

教育部教學實踐研究計畫成果報告  
Project Report for MOE Teaching Practice Research Program

計畫編號/Project Number：PBM1101099

學門專案分類/Division：商業及管理

執行期間/Funding Period：2021.08.01 – 2023.01.31

**計畫名稱/Title of the Project**

**廣告與行銷溝通課程融入專業服務學習對地方創生及學生學習成效之影響研究**  
**The Assessments on Regional Revitalization and Student Learning Effectiveness**  
**of Advertising and Marketing Communication Course through Adopting**  
**Professional Service Learning**

配合課程名稱/Course Name：廣告與行銷溝通(學士班)

計畫主持人(Principal Investigator)：廖英凱

執行機構及系所(Institution/Department/Program)：

南華大學管理學院國際企業學士學位學程

成果報告公開日期：

立即公開 延後公開(統一於 2025 年 1 月 31 日公開)

繳交報告日期(Report Submission Date)：2023/03/26

## 計畫名稱/Title of the Project :

### 廣告與行銷溝通課程融入專業服務學習對地方創生及學生學習成效之影響研究

### The Assessments on Regional Revitalization and Student Learning Effectiveness of Advertising and Marketing Communication Course through Adopting Professional Service Learning

## 一. 報告內文(Content)

### 1. 研究動機與目的(Research Motive and Purpose)

#### 1.1. 研究背景與動機

主持人服務於南華大學管理學院國際企業學士學位學程，其設立之宗旨為「為在海外設有分公司之台灣企業或國際企業培養具備溝通合作與自覺學習之國際行銷或國際企業之管理人才」，因此，培育具有國際觀及國際溝通能力的管理專業人才是本學程積極耕耘的目標。同時，本學程秉持think globally, act locally 之理念來訓練人才，並期望學子們能具備國際舞台之競爭力，且能將專業能力回饋本國之發展與建設。近年來，受到少子化的影響，大學窄門廣開，各校招生人數逐漸不足，大學生之素質差異日益嚴重，大學生之學習普遍遭遇到以下之困難與挑戰：

- (1) 大學生動機低落：由於招生困難，許多教師對學生之要求只好放鬆，因而造成學生學習態度由主動轉為被動，部分學生上課學習動機低落，學生普遍有上課打盹，下課打工，閒來滑手機，玩線上遊戲之情況，這些現象都是大學教師「心中之痛」。面對此一情形，大學教師不宜再採取單向式教，應積極思考創新教學，翻教學及體驗教學之教材及教法，來翻轉學生之學習動機，激勵學生多元學習，多元思考，提升學生問題解決之能力，為當今最重要之教學議題。
- (2) 強調證照，學生缺乏實作之機會及解決現場實務問題的能力：現今常以各種專業能力之證照做為學生專業力之證明，但考取證照終究只能證明學生具備一定程度之專業知識，卻未必真能有能力利用專業知識協助企業解決問題。國內企業管理及其相關課程，大部分系所仍以講授為主，學生缺少融入業界直接面對問題之機會，因此以地方社區做為實踐學習的場域是十分適當的學習方法。當學生能感受到地方社區產業能夠因為他們的投入而能改善問題時，學生會逐漸建立其信心，也會在不斷的摸索修正中成長，提升學生面對問題及解決問題之能力。
- (3) 學生學習動機普遍不足，缺乏創意思考及專案企劃及管理實作能力：現行教育制度學生較難跳脫以考試為主之知識學習模式，且受限於實作機會，其創意思考及專案管理協調能力不足，通過尋找在地DNA，將課程專業知識應用於在地創生之行銷推廣過程中，對於學生創造力及執行力將有很大的幫助。
- (4) 學生專注於本科專業，缺乏跨領域學習之整合溝通機會：在知識爆炸且專業分工之限制下，學生很難有機會進行跨領域整合性學習，國際企業學程的學生必須進行更多跨領域的訓練，才能培養具有專業素養，團隊合作及跨領域溝通之能力。本課程安排學生加入地方專業服務學習，可以擴展學生跨領域能力。
- (5) 大學社會與服務學習：大學社會責任 (University social responsibility, USR)

源於企業社會責任 (Corporate social responsibility, CSR)，主要的思考點在於各大學除了教學研究及輔導服務之外，亦必須善盡服務社會，擔任在地接軌之任務，透過服務學習，可以由大學與社區共同規劃及投入資源，帶動社區之進步，促進社會永續發展，並以「追求社會的公共利益和提升人類生活品質」為目標(吳清山，2018)。教育部在 2017 年提出「推動大專院校社會責任實踐計畫」，主要是以「在地連結」為核心，透過人文關懷與協助解決區域問題的概念，鼓勵大學師生參與地方創生，強化區域產學鏈結，協助城鄉發展，提升在地就業率為努力方向。教師開授服務學習課程透過到社區進行服務學習之方式，提升學生學習意願與鼓勵分享為主，帶動學生、被服務對象與教師共同學習與成長。服務學習內容採用結合專業，「從做中學」，及參與服務後反省內化的紮根設計，讓學生有效學習，在教師方面也可以透過服務學習，觀察學生在學習過程中的反應，師生在服務學習過程中產生師生關係之變化而達成學習品保之目的。依據 Fertman、White & White(1996)的看法；服務學習必須規畫執行包含「準備」(Preparation)、「服務」(Service)、「反思」(Reflection)與「成果分享(慶賀)」(Celebration)四階段，如此才能確保在學習為基礎的前提下，讓學生與被服務對象都能互惠互利。

## 1.2. 研究目的

南華大學位於嘉義縣大林鎮，嘉義縣青壯年人口嚴重外流，根據內政部資料顯示，嘉義縣老年人口自2007年起就持續高居台灣第一位，由於高社會遷出率及少子化效應，加上嘉義縣為傳統農業大縣，人口比率嚴重失衡問題持續惡化，如何搶救這樣的情勢實是國家、社會及學校皆應共同努力的議題。本校鄰近鄉鎮均以農業為主(包括大林鎮、民雄鄉、及梅山鄉及阿里山鄉等)，但各鄉鎮相關地方產業逐年式微，本計畫藉由廣告與行銷溝通課程，融入服務學習之方案設計地方創生性之行銷方案，以協助地方社區及產業再造，推動地方創生企業的發展。在將專業課程融入服務學習中，提供學生實際體驗，幫助學生關注被服務者的需求，再透過貢獻後的反思與回饋，使其對社會問題能夠有真實的了解，喚起公民意識與行動，並為社會正義而努力，此乃透過學生與被服務對象間的生命力之相互帶動，達到雙方的互惠互利，在此同時，任課教師也在教學實踐、檢討、反省、修正的行動研究中，得以精進與成長。

本研究設定以專業課程融入服務學習為研究主題，重點首先教授廣告與行銷溝通之專業知識，接著利用所學專業進入社區找出地方DNA，在協助社區規劃建立社區品牌形象之專案，並提出廣告與行銷通企劃書，與社區一致推動行銷，使社區產品能夠暢銷，社區方案並以群體合作之方式推動執行此方案，進而達到造福地方，自我成長及提升學習之目的，綜合彙整本計畫之研究目的如下：

- A. 由同學分組，針對南華大學所在地之周邊鄉鎮：大林鎮、民雄鄉、及梅山鄉及阿里山鄉等為合作社區，尋找在地DNA之深入意涵
- B. 透過「廣告與行銷溝通課程」由同學利用所學專業提出促進地方創生產品之廣告及銷溝通之構想。
- C. 以行動研究之方式推動專業課程服務學習，透過發現問題、診斷、規劃改善方案，提出具體之行動方案。
- D. 了解學生專業課程服務學習，在學習動機、體驗學習、在地認同與自我成長及解決問題能力與提升學習成效方面之進步情形。

## 2. 文獻探討(Literature Review)

### 2.1.問題導向學習之理論基礎及學習模式

問題導向的學習是在1950年代由美國Case Western 大學及 1960 年代加拿大McMaster 大學(Barrows and Tamblyn, 1980)創立，其目的是要透過良好的課程設計，由學習者為主體讓學生主動負責以強化學習動機，針對問題提出對策。

問題導向學習 (Problem-based Learning, PBL) 是一種以問題為導向的學習方式，強調學生在探究和解決問題的過程中，自主地構建知識和技能。將問題導向學習應用於服務學習中，可以促進學生對社區問題的深入了解和積極參與，從而提高學生的學習效果和社會參與意識。

具體而言，將問題導向學習應用於服務學習中，可以按照以下步驟進行：

1. 確定問題：選擇一個社區問題作為問題導向學習的起點。
2. 問題解決：將學生組成小組，設計問題解決方案。學生需要通過討論、資料收集、分析和研究等方式，共同探究問題，提出解決方案。
3. 實踐服務：將學生的解決方案與社區服務結合，實際參與社區服務實踐。學生需要在實踐過程中不斷調整和改進自己的解決方案，確保服務的質量和有效性。
4. 反思學習：服務學習的核心在於反思學習。學生需要在服務後回顧自己的學習經驗和服務成果，評估自己的表現和學習成果，並從中獲取對社會、學習和自我發展的體悟。
5. 彙報成果：學生需要向學校、社區或相關組織報告自己的服務成果和解決方案，以展示服務的成果和效益。

因此將問題導向學習應用於服務學習中，可以促進學生的自主學習和問題解決能力，並提高學生的社會參與意識和責任感。

### 2.2.服務學習的理論基礎

服務學習的理論基礎涉及多個學科領域，包括社會學、心理學、教育學等。以下是服務學習的理論基礎的一些主要方面：

1. 社區參與和社會責任感：服務學習的核心在於學生參與社區服務，透過服務學習，學生可以了解社區的問題和需求，並且從中獲得滿足感和成就感，進而發展出社會責任感。
2. 學習成就理論：服務學習也基於學習成就理論，該理論認為學生對於自己的學習成果會產生正面的反饋，因此學生在參與社區服務時可以獲得學習的機會，提高學習成就，並促進學習動機。
3. 反思學習理論：服務學習同樣基於反思學習理論，學生需要通過對自己的服務學習活動進行反思，以提高對社會、學習和自我發展的理解，並通過反思獲取學習的意義。
4. 社會學習理論：社會學習理論強調學習是通過觀察和模仿行為而實現的，通過參與服務學習活動，學生可以觀察和學習其他志願者、社區組織和專業人士的行為和態度，進而提高自己的社會技能和價值觀。
5. 發展性理論：服務學習的核心在於學生的發展和成長，因此發展性理論也是服務學習的理論基礎之一。透過參與社區服務活動，學生可以發展自我意識和自我價值觀，增強人際關係和溝通技能，培養領導才能和社會責任感。

### 2.3.服務學習的內涵

服務學習是一種結合學習和社區服務的教育方法，其內涵可以概括為以下幾個方面：

1. 社區服務：服務學習的核心在於學生參與社區服務。透過服務學習，學生能夠主動參與社區活動，瞭解社區的需求和問題，並通過實踐幫助解決問題，提高對社區的認識和貢獻。本計畫界定社區服務之區域包括嘉義縣大林鎮、民雄鄉、及梅山鄉及阿里山鄉等
2. 學術學習：服務學習不僅僅是社區服務，同時也是學術學習。服務學習的目的是將實踐與理論結合起來，通過社區服務的實踐來加深學生對學科知識的理解和應用能力。本計畫以「廣告與行銷溝通課程」為學術學習之配合課程。
3. 反思學習：服務學習同時也是反思學習。學生在服務學習過程中需要不斷地反思和評估自己的行為和學習成果，從中獲取對社會、學習和自我發展的體悟，提高自我認知和反思能力。
4. 社會責任感：服務學習的目的還在於培養學生的社會責任感。透過社區服務的實踐，學生能夠理解自己的社會責任，進而通過自己的實際行動來貢獻社會。

綜上所述，服務學習是一種結合學術學習、社區服務和反思學習的教育方法，旨在培養學生的社會責任感和發展能力。專業服務學習的執行步驟可以簡單地歸納為「確定服務目標、培訓學生、實踐服務、反思學習和彙報成果」等步驟 (Chen & Liu, 2018; Kuo & Wu, 2012; Sánchez-Gómez & García-Carmona, 2017)：

### 2.4.行動研究

行動研究最早由 Lewin, (1946)提出，是一種以實踐為基礎的研究方法，其主要特點是在真實世界中進行實踐和研究相結合的過程，強調的是參與者的主動參與和合作，以解決實際問題。一般來說，行動研究的循環實施步驟為以下 4 個步驟：

步驟 1. 問題診斷：首先需要確定要解決的問題，並且評估問題的範圍和影響。這可以通過問題診斷的方式進行，例如問卷調查、訪談、焦點小組等方法。

步驟 2. 設計方案：在了解問題後，有系統的檢討，並據以擬定解決問題的方案。

步驟 3. 實施方案：執行設計的方案，即時衡量實際成果，並做出必要的調整。

步驟 4. 反思改進：根據評估結果，反思解決問題的過程和成效，並做出改進措施。

Chang & Lin (2018) 以專業服務學習進行行動研究，研究結果證實，專業服務學習與行動研究結合，可以有效促進社會公益和學生的學習成效。

## 3. 研究問題(Research Question)

本研究主要在探討以下之議題:

1. 探討利用專業課程「廣告與行銷溝通」融入服務學習之學生學習成效。
2. 針對南華大學鄰近之鄉鎮(包括大林鎮、民雄鄉、及梅山鄉及阿里山鄉等)，尋找地方DNA。
3. 提出地方創生之廣告與行銷溝通之方案，並與社區相關人士洽談，研討方案之可行性。
4. 探討本課程融入服務學習課程對學生學習動機，體驗學習，在地認同，自我成長及解決問題能力之影響。
5. 探討本課程融入服務學習之課程對於教師教學滿意度之影響。

#### 4. 研究設計與方法 Research Methodology

本研究擬利用廣告與行銷溝通專業課程融入服務學習課程，首先傳授專業知識，按照專業服務學習及行動研究之執行步驟進行課程規劃，學生分組找出在地 DNA，再尋求如何將地方 DNA 與當地商品或商店連結，提出廣告與行銷溝通企畫書，並以競賽暨成果發表方式，請學者專家相關人員洽談互動，探討本案之可行性，學生需再反思藉由此課程之學習心得及是否確實能夠提供地方創生之機會。本研究架構圖如圖六所示。

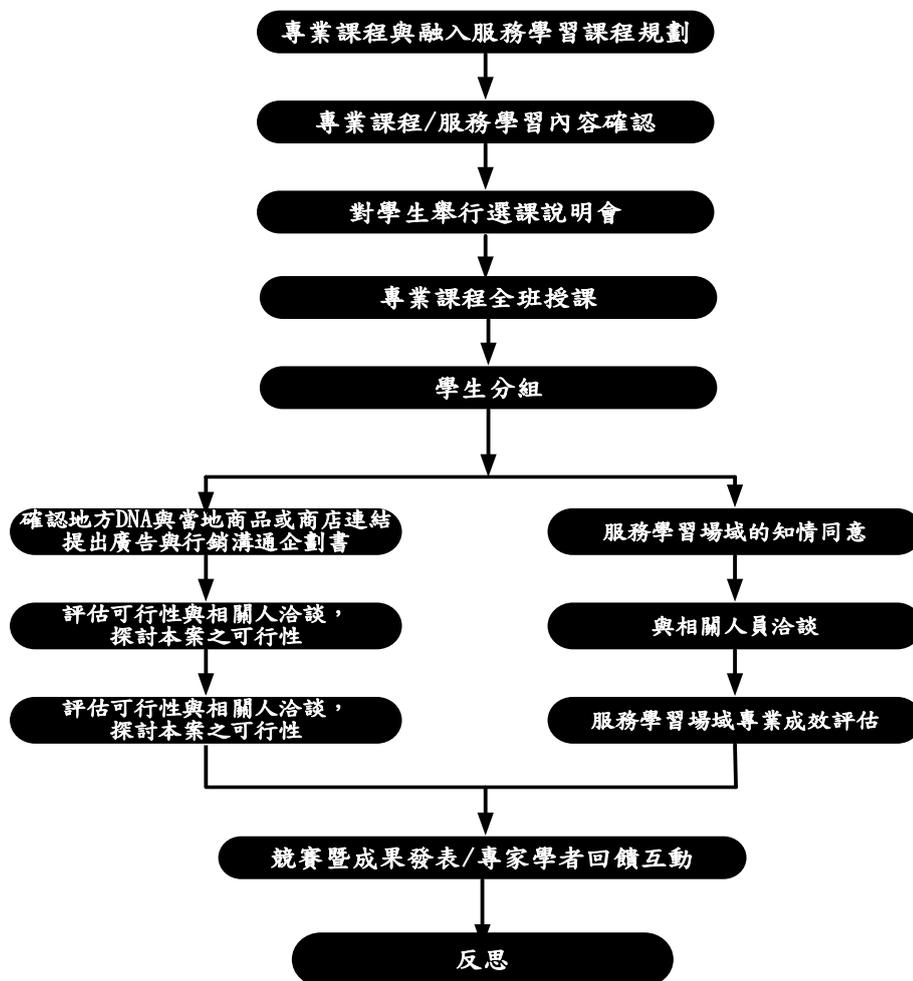


圖 1. 研究設計

#### 5.教學暨成果研究 (Teaching and Research Outcomes)

##### 5.1 教學過程與成果

本計畫配合課程為南華大學國際企業學士學位學程「廣告與行銷溝通」課程，本課程融入專業服務學習活動，並採用行動研究及問題導向的學習模式，融入地方創生與服務學習相關理論基礎，並根據行動研究的「計畫→行動→觀察→反省→修正→再行動」的循環模式，讓學生們持續地觀察、紀錄、反省與檢討地方社區所面臨的困境，進而使學生們了解服務學習目的與重要性，最終在實踐專業及助人服務中感受到收穫而自我認同與肯定。修課學生首先學習廣告與行銷溝通之專業課程學習專業知識，並針對南華大學在地社區(即嘉義縣市等鄉鎮)之地方創生為主題，分組尋找上述鄉鎮之 DNA，並提出廣告與行銷溝通方案，進行創業專題競賽，以協助地方鄉鎮提升特色及創造商機，本教學實踐研究計畫所引入之因素包括：

(a)學生主動尋找問題：包括尋找地方 DNA，尋找地方商品或商家及尋找專家諮詢對象。

(b)學生主動尋找知識：當學生了解 DNA 及地方創生之議題時，進一步尋找知識，尋求解決問題，此時老師同學及地方業者均可作為獲取知識之來源。

(c)教師不再是教：在服務學習的過程中，教師扮演的是引導者或是協助者角色，協助學生探究問題，在理論與實務中思辯，培養反思能力，實現過程中，利害關係人均能夠互相對話，真正實現 Learning by doing，促進學生之思辯能力。

(d)學生不再只是學：學生不再只是被動學習，而是形成小組主動找尋知識，找尋解決問題的方法，並透過與利害關係人的互動，深入體驗，提升學習成效。

(e)教學領域不再只是教室：透過專業課程融入服務學習，專業知識與實務密切合作，因此教學場域不再侷限於教室中而是緊貼於實務環境。

本學期修習「廣告與行銷溝通」之人數為 49 人，分為 6 組，每週依教學主題進行不同階段的行銷策略規劃與報告，各組經討論後，聚焦地方 DNA，提出地方創生之創業創新構想，以下為各組之學習成果：

第一組：發現嘉義縣大林、竹崎、阿里山多處有竹子，以竹子為大林地方 DNA，提出可利用在地竹子製作竹子水壺，並結合阿里山茶葉，做為紀念品銷售給國內外觀光客。

第二組：利用阿里山特色為設計元素(茶葉為地方 DNA)，設計阿里山背包，供登山健行者使用。

第三組：提出以民雄鄉鳳梨葉(鳳梨為地方 DNA)廢物利用，製作衣服、皮包、面紙盒等各式手工藝等永續產品，提供國內外觀光客購買。

第四組：以梅山鄉梅子為地方 DNA，開設一專門銷售以梅製的甜點(如: 梅子果凍、梅子酒磅蛋糕、梅子酥等)、及阿里山茶葉有關的甜點及飲品之日式茶館，希望將茶和梅子的單純美好分享給城市裡的人。

第五組：以梅山鄉之地方宮廟做地方 DNA，設計結緣品，供宮廟做為贈禮或是銷售。

第六組：以嘉義縣鎮之名產(包括：鳳梨、梅子、竹子、茶葉)之主題親子農場。

表 1 為各組構思過程：

表 1. 學生分組尋找嘉義鄉鎮地區之地方 DNA 及創新創業構想摘要記錄

| 利用課堂討論主題引導學生探討嘉義鄉鎮地區之地方 DNA，並提出創新創業之構想  |
|---|
| <p>Culture creative products insights (group class discussion on March 31)</p> <p>Please adopt the local culture elements of Chiayi country area to combine with the specialty , propose one culture creative products.</p> <p>Step 1. You have to dress what the specify of local culture elements in the area (e..g. Dalin ; sugar factory...)</p> <p>Step 2. what possible culture creative products?</p> <p>Step 3. Drawing down of your idea products prototype ?</p> <p>Setp 4. who will be your target customers ?</p> <p>your file should including the above answers</p> |

第一組：竹子水壺，並結合阿里山茶葉

Bamboo Bottle (Bam bottle)

- Alishan High tea
- Milk tea (traditional)
- carvings - polished (inside out)
- supply it to restaurants/hotels/shops ← sold at lower price
- Location focus - Chiayi as a whole.
- Culture creative products → Bamboo and the carvings and the delicate
- Target customers → Domestic & international tourists visiting Chiayi.

第二組：阿里山背包

Step 1 - Alishan Products

Sport drinking Bag

Step 2 Green tea with water

Step 3

Step 4.

- 1) hikers.
- 2) 30+ years old.

第三組：民雄鄉鳳梨葉手工藝等永續產品

Pineapple leaves. GROUP: 9

Place: Minxiang

Product: Pineapple leaves product creation

Motivation: since most of people only use the fruit part of Pineapple. Maybe we will try to make more usefull of leaves part.

- 1) Utilizing Pineapple
- 2) Pineapple leaves → Traditional wedding Dress
- 3) The target customer: all women that want get married.

Pineapple leaves are used in →

- clothes
- traditional medicine
- hand made product
- other stuffs (tissue box)

Tissue Box, made from pineapple for fiber, with an African Craft decoration.

From Pineapple Leaves, we can make some fabric things such as shirt, dress, or hat. Since clothes are mostly made by cotton or wool. I think it's really unique and unusual to create/invent the clothes things from pineapple leaves.

Based on internet, the Taiwan traditional clothes called Chi Pao. Since we want to invent the clothes from Pineapple leaves, we will create the "Chi Pao" from/made by Pineapple leaves.

We can use the Pineapple leaves to make traditional clothes such as aboriginal traditional costume or Hakka traditional costume

The fiber of Pineapple leaves can be made into natural leather.

- leather wallet

## 第四組：專門銷售以梅製的甜點、飲品之日式茶館

Name: "美梅驛站 / Meimei Tea Shop"  
 "Have a plum-my day!"  
 Location: 梅山, Meishan  
 Culture: Taiwan Tea Culture

Target Market: Anyone  
 Tourists  
 Locals  
 Students  
 Middle-ages

Menu: (Products):

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| + Desserts: | + Drinks:       |
| · Cakes     | · Plum Tea      |
| · Cookies   | · Plum Lemonade |
| · Jam       |                 |
| · Biscuit   |                 |

### Shop Design Idea 日式復古建築風



以嘉義梅山鄉之地方特色為核心  
 做一個日式庭園茶館  
 販賣與梅子材料及阿里山茶葉有關的甜點、茶品  
 目標客群：  
 1. 喜歡梅子或品茗的在地人或觀光客  
 2. 喜歡庭園式風格休閒的人

### Shop Logo and Sample



## 第五組：梅山玉虛宮結緣品



## 第六組：以嘉義縣鎮之名產(包括：鳳梨、梅子、竹子、茶葉)之主題親子農場—桃花源休閒農場

### 一、構想之創新性

1. 利用嘉義鄉下相對都市僻靜、悠閒的特質，輔以宜人舒適的氣候，是發展休閒農場度假村的絕佳地點。

北部陰鬱多雨的天氣是常為人詬病的一大缺點。無論是差勁的空氣品質、潮濕黯淡的天候、或是高壓勞碌的工作環境，都漸漸成為二個個負面因素，層層覆蓋愈發疲乏無奈的現代人，不斷推升人們想在閒暇之餘躲避、逃離都市的欲望與需求。而本計畫便是在實際感受和經歷，並經多番調察、考察後萌生的想法，希望藉由嘉義晴朗的天氣，為北部都市居民提供轉換心情、補充能量的場所，有如充電加油站一般，對症下藥為都市人改善此一嚴重困擾。

2. 聚集嘉義地方特產，品嚐在地美食後，順手將各式嘉義美食帶回家與親朋好友分享。

在凡事講求高效率的現代社會，無論是開會、辦事、購物、用餐等生活中的大小事，我們都不斷追求在極短時間內完成，心理學家 Richard Wiseman 甚至發現世界各地城市人口走路的速度比 10 年前平均加快了 10%，顯示出現代人生活節奏加快，步調愈發緊湊，人們也愈來愈容易感到不耐煩，「等待」經常被視做沒有效率又浪費時間。同時，在各式網購代購大肆興起的推波助瀾下，願意耐心排隊的人愈來愈少。為因應該現象，本農場秉持著以消費者角度出發，同時結合創新的精神，和各大嘉義名產廠商簽約，授權本農場作為額外銷售通路，讓消費者來到本農場，就能買到各式嘉義名產，諸如阿里山高山茶、老楊方塊酥、旺萊山鳳梨酥、知名排隊美食方塊吐司等等。

3. 提供消費者親自體驗作物由種植、採摘到烹飪的過程。

讓顧客完成一日農夫的心願，真實、切身的體驗農夫的日常，在辛勤勞作後享用豐碩成果與收穫，提供無可取代的滿足感。

4. 打造大人小孩都喜愛的透明玻璃屋，讓月亮星星伴你安穩入眠。

透明玻璃屋為本計畫之一大亮點，屬中長期之重點規劃之一。

5. 聘請嘉義當地農牧業者、烹飪業者，發展獨具嘉義鄉村特色的生態休閒農場。

利用嘉義民雄農業進步的優勢，募集當地技術一流的農夫；同時聘請嘉義當地擅長傳統菜餚的廚師，精心設計屬於嘉義的美味。

資料來源:本研究

本計畫配合課程為南華大學國際企業學士學位學程「廣告與行銷溝通」課程，本課程融入專業服務學習活動，並採用行動研究及問題導向的學習模式，融入地方創生與專業服務學習相關理論基礎，並根據行動研究的「計畫→行動→觀察→反省→修正→再行動」的循環模式。透過學生自行到相關網站蒐集資訊、平時在地社區觀察及走訪鄰近鄉鎮之方式尋找在地DNA後，並在課程中安排業界專家—上林社區發展協會孫家榕總幹事、木更咖啡主理人黃思涵及聆聽 X-PITCH 高級顧問之專家經驗，提供各小組參考據以融入其創新創業構想，並修正其廣告與行銷溝通之行銷企劃書，接著是邀請相關之專家學者前來成果展與同學互動交流，使學生反思回饋。本課程地方創生廣告與行銷溝通企劃活動實作過程如下所示：

表 2. 專業服務學習之行動研究—地方創生廣告與行銷溝通企劃活動實作過程

| 專業服務學習之行動研究 | 課程內容   | 活動照片   |
|-------------|--|--|
| 問題診斷        | 透過課程介紹地方創生之概念、帶領學生實地走訪嘉義鄉鎮地區、及邀請地方企業來做專家分享、或參訪學習，讓同學發現問題 |   |
|             |  | <p>上林社區發展協會孫家榕總幹事帶領同學認識上林社區地方現況、特色及面臨的問題</p>   |
|             |  |  |
|             |  | <p>木更咖啡主理人黃思涵專家講座，分享如何利用嘉義在地文化及結合文創之創業成功故事</p>                                       |
|             |  |  |

|             |      |      |
|-------------|------|------|
| 專業服務學習之行動研究 | 課程內容 | 活動照片 |
|-------------|------|------|

帶領同學參加 2022 世界創新 X-PITCH 高等論壇見習世界各國之企業在地方創生及創新創意之發展趨勢

|      |                             |  |
|------|-----------------------------|--|
| 方案設計 | 學生蒐集地方特色、構思以地方創生為導向的之行銷創意方案 |  |
|------|-----------------------------|--|

授課教師利用一系列問題導向的方式設計週次主題討論題目，請同學提出構想，並逐步按照指定進度規劃出以地方創生為導向的創新創業行銷企劃書。

|      |  |  |
|------|--|--|
| 實施方案 | 學生做出市場分析、提出廣告與行銷方案，並把財務預算納入市場可行性報告，以競賽形式發表成果 | <p style="text-align: right;">地方創生構想</p> <h3 style="text-align: center;">資金來源與結構</h3> <p style="text-align: center;">本計畫初期，預計募資新台幣<b>七百萬元</b>做為初始投入成本</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>初期(第1~2年)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>中期(第3~4年)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>長期(第5~6年)</p> </div> </div> |
|------|--|--|

|                  |  | <h3 style="text-align: center;">SWOT進階分析</h3> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #0056b3; color: white;">內部分析</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">優勢 (Strength)</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">劣勢 (Weakness)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #0056b3; color: white;">外部分析</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0056b3; color: white;">機會 (Opportunity)</td> <td></td> <td style="background-color: #d9e1f2;">           S-O策略<br/>           • 集中精力於<b>品牌行銷</b>和形象建立，既省力還能獲取巨大利益。         </td> <td style="background-color: #d9e1f2;">           W-O策略<br/>           • 開展<b>異業結盟</b>，與交通業者合作；或做為供應商，為餐飲業者供應所需食材。<br/>           • 網路銷售蔬果。         </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0056b3; color: white;">威脅 (Threat)</td> <td></td> <td style="background-color: #d9e1f2;">           S-T策略<br/>           • 積極尋求<b>創新、差異化</b>，以<b>獨具特色的品牌形象</b>從眾多競爭者中脫穎而出。         </td> <td style="background-color: #d9e1f2;">           W-T策略<br/>           • 在營運較為穩定後加入<b>牧場</b>規劃。         </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">10</p> | 內部分析  |  | 優勢 (Strength) | 劣勢 (Weakness) | 外部分析 |  |  |  | 機會 (Opportunity) |  | S-O策略<br>• 集中精力於 <b>品牌行銷</b> 和形象建立，既省力還能獲取巨大利益。 | W-O策略<br>• 開展 <b>異業結盟</b> ，與交通業者合作；或做為供應商，為餐飲業者供應所需食材。<br>• 網路銷售蔬果。 | 威脅 (Threat) |  | S-T策略<br>• 積極尋求 <b>創新、差異化</b> ，以 <b>獨具特色的品牌形象</b> 從眾多競爭者中脫穎而出。 | W-T策略<br>• 在營運較為穩定後加入 <b>牧場</b> 規劃。 |
|------------------|--|---|---|--|---------------|---------------|------|--|--|--|------------------|--|---|---|-------------|--|--|-------------------------------------|
| 內部分析             |  | 優勢 (Strength)   | 劣勢 (Weakness)   |  |               |               |      |  |  |  |                  |  |   |   |             |  |  |                                     |
| 外部分析             |  |   |   |  |               |               |      |  |  |  |                  |  |   |   |             |  |  |                                     |
| 機會 (Opportunity) |  | S-O策略<br>• 集中精力於 <b>品牌行銷</b> 和形象建立，既省力還能獲取巨大利益。   | W-O策略<br>• 開展 <b>異業結盟</b> ，與交通業者合作；或做為供應商，為餐飲業者供應所需食材。<br>• 網路銷售蔬果。 |  |               |               |      |  |  |  |                  |  |   |   |             |  |  |                                     |
| 威脅 (Threat)      |  | S-T策略<br>• 積極尋求 <b>創新、差異化</b> ，以 <b>獨具特色的品牌形象</b> 從眾多競爭者中脫穎而出。  | W-T策略<br>• 在營運較為穩定後加入 <b>牧場</b> 規劃。                                 |  |               |               |      |  |  |  |                  |  |   |   |             |  |  |                                     |

市場分析、經營模式規劃

|             |                               |   |
|-------------|-------------------------------|---|
| 專業服務學習之行動研究 | 課程內容                          | 活動照片  |
|             |                               | <div data-bbox="518 291 1220 750"> </div> <div data-bbox="1236 291 1516 347">行銷策略</div>   |
| 反思改進        | 教師、業界專家給予回饋，學生並回饋質量化參與本課堂之心得。 | <div data-bbox="518 750 1220 1209"> </div> <div data-bbox="1236 750 1516 806">競賽暨成果發表</div> <div data-bbox="518 1209 997 1713"> </div> <div data-bbox="1013 1209 1516 1713"> </div> <div data-bbox="566 1713 1444 1751">教師、業界專家給予回饋，國際生說明其企劃構想及心得回饋</div> |

## 5.2 教師教學反思

計畫主持人近年來持續嘗試進行「專業服務學習及問題導向教學」，並嘗試給予學生以實務情境之任務學習，在課程的設計每年均蒐集學生及實務專家的意見加以改進。發現有些學生會因為感到自主學習的學生責任很多，而有時會怯步，甚至抱怨課程設計太複雜。尤其是要以全英教學，並且面對來自各國的國際生與本國生，師生間的溝通、同儕間的溝通及學生與在地業者的溝通，其實都比單純教導本國生的挑戰高許多。再者，多數學生在一開始時會有些對自己解決問題的能力自信不足，然而在群體集思廣益及教師的循序漸進地鼓勵刺激下，並在教學及實作過程中仔細觀察學生反應，隨時協助學生排除困難。學生逐漸有學習動機及自信來克服問題，並且認為有機會貼進實務或得到實務業者的肯定或指導是很有價值的。因此，透過協助提供在地產業行銷策略之方式，與在地產業建立良好關係，不僅是大學教育落實社會責任的好方式，同時也是提供學生在學期間貼近實務的學習平台。未來仍持續朝向以學生學習歷程為中心的課程設計，提升學生自主學習效能，尤其是在跨文化的溝通、團隊合作，確實在學生成果看到跨文化團隊合作有助學生多元視角來解決問題，產出更多創新創意，這樣的人才訓練方式，相信足以符合變化迅速的產業環境。

## 5.3 學生學習回饋

### 5.3.1 質化回饋結果

本計畫課程結束後，邀請修課學生填寫「課程反思心得」(格式請見附錄)，分別就「What」、「So What」及「Now What」提出學習反思，內容摘錄如下。此外，由課程期末學習回饋來看，學生的確對「融入專業服務學習教學」十分肯定：

- The teacher's teaching methods are very good
- This so interesting course
- Thanks for teaching me professor
- good teaching style I could understand
- Overall is good
- Thank you teacher. You did it your best. And i also try my best.
- The instructor of this course performed well. And i have learned great things in this course.

(以上內容引自當學期期末教學評量文字意見)

### 5.3.2 量化回饋結果-教學滿意度

本計畫配合課程「廣告與行銷溝通」期末課程教學評量統計分數平均 4.52(總分 5 分)、標準差 0.58，高於校、院及系平均，如圖 2。

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 課程代碼：391100070                                  | 列印日期：2023-01-22 22:24:52              |
| 課程編號：00058100                                   |                                       |
| 科目名稱：廣告與行銷溝通                                    | 班次：1                                  |
| 修課類別：大學日間部                                      | 必修：選擇                                 |
| 開課系所：管理學院國際企業學士學位學程                             | 學分數：3                                 |
| 授課教師：廖瑋凱  | 選擇人數：49                               |
| 上課時間：[ 星期4第6節-H317][ 星期4第7節-H317][ 星期4第8節-H317] | 問卷回收：39                               |
|   | 已排除無效填答數(含被扣考學生、缺曠課逾1/3及全部填寫非常不同意者)：2 |
| 綜合評估成績分數：                                       |                                       |
| A段學生  | 全體學生                                  |
| 量化平均值：4.96                                      | 量化平均值：4.52                            |
| 標準差：0.18  | 標準差：0.58                              |
| 備註：   |                                       |
| 說明：   |                                       |
|   | 非常同意 同意 尚可 不同意 非常不同意 量化平均值            |
| 1、教學態度認真、負責，並按時上課。                              | 22 13 2 0 0 4.54                      |
| 2、授課的表達與說明非常清楚。                                 | 22 14 1 0 0 4.57                      |
| 3、講授章節份量及進度都掌握得宜。                               | 21 14 2 0 0 4.51                      |
| 4、學習評量的方法公平合理，且能即時提供學習的助益。                      | 21 14 2 0 0 4.51                      |
| 5、修完這門課後，我能掌握這門課重要內容與概念。                        | 20 16 1 0 0 4.51                      |
| 6、這門課幫助我發現問題的能力。                                | 20 16 1 0 0 4.51                      |
| 7、這門課幫助我清楚表達看法，使他人聽懂。                           | 23 13 1 0 0 4.59                      |
| 8、修完這門課後，我有興趣繼續探索相關議題。                          | 21 13 3 0 0 4.49                      |
| 9、修習本課程後，個人覺得受益良多。                              | 19 16 2 0 0 4.46                      |
| 10、本科目教師的教學良好。                                  | 19 16 2 0 0 4.46                      |

圖2.本計畫配合課程「廣告與行銷溝通」(國企學程)期末教學評量成績  
資料來源:南華大學校務行政系統

而圖 2「教師表現評量表」分析結果指出，修課學生對於授課教師表現評量很高，全部評量項目均為「非常同意」或「同意」，「非常同意」幾乎均達 72%以上。尤其「在這門課程中，老師能有效引導我們互動與討論」題項中，「非常同意」幾達 82%，顯示本計畫之教學果及授課教師之努力獲學生肯定。

### 5.3.3 學生學習成效

在學習成效方面本計畫採南華大學服務學習思學習單-活動前量表的評量問卷，進行評估，採用李克特尺度(5 表非常同意、1 為非常不同意)進行衡量，調查結果(如表 3)各題項的平均分數 4.05，進一步對中間值 3 進行單一樣本 t 檢定，結果均達顯著水準，顯示修課同學對服務學習的學習成效評價為正面肯定。

平均分數最高的是：7. 透過老師的解說，我認為我可以在服務的過程獲得我想要學習的事情(4.35)，顯示同學認為在經過教師的導引後，是可以找到解決問題的方向；次高的是 10. 我已經準備好本次活動，我所要提供的服務(4.22)，顯示學生在開始修課前即已明瞭在本課程中的學習方式是以學生為主來提供行銷企劃的；分數較低的 2 項為：4. 我已經清楚知道本活動可能發生的狀況，且能妥善圓滿處理完成(3.58)及我可以主動與不相識之人互動及交談(3.68)兩項分數最低，顯示學生執行過程中對於問題不確定性較沒有自信去解決。

表 4 摘錄南華大學服務學習反思學習單-活動前量表之學生質化意見，在【What】的階段，同學通常是感到有趣而被吸引決定要修課；在【So What】的階段可以得知學生期待「從做中學、活用、貼近實務」的學習方式；在【Now What】的階段，學生開始思考修習這門課對他們的未來有什麼幫助。

表3 服務學習反思學習單-活動前測結果

| 項目   | 平均數     | 標準差  |
|--|---------|------|
| 1.我已經準備好善加利用課堂上的知識，去服務別人<br>I am ready to use what I have learned in class to serve others   | 4.05*** | 0.81 |
| 2.我已經準備好本次活動，我所要提供的服務<br>I have prepared for this event and the services I want to provide   | 4.25*** | 0.83 |
| 3.我已經清楚明瞭本次要服務的對象，能夠盡可能的滿足他們所需求<br>I have clearly identified the target of this secondary service, and I can meet their needs as much as possible    | 3.82*** | 0.77 |
| 4.我已經清楚知道本活動可能發生的狀況，且能妥善圓滿處理完成<br>I have clearly understood the possible situation of this activity, and I can handle it properly and satisfactorily | 3.58*** | 0.71 |
| 5.我可以主動與不相識之人互動及交談<br>I can take the initiative to interact and talk with people I don't know  | 3.68 ** | 0.52 |
| 6.我已經調整我的心態，去面對及服務我所不熟悉的人事物<br>I have adjusted my mentality to face and serve people and things I am not familiar with                               | 4.10*** | 0.64 |
| 7.透過老師的解說，我認為我可以在服務的過程獲得我想要學習的事情<br>Through the teacher's explanation, I think I can get what I want to learn in the process of serving              | 4.35*** | 0.67 |
| 8.我已經準備好與他人(同學)共同合作完成一個任務<br>I am ready to cooperate with others (classmates) to complete a task   | 4.22*** | 0.62 |
| 9.我已經準備好將課程學習到的技能，應用在服務對象上<br>I am ready to apply the skills learned in the course to the clients I serve  | 4.20*** | 0.54 |
| 10.在學習的過程中，可以啟發我對服務的興趣與熱忱<br>In the process of learning, it can inspire my interest and enthusiasm for service                                       | 4.08*** | 0.85 |

備註: \*表p<0.05, \*\*表p<0.01,\*\*\*表 p<0.005

表4. 南華大學服務學習反思學習單-活動前量表

| 題目  | 質化意見摘錄  |
|---|---|
| <p><b>【What】</b></p> <p>我們一起學習了甚麼知識? 準備提供甚麼樣的服務?</p> <p>What knowledge have we learned together? What kind of service are we going to provide?</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 課程說明會時，我看到課程大綱寫到要用服務學習的方式找出鄰近地區的特色，並結合地方創生主題做成行銷企劃書，感到很新鮮，好像很有趣！</li> <li>● <i>It is the first time to participate in a service-learning course, and the service-learning activities are designed to have a theme every week, sometimes listening to speeches, sometimes visiting outdoors, but also participating in competitions to publish results, which is very challenging.</i></li> <li>● 感覺是很活的課程，服務學習不再是去社區做環保志工，而是要先用學到的知識去應用在幫助社區地方做發展。</li> <li>● 第一次聽到地方創生，好像很不一樣。</li> </ul>   |
| <p><b>【So What】</b></p> <p>(所以，為什麼?) 在學習過程中，心中有甚麼想法? 我們試著學到了甚麼? 服務學習課程對我們可能有甚麼意義?</p> <p>What was going on in the mind during the learning process? What did we try to learn? What might a service learning session mean to us?</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因為我想要真的有機會活用書上的知識，所以老師在一開始跟我們說，要建立知識再去應用到地方發展的行銷企劃時，我開始上課變得專注力更好，後來也因為這門課程對嘉義地區的特色名產有更深入的瞭解。</li> <li>● <i>At the beginning, I thought there were a lot of homework for this course, but after the weekly progress, I found that the weekly themes and homework design are interlinked, and the more I do it, the more interesting I am. Later, during the competition, I received suggestions from local businessmen and experts, and felt that I gained a lot.</i></li> <li>● <i>I like to learn by doing, and I also found that marketing can be so close to us.</i></li> </ul> |
| <p><b>【Now What】</b></p> <p>(我可以如何做? 我有甚麼收穫?) 這服務學習準備中，可能獲得甚麼樣的成長? 我想要在我未來的生活裡有甚麼改變?</p> <p>(How can I do it? What can I gain?) What kind of growth is possible in this service learning preparation? What changes do I want to make in my future life?</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 我想認識什麼叫地方創生，也認真思考未來要把我們這組的行銷企劃實現，畢業後來創業。這樣的服務學習，應該很有意義。</li> <li>● <i>I discover that many seemingly inconspicuous things may become valuable things.</i></li> <li>● 我有想過未來也許要創業這件事，要是可以做一些跟地方文化有關的內容，應該對我畢業後創業的方向有幫助。</li> </ul>  |

為瞭解本課程服務學習活動後，同學的學習反思成效，本計畫採用「南華大學服務學習反思學習單-活動後量表的評量問卷」檢測，結果顯示，各題項的平均分數為 4.18 (前測為 4.05)，進一步對中間值 3 進行單一樣本 t 檢定，結果均達顯著水準。其中，平均分數最高的是題項為：10. 在服務的過程中，啟發了我對服務的興趣與熱忱(4.42)，顯示同學經過本學期的課程，提高對服務的熱忱；次高的是 8. 在活動中，我確實與他人(同學)共同合作完成一個任務的配合(4.38)，顯示學生有自信與他人合作完成任務；分數較低的 2 項為：4. 我已經清楚知道本活動可能發生的狀況，且能妥善圓滿處理完成(3.88)及 3. 在活動中，我確實清楚明瞭本次要服務的對象，且儘可能的滿足他們所需(3.92)兩項分數最低，顯示學生執行過程中對於問題不確定性仍沒有足夠自信去解決。

表 6 摘錄南華大學服務學習反思學習單-活動後量表之學生質化意見，在【What】的階段，同學印象最深刻常是如何在與國際生跨文化溝通合作及將專業知識結合實務及財務預算之部份；在【So What】的階段學生表示「將專業知識與跨文化團隊合作找出解決實務問題」的學習方式相當具挑戰性；在【Now What】的階段，學生透過完成本課程之任務(可以用英

文與跨文化團隊合作為在地企業提出地方創生廣告與行銷溝通之可行性方案)，多數對自我能力的提升感到有自信，尤其是在英語溝通、跨文化團隊領導及專業力的提升方面。

比較前後測結果，顯示同學們確實在本課程導入專業服務學習過程，以提出廣告與行銷之專業方案來協助地方創生學習中，同學們確實體驗到「服務他人，成就社會」的意義，同時也體驗到利用專業，貢獻綿薄之力，以聚沙成塔、涓流成海的重要性。

表5 服務學習反思學習單-活動後測結果

| 項目   | 平均數     | 標準差  |
|--|---------|------|
| 1.在活動中，我確實善加利用課堂上的知識，去服務別人<br>In the activities, I really make good use of the knowledge in the classroom to serve others  | 4.12*** | 0.81 |
| 2.在活動中，我確實準備好本次活動，我所要提供的服務<br>In the activity, I do prepare the activity, the service I want to provide  | 4.25*** | 0.54 |
| 3.在活動中，我確實清楚明瞭本次要服務的對象，且儘可能的滿足他們所需<br>During the activity, I really clearly understood the target of this secondary service, and met their needs as much as possible             | 3.92*** | 0.77 |
| 4.在活動中，我清楚知道本活動可能會發生的狀況，且已妥善圓滿處理完成<br>4. During the activity, I clearly know the situation that may occur in this activity, and I have dealt with it properly and satisfactorily | 3.88*** | 0.71 |
| 5.在活動中，我可以主動與不相識之人互動及交談<br>During the event, I can take the initiative to interact and talk with strangers   | 4.06 ** | 0.56 |
| 6.在活動中，我調整我的心態，去面對及服務我所不熟悉的人事物<br>During the activity, I adjust my mentality to face and serve people and things I am not familiar with  | 4.10*** | 0.64 |
| 7.在活動中，透過老師的解說，我在服務的過程獲得想要學習的事情<br>During the activity, through the teacher's explanation, I got what I want to learn in the process of serving                                  | 4.35*** | 0.67 |
| 8.在活動中，我確實與他人(同學)共同合作完成一個任務的配合<br>During the activity, I did cooperate with others (classmates) to complete a task   | 4.38*** | 0.62 |
| 9.在活動中，我有將課程學習到的技能，應用在服務對象上<br>During the activity, I have applied the skills learned in the course to the service object  | 4.20*** | 0.54 |
| 10.在服務的過程中，啟發了我對服務的興趣與熱忱<br>In the process of serving, it inspired my interest and enthusiasm for service  | 4.42*** | 0.85 |
| 11.在過程中我很少想到是否得到回報<br>I seldom think about whether I will be rewarded during the process   | 4.15*** | 0.83 |
| 12.修習本課程，能夠豐富我在校園生活與學習狀態<br>Taking this course can enrich my life and study status on campus   | 4.32*** | 0.62 |
| 13.以後我會願意再修習服務學習內涵的其他課程<br>I will be willing to take other courses on the connotation of service learning in the future  | 4.21*** | 0.51 |

備註: \* p<0.05, \*\* p<0.01, \*\*\* p<0.001

表6 服務學習反思學習單-活動後量表

| 題目   | 質化意見摘要   |
|--|--|
| <p><b>【What】</b><br/>1. 在「廣告與行銷溝通」課程融入專業服務學習教學過程中，我做了什麼？過程中發現了什麼？</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 這門課因為有國際生組員，所以除了要學習如何應用廣告與行銷的知識到這個行銷企劃案裡，還要先帶領國際生認識在地文化特色，並且讓他們能夠也提出一些想法，在這個溝通過程中，我也學習到很多。</li> <li>● <i>As an international student, I learned more about the characteristics of the Chiayi region by making this marketing plan with Taiwanese students. I also use our country's products, and I may be able to combine them with Taiwan's local specialties to provide advice. It's very interesting.</i></li> <li>● 藉由這堂課，我學到經費的控制是很大的一個學問，實作後讓我們知道行銷活動並非是越多越好，必須要把時間、成本等各種因素都考量好，才能夠達到更好的行銷效益。</li> <li>● <i>The most fulfilling moment was when local companies affirmed the cultural and creative products we planned and decided to adopt our ideas to develop their company's products, and express their approval and gratitude for our marketing plan.</i></li> </ul>   |
| <p><b>【So What】</b><br/>2. 在「廣告與行銷溝通」課程融入專業服務學習教學過程中，我學習到什麼？(自己的成長及收穫)遇到哪些困難與問題？如何面對與解決？</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 這學期很常用實務操作，不管是拍廣告設計文宣、或者行銷策劃，我們都很燒腦，但是很實用，因為廣告行銷在生活到處可見，但是如何做出一個讓人印象深刻的廣告卻不容易。</li> <li>● 學習到行銷理論的運用、與在地商家老闆溝通的能力、行銷策劃的能力。遇到的挑戰是有些行銷策劃案有缺失或推廣成效沒預期好，而再跟組員與在地商家老闆討論、和在課堂中與老師討論尋求最佳方案，讓行銷推廣達到更好效應，使在地商家在我們幫助下更好。</li> <li>● 我覺得我以後用英文跟別人講話，應該就不會那麼懼怕了吧哈哈。其實這樣的服務學習還蠻有趣的，這學期學習到了很多關於廣告的專業知識及如何將理論轉換到應用實踐上，真的嘗試過後，才了解其實並不是那麼簡單的，短短的幾秒廣告當中要快速吸引消費者的眼球和抓住消費者的荷包，這不是那麼容易就可以成功的。</li> <li>● <i>Because it is the first time to plan a marketing plan with local characteristics, I have been thinking about what marketing strategy to use for a long time. Later, after the teacher's teaching, I understand which strategy model is suitable for use at what time. The practice of this class really confirmed the knowledge learned in the school. The teacher added the practical operation through the weekly class, which made me more deeply understand how to apply the knowledge learned in the textbook to the practical operation.</i></li> <li>● <i>I really like the "learning by doing" learning method. I learned how to apply what I learned in textbooks to local businesses, from demographic data, environmental changes, and consumer characteristics at the beginning to STP, marketing activities, and finally competitions. The publication of the results, the planning and design of this series of processes not only requires knowledge in advertising and marketing communication, but more importantly, the application of data analysis to convince local businesses. The feasibility of our concept is based on collecting data and applying aggregated analysis to propose suitable solutions. Marketing planning is an experience that allows me to gain a lot.</i></li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>【Now What】</b></p> <p>3.在「廣告與行銷溝通」課程融入專業服務學習教學過程中，發覺自己有什麼改變或成長？(對自我、社會、人、事物的看法)？我想要/應該要做什麼改變？</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在這次的經驗中，我認為自己在溝通上變得更加圓融，更有耐心去傾聽對方的想法。對於自己認為對的事，也學會表達並說服對方。以及與小組成員的配合，我學會了團隊精神。當大家都有正在忙的事情時，也能互相幫助彼此，共同解決困難。</li> <li>● 上完課後，我更勇於對陌生人進行溝通和表達想法，也幫助我在統籌規劃能力和溝通協調能力有所成長，也在專業知識上更結合實務。</li> <li>● 這個課程讓我學會規劃要考量成本，以及擔任團隊領導人的溝通組織能力，我認為這對於我今後工作規劃事務都有很大的幫助，同學給我的反饋也蠻正向的，我也會朝這方面繼續努力，未來的工作內容也希望是與行銷企劃相關的。</li> <li>● <i>When encountering problems in the past, the first thing I would do is to seek help from others instead of thinking about what I can do. After becoming a team leader in this class, leading the team to solve problems has become a very important learning.</i></li> </ul> |
|---|--|

資料來源:本研究。

## 6. 建議與省思(Recommendations and Reflections)

綜合本計畫從規劃、執行、控制及到師生的反饋之過程及觀察，結論有三：

### (1) 專業服務學習法有助於引導學生增進自主學習效能及提升學習成效；強調學生自主學習的翻轉教學設計，有助學生深入思考及訓練獨立解決問題的能力。

由於當代學習環境、產業趨勢變化劇烈，為因應產業需求及達到使學生適性揚才的目的下，以「學」為主、「教」為輔、並融入情境及任務之課程設計，是使學生有主動學習的驅動力，教師的任務應由傳統的知識傳授者轉變為引導者、陪伴者與協助者，促進學生自主學習應為教師之重要任務。

### (2) 專業服務學習法有助於提升學生技術實作能力

教師不能執著僵化傳統的教學方法，而應活化教學過程及創新教學方法，教學創新成效顯現在於學習者一方，「教」是投入，「學」是產出。本計畫之教學成果由質量化回饋結果分析顯示，89.72%的同學認同本課程之課程內容(如：教師表達條理分明、章節份量掌握得宜等題項有較高的得分)，並有高達 92.31%的同學表示確實在本課程學習獲益良多(如：我有掌握這門課的重要內容與概念、這門課幫助我發現問題、個人覺得受益良多等題項有較高的得分)，學生對於融入專業服務學習及結合情境任務的學習法給予相當正面的評價。

### (3) 鼓勵跨文化團隊合作之學習，可使學生以多元視角來解決問題，產出更多創新創意。

由於計畫主持人之學系是以全英教學的國際學程，修課學生有三分之一的比例為國際生，因此本課程之分組活動，均是國際生與本地生共同合作，學生在學習過程中，也不斷地在做文化上的交流，互補彼此的不足，雖然在執行過程頗多挑戰，但確實在學生成果看到跨文化團隊合作有助學生多元視角來解決問題，產出更多創新創意，這樣的人才訓練方式，相信足以符合變化迅速的產業環境。

## 二. 參考文獻(References)

- Chang, C.-W., & Lin, Y.-M. (2018). A service-learning action research on promoting disaster prevention education. *Journal of Social Service Research*, 44(1), 35-48.
- Fertman, C. I., White, G. P., & White, L. J. (1966). *Service Learning in The Middle School: Building a Culture of Service*. Columbus: National Middle School Association.
- Fry, H., Ketteridge, S., & Marshall, S. (2009). Understanding Student Learning. In H. Fry, S. Ketteridge, & S. Marshall (Eds.), *A Handbook for Teaching and Learning in Higher Education: Enhancing Academic Practice* (3rd ed., pp. 8-26). London: Routledge.
- Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of social issues*, 2(4), 34-46.
- Kavaratzis, M. and Ashworth, G. J. (2006). City branding: An effective assertion of identity or a transitory marketing trick. *Place Branding*, 2(3), 183-192.
- Klikauer, T. (2017). *Management Education: Fragments of an Emancipatory Theory Cham: Palgrave Macmillan*.
- Konecnik, M. and Go, F. (2008). Tourism Destination Brand Identity: The Case of Slovenia, *Brand Management*, 15(3), 177-189.
- Kotler, Philip H. (2003). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 11<sup>th</sup> ed., Prentice-Hall.
- Kuo, F.-Y., & Wu, M.-L. (2012). Implementing service-learning in Taiwan: An action research approach. *Journal of Experiential Education*, 35(2), 260-275.
- Sánchez-Gómez, M. C., & García-Carmona, A. (2017). Service-learning implementation in higher education: An analysis of critical factors. *Higher Education Research & Development*, 36(1), 79-93.
- Weimer, M. (2013). *Learner-centered Teaching: Five Key Changes to Practice* San Francisco: Jossey-Bass.
- 王明智(2018)。服務學習的「教」與「學」。朝陽學報，19，17-30。
- 吳芝儀、李奉儒譯(1995)。米高·奎因·巴頓著。質的評鑑與研究。台北：桂冠。
- 吳清山(2018)。教育名詞—大學社會責任。教育脈動，15。

### 三. 附件 Appendix

## 110學年度學生專題競賽決賽—得獎名單

| 類別         | 名次  | 院別    | 系別                        | 團隊名稱       | 組員   | 指導老師       |
|------------|-----|-------|---------------------------|------------|--|------------|
| 創業實作類      | 第一名 | 管理學院  | 企管系                       | 蔬翠         | 陳亭圮、董品萱、林怡均<br>顏瑞瑩、吳氏碧垂                    | 褚麗絹        |
|            | 第二名 | 管理學院  | 文創系<br>生死系<br>資管系         | 寵幸         | 張昭涵、楊儀珈、林柏盛                                | 林倫全        |
|            | 第三名 | 管理學院  | 企管系                       | 愛找茶        | 趙香婷、許思岑、翁雅琳、<br>曾浚維                        | 褚麗絹        |
|            | 佳作  | 管理學院  | 國企學程                      | 勇敢去創       | 高淳哲、歐莎妮、范柏超、<br>楊浣淇                        | 廖英凱        |
| 專題論文類      | 第一名 | 科技學院  | 生技系                       | Potatooo   | 侯貽馨、胡依姍                                    | 吳瀚群        |
|            | 第二名 | 人文學院  | 幼教系                       | 紀洪陳        | 洪瑩華、紀雅文、陳亭安                                | 劉惠君        |
|            | 第三名 | 社會科學院 | 國際系                       | E&H Co.Ltd | 曾暉澄、徐政浩                                    | 張心怡        |
|            | 佳作  | 人文學院  | 外文系                       | 外文系預設隊伍2   | 陳志睿、羅珮瑄                                    | 賴惠雲        |
| 專題實作—科技生技類 | 第一名 | 科技學院  | 資工系                       | 滅鼠大隊       | 劉冠麟、吳昌育、徐子恩                                | 莊文河<br>賴信志 |
|            | 第二名 | 科技學院  | 資管系                       | 知覺墳墓       | 黃仕斌、蘇鈺傑、魏伯昇<br>陳柏融、蔡博薰                     | 陳宗義        |
|            | 第三名 | 科技學院  | 資工系                       | 寂靜時光       | 陳 莊、李佳儒、賴澄嬭、陳<br>哲恩                        | 柳茂林        |
| 專題實作—設計藝術類 | 第一名 | 藝術學院  | 視設系                       | SEASON     | 吳子誼  | 李孟軒        |
|            | 第二名 | 人文學院  | 宗教所<br>生死系<br>視設系<br>國企學程 | 等您千年 華蓋來見  | 嚴湘容、譙麗美、關碧霞、<br>吳品萱<br>李嘉英、倩蓮Paliya Shakya | 釋覺明法師      |
|            | 第三名 | 人文學院  | 文學系                       | 鴉裁解盤       | 沈良耘、潘雲芳                                    | 陳旻志        |
|            | 佳作  | 藝術學院  | 建景系                       | 聲升         | 黃雅筑  | 卓卿東        |
| 專題實作—社會人文類 | 第一名 | 人文學院  | 幼教系                       | 幼，來了嗎？     | 蔡佳欣、蔡明璇、林湘滄                                | 林淑蓉        |
|            | 第二名 | 社會科學院 | 傳播系                       | 御用小組       | 盧 蕙、張維宸、蔡宜薰<br>鄭宸易、吳權穎、葉孜穎                 | 陳婷玉        |
|            | 第三名 | 社會科學院 | 傳播系                       | 四顆橘子       | 陳俊源、林家均、王銘龍                                | 陳婷玉<br>黃昱銘 |

