

南華大學藝術與設計學院建築與景觀學系

碩士論文

Department of Architecture and Landscape Design

College of Arts and Design

Nanhua University

Master Thesis

以空間轉型茶產業之研究－以嘉義縣梅山鄉太和村  
為例

A Study on the Transformation of Tea Industry by Space--Taihe  
Village, Meishan Township, Chiayi County  
as an Example

黃正銘

Cheng-Ming Huang

指導教授：陳正哲 博士

Advisor: Cheng-Che Chen, Ph.D.

中華民國 112 年 6 月

June 2023

南華大學  
建築與景觀學系  
碩士學位論文

以空間轉型茶產業之研究-以嘉義縣梅山鄉太和村  
為例  
A Study on the Transformation of Tea Industry By Space  
-Taihe Village, Meishan Township, Chiayi County  
as an example

研究生：黃正銘

經考試合格特此證明

口試委員： 陳思民  
李青川

指導教授： 李江

系主任(所長)： 李江

口試日期：中華民國 112 年 6 月 12 日

## 謝誌

本論文能順利完成，首先要先感謝陳正哲教授的指導，給予了我機會上山現勘、調查、認識社區。並且在寫論文迷茫的過程中循循善誘、在糜爛想放棄的時刻當頭棒喝，引導我一步步完成論文。除了論文的指導，也感謝正哲老師開啟了我在學習建築中的各種視野。這些機會與經驗大大提升了自我、且對未來充滿了想像及期待。

感謝研究室裡優秀的學長們，終於也追上了一點點你們的步伐。感謝你們以過來人的經歷給予我建議，在過程中不斷的鼓勵及關心。有你們的無私分享與照顧，才得以使論文如期完成。

感謝在太和社區遇到的一切人、事、物，在研究的過程中，不斷的給予幫忙、支援。深深感受到了社區的熱情與溫度，令我每次進入社區調查時，不再徬徨失措，而是有著動力勇敢向前。

感謝蘇睿弼委員、陳惠民教授，在百忙之中撥冗前來參加論文口考，並給予實質的建議與討論，令我能將論文修正的更加完善與清晰。也感謝黃天祥老師、陳育成老師於論文初審時的指教，收穫良多。

最後感謝我的家人、朋友、研究所同學，以及我心中重要的人，你們是最重要的支柱。支撐與陪伴我度過生活中的大小事，感謝你們讓我的生活充滿意義。接下來會更加努力，使自己成長為更好的正銘！

## 摘要

本研究以嘉義縣梅山鄉太和社區為研究對象，透過參與式設計、文獻回顧、進駐社區觀察等方式，研究太和社區自 2009 年八八風災重創後茶產業的重建及轉型過程，及導入外在資源對社區產生質的變化。

筆者針對茶產業文化脈絡的推動下，「茶屋」之品茶空間的出現與其衍生的相關效益與經營模式進行梳理。並觀察空間專業者以茶屋空間擾動社區後，影響在地居民對空間、環境意識之改變，進而推動茶產業之轉型。

社區茶屋空間之形成，依照營造方式與經營模式的不同分為三種模式，分別為獨自營造型、協力營造型、委外營造型。盤點社區茶屋營造種類過程中發現，社區居民不只需要共同參與推廣茶屋文化，在茶屋的建置完成後，仍須檢討後續經營與行銷之問題。

而在檢討社區轉型困境之問題時，茶屋文化效益仍持續擴散，因此越來越多種經營模式與茶屋結合，如露營區、民宿、茶餐廳的規劃等。本研究盤點了社區之特色茶屋及未來潛力點，做為社區未來發展願景，及旅遊導覽之規劃資源。

關鍵字：地方設計、社區營造、服務經濟、農村再生



## ABSTRACT

Through participatory design, literature review, and community observation, this study examines the reconstruction and transformation process of the tea industry in the Taihe community after the devastation of the typhoon in August 2009, and the qualitative changes brought about by the introduction of external resources to the community.

The author focuses on the emergence of the "tea house" tea-tasting space and the related benefits and business models derived from it, driven by the cultural context of the tea industry. The author also observes the changes in the residents' awareness of space and environment after the spatial professionals have disturbed the community with the teahouse space, which in turn promotes the transformation of the tea industry.

The formation of community teahouse space is divided into three models according to the different construction methods and business models, namely, self-operated modeling, collaborative modeling, and outsourced modeling. In the process of inventorying the types of community tea houses, we found that community residents not only need to participate in the promotion of tea house culture but also need to review the subsequent operation and marketing issues after the construction of tea houses is completed.

While reviewing the community transformation dilemma, the cultural benefits of tea houses continue to spread, and therefore more and more business models are being integrated with tea houses, such as the planning of camping areas, B&Bs, and tea restaurants. This study takes stock of the community's unique teahouses and their future potential as a vision for future community development and as a resource for planning tourism tours.

Keywords: Placemaking, Community Development, Service Economy,  
Rural Regeneration

# 目錄

謝誌.....	I
摘要.....	II
ABSTRACT .....	III
目錄.....	IV
圖目錄 .....	VII
表目錄.....	IX
第一章緒論.....	1
1-1 研究動機與目的 .....	1
1-1-1 研究動機.....	1
1-1-2 研究目的.....	2
1-2 研究範圍 .....	2
1-2-1 研究範圍與對象.....	2
1-2-2 研究方法.....	3
1-2-3 研究限制.....	3
1-3 研究流程 .....	4
第二章相關脈絡回顧.....	5
2-1 文獻回顧 .....	5
2-2 太和社區生活現況 .....	7
2-2-1 社區地理位置.....	7
2-2-2 聚落發展背景.....	8
2-2-3 地形及地理環境.....	10
2-2-4 社區產業架構.....	11
2-3 相關計畫推動 .....	13
2-3-1 八八風災影響與藝術導入.....	13
2-3-2 農村再生計畫.....	14
2-3-3 文化部太和茶屋生活美學營造計畫.....	16
2-3-4 台南美學館青年駐村計畫.....	18

<b>第三章茶產業文化與茶空間發展</b> .....	<b>21</b>
3-1 茶業博覽會 .....	21
3-1.1 茶會活動舉辦 .....	21
3-2 一戶一茶屋 .....	26
3-2-1 茶屋村的起源 .....	26
3-2-2 茶屋地圖的建置與宣傳 .....	28
3-3 自己起建築團 .....	29
3-4 特色茶屋盤點 .....	32
3-4-1 嘉文茶屋 .....	33
3-4-3 石頭茶屋 .....	42
3-4-4 一一茶屋 .....	46
3-4-5 牛伯茶塢 .....	51
3-4-6 山角鐵 .....	55
3-4-7 繡王茶屋 .....	58
3-5 小結 .....	75
<b>第四章社區困境與相關連動效益</b> .....	<b>76</b>
4-1 茶屋空間後續經困境 .....	76
4-2 特色茶屋使用情況分析 .....	78
4-3 茶屋村再思考 .....	83
4-3-1 茶屋營造計畫之實施策略 .....	83
4-3-2 茶屋發展潛力點 .....	85
4-3-3 社區茶文化之核心服務點 .....	94
4-3-4 現有古厝結合茶文化之發展 .....	95
4-4 小結 .....	103
<b>第五章結論與建議</b> .....	<b>104</b>
5-1 結論 .....	104
5-2 後續研究建議 .....	110
<b>參考文獻</b> .....	<b>111</b>
<b>附錄一、太和社區農村再生發展節錄</b> .....	<b>113</b>

附錄二、文化部太和茶屋生活美學營造計畫節錄.....116  
附錄三、特色老屋調查.....123



## 圖目錄

圖 1- 1 太和社區位置圖(資料來源：太和社區發展協會 2016).....	2
圖 2- 1 太和村地理位置圖(行政院農業委員會水土保持局，2013) .....	7
圖 2- 2 太和社區及仁和社區範圍 .....	9
圖 2- 3 太和社區等高地形圖(太和社區發展協會，2016) .....	9
圖 2- 4 太和社區等高地形圖(太和社區發展協會，2016) .....	10
圖 2- 5 主要茶葉以烏龍為大宗.....	12
圖 2- 6 遍佈社區的茶園 .....	12
圖 2- 7 農村再生執行計畫作業程序及審查流程（資料來源:農委會 2011） .....	14
圖 2- 8 計畫推動架構圖(太和社區發展協會 2020) .....	17
圖 2- 9 計畫及茶屋文化之網絡關係圖.....	20
圖 3- 1 太和茶屋手冊(太和社區發展協會，2021) .....	28
圖 3- 2 自己起建築團網絡關係圖 .....	31
圖 3- 3 特色茶屋分布圖 .....	32
圖 3- 4 嘉文茶屋基地位置 .....	34
圖 3- 5 嘉文茶屋關係圖 .....	36
圖 3- 6 眷茶屋基地位置 .....	38
圖 3- 7 茶屋平面配置圖（陳正哲 2014）.....	40
圖 3- 8 茶屋平面圖(資料來源（陳正哲 2014）.....	40
圖 3- 9 茶屋剖面配置圖（陳正哲 2014）.....	40
圖 3- 10 眷茶屋關係圖.....	41
圖 3- 11 石頭茶屋基地位置 .....	43
圖 3- 12 石頭茶屋關係圖 .....	45
圖 3- 13 一一茶屋基地位置 .....	47
圖 3- 14 一一茶屋平面圖 .....	49
圖 3- 15 一一茶屋剖面圖 .....	49
圖 3- 16 一一茶屋關係圖 .....	50
圖 3- 17 牛伯茶塢基地位置 .....	52
圖 3- 18 牛伯茶塢關係圖 .....	54
圖 3- 19 山角鐵茶屋基地位置.....	56
圖 3- 20 繡王茶屋基地位置 .....	59
圖 3- 21 繡王茶屋關係圖 .....	61
圖 3- 22 茶屋平面設計圖 .....	65
圖 3- 23 茶屋平面設計圖 .....	65
圖 3- 24 茶屋平面設計圖 .....	66
圖 3- 25 茶屋平面設計圖 .....	66
圖 3- 26 茶屋後續細節修正檢討.....	74

圖 3- 27 後續經營使用討論 .....	74
圖 3- 28 社區舉辦茶會及茶屋之時間軸 .....	75
圖 3- 29 茶會及茶屋營造對社區之影響 .....	75
圖 4- 1 空間再發展地圖 .....	86
圖 4- 2 蛤里味一帶之古厝分布圖 .....	96
圖 4- 3 許家古厝基地圖 .....	98
圖 4- 4 簡家古厝基地圖 .....	100
圖 4- 5 黃家古厝基地圖 .....	102
圖 5- 1 茶農身分改變 .....	104
圖 5- 2 茶屋經營模式歸納 .....	105
圖 5- 3 社區規劃願景圖 .....	107
圖 5- 4 空間轉型之三大面向 .....	108
圖 5- 5 太和旅遊發展圖 .....	109



## 表目錄

表 2- 1 相關論文回顧.....	5
表 2- 2 太和產業統計表 .....	12
表 2- 3 太和相關計畫實施內容表 .....	19
表 3- 1 茶會活動紀錄 <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100079434491496">https://www.facebook.com/profile.php?id=100079434491496</a> (2022.8) .....	22
表 3- 2 社區歷年參與之茶會活動表(資料來源特和社區發展協會、本研究彙整) .....	23
表 3- 3 茶會種類效益表 .....	25
表 3- 4 自己起建築團之沿革.....	30
表 3- 5 茶屋編號名稱表 .....	32
表 3- 6 嘉文茶屋資料表 .....	33
表 3- 7 嘉文茶屋現況紀錄 (拍攝時間 2021 年) .....	35
表 3- 8 眷茶屋資料表.....	37
表 3- 9 眷茶屋現況紀錄 (拍攝時間 2021 年) .....	39
表 3- 10 石頭茶屋資料表 .....	42
表 3- 11 石頭茶席設計模型 (陳正哲 2015) .....	43
表 3- 12 石頭茶屋現況紀錄 (拍攝時間 2021 年) .....	44
表 3- 13 一一茶屋資料表 .....	46
表 3- 14 一一茶屋現況紀錄 (拍攝時間 2021-2023 年) .....	48
表 3- 15 牛伯茶塢資料表 .....	51
表 3- 16 牛伯茶塢現況紀錄 (拍攝時間 2021 年) .....	53
表 3- 17 山角鐵資料表.....	55
表 3- 18 山角鐵茶屋現況紀錄 (拍攝時間 2021-2023 年) .....	57
表 3- 19 繡王茶屋資料表 .....	58
表 3- 20 繡王茶屋現況紀錄 (拍攝時間 2022 年) .....	60
表 3- 21 繡王茶屋第一次現勘紀錄 .....	62
表 3- 22 繡王茶屋第二次現勘紀錄 .....	63
表 3- 23 繡王茶屋材單(2021.08.26 陳正哲研究室) .....	64
表 3- 24 繡王茶屋第三次現勘紀錄 .....	67
表 3- 25 繡王茶屋基礎施作紀錄.....	68
表 3- 26 繡王茶屋竹編屋頂施作紀錄.....	69
表 3- 27 繡王茶屋烤竹管施作紀錄 .....	70
表 3- 28 繡王茶屋第四次現勘紀錄 .....	71
表 3- 29 繡王茶屋竹屋架施作紀錄 .....	72
表 3- 30 繡王茶屋第五次現勘紀錄 .....	73

表 4-1 茶屋營造模式分類 .....	78
表 4-2 自力營造模式茶屋 .....	79
表 4-3 協力營造模式茶屋 .....	80
表 4-4 委外營造模式茶屋 .....	81
表 4-5 計畫之工作坊與社區現勘紀錄 .....	84
表 4-6 茶空間潛力點編號表 .....	85
表 4-7 紅肉李果園分析 .....	87
表 4-8 九曲茶房分析 .....	88
表 4-9 畔水茶屋分析 .....	89
表 4-10 水塔茶屋分析 .....	90
表 4-11 霧裡村入口形象牆分析 .....	91
表 4-12 溫度莊園分析 .....	92
表 4-13 太山農場露營區分析表 .....	93
表 4-14 太和茶餐廳分析 .....	94
表 4-15 許家古厝分析 .....	97
表 4-16 簡家古厝分析 .....	99
表 4-17 黃家古厝分析 .....	101





# 第一章緒論

## 1-1 研究動機與目的

### 1-1-1 研究動機

位於嘉義縣梅山鄉的太和村，是阿里山茶的重要產區之一，近年來因氣候異常導致茶葉的產量越來越少，伴隨著村落人口外移，茶農的收入減少、成本也大幅成長，太和茶產業因而面臨沒落。特別在阿里山茶區裡也有其他的村落同樣以茶產葉做為命脈，如鄰近的隙頂、石棹、瑞里等，太和村除了有產業需提升的目標，同時也會有周遭茶葉村落的競爭。

自 2009 年八八風災後，太和村成了嚴重災區，當地產業環境與社區建築物皆受到影響，風災前兩年開始執行的藝術家駐村與災後開始有的藝術行動，為社區推動了「茶文化」的地方特色延續至今。繼茶文化特色產業推動，也邀請空間專業者加入社區，引導了在地茶農開始重視品茶的空間，近年來「家家有茶席、處處有茶屋」成為太和的社區發展願景。

而空間專業者的加入引導，接連幾年下來，社區自主團隊接續改造其他茶空間，這些空間的改造除了對茶屋主人帶來環境改善之外，偶爾也會做為社區接待外賓、舉辦茶會的場所。因為這樣的擾動，社區裡也有其他的茶屋以不同的形式產生。接著觀察配合政府的計畫推動，社區實踐方法及過程，社區積極的尋求資源以改善現有環境及產業推動的問題，雖然在計畫執行下有較多限制，但同時也會利用機會做社區品牌的行銷，如配合舉辦茶空間展覽，與透過計畫媒合青年上山進駐等。

本研究以梅山鄉太和村為例，研究原本以一級產業為命脈的產茶村落，如何運用現有文化產業故事及所在自然環境景觀條件，推動成觀光旅遊特色，以此帶動成為社區新的產業主軸，也讓外地民眾能更加瞭解太和社區的產業文化。

## 1-1-2 研究目的

- (一) 研究透過政府的計畫推動，社區與其配合的實踐方法及過程。
- (二) 檢討反思社區有空間專業者資源導入以後，社區所發展的獨特歷程。
- (三) 探討社區對於茶產業轉型的目標及想法。

## 1-2 研究範圍

### 1-2-1 研究範圍與對象

太和位在嘉義縣梅山鄉最東側，是梅山深山偏遠的部落，同時也是梅山鄉面積最廣大的村落，其面積總共約 2600 公頃，雖然村落位於梅山鄉，但茶區範圍屬與阿里山茶葉，因此也是整個阿里茶區範圍裡茶產業面積最大的產茶村落。

地理位置較於深山，太和村海拔高為 900 至 1000 公尺，主要連外道路可藉由 168 縣道阿里山公路往南連結奮起湖、149 甲通往北邊雲林縣古坑鄉、及 162 甲縣道通往鄰近西側梅山鄉瑞里村。太和村分為南北兩個社區，北邊為仁和社區，南邊為太和社區，本研究以南邊區域做為社區主要研究範圍，範圍涵蓋聚落主要為樟樹湖、蛤里味、油車寮、公田、湖桶底，五個散居聚落之執行社區茶文化觀光推廣行動為研究對象。



圖 1-1 太和社區位置圖(資料來源：太和社區發展協會 2016)

## 1-2-2 研究方法

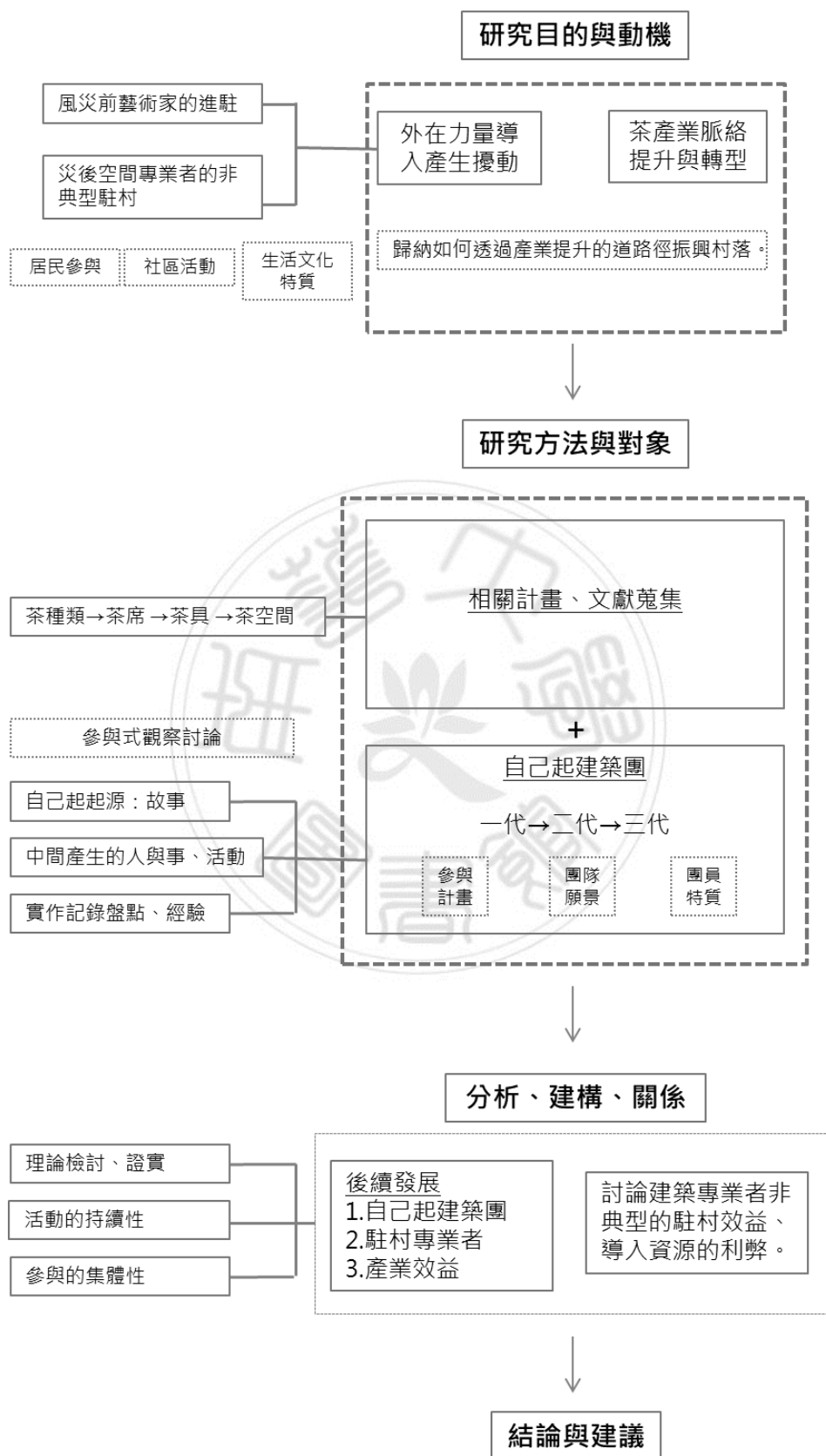
研究目的檢討社區自從引入外在資源後，所產生的生活變化，反思現況社區的景觀環境改變、產業脈絡及問題。筆者透過參與研究範圍之社區營造茶屋及茶產業相關活動推廣，記錄過程並統整資料，運用此方法了解社區在地的活動實踐，及居民的參與模式，藉由社區駐點與實質調查，熟悉地方的產業脈絡與在地的生活文化特質。

1. 參與式設計暨觀察法：筆者以參與社區活動的方式作為觀察者於 2021 年 8 月開始接觸太和社區，參與社區團隊工作坊及茶屋建造之過程，從中了解及記錄社區茶產業特質、在地茶農生活習慣、自然環境所擁有的材料運用等，藉由與居民互動、討論、實作分析地方未來需求。
2. 文獻研究法：藉由過去太和村相關碩博士論文研究、特別是 2009 年至今以及社區參與公家機關計畫資料內容，整合社區發展歷程與未來規畫構想。
3. 實質調查法：針對新建茶屋的社區業者，以及自主營造團隊進行訪談，從中理解居民對於產業轉型所面臨的困境及願景。
4. 社區進駐觀察：筆者於 2022 年 8 月 20 至 30 號與一位研究所同學，以建築專業背景的青年身分，短期入駐社區。協助 2022 社區見學計畫，參與調查村落現有歷史資源、閒置空間等可做為未來社區產業結合觀光休閒之發展可能。

## 1-2-3 研究限制

1. 參與時間之限制：因山上社區人手不足，本研究之參與活動之時間主要為夏季社區茶葉農忙結束以後至下次開採秋茶以前，農忙結束後社區可配合的時間為主。
2. 研究觀察的族群：本研究所觀察的族群著重在蛤里味、樟樹湖、油車寮聚落之參與社區活動發展居民、共同營造茶屋之茶廠、保留原有紀念價值的老屋、協辦社區茶會對象等，為主要研究族群。
3. 資料蒐集的年限範圍：本研究所探討之文獻住要針對於八八風災後，社區透過藝術家駐村，與參與相關茶產業文化推動至今 13 年來，所執行之活動項目等行為。

### 1-3 研究流程



## 第二章相關脈絡回顧

### 2-1 文獻回顧

本研究針對太和社區相關研究、茶產業文化、社區營造、產業活化轉型四大類型，回顧自身研究類型之相關文獻。分析其研究之貢獻與茶產業文化觀點、社區營造與活動意涵、產業轉型之策略與案例等參考。

表 2-1 相關論文回顧

研究面向	論文	研究者，年分	論文貢獻
太和社區	社區藝術的孵化器：嘉義縣梅山鄉太和社區環境藝術行動之經驗研究	方瑜揚，2012	該研究在探討藝術家在社區中的角色與工作方法，透過對相關參與者的深度訪談，了解駐村經驗及對社區茶產業後續影響。經研究分析，能發現到駐村計畫後，太和社區對茶文化認知的建立。
	手工創作茶具與在地茶文化發展之應用	蔡江隆，2015	該研究旨在探討茶文化與茶具間的關聯性。從活動參與、文獻分析及自身茶具創作經驗，彙整分析後，發現茶具對應茶、茶空間都有不同的詮釋方式及關連。
茶產業文化	阿里山公路沿線茶產業變遷之研究	黃珮琪，2013	主要在於彙整阿里山高山茶產業之興起和發展歷程，完善紀錄阿里山高山茶之發展史。
	日本茶產業與觀光結合之研究-以靜岡縣茶產業遺產為中心-	吳昭梅，2017	該論文旨在探討茶與觀光如何結合。從整體角度探討分析靜岡縣茶產業的現況與問題，從資料分析中得出「茶之旅」是有效振興茶產業的方式之一。
	阿里山茶文化消費行為之研究	賴麗秋，2020	藉由訪談了解茶文化活動發展之現況，並分析茶文化與產業過往脈絡及現況。經研究分析，茶文化活動使消費者產生獨特體驗感，也為社區帶來良好經濟效益。

社區營造	口埤聚落經營生態旅遊對生活文化發展影響之初探	張馨方，2017	該研究關注於生態旅遊介入時，是否能給社區帶來新的可能性。透過參與社區活動及訪談，了解到生態旅遊帶給社區正面影響外，也提高其對社區的認同感。
	當社區營造遇到藝術行動	李安慈，2014	該論文分別梳理社區營造與藝術互動，嘗試透過一個概括性觀點來闡述兩者間的關係。最後，藉由提出一個新的關係詞—「在」，希望透過其富含的意義釐清社區與藝術間的關聯。
	胡家社區生活營造的規劃與實踐	郭家瑋，2018	該研究以駐點工作站協助與陪伴社區發展協會，協助社區生活經營。透過實際參與、觀察的過程，盤點彙整社區資源，且從中發現社區組織及社區居民的成長。
產業活化轉型	埔里廣興紙寮產業轉型之研究	林佳慧，2009	該論文旨在探討廣興紙寮產業轉型之現象與問題。透過了解廣興紙寮產業發展之起落，以參與觀察、訪談及問卷調查來分析紙寮狀況，並提供產業轉型之思考方向。
	阿里山區空間營造與產業活化—以十字、石棹營造點為例	林湘鈞，2020	該研究透過參與式設計的方式，去深入了解社區的發展背景，並找尋未來發展的突破點。以兩個營造點為案例，觀察紀錄該計畫之效益。期望藉此提供其他聚落得以借鑒的活化案例。
	南投茶街產業轉型困境與策略之研究	施政村，2022	該研究以全面性角度去探討分析目前茶產業的經營背景，並從中了解研究對象所面臨的問題。透過因地制宜的策略，提供南投茶街新的轉型方向。

## 2-2 太和社區生活現況

### 2-2-1 社區地理位置

太和位在梅山鄉最深山裡，同時是梅山最偏遠的部落，村落面積廣大，屬於整個阿里茶區裡，茶產業面積最大的產茶村落，因面對塔山，所以塔山山景是太和村特有的景色。社區主要聯外交通主要有三條，分別是 162 甲線可以通往隔壁瑞里村，149 往草嶺可以通往竹山鎮，阿里山公路 169 縣道通往阿里山區奮起湖。外地來的旅客多從阿里山公路連結 169 縣道至社區，路程由嘉義市區出發走阿里山公路，沿途山路曲折需至少一個半小時才能抵達社區。

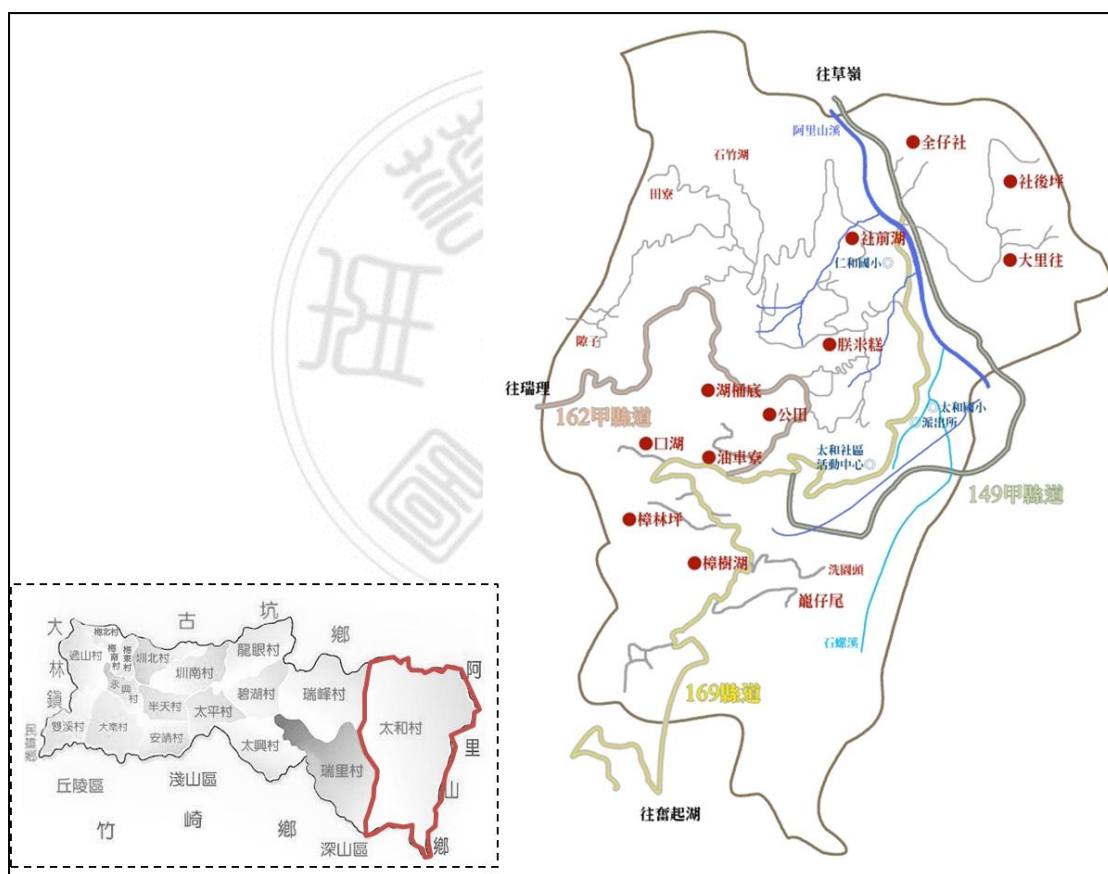


圖 2-1 太和村地理位置圖(行政院農業委員會水土保持局，2013)



## 2-2-2 聚落發展背景

太和社區聚落的發展，與鄰近之瑞里村有很大的關係。

瑞太古道縱橫瑞里、瑞峰、太和等地。原來皆是原住民鄒族活動範圍，自康熙末年開始由梅山地區經由太平，漢民族漸漸往內山開墾。太和地區原是鄒族人的傳統獵場，同治年間瑞里地區因人口漸多，土地生產有限，民生困苦。由彭保、簡連郡、邱永興、許哮等人與來吉原住民鄒族頭目洽談以五項物品：刀、布、鹽、鼎、火神、另加二支火槍，交換鄒族所擁有之蛤里味社全部土地為今之太和村地區，無償提供瑞里、瑞峰先民開墾。(行政院農業委員會水土保持局，2013)<sup>1</sup>

太和舊名為「蛤里味」，於鄒族原住民語裡屬於資源豐富的地方，擁有天然的水源及富饒的土地，山坡地勢也較為平坦，過去的太和先民便以蛤里味聚落一帶為中心向外開墾，其主要依靠之發展開闢梯田種植稻米、採集轎篙筍，日治時期也曾開採煤礦提供給鄰山的奮起湖火車站。民國七零年代鄰近村莊的茶葉商機引進社區，製茶產業為社區帶來人口與經濟，推動聚落的拓張，聚落發展也沿著 169 縣道拓張至樟樹湖及油車寮一帶等適合栽種茶樹的區域。



<sup>1</sup> 2013 年，水土保持節水教育推動計畫，行政院農業委員會水土保持局。



圖 2-2 太和社區及仁和社區範圍

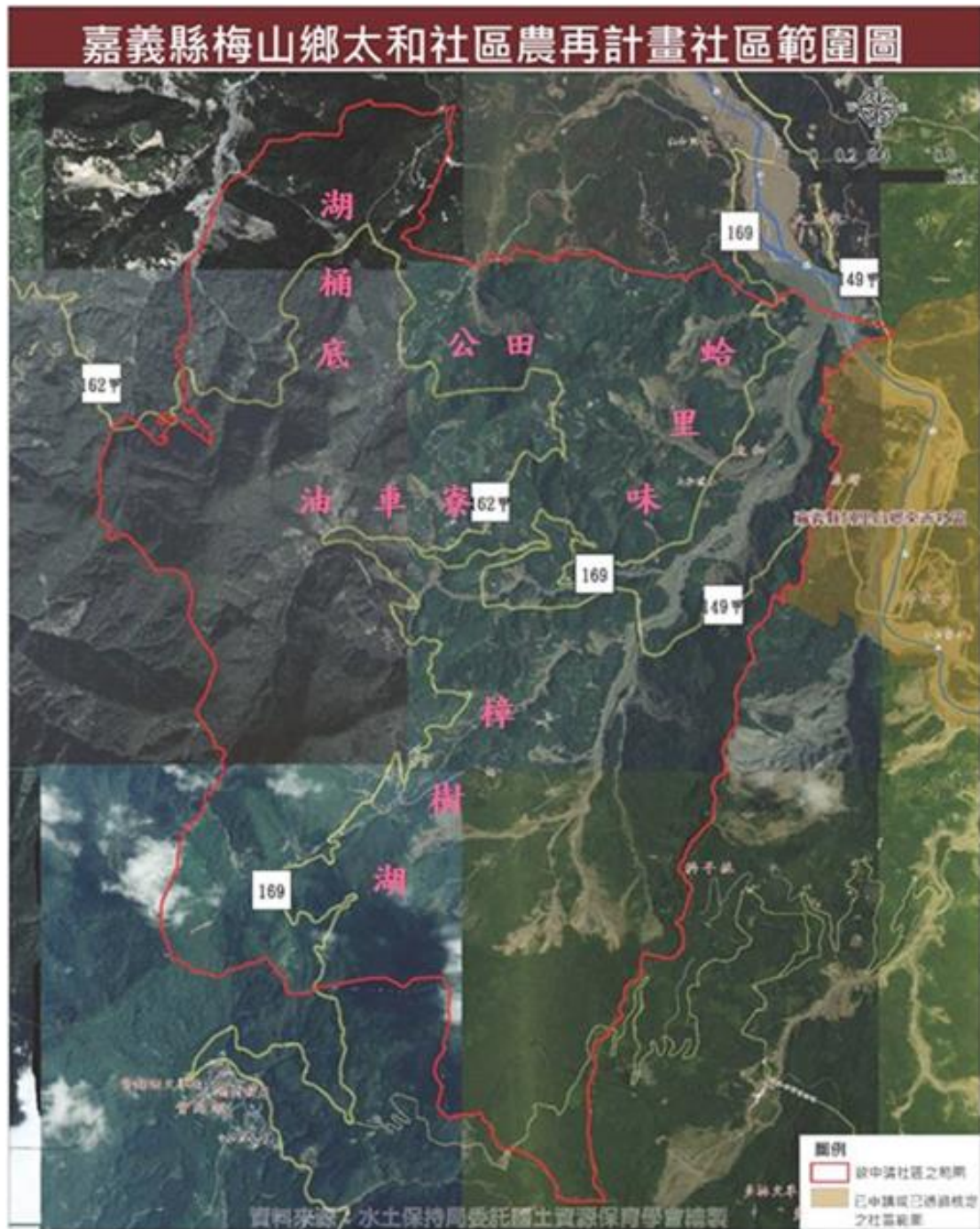


圖 2-3 太和社區等高地形圖(太和社區發展協會，2016)

### 2-2-3 地形及地理環境

太和社區的海拔平均高度約為 1200 公尺，因海拔較高所以全年氣溫涼冷，村落周圍山群環繞，社區環境容易起霧，使得日夜溫差、溼度大，也因此造就了適合茶樹生長的環境。山區地形影響東北季風，使冬季幾乎無雨為旱季，夏季的西南氣流及颱風，則有充沛的雨量，社區的旱雨季分明降雨量差異大，因此常常雨季來臨時，充沛的雨量容易造成山坡地崩塌的可能性。

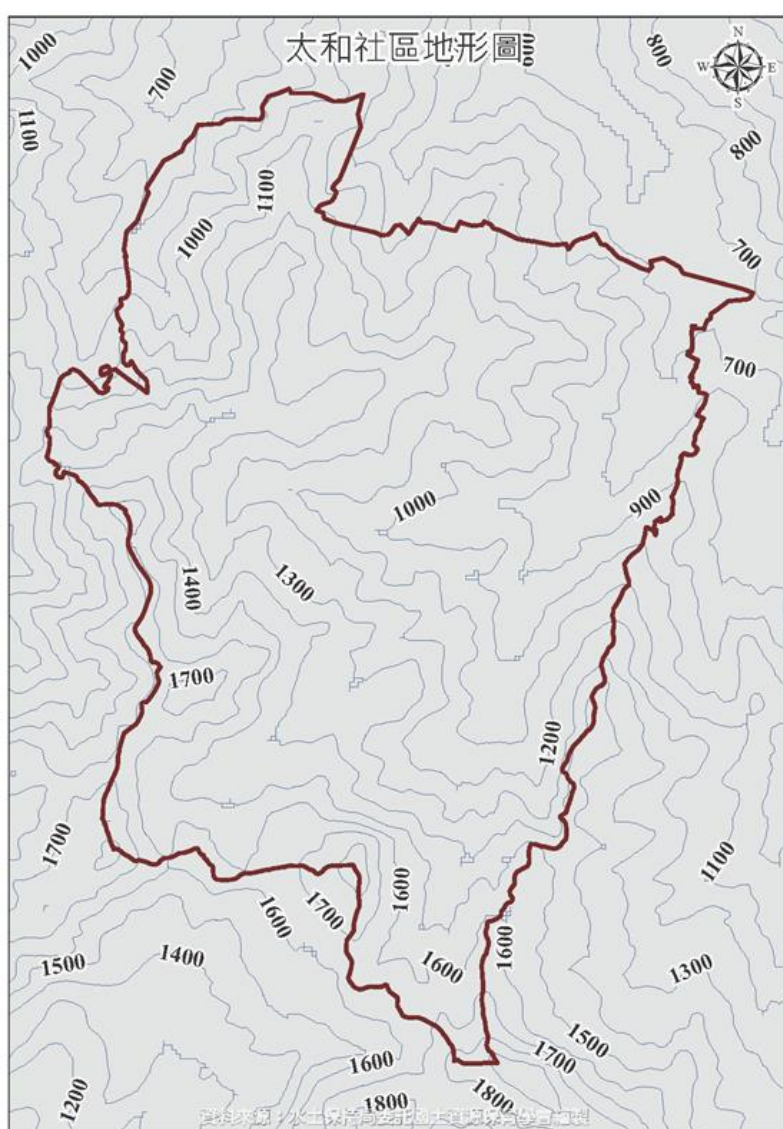


圖 2-4 太和社區等高地形圖(太和社區發展協會，2016)

## 2-2-4 社區產業架構

### (一) 茶產業概述

太和社區約於 1980 年代左右開始跟上鄰近聚落石桌、瑞里的製茶文化，在過去村民前往鄰近茶村幫忙製茶時，發現了該山區地理環境所製出來的茶葉不只味道獨特、隨後帶來的經濟效益濃厚。因此出外幫忙製茶的社區居民便將製茶的產業技術帶回太和，使社區製茶產業得以興起。人口也應對製茶廠的需求增加、社區青年回鄉製茶，經濟產線沿著 169 縣道開拓適合的田地種植茶葉，帶動製茶產業人口匯聚、聚落產生。

### (二) 製茶與特色茶品

茶區海拔高度約落在 1200-1700 公尺，氣候日夜溫差大容易起霧，適合茶樹生長，栽種於適合的土壤及結合優良養茶技術，使得太和茶葉擁有特殊的香氣。烏龍茶及金萱茶為太和社區主要出產的茶葉，隨者四季不同的變化社區也會在其他茶季做紅茶。因處於合宜的種植環境使茶葉能有好品質，太和的清新烏龍茶，以茶葉沖泡時會有淡淡的花香為特色，吸引外地遊客前來品茗。

### (三) 其他一級產業

太和社區的土地利用農業用地約佔了 16%，除了製茶產業，部分社區居民也會在其他非採茶時期與多餘的田地種植紅肉梨、甜柿、咖啡等適合栽種於山區的農作物，作為其他經濟收入來源。而森林用地約佔了 76% 的佔比，林地內限制種植木材與竹子，因此大量的竹林也為社區帶來了產值，社區從日治時期開始便開採竹筍，至今仍然是居民們於農忙時期結束後的另一項收入。

表 2-2 太和產業統計表

種類	茶葉	竹筍	甜柿	愛玉	檳榔	薑
面積(公頃)	220	150	3	1.2	40	10
產量 (台斤/公頃)	600	6000	3600	300	2000	5500
平均單價 (元/台斤)	1000	25	80	600	100	45
產值(千元)	396000 (三季)	22500	864	216	8000	2475

(資料來源太和社區發展協會 2016)



圖 2-5 主要茶葉以烏龍為大宗

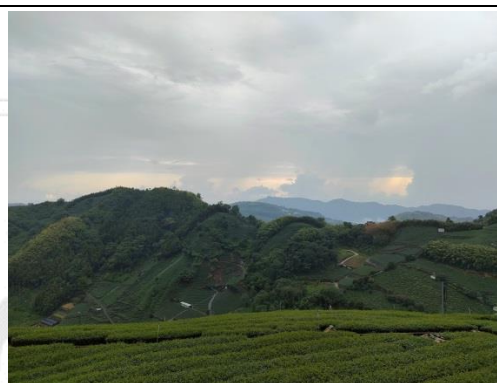


圖 2-6 遍佈社區的茶園



## 2-3 相關計畫推動

### 2-3-1 八八風災影響與藝術導入

2009年8月8號莫拉克颱風對台灣帶來了大量的豪雨，強風與瞬間下降的水量使台灣許多地區發生了淹水、土石流等災害，八八風災對台灣南部影響最重，太和村也成為了重災村之一。當時的影響使太和國小169聯外道路因土石流坍塌封閉，村子里主要信仰的土地公廟與也因走山而傾斜，社區內規模較大的製茶廠成為了居民避難的地點，該年的風災除了破壞了社區環境及道路，對茶農的產業也產生很大的影響。

土石流所造成的走山等災害，使太和茶園的面積流失、多處的民宅建築和茶廠損毀，在社區居民心中更是留下了陰影，認為山上沒有一個家是絕對安全的。當時的災害除了對環境與產業造成影響外，也影響了茶商的買賣，嚴重的災情使茶商難以上山，甚至是不敢進入社區買茶，這對剛面對完風災的居民來說無疑是雙重的打擊。

2006-2008年嘉義縣北迴歸線環境藝術行動，以藝術家進駐社區的方式，透過一連串的藝術行動協助社區建立在地茶文化特色，希望以此打破既有的市場機制。參加此計畫藝術家們與茶農的互動、挖掘出太和種植茶葉的內涵，並以藝術為媒介引導社區發展出屬於在地的茶文化特色。藝術家本身的專業背景，由計畫策展團隊與公部門討論篩選派遣至社區，結合茶文化的背景藝術家團隊的專長分別有製陶、木作、繪畫、攝影等。「進駐於社區的藝術團隊與計畫策展方的茶文化想像形式有關。」(方瑜揚，2010)有了藝術家團駐村的行為擾動，舉辦相關專業課程，結合藝術的社區茶文化特色漸漸萌芽。當時入駐社區的主要藝術家為配合茶產業特色，藉由藝術美感文化提升當時社區的茶葉產業。

然而藝術家的進駐影響了社區茶農的心態與產業的轉化，例如茶農與客人的連結從過去茶葉買賣到有溫度的陶製茶具，藝術家的長期駐點成功傳遞了文化創造核心。

曾參與嘉義縣北迴歸線環境藝術行動的駐村藝術家，因早已社區結下深厚的情誼，2009年風災後便組成莫拉克風災社區藝術家行動聯盟，除了原駐村藝術家團隊，也有空間專業背景專家一同參與，在災後第一時間回到社區，協助災後

應變與重建，繼續以茶文化推動產業，例如舉辦了三場茶會義賣，推廣太和茶文化同時也協助社區產業災後復原，這一系列藝術行動過後，社區茶農也對產茶有了新的想法，不再單一的追求茶葉生產量，而是在種茶的過程中開始重視環境、生態、文化提升茶葉品質。

## 2-3-2 農村再生計畫

在台灣有許多農村青年人口外移，村落逐漸走向人口老化的趨勢，農村社區的勞動力老化嚴重，使得在地在產業失去競爭優勢。農村再生計畫政策推動，協助台灣農村地方地發展，因申請社區需要由下而上共同參與的制度，開啟了社區民眾自主意識。在提案計畫的過程由社區民眾自主行掘在地特色、盤點生活環境需求、共擬未來社區發展願景。希望透過公眾及地方政府的雙向參與，達到提升施政與農村社區的目標。

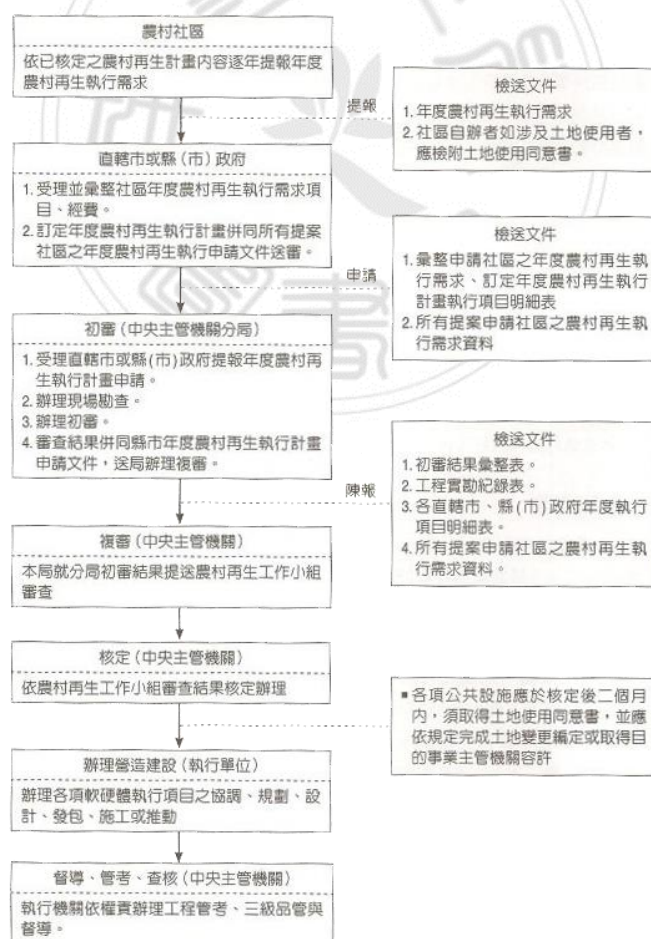


圖 2-7 農村再生執行計畫作業程序及審查流程（資料來源:農委會 2011）

農村再生之主要目的為促進農村永續發展及農村活化再生，在「生活、生產、生態、文化」特質兼備下，打造以「活力、健康、幸福」為核心價值之新希望農村，因此如何落實社區農村再生計畫，強化農村社區由下而上的共同參與制度，並依據居民需求、意願及地方農村特色及未來區域空間發展需要，作有計畫性建設，將是農村再生計畫成功與否之關鍵，未來政府將積極輔導農村社區循序推動農村再生執行計畫工作，促使農村邁向活化再生及整體農村永續發展。(陳明賢、許輝榮，2011)<sup>2</sup>

太和屬於一個依靠茶產業為命脈農村，在全球化與都市化時代，社區也面對著內部人口流失及老化的問題。2016 年嘉義縣梅山鄉太和社區農村再生計畫，由太和社區發展協會自主提出整體社區發展規劃，承接過去社區所累積的文化發展經驗，希望透過農村再生計畫改善社區山坡地形環境、景觀、文化、等公共面向之發展，而社區整合之面向及願景，主要分為以下幾點：

#### (一) 環境面向：

社區內部的聯絡道路及景觀步道，日經年久未做養護，路面崎嶇不平、景觀步道損壞雜草叢生，每逢雨季、颱風等天然災害容易產生危險。對於外地而來的旅客社區無法提供優質的停留服務地點，使得旅客僅能短暫路過，無法停留欣賞太和的自然人文美景，希望藉由農村再生計畫改善危險路段、修繕景觀步道破壞區域，增設安全護欄、規劃景觀串聯步道設置路標指示牌。

#### (二) 產業面向：

太和茶產業文化發展經過居民的共同參與努力，越來越多的泡茶師、茶席文化等服務產生，社區希望藉由農村再生計畫深耕研討在地產業特色，結合藝術美學發展出僅有太和的茶道，突破原有茶葉產銷模式，運用網路行銷打造地方品牌，使茶葉的價格能得到更大的收益。

---

<sup>2</sup> 2011 年，年度農村再生執行計畫作業注意事項簡介。取自：

<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=23857&print=Y>

### (三) 文化面向

處於深山的地理位置條件，不易開發讓太和社區有許多自日治時期起先民進山開墾的傳統山居文化，從社區中的傳統木構建築、砌石梯田、農具的完善保留，皆能看見山居文化的歷史痕跡，社區內部位有充足的能力蒐集彙整，希望透過計畫盤點社區農村文化，傳承過去記憶結合未來的茶文化觀光發展。

### (四) 生態面向

太和社區擁有豐富的自然生態資源，在未來想發展觀光休閒的條件下，生態維護與保存為首要目標，希望透過農村再生計畫在社區環境維護工程中，以自然工程的方式復育生態，如邊坡綠化、擋土牆、溪流整治等。

社區以農村再生計畫的資源，誘發民眾與茶農的參與，也響應山村居民的個性與對農村社區的未來願景，結合在地文化及產業需求、提升社區夥伴意識，凝聚彼此共同記憶，展現地方特色再創產業新效益。

## 2-3-3 文化部太和茶屋生活美學營造計畫

2021 年文化部太和茶屋生活美學共創營造計畫，為文化部推動社區營造及村落文化補助計畫，互助共好類。計畫在於強化社區茶文化美學特色，將原有茶產業文化透過社區居民參與的共創模式，帶動社區居民對於茶產業的推廣與成長，運用過去社區所累積的資源及經驗，推動社區生活文化美學串聯茶藝及觀光，計畫希望達到下列效益：

- (一) 記錄太和茶屋發展脈絡，促進社區夥伴互助共好。
- (二) 太和特色茶屋刊物製作，奠基太和茶屋原鄉定位。
- (三) 建構太和茶屋特色地圖，串聯社區觀光產業亮點。
- (四) 共創挖掘太和茶屋元素，打造太和茶屋共同意象。



「透過互助合作的模式整合太和地區居民、產業及觀光夥伴，持續推動太和持有的茶藝文化、茶美學、茶生活，讓太和不僅成為名副其實的茶鄉，也能透過文化傳藝的方式，讓太和茶藝跟茶香四處飄揚。」(太和社區發展協會，2020)<sup>3</sup>

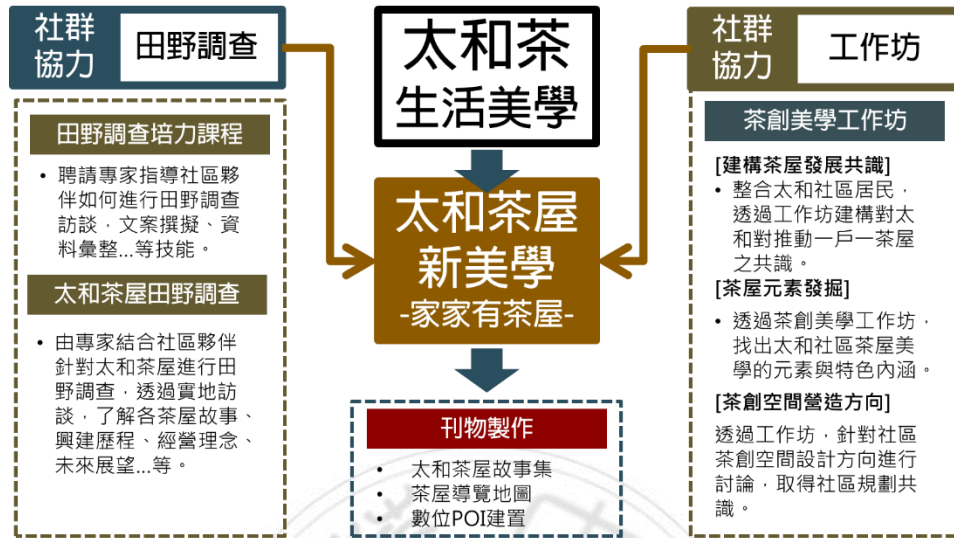


圖 2-8 計畫推動架構圖(太和社區發展協會 2020)

計畫實行期間為 2021 年 3 月 1 日至 2021 年 11 月 15 日止，社區配合農忙時節舉辦了季節性的行動策略，引導居民與茶農共同參與田野調查、共識會議、邀請空間專家舉辦美學工作坊等，建立凝聚社區意識的活動。

太和的茶文化是屬於社區以往努力而塑造出的地方優勢，只是居民對於空間美學、調查、訪談等資料彙整的能力與經驗較為薄弱。透過茶屋美學工創營造計畫的實施，也邀請了空間專業者的持續導入，南華大學建築與景觀學系陳正哲教授，也於 2012 年，隨著曾經參與駐村行動的藝術家蔡江隆一同進入社區。

運用社區現有資源與傳統房屋特色，陸續帶領了社區居民改造茶屋空間，組織社區擁有相關技藝居民如木作、竹構、石匠等技術，與社區居民產生共鳴，發揮個人所長共同營造茶空間。

<sup>3</sup> 2021 年，文化部推動社區營造及村落文化補助計畫-太和茶屋生活美學共創營造計畫，文化部，P17

## 2-3-4 台南美學館青年駐村計畫

2022 社區見學計畫由國立臺南市美學館辦理，基於 2021 文化部推動社區營造及村落文化補助計畫，太和被評為成效良好之社區，因此 2022 年社區持續或的計畫補助機會，社區見學計畫的目標，希望給予外地青年駐村機會，透過實質的深入社區，協助調查與文化資源盤點。社區邀請建築相關背景之青年，進入社區訪談測繪，針對社區內特色合院之建築構成、景觀特色、農村歷史，以作為社區日後觀光發展空間。

筆者與另一位南華大學建景系研究所同學以外地青年身分，入駐社區為期十天的時間，參與太和社區盤點可結合茶文化的觀光資源，在進駐的過程中與居民、耆老相處，從不同的歷史角度認識太和，主要針對社區內特色傳統三合院做調查。

而青年進駐的互動同時也讓社區居民共同瞭解社區的傳統農村生活文化，駐村青年整合相關資料的及圖面，使社區多了一項結合旅遊觀光的資源，作為社區未來觀光願景參考。而對入駐青年來說，則是有了機會進入山區認識山村文化，同時感受社區內的茶產業風景。

社區希望透過計畫的執行，鼓勵青年們走進社區，建立社區的知名度，與外地青年的共同參與擾動，提出社區新的議題發展，例如將協助盤點後閒置三合院空間活化，遵循過去的歷史脈絡發展，隨著時代科技的演變，結合現代旅遊形式給予遊客更加在地化的服務，以此提升茶文化的經濟價值。

表 2-3 太和相關計畫實施內容表

計畫名稱	執行內容	辦理單位	計畫目標
嘉義縣北迴歸線環境藝術行動 2006 年-2008 年	媒合藝術家駐村，使藝術融入生活，與居民的雙向互動，挖掘出太和茶葉的內涵，並以藝術為媒介引導社區發展在地特色。	主辦單位：嘉義縣政府文化局  策展人：吳瑪俐	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開啟社區居民對藝術的想像。</li> <li>2. 藝術家與社區建立文化情感與認同。</li> <li>3. 社區居民獲得產業結合美學的觀念。</li> </ol>
嘉義縣梅山鄉太和社區農村再生計畫 2016 年-2020 年	由下而上的參與模式啟發社區民眾自主意識，計畫的過程由社區民眾自主行掘在地特色、盤點生活及環境需求、規劃社區未來願景。	由農村所在之直轄市或縣政府協調辦理。  主辦單位：太和社區發協會。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對公共環境及道路景觀的整治。</li> <li>2. 推廣茶產業的行銷與包裝。</li> <li>3. 整合社區發條件及歷史文化。</li> <li>4. 社區生態環境維護與培育。</li> </ol>
文化部推動社區營造及村落文化補助計畫-太和茶屋生活美學共創營造計畫 2021 年	強化社區茶文化美學特色，舉辦相關美學及空間工作訪，帶動社區居民對於茶產業的推廣與成長，	指導單位：文化部、國立臺南市生活美學館。  主辦單位：太和社區發協會。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 凝聚社區文化意識。</li> <li>2. 空間專業者的擾動，使社區重視內部特色空間發展機會。</li> <li>3. 建置社區茶屋手冊及旅遊導覽圖。</li> </ol>
社區見學計畫 2022 年	藉由外地青年進駐，協助社區調查歷史故事，提出旅遊遊程規劃的連結據點。	主辦單位：國立臺南市生活美學館。 主辦單位：太和社區發協會。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 記錄在地農村故事。</li> <li>2. 調查社區特色老屋。</li> <li>3. 盤點社區結合未來旅遊發展之地點。</li> </ol>

過去太和社區之產業著重於量的銷售，藉由上表可知太和社區從 2006 年起便導入外在資源，藝術美學、相關計畫的推動，構築了居民自我認同價值，深刻了解在地歷史紋理。藝術家與空間專業者的進駐，成功的影響社區的產業文化，產業發展的願景逐漸轉型，社區居民們開始對環境與空間有了新的構想，過去傳統農業生活文化也跟著改變。

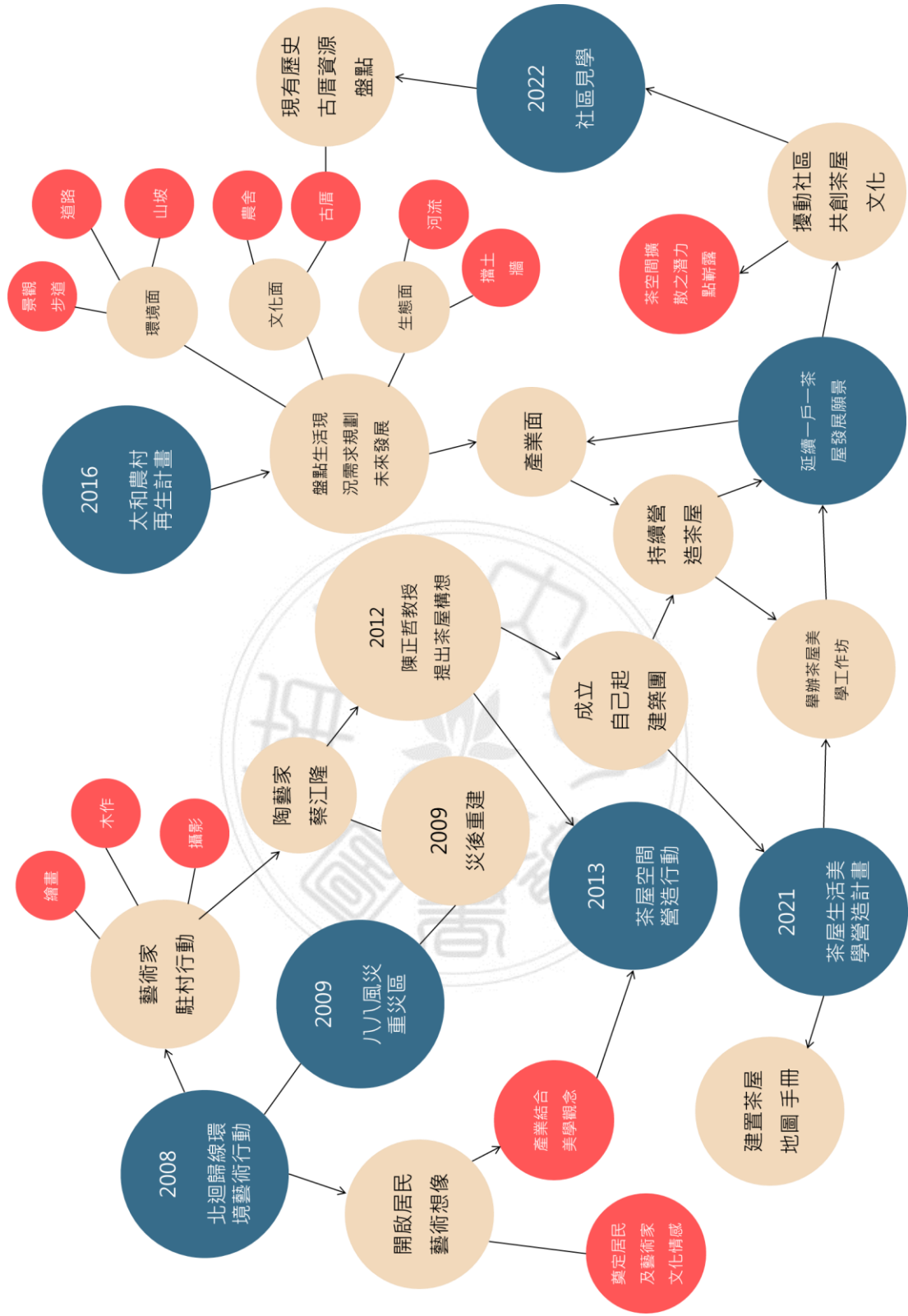


圖 2-9 計畫及茶屋文化之網絡關係圖

## 第三章茶產業文化與茶空間發展

社區茶文化的概念始於 2008 年嘉義縣北回歸線環境藝術行動後的藝術家駐村擾動，至今 15 年來社區以緩慢的方式持續推動，從茶葉的種植種類到製茶的方式改變，接著是手作的陶製茶具及茶席的布置，社區居民由茶農轉變成茶藝師的身分。

種植茶、製作茶、了解茶，接著舉辦相關茶葉活動，藉由活動推廣茶葉品牌、教育品茗內涵知識，居民具備的不再只是種植茶葉的能力，同時需要具備茶會規劃、茶具材質的適當運用等多元的附加能力，這些成為了茶產業轉型的起點。

本章節主要為盤點紀錄社區自 2008 年至今舉辦茶會等活動，以及延續茶文化的願景，透過空間專業者的導入所造成的茶屋空間演變及影響。

### 3-1 茶業博覽會

#### 3-1.1 茶會活動舉辦

太和茶會活動的舉辦紀錄最早起於 2008 年的民雄表演藝術中心茶會，茶會活動延續至今平均每年至少對外舉辦兩場茶會。形式從過去的單純泡茶然後賣茶，變成了侍茶與品茶，持續的參與茶會活動讓太和社區推廣出了屬於自己的茶道，這與社區茶文化發展息息相關。風災後，社區開始重視生態環境，反思著對於種植茶葉的生活態度，部分居民改變了泡茶與種茶的方式，甚至是在茶園中種樹，回歸自然農法，因此茶葉的味道與品茶的方式也漸漸不同。

茶會活動的舉辦，也間接影響了社區居民對於茶文化的認知，傳統的製茶廠泡茶會用標準茶販的杯子試茶，以確認茶葉的品質及生產量。舉辦茶會讓社區茶農不再只是面對茶商對話，而是直接與消費者溝通。茶農須具備更多的茶藝技巧與茶產業文化的知識，特別是經過一連串的藝術家駐村行為擾動社區之後，社區居民有了藝術美學的觀念會自己製茶具、共同學習研討泡茶的藝術、陶藝、花藝茶席的擺設等。

因此在茶會上與客人的交談不再只是將茶葉當作商品說明，而是從手中的一杯茶介紹到社區的自然環境生態、種茶、採茶、製茶的過程，甚至是茶農自己做



的茶具故事，讓品茶的人感受茶的文化與對茶葉原產地的想像。社區居民也從茶農轉變成專業的茶藝師。

透過茶會活動積極推廣在地茶文化特色，社區定期的舉辦茶席與茶會活動，除了讓茶客認識在地茶葉品牌，同時也是帶動地方的社區共識。從準備茶會的過程，到茶會空間的布置，居民們會彼此互助分享，各自發揮自己的特長，提供建議與甚至了解彼此的特色茶葉與製茶方式，茶會活動產生的效益，不僅僅是與客人之間的交流，也是社區居民間彼此加深羈絆與情感的機會。

在茶會中也能看見茶空間與茶席上的布置大多都是由茶農手作的茶具、布料、竹編、桌椅、社區老物件、充滿青苔的岩石，這些結合太和在地環境資源的特色。傳承自過去以來駐村太和社區的藝術家與空間專業者的擾動經驗，走出太和在地的茶文化特色。

表 3-1 茶會活動紀錄 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100079434491496> (2022.8)

	
<p>茶會名稱：山街海味野餐吧 茶會地點：國立臺南生活美學館</p>	<p>山街海味野餐吧茶會空間佈置 茶會地點：國立臺南生活美學館</p>
	
<p>茶會名稱：1420 愛無限茶會 茶會地點：太和村油車寮大風程觀日峰</p>	<p>茶會名稱：嘉義茶博會 茶會地點：嘉義縣中埔鄉農會金蘭分部</p>

表 3-2 社區歷年參與之茶會活動表(資料來源特和社區發展協會、本研究彙整)

年度	茶博會名稱	舉辦地點
2008年	民雄表演藝術中心茶會	嘉義縣民雄表演藝術中心
2009年	2009年嘉義縣府新春茶會	嘉義縣政府
	茶李王茶會	太和村油車寮清心茶班原址
	高雄世貿茶會	高雄世貿
	台北故宮至善園茶會	台北故宮博物館
	台南土溝社區茶會	嘉義縣竹崎火車站
	竹崎火車站茶會-第一好茶品茗我嘉	嘉義縣竹崎火車站
2010年	台北華山文創園區茶會-嘉遊跟著茶旅行	台北華山文創園區
2011年	農業產業文化活動茶會	嘉義縣梅山鄉農會本部
2012年	農業產業文化活動茶會	嘉義縣梅山鄉農會本部
2013年	農村再生培埕計畫社區活化茶會	嘉義縣阿管處公田停車場
	阿里山國家風景區觸口管理處開幕茶會	嘉義縣阿管處觸口遊客中心
	學習型計畫大林成果展茶會	嘉義縣大林運動公園
	太和茶鄉文化產業發展計畫暨感恩茶會	太和村振興宮前廣場
2014年	太和國小感恩茶會-「太和茶香飄·彈指風華現」	嘉義縣奮起湖車站展示館
2015年	梅山公園梅花季茶會	嘉義縣梅山公園
	阿里山國家森林遊樂區茶會-櫻與音的對話	嘉義縣阿里山沼平車站廣場
2016	嘉義縣世界博茶會	嘉義縣六腳鄉蒜頭糖廠

2017年	草原音樂嘉年華	嘉義牛埔仔休憩園區
	嘉義縣世界博茶會	嘉義縣六腳鄉蒜頭糖廠
2018年	阿里山四季茶旅-秋響野溪茶會	嘉義太興阿葉溪
	阿里山四季茶旅-秋季大地茶會	嘉義1314瑞峰觀景台
	世界博茶會-桃花島秘境尋茶	嘉義縣六腳鄉蒜頭糖廠
2019年	阿里山四季茶旅-春分草原茶會	嘉義牛埔仔愛情大草原
	阿里山四季茶旅-夏季森林茶會	嘉義奮起湖、十字路車站
	籠仔尾步道落成發表茶會	嘉義瑞峰太和休閒農業園區
2020年	阿里山四季茶旅-冬季太和古厝茶會太和茶學院	太和村一一茶屋、郭家古厝
	瑞峰1314愛你99迎晨曦音樂會	嘉義1314瑞峰觀景台
2021年	瑞峰太和朝茶音樂會	嘉義1314瑞峰觀景台
	親子茶席暨台北都會區快閃店活動	天馬行空城堡、微迷野林台北店
	山街海味野餐吧-2021南部社區營造博覽會	國立臺南生活美學館戶外草坪
	茶陶繪畫作品展	眷茶屋
2022年	山街海味野餐吧-2022南部社區營造博覽會	國立臺南生活美學館
	1420愛無限茶會	太和村油車寮大風程觀日峰
	藝術轉動社區特展-侍茶、奉茶、太和茶太和茶席體驗	臺南老爺行旅
	2022高山茶都·嘉義-茶·時尚	嘉義縣中埔鄉農會金蘭分部



社區參與的茶會活動，並非以單一的形式舉辦，茶會的模式通常會依照活動的規模與主題做更動，如配合音樂會之茶席服務、結合地方農產業舉辦市集、嘉義縣定期舉辦的世界茶博會等等。社區不斷的尋求進步，因為茶會上也會有同樣以阿里山茶產業為發展的社區參與，居民所發展出來的特色茶席與茶文化也會被其他的產茶社區模仿競爭。

自 2013 年後部分茶會開始舉辦於太和村與鄰近村莊內，除了不必每次都需準備大量的資源與精力到外地介紹推廣，同時也是吸引外地遊客進入山區旅遊的機會，能更深入的感受太和茶文化。甚至結合民宿旅遊，推動在地觀光。

表 3-3 茶會種類效益表

茶會活動種類	對象	效益	場域
結合地方觀光景點	觀光旅客、在地茶農、社區居民	帶動地方觀光產業，可結合自家茶屋特色。	在地茶屋、觀景台、觀光步道。
與鄰近茶村聯合舉辦	觀光旅客、鄰近茶村茶藝師	與鄰近茶村交流合作，共同吸引外地遊客。	鄰近茶村、休憩園區。
配合地方農產業、相關計畫展覽	地方居民、茶葉愛好者	宣傳茶文化特色，行銷在地品牌。	農會、遊客中心、美學館。
與企業、旅館合作展覽	合作方之的服務對象	認識太和茶文化，宣傳茶產業。	旅館、企業公司。
定期的大型博覽會	各地茶農、茶商、觀光旅客	與其他茶業文化交流，行銷在地品牌。	糖廠等大型展覽空間。

## 3-2 一戶一茶屋

### 3-2-1 茶屋村的起源

過去認識太和的只有茶葉批發商，普遍民眾並不認識太和。因此太和社區的茶只能賣給批發商，導致茶葉的經濟效益成為了一種生產量大價格低廉的處境，且茶葉價格也容易受到市場及氣候因素影響。2009 年莫拉克風災，社區的環境及茶園受到嚴重破壞，當時甚至沒有茶商願意上山買茶。

風災後藝術家共同投入災後的重建與文化振興，2012 年南華大學建築與景觀學系陳正哲教授也受藝術家邀請投入社區，提出以茶空間營造作為茶產業升級的方法。

將茶屋變成最大的茶器，在其中，擴大它、使用它，社區舉辦的工作坊與演講是行動的動力，用過去的經驗與能量，實行一連串茶屋的營造。自己蓋茶屋，山上不像平地一樣有便捷的資源，因此社區夥伴要自己建造，且站起來有主導的能力。如果以後大家來到太和發現太和村莊是由十個二十個有趣的茶屋組成的村落，各有各的特色，從茶主人至茶空間，接著是茶故事，用這種特色成為產業的提升方法。(陳正哲，2021)<sup>4</sup>

產業升級的目標，是希望將太和茶產業可銷售的對象多元化，讓旅客、遊客、散客等，各式各樣的人認識太和，茶葉便能以零售的方式買賣。不再追求量的生產，同時也能提升茶葉的品質。有了多樣化的客源，茶葉價格便不會受限於茶商，甚至能得到更好的經濟效益。

在產業升級與轉型的目標之下，社區必須要有獨特的吸引力，才能吸引客源上山。社區要如何擁有吸引力，陳正哲教授當時的提出想法是茶屋空間的營造。過去居民重視的是茶席的佈置，茶席當然也是茶器的一部分，但是最大的茶器其實是茶屋的空間。若是社區已經能將茶席做的完善，下一步的提升則是營造茶屋。

茶屋的營造如果有了一個成功的案例，便能持續拓散於社區中，串連在一起形成一個茶屋村。當空間營造起來後，來社區裡的人便自然而然增加，賣茶的對象也跟著多元化。

---

<sup>4</sup> 2021 年，茶創美學工作坊演講，地點：仙葉茗茶產銷班，陳正哲

第一個茶屋改造點，是由一間廢棄豬圈所改，茶屋的主人想擴建民宿的經營，舊有的豬圈閒置已久面臨拆除，而在陳正哲教授的輔導與一連串的現勘討論，成為社區茶農互助合作的第一間茶屋。施工過程中，陳正哲教授組織社區居民所搭建起來的在地工班，每個人都身兼多職，有些人有工程相關背景、有些人有石匠技術的背景，每位成員各盡其職擔任茶屋營造的角色。而茶空間的改造是以緩慢的方式持續進行，十年來的累積至少已有六個以上由成員們完成的茶空間營造。

山上過去因為遺留了許多農村養殖動物的空間，如雞舍、豬舍、牛舍、鹿寮等等，現都做為倉儲空間使用，甚至是預計被拆除的荒廢空間。

利用現有閒置空間，一方面可以節省材料，一方面則保存著過去歷史，使文化得以延續，改善一些社區空間閒置廢棄的問題，同時環境也能跟著活化。茶屋空間的營造，目前也已累積兩案由現有農舍改造而成的茶空間。

茶屋空間的營造其實背後是希望可以支持產業，同時產業能再回饋回來，使茶做得更好、環境做得更好，提升社區的品質，看起來好像在做空間，其實是在幫助產業，且在空間里擁有好的活動與能量，因為大家還是很重視生活，彼此交流過日子，有好的空間就能達到好的空間改造效益。

### 3-2-2 茶屋地圖的建置與宣傳

社區夥伴們共同營造茶空間的效益，也引起了其他居民對茶空間的重視，部分居民也會委託設計師協助工程施作，結合自家茶葉特色與旅遊住宿服務等打造茶屋，因此越來越多的茶屋空間以不同的形式在社區裡拓張。

太和茶屋村的理念，讓原本進山品茗的遊客，除了在茶廠以外的地方，也能在茶屋享受新的喝茶的服務，更加深入太和茶鄉的文化感受，為此社區也致力於村內茶屋宣傳整合。透過農再政策與相關計畫資源，盤點在地產業、環境、生態之優勢，於 2021 年發行了第一本茶屋手冊，內容介紹社區從 2012 年以來至今所建立起的茶屋資訊，希望以此給有興趣拜訪社區的旅客能有更加清楚的導覽資訊，認識太和。



圖 3-1 太和茶屋手冊(太和社區發展協會，2021)

### 3-3 自己起建築團

社區居民在風災後，受到藝術擾動的影響，居民彼此會對自己心中的茶文化產生想像，眷茶屋作為凝聚社區夥伴意識的起點。在毫無經費與資源補助的狀態下，由南華大學建築與景觀學系陳正哲教授組織居民，共同組成的在地工班，以志工的形式相互嘗試與共創。

傳統的山居生活，建築工程與環境建設不像山下的平地般方便，居民必須學會自行進山取材、搬運、蓋房子、砌梯田，透過鄰里關係的互助模式，使太和老一輩的長者們身兼多職，並將相關技藝傳承後代延續下去。因此社區工班內部更是匠師的集結，每位茶農背後其實隱藏著許多技術、身懷絕技，有的成員是建築工程相關背景、有些人則是擁有砌石、木作雕刻技術，在茶屋營造的過程裡各自付出心力。

「自己起，取自台語的自己蓋的意思，社區自己完成第一間茶屋的改善，對完成茶屋改造的團員來說，自己起這件事情也可以比較符合他們心中的價值觀，這麼理想的事情很不容易。」(陳正哲，2021)自己起建築團的團員由空間專業者組織社區夥伴而成，自從完成第一間茶屋改造後陸續營造其他茶空間。在茶屋設計的過程裡，空間專業者輔助團隊克服技術及材料問題，並作為茶屋後續經營顧問，運用空間的設計運用，給予團隊後續經營建議。

多年下來也有新成員的加入更替，有的是自家也要蓋茶屋需要人力的幫忙與討論，有的是希望一起為地方共創茶文化產業，這樣彼此互助的方式也影響到社區對外參加的茶會、活動展覽、茶席空間布置，皆是由居民長期合作下來的經驗中，所累積出來的文化效益。

透過專業者與藝術的擾動，自己起建築團成員也在自己家裡、茶園旁蓋起了屬於個家特色的茶屋，遵循著重視在地環境與自然的條件下，如利用被風災被破壞掉的家所剩下的廢料、與下山蒐集材料搭建而成的山中茶屋。有的是與自然共存純粹用砌石堆的方式所堆構成的天然茶席空間，有的是面對塔山風景用泥作的方式雕塑而成的茶屋。

表 3-4 自己起建築團之沿革

團隊執行年代	團員（筆畫順）	營造點	團隊帶領者
第一代 2012-2014	鍾少博、鐘旭駿、簡嘉文、蔡江隆、楊麗芳、葉人壽、郭文國、許誠賢、許金國、許建智、林滿	眷茶屋	陳正哲
第二代 2015-2020	鍾少博、簡嘉文、蔡江隆、楊麗芳、葉人壽、郭文國一家、許建智	一一茶屋 石頭茶屋	
第三代 2021-2022	鍾少博、簡嘉文、簡芳源、簡文章、簡繙王一家、楊麗芳、葉人壽、郭文國、許建智	繙王茶屋	

自己起建築團的人員變動，會隨著營造茶屋對象的不同而更替，除了以上所談案例是由自己起建築團所構築，在太和村裡也有其人跟著重視品茶的空間這件事，因此社區裡也有其他的茶屋以不同的形式產生。

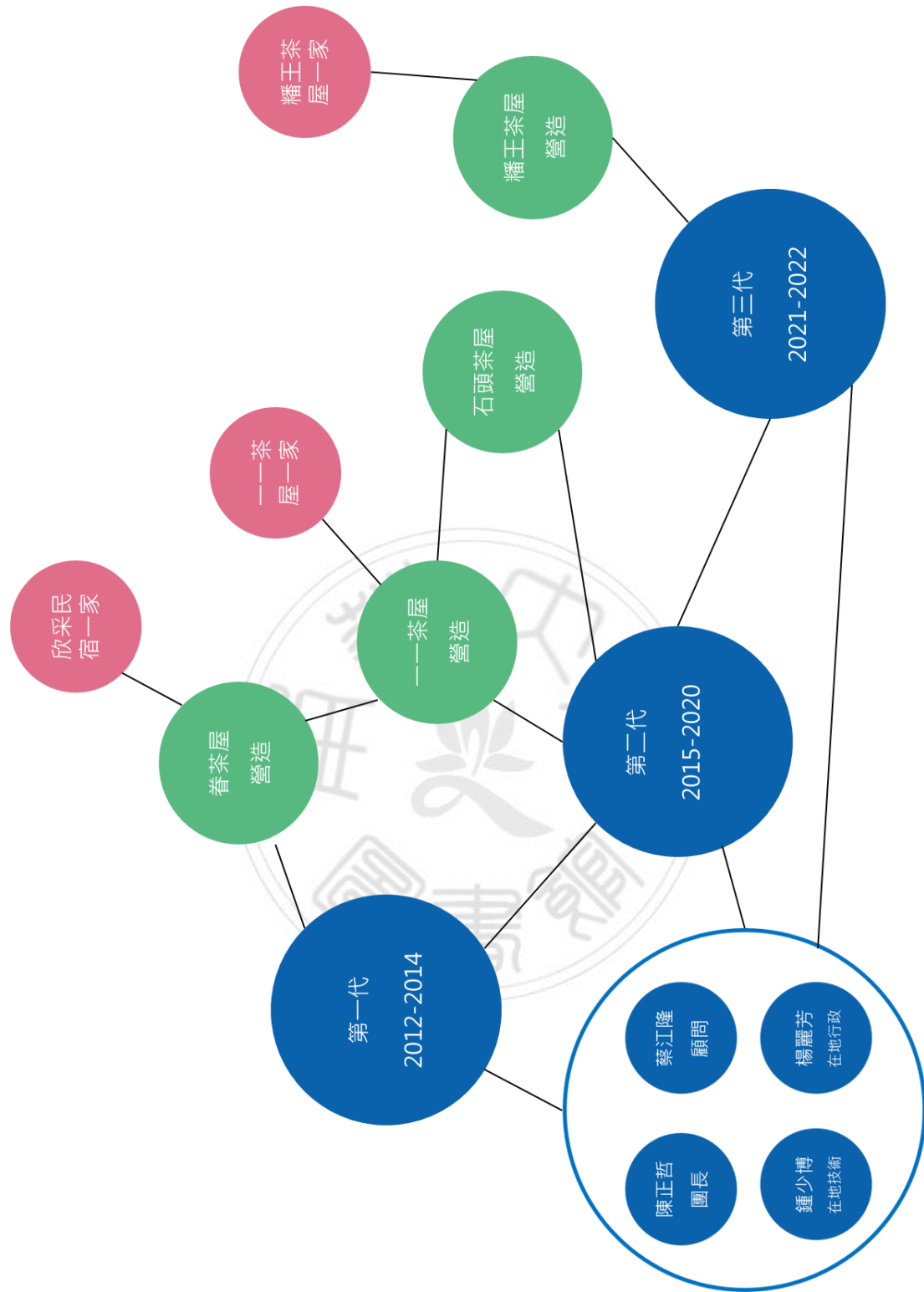


圖 3-2 自己起建築團網絡關係圖



### 3-4 特色茶屋盤點

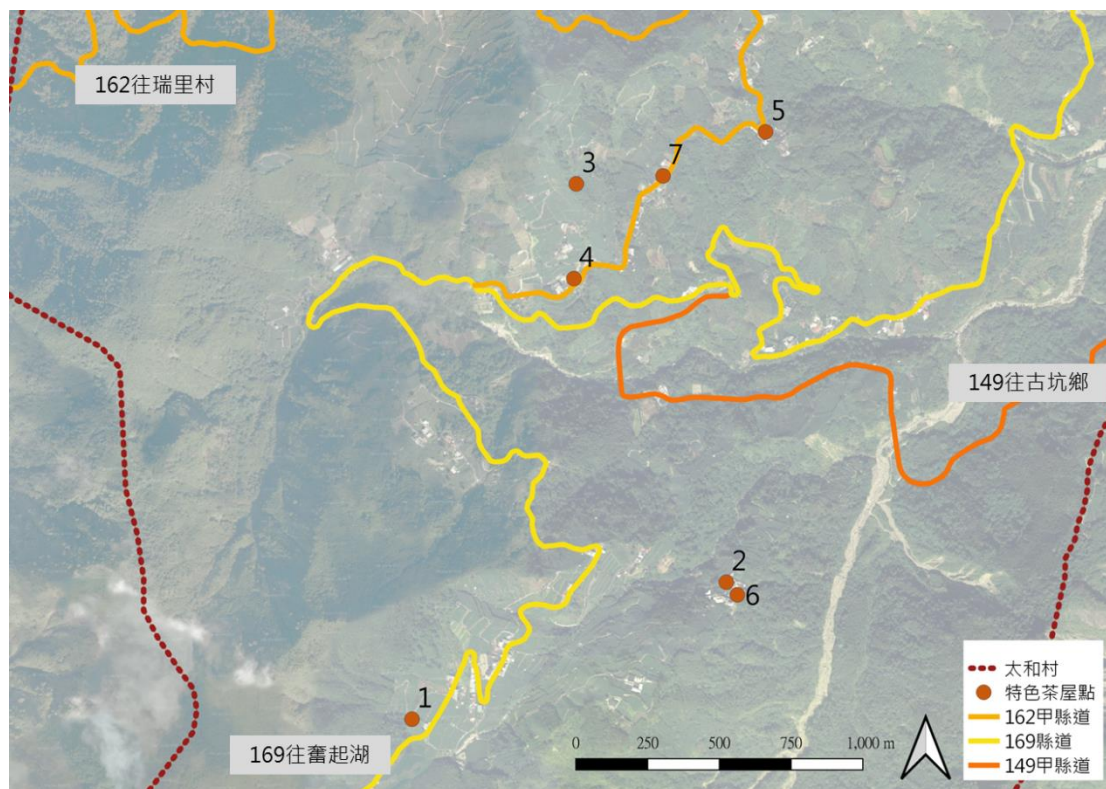


圖 3-3 特色茶屋分布圖

盤點社區內特色茶屋的分布隨著各戶製茶廠的座落位置，分散社區各地，茶屋的經營模式與建造模式個不同，茶屋主人的經營模式與想法，影響特色茶屋構成形式與面貌，社區內部目前整理出狀況良好茶屋為八戶，以下將逐一介紹其建造的流程與故事，透過茶屋盤點內容突顯社區一戶一茶屋之願景。

表 3-5 茶屋編號名稱表

1.嘉文茶屋（2013）	2. 眷茶屋（2015）
3.石頭茶屋（2019）	4. 一一茶屋（2020）
5.牛伯茶塢（2020）	6. 山角鐵茶屋（2020）
7.樺王茶屋（2021）	



### 3-4-1 嘉文茶屋

表 3-6 嘉文茶屋資料表

地點	嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖 8-6 號
茶屋主人	簡嘉文
完工年分	至 2021 年已完成兩區，持續建至第三區中
茶屋設計者	簡嘉文
茶屋營造者	簡嘉文
主要構成工法	木構、石材、回收之舊建材



嘉文茶屋聳立於茶園之中，在茶屋裡品茶可以眺望整片茶園，茶屋給人的感覺有如日本動畫大師宮崎駿作品-霍爾的移動城堡。

茶屋的構成元素多元，皆是由茶屋主人簡嘉文一人所建，2006-2008 年嘉義縣北回歸線環境藝術行動藝術家帶進社區的美學想像，影響茶屋主人對茶屋空間構成的觀念，風災過後運用社區內多餘的木材與框組一點一點的累積、回收舊料、搭配山中可取得的建材所構築成的茶屋空間。

雖然茶屋主人並沒有建築設計與工程相關背景卻身懷絕技，屋內的一石一木、一樑一柱都充滿了茶屋主人的設計巧思與故事，將生活與茶文化融入茶屋，在茶屋內能看見許多皆是由茶屋主人的組合小物件裝飾，將材料發揮的淋漓盡致不造成過多的浪費。

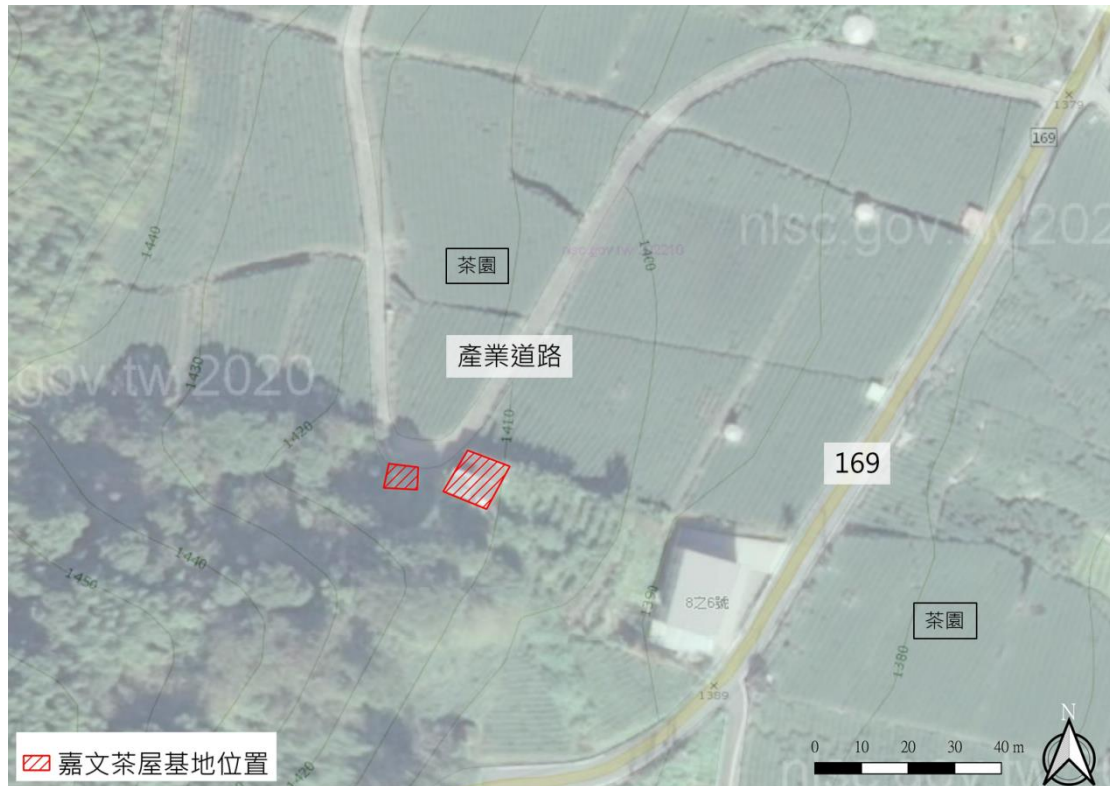


圖 3-4 嘉文茶屋基地位置



表 3-7 嘉文茶屋現況紀錄（拍攝時間 2021 年）

	
<p>茶屋內由不同的材料元素構成</p>	<p>茶席空間</p>
	
<p>戶外觀景平台</p>	<p>茶屋主人工作室</p>
	
<p>地下室的砌石廚房</p>	<p>建造中的第三區茶屋</p>

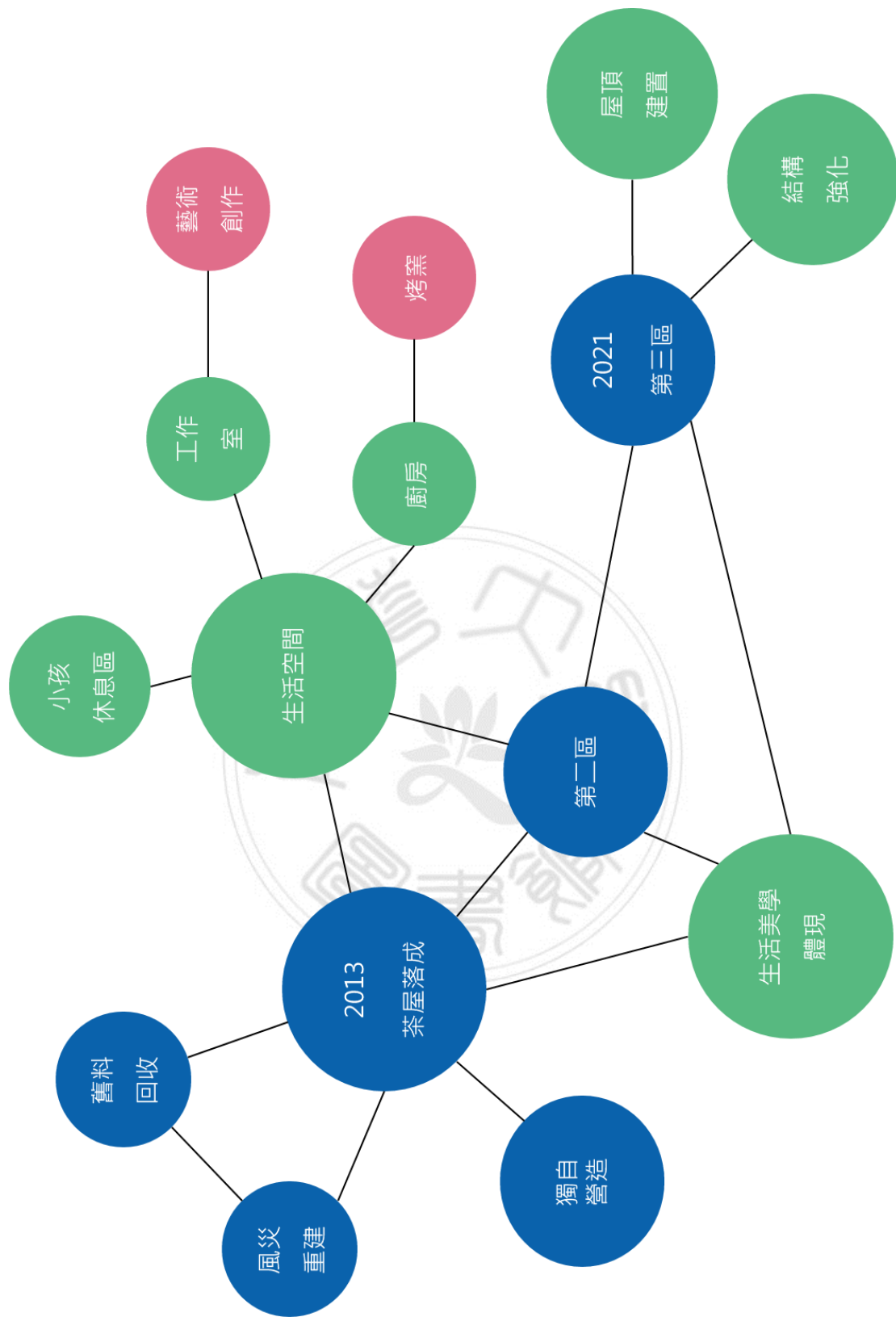


圖 3-5 嘉文茶屋關係圖

### 3-4-2 眷茶屋

表 3-8 眷茶屋資料表

地點	嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖 27 號
茶屋主人	許建智
完工年分	2015
茶屋設計者	陳正哲
茶屋營造者	自己起建築團、茶屋主人家庭成員
主要構成工法	木構豬圈改造



山村過去因為遺留了許多養殖動物的空間，如雞舍、豬舍、牛舍等等，眷茶屋作為社區第一棟以閒置空間改造成的茶屋，當時茶屋主人原本要拆除舊豬圈作民宿房間的拓張。在社區美學文化起步時期，透過空間專業者陳正哲教授無償的設計與多次的現勘討論，陳正哲教授組織了社區居民成為在地工班，彼此共同參與互助，使舊有的豬圈空間成為在地居民改造共構的第一間茶屋。

利用現有閒置空間，一方面可以節省很多材料，也能保存著過去歷史文化得以延續，同時也能改善一些社區空間閒置廢棄的問題，甚至環境也能活化。設計上，在做茶屋的同時專注著環境，如周遭的景觀植栽、與鄰近的山景環繞，因此在改造時也用了大量自然的素材。



除了新舊融合的設計，眷茶屋也做了綠化。舊的豬圈在改造上做適當的解體，如掀開舊式屋瓦添加苔類及蕨類的綠色屋頂，周遭環境剛好有合適植栽與櫻花樹，新的屋頂用鋼管結構與舊有木構屋架結合。出簷增設了透明的屋頂板可看見美麗的樹影與自然光的折射，搭配著一旁民宿餐廳的窗景，綠屋頂成為了塔山自然景觀的前景。



圖 3-6 眷茶屋基地位置

表 3-9 眷茶屋現況紀錄（拍攝時間 2021 年）

	
<p>茶屋內部空間視野通透明朗</p>	<p>舊有屋架搭配鋼構及透明屋頂版</p>
	
<p>洋式茶席空間-懷石席</p>	<p>日式茶席空間入口-鑽木席</p>
	
<p>取自茶園的綠化苔癩屋頂</p>	<p>保留傳統農具成為茶屋內歷史掛件</p>



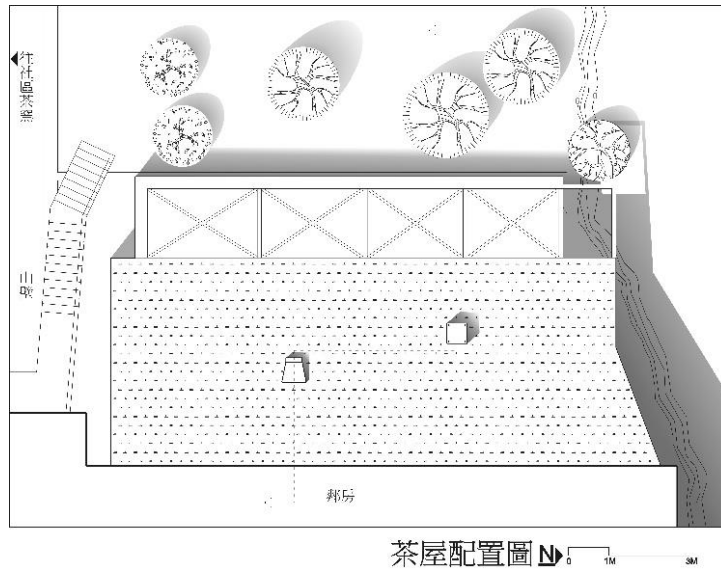


圖 3-7 茶屋平面配置圖 (陳正哲 2014)

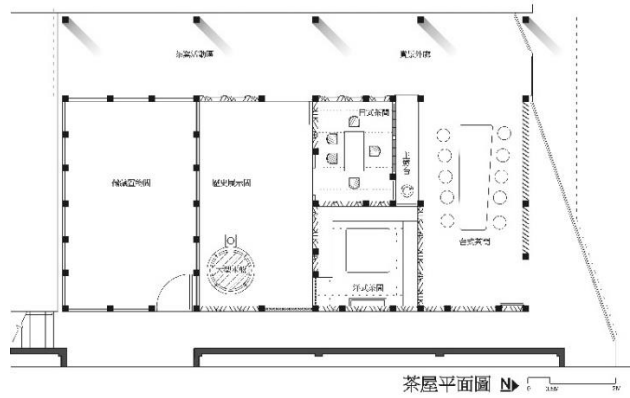


圖 3-8 茶屋平面圖(資料來源 (陳正哲 2014)



圖 3-9 茶屋剖面配置圖 (陳正哲 2014)

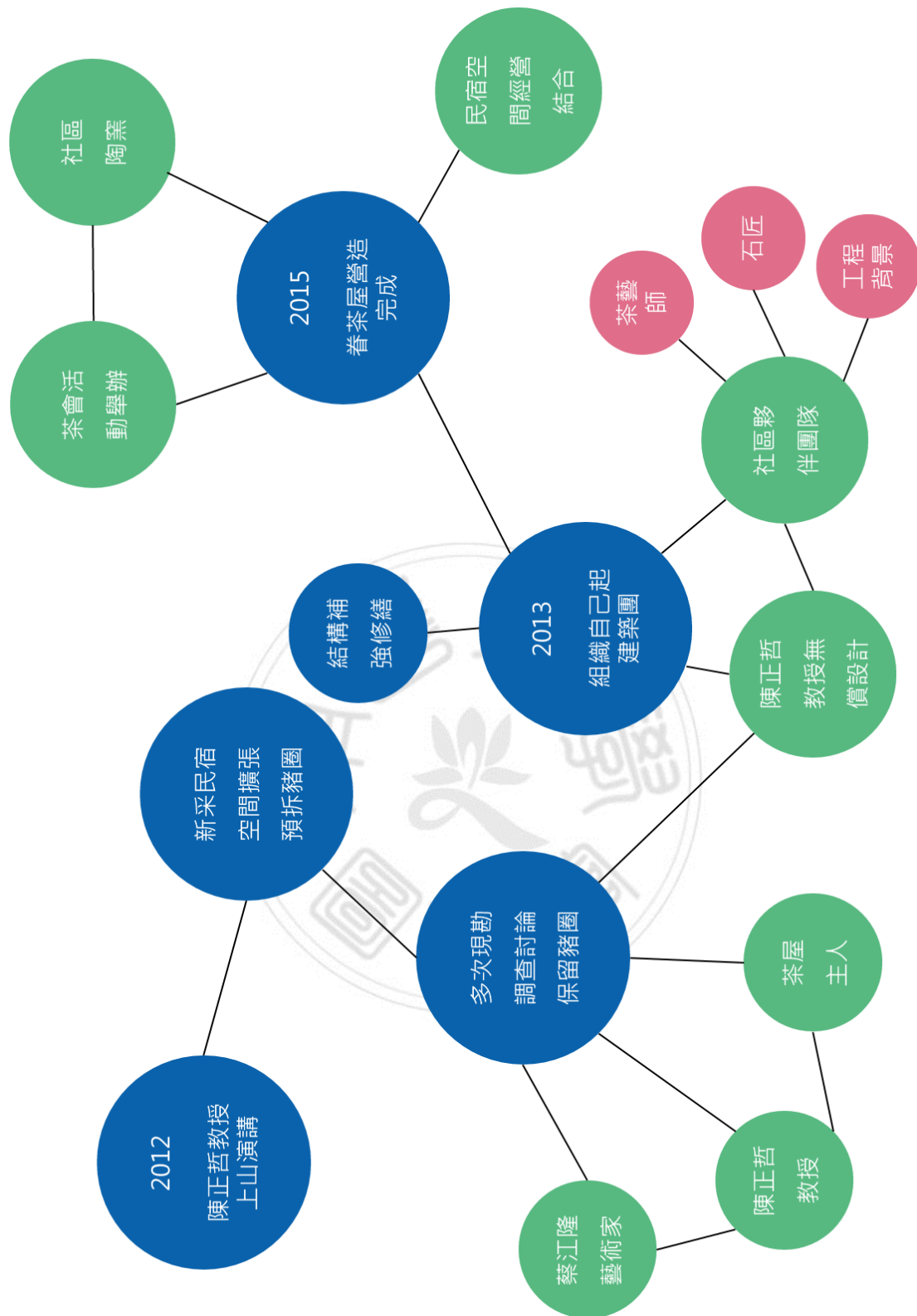


圖 3-10 眷茶屋關係圖

### 3-4-3 石頭茶屋

表 3-10 石頭茶屋資料表

地點	嘉義縣梅山鄉太和村油車寮步道旁
茶屋主人	葉人壽
完工年分	2019
茶屋設計者	陳正哲
茶屋營造者	葉人壽、自己起建築團
主要構成工法	砌石、鑿石



2015 年陳正哲教授與自己起建築團至基地現勘規劃，善用周邊自然環境，讓石頭茶屋以最自然的方式，融入於山林之間。由茶屋主人用專業職人般的砌石技術所堆砌而成，天然有規律地石陣成為了人們能自由席地而坐的品茶空間，茶屋一旁也能看見幾顆茶屋主人栽種的野放茶樹，自然的生態、綠色的苔癬、感受自然的味道，連品茗的熱水也是於現場石堆中燒柴煮沸。

過去在風災的打擊下茶園嚴重受損，這對石頭茶屋的主人產生很大的影響，再多的人工照護法在大自然面前也顯得微不足道。遵從自然之道，是茶屋主人的堅持茶道，連自家茶田也是以野放的方式對茶園做最少的人工管理，讓自然與茶園產生平衡，使茶葉品質獲得提升，走出了一條自然農法之路。

石頭茶屋也延續著自然的理念，對於生態、景觀、樹木的尊敬，茶屋周邊也種了需多茶樹，經過多年的堅持與嘗試，自然農法的效益也成功回饋到茶產業上。而石頭茶屋的主人也身懷多項技能，自小與家中長輩學習製茶技術之外，同時也習得了砌石技術，除了石頭茶屋、與社區夥伴共構的茶屋中也貢獻了自身的石匠技能。



圖 3- 11 石頭茶屋基地位置

表 3- 11 石頭茶席設計模型 (陳正哲 2015)

<p>自然的石中茶席模型</p>	<p>鑿於巨石中的茶席座位</p>



表 3-12 石頭茶屋現況紀錄（拍攝時間 2021 年）

	
<p>大小石群是茶屋主人對茶席的用心</p>	<p>基地原有的巨石也能成為茶席</p>
	
<p>運用環境周遭的石頭所砌成的茶席</p>	<p>在巨石上鑿出的座位</p>
	
<p>天然的燒水石灶</p>	<p>隨處可見的豐富生態</p>

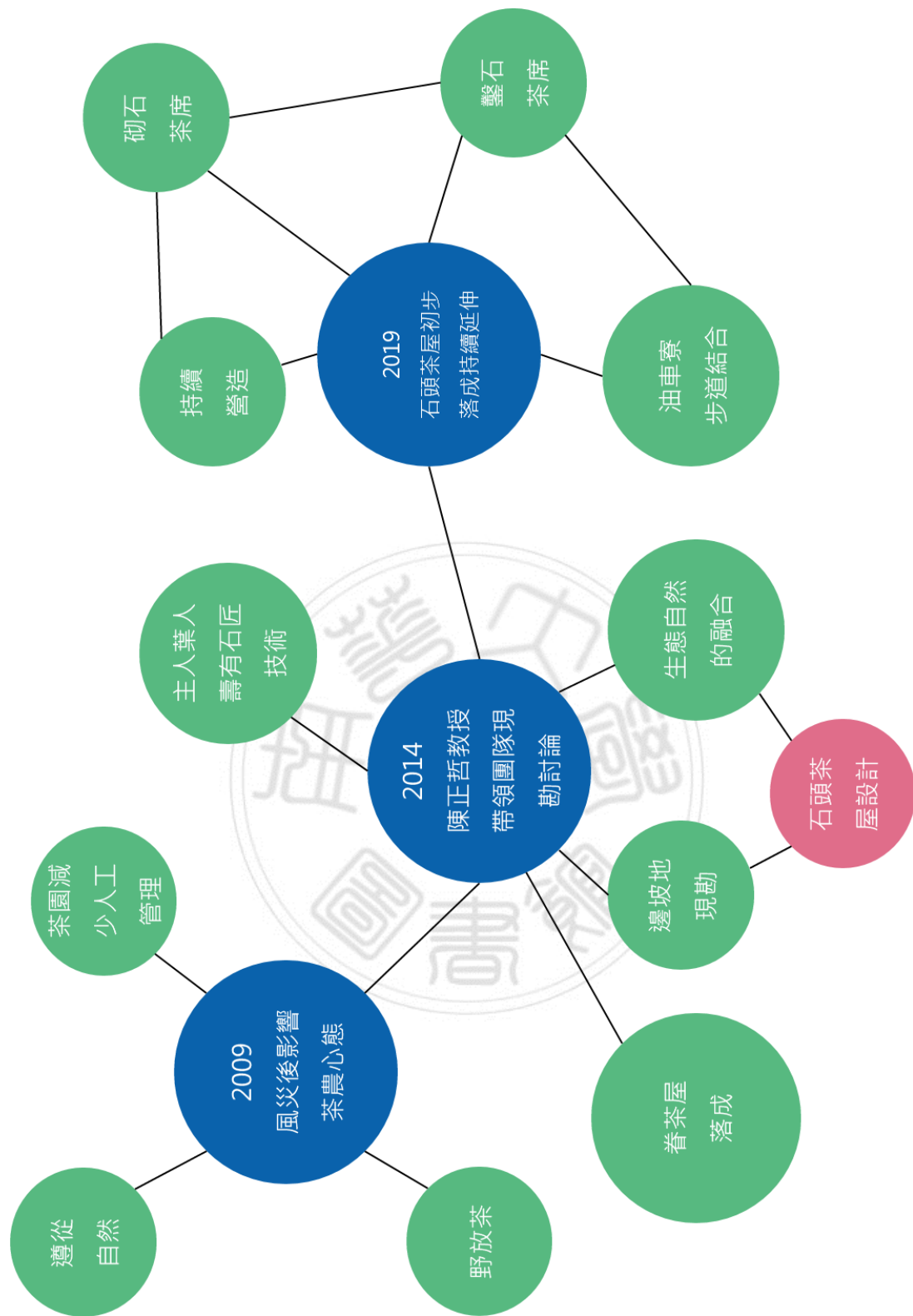


圖 3-12 石頭茶屋關係圖



### 3-4-4 一一茶屋

表 3-13 一一茶屋資料表

地點	嘉義縣梅山鄉太和村油車寮 6-5 號
茶屋主人	郭文國
完工年分	2020
茶屋設計者	陳正哲
茶屋營造者	自己起建築團、茶屋主人家庭成員
主要構成工法	木構鹿寮改造



過去的山村生活居民會養家畜提供自家的生活食用與販賣，一一茶屋則是由閒置已久的鹿寮所改造，儘管歷史年代已近百年，其以一字型楠木所構築的水鹿寮仍然狀況良好，社區夥伴也稱其為鹿寮茶屋。

一一茶屋的改造保留了原有一字橫向楠木所組構成的框架，針對屋頂與屋瓦重新翻修，修繕過程也同樣用傳統工法修復，如石灰與米糠修復原有的編竹夾泥牆、入口處的方形鑿石水槽。一一茶屋在未來預計結合茶屋主人的露營區規劃。



過去山上居民會蒐集動物排洩來做農作物的灌溉，因此一一茶屋內部一側除了有養鹿的空間，另一側則是向下挖深作為蒐集水鹿排泄物的集中槽，經過空間專業者的改造，堆肥坑已成為茶屋內的挑高空間，並以階梯式的鏤空木平台設置成為社區內獨特的茶席空間。而下方的空間則作為儲酒室。



圖 3-13 一一茶屋基地位置

表 3-14 一一茶屋現況紀錄（拍攝時間 2021-2023 年）

	
<p>茶屋內部保留原有楠木框架</p>	<p>入口旁的石槽與陶製落水鏈子</p>
	
<p>修復後的泥牆與採光玻璃百葉</p>	<p>由堆肥槽改造後的挑高階梯茶席</p>
	
<p>階梯茶席下的儲酒空間</p>	<p>其他茶席空間</p>

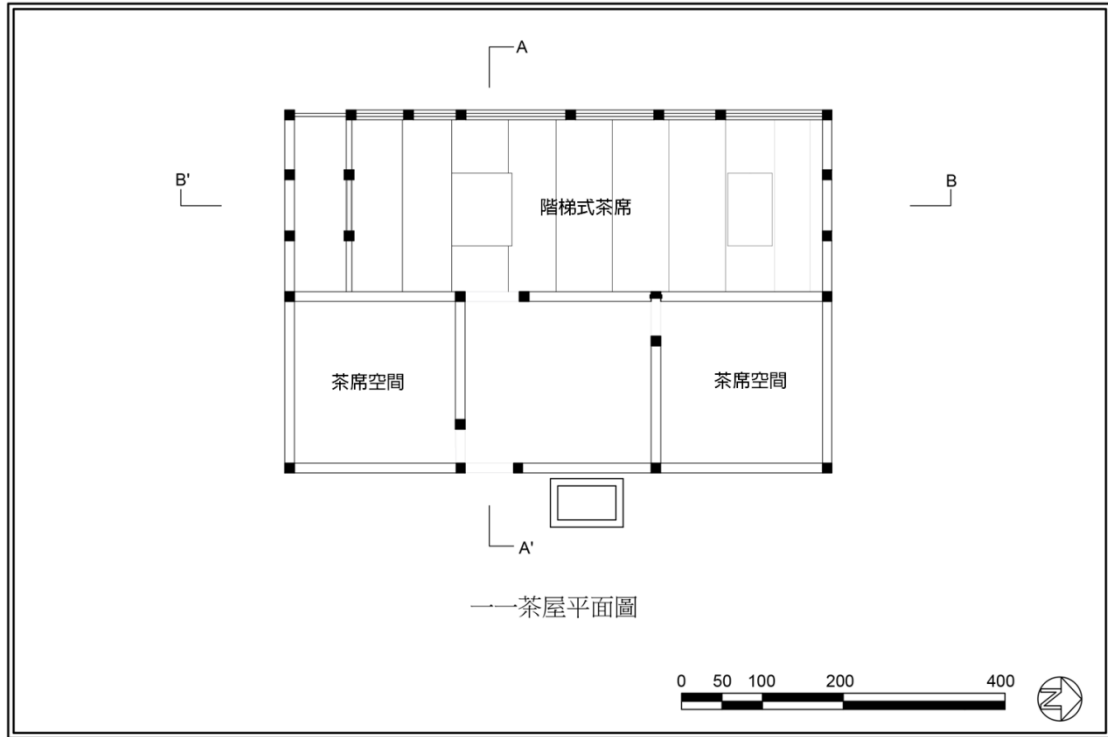


圖 3-14 ——茶屋平面圖

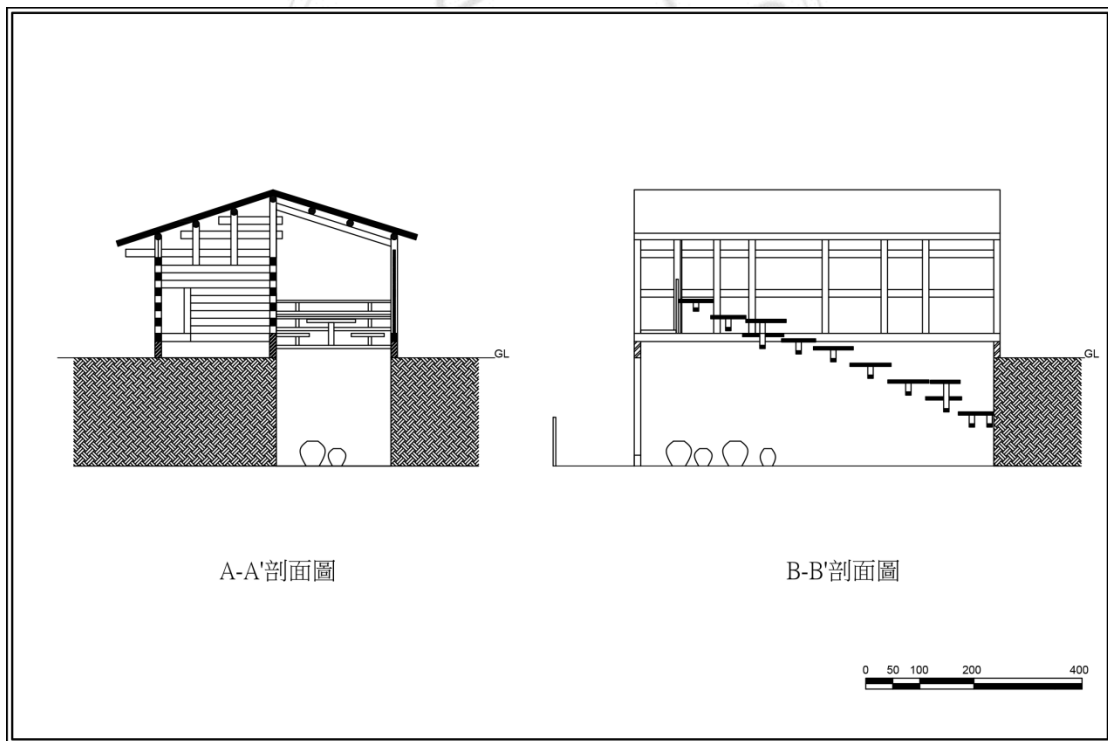


圖 3-15 ——茶屋剖面圖

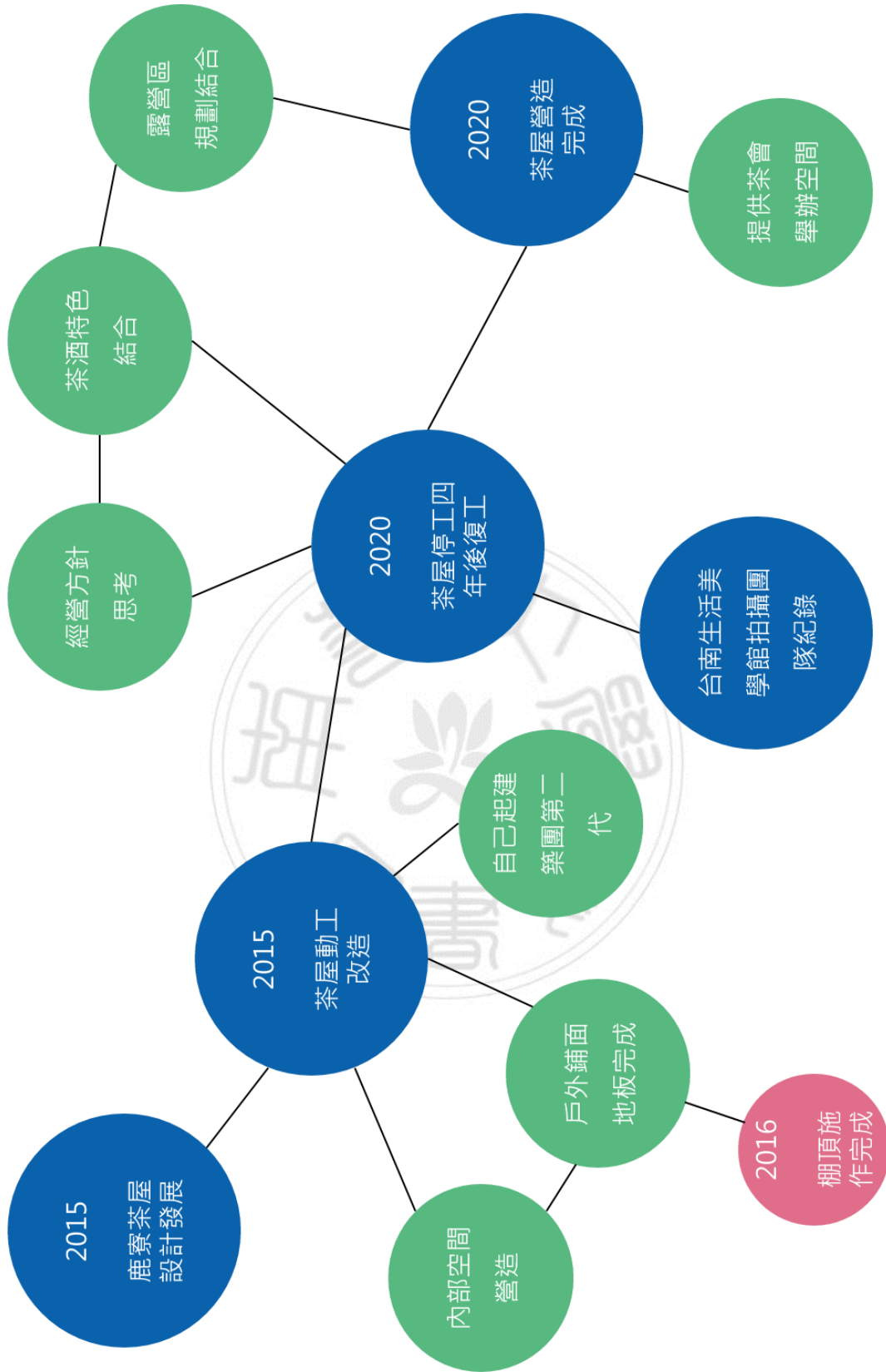


圖 3-16 ——茶屋關係圖



### 3-4-5 牛伯茶塢

表 3-15 牛伯茶塢資料表

地點	嘉義縣梅山鄉太和村振興宮前廣場
茶屋主人	鍾少博（牛伯）
完工年分	2020
茶屋設計者	鍾少博
茶屋營造者	鍾少博
主要構成工法	鋼筋、鋼網、泥塑



牛伯茶塢的主人鍾少博，因生肖屬牛且對於任何事物上都有自己堅持的理念，在社區被稱為牛伯，牛伯因過去有建築工程相關的背景經驗，加上自身對與傳統工藝的精通如木作、竹編、泥作、陶藝等，在社區共同建造茶屋的過程裡常擔任工頭的角色，因此也是社區茶屋營造的核心人物之一。

牛伯茶塢位在社區信仰中心土地公廟旁、鄰近 162 縣道，在社區開始共構茶屋的過程中，牛伯心想自己也能為自己打造一間理想茶屋，於是便在風災後重建的土地公廟前空地，以泥塑的方式親手打造牛伯茶塢。

建造的方式融合了傳統的工藝及現代的材料，一體成形的茶屋富含了設計的巧思，如外凸的茶具放置槽、面對塔山風景的造型開窗、最後是屋頂為了防水而扭曲的自然通風口。沒有精準的圖面與尺寸，一切皆由牛伯心中的創意所塑造而成，最後形成一棟外表看似童話故事中南瓜屋的茶屋。



圖 3-17 牛伯茶塢基地位置



表 3-16 牛伯茶塢現況紀錄（拍攝時間 2021 年）

	
<p>如童話般的南瓜外型</p>	<p>內部圍坐的品茶空間</p>
	
<p>通風設計的置物槽</p>	<p>造型開窗</p>
	
<p>茶具也是茶屋主人親手製作</p>	<p>開窗的位置可直接看見山景</p>



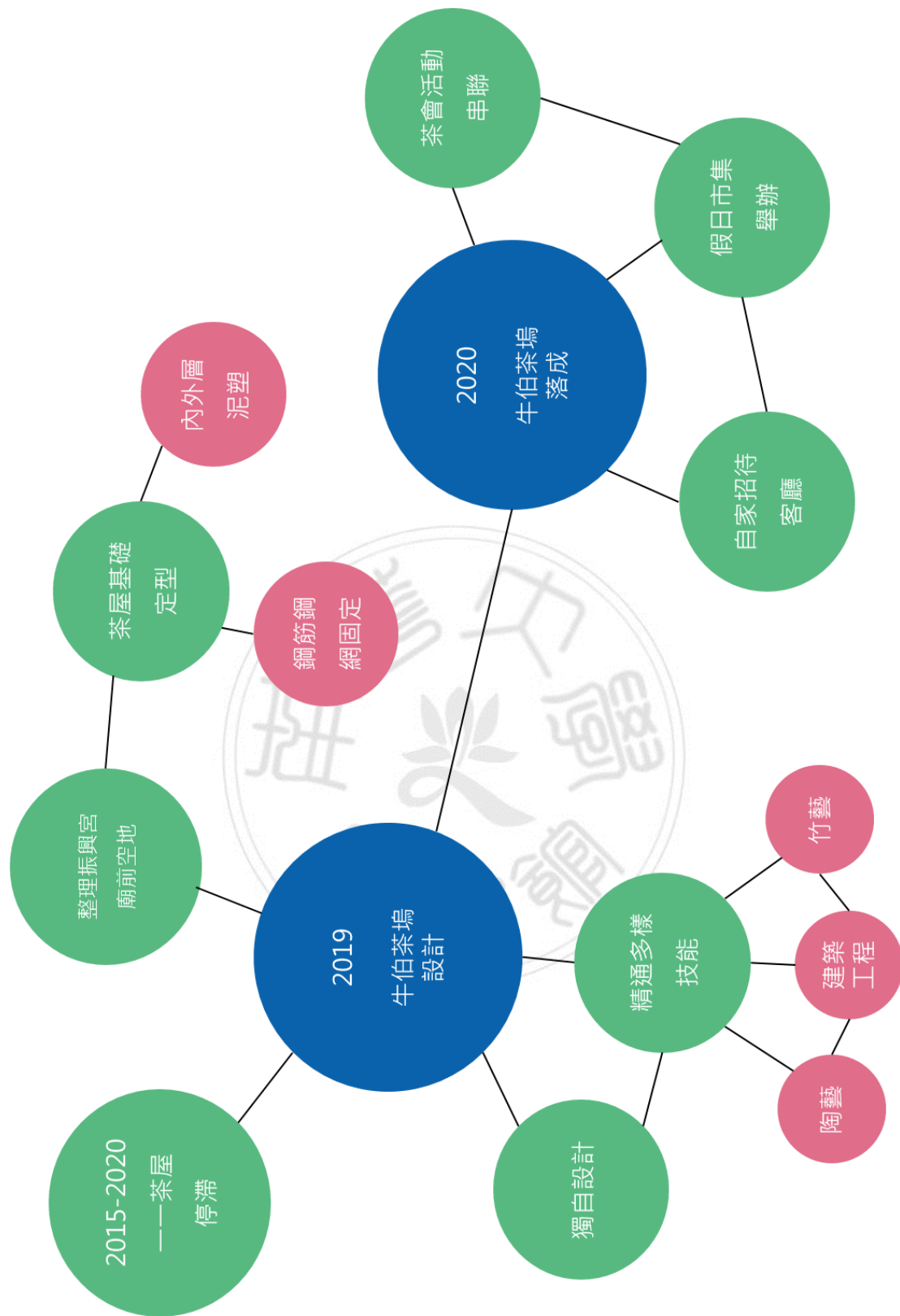


圖 3-18 牛伯茶塢關係圖

### 3-4-6 山角鐵

表 3-17 山角鐵資料表

地點	嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖 27 號
茶屋主人	許益彰（旅人茶濃）
完工年分	2020
茶屋設計者	小福砌空間設計
茶屋營造者	小福砌空間設計
主要構成工法	鋼構



山角鐵茶屋，位在社區山腳下，由一對返鄉青年夫妻，抱著對家鄉茶葉發展願景所委託設計師建造的茶屋空間，配合著住宿服務與特色餐點吸引不少旅客前來品茗放鬆。

茶屋主要分為兩層空間，第一層為櫃台與吧檯服務，旅客可以直接與茶屋主人聊天，認識店家故事與茶葉相關知識，第二層則是設計為舒適的文化茶席空間，有著大面積玻璃開窗，讓前來品茗的旅客也能欣賞到太和的山景茶園。除了三角鐵茶屋，茶屋主人也會在茶屋周邊設置戶外茶席、與太和相關文藝展覽空間。

山角鐵茶屋以輕鋼構的方式搭建，配合深灰色的鐵皮包覆使茶屋充滿一種新潮與高質感的氛圍，茶屋主人夫妻於返鄉的同時也建立在地品牌-旅人茶濃，一邊種茶一邊推廣茶文化，經營茶屋行銷自家茶葉品牌，搭配手作特色甜點與在地茶農服務，讓前來品茗的旅客更加認識太和茶葉、也藉由空間與山景的搭配療癒旅客身心。



圖 3- 19 山角鐵茶屋基地位置



表 3- 18 山角鐵茶屋現況紀錄（拍攝時間 2021-2023 年）

	
<p>半戶外的騎樓吧檯區</p>	<p>一樓櫃台服務區</p>
	
<p>二樓茶席觀景區</p>	<p>茶屋戶外的賞花席</p>
	
<p>特色茶品及甜點</p>	<p>結合茶屋的藝文空間</p>

### 3-4-7 籐王茶屋

表 3-19 籐王茶屋資料表

地點	嘉義縣梅山鄉太和村 162 甲縣道籐王製茶廠
茶屋主人	簡籐王
完工年分	2021
茶屋設計者	陳正哲
茶屋營造者	自己起建築團、茶屋主人家庭成員
主要構成工法	竹構



坐落於嘉義縣梅山鄉 162 甲線道旁，162 縣道從梅山市區連接至社區內的油車寮聚落，因此是拜訪社區的遊客經常走的路線之一，籐王茶屋是最能直接被路過遊客看見的茶屋之一。

2021 年太和茶屋生活美學共創營造計畫，籐王製茶廠自宅旁剛好也有一塊空地，茶屋主人一家因長年的協助社區共同營造茶屋機緣，便藉由計畫補助的機會與輔導社區的空間專業者陳正哲教授討論設計，配合一家之主簡籐王的名字與個性，一棟充滿自然野性的竹構茶屋因此誕生。



繡王茶屋的設計以輕量化的竹編搭配壓克力板作為曲線型的竹構棚頂，茶屋的四向立面皆運用了不同的材料與工法為媒介。營造所使用的自然材料大多都取自於社區自然環境中與茶屋主人的自家後山，居民在地取材節省了部分工資與材料費、並且突顯出社區自然環境特質，彼此過程中的合作與互助，使茶屋以新型態的方式產生。



圖 3- 20 繡王茶屋基地位置

表 3- 20 籐王茶屋現況紀錄（拍攝時間 2022 年）

	
<p>茶屋內部空間採光通風良好</p>	<p>吊掛細竹簾可依使用需求調整密度</p>
	
<p>穿竹籠工法的屋頂架</p>	<p>二挑二壓雙層竹編屋頂</p>
	
<p>使用舊材料組成的茶架</p>	<p>黃籐編織的背景牆</p>



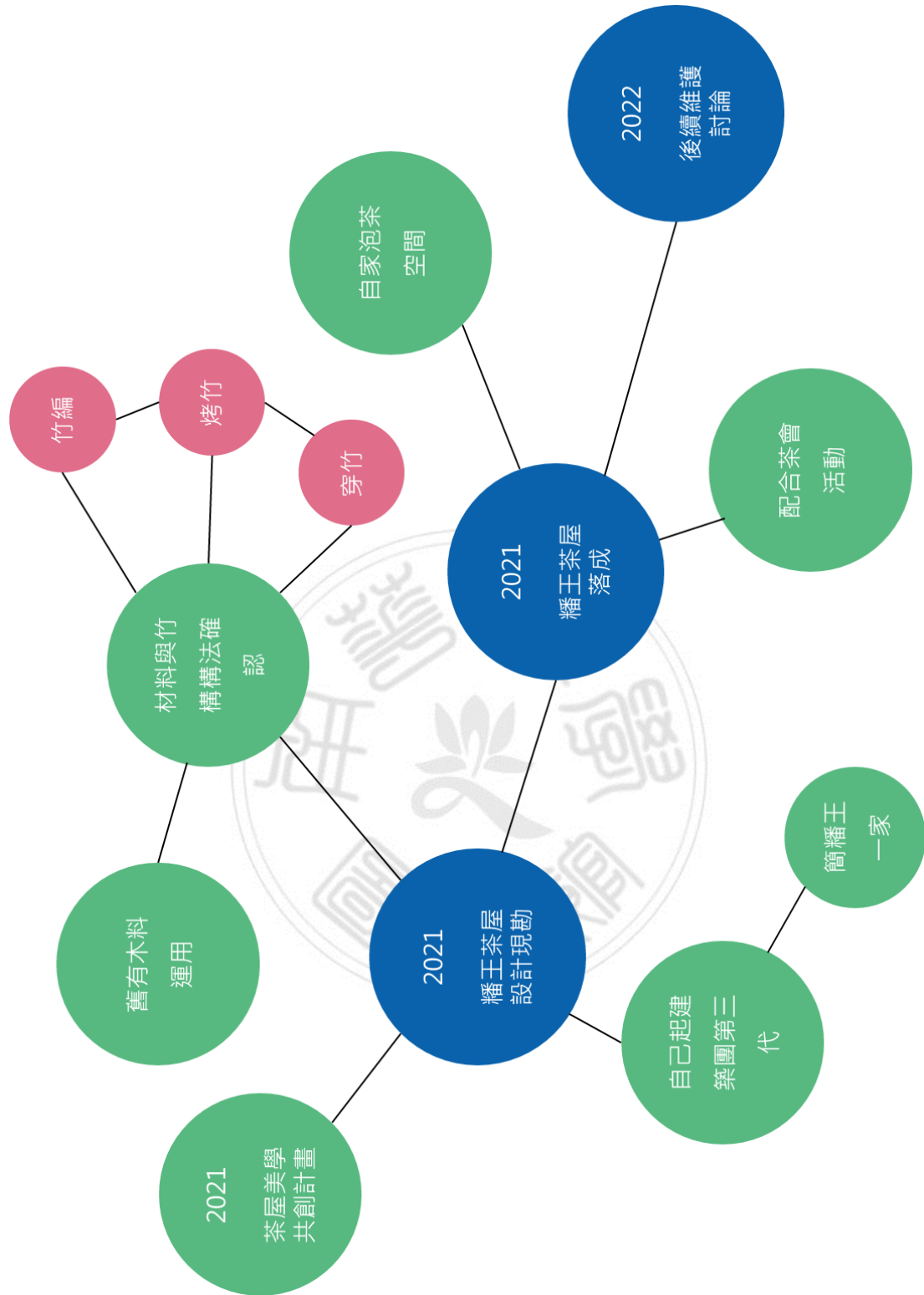


圖 3-21 潘王茶屋關係圖

### (一) 繙王茶屋設計營造緣起

2021 年 8 月 18 日於繙王製茶廠現勘調查，藉由 2021 年文化部太和茶屋生活美學共創營造計畫的機會，陳正哲教授再次帶領自己起建築團隊至基地現勘，針對現有環境資源與周邊景觀條件進行分析與規劃。


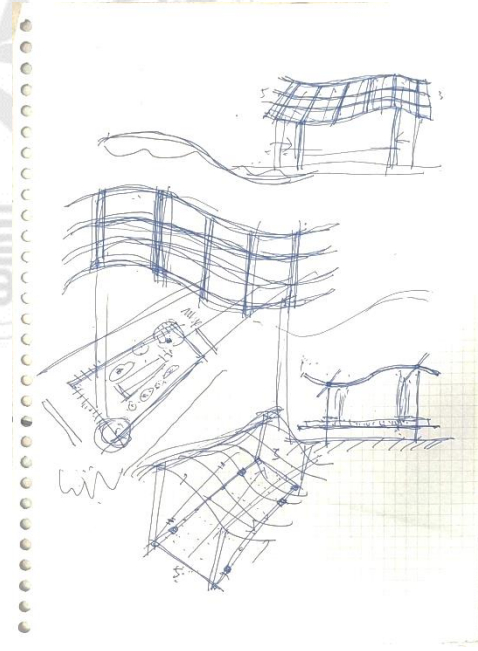
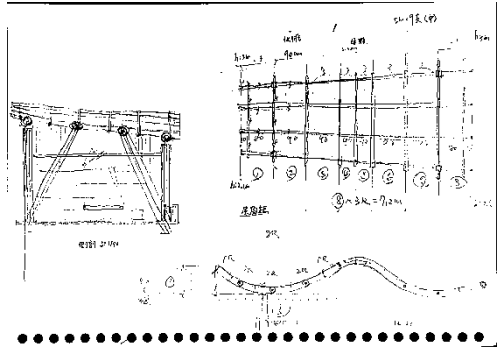
表 3-21 繙王茶屋第一次現勘紀錄

繙王茶屋基地現勘討論	
日期：2021/08/18	基地位置：繙王製茶廠
參與人員： 1. 營造方（自己起建築團）：郭文國、鐘少博、楊麗芳、簡嘉文、葉人壽、許建智、簡文章（茶屋主人一家代表）、簡芳源。 2. 設計方：陳正哲、錢庭宇、黃正銘。 3. 有興趣共同參與社區茶文化推廣之居民。	
現勘紀錄： 本次基地因相鄰道路，且位於自家製茶場旁，未來可做為茶屋主人招待客人品茶空間。設計主題考量到計畫之時間及社區夥伴茶葉農忙季節限制。茶屋結構以輕量化且可容易搭建之竹構材料為主。利用可塑性高且山區易取得的竹材，使茶屋不會過於突兀、也能透過材料及構法的運用彰顯在地傳統歷史及自然特色。	
	
基地旁繙王自宅合院	原臨路面之基地現況
	
基地周遭環境之現勘討論	初步討論之設計手稿

## (二) 材料構法及尺寸確認

2021年8月25日再次現勘及複測基地尺寸，確認茶屋後續施作流程及材料運用。茶屋以四枝杉木作為主支撐結構，屋頂則是利用傳統穿竹籠<sup>5</sup>之工法，構成一體的波浪型棚架。

表 3-22 繡王茶屋第二次現勘紀錄

繡王茶屋基地現勘材料討論	
日期：2021/08/25	基地位置：繡王製茶廠
參與人員： 1. 營造方（自己起建築團）：郭文國、鐘少博、楊麗芳、簡嘉文、葉人壽、許建智、簡文章（茶屋主人一家代表）、簡芳源。 2. 設計方：陳正哲、王弈仁、黃正銘。 3. 有興趣共同參與社區茶文化推廣之居民。	
現勘紀錄： 根據前次現勘之討論，繪製初步設計圖，針對平面、立面、剖面之樣式與細節討論。並確認茶屋施作之材料數量，與現有可再利用資源，如茶屋木地板、茶架材料、立面裝飾之細竹藤編等。	
	
合院後山牛棚內部存放著許多可用木材	
	
初步設計尺寸檢討	初步構法設計手稿

<sup>5</sup> 將竹管鑿孔後，以另一枝竹管穿過孔洞，穿樁組成竹架。

表 3- 23 繡王茶屋材單(2021.08.26 陳正哲研究室)

材料	規格	數量	備註
桂竹或輻篙竹	直徑：6.5-7cm 長：7m	10 枝	橫梁 4 枝 圓弧斜撐 2 枝 短邊斜柱 4 枝
箭竹	直徑：4.5-5cm 長度：525cm	24 枝	貫穿竹子用 (間隔 30 公分)
竹片	厚：1.5mm 寬：1cm 長：3m		編屋頂面用 雙層 規格品
透明賽璐珞板	厚：2mm		屋頂防水層
柳安或杉木	直徑：10cm 或 10X10cm 長度：3m* 3.5m*	2 枝 2 枝	底部碳化處理
牛寮現有木板	厚：2cm		
木墩	直徑：10cm 長度：70cm	5 枝	底部碳化處理
黃藤	寬：2mm 厚：0.5mm		綁細竹條(立面裝飾)
水泥砂漿基礎灌 漿吊掛細箭竹	直徑：1.5cm	50 枝	立面裝飾
基座鋼管	管徑：4cm	4 枝	套在短邊斜柱竹子內部
4*8 方管	厚：3mm 長：6m	4 枝	材質與表面上紅丹漆
3*6 方管	厚：3mm 長：6m	12 枝	材質與表面上紅丹漆 間隔 40cm
2 分螺栓	長度：14cm	8 枝	固定木柱與竹子接點
3 吋 L 鐵	厚：3mm 長度：6m	1 枝	材質與表面上紅丹漆

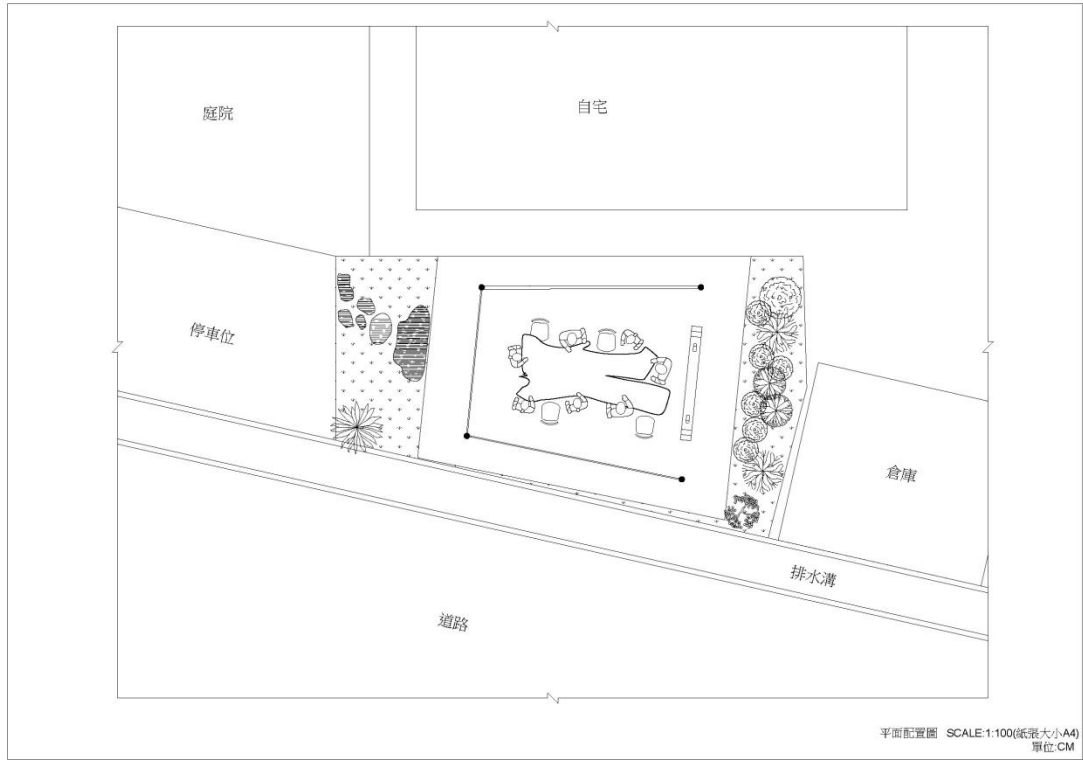


圖 3-22 茶屋平面設計圖

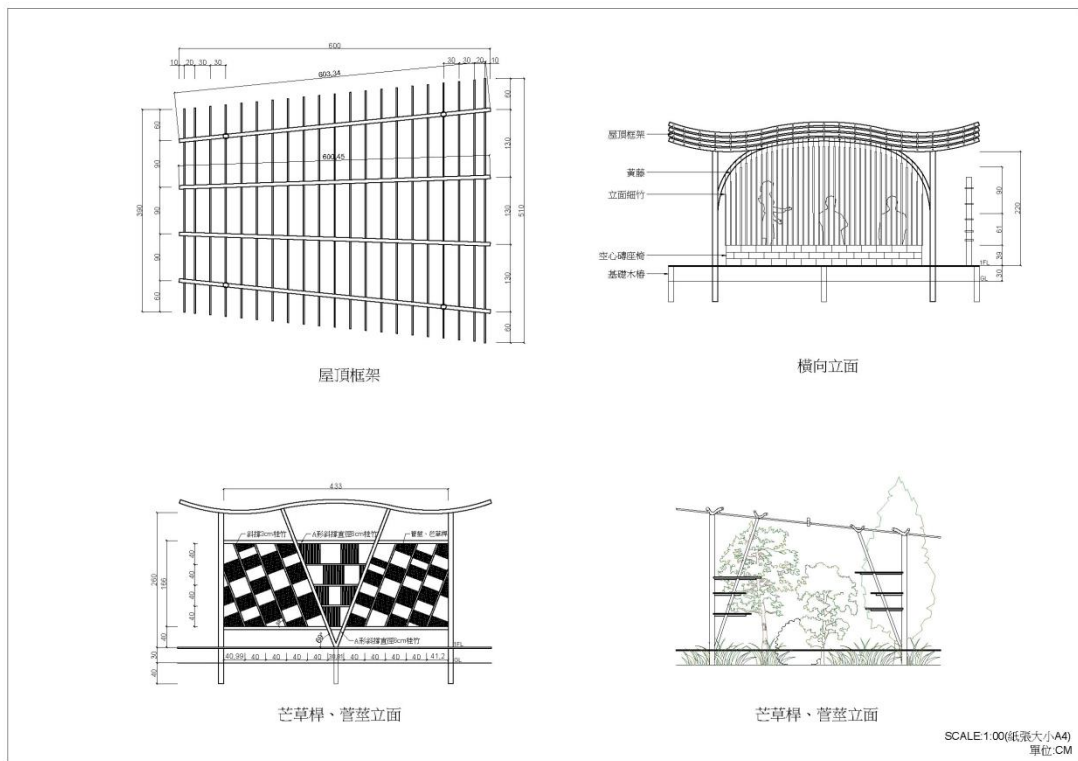


圖 3-23 茶屋平面設計圖



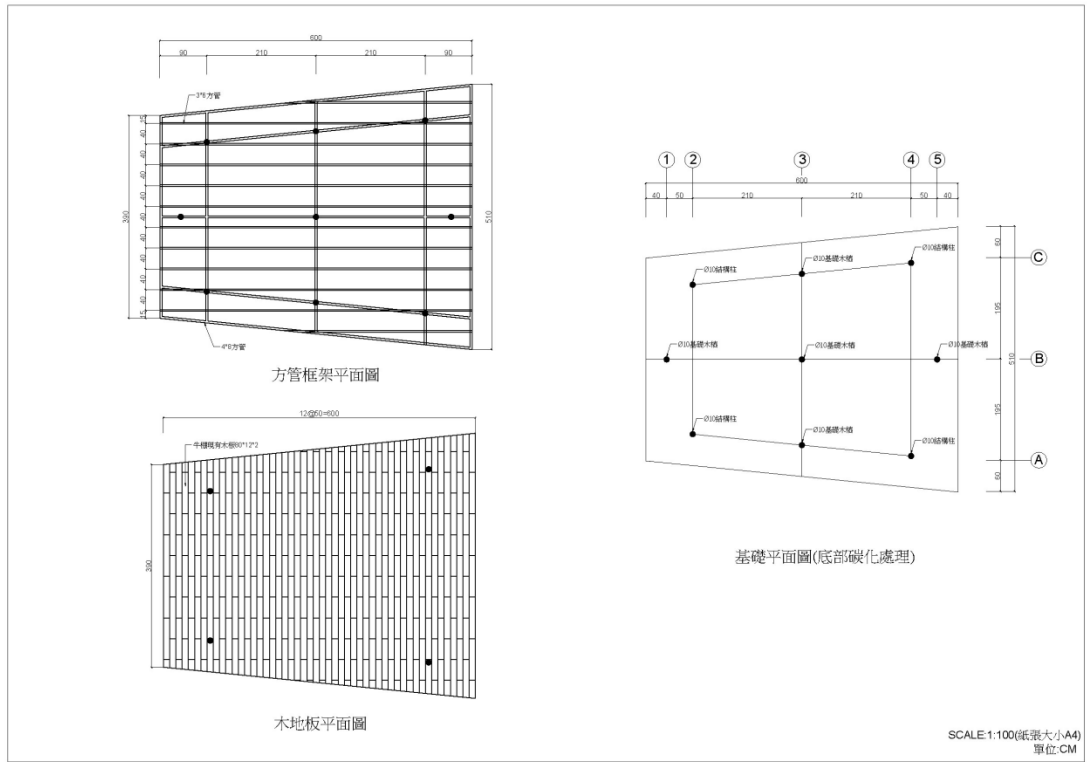


圖 3-24 茶屋平面設計圖

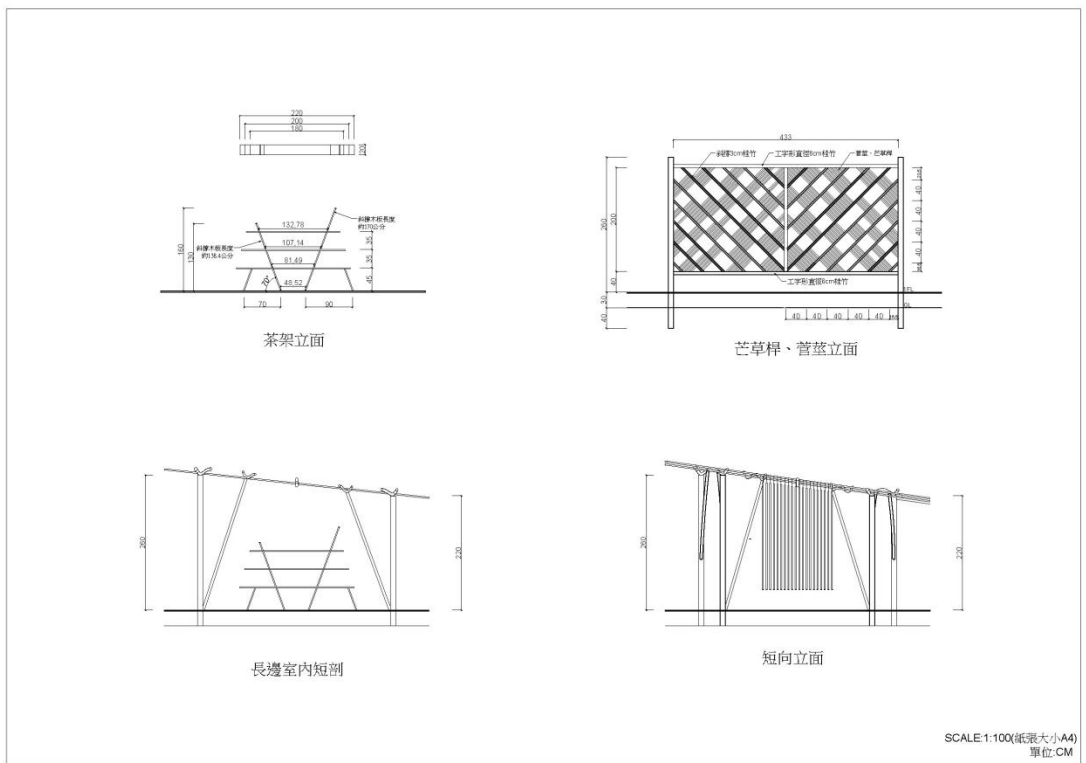


圖 3-25 茶屋平面設計圖

### (三) 基礎放樣及立柱

完成初步設計與確認材料工項後，間隔一個月的時間給與社區準備材料及農忙。社區已準備好基礎之方管、水泥、杉木，甚至開始於合院內編織茶屋之竹編屋頂。於 2021 年 9 月 29 日由陳正哲教授領導下動土施工，由基礎開始放樣與相關材料處理，其中以燒烤彎竹最為費力耗時。

表 3-24 繡王茶屋第三次現勘紀錄

繡王茶屋施作討論	
日期：2021/09/29-30	基地位置：繡王製茶廠
參與人員： 1. 營造方（自己起建築團）：郭文國、鐘少博、楊麗芳、許建智、葉人壽、簡文章（茶屋主人一家代表）、簡芳源。 2. 設計方：陳正哲、黃正銘。	
現勘紀錄： (一) 基礎放樣：下挖深度約 60 公分之基礎，埋設 4 枝杉木。杉木預埋處須先經過表面碳化處理。 (二) 屋頂棚架之竹樑彎曲：利用現採直徑 10 公分輻管竹，烤至合適的彎度，作為茶屋棚架的主樑。燒烤竹子的時候需多注意竹子的水分及溫度，否則容易使竹管水分散失及受熱不均，造成竹管爆裂。最後使用模具與夾具固定烤彎之竹子，避免竹管回彈失去原有曲度。 (三) 茶屋木地板處理：利用牛棚存放之舊板材，由繡王製茶廠之主人簡繡王親自整料，將舊木料調整至合適的長度及厚度。 (四) 竹編屋頂編織：由鐘少博備料及指導團隊夥伴竹編技巧，以壓二挑二的編法，預計相疊兩片竹編屋頂，提高遮蔽性。	
	
施工前之圖面確認	與茶屋主人一家確認後續工序

表 3- 25 籐王茶屋基礎施作紀錄

基礎放樣與立柱	
	
基礎柱位放樣	定點放樣完成
	
表面碳化處理，碳化厚度至少達 3mm	柱中心點確認
	
基礎柱位下挖	固定之泥漿拌合
	
立柱灌漿固定柱位	基礎灌漿立柱完成



表 3- 26 籐王茶屋竹編屋頂施作紀錄









竹編屋頂編	
	
竹編織起頭先以鐵絲固定	將縱向之竹片依照間隔排列整齊
	
竹編面積大須多人同時進行	持續編織成屋頂面
	
整平收尾	竹編以壓二挑二的方式編織
	
將編織完成面捲起來綑綁存放	已完成之雙層竹編屋頂



表 3- 27 籐王茶屋烤竹管施作紀錄

竹管烤彎	
	
<p>至籐篙林中挑選合適之竹材</p>	<p>將砍筏之竹材運至基地</p>
	
<p>佈置要烤彎竹子之固定用模具</p>	<p>相反曲線則用夾具固定</p>
	
<p>利用噴頭接上瓦斯，開始殺青與初步加熱</p>	<p>竹管彎曲處須均勻加熱</p>
	
<p>加熱後冷卻，利用夾具配合模具固定</p>	<p>持續多次反覆加熱至設計曲度</p>



#### (四) 屋頂及基礎框架施作

第四次上山討論，基礎木平台之方管框架焊接設置完成，舊料木材地板厚度統一 刨平。開始施作屋頂框架，同樣使用山上之竹材以「竹籠茨」傳統建築工法，鑿孔引樺銜接屋架，並用竹釘固定穿樺點。屋架製作完成後即可準備鋪上雙層竹編網

表 3-28 繡王茶屋第四次現勘紀錄

繡王茶屋施作討論	
日期：2021/10/03	基地位置：繡王製茶廠
參與人員： 1. 營造方（自己起建築團）：鐘少博、楊麗芳、簡文章（茶屋主人一家代表）。 2. 設計方：陳正哲、黃正銘。	
現勘紀錄： (一) 基礎框架：以 4*8cm 及 3*6cm 方管搭構基礎挑高木地板框架，焊接完成後以紅丹漆做為防鏽面材。 (二) 竹構屋架：將先前烤好之竹管排列固定於臨時腳架上，放樣鑿孔點，每點穿孔直徑 3cm 圓孔。接著處理直徑 3cm 竹管的竹節，打磨至平滑面以方便後續穿孔銜接。將竹管穿管銜接後，於穿管點打上竹釘加固。	
	
基礎框架焊實	完成後之方管框架
	
塗上紅丹漆防鏽	木地板舊料整平



表 3- 29 籐王茶屋竹屋架施作紀錄

竹籠屋架	
	
排列固定烤彎竹管	切竹釘
	
竹管鑿洞直徑 3cm	於穿孔點打入竹釘固定
	
細竹管竹節加工打磨	打入竹釘之固定穿孔點
	
竹管穿孔點尺寸放樣	穿孔式竹構茶屋屋架



(五) 後續施作紀錄

後續由社區夥伴持續施作，將竹構屋頂製作完成後，使用吊車將屋頂吊至柱位上固定，並於頂層鋪設 2mm 賽璐珞板作為防水及洩水面層。並鋪設好原木地板，籐王茶屋逐漸成形。

表 3-30 籐王茶屋第五次現勘紀錄

籐王茶屋後續施作討論	
日期：2021/10/11	基地位置：籐王製茶廠
參與人員： 1. 營造方（自己起建築團）：鐘少博、簡文章（茶屋主人一家代表）。 2. 設計方：黃正銘。	
現勘紀錄： (一) 結構的補強：因籐王茶屋屬於迎風面，須慎防颱風季節，設計討論加以斜撐強化結構。 (二) 屋頂曲線加強：增設賽璐珞面板後，使屋頂本身重量加重失去原有設計曲度，預計利用斜撐加強結構同時撐高曲度。 (三) 立面樣式材料討論：屋頂設置好後針對立面檢討樣式。北側預計使用黃藤編織、西側入口與南側則是使用吊掛細竹營造意象、東側則使用剩有板料設計茶架。 (四) 景觀及植栽檢討：茶屋周圍種植草皮，鋪設石板作為入口引導。植栽則以茶花、桂花等選種。	
	
後續工項及材料檢討	鋪上木板及屋釘的茶屋雛形
	
屋頂層設至 2mm 賽璐珞板以不鏽方管固定 屋頂邊緣使用透明軟管封邊、矽利康填縫。	穿籠屋架與結構柱固定

### （五）完工及後續使用

完工後之茶屋，基於營造材料性質的嘗試、及營造團隊自主的想法，在設計方無上山參與施作的過程中，茶屋的整體面貌會與當初設計圖有些微差異。例如原有線性幾何的北側立面，因施作時間及工法限制，茶屋主人選擇用黃藤的有機形狀自由纏繞。臨路之南側立面，營造團隊也使用竹片打造波浪矮牆配合屋頂的曲線。



圖 3-26 茶屋後續細節修正檢討



圖 3-27 後續經營使用討論

參與式設計過程中，筆者發現茶屋的營造過程，會受到材料的限制與施作者觀點改變型態。設計者則須持續保持設計原則，解決施工時之困難及思考後續維護問題，帶領營造團隊嘗試達成設計要求。因此茶屋空間的形成，便會是以專家設計者的發展為核心主軸，再透過在地居民團隊的工藝技術打造，而形成的特色茶屋空間。

### 3-5 小結

茶會活動與茶屋的持續營造，除了提升茶農的茶藝技術與茶屋文化觀念外，居民長時間的相互合作配合累積的默契、在活動時的彼此交流討論，皆穩定了彼此間的情感。空間專業者加入社區，引導了在地茶農開始重視品茶的空间，社區所營造之茶空間，也會做為社區接待外賓舉辦茶會的場所，兩者相輔相成。

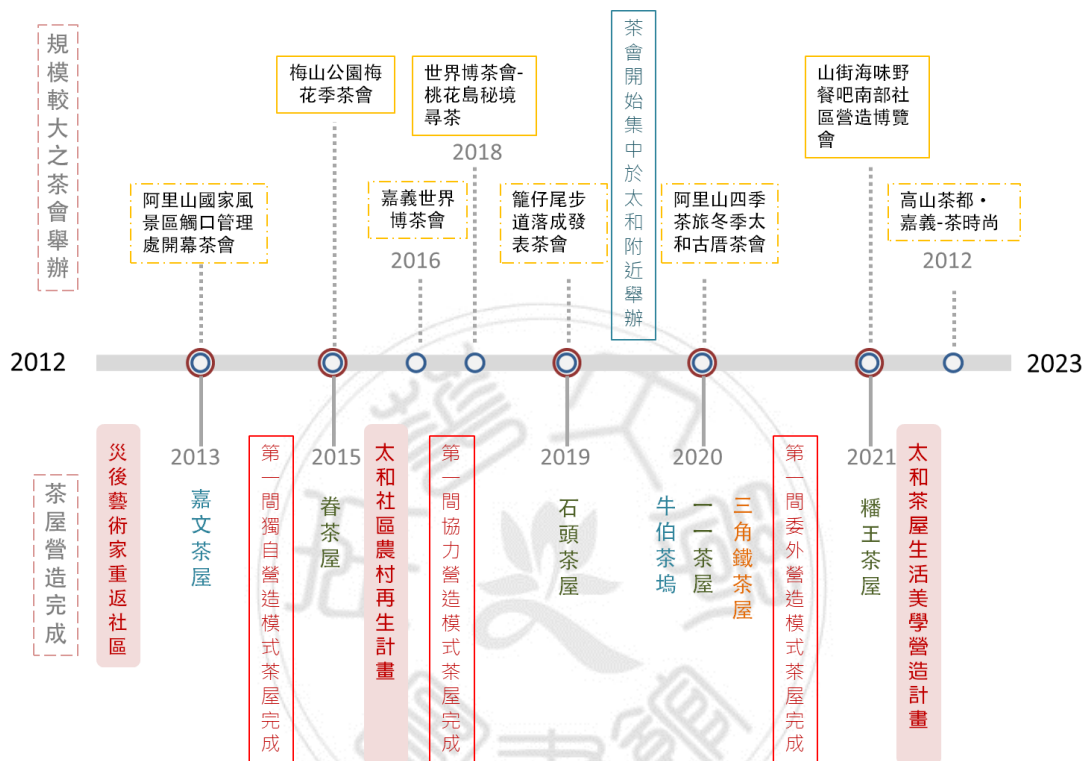


圖 3-28 社區舉辦茶會及茶屋之時間軸

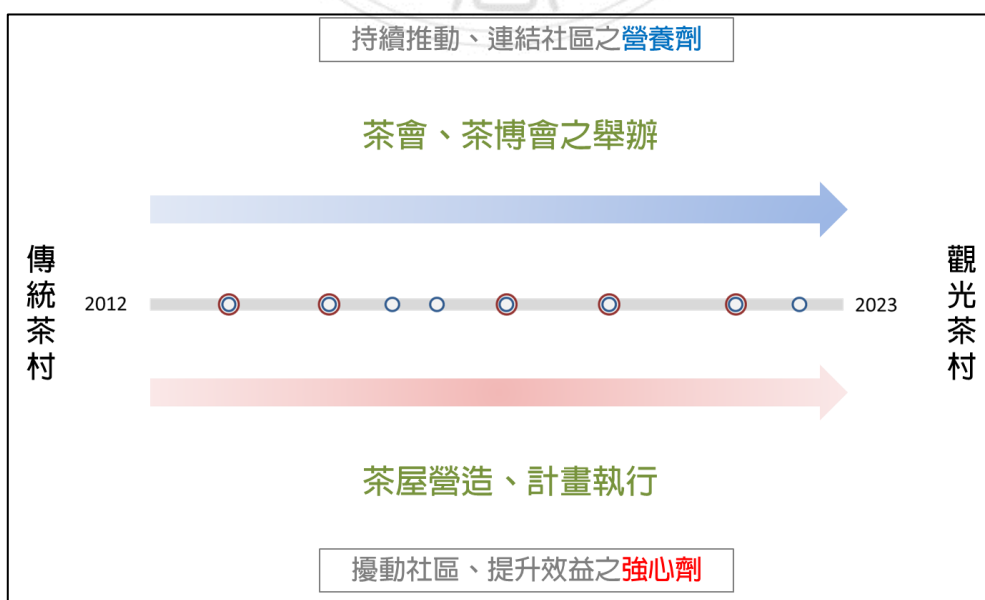


圖 3-29 茶會及茶屋營造對社區之影響



## 第四章社區困境與相關連動效益

茶文化的推廣與延續，使社區新生了許多茶屋特色空間，觀光旅遊的服務也漸漸在社區拓散，越來越多的民宿、露營區設立，居民在希望非農忙季節能有另外一筆收入，甚至是與自家茶園及茶葉品牌，共同推廣以此帶動茶葉的經濟效益。本章節筆者將以短期駐村與參與社區茶文化相關之工作坊之研究身分，深入了解社區產業轉型之初步概況，與盤點社區環境茶屋文化的持續性。

### 4-1 茶屋空間後續經困境

#### (一)產業轉型

社區茶屋改造與興起已到達了一個階段，空間專業者的導入，閒置空間活化再利用同時運用在地歷史環境特色營造了茶屋的點。加上國立臺南美學館的資源協助社區對於美的事物觀察，人與資源都會有新的碰撞，例如原有茶農心態的轉變，因此社區需要再有第二階段的起步，第二階段茶屋改變舊有的一級產業進而帶動觀光，社區因此也有越來越多民宿茶屋與露營區的相繼建設。

轉型起步的時候，社區的產業的作法需要有一個新的思考，阿里山風景區國家公園管理（以簡稱阿管處）處近年來重視地方產業轉型，其單位推動的相關計畫補助、觀光振興等活動，協助社區對於公共面向的使用需求與整合。社區也同時被國立臺南美學館關注，美學館切進的角度是偏向美感、環境、社區營造這一方面。

而阿管處一方面比較直接使用產業、旅遊這樣的角度再切入社區，兩個角度的資源同時進入社區，給予社區很大幫助直接地接軌。

社區做茶產業環境的改造，同時其實也是在做產業。產業是內在主軸，空間環境及美感的表現是外在的體現，若是產業都無法照顧周全，空間環境便更難維護，因此外表與內在需要互相扶持。茶屋空間營造的背後，實際上就是在思考如何做產業上的提升，因此當空間營造起來後，社區所需思考的便是下一步的旅遊經營與推廣。

阿管處近年來持續支持阿里山地方產業的發展，很多鄰近村落也都能得到相關資源，因此社區若僅止步於茶屋空間的營造，接下來則容易被鄰近村落超越。

## (二)外界模仿、地方競爭

鄰近的產茶村落看見太和的改變，也想跟著向前，或是跟者利用打造優質茶屋為吸引遊客的關鍵，有的甚至也想邀請自己起建築團的成員幫忙到該村做茶屋設計主導者。

若太和沒有繼續推展與留住地方的特殊性與原創性，在地所建立起來的特色越來越薄弱，如過去太和國小所率先推廣的小小茶藝師<sup>6</sup>，現今也成為了其他鄰近社區小學的特色教學與產業的結合。太和如果沒有好好準備，將會被周圍其他村莊超越。

社區發展執行到一個階段後，後續比較大的問題就是尋找自己的風格與特色，社區居民在營造茶空間的過程裡面也是一直在思考怎樣跟其他人不一樣，如何掌握自己的特色好好的發揮。太和的自然特色其實很鮮明，只是在地居民看太習慣、不覺得，若是能針對特色強化，就會與鄰近村落不一樣。

而更重要的是環境，茶屋是單一個點，茶屋連起來的是整個環境，所以思考時需針對整個環境做未來規劃。

---

<sup>6</sup> 邀請社區茶師至小學擔任指導老師，指導小學孩童相關茶藝知識，成為一名合格的小小泡茶師。

## 4-2 特色茶屋使用情況分析

茶屋的使用經營模式本研究歸類為三種類型，依照其建造過程的方式、使用的活動對象，以及是否達到提升產業之效益、後續經營規劃等分類。茶屋的後續使用皆影響著社區產業轉型提升的步伐，每種類型的茶屋空間有著相似的行為與模式，研究分析透過茶屋主人的考量與規劃，使空間達到有效的使用及活化將茶屋分類為以下三種：

表 4-1 茶屋營造模式分類

營造模式	茶屋名稱	經營方式	茶屋可及性
1.獨自營造	嘉文茶屋	隨茶屋主人自定，安排客人品茶、拜訪參觀等	低
	牛伯茶塢		高
2.協力營造 (自己起建築團)	眷茶屋	使用，並與自家生活習慣相連。	高
	一一茶屋	因茶屋主人人手不足、無明確規劃經營之方針，除配合社區茶會活動外、多為閒置情形。	高
	石頭茶屋		低
	繡王茶屋		高
3.委外營造	山角鐵茶屋	在建造時早有明確的經營規劃，因此茶屋建置後成為社區名店，配合農忙時節，店休多已預約制的方式控制服務品質。	高

三種類型的茶屋分類，除了經營方式與可及性有所差異，其對於社區所開放的公共性也不同。以協力營造（自己起建築團）模式的公共性為最高，因屬於多人共同協力完成，茶屋的故事豐富，且容易開放給社區舉辦相關茶會活動代表社區意象。相反的是委外營造之茶屋空間，屬於私人的營業店面為主，較不易提供社區相關之服務空間。但其明確經營規劃，茶屋所的經營效益則是比其他兩種類之茶屋高。

### (一)獨自營造

獨自營造的方式，為茶屋主人從設計規劃到茶屋建造完成，因有相關建築技能與背景，大部分茶屋建造的過程皆由茶屋主人一人包辦完成。建造茶屋的目的純粹在於實踐自己的生活理念，將太和茶文化以個人美學角度、喜歡的材料、工法打造呈現，形成在地特色茶屋。

表 4-2 自力營造模式茶屋

獨自營造			
茶屋名稱	經營使用現況	構成方式	活動配合
牛伯茶塢	將茶屋當作自家客廳，閒暇時刻邀請朋友一同品茶、因鄰近信仰中心土地公廟旁，茶屋甚至不鎖門以公共開放的方式供人參觀。	茶屋主人自行設計監造，先以鍍鋅鋼網與鋼筋形塑房屋造型。再抹上主人自行拌合的泥漿打底，拌合傳統材料如石灰、粗糠、蔗渣、陶土、木屑纖維等，最後外層抹上水泥砂漿強化結構。	結合廟前廣場提供社區舉辦茶會活動、假日擺設小吃市集。
嘉文茶屋	將生活習慣及興趣呈現在茶屋裡，茶屋空間主要作為營造者心中的藝術體現，平時是小孩子遊樂的場所、居家廚房烹飪、提供給屋主認識的朋友。不特別對外開放。	茶屋主人以舊料回收的方式結合山上自然建材組成茶屋，運用舊建材不造成過多的材料浪費，且對山中環境的影響降至最低。目前已建構到第三間茶屋空間，運用各式工法打造獨一無二的品茶空間。	主要做為社區營造茶屋時的案例對象，提供社區技術性與美學的參考價值。

獨自營造模式之茶屋，使用及公共性上較為彈性，茶屋獨特的原創性能自然地吸引旅客慕名前來。平常未做導覽及茶會活動時，茶屋主人也會使用茶屋，作為自己的私人生活空間，休息、藝術創作、招待友人等。



## (二)協力營造（自己起建築團）

也稱為專業者組織型。透過專家組織社區夥伴，彼此義務型的互助支援，共同討論與嘗試營造茶屋空間，活化既有農舍等，有了大家參與式的討論與行動，社區就會有共同的工作與經驗累積。參與式的過程裡面也會累積經驗、累積工法、甚至累積居民的情感。協力營造最重要的是居民之間互助共好的相處模式，使營造茶屋不再只一項工程的執行，而是居民之間信任的連結。

表 4-3 協力營造模式茶屋

協力營造（自己起建築團）			
代表茶屋	經營使用現況	構成方式	活動配合
眷茶屋	結合民宿經營服務，提供品茶空間、舉辦觀光導覽及茶會、結合休閒農場活動舉辦。	舊有豬圈活化再利用，使用新式材料與工法連結傳統場域，成為特色品茶空間。	社區茶會、宣傳導覽等活動。
一一茶屋	作為社區活動場所為主，服務來訪社區之貴賓，其餘時間因茶屋主工作繁忙，多為閒置，未有好的經營方針。	同樣為傳統閒置鹿寮空間活化，保留幾乎所有的現況材質，及養鹿設施，並修復損壞之泥牆，運用鹿寮內之糧倉挑高，創造階梯式的品茶空間。	服務來訪社區之賓客與相關旅遊宣傳。
石頭茶屋	結合樟樹湖步道，可做為步道中段休息區，維護費時容易雜草叢生。	推砌環境周邊之自然石材，一灶、一席皆使用石材搭造，融入自然樹林景觀。	結合觀光步道休憩，舉辦特色茶席等活動。
繡王茶屋	坐落於自家茶場旁之空地，偶爾帶茶客品茶休息，因鄰馬路旁容易被路過遊客發現，但未設置導覽介紹等服務。	以竹構工法為主要設計主軸，大部分材料皆取自鄰近山林，由居民與茶屋主人共同取材而建，如共同編織的輕量化竹編屋頂與黃藤造型牆。	尚無相關活動之配合，僅做為自家及客人之品茶空間。

協力營造（自己起建築團）模式之茶屋，有了空間專業者的設計規劃，茶屋也富含了許多特色空間，因此常作為社區招待貴賓與對外宣傳之重點。但由於部分茶屋主人對於後續的經營，礙於人力不足、農忙等原因，茶屋空間較不常被使用。

### (三)委外營造

除了自己蓋茶屋以外，社區內的少數茶屋因茶屋主人的個性與願景不同，再建造前便規劃好了後續營運模式與空間的使用配置，因此委託建築設計團隊進入社區營造。茶屋完成後結合自家茶廠品牌及餐食服務，同樣成為了社區知名茶屋空間。

表 4-4 委外營造模式茶屋

委外營造			
代表茶屋	經營使用現況	構成方式	活動配合
山角鐵茶屋	由旅外青年與在國外打工度假而結緣的馬來西亞太太返鄉經營，因此茶屋有著豐富的主人故事與異國特色料理，茶屋主要避開農忙季節與每周周末家日營業，並以限量預約制的方式吸引不少旅客特地上山品茗。	委託室內裝潢設計公司上山設計營造，經茶屋主人說明設計團隊花了十天時間駐點觀察，並依照茶屋主人的喜好與環境打造出此特色鐵皮茶屋。	自家茶業品牌結合、民宿及展覽空間營造。

委外設計模式之茶屋，空間使用及經營較為穩定，配合著網路及粉絲專業的經營，茶屋容易吸引外地年輕遊客造訪。結合自家茶業品牌銷售，使茶屋的經營效益提高。但其委外設計商業模式空間，容易被其他店家模仿學習，因此也會產生競爭性，對於能開放給社區使用之公共效益較小。

三種茶屋模式的產生，為社區帶來了不同的效益，也同時構成了太和茶屋文化的產業。社區之特色茶屋空間的使用，每種茶屋皆有其經營使用之狀況，本研究透過實質探訪、盤點與分析，社區特色茶屋文化發展的困境筆者整理如下：

1. 社區內部茶屋種類多元，整體規劃不易。
2. 協力營造類之茶屋缺乏明確的後續經營方針，容易處於閒置情形。
3. 社區面積大，茶屋坐落位置分散，外地旅客不易參觀，需統一盤點規劃。
4. 部分閒置茶屋，因缺乏人力管理，易產生後續維護問題。



## 4-3 茶屋村再思考

### 4-3-1 茶屋營造計畫之實施策略

2021 年文化部太和茶屋生活美學共創營造計畫，社區透過計畫推廣茶文化的美學特色，檢討社區茶屋發展之困境，並提出計畫中可實施之策略，以達到推廣茶屋文化之目標。而執行與推動計畫分為兩個主要策略：

#### 一、「共識凝聚 X 培力加值」：

透過社區舉辦共識會議討論、茶屋文化美學工作坊、集結太和社區居民對「一戶一茶屋」的願景共識。並藉由空間轉業者的導入，針對社區現有資源進行盤點分析。輔導居民共同尋找社區內發展茶屋空間的特色潛力，並擾動在地針對可發展成茶屋文化的空間進行調查及盤點。希望透過美學共創，及文化培訓的方式，奠定社區居民彼此信任及發展共識的基礎。

#### 二、「互助共好 X 深耕永續」：

透過「共識凝聚 X 培力加值」之策略成果，由社區居民共同參與、繪製太和社區茶屋地圖、特色茶屋刊物製作，紀錄太和茶屋文化故事。作為旅遊宣傳之依據，同時能做為社區茶屋文化美學的傳承。以數位媒體的應用，讓遊客更容易找尋太和特色茶屋，連接太和茶屋旅遊路線，讓茶屋成為社區服務經濟的特色。

太和提出計畫延續陳正哲教授「一戶一茶屋」的構想，從美學的觀點、茶屋空間營造、在地自然材料運用等，並透過空間專業者的組織與輔導，令太和社區的地方文化內涵更加豐富。

茶屋生活美學共創營造計畫，將原有茶產業文化以策略性的共創模式，帶動社區居民對於茶產業的推廣與成長。運用過去社區所累積的資源及經驗，推動社區生活文化美學，串聯茶屋及觀光。相關計畫之執行內容，詳見附錄二。



表 4-5 計畫之工作坊與社區現勘紀錄

	
<p>「一戶一茶屋」之理念培訓</p>	<p>霧裡村人口意象現勘</p>
	
<p>可發展之茶屋空間調查</p>	<p>結合茶園之潛力點現勘</p>
	
<p>特色茶屋盤點介紹</p>	<p>可發展茶屋空間之潛力點分析</p>
	
<p>社區旅遊規劃之願景討論</p>	<p>特色茶屋盤點介紹</p>

### 4-3-2 茶屋發展潛力點

茶屋概念在社區的興起，也牽動著其他在地茶農對地方的想像，希望持續檢討、參與社區舉辦計畫之茶屋相關巡禮工作坊。參觀社區特色茶屋的同時，也提出自家空間轉變為茶文化空間之可能，作為擴散社區特色茶屋的新地點。

而居民主要擴散之願景則分為不同層面的經營與發展：

- (一) 果園農場的產業結合
- (二) 特色店家的文化意象營造
- (三) 自家既有空間、空地活化
- (四) 民宿及露營區茶空間營造
- (五) 茶文化導覽中心設置
- (六) 歷史古厝保存維護再利用

表 4-6 茶空間潛力點編號表

潛力點	發起人/職業	基地性質
1.紅肉李果園	林治和/果農	社區內少數之大面積果園
2.九曲茶房	簡芳源/茶農	自家老宅、溪邊空地、茶園
3.霧裡村入口形象牆	簡莉苓/侍茶師	茶屋入口茶文化之視覺營造
4.溫度莊園	謝幸蓉/民宿老闆	民宿後方茶園閒置水塔
5.太山農場露營區	許家彰/露營區老闆	露營區
6.太和茶餐廳	楊麗芳/侍茶師、茶農	待開墾整治之大面積邊坡地



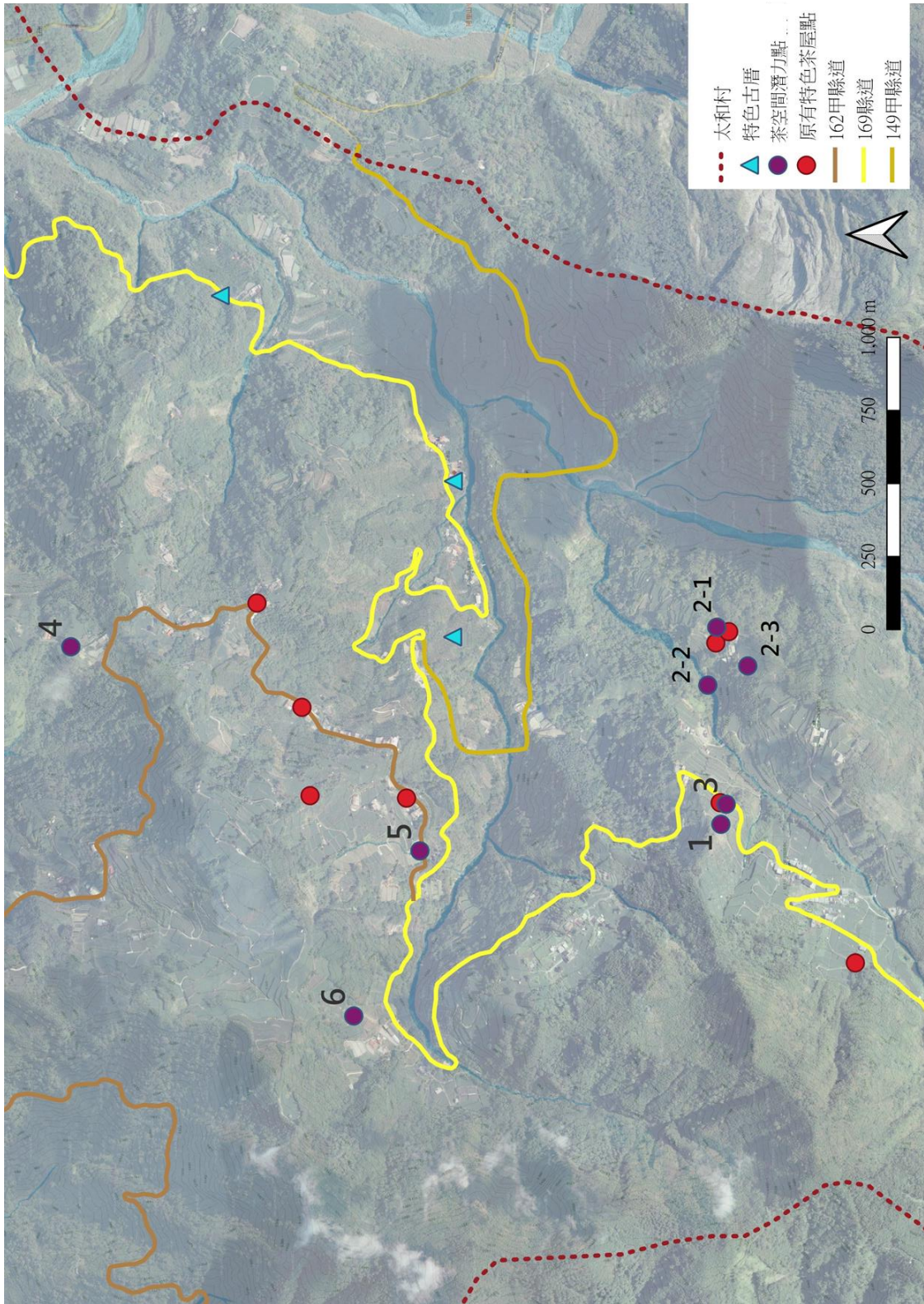


圖 4-1 空間再發展地圖

## 一、紅肉梨果園

果園位置條件佳，鄰近附近的櫻花步道，場主想在果園上設置一個平台成為品茶空間，用來招待客人或工作時的休息區。發展範圍主要分三層，為果園、茶園、咖啡園。果園現有建築物為兩棟鐵皮屋，一棟鄰近 169 縣道停車場，可作為果園入口，另一棟作農具倉庫用，沿著櫻花步道走上來，預計之後在上方石頭區山坡地整理一座咖啡園。

表 4-7 紅肉李果園分析

圖 4-1 之編號 1 紅肉李果園	
預計營造地點	圖示說明
	<p>○：可改造點    ■：果園範圍</p>
	<p>空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工寮鐵皮屋頂平台改造與美化。</li> <li>2. 石頭群上的茶席空間(打石砌牆)。</li> <li>3. 結合果園花季、收成時節舉辦活動。</li> <li>4. 藉由特色山景打造秘境茶席空間。</li> <li>5. 與霧裡村配合旅遊服務。</li> </ol>
發展後之成效	
場域	自家果園及茶園
參與對象	在地果農、旅客
相關性	食農體驗、茶席舉辦
效益	推廣茶葉、提升紅肉李產值
	
果園中的鐵皮農舍	豎立於茶園上的天然石陣



## 二、九曲茶房

茶屋主人有三個點去做發想，第一點為自宅老合院想在正身的屋簷下做一個品茶的空间，或是在其他可使用的空间作一些擺設文物展示等等，同時也希望與庭院前方的茶園設計景觀步道連接。

表 4-8 九曲茶房分析

圖 4-1 中之編號 2-1 九曲茶房								
預計營造地點	圖示說明							
	<p>○：2-1 自宅老合院</p>							
	<p>空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 老合院的泡茶空間，庭院與茶園的景觀連結。</li> <li>2. 鄰近周遭特色茶屋，可與眷茶屋、三角鐵茶屋共同舉辦相關活動。</li> <li>3. 藉由茶屋空間美化原有老宅，使茶文化與生活密切相連。</li> </ol>							
	<p>發展後之成效</p> <table border="1"> <tr> <td>場域</td> <td>自宅發展</td> </tr> <tr> <td>服務對象</td> <td>社區居民與茶客</td> </tr> <tr> <td>相關性</td> <td>結合茶屋導覽之多元性</td> </tr> <tr> <td>效益</td> <td>帶動周遭茶屋與民宿消費</td> </tr> </table>	場域	自宅發展	服務對象	社區居民與茶客	相關性	結合茶屋導覽之多元性	效益
場域	自宅發展							
服務對象	社區居民與茶客							
相關性	結合茶屋導覽之多元性							
效益	帶動周遭茶屋與民宿消費							
								
簡家自宅(九曲茶房)	古厝內布置的簡易茶席							

第二個點位於離簡家自宅較遠處之社區景點，百年老茄苳步道上方的拱橋旁，地形較陡，想打造一個逐水而居的茶室，同時也希望能建立一個周遭環境差異於社區其他茶屋空間的特色茶屋，讓旅客不只感受太和的茶，同時也能感受太和的水資源、親近生態。




表 4-9 畔水茶屋分析

圖 4-1 中之編號 2-2 畔水茶屋	
預計營造地點	圖示說明
	<p>○：2-2 自宅老合院</p>
	<p>空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 傍水而立，河流邊陡峻的基地，也能成為獨一無二的茶屋空間。</li> <li>2. 藉由鄰近溪水之基地，提倡生態復育及觀察保護。</li> <li>3. 延續老茄冬樹步道，提供步道休息空間。</li> </ol>
發展後之成效	
場域	樟樹湖溪東側溪畔
服務對象	社區居民與茶客
相關性	結合溪邊步道導覽
效益	帶動周遭茶屋與民宿消費
	
簡家自宅(九曲茶房)	古厝內布置的簡易茶席



第三點位在老合院後方的自家茶園，需要爬到茶園裡，茶園內有一座廢棄水塔。茶屋主人在茶園中架設廣播喇叭，平時會播放古典音樂，希望採茶、品茶的人都能聽見。此處改造點以茶園中常見的不鏽鋼水塔為出發點，想以水塔之框架為基礎改造成小型的茶屋空間，融入茶園地景。

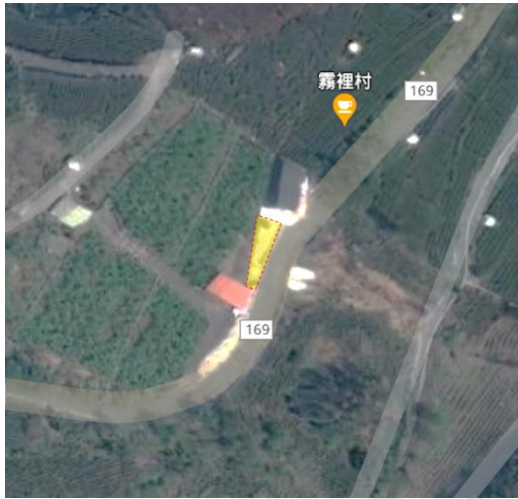

表 4-10 水塔茶屋分析

圖 4-1 中之編號 2-3 水塔茶屋	
預計營造地點	圖示說明
	<p>○：2-3 茶園水塔改造點</p>
	<p>空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品茶的微空間，接地氣的茶園體驗，山腰上鐵皮水塔再利用。</li> <li>2. 茶園動線的景觀安排，與鄰近景觀步道相接。</li> <li>3. 體驗茶園環境、教育種植茶葉的方式。</li> </ol>
發展後之成效	
場域	自宅後山之茶園
服務對象	茶農與茶客
相關性	結合觀景步道茶園採茶體驗
效益	帶動周遭茶屋與民宿消費
	
茶園內之廢棄水塔	由水塔點所眺望之茶園及山景之視野

### 三、霧裡村入口形象

霧裡村一樓的主要作為品茶及餐飲的店面空間，二樓以上則是設計為民宿服務空間。相鄰 169 縣道的邊坡地上，且設置了足夠的停車車位，對來訪社區的旅客來說是很好的休息停留點。希望透過茶藝文化的整合，結合霧裡村店面延伸出的木平台，打造更在地的戶外飲茶空間。

表 4-11 霧裡村入口形象牆分析

圖 4-1 中之編號 3 霧裡村入口形象牆	
預計營造地點	圖示說明
	<p>■ : 入口坡道</p>
	<p>發展空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 立面牆體視覺營造</li> <li>2. 入口牆的引導美化</li> <li>3. 綠化的植栽與情境選擇</li> <li>4. 吸引人拍照打卡的招牌地標</li> </ol>
發展後之成效	
場域	霧裡村 169 縣道驛站
服務對象	路過社區的旅客、網美
相關性	地標背景牆
效益	視覺美化凸顯在地風景
	
霧裡村之店面入口坡道	希望產生活動之想像



#### 四、溫度莊園

分為兩個規畫構想，首先是莊園民宿入口原本種植愛玉與百香果的區域做植栽景觀美化的整理，並設置一個提供客人與旅人可以直接上樓至茶室的垂直動線，且增設民宿服務浴廁與陽台串連。另外一個點為自宅後方茶園的磚造舊水塔，因後方茶園視野良好，能直接與小塔山面對面，若將觀景平台或品茶空間設置在水塔頂部，皆能享受環繞在太和優美的自然景色當中。

表 4-12 溫度莊園分析

圖 4-1 中之編號 4 溫度莊園	
預計營造地點	圖示說明
	<p>○：水塔改造點</p>
	<p>發展空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茶莊的入口意象，現有的植栽美化與機能安排。</li> <li>2. 入口樓梯平台設置動線連接二樓茶室。</li> <li>3. 後方茶園廢棄的磚造水塔改造，與旁邊的鐵皮水塔整合。</li> </ol>
發展後之成效	
場域	溫度莊園、茶園
服務對象	旅客、茶客
相關性	結合自然山景與活化空間
效益	提升周遭民宿及露營區消費
	
後方茶園上的閒置水塔	入口處陽台現況

## 五、太山農場露營區

露營區位在馬路旁，希望在咖啡園與竹林當中，打造一個茶空間享受在竹林裡的品茶時光，另外是希望結合露營區入口小山坡，能成為露營區的觀景平台延伸、垂直動線等機能使用，基地較為狹長。而太山農場目前需要處理的是路旁的鐵皮農舍接待處，側邊立面的山牆需用因是鐵皮表面，需要運用一些有機的自然材料做視覺的修飾，融入周邊的自然景觀。

表 4-13 太山農場露營區分析表

圖 4-1 中之編號 5 太山農場露營區	
預計營造地點	圖示說明
	<p>○：可改造點    ■：露營區範圍</p>
	<p>發展空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 長形的基地位置可作為露營區入口地標。</li> <li>2. 線性的造型發展易與景觀環境串聯。</li> <li>3. 因遠眺景觀多為電線與水線，能以線條主題茶屋發展。</li> <li>4. 因露營區機能完善，茶屋的可及性高。</li> </ol>
發展後之成效	
場域	太山農場露營區
服務對象	社區舉辦茶會、露營客
相關性	以在地自然的方式營造
效益	加深茶屋旅遊知名度
	
露營區之坡地	主要服務區的鐵皮農舍



### 4-3-3 社區茶文化之核心服務點

基地現況為一個大陡坡，預計整地過後至少規劃為三層坡地，第一層為停車場，第二層則做為茶主題餐廳，同時也是社區廚房，成為一個新的社區據點。而置頂的第三層坡地有一座水塔及櫻花樹周遭遍布茶園，也可眺望遠處山景，預計在櫻花樹旁設置品茶空間，如何在這三個層次彼此呼應與串聯將是這塊基地的機會與挑戰，社區未來預計以此茶餐廳，作為整體旅遊導覽之服務中心。

表 4-14 太和茶餐廳分析

圖 4-1 中之編號 6 太和主題茶餐廳									
預計營造地點	圖示說明								
	<p>○：可改造點    ■：基地範圍</p>								
	<p>發展空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有較大的面積做規劃與發展，作為社區未來服務點。</li> <li>2. 坡道的整理可將區域劃分層次。</li> <li>3. 空間落成以後將成為社區與旅人的交流點。</li> <li>4. 茶餐廳結合文化的規劃讓路過的旅客有停留點休息。</li> </ol>								
<p>發展後之成效</p> <table border="1"> <tr> <td>場域</td> <td>茶餐廳預定山坡地</td> </tr> <tr> <td>服務對象</td> <td>整個社區、旅客</td> </tr> <tr> <td>相關性</td> <td>作為太合茶文化中心</td> </tr> <tr> <td>效益</td> <td>帶動產業宣傳、茶餐美食</td> </tr> </table>		場域	茶餐廳預定山坡地	服務對象	整個社區、旅客	相關性	作為太合茶文化中心	效益	帶動產業宣傳、茶餐美食
場域	茶餐廳預定山坡地								
服務對象	整個社區、旅客								
相關性	作為太合茶文化中心								
效益	帶動產業宣傳、茶餐美食								
									
<p>山坡地有大面積範圍可提供公共服務</p>	<p>坡地頂端的櫻花樹及水塔</p>								

#### 4-3-4 現有古厝結合茶文化之發展

太和社區最早蛤里味聚落一代開墾，因山中地形平緩以現今太和國小附近一代為中心，傳統山村型態的社區，以開採竹筍、開闢梯田種植稻米等農作物為生，也因環境地理位置的關係，居民的房舍住家皆使用山區中的自然資源，到山林開採杉木竹子、到溪邊鑿取石材，居民彼此互助搬運採集，翻山越嶺的共同完成一棟房屋。

而當地傳統房屋的構法多以穿斗式木結構與竹籠茨為主，房屋的構成材料大多與該地鄰近的山林資源與經濟而定。蛤里味聚落一代保留日治時期使用至今的古厝與農舍，經代代子孫的使用與開拓，有的古厝已被鐵皮包覆修繕、拆除增建茶廠、或是已無使用使其閒置破敗漸漸地社區傳統文化消失。

因此社區希望能透過相關研究與計畫，對使用狀況良好古厝進行調查與規劃，在推動茶屋文化的同時結合在地傳統建築，使社區未來規劃文化遊程有更多的資源特色。



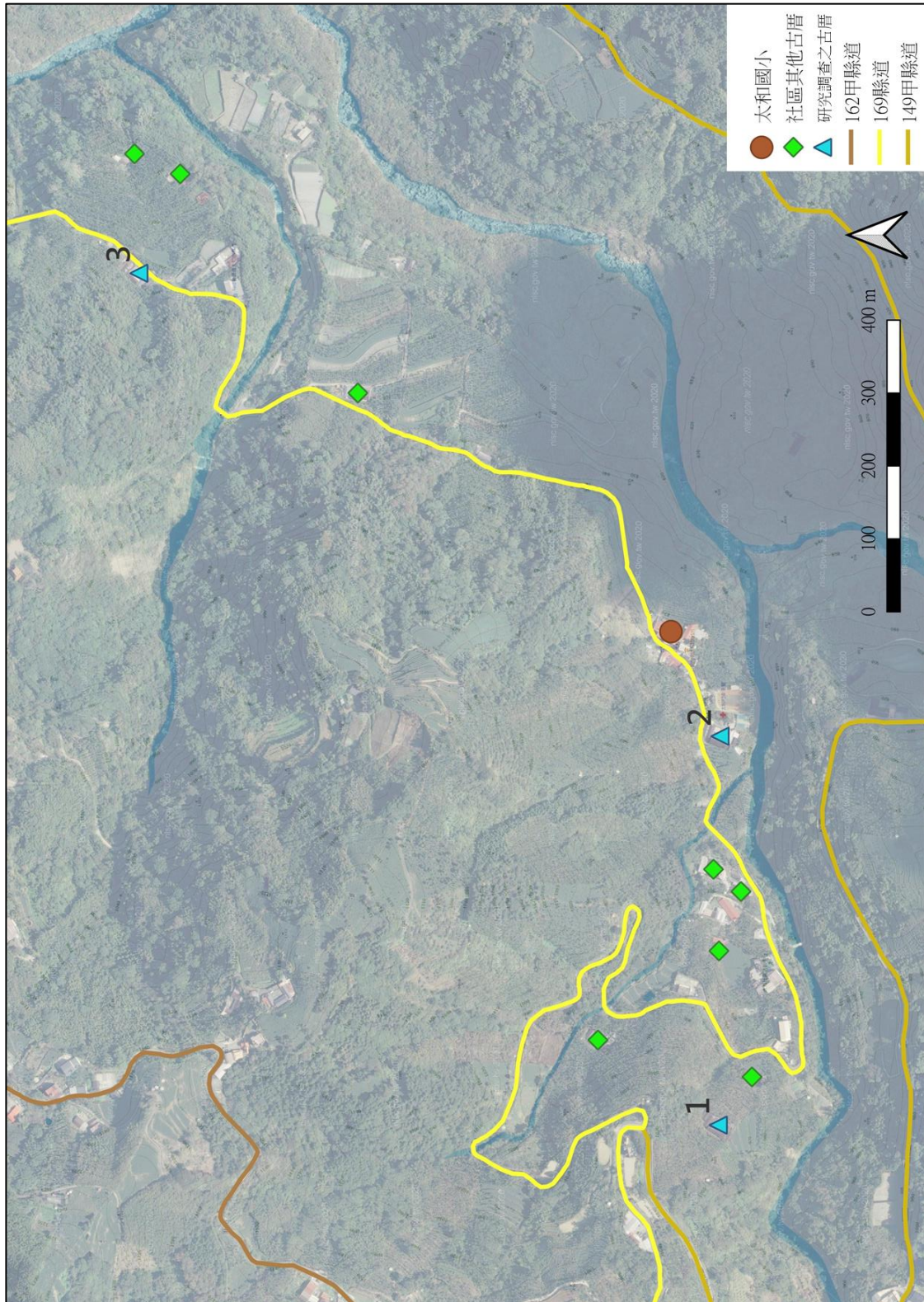


圖 4-2 蛤里味一帶之古厝分布圖

## (一)許家古厝

許家為蛤里味過去進山開墾的主要姓氏之一，許家古厝的建造年代於日治時期，屋主的爺爺擔任保正，當時號召了周遭親朋好友共同建造。合院裡的石砌埕院、階梯、建築梁柱、木牆、皆取自鄰近山林，並以人工方式翻越山嶺搬運。建築配置因坐落位置於山腰上。想抵達需走上一段林間小路，經過片片砌石梯田才能抵達，建築完善的保留原有風貌，如廁也是使用傳統高級的砌石的堆肥坑，社區曾想用租借買賣的方式，結合茶文化做為太和的特色歷史展覽空間。

表 4- 15 許家古厝分析

1.許家古厝	
預計營造地點	圖示說明
	 : 合院位置
	發展空間與活動延伸 1. 合院步道的整合，使旅客彷彿進入山居農村的時代。 2. 作為旅遊導覽點，認識在地歷史文化。 3. 結合茶會文化活動，活化地方古厝。
發展後之成效	
場域	許家古厝
服務對象	社區居民、外地旅客
相關性	介紹過去農村歷史
效益	活化保存傳統空間
	
經過多層石砌梯田才能抵達的合院入口	木造合院正身



許家以農業起家，房屋內保留著完整的米倉及農具，引人回想過去農業時代在山上生存的辛苦與不易。而房子周圍的石砌梯田，也是 94 歲屋主許欽鵝（鵝伯）小時候便開始就近取材累積堆砌而成。

鵝伯從小居住於此，見證了大環境的變化，兄弟姊妹與小孩子們皆離開老家到山下市區與外縣市居住。儘管剩下鵝伯一人，還是將房屋照顧得很好，捨不得從爺爺時代就建造的合院受到破壞。並且連生活方式也與過去相似，如今梯田上的水稻已被檳榔、咖啡、茶園替代，但對鵝伯來說，這仍然是從祖先年代所留下一土一木珍貴的資源。







圖 4-3 許家古厝基地圖

## (二)簡家古厝

簡家古厝位於太和國小旁，為山中僅存之一的二層木造大合院。當時二層樓的正身邀請了山下建築師設計，因此能在其建築上看見一些現代的幾何線條，連屋頂框架也有別於傳統的桁架形式，以洋小屋組搭建。家族人口最多曾在一個合院內居住三十多位人，現今僅有二位長輩居住在內，其他成員則是出外成家。社區希望可以藉由整理閒置空間的整合，提供茶文化旅遊的休息空間，同時讓外地旅客認識過去的山居生活。

表 4-16 簡家古厝分析

2.簡家古厝	
預計營造地點	圖示說明
	 : 合院位置
	發展空間與活動延伸 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作為社區進駐青年之特色民宿。</li> <li>2. 結合太和國小茶文化特色課程提供場地。</li> <li>3. 配合社區舉辦茶會活動等市集。</li> <li>4. 保存社區特色建築凸顯地方歷史故事。</li> </ol>
發展後之成效	
場域	簡家古厝
服務對象	社區居民、小學教育
相關性	提供社區藝文、住宿空間
效益	活化與保存特色建築
	
與路旁便可看見簡家合院大宅	二層木造合院正身



簡家古厝過去合院的大小約為目前建築面積的三分之一，在山上的天然水源難求、及運輸不便的時代，簡家也曾提供過去上山採煤礦的工人居住，當時的煤礦需求主要來自於蒸汽火車的動力，而蛤里味一帶有著豐富的天然資源，吸引著人們從外地而來。一日夜晚因煤礦工人烹煮時不慎起火，傳統的木造房子因地勢問題無法馬上取水滅火，簡家先前的合院因此燒毀，重建為現今規模。

重建順序首先為左護龍，原先的古厝燒毀後，簡家長者邀請木作師傅與原住民共同以竹構工法迅速建造了左側護龍。接著透過農作與竹筍、竹子的買賣，後續重建了二層的木造正身與右護龍，當時的正身建造因邀請了山下建築師設計，結構形式有別於傳統的穿斗式工法。

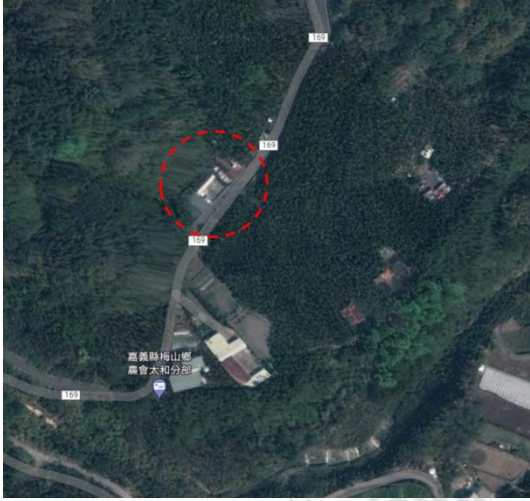


圖 4-4 簡家古厝基地圖

### (三)黃家古厝

黃家古厝特色為標準早期的竹籠厝，建築結構穩固、輕量化設計不需要地基，而黃家的左側護龍便是以「扛厝」的方式，從老家舊址遷移至今臨 169 縣道路旁。其主要材料皆是來自山林，即使有接近百年的歷史，依舊屹立不倒。因臨合院臨馬路，交通便利黃家去也曾作為地方的農會辦公處，如今社區想結合茶藝文化活動推廣在地歷史故事。

表 4- 17 黃家古厝分析

3.黃家古厝	
預計營造地點	圖示說明
	<p>○：合院位置</p>
	<p>發展空間與活動延伸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合製茶空間需求調整內部空間。</li> <li>2. 修復部分損壞屋頂、傳承傳統建築工法。</li> <li>3. 閒置之合院空間可做為後續茶屋營造地點。</li> </ol>
發展後之成效	
場域	簡家古厝
服務對象	社區居民、茶農
相關性	提供社區茶藝文化展覽空間
效益	活化與保存特色建築
	
合院正身	正身後側可看見保存最原始的部分

因臨馬路交通黃家的合院過去也曾作為社區的農會辦公處，右護龍曾租給農會做辦公室使用，直至新農會建立。屋主黃金埕（阿埕伯）是家中兄弟姊妹最小的，與哥哥姐姐們相差十至二十歲，分家後現在居住於右護龍側。其他空間皆處於閒置狀態，保留著原本的構築形式。右護龍側因居住需求翻修，防止屋頂漏水改建為鐵皮屋頂，多餘室內空間也從原有的房間改建為焙茶室。



圖 4-5 黃家古厝基地圖

## 4-4 小結

盤點社區茶屋種類及營造過程中發現，社區居民不只需要共同參與推廣茶屋文化，在茶屋的建置完成後，仍須檢討後續經營與行銷之問題。而在檢討社區轉型困境之問題時，茶屋文化效益仍持續擴散，因此有越來越多種類與經營模式的結合，可做為社區未來發展之資源。

居民要扮演的角色不只是茶屋的營造者，隨著茶屋空間的營造完成，在人力有限之條件下，接下來則是要共同互助行銷，推廣特色茶屋的旅遊導覽。結合茶屋、主題茶餐廳、古厝之現有資源，規劃社區茶屋之旅遊發展願景。。





## 第五章結論與建議

### 5-1 結論

#### 一、社區推動計畫效益

社區自 2006 年風災後便積極參與政府相關計畫的推動，奠定了太和的基礎茶產業文化之價值。

##### (一) 茶屋生活美學共創營造計畫

其中，以 2021 年文化部太和茶屋生活美學共創營造計畫與本研究之主題最為相關。為期 9 個月的執行期間，社區藉由過去所累積之茶文化美學經驗，舉辦多場茶屋美學工作坊、邀請空間專業者調查探訪社區現有茶屋空間資源、營造特色茶屋、製作在地茶屋宣傳手冊，以此擾動在地居民同參與茶文化之推廣。

社區居民們開始對環境與空間有了新的構想，過去傳統農業生活文化也跟著改變。

##### (二) 茶會活動的舉辦

透過參與公部門之各式茶會活動計畫，推廣在地茶文化特色。社區每年定期舉辦至少兩場茶會活動，不只使茶客能深刻認識社區茶葉品牌，同時也能透過活動的舉辦過程，凝聚地方的居民共識。從準備茶會的過程，到茶會空間的布置，彼此互助分享，發揮各自所長，茶會活動產生的效益，不僅是行銷了地方茶產業特色，也使在地居民有了互助成長之機會。

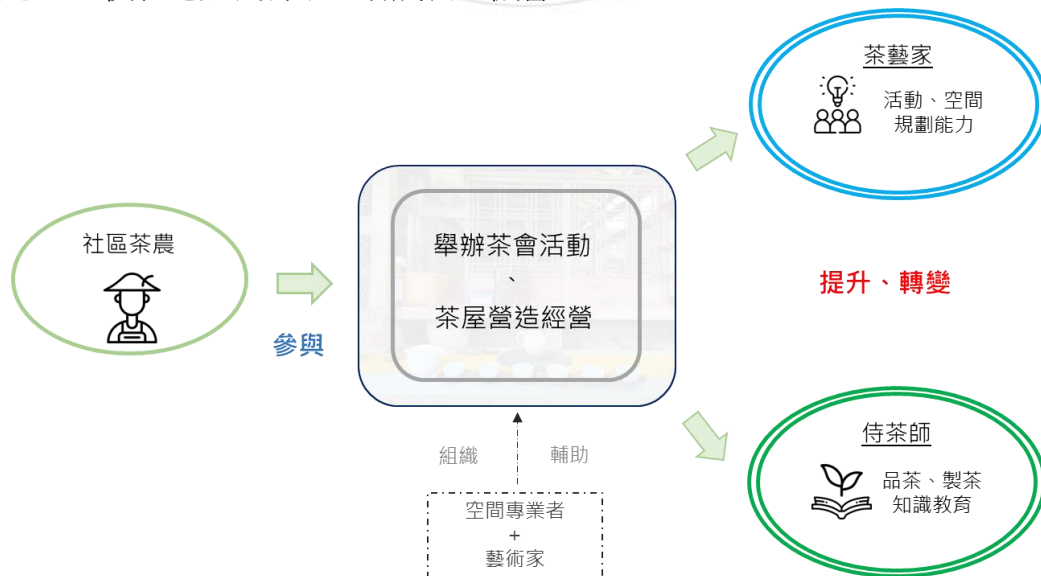


圖 5-1 茶農身分改變

## 二、空間專業者的導入

### (一) 特色茶屋之營造種類

本研究透過參與探訪、盤點茶屋及記錄，發現社區茶屋有三種模式產生，三種模式之茶屋行為與效益皆不同，對於三種茶屋之營造方式及效益筆者整理如下：

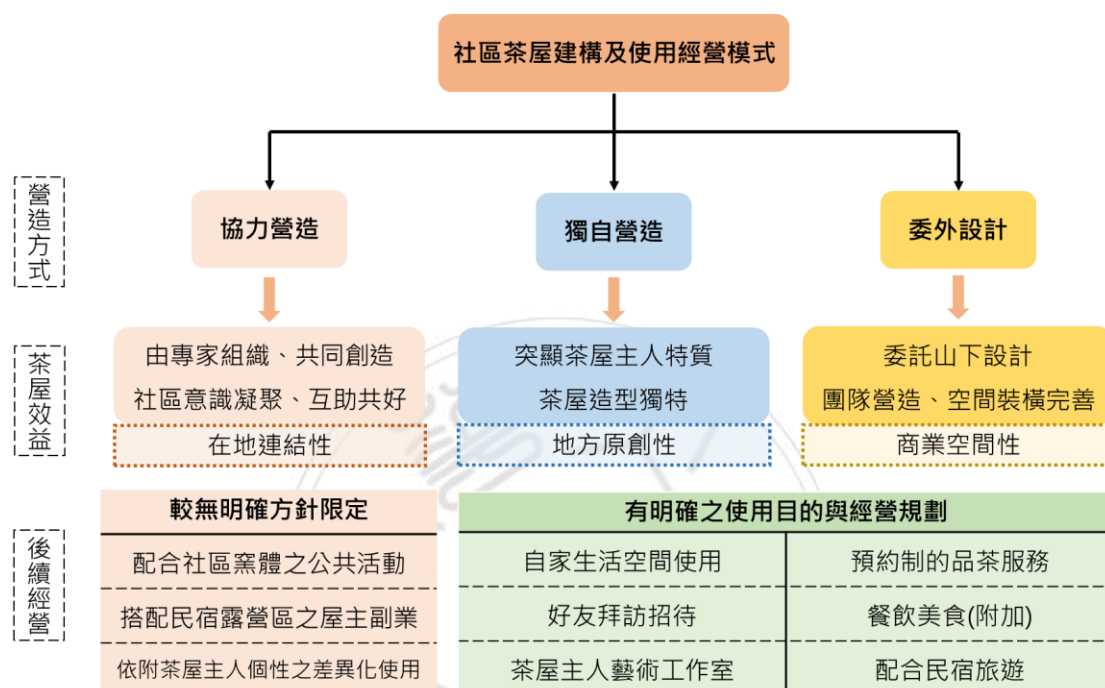


圖 5-2 茶屋經營模式歸納

### (二) 組織成立社區營造團隊

南華大學陳正哲教授於 2012 年便開始頻繁進入社區，以空間專業者的身分組織起社區在地居民。在茶屋設計的過程裡，空間專業者輔助團隊解決技術及材料問題，並作為茶屋文化推廣顧問。組織社區團隊的建立，改變居民的原有心態。空間專業者的介入透過共同營造的模式過程，一方面凝聚社區居民的意識、轉換居民的觀念，另一方面則是創造及檢討社區發展之可能願景。

### （三）一戶一茶屋之茶空間文化發展

社區居民共同營造茶空間的效益，也帶動了其他居民對品茶空間的重視，開始跟著自行建造茶屋，因此越來越多的茶屋空間在社區裡拓張。

太和茶屋村的發展，也隨著不同經營類別及空間性質特色，分散於社區當中。將這些特色茶屋點串連起來，並以聚落範圍分區規劃，使上山的旅客有特別的空間體驗，深入太和茶鄉的文化感受。

社區總體的規劃以三個聚落作為分區，每個聚落內所匯集的點，依照其空間性質，成為不同的旅遊服務願景。期望透過居民間互助共享的模式，持續串連帶動茶屋文化的發展。



## 太和茶屋村

### 1,油車寮主題餐廳、社區旅遊服務

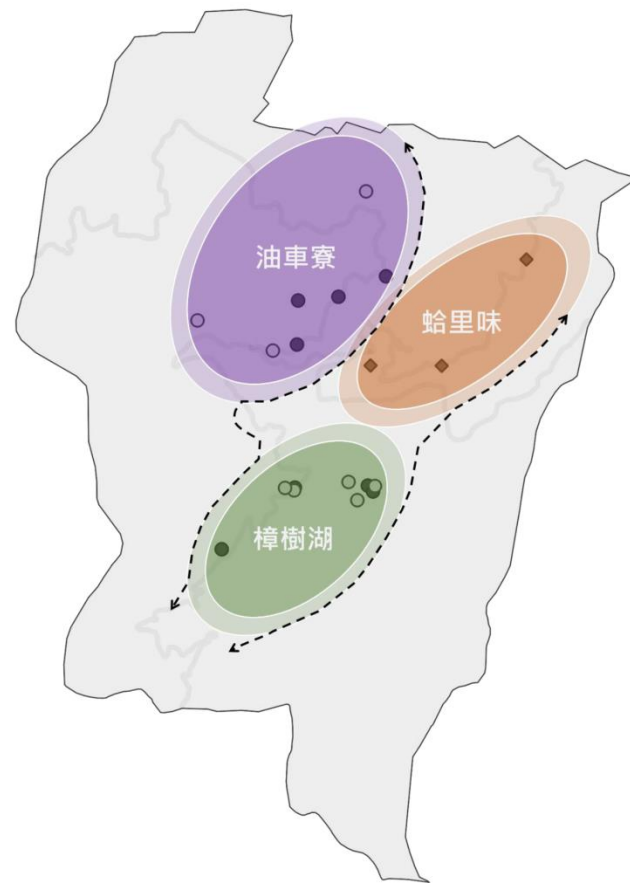
沿著162縣道之聯外道路，配合未來茶餐廳服務中心之規劃，結合露營區、民宿經營之潛力點，提供旅客可停留休息之空間。

### 2,蛤里味古厝茶空間體驗

深入社區傳統聚落，探訪古厝建築文化，結合品茶空間使用，感受只有在太和才能擁有的古厝旅遊茶體驗。

### 3,樟樹湖茶屋村文化體驗

串聯樟樹湖聚落之特色茶屋及潛力點，茶屋主人彼此互助分擔農忙無法經營之問題，導覽社區茶屋經典空間。



### 油車寮 主題餐廳、社區旅遊服務



### 蛤里味 古厝茶空間



### 樟樹湖 茶屋村文化體驗



圖 5-3 社區規劃願景圖



## 二、茶產業轉型之目標

### (一) 以空間轉型茶產業

升級產業的目標，是希望讓茶產業銷售的對象不再受限於茶葉的批發商。以茶屋空間營造為出發點，針對旅客、遊客、散客等多元化的服務客源，茶葉便能以零售價方式販賣，同時也能改善茶葉品質，提升整個茶區的經濟效益。

擁有好的空間與活動，也能給予社區居民良好的生活環境。茶屋空間的營造，其效益是希望可以提升產業，同時能再回饋社區，使茶葉及環境得到良好的改善，提升社區生活品質。

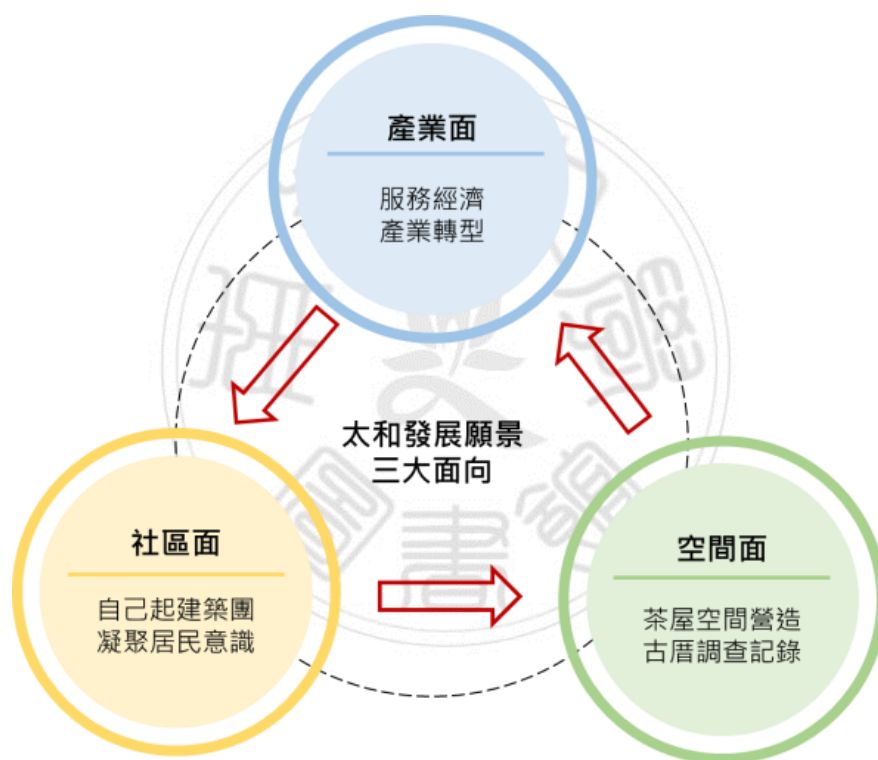


圖 5-4 空間轉型之三大面向

## （二）後續旅遊經營規劃

社區茶屋空間的拓散，帶動了地方的旅遊產業，如 4-3 之盤點社區未來發展之潛力點可看見，茶屋文化空間引起了民宿及露營區相關業者的興趣。或是有的潛力點希望能結合步道、茶園、生態的體驗，讓未來發展的茶屋能與其他人有所差異。在茶產業之轉型的下一步規劃，居民開始提出結合茶屋文化之發展願景，同時納入複合式空間營運，彼此共享協助，便能使原有茶屋空間獲得更大效益。



圖 5-5 太和旅遊發展圖

## 5-2 後續研究建議

本研究於研究過程中，基於參與時間、研究對象族群、能力之限制。於研究方法尚有未能達到之處，因此提供下列建議，提供後續研究之方向參考：

### （一）旅遊導覽員培育

太和社區於農忙季節的時候，對外服務的窗口就必須停緩，本研究對於社區之軟體層面發展觀察較為薄弱。後續研究建議探討及盤點社，可定期培育在地青年遊程規劃及發展可能。

探討社區如何以駐點打工換宿的形式，吸引外地有興趣之青年進駐、實習、研究、若是導覽解說訓練的好，便能有人能來常駐服務據點。支撐大家農忙時能代替茶農服務旅客，分擔社區農忙時期的經營問題。

### （二）軟體資訊的運用方式

檢討社區茶屋後續經營模式規劃，透過預約與線上的行銷，便能搭配社區旅行的需求，甚至結合社區未來的旅遊規劃，以網路經營及宣傳茶屋之特色，作為社區轉型之營運方式。研究茶屋發展之遊程種類規劃。

## 參考文獻

### 一、中文文獻

1. 方瑜揚(2012)。社區藝術的孵化器：嘉義縣梅山鄉太和社區環境藝術行動之經驗研究。南華大學建築與景觀學系環境藝術碩士論文。
2. 蔡江隆(2015)。手工創作茶具與在地茶文化發展之應用。南華大學建築與景觀學系環境藝術碩士論文。
3. 黃珮琪(2013)。阿里山公路沿線茶產業變遷之研究。國立中興大學歷史學系所碩士論文。
4. 吳昭梅(2017)。日本茶產業與觀光結合之研究-以靜岡縣茶產業遺產為中心-。國立高雄第一科技大學應用日語系碩士論文。
5. 賴麗秋(2020)。阿里山茶文化消費行為之研究。南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
6. 張馨方(2017)。口埤聚落經營生態旅遊對生活文化發展影響之初探。國立成功大學建築學系碩士論文。
7. 李安慈(2014)。當社區營造遇到藝術行動。國立臺南藝術大學建築藝術研究所碩士論文。
8. 胡家瑋(2018)。胡家社區生活營造的規劃與實踐。國立成功大學建築學系碩士論文。
9. 林佳慧(2009)。埔里廣興紙寮產業轉型之研究。南華大學美學與視覺藝術學系碩士論文。
10. 林湘鈞(2020)。阿里山區空間營造與產業活化—以十字、石棹營造點為例。南華大學建築與景觀學系碩士論文。
11. 施政村(2022)。南投茶街產業轉型困境與策略之研究。正修科技大學經營管理研究所碩士論文。
12. 行政院農業委員會水土保持局(2013)。水土保持節水教育推動計畫。行政院農業委員會水土保持局。
13. 太和社區發展協會(2016)。〈嘉義縣梅山鄉太和社區農村再生計畫〉。
14. 嘉義縣政府文化局(2006)。〈嘉義縣北回歸線環境藝術行動〉。
15. 文化部(2021)。〈文化部推動社區營造及村落文化補助計畫-太和茶屋生活美學共創營造計畫〉。
16. 國立臺南市生活美學館(2022)。〈社區見學計畫〉。



## 二、網頁文獻

1. 陳明賢、許輝榮(2011)。年度農村再生執行計畫作業注意事項簡介。取自：  
<https://www.coa.gov.tw/ws.php?id=23857&print=Y>
2. 太和社區粉絲專頁-太和好茶。取自：  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100079434491496>
3. 國立台南生活美學館(2021)。嘉義縣梅山鄉太和社區-自己起建築團(長版)。取自：  
[https://www.youtube.com/watch?v=1EIfkU1Xb\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=1EIfkU1Xb_s)

## 三、期刊文獻

1. 陳正哲(2014)。小農舍再利用的視野－眷茶屋。建築學報，(90)，78-83。



## 附錄一、太和社區農村再生發展節錄

### 3-2. 社區發展課題

太和社區地型多屬山坡地居多，環境發展受限，如能轉型成高附加價值的休閒農業，才可有效的提高產值。未來將透過各項活動來凝聚社區共識，從互利及認同做為基石，以永續做為社區發展的願景，期待透過共同參與來帶動社區整體發展，改善生活品質，增加農民收益為未來目標。

期盼太和社區透過農村再生，觸發社區居民對於農村發展的想像力與能量，以豐富多彩的茶文化為載體，並啟發社區居民對故鄉的記憶情感，反映出太和社區的精神和社區居民的性格，並促進文化、生態及產業之間的結合，展現大阿里山風景區特色山村風采，型塑新的氣象，重新找回居民的自信與光榮感，鑑於此，依據幾個面向並透過居民共思討論之下提出課題，及相關對策以作為發展構想之依據，如下所述。

#### 一、環境面

課題一：遊客經過太和只路過或短暫停留，無法對太和社區深入了解。

說明：善用太和的自然環境景觀資源，有系統的規劃社區休憩指標、入口意象等設施，並需要著力討論如何營造太和社區景觀特色，提高太和社區吸引力？

對策：遊客來到太和社區都會反映欠缺停車場、公廁、且休憩設施、餐飲服務設施不足，雖然景色很漂亮，但還是很不方便，不能停留太久。初期先是解決停車場問題，在太和社區北中南等區域，配合附近的景點，設置停車場及休憩設施方便遊客停留。加強內部教育訓練，包含文化、生態及產業各面相的特色營造，不斷創新發展突破。雖然目前特色營造不夠具體，但社區已有茶屋營造等等相關人才，未來有關茶的主題特色營造會是社區的工作重點，創造屬於太和社區獨特意象。

課題二：太和社區多條步道受到風災損害、環境髒亂，多年來都未修復，也造成危險。

說明：太和社區除景觀良好外，也有很多具有特色的步道，而這些步道也有文化面或生態面等等，因此需要修復規劃不同設施做為不同的運用。

對策：為了滿足遊客的需求，展現社區的特色，希望藉由此計畫能將步道路面重新鋪設、修繕，並設置入口意象、導覽解說牌及安全設施(安全護欄)、防災設施(擋土牆)、休憩設施等。

課題三：農路、村內聯絡道損壞改善計畫。

說明：社區內多條農路村道地面殘破不堪，往來的車輛難以行走，也有危險性。

對策：透過社區組織，讓太和社區的居民，自行畫圖說明農路或聯絡道損壞及需加強的區域，再透過農村再生計畫改善這些路段，以改善農業生產及居住的環境。

課題四：如何與周圍的社區串聯，形成資源共享的多元休閒專區？

說明：太和社區位於大阿里山遊憩系統中心位置，周邊有多個知名風景區，希望未來會與周圍的社區串聯，形成多元的休閒專區。

對策：產業生產技術討論，舉辦有關產業生產技術的座談，透過技術交流或產業活化活動培養彼此之間的情感。

課題五：如何有系統的規劃社區休憩指標、入口意象等設施，提高太和社區吸引力？

說明：太和社區有多個縣道出入口，應好好規劃善用這些道路優勢，設置社區休憩指標、入口意象等設施，讓遊客更清楚了解以提升太和社區吸引力。

對策：調查分析社區資源現況，及各聚落可配合的人力資源，並利用無可取代的傳統價值、傳統特色文化，扣連傳統技藝，來引動社區居民的關注，並考慮可行性、訂定優先順序，知道自己有甚麼好，並把它展現出來。

## 二、產業面

課題一：建立太和社區產業推廣中心。

說明：太和社區目前沒有一個可以介紹給遊客了解太和產業、文化及生態的地點。

對策：利用雇工購料的方式，在太和社區的閒置空間建立產業推廣中心，並可結合休憩服務的地點，讓外來的遊客有個地方可以休息，更進一步認識太和的產業、文化及生態。

課題二：來訪遊客欠缺休憩設施、餐飲服務地點。

說明：很多遊客來到太和都會抱怨這裡沒有休憩、用餐地點，因此只能在太和社區作短暫的停留。

對策：找出社區中可發展休憩服務的地點，或者是閒置空間再利用，並配合有定期維護社區的人員，成立類似太和工作坊這樣的環境，讓遊客可以停車休息用餐，甚至能更了解太和社區的各項資訊。

課題三：太和茶文化已發展多年，但屬於太和茶藝的生活美學還是得繼續研習精進。

說明：太和社區居民參與發展茶席文化已有多年經驗，有很多通過證照檢定的泡茶師，不過多數茶人目前還無法完全展現自己的風格，希望透過課程研習精進，提升到另一種不同於證照考試的泡茶方式。

對策：透過茶藝生活美學課程，能夠發掘在地文化與在地之美，結合社區生態、文化、歷史，並利用社區內豐富的自然素材，可增加各項美學的研習，如陶藝、竹藝、花藝、茶染等課程培訓，創造不一樣的視覺聚焦，發展出屬於太和社區的

生活茶美學。

課題四：將地方獨特的自然環境資源條件，融入產品品牌及行銷包裝設計，以創造太和好茶意象。

說明：太和目前雖然有清心茗茶產銷班及鮮葉茗茶產銷班，但品牌特色不夠鮮明而且欠缺推廣機會，知名度不足，所以多數農民的茶葉只能跟著盤商的批發價格走。

對策：推動網路行銷人員訓練；而且透過行銷推廣活動，特定季節舉辦推廣活動讓遊客體驗，讓他們更親近我們的茶葉或其他農產品，以得到認同並有更多的回饋，讓我們太和社區打出口碑並讓他們能夠回流。加強提升茶葉品質之教育訓練，也邀請熱門產區專業製作達人前來分享授課，指導各種產品的開發，使產品具多樣性，並結合地方文化生態特色開發品牌及包裝設計。

### 三、文化面

課題一：太和山居生活故事調查，社區缺乏文化維護傳承的概念，易發生忽視文化價值的窘境。

說明：太和山居生活有許多發展故事，但都尚未調查彙整，需盡速調查記錄，以作為以後之參考。

對策：(1) 加強社區發展歷史調查。

(2) 文化解說導覽人員教育訓練。

(3) 現有古厝空間之保存強化至為重要，加強主要景點的營造與保存，藉以活化農村聚落與彰顯古蹟之美。

(4) 發掘在地的傳統文化技藝及農村風土民情，以聚落特色發展出結合產業、教學、文物、史蹟等主軸的體驗活動，結合現代旅遊模式，提供遊客更深層的體驗。

(5) 透過影像數位化之形式紀錄在地傳統文化技藝及農村風土民情，並將記錄過程製成文宣或影像，保留在地記憶，傳承在地產業文化。

### 四、生態面

課題一：發展溪河、步道生態整治及生態解說導覽人員教育訓練。

說明：太和社區生態資源豐富，未來發展觀光休閒產業應積極人力培訓，提供社區導覽解說、生態旅遊之介紹，使遊客更親近太和。

對策：建構社區溪河、步道生態廊道，傳統水圳之維護、保存與活化，創造水與綠美景，利用豐富的生態資源，打造生態步道，並且積極培訓導覽人員，提供社區導覽解說、生態旅遊之介紹。而生物之復育、保護生態保育具體措施推動，分別由野溪、步道整治、邊坡植生工作，皆以自然生態工程，融合周邊地形及自然景觀，減少造成生態環境之衝擊。



## 附錄二、文化部太和茶屋生活美學營造計畫節錄

行動策略：

太和茶屋生活美學共創營造計畫，在執行推動上主要分為兩個策略，第一個策略為「共識凝聚 X 培力加值」、第二個策略為「互助共好 X 深耕永續」，策略說明如下：

共識凝聚、培力加值

「共識凝聚 X 培力加值」，主要以透過社區共識會議、美學工作坊…等方式，凝聚社區夥伴對太和社區推動「一戶一茶屋」的共識，並利用田野調查、訪談技巧、資料彙編、文案撰擬等相關培力課程，培訓社區夥伴能為社區發展盡一己之力，並導入專家顧問，以扶植陪伴的方式，帶領社區一步一腳印地對社區資源進行盤點分析，找出太和發展茶屋空間美學的特色元素，並帶動社區夥伴針對太和茶屋空間進行調查、盤點、社區共創，逐步醞釀發酵，為社區地互助共好建立良善的根基。

互助共好、深耕永續

「互助共好 X 深耕永續」乃依據社區工作坊及相關培力課程後之成果，由社區夥伴共同參與、進行太和茶屋刊物之調查、訪談、資料彙編及文案撰擬，並將其調查成果製作成太和茶屋生活美學之刊物，除了實體刊物之外，亦將調查的成果製作太和社區茶屋地圖，導入數位科技之應用(如：QR-CODE、POI 建置等)，一來透過刊物製作，可將太和茶屋興建特色與故事記錄並作為宣傳推廣的依據，亦可做為社區茶屋文化美學傳承的範本，二來則可透過數位科技應用，讓遊客更容易找尋太和特色茶屋，藉此串接太和茶屋旅遊動線，讓太和茶屋成為社區觀光發展的亮點。

執行內容

茶屋美學共創會議

本計畫期望透過太和茶屋美學共創會議，凝聚社區茶屋發展共識，由社區幹部邀請社區居民一同參與，針對社區產業發展現況、茶屋特色及觀光發展等面向所遭遇到的困境與問題，進行交流討論，並針對社區

未來推動「一戶一茶屋」與社區成員共同建構出太和茶屋美學發展之願景。

此外，本計畫也期望透過共創會議，建立社區互助合作模式，並透過資源整合與串聯來協助社區產業業者與觀光夥伴創造出獨特的區隔性，以茶屋為主題，強化太和在地產業之魅力價值及文化內涵，進而提升社區整體產業之競爭力與帶動社區互助合作與永續發展的契機。

而在計畫執行上，透過共創會議，亦將針對計畫執行進度、計畫執行方向以及檢討上一期的執行缺失，並擬定下一期所進行的活動進度。

辦理場次：每季 1 場次，總計 3 場次(預計 3 月、6 月、9 月辦理)。

與會對象：社區幹部、社居居民、社區產業及觀光夥伴。

考核式數：共 4 場次

茶創美學工作坊

太和茶創美學工作坊，主要用以討論太和社區茶屋共創空間的規劃樣式，邀請專家顧問，透過工作坊方式召集社區居民共同參與討論，從工作坊的辦理中，找出太和茶屋發展的特色元素，並藉由工作坊的討論過程中，導入環境美學、生活美學、藝術美學…等概念，期盼藉由工作坊的辦理，為太和茶屋美學注入更多藝術涵養與美學氛圍。

辦理場次：辦理 1 場次(4 天)工作坊，每次工作坊時數 6 小時

與會對象：社區幹部、社居居民、社區產業及觀光夥伴。

工作坊地點：太和社區活動中心

工作坊議程(暫定)：

表 1：茶創美學工作坊議程一覽表

時間	主題	說明
9:00-10:00	太和社區發展說明 前期討論回顧 相關案例交流分享	第一天工作坊→整體概述 第二天~第四天工作坊→上一次工作坊之回顧，相關案例分享。
10:00-12:00	分組討論： 太和茶發展特色資源討論-人地產 太和茶發展特色資源討論發表	第一至第三天→每一天討論一個資源特色 第四天→綜合前三天成果進行彙整分享，挖掘出太和茶特色資源。

		依據分組討論的成果進行各組發表
12:00-13:00	午餐	
13:00-15:00	太和茶屋發展特色概述 分組討論： 設計自己的茶屋	第一天工作坊→太和茶屋整體概述與案例介紹 第二天~第四天工作坊→分組進行茶屋設計
15:00-16:00	分組發表： 分享設計茶屋的理念與特色	分組發表茶屋設計概念

工作坊講師：

表 2：茶創美學工作坊講師簡歷表

姓名	職稱	專長
陳正哲	助理教授 環藝所所長 建景系系主任	台灣建築史 亞洲近代都市發展史 文化資產之保存及再生 原生技術 土木建築及地景史論 都市再生 軍事產業遺產及社區文化資產保存

考核式數：1 場次，預計辦理 4 天，每天 6 小時，共 24 小時。

#### 茶屋調查工作坊

本計畫將透過在地資源調查、耆老訪談調查以及太和文史整理彙編等三面向來盤點太和社區各特色茶屋的資源優勢、興建歷程、茶屋故事、職人精神、經營理念以及未來展望…等，以確立太和社區各特色茶屋的空間美學與經營故事的獨特性與核心價值。

#### 在地資源調查

在地資源調，主要以調查太和社區發展茶屋特色的產業資源、環境資源、生態資源、景點資源、人文資源…等，透過二級資料收集彙整之方式，分析以了解太和社區發展「一戶一茶屋」的整體資源概況，找出社區發展茶屋美學文化的痛點與利基點，一來可做為社區未來其他茶廠

興建茶屋的參考依據，二來可將調查資料作為太和茶屋刊物的素材內容。

#### 茶屋訪談調查

由社區居民與專業顧問團隊實地到社區內各特色茶屋進行田野訪問，透過訪談的方式，挖掘各茶屋機瑩者口中對於茶屋興建的歷程、特色典故與茶屋故事，期盼藉由茶屋經營者的口述，建構太和社區的茶屋發展的歷史脈絡。訪談後的資料也將透過系統性地彙編，作為太和茶屋刊物製作的基礎。

#### 茶屋整理彙編

本計畫預計將茶屋資源調查以及訪談調查所得的資料，以田野調查工作坊的形式將資料加以整理彙編，形成可用的資訊，後續並透過專家顧問的指導，教授社區成員進行彙整編輯之技巧，並讓實際參與的社區居民們能有親身體驗編輯、型塑自己的作品的成就感。

辦理場次：3 場次

與會對象：與會對象：社區幹部、社居居民、社區產業及觀光夥伴。

工作坊地點：太和社區活動中心

工作坊主題：

表 3：茶屋調查工作坊主題一覽表

	工作坊主題內容	工作坊時數
1	田野調查訪談密技大解析	6 小時(1 天)
2	資料收集與整理的要領	6 小時(1 天)
3	文史調查彙編的技巧與實務操作	12 小時(2 天)



## 工作坊講師：

表 4：茶屋調查工作坊講師簡歷表

姓名	職稱	專長
陳正哲	助理教授 環藝所所長 建景系系主任	台灣建築史 亞洲近代都市發展史 文化資產之保存及再生 原生技術 土木建築及地景史論 都市再生 軍事產業遺產及社區文化資產保存

考核式數：辦理田野調查工作坊共 24 小，完成田野調查文史彙編 1 式。

### 茶屋刊物製作

本計畫太和茶屋刊物製作，主要以彙編田野調查之成果，透過刊物將太和社區內各特色茶屋發展進行介紹，從茶屋的茶屋歷史、茶屋故事、經營者的理念、茶屋推廣…等，期盼將社區茶屋做一完整的呈現，作為社區茶屋文化傳承的依據，也能作為社區茶屋發展脈絡與鄉土教學的教本。

此外，除了將茶屋田野調查的成果製作成刊物外，更期盼能將太和「一戶一茶屋」的特色推廣行銷給更多遊客認識，因此本計畫也將利用田野調查過程中所記錄的各特色茶屋，並透過地圖的繪製與導覽標示的方式，建構更完善的茶屋探訪地圖，讓每一位到訪太和社區的民眾，能更便利的認識太和社區茶產業、體驗太和茶屋的特色之美。

刊物內容：太和茶屋發展起源、太和特色茶屋地圖、特色茶屋介紹（含茶屋歷史、茶屋故事、茶屋精神、茶屋活動推廣）…等內容。

刊物影像紀錄：針對各茶屋進行影像紀錄，至少拍攝 10 家茶屋。

考核式數：1 式，印製 400 本。

### 成果發表活動

針對本計畫所辦理之成果，社區居民共創的茶屋刊物進行成果發表，邀請受訪社區居民、茶屋共同參與，以簡易茶會的方式，將本計畫內的執行過程與以圖文方式呈現，讓社區居民了解社區特色產業的發展脈絡與經典故事，並藉此凝聚居民對社區發展之共識。

辦理時間：預計 110.11.10

辦理地點：太和特色茶屋或社區活動中心

參與對象：各級長官、邀請社區居民、特色店家、觀光夥伴共同參與

與

考核式數：1 場次

## 執行進度

表 5：計畫執行進度期程表

工作項目	考核數	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
茶屋美學共創會議	3 場次	1			1			1		
茶創美學工作坊	1 場次，共 24 小時						1			
太和茶屋調查工作坊	1 場次，24 小時							1		
茶屋刊物製作	400 本									400
成果發表	1 場次									1

## 人力分工

表 6：計畫執行人力分配表

任務分組	姓名	工作內容
計畫統籌	郭文國	統合計畫相關執行方向與內容
產業推廣組	楊麗芳/許建智 謝守忠/許鴻群	規劃產業推廣活動等相關工作。
文書企劃組	簡仲賢/許益彰	籌畫年度執行計畫統籌及撰寫計畫書、文書企劃規劃等相關工作。
課程規劃組	方靜瑩/賴麗芬	規劃各式工作坊、培訓課程辦理主題、議程，聯繫課程與工作坊相關事宜。

行政核銷組	郭玲惠/陳秋君	行政聯繫以及帳務核銷等相關工作。
資源調查組	鍾少博/羅士源 黃國勳/林桂松 田淑賢/簡文章 許家彰	針對太和村進行人文、歷史、生態、產業…等相關資源盤點調查。

#### 文宣方式

茶屋刊物製作，出版太和茶屋刊物 400 本

茶屋地圖，印製茶屋地圖海報 10 份

成果發表活動，印製計畫執行成果活動相關看板、海報、邀卡…等。

#### 預期效益：

##### 質化效益：

紀錄太和茶屋發展脈絡，促進社區夥伴互助共好

太和特色茶屋刊物製作，奠基太和茶屋原鄉地位

建構太和特色茶屋地圖，串接社區觀光產業亮點

共創挖掘太和茶屋元素，打造太和茶屋共同意象


#### 量化效益：

表 7：計畫量化效益一覽表

項目		工作項目	考核數
計畫指定效益	1	茶屋美學共創會議	3 場次，每季 1 場
	2	茶創美學工作坊	1 場次，分 4 天辦理，共 24 小時
	3	太和茶屋調查工作坊	1 場次，分 4 天辦理，共 24 小時
	4	茶屋刊物製作	400 本
	5	茶屋地圖	1 式
	6	茶屋 QR-CODE 或 POI	10 式
	7	成果發表活動	1 場次
自訂量化效益	8	帶動社區參與	100 人次以上
	9	促進社區居民服務時數	580 小時
	10	帶動社區特色店家/茶屋參與	至少 10 家以上

## 附錄三、特色老屋調查

資料來源 111 太和社區青年見學計畫，本研究繪製

老屋調查-1		許家古厝-屋主：許欽鵝。年齡：94 歲
建築資料	座落位置	
	樓層數	地上一層
	構造材料	柱樑構造： <input checked="" type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 磚造 <input type="checkbox"/> 加強磚造 <input type="checkbox"/> RC <input type="checkbox"/> 其他 牆體構造： <input checked="" type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 磚牆 <input type="checkbox"/> 空心磚 <input type="checkbox"/> 混凝土 <input type="checkbox"/> 編竹夾泥牆 <input type="checkbox"/> 雨淋板 <input type="checkbox"/> 其他 屋架構造： <input type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 鋼構 <input checked="" type="checkbox"/> 竹構造 <input type="checkbox"/> 其他 屋頂構造： <input type="checkbox"/> 水泥瓦 <input checked="" type="checkbox"/> 黑瓦(陶瓦) <input type="checkbox"/> 石棉瓦 <input type="checkbox"/> RC 構造 <input type="checkbox"/> 其他
	建築年齡	建築整體約 100 多年
	建築特徵	建築整體結構為木造建築，保留著遠使老屋面貌，未做過大型的整修及變動，屋況保存良好，充滿老合院的氣息。結構以砌石為基礎，木結構建築框架立於上方，百年來都未曾受天氣、地震影響而錯位。 正身的簷廊雕有刀形的斗拱，與簷柱相接弧形的出簷，凸顯許家古厝的氣派。內部使用空間，皆保留了舊有的空間形式，如紅眠床、灶台、龕坑等。
	歷史故事	許家，作為蛤里味過去外地進來開墾的主要姓氏之一，許家古厝的建造年代於日治時期，屋主許欽鵝(以下簡稱鵝伯)的保正爺爺，當時號召親戚朋友共同建造，合院裡的石砌基座、灶台、階梯、柱墩，與木牆、結構梁柱接來自鄰近山林，以人工方式翻山越嶺搬運建造。建築配置因坐落位置於山腰上，需再走上一段林間小路，路過一片片梯田才能抵達，無直接的對外連接道路，因此原始面貌保留完善。許家以農業起家，房屋內保留著完整的米倉及農具，引人回想過去農業時代在山上生存的辛苦與不易。而房子周圍的石砌梯田，也是鵝阿伯小時後便開始就近取材累積堆砌而成。鵝伯從小便居住於此，見證了大環境的變化，兄弟姐妹與小孩子們皆離開老家到山下市區與外縣市居住。儘管剩下阿伯一人，還是將房屋照顧得很好，捨不得從爺爺時代就建造的合院受到破壞。並且連生活方式也與過去相似，如今梯田上的水稻已被檳榔、咖啡、茶園替代，但對鵝伯來說，這仍然是從祖先年代所留下一土一木珍貴的資源。



<p>平面 特 徵</p>	
<p>立 面 特 徵</p>	
<p>剖 面 特 徵</p>	

建築狀況與特徵



三合院正身與石砌內埕



右側護龍



左側護龍



廊道下的特殊弧形斗拱



需經過層層石砌梯田才能抵達的合院入口



護龍的延伸廊道與石造梳妝台



牆、柱、樑皆是用榫頭相接，未用任何金屬



抬高的地形使左護龍旁的牛棚有了二層空間



建築狀況與特徵



右護龍旁的豬舍與廁所的糞坑相連



過去的翻山越嶺搬運工具-柴馬



正身廊道的特色關刀拱



百年水槽，供應許家的重要山泉水源-



與房屋結構結合塌塌米紅眠床與方便小廁所



過去的木製家具、農具完整保留



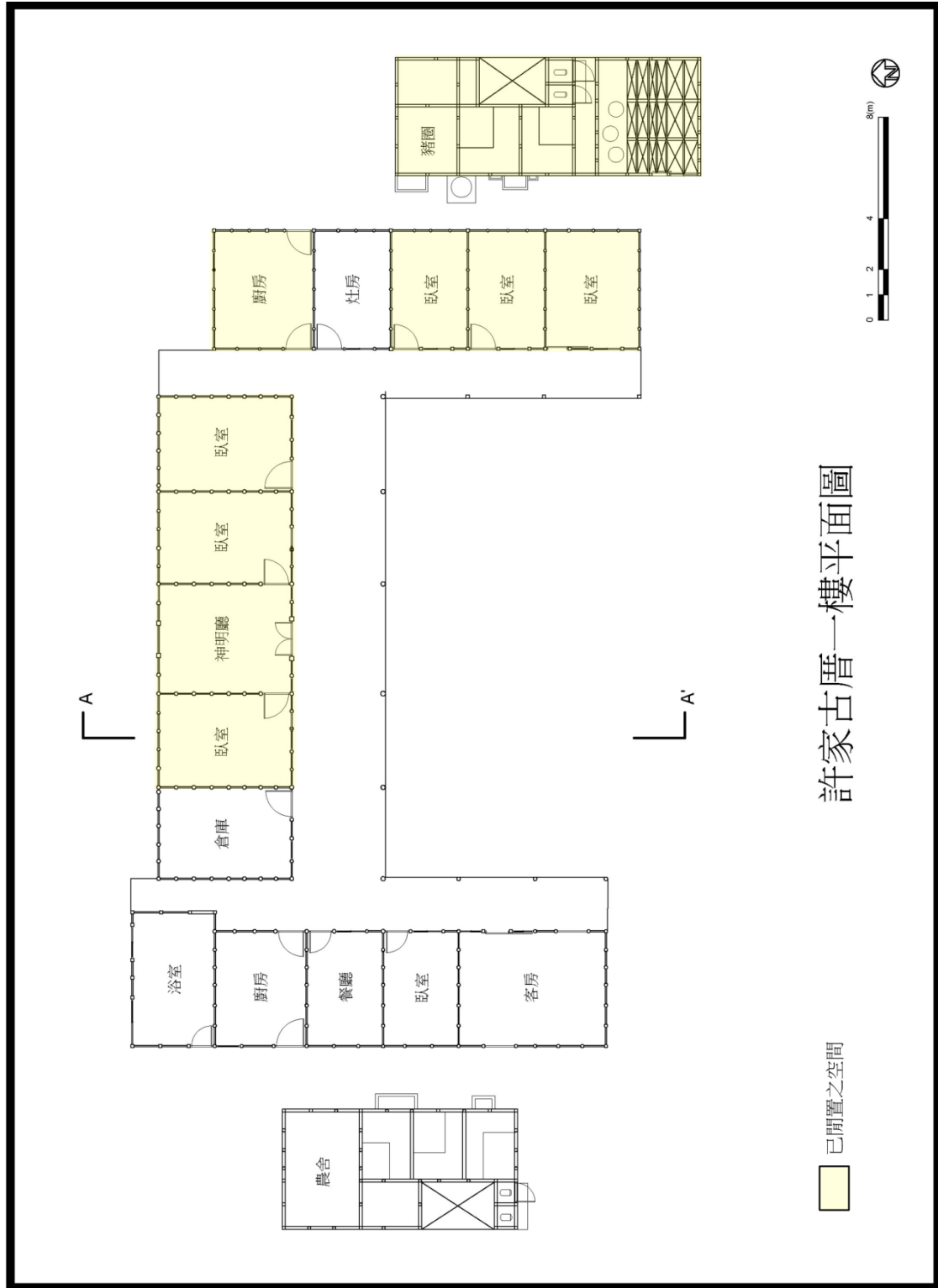
石砌圓形柱墩



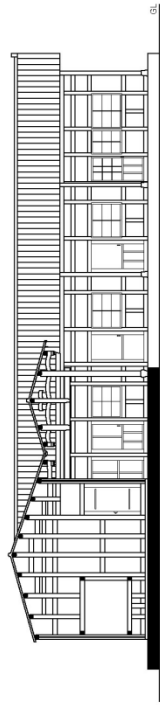
高級的石砌洩水糞坑，至今還在使用



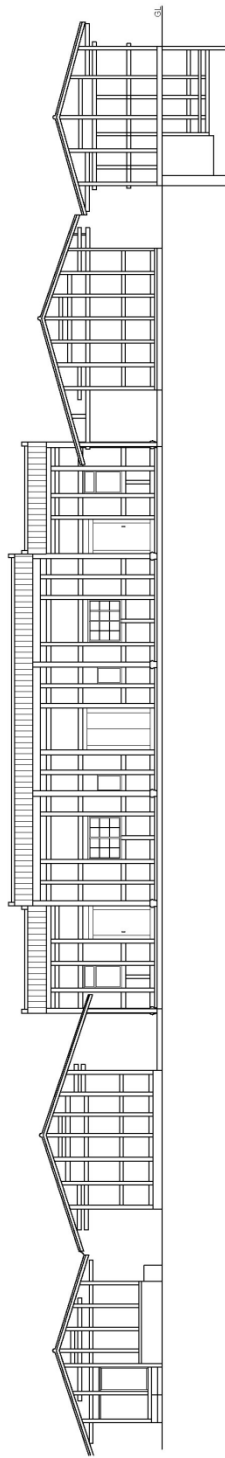




許家古厝一樓平面圖



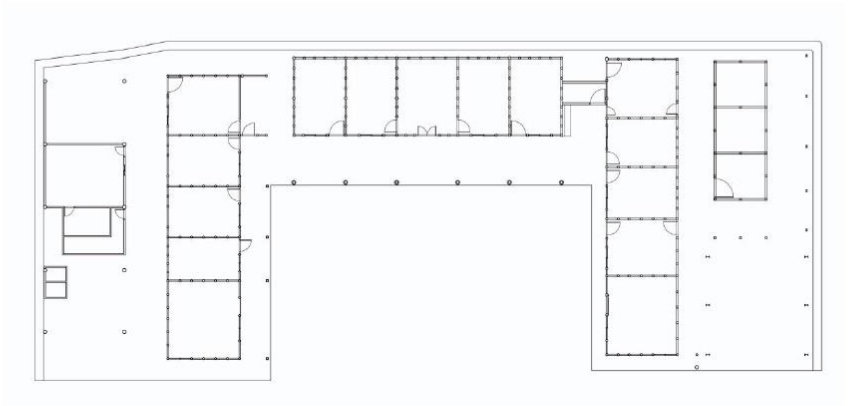
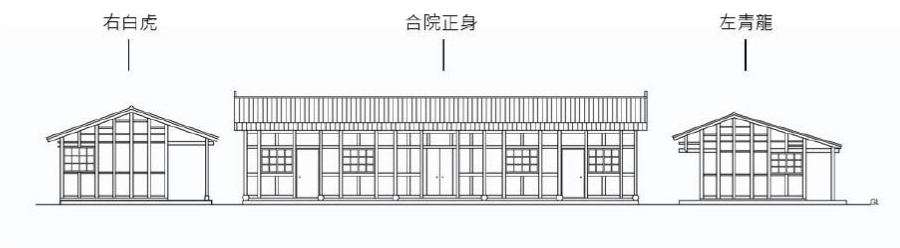
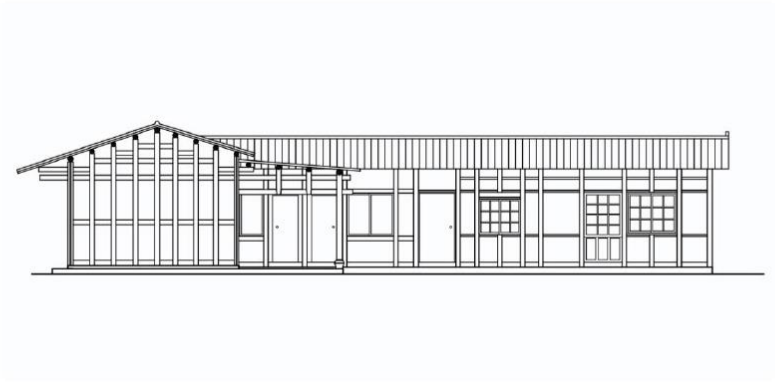
許家古厝A-A'剖面圖



許家古厝正立面圖



老屋調查-2		黃家古厝-屋主：黃金埕(現居住者) 年齡：70 歲
建築資料	座落位置	
	樓層數	地上一層
	構造材料	柱樑構造： <input checked="" type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 磚造 <input type="checkbox"/> 加強磚造 <input type="checkbox"/> RC <input checked="" type="checkbox"/> 竹造 <input type="checkbox"/> 其他 牆體構造： <input checked="" type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 磚牆 <input type="checkbox"/> 空心磚 <input type="checkbox"/> 混凝土 <input checked="" type="checkbox"/> 竹編夾泥牆 <input type="checkbox"/> 雨淋板 <input type="checkbox"/> 其他 屋架構造： <input type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 鋼構 <input checked="" type="checkbox"/> 竹構造 <input type="checkbox"/> 其他 屋頂構造： <input type="checkbox"/> 水泥瓦 <input checked="" type="checkbox"/> 黑瓦(陶瓦) <input type="checkbox"/> 石棉瓦 <input type="checkbox"/> RC 構造 <input type="checkbox"/> 其他
	建築年齡	左護龍約百年。正身、右護龍約七十年。
	建築特徵	合院正身為木造其餘護龍皆為竹構建築，編竹夾泥牆構成材料除了混入粗糠、黏土、稻稈、石灰等，較特別的是過去山上物資較匱乏，因此使用香蕉絲替代麻絨增強土牆的韌性。現況使用區域為右護龍的空間；右護龍屋頂翻新為鐵皮屋頂，原編竹夾泥牆石灰層脫落，屋主自行整修，改以水泥分刷牆面。左護龍及正身無人居住處於閒置狀態，但竹結構及屋況保存完善。原有的石砌內院，現作為停車空間，從新灌製成水泥鋪面。
歷史故事	黃家古厝特色為標準早期的竹造房子，房子結構穩固、建築重量輕不需要地基，而黃家的左護龍就是以「扛厝」的方式從老家搬到現今臨 169 縣道旁，主要使用的竹材為孟宗竹，即使有了上百年的歷史，依舊屹立不搖。 因臨馬路交通黃家的合院過去也曾作為社區的農會辦公處，右護龍曾租給農會做辦公室使用，直至新農會建立。屋主黃金埕(阿埕伯)是家中兄弟姊妹最小的，與哥哥姐姐們相差十至二十歲，分家後現在居住於右護龍側。其他空間皆處於閒置狀態，保留著原本的構築形式。右護龍側因居住需求翻修，防止屋頂漏水改建為鐵皮屋頂，多餘室內空間也從原有的房間改建為焙茶室。	

<p>平面 特 征</p>	
<p>立 面 特 征</p>	
<p>剖 面 特 征</p>	



建築狀況



合院的木造正身



右護龍因漏水翻修成鐵皮屋頂



左護龍(百年竹造古厝)



左護龍廊道下的懸臂樑支撐



正身後牆為目前保存最原始的部分



竹構的榫頭搭接

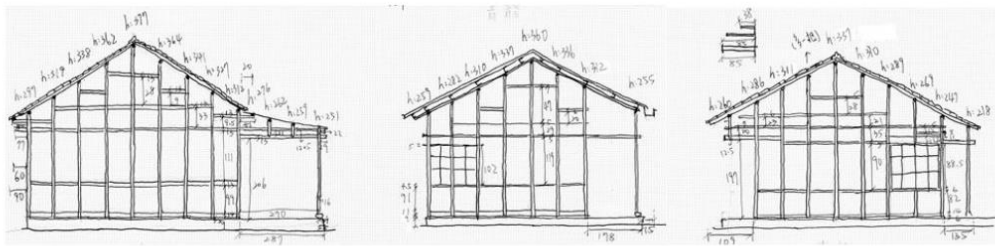
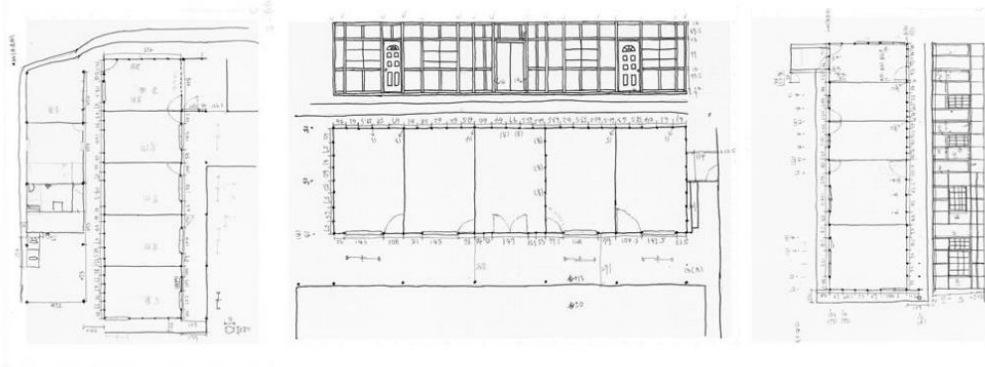


原始的竹編夾泥牆，可看見傳統的材料組成

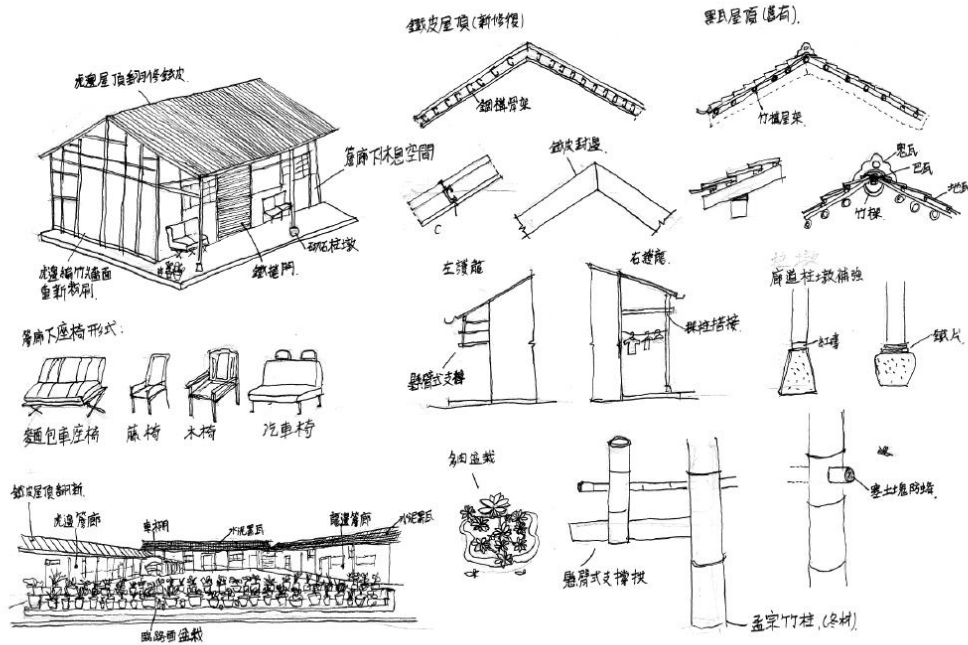


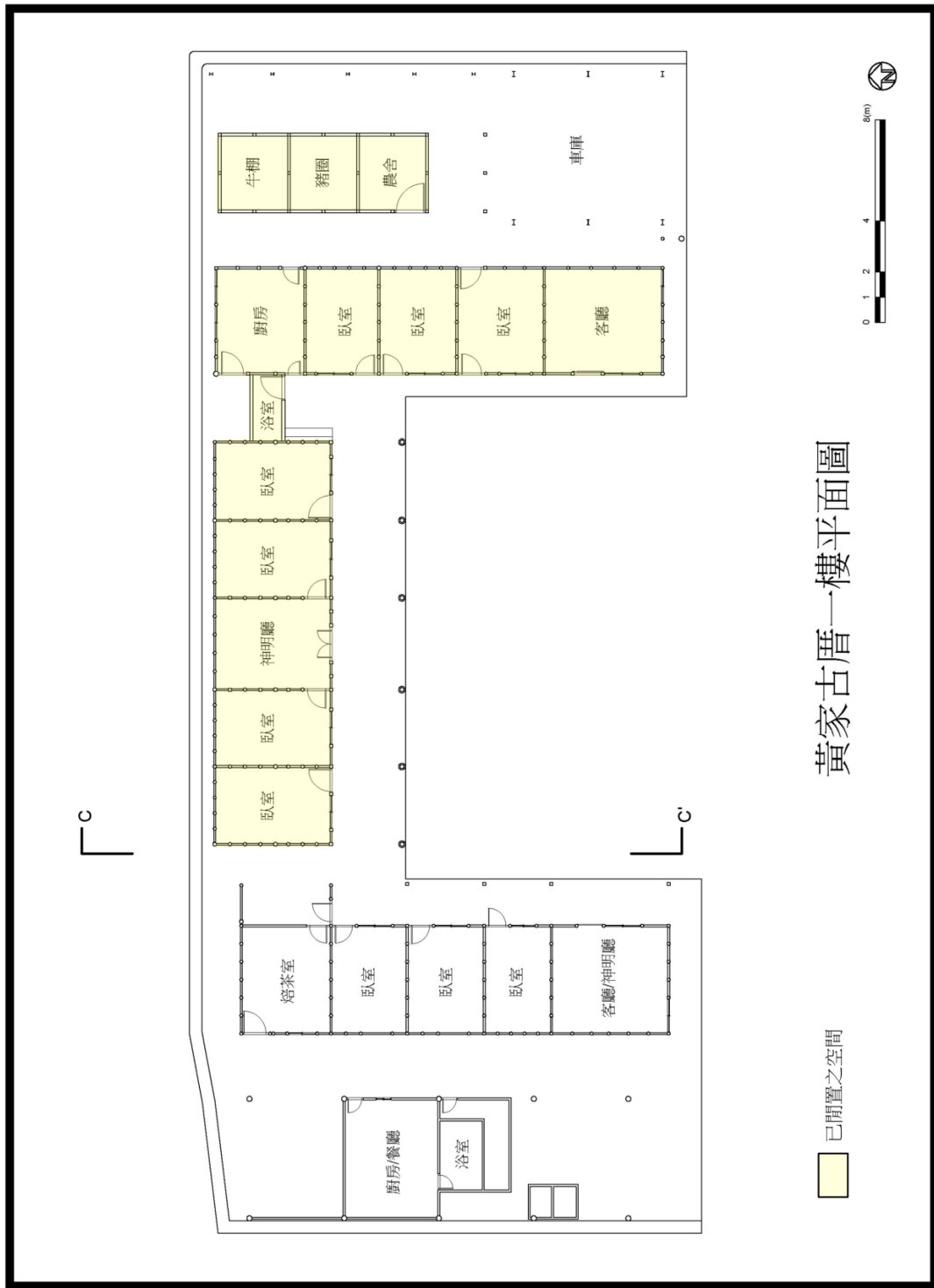
從新整修後的泥牆以水泥取代泥土

建築測繪手稿



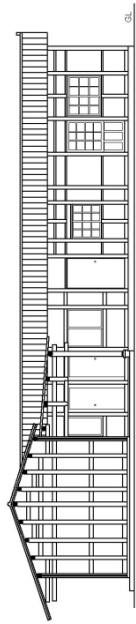
生活記錄圖



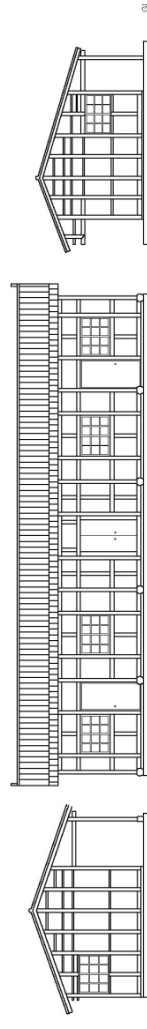


黃家古厝一樓平面圖

已開置之空間




黃家古厝C-C剖面圖



黃家古厝正立面圖





老屋調查-3		簡家古厝-屋主：簡秋源(現居住者) 年齡：74 歲
建築資料	座落位置	
	樓層數	正身地上 2 層，其餘 1 層
	構造材料	柱樑構造： <input checked="" type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 磚造 <input type="checkbox"/> 加強磚造 <input type="checkbox"/> RC 造 <input type="checkbox"/> 其他 牆體構造： <input checked="" type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 磚牆 <input type="checkbox"/> 空心磚 <input type="checkbox"/> 混凝土 <input type="checkbox"/> 編竹夾泥牆 <input type="checkbox"/> 雨淋板 <input type="checkbox"/> 其他 屋架構造： <input checked="" type="checkbox"/> 木造 <input type="checkbox"/> 鋼構 <input checked="" type="checkbox"/> 竹構造 <input type="checkbox"/> 其他 屋頂構造： <input type="checkbox"/> 水泥瓦 <input checked="" type="checkbox"/> 黑瓦(陶瓦) <input type="checkbox"/> 石棉瓦 <input type="checkbox"/> RC 構造 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
	建築年齡	整體建築約 70 年。
	建築特徵	本棟建築為村內少有二層式合院，現況正身為地上二層木構建築。左護龍為竹造與編竹夾泥牆建築，右側護龍因分家後居住所需，增建空間與豬舍相連，僅右護龍為目前使用空間，其屋頂從原黑陶瓦更換成鐵皮屋頂。正身木構建築立面一樓保有幾何切割洗石子粉刷圖案，二樓立面鋪設了平面鐵皮板，防止原有木牆面漏水；一樓騎樓支撐結構柱，也改建為鋼構柱，強化二層木造結構支撐力量。
歷史故事	簡家古厝鄰近太和國小，現有木造建築物雖然未有百年歷史，但依然有著豐富的人文故事。簡家古厝過去合院的大小約為目前建築面積的三分之一，在山上的天然水源難求、及運輸不便的時代，簡家也曾提供過去上山採煤礦的工人居住，當時的煤礦需求主要來自於蒸汽火車的動力，而蛤里味一帶有著豐富的天然資源，吸引著人們從外地而來。一日夜晚因煤礦工人烹煮時不慎起火，傳統的木造房子因地勢問題無法馬上取水滅火，簡家先前的合院古厝因此燒毀。後來才重建為現今的規模；重建的順序首先為左護龍，原先的古厝燒毀後，簡家長者邀請師傅與原住民共同以竹構工法迅速建造了左側護龍，接著透過農作與竹筍、竹子的買賣，後續重建了二層的木造正身與右護龍，當時的正身建造也特別邀請了山下建築師設計，因此能在其建築上看見一些現代的幾何線條，連屋頂框架也有別於傳統的結構形式，以洋小屋組的桁架形式搭建。三合院重建後人丁興旺，家族人口最多曾在一個合院內居住三十多位。	

<p>平面特徵</p>	
<p>立面特徵</p>	
<p>剖面特徵</p>	

建築狀況



簡家合院大宅



二層木造正身



木造右護龍屋頂以翻新



與原住民共同建造的竹造左護龍



失傳已久的幾何造型洗石子牆



過去流行的幾何木窗

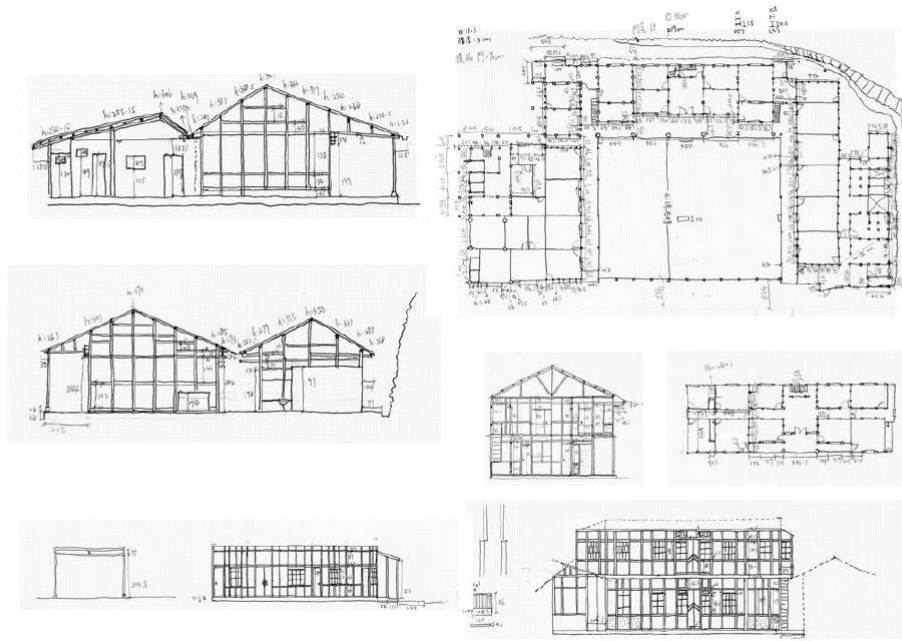


二層正身造型懸臂



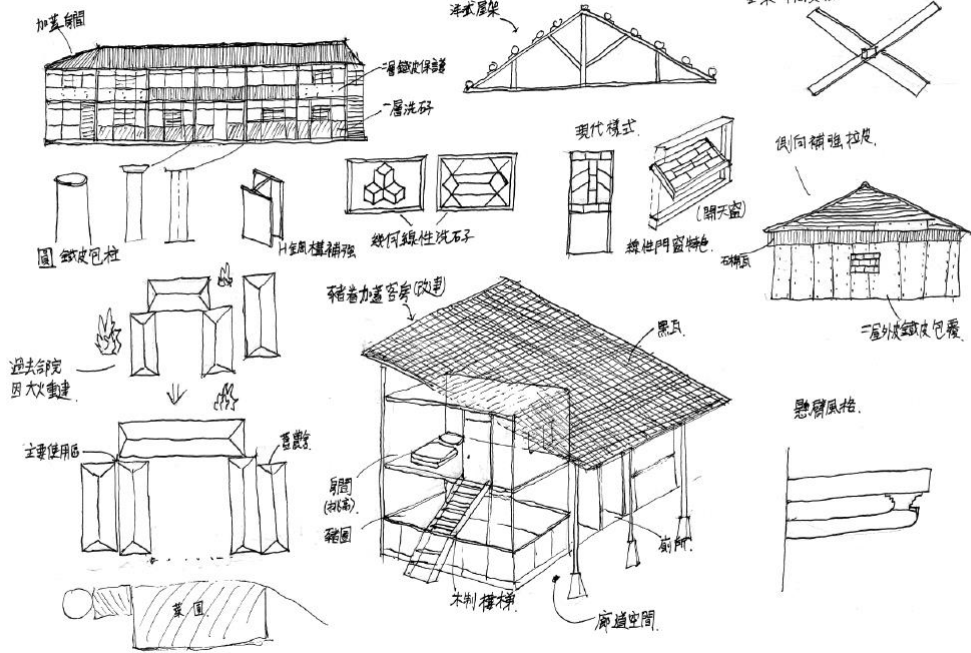
竹構護龍廊道

建築測繪手稿

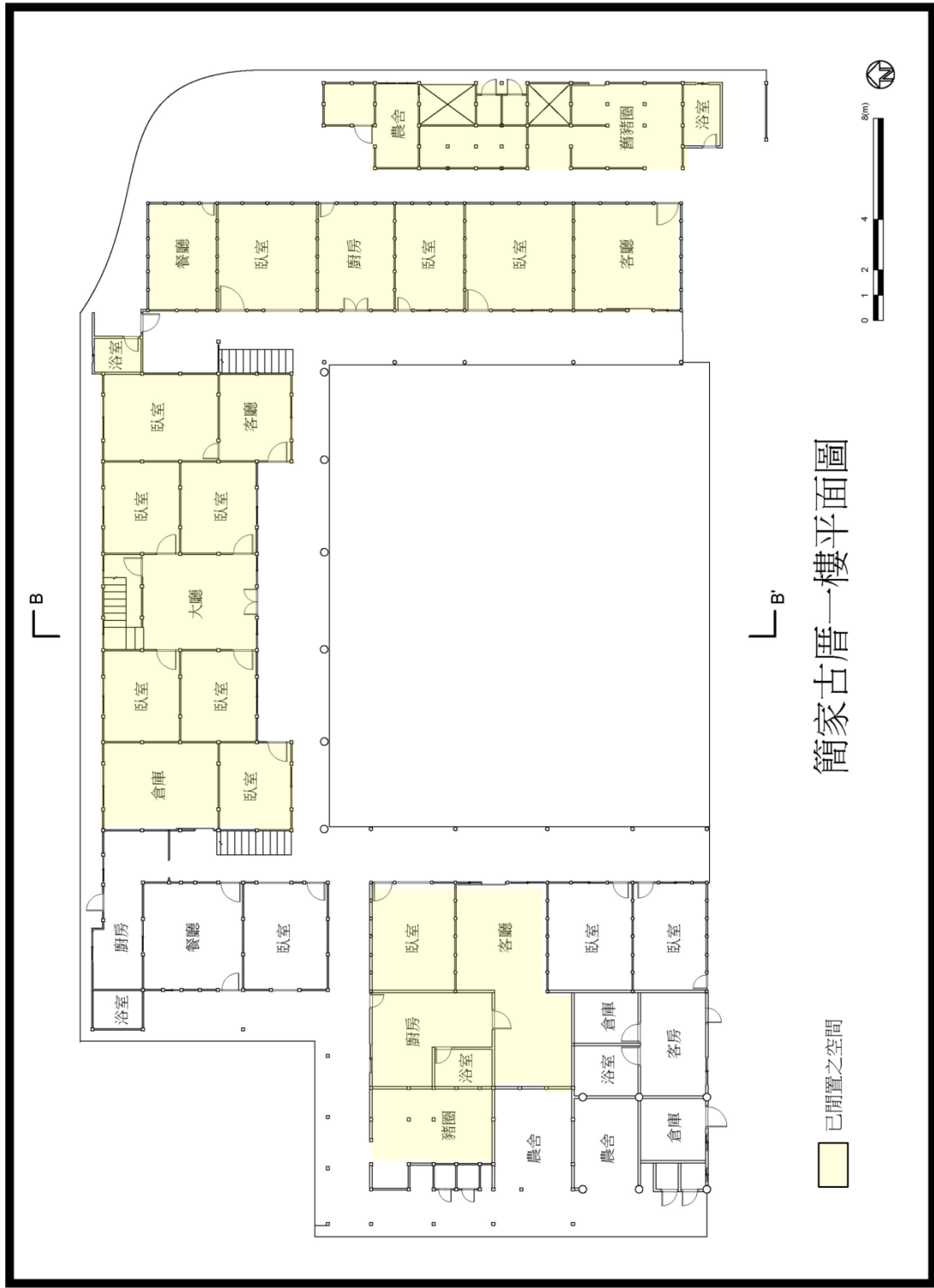


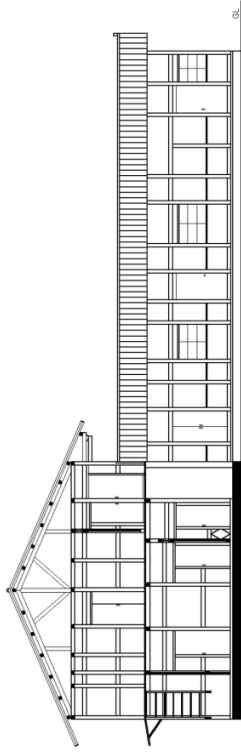
生活記錄圖

簡家古厝：二層木造

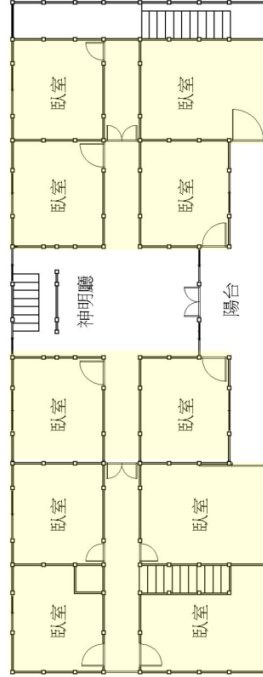








簡家古厝B-B'剖面圖



已開置之空間

簡家古厝二樓正身平面圖



