

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

探索網路文字下的大溪老街

Exploring Text Mining of Daxi Old Street



陳靜柔

Ching-Jou Chen

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 112 年 6 月

June 2023

南華大學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

探索網路文字下的大溪老街

Exploring Text Mining of Daxi Old Street

研究生：陳靜柔

經考試合格特此證明

口試委員：廖年如
朱錦昆
丁誌敏

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國 112 年 6 月 9 日

謝 誌

時光荏苒，在南華求學就讀研究所重拾學生的生涯將近尾聲，這段時間工作及學業間的時間規劃管理非常的重要，雖然過程忙碌與壓力，但回首便會發現自己有所成長且收穫滿滿。

謝謝求學這段時間教授們不辭辛勞，舟車勞頓北上到桃園幫我們授課，在寫論文的過程中，尤其承蒙我的指導教授丁誌紋所長細心的教導，並在我撰寫論文遇到瓶頸時，總是抽空從百忙中指引明確的論文方向，耐心為我解惑，才能順利完成論文。

最後感謝研究所的同學靜怡，在完成論文這條路上一起並肩作戰，互相討論與鼓勵，也謝謝我的朋友閔州以及家人，在我工作與論文皆繁忙，蠟燭兩頭燒壓力如山大時，給予我許多心靈上的支持，今日論文終於要完成，非常感謝身邊曾經給予我幫助、安慰及鼓勵的每一個貴人。

陳靜柔 謹誌 中華民國 112 年 6 月

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班
1 1 1 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：探索網路文字下的大溪老街

研究生：陳靜柔

指導教授：丁誌紋 博士

論文摘要內容：

本研究旨在透過網路文章，以文字探勘了解遊客對大溪老街的旅遊意象及內心的感受與體驗。先運用中文斷詞系統整理關鍵詞進行詞頻分析、共詞分析，再用多元尺度做定位分析，以更客觀的量化數據來探討大溪老街旅遊的旅遊意象與體驗價值。

研究結果發現：大溪老街一年四季皆適合旅遊，遊客大多為了品嚐美食來到大溪老街，除此之外，充滿歷史風格的巴洛克建築、大溪橋美景、中正公園也是該地鮮明的旅遊意象，吸引許多遊客前來走走逛逛和拍照打卡。大溪老街帶給遊客的體驗價值為傳統、美麗、好玩等，皆為正向的感受，但旅客較少住宿，以一日遊居多。

根據上述研究結果，建議將周邊觀光資源整合發展，增加夜間活動的規劃，提高旅客過夜率，並藉由社群整合資訊，提高宣傳，增加景點能見度。

關鍵詞：大溪老街、文字探勘、旅遊意象、體驗價值

Title of Thesis: Exploring Text Mining of Daxi Old Street

Name of Institute: Master Program of Tourism management, Department of Tourism Management, Nanhua University

Graduate Date: June 2023

Degree Conferred: M.S

Name of Student: Ching-Jou Chen

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

Abstract

The purpose of this research is to understand tourists' images and their inner experience of Daxi Old Street through text mining and analysis of online articles. First use the Chinese word segmentation system to organize keywords for word frequency analysis, co-word analysis, and then use multi-dimensionality for positioning analysis, and use more objective quantitative data to explore the tourism image and experience value of Daxi Old Street tourism.

The results of the study found that Daxi Old Street is suited to travel year-round. Most tourists come to Daxi Old Street to taste delicious food. In addition, the Baroque architecture full of historical style, the beautiful scenery of Daxi Bridge, and Zhongzheng Park are also distinctive features of the place. The tourism image attracts many tourists to come and walk around and take pictures. The experience value that Daxi Old Street brings to tourists is tradition, beauty, fun, etc., all of which are positive feelings, but tourists seldom stay for accommodation, and most of them are day trippers.

According to the above research results, it is recommended to integrate the development of surrounding tourism resources, increase the planning of night activities, increase the overnight stay rate of tourists, and use

community resources to integrate information, improve publicity, and increase the visibility of scenic spots.

Keywords: Daxi Old Street, Text Mining Exploration, Tourism Image, Experience Value



目錄

謝誌.....	i
摘要.....	ii
Abstract.....	iii
目錄.....	v
表目錄.....	viii
圖目錄.....	ix
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	6
1.3 研究流程.....	6
第二章 文獻探討.....	8
2.1 研究主題背景探討.....	8
2.2 旅遊意象.....	11
2.2.1 旅遊意象的定義.....	11
2.2.2 旅遊意象的形成.....	12
2.2.3 旅遊意象的功能.....	13
2.3 體驗價值.....	13
2.3.1 體驗的定義.....	14

2.3.2 體驗價值的定義	14
第三章 研究方法.....	17
3.1 研究架構.....	17
3.2 研究對象.....	18
3.3 資料收集.....	20
3.3.1 資料蒐集過程	20
3.3.2 編碼原則	22
3.4 研究工具.....	22
3.4.1 文字探勘技術以及自然語言處理法	22
3.4.2 內容分析法	23
3.4.3 詞庫小組 CKIP	23
3.4.4 詞頻分析	24
3.4.5 共詞分析	25
3.4.6 多元尺度分析	25
第四章 研究結果與討論	27
4.1 網路樣本資料採集結果	27
4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果.....	29
4.2.1 斷詞處理	29

4.3 關鍵詞頻率分析	33
4.3.1 關鍵詞次數	33
4.3.2 關鍵詞篇數分析	37
4.4 共詞分析	49
4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析	49
4.4.2 三個關鍵詞共同出現篇數分析	55
4.4.3 總結歸納	61
4.5 多元尺度分析	63
第五章 結論與建議	70
5.1 研究結論	70
5.2 研究限制與後續建議	72
5.2.1 研究限制	72
5.2.2 研究建議	73
5.3 研究貢獻	74
參考資料	76
中文部分	76
英文部分	80
附錄一 網路文本資料及網址	82

表目錄

表 1.1 國人國內旅遊總次數	2
表 1.2 旅遊時主要從事的遊憩活動-「文化體驗活動」	3
表 1.3 國人旅遊資訊來源	5
表 2.1 大溪老街周邊之觀光資源	10
表 4.1 文章來源網站佔比表	27
表 4.2 相關文章與評論發表文章距今年份表	28
表 4.3 斷詞整合一覽表	32
表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表	33
表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表	38
表 4.6 關鍵詞觀光意象分類表	43
表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表	50
表 4.8 「美食」詞組	53
表 4.9 景點意象之關鍵詞詞組	54
表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表	55

圖目錄

圖 1.1 國家公園遊憩據點遊客到訪人數	3
圖 1.2 網路服務項目排名	5
圖 1.3 研究流程圖	7
圖 3.1 研究架構圖	18
圖 3.2 2022 桃園觀光遊憩據點遊客到訪人數個月統計圖	20
圖 3.3 相關文本資料收集	21
圖 3.4 文本資料建檔	22
圖 3.5 斷詞系統研究方式示意圖	24
圖 4.1 大溪老街搜尋次數圖	28
圖 4.2 斷詞系統示意圖	29
圖 4.3 斷詞檢驗	31
圖 4.4 大溪老街旅遊關鍵詞(前 95%)文字雲	36
圖 4.5 大溪老街旅遊關鍵詞(前 20%)文字雲	41
圖 4.6 美食意象文字雲	44
圖 4.7 景點意象文字雲	45
圖 4.8 體驗感受文字雲	46
圖 4.9 玩樂意象與體驗價值文字雲	47

圖 4.10 交通意象文字雲 48

圖 4.11 大溪老街旅遊意象定位圖 64

圖 4.12 大溪老街旅遊意象定位圖 66



第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

由於台灣經濟快速成長，民眾的生活及工作壓力也跟著增加，隨著教育程度的提升，國人生活水準也逐年提高，因此對於生活娛樂開始愈發注重，尤其是下班後休假時的消遣解壓方式，對多樣性休閒旅遊活動之需求也日與俱增。根據「110年台灣旅遊狀況調查」(交通部觀光局，2022)統計資料顯示，國人從事國內旅遊的比率為83.8%，研究生認為應該是受COVID-19疫情影響下，而與109年相較減少4.6個百分點，但國人國內旅遊次數依然高達1億2603萬次。中央統計桃園市旅遊人數7年來成長幅度亮眼，雖然桃園被列入計算遊客人數的觀光遊憩據點數較其他5都少，但總遊客人數不落人後，旅遊人數由104年700多萬人，攀升至110年2300多萬人，有3倍之多的長幅，成長率為全國第一，此外根據交通部觀光局觀光統計資料庫顯示，桃園觀光旅遊人數在110年更創新高榮獲全省季軍，顯示桃園觀光質量俱增，成為民眾出遊的主要選擇之一，其中大溪老城區在桃園14處景點中，該區遊客人數更成長超過7倍高達508萬人次，為桃園榜首，更在全國名列第7名。在110年臺灣旅遊狀況調查報告的資料中顯示，在旅遊時旅客主要從事的遊憩活動「文化體驗活動」中，「觀賞文化古蹟」比率排名第二(占

4.5%)、「參觀有特色的建築物」比率排名第四（占 3.3%）、「懷舊體驗」比率排名第七（占 1.4%），由此可知，文化體驗中，老街巡禮廣受國人喜愛。大溪老街一直以來皆為桃園地區最為熱門的旅遊景點之冠，因此本研究選定其為研究目的地，期望研究結果可讓更多民眾認識大溪老街旅遊體驗的魅力。

表 1.1 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
12 歲以上國人 旅遊總次數 (全年占比)	38,365,000 (30.4%)	17,993,000 (14.3%)	30,432,000 (24.2%)	39,237,000 (31.1%)	126,027,000 (100.0%)	142,970,000
含未滿 12 歲隨 行同戶兒童 (全年占比)	42,969,000 (30.2%)	20,332,000 (14.3%)	34,692,000 (24.4%)	44,338,000 (31.1%)	142,331,000 (100.0%)	166,246,000

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

資料來源：交通部觀光局

桃園市觀光遊憩據點人次統計 成長率居全國之冠!

104至110年期間：

- ☑ 遊客人次衝全國 **第3名**
- ☑ 景點數成長 **2倍** (7→14處)
- ☑ 遊客人次成長 **3倍** (700萬→2300萬人次)
- ☑ 前20大景點桃園佔 **4處**

110年遊客人次：



資料來源：交通部觀光局觀光統計資料庫 / 桃園市政府觀光旅遊局 製

圖 1.1 國家公園遊憩據點遊客到訪人數

資料來源：桃園市政府觀光旅遊局

表 1.2 旅遊時主要從事的遊憩活動-「文化體驗活動」

單位：%

遊憩活動	110年	109年
文化體驗活動	21.8	25.1
觀賞文化古蹟	4.5	5.2
節慶活動	1.0	1.0
表演節目欣賞	1.3	1.4
參觀藝文展覽	3.6	4.3
參觀活動展覽	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.6	0.7
宗教活動	8.1	8.1
農場農村旅遊體驗	1.7	2.2
懷舊體驗	1.4	2.8
參觀有特色的建築物	3.3	3.4
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1

資料來源：交通部觀光局

近年來網際網路快速發達，其多元豐富的資料，帶給人們高度的便利性，讓人們在旅遊諮詢服務的選擇上更是習慣網路輔助。根據臺灣網路資訊中心「2020 臺灣網路報告」統計資料顯示，臺灣 12 歲以上民眾的上網率是 83.0%，所使用的網路服務依序為「即時通訊」(95.6%)、「網路新聞」(80.3%)及「社群論壇」(80.1%)，由此可知網路跟生活已形成密不可分的關聯性。依據交通部觀光局 2022 年的「台灣旅遊狀況調查」，國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(55.3%)的比率最多，較 109 年增加 2.5 個百分點，其次是「親友、同事、同學」(45.8%)。何秉燦(2014)在科技大觀園的文章中表示，觀光旅遊活動在快速發達的網路環境中逐漸轉變，並且已演變進化為「旅遊 3.0」，即為旅客利用行動網路連接與旅遊相關資訊的網站上，網友們之間相互分享旅遊經驗，進而直接影響網友的想法、動機和決定，接著利用網路環境來計劃旅遊。

綜合以上數據及學者觀點，顯見網路在旅遊資訊搜尋已成為國人不可或缺的輔助工具，並大大影響遊客的旅遊意象。因此本研究以 158 篇網路評語及部落格遊記為基礎，探討在遊客心中是如何定位大溪老街。

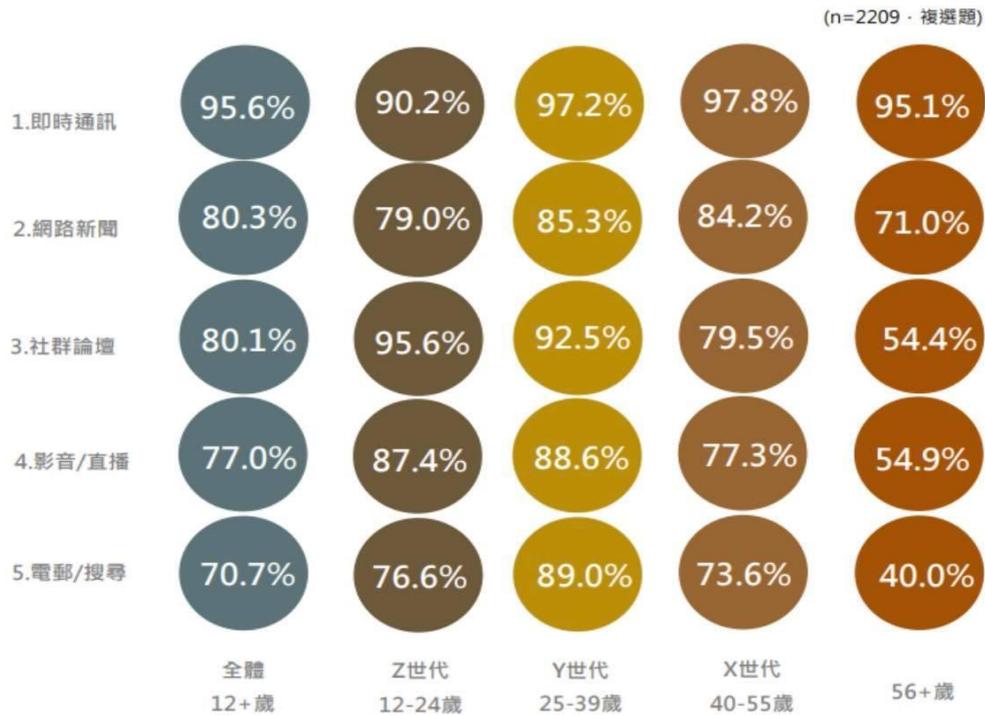


圖 1.2 網路服務項目排名

資料來源：交通部觀光局

表 1.3 國人旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	110 年	109 年
網路網絡與社群媒體	55.3	52.8
親友、同事、同學	45.8	46.8
電子媒體(電視廣播)	7.3	6.9
平面媒體(報章雜誌)	2.3	2.2
旅行社	2.8	3.4
旅遊服務中心	0.5	0.4
旅遊展覽	0.2	0.2
其他	0.3	0.3

- 註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。
 2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率，110年61.2%，109年則為62.2%。
 3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。
 4.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

資料來源：交通部觀光局

1.2 研究目的

近幾年因疫情影響出國，隨著疫情逐漸趨緩，國人轉而深度旅遊台灣，除了政府推動國旅相關補助外，桃園市也相繼推動「2022 桃園旅遊補助」希望能吸引旅客前來桃園旅遊，促進發展桃園地方的觀光產業及經濟效益。

然而遊客眼中的老街旅遊意象及體驗價值為何？是否還具有吸引力？本研究宗旨藉由蒐集遊客到網路上留下與大溪老街旅遊相關之文字資訊，分析大溪老街各方面的能見度以及國人的遊憩需求，研究的結果可作為地方觀光推動的參考。綜上所述，本研究的目的是

- 一、探討大溪老街的旅遊意象
- 二、探討遊客到大溪老街的體驗價值
- 三、探討吸引遊客到大溪老街觀光的重要因素

1.3 研究流程

依據研究背景及動機，確立問題與對象，並從學者文獻中去了解及探討文化旅遊、旅遊意象、體驗價值、網路文本等意涵，接著廣泛收集及整理遊客分享至網路與大溪老街遊玩相關文本，並透過文字探勘技術先進行質性的內容分析探索網路文字，再進行量化分析，最後探討結果。研究流程如圖 1.3。

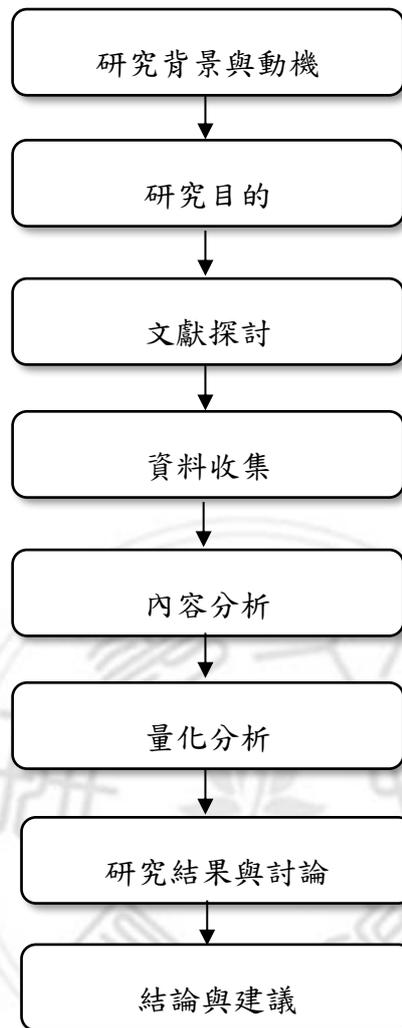


圖 1.3 研究流程圖

第二章 文獻探討

針對本研究主題相關的理論與研究資料進行回顧與探討，本章共分六節，第一節研究主題背景探討，第二節旅遊意象，第三節體驗價值，透過相關文獻的探討，建立本研究的研究架構。

2.1 研究主題背景探討

本研究的旅遊目的地是大溪老街，大溪是一座集結了歷史、人文、故事、地理的古城，故在本章節先就歷史、地理和觀光資源幾個面向，來介紹大溪老街。

1. 歷史演繹

桃園發展最早的地方便是大溪，日據時期曾是台灣重要的內陸港口，隨著人口聚集，加上地利之便，開始發展米、鹽河運生意，船隻由大漢溪行駛淡水河，與大陸貿易興盛，造就了許多商號與商賈。1890年(咸豐年間)更成了茶葉、樟腦、木材的集散地，霎時間商家雲集，迎來大溪航運的全盛時期。到了1920年(大正14)日治時期，因桃園大圳完工，導致大船無法駛進大漢溪，加上鐵公路發達，大溪河運住漸漸沒落，大溪的發展也就隨之消弭。

2012年，大溪被票選為「台灣十大觀光小鎮」第一名的觀光景點，大批人潮湧入，帶動當地觀光的發展與繁榮，重新為這座古城帶來一股

新氣象。(大溪文化與記憶，2021)

2. 地理環境

大溪區在日據時期稱為『大科坎』，為大台地之意，位於大漢溪中游的一處河階臺地。大溪老街規模大涵蓋範圍包含四條街，縱向的中央路，以及三條橫向平行的和平路、中正路、中山路，近來已規畫成「大溪老城區形象商圈」，但一般人口中的老街，多指和平路、中山路與中央路，其中現存有一整排最為完整的老街屋牌樓立面建築在中山路上。(大溪區公所，2021)

3. 觀光資源

大溪是坐擁山水的百年風華慢城，其中大溪老街具有觀光休閒、文化教育、古蹟保存、產業特色等多重功能的觀光旅遊景點(大溪歷史街坊再造協會，2022)。為了保留完整老街屋外觀，經過政府與地方居民合作，整體規劃「老街再造」的街道，使得舊日歷史的美貌嫣然再現，為老街建築再次展開新生命，並結合大溪在地其他文化與歷史的魅力，讓大溪重返過去的繁華。

除了老街一帶，老街旁大漢溪河岸風光及大溪橋上可遠眺石門水庫與淡水觀音山的秀麗景緻視野，皆為大溪招牌風景，也是遊客到大溪老街必訪勝地，每逢放假日總是人群如山似海(桃園觀光導覽網，

2022) ，而大溪老街周邊景點，整理如表 2.1 。

表 2.1 大溪老街周邊之觀光資源

景點項目		景點內容
大溪橋		提供行人徒步與自行車使用，橋身除了採用與大溪老街相仿的巴洛克建築風格外，也設置纜索線燈在夜晚開啟，美化了大漢溪河岸夜景。
中正公園		共有四大廣場：陀螺廣場、相撲場、帆船廣場、銅像廣場。桃園第一座神社也隱身其中；另外旁邊設有 16 公尺高的景觀電梯眺望大漢溪河階景色。
木藝生態博物館	武德殿	舊時以供警察及青年子弟修練柔道、劍道場所，現今不定期作為大型特展的展覽空間。
	壹號館	原大溪國小日式宿舍，目前作為木博館資訊中心，以各種有趣的裝置介紹大溪人文歷史故事，並提供各種文宣出版品供遊客閱讀。
	木生活館	目前以「大溪木藝生活」為主題，塑造木藝與多元產業、藝術對話的空間，成為推動大溪木藝創新的起點。
	木家具館	目前以木博館典藏及大溪特色家具策畫主題特展，提供大溪木藝匠師呈現精湛木藝技術的展示空間。
	藝師館	目前展出「木職人在大溪」特展。
	工藝	目前設有「工藝交流館」及「工藝基地」兩座主要館舍。
福仁宮		座屹立百年的宮廟，農曆二月十一日的「賽神豬」為在地著名廟會活動。
普濟堂		已有百餘年歷史，是大溪信仰中心，主祀三聖恩主。
慈康陸橋		全台唯一宮殿式陸橋。
大慶洞		現今為行人專用的徒步區，洞內牆上有大溪最具代表性的歷史建築與人文意象彩繪藝術。

資料來源：桃園觀光導覽網、桃園市立大溪木藝生態博物館

2.2 旅遊意象

2.2.1 旅遊意象的定義

意象(Image)中文解釋為將主觀抽象情思寄託在客觀具體物象，同意詞有形象、印象、表徵等。Crompton(1979)所定義的意象為「人們對於特定事物或某體驗之信念、印象、觀念與感知的整體加總」。張振泰(2012)則認為意象是對事物的情感與知覺的混合體，是旅遊者內心的想法、態度與印象，非單一而是由多種因素組成，因此除了內外因素的影響外，意象也會改變旅遊者的行為意圖。

旅遊意象(tourism image)，又謂目的地意象與觀光意象(張宇琳，2018)。Tasci & Gartner(2007)認為旅遊意象的定義是人們自身對於旅遊觀光地體驗感受後所呈現的心理圖像。蔡玉豪(2008)則認為遊客經由旅遊資訊及經驗的累積，對旅遊目的地的人文、社會與自然等資源，產生的感知、印象便是旅遊意象。Fakeye & Crompton(1991)指出旅遊意象是旅客旅遊前對旅遊目的地的初步印象及感受，而旅客的遊憩意願，將會深受觀光地區的旅遊意象影響，而且隨著遊憩經驗的堆疊、後來新獲得的旅遊地資訊，以及個人情感等因素，旅客內心的旅遊地意象也會不斷更新重組(Gallarza et al., 2002)。

綜合上述各位學者的說法，本研究定義旅遊意象為一個人對於特定

旅遊目的地，在經過多方面相關資訊的收集或是親身體驗後，對該旅遊目的地整體的印象和認知。

2.2.2 旅遊意象的形成

謝國榮(2015)指出旅客若對旅遊目的地產生良好的意象，將能大幅提升旅客前往觀光的意願，因此旅遊意象的形成值得提出了解。練宗憲(2022)亦認為了解旅遊目的地意象的形成，對於觀光地區的發展及旅客需求的服務提升相當重要。觀光業者更可進一步營造旅遊地意象，增添美好的遊玩經驗，積極做好旅遊意象的形象工作，可促進觀光事業永續發展。

旅遊意象的形成，由三個構面期望、知覺以及態度組成，是遊客對旅遊目的地的了解程度(Moutinho,1987)。學者認為旅遊意象的形成，包含三個階段分別為原始意象、誘發意象與複合意象。(Pearce,1982；Phelps,1986)

1. 原始意象階段：此階段尚未實際到訪體驗，透過他人非目的商業性資訊，如：親友推薦、新聞報導…等，建立對旅遊目的地最初的意象。
2. 誘發意象階段：指受旅遊地相關置入性行銷商業性資訊影響所形成的意象，如：旅行社廣告、觀光局資訊…等，這些訊息的主導權是旅遊業者或政府部門，此時仍缺乏實際旅遊經驗。
3. 複合意象階段：指經實際到訪旅遊後，將自身體驗感受加入前兩階

段所產生的意象重新組織，並更新對旅遊目的地舊有意象。

2.2.3 旅遊意象的功能

陳郁蓓（2014）對風景區的研究發現遊客休閒活動安排越多，對於該景點旅遊意象越正向。羅欣婷（2007）探討觀光景點置入影劇之效果，顯示當觀眾對於影劇之入迷程度與對該觀光景點的意象具有正相關。綜合各種研究亦顯示，高程度的商業性行銷手段和大力推廣所形成的誘發意象，對旅客旅遊意象影響顯著。旅遊意象愈顯明旅客愈容易留下深刻的印象，決定前往的意願及吸引力也愈大（邱博賢，2003）。

黃任閔、杜貞黎(2012)指出，透過旅遊意象的衡量能幫助經營業者發展旅遊目的地與眾不同的特色，進而提高吸引力及競爭力，並獲得旅客的正向回饋。Selby & Morgan(1996)亦認為，旅遊景點之管理者若能掌握其賦予觀光客之旅遊意象，同等於掌控了己身的優劣勢，此外能更知曉遊客對該地區的評價。邱琪琇(2021)旅遊意象除了是影響遊客決策旅遊目的地的重要因素，也會影響遊客未來重遊及推薦親友之意願。因此，旅遊相關單位如何形塑良好的旅遊意象以及行銷方式皆相當重要；同時也是地方政府營造城市意象，發展永續觀光的重要因素和課題。

2.3 體驗價值

2.3.1 體驗的定義

「體驗」有體察、察探、自身經驗之意(李蕙芳, 2014), 但在不同領域有個別的意蘊, 以下就以「哲學」及「社會學與心理學」二者領域的角度說明對於體驗的意涵。表示「哲學」的主張而論, 體驗是個人對某事物的想法經試驗後產生改變, 上述之試驗為自身單一經歷, 並非普遍常識或價值觀; 「社會學與心理學」觀點則為, 體驗是個體主動探求而產生, 為主觀知覺與思維(Abrahams, 1986)。

Tussyadiah & Fesenmaier (2009)指出個體在旅遊過程中, 自身從事物個別經驗後形成的官能知覺與心理精神上之感受。依據袁意樺在 2002 發表的研究表示, 體驗即為將探索與直接投入參與後獲取的技能、情感和知識統合組織的經驗。綜合上述各國內外學者的看法, 本研究定義體驗意即個人接收到外部刺激後, 藉由感官與情感觸發的心理感受, 產生令他人印象深刻的經驗。

2.3.2 體驗價值的定義

Helkkula & Kelleher (2010)認為體驗價值係指消費者使用產品後, 產品本身帶給消費者的經驗感想, 或接觸直接間接服務後產生的感動 (Smith and Colgate, 2007), 體驗價值也是遊客在旅遊活動體驗後的價值感觸 (郭彰仁、謝宗恒、梁大慶與黃千宜, 2016)。張和然與張菁敏

(2011)表示，消費者在接受服務時與業者的體驗互動中，所感受到的價值感即為體驗價值。陳如香(2022)消費者從接收的商品、服務和整個感知環境的體察試驗中，心中感受到精神滿足與價值感。

在各學者的研究中也顯示體驗價值會促使消費者對於特定商品產生正向消費行為意圖。向頡華(2022)的觀點為體驗價值是旅客體驗歷程中，被給予有形的服務及無形的情意價值後，使旅客對產品建立深刻美好的意象並創建正向的評價。其他學者認為體驗價值是依過往經驗激發產品和服務，讓顧客體驗的一種價值感，並促使消費者的消費行為。

(周聰佑、韓子健與顏宗信，2009)。謝念恬在 2012 研究中表示，正向的體驗價值會促進體驗的慾望，而自身重遊及推薦他人的意願也會跟著增加，因此體驗價值為一種感受，此感受會讓特定商品對顧客形成吸引力，而激發消費行為（鄭明松與王世澤體，2004）。國外學者

Gallarza and Saura(2006)亦認為遊客的體驗價值藉由優質的旅遊內容所建立，因此遊客遊憩後滿意度為影響體驗價值的重要因素之一。

本研究觀點對體驗價值之定義係指旅客在旅遊目的地中，從有形的產品、服務至無形的環境氛圍，經體驗後構成愉悅的正向情意知覺，最終形成良好的體驗價值活動，並創建未來的重遊慾望及推薦他人的意願，因此大溪地方政府若要推展觀光能永續發展，旅遊觀光者的「體驗

價值」必須重視。



第三章 研究方法

本研究主要採用網路文字探勘技術的研究方法，透過網路資料有：部落格文章、google 評論、Facebook 文章，探索遊客到大溪老街旅遊所感受到的旅遊意象與體驗價值。本章說明此研究的研究架構、研究對象及研究工具。

3.1 研究架構

本研究藉由網路搜尋引擎蒐集遊客至大溪老街遊玩的旅遊經驗相關之評論及文章，透過探索網路文字進行質性的內容分析，初步了解遊客對大溪老街文化旅遊外在的意象及內心的體驗價值。接下來將上述所蒐集的質性資料，進一步利用中文斷詞系統整理關鍵詞，進行以下之量化分析及統計詞頻分析、共詞分析及多元尺度分析，將文字量化和圖像化，以更客觀具體的數據探討研究大溪老街的旅遊意象及體驗價值之關聯性與不同觀點，是質與量兼具交互探討的研究方式。本研究以兩階段分析進行：

(1) 第一階段質性研究：運用內容分析法蒐集及整理編碼網路上與大溪老街一詞相關之文章及評論，閱讀文章內容初步瞭解遊客旅遊的體驗和想法。

(2) 第二階段量化研究：為求客觀，將蒐集的 158 篇文本資料運用中文

斷詞系統分析斷詞，並把判別後的關鍵字進行合併與刪除，最後取得 230 個關鍵字量化分析，進行詞頻分析、共詞分析、多元尺度分析，繪出圖像化的意象定位圖。

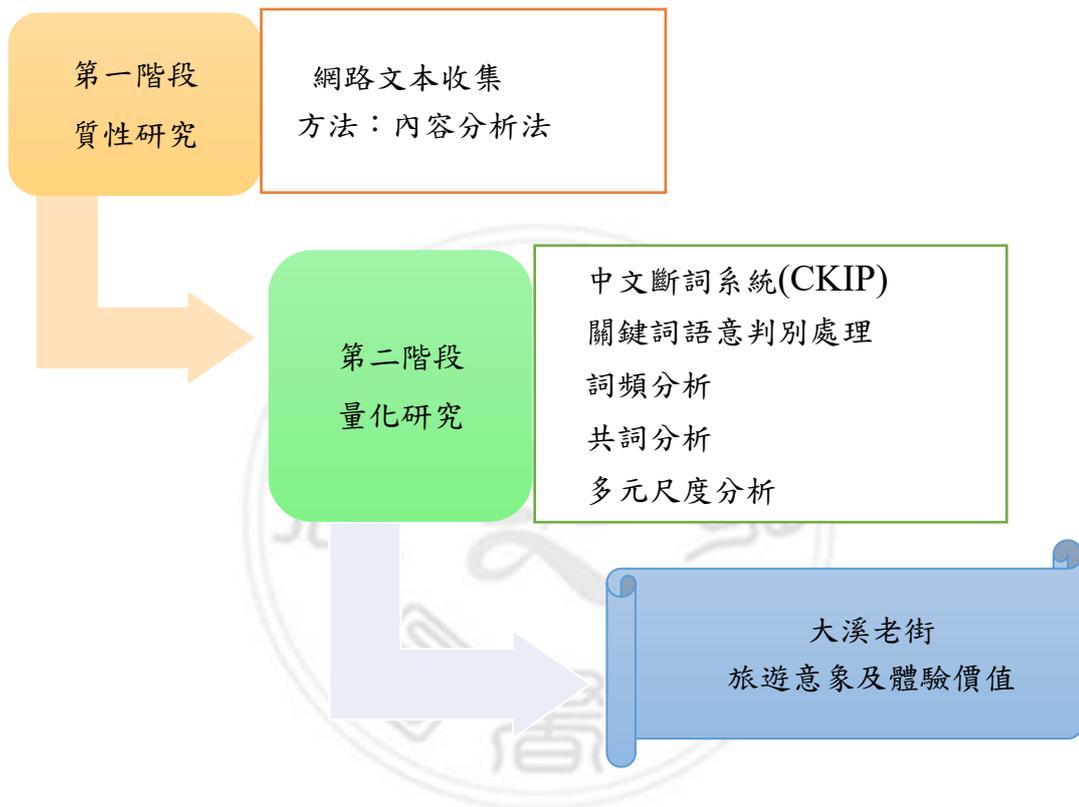


圖 3.1 研究架構圖

資料來源：本研究整理

3.2 研究對象

隨著網路的發達及網路社群的興起，許多網路使用者會在旅遊後藉由網路評論、部落格和 facebook 等網路社群張貼文章，抒發自己的心情

與體驗感受，而交通部觀光局的統計資料也顯示國人旅遊資訊來源比率最多為「網路網絡與社群媒體」(55.3%)，表示旅客在計劃旅遊前，常利用行動網路搜尋及蒐集觀光旅遊活動相關的資訊，並參考網友們分享的旅遊體驗。故本研究以網路文字為研究素材，以探索遊客對旅遊目的地-大溪老街的旅遊意象與體驗價值，目前為止網路上皆無使網路文字為研究素材探索遊客對大溪老街的旅遊意象與體驗價值的相關研究。本研究選擇有關「大溪老街」的網路文章及評論為研究範圍與對象之理由如下：

大溪為桃園最早發展的鄉鎮，早期因鄰近大漢溪航運發達，使得該地熱鬧繁華商行林立，現今的大溪老街仍保留懷舊風情的巴洛克歷史建築，除此之外，大漢溪河岸風光以及名聞遐邇的大溪豆干等老街美食都為當地帶來大批的觀光人潮。大溪老街是深受遊客鍾愛的桃園景點之一，根據桃園觀光局資料顯示，大溪老城區的旅遊人數為桃園 14 處觀光遊憩據點中之冠，因此選定大溪老街為研究對象及範圍。

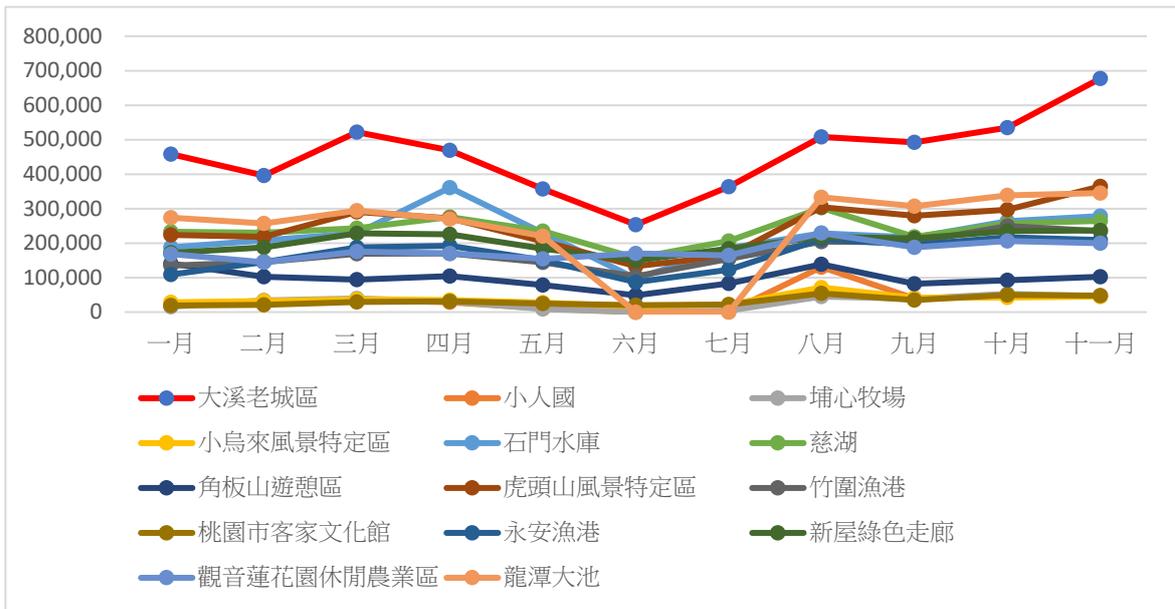


圖 3.2 2022 桃園觀光遊憩據點遊客到訪人數個月統計圖

資料來源：桃園市政府觀光旅遊局

3.3 資料收集

3.3.1 資料蒐集過程

本研究於 2022/10/03 至 2022/11/21 期間，透過 Google 搜尋引擎，首先以關鍵詞「大溪老街」搜尋相關的網路部落格文章時，蒐集到的文章數量不多，並且發現現今遊客比較喜歡使用 Facebook 與 Google 評論，以照片呈現和簡短幾句話語表達旅遊後的心得感受，因此調整採集的樣本種類，除了蒐集網路部落格文章外，也透過 Facebook 以關鍵詞「大溪老街」搜尋相關文章以及 Google 地圖搜尋大溪老街景點之評論，並紀錄其發表日期、來源、網址及標題，以 Excel 建檔如圖 3.3、圖

3.4，詳見附錄一，綜合上述將所有蒐集之文字資料整體一併進行分析，探討大溪老街的旅遊意象和體驗價值。最後共採集 158 篇作為本研究之分析樣本，分別為部落格文章 44 筆、Facebook23 筆、Google 評論 91 筆。而在眾多的網路社群平臺中，主要蒐集的網站為「部落格 27.9 %」、「Facebook14.6%」、「Google 評論 57.6%」。

挑選文章時為避免主觀意識，本研究部落格文章是依據網頁出現之順序來進行閱讀及蒐集，Facebook 與 Google 評論則是以時間最新之順序閱讀及蒐集。



圖 3.3 相關文本資料收集

資料來源：本研究整理

A	B	C	D	E	F	G	H	
1	編號	閱讀日期	網址	文章發表日期	來源	標題	內文	性別
2	1	2022.10.3	https://bur	2022.08.29	部落客	2022桃園大溪老	大溪老街一個向來熟悉的白平入街，入	女
3	2	2022.10.4	https://wv	2021.11.01	部落客	桃園大溪老街 大	溪老街美食再見以時，超多好吃的，建	女
4	3	2022.10.4	https://wv	2022.08.04	部落客	桃園大溪老街2022	位於桃園的大溪老街，主要由《和平路	女
5	4	2022.10.5	https://tra	2022.08.01	導覽網	大溪老街	桃園大溪老街，可說是桃園經典的旅遊	女
6	5	2022.10.10	https://wv	2022.09.14	部落客	【大溪老街懶人	大溪是桃園最早發展的地方，透過大溪	女
7	6	2022.10.10	https://hac	2022.02.11	部落客	包】桃園真的不無	Q1.大溪附近景點推薦有哪些？除了大溪	女
8	7	2022.10.11	https://yul	2021.10.26	部落客	桃園平價美食/大溪	入家不到桃園逛孔明一個想到叫那遊客	女
9	8	2022.10.11	https://tra	2022.10.04	部落客	大溪老街必吃必玩	大溪老街懶人包，包含15家以上必	女
10	9	2022.10.12	https://yok	2017.06.10	部落客	桃園-大溪老街遊記	大溪老街燈光打在巴洛克式浮雕上，體	男
11	10	2022.10.12	https://okgo.tw/butywv		部落客	[大溪老街一日遊]桃	大溪老街一日遊]桃	女
12	11	2022.10.12	https://www.travelin		部落客	大溪老街	聞名全省的大溪老街主要範圍涵蓋和平路、中	中
13	12	2022.10.12	https://s04	2013.05.18	部落客	大溪老街(和平老街)	大溪的歷史-桃園市大溪區在日據時期稱為『	女
14	13	2022.10.12	https://ok	2016.09.24	部落客	大溪老街美食(上集)	其實大溪老街算是離我們很近的地方，	女
15	14	2022.10.12	https://yul	2018.05.02	部落客	【大溪老街】	聞名全省的大溪老街主要範圍涵蓋和平	女
16	15	2022.10.13	https://wv	2022.10.08	facebook	桃園景點【大溪老街	每次假日到桃園大溪旅行時就很想衝到	女
17	16	2022.10.13	https://wv	2022.10.01	facebook	雙十連假~桃園	第一站-老地方客家菜。谷歌意外發現的	女
18	17	2022.10.13	https://wv	2022.09.19	facebook		#阿舍thai：位於龍岡忠貞市場附近的泰	女
19	18	2022.10.13	https://wv	2022.10.09	facebook		今天很推薦的是這家義式冰淇淋-田中央	女
							#姐妹難得的聚會，好久兩姐妹沒有聚在	女

圖 3.4 文本資料建檔

資料來源：本研究整理

3.3.2 編碼原則

研究者將文章的發表日期、網站來源、網址、標題儲存入 excel 檔，並依採集時間將資料依序編碼，編碼規則採三碼流水號，第一筆資料的編號為 001，第二筆資料的編號為 002，依序類推。

3.4 研究工具

3.4.1 文字探勘技術以及自然語言處理法

早期檔案歸類常使用文字探勘技術，此技術可從大量的非結構性文字中獲取有價值意義的知識(Miner, et al., 2012)。Sullivan 將文字探勘定義為編輯、組織及分析大數據文件的處理過程，為了提供使用者特定的

資訊，並探求某些特徵之間的重要關聯性(Dan，2001)。此技術的進行方式是先針對特定主題蒐集大量文字資料，探索重點關鍵詞從中獲取議題中代表性的知識。

自然語言（Natural Language）是指由人類所使用，人們在溝通時自然地發展而成的語言。自然語言處理（Natural Language Processing，NLP）是人工智慧的部分領域，簡單來說是讓電腦能解譯、操控及分析人類語言。

3.4.2 內容分析法

內容分析法為一種能對於以文字記錄呈現的所有信息內容，進行系統、客觀和量化描述的研究方法(鄒菲，2006)。具體來說，就是將採樣的文章內容彙整後，進一步畫記其中的重點，並客觀剖析詞彙間的關聯性和探索脈絡，最後將文章中的重要訊息做量化研究的過程。有學者亦指出內容分析的量和質兩部分需兼具，文本中隱含的意義需透過量的分析與質性的探討進行分析(歐用生，1994)。

3.4.3 詞庫小組 CKIP

詞庫小組（Chinese knowledge information processing, CKIP）又稱中文斷詞系統，成立於1986年由中研院資訊所和語言所共同合作，處理國內外中文自然語言及其相關研究提供基本的研究資料與知識架構。此

以幫助研究者掌握人們所重視的概念與議題。

本研究利用 230 個關鍵詞，將次數頻率分析及篇數頻率分析區分開來統計及討論，亦使用視覺化圖像文字雲分析，研討旅客對大溪老街之旅遊意象及體驗價值。

3.4.5 共詞分析

共詞分析(co-word analysis)又稱為詞語共現 (Co-Occurrence Analysis)，透過找出文本或語句中，與特定觀測語詞同時且相鄰出現的詞彙，將這兩個詞彙組成一個詞組，計算後的詞組 PMI 值會與該詞組共同出現的頻率成正比(盧安邦、鄭宇君，2017)，上述為共詞分析基本計算邏輯。因此，研究者運用共詞分析可以找出與關鍵詞常一起出現的語詞，並解析探討其中特定概念，進一步聚焦議題。

3.4.6 多元尺度分析

多元尺度分析 (MDS,Multi-dimensional Scaling)，又稱為「多維尺度」、「多維標度」，屬於多重變數分析的一種方式，是數量心理學、社會學、市場營銷等統計實證分析常使用的方法(邱琪琇，2021)，最多運用於分析研究對象知覺和偏好，以直觀圖提供簡化的分析方法，另外，比起數字數量及文字敘述，對於閱讀者而言視覺圖像化的呈現更簡易懂。因此近幾年更被廣泛使用在研究上。本研究運用多元尺度分析所產

生的知覺定位圖，剖析遊客至大溪老街遊後整體性感覺和偏好做研究探討，希望能提供地方政府及旅遊業者永續發展在地觀光。



第四章 研究結果與討論

本章節透過蒐集網路部落格文章及網路評論研究結果進行分析，探討大溪老街的旅遊感受、旅遊意象和體驗價值。第一節網路部落格及網路評論資料樣本採集結果，第二節為中文斷詞與關鍵字篩選結果，第三節為詞頻分析與文字雲，第四節共詞分析，第五節為多元尺度分析。

4.1 網路樣本資料採集結果

利用 Google 搜尋引擎、Google 評論、Facebook，以「大溪老街」為關鍵詞進行檢索，將收集的所有文章進行編碼，並將文章發表日期、來源、網址及標題整理成 Excel 檔，最後共收集部落格文章 44 筆、Facebook 23 筆、Google 評論 91 筆。而在眾多的網路社群平臺中，主要蒐集的網站為「部落格 27.9%」、「Facebook 14.6%」、「Google 評論 57.6%」，網路資料來源比例，如表 4.1 所示。

表 4.1 文章來源網站佔比表

網站來源	擷取篇數	所占比率
部落格	44	27.9
Facebook	23	14.6
Google 評論	91	57.6

資料來源：本研究整理

從表 4.2 網路發表文章及網路發表評論距今的年份所示，蒐集的文章篇數從 2020 年至 2022 年(3 年)，已超過總文章數的八成以上，可見文章應仍具參考價值及時效性。

表 4.2 相關文章與評論發表文章距今年份表

年分	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
篇數	1	1	2	2	4	9	7	3	23	104

資料來源：本研究整理

從圖 4.1 大溪老街搜尋次數圖來看，每逢國定假日連續假期搜尋次數都會來到高峰，其中 2019 春節的搜尋次數更來到 100。好景不常 2021 年因疫情攀升，從 5 月 19 日開始至 7 月 26 日宣布全國進入三級警戒，搜尋大溪老街 2021 年 6 月下滑至 25 以下，是近十年來的新低點，後來隨著疫情趨緩微解封，搜尋率逐漸回升至 25 以上，甚至在連續假期及春節期間回升至 50。

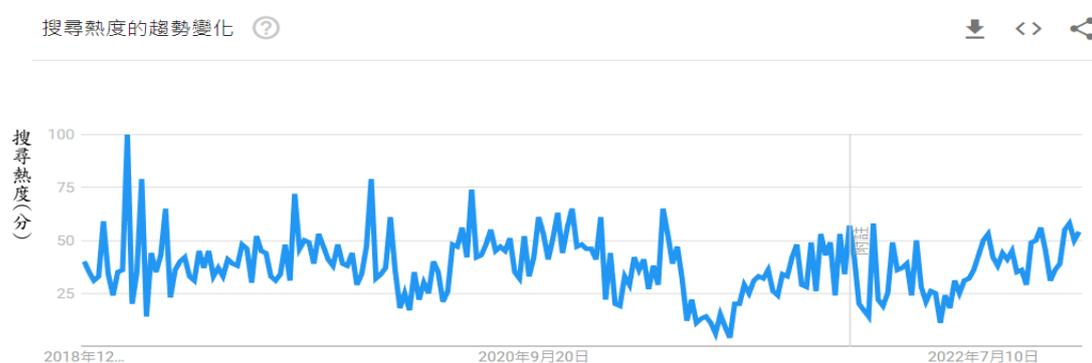


圖 4.1 大溪老街搜尋次數圖

資料來源：Google Trends

4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果

為了使關鍵詞更為客觀及科學，研究者閱讀完文本後，關鍵詞的判斷及挑選是運用中研院 CKIPLab 中文詞知識庫小組所發表中文斷詞系統，進行斷詞和關鍵字判讀。

CkipTagger [GitHub](#) [PyPI](#)

[CKIP Lab 資訊所 中央研究院](#)

The screenshot shows the CkipTagger web interface. At the top, there are three input fields for dictionaries and weights, each with a checkbox: "WS recommend dictionary and weights (斷詞參考詞典與權重)", "WS coerce dictionary and weights (斷詞強制詞典與權重)", and "Segment delimiter set (斷詞參考符號)". Below these is a text input area containing a paragraph of Chinese text about a trip to Taichung. Underneath the text input is a control bar with "WS (斷詞)" and two checked checkboxes: "POS (詞性標注)" and "NER (實體辨識)". The bottom part of the screenshot shows the output of the tagging process, with the same text from the input area now annotated with various POS and NER tags in parentheses, such as "桃園(Nc) 大溪(Nc) 老街(Nc) 懶人包(Na) , (COMMACATEGORY) 包含(VJ) 15(Neu) 家(Nf) 以上(Neqb) 必(D) 吃(VC) 美食(Na) 伴手禮(Na) , (PAUSECATEGORY) 7(Neu) 個(Nf) 木藝(Na) 博物館(Nc) 通通(D) 免(VJ) 門票(Na) , (COMMACATEGORY) 真的(D) 可以(D) 玩(VC) 一(Neu) 天(Nf) , (COMMACATEGORY) 還(D) 有(V_2) 停車場(Nc) 資訊(Na) 也(D) 一(Neu) 次(Nf) 分享給(VD) 你們(Nh) ! (EXCLAMATIONCATEGORY) 這(Nep) 篇(Nf) 重點(Na) 也(D) 是(SHI) 想(VE) 告訴(VE) 大家(Nh) , (COMMACATEGORY) 大溪(Nc) 老街(Nc) 真的(D) 不只(Da) 和平(VH) 老街(Nc) 上(Nlcd) 的(DE) 小吃(Na) 而已(T) , (COMMACATEGORY) 記得(VK) 逛(VC) 大(VH) 園(Na) 一點(Dfb) , (COMMACATEGORY) 會(D) 有(V_2) 很多(Neqa) 地方(Na) 可以(D) 散步(VA) 跟(P) 參觀(VC) , (COMMACATEGORY) 還(D) 有(V_2) 之前(Nd) 沒(D) 發現到(VE) 的(DE) 美食(Na) 哦(T) ! (EXCLAMATIONCATEGORY) 我們(Nh) 這(Nep) 次(Nf) 逛(VC) 一(Neu) 整(Neqa) 天(Nf) 的(DE) 行程(Na) , (COMMACATEGORY) 大家(Nh) 可以(D) 看(VC) 一下(Nd) 上方(Ncd) 的(DE) 地圖(Na) 及(Caa) 路線(Na) 標好(VC) 車(Na) 之後(Nz) ,

圖 4.2 斷詞系統示意圖

資料來源：本研究擷取

4.2.1 斷詞處理

本研究關鍵詞的篩選方是透過三角驗證法，從三個不同的角度找關鍵詞：一是自然語言處理(Natural Language Processing, NLP)，利用中研院所研發之中文斷詞系統進行斷詞處理；二是閱讀部落客文本及網路

評論，透過語意判別處理初步分析；三是參照相關文獻，歸類與旅遊意象及旅遊體驗相關關鍵詞，進行刪除與合併統整。透過上述處理程序後得到關鍵詞 230，作為後續其他量化分析的樣本。斷詞處理與關鍵詞篩選程序如下：

1. 中文斷詞處理

(1)本研究首先從 158 篇網路文章，運用中研院研發之斷詞系統進行斷詞分析，切分成具有語義單位的詞語或詞組，一共斷出 3501 個斷詞。將斷詞系統所斷的 3501 個斷詞中，刪除 5%出現次數過低的關鍵詞但仍保留與大溪老街旅遊相關的關鍵詞剩下 95%的關鍵詞做客觀的分析。

(2)中文字各自獨立不具意義，至少兩個字以上的組合，才會產生詞性。利用電腦中文斷詞系統進行切割後，有些詞彙不具意義，有的無法判別，也有拆解之後失去原意，與文本差異甚遠。因此後續需要以人工方式進行判別詞彙。

2. 閱讀網路文本進行語意判別處理

研究生透過閱讀網路文本，畫出重點初步分析並透過語意判別處理，挑出代名詞、連接詞、語助詞、冠詞、介係詞等，如：你、的、於、在……等，逐一檢視，將不影響本文之詞彙初步刪除。

3. 參照文獻歸類整併關鍵詞

- (1)參照文獻歸類與旅遊意象及旅遊體驗相關關鍵詞，再依序擷取出動詞、名詞及形容詞等，語意分析判斷後進行篩選詞彙。
- (2)刪除重複兩次以上的詞彙，只保留一個。
- (3)在進行詞彙刪除與統整時，發現同樣意思的語詞在不同的篇文中會以相異的語詞樣式出現，例如：小朋友/女兒/小小孩/小孩/小人、咖啡店/咖啡廳/咖啡館、導覽/解說、祈禱/祈求/祈福、特產/名產、老宅/老屋、寬廣/寬闊/寬敞/廣闊、簡單/簡約、喜歡/喜好/喜愛…等。為不影響統計的結果，研究者首先將次數較多的詞彙先進行合併，保留次數多的詞彙；再來區分部分名詞與動詞同義詞，例如：冰淇淋/霜淇淋/綿綿冰/纏綿冰/剉冰/吃冰；最後將個別的斷詞字詞合併成有意義的詞彙，例如：蔣公行館/紀念堂，合併為蔣公行館；整併與刪減後的詞彙如表 4.3 所示。最後共取得關鍵詞 230 個，作為後續量化分析的樣本。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
1		老街	豆干	美食	大菜場	吊橋	好吃	小吃	花生糖	豆花	餅日	建築	公園	停車	推展	走走逛逛	滋味	傳統	有名	不錯
2	sum	902	305	174	166	154	133	125	119	110	109	108	97	97	96	95	92	83	83	
3	1	15	8	2	5	4	0	1	7	1	0	0	1	3	0	1	0	0	3	
4	2	21	12	2	5	0	6	4	3	2	0	0	0	4	2	1	3	5	2	
5	3	51	13	14	6	6	4	4	5	3	10	10	4	0	0	9	3	2	2	
6	4	4	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	
7	5	9	5	5	6	1	0	0	1	0	2	1	0	3	2	1	1	0	0	
8	6	28	16	3	0	5	5	9	0	3	0	0	0	3	5	7	2	2	1	
9	7	24	2	7	4	3	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	
10	8	4	1	0	8	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	9	11	2	0	1	3	2	2	0	0	2	4	0	0	1	0	0	0	0	
12	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	
13	11	13	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	1	0	
14	12	6	10	7	1	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	
15	13	4	0	0	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	
16	14	16	3	3	6	0	4	0	0	3	1	6	8	1	1	1	0	0	0	
17	15	2	0	0	1	4	0	1	1	1	1	0	0	1	4	0	0	0	1	
18	16	2	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	2	
19	17	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
20	18	2	0	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21	19	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	
22	20	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
23	21	3	1	1	0	0	0	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
24	22	3	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
25	23	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
26	24	3	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
27	25	3	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	2	0	2	0	0	
28	26	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29	27	1	1	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30	28	32	3	5	0	2	2	3	0	3	1	0	5	1	0	1	3	1	4	
31	29	21	4	8	3	2	1	4	2	0	1	2	5	3	0	2	0	6	0	

圖 4.3 斷詞檢驗

資料來源：本研究整理

表 4.3 斷詞整合一覽表

編號	原始詞彙	整合後詞彙
1	大溪橋 / 吊橋/情人橋/聯通橋	大溪橋
2	豆干/豆乾/豆甘	豆干
3	中正/中正中正公園/中正公園	中正中正公園
4	小吃/小吃店/小吃店人/小吃類/小吃攤	小吃
5	滷豬腳/滷味/滷豆干/滷豆類	滷味
6	喜歡/喜好/喜愛	喜歡
7	小朋友/女兒/小小孩/小孩/小人	小孩
8	位於/位在	位於
9	勝景/美景/景色/風景	風景
10	特別/特殊	特殊
11	冰淇淋/ 霜淇淋/綿綿冰/纏綿冰/剉冰/吃冰	冰品
12	造訪/走訪/到訪/參訪/來訪 /朝聖	走訪
13	老宅/老屋	老屋
14	愉快/開心/快樂/心曠神怡	開心
15	餐點/餐飲	餐點
16	古物/古玩/童玩	古玩
17	簡單/簡約	簡約
18	導覽/解說	導覽
19	咖啡店/咖啡廳/咖啡館	咖啡廳
20	特產/名產	特產
21	大客車/公車/客運	公車
22	祈禱/祈求/祈福	祈福
23	廟會活動/遶境	廟會活動
24	寬廣/寬闊/寬敞/廣闊	寬闊
25	蔣公行館/紀念堂	蔣公行館
26	親友/親戚	親戚

資料來源：本研究整理

4.3 關鍵詞頻率分析

4.3.1 關鍵詞次數

研究生將文章中的關鍵詞藉由斷詞系統以普篩概念完全呈現遊客的觀點，刪除<5%次數過低的詞彙(但保留大溪老街相關的關鍵詞)，再將所得到的詞彙進行分類、合併、刪除及統整，最後得到 230 個有意義的關鍵詞，本節針對經由上述所取得之關鍵詞，進行出現次數由大到小作排列的頻率分析，如下表 4.4 和圖 4.4 所示：

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
老街	902	5.71	巴洛克	79	0.5	風格	51	0.32
豆干	305	1.93	喜歡	78	0.49	風景	51	0.32
美食	174	1.1	古早	77	0.49	手工	50	0.32
大溪橋	166	1.05	來到	77	0.49	油飯	50	0.32
好吃	154	0.97	豆腐	76	0.48	百年	49	0.31
小吃	133	0.84	卡哩卡哩	73	0.46	感受到	49	0.31
花生糖	125	0.79	湯圓	71	0.43	透明電梯	48	0.3
豆花	119	0.75	特色	70	0.44	遊客	47	0.3
假日	110	0.6	古早味	68	0.43	旅遊	46	0.29
建築	109	0.69	排隊	66	0.42	陀螺	45	0.28
中正公園	108	0.68	金字塔三角湯圓	66	0.42	發現	45	0.28
停車	97	0.61	朋友	66	0.42	吃起來	44	0.28
推薦	97	0.61	口感	62	0.39	熱鬧	44	0.28
走走逛逛	96	0.61	小孩	61	0.39	伴手禮	40	0.25
滷味	95	0.6	碗粿	60	0.38	特殊	40	0.25
傳統	92	0.58	歷史	59	0.37	仙草	36	0.23
有名	83	0.53	市場	56	0.35	咖啡	36	0.23
不錯	83	0.53	位於	54	0.34	試吃	36	0.23
覺得	80	0.51	味道	53	0.34	吃吃	36	0.23

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
美味	34	0.22	入味	20	0.13	滋味	15	0.09
平日	34	0.22	介紹	20	0.13	濃郁	15	0.09
停車場	34	0.22	古色古香	20	0.13	麵店	15	0.09
漂亮	33	0.21	蛋糕	20	0.13	拿破崙派	15	0.09
用餐	32	0.2	隧道	20	0.13	舒適	15	0.09
大漢溪	31	0.2	體驗	20	0.13	老店	14	0.09
冰品	31	0.2	規劃	19	0.12	大腸	14	0.09
豆腐酪	31	0.2	博物館	19	0.12	布丁	14	0.09
景觀	30	0.19	餐點	19	0.12	花生粉	14	0.09
吃到	30	0.19	黏牙	19	0.12	炸雞	14	0.09
欣賞	29	0.18	蘿蔔	19	0.12	參觀	14	0.09
遊玩	29	0.18	木藝生態博物館	19	0.12	設計	14	0.09
周邊	28	0.18	香酥脆	19	0.12	華麗	14	0.09
走訪	28	0.18	開車	19	0.12	黃金蛋	14	0.09
糯米腸	27	0.17	表演	18	0.11	想要	14	0.09
牌樓	27	0.17	鳳飛飛	18	0.11	復古	14	0.09
肉圓	26	0.16	古玩	18	0.11	月光餅	13	0.08
古蹟	25	0.16	包子	17	0.11	米血	13	0.08
香腸	24	0.15	鳳飛飛	17	0.11	風味	13	0.08
廟宇	24	0.15	豐富	17	0.11	浮雕	13	0.08
木藝	23	0.15	觀光	17	0.11	臭豆腐	13	0.08
便宜	23	0.15	方便	16	0.1	茶廠	13	0.08
麥芽糖	22	0.14	步道	16	0.1	悠閒	13	0.08
街屋	22	0.14	武德殿	16	0.1	甜點	13	0.08
想到	22	0.14	散步	16	0.1	新鮮	13	0.08
製作	22	0.14	綿密	16	0.1	廣場	13	0.08
老屋	21	0.13	簡約	16	0.1	行程	12	0.08
生態	21	0.13	蘿蔔糕	16	0.1	享受	12	0.08
拍照	21	0.13	慈康陸橋	16	0.1	清爽	12	0.08
開心	21	0.13	導覽	16	0.1	慈湖	12	0.08
喝喝	20	0.13	免費	15	0.09	道地	12	0.08
老味	20	0.13	咖啡廳	15	0.09	魷魚	12	0.08
人氣	20	0.13	透明	15	0.09	特產	12	0.08

表 4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數	關鍵詞	次數	平均每篇出現次數
公車	12	0.08	故事館	9	0.06	機車	6	0.04
米麩	11	0.07	想像	9	0.06	好玩	6	0.04
夜景	11	0.07	路線	9	0.06	自然	6	0.04
茶館	11	0.07	買回家	9	0.06	情侶	6	0.04
蛋餅	11	0.07	遇到	9	0.06	繁榮	6	0.04
熱情	11	0.07	輕鬆	9	0.06	夕陽	5	0.03
祈福	11	0.07	魅力	9	0.06	木雕	5	0.03
懷舊	11	0.07	聽說	9	0.06	打陀螺	5	0.03
古老	10	0.06	米香	8	0.05	悠久	5	0.03
木器	10	0.06	步行	8	0.05	遊戲	5	0.03
打卡	10	0.06	浪漫	8	0.05	親子	5	0.03
早期	10	0.06	迷人	8	0.05	舊時	5	0.03
有機	10	0.06	烏蛋	8	0.05	驚艷	5	0.03
老人	10	0.06	厲害	8	0.05	展覽	4	0.03
相撲場	10	0.06	優美	8	0.05	異國	4	0.03
風情	10	0.06	藝文	8	0.05	溫馨	4	0.03
普濟堂	10	0.06	下午茶	7	0.04	親戚	4	0.03
經典	10	0.06	古道	7	0.04	齋明寺	4	0.03
福仁宮	10	0.06	有趣	7	0.04	木生活館	3	0.02
擁擠	10	0.06	放鬆	7	0.04	兒童遊戲場	3	0.02
滿足	10	0.06	花海	7	0.04	河濱步道	3	0.02
廟會活動	10	0.06	愛上	7	0.04	參拜	3	0.02
家庭	10	0.06	寬闊	7	0.04	夢幻	3	0.02
好喝	9	0.06	慶典	7	0.04	團體	2	0.01
百吉隧道	9	0.06	蔣公行館	7	0.04			

資料來源：本研究整理



圖 4.4 大溪老街旅遊關鍵詞(前 95%)文字雲

資料來源：本研究整理

由表 4.4 關鍵詞統計次數來看，本研究篩選前 20%的關鍵詞並進行結果討論之。篩選出 46 個關鍵詞依序為「老街、豆干、美食、大溪橋、好吃、小吃、花生糖、豆花、假日、建築、中正公園、停車、推薦、走走逛逛、滷味、傳統、有名、不錯、覺得、巴洛克、喜歡、古早、來到、豆腐、卡哩卡哩、湯圓、特色、古早味、排隊、金字塔三角湯圓、朋友、口感、小孩、碗粿、歷史、市場、位於、味道、風格、風景、手工、油飯、百年、感受到、透明電梯、遊客」等等。

從上述 20%的關鍵詞，首先我們可以看出大溪老街的熱搜以美食相

關的關鍵詞數量最多，佔全部前 20%的關鍵詞中將近 1/4，由此可推論，大溪老街中最吸引遊客的便是老街中的特色美食，為首便是老饕們爭相推薦口耳相傳的「豆干 305¹」，其次依序為「小吃 133」、「花生糖 125」、「豆花 119」、「滷味 95」、「卡哩卡哩 73」…等眾多美食；會走訪的景點最為推薦的是「大溪橋」，其出現的次數多達 166 次，其餘景點有「中正公園、老街巴洛克建築、市場、透明電梯」…等地；在感受及體驗價值方面則是：好吃、不錯、傳統、喜歡、古早味…等，可得知遊客來到大溪老街旅遊之感受和體驗價值，大多皆正向詞彙形容之。

4.3.2 關鍵詞篇數分析

每位遊客對於撰寫遊後網誌心得及評論的方式不同，因此當一個關鍵詞出現在同一篇文章中的重複次數頻率很高，便能表示該關鍵詞對於作者而言是具有相對的意義，但不代表每個人也都有相同的感受及想法，因此若單以關鍵詞在文章出現的次數頻率來分析及斷定文章重要性，難免會有失偏頗。相對來說，假若一個關鍵詞在多篇不同的文章中皆重複地被多次提及，則代表大多數的遊客作者對於該關鍵詞皆有共通的觀點及深刻之意象，相對更具代表性。因此本節以篩選前 20%之關鍵詞並進行結果討論之。篩選出 46 個關鍵詞依序為「老街、豆干、大溪

¹ 引號內數字表示關鍵詞出現次數，例如：豆干 305 表示豆干出現 305 次，以下類推。

橋、建築、美食、假日、小吃、豆花、好吃、走走逛逛、中正公園、花生糖、不錯、特色、停車、滷味、傳統、有名、巴洛克、歷史、古早、風景、推薦、來到、古早味、風格、喜歡、朋友、豆腐、口感、感受到、熱鬧、排隊、吃吃、小孩、味道、遊客、覺得、透明電梯、特殊、碗粿、百年、發現、漂亮、湯圓、旅遊……」出現篇數來進一步探討會更客觀，其結果如表 4.5 和圖 4.5 所呈現：

表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
老街	137	86.71%	風景	36	22.78%	百年	26	16.46%
豆干	87	55.06%	推薦	35	22.15%	發現	25	15.82%
大溪橋	62	39.24%	來到	35	22.15%	漂亮	25	15.82%
建築	61	38.61%	古早味	33	20.89%	湯圓	24	15.19%
美食	59	37.34%	風格	33	20.89%	旅遊	24	15.19%
假日	59	37.34%	喜歡	31	19.62%	伴手禮	24	15.19%
小吃	56	35.44%	朋友	31	19.62%	平日	24	15.19%
豆花	56	35.44%	豆腐	30	18.99%	市場	22	13.92%
好吃	53	33.54%	口感	30	18.99%	大漢溪	22	13.92%
走走逛逛	53	33.54%	感受到	30	18.99%	吃起來	21	13.29%
中正公園	52	32.91%	熱鬧	30	18.99%	周邊	21	13.29%
花生糖	49	31.01%	排隊	29	18.35%	吃到	20	12.66%
不錯	49	31.01%	吃吃	29	18.35%	走訪	20	12.66%
特色	46	29.11%	小孩	28	17.72%	古蹟	20	12.66%
停車	45	28.48%	味道	28	17.72%	手工	19	12.03%
滷味	45	28.48%	遊客	28	17.72%	欣賞	19	12.03%
傳統	43	27.22%	覺得	27	17.09%	遊玩	19	12.03%
有名	43	27.22%	透明電梯	27	17.09%	想到	19	12.03%
巴洛克	43	27.22%	特殊	27	17.09%	喝喝	19	12.03%
歷史	40	25.32%	碗粿	26	16.46%	咖啡	18	11.39%
古早	39	24.68%	位於	26	16.46%	糯米腸	18	11.39%

表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
廟宇	18	11.39%	表演	13	8.23%	黃金蛋	10	6.33%
拍照	18	11.39%	豐富	13	8.23%	想要	10	6.33%
體驗	18	11.39%	觀光	13	8.23%	月光餅	10	6.33%
規劃	18	11.39%	武德殿	13	8.23%	悠閒	10	6.33%
卡哩卡哩	17	10.76%	散步	13	8.23%	甜點	10	6.33%
金字塔 三角湯圓	17	10.76%	免費	13	8.23%	廣場	10	6.33%
油飯	17	10.76%	咖啡廳	13	8.23%	公車	10	6.33%
牌樓	17	10.76%	濃郁	13	8.23%	夜景	10	6.33%
木藝	17	10.76%	舒適	13	8.23%	福仁宮	10	6.33%
老屋	17	10.76%	復古	13	8.23%	老味	9	5.7%
介紹	17	10.76%	景觀	12	7.59%	入味	9	5.7%
試吃	16	10.13%	蛋糕	12	7.59%	餐點	9	5.7%
用餐	16	10.13%	綿密	12	7.59%	步道	9	5.7%
香腸	16	10.13%	透明	12	7.59%	慈康陸橋	9	5.7%
方便	16	10.13%	拿破崙派	12	7.59%	大腸	9	5.7%
停車場	15	9.49%	設計	12	7.59%	花生粉	9	5.7%
生態	15	9.49%	特產	12	7.59%	浮雕	9	5.7%
古色古香	15	9.49%	仙草	11	6.96%	臭豆腐	9	5.7%
博物館	15	9.49%	豆腐酪	11	6.96%	新鮮	9	5.7%
開車	15	9.49%	製作	11	6.96%	熱情	9	5.7%
冰品	14	8.86%	華麗	11	6.96%	懷舊	9	5.7%
肉圓	14	8.86%	風味	11	6.96%	打卡	9	5.7%
開心	14	8.86%	慈湖	11	6.96%	老人	9	5.7%
人氣	14	8.86%	祈福	11	6.96%	滿足	9	5.7%
黏牙	14	8.86%	香酥脆	10	6.33%	想像	9	5.7%
木藝生態博 物館	14	8.86%	簡約	10	6.33%	遇到	9	5.7%
古玩	14	8.86%	導覽	10	6.33%	輕鬆	9	5.7%
陀螺	13	8.23%	滋味	10	6.33%	參芽糖	8	5.06%
美味	13	8.23%	老店	10	6.33%	行程	8	5.06%
便宜	13	8.23%	布丁	10	6.33%	享受	8	5.06%
街屋	13	8.23%	參觀	10	6.33%	古老	8	5.06%

表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
早期	8	5.06%	隧道	6	3.8%	蛋餅	4	2.53%
有機	8	5.06%	米麩	6	3.8%	木器	4	2.53%
風情	8	5.06%	買回家	6	3.8%	相撲場	4	2.53%
經典	8	5.06%	步行	6	3.8%	聽說	4	2.53%
擁擠	8	5.06%	浪漫	6	3.8%	鳥蛋	4	2.53%
家庭	8	5.06%	有趣	6	3.8%	機車	4	2.53%
路線	8	5.06%	愛上	6	3.8%	繁榮	4	2.53%
魅力	8	5.06%	蔣公行館	6	3.8%	夕陽	4	2.53%
迷人	8	5.06%	情侶	6	3.8%	木雕	4	2.53%
優美	8	5.06%	蘿蔔糕	5	3.16%	親子	4	2.53%
藝文	8	5.06%	麵店	5	3.16%	舊時	4	2.53%
蘿蔔	7	4.43%	茶館	5	3.16%	展覽	4	2.53%
鳳飛飛	7	4.43%	廟會活動	5	3.16%	異國	4	2.53%
包子	7	4.43%	百吉隧道	5	3.16%	溫馨	4	2.53%
鳳飛飛	7	4.43%	厲害	5	3.16%	魷魚	3	1.9%
米血	7	4.43%	下午茶	5	3.16%	故事館	3	1.9%
茶廠	7	4.43%	花海	5	3.16%	米香	3	1.9%
清爽	7	4.43%	慶典	5	3.16%	古道	3	1.9%
道地	7	4.43%	好玩	5	3.16%	遊戲	3	1.9%
普濟堂	7	4.43%	自然	5	3.16%	親戚	3	1.9%
好喝	7	4.43%	打陀螺	5	3.16%	參拜	3	1.9%
放鬆	7	4.43%	悠久	5	3.16%	齋明寺	2	1.27%
寬闊	7	4.43%	驚艷	5	3.16%	木生活館	2	1.27%

註:此篇數百分比是以總篇數 158 篇文章中出現篇數計算而來。

資料來源：本研究整理



圖 4.5 大溪老街旅遊關鍵詞(前 20%)文字雲

資料來源：本研究整理

從表 4.4 次數統計與表 4.5 篇數統計比較可知，排名前幾名均為「老街」、「豆干」、「大溪橋」、「建築」、「美食」、「假日」、「小吃」、「豆花」、「好吃」、「走走逛逛」、「花生糖」能夠清楚的知道大溪老街給遊客的初步印象在於美食的意象。從上述幾個關鍵詞，首先我們能看出遊客大多數都是在「假日」前往大溪老街「走走逛逛」旅遊，到此旅遊的主要目的是品嚐「老街」內「好吃」的「美食」，「老街」中最為熱門的美食不外乎便是「豆干」、「豆花」、「花生糖」…等，除此之外，大溪「老街」的巴洛克「建築」以及有歐式風格的「大溪橋」也吸引大批遊客前來欣賞「走走逛逛」。

研究者在搜尋大溪老街相關的網路文章中，大多數的網誌以旅遊為主題，網頁以一目了然的目標吸引遊客上網點閱瀏覽。

「桃園大溪老街 | 大溪一日遊 | 探訪絕美巴洛克建築。熱門大溪景點.美食.伴手禮通通有」(NO.002)²

「桃園景點【大溪老街】假日親子景點x小吃美景一次享有！」(NO.014)

「【2022 景點推薦】桃園大溪老街一日遊，必吃 7 美食！交通、停車場、營業時間、地址、美食、地圖、歷史」(NO.033)

「大溪老街兩天一夜 | 古色古香大溪老街日夜皆美，在地隱藏版美食、伴手禮別錯過～」(NO.083)

「【桃園景點】大溪老街半日遊好吃又好玩(老街必吃美食心得分享)」(NO.102)

另外，研究者在搜尋部落格文章時，發現近幾年遊客以部落格紀錄遊誌式微，部落格文章愈來愈少，現在遊客多用旅遊線上評論與其他網路社群留言，用旅遊圖片或影片與精簡的文字內容表達自己的旅遊心得，新一代網路使用者留下的網路文字資料越來越簡短，轉換為使用照片和影片的分享比例逐漸增加，雖然部落格之使用式微，但隨著網際網路發達及普遍，相較於以前，現今越來越多遊客會上網紀錄分享旅遊相

² 數字代號代表樣本網路文本的編號，例如：002 表示編號 002 的網路文本，以下類推，後續行文亦同。文章網址詳如附錄一。

關想法，只是轉換至其他現今較為流行之網路社群平台，藉由網路社群媒體的口碑行銷方式，增加大溪老街觀光旅遊之能見度。研究者以篇數出現的次數來進一步探討觀光意象會更客觀，篩選前 20%的關鍵詞，初步歸納美食意象、景點意象、玩樂意象、感官體驗、整體感受、交通意象、活動意象、旅遊型態進行觀光意象分類，如表 4.6 所呈現：

表 4.6 關鍵詞觀光意象分類表

旅遊意象	關鍵詞
美食意象	豆干、美食、小吃、豆花、花生糖、滷味、豆腐、碗粿、湯圓、伴手禮、卡哩卡哩、金字塔三角湯圓、碗粿、油飯、咖啡、豆腐酪、冰品、蛋糕、拿破崙派
景點意象	老街、大溪橋、建築、中正公園、巴洛克、透明電梯、市場、古蹟、廟宇、牌樓、老屋、咖啡廳、夜景、木藝生態博物館
體驗感受	口感、感受到、覺得、味道、發現、吃起來、吃到、想到、不錯、特色、傳統、有名、歷史、古早、美景、喜歡、古早味、熱鬧、特殊、百年、漂亮、手工、美味、方便、古色古香、開心、人氣、舒適、懷舊、觀光、有趣、浪漫
玩樂意象	好吃、走走逛逛、旅遊、排隊、吃吃、打陀螺、遊玩、欣賞、走訪、喝喝、拍照、景觀、用餐、散步、打卡、好玩
交通意象	停車、停車場、開車、大客車、機車
活動意象	廟會活動、慶典
旅遊型態	朋友、小孩、遊客、親戚、團體

資料來源：本研究整理

1. 美食意象

美食意象的關鍵詞有「豆干、美食、小吃、豆花、花生糖、滷味、豆腐、碗粿、湯圓、伴手禮、卡哩卡哩、金字塔三角湯圓、碗粿、油飯、咖啡、豆腐酪、冰品、蛋糕、拿破崙派」等，由於大溪擁有良好乾淨的水質，使用軟性的天然泉水地下水，過濾後製造的豆干Q嫩口感佳，因此以大溪名產-豆干為最熱門的在地老街美食，飽受遊客喜愛，美食意象如圖 4.6 所呈現。

「大溪老街遊玩當然就一定要吃豆干才算有來過大溪，但說真的大溪老街上的現滷豆干其實都大同小異都蠻好吃！」(No. 088)



圖 4.6 美食意象文字雲

資料來源：本研究整理

2. 景點意象

以古色古香老街建築為主要景點意象，「大溪橋」、「建築」、「巴洛克」、「古蹟」、「廟宇」、「牌樓」、「老屋」，以及適合家長溜小孩內含四座廣場的「中正公園」為主要呈現。



圖 4.7 景點意象文字雲

資料來源：本研究整理

3. 體驗感受

體驗感受的關鍵詞有「口感、感受到、味道、發現、吃起來、吃到、想到、不錯、特色、傳統、有名、歷史、古早、美景、喜歡、古早味、熱鬧、特殊、百年、漂亮、手工、美味、方便、古色古香、開心、人氣、舒適、懷舊、觀光、有趣、浪漫」，所呈現皆為正向的感受尤其主要以美食體驗感受為主，以下引用遊客在文本中的敘述來驗證之：

「古早味的麥芽花生糖，不會太甜也不黏牙，吃完之後也不會覺得膩口，喜歡吃鬆軟綿密的口感。」(No.006)

「大啖美食豆干、花生糖、豆花，都是必吃古早味。」(No.021)

「大溪雜貨店有頗有懷舊風格的店舖讓人經過就很想駐足啊！」

(No.034)

「還是保有傳統手工豆干製作及口味真的不容易。」(No.067)

「傳統的百年木工藝欣賞大正時代的巴洛克街屋建築風貌」(No.069)

「手工肉圓的外皮相當 Q 軟，不僅口感紮實，味道也很香，上面在淋上特調甜醬與辣醬，真的是一級美味」(No.101)

「豆腐酪的口感比豆花口感更滑順綿密，完全真材實料。」(No.103)

「口味則推薦特殊的抹茶口味，點豆腐酪的朋友，他們家的黑芝麻口味也非常濃郁香醇，記得來這邊吃吃看！」(No.101)



圖 4.8 體驗感受文字雲

資料來源：本研究整理

4. 玩樂意象

玩樂意象的關鍵詞有「好吃、走走逛逛、旅遊、排隊、吃吃、打陀螺、遊玩、欣賞、走訪、喝喝、拍照、景觀、用餐、散步、打卡、好玩」，呈現遊客來到老街整體遊樂意象不外乎就是吃喝走逛，並對照遊客的玩樂體驗價值會發現，若旅客前來大溪旅遊獲得的體驗經驗與預期心理相同時，便能有美好的印象及正向回饋。



圖 4.9 玩樂意象與體驗價值文字雲

資料來源：本研究整理

5. 交通意象

「停車、停車場、開車、大客車、機車」是大溪老街的交通意象，附近規劃了不少的停車場很好停車，就算停到較遠處大溪橋對面的停車場，也可以在步行前往老街的途中欣賞大溪橋上的美麗景色。另外大眾運輸也有規畫客運路線在大溪總站下車步行便可到達，交通相當方便，

距離交流道不會太遠，因此行程及路線都相當好安排，適合說走就走的旅行。

「大溪老街交通方便，不但好停車也有桃 710 公車可以直接從永寧站坐過來。」(NO.014)

「大溪老街週邊停車場有好幾個，而且這裡停車場夠大.比較容易有位子。」(NO.014)

「建議旅人可以將車輛停在橋頭停車場散步過來，不會太遠，走走路吃吃小吃真的是棒的體驗！」(NO.043)

「尖峰時間，近容易滿位停車必須停在外圍再走進去老街，若停在大溪橋這端，雖然需走路 10~15 分鐘，但走過復古的大橋再搭電梯到老街可以欣賞大溪橋上的景色很棒。」(NO.053)



圖 4.10 交通意象文字雲

資料來源：本研究整理

4.4 共詞分析

4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析

本章節將精選出的 230 個關鍵詞再進一步進行供詞分析，用兩個關鍵詞共同出現之詞語頻率來分析文章，藉由高頻率出現的共詞，找出關鍵詞之間相互的關聯性。兩個關鍵詞的共詞組合，共得到 20239 種組合方式，兩個關鍵詞共同出現篇數 10 篇以上共有 1717 種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數 20 篇以上共有 282 種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數 30 篇以上共有 62 種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數 40 篇以上共有 24 種組合，若全部例舉容易因篇數過多資料數據過於龐大繁複而失焦，因此取共詞篇數 20 篇共有 282 種的組合進行分析(如表 4.7)，分析結果歸類說明如下：

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	豆干	81	豆干	傳統	35	好吃	豆花	29
老街	建築	60	大溪橋	建築	35	好吃	滷味	29
老街	大溪橋	58	大溪橋	中正公園	35	小吃	豆花	29
老街	美食	56	花生糖	豆花	35	小吃	有名	29
老街	豆花	54	老街	推薦	34	花生糖	古早	29
老街	好吃	53	老街	風景	34	假日	不錯	29
老街	假日	53	豆干	中正公園	34	建築	中正公園	29
老街	小吃	52	老街	古早味	33	建築	風格	29
老街	中正公園	50	老街	風格	33	老街	朋友	28
老街	花生糖	49	豆干	走走逛逛	33	老街	味道	28
豆干	豆花	48	豆干	不錯	33	美食	好吃	28
老街	走走逛逛	47	豆干	古早	33	小吃	建築	28
豆干	小吃	47	美食	小吃	33	小吃	古早味	28
老街	不錯	45	古早	古早味	33	花生糖	特色	28
豆干	花生糖	44	美食	大溪橋	32	豆花	建築	28
老街	滷味	43	美食	花生糖	32	傳統	巴洛克	28
老街	有名	43	大溪橋	小吃	31	老街	覺得	27
老街	特色	43	老街	喜歡	30	老街	遊客	27
老街	巴洛克	42	老街	豆腐	30	豆干	推薦	27
豆干	美食	42	老街	口感	30	豆干	來到	27
老街	傳統	41	老街	感受到	30	豆干	豆腐	27
老街	停車	40	豆干	巴洛克	30	大溪橋	花生糖	27
豆干	大溪橋	40	豆干	古早味	30	大溪橋	走走逛逛	27
豆干	滷味	40	美食	假日	30	大溪橋	巴洛克	27
老街	歷史	39	美食	有名	30	好吃	假日	27
豆干	好吃	39	小吃	花生糖	30	小吃	滷味	27
建築	巴洛克	39	小吃	古早	30	花生糖	古早味	27
老街	古早	38	建築	傳統	30	豆花	滷味	27
豆干	建築	38	巴洛克	風格	30	豆花	有名	27
豆干	有名	37	老街	排隊	29	豆花	特色	27
豆干	特色	37	老街	熱鬧	29	建築	特色	27
老街	來到	35	美食	豆花	29	建築	歷史	27
豆干	假日	35	美食	建築	29	有名	特色	27

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	小孩	26	花生糖	建築	25	美食	不錯	23
老街	碗粿	26	豆花	假日	25	大溪橋	來到	23
老街	位於	26	豆花	不錯	25	大溪橋	特色	23
老街	百年	26	假日	停車	25	大溪橋	風格	23
老街	特殊	26	假日	特色	25	好吃	有名	23
老街	吃吃	26	走走逛逛	不錯	25	好吃	口感	23
豆干	風格	26	傳統	有名	25	小吃	口感	23
美食	滷味	26	老街	湯圓	24	花生糖	傳統	23
美食	傳統	26	老街	旅遊	24	豆花	走走逛逛	23
美食	古早	26	老街	漂亮	24	假日	中正公園	23
美食	來到	26	豆干	覺得	24	假日	走走逛逛	23
美食	特色	26	豆干	歷史	24	建築	古早	23
大溪橋	透明電梯	26	美食	古早味	24	滷味	豆腐	23
好吃	小吃	26	大溪橋	豆花	24	傳統	古早味	23
小吃	假日	26	大溪橋	假日	24	老街	市場	22
小吃	走走逛逛	26	好吃	推薦	24	老街	平日	22
小吃	巴洛克	26	好吃	走走逛逛	24	老街	大漢溪	22
小吃	特色	26	好吃	排隊	24	豆干	停車	22
花生糖	假日	26	小吃	來到	24	豆干	喜歡	22
花生糖	有名	26	花生糖	滷味	24	豆干	湯圓	22
假日	滷味	26	豆花	傳統	24	豆干	風景	22
滷味	有名	26	豆花	古早	24	美食	中正公園	22
滷味	不錯	26	假日	建築	24	美食	巴洛克	22
老街	透明電梯	25	假日	有名	24	大溪橋	好吃	22
老街	發現	25	建築	有名	24	大溪橋	停車	22
豆干	口感	25	建築	來到	24	大溪橋	有名	22
豆干	碗粿	25	中正公園	走走逛逛	24	大溪橋	不錯	22
豆干	熱鬧	25	傳統	古早	24	大溪橋	古早	22
美食	推薦	25	傳統	特色	24	大溪橋	歷史	22
大溪橋	風景	25	巴洛克	特色	24	好吃	中正公園	22
好吃	花生糖	25	老街	伴手禮	23	好吃	豆腐	22
小吃	傳統	25	豆干	排隊	23	好吃	味道	22
小吃	不錯	25	美食	走走逛逛	23	小吃	中正公園	22

表 4.7 二個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
小吃	風格	22	建築	不錯	21	好吃	感受到	20
花生糖	巴洛克	22	中正公園	滷味	21	小吃	推薦	20
花生糖	來到	22	中正公園	有名	21	小吃	排隊	20
豆花	古早味	22	推薦	滷味	21	小吃	朋友	20
中正公園	不錯	22	走走逛逛	滷味	21	小吃	碗粿	20
中正公園	歷史	22	有名	巴洛克	21	小吃	熱鬧	20
滷味	古早	22	有名	古早味	21	花生糖	不錯	20
傳統	風格	22	有名	位於	21	花生糖	口感	20
有名	不錯	22	不錯	特色	21	花生糖	碗粿	20
有名	古早	22	巴洛克	古早	21	豆花	中正公園	20
有名	來到	22	豆腐	口感	21	豆花	巴洛克	20
古早	特色	22	特色	古早味	21	假日	喜歡	20
老街	吃起來	21	老街	吃到	20	假日	排隊	20
老街	周邊	21	老街	走訪	20	建築	走走逛逛	20
豆干	位於	21	豆干	朋友	20	建築	風景	20
豆干	百年	21	豆干	味道	20	建築	熱鬧	20
豆干	感受到	21	美食	喜歡	20	中正公園	停車	20
豆干	伴手禮	21	美食	湯圓	20	中正公園	特色	20
美食	口感	21	美食	排隊	20	中正公園	風景	20
好吃	建築	21	美食	碗粿	20	滷味	特色	20
好吃	覺得	21	美食	風格	20	滷味	古早味	20
小吃	豆腐	21	美食	熱鬧	20	豆干	遊客	22
小吃	歷史	21	大溪橋	傳統	20	滷味	排隊	20
假日	推薦	21	大溪橋	熱鬧	20	有名	豆腐	20
假日	朋友	21	好吃	停車	20	不錯	排隊	20
建築	停車	21	好吃	喜歡	20	不錯	味道	20
建築	滷味	21	好吃	特色	20	滷味	排隊	20

資料來源：本研究整理

1. 美食意象與體驗感受：

從表 4.7 知與「美食」共現的組合有 28 組，經整理與「美食」共現為有意義之關鍵詞出現篇數由高到低依序(表 4.8)為「老街、豆干、小吃、花生糖、有名、好吃、滷味、傳統、古早、來到、特色、推薦、口感、喜歡、湯圓、碗粿」，由此可以知道遊客大多為了品嚐美食來到大溪老街，必吃的美食有小吃、豆干、花生糖、滷味、湯圓、碗粿；而這些美食是有名和推薦甚至是需要排隊的，帶給遊客的感受為好吃、傳統、古早、特色、口感、喜歡。

表 4.8 「美食」詞組

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	美食	56	美食	傳統	26	美食	口感	21
美食	小吃	33	美食	古早	26	美食	喜歡	20
美食	花生糖	32	美食	來到	26	美食	湯圓	20
美食	有名	30	美食	特色	26	美食	碗粿	20
美食	好吃	28	美食	推薦	25	美食	排隊	20
美食	滷味	26	美食	走走逛逛	23			

資料來源：本研究整理

2. 景點意象與體驗感受：

表 4.7 供詞組合中為景點意象之關鍵詞有「大溪橋」、「中正公園」、「巴洛克」、「建築」，與這些景點意象關鍵詞共現的組合，經整理後為有意義頻之關鍵詞出現篇數由高到低依序整理如表 4.9，從表中可得知，大家一提到大溪老街不外乎就是大溪橋、中正公園、巴洛克建

築，大溪橋橫跨在大漢溪之上，就位於中正公園的下方，橋的兩端分別連接著大溪老街與大溪瑞安路一段，並串連左岸自行車道，提供行人徒步與自行車，大溪橋纜索線燈的設計在夜晚呈現浪漫唯美的光線夜景，橋身採用與大溪老街相仿的巴洛克建築風格。因此這些景點與風景、風格特色有非常高之相關性，景點意象帶給遊客為有特色的感覺，充滿歷史、古早、傳統文化，是不錯的感受。

表 4.9 景點意象之關鍵詞詞組

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	建築	60	老街	大溪橋	58
建築	巴洛克	39	大溪橋	建築	35
建築	傳統	30	大溪橋	中正公園	35
建築	中正公園	29	大溪橋	走走逛逛	27
建築	風格	29	大溪橋	巴洛克	27
建築	特色	27	大溪橋	透明電梯	26
建築	歷史	27	大溪橋	風景	25
建築	有名	24	大溪橋	特色	23
建築	古早	23	大溪橋	風格	23
建築	走走逛逛	20	大溪橋	歷史	22
			大溪橋	傳統	20
共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
老街	巴洛克	42	老街	中正公園	50
巴洛克	風格	30	中正公園	走走逛逛	24
傳統	巴洛克	28	中正公園	不錯	22
巴洛克	特色	24	中正公園	歷史	22
巴洛克	古早	21	中正公園	有名	21
有名	巴洛克	21	中正公園	特色	20
巴洛克	古早味	20	中正公園	風景	20

資料來源：本研究整理

4.4.2 三個關鍵詞共同出現篇數分析

由表 4.10 三個關鍵詞同時出現達到 20 篇以上篇數大都是：老街、豆干、小吃、花生糖、美食、大溪橋、好吃、滷味、建築、巴洛克等關鍵詞的組合，其中巴洛克、建築、大溪橋、公園為老街旅遊意象中重要的景點元素；另外豆干、小吃、花生糖、豆花、滷味則為老街中常提及的地方美食；此外好吃、古早味、有名、特色為對於上述景點元素及在地美食的體驗價值。

表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
老街	豆干	豆花	47	豆干	豆花	花生糖	33
老街	豆干	小吃	44	老街	豆干	古早	32
老街	豆干	花生糖	44	老街	美食	花生糖	32
老街	豆干	美食	41	老街	豆干	走走逛逛	31
老街	豆干	大溪橋	40	老街	豆干	不錯	31
老街	豆干	好吃	39	老街	大溪橋	美食	31
老街	豆干	滷味	39	老街	小吃	花生糖	30
老街	豆干	建築	38	老街	巴洛克	風格	30
老街	建築	巴洛克	38	豆干	小吃	花生糖	30
老街	豆干	有名	37	豆干	古早	古早味	30
老街	豆干	特色	36	老街	豆干	巴洛克	30
老街	豆花	花生糖	35	老街	豆干	古早味	30
老街	豆干	公園	34	老街	大溪橋	小吃	30
老街	豆干	傳統	34	老街	建築	傳統	30
老街	大溪橋	建築	34	老街	美食	有名	30
老街	豆干	假日	33	老街	建築	美食	29
老街	大溪橋	公園	33	老街	建築	公園	29
老街	美食	小吃	33	老街	建築	風格	29
老街	古早	古早味	33	老街	美食	假日	29

表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
老街	美食	豆花	29	老街	特色	有名	27
老街	小吃	豆花	29	豆干	大溪橋	美食	27
老街	小吃	有名	29	豆干	美食	豆花	27
老街	小吃	古早	29	豆干	小吃	古早味	27
老街	豆花	好吃	29	豆干	好吃	滷味	27
老街	好吃	滷味	29	豆干	花生糖	特色	27
老街	花生糖	古早	29	豆干	花生糖	古早味	27
豆干	美食	小吃	29	建築	巴洛克	風格	27
豆干	美食	花生糖	29	花生糖	古早	古早味	27
豆干	美食	有名	29	豆干	建築	巴洛克	26
豆干	小吃	有名	29	豆干	小吃	滷味	26
豆干	小吃	古早	29	豆干	豆花	滷味	26
豆干	花生糖	古早	29	豆干	豆花	有名	26
老街	建築	小吃	28	老街	豆干	風格	26
老街	建築	豆花	28	老街	大溪橋	巴洛克	26
老街	美食	好吃	28	老街	美食	滷味	26
老街	假日	不錯	28	老街	美食	傳統	26
老街	小吃	古早味	28	老街	美食	古早	26
老街	花生糖	特色	28	老街	美食	來到	26
老街	傳統	巴洛克	28	老街	假日	花生糖	26
豆干	小吃	豆花	28	老街	假日	滷味	26
小吃	古早	古早味	28	老街	小吃	好吃	26
老街	大溪橋	花生糖	27	老街	小吃	特色	26
老街	建築	特色	27	老街	小吃	滷味	26
老街	建築	歷史	27	老街	小吃	巴洛克	26
老街	假日	好吃	27	老街	豆花	特色	26
老街	豆干	推薦	27	老街	花生糖	有名	26
老街	豆干	來到	27	老街	不錯	滷味	26
老街	豆干	豆腐	27	老街	滷味	有名	26
老街	豆花	滷味	27	豆干	花生糖	有名	26
老街	豆花	有名	27	豆干	滷味	有名	26
老街	好吃	不錯	27	老街	豆干	口感	25
老街	花生糖	古早味	27	老街	豆干	碗粿	25

表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
老街	建築	花生糖	25	老街	建築	來到	24
老街	美食	特色	25	老街	美食	古早味	24
老街	美食	推薦	25	老街	假日	特色	24
老街	假日	小吃	25	老街	假日	有名	24
老街	假日	豆花	25	老街	小吃	走走逛逛	24
老街	豆花	不錯	25	老街	小吃	傳統	24
老街	好吃	花生糖	25	老街	小吃	來到	24
老街	傳統	有名	25	老街	豆花	傳統	24
豆干	大溪橋	小吃	25	老街	豆花	古早	24
豆干	大溪橋	公園	25	老街	好吃	走走逛逛	24
豆干	大溪橋	花生糖	25	老街	好吃	推薦	24
豆干	建築	小吃	25	老街	好吃	排隊	24
豆干	建築	豆花	25	老街	花生糖	滷味	24
豆干	美食	古早	25	老街	特色	傳統	24
豆干	小吃	特色	25	老街	特色	巴洛克	24
豆干	豆花	特色	25	老街	傳統	古早	24
豆干	特色	有名	25	豆干	大溪橋	建築	24
建築	傳統	巴洛克	25	豆干	建築	美食	24
小吃	花生糖	古早	25	豆干	建築	特色	24
老街	大溪橋	風景	24	豆干	美食	好吃	24
老街	大溪橋	電梯	24	豆干	美食	滷味	24
老街	建築	假日	24	豆干	美食	傳統	24
老街	建築	有名	24	豆干	小吃	傳統	24
老街	豆干	歷史	24	豆干	豆花	好吃	24
老街	豆干	熱鬧	24	豆干	不錯	滷味	24
老街	豆干	覺得	24	豆干	巴洛克	風格	24
老街	大溪橋	假日	24	大溪橋	建築	巴洛克	24
老街	大溪橋	豆花	24	美食	小吃	花生糖	24
老街	大溪橋	走走逛逛	24	美食	小吃	有名	24
美食	豆花	花生糖	24	豆干	花生糖	滷味	23
美食	花生糖	有名	24	豆干	花生糖	傳統	23
美食	古早	古早味	24	豆干	特色	傳統	23
小吃	花生糖	古早味	24	豆干	滷味	豆腐	23

表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
老街	豆干	排隊	23	建築	小吃	巴洛克	23
老街	大溪橋	來到	23	美食	小吃	古早	23
老街	大溪橋	風格	23	美食	花生糖	古早	23
老街	建築	古早	23	小吃	花生糖	有名	23
老街	假日	走走逛逛	23	傳統	古早	古早味	23
老街	假日	公園	23	老街	豆干	風景	22
老街	小吃	不錯	23	老街	豆干	遊客	22
老街	小吃	口感	23	老街	豆干	湯圓	22
老街	豆花	走走逛逛	23	老街	大溪橋	好吃	22
老街	好吃	有名	23	老街	大溪橋	特色	22
老街	好吃	口感	23	老街	大溪橋	停車	22
老街	走走逛逛	不錯	23	老街	大溪橋	有名	22
老街	花生糖	傳統	23	老街	大溪橋	歷史	22
老街	滷味	豆腐	23	老街	大溪橋	古早	22
老街	傳統	古早味	23	老街	美食	不錯	22
豆干	建築	花生糖	23	老街	美食	巴洛克	22
豆干	建築	傳統	23	老街	小吃	風格	22
豆干	美食	來到	23	老街	豆花	古早味	22
豆干	美食	古早味	23	老街	好吃	公園	22
豆干	假日	小吃	23	老街	好吃	豆腐	22
豆干	假日	不錯	23	老街	好吃	味道	22
豆干	假日	滷味	23	老街	走走逛逛	公園	22
豆干	小吃	好吃	23	老街	公園	歷史	22
豆干	小吃	不錯	23	老街	花生糖	巴洛克	22
豆干	小吃	巴洛克	23	老街	花生糖	來到	22
豆干	豆花	不錯	23	老街	不錯	有名	22
豆干	豆花	傳統	23	老街	特色	古早	22
豆干	好吃	花生糖	23	老街	滷味	古早	22
豆干	好吃	不錯	23	老街	傳統	風格	22
老街	有名	古早	22	豆干	美食	特色	22
老街	有名	來到	22	豆干	美食	推薦	22
豆干	建築	風格	22	豆干	假日	花生糖	22
豆干	美食	假日	22	豆干	小吃	來到	22

表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
豆干	豆花	古早	22	老街	建築	停車	21
豆干	好吃	有名	22	老街	建築	滷味	21
豆干	花生糖	來到	22	老街	美食	走走逛逛	21
豆干	特色	古早	22	老街	美食	公園	21
豆干	傳統	有名	22	老街	美食	口感	21
豆干	傳統	巴洛克	22	老街	假日	停車	21
豆干	傳統	古早	22	老街	假日	推薦	21
豆干	傳統	古早味	22	老街	小吃	公園	21
豆干	有名	古早	22	老街	小吃	歷史	21
大溪橋	美食	小吃	22	老街	小吃	豆腐	21
建築	特色	巴洛克	22	老街	好吃	覺得	21
美食	小吃	古早味	22	老街	走走逛逛	滷味	21
美食	豆花	有名	22	老街	公園	不錯	21
美食	花生糖	特色	22	老街	公園	滷味	21
美食	特色	有名	22	老街	公園	有名	21
小吃	豆花	花生糖	22	老街	特色	古早味	21
小吃	特色	有名	22	老街	滷味	推薦	21
小吃	有名	古早	22	老街	有名	巴洛克	21
小吃	巴洛克	風格	22	老街	有名	古早味	21
豆花	花生糖	古早	22	老街	有名	位於	21
豆花	古早	古早味	22	老街	巴洛克	古早	21
老街	豆干	伴手禮	21	老街	豆腐	口感	21
老街	大溪橋	不錯	21	豆干	大溪橋	豆花	21
老街	建築	好吃	21	豆干	假日	豆花	21
老街	建築	不錯	21	豆干	假日	特色	21
老街	豆干	喜歡	21	豆干	假日	有名	21
老街	豆干	感受到	21	豆干	小吃	走走逛逛	21
老街	豆干	位於	21	豆干	小吃	風格	21
老街	豆干	百年	21	豆干	小吃	口感	21
豆干	好吃	豆腐	21	豆干	有名	古早味	21
豆干	好吃	排隊	21	大溪橋	建築	美食	21
豆干	特色	巴洛克	21	大溪橋	巴洛克	風格	21
豆干	特色	古早味	21	建築	豆花	花生糖	21

表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
美食	小吃	豆花	21	老街	美食	風格	20
美食	小吃	傳統	21	老街	美食	熱鬧	20
美食	小吃	來到	21	老街	美食	排隊	20
美食	花生糖	古早味	21	老街	美食	碗粿	20
假日	不錯	滷味	21	老街	美食	湯圓	20
小吃	豆花	有名	21	老街	假日	喜歡	20
小吃	花生糖	特色	21	老街	假日	朋友	20
小吃	花生糖	來到	21	老街	假日	排隊	20
小吃	滷味	有名	21	老街	小吃	推薦	20
小吃	有名	古早味	21	老街	小吃	熱鬧	20
豆花	花生糖	特色	21	老街	小吃	排隊	20
豆花	花生糖	有名	21	老街	小吃	碗粿	20
豆花	特色	有名	21	老街	豆花	公園	20
好吃	不錯	滷味	21	老街	豆花	巴洛克	20
花生糖	特色	有名	21	老街	好吃	特色	20
花生糖	特色	古早	21	老街	好吃	停車	20
花生糖	傳統	古早	21	老街	好吃	喜歡	20
花生糖	傳統	古早味	21	老街	好吃	感受到	20
花生糖	有名	古早	21	老街	公園	停車	20
特色	古早	古早味	21	老街	公園	風景	20
傳統	巴洛克	風格	21	老街	花生糖	不錯	20
有名	古早	古早味	21	老街	花生糖	口感	20
老街	大溪橋	傳統	20	老街	花生糖	碗粿	20
老街	大溪橋	熱鬧	20	老街	不錯	特色	20
老街	建築	走走逛逛	20	老街	不錯	排隊	20
老街	建築	熱鬧	20	老街	不錯	味道	20
老街	豆干	停車	20	老街	特色	滷味	20
老街	豆干	朋友	20	老街	滷味	古早味	20
老街	豆干	味道	20	老街	滷味	排隊	20
老街	有名	豆腐	20	大溪橋	美食	豆花	20
老街	巴洛克	來到	20	建築	美食	小吃	20
老街	巴洛克	古早味	20	建築	美食	豆花	20
老街	巴洛克	熱鬧	20	建築	美食	巴洛克	20

表 4.10 三個關鍵詞共同出現篇數分析表(續)

共詞組合			篇數	共詞組合			篇數
豆干	大溪橋	特色	20	建築	花生糖	巴洛克	20
豆干	大溪橋	有名	20	建築	傳統	風格	20
豆干	建築	公園	20	美食	假日	小吃	20
豆干	建築	有名	20	美食	假日	花生糖	20
豆干	建築	來到	20	美食	豆花	特色	20
豆干	假日	好吃	20	美食	豆花	古早	20
豆干	假日	公園	20	美食	好吃	滷味	20
豆干	小吃	豆腐	20	美食	好吃	有名	20
豆干	小吃	碗粿	20	美食	傳統	有名	20
豆干	豆花	公園	20	美食	有名	古早	20
豆干	豆花	古早味	20	假日	好吃	不錯	20
豆干	好吃	推薦	20	小吃	花生糖	傳統	20
豆干	好吃	口感	20	小吃	特色	古早	20
豆干	走走逛逛	滷味	20	小吃	傳統	古早	20
豆干	公園	滷味	20	小吃	傳統	古早味	20
豆干	花生糖	巴洛克	20	豆花	花生糖	古早味	20
豆干	花生糖	口感	20	豆花	滷味	有名	20
豆干	不錯	有名	20	好吃	滷味	豆腐	20
豆干	特色	滷味	20	花生糖	特色	傳統	20
豆干	滷味	古早	20	花生糖	特色	古早味	20
豆干	有名	豆腐	20	花生糖	有名	古早味	20
豆干	豆腐	口感	20	滷味	古早	古早味	20
大溪橋	建築	公園	20	巴洛克	古早	古早味	20
大溪橋	建築	來到	20				

資料來源：本研究整理

4.4.3 總結歸納

為了能建構主題之間的相關性，因此藉由共詞分析來探討關鍵詞的關聯性。根據上述 4.4 共詞研究，以及查閱網路文本做以下兩點的總結歸納：

1. 吸引遊客前來大溪老街朝聖的旅遊意象和體驗價值最重視的為「美食」，令遊客垂涎三尺的懷舊古早味老街小吃；溪畔的風景優美，再加上傳統歷史的巴洛克式風格建築顯得十分特別令遊客耐人尋味。

2. 在整個共詞分析，甚少出現飯店、旅館等住宿相關詞語，只有伴隨「假日」、「一日遊」，因此沒有得到住宿的相關意象。再次查看文本，有數位部落客介紹相關旅宿資訊，至於為何大都是「一日遊」，在文本中並未有確實的文字描述，研究者推估，大溪老街的店家傍晚過後便陸續歇業顯得格外冷清，周邊也無其他夜間活動的景點，因此旅客選擇往桃園市區住宿，而北部旅客因而安排一日遊當天來回。

「老街融合巴洛克式與閩南傳統圖案，形成獨有的建築時尚特色。大啖美食豆干、花生糖、豆花，都是必吃古早味。」(No.021)

「大溪老街的建築非常具有特色，有我最喜愛的巴洛克式風格，以及混合閩南傳統裝飾圖案，老街裡有各種傳統古早味小吃，大溪豆干、花生糖、豆花、碗裸…等」(No.024)

「晚上的大溪橋很有異國情調很好拍照，老街上充滿日治大正時代流行巴洛克建築風格，吃吃喝喝很悠閒的渡過了愉快的周末時光。」(No.023)

「不妨到大溪老街嚐美食、逛逛古早的建築悠閒的享受假日」(No.032)

「大溪橋就是大壯觀景色，還有中正公園，壹號館，鳳飛飛紀念館...都值

得一看，老街有許多特色商品，童玩，古物，還有現做花生糖，碗粿，豆乾...都值得品嚐」(No.037)

「老街上吃吃喝喝，走累了去旁邊的中正公園上個洗手間，坐一下休息，看看風景，那建的頗有特色的大溪橋也看一下，這橋確實與眾不同，有點歐風味！」(No.059)

4.5 多元尺度分析

比起文字敘述，視覺化的圖像表徵能讓人一目了然，且更具體清楚表現其意義。為了整體性了解網路文本中大溪老街所呈現之旅遊意象及體驗價值，並以視覺化呈現其定位，本章節運用多元尺度分析(MDS)來做定位圖，透過歐幾里得直線距離法，圈選出相關之意象，接著依序把已分析解讀完的外圍關鍵詞刪除，得到結果如以下張圖 4.11、圖 4.12 所示。

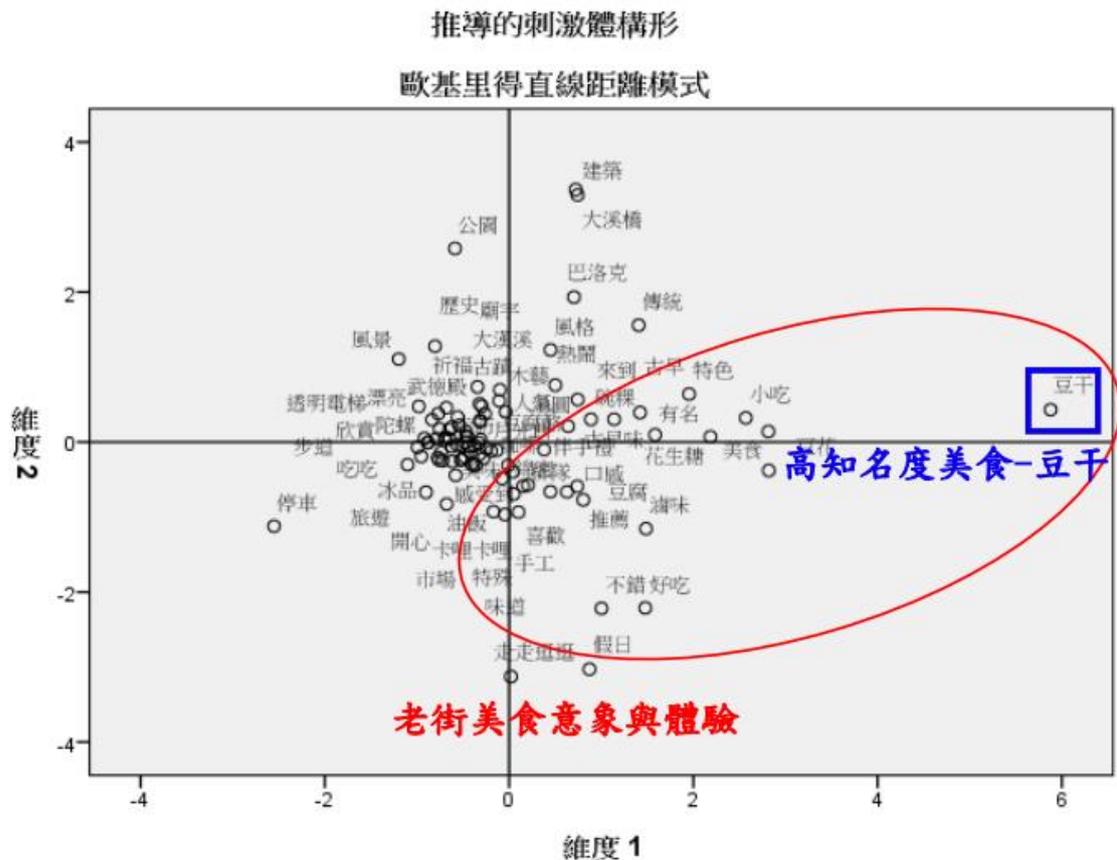


圖 4.11 大溪老街旅遊意象定位圖

資料來源:本研究整理

從圖 4.11 中可以看出大溪老街的旅遊意象為：

1. 老街美食意象與體驗

美食小吃總是能大力吸引遊客前來旅遊，並且能以最快方式呈現並連結在地特色。老店裡平凡的古早味小吃，能讓遊客感到驚喜萬分，流連忘返，懷舊風華再現，除了感官上美味好吃更得到內心的滿足。遊客對於美食的體驗價值如下：

「散佈著濃濃的古早氣息還有各樣美味的台灣古早味小吃」(No.032)

「大溪老街迷人之處，除了有許多必吃必買美食，像是老阿伯現滷豆干、賴媽媽傳統豆花、陳師兄素肉圓、金字塔三角湯圓、黃日香豆干、江家花生糖等。」(No.040)

「大溪豆干、月光餅、花生糖、豆花、碗粿、湯圓等，都是不容錯過的大溪道地美食！」(No.054)

「花生糖吃起來充滿層次，又很好入口！大溪老街美味的小吃實在太多了，看來是該規劃去大溪老街一日遊囉~」(No.103)

「簡單的碗粿上有著招牌肉燥，鹹香味配上帶著純樸味道的碗粿，吃一口就是令人懷念的古早味」(No.104)

2. 高知名度美食—豆干

在美食意象定位圖中，「豆干」獨樹一幟，對照遊客在文本中的敘述能驗證，豆干在大溪老街佔有一席之地，許多遊客便是為其美味慕名而來。

「來到大溪老街走跳又怎能錯過人氣排隊小吃”老阿伯現滷豆干”，只要一營業就是滿滿排隊的人潮。」(No.006)

「來到大溪當然不能錯過大溪豆干」(No.032)

「最能代表桃園大溪的美食，非豆干莫屬！豆干品質穩定且好吃外，價格也非常平實！」(No.101)

推導的刺激體構形

歐基里得直線距離模式

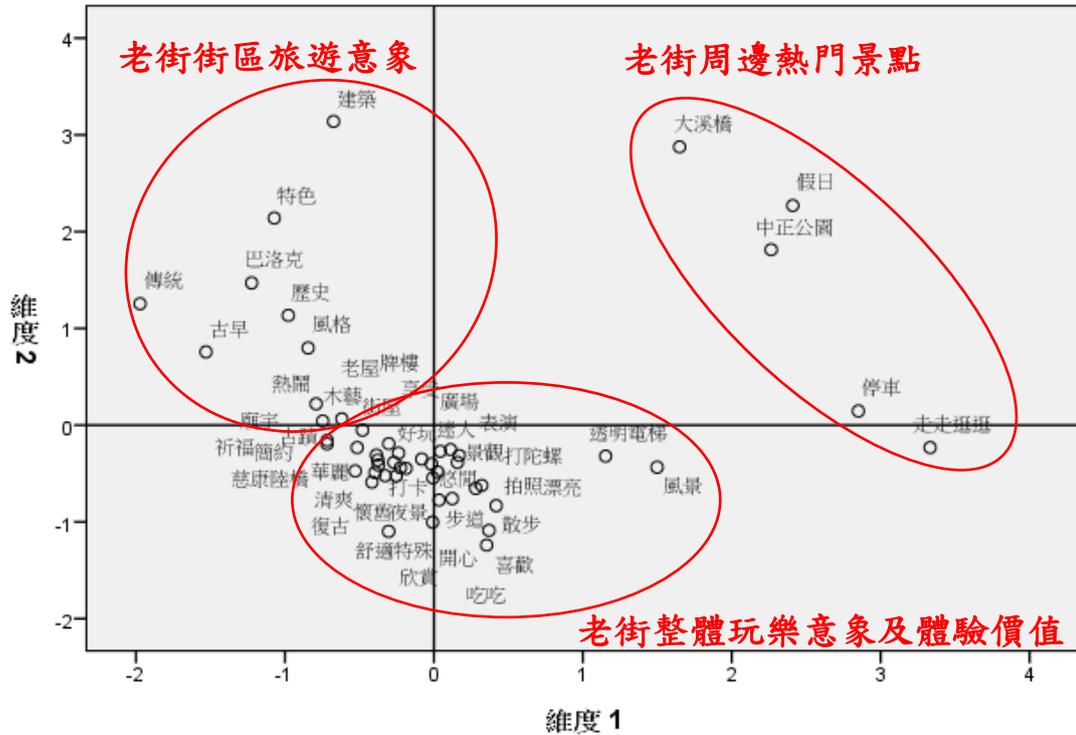


圖 4.12 大溪老街旅遊意象定位圖

資料來源:本研究整理

研究者移除圖 4.11 中周邊已探討的關鍵詞，透過多元尺度再進行一次分析，使密集重疊的關鍵詞能逐間明朗化，進而產出圖 4.12，由此分析出了三個構面，這三個構面為：

1. 老街街區旅遊意象

老街的旅遊意象除了古早味懷舊美食外，街區的巴洛克老屋建築及牌樓，讓老街具藝術性並且充滿古色古香的復古歷史氣息，為大溪老街重要特色之一。以下為關於老街的旅遊意象文本說明：

「美麗的巴洛克式浮雕山牆及日治木造建築也都非常有特色，是值得細心品味，一訪再訪的好地方唷！」(No.002)

「老街兩旁牌樓上的商號在背後各有其當年的故事跟歷史每棟老建築也都有自己的雕飾不禁讓人神往往年老街的樣貌，在拍照的同時也發現幾位拿著相機的攝影好手專注著記錄下老屋的神韻這就是大溪老街的魅力之一。」(No.032)

「復古拱門、雕花罩頂、紅磚瓷瓦拼貼橋面，無一不顯示出大溪橋的恢弘與雅緻，巴洛克式風格延伸了大溪老街的意象，讓遊人可以自在享受清閒時光。」(No.087)

2. 老街周邊熱門景點

大溪橋也是觀光客到大溪老街旅遊的一個重要景點意象，而橋畔旁的中正公園以及從公園通往大溪橋的透明電梯也為地方特色，假日許多遊客會將車子停在對面的停車場，經大溪橋走上中正公園一路走走逛逛到大溪老街區。相關體驗價值的部份則以文本內容說明之：

「超級美拍點大溪橋及透明景觀電梯也是大溪老街不可錯過的景點之一！」(No.003)

「停車則一定要停在大溪橋這端，然後走過復古的大橋再搭電梯到老街。大溪橋上的景色很棒，而且人來人往的好熱門喔！」(No.001)

「大溪老街最近的大溪景點，當然就是大溪橋啦，大溪橋不只白天好逛好走，晚上也非常漂亮，除了是景點外，平日也是大漢溪兩岸居民的交通要道。橋上的視野很棒，沒有高樓建築，開闊的風景景色讓人感到舒心。」(No.083)

「老街附近的中正公園，則是當地居民休閒運動的好去處。中正公園旁的觀景平台，有好多遊客在欣賞大溪橋的夜景。大溪橋不時變換燈光色彩，在夜空下顯得十分迷人。」(No.111)

3. 老街整體玩樂意象及體驗價值

老街的懷舊建築讓前來遊玩的遊客忍不住拿起相機拍照打卡紀錄美好的回憶，另外中正公園有相關設施讓小孩玩樂及休閒運動外，有時也能欣賞街頭藝人在廣場表演，另外也能提著美食悠閒散步，並從公園的觀景台，將大溪橋上遼闊風景和夜晚迷人浪漫的燈光夜景盡收眼簾。相關體驗價值的部份則以文本內容說明之：

「每到假日下午還會有陀螺神人在大溪老街中正公園表演打大陀螺及街頭藝人獻唱，真的好熱鬧！」(No.003)

「晚上的大溪橋很有異國情調很好拍照，老街上充滿日治大正時代流行巴洛克建築風格，吃吃喝喝很悠閒的渡過了愉快的周末時光。」(No.022)

「晚上的大溪橋很有異國情調很好拍照，老街上充滿日治大正時代流行

巴洛克建築風格，吃吃喝喝很悠閒的渡過了愉快的周末時光走過復古的大橋再搭電梯到老街可以欣賞大溪橋上的景色很棒。」(No.053)

「大溪橋往大溪老街的方向走很美，尤其是晚上，橋上四週沒有過多的光害，整條橋有亮燈，別有一番風味。再搭透明玻璃電梯到大溪公園，大溪橋的美景一覽無遺。」(No.058)

「夜晚的大溪橋夜景真的很美，可以在大溪中正公園慢慢欣賞，往下走有步道，可以走到玫瑰左岸莊園外，這裡的夜晚造景非常漂亮，可以來這裡散步走走。」(No.083)

「中正公園，蠻大蠻廣的一個地方，好逛也好風景。這邊有遊樂設施可以讓小孩玩得不亦樂乎」(No.102)

第五章 結論與建議

本研究先以大溪老街為關鍵字蒐集相關主題的網路文章及評論，再以文字探勘的技術將文本進行中文斷詞處理，擷取關鍵字後進一步利用共詞分析及多元尺度分析，來探討大溪老街所呈現出的目的地旅遊意象及體驗價值，本章節以第四章的分析結果為中心，加以討論並提出建議供相關單位參考和後續研究。

5.1 研究結論

1. 關於了解大溪老街旅遊意象及體驗價值之探討結果如下：
 - (1) 美食意象最為鮮明，尤其以豆干最具代表性，老街小吃帶給遊客的體驗感受為古早味且皆為正向的。
 - (2) 吳雪意(2021)在研究大溪老街旅遊意象構面中提出，神桌大溪獨特的文化特色，在本研究資料收集中極少提及此旅遊意象。
 - (3) 大溪老街景點意象以巴洛克建築、大溪橋、中正公園、透明電梯為重要遊憩景點，體驗感受則是漂亮、有名、特別和傳統歷史風格。
 - (4) 現今網路發達且科技進步人手一機，遊客來到老街的玩樂意象除了吃、喝、走、逛外，也喜歡拍照打卡，紀錄大溪老街美好事物。
 - (5) 在大溪老街相關網路文本中，飯店及住宿甚少被提及，來老街旅遊的觀光客較少留宿，以一日遊居多。

2. 吸引遊客到大溪老街觀光的重要因素，結論如下：

- (1) 俗話說民以食為先，大溪老街「美食」特色小吃，便為吸引遊客前來旅遊的一大動機，在文本中提及率是最高的，憑藉著其地理環境優勢，製作出口感極佳，令遊客垂涎三尺流連忘返的大溪豆干最負盛名，此外他地買不到的不黏牙花生麥芽糖等其他老街美食，皆造就屬於大溪老街獨有的美食意象，也是旅客再次回流的主要原因。
- (2) Kotler&Armstrong(2010)在以吸引力行銷的觀點中表示，擁有歷史悠久的古蹟與文化的景點總能吸引遊客前來造訪。大溪老街保存著歷史悠久的「懷舊建築」，例如：巴洛克式老街牌樓、大溪橋…等，這些古蹟本身就是一本活的歷史教材，除了遊玩欣賞充滿懷舊情感且富含藝術之美的古蹟外，也能寓教於樂了解在地歷史過往。
- (3) 依據文本的發表月份，每個月份都算平均，以及文本內容的描述來研判，大溪老街一年四季都適合旅遊，地理位置位於內陸不靠海，冬天時並不會特別寒冷，另外著名的美食和古蹟景點也皆不受季節影響限制，此也為旅遊目的地吸引遊客前來的優點之一，隨時皆可來趟老街懷舊的知性之旅。

5.2 研究限制與後續建議

5.2.1 研究限制

1. 研究樣本上之限制，易忽略年長遊客的想法

本研究樣本資料來源是透過網路社群取得，從本研究收集的大溪老街相關網路文本統計女性占 51%，男性占 47%，其他 1%，性別比例差距不大；「2022 年網路報告」顯示網路社群使用者 12-24 歲占 95.6%，25-39 歲占 92.5%，40-55 歲占 79.5%，56 歲以上占 54.4%，網路社群的使用者年齡大多落在青壯年，故容易忽略年長遊客的想法，較缺乏長輩觀點這部分的分析。另外，網路使用者是以主觀態度描述個人遊後對於大溪老街旅遊意象及體驗價值，但對「改善基礎設施」、「提升服務品質」、「加強解說專業」、「強化環境管理」等管理面較難看到論述也無從分析。

2. 研究工具之限制

中文斷詞系統並無法完全精確的分析判別關鍵字，因此必須熟悉文本樣本，並且了解其中的重點，否則在進行語詞的調整、修正及取捨時，可能導致文章中的重要觀點被忽略，因此過程中仍需一再檢視原文，確保關鍵詞之正確性，在進行後續量化分析時才能正確無誤，並真實呈現遊客的想法。

5.2.2 研究建議

1. 規劃夜間活動，提高旅客過夜率

本研究發現遊客到大溪旅遊大多為一日遊，選擇過夜的較少，傍晚店家陸續歇業後，老街便顯得格外冷清無留宿的吸引力，建議規畫夜間活動，如：大溪橋上演唱會、大漢溪結合科技的水岸音樂水舞燈光秀，並將大溪相關旅遊意象或是歷史故事，藉由影像投射在大漢溪河面，達到聲光視聽感官享受一次滿足，希望能增加旅客造訪及留宿大溪的比例，體驗大溪老街夜晚的浪漫。

2. 周邊觀光資源整合發展

大溪老城區除了文本中常被遊客提及的逛老街、品嚐美食、橋上風景欣賞、訪古蹟外，還能有什麼體驗？其實還有其他較未受宣傳鮮為人知的觀光資源，例如：一系列的木藝生態博物館、月眉自行車道、鄧麗君的老家…等，而在老城區以外大溪也有許多豐富的觀光遊憩資源，建議將大溪周邊資源進行整體發展規劃，結合旅宿業者設計行銷優惠方案，並且提供點到點的接駁服務。

3. 藉由社群整合資訊，提高宣傳，增加景點能見度

研究者在閱讀網路文本時發現，大溪老街周邊景點其實蠻多的，但推測因宣傳不足而只有被少數部落客提及。由於現在人手一機，可以設

計相關優惠、體驗活動結合打卡送禮，除了增加旅遊目的地的體驗外，也能借遊客之手宣傳景點及相關活動資訊，除此之外，若能有個強而有力的部門協助整合主導，將上述遊客打卡的資訊，及大溪觀光相關景點、活動資訊統合連結至現今流行的社群網站，發展一個整體連動屬於大溪的旅遊觀光社群，除了方便旅客搜尋大溪旅遊資訊外，也能增加旅遊目的地的能見度。

4. 尋找圖片意涵辨識軟體，增加此類樣本的收集

由於現在網路使用者遊客遊後分享在網路社群的心得感受文字敘述愈來愈簡短，甚至只發表照片，無法清楚了解其旅遊體驗，建議未來研究者設法找到能辨識圖片的軟體，便能藉由此軟體辨識照片的意涵，加入資料收集。

5.3 研究貢獻

本研究除了質性的文字探勘內容分析外，也利用詞頻分析、共詞分析、MDS 探索文本中遊客的旅遊意象和體驗價值，其中所有關鍵詞都是使用中文斷詞系統進行斷詞處理，雖然詞語經過檢視、調整及修正，但已將主觀性降到最低，盡可能提供更有力的客觀數據，使分析的可信度增加，可算是客觀性與科學性兼具的研究。

另外共詞分析的部分採用「詞組分析」的方式，使旅遊目的地的旅

遊意象及體驗價值能夠更明確聚焦其具體元素。



參考資料

中文部分

大溪文化與記憶 (2021)。

<https://storymaps.arcgis.com/stories/faf393532df245b7b0e7a2b564c8546c>

大溪歷史街坊再造協會 (2022)。 [https://daxi-](https://daxi-oldst.com/home/index.php/landscape/2015-09-17-14-04-35/35-2015-09-27-14-01-57)

[oldst.com/home/index.php/landscape/2015-09-17-14-04-35/35-2015-09-27-14-01-57](https://daxi-oldst.com/home/index.php/landscape/2015-09-17-14-04-35/35-2015-09-27-14-01-57)

中研院 CKIP Lab 中文詞知識庫小組 (2022)。

<http://ckipsvr.iis.sinica.edu.tw/>

交通部觀光局 (2022)，中華民國 110 年臺灣旅遊狀況調查報告。

向韻華 (2022)，原住民部落文化體驗行銷、服務品質、體驗價值、滿意度及再參與意願 [未出版之博士論文]，朝陽科技大學。

何秉燦 (2014)。觀光的科學與技術：應用雲端技術觀光旅遊，科技大觀園。

<https://scitechvista.nat.gov.tw/Article/c000003/detail?ID=ad0946fc-52e7-4e59-bf9f-a18e725493d7>

吳雪意 (2021)，旅遊意象與遊憩體驗、懷舊情感及行為意向之研究—以桃園市大溪老街為例 [未出版之碩士論文]，南華大學。

李蕙芳 (2014)，汽車旅館意象之探究 [未出版之碩士論文]，南華大學。

- 周聰佑，韓子健，顏宗信（2009），**島嶼休閒漁業體驗行銷策略之研究**，**島嶼觀光研究**，2(1)，1-28。
- 邱博賢（2003），**觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究—以宜蘭地區四大休閒農場為例**〔未出版之碩士論文〕，世新大學。
- 邱琪琇（2021），**旅客話淡水**〔未出版之碩士論文〕，南華大學。
- 旅遊網（2023）。<https://www.travelking.com.tw/tourguide/scenery822.html>
- 桃園市大溪區公所（2021）。<https://www.daxi.tycg.gov.tw/index.jsp>
- 桃園市立大溪木藝生態博物館（2022）。
<https://wem.tycg.gov.tw/home.jsp?id=6&parentpath=0,1>
- 桃園觀光導覽網（2022）。<https://travel.tycg.gov.tw/>
- 財團法人台灣網路資訊中心（2020），2020 臺灣網路報告。
- 張宇琳（2018），**部落客的旅遊意象與體驗價值—以竹山為例**〔未出版之碩士論文〕，南華大學。
- 張振泰（2012），**中國大陸觀光客對於臺北國際夜市之觀光意象、情境吸引力、滿意度和重遊意願關係之研究**〔未出版之碩士論文〕，中國文化大學。
- 郭彰仁，謝宗恒，梁大慶，黃千宜（2016），**體驗價值在鹿港老街真實性與場所依附因果關係之中介效果戶外遊憩研究**，29(2)，55-80。
- 陳如香（2022），**以網路文字探勘及質性訪談探討西螺小鎮旅遊意象及體**

驗價值〔未出版之碩士論文〕，南華大學。

陳郁蓓（2014），遊客休閒涉入與目的地意象對地方依附之影響－以梅花

湖風景特定區為例〔未出版之碩士論文〕，國立雲林科技大學。

創市際市場研究顧問（2022）。<https://www.ixresearch.com/>

黃任閔、杜貞黎（2013），高雄旗津地區遊客旅遊動機與旅遊意象之研究，

嘉大體育健康休閒期刊，11卷3期，163-174頁。

歐用生（1994），教育研究法，台北：師大書苑。

練宗憲（2022），旅遊意象，健康行為自我效能與遊憩涉入對溫泉休閒態

度之探討：以礁溪溫泉為例〔未出版之碩士論文〕，天主教輔仁大學。

蔡玉豪（2008），鄉村旅遊意象與節慶行銷傳播參與意願〔未出版之碩士論文〕，亞洲大學。

鄭明松、王世澤（2004），創造體驗與體驗價值的時代，卓越雜誌，236，168-170。

謝念恬（2012），消費者體驗旅程之探究－以韓國少女時代偶像團體為例〔未出版之碩士論文〕，淡江大學。

謝國榮（2015），強化遊客目的地意象以提高重遊意願之可行作法：以小琉球為例，慈惠學報，(11)，133-143。

羅欣婷（2007），觀光地點置入韓劇的行銷效果研究〔未出版之碩士論文〕，

國立成功大學。



英文部分

- Abrahams, S. C., & Marsh, P. (1986). Defect structure dependence on composition in lithium niobate. *Acta Crystallographica Section B: Structural Science*, 42(1), 61-68.
- Crompton, J. L., (1979). Motivations for Pleasure Vacations, *Annals of Tourism Research*, (Vol.6, No. 4, p. 408–424).
- Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991). Image differences between prospective, first-time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of travel research*, 30(2), 10-16.
- Gallarza, M. G., & Saura, I. G. (2006). Value dimensions, perceived value, satisfaction and loyalty: an investigation of university students' travel behaviour. *Tourism management*, 27(3), 437-452.
- Gallarza, M. G., Saura, I. G., & García, H. C. (2002). Destination image: Towards a conceptual framework. *Annals of tourism research*, 29(1), 56-78.
- Hays, T. S. (1993). An historical content analysis of publications in gifted education journals. *Roeper Review*, 16(1), 41-43.
- Helkkula, A., & Kelleher, C. (2010). Circularity of customer service experience and customer perceived value. *Journal of customer behaviour*, 9(1), 37-53.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2010). *Principles of marketing*. Pearson Education India.
- Miner, G., Elder IV, J., Fast, A., Hill, T., Nisbet, R., & Delen, D. (2012). *Practical text mining and statistical analysis for non-structured*

text data applications. Academic Press.

- Moutinho, L. (1987). Consumer behaviour in tourism. *European journal of marketing*, 21(10), 5-44.
- Pearce, P. L. (1982). Perceived changes in holiday destinations. *Annals of tourism research*, 9(2), 145-164.
- Phelps, A. (1986). Holiday destination image—the problem of assessment: An example developed in Menorca. *Tourism management*, 7(3), 168-180.
- Selby, M., & Morgan, N. J. (1996). Reconstructing place image: A case study of its role in destination market research. *Tourism management*, 17(4), 287-294.
- Smith, J. B., & Colgate, M. (2007). Customer value creation: a practical framework. *Journal of marketing Theory and Practice*, 15(1), 7-23.
- Sullivan, D. (2001). *Document warehousing and text mining: techniques for improving business operations, marketing, and sales*. John Wiley & Sons, Inc.
- Tasci, A. D., & Gartner, W. C. (2007). Destination image and its functional relationships. *Journal of travel research*, 45(4), 413-425.
- Tussyadiah, I. P., & Fesenmaier, D. R. (2009). Mediating tourist experiences: Access to places via shared videos. *Annals of tourism research*, 36(1), 24-40.

附錄一 網路文本資料及網址

編號	文章 發表日期	來源	網址	標題
001	2013/5/18	部落客	https://s045488.pixnet.net/blog/post/270457019	大溪老街美食(上集)令人食指大動。逛老街必吃的美食清單
002	2014/5/21	部落客	https://enlifesun.com/blog/post/104988635-%5B%E6%A1%83%E5%9C%92%E5%A4%A7%E6%BA%AA%5D-%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E8%80%81%E8%A1%97%E5%A5%BD%E5%90%83%E5%A5%BD%E7%8E%A9%E5%BF%85%E8%B2%B7%E6%8E%A8%E8%96%A6%EF%BC%81%E5%BF%85%E8%B2%B7	桃園大溪] 大溪老街好吃好玩必買推薦！必買蔡記麥芽花生糖、必吃和風豆腐酪、必喝七二涼水亭，來去老街品嚐古早味~
003	2015/9/23	部落客	https://www.alberthsieh.com/135/daxi-old-street	桃園大溪老街(美食小吃景點通通在這裡，巴洛克建築的百年歷史老城)
004	2015/9/23	部落客	https://roxfungkimo.pixnet.net/blog/post/440678863?fbclid=IwAR3bS4VPFHV74DmW9_p-BelHwYnaZwezqSdmU2rykawQcDwv2N0_bXy1bbBA	夜遊大溪老街~~充滿寂靜悠閒的氛圍·細細品味巴洛克式建築之美
005	2016/9/24	部落客	https://okgo.tw/newsview.html?id=9816	【大溪老街】
006	2016/11/25	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02KquA47Zrn4n91mGGpNZjQDYMmn5bSCLPCurUotWTXi86CHMuB6a8MbSPNF1bCkhl&id=100008461427678	
007	2017/3/12	部落客	https://yiniien777.pixnet.net/blog/post/459286123-%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E8%80%81%E8%A1%97	吃走。桃園大溪《大溪老街半日遊》假日來永遠都是滿滿的人潮
008	2017/4/22	部落客	https://shotrip.com/attractions/3047/%E6%A1%83%E5%9C%92%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E8%80%81%E8%A1%97%E5%BF%BC%8C%E7%86%B1%E9%AC%A7%E5%A5%BD%E9%80%9B%E7%9A%84%E5%8F%A4%E6%A8%B8%E8%80%81%E8%A1%97%E5%BF%BC%8C%E5%A5%BD%E5%90%83%E7%9A%84%E5%8F%A4%E6%97%A9	桃園大溪老街，熱鬧好逛的古樸老街，好吃的古早味推薦美食，假日輕鬆半日遊~
009	2017/6/10	部落客	https://jackla39.pixnet.net/blog/post/457688144	【桃園景點】大溪老街半日遊好吃又好玩(老街必吃美食心得分享)
010	2017/10/9	部落客	https://www.popdaily.com.tw/food/3744	大溪老街美食懶人包！只知道豆干就太嫩了，還有超多流口水美食！
011	2018/1/29	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02i6KuGqWRPgRwhmUvnBWCWP2E6MH57AVRcHKHwq7miBSVAz4sxiMbLe3Gpbp4BPycI&id=100011043016688	
012	2018/2/5	部落客	https://yukiblog.tw/read-5893.html	桃園景點【大溪老街】假日親子景點x小吃美景一次享有！(大溪景點總整理)
013	2018/5/2	facebook	https://www.facebook.com/lonetrip/posts/pfbid036da61Y3c8kqiHQVwJmQmXfYqq5gWafMW1HWUBUcDh3gPhMKkTcq9NQvzghNXGwCE1	
014	2018/7/23	部落客	https://www.foodytw.com/article/59197	大溪老街「不只有豆干」的美食攻略 豐富小吃讓你從街頭狂嗑到街尾
015	2018/8/28	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0G8sCnHPMFJ3z1zsP7U488gw14WhKJkNjcuS9dFy18yzSiL8R4RoXhmRqaXMeChuul&id=100003663601019	
016	2018/9/17	部落客	https://www.ebcbuzz.com/category/fun/trip/223084	再說桃園無聊就打屁屁！《大溪老街美食景點》一日遊剛剛好，吃過厚切蛋餅的人都念念不忘啊！
017	2018/11/9	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0zwYHWmR3iKwAGt7LsMqRrYTzqSfeF4L1s6KeyDYDUV5fzEmW9BXLAEqRyapsS1Xil&id=100000344873996	
018	2018/11/24	部落客	https://foodpicks.tw/north/taoyuan/daxioldstreetfood/?fbclid=IwAR0xPNeNW07LSIJJj6IjTYHAPzibp-eSWQmiAtrver73f3gs0jOAVRhjbo	【桃園大溪老街必吃美食懶人包】- 鄉民食堂大溪老街在地美食精選推薦！
019	2018/12/10	部落客	https://bobowin.blog/taoyuan-daxi/	大溪老街必吃必玩必逛，適合全家親子遊的老街，周邊就有大公園停車場

020	2019/6/7	部落客	https://nash.tw/daxi-old-street/	大溪老街 2019 桃園大溪老街懶人包 - 關於大溪老街
021	2019/9/12	facebook	https://www.facebook.com/su.c.ci.3/posts/pfbid0hocojphxwZoGHwDVdbWAEZmKC6q7az2kxzSRtiSmTnhTiFP7tXRUFaSBVLararjP1	
022	2019/9/21	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0nGmq8kH9xqeFsENHnbUA6P6VagTh4nNP9WTVBjETsEYD5TZRqagHDCa2aNy7CLWT1&id=10000041964867	
023	2019/12/1	facebook	https://www.facebook.com/gerger20140602/posts/pfbid0J6fQEEBQmVfSGk7U7qfk83a49K9hbT4pMy2KpsZvPyR61UNfGG1AGs89ihGKxXm1	
024	2019/12/23	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Tc4eYGwLgExLtQD7nKnPKcfHjJPDM814JsTgNY9k7UdF622vgyfhTaTU1Jc5HgU1&id=10000302942077	
025	2020/5/24	facebook	https://www.facebook.com/Lalapai0913/posts/pfbid0cbynS3iSnZ4yF7xdtUs735zvTDiwpnhZvVzTDhmTKueYwcKN77oiSH8C4xvSyKx71	
026	2020/10/25	google 評論	https://goo.gl/maps/EejRcDTy9udSukyi6	
027	2021/3/29	部落客	https://travel.yam.com/article/123305	桃園大溪老街 21 間必吃小吃美食, 吃飽喝足漫步老街, 你吃過哪幾家?
028	2021/4/9	部落客	https://www.welcometw.com/%E6%A1%83%E5%9C%92%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E8%80%81%E8%A1%97%EF%BD%9C%E6%8E%A2%E8%A8%AA%E7%B5%95%E7%BE%8E%E5%B7%B4%E6%B4%9B%E5%85%8B%E5%BB%BA%E7%AF%89%E3%80%82%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A%E5%A4%A7%E6%BA%AA/	桃園大溪老街 大溪一日遊 探訪絕美巴洛克建築。熱門大溪景點. 美食. 伴手禮通通有
029	2021/10/26	facebook	https://www.facebook.com/sweetaco/posts/pfbid0CrBScqak5YJQPesWFGPK71AzcnWeVjbgqFMjZAUMqRSQ8xTcdiEhvQG3AqZaW1	大溪一日遊
030	2021/11/1	部落客	https://taiwantour.info/daxi-old-street/	【大溪老街】特色新景點地圖. 美食下午茶推薦
031	2021/11/6	部落客	https://shimei77.com/archives/26808	大溪老街-周邊景點/人氣美食店家一次看! 持續更新
032	2021/11/8	facebook	https://www.facebook.com/lillian.chang.501/posts/pfbid038EqEaGC8ZmUWdu2Hm9tdSzNgzXYufvAdGpCuJRBjFneBcMPz2wkAY8Q79cRRJUeT1	桃園大溪老街趴趴走
033	2021/11/16	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02AYchQzHK6JzrnAsarRaiV1tZ1DGp9UJED87dFxpnt8gDxPMSpPmSac4TyosR51T1&id=10000329333838	
034	2021/12/12	部落客	https://kikinote.net/88482	【2022 景點推薦】桃園大溪老街一日遊, 必吃了美食! 交通、停車場、營業時間、地址、美食、地圖、歷史
035	2021/12/20	部落客	https://www.dcard.tw/f/food/p/237806429	大溪老街一日遊, 從頭吃到尾 😊 大排長龍豆干店究竟好不好吃?
036	2021/12/24	部落客	https://www.stay-here.com.tw/dc2d1/	大溪老街兩天一夜 古色古香大溪老街日夜皆美, 在地隱藏版美食、伴手禮別錯過~
037	2022/1/2	部落客	https://www.stay-here.com.tw/daxi-market/	大溪市場 大溪老街必逛市場, 必吃美食、炸雞午前限定販售~
038	2022/2/8	部落客	https://www.stay-here.com.tw/daxi-old-street/	大溪老街 桃園旅遊必玩, 大溪老街越夜越美麗, 必吃美食、豆干、伴手禮~
039	2022/2/11	部落客	https://www.stay-here.com.tw/daxi-bridge/	大溪橋 大溪老街必逛景點, 情人橋白天高雅華麗, 夜晚更加浪漫~
040	2022/2/11	部落客	https://travel.yam.com/article/127097	走訪大溪老街吃吃喝喝, 順道走訪大溪老城新景點-鳳飛飛故事館
041	2022/2/12	部落客	https://www.stay-here.com.tw/nameless-fried-chicken/	大溪無名炸雞 大溪老街午前限定! 必吃必買市場美食, 超人氣炸物攤, 平日就在排, 假日太晚去就賣光~
042	2022/2/13	部落客	https://travel.yam.com/article/127035	桃園大溪老街 29 間必吃美食, 你吃過哪幾家?
043	2022/2/21	部落客	https://lovefree365.pixnet.net/blog/post/405906131	桃園大溪老街 2022 吃吃喝喝: 美食情報, 停車場攻略, 月眉古道通路, 大溪透明景觀

			%E6%A1%83%E5%9C%92%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E8%80%81%E8%A1%97%E5%BF%85%E5%90%83%E7%BE%8E%E9%A3%9F_%E5%81%9C%E8%BB%8A%E5%A0%B4_%E6%9C%88%E7%9C%89%E5%8F%A4%E9%81%93	電梯
044	2022/2/24	部落客	https://www.alberthsieh.com/62628/daxi-tourist-food	2022 大溪老街美食小吃先吃這五家(觀光客必吃的五家排隊美食名店)
045	2022/2/25	google 評論	https://goo.gl/maps/rAmADyKqaSsnBLX58	
046	2022/5/24	導覽網大溪老街	https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/414	
047	2022/6/26	部落客	https://yiwu.com.tw/daxi-old-street/	桃園大溪老街 2022》13 個大溪老街必買必吃美食推薦！一睹歷史意義的巴洛克風建築！
048	2022/7/31	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid027FwRxFGiLsDqRlCCVfCenfUYsCJq2BaqauKKTu4ZD9m3psH23f6H5iZuZwwFe561&id=100003901238494	
049	2022/8/1	部落客	https://bunnyann.com/daxi-street/	2022 桃園大溪老街，推薦必吃必買的大溪老街美食介紹
050	2022/8/4	facebook	https://www.facebook.com/TaiwanMinivanTravel/posts/pfbid02hrEYYLkVEi9sJKfkCkpWJumsN1mXciXwGnqvCXAm4JQZQLjet2XXM7RvHyqlfkRl	大溪老街，韭菜花節，桃園地景節
051	2022/8/22	部落客	https://www.funtime.com.tw/blog/funtime/guide-to-taoyuan-daxi	【大溪老街懶人包】桃園真的不無聊！大溪景點、美食一把罩
052	2022/8/29	部落客	https://shimei77.com/archives/38754	柒美堂 仙草繡綿冰-桃園大溪/千絲萬縷 勾勾纏-大溪老街消暑仙草雪綿冰
053	2022/9/10	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid091HNKCAjH8fLPLo9iQrYXNMR752SUDmnQzjmrWS7qu9eZEkp9JBTpcPYBkBCInqF1&id=10000352714517	
054	2022/9/14	facebook	https://www.facebook.com/chienming.lai.9/posts/pfbid033AWbv5BwCJ7wrD3D2wUjL3Mbc4thYzjoT1jMZjrb4kvsKFSHpb3ZD6yAdbJDUZ31	桃園大溪怎麼玩？
055	2022/9/15	報導	https://travel.ettoday.net/article/2337444.htm?from=fb_et_travel&fbclid=IwAR0cUkgZNF-UyRMtiWXYzociv-NTTds17-A-IbTq75EBzzHwtN9083oJ48	大溪老街內的私房菜！藏阿嬤眠床、梳妝台 日光從天井瀉瀉超美
056	2022/9/19	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0QM8KQXkPdebltrr6y8nRoU43DSGZvWB79CaKxLf62idvqzXQE171ALUtUo2WHkT1&id=100003082387832	
057	2022/9/20	facebook	https://www.facebook.com/john0928/posts/pfbid02vUVEozcG7bxQHKfPuWtSs5nn9aVn5xyQhJ2rG2VdscSeuUwRCQAZGocEtKFPD9xQ1	
058	2022/9/23	部落客	https://travel.yam.com/article/129070	晚上也能玩桃園？大溪時髦「夜間觀光」，帶你漫遊老街、賞夜景，感受桃園人文情懷
059	2022/10/1	facebook	https://www.facebook.com/yunting.chen.796/posts/pfbid0HMr9pRvkTJnk72KzS9YSvZJE1DeY9CDZtYHy1qthGTDjYTSoxyL2H8heza2yqYJ41	雙十連假~桃園
060	2022/10/2	facebook	https://www.facebook.com/chen.x.wei.501/posts/pfbid022QW1YrZbkYPk4nGAueqs3g3TnBTjmeupKANF4sQUu84BQPgvx2id4WSkhs7YJ1bX1	與家人出遊趣
061	2022/10/4	facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0yU8gNhBBVUP6RXX68yByirDyW1xHK9j6gJ1rUsCrVG3GQK48Vb2D1qqDKVSHjVSs1&id=100002766605973	
062	2022/10/4	facebook	https://www.facebook.com/haohui2017/posts/pfbid0yGfZkBHk7ah5JYkqC6rMQumzxsZ8RGjYu9MqoojTCBVgP6pX3Gn6GckuQnkV3z1	大溪老街
063	2022/10/8	部落客	https://shimei77.com/archives/39124	游記百年油飯-桃園大溪/傳承百年.2022 桃園金牌好店.大溪老街古早味油飯小吃
064	2022/10/8	google 評論	https://goo.gl/maps/GbMCLiEAWHpN3zii7	
065	2022/10/9	部落客		[大溪老街一日遊]桃園美食-大溪橋/大溪老街巡禮

066	2022/10/10	google 評論	https://goo.gl/maps/egcrwAYzFrvBBYpR9	
067	2022/10/11	google 評論	https://goo.gl/maps/MSJCzC1AaMZZB69W8	
068	2002/02/	google 評論	https://goo.gl/maps/v39gyPMyc8k2kbzZA	
069	2019/01/	部落客	https://yukiblog.tw/read-57807.html#%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E8%80%81%E8%A1%97%E5%BF%85%E6%8B%8D%E9%BB%9E	大溪老街必吃必玩必買！15 家以上美食伴手禮、7 個博物館通通免門票！
070	2019/12/	google 評論	https://goo.gl/maps/jrRZgLR5y1HeB4Ym7	
071	2020/12/	google 評論	https://goo.gl/maps/xgt4ynHJy jjsNym48	
072	2021/01/	google 評論	https://goo.gl/maps/jhTjLWFyibZcjKrPA	
073	2021/01/	google 評論	https://goo.gl/maps/xNowfKq3azoCiXJ49	
074	2021/02/	google 評論	https://goo.gl/maps/gmctray3tBaPDB127	
075	2021/02/	google 評論	https://goo.gl/maps/FAMNCYe9yVH8a82fA	
076	2021/02/	google 評論	https://goo.gl/maps/crqZ4kytbw jQevBXA	
077	2021/04/	google 評論	https://goo.gl/maps/sBSqn4TCcKvrFbse7	
078	2021/04/	google 評論	https://goo.gl/maps/o5cPdMP1bYMvNLXRA	
079	2021/05/	google 評論	https://goo.gl/maps/MqQi4EWqKDJ8sx7C9	
080	2021/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/CEpBaavYhbypKMV9	
081	2021/11/	google 評論	https://goo.gl/maps/96FnzFJuhvUpKvuD7	
082	2021/12/	google 評論	https://goo.gl/maps/v4QyMtQgshEcCtZ7	
083	2021/12/	部落客	https://haohui2017.com/lifestyle/taoyuan-oldstreet/	桃園平價美食/大溪老街 29 間必吃小吃美食，吃飽喝足漫步老街，你吃過哪幾家？
084	2021/12/	部落客	https://travel.yam.com/article/129070?fbclid=IwAR30_BXe0NS9B5FM1buYOWYzfdRjNVM1gExRYUeNZZYRcAQ3AAzyat55q1I	桃園-大溪老街遊記
085	2022/01/	google 評論	https://goo.gl/maps/ppxz7LLfk5AeR9FD9	
086	2022/01/	google 評論	https://goo.gl/maps/BsG93VdnV jBwL3dR8	
087	2022/02/	google 評論	https://goo.gl/maps/CnAdVc8G2QhcTGoD9	
088	2022/03/	google 評論	https://goo.gl/maps/MjFtTpAqr76rRc4b8	
089	2022/05/	google 評論	https://goo.gl/maps/9Ch34FDUQQBNpxU8	
090	2022/06/	google 評論	https://goo.gl/maps/yZb3bw jZY3vDSx7n6	
091	2022/06/	google 評論	https://goo.gl/maps/HarbUkWsAFLmnJ9D9	
092	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/QUEKdbuF1zVHc36ZA	
093	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/TB5gBMkddWTChNpLA	
094	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/jUE5Pv2cFMjzwmDR6	
095	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/9cvkrfD5micF4Z7P8	
096	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/X1XicmsHC4uctFJW9	

097	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/RN1gbVAEBwHCCGh16	
098	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/SbfFLK7vVQJbeaxo8	
099	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/rrhzk5nSngRCwAdSA	
100	2022/07/	google 評論	https://goo.gl/maps/yW64VLDzoZZxw9b19	
101	2022/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/VpSm6qNqqrKy61668	
102	2022/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/v2NKnZ91P31SQ2D38	
103	2022/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/VuDzJKWyvEdkaK8S6	
104	2022/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/JpEAJbFcEvoEvQs7	
105	2022/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/YNwXv1qMHYmDBXWYA	
106	2022/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/rVdkH4Ez6ankxVam6	
107	2022/08/	google 評論	https://goo.gl/maps/5vQEkjW1rVXaJDgw6	
108	2022/09/	google 評論	https://goo.gl/maps/AjpyQCJcFhZ3cXvF7	
109	2022/09/	google 評論	https://goo.gl/maps/YS1aLM8VWjvFRWji7	
110	2022/09/	google 評論	https://goo.gl/maps/xka4EH816QMBbx5r6	
111	2022/1/	google 評論	https://goo.gl/maps/m6jR3UKHxeRxxwDK7	
112	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/krzpjWKptL1tZKoq6	
113	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/g7AwG84iyUyJLbn46	
114	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/1M3Lef6yXyVzNekGA	
115	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/64LqAQ9WZk7ZDCBGA	
116	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/V5AbWGVfuq5vXDp4A	
117	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/AevNxzTFGLKakKhQ7	
118	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/xw5rQAoHJjyamFtw7	
119	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/pZpdjuRCqy2ZJz7M6	
120	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/PstK8difoAvSGYW17	
121	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/Tcrqjg6VN2R6p7Md7	
122	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/g9yLFXCZ4oThjTCX7	
123	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/UeLdjdAriNpLocBG7	
124	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/kx8cBb4BWFaHo1P8	
125	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/bCf5ohoaWbtmFK2EA	
126	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/rqesEU2qrkJMGsWm9	
127	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/1Kx3Vwe4gpngDQ3b8	
128	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/yLco2vwmP18AJRWj9	

129	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/CvZn21ZfhhJqWHeo6	
130	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/mTkvU6jWjRaCPtSX9	
131	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/7xtVf6UZnuTvhMez5	
132	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/TByuwQsJaTGBMCS5A	
133	2022/10/	google 評論	https://goo.gl/maps/2z8yehntibLMA1Lt9	
134	2022/11/	google 評論	https://goo.gl/maps/dEK3RxtXMfzrpfZFC8	
135	2022/3/	google 評論	https://goo.gl/maps/jfgZ922fBA6czqxR9	
136	2022/3/	google 評論	https://goo.gl/maps/sPLSSRUftdLstxwY8	
137	2022/4/	google 評論	https://goo.gl/maps/Nuyfb5oEnPN7XcLc9	
138	2022/5/	google 評論	https://goo.gl/maps/bfVyWAOgf11iUmX69	
139	2022/6/	google 評論	https://goo.gl/maps/2kVAQjk2gZShKzPg8	
140	2022/7/	google 評論	https://goo.gl/maps/RGafmL8zKwX2nAoCA	
141	2022/8/	google 評論	https://goo.gl/maps/5iUmi8a78yDgHJsL6	
142	2022/8/	google 評論	https://goo.gl/maps/69e1341WUA3G2mYW7	
143	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/u2cN8nSs73seecgN7	
144	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/H83MvfUCxSrdYYUH6	
145	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/wNrnQ1fk4cbUVty68	
146	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/HsGBXrtCaURc5BaV8	
147	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/zzvEUh7jgr4iCvEk8	
148	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/nSa1qEYCKYMB3Wt57	
149	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/QweKCzv2juntC2Ze8	
150	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/7dRA2hYnosK49iWY9	
151	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/RD1m79jZ9udkbqdN7	
152	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/Qe8ZrX52fcEdunFw6	
153	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/ZVxLogC5fjZpKQRZ9	
154	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/TgrhnkVZnpsNnKZz7	
155	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/YcTqSdNBksov8Kwd6	
156	2022/9	google 評論	https://goo.gl/maps/rYLEnibPsbx5kTBx6	
157		部落客	https://okgo.tw/butyview.html?id=161	大溪老街
158		部落客	https://www.travelking.com.tw/tourguide/scenery822.html	大溪老街(和平老街)