

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

文字數據下的北港小鎮

Exploring Beigang Town by Using Text Data Analysis



林慧茹

Hui-Ju Lin

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 112 年 6 月

June 2023

南華大學
旅遊管理學系
旅遊管理碩士班
碩士學位論文

文字數據下的北港小鎮

Exploring Beigang Town By Using Text Data Analysis

研究生：林慧茹

經考試合格特此證明

口試委員：吳心怡
丁誌敏
朱錫昆

指導教授：丁誌敏

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國 112 年 6 月 8 日

謝 誌

旅遊是我的興趣之一，能將學習和興趣結合在一起，真是人生一大幸事，研讀南華大學研究所的這兩年，透過各位教授的教導，再經由理論和實務的相互結合學習，讓我對旅遊管理有更加全面性的了解和認識。

承蒙我的指導教授丁誌紋教授幽默且有耐心的教導，方有此篇論文的生成。教授不厭其煩地傾囊相授，總是能將複雜的理論化繁為簡並恰如其分的解釋，讓我能理解吸收，引導我根據蒐集的資料來思考和判斷，指導我修正論文，更在教授細心和幽默的話語下，讓我可以穩扎穩打的完成論文，感激萬分。在教授身上不單單看到師者傳道授業，更看見教授站在學生的角度來思考學生的需要和問題，給予解惑，給我在自身的教學工作上豎立了模範。

再者，感謝同學們，對旅遊都有濃厚興趣的你們齊聚一堂，每每聽到大家的分享，都讓課堂更加精采有趣。因為有你們的陪伴和相互提醒，讓我能一一克服課業和研究上的難題。

最後感謝我的家人，體恤我在求學階段的不容易，安撫我的情緒，幫我打理家務，包容我並支持我，此篇論文方能順利完成。僅以此論文研究結果獻給我的家人、師長與朋友，謝謝你們！

林慧茹 謹誌 中華民國 112 年 6 月

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班
1 1 1 學年度第二學期碩士論文摘要

論文題目：文字數據下的北港小鎮

研究生：林慧茹

指導教授：丁誌紋 博士

論文摘要內容：

本研究旨在透過網路文字探勘來分析網路文章和評論，來瞭解遊客對北港小鎮的旅遊意象及旅遊體驗。先運用中文斷詞系統整理關鍵詞，經使用詞頻分析、共詞分析，再藉由探索式因素分析和圖像化的多元尺度分析，以更客觀的量化數據來探討北港小鎮旅遊的旅遊意象與體驗價值。

研究結果發現：(1)景點行程遊覽上，北港小鎮的旅遊大多圍繞媽祖信仰文化而發展，除了透過宗教遶境活動吸引人潮前來進香和觀看各樣敬神儀式，還有步行就可抵達的北港觀光大橋、牛墟、水道頭文化園區、女兒橋和元宵節的燈區等景點。(2)文化歷史與美術上，北港鎮發展甚早加上宗教信仰的盛行，所以北港鎮擁有許多歷史建築，工藝品方面傳承發展良好，有傳承百年傳統的森興燈籠店，以宗教工藝產業為主的北港工藝坊，農曆三月十九和二十日的真人藝閣花車遶境，更有中秋節的「五湖四海宴」。(3)旅客休閒與遊憩上，古早味美食小吃特色是北港鎮旅遊口碑推薦之一，來北港玩不只可以嚐到在地好味道，也可帶回很多農特產和糕餅當伴手禮。(4)旅遊服務網絡上，北港鎮自民國 105 年起於水道頭文化園區內設立旅客中心，但發現所蒐集的網路文章，並沒有出現「遊客中心」一詞，究其原因可能是旅客中心設置的地點較不明顯，加上大部分旅客對主要景點大多已熟知，所以「旅客中心」一詞較不被旅客提及。(5)北港小鎮帶給遊客的體驗價值為熱鬧、古早味、美味、虔誠、人情味等，皆為正向的感受，但交通部分較少便利的公共運輸工具和高速公路相鄰，停車

動線在假日較容易堵塞。

根據上述研究結果，建議(1)提高旅客使用新遊客中心的頻率，增加景點和活動的能見度 (2)增加多元化的行程設計，增設景點的外語說明，吸引不同的旅客群體。(3)整合周邊觀光資源，強化體驗活動的套裝行程，提高旅客停留北港小鎮的時間。

關鍵詞：北港小鎮、旅遊意象、體驗價值、文字探勘、多元尺度分析



Title of Thesis: Exploring Beigang Town by Using Text Data Analysis

Name of Institute: Master Program in Tourism Management,

Department of Tourism Management, Nanhua University

Graduate Date: June 2023

Degree Conferred: M.B.A

Name of Student: Hui-Ju Lin

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

Abstract

The purpose of this research is to understand tourists' images and tourism experience of Beigang town through online text mining and analysis of online community articles. Firstly, the Chinese word segmentation system is used to classify the keywords for word frequency analysis and co-word analysis, and then by using exploratory factor analysis and multi-scale analysis to explore the tourism image and experience value of Beigang town tourism with more objective quantitative data.

The results of the study found that: (1) In terms of scenic spot itinerary, most of the tourism in Beigang town revolves around the belief and culture of Mazu. In addition to attracting crowds to come to pilgrimage and watch various worship ceremonies, there are also places within walking distance attractions, such as Beigang Sightseeing Bridge, Niu Market, Shuidaotou Cultural Park, Daughter Bridge and Lantern Festival Lantern District. (2) In terms of culture, history and art, Beigang Town was developed very early and religious beliefs are popular, so Beigang Town has many historical buildings, handicrafts are well inherited and developed, such as Senxing Lantern Shop, Beigang Craft Workshop, the "Reality Art Floats Parade" on the 19th and 20th of the lunar calendar, and the "Five Lakes and Four Seas Banquet" on the Mid-Autumn Festival. (3) In terms of tourists' leisure and recreation, ancient food and Souvenir are recommended by Beigang Town's tourism. When visiting

Beigang, you can not only taste the local delicious food, but also bring back many special agricultural products and pastries as souvenirs. (4) On the tourism service network, Beigang Town has set up a tourist center in Shuidaotou Cultural Park since 1955 in the Republic of China, but found that the word "vistor center" did not appear in the collected Internet articles. The reason may be that the location of vistor center is less obvious, and most tourists are already familiar with the main attractions, so the term "visitor center" is not mentioned by tourists. (5) The experience value that Beigang town brings to tourists is bustling, old-fashioned, delicious, devout, humane, etc., all of which are positive feelings, but the transportation part is less convenient. Beigang town is not adjacent to the expressway and its public transportation is few. Furthermore, the parking moving lines are more easy to be blocked during holidays.

According to the above research results, it is suggested that the new visitor center can be used frequently by tourists for increasing the visibility of attractions and activities. In response to the need of tourists, diversified itinerary design and foreign language descriptions of scenic spots can be added for attracting different groups of tourists. The better package itinerary of experience activities can be provided through integrating surrounding sightseeing resources and strengthening the original package itinerary for increasing the time tourists stay in Beigang Town.

Keywords: Beigang Town, Tourism Image, Experience Value, Text Mining, Multi-Scale Analysis

目錄

| | |
|-------------------|-----|
| 謝誌..... | I |
| 中文摘要..... | II |
| Abstract | IV |
| 目錄..... | VI |
| 圖目錄..... | X |
| 表目錄..... | XII |
| 第一章 緒論..... | 1 |
| 1.1研究背景：..... | 1 |
| 1.2研究動機：..... | 3 |
| 1.3研究目的：..... | 4 |
| 1.4研究流程：..... | 6 |
| 第二章 文獻探討..... | 8 |
| 2.1研究主題背景介紹..... | 8 |
| 2.1.1北港朝天宮..... | 8 |
| 2.1.2北港牛墟..... | 10 |
| 2.1.3日興堂餅舖..... | 11 |
| 2.1.4水道頭文化園區..... | 12 |

| | |
|---------------------|----|
| 2.1.5女兒橋..... | 13 |
| 2.1.6北港大復戲院..... | 14 |
| 2.1.7武德宮..... | 15 |
| 2.1.8北港天空之橋..... | 16 |
| 2.1.9北港工藝坊..... | 17 |
| 2.1.10北港觀光大橋..... | 18 |
| 2.1.11鴨肉飯..... | 19 |
| 2.1.12煎盤粿..... | 20 |
| 2.1.13麵線糊..... | 21 |
| 2.1.14日發新港飴..... | 22 |
| 2.2部落格..... | 23 |
| 2.3旅遊意象..... | 23 |
| 2.3.1旅遊意象的定義..... | 23 |
| 2.3.2旅遊意象的構面形成..... | 24 |
| 2.3.3旅遊意象的功能..... | 27 |
| 2.4體驗價值探討..... | 27 |
| 2.4.1體驗..... | 27 |
| 2.4.2體驗價值的意涵..... | 28 |
| 第三章 研究方法..... | 29 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.1研究流程..... | 29 |
| 3.2研究對象..... | 31 |
| 3.2.1研究對象與範圍..... | 31 |
| 3.2.2資料來源..... | 31 |
| 3.2.3樣本資料蒐集..... | 32 |
| 3.3研究工具..... | 32 |
| 3.3.1網路民族誌..... | 32 |
| 3.3.2文字探勘技術..... | 33 |
| 3.3.3內容分析法..... | 33 |
| 3.3.4中文斷詞系統CKIP Transformers..... | 34 |
| 3.3.5詞頻分析..... | 35 |
| 3.3.6共詞分析..... | 35 |
| 3.3.7因素分析..... | 36 |
| 3.3.8多元尺度分析..... | 36 |
| 3.3.9文字雲..... | 37 |
| 第四章 研究結果與討論..... | 38 |
| 4.1樣本資料採集結果..... | 38 |
| 4.2中文斷詞與關鍵詞篩選結果..... | 41 |
| 4.2.1斷詞處理..... | 41 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 4.3詞頻分析 | 46 |
| 4.3.1關鍵詞次數..... | 46 |
| 4.3.2關鍵詞篇數..... | 50 |
| 4.4共詞分析 | 66 |
| 4.4.1兩個關鍵詞共同出現篇數分析 | 66 |
| 4.5探索性因素分析..... | 70 |
| 4.6多元尺度分析(MDS)..... | 75 |
| 第五章 結論與建議 | 77 |
| 5.1結論 | 77 |
| 5.2研究限制與後續建議..... | 79 |
| 5.2.1研究限制..... | 79 |
| 5.2.2後續建議..... | 79 |
| 參考文獻..... | 82 |
| 一、中文部分 | 82 |
| 二、英文部分 | 86 |
| 附錄..... | 89 |
| 附錄一：部落文資料及網址..... | 89 |
| 附錄二：中研院平衡語料庫詞類標記集 | 107 |
| 附錄三：部落文關鍵字擷取之內容 | 109 |

圖目錄

| | | |
|-------|--------------|----|
| 圖1 | 研究流程圖..... | 7 |
| 圖2.1 | 北港朝天宮..... | 9 |
| 圖2.2 | 北港牛墟..... | 10 |
| 圖2.3 | 日興堂餅舖..... | 11 |
| 圖2.4 | 水道頭文化園區..... | 12 |
| 圖2.5 | 女兒橋..... | 13 |
| 圖2.6 | 北港大復戲院..... | 14 |
| 圖2.7 | 武德宮..... | 15 |
| 圖2.8 | 北港天空之橋..... | 16 |
| 圖2.9 | 北港工藝坊..... | 17 |
| 圖2.10 | 北港觀光大橋..... | 18 |
| 圖2.11 | 鴨肉飯..... | 19 |
| 圖2.12 | 煎盤粿..... | 20 |
| 圖2.13 | 麵線糊..... | 21 |
| 圖2.14 | 日發新港飴..... | 22 |
| 圖3.1 | 研究架構圖..... | 30 |
| 圖3.2 | 中文斷詞系統..... | 35 |

| | |
|-------------------------|----|
| 圖4.1 北港2014年起搜尋次數圖..... | 39 |
| 圖4.2 北港近五年搜尋次數圖..... | 40 |
| 圖4.3 斷詞系統示意圖..... | 42 |
| 圖4.4 斷詞檢驗..... | 43 |
| 圖4.5 篇數關鍵詞前20%文字雲..... | 55 |
| 圖4.6 觀光設施意象文字雲..... | 59 |
| 圖4.7 遊客休閒與遊憩意象文字雲..... | 61 |
| 圖4.8 文化歷史與美術意象文字雲..... | 62 |
| 圖4.9 自然環境意象文字雲..... | 64 |
| 圖4.10 地方氛圍意象文字雲..... | 65 |
| 圖4.11 北港鎮旅遊意象定位圖..... | 75 |

表目錄

| | |
|----------------------------|----|
| 表 2 觀光意象組成因素與屬性一覽表 | 26 |
| 表 4.1 部落格文章來源網站比例 | 38 |
| 表 4.2 部落格發表文章距今年表 | 39 |
| 表4.3 斷詞整合一覽表 | 43 |
| 表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表 | 47 |
| 表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表 | 52 |
| 表4.6 關鍵詞觀光意象分類表 | 57 |
| 表4.7 兩個關鍵詞共同出現篇數分析表 | 67 |
| 表4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表 | 70 |

第一章 緒論

1.1 研究背景：

北港古時候稱為笨港，在17世紀荷蘭人所繪製的地圖上首次出現「笨港」這個地名，西元1621明朝天啟元年，顏思齊率領眾人自笨港登陸，並且建立「十寨」，自此笨港成為河港的聚落，於清朝接收台灣之後，笨港成為貿易性質的港口，吸引許多商家、旅店匯集於此，所以商業盛行、郊行林立，成為近海最大鎮。因大洪水氾濫，分隔古笨港南、北街的北港溪河道位置變動，居於笨港南街的居民，紛紛越過北港溪，移居到「笨港北街」生活，商業繁盛更勝以往，而「北港」之名漸漸取代了「笨港」的舊稱。

西元1888年笨港縣丞屬被裁撤後，北港就失去了政治上的中心地位，更因後來的縣市劃分，使得笨南港被劃分為嘉義縣。西元1898北港以朝天宮回發展重心，以放射狀為主的街道配置，主要聯外道路由朝天宮兩側通過，日治時期西元1913年北港第一次施行都市計畫，朝天宮的中心性質逐漸削減，「北港製糖株式會社」的新式製糖工場逐漸興起，是北港從河港時代轉變成鐵路時代的重要關鍵，自此之後，北港的都市發展逐漸向西移動，糖業鐵路成為北港的重要邊界指標，更是通往新港、嘉義的重要通道。

1970年代因台19線、中山高速公路等公路交通發達，使得台糖鐵路走入歷史，北港鎮的都市發展也因偏離主要公路而受到侷限，使得西元2022年居住人口只有約3.8萬人，排名雲林縣市鎮人口數第六(全國人口資料庫統計地圖)，遠遠落後斗六市和虎尾鎮，但北港小鎮每年卻有幾百萬的遊客造訪，想必有其特殊之處值得遊客造訪，什麼樣的旅遊意象可以讓遊客流連忘返？什麼樣的體驗價值讓遊客想再次造訪？

此外研究生有著居住在北港小鎮的地緣關係，期望能深入探討研究，

故選擇以北港小鎮作為研究背景，來探討遊客心中的北港小鎮旅遊意象與體驗價值感受。



1.2 研究動機：

五年多前因外子的關係從台中市調動到雲林縣北港鎮居住，雖然自己原生的家庭也在雲林縣沿海的鄉鎮，但因求學和工作的關係，本人大多時間都在其他縣市生活，在此之前對北港鎮的瞭解只知道有一間很大的媽祖廟和北港媽祖醫院，所以居住在北港小鎮後，開啟了各樣的探險之旅，包含美食、古蹟、人文、巷弄風情、節慶活動.....等。

北港小鎮有許多老字號的傳統產業，像是大餅、麻油、花生和北港餛飩，都是來北港必買的伴手禮。小吃也是北港的文化特色，假魚肚、麵線糊、煎盤粿等各式道地傳統小吃都能收服饕客的味蕾，來趟北港美食之旅，也是品味北港風情的另一種方式。

這裡還有 300 多年歷史且香火鼎盛的媽祖廟「朝天宮」，是全國媽祖宗教信仰的總廟。每年的北沙屯媽祖遶境讓北港小鎮可以在兩到三天就湧入將近十萬的香丁腳，從前從電視上得知台灣民間盛況空前「三月瘋媽祖」的景象，從未參與，但移居到北港鎮後，每年都可以親眼看到近十萬人願意忍受風吹日曬的辛苦徒步追隨媽祖遶境，來自四面八方的信徒香客共同獻上祈福，抵達北港鎮後疲憊地席地休息也甘之如飴，很難不被這種單純全心全意獻上的祈福所感動，充滿人情味的北港在地人沿途設置茶水和點心站，有的甚至開放自己的住家提供給香丁腳休息，秉持著媽祖的精神，無私的提供給遠道而來的香客們，見證了溫暖的給予。除此之外，每年農曆三月十九和二十日的北港迎媽祖遶境活動，更是親身經歷全鎮居民動起來的體驗，幾乎家家戶戶都會派員參與遶境的轎班和隊伍，是一種傳承更是一種榮耀，遶境隊伍會繞遍北港小鎮的大街小巷施行放炮，為地方的人事物沿途祈福，宛如嘉年華會般熱鬧沸騰，四處可見朝拜燒香祈福的人們，號稱北港的小過年，外地的遊子也會盡量返鄉參與

遶境活動，而最讓我感到驚奇的是真人藝閣花車，北港小鎮猶如 cosplay 角色扮演小鎮，隨時可以看到畫著鮮豔妝容且穿著古裝的人穿梭在大街小巷。

作為一個開發四百多年的歷史小鎮，除了優質的農特產品之外，豐富的文化歷史古蹟和工藝更是這裡的一大特色。朝天宮古色古香且精雕細琢的建築是國定的二級古蹟，其後方的媽祖文化館內更是精心收藏了自朝天宮自建廟後的相關古文物，鎮內更有許多的縣定古蹟，除此之外，北港鎮的民間團體更致力於傳統工藝的傳承和創意，看到他們不遺餘力的深耕在文化和工藝領域，感動萬分。

學者張淑君(2005)等人提出「地方觀光產業即是以地方特色做為地方行銷的賣點，善用地方空間資源，來開發觀光經濟價值。」雲林縣政府結合民間團體積極推動北港小鎮的觀光是有目共睹的，如何進一步善用地方特色結合環境優勢和資源的整合來打造北港小鎮特有的觀光定位有其必要性，小鎮要如何能展現觀光亮點吸引遊客呢？人手一支手機的網路資訊時代，人們大多已習慣上網來搜尋資訊。根據台灣網路資訊中心調查結果分析，行動上網使用者瀏覽或搜尋的資訊以占 24.7%的「觀光/旅遊」比例最高，本研究從廣義部落格文章搜尋北港小鎮相關文本，再以文字探勘的技術來分析探討小鎮的意象定位與價值，其結果可作為行銷地方觀光的參考。

1.3 研究目的：

北港朝天宮是全國宗教旅遊旅客朝聖最多人的廟宇，參與遶境和一般參拜的人數眾多；雲林縣更是台灣重要的農業大縣，北港鎮則是農產品的集散地，發展出知名的美食小吃和伴手禮，有鴨肉、麵線糊、狀元餅、

麻油、花生等；發展至今400多年的北港小鎮有許多歷史古蹟，朝天宮、武德宮、北港老街、北港觀光大橋、水道頭文化園區等都是知名的地標。西元2019年雲林縣成立觀光旅遊局，規劃舉辦「國際陣頭文化節」，以北港小鎮為發展主軸，讓藝文活動與宗教信仰文化結合，並邀請國際相關團體一起參與演出，使傳統文化躍上國際舞台。除此之外，致力於傳統農產品的產業轉型，農業結合文化觀光，使農產品變精品，期望遊客透過看得到、摸得到、吃得到的旅遊體驗，豐富旅遊意象。

新冠疫情期間世界國家大多加強邊境管制，國人轉而發展國內旅遊，國旅熱潮爆發，中央政府推動國旅住宿補助，雲林縣更推動安心旅遊補助，以提高觀光經濟。新冠疫情趨緩後，西元2022年4月雲林縣政府推出「慢遊雲林」網站和APP，提供旅客景點介紹和不同的旅遊行程，惟推動觀光產業行銷北港小鎮，必須讓遊客能增加造訪停留的時間以促進消費，近年來地方政府和民間團體積極以北港朝天宮為中心規畫各種節慶活動，例如：光影藝術節、北港媽祖遶境、糕餅麻油節、媽祖馬拉松活動等都吸引各地的旅客到訪，進而帶動地方產業發展，促進北港小鎮的行銷，增加觀光經濟效益。

然而小鎮的旅遊環境對旅客是否有吸引力？遊客的旅遊體驗價值為何？本研究透過社群網站，蒐集有關北港小鎮的相關網路文章和評論，以文字探勘來分析比較在地方政府和民間團體的推動觀光及媒體報導下，旅客來北港小鎮造訪的旅遊意象和旅遊體驗價值是什麼呢？透過研究分析北港小鎮各方面的能見度，研究的結果可作為地方觀光推動的參考。研究目的如下：

- (1)北港小鎮的旅遊意象為何？是什麼吸引遊客到北港觀光？
- (2)北港小鎮的體驗價值為何？

(3)提供相關單位做為促進北港小鎮觀光之參考。

1.4 研究流程：

依據研究背景、動機和目的，確立研究問題與研究對象，並藉由學者文獻去探討旅遊意象與體驗價值之意涵和過去研究成果，廣泛蒐集閱讀質性文本資料，再以中文斷詞系統取得關鍵詞，經過內容及量化分析去探討內容，最後得到結論。如圖 1 說明。



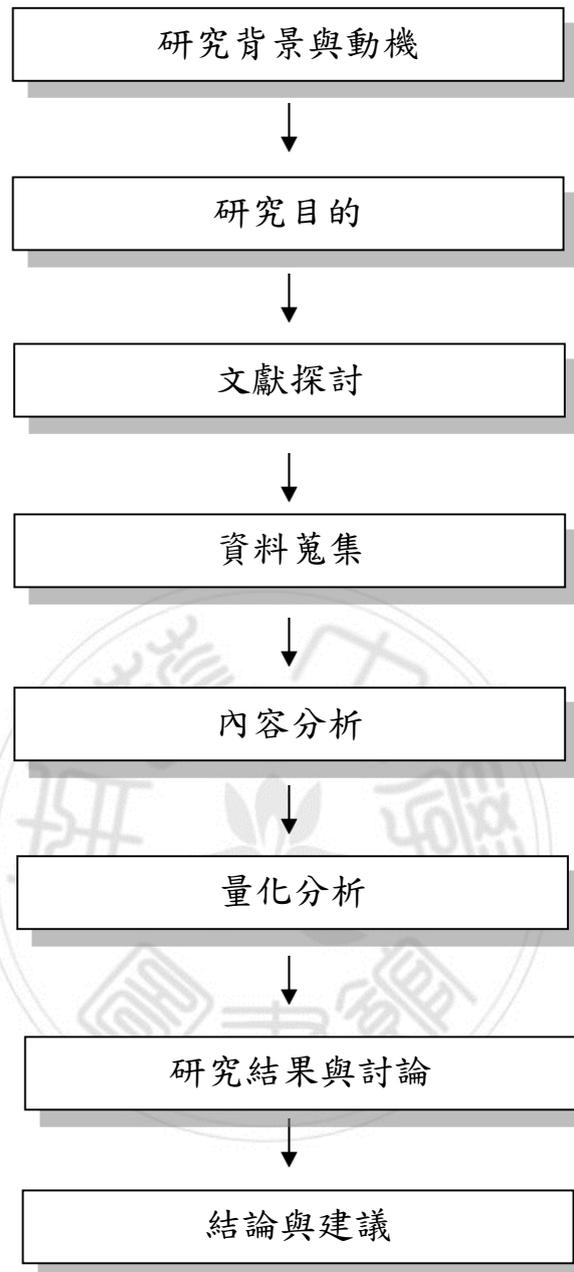


圖 1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

第二章 文獻探討

本章節主要針對與研究主題相關之旅遊意象與體驗價值文獻進行回顧與探討，歸納整理之後成為本研究的研究架構。本章共分四節，第一節研究主題背景介紹，第二節旅遊部落格，第三節旅遊意象，第四節體驗價值。

2.1 研究主題背景介紹

2.1.1 北港朝天宮

北港朝天宮舊稱天妃廟或天后宮，創建於西元1694年康熙33年，臨濟宗三十四世僧樹壁，從湄洲祖廟奉請媽祖神像（北港朝天宮的祖媽金順盛）定居北港，經居民捐款建廟，使笨港地區成為全台媽祖信仰文化的開端，西元1812年住持僧浣衷，為紀念分靈於湄洲祖廟「朝天閣」而把宮名改為「朝天宮」。後因神蹟靈驗，成為全國三百餘座媽祖廟的總廟，廟中供奉天上聖母和觀世音菩薩等神像。廟內的樑架結構和木雕都出自於名匠之手，如以米字形做出斗拱結網構造而成的藻井，還有廟埕外石欄杆柱上四海龍王的石雕像，細緻精巧的作工使朝天宮成為了結合宗教和藝術的精品。

北港朝天宮終年香火鼎盛，每年最熱鬧的時節分別是農曆正月15日的元宵節及農曆3月23日媽祖誕辰，北港小鎮以花燈原鄉為驕傲，展示期間為春節到農曆一月底，每年結合地方特色以不同的主題發想燈會設計，讓人耳目一新，農曆三月媽祖誕辰期間，各地媽祖信徒和媽祖分靈出去的廟宇陸陸續續回北港小鎮進香，規模十分盛大，遶境遊行更是鑼鼓喧天，是媽祖進香期的最高潮，整個北港小鎮都籠罩在濃郁的宗教氣息中。



圖 2.1 北港朝天宮 圖片來源：本研究生拍攝

2.1.2 北港牛墟

北港牛墟市集是全國較具規模的三個牛墟其中之一，文獻記載從清末年間就有市集，發展距今已有百年歷史。以前的牛墟是交易牛隻的場所，天未亮時，商人將要出售的牛隻掛上鈴鐺並牽到牛墟，運用噹噹噹的聲音吸引客人，每天交易量高達一千頭以上。

每逢陽曆的尾數是3日、6日、9日，市集就會開市。販賣的種類繁多並且無奇不有，包括：傳統農具、小牲畜、生鮮食材、民生用品、小吃、二手骨董、二手電機工具等。



圖 2.2 北港牛墟

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.3 日興堂餅舖

日興堂喜餅創立於西元 1980 年，店名有日日興隆的寓意，由郭獻玉所建立，其師從在鹿港開糕餅店的姐夫學習糕餅製作的手藝，起先他以賣鹿港牛舌餅、彩頭酥等起家，後來因機緣際會推出北港名產大餅和喜餅，逐漸在北港贏得了好口碑，也帶動北港糕餅點的買氣。



圖 2.3 日興堂餅舖

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.4 水道頭文化園區

舊稱為北港舊水塔的十字型水塔，曾是全鎮用水的重要泉源，也是北港鎮僅存的日治時期代表建築，外型可愛的十字型水塔曾是北港遊客中心。園區內有日式建築、百年老樹和荷花池，可供遊人遊憩觀賞，近年更是元宵節花燈的重要展示區域之一。

「水道頭」是日文對自來水廠的名稱，有著日治時代最完善的設計，處理好的水使用幫浦運送上水塔後再送到各個住家，被稱為「水道水」，就是今日所指的自來水，供應北港居民飲水達 60 年以上，並於 1997 年停用。北港水塔興建於西元 1930 年昭和 5 年，鋼筋水泥結構的十角造型非常特別，矗立在北港堤防旁並以北港溪為水源，旁邊有以清水磚砌成屋身的抽水機機房，是日治時期僅存的歷史建築。



圖 2.4 水道頭文化園區

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.5 女兒橋

再生的空中藝廊本來是運輸甘蔗用的鐵橋，遭大洪水沖斷後由知名的廖偉立建築師設計，鐵灰色的鋼構空中廊顯示出現代感，在世界建築大賽中入選為前 20 名，取名為「女兒橋」代表著北港溪孕育了笨港文化，而這座鐵橋像是母親守護著北港人，全長 113 公尺且有大小不一的玻璃圓孔，站在橋上更可以眺望舊鐵道與北港溪。



圖 2.5 女兒橋 圖片來源：本研究生拍攝

2.1.6 北港大復戲院

全北港最古老的戲院，更是北港人共同擁有的童年回憶，從日治時期起便是經營歌仔戲、布袋戲、京戲、話劇和傳統技藝的戲園子，隨時代演進，更曾經有演藝歌星登台和電影放映。



圖 2.6 北港大復戲院

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.7 武德宮

從中藥行發跡的財神爺，北港武德宮主祀天官武財神，為明代神話小說《封神演義》中的神話人物趙公明，手持鋼鞭，擁有定海珠、縛龍索兩件法寶。北港武財神信仰起源於大街上的中藥行保生堂，現在是文創咖啡潮店。

北港武德宮供奉的主神，為封神榜中的武財神爺趙玄壇元帥—趙公明，他率領東、西、南、北路財神，掌管天下金銀財庫，被尊稱為「五路財神爺」。武德宮巨大的淡藍色金爐非常醒目，號稱「天庫」，廟方販賣的金紙上寫著「補財庫」，供桌上放置著大大的元寶，為民眾增添好運，不少信徒專程到此祈求財氣。



圖 2.7 武德宮

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.8 北港天空之橋

直通天際的景觀橋，原本是小火車運送甘蔗的路線，後經整修設計成清水模空橋。橋身有著不規則的鋼鐵線條，有著直登天際的感受，銜接繁榮熱鬧的市區和悠閒的北港溪畔。



圖 2.8 北港天空之橋 圖片來源：本研究生拍攝

2.1.9 北港工藝坊

北港工藝坊建於西元 1964 年，是北港甕牆的所在，也是稅務分局舊宿舍地址，位於朝天宮附近的巷弄內，於 2013 年 12 月 20 日正式開館，是北港宗教工藝產業的重要據點，保存著 50 年代老街巷弄的古樸味道，還增加了許多文藝的氣息，吸引各地工藝師、地方文史工作者以及喜歡歷史人文藝品旅遊的旅客前來了解北港地方傳統與宗教工藝之美。



圖 2.9 北港工藝坊

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.10 北港觀光大橋

橫跨雲林縣、嘉義縣的北港觀光大橋，是一座拱橋型式的大橋，連接北港朝天宮和新港水仙宮，使用三橋環設計和紅、金兩色展現出龍的形體，充滿吉祥徵兆的氛圍，是北港著名的地標。大橋內配合北港小鎮文化活動和周邊景觀等意象來設計，大橋內的夜間照明和燈光投射，使北港溪兩岸的景觀與朝天宮在白天和夜間呈現完全不同的樣貌。大橋周圍有沿岸步道、自行車道、生態與運動公園和觀景台等設置，吸引各地的遊客前來觀光旅遊。



圖 2.10 北港觀光大橋

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.11 鴨肉飯

木桶裡散發香氣的米飯，配上嫩而不柴的鴨肉絲再淋上鴨油，順口美妙的滋味讓一碗接一碗，另有竹籠蒸的燉鴨湯及限量供應的下水湯，湯頭鮮美。老街上的「老受鴨肉飯」和「福安鴨肉飯」都深受本地人與外地人歡迎，是排隊美食第一名，西元 2012 年「老受鴨肉飯」更榮獲「台灣小吃一百名店」的殊榮。



圖 2.11 鴨肉飯

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.12 煎盤粿

米粿是道地的古早味美食，由糯米磨漿製成，切成塊狀後再用豬油煎到黃金微焦，淋上店家特製的米醬、蒜頭和滷汁，酥中帶軟、甜中帶鹹，最後再搭配店家佛心免費提供的柴魚湯，美味恰恰好！還可搭配店家自製的香腸、米腸、滷大腸等，成為一次滿足的綜合「煎盤粿」，店家大多只賣上午。推薦店家：金捷發、阿婆古早味、陳家、北港華勝煎盤粿等。



圖 2.12 煎盤粿 圖片來源：本研究生拍攝

2.1.13 麵線糊

將麵線加入高湯熬製柔滑細密，加上店家特製的肉燥和滷蛋白，最特別之處是會加一顆生蛋黃攪拌熟成，伴著濃濃的肉燥香和蛋香，入口即化。也可點上一碗店家搭配的油飯，美味又飽足，店家大多只賣上午推薦店家：阿賢、阿豐、老等油飯麵線糊等。



圖 2.13 麵線糊

圖片來源：本研究生拍攝

2.1.14 日發新港飴

日發製飴廠為民國 47 年創立的六十年老店，店家堅持維持古法手工製作新港飴，沒有過多調味、色彩繽紛，古早簡單樸實的香甜，令人特別懷舊。



圖 2.14 日發新港飴

圖片來源：本研究生拍攝

2.2 部落格

1997年由Jorn Barg首次提出「Weblog」的概念，之後被廣泛的沿用，後來才逐步簡化成Blog。Blog稱為部落格或網誌，是一種線上日記型的個人網站，可透過文章及圖片來分享資訊、記錄生活。

部落格除使用方便、容易操作與高自由度外，亦具有「以個人為中心」、「講求資訊互動與分享」、「代表個人的生活態度」、「著重內容的個人價值觀」及等四項精神特性（林克寰，2004）。因為部落格是一種個人日誌的網路口碑，簡稱為網誌。部落客喜歡用自己的方式來描述旅遊體驗的口碑內容，可以詳盡的分享產品的好壞，也可能利用敘事的描述方式將產品融入到某個感性的情景當中（邱于平、楊美雪，2011）。Wright(2005)提出一般人也看待部落格是一種能呈現出部落客們真實體驗的傳播工具。遊客在網路上分享旅遊經驗時，無形中也幫助旅遊商品及其服務品質等建立網路口碑資訊的傳播(Chu, 2009)。

2.3 旅遊意象

2.3.1 旅遊意象的定義

「意象」為對一旅遊地整體感官、期望、印象、信念和感情(Fakeye & Crompton,1991)。陳秀拉(2009)指出在觀光研究文獻中，旅遊意象有觀光意象、旅遊意象和目的地意象等不同的名詞解釋，本研究以旅遊意象一詞作為後續的文獻說明之使用。Hunt(1975)將意象運用在觀光旅遊的研究上，說明旅遊意象是遊客對一特定旅遊地的印象或知覺，是旅客對旅遊地區知覺和當地觀光發展態度的重要指標。

Moutinho(1987)認為旅遊意象涵蓋遊客的認知與情感因素，遊客的行為會受到其認知與對旅遊地評價的各種因素影響(Cooper et al., 1993)，遊

客在選擇旅遊目的地時會受旅遊意象的影響，而不只是考慮目的地的環境。

很多學者已經研究討論過：旅遊意象的決策模式會影響遊客如何選擇觀光目的地(Gartner, 1989; Kent, 1990; Crompton & Ankomah, 1993)。所以遊客依據旅遊意象做出選擇、考量與決定，旅遊意象也是遊客對目的地的期望(Birgit, 2001)。

總和以上文獻得知，遊客即使未曾到過該旅遊目的，也會透過資訊媒介得知旅遊地的原始印象進而做出選擇，本研究將旅遊意象定義為遊客對於旅遊目的地的整體認知及對其產生的經驗、知覺和印象的總和。

2.3.2 旅遊意象的構面形成

根據上一節提到旅遊意象是整合遊客對於旅遊目的地的整體認知及對其產生的經驗、知覺和印象，本節針對旅遊意象構面的形成，以下列學者的觀點來舉例說明。

Fakeye與Crompton (1991)，認為遊客對於目的地意象的認知應包含第個三階段：原始意象、誘發意象及複合意象。

(1)原始意象(original image)：主要為引發出遊動機。來源以書本、雜誌、媒體或親友口耳相傳等非商業觀光資源的訊息。(2)誘發意象(induced image)：形成出遊意願之後，便開始主動蒐集更多來自於觀光地訊息或旅行社等資源，進而可能改變原始的旅遊意象且修正之。

(3)複合意象(Complex Image)：指遊客經由實際前往目的地旅遊後的經驗，再與原始印象與誘導意象混合後，最終所獲得較為複雜的意象(陳秀美，2016)。

除此之外，Moutinho (1987)表示旅遊意象的組成可分為認知及情感

因素並可形成三個相關的構面為：

- (1)知覺(awareness)：遊客對觀光景點的所瞭解的所有資訊。
 - (2)態度(attitude)：遊客對觀光景點的認知與感受。
 - (3)期望(expectation)：遊客希望從觀光景點中獲得投資報酬率。
- 因此旅遊意象的研究與旅遊目的地的選擇密不可分。

本研究觀光意象分類根據Beerli and Martin(2004)回顧過去觀光意象之相關研究，建構觀光意象屬性分類九大類，遊客對旅遊目的地之觀光意象因素運用到北港小鎮旅遊體驗，本研究將觀光意象修正為，觀光設施、文化歷史與美術、遊客休閒與遊憩、自然環境、地方氛圍等五個因素。北港小鎮關鍵詞的意象探討，即以此五個觀光意象探討之。



表2 觀光意象組成因素與屬性一覽表

| | | | |
|----|---|--|--|
| 因素 | 自然資源 | 一般設施 | 觀光設施 |
| 屬性 | 天氣 海灘 鄉間風貌多樣性 動植物獨特性與多樣性 | 交通系統 交通設施 醫療服務 通信發展 商業發展 建築物發展 | 飯店餐廳 Pub, disco and club景 點交通便利性 景點遊覽 旅客中心 旅遊服務網絡 |
| 因素 | 遊客休閒與遊憩 | 文化、歷史與美術 | 政治或經濟因素 |
| 屬性 | 主題樂園 親水公園 動物園 健行 探險活動 博弈 夜間娛樂 購物 | 博物館、歷史建築、 紀念碑等 手工藝品 美食 民俗傳說 生活習慣與方式 | 政局穩定度政 治傾向 經濟 發展 治安 犯罪率 恐怖組織攻擊物價 |
| 因素 | 自然環境 | 社會環境 | 地方氛圍 |
| 屬性 | 美景 城市與城鎮景觀 整潔 過度擁擠 空氣與噪音污染 交通堵塞 | 地方居民友善度 次階級與貧窮 生活品質 語言障礙 | 奢華的 時尚的 具名聲的 家庭導向的 異國情調的 神祕的 放鬆的 具壓力的 愉快的 歡樂的 無聊的 具吸引力的 |

資料來源：Beerli and Martin(2004)

2.3.3 旅遊意象的功能

Bigne & Sanchez (2001)意指出遊客的滿意度、重遊意願與推薦意願均受目的地意象的影響。林俊成、王培蓉、陳麗琴、李俊志、高珮詩(2010)探討知本國家森林遊樂區的遊客旅遊意象，顯示出旅遊意象對於滿意度及忠誠度有正向的影響，就旅客需求提出須強化園區服務及設施維護地的旅遊意象，才能提升遊客的推薦意願與重遊意願。

由此可知，旅遊意象能幫助遊客思考與選擇旅遊目的地，同樣也會影響遊客的滿意度及重遊意願。遊客在選擇旅遊地時會根據旅遊意象亦即自己的舊有資訊及動機需求再決定是否到該地旅遊；遊歷過後則依據預期心理及旅遊經驗進行評估形成遊後意象，此遊後意象在新的旅遊目的地決策中又將是一個新的遊前意象，以此類推不斷地循環修正，旅遊意象在遊客心裡形成更完整的想法（李蕙芳，2014）。

2.4 體驗價值探討

2.4.1 體驗

Schmitt(1999)認為體驗是消費者參與事件後的觀察與認知，記憶長久且感受深刻，同時願意透過轉述邀人一同體驗。江素貞(2004)研究中亦提到，體驗涵蓋情緒、實質、知性和精神層次，是存在個人內心的，體驗是消費者受到外在商品與服務經驗後，內在認知和情感在交互作用後所產生的感受。陳盈蕙(2004)的研究指出體驗是民眾心理接受刺激之後，感官、認知與自覺情感形成交互作用，產生新的感覺與認知，體驗不只與休憩娛樂相關，只要能讓人有感覺和印象。

綜合以上學者觀點，可以得知體驗是消費者從參與的過程中，內在感官認知與外在有形環境的交互影響後所得到的內在精神感受。

2.4.2 體驗價值的意涵

Strauss(2001)認為價值是消費者對商品所持有的熱忱、態度和經驗。體驗價值分成由功利性消費經驗出發的外在利益，及滿足自我經驗目標的內在利益，並將體驗價值定義為對方品或服務成效的認知和喜好，透過消費者的參與互動可以提高價值(Mathwick, Malhotra & Rigdon,2001)。

Pine and Gilmore (1998)指出除了商業性的購買行為之外，另提出體驗經濟的概念，消費者經由體驗創造出有獨特回憶的體驗價值感受和愉快的消費經驗，而非在產品本身。鄭明松與王世澤（2004）提出價值體驗是消費者在消費過後的體驗創建，說明顧客對於產品有吸引力而引發消費行為，其感受成為體驗價值。

黃長發與李貞（2009）提出體驗價值作為主觀的意識形態，是消費者對商品屬性或服務品質的知覺與喜好，消費者藉由體驗的過程感受有形商品的服務、價值與超越消費者原先所期望的無形的情感價值，沉浸在消費的情境中並留下印象。旅遊的產品中心價值在於提供遊客深刻的體驗，遊客期望的是滿足內在需求的體驗，而不是產品本身和服務（沈進成、廖若岑、周君研，2005）。

綜合以上學者觀點可知，政府要推動觀光，必須注重消費者的「體驗價值」，遊客從旅遊地中的商品、服務、和整體環境氛圍的體驗中產生愉悅的情緒感受，最後產生正向的體驗價值活動，進而影響未來的重遊及購買意願。本研究觀點定義體驗價值為消費者從提供的產品、服務和整體知覺環境所體驗到源自心中感受的精神滿足與價值。

第三章 研究方法

本研究係以透過網路評論和部落格文章進行研究，分析以《北港》為主題之網路文字，經由分析後的文字數據探討有關北港的旅遊意象與體驗價值，是為質量並重的研究方法。本章共分三節，第一節研究流程；第二節研究對象；第三節研究工具。分述如下：

3.1 研究流程

本研究於 2022/08/05 至 2022/11/05 期間採文字探勘的方式，選取網路上於西元 2011 到 2022 年間發表有關北港的評論和文章：官方網站 23 篇、網路評論 126 篇、媒體報導 7 個、遊客 43 篇，共計 199 篇進行分析與探討，進而了解在地方政府推動城市行銷暨觀光、遊客感受、及媒體傳播報導下，關於北港小鎮的旅遊意象和體驗價值。首先在各網路平台搜尋各種與北港相關的網路評論和部落客文章，經閱讀後依作者的屬性初步將網路文章分類整理；再者，使用中央研究院 CKIP Transformers 斷詞系統斷出關鍵詞，經由因素分析和 MDS 分析後，呈現以《北港》為主題的旅遊意象與體驗價值。本研究採用兩階段分析進行：

- (1) 第一階段質性的網路民族誌研究：使用內容分析法及網絡分析法，蒐集出現關於北港這一詞的網路文章，閱讀文本內容後再運用 CKIP Transformers 中文斷詞擷取重要關鍵詞，整理出關於北港小鎮的初步旅遊意象及體驗價值。
- (2) 第二階段為量化研究：將上一階段所彙整出的關鍵字進行刪除及合併、共詞分析和因素分析等量化分析，找出具有指標性字詞間的關聯性及其代表意涵。再運用多元尺度分析(Multidimensional Scaling, 簡稱 MDS) 進行指標性字詞的網絡分析，產生北港意象網絡圖。

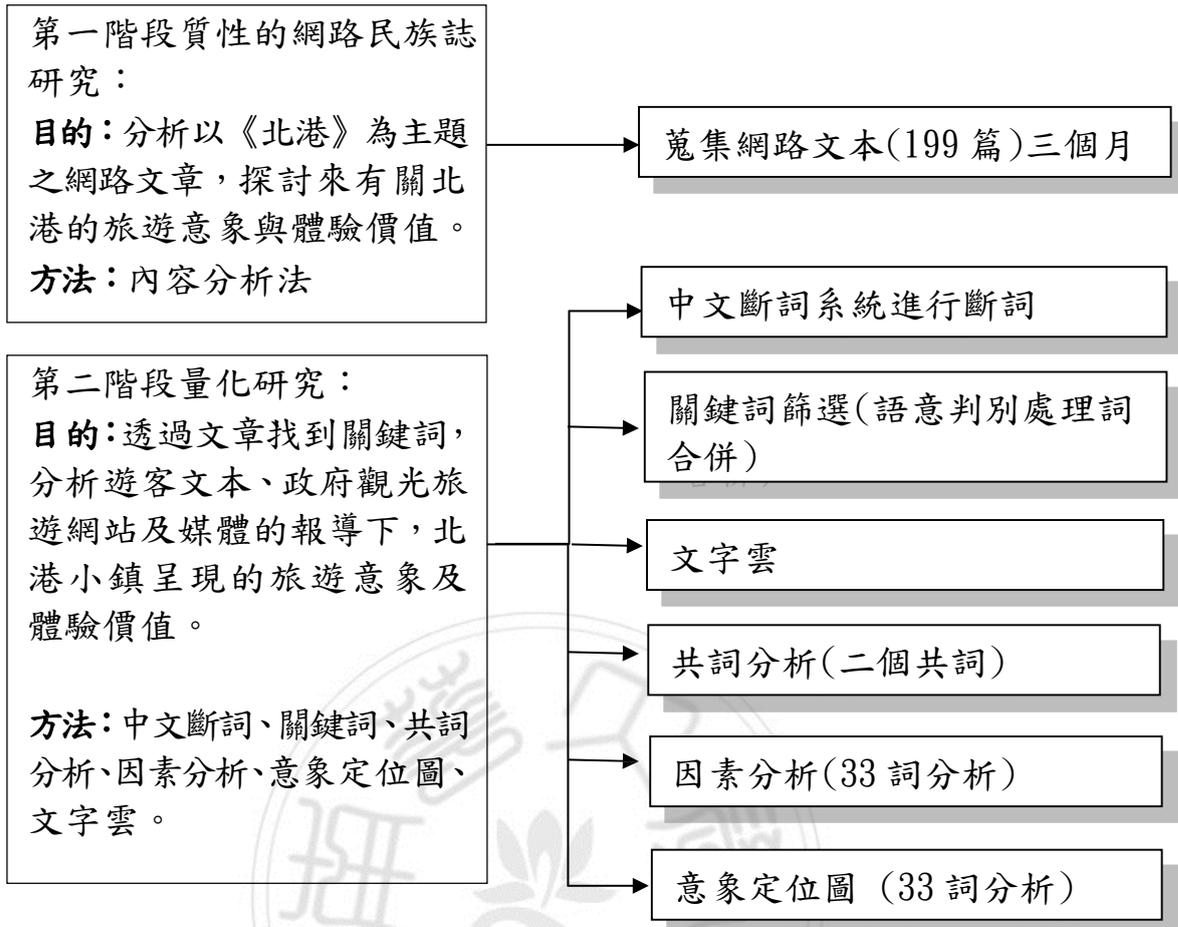


圖 3.1 研究架構圖
(資料來源：本研究整理)

3.2 研究對象

3.2.1 研究對象與範圍

周休二日以來，國內旅遊一直是短型假期的首選，在新冠疫苗施打日趨普及化後，各地方政府為振興經濟，推出各樣行銷地方觀光的計畫。北港小鎮做為雲林縣一重要觀光景點，各個巷弄都記載著在地獨特和動人的故事，在地方政府結合民間團體透過數位和實體活動大力推動地方特色，來行銷北港這個城鎮，北港小鎮觀光能見度更為顯著。本研究採用評論和部落客文章：官方網站23篇、網路評論126篇、媒體報導7個、遊客43篇，共計199篇進行語意分析研究，除了遊客感受及評價外，包含了關於北港鎮的旅遊官方網站及媒體報導，以多元的觀點切入，呈現北港小鎮的旅遊意象及體驗價值。透過研究分析北港小鎮各方面的能見度，研究的結果可作為地方觀光行銷的參考。

3.2.2 資料來源

根據2016年台灣無線網路使用調查顯示，行動上網者上網原因以「可以即時查詢資訊」比例最高，占62%；搜尋或瀏覽的資訊以「觀光/旅遊」比例最高，占24.7%。

本研究即利用 Google 引擎，以“北港旅遊”為關鍵詞進行搜尋，得到評論和部落格文章計 199 篇，其中包含官方網站 7 篇、網路評論 126 篇、媒體報導 23 篇及遊客網誌文章 43 篇，綜合上述多方資料來源進行研究樣本的資料蒐集。在眾多的部落格平台中，以「Tripadvisor」、「輕旅行」、「Journey.tw 旅行圖中」、「Backpackers 背包客棧」及「慢遊雲林」等為主要使用的網路評論和文章平台。

3.2.3 樣本資料蒐集

本研究於 2022/08/05 至 2022/11/05 期間，以關鍵字「北港旅遊」搜尋相關的網路評論和文章。搜尋過程依照下列原則來進行：

- (1) 依序採樣：以關鍵字「北港旅遊」在 Google 搜尋引擎上搜尋相關的網站，再利用網站內的搜尋系統找出與北港旅遊相關的網路評論和文章，依照搜尋結果的順序，從網頁的第一頁第一筆開始依序閱讀，符合研究原則即收錄建檔。
- (2) 刪除重複樣本：採樣的過程中，不同的搜尋引擎會出現相同的文章，故在每一次全文概覽之後將資料以 Excel 建檔，輸入各篇貼文日期、主題、資料來源及本文，透過 Excel 格式化條件進行篩選，避免相同文章出現。

3.3 研究工具

3.3.1 網路民族誌

民族誌(ethnography)是社會人類學者以參與觀察的方法。唐世哲(2004)提出民族誌預設研究者可藉由主動的行動參與，觀察一個陌生的人類社會情境，並經由記載、詮釋、整理歸納出此社會情境的意涵。研究者不但是研究對象生活的參與者，也是觀察者。透過網絡這種現代媒介進行此研究的方法又稱作「網路民族誌(Netnography)」。

「網路民族誌(Netnography)」一詞是 Kozinets 於 1997 年首先提出。Kozinets(2002)提出網路民族誌是運用傳統的民族誌概念，經由線上論壇、個人網頁等公開資訊，研究透過網路傳播意見的網路社群並進一步辨別和了解線上消費族群的相關需求與決定。網路的出現，讓口碑從無形的話語，變成可儲存、分析和處理的文字，再以網路口碑探勘技術並結合網路

民族誌的作法，進而讓我們能夠分析網路文字數據背後的意義。本篇研究則是研究生透過網路部落格文章中與北港有關的文本來分析北港小鎮的旅遊意象。

3.3.2 文字探勘技術

文字探勘(Text mining)是一種分析文字的方法，能從非結構化的龐大文字量中擷取有意義的知識或資訊，它結合了語意分析(Semantic Analysis)技術能對文章進行分析、叢集(Clustering)與分類(Classification)，並且製作索引(Index)，整合文字資料背後的隱藏的知識。文字探勘技術的技術流程如下：

- (1)收集：針對主題蒐集大量文字檔案。
- (2)發現：找出重要的關鍵字，從文字中獲得靈感及方向。
- (3)分析：將關鍵字做分類、管理、整合及相關分析後，萃取出代表性的知識。

3.3.3 內容分析法

內容分析法(Content analysis)又稱文本分析，是一種「值的量化」研究方法，針對人類各種記錄，如：書本、網頁、雜誌、媒體等，經由蒐集研究統整的過程做量化且有系統地分析描述，尋找其中的脈絡及其所傳達的訊息。內容分析法以客觀的態度和有系統的方法將文本內容透過量化技巧和值的分析，推導出該文本資料內容的環境背景與意義(歐用生,1994)。

3.3.4 中文斷詞系統 CKIP Transformers

自然語言理解(NLP)是中央研究院詞庫小組致力研究的領域之一，而任何語言處理的系統都必須先能分辨文本中的詞才能進行進一步的處理，所以此機構在建構出中文詞知識庫和語料庫後，研發出多種的中文自動分詞軟體，其中一種中文自動分詞軟體就是中文斷詞系統。此系統提供線上即時分詞功能，具有新詞辨識能力並附加詞類標記的選擇性功能。

「斷詞」指的是能夠讓電腦把詞彙以「意義」為單位切割出來。閱讀是一項相當動態的運作過程，它至少包含解碼、字義理解、推論理解、理解監控等成份，要進行字義與語法分析之前，必須在字義理解的過程中先能察覺詞彙的所在。

楊憲明(1998)認為在拼音文字系統中，詞與詞間具有詞間空格，因此每個字彙能容易被辨識出來；但中文每個字元間的空格皆相同，字彙缺乏視覺的凸顯性，中文讀者閱讀必須做到同詞彙的字元切割，找出詞彙的所在，便是所謂的「斷詞」。因此「斷詞」是中文閱讀歷程中重要的能力。

請輸入欲處理的文字 (限繁體中文) :

"歷史悠久的傳統餅舖和麻油店
到雲林北港，一定不能錯過北港老街，北港老街美食林立，假期來訪相當熱鬧。走進北港老街，能一路直通北港朝天宮是台灣媽祖重要的信仰中心之一。玩樂北港老街，除了拜媽祖、走天橋，還要品嚐北港老街在地的特色美食，像是鴨肉飯、鴨肉焿、假魚肚、煎盤標和圓仔湯。北港老街也有不少歷史悠久的傳統餅舖和麻油店，品嚐美食之餘，可以帶伴手禮回家。"

Submit 全部顯示 分開顯示 ALBERT Tiny ALBERT Base BERT Base

ALBERT Tiny

"(FW) 歷史(Na) 悠久(VH) 的(DE) 傳統(VH) 餅舖(Nc) 和(Caa) 麻油店(Nc)

"歷史悠久的傳統餅舖和麻油店

到(VCL) 雲林(Nc) 北港(Nc) ，(COMMACATEGORY) 一定(D) 不能(D) 錯過(VJ) 北港(Nc) 老街(Nc) ，(COMMACATEGORY) 北港(Nc) 老(Nc) 街(Na) 美食(Na) 林立(VH) ，(COMMACATEGORY) 假期(Na) 來訪(VA) 相當(Dfa) 熱鬧(VH) 。(PERIODCATEGORY) 走進(VCL) 北港(Nc) 老街(Nc) ，(COMMACATEGORY) 能(D) 一路(D) 直通(VCL) 北港(Nc) 朝天宮(Nc) 是(SHI) 台灣(Nc) 媽祖(Na) 重要(VH) 的(DE) 信仰(Na) 中心(Nc) 之(DE) 一(Neu) 。(PERIODCATEGORY) 玩樂(VA) 北港(Nc) 老街(Nc) ，(COMMACATEGORY) 除了(P) 拜(VC) 媽祖(Nb) ，(PAUSECATEGORY) 走(VA) 天橋(Na) ，(COMMACATEGORY) 還(D) 要(D) 品嚐(VC) 北港(Nc) 老街(Nc) 在(Nc) 地(Na) 的(DE) 特色(Na) 美食(Na) ，(COMMACATEGORY) 像是(SHI) 鴨肉飯(Na) ，(PAUSECATEGORY) 鴨肉焿(Na) ，(PAUSECATEGORY) 假魚肚(Na) ，(PAUSECATEGORY) 煎盤標(Na) 和(Caa) 圓仔湯(Na) 。(PERIODCATEGORY) 北港(Nc) 老街(Nc) 也(D) 有(V_2) 不少(Neqa) 歷史(Na) 悠久(VH) 的(DE) 傳統(VH) 餅舖(Nc) 和(Caa) 麻油店(Nc) ，(COMMACATEGORY) 品嚐(VC) 美食(Na) 之餘(Ng) ，(COMMACATEGORY) 可以(D) 帶(VC) 伴手禮(Na) 回家(VA) 。(PERIODCATEGORY) "

(PARENTHESISCATEGORY)

到雲林北港_{FAC}，一定不能錯過北港老街，北港_{FAC}美食林立，假期來訪相當熱鬧。走進北港_{FAC}老街，能一路直通北港朝天宮是台灣_{GPE}媽祖重要的信仰中心之一。玩樂北港_{GPE}老街，除了拜媽祖_{GPE}、走天橋，還要品嚐北港_{GPE}老街在地的特色美食，像是鴨肉飯、鴨肉焿、假魚肚、煎盤標和圓仔湯。北港_{FAC}也有不少歷史悠久的傳統餅舖和麻油店，品嚐美食之餘，可以帶伴手禮回家。"

圖 3.2 中文斷詞系統 圖片來源：中央研究院

3.3.5 詞頻分析

詞頻分析(Word Frequency Analysis)，就是對某些特定的詞語在某文件中出現的次數進行統計分析。它是對文獻正文中重要詞彙出現的次數進行統計、分析，是文本挖掘的重要手段。本文針對關鍵詞出現的次數及篇數頻次多少變化來統計，訂定重要熱點及其變化趨勢，藉此分析於北港小鎮所呈現的旅遊意象及體驗價值為何？

3.3.6 共詞分析

共詞分析(co-word analysis)又稱共現字分析或共現詞分析，詞分析的目的在於建構領域關鍵知識的連結性，是以出現於同一篇文章的特徵詞連結共現關係為對象，屬於內容分析方法的一種。將相同議題文件中的關

鍵字透過整合共詞分析與配對方法，有助於搜尋過程中文件的有效擷取，建構出文獻之間的相關性，文件中出現的共詞頻率越多則連結性越強。共詞分析就是基於這種方式將主題文章進行搜取或歸類的分析。本研究以分析兩個共詞，探索出具體的群集關係結構。

3.3.7 因素分析

因素分析是將為數眾多的變數濃縮成為少數幾個有意義的因素，並且能保留原有資料結構所提供的大部份資訊。能協助研究生簡化測量的內容，將複雜的共變結構予以簡化，使得許多相似概念的變項，透過數學關係的轉換，簡化成幾個特定的同質性類別。因素分析可分為：

(1) 探索性因素分析(Exploratory Factor Analysis, EFA)：用來試探、描述、分類和分析正在研究中的資料，通常研究生並不清楚對其所編製的量表到底能夠測出幾個共同因素之研究假設。

(2) 驗證性因素分析(Confirmatory Factor Analysis, CFA)：在觀察變數與所萃取之潛在因素有一定理論架構之前提下，為驗證研究生之假設所進行之因素分析。

本研究使用探索式因素分析，探討北港小鎮所能呈現的意象與構面。

3.3.8 多元尺度分析

多元尺度法(Multidimensional Scaling, 簡稱 MDS)可以將受測者的感知和偏好判斷轉化成在一多構面空間上的距離，是簡化資料的一種技巧，也是發展知覺圖的一種主要方法(黃俊英, 2000)。多元尺度分析目的在低維度空間畫出構面圖來表達資料所含的資訊，使研究生藉由圖示法去發掘資料所隱藏之結構的一套數學技術。知覺圖上每個點代表不同的事物意義，點與點之間的距離愈近，則事物之間的相近程度愈大且愈緊密，反

之則關係程度低且疏遠。

本研究以利用 MDS 所產出之知覺圖對北港小鎮旅遊感知偏好做語義分析。

3.3.9 文字雲

它來源於網頁中經常運用的標籤雲，後來慢慢演變成了一種設計形式。研究生將文字資料中的關鍵詞，複製於 HTML5 文字雲（文章詞彙分析機）中，系統會將文字堆疊在一起，利用錯位排布的方式，完成將文字以雲朵方式的視覺呈現。圖形中高頻率文字會以較大字體顯現出來，低頻率文字則以較小字體呈現。讀者可以快速聚焦在圖形的主題上，並透過高頻率詞彙去瞭解內容，並從中進行研究分析。

第四章 研究結果與討論

本章節針對蒐集的評論和部落格文章研究結果進行分析，探討北港小鎮的旅遊意象與體驗價值。第一節部落格資料樣本採集結果，第二節為中文斷詞與關鍵字篩選結果，第三節為詞頻分析，第四節共詞分析，第五節因素分析，第六節為多元尺度分析。

4.1 樣本資料採集結果

本研究於2022/08/05至2022/11/05期間，透過google搜尋引擎，以關鍵字「北港旅遊」搜尋相關的網路文章，再由搜尋到的網站作站內搜尋關鍵字「北港」，經依照所出現的來源分類彙整成官方網站7篇、網路評論126篇、媒體報導23篇及遊客網誌文章43篇，共計199篇。評論和部落格文章在將近180篇左右時開始出現相似性的內容，所以再蒐集約10%的篇數便終止採樣，本研究最後共採集了樣本資料總數199篇。199篇作文資料樣本，依照搜尋日期、發表日期、網站來源、標題及內文整理成excel檔，作為研究分析的基礎資料。資料來源網站比例如表4.1所示。

表4.1 部落格文章來源網站比例

| 部落格網站名稱 | 擷取篇數 | 所佔比例 |
|-------------|------|-------|
| Tripadvisor | 126 | 63.3% |
| 慢遊雲林 | 23 | 11.6% |
| 旅行圖中 | 19 | 9.5% |
| 輕旅行 | 12 | 6.0% |
| Booking.com | 7 | 3.5% |
| ETtoday旅遊雲 | 7 | 3.5% |
| 背包客棧 | 5 | 2.5% |

資料來源：本研究整理

從表4.2發表的評論和部落格文章距今的年份中，可以看出蒐集的文章篇數從2016年迄今已超過總文章數的九成，可見應仍具參考價值及時效性。

表4.2 部落格發表文章距今年份表

| | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 年份 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 篇數 | 1 | 1 | 0 | 2 | 13 | 26 |
| 年份 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 篇數 | 30 | 25 | 23 | 9 | 10 | 59 |

資料來源：本研究整理

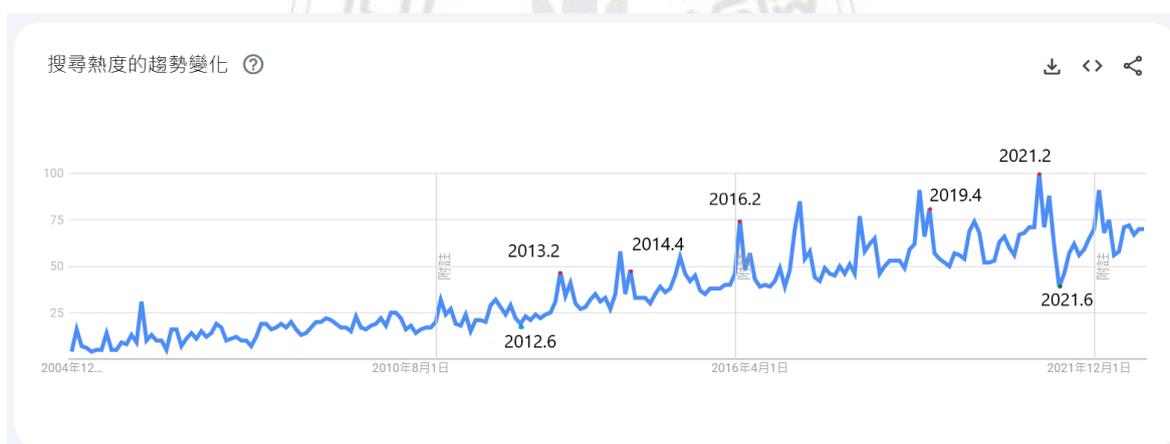


圖4.1 北港2004年起搜尋次數圖

圖片來源：Google Trends

Google Trends以圖表中的最高點做為比較基準，100分代表該字詞的熱門程度在該時間點達到最高峰，50分表示該字詞的熱門程度為最高點的一半，0分則表示該字詞熱門程度的資料不足。搜尋率從表4.2及圖4.1中可得知從2012年起搜尋次數逐漸增加，並且逐年屢創新高點，是因為雲林縣政府和北港鎮形象商圈發展協會透過多元管道行銷北港旅遊的

成果，北港鎮形象商圈榮獲101年度獲得臺灣新十二大景點冠軍和102年度獲選第三屆商圈大賞商圈行銷獎；雲林縣政府為提升旅客服務品質，於北港鎮宗教觀光區新設「北港遊客中心」，提供多方面的諮詢和旅遊規劃服務，內容包括：(1)提供旅遊相關資訊及文宣品：旅遊摺頁、海報、影片宣傳導覽等。(2)提供旅遊諮詢：節慶活動、觀光景點、主題旅遊、交通食宿等資訊。(3)北港在地及周邊鄉鎮的節慶、活動查詢服務。(4)旅程建議與套裝行程介紹、導覽解說服務。(5)提供文化資產、文化商品與地方特產購物資訊。讓遊客能立即得到詳盡的北港鎮及周邊鄉鎮之旅遊資訊及貼心熱情的服務，提升了北港小鎮的旅遊觀光。

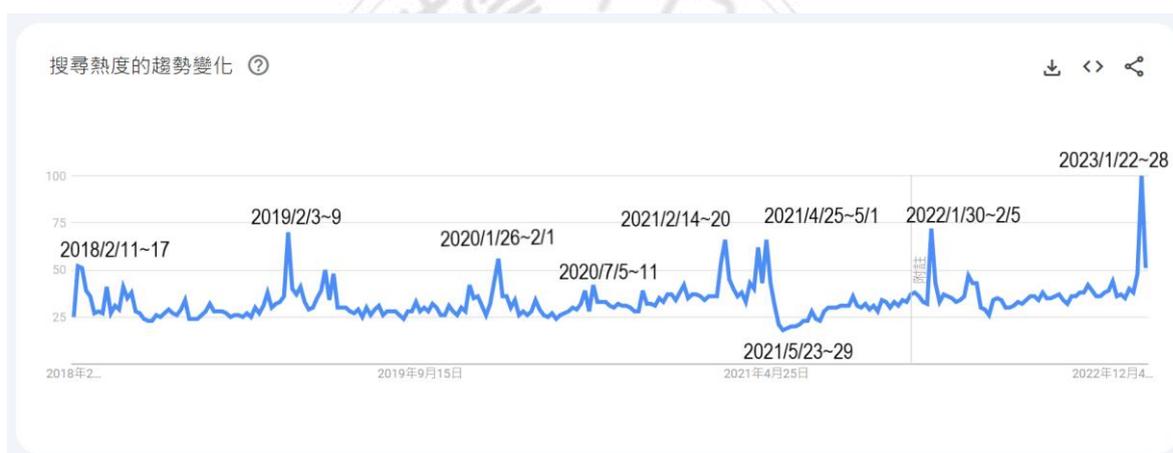


圖4.2 北港近五年搜尋次數圖

圖片來源：Google Trends

從圖4.2看來，北港鎮在2018年後的搜尋率大致呈現有規律的起伏，且搜尋率最高點逐年增加。研究生標示出每年搜尋的最高點日期，發現北港小鎮搜尋次數到達最高峰落在農曆春節連假民眾出遊和元宵節，其次是農曆三月媽祖繞境節慶和藝閣活動，第三高落在暑假旅遊旺季期間，2021年5月因為疫情升級成三級警戒，政府實施室內活動人數限制，加上民眾為預防傳染而減少到人多的景點或外出旅遊，因此搜尋旅遊景點率

下滑，其後因著疫情控制、疫苗施打、學生和上班者逐漸結束居家工作，民眾開始出遊，於是搜尋率逐漸回升，至2023年春節期間因報復性旅遊而達最高量。

4.2 中文斷詞與關鍵詞篩選結果

4.2.1 斷詞處理

本研究針對199篇評論和部落格文章以中研院所研發之中文斷詞系統進行斷詞分析，一共斷出2910個斷詞。電腦中文斷詞系統會將所有詞彙以「意義」為單位進行分析切割，並將最小的詞都辨識出來，有些單獨存在的辭彙甚至是沒有意義的。例如：「好吃又便宜的排隊小吃。小吃眾多而且價格便宜,但是賣餅的店鋪就顯得過於重複了。」經過斷詞分析後成為：走進(VCL) 北港(Nc) 老街(Nc) 能(D) 一路(D) 直通(VCL) 北港(Nc) 朝天宮(Nc) 是(SHI) 台灣(Nc) 媽祖(Na) 重要(VH) 的(DE) 信仰(Na) 中心(Nc) 之(DE) 一(Neu)。信仰中心之一經過拆解之後失去原意。

隨著語言的發展，也會出現新詞識別的問題，只要詞庫中沒有的詞，中文斷詞系統就無法辨識，所以斷詞後的語詞需要進一步以人工方式將語詞透過判別修正與整合取得關鍵詞，舉例：「把千里眼.順風耳和龍虎鳳龜燈光建回來。」經過斷詞分析後成為：把(P) 千里(Na) 眼(Na) 順風(Na) 耳(Na) 和(Caa) 龍(Na) 虎鳳龜(Na) 燈光(Na) 建回來(VC)。千里眼在斷詞中被分為「千里(Na) 眼(Na)」，順風耳被分為「順風(Na) 耳(Na)」，這些文章中的重要詞彙切割後已失去意義，甚至會無法判別。

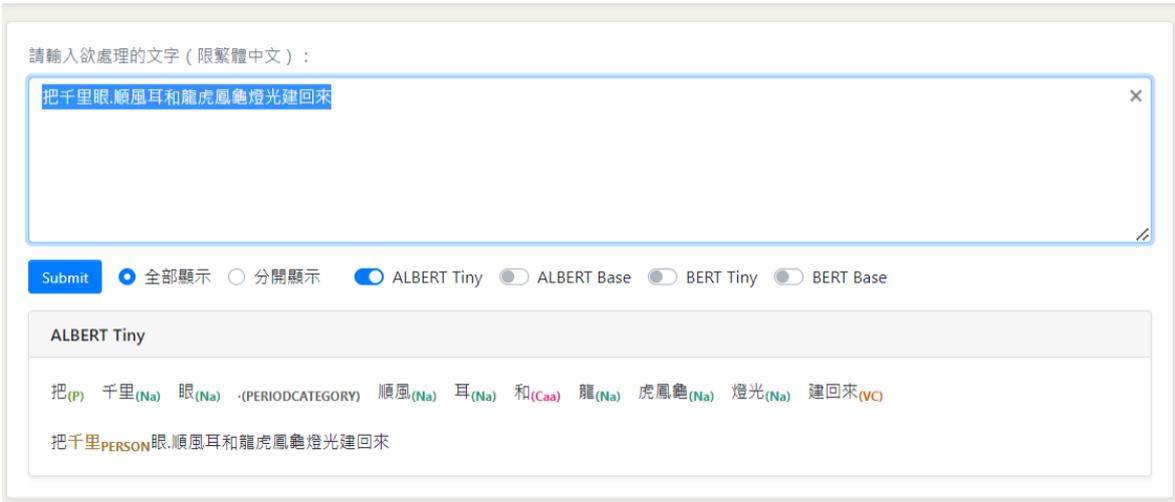


圖 4.3 斷詞系統示意圖 圖片來源：中央研究院中文斷詞系統

本研究關鍵詞的篩選是透過三角驗證法，從三個不同的角度找關鍵詞。研究前利用中研院所研發之斷詞系統進行斷詞分析，斷出 2910 個斷詞。首先，透過閱讀蒐集的評論和部落格文章的文本，劃出重點初步分析並透過語意判別處理，經研究生刪除不影響本文之代名詞、冠詞、助動詞、連接詞、介係詞等語詞後，再篩選出動詞、名詞及形容詞等具有判別語意的詞語，並合併意思相近的語詞，得出 2099 個斷詞；再者，刪除 5%出現次數過低的字詞(但文章中出現北港有關的關鍵詞仍保留)，留下 95%的關鍵詞做客觀的分析，取得斷詞總數 181 個；最後再參考相關文獻歸類與旅遊意象、旅遊體驗和體驗行銷相關關鍵詞，如圖 4.4 所示。

| | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 1 | 北港鎮 | 媽祖 | 老街 | 鴨肉 | 朝天宮 | 在地 | 廟宇 | 雲林 | 商店 | 進香 | 美食 | 台灣 | 小吃 | 鄰近 | 文化 | 香火 | 歷史 | 鴨肉飯 | 口味 |
| 2 | 296 | 162 | 131 | 107 | 92 | 86 | 77 | 67 | 64 | 64 | 61 | 60 | 58 | 58 | 57 | 54 | 54 | 52 | 50 |
| 3 | 0 | 1 | 6 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 6 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| 8 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 3 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 10 | 1 | 1 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 11 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| 12 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 0 | 1 | 5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 16 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |

圖 4.4 斷詞檢驗 圖片來源：本研究整理

在進行刪除與合併斷詞關鍵字時，有以下發現和處理。首先發現斷出的語詞有重複的情形，例如：「北港老街」經中文斷詞系統斷出「北港老街」、「北港」，因此研究生將次數較多的語詞先進行合併保留次數多的語詞；再者發現在不同篇的文本中會有其意思相同或相近的語詞，但以不同的樣式出現，例如：廟宇/寺宇、出名/知名、觀光客/旅客、整修/修建、人群/人潮/人們...等，為不影響統計的結果，因此研究生將意思相同或相近的語詞進行次數合併，如表4.3所示。

表 4.3 斷詞整合一覽表

| 編號 | 原始詞彙 | 整合後詞彙 |
|-----|----------------------|-------|
| 1. | 古早/古早味 | 古早味 |
| 2. | 廟宇/寺廟/宮廟/寺宇 | 廟宇 |
| 3. | 煎盤粿/煎盤 | 煎盤粿 |
| 4. | 開業/開店/營業 | 營業 |
| 5. | 繁榮/繁華/繁盛 | 繁榮 |
| 6. | 攤販/小販/攤車/小吃攤 | 小吃 |
| 7. | 走路/步行/散步/閒逛/逛逛/走走/走到 | 步行 |
| 8. | 整修/修建/改建/重建/建回來/翻修 | 整建 |
| 9. | 人群/人潮/人們/人家/人員 | 人潮 |
| 10. | 美食/美饌/料理/吃食 | 美食 |

4.3 斷詞整合一覽表(續)

| | | |
|-----|----------------------|------|
| 11. | 觀光客/旅客 | 旅客 |
| 12. | 古跡/古蹟 | 古蹟 |
| 13. | 圖形/圖騰 | 圖形 |
| 14. | 出名/知名/著名/鼎鼎有名/有名 | 知名 |
| 15. | 咖啡店/咖啡館/咖啡廳 | 咖啡館 |
| 16. | 朝天宮/北港媽祖廟/天妃廟/古笨港天后宮 | 朝天宮 |
| 17. | 小朋友/小孩/孩子/兒童/孩童 | 小朋友 |
| 18. | 大推/推薦 | 推薦 |
| 19. | 悠閒/優閒 | 悠閒 |
| 20. | 店家/小店/商店/門市/商家 | 商店 |
| 21. | 鄰近/接近 | 鄰近 |
| 22. | 舉辦/舉行 | 舉行 |
| 23. | 販賣/出售/販售 | 販售 |
| 24. | 假期/假日 | 假日 |
| 25. | 目不暇給/豐富 | 豐富 |
| 26. | 排隊/大排長龍 | 排隊 |
| 27. | 糕餅/餅乾/餅類/大餅/狀元餅/肉餅 | 糕餅 |
| 28. | 最好/最佳 | 最佳 |
| 29. | 國外/國際 | 國際 |
| 30. | 結合/搭配 | 結合 |
| 31. | 刈火/進香 | 進香 |
| 32. | 以前/昔日/過去/早期 | 過去 |
| 33. | 剛強/強大/強烈/堅剛/堅強 | 強大 |
| 34. | 注意/小心 | 注意 |
| 35. | 相似/雷同/相同/相合/相似度 | 相似 |
| 36. | 特別/獨特/特地/不凡 | 特別 |
| 37. | 麻油/黑麻油/胡麻油/芝麻油 | 麻油 |
| 38. | 規劃/計畫/安排 | 規劃 |
| 39. | 特產/名產 | 特產 |
| 40. | 參拜/拜拜 | 拜拜 |
| 41. | 朝聖酒店/朝聖飯店 | 朝聖飯店 |
| 42. | 北港鎮/雲林北港 | 北港鎮 |
| 43. | 北港媽/北港媽祖 | 北港媽祖 |
| 44. | 小時候/兒時 | 小時候 |
| 45. | 價格/價位 | 價位 |
| 46. | 糕餅舖/糕餅店 | 糕餅店 |
| 47. | 飯店/酒店 | 飯店 |
| 48. | 記憶/回憶 | 回憶 |

表4.3 斷詞整合一覽表(續)

| | | |
|-----|--------------------------|------|
| 49. | 旅遊/旅行/遊玩 | 旅遊 |
| 50. | 在地/地方/當地 | 在地 |
| 51. | 鄰近/臨近/旁邊/附近/周圍/接近/兩旁 | 鄰近 |
| 52. | 台灣/臺灣 | 台灣 |
| 53. | 甚多/很多/許多/眾多/這麼多/好多/更多/超多 | 很多 |
| 54. | 整個/整體 | 整體 |
| 55. | 了解/認識/知道 | 認識 |
| 56. | 前方/面前 | 前方 |
| 57. | 在地人/北港人/當地人 | 在地人 |
| 58. | 方便/便利 | 便利 |
| 59. | 觀察/看到/看見/看出/看成/遇見/遇到 | 觀看 |
| 60. | 地點/景點 | 景點 |
| 61. | 真材/實料 | 真材實料 |
| 62. | 順道/順便 | 順便 |
| 63. | 加入/增添/增加 | 增加 |
| 64. | 寥寥無幾/很少 | 很少 |
| 65. | 吃食/品償/品嚐到/吃吃/吃起來/吃遍/品味 | 品嚐 |
| 66. | 體驗/體現/體會到 | 體驗 |
| 67. | 夕陽/落日 | 夕陽 |
| 68. | 入住/住宿 | 住宿 |
| 69. | 喝喝/喝上 | 喝上 |
| 70. | 吃飯/用餐 | 用餐 |
| 71. | 一起/共同 | 一起 |
| 72. | 巷弄/街道 | 街道巷弄 |
| 73. | 味道/口味/風味 | 味道 |
| 74. | 醒目/引人注目 | 醒目 |
| 75. | 感覺/感受 | 感受 |
| 76. | 發現/找到 | 發現 |
| 77. | 歷久不變/歷久不衰 | 歷久不衰 |
| 78. | 帶動/帶來 | 帶動 |
| 79. | 一早/早上/上午 | 早上 |
| 80. | 夜間/夜晚 | 晚上 |
| 81. | 經常/通常/常常 | 經常 |
| 82. | 中心/中央 | 中心 |
| 83. | 探尋/一探究竟 | 探尋 |
| 84. | 製作/做出來/做到 | 製作 |
| 85. | 白天/白晝 | 白天 |
| 86. | 回來/回到 | 回來 |

表4.3 斷詞整合一覽表(續)

| | | |
|-----|----------|----|
| 87. | 老街/北港中山路 | 老街 |
|-----|----------|----|

資料來源：本研究整理

4.3詞頻分析

4.3.1關鍵詞次數

研究生透過斷詞系統將文章中的關鍵詞以普篩方式完全呈現，刪除<5%次數過低的詞彙，再將所得到的詞彙進行分類、合併、刪除及統整，最後得到181個有意義的關鍵詞，本節針對上述所取得之關鍵詞，進行出現次數由大到小作排列的頻率分析，如下表 4.4 所示：



表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表

| 關鍵詞 | 次數 | 平均每篇出現次數 | 關鍵詞 | 次數 | 平均每篇出現次數 | 關鍵詞 | 次數 | 平均每篇出現次數 |
|-----|-----|----------|--------|----|----------|---------|----|----------|
| 北港鎮 | 296 | 1.49 | 知名 | 40 | 0.20 | 遠境 | 24 | 0.12 |
| 媽祖 | 162 | 0.81 | 信仰 | 38 | 0.19 | 工藝 | 24 | 0.12 |
| 老街 | 131 | 0.66 | 戲院 | 38 | 0.19 | 飯店 | 24 | 0.12 |
| 鴨肉 | 107 | 0.54 | 麵線糊 | 38 | 0.19 | 活動 | 24 | 0.12 |
| 很多 | 106 | 0.53 | 街道巷弄 | 38 | 0.19 | 鴨肉羹 | 24 | 0.12 |
| 朝天宮 | 102 | 0.51 | 時光 | 38 | 0.19 | 咖啡 | 23 | 0.12 |
| 在地 | 86 | 0.43 | 感受 | 37 | 0.19 | 牛墟 | 23 | 0.12 |
| 廟宇 | 77 | 0.39 | 媽祖廟 | 36 | 0.18 | 燈會 | 23 | 0.12 |
| 雲林 | 67 | 0.34 | 旅遊 | 33 | 0.17 | 過去 | 23 | 0.12 |
| 商店 | 64 | 0.32 | 北港觀光大橋 | 32 | 0.16 | 重要 | 22 | 0.11 |
| 進香 | 64 | 0.32 | 結合 | 32 | 0.16 | 朝聖 | 22 | 0.11 |
| 美食 | 61 | 0.31 | 人潮 | 32 | 0.16 | 水道頭文化園區 | 22 | 0.11 |
| 台灣 | 60 | 0.30 | 西莉亞 | 31 | 0.16 | 販賣 | 22 | 0.11 |
| 小吃 | 58 | 0.29 | 武德宮 | 30 | 0.15 | 百年 | 21 | 0.11 |
| 鄰近 | 58 | 0.29 | 花生 | 30 | 0.15 | 香客 | 21 | 0.11 |
| 文化 | 57 | 0.29 | 青蛙 | 30 | 0.15 | 提供 | 21 | 0.11 |
| 香火 | 54 | 0.27 | 喜歡 | 30 | 0.15 | 農曆 | 21 | 0.11 |
| 歷史 | 54 | 0.27 | 伴手禮 | 29 | 0.15 | 不同 | 21 | 0.11 |
| 鴨肉飯 | 52 | 0.26 | 遊客 | 29 | 0.15 | 中心 | 21 | 0.11 |
| 美味 | 52 | 0.26 | 認識 | 29 | 0.15 | 景點 | 20 | 0.10 |
| 口味 | 50 | 0.25 | 滿滿 | 29 | 0.15 | 排隊 | 20 | 0.10 |
| 觀看 | 50 | 0.25 | 古蹟 | 29 | 0.15 | 發現 | 20 | 0.10 |
| 傳統 | 49 | 0.25 | 步行 | 28 | 0.14 | 古早味 | 20 | 0.10 |
| 品嚐 | 49 | 0.25 | 停車 | 27 | 0.14 | 選擇 | 20 | 0.10 |
| 特別 | 48 | 0.24 | 大餅 | 27 | 0.14 | 逛逛 | 20 | 0.10 |
| 熱鬧 | 46 | 0.23 | 設計 | 26 | 0.13 | 口感 | 19 | 0.10 |
| 鼎盛 | 45 | 0.23 | 麻油 | 25 | 0.13 | 生活 | 19 | 0.10 |
| 建築 | 44 | 0.22 | 財神 | 25 | 0.13 | 空間 | 19 | 0.10 |
| 特色 | 42 | 0.21 | 晚上 | 25 | 0.13 | 北港中山路 | 19 | 0.10 |

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

| 關鍵詞 | 次數 | 平均每篇出現次數 | 關鍵詞 | 次數 | 平均每篇出現次數 | 關鍵詞 | 次數 | 平均每篇出現次數 |
|------|----|----------|-----|----|----------|-------|----|----------|
| 推薦 | 19 | 0.10 | 居民 | 14 | 0.07 | 圓仔湯 | 12 | 0.06 |
| 整體 | 18 | 0.09 | 香氣 | 14 | 0.07 | 北港甕牆 | 12 | 0.06 |
| 北港人 | 18 | 0.09 | 住宿 | 14 | 0.07 | 遶境 | 12 | 0.06 |
| 女兒橋 | 18 | 0.09 | 第一 | 14 | 0.07 | 小時候 | 12 | 0.06 |
| 小鎮 | 18 | 0.09 | 新港 | 14 | 0.07 | 臺灣 | 11 | 0.06 |
| 北港溪 | 18 | 0.09 | 煎盤粿 | 14 | 0.07 | 人文 | 11 | 0.06 |
| 值得 | 18 | 0.09 | 適合 | 14 | 0.07 | 廟門口 | 11 | 0.06 |
| 體驗 | 18 | 0.09 | 錯過 | 14 | 0.07 | 信徒 | 11 | 0.06 |
| 便利 | 18 | 0.09 | 環境 | 14 | 0.07 | 停車場 | 11 | 0.06 |
| 水塔 | 17 | 0.09 | 糕餅 | 14 | 0.07 | 榜哥 | 11 | 0.06 |
| 油飯 | 17 | 0.09 | 千里眼 | 14 | 0.07 | 綜合 | 11 | 0.06 |
| 一起 | 17 | 0.09 | 抵達 | 14 | 0.07 | 燈區 | 11 | 0.06 |
| 大樓 | 17 | 0.09 | 記憶 | 13 | 0.07 | 營業 | 11 | 0.06 |
| 不錯 | 16 | 0.08 | 不少 | 13 | 0.07 | 簡單 | 11 | 0.06 |
| 手工 | 16 | 0.08 | 招牌 | 13 | 0.07 | 十足 | 11 | 0.06 |
| 市集 | 16 | 0.08 | 順風耳 | 13 | 0.07 | 小孩 | 11 | 0.06 |
| 前方 | 16 | 0.08 | 價格 | 13 | 0.07 | 用餐 | 11 | 0.06 |
| 吸引 | 16 | 0.08 | 餅舖 | 13 | 0.07 | 規劃 | 11 | 0.06 |
| 宗教 | 16 | 0.08 | 假日 | 12 | 0.06 | 經常 | 11 | 0.06 |
| 青蛙湯 | 16 | 0.08 | 星巴克 | 12 | 0.06 | 注意 | 11 | 0.06 |
| 保留 | 16 | 0.08 | 早餐 | 12 | 0.06 | 繁華 | 10 | 0.05 |
| 藝術 | 16 | 0.08 | 免費 | 12 | 0.06 | 民眾 | 10 | 0.05 |
| 名產 | 16 | 0.08 | 品嚐 | 12 | 0.06 | 大復戲院 | 10 | 0.05 |
| 咖啡館 | 16 | 0.08 | 建議 | 12 | 0.06 | 增加 | 10 | 0.05 |
| 北港媽祖 | 15 | 0.08 | 紅色 | 12 | 0.06 | 分享 | 10 | 0.05 |
| 造型 | 15 | 0.08 | 參觀 | 12 | 0.06 | 日興堂餅舖 | 10 | 0.05 |
| 鞭炮 | 15 | 0.08 | 悠久 | 12 | 0.06 | 紅燒 | 10 | 0.05 |
| 農曆三月 | 15 | 0.08 | 製作 | 12 | 0.06 | 特殊 | 10 | 0.05 |
| 朝聖酒店 | 15 | 0.08 | 湯頭 | 12 | 0.06 | 雲林縣 | 10 | 0.05 |

表4.4 關鍵詞及出現次數一覽表(續)

| 關鍵詞 | 次數 | 平均每篇出現次數 |
|-----|----|----------|
| 試吃 | 10 | 0.05 |
| 嘉義 | 10 | 0.05 |
| 福安 | 10 | 0.05 |
| 機會 | 10 | 0.05 |
| 攤販 | 10 | 0.05 |
| 文創 | 8 | 0.04 |

資料來源：本研究整理

由表4.4關鍵詞統計次數來看，本研究篩選前20%的關鍵詞並取整數值進行結果討論之。篩選所得的36個關鍵詞依序為「北港、媽祖、老街、鴨肉、很多、朝天宮、在地、廟宇、雲林、商店、進香、美食、台灣、小吃、鄰近、文化、香火、歷史、鴨肉飯、口味、觀看、傳統、品嚐、特別、熱鬧、鼎盛、建築、特色、知名、信仰、戲院、麵線糊、街道巷弄、時光、感受」。

「朝天宮」被提及102次，因為朝天宮為全國三百餘座媽祖廟的總廟，有其歷史和地理淵源。北港舊稱笨港，17世紀荷蘭人所繪製的地圖上「笨港」這個地名最早出現，明朝(西元1621年)顏思齊率眾從笨港登陸台灣，建立「十寨」，自此笨港成為河港聚落的所在。清朝時期，笨港被劃分為貿易港口，再加上此地很早被開發，所以匯集許多商家、旅店，形成郊行林立、商業盛行。清康熙33年(西元1694年)臨濟宗三十四世僧樹壁，從湄洲祖廟奉請媽祖神像到北港(也就是北港朝天宮的祖媽金順盛)，所以笨港成為全台媽祖信仰文化之開始。

「傳統」被提及49次，包括傳統建築、工藝、儀式、糕餅、麻油、小吃等，深究北港鎮能呈現其傳統，發現有以下幾個原因。第一，北港是一個很早開發的城鎮，擁有一些古蹟、傳統建築和工藝，朝天宮為國定二級

古蹟，北港義民廟為縣定古蹟，水道頭文化園區為日治時期建造的自來水廠，北港老街上有巴洛克式古老建築，北港工藝坊為傳統工藝傳承而努力，真人藝閣活動也沿襲了傳統工藝的傳承和推廣；第二，北港朝天宮董事會積極維護傳統文化，包括：設立媽祖文化大樓，保留朝天宮各樣的文物；舉辦媽祖遶境相關體驗活動，推廣媽祖信仰文化。例如：每年農曆三月十九、二十日的北港朝天宮迎媽祖之北港遶境活動，其中參與遶境的十個轎班由虔誠的信徒組成，對於媽祖信仰與其儀式有著一份傳統傳承的責任感、認同感和參與的榮耀感。第三，因著北港朝天宮帶來參拜的人潮，在廟的周圍發展出多樣的在地小吃，包括煎盤粿、麵線糊、鴨肉飯…等，隨著朝天宮香火日益鼎盛，參拜人潮日益增加，這樣的古早味小吃也就被代代傳承下來，成為北港的代表傳統小吃。不管是來參拜、參與活動或品嚐古早美食，處處都能感受到傳統的氛圍。

為避免有疏漏的語詞，所以擴大討論的範圍到關鍵字的前50%，「文創」一詞出現8次，在探究部落格文章時，發現朝天宮在廟內設立北港朝天宮文化生活館，並致力於媽祖文創周邊商品的設計和行銷，透過Q版媽祖紀念品、平安符、轎班衣系列等生活化的文創產品，使媽祖的宗教文化更可以被不同世代的族群所接受；武德宮設立買樂文創開發各式五路武財神和黑虎將軍的文創伴手禮物，更設置財神園區文創市集，積極透過文創宣傳行銷財神的宗教文化。

4.3.2 關鍵詞篇數

每個遊客的旅遊體驗和感受不盡相同，會用不同的方式敘寫評論或部落格，因此當一個關鍵詞在同一篇文章中出現許多次時，我們能說這關鍵詞對於作者有相當的意義，但不代表每個人都能有相同的感受，若以此斷定文章的重要性

則有失偏頗。反之，如果一個關鍵詞在不同的文章中都被提及，則代表這關鍵詞在每個遊客心中都有深刻的意象，也有其一定的重要性，因此本節以篩選出現篇數前20%的關鍵詞來進一步討論，其結果如表4.5所呈現：



表4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表

| 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 |
|-----|-----|-------|
| 北港鎮 | 103 | 51.76 |
| 很多 | 67 | 33.67 |
| 媽祖 | 61 | 30.65 |
| 老街 | 60 | 30.15 |
| 在地 | 58 | 29.15 |
| 朝天宮 | 54 | 27.14 |
| 廟宇 | 47 | 23.62 |
| 進香 | 47 | 23.62 |
| 鄰近 | 45 | 22.61 |
| 香火 | 44 | 22.11 |
| 小吃 | 43 | 21.61 |
| 商店 | 42 | 21.11 |
| 台灣 | 39 | 19.60 |
| 雲林 | 38 | 19.10 |
| 傳統 | 38 | 19.10 |
| 鼎盛 | 38 | 19.10 |
| 美食 | 35 | 17.59 |
| 文化 | 35 | 17.59 |
| 熱鬧 | 35 | 17.59 |
| 品嚐 | 34 | 17.09 |
| 觀看 | 31 | 15.58 |
| 特別 | 31 | 15.58 |
| 歷史 | 30 | 15.08 |
| 鴨肉 | 28 | 14.07 |
| 特色 | 28 | 14.07 |
| 信仰 | 28 | 14.07 |
| 感受 | 28 | 14.07 |
| 媽祖廟 | 28 | 14.07 |
| 口味 | 27 | 13.57 |
| 時光 | 26 | 13.07 |
| 知名 | 25 | 12.56 |
| 人潮 | 25 | 12.56 |

| 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 |
|--------|----|-------|
| 鴨肉飯 | 24 | 12.06 |
| 遊客 | 24 | 12.06 |
| 麻油 | 24 | 12.06 |
| 古蹟 | 23 | 11.56 |
| 花生 | 22 | 11.06 |
| 建築 | 21 | 10.55 |
| 伴手禮 | 21 | 10.55 |
| 認識 | 20 | 10.05 |
| 滿滿 | 20 | 10.05 |
| 大餅 | 20 | 10.05 |
| 街道巷弄 | 19 | 9.55 |
| 好吃 | 19 | 9.55 |
| 旅遊 | 19 | 9.55 |
| 中心 | 19 | 9.55 |
| 結合 | 18 | 9.05 |
| 活動 | 18 | 9.05 |
| 咖啡 | 18 | 9.05 |
| 重要 | 18 | 9.05 |
| 不同 | 18 | 9.05 |
| 逛逛 | 18 | 9.05 |
| 喜歡 | 17 | 8.54 |
| 販賣 | 17 | 8.54 |
| 提供 | 17 | 8.54 |
| 北港觀光大橋 | 16 | 8.04 |
| 停車 | 16 | 8.04 |
| 設計 | 16 | 8.04 |
| 步行 | 16 | 8.04 |
| 百年 | 16 | 8.04 |
| 香客 | 16 | 8.04 |
| 景點 | 16 | 8.04 |
| 古早味 | 16 | 8.04 |
| 過去 | 15 | 7.54 |

| 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 |
|-------|----|------|
| 排隊 | 15 | 7.54 |
| 北港中山路 | 15 | 7.54 |
| 北港人 | 15 | 7.54 |
| 美味 | 15 | 7.54 |
| 晚上 | 14 | 7.04 |
| 燈會 | 14 | 7.04 |
| 發現 | 14 | 7.04 |
| 值得 | 14 | 7.04 |
| 體驗 | 14 | 7.04 |
| 大樓 | 14 | 7.04 |
| 保留 | 14 | 7.04 |
| 武德宮 | 13 | 6.53 |
| 飯店 | 13 | 6.53 |
| 農曆 | 13 | 6.53 |
| 生活 | 13 | 6.53 |
| 小鎮 | 13 | 6.53 |
| 便利 | 13 | 6.53 |
| 錯過 | 13 | 6.53 |
| 財神 | 12 | 6.03 |
| 工藝 | 12 | 6.03 |
| 牛墟 | 12 | 6.03 |
| 選擇 | 12 | 6.03 |
| 口感 | 12 | 6.03 |
| 一起 | 12 | 6.03 |
| 前方 | 12 | 6.03 |
| 吸引 | 12 | 6.03 |
| 宗教 | 12 | 6.03 |
| 名產 | 12 | 6.03 |
| 適合 | 12 | 6.03 |
| 千里眼 | 12 | 6.03 |
| 不少 | 12 | 6.03 |
| 餅舖 | 12 | 6.03 |

表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

| 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 | 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 | 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 |
|------|----|------|-------|----|------|---------|----|------|
| 麵線糊 | 11 | 5.53 | 早餐 | 9 | 4.52 | 第二 | 8 | 4.02 |
| 推薦 | 11 | 5.53 | 紅色 | 9 | 4.52 | 設置 | 8 | 4.02 |
| 整體 | 11 | 5.53 | 參觀 | 9 | 4.52 | 舒適 | 8 | 4.02 |
| 北港溪 | 11 | 5.53 | 十足 | 9 | 4.52 | 購買 | 8 | 4.02 |
| 藝術 | 11 | 5.53 | 用餐 | 9 | 4.52 | 國際 | 8 | 4.02 |
| 北港媽祖 | 11 | 5.53 | 經常 | 9 | 4.52 | 鐵橋 | 8 | 4.02 |
| 造型 | 11 | 5.53 | 注意 | 9 | 4.52 | 水道頭文化園區 | 7 | 3.52 |
| 居民 | 11 | 5.53 | 繁華 | 9 | 4.52 | 女兒橋 | 7 | 3.52 |
| 住宿 | 11 | 5.53 | 天后宮 | 9 | 4.52 | 農曆三月 | 7 | 3.52 |
| 環境 | 11 | 5.53 | 福安 | 9 | 4.52 | 記憶 | 7 | 3.52 |
| 製作 | 11 | 5.53 | 財神爺 | 9 | 4.52 | 順風耳 | 7 | 3.52 |
| 鴨肉羹 | 10 | 5.03 | 朝聖 | 8 | 4.02 | 品嚐 | 7 | 3.52 |
| 不錯 | 10 | 5.03 | 新港 | 8 | 4.02 | 信徒 | 7 | 3.52 |
| 手工 | 10 | 5.03 | 煎盤粿 | 8 | 4.02 | 營業 | 7 | 3.52 |
| 香氣 | 10 | 5.03 | 假日 | 8 | 4.02 | 規劃 | 7 | 3.52 |
| 第一 | 10 | 5.03 | 免費 | 8 | 4.02 | 增加 | 7 | 3.52 |
| 招牌 | 10 | 5.03 | 小時候 | 8 | 4.02 | 文創 | 7 | 3.52 |
| 價格 | 10 | 5.03 | 停車場 | 8 | 4.02 | 假魚肚 | 7 | 3.52 |
| 繞境 | 10 | 5.03 | 民眾 | 8 | 4.02 | 白天 | 7 | 3.52 |
| 建議 | 10 | 5.03 | 日興堂餅鋪 | 8 | 4.02 | 親水公園 | 7 | 3.52 |
| 悠久 | 10 | 5.03 | 特殊 | 8 | 4.02 | 民俗 | 7 | 3.52 |
| 湯頭 | 10 | 5.03 | 雲林縣 | 8 | 4.02 | 整修 | 7 | 3.52 |
| 圓仔湯 | 10 | 5.03 | 試吃 | 8 | 4.02 | 振興戲院 | 7 | 3.52 |
| 廟門口 | 10 | 5.03 | 機會 | 8 | 4.02 | 餅店 | 7 | 3.52 |
| 簡單 | 10 | 5.03 | 服務 | 8 | 4.02 | 早上 | 7 | 3.52 |
| 小孩 | 10 | 5.03 | 便宜 | 8 | 4.02 | 人氣 | 7 | 3.52 |
| 攤販 | 10 | 5.03 | 財神廟 | 8 | 4.02 | 之前 | 7 | 3.52 |
| 咖啡館 | 9 | 4.52 | 國定 | 8 | 4.02 | 可惜 | 7 | 3.52 |
| 糕餅 | 9 | 4.52 | 景觀 | 8 | 4.02 | 印象 | 7 | 3.52 |
| 抵達 | 9 | 4.52 | 希望 | 8 | 4.02 | 音樂 | 7 | 3.52 |

表 4.5 關鍵詞及出現篇數一覽表(續)

| 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 | 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 | 關鍵詞 | 篇數 | 百分比 |
|-------|----|------|--------|----|------|------|----|------|
| 戲院 | 6 | 3.02 | 農曆三月十九 | 6 | 3.02 | 政府 | 5 | 2.51 |
| 遶境 | 6 | 3.02 | 廟門 | 6 | 3.02 | 牛肉湯 | 5 | 2.51 |
| 人文 | 6 | 3.02 | 饕客 | 6 | 3.02 | 北港燈會 | 5 | 2.51 |
| 綜合 | 6 | 3.02 | 二級 | 6 | 3.02 | 肉質 | 5 | 2.51 |
| 嘉義 | 6 | 3.02 | 外觀 | 6 | 3.02 | 炸轎 | 5 | 2.51 |
| 回來 | 6 | 3.02 | 壯觀 | 6 | 3.02 | 旅人 | 5 | 2.51 |
| 個人 | 6 | 3.02 | 享受 | 6 | 3.02 | 乾淨 | 5 | 2.51 |
| 現代 | 6 | 3.02 | 相似 | 6 | 3.02 | 商品 | 5 | 2.51 |
| 莊嚴 | 6 | 3.02 | 周邊 | 6 | 3.02 | 牛肉 | 5 | 2.51 |
| 濃濃 | 6 | 3.02 | 花燈 | 6 | 3.02 | 中午 | 5 | 2.51 |
| 古色古香 | 6 | 3.02 | 紅豆 | 6 | 3.02 | 母親 | 5 | 2.51 |
| 地標 | 6 | 3.02 | 家人 | 6 | 3.02 | 回家 | 5 | 2.51 |
| 進香團 | 6 | 3.02 | 旅程 | 6 | 3.02 | 紀念 | 5 | 2.51 |
| 福安鴨肉飯 | 6 | 3.02 | 時代 | 6 | 3.02 | 尋找 | 5 | 2.51 |
| 銅板 | 6 | 3.02 | 重建 | 6 | 3.02 | 新鮮 | 5 | 2.51 |
| 觀光 | 6 | 3.02 | 最後 | 6 | 3.02 | 懷舊 | 5 | 2.51 |
| 不絕 | 6 | 3.02 | 結構 | 6 | 3.02 | 創作 | 5 | 2.51 |
| 旅客 | 6 | 3.02 | 開始 | 6 | 3.02 | 二十日 | 5 | 2.51 |
| 天橋 | 6 | 3.02 | 滿足 | 6 | 3.02 | 三學舍 | 5 | 2.51 |
| 日式 | 6 | 3.02 | 強大 | 6 | 3.02 | 大門 | 5 | 2.51 |
| 生命 | 6 | 3.02 | 濃郁 | 6 | 3.02 | 天妃 | 5 | 2.51 |
| 系列 | 6 | 3.02 | 購買 | 6 | 3.02 | 平安 | 5 | 2.51 |
| 欣賞 | 6 | 3.02 | 廟口 | 6 | 3.02 | 最佳 | 5 | 2.51 |
| 客運 | 6 | 3.02 | 青蛙 | 5 | 2.51 | 米腸 | 5 | 2.51 |
| 神轎 | 6 | 3.02 | 青蛙湯 | 5 | 2.51 | 小吃攤 | 5 | 2.51 |
| 記得 | 6 | 3.02 | 鞭炮 | 5 | 2.51 | 神像 | 5 | 2.51 |
| 滋味 | 6 | 3.02 | 北港甕牆 | 5 | 2.51 | 專屬 | 5 | 2.51 |
| 湄洲 | 6 | 3.02 | 臺灣 | 5 | 2.51 | 距離 | 5 | 2.51 |
| 象徵 | 6 | 3.02 | 燈區 | 5 | 2.51 | 圓環 | 5 | 2.51 |
| 傳承 | 6 | 3.02 | 分享 | 5 | 2.51 | 道路 | 5 | 2.51 |

註:此篇數百分比是以總篇數199篇文章中出現篇數計算而來。

資料來源：本研究整理



圖4.5 篇數關鍵詞前20%文字雲

從表4.4次數統計與表4.5篇數統計比較可知，排名前十名為「北港鎮」、「很多」、「媽祖」、「老街」、「在地」、「朝天宮」、「廟宇」、「進香」、「鄰近」、「香火」。從這十個關鍵詞，首先能看出北港小鎮旅遊以宗教旅遊為主，以參拜朝天宮的神社和心靈祈求為目的，伴隨點香和燒金紙的儀式活動；其次，廟宇建築、古老特色建築街道和傳統工藝顯現歷史輝煌的時代，古色古香的建築和歷史文化特色吸引旅客的目光駐留；最後，老街鄰近朝天宮，進香的人潮會就近逛逛老街，購買在地生產的農作物加工的伴手禮，例如：麻油、大餅、花生、番薯片…等。

研究生將評論和部落格文章，篩選前20%的關鍵詞並進行初步觀光意象分類。篩選所得的36個關鍵詞依序為「北港、媽祖、老街、鴨肉、很多、朝天宮、在地、廟宇、雲林、商店、進香、美食、台灣、小吃、鄰近、文化、香火、歷史、鴨肉飯、口味、觀看、傳統、品嚐、特別、熱鬧、鼎盛、

建築、特色、知名、信仰、戲院、麵線糊、街道巷弄、時光、感受」。本研究是根據Beerli and Martin(2004)提出的觀光意象組成因素及屬性部分意象來評估遊客對北港小鎮旅遊的觀光意象。Beerli and Martin(2004)提出的觀光意象因素分為九大類，研究生將此觀光意象因素調整並運用到北港小鎮旅遊，調整後的分類為：觀光設施、遊客休閒與遊憩、文化歷史與美術、自然環境、地方氛圍等六個因素。



表 4.6 關鍵詞觀光意象分類表

| 觀光意象 | 屬性 | 關鍵詞 |
|---------|-------------|---|
| 觀光設施 | 1. 景點交通便利性 | (PS 新港、嘉義、民雄、客運、火車、遊覽車等關鍵詞，沒有在 20%以內，但都是北港小鎮的聯外交通地點和交通方式，所以保留一起分析。) |
| | 2. 景點行程遊覽 | 媽祖、觀看、文化、進香、信仰、香火(PS 遠境、女兒橋、牛墟、咖啡館、燈區、北港觀光大橋、水道頭文化園區等景點，沒有在 20%以內，但都是北港小鎮旅遊的重要景點，所以保留一起分析。) |
| | 3. 旅遊服務網絡 | 鄰近 (PS 體驗、停車場、住宿、規劃等關鍵詞，沒有在 20%以內，但都是北港小鎮旅遊的重要旅遊服務，所以保留一起分析。) |
| 旅客休閒與遊憩 | 1. 購物 | 商店(PS 大餅、麻油、花生、餅鋪、蠶豆、新港餡、販賣、金紙等關鍵詞，沒有在 20%以內，但都是小鎮旅遊的重要伴手禮，所以保留一起分析。) |
| 文化歷史與美術 | 1. 歷史建築、紀念碑 | 老街、戲院、朝天宮、廟宇、建築、街道巷弄、歷史、傳統、時光(PS 古蹟、武德宮、北港甕牆等景點，沒有在 20%以內，但都是北港旅遊的重要景點，所以保留一起分析。) |

表 4.6 關鍵詞觀光意象分類表(續)

| | | |
|-------------|---------|--|
| 文化歷史 與美術 | 2. 手工藝品 | (PS 手工、設計、文創、藝術、造型等，沒有在 20%以內，但都是工藝重要詞，所以保留一起分析。) |
| | 3. 美食 | 鴨肉、美食、小吃、鴨肉飯、口味、品嚐、麵線糊(PS 青蛙、油飯、煎盤粿、假魚肚等，沒有在 20%以內，但都是小鎮旅遊的特色小吃，所以保留一起分析。) |
| 自然環境 | 1. 交通堵塞 | (PS 步行、交通、管制、回堵、停車、停車場、違規、難停車等關鍵詞，沒有在 20%關鍵詞以內，但因是北港小鎮旅遊交通重要詞，所以保留一起分析。) |
| 地方氛圍 | 1.具名聲的 | 鼎盛、特色、知名(PS 重要、排隊、推薦沒有在 20%關鍵詞內，但為北港小鎮旅遊感受重要的形容詞，所以保留一起分析。) |
| | 3.放鬆的 | 悠閒、舒適 |
| | 5.愉快的 | 熱鬧(PS 不錯、有趣、人情味沒有在 20%關鍵詞內，但為小鎮旅遊感受重要的形容詞，所以保留一起分析。) |
| | 6.具吸引力 | 特別、很多、在地、美味、感受、虔誠 (PS 乾淨、值得、古早味、吸引、真材實料、新鮮沒有在 20%關鍵詞內，但為小鎮旅遊感受重要的形容詞，所以保留一起分析。) |

資料來源:本研究參考Beerli and Martin(2004)觀光意象分類整理

1. 觀光設施意象



圖4.6 觀光設施意象文字雲

就景點交通便利性、景點遊覽、旅遊服務網絡三方面來探討北港小鎮旅遊的觀光設施意象，首先在景點交通便利性上，關鍵詞有「新港、嘉義、民雄、客運、火車、遊覽車」，如圖4.6所呈現。北港鎮與嘉義縣只有一橋之隔，藉由國道一號北上的旅客可經由嘉義交流道通新港鄉來到北港鎮，也可搭乘火車到民雄鄉或嘉義市，再轉乘客運到北港鎮，綜合來說，北港鎮並沒有火車站或鄰近國道或快速道路，所以旅客來到北港鎮的交通工具大多搭乘遊覽車或自行開車。

其次在景點遊覽上，關鍵詞有「媽祖、觀看、文化、進香、信仰、香火、遶境、女兒橋、牛墟、咖啡館、燈區、北港觀光大橋、水道頭文化園區」，如圖4.6所呈現。北港鎮的旅遊大多圍繞媽祖信仰文化而發展，除了透過宗教遶境活動吸引人潮前來進香和觀看各樣敬神儀式，還有步行就能到達鄰近的北港觀光大橋、牛墟、水道頭文化園區、女兒橋和元宵節

的燈區等景點，而連鎖咖啡館更仿效朝聖媽祖的意象建造，成為吸引顧客造訪的特色之一。

最後在旅遊服務網絡上，關鍵詞有「鄰近、體驗、停車場、住宿、規劃」，如圖4.6所呈現。北港鎮自民國105年起於水道頭文化園區內設立旅客中心，但發現所蒐集的網路文章(民國100年到民國111年)，並沒有出現「遊客中心」一詞，究其原因可能是旅客中心設置的地點較不明顯，加上到北港小鎮旅遊的大部分旅客對北港鎮的主要景點大多已知道，例如：朝天宮、老街等，遊客中心功能發揮有限，所以「遊客中心」一詞較不被旅客提及，但從文本中可看出對北港小鎮較陌生的旅客或國際旅客，有解說導覽、活動行程安排和外國語言說明的需要。地方政府於民國111年將旅客中心遷至朝天宮廟後方街道上的舊北港登記所，更加鄰近於朝天宮，能就近服務旅客在食衣住行育樂上的需要並提供旅程規劃和體驗活動的參考。

2. 遊客休閒與遊憩意象

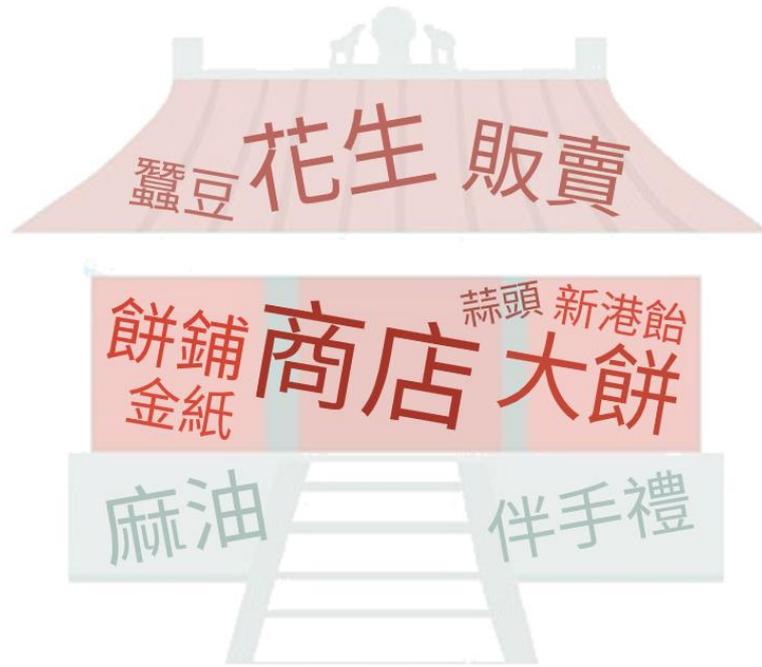


圖4.7 遊客休閒與遊憩意象文字雲

就購物層面來探討北港小鎮旅遊的遊客休閒與遊憩，關鍵詞有「商店、大餅、麻油、花生、餅鋪、蠶豆、蒜頭、新港餡、販賣、金紙」，如圖4.7所呈現。北港鎮早期是一個貿易港口，海陸交通發達，加上位於嘉南雲彰平原中心，所以北港鎮成為雲林沿海地區的農產集散中心，商家林立。首先，花生和蒜頭適合種植在砂質土壤的農地，而雲林海線土壤多為此種土壤，所以花生和蒜頭為在地生產農作物的代表，其次北港的麻油和大餅擁有高知名度，原因是北港鎮為五穀雜糧集散地，原料充足加上技術發展，榨油廠和糕餅店孕育而生，尤其經過西元2013年臺灣食用油油品事件後，純正的食用油更加被推崇購買，北港鎮的花生油、麻油、苦茶油等油品銷售更佳；北港鎮的製餅業已有百年歷史，在地方政府和北港形象商圈積極推動產業轉型後，造就大餅成為北港名產之一。

3. 文化歷史與美術意象



圖4.8 文化歷史與美術意象文字雲

就歷史建築暨紀念碑、手工藝品、美食三方面來探討北港小鎮旅遊的文化歷史與美術。第一個歷史建築暨紀念碑方面，關鍵詞有「老街、戲院、朝天堂、廟宇、建築、北港甕牆、顏思齊紀念碑、街道巷弄、歷史、傳統、時光、古蹟、武德宮」，北港鎮發展甚早加上宗教信仰的盛行，所以北港鎮擁有一些歷史建築，除了朝天堂為國定二級古蹟，義民廟、鎮安宮、集雅軒和北港水道頭文化園區為縣定古蹟，武德宮為臺灣最大最早的五路財神廟，還有老街上巴洛克風的老舊建築、顏思齊先生開拓臺灣登陸紀念碑、大復戲院、北港甕牆等。從網路文章中發現，旅客在參拜的過程中經常也讚嘆廟宇的古色古香並感受建築歷史的味道。

第二個手工藝品方面，關鍵詞有「北港工藝坊、手工、設計、文創、藝術、造型、藝閣」，主要可分為四部分，固定地點部分有建於西元1964年的北港工藝坊，是北港甕牆的所在地，以宗教工藝產業為主，舉辦各樣工藝展覽並提供免費參觀，更有不定期舉辦工藝DIY活動供民眾參與；動態部分為每年農曆三月十九和二十日的真人藝閣花車遶境，每輛藝閣花

車有如聚集一間廟的傳統工藝，每年根據主題設計藝閣花車，更有真人裝扮民間神話故事人物的造型，美輪美奐的遶境吸引眾人的目光；靜態部分有每年中秋時節舉辦的「五湖四海宴」，其源自於北港朝天宮每年媽祖繞境後之過爐儀式，每個轎班會、舖戶組織，為慶祝媽祖誕辰所獻上的一百零八桌各樣傳統工藝品，集結全國傳統工藝師之力完成，是臺灣工藝展覽的盛事之一。商店部分，北港老街上的森興燈籠店為傳承六代的百年傳統燈籠製作商店，以訂製廟宇用燈籠為主，堅持手工製作和彩繪，對於傳承傳統工藝不遺餘力。

第三個美食方面，關鍵詞有「鴨肉、美食、小吃、鴨肉飯、口味、品嚐、麵線糊、青蛙、油飯、煎盤粿、假魚肚」，北港鎮的小吃是以廟周圍而發展出來的濃純香古早味，以此為特色並號稱只要銅板價的美食，有米做的煎盤粿、煮到軟爛的麵線糊、整隻青蛙的青蛙湯、檜木桶的油飯、假到有名的假魚肚和嫩而不柴的鴨肉系列餐點，皆是旅客到北港小鎮必嘗的美食。雲林縣早期為農業社會，經濟較不富裕，飲食以五穀吃飽為主，肉品因價格高而不足，所以發展出在餐點中加入少許肉燥的麵線糊和油飯、模仿魚肚口感的炸豬皮、豬油煎出來的米粿、代替較高價格肉品的青蛙等。行政院農業委員會111年畜禽統計調查結果顯示，雲林縣為全台灣肉鴨飼養量排名第二(財團法人中央畜產會www.naif.org.tw > pda > industrialDetail)，鄰近鴨肉產地的優勢使北港鎮更有利於發展鴨肉的各樣餐點，包括鴨肉飯、鴨肉羹、鴨肉湯等。

4. 自然環境意象



圖4.9 自然環境意象文字雲

就交通堵塞來探討北港小鎮旅遊的自然環境，關鍵詞有「步行、交通、管制、回堵、停車、停車場、違規、難停車」，北港小鎮的景點分布在朝天宮附近，大多為旅客步行即可到達的景點，所以蒞臨北港小鎮旅遊首先需要解決停車的需要，但北港朝天宮附近的停車問題卻最常被遊客詬病。究其原因可能為以下因素：第一，地方政府和朝天宮廟方規劃的部份收費停車場，在每月3、6、9日會成為牛墟攤位的擺設處，所以平日停車順暢，但假日、節日或有牛墟市集時，則交通管制成效不足，容易造成車輛回堵；第二，雖然有收費停車場，但遊客常因車輛回堵、沒有足夠的引導指標或希望就近停車，看到路邊兜售金紙免費停車的小販和看板就路邊停車，不但影響路人行走，造成買賣的糾紛，更造成旅客的觀感不佳；第三，北港老街雖設立行人磚路面，但時有車子違規停車，造成路面動線縮限而增加旅客步行的危險。

5.地方氛圍意象



圖4.10 地方氛圍意象文字雲

就具名聲的、放鬆的、愉快的、具吸引力四方面來探討北港小鎮旅遊的地方氛圍，關鍵詞有「鼎盛、特色、知名、排隊、推薦、感受、熱鬧、便利、特別、吸引、很多、在地、美味、值得、古早味、重要、適合、不錯、乾淨、舒適、有趣、新鮮、人情味、虔誠、真材實料悠閒」，朝天宮是香火鼎盛且全國知名的媽祖廟，遊客在熱鬧進香或參觀的過程中更能感受到媽祖宗教信仰的氛圍和信徒們虔誠的敬拜，尤其是當信徒祈禱於神紙前的伏服敬拜和不辭辛苦步行遠境的誠心擺上，如此虔誠的獻上都讓人感動於心。很多在地古早味、美味、真材實料的排隊美食吸引遊客蒞臨品嚐，美食推薦藉著話語和網路，遍傳全台灣，甚至國外的旅客，台灣最美麗的風景就是人，北港鎮是一個傳統宗教色彩的質樸小鎮，人情味隨處可見，例如：老街糕餅店提供奉茶、煎盤粿店提供喝到飽的柴魚湯、一碗只要10元的豆芽麵、加湯不用前的牛肉湯等，雖然沒有華麗的店面裝潢和精緻的服務對話，但確有像對待家人般的親切與體貼，讓旅客願意一而再，再而三的光顧這個人情味濃厚的小鎮。

4.4 共詞分析

4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析

使用詞頻篩選出來的181個關鍵詞進行共詞分析，找出關鍵詞之間相互的關聯性。兩個關鍵詞共同出現篇數1篇以上共有5160種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數4篇以上共有142種組合，兩個關鍵詞共同出現篇數5篇以上共有62種組合，如果全部例舉容易因篇數過多而失焦，因此取共詞篇數5篇共有62種的組合進行分析(如表4.7)，分析結果歸類如下表：



表4.7 兩個關鍵詞共同出現篇數分析表

| 共詞組合 | | 篇數 | 共詞組合 | | 篇數 | 共詞組合 | | 篇數 |
|------|-----|----|------|---------|----|------|-----|----|
| 北港鎮 | 媽祖 | 16 | 北港鎮 | 鴨肉飯 | 6 | 媽祖 | 雲林 | 5 |
| 北港鎮 | 雲林 | 13 | 北港鎮 | 觀看 | 6 | 媽祖 | 台灣 | 5 |
| 北港鎮 | 很多 | 12 | 北港鎮 | 特別 | 6 | 媽祖 | 文化 | 5 |
| 北港鎮 | 老街 | 11 | 北港鎮 | 品嚐 | 6 | 老街 | 朝天宮 | 5 |
| 北港鎮 | 朝天宮 | 11 | 北港鎮 | 熱鬧 | 6 | 老街 | 美食 | 5 |
| 老街 | 很多 | 11 | 北港鎮 | 特色 | 6 | 老街 | 歷史 | 5 |
| 北港鎮 | 鴨肉 | 10 | 北港鎮 | 信仰 | 6 | 老街 | 大餅 | 5 |
| 媽祖 | 朝天宮 | 10 | 北港鎮 | 街道巷弄 | 6 | 鴨肉 | 雲林 | 5 |
| 北港鎮 | 在地 | 9 | 北港鎮 | 水道頭文化園區 | 6 | 鴨肉 | 進香 | 5 |
| 北港鎮 | 知名 | 9 | 媽祖 | 歷史 | 6 | 很多 | 在地 | 5 |
| 北港鎮 | 文化 | 8 | 媽祖 | 媽祖廟 | 6 | 很多 | 廟宇 | 5 |
| 北港鎮 | 歷史 | 8 | 鴨肉 | 很多 | 6 | 很多 | 台灣 | 5 |
| 媽祖 | 很多 | 8 | 朝天宮 | 文化 | 6 | 很多 | 鴨肉飯 | 5 |
| 鴨肉 | 鴨肉飯 | 8 | 在地 | 文化 | 6 | 很多 | 品嚐 | 5 |
| 北港鎮 | 美食 | 7 | 北港鎮 | 廟宇 | 5 | 朝天宮 | 在地 | 5 |
| 北港鎮 | 鄰近 | 7 | 北港鎮 | 商店 | 5 | 在地 | 雲林 | 5 |
| 北港鎮 | 旅遊 | 7 | 北港鎮 | 進香 | 5 | 雲林 | 文化 | 5 |
| 老街 | 鴨肉 | 7 | 北港鎮 | 建築 | 5 | 雲林 | 歷史 | 5 |
| 鴨肉 | 美食 | 7 | 北港鎮 | 感受 | 5 | 文化 | 歷史 | 5 |
| 香火 | 鼎盛 | 7 | 北港鎮 | 設計 | 5 | | | |
| 北港鎮 | 台灣 | 6 | 媽祖 | 廟宇 | 5 | | | |

資料來源:本研究整理

1. 觀光設施意象: 北港鎮、媽祖、老街、朝天宮、鄰近、觀看、水道頭文化園區、進香、很多為共同篇數出現達5篇以上的共詞。共詞組合有: 北港鎮&媽祖/很多/老街/朝天宮/鄰近/觀看/水道頭文化園區/進香/信仰; 老街&北港鎮/朝天宮/很多, 如表4.7所呈現。

北港小鎮的朝天宮是苗栗白沙屯媽祖遶境必進香的景點, 每年吸引

近10萬「香丁腳（又稱香燈腳）」信徒湧入北港鎮朝天宮參拜，鄰近於朝天宮的老街更是信徒和旅客參拜朝天宮後必逛的街道，北港小鎮為台灣花燈的原鄉，近幾年鄰近老街附近巷弄延伸到水道頭文化園區更常是元宵節舉辦花燈展示的主要所在地之一，屢獲國際設計大獎，西元2020「北港燈會」榮獲國際獎項協會(IAA)的重點設計賽事(MUSE Design Awards) Gold Winner金獎，西元2022和西元2023「北港光影藝術節」榮獲美國繆斯設計大獎(IAA)概念設計組展覽活動類金獎，讓世界看見台灣雲林縣傳統工藝文化之美，更加吸引各地旅客慕名而來。

研究生為非道教信徒，但每到北港鎮還是會到朝天宮和老街來觀看進香信徒的各樣精采陣頭和抬轎的儀式表演，近年北港水道頭文化園區的花燈展示雖然規模不及全國燈會，但因帶入創新設計元素，反而更加凸顯不同於一般花燈的展覽，增加遊客來訪的動機。遊客在網路文章中提到「朝天宮」、「老街」、「水道頭文化園區」一詞的文本敘述如附錄三編號1~15。

2. 文化歷史與美術意象：朝天宮、歷史、老街、觀看、街道巷弄、特色、文化、廟宇、建築、設計、美食、鴨肉為共同篇數出現達5篇以上的共詞。共詞組合有：北港鎮&朝天宮/歷史/廟宇/建築/設計/文化/老街/在地/美食/鴨肉/鴨肉飯/品嚐；老街&北港鎮/朝天宮/歷史/很多/美食/大餅；文化&北港鎮/朝天宮/媽祖/在地，如表4.7所呈現。

北港朝天宮為國定古蹟的三百年廟宇，整座宮殿式的廟宇就是雕琢精緻的藝術品，廟內也保存了許多古文物，古色古香，充滿歷史的建築和設計。媽祖信仰文化濃厚，伴隨而生的傳統工藝和文化也因此源遠流長，甚至直到今日成為北港小鎮的在地特色工藝和文化，例如：每年農曆三月

十九和二十日的北港迎媽祖繞境活動，號稱北港的小過年，透過大街小巷的步行遶境和施放犁炮來為北港小鎮祈福，北港在地人幾乎傾巢而出參與其中，經由祈福儀式也傳承了媽祖信仰文化。

早期以朝天宮為中心所發展出來發散性的老街道巷弄，沒有現代時尚的風格，卻有讓旅客想一探究竟的慾望，每每在轉角或一旁就能有驚喜的發現，有的是百年漢藥店的咖啡館、巴洛克式建築的糕餅店、呼應祈禱意象的咖啡館建築、前台糖舊鐵道的天空之橋、活化再生的十字型水塔建築等。北港朝天宮前方的中山路即是老街，號稱大餅一條街，數十家大餅店任顧客試吃選購，更是北港小鎮獨特古早味美食的所在地，此為吸引旅客到訪北港小鎮的原因之一，因應早期農業時代而孕育而生的料理美食，成為在地人的傳承的口味，返鄉遊子的懷念的味道，更變為旅客記憶中北港小鎮的美好。遊客在網路文章中提到「建築」、「設計」、「文化」、「美食」一詞的文本敘述如附錄三編號16~35。

3. 地方氛圍意象：鼎盛、特色、知名、特別、熱鬧、很多、感受為共同篇數出現達5篇以上的共詞。共詞組合有：北港鎮&很多/知名/特別/熱鬧/特色/感受；香火&鼎盛，如表4.7所呈現。新冠疫情前於民國109年全年，北港朝天宮觀光遊憩據點人次統計為宮743萬9,150人次(交通部觀光局觀光統計資料庫)，占雲林縣72.98%並排全國觀光遊憩據點人次第三名(民國110年，雲林縣政府縣政統計通報第110-05號 雲林縣主要觀光遊憩區遊客人次概況)；新冠疫情解封後，北港小鎮民國112年1到3月觀光人次，北港朝天宮就已累計460萬3,300人次、北港武德宮304萬8,614人次，兩處觀光景點遊客數最多(民國112年，聯合新聞網)。由以上統計資料可見北港小鎮的朝天宮和武德宮的香火鼎盛，每年吸引很多遊客到此參拜

和旅遊。進香團的陣頭和各樣祭典儀式伴隨鞭炮和人潮，形塑出熱鬧不已的氛圍。遊客在網路文章中提到「鼎盛」、「熱鬧」一詞的文本敘述如附錄三編號36~43。

4.5探索性因素分析

本研究刪除出現頻率太少、總篇數低於5%以下不具討論意義的關鍵詞，透過探索式因素分析法化繁為簡後再做分析探討，保留特徵值>1的因素，為了讓有共同因素的關鍵詞能聚合，以最大變異法做轉軸保留各因素構面中因素負荷量>0.3的關鍵詞，得出11個因素構面，因部分關鍵詞在不同因素構面被重複提及，所以歸納出以下5個因素構面（詳見表4.8）：

表4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表

| 因素構面 | 關鍵詞 | 因素負荷量 | 特徵值 | 解釋變異量 (%) |
|----------|---------|-------|-------|-----------|
| 歷史文化旅遊意象 | 文化 | .655 | 2.804 | 8.497 |
| | 水道頭文化園區 | .778 | | |
| | 特別 | .504 | | |
| | 朝天宮 | .453 | | |
| | 街道巷弄 | .825 | | |
| 宗教信仰旅遊意象 | 媽祖 | .756 | 1.879 | 5.693 |
| | 媽祖廟 | .757 | | |
| | 香火 | .944 | | |
| | 進香 | .464 | | |
| | 鼎盛 | .903 | | |
| 美食小吃旅遊意象 | 大餅 | .616 | 2.149 | 6.511 |
| | 老街 | .674 | | |
| | 美食 | .563 | | |
| | 進香 | .418 | | |
| | 鴨肉 | .873 | | |
| | 鴨肉飯 | .787 | | |

表 4.8 構面與關鍵詞間探索性因素分析表(續)

| | | | | |
|--------|-----|------|-------|-------|
| 商店旅遊意象 | 大餅 | .331 | 1.727 | 5.232 |
| | 商店 | .639 | | |
| | 特色 | .311 | | |
| | 設計 | .341 | | |
| | 牛墟 | .767 | | |
| 旅遊體驗感受 | 北港鎮 | .437 | 2.171 | 6.578 |
| | 美食 | .312 | | |
| | 旅遊 | .645 | | |
| | 特色 | .492 | | |
| | 感受 | .549 | | |
| | 熱鬧 | .517 | | |

資料來源：本研究整理

本研究第一部份因為因素過多導致無法看出主要構面，於是另以因素負荷量 >0.5 以上作為依據，篩選出有較高關聯性的共同因素，藉由這些變項的描述將之歸納為北港小鎮的旅遊意象和旅遊體驗討論之。表格經整理為下列五大面向：

1. 文化歷史旅遊意象：

北港小鎮發展甚早，可追溯至17世紀荷蘭人、明、清時代和日據時代，發展出各樣的歷史文化，可透過觀看特別的建築設計、街道設計、牌碑說明等更加深入了解北港小鎮的歷史文化脈絡，例如：朝天宮是自清代延綿三百多年的建築、水道頭文化園區的自來水廠及日式建築群即是日治時期昭和的建築等。

近幾年地方政府、北港朝天宮和北港形象文化商圈積極推行各種活動來活化老建築，經由舉辦活動吸引遊客參與並使老建築歷史文化和美麗再次被看見，例如：北港光影藝術節、水道頭文化園區的「北港好水市集-山珍海味mini bar」、北港工藝坊展覽、北港媽祖盃全國馬拉松比賽、迎媽祖遶境體驗營等，以不同的面向行銷北港小鎮，吸引更多不同族

群的遊客。

2. 宗教信仰旅遊意象：

北港小鎮可說是媽祖孕育而生的小鎮，各方面的發展大多以北港媽祖廟-朝天宮為中心，當地的媽祖宗教信仰很興盛，居民的生活也與之緊密相連結，舉凡工作類型、節慶參與、謝神等。朝天宮是全國三百多間媽祖廟的總廟，擁有眾多信徒且香火鼎盛，每年白沙屯媽祖遶境終點就是北港朝天宮，能在兩三天內湧進將近十萬人信徒，有的在地居民和店家大方開放住處給遶境的信徒休息並提供飲食和茶水，將對媽祖的虔誠信仰化為對他人的付出和人情味；每年農曆三月十九日和二十日則是北港朝天宮一年一度的迎媽祖遶境，是北港的小過年，除了五光十色的真人藝閣遊行讓人驚豔，更有由報馬仔和駕前陣頭的祈福遶境，遶境隊伍所到之處犁炮和炸轎不絕，鞭炮聲響徹雲霄，北港小鎮就像不夜城，許多出外遊子返鄉參與，全國遊客和信徒也慕名朝聖，成為當地年度要事。

3. 美食小吃意象：

大餅在傳統結婚習俗上為女方與親友分享喜悅的中西式喜餅，北港鎮早年為雲嘉地區五穀雜糧集散地，餅鋪林立，北港糕餅因而聞名；目前鎮內共有上百家餅鋪，老字號餅鋪林立，每年營業額達上億元。西元2015年地方政府和糕餅業者為打響北港大餅知名度與辨識度，將北港大餅統稱為「北港狀元餅」。位在老街上的糕餅一條街可讓遊客盡情的試吃口味再帶回經典的伴手禮-北港大餅，每每有中式喜餅的需要也就直接想到北港大餅。

雲林縣是全國肉鴨養殖興盛的大縣，因著地利之便，北港小鎮的業者可取得新鮮直送的溫體鴨，搭配餐飲業者的烹飪技術，顧客對北港小鎮的鴨肉料理讚不絕口，包含：鴨肉、鴨肉飯、鴨肉羹、薑絲鴨肉湯、當歸鴨

肉湯、當歸鴨冬粉、鴨骨麵線糊等，在文本中遊客提到鴨肉飯為「回鄉飯」，是雲林外出弟子回鄉所思念念嫩而不柴且鹹甜鹹甜的家鄉味小吃；鴨肉羹的鴨肉是先用辛香料和溫體鴨肉快炒後加入鴨骨和竹絲熬製的羹湯中，不只吃到鴨肉的鮮甜，更有充滿鍋氣的香味；鴨肉湯有中藥的底蘊卻不搶主角鴨肉的鮮甜；鴨骨麵線糊則是搭配北港的麵線糊，各樣的美味鴨肉料理滿足饕客的味蕾，成為遊客來北港小鎮必吃的美食之一。遊客在網路文章中提到「鴨肉」一詞的文本敘述如附錄三編號44~48。

4. 商店旅遊意象：

北港小鎮早期為農產品集散地，商店林立，現在以下列幾種型態，第一種為糕餅店，製作古早味大餅、蘇荖，糕餅業者更因應時代變遷，改良傳統大餅，推出減糖減油的大餅、單人份的小餅、咖哩口味的餅等；第二種為麻油店，製作黑麻油、白麻油、花生油、苦茶油、亞麻子油等，麻油業者秉持傳統的製作過程，榨出單純且香濃的油品，有的業者更把榨油的空間設計成透明的櫥窗，讓遊客可以清楚觀看油品產生的過程，增加顧客對產品品質的安心程度，提高顧客消費的意願。第三種為花生、蠶豆、碗豆、薯片店，販賣雲林縣盛產的農產加工品，例如：黑金剛花生、紅仁花生、9號花生、11號花生，口味有原味、蒜味、鹽酥等，其中又以雲林盛產的蒜頭口味最受歡迎。在老街上的商店大多提供口味試吃，是遊客購買伴手禮的好去處。

百餘年歷史的北港牛墟與台南鹽水牛墟、台南善化牛墟是全台僅存較具規模的三個牛墟，牛墟是早期牛隻買賣的市集，現在北港牛墟每個

月只開市九天，每逢國曆日期尾數是 3、6、9，就是趕集日，位於北港大橋下空地，牛墟除了雞隻、鴨隻交易外，還有一般市集常見的各種攤位，包括蔬果農產品、海產、肉品、農耕機具、生活百貨、衣物及熟食料理等，除了牛墟市集販售的價格便宜，來這個百年傳統的市集來體驗台灣特有農業文化更是吸引遊客蒞臨的特點。遊客在網路文章中提到「牛墟」一詞的文本敘述如附錄三編號49~51。

5. 旅遊體驗感受：

從文本中發現遊客對北港小鎮旅遊的感受為具有「特色」的，代表北港小鎮有異於其他旅遊地的特色之處，包含古早味的小吃有麵線糊、假魚肚羹、煎盤粿、青蛙湯、滷蛋白、梗粽冰等在地美食；還有廟宇建築設計上美輪美奐、精雕細琢的工藝之美；更有每年北港媽祖遶境各有特色的遶境轎班和真人藝閣等，都讓遊客體驗到北港小鎮的獨特之處。遊客在網路文章中提到「特色」一詞的文本敘述如附錄三編號52~62。

4.6 多元尺度分析(MDS)

為了整體性了解網路文章中北港小鎮所呈現出的旅遊意象及體驗價值，本節透過多元尺度分析來做定位圖，運用歐幾里得直線距離法所得到的結果如圖4.11所示：

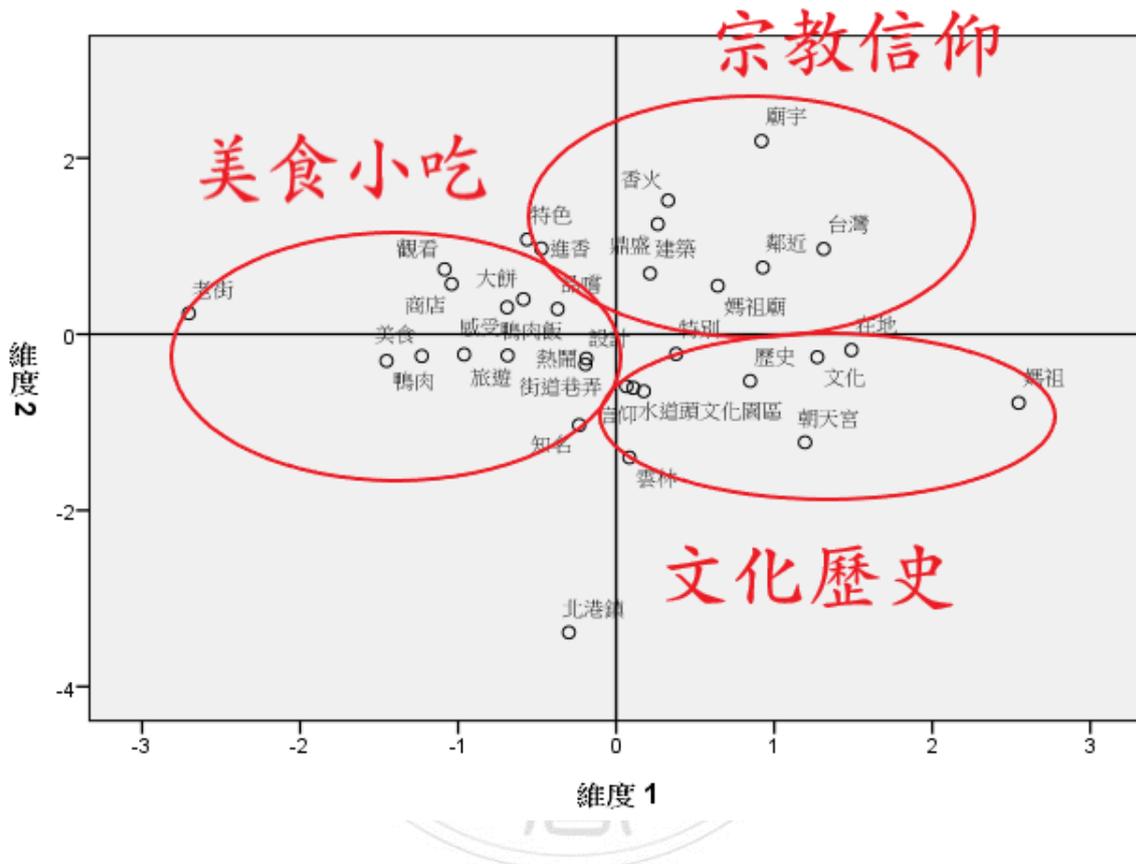


圖4.11 北港鎮旅遊意象定位圖 資料來源:本研究整理

從圖4.11中可以看出北港小鎮的旅遊意象為：

1. 宗教信仰旅遊意象：

一般大眾所認知的北港旅遊意象就是有一間香火鼎盛的媽祖廟，從定位圖右上部的圈選內容可看出，確實符合民眾對北港小鎮的旅遊印象。北港媽祖廟(朝天宮) 主祀天上聖母媽祖，是北港小鎮的在地信仰中心，

更是全台灣三百多間媽祖廟的總廟，許多媽祖廟都是由朝天宮分靈出去的，每年春節到農曆三月媽祖誕辰期間，各地媽祖信徒和分靈廟宇陸陸續續回北港小鎮朝聖進香，包括白沙屯媽祖遶境進香和北港迎媽祖遶境，規模十分盛大，西元 2022 年遊客數更高達 700 多萬人次遊客數(交通部觀光局)。

2. 文化歷史旅遊意象：

北港小鎮發展了400多年，除了300多年國定古蹟的北港朝天宮外，還擁有朝天宮廟前文化歷史濃厚的老街及巴洛克風格的建築，老街最底邊的北港光觀大橋，老街轉進小巷弄後步行就能到達的水道頭文化園區、北港工藝坊、縣定古蹟義民廟等。部落客文章常以這些景點為北港旅遊下的主題，也是深度了解北港小鎮文化歷史的重要景點。

3. 美食小吃旅遊意象：

北港小鎮早年為五穀與稻米的交易集散地，加上朝天宮的宗教信仰文化，孕育出許多極具地方特色的飲食文化，像是鴨肉飯、麵線糊、假魚肚湯、圓仔湯等，充滿濃濃古早的滋味，老街上林立的中式糕餅店和農特產店，像是狀元餅、蔴荖、老鼠糖、花生、薯片、蠶豆等，更是傳統的好味道，進入北港小鎮就猶如進入復古小鎮，飄香著懷舊的氣息，感受簡單而驚喜的美味。

第五章 結論與建議

本研究透過蒐集關於北港主題的網路文章後，以文字探勘的技術將文本先進行斷詞處理，擷取其中的關鍵字之後再利用共詞分析、因素分析及多元尺度分析，來探討北港小鎮所呈現出的目的地旅遊意象及體驗價值，本章節以第四章的研究結果為中心，提出建議策略以供相關單位參考。

5.1 結論

以網路文章分析北港小鎮目的地旅遊意象及體驗價值，其探討的結果歸納如下：

(1)北港小鎮是全國宗教旅遊的重鎮。北港朝天宮是全國三百多間媽祖廟的總廟，擁有眾多信徒且香火鼎盛，每年春節到農曆三月媽祖誕辰期間，各地媽祖信徒和分靈廟宇陸陸續續回北港小鎮朝聖進香，包括白沙屯媽祖遶境進香和北港迎媽祖遶境，規模十分盛大，北港朝天宮於民國109年遊客數更高達700多萬人次遊客數(交通部觀光局)，排全國觀光遊憩據點人次第三名(雲林縣政府縣政統計通報第110-05號 雲林縣主要觀光遊憩區遊客人次概況，民國110年)。

(2)北港小鎮是充滿文化歷史的古鎮。北港鎮擁有一些歷史建築，包括：國定二級古蹟的朝天宮，縣定古蹟的義民廟、鎮安宮、集雅軒和北港水道頭文化園區，臺灣最大最早五路財神廟的武德宮，老街上巴洛克風的老舊建築、顏思齊登陸紀念碑、大復戲院、北港糖廠、北港甕牆、漢藥店的咖啡館和古舊的街道巷弄等。歷史建築的背後都富藏著各個時代背景下的歷史人文故事，值得旅客透過深度旅遊一一探訪體驗了解。

(3)北港小鎮工藝之美結合傳統傳承、創新和宣傳行銷。北港小鎮的工藝包括北港工藝坊、元宵節燈會、農曆三月十九和二十日的真人傳統工藝藝閣花車遶境、中秋節的「五湖四海宴」、森興傳統燈籠店、媽祖和財

神爺的文創商品等，透過各樣的移地展覽、設計參賽、Q版化、網路等行銷宣傳方式，使北港小鎮的工藝之美讓更多的旅客看見並參與在其中，增加遊客對活動體驗的意願。

(4)古早味的美食小吃吸引遊客來北港小鎮品嚐懷舊的美好滋味。憑著其歷史和地理優勢，孕育出極具特色的平民小吃和伴手禮，成就屬於北港小鎮的美食意象，更是旅客體驗價值大大加分的所在。

(5)旅客來到北港小鎮的交通工具大多搭乘遊覽車或自行開車，停車問題待改善。北港小鎮的景點分布在朝天宮附近，大多為旅客步行即可到達的景點，但停車問題常被遊客詬病，影響旅客旅遊滿意度和旅遊意象。

(6)旅遊服務網絡上，發現文本中並沒有出現「遊客中心」一詞，究其原因可能是遊客中心設置的地點較不明顯，加上大部分旅客對主要景點大多已熟知，所以「遊客中心」一詞較不被旅客提及。北港旅客中心移址後功能可望發揮。成為北港小鎮各樣旅行需要的服務窗口和旅遊活動的串流平台，提供旅客多元的活動行程。

(7)北港小鎮帶給遊客的體驗價值為「鼎盛、熱鬧、特色、古早味、美味、人情味、虔誠」等，皆為正向的感受，但交通部分較少便利的公共運輸工具和高速公路相鄰，停車動線在假日較容易堵塞。

5.2 研究限制與後續建議

5.2.1 研究限制

(1) 研究樣本上的限制

本研究樣本採用是以搜尋網路社群文章為主，樣本數為199篇偏少，其中又以Tripadvisor 占比63.3%，Tripadvisor的評論文章文本較簡短，且使用網路社群年齡大多落在25~45歲左右，另外隨著其他社群媒體的發達，年輕族群則選擇改用Instagram或youtube去分享文章或影音，因此無法得知年輕族群與老年族群的觀點，因此研究論點公正性有待調整，因此可以針對問題另作質性的深度訪談以補強不足的部份。

(2) 研究方法上的限制

中文斷詞系統是關鍵字形成的重要步驟，系統遇到辭庫沒有的新詞就會影響中文斷詞系統的正确性，許多新的語詞無法被分析出來，且斷詞後的重要語詞可能因出現次數少而被忽略，所以研究生對文本必須熟悉且了解文本的重點，才能將出現次數少但重要的語詞放回分析討論的部分。

5.2.2 後續建議

根據文本量化統計及質化參閱文本結果，對北港小鎮發展觀光提出下列建議：

(1) 增加遊客中心的使用機會。

新冠疫情趨緩後，交通部觀光局和雲林縣政府為提升雲林縣的旅遊經濟，設立了「慢遊雲林」網站並將北港遊客中心遷至朝天宮後方的明顯街道上，更印製了北港街遊的景點篇和美食篇，以大富翁的方式羅列各樣的景點說明、美食小吃介紹和建議行程，如果遊客中心的使用率能增加，

如此精心的規劃設計也就可以更被看見，吸引更多不同族群的遊客前往體驗與消費。

(2)加強停車場的引導指標並調節停車動線，增加停車的流暢度。

動態停車格數的引導指標，搭配違規停車的宣導和取締，讓旅客在旅遊停車服務上的體驗價值能有所提升。

(3)設置外語標示和說明，增加對國際旅客的友善性和便利性。

北港遊客中心內提供中、日、英文的北港小鎮導覽摺頁，北港小鎮內設立多個觀光導覽地圖點，但大多觀光導覽地圖點和指標只有中文標示和解說，如果能增加外語在指標和導覽地圖點上，更能吸引國際旅客到北港小鎮旅遊。

(4)以旅遊體驗為基礎，強化既有套裝行程。

從文本中得知北港小鎮的旅客以北港朝天宮的宗教信仰朝聖之旅為大宗，搭配欣賞建築古蹟和老街品嚐美味小吃，但大多數遊客可能都只是參拜後走馬看花和吃吃喝喝，不甚了解建築古蹟和美食小吃背後富含的文化歷史和發展故事，甚為可惜。而北港朝天宮積極致力於傳統文化的保留，從2010開始舉辦第一屆「北港迎媽祖遶境體驗營」共兩天一夜的深度體驗營，內容精采充實，但缺乏行銷宣傳，以至於大多遊客不知體驗營的舉辦，所以可增加既有體驗套裝行程的行銷宣傳，強化旅客參與體驗活動的意願和機會。

(5)提升景點、活動規劃的資訊整合和行銷宣傳。

北港小鎮的旅遊活動與景點不少，公私單位也都各別舉辦活動致力於北港觀光發展，雖部分活動資訊達到部分整合，但部分活動訊息仍需統整行銷。雲林縣政府結合北港形象商圈推動「北港光影節藝術節」、「北港國際糕餅麻油節」等，都大大增加北港小鎮的旅客數，但北港小鎮仍有

許多很精彩的工藝和活動，如果能有整合資訊的平台或部門，就能發展一個整體互動的服務旅遊網。

根據研究過程，對後續的相關研究提出下列建議：(1)可增加網路文本蒐集的網站種類和篇數。(2)可設計並加入網路爬蟲程式，以自動獲取網頁文本內容，提升文本搜尋的客觀性和成效。(3)可將網路文章的留言區文本納入研究樣本，增加樣本數目和樣本變異性。



參考文獻

一、中文部分

1. 中央研究院中文斷詞系統
<https://ckip.iis.sinica.edu.tw/project/ws/>
2. 中華民國內政部戶政司全球資訊網 - 人口統計資料
<https://www.ris.gov.tw/app/portal/346>。
3. 北港發展史
<https://www.thenewslens.com/article/179633>。
4. 交通部觀光局觀光統計資料庫
<https://stat.taiwan.net.tw/scenicSpot>。
5. 江素貞(2004)。體驗價值對顧客滿意及行為意向關係之研究。
義守大學管理科學研究所碩士論文。
6. 李蕙芳(2014)。汽車旅館意象之探究。南華大學旅遊管理研究所
碩士論文。
7. 沈進成、廖若岑、周君研(2005)。遊客體驗、旅遊意向、滿意度
與忠誠度影響關係之研究—以華山咖啡為例。戶外遊憩研究，
18(3)，59-79。
8. 林克襄(2004年5月11日)。你不能不知道的部落格。
<https://jedi.org/blog/archives/003856.html>。

9. 林俊成(Jiunn-Cheng Lin)；王培蓉(Pei-Jung Wang)；陳麗琴(Lih-Chin Chen)；李俊志(Chun-Chih Lee)；高珮詩(Pei-Shih Kao) (2010)。知本國家森林遊樂區旅遊意象、滿意度及忠誠度之研究。林業研究季刊，32(2)，37-48。
10. 邱于平、楊美雪(2011)。部落格口碑訊息訴求對購買決策之影響。電子商務學報，13(4)，919-937。
<https://doi.org/10.6188/JEB.2011.13>
11. 洪淑芬(2005)。部落格 (blog) 之特質與發展現況—應用於圖書館服務之探討。國家圖書館館刊，94(2)，27-71。
12. 唐世哲(2004)。民族志學應用于網路研究的契機、問題，與挑戰。資訊社會研究，6，59-90。
<https://doi.org/10.29843/JCCIS.200401.0004>
13. 國家教育研究院-雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網
<https://terms.naer.edu.tw>
14. 張淑君、王世澤(2004)。創造體驗與體驗價值的時代。卓越雜誌，236，168-171。
15. 張淑君、曾才珊(2005)。美濃鎮地方文物館與文化產業經濟活動之研究。農業世界，265，106-112。
16. 陳秀位(2009)。觀光意象與地方依附關係之研究。國立澎湖

科技大學觀光休閒事業管理研究所。

17. 陳秀美(2016)。民宿行前期望、體驗、目的地意象對再訪意願影響之研究－以東港地區民宿為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士在職專班。
18. 陳盈蕙(2004)。文化創意產業體驗式行銷之探討－以表演藝術產業為例。淡江大學企業管理研究所碩士論文。
19. 從網路時代開始談起 台灣旅遊網站發展史
<https://www.xinmedia.com/article/16592>。
20. 黃長發、李貞（2009）。主題樂園遊客體驗價值與顧客滿意度相關之研究。中州學報，28，131-147。
21. 黃俊英(2000)。多變量分析(第七版)。翰蘆圖書。
22. 楊憲明(1998)。中文詞間、詞內空格調整對閱讀的影響。台南師院學報，31，303-326。
23. 慢遊雲林網站
<https://tour.yunlin.gov.tw/wt-front/Home/Index>
24. 歐用生(1994)。教育研究法。師大書苑。
25. 鄭明松、王世澤(2004)。創造體驗與體驗價值的時代。卓越雜誌，236，168-170。
26. 江明晏(2017年01月09日)。最愛用手機查什麼？觀光旅遊排名

第一。中央通訊社。

<https://today.line.me/tw/v2/article/3e79ee01b5fd75955a42aa1cb7e27e2dc82ae881b12fe4aa73c97db1b0b80ee5>



二、英文部分

1. Beerli, A., & Martin, J. D. (2004). Factors influencing destination Image. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 657-681.
2. Bigne, J.E., Sanchez, M.I. and Sanchez, J. (2001). Tourism Image, Evaluation Variables and after purchase Behaviour: Inter-Relationship. *Tourism Management*, 22, 607-616.
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00035-8](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00035-8)
3. Birgit, L. (2001). Image segmentation: The case of a tourism destination. *Journal of Services Marketing*, 15 (1), 49-66.
4. Cooper Chris, Fletcher John, Gilbert David and Wanhill Stephen (1993). *Tourism Principles & Practices*. Pitman.
5. Crompton, J. L., & Ankomah, P. K. (1993). Choice set propositions in destination decision's, *Annals of Tourism Research*, Vol.20, 461-476.
[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(93\)90003-L](https://doi.org/10.1016/0160-7383(93)90003-L)
6. Crompton, J.L. (1979). Motivations for Pleasure Vacations. *Annals of Tourism Research*, 6 (4), 408-424.
7. Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991). Image differences between prospective, first-time, repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*, 30(2), 10-16.
<https://doi.org/10.1177/004728759103000202>
8. Gartner, W. C. (1989). Tourism image: Attribute measurement of State tourism products using Multidimensional Scaling Techniques.

Journal of Travel Research, 28 (2), 16-20.

<https://doi.org/10.1177/004728758902800205>

9. Hunt, J. D. (1975). Image as a Factor in Tourism Development. *Journal of Travel Research*, 13(3), 1-7.
<https://doi.org/10.1177/004728757501300301>
10. Kent, P. (1990). *People, places and priorities : opportunity sets and consumers holiday choice*. G. ashworthm.
11. Kozinets, R. V. (1997). I want to believe: A netnography of the x-philies' subculture of consumption. In M. Brucks & D. MacInnis (Eds.). *Advances in consumer research*, Vol. 24, 470-475.
12. Kozinets, R. V. (2002). The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities. *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61-72.
13. Mathwick, C., Malhotra, N., & Rigdon, E. (2001). Experiential value: Conceptualization, measurement and application in the catalog and Internet shopping environment. *Journal of Retailing*, 77(1), 39–56.
14. Moutinho, L. (1987). Consumer Behavior in Tourism. *European Journal of Marketing*, 21(10), 5-44.
<https://doi.org/doi:10.1108/EUM00000000004718>
15. Pine II, B.J. and J.H. Gilmore (1998). Welcome to the experience economy. *Harvard Business Review*, 76 (4), 97–105.

16. Schmitt, B. (1999). Experiential marketing. *Journal of marketing management*, 15(1-3), 53-67.
17. Strauss, J. and R. Frost (2001). *E-Marketing*, Second edition, Upper Saddle River. Prentice-Hall.
18. Wright, J. (2005). *Blog Marketing*. McGraw-Hill.



附錄

附錄一：部落文資料及網址

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|------------|---|--------------------------|
| 1 | 2021/7/25 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r799628634-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | “歷史悠久的傳統餅舖和麻油店” |
| 2 | 2020/1/15 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r739762067-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 古色古香，百年老店，在地特色伴手禮 |
| 3 | 2019/5/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r670867654-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 吃吃喝喝的下午時光 |
| 4 | 2019/3/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r657938391-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港老街近日興堂端的斜對面的“豬血糕”好吃!!! |
| 5 | 2018/11/10 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r632324798-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港是一座有 400 年歷史好逛的優質古鎮 |
| 6 | 2018/8/29 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r611926512-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 熱鬧的老街 |
| 7 | 2018/7/28 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r600585395-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 來北港拜拜 |
| 8 | 2018/5/31 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r584236762-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 名氣老街之一 |
| 9 | 2018/5/30 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r583923054-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港老街 |
| 10 | 2018/4/29 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r576461494-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 台灣最具代表的老街其一 |
| 11 | 2018/2/25 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r576461494-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 有名氣的老廟街 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|------------|--|---------------------|
| | | -g13792508-d6553505-r562766204- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | |
| 12 | 2018/1/21 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r555182895- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 台灣最長的一條特產老街 |
| 13 | 2017/12/29 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r549870413- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 老街 |
| 14 | 2017/9/24 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r526924652- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 熱鬧 |
| 15 | 2017/8/3 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r508305210- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港最繁榮的街道.就在廟門口. |
| 16 | 2017/7/29 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r506642458- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 路面寬廣 新舊混搭 |
| 17 | 2017/5/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r483565732- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 從頭吃到尾的一條街 |
| 18 | 2017/3/27 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r470485620- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 整條街都是美食 |
| 19 | 2017/3/25 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r470034846- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 農特產品商店街 |
| 20 | 2017/3/14 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r467106697- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 招牌是"裝潢五金"確是超好吃的小吃店! |
| 21 | 2017/2/20 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r461380748- Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 小吃 |
| 22 | 2017/2/10 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553505-r458448317- | 漂亮的街道 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|------------|--|-------------------|
| | | Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | |
| 23 | 2017/2/1/ | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r456353260-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港老街，必吃『大餅』+『鴨肉飯』 |
| 24 | 2017/1/25 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r454687004-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港老街好好逛 |
| 25 | 2016/12/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r443833240-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 人氣熱點 |
| 26 | 2016/11/1 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r433457988-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 美麗的老街 |
| 27 | 2016/10/1 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r424011568-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 來到北港必逛老街 |
| 28 | 2016/9/18 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r419695171-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港 |
| 29 | 2016/9/17 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r419343343-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 熱鬧老街 |
| 30 | 2016/9/16 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r419153995-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 有特色的老街 |
| 31 | 2016/9/4 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r414560183-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 鼎鼎有名的北港朝天宮 |
| 32 | 2016/8/27 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r411301955-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 吃貨好去處 |
| 33 | 2016/8/4 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r401151295-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 一顆星扣在中山路上的嚴重違規停車 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|------------|---|--------------------|
| 34 | 2016/2/18 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r348826775-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 好吃又便宜的排隊小吃 |
| 35 | 2015/11/13 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r326459629-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 旅遊 |
| 36 | 2015/9/4 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r306921347-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 適合一家大小逛逛吃飯的地方 ~ |
| 37 | 2015/2/18 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r254797974-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 因為被時間遺忘而保留更多 |
| 38 | 2015/2/14 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r254129653-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 琳瑯滿目的小吃，還有濃濃的人情味！ |
| 39 | 2020/1/26 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r741301145-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 老台灣遇見 21 世紀。 |
| 40 | 2019/2/18 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r653122751-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 購物街 |
| 41 | 2018/7/10 | https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792508-d6553547-Reviews-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 最好的當地早餐！ |
| 42 | 2016/12/20 | https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792508-d6553548-Reviews-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 很多食物，小吃，飲料和商店！ |
| 43 | 2016/6/6 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r380194662-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 漫步 old 街 |
| 44 | 2015/11/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553505-r323790578-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 正宗的老街的感覺 |
| 45 | 2015/5/7 | https://www.tripadvisor.com.tw/Attraction_Review-g13792508-d6553505-r323790578-Bei_Gang_Old_Street-Beigang_Yunlin.html | 北港 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|------------|--|--------------------|
| | | ew-g13792508-d6553478-Reviews- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple- Beigang_Yunlin.html#REVIEWS | |
| 46 | 2021/7/25 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r799625185-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 目前是國定古蹟 |
| 47 | 2020/1/14 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r739014706-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 好美的一座古蹟寺廟喔！ |
| 48 | 2019/12/18 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r733366454-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 朝天宮的擺設比奉天宮乾淨簡單多了 |
| 49 | 2019/11/16 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r726894344-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛 |
| 50 | 2019/10/27 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r721864862-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛 |
| 51 | 2019/5/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r670869040-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛的媽祖廟 |
| 52 | 2019/3/18 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r659246028-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 意外的旅程 |
| 53 | 2019/3/17 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r659150647-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛 |
| 54 | 2019/2/21 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r656288184-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 媽祖廟 |
| 55 | 2019/2/10 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r651169584-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 百年古蹟弄的如此吵雜，真的不 ok！ |
| 56 | 2019/1/16 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews | 很棒 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|-----------|--|-------------------------------|
| | | -g13792508-d6553479-r646374751- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | |
| 57 | 2018/8/29 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r611924039- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛 |
| 58 | 2018/8/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r602126263- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 媽祖廟～ |
| 59 | 2018/6/26 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r590784197- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 傳統文化好去處 |
| 60 | 2018/5/31 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r584237244- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 廟宇 |
| 61 | 2018/5/30 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r583921689- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 朝天宮 |
| 62 | 2018/3/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r566004710- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 北港媽祖最疼我 |
| 63 | 2018/3/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r565996262- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 雲林必訪景點 |
| 64 | 2018/2/27 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r563245511- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 歷史悠久的台灣寺廟 |
| 65 | 2018/2/19 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r561386192- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 探訪古跡 |
| 66 | 2018/1/22 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r555430063- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 一座廟有如一本書。 |
| 67 | 2018/1/22 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r555336304- | 古色古香的裝修感覺走入歷史 的記憶裡面，搭配外圍的老 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|------------|--|---------------------|
| | | Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 街，頗有特色的行程。 |
| 68 | 2017/12/31 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r550413379-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 普普通通，大概是我慧根不足 |
| 69 | 2017/8/22 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r516111407-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 台灣最有名的廟宇之一 |
| 70 | 2017/8/6 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r509182019-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 莊嚴肅穆的媽祖 |
| 71 | 2017/7/22 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r504361444-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 兩夜明燈 溫暖人心 |
| 72 | 2017/4/20 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r477292972-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 一年一度 媽祖生日遊行大節慶 不可錯過 |
| 73 | 2017/3/31 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r471567296-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 北港媽 |
| 74 | 2017/3/25 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r470037732-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛建築裝飾精彩 |
| 75 | 2017/2/28 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r463398840-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 頂樓有壯觀的石雕媽祖像 |
| 76 | 2017/2/26 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r462896212-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 北港朝天宮暨臺灣燈會燈區遊賞 |
| 77 | 2017/2/23 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r462137291-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 台灣傳統特色 |
| 78 | 2017/2/20 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r461380461-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 拜拜 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|----|-----------|---|------------------|
| 79 | 2017/2/17 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r460660077-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 300 多年的媽祖廟 |
| 80 | 2017/2/15 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r460046577-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 熱鬧香火鼎盛的廟宇 |
| 81 | 2017/2/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r458788754-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛 |
| 82 | 2017/2/1 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r456367228-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 屋頂的剪黏工藝建築真的是巧奪天工 |
| 83 | 2016/9/24 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r421669044-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛、小吃美食 |
| 84 | 2016/9/17 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r419344383-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛 |
| 85 | 2016/8/27 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r411301509-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 每次回外婆家都一定要去 |
| 86 | 2016/8/4 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r401142142-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 臺灣媽祖的起源 |
| 87 | 2016/7/16 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r393090293-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 很古老的媽祖廟 |
| 88 | 2016/7/1 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r388000334-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛的廟宇 |
| 89 | 2016/6/19 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r383868111-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛的廟宇 |
| 90 | 2016/2/18 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553479-r383868111-Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛的傳統廟宇 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|-----------|--|------------|
| | | -g13792508-d6553479-r348826315- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | |
| 91 | 2016/2/10 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r346551948- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 每年都來上香！ |
| 92 | 2016/1/31 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r343947519- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 民眾信仰中心熱鬧非凡 |
| 93 | 2016/1/6 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r337758799- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 試吃不嘴饒 |
| 94 | 2015/4/26 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r268105454- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 文化之旅 |
| 95 | 2015/3/4 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r257535819- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 二級古蹟 |
| 96 | 2014/12/4 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r242855656- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 香火鼎盛~ |
| 97 | 2020/1/26 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r741305033- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 強烈而壯觀。 |
| 98 | 2019/2/15 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r323791167- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 媽祖廟 |
| 99 | 2018/7/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r323791698- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 媽祖節來啦！ |
| 100 | 2015/11/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6553479-r323791101- Bei_Gang_Chao_Tian_Temple-Beigang_Yunlin.html | 受歡迎的寺廟進香 |
| 101 | 2021/7/25 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r799632718- | 跨越北港溪的一條紅龍 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|------------|---|-------------------------|
| | | Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | |
| 102 | 2019/5/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r670866777- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 拍拍照散散步 |
| 103 | 2019/2/22 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r654101408- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 把千里眼、順風耳和龍虎鳳龜燈 光建回來。 |
| 104 | 2018/5/13 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r579676060- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 一家三口的輕旅行 |
| 105 | 2017/8/3 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r508289727- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 跨越北港溪的大橋 |
| 106 | 2017/7/29 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r506633220- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 媽紅大橋 引人注目 |
| 107 | 2017/4/17 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r476337873- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 百鳥朝鳳 |
| 108 | 2016/12/10 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r458437995- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 下面是停車場，景觀普通 |
| 109 | 2016/8/4 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews -g13792508-d6554066-r401149108- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | 燈該修囉 |
| 110 | 2016/5/15 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews | 地標 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|------------|---|-------------------------|
| | | -g13792508-d6554066-r372982457- Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge- Beigang_Yunlin.html | |
| 111 | 2015/2/14 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6554066-r254125603-Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge-Beigang_Yunlin.html | 簡單的美，總讓人不虛此行! |
| 112 | 2019/2/17 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6554066-r652974110-Bei_Gang_Town_Tourist_Bridge-Beigang_Yunlin.html | 僅限行人 |
| 113 | 2020/3/6 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d17755062-r749394994-Beigang_Daughter_Bridge-Beigang_Yunlin.html | 北港女兒橋橫看成嶺側成峰 |
| 114 | 2019/12/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d17755062-r730223896-Beigang_Daughter_Bridge-Beigang_Yunlin.html | 女兒橋是景觀和歷史含意豐富的橋樑 |
| 115 | 2019/10/29 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d17755062-r722079526-Beigang_Daughter_Bridge-Beigang_Yunlin.html | 這條橋沒有彼端，難道在說：誰家女兒歸不得??? |
| 116 | 2019/9/12 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d17755062-r708970615-Beigang_Daughter_Bridge-Beigang_Yunlin.html | 視野好且涼爽，拍照別有意境 |
| 117 | 2019/7/20 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d17755062-r691030221-Beigang_Daughter_Bridge-Beigang_Yunlin.html | 超美超好拍的鐵橋 |
| 118 | 2019/2/9 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6554069-r651034772-Bei_Gang_Water_Tower-Beigang_Yunlin.html | 值得一遊的水道頭文化園區 |
| 119 | 2020/1/7 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r737522826-Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | 北港武德宮 |
| 120 | 2019/5/2 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r670870081- | 宏偉的武德宮原本來自一間中藥行 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|-----------|---|----------------------------------|
| | | Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | |
| 121 | 2018/5/13 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r579676821-Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | 一家三口的輕旅行 |
| 122 | 2018/2/27 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r563245144-Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | 台灣第一個財神廟 |
| 123 | 2016/10/1 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r424013188-Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | 台灣第一座財神廟 |
| 124 | 2016/5/15 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r372982765-Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | 興盛 |
| 125 | 2015/7/26 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r292815554-Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | 家族造訪 |
| 126 | 2014/5/28 | https://www.tripadvisor.com.tw/ShowUserReviews-g13792508-d6553497-r207559143-Bei_Gang_Wu_de_Temple_God_of_Wealth_Temple-Beigang_Yunlin.html | 求財記得找財神廟 |
| 127 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 朝天宮與北港老街的潮流新玩法・29 個北港景點、美食、交通、住宿 |
| 128 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 森興燈籠店：原來燈籠有分性別？ |
| 129 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 北港春生活博物館：來木業工廠自己做雙筷子吧！ |
| 130 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 星巴克北港門市：2020 全新開幕！結合宗教意象的特色星巴 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|------------|---|--|
| | | | 克 |
| 131 | 2020/3/20/ | https://journey.tw/go-beigang/ | 日期限定！北港牛墟市集：每逢3、6、9日早上開市的超地氣百年市集 |
| 132 | 2020/3/20/ | https://journey.tw/go-beigang/ | 其福古早味果汁攤：人情味濃得冒泡！深藏巷子中的懷舊果汁攤 |
| 133 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 輝煌牛肉湯：大骨熬煮的湯頭搭配厚實肉片，加湯還不用錢（60年老店） |
| 134 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 粳粽林：粽子冰？只有北港才吃得到的雲林風味（60年老店） |
| 135 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 張記古早味手工麵茶與杏仁茶：早鳥限定！傳承半世紀的懷舊推車早餐（70年老店） |
| 136 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 福安鴨肉：不是雲林人也著迷的「回鄉飯」 |
| 137 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 阿照假魚肚：只有北港才吃得到！假魚肚湯與老闆研發的干貝蝦仁肉焿（80年老店） |
| 138 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 一郎土魷魚羹：夜歸北港人最愛的青蛙湯、豬腳飯與土魷魚羹（60年老店） |
| 139 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 北港李記生炒鴨肉羹：香火之外無法忘記的美好滋味（50年老店） |
| 140 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 阿勇師春捲坊：北港在地排隊小吃（40年老店） |
| 141 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 北港圓仔湯：令人回味無窮的心涼滋味 |
| 142 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 北港武德宮樂咖啡：信仰與文創結合的風格咖啡館 |
| 143 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 保生堂漢方咖啡館：中藥行華 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|------------|---|---|
| | | | 麗轉身而成的歷史咖啡館 |
| 144 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 日發製鉛廠：傳承五十多年的老味道 |
| 145 | 2020/3/20 | https://journey.tw/go-beigang/ | 北港朝聖酒店：小鎮裡居然有一間高質感的潮旅店（SAINT ART HOTEL） |
| 146 | 2022/8/19 | https://travel.yam.com/article/128740 | 北港朝天宮&雲林一日遊北港老街 |
| 147 | 2022/8/8 | https://travel.yam.com/article/128740 | 朝天宮+北港老街 |
| 148 | 2022/6/6 | https://travel.yam.com/article/128740 | 精選雲林北港 8 家必吃銅板美食！鴨肉飯、麵線糊、圓仔湯通通收~ |
| 149 | 2022/4/19 | https://travel.yam.com/article/128740 | 雲林北港朝天宮周邊美食 |
| 150 | 2022/3/21 | https://travel.yam.com/article/127371 | 雲林北港老街一日遊 不能錯過的超完整青蛙湯 |
| 151 | 2021/4/26 | https://travel.yam.com/article/123526 | 雲林北港 北港兩天一夜輕旅行！行程懶人包~北港朝天宮、北港老街、北港女兒橋、天空之橋、水道頭文化園區 |
| 152 | 2021/4/6 | https://travel.yam.com/article/123236 | 順遊北港小吃一條街，吃生炒鴨肉羹再喝神仙酸梅湯 |
| 153 | 2021/3/18 | https://travel.yam.com/article/123014 | 全台媽祖遶境#3 北港朝天宮媽祖遶境 |
| 154 | 2020/12/28 | https://travel.yam.com/article/121942 | 雲林美食懶人包！北港朝天宮周圍 12 間平價美食推薦 |
| 155 | 2020/12/3 | https://travel.yam.com/article/121618 | 雲林北港 特色星巴克！星巴克北港門市：呼應北港朝天宮，以雙手合十為意象，超美格柵天花、玻璃帷幕和紙雕藝術牆 |
| 156 | 2020/2/27 | https://travel.yam.com/article/121619 | 北港保生堂-漢方咖啡館 金箔滷肉飯、杜仲麵線、黃金蟲草雞湯，北港特色咖啡館 |
| 157 | 2019/4/25 | https://travel.yam.com/article/121620 | 北港藝閣 北港一年一度的藝 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|------------|---|----------------------------------|
| | | | 閣遊行嘉年華會 真人藝閣發放糖果信眾撿平安 |
| 158 | 2021/9/16 | https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10470972 | 北港拜拜之旅！ |
| 159 | 2019/2/10 | https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10470972 | 北港巷弄燈會 夜遊北港百年老鎮 |
| 160 | 2012/5/10 | https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10470972 | 農曆三月北港媽祖繞境（犁炮，踩炮，炸轎，藝閣） |
| 161 | 2011/12/3 | https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10470972 | 已經沒有牛的北港牛墟市集-別讓他只剩下名子 |
| 162 | 2022/2/15 | https://www.backpackers.com.tw/forum/showthread.php?t=10479540 | 【北港之旅】 2022.02.15 元宵節快樂，媽祖冠冕珠簾 |
| 163 | 2018/10/29 | ETtoday 旅遊雲 https://travel.ettoday.net/article/1289406.htm | 北部小孩沒吃過！北港5家必吃在地小吃只要銅板價 |
| 164 | 2022/7/7 | ETtoday 旅遊雲 https://travel.ettoday.net/article/2201960.htm?from=travel_Search_list_PC | 肉香錢氣十足不乾柴！北港超人氣鴨肉羹 鮮甜筍絲增添口感超過癮 |
| 165 | 2022/6/19 | ETtoday 旅遊雲 https://travel.ettoday.net/article/2201960.htm?from=travel_Search_list_PC | CP值極高的五星牛肉湯在雲林！60元堆滿厚切嫩肉、脆甜腰只更便宜 |
| 166 | 2022/3/28 | ETtoday 旅遊雲 https://travel.ettoday.net/article/2201960.htm?from=travel_Search_list_PC | 鹹香肉燥+蛋液！雲林北港超獨特麵線糊 口感滑嫩軟綿清甜無比 |
| 167 | 2022/1/18 | ETtoday 旅遊雲 https://travel.ettoday.net/article/2201960.htm?from=travel_Search_list_PC | 一大隻完整無切！北港咖哩店「青蛙咖哩飯」充滿視覺衝擊 |
| 168 | 2022/1/2 | ETtoday 旅遊雲 https://travel.ettoday.net/article/2201960.htm?from=travel_Search_list_PC | 微脆恰恰滿嘴甜味米香！北港CP值美食「煎盤粿」碗底全是滷大腸 |
| 169 | 2021/11/12 | ETtoday 旅遊雲 https://travel.ettoday.net/article/2201960.htm?from=travel_Search_list_PC | 入住財神窩一晚！開箱全台最潮香客大樓 還能免費借單車遊北港 |
| 170 | 2022/10/12 | https://www.booking.com/searchresults.zh-tw.html?label=gen173bo-1DCAEoggI46AdIMFgDaOcBiAEBmAewuAEXyAEM2AED6AEB- | 北港好住背包客棧 非常好 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|------------|---|---|
| 171 | 2022/10/11 | https://www.booking.com/searchresults.zh-tw.html?label=gen173bo-1DCAEoggI46AdIMFgDaOcBiAEBmAewuAEXyAEM2AED6AEB- | 北港好住背包客棧 如果是進香日，應該會很好玩熱鬧 |
| 172 | 2022/9/17 | https://www.booking.com/searchresults.zh-tw.html?label=gen173bo-1DCAEoggI46AdIMFgDaOcBiAEBmAewuAEXyAEM2AED6AEB- | 北港好住背包客棧 簡單。實惠。方便。 |
| 173 | 2022/8/27 | https://www.booking.com/searchresults.zh-tw.html?label=gen173bo-1DCAEoggI46AdIMFgDaOcBiAEBmAewuAEXyAEM2AED6AEB- | 北港好住背包客棧 傑出 |
| 174 | 2021/12/13 | https://www.booking.com/searchresults.zh-tw.html?label=gen173bo-1DCAEoggI46AdIMFgDaOcBiAEBmAewuAEXyAEM2AED6AEB- | 北港好住背包客棧 地點很好，在老街上，老闆跟老闆娘也很好，因為背包房沒辦法鎖門也沒有貴重物品櫃，建議可以以兩人房為主，會比較有自己的空間 |
| 175 | 2021/5/9 | https://www.booking.com/searchresults.zh-tw.html?label=gen173bo-1DCAEoggI46AdIMFgDaOcBiAEBmAewuAEXyAEM2AED6AEB- | 北港好住背包客棧 差勁 |
| 176 | 2020/8/28 | https://www.booking.com/searchresults.zh-tw.html?label=gen173bo-1DCAEoggI46AdIMFgDaOcBiAEBmAewuAEXyAEM2AED6AEB- | 北港好住背包客棧 好 |
| 177 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt-front/Attraction/SpotPage/S000000028 | 北港水道頭文化園區 |
| 178 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt-front/Attraction/SpotPage/S000000773 | 北港天空之橋 |
| 179 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt-front/Attraction/SpotPage/S000000096 | 北港工藝坊 |
| 180 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt-front/Attraction/SpotPage/S000000097 | 北港-武德宮樂咖啡 |
| 181 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- | 北港媽祖景觀公園 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|-----------|--|---------------------------|
| | | front/Attraction/SpotPage/S000000098 | |
| 182 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000099 | 北港朝天宮 |
| 183 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000100 | 北港春生活園區 |
| 184 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000101 | 北港「甕牆」 |
| 185 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000102 | 北港故事館 |
| 186 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 北港牛墟 |
| 187 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 北港形象商圈 |
| 188 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 北港武德宮 |
| 189 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 義民廟 |
| 190 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 北港觀光大橋 |
| 191 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 振興戲院 |
| 192 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 北港女兒橋 |
| 193 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 北港文化中心 |
| 194 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 2022 北港燈會原鄉－相癒北港，希望嫣然 |
| 195 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Attraction/SpotPage/S000000103 | 舊影食光「舞動微醺饗宴」 「厝邊隔壁來看戲」 |
| 196 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Popular/MustEat | 北港華勝煎盤粿 |
| 197 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- front/Popular/MustEat | 北港保生堂漢方咖啡館 |
| 198 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt- | 法黑孚法式甜點店 |

| 編號 | 撰寫日期 | 網址 | 文章標題 |
|-----|-----------|---|------|
| | | front/Popular/MustEat | |
| 199 | 2020/8/28 | https://tour.yunlin.gov.tw/wt-front/Popular/MustEat | 鴨肉料理 |



附錄二：中研院平衡語料庫詞類標記集

| 精簡詞類 | 簡化標記 | 對應的CKIP詞類標記 ¹ | |
|------|------|--|-----------------|
| A | A | A | /*非調形容詞*/ |
| C | Caa | Caa | /*對等連接詞，如：和、跟*/ |
| POST | Cab | Cab | /*連接詞，如：等等*/ |
| POST | Cba | Cbab | /*連接詞，如：的話*/ |
| C | Cbb | Cbaa, Cbba, Cbbb, Cbca, Cbcb | /*關聯連接詞*/ |
| ADV | Da | <i>Daa</i> | /*數量副詞*/ |
| ADV | Dfa | Dfa | /*動詞前程度副詞*/ |
| ADV | Dfb | Dfb | /*動詞後程度副詞*/ |
| ASP | Di | Di | /*時態標記*/ |
| ADV | Dk | Dk | /*句副詞*/ |
| ADV | D | <i>Dab, Dbaa, Dbab, Dbb, Dbc, Dc, Dd, Dg,</i> <i>Dh, Dj</i> | /*副詞*/ |
| N | Na | Naa, Nab, Nac, Nad, Naea, Naeb | /*普通名詞*/ |
| N | Nb | Nba, Nbc | /*專有名稱*/ |
| N | Nc | Nca, Ncb, Ncc, Nce | /*地方詞*/ |
| N | Ncd | Ncda, Ncdb | /*位置詞*/ |
| N | Nd | Ndaa, Ndab, Ndc, Ndd | /*時間詞*/ |
| DET | Neu | <i>Neu</i> | /*數詞定詞*/ |
| DET | Nes | <i>Nes</i> | /*特指定詞*/ |
| DET | Nep | <i>Nep</i> | /*指代定詞*/ |
| DET | Neqa | <i>Neqa</i> | /*數量定詞*/ |
| POST | Neqb | <i>Neqb</i> | /*後置數量定詞*/ |
| M | Nf | Nfa, Nfb, Nfc, Nfd, Nfe, Nfg, Nfh, Nfi | /*量詞*/ |
| POST | Ng | Ng | /*後置詞*/ |
| N | Nh | Nhaa, Nhab, Nhac, Nhb, Nhc | /*代名詞*/ |
| Nv | Nv | Nv1, Nv2, Nv3, Nv4 | /*名物化動詞*/ |
| T | I | I | /*感嘆詞*/ |
| P | P | P* | /*介詞*/ |
| T | T | Ta, Tb, Tc, Td | /*語助詞*/ |
| Vi | VA | VA11, 12, 13, VA3, VA4 | /*動作不及物動詞*/ |
| Vt | VAC | VA2 | /*動作使動動詞*/ |
| Vi | VB | VB11, 12, VB2 | /*動作類及物動詞*/ |
| Vt | VC | VC2, VC31, 32, 33 | /*動作及物動詞*/ |
| Vt | VCL | VC1 | /*動作接地方賓語動詞*/ |

| | | | |
|----|-----|--------------------------------|-------------|
| Vt | VD | VD1, VD2 | /*雙賓動詞*/ |
| Vt | VE | VE11, VE12, VE2 | /*動作句賓動詞*/ |
| Vt | VF | VF1, VF2 | /*動作謂賓動詞*/ |
| Vt | VG | VG1, VG2 | /*分類動詞*/ |
| Vi | VH | VH11, 12, 13, 14, 15, 17, VH21 | /*狀態不及物動詞*/ |
| Vt | VHC | VH16, VH22 | /*狀態使動動詞*/ |
| Vi | VI | VI1, 2, 3 | /*狀態類及物動詞*/ |
| Vt | VJ | VJ1, 2, 3 | /*狀態及物動詞*/ |
| Vt | VK | VK1, 2 | /*狀態句賓動詞*/ |
| Vt | VL | VL1, 2, 3, 4 | /*狀態謂賓動詞*/ |
| Vt | V_2 | V_2 | /*有*/ |
| T | DE | /*的, 之, 得, 地*/ | |
| Vt | SHI | /*是*/ | |
| FW | FW | /*外文標記*/ | |



附錄三：部落文關鍵字擷取之內容

| 編號 | 文本敘述 |
|-----|--|
| 1. | 除了去朝天堂拜拜外，也可在宮前的老街逛逛，餅店很多，小吃也很多，但感覺吃的喝的消費還可以，古早ㄟ老街，值得看看！ |
| 2. | 因為北港朝天堂的名氣，連帶這一條街上的商店都很熱鬧。 |
| 3. | 因為北港朝天堂的香火鼎盛，來廟宇參拜之餘，老街更是不容錯過。 |
| 4. | 來到北港必逛老街。在許多縣市中必地會有老街可以逛，來到了北港，除了朝天堂最直得推薦的地方就是北港老街，同時也是雲林具有象徵性的老街。 |
| 5. | 因緣際會來到了北港，每一個朋友都提醒我，要到朝天堂上個香，第一次踏進朝天堂，就深深被它的古色古香所吸引，整棟建築物，充滿了歲月斑駁的痕跡，香火鼎盛，來雲林必訪！ |
| 6. | 朝天堂是來北港一定要參拜的廟宇。百年的古蹟維持得不錯，這次趁著媽祖繞境後順道來逛逛。媽祖廟香煙繚繞中，莊嚴又帶著在地熱鬧的氣氛。 |
| 7. | 媽祖廟～北港朝天堂歷史悠久，廟內供奉媽祖，每年三四月媽祖遶境活動時熱鬧非凡，而廟前的老街假日總是滿滿的香客。 |
| 8. | 北港朝天堂數百年來人氣鼎盛，進香刈火絡繹不絕，每逢農曆三月十九二十兩日的遶境更是萬人空巷，也可見識北港犁炮的震撼。 |
| 9. | 2017 臺灣燈會特地北港成立燈區，除紀念此為臺灣元宵燈會之濫觴，也藉由燈會大力推銷北港鎮的傳統風華。 |
| 10. | 今年春節第一次到朝天堂拜拜，看到了洶湧的人潮還有不絕的香火，頓時覺得傳統信仰的威力很強大，拜拜之後會感到心理踏實平靜。 |
| 11. | 最多遊客對北港的印象！就是國定古蹟的「北港朝天堂」，這裡有全台媽祖信仰中心的美名。 |
| 12. | 北港朝天堂因為十分靈驗，每年總有百萬香客前來朝聖，是全國 300 餘座媽祖廟的總廟，因此有「全台媽祖總廟」之稱。 |
| 13. | 歷經疫情，連假期間還是一樣熱鬧的【北港朝天堂】，來逛【北港老街】不要忘記來香火鼎盛的媽祖廟參拜、保平安！ |
| 14. | 「北港朝天堂迎媽祖」是每年農曆三月十九、二十日的遶境活動，除了陣頭及神轎之外，沿途都會施放鞭炮，也常會利用「炸轎」的傳統習俗來表達對於媽祖的尊敬。 |
| 15. | "雲林北港巷弄燈會是北港朝天堂舉辦的元宵節花燈展覽(1965年)，至今有 50 年餘年的歷史；早年爸爸曾經帶我們來看電動花燈，據說更早的時期是民眾共乘牛車來賞花燈。 |

| | |
|-----|---|
| 16. | 北港水道頭文化園區其中一棟日式建築就是廠長辦公室及員工宿舍，當地公家單位將其保留完善，非常值得旅人探尋！ |
| 17. | "路面寬廣 新舊混搭。因北港朝天宮前中山路有相對寬廣的路面，商店、招牌林立，若是初來乍到，不容易在第一時間看出是「老街」，只會發現其中局部建築確實頗具古意。 |
| 18. | 帶著家人來這兒拜拜，尋著八殿七香爐的指示圖跟指標，依序上香祈求平安健康，建築很有特色，為國家二級古蹟。 |
| 19. | 香火鼎盛的媽祖廟，也因為香油錢源源不絕，廟宇屋頂的剪黏工藝建築真的是巧奪天工，喜歡台灣傳統建築或是喜愛攝影的朋友千萬不要錯過。 |
| 20. | 雲林最新開幕的星巴克門市落腳於北港，星巴克北港門市一層樓的建築設計呼應北港當地宗教信仰，採用雙手合十的意向打造，流線型的外觀、內部格柵天花板及紙雕牆面都相當有特色。 |
| 21. | 北港朝天宮建築很具有特色，長年香火鼎盛，在建築上木雕皆出於名匠隻手，廟埕外石欄杆柱上四海龍王之石雕像，每尊姿態氣勢雄健，作工精巧，每一處都能看見那精細的刻畫，很值得漫遊。 |
| 22. | 至今已有 50 多年歷史，今年主視覺設計為媽祖聖光灑落成顆顆珠簾星芒。「2022 北港燈會原鄉—相癒北港，希望媽然」 |
| 23. | 橫跨雲林、嘉義的北港觀光大橋，是座拱橋型式大橋，以紅、金兩色和三橋環設計呈現出龍的形體 |
| 24. | 保生堂是一間有著奇妙融合的漢方 咖啡館，結合老文物設計百年漢藥 房結合時髦咖啡廳，將品、賞美學 提至極致。 |
| 25. | 以後有空還是會重還北港老街旅遊，有許多美食和當地名產，而且店家或當地居民都很有人情味，令人有一種賓至如歸之感~ |
| 26. | 廟宇前面就是北港老街，要體驗庶民文化以及美食，這裡是最佳場所!! |
| 27. | 「輝煌牛肉湯」就是在地開業 60 年的老店，也是在地人的北港美食名單。老闆低調不張揚，日日專注、用心熬煮湯頭，悉心烹煮每一份牛肉料理。 |
| 28. | 開業半世紀的粿粽林是口味相當特別的北港美食之一，現在已經傳承至第二代，老闆依然秉持著半個世紀以來的做法，用「爸爸的方式」賣著「北港人的記憶風味」。 |
| 29. | 許多北港的遊子回到自己的家鄉一定都會來吃上一碗鴨肉飯回味，也讓鴨肉飯有了回鄉飯的美稱，更是旅客來到北港必吃的北港美食。 |
| 30. | 北港圓仔湯是我們家最常光顧的北港美食，從小吃到大的湯圓店幾十年來都沒有改裝過。 |

| | |
|-----|---|
| 31. | 這裡 美食 林立，有超多在地人從小吃到大的 特色美食 ，像是煎盤粿、麵線糊、假魚肚、青蛙湯、滷蛋白，又因為雲林是養鴨重鎮，也因此發展了許多 鴨肉 料理。 |
| 32. | 雲林北港 CP 值 美食 代表！臨近朝天宮附近有一間內行人才懂吃的早餐秘境，主打道地又超值的古早味 美食 ，內用還提供柴魚湯喝到飽，尤其是蘸米醬搭配吃的綜合煎盤粿，淡淡米香風味極俱特色。 |
| 33. | 歷史悠久，非常能體現華人寺宇 文化 的傳統習俗和 特色 ，通常都香火 鼎盛 ，尤其是農曆新年期間。經常能看到其他寺廟到這邊進行交流，所以可以看見不同的 文化 。 |
| 34. | 這裡是【北港工藝坊】免費參觀，是北港甕牆的所在地，也是稅務分局舊宿舍地址，這可了解北港的風俗 文化 以及一些手工創作品，結合當地 文化 ，融合傳統與現代的藝術。 |
| 35. | 傳承三百多年的「北港迓媽祖」被列為國家重要民俗 文化 資產，每年農曆三月十九、二十日，北港地區萬人空巷、鞭炮聲不斷，更有「北港小過年」之稱，其中「真人藝閣花車」更是北港特有的遶境隊伍。 |
| 36. | 北港朝天宮長年香火 鼎盛 ，北港老街自然熱 熱鬧 。 |
| 37. | 北港朝天宮已具百年歷史，香火 鼎盛 ，主祀媽祖娘娘。常有國外觀光客慕名而來。 |
| 38. | 北港朝天宮數百年來人氣 鼎盛 ，進香刈火絡繹不絕。 |
| 39. | 廟宇經常有活動， 熱鬧 非凡，拜拜香火 鼎盛 ，前面的老街也很 熱鬧 。 |
| 40. | 廟中香火 鼎盛 ，許多人持香參拜，因為有良好的動線規劃，讓年輕人也不會失去頭緒。 |
| 41. | 北港武德宮五路財神爺開基祖廟，廟宇參拜祈福，建廟歷程神奇令人敬佩五路財神爺的神蹟，廟裏上香祈福的香客眾多，香火 鼎盛 。 |
| 42. | 北港朝天宮終年香火 鼎盛 ，又以每年農曆正月 15 日元宵節及 3 月 23 日媽祖誕辰最為 熱鬧 ，常讓整個北港鎮都籠罩在 熱鬧 的氣息中。 |
| 43. | " 全台信仰重鎮之一的北港，有兩座香火 鼎盛 的知名廟宇，就是朝天宮、武德宮 |
| 44. | 老街上的傳統小吃 鴨肉 飯一定要品嚐。 |
| 45. | 鴨肉 飯在雲林有「回鄉飯」之稱，因為雲林地區養鴨產業興盛，而當地養殖出來的鴨做成的相關料理都相當美味，許多北港的遊子回到自己的家鄉一定都會來吃上一碗 鴨肉 飯回味，也讓 鴨肉 飯有了回鄉飯的美稱，更是旅客來到北港必吃的北港美食。 |
| 46. | 北港李記生炒 鴨肉 羹是北港在地開業多年的北港老店，至今已經傳承到第三代。原本的店面也全面翻新過，新穎舒適的用餐環境，販售著許多饕客記憶中的 鴨肉 美味，從 鴨肉 飯、 鴨肉 盤與鴨骨麵線等等，都 |

| | |
|-----|---|
| | 是老饕餐桌上不可或缺、必點的單品。 |
| 47. | 喜歡重口味的朋友選擇「福安鴨肉飯」絕不失望！濃郁鹹香的鴨肉飯相當下飯，除了咀嚼中感受鴨肉的肉汁與在嘴裡漫開的油脂，再點一盤帶骨的鴨肉，讓人好吃到忘記停下、忘情吮指！ |
| 48. | 北港老受鴨肉飯就位於北港老街，它距離朝聖酒店約僅2分鐘步行時間，當天我們抵達北港鎮Check in之後，當然就直奔老受鴨肉飯享用晚餐囉！老受鴨肉飯濃郁的鴨肉香氣，還有那碗清甜爽口的薑絲鴨湯，據說是北港游子最思念的滋味。 |
| 49. | 還有牛墟..是台灣常民的生活博物館。 |
| 50. | 牛墟是過去定期舉行、露天販賣牛隻的買賣市集，日治時期台灣各地最多有八十幾處，而位於雲林北港鎮、有著百年歷史的「北港牛墟市集」每逢3、6、9日早上4點就開市，中午之前就會收攤，是我們雲林家喻戶曉的市集，也是隱藏版的北港景點。 |
| 51. | 雖然牛墟市集現在不賣牛，取而代之的是買賣各種生活用品。像雲林北港就保留著全台最大的北港牛墟市集，每逢日曆的3、6、9日上午便會在河濱公園的空地上開市，月月循環至今已經有百年，擺攤的日期也稱為「墟期」。台灣目前僅剩三處較具規模的牛墟，分別為雲林北港牛墟、台南的鹽水牛墟與善化牛墟。 |
| 52. | 河堤廊道與特色橋樑.飄逸古今音樂.北港是一座有400年歷史好逛的優質古鎮..喔！ |
| 53. | 老街以北港朝天宮為核心，周圍環繞數十多條各具特色大小街道。 |
| 54. | 帶著家人來這兒拜拜，尋著八殿七香爐的指示圖跟指標，依序上香祈求平安健康，建築很有特色，為國家二級古蹟，連香油錢都可以用悠遊卡過帳真是方便創新啊！ |
| 55. | 近各種特色餅類伴手禮，實在是眼花撩亂，都想吃看看。享受在地純樸的鄉鎮美食，更是種另類廟宇特色之旅。 |
| 56. | 不過橋面寬闊、橋身造型、鋼骨媽紅如新，橋的本身即有特色，由牌告得知此通道為昔日信徒北港進香的古道。 |
| 57. | 雲林最新開幕的星巴克門市落腳於北港，星巴克北港門市一層樓的建築設計呼應北港當地宗教信仰，採用雙手合十的意向打造，流線型的外觀、內部格柵天花板及紙雕牆面都相當有特色 |
| 58. | 假魚肚是特色北港美食，是由豬皮油炸過後而成的料理，因為口感形似魚肚，因而得名，加上只有北港才吃得到，成為北港相當具有特色的小吃。 |
| 59. | 北港工藝、陣頭、炸轎、炸虎爺和「真人藝閣」都是北港媽祖遶境非常不一樣之處。製作藝閣繁瑣的程序和傳統工藝，讓傳承出現困難， |

| | |
|-----|--|
| | 製作藝閣的老師傅也成了文化瑰寶，快把握機會親眼見證北港朝天宮特殊的宗教藝文 特色 ！ |
| 60. | "北港朝天宮廟口前佈置了一條有 特色 的復古巷弄燈區，圓圓燈籠高高掛，吸引我走進巷弄內一探究竟。 |
| 61. | 時至現代，北港牛墟已經是一座看不到牛的牛墟市集，但仍然維持了鄉村市集的 特色 。 |
| 62. | 保生堂是一間有著奇妙融合的漢方 咖啡館，結合老文物設計百年漢藥 房結合時髦咖啡廳，將品、賞美學 提至極致。餐食、飲料 特色 結合了 淡雅漢藥與香醇咖啡，店內亦提供 多種養生美饌，打造獨門滋味、滋 養眼睛與胃口，實為 特色 十足、難以輕易模仿的獨特空間。 |

