

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

部落客筆下的日月潭

Sun Moon Lake Was Written by Bloggers

洪曼輓

Man-Ni Hung

指導教授：丁誌紋 博士

Advisor: Chih-Wen Ting, Ph.D.

中華民國 112 年 6 月

June 2023

南 華 大 學  
旅 遊 管 理 學 系 旅 遊 管 理 碩 士 班  
碩 士 學 位 論 文

部落客筆下的日月潭  
Sun Moon Lake Was Written by Bloggers

研究生： 洪曼軼

經考試合格特此證明

口試委員： 吳心怡  
丁誌敏  
吳錦昆

指導教授： 丁誌敏

系主任(所長)： 丁誌敏

口試日期：中華民國 112年 6 月 8 日

## 謝 誌

因緣際會的兩年研究所生活是很特別的回憶。還記得懷孕期間頂著大肚子聽著台上老師的講授，生產之後邊哺乳邊遠端連線的遠距教學，壓力每每都讓人興起放棄的念頭。然而，在學習的過程裡，過去的那些辛苦，此時此刻，似乎也雲淡風輕了些。手中握著的這本碩士論文，象徵著一個階段任務的結束，除了感到喜悅，感受更多的是對於許多人幫助的感謝。

非常感謝這段期間丁誌紋教授的細心指導。我自認為不是一個非常聰穎的學生，但老師總是能細心的引導，以風趣幽默的授課風格，讓身份剛轉為新手媽媽的我，總能夠在學習的過程中重新領略了書本的樂趣。疫情期間病毒肆虐，孩子的健康與學校的課業，總是讓人左右為難，所幸老師貼心地以各種方式來指導我完成論文，不管他自己是否剛上完一整天的研究所課程，也願意配合我可以討論的時間。

除此之外，感謝同儕們對於我提出的各種疑問，總能夠耐心地為我講解，我才有辦法能夠順利地完成各項課堂指派作業。也謝謝家如學姐傾囊相授，縮減我處理問題的時間。在這個更高的學習殿堂之中，能夠有友人一起切磋成長，彼此扶持前進，是我完成論文之外的一項收穫。

最後，我要感謝我的老公與小孩。感謝他幫忙照顧、陪伴小孩，讓我能有更多時間完成論文。當我遇到問題時，他也能給我一些提點，解開我的盲點。也謝謝小孩的乖巧，是我完成論文的動力之一。

由衷感謝南華大學所帶給我的一切，遇到許多專業的師長與有趣的同學，在這裡有滿滿的回憶，值得往後細細回味。

洪曼靛 謹誌 中華民國 112 年 6 月

南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班  
1 1 1 學年度第二學期碩士論文摘要

**論文題目：**部落客筆下的日月潭

**研究生：**洪曼輓

**指導教授：**丁誌紋 博士

**論文摘要內容：**

疫情的爆發與各種警戒的發布，還有各國對於旅遊的限制以及台灣幾乎是封鎖邊境的防疫政策，台灣的觀光旅遊業受到了前所未有的打擊。所幸之後政府推出了許多旅遊的補貼，加上疫情逐漸趨緩，人們較願意踏出家門。研究生從網路上蒐集187篇日月潭國家風景區部落格文章，用以探討在疫情期間，日月潭帶給遊客的旅遊意象與體驗價值。

本研究透過文字探勘、統整歸納，利用中文斷詞系統(Chinese Knowledge and Information Processing, 簡稱CKIP)找出關鍵詞語，進行詞頻分析，加入視覺化之文字雲進行圖像分析，再進行共詞分析及多元尺度分析(Multi-dimensional Scaling, 簡稱MDS)，清楚地呈現出以日月潭國家風景區為主題的旅遊意象與體驗價值。

研究結果發現，日月潭給予遊客的旅遊體驗，先前較為知名的旅遊體驗自行車環潭步道與搭船遊湖，現今造訪的觀光客，仍然可以體驗此兩種活動，但日月潭的觀光卻早已延伸出各種不同的旅遊方式，其中旅遊體驗後印象最深刻的有三者。

1. 日月潭環湖步道的新增景緻：日月潭的落羽松成了旅遊安排的重點項目。落羽松因為氣溫的轉變，會從春天新發嫩芽的淺綠，到了夏天漸漸地轉成了深綠色，秋天時節候被自然穿上了黃褐色襯衫，冬天時則

搭上了紅色外套。日月潭的景緻因為落羽松的美景增添上了許多色彩。

2. 文化館或觀光工廠的景點延伸：「廖鄉長文化館」、「日月老茶廠」、「HOHOCHA喝喝茶」等三間觀光工廠，因為其地理相對位置在日月潭周遭不遠處，大部分都是開車30分鐘左右的車程，連結了日月潭國家風景區，也與在地的種茶文化深根連結，讓日月潭旅遊形成貼近自然與增添知識的深度之旅。

3. SUP(Stand Up Paddle)水上活動的逐漸興起：立槳衝浪板因接觸水面的面積較大，比衝浪更平易近人、容易入手一點。雖然有許多未接觸過此類活動或年紀稍長的遊客會有所擔心，但勇敢嘗試後許多遊客的體驗回饋都是心滿意足的。

根據上述結論，日月潭的旅遊可以進行的活動頗多，然而比較可惜的是，旅遊資源並沒有與異業結合，自行車業者、SUP業者、遊船公司三大業者各行其道，如果能提供資源整合，為彼此的商品宣傳，能更有效的提升在地消費力道。另外，邵族文化不僅止於美食，其文化包含織品及舞蹈，並沒有在日月潭的觀光行程中發揮太大的影響力，甚是可惜。如可以與當地餐飲業者或活動業者合作，使用當地餐廳折抵券或活動體驗折扣券，當中遊客在詢問折抵相關問題時其實也是在介紹當地特色，應該可以為當地的消費帶來加乘效果。

關鍵詞：日月潭、文字探勘、部落格、旅遊意象、體驗價值

**Title of Thesis:** Sun Moon Lake Was Written by Bloggers

**Name of Institute:** Master Program in Tourism Management,  
Department of Tourism Management, Nanhua University

**Graduate Date:** June 2023

**Degree Conferred:** M.S

**Name of Student:** Man-Ni Hung

**Advisor:** Chih-Wen Ting, Ph.D.

### **Abstract**

The outbreak of the pandemic, the implementation of various alert levels, travel restrictions imposed by countries worldwide, and Taiwan's strict border control measures have dealt an unprecedented blow to Taiwan's tourism industry. However, fortunately, the government later introduced various travel subsidies, and as the pandemic gradually subsided, people became more willing to venture outside their homes. In a research study, a graduate student collected 187 blog articles from the internet specifically focused on the Sun Moon Lake National Scenic Area to explore the travel imagery and experiential values presented to the public during the pandemic.

This study employed text mining and data aggregation techniques to analyze and summarize information. The Chinese Knowledge and Information Processing (CKIP) was used to identify key phrases and conduct frequency analysis. Visual analysis was performed through the use of word clouds to gain insights into the textual data. Additionally, co-word analysis and Multi-Dimensional Scaling (MDS) were conducted to clearly present the travel imagery and experiential values associated with the Sun Moon Lake National Scenic Area.

The research findings reveal that Sun Moon Lake offers tourists various travel experiences. The well-known activities of cycling around the lake and taking a boat tour are still available for visitors today. However, tourism at Sun Moon Lake has expanded beyond these activities, offering different ways to explore the area. Three experiences stood out as the most memorable:

First, the addition of scenic beauty along the Sun Moon Lake cycling trail. The Metasequoia trees have become a focal point of tourist itineraries. These trees transition from light green buds in spring to deep green in summer, donning yellow-brown outfits in autumn and red coats in winter. The beauty of the Metasequoia trees adds vibrant colors to the scenery of Sun Moon Lake.

Second, extension of attractions related to cultural centers or tourism factories: The "Liao Chang Cultural Museum," "Sun Moon Lake Old Tea Factory," and "HOHOCHA Tea House" are three tourism factories located along the road between Sun Moon Lake and Puli. They connect the Sun Moon Lake National Scenic Area and are deeply rooted in the local tea culture, offering visitors a journey that combines natural beauty with knowledge.

Third, the gradual rise of SUP (Stand Up Paddle) water activities. Stand-up paddle, with its larger surface area in contact with the water, is considered more approachable and easier to learn than traditional surfing. Although some visitors who are new to this activity or concerned about age-related may initially have reservations, many of them reported highly satisfying experiences after trying it out.

These findings highlight the evolving and diverse travel experiences and values that Sun Moon Lake offers to visitors, showcasing both natural beauty and cultural connections.

Based on the above conclusions, there are numerous activities that can be carried out during a trip to Sun Moon Lake. However, it is unfortunate that the tourism resources have not been integrated with other industries. Bicycle rental companies, SUP providers, boat tour companies, and other businesses operate independently. If resource integration is implemented, promoting each other's products and connecting individual shopping behaviors into a coherent system or even a network, it can effectively enhance local consumption.

Furthermore, the Thao indigenous culture extends beyond just culinary experiences. It includes weaving and dance, but it has not exerted a significant influence on the tourism itinerary of Sun Moon Lake, which is regrettable. Collaborating with local restaurants or activity providers, offering discounts through local restaurant vouchers or activity experience coupons, can introduce local specialties when visitors inquire about discount-related matters. This approach should bring multiplier effects to local consumption.

**Keywords:** Sun Moon Lake, text mining, travel blogs, travel imagery, experiential values.

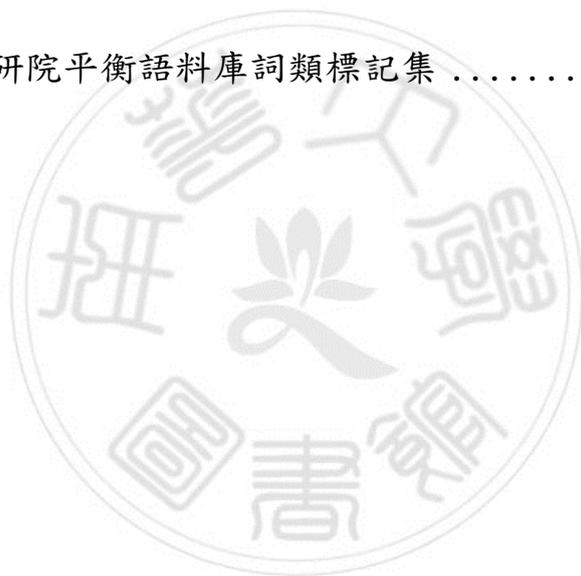
# 目錄

謝誌.....	I
中文摘要.....	II
Abstract.....	IV
目錄.....	VI
表目錄.....	X
圖目錄.....	XI
第一章 緒論.....	1
1.1研究背景與動機.....	2
1.2研究目的.....	6
1.3研究流程.....	7
第二章 文獻探討.....	9
2.1疫情下的旅遊「慘」業.....	9
2.1.1疫情帶來的危機.....	9
2.2.1. 危機即是轉機.....	10
2.2旅遊意象.....	12
2.2.1家庭旅遊之旅行期待.....	12
2.2.2日月潭舊有旅遊意象.....	13

2.3 網路社群與部落格 .....	15
2.3.1 部落格 .....	15
2.4 觀光工廠 .....	17
2.4.1 品牌形象的建立 .....	17
2.4.2 旅遊與知識的結合 .....	18
2.5 體驗價值 .....	20
2.6 立槳SUP的發展現況 .....	24
2.6.1 立勢划槳的簡介 .....	24
2.6.2 立式划槳的起源 .....	25
第三章 研究方法 .....	27
3.1 研究流程與架構 .....	27
3.2 研究對象 .....	29
3.2.1 研究對象及範圍 .....	29
3.2.2 樣本資料來源 .....	29
3.2.3 資料收集 .....	30
3.3 研究工具 .....	32
3.3.1 網路民族誌 .....	32
3.3.2 內容分析法 .....	33
3.3.3 文字探勘技術 .....	33

3.3.4 中文斷詞系統 CKIP .....	34
3.3.5 詞頻分析 .....	34
3.3.6 文字雲分析 .....	35
3.3.7 共詞分析 .....	35
3.3.8 多元尺度分析 .....	36
第四章 研究結果與討論 .....	38
4.1 網路資料樣本採集結果 .....	38
4.2 中文斷詞與關鍵字篩選結果 .....	45
4.2.1 斷詞處理 .....	45
4.3 詞頻分析 .....	47
4.3.1 關鍵詞次數 .....	47
4.3.2 關鍵詞篇數 .....	51
4.4 共詞分析 .....	63
4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	63
4.5 多元尺度分析 .....	79
第五章 結論與建議 .....	98
5.1 研究結論 .....	99
5.2 研究限制與後續建議 .....	102
5.2.1 研究限制 .....	102

5.2.2研究建議.....	104
參考文獻.....	108
一、中文部分.....	108
二、英文部分.....	111
三、網站資料.....	117
附錄.....	108
附錄一部落文資料及網址.....	118
附錄二 中研院平衡語料庫詞類標記集.....	124



## 表目錄

表2	Mathwick & Rigdon的四種體驗價值類型 .....	21
表4.1	部落格文章來源佔比表 .....	39
表4.2	部落格文章發表年份及篇數 .....	41
表4.3	近兩年日月潭Google搜尋次數表 .....	41
表4.4	日月潭採樣187篇文章之各月統計表 .....	44
表4.5	前50個關鍵詞出現次數一覽表 .....	47
表4.6	前50個關鍵詞出現篇數一覽表 .....	52
表4.7	關鍵詞觀光意象分類表 .....	55
表4.8	二個關鍵詞共同出現篇數分析 .....	63

## 圖目錄

圖1 研究流程圖.....	8
圖3.1 研究架構圖.....	28
圖3.2 部落文收集.....	30
圖3.3 部落文建檔.....	31
圖4.1 部落格文章來源圓餅圖.....	41
圖4.2 中文斷詞系統輸出結果.....	46
圖4.3 日月潭旅遊次數關鍵詞文字雲.....	49
圖4.4 日月潭旅遊篇數關鍵詞文字雲.....	53
圖4.5 日月潭旅遊意象與體驗價值知覺定位圖1.....	79
圖4.6 日月潭旅遊意象與體驗價值知覺定位圖2.....	90
圖4.7 日月潭旅遊意象與體驗價值知覺定位圖3.....	91
圖4.8 日月潭旅遊意象與體驗價值知覺定位圖4.....	92

## 第一章 緒論

隨著經濟發展，產業結構不斷地發生改變，隨著台灣高科技產業的發展，所得隨之提升，生活也在忙碌的生產活動中，腳步快速而匆忙，越來越多人需要找到一個得以放鬆身心靈的場所，嘗試療癒疲憊的身軀，讓沉重的壓力可以得到紓解。

而過去兩年多COVID-19新冠疫情的肆虐，面對防不勝防的病毒，人們內心的恐懼不斷地被放大，為了自己與家人的健康，除非必須，許多人減少了踏出家門的次數，以最嚴謹的自我管理原則，配合政府日漸嚴格的防疫政策，後期更是進入第二、三級警戒，最終終於讓疫情有效控制一個相對安全的狀況之中。

然而為了控制疫情，付出了相當產痛的代價，在各種警戒期間，小至個人人身自由，大至觀光產業的遊客流失，無一不需要重新站起來的能量。被疫情壓抑的靈魂需要得到解放，受到疫情影響幾乎已進入加護病房的觀光旅遊業。

從前因陸客的造訪，日月潭遊客數逐年攀升，日月潭特有的放鬆步調，全球前十大美麗的自行車道，清澈的湖面與環繞的群山，品茗淡雅的紅茶香味與啜飲咖啡的濃醇，去一趟日月潭，似乎在自然的平靜之中也撫慰了生活帶來的煩悶與挫折。

然而，受疫情影響而減少出遊意願的不僅止於台灣民眾，外國遊客願意來訪的動機也受影響。甚至許多外國遊客因為關閉國境的關係，即使有意願也無法來台灣觀光旅遊。因此，研究生想嘗試了解，日月潭在疫情下的旅遊行程，給予台灣人民什麼樣的感受？是否依舊發揮其療癒功能？並分析到日月潭旅遊的人們是如何安排活動？旅遊之後是否帶著愉悅的滿足與舒適滿載而歸？

## 1.1 研究背景與動機

群山環抱的日月潭，特有的高山湖泊景緻，沁涼宜人的氣溫，在夏天是一個絕佳的避暑勝地，冬季時則有北國風情的落羽松秘境，環繞日月潭而建立自行車步道，被CNN譽為全球十大最美麗的車道，更為這原本就擁有遼闊美麗的自然風景增添許多風采。

近年來，勞工意識的抬頭，勞基法的改革，讓台灣人民在追求經濟發展的時候，生活品質也逐漸受到重視。強制規定的上班時數上限、一例一休的法案推行，或許對於資方的獲利追求無法得到最大化的報酬，但人民卻因此可以去追求更有質感的生活，而不是以一種卑微的姿態在狹縫中求生存。

日月潭本身恰好是這樣一處能提供放鬆休息的世外桃源，其幾乎提供了一個旅遊應該具備的大多因數，然而日月潭之美卻不僅止於其自然的風光，其周遭景點的串聯，不僅是加深且加廣了日月潭旅程的豐富度，也增加了再訪意願的黏著度。

近來日月潭周遭興起包含紅茶觀光工廠、咖啡莊園、落羽松秘境以及SUP立槳水上活動。而興起的原因並非偶然，南投的地理位置位在中央山脈的西側，擁有日月潭提供的穩定且豐沛的水源，且其氣候條件溫暖，雨量充足且不致太過炎熱的氣溫，有助於茶葉生產的品質與產量。

然而隨著時代的變遷，過去許多曾支撐起南投的製茶工廠，逐漸的沒落，而沒落的工業卻不應該被直接拋棄，文化的發展必須經過時間的淬鍊慢慢地被培養出其獨有的特性。因此，在都市發展過程中進行產業結構的調整，將工業或農業與觀光旅遊業做結合，便是這樣的產物。道格拉斯指出在地性活化利用是指當構築物原有功能過時，而採取調整、升級、再利用等介入手段，使其適應新環境的利用方法(Douglas, 2020)。

日月潭的茶葉發展歷史以及在經濟發展過程中所建立的工廠，恰好提供了這樣的素材。南投茶葉加工技術源遠流長，各種技術包含：茶葉採摘、揉捻、發酵、烘焙等每一個環節都顯示著此地的製茶技術。茶葉的種植面積雖然小了，每年的產量與從業的工人少了，但與觀光結合之後，這些文化之美被妥善的保存、保護了下來，也達到了活化工業遺產並實現空間永續的利用。

而提高生活品質的目標，同樣的也讓人們更追求自己身材體態以及身體健康，適度強度的運動讓遊客的代謝更好，且除了環潭自行車道以外，人們常是追求另外一個視野去欣賞日月潭，遊湖是原本就有提供的選擇，但如今日月潭卻也開始盛行另一種水上活動 - SUP。SUP (Stand Up Paddle) 起源於夏威夷，起源是夏威夷人在海上站立，並使用長槳進行划船，後來被當地的衝浪教練用作訓練技巧和觀察海浪的工具，是一種非常貼近水面的水上活動，能讓體驗者有最直接的體驗。2000年代初，SUP 逐漸成為一種受歡迎的水上運動，越來越普及。也由於一般SUP的玩家多是在海面上進行活動，海浪起伏較大，海洋的遼闊也使人望洋興嘆，甚至令人害怕裹足不前，日月潭平靜的水面則是初學者最適合練習的活動環境。不會有海洋的暗流與不定的海象，只要能夠掌握基本要領，包含平衡能力與划槳技巧，甚至坐著將SUP當作獨木舟使用來控制前進方向也是無妨，如此便能夠以最值觀的方式在水面上從另外一個角度去了解日月潭的美麗。

近年來「大數據」一詞爆紅，電腦運算工具的興起使巨量資料研究逐漸成為顯學，一時之間「讓資料說話」（林俊宏譯，2013 / Mayer-Schönberger & Cukier, 2013），讓量化研究成為一門顯學。因此，研究生結合了質性研究的文本分析與斷詞系統的量化分析，讓主觀的文

本解讀更有客觀的數據佐證。大量的部落格文章蒐集，了解遊客到特定觀光景點的旅遊意象，而觀光意象的組成因素為觀光產業首要重點(Hunt, 1975; Fakeye & Crompton, 1991)，一個景點是否有足夠的吸引力，就是依賴著這些旅遊意象的結合。

日月潭風景區即為早期著名觀光景點，在納入九族、車埕、蛇窯等分屬中明、水里溪、頭社遊憩系統後，成立日月潭國家風景區，秉持著「高山湖泊」與「邵族文化」為兩大發展主軸，致力於結合水、陸域活動，提供高品質、多樣化的休閒度假遊憩體驗(林晏州、林寶秀、曾柏瑋和林庭如, 2007)。

時至今日，高山湖泊結合水、陸域活動，以此為旅遊意象的目的有不錯的發展，有效提升遊客對於造訪日月潭國家風景區的意願。且隨著水、陸域觀光意象的不斷發展，如今日月潭的旅遊方式應該有許多不同的活動供遊客參與，且受限於疫情，旅遊業者是否在提供的旅遊服務上有所差異？遊客造訪日月潭的目的與旅遊安排主要為何？故研究生欲探討日月潭遊客在過去兩年的旅遊意象與體驗價值。

然而，在旅遊過程中，解說員如何將在地文化介紹給遊客、甚至將在地精神與遊客人生體驗做連結，加深一觀光景點的黏著度，透過解說員生動的解說來吸引遊客的注意力，豐富而有趣的內容讓遊客的旅遊不單只是放鬆與放空。許多選擇國外旅行的遊客，其所期待的是截然不同的生活體驗。但如能夠同時也去了解台灣在地的文化特色，相信在感受國際時，能有更深刻的體驗，這就有賴於解說員精心設計的介紹內容。研究生也想探討過去的旅遊發展中，解說員是否在遊客與觀光景點之間，提供了切合遊客期待與有效提升在地歷史文化的旅遊深度。如何引導遊客在一趟環潭之旅中，對於邵族文化與製茶歷史、日月潭的發展歷程與

生態特色有更深刻的旅遊體驗，是一門重要的課題。

最後則是邵族文化。九族文化村裡面，除了提供豐富的遊戲設施，同時也介紹了包含邵族在內的九個高山原住民。這也意味著邵族在整個園區中佔比僅占九分之一。九族文化村本質仍是遊樂園，只是以原住民文化來提升其造訪的動機與提供多一種旅遊意象的選擇。就如同六福村遊樂園則是與動物的生態展示進行結合，兩者都只將其視為旅遊的附加價值。在日月潭周遭，並無太多邵族文化介紹可以讓遊客對此一原住民族群有更多的認識。僅有「邵族文物館」，其所展示的文物相當多元豐富，包含傳統的維生用具及生活器物等，但研究生卻幾乎無法在旅遊的過程中，能夠知道此地的任何資訊。在一趟日月潭的旅行之中，卻不能夠讓遊客對於邵族文化有更深入的認識十分可惜，因此如何有效提供邵族文化的知識，提供另一種原住民旅遊體驗，也是研究生想探討的議題。

最後，在現代社會中，人們已經開始反思在快速生活步調之下，對於生命應可以有更多元的價值呈現，不再是忙碌的追逐效率，也不願意將生活完全與工作綑綁在一起。越便利的通訊軟體，讓上司在工作的交辦更加的不受時間與空間的限制，然而這卻也讓一般的受薪階級更想要逃離都市生活的水泥叢林，於是自然景觀所給予人們的放鬆、休閒、與世無爭的悠閒旅遊意象，便成為放假時出遊的選擇之一了。透過旅遊休閒來解放受壓抑的靈魂，休閒療癒成了現在人另類且必要的治療方式。誠如Kraus所言：休閒療癒是一段沒有工作義務職責、維持生理機能以外的時間，個人可以在這段時間中依自己的意願選擇從事各種活動，藉以活得鬆弛、自我充實、愉悅及滿足感等(Kraus, 1990)。

## 1.2 研究目的

過去兩年多的時間，由於疫情的爆發，第二級警戒、第三級警戒的接連爆發，原本就夠壓抑的生活變得更加束縛，人們甚至開始遠距上班，整日都只能待在偌大的房間之中，失去了自由。即使後來解除了各種警戒，防疫政策的改變讓台灣確診數字不斷飆升，或許政府不再強制人民的人身自由，但對於疫情的恐懼，仍讓許多人減少出門的次數。

此外，各國對於旅遊的限制以及台灣幾乎是封鎖邊境的防疫政策，也讓有賴國際旅客挹注觀光動能的各風景區的業者生存無以為繼。

在如此的情況下，台灣的觀光旅遊業受到了前所未有的打擊，所幸之後的政府推出了許多旅遊的補貼政策，鼓勵台灣民眾走出家門，加上疫情逐漸趨緩，各地的觀光景點人潮開始逐漸聚集，因此，研究生特意以研究日月潭國家風景區，來探討當地的旅遊意象，在疫情期間，給民眾呈現的感受為何。透過大數據的文字分析，了解日月潭的旅遊價值歷久彌新的原因所在。透過網路社群中的文字，蒐集大量的部落格文章，了解遊客們在實際旅遊後的感受是什麼？

另外，研究生也欲嘗試分析，當前日月潭國家風景區提供的旅遊服務，是否能夠與當地的歷史、文化與自然風景、原住民特色進行深度的融合，在旅遊體驗之中，能否對日月潭有更深度的認識，甚至是認同在地文化，增加再訪的機率與意願。

為此研究生透過蒐集的網路文章，條列研究目的如下：

- (1) 探討遊客至日月潭旅遊的旅遊意象。
- (2) 探討遊客至日月潭旅遊的體驗價值。
- (3) 探討日月潭本身提供的旅遊體驗與在地原住民文化是否做深度連結。
- (4) 提供政府與在地業者做為當地旅遊觀光推動之參考方向。

### 1.3 研究流程

根據研究背景以及動機，把研究的範圍與時間軸決定出來，接著從文獻探討中去分析旅遊意象、體驗價值，並以網路社群文章為主軸，經由網路的文本蒐集，以「日月潭」為關鍵詞進行搜尋，透過網路文字探勘技術，從網路民族誌的概念出發，分析民眾在旅遊過程中的行為模式、情緒反應與價值判斷，以質性的方式去找出答案，分類歸納出遊客對於日月潭旅遊的真實感受。

此外，為了避免研究生偏頗而主觀的臆測，在研究過程中加入了量化分析。這些大量被以「日月潭」為關鍵字蒐集而來的文本之中，透過網路文字探勘技術，以數據的方式為本研究增加客觀佐證資料。首先使用中文斷詞系統，分析出研究所需要的材料，即電腦程式先進行第一次的文章斷詞。後研究生將無意義的短詞刪除篩檢，只留下可用的資料。接著進行詞頻分析、共詞分析，以次數量化的整理，歸納出日月潭風景區的旅遊意象，多元尺度分析則是讓文字、數字圖像化，透過更直觀的方式呈現客觀的數據，將質性分析、量化統計結合，整理出結論。

。見圖 1

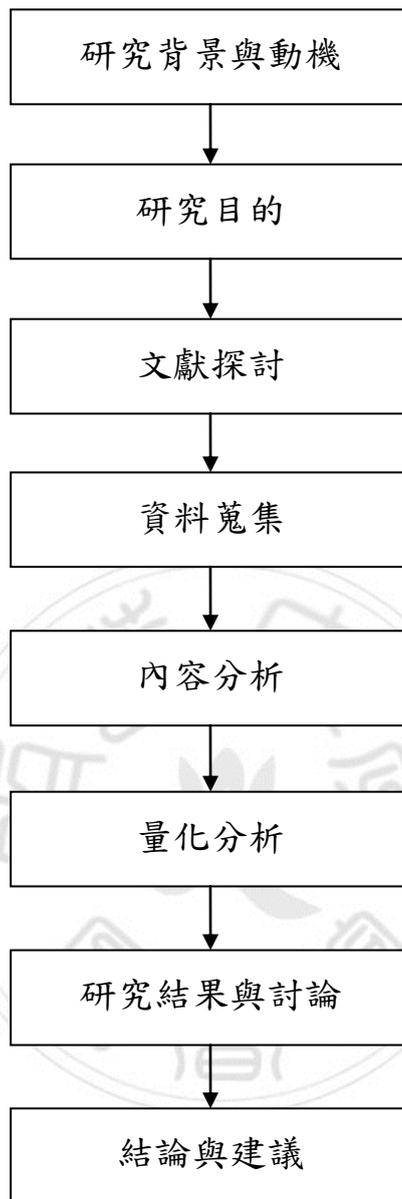


圖1 研究流程圖  
資料來源：本研究整理

## 第二章 文獻探討

針對本研究主題相關的理論與研究資料進行回顧與探討，本章共分六節，第一節疫情下的旅遊「慘」業，第二節旅遊意象，第三節網路社群與部落格，第四節觀光工廠，第五節體驗價值，第六節立槳SUP的發展現況，分析這些蒐集而來的資料，重新整理並架構出本研究的樣貌。

### 2.1 疫情下的旅遊「慘」業

#### 2.1.1 疫情帶來的危機

嚴重特殊傳染性肺炎自2019年12月在中國湖北省武漢市發現第一起罹病紀錄，然而在中國為了保護其政治形象與觀光旅遊，對外宣稱此肺炎可防可控，進而讓世界各國疏於防備，最後在2020年初開始在各國蔓延，成為全球性的傳染病。新冠病毒COVID-19帶來的傷害不僅止於身體健康，對於一國的經濟更是嚴峻的打擊，因為染病而造成的缺工現象，受薪階級頓失收入導致的家庭問題，也對臺灣觀光產業造成重大的影響。除了擔心疫情的傳染，也因為疫情而停擺的經濟活動，使當時的台灣民眾相當程度的減少了出遊的意願。

隨後世界衛生組織(WHO)更在2020年3月12日直接宣布COVID-19 疫情進入「全球大流行」(pandemic)時期，各國政府為了國內如雨後春筍冒出以及各種無法追蹤感染源的個案焦頭爛額的時候，紛紛對疫情嚴重的區域發出旅遊警報，甚至是旅遊禁令，原本就已經進入寒冬的國內旅遊，在跨國旅行或活動皆因國際間的防疫政策而被暫停或取消。根據勞動部公布2020年截至9月底止，最新統計要求員工減少上班的時數，或鼓勵員工安排特休，甚至安排無薪假的狀況，共計有934家事業單位、17,981人曾經有被公司要求共體時艱，安排無薪假。其中又以旅行社及航空業最

多，主因是受到邊境管制影響，觀光旅遊產業深受打擊(劉玉秋，2020)，台灣旅遊業者接連遭受國內的防疫政策與國際旅遊禁令的發布下，無疑是雪上加霜。

### 2.2.1. 危機即是轉機

由於臺灣政府限制出入境人口防疫措施，使得台灣民眾要安排一趟外國旅遊非常困難，且國外疫情嚴峻使得出國旅遊面臨兩大風險：分別是「染疫風險」，感染冠狀病毒疾病的機率，讓原本有計畫出遊的遊客暫停其安排，此外大量受到疫情影響而倒閉的店家或減少服務生的聘僱，甚至是食材的價格因供貨不穩定而上漲的價格，都成了影響旅遊的「品質風險」。

許多學者認為安全旅行是影響許多遊客旅遊模式的關鍵因素(Zou & Meng, 2020)。旅客除了選擇能滿足他們需求和想要去的目的地(Chi & Han, 2020)，所冒的風險相對也是最小的(Cheron & Ritchie, 1982)。簡言之，一個旅程應該建立在過程以及目的地都是安全可靠的情況下，才有辦法去追求或期待旅途帶來的滿足感。如果預計要進行的國外旅遊可能因為疫情而讓自身的健康與生命的安全受到影響，又或者行程的不確定性以及服務提供品質的參差都可能讓多數的遊客暫停、延後甚至選擇取消該次出遊。過去在新冠肺炎疫情頻傳的這兩年，對於感知到疾病風險(Reisinger & Mavondo, 2005)、或疾病嚴重程度(Nguyen & Coca-Stefaniak, 2020)，成為民眾出遊的最大考量。因此，防疫相對成功的台灣，在政府各種政策補貼之下，民眾選擇國內旅遊以紓解在疫情影響下渴望自由與放鬆的念頭。在疫情期間，人與人之間刻意地保持距離，避免時間過長的接觸，以口罩來阻止可能的病毒傳染。雖然也因此讓社會溫度感到有些冰冷，然而家庭裡各種關係的建立，卻因為朝夕相處而得到了更多互

動的機會，許多關係也在這個時候被重新審視與建立，當家人們共同面對未知且無法有效抵抗的新冠病毒疫情，其情感被一種共患難的方式團結起來。許多知名訂房平台(Agoda、Booking.com、Hotels.com)針對疫情開始後全球旅客的旅遊型態進行問卷調查，全球的調查結果與台灣相似，結果發現，疫情發生後國人最想外出旅行，也更傾向與家人一起從事旅遊活動(今周刊，2020；經濟日報，2020；Agoda，2021)。但由於受限於國際間旅行禁令的頒布，國內旅遊成為後疫情時代國人出遊的旅行首選。

日月潭國家風景區，因為其優美自然的景緻，又避免了過度緊密的人與人的接觸，再加上其被評為擁有世界前十名美麗的自行車道，成了台灣民眾出遊的選項之一。故研究生在本文中即欲探討在疫情期間，日月潭是否把握了原本預計出國的遊客給予國內旅遊的一次機會，是否提供了遊客一次滿意的旅遊體驗，甚至讓觀光客有了預期以外更滿意的感受。其中又以哪些旅遊體驗最為深刻，讓日月潭呈現出何種的旅遊意象，都是本文欲探討的結論。

## 2.2 旅遊意象

### 2.2.1 家庭旅遊之旅行期待

國外親子旅遊的研究應是在1978年由Kelly(1978)提出，而國內研究時間稍晚，且改以家庭旅遊來稱呼之。家庭旅遊的組成沒有特別的成員要求，可以是三代同行、也能是父母與子女的一趟旅程、甚至是祖父母與孫子隔代的旅行成員組成，只要在一段時間的一次旅行之中，一起去體驗平常比較不會接觸的事物，即可稱為家族旅遊。

旅遊的益處最早由Klausner(1968)提出，其注意到家人相處的休閒時間對於家庭甚至個人都具有影響力。此種言論也受到多位西方學者的認同，認為家庭旅遊是一項可以增加家庭凝聚力與互動次數的活動(Barnes & Olson, 1985; Masselam et al., 1990; Schrodt, 2005)。

雖然前一節的文獻探討中提到，許多知名平台的問卷顯示出民眾亟欲出門遊玩的意願，以及更多的家庭旅遊計畫。然而這些數據的展現或許不如問卷所呈現的那樣單純。研究生認為，家庭旅行的規劃或許不全是奠基在感情融洽親密的關係裡，更可能是在不斷地摩擦與爭吵中的親子關係中，為了修補關係而必須從事的活動。

親子天下曾經報導過一篇文章，其標題是「疫情之下的緊繃親子關係」，在文章裡頭明確地指出，家庭原本應該是放鬆休息的地方，每個人都在疲憊的學習與工作之後，得以卸下面具與責任的所在。但在疫情影響下，家成了孩子學習的課室、大人上班的場域、甚至是原本自由奔馳的遊樂場都被侷限於30坪大小的房屋之中。混亂的不只是家庭這個地方，連在家裡扮演的角色也開始多元，在同一個時間、空間裡，一個人同時必須扮演家長、員工、老師、學生、孩子，同時做好課業學習、工作甚至是打掃家裡，各種界線在疫情之中都被模糊了。

因此，一趟家庭旅行來修補關係，自然成了在後疫情時代，必須規劃的活動了。

### 2.2.2 日月潭舊有旅遊意象

根據〈日月潭風景區目標市場定位策略中之旅遊意象度量探討〉(侯錦雄、林宗賢，1996)一文中，其蒐集來的398份有效樣本的問卷之中，可以看出年齡結構分布狀況。遊客年紀最大的為71歲，年紀最小為15歲，各年齡組織人數分布以「25歲到34歲」所佔比例最高，約有47%。其數據顯示出來可解讀成日月潭風景區適合一家老小作為家族旅遊的目的地選項之一。

日月潭國家風景區，因為相對位置在台灣島的正中央，透過國道一號中山高速公路與國道八號的串聯，讓造訪日月潭成為台灣各縣市民眾非常輕鬆可以作為旅遊目的地的選擇。由於其交通的便利性，許多民眾均會再次造訪日月潭。在404份問卷之中有313位有兩次以上的造訪經驗，佔比約78%。由此可見日月潭在遊客之間的滿意度應該是非常高，非常具有旅遊黏著度。

此外，由於日月潭國家風景區非常適合家庭旅行，在404份的問卷中，總共有309份填答使用小客車，百分比約77左右。則能推斷家庭旅遊透過自駕的方式，進行「欣賞自然風景區」為旅遊目的的佔比最高，有71%、273份。另有「開車兜風」為旅遊目的的佔比18%、68位。較令人詫異的是與現今日月潭風景區相當受歡迎的搭船遊湖，竟只有不到4%的遊客會規畫此活動。

此外，當時造訪日月潭的遊客中，安排的旅遊時間在半天以內的有121位、30%。半天到一天(不過夜)的人數為162位、40%。將近七成的民眾在當時候並沒有選擇在日月潭風景區待上更久的時間，走馬看花的以開車

的方式進行環湖。在該期刊中有一關鍵詞為「開車環湖賞景令人愉悅」的答案，再再顯示出造訪日月潭風景區無論是初次或再次造訪，交通的便利性可能是其遊客青睞的主要因素。

時過境遷，現今日月潭的旅遊方式與觀光意象已與之前截然不同。推測其原因有二。其一：一例一休制度的法案通過，對於勞工的工時和應休息時間做了明確的規範，保障了勞工的權益與生活的品質。因此，在休假時間變長的情況下，有利於觀光客規劃時間更長且更有深度的旅程。雖某種程度上對於雇主所要支應的人力資本增加，可能減少製造業的獲利。但就服務業與觀光業來說，卻是一個藍海市場。服務業或觀光業的確因為一例一休的法案必須雇用更多員工以維持服務的品質，但同時如何應對因薪資增加帶來的成本支出，觀光業勢必得提出更精緻的旅遊體驗，來爭取更多遊客的蒞臨。

其二：環潭步道的建立，最早可以追溯到1957年，由當時的省政府向日本顧問請益、共同規劃，並於1962年完工。當時步道的建立，的確是為了發展日月潭當地的觀光旅遊產業，但當時的民眾卻多以走馬看花的方式，以開車遊湖來去領略日月潭的美麗，雖然輕鬆自在，可能以最少的成本支出進行一場放鬆的旅遊，但卻沒辦法為日月潭的觀光帶來更大的助益，對於當地的旅遊文化發展也少有幫助。而日月潭步道在長年風雨侵蝕與人為踩踏之下，期間歷經四次整修，其中在2011年所進行的第三次整修，進行了大規模的改造與增加更多的安全設施，在美觀之餘也更加重視遊客的旅遊安全度，這也是現今日月潭環潭步道之所以能夠聞名世界的原因。

## 2.3 網路社群與部落格

近年從web2.0技術為基礎，網路社群與部落格的興起有其密不可分的關係。而智慧型手持裝置（Smart Handheld Device, SHD）發展的推波助瀾效果。所謂的web2.0技術，其強調了撰寫內容的使用者可以與瀏覽的使用者有更多的互動性，在許多使用者的互動之中，也增添了其社交性。隨著時間的演進，越來越多作者的觀點與網路瀏覽者的留言，不斷地以即時或非立即性的進行文字回饋，使得一篇文章的觀點越來越多元與豐富。而這些人活動的「足跡」，最終也成為一個龐大的資料庫，在網路上提供了許多想法與看法。

### 2.3.1 部落格

隨著各種智慧裝置的普及於人們的生活，人類更加的依賴網路，期盼能夠在網路上蒐集到許多有用的資訊，甚至也期待自己成為一個資訊的提供者、分享者。透過社群軟體，人們可以不被場域所侷限與在地球上任何一個有網路的對方進行聯繫，無遠弗屆的拉近天涯兩端的使用者。「人們透過網際網路提供的豐富資訊，大大降低了資訊不對稱的現象，網際網路成為人們最常使用的工具與媒體之一。」其影響力與日俱增。(伍偉豪，2013;陳靖旻，2008)。

傳統web1.0的網路技術，是網路剛問世時被使用的技術，其又可稱為靜態網頁。內容的更新由網站的所有者或少數的管理員所操作。網頁提供了豐富的圖片與資訊，某種程度可以稱為是知識的網絡化。但其中由於資訊的供給是由少數人所挑選，網路使用者僅能被動的去接受該網站所提供的資訊。

隨著web2.0的技術發展，文章的使用權利已經分享給每一個願意使用網路的人們，資訊或知識已經不再被壟斷，每一個人都可以是一個媒體，

在自己申請創建的部落格上，提供自己所觀察到任何現象或感想，成為一位觀察者，也可以成為一位評論家。

網路上有眾多類型的部落格，其中也包含了「旅遊部落格」。Adam (2007)和Pan、MacLaurin與Crotts (2007)指出，旅遊部落格是遊客分享與記錄實際旅遊經驗的地方，包括對旅遊的整體感受、正面與負面的評價，轉換成網路口碑傳播給其他的網路社群（歐振福，2012）。

透過個人真實體驗後所撰寫出來的文章，把自己的旅遊經驗在部落格上與任一可能的讀者分享。從這些描述的文字之中，或許讀者並沒有什麼深刻的觀光理論，但確實正在從這些敘述裡了解某一觀光景點所呈現出來的觀光意象。而隨著使用者不斷地累積某一地的旅遊體驗感受後的文章數，讀者所蒐集到的旅遊資訊會更加客觀，不是由少數人的感受決定，而是旅遊群體下共同呈現出的觀光感受與價值。

Hennig-Thurau等學者(2004)曾提到「網路口碑」一詞，其定義為「以網際網路為基礎的消費者意見上，潛在或是實際顧客可以透過網際網路，針對一個旅遊行程或服務品質發表自己的正面或負面意見。」

網路口碑對於現代人進行消費選擇之前，是一個很重要的參考依據，對於「商品」或「服務」也可以藉由這些口碑，建立其品牌形象。而這些形象或意象，一旦深植人心，便很容易形成聯想該商品或服務的第一印象，某種程度上影響甚鉅。透過不斷累積的部落格文章，其真實的呈現出遊客對於日月潭旅遊的真實感受與主觀評價，其實非常具有參考價值的。

## 2.4 觀光工廠

日月潭是南投著名的旅遊觀光景點，結合觀光工廠的發展，可以提升觀光客的體驗價值，進一步增加旅遊景點的吸引力。日月潭周遭原就有許多茶葉種植的農家，在此處設立茶葉觀光工廠，可以讓日月潭的遊客在安排景點上多一個選擇，同時在景點參訪中了解茶葉的栽種、採摘、烘焙等製茶過程，讓遊客對於製茶產業有更深刻的認識，進而刺激當地茶產品的消費。因此，觀光工廠對於提高日月潭風景區的旅遊體驗與帶動整體經濟產業有著不小的重要性。

觀光工廠的定位應是介於博物館提供的知識學習服務與遊樂場可以體驗到的遊戲樂趣之間的旅遊景點。觀光工廠最早應是由上世紀中，由日本政府所開始推動的旅遊產業。當時的日本政府為了改善工業發展的困境與提升觀光產業的發展，鼓勵企業主將公開開放給遊客參觀。而隨著觀光工廠成功的在日本各地興起，這樣的旅遊觀光方式也逐漸拓展到包含台灣在內的其他國家。觀光工廠之定義為，現有工廠從製造擴充到工廠參觀、文化教育、實作體驗、遊憩休閒、展示販售、餐飲零售等服務多元。觀光工廠是透過顧客參觀工廠、體驗實作、導覽解說，有提供顧客認識工廠的歷史發展及產業文化特性(Chen, 2022)。

### 2.4.1 品牌形象的建立

觀光工廠的興起，其實某種角度上是工業發展衰退下的產物，透過工廠的轉型，建立工廠形象，達到產業的精緻化，扭轉一般民眾對於傳統那種破舊骯髒工廠的刻板印象。傳統的工廠在生產過程中，為了追求更有效率的生產，生產方式的優先考量多是以最高報酬為要，有些不良的廠家甚至會以犧牲顧客的權益，甚至犧牲顧客的健康，來達到利潤的最

大化。因其製程的專業性與不可推探性，大多時候都是被蒙上一層神秘的面紗，但透過觀光工廠的建立，開放民眾參觀工廠的生產線，可以讓觀光客深入了解產品製作的過程，並且瞭解生產技術的困難與研發時的艱辛，進而建立對於一個品牌產品的信賴度。

從另一個角度，觀光工廠透過積極的產業轉型與升級，透過整體環境改善營造、實際進行互動與以故事性進行行銷，讓民眾深入了解觀光工廠重要文化歷史與價值，進而提升消費者消費價格(Lee, 2015)。工廠的營收不僅只是產品製造與販售帶來的利潤，透過服務業中觀光體驗的提供，同時具有商業、教育與休閒的目的，可謂是相當特殊而富有意義的景點，使得民眾蜂湧而至，人潮絡繹不絕(陳怡菲、陳桓敦，2022)。此外，觀光工廠所改善後的環境能讓參觀的遊客感受到產品對於衛生品管的高規格要求。在參訪的過程中則能夠與導覽者的介紹與產品有更多的認識，加上創辦人的經營理念或產品歷史的說明，產生故事行銷的效果，可以加強民眾對於該品牌的識別度，也更能夠了解與認同該品牌的理念與價值。觀光工廠除了為傳統產業加值外，漸漸已走向結合觀光發展的層次，讓傳統產業打破不景氣，走出創新轉型之路(Karunasagar et al., 2006)。

#### 2.4.2 旅遊與知識的結合

觀光工廠大部分都可以在參訪的過程中獲取知識，有其教育性質。它可以讓遊客了解產品的製作過程，甚至透過導覽介紹了解該工廠生產的特有技術。在完整生產線到成品出爐的生產線展示下，提升消費者對於產品的認識甚至提升對於品牌的信任，有很大的功效。觀光工廠是企業運用本身設施、產品特色、發展歷程、製作過程，透過觀光活動呈現出感官知覺給予顧客，利用顧客親自體驗中學習到知識，而提高他們對產

品的忠誠度(Chow et al., 2017)。此外，觀光工廠也可為學校或社區、社團旅遊提供一個現場教學的教育活動場所，促進學生或居民對於一地方產業的發展與歷史，而透過不同活動體驗的結合，也提升了企業競爭力，讓更多人認識及信任下，購買該產品。觀光工廠的核心價值，在於產業教育主題，相較於傳統休息點，只提供購物服務，觀光工廠則多了知識性和趣味性，在觀光市場中提升競爭力，從傳產創新到觀光服務(Cudny & Horňák, 2016)。

因此，觀光工廠可以是一個旅遊景點，更可以是教育教室。整合具有歷史文化、產業教育、觀光休閒之地方工業，展現產業新風貌，降低產業外移、空化的影響，帶來創新轉型發展的新契機，也延續文化的傳承及增加觀光服務可謂之(Weng & Yang, 2016)。

由此可見，觀光工廠的轉型與營運策略的改變，主要還是為了提升品牌知名度與口碑宣傳而進行的產業轉型。希望可以藉由原本是製造業的工廠，在加入服務業的業務，如參訪與體驗，來增加商品的認同與黏著度。體驗是個體親身實際接觸的經歷、體會及感受當下時間或者活動之後所產生主觀上的感受。體驗是由多次相同感覺形成，是個人對每天發生事物解讀後的感受累積，一種顧客的知覺現象(Tynan&McKechnie, 2019)。在體驗的過程中，觀光工廠會假定好使用產品的情境，讓消費者在設定好的環境之中去感受產品的功效，實際體驗產品帶來的改變，比起傳統圖片、影片或文字的廣告宣傳，更是觸動人心。而體驗指的是個人親自參與及體驗後對某項物品或標的，目的是領悟跟感官及心裡所產生的情愫(Mossberg, 2007)。(Wood,2009)提出體驗經濟，企業以服務加商品，創造出值得顧客回憶、令消費者難忘的的活動。這是一種對於消費非常有用的行銷方式。

## 2.5 體驗價值

觀光工廠的定義為一個提供顧客可親身體驗活動的工廠，並且顧客可以從中了解、學習到各產業的文化特性(Weaver, 2005)。如何使遊客在參與具教育性質的旅遊中依舊能感受到樂趣、娛樂或放鬆等體驗價值(Packer and Ballantyne, 2004)，這是觀光工廠或是日月潭遊客在休憩之餘可以得到的額外收穫。一個傳統工廠或農場，在產業的轉型之中，重新建立自己的產業形象，以及塑造自身品牌意象。透過參訪與導覽，提供生產的相關知識與品質管控，提升消費者的認同，增加消費意願，同時也提升了顧客旅遊的深度，也讓遊客體驗到了更好的價值回饋。

另外(Hertog, 2000)曾提出將服務創新概念化，認為服務創新不是被受限於只在提供產品的本身特性上做改變，創新通常會與新產品的銷售量、顧客的互動、品質控管及保證上的模式是同時發生的。另外，(Drejer, 2004)認為服務創新可用於製造業與服務業上，雖然兩者的創新方式或方法有所不同，但是將服務創新正確應用在所需要的地方，解決關鍵性問題，皆是製造業與服務業都需要注重的。(Drejer, 2004)也提出服務創新除了新服務與新產品的成功開發外，亦包括針對既有產品以及服務傳遞的流程進行修正。透過服務創新，以顧客體驗為中心，提供了與傳統旅遊業不同的服務感受。除此之外，(Chen, Tsou & Ching, 2011)認為服務創新不僅僅是創造新的產品和服務、捕捉新的機遇，同時也涉及將新服務成功推廣的過程。

業者提供了更創新的服務，增加了市場的消費力，針對各種遊客可能所期待體驗的需求，遊客被滿足了，有了好的體驗，再訪機率會跟著增加，這些都是體驗價值的提升所帶來的好改變。

而所謂的體驗價值，可以先討論體驗滿足。(Babin, Darden & Griffin,

1994)認為，價值有快樂主義及功能主義兩個構面。快樂主義即為體驗價值，指消費者在消費過程中所獲得體驗；而功能主義即為實用價值，是指消費者在評估產品或服務上的功能性價值。(Mathwick & Rigdon, 2001)認為體驗價值則是建立在消費行為後，透過感官去探索、在情感上得到回應、甚至的美感上得到精神上的滿足。一個產品或服務，提供比原本消費者在購物或活動所預期應得到感受更多時，或許並沒有那麼實用，不是單純的銀貨兩訖，但卻可以讓人們感覺舒適或喜悅等情感體驗，這也創造顧客忠誠度和提升品牌價值的重要方式。因此，許多企業會透過創造專屬的活動體驗來吸引顧客，例如提供更豐富的文化與知識體驗、娛樂與冒險體驗等，來滿足各種消費端可能的需求，景點與體驗活動的連結，更可以吸引更多的遊客。

(Mathwick & Rigdon, 2001)把體驗價值分成四種類型，消費者投資報酬、服務優越性、美感以及趣味性。如下表所示：

表2 Mathwick & Rigdon的四種體驗價值類型

消費者投資報酬率	消費者衡量在消費時所投入的費用、時間、體力、精神消耗...等元素與所得到的報酬間的相對關係，並藉由提升服務、增加便利性及節省時間等方式來提高服務的效率，進而增加消費者的投資報酬率。
服務優越性	服務優越性是消費者自我主觀導向的反應，服務的提供者提供消費者專業的服務或傳達專業性的訊息。服務的品質、態度、速度、專業知識是服務的衡量依據。
美感	美感是消費者直接感受到的環境體驗，在消費環境中美感可藉由兩個方面呈現，視覺上的吸引力及視覺效果上所帶來的娛樂性。
趣味性	消費者參與一個吸引人的活動，感受後反應在消費者內在的樂趣並且給消費者短暫脫離現實的生活。

資料來源: Mathwick C., Malhotra N. and Rigdon E. (2001). Experiential Value: Conceptualization, Measurement and Application in the Catalog and

Internet Shopping Environment. *Journal of Retailing*, 77(1), 39-56.

(黃映瑀, 2005)認為體驗價值是消費者對產品或服務的認知與偏好,經過理性與感性的交叉評估後,所產生的認知。(吳筱萍, 2008)指出參與者會因為自身的文化、成長背景的不同,對於體驗的感受也會不同。(姚建佑, 2006)將體驗價值定義為,觀眾於參與體驗的過程中,經由良好的互動參與,可以提升體驗消費後的評價。(黃妙嫻, 2009)認為體驗價值是個人參與遊憩活動後對於到訪地點所產生的認同與偏好,透過參與過程中的體驗及互動,而給予消費後的評價。(陳貴凰、陳怡潔, 2012)認為顧客在感受服務與體驗的過程中所產生的價值感受以及體驗後的價值創造即是體驗價值。

旅遊者在旅行的過程中,無論是經歷、體驗或感受到的各種感官以及心理刺激,與日常生活截然不同的周遭環境,讓遊客感受到新事物、新文化,在與這個新環境的互動之中,帶來學習的效果、美感的體悟或是與他人的互動,都可以為一次的旅行增添許多樂趣。

隨著週休二日的普及,人們對於旅遊體驗的標準與期待不斷提高,無論在行程之後的個人感受為何,其所建立起的個人旅遊價值判斷,會留在自己或對其他人的建議之中,甚至將其過程詳細的紀錄在部落格之中,我們也可將這樣的心路歷程稱為「心流體驗」(Flow experience)。這是指當一個人進行某種活動的時候,因為高度沉浸或投入在過程之中,甚至忘記了時間的流逝,進而產生一種極大的滿足感與成就感。日月潭的的愜意與大自然給予的最悠閒環境,往往能讓遊客沉浸於其中,在單車道中被周遭快速向後奔去的景色而目不暇給,或是靜靜的在日月潭畔看著日出的晨曦灑落在湖面的金光粼粼,以及日落時候稍縱即逝的滿天彩霞,都能讓遊客流連忘返。

因此，本研究將著重在體驗價值的分析，從眾多的部落格文章中探討日月潭對於遊客體驗後印象最深刻以及最有價值感的活動為何。也藉此探討日月潭從以前到現在旅遊意象所帶出來的體驗價值有什麼樣的轉變，以提供商家或政府在推廣旅遊時的一些參考依據資料。



## 2.6 立槳SUP的發展現況

台灣四面環海，島內地形多變，因為地勢陡峭，水勢湍急，適合發展較刺激的水域活動，例如：漂流、泛舟以及溯溪等，而湍急的河水經常在流經峽谷或狹窄的河道，因為流速減慢，進而形成泥沙堆積，阻塞河道而形成湖泊。此外，地殼運動頻繁，造成地表隆起的時候也導致山體的崩塌，阻礙了流水的進行，也是台灣湖泊形成的原因之一。因此，無論是海上或是淡水的水域活動，台灣都擁有非常多適合的場域可以進行。

近年來隨著國內水域開放的規劃，許多遊客也開始規劃相關行程。其中又以立槳最受歡迎。此運動給人的第一印象多是與衝浪作為連結，以為立槳運動是一項極為困難與危險的活動，然而立槳運動其實與獨木舟更為接近，其實是一種既有趣又能紓解壓力的划船活動。

### 2.6.1 立槳的簡介

立槳(Stand Up Paddle, SUP)，從字面上來看，即是一種站著划船的一項運動。此為一種結合衝浪與獨木舟的新興水域活動。利用一塊板子與一支手持槳，在任何一個安全的水域之中，皆能夠進行，也由於SUP的動力來源為手持槳，不會有太多環境限制，是一年四季都能夠從事的休閒活動。

其活動的樂趣在於考驗活動者在水面上的平衡能力，此動作雖然與衝浪上板的動作類似，但難度卻有極大的差異。因為立槳板的表面積遠比衝浪板要大得多，長度也更長、寬度更寬、厚度也較厚。所以立槳板可以提供比衝浪板更好的穩定性與平衡性。此外，立槳板還擁有一個比較平坦的甲板，平衡好的使用者可以在上面站甚至行走，並使用手持槳

來控制方向並前進。

立式划槳運動考驗活動者站立在槳板上的平衡感。此外，為了前進，必須透過持槳划水的方式產生前進的力量，更讓立槳成了一項全身性的核心運動，具備親水性與技巧性等，最重要是透過立式划槳可以讓人探索平常在陸地上無法探索的感受與體驗（侯建章，2016）。日月潭目前的立槳運動，已慢慢的在國人旅遊安排中，逐漸成為一個遊客願意嘗試的活動。透過在日月潭立勢划槳，可以悠閒的盪漾在湖面上以放鬆身心，也可以奮力的划槳馳騁在日月潭的湖光山色之中以鍛鍊體力、挑戰極限，是一種非常多元的運動體驗，但日月潭的活動眾多，可以漫步、可以騎自行車，或者選擇搭船遊湖，抑或是品嚐美食，如何能夠吸引更多的遊客來參與，是日月潭度假業者要去努力經營的重點項目。在第一次接觸體驗過程中若能讓體驗者留下好的感受，並讓他們覺得受到吸引且能夠心情愉悅，將會讓體驗者更願意去了解和支持立式划槳這項運動。對於不黯水性以及不熱衷於水上活動的人，也能在體驗過後因為該運動的特別而感到有趣，更能賦予水上休閒運動更高層次的價值內涵（詹益欣、黃任閔、陳秣鎰、耿仕榮，2020）。

### 2.6.2 立式划槳的起源

立槳休閒運動起源地在夏威夷，正確的說法應該是立槳捕魚方式是在夏威夷被創造的。在 1778 年，英國探險家詹姆斯·庫克船長成為第一個發現夏威夷群島的歐洲人，他駛過瓦胡島，登陸可愛島。正是在那裡，他發現了當地的波利尼西亞人以衝浪為生，這是他們的生活文化，同時也發現他們將木頭製成了木板，木板的大小可能超過 15 英尺長，由於板子的巨大尺寸，有時也會將槳拿來導航到海浪中。波利尼西亞人不僅是

衝浪的先驅，還是第一個現代站立式槳板衝浪者(盧彥丞、黃琬婷、徐文冠、陳瑞斌，2022)，但立式划槳此時並無法被稱為一項運動，而應該被認為是一項工作時用來捕魚的器具。而台灣立式划槳的起源，在2013年水中運動協會向交通部申請後，已經成為台灣合法的水域活動項目之一。因為其使用的立槳板具有高浮力，且活動過程中必須穿著救生衣，腳繩等安全措施，在基本安全防護無虞的情況下，適合鼓勵許多怕水的人、想突破自我的人可以安心參與此運動。因此，無論是忙碌無暇運動的上班族、整日忙於家務的家庭主婦、甚至於有年紀嫌少活動的年長者都能夠迅速上手。

近十年也由於協會的推廣，一例一休的法案通過，休閒運動逐漸成為國人釋放工作上與生活上壓力的一種方式。台灣溪、河、湖、潭甚至水庫的數量都足以提供立式划槳運動來使用，日月潭的湖面遼闊，更有極大的發展潛力。在從事立槳運動的過程中，讓人們將身心靈完全的沉浸在大自然之中，享受在湖面與大自然融為一體的感覺，進而達到放鬆壓力的目的。

### 第三章 研究方法

本研究之目的是透過部落客與遊客在網路上分享之部落文，以日月潭國家風景區為主題之文章，探究部落客與遊客至旅遊目的地所感受到的旅遊意象與體驗價值。本章依序陳述研究流程與架構、研究對象及研究工具。

#### 3.1 研究流程與架構

本研究兼具質與量之研究，探索曾到訪日月潭國家風景區之部落客或遊客分享之旅遊文章或心得，透過文章之研究分析，了解部落客或遊客對日月潭國家風景區的旅遊意象與體驗價值。

首先，運用網路上豐富的資訊，利用Google搜尋引擎，打上關鍵字，進行文字探勘，一一尋找曾到訪日月潭國家風景區之部落客或遊客分享之部落文與旅遊心得，透過反覆閱讀，找出文章中重點並做初步的統整與歸納，接著利用中文斷詞系統(CKIP)找出關鍵詞語，進行詞頻分析，加入視覺化之文字雲進行圖像分析，再進行共詞分析及MDS多元尺度分析，清楚地呈現出以日月潭國家風景區為主題之旅遊意象與體驗價值。

本研究分三個階段進行：

1. 第一階段-文字探勘：蒐集以日月潭為主題之部落文，仔細閱讀後，將部落文統整成Word檔，為了達到判斷關鍵字的客觀性，採用中文斷詞系統(CKIP)進行斷詞分析，再從中找出文章關鍵字。
2. 第二階段-詞語關聯性：文章經過斷詞系統處理後，可以檢視關鍵字在每篇文章中出現的次數、篇數，利用文字雲的視覺化呈現可以使讀者用最直觀的方式，了解這些曾到訪過日月潭的遊客最深切的想法及心得。

此外，研究生為了更深入探討這些不同詞語間的關聯性，使用共詞分析，其辦法為兩個關鍵字同時出現的次數多寡，並分析其高度相關出現的原因，以此探討對日月潭的旅遊意象及體驗價值。

3. 第三階段-意象定位:利用多元尺度分析(MDS)繪出意象定位圖，找出關鍵字的相關聯性進行意象分析，更可了解部落客與遊客的旅遊目的，也更清楚隱含其中之意涵。如圖 3.1 所示



圖3.1研究架構圖

資料來源：本研究整理

## 3.2研究對象

### 3.2.1研究對象及範圍

疫情以來，旅遊生態產生了許多變化，被疫情關在住所，無論是因為染疫而被隔離，又或者是因為疫情嚴峻為了避免染疫而減少出遊的次數，觀光產業受到前所未有的衝擊。然而危機就是轉機，日漸蕭條的觀光產業，也利用這個時候進行一些調整，尋求更精緻的服務提供與消費體驗。

此外，因為疫情而受打擊的並非只有經濟發展，過於封閉的生活習慣改變，讓人們的心裡變得鬱悶不健康，在旅遊的選擇與目的也較之前有較大的不同。如何在一場旅遊之中讓身心靈拘束的壓力得以釋放，一場慢步調的放鬆之旅開始成為了一種潮流。

因此，本研究選擇有關「日月潭國家風景區」的旅遊部落格文章為研究範圍與對象，只搜集疫情期間兩年，西元2021年和西元2022年的部落格文和旅遊心得，想了解疫情逐漸解放的時間裡，以自然環境與人文體驗為主要提供服務的日月潭，讓遊客在旅遊經歷中感受到的意象為何。而部落格相較於Facebook或Instagram，較能完整陳述作者旅遊後的心得感想、對於推薦的店家或是商店內容也可以說明清楚。本研究採用部落格文進行語意分析研究，嘗試在較完整的文字陳述中找出脈絡。

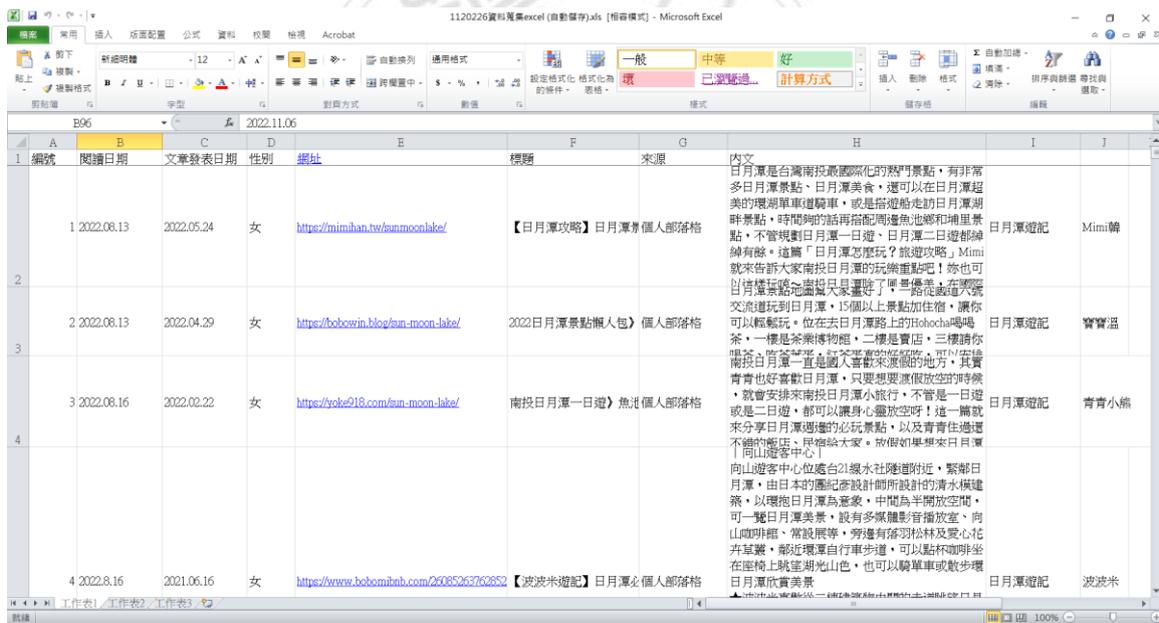
### 3.2.2樣本資料來源

利用Google搜尋引擎，以「日月潭」為關鍵詞進行資料收集，在眾多文章中選取符合研究內容且具參考性之部落格文，得到了187篇以日月潭國家風景區為主題之文章。其中又以痞客邦文章128篇、個人部落格53篇及其他6篇。

### 3.2.3 資料收集

本研究資料收集期間從2022年8月至2023年2月，分別以「日月潭」、「日月潭 遊記」、「日月潭 部落格」、「日月潭 景點」為關鍵詞進行相關文章的搜尋。

(1)收集部落客: 於Google網頁上輸入關鍵字後，開始進行文字探勘，從網頁的第一頁瀏覽至最後一頁，瀏覽過程中會先確認作者的文章發表時間是否為2021年至2022年，經確認符合條件之文章，研究生會仔細閱讀標題內容並利用Excel整理成表格，檔案包含文章的發表日期、研究生閱讀日期、作者名稱、作者性別、文章的標題、內文及網址。因此，可以確認該部落客是否已建檔，防止收集到相同的文章。詳圖3.2:



編號	閱讀日期	文章發表日期	性別	網址	標題	來源	內文	
1	2022.08.13	2022.05.24	女	<a href="https://mimihan.tw/sunmoonlake/">https://mimihan.tw/sunmoonlake/</a>	【日月潭攻略】日月潭游個人部落格	日月潭遊記	Mimi韓	
2	2022.08.13	2022.04.29	女	<a href="https://bobowin.blog/sun-moon-lake/">https://bobowin.blog/sun-moon-lake/</a>	2022日月潭景點懶人包	個人部落格	日月潭遊記	寶寶溫
3	2022.08.16	2022.02.22	女	<a href="https://yoke218.com/sun-moon-lake/">https://yoke218.com/sun-moon-lake/</a>	南投日月潭一日遊	熱心個人部落格	日月潭遊記	青青小熊
4	2022.8.16	2021.06.16	女	<a href="https://www.bobomiln.com/20065063763852">https://www.bobomiln.com/20065063763852</a>	【波波米遊記】日月潭必個人部落格	日月潭遊記	波波米	

圖3.2部落客收集  
資料來源:本研究整理

(2)將文本複製到Word:將原本建檔於Excel的內文複製到Word，方便再一次閱讀文章內容並容易畫上重點，最重要的是需要利用Word檔案將文章置於CKIP斷詞網站進行斷詞。詳圖3.3

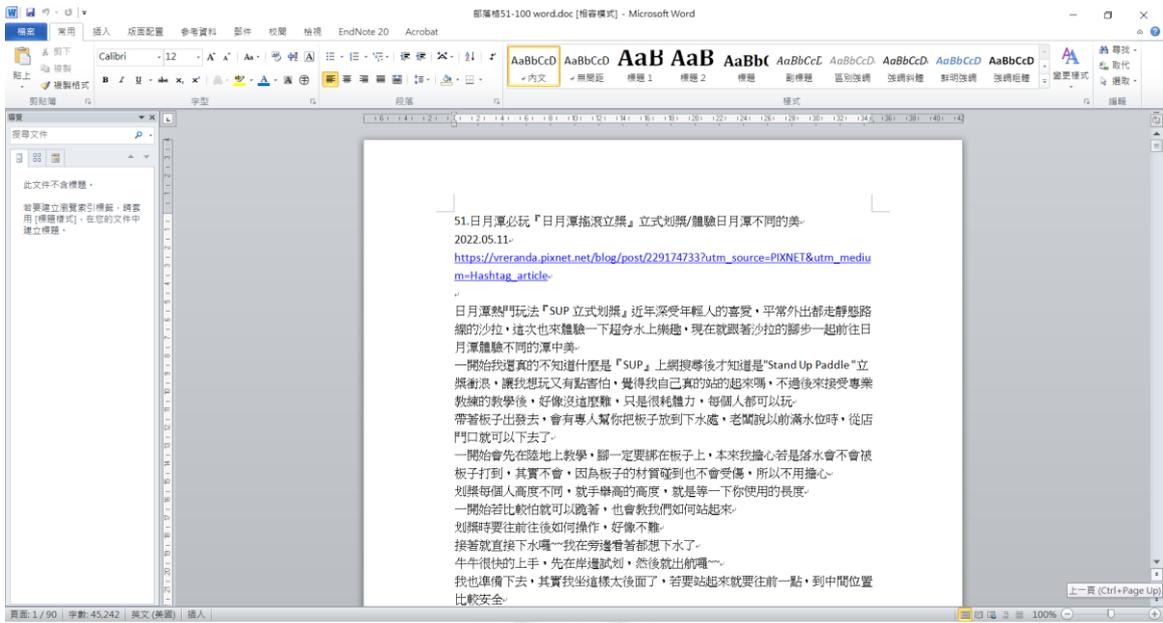


圖3.3部落文建檔  
資料來源:本研究整理

### 3.3研究工具

#### 3.3.1網路民族誌

通訊軟體、網路社群隨著網際網路以及智慧行動裝置發展，已經成了生活中密不可分的一部分。根據2023年全球網路指數，可以了解超過九成的台灣民眾使用一個以上的社群媒體平台，而這些民眾平均使用的平台高達6.5個，包括了Facebook、Instagram 等熱門平台。

社會人類學者用以實際參與的方式研究特定範圍內的人群之行為與文化獨特性，所結論出來的文字即為民族誌(ethnography)。希望可以記錄特定範圍人們的行為模式、價值觀、文化制度、宗教信仰等生活方式。在實際參與所呈現出之研究結果，因為親身實際在裡頭參與，並且以當事人的方式記錄著當時發生的各種事件，在脈絡之中更能夠把研究對象做詳盡的紀錄。

然而我們鮮少能夠完整且沒有隔閡的進入到特定領域之中，於是透過網路媒介進行的參與觀察—網路民族誌(Netnography)，打破了不同群體中的藩籬隔閡，透過網路(Net)的無遠弗屆，人們在這個網絡之中共同又分離的生活著，人們的意識在文字的繕打之中，留存於各種社群軟體之中。人們的互動由這些平台中的文字開始，了解這些文字，使用網路口碑探勘技術與分析網路民族誌，從而探討這些被隱含在這些文字符號背後的意義。

Kozinets於1997年提出的「網路民族誌」(Netnography)，與一般的民族誌研究方法最大的差異在於沒有「直接互動」與「對話交談」。研究員只需要打開網頁、連結網絡就能夠進行統計與調查。雖然較傳統的民族誌方便快捷，容易研究，但沒了上述的直接互動與言語交談，便無法即時的查證對方的真實身分，甚至追問其發表言論背後的可能延伸議

題，或許會使研究失去更深入探討的機會。為此，Kozinets(1998)修正「網路民族誌」的新方向：以傳統的民族誌研究法，加上如參與線上觀察討論、網路郵件訪問、線上直播等方式，改善了單純下載網路資料就進行分析可能導致出的結論偏頗或武斷結論。

本篇則是研究生透過在網路上各種部落客在網路上分享的文字來分析日月潭的旅遊帶給其何種旅遊意象與體驗價值，在嚴峻疫情下的旅遊之中得到何種療癒。

### 3.3.2 內容分析法

利用蒐集的資料，彙整各種訊息並分析，把收集而來的文章進行畫重點、作筆記的紀錄，大量且有系統的整理文章，客觀地去解析出各種文章中重複出現的語詞，並歸納出結論，把這些文字作質化的研究，Neuendorf 將內容分析簡扼的定義為有系統、客觀、對訊息特徵的質性分析(Neuendorf, 2002)。

### 3.3.3 文字探勘技術

文字探勘(Text Mining)指的是從大量的文字資料中，透過研究者的分析與擷取，找出有意義的內容，形成有用的資訊。人類的想法與行為都可以透過傳遞的資訊，去窺見一二。部落格的文章，依據部落客的想法與實際的活動行為，將抽象的思維與具體的行動轉化為文字，每個作者不必然遵守固定格式，內容也五花八門，但仔細觀察仍有跡可循，可能會有一些關聯性或共通點。因此，透過文字探勘技術，找出部落客集中處理或分享的特定資訊，並刪除掉無意義的內容，把文字變成有意義的資訊，以達到文字探勘的目標。

### 3.3.4 中文斷詞系統 CKIP

詞庫小組 CHINESE KNOWLEDGE AND INFORMATION PROCESSING，是中央研究院於民國75年成立一個跨所合作的中文計算語言研究小組。其建立了中文詞資料庫、中文處理技術、語料庫等，提供了文字研究者基本的研究資料與知識結構。本研究即是利用中研院 CKIP斷詞系統分析網際網路中的相關文章，去解構分析文章的語句，包含語料庫的標記、中文語法、句子的結構數資料庫、詞彙分析系統以及句剖析器等。

### 3.3.5 詞頻分析

詞頻分析(Word Frequency Analysis)即是針對特定且不斷重複出現的文字進行次數的統計與分析，在不同的文章、段落之中，對於所感事物找出共同的情緒感受，進而嘗試詮釋不斷被使用的語詞背後所代表的意義與發展的脈絡，本文即嘗試在文本群中分析日月潭遊記所呈現的涵意以及對於旅遊體驗共同的感受。

詞頻分析在統計量中是一種常被使用且具代表性內容分析方法，透過關鍵詞彙出現的頻率，觀察期間的數量變化，確認文章重點，及其演變的脈絡。利用文本斷詞後計算詞彙出現的數量，利用詞頻分析來梳理日月潭遊客在旅遊中的共同體驗與類似感受為何，從動詞之中推測活動，從形容詞中發現情緒感想，從心得分享中找出文章涵蓋的概念，這些關鍵詞彙的彙整與統計，可以協助我們去掌握遊客們所重視的旅遊體驗是否與當地業者所提供的服務是否一致，也能夠了解遊客期待在這次旅遊中想獲得是什麼，也能夠側面去了解在地商家是否也提供了合乎遊客期待的服務。

本研究透過11016個關鍵詞做詞頻的出現高低進行統計分析，且會分

別就不同的文章及次數分別解析，並藉由視覺化圖像文字雲呈現，藉此理解遊客對日月潭的旅遊意象，最難忘的驚喜體驗、出發前的期待與結束旅程後的心得是否滿足。

### 3.3.6 文字雲分析

將許多種字詞隨機組合而成的文字雲，我們無法預期雲朵會由哪些關鍵字組合而成，但我們卻能夠在已出現的頻率多寡所呈現出來的文字大小，輕易地看出以圖像呈現出來的關鍵字詞為何。文字雲透過直覺的圖像表示，讓讀者可以輕易的在第一眼看到資料的時候馬上能抓出重點，即使尚未完成整篇文章的閱讀，也能夠有著預期的心理與期待，快速的在閱讀之中摘取重點。本文章也會利用文字雲來呈現文字探勘後的成果。使用的是網路上免費製作文字雲的網站。[\(<https://wordart.com/create>\)](https://wordart.com/create)

### 3.3.7 共詞分析

共詞分析是將與主題相關的文件，進行歸類（cluster）時候常利用的方法之一，其發展於70年代的文獻計量學域(Besselaar & Heimeriks,2006；馮路與冷伏海，2006)。從大量的資料之中嘗試找出關鍵字與關鍵詞後，進行字詞配對。研究者可以從共現詞組中解構出在特定領域中關鍵知識的連結性。基本上共詞字越多，即可推測兩篇文章的主題應具有高度相關。共詞分析就是以這樣的前提下進行主題的擷取，進而分析與歸類之。另外，共詞分析也經常使用圖表呈現主題與學科之間的關係，讓閱讀者可以直覺式、有效率的方式抓取重點。

然而，主題結構(thematicstructure)通常無法從單一關鍵詞中找到不同文章中的關聯處，所以必須將高相關性的一即經常共同出現的關鍵字詞，

利用統計學與心理學的方法加以統計與定量分析，即可推測其分部特徵與意義（王曰芬、宋爽與熊銘輝，2007）。分析人們在使用文字背後可能隱藏的情緒、情感與價值判斷，進而歸納這些知識，最後轉換成可視化的圖形，是文字探勘(text mining)發展中的重要方法(Chen, 2001)。用關鍵詞為基礎，進行共詞分析，即為本研究探索日月潭旅遊意象的重要研究方式。

共詞分析之目的主要在於建構關鍵知識的連結，藉由 CKIP 從網路社群文本中找出重要關鍵詞彙，再透過詞頻、權重分析法與共詞分析法，可進一步判斷出詞彙的關聯性與重要性，進而作為發掘知識的重要線索(Ohsawa, Benson, & Yachida, 1999; Patterson & Goodson, 2017)。

關鍵詞出現的頻率越高，可以推測文字使用者對於該字詞擁有較強烈的主觀意識，可能是較關注的議題或較強烈的感受，所以重複出現想要加強印象。在不同的文本中出現的頻率越高，則代表這個議題或情緒不只是單一個案，而是在某個當下一群人們擁有的共感，這也是網路民族誌之所以有意義的地方。通常詞頻越高的詞彙，可反映出說話者或作者內心較關注、感興趣、欲強調的部分（陳怡廷等人，2016）。

而共詞分析主要是檢視文本內高詞頻詞彙之間的排列組合情形，並應用統計方法將經常一同出現的字組（又稱共詞），進行其特徵及意義之定量分析（陳良駒、張正宏與陳日鑫，2010）。

本研究的共詞分析使用了SPSS系統，其運算的方法是將各關鍵詞是否在特定的網路社群文章出現，並轉為布林值，最後利用程式的迴圈概念將共同出現的文章進行計算。

### 3.3.8 多元尺度分析

多元尺度分析（Multi-dimensional Scaling, 簡稱MDS）可以在研究一

開始，使用其數據來推測受試者的感受與偏好。多元尺度分析可以透過圖像來比較受訪者之間不同的心理狀態，其整理後輸出的方式簡單也容易理解，是經常被使用的分析法。

多元尺度分析法包含了一數值多元尺度分析（metric MDS）和非數值多元尺度分析（nonmetric MDS）。其中，數值多元尺度分析是透過研究客體間的相互關係，並加以圖表分析解釋，並不是為了要去分析出優劣順序，也不會去解讀排名背後的原因。

多元尺度分析能將一組個體間的相異性資料轉換成空間的結構，且盡量能保留原始資料的相對關係(張宇琳, 2018)，其利用圖形來表示原始資料。將大量的資料輸入，分析許多名詞間的相似性以及以圖表來呈現差異性比較後的相對位置。透過此方法即可以轉換成平面知覺圖進行分析與解構(江義平、林志穎, 2012)。將關鍵字以一個多向度的幾何空間 (geometric space 或稱知覺圖) 呈現，也是經常被使用的分析方法。本研究將利用 MDS 所產生知覺圖對日月潭旅遊的感知偏好做語意分析。

## 第四章 研究結果與討論

本章節針對網路上蒐集的部落格文結果進行分析，探討日月潭的旅遊意象與體驗價值。第一節為網路資料樣本蒐集結果，第二節為中文斷詞與關鍵字篩選結果，第三節為詞頻分析與文字雲，第四節為共詞分析，第五節為多元尺度分析。

### 4.1 網路資料樣本採集結果

2021疫情開始嚴峻，旅遊業者進入寒冬，台灣各旅遊勝地人潮寥寥可數，大部分的人們以高標準的自我要求進行居家隔離，此行動有效減緩疫情在台灣的蔓延速度，但也重創了旅遊經濟。且由於COVID-19的疫情時而趨緩時而升高，對於國際旅遊風險充滿不確定性 (Teeroovengadum, Seetanaah, Bindah, Pooloo & Veerasawmy, 2021)，其中知覺旅遊風險中單一具有傷害性的事件就會改變旅遊者對旅遊目的地有關的風險看法及遊客人數下降 (Hashim, Noor, Awang, Aziz & Yusoff, 2018; Khan, Chelliah, Khan & Amin, 2019; Falahuddin, Tergu, Brollo & Nanda, 2020)。此時段無論國內或國外的旅遊大多暫停，所幸在2022年之後疫情逐漸趨緩，政府也給予各種旅遊補助，各觀光地人潮逐漸湧現。由於前述的旅遊風險考量，原本以出國為主要旅遊體驗的遊客也開始將目標轉到台灣本地，故本研究於2022/08/13至2023/02/27期間，嘗試瞭解疫情期間台灣遊客在國內觀光景點—日月潭的旅遊體驗上，希望得到什麼樣的旅遊體驗與實際旅遊後的感受進行研究。利用Google搜尋引擎，一開始先以關鍵字「日月潭」大範圍地搜尋相關的部落格文，但發現多數都是日月潭的景點介紹搭配相關的廣告或是一日遊的懶人包居多，故進一步調整關鍵詞，改以「日月潭遊記」繼續搜尋，避免自我意

識的隨意挑選，故由頁面出現的第一頁開始搜尋，網路上看似很多篇部落客文，但目標鎖定在文章發表日期為2021年和2022年這兩年之間的文章，只找到了32篇。接著發現到於痞客邦網頁上打上「日月潭」為關鍵字搜尋，可以蒐集到較多的文章，剔除掉一些住宿開箱文和與遊記內容相差甚遠之文章，共找到了118篇。此外，為了增加樣本的多元性，再於Google以關鍵字「日月潭 旅遊」、「日月潭 景點」繼續搜尋，期間也發現到有些部落客以日月潭為主題之文章就不只一篇，共找到了37篇。在採樣約185篇左右時，發覺能找到符合文章發表日期的部落客不多，如果沒有再找到有新意的文章，便決定中止採樣。最後總共找了187篇文章作為本研究內容分析之樣本。其中樣本的資料來源網站比例，如表4.1所示。

表4.1 部落格文章來源佔比表

部落客資料來源	擷取篇數	所佔比例
痞客邦	128	69%
個人部落格	53	28%
其他 (Trip.com/台灣旅行趣/ 橘世代/ Kkday/輕旅行 / The News Lens 關鍵 評論網)	6	3%

資料來源:本研究整理

痞客邦的文章佔比數明顯較高，這與其知名度與使用者的習慣有所關聯。痞客邦與臉書(Facebook)同時於2003年上線供大眾使用。但相較

於臉書，痞客邦非常符合初次分享遊記或美食紀錄的部落客使用，與臉書相同的優點都是免費，且只要註冊帳號就可以使用。然而比較大的差異在於臉書的互動對象通常都是自己的好友，有其封閉性。痞客邦則是在平台本身會不定時舉辦徵文活動，也有「文章推播」的功能，以主動徵稿與推薦優秀文章增加部落客自身網站的流量，對於初期沒有忠誠讀者的部落客來說，是一個增加曝光的好地方。此外，台灣民眾常使用的搜尋引擎Google，痞客邦擁有較高的SEO。SEO是搜尋引擎優化的簡寫(Search Engine Optimization)，其中有一個很重要的概念是「網站權重」，這必須經由時間與使用者的行動慢慢累積口碑而來。其包括1.網站建立的時間，必須經過時間的汰選而能存活者。2.每日的訪客人數比較多。3.網站的內容比較豐富。4.訪客的停留時間比較久。透過以上四點概念進行搜尋引擎優化後所呈現的結果，就會有網站的先後順序。本研究在進行文章搜尋的時候，可以發現痞客邦在美食、旅遊以及親子等類型有較高的網站群眾。

初次嘗試當網路部落客的使用者，免費使用與只要註冊後就可以開始使用的便利性，痞客邦會是多數人的首選。其操作的方法也容易入門，只需要一個「衝動」就可以開始分享，這樣的衝動不一定會持久，這樣的部落客不顯專業，但也讓許多人都有機會在這樣的平台上分享自己的感受，所以反而在採樣上有更多不同的來源，不致有偏頗取樣的狀況發生。

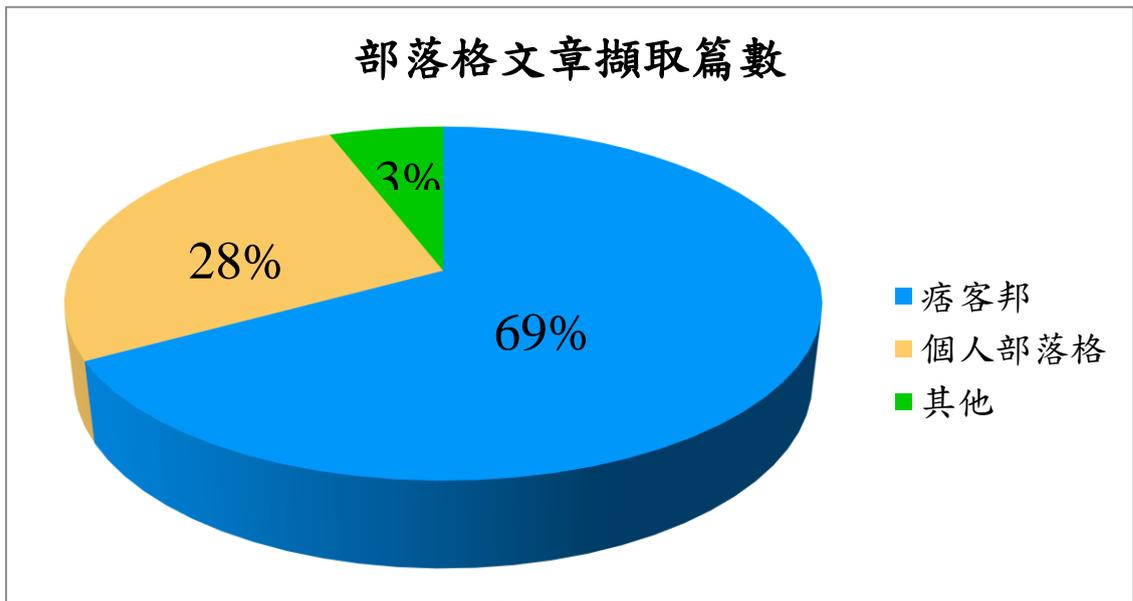


圖4.1 部落格文章來源圓餅圖

資料來源:本研究整理

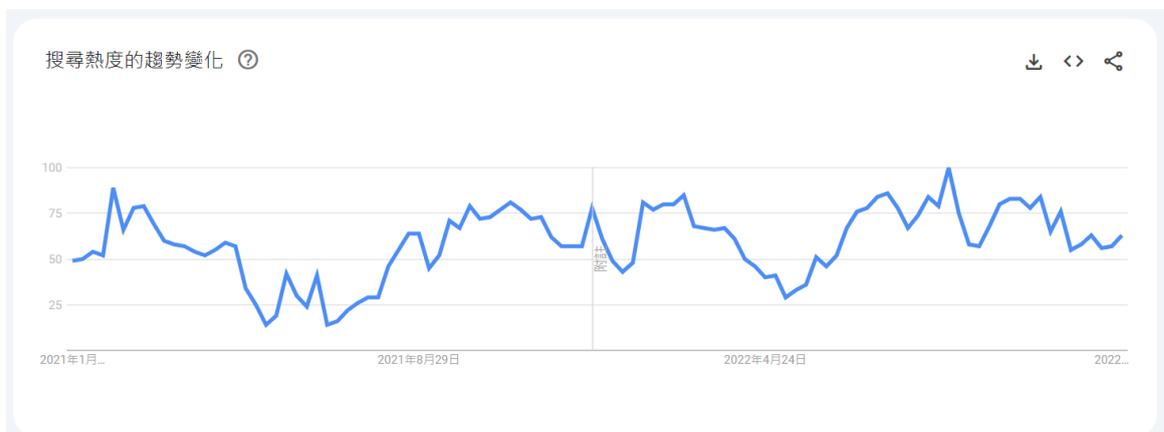
為了讓本研究符合時效性及具有參考價值，所選取的年份為2022年和2021年。表4.2分別為各年份所選取文章數。

表4.2部落格文章發表年份及篇數

年份	2022年	2021年
篇數	107篇	80篇

資料來源:本研究整理

表4.3近兩年日月潭Google搜尋次數表



資料來源:Google Trends

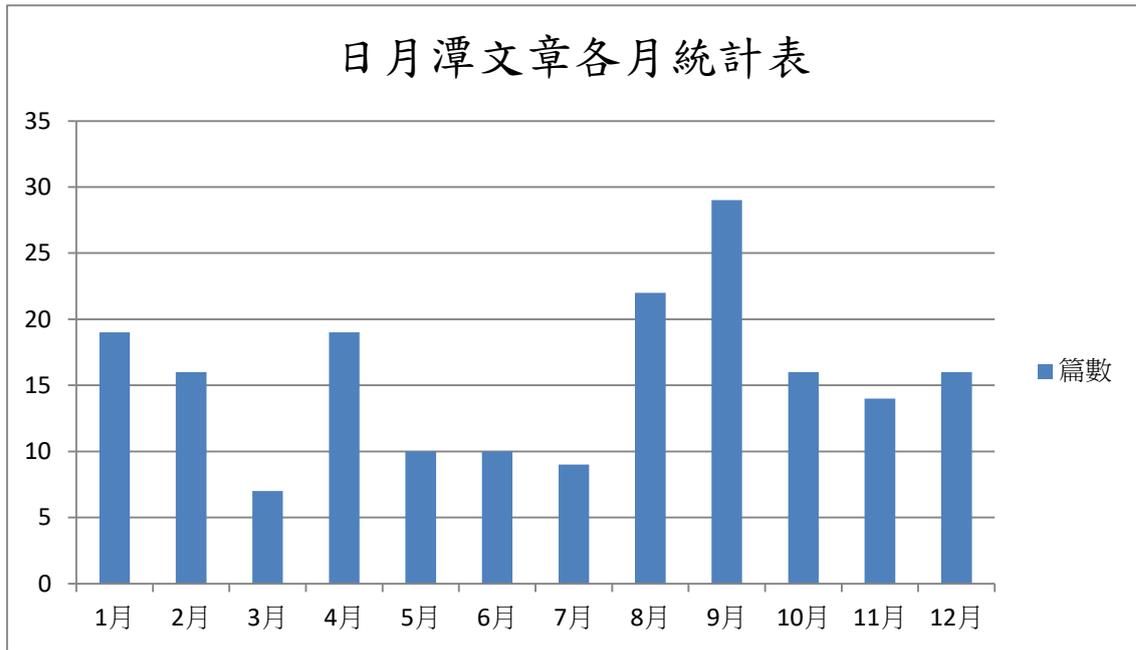
補充說明:表4.3的數字代表搜尋字詞在特定區域和時間範圍內的熱門程度變化趨勢，以圖表中的最高點做為比較基準。100 分代表該字詞的熱門程度在該時間點達到最高峰。50 分表示該字詞的熱門程度為最高點的一半，0 分則表示該字詞熱門程度的資料不足。

2021年中疫情開始嚴峻，染疫人數開始突破百人，一直採取最高規格為防疫態度的中央疾病管制署(CDC)目標為清零，此時也開始意識到情況漸漸失去控制，5月11日全國開始進入二級警戒，接著四天後台北市與新北市率先承認疫情失控，提升為三級警戒，並於四天後疾病管制署跟著宣布全國提升為三級警戒。此時面對疫情人心惶惶，民眾搜尋的關鍵字不再是旅遊相關，包含日月潭在內的關鍵字次數大幅降低，第一次熱度陡降的原因為此。七月之後搜尋次數又開始上升，是因為經過遠距上班與遠距上課，有效阻隔人與人接觸的途徑，疫情稍微獲得控制，CDC分別在7月13日宣布解封以及7月27日降為二級警戒，人流控管放鬆下，群眾才開始有出遊的意願。

第二次日月潭搜尋次數明顯有下降的趨勢與疫情狀況仍緊緊相扣，2022年4月，數起大規模群聚案不斷延燒，從清明連假後人數不斷攀升，四月底至五月初甚至突破萬人，此時民眾染疫機率大增，為了家中重症高危險群的安危，雖然中央疾病管制局沒有進一步提高防疫等級，但人民早已無心旅遊，面對不斷上升的人數人人自危。

隨著疫苗的接種，以及病毒突變後致死率與重症率的降低，政府開始逐漸解除管制，並在2022年7月15日開始了第一波的旅遊補助，鼓勵民眾走出疫情的陰霾，也希望振興旅遊業者的經濟活動，即可於表4.4可見五、六月之後計畫出遊的人數就開始緩慢提升。

表4.4日月潭採樣187篇文章之各月統計表



資料來源:本研究整理

由日月潭每月文章統計表可以知道分享月份最多的時間是八、九兩月，除了三月與七月不到十篇以外，呈現出日月潭是個一年四季都適合出遊的季節。推測三月較少部落格文章的原因應該是三月沒有連假的原因。大部分的日月潭遊記的部落格都是兩天一夜以上的旅遊行程，三月份之前為寒假、與二二八連假，這部分推測是二月份的文章數較其他月份高的原因。三月之後接著是清明連假，五天的連續假期適合來一趟小旅行，所以三月多數的遊客選擇稍作休息，以致三月的日月潭到訪者較少一些。

七月遊客數較少可能會讓人稍感意外，然而觀察學校教育現況，會發現七月學校通常會接著開始臺灣教育特有的暑期輔導，雖然多採自願報名，但其實多為半強迫性質。家長也多先以參加輔導課程把學習本分做好為前提，之後以旅遊為獎勵的方式提升孩子的配合度。這是八月文

章數遠比七月多的原因。有些文章是暑假出遊但發表的時間則是九月，加上九月亦有中秋連假，八、九兩個月的酷暑到地勢較高的日月潭進行避暑，搭配環潭自行車道的林蔭，是日月潭適合出訪的好時節。



## 4.2 中文斷詞與關鍵字篩選結果

每篇文章皆有關鍵詞，但如何客觀地挑選出關鍵詞，便是一門學問。研究生仔細閱讀文本後，大概知曉文章的重點，再進一步經由中央研究院Ckip Lab中文詞知識小組所研發的中文斷詞系統進行斷詞及關鍵字的判讀，即可避免主觀地挑選關鍵詞而影響分析。

### 4.2.1 斷詞處理

本研究將日月潭的187篇部落客文，使用斷詞系統進行分析，然而中文語法與國際通用語言英文相較之下更為細膩，例如一字多義與一字多音。許多文字的意義必須在整句的脈絡之下才可以判讀。由此可以了解斷詞系統的分類是必須經由研究生的再次審視分析，才是可以被使用的資料。故研究生以所取得的斷詞詞彙，持續檢視，認為尚需琢磨的詞語則比對原文，然後再進行調整和修正，現即以某段的部落客內容舉例說明。例如本研究曾處理過一段話經過斷詞系統處理後，輸出後的結果是「向(P) 山(Na) 遊客(Na) 中心(Nc) 旁(Ncd) 還(D) 有(V\_2) 一(Neu) 處(Nf) 落(VA) 羽松(Nb) 秘境(Nc), 大家(Nh) 都(D) 會(D) 停下來(VHC) 拍拍(VC) 照(VC)。」。「向山遊客中心」被解讀成「向(P) 山(Na) 遊客(Na) 中心(Nc)」、「還有」被解讀成「還(D) 有(V\_2)」、「落羽松」被解讀成「落(VA) 羽松(Nb)」、「拍拍照」被解讀成「拍拍(VC) 照(VC)」。這些例子都可以看出中文單音詞與複音詞的結構差異，容易造成斷詞系統的誤判。把原本的複音詞拆成數個單音詞，反而讓斷詞呈現出與一般人使用文字上有所差別。因此，透過研究生重新整理過後的斷詞，在檢視的過程中亦會進行整理與修正，讓之後的分析能夠更接近部落格所呈現出來的意涵與情緒。如下圖4.2所示：

- 簡介
- 未知詞擷取做法
- 詞類標記列表
- 線上展示
- 下載斷詞系統
- 線上資源
- 公告
- 聯絡我們

隱私權聲明 | 版權聲明



Copyright © National Digital Archives Program, Taiwan. All Rights Reserved.

向(P) 山(Na) 遊客(Na) 中心(Nc) 旁(Ncd) 這(D) 有(V\_2) 一(Neu) 處(Nf) 籍(VA) 羽松(Nb) 秘境(Nc) , (COMMATEGORY)  
大家(Nh) 都(D) 會(D) 停下來(VHC) 拍拍(Vc) 照(Vc) 。 (PERIODCATEGORY)

圖4.2 中文斷詞系統輸出結果

資料來源:本研究整理

本研究將187篇部落格文章經過中研院的斷詞系統分析後，可以發現到每篇文章都有許多的關鍵詞，但是裡面也有些詞彙較不具意義，例如:之、你、我、他、她、個、在、了……等單詞。查詢過「自然語言處理」的相關研究，文句經過切割後產生了多種詞彙，包括名詞、動詞、代名詞、冠詞、連接詞、介系詞等，這些詞彙對資料擷取而言並非全部必要，依照過去的經驗，若刪除這些詞彙，文件的意義仍然不會被扭曲，文章的關鍵詞也不受影響（陳怡廷、樂錦榮，2012）。因此，本研究以人們在日常生活中常用的語言習慣及可容易判斷語意之主要詞彙，例如:動詞、名詞、形容詞等做為關鍵詞的對象（蔣禮芸，2003）。依照上述的方式刪減斷詞數後，經過初步的整理，共保留了11016個斷詞，同時也作為本研究日月潭部落格文章關鍵詞之結果。

## 4.3 詞頻分析

### 4.3.1 關鍵詞次數

關鍵詞次數代表該關鍵詞出現在文章中的次數多寡，出現的次數可以顯示其關鍵詞的重要性，出現的次數越多，極可能是越多人提及到該關鍵詞。雖然可能會根據作者的寫作及表達方式而有所差異，但關鍵詞的次數仍具有相當的影響力與說服力，可證明多數的部落客及遊客去日月潭旅遊時所在意所想表達的有哪些。

研究生透過斷詞系統將文章中的關鍵詞以普篩概念完全呈現部落客與遊客的觀點，最後得到11016個關鍵詞，再從中保留出現一成以上的詞彙，也就是保留出現19次以上的詞彙，由出現次數的多到少排列進行頻率的分析。再者，由於關鍵詞保留一成以上後資料數仍過於龐大，無法一一呈現在文章中，因此，本研究取關鍵詞出現次數前50個作為分析研究，如下表4.5和圖4.3所示：

表4.5前50個關鍵詞出現次數一覽表

關鍵詞	次數	關鍵詞	次數
1. 日月潭	2581	9. 伊達邵	355
2. 碼頭	845	10. 中心	330
3. 步道	634	11. 自行車	298
4. 遊客	459	12. 看到	267
5. 紅茶	428	13. 建築	266
6. 咖啡	410	14. 南投	265
7. 景點	393	15. 纜車	259
8. 水社	377	16. 時間	244

表4.5前50個關鍵詞出現次數一覽表(續)

關鍵詞	次數	關鍵詞	次數
17. 欣賞	242	34. 拍照	158
18. 茶葉	240	35. 設計	158
19. 停車	221	36. 飯店	158
20. 台灣	212	37. 體驗	158
21. 美景	211	38. 不同	151
22. 推薦	195	39. 喜歡	151
23. 玄光寺	194	40. 九蛙	147
24. 車道	191	41. 平台	147
25. 茶葉蛋	190	42. 邵族	142
26. 涵碧	183	43. 魚池	142
27. 慈恩塔	179	44. 感覺	140
28. 文武廟	174	45. 景色	139
29. 九族	166	46. 適合	136
30. 文化	166	47. 朋友	134
31. 湖景	165	48. 環湖	129
32. 停車場	163	49. 玄奘	123
33. 美食	162	50. 好吃	123

註:此百分比是以總篇數187篇文章中關鍵詞出現次數計算而來。

資料來源：本研究整理



圖4.3 日月潭旅遊次數關鍵詞文字雲

圖片來源：本研究整理

由表4.5關鍵詞統計次數來看，本研究篩選前50個常出現的關鍵詞進行分析討論，其50個關鍵詞按照出現次數的多寡分別為「日月潭、碼頭、步道、遊客、紅茶、咖啡、景點、水社、伊達邵、中心、自行車、看到、建築、南投、纜車、時間、欣賞、茶葉、停車、台灣、美景、推薦、玄光寺、車道、茶葉蛋、涵碧、慈恩塔、文武廟、九族、文化、湖景、停車場、美食、拍照、設計、飯店、體驗、不同、喜歡、九蛙、平台、邵族、魚池、感覺、景色、適合、朋友、環湖、玄奘、好吃」。

首先，我們可以看到日月潭熱搜程度的第二、三名即為「碼頭」與「步道」，其統計次數分別有845次與634次，可以發現日月潭的乘船環湖體驗與自行車的環潭活動是去參訪日月潭給遊客印象最深的兩個體驗。

此外，「紅茶428」與「咖啡410」也可以看出，在地名產的茶葉與咖啡，同樣是造訪日月潭必要的行程之一。設想拿著一杯咖啡或紅茶，在波光粼粼的日月潭上，迎著微風搭乘在往返三座碼頭之間的遊艇上，是

何等愜意。又或沐浴在芬多精的自行車道林蔭下，難免會有些氣喘吁吁，以自行車的方式用自己的雙腳慢活從旁欣賞體會日月潭的美景後，來上一杯台茶18號的紅茶或在各式樣有著別緻裝潢與「設計158」的咖啡廳裡點一杯美式咖啡或拿鐵，此時咖啡或茶與遊客、「美景265」，「拍照265」與「朋友265」創造屬於自己的美好回憶。

「九族166」文化村因為「纜車」，以及適合小朋友發洩體力、追求刺激的各種遊樂設施，可以讓比較慢步調的日月潭旅遊，增添一點不一樣的元素。從高空中去俯瞰日月潭的美景，以及其連結了伊達邵部落與九族文化村，提供了部分有小朋友想體驗遊樂設施的家庭另一種旅遊體驗。反之，部分到九族文化村的遊客，也會因為可以免費搭乘纜車，而增加了參訪伊達邵商圈的行程，兩者旅遊體驗不同取向的體驗景點，相輔相成的讓一次的旅行可以有兩種的滿足。

接著「飯店158」體驗，在日月潭的旅遊文章之中，也佔有了一定的比例。日月潭的美景，不同的季節與不同的時刻都能提供遊客各種不同的視覺饗宴，日月潭的旅遊應該是一種悠閒、無須四處奔波的放鬆行程，因此，越來越多人重視住宿的品質，隨著日月潭周邊住宿選擇日益漸多，一個能夠提供身心放鬆以及窗外景色是否能夠飽覽日月潭的湖景也成了遊客們心中出遊考量點之一。

而最後日月潭最吸引遊客的活動騎腳踏車環潭，從斷詞「自行車298」以及「車道191」可以看出在網路部落客的文章之中，到日月潭必定要進行的活動就是自行車體驗，而自行車能夠有如此多的斷詞次數更是受到其被CNN評選為全球十大最美的自行車道有緊密相連。擁有台灣最大天然湖泊的美景與自行車道的綠意景緻，讓來日月潭騎單車成為當地旅遊的吸睛亮點。

### 4.3.2 關鍵詞篇數

斷詞系統的使用，基礎乃從不同的部落格文章進行解構，而部落格文章的呈現結果與每一個人用詞習慣有很高的關聯。一個斷詞是否可以成為關鍵字，從客觀上我們是從出現的次數去分析，但這樣的數據可能因為某一作者經常使用的語詞可能不斷重複出現，又或者某一作者對於某一種感受特別強烈因而透過反覆出現的語詞來傳達情緒或評論，這兩種狀況會影響到前一章節以關鍵詞次數進行分析的結論。一篇文章大量被重複使用的關鍵詞卻被以斷詞出現次數當作是全部累積而來的結果，便會導致推論有所偏頗。

因此，除了關鍵詞的次數統計與分析以外，再加上關鍵詞在每一篇文章之中出現的篇數，意即關鍵詞篇數，進行分析歸納，會取得更客觀的資訊。畢竟，在不同遊客之中，其在旅遊體驗後都不約而同地使用了該關鍵詞，這意味著代表某一個動作或活動的動詞、某一個對於事物加以描述的形容詞、又或某一必須造訪的名勝景點的名詞，不斷地出現在每一篇部落格文章之中，就足以代表這些活動、感受或地點是每一個遊客中共同的記憶與感受。

故本章節選出前50個關鍵詞，從文章中爬梳整理，其結果呈現為「日月潭、看到、遊客、景點、步道、碼頭、時間、停車、欣賞、南投、伊達邵、建築、台灣、中心、拍照、美景、停車場、水社、喜歡、紅茶、設計、風景、特別、茶葉、朋友、咖啡、發現、環湖、自行車、走走、空間、看看、美麗、旅遊、眺望、享受、湖面、玄光寺、茶葉蛋、體驗、天氣、好吃、美食、湖景、文化、值得、飯店、觀光、自然、涵碧」。同樣都是選取前50個關鍵詞，其呈現的結果與前章關鍵詞次數的結果有些微差異，但呈現出來的旅遊體驗與感受還是有其類似之處，使用關鍵

詞進行分析的確有其可參考處。然而還是有一些較為不同的關鍵詞出現，針對這些不同篇章中出現的關鍵詞，研究生將進一步探討，嘗試討論出更客觀的結論。結果如表4.6和圖4.4所呈現：

表4.6前50個關鍵詞出現篇數一覽表

關鍵詞	篇數	百分比	關鍵詞	篇數	百分比
1. 日月潭	181	96.79%	26. 咖啡	68	36.36%
2. 看到	116	62.03%	27. 發現	64	34.22%
3. 遊客	116	62.03%	28. 環湖	64	34.22%
4. 景點	113	60.43%	29. 自行車	61	32.62%
5. 步道	109	58.29%	30. 走走	61	32.62%
6. 碼頭	107	57.22%	31. 空間	60	32.09%
7. 時間	103	55.08%	32. 看看	60	32.09%
8. 停車	100	53.48%	33. 美麗	59	31.55%
9. 欣賞	94	50.27%	34. 旅遊	58	31.02%
10. 南投	93	49.73%	35. 眺望	58	31.02%
11. 伊達邵	92	49.20%	36. 享受	57	30.48%
12. 建築	92	49.20%	37. 湖面	57	30.48%
13. 台灣	90	48.13%	38. 玄光寺	56	29.95%
14. 中心	88	47.06%	39. 茶葉蛋	56	29.95%
15. 拍照	88	47.06%	40. 體驗	56	29.95%
16. 美景	88	47.06%	41. 天氣	55	29.41%
17. 停車場	88	47.06%	42. 好吃	55	29.41%
18. 水社	87	46.52%	43. 美食	55	29.41%
19. 喜歡	82	43.85%	44. 湖景	55	29.41%
20. 紅茶	78	41.71%	45. 文化	53	28.34%
21. 設計	74	39.57%	46. 值得	53	28.34%
22. 風景	73	39.04%	47. 飯店	53	28.34%
23. 特別	70	37.43%	48. 觀光	53	28.34%
24. 茶葉	70	37.43%	49. 自然	52	27.81%
25. 朋友	69	36.90%	50. 涵碧	52	27.81%

註:此百分比是以總篇數187篇文章中關鍵詞出現篇數計算而來。

資料來源：本研究整理



圖4.4日月潭旅遊篇數關鍵詞文字雲

圖片來源：本研究整理

從表4.5次數統計與表4.6篇數統計進行分析，可以整理出「日月潭」、「看到」、「遊客」、「景點」、「步道」、「碼頭」、「時間」、「停車」、「欣賞」這排名前十名內的關鍵詞。這些在許多不同遊客的部落格文章中的關鍵詞，研究生進行分析可以了解去「欣賞」日月潭的美景，可以看到蔚藍的湖水與周遭環繞的青山是造訪日月潭最大的目標，而自行車步道與到碼頭搭乘環潭遊艇是欣賞日月潭湖景最受歡迎的方式。

「時間」則有兩個意義。其一，一次旅遊的難易程度，在台灣四通八達的公路系統，大部分的觀光景點即使需要「跋山涉水」，但隨著公路延伸到台灣山區與自然森林深處，並不需要耗費太大功夫。因此，最重要的難易度是大部分判斷標準是開車到達景點的時間。到日月潭慢遊的遊客通常都會待上一天以上的時間，少數也有一日遊來回的旅遊行程，因此，許多篇文章都會提到開車時間不需要太久的概念，來暗示到日月

潭旅遊不需要付出太多的時間代價，即可以飽覽當地的山水美景。

而「時間」的另一層意義為自行車環潭或搭乘一次遊船所需要的時間，無論是騎腳踏車環潭所耗費的一個半天，或是一兩個小時搭乘遊船在湖面上的悠閒感受，都是直接到當地業者所提供的租借場所或購票中心，即可開始一趟放鬆心靈的體驗。只要到達日月潭，即可輕易的開始這兩項活動中的任何一個體驗，從旁觀察或在潭邊感受這條全球最美的車道與全台最大的天然湖泊遼闊壯碩之美，強調無須花費太多的「時間」為代價，是一項很划算的旅遊選擇。

另外，雖然不在前十名的關鍵詞，「停車場」無論是在關鍵字次數與篇數都佔有一定比例，大部分家族旅遊通常都是以自行開車為主，因此，停車場提供的車位就格外重要。向山遊客中心與伊達邵碼頭提供了較大的停車場，下車不用太遙遠的路程即可以享受老街的慢活與大片翠綠的草原。然而，如計畫看九蛙疊像，停車的地方雖然在水蛙頭步道的入口處，但僅提供約末10輛的停車空間，就會造成旅遊意願的降低。水蛙頭步道全程約500公尺，沿途均為架高的木頭棧道，高度落差也不大，只有60公尺，沿途景色優美，有許多原生的林木與蕨類植物，但卻因為停車問題而較少人造訪，十分可惜。

為了更精準且善用這些收集而來的關鍵詞，研究生嘗試使用Beerli and Martin(2004)的觀光意象進行關鍵字的分類，其屬性可分為九類，包含「自然資源(nature source)」、「一般設施 (general infrastructure)」、「觀光設施 (tourist infrastructure)」、「遊客休閒與遊憩(tourist leisure and recreation)」、「文化、歷史與藝術(culture, history and art)」、「政治與經濟因素 (political and economic factor)」、「自然環境 (natural environment)」、「社會環境(social environment)」及「地方氛圍(place

atmosphere)」等九項因素。其中與斷詞系統所分析之結果進行比對，日月潭旅遊的觀光意象大多不脫：「自然資源」、「觀光設施」、「遊客休閒與遊憩」、「文化、歷史與藝術」、「自然環境、地方氛圍」這六大類。

研究生將斷詞系統之結果前50個關鍵字進行分類，依照篇數多寡進行排序「日月潭、看到、遊客、景點、步道、碼頭、時間、停車、欣賞、南投、伊達邵、建築、台灣、中心、拍照、美景、停車場、水社、喜歡、紅茶、設計、風景、特別、茶葉、朋友、咖啡、發現、環湖、自行車、走走、空間、看看、美麗、旅遊、眺望、享受、湖面、玄光寺、茶葉蛋、體驗、天氣、好吃、美食、湖景、文化、值得、飯店、觀光、自然、涵碧」。透過觀光意象的分類可以更清楚的呈現其結果，如下表4.7關鍵詞觀光意象分類表所示：

表4.7關鍵詞觀光意象分類表

觀光意象	屬性	關鍵詞
觀光設施	1. 景點交通便利性	時間、停車場
	2. 景點遊覽	看到、欣賞、伊達邵、水社、玄光寺、九族、日月潭、景點、南投、九蛙
	3. 遊客中心	遊客中心
	4. 飯店	建築、飯店、涵碧、觀光、峇里島
	5. 餐廳	設計、梅荷園
遊客休閒與遊憩	戶外休閒活動	步道、碼頭、建築、拍照、朋友、發現、環湖、自行車、走走、看看、眺望、體驗、湖景、欣賞、纜車
文化、歷史與美術	1. 美食	紅茶、茶葉、咖啡、茶葉蛋、好吃、美食、
	2. 文化	文化、玄光寺、九族、邵族、文武廟

表 4.7 關鍵詞觀光意象分類表(續)

自然環境	1.美景	景點、美景、風景、天氣、自然、湖光
	2.城鎮吸引力	伊達邵、台灣、水社、魚池
地方氛圍	1.家庭導向的	旅遊
	2.放鬆的	空間、旅遊、休息
	3.愉快的	舒服
	4.歡樂的	快樂
	5.具吸引力的	推薦
	6.具吸引力	喜歡、特別、美麗、享受、值得 很多、真的、非常、一定、第一、不錯

資料來源:本研究參考Beerli and Martin(2004)觀光意象分類整理

#### (一) 觀光設施意象

從景點交通便利性、景點遊覽、遊客中心、飯店、餐廳等五點來探討觀光設施意象。對於南投，日月潭幾乎可以是南投觀光的代名詞，許多遊客在文章中提及日月潭時，都會以南投日月潭來稱呼，魚池鄉雖然也有被提及，相比於南投出現的265次，魚池鄉只有出現142次，幾乎只有南投的一半，研究生推測大部分台灣人對於魚池鄉是相當陌生，除非經過日月潭的旅遊，否則對於日月潭的所處位置，為了避免還要介紹所在地點，使用南投日月潭來稱呼較為普遍。

另外到日月潭旅遊的遊客通常也會順便造訪伊達邵碼頭、水社碼頭、玄光寺碼頭，這是由於環湖遊艇會以不斷接駁的方式，只要持有同一遊艇公司的票根，即可以不限時段的在這三個碼頭環繞一圈，以遊船取代開車環潭，除了可以更親近日月潭，也可以不必分心駕駛，更能盡興的飽覽湖光山色，所以這三個碼頭幾乎與日月潭行程可以畫上等號。

部分遊客並不會有搭船計畫，但伊達邵碼頭與水社碼頭都擁有熱鬧商圈，伊達邵碼頭擁有許多美食，著名的麓司岸飯飯雞翅或者台茶18號紅茶都可以在這裡一飽口福。水社碼頭則是有水社老街與水社綜合商場，其中水社商場在相對購物較不便利的日月潭，提供了許多服務，包含中、英文觀光導覽諮詢，免費3C產品充電服務、餐廳用餐，十分便利。玄光碼頭則除了茶葉蛋與玄光寺之外，幾乎沒有較吸引遊客的地方，因此與伊達邵的提及篇數92篇、水社提及篇數87篇相比較，只有較少的56次，而且通常都是在介紹環湖過程中的三個停靠碼頭被提及。由此可以看出在類似的地理環境、與相同的接駁工具下，一個旅遊景點是否能夠吸引遊客前往駐足，提供多樣性的服務，讓美景與美食得以在一次的行程中得以滿足，是日月潭遊客首重的考量。

第二點為「景點遊覽」，關鍵詞有「看到、欣賞」，搭配第四點「飯店」中提到的關鍵詞「建築、飯店、涵碧、觀光」一起討論。此一觀光意象可以理解為遊客到日月潭想看到或欣賞的美景，已經開始從漫步或自行車環潭的身體力行，慢慢有了另一個更為輕鬆愜意的選擇－飯店休憩。一個坐落在湖畔，從較高視野俯瞰整個湖景，拉開窗簾走出陽台，即能夠很輕鬆的方式在房間外擁有專屬如詩如畫的美景。這一個轉變從涵碧樓被提及的「次數」高達183次可以推知，惟「篇數」較少，雖仍在50名被提及的排序之中，但僅有52次。研究生認為，一個好的湖景房價格通常不菲，高貴的房價並非每個人都能負擔，尤其家族旅遊的時候，需要房間數較多，可能兩三間住宿就要花掉半個月的薪水。然而，台灣工時年總長2027小時，是世界國家中排名第五高，因此生活工作壓力需要抒發的管道，一次價格較高但較為舒適的飯店體驗也逐漸在住宿中成為顯學。這點從雲品溫泉酒店13篇30次、日月潭大飯店13次、馥麗溫

泉飯店6次，也能夠得知，雲品溫泉飯店已經與傳統的日月潭大飯店齊名，近幾年才開始營業的馥麗溫泉飯店也開始成為了輕奢華旅遊的選擇。

最後則是從餐廳來討論，日月潭的輕鬆步調與遠離塵囂的愜意氛圍，除了從湖光山色中得到了洗滌，讓自行車道的芬多精淨化身心靈外，一個好的優良用餐環境也是日月潭遊客所重視的。例如，不在前50篇數但被提及12次的梅荷園，就有遊客提及其夜晚有提供調酒與薩克斯風的演奏，十分浪漫與愜意。或者被提及14次的峇里島風格餐廳，裡面除了各種吸引人的異國風南洋料理，也有大片的無邊際游泳池，在疫情影響下而無法出國旅遊的人們，來到這裡即可以沉浸在峇里島浪漫風情之中，安撫一下亟欲出國躁動的心。

## (二)遊客休閒與遊憩意象

遊客休閒與遊憩中之戶外休閒活動意象，研究生整理出的關鍵詞有「步道、碼頭、建築、拍照、朋友、發現、環湖、自行車、走走、看看、眺望、體驗、湖景、欣賞、纜車」。Beerli and Martin(2004)的觀光意象分類中，日月潭部落格所整理出的前五十個斷詞以本分類最多。由此可知，一趟日月潭的行程，透過自行車或環湖步道來感受日月潭被群山環繞的壯闊，以最接近的距離在岸上欣賞湖面倒映出的翠綠峻嶺，眺望遠方及周遭有特色的建築物包含飯店或佛寺，恰如其分把人文景色與自然美景交融在一起，因此，無論是「眺望」或者「欣賞」，都分別有關鍵詞94篇以及關鍵詞58篇，再次可以看出日月潭的湖光山色帶給遊客們的強烈感受。

且隨著Facebook、Instagram、TicTok等影音社群媒體的市占率提升，越來越多人用分享照片的方式來紀錄生活中的每一刻，手機照相功能也越來越強大，消費型相機的類單眼相機或微單眼相機的使用，在臺灣相

當普遍，因此「拍照」在關鍵詞的篇數中有88篇，來到日月潭這個地方，也很適合用照片來記錄當下，把眼睛所見的美景用相機捕捉。而如果是專業的攝影師，帶著更專業的全篇幅相機來到這個地方，更是不會空手失望而歸。有部落客提到「雲海琉璃光」，關鍵詞次數雖然僅出現十五次，但環繞日月潭的老街與飯店，城市的燈光因為日月潭水氣氤氳泛在湖面之上，淡淡的霧氣折射出五彩繽紛的景緻，是攝影師部落客推薦認為「一生一定要來南投日月潭看的奇景」。雖在南投市政府以及魚池鄉公所的努力下，現在已經有了更完善的硬體設施，包括停車場、登山步道、觀音亭等，甚至將之取名為「金龍曙光」，只可惜推廣不足，許多到日月潭的遊客並不清楚此景點，也導致在斷詞系統中被提到的篇數較少。

另外，來此欣賞日出—關鍵詞篇數有40篇的遊客也很多，許多人願意花費高昂的代價原因即是可以最愜意的方式早起看著窗外的一縷金光。此外，有篇部落文也提到此處為「全台三大低海拔的日出攝影勝地」。其三大聖地分別為：北格頭、中五城、南二寮。中五城即是指日月潭的金龍山，透過相對地勢較高的拍攝角度，除了前述提到的琉璃光，也是一個非常適合拍攝日出的地方，運氣好甚至可以看到雲海，一個接一個的美景，令人眼花撩亂、美不勝收。

### (三)文化、歷史與美術意象

文化意象包含了文化及美食，許多造訪日月潭的遊客，都會順道安排附近的文化館或觀光工廠，許多部落文都有提到廖鄉長博物館，在裏頭可以品茗，規模或許不大，但其歐式浪漫的建築風格、淺顯易懂的導覽解說面板，可以享受異國風情之餘，也能夠了解茶的發展歷史，適合全

家大小朋友為這次的旅途增添深度，這是美食與文化結合之後才能夠發展的觀光意象。

許多遊客有提到的「廖鄉長文化館」其次數就有111次，其餘還有日月老茶廠的37次、HOHOCHA喝喝茶的33次，這三間觀光工廠都在以日月潭為中心三十分鐘以內的車程可以到達的觀光工廠，讓旅客在安排旅遊的時候，連結了日月潭風景區，也與在地的種茶文化深根連結。

此外因應台灣民眾喝咖啡的習慣，農民除了茶葉，也慢慢開始了咖啡豆的種植。遊客到日月潭周遭只要細心找尋，也可以找到各式各樣老闆精心設計裝潢後的美麗咖啡館，最近比較熱門的咖啡廳有蠻荒咖啡、鹿篙咖啡莊園，以其富設計感且令人放鬆的環境在影音社群軟體上掀起拍照打卡的風潮。斷詞系統中「咖啡」關鍵次出現的篇數有68篇，幾乎都要追上「紅茶」出現的篇數78篇。「咖啡」的出現，讓造訪日月潭的遊客多了另外一種品嚐飲料時的選擇。

文化方面除了美食文化以外，有些遊客搭乘遊船到達玄光碼頭之後，會去造訪距離湖畔不遠的玄光寺，參拜玄奘大師的金身，去莊嚴的氛圍中沉澱世俗煩擾的內心。而文武廟規模更是宏大磅礴、美輪美奐，寺廟之中不乏各種鬼斧神工的雕刻牆面，來到此地可以去欣賞了解中國文化中的石雕藝術，對於一些外國遊客也非常有觀光吸引力。此外，文武廟的月老也很靈驗，許多情侶或者單身遊客來此祈求，期盼一段好姻緣。

#### (四)自然環境意象:

自然環境意象，研究生依據日月潭遊覽特色將其分為美景與城鎮吸引力。美景的關鍵字包含了「景點、美景、風景、天氣、自然、湖光」。景點、美景、風景以及湖光，原本就是日月潭旅遊最期待能夠親自用雙眼去欣賞感受的。然而「天氣」一詞被提到的篇數有55篇。大部分的部

落客分享文章都會提及到天空的湛藍、湖水的清澈與環山的碧綠，交織而成的美麗畫面。但也有許多遊客提及，下雨天的日月潭，畫面轉變為一種灰色調的冷清，日月潭水面泛起的氤氳，日月潭的空氣中水氣煙霧繚繞，有部落客以「陰天的日月潭不像風景畫，反而比較像水墨畫。」這樣的形容來描述不是艷陽天的景緻，研究生認為十分貼切，此也顯示出日月潭旅遊的意象，無論陰晴，只要帶著一顆放鬆的心情來發現，就會知道原來日月潭無一刻不美，只需要有一雙發現美的眼睛。

另外，城鎮吸引力意象有「伊達邵、台灣、水社、魚池」，伊達邵商圈是日月潭風景區最熱鬧的區域，利用與九族文化村的纜車，將兩種不同屬性的遊客做了連結，「人潮也意味著錢潮」，遊客能帶來消費，因此，伊達邵能提供多樣的美食選擇，許多遊客在思考用餐地點時，都能夠馬上想到伊達邵，包含了「麓司岸飯飯雞翅」、「高麗菜包」、「豆干漢堡」、「烤麻糬」、「豬血糕」等，每每想起都會令遊客垂涎三尺。

「水社碼頭」則是「向山遊客中心做連結」，與日月潭纜車以放鬆的高空遊覽不同。水社碼頭與向山遊客中心之間的自行車道，是到日月潭騎車在考慮路線時的首選，其總長大約6.4公里，路程會經過非常知名的「水上自行車道」，其長約400公尺，此外「水社壩」、「日月潭出水口」、「永結同心橋」、「向山眺望平台」，由許多精緻的小景點串聯，讓水社碼頭走出與伊達邵碼頭截然不同的觀光意象，一個美食，一個美景，完整建構出日月潭遊客出遊的旅遊期待。

#### (五)地方氛圍意象:

地方氛圍意象是指遊客到旅遊目的地所感受到的氣氛，關鍵詞有「旅遊、空間、旅遊、休息、舒服、快樂、推薦、喜歡、特別、美麗、享受、值得、很多、真的、非常、一定、第一、不錯」。

日月潭旅遊最受歡迎且會讓人感受到放鬆且有療癒感的兩個戶外休閒活動分別為「日月潭遊湖」以及「自行車環湖」，「享受」日月潭的清風拂面，感受「放鬆」、「舒服」、「快樂」，欣賞「美麗」，讓日常的忙碌與疲憊的身軀得到「休息」，是日月潭旅遊令人嚮往的旅遊魅力。

且「舒服」的旅遊感受也有不少是出現在「飯店」或「民宿」住宿體驗之中。將富麗堂皇的住宿環境與自然湖景交融而成的一次放鬆行程，有些部落客甚至會把住宿的體驗時間安排拉長，到日月潭的旅遊大部分的時間都花費在飯店設施的使用，包含了落地窗的設計讓遊客得以在房間內享受日月潭的遼闊；或如雲品飯店也提供了溫泉服務，在飯店裡泡湯、賞湖、品茶的整套旅遊體驗，在旅遊方式的選擇中越來越受歡迎。

## 4.4 共詞分析

### 4.4.1 兩個關鍵詞共同出現篇數分析

本章節將嘗試從兩個不同的關鍵詞一起出現的頻率，來思考其相關性。將高機率一起出現的關鍵詞，依據前後文嘗試整理出更有脈絡的文本解讀。兩個關鍵詞共同出現10篇以上總共有7768種組合；兩個關鍵詞共同出現次數20篇以上者為6724種不同組合；兩個關鍵詞共同出現次數30篇以上有2075種組合；兩個關鍵詞共同出現次數40篇以上的758種組合；兩個關鍵詞共同出現50篇以上共有298篇。為了其代表性，研究生乃僅取共詞出現篇數在50篇以上的組合進行討論分析。分析結果歸類說明如下表4.8：

表4.8 二個關鍵詞共同出現篇數分析

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
日月潭	遊客	115	日月潭	水社	86	遊客	碼頭	84
日月潭	看到	114	日月潭	美景	85	碼頭	伊達邵	83
日月潭	景點	110	遊客	中心	84	日月潭	很多	80
日月潭	步道	107	遊客	碼頭	84	碼頭	水社	80
日月潭	碼頭	104	碼頭	伊達邵	83	遊客	步道	79
日月潭	時間	102	日月潭	很多	80	日月潭	喜歡	78
日月潭	停車	99	碼頭	水社	80	日月潭	適合	78
日月潭	沒有	98	遊客	步道	79	遊客	景點	78
日月潭	欣賞	93	日月潭	喜歡	78	看到	步道	76
日月潭	建築	92	日月潭	適合	78	景點	步道	76
日月潭	南投	91	遊客	景點	78	日月潭	紅茶	75
日月潭	伊達邵	90	看到	步道	76	步道	碼頭	75
日月潭	中心	88	景點	步道	76	遊客	水社	75
日月潭	台灣	88	日月潭	紅茶	75	日月潭	設計	74
停車	停車場	88	日月潭	水社	86	景點	碼頭	74
日月潭	拍照	87	日月潭	美景	85	日月潭	自行	72
日月潭	停車場	87	遊客	中心	84	日月潭	推薦	72

表4.8二個關鍵詞共同出現篇數分析(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
遊客	伊達邵	72	伊達邵	水社	65	步道	中心	60
日月潭	風景	71	步道	伊達邵	65	沒有	來到	60
看到	停車	71	看到	沒有	65	沒有	停車	60
日月潭	選擇	70	日月潭	環湖	64	欣賞	伊達邵	60
看到	時間	70	步道	水社	64	欣賞	美景	60
看到	景點	70	景點	中心	64	建築	設計	60
景點	建築	70	景點	伊達邵	64	看到	南投	60
遊客	欣賞	70	景點	美景	64	看到	很多	60
日月潭	附近	69	遊客	沒有	64	時間	台灣	60
步道	停車	69	碼頭	中心	64	遊客	設計	60
看到	碼頭	69	日月潭	發現	63	碼頭	沒有	60
景點	南投	69	步道	停車場	63	碼頭	美景	60
景點	停車	69	看到	停車場	63	中心	水社	59
日月潭	特別	68	景點	台灣	63	日月潭	看看	59
日月潭	茶葉	68	景點	時間	63	步道	南投	59
日月潭	許多	68	遊客	台灣	63	看到	伊達邵	59
步道	欣賞	68	時間	沒有	62	看到	達邵	59
看到	遊客	68	時間	很多	62	時間	伊達邵	59
景點	沒有	68	時間	停車	62	時間	欣賞	59
景點	欣賞	68	遊客	南投	62	時間	達邵	59
日月潭	景色	67	日月潭	自行車	61	遊客	停車場	59
日月潭	感覺	67	步道	建築	61	碼頭	停車	59
遊客	建築	67	步道	美景	61	日月潭	美麗	58
碼頭	欣賞	67	看到	欣賞	61	日月潭	旅遊	58
碼頭	時間	67	景點	停車場	61	日月潭	眺望	58
步道	時間	66	景點	適合	61	步道	台灣	58
景點	水社	66	遊客	拍照	61	步道	沒有	58
景點	拍照	66	遊客	美景	61	欣賞	水社	58
遊客	時間	66	碼頭	台灣	61	看到	喜歡	58
遊客	停車	66	日月潭	走走	60	停車	建築	58
日月潭	咖啡	65	日月潭	空間	60	遊客	風景	58
日月潭	朋友	65	日月潭	建議	60	碼頭	來到	58

表4.8二個關鍵詞共同出現篇數分析(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
日月潭	玄光	57	步道	喜歡	55	停車	起來	54
日月潭	享受	57	步道	環湖	55	景點	附近	54
日月潭	湖面	57	沒有	很多	55	景點	風景	54
伊達邵	中心	57	建築	台灣	55	景點	推薦	54
步道	來到	57	建築	拍照	55	遊客	不同	54
步道	拍照	57	看到	拍照	55	遊客	很多	54
步道	起來	57	景點	喜歡	55	碼頭	不同	54
沒有	台灣	57	遊客	附近	55	碼頭	拍照	54
看到	建築	57	遊客	適合	55	日月潭	天氣	53
停車	來到	57	碼頭	自行	55	日月潭	出發	53
景點	紅茶	57	碼頭	車場	55	日月潭	好吃	53
碼頭	南投	57	碼頭	風景	55	日月潭	提供	53
碼頭	許多	57	碼頭	適合	55	伊達邵	台灣	53
日月潭	體驗	56	日月潭	不錯	54	沒有	停車場	53
欣賞	中心	56	日月潭	美食	54	沒有	喜歡	53
南投	建築	56	日月潭	茶葉蛋	54	南投	美景	53
建築	中心	56	日月潭	距離	54	看到	風景	53
看到	台灣	56	步道	設計	54	看到	感覺	53
時間	水社	56	步道	適合	54	時間	中心	53
時間	來到	56	沒有	水社	54	時間	建築	53
時間	停車場	56	沒有	建築	54	遊客	自行車	53
茶葉	茶葉蛋	56	欣賞	台灣	54	遊客	行車	53
停車	拍照	56	南投	中心	54	遊客	環湖	53
景點	設計	56	南投	台灣	54	碼頭	附近	53
景點	許多	56	南投	伊達邵	54	碼頭	停車場	53
碼頭	建築	56	南投	拍照	54	中心	設計	52
日月潭	介紹	55	南投	達邵	54	日月潭	文化	52
日月潭	玄光寺	55	看到	不同	54	日月潭	自然	52
日月潭	抵達	55	看到	水社	54	日月潭	值得	52
日月潭	沿途	55	看到	美景	54	日月潭	飯店	52
日月潭	湖景	55	時間	拍照	54	台灣	適合	52
伊達邵	美景	55	時間	南投	54	步道	附近	52

表4.8二個關鍵詞共同出現篇數分析(續)

共詞組合		篇數	共詞組合		篇數	共詞組合		篇數
步道	很多	52	欣賞	拍照	51	遊客	許多	50
沒有	拍照	52	南投	設計	51	遊客	喜歡	50
欣賞	南投	52	南投	適合	51	遊客	景色	50
欣賞	建築	52	建築	美景	51	遊客	湖面	50
欣賞	起來	52	建築	停車場	51	碼頭	選擇	50
建築	水社	52	看到	附近	51			
看到	適合	52	看到	紅茶	51			
美景	水社	52	紅茶	茶葉	51			
時間	喜歡	52	時間	紅茶	51			
停車	欣賞	52	時間	推薦	51			
停車	南投	52	時間	適合	51			
景點	不同	52	停車	中心	51			
景點	茶葉	52	停車	水社	51			
遊客	推薦	52	景點	特別	51			
遊客	眺望	52	碼頭	玄光	51			
遊客	選擇	52	碼頭	很多	51			
中心	自行	51	碼頭	推薦	51			
中心	美景	51	日月潭	魚池	50			
日月潭	下午	51	日月潭	還可以	50			
日月潭	行程	51	水社	玄光	50			
日月潭	剛好	51	台灣	水社	50			
日月潭	舒服	51	步道	風景	50			
日月潭	搭配	51	欣賞	不同	50			
日月潭	應該	51	南投	紅茶	50			
日月潭	觀光	51	時間	附近	50			
日月潭	纜車	51	時間	選擇	50			
水社	自行	51	停車	美景	50			
台灣	拍照	51	景點	咖啡	50			
步道	不同	51	景點	朋友	50			
步道	自行	51	景點	很多	50			
拍照	美景	51	景點	環湖	50			
欣賞	自行	51	遊客	紅茶	50			

資料來源：本研究整理

(一)初始觀光意象(日月潭、步道、碼頭、伊達邵、水社、自行車、環湖)：

日月潭&步道、日月潭&碼頭、日月潭&伊達邵、日月潭&水社、碼頭&伊達邵、碼頭&水社、遊客&步道、步道&碼頭、遊客&伊達邵……等兩兩出現的共詞篇數皆為70篇以上。可以推測步道與碼頭是日月潭風景區的初始觀光意象，其中最熱鬧的兩個商圈為伊達邵與水社兩個區域。

日月潭是面積第一大的天然湖泊，其發展歷史悠久但卻鮮少為人所深知。其實日月潭的發展「文字紀錄」最早可追溯至清康熙末年藍鼎元，而日月潭的名稱也在稍晚道光年間鄧傳安所著《蠡測彙抄》中第2篇〈水沙連紀程〉就有紀載。隨著時間的遷移，日月潭的功用從蓄水發電轉變成為現在的觀光旅遊，日月潭的美麗，在日治時期甚至被列為「台灣八景」之一，有「珠潭浮嶼」的美譽。日月潭的美麗，應該要在漫遊中找到內在的一份寧靜，如果只是在紛擾的假日走馬看花，日月潭的遼闊甚至比不上第一大人工湖泊的曾文水庫。台灣最美的鐵馬道在日月潭，在鬱蔥菱蕩的環潭車道中沐浴，透過葉間細碎灑落的陽光，需要放慢步調來感受一絲溫暖。「水光潑灑晴方好，山色空濛雨亦奇。」蘇軾這段形容湖景的兩句詩作，遠在台灣內陸的一座湖泊只要多待上一點時間，四季的風光不同，晴雨之間的波光粼粼或煙霧繚繞，也能有異曲同工的感動。來到此地的遊客，也多是透過步道或自行車道來欣賞日月潭一年四季或陰、雨、晴三種不同的天氣下所顯現出來的各種美景。

除了用行車車道來享受日月潭的景緻，一般遊客對於日月潭的印象就是搭船遊湖了，比起自行車道更多了一分愜意與優雅，無論是在水社碼頭或是伊達邵碼頭上船，坐在船上，帶著兩商圈購買的美食，搭配湖泊的清風拂面，難怪提到日月潭就會想到伊達邵以及水社碼頭的登船遊湖。

「到日月潭一定要騎一趟環潭自行車道，號稱世界最美的自行車道，可以到向山遊客中心或水社碼頭旁的自行車租借站，租台腳踏車去體驗日月潭自行車道，寶溫租了親子車，帶著孩子一起挑戰。」(NO.2)

「水社遊客中心是環湖步道的好去處，不僅可騎腳踏車也可以在草坪間放風箏、漫步，黃昏之時雲霧匯聚，涼風徐吹拂面而來，水霧之間充滿舒坦身心之靈氣，這才發現日月潭真的好美，好美！」(NO.6)

「向山懸臂式觀景台連結著日月潭的環潭步道。來訪的旅人，可以騎單車，也能步行來訪站在唯美的天空步道，感覺離日月潭更靠近，也有一種漫步在湖面聽風的錯覺呢。」(NO.9)

「踩著腳踏慢慢騎，山水的美盡收眼底。日月潭雖然是熱門觀光景點，但我這次來的心境不同，就想著慢慢看，慢慢走，日月潭我要好好的認識妳，好好地看看妳。順著環湖車道快到向山遊客中心時發現了這個地點，剛好天空也開始飄下雨，那就在這邊佇足再回程吧！拿起手機抓了角度，隨意拍幾段影片和照片。」(NO.69)

「日月潭是個去不膩的景點，各種面向的日月潭都很美。當日先到向山遊客中心，前往向山眺望平台的步道，兩旁都有樹木遮蔭，不會太熱。」(NO.77)

「日月潭最佳的生態旅遊，走訪近百種竹林、蝴蝶生態和日月潭的螢火蟲，用兩輪的速度漫遊最靠近湖面的環湖步道，再包無柴油的電動船，來個專屬的家庭湖上聚會，從湖上看九蛙疊像！」(NO.164)

「暢遊日月潭的方式有好多種，不論是搭纜車、騎自行車或搭船都能盡情享受美麗的日月潭風景。本篇將介紹日月潭私房景點、日月潭一日遊行程、熱門日月潭景點…一趟旅程把日月潭美景盡收眼底，日月潭就要這樣玩！」(NO.170)

「大家來日月潭都去哪裡玩呢？伊達邵、向山、騎腳踏車環湖還是搭船遊湖或搭纜車，來日月潭還可以走走步道，每一條步道都很美又有特色，最重要的是不會人擠人走起來就是舒服啊，這篇就來分享日月潭必走步道給大家。」(NO.175)

「由CNN票選「全球十大最美自行車道」的「日月潭自行車道」有著優美的線條，沿途可見日月潭明媚風光，加上綠意盎然的樹叢，構成天然的美景！熱愛騎車的東先生眼神散發出光采，當開啟運動模式時，立馬變身鐵人，而洋洋在爸爸的車上沿途看美景享受速度感，悠哉又開心！南投日月潭景點向山自行車道在不同路段有各自的美，騎到一半總讓人忍不住想停車拍照！」(NO.184)

## (二)遊客休閒與遊憩活動意象：

日月潭&拍照、遊客&碼頭、遊客&步道、看到&步道、日月潭&自行、看到&景點、景點&建築、遊客&欣賞、步道&欣賞、碼頭&欣賞、景點&拍照、日月潭&環湖、景點&美景、日月潭&自行車、步道&美景、遊客&拍照、遊客&美景、欣賞&美景、欣賞&伊達邵、碼頭&美景、日月潭&看看、時間&欣賞、日月潭&眺望、日月潭&享受、步道&拍照、欣賞&中心、碼頭&建築……等關鍵詞，兩兩出現的篇數均在50篇以上。

日月潭給人休閒與遊憩的活動意象，是一種慢步調的旅遊模式。日月潭的湖光山色，離塵不離城的座落位置，想逃離日常瑣碎的煩人事務，想在強調效率的功利社會中得到一絲喘息空間，位處於台灣最中心的南投日月潭，變成了南北遊客最容易前往的世外桃源。

來到如世外桃源般的日月潭，用自己的雙眼去享受這一片大自然所賦予的湖光山色，更多人開始使用相機，為自己枯燥乏味的生活增添一點色彩。而越來越多人使用的影音社群軟體，讓人們在純文字的傳達之外，更能夠有如身歷其境般地透過一張又一張的照片來想像日月潭的輕鬆愜意。部落格的文章也不一定需要許多人的點閱，偶爾在無暇出遊的時間，打開手機或電腦，翻閱那幾張在風景如畫中笑顏燦爛的自己或家人，這樣的回憶，就是漫步在日月潭中慢慢被刻印在腦海與心中的。

而除了美麗的景緻以外，設計非常完善的自行車道或步道，兩旁雖不到參天但恰如其分的將炙熱的陽光阻擋在木頭棧道以外，騎起車來更是令人通體舒暢。自行車道的設置，放慢了遊客的步調，不再是開著車快速的抵達景點如趕行程般的「按表操課」去旅遊，而是透過自己的雙腳去一步一步的踩踏出日月潭的各種面貌，看到任何一個偶然發現的美麗角度，隨時都能夠停止自己的步調，無論是拿起不專業的手機或是專業的單眼相機，在那一瞬留下屬於自己專屬的美景。日月潭的遊客很多，但每個人都可以有自己欣賞的美感，因此，花上一個半天或整天，甚至是整個周末或假期，在自行車道或是各種環湖步道中，用雙眼或相機去享受日月潭特有的一份寧靜，是許多遊客來此造訪必排的活動。甚至有些遊客為了留下美麗的倩影與深厚的日月潭美景，花費了許多時間在取景以及變換不同拍攝角度，結果就是造成周遭遊客久候的不耐，吵架的事情經常上演，根據研究生統計，應該最少有超過九座以上的石碑，為

了就是減緩拍照時後的人潮壓力，來日月潭應該是來放鬆，不應該節外生枝，反倒害了自己的旅遊興致。在共詞分析之中，「欣賞」、「拍照」、「美景」搭配上「碼頭」、「日月潭」、「伊達邵」、「水社」等地名，所構築出來的那樣放鬆自在的旅遊意象，便可在以下文本中可以略知一二：

「向山自行車道一路騎腳踏車快到向山遊客中心時有一區同心橋，連接著懸臂天空觀景台步道。過橋後的景色最漂亮，可以欣賞日潭、月潭和涵碧，冬天前來落羽松紅了更是漂亮無比，很多年輕人都會在這裡拍照打卡，不愧是世界級的環湖步道。」(NO.17)

「第一段就是「向山自行車道」，適合全家大小、新手等級嘗試，離湖非常近，路線通常是從「水社遊客中心」出發，抵達「向山遊客中心」，全長約3公里，坡度平緩，來回路程可以約1個小時。因為路途上的美景很多，沿途拍照打卡。」(NO.18)

「日月潭水社壩堰堤公園(水社壩)早晨堤壩湖景超夢幻，層層山嵐與翠綠湖景吸引不少遊客前來拍照取景，也是婚紗攝影的拍攝場景。非常推薦早晨來這裡散步~氣氛真的很棒~空氣也很清新，由其實早晨超好拍照的。」(NO.19)

「騎腳踏車遊湖也是許多人會選擇的賞湖方式，可以按照自己的步調隨時停下來拍照休息，還能享受微風吹拂的暢快，又能夠一邊運動健身。」(NO.20)

「從租車店騎到向山遊客中心距離其實不遠，但因為中途有段木棧道不

能騎車，只能用牽的，再加上拍照時間，來回大概也要一小時。沿著環湖步道，運動一下吹吹風，再到向山遊客中心拍這個無邊界水池連結日月潭的造景，才是不虛此行啊！無論陰晴，日月潭都能讓人心曠神怡！」(NO.79)

「到了向山遊客中心，休息一下、買個食物補充能量，也可以拍拍照，向山遊客中心有名的清水模風格設計！「日月潭環湖車道曾獲選全球十大最美自行車道之一」就讓我們放慢腳步，一起欣賞大自然的美！騎了一段到前面休息拍照。」(NO.94)

「水社壩很特別，不像一般水庫有明顯的壩頂，這裡有一條木棧道，棧道旁就水社壩堤公路，很多人都停下來這裡休息拍照，坐在木棧道旁，微風徐徐吹過非常舒服。因這段沒有護欄，而且木棧道也不寬，前後端都設有警告標示，此路段務必要下來牽車通過哦！」(NO.103)

「日本設計師團紀彥的作品，大量清水模，加以斜坡和大跨距，向山和水延伸半開放空間以及四周水池反射樹林和天空，拍照或是欣賞的角度而言，都是很棒的地方。」(NO.115)

「水社壩的棧道是遊客最愛停留的空間，沿路的風景真的很美。雖然艷陽高照但沿路也是有蔭影可以遮陽~沿路經過很多橋~同心橋某個方向很像象牙，在同心橋上拍照真的很美。」(NO.125)

「吉米推薦這裡的原因是這裡的視野很不錯，而且玄光寺前刻有日月潭三字的地標石因可與日月潭中央的拉魯島借位拍照，又因離玄光碼頭

近，因此之前有許多陸客想要在此拍【到此一遊照】時不惜插隊而發生口角，因而此地標石還被戲稱為「吵架石」，可見人氣之高。」(NO.134)

「不知不覺已來到「水社霸」是自行車道中一個休憩景點，如是好天氣，潭邊綠草如茵，配上碧綠湖水，如同明信片的景色，那畫面真的會美極了！尤其是晨曦時分，許多人來此拍照。」(NO.135)

「抵達水社碼頭，看到眼前風景令人放鬆，今天天氣還不錯。這次的船隻停泊在4號碼頭，很容易就找到了。上船後，幫帥氣的船長拍了張照片，船長姓賴，人很和善親切，導覽的也很詳細，推推！甯兒第一次坐船，不知道是小小緊張還是單純只是在調整帽子，大家坐穩囉~我們開心出航!!包船的好處就是不用人擠人，重點可以好好拍照，不用卡位，不用閃角度，照片都蠻不錯的。剛出航就可以看到完整的涵碧半島，圖中的就是今晚要入住的涵碧樓，以及一旁的日月行館。一邊聽船長的介紹一邊看風景。」(NO.145)

「到了伊達邵馬頭到了伊達邵馬頭我們就先去覓食沿途的攤販店家都很熱情!讓人有種在自己家鄉的感覺，到了小雜貨店看到泡泡跟同學就買起泡泡並開始吹。吃飽老師就集合我們到租腳踏車的地方準備開始騎啦~~環繞日月潭四周欣賞美景及最愛的拍照!!騎到一半開始有點累了就在這路途中停下來，也順便喝個水看看這美麗的景象，吹著涼涼的風，休息一下感覺又充滿活力了。於是再次出發~~一路騎到了向山遊客中心休息後就準備回程，在這裡趁大家都在休息時也順手拍了幾張，也與同學一起拍了很多搞笑的照片!!真是活力充沛又開心的一天阿~」(NO.153)

「日月潭伊達邵遊客中心附近的伊達邵碼頭這邊有新設的裝置藝術設施，好像是新的網美拍照景點，有一個像鳥巢狀編織的涼亭，外面看不怎麼樣，不過走進去拍就完全不一樣了，很網美!外面看有點烏烏的，下方是用iphone廣角鏡拍的。沿岸還有一些青蛙裝置藝術可以拍照喔!南投日月潭伊達邵碼頭這邊風景還蠻不錯的，可以飽覽日月潭沿湖景色與山景，可惜今天天氣不夠!」(NO.154)

「來到日月潭最熱鬧的碼頭「水社碼頭」，可以在這兒體驗搭乘遊艇，享受環湖樂趣。遊日月潭一趟全程約1小時30分鐘，分別在玄光寺碼頭、伊達邵碼頭都會停靠，可以自由下船逛逛拍照，再搭其他船班回到水社碼頭，靈活度高。一日票可在當日無限次搭乘遊艇。」(NO.157)

### (三)文化美食意象：

日月潭&紅茶、日月潭&茶葉、日月潭&咖啡、景點&紅茶、茶葉&茶葉蛋、日月潭&美食、日月潭&茶葉蛋、日月潭&好吃、景點&茶葉、看到&紅茶、紅茶&茶葉、時間&紅茶、南投&紅茶、景點&咖啡、遊客&紅茶、碼頭&美食、伊達邵&美食.....等共同出現的關鍵詞，一起出現同一篇文本中的次數多在50篇以上。從部落文中可以看出，日月潭的悠閒不一定是來自於慢步調，甚至是一種「坐看雲起時」停止前進的那種與世無爭。來到日月潭的湖畔，外頭的陽光灑落在碧綠的湖水之中，來一杯消暑的紅茶，細心的品嚐茶香，在寧靜之中等待茶的熟成，在「舉杯」啜飲與「放下」之間，感受人生不就是提得起、放得下的智慧。原來日常生活汲汲營營所謂何事？不就是圖求一份內心平靜的片刻。在這樣愜意的時間裡，隨口聊著不著邊際的話題，讓眼睛肆意的瀏覽窗外的湖光山色，這樣的詩意與寧靜，美景與紅茶的搭配，是許多遊客來到日月潭

經常會有的活動行程安排。

另外，隨著咖啡文化在台灣逐漸的普及，加上日月潭的高度與濕度、排水良好的土質，十分適合種植咖啡樹。例如，鹿篙咖啡莊園便在魚池鄉種植了11公頃、將近12000棵的咖啡樹，與喝茶相比，咖啡文化一直給人一種較風雅高貴的感受，甚至成了生命中不可或缺的一個儀式。多少台灣人的早晨，是從一杯咖啡開始，穿著整齊的制服，一手提著公事包，另一手握著剛沖泡好的香醇咖啡，顯得格外有品味，而這樣的習慣終究在忙碌的生活步調之中失去了它的美味，因此在假日悠閒的時刻來上一杯無論是香醇順口的拿鐵，又或者是莊園烘焙的特有黑咖啡，讓咖啡沖泡的香味溢散在咖啡廳的每個角落，讓整個人沐浴在咖啡所散發出的迷人香氣，啜飲一口，一樣的美景，同樣的令人陶醉。

有些遊客則更隨興自在一些，他們不是騷人墨客，無須攀文附雅，他們來此地放鬆的理由就是解放被工作或學業壓抑的軀體，透過對美食的追求，在咀嚼各種美味小吃的時候，填飽了肚子，也安撫了受傷的靈魂。而日月潭的水社商圈與伊達邵商圈，恰好提供了他們各種對於食物的追求，例如日常難以接觸邵族美食，或以紅茶入食的各種佳餚，都可以在此地滿足口腹之慾，解饞一番。這些對於美食、咖啡、紅茶的享受，都能夠以下文章略窺一二：

「向山咖啡館、常設展等，旁邊有落羽松林及愛心花卉草叢，鄰近環潭自行車步道，可以點杯咖啡坐在座椅上眺望湖光山色，也可以騎單車或散步環日月潭欣賞美景」(NO.4)

「超好拍的向山遊客中心!外觀很美是日月潭必訪的景點，非常熱門停下來看湖的好地方!入內有咖啡廳可以坐下來喝杯茶(也有提供餐點可以吃

飯)另外也一定要走到懸掛式的觀景台，非常美喔!日月潭旁邊有不少步道可以走。」(NO.8)

「以日月潭阿薩姆紅茶來烹煮的大豆干，靠近時，真的會聞到濃濃的紅茶香呢!用大刈包夾入控肉、豆干、餡料和香菜，大口咬定，多層次的好滋味，還不錯吃。滿分特別喜歡豆干和刈包Q軟的口感，看起來小小一顆，但完食還蠻有飽足感滴。」(NO.9)

「伊達邵小吃街裡有很多日月潭特色小吃，阿薩姆紅茶、燒麻糬、山豬肉刈包、芋籤粿等，待一整天都吃不完，如果真的要抉擇的話，這間麓司岸的飯飯雞翅一定是伊達邵小吃街必吃」(NO.13)

「乳酪蛋糕點起來!老闆娘豪爽地問我們要不要喝冰茶，然後她就大方地泡起一大壺冰茶來招待我們。用一杯清香的紅茶，換一段交流的對話，這或許是一種剛剛好的緣分，在這一間充滿人情味的店，老闆娘的真誠，讓人在這間鄉間小店裡，感受到滿滿的自在，這應該是老艾眼裡最有溫度的魚池風景了。」(NO.24)

「不知道為什麼這一兩年來南投的次數頻繁到一個爆炸。更有趣的是，不管排了去南投的哪個鄉鎮旅行，總是會有理由能奔來日月潭，吃一頓飯、喝杯紅茶、逛逛伊達邵。」(NO.26)

「來到日月潭一定要喝上一杯紅玉紅茶的啊，喝完只有暢快可以形容，推推~賣店後方有著一片無邊際的水池加上遠望的日月潭美景巧妙得融為一體，隨手拍都超有美感」(NO.35)

「安全抵達伊達邵碼頭，這裡有條老街，吃東西、買東西都很方便  
Jerry來買日月潭紅玉18號紅茶，泡沫細緻口感濃郁。」(NO.67)

「餐廳內採用大片落地窗設計，提供絕佳通透的視野，與明亮的採光點  
杯紅玉紅茶，一份布朗尼，坐在窗前，我細細品嚐滴滴滴，手錶的聲響  
提醒我：「差不多可以到下個地點，消耗布朗尼的熱量了」，心笑著。」  
(NO.69)

「如果來到日月潭想找個放空心靈的好地方，這裡是最好的選擇之一，  
除了可欣賞美麗景致外，還有家「惠蓀咖啡館」可以坐下來靜靜喝杯咖  
啡，透過大片的落地窗用雙眼把日月潭的美，在啜飲中全都收錄在心中...」  
(NO.103)

「向山遊客中心是我這趟行程看到最多遊客的地方，感覺大家都很喜歡  
這裡。這邊也有販賣咖啡飲品，可以坐下來優閒的享受日月潭美景。從  
咖啡座看出去的景色大約是如此，藍色的潭、綠色的樹和一點點的櫻花  
點綴，真的很舒服。」(NO.110)

「來到了邵族地帶，絕對少不了知名的原住民美食，而這間是日月潭第  
一家有馬告山豬肉的店家，另外還有原味山豬肉、刺蔥山豬肉、山豬肉  
香腸、小米酒香腸、紅茶山竹雞。他們的山豬肉是切成薄片狀，一律現  
點現炒，原味石板山豬肉單純只有洋蔥與蔥花，口感吃起來不會太油膩，  
小份兩人吃剛剛好。」(NO.141)

「抵達伊達邵商圈，艾琪一家就分頭東買買，西買買大家出發去買一些小吃，買好後就回船上去享用。買了很多小吃，雞翅包飯、炸香蕉、鹹豬肉刈包、日月潭紅茶、珍珠奶茶、烤小米年糕、炸菜包.....」(NO.145)

「伊達邵碼頭商店老街：進入老街後我們立馬啟動觀光客模式，義勇街、文化街最熱鬧，琳瑯滿目的在地特色小吃都好吸引人，可以慢慢逛。老街上好幾攤都有排隊人潮，跟著人龍排隊吃起來！想喝日月潭在地紅茶，紅玉18號、紅韻21號、蜜香紅茶...等，老街上有好幾個品牌可以嘗試看看。」(NO.150)

「先得月

望著日月潭喝下午茶太愜意了！先得月有專業調茶師以在地紅茶調出各種飲品，繽紛又好喝，來到日月潭絕對不能錯過！先得月咖啡廳位於文武廟對面的承億文旅潭日月一樓。」(NO.150)

「日月潭湖の怪物咖啡。最近魚池最紅的咖啡館就是這裡，不過要來這邊賞景喝咖啡一定要先IG預約，導航搜尋「阿爸食堂」，湖の怪物咖啡與阿爸食堂停車場共用，除了日式榻榻米建築吸睛，還有招牌紅龜粿、咖啡、甜點和日月潭現泡紅茶等。」(NO.165)

「向山遊客中心由彎曲俐落線條的建築所組成，分別是前棟的行政中心，與後棟的遊客中心。簡約俐落的線條每一處拍起來都好美！連開始邁向青少年的Yo也想叫我們幫他拍網帥照！站上制高點忘向遠處的美景，令人忘憂！南投日月潭景點向山遊客中心倚著日月潭，在向山咖啡廳台灣惠蓀咖啡前欣賞湖的美景讓人好舒心！」(NO.183)



本文從圖4.5整理出遊客旅遊對於日月潭的三個整體意象，並嘗試歸納出日月潭新增兩個旅遊體驗的轉變。

### 1. 環湖步道與落羽松構築的湖景

日月潭環湖步道的規畫，讓遊客能輕鬆地以步行或騎單車的方式去貼近、感受日月潭的湖光山色。在群山峻嶺之中一片遼闊的湖面，青山的翠綠與湖水的湛藍、天空的一碧如洗，共築出專屬於日月潭的美麗。一望無際的視野，讓被拘束在水泥所建構出都市叢林中的人們，得以解放被囚禁的靈魂；又或者在涵碧樓的餐廳中享用一頓輕鬆悠閒的午餐，搭配窗外迷人的景色；或晚上在飯店裡的酒吧中小酌一杯，把窗外倒映在湖中的燈光隱約閃爍當作下酒菜。以不同的角度與不同的時間去欣賞這樣的自然美景，是日月潭遊客經常安排的旅遊行程。

除了時間的早晚呈現的不同景緻，近來日月潭的落羽松也逐漸成了遊客心中預期在日月潭旅行裡可以欣賞的絕妙風景。落羽松在秋轉冬之際因為氣溫的轉變，葉片逐漸染上了如火焰燃燒般的黃褐色，因其是原生在北美區域的造景植物，頓時讓人有了身處在北國風景畫之中的錯覺。葉片顏色的轉變並不是一瞬間讓人措手不及的美，而是要在時間慢慢地發酵淬鍊裡，靜靜慢慢地去改變它的顏色，從春天新發嫩芽的淺綠，到了夏天漸漸地轉成了深綠色，11月的時候被自然穿上了黃褐色襯衫，正當遊客被這樣自然多變的色彩感動與讚嘆時，在1月的時候又突然的搭上了紅色外套。日月潭的景緻，因為落羽松，增添了許多色彩，為此讓原本就喜歡日月潭的翠綠碧藍的遊客，即使來了數次，依舊能夠在每一個相同的景點中發現不同的美景收穫。

因此，研究生歸納的歐基里得直線距離模式便有：「享受、自然、視野、環湖、落羽松、湖景、眺望、觀景潭、涵碧樓等。」均顯示著造訪

日月潭的遊客來此的目的，部分原因是因為這裡的自然美景，透過環湖來眺望這遼闊的湖面，享受四季都有不同色調的落羽松。

「接近日月潭大飯店前，有一段穿梭在落羽松森林中，樹影婆娑，有森林感，又有湖景，是我最愛的一段這邊似乎也是 SUP 的一個出發點。淺灘樹林缺口，堆著很多 SUP 穿過樹林，出來是湖上車道，右方一排落羽松，前方便是日月潭大飯店沿途覺得漂亮的地方就給它停下來看幾眼，藍天太藍，湖水又深邃，很適合靜心的景色。」(NO. 15)

「向山遊客中心前面的落羽松小廣場也可以走走，只是現在落羽松都還沒變色，翠綠的一排秋意再濃些的話，泛黃的落羽松與水面又是另一幅光景吧。」(NO. 15)

「在向山遊客中心旁有一處向山落羽松生長在湖岸邊，每到 12月~1 月間葉子呈現一片金黃，是一年之中最美麗的時刻！不論是騎車在自行車步道上，還是步行前往湖邊，都能欣賞落羽松美麗的姿態。」(NO. 16)

「南投日月潭向山湖畔落羽松絕美的湖畔落羽松，早晨的清澈湖水搭配落羽松的倒影，夢幻畫面就像是明信片的場景，這裡也是婚紗拍攝景點之一。位在向山遊客中心下方，有一處落羽松花園，一排的落羽松配上日月潭清澈湖水相當夢幻，是相當不錯的順遊景點。」(NO. 19)

「看著潭對面似乎有片落羽松，我們就往那走過去。走在樹林中是蠻舒服的。這邊也有很多腳踏車出租店，走不動其實是可以騎腳踏車的。發

現這些樹都是生在水裡耶！途中有一小片翻紅的落羽松，拍起來超美的。」(NO. 31)

「接近日月潭大飯店前，有一段穿梭在落羽松森林中，樹影婆娑，有森林感，又有湖景，是我最愛的一段。這邊似乎也是 SUP 的一個出發點，淺灘樹林缺口，堆著很多 SUP，穿過樹林，出來是湖上車道，右方一排落羽松，前方便是日月潭大飯店。沿途覺得漂亮的地方就給它停下來看幾眼，藍天太藍，湖水又深邃，很適合靜心的景色。」(NO. 63)

「向山遊客中心前面的落羽松小廣場也可以走走。只是現在落羽松都還沒變色，翠綠的一排，秋意再濃些的話，泛黃的落羽松與水面又是另一幅光景吧！」(NO. 63)

「過了第一處的觀景台前半段是搭建在湖邊上的車道，兩旁映入眼簾的美景是湖邊一整片美麗的落羽松，正值夏天的季節，限定的鮮綠色景緻，宛如綠色隧道般，盎然綠意的唯美意境，是不是感覺夢幻寧靜又清涼的舒適，誰說落羽松秋天才好看呢！」(NO. 103)

「終點前的整片綠色落羽松，相當壯觀，給人很靜謐、很療癒的感覺，好像到了世外桃源，有人說：『秋天落羽松由黃轉紅多層次，會更有看頭...』，但生機勃勃的綠與浪漫蕭瑟的黃，其實美不美都只是旅人的心情投射。」(NO. 103)

「日月潭向山落羽松雖然種植的數量為數幾十棵，但也因為地形空曠與

可站在架高的自車道上觀景，使的遊客們拍攝上多了許多不同角度的取景畫面。」(NO. 147)

「『水濱婚紗廣場』因廣場中間有個規劃成愛心狀的地景綠地，成為不少新人們拍婚紗的取景之地。目前落羽松呈現三色漸層共構層次堆疊美景中。拍上一整排漸層色的落羽松美景搭人像，可以跟著搭上季節性的打卡熱潮。往水濱婚紗廣場的湖畔走更能感受此地的美。有著落羽松景色搭上可眺望日月潭遠處層層疊疊的山嵐美景，就像畫裡的夢境一樣美麗。原先從上方自行車道拍攝落羽松，實際走下來水濱廣場才會發現，這裡的落羽松越顯高大呢。早上的溫暖陽光，讓落羽松的漸層色更加有著層次感。這天來晴朗的天氣及乾淨的空氣，讓日月潭的各處角落美景一覽無遺。除了從水濱婚紗廣場欣賞落羽松美景，還可以走到另一旁向山行政暨遊客中心，從另一個角度欣賞向山落羽松的美。」(NO. 148)

「向山遊客中心旁有個落羽松秘境，一年四季觀賞都是不同的感覺，秋天由黃轉紅的美景不容錯過！」(NO. 170)

「秋冬來訪的朋友還可以看見落羽松的美景，更增添不少詩情畫意，規劃來日月潭玩耍的朋友千萬不要錯過囉！」(NO. 172)

「向山遊客中心旁的落羽松林，也是人氣秘境，夏天來訪，四周綠意盎然，湖景是碧綠色滴，秋天來訪時，落羽松轉色，黃紅交錯好不美麗，再搭配一整片蔚藍的湖水，美景更上層樓。」(NO. 176)

## 2. 觀光工廠提升旅遊深度與拍照打卡次數

近來日月潭的周遭許多環境優美、旅遊體驗豐富的觀光工廠，也開始成為來此地旅遊經常安排的相關行程。許多製茶工廠在時代的洪流裡以及產業結構的改變下，失去了原本營利賺錢的方式，利潤的下降，讓許多老舊的製茶工廠必須謀求新的出路。隨著觀光旅遊業的發展，日月潭的遊客為整個南投縣或魚池鄉帶來許多觀光人潮，從台灣各地聚集而來的遊客，也帶動了當地的經濟發展，於是傳統工業嘗試與觀光類型的服務業結合，成功轉型了成為既保有原本的生產模式，同時又開放部分廠區給遊客遊覽的「觀光工廠。」

咖啡莊園的風潮同樣的在日月潭周邊興起，與觀光工廠稍微不同的是，咖啡莊園是將傳統農業與觀光服務業結合，不同的農莊因為咖啡豆的品種有所差異，就連摘種方式、照顧方式、處理方式……等，每個莊園都大相逕庭，使得咖啡豆得以呈現各種不同的風味，甚至相同農莊所生產相同品種的咖啡豆，因為年份不同、氣候些微的差異都可能影響其風味跟品質。

無論是觀光工廠或是咖啡莊園，將在地生產的產品，以更貼近遊客的方式讓人們可以沉浸在精心設計的空間之中，透過參觀製成、走入廠區或農地之中，可以相授一些在地美食，同時展現出豐富的產業發展史或產業文化知識，甚至各種建築風格的建立與室內空間設計的美感呈現，都讓遊客們嚮往，除了加深旅遊深度，也使人們更沉浸在其中。現代人人手一機，透過拍照、使用影音部落格來記錄的遊客們，可以盡情在其中記錄各種愜意的心情與美麗的情影，一張張打卡的照片透過網路，為自己的美麗回憶留下存檔，同時也分享給周遭朋友這份屬於日月潭專屬的悠閒。

因此，從歐基里得直線距離模式的圖形中，可以看到在這個範圍內聚集了「喝喝茶、觀光、好吃、紅茶、咖啡、放鬆、舒服、打卡、網美、愜意、漂亮、休息」等關鍵斷詞聚集的狀況，都顯示了日月潭附近的觀光工廠與休閒咖啡園都讓這趟的旅程增添了許多閒適放鬆的氛圍與地點的選擇。

「位在去日月潭路上的Hohocha喝喝茶，一樓是茶業博物館，二樓是賣店，三樓請你喝茶、吃茶葉蛋，紅茶蛋真的好好吃，可以安排當作中途休息站。日月老茶廠見證著台灣茶業的興衰，也保存著這段歷史的在茶廠內，值得來這看看台灣紅茶的歷史。」(NO. 2)

「前往日月潭的途中，一定會發現路旁有一間超美的純白玻璃屋咖啡館【蠻荒咖啡】，在這邊喝杯咖啡，在大玻璃書牆前面拍照打卡，附有超大免費停車場，讓你可以悠閒用餐，感受日月潭周邊的美。」(NO. 2)

「大家一定不能錯過這間現在超夯的蠻荒咖啡!菜單提供主餐、下午茶、甜點、飲料。距離日月潭大概15分鐘車程的鹿篙咖啡莊園。擁有超級漂亮VIEW的咖啡廳，入內用餐咖啡也不會太貴。但景觀無限漂亮，超美的啊!」(NO. 8)

「鹿篙咖啡座落在滿片茶田之上，綠油油滴好壯觀。登上咖啡館的觀景平台，群山遼闊視野極佳。鹿篙咖啡隸屬台灣農林公司，擁有豐富的茶品和咖啡。來訪不僅能欣賞大自然美景，還能用餐兼下午茶唷。」(NO. 9)

「以古典歐式建築為亮點的『**廖鄉長紅茶故事館**』也是以紅茶為主題的觀光景點，免門票就能進入參考，入內可以**參觀製茶**工具、品茶、認識紅茶相關的小知識，一樓也有販售相關的茶品，適合走走逛逛的景點。」(NO. 16)

「**IG**上非常火紅的**玻璃屋咖啡廳**『**蠻荒咖啡**』距離日月潭不遠，占地寬廣的建築和大片玻璃窗的明亮設計，用餐環境採光極佳，可以列入日月潭的順遊景點（吃飯餐廳）。」(NO. 16)

「**台灣香日月潭紅茶廠(Hohocha喝喝茶)**是日月潭新亮點，來園區體驗走在鏤空的透明步道上俯瞰紅茶的製作過程，還可以到園區3樓免費奉茶奉蛋，各式各樣的品茶體驗，感受一下日月潭紅茶的韻味與情味傳香到每一位遊客裡。」(NO. 19)

「**蠻荒咖啡**位於南投魚池，在前往日月潭途中就會經過，其木質系的建築設計，搭配一整片的潔淨玻璃，整個非常簡約有質感。」(NO. 23)

「在前往日月潭的途中，就會經過這間美到炸掉的咖啡店，純白色系搭配木質結構的建築設計，彷彿是一棟被森林擁抱著浪漫玻璃屋。這裡是日月潭人氣景點之一的**蠻荒咖啡**。在山美地廣的南投，完全不需要擔心停車的問題。」(NO. 23)

「提到日月潭的網美咖啡店，除了位於大馬路邊的**蠻荒咖啡**以外，絕不能忽略去年剛開幕的**鹿篙咖啡莊園**。隱藏在魚池香茶巷底的**鹿篙咖啡莊**

園，座落在一整片茶園山林之上，擁有極佳的視野，以及偌大的用餐空間，無論室內或戶外，好像只要人待在這裡，所有的日常苦悶，當下都能一掃而空。想像一下，坐在落地窗前喝著香醇的咖啡，看著窗外一整片綠意盎然的美景，那會有多愜意啊！難怪鹿篙咖啡莊園一開幕就躍升魚池的話題性景點，網美必訪，IG必打卡！」(NO26)

「鹿篙咖啡莊園擁有一片屬於自己的咖啡園，100%台灣在地的咖啡豆，自栽、自製、自銷。這裡邊的層架也陳設許多豐富的物品，還有一整櫃漂亮典雅的咖啡杯、咖啡壺，覺得有緣分，就掏錢把她帶回家吧！書櫃擺滿許多和咖啡相關的書籍，與其說這裡是咖啡莊園，老艾更覺得這裡是一棟深山的咖啡圖書館或博物館。美好的時光就是坐在這裡點一杯咖啡，偶爾聊天，偶爾放空，偶爾看景，遠離塵囂，從忙碌的生活中短暫逃脫，老艾覺得這裡挺適合的。來到鹿篙咖啡莊園當然要喝一下台灣農林自產自製的咖啡，老艾點了一杯水洗豆的咖啡，味道相當醇厚，口感滑順，尾韻果香四散，層次感相當豐富。老艾非常喜歡這杯咖啡。但甜心點的那杯中淺焙的日曬豆可就沒這麼好喝了，詭譎濃郁的味道，反而讓人有點卻步，如果你不常喝咖啡，老艾建議你不要輕易嘗試，喝點別的，別折磨自己了。鹿篙咖啡莊園雖然位置比較偏僻，但整體的舒適感，仍是一場非常棒的咖啡巡禮，值得再三回味，也值得再三回訪。在這麼優美的景緻下喝咖啡，完全能夠放寬心，讓自己鬆到極致。」(NO. 26)

「咖啡莊園內享受悠閒的午後時光。平台四望，莊園環繞在咖啡樹與茶園間，充滿著與大自然融合的共生感。遠遠眺望，群山近巒更營造出一種悠然寬廣的和諧氛圍。以前只在電視內看到的茶田，終於在南投鹿篙

也看到了。」(NO. 62)

「當屬喝喝茶Hohocha。921後的返鄉潮 王家兄弟決定回來重新學習和推廣紅茶。製茶廠在2019獲得茶廠評鑑的五星肯定，也走出傳統創新品牌 推新茶葉文化，除了商品 也有品茶的教學，跟觀光果園或花園一樣，入場卷可以免費品一杯紅茶以及紅茶茶葉蛋。紅茶香氣的烤香腸 ～～布蕾一時居然還看不出這兩身是“茶葉蛋” !!去的時候已經快過年了，就來沾沾茶葉蛋君的喜氣。接下來，來到鹿篙咖啡莊園。台灣的緯度和中海拔山區 其實也很適合種咖啡 ～～鹿篙屬於台灣農林公司，在全台各地擁有品質優良的茶園和咖啡園，布蕾還是喜歡紅茶，我則來杯100%台灣咖啡豆的蜜處理手沖……莊園本身位於茶園的山丘之上，大露台的視野還不錯。也是台灣農林的日月老茶廠。重新規劃和包裝之後再出發，給了老靈魂嶄新的外衣 經典復古卻又飄著藝術的氣息，從商品的外包裝也不難看出，而懷舊的廠區也成了網美打卡熱區。老廠房可以自由參觀，春夏之時 牆上的藤蔓枝葉茂盛 又是另一番風情」(NO. 114)

「綠蔭盎然的【鹿篙咖啡莊園】，要抵達【鹿篙咖啡莊園】，得先經過茶園步道，茶園步道不算長，看著滿山的茶園很療癒和嘉義的茶園步道規模小很多，但是不一樣的感受，也很美。」(NO. 129)

「蠻荒咖啡，午餐或下午茶就安排來這兒吧！（熱門時段需抽號碼牌，建議可以提前先來抽號碼喔）以白色和大量清玻為建築基調的【蠻荒咖啡 Desolate Coffee】，座落地點位在距離日月潭九龍口僅僅1公里不遠處的

中潭公路上，那是一幢佇立在山徑之間的夢幻玻璃屋，且備受群山與綠意的簇擁，也讓路過旅人看到它都會被吸住眼球，真是好美的建築；它以咖啡廳形式經營，主要是以咖啡、甜點為主，另外也有提供簡單的輕食為輔。整體是玻璃屋的樣子好美好夢幻，也是網美來造訪時，最喜歡拍照打卡的一隅。安排來這兒午餐或下午茶都很不錯，餐點可口美味、咖啡也好喝。」(NO. 157)

### 「南投HOHOCHA喝喝茶

日月潭附近景點推薦，是近幾年魚池鄉熱門的日式建築園觀光區，結合茶葉與文創、觀光，還有日月潭日月山莊休閒農場及觀光茶園，每到假日總是吸引不少遊客來訪，園區裡乾淨清爽，可體驗奉茶跟吃上美味的紅茶茶葉蛋。入園門票60元，可以在三樓兌換一顆紅茶茶葉蛋跟紅茶，這裡的紅茶茶葉蛋好好吃，還有不少茶葉商品，非常好逛，也很好拍照喔。」(NO. 165)

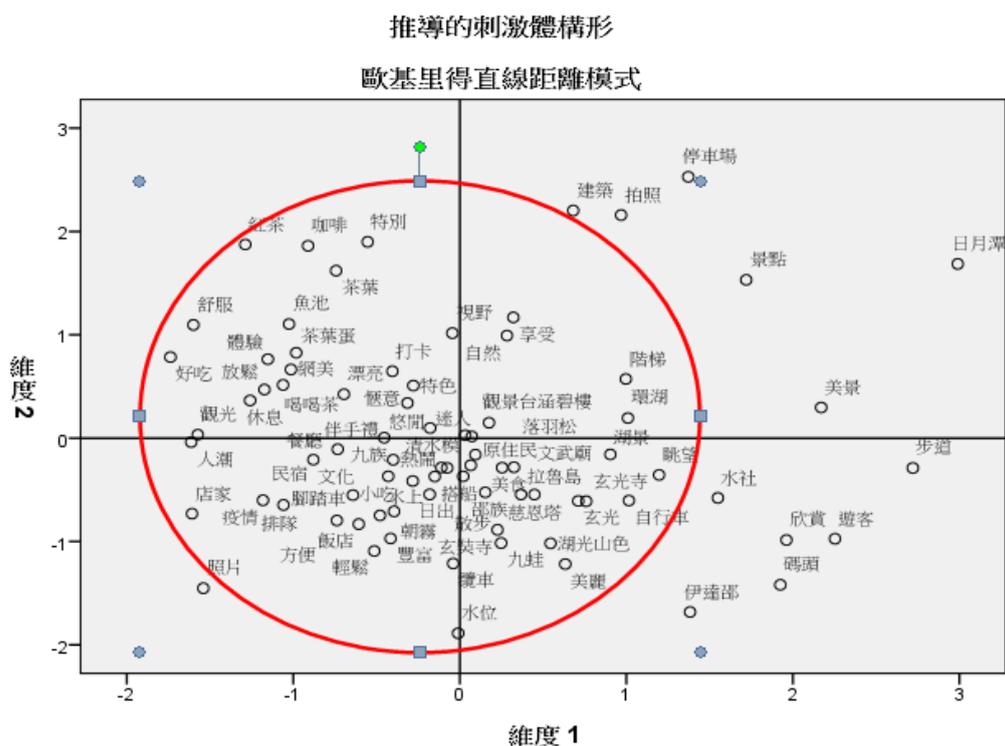


圖4.6日月潭旅遊意象與體驗價值知覺定位圖2

資料來源:本研究整理

圖4.6從80個關鍵詞中刪除了13個較為遠離聚焦的關鍵詞「建築、拍照、停車場、景點、日月潭、美景、步道、水社、欣賞、遊客、碼頭、伊達邵、照片」後，便圈出紅色的同心圓，但同心圓裡仍看到很多關鍵詞相疊在一起，即再運用多元尺度做分析，產出圖4.7。





甚至會有遊客選擇包船，不用在船上人擠人，只要與租船公司約好，就可以預約一趟專屬於自己的遊湖體驗。

另外一項在水上興起的活動，更是提供了容易暈船者一個完美的選項：SUP。SUP是Stand Up Paddle的簡寫，是一個比衝浪板更大的類似水上活動的器材，因為接觸水面的面積較大，因此也比衝浪更平易近人、容易入手一點。即便如此，許多沒有接觸過這類活動或年紀稍長擔心受傷等風險的遊客，經常望之卻步。但許多遊客的體驗回饋都是心滿意足的。這項活動有其挑戰性，但也因為其挑戰性，每個人在突破困難之後，看到了無論是日出或是日落，陽光溫柔的撒落在這寧靜的湖面時，其內心的波濤洶湧難以用言語去表示，這些感動似乎將不久之前因為種種考量而有所膽怯的情緒抹去，這個瞬間，靠自己的雙手慢慢滑離岸邊，隨著輕微起伏的湖面與日月潭做最親密的接觸，用身體去感受自己與日月潭最近的距離。從部落客的文字之中，我們可以看到這樣的回應與感受可能是騎自行車環潭或搭船遊湖還要更強烈的旅遊體驗。

「搭乘日月潭環湖遊船是很好的選擇，而且還可以一邊欣賞日月潭風光，一邊聽著船長有趣的導覽解說，帶妳深入了解日月潭景點與歷史。」  
(NO.1)

「日月潭景緻迷人，可搭船遊湖，欣賞湖畔風光，也可以騎腳踏車環湖，感受如仙境般山水畫作。」(NO.9)

「日月潭SUP最大的特色在於，不用出海就可以欣賞到日出、日落的美景，清晨剛透出晨曦的瞬間、日落染成橘紅的天空，通通不用人擠人就可以獨享！日月潭的SUP因為是在湖面上的關係，不會像海面有波浪的起

伏或是季節限制。」(NO.11)

「今天小編要特別介紹的是水社碼頭，來到日月潭除了觀賞美景、大嗑美食、搭船遊潭外，還有更棒的行程，就是來到水社碼頭你可以在日月潭湖泊上體驗日月潭獨有的水上活動「SUP立式划槳」。▼你能想像在這片大湖泊裡划著衝浪板式有多麼愜意▼SUP是Stand Up Paddle的簡寫，可以說是集衝浪舟、立槳衝浪板、立槳為一身，是一個機動性+好入門+任何人都可以玩的水上運動。」(NO.12)

「近年來興盛的戶外活動 SUP 立槳也很值得體驗！SUP 立式划槳簡單好上手，即便是初學者也能在教練的指導下輕鬆掌握，建議可選擇日出或是日落團，這兩時間點光線是最柔和最美的，天氣也不會過熱，很適合拍美美照！」(NO.16)

「想在日月潭SUP嗎？隨著划槳緩緩前進，在台灣八大美景之一的「日月潭」上，盡情欣賞湖光景色。遠眺重巒疊峰，近看湖面遼闊、潭水澄澈，晨昏景色更有不同。別只是在陸地上繞行湖面，快來水面上一賞高山湖泊如夢似幻的美景吧。」(NO.18)

「日月潭必玩sup，而且一定要選日出團不曬、清晨風景最美、還有早餐可以吃，建議要找有空拍機的!推薦 樂晴SUP俱樂部。闆娘細心、不斷幫我們拍美照，還有玩跳板，超讚的。」(NO.47)

「『大順一號』可以容納一台遊覽車的人，裡面有舒適的沙發椅，船頭、船尾、甲板都可站，搭船我還是喜歡在戶外，一上船就先做手部消毒，

專業的船長幽默的遊湖導覽，全程不疾不徐，還會與我們互動，，途中還會路過LALU島，原來印象中的"光華島"早就在921改名了。來日月潭那麼多次，第一次搭船遊潭，真的很棒。」(NO.50)

「日月潭搭船遊湖：悠哉的在船上欣賞日月潭之美，行經拉魯島、月牙灣、九蛙，並延途有三個停靠點水社碼頭 → 玄光寺 → 伊達邵碼頭，你可以下船到碼頭周邊人氣景點走走，玄光寺有知名的阿婆茶葉蛋或是到水社老街與伊達邵老街吃吃美食！」(NO.54)

「為什麼會選擇在日月潭玩SUP呢？日月潭是全台最大的淡水湖泊，人們常說在清晨及黃昏時可以欣賞到最美的景色，尤其因為水面十分平靜，可以說是體驗SUP活動的最佳水域。這次要體驗的是日月探索的日落場次～和我們一起欣賞不一樣的日月潭吧，Let's GO！日落時分的月潭，餘暉映照在湖面上，也難怪大家都說日月潭最美的時分是日出與日落時刻，在SUP板上吹著涼涼微風，欣賞著眼前的景色，還有什麼能比這個更棒呢？」(NO.58)

「一旁商家推銷搭船遊日月潭，原價300元，現在只要銅板價50元，受到去年乾旱缺水，和疫情影響，日月潭遊艇業慘兮兮，有業者號召同業，打出犧牲流血價，坐遊艇遊湖，一個半小時，一人只要五十元，真的太便宜了。從朝霧碼頭沿自行車步道走到水社碼頭搭船處只要5~7分鐘搭船不僅便宜還免排隊，有60艘船載客隨到隨上準備出發前往玄光碼頭船長除了開船外，沿途還有導覽，介紹日月潭及周邊風景，船內設施新穎、豪華，不喜歡吹風也可以坐船艙內。」(NO.67)

「來到日月潭，一定要體驗SUP！」

早晨的雲霧和日出美景，看到的那刻實在說不出話來~太美~

還可以躺在板子上隨風飄搖，舒服至極

給魚人立槳五顆星 ★★★★★（沒錯！完全可以得滿分！）」(NO.83)

「日月潭立槳活動非常推薦給初學者參加，風平浪靜完全不會暈，就算初學者也很好學會站立。划行技巧好上手和同行朋友聊天、拍照，成就感超高！另外也要大推薦日月潭風景，出乎我們預料中的美，完全與海景不同的風格，散發著幽幽淡淡獨特氣質。」(NO.109)

「教練帶著大家到潭中央等待日出那一刻，平靜的水面讓我看了心也跟著療癒了起來。因為我們在水上活動會蠻長一段時間，站著或跪著腳還是會痠，可以換成坐著滑比較省力，約莫6點多可以從另一邊的山頭看到太陽逐漸露臉囉~早上只有我們這團，幾乎沒啥其他人，所以超好拍，月牙灣清晨曙光，這畫面有點美阿~利用測光拍攝很有唯美的效果。」(NO.112)

「遊湖船漸漸離岸，依逆時針行向玄光碼頭，航行中。船長也會沿途介紹日月潭景點典故。來日月潭就是要搭船遊湖，欣賞日月潭的湖光山色美景，碧綠潭水，青山環繞，風光明媚如畫！中途會經過位於日月潭中央的La Lu 島\_拉魯島，傳說是邵族祖靈聖地，因地震造成La Lu島受損嚴重，已禁止登島。」(NO.135)

「到日月潭去划SUP 可以玩「早 中 午」三檔，那因為從北部到南投所以當然玩好玩滿。所以規劃在晨划 原本希望如果天氣不錯的話可以看

到日出，但那天，不應該說那幾個禮拜的北部都是連連大雨，老天爺對我們真的還不錯，賞我們一個陰天，至少還可以下水划，我想除了日出，日月潭的美是雲，霧，山與湖的結合，那真的會美成一幅畫，而你置身於這幅畫裡，所以那天，我沒有遇上日出卻碰上了仙境般的畫。」(NO.142)

「接下來就跟著我們一起上船去遊日月潭囉!我們跟船長約在水社碼頭出發，出發前船長會跟我們電話聯繫，抵達停車場後再次跟船長聯繫，會告知停泊的碼頭號碼。抵達水社碼頭，看到眼前風景令人放鬆，今天天氣還不錯。這次我們的船隻停泊在4號碼頭，很容易就找到了。上船後，幫帥氣的船長拍了張照片，船長姓賴，人很和善親切，導覽的也很詳細，推推!甯兒第一次坐船，不知道是小小緊張還是單純只是在調整帽子，大家坐穩囉~我們開心出航!!包船的好處就是不用人擠人，重點可以好好拍照，不用卡位，不用閃角度，照片都蠻不錯的。」(NO.145)

「日月潭伊達邵碼頭平假日都很適合來逛老街吃美食、搭船遊湖、電動船、SUP立槳、獨木舟欣賞日月潭美麗的湖光山色，夕陽西下的景致更是迷人，搭配週邊免費景點、步道可以玩上一整天。不論伊達邵碼頭或水社碼頭都可搭船遊湖，一定要把握時間來享受日月潭的壯麗風景!」(NO.150)

## 第五章 結論與建議

本研究主旨以網路文字探勘探討在疫情期間，日月潭給予遊客的旅遊意象與體驗價值。疫情期間，日月潭的遊客人數因旅遊限制，外國遊客大量減少，民眾在旅遊之餘也期待能夠紓解日常生活帶來的各種壓力，且因為一例一休的勞工法案的推行，旅遊型態比起之前的走馬看花，國人更願意消費，在旅遊景點待上更久的時間，進行更有深度的旅遊體驗。然而遊客所期待的旅行是否與當地旅遊業者所提供的服務得到回應。透過網路文字的探勘，本章節將以第四章資料分析與討論後的結果，提出建議，提供給相關單位一個參考改進的方向。



## 5.1 研究結論

依據網路社群文章分析日月潭遊客的旅遊意象與體驗價值，其研究結果如下：

- (1) 日月潭的旅遊意象是一年四季都適合安排出遊的景點，到日月潭旅遊的遊客，可以安排搭乘遊船環湖，也可以租賃自行車悠遊於NCC譽為全球前十最美的自行車道，十分愜意，且讓人放鬆心靈。
- (2) 當地盛產的紅茶與種植面積逐漸增加的咖啡，搭配觀光工廠或設計別緻的咖啡館，讓想追求極致慵懶的遊客多了一個更為閒適的旅遊體驗，在美輪美奐的觀光工廠或咖啡廳裏面，拿出手機拍照打卡，留下倩影，在網路上分享旅遊的愜意輕鬆，逐漸成為在日月潭旅遊規劃中的潮流。
- (3) 因為國人消費力的提升，一例一休法案的通過，遊客願意花費更多的時間與金錢，為自己安排一趟澈底放鬆的旅遊規劃。其中旅遊型態的改變，追求更有質感的旅遊體驗，不再是匆匆忙忙地走馬看花，留在當地過夜的遊客變多，飯店的預算也隨之提高。一個飯店是否能提供打開出戶或走出陽台即能欣賞的日月潭湖景，也是日月潭遊客出遊考量點之一。
- (4) 許多到日月潭的遊客是家族旅遊，或是朋友結伴而行，會使用的交通工具為自有轎車。因此，日月潭周遭是否能夠提供足夠的停車數量一直是遊客出發前會注意的事項。但日月潭較大型的停車場，僅有向山遊客中心與伊達邵碼頭、水社碼頭提供了較大的停車場，讓開車前往的觀光客經常必須在停車問題難以解決的情況下放棄了某些步道的參訪，十分可惜。
- (5) 日月潭原住民美食，讓遊客以一飽口福的方式，最親民也最印象深刻的味覺來認識邵族文化，例如邵族傳統料理中的焗肉，把豬肉與野菜與香料進行調味，放入竹筒中蒸煮，口感香嫩多汁。又如飛魚卵炒飯，同

樣是邵族的傳統料理，是用飛魚卵和飯一起大火快炒，香氣四溢。在口腔中咀嚼出的美味，澈底解放了與撫慰了日常生活中的各種痛苦與忙碌，達到了療癒效果，追求美食經常是國人在旅遊中經常安排的行程，經常一個旅遊下來瘦了荷包卻肥胖了自己的肚子。

(6) 購買與紅茶結合的特色小吃，包括紅玉鮮奶茶或是紅茶茶葉所滷出來的茶葉蛋或豆干，漫步在日月潭的各個老街，或是駐足於湖畔享受水光山光，在一飽眼福之餘，也用很划算的價格一飽口福，是造訪日月潭遊客經常會有的活動。

(7) 近來日月潭的落羽松成了旅遊安排的重點項目。落羽松因為氣溫的轉變，會從春天新發嫩芽的淺綠，到了夏天漸漸地轉成了深綠色，11月的時候被自然穿上了黃褐色襯衫，在1月的時候則搭上了紅色外套。日月潭的景緻，因為落羽松，增添上了許多色彩。且部分落羽松平常皆被湖水所覆蓋，在水中生長的喬木植物也給予遊客一種人間仙境的感受。

(8) 許多造訪日月潭的遊客，都會順道安排附近的文化館或觀光工廠，例如許多部落文都有提到的廖鄉長博物館，在裏頭可以品茗。「廖鄉長文化館」、「日月老茶廠」、「HOHOCHA喝喝茶」等三間觀光工廠都是位在日月潭一埔里的公路上，連結了日月潭風景區，也與在地的種茶文化深根連結。此外，因應台灣民眾喝咖啡的習慣，農民除了茶葉，也開始種起咖啡樹。遊客到日月潭周遭只要細心找尋，就可以找到充滿特色的咖啡館，近期最熱門的咖啡廳有蠻荒咖啡、鹿篙咖啡莊園，讓造訪日月潭的遊客多了另外一種品嚐飲料時的選擇。

(9) SUP水上興起的活動，提供了容易暈船者一個完美的選項。SUP是一個比衝浪板更大的類似水上活動的器材，因為接觸水面的面積較大，因此也比衝浪更平易近人、容易入手一點。即便如此，許多沒有接觸過這

類活動或年紀稍長擔心受傷等風險的遊客，經常望之卻步，但許多遊客的體驗回饋都是心滿意足的。

從本文的結論中可以得知，日月潭國家風景區以日月潭為中心，建築了舉世聞名的自行車道，生活在當地的邵族原住民提供了不同的文化與美食體驗，周遭的觀光工廠與別緻的咖啡廳也延伸、加廣、加深了旅遊價值。而近年越來越流行的立式划槳SUP則是提供了搭船遊湖以外水域活動的選擇，讓一趟日月潭的旅遊，男女老少都能夠帶著各自的收穫賦歸。



## 5.2 研究限制與後續建議

研究的過程中儘可能以最客觀的數字與資料進行解讀詮釋，然而在時間以及資源有限的情況下，一份完美的研究過於理想，本研究也確實有不足的地方，因此，提出在研究過程中所碰到的困境與限制，希望給予未來的研究者在研究時一點建議與參考的大方向：

### 5.2.1 研究限制

針對研究過程中難以克服與不足之處，說明如下：

#### 1. 研究樣本上之限制：

(1) 痞客邦的文章佔比數明顯較高，這與其知名度與使用者的習慣有所關聯。此外，痞客邦擁有較高的SEO (Search Engine Optimization)，因此，在進行文章收集的時候便有很大機率搜尋到痞客邦的文章，然而本文在彙整資料的時候仍不可因為比例問題而刪除所收集到的文章，此研究的重點在於網路部落客在旅遊之後所寫下的旅遊體驗與價值之分析，使用哪一種網站進行分享，進而被研究生所採錄，應無偏頗取樣的問題。

(2) 本研究的參考文本是透過網路社群或部落格取得大量資料，但網路社群的使用者年齡多為青壯年，這使得在解讀文本的時候無法顧及到其他年齡層的想法，只能夠從部分部落客提到同遊中的中老年人以及年紀較輕的兒童與少年，儘可能的放大解讀，避免忽略掉這個年齡階段的遊客意見。且願意紀錄的遊客多為女性，心思細膩的女性較願意紀錄一趟旅遊的點點滴滴，以致除了文本有年紀取樣偏頗，也有性別比例上的差異。

#### 2. 研究方法上之限制：

(1) 研究生在撰寫論文中，發現各種不同的研究工具，都會有其侷限，如

果單純使用某一種工具進行文本的解讀，會導致在詮釋時有所偏頗。為避免此謬誤，搭配各種研究工具進行分析，透過結果的交叉比較，可以得到較全面的解釋。因此，研究生若對文本了解不夠透澈，沒有將結果與文本進一步的比較思考，就容易在分析文章與詮釋的時候發生問題。因此，研究生必須多熟悉文本，了解文章所要傳達的主旨，並進行同類詞整合時，仔細推敲部落客想傳達的意涵，才能真實呈現觀光客最真實的感受。



## 5.2.2 研究建議

### 1. 給予公部門的建議：

(1)「雲海琉璃光」作為關鍵字出現的次數雖僅十五次，但環繞日月潭的老街與飯店，城市的燈光因為日月潭水氣氤氳泛在湖面之上，淡淡的霧氣折射出五彩繽紛的景緻，許多專業的攝影師、部落客均強烈推薦，認為一生一定要來南投日月潭看的奇景。而「欣賞、日出」的關鍵字篇數有40篇的遊客也很多，但這觀看日出的遊客卻很多不知道此景點，包括研究生進行實地踏查的時候，也沒有注意到這個號稱「全台三大低海拔的日出攝影勝地」。本文建議，可以舉辦專屬於「金龍曙光」的攝影比賽來增加此景點的知名度，並且將作品展覽在各遊客中心，或是提供給在地餐廳當作裝潢擺設，讓遊客在進行旅遊的過程中能夠知道有此觀光勝地，否則浪費了南投市政府及魚池鄉公所努力建設完善的硬體設施，包括停車場、登山步道、觀音亭等完整的旅遊規劃，十分可惜。

(2)乘船遊湖體驗建議朝深度生態旅遊與原住民文化連結為主。研究生在遊湖的過程中，並沒有聽到太多關於日月潭相關知識的導覽，連許多部落客分享的「拉魯島」對於邵族的重要性都沒有聽到。這可能需要注意「導覽品質」的穩定性。不能夠因為搭乘的船次與船長不同，而出現旅遊體驗的差異，這會使得旅遊成為一種賭注，運氣不好的觀光客可能會帶著遺憾繼續行程。此外，由於日月潭近年違法放生所造成的外來種入侵，導致日月潭的原生魚種僅剩下不到百分之五的比例，其中又以俗稱魚虎的小盾鱧危害最劇。如果可以在乘船過程中教導相關生態鏈的知識，以及外來種對於本土物種的危害，相信更能讓這一趟日月潭收穫更多，也能夠藉此建立起國人環境保育的概念。

(3) 在日月潭周遭，並無太多邵族文化介紹可以讓遊客對此一原住民族群有更多的認識。除了「邵族文化村」外，僅有「邵族文物館」，但是如果遊客想參訪，卻不能夠隨時都有機會能夠進入，是否能夠在假日的時候安排駐館人員，採用開放自由參觀的方式，讓遊客能夠透過其所展示多元豐富的文物，進而對於邵族文化有更深的了解，才不會讓邵族淪為地理課本上的背誦知識。

(4) 結合在地觀光資源，將旅遊資源做商業結合，目前自行車業者、SUP業者、遊船公司、三大商圈各行其道，如果能提供資源整合，為彼此的商品宣傳，把單一的購物行為連結成線，甚至交織成網，能更有效的提升在地消費力道。例如，在餐廳消費達到一定消費額度之後，可以得到能折抵一定金額的活動抵用券，讓原本沒有計畫搭船、騎乘自行車、玩SUP的遊客，在用餐完畢後可以得到一個「活動邀約」。反過來說，體驗完活動的遊客，在面臨較多美食餐廳選擇的同時，也可以透過餐飲折扣券，了解在地業者推薦的用餐商家，且透過此結盟制度，可以要求餐廳或旅遊業者提升自己產品的質量，無法提供穩定品質的商家將會被排除在外，藉此維持整個日月潭觀光業的水準。列印折扣券並不會耗費多少成本，但卻能因此在地旅遊業多一個可能的服務潛在對象，同時又能夠維持甚至淘汰當地不良業者，應是一個可以參考的方向。

(5) 邵族文化不僅止於美食，其文化包含織品以及舞蹈，沒有在日月潭的觀光行程中發揮太大的影響力，曾經有遊客在部落格之中這樣提到：「這一旁的表演場，幾位邵族的阿嬤/阿姨面對著沒有觀眾的場子，依舊照表操課。我剛好從後面經過，只覺得淡淡的憂傷。」(NO.155)。可以看出邵族雖然在伊達邵廣場有一個合唱團體，但其實與一般的街頭藝人看不出有什麼樣特別的差異，並不能有效的吸引觀眾的目光。雖然這樣的文

字敘述僅僅只有出現過一次，似乎不足以拿來討論，但如果在其他的文本之中均沒有出現，這似乎意味著邵族的文化除了美食，已經不再旅遊行程中佔有一席之地。其實「邵族文化村」中擺設多種具有邵族文化風情的物品，還有邵族傳統歌舞演出，也提供相當道地的邵族美食。但卻很少遊客前往參訪，如果能增加親子DIY行程，或者原住民織品體驗，例如，親手製作邵族傳統的竹筒焗肉，用邵族特殊的手織布編織一個小手環，都能夠在製作的過程中，對於邵族文化有更深刻的了解。

## 2. 後續研究者的建議：

(1)近年來影音部落格逐漸是主流，全球的網路使用者會觀看Vlog的比例為26.0%，不過台灣的觀看比例則是高達了40.9%，遠遠超過全球平均，這與台灣行動網路的建構與3C產品的普及有一定相關。這意味著國人已經逐漸地從網路文字記錄轉變成為影音記錄，此現象由IG短影片與抖音在大多數年輕人成為主流使用的APP可以看出。新世代的閱讀習慣已悄然改變，未來研究建議可以從「影片部落格」或IG照片等方面著手研究，甚至可能要以逐字稿的方式將內容文字化，讓研究結果可以在文本上呈現。

(2)本文因為蒐集文獻的時間範疇為疫情發生期間，國人對於日月潭觀光風景區的旅遊體驗為研究對象，此階段因為針對外國遊客旅遊限制的關係，並沒有辦法蒐集到太多對於國外遊客的評論。外國遊客在旅遊之中可能會從不同的角度去比較日月潭觀光與其出生地或其他國家的旅遊經驗，如果能深入探討國外旅遊體驗的差異，或許能提供一個全然不同的改進方向。

(3)本文主要以網路部落格遊客的旅遊體驗為主，並未有太多當地業者的

訪談內容，如果未來有研究生仍想以日月潭觀光風景區為研究對象，或許可以從在地業者的角度出發，去了解日月潭旅遊的發展願景與困境，如此更能全面的對比，遊客與業者之間的關係。

(4) 本研究花費不少時間進行部落文的搜尋，是一項非常耗時且沒有效率的方法，如果後續有研究者進行相關的延伸研究或採用類似的研究方法進行論文的撰寫，或許可以利用網路爬蟲程式（Web crawler）來蒐集文本。網路爬蟲程式是一種自動化的程式，用於在網際網路上檢索和收集資訊，其程式蒐集到的資訊可以是網站的文字、圖片、商品資訊、甚至是影片等，透過蒐集而來的資料，便可以進行資訊檢索、數據分析等工作，用來作為研究論文的材料。

(5) 本研究論文的分析對象為部落客所分享的網路文章，但在Web2.0時代，網路部落格的瀏覽者同時也可能是一個文章的發布者，透過留言回覆，其實也可視為一個新的網路評論。如果後續有研究者以此方式進行資料蒐集，建議可以增加留言區的分析，增加蒐集的資料庫量，也更客觀且多元的去建構論文。

## 參考文獻

### 一、中文部分

- 1 今周刊(2020)。92%國人好想玩！後疫情時代 未來旅遊趨勢的「4大變化」。2021年1月26日取自<https://reurl.cc/4aOAkj>。
- 2 王曰芬、宋爽、熊銘輝(2007)，基於共現分析的文本知識挖掘方法研究，圖書情報工作，51(4)，66-70頁。
- 3 伍偉豪、包冬意(2013)，旅遊經驗和資訊發布意圖之研究：以Facebook為例，大葉大學資訊管理學系碩士論文，彰化。
- 4 江義平、林志穎(2012)，網路品牌個性知覺定位分析探究，電子商務學報，14(3)，383-410頁。
- 5 吳筱萍(2008)，消費者購物動機、體驗與休閒效益關係之研究—以好市多為例。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文，未出版，台北。
- 6 林俊宏譯(2013)，大數據，台北：天下文化。Viktor Mayer-Schonberger & Kenneth Cukier，2013，Big Data:A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think, Massachusetts, Boston: Houghton Mifflin Harcourt Company.
- 7 林晏州、林寶秀、曾柏瑋和林庭如(2007)，日月潭國家風景區之遊客量推估，第四屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會論文集，1-3頁。
- 8 侯建章(2016)，海洋通識教育課程：澎湖海洋運動概論。通識學刊：理念與實務，4(2)，93-120。
- 9 侯錦雄、林宗賢(1996)，日月潭風景區目標市場定位策略中之旅遊意象度量探討。戶外遊憩研究，9(1)，57-77。
- 10 姚建佑(2006)，觀賞戲劇表演之體驗價值研究，未出版碩士論

- 文，朝陽科技大學企業管理系，台中。
- 11 張宇琳(2017)，部落客的旅遊意象與體驗價值—以竹山為例，南華大學旅遊管理研究所碩士論文，嘉義。
  - 12 陳良駒、張正宏、陳日鑫(2010)，以特徵詞共現特性探討知識管理研究議題相關性—使用共詞與關聯法則分析，資訊管理學報，17(4)，31-60頁。
  - 13 陳怡廷，陳麗如，吳姿瑩（2016），從部落格探索客家旅遊目的地意象之研究—自然語言處理的方法與應用，戶外遊憩研究，29-2，81-111頁。
  - 14 陳怡菲、陳桓敦(2022)，觀光工廠服務品質、體驗行銷與體驗價值之關係研究，觀光與休閒管理期刊，10卷2期，322-331頁。
  - 15 陳貴鳳、陳怡潔（2012），體驗價值、滿意度與行為意圖影響之研究—以火鍋專賣店為例，2012 臺灣飲食文化暨餐飲管理國際學術研討會論文集。
  - 16 陳靖旻(2008)，影響虛擬社群成員知識分享因素之探討—社會資本理論觀點，中央大學資訊管理學系學位論文，桃園。
  - 17 馮路、冷伏海(2006)，『共詞分析方法理論進展』，中國圖書館學報，第二期，88-92頁。
  - 18 黃妙嫻（2009），遺產觀光遊憩涉入、場所依戀、體驗價值與重遊意願之研究-以二崁聚落為例，未出版之碩士論文，澎湖科技大學觀光休閒事業管理研究所，澎湖。
  - 19 黃映瑀(2005)，體驗行銷，體驗價值，顧客滿意，品牌形象與行為意圖關係之研服務創新、體驗價值與重遊意願之研究 / JTLM 9(1) 2021- 92 -究，未出版碩士論文，大葉大學事業經營研究所，

彰化。

- 20 經濟日報(2020)。 旅遊風潮大風吹業者解析「2021年九大旅遊新趨勢」。2021年1月26日取自 <https://reurl.cc/yE0p5q>。
- 21 詹益欣、黃任閔、陳秣鎧、耿仕榮(2020)，立式划槳參與者體驗行銷與體驗價值之研究—新竹市青草湖參與者為例，交大體育學刊 16期 (2020/12), 13-27。
- 22 劉玉秋(2020年10月06日)，旅行航空業無薪假攀升 林佳龍：盼紓困3.0 盡快通過，財團法人中央廣播電臺。  
<https://www.rti.org.tw/news/view/id/2081575>
- 23 歐振福(2012)，遊客網路使用經驗對旅遊資訊需求、口碑傳播及購買意願影響之研究—以旅遊部落格為例，未出版之碩士論文，高雄應用科技大學觀光與餐旅管理系，高雄。
- 24 盧彥丞、黃琬婷、徐文冠、陳瑞斌(2022)，立式划槳水域休閒運動簡介之初探，運動與觀光研究；11卷1期 (2022/06/30)，P1-10。

## 二、英文部分

- 1 Adam, C. (2007, February), Holiday motives. Travel Weekly Australia, 36, 3. Retrieved May 28, 2016, from <http://connection.ebscohost.com/c/articles/24766031/holiday-motives>.
- 2 Agoda(2021, Jan 7). Agoda ‘What Matters 2021’ survey: People are most looking forward to spending more quality time with loved ones, and making a difference in 2021. Retrieved Feb, 18, 2021, from <https://www.agoda.com/press/what-matters-2021?cid=1630080>.
- 3 Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. (1994). Work and/or fun: measuring hedonic and utilitarian shopping value. Journal of Consumer Research, 20(4), 644-656.
- 4 Barnes, H. L., & Olson, D. H. (1985). Parent-adolescent communication and the circumplex model. Child development, 438-447. doi: 10.2307/1129732
- 5 Beerli, A., & Martin, J. D. (2004), Factors influencing destination Image , Annals of Tourism Research, 31(3), 657-681.
- 6 Besselaar, P. V. D., and Heimeriks, G. (2006), “Mapping research topics using word-reference co-occurrences: A method and an exploratory case study,” Scientometrics (68:3), pp. 377-393.
- 7 Chen, H. (2001), Knowledge management systems: A text mining perspective. Tucson, AZ: Knowledge Computing Corporation.
- 8 Chen, J.-S., Tsou, H.-T., & Ching, R. K. H. (2011). Co-production and its effects on service innovation. Industrial Marketing Management, 40(8), 1331-1346.
- 9 Chen, T. A. (2022). Business Performance Evaluation for Tourism Factory: Using DEA Approach and Delphi Method. Sustainability, 14(15), 9209. doi: 10.3390/su14159209

- 10 Cheron, E. J., & Ritchie, J. B. (1982). Leisure activities and perceived risk. Journal of Leisure Research, 14(2), 139-154.  
doi:10.1080/00222216.1982.11969511
- 11 Chi, X., & Han, H. (2020). Exploring slow city attributes in Mainland China: tourist perceptions and behavioral intentions toward Chinese Cittaslow. Journal of Travel & Tourism Marketing, 37(3), 361-379.  
doi: 10.1080/10548408.2020.1758286
- 12 Chow, H. W., Ling, G. J., Yen, I. Y., & Hwang, K. P. (2017). Building brand equity through industrial tourism. Asia Pacific Management Review, 22(2), 70-79. doi:10.1016/j.apmr.2016.09.001
- 13 Cudny, W., & Horňák, M. (2016). The tourist function in a car factory Audi Forum Ingolstadt example. Bulletin of Geography. Socio-economic Series, (33), 23-38. doi:10.1515/bog-2016-0022
- 14 Den Hertog, P. (2000) Knowledge-intensive business services as co-producers of innovation. International Journal of Innovation Management, 4(4), pp. 491-528.
- 15 Douglas, J. (2020). Building adaptation. New York: Butterworth-Heinemann.
- 16 Drejer, I. (2004), Identifying Innovation in Surveys of Services: A Schumpeterian Perspective. Research Policy, 33 551-562.  
doi:10.1016/j.respol.2003.07.004
- 17 Falahuddin, A. F., Tergu, C. T., Brollo, R., & Nanda, R. O. (2020). Post COVID-19 pandemic international travel: Does risk perception and stress-level affect future travel intention? Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 24(1), 1-14.
- 18 Hashim, N. A. A. N., Noor, M. A. M., Awang, Z., Aziz, R. C., & Yusoff, A. M. (2018). The Influence of Tourist Perceived Risk

- towards Travel Intention: A Conceptual Paper. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 8(16), 92-102.
- 19 Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004), Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the internet? Journal of Interactive Marketing, 18(1), 38-52.  
DOI:10.1002/dir.10073
- 20 Hunt, J. D. (1975), Image as a Factor in Tourism Development. Journal of Travel Research, 13, 1-7.
- 21 Karunasagar, D., Krishna, M. B., Anjaneyulu, Y. A., & Arunachalam, J. (2006). Studies of mercury pollution in a lake due to a thermometer factory situated in a tourist resort: Kodaikkanal, India. Environmental pollution, 143(1), 153-158. doi:10.1016/j.envpol.2005.10.032
- 22 Kelly, J. R. (1978). Family leisure in three communities. Journal of Leisure Research, 10(1), 47-60.  
doi:10.1080/00222216.1978.11969333
- 23 Khan, M. J., Chelliah, S., Khan, F., & Amin, S. (2019). Perceived risks, travel constraints and visit intention of young women travelers: the moderating role of travel motivation. Tourism Review, 74(3), 721–738.<https://doi.org/10.1108/tr-08-2018-0116>
- 25 Klausner, W. J. (1968). An experiment in leisure. Science Journal, 4(6), 81–85.
- 26 Kozinets, R. V. (1997), I want to believe: A netnography of the x-philies' subculture of consumption, In M. Brucks & D. MacInnis (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 24, pp.470-475.
- 27 Kozinets, R. V. (1998), On netnography: Initial reflections on

- consumer research investigations of cyber culture, In A. W. Joseph, & W. J. Hutchinson (Eds.), Advances in consumer research, Vol. 25, pp. 366-371.
- 28 Kraus, R. G. (1990), "Recreation and leisure in modern society." (4th ed.) New York: Harper Collins.
- 29 Lee, C. F. (2015). Tourist satisfaction with factory tour experience. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 9(3), 261-277. doi:10.1108/IJCTHR-02-2015-0005
- 30 Li, J., Nguyen, T. H. H., & Coca-Stefaniak, J. A. (2020). Coronavirus impacts on postpandemic planned travel behaviours. Annals of tourism research, 102964. doi:10.1016/j.annals.2020.102964
- 31 Masselam, V. S., Marcus, R. F., & Stunkard, C. L. (1990). Parent-adolescent communication, family functioning, and school performance. Adolescence, 25(99), 725-737.
- 32 Mathwick C., Malhotra N. and Rigdon E. (2001). Experiential Value: Conceptualization, Measurement and Application in the Catalog and Internet Shopping Environment. Journal of Retailing, 77(1), 39-56.
- 33 Mossberg, L. (2007). A marketing approach to the tourist experience. Scandinavian journal of hospitality and tourism, 7(1), 59-74. doi:10.1080/15022250701231915
- 34 Neuendorf, K. A. (2002), The Content Analysis Guidebook. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- 35 Ohsawa, Y., Benson, N. E., & Yachida, M. (1999), KeyGraph: Automatic indexing by segmenting and unifying co-occurrence graphs. The Transactions of the Institute of Electronics, Information and Communication Engineers, 82(2), 391-400.
- 36 Packer, J., and R. Ballantyne (2004), Is educational leisure a

- contradiction in terms? Exploring the synergy of education and entertainment. Annals of Leisure Research 7 (1): 54-71, doi:10.1080/11745398.2004. 10600939.
- 37 Pan, B., MacLaurin, T. & Crotts, J.C. (2007), Travel Blogs and The Implications for Destination Marketing, Journal of Travel Research, Vol. 46, No. 1, pp.35-45.
- 38 Patterson, M. S., & Goodson, P. (2017), Using social network analysis to better understand compulsive exercise behavior among a sample of sorority members. Journal of Physical Activity and Health, 14(5), 360-367.
- 39 Reisinger, Y., & Mavondo, F. (2005). Travel anxiety and intentions to travel internationally: Implications of travel risk perception. Journal of Travel Research,43(3), 212-225. doi: 10.1177/0047287504272017
- 40 Schrodt, P. (2005). Family communication schemata and the circumplex model of family functioning. Western journal of communication, 69(4), 359-376. doi:10.1080/10570310500305539
- 41 Teeroovengadam, V., Seetana, B., Bindah, E., Pooloo, A., & Veerasawmy, I. (2021). Minimising perceived travel risk in the aftermath of the COVID-19 pandemic to boost travel and tourism. Tourism Review, 76(4), 910-928.  
<https://doi.org/10.1108/TR-05-2020-0195>
- 42 Tynan, C., & McKechnie, S. (2009). Experience marketing: a review and reassessment. Journal of marketing management, 25(5-6), 501-517. doi:10.1362/026725709X461821
- 43 Weaver, D. (2005). The distinctive dynamics of exurban tourism. International Journal of Tourism Research, 7(1), 23-33.  
doi:10.1002/jtr.521

- 44 Weng, H. Y., & Yang, C. H. (2016). Culture conservation and regeneration of traditional industries derived by tourism factory-case study of Kwong xi paper factory in Taiwan. International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences, 2(5), 172-180.  
doi:10.20469/ijhss.2.20003-5
- 45 Wood, E. H. (2009). Evaluating event marketing: experience or outcome? Journal of Promotion Management, 15(1-2), 247-268.  
doi:10.1080/10496490902892580
- 46 Zou, Y., & Meng, F. (2020). Chinese tourists' sense of safety: Perceptions of expected and experienced destination safety. Current Issues in Tourism, 23(15), 1886-1899.  
doi:10.1080/13683500.2019.1681382.



### 三、網站資料

1. 中文斷詞系統 <http://ckipsvr.iis.sinica.edu.tw/>

2. 免費製作文字雲的網站 <https://wordart.com/create>

3. 親子天下:疫情之下的緊繃親子關係

<https://www.parenting.com.tw/article/5089855>

4. 日月潭觀光旅遊網 <https://www.sunmoonlake.gov.tw/zh-tw>





40	2022.08.10	<a href="https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/231627685-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e6%b0%b4%e8%9b%99%e9%a0%ad%e6%ad%a5%e9%81%93%ef%bc%9a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%b9%9d%e8%9b%99%e7%96%8a%e5%83%8f%e9%80%99%e8%a3%a1%e7%9c%8b%e7%e8%e84%e5%85%89%e5%af%ba%ef%bc%86%e7%8e%84%e5%85%89%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bc%9a%e7%9c%8b%e6%97%a5%e5%87%ba%ef%bc%9a%e9%98%bf%e5%9a%9e%8%e8%b6%e8%91%89%e8%9b%8b%e5%bf%85%e5%90%83">https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/231627685-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e6%b0%b4%e8%9b%99%e9%a0%ad%e6%ad%a5%e9%81%93%ef%bc%9a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%b9%9d%e8%9b%99%e7%96%8a%e5%83%8f%e9%80%99%e8%a3%a1%e7%9c%8b%e7%e8%e84%e5%85%89%e5%af%ba%ef%bc%86%e7%8e%84%e5%85%89%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bc%9a%e7%9c%8b%e6%97%a5%e5%87%ba%ef%bc%9a%e9%98%bf%e5%9a%9e%8%e8%b6%e8%91%89%e8%9b%8b%e5%bf%85%e5%90%83</a>
41	2022.08.10	<a href="https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/231644218-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e7%e8%e84%e5%85%89%e5%af%ba%ef%bc%86%e7%8e%84%e5%85%89%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bc%9a%e7%9c%8b%e6%97%a5%e5%87%ba%ef%bc%9a%e9%98%bf%e5%9a%9e%8%e8%b6%e8%91%89%e8%9b%8b%e5%bf%85%e5%90%83">https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/231644218-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e7%e8%e84%e5%85%89%e5%af%ba%ef%bc%86%e7%8e%84%e5%85%89%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bc%9a%e7%9c%8b%e6%97%a5%e5%87%ba%ef%bc%9a%e9%98%bf%e5%9a%9e%8%e8%b6%e8%91%89%e8%9b%8b%e5%bf%85%e5%90%83</a>
42	2022.08.10	<a href="https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/231651100-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e6%9c%9d%e9%9c%a7%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bc%9a%e7%9c%8b%e6%97%a5%e5%87%ba%ef%bc%9a%e9%98%bf%e5%9a%9e%8%e8%b6%e8%91%89%e8%9b%8b%e5%bf%85%e5%90%83">https://anrine910070.pixnet.net/blog/post/231651100-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e6%9c%9d%e9%9c%a7%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bc%9a%e7%9c%8b%e6%97%a5%e5%87%ba%ef%bc%9a%e9%98%bf%e5%9a%9e%8%e8%b6%e8%91%89%e8%9b%8b%e5%bf%85%e5%90%83</a>
43	2022.08.02	<a href="https://posture925.pixnet.net/blog/post/70147338?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://posture925.pixnet.net/blog/post/70147338?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
44	2022.07.20	<a href="https://minona.pixnet.net/blog/post/67011223-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%9%eadsup%e6%8e%a8%e8%96%a6-%7c-%e9%9c%8f%e5%b8%86%e7%ab%8b%e6%a7%b3-%e7%89%a9%e8%b6%85%e6%89%80%e5%80%bc%e5%ae%8c%e7%be%8e?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://minona.pixnet.net/blog/post/67011223-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%9%eadsup%e6%8e%a8%e8%96%a6-%7c-%e9%9c%8f%e5%b8%86%e7%ab%8b%e6%a7%b3-%e7%89%a9%e8%b6%85%e6%89%80%e5%80%bc%e5%ae%8c%e7%be%8e?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
45	2022.07.07	<a href="https://happinessshining.pixnet.net/blog/post/232147816?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://happinessshining.pixnet.net/blog/post/232147816?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
46	2022.07.02	<a href="https://chrislovemayday.pixnet.net/blog/post/67234645?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://chrislovemayday.pixnet.net/blog/post/67234645?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
47	2022.06.25	<a href="https://amywei881231.pixnet.net/blog/post/337382990-%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%sup?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://amywei881231.pixnet.net/blog/post/337382990-%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%sup?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
48	2022.06.22	<a href="https://changbonnie.pixnet.net/blog/post/232064905?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://changbonnie.pixnet.net/blog/post/232064905?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
49	2022.05.29	<a href="https://kaoscblog.pixnet.net/blog/post/63908671-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%ba%8c%e6%97%a5%e5%b0%8f%e6%97%85%e8%a1%8c?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://kaoscblog.pixnet.net/blog/post/63908671-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%ba%8c%e6%97%a5%e5%b0%8f%e6%97%85%e8%a1%8c?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
50	2022.05.11	<a href="https://vreranda.pixnet.net/blog/post/229152146?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://vreranda.pixnet.net/blog/post/229152146?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
51	2022.05.11	<a href="https://vreranda.pixnet.net/blog/post/229174733?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://vreranda.pixnet.net/blog/post/229174733?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
52	2022.05.03	<a href="https://penguinruby.pixnet.net/blog/post/48202212?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://penguinruby.pixnet.net/blog/post/48202212?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
53	2022.05.03	<a href="https://penguinruby.pixnet.net/blog/post/48202192?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://penguinruby.pixnet.net/blog/post/48202192?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
54	2022.05.02	<a href="https://mandy8686.pixnet.net/blog/post/61585231-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E4%BA%8C%E6%97%A5%E9%81%8A?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://mandy8686.pixnet.net/blog/post/61585231-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E4%BA%8C%E6%97%A5%E9%81%8A?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
55	2022.04.23	<a href="https://yuhuan2130.pixnet.net/blog/post/336547895?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://yuhuan2130.pixnet.net/blog/post/336547895?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
56	2022.04.17	<a href="https://journal23.pixnet.net/blog/post/61417702-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%A5%87%E6%99%AF-%E4%B9%BE%E6%97%B1?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://journal23.pixnet.net/blog/post/61417702-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%A5%87%E6%99%AF-%E4%B9%BE%E6%97%B1?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
57	2022.04.16	<a href="https://www.pixnet.net/tags/%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD/1a2054650eeccfe1b521c8f19d4af94e7?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=navbar&amp;utm_term=search_result_tag&amp;utm_content=%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD">https://www.pixnet.net/tags/%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD/1a2054650eeccfe1b521c8f19d4af94e7?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=navbar&amp;utm_term=search_result_tag&amp;utm_content=%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD</a>
58	2022.04.11	<a href="https://melissalin510.pixnet.net/blog/post/335439093?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://melissalin510.pixnet.net/blog/post/335439093?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
59	2022.04.10	<a href="https://emily561025.pixnet.net/blog/post/70029626-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%96%AE%E8%BB%8A%E9%81%8A%E5%8E%BB%E7%A8%8B%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E9%AD%9A%E6%B1%A0%E3%80%91?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://emily561025.pixnet.net/blog/post/70029626-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%96%AE%E8%BB%8A%E9%81%8A%E5%8E%BB%E7%A8%8B%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E9%AD%9A%E6%B1%A0%E3%80%91?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
60	2022.04.09	<a href="https://jimcat711.pixnet.net/blog/post/563222506?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://jimcat711.pixnet.net/blog/post/563222506?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
61	2022.04.09	<a href="https://ajs0414.pixnet.net/blog/post/231754279?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://ajs0414.pixnet.net/blog/post/231754279?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
62	2022.03.25	<a href="https://vickytung12.pixnet.net/blog/post/231740263">https://vickytung12.pixnet.net/blog/post/231740263</a>
63	2022.02.25	<a href="https://golovetraveling.pixnet.net/blog/post/362624684-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%82%e9%81%8a%e8%98%e3%80%91%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e2%94%80-%e5%96%ae%e8%bb%8a%e8%b3%9e%e6%b9%96%e5%85%89%e3%80%82%e6%b0%b4%e7%a4%be">https://golovetraveling.pixnet.net/blog/post/362624684-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%82%e9%81%8a%e8%98%e3%80%91%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e2%94%80-%e5%96%ae%e8%bb%8a%e8%b3%9e%e6%b9%96%e5%85%89%e3%80%82%e6%b0%b4%e7%a4%be</a>
64	2022.02.21	<a href="https://ourlifestyle.pixnet.net/blog/post/58429393-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%B8%A3%E9%AD%9A%E6%B1%A0%E9%84%89%EF%BC%8E%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E7%BC%8E%E6%B0%B4%E7%A4%BE%E7%A2%BC%E9%A0%AD%EF%BC%8E%E6%9C%9D%E9%9C%A7%E7%A2%BC?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://ourlifestyle.pixnet.net/blog/post/58429393-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%B8%A3%E9%AD%9A%E6%B1%A0%E9%84%89%EF%BC%8E%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E7%BC%8E%E6%B0%B4%E7%A4%BE%E7%A2%BC%E9%A0%AD%EF%BC%8E%E6%9C%9D%E9%9C%A7%E7%A2%BC?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
65	2022.02.19	<a href="https://momodiary1028.pixnet.net/blog/post/59368582?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://momodiary1028.pixnet.net/blog/post/59368582?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
66	2022.02.15	<a href="https://ourlifestyle.pixnet.net/blog/post/57975193-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%B8%A3%E9%AD%9A%E6%B1%A0%E9%84%89%EF%BC%8E%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E7%BC%8E%E4%BC%8A%E9%81%94%E9%82%B5%E7%A2%BC%E9%A0%AD%EF%BC%8E%E6%B0%B4%E8%9B%99?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://ourlifestyle.pixnet.net/blog/post/57975193-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%B8%A3%E9%AD%9A%E6%B1%A0%E9%84%89%EF%BC%8E%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E7%BC%8E%E4%BC%8A%E9%81%94%E9%82%B5%E7%A2%BC%E9%A0%AD%EF%BC%8E%E6%B0%B4%E8%9B%99?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
67	2022.02.05	<a href="https://flying101.pixnet.net/blog/post/45166302-2022%e5%88%9d%e4%b8%89%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e8%b5%b0%e6%98%a5?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://flying101.pixnet.net/blog/post/45166302-2022%e5%88%9d%e4%b8%89%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e8%b5%b0%e6%98%a5?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
68	2022.02.03	<a href="https://sweetejay.pixnet.net/blog/post/69958988-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%99%af%e9%bb%9e%ef%bd%9c%e8%94%a3%e5%85%ac%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bd%9e%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b5%95%e7%be%8e%e4%b8%ad%e5%9c%8b%e9%a2%a8%e7%a7%98%e5%a2%83?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://sweetejay.pixnet.net/blog/post/69958988-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%99%af%e9%bb%9e%ef%bd%9c%e8%94%a3%e5%85%ac%e7%a2%bc%e9%a0%ad%ef%bd%9e%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b5%95%e7%be%8e%e4%b8%ad%e5%9c%8b%e9%a2%a8%e7%a7%98%e5%a2%83?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
69	2022.01.29	<a href="https://jamesball.pixnet.net/blog/post/57081922-%5b%e4%b8%80%e6%97%a5%e7%9f%ad%e7%a8%8b%e6%97%85%e9%81%8a%5d-%e5%8d%97%e6%8a%95-%e8%8f%8a%e8%82%89%e5%9c%93%e3%80%81%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a%e5%9c%92">https://jamesball.pixnet.net/blog/post/57081922-%5b%e4%b8%80%e6%97%a5%e7%9f%ad%e7%a8%8b%e6%97%85%e9%81%8a%5d-%e5%8d%97%e6%8a%95-%e8%8f%8a%e8%82%89%e5%9c%93%e3%80%81%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a%e5%9c%92</a>
70	2022.01.26	<a href="https://emily561025.pixnet.net/blog/post/69936264-%E6%85%88%E6%81%A9%E5%A1%94%E2%97%8F%E8%B3%9E%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%85%A8%E6%99%AF%E3%80%81%E5%A4%95%E9%99%BD%E7%9A%84%E5%A5%BD%E5%9C%B0%E6%96%B9%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://emily561025.pixnet.net/blog/post/69936264-%E6%85%88%E6%81%A9%E5%A1%94%E2%97%8F%E8%B3%9E%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%85%A8%E6%99%AF%E3%80%81%E5%A4%95%E9%99%BD%E7%9A%84%E5%A5%BD%E5%9C%B0%E6%96%B9%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
71	2022.01.23	<a href="https://ispupyellow.pixnet.net/blog/post/36136324-%e5%8d%97%e6%8a%95-%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a%e5%9c%92%e2%86%92%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e8%8c%b6%e5%9c%92%e5%a4%96%e7%9a%84%e9%a3%b2%e5%92%96%e5%95%a1">https://ispupyellow.pixnet.net/blog/post/36136324-%e5%8d%97%e6%8a%95-%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a%e5%9c%92%e2%86%92%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e8%8c%b6%e5%9c%92%e5%a4%96%e7%9a%84%e9%a3%b2%e5%92%96%e5%95%a1</a>

72	2022.01.08	<a href="https://muping100.pixnet.net/blog/post/335644991-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e5%90%91%e5%b1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83-%e7%8e%84%e5%85%89%e5%af%ba-%e9%9d%92%e9%be%8d%e5%b1%b1%e6%ad%a5%e9%81%93-%e6%ad%a6?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://muping100.pixnet.net/blog/post/335644991-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e5%90%91%e5%b1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83-%e7%8e%84%e5%85%89%e5%af%ba-%e9%9d%92%e9%be%8d%e5%b1%b1%e6%ad%a5%e9%81%93-%e6%ad%a6?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
73	2022.01.07	<a href="https://confusingstone.pixnet.net/blog/post/231541672?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://confusingstone.pixnet.net/blog/post/231541672?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
74	2021.12.31	<a href="https://wenny668.pixnet.net/blog/post/334173556-%e5%86%8d%e4%b8%80%e6%ac%a1%e9%87%8d%e9%81%8a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%81%e5%90%91%e5%b1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83%e3%80%81%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e8%80%81?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://wenny668.pixnet.net/blog/post/334173556-%e5%86%8d%e4%b8%80%e6%ac%a1%e9%87%8d%e9%81%8a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%81%e5%90%91%e5%b1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83%e3%80%81%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e8%80%81?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
75	2021.12.24	<a href="https://yehbella.pixnet.net/blog/post/121280550?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://yehbella.pixnet.net/blog/post/121280550?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
76	2021.12.10	<a href="https://cndjourney.pixnet.net/blog/post/334551285-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%be%8e%e9%a3%9f%e6%8e%a8%e8%96%a6-%3a%3a-%e8%a0%bb%e8%8d%92%e5%92%96%e5%95%a1-desolate-coffee-%e5%a4%a2%e5%b9%bb?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://cndjourney.pixnet.net/blog/post/334551285-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%be%8e%e9%a3%9f%e6%8e%a8%e8%96%a6-%3a%3a-%e8%a0%bb%e8%8d%92%e5%92%96%e5%95%a1-desolate-coffee-%e5%a4%a2%e5%b9%bb?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
77	2021.12.10	<a href="https://wish2011713.pixnet.net/blog/post/354447910-%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%90%e9%ad%9a%e6%b1%a0%e3%80%91-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e2%94%82%e7%9c%8b%e8%a6%8b%e6%8b%89%e9%ad%af%e8%a7%80%e6%99%af%e5%b9%b3%e5%8f%b0?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://wish2011713.pixnet.net/blog/post/354447910-%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%90%e9%ad%9a%e6%b1%a0%e3%80%91-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e2%94%82%e7%9c%8b%e8%a6%8b%e6%8b%89%e9%ad%af%e8%a7%80%e6%99%af%e5%b9%b3%e5%8f%b0?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
78	2021.11.24	<a href="https://a94177017.pixnet.net/blog/post/560962497-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e9%ad%9a%e6%b1%a0-%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a%e5%9c%92-%e9%9a%b1%e8%ba%ab%e5%b9%bd%e9%9d%9c%e5%b1%b1%e6%9e%97">https://a94177017.pixnet.net/blog/post/560962497-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e9%ad%9a%e6%b1%a0-%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a%e5%9c%92-%e9%9a%b1%e8%ba%ab%e5%b9%bd%e9%9d%9c%e5%b1%b1%e6%9e%97</a>
79	2021.11.20	<a href="https://maxtjuku.pixnet.net/blog/post/51293035-%5b%e5%8d%97%e6%8a%95%e5%a5%bd%e7%8e%a9%5d-%e7%be%8e%e5%be%97%e7%8a%af%e8%a6%8f%ef%bc%81%e8%a9%a9%e6%83%85%e7%95%a1%e6%84%8f%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%ef%bc%8c%e9%99%b8%e6%b5%b7?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://maxtjuku.pixnet.net/blog/post/51293035-%5b%e5%8d%97%e6%8a%95%e5%a5%bd%e7%8e%a9%5d-%e7%be%8e%e5%be%97%e7%8a%af%e8%a6%8f%ef%bc%81%e8%a9%a9%e6%83%85%e7%95%a1%e6%84%8f%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%ef%bc%8c%e9%99%b8%e6%b5%b7?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
80	2021.11.19	<a href="https://anny3805201314.pixnet.net/blog/post/231362101?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://anny3805201314.pixnet.net/blog/post/231362101?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
81	2021.11.16	<a href="https://cndjourney.pixnet.net/blog/post/334156513-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%99%af%e9%bb%9e-%3a%3a-hohocha%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%ab%e5%8f%b0%e7%81%a3%e9%a6%99%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://cndjourney.pixnet.net/blog/post/334156513-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%99%af%e9%bb%9e-%3a%3a-hohocha%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%ab%e5%8f%b0%e7%81%a3%e9%a6%99%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
82	2021.11.12	<a href="https://kettle.pixnet.net/blog/post/354351538-%5b%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%99%af%e9%bb%9e%5d%e6%85%88%e6%81%a9%e5%a1%94%28%e5%85%8d%e9%96%80%e7%a5%a8%29%3a%e6%b0%b4%e5%a4%a9%e4%b8%80%e8%89%b2%e3%80%81%e5%a3%af%e9%97%8a%e6%97%a5?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://kettle.pixnet.net/blog/post/354351538-%5b%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%99%af%e9%bb%9e%5d%e6%85%88%e6%81%a9%e5%a1%94%28%e5%85%8d%e9%96%80%e7%a5%a8%29%3a%e6%b0%b4%e5%a4%a9%e4%b8%80%e8%89%b2%e3%80%81%e5%a3%af%e9%97%8a%e6%97%a5?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
83	2021.11.11	<a href="https://maxtjuku.pixnet.net/blog/post/51217519-%5b%e5%8d%97%e6%8a%95%e5%a5%bd%e7%8e%a9%5d-%e6%88%91%e6%95%a2%e8%aa%aa%ef%bc%8c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b5%95%e5%b0%8d%e8%a6%81%e7%8e%a9%e7%9a%84%e5%b0%b1%e6%98%af%e9%80%99?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://maxtjuku.pixnet.net/blog/post/51217519-%5b%e5%8d%97%e6%8a%95%e5%a5%bd%e7%8e%a9%5d-%e6%88%91%e6%95%a2%e8%aa%aa%ef%bc%8c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b5%95%e5%b0%8d%e8%a6%81%e7%8e%a9%e7%9a%84%e5%b0%b1%e6%98%af%e9%80%99?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
84	2021.11.08	<a href="https://bigarden.pixnet.net/blog/post/47947244-%5btravel%5d2021%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%2a%e6%b0%b4%e8%9b%99%e9%a0%ad%e5%b9%b3%e5%8f%b0%e6%ad%a5%e9%81%93%28%e4%b9%9d%e8%9b%99%29%2a">https://bigarden.pixnet.net/blog/post/47947244-%5btravel%5d2021%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%2a%e6%b0%b4%e8%9b%99%e9%a0%ad%e5%b9%b3%e5%8f%b0%e6%ad%a5%e9%81%93%28%e4%b9%9d%e8%9b%99%29%2a</a>
85	2021.11.03	<a href="https://forevernicole18.pixnet.net/blog/post/333955243-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%b8%80%e6%97%a5%e9%ab%94%e9%a9%97%e6%9c%88%e6%bd%ad%ef%bc%8c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b3%e5%85%8a%e8%a6%96%e8%a7%92?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://forevernicole18.pixnet.net/blog/post/333955243-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%b8%80%e6%97%a5%e9%ab%94%e9%a9%97%e6%9c%88%e6%bd%ad%ef%bc%8c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b3%e5%85%8a%e8%a6%96%e8%a7%92?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
86	2021.10.22	<a href="https://bigarden.pixnet.net/blog/post/47920254-%5btravel%5d2021%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%2a%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%b6%ef%bd%9c%e5%8f%b0%e7%81%a3%e9%a6%99%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://bigarden.pixnet.net/blog/post/47920254-%5btravel%5d2021%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%2a%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%b6%ef%bd%9c%e5%8f%b0%e7%81%a3%e9%a6%99%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
87	2021.10.11	<a href="https://yayarita.pixnet.net/blog/post/49668175-%e5%8d%97%e6%8a%95%e4%b8%80%e6%97%a5%e8%b0%95%e6%97%85%e8%a1%8c?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://yayarita.pixnet.net/blog/post/49668175-%e5%8d%97%e6%8a%95%e4%b8%80%e6%97%a5%e8%b0%95%e6%97%85%e8%a1%8c?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
88	2021.10.08	<a href="https://brainfart99.pixnet.net/blog/post/560144529-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%99%af%e9%bb%9e%e6%8e%a8%e8%96%a6%e3%80%91%e6%85%88%e6%81%a9%e5%a1%94%ef%bd%9c360%e5%ba%a6%e7%84%a1%e6%ad%bb%e8%a7%92%e9%a3%bd%e8%a6%bd?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://brainfart99.pixnet.net/blog/post/560144529-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%99%af%e9%bb%9e%e6%8e%a8%e8%96%a6%e3%80%91%e6%85%88%e6%81%a9%e5%a1%94%ef%bd%9c360%e5%ba%a6%e7%84%a1%e6%ad%bb%e8%a7%92%e9%a3%bd%e8%a6%bd?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
89	2021.10.03	<a href="https://pipi601g.pixnet.net/blog/post/334307394-%e3%80%94%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%95%e7%8e%84%e7%94%ba%e6%9c%ac%e4%ba%8c%e5%ae%ab%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%ab%e6%97%a5%e5%bc%8f%e9%a2%a8%e6%a0%bc?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://pipi601g.pixnet.net/blog/post/334307394-%e3%80%94%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%95%e7%8e%84%e7%94%ba%e6%9c%ac%e4%ba%8c%e5%ae%ab%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%ab%e6%97%a5%e5%bc%8f%e9%a2%a8%e6%a0%bc?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
90	2021.10.02	<a href="https://vivianme.pixnet.net/blog/post/33482509-%5b%e7%be%8e%e9%a3%9f%5d-%e5%8d%97%e6%8a%95%ef%bd%9c%e8%90%ac%e7%bb%a0%e5%8f%a2%e4%b8%ad%e4%b8%80%e6%8a%b9%e6%9d%b1%e6%96%b9%e5%91%b3-%e6%b6%b5%e7%a2%a7%e6%a8%93%e6%9d%b1?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://vivianme.pixnet.net/blog/post/33482509-%5b%e7%be%8e%e9%a3%9f%5d-%e5%8d%97%e6%8a%95%ef%bd%9c%e8%90%ac%e7%bb%a0%e5%8f%a2%e4%b8%ad%e4%b8%80%e6%8a%b9%e6%9d%b1%e6%96%b9%e5%91%b3-%e6%b6%b5%e7%a2%a7%e6%a8%93%e6%9d%b1?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
91	2021.09.30	<a href="https://luckyday296.pixnet.net/blog/post/405608155-%E5%8D%97%E6%8A%95%E9%AD%9A%E6%B1%A0-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%B0%B4%E8%9B%99%E9%A0%AD%E6%AD%A5%E9%81%93%E5%85%A8%E6%96%B0%E8%A7%80%E6%99%AF%E5%B9%B3%E5%8F%B0-180?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://luckyday296.pixnet.net/blog/post/405608155-%E5%8D%97%E6%8A%95%E9%AD%9A%E6%B1%A0-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%B0%B4%E8%9B%99%E9%A0%AD%E6%AD%A5%E9%81%93%E5%85%A8%E6%96%B0%E8%A7%80%E6%99%AF%E5%B9%B3%E5%8F%B0-180?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
92	2021.09.28	<a href="https://hogantai.pixnet.net/blog/post/36067057?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://hogantai.pixnet.net/blog/post/36067057?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
93	2021.09.21	<a href="https://cchs011143.pixnet.net/blog/post/334888755-%e5%8d%97%e6%8a%95%e4%b9%9d%e6%97%8f%e4%b9%8b%e6%97%85?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://cchs011143.pixnet.net/blog/post/334888755-%e5%8d%97%e6%8a%95%e4%b9%9d%e6%97%8f%e4%b9%8b%e6%97%85?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
94	2021.09.19	<a href="https://merci160.pixnet.net/blog/post/354112723-%e3%80%90%e9%80%b1%e6%9c%ab%e8%b5%b0%e8">https://merci160.pixnet.net/blog/post/354112723-%e3%80%90%e9%80%b1%e6%9c%ab%e8%b5%b0%e8</a>

		%b5%b0%e3%80%91%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad---%e6%b8%85%e6%b0%b4%e6%a8%a1%e9%a2%a8%e6%a0%bc%e7%9a%84%e5%90%91%e5%b1%b1?utm_source=PIXNET&utm_medium=Hashtag_article
95	2021.09.09	<a href="https://linning0901.pixnet.net/blog/post/559598069?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://linning0901.pixnet.net/blog/post/559598069?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
96	2021.09.09	<a href="https://as660707.pixnet.net/blog/post/559689069-sunmoonlake?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://as660707.pixnet.net/blog/post/559689069-sunmoonlake?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
97	2021.09.06	<a href="https://as660707.pixnet.net/blog/post/559804357-sunmoonlake?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://as660707.pixnet.net/blog/post/559804357-sunmoonlake?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
98	2021.08.07	<a href="https://eeooa0314.pixnet.net/blog/post/558946713-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%97%85%e9%81%8a-%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e7%a2%bc%e9%a0%ad%e8%80%81%e8%a1%97%e7%be%8e%e9%a3%9f?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://eeooa0314.pixnet.net/blog/post/558946713-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%97%85%e9%81%8a-%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e7%a2%bc%e9%a0%ad%e8%80%81%e8%a1%97%e7%be%8e%e9%a3%9f?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
99	2021.08.01	<a href="https://troublesu.pixnet.net/blog/post/44430133-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%EF%BD%9C%E6%97%85%E9%81%8A%E3%80%91%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%96%B0%E6%B0%B4%E8%9B%99%E9%A0%AD%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E8%A7%A3%E5%B0%81-%E8%A%E9%3?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://troublesu.pixnet.net/blog/post/44430133-%E3%80%90%E5%8D%97%E6%8A%95%EF%BD%9C%E6%97%85%E9%81%8A%E3%80%91%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%96%B0%E6%B0%B4%E8%9B%99%E9%A0%AD%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E8%A7%A3%E5%B0%81-%E8%A%E9%3?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
100	2021.07.30	<a href="https://ciafbi0624.pixnet.net/blog/post/558810321-%E4%BE%86%E5%8E%BB%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%B0%B4%E8%9B%99%E9%A0%AD%E6%AD%A5%E9%81%93%E7%9C%8B%E4%B9%9D%E8%9B%99%E5%90%A7?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://ciafbi0624.pixnet.net/blog/post/558810321-%E4%BE%86%E5%8E%BB%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%B0%B4%E8%9B%99%E9%A0%AD%E6%AD%A5%E9%81%93%E7%9C%8B%E4%B9%9D%E8%9B%99%E5%90%A7?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
101	2021.06.30	<a href="https://car0126.pixnet.net/blog/post/45079972?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://car0126.pixnet.net/blog/post/45079972?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
102	2021.06.14	<a href="https://sherry2003.pixnet.net/blog/post/229897542?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://sherry2003.pixnet.net/blog/post/229897542?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
103	2021.06.02	<a href="https://lucky88go.pixnet.net/blog/post/38114584-%e3%80%90%e4%be%86%e5%8e%bb%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e5%85%a8%e7%90%83%e6%9c%80%e7%be%8e%e4%b9%8b%e4%b8%80%e7%9a%84%e3%80%8e%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%92%b0%e6%9b%96%e8%bb%8a?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://lucky88go.pixnet.net/blog/post/38114584-%e3%80%90%e4%be%86%e5%8e%bb%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e5%85%a8%e7%90%83%e6%9c%80%e7%be%8e%e4%b9%8b%e4%b8%80%e7%9a%84%e3%80%8e%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%92%b0%e6%9b%96%e8%bb%8a?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
104	2021.05.29	<a href="https://wei102299.pixnet.net/blog/post/557540263-2021%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e5%85%a9%e5%a4%a9%e4%b8%80%e5%a4%9c%e6%89%93%e5%8d%a1%e6%8e%a8%e8%96%a6%e8%a1%8c%e7%a8%8b%e6%87%b6%e4%ba%ba%e5%8c%85-%5b?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://wei102299.pixnet.net/blog/post/557540263-2021%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e5%85%a9%e5%a4%a9%e4%b8%80%e5%a4%9c%e6%89%93%e5%8d%a1%e6%8e%a8%e8%96%a6%e8%a1%8c%e7%a8%8b%e6%87%b6%e4%ba%ba%e5%8c%85-%5b?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
105	2021.05.15	<a href="https://ryokou.pixnet.net/blog/post/405363747?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://ryokou.pixnet.net/blog/post/405363747?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
106	2021.05.03	<a href="https://xyyz6688.pixnet.net/blog/post/37719529?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://xyyz6688.pixnet.net/blog/post/37719529?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
107	2021.04.25	<a href="https://kcy128.pixnet.net/blog/post/353596220-20210424-%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5-%e8%a7%80%e6%97%b1%e6%99%af?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://kcy128.pixnet.net/blog/post/353596220-20210424-%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5-%e8%a7%80%e6%97%b1%e6%99%af?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
108	2021.04.16	<a href="https://iampb6.pixnet.net/blog/post/557044996">https://iampb6.pixnet.net/blog/post/557044996</a>
109	2021.04.13	<a href="https://oreo0u0.pixnet.net/blog/post/225323187-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%91%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%8e%a2%e7%b4%a2%e6%97%a5%e5%87%ab%sup-%e6%98%a0%e5%85%a5%e7%9c%bc%e7%b0%be%e7%9a%84%e6%bd%91%e5%a2%a8?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://oreo0u0.pixnet.net/blog/post/225323187-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%91%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%8e%a2%e7%b4%a2%e6%97%a5%e5%87%ab%sup-%e6%98%a0%e5%85%a5%e7%9c%bc%e7%b0%be%e7%9a%84%e6%bd%91%e5%a2%a8?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
110	2021.04.13	<a href="https://iampb6.pixnet.net/blog/post/557044792?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://iampb6.pixnet.net/blog/post/557044792?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
111	2021.04.07	<a href="https://may1215may.pixnet.net/blog/post/401441045?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://may1215may.pixnet.net/blog/post/401441045?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
112	2021.04.03	<a href="https://xaioyue.com/2021-04-03-45/">https://xaioyue.com/2021-04-03-45/</a>
113	2021.04.02	<a href="https://iampb6.pixnet.net/blog/post/556946095?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://iampb6.pixnet.net/blog/post/556946095?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
114	2021.03.08	<a href="https://jcchen47.pixnet.net/blog/post/556824946-2021-%e5%8f%b0%e7%81%a3%e7%bf%bb%e5%b1%b1%e8%b6%8a%e5%b6%ba%ef%bc%9a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b4%85%e8%8c%b6-%28%e5%8f%b021%29">https://jcchen47.pixnet.net/blog/post/556824946-2021-%e5%8f%b0%e7%81%a3%e7%bf%bb%e5%b1%b1%e8%b6%8a%e5%b6%ba%ef%bc%9a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b4%85%e8%8c%b6-%28%e5%8f%b021%29</a>
115	2021.03.08	<a href="https://jcchen47.pixnet.net/blog/post/556824928-2021%e5%8f%b0%e7%81%a3%e7%bf%bb%e5%b1%b1%e8%b6%8a%e5%b6%ba%ef%bc%9a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e9%9b%b2%e5%93%81%26%e5%90%91%e5%b1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83">https://jcchen47.pixnet.net/blog/post/556824928-2021%e5%8f%b0%e7%81%a3%e7%bf%bb%e5%b1%b1%e8%b6%8a%e5%b6%ba%ef%bc%9a%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e9%9b%b2%e5%93%81%26%e5%90%91%e5%b1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83</a>
116	2021.02.20	<a href="https://love4bbts.pixnet.net/blog/post/405344399?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://love4bbts.pixnet.net/blog/post/405344399?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
117	2021.02.14	<a href="https://iampb6.pixnet.net/blog/post/556768624?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://iampb6.pixnet.net/blog/post/556768624?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
118	2021.02.08	<a href="https://moon0421.pixnet.net/blog/post/29799853-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e5%8f%b0%e7%81%a3%e9%a6%99%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%b4%85%e8%8c%b6%e5%bb%a0-%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%b6-hohoc?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://moon0421.pixnet.net/blog/post/29799853-%e5%8d%97%e6%8a%95%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e5%8f%b0%e7%81%a3%e9%a6%99%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e7%b4%85%e8%8c%b6%e5%bb%a0-%e5%96%9d%e5%96%9d%e8%8c%b6-hohoc?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
119	2021.01.31	<a href="https://qsc1350.pixnet.net/blog/post/29402896-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%92%b0%e6%9b%96%e4%b9%8b%e6%97%85%e3%80%91-160%e5%85%ac%e9%87%8c%e7%9a%84%e4%b8%80%e4%ba%ba%e6%9a%9f%e8%bb%8a%e6%97%85%e8%a1%8c?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://qsc1350.pixnet.net/blog/post/29402896-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e7%92%b0%e6%9b%96%e4%b9%8b%e6%97%85%e3%80%91-160%e5%85%ac%e9%87%8c%e7%9a%84%e4%b8%80%e4%ba%ba%e6%9a%9f%e8%bb%8a%e6%97%85%e8%a1%8c?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
120	2021.01.31	<a href="https://gina50235.pixnet.net/blog/post/27690570-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e9%bc%8d%e9%b3%b3%e5%ae%ae%e3%80%91%e8%b6%85%e9%9d%88%e6%9c%88%e8%80%81%e5%bb%9f%21%21-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e9%bc%8d%e9%b3%b3?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://gina50235.pixnet.net/blog/post/27690570-%e3%80%90%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e9%bc%8d%e9%b3%b3%e5%ae%ae%e3%80%91%e8%b6%85%e9%9d%88%e6%9c%88%e8%80%81%e5%bb%9f%21%21-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e9%bc%8d%e9%b3%b3?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
121	2021.01.29	<a href="https://big168.pixnet.net/blog/post/120886589?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://big168.pixnet.net/blog/post/120886589?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
122	2021.01.21	<a href="https://basawkuo.pixnet.net/blog/post/28178914?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://basawkuo.pixnet.net/blog/post/28178914?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
123	2021.01.20	<a href="https://as660707.pixnet.net/blog/post/117004291?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://as660707.pixnet.net/blog/post/117004291?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
124	2021.01.11	<a href="https://mogolife.pixnet.net/blog/post/27566984-%e5%8d%97%e6%8a%95%2a%e7%be%8e%e9%a3%9f%e2%9c%aa%e8%b6%85%e5%a4%a7%e7%8e%bb%e7%92%83%e5%b1%8b%e8%b6%85%e5%a4%af%e6%89%93%e5%8d%a1%e5%ba%97%ef%bc%9a%e3%80%94%e8%a0%bb%e8%8d%92">https://mogolife.pixnet.net/blog/post/27566984-%e5%8d%97%e6%8a%95%2a%e7%be%8e%e9%a3%9f%e2%9c%aa%e8%b6%85%e5%a4%a7%e7%8e%bb%e7%92%83%e5%b1%8b%e8%b6%85%e5%a4%af%e6%89%93%e5%8d%a1%e5%ba%97%ef%bc%9a%e3%80%94%e8%a0%bb%e8%8d%92</a>
125	2021.01.11	<a href="https://tiffanydu.pixnet.net/blog/post/27583870?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://tiffanydu.pixnet.net/blog/post/27583870?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
126	2021.01.10	<a href="https://nancylin848.pixnet.net/blog/post/117004291?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://nancylin848.pixnet.net/blog/post/117004291?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
127	2022.09.01	<a href="https://lovechloe0506.pixnet.net/blog/post/69846988-%e3%80%90%e9%a3%9f%e8%a8%98%e3%80%91%e5%8d%97%e6%8a%95%e9%a3%9f%e8%a8%98-%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e8%80%81">https://lovechloe0506.pixnet.net/blog/post/69846988-%e3%80%90%e9%a3%9f%e8%a8%98%e3%80%91%e5%8d%97%e6%8a%95%e9%a3%9f%e8%a8%98-%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e8%80%81</a>

		<a href="#">%e8%a1%97%e5%bf%85%e5%90%83?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
128	2022.09.02	<a href="https://lovechloe0506.pixnet.net/blog/post/69940294-%e3%80%90%e9%a3%9f%e8%a8%98%e3%80%91%e5%8d%97%e6%8a%95%e9%a3%9f%e8%a8%98--%e9%ba%93%e5%8f%b8%e5%b2%b8%e9%a4%90%e5%bb%b3">https://lovechloe0506.pixnet.net/blog/post/69940294-%e3%80%90%e9%a3%9f%e8%a8%98%e3%80%91%e5%8d%97%e6%8a%95%e9%a3%9f%e8%a8%98--%e9%ba%93%e5%8f%b8%e5%b2%b8%e9%a4%90%e5%bb%b3</a>
129	2022.09.05	<a href="https://tadli.pixnet.net/blog/post/232282687-2022-08-26%e3%80%88%e5%8d%97%e6%8a%95%e8%bc%95%e6%97%85%e8%a1%8c%e3%80%89%e9%ab%98%e4%ba%ba%e6%b0%a3%e7%9a%84%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://tadli.pixnet.net/blog/post/232282687-2022-08-26%e3%80%88%e5%8d%97%e6%8a%95%e8%bc%95%e6%97%85%e8%a1%8c%e3%80%89%e9%ab%98%e4%ba%ba%e6%b0%a3%e7%9a%84%e9%b9%bf%e7%af%99%e5%92%96%e5%95%a1%e8%8e%8a?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
130	2022.09.08	<a href="https://jill0824.pixnet.net/blog/post/406159118-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e9%87%91%e7%9b%86%e9%98%bf%e5%ac%a4%e7%9a%84%e9%a6%99%e8%8f%87%e8%8c%b6%e8%91%89%e8%9b%8b?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://jill0824.pixnet.net/blog/post/406159118-%e3%80%90%e5%8d%97%e6%8a%95%e3%80%91%e9%87%91%e7%9b%86%e9%98%bf%e5%ac%a4%e7%9a%84%e9%a6%99%e8%8f%87%e8%8c%b6%e8%91%89%e8%9b%8b?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
131	2022.09.11	<a href="https://chiao1982.pixnet.net/blog/post/566145432?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://chiao1982.pixnet.net/blog/post/566145432?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
132	2022.09.15	<a href="https://hohsu09.pixnet.net/blog/post/71218900-%28%e5%8d%97%e6%8a%95%e9%ad%9a%e6%b1%a0%29-%e6%97%a5%e6%9c%88%e8%8c%b6%e8%a1%8c-%7c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e7%a2%bc%e9%a0%ad%e5%bf%85%e5%96%9d?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://hohsu09.pixnet.net/blog/post/71218900-%28%e5%8d%97%e6%8a%95%e9%ad%9a%e6%b1%a0%29-%e6%97%a5%e6%9c%88%e8%8c%b6%e8%a1%8c-%7c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e7%a2%bc%e9%a0%ad%e5%bf%85%e5%96%9d?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
133	2022.09.24	<a href="https://a89654107.pixnet.net/blog/post/363606405-%e3%80%8a%e9%a3%9f%e8%a8%98%e3%80%8b%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%b9%96%e3%81%ae%e6%80%aa%e7%89%a9%e5%92%96%e5%95%a1%2aig%e9%a0%90%e7%b4%84%e5%88%b6%2a%e6%97%a5%e5%bc%8f?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://a89654107.pixnet.net/blog/post/363606405-%e3%80%8a%e9%a3%9f%e8%a8%98%e3%80%8b%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e6%b9%96%e3%81%ae%e6%80%aa%e7%89%a9%e5%92%96%e5%95%a1%2aig%e9%a0%90%e7%b4%84%e5%88%b6%2a%e6%97%a5%e5%bc%8f?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
134-1	2022.09.28	<a href="https://drugs.pixnet.net/blog/post/50173792-%E3%80%90%E5%B1%B1%E4%B8%AD%E6%98%8E%E7%8F%A0-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E3%80%91%E6%B9%96%E5%85%89%E5%B1%B1%E8%89%B2%E3%80%81%E9%9B%B2%E9%9C%A7%E9%A3%84%E6%B8%BA%E3%80%81">https://drugs.pixnet.net/blog/post/50173792-%E3%80%90%E5%B1%B1%E4%B8%AD%E6%98%8E%E7%8F%A0-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E3%80%91%E6%B9%96%E5%85%89%E5%B1%B1%E8%89%B2%E3%80%81%E9%9B%B2%E9%9C%A7%E9%A3%84%E6%B8%BA%E3%80%81</a>
134-2	2022.09.28	<a href="https://drugs.pixnet.net/blog/post/50173792-%E3%80%90%E5%B1%B1%E4%B8%AD%E6%98%8E%E7%8F%A0-">https://drugs.pixnet.net/blog/post/50173792-%E3%80%90%E5%B1%B1%E4%B8%AD%E6%98%8E%E7%8F%A0-</a>
135	2022.10.01	<a href="https://coffee1686.pixnet.net/blog/post/221550543?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://coffee1686.pixnet.net/blog/post/221550543?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
136	2022.10.05	<a href="https://haruhii.pixnet.net/blog/post/48407488-lake-monster?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://haruhii.pixnet.net/blog/post/48407488-lake-monster?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
137	2022.10.11	<a href="https://esther6lu.pixnet.net/blog/post/121557820?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://esther6lu.pixnet.net/blog/post/121557820?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
138	2022.10.19	<a href="https://torrie1203.pixnet.net/blog/post/70223349-%ef%b8%b3%e9%a3%9f%e3%80%82%e5%8d%97%e6%8a%95%ef%b8%b3%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e5%95%86%e5%9c%88%e5%b0%8f%e5%90%83?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://torrie1203.pixnet.net/blog/post/70223349-%ef%b8%b3%e9%a3%9f%e3%80%82%e5%8d%97%e6%8a%95%ef%b8%b3%e4%bc%8a%e9%81%94%e9%82%b5%e5%95%86%e5%9c%88%e5%b0%8f%e5%90%83?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
139	2022.10.22	<a href="https://goodcutecat.pixnet.net/blog/post/355402480?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://goodcutecat.pixnet.net/blog/post/355402480?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
140	2022.10.22	<a href="https://davidcch.pixnet.net/blog/post/50210384?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://davidcch.pixnet.net/blog/post/50210384?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
141	2022.10.24	<a href="https://lm1517lm.pixnet.net/blog/post/360790697?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://lm1517lm.pixnet.net/blog/post/360790697?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
142	2022.10.29	<a href="https://torrie1203.pixnet.net/blog/post/70224078-%7c%e6%99%af%e3%80%82%e5%8d%97%e6%8a%95%7c%e6%9c%9d%e9%9c%a7%e7%a2%bc%e9%a0%ad%e6%96%87%e6%ad%a6%e5%bb%9f?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://torrie1203.pixnet.net/blog/post/70224078-%7c%e6%99%af%e3%80%82%e5%8d%97%e6%8a%95%7c%e6%9c%9d%e9%9c%a7%e7%a2%bc%e9%a0%ad%e6%96%87%e6%ad%a6%e5%bb%9f?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
143	2022.11.07	<a href="https://iknfun.pixnet.net/blog/post/567263692-%e5%9c%8b%e5%85%a7%e6%97%85%e9%81%8a----%e3%80%8c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e6%99%a8%e5%88%92-sup-%e4%b8%8b%e6%b0%b4%e9%bb%9e%e8%88%87%e7%8e%a9%e9%bb%9e?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://iknfun.pixnet.net/blog/post/567263692-%e5%9c%8b%e5%85%a7%e6%97%85%e9%81%8a----%e3%80%8c%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad-%e6%99%a8%e5%88%92-sup-%e4%b8%8b%e6%b0%b4%e9%bb%9e%e8%88%87%e7%8e%a9%e9%bb%9e?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
144	2022.11.08	<a href="https://abc0601.pixnet.net/blog/post/338936268?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://abc0601.pixnet.net/blog/post/338936268?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
145	2022.11.30	<a href="https://angelasweethome.pixnet.net/blog/post/77588635-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E3%80%8B%E5%B8%B6%E5%B0%8F%E5%AB%A9%E5%AC%B0%E6%80%8E%E9%BA%BC%E7%8E%A9%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%3F-%E5%85%A5%E4%BD%8F%E6%B6%B5%E7%A2%A7%E6%A8%93?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://angelasweethome.pixnet.net/blog/post/77588635-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E3%80%8B%E5%B8%B6%E5%B0%8F%E5%AB%A9%E5%AC%B0%E6%80%8E%E9%BA%BC%E7%8E%A9%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%3F-%E5%85%A5%E4%BD%8F%E6%B6%B5%E7%A2%A7%E6%A8%93?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
146	2022.12.16	<a href="https://abc0601.pixnet.net/blog/post/339346728?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://abc0601.pixnet.net/blog/post/339346728?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
147	2022.12.18	<a href="https://tintinhg.pixnet.net/blog/post/568072916-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%82%e6%85%88%e6%81%a9%e5%a1%94%e3%80%82%e5%90%91%e5%9b%1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83-%28%e8%90%bd%e7%be%bd%e6%9d%be%29">https://tintinhg.pixnet.net/blog/post/568072916-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%82%e6%85%88%e6%81%a9%e5%a1%94%e3%80%82%e5%90%91%e5%9b%1%b1%e9%81%8a%e5%ae%a2%e4%b8%ad%e5%bf%83-%28%e8%90%bd%e7%be%bd%e6%9d%be%29</a>
148	2022.12.24	<a href="https://luckyday296.pixnet.net/blog/post/406285110-%E5%8D%97%E6%8A%95-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%90%91%E5%B1%B1%E8%90%BD%E7%BE%BD%E6%9D%BE2022%E7%BE%8E%E6%99%AF-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%B0%B4%E6%BF%B1%E5%A9%9A?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article">https://luckyday296.pixnet.net/blog/post/406285110-%E5%8D%97%E6%8A%95-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E5%90%91%E5%B1%B1%E8%90%BD%E7%BE%BD%E6%9D%BE2022%E7%BE%8E%E6%99%AF-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%B0%B4%E6%BF%B1%E5%A9%9A?utm_source=PIXNET&amp;utm_medium=Hashtag_article</a>
149	2022.12.25	<a href="https://tintinhg.pixnet.net/blog/post/568209720-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%82%e9%81%8a%e6%b9%96-%e3%80%82%e6%b0%b4%e8%9b%99%e9%a0%ad%e6%ad%a5%e9%81%93%e3%80%82%e6%96%87%e6%ad%a6%e5%bb%9f-%e6%97%a5%e8%90%bd">https://tintinhg.pixnet.net/blog/post/568209720-%e6%97%a5%e6%9c%88%e6%bd%ad%e3%80%82%e9%81%8a%e6%b9%96-%e3%80%82%e6%b0%b4%e8%9b%99%e9%a0%ad%e6%ad%a5%e9%81%93%e3%80%82%e6%96%87%e6%ad%a6%e5%bb%9f-%e6%97%a5%e8%90%bd</a>
150	2022.12.09	<a href="https://www.adongm.com/blog/52639/">https://www.adongm.com/blog/52639/</a>
151	2022.10.01	<a href="https://viatravel.tw/3540/">https://viatravel.tw/3540/</a>
152	2021.08.11	<a href="https://tenjo.tw/itathao/">https://tenjo.tw/itathao/</a>
153	2021.01.11	<a href="https://ocu2021citytour.pixnet.net/blog/post/27623490-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A">https://ocu2021citytour.pixnet.net/blog/post/27623490-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E4%B8%80%E6%97%A5%E9%81%8A</a>
154	2021.01.31	<a href="https://www.bobblog.tw/nantou-ita-thao-shopping-street/">https://www.bobblog.tw/nantou-ita-thao-shopping-street/</a>
155	2022.09.17	<a href="https://qqhair.tw/ita-thao/">https://qqhair.tw/ita-thao/</a>
156	2022.07.26	<a href="https://vivawei.tw/dula-mochi/">https://vivawei.tw/dula-mochi/</a>
157	2022.08.25	<a href="https://13blog.tw/nantou-tourism-220825/">https://13blog.tw/nantou-tourism-220825/</a>
158	2022.01.02	<a href="https://www.thenewslens.com/article/160835">https://www.thenewslens.com/article/160835</a>
159	2021.04.11	<a href="https://lantan512.pixnet.net/blog/post/557060317">https://lantan512.pixnet.net/blog/post/557060317</a>
160	2022.04.28	<a href="https://taiwan.sharelife.tw/article_aid-19738.html">https://taiwan.sharelife.tw/article_aid-19738.html</a>
161	2022.06.05	<a href="https://www.wendyjourney.com/sun-moon-lake">https://www.wendyjourney.com/sun-moon-lake</a>

162	2022.09.24	<a href="https://ihappyday.tw/blog/post/sunmoonlake-1">https://ihappyday.tw/blog/post/sunmoonlake-1</a>
163	2021.02.21	<a href="https://leafto.tw/sun-moon-lake-travel/">https://leafto.tw/sun-moon-lake-travel/</a>
164	2022.09.08	<a href="https://taiwantour.info/sun-moon-lake-ecology/">https://taiwantour.info/sun-moon-lake-ecology/</a>
165	2021.12.26	<a href="https://ants.tw/sun-moon-lake-travel/">https://ants.tw/sun-moon-lake-travel/</a>
166	2022.07.15	<a href="https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5621">https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/5621</a>
167	2022.07.30	<a href="https://twoslowbyron.com/sunmoonlake/">https://twoslowbyron.com/sunmoonlake/</a>
168	2022.09.11	<a href="https://orange.udn.com/orange/story/121315/6597783">https://orange.udn.com/orange/story/121315/6597783</a>
169	2022.11.18	<a href="https://cmeyy.com/blog/post/20221118">https://cmeyy.com/blog/post/20221118</a>
170	2022.12.20	<a href="https://tc.trip.com/blog/sunmoonlake-attractions/">https://tc.trip.com/blog/sunmoonlake-attractions/</a>
171	2022.08.11	<a href="https://kenalice.tw/blog/post/desolate-coffee">https://kenalice.tw/blog/post/desolate-coffee</a>
172	2021.09.09	<a href="https://zineblog.com.tw/blog/post/210809">https://zineblog.com.tw/blog/post/210809</a>
173	2022.07.01	<a href="https://www.bigfang.tw/blog/post/29024965">https://www.bigfang.tw/blog/post/29024965</a>
174	2021.09.11	<a href="https://may1215may.pixnet.net/blog/post/405579303-%E5%8D%97%E6%8A%95%E6%99%AF%E9%BB%9E%3E-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%96%87%E6%AD%A6%E5%BB%9F%2C%E7%9C%8B%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E7%9A%84%E5%88%B6%E9%AB%98%E9%B%9E%2C">https://may1215may.pixnet.net/blog/post/405579303-%E5%8D%97%E6%8A%95%E6%99%AF%E9%BB%9E%3E-%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E6%96%87%E6%AD%A6%E5%BB%9F%2C%E7%9C%8B%E6%97%A5%E6%9C%88%E6%BD%AD%E7%9A%84%E5%88%B6%E9%AB%98%E9%B%9E%2C</a>
175	2022.02.26	<a href="https://fbuon.com/blog/post/sunmoonlake-trail">https://fbuon.com/blog/post/sunmoonlake-trail</a>
176	2021.01.26	<a href="https://travel.ettoday.net/article/1902051.htm">https://travel.ettoday.net/article/1902051.htm</a>
177	2022.12.28	<a href="https://flyblog.cc/lugaocafe/">https://flyblog.cc/lugaocafe/</a>
178	2021.12.15	<a href="https://flyblog.cc/post-48856293/">https://flyblog.cc/post-48856293/</a>
179	2022.02.26	<a href="https://flyblog.cc/post-48859080/">https://flyblog.cc/post-48859080/</a>
180	2021.03.25	<a href="https://flyblog.cc/cien-pagoda-trail/">https://flyblog.cc/cien-pagoda-trail/</a>
181	2022.12.15	<a href="https://leafto.tw/maolan-mountain-trail/">https://leafto.tw/maolan-mountain-trail/</a>
182	2021.09.04	<a href="https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69786782">https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69786782</a>
183	2021.09.09	<a href="https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69788734">https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69788734</a>
184	2021.12.04	<a href="https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69789552">https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69789552</a>
185	2021.09.07	<a href="https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69786538">https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69786538</a>
186	2021.11.06	<a href="https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69791264">https://yoyoman822.pixnet.net/blog/post/69791264</a>
187	2021.09.29	<a href="https://listentolu.com/2021/09/sunmoonlake-sunrise/">https://listentolu.com/2021/09/sunmoonlake-sunrise/</a>

## 附錄二 中研院平衡語料庫詞類標記集

精簡詞類	簡化標記	對應的CKIP詞類標記 <sup>1</sup>	
A	A	A	/*非調形容詞*/
C	Caa	Caa	/*對等連接詞，如：和、跟*/
POST	Cab	Cab	/*連接詞，如：等等*/
POST	Cba	Cbab	/*連接詞，如：的話*/
C	Cbb	Cbaa, Cbba, Cbbb, Cbca, Cbcb	/*關聯連接詞*/
ADV	Da	<i>Daa</i>	/*數量副詞*/
ADV	Dfa	Dfa	/*動詞前程度副詞*/
ADV	Dfb	Dfb	/*動詞後程度副詞*/
ASP	Di	Di	/*時態標記*/
ADV	Dk	Dk	/*句副詞*/
ADV	D	<i>Dab, Dbaa, Dbab, Dbb, Dbc, Dc, Dd, Dg, Dh,</i> <i>Dj</i>	/*副詞*/
N	Na	Naa, Nab, Nac, Nad, Naea, Naeb	/*普通名詞*/
N	Nb	Nba, Nbc	/*專有名稱*/
N	Nc	Nca, Ncb, Ncc, Nce	/*地方詞*/
N	Ncd	Ncda, Ncdb	/*位置詞*/
N	Nd	Ndaa, Ndab, Ndc, Ndd	/*時間詞*/
DET	Neu	<i>Neu</i>	/*數詞定詞*/
DET	Nes	<i>Nes</i>	/*特指定詞*/
DET	Nep	<i>Nep</i>	/*指代定詞*/
DET	Neqa	<i>Neqa</i>	/*數量定詞*/
POST	Neqb	<i>Neqb</i>	/*後置數量定詞*/
M	Nf	Nfa, Nfb, Nfc, Nfd, Nfe, Nfg, Nfh, Nfi	/*量詞*/
POST	Ng	Ng	/*後置詞*/
N	Nh	Nhaa, Nhab, Nhac, Nhb, Nhc	/*代名詞*/
Nv	Nv	Nv1, Nv2, Nv3, Nv4	/*名物化動詞*/
T	I	I	/*感嘆詞*/
P	P	P*	/*介詞*/
T	T	Ta, Tb, Tc, Td	/*語助詞*/
Vi	VA	VA11,12,13,VA3,VA4	/*動作不及物動詞*/
Vt	VAC	VA2	/*動作使動動詞*/
Vi	VB	VB11,12,VB2	/*動作類及物動詞*/
Vt	VC	VC2, VC31,32,33	/*動作及物動詞*/
Vt	VCL	VC1	/*動作接地方賓語動詞*/
Vt	VD	VD1, VD2	/*雙賓動詞*/
Vt	VE	VE11, VE12, VE2	/*動作句賓動詞*/
Vt	VF	VF1, VF2	/*動作謂賓動詞*/
Vt	VG	VG1, VG2	/*分類動詞*/
Vi	VH	VH11,12,13,14,15,17,VH21	/*狀態不及物動詞*/
Vt	VHC	VH16, VH22	/*狀態使動動詞*/

Vi	VI	VI1,2,3	<i>/*狀態類及物動詞*/</i>
Vt	VJ	VJ1,2,3	<i>/*狀態及物動詞*/</i>
Vt	VK	VK1,2	<i>/*狀態句賓動詞*/</i>
Vt	VL	VL1,2,3,4	<i>/*狀態謂賓動詞*/</i>
Vt	V_2	V_2	<i>/*有*/</i>
T	DE	<i>/*的, 之, 得, 地*/</i>	
Vt	SHI	<i>/*是*/</i>	
FW	FW	<i>/*外文標記*/</i>	

<sup>1</sup> 斜體詞類，表示在技術報告#93-05中沒有定義，即後來新增

COMMACATEGORY	<i>/* 逗號 */</i>
DASHCATEGORY	<i>/* 破折號 */</i>
ETCCATEGORY	<i>/* 刪節號 */</i>
EXCLAMATIONCATEGORY	<i>/* 驚嘆號 */</i>
PARENTHESISCATEGORY	<i>/* 括弧 */</i>
PAUSECATEGORY	<i>/* 頓號 */</i>
PERIODCATEGORY	<i>/* 句號 */</i>
QUESTIONCATEGORY	<i>/* 問號 */</i>
SEMICOLONCATEGORY	<i>/* 分號 */</i>
SPCHANGECATEGORY	<i>/* 雙直線 */</i>

