖啡、繪本公園、戲院、遊客、喜歡、特色、推薦、七崁武術、油蔥、活動、口感、九層粿、黑豆、釀造、米糕、體驗、文化館、好吃、以前、故事、味道、溜滑梯、鐘樓、文創、保存、振文書院、風格、螺陽、玩水、可愛、導覽、三角大水餃、免費、設計、巴洛克、口味、早期、花生、花海、旅行、百年、雕塑、古早味、停車、街屋、戲水池」等等。從上述關鍵詞可以看出西螺小鎮的熱搜景點依序不外乎是著名的西螺老街(又名延平老街)、橫跨濁水溪上的西螺大橋、以及老街上幾個著名的觀光景點，如福興宮媽祖廟、丸莊醬油觀光工廠、東市場、西螺戲院及老饕們口耳相傳爭相推薦的麻糬和碗粿、米糕、三角大水餃...等眾多美食。

西螺大橋位於雲林縣與彰化縣交界，橫跨在台灣最長河流濁水溪上，有著「遠東第一大橋」之稱，傳統經典造型呈現一種藝術感。紅色的鐵橋曾是昔日台灣西部縱貫公路的交通樞紐，也是西螺最重要的標誌。1997年後陸續完工的中沙大橋與溪州大橋逐漸取代了西螺大橋的公路運輸使命，但是近年來大橋周遭許多針對旅遊趨勢的新建設和活動，例如磨石溜滑梯、親水公園戲水池、農曆春節增設的蝴蝶公園花海造景、咖啡廣場以及河岸雕塑公園等等，都是拍照、打卡的熱門景點，也因擁有免費停車的地利之宜，成功吸引大批大人、小孩的旅遊人口來此遊玩，現已十分具有觀光旅遊價值。

西螺老街又名延平老街，由於西螺曾經是臺灣水陸貨運交流的重鎮之一，於是西螺老街一躍成為當時最熱鬧的商業交易中心。老街上古洋樓林立，街屋大部份是講究簡約輪廓和幾何造型組合的現代主義建築，混合了傳統建築裝飾、花紋鳥獸圖案及商家店號在其中，呈現出多樣風貌，其中另有不少仿巴洛克式文化建築增添了風采。每棟建築最顯眼的女兒牆與山頭有多種不同的藝術設計，是匠師表現巧思的精華所在。老街上有著以道地西螺米製成的著名碗粿與麻糬店，還有醞釀著百年香味的丸莊醬油工廠提供遊客DIY蔭油體驗。遊客沉浸在此體驗老街的歲月風華時，還能滿足味蕾的享受。

東市場經過在政府與民間共同努力之下，2012年開始改以文創產業為主，邀請具有相同理念的青年一起來在東市場做創意市集，有充滿特色的文創產品，也有許多傳統文化元素結合新創意，重新設計包裝，東市場完整體現了舊建築再利用的重生力量，因此再次繁榮興盛，成為西螺旅遊景點中一顆閃耀新星。西螺戲院位於東市場旁，可惜的是年久失修儼然已成廢墟，然而也因著它頹廢的美，近幾年成了另類

的網紅美拍打卡景點！

因著老街上許多具藝術文化價值的歷史建築保存不易，於是財團法人雲林縣螺陽文教基金會設立「延平老街文化館」，配合政府保護歷史文化的政策，結合社區街坊資源，共同積極推動地方文史工作及社區文化發展，成為老街維護與發展的重要推手。文化館亦有導覽與租借腳踏車服務，民眾只需提早預約即能輕鬆自在遊走小鎮。

老街上有著一間香火鼎盛的百年老廟—福興宮媽祖廟，有著三百年歷史的福興宮是在地人的信仰中心，有求必應、有其必安。也是大甲媽遶境時會來回駐駕的唯一廟宇，每年農曆二月底至三月初的大甲媽遶境活動，被視為西螺鎮年度盛事。小鎮上還有一間200多年歷史的三級古蹟—振文書院（文祠廟），平時清幽的書院，只有在每逢考季時最顯熱絡，常常有大批考生將准考證影本送到振文書院祈求好運。

提起西螺，還有一項不可不知傳承—「西螺七崁武術」。「少林寺，阿善師，唐山過海台灣來，收門徒，傳武藝，雙拳單刀打擂臺。頭崁是雙龍取水；二崁是五虎下山；三崁是犀牛望月；四崁是仙女紡紗；五崁是貂蟬照鏡；六崁是劉全進瓜；七崁是關公拖刀...」民國60年代紅遍台灣電視連續劇「西螺七劍」講述清代阿善師到今雲林縣西螺鎮廣興里一帶設武館「振興社」授徒，並團結七大派系，共同抵抗當時嚴重威脅民眾生活的盜賊，甚至在滿清割台後，習武之人亦組成義軍對抗日人的故事。雲林武術享譽全國，縣府也致力於武術技藝的傳承，每年在西螺大橋廣場盛大登場的「西螺七崁武術嘉年華」，民眾還能見得到這七崁的武術功夫。

馬哈繪本公園是一個充滿藝術文化的新興景點，以在地繪本畫家馬哈創作的「很久很久以前，有一座三合院」為公園主題，將書中畫面化

作真實場景，製作小美、西瓜田、鯨魚等書中角色與場景的雕塑，將這裡打造為一座立體繪本公園。公園充滿童趣，設計不少互動拍照的小巧思，適合親子家庭、三五好友一同參觀，在這裡度過悠閒的午後時光。

4.3.2 關鍵詞篇數

每個旅人對於寫遊誌的方式各異，因此當一個關鍵詞在同一篇文章中出現許多次時，我們能說這關鍵詞對於作者有相對意義，但不代表每個人都能有相同感知，若以此斷定文章的重要性則有失偏頗。反之，如果一個關鍵詞在不同的文章中都被提及，則代表這關鍵詞在每個人心中都有深刻的意象，也有一定的重要性，因此本節以關鍵詞出現篇數來進一步探討，其結果如表4.5所呈現：

表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
西螺	381	73.69%	油蔥	41	7.93%	大甲	27	5.22%	廣福宮	19	3.68%
老街	198	38.3%	街屋	41	7.93%	造景	27	5.22%	遶境	19	3.68%
大橋	176	34.04%	創作	41	7.93%	農業	27	5.22%	振興	19	3.68%
景點	155	29.98%	遠東第二	41	7.93%	轉型	27	5.22%	放風	19	3.68%
醬油	143	27.66%	錯過	41	7.93%	南北	27	5.22%	門票	19	3.68%
歷史	138	26.69%	戲院	40	7.74%	產業	27	5.22%	遊戲	19	3.68%
建築	134	25.92%	市集	40	7.74%	著名	27	5.22%	生魚片	19	3.68%
旅遊	133	25.73%	主題	40	7.74%	商業	27	5.22%	洋樓	19	3.68%
延平路	132	25.53%	行程	40	7.74%	金門大橋	27	5.22%	古色古香	19	3.68%
文化	124	23.98%	懷舊	40	7.74%	文昌	26	5.03%	供奉	19	3.68%
延平	123	23.79%	有名	40	7.74%	媽祖廟	26	5.03%	品嚐	19	3.68%
美食	114	22.05%	繪本	39	7.54%	路線	26	5.03%	停車場	19	3.68%
拍照	113	21.86%	米糕	39	7.54%	設施	26	5.03%	老房子	19	3.68%
參觀	113	21.86%	口味	39	7.54%	日據	26	5.03%	藝術品	19	3.68%
店家	107	20.7%	西瓜	39	7.54%	自然	26	5.03%	攤販	19	3.68%
濁水溪	103	19.92%	場景	39	7.54%	油膏	26	5.03%	玩水	18	3.48%
喜歡	97	18.76%	人氣	39	7.54%	乾淨	26	5.03%	戲水池	18	3.48%

表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
藝術	95	18.38%	整修	39	7.54%	漂亮	26	5.03%	磨石	18	3.48%
小朋友	93	17.99%	獨特	39	7.54%	華麗	26	5.03%	滷味	18	3.48%
特色	92	17.79%	繪本公園	38	7.35%	氛圍	26	5.03%	放風箏	18	3.48%
小吃	91	17.6%	好拍	38	7.35%	重鎮	26	5.03%	料理	18	3.48%
傳統	90	17.41%	捷發乾記茶莊	38	7.35%	水質	26	5.03%	園區	18	3.48%
遊客	87	16.83%	整體	38	7.35%	馬哈	25	4.84%	藝文	18	3.48%
以前	86	16.63%	打卡	37	7.16%	修復	25	4.84%	美景	18	3.48%
時期	82	15.86%	販售	37	7.16%	豆醬	25	4.84%	黃記	17	3.29%
東市場	77	14.89%	廣場	37	7.16%	展示	25	4.84%	活化	17	3.29%
丸莊	75	14.51%	可惜	37	7.16%	內餡	25	4.84%	廣合商行	17	3.29%
福興宮	75	14.51%	親子	36	6.96%	改建	25	4.84%	農村	17	3.29%
好吃	74	14.31%	服務	36	6.96%	街道	25	4.84%	步道	17	3.29%
推薦	73	14.12%	伴手禮	36	6.96%	貨運	25	4.84%	博物館	17	3.29%
碗粿	68	13.15%	記憶	36	6.96%	橋下	24	4.64%	文昌國小	17	3.29%
口感	68	13.15%	大同路	36	6.96%	地點	24	4.64%	書院	16	3.09%
體驗	68	13.15%	七崁武術	35	6.77%	女兒牆	24	4.64%	豆腐	16	3.09%
媽祖	65	12.57%	九層粿	35	6.77%	地圖	24	4.64%	立體繪	16	3.09%
早期	65	12.57%	安全	35	6.77%	復古	24	4.64%	螺情	16	3.09%
文創	64	12.38%	作品	35	6.77%	外皮	24	4.64%	下午茶	16	3.09%
味道	63	12.19%	感受	35	6.77%	當年	24	4.64%	畫家	16	3.09%
風格	62	11.99%	結合	35	6.77%	風味	24	4.64%	天然	16	3.09%
巴洛克	62	11.99%	吃到	35	6.77%	開心	24	4.64%	古早	16	3.09%
咖啡	61	11.8%	西螺米	35	6.77%	印象	24	4.64%	地景	15	2.9%
活動	61	11.8%	新鮮	35	6.77%	特產	24	4.64%	螺溪齒科	15	2.9%
故事	61	11.8%	麻糬大王	34	6.58%	悠久	24	4.64%	情懷	15	2.9%
好玩	61	11.8%	吃起來	34	6.58%	瑞春	23	4.45%	燈籠	14	2.71%
保存	60	11.61%	太平媽	34	6.58%	茶莊	23	4.45%	高灘地	14	2.71%
造型	60	11.61%	美國	34	6.58%	永豐米糧行	23	4.45%	花生粉	14	2.71%
觀光工廠	59	11.41%	人文	34	6.58%	早餐	23	4.45%	布袋戲	14	2.71%
百年	58	11.22%	現代	34	6.58%	造訪	23	4.45%	美拍	14	2.71%
交通	58	11.22%	文章	34	6.58%	結構	23	4.45%	餡料	14	2.71%
免費	56	10.83%	中部	34	6.58%	雜貨	23	4.45%	帝君	13	2.51%

表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
紅色	56	10.83%	照片	33	6.38%	工藝	23	4.45%	夜市	13	2.51%
麻糬	55	10.64%	鐵橋	33	6.38%	洗石子	23	4.45%	翔綺	13	2.51%
假日	55	10.64%	橋樑	33	6.38%	品嚐	23	4.45%	蝴蝶	13	2.51%
旅行	54	10.44%	觀音	33	6.38%	悠閒	23	4.45%	廣興	13	2.51%
朋友	54	10.44%	逛逛	32	6.19%	經典	23	4.45%	遊記	13	2.51%
交流	54	10.44%	豐富	32	6.19%	風箏	22	4.26%	花海	12	2.32%
設計	53	10.25%	喜愛	32	6.19%	貓咪	22	4.26%	豆花	12	2.32%
文化館	52	10.06%	油蔥粿	31	6.0%	油蔥	22	4.26%	新街	12	2.32%
可愛	52	10.06%	彩繪	31	6.0%	創意	22	4.26%	廢墟	12	2.32%
古早味	52	10.06%	老店	31	6.0%	鋼鐵	22	4.26%	良星堂	12	2.32%
橫跨	51	9.86%	昭和	31	6.0%	廟宇	22	4.26%	麥芽	11	2.13%
市場	50	9.67%	外觀	31	6.0%	泰山	22	4.26%	肉羹	11	2.13%
美麗	50	9.67%	建造	31	6.0%	甘醇	22	4.26%	民宿	11	2.13%
美味	50	9.67%	古法	31	6.0%	想像	22	4.26%	服務區	11	2.13%
傳承	49	9.48%	粉絲	31	6.0%	屋頂	22	4.26%	冰上冰	11	2.13%
吸引	49	9.48%	交流道	31	6.0%	銅板	22	4.26%	文化節	11	2.13%
黑豆	48	9.28%	網路	31	6.0%	生意	22	4.26%	志工	11	2.13%
釀造	48	9.28%	振文書院	30	5.8%	風華	22	4.26%	張廖	11	2.13%
螺陽	48	9.28%	花生	30	5.8%	水陸	22	4.26%	螺石公園	11	2.13%
導覽	48	9.28%	走進	30	5.8%	東南國中	21	4.06%	目鏡	11	2.13%
商品	48	9.28%	繁華	30	5.8%	角落很美	21	4.06%	花園	11	2.13%
三角大水餃	47	9.09%	最愛	30	5.8%	泰山石敢當	21	4.06%	童心	11	2.13%
古蹟	47	9.09%	創立	30	5.8%	景觀	21	4.06%	燈會	10	1.93%
發現	47	9.09%	國道	30	5.8%	休息站	21	4.06%	親水公園	10	1.93%
知名	47	9.09%	舊金山	30	5.8%	菜單	21	4.06%	粉圓	10	1.93%
不錯	47	9.09%	紅豆	29	5.61%	橋墩	21	4.06%	麥芽酥	10	1.93%
人潮	47	9.09%	金玉成	29	5.61%	西瓜田	21	4.06%	鵝肉	10	1.93%
熱鬧	47	9.09%	地標	29	5.61%	通車	21	4.06%	目鏡仔	10	1.93%
停車	46	8.9%	商行	29	5.61%	糯米	21	4.06%	童心園	10	1.93%
分享	46	8.9%	家族	29	5.61%	幸福	21	4.06%	魷魚	9	1.74%
日治	46	8.9%	壯觀	29	5.61%	見證	21	4.06%	碳烤	9	1.74%
欣賞	45	8.7%	風情	29	5.61%	美好	21	4.06%	李應鏗	9	1.74%

表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇	百分比	關鍵詞	篇	百分	關鍵	篇	百分	關鍵詞	篇數	百分
-----	---	-----	-----	---	----	----	---	----	-----	----	----

多數，網頁以一目了然的標題吸引部落客點閱瀏覽，透過社群媒體的口碑行銷方式，增加了西螺小鎮在觀光旅遊的能見度。

「西螺景點一日遊|週末就醬玩西螺|醬油的故鄉.延平老街.世界第二大橋.在地小吃|吃喝玩樂購物美拍~一包暢玩雲林!」(NO.10)

「西螺老街美食一日遊 ▢ 琴連碗粿、Q 麻糬、瑞春醬油 ▢ 延平老街巴洛克式建築與老店美食 西螺老街必吃必逛!」(NO.48)

「西螺大橋 x 美食 x 景點 x 放風箏 = 雲林西螺親子半日遊」(NO.53)

「雲林西螺景點|丸莊醬油觀光工廠(免門票)親子景點.壺底蔭油 DIY|數大之美~玩拍醬油曬缸場!」(NO.93)

「【雲林】西螺景點一日遊，復古老街、醬油工廠，快來一趟懷舊之旅吧!」(NO.433)

西螺鎮位於濁水溪旁，是早期台灣水陸貨運交流的重鎮之一，也是雲林開發最早的鄉鎮之一。早年人文薈萃、文風鼎盛，造就西螺曾經的歷史繁華，鎮內擁有昔日世界第二大橋的西螺大橋、被訂為三級古蹟的振文書院，以及古色古香的延平老街屋等特色景點，假日吸引不少朝聖的觀光人潮。「濁水溪，烏濁濁。尚出名，豆油膏。氣味讚，免廣告。」由於濁水溪甘醇地下水適合發酵且西螺日曬充足，倚著自然環境優勢之利再以祖傳的釀造技術之西螺醬油聞名全國，鎮上「遵循古法」釀造的醬油一家接著一家，遊客可依自己的口感挑選自己最對味的醬油，醬油是來到老街必買的伴手禮。

西螺鎮公所為推動觀光旅遊，積極繪製西螺旅遊觀光導覽圖，內容提供旅遊熱門景點遊程及觀光節慶資訊，期望帶領遊客走一趟西螺小鎮、穿越大街小巷、體驗小鎮古今歷史風華。



圖4.6 西螺鎮旅遊觀光導覽圖

資料來源：西螺鎮公所

西螺小鎮旅遊景點甚多，研究者將部落格文章出現較多篇次的必遊地點以傳統景點及新興景點分別論述，此外將篇數資料中屬於感官體驗與玩樂意象的詞彙，重新逐一透過文本研讀去搜尋分類，隨後與景點合併成以下七點說明之：

- 1.傳統景點與感受：「東市場」、「西螺戲院」、「振文書院」、「捷發乾記茶莊」、「永豐米糧行」、「金玉成商行」、「良星堂」、「螺溪齒科」、「洋樓」、「特色」、「懷舊」、「創意」、「可惜」、「華麗」、「復古」、「裝飾」、「修復」、「古色古香」等為研究者所蒐集部落格文章中最常被提到的景點，可以看出各個景點都有其特色之處以及與遊客造訪之後的旅遊感受，如圖 4.7。



圖4.7 傳統景點與感受文字雲

東市場曾是西螺最早的市集，成功轉型為假日遊客駐足的文創新市集，經常舉辦社區活動、音樂會等，成為帶動老街活力的火車頭。周圍老店目前販售著許多以西螺為主軸的文創商品，在新的文化創意與舊建築的結合中，東市場重新注入了新的生命與特色，有了不一樣的轉機。西螺戲院在民國五、六十年代是最鼎盛時期，與附近商家形成繁華商場，有「西螺西門町」之稱，然而因為產權問題無法隨著東市場的成功新生而有新的命運，沒能修復與活化的老戲院在時間洪流中逐漸荒廢。雖然老戲院已成廢墟，但因為因售票口、大門及座位等仍保存的相當好，近幾年才會變成許多遊客喜歡來拍照的另類景點，直到2020年戲院內200座位鐵條遭竊，一夕之間僅剩殘存木片散落一地，令人覺得可惜！

西螺老街中許多古色古香的洋樓也是非常吸引遊客的地方，遊客對於洋樓的建築整體的感受是懷舊的、復古的；而對於洋樓建築所呈現出融合中國技術與西方裝飾的美感認為是華麗與有特色的。然而老街發展要如何維持吸引力則必須有創新行銷策略，學者張淑君(2005)認為「地方觀光產業即是以地方特色做為地方行銷的賣點，善用地方空間資

源，來開發觀光經濟價值。」在經濟部以及鎮公所的輔導下，老街以舊有的歷史建築物為基礎，陸續引進很多文創產業，有遊客覺得這裡古色古香，擺設的東西富有創意且少見，還有許多以前古早味的小玩藝，懷舊與創新巧妙融合的氛圍重新讓老街商圈活絡起來。「捷發乾記茶莊」、「永豐米糧行」、「金玉成商行」、「良星堂」就是舊洋房轉型成功的最好例子：捷發乾記茶莊目前為「西螺延平老街文化館」，保留原本茶莊相關文物及家俱，並積極推廣在地西螺的文化歷史。樓上為西螺古蹟民宿，蔡英文、柯文哲都來住過，讓老屋瞬間變成總統套房，詢問度暴漲。

永豐米糧行(又名廣合商行)，房舍已七十多年的歷史，是西螺街上頗具代表的洋貨貿易商行，現已轉型賣起在地的五穀雜糧等有機農產，秤斤論兩買賣的特色吸引遊客入內消費。金玉成商行的鐘樓是老街上最高的建築，也是最經典的建築代表作，整修後轉型為鐘樓咖啡店。良星堂原先是是老字號的百年藥局，現在前方開了豆花店，標榜使用非基改黃豆製作的豆花及純天然的粉粿，成了西螺延平老街旅客來訪必吃美食之一。

「來這逛逛也順便回味台灣光復時期的懷舊氛圍」(No.021)

「當時一到西螺老街，看到路上掛著燈籠，好古色古香喔~拍起照來特別有fu~」(No.032)

「除了知名景點「西螺大橋」、「延平歷史街區」巴洛克建築群必造訪外，現在也有許多文創小店與在地特產店在這裡，很值得來西螺延平老街一日遊。」(No.040)

「假日限定甜品，開在一間日治時期的藥局前。豆花採用非基因改造黃豆、粉粿則是用番薯粉與黃梔子，兩者都是手工古法製作，口感很清爽

且很天然，只開假日就生意超好！」(No.041)

「可惜西螺戲院原本最知名的畫面已不再，年初的時候曾看到新聞，一樓的數百多張椅子遭竊，全被拆光光了。少了椅子，就少了那種震撼感，雖然還是很好拍，但真的很可惜...」(No.062)

「也讓人對這個古樸中，又帶著巴洛克式華麗建築的延平老街更增添下次一定要好好造訪的心聲」(No.097)

「不一樣的創意老街！這裡和別處老街不一樣，很文青很有創意悠閒感喔！走訪其他老街，不是只有小吃就是賣一樣的東西，雖然東市場的店不大，但是都有特色。會想再帶朋友再來一次喔！」(No.172)

「古色古香的振文書院雖 占地不大,卻令人覺得空間十分寬敞與舒暢。」(No.517)

振文書院在官方與旅遊景點介紹網站中出現的篇數高於一般遊客部落文，平日遊客也不多。振文書院以三級古蹟之名吸引對歷史文化與建築有興趣的遊客到訪，書院雖經過一再整修，但仍保有其味道，古蹟建築保存算是非常完整。它的熱鬧程度無法與老街相提，但也因此多了一份幽靜的美。

「一般遊客好像不太會走這樣的景點，因此當日為假日，但整個書院不若福興宮」(No.037)

「振文書院不算是熱門景點，平日參觀的人不多，不過到了考季就會有不少的家長拿著准考證來到祈求包中。」(No.113)

「振文書院距離延平老街開車約需5分鐘，可以當做順遊行程，看看古蹟也是挺有另一番樂趣」(No.073)

2.



圖4.8 新興景點與感受文字雲

新興景點與感受：「繪本公園」、「螺石公園」、「雕塑公園」、「親水公園」、「橋下」、「步道」、「戲水池」、「高灘地景磨石溜滑梯」、「童心園」、「夜市」、「童趣」、「好玩」、「安全」、「乾淨」等為西螺鎮積極推動觀光旅遊利用知名地標景點所設計與規劃的遊憩景點與遊客感受，以形象行銷(Kotler, 2002)的方式，在獨具特色的西螺大橋周邊增設步道、公園、溜滑梯及戲水池等大眾設施，並於假日於橋下舉辦不少活動，為假日的西螺帶來不少人潮與商機。鄰近的西螺東南觀光夜市，白天是一塊不起眼的空地，但是越夜越熱鬧，是假日遊客來到必來朝聖的地方。同樣離交流道不遠的繪本公園是結合了在地繪本作家馬哈以及文創工作者廖森茂共同打造的立體繪本公園，充滿童趣的設計將繪本中的場景人物立體化呈現出來，公園裡還有在地的農村文化，加上四周綠油油的稻田特別引人入勝。從圖4.8文字雲可看出「好玩」是這些景點給遊客最明顯的感受，以下為遊客在文本中的敘述：

「西螺大橋旁的親子戲水池開放了！這次來訪又更好玩，因為大橋旁增加6線道磨石子溜滑梯，而橋下還有一大片綠地，可放風箏盡情奔跑，假日也有不少攤販和親子電動車可玩」(No.001)

「來西螺大橋除了美拍外，還可以兼溜小孩，一旁有六線道磨石子溜滑梯超好玩，而另一邊橋下假日還有蠻多家庭來此放風箏哦！」(No.081)

「其實西螺東南觀光夜市也是深受許多人喜愛、而且規模也不算小的夜市喔市！」(No.085)

「水流會循環過瀘再流出，目測水質相當乾淨」(No.094)

「水還滿乾淨的，是個適合小小朋友泡水的地方」(No.166)

「非常好玩又方便的地方，不過需要大家共同維護環境整潔，才不會讓小朋友的小天堂慢慢消失！」(No.167)

「西螺大橋旁的親子戲水池就在大橋路邊，停車也方便，是個有造型水淺的水池，很適合小小孩來此玩水，清涼又安全。」(No.344)

「台灣最美鋼鐵走廊！雲林西螺雕塑公園每個雕像都超好拍」、「公園充滿童趣，也設計不少互動拍照的小巧思，非常適合親子家庭、三五好友一同在這裡度過悠閒午後。」(No.403)

「終於走完今天的步道了我們再重複一次今天來走的是西螺大橋步道有好玩的公園有很多人又有很好看的雕塑今天就走到這邊了」(No.478)

3.

媽祖廟 廟宇 程氏
家廟 福興宮
百年
張廖廣福宮 崇遠堂

圖4.9 宗教信仰文字雲

「福興宮媽祖廟」、「廣福宮」、「廟宇」、「張廖祠堂」、「崇遠堂」、「程氏家廟」、「百年」宗教信仰為西螺鎮的另一項歷史文化資產，也是重要文化觀光財。已有數百年歷史福興宮媽祖廟及廣福宮兩座廟宇因為遶境盛事之故較廣為人知，也是遊客必訪之地，其遊客旅遊意象與體驗價值於稍後活動節慶中說明。張廖祠堂又名崇遠堂，是台灣地區目前保存家廟中規模最大者，建築壯麗、雕飾繁複，柱上之書法更是令人讚嘆，「生廖死張」的故事也為祠堂增添神祕色彩。程氏家廟位於西螺埔心，是程氏族親信仰中心，該地區的姓氏也以程姓為最大姓！不管是外觀造型或內部陳設皆美輪美奐、氣派宏偉，兩間家廟雖在官方網頁及地方旅遊景點中都有詳細介紹，然而並沒有多少遊客造訪。

4.



圖4.10 美食體驗文字雲

美食觀光一直是觀光產業中最熱門的一環，出現篇數最多的前幾名為「碗粿」、「麻糬」、「米糕」、「九層粿」皆為以西螺在地食材「西螺米」所製成的特色小吃，這些不只是在地老饕喜歡的美食，古早味的滋味及高CP值的銅板價也被遊客在遊記中強力推薦。「咖啡」出現的篇數在麻糬之上，研究者經由研讀文本發現咖啡雖非小鎮當地特產，

但小鎮有兩間以咖啡下午茶著名的咖啡店分別在大橋附近與老街上，台灣咖啡市場每年以20%速度擴張，在全球風靡咖啡的同時，台灣人對於咖啡的飲用習慣也在跟進。因此有著地利之便及特色的咖啡店很快在小鎮旅遊市場中崛起。「三角大水餃」亦為延平老街上的人氣美食，也是受到討論的重點。因為剩餘被提及的美食種類甚多但篇數不多，因此將其詳列在表4.5中呈現而不在這裡贅述。

「美食」、「口感」、「味道」、「吃起來」、「古早味」、「推薦」、「美味」、「滋味」、「天然」、「新鮮」、「傳統」、「幸福」、「經典」、「好吃」、「喜愛」為部落格文章中所出現的綜合美食體驗價值，遊客的體驗價值都是給予正向的回應，下面引用部落文來驗證之：

「價格通通都是銅板價，標準的古早味小吃價格」(No.010)

「還有...還有老街上不容錯過的古早味美食與醬油釀製場」(No.021)

「每每拜訪東市場，我最喜歡的就是隱藏在一角的那家的碗粿店，店面雖然不大，但卻賣著充滿回憶的碗粿，肉燥味搭配入口即化的碗粿，時而搭配一碗貢丸湯與麵線，簡單就足以飽足一餐，這是我從小吃到大的美食記憶。」(No.043)

「吃起來有滿滿的幸福感且不黏口」(No.046)

「琴連碗粿精選西螺濁水米，當日新鮮現做，賣完就沒有了」(No.050)

「西螺老街上必吃的第一攤琴連碗粿，寶寶溫推薦碗粿、米糕、青草茶一定要吃。」(No.054)

「美食的部分也額外推薦三角大水餃、琴連碗粿城、老邵素食、西螺火力雞火雞肉飯等，只能說如果時間充足，真的很適合慢慢吃逛、慢慢回憶這令人眷戀的古早味。」(No.056)

「來到老街我最期待的就是吃西螺麻糬大王，不單只是賣花生麻糬，冰淇淋、咖啡也有，有算是西螺伴手禮選擇之一」(No.059)

「"琴連碗粿城"也是滿多人來這裡必訪的小吃，用西螺米製程的碗粿還有米糕，還有甜口味的咖啡、紅豆碗糕，滿特別的」(No.091)

「碗粿、米糕淋上西螺的油膏，滋味更是大加分。」、「50年的螺情懷舊滷味老店，是西螺有名的伴手禮，原本只是想傳承奶奶的味道，沒想到深受大家喜愛。」、「來西螺老街也能有好的手沖咖啡喝。」

(No.111)

「古早味的西螺粉圓深受大家所喜愛，大排長龍的隊伍都是想來品嚐這好味道」(No.124)

「西螺在地人一定知道的早餐美食「西螺黃記九層粿」，西螺米漿、醬油製成，熱銷程度是出籠即秒殺，其他餐點也是平價又美味，超高CP值不能錯過。」(No.127)

「醬油帶著甜甜的口感，綿密、入口即化的碗粿有淡淡的米香，是老街裡值得品嚐的美食之一」(No.154)

「程文照麻糬大王他們是完全天然製作，保存期限自然會受到限縮，但相對地吃起來就更是安心。在這充滿食安的年代還能夠吃到讓人如此安心的食物，實在是太幸福了」(No.156)

「古早味傳統小吃誘人」(No.234)

5.



圖4.11 活動意象文字雲

學者張淑君(2005)等認為要開發當地的觀光經濟價值，可以利用地方空間的資源特色，以地方特色作為地方行銷的賣點。故要推廣小鎮知名度及能見度最快的方法就是透過宣傳活動來推廣，「文化節」、「遶境」、「過年」、「燈會」、「花海」、「燈籠」、「攤販」、「市集」、「店家」、「美麗」、「吸引」為小鎮的活動意象，而「熱鬧」為其重要評價。西螺鎮已陸續多年在雙十連假期間封橋舉辦文化節活動，每年皆以不同主題，如：2019年「橋見幸福·遇見愛」、2020年「嬉螺 Dream」、2021年「嬉螺 Ready Gold！」...等規劃精彩活動吸引遊客來訪，另有農特產特展，讓各地遊客深入體驗遊西螺、欣賞美景！西螺福興宮一直是西螺鎮上香火很旺的媽祖廟，每年農曆3月是碼祖遶境來回的必經景點，屆時萬人湧進西螺鎮內，萬人空巷的情景比過年還熱鬧，成為西螺鎮內一大盛事，小鎮民眾熱情動員吸引全台旅客前來體驗。每逢過年期間廟前的造型燈籠街以及西螺大橋旁的燈會也是重頭戲之一，回溯圖4.2可看出西螺鎮在過年期間被搜尋次數偏高，西螺鎮以燈會來吸引遊客的到來。而西螺大橋下的蝴蝶地景也曾佈置成花海，

民眾可以白天欣賞花海、夜晚賞花燈。逛市集與攤販是活動的必須，也是民眾最喜愛遊玩的活動，從美麗、吸引與熱鬧的評價中可以看出遊客給予的是正向的體驗回饋。

6.



圖4.12 交通意象文字雲

「交通」、「停車」、「停車場」、「步行」、「交流道」、「路線」、「行程」是小鎮的交通意象，小鎮著名景區都很好停車，點與點之間適合步行前往，也因為景點都離交流道不會太遠，所以來到西螺的民眾比較不會因為停車位難找或停車費用過高而影響興致。小鎮旅遊動線明確，路線與行程都相當好安排，適合說走就走的旅行。

「交通便利停車方便」(No.002)

「開車來到這邊，路邊其實有不少白線可以停車，有人停到橋下的草地上。」(No.019)

「就這樣繼續以步行的方式，慢慢認識西螺這個充滿異國情調文化與古早味美食的小鎮吧」(No.021)

7.



圖4.13 玩樂意象與體驗價值文字雲

「拍照」、「體驗」、「旅遊」、「旅行」、「好拍」、「欣賞」、「打卡」、「放風箏」、「美拍」、「參觀」、「好吃」、「好玩」、「參觀」為小鎮所呈現的整體玩樂意象與遊客的體驗價值，遊客皆希望從觀光景點中獲得投資報酬率，當遊客來到西螺旅遊所體驗到的活動經驗與預期的心理是一樣的時候，便能有美好的印象及正向的回饋。

表4.6 關鍵詞旅遊意象分類表

美食意象	三角大水餃、醬油、米糕、咖啡、小吃、美食、伴手禮、西瓜、煎包、豆花、螺情滷味、麥芽酥、粉圓、西螺米、生魚片、麻糬、碗粿、九層粿、目鏡仔麥芽酥、鵝肉、魷魚、碳烤、蚵嗲、肉羹、豆腐
感官體驗	口感、味道、吃起來、看起來、發現、值得、走走、感受、想像、走進、吃到、見到
景點意象	老街、大橋、東市場、書院、繪本公園、螺石公園、雕塑公園、福興宮媽祖廟、廣福宮、西螺戲院、捷發乾記茶莊、高灘地景磨石溜滑梯、戲水池、石敢當、永豐米糧行、金玉成商行、夜市、良星堂、童心園、廟宇、老店、振文書院、張廖祠堂、親水公園、觀光工廠、橋下、步道、螺溪齒科、程氏家廟、洋樓、崇遠堂、建築、巴洛克風格、雕塑、老屋
交通意象	交通、停車、停車場、步行、交流道、路線、行程
整體感受	特色、可愛、設計、傳統、故事、美麗、推薦、懷舊、幸福、童趣、開心、知名、創意、玩樂、可惜、滋味、漂亮、華麗、古色古香、悠閒、悠久、美好、推薦、美味、吸引、豐富、喜愛、繁華、最愛、經典、安全、新鮮、復古、不錯、熱鬧、用心、自然、乾淨、天然、古早味、修復、早期、喜歡
玩樂意象	拍照、體驗、旅遊、旅行、好拍、欣賞、打卡、放風箏、美拍、參觀、好吃、好玩、參觀
活動意象	文化節、繞境、過年、燈會、花海、燈籠、攤販、市集、店家
旅遊型態	親子、朋友、導覽、遊客

資料來源：本研究整理

4.4 共詞分析

4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析

本章節再將關鍵詞次數做一次篩選，精選出255個關鍵詞進行共詞分析，找出關鍵詞之間相互的關聯性。兩個關鍵詞共同出現篇數10篇以上共有6196種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數20篇以上共有1304種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數30篇以上共有398種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數40篇以上共有134種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數50篇以上共有63種組合，如果全部例舉容易因篇數過多而失焦，因此取共詞篇數30篇共有398種的組合進行分析，分析結果歸類如下表：

表4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	延平路	108	老街	福興宮	56
老街	歷史	104	老街	濁水溪	56
老街	大橋	97	老街	風格	56
老街	文化	93	文化	傳統	56
老街	景點	87	大橋	特色	55
大橋	歷史	82	文化	濁水溪	55
大橋	景點	79	美食	小吃	55
大橋	濁水溪	79	老街	推薦	54
大橋	文化	78	老街	百年	54
歷史	延平路	76	大橋	東市場	54
文化	歷史	75	大橋	福興宮	54
老街	丸莊	72	景點	文化	54
景點	歷史	72	歷史	濁水溪	54
老街	東市場	70	大橋	丸莊	53
老街	傳統	69	景點	喜歡	53
大橋	延平路	68	歷史	東市場	53
老街	小吃	67	延平路	東市場	53
文化	延平路	67	延平路	美食	53
老街	美食	65	文化	文化館	52
老街	特色	65	歷史	美食	52
大橋	藝術	64	歷史	特色	52
歷史	傳統	63	老街	早期	51
老街	巴洛克	60	景點	丸莊	51
景點	延平路	59	景點	美食	51
歷史	丸莊	59	景點	特色	51
老街	喜歡	58	歷史	保存	51
延平路	傳統	58	歷史	巴洛克	51
景點	藝術	57	老街	文化館	50
延平路	丸莊	57	大橋	美食	50

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	藝術	56	大橋	傳統	50
大橋	紅色	50	老街	釀造	45
延平路	小吃	50	老街	保存	45
美食	喜歡	50	大橋	媽祖	45
老街	文創	49	大橋	活動	45
大橋	橫跨	49	文化	福興宮	45
文化	藝術	49	歷史	藝術	45
延平路	福興宮	49	老街	咖啡	44
美食	口感	49	歷史	喜歡	44
美食	好吃	49	傳統	特色	44
老街	故事	48	老街	造型	43
文化	東市場	48	老街	保留	43
文化	特色	48	歷史	媽祖	43
歷史	福興宮	48	延平路	巴洛克	43
延平路	濁水溪	48	丸莊	釀造	43
老街	體驗	47	歷史	早期	42
老街	味道	47	延平路	文創	42
大橋	交通	47	東市場	文創	42
景點	傳統	47	丸莊	傳統	42
景點	推薦	47	美食	傳統	42
文化	丸莊	47	美食	味道	42
歷史	小吃	47	傳統	小吃	42
歷史	風格	47	小吃	口感	42
歷史	百年	47	老街	黑豆	41
延平路	特色	47	老街	鐘樓	41
老街	口感	46	老街	三角大	41
大橋	喜歡	46	老街	街屋	41
景點	小吃	46	大橋	小吃	41
福興宮	媽祖	46	景點	福興宮	41
濁水溪	橫跨	46	景點	文創	41

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
小吃	喜歡	46	文化	保存	41
歷史	釀造	41	老街	捷發乾	38
歷史	文化館	41	大橋	文化館	38
歷史	文創	41	景點	東市場	38
東市場	丸莊	41	景點	巴洛克	38
螺陽	基金會	41	歷史	推薦	38
螺陽	文教	41	歷史	三角大	38
大橋	免費	40	延平路	三角大	38
大橋	旅行	40	丸莊	小吃	38
大橋	遠東第	40	丸莊	巴洛克	38
歷史	保留	40	美食	濁水溪	38
延平路	喜歡	40	藝術	特色	38
小吃	特色	40	口感	好吃	38
喜歡	推薦	40	黑豆	釀造	38
基金會	文教	40	老街	交流	37
老街	免費	39	景點	濁水溪	37
大橋	體驗	39	景點	旅行	37
大橋	故事	39	文化	美食	37
大橋	早期	39	文化	文創	37
景點	免費	39	文化	百年	37
歷史	體驗	39	文化	捷發乾	37
歷史	古蹟	39	歷史	黑豆	37
延平路	口感	39	延平路	咖啡	37
延平路	釀造	39	延平路	風格	37
延平路	早期	39	東市場	福興宮	37
延平路	百年	39	丸莊	美食	37
美食	特色	39	丸莊	黑豆	37
美食	推薦	39	濁水溪	傳統	37
小吃	好吃	39	濁水溪	紅色	37
小吃	味道	39	小吃	推薦	37

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	媽祖	38	喜歡	口感	37
風格	巴洛克	37	大同	大同路	36
老街	螺陽	36	老街	活動	35
老街	日治	36	老街	古早味	35
老街	知名	36	老街	交通	35
大橋	推薦	36	老街	大同	35
大橋	文創	36	老街	假日	35
大橋	造型	36	老街	獨特	35
大橋	美麗	36	大橋	口感	35
大橋	日治	36	大橋	巴洛克	35
景點	交流	36	景點	可愛	35
文化	小吃	36	文化	巴洛克	35
文化	釀造	36	歷史	故事	35
文化	風格	36	歷史	味道	35
文化	螺陽	36	歷史	造型	35
文化	古蹟	36	延平路	大同	35
歷史	口感	36	美食	三角大	35
延平路	藝術	36	傳統	百年	35
延平路	推薦	36	老街	基金會	34
延平路	文化館	36	老街	文教	34
延平路	故事	36	老街	裝飾	34
延平路	味道	36	老街	吸引	34
丸莊	福興宮	36	大橋	咖啡	34
美食	福興宮	36	大橋	釀造	34
濁水溪	早期	36	大橋	保存	34
濁水溪	交通	36	大橋	風格	34
傳統	喜歡	36	景點	媽祖	34
傳統	口感	36	景點	故事	34
傳統	釀造	36	景點	風格	34
喜歡	特色	36	景點	停車	34

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
喜歡	好吃	36	文化	媽祖	34
文化	早期	34	大橋	捷發乾	33
文化	保留	34	大橋	美國	33
歷史	捷發乾	34	景點	釀造	33
歷史	日治	34	文化	喜歡	33
延平路	媽祖	34	文化	街屋	33
東市場	藝術	34	歷史	咖啡	33
東市場	傳統	34	歷史	螺陽	33
東市場	市集	34	延平路	黑豆	33
丸莊	三角大	34	東市場	美食	33
丸莊	百年	34	東市場	文化館	33
美食	巴洛克	34	丸莊	喜歡	33
藝術	文創	34	丸莊	體驗	33
藝術	裝置	34	美食	知名	33
濁水溪	小吃	34	傳統	文創	33
濁水溪	特色	34	小吃	米糕	33
濁水溪	遠東第	34	特色	推薦	33
傳統	文化館	34	老街	旅行	32
傳統	巴洛克	34	老街	行程	32
喜歡	味道	34	老街	過去	32
文化館	捷發乾	34	老街	有名	32
好吃	味道	34	大橋	設計	32
巴洛克	早期	34	大橋	保留	32
老街	好吃	33	大橋	熱鬧	32
老街	設計	33	大橋	錯過	32
老街	古蹟	33	大橋	橋樑	32
老街	市集	33	景點	活動	32
老街	懷舊	33	景點	體驗	32
大橋	螺陽	33	景點	早期	32
大橋	三角大	33	景點	假日	32

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
大橋	百年	33	景點	行程	32
文化	體驗	32	景點	造型	31
文化	日治	32	文化	咖啡	31
歷史	裝飾	32	文化	活動	31
歷史	知名	32	文化	故事	31
延平路	市集	32	文化	基金會	31
延平路	保留	32	文化	交通	31
東市場	小吃	32	文化	文教	31
東市場	風格	32	歷史	戲院	31
丸莊	特色	32	歷史	鐘樓	31
美食	建興路	32	歷史	街屋	31
福興宮	傳統	32	歷史	基金會	31
福興宮	小吃	32	歷史	交通	31
傳統	保存	32	延平路	鐘樓	31
傳統	早期	32	延平路	保存	31
小吃	三角大	32	延平路	街屋	31
小吃	巴洛克	32	延平路	捷發乾	31
推薦	文創	32	東市場	濁水溪	31
老街	分享	31	東市場	喜歡	31
老街	美味	31	丸莊	文化館	31
老街	伴手禮	31	美食	古早味	31
老街	走走	31	美食	錯過	31
老街	販售	31	藝術	傳統	31
老街	整修	31	藝術	活動	31
大橋	黑豆	31	傳統	風格	31
大橋	欣賞	31	傳統	三角大	31
大橋	知名	31	傳統	保留	31
大橋	廣場	31	口感	美味	31
大橋	鐵橋	31	交流	交流道	31
景點	繪本	31	老街	日本	30

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
景點	好拍	31	老街	熱鬧	30
老街	錯過	30	延平路	大同路	30
老街	西螺米	30	東市場	咖啡	30
大橋	街屋	30	東市場	特色	30
大橋	基金會	30	丸莊	藝術	30
大橋	古蹟	30	丸莊	口感	30
大橋	市集	30	丸莊	味道	30
景點	保存	30	丸莊	文創	30
景點	百年	30	丸莊	風格	30
景點	交通	30	美食	藝術	30
景點	走走	30	美食	美味	30
文化	黑豆	30	福興宮	特色	30
文化	造型	30	媽祖	活動	30
歷史	活動	30	傳統	黑豆	30
歷史	古早味	30	喜歡	發現	30
歷史	販售	30	特色	文化館	30
延平路	免費	30	特色	早期	30
延平路	建興路	30	特色	保留	30
延平路	裝飾	30	推薦	口感	30
延平路	伴手禮	30	口感	味道	30

資料來源:本研究整理

1. 美食意象與體驗：美食、景點、老街、文化、丸莊、小吃、延平路、東市場、傳統、推薦、體驗為共同篇數出現達30篇以上的共詞。

小鎮美食景點林立，各個美食藏著無窮的魅力，遊客對於美食小吃評價是傳統的、好吃的、美味的、有古早味的味道以及有特色。延平路即為老街所在地，也是大部份的美食小吃所在地，東市場因為就在延平老街上，因此與美食小吃的關聯密不可分，隱藏在市場一隅的碗粿店、

市場後方的西螺三角大水餃是在地人的美食記憶。遊客在探訪老街之餘若想以最快的速度體驗當地文化，那麼來品嚐在地美食準沒錯，饕客們能吃邊高CP值的銅板美食邊賞巴洛克建築洋樓美景，也是延平老街的獨特魅力所在，推薦指數頗高。許多人在享受美食之餘，還不忘拍下一張張垂涎欲滴的相片，傳到臉書打卡跟好朋友分享，形成一種行銷的力量。位在老街上的丸莊醬油工廠是在地百年老店，也是旅客必造訪之地，開放讓民眾入內參觀醬油的製作過程，除了了解醬油文化外，旅客也可以學習體驗釀造口感甘醇的黑豆蔭油，將古早的百年美味帶著走。小鎮以其獨特的美食文化吸引著眾多旅人一再來訪。

2.歷史古蹟意象：景點、老街、福興宮、歷史、文化、藝術、東市場、傳統為共同篇數出現達30篇以上的共詞。

西螺小鎮的文化資源豐富，古蹟與歷史建築如：老街上的洋樓、福興宮以及東市場都是有形的資產。西螺延平老街上除了知名小吃，也保留了不少古老洋房，這些建築及牌樓充滿著舊時傳統與巴洛克風格的設計，充滿藝術感的建築特色每年吸引不少遊客來此朝聖，老街上充滿濃濃的歲月洗禮，讓往來的旅客有種回到過去的錯覺。東市場隨著時代的演進而蛻變，曾經歷史悠久的建築部份還存在，假日這裡成為文創小市集，許多遊客不約而同在遊記中都提到可以來這裡挖寶，此外假日的東市場內經常舉辦社區活動和音樂會，成為帶動老街活力的樞紐。體驗完老街上的在地小吃，遊客通常都會順道來參拜福興宮，廟門口設置西螺文化景點導覽圖，詳細記載西螺旅遊景點的位置供遊客參考。已有300年歷史的福興宮創建於清雍正元年（西元1723年），兩根石柱和兩座石獅是同治年間所立，廟內留存了許多古物，整座廟宇即是精工雕琢的珍貴藝術品。西螺福興宮是當地居民的信仰中心，因為有求必應，有祈必

安，所以在地人尊稱西螺媽祖為「太平媽」。以上這些景點與關鍵詞「文創、保留」皆有極高的配對率，老街與東市場的外觀雖保留了古色古香的歷史建築，唯創意能賦予延續的活力，於是在商業考量下以「文創」為手段，透過與歷史文化融合激盪出新的出路。福興宮內保留許多古物，但也因應新時代而販售限量的Q版可愛媽祖商品，新舊融合意謂著在傳承同時也在創新。

3.景點意象：景點、濁水溪、大橋、文化、交通為共同篇數出現達30篇以上的共詞。

一般人提到西螺，不外乎就是醬油、老街和西螺大橋。西螺大橋與歷史共同出現篇數高達108篇，暫居第二。其次與文化、藝術、特色的相關性也非常高。

早期濁水溪就像是台灣南北的分界線，居民渡河多半是靠渡輪、竹筏等工具，西螺大橋完工後，成為牽繫雲林文化、經濟發展的命脈，早期10元鈔票上還有印上西螺大橋的圖片，由此可見其重要性。紅色的橋身為西螺大橋最大的特色，全長1939.03公尺，它採用華倫式桁架結構系統，是當時遠東第一長橋，僅次於美國金門大橋，為世界第二長橋，在歷史文化與建築科技上成為及價值的建築，遊客還可在大橋的東側橋頭桁架上找到「中美合作」的紀念鋼牌。假日西螺大橋旁的河濱公園，都有些許流動式攤販在這裡擺攤，偌大的草坪非常適合放風箏、還有連大人都愛的磨石子溜滑梯，西螺大橋旁也有自行車道，旅客可以在逛完老街品嚐完美食之後，來到橋邊休憩或是喝喝咖啡欣賞大橋美景，很適合安排親子遊的一日行程。遊客所關心的另一交通意象即是停車問題，西螺大橋邊假日人潮稍多，但周圍白線內皆可免費停車，遊客不必擔心停車的問題。

4.感受體驗：共詞中以「喜歡」與「推薦」常常同時出現這兩個詞。

與其他關鍵詞的配對率分別為：喜歡&推薦、喜歡&口感、喜歡&特色、喜歡&好吃、喜歡&味道、喜歡&發現，以及推薦&文創、推薦&口感。從部落文中也看出旅遊意象影響遊客的滿意度，遊客在獲得正向的消費體驗價值之後，就會更想去體驗，甚至影響推薦與否。

4.5 因素分析

本研究刪除出現頻率太少、總篇數低於5%以下不具討論意義的關鍵詞，透過探索式因素分析法化繁為簡後再做分析探討，保留特徵值>1的因素，為了讓有共同因素的關鍵詞能聚合，以最大變異法做轉軸保留各因素構面中因素負荷量>0.3的關鍵詞，歸納出以下6個因素構面（詳見表4.12）：

表4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
老街旅遊意象	老街	.589	28.503	11.178
	大橋	.472		
	景點	.402		
	醬油	.664		
	歷史	.646		
	建築	.618		
	文化	.573		
	美食	.421		
	參觀	.563		
	店家	.594		
	濁水溪	.392		
	喜歡	.432		
	藝術	.441		
	特色	.520		
	小吃	.476		

表 4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
老街旅遊意象	傳統	.632	28.503	11.178
	遊客	.523		
	東市場	.627		
	丸莊	.688		
	福興宮	.504		
	推薦	.439		
	碗粿	.606		
	體驗	.396		
	早期	.466		
	文創	.519		
	味道	.447		
	風格	.494		
	巴洛克	.577		
	好玩	.449		
	保存	.465		
	造型	.345		
	百年	.484		
	免費	.304		
	麻糬	.481		
	旅行	.315		
	設計	.350		
	文化館	.633		
	古早味	.356		
	市場	.426		
	美味	.327		
	傳承	.456		
	黑豆	.485		
	釀造	.628		
	螺陽	.363		
	導覽	.566		
	商品	.493		
	三角大水餃	.597		
	古蹟	.400		
	知名	.474		
	人潮	.306		
	熱鬧	.418		
保留	.595			

表 4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
老街旅遊意象	大同	.439	28.503	11.178
	裝飾	.471		
	鐘樓	.527		
	基金會	.371		
	文教	.367		
	值得	.310		
	街屋	.509		
	市集	.477		
	懷舊	.414		
	有名	.375		
	人氣	.338		
	整修	.433		
	獨特	.414		
	捷發乾記茶莊	.635		
	伴手禮	.515		
	感受	.392		
	西螺米	.471		
	麻糬大王	.419		
	太平媽	.347		
	人文	.369		
	豐富	.389		
	老店	.471		
	古法	.484		
	最愛	.345		
	金玉成	.489		
	地標	.329		
	風情	.327		
	老屋	.362		
	街區	.315		
	轉型	.350		
	產業	.387		
	華麗	.493		
氛圍	.305			

表 4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
老街旅遊意象	街道	.315	28.503	11.178
	復古	.373		
	風味	.342		
	悠久	.384		
	瑞春	.437		
	茶莊	.466		
	永豐米糧行	.417		
	造訪	.319		
	工藝	.303		
	甘醇	.457		
	水陸	.343		
	聞名	.345		
	天井	.482		
	電影	.429		
	古色古香	.356		
	藝文	.302		
	天然	.426		
	螺溪齒科	.368		
	豆花	.456		
	良星堂	.456		
大橋周邊遊憩設施與體驗價值	拍照	.452	10.287	4.034
	小朋友	.499		
	好拍	.449		
	廣場	.318		
	親子	.409		
	溜滑梯	.620		
	乾淨	.300		
	橋下	.421		
	開心	.324		
	風箏	.520		
	東南國中	.306		
	放風箏	.569		
	玩水	.406		
	戲水池	.483		
	磨石	.568		

表 4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
美食小吃意象	放風箏	.574	8.968	3.517
	步道	.326		
	地景	.514		
	高灘地	.566		
	蝴蝶	.394		
	花海	.401		
	好吃	.375		
	創作	.458		
	米糕	.302		
	喜愛	.464		
	花生	.352		
	紅豆	.385		
	滋味	.312		
	藝術家	.478		
	油膏	.419		
	油蔥粿	.440		
	花生粉	.341		
馬哈繪本公園	可愛	.437	8.323	3.264
	遠東第二	.312		
	西瓜	.490		
	場景	.522		
	彩繪	.397		
	交流道	.400		
	三合院	.495		
	童趣	.572		
	設施	.420		
	貓咪	.617		
	景觀	.457		
	西瓜田	.625		
	鯨魚	.603		
	玩水	.406		
	農村	.393		
宗教信仰	媽祖	.449	4.729	1.854
	鐵橋	.337		
	媽祖廟	.385		
	鋼鐵	.308		
	廟宇	.414		
	休息站	.306		
	美好	.317		
	廣福宮	.352		

表 4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

因素構面	關鍵詞	因素負荷量	特徵值	解釋變異量 (%)
家廟與宗祠文化	家族	.364	3.421	1.342
	張廖	.313		
	崇遠堂	.325		
	家廟	.332		

資料來源：本研究整理



本研究第一部份因為因素過多導致無法看出主要構面，於是另以因素負荷量>0.5以上作為依據，篩選出有較高關聯性的共同因素，藉由這些變項的描述將之歸納為老街旅遊意象討論之。表格經整理為下列六大面向：

1. 老街旅遊意象：

小鎮觀光資源以老街旅遊意象為最多，老街歷史文化活化計畫從民國96年開始，由螺陽文教基金會以捷發乾記茶莊現址設立延平老街文化館，展開文化資產保存維護及振興計畫，期望以老街悠遠的歷史為後盾，以文化更新的氛圍及觀光客的外力刺激使老街甦醒回春。延平老街文化館除了藝文活動辦理及文化推廣外，也有旅遊諮詢及預約導覽服務，讓遊客可以更了解老街的歷史背景。老街因巴洛克式建築保留完整頗具特色，遊客來到老街都喜歡在懷舊的洋樓氛圍中體驗舊時代的氣息，走走逛逛隨走隨拍老街上的店家，並且來品嚐古早味的碗粿及三角大水餃等小吃。丸莊醬油觀光工廠除了提供導覽解說，遊客也能體驗DIY釀造醬油的過程，順便買個伴手禮回家。現在的東市場裡都是藝術家的工作室，每到假日東市場即變身為小型的文創市集，遊客可以在此選購有特色的紀念品。已有三百年歷史的福興宮是西螺香火最興盛的廟宇，遊客來到老街踏查之餘都會順道來福興宮參拜，以及看看台灣廟宇的建築文化。

「每條老街內都會有間香火鼎盛的老廟，來西螺老街別忘了過來福興宮參拜媽祖娘娘。過年期間廟前滿滿的攤販，就像是廟會一樣。」

(No.111)

「有時在老宅內低頭看地板，能驚奇地發現極其華麗堪稱藝術作品的老地磚...漫步西螺老街區，可以到「東市場」走晃，逛逛令人懷念的復古柑仔店、文創小店...」(No.404)

「...設有DIY 壺底蔭鼓體驗，使遊客能親手做做看，完成蔭油的釀製，成品還能帶回家享用。下次來西螺逛老街，除了吃吃喝喝，別忘了來到丸莊博物館一窺傳承百年的好味道。」(No.430)

「相較於其他老街，這裡的老建築皆保存良好，目前已進駐不少店家，各家商店的內部裝潢仍可看見昔日光景。來到西螺老街怎能錯過吃美食的行程，這裡有超多特色小吃，像是琴連碗粿、三角大水餃等，都是好幾十年的老店了，以及周遭很知名的西螺麻糬大王也不能錯過！

西螺老街內有一棟「老街文化館」，原址早期曾是捷發乾記茶莊，招牌還保留著字樣，很推薦入內參觀唷！」(No.433)

「走進西螺延平老街就像走進時空隧道，一秒轉換時空，在百年前的古城穿梭、在日治時期的街樓裡漫步，感受時代文化的融合、人文歷史的變遷；來一趟古樸典雅的時空之旅。」(No.479)

2.大橋周邊遊憩設施與體驗價值：

紅色的西螺大橋下是廣大的草坪遊憩區，假日的西螺大橋總是充滿著在此盡情放風箏及溜滑梯的大小朋友，也有不少攤販和親子電動車可玩；大草原上有時會舉辦熱鬧藝文活動，透過表演與觀光市集讓大家一同感受西螺大橋的魅力風采。橋下的另一側蝴蝶地景區在年節期間會栽種花草，一大片的花海吸引不少遊客駐足拍照。大橋周邊另有觀景台，每到傍晚都停有行動咖啡車，遊客可以坐下來喝咖啡跟家人朋友們聊聊天，也可以到沿岸步道散步，欣賞沿途巧思又富有趣味的裝置藝術。再來還有每到夏季最受遊客歡迎的親水公園區，免費且水質乾淨，小朋友都玩得非常開心。

「西螺親水公園戲水池的水是流動的十分乾淨冰涼，爸爸媽媽們可在涼亭歇著或來場小野餐，雲林西螺也有遊樂公園+親水公園，交通便利停

車方便，雖不是很大也可以玩很久，有機會～到西螺玩可以去看看喔！！」(No.002)

「西螺大橋的廣場上有幾家店會賣飲料、鬆餅等，桌上點著凱蒂貓、小豬、小狗的燈，增添了幾分浪漫感受，坐下來跟家人或朋友們輕鬆愜意地聊聊天、欣賞夜晚的西螺大橋感覺氣氛也很不錯，西螺大橋旁的磨石子溜滑梯有六個滑道，足夠孩子們玩上好一會兒了，底下也有防護的欄杆跟軟墊，可以防止孩子們受傷，小朋友們可以在這裡盡情的奔跑、玩耍，空曠的草地應該也很適合放風箏。」(No.009)

「來西螺大橋除了美拍外，還可以兼溜小孩，一旁有六線道磨石子溜滑梯超好玩，而另一邊橋下假日還有蠻多家庭來此放風箏哦！」(No.081)

「波斯菊花海就位在西螺大橋東側，色彩繽紛的波斯菊花海與紅橋相互輝映，那畫面浪漫到不行，來到這裡也不用擔心停車問題，鎮公所在橋下設置的停車區，規劃了汽車與機車停車區，讓前來賞花的遊客方便停車，花海裡面的賞花路線也規劃的很不錯，讓遊客取景或休息都很方便。」(No.089)

3.美食小吃意象：

美食在旅遊體驗中是相當重要的一環，小吃若將地方食材與資源融合運用，遊客就能透過在地小吃體驗地方文化，他們品嚐到的不只是有形的滋味，而是小鎮的生活與無形的文化情感。雲林西螺的濁水溪灌溉出聞名遐邇的稻米，造就了多樣的米食文化，小鎮著名美食在走出老街之外，另有米糕及油蔥粿。米糕及油蔥粿皆以道地西螺米製成，兩者皆以古法製造再淋上以西螺醬油特調的油膏，口感紮實用料豐富，不少遊客是慕名而來。其他還有紅豆口味的碗粿、以虎尾特產花生製成的麥芽酥及麻糬都受到遊客的喜愛，也是遊客來到西螺必買的伴手禮。誠如學

者Long(1998)提到地方小吃能讓遊客在旅遊過程中體驗到地方文化並與地方產生連結，小鎮的古早味小吃結合在地特色讓觀光客從食物的味道裡串起回憶，加深遊客的旅遊價值，帶動地方發展。

「仔細觀察，臺北都會區較少看到早餐賣碗粿，早餐有時候就吃碗粿，碗粿店家比部多很多，也許中南部是米倉，對米食的接受度較高，因此碗粿、傳統米糕之類的都是很在地的美食代表，每個不這麼都市化的小鎮，都會有間在地有歷史的碗粿店，這也是一種美食結合文化歷史的指標吧。」(No.036)

「銅板美食真的好吃又實在」(No.227)

「喜歡吃鹹的油蔥粿 米糕才25元 真的很平價~」(No.229)

4.馬哈繪本公園：

位於西螺交流道不遠處的省道上有著一個遊客必遊的拍照打卡聖地——埤頭馬哈繪本公園，埤頭社區以社區營造為出發點，邀請西螺在地繪本畫家馬哈與藝術家廖森茂及李日盛共同創作，以繪本「很久很久以前有一座三合院」故事為主題，把1960年代西螺濁水溪畔老三合院的生活記憶以立體雕塑呈現在公園的各個角落裡。公園裡有傳統的農村三合院、一大片西螺出產的大西瓜田造景及鯨魚雕塑等，遊客能與充滿童趣的場景互動拍照。

「在這個繪本公園也可以看到貓咪造型的石椅和貓咪立版喔！最後，偷偷告訴大家紅磚牆及老房子都是超好拍的一個背景，無論怎麼擺POSE都能拍出一種復古感>////<」(No.083)

「這區也是互動拍照的好場景，可以發揮不少創意唷！可愛的貓咪座椅，十分俏皮可愛！埤頭立體繪本公園，範圍不大，但場景充滿著童趣，漫步其中或是拍照打卡都很有趣呢！」(No.083)

5. 宗教信仰：

西螺小鎮歷史文化與濃厚的宗教信仰緊密相連，小鎮不只有休閒觀光，更有宗教文化的深度旅遊。西螺當地的媽祖信仰很興盛，其中以有太平媽之稱的西螺福興宮及俗稱新街媽祖廟的廣福宮最富盛名，一街二媽祖廟的景觀全台少見。這兩間都是西螺當地重要的媽祖廟，當地居民面對日常生活所需，舉凡安宅、嫁娶、謝神等，多會同時迎請兩廟媽祖共同前往家宅或村落。

廣福宮是擁有三百多年歷史的老廟，由於建立廟宇是由當時文東、福建省移民開墾者一點一滴辛苦捐獻而成，為了紀念眾多信徒的捐助故取名為廣福宮。廟內雕樑畫棟，手工精細，有多藝術價值極高的古老文物。過年期間西螺福興宮熱鬧非凡，廟的兩側都是攤販，廟前整條街都被燈籠裝飾的五彩繽紛，拜拜的同時還能兼逛街賞燈，遊客往來朝聖絡繹不絕；緊接著來到「三月瘋媽祖」，福興宮是大甲媽祖出巡途中必經休息站，故每年此時鎮內湧進萬人信徒，情景比農曆過年還熱鬧，也是西螺鎮內一大盛事；每年十月、十一月則是西螺福興宮太平媽一年一度的遶境，並加入各種當地活動及武術表演，成為當地年度要事。

宗教觀光活動被視為是最古老的觀光方式之一，朝聖活動所需要的住宿、交通、飲食...等需求，都直接關係著小鎮的旅遊動機。

6. 家廟與宗祠文化：

家廟即為祖先立的廟，屬於祭祀祖先和先賢的場所。祠是為紀念偉人名士而修建的供舍。雲林程氏聚集於西螺埔心，人口居程姓總人口數全省之冠，程氏家廟為族親寄託信仰、作樂、教育中心之宗廟。程氏家廟是純閩式的祠廟建築、雙堂之建築格局，程氏家廟前的庭院，可以走走逛逛。家廟週邊土地與埔心社區公園經過綠化美化後，作為埔心人休

閒玩樂的好去處。

張廖宗祠，又名崇遠堂，為第三級古蹟。「張廖」是所謂「生廖死張」，即「在世時為『廖』姓，去世時為『張』姓」之意，殿宇建築形貌、雕刻、彩繪、柱上書法字跡均極為精美，每年春秋大祭，集結張廖子孫在此紀念先祖，追思祭祖。西螺地區張廖宗族是目前臺灣張廖姓族人少數保持住詔安客話的一群，因此更顯現西螺地區張廖宗族的重要性。崇遠堂佔地寬廣、環境優雅，值得一遊。

4.6 多元尺度分析(MDS)

為了整體性了解網路文章中西螺小鎮所呈現出的旅遊意象及體驗價值，本節透過多元尺度分析來做定位圖，運用歐幾里得直線距離法所得到的結果如圖4.14、圖4.15、圖4.16所示。

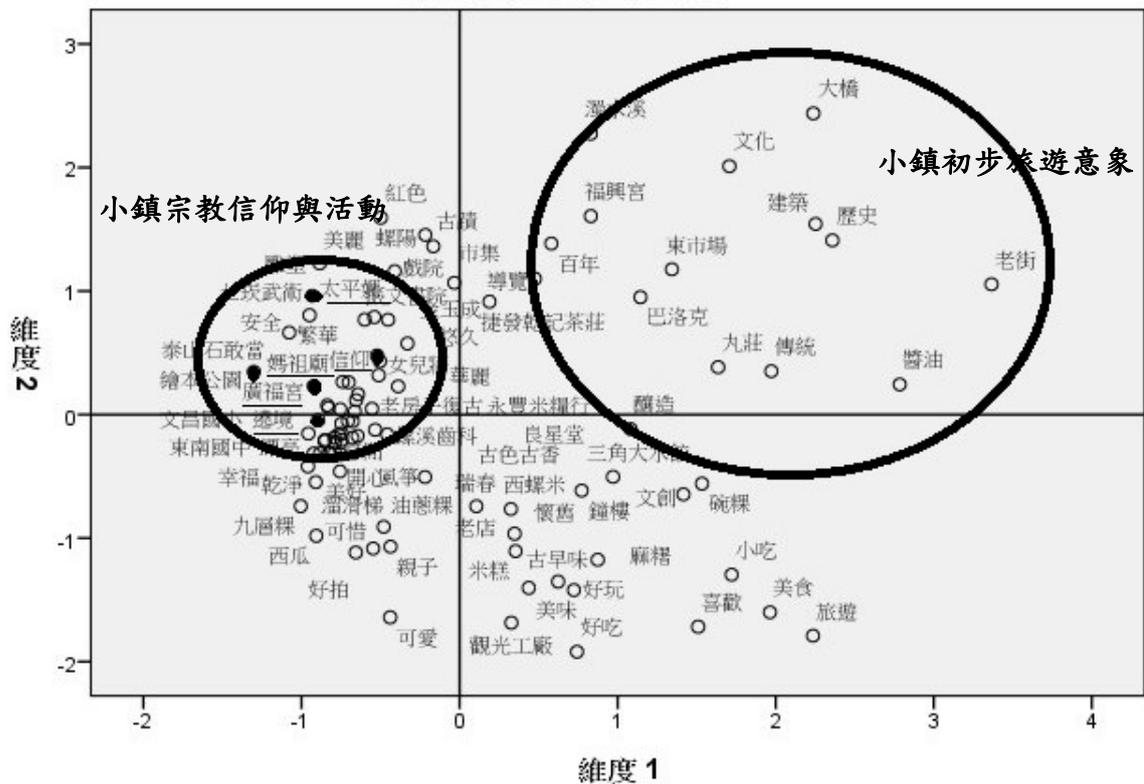


圖4.14 西螺鎮旅遊意象定位圖

資料來源:本研究整理

從圖4.14中可以看出西螺小鎮的旅遊意象為：

(1)小鎮初步旅遊意象：一般民眾所認知的西螺旅遊意象就是老街、大橋與醬油，從知覺圖右邊的圈選內容看來，確實符合民眾對西螺小鎮的旅遊印象。除了眾所皆知的西螺大橋外、小鎮還擁有歷史文化濃厚的老街及巴洛克風格的建築、東市場文創市集、遊客能參與DIY體驗釀造的九莊醬油工廠以及三百年歷史的福興宮。部落客文章以常以這些景點為西螺旅遊下標題，開門見山點出西螺首要必遊之地。

「【雲林西螺一日遊】西螺必去景點推薦 / 九莊醬油觀光工廠 / 西螺老街東市場 / 西螺大橋巡禮 / 西螺美食推薦」(No.050)

「【雲林】西螺景點一日遊，復古老街、醬油工廠，快來一趟懷舊之旅

吧！」(No.433)

「冷冷的冬天就該去中南部避寒！今天推薦西螺景點，看看古色古香的延平老街、逛逛深耕台灣人廚房的醬油工廠、走一趟聯繫西螺人感情的西螺大橋...」(No.479)

(2)小鎮宗教信仰與活動：媽祖信仰是西螺小鎮的在地信仰，小鎮內很難得同時擁有兩間媽祖廟—福興宮與廣福宮。福興宮因媽祖有求必應、有其必安，故在地人又稱「太平媽」，而大甲媽祖出巡也必定駐駕於西螺福興宮兩次。西螺廣福宮，又稱老大媽廟，廟身為雲林縣古蹟，因媽祖還會至國道休息站出巡，故有「國道媽」之稱。

繞進活動是小鎮一年一度的重大盛典，遊客、香客與在地居民一同慶祝祈福，整個活動熱鬧又富意義。研究者發現此處的「遶境」一詞在部落客文章中有三種意義，分別是大甲媽祖遶境、太平媽祖遶境及老大媽國道繞境。

大家比較耳熟能詳的是「三月肖媽祖」，福興宮是大甲媽祖在農曆三月遶境唯一二進二出的駐紮地，許多遊客也會趁這個時候來西螺旅遊，順便看看媽祖的魅力。

而在地福興宮太平媽遶境的時間選在農曆九月、十月收成後的季節，沿途所經五十三庄主要是濁水溪兩岸的農業心臟地帶，所以整個遶境也就多了一份慶豐收的意味。

廣福宮老大媽以「媽祖駕道、福佑國道」遶境方式，祈求保佑國道用路人平安順遂，據說因為有媽祖出巡國道遶境便能降低死亡車禍，休息區民眾見媽祖鑾駕皆魚貫排隊鑽轎底保佑平安。國道遶境活動簡單隆重，主要不影響用路人的安全及交通。

度的文化與歷史之旅。以下為關於老街的旅遊意象文本說明：

「純樸的老街巷弄飄出擁有百年歷史的醬油香
來丸莊醬油觀光工廠能認識醬油的古法釀造
還能參觀丸莊醬油起家厝曾經的生活環境
以及聽導覽、玩蔭油DIY，玩拍壯觀的曬缸埕
一個連結過去與現今生活不可或缺的醬油工廠
非常值得旅人探索，還能買醬油禮盒當伴手禮呀」(No.010)

「導覽人員及所有工作人員都非常熱誠有禮，親子DIY活動相當
有意義，製作黑豆醬油過程讓孩子十分難忘，學齡前的小朋友也
玩得好盡興！對小小孩很有耐心慢慢引導講解這點很優質。」
(No.177)

2.小鎮美食小吃意象：美食小吃總是能讓遊客以最快方式貼近在地文
化，以西螺米製成的銅板美食如：麻糬、米糕和油蔥粿總是大受歡迎。
老店裡一道簡單的懷舊小吃，就能讓遊客感受到平凡而驚喜的美味，古
早美味風華再現，除了好吃更得到內心的滿足。遊客對於美食的體驗價
值如下：

「當然東市場內也聚集了很多好吃美食，這兒也有賣好多古早味的東西
噢！

西螺老街走一回，真的跟鹿港老街一樣只要拿出銅板就能消費的很滿
足。」(No.055)

「小店賣幾樣在地美食很受歡迎，而且真的是佛心銅板價！九層粿應該
是我們說的九層炊，看起來很好吃。」(No.233)

「品嚐美味的小吃大餐，參觀巴洛克與現代建築融合的老街後，太陽公
公也休息了，我也準備回家」(No.112)

「雲林西螺特產好米與醬油在鎮上小吃發揮的淋漓盡致，碗粿、米糕、炊粿皆為令人印象深刻的樸實美味，而「九層粿」就是選用西螺米磨成米漿、蒸炊，一層層炊製而成，粿呈現Q彈、綿密還帶點黏口，桃個人相當喜歡這樣的口感！」(No.156)

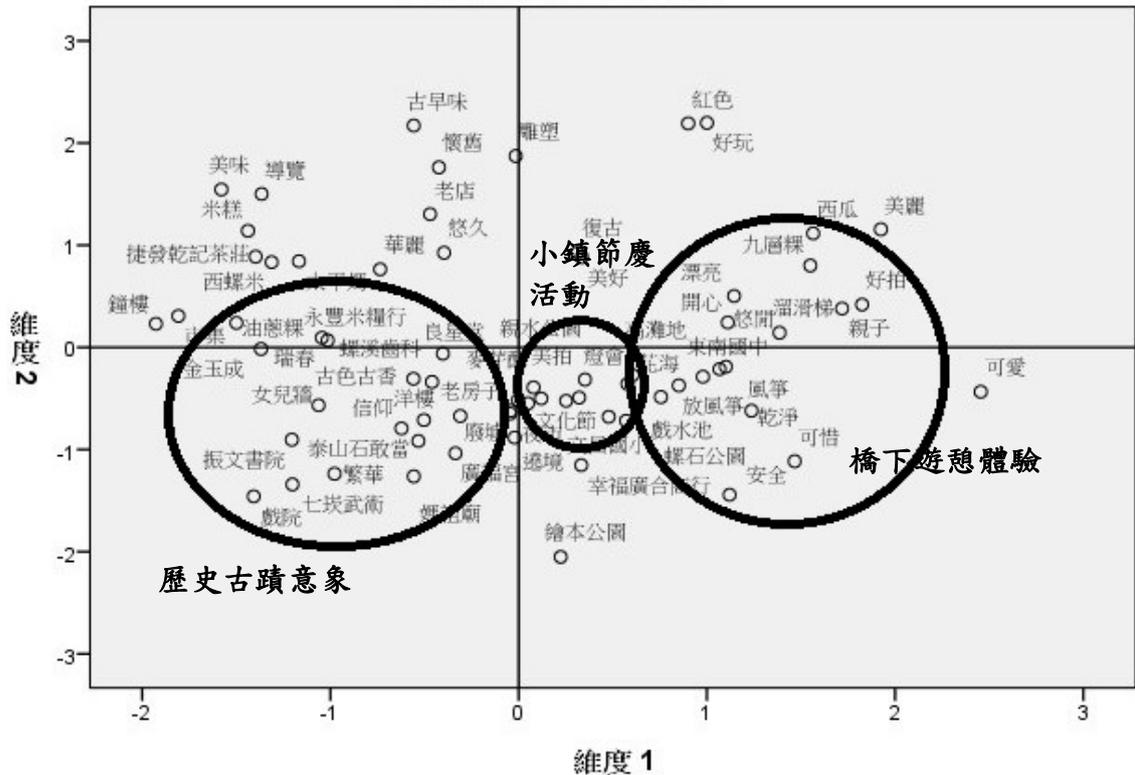


圖4.16 西螺鎮旅遊意象定位圖

資料來源:本研究整理

研究者再以圖4.15為基礎，移除外圍關鍵詞之後以多元尺度再分析一次，使中間相似度高的聚集能清楚顯示出意象，最後由圖4.16中又分出了三個構面，這三個構面為：

- 1.歷史古蹟意象：小鎮上有許多歷史悠久的古蹟一再被提起：洋樓、老房子、女兒牆、廟宇、廟宇都已在前面幾節做了說明，部分景點在因素分析中因為數值不大沒有被列出來，但在圖4.16知覺圖中因有共同關聯

性而顯現出來，如：七崁武術及泰山石敢當。

台灣武術發源在雲林、雲林武術重心在西螺，西螺七崁武術可追溯到清朝年間，台灣盜賊四起，已嚴重影響到百姓的生活，所以七崁村莊裡的各武術館就成為地方上百姓自衛訓練中心，七崁武術算是台灣保存最完整的拳術之一，現雖武術已式微，於是西螺三鄉鎮積極配合國小復育武術，期望能繼續傳承七崁武術技藝，如今在廟會慶典，還能見得到這七崁的武術功夫。雲林縣西螺的「七崁武術嘉年華」活動已有近二十年的歷史，過程中希望將武術生活化，讓有興趣的民眾一起來學武強身健體。

西螺泰山石敢當高度五尺六、寬度二尺四、厚度五寸，已有190年歷史，是臺灣最大的石敢當。上部刻有獅頭口劍，居民以它來鎮壓濁水溪之泛濫，為祈求平安，是民間信仰之產物。碑上的刻字「泰山石敢當」看似五個字就有三個別字，其中「泰」的「水」少了一捺、「石」多了一點、「敢」的「耳」沒伸下，因為防洪所設，自然水要少，石要多、敢用兩腳站穩，十分有智慧。

2.小鎮節慶活動：節慶活動是吸引人潮的主要方式，在這個圖標的中間中很明顯可以看出「燈會」、「文化節」及「美拍」的意象。

過年期間除了福興宮前綿延數公里的燈籠燈會造景外，西螺鎮每年也都會以不同主題在西螺大橋旁舉辦燈會，各地遊客花費時間與金錢參與，鎮公所也藉此拚觀光經濟行銷西螺。不少遊客慕名而至，爭相與造型花燈合影留念。遊客可以白天先去先到福興宮及西螺老街逛一逛吃吃美食，欣賞燈籠海的壯觀美景，然後夜晚玩來到燈會區拍照賞燈。

一年一度的西螺大橋觀光文化節活動每年都封橋盛大辦理，每年的主題設計都非常有創意，鎮公所也規劃音樂盛事、藝術文化、產業觀

光、市集及煙火秀等多項精采活動，讓遊客可以從早玩到晚，遊客行走
在西螺大橋上一邊打卡拍照一邊欣賞河岸風景，走累了也可以搭小火車
緬懷大橋風光，非常愜意！

3.橋下遊憩體驗：西螺大橋已列為歷史古蹟，是西螺鎮旅遊的一個重要
景點意象，也可以說是地方特色。

鎮公所利用地方空間的資源特色在橋畔及橋下廣場陸續增設許多公
共遊憩空間與設施，以藉此來開發西螺鎮的新觀光經濟價值。圖中可以看
出幾個比較熱門的景點及活動：高灘地、花海、戲水池、螺石公園、
溜滑梯、戲水池、放風箏等。高灘地的花海有季節限制，過年期間才會
有如詩如畫般的花海美景；戲水池也有季節性，民眾要來遊玩還必須注
意開放時間的問題；橋下的大草坪廣場非常適合放風箏，假日時還有許
多流動攤販駐點，儼然成為一個小市集；橋畔旁的螺石公園有裝置藝術
與兒童遊戲場，現在又多了高灘地景觀磨石溜滑梯，廣場上還有行動咖
啡車及座椅，偶爾有街頭藝人的音樂表演，假日的西螺大橋旁總不乏旅
遊人潮。相關體驗價值的部份則以部落客文章內容說明之：

「這噴水池不定時會噴水，可人為了拍它還等了不少時間，這區池中的
水位比較高，可以泡水加上噴水玩的很開心」、「咱們家誠誠溜了好幾
次，我也加入玩的好開心~」(No.001)

「西螺親水公園戲水池的水是流動的十分乾淨冰涼

爸爸媽媽們可在涼亭歇著或來場小野餐

雲林西螺也有遊樂公園+親水公園，

交通便利停車方便，

雖不是很大也可以玩很久，

有機會~到西螺玩可以去看看喔！！」、「全長約40公尺，戲水池真的

不大，但是水很乾淨耶！類似的漂漂河道在苗栗台鹽通霄精鹽廠、台中東勢林場濯足園皆有，但雲林西螺親水公園的戲水池是最乾淨！這一點讓我會想再次重遊...」(No.002)

「我們看周遭風箏放很高的強者都沒什麼動，就覺得放風箏要放高，應該是要觀察風向，而不是奔跑。不過看兩個小孩跑得氣喘吁吁，神采飛揚，就覺得這樣也很好，反正風箏放多高不是重點，跑的開心就很好！」(No.053)

「花田裡也設有一些裝置藝術，看起來就超可愛超好拍的，這麼大一片的波斯菊花海，應該也是最近很夯的賞花打卡新景點，畢竟有紅橋當背景，很容易就消耗了不少記憶體。」(No.089)

「西螺大橋親水公園因鄰近馬路，帶幼兒前往遊玩需格外留意兒童安全。」(No.094)

「是台灣、日本、美國等建立的，附近有賣西瓜，非常好吃，也可以讓老闆搞成西瓜汁，然後看水，看車，看美麗的人。這裏的夕陽很漂亮，很多情侶來此。」(No.192)

開心、美麗、漂亮、乾淨、好拍等為遊客的體驗感受，正向的體驗價值影響遊客的滿意度及再訪意願，小鎮以紅橋為背景的一系列休閒設施深深抓住遊客的心，讓假日的小鎮持續有人潮與充滿活力。

4.7 深度訪談法

西螺鎮位於濁水溪畔開發甚早，鎮內擁有許多遠近馳名的特色景點，例如西螺大橋、延平老街與振文書院。諸多景點與店家吸引遊客來訪，人潮絡繹不絕。本研究探討主題為西螺的「旅遊意象」與「體驗價值」，為了補足因研究框架之限制而有所不及之處，以便提出建議或者本研究所需改善之處，研究者加入「半結構性訪談」，期望以訪談的方式進行質性研究，在確定訪談對象後即擬訂訪談大綱，並於訪談前告知受訪者本研究內容與目的，使受訪者能了解提問方向去回答。擬定訪談大綱如下：

1. 想請教您的個人經驗或者是您從親朋好友中得知，您覺得西螺的觀光產業有哪些特色或者有哪些不足之處？
2. 如果您要推薦親友來西螺，您會告訴他們什麼值得一遊？
3. 承上題，您對於西螺的旅遊中，不管是廟宇參拜、老街探索、古蹟走訪、河岸遊憩、吃喝行程還是購物採買...等，是否能請您依推薦順序排列？
4. 您認為來這裡的觀光客，包含您的親朋好友，會不會有重遊意願？如果不會，您覺得原因為何？如果會，您覺得是那些旅遊價值吸引他們再訪？

表 4.9 受訪者資料

姓名	經歷
程小姐	老街文創市集東市場創業，現為西螺麻糬大王第二代、老街文創市集東市場創業業者、西螺老街導覽協會學員、延平老街促進繁榮發展協會成員、程氏家廟子孫
王先生	在地西螺囡仔，歷經各種銷售服務業，現為餐飲業從業業者已 14 年。

表 4.9 受訪者資料(續)

姓名	經歷
廖老師	西螺農工教務主任退休，曾任獅子會會長、臺灣教師會會長、國標舞會長，西螺導覽界的高手，重量級貴賓來訪時，他是接待、導覽最佳人選。
何董事長	1992 年作為螺陽文教基金會發起人之一，往後長年投入延平老街的文化復興運動。現任西螺延平老街文化館館長及財團法人雲林縣螺陽文教基金會董事長兼執行長。
劉老師	一個土生土長的西螺人，螺陽文教基金會資深志工、監事，學校資深的訓導組長。基於對西螺的熱愛，把西螺小鎮每一條路都親自走過，對西螺的事物十分熟悉。常年從事戶外教育和旅行規劃，常常擔任導覽志工。

資料來源：本研究整理

受訪者 1：麻糬業者程小姐

程小姐是西螺麻糬大王第二代業者，家族經營麻糬業已近一甲子，程小姐在經營麻糬店的過程中也曾經在西螺老街東市場附近經營咖啡店，在工作之餘陸續接觸了各式往來西螺的遊客。程小姐也是延平老街促進繁榮發展協會成員並曾參與西螺老街導覽協會課程，對於西螺的發展很有概念與想法。

「我覺得小鎮在旅遊部份可以做的事情就是旅遊資訊要即時的更新，因為沒有人去整合資訊……」(A1)

「……老街上有螺陽文教基金會，但是螺陽文教基金會和福興宮裡的人和鎮公所的人員他們的訊息是各自切開的，他們都是各自活動但是沒有整合起來，所以我覺得資訊需要整合，因為資訊需要整合而政府有企劃的力量……」(A1)

對於遊客來到西螺能怎麼玩，長期觀察遊客動機的程小姐認為能如何把客人留住更長的時間是很重要的一個問題，當然這就必須考慮到遊客真的需要的是什麼？而資訊的來源與蒐集需沒辦法單打獨鬥，要集合眾人之力才能完成。

「.....可以針對不同年齡層做設計.....所以我覺得可以從客群當中細分然後投其所好.....」(A11)

「旅遊建議的部份還可以結合美食，而且可以分成遊客你什麼時候來？是中午吃個飯還是來走走還是說怎樣？還是說你什麼時候來輕旅行？或是說說我不是來吃東西.....就是我會帶他去吃我自己覺得好吃的，而不是網路上說好吃的店。」(A3)

「讓我覺得最厲害的部份是他有需求我們提供他很接近的方案這才是我們可以努力的方向，還是你要做表層的來走走看看就好.....你要知道遊客來西螺是要做什麼？你可以問遊客跟西螺的連結是什麼？」(A4)

因著曾經參與老街促進發展與縣政府辦理「米醬計畫的」的活動，程小姐在參觀完台南正興街的轉型計畫後深有感觸，認為西螺小鎮能提供遊客的實在太多，西螺大橋就是一個很大特色。小鎮的旅遊遊程應該可以更寬廣。

「我們很喜歡推薦人家來西螺，我會比較喜歡先問人家你喜歡什麼樣子的？我們在推薦之前會先了解他的喜好，我覺得這很重要。」(A6)

「.....像虎尾有故事館我覺得西螺也可以有，由故事去衍生導覽遊程，遊客看到故事之後可以跟他說想要一個什麼樣的遊程？你也可以透過問卷讓人家他想要知道西螺的什麼？或者是他想玩什麼？我們可以先收集數據再來做遊程的規劃。.....」(A8)

「.....如果要排序的話，我會先求有再求好。就是這先來老街然後吃吃

美食逛逛，先吃個東西逛一下再拜拜……」(A9)

「我的朋友跟我說他們會想要再來西螺，他們覺得東西好吃是他們想要再來的原因，再來就是距離很近因為他剛好在台灣中間。……重點是交通便利東西好吃。」(A13)

程小姐在訪談中以她實際的經驗說出以遊客為主導的想法，再次強調西螺旅遊遊程若提供能客製化行程，而不是讓遊客走馬看花，才有能吸引遊客駐足。

受訪者 2：小吃業者王老闆

王老闆是在地西螺囡仔，陸續從事過百貨業務、醫療器材、丹堤咖啡等工作，轉換跑道後憑著對美食專業與堅持贏得顧客信任，讓西螺曾經易主三次的八方雲集逆轉局勢成功打響名號，營業額名列全國前茅。深知觀光業以客為尊的待客之道，王老闆對於西螺的觀光發展也有自己的一套見解。

「首先我覺得這西螺鎮有另一個比較可惜的地方就是，優秀的有競爭力的有理想的擁抱負的，幾乎都往都市去發展……這也是我們這個地方一直沒辦法進步的原因……」(B1)

「……但西螺這邊比較可惜的地方就是我們這邊地方父母官，需要幫這一部份要把它做一個統合連結……我所謂的為什麼地方父母官對整合這一塊是一個重要的角色，因為他要從中穿插。」(B1)

「……剛剛那三個地方(福興宮人員、老街發展協會、螺陽文教基金會)每一個人的主觀意識都很強，你認為我這樣做不好，如果你不聽我的我也不聽你的，所以需要有一個父母官來做整合，才會有一個整體連動的感覺。」(B2)

王老闆多年來以旁觀者的立場清楚的觀察到西螺小鎮在旅遊這塊著

實存在著仍需改善的地方，希望有關單位能正視這個問題。對於旅遊推薦這一部份，王老闆認為西螺是個農業重鎮，應該要好利用在地的資源去吸引遊客。

「.....像我接觸比較多都是北部那邊區塊的朋友，如果他們來的話反而我會比較帶他們去體驗一下種菜摘菜或者是收成的體驗，像是一日小農的生活部份.....」(B3)

「如果是要排列的話我覺得廟宇參拜會排第一，因為每一間廟都有上百年的歷史傳承，而且本身廟裡的建築工法跟現在都不太一樣.....我就會帶他們去老街探索然後逛古跡.....」(B4)

訪問至此，王老闆提到一個在這次文本研究分析中沒有發現的一個新活動，倒是可以成為西螺發展的一個新景象。

「提到河岸遊憩這點，我想到一個最近這兩年比較新興的一車泊，就是開車來這個草地上過夜露營.....但是如果它新盛起來的話，這一部份的管理就需要有人來做，以免變成亂象。」(B4)

「.....我先講遊客可能不會再來的原因。第一個就是來這邊玩的話住宿是一個問題。.....住宿問題的一個是太老舊，第二個延伸出來的就是因為競爭力少相對對遊客的態度就不是太友善.....但是我們這邊可能是競爭力太少所以服務態度上不是很積極。觀光客來這裡接觸到的人不一定是親戚，一般的觀光客來到這裡，那接待他們的人他們的熱情跟溫度會是觀光客想要再來的原因。」(B5)

西螺最熱情的是小鎮居民，期待民宿業者能充分了解消費者的期望，有關單位能提供小鎮民宿業者協助與指導，共同提升小鎮旅遊品質。

受訪者 3：廖老師

學志老師從導覽工作多年，因為熟悉西螺的人事物，因此他是接待、導覽的最佳人選，導覽口條流暢、內容皆是精華。對於西螺的旅遊概況，老師分享他多年的經驗：

「西螺這個地方很多宣傳是不足的。」(C1)

小鎮上許多的私房景點因為沒有專門的人帶領踏訪，容易忽略它的重要性。學志老師提到以下幾點：

「很多人到西螺來玩大部份都只有到老街進去逛一逛。其實西螺現在可以逛的地點非常的多……但是這些景點都是在西螺的周邊不在街上，所以很多人不一定都很清楚，所以這些都其實可以去了解。」(C2)

「其實除了這些以外西螺旅遊還可以涵蓋非常多的歷史文化。」(C3)

「譬如老街屋上面就可以講到西螺老街跟其他老街的西螺老街跟其他老街的不同，老街上還有哪一些的人文歷史？……那個都有一些人文背景存在……所以很多人是很少了解到那裡，那個其實都要去還要去廣為宣傳。」(C3)

站在旅遊最前線的學志老師專門在帶領西螺的深度旅遊，對於小鎮該如何改善旅遊不足之處也提出他的想法與幾點提議。

「我們現在比較缺的就是要有一條繞西螺的一條自行車道規劃，……還有一個就是西螺缺少一個大型的宴會廳，……你若有一個宴會廳可以來開會，你來這邊開會就會順便帶團來玩，你有宴會廳也可以順便辦活動……然後你就可以在那個宴會廳附近設個Ubike……是可以連動帶動，這是一個念想，如果可行就可以連動帶動發展。」(C4)

「除了他以前留的那些歷史人文背景這些文化古蹟以外，你要有創造一些新的東西……遊客看過一次就不會再去，你一定要常常有些新的東西

出來……」(C5)

「……西螺很多的產業可以精緻化，這個東西可以創造出它的新的價值出來……我們地方的特色你怎麼樣去精緻然後推廣這是比較重要的。西螺鎮現在比較可惜的就是飲食這部份只存在小吃跟特產，但是沒有辦法結合，整合變成一個套餐，這是比較遺憾的。」(C6)

「如果西螺能有所謂特色的一餐……這個風味餐又不是廉價的，他裡面一定要有西螺的這些特產元素存在，利用這些元素然後怎麼樣變化出一個非常有價值的餐點出來這個樣子。」(C7)

「西螺目前其實也缺乏一個所謂類似文物博物館這種，你有文物而且你要講文化歷史……要比較類似文史之類的團體，在西螺也比較欠缺啦！」(C7)

對於西螺旅遊推薦，學志老師認為老街探訪是最重要的，可以再加上西螺大橋附近景點順遊，但是必須能有足夠時間才能完成古蹟巡禮的深度旅遊，然而這也是西螺當前旅遊型態的阻礙。

「……大部份的人來玩都不會說我只來西螺玩一天啦，通常規劃會到雲林玩一天，然後西螺就停個兩三個小時、到虎尾到斗六和古坑這樣子一天或是兩天。」(C8)

關於遊客最重視的美食小吃體驗，學志老師說：

「一般來講來遊客來聽導覽的時間都不是吃飯的時間……」(C12)

「在地美食我會講一下，但是因為每個人喜歡吃的都不一樣……」(C13)

對於遊客是否有重遊西螺小鎮的意願，老師是持肯定的態度。

「早期老街東市場是屬於比較特別的文創市集，文創市集的店家跟其他老街的店家很大的不同，很多東西可能只有來這邊才買得到的，你到其他地方買不到……」(C14)

「.....就是早期他們剛開始成立我就跟老街東市場的協會說，一定要有一個團體來做一個導覽，然後不是只有螺陽可以接而已.....除了老東西在，但是時空背景會有一些變化，有些老屋又打掉了、很多的歷史古蹟又不見了，西螺老街很多人去走走他還會再來.....西螺是玩不膩的。」
(C15)

小鎮有豐富的歷史人文背景值得深入的去體驗，學志老師建議以文化資產吸引遊客並建設西螺促進觀光永續發展是政府與相關單位可以共同努力的目標。

受訪者 4：何董事長

何董事長為為螺陽文教基金會發起人之一，投入延平老街的文化復興運動已近 28 年餘，自然對於西螺鎮的旅遊發展有很深刻的體悟。提到西螺的旅遊特色與不足之處，她認為：

「.....特色不是自己跑出來的，是那個觀光產業裡面的特色是什麼？是我們去歸納整理出來的。」(D3)

「.....那你說我們在做的西螺觀光產業是什麼？大家都知道西螺的伴手禮是醬油、是西螺米，或者你講那應該沒有人會去國菜市場買一大籃子的蔬菜吧？.....那個不叫觀光，那叫產業啊。.....」(D4)

「.....西螺街上我們現在所謂的歷史建築，在日治時期蓋好時那個年代西螺有多麼風光！我說前人留下的精彩的故事或者這些歷史建築都是證據.....那這個可以不會當作我們的文化資本，來做我們的文化觀光.....」(D5)

「.....拿西螺大橋來帶領西螺朝向觀光產業往前走.....這樣子那特色是什麼？我在行銷我們的文化資源！」(D6)

「.....所以我提出來西螺老街要做文創一條街，我們要做擁有文人氣質

的一個地方。因為我們以前有兩個書院，我們踩在前人巨人的肩膀上面往前走……所以我們在建立一個文化藝術景觀環境的觀光產業。」(D7)

何董事長認為特色是靠人為建立起來的，以西螺豐富的古蹟與歷史人文為出發點，站在巨人的肩膀上繼續往前進，要將西螺老街觀光推向富有文化藝術景觀的一條街。至於關於小鎮旅遊的不足之處，她提到：

「我覺得西螺是高不高低不低的一個地方，雖然說它是濁水溪旁邊最大的一個鄉鎮，可是到底它附近沒有太大的一個城市可以支撐著……」

(D8)

「我們的觀光不在於賣東西，我們的觀光在於賣文化知識。做為什麼要做觀光？第一個我們要提升自己的自信心；第二個做觀光可以讓外面的遊客來幹嘛？食衣住行你都牽扯的到，我最希望你在這住一個禮拜或是住上一個月……因為我們在營造一個全臺灣沒有的一個藝術文創一條街。我們在做的是希望你來過一次以後你還會來第二次，你會帶朋友來第三次、第四次……」(D9)

來到西螺，何董事長建議一定要來文化館看一看。因為這裡是就是故事的開始…

「文化館一定要來看，文化館是一個講故事的地方啊。為什麼要保存歷史建築？為什麼要修古蹟？因為它是證據……以前最早的時候因為老街什麼都沒有，就會去西螺大橋。但是我們現在這順序變了，因為西螺大橋真的就是有打個卡拍個照片而已。旅遊是什麼？吃一點、看一點、買一點這樣子。老街上面這個可以滿足，而且老街的每一個店都很有趣，那就變成會有口耳相傳，來過人覺得如果旅行團帶來這兩三個鐘頭不夠，他會想再自己再來。」(D10)

對於研究者所提供的旅遊體驗推薦，何董事長作了以下排列：

「大概講我們現在的行程第一名就是西螺老街，第二名西螺大橋，第三

名石敢當……」(D11)

遊客是否再訪西螺是檢視旅遊觀光業的重要指標，何董事長認為重遊的意願除了觀光特色，也與與該地的生活便利性有極大的關聯：

「西螺其實是一個很好玩的地方，但是就是要會有人會講故事，要講那個故事是讓你有興趣……我覺得很重要一個地方的就在於西螺它不是太鄉下……我覺得生活便利性很重要好，生活便利性夠高的時候你來這裡玩不會給你有壓力，不會給你有壓力的時候你就會想再來。」(D12)

「……所以我們除了環境的優勢加上生活便利性，所以遊客會想再來。因為只有遊客在你的地方留比較久的時間才賺的到他的錢，賺不到他的錢就不會是觀光產業。」(D13)

受訪者 5：劉老師(書面訪談)

(1)想請教您的個人經驗或者是您從親朋好友中得知，您覺得西螺的觀光產業有哪些特色或者有哪些不足之處？

特色：西螺是一個以農業為主且位居交通重鎮的城鎮，有著淵遠的發展歷史，累積了不少具有觀光價值的賣點，例如：有不同於其他老街特色的延平老街建築群、曾經是遠東第一長橋的西螺大橋、歷史悠久香火鼎盛的廟宇、全台最大獅仔咬劍的泰山石敢當、全國最長最寬的濁水溪、雲林碩果僅存三級古蹟振文書院、新興文創市集的東市場、全國最大的西螺果菜市場、頂港有名聲下港有出名的西螺七炭傳奇、聞名全國的濁水米、醬油、豆皮、蔬菜、西瓜、麻薯、黑豆等特產、林林種種的傳統小吃和風味大餐，還有一望無際綠油油的農業風光和各式各樣的農村體驗。

不足：缺乏一個強而有力的官方主導力量，投資大量的資源，整合單打獨鬥的個體，將西螺的特色好好融合規劃，提供完善配套措施的旅

遊規劃端出因應不同旅遊需求的套裝行程，訓練相關業者提高服務素質，當大家都準備好了之後，進而透過各種宣傳管道，向他們訴說西螺有多美好！熱誠歡迎大家蒞臨西螺小鎮。

(2)如果您要推薦親友來西螺，您會告訴他們什麼值得一遊？

首先我會先確認親友喜歡什麼樣類型的旅行？預計停留多久？有沒有預設參訪目標？再來量身訂做。

如果沒有特殊要求，首先要拜訪的景點就是螺陽文教基金會，它位於捷發乾記茶莊內，擁有西螺完整的旅遊資訊，算是西螺的遊客中心，除此之外，還有他的建築和文物，可以說是西螺的發展史的縮影。

接著推薦東市場文創市集、延平老街建築群、濁水溪和西螺大橋周遭、泰山石敢當是景點基本款，進一步西螺外圍還有振文書院、新街廣福宮老大媽、福興宮太平媽、馬哈繪本公園、廣興西螺七崁、西螺果菜市場。

關於西螺道地美食小吃我分成三個部份推薦介紹：

小吃部份：油蔥粿、九層粿、赤肉羹、林家碗粿、肉粽，阿蘭意麵、尚品意麵、黑米糕、榕樹下肉圓、豆菜麵、魷魚羹、三角大水餃、阿敏婆碗粿、程家煎包、彭家煎包、大千鱈魚麵、建興路烤鵝麵。

正餐部分：天送餐廳、西螺排骨麵、迎客園、東城北方麵食館、自由海鮮店。

特產部分：醬油、豆皮、黑豆、麻糬、濁水米、蔬菜。

(3)承上題，您對於西螺的旅遊中，不管是廟宇參拜、老街探索、古蹟走訪、河岸遊憩、吃喝行程還是購物採買...等，是否能請您依推薦順序排列？

先老街探索、古蹟走訪，民以食為天當然是吃喝行程，吃完當然要買禮

物購物採買，行有餘力，廟宇參拜、河岸遊憩，還是我上面推薦的景點，都值得參觀。

(4)您認為來這裡的觀光客，包含您的親朋好友，會不會有重遊意願？如果不會，您覺得原因為何？如果會，您覺得是那些旅遊價值吸引他們再訪？

旅遊會不會有重遊意願？就要看遊客覺得是否玩得開心？西螺多元的旅遊意象需要事先好好做功課，或者找在地的旅遊達人帶路與導覽，這樣才能真正體會西螺真正的美好，西螺物超所值的美食小吃，個人覺得很有吸引力，老街的古蹟專業導覽也很精彩，東市場文創產品也很有新意，還有物美價廉的特產，這些都是吸引重遊的因素。

不會的原因可能是，沒有整體的旅遊規劃或配套措施，或者是缺乏專業的導覽和帶路，導致無法體會到西螺的美好。

綜合上述訪談，本研究將受訪者想法歸類幾項要點如下：

- (1) 老街探訪是受訪者皆主要推薦的旅遊行程，其中又建議以螺陽文教基金會所在的文化館為始，向外推及東市場及附近建築，然後是大橋風景遊覽。美食小吃會提到，導覽者會介紹遊客大家眾所皆知的小吃地點，而在地人則都是另外推薦道地好吃的店。
- (2) 推廣觀光旅遊的目的是希望留住觀光客甚至是吸引他們重遊，集合受訪者意見可以朝以下方向努力：辦理深度旅遊、能有專業且在地的旅遊達人帶路或導覽、安排客製化旅遊行程、提供舒適的旅遊環境。或是成立專業的文史團體及導覽專員與文物館，讓民眾來透過聽西螺的故事進行深度旅遊。
- (3) 旅遊資訊許多私房景點宣傳不足、甚至是比較偏僻，連在地人可能都不知道，需要借力廣為宣傳推廣。

- (4) 小鎮旅遊資源豐富，但是不管是公部門還是民營機構都是單打獨鬥在努力，缺乏一個強而有力的主導來對旅遊產業進行「整合」，透過規劃將西螺小鎮整合起來成為一個有經濟價值的地方。
- (5) 西螺身為農業重鎮，可以利用此背景優勢發展一日小農的套裝觀光行程，對於許多住在都市地區的遊客可能對於這類體驗會相當有興趣。
- (6) 近幾年西螺大橋下的大草坪地區開始多了「車泊」這項新興活動，建議地區單位可以正視它，並能有相關配套措施。
- (7) 小鎮旅遊在「住」這部份競爭力不高，可能業者的素質也有落差，導致觀光客的觀感不一，還可以有改善的空間。
- (8) 除了推廣既有的歷史古蹟建築之旅外，也希望西螺小鎮能有大型宴會廳招待遊覽車等外地觀光客，以及環鎮的自行車道和便利的ubike系統，讓小鎮旅遊程能做到連動帶動發展。美食小吃部份期許能統合在地美食食材，將其搬上大舞台，甚至是推出道地西螺的風味餐，透過美食精緻化的路線行銷西螺的美食。
- (9) 西螺目前有一間書院、有豐富的文文背景，因此在螺陽文教基金會的努力之下，將西螺老街轉型為有別於全台的其他老街的文創藝術一條街，致力於推廣西螺的文化資本，在農業經濟之外再創一個新的經濟來源。

第五章 結論與建議

本研究透過蒐集關於西螺主題的網路文章後，以文字探勘的技術將文本先進行進行斷詞處理，擷取其中的關鍵字之後再利用共詞分析、多元尺度分析及質性分析，來探討西螺小鎮所呈現出的目的地旅遊意象及體驗價值，本章節以第四章的研究結果為中心，後續加以討論並提出建議策略以供相關單位參考。

5.1 結論

以部落格網路文章分析西螺小鎮目的地旅遊意象及體驗價值，其探討的結果依其研究目的分析歸納如下：

1.關於西螺小鎮旅遊意象及體驗價值之探討結果：

- (1)西螺大橋為小鎮上一個凸顯的觀光景點意象，其橋下廣場及橋畔周邊資源這幾年增設許多公共遊憩空間與設施。熱門的景點及活動如：橋下放風箏、高灘地的花海、戲水池、螺石公園步道、溜滑梯等，讓假日的西螺大橋旁總不乏旅遊人潮，設計如能滿足居民需要，空間就能發揮無限活力，也能成功開發西螺鎮的觀光經濟價值。
- (2)從文本分析及受訪者回答資料中發現「老街巡禮」是共同認為重要的旅遊意象，西螺老街能有別於其他老街的特色在於它是有規劃過的文創一條街，除了老街屋建築每間皆各異其趣之外，店舖裡所賣的東西也都有與在地產業特色有關，是其他地方買不到的。
- (3)老街區應該活化擺脫衰敗的命運，西螺老街要成功達到轉型與成長，推動文創勢在必行(Smyth, 1994)。在螺陽文教基金會的推動下，由街區居民共同參與活動為出發，以東市場為出發點向外進行文化創新，利用舊洋樓建築為基礎引進很多文創產業，同時為了避免西螺老街淪為全台老街都一樣的制式化窘境，所以西螺老街以在地化農特產

進行轉型，賣的是小農有機農作、景點文創小物、米食小吃等，所以才能有人潮也有文化。

2.吸引遊客到西螺觀光的重要因素結論如下：

- (1)以吸引力行銷 Kotler(2002)的觀點看來，一個地區悠久的歷史古蹟與文化總是吸引遊客前來朝聖。西螺小鎮有著許多歷史悠久的古蹟建築：延平老街、西螺大橋、石敢當、宗教廟宇及書院...等都訴說著這塊土地上的歲月點滴。古蹟本身就是一本活的歷史教材，遊客慕名而來欣賞歷史建築，了解古蹟的歷史、體驗建築的美感藝術之際，還能將自己暫時抽離現實生活中去感受濃濃的懷舊情懷，放鬆心情並釋放生活中無形的壓力。現代人出門人手一機四處拍，喜歡拍照的人也可以在此大顯身手，看看能不能捕捉到歷史建築那份古色古香的味道。
- (2)美食特色是吸引遊客來旅遊的一大動機，從研究分析中可知遊客對於西螺鎮美食小吃的口碑推薦是最高的，憑著其地理氣候優勢，孕育出專屬有特色的米食小吃及醬油，造就屬於西螺鎮的美食意象，「高CP 值的銅板價美食」評價反映出顧客在體驗價值的投資報酬率心態(Mathwick, Malhotra & Rigdon, 2001)，也是顧客會再回流的主要原因，當然來西螺玩不只是可以嚐到道地好滋味，也可帶回許多農特產當伴手禮，這是一舉兩得的事情。然而還有許多美味小吃雖沒有在被提出分析的數值當中，但在西螺鎮民的日常生活中也是佔有一席之地，需要遊客有時間來細細品嚐。
- (3)小鎮每年都有幾個熱門活動能吸引各地的遊客來訪：屬於宗教的幾場遶境活動、農曆春節燈會以及結合歷史建築舉辦的西螺大橋文化節。媽祖是西螺鎮民共同的信仰，與之相關的民俗祭典活動成為鎮上的傳統及特色活動，其感染力影響各地的香客前來參與。而燈會及文化節活動

也因結合在景觀特色及物產行銷，成為小鎮另一面的節慶觀光旅遊意象。

- (4)根據受訪者意見，要推動西螺觀光旅遊策略可以從：辦理深度旅遊、能有專業且在地的旅遊達人帶路或導覽、安排客製化旅遊行程、提供舒適的旅遊環境、著手改善宣傳不足的問題，或是成立專業的文史團體及導覽專員與文物館，提升西螺旅遊景點的能見度以留住觀光客甚至是吸引他們重遊。另外專家認為西螺的觀光旅遊業資源沒有整合，不管是公部門還是民營機構都是各自在努力著，沒能合作起來，這可能需要有一個強而有力的領導單位協助企劃與執行，集眾人之力才能讓西螺觀光旅遊產業更繁榮。

5.2 研究限制與後續建議

5.2.1 研究限制

- 1.本研究樣本採用是以搜尋部落格文章為主，部落格在近幾年已漸式微且使用年紀約在30~45歲左右，另外隨著其他社群媒體的發達，年輕族群則選擇改用FB或Instagram去分享文章或進行行銷，因此無法得知年輕族群與老年族群的觀點，因此研究論點沒辦法全然公正，因此可以針對問題另作質性的深度訪談以彌補不足的部份。
- 2.另外部落格文章大多為遊客所記，本地人通常不會上網留言發文，以至於許多在地私房美食被沒有明顯呈現出來。
- 3.中文斷詞系統影響關鍵字形成，系統遇到新詞就會影響斷詞正確性，許多新的語詞無法被分析出來，文本的數量越多則後面被斷出單詞的數量越多，因著取捨問題必須刪除後面的單詞時容易造成前面的詞可能因為無法與單詞結合而變得無意義，因此重要語詞容易被忽略掉。

5.2.2 後續建議

根據文本量化統計及質化參閱文本結果，對西螺小鎮發展觀光提出下列建議：

1. 以既有旅遊體驗為基礎，進行客製化遊程推薦。

根據部落客文章中得知小鎮以豐富的歷史古蹟吸引遊客前來，雖然文化館有提供導覽手冊及預約導覽服務，但大多數遊客可能都只是導覽僅供瀏覽參考卻不懂得該如何玩？或有些遊客只是臨時起意出遊而錯失預約導覽的時間，以至於淪為走馬看花，實為可惜。因此要能提高遊客有更多的旅遊動機，建議平日及假日皆能有駐點的遊客旅遊行程服務站，隨時能提供在地的導覽達人講故事吸引遊客深入探訪，或是以現有的文化館增設提供客製化的旅遊行程安排，看是要親子行程、廟宇行程、單純古蹟及私房景點走訪的文史踏查行程、美食玩樂行程，甚至是過夜的行程…等，這些都能針對遊客需求進行資訊提供滿足其需求，或許能開拓客源及因為多樣的旅遊行程而吸引遊客再度重訪。

2. 民以食為先，規劃美食地圖新亮點

文本蒐集過程中各類美食都曾被提及，觀光客來到小鎮品嚐美食是一個重要的體驗價值，透過口碑推薦也能吸引更多的客群。但是許多在地西螺人認為的私房美食因為礙於部落客文章的使用族群限制而沒有被點名，又或是各美食營業時間不同導致遊客去了卻撲空沒有嚐到。目前已有西螺美食導覽地圖已列有22間美食小吃資訊，許多美食資訊尚未更新，鎮上也還有許多美味有特色的餐廳未被列入，甚至期許未來能規劃出利用西螺道地物產(醬油、西螺米食、豆皮)製成的特色風味餐，才能吸引老饕客群前往消費與體驗。

3. 資訊能整合、宣傳景點能見度

受訪者皆認為西螺的旅遊活動與景點雖多，公私各單位雖都各別辦活動致力於西螺觀光發展，但活動資訊無法達到整合。遊客來到西螺除了看老街、吃小吃，然後還能有什麼體驗？小鎮周邊還有許多私房景點仍是宣傳不足的。西螺欠缺一個強而有力的主導，資訊的整合需要企劃的力量，要有一個能集合眾人資訊的管理平台或部門協助整合，景點、資訊與活動要能夠統合連結，才可以發展一個整體連動的旅遊網。

4.發揮旅遊地環境特色，開發新經濟。

西螺為農業重鎮，是稻米蔬菜的產地，擁有全台產地批發最大的果菜市場。以近期螺陽文教基金會所辦理的兩天一夜「西螺歷史文化之旅」中，即增加了果菜市場採買行程，讓西螺伴手禮除了醬油與麻糬，也能將新鮮蔬果帶著走。另外也建議可以規劃結合時下流行的「一日小農」的遊程，發揮小鎮農業資源的特色。

此外，大橋高灘地除了周邊適合放風箏、有溜滑梯與戲水池增加假日人潮外，也因為有廣大的草地、附近有公廁與水的便利環境下，近期也開始出現露營車泊的蹤跡，西螺鎮公所可以正視這項新興的活動，規劃順勢推廣夜間的西螺大橋新型態旅遊。

5.提升住宿品質，拉高遊客過夜率。

西螺現有小民宿三間、米都飯店以及幾間較舊的汽車旅館幾間，由預計競爭力不足，與北高、花東旅遊地區的住宿品質相比，在接待客人服務度方面仍有可以改善的空間，看看是有能請有關單位給予民宿業者協助與指導，提升住宿的品質。也可以配合上述提到的客製化旅遊行程，設計結合住宿的套裝行程，如：一日農夫體驗、風味餐提供…等，讓遊客可以因為有更多樣的配套遊程而願意住一下提高過夜率。

5.2.3 研究貢獻

本研究除了質性的文字探勘外，重要的是還訪談蒐集了對西螺觀光產業甚是熟悉的一些代表性人物的建議，這些彙整資料可以讓主事者、政府或是觀光業者有個明確的方向，以做為將來西螺觀光業的改進參考。小鎮如要行銷自己，那麼對於網路上遊客所回饋的內容，政府或業者就必須要去了解並且跟上潮流，重點是方向性要能掌握。接下來對於整個政府施政方向或是業者改善方向，就能參考受訪者的專業看法，思考看看是不是在未來能配合相關的活動去切入。



參考文獻

一、中文部份

- 1.江素貞(2004)，體驗價值對顧客滿意及行為意向關係之研究，義守大學管理科學研究所碩士論文，高雄市。
- 2.汪孟哲(2009)，Rokeach 價值觀對離職傾向之影響，大同大學，資訊經營研究所碩士論文，台北市。
- 3.李君如(2012)，節慶活動遊客價值量表的建構與驗證~以中台灣燈會為例，「高雄師大學報」，32：91-112。
- 4.吳佩芬(1997)，主題樂園遊客對主題意象認知之研究-以六福村主題遊樂園為例（未出版碩士論文），逢甲大學，臺中市。
- 5.李佳珮、莊茹倩、鍾志強(2010)，遊客旅遊意象、體驗與行為意圖關係之研究—以古坑旅遊地區為例。休閒運動期刊，9，47-59。
- 6.李蕙芳(2014)，汽車旅館意象之探究，南華大學旅遊管理研究所碩士論文，嘉義縣。
- 7.沈進成、廖若岑、周君研(2005)，遊客體驗、旅遊意向、滿意度與忠誠度影響關係之研究—以華山咖啡為例。戶外遊憩研究，18(3)，59-79。
- 8.沈慶龍、張正昌(2008)，探討體驗價值的前因因子及其對顧客滿意度之影響。行銷評論，5(4)，575-602。
- 9.林有得(1993)。景園體驗之研究，國立中興大學園藝研究所碩士論文，台中。

- 10.林俊成(Jiunn-Cheng Lin)；王培蓉(Pei-Jung Wang)；陳麗琴(Lih-Chin Chen)；李俊志(Chun-Chih Lee)；高珮詩(Pei-Shih Kao)，知本國家森林遊樂區旅遊意象、滿意度及忠誠度之研究，林業研究季刊，32卷2期(2010/06),37-48。
- 11.金宰成(2016)，旅遊訊息、旅遊意象對旅遊意願之研究—20到40歲潛在的來臺韓國旅客為例。輔仁大學。新北市。
- 12.國家教育研究院-雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網
<https://terms.naer.edu.tw>
- 13.張春興(1993)。 認知心理學。臺北東華出版社。
- 14.張淑君、王世澤(2004)，創造體驗與體驗價值的時代。『卓越雜誌』，236，168-171。
- 15.張淑君、曾才珊(2005)，美濃鎮地方文物館與文化產業經濟活動之研究，農業世界，265，106-112。
- 16.從網路時代開始談起 台灣旅遊網站發展史
<https://www.xinmedia.com/article/16592>
- 17.探究線上口碑內容—網路探勘與網路民族誌
<https://medium.com/marketingdatascience/%E6%8E%A2%E7%A9%B6%E7%B7%9A%E4%B8%8A%E5%8F%A3%E7%A2%91%E5%85%A7%E5%AE%B9-%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E6%8E%A2%E5%8B%98%E8%88%87%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E6%B0%91%E6%97%8F%E8%AA%8C-9bfcfe22ca03>
- 18.陳秀位(2009)，觀光意象與地方依附關係之研究，國立澎湖科技大學，觀光休閒事業管理研究所，澎湖縣。
- 19.陳秀美(2016)，民宿行前期望、體驗、目的地意象對再訪意

願影響之研究—以東港地區民宿為例，大葉大學，休閒事業管理學系碩士在職專班，彰化縣。

- 20.陳貞吟、盧庭韻(2008)，旅遊部落格之目的地行銷意涵—以淡水為例。觀光休閒學報，14(2)，135-159。
- 21.陳美芬(Mei-Fen Chen)、邱瑞源(Jui-Yuan Chiu)，遊客休閒體驗與旅遊意象之研究，鄉村旅遊研究，3卷1期(2009/06),33-52。
- 22.陳盈蕙(2004)，文化創意產業體驗式行銷之探討—以表演藝術產業為例，淡江大學企業管理研究所碩士論文，台北市。
- 23.陳慧如、王心茹(2010)，部落客與目的地管理單位對觀光意象之認知缺口探討—以高雄市為例。餐旅暨家政學刊，7(2)，163-185。
- 24.最愛用手機查什麼？觀光旅遊排名第一
https://tw.news.yahoo.com/%E6%9C%80%E6%84%9B%E7%94%A8%E6%89%8B%E6%A9%9F%E6%9F%A5%E4%BB%80%E9%BA%BC-%E8%A7%80%E5%85%89%E6%97%85%E9%81%8A%E6%8E%92%E5%90%8D%E7%AC%AC-101411649.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xILmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAKmBVcJ_C7MmtgxMzlJbyGxxrHfcEb2A61_wd0qu2pREK9nmb0ZMv_M59CtmgH7_7kqLuDNLYgLcsgyPHLCr4qbwnOD7Rv4jL-H7rqWn4dvx3dJJuPPABo5-gAHYQMtb3H-DzJxZGu6DVz3orcQgqk-27xiC2wU6BghfkeWxMgJC
- 25.黃忻怡、廖晨惠(2010)，斷詞能力在中文閱讀認知歷程之探究。國小特殊教育，第50期民99年12月64-72頁

- 26.黃長發、李貞(2009)，主題樂園遊客體驗價值與顧客滿意度相關之研究。中州學報，28，131-147。
- 27.黃俊英(2000)，多變量分析(第七版)。台北：中國經濟企業研究所出版。
- 28.黃淑琴(2006)，觀賞戲劇表演之體驗價值研究，朝陽科技大學，台中市。
- 29.黃珮琪(2015)，建構國中教師校外教學地點重遊意願與推薦意願之影響模式—以苗栗縣國中老師為研究對象，中華大學，新竹市。
- 30.黃雅蓮(2016)，鹿港小吃在當地居民之意滿意度、及推薦意願之研究，南華大學，嘉義縣。
- 31.黃微珊(2017)，高雄市旗津老街遊客觀光吸引力、體驗價值與重遊意願之研究，國立屏東大學，屏東縣。
- 32.楊憲明(1998)，中文詞間、詞內空格調整對閱讀的影響，台南師院學報，31，303-326。
- 33.葉美玲(2006)，體驗行銷、體驗價值、顧客滿意度與忠誠度關係探討—以台北市立北投區運動中心為例。臺南大學。台南市。
- 34.葉蕎語(2021)，以網路評論探討親子旅遊目的地意象及體驗價值—以國內親子旅店飯店為例，南華大學旅遊管理研究所碩士論文。
- 35.維基百科-自然語言處理
- <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%87%AA%E7%84%B6%E8%AF%AD%E8%A8%80%E5%A4%84%E7%90%86>

36.維基百科-質性研究

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%B3%AA%E6%80%A7%E7%A0%94%E7%A9%B6>

37.網路民族誌

<https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E6%B0%91%E6%97%8F%E8%AA%8C>

38.歐用生(1994)，教育研究法，台北：師大書苑。

39.蔡欣學(2020)，民宿旅遊意象、旅客滿意度與再宿意願之研究-以巔頭地區民宿為例，稻江科技暨管理學院，嘉義縣

40.蔡牧世(2016)，品牌形象、網路口碑與產品品質對消費者持續使用與主動推薦意願影響之研究：結合期望確認理論於中油生技產品的實證分析，臺東大學，台東市。

41.鄭明松、王世澤(2004)，創造體驗與體驗價值的時代。卓越雜誌，236，168-170。

42.謝念恬(2012)，消費者體驗旅程之探究-以韓國少女時代偶像團體為例，淡江大學國際商學碩士在職專班論文，新北市。

43.斷開中文的鎖鍊！自然語言處理

(NLP)<https://research.sinica.edu.tw/nlp-natural-language-processing-chinese-knowledge-information/>

44.關復勇、謝建中(2004)，彈指經濟下網站信任與消費體驗對顧客價值之影響-以購物網站為例，第二屆全國當代行銷學術研討會論文集(pp. 28-40)，國立高雄第一科技大學，高雄市。

二、英文部份

1. Alhemoud, A.M. & Armstrong, E.G. (1996), Image of tourism attractions in Kuwait, Journal of Travel Research, Spring, 24-27.
2. Assael, H. (1984). Consumer Behavior and Marketing Action. Boston: Kent Publishing Co.
3. Babin, Barry J. and William R. Darden (1995), “Consumer self-regulation in a retail environment,” Journal of Retailing, Vol.71, pp.47-70.
4. Baloglu, S. & McCleary, K.W. (1999), “A model of destination image formation”, Annals of Tourism Research, Vol. 26, No. 4, pp. 868-897.
5. Bigne, J.E., Sanchez, M.I. and Sanchez, J. (2001), Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: Inter-Relationship. Tourism Management, 22, 607-616.
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00035-8](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00035-8)
6. Birgit, L. (2001), Image segmentation: The case of a tourism destination. Journal of Services Marketing, 15 (1), 49-66.
7. C. A. Gunn (1972), Vacationscape : Designing tourism regions. Austin, Texas : University of Texas.
8. C. A. Gunn (1988), Vacationscape : Designing tourism regions. New York : Van Nostrand Reinhold.
9. Carson, D. (2008), The “Blogosphere” as a market research tool for tourism destinations: A case study of Australia's northern territory, Journal of Vacation Marketing, 14(2): 99—107.

10. Collins, A. M. & Quillian, M. R. (1969), Retrieval time from semantic memory, Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior, Vol.8, pp.240-248.
11. Cooper Chris, Fletcher John, Gilbert David & Wanhill Stephen (1993), Tourism Principles & Practices , London : Pitman.
12. Crompton, J. L., & Ankomah, P. K.(1993), Choice set propositions in destination decision's, Annals of Tourism Research, Vol.20, pp.461-476. doi: 10.1016/0160-7383(93)90003-L
13. Crompton, J. L. (1979), Motivations for pleasure vacations, Annals of Tourism Research, 6 (4), 408-424.
14. Dan Sullivan (2001), Document Warehousing and Text Mining, IBM Almaden Research Center. (John Wiley & Sons, Inc., NY)
15. Del Rosso, L. (2005), Internet consumers tune out the pitch, rely on the blog, Preview Travel Weekly, Vol. 64, No. 53, pp. 22.
16. Dichter, E. (1985). What is an image. The Journal of Consumer Marketing, 2(1), 75-79
17. Echtner, C. M., & Brent Ritchie, J. R. (1991), The measurement of tourism destination image, Calgary, Canada: University of Calgary.
18. Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991), Image differences between prospective, first-time, repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. Journal of Travel Research, 30(2), 10-16. doi: 10.1177/004728759103000202
19. Gallarza, M.G., I.G.Saura, and H. C. Garca (2002), Destination image-towards a conceptual framework. Annals of Tourism Research, 29(1): 56-78.

20. Gartner, W. C. (1989), Tourism image: Attribute measurement of State tourism products using Multidimensional Scaling Techniques. Journal of Travel Research, 28 (2), 16-20. doi: 10.1177/004728758902800205
21. Gunn, C. (1972), Vacationscape, Austin: Bureau of Business Research, University of Texas.
22. Gunn, C.A. (1988), Vacationscape: Designing Tourist Regions (2nd Ed.), Van Nostrand, NY.
23. Holbrook, M. B. (1996), "Customer value: a framework for analysis and research." Advances in Consumer Research, 23, No.1, pp.138-142.
24. Holbrook, M. B. (1999), Consumer value: a framework for analysis and research, Psychology Press.
25. Hunt, J. D. (1975), Image as a factor in tourism development. Journal of Travel Research, 13(3), pp.1-7. doi: 10.1177/004728757501300301
26. Hunt, K. A., Keaveney, S. M., & Lee, M. (1995), Involvement, attributions, and consumer responses to rebates. Journal of business and psychology, 9(3), 273-297.
27. Kent, P. (1990), People, places and priorities : opportunity sets and consumers holiday choice. In : G. Ashworth.
28. Kotler, O., Haider, D. H., & Rein, Y. (1993), Marketing places: Attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations. New York: The Free Press.

29. Kotler, P. (2002), Principles of marketing, New Jersey: Prentice Hall.
30. Kozinets, R. V. (1997), I want to believe: A netnography of the x-philosophers' subculture of consumption, In M. Brucks & D. MacInnis (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 24, pp.470-475.
31. Kozinets, R. V. (1998), On netnography: Initial reflections on consumer research investigations of cyber culture, In A. W. Joseph, & W. J. Hutchinson (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 25, pp. 366-371.
32. Lawson, F., & Baud-Bovy, M. (1997), Tourism and Recreational Development, London: Architectural Press.
33. Long, L. M. (1998), Culinary Tourism: A Folkloristic Perspective on Eating and Otherness. Southern Folklore, 55(3), 181-204.
34. Mansfeld, Y. (1992), From Motivation to Actual Travel. Annals of Tourism Research, 19, pp.399-419. doi: 10.1016/0160-7383(92)90127-B10.
35. Mathwick, C., Malhotra, N., & Rigdon, E. (2001), Experiential value: conceptualization, measurement and application in the catalog and Internet shopping environment. Journal of Retailing, 77(1), 39-56.
36. Moutinho, L. (1987), Consumer behavior in tourism. European Journal of Marketing, 21(10), pp.5-44.
doi:10.1108/EUM0000000004718
37. Phelps, A (1986), Holiday destination image — the problem of assessment: An example developed in Menorca. Tourism

- Management 7(3): 168-180.
38. Pine II, B.J. and J.H. Gilmore (1998), 'Welcome to the experience economy', Harvard Business Review, 76 (4), 97–105
39. Pine II, B.J. and J.H. Gilmore (1999), The Experience Economy: Work is Theatre and Every Business a Stage, Boston, MA: Harvard Business School Press.
40. Pudliner, B.A. (2007), Alternative literature and tourist experience: travel and tourist Weblogs, Journal of Tourism and Cultural Change, Vol. 6, No.2, pp. 46-59.
41. Schmitt, B. (1999), Experiential marketing. Journal of marketing management, 15(1-3), 53-67.
42. Schwartz, S. H. (1994), Beyond individualism-collectivism: New cultural dimensions of values. In U. Kim, H. C. Triandis, C. Kagitcibasi, S.-C. Choi, & G. Yoon (Eds.), Individualism and collectivism: Theory, method, and application (pp. 77-1 19). Newbury Park, CA: Sage.
43. Sheth, J. N., Newman, B. I. and Gross, B. L. (1991) , Why we buy what we buy: a theory of consumption values, Journal of Business Research, 22,159-170.
44. Smyth, H. (1994), Marketing the City: the Role of Flagship Developments in Urban Regeneration, London: E & FN Spon.
45. Strauss, J. and R. Frost (2001), "E-Marketing," Second edition, upper saddle river, NJ: Prentice-Hall, Inc.
46. Tussyadiah, I., & Fesenmaier, D. R. (2009), Mediating tourist experiences: access to places via shared videos. Annals of Tourism

Research, 36, 24-40.



附錄

附錄一 部落文資料及網址

編號	撰寫日期	網址	文章標題
1	2021/2/10	https://cmeyy.com/blog/post/20190621	西螺大橋親水公園+螺石公園(高灘地景觀磨石溜滑梯)六線道磨石子溜滑梯/裝置藝術+兒童遊戲區
2	2019/07/09	https://fbuon.com/blog/post/xiluo-bridge	雲林西螺】螺石公園高灘地景觀磨石溜滑梯西螺大橋親水公園
3	2019/10/09	https://www.abic.com.tw/place/view/id/12107#	西螺大橋廣場-螺石公園(高灘地景觀磨石溜滑梯)
4	2018/11/12	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1576	西螺親水公園
5	2015/12/18	https://www.abic.com.tw/place/view/id/5989	丸莊醬油觀光工廠
6		https://www.abic.com.tw/place/view/id/10879	東南中學
7		https://www.abic.com.tw/place/view/id/12236	雲林文昌國小
8		https://www.abic.com.tw/place/view/id/5989	丸莊醬油觀光工廠
9	2019/8/21	https://smile-eye.net/blog/post/69	西螺大橋 空拍驚見巨大蝴蝶 高灘地景觀溜滑梯 螺石公園趣味裝置藝術 西螺大橋親水公園 親子歡樂一日遊
10	2020/11/12	https://fullfenblog.tw/xiluo/	西螺景點一日遊 週末就醬玩西螺 醬油的故鄉.延平老街.世界第二大橋.在地小吃 吃喝玩樂購物美拍~一包暢玩雲林!
11		https://www.kkday.com/zh-tw/product/103660?cid=2318&ud1=10670&ud2=88b619b53c84cce6416a16444ca6a964&vtm_channel=affiliatescomtw&vtm_stat_id=88b619b53c84cce6416a16444ca6a964&vtmz=true	西螺大橋
12	2020/9/1	https://travelblog.tw/xiluo-old-street/	雲林西螺老街一日遊 跟著媽祖遶境吃喝玩樂: 西螺福興宮周邊美食、延平老街、東市場行程懶人包
13	2017/11/6	https://as660707.pixnet.net/blog/post/460827287	[雲林西螺景點] 西螺老街鐘樓 / 巴洛克老屋風華 / 下午茶
14	2012/8/6	https://as660707.pixnet.net/blog/post/117004762	雲林西螺景點))丸莊醬油觀光工廠
15	2013/9/3	https://as660707.pixnet.net/blog/post/222427799	雲林西螺景點·伴手禮))螺情懷舊冰釀滷味_古厝餐廳
16	2017/11/6	https://as660707.pixnet.net/blog/post/460645727	[雲林西螺景點] 埤頭立體繪本公園 / 以馬哈的繪本創作~很久很久以前有一座三合院 為主題
17	2019/9/24	https://blog.xinmedia.com/artic	【雲林。西螺】空拍西螺大橋。大

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		le/172021	蝴蝶地景。螺石公園高灘地景觀磨石溜滑梯
18	2020/10/27	https://fullfenblog.tw/beautiful-cornercafe/	雲林西螺景點 角落很美 Café
19	2019/6/8	https://vzfun.com/2167	[雲林西螺] 高灘地景觀溜滑梯 西螺大橋旁
20	2019/10/9	https://www.walkerland.com.tw/article/view/238947?page=full	【雲林·西螺】空拍西螺大橋。大蝴蝶地景。螺石公園高灘地景觀磨石溜滑梯
21	2014/4/2	https://viatravel.tw/1519/	【雲林西螺一日遊】西螺大橋、西螺老街、西螺美食全攻略
22	2015/6/29	https://douglas82328.pixnet.net/blog/post/111537445-%E3%80%90%E9%A3%9F%E8%A8%98%E2%94%82%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E3%80%91%E9%BB%83%E8%A8%98%E4%B9%9D%E5%B1%A4%E7%B2%BF?utm_content=44ebbdce-4c80-4604-af08-2399da383b3f&utm_campaign=LINE_share	【食記 雲林西螺】黃記九層糕
23	2016/6/14	https://junespring.pixnet.net/blog/post/114049964-%E3%80%90%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E3%80%82%E9%A3%9F%E8%A8%98%E3%80%91%E9%9B%B2%E6%9E%97-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E4%B8%89%E8%A7%92%E5%A4%A7%E6%B0%B4%E9%A4%83-%E5%83%8F%E8%82%89%E5%9C%93?utm_content=7d91e11c-7592-46e9-8667-6a075bf960db&utm_campaign=LINE_share	【美食·食記】雲林 西螺 三角大水餃 像肉圓結果是水晶餃 外皮微彈 內餡略軟
24	2017/1/21	https://vivianchang0718.pixnet.net/blog/post/457192394-%E9%9B%B2%E6%9E%97%E7%B8%A3-%E7%A6%8F%E8%A8%98%E7%A2%B3%E7%83%A4%E9%B5%9D%E8%82%89%E9%BA%B5?utm_content=18a896c3-23a5-423f-b835-0b6eebf52be&utm_campaign=LINE_share	福記碳烤鵝肉麵
25	2012/9/25	https://bon6924.pixnet.net/blog/post/256018790-%E3%80%90%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E3%80%91%E5%B9%BE%E5%8D%81%E5%B9%B4%E4%B8%8D%E8%AE%8A%E7%9A%84%E5%A5%BD%E5%91%B3%E9%81%93%E5%82%B3%E6%89%BF%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E4%BB%A3%E3%80%82%E5%A4%A7?utm_content=ale81307-4833-457b-9482-	【西螺】幾十年不變的好味道傳承 第二代。大腸即米糕

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		7c2985bbb50d&utm_campaign=LINE_share	
26	2019/8/1	https://boda88.pixnet.net/blog/post/101398466-%E3%80%90%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E5%B0%8F%E5%90%83%E3%80%91%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E7%B2%BE%E9%81%B8%E5%BF%85%E5%90%83%E7%BE%8E%E9%A3%9F%EF%BC%8C%E5%BA%97?utm_content=09e80729-ff92-48cd-8377-dbbcb5f41470&utm_campaign=LINE_share	西螺必吃美食小吃總整理》雲林西螺美食餐廳推薦懶人包
27	2018/2/27	https://decing.tw/marchking/	【雲林美食】西螺在地綿蜜好滋味，吃一口源自於家的感覺：麻糬大王
28	2015/2/8	https://chu660820.pixnet.net/blog/post/109187321	【雲林-西螺】古早味~黑米糕
29	2011/5/5	https://iwjkrerjjq.pixnet.net/blog/post/34720577?pixfrom=related	雲林*西螺小吃 油蔥粿+老邵小籠包+黑米糕
30	2016/5/27	https://alisa0415.pixnet.net/blog/post/43817851?pixfrom=related	【雲林西螺】黑米糕
31	2010/7/13	https://yingoyingo.pixnet.net/blog/post/25359928?pixfrom=related	[B級小吃]雲林西螺 阿郎大腸米糕·西螺五十年圓仔冰
32	2020/2/25	https://anny3805201314.pixnet.net/blog/post/228989396?pixfrom=related	<遊雲林>西螺老街~東市場,琴連碗粿,西螺戲院(二次造訪全紀錄)
33	2010/2/15	https://blog.xuite.net/mejun0322/index/52399823	振文書院
34	2012/10/5	https://blog.xuite.net/mr.coffee/diary/63505189	【雲林·西螺】《西螺大橋》
35	2014/9/16	https://blog.xuite.net/xalekd/940109/234479404	【觀光工廠】雲林西螺「丸莊醬油觀光工廠」~DIY一甕古早的甘純醬油
36	2013/2/4	https://blog.xuite.net/xalekd/940109/66013828	遊記+食記~西螺老街屋(延平老街)、泰山石敢當(全台最大)、琴連碗粿城
37	2013/1/26	https://blog.xuite.net/xalekd/940109/65899615	【雲林西螺】福興宮(太平媽)、廣福宮、振文書院~靜走西螺
38	2012/7/31	https://blog.xuite.net/akao_chen/mntnsea/62096983	西螺「太平媽」福興宮
39	2012/5/30	https://blog.xuite.net/jerrylin6611/oldtimes/60842271	西螺崇遠堂西螺七崁的廖家祠堂
40	2021/3/23	https://lm15171m.pixnet.net/blog/post/361117658	【雲林旅遊/景點】西螺延平老街一日遊,來場慢活與愜意的步調 走訪歷史巴洛克建築、探索在地復古風情 懶人包推薦
41	2021/3/13	https://lm15171m.pixnet.net/blog/post/361072106	如兒的悠閒食光

編號	撰寫日期	網址	文章標題
42	2021/6/7	https://journey.tw/xiluo-brg/	西螺大橋·讓記憶中的光彩再次發揚
43	2020/4/28	https://journey.tw/go-xiluo/	雲林、西螺：封存日光美好的醍醐味
44	2015/12/13	https://journey.tw/dangguiya/	廖家當歸鴨肉麵線·當歸飄香西螺小鎮
45	2020/11/25	https://journey.tw/wuanchuang/	雲林、西螺 丸莊醬油觀光工廠·打開那封存 180 天的美好醍醐味
46	2021/6/24	https://wudani.com/xiluo/	雲林景點：西螺延平老街中一定要參觀捷發乾記茶莊及鐘樓，滿滿歷史的美麗洋樓
47	2020/11/25	https://journey.tw/siluo-oldmarket/	雲林、西螺 西螺東市場·記憶中的那些時光與味道
48	2019/4/22	https://eooa0314.pixnet.net/blog/post/467452844-%e8%a5%bf%e8%9e%ba%e8%80%81%e8%a1%97%e7%be%8e%e9%a3%9f%e4%b8%80%e6%97%a5%e9%81%8a-%e2%96%b6-%e7%90%b4%e9%80%a3%e7%a2%97%e7%b2%bf%e3%80%81%e9%ba%bb%e7%b3%ac%e3%80%81%e7%91%9e?pixfrom=related	西螺老街美食一日遊 ▶ 琴連碗粿、Q 麻糬、瑞春醬油 ▶ 延平老街巴洛克式建築與老店美食 西螺老街必吃必逛!
49	2019/2/8	https://www.i-play.tw/?p=20873	親子、旅遊、玩樂中學習
50	2014/4/2	https://13blog.tw/post-1233/	【雲林一日遊】西螺必去景點西螺美食攻略~西螺大橋老街巡禮
51	2021/2/10	https://oie1314.com/blog/post/1antern-festival	{西螺景點}2021 燈會，外星人，太空人，還有融合當地特色的各種藝術燈飾陪您過新年
52	2021/2/15	https://pingu.blog/xiluo-lantern-festival/	西螺燈會 燈會外星人現身 3 大燈區科幻風
53	2021/2/1	https://liketo.be/2021/02/01/xiluo/	西螺大橋 x 美食 x 景點 x 放風箏 = 雲林西螺親子半日遊
54	2017/12/8	https://blog.xuite.net/twosay34/blog/553471268	雲林縣西螺鎮 史蹟豐富的純樸小鎮~西螺延平老街
55	2015/3/6	https://blog.xuite.net/bobowin/me/305840133	《雲林西螺》西螺延平老街吃喝玩樂地圖&行程懶人包
56	2020/11/11	https://www.niusnews.com/=P199rmd4	雲林一日遊！西螺、麥寮、虎尾、斗六 4 大精選區 + 10 個精華景點一次玩遍
57	2018/6/15	https://blog.settour.com.tw/tag/xiluo-old-street	西螺老街
58	2012/4/15	https://sites.google.com/site/gougouyalaiyaoqu/08yun-lin-jing-dian/xi-luo-da-qiao	西螺大橋
59	2020/4/7	https://a200371123.pixnet.net/blog/post/352004068-%E9%A3%9F%E8%A8%98-%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E6%99%AF%E9%BB%9E%E6%8E%A	遊記-雲林西螺景點推薦【延平老街】慢活的歷史街區 X 伴手禮醬油一條街

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		8%E8%96%A6%E3%80%90%E5%BB%B6%E5%B9%B3%E8%80%81%E8%A1%97%E3%80%91%E6%85%A2%E6%B4%BB%E7%9A%84	
60	2019/11/1	https://lionfun.tw/blog/post/468559964	雲林西螺景點 西螺休息站。雲林在地裝置藝術，非常有特色！
61	2016/6/30	https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/63680047	[雲林免費玩水景點] 無料戲水，漂漂河道 X 噴水池三大造型戲水池暢快玩~西螺大橋親子公園戲水區
62	2020/7/17	https://carollin.tw/xiluo-theater/	雲林西螺景點推薦 西螺戲院 - 廢墟系網美出動!! 繁華不再，廢成美拍打卡點的百年舊戲院
63	2020/1/29	https://viatravel.tw/3177/	西螺花海》雲林西螺~夢幻蝴蝶花海! 日夜都精彩! 白天賞花、夜間賞燈~再順遊西螺老街吃小吃!
64	2020/11/23	https://fruitlove.pixnet.net/blog/post/23608646-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E6%A9%8B%E4%B8%8B%E5%A4%A7%E8%8D%89%E5%8E%9F-%2C-%E6%94%BE%E9%A2%A8%E7%AE%8F-%E9%87%8E%E9%A4%90-%E7%8E%A9%E6%BB%91%E6%A2%AF-%E5%86%8D	西螺橋下大草原，放風箏。野餐。玩滑梯。再同遊延平老街吃美食買醬油 親子寵物友善 毛孩不限大
65	2010/3/30	https://blog.xuite.net/bobowin/me/31167659	[雲林] 西螺延平老街、三角大水餃、琴連碗粿
66	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686108	【雲林。西螺景點】西螺童心園♡仿西班牙建築(超迷你夢幻迪士尼城堡)。
67	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130501A68	【雲林。西螺美食】西螺蕭家油蔥粿(九層粿)♡在地傳統小吃。50年老店。銅板美食(在地人就愛這味)
68	2020/7/21	http://ericboyworld.blogspot.com/2020/07/blog-post_1.html	西螺景點 丸莊醬油觀光工廠 獨家的醬油冰 醬油的故事 西螺名產
69	2018/6/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258103	【雲林。西螺旅遊景點】埤頭繪本公園♡西螺。雲林新亮點。(讓我們一起走進繪本故事裡~跟著主角做夢去)
70	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229634	雲林美食】西螺楊家生魚片★雜貨店竟然也賣生魚片(超級隱藏版)
71	2018/6/6	https://nancyik2001.pixnet.net/blog/post/225307544	西螺埤頭立體繪本公園 / 走入立體童話繪本場景 / 跟著小美悠遊可愛的西瓜田 在稻海上飛翔
72	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468657	【雲林。西螺】麻糬大王冰上冰♡幸福翔綺西螺麻糬大王。片麻糬。(雲林十大伴手禮-網路團購名店)
73	2021/2/9	https://jason79101903.pixnet.net/blog/post/360927262	2021 西螺燈會 外星人入侵西螺燈會、延綿 4 公里長的燈籠隧道
74	2018/6/6	https://blog.cutebox.org/%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%BE%8D%E8%B2%93%E5%85%AC%E8%B%8A	[雲林西螺] 龍貓公車。7-11 三井門市

編號	撰寫日期	網址	文章標題
75	2021/2/27	https://car0126.pixnet.net/blog/post/45024416	2021 雲林西螺鎮燈會 西螺大橋燈會 福興宮燈廊 燈 light 西螺
76	2017/12/25	https://greenmarch0315.pixnet.net/blog/post/223975988-%E2%97%86%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97%E6%97%85%E9%81%8A%E6%99%AF%E9%BB%9E%E3%80%91%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E5%9F%A4%E9%A0%AD%E7%B9%AA%E6%9C%AC%E5%85%AC%E5%9C%92%E7%BC%8C%E5%85%85%E6%BB%BF	【雲林旅遊景點】西螺埤頭繪本公園，充滿童趣景點，一起走進繪本的場景吧！
77	2021/9/17	https://amonblog.com/blog/post/60966	雲林一日遊推薦~延平老街古洋樓美食散策，佛美神仙故事館DIY體驗，大同醬油黑金釀造館買伴手禮
78	2017/12/8	https://blog.xuite.net/twosay34/blog/553471268-%E2%98%85+%E9%9B%B2%E6%9E%97%E7%B8%A3%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%8E%AE+%E2%98%85+%E5%8F%B2%E8%B9%9F%E8%B1%90%E5%AF%8C%E7%9A%84%E7%B4%94%E6%A8%B8%E5%B0%8F%E9%8E%AE%EF%BD%9E%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E5%BB%B6%E5%B9%B3%E8%80%81%E8%A1%97	雲林縣西螺鎮 史蹟豐富的純樸小鎮~西螺延平老街
79	2017/7/15	https://chy681111.pixnet.net/blog/post/223218868-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E3%80%91%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97%EF%BD%9E%E6%8B%8B%E9%96%8B%E9%83%BD%E5%B8%82%E5%96%A7%E5%9B%82%EF%BC%8C%E4%BE%86	【雲林-西螺】西螺景點美食攻略 Part 2~泰山石敢當、西螺大橋、振文書院、7-ELEVEN(三井門市-OPEN 車)
80	2019/6/21	https://cmeyy.com/blog/post/20190621	雲林旅遊 > 雲林西螺 西螺大橋親水公園+螺石公園(高灘地景觀磨石溜滑梯)六線道磨石子溜滑梯/裝置藝術+兒童遊戲區
81	2020/1/17	https://cmeyy.com/blog/post/20200115	雲林旅遊 > 雲林西螺大橋 「2020 燈 Light 西螺」燈會，蝴蝶公園花海/摩天輪、熱氣球、獨角仙、天使之翼
82	2018/10/23	https://snoopyblog.com/blog/post/%E5%9F%A4%E9%A0%AD%E7%B9%AA%E6%9C%AC%E5%85%AC%E5%9C%92	雲林景點 西螺景點 埤頭繪本公園~立體童趣繪本主題免費拍照景點，可愛貓咪出沒、飛天大鯨魚、還有滿地大西瓜
83	2020/2/27	https://travel.line.me/article/1517	【景點】超好拍的雲林西螺埤頭繪本公園
84	2019/6/21	https://brainfart99.pixnet.net/blog/post/467893244-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97%E7%8E%A9%E6%B0%B4%E6%99%AF%E9%BB%9E%E3%80%91%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E5%A4%A7%E6%A9%8B%E8%A6%AA%E6%B0%B4%E5%85%AC%E	【雲林玩水景點】雲林西螺大橋親水公園戲水區，免費玩水景點，馬路旁就是遊戲場！

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		5%9C%92%E6%88%B2%E6%B0%B4	
85	2021/3/8	https://fullfenblog.tw/yunlin-day-trip/	雲林一日遊好好玩 5條雲林旅遊行程路線,親子景點.IG打卡.情侶約會,免規畫直接玩雲林~拎包就出發!
86	2019/8/18	https://ieatcandy.tw/yunlinfood15/	西螺東南觀光夜市 雲林夜市不只有斗六夜市,西螺夜市也不小喔!
87	2017/7/15	https://chy681111.pixnet.net/blog/post/223080031-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E3%80%91%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97%EF%BD%9E%E6%8B%8B%E9%96%8B%E9%83%BD%E5%B8%82%E5%96%A7%E5%9B%82%EF%BC%8C%E4%BE%86	【雲林-西螺】西螺景點美食攻略 Part 1~拋開都市喧囂,來一場心靈之旅(福興宮、延平路老屋巡禮、東市場、西螺戲院)
88	2016/6/28	https://ieatcandy.tw/2016-06-28-357/	『雲林西螺小小懶人包』西螺景點、小吃、美食
89	2018/3/27	https://ating.blog/silou/	雲林景點 西螺大橋十公頃波斯菊花海盛開中,就像打翻了調色盤 顏料 主題旅遊,中部旅遊景點美食,季節賞花,雲林
90	2018/3/22	http://ckipsvr.iis.sinica.edu.tw/	[雲林西螺]埤頭繪本公園~鄰近西螺交流道,充滿童趣又療育的景點,一整個超可愛又超好拍的啦!
91	2020/4/7	https://a200371123.pixnet.net/blog/post/352004068-%E9%A3%9F%E8%A8%98-%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E6%99%AF%E9%BB%9E%E6%8E%A8%E8%96%A6%E3%80%90%E5%BB%B6%E5%B9%B3%E8%80%81%E8%A1%97%E3%80%91%E6%85%A2%E6%B4%BB%E7%9A%84	遊記-雲林西螺景點推薦【延平老街】慢活的歷史街區 X 伴手禮醬油一條街
92	2018/8/3	https://www.i-play.tw/?p=19332	雲林西螺景點 充滿童趣西螺埤頭繪本公園 古早味麵粉糕
93	2020/10/29	https://fullfenblog.tw/wuanchuang-factory/	雲林西螺景點 丸莊醬油觀光工廠(免門票)親子景點.壺底蔭油DIY 數大之美~玩拍醬油曬缸場!
94	2019/10/2	https://intuitor.pixnet.net/blog/post/23559024-%5B%E9%9B%B2%E6%9E%97%5D%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E5%A4%A7%E6%A9%8B%E8%A6%AA%E6%B0%B4%E5%85%AC%E5%9C%92-%E9%9B%B2%E6%9E%97%E7%8E%A9%E6%B0%B4%E6%99%AF%E9%BB%9E • Oct 02 Wed 2019 23:50	[雲林]西螺大橋親水公園/雲林玩水景點/螺石公園/樹屋溜滑梯
95	2016/5/18	https://cmeyy.com/blog/post/448040210	雲林旅遊 > (雲林西螺)西螺大橋親子公園戲水區/免費行程推薦/東南國中餵魚趣/親子一日遊
96	2017/11/15	https://yoke918.com/picture-park/	台灣旅遊景點 » 雲林景點 » 雲林景點》埤頭繪本公園·西螺立體童

編號	撰寫日期	網址	文章標題
			趣風景點拍照去 雲林景點》埤頭繪本公園・西螺立體童趣風景點拍照去
97	2009/6/16	https://viatravel.tw/437/	【雲林旅遊景點】跟著 via 遊雲林～西螺鎮延平老街之旅
98	2016/7/12	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/446864339	【雲林旅遊景點】西螺♡丸莊醬油觀光工廠(古早味的豆油香飄香百年)
99	2020/1/28	https://greenmarch0315.pixnet.net/blog/post/228886445	【2020 燈 Light 西螺】西螺燈會/西螺大橋蝴蝶公園花海，摩天輪、熱氣球、城堡造景好好拍，還有兒童喜歡的大溜滑梯，白天夜晚都好拍！順遊西螺延平老街吃美食，西螺親子半日遊就這樣玩！（西螺老街/丸莊醬油觀光工廠/隱藏版生魚片/豚將拉麵）
100	2019/6/18	https://cmeyy.com/blog/post/20190617	雲林旅遊 > 雲林親子小旅行！東南中學校園巡禮餵魚趣/江南風情造景超好拍/文昌國小多款兒童設施遛小孩半日遊
101	2017/10/6	https://luckyday296.pixnet.net/blog/post/400947230-%E9%9B%B2%E6%9E%97~%E8%A5%BF%E8%9E%BA-%E5%85%8D%E8%B2%BB%E6%99%AF%E9%BB%9E-%E4%BA%8C%E8%A8%AA%E6%9D%B1%E5%8D%97%E4%B8%AD%E5%AD%B8-%E8%A6%AA%E5%AD%90%E9%A4%B5%E9%AD%9A	雲林~西螺/免費景點/二訪東南中學/親子餵魚趣/異國風校園美景
102	2015/12/21	https://journey.tw/go-xilou/	旅行圖中・西螺篇 西螺放風去・野餐 X 風箏 X 醬油 混搭的日和小旅行
103		https://goo.gl/7LxgtT	[雲林西螺] 埤頭繪本公園~ 充滿童趣的立體世界，拍照打卡好有趣
104	2019/1/22	https://muyoungyi.pixnet.net/blog/post/270118100	中部雲林景點【西螺小鎮懷古輕旅行】～雲林.西螺
105	2018/1/14	https://www.darren0322.com/blog/post/head-painted-picture-park	『雲林旅遊新景點』西螺埤頭繪本公園/IG 景點立體繪本公園西瓜田裝置藝術~跟著我走進童話故事書裡
106	2012/3/6	https://www.darren0322.com/blog/post/49258724	【遊記-雲林西螺】西螺延平老街&西螺大橋隨走隨拍
107	2019/8/26	https://fbuon.com/blog/post/xiluo-snack	西螺公館路肉羹麵內行人才知道的住家型無名麵攤 中部食記-雲林縣
108	2018/6/6	https://nancyik2001.pixnet.net/blog/post/225307544	【雲林】西螺埤頭立體繪本公園 / 走入立體童話繪本場景 / 跟著小美悠遊可愛的西瓜田 在稻海上飛翔
109	2016/6/20	https://cityboyz16.pixnet.net/blog/post/63575251-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97%E3%80%91%E9%AD%85%E5%8A%9B%E8%A5%B	【雲林】魅力西螺~老街一日遊!

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		F%E8%9E%BA~%E8%80%81%E8%A1%97%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A!	
110	2015/3/25	https://viatravel.tw/1884/	【西螺龍貓公車已變身為 OPEN 將彩繪公車】雲林也有龍貓出沒~來去龍貓公車站(三井站)拍照去!
111	2016/7/7	https://www.walkerland.com.tw/article/view/119597	[雲林]無料戲水,漂漂河道 X 噴水池暢快玩~西螺大橋親子公園戲水區 • 分享
112	2010/3/30	https://bobowin.blog/2010-03-30-1233/	[雲林]西螺延平老街、三角大水餃、琴連碗粿
113	2010/10/7	https://bobowin.blog/2010-10-07-1155/	[雲林好玩]西螺振文書院~緬懷古之幽情
114	2017/11/15	https://yoke918.com/picture-park/	雲林景點》埤頭繪本公園·西螺立體童趣風景點拍照去 雲林景點》埤頭繪本公園·西螺立體童趣風景點拍照去
115	2015/3/14	https://winnieslife14.pixnet.net/blog/post/270747778	雲林●西螺●什麼!!7-11 旁邊有龍貓公車,最新龍貓景點
116	2020/7/17	https://carollin.tw/xiluo-theater/	雲林西螺景點推薦 西螺戲院
117	2016/7/30	https://traveltosky01.pixnet.net/blog/post/168526544-%5B%E6%97%85%E9%81%8A%5D-%E9%9B%B2%E6%9E%97-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97-%E9%9B%B2%E6%9E%97%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A%E6%99%AF%E9%BB%9E%E6%8E%A8%E8%96%A6	[旅遊]雲林 西螺老街 雲林一日遊景點推薦
118	2018/3/27	https://blog.cutebox.org/%E9%9B%B2%E6%9E%97%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A	[雲林景點]雲林一日遊行程推薦~到雲林就是要這樣玩!!
119	2018/1/23	https://melissalin510.pixnet.net/blog/post/140600652	【雲林 西螺】新旅遊景點。超好拍的西螺埤頭繪本公園
120	2015/3/3	https://bobowin.blog/2015-03-03-413/	彰化雲林西螺老街一日遊
121	2018/9/20	https://bobowin.blog/2015-02-27-416/	《雲林西螺小吃》西螺蕭家油蔥粿 早起才吃的到的在地美味早餐
122	2018/3/27	https://ating.blog/silou/	雲林景點 西螺大橋十公頃波斯菊花海盛開中,就像打翻了調色盤顏料
123	2019/10/3	https://www.walkerland.com.tw/article/view/238284	[雲林]西螺大橋親水公園/雲林玩水景點/螺石公園/樹屋溜滑梯
124	2019/3/3	https://pingu.blog/siluo-pink-round/	雲林西螺美食 食尚玩家推薦東市場內的西螺粉圓古早味
125	2019/2/11	https://www.jobforum.tw/discuss/Topic.asp?cat=delicacy&id=212578	[雲林西螺景點]西螺老街鐘樓 / 巴洛克老屋風華 / 下午茶
126	2020/7/17	https://carollin.tw/xiluo-theater/	雲林西螺景點推薦 西螺戲院 - 廢墟系網美出動!!繁華不再,廢成美拍打卡點的百年舊戲院

編號	撰寫日期	網址	文章標題
127	2020/5/21	https://today.line.me/tw/v2/article/97ZZmE	老街美拍玩瘋西螺！一日漫遊小鎮超有趣
128	2018/11/27	https://fullfenblog.tw/ul-picture-book/	雲林西螺景點 埤頭繪本公園 3D立體彩繪公園 純樸農家場景~走進童話繪圖本當主角!
129	2016/4/30	https://yubox5518.pixnet.net/blog/post/325854099-%E9%9B%B2%E6%9E%97%EF%BD%9C%E8%B7%9F%E8%91%97%E5%AA%BD%E7%A5%96%E7%8E%A9%E8%A5%BF%E8%9E%BA~%E5%8E%9F%E4%BE%86%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E6%99%AF%E9%BB%9E%E5%8F%AF%E4%BB%A5%E9%80%99	雲林 跟著媽祖玩西螺~原來西螺景點可以這樣玩/夠台灣自由行程
130	2016/1/20	https://cityboyz16.pixnet.net/blog/post/63575251-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97%E3%80%91%E9%AD%85%E5%8A%9B%E8%A5%BF%E8%9E%BA~%E8%80%81%E8%A1%97%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A	【雲林】魅力西螺~老街一日遊!
131	2015/3/6	https://bobowin.blog/2015-03-06-411/	《 雲林西螺 》西螺延平老街吃喝玩樂地圖&行程懶人包
132	2016/8/21	https://bboybehappy0520.pixnet.net/blog/post/187221097-%E5%B6%97%85%E9%81%8A%E6%97%A5%E8%A8%98%5D2016%E5%B9%B4%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E7%95%B6%E4%BB%A3%E8%97%9D%E8%A1%93%E5%AD%A3-%E8%80%81%E8%88%8A%E5%BB%BA%E7%AF%89%E4%B8%AD	[旅遊日記]2016年西螺當代藝術季-老舊建築中的藝術
133	2017/12/15	https://viatravel.tw/2568/	雲林西螺的新亮點！ 彩色又童趣十足的立體彩繪公園
134	2020/11/12	https://buy.line.me/u/article/186168	雲林一日遊！西螺、麥寮、虎尾、斗六4大精選區+10個精華景點一次玩遍
135	2016/12/25	https://lionfun.tw/blog/post/456068576	【雲林 西螺】東城北方麵食館~念念不忘的西螺鼎泰豐，在地人推薦美食！！西螺老街上~
136	2020/2/8	https://a94177017.pixnet.net/blog/post/469327142-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97%E3%80%91%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E4%B8%80%E6%97%A5%E6%85%A2%E6%85%A2%E9%81%8A	【雲林】西螺老街美食一日慢慢遊
137	2021/6/21	https://oie1314.com/blog/post/%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E8%A7%92%E8%90%BD%E5%BE%88%E7%BE%8E%EF%BC%8C%E8%B5%B0%E8%87%AA%E7%84%B6%E9%A2%A8%E7%9A%84%E7%B6%B2%E7%BE%8E%E8%B2%A8%E6%AB%83%E5%B1%8B%EF%BC%8C%E7%94%A8	食在好遊趣 > 甜點美食 > 巷弄美食 > 西螺美食 角落很美 Cafe'

編號	撰寫日期	網址	文章標題
138	2021/2/15	https://candicecity.com/71267/	廟口粿仔條 讓人上癮的西螺美食!
139	2020/5/16	http://ericboyworld.blogspot.com/2020/03/blog-post_47.html	西螺美食/美味食刻/乾拌餛飩/古早味意麵/家常麵店
140	2011/7/23	https://ruru5438.pixnet.net/blog/post/13186456	[雲林。西螺] 西螺美食小吃大搜羅
141	2021/1/8	https://www.walkerland.com.tw/article/view/284490	【雲林西螺美食】小聚院，隱身在住宅區裡的異國料理 x 台灣料理
142	2020/7/25	http://ericboyworld.blogspot.com/2020/07/blog-post_26.html	西螺美食 我炸你吃芋頭餅西螺店 讓人難以忘懷的古早味 西螺午茶點心
143	2021/3/9	https://wandatw.com/marchking/	雲林美食。西螺老街美食 幸福翔綺 西螺麻糬大王 冰上冰 西螺老街店
144	2017/4/17	https://evelyn122.pixnet.net/blog/post/341374095	● 雲林 ● 食 迎客園 西螺在地人推薦美食 廣式創意料理 另有隱藏版美食
145	2020/4/4	https://a200371123.pixnet.net/blog/post/352003942-%E9%A3%9F%E8%A8%98-%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E3%80%90%E7%90%B4%E9%80%A3%E7%A2%97%E7%B2%BF%E5%9F%8E%E3%80%91-%E5%92%96%E5%95%A1	食記-雲林西螺老街美食【琴連碗糕】咖啡口味的碗糕 X 延平老街的古早味銅板小吃
146	2020/7/31	https://chengna.pixnet.net/blog/post/16850300-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E3%80%91%E9%98%BF%E7%A7%80%E5%80%8C%E8%9A%B5%E5%97%B2-%7C-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%9A%B1%E8%97%8F%E7%89%88%E5%B0%8F	【雲林西螺美食】阿秀倌蚵嗲 西螺隱藏版小吃 在地美味 銅板小吃
147	2016/6/30	https://ants.tw/2016-06-30-385/	黃記九層粿(連容九層粿) 西螺小吃，超人氣九層粿早餐，晚來就吃不到囉!
148	2018/9/22	https://decing.tw/eyesweet/	【雲林伴手禮】西螺近百年歷史的伴手禮老店，夏天必吃麥芽酥雪花冰：目鏡仔麥芽酥
149	2017/8/21	https://michelle19901201.pixnet.net/blog/post/460025612	雲林美食。西螺。黃昏市場。即港式鮮肉包。
150	2018/1/31	https://nurseilife.cc/bean-sprouts-noodle/	西螺老牌魷魚羹豆菜麵·當地飄香七十年的傳統小吃
151	2012/5/7	https://ipapago.tw/blog/post/45095175	【雲林景點】西螺東市場三角大水餃、延平老街&童心園/新社莊園和斗六摩爾同一設計師
152	2010/10/20	https://damon624.pixnet.net/blog/post/31844901	【雲林·西螺小鎮】漫遊古色古香老街 穿梭瑤林武俠客棧
153	2019/6/27	https://heidongshelly.com/2019/06/27/taiwan-yunlin-marchking/	【食記】雲林/西螺「西螺麻糬大王·冰上冰」·總店 // 西螺老街
154	2019/4/22	https://eeooa0314.pixnet.net/blog/post/467452844-	西螺老街美食一日遊 <input type="checkbox"/> 琴連碗粿、Q麻糬、瑞春醬油 <input type="checkbox"/> 延平老

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A-%E2%96%B6-%E7%90%B4%E9%80%A3%E7%A2%97%E7%B2%BF%E3%80%81%E9%BA%BB%E7%B3%AC%E3%80%81%E7%91%9E	街巴洛克式建築與老店美食 西螺老街必吃必逛!
155	2018/3/19	https://luckyday296.pixnet.net/blog/post/402708770-%E9%9B%B2%E6%9E%97~%E8%A5%BF%E8%9E%BA-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E5%A4%A7%E6%A9%8B%E4%B8%8B10%E5%85%AC%E9%A0%83%E8%8A%B1%E6%B5%B7-%E4%B8%83%E8%89%B2%E6%B3%A2%E6%96%AF%E8%8F%8A	雲林~西螺/西螺大橋下 10 公頃花海 / 七色波斯菊美景 / 大地畫布 / 絕美綻放中 雲林西螺大橋下 10 公頃波斯菊花海
156	2018/12/4	https://stancy.tw/2018-12-04-586/	西螺祖傳 程文照麻糬大王 台北東區店開幕啦 不用大老遠跑雲林就可以品嚐到囉
157	2015/12/26	https://blackmomo.tw/2015-12-26-610/	西螺 黃記九層粿·炊出層層古早味(西螺經典早餐)
158	2013/4/23	https://j28ah.pixnet.net/blog/post/240099074-%E3%80%90%E9%9B%B2%E6%9E%97%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E3%80%91%E7%A6%8F%E8%88%88%E5%AE%AE%2B%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97%2B%E4%B8%B8%E8%8E%8A%E9%86%AC%E6%B2%B9%E8%A7%80%E5%85%89	【雲林西螺】福興宮+西螺老街+丸莊醬油觀光工廠+西螺大橋
159	2021/3/15	https://pink.123blog.tw/c.php?id=38097	【雲林西螺美食】西螺老街超夯美食推薦。琴連碗粿、三角大水餃、老邵素食、草仔粿、正莊麻糬!
160	2021/4/15	https://carollin.tw/qinlian/	雲林西螺美食 琴連碗粿城
161		https://www.abic.com.tw/place/view/id/12107	西螺大橋廣場-螺石公園
162		https://www.abic.com.tw/place/view/id/12108	西螺大橋廣場-螺石公園
163	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1576	西螺親水公園
164	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1577	西螺親水公園
165	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1578	西螺親水公園
166	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1579	西螺親水公園
167	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1580	西螺親水公園
168	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1581	西螺親水公園
169	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1582	西螺親水公園
170	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/v	西螺親水公園

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		iew/id/1583	
171	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1584	西螺親水公園
172	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1585	西螺親水公園
173	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1586	西螺親水公園
174	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1587	西螺親水公園
175	2019/7/6	https://www.abic.com.tw/place/view/id/1588	西螺親水公園
176	2017/2/5	https://www.abic.com.tw/place/view/id/5989	丸莊醬油觀光工廠
177	2017/2/5	https://www.abic.com.tw/place/view/id/5990	丸莊醬油觀光工廠
178	2019/10/8	https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1560.html	延平歷史街區(西螺老街)
179	2019/10/8	https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1561.html	延平歷史街區(西螺老街)
180	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865333	西螺老街
181	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865334	西螺老街
182	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865335	西螺老街
183	<u>2020/12/3</u>	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865336	西螺老街
184	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865337	西螺老街
185	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865338	西螺老街
186	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865339	西螺老街
187	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865340	西螺老街
188	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865341	西螺老街
189	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865342	西螺老街
190	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola	西螺老街

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		o-street-22865343	
191	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865344	西螺大橋
192	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865345	西螺大橋
193	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865346	西螺大橋
194	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865347	西螺大橋
195	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865348	西螺服務區
196	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686108	西螺童心園
197	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686109	西螺童心園
198	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686110	西螺童心園
199	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686111	西螺童心園
200	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686112	西螺童心園
201	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686113	西螺童心園
202	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686114	西螺童心園
203	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686115	西螺童心園
204	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686116	西螺童心園
205	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686117	西螺童心園
206	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686118	西螺童心園
207	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686119	西螺童心園
208	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686120	西螺童心園
209	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686121	西螺童心園
210	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686122	西螺童心園
211	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686123	西螺童心園
212	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686123	西螺童心園

編號	撰寫日期	網址	文章標題
213	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686124	西螺童心園
214	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686125	西螺童心園
215	2020/10/11	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/530686126	西螺童心園
216	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130501	西螺蕭家油蔥粿
217	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130502	西螺蕭家油蔥粿
218	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130503	西螺蕭家油蔥粿
219	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130504	西螺蕭家油蔥粿
220	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130505	西螺蕭家油蔥粿
221	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130506	西螺蕭家油蔥粿
222	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130507	西螺蕭家油蔥粿
223	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130508	西螺蕭家油蔥粿
224	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130509	西螺蕭家油蔥粿
225	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130510	西螺蕭家油蔥粿
226	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130511	西螺蕭家油蔥粿
227	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130512	西螺蕭家油蔥粿
228	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130513	西螺蕭家油蔥粿
229	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130514	西螺蕭家油蔥粿
230	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130515	西螺蕭家油蔥粿
231	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130516	西螺蕭家油蔥粿
232	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130517	西螺蕭家油蔥粿
233	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130518	西螺蕭家油蔥粿
234	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130519	西螺蕭家油蔥粿
235	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130520	西螺蕭家油蔥粿
236	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130521	西螺蕭家油蔥粿
237	2020/1/5	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/469130522	西螺蕭家油蔥粿

編號	撰寫日期	網址	文章標題
238	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258103	埤頭馬哈繪本公園
239	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258104	埤頭馬哈繪本公園
240	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258105	埤頭馬哈繪本公園
241	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258106	埤頭馬哈繪本公園
242	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258107	埤頭馬哈繪本公園
243	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258108	埤頭馬哈繪本公園
244	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258109	埤頭馬哈繪本公園
245	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258110	埤頭馬哈繪本公園
246	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258111	埤頭馬哈繪本公園
247	2018/1/14	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/463258112	埤頭馬哈繪本公園
248	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229634	西螺楊家生魚片
249	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229635	西螺楊家生魚片
250	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229636	西螺楊家生魚片
251	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229637	西螺楊家生魚片
252	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229638	西螺楊家生魚片
253	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229639	西螺楊家生魚片
254	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229640	西螺楊家生魚片
255	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229641	西螺楊家生魚片
256	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229642	西螺楊家生魚片
257	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229643	西螺楊家生魚片
258	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229644	西螺楊家生魚片
259	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229645	西螺楊家生魚片
260	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229646	西螺楊家生魚片
261	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229647	西螺楊家生魚片
262	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229648	西螺楊家生魚片
263	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229649	西螺楊家生魚片

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		.net/blog/post/357229649	
264	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229650	西螺楊家生魚片
265	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229651	西螺楊家生魚片
266	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229652	西螺楊家生魚片
267	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229653	西螺楊家生魚片
268	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229654	西螺楊家生魚片
269	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229655	西螺楊家生魚片
270	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229656	西螺楊家生魚片
271	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229657	西螺楊家生魚片
272	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229658	西螺楊家生魚片
273	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229659	西螺楊家生魚片
274	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229660	西螺楊家生魚片
275	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229661	西螺楊家生魚片
276	2014/4/1	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/357229662	西螺楊家生魚片
277	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468657	麻糬大王冰上冰
278	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468658	麻糬大王冰上冰
279	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468659	麻糬大王冰上冰
280	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468660	麻糬大王冰上冰
281	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468661	麻糬大王冰上冰
282	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468662	麻糬大王冰上冰
283	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468663	麻糬大王冰上冰
284	2020/8/25	https://wu840531wu890515.pixnet.net/blog/post/504468664	麻糬大王冰上冰
285	2015/5/12	https://ifoodie.tw/restaurant/55a658d2c03a104df53c9bba-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%B0%B8%E8%B1%90%E7%B1%B3%E7%B3%A7%E8%A1%8C#reviews	台灣永豐米糧行
286	2020/6/1	https://ifoodie.tw/restaurant/5eeb78672756dd674ccd88a4-%E8%A7%92%E8%90%BD%E5%BE%88%E7%	角落很美 Café

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		BE%8ECafe#reviews	
287	2019/3/28	https://ifoodie.tw/restaurant/5594dd2bc03a100cde35b170-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%BB%83%E8%A8%98%E4%B9%9D%E5%B1%A4%E7%B2%BF#reviews	西螺黃記九層糕
288	2019/3/28	https://ifoodie.tw/restaurant/5594dd2bc03a100cde35b170-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%BB%83%E8%A8%98%E4%B9%9D%E5%B1%A4%E7%B3%BF#reviews	西螺黃記九層糕
289	2019/3/28	https://ifoodie.tw/restaurant/5594dd2bc03a100cde35b170-%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%BB%83%E8%A8%98%E4%B9%9D%E5%B1%A4%E7%B4%BF#reviews	西螺黃記九層糕
290	2018/3/30	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluo-bridge-22865334	西螺大橋
291	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865333/	西螺老街
292	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865334/	西螺老街
293	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865335/	西螺老街
294	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865336/	西螺老街
295	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865337/	西螺老街
296	2020/12/3	https://tc.trip.com/travel-guide/attraction/yunlin/xiluola-o-street-22865338/	西螺老街
297	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d6956605-Reviews-Xiluo_Theater-Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	西螺戲院
298	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d6956606-Reviews-Xiluo_Theater-Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	西螺戲院
299	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d6956607-Reviews-Xiluo_Theater-Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	西螺戲院
300	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d6956608-Reviews-Xiluo_Theater-	西螺戲院

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	
301	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d6956609-Reviews-Xiluo_Theater-Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	西螺戲院
2302	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d6956610-Reviews-Xiluo_Theater-Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	西螺戲院
303	2021/7/31	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554343-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
304	2019/7/31	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554344-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
305	2018/4/11	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554345-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
306	2018/3/2	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554346-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
307	2018/2/23	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554347-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
308	2017/10/29	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554348-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
309	2017/8/21	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554349-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
310	2017/8/4	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554350-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
311	2017/7/8	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554351-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
312	2017/5/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554352-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
313	2016/8/24	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554353-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	
314	2016/6/12	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554354-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
315	2016/5/10	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554355-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
316	2016/2/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554356-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
317	2016/1/4	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808544-d6554357-Reviews-Xilou_Bridge-Xizhou_Changhua.html#REVIEWS	西螺大橋
318	2021/8/4	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d23562897-r801660338-Xiluo_Bridge_Plaza-Xiluo_Yunlin.html	西螺大橋廣場
319	2015/12/16	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6707416-r333252362-Xiluo_Night_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺夜市
320	2020/9/16	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d19548828-r770578393-Pitouhuiben_Park-Xiluo_Yunlin.html	埤頭繪本公園
321	2019/11/30	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d19548828-r770578394-Pitouhuiben_Park-Xiluo_Yunlin.html	埤頭繪本公園
322	2021/8/3	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d15075515-r801475677-Xiluo_Service_Area_South_Station-Xiluo_Yunlin.html	西螺服務區
323	2021/8/3	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d15075515-r801475678-Xiluo_Service_Area_South_Station-Xiluo_Yunlin.html	西螺服務區
324	2021/8/3	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d15075515-r801475679-Xiluo_Service_Area_South_Station-Xiluo_Yunlin.html	西螺服務區

編號	撰寫日期	網址	文章標題
325	2019/10/14	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d15075515-r801475680-Xiluo_Service_Area_South_Station-Xiluo_Yunlin.html	西螺服務區
326	2018/11/4	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d15075515-r801475681-Xiluo_Service_Area_South_Station-Xiluo_Yunlin.html	西螺服務區
327	2018/9/6	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d15075515-r801475682-Xiluo_Service_Area_South_Station-Xiluo_Yunlin.html	西螺服務區
328	2021/7/31	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6553999-r800832344-Xiluo_Qikan_Sculpture_Park-Xiluo_Yunlin.html	西螺鎮七崁雕塑公園
329	2019/11/28	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6553999-r800832345-Xiluo_Qikan_Sculpture_Park-Xiluo_Yunlin.html	西螺鎮七崁雕塑公園
330	2018/6/29	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6553999-r800832346-Xiluo_Qikan_Sculpture_Park-Xiluo_Yunlin.html	西螺鎮七崁雕塑公園
331	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d6553996-Reviews-Zhenwen_Academy-Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	振文書院
332	2019/12/5	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105626-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺老街
333	2019/9/14	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105627-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺老街
334	2019/8/10	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105628-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺老街
335	2019/1/29	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-	西螺老街

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		d6554556-r801105629-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	
336	2018/2/5	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105630-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺老街
337	2017/3/27	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105626-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺東市場
338	2016/8/6	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105627-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺東市場
339	2016/6/12	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105628-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺東市場
340	2016/1/4	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d6554556-r801105629-Xiluo_Western_Market-Xiluo_Yunlin.html	西螺東市場
341	2021/8/4	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d23562892-r801661278-Xiluo_Bridge_Airport_Park-Xiluo_Yunlin.html	西螺大橋飛行場
342	2021/8/1	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13808473-d17755084-Reviews-Yong_Feng_Mi_Liang_Xing-Xiluo_Yunlin.html#REVIEWS	永豐米糧行
343	2019/7/20	https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13806573-d8725112-Reviews-Dadong_Culture_Arts_Center-Fengshan_Kaohsiung.html	永豐米糧行
344	2021/8/2	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-d23561355-r801324465-Xiluo_Bridge_Parent_child_Park_Water_Playing_Area-Xiluo_Yunlin.html	西螺大橋親子公園戲水區
345	2021/7/31	https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13808473-	西螺振興宮

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		d6554050-r800808275-Zhenxing_Temple-Xiluo_Yunlin.html	
346		https://www.taiwan.net.tw/ml.aspx?sNo=0001115&id=9493	西螺大橋
347	2015/3/6	http://www.chongyuantang.com/	雲林崇遠堂修繕將完工三大家廟最耀眼
348		https://www.commercialdistrict.tw/xmvote/cont?xsmsid=0K210025817974766861&sid=0K241642618432	雲林縣西螺鎮延平老街商圈
349		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=4B058	東市場
350		http://www.vrbyby.com.tw/tw/scenery_view.php?tbname=scenerys&serno=1091	西螺大橋
351		https://www.taiwangods.com/html/landscape/1_0011.aspx?i=70	西螺太平媽祖文化祭
352		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=25	玉山文化走廊
353		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=15	螺溪齒科
354		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=11	童心園
355		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=19	捷發乾記茶莊－西螺老街文化館
356		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=1	西螺大橋
357		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=6	福興宮
358		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=4B058	東市場
359		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=5	全國最大－泰山石敢當
360		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=8	振文書院
361		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=3	福善寺
362		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=2	西螺大橋雕塑公園
363		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=7	廣福宮
364		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=18	情懷舊滷味
365		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=9	崇遠堂
366		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=23	榮德商店
367		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=22	瑞春醬油觀光工廠

編號	撰寫日期	網址	文章標題
368		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=20	西螺基督教長老教會
369		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=17	老街社區圖書館 / 西螺背包客棧
370		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=24	李應鏗先生故居
371		http://louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=13	彰文堂古早店
372		http://www.vrbyby.com.tw/tw/scenery_view.php?tbname=scenery&serno=1091	西螺大橋
373		http://data.yunlin-memory.cool/data/Intangible/5283	西螺鎮地名由來
374		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=6	福興宮 - Fu Xing Temple
375		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=5	全國最大一泰山石敢當 The largest "Taishan stone" of Taiwan
376		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=2	西螺大橋雕塑公園 Xiluo Sculpture Park
377		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=3	福善寺
378		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=1	西螺大橋 - Xiluo Bridge
379		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=11	童心園 - The Children's Heart Garden
380		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=8	振文書院 Zhen Wen Academy
381		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=7	廣福宮 The Guang Fu Temple
382		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=9	崇遠堂
383		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=25	玉山文化走廊
384		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=24	李應鏗先生故居
385		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=23	榮德商店
386		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=22	瑞春醬油觀光工廠
387		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=21	丸莊醬油觀光工廠 Wan Zong Soy Sauce Factory sightseeing
388		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=20	西螺基督教長老教會
389		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=19	捷發乾記茶莊－西螺老街文化館 Jie Fa Qian Ji Tea Shop－Xiluo Cultural Center
390		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=18	螺情懷舊滷味 Luo Mei's Traditional Stew
391		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=17	老街社區圖書館 / 西螺背包客棧

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		t_attractions_detail.php?id=17	
392		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=16	金玉成商會
393		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=15	螺溪齒科
394		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=13	彰文堂古早店
395		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=4	東市場 - Eastern Market
396		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=31	咖啡達人-陸耀昆 Unique Coffee Shop - Lu Yao Kun
397		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=29	藤藝家具達人-廖勝隆 "All Kinds of Rattan" Shi Jin Furniture shop - Liao Shengdian
398		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=28	花布達人-黃夙佞
399		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=27	木工藝達人-蘇秉宏
400		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=26	竹藝達人-楊盛輝
401		http://www.louyoung.org.tw/about_souvenir.php	西螺米及米製品 Xiluo Rice and rice groceries
402		http://www.louyoung.org.tw/about_souvenir_store.php?id=1	西螺米及米製品 Xiluo Rice and rice groceries
403	2016/12/5	https://www.ettoday.net/news/20161205/823863.htm?feature=today_sforum&tab_id=268	台灣最美鋼鐵走廊！雲林西螺雕塑公園 每個雕像都超好拍
404	2016/9/5	https://www.xinmedia.com/article/89960	這條老街真的不一樣！在老建築中找到新生活——西螺老街
405		https://www.utravel.com.tw/place_detail.aspx?id=7396	西螺延平老街文化館
406	2020/12/28	https://www.myvideo.net.tw/blog/post-lets-go-home-ep3-peiyu.html	《我們回家吧》曾寶儀、台劇女神曾珮瑜，帶你西螺慢活一日遊
407		http://www.hsilo.gov.tw/child/chmain004-1.htm	西螺鎮公所~西螺旅遊景點
408	2020/2/13	https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%8E%AE	西螺鎮維基百科
409		http://louyoung.org.tw/about.php	西螺的地名
410		https://tln.nmtl.gov.tw/ch/m12/nmtl_w1_m12_sl_c_1.aspx?sid=15	西螺大橋~余光中
411		http://www.louyoung.org.tw/about_attractions_detail.php?id=30	油畫達人-曾良美 Oil Paintings Shop - Ceng Liangmei
412		https://okgo.tw/butyview.html?id=1124	雲林縣西螺鎮西螺大橋
413		https://okgo.tw/butyview.html?id=3512	丸莊醬油觀光工廠
414		https://okgo.tw/butyview.html?id=1207	七崁雕塑公園
415		https://okgo.tw/butyview.html?id=	振興宮(阿善師廟)

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		d=2012	
416		https://okgo.tw/butyview.html?id=1123	振文書院（文祠廟）
417		https://okgo.tw/butyview.html?id=1125	西螺舊戲院
418		https://okgo.tw/butyview.html?id=1204	張廖宗祠（崇遠堂）
419		https://okgo.tw/butyview.html?id=1202	雲林縣西螺鎮延平歷史街區
420		https://okgo.tw/butyview.html?id=1208	西螺泰山石敢當
421		https://okgo.tw/butyview.html?id=1203	廣興教育農園
422		https://okgo.tw/butyview.html?id=1122	福興宮
423		https://okgo.tw/butyview.html?id=1122	廣福宮
424		https://okgo.tw/butyview.html?id=1206	西螺長老會
425		https://www.tripadvisor.com.tw/Attractions-g13808473-Activities-Xiluo_Yunlin.html	西螺旅遊景點
426	2020/12/28	https://www.myvideo.net.tw/blog/post-lets-go-home-ep3-peiyu.html	《我們回家吧》曾寶儀、台劇女神曾珮瑜，帶你西螺慢活一日遊
427		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery996.html	西螺大橋
428		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1568.html	泰山石敢當
429		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1560.html	延平歷史街區(西螺老街)
430		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery104957.html	丸莊醬油博物館
431		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1564.html	西螺長老教會
432		https://www.storm.mg/lifestyle/245489?page=1	西螺老街、西螺大橋
433	2020/9/30	https://www.popdaily.com.tw/travel/110199	【雲林】西螺景點一日遊，復古老街、醬油工廠，快來一趟懷舊之旅吧！
434		https://today.line.me/tw/v2/article/Z1W1kQ	來去西螺走一回！雲林西螺景點一日遊，給自己一趟美食與古蹟的巡禮
435	2019/1/28	https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery105567.html	埤頭繪本公園
436		https://guide.easytravel.com.tw/scenic/3833	西螺
437		https://www.tripadvisor.com.tw/Attractions-g13808473-Activities-c47-t163-Xiluo_Yunlin.html	西螺景點和地標

編號	撰寫日期	網址	文章標題
438		https://guide.easytravel.com.tw/journey/502	【西螺→北港】一日遊
439		https://guide.easytravel.com.tw/scenic/74661	西螺服務區南站
440	2020/11/11	https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=121301	雲林 麥寮、西螺、虎尾、斗六，雲林一日遊這樣玩
441		https://guide.easytravel.com.tw/scenic/8496	西螺東市場
442		https://www.travelking.com.tw/ourguide/taiwanoldstreets/xiluo-old-street.html	西螺(延平)老街 巴洛克的美麗與哀愁
443		http://louyoung.org.tw/about_atractions_detail.php?id=7	西螺的地名
444		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1565.html	西螺戲院
445		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1559.html	西螺布馬陣
446		https://guide.easytravel.com.tw/scenic/2463	西螺廣興教育農園
447		https://guide.easytravel.com.tw/scenic/21710	屈臣氏-西螺
448		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1563.html	福興宮
449		https://www.travelking.com.tw/ourguide/alishan/mobile/scenery989.html	雲林-西螺振興宮
450		https://jatraveling.tw/blog/post/33990	【雲林活動推薦】2020 西螺大橋藝陣文化祭，萬人火把、高空煙火，點亮璀璨大橋
451	2019/7/1	https://www.youtube.com/watch?v=z3CQiFrK_ps	西螺大橋旁祕境 空拍現大蝴蝶造景
452	2021/4/23	https://playing.ltn.com.tw/article/24812/1	乾枯濁水溪震撼畫面曝光！空拍西螺大橋驚見絕美油畫
453	2009/1/16	https://okgo.tw/newsview.html?id=5618	西螺古蹟鄉土情，品嚐古早好滋味
454		https://www.travelking.com.tw/ourguide/kenting/mobile/scenery1565.html	雲林-西螺戲院
455		https://guide.easytravel.com.tw/scenic/2464	西螺七崁雕塑公園
456		https://funpass.travel.taipei/sports/info/0nEX	橫跨濁水溪的西螺大橋是西螺的標誌，昔日台灣西部縱貫公路的交通要衝。
457		https://www.travelking.com.tw/ourguide/alishan/mobile/scenery1558.html	雲林-西螺七崁武術
458		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery1562.html	廣福宮
459	2018/7/5	https://www.parenting.com.tw/article/5073895	西螺老街、西螺大橋
460		https://www.travelking.com.tw/ourguide/scenery989.html	西螺振興宮

編號	撰寫日期	網址	文章標題
461		https://www.travelking.com.tw/theirguide/scenery1566.html	七崁雕塑公園
462	2011/4/1	https://blog.yunlin.me/fam/	西螺- 程氏家廟 & 埔心公園
463	2021/8/6	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210806001312-260405?chdtv	雲林觀光工廠 拍照+打卡景點全攻略 下雨也不愁無聊！
464	2018/5/25	https://www.mook.com.tw/article.php?op=articleinfo&articleid=17983	去雲林沒拍到太可惜！IG 六大打卡熱點一日遊
465	2020/5/21	https://travel.yahoo.com.tw/news/%E8%80%81%E8%A1%97%E7%BE%8E%6%8B%8D%E7%8E%A9%E7%98%8B%E8%A5%BF%E8%9E%BA-%E6%97%A5%E6%BC%AB%E9%81%8A%E5%B0%8F%E9%8E%AE%E8%B6%85%E6%9C%89%E8%B6%A3-031500782.html	老街美拍玩瘋西螺！一日漫遊小鎮超有趣
466	2019/10/14	https://www.travelking.com.tw/news/2019/october/xiluo-bridge-festival.html	西螺大橋觀光文化節
467		https://www.travelking.com.tw/theirguide/scenery1558.html	西螺七崁武術
468		https://go.liontravel.com/zh-tw/poi-tw-xi_luo_da_qiao-2191	西螺大橋
469		https://go.liontravel.com/zh-tw/poi-tw-wan_zhuang_jiang_you_guan_guang_gong_chang-2202	丸莊醬油觀光工廠
470		https://go.liontravel.com/zh-tw/poi-tw-xi_luo_xi_yuan-2277	西螺戲院
471		https://go.liontravel.com/zh-tw/poi-tw-fu_xing_gong-2275	福興宮
472	2013/12/31	http://www.17itaiwan.tw/DOC_1366.htm	雲林景點推薦~西螺延平老街
473	2021/7/10	https://news.cts.com.tw/cts/local/202107/202107102048990.html	西螺福興宮微解封 周邊小吃內用喊卡
474	2020/11/23	https://supertaste.tvbs.com.tw/travel/327339	打卡古洋樓！西螺老街喝綠豆沙、買冠軍米，還能發掘隱藏文創小店
475	2021/9/8	https://travel.yahoo.com.tw/pt-ruins-attractions-070019366.html	廢墟景點-雲林 西螺戲院。
476	2012/7/21	https://www.ntdtv.com.tw/b5/20120721/video/98290.html?%E5%91%A8%E6%9D%B0%E5%80%AB%E6%96%B0%E7%89%87%E3%80%8C%E5%A4%A9%E5%8F%B0%E3%80%8D%20%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E8%80%81%E8%A1%97%E9%96%8B%E6%8B%8D	周杰倫新片「天台」 西螺老街開拍
477	2021/9/17	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210917004582-260421?chdtv	「葉菜故鄉」農水路嚴重老舊破損 雲林縣府挹注 1300 萬元修復
478	2021/8/9	https://udn.com/news/story/1239	火紅鐵橋文青氣息！ 微解封遊雲林

編號	撰寫日期	網址	文章標題
		7/5632333	「西螺大橋公園步道」欣賞西螺鎮人文指標
479	2021/1/8	https://www.gomaji.com/blog/%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E6%99%AF%E9%BB%9E/	來去西螺一日遊！8個你必須去過的西螺景點！
480	2014/7/9	https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/544	西螺大橋，西螺人的感情擺在這
481	2021/7/5	https://www.vya.org.tw/Page/GeneralContent/GeneralContentDetail.aspx?TopCategoryNo=488&GeneralContentCategoryNo=710&GeneralContentNo=645	西螺生態農村×傳統技藝體驗
482	2021/4/14	https://www.cna.com.tw/news/ahel/202104140331.aspx	台中大甲鎮瀾宮媽祖 14 日晚間駐駕雲林西螺福興宮
483	2021/4/11	https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3496410	大甲媽鑾轎快到雲林了 西螺大橋橋頭成打卡熱點
484	2021/2/17	https://supertaste.tvbs.com.tw/travel/328681	全台最美 700 公尺「燈籠海」！西螺福興宮萬顆燈籠點亮夜空，開運「美金紅包」等你領
495	2021/4/14	https://acts.setn.com/app/	白沙媽率 10 萬信眾上西螺大橋！壯觀畫面曝光 民眾狂驚嘆
486	2020/10/22	https://newtalk.tw/news/view/2020-10-22/481925	雲林獨有文化祭典！10/23 萬人舉火把點亮西螺大橋
487		https://jatraveling.tw/blog/post/38250	【雲林吃什麼】西螺延平老街 9 家在地銅板小吃，一起逛老街、吃美食
488		https://www.fonfood.com/%E9%9B%B2%E6%9E%97%E7%B8%A3%E8%A5%BF%E8%9E%BA%E9%8E%AE	雲林縣西螺鎮瘋美食
489		http://louyoung.org.tw/about_souvenir_store.php?id=1	西螺米及米製品 Xiluo Rice and rice groceries
490	2015/8/19	https://www.facebook.com/XiluoFood/posts/860102390733535/	西螺美食討論站
491	2021/3/16	https://www.taisounds.com/Lifestyle/Food/uid4975378633	雲林西螺的美食推薦：從私人廚房端出來的「社口麵」、低調卻爆訂單的「程煎包」
492	2021/5/21	https://travel.yahoo.com.tw/news/%E8%80%81%E8%A1%97%E7%BE%8E%E6%8B%8D%E7%8E%A9%E7%98%8B%E8%A5%BF%E8%9E%BA-%E6%97%A5%E6%BC%AB%E9%81%8A%E5%B0%8F%E9%8E%AE%E8%B6%85%E6%9C%89%E8%B6%A3-031500782.html	老街美拍玩瘋西螺！一日漫遊小鎮超有趣
493	2018/4/13	https://supertaste.tvbs.com.tw/food/308487	跟著媽祖遶境吃小吃(2)：西螺福興宮周邊 4 家「米」其林台味
494	2018/4/2	https://travel.ettoday.net/article/1135002.htm	老饕最愛！雲林現點現做爆餡高麗菜煎包、傳統紅豆煎包
495		https://jatraveling.tw/blog/post/214128832	【雲林景點推薦】西螺戲院，將昔日繁華的光景塵封
496		https://store.bluezz.tw/scenic/?id=39677	西螺延平老街(西螺東市場)附近景點

編號	撰寫日期	網址	文章標題
497		https://www.travelking.com.tw/theirguide/alishan/mobile/scenery1565.html	雲林-西螺戲院
498		https://guide.easytravel.com.tw/scenic/8282	延平老街
499	2021/2/17	https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=122560	2021 西螺燈會 燈會外星人現身 3 大燈區科幻風
500		https://store.bluezz.tw/scenic/?id=32297	西螺親水公園附近景點
501		https://okgo.tw/butyview.html?id=1208	西螺泰山石敢當
502	2009/4/1	<u>2009 閱讀雲林 vol.4 古城的記憶</u>	何美慧
503	2013/5/1	<u>2013 雲林農博情報誌 vol.5</u>	西螺醬油人生
504	2014/5/1	<u>2014 天下雜誌(遇見幸福專刊 14)</u>	雲林款款行
505	2014/5/1	<u>201405 開放時代雙月刊第 257 期</u>	西螺老街 社区活化经验
506	2014/6/1	<u>201406 親子天下 57 期</u>	著濁水溪潺潺流下,入海前遇見的一大片平原,便是風華一時的雲林
507	2014/7/1	<u>201407 小日子(客棧特輯)</u>	到在地人家住一晚
508	2014/4/1	<u>201412 台灣觀光月刊(日文版)</u>	西螺藝術美食
509	2015/2/1	<u>201502Taipei Walker NO.214 老街慢慢走</u>	老街慢慢走
510	2014/1/23	<u>20140123 飲食男女 No12-大台北版</u>	作客民宿
511	2014/12/25	<u>20141225 食尚玩家</u>	逛市場不買菜買創意
512	2015/3/4	<u>20150304 青芽兒第 67 期</u>	雲林/西螺「一畝田國際工作營」
513	2014/9/1	<u>村落文化-103 年成果案例</u>	西螺老街日記 6- 老街時光
514		<u>來去老街</u>	西螺歷史街屋故事多
515	2018/8/1	<u>典藏今藝術&投資 2018 年 8 月號第 311 期</u>	古今交會的「西螺老街」
516	2016/2/4	<u>食尚玩家-祈福走春玩廟手冊第 337 期 20160204</u>	雲林西螺 福興宮 拜太平媽拿美金紅包
517	2015/2/1	<u>愛上雲林 vol. 2-2015</u>	鐵馬螺陽街漫遊

附錄二 中研院平衡語料庫詞類標記集

精簡詞類	簡化標記	對應的CKIP詞類標記 ¹	
A	A	A	/*非謂形容詞*/
C	Caa	Caa	/*對等連接詞，如： 和、跟*/
POST	Cab	Cab	/*連接詞，如：等等*/
POST	Cba	Cbab	/*連接詞，如：的話*/
C	Cbb	Cbaa, Cbba, Cbbb, Cbca, Cbc	/*關聯連接詞*/
ADV	Da	<i>Daa</i>	/*數量副詞*/
ADV	Dfa	Dfa	/*動詞前程度副詞*/
ADV	Dfb	Dfb	/*動詞後程度副詞*/
ASP	Di	Di	/*形態標記*/
ADV	Dk	Dk	/*句副詞*/
ADV	D	<i>Dab, Dbaa, Dbab, Dbb, Dbc, Dc, Dd, Dg, Dh, Dj</i>	/*副詞*/
N	Na	Naa, Nab, Nac, Nad, Naea, Naeb	/*普通名詞*/
N	Nb	Nba, Nbc	/*專有名稱*/
N	Nc	Nca, Ncb, Ncc, Nce	/*地方詞*/
N	Ncd	Ncda, Ncdb	/*位置詞*/
N	Nd	Ndaa, Ndab, Ndc, Ndd	/*時間詞*/
DET	Neu	<i>Neu</i>	/*數詞定詞*/
DET	Nes	<i>Nes</i>	/*特指定詞*/
DET	Nep	<i>Nep</i>	/*指代定詞*/
DET	Neqa	<i>Neqa</i>	/*數量定詞*/
POST	Neqb	<i>Neqb</i>	/*後置數量定詞*/
M	Nf	Nfa, Nfb, Nfc, Nfd, Nfe, Nfg, Nfh, Nfi	/*量詞*/
POST	Ng	Ng	/*後置詞*/
N	Nh	Nhaa, Nhab, Nhac, Nhb, Nhc	/*代名詞*/
Nv	Nv	Nv1, Nv2, Nv3, Nv4	/*名物化動詞*/
T	I	I	/*感嘆詞*/
P	P	P*	/*介詞*/
T	T	Ta, Tb, Tc, Td	/*語助詞*/
Vi	VA	VA11, 12, 13, VA3, VA4	/*動作不及物動詞*/
Vt	VAC	VA2	/*動作使動動詞*/
Vi	VB	VB11, 12, VB2	/*動作類及物動詞*/
Vt	VC	VC2, VC31, 32, 33	/*動作及物動詞*/
Vt	VCL	VC1	/*動作接地方賓語動詞*/
Vt	VD	VD1, VD2	/*雙賓動詞*/
Vt	VE	VE11, VE12, VE2	/*動作句賓動詞*/
Vt	VF	VF1, VF2	/*動作謂賓動詞*/
Vt	VG	VG1, VG2	/*分類動詞*/
Vi	VH	VH11, 12, 13, 14, 15, 17, VH21	/*狀態不及物動詞*/
Vt	VHC	VH16, VH22	/*狀態使動動詞*/
Vi	VI	VI1, 2, 3	/*狀態類及物動詞*/
Vt	VJ	VJ1, 2, 3	/*狀態及物動詞*/
Vt	VK	VK1, 2	/*狀態句賓動詞*/
Vt	VL	VL1, 2, 3, 4	/*狀態謂賓動詞*/
Vt	V_2	V_2	/*有*/
T	DE	/*的，之，得，地*/	
Vt	SHI	/*是*/	
FW	FW	/*外文標記*/	

附錄三 質性訪談紀錄

受訪者 A：程小姐

訪談時間：2022/04/06

題目	1. 想請教您的個人經驗或者是您從親朋好友中得知，您覺得西螺的觀光產業有哪些特色或者有哪些不足之處？
	受訪者回答
A1	「妳說老街的遊客其實星期一到五是有的，發現說雖然遊客數很少但是遊客的素質很高，他們通常是退休的老師或是退休的公務人員。假日人很多，但通常都是半天的輕旅行，可能是他們去台南玩然後中間路過西螺順便繞下來然後吃個美食，西螺類似一個中間的休息站，可能短暫停留個兩三個小時…」
A2	「我覺得小鎮在旅遊部份可以做的事情就是旅遊資訊要即時的更新，因為沒有人去整合資訊，資訊是停留在那個時候，有可能有些時候那個店家已經不在了。老街上螺陽文教基金會，但是螺陽文教基金會和福興宮裡的人和鎮公所的人員他們的訊息是各自切開的，他們都是各自活動但是沒有整合起來，所以我覺得資訊需要整合，因為資訊需要整合而政府有企劃的力量。本來還有一個叫老街繁榮發展促進協會，這個組織可能現在比較沒落，也可以讓他們來參加這個活動，而不是只靠一個螺陽文教基金會，它是有導覽沒錯，可是你要事先預約的話就有客源的限制。實際上就是他要有個即時更新的資訊去統整，所有的政府的一個活動不一定限制在網路上發佈，很多地方都有遊客服務中心，東市場裡面有一間空地市鎮公所的，這邊就可以來做資訊整合的點，其實西螺有一定的程度已經做得不錯了，就是需要靠有專人來做這些事情，例如可以長期駐點在東市場裡面然後六日有導覽員，你就可以分問你想要玩西螺的怎樣旅遊？你還可以分親子的、晚上的、上午的、整天的還是兩天三天的？我就可以介紹你能怎麼玩。捷發那邊就比較專注在老街導覽，可是像西螺旅遊其他地方還有像阿善師這個地方，還有張廖家祠等可以去玩啊！最近有一個叫一日青農的活動就可以體驗插秧種菜割菜、民宿住宿我們也可以安排。」
A3	「旅遊建議的部份還可以結合美食，而且可以分成遊客你什麼時候來？是中午吃個飯還是來走走還是說怎樣？還是說你什麼時候來輕旅行？或是說說我不是來吃東西…因為這都牽涉到有些店家只開上午而下午沒有開的，像黃家油蔥油蔥粿上午10點就賣完。然後我會給再他幾個選擇對於美食部分，像三角大水餃北部人超愛，雖然它的味道跟以前有點不一樣了。再來是阿敏婆碗粿，他們也很喜歡，我還會帶他們去吃福記烤鵝麵，它的東西比較多元，我之前還會帶他們去一間合菜的餐廳賣的是粵式料理迎客園、還有鵝肉大王和排骨酥麵也很好吃。就是我會帶他去吃我自己覺得好吃的，而不是網路上說好吃的店。」
A4	「讓我覺得最厲害的部份是他有需求我們提供他很接近的方案這才是我們可以努力的方向，還是你要做表層的來走走看看就好。過去我在經營咖啡廳時遇到許多回來尋根的人，他來找他阿公，他說他爸爸是被分出去的，然後他就翻族譜知道他阿公的名字，然後他就跑去程市家廟去拜。他

	<p>跟我說他姓張但是他其實應該是姓程，他想要去找他的根，於是他請教我老街可以問誰？我就介紹他老街上有一間一効藥局，裡面有個五六十歲的阿伯，程氏家廟有個史冊他是裡面的其中一個人，所以他對這個事情很了解，他也有說過他想要培育國小生來做程氏家廟的導覽。因為我們在同一個老街協會裡，他是裡面的老成員，他們就告訴我老老街會為什麼沒有發展？後來沒有動是為大家理念不合後來沒有辦法有共識，所以我又覺得整合很重要。你要知道遊客來西螺是要做什麼？你可以問遊客跟西螺的連結是什麼？」</p>
題目	(2) 如果您要推薦親友來西螺，您會告訴他們什麼值得一遊？
	受訪者回答
A5	<p>「西螺其實還有一些小農企業還有西螺果菜市場，它號稱是台灣的菜籃子，當然遊客不太適合去那個地方，可是我的老師覺得也是可以把它整合起來成為一個有經濟價值的地方。西螺還有一個中央市場老市場最近復甦了，進駐了幾個還蠻厲害的店家像素像光壽司…。所以我很看好中央市場的復甦，因為他都是賣吃的，賣吃的比較有人氣。但那邊不太好停車，不過他以前有地下停車場不知道最近有沒有整理好。」</p>
A6	<p>「我們很喜歡推薦人家來西螺，我會比較喜歡先問人家你喜歡什麼樣子的？我們在推薦之前會先了解他的喜好，我覺得這很重要。因為我覺得碗粿很好吃啊，可是如果你偏不愛吃米食，這樣就沒意義。如果沒有別的特別的因素，我就會先叫他們來逛逛老街來吃吃美食。老街跟美食是很重要的，如果他是宗教信仰，他會來看媽祖我就會帶他來拜拜。那他如果是道教我一定帶他拜三家廟：廣福宮、福興宮跟口店土地公，口店土地公他是我們西螺最早的神明。你會根據他的信仰帶他玩什麼。其實西螺也有浸信會也有教堂，還有一個伯鐸老教堂也很漂亮。古蹟走訪也是重點，那像張廖家祠啊。我媽媽是雙廖，而我是程氏的後代子孫，這些家廟比較少人去。」</p>
A7	<p>「我最大的收穫是我在老街工作，平常日比較沒有遊客的時候來的遊客可以跟他深度訪談問他從哪裡來？那他為什麼想來西螺？我以前遇過一個，問他你來過西螺嗎？他說我小時候阿公帶我來過。他小時候跟阿公來那時候延平老街很熱鬧，當時延平老街是一個集貨中心，所以有一句話就是說整個老街的地上你看不到地板，因為全部都是匹布啊貨品啊，那時候交通不方便所以都集合在西螺做交貨…。」</p>
A8	<p>「這故事我聽了很開心，那有些人不喜歡聽就會覺得這個很無聊。所以你必須得知道說很重要的一件事，去講故事的人要投其所好很重要，像虎尾有故事館我覺得西螺也可以有，由故事去衍生導覽遊程，遊客看到故事之後可以跟他說想要一個什麼樣的遊程？你也可以透過問卷讓人家他想要知道西螺的什麼？或者是他想玩什麼？我們可以先收集數據再來做遊程的規劃。有時候你自己想得很開心可是根本就曲高和寡，你講的只有他自己一個人喜歡，所以我們可以根據哪些數據來編流程，根據這個流程人數很重要，如果每一個人都願意回答這個，我們也許可能發現這各遊程居然有500個人都喜歡！就現有的遊客問他你為什麼要來西螺或者是可以做線上投稿問他，你有來過西螺做什麼活動你可以按讚啊打卡…利用辦活動收</p>

	集資訊。我也有看過那種退休老師來導覽老街像是一天或者是住宿比較深度的旅遊。」
題目	(3) 承上題，您對於西螺的旅遊中，不管是廟宇參拜、老街探索、古蹟走訪、河岸遊憩、吃喝行程還是購物採買…等，是否能請您依推薦順序排列？
	受訪者回答
A9	「你想現在我們要收集的就是每一個階段都不一樣、每一個年齡層也不一樣，所以我會根據例如來的這個是同學你想來西螺兩天一夜或是怎樣，所以我會反過來想我會比較常問說你想要來西螺玩什麼？如果要排序的話，我會先求有再求好。就是這先來老街然後吃吃美食逛逛，先吃個東西逛一下再拜拜，藉這個來收集他下次再來的動力看他這次滿不滿意啊？如果他覺得老街好好無聊就是這樣，我就會跟他說還有呢…然後再來推薦他。」
A10	「所以我很常遇到人家問我說西螺要怎麼玩？我都會問他們你想怎麼玩？下午傍晚可以去大橋旁邊放風箏和騎腳踏車，旁邊還有步道。那小孩就可以放風箏玩遊戲，旁邊還有一些風景可以看…」
A11	「一般遊客都是上網查到旅遊資訊哪裡好玩就去哪裡，所以我還是認為可以建議鎮公所，整合的事情可以讓鎮公所來做或者是老街發展協會，因為它服務的範圍沒有拘泥在老街，他是一整個西螺都可以。讓鎮公所整合讓在地的人來帶或者是讓老街來執行。再來遊客客群很廣，遊程可以怎麼設計？可以針對不同年齡層做設計。還有不同宗教的問題，你想帶他去看福興宮，可是有的人是基督徒他們就不會想去，所以我覺得可以從客群當中細分然後投其所好。例如文創市集這邊小孩子可以放著彩繪DIY，然後大人們可以喝咖啡…」
題目	(4) 您認為來這裡的觀光客，包含您的親朋好友，會不會有重遊意願？如果不會，您覺得原因為何？如果會，您覺得是那些旅遊價值吸引他們再訪？
	受訪者回答
A12	「我跟你講一個這我在老街這邊工作的實際經驗，因為我都在服務客人，我很喜歡問他們為什麼來西螺玩？他說剛好經過，開車要從屏東回台北中間下來晃一下，就是有點休息站的概念。所以我覺得這個部份整合這個部分很重要，然後得由誰來的然後，整合些什麼，整合的目的是希望遊客留久一點。這個部份就是讓遊客來知道我可以選擇什麼行程，而不是只有看網路而已。」
A13	「我的朋友跟我說他們會想要再來西螺，他們覺得東西好吃是他們想要再來的原因，再來就是距離很近因為他剛好在台灣中間。如果我只有半天不知道去哪裡，我可以自己開車來吃吃東西然後大橋走一走，重點是交通便利東西好吃。」

受訪者 B：王老闆

訪談時間：2022/04/08

題目	1. 想請教您的個人經驗或者是您從親朋好友中得知，您覺得西螺的觀光產業有哪些特色或者有哪些不足之處？
	受訪者回答
B1	<p>「首先我覺得這西螺鎮有另一個比較可惜的地方就是，優秀的有競爭力的有理想的擁抱負的，幾乎都往都市去發展，會留在這裡的第一個他家裡有錢而且會也不用出去工作又在這裡能生活。第二個是他出去沒有競爭力，他只能在這個地方。所以你會發現在外面這邊工作的就是同樣一批人，這間做完換一間，這也是我們這個地方一直沒辦法進步的原因。有競爭力優秀的有衝勁的他不會想留在這裡。」</p> <p>「我覺得每個地區的歷史古蹟鄉鎮特色都大同小異，就是大家在裡面從中營業的狀態，不管是大溪老街或者是深坑老街，就是每個地區賣的東西都是突顯他的特色。但西螺這邊比較可惜的地方就是我們這邊地方父母官，需要幫這一部份要把它做一個統合連結，比如說我介紹我的親戚朋友來這裡逛了老街逛了太平媽、小吃吃一吃，好像一整個行程下來變成都在走馬看花，這樣子只會累而已，沒什麼收穫。我所謂的為什麼地方父母官對整合這一塊是一個重要的角色，因為他要從中穿插。」</p>
B2	<p>「我有一個朋友在做導覽員，他講得很有內容，雖說螺陽文教基金會也有導覽員，但是我朋友他是自願的，他很用心在耕耘這一塊，想把西螺這一些老街還有具有特色文化的要把他做一個連結，但是只有他這樣一點點的人在努力少部份，做起來很累。剛剛那三個地方(福興宮人員、老街發展協會、螺陽文教基金會)每一個人的主觀意識都很強，你認為我這樣做不好，如果你不聽我的我也不聽你的，所以需要有一個父母官來做整合，才會有一個整體連動的感覺。」</p> <p>「再來講到觀光，我的許多朋友們都是剛剛那協會其中的一員，我聽他們各自在抱怨的過程就知道說西螺的觀光需要整治，沒有一個統合的人、沒有一個整合的管道這樣子，所以一般的觀光客來的話就是這邊沾一下、那邊再沾一下而已，沒有辦法會有一個連貫性。」</p> <p>「振文書院會比較多人去是因為它具有的人文特質比較明顯，然後他又列入三級古蹟，變成遊客在網路上搜尋出來第一個都會跑出鄭文書院。但是你說程氏家廟，他因為是在埔心比較偏遠一點，你一般遊客看到可能不太敢逛，如果說他是人家會拜祖先的地方到還是其次，它現在的廣場變成現在當地里民都在那邊下棋、打麻將的地方 尤其是打麻將輸贏還很激烈；像從遠堂本身就偏僻，就他算是裡面最古色古香的，但是就很少人會在那邊。」</p>
題目	(2) 如果您要推薦親友來西螺，您會告訴他們什麼值得一遊？
	受訪者回答

B3	<p>「其實我的親戚朋友來的話我不會介紹他們去老街，當然如果他針對古建築有興趣的話，我就會帶他們去看那些古建築的廟宇，看看裡面工匠的技法。像我接觸比較多都是北部那邊區塊的朋友，如果他們來的話反而我會比較帶他們去體驗一下種菜摘菜或者是收成的體驗，像是一日小農的生活部份。他們尤其從都市下來的人反而會很嚮往鄉下小農的這種生活，這種操作模式他們反而會很想體驗看看。西螺是個農業鄉鎮，來到這裡當然就是來體驗農業生活。逛老街啦廟宇啊或是吃吃小吃，其實每個的小鎮地方這些都是基本的行程，所以我比較主打在於在地小農的行程。」</p>
題目	<p>(3) 承上題，您對於西螺的旅遊中，不管是廟宇參拜、老街探索、古蹟走訪、河岸遊憩、吃喝行程還是購物採買…等，是否能請您依推薦順序排列？</p>
	<p>受訪者回答</p>
B4	<p>「如果是要排列的話我覺得廟宇參拜會排第一，因為每一間廟都有上百年的歷史傳承，而且本身廟裡的建築工法跟現在都不太一樣，所以我會比較特別注意這一塊，也許是我們比較有這一部份的素養。那如果比較走馬看花的親戚朋友來的話，我就會帶他們去老街探索然後逛古跡，我本身是一定要以參拜為第一。」</p> <p>「提到河岸遊憩這點，我想到一個最近這兩年比較新興的一車泊，就是開車來這個草地上過夜露營。我發現西螺五百萬廁所的廣場現在慢慢開始有車子會聚會在這邊駐營車宿，要車宿過夜的地方比較需要有水廁，當然如果還有熱水可以洗澡就更好。現在就有越來越多的露營車來到這裡，那個停車場停車方便又安全上廁所也很方便，但是雖然它也會是一個慢慢新興起來的活動，但是如果它新盛起來的話，這一部份的管理就需要有人來做，以免變成亂象。」</p>
題目	<p>(4) 您認為來這裡的觀光客，包含您的親朋好友，會不會有重遊意願？如果不會，您覺得原因為何？如果會，您覺得是那些旅遊價值吸引他們再訪？</p>
	<p>受訪者回答</p>
B5	<p>「至於遊客會不會再重遊？我先講遊客可能不會再來的原因。第一個就是來這邊玩的話住宿是一個問題。我們這邊的住宿汽車旅館這些都很老舊，除了米都飯店是比較新。住宿問題的一個是太老舊，第二個延伸出來的就是因為競爭力少相對對遊客的態度就不是太友善，這是我本身長時間接觸業者所觀察到的。這是我本身到台北高雄或者是去花蓮住宿的體會，覺得人家飯店的接待人員每個又專業又客氣，但是我們這邊可能是競爭力太少所以服務態度上不是很積極。朋友們會再來其實都難都是因為來找朋友(我)的關係，也許應該講說會再來的原因會跟接待者的熱情有很大的關係，那就是因著人的溫度會想讓人再來。有可能是觀光客來這裡接觸到的人不一定是親戚，一般的觀光客來到這裡，那接待他們的人他們的熱情跟溫度會是觀光客想要再來的原因。」</p>

受訪者 C：廖老闆

訪談時間：2022/04/12

題目	1. 想請教您的個人經驗或者是您從親朋好友中得知，您覺得西螺的觀光產業有哪些特色或者有哪些不足之處？
	受訪者回答
C1	<p>「西螺這個地方很多宣傳是不足的。」</p> <p>「比如你們大新國小旁邊這個鴨母碑可能你們本身就不知道，那是乾隆 36 年到 40 年之間發生的故事。你連在地人你都不知道，那個倒是我們可以去了解甚至去稍微 push，因為那個碑文已經風化了，所以我們可以甚至去推動將那個碑文透過科技的方法將碑文重現，然後另外刻一個新的碑文放在旁邊新舊做一個比較，了解一下那個地方的歷史。」</p>
C2	<p>「很多人到西螺來玩大部份都只有到老街進去逛一逛。其實西螺現在可以逛的地景點非常的多，譬如說打卡景點埤頭繪本公園。但是如果說以歷史文化來講：西螺崇遠堂裡面就會講到七崁的歷史、西螺七崁的精神、西螺七崁的七條箴規、西螺七崁它的地理位置以及所謂崇遠堂張廖家族的歷史淵源，跟清朝時代所謂牽涉到的地方區域連防的功能都有關聯，但是這些景點都是在西螺的周邊不在街上，所以很多人不一定都很清楚，所以這些都其實可以去了解。」</p>
C3	<p>「其實除了這些以外西螺旅遊還可以涵蓋非常多的歷史文化。」</p> <p>「譬如老街屋上面就可以講到西螺老街跟其他老街的西螺老街跟其他老街的不同，老街上面還有哪一些的人文歷史？譬如說像廖文毅的家族、包括林廣合家族、廖重光的家族、鍾海國家族…等，那些家族都有很多的歷史可以去談到。文昌路那邊有一個浸信宣教會，浸信宣裡面有一棟老房子就是鍾海國家族的，鍾海國家族從日治時代過渡到國民政府這個時代，他有產生一些所謂的歷史，但為什麼家族會在西螺突然間就離開了？那個都有一些人文背景存在。而且他那個老房子上面還有二次大戰美軍轟炸西螺的時候彈孔的遺跡。所以很多人是很少了解到那裡，那個其實都要去還要去廣為宣傳。」</p>
C4	<p>「我們現在比較缺的就是要有一條繞西螺的一條自行車道規劃，你說到台東關山台東關山就有一個自行車道你可以繞一圈。還有一個就是西螺缺少一個大型的宴會廳，宴會廳的功用除了平常的宴會之外，也可以變成集會場所。像我們獅子會有時候會開會西螺就找不到一個地方，你若有一個宴會廳可以來開會，你來這邊開會就會順便帶團來玩，你有宴會廳也可以順便辦活動，你可以辦演講會、你可以辦晚會、你可以辦那個音樂欣賞這些都可以，然後你就可以在那個宴會廳附近設個 Ubike，你就租了可以逛逛西螺一圈這樣子。如果有時間那就是可以連動帶動，這是一個念想，如果可行就可以連動帶動發展。」</p>

C5	<p>「除了他以前留的那些歷史人文背景這些文化古蹟以外，你要有創造一些新的東西，譬如現在有些地方做一些琉璃吊橋或是高跟鞋教堂，這些一樣但是這些通常都是短期，遊客看過一次就不會再去，你一定要常常有些新的東西出來。早期西螺大橋在辦觀光文化節的時候，都會有所謂的裝置藝術留下點東西，你每一年都留下一些東西，每一年就有一些新的文物和景點出現，現在都沒有。現在西螺公所最喜歡辦的就是唱歌，你唱歌唱完之後會留下什麼？是只是同樂而已。你只是投民名所好但是你沒有辦法帶動觀光。所以你除了辦大型活動吸引人家來以外，你裝置藝術這件美好的東西裝置藝術也可以留下。」</p>
C6	<p>「過去林中禮鎮長編那套西螺鎮誌的時候，他帶著這些編撰委員到台北去開會訪談，面對那些都是七八十歲以上的耆老，有人就建議說西螺豆腐乳為什麼不能像奶油一樣一小塊的？你看你到日本去他的納豆就是就是一塊一塊的，你西螺豆腐乳為什麼不能做一小塊？就是將西螺很多的產業可以精緻化，這個東西可以創造出它的新的價值出來，經過包裝或是創新之後它本來便宜的東西，就像老師說的一罐豆腐乳本來一罐豆腐乳它一罐20小塊賣你100元，但是如果經過包裝出來他1小塊可能就可以賣你20元。我們地方的特色你怎麼樣去精緻然後推廣這是比較重要的。西螺鎮現在比較可惜的就是飲食這部份只存在小吃跟特產，但是沒有辦法結合，整合變成一個套餐，這是比較遺憾的。」</p>
C7	<p>「如果西螺能有所謂特色的一餐，你來西螺就是為了吃這一餐，那全部都是西螺的特產結合出來的一個特色風味餐，這個風味餐又不是廉價的，他裡面一定要有西螺的這些特產元素存在，利用這些元素然後怎麼樣變化出一個非常有價值的餐點出來這個樣子。」</p> <p>「西螺目前其實也缺乏一個所謂類似文物博物館這種，你有文物而且你要講文化歷史，譬如說有一些收藏的東西，這些東西包括古文物、書籍，你那邊組讀書會、你可以去那邊收集資料、你可以辦一些演講會甚至於談話會…等等，這點是感覺比較欠缺。所以你需要有一些文史團體，但是他不是只有像螺陽文教基金會那麼大型的，要比較類似文史之類的團體，在西螺也比較欠缺啦！」</p>
題目	(2) 如果您要推薦親友來西螺，您會告訴他們什麼值得一遊？
	受訪者回答
C8	<p>「深度旅遊要怎麼來規劃，例如有很多地方的人想要來西螺玩，那我怎麼樣來規劃西螺一天的旅遊？就搭遊覽車繞著西螺這樣子，可以繞一圈介紹西螺的景點，甚至於說要玩兩天更深入一點的你也都可以。遊覽車來到西螺之後，我們就下車用走的，你也可以說甚至於住在西螺一個晚上，可以去走然後慢活嘛！我早上可以到西螺大橋看日出、傍晚看夕陽。但是很難啦，大部份的人來玩都不會說我只來西螺玩一天啦，通常規劃會到雲林玩一天，然後西螺就停個兩三個小時、到虎尾到斗六和古坑這樣子一天或是兩天。」</p>

C9	「深度旅遊要怎麼來規劃，例如有很多地方的人想要來西螺玩，那我怎麼樣來規劃西螺一天的旅遊？就搭遊覽車繞著西螺這樣子，可以繞一圈介紹西螺的景點，甚至於說要玩兩天更深入一點的你也都可以。遊覽車來到西螺之後，我們就下車用走的，你也可以說甚至於住在西螺一個晚上，可以去走走然後慢活嘛！我早上可以到西螺大橋看日出、傍晚看夕陽。但是很難啦，大部份的人來玩都不會說我只來西螺玩一天啦，通常規劃會到雲林玩一天，然後西螺就停個兩三個小時、到虎尾到斗六和古坑這樣子一天或是兩天。」
題目	(3) 承上題，您對於西螺的旅遊中，不管是廟宇參拜、老街探索、古蹟走訪、河岸遊憩、吃喝行程還是購物採買…等，是否能請您依推薦順序排列？
	受訪者回答
C10	「老街探訪是最重要的。」
C11	「像你若是找我導覽我都會說你至少要給我4個小時，你來西螺逛一圈甚至於我們還可以吃西螺的小吃，然後人文歷史才可以講得很清楚，不然你到老街大概都只有走馬看花。」
C12	「一般來講來遊客來聽導覽的時間都不是吃飯的時間，你像九層糕他是早上10點前就賣完，西螺碗粿和三角大水餃還可以吃到，然後可以帶他去買一些的特產例如麻糬，麻糬冰上冰變成雲林縣十大伴手，早期還有麥芽酥，現在醬油又多了一種黑豆。我們西螺市區在台灣的豆皮市佔全台灣7成以上，所以豆皮產業也是西螺很重要的一個產物。豆皮可以買，但他都是大宗走批發路線。」
C13	「在地美食我會講一下，但是因為每個人喜歡吃的都不一樣，你像目鏡自助餐旁邊的燻鵝肉麵那個也是很有名、還有餡餅啊煎包啦…，西螺東市場老街那邊現在還比較好一點比較多有得吃。」
C14	「早期老街東市場是屬於比較特別的文創市集，文創市集的店家跟其他老街的店家很大的不同，很多東西可能只有來這邊才買得到的，你到其他地方買不到。例如你說竹編它也可以DIY，但是他的DIY可以客製化，譬如要做螃蟹、籃子阿甚至於垃圾桶全部都可以做…有一個比較特別類似樂器類的雨棍，它有療癒的效果，一做至少要兩個小時以上…。還有一個絲瓜布創作和用烙鐵去作畫的東西相對來說都比較有自己的特色。」
題目	(4) 您認為來這裡的觀光客，包含您的親朋好友，會不會有重遊意願？如果不會，您覺得原因為何？如果會，您覺得是那些旅遊價值吸引他們再訪？
	受訪者回答
C15	「其實我覺得西螺老街有一個我一直想做的事情一直都沒有都沒有辦法完成，就是早期他們剛開始成立我就跟老街東市場的協會說，一定要有一個團體來做一個導覽，然後不是只有螺陽可以接而已，你可以接他們來你就帶他們去逛，逛老街介紹西螺、老街這樣，因為你每一次逛絕對都不一樣，他就會西覺得西螺永遠都有新鮮感。除了老東西在，但是時空背景會有一些變化，有些老屋又打掉了、很多的歷史古蹟又不見了，西螺老街很

	多人去走走他還會再來，可能現在西螺這一個遊憩景點比較多一點，譬如老街東市場裡面還可以玩可以打卡、西螺大橋那邊可以溜滑梯、放風箏。現在很多人除了開車以外會帶小摺出來，你可以騎車去繞一繞。西螺是玩不膩的。」
C16	「你像我帶很多人來西螺玩從來沒有一次是看到完。你如果說是團體說去老街玩，當然很多時候是會重複的。像我去三峽老街好幾次啊，跟朋友去到那裏就提到，啊！我們到三峽老街去，那重複就行程是這樣子然後順遊。但是西螺老街很多人來一次之後他還會來第二次，因為他覺得他每次來看到的都不一樣。」

受訪者 D：何董事長

訪談時間：2022/04/14

題目	1. 想請教您的個人經驗或者是您從親朋好友中得知，您覺得西螺的觀光產業有哪些特色或者有哪些不足之處？
	受訪者回答
D1	「西螺的觀光導覽摺頁是我們在民國 88 年開始辦理導覽人員培訓以後所產出的東西，一直到現在已經有十幾版。西螺的導覽職業還有整個觀光導覽資源是我們建立出來的，那這中間當然有申請到政府的一些經費的補助才有辦法做那。88 年我們在做導覽培訓之後我立即就給導覽團做導覽摺頁，整理了資料然後畫了導覽地圖，然後把食衣住行育樂這幾個方面都把它建置出來。那時候最差的大概就是一行，因為交通不方便只能自己開車來，現在有高鐵也在我們附近所以不太差。那再來就是住，那時候只有小旅館可以或者汽車旅館可以住，所以我在 100 年左右我才成立一個西螺背包客棧補這個不足吧。」
D2	「要說到西螺觀光產業有甚麼特色，憑良心講，西螺觀光是我們創辦出來的。以前西螺是一個南來北往大家過路的地方。即使西螺大橋的關係被大家知道西螺這樣的地方，但是大家都知道它只是農業小鎮，它只是可以買醬油、可以買米，然後有些小吃也還不錯吃。那要講了觀光產業這個東西就是螺陽文教基金會創辦出來的，必須要有人去帶導覽，它才讓大家知道西螺的文化資源在哪裡？哪邊可以玩？哪邊可以買？哪邊可以吃？它特色是什麼？要講我們在建立什麼特色。」
D3	「特色不是自己跑出來的，是那個觀光產業裡面的特色是什麼？是我們去歸納整理出來的。」
D4	「螺陽文教基金在民國 84 年成立以後，我們第一件事情要做什麼？蒐集以前人的資料，重建大家對自己家鄉的信心，所以我把西螺的文化資源整理出來。我們這幾個好朋友大家集資集利來創辦這個基金會。那你說我們在做的西螺觀光產業是什麼？大家都知道西螺的伴手禮是醬油、是西螺米，或者你講那應該沒有人會去國菜市場買一大籃子的蔬菜吧？應該是不會的。那個不叫觀光，那叫產業啊。我要拿什麼來推廣西螺？也就是說西螺的品牌印象是什麼？」

D5	<p>「西螺在日治時期居然有兩個書院，不簡單呢！那我們就再去追查為什麼西螺會有兩個書院哦？然後再來追查為什麼西螺會有兩個文明國際的布袋戲團？臺灣四大布袋戲門派有兩大門派的戲團在西螺產出，一個五洲園的黃海岱、一個新興閣的鍾任壁布袋戲團。為什麼？絕對有原因。因為西螺的土地肥沃、西螺的農產品豐富，在早期農業社會經濟年代街上有非常多的大地主，西螺街上我們現在所謂的歷史建築，在日治時期蓋好時那個年代西螺有多麼風光！我說前人留下的精彩的故事或者這些歷史建築都是證據。我們一去跟別人比較，別人沒有，我們有！那這個可以不會當作我們的文化資本，來做我們的文化觀光，它有沒有可能變成一個產業？西螺有沒有可能在農業經濟農業產業之外再多建立一個文化觀光產業？有沒有可能？慢慢去做…慢慢去做…。」</p>
D6	<p>「當初西螺大橋要被拆掉的時候我去挑戰政府說它不能被拆，它是我們的財產，它是公共財，它是我們人民的記憶不可以拆！我們這一代的全部都知道西螺大橋，因為我們都從國語課本上面讀過，那就是已經被宣傳過了，所以拿西螺大橋來帶領西螺朝向觀光產業往前走。我大概十幾年的時間都在用這個，先把西螺大橋挑出來做目標，再把西螺其他的文化觀光資源放進來，所以我們培訓布袋戲團。這樣子那特色是什麼？我在行銷我們的文化資源！」</p>
D7	<p>「每個地方都有文化資源，我們有比別人特殊嗎？西螺老街再漂亮絕對沒有迪化街漂亮，再繁華都沒有迪化街臺北市後車站那裡精彩。但是我們不差。我要做什麼我有別於他們的東西？所以我提出來西螺老街要做文創一條街，我們要做擁有文人氣質的一個地方。因為我們以前有兩個書院，我們踩在前人巨人的肩膀上面往前走。或許一下子沒有辦法達到我們的夢想，可是路遙知馬力，久了人家就會看到。所以我們在建立一個文化藝術景觀環境的觀光產業。」</p>
D8	<p>「我覺得西螺是高不高低不低的一個地方，雖然說它是濁水溪旁邊最大的一個鄉鎮，可是到底它附近沒有太大的一個城市可以支撐著，1990年我回來的時候西螺是5萬左右的人口，每年還是會在降低當中，因為出生率太低的關係，這個這個沒有辦法這全世界的趨勢。但是我們有流失到很嚴重嗎？沒有。那這代表什麼東西？還是有一股力量在拉扯著西螺不讓它太快速的消沉下去。因為西螺街上的整個市區轉移是朝向東南方的，市場那邊的人口數在增加，那個是新的經濟命脈。但是我現在在講觀光的話，我們要靠文化觀光產業來帶起什麼東西可以是農業經濟之外的另外一個經濟來源？可以是因為我不需要投資太多東西，我能賣我們的文化資本。我們在講故事，講吸引人的故事讓大家喜歡我們，讓西螺人的自信心提高，我以身為西螺人為榮。」</p>
D9	<p>「我們的觀光不在於賣東西，我們的觀光在於賣文化知識。做為什麼要做觀光？第一個我們要提升自己的自信心；第二個做觀光可以讓外面的遊客來幹嘛？食衣住行你都牽扯的到，我最希望你在這住一個禮拜或是住上一個月，我為什麼說我們是慢活生活的，是藝術文創的一條街，因為這個需要時間去感受，即使不是每一個人都能夠感受，但是我希望有興趣相同的人願意過來這裡，因為我們在營造一個全臺灣沒有的</p>

	一個藝術文創一條街。我們在做的是希望你來過一次以後你還會來第二次，你會帶朋友來第三次、第四次，而且你會來這邊越住越久，好不容易我們搞出來這樣的一個有氣質有文化有藝術的地方，我不需要你只是來晃一下，第一個你來這邊交朋友，第二個幫西螺推廣，你聽他導覽講點故事就是朝向深度旅行走一點，就不是走馬看花。」
題目	(2) 如果您要推薦親友來西螺，您會告訴他們什麼值得一遊？
	受訪者回答
D10	「文化館一定要來看，文化館是一個講故事的地方啊。為什麼要保存歷史建築？為什麼要修古蹟？因為它是證據。以前的人住在這個空間裡面，我們眼睛看得到手摸得到，可以身歷其境的東西，不一定要去想象以前的人怎麼樣在這裡生活？但是你在這裡你可以身身歷其境的去知道說：哎！原來住在老房子裡面喝茶是這樣子的感覺！我們基金會在疫情之前一年有 140 幾團來申請我們的導覽員，他們會要求我們帶哪裡，會要求我們帶哪裡怎麼走。會走哪裡？老街。以前最早的時候因為老街什麼都沒有，就會去西螺大橋。但是我們現在這順序變了，因為西螺大橋真的就是有打個卡拍個照片而已。旅遊是什麼？吃一點、看一點、買一點這樣子。老街上面這個可以滿足，而且老街的每一個店都很有趣，那就變成會有口耳相傳，來過人覺得如果旅行團帶來這兩三個鐘頭不夠，他會想再自己再來。」
題目	(3) 承上題，您對於西螺的旅遊中，不管是廟宇參拜、老街探索、古蹟走訪、河岸遊憩、吃喝行程還是購物採買…等，是否能請您依推薦順序排列？
	受訪者回答
D11	「大概講我們現在的行程第一名就是西螺老街，第二名西螺大橋，第三名石敢當，因為就在旁邊啊！還有人會要求去丸莊醬油觀光工廠。。那如果就是說推薦順序的話我們就是主要主打老街探索，但是廟宇參拜是有人專門在走廟，那個客群我覺得不一定一樣。除非是他他待一天的那一種行程，他才有可能玩到河岸遊憩的部分，如果遊客來我們這裡住，我們會叫跟他們講。」
題目	(4) 您認為來這裡的觀光客，包含您的親朋好友，會不會有重遊意願？如果不會，您覺得原因為何？如果會，您覺得是那些旅遊價值吸引他們再訪？
	受訪者回答
D12	「西螺其實是一個很好玩的地方，但是就是要會有人會講故事，要講那個故事是讓你有興趣，本來這地方就有很多地方小故事啊，我們有都有培訓導覽員。我覺得很重要一個地方的就在於西螺它不是太鄉下，你要吃要有吃要喝有喝，那你到處可以坐下來喝咖啡啊，你要買東西也ok，那你要吃飯也便宜，我覺得生活便利性很重要好，生活便利性夠高的時候你來這裡玩不會給你有壓力，不會給你有壓力的時候你就會想再來。」
D13	「如果我去到巴黎我跟你講再美的風景給我住一個月，你要叫我花

	上 20 萬，我就不願意再去，那叫有壓力。所以我們除了環境的優勢加上生活便利性，所以遊客會想再來。因為只有遊客在你的地方留比較久的時間才賺的到他的錢，賺不到他的錢就不會是觀光產業。」
--	---

受訪者 E：劉老師(書面訪談)

訪談時間：2022/04/15

題目	1. 想請教您的個人經驗或者是您從親朋好友中得知，您覺得西螺的觀光產業有哪些特色或者有哪些不足之處？
	受訪者回答
E1	特色：西螺是一個以農業為主且位居交通重鎮的城鎮，有著淵遠的發展歷史，累積了不少具有觀光價值的賣點，例如：有不同於其他老街特色的延平老街建築群、曾經是遠東第一長橋的西螺大橋、歷史悠久香火鼎盛的廟宇、全台最大獅仔咬劍的泰山石敢當、全國最長最寬的濁水溪、雲林碩果僅存三級古蹟振文書院、新興文創市集的東市場、全國最大的西螺果菜市場、頂港有名聲下港有出名的西螺七崁傳奇、聞名全國的濁水米、醬油、豆皮、蔬菜、西瓜、麻薯、黑豆等特產、林林種種的傳統小吃和風味大餐，還有一望無際綠油油的農業風光和各式各樣的農村體驗。
E2	不足：缺乏一個強而有力的官方主導力量，投資大量的資源，整合單打獨鬥的個體，將西螺的特色好好融合規劃，提供完善配套措施的旅遊規劃端出因應不同旅遊需求的套裝行程，訓練相關業者提高服務素質，當大家都準備好了之後，進而透過各種宣傳管道，向他們訴說西螺有多美好！熱誠歡迎大家蒞臨西螺小鎮。
題目	(2) 如果您要推薦親友來西螺，您會告訴他們什麼值得一遊？
	受訪者回答
E3	首先我會先確認親友喜歡什麼樣類型的旅行?預計停留多久?有沒有預設參訪目標?再來量身訂做。
E4	如果沒有特殊要求，首先要拜訪的景點就是螺陽文教基金會，它位於捷發乾記茶莊內，擁有西螺完整的旅遊資訊，算是西螺的遊客中心，除此之外，還有他的建築和文物，可以說是西螺的發展史的縮影。
E5	接著推薦東市場文創市集、延平老街建築群、濁水溪和西螺大橋周遭、泰山石敢當是景點基本款，進一步西螺外圍還有振文書院、新街廣福宮老大媽、福興宮太平媽、馬哈繪本公園、廣興西螺七崁、西螺果菜市場。
E6	關於西螺道地美食小吃我分成三個部份推薦介紹：

	<p>小吃部份：油蔥粿、九層粿、赤肉羹、林家碗粿、肉粽，阿蘭意麵、尚品意麵、黑米糕、榕樹下肉圓、豆菜麵、魷魚羹、三角大水餃、阿敏婆碗粿、程家煎包、彭家煎包、大千鱈魚麵、建興路烤鵝麵。</p> <p>正餐部分：天送餐廳、西螺排骨麵、迎客園、東城北方麵食館、自由海鮮店。</p> <p>特產部分：醬油、豆皮、黑豆、麻糬、濁水米、蔬菜。</p>
題目	(3) 承上題，您對於西螺的旅遊中，不管是廟宇參拜、老街探索、古蹟走訪、河岸遊憩、吃喝行程還是購物採買…等，是否能請您依推薦順序排列？
	受訪者回答
E7	先老街探索、古蹟走訪，民以食為天當然是吃喝行程，吃完當然要買禮物購物採買，行有餘力，廟宇參拜、河岸遊憩，還是我上面推薦的景點，都值得參觀。
題目	(4) 您認為來這裡的觀光客，包含您的親朋好友，會不會有重遊意願？如果不會，您覺得原因為何？如果會，您覺得是那些旅遊價值吸引他們再訪？
	受訪者回答
E8	<p>旅遊會不會有重遊意願？就要看遊客覺得是否玩得開心？西螺多元的旅遊意象需要事先好好做功課，或者找在地的旅遊達人帶路與導覽，這樣才能真正體會西螺真正的美好，西螺物超所值的美食小吃，個人覺得很有吸引力，老街的古蹟專業導覽也很精彩，東市場文創產品也很有新意，還有物美價廉的特產，這些都是吸引重遊的因素。</p> <p>不會的原因可能是，沒有整體的旅遊規劃或配套措施，或者是缺乏專業的導覽和帶路，導致無法體會到西螺的美好。</p>