

南華大學管理學院文化創意事業管理學系

碩士論文

Department of Cultural & Creative Enterprise Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

以資料探勘探討臺灣文化參與及消費特徵研究

Using Data Mining Method to Explore Taiwanese Cultural  
Participation and Cultural Consumption of Demographic



陳昱廷

Yu-Ting Chen

指導教授：洪林伯 博士

Advisor: Lin-Bao Hung, Ph.D.

中華民國 111 年 12 月

December 2022

南華大學  
文化創意事業管理學系  
碩士學位論文

以資料探勘探討臺灣文化參與及消費特徵研究  
Using Data Mining Method to Explore Taiwanese Cultural  
Participation and Cultural Consumption of Demographic

研究生：陳昱廷

經考試合格特此證明

口試委員：洪子白  
胡家仁  
蘇雅慧

指導教授：洪子白

系主任(所長)：林倫全

口試日期：中華民國 111 年 12 月 18 日

## 中文摘要

本研究藉由文化部 2020 年的《文化參與及消費調查》，利用相關統計檢定和決策樹等分析方式進行資料探勘，了解台灣文化參與及消費之人口樣貌，並進行高度文化消費族群的特徵探討。

研究結果發現，人口特徵中年齡、族群、教育程度、行職業、平均月收入對於文化參與影響有顯著差異的普遍性較高，而影響文化消費族群的最關鍵分類標籤為教育程度，其次為年齡、平均月收入、行職業。普遍而言，有高教育程度和高月收入者進行文化消費的可能性較大。除此之外，是否為相關產業的工作者也容易影響民眾對於文化消費的可能性，與無就業和非相關領域的人相比，具有相關產業背景者進行文化消費的可能性較高。民眾月收入 4 萬以下，相關領域者進行中度消費，無就業或一般領域者，則不進行文化消費的可能性較高。由研究結果可推論，台灣民眾是否進行文化消費，現今仍與社經地位有高度相關。

經由決策樹的分類發現，高度文化消費者有「教育程度為研究所及以上，且平均月收入 6 萬以上，且年齡為 15~24 歲或 55 歲以上」，以及「教育程度為專科/大學或研究所及以上，且平均月收入 6 萬以上，且年齡介於 25~54 歲間者」的特徵。

關鍵字：文化參與、文化消費、人口特徵、資料探勘

## Abstract

Based on “2020 Culture Participation Survey Data” from the Taiwan Ministry of Culture, we used statistics and decision tree methods to figure out the demographic characteristics of Taiwanese cultural participation and consumption. Then we try to find the features of demographics about high cultural consumption groups.

The result of the study found that age, ethnicity, education, occupation, and income have a widely significant effect on different cultural participation. And the most important independent variables to classify the group of cultural consumption are education, age, income, and occupation. Generally, people with higher education and income are more likely to do cultural consumption. Besides, a cultural-relative occupation will be more likely to do cultural consumption compared with those who are not-cultural-relative occupation. When people with monthly income less than 40 thousand, the cultural-relative occupation group’s probability of doing medium cultural consumption is more than those in not-cultural-relative occupation group. The study showed socioeconomic status is very considerable in Taiwanese cultural consumption.

According to the decision tree’s result, high cultural consumption groups’ features are “education is equal or above the master and average monthly income above sixty thousand and age between 15 with 24 years old or age above 55 years old” and “education is Bachelor or education is equal or above the master and average monthly income above sixty thousand and age between 25 with 54 years old” .

keywords: Cultural Participation, Cultural Consumption, Demographic Characteristics,  
Data Mining

## 目錄

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 中文摘要.....                   | I   |
| Abstract.....               | II  |
| 目錄.....                     | III |
| 圖目錄.....                    | IV  |
| 表目錄.....                    | V   |
| 第一章 緒論 .....                | 1   |
| 第一節 研究背景與研究動機.....          | 1   |
| 第二節 研究目的.....               | 2   |
| 第三節 研究流程.....               | 3   |
| 第二章 文獻回顧.....               | 4   |
| 第一節 文化產業、文化參與及文化消費之範疇 ..... | 4   |
| 第二節 人口特徵對文化參與之影響 .....      | 7   |
| 第三節 現代社會文化消費之意涵與現象.....     | 13  |
| 第三章 研究方法.....               | 18  |
| 第一節 研究架構.....               | 18  |
| 第二節 研究設計.....               | 19  |
| 第四章 實證分析.....               | 26  |
| 第一節 文化參與及文化消費樣貌 .....       | 26  |
| 第二節 人口特徵對文化參與的影響 .....      | 50  |
| 第三節 文化消費之族群分類.....          | 93  |
| 第五章 結論與建議.....              | 108 |
| 第一節 結論 .....                | 108 |
| 第二節 研究限制.....               | 110 |
| 第三節 建議.....                 | 111 |
| 參考文獻.....                   | 113 |
| 附件一 文化參與及消費調查問卷.....        | 118 |

## 圖目錄

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 圖 1 研究流程 .....                      | 3   |
| 圖 2 文化的轉移脈絡 .....                   | 14  |
| 圖 3 研究架構 .....                      | 19  |
| 圖 4 一年內是否曾至電影院看電影 .....             | 30  |
| 圖 5 一年內到電影院/戲院看電影的頻率 .....          | 30  |
| 圖 6 一年內國片觀看部(次)數 .....              | 31  |
| 圖 7 一年內是否曾觀看電視 .....                | 31  |
| 圖 8 一年內是否曾收聽廣播 .....                | 32  |
| 圖 9 一年內是否曾閱讀「雜誌」 .....              | 33  |
| 圖 10 一年內是否曾閱讀「報紙」 .....             | 33  |
| 圖 11 一年內是否曾閱讀「書籍」 .....             | 34  |
| 圖 12 一年內是否曾參與或欣賞現場視覺藝術展覽展示活動 .....  | 36  |
| 圖 13 一年內參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率 ..... | 37  |
| 圖 14 一年內觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數 .....   | 37  |
| 圖 15 一年內是否曾參與文藝民俗節慶活動 .....         | 38  |
| 圖 16 一年內參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率 .....    | 39  |
| 圖 17 一年內是否曾參與博物館類型活動 .....          | 40  |
| 圖 18 一年內在國內參觀「博物館」相關活動的頻率 .....     | 41  |
| 圖 19 一年內在國外參觀「博物館」相關活動的頻率 .....     | 41  |
| 圖 20 一年內在參觀「博物館」相關付費門票活動的頻率 .....   | 42  |
| 圖 21 消費族群決策樹分類 .....                | 106 |

## 表目錄

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 表 1 台灣與歐盟民眾對於文化的認知 (複選) .....     | 6   |
| 表 2 問卷人口變項統計.....                 | 28  |
| 表 3 一年內表演藝術參與項目 .....             | 34  |
| 表 4 一年內表演藝術參與頻率 .....             | 35  |
| 表 5 一年內視覺藝術參與項目(複選).....          | 36  |
| 表 6 一年內文化展覽參與項目(複選).....          | 38  |
| 表 7 一年內文藝民俗節慶活動參與項目(複選).....      | 38  |
| 表 8 一年內博物館類型活動參與項目(複選).....       | 40  |
| 表 9 一年內文化機構或文化藝術場所參與項目(複選).....   | 43  |
| 表 10 一年內透過網路進行的文化活動(複選).....      | 44  |
| 表 11 一年內透過網路進行的付費文化活動(複選) .....   | 45  |
| 表 12 此生曾經學習過的文化藝術類相關技藝(複選).....   | 46  |
| 表 13 一年內公開場合表演、展示文化及藝術作品(複選)..... | 46  |
| 表 14 一年內曾消費過的文化項目(複選).....        | 47  |
| 表 15 一年內文化消費額統計 .....             | 48  |
| 表 16 文化消費額分類.....                 | 49  |
| 表 17 性別對文化參與頻率的影響.....            | 50  |
| 表 18 年齡對文化參與頻率的影響.....            | 54  |
| 表 19 族群對文化參與頻率的影響.....            | 60  |
| 表 20 教育程度對文化參與頻率的影響.....          | 67  |
| 表 21 行職業對文化參與頻率的影響.....           | 73  |
| 表 22 地區對文化參與頻率的影響.....            | 82  |
| 表 23 平均月收入對文化參與頻率的影響.....         | 87  |
| 表 24 人口變項與文化消費額統計 .....           | 94  |
| 表 25 人口變項與文化消費類型統計.....           | 99  |
| 表 26 人口變項對消費族群的重要性.....           | 104 |

表 27 人口變項類別調整.....105  
表 28 自變量對消費族群的重要性.....107



## 第一章 緒論

本章說明研究背景、研究動機，以及研究的方向和目的。

### 第一節 研究背景與研究動機

文化參與及文化消費並非民生必須，但對於文化傳承以及文化產業發展卻有著直接性的影響。自 1990 年代起，不論是西方社會或是台灣，在文化政策的推行中，皆著重於文化產業所能引發的經濟價值。在此經濟導向發展趨勢下，過往傳統文化的藝術、菁英、高級、公共資助等主要概念，與娛樂、大眾、通俗、商業之間的區隔邊界逐漸模糊，過去只限於菁英階級的活動，現今早已融入了民眾的生活之中（王例容，2005）。

隨著台灣經濟的發展，以及對休閒態度的轉變，民眾進行文化參與及消費活動的能力及意願日益受到關注。我國政府也於 2002 年《挑戰 2008：國家發展重點計畫》中，將文化創意產業做為國家經濟發展的重要一環，往後更於 2010 年頒布《文化創意產業發展法》，以法明訂文化產業涵蓋的範圍，以及確立「促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場」之政策目標（于國華、吳靜吉，2012）。

由上述研究可知，文化的參與及消費在現代是一種很平凡的活動，且台灣重視文化創意產業領域已超過二十年，應具有一定的發展程度。而不論是文化參與或是消費，最重要的行動主體皆為參與活動的民眾自身，因此，了解文化參與及文化消費者的口特徵，對於文化產業而言至關重要。尤其在現今注重經濟價值的趨勢下，調查參與者及消費者的組成結構，將有利於文化產業供給方或政府政策推行方的決策方針。

本文希望善加利用政府各類公開資訊，探討台灣近年文化參與及消費的趨勢，以及口特徵對於文化參與及文化消費的影響，並找出較容易進行高度文化消費的族群。主要使用的資料為我國文化部 2020 年針對台灣民眾文化參與及消費的

《文化參與及消費調查》。此調查資料包含「文化參與」、「文化消費」，以及「受訪者基本資料」三大部分，除了問卷內容豐富、調查人數眾多外，受調查對象是依縣市人口比例進行抽樣，樣本涵蓋全台灣範圍，超過一萬人，應是一份具有代表性、值得深入探討的次級資料（文化部，2020）。

## 第二節 研究目的

本文主要藉由政府各類公開資訊，分析台灣民眾在近年在文化參與及文化消費上的樣貌和人口特徵差異，並期盼能將各程度的文化消費族群分類，找出較容易進行高度文化消費的族群，所得研究成果將可作為決策者在促進民眾文化參與及消費的參考依據。

對應上述研究方向，本文的研究目的如下：

### 一、分析台灣文化參與及消費樣貌。

藉由文化部《文化參與及消費調查》2020年的資料，統計台灣民眾的最近的文化參與及文化消費樣貌，以了解民眾在文創產業的參與現況，如台灣民眾較常參與的活動類型、較不常參與的活動類型、參與意願較高的付費活動等。

### 二、分析各類人口變項在文化參與及文化消費上之差異。

藉由文化部《文化參與及消費調查》之受訪者基本資料，針對受訪者的各類人口特徵在文化參與及文化消費上有無顯著差異進行統計檢定，以了解不同的人口特徵對於民眾在文創產業中的影響，以及那些人口特徵對於文化參與的影響性較為普遍等。

### 三、分析不同文化消費族群的特徵。

藉由文化部《文化參與及消費調查》之受訪者文化消費資料，將受訪者文化消費額由高至低分為高度、中度、低度、無消費四類，再藉由統計決策樹的分類，找出高度文化消費族群的人口特徵，並了解文化消費族群的關鍵分類人口特徵等，

以提供決策者或文創產業經營者的消費族群分類參考。

### 第三節 研究流程

研究流程請參圖 1，各階段的說明如下：(一) 在實際進行資料分析前，本研究先進行相關文獻蒐集，了解不同研究中的人口特徵對於文化參與和文化消費的影響結果、主要原因和未來趨勢；(二) 在資料處理方面，著重參考曾使用過台灣《文化參與及消費調查》資料的相關文獻在人口特徵上的分組調整，以簡化部分組別過多的人口變項；(三) 藉由重新劃分的各類人口變項進行對文化參與的影響統計分析，了解那些人口特徵會相對廣泛的影響民眾在文化參與上的表現；(四) 參考會廣泛影響文化參與的人口特徵以及進行決策樹的重要性分析，篩選要進行文化消費族群的人口特徵標籤；(五) 實際進行決策樹分析，分類出高度消費、中度消費、低度消費、無消費的人口族群特徵；(六) 依據研究結果進行分析與討論；(七) 針對研究成果提出研究與建議。

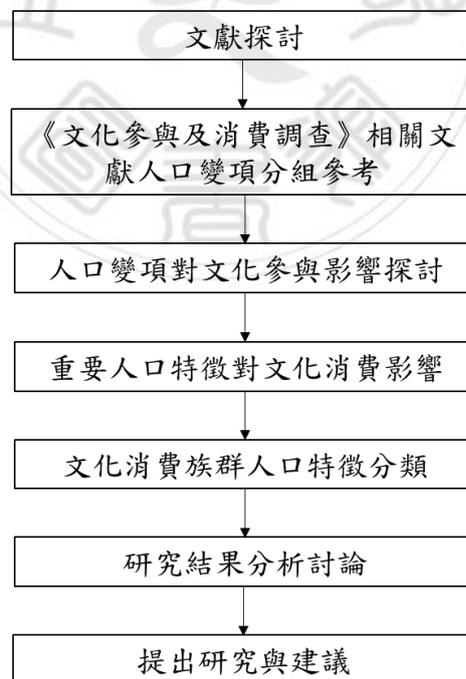


圖 1 研究流程

## 第二章 文獻回顧

本章第一節「文化產業、文化參與及文化消費之範疇」探討文化參與及消費之範圍，以利未來實證分析確定研究標的、第二節「人口特徵對文化參與之影響」蒐集過往文獻對於人口特徵在文化參與上的發現、第三節「現代社會文化消費之意涵與現象」分析現代社會下，文化消費對於個人的意義，以及現代不同以往的文化消費趨勢。

### 第一節 文化產業、文化參與及文化消費之範疇

#### 一、文化產業

聯合國教育、科學及文化組織(以下簡稱聯合國文教組織)(The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO)將文化定義為「社會或社會群體一套獨特的精神、物質和情感特徵，不僅包括藝術和文學，還包括生活習俗、共同生活方式、價值體系、傳統和信仰」，國際教育局稱(UNESCO International Bureau of Education, IBE-UNESCO)，這是一種「組織成員在深度層次共享的基本信念與假設」(UNSECO, 2001; IBE-UNESCO, 2008)。

由於文化是由社會群體活動中誕生，因此文化會隨著群體的生活習俗、精神價值、政策方針等轉變而有不同的面貌。對於現今的文化發展，不論是西方社會或是台灣，自1990年代起，多以經濟價值為導向，注重於文化產業所能衍生的經濟利益。因此，過往只限於菁英階級、藝術美學、公共資助、高級活動等傳統文化標籤，逐漸的向大眾化、娛樂化、通俗化與商業化轉變。參與文化活動，如今早已成為人人皆可觸及的領域，也早已融入了大眾的生活之中(王例容, 2005)。

台灣對於文化產業的明確規劃，學者普遍將2002年《挑戰2008：國家發展重點計畫》，文化創意產業成為台灣國家經濟發展規劃的項目，以及2010年《文化創意產業發展法》(以下簡稱《文創法》)的立法視為重要的里程碑。《文創法》不只明訂了文化創意產業的涵蓋範圍，也於第一條第一項「為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全

文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，特制定本法」以法立訂文創產業的政策目標，並於第二條「政府為推動文化創意產業，應加強藝術創作及文化保存、文化與科技結合，注重城鄉及區域均衡發展，並重視地方特色，提升國民文化素養及促進文化藝術普及，以符合國際潮流」確立政府於文創產業扮演的角色（于國華、吳靜吉，2012）。

台灣《文創法》第三條第一項，將文化創意產業訂定為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。具體涵蓋範圍包含以下 16 項：（一）視覺藝術產業；（二）音樂及表演藝術產業；（三）文化資產應用及展演設施產業；（四）工藝產業；（五）電影產業；（六）廣播電視產業；（七）出版產業；（八）廣告產業；（九）產品設計產業；（十）視覺傳達設計產業；（十一）設計品牌時尚產業；（十二）建築設計產業；（十三）數位內容產業；（十四）創意生活產業；（十五）流行音樂及文化內容產業；（十六）其他經中央主管機關指定之產業（全國法規資料庫，2019）。

## 二、文化參與及文化消費

雖然本質上，文化是由人類在美學、藝術與生活等精神活動中自發誕生，出發點不應為金錢或物質等動機將之刻意具體化，但在現今的經濟導向內涵，以及資金補貼的政策下，政府的作為不但擴大解釋了文化的內涵，更間接決定了文化藝術的內容，以及文化作品的發展趨勢（林文彬、吳慶烜，2009）。因此，廣義而言，民眾在所定義的文化產業領域範疇內所進行的參與活動及消費活動，皆可視為文化參與及文化消費的一環。

文化的參與及消費就如同文化一般，會隨著社會與時俱進的改變。現今不論是文化參與或文化消費，兩者皆對文化的傳承以及文化產業的發展有著直接性的重要影響。然而在文化統計方面，因「文化」本身的抽象性與易變性，可能會導致不同個體或區域間對於文化的認知有不同的想像，而造成統計的不易（Ceobanu、Matei、Oană，2020；Dimaggio，1997）。

參表 1 文化部針對台灣與歐盟民眾對於文化認知的研究發現，台灣民眾對於文化的認知，排名第一為「傳統、語言、習俗、社會或文化社區」，佔 37%，其次為「生活（食衣住行）及生活型態與方式」，佔 29%，再者為「藝術」，佔 24%。而歐盟民眾對於文化的認知，排名第一為「藝術（表演藝術與視覺藝術）」，佔 39%，其次為「文學、詩、劇本創作、作家」與「傳統、語言、習俗、社會或文化社區」，兩者皆佔 24%。比起歐盟民眾對於文化的認知偏向「藝術與文學」，台灣民眾對於文化的認知更偏向「習俗與生活」（文化部，2012）。

表 1 台灣與歐盟民眾對於文化的認知（複選）

| 項目               | 台灣  | 歐盟  |
|------------------|-----|-----|
| 傳統、語言、習俗、社會或文化社區 | 37% | 24% |
| 生活（食衣住行）及生活型態與方式 | 29% | 18% |
| 藝術（表演藝術與視覺藝術）    | 24% | 39% |
| 歷史               | 20% | 13% |
| 價值與信仰（含宗教與哲學）    | 16% | 9%  |
| 文學、詩、劇本創作、作家     | 13% | 24% |
| 教育與家庭（教養）        | 13% | 20% |
| 博物館              | 12% | 11% |
| 休閒、運動、旅遊及娛樂      | 12% | 9%  |
| 知識與科學（研究）        | 10% | 18% |
| 文明（西方、亞洲、非洲等）    | 9%  | 13% |
| 其他               | 3%  | 7%  |
| 拒答/不知道           | 12% | 8%  |

資料來源：文化部（2012）。

關於文化參與及文化消費的統計方面，我國文化部首先將兩者的涵蓋項目設為「大眾傳播活動」、「視覺藝術活動」、「表演藝術活動」、「文化藝術機構設施」、「文藝民俗節慶活動」與「觀光」等六項，並參考 2009 年聯合國文教組織(UNESCO)

的文化統計架構，將文化統計分為以下四大類：(一) 文化與行政；(二) 文化與教育；(三) 文化與社會；(四) 文化與產業。其中「文化與社會」中，即包含了如文化參與及消費、藝文展演與節慶、人文與出版、文化資源、影視與流行音樂、文化交流等統計項目（林冠瑩、林翠芳，2018）。

而在文化部於《文化參與及消費調查問卷》中，除了有關於人口變項特徵的調查外，文化參與及消費調查的部分共分以下十大項：(一) 電影；(二) 電視廣播；(三) 報紙/雜誌/書籍閱讀；(四) 表演藝術類；(五) 視覺藝術類；(六) 文藝民俗節慶活動；(七) 文化藝術機構與設施；(八) 線上文化參與；(九) 文化技藝學習與發表；(十) 文化消費（文化部，2020）。

## 第二節 人口特徵對文化參與之影響

個體或族群對於文化的認知不但多元，且影響民眾進行文化參與活動的因素也相當眾多，其中不論是台灣與歐盟，皆以「缺乏時間」、「費用太貴」、「缺乏興趣」為前三大負面因素。其他還包含如缺乏資訊、文化活動的品質低、文化活動的選擇性少、缺乏知識及文化背景等，但不論是台灣或歐盟，多數民眾認同文化對於個人是重要的。在文化部的調查中，台灣民眾對文化認同的重要程度統計，排名由高至低分別為：「還算重要」，佔 44%、「非常重要」，佔 35%、「不太重要」，佔 13%、「不知道/拒答」，佔 3.8%、「普通」，2.6%、「非常不重要」，佔 2.1%（文化部，2012）。

基於本文人口變項對文化參與的影響研究目的，以下針對人口特徵對文化參與影響的文獻進行蒐整，並將之分為「性別」、「年齡」、「族群」、「教育程度」、「行職業」、「地區」、「收入」等七大項，詳細內容分別如以下：

### 一、性別

Corbat 和 Gonzalez (2020) 使用經濟合作暨發展組織 (OECD) 和歐盟統計局 (Eurostat) 等相關資料追蹤 2000 至 2017 年間女性文創藝術家的研究發現，儘管

女性在藝術和文化領域與過去相比有著積極的活動，但仍然受到傳統鼓勵女性順從、墨守成規的觀念束縛，而較不容易被認可為文創藝術家，仍有機會不均等的狀況。

但就民眾參與文化方面，澳大利亞統計局 (Australian Bureau of Statistics, ABS) 2019 年發現，在 2017 至 2018 年間，澳洲 15 歲 (含) 以上人口中，至少有參與過任何一項文化類活動的比例為 31.4%，且女性的參與率比男性高，兩者分別為 37.1% 與 25.4%。除此之外，在研究中的五個年齡區間中，五項皆為女性的參與率高於男性，資料顯示女性不論年齡層，皆為女性的文化參與率高於男性。

而民眾所參與的活動類型也可能受到性別的影響，在澳洲統計局的資料中，兩性之間參與率差異最大的活動為手工藝 (女性 56.1%、男性 24.5%)，其次為設計網站、電腦遊戲或互動軟體 (女性 6.7%、男性 20.3%)，再者為視覺藝術活動，如繪畫、素描和雕塑等 (女性 37.1%、男性 24.6%) (ABS, 2019)。

由文獻調查發現，普遍而言女性進行文化參與活動的比例高於男性，但若細分參與活動的類型，部分文化參與如電腦類型等活動，亦有可能為男性的參與率高於女性。

## 二、年齡

歐盟統計局於 2019 年的文化統計調查發現，2015 年歐盟 16 歲 (含) 以上人口中，有 62.6% 的人在過去 12 個月中至少參加了一項文化類的活動。細看各年齡層參與率，16 至 29 歲為 82.5%、65 至 74 歲為 50.5%，歐盟的年輕族群的文化參與程度較年長族群頻繁。

而在文化參與率較低的國家中，年輕族群與年長族群的文化參與容易有較大的差異，如克羅埃西亞、羅馬尼亞、保加利亞三個國家的年輕族群文化參與率是年長族群的五倍，但在北歐國家與荷蘭中，兩者間的差異不到 20%。除此之外，最受年輕族群喜愛的活動是看電影，而最受老年族群喜愛的活動則是參觀文化場所 (Eurostat, 2019)。

Wen 和 Chen (2013) 使用台灣文化電訪資料，以羅吉斯迴歸 (Logistic Regression Model) 和計數資料模型 (Count Data Model)，針對影響台灣藝術參與率的因素研究也發現，年齡不但是影響藝術活動參與的重要因素，且年齡在藝術參與上類似於生命週期理論 (Life Cycle Theory)，民眾在年輕至中年時期會逐漸增加參加藝術活動，但中年至老年時期則會逐漸減少。

由文獻調查發現，青年進行文化參與的比例普遍高於老年，且兩者偏好文化參與亦有所不同，台灣民眾在青年至中年時進行較多的文化參與，但中年至老年時則進行較少的文化參與。

### 三、族群

不同族群因文化的認同差異，對文化的參與程度，以及感興趣的文化項目可能有所差別。在李樑堅與黃桂香 (2018) 針對高屏地區的客家族群研究中發現，居住於客家庄地區者對於客家文化的認同度，以及客家文創產品的購買意願上，比居住於非客家庄地區者高，推測客家族群對客家文化的認同度較高、購買意願較為正向。而研究結果還發現，在客家族群中，中高齡之客家族群對於客家文化的認同度較年輕族群高，更願意支持客家文創商品。

林冠瑩、林翠芳 (2018) 使用 2014 年文化參與及消費調查資料，與文化部縣市文化資源等資料，運用機率單位值模型 (Probit Model) 和普通最小平方法模型 (Ordinary Least Squares Method, OLS) 探討政府文化資源的提供對民眾文化活動參與的研究發現，原住民相較於閩南及民眾，參與舞蹈、現代戲劇、古典與傳統音樂，以及電影等活動的機率較高。

紐西蘭的社會發展部 (Ministry of Social Development) 在 2016 年的調查結果顯示，2014 年各族群在 15 歲以上 (含) 過去 12 個月曾參與過任一場藝文活動的比例，由高至低分別為：太平洋人 (90%)、毛利人 (89%)、紐西蘭歐洲人 (85%)、亞洲民族 (85%)；而積極參加至少一項藝文活動的比例，由高至低分別為：太平洋人 (72%)、毛利人 (69%)、紐西蘭歐洲人 (57%)、亞洲民族 (53%)，各族群間存在著不同的差異 (Ministry of Social Development, 2016)。

由文獻調查發現，族群對於文化參與的頻率以及類型都有顯著的影響，對於自身族群文化認同度高的群體，更有可能進行相關族群的文化參與活動，且不同族群也會因生活習俗、偏好等因素進行不同類型的文化參與活動。

#### 四、教育程度

一般而言，教育程度不但會影響文化參與的頻率，還會影響所選擇參與的文化活動。Courty 和 Zhang (2018) 針對中國十三個主要城市的文化參與和相關指標進行研究發現，教育程度與收入對於文化參與有著顯著的正面影響，且大學以上的學歷有助於增加對高雅文化的參與程度，但對大眾文化則沒有效果。然而，在控制了邊際效用後，教育程度和收入對於文化參與的影響力，在富裕的城市中較弱。

Muñiz、Rodríguez 和 Suárez (2017) 使用了西班牙 2002 至 2003 年 Encuesta de Empleo del Tiempo 時間序列調查資料，探討有工作的成年人之教育和經濟對個人參加文化活動頻率，研究結果發現，教育和收入兩者皆是影響個人參加文化活動的頻率與機率的重要因素，教育程度較高，則參加文化活動的可能性愈大。

在蘇格蘭的統計也發現，不論是否包含閱讀此活動，愈高學歷者參與文化活動的比例愈高，愈低學歷者參與文化活動的比例愈低。在由最高至最低的學歷中，排除閱讀後的文化參與率分別為：69% (Degree, Professional qualification)、59% (HNC/HND or equivalent)、56% (Higher, A level or equivalent)、40% (O Grade, Standard or equivalent)、30% (Other qualification)、28% (No qualifications) (Constitution and Cabinet Directorate, 2020)。

由文獻調查發現，教育程度是影響民眾參與文化活動頻率與類型的重要因素之一，普遍而言，具有較高教育程度者參與文化活動的頻率較高，且也較可能參與更多的高雅文化活動。

#### 五、行職業

陳宗玄 (2021) 使用 2018 年文化參與及消費調查的資料進行實證分析，研究

結果發現，年齡、教育程度和行業對於台灣民眾是否進行文化參與活動有顯著的影響。在行業的影響中，學生對文化參與的意願最高，其次為批發、倉儲業，再者為休閒業，而農業對於文化參與的意願則是九個行業中最低的。

然而，亦有研究認為行職業可能對文化參與沒有顯著的影響。Chen 和 Tang (2021) 使用 2017 年 1 月至 3 月針對中國的全國抽樣性調查問卷，來探討影響中國現場藝術表演入座率的決定因素。研究結果發現，會顯著影響民眾入座率的重要因素為休閒時間、文化資本、個人興趣和信息等，而收入和職業則無顯著的影響，整體而言，參加現場藝術表演者的民眾並沒有特別富裕或是來自較高的社會階級，此結果可能歸因於中國政府在促進文化權利平等的政策。

加拿大針對 15 歲（含）以上，且未正在或曾經長期居住於醫院、療養院或監獄者的研究發現，2016 年加拿大約有 50% 的人會從事具創作性的活動，如工藝、音樂、視覺藝術、寫作、跳舞等。其中身分為自僱者參與創作活動的比例約 46%、受薪員工參與創作活動的比例約 48%、不為勞動力者參與創作活動的比例為 52%（Statistics Canada- Infographics，2018）。

由文獻調查發現，關於行職業是否會明顯的影響民眾文化參與，目前尚未有普遍的共識，雖然部分文獻認為不同行職業或身分者可能會有不同的文化參與表現，但亦有文獻認為民眾的文化參與和自身的時間、文化資本以及興趣有較高的關聯性。

## 六、地區

各地區之間會因地理環境、歷史背景、民族組成等因素，而發展出不同的文化樣貌。Schuster (2000) 依據美國 1997 年的藝術公共參與調查資料對 9 個地區和 10 個人口稠密的州進行了分析時提出，由於各區域的差異，使的不同地區之間的文化參與表現具有多樣性，有的州特別重視藝術型式的文化，有的州則是擁有廣泛的文化類型。另外，研究也發現，各類型的文化參與之間存在著一定的替代性，民眾在做文化參與時，會從各類文化活動中互相取捨。

Courty 和 Zhang (2018) 針對十三個能覆蓋中國主要地理區域的城市，進行文化參與和相關指標研究時發現，在排除了非公開的文化參與活動後，不同經濟發展程度之間的城市，與所提供的公共免費文化參與兩者間存在 U 型曲線關係，低經濟發展程度的城市和高經濟發展程度的城市，皆提供了高度的公共免費文化參與，但處於中等程度的經濟發展城市，往往提供較低度的公共文化參與水平。

在澳洲的統計中發現，在各地區的文化參與率中，居住在大型城市地區的文化參與率為 32.4%，高於其他地區的 29.2%。另外，澳洲首都地區居民的文化參與率 45.0%，比全國平均高出了 13.6%，最低的文化參與率為北領地的居民，僅 25.0%，比全國平均低了 6.4% (ABS, 2019)。

由文獻調查發現，由於地區不同的環境、歷史和族群組成等因素，會發展出不同的文化特徵樣貌，進而影響地區民眾的文化參與行為，且值得注意的是，地區提供的免費文化參與活動多寡，也會顯著的影響民眾的文化參與水平。

## 七、收入

歐盟統計局表示，收入與文化參與間存在著顯著的聯繫關係，每一個歐盟的成員國皆是收入最高族群的文化參與率高於收入最低族群，沒有例外。2015 年調查的資料顯示，歐盟成員平均收入中，第一五分位數（收入最低）的文化參與率約 40%、第二五分位數的文化參與率約 48%、第三五分位數的文化參與率約 59%、第四五分位數的文化參與率約 69%、第五分之五位數（收入最高）的文化參與率為 80% (Eurostat, 2019)。

Falk 和 Katz-Gerro (2016) 針對 24 個歐盟國家 350,000 名成年人的數據研究發現，會顯著影響民眾決定參觀博物館、藝術畫廊、歷史古蹟和遺址的次數之因素，主要取決於個人的家庭收入、教育程度、勞動力市場和出生國家等。有關於年齡與性別的影響力，在各國之間較不一致，但教育和收入等特徵，則皆有相似的研究成果。因此研究推論，即使是在非常不同的國家背景下，個人社會經濟的成就，對於文化參與的影響力仍是有效的。

Lee、Lin 和 Hung (2020) 使用台灣社會變遷基本調查第七期的資料，探討參與博物館和畫廊等藝術文化活動對身心健康、人際關係和生活滿意度的影響，其中發現，30 至 64 歲、平均月收入在 20,000 至 40,000 元間的人，參觀博物館與畫廊活動的頻率較高。

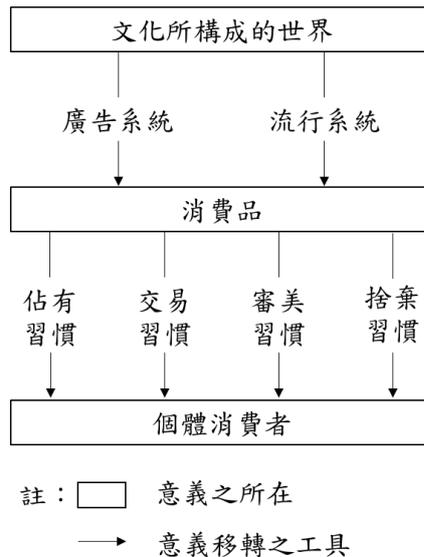
由文獻調查發現，個人的經濟能力是影響文化參與非常重要的因素，收入較高者普遍而言比收入較低者參與更多的文化活動，此現象不論各種國家、族群皆有一致的研究結果。

### 第三節 現代社會文化消費之意涵與現象

由於文化參與和文化消費間有著強烈的關聯性，因此在人口特徵影響文化消費的探討上，本節不再贅述，轉而著重於現代社會的發展下，文化消費之意涵，以及與過往不同的特殊之處。

#### 一、文化消費之意涵

商品或服務之消費，除了自身的功利性和商業性價值外，也代表了它們背後承載和傳達文化的意義。換句話說，文化消費品具有將文化所構成的世界，轉移到個體 (World to Good, Good to Individual) 的功能。文化、消費品與個體之間的關係，在通常的移轉脈絡中，首先由文化構成世界，再由世界構成消費品，最後由這些商品或服務移轉到消費者，而其中促進這個過程的主要因素包含：廣告與流行系統，和民眾對商品的交易、佔有、審美、捨棄等消費習慣 (McCracken, 1986)。



資料來源：McCracken, G. (1986)

圖 2 文化的轉移脈絡

自二次世界大戰後，大規模的消費成為社會的基本特徵。消費對當代個人的意義除了維生外，還包含著炫耀、競爭、展示社會階級和社會認同的功能。也就是說，人們可藉由消費顯示自己的社會地位，以及宣告自己在社會的位置。如今商品的重點已不只是使用價值和交換價值，更重要的是背後的標誌意涵，這些商品背後的標誌象徵，讓消費者獲得了超越商品自身功能的投射與滿足（王宏仁，2010）。

早前，Bourdieu (1984) 在文化消費的社會學領域中提出了高雅與低俗的文化消費區分。高雅文化注重於形式與美學實踐，如古典音樂、藝術電影、高級美食等，而低俗文化則注重於內容與物質意義，如民俗音樂、愛情喜劇、方便食品等。Bourdieu (1984) 認為，由於較高的社會階層具有足夠的文化與經濟資本，能達到理解、享受和負擔的起高雅文化的要求，因此高雅的文化活動是一種優越的社會地位信號，可用以其他族群做區分。

高雅文化 (high culture)<sup>1</sup>與大眾文化 (mass culture)<sup>2</sup>兩者皆無特定的操作型定義，普遍而言，高雅文化泛指菁英階層所從事的藝術活動，而大眾文化則泛指相對於高雅文化的次級文化，具有廣受民眾喜愛、現代、受媒體影響大量傳播的特性，且為某個族群、時期、地區、世代的集體活動、認同特徵與記憶 (楊洲松，2004；楊洲松，2015)。

由以上文獻可知，雖然乍看之下文化消費僅與消遣娛樂相關，但事實上，對於文化消費品的選擇，經常與階級結構有緊密的聯繫。Rössel、Schenk 和 Weingartner (2017) 也指出，文化消費是一種跨領域的活動，消費者對於消費商品或服務的主要期待是基於美學，其次才是工具用途，這是文化消費品與一般消費品之間最主要的差異。而文化消費的範疇包含了與藝術、文化和休閒有關的各種消費行為，如參加劇院、音樂會、電影院等文化活動，或是看電視、書、衣服、家具，甚至在餐廳外出用餐。

## 二、現代社會文化消費現象

由上述論點可知，對美學的理解能力以及對高等文化的財政負擔能力，是影響個體選擇參與何種類型文化的重要因素，與此高度相關的教育以及收入便成了推估一個體是否達到此涵養的重要指標。在多數的情況下，關於此類型的實證研究多符合 Bourdieu (1984) 的論點，例如 Hek 和 Kraaykamp (2013) 使用 Euroarometer 的資料，針對生活在 29 個國家的 20,622 人進行文化消費之研究，結果發現，個人的教育程度以及收入水平與文化消費的選擇有顯著的關聯性，教育程度和收入較高者，選擇高雅類型文化消費的可能性較高。

然而在現代社會的發展下，公共資源和教育的提供，以及獲取資訊的簡便皆大幅超越以往，因此近期亦有研究發現教育和收入對於民眾文化消費的選擇影響開始減小，甚至個人的興趣反而是主要的因素。Weingartner 和 JörgRössel (2019)

---

<sup>1</sup> 又稱菁英文化 (elite culture)、精緻文化 (refined culture) 等。

<sup>2</sup> 又稱流行文化 (popular culture)、低俗文化 (low culture)、消費文化 (consumer culture)、娛樂文化 (entertainment culture)、商品文化 (commodity culture)、媒體文化 (media culture) 等。

針對 1976 至 2013 年瑞士的文化消費研究發現，在 1976 年代，諸如教育或職業等社會地位指標對於高雅文化的參與有顯著的影響力，但在 2013 年代，則是年齡的影響力比較強烈。

Tang 和 Chen (2021) 針對中國的現場藝術表演參與率的研究中也發現，參加現場藝術表演的民眾並沒有比較高的收入或社會地位現象，且收入和職業對於影響民眾的參與率也無顯著的效果，反而是民眾的個人興趣、資訊獲取、休閒時間和文化資本有顯著的影響，此可能的原因為中國在文化展演上，推行權利平等的政策效果。

而 Hek 和 Kraaykamp (2013) 使用 Euroarometer 的資料，針對生活在 29 個國家的 20,622 人進行文化消費之研究，雖然發現教育程度和收入水平對於文化消費類型的選擇有差異，但在控制了國家富裕程度後發現，與較不富裕的國家相比，富裕國家的教育程度和收入對於高雅文化的消費影響力減弱，且在社會流動性大的國家中，教育程度對於高雅文化的消費影響力也有下降的現象。此可能原因也與富裕國家有較好的能力以低廉的成本提供民眾進行更多元的文化參與選擇有關。

Wang (2018) 在排除香港與澳門後，使用面板分量迴歸模型 (Panel Quintile Regression model)，針對 2009 至 2015 年間中國 31 個省份進行居民收入、政府文化投入、城市化程度、教育程度和社會高齡化程度影響文化消費的因素探討後發現，不論是整體的迴歸結果，或是指定五個不同分位的居民收入水準的迴歸結果皆顯示，教育程度對於文化消費無顯著的效果，收入才是影響民眾的主要因素。

Roose 和 Daenekindt (2015) 研究近代文化參與及文化消費的趨勢發現，高雅文化的參與保持著相對穩定的水準，而流行的商業文化消費則自 1970 年代快速增加。造成此現象的主要原因除教育的擴張外，還有娛樂產業的興起和網路的繁榮興盛，使的社會流動率的增長，有愈來愈多人成為接觸多種文化的文化雜食者。研究者推論，未來將難以區分高雅文化和通俗文化的參與族群，文化參與和社會地位的界線將會愈來愈模糊。

Steen、Vlegels 和 Lievens (2014) 使用 2001 至 2010 年間的數據研究比利時在參與高雅文化方面的差異，探討家庭網路的使用是否會增強高雅文化的參與。研究結果發現，青年在高雅文化的參與程度確實有下降的現象，但這並不代表網路會使青年對高雅文化不感興趣，相反的，家庭網路的使用有助於更高水準的文化參與，且這種現象在青年中效果尤其明顯。

由以上文獻可知，文化消費的多寡應與收入水平和教育程度有顯著的關聯性，但對於個體文化消費內容的選擇，在當代社會中則因教育取得成本下降、政府提供文化資源給民眾、網路發達使資訊取得容易等因素，讓個體消費者有了更多元的選擇，也使的文化消費對於社會地位的界分愈發模糊。



### 第三章 研究方法

#### 第一節 研究架構

《文化參與及消費調查》資料中，「人口特徵」包含：性別、年齡、族群、教育程度、行職業、地區與收入之七個項目，「文化參與」包含電影、電視廣播、報紙/雜誌/書籍閱讀、表演藝術類、視覺藝術類、文藝民俗節慶活動、文化藝術機構與設施、線上文化參與、文化技藝學習與發表、文化消費之十個項目，而文化參與中的「文化消費」其中一部分包含了受訪者「過去一年個人整體文化消費金額」項目，本研究將會依據受訪者的文化消費額，由高至低分為高度、中度、低度和無消費之四個項目。

根據本文所探討的三大研究目的：(一)分析台灣近年文化參與及消費樣貌；(二)分析各類人口變項在文化參與及文化消費上之差異；(三)分析不同文化消費族群的特徵。本文的研究架構如圖 3，藉由人口特徵之相關資料，分別探討各項人口特徵對於不同文化參與活動是否有顯著的影響，而後參考研究成果，進行文化消費額人口特徵的選擇，保留有顯著影響效果之變項後，再進行人口特徵之高、中、低、無消費族群的分類。

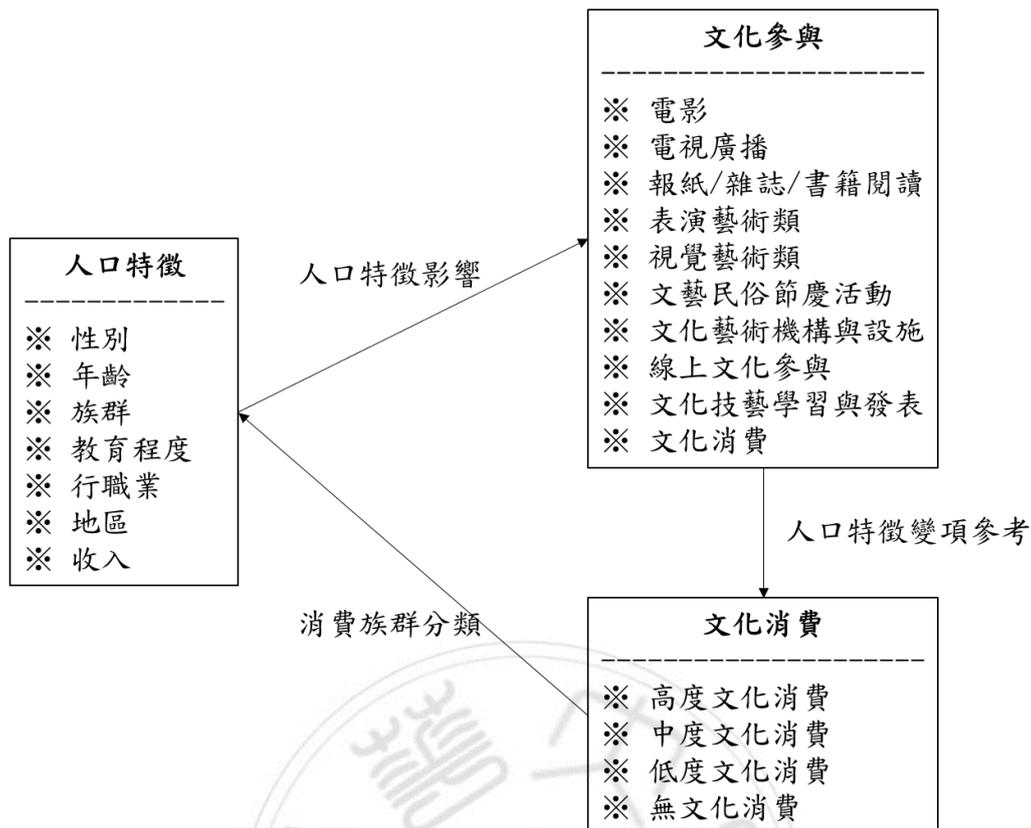


圖 3 研究架構

## 第二節 研究設計

### 一、重要參考文獻

本研究的重要參考文獻包含：陳宗玄（2021）國人文化參與含消費支出決策影響因素之研究-兩階段決策模型之應用，以及林冠瑩、林翠芳（2018）政府文化資源挹注與民眾文化活動參與關係之探討。

此兩篇文獻除了皆使用《文化參與及消費調查》資料外，研究內容都有探討到人口特徵的相關影響，因此提供了本文寶貴的參考資料。在本文的研究中，除了兩篇文獻的研究方法外，也會著重於參考對資料變數的處理方式，如各縣市居住地區的分類、行業別的分類、性別的虛無變數應以男性或女性為省略變數等，以利簡化部分選項特別多之題項。

## 二、使用資料與變數說明

本文的資料來源為我國文化部 2020 年《文化參與及消費調查》，此調查為文化部在參考了台灣民眾縣市、性別、年齡的分佈後，於 2021 年 9 月 25 日至 11 月 30 日間進行的動態調查。該問卷著重於探究民眾過去一年所參加的十種文化參與類型、當年度文化消費額，以及受訪者的基本人口資料等題目，內容豐富，且受調查對象依縣市人口比例進行抽樣，涵蓋全台灣，調查人數超過一萬人，應具有高度的母體代表性，是一份值得深入探討的次級資料。相關問卷內容，請參閱附件一。

有關於《文化參與及消費調查》十項「文化參與」的詳細內容，以下詳細說明：

1. **電影**：瞭解民眾近一年內到電影院/戲院（商業性電影院）看電影的頻率，其中特別包含國片之調查。
2. **電視廣播**：瞭解民眾近一年內平均每週花多少小時看電視和廣播。其中電視指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、衛星及有線數位電視、MOD/OTT 機上盒等，但不含透過網路下載觀看；而廣播含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目。
3. **報紙/雜誌/書籍閱讀**：瞭解民眾近一年內平均每周花多少小時閱讀雜誌、報紙和書籍。其中雜誌為實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站；報紙為實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞；書籍含上課用書、教科書、休閒書籍。
4. **表演藝術類**：瞭解民眾近一年內欣賞現場流行音樂、至 KTV 唱歌/聽歌、現場欣賞古典與傳統音樂類、現代戲劇類、傳統戲曲類、舞蹈類的頻率，其中除 KTV 外，其他的每一項目皆額外詢問參與付費活動的頻率。
5. **視覺藝術類**：瞭解民眾近一年內曾參觀過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些，以及參與的活動的頻率，和調查曾經參觀過下列那些文化相關展覽

活動。

6. **文藝民俗節慶活動**：瞭解民眾近一年內在國內參觀或欣賞過的文藝民俗節慶活動類型，以及參與的活動頻率。
7. **文化藝術機構與設施**：瞭解民眾近一年內是否去過國內的「博物館」，以及參觀國內外博物館的頻率，和調查近一年在國內去過哪種文化機構或使用過哪種文化藝術場所。
8. **線上文化參與**：瞭解民眾近一年曾透過網路進行那些文化活動，以及哪些為付費活動，和調查從事線上文化活動每周的小時數，並額外探討受訪者平均一週進行數位閱讀（瀏覽網路新聞/雜誌、線上閱讀小說、書籍、漫畫、閱讀其他網路文章）的時數（小時/週）。
9. **文化技藝學習與發表**：瞭解民眾從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類（如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲）的相關技藝，並詢問近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，和類型為何。
10. **文化消費**：瞭解民眾過去近一年有哪些類型的文化消費。

有關於《文化參與及消費調查》的「文化消費」的詳細內容，以下說明：

1. **文化消費額**：瞭解民眾過去一年個人整體文化消費金額約多少元，此題可直接填寫金額或是直接勾選題項提供的金額區間。

此題於在資料處理上，會把直接填寫金額的人經計算後也合併至金額區間的回覆中，而後再將金額由大排至小，並將統計的結果分為高度、中度、低度、無消費四大族群。

有關於《文化參與及消費調查》的「受訪者基本資料」的詳細內容，以下說明：

1. **性別**：瞭解受訪者為男性或女性。在統計檢定上，將以女性為省略變數。
2. **年齡**：瞭解受訪者的年齡區間，共包含 9 個選項。將根據陳宗玄（2021）的分類，重新劃分為，15-24 歲、25-34 歲、35-44 歲、45-54 歲、55-64 歲、65 歲以上之六個類別。
3. **族群**：瞭解受訪者的自我身分認同為閩南人、客家人、外省人、原住民、新住民或其他族群。
4. **教育程度**：瞭解受訪者的教育程度為小學以下、國（初）中、高中（職）、專科/大學、研究所以上。
5. **行職業**：瞭解受訪者的行職業，包含 26 個項目，將根據林冠瑩、林翠芳（2018）將各項目分為第一級產業、第二級產業、第三級產業、學生、家管、退休、無業/待業、其他與特別類型之九大類；其中第一級產業指農林漁牧業；第二級產業為工業；第三級產業為服務業；特別類型指教師、藝術娛樂、休閒服務、資訊及通訊傳播業，因預期這些行業會有特別明顯的文化參與頻率，故特別將此分類出來。
6. **地區**：瞭解受訪者的居住地區，包含 22 個選項。將根據陳宗玄（2021）的分類，將之重新區分為北部、中部、南部、東部和離島地區。各縣市的地區分類，北部是指基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市；中部是指苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣；南部是指嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市；東部是指宜蘭縣、台東縣、花蓮縣；離島是指澎湖縣、金門縣、連江縣。
7. **收入**：瞭解受訪者的個人月收入，包含 10 個選項。將根據陳宗玄（2021）的分類，將之重新區分成無收入、2 萬元以下、2-4（含）萬元、4-6（含）萬元、6 萬元以上之五個類別。

### 三、研究方法

以下說明本文使用的研究方法與預期達到的成果，資料皆為以樣本之權數調整（該調查之人口分布調整加權值）後之《文化參與及消費調查》結果。所使用的統計軟體為 SPSS。

#### （一）敘述性統計（Descriptive Statistics）

對研究資料進行如次數、平均數、標準差等描述性統計分析，並運用表格、圓餅圖、直方圖等方式呈現結果，以利快速了解台灣民眾近年的文化參與和文化消費樣貌。

#### （二）獨立樣本 T 檢定（T-test）

獨立樣本 T 檢定適用於比較兩個不同組別之群體平均數是否有顯著差異。兩個組別必須為類別變數(Categorical Variable)，且為互不影響的獨立變項(Independent Variable)，而依變數(Dependent Variable)必須為連續變數(Continuous Variable)。

其假說檢定(Hypothesis Testing)中，虛無假說(Null Hypothesis)為「兩組樣本平均數相等」、對立假說(Alternative Hypothesis)為「兩組樣本平均數不相等」。而當 T 檢定結果的 P 值(P-Value)小於 0.05 時，即可拒絕虛無假說，推論兩組樣本間，平均數並不相等。本研究透過獨立樣本 T 檢定檢測「性別對各類型文化參與的頻率(次/年)」是否有顯著的差異。

#### （三）單因子變異數分析（One-way ANOVA）

單因子變異數分析適用於比較多個組別間，平均數是否有差異。各個組別間必須為類別變數，且為互不影響的獨立變項，而依變數必須為連續變數。

其假說檢定中，虛無假說為「各組別平均數皆相等」、對立假說為「至少有兩組之間的平均數不相等」。而當 F 檢定結果的 P 值小於 0.05 時，即可拒絕虛無

假說，推論各組別間，至少有兩組之間的平均數不相等。

本研究透過單因子變異數分析檢測「『年齡』、『教育程度』、『行職業』、『收入』、『地區』、『族群』類別間的組別，對於各類文化參與頻率(次/年)」是否有顯著的差異。

**(四) 卡方獨立性檢定 (Chi-square Test of Independence)** 卡方獨立性檢定適用於比較兩個類別變數間是否有相關性。所有的變項皆須為類別變項，且各組別間必須為互不影響的獨立變項，在進行統計分析時，需至少有 80% 的細類統計組別樣本數大於 5。

其假說檢定中，虛無假說為「兩變項間為獨立的」、對立假設為「兩變項間不為獨立的」。而當檢定結果的皮爾森(Pearson)卡方值小於 0.05 時，即可拒絕虛無假說，推論兩組變項之間有顯著的關聯性。

本研究卡方檢定檢測「各人口變項(類別變數)對於文化消費額(類別變數)間」是否有顯著的關聯性。

#### **(五) 決策樹分析 (Decision Tree)**

決策樹分析是一種資料探勘(Data Mining)技術，適用於將資料依據不同的屬性進行分類分群，其結果除能了解各群體間的重要屬性外，亦可用於預測不同群體間的最終表現，因此常見於決策分析的應用。

決策樹分析為一種監督式學習(Supervised Learning)，與非監督式學習(Unsupervised Learning)的主要差異在於，監督式學習的資料標籤為人工分類，並且有明確的結果定義。在本研究的資料處理中，資料標籤分類參考文化部《文化參與及消費調查》與陳宗玄(2021)和林冠瑩、林翠芳(2018)的研究成果，且各文化消費類群，也是參考《文化參與及消費調查》統計值後進行的再區分結果，因此是為監督式的學習方式。

在經由定義出不同文化消費族群，以及藉由各類統計檢定知曉何種人口變項對於文化參與會有顯著的影響後，本研究將再參考機器學習決策樹的結果，進行

資料分群重要變數的選擇。而後將所選定的重要人口特徵與各類文化消費族群進行決策樹分析，得知各族群的主要人口組成特徵。



## 第四章 實證分析

對應本文的研究目的，本章第一節統計各類變項，以呈現台灣近年文化參與及消費，和樣本人口特徵樣貌；第二節以獨立樣本 T 檢定和單因子變異數分析探討各類人口變項對於民眾文化參與的頻率有無顯著的影響，分析各類人口變項對文化參與的差異；第三節參考第二節和決策樹的預測成果，進行重要人口變項的選擇，並進行不同族群的分類與預測，以了解不同文化消費族群的特徵。在各項檢定及決策樹分類中，本研究將各變項中，回覆為「拒答」、「未回答」、「不知道」、「跳答」的資料皆轉換為遺漏值，不進行分析。

### 第一節 文化參與及文化消費樣貌

#### 一、人口變項統計

2020 年《文化參與及消費調查》資料，總樣本數共 10,003 人，在經由該調查人口分布加權值進行調整後，各類人口變項分布請參下表。

##### (一) 性別

樣本男女的比例相當，分別為男性佔 50.26%、5,028 人，女性佔 49.74%、4,975 人。

##### (二) 年齡

在經過組別調整後，年齡共分為「15~24 歲」、「25~34 歲」、「35~44 歲」、「45~54 歲」、「55~64 歲」、「65 歲以上」六組，人數最多的組別為 35~44 歲，佔整體的 18.69%，最少的為 15~24 歲，佔整體的 12.57%。

##### (三) 族群

在族群分布中，有明顯集中於閩南人的現象，佔樣本的 74.80%，其次為客家人，佔樣本的 11.26%，再者為外省人，佔樣本的 8.32%。此三類型即佔總樣本的

94.38%。

#### (四) 教育程度

在教育程度中，專科與大學的比例超過五成，為 51.11%，其次為高中、高職，佔 24.77%，再者為研究所或以上，佔 11.21%。此三類型佔樣本的 87.08%。

#### (五) 行職業

在經過組別調整後，各行職業所佔的比例由大至小分別為：第三級產業 (29.77%)、第二級產業 (16.95%)、退休 (15.02%)、家管 (11.58%)、學生 (7.83%)、特別類型 (7.65%)、其他 (4.45%)、無業/待業 (4.00%)、第一級產業 (2.45%)。

#### (六) 地區

在經過組別調整後，各地區所佔的比例由大至小分別為：北部 (44.76%)、南部 (25.96%)、中部 (24.2%)、東部 (4.06%)、離島 (1.01%)。其中北部是指基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市；中部是指苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣；南部是指嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市；東部是指宜蘭縣、台東縣、花蓮縣；離島是指澎湖縣、金門縣、連江縣。

#### (七) 平均月收入

在經過組別調整後，各組別所佔的比例由大至小分別為：2~4 (含) 萬元 (31.47%)、4~6 (含) 萬元 (19.65%)、2 萬元以下 (16.52%)、無收入 (12.46%)、6 萬元以上 (11.98%)。

表 2 問卷人口變項統計

| 題項   | 組別            | 人數     | 百分比(%) |
|------|---------------|--------|--------|
| 性別   | 男性            | 5,028  | 50.26  |
|      | 女性            | 4,975  | 49.74  |
|      | 總計            | 10,003 | 100.00 |
| 年齡   | 15-24 歲       | 1,257  | 12.57  |
|      | 25-34 歲       | 1,605  | 16.05  |
|      | 35-44 歲       | 1,869  | 18.69  |
|      | 45-54 歲       | 1,828  | 18.27  |
|      | 55-64 歲       | 1,729  | 17.28  |
|      | 65 歲以上        | 1,715  | 17.14  |
|      | 總計            | 10,003 | 100.00 |
| 族群   | 閩南人(河洛人)      | 7,482  | 74.80  |
|      | 客家人           | 1,126  | 11.26  |
|      | 外省人(大陸各省人)    | 832    | 8.32   |
|      | 原住民           | 136    | 1.36   |
|      | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69     | 0.69   |
|      | 其他請註明         | 124    | 1.24   |
|      | 不知道/拒答        | 234    | 2.33   |
|      | 總計            | 10,003 | 100.00 |
| 教育程度 | 小學及以下         | 657    | 6.57   |
|      | 初中、國中         | 623    | 6.23   |
|      | 高中、高職         | 2,477  | 24.77  |
|      | 專科/大學         | 5,112  | 51.11  |
|      | 研究所或以上        | 1,121  | 11.21  |
|      | 不知道/拒答        | 13     | 0.12   |
|      | 總計            | 10,003 | 100.00 |
| 行職業  | 第一級產業         | 245    | 2.45   |
|      | 第二級產業         | 1,696  | 16.95  |
|      | 第三級產業         | 2,977  | 29.77  |
|      | 學生            | 784    | 7.83   |
|      | 家管            | 1,158  | 11.58  |

| 題項    | 組別       | 人數     | 百分比(%) |
|-------|----------|--------|--------|
|       | 退休       | 1,503  | 15.02  |
|       | 無業/待業    | 400    | 4.00   |
|       | 其他       | 445    | 4.45   |
|       | 特別類型     | 765    | 7.65   |
|       | 不知道/拒答   | 30     | 0.30   |
|       | 總計       | 10,003 | 100.00 |
| 地區    | 北部       | 4,477  | 44.76  |
|       | 中部       | 2,422  | 24.22  |
|       | 南部       | 2,597  | 25.96  |
|       | 東部       | 406    | 4.06   |
|       | 離島       | 101    | 1.01   |
|       | 總計       | 10,003 | 100.00 |
| 平均月收入 | 無收入      | 1,246  | 12.46  |
|       | 2萬元以下    | 1,652  | 16.52  |
|       | 2-4(含)萬元 | 3,147  | 31.47  |
|       | 4-6(含)萬元 | 1,965  | 19.65  |
|       | 6萬元以上    | 1,198  | 11.98  |
|       | 不知道/拒答   | 795    | 7.93   |
|       | 總計       | 10,003 | 100.00 |

## 二、文化參與統計

以下統計民眾參與各類型文化的資訊。

### (一)電影

在統計「近一年是否至電影院/戲院(商業性電影院)看電影」後發現，有 71.80% 的人無觀看，而 28.20% 的人有觀看。

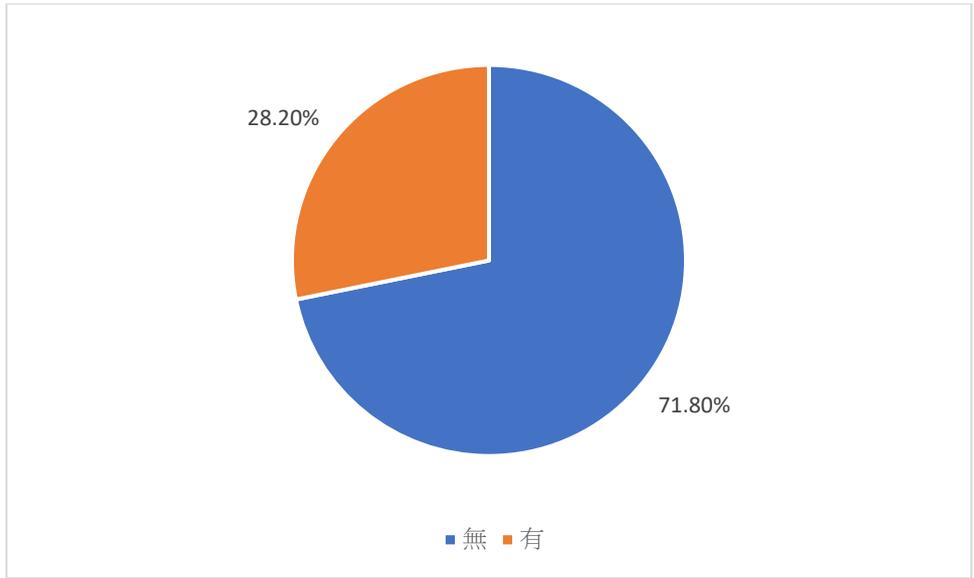


圖 4 一年內是否曾至電影院看電影

排除未曾觀看的資料後，統計民眾「看電影的頻率」發現，多數民眾一年約觀看 1~3 次電影。

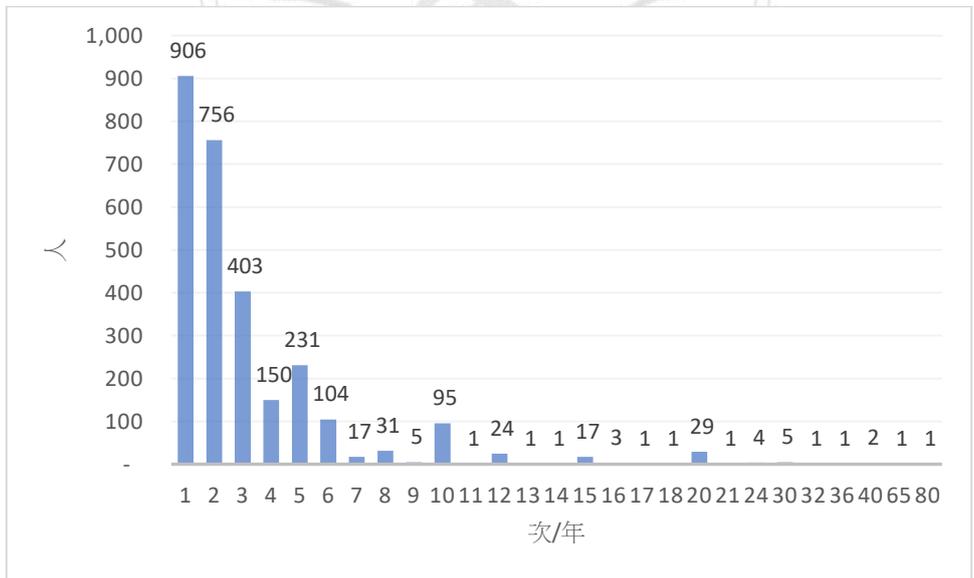


圖 5 一年內到電影院/戲院看電影的頻率

排除未曾觀看的資料後，統計民眾「看國片的頻率」發現，多數民眾一年約

觀看 1~3 次國片，但與觀看電影響比，有看到兩部以上國片的人，比觀看兩部以上電影的人少很多。

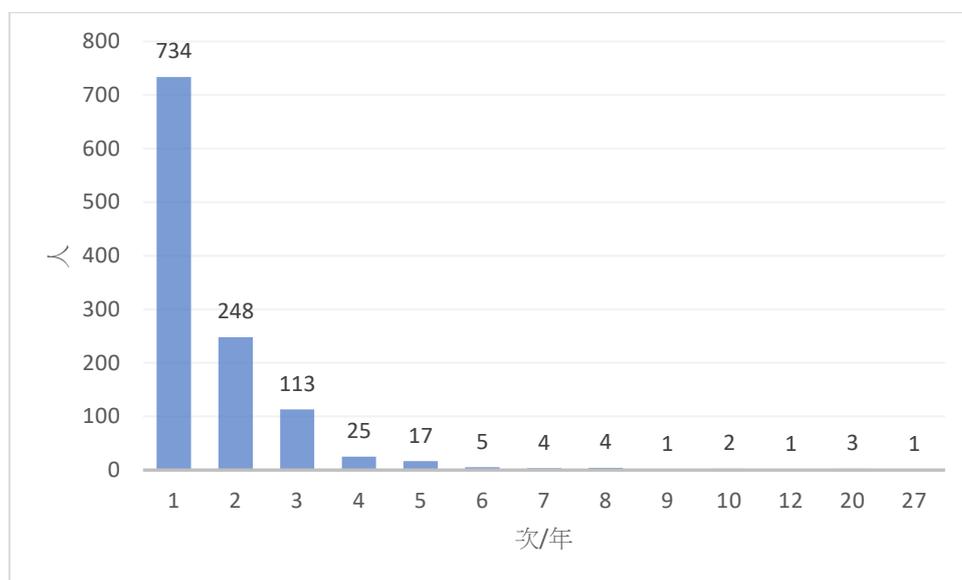


圖 6 一年內國片觀看部(次)數

## (二)電視廣播

統計「近一年是否曾觀看電視」後發現，有 14.00% 的人無觀看，而 86.00% 的人有觀看，且民眾平均每週花 13.69 小時觀看電視。

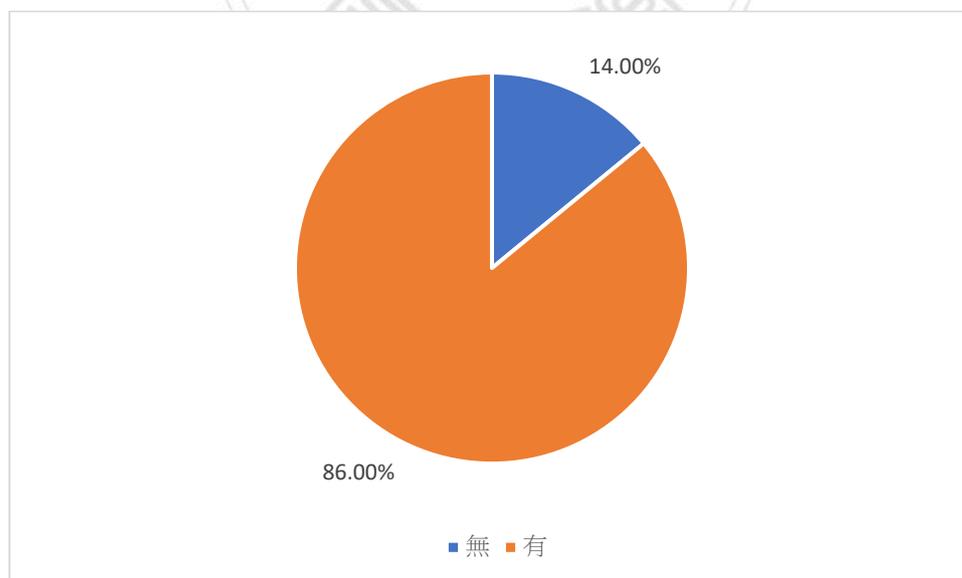


圖 7 一年內是否曾觀看電視

統計「近一年是否曾收聽廣播」後發現，有 63.00% 的人無觀看，而 37.00% 的

人有觀看，且民眾平均每週花 3.56 小時收聽廣播。

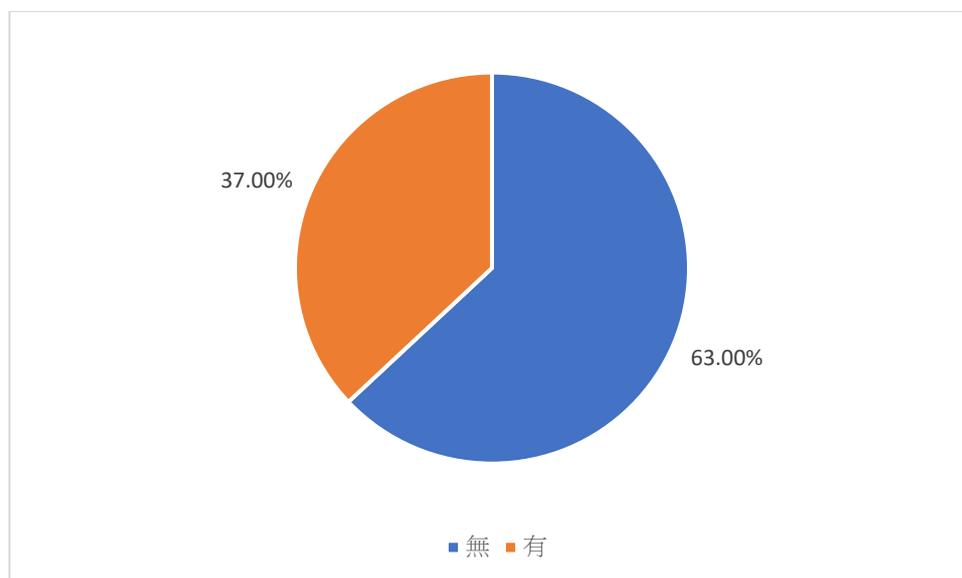


圖 8 一年內是否曾收聽廣播

### (三)報紙/雜誌/書籍閱讀

統計「近一年是否曾閱讀雜誌(不含網路上瀏覽雜誌網站)」後發現，有 70.70% 的人無閱讀，而 29.30% 的人有閱讀，且民眾平均每週花 1.07 小時閱讀雜誌。

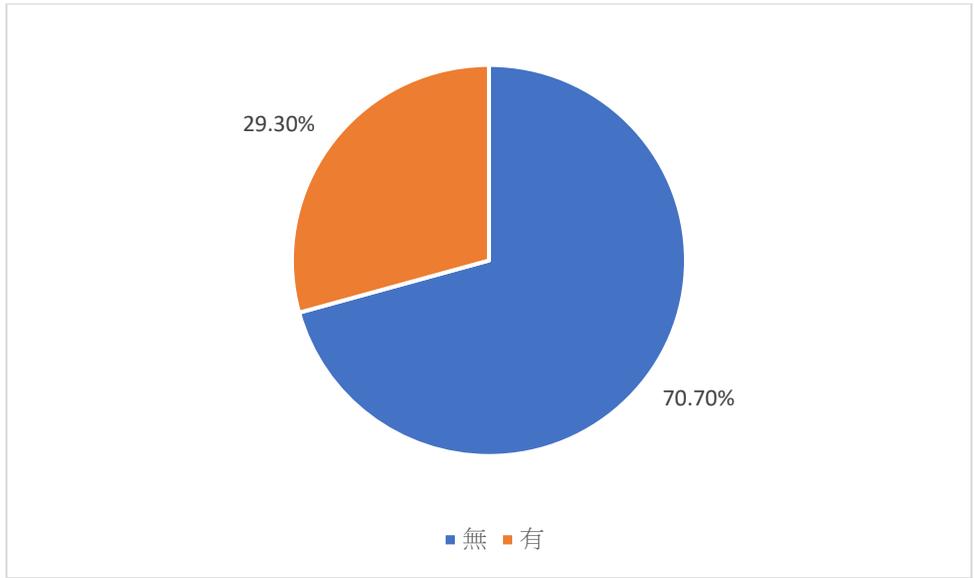


圖 9 一年內是否曾閱讀「雜誌」

統計「近一年是否曾閱讀報紙(不含於網路上瀏覽新聞)」後發現，有 74.82% 的人無閱讀，而 25.18% 的人有閱讀，且民眾平均每週花 1.01 小時閱讀報紙。

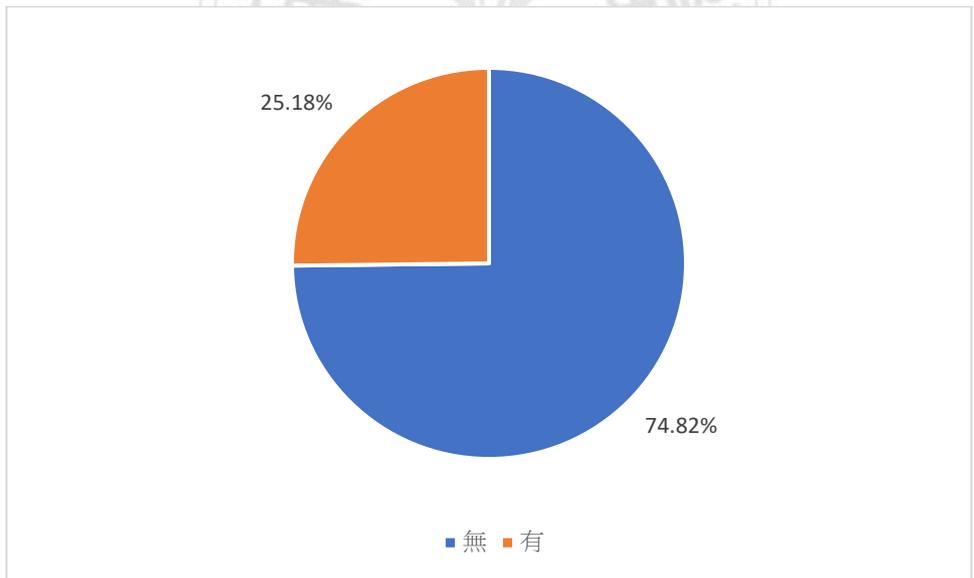


圖 10 一年內是否曾閱讀「報紙」

統計「近一年是否閱讀書籍(含上課、教科書、休閒書籍)」後發現，有 41.99%

的人無閱讀，而 58.01% 的人有閱讀，且民眾平均每週花 4.82 小時閱讀書籍。

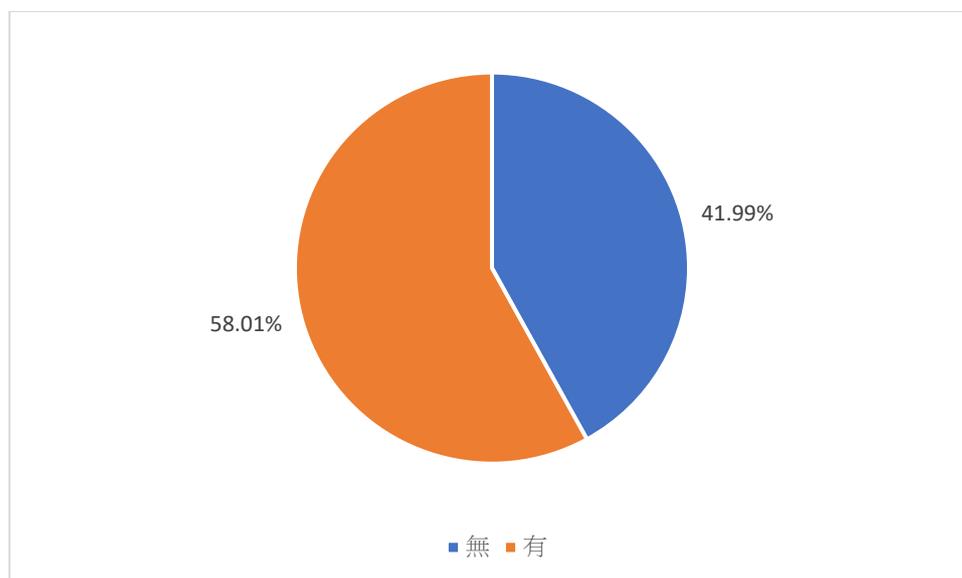


圖 11 一年內是否曾閱讀「書籍」

#### (四)表演藝術類

統計「近一年是否參與或欣賞現場流行音樂類活動」、「近一年是否至 KTV/聽歌」、「是否參與或欣賞現場古典與傳統音樂類活動」、「是否參與或欣賞現場現代戲劇類(如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等)」、「是否參與或欣賞現場傳統戲曲類(如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲(如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等)活動」、「是否參與或欣賞現場「舞蹈類」(如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等)活動」後發現，在民眾所參與的藝術表演類活動中，以 KTV 唱歌/聽歌比例最高，佔 14.17%，而舞蹈比例最低，佔 6.72%。

表 3 一年內表演藝術參與項目

| 項目 | 是否參與 | 百分比 |
|----|------|-----|
|----|------|-----|

|           |   |       |
|-----------|---|-------|
| 流行音樂      | 無 | 91.10 |
|           | 有 | 8.90  |
| KTV 唱歌/聽歌 | 無 | 85.83 |
|           | 有 | 14.17 |
| 古典與傳統音樂類  | 無 | 91.95 |
|           | 有 | 8.05  |
| 現代戲劇類     | 無 | 92.46 |
|           | 有 | 7.54  |
| 傳統戲曲類     | 無 | 92.75 |
|           | 有 | 7.25  |
| 舞蹈類       | 無 | 93.28 |
|           | 有 | 6.72  |

而統計各類型參與的活動每年參與的率發現，參與頻率最高的為至 KTV 唱歌/聽歌，民眾平均一年約參與 0.66 次，參與頻率最低的為舞蹈，民眾平均一年約參與 0.03 次。

表 4 一年內表演藝術參與頻率

單位：次/年。

| 項目                      | 人數    | 平均值  | 標準差   | 最小值 | 最大值 |
|-------------------------|-------|------|-------|-----|-----|
| 欣賞現場流行音樂付費門票活動的頻率       | 9,866 | 0.09 | 0.56  | 0   | 16  |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽歌的的頻率      | 9,974 | 0.66 | 4.224 | 0   | 150 |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」活動的頻率     | 9,996 | 0.23 | 1.84  | 0   | 96  |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動的頻率 | 9,886 | 0.07 | 0.54  | 0   | 20  |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」的頻率       | 9,996 | 0.16 | 0.95  | 0   | 40  |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動的頻率 | 9,887 | 0.08 | 0.67  | 0   | 31  |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」活動頻率      | 9,999 | 0.19 | 1.36  | 0   | 50  |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動的頻率 | 9,899 | 0.02 | 0.24  | 0   | 18  |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」活動的頻率       | 9,991 | 0.15 | 0.89  | 0   | 30  |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」付費門票活動的頻率   | 9,887 | 0.03 | 0.33  | 0   | 12  |

#### (五)視覺藝術類

統計「過去一年是否曾參與或欣賞現場視覺藝術展覽展示活動」後發現，有70.86%的人無參與，而29.14%的人有參與。

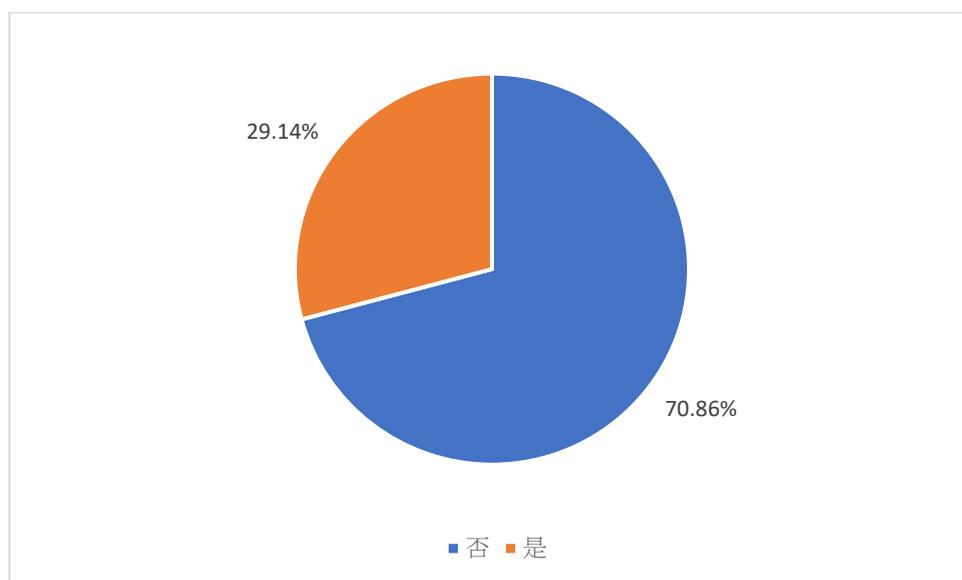


圖 12 一年內是否曾參與或欣賞現場視覺藝術展覽展示活動

而統計民眾一年內所參與過的視覺藝術項目發現，以書法繪畫類的參與人數最多，共 1,624 人，而雕塑類的參與人數最少，共 796 人。

表 5 一年內視覺藝術參與項目(複選)

| 項目           | 人數     | 百分比     |
|--------------|--------|---------|
| 01 繪畫書法類     | 1,624  | 11.75%  |
| 02 裝置藝術與多媒體類 | 1,460  | 10.56%  |
| 03 攝影類       | 942    | 6.82%   |
| 04 雕塑類       | 796    | 5.76%   |
| 05 設計類       | 983    | 7.11%   |
| 06 工藝類       | 929    | 6.72%   |
| 00 皆未以上述形式欣賞 | 7,088  | 51.28%  |
| 總計           | 13,823 | 100.00% |

排除未參與的民眾後，統計民眾一年內參與現場展示活動的頻率發現，民眾普遍而言一年約參與 1 至 3 次。

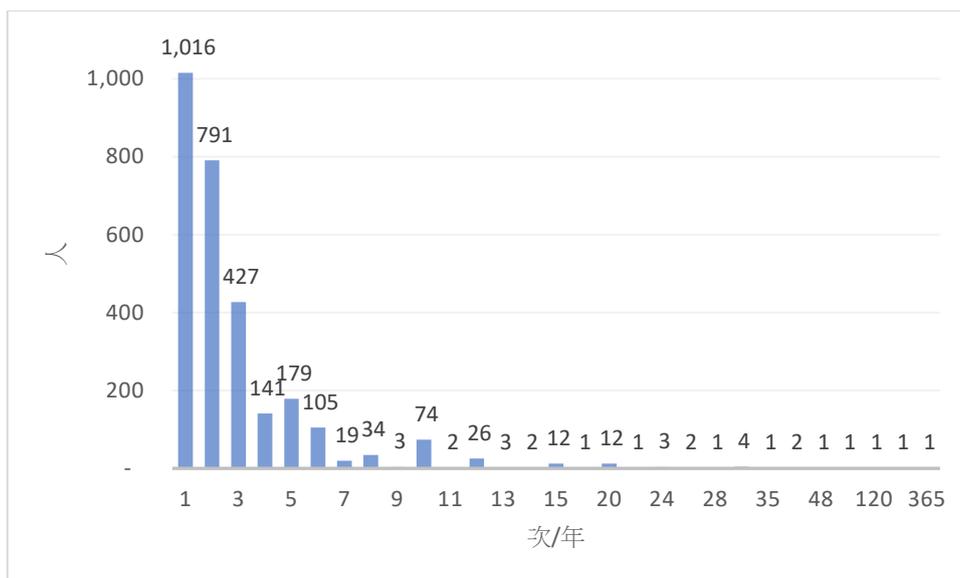


圖 13 一年內參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率

在統計有參與需付費的現場視覺藝術類展示活動頻率發現，參與需付費活動的頻率比起整體而言少了超過一半以上的人。

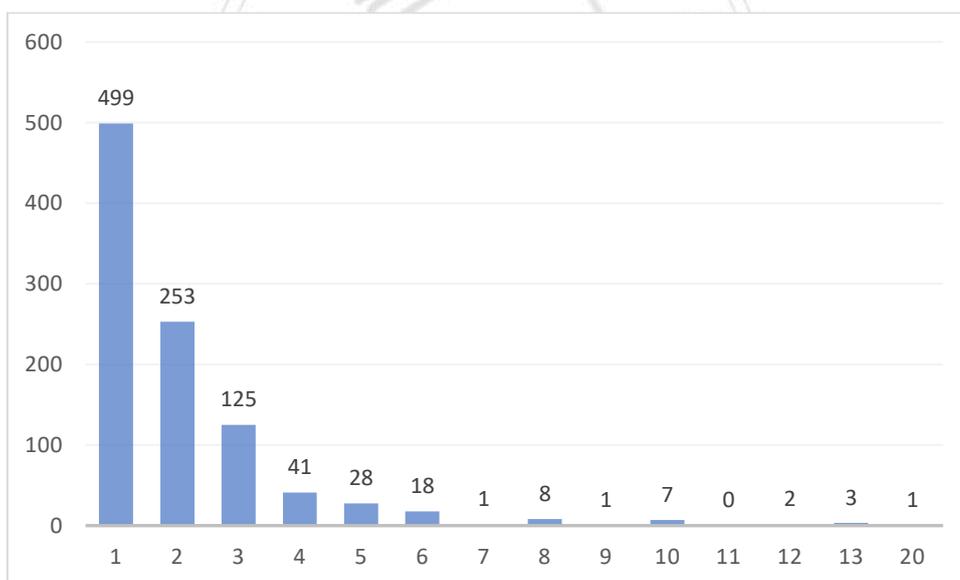


圖 14 一年內觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數

統計民眾一年內所參與過的需付費視覺藝術項目發現，以文創商品類的參與人數最多，共 2,095 人，而其他類的參與人數最少，共 35 人。

表 6 一年內文化展覽參與項目(複選)

| 項目       | 人數     | 百分比    |
|----------|--------|--------|
| 01 書展    | 1,234  | 10.88% |
| 02 動漫展   | 573    | 5.05%  |
| 03 影視展   | 316    | 2.79%  |
| 04 文創商品展 | 2,095  | 18.47% |
| 05 其他    | 35     | 0.31%  |
| 96 皆未參觀過 | 7,088  | 62.50% |
| 總計       | 11,340 | 1      |

#### (六)文藝民俗節慶活動

統計「過去一年是否曾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動」後發現，有 71.35%的人無參與，28.65%的人有參與。

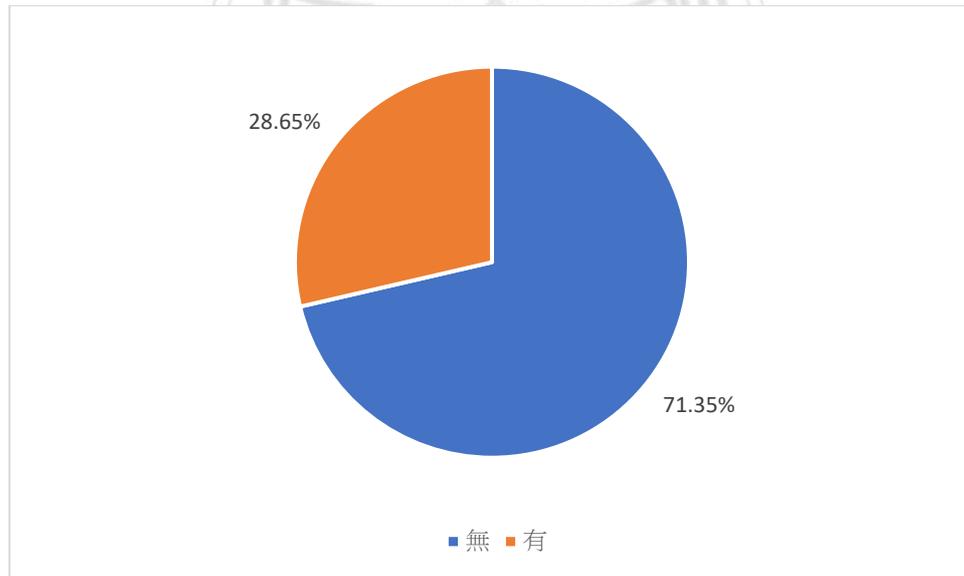


圖 15 一年內是否曾參與文藝民俗節慶活動

而統計民眾參與的民俗節慶活動發現，參與人數最多的為傳統與民俗慶典，共 2,100 人，參與人數最少的為其他，共 13 人。

表 7 一年內文藝民俗節慶活動參與項目(複選)

| 項目 | 人數 | 百分比 |
|----|----|-----|
|----|----|-----|

|                  |        |         |
|------------------|--------|---------|
| 01 國家國定慶典        | 761    | 6.85%   |
| 02 傳統與民俗慶典       | 2,100  | 18.90%  |
| 03 藝術節及其他新興之藝術節慶 | 1,100  | 9.90%   |
| 04 其他            | 13     | 0.12%   |
| 05 以上從未參加/接觸過    | 7,137  | 64.24%  |
| 總計               | 11,111 | 100.00% |

統計民眾每年參與文藝民俗節慶的次數發現，大多數民眾會參與 1~2 次，僅少數人會參與 3 次以上。

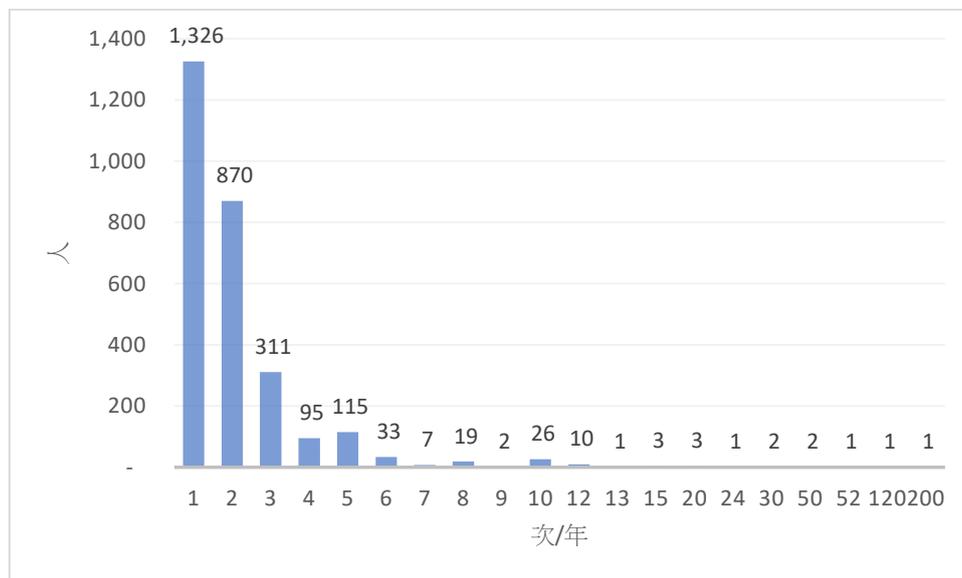


圖 16 一年內參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率

### (七)文化藝術機構與設施

統計「過去一年是否曾去過博物館」後發現，有 67.78% 的人無去過博物館，32.22% 的人有去過博物館。

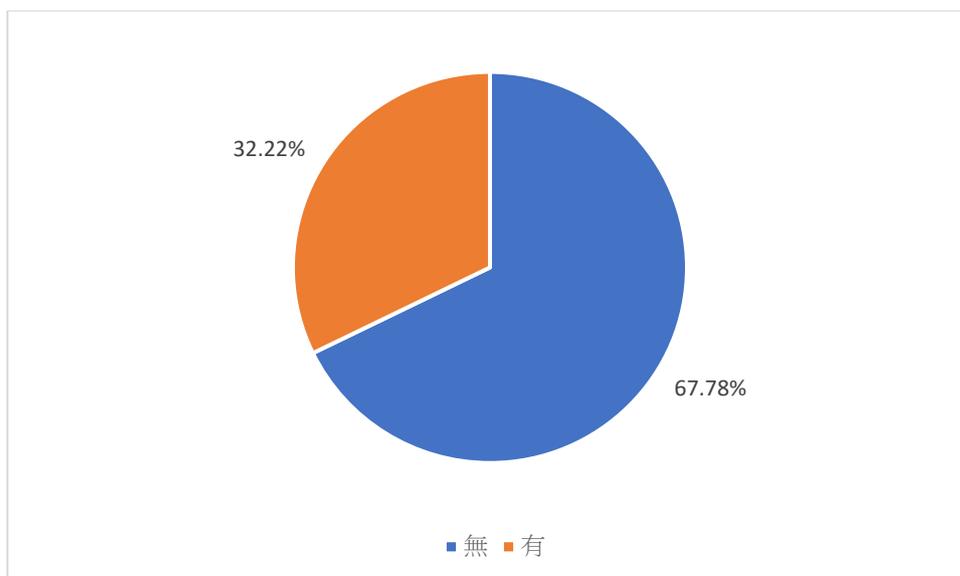


圖 17 一年內是否曾參與博物館類型活動

統計民眾一年有參與過的博物館類型活動發現，參與人數最多的為美術館/藝術館(藝術類)，共 1,899 人，參與人數最少的為其他，共 6,780 人。

表 8 一年內博物館類型活動參與項目(複選)

| 項目                  | 人數     | 百分比     |
|---------------------|--------|---------|
| 01 美術館/藝術館(藝術類)     | 1,899  | 14.79%  |
| 02 科學博物館(科學與技術類)    | 1,174  | 9.14%   |
| 03 歷史/人文博物館(歷史與人文類) | 1,117  | 8.70%   |
| 04 自然類博物館(自然與環境類)   | 1,064  | 8.29%   |
| 05 產業博物館(生活與休閒類)    | 798    | 6.22%   |
| 06 其他               | 11     | 0.08%   |
| 07 未去過博物館           | 6,780  | 52.79%  |
| 總計                  | 12,844 | 100.00% |

統計民眾參每年與國內外博物館的次數發現，與參與過國內博物館的人相比，一年內曾參與過國外博物館的人數非常的少，總數不到 100 人。

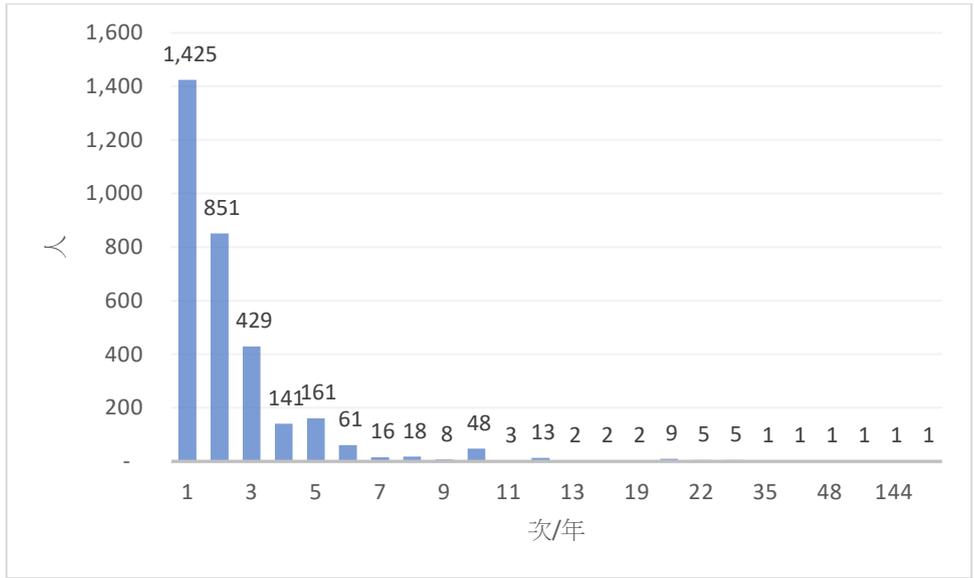


圖 18 一年內在國內參觀「博物館」相關活動的頻率

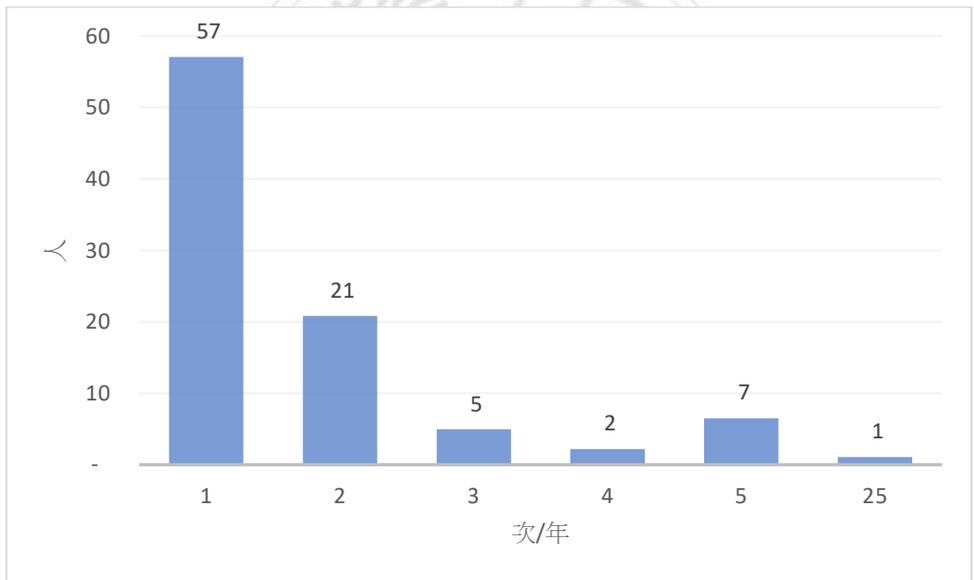


圖 19 一年內在國外參觀「博物館」相關活動的頻率

統計民眾參與需付費博物館活動之結果請參下圖，參與付費人數與整體參與人數相比，並沒有下降太多，此可能隱含民眾對於付費參與博物館活動排斥較小，或是多是博物館參與活動需付費。

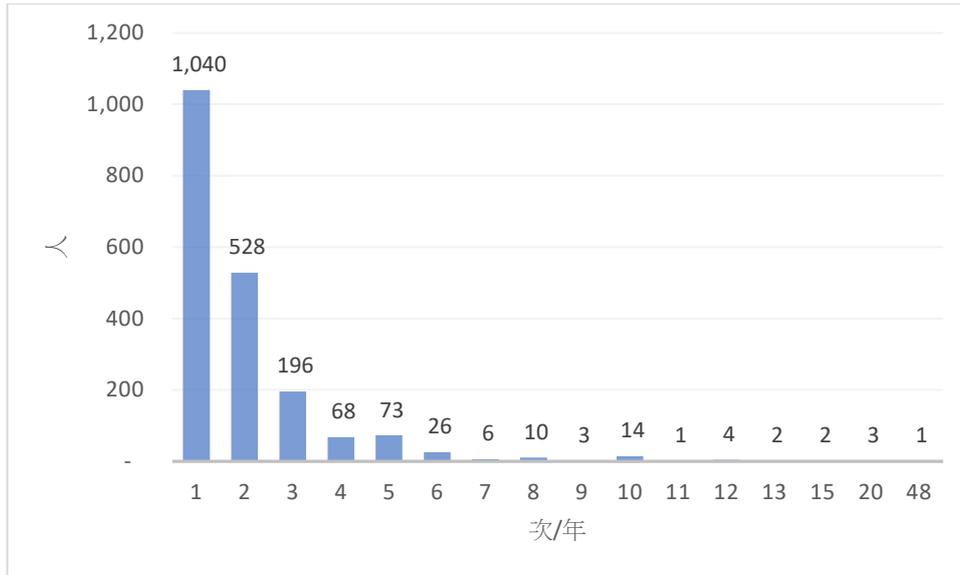


圖 20 一年內在參觀「博物館」相關付費門票活動的頻率

統計民眾一年內所參與的文化機構或文化藝術場所發現，人數最多的為圖書館，其次為博物館/美術館，再者為百貨公司/賣場/書店/餐廳等營業場所附設之展演空間。

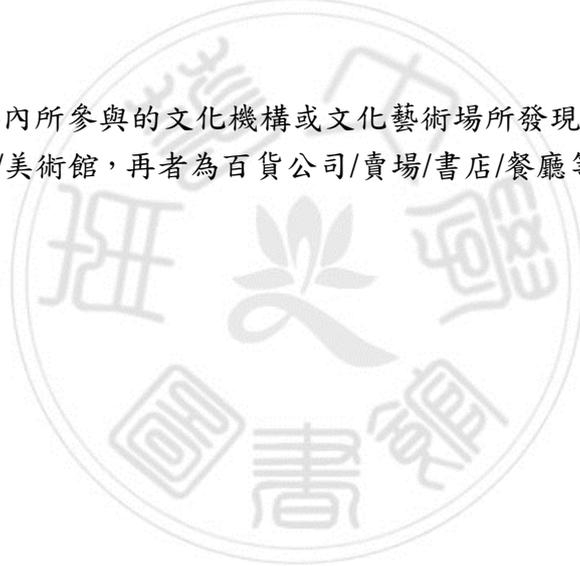


表 9 一年內文化機構或文化藝術場所參與項目(複選)

| 項目                           | 人數     | 百分比     |
|------------------------------|--------|---------|
| 00 博物館/美術館                   | 3,223  | 11.94%  |
| 01 紀念堂/紀念館/文物館/文化館           | 1,627  | 6.03%   |
| 02 表演藝術中心及專業表演館所             | 953    | 3.53%   |
| 03 綜合性藝文活動場所                 | 1,161  | 4.30%   |
| 04 社區文化活動中心                  | 1,446  | 5.36%   |
| 05 圖書館                       | 3,446  | 12.77%  |
| 06 藝術村/文創園區                  | 2,156  | 7.99%   |
| 07 百貨公司/賣場/書店/餐廳等營業場所附設之展演空間 | 3,089  | 11.44%  |
| 08 宗教與民俗機構                   | 4,110  | 15.22%  |
| 09 古蹟/歷史建築/聚落/文化景觀/遺址        | 2,820  | 10.45%  |
| 10 其他：請說明                    | 10     | 0.04%   |
| 11 都沒有                       | 2,953  | 10.94%  |
| 總計                           | 26,994 | 100.00% |

#### (八)線上文化參與

統計民眾一年內透過網路參與文化活動發現，多數民眾皆有參與，而民眾平均每週花 13.99 小時用網路參與文化活動，參與人數最多的活動為瀏覽網路新聞/雜誌、其次為閱讀其他網路文章，再者為線上音樂欣賞或下載(含直播)。

表 10 一年內透過網路進行的文化活動(複選)

| 項目                 | 人數     | 百分比     |
|--------------------|--------|---------|
| 01 線上觀看或下載電影片      | 6,188  | 10.41%  |
| 02 線上觀看或下載電視節目     | 6,165  | 10.37%  |
| 03 線上音樂欣賞或下載(含直播)  | 6,300  | 10.59%  |
| 04 收聽網路廣播節目        | 3,305  | 5.56%   |
| 05 瀏覽網路新聞/雜誌       | 7,185  | 12.08%  |
| 06 線上閱讀小說、書籍(含電子書) | 4,580  | 7.70%   |
| 07 閱讀其他網路文章        | 6,629  | 11.15%  |
| 08 建立部落格或個人專屬網頁    | 1,475  | 2.48%   |
| 09 下載遊戲或線上遊戲       | 3,947  | 6.64%   |
| 10 線上觀看藝術表演節目      | 3,729  | 6.27%   |
| 11 線上觀看視覺藝術作品      | 2,954  | 4.97%   |
| 12 線上觀看非電影長片之影片    | 5,695  | 9.58%   |
| 96 皆沒有             | 1,316  | 2.21%   |
| 總計                 | 59,468 | 100.00% |

而統計民眾購過網路進行的付費文化活動則發現，民眾平均每週花 5.89 小時透過網路進行付費的文化活動，所參與的活動中，以線上觀看或下載電影片為最多，其次為線上觀看或下載電視節目，再者為下載遊戲或線上遊戲。

表 11 一年內透過網路進行的付費文化活動(複選)

| 項目                 | 人數     | 百分比     |
|--------------------|--------|---------|
| 01 線上觀看或下載電影片      | 1,815  | 15.28%  |
| 02 線上觀看或下載電視節目     | 875    | 7.37%   |
| 03 線上音樂欣賞或下載(含直播)  | 833    | 7.01%   |
| 04 收聽網路廣播節目        | 176    | 1.48%   |
| 05 瀏覽網路新聞/雜誌       | 241    | 2.03%   |
| 06 線上閱讀小說、書籍(含電子書) | 544    | 4.58%   |
| 07 閱讀其他網路文章        | 200    | 1.68%   |
| 08 建立部落格或個人專屬網頁    | 47     | 0.39%   |
| 09 下載遊戲或線上遊戲       | 645    | 5.43%   |
| 10 線上觀看藝術表演節目      | 193    | 1.62%   |
| 11 線上觀看視覺藝術作       | 91     | 0.76%   |
| 12 線上觀看非電影長片之影片    | 233    | 1.96%   |
| 13 皆為免費            | 5,984  | 50.39%  |
| 總計                 | 11,874 | 100.00% |

### (九)文化技藝學習與發表

調查民眾從小到現在曾學習過的文化藝術類相關技藝發現，最多人曾學過的項目為繪畫、書法，其次為西洋樂器演奏，再者為歌唱或聲音訓練。

表 12 此生曾經學習過的文化藝術類相關技藝(複選)

| 項目                  | 人數     | 百分比     |
|---------------------|--------|---------|
| 01 西洋樂器演奏           | 2,570  | 18.31%  |
| 02 傳統樂器演奏           | 646    | 4.60%   |
| 03 舞蹈               | 587    | 4.19%   |
| 04 傳統戲劇表演           | 102    | 0.73%   |
| 05 現代戲劇表演           | 131    | 0.93%   |
| 06 歌唱或聲音訓練          | 734    | 5.23%   |
| 07 詞曲創作             | 73     | 0.52%   |
| 08 繪畫、書法            | 2,999  | 21.37%  |
| 09 攝影類              | 398    | 2.83%   |
| 10 手工藝類、雕塑類         | 591    | 4.21%   |
| 11 寫作創作             | 374    | 2.67%   |
| 12 其它               | 51     | 0.37%   |
| 13 皆無於學習過文化藝術類的相關技藝 | 4,776  | 34.03%  |
| 總計                  | 14,033 | 100.00% |

而統計民眾一年內於公開場合表演、展示文化及藝術作品的項目發現，多數人不曾進行過任何的作品發表，在有進行發表的人中，人數最多的為於網路發表作品，共 295 人。

表 13 一年內公開場合表演、展示文化及藝術作品(複選)

| 項目                               | 人數     | 百分比     |
|----------------------------------|--------|---------|
| 01 於網路發表作品                       | 295    | 2.91%   |
| 02 於報章雜誌發表作品                     | 58     | 0.57%   |
| 03 公開表演                          | 192    | 1.89%   |
| 04 公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品 | 114    | 1.12%   |
| 05 其它                            | 53     | 0.53%   |
| 06 皆無於公開場合發表、表演、展示               | 9,450  | 92.99%  |
| 總計                               | 10,162 | 100.00% |

## (十)文化消費

統計民眾一年內層消費過的文化項目發現，有 3,770 人不曾進行過任何文化消費，而有進行文化消費的人中，人數最多的為各類門票，其次為購買或租借書報雜誌，再者為購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品。

表 14 一年內曾消費過的文化項目(複選)

| 項目                       | 人數     | 百分比     |
|--------------------------|--------|---------|
| 01 各類門票                  | 3,377  | 17.13%  |
| 02 購買或租借書報雜誌             | 2,999  | 15.21%  |
| 03 購買或租借 CD、DVD          | 795    | 4.03%   |
| 04 付費欣賞或下載網路影、視、音等作品     | 2,164  | 10.97%  |
| 05 購買樂器、樂譜               | 739    | 3.75%   |
| 06 購買藝術品(原作)             | 662    | 3.36%   |
| 07 購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品     | 2,384  | 12.09%  |
| 08 學習藝文技藝費用              | 732    | 3.71%   |
| 09 參與工藝體驗活動、參與藝文講座活動費/報名 | 676    | 3.43%   |
| 10 購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用    | 1,399  | 7.10%   |
| 11 其他，請說明                | 18     | 0.09%   |
| 12 皆沒有                   | 3,770  | 19.12%  |
| 總計                       | 19,715 | 100.00% |

## 三、文化消費統計

下表統計民眾於一年內文化消費的金額，其結果發現，約 37.69%的民眾不曾進行過任何文化消費，13.06%的民眾消費金額為 1,000 元及以下，24.80%的民眾消費金額藉於 1,001~5,000 元之間，且此三者佔整體人數的 75.55%，而在一年內有進行 5,001 元以上文化消費的人僅佔 17.45%。

表 15 一年內文化消費額統計

| 項目                  | 人數     | 百分比     |
|---------------------|--------|---------|
| 未消費                 | 3,770  | 37.69%  |
| 1,000 元及以下          | 1,306  | 13.06%  |
| 1,001 元~5,000 元     | 2,480  | 24.80%  |
| 5,001 元~10,000 元    | 885    | 8.85%   |
| 10,001 元~20,000 元   | 393    | 3.93%   |
| 20,001 元~30,000 元   | 172    | 1.72%   |
| 30,001 元~50,000 元   | 125    | 1.25%   |
| 50,001 元~100,000 元  | 96     | 0.96%   |
| 100,001 元~150,000 元 | 36     | 0.36%   |
| 150,001 元~200,000 元 | 5      | 0.05%   |
| 200,000 元以上         | 32     | 0.32%   |
| 不知道                 | 703    | 7.00%   |
| 總計                  | 10,003 | 100.00% |

根據一年內文化消費額統計表的結果，本文依據文化消費額，將文化消費族群分為：未消費、低度消費、中度消費，和高度消費四種。未消費指的是一年內不曾進行過任何文化消費，低度消費指的是一年內文化消費額最低的組別-1,000 元及以下，中度消費指的是一年內文化消費額界於 1,001 元~5,000 元，高度文化消費指的是一年內文化消費額組別占整體比例不滿一成-5,001 元~10,000 元、10,001 元~20,000 元、20,001 元~30,000 元、30,001 元~50,000 元、50,001 元~100,000 元、100,001 元~150,000 元、150,001 元~200,000 元、200,000 元以上之八組別。在排除不知道進行多少文化消費的人後，無、低、中、高四族群人數所佔比例分別為 40.53%、14.05%、26.67%、18.75%。

表 16 文化消費額分類

| 項目   | 人數    | 百分比     |
|------|-------|---------|
| 未消費  | 3,770 | 40.53%  |
| 低度消費 | 1,306 | 14.05%  |
| 中度消費 | 2,480 | 26.67%  |
| 高度消費 | 1,744 | 18.75%  |
| 總計   | 9,301 | 100.00% |



## 第二節 人口特徵對文化參與的影響

本節針對七個人口變項和問卷調查中有關於文化參與頻率的 26 個題項，進行人口變項間的文化參與頻率使否有差異之檢定。除了性別是採獨立樣本 T 檢定外，其餘六個變項皆採用單因子變異數分析。

### (一)性別

在性別對於各類文化參與頻率的獨立樣本 T 檢定中發現，不同性別間，有 9 個項目的表現有顯著差異，其分別為：到電影院/戲院看電影、看電視、收聽「廣播」、閱讀「雜誌」、閱讀「報紙」、參與或欣賞現場「現代戲劇」、參與或欣賞現場「現代戲劇」類付費門票活動、參觀或參與文藝民俗節慶相關活動、從事線上文化活動。上述內容中，除看電視和參與或欣賞現場現代戲劇類，以及參與或欣賞現場現代戲劇類付費門票活動為女性的頻率高於男性外，其餘皆為男性高於女性。

表 17 性別對文化參與頻率的影響

| 項目                   | 性別 | 人數    | 平均值   | 標準差    | T 值     | P 值    |
|----------------------|----|-------|-------|--------|---------|--------|
| 到電影院/戲院看電影的頻率，次(部)/年 | 男性 | 5,019 | 1.06  | 2.829  | 5.350*  | <0.001 |
|                      | 女性 | 4,960 | 0.78  | 2.406  |         |        |
|                      | 總計 | 9,979 | 0.92  | 2.631  |         |        |
| 國片觀看部(次)數            | 男性 | 4,868 | 0.20  | 0.756  | -0.23   | 0.818  |
|                      | 女性 | 4,809 | 0.20  | 0.790  |         |        |
|                      | 總計 | 9,677 | 0.20  | 0.773  |         |        |
| 平均每週花多少時間看電視，小時/週    | 男性 | 4,938 | 13.30 | 14.560 | -2.650* | 0.008  |
|                      | 女性 | 4,790 | 14.10 | 14.970 |         |        |
|                      | 總計 | 9,728 | 13.69 | 14.768 |         |        |
| 平均每週花多少時間收聽「廣播」，小時/週 | 男性 | 5,007 | 3.85  | 9.623  | 3.193*  | 0.001  |
|                      | 女性 | 4,941 | 3.26  | 8.997  |         |        |
|                      | 總計 | 9,948 | 3.56  | 9.321  |         |        |

| 項目  | 性別 | 人數    | 平均值  | 標準差   | T 值     | P 值    |
|---|----|-------|------|-------|---------|--------|
| 平均每週花多少小時閱讀「雜誌」<br>(實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌<br>網站)，小時/週 | 男性 | 5,007 | 1.19 | 3.313 | 4.230*  | <0.001 |
|   | 女性 | 4,931 | 0.94 | 2.603 |         |        |
|   | 總計 | 9,938 | 1.07 | 2.984 |         |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「報紙」<br>(實體報紙，不含於網路上瀏覽新<br>聞)，小時/週   | 男性 | 5,011 | 1.16 | 3.315 | 4.748*  | <0.001 |
|   | 女性 | 4,941 | 0.86 | 2.845 |         |        |
|   | 總計 | 9,952 | 1.01 | 3.094 |         |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「書<br>籍」，小時/週                        | 男性 | 4,995 | 4.90 | 9.727 | 0.834   | 0.404  |
|   | 女性 | 4,922 | 4.74 | 9.450 |         |        |
|   | 總計 | 9,917 | 4.82 | 9.590 |         |        |
| 近一年內欣賞現場「流行音樂」的<br>頻率，次/年                       | 男性 | 5,023 | 0.22 | 1.272 | -0.134  | 0.893  |
|   | 女性 | 4,967 | 0.22 | 1.069 |         |        |
|   | 總計 | 9,990 | 0.22 | 1.175 |         |        |
| 欣賞現場流行音樂付費門票活動的<br>頻率，次/年                       | 男性 | 4,968 | 0.09 | 0.526 | -1.356  | 0.175  |
|   | 女性 | 4,898 | 0.10 | 0.594 |         |        |
|   | 總計 | 9,866 | 0.09 | 0.561 |         |        |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽歌的頻率，次<br>/年                       | 男性 | 5,008 | 0.69 | 4.239 | 0.642   | 0.521  |
|   | 女性 | 4,966 | 0.63 | 4.210 |         |        |
|   | 總計 | 9,974 | 0.66 | 4.224 |         |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」活<br>動的頻率，次/年                     | 男性 | 5,024 | 0.22 | 1.818 | -0.462  | 0.644  |
|   | 女性 | 4,972 | 0.24 | 1.855 |         |        |
|   | 總計 | 9,996 | 0.23 | 1.837 |         |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」付<br>費門票活動的頻率，次/年                 | 男性 | 4,975 | 0.07 | 0.559 | -0.802  | 0.423  |
|   | 女性 | 4,910 | 0.08 | 0.528 |         |        |
|   | 總計 | 9,885 | 0.07 | 0.544 |         |        |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」的<br>頻率，次/年                       | 男性 | 5,023 | 0.13 | 0.835 | -2.736* | 0.006  |
|   | 女性 | 4,974 | 0.18 | 1.048 |         |        |
|   | 總計 | 9,997 | 0.16 | 0.948 |         |        |

| 項目                          | 性別 | 人數    | 平均值  | 標準差   | T 值     | P 值   |
|-----------------------------|----|-------|------|-------|---------|-------|
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動的頻率，次/年 | 男性 | 4,984 | 0.07 | 0.661 | -2.014* | 0.044 |
|                             | 女性 | 4,903 | 0.09 | 0.683 |         |       |
|                             | 總計 | 9,887 | 0.08 | 0.672 |         |       |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」活動頻率，次/年      | 男性 | 5,027 | 0.21 | 1.507 | 1.517   | 0.129 |
|                             | 女性 | 4,972 | 0.17 | 1.203 |         |       |
|                             | 總計 | 9,999 | 0.19 | 1.365 |         |       |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動的頻率，次/年 | 男性 | 4,979 | 0.02 | 0.284 | 0.767   | 0.443 |
|                             | 女性 | 4,920 | 0.02 | 0.177 |         |       |
|                             | 總計 | 9,899 | 0.02 | 0.237 |         |       |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」活動的頻率，次/年       | 男性 | 5,025 | 0.15 | 0.821 | -0.607  | 0.544 |
|                             | 女性 | 4,966 | 0.16 | 0.962 |         |       |
|                             | 總計 | 9,991 | 0.15 | 0.894 |         |       |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」付費門票活動的頻率，次/年   | 男性 | 4,984 | 0.03 | 0.375 | 0.329   | 0.743 |
|                             | 女性 | 4,903 | 0.03 | 0.280 |         |       |
|                             | 總計 | 9,887 | 0.03 | 0.331 |         |       |
| 參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率，次/年   | 男性 | 5,010 | 0.93 | 5.360 | 0.431   | 0.667 |
|                             | 女性 | 4,943 | 0.89 | 2.830 |         |       |
|                             | 總計 | 9,953 | 0.91 | 4.294 |         |       |
| 觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數，次/年     | 男性 | 4,835 | 0.21 | 0.860 | -0.41   | 0.682 |
|                             | 女性 | 4,769 | 0.21 | 0.819 |         |       |
|                             | 總計 | 9,604 | 0.21 | 0.840 |         |       |
| 參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率，次/年      | 男性 | 5,006 | 0.71 | 2.340 | 2.073*  | 0.038 |
|                             | 女性 | 4,961 | 0.59 | 3.433 |         |       |
|                             | 總計 | 9,967 | 0.65 | 2.936 |         |       |
| 在國內參觀「博物館」相關活動的頻率，次/年       | 男性 | 5,023 | 0.89 | 5.471 | 1.297   | 0.195 |
|                             | 女性 | 4,960 | 0.79 | 1.870 |         |       |
|                             | 總計 | 9,983 | 0.84 | 4.099 |         |       |

| 項目   | 性別 | 人數     | 平均值   | 標準差    | T 值    | P 值    |
|--|----|--------|-------|--------|--------|--------|
| 「博物館」付費門票活動次數，次/年                                | 男性 | 4,848  | 0.43  | 1.406  | 1.028  | 0.304  |
|  | 女性 | 4,755  | 0.41  | 1.116  |        |        |
|  | 總計 | 9,603  | 0.42  | 1.271  |        |        |
| 近一年內在國外參觀「博物館」的頻率，次/年                            | 男性 | 5,027  | 0.02  | 0.406  | 0.361  | 0.718  |
|  | 女性 | 4,973  | 0.02  | 0.218  |        |        |
|  | 總計 | 10,000 | 0.02  | 0.326  |        |        |
| 從事線上文化活動時數，小時/週                                  | 男性 | 4,766  | 14.71 | 16.265 | 4.476* | <0.001 |
|  | 女性 | 4,738  | 13.26 | 15.163 |        |        |
|  | 總計 | 9,504  | 13.99 | 15.741 |        |        |
| 平均一週進行數位閱讀(瀏覽網路新聞/雜誌、線上閱讀小說、書籍、閱讀其他網路文章)的時數，小時/週 | 男性 | 3,924  | 6.01  | 8.188  | 1.282  | 0.2    |
|  | 女性 | 3,894  | 5.77  | 8.498  |        |        |
|  | 總計 | 7,818  | 5.89  | 8.344  |        |        |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。2.總計未達 10,003 的可能原因包含調查資料中有拒答、回覆不知道、未調查、未填答等狀況。

## (二)年齡

在年齡對於各類文化參與頻率的單因子變異數中發現，不同年齡間，有 20 個項目的表現有顯著差異，其分別為看電影、看國片、看電視、收聽「廣播」、閱讀「雜誌」、閱讀「報紙」、閱讀「書籍」、欣賞現場「流行音樂」、欣賞現場流行音樂付費門票活動、至 KTV 唱歌/聽歌、參與或欣賞現場「現代戲劇類」、參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動、參與或欣賞現場「舞蹈類」付費門票、參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動、觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動、在國內參觀「博物館」、博物館付費門票活動、在國外參觀「博物館」、從事線上文化活動、進行數位閱讀。

表 18 年齡對文化參與頻率的影響

| 項目                         | 年齡      | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值      | P 值    |
|----------------------------|---------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 到電影院/戲院看電影的<br>頻率，次(部)/年   | 15-24 歲 | 1,251 | 1.75  | 3.314  | 109.935* | <0.001 |
|                            | 25-34 歲 | 1,596 | 1.81  | 3.647  |          |        |
|                            | 35-44 歲 | 1,863 | 0.94  | 2.299  |          |        |
|                            | 45-54 歲 | 1,827 | 0.72  | 2.856  |          |        |
|                            | 55-64 歲 | 1,729 | 0.46  | 1.520  |          |        |
|                            | 65 歲以上  | 1,715 | 0.14  | 1.027  |          |        |
|                            | 總計      | 9,979 | 0.92  | 2.631  |          |        |
| 國片觀看部(次)數                  | 15-24 歲 | 1,164 | 0.34  | 0.830  | 38.019*  | <0.001 |
|                            | 25-34 歲 | 1,523 | 0.37  | 1.068  |          |        |
|                            | 35-44 歲 | 1,784 | 0.17  | 0.601  |          |        |
|                            | 45-54 歲 | 1,783 | 0.19  | 0.840  |          |        |
|                            | 55-64 歲 | 1,713 | 0.15  | 0.628  |          |        |
|                            | 65 歲以上  | 1,710 | 0.06  | 0.571  |          |        |
|                            | 總計      | 9,677 | 0.20  | 0.773  |          |        |
| 平均每週花多少時間看電<br>視，小時/週      | 15-24 歲 | 1,245 | 6.61  | 9.771  | 242.389* | <0.001 |
|                            | 25-34 歲 | 1,596 | 8.81  | 10.982 |          |        |
|                            | 35-44 歲 | 1,840 | 11.67 | 12.541 |          |        |
|                            | 45-54 歲 | 1,797 | 14.55 | 14.092 |          |        |
|                            | 55-64 歲 | 1,674 | 17.26 | 15.323 |          |        |
|                            | 65 歲以上  | 1,577 | 21.83 | 18.450 |          |        |
|                            | 總計      | 9,728 | 13.69 | 14.768 |          |        |
| 平均每週花多少時間收聽<br>「廣播」，小時/週   | 15-24 歲 | 1,254 | 1.38  | 6.017  | 25.038*  | <0.001 |
|                            | 25-34 歲 | 1,603 | 2.88  | 8.699  |          |        |
|                            | 35-44 歲 | 1,866 | 4.27  | 10.224 |          |        |
|                            | 45-54 歲 | 1,820 | 4.84  | 10.632 |          |        |
|                            | 55-64 歲 | 1,709 | 3.81  | 8.849  |          |        |
|                            | 65 歲以上  | 1,695 | 3.39  | 9.490  |          |        |
|                            | 總計      | 9,948 | 3.56  | 9.321  |          |        |
| 平均每週花多少小時閱讀<br>「雜誌」(實體雜誌，不 | 15-24 歲 | 1,255 | 0.74  | 2.170  | 13.806*  | <0.001 |
|                            | 25-34 歲 | 1,602 | 0.76  | 2.736  |          |        |

| 項目                                      | 年齡      | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值      | P 值    |
|---|---------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 含於網路上瀏覽雜誌網站), 小時/週                      | 35-44 歲 | 1,867 | 0.96  | 2.826  |          |        |
|   | 45-54 歲 | 1,818 | 1.16  | 2.827  |          |        |
|   | 55-64 歲 | 1,712 | 1.28  | 2.968  |          |        |
|   | 65 歲以上  | 1,685 | 1.42  | 3.893  |          |        |
|   | 總計      | 9,939 | 1.07  | 2.984  |          |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「報紙」(實體報紙, 不含於網路上瀏覽新聞), 小時/週 | 15-24 歲 | 1,256 | 0.29  | 2.000  | 95.077*  | <0.001 |
|   | 25-34 歲 | 1,602 | 0.44  | 1.510  |          |        |
|   | 35-44 歲 | 1,867 | 0.65  | 2.860  |          |        |
|   | 45-54 歲 | 1,820 | 0.78  | 2.156  |          |        |
|   | 55-64 歲 | 1,716 | 1.52  | 3.544  |          |        |
|   | 65 歲以上  | 1,689 | 2.20  | 4.680  |          |        |
|   | 總計      | 9,951 | 1.01  | 3.094  |          |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「書籍」, 小時/週                   | 15-24 歲 | 1,249 | 12.72 | 16.965 | 225.891* | <0.001 |
|   | 25-34 歲 | 1,598 | 4.83  | 9.109  |          |        |
|   | 35-44 歲 | 1,863 | 3.33  | 6.102  |          |        |
|   | 45-54 歲 | 1,815 | 3.92  | 7.081  |          |        |
|   | 55-64 歲 | 1,705 | 3.74  | 7.717  |          |        |
|   | 65 歲以上  | 1,688 | 2.67  | 6.222  |          |        |
|   | 總計      | 9,917 | 4.82  | 9.590  |          |        |
| 近一年內欣賞現場「流行音樂」的頻率, 次/年                  | 15-24 歲 | 1,254 | 0.32  | 1.165  | 6.869*   | <0.001 |
|   | 25-34 歲 | 1,604 | 0.29  | 1.037  |          |        |
|   | 35-44 歲 | 1,863 | 0.25  | 1.278  |          |        |
|   | 45-54 歲 | 1,828 | 0.18  | 1.327  |          |        |
|   | 55-64 歲 | 1,728 | 0.20  | 1.283  |          |        |
|   | 65 歲以上  | 1,713 | 0.11  | 0.847  |          |        |
|   | 總計      | 9,990 | 0.22  | 1.175  |          |        |
| 欣賞現場流行音樂付費門票活動的頻率, 次/年                  | 15-24 歲 | 1,219 | 0.13  | 0.673  | 16.691*  | <0.001 |
|   | 25-34 歲 | 1,582 | 0.18  | 0.693  |          |        |
|   | 35-44 歲 | 1,835 | 0.12  | 0.718  |          |        |
|   | 45-54 歲 | 1,810 | 0.07  | 0.540  |          |        |
|   | 55-64 歲 | 1,715 | 0.05  | 0.325  |          |        |

| 項目                          | 年齡      | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值     | P 值    |
|-----------------------------|---------|-------|------|-------|---------|--------|
|                             | 65 歲以上  | 1,705 | 0.02 | 0.258 |         |        |
|                             | 總計      | 9,866 | 0.09 | 0.561 |         |        |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽歌的頻率，次/年       | 15-24 歲 | 1,254 | 1.42 | 6.224 | 16.469* | <0.001 |
|                             | 25-34 歲 | 1,601 | 1.06 | 4.594 |         |        |
|                             | 35-44 歲 | 1,866 | 0.36 | 1.574 |         |        |
|                             | 45-54 歲 | 1,825 | 0.30 | 1.610 |         |        |
|                             | 55-64 歲 | 1,720 | 0.64 | 4.063 |         |        |
|                             | 65 歲以上  | 1,708 | 0.46 | 5.751 |         |        |
|                             | 總計      | 9,974 | 0.66 | 4.224 |         |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」活動的頻率，次/年     | 15-24 歲 | 1,256 | 0.22 | 1.438 | 0.897   | 0.482  |
|                             | 25-34 歲 | 1,604 | 0.16 | 0.769 |         |        |
|                             | 35-44 歲 | 1,869 | 0.23 | 2.111 |         |        |
|                             | 45-54 歲 | 1,827 | 0.23 | 1.559 |         |        |
|                             | 55-64 歲 | 1,727 | 0.23 | 1.551 |         |        |
|                             | 65 歲以上  | 1,715 | 0.29 | 2.780 |         |        |
|                             | 總計      | 9,996 | 0.23 | 1.837 |         |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動的頻率，次/年 | 15-24 歲 | 1,230 | 0.06 | 0.434 | 1.854   | 0.099  |
|                             | 25-34 歲 | 1,591 | 0.09 | 0.582 |         |        |
|                             | 35-44 歲 | 1,842 | 0.07 | 0.646 |         |        |
|                             | 45-54 歲 | 1,813 | 0.09 | 0.701 |         |        |
|                             | 55-64 歲 | 1,705 | 0.07 | 0.374 |         |        |
|                             | 65 歲以上  | 1,704 | 0.04 | 0.386 |         |        |
|                             | 總計      | 9,886 | 0.07 | 0.544 |         |        |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」的頻率，次/年       | 15-24 歲 | 1,257 | 0.18 | 0.842 | 4.779*  | <0.001 |
|                             | 25-34 歲 | 1,605 | 0.20 | 1.242 |         |        |
|                             | 35-44 歲 | 1,868 | 0.21 | 1.361 |         |        |
|                             | 45-54 歲 | 1,827 | 0.12 | 0.567 |         |        |
|                             | 55-64 歲 | 1,727 | 0.15 | 0.811 |         |        |
|                             | 65 歲以上  | 1,713 | 0.08 | 0.488 |         |        |
|                             | 總計      | 9,996 | 0.16 | 0.948 |         |        |
|                             | 15-24 歲 | 1,235 | 0.06 | 0.423 | 9.150*  | <0.001 |

| 項目                          | 年齡      | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值   |
|-----------------------------|---------|-------|------|-------|--------|-------|
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動的頻率，次/年 | 25-34 歲 | 1,589 | 0.15 | 1.160 |        |       |
|                             | 35-44 歲 | 1,839 | 0.12 | 0.916 |        |       |
|                             | 45-54 歲 | 1,810 | 0.06 | 0.426 |        |       |
|                             | 55-64 歲 | 1,708 | 0.05 | 0.312 |        |       |
|                             | 65 歲以上  | 1,706 | 0.02 | 0.176 |        |       |
|                             | 總計      | 9,887 | 0.08 | 0.672 |        |       |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」活動頻率，次/年      | 15-24 歲 | 1,257 | 0.20 | 1.180 | 0.509  | 0.770 |
|                             | 25-34 歲 | 1,605 | 0.15 | 1.641 |        |       |
|                             | 35-44 歲 | 1,868 | 0.18 | 1.583 |        |       |
|                             | 45-54 歲 | 1,828 | 0.18 | 1.310 |        |       |
|                             | 55-64 歲 | 1,729 | 0.20 | 0.867 |        |       |
|                             | 65 歲以上  | 1,714 | 0.22 | 1.415 |        |       |
|                             | 總計      | 9,999 | 0.19 | 1.365 |        |       |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動的頻率，次/年 | 15-24 歲 | 1,237 | 0.02 | 0.377 | 1.385  | 0.226 |
|                             | 25-34 歲 | 1,593 | 0.02 | 0.219 |        |       |
|                             | 35-44 歲 | 1,849 | 0.01 | 0.124 |        |       |
|                             | 45-54 歲 | 1,814 | 0.02 | 0.192 |        |       |
|                             | 55-64 歲 | 1,707 | 0.03 | 0.213 |        |       |
|                             | 65 歲以上  | 1,700 | 0.03 | 0.279 |        |       |
|                             | 總計      | 9,899 | 0.02 | 0.237 |        |       |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」活動的頻率，次/年       | 15-24 歲 | 1,256 | 0.20 | 0.844 | 1.929  | 0.086 |
|                             | 25-34 歲 | 1,604 | 0.11 | 0.706 |        |       |
|                             | 35-44 歲 | 1,869 | 0.13 | 0.650 |        |       |
|                             | 45-54 歲 | 1,827 | 0.16 | 1.047 |        |       |
|                             | 55-64 歲 | 1,723 | 0.17 | 0.989 |        |       |
|                             | 65 歲以上  | 1,713 | 0.15 | 1.028 |        |       |
|                             | 總計      | 9,991 | 0.15 | 0.894 |        |       |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」付費門票活動的頻率，次/年   | 15-24 歲 | 1,230 | 0.04 | 0.366 | 3.246* | 0.006 |
|                             | 25-34 歲 | 1,593 | 0.04 | 0.521 |        |       |
|                             | 35-44 歲 | 1,850 | 0.03 | 0.234 |        |       |
|                             | 45-54 歲 | 1,810 | 0.03 | 0.282 |        |       |

| 項目                        | 年齡      | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值     | P 值    |
|---------------------------|---------|-------|------|-------|---------|--------|
|                           | 55-64 歲 | 1,697 | 0.04 | 0.370 |         |        |
|                           | 65 歲以上  | 1,705 | 0.00 | 0.071 |         |        |
|                           | 總計      | 9,887 | 0.03 | 0.331 |         |        |
| 參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率，次/年 | 15-24 歲 | 1,254 | 1.10 | 8.054 | 2.361*  | 0.038  |
|                           | 25-34 歲 | 1,598 | 0.88 | 2.116 |         |        |
|                           | 35-44 歲 | 1,858 | 0.77 | 1.888 |         |        |
|                           | 45-54 歲 | 1,825 | 0.98 | 5.289 |         |        |
|                           | 55-64 歲 | 1,721 | 1.07 | 4.091 |         |        |
|                           | 65 歲以上  | 1,697 | 0.69 | 2.234 |         |        |
|                           | 總計      | 9,954 | 0.91 | 4.294 |         |        |
| 觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數，次/年   | 15-24 歲 | 1,193 | 0.29 | 0.980 | 19.329* | <0.001 |
|                           | 25-34 歲 | 1,541 | 0.34 | 1.012 |         |        |
|                           | 35-44 歲 | 1,787 | 0.23 | 0.839 |         |        |
|                           | 45-54 歲 | 1,755 | 0.18 | 0.830 |         |        |
|                           | 55-64 歲 | 1,672 | 0.18 | 0.835 |         |        |
|                           | 65 歲以上  | 1,656 | 0.08 | 0.460 |         |        |
|                           | 總計      | 9,604 | 0.21 | 0.840 |         |        |
| 參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率，次/年    | 15-24 歲 | 1,255 | 0.56 | 1.630 | 1.357   | 0.237  |
|                           | 25-34 歲 | 1,602 | 0.72 | 5.739 |         |        |
|                           | 35-44 歲 | 1,863 | 0.66 | 2.660 |         |        |
|                           | 45-54 歲 | 1,821 | 0.62 | 1.314 |         |        |
|                           | 55-64 歲 | 1,721 | 0.76 | 2.453 |         |        |
|                           | 65 歲以上  | 1,705 | 0.55 | 1.356 |         |        |
|                           | 總計      | 9,967 | 0.65 | 2.936 |         |        |
| 在國內參觀「博物館」相關活動的頻率，次/年     | 15-24 歲 | 1,255 | 0.83 | 1.795 | 4.229*  | 0.001  |
|                           | 25-34 歲 | 1,603 | 0.84 | 1.606 |         |        |
|                           | 35-44 歲 | 1,867 | 1.10 | 4.363 |         |        |
|                           | 45-54 歲 | 1,825 | 0.77 | 1.740 |         |        |
|                           | 55-64 歲 | 1,727 | 0.97 | 8.113 |         |        |
|                           | 65 歲以上  | 1,706 | 0.50 | 1.634 |         |        |
|                           | 總計      | 9,983 | 0.84 | 4.099 |         |        |

| 項目   | 年齡      | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值      | P 值    |
|--|---------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 博物館付費門票活動次數，次/年                                  | 15-24 歲 | 1,193 | 0.45  | 1.296  | 29.521*  | <0.001 |
|  | 25-34 歲 | 1,531 | 0.54  | 1.276  |          |        |
|  | 35-44 歲 | 1,781 | 0.64  | 1.955  |          |        |
|  | 45-54 歲 | 1,765 | 0.40  | 1.030  |          |        |
|  | 55-64 歲 | 1,668 | 0.30  | 0.950  |          |        |
|  | 65 歲以上  | 1,665 | 0.18  | 0.601  |          |        |
|  | 總計      | 9,603 | 0.42  | 1.271  |          |        |
| 近一年內在國外參觀「博物館」的頻率，次/年                            | 15-24 歲 | 1,257 | 0.04  | 0.764  | 2.255*   | 0.046  |
|  | 25-34 歲 | 1,605 | 0.02  | 0.229  |          |        |
|  | 35-44 歲 | 1,868 | 0.01  | 0.144  |          |        |
|  | 45-54 歲 | 1,826 | 0.01  | 0.157  |          |        |
|  | 55-64 歲 | 1,729 | 0.03  | 0.301  |          |        |
|  | 65 歲以上  | 1,715 | 0.00  | 0.057  |          |        |
|  | 總計      | 9,999 | 0.02  | 0.326  |          |        |
| 從事線上文化活動時數，小時/週                                  | 15-24 歲 | 1,203 | 20.65 | 18.995 | 199.379* | <0.001 |
|  | 25-34 歲 | 1,548 | 19.15 | 16.997 |          |        |
|  | 35-44 歲 | 1,796 | 15.66 | 14.820 |          |        |
|  | 45-54 歲 | 1,743 | 13.79 | 14.500 |          |        |
|  | 55-64 歲 | 1,622 | 10.36 | 13.109 |          |        |
|  | 65 歲以上  | 1,592 | 5.96  | 11.521 |          |        |
|  | 總計      | 9,504 | 13.99 | 15.741 |          |        |
| 平均一週進行數位閱讀(瀏覽網路新聞/雜誌、線上閱讀小說、書籍、閱讀其他網路文章)的時數，小時/週 | 15-24 歲 | 1,020 | 7.21  | 8.412  | 76.219*  | <0.001 |
|  | 25-34 歲 | 1,244 | 7.54  | 8.413  |          |        |
|  | 35-44 歲 | 1,477 | 7.13  | 8.886  |          |        |
|  | 45-54 歲 | 1,420 | 6.49  | 8.594  |          |        |
|  | 55-64 歲 | 1,274 | 4.82  | 8.246  |          |        |
|  | 65 歲以上  | 1,383 | 2.50  | 6.070  |          |        |
|  | 總計      | 7,818 | 5.89  | 8.344  |          |        |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。2.總計未達 10,003 的可能原因包含調查資料中有拒答、回覆不知道、未調查、未填答等狀況。

### (三)族群

在族群對於各類文化參與頻率的單因子變異數中發現，不同族群間，有 15 個項目的表現有顯著差異，其分別為看電影、看國片、看電視、閱讀「雜誌」、閱讀「報紙」、閱讀「書籍」、欣賞現場「流行音樂」、欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動、參與或欣賞現場「現代戲劇類」、參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動、參與或欣賞現場「舞蹈類」活動、觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動、參觀或參與文藝民俗節慶相關活動、從事線上文化活動、進行數位閱讀。

表 19 族群對文化參與頻率的影響

| 項目                   | 族群            | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值    | P 值    |
|----------------------|---------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 到電影院/戲院看電影的頻率，次(部)/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,466 | 0.86  | 2.244  | 6.281* | <0.001 |
|                      | 客家人           | 1,124 | 0.92  | 2.940  |        |        |
|                      | 外省人(大陸各省人)    | 830   | 1.19  | 4.219  |        |        |
|                      | 原住民           | 135   | 0.84  | 1.933  |        |        |
|                      | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 1.12  | 4.143  |        |        |
|                      | 其他請註明         | 124   | 1.89  | 3.871  |        |        |
|                      | 總計            | 9,749 | 0.91  | 2.598  |        |        |
| 國片觀看部(次)數            | 閩南人(河洛人)      | 7,254 | 0.19  | 0.690  | 3.990* | 0.001  |
|                      | 客家人           | 1,086 | 0.20  | 0.633  |        |        |
|                      | 外省人(大陸各省人)    | 805   | 0.24  | 1.102  |        |        |
|                      | 原住民           | 126   | 0.21  | 0.904  |        |        |
|                      | 新住民(外籍配偶或工作者) | 67    | 0.55  | 2.847  |        |        |
|                      | 其他請註明         | 122   | 0.32  | 0.867  |        |        |
|                      | 總計            | 9,460 | 0.20  | 0.769  |        |        |
|                      | 閩南人(河洛人)      | 7,279 | 13.95 | 14.809 | 4.415* | 0.001  |
|                      | 客家人           | 1,092 | 13.56 | 14.173 |        |        |

| 項目                                      | 族群            | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值    | P 值   |
|---|---------------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 平均每週花多少時間看電視，小時/週                       | 外省人(大陸各省人)    | 813   | 13.99 | 15.385 |        |       |
|   | 原住民           | 132   | 11.43 | 15.426 |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 10.23 | 18.838 |        |       |
|   | 其他請註明         | 122   | 8.87  | 11.436 |        |       |
|   | 總計            | 9,506 | 13.78 | 14.804 |        |       |
| 平均每週花多少時間收聽「廣播」，小時/週                    | 閩南人(河洛人)      | 7,440 | 3.61  | 9.547  | 1.623  | 0.150 |
|   | 客家人           | 1,121 | 3.56  | 8.642  |        |       |
|   | 外省人(大陸各省人)    | 829   | 3.94  | 9.525  |        |       |
|   | 原住民           | 136   | 2.29  | 5.531  |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 1.44  | 5.311  |        |       |
|   | 其他請註明         | 124   | 2.92  | 6.720  |        |       |
|   | 總計            | 9,719 | 3.59  | 9.347  |        |       |
| 平均每週花多少小時閱讀「雜誌」(實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站)，小時/週 | 閩南人(河洛人)      | 7,438 | 1.00  | 2.736  | 4.173* | 0.001 |
|   | 客家人           | 1,112 | 1.27  | 3.578  |        |       |
|   | 外省人(大陸各省人)    | 831   | 1.42  | 3.712  |        |       |
|   | 原住民           | 136   | 1.02  | 2.995  |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.73  | 1.945  |        |       |
|   | 其他請註明         | 123   | 1.12  | 5.198  |        |       |
|   | 總計            | 9,709 | 1.07  | 2.981  |        |       |
| 平均每週花多少小時閱讀「報紙」(實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞)，小時/週   | 閩南人(河洛人)      | 7,445 | 0.94  | 2.763  | 4.109* | 0.001 |
|   | 客家人           | 1,119 | 1.30  | 4.078  |        |       |
|   | 外省人(大陸各省人)    | 826   | 1.23  | 3.750  |        |       |
|   | 原住民           | 136   | 0.93  | 3.236  |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 1.47  | 7.195  |        |       |
|   | 其他請註明         | 124   | 0.74  | 1.789  |        |       |
|   | 總計            | 9,720 | 1.01  | 3.086  |        |       |
|   | 閩南人(河洛人)      | 7,424 | 4.64  | 9.395  | 3.367* | 0.005 |

| 項目                    | 族群            | 人數    | 平均值  | 標準差    | F 值    | P 值   |
|-----------------------|---------------|-------|------|--------|--------|-------|
| 平均每週花多少小時閱讀「書籍」，小時/週  | 客家人           | 1,111 | 4.72 | 8.888  |        |       |
|                       | 外省人(大陸各省人)    | 828   | 5.31 | 10.138 |        |       |
|                       | 原住民           | 136   | 6.14 | 11.641 |        |       |
|                       | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 5.02 | 11.769 |        |       |
|                       | 其他請註明         | 122   | 7.47 | 12.302 |        |       |
|                       | 總計            | 9,691 | 4.77 | 9.506  |        |       |
| 近一年內欣賞現場「流行音樂」的頻率，次/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,475 | 0.20 | 0.947  | 3.289* | 0.006 |
|                       | 客家人           | 1,126 | 0.23 | 1.472  |        |       |
|                       | 外省人(大陸各省人)    | 830   | 0.28 | 2.142  |        |       |
|                       | 原住民           | 136   | 0.56 | 1.449  |        |       |
|                       | 新住民(外籍配偶或工作者) | 68    | 0.09 | 0.367  |        |       |
|                       | 其他請註明         | 124   | 0.18 | 0.643  |        |       |
|                       | 總計            | 9,759 | 0.22 | 1.168  |        |       |
| 欣賞現場流行音樂付費門票活動的頻率，次/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,384 | 0.09 | 0.529  | 0.514  | 0.766 |
|                       | 客家人           | 1,114 | 0.08 | 0.516  |        |       |
|                       | 外省人(大陸各省人)    | 820   | 0.10 | 0.592  |        |       |
|                       | 原住民           | 128   | 0.13 | 0.481  |        |       |
|                       | 新住民(外籍配偶或工作者) | 66    | 0.06 | 0.300  |        |       |
|                       | 其他請註明         | 124   | 0.14 | 0.549  |        |       |
|                       | 總計            | 9,636 | 0.09 | 0.531  |        |       |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽歌的頻率，次/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,469 | 0.64 | 4.235  | 0.302  | 0.912 |
|                       | 客家人           | 1,119 | 0.60 | 3.201  |        |       |
|                       | 外省人(大陸各省人)    | 827   | 0.67 | 3.441  |        |       |
|                       | 原住民           | 136   | 1.04 | 3.263  |        |       |
|                       | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.55 | 1.656  |        |       |
|                       | 其他請註明         | 124   | 0.60 | 4.418  |        |       |
|                       | 總計            | 9,744 | 0.65 | 4.042  |        |       |

| 項目                          | 族群            | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值    |
|-----------------------------|---------------|-------|------|-------|--------|--------|
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」活動的頻率，次/年     | 閩南人(河洛人)      | 7,479 | 0.25 | 2.021 | 0.703  | 0.621  |
|                             | 客家人           | 1,125 | 0.19 | 1.487 |        |        |
|                             | 外省人(大陸各省人)    | 831   | 0.17 | 0.752 |        |        |
|                             | 原住民           | 136   | 0.24 | 0.794 |        |        |
|                             | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.07 | 0.255 |        |        |
|                             | 其他請註明         | 123   | 0.05 | 0.280 |        |        |
|                             | 總計            | 9,764 | 0.23 | 1.855 |        |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動的頻率，次/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,402 | 0.07 | 0.565 | 0.838  | 0.522  |
|                             | 客家人           | 1,111 | 0.05 | 0.452 |        |        |
|                             | 外省人(大陸各省人)    | 822   | 0.09 | 0.557 |        |        |
|                             | 原住民           | 132   | 0.03 | 0.200 |        |        |
|                             | 新住民(外籍配偶或工作者) | 67    | 0.05 | 0.213 |        |        |
|                             | 其他請註明         | 123   | 0.04 | 0.210 |        |        |
|                             | 總計            | 9,657 | 0.07 | 0.544 |        |        |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」的頻率，次/年       | 閩南人(河洛人)      | 7,480 | 0.15 | 0.797 | 5.044* | <0.001 |
|                             | 客家人           | 1,125 | 0.16 | 0.876 |        |        |
|                             | 外省人(大陸各省人)    | 831   | 0.21 | 1.547 |        |        |
|                             | 原住民           | 136   | 0.12 | 0.448 |        |        |
|                             | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.65 | 3.938 |        |        |
|                             | 其他請註明         | 123   | 0.30 | 1.261 |        |        |
|                             | 總計            | 9,764 | 0.16 | 0.955 |        |        |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動的頻率，次/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,396 | 0.08 | 0.628 | 8.950* | <0.001 |
|                             | 客家人           | 1,112 | 0.04 | 0.275 |        |        |
|                             | 外省人(大陸各省人)    | 820   | 0.10 | 0.506 |        |        |
|                             | 原住民           | 136   | 0.07 | 0.344 |        |        |
|                             | 新住民(外籍配偶或工作者) | 68    | 0.57 | 3.922 |        |        |
|                             | 其他請註明         | 124   | 0.21 | 1.014 |        |        |

| 項目                                      | 族群            | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值   |
|---|---------------|-------|------|-------|--------|-------|
|   | 總計            | 9,656 | 0.08 | 0.676 |        |       |
| 參與或欣賞現場<br>「傳統戲曲類」<br>活動頻率，次/年          | 閩南人(河洛人)      | 7,481 | 0.20 | 1.475 | 1.767  | 0.116 |
|   | 客家人           | 1,125 | 0.20 | 0.938 |        |       |
|   | 外省人(大陸各省人)    | 832   | 0.13 | 0.583 |        |       |
|   | 原住民           | 136   | 0.13 | 0.556 |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.59 | 3.768 |        |       |
|   | 其他請註明         | 123   | 0.08 | 0.411 |        |       |
|   | 總計            | 9,767 | 0.19 | 1.379 |        |       |
| 參與或欣賞現場<br>「傳統戲曲類」<br>付費門票活動的<br>頻率，次/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,398 | 0.02 | 0.229 | 1.126  | 0.344 |
|   | 客家人           | 1,117 | 0.04 | 0.318 |        |       |
|   | 外省人(大陸各省人)    | 824   | 0.02 | 0.211 |        |       |
|   | 原住民           | 136   | 0.02 | 0.210 |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.02 | 0.137 |        |       |
|   | 其他請註明         | 123   | 0.04 | 0.241 |        |       |
|   | 總計            | 9,667 | 0.02 | 0.239 |        |       |
| 參與或欣賞現場<br>「舞蹈類」活動<br>的頻率，次/年           | 閩南人(河洛人)      | 7,474 | 0.16 | 0.957 | 3.012* | 0.010 |
|   | 客家人           | 1,126 | 0.17 | 0.793 |        |       |
|   | 外省人(大陸各省人)    | 830   | 0.10 | 0.451 |        |       |
|   | 原住民           | 136   | 0.41 | 1.124 |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.13 | 0.545 |        |       |
|   | 其他請註明         | 123   | 0.12 | 0.597 |        |       |
|   | 總計            | 9,759 | 0.15 | 0.903 |        |       |
| 參與或欣賞現場<br>「舞蹈類」付費<br>門票活動的頻<br>率，次/年   | 閩南人(河洛人)      | 7,401 | 0.03 | 0.343 | 1.265  | 0.276 |
|   | 客家人           | 1,109 | 0.03 | 0.344 |        |       |
|   | 外省人(大陸各省人)    | 823   | 0.02 | 0.147 |        |       |
|   | 原住民           | 132   | 0.06 | 0.284 |        |       |
|   | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.06 | 0.412 |        |       |

| 項目                        | 族群            | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值   |
|---------------------------|---------------|-------|------|-------|--------|-------|
|                           | 其他請註明         | 123   | 0.08 | 0.555 |        |       |
|                           | 總計            | 9,656 | 0.03 | 0.335 |        |       |
| 參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率，次/年 | 閩南人(河洛人)      | 7,442 | 0.87 | 3.533 | 1.115  | 0.350 |
|                           | 客家人           | 1,121 | 0.90 | 2.189 |        |       |
|                           | 外省人(大陸各省人)    | 830   | 1.20 | 9.811 |        |       |
|                           | 原住民           | 135   | 0.91 | 3.319 |        |       |
|                           | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.98 | 2.225 |        |       |
|                           | 其他請註明         | 124   | 1.31 | 3.265 |        |       |
|                           | 總計            | 9,722 | 0.91 | 4.319 |        |       |
| 觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數，次/年   | 閩南人(河洛人)      | 7,183 | 0.19 | 0.774 | 2.892* | 0.013 |
|                           | 客家人           | 1,085 | 0.21 | 0.859 |        |       |
|                           | 外省人(大陸各省人)    | 795   | 0.28 | 0.975 |        |       |
|                           | 原住民           | 129   | 0.19 | 0.673 |        |       |
|                           | 新住民(外籍配偶或工作者) | 65    | 0.32 | 0.977 |        |       |
|                           | 其他請註明         | 123   | 0.37 | 1.422 |        |       |
|                           | 總計            | 9,380 | 0.21 | 0.815 |        |       |
| 參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率，次/年    | 閩南人(河洛人)      | 7,451 | 0.63 | 1.865 | 2.811* | 0.015 |
|                           | 客家人           | 1,124 | 0.64 | 1.455 |        |       |
|                           | 外省人(大陸各省人)    | 829   | 0.50 | 2.403 |        |       |
|                           | 原住民           | 136   | 0.97 | 4.501 |        |       |
|                           | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.36 | 0.898 |        |       |
|                           | 其他請註明         | 124   | 1.02 | 3.915 |        |       |
|                           | 總計            | 9,734 | 0.63 | 1.971 |        |       |
| 在國內參觀「博物館」相關活動的頻率，次/年     | 閩南人(河洛人)      | 7,465 | 0.83 | 4.427 | 1.198  | 0.307 |
|                           | 客家人           | 1,124 | 0.65 | 1.578 |        |       |
|                           | 外省人(大陸各省人)    | 832   | 1.06 | 3.231 |        |       |
|                           | 原住民           | 136   | 0.96 | 3.261 |        |       |

| 項目                              | 族群            | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值    | P 值    |
|---------------------------------|---------------|-------|-------|--------|--------|--------|
|                                 | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.41  | 0.790  |        |        |
|                                 | 其他請註明         | 124   | 0.91  | 2.496  |        |        |
|                                 | 總計            | 9,750 | 0.83  | 4.053  |        |        |
| 博物館付費門票<br>活動次數，次/年             | 閩南人(河洛人)      | 7,188 | 0.42  | 1.132  | 1.987  | 0.077  |
|                                 | 客家人           | 1,073 | 0.35  | 0.985  |        |        |
|                                 | 外省人(大陸各省人)    | 801   | 0.51  | 2.268  |        |        |
|                                 | 原住民           | 130   | 0.41  | 1.035  |        |        |
|                                 | 新住民(外籍配偶或工作者) | 64    | 0.16  | 0.459  |        |        |
|                                 | 其他請註明         | 123   | 0.48  | 1.305  |        |        |
|                                 | 總計            | 9,379 | 0.42  | 1.254  |        |        |
| 近一年內在國外<br>參觀「博物館」<br>的頻率，次/年   | 閩南人(河洛人)      | 7,479 | 0.01  | 0.144  | 4.008* | 0.001  |
|                                 | 客家人           | 1,126 | 0.03  | 0.321  |        |        |
|                                 | 外省人(大陸各省人)    | 832   | 0.05  | 0.942  |        |        |
|                                 | 原住民           | 136   | 0.03  | 0.294  |        |        |
|                                 | 新住民(外籍配偶或工作者) | 69    | 0.13  | 0.717  |        |        |
|                                 | 其他請註明         | 124   | 0.01  | 0.094  |        |        |
|                                 | 總計            | 9,767 | 0.02  | 0.329  |        |        |
| 從事線上文化活<br>動時數，小時/週             | 閩南人(河洛人)      | 7,133 | 13.67 | 15.404 | 7.170* | <0.001 |
|                                 | 客家人           | 1,060 | 12.87 | 15.126 |        |        |
|                                 | 外省人(大陸各省人)    | 783   | 16.24 | 16.481 |        |        |
|                                 | 原住民           | 131   | 14.60 | 18.604 |        |        |
|                                 | 新住民(外籍配偶或工作者) | 66    | 14.56 | 15.267 |        |        |
|                                 | 其他請註明         | 115   | 18.85 | 19.831 |        |        |
|                                 | 總計            | 9,287 | 13.88 | 15.602 |        |        |
| 平均一週進行數<br>位閱讀(瀏覽網路<br>新聞/雜誌、線上 | 閩南人(河洛人)      | 5,925 | 5.80  | 8.311  | 2.620* | 0.023  |
|                                 | 客家人           | 841   | 5.53  | 7.436  |        |        |
|                                 | 外省人(大陸各省人)    | 637   | 6.97  | 9.485  |        |        |

| 項目                        | 族群            | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值 | P 值 |
|---------------------------|---------------|-------|------|-------|-----|-----|
| 閱讀小說、書籍、閱讀其他網路文章)的時數，小時/週 | 原住民           | 116   | 6.23 | 9.107 |     |     |
|                           | 新住民(外籍配偶或工作者) | 65    | 6.16 | 8.688 |     |     |
|                           | 其他請註明         | 19    | 5.62 | 7.237 |     |     |
|                           | 總計            | 7,604 | 5.88 | 8.342 |     |     |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。2.總計未達 10,003 的可能原因包含調查資料中有拒答、回覆不知道、未調查、未填答等狀況。

#### (四)教育程度

在教育程度對於各類文化參與頻率的單因子變異數中發現，不同教育程度間，僅 3 個項目的表現沒有顯著差異，其分別為收聽「廣播」、參與或欣賞現場「傳統戲曲類」、參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動。

表 20 教育程度對文化參與頻率的影響

| 項目                   | 教育程度   | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值      | P 值    |
|----------------------|--------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 到電影院/戲院看電影的頻率，次(部)/年 | 小學及以下  | 657   | 0.08  | 0.626  | 50.260*  | <0.001 |
|                      | 初中、國中  | 622   | 0.29  | 1.695  |          |        |
|                      | 高中、高職  | 2,475 | 0.63  | 2.068  |          |        |
|                      | 專科/大學  | 5,094 | 1.18  | 3.048  |          |        |
|                      | 研究所或以上 | 1,119 | 1.21  | 2.634  |          |        |
|                      | 總計     | 9,968 | 0.92  | 2.632  |          |        |
| 國片觀看部(次)數            | 小學及以下  | 656   | 0.03  | 0.267  | 22.142*  | <0.001 |
|                      | 初中、國中  | 617   | 0.08  | 0.860  |          |        |
|                      | 高中、高職  | 2,410 | 0.15  | 0.627  |          |        |
|                      | 專科/大學  | 4,900 | 0.26  | 0.831  |          |        |
|                      | 研究所或以上 | 1,082 | 0.26  | 0.911  |          |        |
|                      | 總計     | 9,665 | 0.20  | 0.774  |          |        |
|                      | 小學及以下  | 572   | 22.97 | 19.300 | 147.674* | <0.001 |

| 項目  | 教育程度   | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值     | P 值    |
|---|--------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 平均每週花多少時間<br>看電視，小時/週                                   | 初中、國中  | 581   | 21.25 | 19.735 |         |        |
|   | 高中、高職  | 2,397 | 15.28 | 15.541 |         |        |
|   | 專科/大學  | 5,052 | 11.84 | 12.979 |         |        |
|   | 研究所或以上 | 1,115 | 9.95  | 10.795 |         |        |
|   | 總計     | 9,718 | 13.69 | 14.769 |         |        |
| 平均每週花多少時間<br>收聽「廣播」，小時<br>/週                            | 小學及以下  | 638   | 3.50  | 11.542 | 1.237   | 0.293  |
|   | 初中、國中  | 615   | 3.31  | 9.725  |         |        |
|   | 高中、高職  | 2,465 | 3.76  | 10.119 |         |        |
|   | 專科/大學  | 5,098 | 3.60  | 8.978  |         |        |
|   | 研究所或以上 | 1,119 | 3.05  | 7.052  |         |        |
|   | 總計     | 9,936 | 3.55  | 9.316  |         |        |
| 平均每週花多少小時<br>閱讀「雜誌」(實體<br>雜誌，不含於網路上<br>瀏覽雜誌網站)，小<br>時/週 | 小學及以下  | 647   | 0.26  | 1.656  | 23.824* | <0.001 |
|   | 初中、國中  | 614   | 0.53  | 1.747  |         |        |
|   | 高中、高職  | 2,461 | 1.01  | 2.924  |         |        |
|   | 專科/大學  | 5,086 | 1.18  | 3.063  |         |        |
|   | 研究所或以上 | 1,119 | 1.46  | 3.697  |         |        |
|   | 總計     | 9,927 | 1.07  | 2.986  |         |        |
| 平均每週花多少小時<br>閱讀「報紙」(實體<br>報紙，不含於網路上<br>瀏覽新聞)，小時/週       | 小學及以下  | 645   | 0.90  | 2.865  | 3.663*  | 0.006  |
|   | 初中、國中  | 615   | 1.40  | 4.848  |         |        |
|   | 高中、高職  | 2,466 | 1.05  | 2.711  |         |        |
|   | 專科/大學  | 5,094 | 0.99  | 3.181  |         |        |
|   | 研究所或以上 | 1,119 | 0.84  | 2.257  |         |        |
|   | 總計     | 9,940 | 1.01  | 3.095  |         |        |
| 平均每週花多少小時<br>閱讀「書籍」，小時<br>/週                            | 小學及以下  | 648   | 0.51  | 2.866  | 52.875* | <0.001 |
|   | 初中、國中  | 614   | 2.99  | 9.984  |         |        |
|   | 高中、高職  | 2,450 | 4.83  | 11.007 |         |        |
|   | 專科/大學  | 5,080 | 5.14  | 9.043  |         |        |
|   | 研究所或以上 | 1,114 | 6.81  | 9.993  |         |        |
|   | 總計     | 9,906 | 4.81  | 9.578  |         |        |
|   | 小學及以下  | 657   | 0.04  | 0.370  | 11.681* | <0.001 |
|   | 初中、國中  | 621   | 0.14  | 1.213  |         |        |

| 項目                          | 教育程度   | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值     | P 值    |
|-----------------------------|--------|-------|------|-------|---------|--------|
| 近一年內欣賞現場「流行音樂」的頻率，次/年       | 高中、高職  | 2,474 | 0.15 | 0.859 |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,105 | 0.26 | 1.253 |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,120 | 0.35 | 1.605 |         |        |
|                             | 總計     | 9,978 | 0.22 | 1.175 |         |        |
| 欣賞現場流行音樂付費門票活動的頻率，次/年       | 小學及以下  | 657   | 0.01 | 0.098 | 20.279* | <0.001 |
|                             | 初中、國中  | 616   | 0.03 | 0.340 |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,448 | 0.04 | 0.341 |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,030 | 0.12 | 0.580 |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,102 | 0.18 | 0.962 |         |        |
|                             | 總計     | 9,854 | 0.09 | 0.561 |         |        |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽歌的頻率，次/年       | 小學及以下  | 651   | 0.38 | 6.099 | 4.068*  | 0.003  |
|                             | 初中、國中  | 621   | 0.27 | 1.664 |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,469 | 0.84 | 5.190 |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,102 | 0.71 | 3.890 |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,119 | 0.44 | 2.692 |         |        |
|                             | 總計     | 9,962 | 0.66 | 4.227 |         |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」活動的頻率，次/年     | 小學及以下  | 657   | 0.06 | 0.379 | 5.888*  | <0.001 |
|                             | 初中、國中  | 623   | 0.10 | 0.839 |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,475 | 0.14 | 1.283 |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,109 | 0.28 | 2.301 |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,121 | 0.35 | 1.334 |         |        |
|                             | 總計     | 9,984 | 0.23 | 1.838 |         |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動的頻率，次/年 | 小學及以下  | 653   | 0.01 | 0.101 | 22.648* | <0.001 |
|                             | 初中、國中  | 617   | 0.01 | 0.119 |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,459 | 0.03 | 0.297 |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,043 | 0.08 | 0.538 |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,101 | 0.19 | 1.048 |         |        |
|                             | 總計     | 9,874 | 0.07 | 0.544 |         |        |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」的頻率，次/年       | 小學及以下  | 657   | 0.06 | 0.410 | 10.165* | <0.001 |
|                             | 初中、國中  | 621   | 0.05 | 0.475 |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,476 | 0.11 | 0.643 |         |        |

| 項目                          | 教育程度   | 人數    | 平均值  | 標準差    | F 值     | P 值    |
|-----------------------------|--------|-------|------|--------|---------|--------|
|                             | 專科/大學  | 5,112 | 0.18 | 0.920  |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,119 | 0.27 | 1.727  |         |        |
|                             | 總計     | 9,985 | 0.16 | 0.948  |         |        |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動的頻率，次/年 | 小學及以下  | 657   | 0.01 | 0.093  | 12.176* | <0.001 |
|                             | 初中、國中  | 619   | 0.01 | 0.160  |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,457 | 0.04 | 0.260  |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,037 | 0.10 | 0.728  |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,106 | 0.17 | 1.198  |         |        |
|                             | 總計     | 9,875 | 0.08 | 0.673  |         |        |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」活動頻率，次/年      | 小學及以下  | 657   | 0.11 | 0.453  | 1.654   | 0.158  |
|                             | 初中、國中  | 622   | 0.27 | 2.253  |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,476 | 0.22 | 1.093  |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,111 | 0.18 | 1.473  |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,121 | 0.15 | 1.065  |         |        |
|                             | 總計     | 9,987 | 0.19 | 1.365  |         |        |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動的頻率，次/年 | 小學及以下  | 648   | 0.01 | 0.147  | 1.509   | 0.196  |
|                             | 初中、國中  | 617   | 0.02 | 0.128  |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,453 | 0.01 | 0.136  |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,058 | 0.03 | 0.293  |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,110 | 0.03 | 0.218  |         |        |
|                             | 總計     | 9,887 | 0.02 | 0.237  |         |        |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」活動的頻率，次/年       | 小學及以下  | 656   | 0.08 | 0.581  | 3.947*  | 0.003  |
|                             | 初中、國中  | 622   | 0.22 | 1.479  |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,476 | 0.20 | 1.115  |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,104 | 0.13 | 0.723  |         |        |
|                             | 研究所或以上 | 1,121 | 0.14 | 0.761  |         |        |
|                             | 總計     | 9,980 | 0.15 | 0.894  |         |        |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」付費門票活動的頻率，次/年   | 小學及以下  | 652   | 0.00 | <0.001 | 4.297*  | 0.002  |
|                             | 初中、國中  | 619   | 0.02 | 0.193  |         |        |
|                             | 高中、高職  | 2,444 | 0.02 | 0.152  |         |        |
|                             | 專科/大學  | 5,047 | 0.04 | 0.392  |         |        |

| 項目                        | 教育程度   | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值     | P 值    |
|---------------------------|--------|-------|------|-------|---------|--------|
|                           | 研究所或以上 | 1,112 | 0.04 | 0.453 |         |        |
|                           | 總計     | 9,875 | 0.03 | 0.331 |         |        |
| 參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率，次/年 | 小學及以下  | 653   | 0.17 | 0.685 | 20.988* | <0.001 |
|                           | 初中、國中  | 622   | 0.29 | 0.988 |         |        |
|                           | 高中、高職  | 2,469 | 0.65 | 2.133 |         |        |
|                           | 專科/大學  | 5,082 | 1.03 | 4.773 |         |        |
|                           | 研究所或以上 | 1,115 | 1.70 | 6.966 |         |        |
|                           | 總計     | 9,942 | 0.91 | 4.296 |         |        |
| 觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數，次/年   | 小學及以下  | 652   | 0.03 | 0.205 | 46.284* | <0.001 |
|                           | 初中、國中  | 612   | 0.05 | 0.325 |         |        |
|                           | 高中、高職  | 2,402 | 0.10 | 0.548 |         |        |
|                           | 專科/大學  | 4,855 | 0.26 | 0.931 |         |        |
|                           | 研究所或以上 | 1,072 | 0.43 | 1.231 |         |        |
|                           | 總計     | 9,592 | 0.21 | 0.840 |         |        |
| 參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率，次/年    | 小學及以下  | 649   | 0.37 | 1.076 | 2.429*  | 0.046  |
|                           | 初中、國中  | 620   | 0.53 | 2.356 |         |        |
|                           | 高中、高職  | 2,470 | 0.69 | 4.674 |         |        |
|                           | 專科/大學  | 5,098 | 0.65 | 2.200 |         |        |
|                           | 研究所或以上 | 1,117 | 0.78 | 1.648 |         |        |
|                           | 總計     | 9,955 | 0.65 | 2.938 |         |        |
| 在國內參觀「博物館」相關活動的頻率，次/年     | 小學及以下  | 653   | 0.18 | 0.617 | 13.908* | <0.001 |
|                           | 初中、國中  | 621   | 0.46 | 3.708 |         |        |
|                           | 高中、高職  | 2,473 | 0.62 | 3.676 |         |        |
|                           | 專科/大學  | 5,103 | 0.95 | 4.795 |         |        |
|                           | 研究所或以上 | 1,120 | 1.42 | 2.543 |         |        |
|                           | 總計     | 9,971 | 0.84 | 4.101 |         |        |
| 博物館付費門票活動次數，次/年           | 小學及以下  | 637   | 0.07 | 0.358 | 77.234* | <0.001 |
|                           | 初中、國中  | 609   | 0.12 | 0.558 |         |        |
|                           | 高中、高職  | 2,405 | 0.22 | 0.743 |         |        |
|                           | 專科/大學  | 4,876 | 0.50 | 1.426 |         |        |
|                           | 研究所或以上 | 1,063 | 0.88 | 1.818 |         |        |

| 項目   | 教育程度   | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值      | P 值    |
|--|--------|-------|-------|--------|----------|--------|
|  | 總計     | 9,591 | 0.42  | 1.271  |          |        |
| 近一年內在國外參觀「博物館」的頻率，次/年                            | 小學及以下  | 657   | 0.00  | <0.001 | 2.515*   | 0.039  |
|  | 初中、國中  | 623   | 0.00  | 0.088  |          |        |
|  | 高中、高職  | 2,477 | 0.03  | 0.581  |          |        |
|  | 專科/大學  | 5,110 | 0.01  | 0.171  |          |        |
|  | 研究所或以上 | 1,120 | 0.03  | 0.257  |          |        |
|  | 總計     | 9,988 | 0.02  | 0.327  |          |        |
| 從事上述線上文化活動時數，小時/週                                | 小學及以下  | 624   | 3.00  | 10.510 | 134.595* | <0.001 |
|  | 初中、國中  | 583   | 8.09  | 14.597 |          |        |
|  | 高中、高職  | 2,328 | 13.00 | 15.837 |          |        |
|  | 專科/大學  | 4,878 | 16.35 | 15.869 |          |        |
|  | 研究所或以上 | 1,081 | 15.09 | 14.354 |          |        |
|  | 總計     | 9,494 | 14.00 | 15.745 |          |        |
| 平均一週進行數位閱讀(瀏覽網路新聞/雜誌、線上閱讀小說、書籍、閱讀其他網路文章)的時數，小時/週 | 小學及以下  | 605   | 0.92  | 4.467  | 116.833* | <0.001 |
|  | 初中、國中  | 551   | 3.17  | 8.514  |          |        |
|  | 高中、高職  | 2,073 | 4.94  | 7.352  |          |        |
|  | 專科/大學  | 3,833 | 7.18  | 8.518  |          |        |
|  | 研究所或以上 | 747   | 8.02  | 9.783  |          |        |
|  | 總計     | 7,808 | 5.90  | 8.347  |          |        |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。2.總計未達 10,003 的可能原因包含調查資料中有拒答、回覆不知道、未調查、未填答等狀況。

### (五)行職業

在行職業對於各類文化參與頻率的單因子變異數中發現，不同行職業間，僅 2 個項目的表現沒有顯著差異，其分別為參與或欣賞現場「傳統戲曲類」、在國外參觀「博物館」。

表 21 行職業對文化參與頻率的影響

| 項目                   | 行職業   | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值      | P 值    |
|----------------------|-------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 到電影院/戲院看電影的頻率，次(部)/年 | 第一級產業 | 245   | 0.41  | 1.876  | 34.181*  | <0.001 |
|                      | 第二級產業 | 1,694 | 1.03  | 2.880  |          |        |
|                      | 第三級產業 | 2,966 | 1.11  | 2.515  |          |        |
|                      | 學生    | 778   | 1.60  | 2.747  |          |        |
|                      | 家管    | 1,158 | 0.27  | 0.944  |          |        |
|                      | 退休    | 1,503 | 0.30  | 1.388  |          |        |
|                      | 無業/待業 | 400   | 1.08  | 5.163  |          |        |
|                      | 其他    | 445   | 1.04  | 2.380  |          |        |
|                      | 特別類型  | 761   | 1.43  | 3.675  |          |        |
|                      | 總計    | 9,949 | 0.92  | 2.628  |          |        |
| 國片觀看部(次)數            | 第一級產業 | 241   | 0.08  | 0.313  | 15.917*  | <0.001 |
|                      | 第二級產業 | 1,637 | 0.20  | 0.675  |          |        |
|                      | 第三級產業 | 2,847 | 0.22  | 0.695  |          |        |
|                      | 學生    | 732   | 0.32  | 0.766  |          |        |
|                      | 家管    | 1,153 | 0.07  | 0.351  |          |        |
|                      | 退休    | 1,494 | 0.10  | 0.722  |          |        |
|                      | 無業/待業 | 395   | 0.26  | 1.361  |          |        |
|                      | 其他    | 430   | 0.30  | 0.872  |          |        |
|                      | 特別類型  | 719   | 0.37  | 1.248  |          |        |
|                      | 總計    | 9,648 | 0.20  | 0.772  |          |        |
| 平均每週花多少時間看電視，小時/週    | 第一級產業 | 236   | 15.26 | 13.413 | 118.740* | <0.001 |
|                      | 第二級產業 | 1,680 | 12.35 | 12.427 |          |        |
|                      | 第三級產業 | 2,925 | 11.88 | 12.986 |          |        |
|                      | 學生    | 775   | 6.46  | 9.703  |          |        |
|                      | 家管    | 1,077 | 19.45 | 17.389 |          |        |
|                      | 退休    | 1,424 | 21.33 | 18.580 |          |        |
|                      | 無業/待業 | 383   | 14.23 | 17.294 |          |        |
|                      | 其他    | 441   | 10.43 | 11.128 |          |        |
|                      | 特別類型  | 760   | 9.77  | 9.992  |          |        |
|                      | 總計    | 9,699 | 13.70 | 14.776 |          |        |

| 項目                                      | 行職業   | 人數    | 平均值  | 標準差    | F 值      | P 值    |
|---|-------|-------|------|--------|----------|--------|
| 平均每週花多少時間收聽「廣播」，小時/週                    | 第一級產業 | 244   | 4.05 | 9.276  | 24.416*  | <0.001 |
|   | 第二級產業 | 1,692 | 5.60 | 12.313 |          |        |
|   | 第三級產業 | 2,970 | 4.14 | 10.741 |          |        |
|   | 學生    | 781   | 1.05 | 4.498  |          |        |
|   | 家管    | 1,144 | 2.51 | 7.199  |          |        |
|   | 退休    | 1,483 | 3.06 | 7.887  |          |        |
|   | 無業/待業 | 396   | 1.65 | 4.715  |          |        |
|   | 其他    | 444   | 2.39 | 4.548  |          |        |
|   | 特別類型  | 764   | 3.44 | 7.387  |          |        |
|   | 總計    | 9,918 | 3.56 | 9.330  |          |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「雜誌」(實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站)，小時/週 | 第一級產業 | 241   | 0.44 | 1.458  | 13.446*  | <0.001 |
|   | 第二級產業 | 1,695 | 0.88 | 2.366  |          |        |
|   | 第三級產業 | 2,964 | 1.05 | 2.822  |          |        |
|   | 學生    | 783   | 0.90 | 3.106  |          |        |
|   | 家管    | 1,136 | 0.83 | 2.558  |          |        |
|   | 退休    | 1,487 | 1.66 | 4.129  |          |        |
|   | 無業/待業 | 399   | 0.56 | 1.917  |          |        |
|   | 其他    | 442   | 1.14 | 3.011  |          |        |
|   | 特別類型  | 762   | 1.39 | 3.196  |          |        |
|   | 總計    | 9,908 | 1.07 | 2.982  |          |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「報紙」(實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞)，小時/週   | 第一級產業 | 241   | 1.31 | 4.868  | 39.174*  | <0.001 |
|   | 第二級產業 | 1,692 | 0.69 | 2.048  |          |        |
|   | 第三級產業 | 2,965 | 0.82 | 2.780  |          |        |
|   | 學生    | 782   | 0.31 | 2.422  |          |        |
|   | 家管    | 1,149 | 0.93 | 2.464  |          |        |
|   | 退休    | 1,484 | 2.23 | 4.149  |          |        |
|   | 無業/待業 | 399   | 0.86 | 2.781  |          |        |
|   | 其他    | 445   | 1.13 | 5.160  |          |        |
|   | 特別類型  | 764   | 0.87 | 2.445  |          |        |
|   | 總計    | 9,922 | 1.01 | 3.097  |          |        |
|   | 第一級產業 | 243   | 1.45 | 4.381  | 230.719* | <0.001 |

| 項目                    | 行職業   | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值     | P 值    |
|-----------------------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 平均每週花多少小時閱讀「書籍」，小時/週  | 第二級產業 | 1,691 | 2.60  | 5.038  |         |        |
|                       | 第三級產業 | 2,956 | 3.58  | 6.838  |         |        |
|                       | 學生    | 776   | 17.02 | 18.632 |         |        |
|                       | 家管    | 1,139 | 3.07  | 6.911  |         |        |
|                       | 退休    | 1,481 | 3.62  | 7.432  |         |        |
|                       | 無業/待業 | 398   | 6.29  | 12.840 |         |        |
|                       | 其他    | 442   | 4.68  | 6.992  |         |        |
|                       | 特別類型  | 761   | 7.58  | 10.873 |         |        |
|                       | 總計    | 9,887 | 4.83  | 9.601  |         |        |
| 近一年內欣賞現場「流行音樂」的頻率，次/年 | 第一級產業 | 244   | 0.12  | 0.582  | 9.557*  | <0.001 |
|                       | 第二級產業 | 1,696 | 0.18  | 0.768  |         |        |
|                       | 第三級產業 | 2,973 | 0.26  | 1.364  |         |        |
|                       | 學生    | 783   | 0.33  | 1.211  |         |        |
|                       | 家管    | 1,156 | 0.11  | 0.602  |         |        |
|                       | 退休    | 1,503 | 0.12  | 0.884  |         |        |
|                       | 無業/待業 | 397   | 0.10  | 0.629  |         |        |
|                       | 其他    | 444   | 0.22  | 1.056  |         |        |
|                       | 特別類型  | 765   | 0.47  | 2.196  |         |        |
| 總計                    | 9,960 | 0.22  | 1.177 |        |         |        |
| 欣賞現場流行音樂付費門票活動的頻率，次/年 | 第一級產業 | 242   | 0.04  | 0.253  | 10.268* | <0.001 |
|                       | 第二級產業 | 1,680 | 0.10  | 0.455  |         |        |
|                       | 第三級產業 | 2,927 | 0.11  | 0.597  |         |        |
|                       | 學生    | 759   | 0.11  | 0.604  |         |        |
|                       | 家管    | 1,152 | 0.04  | 0.310  |         |        |
|                       | 退休    | 1,496 | 0.03  | 0.211  |         |        |
|                       | 無業/待業 | 395   | 0.06  | 0.399  |         |        |
|                       | 其他    | 441   | 0.14  | 0.944  |         |        |
|                       | 特別類型  | 744   | 0.22  | 1.010  |         |        |
| 總計                    | 9,836 | 0.09  | 0.561 |        |         |        |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽歌的頻率，次/年 | 第一級產業 | 244   | 0.50  | 2.806  | 3.856*  | <0.001 |
|                       | 第二級產業 | 1,691 | 0.66  | 3.678  |         |        |

| 項目                          | 行職業   | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值    |
|-----------------------------|-------|-------|------|-------|--------|--------|
|                             | 第三級產業 | 2,969 | 0.80 | 4.453 |        |        |
|                             | 學生    | 783   | 1.14 | 5.216 |        |        |
|                             | 家管    | 1,154 | 0.21 | 1.510 |        |        |
|                             | 退休    | 1,501 | 0.71 | 6.599 |        |        |
|                             | 無業/待業 | 395   | 0.49 | 1.588 |        |        |
|                             | 其他    | 445   | 0.54 | 1.834 |        |        |
|                             | 特別類型  | 762   | 0.41 | 1.577 |        |        |
|                             | 總計    | 9,944 | 0.66 | 4.229 |        |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」活動的頻率，次/年     | 第一級產業 | 245   | 0.08 | 0.674 | 4.251* | <0.001 |
|                             | 第二級產業 | 1,694 | 0.15 | 0.939 |        |        |
|                             | 第三級產業 | 2,975 | 0.21 | 1.763 |        |        |
|                             | 學生    | 783   | 0.28 | 1.567 |        |        |
|                             | 家管    | 1,157 | 0.17 | 1.660 |        |        |
|                             | 退休    | 1,503 | 0.27 | 2.717 |        |        |
|                             | 無業/待業 | 398   | 0.12 | 1.366 |        |        |
|                             | 其他    | 445   | 0.21 | 1.262 |        |        |
|                             | 特別類型  | 765   | 0.56 | 2.584 |        |        |
|                             | 總計    | 9,966 | 0.23 | 1.839 |        |        |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動的頻率，次/年 | 第一級產業 | 244   | 0.02 | 0.133 | 8.322* | <0.001 |
|                             | 第二級產業 | 1,679 | 0.06 | 0.395 |        |        |
|                             | 第三級產業 | 2,934 | 0.07 | 0.607 |        |        |
|                             | 學生    | 770   | 0.08 | 0.531 |        |        |
|                             | 家管    | 1,153 | 0.05 | 0.417 |        |        |
|                             | 退休    | 1,497 | 0.05 | 0.300 |        |        |
|                             | 無業/待業 | 395   | 0.02 | 0.281 |        |        |
|                             | 其他    | 442   | 0.07 | 0.411 |        |        |
|                             | 特別類型  | 741   | 0.22 | 1.103 |        |        |
|                             | 總計    | 9,855 | 0.07 | 0.545 |        |        |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」的頻率，次/年       | 第一級產業 | 244   | 0.11 | 0.582 | 9.833* | <0.001 |
|                             | 第二級產業 | 1,694 | 0.10 | 0.538 |        |        |
|                             | 第三級產業 | 2,977 | 0.16 | 0.797 |        |        |

| 項目                                      | 行職業   | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值    |
|---|-------|-------|------|-------|--------|--------|
|   | 學生    | 783   | 0.19 | 0.910 |        |        |
|   | 家管    | 1,157 | 0.10 | 0.411 |        |        |
|   | 退休    | 1,502 | 0.08 | 0.426 |        |        |
|   | 無業/待業 | 400   | 0.20 | 1.743 |        |        |
|   | 其他    | 445   | 0.27 | 2.018 |        |        |
|   | 特別類型  | 764   | 0.40 | 1.736 |        |        |
|   | 總計    | 9,966 | 0.16 | 0.949 |        |        |
| 參與或欣賞現場<br>「現代戲劇類」付<br>費門票活動的頻<br>率，次/年 | 第一級產業 | 244   | 0.06 | 0.396 | 9.840* | <0.001 |
|   | 第二級產業 | 1,678 | 0.06 | 0.353 |        |        |
|   | 第三級產業 | 2,941 | 0.09 | 0.552 |        |        |
|   | 學生    | 774   | 0.05 | 0.385 |        |        |
|   | 家管    | 1,149 | 0.03 | 0.212 |        |        |
|   | 退休    | 1,494 | 0.03 | 0.224 |        |        |
|   | 無業/待業 | 398   | 0.14 | 1.653 |        |        |
|   | 其他    | 440   | 0.11 | 0.434 |        |        |
|   | 特別類型  | 739   | 0.27 | 1.596 |        |        |
|   | 總計    | 9,857 | 0.08 | 0.673 |        |        |
| 參與或欣賞現場<br>「傳統戲曲類」活<br>動頻率，次/年          | 第一級產業 | 245   | 0.19 | 0.645 | 1.214  | 0.286  |
|   | 第二級產業 | 1,695 | 0.17 | 1.533 |        |        |
|   | 第三級產業 | 2,977 | 0.17 | 1.368 |        |        |
|   | 學生    | 783   | 0.21 | 1.088 |        |        |
|   | 家管    | 1,158 | 0.13 | 0.580 |        |        |
|   | 退休    | 1,502 | 0.22 | 1.169 |        |        |
|   | 無業/待業 | 399   | 0.30 | 2.438 |        |        |
|   | 其他    | 444   | 0.15 | 1.340 |        |        |
|   | 特別類型  | 765   | 0.27 | 1.779 |        |        |
|   | 總計    | 9,969 | 0.19 | 1.367 |        |        |
| 參與或欣賞現場<br>「傳統戲曲類」付<br>費門票活動的頻<br>率，次/年 | 第一級產業 | 245   | 0.01 | 0.115 | 6.294* | <0.001 |
|   | 第二級產業 | 1,685 | 0.02 | 0.172 |        |        |
|   | 第三級產業 | 2,944 | 0.02 | 0.158 |        |        |
|   | 學生    | 770   | 0.02 | 0.471 |        |        |

| 項目                                    | 行職業   | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值     | P 值    |
|---------------------------------------|-------|-------|------|-------|---------|--------|
|                                       | 家管    | 1,152 | 0.01 | 0.090 |         |        |
|                                       | 退休    | 1,487 | 0.02 | 0.175 |         |        |
|                                       | 無業/待業 | 396   | 0.03 | 0.246 |         |        |
|                                       | 其他    | 441   | 0.01 | 0.119 |         |        |
|                                       | 特別類型  | 750   | 0.08 | 0.480 |         |        |
|                                       | 總計    | 9,868 | 0.02 | 0.238 |         |        |
| 參與或欣賞現場<br>「舞蹈類」活動的<br>頻率，次/年         | 第一級產業 | 245   | 0.12 | 0.579 | 4.418*  | <0.001 |
|                                       | 第二級產業 | 1,694 | 0.10 | 0.518 |         |        |
|                                       | 第三級產業 | 2,976 | 0.16 | 0.940 |         |        |
|                                       | 學生    | 781   | 0.27 | 1.008 |         |        |
|                                       | 家管    | 1,157 | 0.15 | 1.306 |         |        |
|                                       | 退休    | 1,498 | 0.13 | 0.758 |         |        |
|                                       | 無業/待業 | 400   | 0.08 | 0.445 |         |        |
|                                       | 其他    | 445   | 0.12 | 0.701 |         |        |
|                                       | 特別類型  | 764   | 0.26 | 1.065 |         |        |
|                                       | 總計    | 9,961 | 0.15 | 0.895 |         |        |
| 參與或欣賞現場<br>「舞蹈類」付費門<br>票活動的頻率，次/<br>年 | 第一級產業 | 245   | 0.02 | 0.225 | 13.822* | <0.001 |
|                                       | 第二級產業 | 1,680 | 0.02 | 0.165 |         |        |
|                                       | 第三級產業 | 2,936 | 0.02 | 0.187 |         |        |
|                                       | 學生    | 766   | 0.06 | 0.445 |         |        |
|                                       | 家管    | 1,153 | 0.01 | 0.131 |         |        |
|                                       | 退休    | 1,493 | 0.01 | 0.301 |         |        |
|                                       | 無業/待業 | 398   | 0.01 | 0.112 |         |        |
|                                       | 其他    | 442   | 0.02 | 0.155 |         |        |
|                                       | 特別類型  | 744   | 0.15 | 0.891 |         |        |
|                                       | 總計    | 9,857 | 0.03 | 0.332 |         |        |
| 參與或欣賞「視覺<br>藝術類」現場展示<br>活動的頻率，次/年     | 第一級產業 | 244   | 0.39 | 1.181 | 6.090*  | <0.001 |
|                                       | 第二級產業 | 1,690 | 0.60 | 1.515 |         |        |
|                                       | 第三級產業 | 2,963 | 1.03 | 6.750 |         |        |
|                                       | 學生    | 782   | 0.89 | 1.977 |         |        |
|                                       | 家管    | 1,153 | 0.63 | 3.873 |         |        |

| 項目                      | 行職業   | 人數    | 平均值  | 標準差    | F 值     | P 值    |
|-------------------------|-------|-------|------|--------|---------|--------|
|                         | 退休    | 1,490 | 0.94 | 2.539  |         |        |
|                         | 無業/待業 | 399   | 0.68 | 1.984  |         |        |
|                         | 其他    | 441   | 0.97 | 2.248  |         |        |
|                         | 特別類型  | 761   | 1.73 | 3.556  |         |        |
|                         | 總計    | 9,923 | 0.91 | 4.300  |         |        |
| 觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數，次/年 | 第一級產業 | 238   | 0.09 | 0.454  | 19.705* | <0.001 |
|                         | 第二級產業 | 1,632 | 0.17 | 0.609  |         |        |
|                         | 第三級產業 | 2,839 | 0.28 | 1.011  |         |        |
|                         | 學生    | 746   | 0.24 | 0.879  |         |        |
|                         | 家管    | 1,138 | 0.07 | 0.332  |         |        |
|                         | 退休    | 1,459 | 0.13 | 0.679  |         |        |
|                         | 無業/待業 | 388   | 0.11 | 0.415  |         |        |
|                         | 其他    | 427   | 0.27 | 1.097  |         |        |
|                         | 特別類型  | 708   | 0.48 | 1.275  |         |        |
|                         | 總計    | 9,574 | 0.21 | 0.841  |         |        |
| 參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率，次/年  | 第一級產業 | 244   | 0.61 | 1.243  | 2.509*  | 0.010  |
|                         | 第二級產業 | 1,691 | 0.57 | 1.452  |         |        |
|                         | 第三級產業 | 2,962 | 0.66 | 2.484  |         |        |
|                         | 學生    | 782   | 0.59 | 1.837  |         |        |
|                         | 家管    | 1,154 | 0.43 | 1.266  |         |        |
|                         | 退休    | 1,496 | 0.67 | 2.211  |         |        |
|                         | 無業/待業 | 400   | 1.02 | 11.067 |         |        |
|                         | 其他    | 443   | 0.77 | 1.466  |         |        |
|                         | 特別類型  | 765   | 0.88 | 1.596  |         |        |
|                         | 總計    | 9,937 | 0.65 | 2.940  |         |        |
| 在國內參觀「博物館」相關活動的頻率，次/年   | 第一級產業 | 245   | 0.56 | 2.683  | 8.044*  | <0.001 |
|                         | 第二級產業 | 1,696 | 0.64 | 1.533  |         |        |
|                         | 第三級產業 | 2,972 | 0.85 | 3.745  |         |        |
|                         | 學生    | 782   | 0.84 | 1.645  |         |        |
|                         | 家管    | 1,153 | 0.61 | 1.929  |         |        |
|                         | 退休    | 1,497 | 0.66 | 2.046  |         |        |

| 項目                    | 行職業   | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值     | P 值    |
|-----------------------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|
|                       | 無業/待業 | 400   | 0.60  | 1.544  |         |        |
|                       | 其他    | 444   | 1.93  | 15.071 |         |        |
|                       | 特別類型  | 763   | 1.50  | 2.493  |         |        |
|                       | 總計    | 9,952 | 0.84  | 4.102  |         |        |
| 博物館付費門票活動次數，次/年       | 第一級產業 | 239   | 0.20  | 0.691  | 23.649* | <0.001 |
|                       | 第二級產業 | 1,636 | 0.41  | 1.093  |         |        |
|                       | 第三級產業 | 2,834 | 0.43  | 1.196  |         |        |
|                       | 學生    | 747   | 0.43  | 1.129  |         |        |
|                       | 家管    | 1,129 | 0.26  | 0.811  |         |        |
|                       | 退休    | 1,451 | 0.25  | 0.790  |         |        |
|                       | 無業/待業 | 394   | 0.29  | 0.778  |         |        |
|                       | 其他    | 425   | 0.81  | 2.993  |         |        |
|                       | 特別類型  | 718   | 0.87  | 1.838  |         |        |
|                       | 總計    | 9,573 | 0.42  | 1.272  |         |        |
| 近一年內在國外參觀「博物館」的頻率，次/年 | 第一級產業 | 245   | 0.01  | 0.073  | 1.694   | 0.094  |
|                       | 第二級產業 | 1,695 | 0.02  | 0.186  |         |        |
|                       | 第三級產業 | 2,977 | 0.02  | 0.230  |         |        |
|                       | 學生    | 784   | 0.05  | 0.967  |         |        |
|                       | 家管    | 1,157 | 0.01  | 0.111  |         |        |
|                       | 退休    | 1,503 | 0.00  | 0.116  |         |        |
|                       | 無業/待業 | 400   | 0.02  | 0.203  |         |        |
|                       | 其他    | 445   | 0.04  | 0.230  |         |        |
|                       | 特別類型  | 764   | 0.02  | 0.230  |         |        |
|                       | 總計    | 9,969 | 0.02  | 0.327  |         |        |
| 從事線上文化活動時數，小時/週       | 第一級產業 | 239   | 8.81  | 11.001 | 60.163* | <0.001 |
|                       | 第二級產業 | 1,618 | 13.67 | 13.726 |         |        |
|                       | 第三級產業 | 2,840 | 15.78 | 15.510 |         |        |
|                       | 學生    | 746   | 19.91 | 19.708 |         |        |
|                       | 家管    | 1,093 | 10.51 | 14.617 |         |        |
|                       | 退休    | 1,405 | 8.39  | 13.329 |         |        |
|                       | 無業/待業 | 378   | 19.09 | 21.687 |         |        |

| 項目   | 行職業   | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值     | P 值    |
|--|-------|-------|-------|--------|---------|--------|
|  | 其他    | 422   | 14.51 | 13.922 |         |        |
|  | 特別類型  | 735   | 16.47 | 16.024 |         |        |
|  | 總計    | 9,476 | 14.00 | 15.747 |         |        |
| 平均一週進行數位閱讀(瀏覽網路新聞/雜誌、線上閱讀小說、書籍、閱讀其他網路文章)的時數，小時/週 | 第一級產業 | 215   | 3.41  | 5.756  | 24.708* | <0.001 |
|  | 第二級產業 | 1,394 | 5.99  | 7.070  |         |        |
|  | 第三級產業 | 2,366 | 6.74  | 8.401  |         |        |
|  | 學生    | 617   | 6.77  | 8.260  |         |        |
|  | 家管    | 950   | 4.42  | 8.200  |         |        |
|  | 退休    | 1,118 | 3.75  | 7.702  |         |        |
|  | 無業/待業 | 306   | 7.40  | 13.152 |         |        |
|  | 其他    | 306   | 6.72  | 8.199  |         |        |
|  | 特別類型  | 520   | 7.78  | 8.879  |         |        |
|  | 總計    | 7,793 | 5.90  | 8.351  |         |        |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。2.總計未達 10,003 的可能原因包含調查資料中有拒答、回覆不知道、未調查、未填答等狀況。

## (六)地區

在行職業對於各類文化參與頻率的單因子變異數中發現，不同行職業間，有 12 個項目的表現有顯著差異，其分別為看電影、收聽「廣播」、閱讀「書籍」、欣賞現場流行音樂付費門票活動、欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動、參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動、參與或欣賞現場「傳統戲曲類」活動、觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動、參觀或參與文藝民俗節慶相關活動、博物館付費門票活動、從事線上文化活動、數位閱讀。

表 22 地區對文化參與頻率的影響

| 項目                                      | 地區 | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值    | P 值    |
|---|----|-------|-------|--------|--------|--------|
| 到電影院/戲院看電影的頻率，次(部)/年                    | 北部 | 4,466 | 1.06  | 2.998  | 6.426* | <0.001 |
|   | 中部 | 2,418 | 0.78  | 2.341  |        |        |
|   | 南部 | 2,589 | 0.82  | 2.220  |        |        |
|   | 東部 | 406   | 0.75  | 2.034  |        |        |
|   | 離島 | 100   | 1.18  | 3.336  |        |        |
|   | 總計 | 9,979 | 0.92  | 2.631  |        |        |
| 國片觀看部(次)數                               | 北部 | 4,320 | 0.22  | 0.906  | 1.912  | 0.106  |
|   | 中部 | 2,350 | 0.18  | 0.652  |        |        |
|   | 南部 | 2,510 | 0.19  | 0.606  |        |        |
|   | 東部 | 398   | 0.23  | 0.838  |        |        |
|   | 離島 | 99    | 0.19  | 0.579  |        |        |
|   | 總計 | 9,677 | 0.20  | 0.773  |        |        |
| 平均每週花多少時間看電視，小時/週                       | 北部 | 4,364 | 13.63 | 14.823 | 0.484  | 0.747  |
|   | 中部 | 2,353 | 13.56 | 14.706 |        |        |
|   | 南部 | 2,515 | 13.83 | 14.713 |        |        |
|   | 東部 | 399   | 13.89 | 14.081 |        |        |
|   | 離島 | 97    | 15.46 | 17.854 |        |        |
|   | 總計 | 9,728 | 13.69 | 14.768 |        |        |
| 平均每週花多少時間收聽「廣播」，小時/週                    | 北部 | 4,453 | 3.36  | 8.755  | 4.293* | 0.002  |
|   | 中部 | 2,415 | 4.01  | 10.150 |        |        |
|   | 南部 | 2,578 | 3.68  | 9.869  |        |        |
|   | 東部 | 404   | 2.74  | 7.034  |        |        |
|   | 離島 | 98    | 1.26  | 4.412  |        |        |
|   | 總計 | 9,948 | 3.56  | 9.321  |        |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「雜誌」(實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站)，小時/週 | 北部 | 4,454 | 1.13  | 3.079  | 1.025  | 0.392  |
|   | 中部 | 2,405 | 1.05  | 2.872  |        |        |
|   | 南部 | 2,579 | 0.98  | 2.985  |        |        |
|   | 東部 | 403   | 1.13  | 2.722  |        |        |
|   | 離島 | 98    | 1.10  | 2.289  |        |        |
|   | 總計 | 9,939 | 1.07  | 2.984  |        |        |

| 項目                                      | 地區 | 人數    | 平均值  | 標準差    | F 值    | P 值   |
|---|----|-------|------|--------|--------|-------|
| 平均每週花多少小時閱讀「報紙」(實體報紙, 不含於網路上瀏覽新聞), 小時/週 | 北部 | 4,458 | 0.98 | 3.053  | 1.919  | 0.104 |
|   | 中部 | 2,409 | 1.06 | 2.869  |        |       |
|   | 南部 | 2,586 | 0.97 | 3.339  |        |       |
|   | 東部 | 402   | 1.19 | 2.813  |        |       |
|   | 離島 | 96    | 1.70 | 4.396  |        |       |
|   | 總計 | 9,951 | 1.01 | 3.094  |        |       |
| 平均每週花多少小時閱讀「書籍」, 小時/週                   | 北部 | 4,435 | 5.17 | 10.097 | 2.819* | 0.024 |
|   | 中部 | 2,405 | 4.44 | 9.188  |        |       |
|   | 南部 | 2,574 | 4.62 | 9.254  |        |       |
|   | 東部 | 405   | 4.53 | 8.542  |        |       |
|   | 離島 | 98    | 4.61 | 7.968  |        |       |
|   | 總計 | 9,917 | 4.82 | 9.590  |        |       |
| 近一年內欣賞現場「流行音樂」的頻率, 次/年                  | 北部 | 4,473 | 0.23 | 1.266  | 0.806  | 0.521 |
|   | 中部 | 2,420 | 0.20 | 1.073  |        |       |
|   | 南部 | 2,593 | 0.20 | 1.137  |        |       |
|   | 東部 | 404   | 0.29 | 1.071  |        |       |
|   | 離島 | 100   | 0.16 | 0.552  |        |       |
|   | 總計 | 9,990 | 0.22 | 1.175  |        |       |
| 欣賞現場流行音樂付費門票活動的頻率, 次/年                  | 北部 | 4,411 | 0.12 | 0.666  | 4.239* | 0.002 |
|   | 中部 | 2,397 | 0.06 | 0.316  |        |       |
|   | 南部 | 2,560 | 0.09 | 0.577  |        |       |
|   | 東部 | 398   | 0.06 | 0.327  |        |       |
|   | 離島 | 100   | 0.07 | 0.328  |        |       |
|   | 總計 | 9,866 | 0.09 | 0.561  |        |       |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽歌的頻率, 次/年                  | 北部 | 4,463 | 0.69 | 4.110  | 1.106  | 0.352 |
|   | 中部 | 2,413 | 0.77 | 5.254  |        |       |
|   | 南部 | 2,592 | 0.55 | 3.623  |        |       |
|   | 東部 | 405   | 0.46 | 1.748  |        |       |
|   | 離島 | 101   | 0.62 | 2.642  |        |       |
|   | 總計 | 9,974 | 0.66 | 4.224  |        |       |
|   | 北部 | 4,474 | 0.24 | 2.085  | 0.505  | 0.732 |

| 項目                          | 地區 | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值   |
|-----------------------------|----|-------|------|-------|--------|-------|
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」活動的頻率，次/年     | 中部 | 2,421 | 0.25 | 2.221 |        |       |
|                             | 南部 | 2,595 | 0.19 | 0.866 |        |       |
|                             | 東部 | 405   | 0.25 | 0.932 |        |       |
|                             | 離島 | 101   | 0.13 | 0.496 |        |       |
|                             | 總計 | 9,996 | 0.23 | 1.837 |        |       |
| 欣賞現場「古典與傳統音樂類」付費門票活動的頻率，次/年 | 北部 | 4,422 | 0.09 | 0.704 | 3.944* | 0.003 |
|                             | 中部 | 2,397 | 0.04 | 0.246 |        |       |
|                             | 南部 | 2,567 | 0.08 | 0.451 |        |       |
|                             | 東部 | 399   | 0.06 | 0.396 |        |       |
|                             | 離島 | 100   | 0.01 | 0.124 |        |       |
|                             | 總計 | 9,886 | 0.07 | 0.544 |        |       |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」的頻率，次/年       | 北部 | 4,471 | 0.18 | 1.238 | 1.087  | 0.361 |
|                             | 中部 | 2,422 | 0.13 | 0.579 |        |       |
|                             | 南部 | 2,597 | 0.14 | 0.662 |        |       |
|                             | 東部 | 406   | 0.18 | 0.585 |        |       |
|                             | 離島 | 101   | 0.16 | 0.574 |        |       |
|                             | 總計 | 9,996 | 0.16 | 0.948 |        |       |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動的頻率，次/年 | 北部 | 4,412 | 0.10 | 0.926 | 2.959* | 0.019 |
|                             | 中部 | 2,400 | 0.05 | 0.274 |        |       |
|                             | 南部 | 2,575 | 0.07 | 0.414 |        |       |
|                             | 東部 | 403   | 0.08 | 0.360 |        |       |
|                             | 離島 | 98    | 0.05 | 0.295 |        |       |
|                             | 總計 | 9,887 | 0.08 | 0.672 |        |       |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」活動頻率，次/年      | 北部 | 4,475 | 0.14 | 0.966 | 3.072* | 0.015 |
|                             | 中部 | 2,422 | 0.25 | 1.780 |        |       |
|                             | 南部 | 2,597 | 0.21 | 1.535 |        |       |
|                             | 東部 | 404   | 0.14 | 0.579 |        |       |
|                             | 離島 | 101   | 0.24 | 2.218 |        |       |
|                             | 總計 | 9,999 | 0.19 | 1.365 |        |       |
|                             | 北部 | 4,435 | 0.02 | 0.265 | 0.266  | 0.900 |
|                             | 中部 | 2,395 | 0.02 | 0.242 |        |       |

| 項目                          | 地區 | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值     | P 值    |
|-----------------------------|----|-------|------|-------|---------|--------|
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動的頻率，次/年 | 南部 | 2,572 | 0.02 | 0.193 |         |        |
|                             | 東部 | 399   | 0.02 | 0.156 |         |        |
|                             | 離島 | 97    | 0.00 | 0.069 |         |        |
|                             | 總計 | 9,899 | 0.02 | 0.237 |         |        |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」活動的頻率，次/年       | 北部 | 4,468 | 0.14 | 0.816 | 0.740   | 0.565  |
|                             | 中部 | 2,422 | 0.15 | 0.750 |         |        |
|                             | 南部 | 2,595 | 0.17 | 1.159 |         |        |
|                             | 東部 | 405   | 0.18 | 0.565 |         |        |
|                             | 離島 | 101   | 0.14 | 0.563 |         |        |
|                             | 總計 | 9,991 | 0.15 | 0.894 |         |        |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」付費門票活動的頻率，次/年   | 北部 | 4,416 | 0.03 | 0.412 | 0.575   | 0.681  |
|                             | 中部 | 2,399 | 0.03 | 0.259 |         |        |
|                             | 南部 | 2,571 | 0.03 | 0.236 |         |        |
|                             | 東部 | 401   | 0.04 | 0.263 |         |        |
|                             | 離島 | 101   | 0.02 | 0.186 |         |        |
|                             | 總計 | 9,887 | 0.03 | 0.331 |         |        |
| 參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率，次/年   | 北部 | 4,457 | 0.94 | 2.483 | 0.509   | 0.729  |
|                             | 中部 | 2,405 | 0.93 | 6.438 |         |        |
|                             | 南部 | 2,586 | 0.83 | 4.568 |         |        |
|                             | 東部 | 405   | 1.02 | 2.349 |         |        |
|                             | 離島 | 100   | 0.61 | 1.361 |         |        |
|                             | 總計 | 9,954 | 0.91 | 4.294 |         |        |
| 觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數，次/年     | 北部 | 4,273 | 0.30 | 1.039 | 22.677* | <0.001 |
|                             | 中部 | 2,329 | 0.12 | 0.561 |         |        |
|                             | 南部 | 2,505 | 0.15 | 0.690 |         |        |
|                             | 東部 | 397   | 0.16 | 0.610 |         |        |
|                             | 離島 | 100   | 0.11 | 0.533 |         |        |
|                             | 總計 | 9,604 | 0.21 | 0.840 |         |        |
| 參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率，次/年      | 北部 | 4,462 | 0.52 | 2.097 | 4.617*  | 0.001  |
|                             | 中部 | 2,413 | 0.68 | 1.949 |         |        |
|                             | 南部 | 2,587 | 0.81 | 4.631 |         |        |

| 項目   | 地區 | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值    | P 值    |
|--|----|-------|-------|--------|--------|--------|
|  | 東部 | 406   | 0.77  | 1.586  |        |        |
|  | 離島 | 100   | 0.99  | 2.271  |        |        |
|  | 總計 | 9,967 | 0.65  | 2.936  |        |        |
| 在國內參觀「博物館」相關活動的頻率，次/年                            | 北部 | 4,466 | 0.79  | 2.224  | 1.220  | 0.300  |
|  | 中部 | 2,418 | 0.87  | 3.862  |        |        |
|  | 南部 | 2,592 | 0.95  | 6.476  |        |        |
|  | 東部 | 406   | 0.59  | 1.270  |        |        |
|  | 離島 | 101   | 0.47  | 1.258  |        |        |
|  | 總計 | 9,983 | 0.84  | 4.099  |        |        |
| 博物館付費門票活動次數，次/年                                  | 北部 | 4,301 | 0.49  | 1.481  | 6.110* | <0.001 |
|  | 中部 | 2,309 | 0.37  | 1.113  |        |        |
|  | 南部 | 2,494 | 0.37  | 1.055  |        |        |
|  | 東部 | 401   | 0.34  | 0.949  |        |        |
|  | 離島 | 98    | 0.19  | 0.706  |        |        |
|  | 總計 | 9,603 | 0.42  | 1.271  |        |        |
| 近一年內在國外參觀「博物館」的頻率，次/年                            | 北部 | 4,474 | 0.03  | 0.466  | 2.362  | 0.051  |
|  | 中部 | 2,422 | 0.01  | 0.157  |        |        |
|  | 南部 | 2,597 | 0.01  | 0.106  |        |        |
|  | 東部 | 406   | 0.00  | 0.101  |        |        |
|  | 離島 | 101   | 0.00  | <0.001 |        |        |
|  | 總計 | 9,999 | 0.02  | 0.326  |        |        |
| 從事線上文化活動時數，小時/週                                  | 北部 | 4,261 | 14.78 | 16.118 | 7.184* | <0.001 |
|  | 中部 | 2,290 | 13.06 | 14.574 |        |        |
|  | 南部 | 2,463 | 13.92 | 16.311 |        |        |
|  | 東部 | 397   | 11.81 | 14.491 |        |        |
|  | 離島 | 94    | 11.59 | 13.384 |        |        |
|  | 總計 | 9,504 | 13.99 | 15.741 |        |        |
| 平均一週進行數位閱讀(瀏覽網路新聞/雜誌、線上閱讀小說、書籍、閱讀其他網路文章)的時數，小時/週 | 北部 | 3,489 | 6.26  | 8.502  | 4.795* | 0.001  |
|  | 中部 | 1,892 | 5.37  | 7.267  |        |        |
|  | 南部 | 2,041 | 5.93  | 8.983  |        |        |
|  | 東部 | 316   | 5.15  | 8.537  |        |        |

| 項目 | 地區 | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值 | P 值 |
|----|----|-------|------|-------|-----|-----|
|    | 離島 | 80    | 4.45 | 6.523 |     |     |
|    | 總計 | 7,818 | 5.89 | 8.344 |     |     |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。2.總計未達 10,003 的可能原因包含調查資料中有拒答、回覆不知道、未調查、未填答等狀況。

### (七)平均月收入

在平均月收入對於各類文化參與頻率的單因子變異數中發現，不同平均月收入間，有 7 個項目的表現沒有顯著差異，其分別為閱讀「報紙」、KTV 唱歌/聽歌、欣賞現場「古典與傳統音樂類」、參與或欣賞現場「傳統戲曲類」、參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動、參與或欣賞現場「舞蹈類」活動、在國外參觀「博物館」。

表 23 平均月收入對文化參與頻率的影響

| 項目                       | 平均月收       | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值     | P 值    |
|--------------------------|------------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 到電影院/戲院看電影的<br>頻率，次(部)/年 | 無收入        | 1,243 | 0.47  | 1.496  | 20.225* | <0.001 |
|                          | 2 萬元以下     | 1,650 | 0.69  | 1.890  |         |        |
|                          | 2-4 (含) 萬元 | 3,143 | 1.00  | 2.721  |         |        |
|                          | 4-6 (含) 萬元 | 1,956 | 1.08  | 2.571  |         |        |
|                          | 6 萬元以上     | 1,195 | 1.16  | 2.826  |         |        |
|                          | 總計         | 9,187 | 0.91  | 2.444  |         |        |
| 國片觀看部(次)數                | 無收入        | 1,228 | 0.10  | 0.409  | 10.845* | <0.001 |
|                          | 2 萬元以下     | 1,607 | 0.15  | 0.562  |         |        |
|                          | 2-4 (含) 萬元 | 3,039 | 0.22  | 0.795  |         |        |
|                          | 4-6 (含) 萬元 | 1,880 | 0.24  | 0.771  |         |        |
|                          | 6 萬元以上     | 1,144 | 0.22  | 0.727  |         |        |
|                          | 總計         | 8,898 | 0.19  | 0.701  |         |        |
| 平均每週花多少時間看<br>電視，小時/週    | 無收入        | 1,170 | 16.00 | 17.670 | 26.126* | <0.001 |
|                          | 2 萬元以下     | 1,574 | 15.96 | 17.651 |         |        |

| 項目                                      | 平均月收       | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值     | P 值    |
|---|------------|-------|-------|--------|---------|--------|
|   | 2-4 (含) 萬元 | 3,100 | 12.63 | 13.037 |         |        |
|   | 4-6 (含) 萬元 | 1,949 | 12.54 | 12.807 |         |        |
|   | 6 萬元以上     | 1,185 | 12.33 | 13.936 |         |        |
|   | 總計         | 8,977 | 13.59 | 14.753 |         |        |
| 平均每週花多少時間收聽「廣播」，小時/週                    | 無收入        | 1,232 | 1.87  | 6.429  | 24.038* | <0.001 |
|   | 2 萬元以下     | 1,637 | 2.42  | 8.222  |         |        |
|   | 2-4 (含) 萬元 | 3,137 | 4.35  | 10.887 |         |        |
|   | 4-6 (含) 萬元 | 1,962 | 4.05  | 9.195  |         |        |
|   | 6 萬元以上     | 1,194 | 3.92  | 8.426  |         |        |
|   | 總計         | 9,161 | 3.55  | 9.297  |         |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「雜誌」(實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站)，小時/週 | 無收入        | 1,230 | 0.75  | 2.372  | 17.013* | <0.001 |
|   | 2 萬元以下     | 1,638 | 0.80  | 2.852  |         |        |
|   | 2-4 (含) 萬元 | 3,137 | 0.95  | 2.921  |         |        |
|   | 4-6 (含) 萬元 | 1,960 | 1.30  | 3.151  |         |        |
|   | 6 萬元以上     | 1,193 | 1.48  | 3.261  |         |        |
|   | 總計         | 9,158 | 1.04  | 2.950  |         |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「報紙」(實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞)，小時/週   | 無收入        | 1,235 | 0.80  | 2.508  | 1.732   | 0.140  |
|   | 2 萬元以下     | 1,639 | 1.07  | 3.598  |         |        |
|   | 2-4 (含) 萬元 | 3,143 | 0.96  | 3.003  |         |        |
|   | 4-6 (含) 萬元 | 1,955 | 1.00  | 2.616  |         |        |
|   | 6 萬元以上     | 1,196 | 1.05  | 3.306  |         |        |
|   | 總計         | 9,169 | 0.98  | 3.023  |         |        |
| 平均每週花多少小時閱讀「書籍」，小時/週                    | 無收入        | 1,231 | 6.34  | 13.303 | 38.013* | <0.001 |
|   | 2 萬元以下     | 1,632 | 6.59  | 12.749 |         |        |
|   | 2-4 (含) 萬元 | 3,133 | 3.57  | 7.217  |         |        |
|   | 4-6 (含) 萬元 | 1,954 | 4.17  | 7.001  |         |        |
|   | 6 萬元以上     | 1,192 | 4.86  | 8.173  |         |        |
|   | 總計         | 9,142 | 4.78  | 9.557  |         |        |
| 近一年內欣賞現場「流行音樂」的頻率，次/年                   | 無收入        | 1,244 | 0.19  | 1.088  | 2.991*  | 0.018  |
|   | 2 萬元以下     | 1,647 | 0.17  | 0.831  |         |        |
|   | 2-4 (含) 萬元 | 3,144 | 0.20  | 0.872  |         |        |

| 項目                                  | 平均月收       | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值    |
|-------------------------------------|------------|-------|------|-------|--------|--------|
|                                     | 4-6 (含) 萬元 | 1,965 | 0.26 | 1.310 |        |        |
|                                     | 6 萬元以上     | 1,196 | 0.27 | 1.204 |        |        |
|                                     | 總計         | 9,197 | 0.22 | 1.049 |        |        |
| 欣賞現場流行音樂付費<br>門票活動的頻率，次/年           | 無收入        | 1,236 | 0.05 | 0.374 | 6.360* | <0.001 |
|                                     | 2 萬元以下     | 1,624 | 0.06 | 0.451 |        |        |
|                                     | 2-4 (含) 萬元 | 3,114 | 0.10 | 0.493 |        |        |
|                                     | 4-6 (含) 萬元 | 1,932 | 0.12 | 0.655 |        |        |
|                                     | 6 萬元以上     | 1,172 | 0.14 | 0.804 |        |        |
|                                     | 總計         | 9,078 | 0.09 | 0.561 |        |        |
| 近一年至 KTV 唱歌/聽<br>歌的頻率，次/年           | 無收入        | 1,245 | 0.43 | 2.202 | 1.584  | 0.176  |
|                                     | 2 萬元以下     | 1,644 | 0.81 | 6.498 |        |        |
|                                     | 2-4 (含) 萬元 | 3,139 | 0.68 | 3.677 |        |        |
|                                     | 4-6 (含) 萬元 | 1,962 | 0.65 | 3.099 |        |        |
|                                     | 6 萬元以上     | 1,197 | 0.77 | 5.289 |        |        |
|                                     | 總計         | 9,187 | 0.68 | 4.305 |        |        |
| 欣賞現場「古典與傳統<br>音樂類」活動的頻率，<br>次/年     | 無收入        | 1,243 | 0.21 | 2.042 | 0.578  | 0.679  |
|                                     | 2 萬元以下     | 1,652 | 0.19 | 1.142 |        |        |
|                                     | 2-4 (含) 萬元 | 3,147 | 0.22 | 2.041 |        |        |
|                                     | 4-6 (含) 萬元 | 1,963 | 0.26 | 2.317 |        |        |
|                                     | 6 萬元以上     | 1,197 | 0.28 | 1.406 |        |        |
|                                     | 總計         | 9,202 | 0.23 | 1.903 |        |        |
| 欣賞現場「古典與傳統<br>音樂類」付費門票活動<br>的頻率，次/年 | 無收入        | 1,233 | 0.04 | 0.358 | 7.531* | <0.001 |
|                                     | 2 萬元以下     | 1,639 | 0.05 | 0.378 |        |        |
|                                     | 2-4 (含) 萬元 | 3,117 | 0.05 | 0.438 |        |        |
|                                     | 4-6 (含) 萬元 | 1,939 | 0.09 | 0.694 |        |        |
|                                     | 6 萬元以上     | 1,176 | 0.14 | 0.857 |        |        |
|                                     | 總計         | 9,103 | 0.07 | 0.554 |        |        |
| 參與或欣賞現場「現代<br>戲劇類」的頻率，次/年           | 無收入        | 1,245 | 0.12 | 0.794 | 2.553* | 0.037  |
|                                     | 2 萬元以下     | 1,650 | 0.13 | 0.652 |        |        |
|                                     | 2-4 (含) 萬元 | 3,146 | 0.14 | 0.852 |        |        |
|                                     | 4-6 (含) 萬元 | 1,963 | 0.18 | 1.121 |        |        |

| 項目                          | 平均月收       | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值    | P 值   |
|-----------------------------|------------|-------|------|-------|--------|-------|
|                             | 6 萬元以上     | 1,198 | 0.21 | 1.205 |        |       |
|                             | 總計         | 9,203 | 0.15 | 0.931 |        |       |
| 參與或欣賞現場「現代戲劇類」付費門票活動的頻率，次/年 | 無收入        | 1,236 | 0.04 | 0.257 | 4.255* | 0.002 |
|                             | 2 萬元以下     | 1,637 | 0.05 | 0.362 |        |       |
|                             | 2-4 (含) 萬元 | 3,115 | 0.08 | 0.786 |        |       |
|                             | 4-6 (含) 萬元 | 1,939 | 0.10 | 0.505 |        |       |
|                             | 6 萬元以上     | 1,176 | 0.13 | 1.061 |        |       |
|                             | 總計         | 9,102 | 0.08 | 0.667 |        |       |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」活動頻率，次/年      | 無收入        | 1,246 | 0.14 | 0.869 | 1.734  | 0.139 |
|                             | 2 萬元以下     | 1,651 | 0.23 | 1.331 |        |       |
|                             | 2-4 (含) 萬元 | 3,147 | 0.17 | 1.099 |        |       |
|                             | 4-6 (含) 萬元 | 1,965 | 0.23 | 1.946 |        |       |
|                             | 6 萬元以上     | 1,197 | 0.14 | 1.222 |        |       |
|                             | 總計         | 9,206 | 0.19 | 1.355 |        |       |
| 參與或欣賞現場「傳統戲曲類」付費門票活動的頻率，次/年 | 無收入        | 1,240 | 0.01 | 0.179 | 0.854  | 0.491 |
|                             | 2 萬元以下     | 1,631 | 0.03 | 0.270 |        |       |
|                             | 2-4 (含) 萬元 | 3,120 | 0.02 | 0.168 |        |       |
|                             | 4-6 (含) 萬元 | 1,941 | 0.02 | 0.182 |        |       |
|                             | 6 萬元以上     | 1,179 | 0.02 | 0.192 |        |       |
|                             | 總計         | 9,111 | 0.02 | 0.197 |        |       |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」活動的頻率，次/年       | 無收入        | 1,245 | 0.13 | 1.019 | 0.859  | 0.488 |
|                             | 2 萬元以下     | 1,649 | 0.18 | 0.970 |        |       |
|                             | 2-4 (含) 萬元 | 3,142 | 0.14 | 0.897 |        |       |
|                             | 4-6 (含) 萬元 | 1,964 | 0.14 | 0.826 |        |       |
|                             | 6 萬元以上     | 1,198 | 0.15 | 0.673 |        |       |
|                             | 總計         | 9,198 | 0.15 | 0.888 |        |       |
| 參與或欣賞現場「舞蹈類」付費門票活動的頻率，次/年   | 無收入        | 1,237 | 0.01 | 0.154 | 2.891* | 0.021 |
|                             | 2 萬元以下     | 1,634 | 0.03 | 0.424 |        |       |
|                             | 2-4 (含) 萬元 | 3,114 | 0.02 | 0.256 |        |       |
|                             | 4-6 (含) 萬元 | 1,939 | 0.03 | 0.270 |        |       |
|                             | 6 萬元以上     | 1,179 | 0.05 | 0.318 |        |       |

| 項目                        | 平均月收       | 人數    | 平均值  | 標準差   | F 值     | P 值    |
|---------------------------|------------|-------|------|-------|---------|--------|
|                           | 總計         | 9,102 | 0.03 | 0.294 |         |        |
| 參與或欣賞「視覺藝術類」現場展示活動的頻率，次/年 | 無收入        | 1,241 | 0.64 | 3.675 | 4.897*  | 0.001  |
|                           | 2 萬元以下     | 1,640 | 0.70 | 1.991 |         |        |
|                           | 2-4 (含) 萬元 | 3,134 | 0.85 | 5.437 |         |        |
|                           | 4-6 (含) 萬元 | 1,958 | 1.10 | 5.179 |         |        |
|                           | 6 萬元以上     | 1,196 | 1.25 | 2.928 |         |        |
|                           | 總計         | 9,169 | 0.90 | 4.418 |         |        |
| 觀賞付費「視覺藝術類」現場展示活動次數，次/年   | 無收入        | 1,218 | 0.10 | 0.617 | 20.253* | <0.001 |
|                           | 2 萬元以下     | 1,594 | 0.14 | 0.585 |         |        |
|                           | 2-4 (含) 萬元 | 3,037 | 0.19 | 0.770 |         |        |
|                           | 4-6 (含) 萬元 | 1,873 | 0.29 | 0.980 |         |        |
|                           | 6 萬元以上     | 1,124 | 0.35 | 1.227 |         |        |
|                           | 總計         | 8,846 | 0.21 | 0.848 |         |        |
| 參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率，次/年    | 無收入        | 1,240 | 0.34 | 0.946 | 4.795*  | 0.001  |
|                           | 2 萬元以下     | 1,647 | 0.70 | 5.744 |         |        |
|                           | 2-4 (含) 萬元 | 3,141 | 0.63 | 1.474 |         |        |
|                           | 4-6 (含) 萬元 | 1,962 | 0.79 | 3.040 |         |        |
|                           | 6 萬元以上     | 1,192 | 0.74 | 1.816 |         |        |
|                           | 總計         | 9,182 | 0.65 | 3.033 |         |        |
| 在國內參觀「博物館」相關活動的頻率，次/年     | 無收入        | 1,245 | 0.56 | 1.971 | 5.420*  | <0.001 |
|                           | 2 萬元以下     | 1,647 | 0.64 | 1.959 |         |        |
|                           | 2-4 (含) 萬元 | 3,141 | 0.86 | 6.512 |         |        |
|                           | 4-6 (含) 萬元 | 1,963 | 0.92 | 2.638 |         |        |
|                           | 6 萬元以上     | 1,196 | 1.26 | 2.361 |         |        |
|                           | 總計         | 9,193 | 0.85 | 4.237 |         |        |
| 博物館付費門票活動次數，次/年           | 無收入        | 1,220 | 0.22 | 0.731 | 39.250* | <0.001 |
|                           | 2 萬元以下     | 1,594 | 0.33 | 1.646 |         |        |
|                           | 2-4 (含) 萬元 | 3,026 | 0.34 | 1.025 |         |        |
|                           | 4-6 (含) 萬元 | 1,873 | 0.54 | 1.278 |         |        |
|                           | 6 萬元以上     | 1,122 | 0.79 | 1.714 |         |        |
|                           | 總計         | 8,835 | 0.42 | 1.292 |         |        |

| 項目   | 平均月收       | 人數    | 平均值   | 標準差    | F 值     | P 值    |
|--|------------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 近一年內在國外參觀<br>「博物館」的頻率，次/<br>年                                    | 無收入        | 1,246 | 0.03  | 0.360  | 0.904   | 0.461  |
|  | 2 萬元以下     | 1,652 | 0.02  | 0.649  |         |        |
|  | 2-4 (含) 萬元 | 3,146 | 0.01  | 0.152  |         |        |
|  | 4-6 (含) 萬元 | 1,965 | 0.01  | 0.164  |         |        |
|  | 6 萬元以上     | 1,196 | 0.03  | 0.241  |         |        |
|  | 總計         | 9,206 | 0.02  | 0.338  |         |        |
| 從事線上文化活動時<br>數，小時/週  | 無收入        | 1,165 | 12.70 | 17.838 | 14.849* | <0.001 |
|  | 2 萬元以下     | 1,590 | 12.10 | 17.076 |         |        |
|  | 2-4 (含) 萬元 | 2,991 | 15.50 | 15.959 |         |        |
|  | 4-6 (含) 萬元 | 1,893 | 14.46 | 14.465 |         |        |
|  | 6 萬元以上     | 1,156 | 13.92 | 13.177 |         |        |
|  | 總計         | 8,796 | 14.08 | 15.840 |         |        |
| 平均一週進行數位閱讀<br>(瀏覽網路新聞/雜誌、<br>線上閱讀小說、書籍、<br>閱讀其他網路文章)的時<br>數，小時/週 | 無收入        | 1,029 | 4.73  | 9.019  | 23.868* | <0.001 |
|  | 2 萬元以下     | 1,420 | 4.56  | 8.376  |         |        |
|  | 2-4 (含) 萬元 | 2,470 | 6.44  | 7.913  |         |        |
|  | 4-6 (含) 萬元 | 1,487 | 6.56  | 8.184  |         |        |
|  | 6 萬元以上     | 935   | 7.05  | 8.288  |         |        |
|  | 總計         | 7,340 | 5.94  | 8.319  |         |        |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。2.總計未達 10,003 的可能原因包含調查資料中有拒答、回覆不知道、未調查、未填答等狀況。

### 第三節 文化消費之族群分類

#### 一、族群分類之人口變項選擇

表 24 與表 25 統計各人口統計變項對於文化消費額是否有差異之皮爾森卡方檢定，以及各人口統計變項所參與的文化消費種類統計。表 24 結果顯示，所有人口統計變項與文化消費間皆有顯著的相關性，隱含每一類型的人口變項，皆有可能有明顯不同的文化消費特徵。



表 24 人口變項與文化消費額統計

| 類別 | 項目         | 人數/百分比 | 無消費    | 1,000 元及<br>以下 | 1,001 元<br>~5,000 元 | 5,001 元<br>~10,000 元 | 10,001 元<br>~20,000 元 | 20,001 元<br>~30,000 元 | 30,001 元<br>~50,000 元 | 50,001 元<br>~100,000 元 | 100,001 元<br>~150,000 元 | 150,001 元<br>~200,000 元 | 200,000<br>元以上 | 總計      | 卡方值   | P 值   |
|----|------------|--------|--------|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|---------|-------|-------|
| 性別 | 男性         | 人數     | 1,787  | 643            | 1,256               | 491                  | 223                   | 102                   | 66                    | 62                     | 24                      | 5                       | 22             | 4,681   | 57*   | <0.01 |
|    |            | 百分比    | 38.20% | 13.70%         | 26.80%              | 10.50%               | 4.80%                 | 2.20%                 | 1.40%                 | 1.30%                  | 0.50%                   | 0.10%                   | 0.50%          | 100.00% |       |       |
|    | 女性         | 人數     | 1,983  | 664            | 1,224               | 394                  | 170                   | 70                    | 59                    | 34                     | 11                      | 0                       | 10             | 4,619   |       |       |
|    |            | 百分比    | 42.90% | 14.40%         | 26.50%              | 8.50%                | 3.70%                 | 1.50%                 | 1.30%                 | 0.70%                  | 0.20%                   | 0.00%                   | 0.20%          | 100.00% |       |       |
| 年齡 | 15-24 歲    | 人數     | 322    | 268            | 366                 | 137                  | 43                    | 20                    | 14                    | 10                     | 3                       | 0                       | 5              | 1,188   | 1121* | <0.01 |
|    |            | 百分比    | 27.10% | 22.60%         | 30.80%              | 11.50%               | 3.60%                 | 1.70%                 | 1.20%                 | 0.80%                  | 0.30%                   | 0.00%                   | 0.40%          | 100.00% |       |       |
|    | 25-34 歲    | 人數     | 336    | 240            | 502                 | 207                  | 107                   | 34                    | 42                    | 25                     | 11                      | 1                       | 7              | 1,512   |       |       |
|    |            | 百分比    | 22.20% | 15.90%         | 33.20%              | 13.70%               | 7.10%                 | 2.20%                 | 2.80%                 | 1.70%                  | 0.70%                   | 0.10%                   | 0.50%          | 100.00% |       |       |
|    | 35-44 歲    | 人數     | 533    | 260            | 534                 | 203                  | 100                   | 45                    | 31                    | 22                     | 10                      | 1                       | 10             | 1,749   |       |       |
|    |            | 百分比    | 30.50% | 14.90%         | 30.50%              | 11.60%               | 5.70%                 | 2.60%                 | 1.80%                 | 1.30%                  | 0.60%                   | 0.10%                   | 0.60%          | 100.00% |       |       |
|    | 45-54 歲    | 人數     | 669    | 228            | 455                 | 162                  | 65                    | 37                    | 24                    | 23                     | 8                       | 2                       | 8              | 1,681   |       |       |
|    |            | 百分比    | 39.80% | 13.60%         | 27.10%              | 9.60%                | 3.90%                 | 2.20%                 | 1.40%                 | 1.40%                  | 0.50%                   | 0.10%                   | 0.50%          | 100.00% |       |       |
|    | 55-64 歲    | 人數     | 785    | 183            | 378                 | 118                  | 46                    | 23                    | 9                     | 12                     | 1                       | 1                       | 2              | 1,558   |       |       |
|    |            | 百分比    | 50.40% | 11.70%         | 24.30%              | 7.60%                | 3.00%                 | 1.50%                 | 0.60%                 | 0.80%                  | 0.10%                   | 0.10%                   | 0.10%          | 100.00% |       |       |
|    | 65 歲以<br>上 | 人數     | 1125   | 128            | 245                 | 58                   | 33                    | 13                    | 4                     | 4                      | 3                       | 0                       | 0              | 1613    |       |       |
|    |            | 百分比    | 69.70% | 7.90%          | 15.20%              | 3.60%                | 2.00%                 | 0.80%                 | 0.20%                 | 0.20%                  | 0.20%                   | 0.00%                   | 0.00%          | 100.00% |       |       |
| 族  | 閩南人        | 人數     | 2,895  | 963            | 1,838               | 656                  | 290                   | 126                   | 94                    | 69                     | 24                      | 3                       | 20             | 6,978   | 119*  | <0.01 |

| 類別    | 項目   | 人數/百分比 | 無消費    | 1,000元及<br>以下 | 1,001元<br>~5,000元 | 5,001元<br>~10,000元 | 10,001元<br>~20,000元 | 20,001元<br>~30,000元 | 30,001元<br>~50,000元 | 50,001元<br>~100,000元 | 100,001元<br>~150,000元 | 150,001元<br>~200,000元 | 200,000<br>元以上 | 總計      | 卡方值   | P 值   |
|-------|------|--------|--------|---------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|---------|-------|-------|
| 群     |      | 百分比    | 41.50% | 13.80%        | 26.30%            | 9.40%              | 4.20%               | 1.80%               | 1.30%               | 1.00%                | 0.30%                 | 0.00%                 | 0.30%          | 100.00% | 1692* | <0.01 |
|       | 客家人  | 人數     | 439    | 160           | 271               | 97                 | 34                  | 22                  | 11                  | 10                   | 5                     | 0                     | 3              | 1,052   |       |       |
|       |      | 百分比    | 41.70% | 15.20%        | 25.80%            | 9.20%              | 3.20%               | 2.10%               | 1.00%               | 1.00%                | 0.50%                 | 0.00%                 | 0.30%          | 100.00% |       |       |
|       | 外省人  | 人數     | 230    | 101           | 240               | 95                 | 42                  | 16                  | 11                  | 12                   | 4                     | 1                     | 6              | 758     |       |       |
|       |      | 百分比    | 30.30% | 13.30%        | 31.70%            | 12.50%             | 5.50%               | 2.10%               | 1.50%               | 1.60%                | 0.50%                 | 0.10%                 | 0.80%          | 100.00% |       |       |
|       | 原住民  | 人數     | 68     | 14            | 28                | 6                  | 7                   | 0                   | 3                   | 1                    | 0                     | 0                     | 0              | 127     |       |       |
|       |      | 百分比    | 53.50% | 11.00%        | 22.00%            | 4.70%              | 5.50%               | 0.00%               | 2.40%               | 0.80%                | 0.00%                 | 0.00%                 | 0.00%          | 100.00% |       |       |
|       | 新住民  | 人數     | 25     | 11            | 17                | 8                  | 3                   | 1                   | 1                   | 0                    | 0                     | 0                     | 2              | 68      |       |       |
|       |      | 百分比    | 36.80% | 16.20%        | 25.00%            | 11.80%             | 4.40%               | 1.50%               | 1.50%               | 0.00%                | 0.00%                 | 0.00%                 | 2.90%          | 100.00% |       |       |
|       | 其他   | 人數     | 28     | 18            | 27                | 6                  | 9                   | 1                   | 0                   | 2                    | 0                     | 1                     | 0              | 92      |       |       |
|       |      | 百分比    | 30.40% | 19.60%        | 29.30%            | 6.50%              | 9.80%               | 1.10%               | 0.00%               | 2.20%                | 0.00%                 | 1.10%                 | 0.00%          | 100.00% |       |       |
|       | 教育程度 | 小學及以下  | 人數     | 561           | 35                | 45                 | 3                   | 5                   | 0                   | 0                    | 0                     | 0                     | 0              | 0       |       |       |
| 百分比   |      |        | 86.40% | 5.40%         | 6.90%             | 0.50%              | 0.80%               | 0.00%               | 0.00%               | 0.00%                | 0.00%                 | 0.00%                 | 0.00%          | 100.00% |       |       |
| 初中、國中 |      | 人數     | 455    | 56            | 62                | 15                 | 5                   | 3                   | 2                   | 1                    | 1                     | 0                     | 1              | 601     |       |       |
|       |      | 百分比    | 75.70% | 9.30%         | 10.30%            | 2.50%              | 0.80%               | 0.50%               | 0.30%               | 0.20%                | 0.20%                 | 0.00%                 | 0.20%          | 100.00% |       |       |
| 高中、高職 |      | 人數     | 1,242  | 313           | 498               | 138                | 58                  | 30                  | 22                  | 27                   | 5                     | 0                     | 7              | 2,340   |       |       |
|       |      | 百分比    | 53.10% | 13.40%        | 21.30%            | 5.90%              | 2.50%               | 1.30%               | 0.90%               | 1.20%                | 0.20%                 | 0.00%                 | 0.30%          | 100.00% |       |       |
| 專科/大學 |      | 人數     | 1,343  | 742           | 1,531             | 569                | 250                 | 89                  | 78                  | 54                   | 18                    | 1                     | 18             | 4,693   |       |       |
|       |      | 百分比    | 28.60% | 15.80%        | 32.60%            | 12.10%             | 5.30%               | 1.90%               | 1.70%               | 1.20%                | 0.40%                 | 0.00%                 | 0.40%          | 100.00% |       |       |

| 類別          | 項目         | 人數/百分比 | 無消費    | 1,000元及<br>以下 | 1,001元<br>~5,000元 | 5,001元<br>~10,000元 | 10,001元<br>~20,000元 | 20,001元<br>~30,000元 | 30,001元<br>~50,000元 | 50,001元<br>~100,000元 | 100,001元<br>~150,000元 | 150,001元<br>~200,000元 | 200,000<br>元以上 | 總計      | 卡方值  | P 值   |
|-------------|------------|--------|--------|---------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|---------|------|-------|
|             | 研究所或<br>以上 | 人數     | 163    | 158           | 343               | 160                | 75                  | 50                  | 21                  | 14                   | 11                    | 4                     | 7              | 1,006   |      |       |
|             |            | 百分比    | 16.20% | 15.70%        | 34.10%            | 15.90%             | 7.50%               | 5.00%               | 2.10%               | 1.40%                | 1.10%                 | 0.40%                 | 0.70%          | 100.00% |      |       |
| 行<br>職<br>業 | 第一級產<br>業  | 人數     | 162    | 21            | 30                | 9                  | 5                   | 0                   | 2                   | 0                    | 2                     | 0                     | 2              | 233     | 942* | <0.01 |
|             |            | 百分比    | 69.50% | 9.00%         | 12.90%            | 3.90%              | 2.10%               | 0.00%               | 0.90%               | 0.00%                | 0.90%                 | 0.00%                 | 0.90%          | 100.00% |      |       |
|             | 第二級產<br>業  | 人數     | 581    | 241           | 462               | 164                | 74                  | 24                  | 22                  | 23                   | 11                    | 2                     | 2              | 1,606   |      |       |
|             |            | 百分比    | 36.20% | 15.00%        | 28.80%            | 10.20%             | 4.60%               | 1.50%               | 1.40%               | 1.40%                | 0.70%                 | 0.10%                 | 0.10%          | 100.00% |      |       |
|             | 第三級產<br>業  | 人數     | 952    | 384           | 817               | 305                | 150                 | 63                  | 45                  | 35                   | 12                    | 0                     | 17             | 2,780   |      |       |
|             |            | 百分比    | 34.20% | 13.80%        | 29.40%            | 11.00%             | 5.40%               | 2.30%               | 1.60%               | 1.30%                | 0.40%                 | 0.00%                 | 0.60%          | 100.00% |      |       |
|             | 學生         | 人數     | 211    | 185           | 219               | 71                 | 19                  | 12                  | 9                   | 2                    | 2                     | 1                     | 3              | 734     |      |       |
|             |            | 百分比    | 28.70% | 25.20%        | 29.80%            | 9.70%              | 2.60%               | 1.60%               | 1.20%               | 0.30%                | 0.30%                 | 0.10%                 | 0.40%          | 100.00% |      |       |
|             | 家管         | 人數     | 650    | 133           | 210               | 56                 | 22                  | 12                  | 6                   | 6                    | 2                     | 0                     | 1              | 1,098   |      |       |
|             |            | 百分比    | 59.20% | 12.10%        | 19.10%            | 5.10%              | 2.00%               | 1.10%               | 0.50%               | 0.50%                | 0.20%                 | 0.00%                 | 0.10%          | 100.00% |      |       |
|             | 退休         | 人數     | 814    | 119           | 274               | 88                 | 38                  | 17                  | 7                   | 6                    | 2                     | 2                     | 0              | 1,367   |      |       |
|             |            | 百分比    | 59.50% | 8.70%         | 20.00%            | 6.40%              | 2.80%               | 1.20%               | 0.50%               | 0.40%                | 0.10%                 | 0.10%                 | 0.00%          | 100.00% |      |       |
|             | 無業/待<br>業  | 人數     | 174    | 57            | 86                | 26                 | 14                  | 6                   | 3                   | 5                    | 0                     | 0                     | 0              | 371     |      |       |
|             |            | 百分比    | 46.90% | 15.40%        | 23.20%            | 7.00%              | 3.80%               | 1.60%               | 0.80%               | 1.30%                | 0.00%                 | 0.00%                 | 0.00%          | 100.00% |      |       |
|             | 其他         | 人數     | 102    | 67            | 137               | 53                 | 22                  | 9                   | 7                   | 5                    | 1                     | 0                     | 1              | 404     |      |       |
|             |            | 百分比    | 25.20% | 16.60%        | 33.90%            | 13.10%             | 5.40%               | 2.20%               | 1.70%               | 1.20%                | 0.20%                 | 0.00%                 | 0.20%          | 100.00% |      |       |
| 特別類型        | 人數         | 106    | 99     | 240           | 109               | 48                 | 29                  | 22                  | 14                  | 4                    | 0                     | 6                     | 677            |         |      |       |

| 類別                | 項目           | 人數/百分比 | 無消費    | 1,000元及<br>以下 | 1,001元<br>~5,000元 | 5,001元<br>~10,000元 | 10,001元<br>~20,000元 | 20,001元<br>~30,000元 | 30,001元<br>~50,000元 | 50,001元<br>~100,000元 | 100,001元<br>~150,000元 | 150,001元<br>~200,000元 | 200,000<br>元以上 | 總計      | 卡方值  | P 值   |
|-------------------|--------------|--------|--------|---------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|---------|------|-------|
|                   |              | 百分比    | 15.70% | 14.60%        | 35.50%            | 16.10%             | 7.10%               | 4.30%               | 3.20%               | 2.10%                | 0.60%                 | 0.00%                 | 0.90%          | 100.00% |      |       |
| 地區                | 北部           | 人數     | 1,514  | 555           | 1,160             | 452                | 194                 | 97                  | 77                  | 51                   | 24                    | 5                     | 18             | 4,147   | 126* | <0.01 |
|                   |              | 百分比    | 36.50% | 13.40%        | 28.00%            | 10.90%             | 4.70%               | 2.30%               | 1.90%               | 1.20%                | 0.60%                 | 0.10%                 | 0.40%          | 100.00% |      |       |
|                   | 中部           | 人數     | 988    | 315           | 563               | 196                | 99                  | 28                  | 21                  | 19                   | 6                     | 0                     | 6              | 2,241   |      |       |
|                   |              | 百分比    | 44.10% | 14.10%        | 25.10%            | 8.70%              | 4.40%               | 1.20%               | 0.90%               | 0.80%                | 0.30%                 | 0.00%                 | 0.30%          | 100.00% |      |       |
|                   | 南部           | 人數     | 1,054  | 366           | 643               | 194                | 88                  | 43                  | 21                  | 24                   | 3                     | 1                     | 5              | 2,442   |      |       |
|                   |              | 百分比    | 43.20% | 15.00%        | 26.30%            | 7.90%              | 3.60%               | 1.80%               | 0.90%               | 1.00%                | 0.10%                 | 0.00%                 | 0.20%          | 100.00% |      |       |
|                   | 東部           | 人數     | 171    | 57            | 87                | 40                 | 8                   | 3                   | 4                   | 2                    | 2                     | 0                     | 2              | 376     |      |       |
|                   |              | 百分比    | 45.50% | 15.20%        | 23.10%            | 10.60%             | 2.10%               | 0.80%               | 1.10%               | 0.50%                | 0.50%                 | 0.00%                 | 0.50%          | 100.00% |      |       |
|                   | 離島           | 人數     | 43     | 13            | 27                | 3                  | 3                   | 1                   | 1                   | 1                    | 0                     | 0                     | 2              | 94      |      |       |
|                   |              | 百分比    | 45.70% | 13.80%        | 28.70%            | 3.20%              | 3.20%               | 1.10%               | 1.10%               | 1.10%                | 0.00%                 | 0.00%                 | 2.10%          | 100.00% |      |       |
| 平均<br>月<br>收<br>入 | 無收入          | 人數     | 704    | 151           | 224               | 49                 | 15                  | 7                   | 12                  | 6                    | 2                     | 0                     | 0              | 1,170   | 860* | <0.01 |
|                   |              | 百分比    | 60.20% | 12.90%        | 19.10%            | 4.20%              | 1.30%               | 0.60%               | 1.00%               | 0.50%                | 0.20%                 | 0.00%                 | 0.00%          | 100.00% |      |       |
|                   | 2萬元以<br>下    | 人數     | 856    | 228           | 337               | 96                 | 38                  | 19                  | 14                  | 6                    | 0                     | 2                     | 2              | 1,598   |      |       |
|                   |              | 百分比    | 53.60% | 14.30%        | 21.10%            | 6.00%              | 2.40%               | 1.20%               | 0.90%               | 0.40%                | 0.00%                 | 0.10%                 | 0.10%          | 100.00% |      |       |
|                   | 2-4(含)萬<br>元 | 人數     | 1,138  | 450           | 843               | 257                | 123                 | 44                  | 26                  | 27                   | 7                     | 0                     | 8              | 2,923   |      |       |
|                   |              | 百分比    | 38.90% | 15.40%        | 28.80%            | 8.80%              | 4.20%               | 1.50%               | 0.90%               | 0.90%                | 0.20%                 | 0.00%                 | 0.30%          | 100.00% |      |       |
|                   | 4-6(含)萬<br>元 | 人數     | 488    | 240           | 588               | 253                | 121                 | 42                  | 39                  | 25                   | 7                     | 0                     | 7              | 1,810   |      |       |
|                   |              | 百分比    | 27.00% | 13.30%        | 32.50%            | 14.00%             | 6.70%               | 2.30%               | 2.20%               | 1.40%                | 0.40%                 | 0.00%                 | 0.40%          | 100.00% |      |       |

| 類別 | 項目         | 人數/百分比 | 無消費    | 1,000 元及<br>以下 | 1,001 元<br>~5,000 元 | 5,001 元<br>~10,000 元 | 10,001 元<br>~20,000 元 | 20,001 元<br>~30,000 元 | 30,001 元<br>~50,000 元 | 50,001 元<br>~100,000 元 | 100,001 元<br>~150,000 元 | 150,001 元<br>~200,000 元 | 200,000<br>元以上 | 總計      | 卡方值 | P 值 |
|----|------------|--------|--------|----------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|---------|-----|-----|
|    | 6 萬元以<br>上 | 人數     | 249    | 139            | 330                 | 180                  | 71                    | 46                    | 29                    | 30                     | 15                      | 2                       | 15             | 1,106   |     |     |
|    |            | 百分比    | 22.50% | 12.60%         | 29.80%              | 16.30%               | 6.40%                 | 4.20%                 | 2.60%                 | 2.70%                  | 1.40%                   | 0.20%                   | 1.40%          | 100.00% |     |     |

註：1.\*代表 P 值小於 0.05。



表 25 人口變項與文化消費類型統計

| 類別 | 項目      | 人數/百分比 | 01 各類門票 | 02 購買或租借<br>書報雜誌 | 03 購買或租借<br>CD、DVD | 04 付費欣賞或<br>下載網路影、<br>視、音等作品 | 05 購買樂器、<br>樂譜 | 06 購買藝術品 | 07 購買文創商<br>品、工藝品、<br>藝文周邊商品 | 08 學習藝文技<br>藝費用 | 09 參與工藝體<br>驗活動、參與<br>藝文講座活動<br>費/報名 | 10 購買或參與<br>電玩、電競、<br>線上遊戲等費<br>用 | 11 其他 | 12 皆沒有 | 總計      |       |
|----|---------|--------|---------|------------------|--------------------|------------------------------|----------------|----------|------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------|---------|-------|
| 性別 | 男性      | 人數     | 1,704   | 1,462            | 439                | 1,199                        | 348            | 324      | 1,080                        | 276             | 297                                  | 1,019                             | 4     | 1,787  | 5,028   |       |
|    |         | 百分比    | 33.88%  | 29.07%           | 8.73%              | 23.84%                       | 6.92%          | 6.45%    | 21.48%                       | 5.50%           | 5.91%                                | 20.26%                            | 0.08% | 35.54% | 100.00% |       |
|    | 女性      | 人數     | 1,674   | 1,538            | 356                | 965                          | 391            | 338      | 1,305                        | 456             | 378                                  | 380                               | 14    | 1,983  | 4,975   |       |
|    |         | 百分比    | 33.64%  | 30.91%           | 7.16%              | 19.39%                       | 7.86%          | 6.79%    | 26.22%                       | 9.16%           | 7.61%                                | 7.65%                             | 0.29% | 39.86% | 100.00% |       |
| 年齡 | 15-24 歲 | 人數     | 617     | 368              | 111                | 388                          | 120            | 89       | 367                          | 117             | 84                                   | 371                               | 2     | 322    | 1,257   |       |
|    |         | 百分比    | 49.03%  | 29.30%           | 8.81%              | 30.87%                       | 9.51%          | 7.08%    | 29.18%                       | 9.31%           | 6.68%                                | 29.52%                            | 0.15% | 25.62% | 100.00% |       |
|    | 25-34 歲 | 人數     | 848     | 565              | 153                | 661                          | 93             | 121      | 496                          | 121             | 122                                  | 462                               | 1     | 336    | 1,605   |       |
|    |         | 百分比    | 52.85%  | 35.22%           | 9.52%              | 41.18%                       | 5.81%          | 7.54%    | 30.92%                       | 7.52%           | 7.61%                                | 28.75%                            | 0.03% | 20.92% | 100.00% |       |
|    | 35-44 歲 | 人數     | 774     | 641              | 181                | 521                          | 192            | 138      | 567                          | 140             | 161                                  | 331                               | 3     | 533    | 1,869   |       |
|    |         | 百分比    | 41.42%  | 34.28%           | 9.70%              | 27.87%                       | 10.28%         | 7.38%    | 30.36%                       | 7.47%           | 8.62%                                | 17.73%                            | 0.17% | 28.54% | 100.00% |       |
|    | 45-54 歲 | 人數     | 576     | 592              | 143                | 340                          | 161            | 143      | 474                          | 121             | 132                                  | 172                               | 4     | 669    | 1,828   |       |
|    |         | 百分比    | 31.52%  | 32.39%           | 7.83%              | 18.57%                       | 8.81%          | 7.84%    | 25.93%                       | 6.61%           | 7.22%                                | 9.41%                             | 0.19% | 36.57% | 100.00% |       |
|    | 55-64 歲 | 人數     | 415     | 470              | 131                | 183                          | 102            | 106      | 340                          | 151             | 117                                  | 43                                | 1     | 785    | 1,729   |       |
|    |         | 百分比    | 24.01%  | 27.16%           | 7.58%              | 10.57%                       | 5.93%          | 6.15%    | 19.65%                       | 8.75%           | 6.77%                                | 2.51%                             | 0.05% | 45.42% | 100.00% |       |
|    |         |        | 人數      | 147              | 363                | 76                           | 71             | 70       | 64                           | 140             | 82                                   | 59                                | 19    | 8      | 1,125   | 1,715 |

| 類別  | 項目        | 人數/百分比 | 01 各類門票 | 02 購買或租借<br>書報雜誌 | 03 購買或租借<br>CD、DVD | 04 付費欣賞或<br>下載網路影、<br>視、音等作品 | 05 購買樂器、<br>樂譜 | 06 購買藝術品 | 07 購買文創商<br>品、工藝品、<br>藝文周邊商品 | 08 學習藝文技<br>藝費用 | 09 參與工藝體<br>驗活動、參與<br>藝文講座活動<br>費/報名 | 10 購買或參與<br>電玩、電競、<br>線上遊戲等費<br>用 | 11 其他  | 12 皆沒有  | 總計      |
|-----|-----------|--------|---------|------------------|--------------------|------------------------------|----------------|----------|------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------|---------|---------|
|     | 65歲以上     | 百分比    | 8.57%   | 21.19%           | 4.42%              | 4.16%                        | 4.10%          | 3.75%    | 8.17%                        | 4.81%           | 3.45%                                | 1.13%                             | 0.48%  | 65.61%  | 100.00% |
| 族群  | 閩南人       | 人數     | 2,484   | 2,240            | 592                | 1,608                        | 563            | 499      | 1,791                        | 532             | 500                                  | 1,034                             | 16     | 2,895   | 7,482   |
|     |           | 百分比    | 33.20%  | 29.94%           | 7.92%              | 21.50%                       | 7.53%          | 6.67%    | 23.94%                       | 7.12%           | 6.68%                                | 13.82%                            | 0.21%  | 38.69%  | 100.00% |
|     | 客家人       | 人數     | 366     | 315              | 90                 | 214                          | 74             | 62       | 248                          | 75              | 62                                   | 135                               | 1      | 439     | 1,126   |
|     |           | 百分比    | 32.54%  | 27.95%           | 7.96%              | 19.04%                       | 6.54%          | 5.47%    | 22.00%                       | 6.63%           | 5.51%                                | 11.98%                            | 0.10%  | 38.96%  | 100.00% |
|     | 外省人       | 人數     | 335     | 299              | 83                 | 211                          | 73             | 65       | 203                          | 87              | 78                                   | 126                               | -      | 230     | 832     |
|     |           | 百分比    | 40.25%  | 35.97%           | 9.98%              | 25.31%                       | 8.82%          | 7.80%    | 24.42%                       | 10.50%          | 9.41%                                | 15.14%                            | 0.00%  | 27.66%  | 100.00% |
|     | 原住民       | 人數     | 38      | 30               | 8                  | 28                           | 11             | 9        | 28                           | 12              | 14                                   | 22                                | 1      | 68      | 136     |
|     |           | 百分比    | 27.68%  | 21.79%           | 6.08%              | 20.73%                       | 8.20%          | 6.72%    | 20.68%                       | 8.84%           | 10.10%                               | 15.91%                            | 0.71%  | 49.75%  | 100.00% |
|     | 新住民       | 人數     | 21      | 20               | 4                  | 15                           | 6              | 9        | 21                           | 2               | 3                                    | 12                                | -      | 25      | 69      |
|     |           | 百分比    | 30.76%  | 28.94%           | 5.10%              | 21.83%                       | 8.95%          | 12.54%   | 30.93%                       | 3.44%           | 3.66%                                | 17.06%                            | 0.00%  | 36.57%  | 100.00% |
| 其他  | 人數        | 56     | 34      | 7                | 35                 | 2                            | 6              | 37       | 10                           | 7               | 25                                   | 1                                 | 28     | 124     |         |
|     | 百分比       | 45.22% | 27.52%  | 5.63%            | 27.97%             | 1.30%                        | 4.53%          | 29.91%   | 7.74%                        | 5.68%           | 20.46%                               | 0.42%                             | 22.51% | 100.00% |         |
| 教育程 | 小學及<br>以下 | 人數     | 17      | 52               | 9                  | 4                            | 1              | 2        | 24                           | 12              | 11                                   | -                                 | 5      | 561     | 657     |
|     |           | 百分比    | 2.64%   | 7.94%            | 1.42%              | 0.64%                        | 0.14%          | 0.29%    | 3.66%                        | 1.75%           | 1.61%                                | 0.00%                             | 0.80%  | 85.29%  | 100.00% |
|     |           | 人數     | 59      | 89               | 19                 | 25                           | 19             | 25       | 41                           | 21              | 8                                    | 27                                | -      | 455     | 623     |

| 類別          | 項目         | 人數/百分比 | 01 各類門票 | 02 購買或租借<br>書報雜誌 | 03 購買或租借<br>CD、DVD | 04 付費欣賞或<br>下載網路影、<br>視、音等作品 | 05 購買樂器、<br>樂譜 | 06 購買藝術品 | 07 購買文創商<br>品、工藝品、<br>藝文周邊商品 | 08 學習藝文技<br>藝費用 | 09 參與工藝體<br>驗活動、參與<br>藝文講座活動<br>費/報名 | 10 購買或參與<br>電玩、電競、<br>線上遊戲等費<br>用 | 11 其他  | 12 皆沒有  | 總計      |
|-------------|------------|--------|---------|------------------|--------------------|------------------------------|----------------|----------|------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------|---------|---------|
| 度           | 初中、<br>國中  | 百分比    | 9.44%   | 14.34%           | 2.99%              | 4.09%                        | 3.06%          | 3.96%    | 6.58%                        | 3.31%           | 1.36%                                | 4.39%                             | 0.00%  | 73.03%  | 100.00% |
|             | 高中、<br>高職  | 人數     | 569     | 543              | 131                | 282                          | 127            | 138      | 427                          | 128             | 112                                  | 263                               | 2      | 1,242   | 2,477   |
|             |            | 百分比    | 22.97%  | 21.92%           | 5.31%              | 11.37%                       | 5.14%          | 5.57%    | 17.24%                       | 5.17%           | 4.53%                                | 10.63%                            | 0.07%  | 50.15%  | 100.00% |
|             | 專科/大<br>學  | 人數     | 2,142   | 1,782            | 489                | 1,423                        | 435            | 374      | 1,467                        | 441             | 405                                  | 911                               | 9      | 1,343   | 5,112   |
|             |            | 百分比    | 41.90%  | 34.86%           | 9.57%              | 27.84%                       | 8.51%          | 7.31%    | 28.69%                       | 8.63%           | 7.91%                                | 17.81%                            | 0.18%  | 26.27%  | 100.00% |
|             | 研究所<br>或以上 | 人數     | 587     | 529              | 146                | 429                          | 156            | 123      | 423                          | 130             | 139                                  | 198                               | 2      | 163     | 1,121   |
| 百分比         |            | 52.41% | 47.16%  | 13.05%           | 38.29%             | 13.88%                       | 10.94%         | 37.75%   | 11.62%                       | 12.39%          | 17.62%                               | 0.20%                             | 14.51% | 100.00% |         |
| 行<br>職<br>業 | 第一級<br>產業  | 人數     | 38      | 34               | 8                  | 21                           | 4              | 8        | 28                           | 6               | 2                                    | 22                                | -      | 162     | 245     |
|             |            | 百分比    | 15.33%  | 13.84%           | 3.11%              | 8.42%                        | 1.68%          | 3.09%    | 11.39%                       | 2.31%           | 0.86%                                | 8.87%                             | 0.00%  | 66.04%  | 100.00% |
|             | 第二級<br>產業  | 人數     | 609     | 481              | 141                | 404                          | 120            | 104      | 411                          | 99              | 104                                  | 307                               | 3      | 581     | 1,696   |
|             |            | 百分比    | 35.94%  | 28.39%           | 8.29%              | 23.84%                       | 7.11%          | 6.11%    | 24.26%                       | 5.85%           | 6.14%                                | 18.11%                            | 0.19%  | 34.25%  | 100.00% |
|             | 第三級<br>產業  | 人數     | 1,152   | 954              | 255                | 793                          | 206            | 232      | 817                          | 195             | 231                                  | 526                               | 3      | 952     | 2,977   |
|             |            | 百分比    | 38.69%  | 32.03%           | 8.58%              | 26.62%                       | 6.91%          | 7.80%    | 27.44%                       | 6.55%           | 7.74%                                | 17.67%                            | 0.10%  | 31.96%  | 100.00% |
|             | 學生         | 人數     | 354     | 233              | 71                 | 212                          | 87             | 50       | 209                          | 80              | 47                                   | 200                               | 1      | 211     | 784     |
|             |            | 百分比    | 45.22%  | 29.74%           | 9.05%              | 27.09%                       | 11.16%         | 6.38%    | 26.65%                       | 10.19%          | 6.02%                                | 25.55%                            | 0.14%  | 26.96%  | 100.00% |
| 家管          | 人數         | 216    | 259     | 51               | 105                | 65                           | 57             | 179      | 77                           | 68              | 40                                   | 2                                 | 650    | 1,158   |         |

| 類別     | 項目        | 人數/百分比 | 01 各類門票 | 02 購買或租借<br>書報雜誌 | 03 購買或租借<br>CD、DVD | 04 付費欣賞或<br>下載網路影、<br>視、音等作品 | 05 購買樂器、<br>樂譜 | 06 購買藝術品 | 07 購買文創商<br>品、工藝品、<br>藝文周邊商品 | 08 學習藝文技<br>藝費用 | 09 參與工藝體<br>驗活動、參與<br>藝文講座活動<br>費/報名 | 10 購買或參與<br>電玩、電競、<br>線上遊戲等費<br>用 | 11 其他 | 12 皆沒有 | 總計      |
|--------|-----------|--------|---------|------------------|--------------------|------------------------------|----------------|----------|------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------|---------|
|        |           | 百分比    | 18.68%  | 22.38%           | 4.41%              | 9.03%                        | 5.65%          | 4.93%    | 15.49%                       | 6.63%           | 5.83%                                | 3.44%                             | 0.15% | 56.16% | 100.00% |
|        | 退休        | 人數     | 244     | 409              | 101                | 111                          | 75             | 78       | 199                          | 107             | 74                                   | 27                                | 6     | 814    | 1,503   |
|        |           | 百分比    | 16.27%  | 27.23%           | 6.70%              | 7.36%                        | 5.01%          | 5.21%    | 13.23%                       | 7.15%           | 4.93%                                | 1.79%                             | 0.41% | 54.13% | 100.00% |
|        | 無業/待<br>業 | 人數     | 129     | 101              | 30                 | 98                           | 19             | 14       | 70                           | 18              | 18                                   | 75                                | 0     | 174    | 400     |
|        |           | 百分比    | 32.29%  | 25.37%           | 7.41%              | 24.43%                       | 4.70%          | 3.51%    | 17.55%                       | 4.61%           | 4.45%                                | 18.82%                            | 0.10% | 43.65% | 100.00% |
|        | 其他        | 人數     | 207     | 169              | 50                 | 125                          | 38             | 30       | 129                          | 41              | 38                                   | 66                                | 2     | 102    | 445     |
|        |           | 百分比    | 46.52%  | 38.06%           | 11.23%             | 28.10%                       | 8.60%          | 6.67%    | 28.94%                       | 9.22%           | 8.55%                                | 14.93%                            | 0.35% | 22.83% | 100.00% |
|        | 特別類<br>型  | 人數     | 418     | 354              | 87                 | 292                          | 123            | 89       | 340                          | 108             | 94                                   | 132                               | 1     | 106    | 765     |
|        |           | 百分比    | 54.64%  | 46.26%           | 11.42%             | 38.16%                       | 16.13%         | 11.67%   | 44.43%                       | 14.11%          | 12.23%                               | 17.25%                            | 0.14% | 13.87% | 100.00% |
| 地<br>區 | 北部        | 人數     | 1,712   | 1,400            | 391                | 1,152                        | 342            | 325      | 1,155                        | 382             | 313                                  | 696                               | 6     | 1,514  | 4,477   |
|        |           | 百分比    | 38.25%  | 31.28%           | 8.73%              | 25.74%                       | 7.64%          | 7.27%    | 25.81%                       | 8.52%           | 7.00%                                | 15.55%                            | 0.14% | 33.83% | 100.00% |
|        | 中部        | 人數     | 686     | 724              | 177                | 446                          | 187            | 142      | 550                          | 165             | 158                                  | 319                               | 4     | 988    | 2,422   |
|        |           | 百分比    | 28.33%  | 29.89%           | 7.30%              | 18.40%                       | 7.74%          | 5.87%    | 22.72%                       | 6.82%           | 6.54%                                | 13.18%                            | 0.17% | 40.77% | 100.00% |
|        | 南部        | 人數     | 833     | 721              | 191                | 490                          | 177            | 167      | 570                          | 161             | 161                                  | 328                               | 8     | 1,054  | 2,597   |
|        |           | 百分比    | 32.09%  | 27.77%           | 7.36%              | 18.87%                       | 6.83%          | 6.43%    | 21.96%                       | 6.21%           | 6.19%                                | 12.64%                            | 0.30% | 40.57% | 100.00% |
|        | 東部        | 人數     | 119     | 123              | 30                 | 58                           | 28             | 23       | 86                           | 20              | 37                                   | 44                                | -     | 171    | 406     |
|        |           | 百分比    | 29.27%  | 30.19%           | 7.44%              | 14.36%                       | 6.98%          | 5.70%    | 21.21%                       | 4.85%           | 9.14%                                | 10.81%                            | 0.00% | 42.17% | 100.00% |

| 類別                | 項目           | 人數/百分比 | 01 各類門票 | 02 購買或租借<br>書報雜誌 | 03 購買或租借<br>CD、DVD | 04 付費欣賞或<br>下載網路影、<br>視、音等作品 | 05 購買樂器、<br>樂譜 | 06 購買藝術品 | 07 購買文創商<br>品、工藝品、<br>藝文周邊商品 | 08 學習藝文技<br>藝費用 | 09 參與工藝體<br>驗活動、參與<br>藝文講座活動<br>費/報名 | 10 購買或參與<br>電玩、電競、<br>線上遊戲等費<br>用 | 11 其他  | 12 皆沒有  | 總計      |
|-------------------|--------------|--------|---------|------------------|--------------------|------------------------------|----------------|----------|------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------|---------|---------|
| 離島                | 人數           | 27     | 31      | 6                | 17                 | 3                            | 4              | 22       | 4                            | 6               | 11                                   | -                                 | 43     | 101     |         |
|                   | 百分比          | 26.47% | 30.91%  | 5.92%            | 17.11%             | 3.37%                        | 4.00%          | 22.05%   | 4.23%                        | 6.05%           | 11.28%                               | 0.00%                             | 42.84% | 100.00% |         |
| 平均<br>月<br>收<br>入 | 無收入          | 人數     | 243     | 229              | 48                 | 145                          | 76             | 53       | 154                          | 60              | 50                                   | 124                               | 1      | 704     | 1,246   |
|                   |              | 百分比    | 19.48%  | 18.34%           | 3.87%              | 11.66%                       | 6.10%          | 4.29%    | 12.39%                       | 4.83%           | 3.98%                                | 9.94%                             | 0.12%  | 56.49%  | 100.00% |
|                   | 2萬元<br>以下    | 人數     | 413     | 392              | 103                | 239                          | 99             | 72       | 287                          | 120             | 77                                   | 181                               | 7      | 856     | 1,652   |
|                   |              | 百分比    | 25.02%  | 23.74%           | 6.22%              | 14.47%                       | 5.98%          | 4.36%    | 17.38%                       | 7.26%           | 4.66%                                | 10.93%                            | 0.44%  | 51.78%  | 100.00% |
|                   | 2-4(含)<br>萬元 | 人數     | 1,089   | 908              | 244                | 695                          | 183            | 186      | 769                          | 213             | 200                                  | 506                               | 6      | 1,138   | 3,147   |
|                   |              | 百分比    | 34.59%  | 28.86%           | 7.75%              | 22.09%                       | 5.82%          | 5.91%    | 24.45%                       | 6.77%           | 6.36%                                | 16.09%                            | 0.18%  | 36.14%  | 100.00% |
|                   | 4-6(含)<br>萬元 | 人數     | 846     | 745              | 187                | 564                          | 174            | 175      | 600                          | 161             | 171                                  | 323                               | 2      | 488     | 1,965   |
|                   |              | 百分比    | 43.03%  | 37.92%           | 9.52%              | 28.68%                       | 8.83%          | 8.91%    | 30.52%                       | 8.18%           | 8.72%                                | 16.43%                            | 0.13%  | 24.85%  | 100.00% |
|                   | 6萬元<br>以上    | 人數     | 563     | 495              | 157                | 394                          | 165            | 134      | 422                          | 130             | 131                                  | 194                               | 1      | 249     | 1,198   |
|                   |              | 百分比    | 47.01%  | 41.33%           | 13.09%             | 32.89%                       | 13.76%         | 11.20%   | 35.21%                       | 10.86%          | 10.90%                               | 16.20%                            | 0.06%  | 20.75%  | 100.00% |

而在進行選定要用於文化消費族群分類的變項部分，本研究先將七個人口統計變項，全部選定後進行決策樹分析，並進行自變量對模型預測的重要性統計，也就是指各標籤在決策樹模型分類中的相對重要程度計算，其方式為：將「全體自變量」模型與「排除目標自變量後的全體自變量」模型進行減少多少變異數(variance)或基尼指數(gini coefficient)的計算，並再將所得之各差值結果與數值最大的重要性結果相除，以便比較每一自變數對於整體模型的相對重要程度 (Molnar, 2022)。以表 26 的自變數年齡舉例，年齡的重要性 0.04645 除以教育程度的重要性 0.04865 可得常態化重要性為 95.5%。

參表 26 結果發現，教育程度、年齡、平均月收入以及行職業是消費者進行文化消費的重要關鍵因素，而族群、地區和性別則重要程度相對不高。因此在進行決策樹分析時，族群、地區和性別三個人口變項不列入分群分類的標籤。

表 26 人口變項對消費族群的重要性

| 自變數   | 重要性     | 常態化重要性 |
|-------|---------|--------|
| 教育程度  | 0.04865 | 100.0% |
| 年齡    | 0.04645 | 95.5%  |
| 平均月收入 | 0.03254 | 66.9%  |
| 行職業   | 0.02975 | 61.1%  |
| 族群    | 0.00301 | 6.2%   |
| 地區    | 0.00199 | 4.1%   |
| 性別    | 0.00081 | 1.7%   |

## 二、決策樹分析

在選定消費族群分類的自變量分別為教育程度、年齡、平均月收入和行職業後，為使決策樹達到較易辨識的收斂結果，本研究再參考以原始變量分組進行的決策樹分類狀況，在教育程度總是被分在同一群的「小學及以下」、「初中、國中」和「高中、高職」三族群，整併為「高中職及以下」族群，並在行職業部分，將「第一級產業」、「第二級產業」、「第三級產業」、「其他」整併為「一般領域」，又將「退休」、「家管」、「無業/待業」整併為「無就業」，最後保

留原始的特別類型「相關領域」和學生「學生」，使原始分為九類的行職業，整併為四類。重分類後的人口分布請參下表。

表 27 人口變項類別調整

| 題項   | 組別     | 人數    | 百分比(%) |
|------|--------|-------|--------|
| 教育程度 | 高中職及以下 | 3,758 | 37.57  |
|      | 專科/大學  | 5,112 | 51.11  |
|      | 研究所及以上 | 1,121 | 11.21  |
| 行職業  | 無就業    | 3,061 | 30.60  |
|      | 學生     | 784   | 7.83   |
|      | 一般領域   | 5,363 | 53.62  |
|      | 相關領域   | 765   | 7.65   |

用於分類的自變數標籤處理完後，本研究採用 CRT (Classification & Regression Trees) 作為決策樹的成長方法，進行文化消費族群的分類分群，其結果請參圖 21。



經由決策樹分析發現，進行消費族群分類中，最重要參考因素為教育程度，其次為年齡、平均月收入，以及行職業。

表 28 自變量對消費族群的重要性

| 自變數   | 重要性     | 常態化重要性 |
|-------|---------|--------|
| 教育程度  | 0.04883 | 100.0% |
| 年齡    | 0.04682 | 95.9%  |
| 平均月收入 | 0.03254 | 66.6%  |
| 行職業   | 0.03037 | 62.2%  |

而由決策樹分類的結果發現，共有三個枝葉具有高度文化消費特徵，其分別為：(一) 平均月收入 6 萬以上，且年齡為 15~24 歲或 55~64 歲或 65 歲以上，且教育程度為研究所及以上；(二) 學歷為專科/大學或研究所及以上，且平均月收入 6 萬以上，且年齡 25~34 歲；(三) 學歷為專科/大學或研究所及以上，且平均月收入 6 萬以上，且年齡 35~44 歲或 45~54 歲間。此資料結果的預測力約 47.7%。

此外，決策樹分類也發現，若民眾的學歷為高中職及以下，其較不容易進行文化消費，而當民眾平均月收入在 4 萬以下時，其是否進行文化消費，與其自身的是否有就業、就業的行業是否為文化相關領域有明顯的關係。例如當民眾月收入皆為 4 萬以下 45~64 歲間，行職業為相關領域者會進行中度的文化消費，但行職業為無就業或是一般領域者，則不進行任何的文化消費。

由以上的結果發現，我國民眾對於文化消費的進行，與社經地位息息相關，尤其是在教育程度和收入方面對於文化消費會有顯著的正面效果，而若民眾的平均月收入較低時，是否進行文化消費，則與其是否有工作，或工作否為文化相關產業工作者息息相關。

## 第五章 結論與建議

### 第一節 結論

#### 一、觀看電視、閱讀書籍、線上文化參與是台灣民眾參與率較高的文化活動

統計各類文化參與的表現發現，台灣民眾於各類文化參與的比例普遍不高，但在觀看電視、閱讀書籍(含上課書籍、教科書、休閒書籍)，以及進行線上文化參與此三類則皆有超過 50% 的參與率，是台灣民眾普遍會參與的活動。

#### 二、現場、實體、付費與高雅的文化類型的活動較不容易有民眾參與

普遍而言，比起線上、通俗、免費的文化活動，現場參與、實體參與、需付費，或是較為高雅的文化活動，民眾的參與比例較低。例如同為閱讀新聞/雜誌，在線上文化參與調查中，最主要的項目即為閱讀新聞與雜誌，有 6,188 人，但在民眾是否有閱讀實體報紙與雜誌中卻發現，僅 2,519 和 2,931 人曾閱讀過上述兩者。而在表演藝術的調查中，較為通俗的 KTV 唱歌/聽歌的參與比例是最高的，但在較為高雅的舞蹈類，則參與比例最低。

#### 三、在各類付費活動中，民眾對於博物館以及線上文化參與意願較高

普遍而言，同一種活動類型有無付費的參與人數通常相差大，多數民眾仍會進行不需付費的活動選擇，但是在博物館和線上文化參與活動中的統計發現，此兩者類型的付費人數，與整體而言的差異較其他活動類型小，此可能隱含民眾對此類活動的付費意願較高、此類活動多事都需要付費，或是此類活動即使需付費也能給民眾值回票價的感受等。

#### 四、台灣年度文化消費額，未進行任何消費族群佔 41%，高度消費族群佔 19%

在排除了不知道自己年度文化消費額的樣本後統計發現，一整年皆未進行任何文化消費的民眾佔 40.53%、進行低度文化消費(年消費額 1,000 元以下)的佔 14.05%、進行中度文化消費(年消費額界於 1,000~5,000 元)的佔 26.67%，有進行高度文化消費(年消費額高於 5,001 元)的佔 18.75%。

#### 五、年齡、族群、教育程度、行職業、平均月收入各類別項目間對於文化參與影響有差異的普遍性較高

在各類人口變項對於文化參與的影響調查中發現，年齡、族群、教育程度、行職業、平均月收入此五類，對於 26 種所探討的文化參與頻率是否有差異，有著過半比例回覆有差異的結果。其中尤其是行職業與教育程度對各類別文化參與活動的影響力最普遍，兩者皆僅有三個活動沒有顯著差異。

#### 六、教育程度是文化消費族群之關鍵分類標籤，其次為年齡、平均月收入、行職業

由各類人口統計變項與文化消費額的檢定中發現，本研究探討的七個人口變項對於文化消費額皆有顯著的差異，而在以決策樹檢驗文化消費族群的關鍵分類標籤中，以教育程度為最重要，其次分別為年齡、平均月收入、行職業，而族群、地區和性別是相對較不明顯的分類標籤。

#### 七、台灣民眾文化消費行為仍與社經地位高度相關，高度文化消費者普遍有較高的教育程度與月收

在決策樹的分類中發現，高文化消費族群其高學歷與高月收入的可能性較低學歷與低月收的可能性高。其分類結果發現「教育程度為研究所及以上，且平均

月收入 6 萬以上，且年齡為 15~24 歲或 55 歲以上」，以及「教育程度為專科/大學或研究所及以上，且平均月收入 6 萬以上，且年齡介於 25~54 歲間者」是高度文化消費者的特徵。

#### **八、學歷低會負面影響文化消費，而月收入低是否進行文化消費則可再考量其是否有就業與行業是否為相關產業**

普遍而言，若學歷為高中職以下，進行文化消費的可能性不高。而若學歷有專科/大學以上，但月收入為 4 萬以下者，其是否進行文化消費，則與其是否有工作和是否為相關產業有關，由決策樹的分類中發現，有工作者進行文化消費的可能性比沒工作者高，相關產業工作者進行文化消費的可能性比一般產業者高。但值得注意的是，上述所探討的內容為文化消費，並不一定代表低學歷或低收入者在文化參與上的結果。

### **第二節 研究限制**

受《文化參與及消費調查》的特性影響，本研究主要有以下研究限制：

- (一)機器學習的效果，主要取決於資料的品質、調查項目與數量而定，當資料量與參考變項愈多，愈容易設計出符合實際狀況的成果，但當資料量不足，或是調查缺乏核心變數時，則有可能會有預測效果不如預期的狀況。
- (二)問卷的蒐集方式包含電話、手機和追蹤樣本調查，在以手機為調查方式的部分不詢問有關於付費頻率問題，因此有關於付費頻率問題的項目原始樣本數較少。
- (三)由於問卷調查的消費金額是指受訪者「過去一年」的狀況，可能會受到回答的人的人為記憶偏誤影響，而與實際數值有差異。

### **第三節 建議**

#### **一、高學歷、高收入、教師、藝術娛樂、休閒服務、資訊及通訊傳播業相關領域工作者是值得開發的文化消費目標類群**

由決策樹的統計分類發現，高文化消費族群普遍有著高學歷和高收入的特徵，而即使收入普通的族群，若為相關領域（教師、藝術娛樂、休閒服務、資訊及通訊傳播業），其進行文化消費的可能行亦較高。因此，若要促進文化消費，可優先將有上述人口特徵者列為開發目標。

#### **二、若要促進民眾文化消費，可先從教育和提升收入著手**

教育程度、年齡、平均月收入、行職業是為影響民眾是否進行文化消費的核心關鍵因素，排除年齡與行職業等無法輕易改變之項目，若要促進民眾的文化消費，可先改善民眾的教育程度和收入，以及進行文化教育的推廣。

#### **三、若要提升民眾進行文化消費的可能性，線上化、通俗化是一種方向**

由於現場、實體、付費與高雅的文化類型的活動受到時間、地點，以及知識背景的限制，導致參與的障礙較高，因此較不容易有民眾參與。若要提升民眾進行文化消費的可能性，線上化、通俗化是可以降低此障礙的一種方向。

#### **四、文化消費是文化產業存活的關鍵因素，但如何在促進文化消費的同時，不扭曲文化的意涵，將會是重要的議題**

雖然現今各國文化產業普遍看中文化能帶來的經濟價值，但這也間接導致文化產業所生產的可能僅為消費商品，而非物品背後代表的文化意涵，扭曲了文化最初的本質。在促進文化消費的同時，也要注意保有真實的文化，而非將文化淪

為標籤化、速食化的代表。

#### **五、未來資料可再增加如婚姻、是否有未成年子女、興趣等影響文化活動參與的重要人口變項**

由文獻調查部分發現，影響文化參與的人口變項因素眾多，除本次所探討的性別、年齡、族群、教育程度、地區、行職業、月收入外，其他亦包含婚姻、是否有未成年子女、網路、興趣等因素，建議未來的人口調查可增加此類相關項目。



## 參考文獻

### 一、中文部分

于國華、吳靜吉 (2012)。台灣文化創意產業的現狀與前瞻。二十一世紀，133，82-88。

文化部 (2012)。2011 文化統計專題報導。取自：  
[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Dv-H ltfVIQJ:https://stat.moc.gov.tw/StatisticsResearch\\_Download.aspx%3Fidno%3D12+&cd=1&hl=zh-TW&ct=clnk&gl=tw](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Dv-H ltfVIQJ:https://stat.moc.gov.tw/StatisticsResearch_Download.aspx%3Fidno%3D12+&cd=1&hl=zh-TW&ct=clnk&gl=tw)

文化部 (2020)。文化參與及消費調查資料開放。取自：  
[https://stat.moc.gov.tw/SpendOpenData\\_List.aspx](https://stat.moc.gov.tw/SpendOpenData_List.aspx)

王宏仁 (譯) (2010)。消費社會學。新北市：群學。(Corrigan, P. 1997. *The Sociology of Consumption*. Publisher: SAGE Publications Ltd.)

王俐容 (2005)。文化政策中的經濟論述：從菁英文化到文化經濟？文化研究，1，169-195。

全國法規資料庫 (2019 年 1 月 7 日)。文化創業產業發展法。取自：  
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=h0170075>

李樑堅、黃桂香 (2018)。客家族群文化認同與客家文創產品購買意願之關聯性研究。全球客家研究，11，115-162。

林文彬、吳慶烜，(2009)。文化政策與文化支出：文化產業化經濟論述的反思。2009 年嘉南藥理科技大學文化事業學術研討會論文集。

林冠瑩、林翠芳 (2018)。政府文化資源挹注與民眾文化活動參與關係之探討。財稅研究，47(2)，90-111。

陳宗玄 (2021)。國人文化參與含消費支出決策影響因素之研究-兩階段決策模型

之應用。 *台灣銀行季刊*，72(3)，180-205。

楊洲松 (2004)。 *當代文化與教育-文化研究學派與批判教學論的取向*。臺北市：洪葉。

楊洲松 (2015)。 *流行文化與課程*。 *課程研究*，10(1)，1-12。

## 二、英文部分

Australian Bureau of Statistics. (2019.03.26). *Participation in Selected Cultural Activities Statistics about people who have participated in selected cultural activities for both adults and children (aged 5-14 years)*. Retrieved from: <https://www.abs.gov.au/statistics/people/people-and-communities/participation-selected-cultural-activities/latest-release>

Bourdieu, P. (1984). *Distinction*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Ceobanu, L., Matei, Ș. & Oană, I. (2020). Trends in cultural consumption during the pandemic. *National Institute for Cultural Research and Training*. Retrieved from: <https://cultureactioneurope.org/knowledge/research-study-trends-in-cultural-consumption-during-the-pandemic/>

Chen, G. & Tang, P. Similar But Special: An Econometric Analysis of Live Performing Arts Attendance in Mainland China. *Journal of Cultural Economics*, 45(1), 1-32.

Constitution and Cabinet Directorate. (2020). *Scottish Household Survey 2019: Culture and Heritage - Report*. Retrieved from: <https://www.gov.scot/publications/2019-scottish-household-survey-culture-heritage-report/pages/6/>

Corbat, Y. & Gonzalez, S. M. (2020). State of the Arts Report about the situation of women artists and professionals in the Cultural and Creative Industries sector in Europe. *Wom@rts*. Retrieved from:

[https://www.researchgate.net/publication/340940183\\_State\\_of\\_the\\_Arts\\_Report\\_abo](https://www.researchgate.net/publication/340940183_State_of_the_Arts_Report_abo)

[ut the situation of women artists and professionals in the Cultural and Creative Industries sector in Europe](#)

Courty, P. & Zhang, F. (2018). Cultural participation in major Chinese cities. *Journal of Cultural Economics*, 42(2), 1-51.

Dimaggio, P. (1997). Culture and Cognition. *Annual Review of Sociology*, 23, 263-287.

Eurostat Statistics Explained. (2019). *Culture statistics - cultural participation*. Retrieved from:

[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture statistics - cultural participation&oldid=451367#Cultural participation by age](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Culture_statistics_-_cultural_participation&oldid=451367#Cultural_participation_by_age)

Falk, M. & Katz-Gerro, T. (2016). Cultural participation in Europe: Can we identify common determinants? *J Cult Econ*, 40, 127-162.

Fernández, S. S, Prieto-Rodríguez, J. & Villadóniga, M. J. P. (2020). The Changing Role of Education as We Move From Popular to Highbrow culture. *Journal of Cultural Economics*, 44, 189-212.

Hek, M. V. & Kraaykamp, G. (2013). Cultural Consumption Across Countries: A Multi-Level Analysis of Social Inequality in Highbrow Culture in Europe. *Poetics*, 41(4), 323-341.

Lee, C. W., Lin, L. C. & Hung, Huan. Chia. (2020). Art and Cultural Participation and Life Satisfaction in Adults: The Role of Physical Health, Mental Health, and Interpersonal Relationships. *Front Public Health*. 5, 1-9.

McCracken, G. (1986). Culture and Consumption: A Theoretical Account of the Structure and Movement of the Cultural Meaning of Consumer Goods. *Journal of Consumer Research*, 13(1), 71-84.

Ministry of Social Development. (2016). *Leisure and Recreation- Participation in Arts and*

*Cultural Activities*. Retrieved from: <https://socialreport.msd.govt.nz/leisure-and-recreation/participation-in-arts-and-cultural-activities.html>

Molnar, C. (2022). *Interpretable Machine Learning: A Guide for Making Black Box Models Explainable* (Second Edition). Independently Published.

Muñiz, C., Rodríguez, P. & Suárez, M. J. (2017). Participation in cultural activities: specification issues. *Journal of Cultural Economics*, 41, 71-93.

Roose, H. & Daenekindt, S. (2015). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Retrieved from:

<https://www.researchgate.net/publication/275955923> Trends in Cultural Participation.

Rössel, J., Schenk, P & Weingartner, S. (2017). *Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences*. Retrieved from:

<https://www.researchgate.net/publication/320941138> Cultural Consumption

Schuster, J. M. (2000). *The Geography of Participation in the Arts and Culture. A Research Monograph Based on the 1997 Survey of Public Participation in the Arts*. Retrieved from:

<https://www.arts.gov/impact/research/publications/geography-participation-arts-and-culture>

Statistics Canada - Infographics. (2018). *Making Time for Creative Activities - ARCHIVED*. Retrieved from: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/11-627-M2018010>

Steen, A. V., Vlegels, J. & Lievens, J. (2014). On Intergenerational Differences in Highbrow Cultural Participation. Is the Internet at Home an Explanatory Factor in Understanding Lower Highbrow Participation Among Younger Cohorts? *Information,*

*Communication & Society*, 18(6), 595-607.

UNESCO International Bureau of Education. (2008). *Inclusive Education: The Way of the Future, Forty-Eight Session of the International Conference on Education*. Geneva: IBE-UNESCO. Retrieved from:

[http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/Policy\\_Dialogue/48th\\_ICE/ICE\\_FINAL\\_REPORT\\_eng.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Policy_Dialogue/48th_ICE/ICE_FINAL_REPORT_eng.pdf)

UNESCO. (2001). *UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity*. Paris: UNESCO. Retrieved from:

[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/5\\_Cultural\\_Diversity\\_EN.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/5_Cultural_Diversity_EN.pdf)

Wang, B. (2018). Study on Regional Culture Consumption Level and Its Affecting Factors—On Basis of 31 Provinces' Data in China. *Advances in Applied Sociology*, 8, 350-358.

Weingartner, S. & Rössel, J. (2019). Changing Dimensions of Cultural Consumption? The Space of Lifestyles in Switzerland from 1976 to 2013. *Poetics*, 74, 1-48.

Wen, W.J., & Cheng, T.C. (2013). Performing Arts Attendance in Taiwan: Who and How Often? *Journal of Cultural Economics*, 37(2), 309-325.

## 附件一 文化參與及消費調查問卷

### 文化參與及消費調查問卷

1. 請問您目前居住在哪一個縣市？

- (1) 新北市     (2) 臺北市     (3) 桃園市     (4) 臺中市     (5) 臺南市     (6) 高雄市  
 (7) 宜蘭縣     (8) 新竹縣     (9) 苗栗縣     (10) 彰化縣     (11) 南投縣     (12) 雲林縣  
 (13) 嘉義縣     (14) 屏東縣     (15) 臺東縣     (16) 花蓮縣     (17) 澎湖縣  
 (18) 基隆市     (19) 新竹市     (20) 嘉義市     (21) 金門縣     (22) 連江縣

#### (一) 電影

5. 請問您近一年內，到電影院/戲院(商業性電影院)看電影的頻率是？

- (1) \_\_\_\_\_ 場次/年，\*其中國片觀看部(次)數為 \_\_\_\_\_ 場次/年  
(0) 沒有去過電影院看電影  
註：台灣的資金跟演職員超過一定比例才會算國片

#### (二) 電視廣播

6. 請問您近一年內，平均每週花多少時間看「電視」？(指觀看依電視系統或傳播業者節目表播出之電視節目，含無線數位、衛星及有線數位電視、MOD/OTT 機上盒等，但不含透過網路下載觀看)

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
(0) 沒有觀賞過電視節目

7. 請問您近一年內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？(含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，亦含網路下載或收聽非即時性之節目)

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
(0) 沒有收聽過廣播

#### (三) 報紙/雜誌/書籍閱讀

8. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」(實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站)

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
(0) 近一年內未閱讀過實體雜誌

9. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」(實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞)？

- (1) \_\_\_\_\_ 小時/週  
(0) 近一年內未觀看過實體報紙

10. 請問您近一年內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」(含上課用書、教科書、休閒書

籍)?

(1) \_\_\_\_\_小時/週

(0)近一年內未閱讀過書籍

#### (四)表演藝術類

11.請問您近一年內，欣賞現場「流行音樂」的頻率為(如演唱/奏會、晚會、Live house、音樂節、簽唱會活動)?

(1)\_\_\_\_\_次/年，\*11-1.其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次/年

(0) 近一年內未觀賞過現場流行音樂活動

12.請問您近一年內，請問您至 KTV 唱歌/聽歌的頻率為何?

(1)\_\_\_\_\_次/年

(0)近一年內未至 KTV 過

13.請問您近一年內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」(非流行音樂，如民族音樂(國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等)、西樂(聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等)、世界音樂等)的頻率為?(如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所)

(1)\_\_\_\_\_次/年，\*其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次/年

(0)近一年內未欣賞過現場古典與傳統音樂活動

14.請問您近一年內，欣賞現場「現代戲劇類」(如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及現代偶戲(如木偶戲等) 相關活動的頻率是?

(1)\_\_\_\_\_次/年，其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次/年

(0)近一年內未欣賞過

15.請問您近一年內，欣賞現場「傳統戲曲類」(如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲(如布袋戲、傀儡戲及皮影戲)、南管、北管、客家戲及高甲戲等)、說唱藝術(如相聲等)相關活動的頻率是?

(1)\_\_\_\_\_次/年，\*其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次/年

(0)近一年內未欣賞過

16.請問您近一年內，欣賞現場「舞蹈類」(如原住民舞蹈、街舞、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等) 相關活動的頻率是?

(1)\_\_\_\_\_次/年，\*其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次/年

(0)近一年內未欣賞過

#### (五)視覺藝術類

17.請問您近一年內，曾參觀過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些?(逐一提示，可複選)

(1)繪畫書法類(如水墨、書法與篆刻、水彩、油畫、版畫、插畫及素描等)

(2)裝置藝術與多媒體類(如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等)

(3)攝影類

(4)雕塑類(如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等)

- (5)設計類(如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、產品設計等)
- (6)工藝類(如陶瓷、玻(琉)璃、金工(如金屬)及珠寶/玉石、織染繡、木雕、紙藝等)
- (0)皆未欣賞過【跳答 Q19】

18.請問您近一年內，參觀上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

- (1)\_\_\_\_\_次/年，\*其中付費門票活動次數為\_\_\_\_\_次/年
- (0)近一年內未參觀過

19.請問您過去一年您曾經參觀過下列那些文化相關展覽活動?(逐一提示，可複選)

- (1)書展                       (2)動漫展               (3)影視展(影展、電視節展覽)
- (4)文創商品展               (5)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (6)皆未參觀過

## (六)文藝民俗節慶活動

20.請問您近一年內在國內參觀或欣賞過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些?(逐一提示，可複選)

- (1)國家國定儀典(如雙十慶典、國慶煙火、228 紀念活動)
- (2)傳統與民俗慶典(如宗教(媽祖等)、民俗(如原住民)、傳統(元宵等節慶))
- (3)藝術節及其他新興之藝術節慶(含中央、地方辦理)(如地景藝術節、電影藝術節、客家桐花祭等)
- (4)其他(請說明)\_\_\_\_\_
- (5)以上從未參加/接觸過(跳答 22 題)

21.請問您近一年內，參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是？

- (1)\_\_\_\_\_次/年
- (0)近一年內未參觀/欣賞過

## (七)文化藝術機構與設施

22.請問您近一年是否去過國內的「博物館」(入內參觀才算)，類型為?(逐一提示，可複選)

- (1)美術館/藝術館(藝術類)：文學、繪畫、音樂、舞蹈、雕塑、建築、戲劇、電影
- (2)科學博物館(科學與技術類)：資訊科學、交通運輸、工業技術/應用科學、天文、產業技術、醫療/生命科學
- (3)歷史/人文博物館(歷史與人文類)：歷史(含名人故居或歷史事件等)、民族學、人類學、民俗學
- (4)自然類博物館(自然與環境類)：動物、植物、地質、海洋、生態
- (5)產業博物館(生活與休閒類)：飲食、服飾、體育、娛樂
- (6)其他(請說明\_\_\_\_\_)
- (7)未去過博物館(跳答 24 題)

哪些為付費活動？(可複選)

- (1)線上觀看電影片(含動畫)
  - (2)線上觀看電視節目
  - (3)線上音樂欣賞(含直播)
  - (4)收聽網路廣播節目
  - (5)瀏覽或觀看網路新聞/雜誌(含新聞短片)
  - (6)線上閱讀小說、漫畫、其他書籍(含電子書)
  - (7)閱讀其他網路文章(如部落格、Facebook等社群網站、PTT等BBS站之文章)
  - (8)建立個人部落格或專屬網頁
  - (9)下載遊戲或線上遊戲
  - (10)線上觀看藝術表演節目(含古典與傳統音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈)
  - (11)線上觀看視覺藝術作品(含繪畫書法、裝置藝術與多媒體藝術、專業攝影、雕塑、設計、工藝)
  - (12)線上觀看非電影長片之影片(如短片、微電影等)
  - (13)皆為免費
- 28.請問您從事上述線上文化活動時數為\_\_\_\_\_小時/週

(第26題回答(5)(6)(7)者回答)

- 29.請問您平均一週進行數位閱讀(瀏覽網路新聞/雜誌、線上閱讀小說、書籍、漫畫、閱讀其他網路文章)的時數為\_\_\_\_\_小時/週

### (九)文化技藝學習與發表

- 30.請問您從小至目前，曾經學習過那些文化藝術類(如樂器、歌唱、繪畫、書法、寫作、作曲)的相關技藝?(先不提示，將受訪者回答歸入下列選項，若受訪者無法回答再提供選項)

- (1)西洋樂器演奏(鋼琴、大小提琴、長笛/直笛、大小喇叭、……)
- (2)傳統樂器演奏(古箏、南管、北管、……)
- (3)舞蹈(如現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等)
- (4)傳統戲劇表演(如歌仔戲、京劇、崑曲、傳統偶戲(如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等)、說唱藝術、客家戲及高甲戲等)
- (5)現代戲劇表演(如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇、偶戲、電視電影演員訓練等)
- (6)歌唱或聲音訓練(如聲樂、演唱技巧)
- (7)詞曲創作
- (8)繪畫、書法(如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等)
- (9)攝影類(如一般攝影類、藝術攝影類、電影攝影等)
- (10)手工藝類、雕塑類(如陶瓷、玻(琉璃)、金工(如金屬、玉石)及珠寶雕刻、織染繡、石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等)與設計類
- (11)寫作創作
- (12)其他，請說明\_\_\_\_\_
- (13)皆無於學習過文化藝術類的相關技藝

31. 請問您近一年內，是否曾於網路、報章雜誌、媒體發表或公開場合表演、展示文化及藝術作品，類型為何？(可複選，先不提示，有要求再提示)

- (1) 於網路發表作品(部落格、臉書發表藝文作品、詞曲創作等，但臉書打卡、消費體驗等作品不算)
- (2) 於報章雜誌發表作品
- (3) 公開表演(如演唱、演奏、表演戲劇、演員、詩詞朗讀、詞曲創作發表等)
- (4) 公開展覽、展示藝術作品、工藝品、設計品、文創商品等相關作品
- (5) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- (6) 皆無於公開場合發表、表演、展示

## (十)文化消費

32. 請問過去一年曾花費過下列那些文化消費？(逐一提示，可複選)

- (1) 各類門票(含電影、展演活動、文化設施等門票)
- (2) 購買或租借書報雜誌(含電子書)
- (3) 購買或租借 CD、DVD
- (4) 付費欣賞或下載網路影、視、音等作品
- (5) 購買樂器、樂譜
- (6) 購買藝術品(原作)
- (7) 購買文創商品、工藝品、藝文周邊商品
- (8) 學習藝文技藝費用
- (9) 參與工藝體驗活動、參與藝文講座活動費/報名費
- (10) 購買或參與電玩、電競、線上遊戲等費用
- (11) 其他\_\_\_\_\_
- (12) 皆沒有(跳答 34 題)

33. 請問過去一年您個人整體文化消費金額約多少元？\_\_\_\_\_元或

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 1,000 元及以下          | <input type="checkbox"/> (2) 1,001 元~5,000 元     |
| <input type="checkbox"/> (3) 5,001 元~10,000 元    | <input type="checkbox"/> (4) 10,001 元~20,000 元   |
| <input type="checkbox"/> (5) 20,001 元~30,000 元   | <input type="checkbox"/> (6) 30,001 元~50,000 元   |
| <input type="checkbox"/> (7) 50,001 元~100,000 元  | <input type="checkbox"/> (8) 100,001 元~150,000 元 |
| <input type="checkbox"/> (9) 150,001 元~200,000 元 | <input type="checkbox"/> (10) 200,000 元以上        |

## 【受訪者基本資料】

34. 請問您的年齡是？

- |                                       |                                      |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) 15-19 歲  | <input type="checkbox"/> (2) 20-24 歲 | <input type="checkbox"/> (3) 25-29 歲 |
| <input type="checkbox"/> (4) 30-34 歲  | <input type="checkbox"/> (5) 35-39 歲 | <input type="checkbox"/> (6) 40-44 歲 |
| <input type="checkbox"/> (7) 45-49 歲  | <input type="checkbox"/> (8) 50-54 歲 | <input type="checkbox"/> (9) 55-59 歲 |
| <input type="checkbox"/> (10) 60-64 歲 | <input type="checkbox"/> (11) 65 歲以上 |                                      |

35. 請問您的教育程度？

- (1) 小學以下                       (2) 國(初)中                       (3) 高中(職)  
 (4) 專科/大學                       (5) 研究所以上  
 (99) 不知道/拒答

36. 請問您認為您是屬於那個族群？

- (1) 閩南人                       (2) 客家人                       (3) 外省人  
 (4) 原住民                       (5) 新住民(外籍配偶或工作者)  
 (90) 其他(請說明)                       (99) 不知道/拒答

37. 請問您目前從事的行業為何？

- (1) 軍人及公務人員                       (2) 教師(含教育服務業)  
 (3) 農、林、漁、牧業                       (4) 礦業及土石採取業  
 (5) 製造業                       (6) 電力及燃氣供應業  
 (7) 用水供應及污染整治業                       (8) 營建工程業  
 (9) 批發及零售業                       (10) 運輸及倉儲業  
 (11) 住宿及餐飲業  
 (12) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業(含影視、新聞及音樂出版)  
 (13) 金融及保險業                       (14) 不動產業  
 (15) 專業、科學及技術服務業                       (16) 支援服務業  
 (17) 其他公共行政及國防；強制性社會安全(非軍人及公務人員)  
 (18) 醫療保健及社會工作服務業  
 (19) 藝術、娛樂及休閒服務業(含文藝展演及流行音樂表演)  
 (20) 其他服務業                       (21) 家管  
 (22) 學生                       (23) 無業/待業中  
 (24) 已退休                       (90) 其他(請說明) \_\_\_\_\_  
 (99) 不知道/拒答

38. 請問您的個人月收入？

- (1) 沒有收入                       (2) 10,000 元以下  
 (3) 10,001 ~ 20,000 元                       (4) 20,001 ~ 30,000 元  
 (5) 30,001 ~ 40,000 元                       (6) 40,001 ~ 50,000 元  
 (7) 50,001 ~ 60,000 元                       (8) 60,001 ~ 70,000 元  
 (9) 70,001 元以上                       (10) 收入不固定

39. 請問您的性別是？

- (1) 男                       (2) 女