

南華大學管理學院旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士論文

Master Program in Tourism Management

Department of Tourism Management

College of Management

Nanhua University

Master Thesis

觀光遊憩資源發展之研究－以臺南市將軍區為例

A Study on the Development of Tourism and Recreation
Resources--The Illustration of Jiangjun District in Tainan City

楊聖玄

Sheng-Hsuan Yang

指導教授：張偉雄 博士

Advisor: Wei-Hsiung Chang, Ph.D.

中華民國 112 年 7 月

July 2023

南華大學

旅遊管理學系旅遊管理碩士班

碩士學位論文

觀光遊憩資源發展之研究—以臺南市將軍區為例

A Study on the Development of Tourism and Recreation

Resources-The Illustration of Jiangjun District in Tainan City

研究生：楊聖玄

經考試合格特此證明

口試委員：李麗娟

丁誌敏

張信雄

指導教授：張信雄

系主任(所長)：丁誌敏

口試日期：中華民國 112 年 6 月 30 日

觀光遊憩資源發展之研究－以臺南市將軍區為例

研究生：楊聖玄

指導教授：張偉雄 博士

摘 要

本研究主題為觀光遊憩資源發展，以台南市將軍區作為案例，早期將軍區大部分為一級農漁產業，加上雲嘉南國家風景區的範圍分布甚少，當地有時舉辦相關人文資源、文化產業活動，譬如：將軍吼音樂祭、胡蘿蔔節、木棉花節、蘆筍節等活動，但似乎推廣行銷成效不足，大部分的活動來客數並沒有帶來大量的人潮，或者僅是走過拍照。本研究者亦搜尋將軍區當地遊憩資源相關文獻，卻收穫甚少，是否意味著將軍的景點已開發，但推廣不足？亦或具有潛力的遊憩資源尚未被開發？還是面臨何種問題，導致觀光資源發展不起來？期望透過受訪專家獲取知識及建議。

本研究目的為探討臺南市將軍區觀光資源發展之現況、評估臺南市將軍區遊憩發展面臨現況、探討臺南市將軍區觀光發展策略及方案，透過了解將軍區在地遊憩資源、面臨現況，悉知未來發展如何行動。研究方法則使用深度訪談之方式，並進行後續之編碼分析。

關鍵字：觀光資源、觀光發展策略、觀光潛力

A Study on the Development of Tourism and Recreation Resources--The Illustration of Jiangjun District in Tainan City

Student: Sheng-Hsuan Yang

Advisor: Wei-Hsiung Chang, Ph.D.

Abstract

The subject of this study is the development of tourism and recreational resources. Taking the General District of Tainan City as an example, most of the General District in the early days was a first-class agricultural and fish industry. In addition, the scope of the Yunjianan National Scenic Area is very small. Cultural industry activities, such as: General Roar Music Festival, Carrot Festival, Kapok Festival, Asparagus Festival and other activities, but it seems that the promotion and marketing effects are not enough. The number of visitors to most activities does not bring a large number of people, or they just walk by and take pictures. This researcher also searched for literature related to the local recreational resources in the General District, but found very little. Does it mean that the attractions in the General District have been developed, but the promotion is insufficient? Or the potential recreational resources have not yet been developed? Or what kind of problems are they facing, resulting in the inability to develop tourism resources? Expect to gain knowledge and advice from interviewed experts.

The purpose of this study is to explore the current situation of the development of tourism resources in the General District of Tainan City, evaluate the current situation of the recreational development of the General District of Tainan City, discuss the tourism development strategies and plans of the General District of Tainan City, and learn about the local recreational resources and current situation of the General District of Tainan City. How to act in the future. The research method uses the method of in-depth interview, and conducts subsequent coding analysis.

**Keywords: Tourism Resources, Tourism Development Strategy,
Tourism Potential**

目錄

摘要.....	i
Abstract	ii
目錄.....	iii
圖目錄.....	v
表目錄.....	vi
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	1
第三節 研究流程.....	2
第二章 文獻探討	3
第一節 觀光遊憩資源之相關意涵.....	3
第二節 台南市將軍區發展概述.....	4
第三章 研究方法	9
第一節 研究設計與工具.....	9
第二節 研究對象.....	10
第三節 訪談大綱.....	10

第四節 資料整理與編碼.....	13
第五節 研究信校度.....	13
第四章 研究結果.....	15
第一節 探討臺南市將軍區觀光資源發展之現況.....	15
第二節 評估臺南市將軍區遊憩發展面臨現況.....	24
第三節 探討臺南市將軍區觀光發展策略及方案.....	35
第四節 關鍵字重複次數分析.....	49
第五章 研究的結論與建議.....	67
第一節 研究結論.....	67
第二節 研究建議.....	70
參考文獻.....	71
附錄一 訪談知情同意書.....	75
附錄二 受訪專家深度訪談逐字稿.....	76
附錄三 關鍵字分析	186

圖目錄

圖1-1 研究流程圖.....2



表目錄

表 2-1	將軍區遊憩資源.....	6
表 2-2	將軍區農、漁產業資源.....	7
表 3-1	受訪對象.....	10
表 3-2	訪談題項.....	11
表 4-1	關鍵字代碼及重複次數.....	49
表 4-2	馬沙溝正面回饋關鍵字分析.....	50
表 4-3	馬沙溝負面回饋關鍵字分析.....	51
表 4-4	馬沙溝潛力資源關鍵字分析.....	52
表 4-5	漁港正面回饋關鍵字分析.....	53
表 4-6	漁港負面回饋關鍵字分析.....	54
表 4-7	漁港潛力資源關鍵字分析.....	55
表 4-8	蘆筍正面回饋關鍵字分析.....	56
表 4-9	蘆筍負面回饋關鍵字分析.....	57
表 4-10	蘆筍潛力資源關鍵字分析.....	57
表 4-11	發展負面回饋關鍵字分析.....	58
表 4-12	發展潛力資源關鍵字分析.....	60
表 4-13	蘿蔔正面回饋關鍵字分析.....	61
表 4-14	蘿蔔負面回饋關鍵字分析.....	61
表 4-15	蘿蔔潛力資源關鍵字分析.....	62
表 4-16	特色正面回饋關鍵字分析.....	63
表 4-17	特色負面回饋關鍵字分析.....	64
表 4-18	潛力資源關鍵字分析.....	65

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

觀光業在臺灣經濟發展扮演重要的角色，而位於台南市西北部濱海地區的「將軍」擁有豐富的觀光資源，包含：「自然資源、人文資源、文化創意場域資源、宗教活動與展覽資源、產業觀光資源」，但將軍區的觀光遊憩資源尚未完全開發，然而早期以農漁村發展為主，由於臨近海邊，故土壤物質鹹貧，農會大力推行牛蒡、蘆筍、芝麻等農產品，胡蘿蔔為當地的特產，因此將軍被譽為「胡蘿蔔之鄉」(將軍區公所,2014年)。而虱目魚、烏魚子亦是當地的漁業特產，臺南市擁有五大虱目魚產區，涵蓋將軍、七股、學甲、北門、安南，同時亦舉行一年一度的虱目魚文化季，促進當地漁村產業的經濟發展。

橫跨雲林、嘉義、臺南三個縣市的雲嘉南濱海風景區，位於嘉南平原，其中就包含臺南市將軍區，皆位於沿海的區域(交通部觀光局，2018)。現今結合豐富的產業資源，包含將軍觀光漁港、馬沙溝濱海遊憩區、康那香不織布創意王國、歷史文物館、廟宇宗教活動等各項的資源活動。據臺南市漁港及近海管理所於2021年報導指出：「隨著漁業資源減少，導致面臨存續性問題，臺南市政府認為將軍漁港具備潛力，除原有的漁業生產目的，另結合漁港週邊遊憩資源、觀光活動，以增進漁港的多元使用功能及開發。」(臺南市政府，2021)，若能善用臺灣原有的優渥資源，開發潛在資源，並結合政府的觀光政策，可提高觀光的參與人次(陳一涵、胡凱揚，2018)，並活絡當地觀光資源發展。

第二節 研究目的

本研究目的於探討臺南市將軍區之觀光遊憩資源現況及未來發展走向，分析目前存在的問題與限制，並研究臺南市將軍區現有資源以及未來可行發展，將軍區主要以第一級產業農漁業為主，透過訪談更悉知現有的觀光資源及種類，以及未開發的資源能夠作為觀光用途來使用，並了解此區域觀光資源之未來走向，其主要研究目的如下：

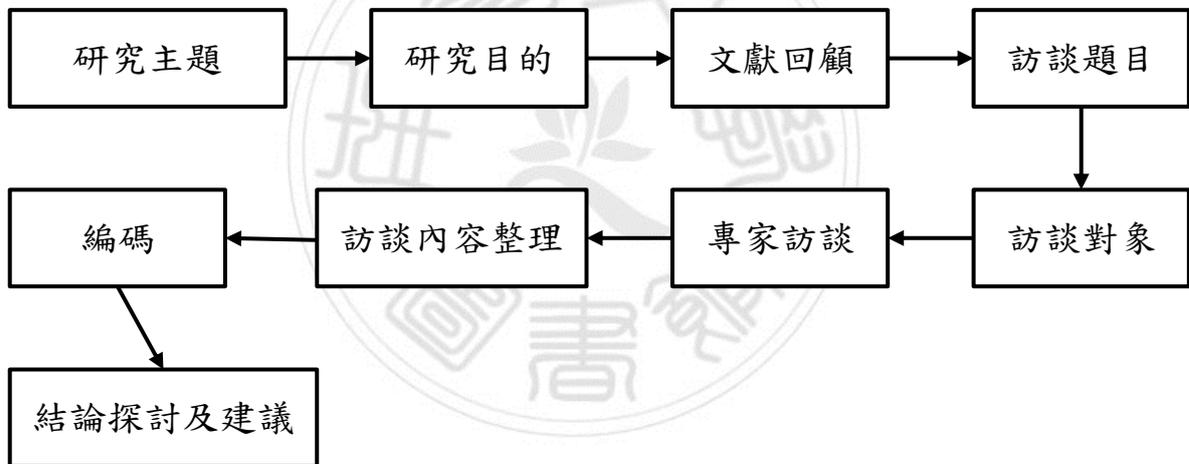
一、探討臺南市將軍區觀光資源發展之現況

二、評估臺南市將軍區遊憩發展面臨現況

三、探討臺南市將軍區觀光發展策略及方案

第三節 研究流程

本研究以質性訪談的研究方法來進行，了解研究主題之目的，並確認與主題的吻合程度，透過文獻回顧及資料分析，擬定適當的訪談大綱及題目，緊扣研究目的，並給與學界及業界專家修改訪談大綱，以及篩選合適的受訪者，訪談對象為旅遊業者或曾擔任相關旅遊職務人員且平均年資十年以上的受訪者進行訪談，採用一對一深度訪談的模式，蒐集受訪者提供的資訊及經驗，並彙整所有受訪者的訪談內容，進行逐字稿的內容整理及編碼，統整各項重點並作總結及研究建議。研究流程如下圖 1-1 研究流程圖：



資料來源：本研究者自行整理

第二章 文獻探討

第一節 觀光遊憩資源之相關意涵

一、觀光資源的定義及相關含意

觀光資源亦稱「遊憩資源」(陳一涵、胡凱揚, 2018), 遊憩資源的特徵是普遍性、地域性、自發性、歷史存續性、現代性、季節性、文化性(ChunyuBao, 2021)。於觀光遊憩區域內, 足以供應觀光吸引力且可滿足旅客需求之有形、無形的人事物或感覺, 皆稱為「觀光資源」(林秀玉, 2003)。

觀光資源含蓋種類非常多元, 根據不同的標準, 有不同的分類方式, 自然與人文為兩大類之基礎(施君翰, 2013), 吸引旅客參與觀光遊憩活動的自然資源, 如: 地質(如: 山地、山嶺等)、地貌(如: 盆地、平原等)、氣候(如: 冷熱、乾濕等)、水文(如: 海洋、河川)及生態(如: 動物、植物)等, 係由山、光、水、動植物所結合後所發生的物象或地域組合; 吸引旅客參與觀光遊憩活動的人文資源, 具備時代性(如: 歷史遺址、百貨公司等)、民族性(如: 宗教)以及藝術性的社會活動、文化成就、藝術結晶等記錄、遺跡及現象(李銘輝、郭建興, 2000)。

探討自然觀光遊憩資源之環境潛能評估, 土地適宜性為主要環節, 針對自然環境對土地使用之潛力與限制之分析, 同時達到開發與保育之間的平衡(李權宸等, 2016)。依據內政部營建署國土開發計畫之土地使用分區, 臺南市將軍區大多為一般農業區、特定農業區, 少部分為鄉村區、特定專用區、工業區, 以上屬於非都市土地使用分區, 而將軍漚汪地區為都市計畫之地區。透過功能性分區制度, 目的為活化及使用土地管制, 彌補分區的不足性及促進土地使用(李權宸等, 2016)。

評估土地適宜性及搭配農村再生計畫, 可達到資源永續利用理念之平衡, 通過農村再生計畫之地區, 依據行政院農委會(2017)農村再生計畫之申請, 亦可申請相關補助, 例如: 產業活化類、文化保存與活用類、生態保育類、農村社區整體環境改善及公共設施建設類等細項, 增進補助來源, 使農村更完善, 減輕部分經濟負擔, 亦可推廣在地產業及農村

旅遊。隨著經濟變遷的腳步，人們更注重休假安排，而農業除了生產功能，亦可轉型為休閒農業(張珮怡，2017)。

面對全球化及高度競爭下，永續觀光發展具有相當大的挑戰，面臨激烈競爭環境下，觀光局不再以數量為成長目標，而是深度旅遊為觀光發展模式(周永暉等，2018)。然而，發展觀光的同時如何兼顧環境永續、經濟發展，及社會平衡是需要正視的課題(宋威穎、洪嘉聰，2021)。日本提出「里山倡議」，農村與生態共生的永續農村模式；以及延續概念的「里海倡議」，則代表漁村社會及海洋生態的永續漁村模式(張桂肇、李妍儀，2018)

第二節 台南市將軍區發展概述

將軍區的「將軍」之名，傳說是因康熙年代期間，清廷贈與土地給施琅將軍而有此名(楊森富，2002)，昔日以「漚汪」為此地名稱，大正九年(1920)之後，漸由「將軍」一詞取代「漚汪」。將軍區為濱海鄉村，因鄰近沿海，居民大都以農漁業維生，故土壤鹹貧，已改種牛蒡，但胡蘿蔔仍為當地特產，因此將軍區被譽為「胡蘿蔔之鄉」(將軍鄉改制紀念手冊，2010)。

(一) 自然資源

苓和國小校歌第一句話：「蘿蔔甜，棉業興，苓和吾故鄉」，苓仔寮中棉業亦佔據一席重要地位，對於棉被業是值得去探索的。原為沙汕孤嶼的馬沙溝，在鄭氏台灣地圖已有「馬沙溝」之名，此地多以捕魚維生，而馬沙溝位有台南古八景之一的馬沙溝海水浴場，雲嘉南國家風景區興建遊客中心、週邊景觀、遊樂設施工程，帶動將軍區及馬沙溝發展。將軍區漁港包含將軍港、青山港，因早期漁港規模小，各個漁港船隻沒有大型化，易導致危險性發生，限制台南捕魚發展，民國七十九年興建將軍漁港，且於民國九十三年興建觀光漁市景觀大樓，帶動將軍區當地及台南市經濟發展與繁榮(將軍鄉改制紀念手冊，2010)。經由專家評估，新的將軍漁港可改善三個港口漁船出入不便之問題，包含北門港、將軍港、青山港，帶動當地經濟發展外，亦促進南縣市漁業發展(涂順從，2004)。將軍舊漁港原名為中心漁港，民國八十年前，因近海魚資枯竭，

許多漁民被迫轉為水泥工、油漆工，亦因經濟不景氣，建築業持續低迷，故採用成本低的管筏以度難關。(謝玲玉，2000)

(二) 人文資源

將軍區有著相當豐富的人文資源，首任鄉長「黃清舞」故居改建為地方文藝中心「方圓美術館」。財團法人滬汪人薪傳文化基金會創辦人林金梅創建「香雨書院」，亦稱「鹽分地帶文化館」，主要進行文物資料整理、相關研究、展示與出版(將軍鄉改制紀念手冊，2010)。其中，香雨書院為林金梅先生創立，此為展覽文化館，包含古地圖、老照片、拓碑文件、手稿信函等等文獻，以年紀漸大及無力獨撐的原因，於2012年12月將全館軟硬設施捐贈給臺南大學經營(黃文博，2017)。每年農曆3月14日將軍鄉金興宮舉行「請水」宗教儀式，此有飲水思源、搬請水兵的兩種意義，主要以緬懷先民的拓墾山林、胼手胝足，與紀念祖神庇佑安居為目的。位於將軍鄉馬沙溝李聖宮的「燒王船」儀式，亦是當地宗教節慶之一，亦稱為「送王船」，意謂恭送王爺啟行之涵義，而臺南縣的送王儀式，各地大同小異，使用火化的方式來送王。(黃文博，2010)

(三) 產業特色

漁獲豐富的將軍漁港，富含蚵仔煎、火燒蝦乾、烏魚子、虱目魚肚、蘿蔔、牛蒡、番茄等美味佳餚，亦道出本地涵蓋許多產業資源，胡蘿蔔亦是當地特產，而自然資源提到苓仔寮棉業，結合棉被產業史活動，加上參觀機器製造的工廠、製棉工具，使人更了解將軍區棉業發展(將軍鄉改制紀念手冊，2010)。自民國六十餘年陸續引進紅蘿蔔的種植，栽種面積達八百多公頃以上，故贏得「胡蘿蔔之鄉」的美名(涂順從，2004)。臺南區農業改良場於1979年間，評估臺南將軍地區土質合適胡蘿蔔種植，選定雲林四湖、崙背、嘉義義竹、臺南安南及臺南將軍進行胡蘿蔔產銷輔導(林秋雄，2007)。根據台南市將軍觀測站的資料顯示，該區冬季無降雨，為適合種植胡蘿蔔的環境(李鈞冠，2020)

本研究彙整「臺南市將軍區公所」、「台南市政府民政局」、「雲嘉南濱海國家風景區管理處」網站，以採用表格式整理將軍區各村里及含有的遊憩資源，目前「玉山里」及「巷埔里」於整理資料來源中，尚

無相關遊憩資源，並使用-符號(破折號)作為代表符號，如下表 2-1：

表 2-1，將軍區遊憩資源

將軍區各村里	觀光資源分類	遊憩資源名稱
長榮里	人文遊憩資源	鹽分地帶文化館-香雨書院
廣山里	人文遊憩資源	延陵毅昌堂(吳氏宗祠)
	自然遊憩資源	將軍溪口紅樹林
長沙里	自然遊憩資源	馬沙溝濱海遊憩區
	人文遊憩資源	馬沙溝 3D 彩繪村
平沙里	自然遊憩資源	將軍觀光漁港
	人文遊憩資源	臺南夏日音樂節-將軍吼
鯤鯓里	產業特色資源	青鯤鯓扇形鹽田
	自然遊憩資源	青鯤鯓青山漁港
鯤溟里	人文遊憩資源	鯤鯓鯤溟里聯合活動中心—地中海風格
西甲里	人文遊憩資源	方圓美術館
	人文遊憩資源	牛園
忠嘉里	人文遊憩資源	林崑岡紀念館
	人文遊憩資源	關聖帝君文化館
	人文遊憩資源	漚汪人故事館
苓仔寮里	自然遊憩資源	苓仔寮木棉花道

將軍里	人文遊憩資源	臨濮堂(施琅將軍紀念館)
	人文遊憩資源	將軍溪畔故事牆
	產業特色資源	康那香不織布創意王國－觀光工廠
玉山里	-	-
巷埔里	-	-

資料來源:臺南市將軍區公所、台南市政府民政局、雲嘉南濱海國家風景區管理處網站

本研究彙整「臺南市將軍區農會」、「臺南市政府」網站，以採用表格式整理將軍區農、漁產業資源，如下表 2-2：

表 2-2，將軍區農、漁產業資源

農作資源	產期
牛蒡	9月~3月
胡蘿蔔	9月~2月
洋香瓜	11月~5月
蘆筍	3月~11月
番茄	11月~6月
酸菜	冬至前後
漁業資源	主產地
虱目魚	將軍區沿海區域
烏魚子	馬沙溝、青鯤鯓

火燒蝦	馬沙溝、青鯤鯓
文蛤	馬沙溝、青鯤鯓
土魷魚	馬沙溝、青鯤鯓

資料來源：臺南市將軍區農會、臺南市政府網站



第三章 研究方法

本研究方法之內容總共分為三節，第一節為研究設計與工具，第二節為本研究之訪談對象，第三節為訪談大綱之說明，第四節為資料整理及編碼分析之解釋，第五節為信度與效度之檢驗。

第一節 研究設計與工具

本研究採用質性研究之深度訪談法，質性方法屬於探索型態，目的於發覺認知想法，獲得的結果比較主觀(余青曉，2016)，質性研究之方法可透過日常語言及方式，藉以深入研究主題，亦能呈現受訪者的觀點，使受訪者能賦予真實事件之意義，而非基於研究者的先見、價值、意義(李政賢，2021)。

研究證據涵蓋量化資料與質化資料兩種形式，證據的強弱取決於資料蒐集的標準，而非單一量化資料或質化資料更具說服力(郭思餘，2018)，質化研究資料以非數字為主，包括：文本與非文本，適用於小範圍且深入之研究(王雲東，2007)，遊憩資源發展著重將軍區，並非以整個臺南市或者更大的範圍，且觀光人潮不多，故本研究採以質性方法深入訪談。

軟式階梯法以深度訪談為主，根據受訪者的回答，較不受限，屬於開放式問答，因此能夠更深一層的進行詢問(陳宜棻、賴靖憲，2021)。經由軟式階梯法之半結構式訪談，以編制訪談題項與此領域專家進行交流(陳柏成等，2021)，半結構式訪談需事先擬定訪談大綱，該談話內容並無嚴厲限制，根據談話進度，適當調整及修正問題(孫義雄，2011)，了解受訪者對於將軍區觀光遊憩資源發展之看法與意見，進行解讀與編碼。

本研究透過深度訪談，期望獲得受訪專家角度意見、寶貴經驗分享，提供該區遊憩資源面臨現況、未來發展策略，因該區相關研究文獻甚少，故加入訪談者蒐集文獻與訪談過程中的觀點以進行分析。

第二節 研究對象

訪談為研究主題之重要線索，受訪者為關鍵的第一手資訊，包含經驗與觀點(瞿海源、畢恆達、劉長萱、楊國樞，2016)，本研究之受訪專家建立之表格，整理如表 3-1，其中受訪對象涵蓋公部門、旅遊業業者、當地耆老並皆具備相關豐富經驗，以進行深度訪談，並依照訪談日期先後順序排列，時間過程約六十分鐘至一百二十分鐘不等。

表 3-1，受訪對象

編碼	(曾任)服務單位及職稱	總服務年資	訪談日期
A1	遊程規劃設計協會理事長	24 年	112.06.09
	旅遊業相關職業		
A2	旅行社產業副總	8 年	112.06.09
A3	旅行社業務副理	20 年	112.06.09
A4	將軍區地方耆老	在地 40 年	112.06.10
A5	將軍區當地里長	17 年	112.06.11
A6	旅行商業同業公會	38 年	112.06.17
	旅行社副總經理		

資料來源:本研究自行整理

第三節 訪談大綱

本研究依據薛鈺錚(2021)、林詩喬(2021)作為訪談提綱參考依據，依本研究分為三個主要目的及問題，分別為探討臺南市將軍區觀光資源發展之現況、評估臺南市將軍區遊憩發展面臨現況、探討臺南市將軍區觀光發展策略及方案，其訪談大綱題項如下表 1-4，因訪談題項邀請旅遊

業界專家及學界專家學者檢驗訪談題目，並於表格中呈現修改前後及更改對象，專家修改後又以粗體做為調整字樣，而專家尚未更動題綱的部分，則以-符號(破折號)作為「未更動」之代表符號。

表 3-2，訪談題項

訪談題目(修改前)	訪談題目(修改後)	學界專家 A	業界專家 B
一、探討臺南市將軍區觀光資源發展之現況			
01.您認為將軍區目前有哪些自然觀光資源特色？	01.您認為將軍區目前有哪些自然 風景 資源特色？	V	-
02.您認為將軍區目前有哪些人文觀光資源特色？	02.您認為將軍區目前有哪些人文 景觀 資源特色？	V	-
03.您認為將軍區目前有哪些產業特色資源？	03.您認為將軍區目前有哪些 地方特色 產業資源？	-	V
二、評估臺南市將軍區遊憩發展面臨現況			
04.您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩資	04.您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩 (區	-	V

源為何？	域)資源為何？		
05.您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？	-	-	-
06.您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？	06.您認為將軍區遊憩(區域)資源推廣是否足夠？	-	V
三、探討臺南市將軍區觀光發展策略及方案			
07.您認為以將軍區當地遊憩資源，如何能夠展現出地方特色？	07.您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地方特色？	-	V
08.您認為改善將軍區觀光發展面臨問題的措施方法有哪些？	-	-	-
09.您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？	-	-	-
10.您認為如何能夠持	10.您認為如何能夠持	V	-

續推動將軍區的觀光 永久發展？	續推動將軍區的「里 海」(Satoumi)與 觀光永續發展？		
--------------------	--------------------------------------	--	--

資料來源:本研究自行整理

第四節 資料整理與編碼

編碼涵蓋兩大部分，第一部份為逐字稿代碼，例如：A1-1，第一個英文字及數字代表受訪對象代號，第二個數字代表題項；第二部份主要以逐字稿關鍵字分析為目的，承述第一部份逐字稿代碼，新增第三碼為關鍵字代表，例如：A1-1-1，分別為：「受訪者代號」、「題項」、「關鍵字」，整合逐字稿關鍵字分析及統計，取出重複次數較高的文字，依序排序第三碼關鍵字，並做結論分析。

第五節 研究信效度

信度，一般泛指研究者測量後，得到資料一致的程度。質性研究中，根據所使用的技術蒐集的資料信度。例如：質性研究者檢驗研究結果時，若採用同樣技術一段時間，應考量得到的資料是否一致性足夠。而效度與信度不同的地方在於有效的測量其事物，具一致性，至於信度，則可能測量錯誤具備的一致性(王文科、王智弘，2010)。Bogdan 與 Biklen(2007)針對質的研究信度，指出：「研究者重視的為資料準確性與綜合性」。本研究依據 Lincoln 與 Guba (1985) 所提出的指標，作為檢驗研究的信實度，分別為可信賴性、可遷移性、可靠性、可證性。

一、可信賴性

可信賴性指研究結果呈現方式可還原研究參與者的原始意義，能有效減少誤判，則代表可賴性越高(符智凱，2022)。本研究採用三角檢證法，以多種方式蒐集資料，以檢驗研究的一致性，包括訪談、文獻資料蒐集、逐字稿整理分析，因將軍區研究文獻甚少，故加入蒐集完資料並整合的研究者觀點，研究者至將軍區遊憩資源進行兩次踏查，做逐字稿

分析時，若發現不同受訪者的回答內容衝突，則以受訪者踏查資訊，以調整及整合內容。

二、可遷移性

可遷移性代表研究成果及經驗，越能投射到其他場域類似情境，代表研究的可遷移性越高(符智凱，2022)。本研究撰寫及編輯訪談逐字稿時，詳細敘述受訪者的回答內容，包含語氣描述，例如：恩...阿然後等相關語氣，根據當時情境紀錄受訪者訪談言論，保留原文，若為字詞錯誤、專有名詞或台語等情況，則會在原文後方以括號方式附註，協助閱讀本研究的讀者既能清楚原文意義，以避免研究者本身會錯意、詞不達意的狀況發生，同時又能透過附註內容更讀懂內容含意。

三、可靠性

可靠性代表研究者蒐集與詮釋資料的過程，具有穩定及嚴謹度，目的為獲得可靠的分析結果，以及如何取得可靠的資料(符智凱，2022)。本研究受訪者資訊中提及，皆為年資十年以上，從事旅遊相關職務、包含旅遊相關公部門人員，以及對該區有一定了解的地方耆老，確保得以獲得的可靠的受訪資訊，且於第三章內容提及，擬至訪談大綱初稿後，交由兩位業界專家、學界專家檢視及調整受訪大綱之內容，增進可靠性。

四、可證性

可證性代表研究結果的客觀性(吳芝儀，2000)，受訪者需檢視本身是否受偏見影響資料判讀(田哲榮、司徒懿譯，2010)。本研究撰寫及編輯逐字稿內容，以及編碼同時反覆思辨該文章結論表達是否存在研究者本身思考模式，且與指導教授反覆討論，進行交叉資訊比對，確保研究結論保持客觀。於撰寫逐字稿過程中，呈現原意及語氣，使用括號備註，避免原意變質，但因將軍區相關研究文獻甚少，故於不同受訪者間的內容若產生衝突或與研究者實地踏查的狀況不符，以保留完整逐字稿原意，僅調整整合之內容呈現。

第四章 研究結果

本研究總共分為四節，第一節為探討臺南市將軍區觀光資源發展之現況，第二節為評估臺南市將軍區遊憩發展面臨現況，第三節為探討臺南市將軍區觀光發展策略及方案，透過訪談資料探討及整合受訪者觀點，於第四節關鍵字聲量分析，取出關鍵字重複次數最高的前六項，製作表格及文字內容。

第一節 探討臺南市將軍區觀光資源發展之現況

遊憩資源因在不同地區而有不同的資源，針對自然、人文、產業特色資源問項，了解將軍區當地涵蓋哪些遊憩資源特色。

題項一：您認為將軍區目前有哪些自然觀光資源特色？

綜合受訪者們的論述，將軍區自然特色資源包含：木棉花道、馬沙溝濱海遊憩區、將軍漁港、紅樹林生態區、青鯤鯓扇形鹽田、黑面琵鷺保護區等，擁有「木棉花之鄉」的將軍區，於三月份左右開花，舉辦「木棉花節」活動，及多種類型攤位在此擺攤，並吸引人潮；馬沙溝遊憩區現已招標民間業者委外經營，裡面有合法的渡假村供旅客休憩及水上設施體驗；將軍漁港除魚貨拍賣外，另有開發跳島航線至南方四島、七美嶼，而未來將有民宿建置在附近，添加新的住宿地，供旅客休憩，而部分漁民不同意外來漁船進來，導致魚貨量不足，衍生來客人數缺乏；將軍漁港旁目前正規畫腳踏車區塊及步道，沿著馬沙溝、青鯤鯓、扇形鹽田、舊漁港等路線；雲嘉南風景區管理處亦協助培養導覽解說員於此介紹馬沙溝紅樹林區域的生態，例如：保育鳥類、高蹺鴿、水雉、彈塗魚...等；扇形鹽田目前開發生命之樹的景點，供旅客拍照，未來可能規劃瞭望台觀賞夕陽、附近鹽工宿舍改建賣場、背包客宿舍增添觀光價值。

受訪者 A1 表示，將軍漁港的觀光漁場那邊之外，我覺得木棉花道應該是將軍很有特色的自然資源，因為將軍漚汪這邊有蠻多木棉花道，至少四個，苓仔寮、漚汪木棉花道、長榮里跟西湖木棉花道，榜上有名的大概是這一些，將軍可以是說是一個「木棉花之鄉」。在每年三月份木棉花開的時候，是很有特色的自然資源。蠻多那個網紅或者是部落客

有介紹過啦，所以會吸引一些散客過來參觀啦嘿。

馬沙溝的濱海遊憩區就是馬沙溝的海灘，那邊是一個濱海遊憩區，之前風景區管理處有把它招標出去給民間業者來經營，用 OT 案的方式招標，就是委外經營。(A1-1)

受訪者 A2 表示，自然資源的像紅樹林生態區、扇形鹽田、黑面琵鷺保護區，它有一大片七公頃的紅樹林，紅樹林保育區因為目前我們在爭取木棧道，就是把它規畫成一個生態園區加一個木棧道，基本我們會做一些導覽解說，因為有水鳥，有一些是水鳥的保護鳥類、高蹺鴿、水雉、彈塗魚都有，我們都會在那邊做一個導覽解說，雲嘉南風景區管理處有幫我們培訓十二位的導覽解說員。海水域場旁邊有一個生態公園，它那邊有蠻多黑面琵鷺來這邊棲息，像一些比較像賞鳥協會，或是生態協會他們會過去做那邊做一些調查，做一些紀錄、訪談。

扇形鹽田，它現在要開發一個生命之樹，最近蠻紅的一個生命之樹，它就是在扇形鹽田裡面，那後面的部分，它會開放做一個賣場，一個小型的大概公園賣場那種類型，因為以前是鹽工宿舍，現在在調查文資，所以它前還沒有辦法動，等文資調查完之後，他們會在把轉換成看是商場或是再轉換成鹽工宿舍租背包客等等之類的。

漁港的部分就是我們將軍漁港，它是針對於有三個部分，漁港拍賣、漁獲拍賣、將軍漁港對外離島航線跳島的部分、遊客休息停留的地方，目前就是主打這三個方向。

將軍溪這裡的紅樹林保育區，這邊的觀光跟舊漁港一樣都是在十年前一起開發的，那其實當時整個將軍區的觀光停滯，所以很多東西其實沒有在保養或是維修，所以舊漁港、將軍溪紅樹林其實在面臨老舊的問題。(A2-1)

受訪者 A3 表示，馬沙溝在觀光飯店旁邊，可以玩水上活動，也有紅樹林，將軍有一個腳踏車道，也是近期內三年內，可以去做走路的，也可以去做自行車，它的有一個大橋，剛好它兩旁的那個就是它剛好是屬於那種河堤。

將軍漁港的話其實是觀光漁港，我們一班次出去南方四島、七美，可能就剛好兩艘嘛，就恆星客輪還有雙吉福氣號，前二、三年我們同業的業者整個一起連動北、中、南的旅行社，大家都去做探勘，到東吉然後再跳七美嶼，就是有點像踩線團，先玩給客人看這樣就對了。

一般從過年開始大家開始再賞花的時候，那個木棉花可能它也是秘境，剛好結合紅蘿蔔在三月，一個景剛好跟你的產業紅蘿蔔，讓客人不是只來看花而已，可以在停留更久一點，就是你會增加這些客人對你會更有好感，可能就是因為導覽員的口說，然後讓他們就是想要期待在多一点停留。

像我們一般空拍可以拍照它整個扇形的鹽田，生命之樹就屬於在那個位置，所以它會把它的延伸，讓客人願意在停留久一點走到那個位置，或是因為生命之樹地標，讓客人一定要拍到，他就一定得要走到那裡，他就會花那個時間來到將軍生命之樹。(A3-1)

馬沙溝、青鯤鯓，扇形鹽田那裡，可以發展的是將軍溪到馬沙溝那個沿岸，可以當自然風景，騎腳踏車，自然景觀就是將軍溪，可以去馬沙溝看落日夕陽。目前的馬沙溝，有一個休閒產業發展協會，現在有在開發這一個區塊，他們用在這個馬沙溝要進去將軍漁港的旁邊，最近剛開幕而已啦！算他們開的一個開發點，目標就是要把將軍譬如說特色的、吃的，騎腳踏車，將軍馬沙溝，騎去青鯤鯓，現在就是在發展這個區塊。

現在馬沙溝坐船到東吉嶼，他們的老闆現在要開一間民宿，已經動工了，就在那個停車場的北邊的區塊，這個區塊可以去發展這個地方的觀光產業，馬沙溝海水浴場這是我們市政府外包給別人的嘛，那以前是將軍區的財產哦，縣市合併之後，市政府就收回去了，阿在那個區塊我們就那個馬沙溝海水浴場，差不多四月跟十月，才有人開幕，讓人家去裡面玩水，差不多這樣而已啦，那現在他們外包給民間來經營。

受訪者 A4 表示，將軍區苓仔寮的地方特色，棉被，因為目前台南，整個台灣地區可以說棉被的文化產業，是苓仔寮最特色的，你看苓仔寮地區做棉被跟相關產業的工廠至少十五家以上一定有，包括漚汪也有、苓仔寮、將軍北埔、巷口(將軍傳統地域名稱)也都有。現在苓仔寮也有

這個棉被的產業文化協會，但是就這個產業龍頭，沒有人要出來發揚光大，但是我們將軍區的棉被產業，應該在台灣占有一席之地，只是沒有再把它推廣。現在理事長，真的有再把將軍區的這個棉被產業再推出去，現在都網路在賣了嘛，都會吸引很多觀光客，進來我們將軍區，看這個棉被產業，會去他們公司參觀，有人會來了解譬如說來這裡，還是去苓仔寮一些做棉被的、巷口，這個是目前觀光資源可以發展的區塊，甚至有一些說他來苓仔寮看做棉被的，然後帶到漚汪來、香雨書院、還是說我們這邊的方圓美術館，剛好一連串。

再來看馬沙溝、青鯤鯓的扇形鹽田，現在已經在施工了，他這個生命之樹現在弄好了，現在就是那條路要進去還沒鋪柏油路，最主要他這個樣形已經起來了，阿要進去的那條路還沒處理好的，人家說去那邊也可以安排一日觀光，就是去馬沙溝也好，看人喊魚仔(台語：一種魚貨交易方式)，青鯤鯓看人喊魚仔，看完後來去那個扇形鹽田遊玩，再來我們方圓美術館的香雨書院，這個可以結合啦。(A4-1)

受訪者 A5 表示，馬沙溝的將軍漁港，這漁港做得很好，但是我有時候感受說部分當地漁民很自私，不要讓其他地方的漁船進來，所以我說現在發展起來比布袋漁港還差，這樣漁獲量才多，你魚越多，越多人來才發展得起來，所以我說在那裡在那裡漁港的發展不起來。

我們這個木棉花樹，像它木棉花節，它那邊在將軍區苓仔寮，木棉道，今年比較沒舞台，那節動會有很多攤位，它就米香、所有我們有的農產品的東西，它在那邊都有擺攤，因為我們區公所有讓外面的攤位來登記，像居家照護的也可以去那邊宣傳。(A5-1)

受訪者 A6 表示，像現在政府有投資進去，譬如說那個將軍吼，或者是現在比較流行的藍眼類，或者是建設的一些硬體啦。從自然資源，將軍漁港就是漁港而已。有木棉花道，那漁港當然他有一些養魚的啦，或者是一些農作物，那因為最主要是他們好像沒有在做 promote(推廣)、行銷的它沒有，基本上都是自己在做，你看他那邊養殖魚塭很多，但是都是在養烏魚，可是你看烏魚一出來的時候，大家都在講高雄茄苳，很少人去講到將軍也有烏魚子，可是烏魚竟然是它的特產之一。

比如說像青鯤鯓，有個扇形的鹽田嘛，鹽田再過去一點，現在又蓋了一個生命之樹，新的還沒開，不過已經很多人都跑去，還在整理中，但是那算是一個網美景點，但是去了以後，你會不會留在那裡？會不會拍一拍就走人？(A6-1)

題項二：您認為將軍區目前有哪些人文觀光資源特色？

綜合受訪者們的論述，將軍區擁有特別的人文宗教儀式及人文特色資源，譬如：十二年一次的王船祭、傳承一百三十幾年的冬至送火王儀式，可規劃一連串的行程或者建置相關歷史展覽館，吸引更多遊客前來，亦有方圓美術館、3D 彩繪村、將軍音樂祭、香雨書院、文衡殿文史館、元旦健走活動。

受訪者 A1 表示，青鯤鯓的朝天宮，蠻有名的宗教人文資源，因為它有十二年一次的王船祭，一般的王船祭是三年一次、五年一次，十二年的很少見，所以它是很深厚的王爺信仰跟王船文化的這樣的一個特色。

苓仔寮的保濟宮有冬至送火王的宗教儀式，我覺得這算是將軍這邊蠻有特色的一個活動，目前算是很大的一個廟會活動，冬至送火王已經傳承了一百三十幾年。做一些比較觀光方面的行銷，除了地方共襄盛舉外，可以在吸引到更多的遊客前來將軍區。除了十二年一次的王船祭之外還有這個保濟宮的池府王爺，祂是冬至送火王這樣的一個宗教儀式，而且他每年舉辦。那像青鯤鯓的朝天宮它是十二年舉辦的一個王船祭，我覺得這些廟宇可以去做一些譬如說王船文化的展示或者是一些展覽。

方圓美術館，比較適合這種藝文人士，或者比較喜歡文化旅遊特色的人進來觀光跟參觀，那因為中年以上，就說這種銀髮族的行程就是可以在將軍這邊推廣，像我覺得方圓美術館也是蠻有特色的一個算是古蹟，畢竟它是老房子去改建，一位地方人士的故居，亦是首任鄉長，所以算是歷史故宅，也算是美術館。

馬沙溝的漁村，其實我覺得漁村的文化是一個很值得做的一個觀光資源，它看起來是一個傳統的漁村，可是馬沙溝它那邊的漁村有它自己

的地方特色，白北魚料理屬於當地的飲食文化，所以可以成為當地的一個風味餐的其中一個食材，像我覺得像這、這種漁村的觀光我覺得蠻有、蠻有價值的，那如果說今天遊客來我可不可以帶遊客去做那個白北魚醃製的體驗，所以我覺得漁村的這種文化體驗是可以做的，而且是目前其他濱海鄉鎮比較少人在推廣這種東西。3D 彩繪的那種巷弄，有彩繪村，其實走一走走進去這種漁村可以讓遊客看到不同的驚喜，漁村的小旅行。(A1-2)

受訪者 A2 表示，馬沙溝的 3D 彩繪村吳清友董事長的故居，它是在彩繪村裡面，只是它拆掉了，上面有掛誠品書局的一個彩繪在那邊紀念祂、再來是方圓美術館，方圓美術館大概都是介紹就是之前在將軍區的一些畫作、古董、香雨書院、漚汪的木棉花道、還有青山漁港、文物館，李聖宮旁邊這個新成立的文物館，它有新蓋一個文物館，比如說他們有保存一些以前比較古老的像是捕魚器，或是像蚵農捕魚的一些有紀念性的歷史人物，還有一些石頭。基本上李聖宮這個好像還沒有開放，他已經興建完了，但是裡面的內部好像還沒有整理好。(A2-2)

受訪者 A3 表示，馬沙溝七月的時候會有音樂祭，一年辦一次。3D 彩繪村、有一個李聖宮李府王爺，其實就是 3D 彩繪村以李聖宮為中心點。方圓美術館也是蠻不錯的，它的本身建築的特色，祂本來以前是一個醫生啦，它是在治這個烏腳病的，後來改成是方圓美術館，我是覺得在這樣子一個小村落，如果說原本它是在地的一個人文特色，後來變成是一個藝術型的展演，如果是有一條在地的導覽，它的點要讓客人有停留。還有一個關帝廟，關帝廟我記得它的年限也是比較久了。(A3-2)

受訪者 A4 表示，漚汪的方圓美術館、香雨書院，方圓美術館為將軍首任鄉長，也是第一個醫生，現在很難找到這種特別的建築了，且三個月換一次展覽，包括彩繪、陶瓷、畫作，文化局也有給它一些資源，若要換展，還是說需要推的，觀光局、文化局都會下來幫忙，因為到現在它的裡面的建築都沒有改變，都歐式的，那過去在五十年代，甚至應該說四十年代的建築，要找這種歐式風格很少。而香雨書院目前已經捐給台南大學，由學校在做管理。目前有一個「鐵雕」展覽，是一位鄉土藝術家，在市政府文化中心、東榮宮展覽館等亦皆有展覽過。金興宮有

施琅將軍紀念館，是施琅將軍後代子孫在經營、導覽。(A4-2)

受訪者 A5 表示，香兩書院、和我們將軍鄉首任鄉長的方圓美術館。春節晨跑，早上的時候差不多七點，阿那時候齣，一開始他們有設比賽，然後我說不好，說不用比賽，讓大家開心這樣走就好，結果到一百零三年，換人做到現在結果就收起來，阿大廟(滬汪文衡殿元旦晨跑活動)那是大廟的哦，大廟那是我們元旦的，那元旦晨跑公所(區公所)主辦，跟我們文衡殿，跟我們的春節晨跑、元旦健走跟我們那種不同啦，阿大廟那個是公所主辦，整個將軍區都可以參加，像今年差不多兩千多人，一開始就八百多個報名，阿那後來再報齣，兩千多個，有時候我們都花不少，我們至少都要付一萬，區長就說、區長就說那誰誰誰，你花一萬就好，一萬就拿了，像今年元旦那時候，像台南很多報名的都要兩千個，很多外面來的，活動還有摸彩卷。(A5-2)

題項三：您認為將軍區目前有哪些產業特色資源？

綜合受訪者們的論述，將軍區產業特色資源包括：紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍、洋香瓜、西瓜、虱目魚、土魷魚、火燒蝦、文蛤、番茄、康那香不織布觀光工廠、棉被、鹽田產業，農作魚類資源亦可作為加工產品並搭配體驗活動以吸引遊客，譬如產量最多的紅蘿蔔可以製作成紅蘿蔔饅頭、參觀手工棉被製作過程及解說、牛蒡可以製作成牛蒡包子、西瓜或洋香瓜可以醃製成西瓜綿、製作火燒蝦蛋捲、製作番茄乾...等，形成在地特色體驗活動。而在地亦擁有一座觀光工廠，名為康那香不織布創意王國，專門做口罩。相關節日辦理活動譬如：紅蘿蔔節、蘆筍節，且蘆筍現為將軍區高經濟產業作物，農會亦有設立培訓班以協助種植蘆筍作物的務農者。

受訪者 A1 表示，將軍的產業資源像紅蘿蔔、牛蒡產業，但其實牛蒡產量最多是隔壁的佳里啦，將軍也有，但是紅蘿蔔的話是將軍是產量最多，全台灣產量最多紅蘿蔔的地方就在我們將軍、蘆筍產業、洋香瓜跟虱目魚，養殖漁業的東西，從這樣的一個產業也可以做很多的觀光體驗，屬於農業方面旅遊體驗的活動，譬如說紅蘿蔔的產季、牛蒡的產季、

蘆筍的產季，可以去採摘，像觀光農場這樣可以去採、採收這類的農作物，或者是譬如說像我知道有人在做什麼紅蘿蔔的饅頭、做牛蒡的包子，這種都是可以體驗，像洋香瓜的話，我們台南濱海也有在做那個西瓜綿、用西瓜或者是用洋香瓜，小顆還沒有把它採收下來去醃製，但其實這些都是可以結合遊客的體驗，就可以把這些產業，把這個一級產業的農林漁牧轉、轉型成三級產業的觀光休閒遊憩，就必須要有人去推動這件事情，其實它是有潛力的。

康那香不織布的觀光工廠也算是產業資源，做口罩，最近將軍也有在推廣那個棉花的產業，因為有種植棉花，有做手工棉被，蠻多手工棉被的那種店家，專門在銷售將軍自己在生產的棉被這樣子，還有青鯤鯓的扇形鹽田，製鹽的產業，現在那個風景區管理處在那做一個生命之樹，就很多人會去那邊拍照，所以鹽田的這種產業、體驗其實也是可以發展的。(A1-3)

受訪者 A2 表示，農作的部份我們在漚汪就是產紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍，還有一個番茄，番茄是我們馬沙溝這邊有。漁業的部分，有土魷魚、火燒蝦跟文蛤，做為比較象徵性的產業，像火燒蝦我們有做成蛋捲、土魷魚基本上我們都用曬的，因為土魷魚必須切片完之後，其實你在十月份開始來會看到我們帶彩繪導覽，有很多居民會在路旁邊曬很龐大的土魷魚。我們也會帶遊客來導覽馬沙溝 3D 彩繪村，所以遊客會很清楚的了解到這些深度的活動，帶遊客來剝火燒蝦，剝殼然後去廠裡，像這樣排列的曬，因為火燒蝦這邊蠻貴的，因為它其實數量比較少，所以它現在一斤可以賣到一千八到兩千四，因為它大概十斤只能曬成五斤，因為它要曬，曬過就會變輕了。

紅蘿蔔的話在漚汪，它有一個採紅蘿蔔的活動，番茄的部分，其實我們之前也有在做番茄乾，讓遊客體驗做番茄乾，只是現在比較少，牛蒡的部分基本上我們都是用牛蒡酒來烤烏魚子，因為牛蒡酒它是高粱，所以我們用牛蒡酒來酒烤烏魚子，很香！加蘋果就鹹鹹甜甜的，它本身就是用牛蒡跟高粱去結合變牛蒡酒，它大概有四十六度(酒精濃度)。(A2-3)

受訪者 A3 表示，沿海這一條我知道虱目魚都一定有。將軍這裡因

為它有漁港，就是它鄰近其實大家都是養這些經濟魚類(蚵仔、文蛤、赤嘴蛤)。牛蒡、胡蘿蔔，因為將軍這邊它的陽光很強，又近海邊，洋香瓜、蘆筍也是非常明顯，蘆筍可能西港到這邊這樣子，如果是牛蒡的話，我是知道它可能在做產業這一塊它是外銷，外銷這塊就已經做得很好了，它是比較算是我們說的人蔘，一般都容易取得的人蔘茶，因為它是補氣的，就可以讓你腸胃整到上可能它就是不會說會便秘阿什麼的這樣子，它其實是很好的東西，那它也可以做酒。(A3-3)

受訪者 A4 表示，將軍有兩個漁港，在台灣同時找到有兩個漁港的鄉鎮很少了，主要靠捕魚維生。內陸是我們將軍沿海地區就是洋香瓜、小番茄，如果台十七線以東，洋香瓜、小番茄，台十七線以西，都鹽分地帶的農作物，阿那台十七以東，就是我們漚汪這邊，紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍，蘆筍現在將軍區最夯的啦！唯一目前台灣要種蘆筍的年輕人回來要自己作稽欸(從事農務)蘆筍產業，目前將軍農業包括公所推的就是蘆筍，鼓勵青少年回來、返鄉回來種，年收入都超過一百萬，他每年都有辦蘆筍節，也有辦紅蘿蔔節，因為紅蘿蔔算台灣將軍我們的出產是最多的，耕作、或面積、產量，都是我們將軍區最多，每一年都有辦活動。(A4-3)

受訪者 A5 表示，我們農產品蘆筍、紅蘿蔔，西瓜，差不多將軍區最大特色是這樣，那個蘆筍，一年收差不多五十萬，蘆筍啦，還有我前面的地，給那個、當地居民種，他說年收幾百萬啦，種蘆筍、胡蘿蔔算是我們這裡的特色。(A5-3)

受訪者 A6 表示，將軍港的特色，不會比青鯤鯓漁港的那個知名度高，很多人說將軍去將軍吃海鮮，他們說不是青鯤鯓吃海鮮嗎？就覺得怪怪的，知道漁港啦，一定會有新鮮的漁貨，但是好像就感覺從來沒有人會過去，包括你說我們住市區，我會去布袋買漁貨、我會去七股吃牡蠣、我也會去布袋吃牡蠣，這個就是你說是刻板印象也好，所以它必須要有一個強而有力的一個標地，讓消費者來，我就是要這樣子，要來先來看這個或者是來玩這個，接下來這裡還有那個東西，順道，你要用這樣子才有辦法整體發展，要不然你永遠就是好像沾醬油一樣，沾完就走了，你空有一些資源，那你資源如果沒有什麼，比較好一點的，可以可

以拿得出來的話，就好像說你深植在，在消費者的念頭裡面的，真的有的時候，可能它永遠都是排在後面，不會為主要的東西。我是覺得還是要靠行銷，因為現在的年輕人大部分都是網路嘛，所以網路行銷是相當相當的重要(A6-3)

第二節 評估臺南市將軍區遊憩發展面臨現況

為評估當地面臨現況，以了解具觀光潛力的遊憩資源，以及將軍區當地旅遊規劃足夠性、資源推廣是否足夠，清楚認知面臨現況。

題項四：您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩(區域)資源為何？

綜合受訪者們的論述，自然資源、人文資源、產業資源可以互相搭配並作結合，於一年四季當中發展長期且不同的觀光主題活動，甚至搭配各個節慶去展示，成為有利的觀光發展遊憩資源。譬如七夕情人節搭配青鯤鯓扇形鹽田的生命之樹，觀賞浪漫夕陽、沙雕藝術節搭配遊艇出海、紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍一日農夫採摘體驗，但因當地餐廳及住宿地點不多，對於旅行業者安排行程在此地停留過夜些微困難，得以半日遊、一日遊為主。

受訪者 A1 表示，保濟宮的冬至送火王這個人文資源是很有發展方向、很有觀光發展潛力，既歷史的深度，亦有地方民眾的參與，所以這個活動是地方可以支持的，而不是我們去平白創造出來的節慶活動有很多鄉鎮它平白創造出來的節慶活動，這樣的話反而當地居民是不支持的，如果當地居民不支持你要做觀光發展其實會遇到困擾，自己創造出來的節慶活動不見得會得到當地居民的支持。這個保濟宮的冬至送火王因為它是屬於具有歷史深度的一個節慶活動，所以會得到地方居民的支持，他們本來就有再舉辦這種活動，如果這樣的活動可以變成將軍區的一個觀光品牌特色的話，我覺得是蠻有號召力跟吸引力的。

像是自然資源或產業資源也都可以有很好的觀光發展潛力，譬如說每年三月份的將軍木棉花的故鄉，你可以在將軍區看到各種不同的木棉花的這種花道景觀，還有這個特色的產業資源，那秋冬季節有胡蘿蔔、

牛蒡、蘆筍，可以做這樣的農業的體驗，還有漁港的這種自然風情，這種漁村文化的這種推廣，我覺得其實都是很具有發展潛力的特色。又譬如說跨年或者是聖誕節這種一般節慶的時候，我們可以把這樣的觀光資源做結合會蠻有特色與吸引力，譬如七夕的情人節搭配青鯤鯓扇形鹽田的生命之樹，看浪漫的夕陽，也是蠻有發展的觀光景點。

但最主要我們還是希望能夠比較有長期性的觀光發展，而不是說遊客只會來一次而已，或者是過度的觀光宣傳，來了之後發現當地並沒有這麼好的內容。遊客來將軍區去做體驗，可能不是只有參觀一個景點，而是會參觀三個、五個景點然後半日遊或一日遊，那它的體驗過程就像一道料理一樣，讓他感受到每一種食材的那個優質，它的內容是很好的，到最後它的體驗，就是一個很完美的旅遊體驗，所以這整個可以包裝成一個旅遊產品一日遊或者半日遊的行程，現在要做的就是這些具有潛力可是還沒有優質的景點去協助它改良。

觀光旅遊規劃，譬如說我們春天有木棉花的賞花的行程，賞花加上地方的美食小吃，夏天我們有馬沙溝的海水浴場，它好像最近辦沙雕藝術節，加上遊艇出海的 Party，這種水域活動沙雕加上遊艇出海、觀賞夕陽，這在夏天可以推廣，那在秋天就可以推廣紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍的產業的採摘體驗，冬天的話可以結合馬沙溝的漁村小旅行，加上冬至送火王的節慶活動，我們就可以端出一年四季將軍區不同的旅遊菜色出來，這樣遊客就很清楚地明白，在什麼季節我可以體驗到將軍不同的魅力。
(A1-4)

受訪者 A2 表示，人文加產業資源就是在地的一個象徵性，基本上我們都是用一日套裝遊程來做結合，比如說我們帶馬沙溝 3D 彩繪村，去看吳清友的故居，然後加台南擔仔麵(畫作)，他們有這些畫，因為台南擔仔麵跟吳清友其實蠻有名，所以我們就是用彩繪去導覽他們、做互動，因為村莊裡面原本就在剝火燒蝦跟曬土魷魚，所以我們就會把這些路線通通帶到居民家裡面去，讓他們直接購買，所以其實慢慢地去發展這塊，慢慢有人來，就會形成一個經濟循環效應。(A2-4)

受訪者 A3 表示，以現在目前亮點如果跟吃有關係當然是漁港，那將軍漁港這個部分先讓大家做曝光，有點類似說大家能來的狀況是來坐船、來吃東西，就是讓外地人更加知道漁港這個地方，像將軍漁港的鹽工便當，它附的茶其實是當地特產牛蒡茶，如果你在那邊有吃飯的話，我們就是外帶，就是直接上遊覽車，茶我們就沒有喝到，但是我上次就讓客人也是刻意停留喝牛蒡茶。

像牛蒡廠那些我都覺得很適合工商服務，因為將軍的陽光很強，所以它出來的茶，品質特別的好，所以我會覺得這個東西若做工商也很好做，就是這個東西應該是很好賣。(A3-4)

受訪者 A4 表示，馬沙溝跟著青鯤鯓這個區塊，發展海洋觀光，因為我們將軍馬沙溝的漁港可以吸引一些人來買魚，甚至我說的扇形鹽田，大家來釣魚也好、來看夕陽也好、來騎腳踏車，它有將軍馬沙溝、青鯤鯓，目前是我們當地業者要推的這個區塊...現在如果將軍漁港附近這個籌備中的民宿蓋好，遊客來馬沙溝這裡住，不管是挖牡蠣，或者是去看夕陽、吃海產，隔天坐船過去，有民宿在那邊住下，在那邊兩日遊，可以停留於將軍區而非只是搭船過去南方四島、東吉嶼，因為根本都沒有在將軍鄉消費，船來爬上去，遊玩就回來，很可惜。所以為什麼觀光局要推扇形鹽，本來之前說要做一個挑高的瞭望台，可以看扇形鹽田，應該是要先做生命之樹，等那邊先做完，再做一個挑高的瞭望台，它要做一個橋的那邊拍照，看鹽田或者是看夕陽，它剛好夕陽落下，不知道是冬天還是夏天，剛好在生命之樹的中間進入海中，因為當時做這個藝術景觀也是有這個想法才會做在那裡。

將軍漚汪大廟本身有一個的漚汪文物殿(漚汪文衡殿)的文物館，文物館它是配合方圓美術館跟香雨書院，譬如說我們外地人，我們將軍就是有些人來遊玩就是來買蘆筍、去方美術館，然後去漚汪大廟(漚汪文衡殿)去看文物館，因為一些將軍地區之前比較有名聲的人，文史館都有寫，在這可以了解將軍。

將軍的木棉花節就發展不起來，為什麼林初埤(台南白河林初埤)發展得起來？將軍區發展不起來？當地單位沒有重視這個區塊，但是它是

每年都有辦木棉花節、紅蘿蔔文化節，他就是應付市政府拿經費來辦一個下午而已，到下午兩點就差不多要結束了，不然它如果像林初埤這樣吸引國外的人或其他人去那邊看木棉花，但我們將軍就沒辦法了，不然我們將軍依鄉鎮啦，我們木棉花的種植面積，全台灣最多的一個鄉鎮、一個區塊，最主要木棉花沒有什麼經濟作物的價值，來這裡看花而已。當初剛開始要辦木棉花節，它也都結合苓仔寮的棉被的產業文化，然後結合看木棉花，阿來拔蘿蔔，拔完看這些做棉被的，阿現在做棉被我們沒有一個文化館啦，你如果有文化館，我們有做棉被的過程，以前是說齣，苓仔寮以前都有種棉花嘛...因為木棉花製作過程很繁雜，他們就沒人要做，因為以前我們苓仔寮做棉被為什麼有發展？就是苓仔寮地區種棉花的人多，種多之後，棉花就沒有辦法銷出去，苓仔寮地區的人把這裡的棉花種成花，慢慢的發展，隨著時代越進步，這種產業就越來越沒落。(A4-4)

受訪者 A6 表示，它最具有觀光潛力的，我認為是馬沙溝的沙灘，可以結合渡假村，再加上像台北福隆固定去辦一個沙雕展，但是這個都要錢，將軍區的經費不見得有那麼多。

我們也曾經想說去當一日農夫的那種概念，胡蘿蔔也好、牛蒡也好，我們只是客人有主動或者是說我們附帶在行程上的，整個加上來我們只是把它加強一個說我想要安排在將軍多停留一點點這樣，因為周遭餐廳跟住宿對我們來講反而是造成困擾。(A6-4)

題項五：您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？

綜合受訪者們的論述，將軍區觀光旅遊規劃尚有加強之處，譬如交通方面雖有大台南公車行駛，卻沒有直達的火車站、高鐵，甚至坐公車的人很少，主要仍以開車為主，亦因將軍區所佔雲嘉南風景區範圍僅一小部分，台灣觀光好行巴士行駛部分區域，並非整個將軍區，主要仍以開車為主要交通方式，亦因此地沒什麼民宿、飯店，通常遊客頂多以一日遊為主，而因為路況的原因，遊覽車也不好進來。馬沙溝 3D 彩繪村有當地社區十二位人員至雲嘉南風景區培訓，獲得的證照可以接待遊客、

做導覽解說。方圓美術館亦有做導覽內部建築特色的功能。

當地有舉辦節日活動，譬如：拔蘿蔔、蘆筍節、木棉花節、將軍音樂祭，但通常是曇花一現，辦完就沒有後續規劃，又比如盛大人潮參與的音樂祭活動，亦有當地特產擺攤，但實際上賣沒有幾樣，成效不佳，活動結束後大家就離開。需要透過旅行社的遊程來推動會更為迅速，搭配各種網路媒體行銷，而在地除了舉辦活動外，亦可舉辦文創市集，除了在地特色產品以外，亦可開放外地攤位來宣傳。

受訪者 A1 表示，將軍濱海那一帶屬於雲嘉南國家風景區管理處所管轄的範圍，譬如說做導覽人員的培訓、遊客中心這些交通連結、台灣好行觀光巴士，但是畢竟我們今天思考的並不是只有馬沙溝的那一區，國家風景區的範圍裡面，我們如果在更內陸一點，到我們的漚汪這一邊，其實應該是就比較少了。所以目前我看起來是只有百分之二十左右是納入國家風景區的範圍，這邊可能是風管處會有自己的觀光規劃跟資源的投入，但是百分之八十的區域，其他村里基本上我覺得做的可能比較少，一般我們傳統上會認為這個地方不是風景區，不是觀光熱門的旅遊路線，大概就比較少在做，但是我覺得這些都還是有潛力，像我就有看到陸陸續續有一些青年駒返鄉開了比較年輕人的一些商店，或者是餐飲店，蠻有特色的，這種地方創生的這種年輕人開始返鄉進來，如果我們可以在旅遊規劃方面協助他們的話，把遊客帶進來到這些年輕人開的一些文創商店，或者是一些咖啡廳，他們自己開的一些餐廳，我覺得其實可以協助地方的發展，我覺得蠻好的。(A1-5)

受訪者 A2 表示，交通的部分還是需要加強，因為目前在火車上是沒有直達的，火車站最近距離會達到的地方是七股鹽山，公車九十九號，這一梯次是直達七股鹽山，可是到將軍區，一般要到將軍區，都要先坐車到鄰近的佳里區，再轉藍十過來，那過來就有直達將軍區，馬沙溝 3D 彩繪村或將軍漁港這一些都有到。

你要去創造觀光的議題，必須得做很多的一個行銷、做議題出來，你才能吸引遊客他們過來，比如說我們有一個海上花火節，那我們會發文記者會，會先做曝光等等。

關於 3D 彩繪村導覽員，基本上是我們社區的人去雲嘉南風景處培訓的，基本上都是在我們社區的十二位，後來我們又有送去培訓二十個是外地的，所以基本上我們應該有將近快五十個導覽解說員，這個證照就是說未來可以去接遊客，然後來社區做導覽解說。(A2-5)

受訪者 A3 表示，將軍區有點算三不管地帶，因為剛好沒吃到台江國家公園，算是都要自行開車才有辦法到漁港，所以這就會牽涉到說，假如若有公車，因為它的船隻坦白說，其實一天差不多一班而已，所以你說它是為了船隻來，設這個公車嗎？可能說他會覺得它看不到它那個人潮，所以大部分的人可能都是為了去買魚貨，或是把它當作是一個休憩的點，所以就自己開車去，如果你有一條是台灣好行還是有延伸到這裡的，像雲嘉南國家風景區那裡也有，就是有這樣子的一個台灣好行的路線，馬沙溝有，在公車路線這一塊它有去把屬於這一塊的它有確實有公車到，至少這一個是又有飯店、又有海灘、又有水上活動，就是公車都會經過，所以這一塊我是覺得，交通這方面應該還是有比較不方便的地方，就是要屬於自己開車的人，或是像我們要派遊覽車，客人才會到那個位置點，它可能沒辦法說透過台鐵、高鐵這種模式不可能。(A3-5)

受訪者 A4 表示，目前將軍區交通還算不錯，台 17、台 61，從北門台 84 線過來，從北門井仔腳這裡過來，下馬沙溝交流道看馬沙溝、還是青鯤鯓也好，我們的交通很方便，現在很方便，也有出小黃公車，現在小巴士也蠻多的，很方便的阿，市區進來，一日遊也好，阿二日遊是不可能啦，因為我們這裡沒有什麼民宿，還是觀光的旅舍，還是說飯店都沒有，所以他們差不多都一日遊而已。

會來將軍區玩的，差不多我剛說的馬沙溝、坐船去澎湖，還是說我們這裡有辦產業文化的時候，拔蘿蔔、辦蘆筍節、辦木棉花節的時候，將軍音樂節，那也是一晚、兩晚，放個煙火，但對將軍發展也沒有什麼什麼幫助，它那個就是在地的包括農特產，地方特色的賣吃的也好，但其實我們將軍區的農產品去在音樂祭活動辦理時也賣沒有幾樣，成效不好，那就是要把那個經費要消掉而已，辦一個將軍吼一天，現在去年開始變兩天，當然一天有一天的產值，兩天有兩天的產值，來的都是一些年輕的朋友來在那裡看，然後晚上結束大家又一歡而散。

現在來說馬沙溝彩繪村，以前有在栽培一批彩繪導覽員，因為有培養導覽的志工 你如果說他們來十五個以上，在大廟集合，然後從跟著腳步走，到整個社區走起來，一個半小時到兩小時，導覽馬沙溝在地的特色也好、還是說一些馬沙溝所出產的產品，蝦乾啦還是虱目魚片、虱目魚背肉，就是把這些推給外來的旅客，知道馬沙溝的文化產業。導覽現在如果依我們將軍區沒有，現在說方園美術館，阿方園美術館導覽也是他們裡面他們自己的人導覽而已。

可以推廣將軍區觀光的就是扇形鹽田，還有我們漚汪的區塊，方園美術館現在很多展覽，最近因為它的展覽是三個月一次，它如果換展的時候就可以吸引一些人進來，譬如說我去那邊，當然它的學生也好、它的朋友、親戚，來這裡看展覽。

所以我說生命之樹若做得起來，還有那個瞭望台能做起來，看能不能吸引人來，不過它的周邊...青鯤鯓看人喊魚，吃蚵嗲阿，看人去曬烏魚子，它說的特色的青鯤鯓的蚵嗲比較有名啦，比較有名也就兩、三間而已，但就吃一吃，庄內逛一逛就，車子開了就走了...

所以將軍區要有潛力真的很少，我們如果紅蘿蔔節，當然有紅蘿蔔的體驗，但都一天而已，曇花一現，要結合木棉花和紅蘿蔔，但是木棉花要大開的時候，我們紅蘿蔔要拔完了。(A4-5)

受訪者 A5 表示，交通的問題，像這裡的市民交通車(大台南公車)，我來看沒幾個坐。九十五年那時候我們這裡三萬人啊，將軍區人口是有三萬人，現在剩下一萬八千多人，差差不多一萬二的人，人口流失差不多一萬二的人，很嚴重的啦，阿將軍剩下一萬八千多個。我們這裡就沒工廠，才會一些年輕人都出去外地工作。我們景點，像方園美術館，現在館內老闆有在做導覽。(A5-5)

受訪者 A6 表示，它是真的不完善，他點不是很遠，只是說它的點不會讓人家值得一來再來，這兩年因為新的一個生命之樹，大家去看一看，去完了扇形鹽田再走過去生命之樹就這樣子，那你想能吸引多少次？就不會再來。

其實最快的方式，你要由旅行社來推速度會比較快，因為就像我們講的你行銷的角度你有很多，你從網路，不管是官方的網路，或者是我們私人社區的網路，或者是透過 USR 計畫的網路行銷也好，再來一個就是旅行社的遊程，旅行社如果願意跟你排，因為它要去銷售行程一定會在網路上行銷，所以這都是我們的通路，但是問題你看不會去，你看台南在地，市政府排了很多條台南的行程，有去七股、有去鹽水，但是就沒有去過將軍，它有什麼古蹟之旅、包括台江的路線也都有，就是沒有排到將軍...

有木棉花節，但是木棉花完了，就完了，大家也是開車過去，或者在那邊停完走過去玩，就完了，它們還有其他的加工品，不一定是木棉花，他可以借說我來這邊看木棉花，不一定舉辦相關的文創市集，但是也是在地的一些產品特色產品。你可以去做這個木棉花季，然後去結合起來，以你將軍為主，然後來結合七股，不是以七股為主來結合你將軍，或許可以來試看看，但是它比較頭痛的就是說，因為我剛講了他的位置剛好是往北往南，各有景點，所以你只能選說我這一次是一路往北、還是一路往南，所以說我第一個到將軍去，再來我就往北到布袋了，就一路往北了，還是說我就這樣回來了一天，接下來，我還是將軍然後再往南到七股，將軍至少我可以先排個半天，排到早上出車，到那邊吃個中餐，問題就在將軍要到哪裡去吃中餐？這個可能都必須要克服的。

而且將軍目前，你說從遊程規劃的角度來說，大概都是比較偏向是自由行，因為遊覽車要進去，老實說不是那麼方便，交通路的問題，路沒那麼沒那麼大，因為你一些景點路要進去，就比較頭痛，你說你停在遠遠的地方讓客人走進去，天氣好是還好啦 天氣熱客人也會罵，那下雨怎麼辦？備案又找不到，這個有很多它不可逆的東西啦。(A6-5)

題項六：您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？

綜合受訪者們的論述，整體來說大部分是不足夠的，並提出問題原因，以及有效推廣解決方式，比如將軍區僅部分屬於雲嘉南風景區的範圍，大部分遊憩資源屬於台南市政府管轄範圍，可能是當地缺乏足夠的

亮點或規劃，導致官方不知道要怎麼推廣，亦可藉由農漁會產業資源思考如何將遊客帶進來做體驗及消費，甚至帶這些農漁產品回去，進來將軍區這個地方，網路行銷為重要的宣傳方式，但應注重體驗而非僅在網路行銷，而透過活動的宣傳、體驗設計，使遊客來將軍區體驗，產生感情，並藉此吸引遊客進來。亦或者舉辦記者會，做開幕景點，邀請官方單位、透過旅行社遊程的結合，可搭配在地人去導覽關於將軍區的歷史文化，使旅行社結合遊程讓遊客更了解當地歷史發展及淵源，除了辦理節日、活動外，應持續推廣將軍區的特色，而非僅止於活動辦理。

受訪者 A1 表示，我覺得不足，要分兩個方向來看，第一個是雲嘉南濱海風景區做的事情可能比較偏向於整個像雲林口湖、嘉義東石布袋、台南北門、七股、安南，這樣的一個帶狀的旅遊路線規畫跟宣傳行銷，大概都比較不會針對將軍這個點在做，將軍這個區域，其他百分之八十不是風景區管理處的這樣的區域，應該是屬於台南市政府的，那台南市政府的觀光局有沒有大力地來做將軍的旅遊推廣，在我目前看起來應該是比較不足，因為他們可以做的地方很多啦，或者是他們不知道該怎麼做？有時候不是不做，而是我們當地沒有足夠的亮點，或者是規劃，讓市政府、官方知道怎麼來做這件事情。

將軍一定也有農會漁會，主要任務就是在服務農民跟漁民，在協助他們銷售農產品或漁產品，這也是農會漁會的任務，但是他們銷售產品像農產品，不代表是觀光宣傳跟觀光推廣，所以我們要的是把遊客帶進來將軍這個地方，他們賣農產品出去，而不是只把人帶進來，其實也可以結合農漁會的資源，畢竟農漁會有很多地方的漁民，有很多產銷班可以去結合農漁會的資源，把遊客帶進來做體驗、消費，也會購物，把這些農特產品和農漁產帶回去，所以要思考的是怎麼樣讓遊客願意進來，願意開車、搭車，或是坐遊覽車進來我們的將軍。

農會跟漁會就是在網路上放我們的魚鬆很好吃、虱目魚很好吃，你可以宅配，遊客連來都不用來，可能白北魚賣得很好、紅蘿蔔賣得很好、牛蒡賣得很好，但是遊客不會進來，反而對地方的觀光發展其實是有限，所以我們要思考的是怎麼樣透過活動的宣傳、遊程的規劃、地方體驗的設計，把遊客帶進來這裡。(A1-6)

受訪者 A2 表示，目前來講是足夠，也會慢慢擴大，像我們會參加旅展，會推廣我們的套裝遊程跟發傳單，或是舉辦一個活動，像是將軍吼音樂節這些活動，其實就還蠻擴大曝光，接下來就是說有一些開幕或者是景點，都會有一個記者會，這些都是算一個行銷。

當然是遊客來親自來體會、玩一次，他就有興趣來第二次、第三次，這當然是直接的效益會比較大。基本上會去旅展的遊客很多、旅行社的也很多，但是坦白講，大家去旅展都是問國外比較多，那相對地你問在地，機率少，可是還是會有人。(A2-6)

受訪者 A3 表示，如果農產品是可以，我覺得農產品還是算產業經濟，區公所若在辦活動，我是覺得都辦得不錯，如果說是遊程我反而是覺得還不足夠，遊程是沒看到什麼可以結合的，除非說苓仔寮，比如木棉花我們就都有安排，但是都很短暫，你要讓人家看到比較大的亮點，我可能至少在你這裡停留半天，我可能才能著墨出來說，將軍比較有特色的東西。可能你沒有用餐，但是那個地方你也是要有人烹飪，那我反而做有特色的便當，讓你來下單，我只要幫你送到你的指定地點，其實你也會知道這是我將軍的便當。

最好還是文史工作者他有想要出來包裝，然後我們帶客人去，基本上也是要透過在地他本身會去把它的這一塊文史讓我們去知道，從可能你有歷經過清朝，鄭成功時代，可能它都有它的過程，就是有可能就是類似他們本身的那些就是古厝的三合院，可能那時候它還是都有的話，其實就是你串成線，結合在地各種歷史資源，其實就可以讓我們從你的導覽裡面就可以聽得到。(A3-6)

受訪者 A4 表示，不夠啦，最主要遊憩區也是我們馬沙溝海水浴場而已，那如果說一些產業、地方特色，譬如說文化，也是要透過那個廟宇、將軍區的各個社區發展協會，還是說在地的譬如香雨書院、方圓美術館、施琅將軍的文化館這樣而已，現在又租一個腳踏車的，公路車的，做到現在，剛開始開幕到現在幾個月而已，成效非常不好，一個月最少要十萬過的成本，兩個員工六萬，阿還有水電，還跟農會租的場地，所以推不夠，不然現在騎，現在這條台 17、台 17 騎腳踏車的人口真的很

多，假日都一兩百個、三四百個，都從市區騎到台 17 線，還都騎到我們將軍而已，都到將軍 7-11，不然就騎到南鯤鯓，騎一騎就騎回去他們市區，停留都在 7-11。網路也好，透過新聞媒體也好，還是透過政府，來推這個點，這些騎腳踏車的人，你裡面賣的東西也不要高價位，你如果說早上的話，大家也都去 7-11 買個麵包，還是說喝個飲料，聊天完，腳踏車騎著就要回去市區了，所以那個點，沒有好好的去規劃、去推廣。

得去行銷，要做一樣產品也好，你行銷沒有推出去，不可能做得起來，需要網路結合，還是說透過政府，所以說我說當地業者很聰明，他如果要做什麼會透過觀光局，觀光局會發布新聞，邀請一些記者，開記者會，邀請政府官員、市長也好、觀光局局長也好、還是新聞處的，所以它這次開幕到以前說要蓋民宿的，因為那邊的土地是市政府的，所以他們要透過市政府幫他們到推，透過新聞媒體也好、網路媒體也好，讓外面的人知道，你如果說物廉價美，人家來吃的合適，一傳十、十傳百，做就一定做得起來。

為什麼七股有什麼龍海號？假日你看一台船隻出去，一個人兩百塊，一台船隻做四十個，你如果一天來回，走十回就好，我們這裡就沒天然條件，好來這裡烤牡蠣，阿你們相同跟七股一樣，船隻去我們將軍漁港，去將軍溪那邊坐船出去，逛到那邊，還是極西點那裡、燈塔那裡，走一走再回來這裡吃牡蠣，這樣會吸引很多觀光人潮，你從將軍漁港出去，船看要坐進來將軍溪沿岸走走看看，坐船上，讓他們導覽，這個怎麼來的去介紹，將軍那個跨海大橋，將軍溪的那條橋，晚上傍晚的時候還可以看夕陽，還是說坐船去那邊玩一玩，回來在吃牡蠣，這個真的可以做這個區塊。(A4-6)

受訪者 A5 表示，你看紅蘿蔔、木棉花，就結合在一起對不對，就有推廣，宣傳當然你看像我們的農產品，現在蘆筍農會有在幫人家運銷，紅蘿蔔就不敢辦，有一些政治因素，紅蘿蔔就那些有錢人罷手的，企業收購，不然我剛才說的紅蘿蔔，是我們將軍的特產。

有舉辦活動就會通知各單位，譬如說你在辦公處、農會，你像我們公所主辦，它就通知農會、通知各里辦公處，是說在區公所在飛沙崙的

飛鏢活動，區長他們公所員工都要出來幫忙配合宣傳，各里長都要配合阿，各單位你就像我們里需要幾個人，我們至少要派八個出去，派八個我就八個要去這樣，算起來就百來個人手去協助宣傳。(A5-6)

受訪者 A6 表示，第一個一定是透過網路，第二個你要去結合將軍區的農漁會，還有社區發展協會，我們的觀旅局自己的旅遊行銷科，不會去單獨做將軍區的一個促銷，除了有辦將軍吼，剩下的就只能配合的這些活動之外，當地的社區或者是農漁會，趁這個機會打鐵趁熱的做法，看能不能一年、兩年、三年，看大家會不會增加一些影響，另外一個角度就是你也可以在學校他們也可以去申請 USR 計畫，從計畫裡頭再去找一些活動的舉辦或者是找一些可行的一些東西出來，因為有學生參與，口碑就會順便也可以在網路上做另外一個管道的行銷。不過後續就要在地的社區真的要持續做，如果在地的社區只是說你們學校來，然後做完了就完了，那就曇花一現，現在很多小的地方，包括將軍、包括很多小的地方，它們為什麼都發展不起來？其實就是就是剛我講的，大家都等著有經費來了，因為要辦活動，然後活動過了以後呢？過了就過了，我就等下一次，有經費來再說，就有那種感覺，所以你永遠就是這樣，這樣對地區觀光發展就會比較麻煩一點。(A6-6)

第三節 探討臺南市將軍區觀光發展策略及方案

欲透過受訪專家探討當地觀光發展之策略及問題改善之方式，並針對未來發展特色及永續方面著手。

題項七：您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地方特色？

綜合受訪者們的論述，可舉辦在地產業文創市集或農漁市集，並搭配各個活動舉辦，藉此推廣在地特色產品給遊客，譬如說紅蘿蔔節、木棉花節，亦可吸引回鄉就業的年輕人組成文創小農市集加以推廣以展現地方特色、亦可透過海水浴場舉辦沙雕展覽，提升當地對遊客的吸引力、將在地農漁產品作為副產品，比如製作多道美味海鮮佳餚，加以行銷當

地魚產、製作紅蘿蔔吐司、製作蘆筍面膜等等，吸引遊客下單。

受訪者 A1 表示，譬如說在假日，可以多一些在地的產業文創市集，我覺得是可以搭配相關的活動，比如說在紅蘿蔔的產季、木棉花的花期這之間，有一個地方的號召力，我覺得也蠻重要的，所以當地的民眾的連結，我覺得也蠻重要，譬如說地方有沒有一群具有熱血的年輕人，回鄉工作就業，也希望為地方、為故鄉做一些觀光發展的推廣，這些年輕人可以組成一個地方的文創市集，自己來執行，不一定要自己來擺攤，就是執行擺攤之外，可以再去說服或者是邀請這些在地的農民，譬如說這個當地的牛蒡的這個生產者，當地的小農，一起來加入這個文創小農市集等等，只是共同的參與，這個必須要地方的號召力，如果在假日的時候都有這樣的一個市集擺攤，或者是一些節慶活動的結合，我覺得將軍的觀光發展就會很有話題性跟吸引力，至少在假日遊客最多，還是可以創造很多的注目跟吸引力。(A1-7)

受訪者 A2 表示，像我們海水浴場，也有辦一箭雙雕展覽，之前的沙雕展都會在海水浴場，也是提升吸引力，海水浴場的部分，它有水上設施，這個部分未來應該也會更擴大去宣傳，因為海水浴場其實基本上就很有名，只是最近換廠商，所以才一直還沒有擴大的營運，那如果等它正式開始擴大營運之後，我相信在暑假蠻多人都會在這邊玩水。

我們會有一個農漁市集，讓大家來擺市集，我們會帶遊程，讓遊客透過一個帶遊程，來結合這個農漁市集，一方面有人文特色、產業特色、地方特色都會呈現，基本上市集都會在假日，基本上也有可能就是看你遊客什麼時候要來導覽，我們市集也會跟著出來，可以用調整性的來做。(A2-7)

受訪者 A3 表示，將軍它固定的漁產裡面，近海抓到比較特色的魚種，類似說這個菜你要先發展出菜的特色，你的東西大家就會來下單，就讓你那邊比較屬於在地的廚師，他可能比較會烹飪，也會增加他餐廳的曝光，從漁會那邊他可能就是會知道說這只是抓回來，可是這個魚貨資源誰來行銷？可能就是加工後，你做成桌菜，就不只是這隻魚的金額而已，反而是這桌菜可能要出五千、一萬，這個就是廚師他包裝出來的，像一個農產品，一條蘿蔔可能十塊，實際上你如果把他做成副產品，這

樣的一個東西又可以延長他的年限，有可能就是像胡蘿蔔吐司，反正它就是會有更多的銷路這樣子。(A3-7)

受訪者 A4 表示，將、將軍區的特色，就農產品而已，我剛才說的洋香瓜、番薯、玉米、紅蘿蔔、稻米這樣而已，阿這種要說有一些比較有特色的，要吸引人來這裡觀光也好，來這裡說消費也好，好像都沒有。透過辦活動把將軍區的一些農特產，透過活動推給外來的遊客，還是說我們周遭的大北門區也好，反正整個台南市的民眾來這裡、吸引他們來這裡消費、吸引他們來這裡觀光。

所以我們要發展觀光啦，就只有馬沙溝、跟青鯤鯓，其他這些台 17 線以東這邊幾乎沒有，可以做我剛說的苓仔寮的棉被產業文化，從棉花的來源，製作的過程，以前還有人在打棉被，但現在都沒有了，將軍巷口以前做棉被的業者也沒在做了。如果真的要發展觀光，只有那個區塊可以，看能不能投入，然後地方的業者在加入，把棉被產業提升起來。

阿現在農會要推的就是慢慢會把蘆筍這個產業，在將軍發揚，一系列就是蘆筍的附加產值，就是我剛說的加工蘆筍，人家說的產官學，研發蘆筍的相關產值的經濟作物，還是說附加作物，做面膜，做什麼露，蘆筍那一類的。(A4-7)

受訪者 A5 表示，你看康那香康那香不織布創意王國觀光工廠，它有時辦台南市虱目魚節，它很有心，那時候曾經在康那香辦，今年還沒的啦，你這個虱目魚，現在我在說，這陣子說虱目魚，漲價多少，是我們一些差不多我們庄內做魚塢的，人口老化，用去做太陽能，就他養魚塢，租給漁民做太陽能在它的魚塢，一甲魚塢地當一年，說要幾百萬的，難怪他說比生產魚來的好啊，那價錢差多少，我的心裡認為說，太陽能不要說不會有什麼污染還什麼，我說這不可能沒有污染，你說這個太陽能板壞掉了要怎麼處理還不知道。(A5-7)

題項八：您認為改善將軍區觀光發展面臨問題的措施方法有哪些？

綜合受訪者們的論述，將軍區面臨的問題不少，譬如交通方面大眾

運輸的不足，若大量人潮進駐景點或者活動，是否提供停車動線的設計、觀光景點廁所不足、當地漁民不支持外面漁船進來漁港拍賣，造成魚貨量豐富性不足，對發展有一定的限制，當地居民配合或請專家與當地居民溝通都是很重要的點、舉辦活動辦完就結束，應注重長期發展、民間與政府需互相配合、魚塭轉變漁電共生的太陽能板進駐，造成漁業發展問題。

受訪者 A1 表示，還是很多面臨的問題，譬如說交通，可能很多是要靠遊客自行開車為主，所以將軍區大眾運輸的部分比較不足，如果遊客進來的話，它的停車會不會有問題？一些大型的活動要去思考到遊客的停車問題，如果你說木棉花很有名，那大家也拍木棉花結果所有的遊客全部違停在路邊，或者是造成什麼交通堵塞，警察開罰單，其實都是有負面的影響，我們在辦這種節慶活動，譬如說冬至送火王，如果這樣的一個活動推廣出去，你吸引了幾萬人進來參觀的時候，你地方的這種停車空間、遊客動線的這種設計，或者是有沒有提供這種大眾運輸的這樣的一個措施，可能目前都沒有，這未來可能都要去面對的方向，就是盡量減少遊客進來之後的負評，負評越少當然是最好，如果進來之後，地方塞車、沒有位置停車，臨停阿又被警察開罰單等等，其實都不是很好。

那如果坦白說要設計到大眾運輸工具我覺得不太容易的是將軍這邊離重要的高鐵站或是車站好像都還蠻遠的，比如說遊客他搭高鐵來台南、台南高鐵站出來之後他要怎麼到將軍？這部分可能...很困難，在做這個大眾運輸的規劃可能也不容易，如果說高鐵站離將軍很近，那當然就很容易，你只要規劃一個遊園巴士，或者是那種觀光巴士其實很容易可以來做，可是他離高鐵站太遠了，可能不容易實施，要解決大眾運輸的問題，可能我覺得以將軍的區位來說我覺得很難做，要坐公車進來恐怕也不容易，你的這種交通動線停車空間可能都要思考、都要思考要怎麼做。(A1-8)

受訪者 A2 表示，目前遇到的應該是交通問題會比較大一點，還有一個就是廁所，因為廁所會不夠，因為其實到一個觀光景點，廁所其實是最重要的，對於一個觀光景點來講流動式廁所其實它的質感會非常差，

有可能會影響到，雖然它是一個可以隨時比較便利啦，可是它不是長久之計。(A2-8)

受訪者 A4 表示，為什麼馬沙溝和布袋，布袋它的產業能帶動那麼多經濟資源？我們馬沙溝的漁港不輸布袋，但為什麼我們馬沙溝做不起來？原因就是一些外來的漁船，抓魚要來將軍將軍漁港拍賣，我們將軍馬沙溝的漁港，本身的在地漁民不要接受，所以我們這邊就發展不起來，因為他們自己有舢舨，我們將軍的漁船沒有超過五台，真正的漁船，其他那些都舢舨(小船)，要說竹筏那類，不像都大型的拖網漁船，還是說大型的捕魚船，他們進來這裡，除非我們在當地的居民會跟我們買魚，來將軍漁港賣，他們也要賺一手，譬如說我討海人，我有漁船，我抓回來，我可以來你們馬沙溝漁港，自由拍賣，讓外地人來魚拍賣，但是都要透過馬沙溝的人，所以發展不過來就是這樣，所以一些人來這裡看人家喊魚後就離開了，所以我們這裡的魚貨很少，馬沙溝發展不過來，從我來到將軍區四十年了，是漁港有做得比較漂亮、也很方便，但是外來的人口都沒有成長，人家說的他有區域的限制，讓一些譬如澎湖的船隻，要來我們將軍漁港拍賣，我們在地漁民不認同，甚至也不要讓外地船隻載的魚貨來這裡賣，所以我們將軍漁港也好、青鯤鯓漁港，發展不起來。但是沒辦法這已經根深蒂固了，已經到現在已經三十年了，所以馬沙溝沒有發展下去，為什麼這個當地業者他要回來發展這個區塊，因為我們馬沙溝的牡蠣也好、漁產也好沒輸給別人阿。

...最主要我們的觀光沒有什麼特色，勸我剛說的要那個青鯤鯓、用華宗橋到馬沙溝，這條將軍溪的沿岸，那也是騎腳踏車看那個將軍溪周遭的一些景觀而已，也沒有什麼景觀可以看，看也就將軍溪，跟我們這邊將軍廣山到馬沙溝，人家說的純屬休閒、運動而已。因為我們將軍區十二里嘛，沒有什麼特色，都人家說的曇花一現阿...

將軍區要發展，我來這裡要四十年了，最主要就是我們民間和政府要互相配合，民間如果有人要做，政府就要去幫忙推，這樣看發展的起來不起來。宣傳，然後經濟補助，透過我們台南市政府觀光局的推銷，把這個觀光景觀點也好、產業也好，透過新聞媒體把它推出去，但沒人敢做，因為這投資下去，要回本的機率是很少，你如果說要回本還兼賺

錢，你就看馬沙溝海水浴場到現在都不會賺錢，那來這裡投資的人絕對都虧本回去，阿沙雕你就看，好幾年沒辦了，來看一看，因為去馬沙溝海水浴場看沙雕看一看，去那邊玩水玩一玩，對將軍也沒有什麼那個經濟的效率也沒有提升。還好最近有人來開民宿，他們都在這裡住一晚，他就來青鯤鯓、馬沙溝、然後北門，剛好兩日遊，過去人家馬沙溝，以前有在讓人租腳踏車啦，阿現在有阿，我剛才說的當地業者現在又在弄了，又重新開幕，上個月才開幕而已。

...一些玉山(將軍玉山里)也好、馬沙溝也好，過去在養虱目魚的魚塢，現在都弄太陽光電了，玉山有一個漁民，本來三、四十甲的魚塢，現在賣剩下不到五甲，都租利能光電，當然他們的誘惑也好，然後他們的光電的利潤當然一定比較好，養魚有風險，飼料也會貴，如果說颱風，如果又停電，還是說市場又不好呢？最近玉山(將軍玉山里)也有一個說，他的電借光電公司去用，結果跳電，害他兩個魚塢沒電，你魚塢如果沒有水車打，水裡面就缺氧，魚如果缺氧就一定死掉，所以整個將軍區的產業、漁業、觀光業、農業、休閒業慢慢看會不會好一點。(A4-8)

受訪者 A5 表示，當地漁民不讓茄萣那邊的漁船停，人家高雄漁港發展不是很大嗎？我們這裡做什麼？來一下午都看不懂，應該要讓人家看，這裡的魚貨都不太豐富，我們有時候去布袋，布袋那是很落伍的，但是到它的市場吃的什麼都有，如果要說布袋漁港，差我們將軍的差很多，結果有一個好的地方就發展不起來，布袋漁港沒像將軍漁港做得那麼好，我們將軍花了好幾十億在那邊了，所以我說你的魚就抓不夠要賣，別人不會來，你的漁獲要多，大家才會說：哦來選魚貨、挑魚貨。(A5-8)

受訪者 A6 表示，聽說種芝麻是不容易耶，很辛苦的呢，所以你也可以用芝麻，像芝麻在產的時候，你也可以去做，不管是芝麻油，或者是芝麻的周邊產品，或者是說他的芝麻是台灣僅有的，因為台灣的芝麻是 90% 進口，大概 10% 才在國內產，且國內產的就在這，我們南部這一帶而已，因為做那個不容易，靠天吃飯要曬不是那麼容易，你不管說芝麻是唯一、唯二、唯三的也可以，因為我知道南部好像在哪裡西港，還是在哪裡也有，都在附近，都在那附近學甲那一帶，就好像基本上那邊很多了，大家但是都是小農小農在做。(A6-8)

題項九：您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？

綜合受訪者們的論述，可發展一年四季持續性的產業特色節慶活動、結合遊程，舉行火燒季的常態性活動，搭配農漁市集及體驗活動、渡假村可結合並提供自行車的租用，提倡無碳旅遊，且提供附近遊玩景點，甚至搭配相關遊程，以此加強宣推廣將軍區之遊憩資源特色、搭船環繞將軍溪，並由專業導覽解說員介紹當地景點特色、經過的宗教儀式，更進一步了解歷史淵源、舉辦沙雕節或音樂祭活動可搭配露營區設置，因為住宿地點有限，而民宿的設置也有上限，故可朝露營區發展。

受訪者 A1 表示，像白河有蓮花季，玉井有芒果節、柳營有牛奶節、新化有番薯節，各鄉鎮都有自己的節慶，可是將軍有辦牛蒡節，農會好像有辦過，這些意象可能還沒有做得很好。

我們剛講的木棉花的節慶，木棉花的這種賞花的節慶活動，如果可以結合紅蘿蔔、結合當地的農特產的節日我覺得其實是可以做，但是這種事情我們不能夠只有曇花一現，很多活動就是我一年當中辦這一兩個禮拜，辦完就算了，然後辦完就是說，我有做，有績效了，剩下一年五十二周只有兩周在辦活動，然後五十周都默不作聲，這樣的話其實是對於觀光發展不見得有正面的幫助，而是要持續性的推廣，就像我們剛講的，你可以去思考，一年四季的特色產業的節日，特色產業的節慶，在一年四季，然後一年四季遊客來我們這邊，適合做什麼遊憩體驗？就這樣來做就會很好，這樣就是一年五十二周裡面，大概幾乎每一周都會很熱鬧的這種感覺，就是有東西可以看、有體驗可以玩這樣子，會比較好一點。(A1-9)

受訪者 A2 表示，像我今年有規畫一個火燒季，你看台東有一個豐年祭，有很多地方有很多什麼季，我是覺得說如果要辦一個常態性的活動，像七股不是有海鮮節，那像將軍一直沒有，那就用一個火燒季，那其實這火燒季內容，我們預計應該是明年可以做，包含路跑、旅跑，然後加遊程串聯，加農漁市集，然後再加包火燒蝦水餃活動。(A2-9)

受訪者 A3 表示，馬沙溝的那個海水浴場，去年是自行車年，所以其實自行車有在那邊逗留，然後也有在那邊住宿。我有印象在那一塊其實它是一個很水上活動的休憩，它那邊剛我們講的將軍吼音樂節，其實它這裡應該可以比較延長，把客人留住的一個比將軍港在大一點吸引力的一個休憩的點，反而是用這裡來做延伸，就是我剛講的可能它的自行車步道，那一塊是不是它有可能它會去延伸到，在這裡騎乘，可能有 10 公里以內的這樣的一個自行車聚，讓來住宿的客人他可能有用到飯店免費的自行車，他可以在附近去騎遊，他停留時間是早上跟晚上，他也不會太熱，所以反而飯店要提供自行車是很簡單，因為自行車也有一個標章就是像民宿有一個好客民宿(精選合法民宿)，那自行車標章，這個有時候是飯店阿跟民宿他們都會想得到的，因為他會算是友善的，就是在無碳旅遊這一塊，他算是加分的。

飯店可能像很多我們在台南市的做的那一些導覽活動其實都有做結合，然後等於是讓飯店的客人知道你有這樣的遊程你可以去跟，然後你只要去飯店把客人接出來，你就可以把他做完飯店的遊程在把他送回去飯店，可能他們才離開這裡，或者是其他地方旅遊，而且這個要在飯店的網路上曝光，所以它就會增加他的豐富性，有水上、有生態、有人文，結合將軍港、將軍這一塊區域的東西，他也是比較有力的業者，所以他會、會比較想去支持、去幫忙，就是覺得這個東西是有益於他的、增加他的 CP 值，就是看他離飯店的遠近是不是可以把他結合起來，如果可以的話，就有達到這一個、把他串聯起來，因為客人要住飯店就為了要休閒而已，所以你有把這些元素都有待進來飯店，實際上它就不只是海邊的一個飯店，而是它跟你在地都有連結，你如果就像剛講的將軍港也是一個曝光點，馬沙溝遊憩區渡假村也是一個曝光點，就是有時候有在地物產它如果有辦什麼活動，他一定會把它邀請來這邊去做結合。

所以飯店也是一個就像旅行社業者一樣，就是它會去做一個結合，他會希望你這樣的東西可以來跟它分享，讓它把它變成一個遊程，在網路上曝光，台南市不是有很多的我們剛講的走讀，其實台南市的飯店他們都會把它放在他們的網路上，或者是他們的飯店櫃檯旁邊，然後讓客人 Check-in 辦理入住的時候知道說，那我來這裡他不是都會問櫃台我們可以來玩什麼，那櫃檯就會直接就告訴他，我們可以這樣子的遊程你

可以來搭配，可能他會來飯店接你，你每天早上的八點就是來報名就對了。(A3-9)

受訪者 A4 表示，剛才說的當地業者他，如果有要做這個區塊，我相信一定會吸引一些人啊，來這裡玩也好、消費也好，我也有跟他說，因為那天開幕的時候，我們也有在那邊算在那邊聊天，我說你只有用這個，阿只有人來吃一吃，屁股拍一拍就走啦，你說如果可以讓他們留在這裡，讓他們坐船去外面，還是要透過跟政府單位，你要坐船去港口得申請，因為在外面沒有外傘頂洲，人家七股那是去，它沒有出海，他們是都在瀉湖裡面，阿瀉湖裡面當然他們不用出海阿，我們馬沙溝你如果說經營這個區塊，你就是要將軍漁港坐船，然後繞過海水浴場，從將軍溪繞一圈再回來，不然就依南邊就到七股的曾文溪口，然後極西點的那個燈塔，再回來，看你要往南還是往北，阿當然一定要有導覽，不然你就自己坐船去，只有去那邊看風景而已，譬如說他們若從馬沙溝漁港出去，然後走過台 61 的橋下，然後到學甲，以前說的上白礁(宗教活動)，就是過去我們大陸來台灣都在，我們這方面的人，都是在將軍溪上岸的，包括將軍大廟、廣山(將軍廣山里)的廟，廣安宮、將軍的金興宮，他們當初時他們若在熱鬧，他們都會去將軍溪請水(宗教儀式)，學甲大廟是去那個上白礁那邊請水，這個也是一個賣點啊，你坐船進來，讓他們解說，讓大家了解這歷史淵源。(A4-9)

受訪者 A5 表示，沒有工業區你要發展什麼？台南縣市還不夠格合併，因為人口數不夠，合併之後我們台南縣很差的，將軍的人口數流失差不多一萬二的人，你看沒工廠、人口老化就流失、現在我們南縣市又合併之後，都注重在市區，尚未合併前，那時候鄉長有幾個萬(幾千萬)的收入做道路建設，現在區長說只剩一千萬啦，一千兩百萬而已，那差快幾十倍的，它大部分的錢都在市區。(A5-9)

受訪者 A6 表示，做沙雕節，你海邊就是只能做沙雕節，或許可以結合將軍吼(音樂節活動)，因為將軍吼通常也都在暑假七月，那你可以擴大，因為你至少還有一連串讓他有走動的機會，如果說配合剛講的，或許不一定要開民宿，你簡單弄一個露營區，露營區就比較整合比較快，就算說沒有，因為將軍吼是兩天，那今年是 7 月 22、23，兩天你可以同

時辦，就是我 22 號來，來這邊露營，我順便去看沙雕，看完 23 號，我也可以走行程，看完住一個晚上 24 號再走，或者是我 21 先來，22 聽將軍吼再走人，所以前後你不要想說我一次來就要四天五天全吃，不可能，就剛講你住宿跟餐廳的部分，吃住的部分你哪有可能容納那麼多人？

你如果再開設一個露營區，這也是一個方式，露營區只要有地整理一下合法的，就比較好辦了，他們有住的地方，你自己要帶帳篷來，因為來這邊聽音樂，就好像有一點像那個貢寮(新北市貢寮區)，或者是墾丁，它們那個音樂季的時候，你看他們也都是這樣子，所以他們也都是隨便亂住，但是你至少要讓他有個地方，除了沙灘之外，如果可以再整合一下，或許會比較方便，這樣是吸引讓你有機會留下來，客人願意留下來，那你比較有東西可以做。

它的特色農產品，這些加工的產品，你可以一年四季都有特色的部分，你可以由農會來主導，給社區發展協會來來來來主導，農漁會他們都可以來主導，那露營區也是一年四季都可以，那將軍吼的各個活動是在增加它的一些曝光，更增加它的亮度，因為現在正在流行露營，所以有些旅客他們就是指定要去有露營的飯店，他們不住飯店區，要住露營區，而且現在的露營已經弄到包三餐，那三餐都幫你弄好，早餐有早餐、午餐、晚餐都有，所以客人只要真的是拎個背包，你就可以因為進去裡面也有冷氣也有什麼都有，只是洗澡比較不方便而已，它就是類似一個雅房，只是帳篷的一個裝配而已，所以如果你也可以搭著這個風，可以建議他們那一帶如果有地方，可以去設這種露營區。(A6-9)

題項十：您認為如何能夠持續推動將軍區的「里海」(Satoumi)與觀光永續發展？

綜合受訪者們的論述，持續推動里海、觀光永續發展需要有當地居民的支持與配合，以地方居民的角度發展，而非外地觀光客的角度，透過居民支持，可舉辦各項譬如魚類比賽，以此吸引外地遊客及奠定將軍特色的基礎、透過食農、食魚教育的體驗，使遊客更了解永續發展的部分、目前的水質從上游端已經改善，加上現今農藥須檢測為低毒農藥，

對生態的負面影響不大，亦需透過休耕種植綠肥作物的方式讓田地休息，來年保持更好的產值。

受訪者 A1 表示，你要做這種里海，靠海吃海這樣的一個概念的話，其實我覺得很重要的就是，當地民眾的支持跟配合阿，這種里山裡海的概念，都是從地方居民的角度開始發展出來的，它不是以外地觀光客角度來做發展的，而是說你要以地方居民的，因為地方就是當地居民在生活的地方，所以呢他們尊重山、尊重海，同時維護他們的這種生態資源，然後因為它的資源的永續跟保育做得好，然後加上它有觀光的價值，遊客就會進來，但是遊客進來呢，其實如果你有學過觀光衝擊的話，遊客進來其實對當地會有很多負面的影響跟衝擊，所以它其實環境的承載量，這個概念就很重要，你也不能夠去讓太多觀光客進來，你可能要有一個環境的承載量。(A1-10)

受訪者 A2 表示，我們現在有一些食農教育跟食魚教育的一個體驗，那食魚教育的部分我們目前是用在「蚵」，牡蠣，我們教蚵仔跟火燒蝦，還有虱目魚鱗，那目前我們 DIY 的部分就是用火燒蝦教他們剝蝦殼跟挑腸泥，還有曬火燒蝦，那就是恢復、就是用天然的方式然後學古早、古早的人類、漁民怎麼去過生活，他們怎麼去保存食品，在沒有冰箱的情況下它可以維持得很久，在來是那個蚵仔它其實有一個生長的循環，那我們就會跟遊客來做解說跟體驗，教解說它蚵仔怎麼去繁殖、怎麼去用蚵殼在地的循環它，因為蚵殼就是放回海面在讓它附著嗎，所以其實有、我們有整套的一個教學，然後來讓遊客體驗，然後其實透過這些教學它其實有一個永續發展的部分。

那有一些，像我們現在也要提綠色照顧，那綠色照顧的部分呢，它是一個照顧老人家的一個計劃，它裡面可以做一個菜園，開心農場的部分，那其實我們要提倡的是不使用化學肥料跟農藥的部分，來在做，所以今年的話應該都會提這些案子，明年都會來落實的去做這樣子。(A2-10)

受訪者 A3 表示，平常的時候他不是也有騎腳踏車嘛，就變成說他本身同時是農民之外，就是有去工作之外，他在我們類似說我們跟他租腳踏車，因為那邊有很多業者，阿其實他們都有兼具到這個身分這樣子，

所以他們就會在這兩個取捨之間裡面，他又有發展觀光，然後也一樣他有兼顧到他本身的農業經濟，就是一年可能兩收嘛、兩收，嘿嘿對阿，就是我的意思就是說可能這個雛形，可能有時候你要推動其實是辛苦的，因為大家沒有這個共識我跟你說就推動不起來了，這個東西都會需要說，你有那個眼光的人，他去讓我們這個地方的人有這個說服力，然後讓他們想要一步一步跟進。(A3-10)

受訪者 A4 表示，你所謂的永續發展包括海也好，馬沙溝、青鯤鯓、我們這裡農作的也好，你就看他們現在馬沙溝養牡蠣的也好、還是說廣山、玉山養魚的也好，他們要說天然的養殖方法是不可能啦，他們馬沙溝養，他們裡面都在養牡蠣，牡蠣他們養完之後，牡蠣殼重新那個再整理過，再繼續養牡蠣，所以我們將軍區的牡蠣可以吃，沒什麼銅、汙染，尤其現在將軍溪的水質，因為上游已經都改善了，麻豆上游那邊，一些工廠的排水，養豬的排水，你沒有合合格，政府規定的標準，你是不能投入將軍溪的，所以整個馬沙溝也好，還有將軍溪出海口，現在的水質，養殖的牡蠣，還是討海人的都可以安心吃。

你說現在我們將軍區這些農作的，因為現在農業人家說的已經沒毒了，都很低，人家說的再噴蟲的，那個低毒，現在農藥不能做很毒的的農藥，那個農藥噴下去是要讓那個蟲、蜘蛛、粉蝨、薊馬，都昏昏沉沉而已，所以現在的農藥，都很低毒，所以為什麼我們現在都要收割了，你沒看都要無人機在噴藥，它種到收割，差不多兩次而已，因為本身稻作農藥的需求不大，如果說像蘆筍一定要噴，但是這都低毒的農藥，這個農藥到臺北市農產公司，檢驗都會在標準以內，所以可以安心，你若去驗，譬如說我的蘆筍去臺北驗一次中就好，你以後要做、往後你的產量你也別想要去臺北銷售了，一定會影響。

最重要應該是紅蘿蔔，因為我們的種植面積，我們將軍區種的是最大的，農會也有在推，因為你這區田，明明就可以種紅蘿蔔，你就都要做轉作(改種植較高經濟價值作物)農會還是契作商會鼓勵他們種，你報轉作這區田等於就沒用了，轉作就是說這區田本來我們有在插秧，現在水稻價錢就不好，你還要種水稻，你一定賠錢，你就不要種，種一些綠肥(指太陽麻，休耕當肥料)，綠肥就是田菁，還是向日葵，我們這裡向

日葵比較少，還有一種它那個不能吃的麻，太陽麻，如果長到一個程度就翻土做綠肥，政府它不會鼓勵你種東西，休耕，一分地補助你四千五還是五千，把地養好，然後再種下一個、下一季的農作再種，這樣人家說的養地、譬如說我們種蘆筍，你明年又種蘆筍產值就不好，阿有人鐵齒，種出來的產值就不好，品質也不好，輪作啦，你這區做蘆筍，你乾脆今年、明年不要種，勸阿你種別種的作物，玉米啦、紅蘿蔔啦，還是說現在其他的作物，撒綠肥，讓它翻土發酵、堆肥，隔年再種，可以讓這塊地，下次種的東西，產量也會增多、品質也會更好，賣的價錢也會好，這叫做輪作，還是說那個休耕，它的產值一定很差，本來你這區田可以割兩、一次，一天，可以割一百公斤，結果你去年種，今年又種，你有可能今天你開始在割的時候，可能割不到三十公斤，它的產值會下降，品質也會不好，本來蘆筍可以這麼大隻，結果你去年種，今年還種，它明年出來的筍子就可能都這樣而已。(A4-10)

受訪者 A6 表示，這要當地居民配合，你如果當地居民不弄，那觀光客也沒辦法，像辦虱目魚文化祭的類似活動，你也可以辦烏魚子的那種那種比賽，因為烏魚子有分很多種，它做出來的感覺會有很多不一樣的感覺，所以你也可以去比跟茄苳的，這是養殖的、野生的，其實都可以去做，反正就是就借個名目去辦比賽，然後吸引大家來，因為你只有辦活動你才有辦法去吸引外地的，但是你在辦活動的同時，你就要先去想好，未來我將軍要以什麼為定調，那就還是剛剛那一句話，講到玉井我就想到芒果，我講到將軍我就會想到什麼？這樣子那將軍就出來了，那剩下的你就比較好抓了，要不然講了老半天都是空談。

你說實務上我個人認為是真的將軍這個區，你要把它規劃成一個、一個部分，真的第一個你可能要花很多時間，第二個你的經費，在地人願不願意配合，包括要把它做成加工品，那有沒有人願意配合，或者是有沒有企業願意去投資，這個都是很多想法，就像我們旅遊業規劃行程，我不想排，就是那一句老話，我去將軍要做啥？要吃沒吃、要住沒住、要玩沒得玩，就去，然後走一走看一看、拍一拍兩個小時結束走了，這個是比較麻煩的所以我們乾脆就不會去排。說不定生命之樹因為它的地點關係，說不定它如果沒有規劃好，遊覽車不好進去，搞不好我們連想要彎進去的的那種意願都不會有，生命之樹你就自己去廣告，客人自己

騎摩托車、自己開車去啊。(A6-10)



第四節 關鍵字重複次數分析

本研究將受訪者逐字稿做重複次數較高的聲量分析、關鍵字分析，透過文本分析，進行正、負面人工判讀之計算(李永山等，2022)，整合資訊針對以「正面回饋、負面回饋、潛力資源」作為三大方向，關鍵字前六項分別為：「馬沙溝」、「漁港」、「蘆筍」、「發展」、「蘿蔔」、「特色」，統整如下表 4-1，並以文字列點排序做結論分析。

表 4-1 關鍵字代碼及重複次數

編碼	關鍵字	重複次數
A1-1-1	馬沙溝	88
A2-1-2	漁港	71
A4-3-3	蘆筍	64
A3-5-4	發展	64
A5-3-5	蘿蔔	61
A6-3-6	特色	59

資料來源：研究者自行整理

綜合受訪者所述，關鍵字「馬沙溝」，正、負面回饋數量接近，而潛力資源方向較少，整合如下表格及文字。

表 4-2 馬沙溝正面回饋關鍵字分析

馬沙溝	
順序	「正面回饋」列點內容
1	業者設計遊程將遊客進來吳清友故居，亦為馬沙溝 3D 彩繪村，並由已至雲嘉南國家風景區管理處培訓的導覽志工進行導覽
2	馬沙溝相關資源有番茄、濱海渡假村、海水浴場、舉行音樂季、辦理沙雕藝術節
3	目前已經動工蓋民宿，位於將軍漁港附近
4	馬沙溝將軍漁港可吸引遊客買魚
5	遊客至將軍遊玩主要地點為馬沙溝、搭船至澎湖，或舉辦相關產業文化活動會有人潮
6	馬沙溝當地業者剛開幕腳踏車租借
7	水質不錯，上游水質已改善，養殖牡蠣等漁業資源可安心食用

資料來源：研究整自行整理

一、「馬沙溝」關鍵字分析

正面回饋譬如：馬沙溝擁有海水浴場、沙雕藝術節、會帶遊客來3D彩繪村進行導覽，亦是吳清友的故居、有番茄、有渡假村、七八月有音樂祭、搭船到東吉嶼，目前已經動工開民宿、將軍漁港可以吸引遊客買魚、會來將軍玩的主要去馬沙溝、澎湖，或舉辦相關產業文化活動會有人潮、栽培導覽志工在馬沙溝3D彩繪村、馬沙溝業者剛開幕腳踏車租借、水質不錯，上游水質已改善，養殖牡蠣等漁業資源可以安心吃。(A1-1-1)

表 4-3 馬沙溝負面回饋關鍵字分析

馬沙溝	
順序	「負面回饋」列點內容
1	發展觀光的地區僅馬沙溝、青鯤鯓兩區塊
2	馬沙溝屬於傳統魚獲拍賣場，觀光遊憩服務少、設施少
3	馬沙溝濱海遊憩區(海水浴場)委外經營，已外包給民間，不再是將軍的財產，減少大量財務收入，以及遊客量及來客數成效不佳，遊憩設施維護需增強
4	國家風景區涵蓋馬沙溝這一區塊，其他更內陸的地方獲得的資源比較少
5	將軍區有潛力，但沒人要開發此區域，而馬沙溝有當地人回來開發

6	沙雕展已多年未舉辦
7	馬沙溝將軍漁港設施資源不輸布袋，但當地漁民不同意外來漁船來拍賣魚貨，導致無法發展，吸引不到人潮
8	過去養殖魚塢的區域，現改為太陽能光電，雖利潤好，但漁業發展受限

資料來源：研究整自行整理

負面回饋譬如：馬沙溝屬於傳統魚獲拍賣場，觀光遊憩服務少、設施少、馬沙溝濱海遊憩區委外經營，遊客量、來客數成效不佳，遊憩設施維護需增強、國家風景區涵蓋馬沙溝這一區塊，其他更內陸的地方獲得的資源比較少、海水浴場已經外包給民間，不在是將軍區財產，減少大量財務收入、有潛力，但沒人要開發將軍區域，而馬沙溝有當地人回來開發、馬沙溝漁港設施資源不輸布袋，但當地漁民不同意外來漁船來拍賣魚貨，導致無法發展，吸引不到人潮、海水浴場不會賺錢、沙雕展也好幾年沒辦了、過去養殖魚塢的地方，現在改為太陽能光電，雖利潤好，但導致漁業發展受限。(A1-1-1)

表 4-4 馬沙溝潛力資源關鍵字分析

馬沙溝	
順序	「潛力資源」列點內容
1	馬沙溝為傳統型漁村，但擁有自己的特色，且李聖宮充滿王爺信仰特色發展出來的漁村，亦可發展成漁村小旅行

2	發展搭船環繞將軍區，導覽介紹當地歷史、文化、請水儀式節慶活動由來
3	發展海洋觀光區塊，或搭船海釣體驗、舉行遊艇 Party 觀賞夕陽等相關船上活動
4	冬天可往漁村小旅行方向，並結合冬至送火王節慶活動搭配觀光資源特色

資料來源：研究整自行整理

提供潛力資源方向：馬沙溝為傳統型漁村，但擁有自己的特色，馬沙溝李聖宮充滿王爺信仰特色發展出來的漁村，亦可發展成漁村小旅行、可以發展坐船環繞將軍區，並導覽介紹當地歷史、文化、請水儀式節慶活動由來、發展搭船海釣體驗、舉行遊艇 Party 觀賞夕陽等相關活動、冬天有漁村小旅行，結合冬至送火王節慶活動，可朝向為海洋觀光去發展。(A1-1-1)

二、「漁港」關鍵字分析

綜合受訪者所述，關鍵字「漁港」，正、負面回饋數量接近，搭配少許潛力資源發展方向。

表 4-5 漁港正面回饋關鍵字分析

漁港	
順序	「正面回饋」列點內容
1	將軍漁港旁有遊艇公司，可前往跳島航線、南方四島及七美島

	嶼路線，以及提供遊客休憩停留及漁貨拍賣的方向
2	交通班次可到達馬沙溝彩繪村、將軍漁港
3	將軍漁港作為曝光度，能夠看見這個地方的特色為主要目標
4	將軍區同時擁有兩座漁港，漁港作用可吸引人來買魚
5	將軍漁港附近正在蓋魚貨保存區，增進魚貨保存新鮮度

資料來源：研究整自行整理

正面回饋譬如：將軍漁港旁遊艇公司，有跳島航線，前往南方四島及七美，提供遊客休憩停留及漁貨拍賣的方向、交通班次有到馬沙溝彩繪村、將軍漁港、將軍漁港以曝光為主，看到這個地方的特色、同時擁有兩座漁港，漁港的作用可吸引人來買魚、將軍漁港蓋魚貨保存，增進魚貨保存新鮮度，不確定蓋好了沒。(A2-1-2)

表 4-6 漁港負面回饋關鍵字分析

漁港	
順序	「負面回饋」列點內容
1	將軍漁港如傳統拍賣場，設施少且沒有集中式魚貨商家及餐廳
2	舊將軍漁港觀光停滯，無保養、維護，導致面臨老舊問題

3	在地漁民不接受外來漁船拍賣，導致發展瓶頸
4	將軍區沒有標的物讓人印象深刻

資料來源：研究整自行整理

負面回饋譬如：將軍漁港傾向傳統拍賣場，設施少，沒有像布袋港有集中式漁獲商家或餐廳、舊將軍漁港因局長下任後觀光停滯，沒有保養、維護，導致面臨老舊問題、將軍漁港在地人不接受外來漁船拍賣，導致發展瓶頸、第一個想到吃海鮮的地方不是將軍港，而是七股或布袋，沒有強的標的物讓人印象深刻、將軍漁港知名度沒有比青鯤鯓漁港高。(A2-1-2)

表 4-7 漁港潛力資源關鍵字分析

漁港	
順序	「潛力資源」列點內容
1	發展文化體驗，結合漁村小旅行
2	乘船體驗，於將軍溪沿岸環繞，進行導覽解說在地文化歷史淵源與宗教節慶活動介紹，結束後食用當地漁業特產、搭配 DIY 在地特色體驗

資料來源：研究整自行整理

潛力資源譬如：文化體驗可結合漁港與漁村的小旅行，目前其他濱海鄉鎮較少推廣這種體驗、如同七股龍海號，可發展從將軍漁港出發，坐船將軍溪沿岸環繞，譬如：走台 61 橋下，也可以到學甲，像將軍一樣也曾辦過請水儀式的宗教活動，進行導覽解說當地文化、節慶特色等，

更了解當地歷史淵源，回來在吃牡蠣(漁業特產)、做 DIY 體驗。(A2-1-2)

三、「蘆筍」關鍵字分析

綜合受訪者所述，關鍵字「蘆筍」，正、負面回饋及潛力資源發展方向數量接近。

表 4-8 蘆筍正面回饋關鍵字分析

蘆筍	
順序	「正面回饋」列點內容
1	許多年輕人回來從事蘆筍農務產業，屬於高經濟作物，農會亦有培訓班協助、舉辦產業文化蘆筍節活動
2	當地人研發及販售的蘆筍加工品：蘆筍凍
3	蘆筍要噴農藥，且現在農藥為低毒，在台北市農產公司檢驗在標準以內。

資料來源：研究整自行整理

正面回饋譬如：蘆筍並非將軍原有的農產品，臺南安定、臺南西港種植面積多，蘆筍範圍有到西港區、蘆筍現在於將軍區很熱門，許多年輕人回來從事蘆筍農務產業，種植過程不輕鬆，但屬於高經濟作物，農會亦有培訓班協助，若需要人幫忙做，沒找到人農會亦會幫你找工人來協助、每年亦有舉辦產業文化蘆筍節活動、當地人開虱目魚店、賣豆花、同時賣自己研發的蘆筍凍、賣到果菜市場銷路也好，沒有把剩餘的送回來、最大經濟作物排名從蘆筍—洋香瓜—紅蘿蔔、蘆筍一定得噴農藥，但現在農藥都是低毒，在台北市農產公司檢驗在標準以內。(A4-3-3)

表 4-9 蘆筍負面回饋關鍵字分析

蘆筍	
順序	「負面回饋」列點內容
1	需土地休耕或輪作，否則導致產值不佳

資料來源：研究整自行整理

負面回饋譬如：蘆筍作物需土地休耕或輪作，有人嘗試年年種蘆筍，導致產值不佳。(A4-3-3)

表 4-10 蘆筍潛力資源關鍵字分析

蘆筍	
順序	「潛力資源」列點內容
1	可發展觀光農業體驗活動

資料來源：研究整自行整理

潛力資源譬如：將軍區有蘆筍產業，可以做觀光農業體驗活動，例如在蘆筍產季時去採摘，但種植蘆筍過程不易，需學習、請教有種植過的人，或參加農會舉辦的培訓班解決問題。(A4-3-3)

四、「發展」關鍵字分析

綜合受訪者所述，關鍵字「發展」，均屬於負面回饋及潛力資源發展方向。

表 4-11 發展負面回饋關鍵字分析

發展	
順序	「負面回饋」列點內容
1	當地漁民不認同外來漁船進來，且漁獲拍賣場設施尚未跟進，應有集中式賣家及餐廳
2	濱海遊憩區域缺工影響，亦因人口外移嚴重，人手不足，加上沒有工業區，比起向外招募，吸引返鄉青年有助於對當地長久發展
3	住宿產業不適合在當地發展
4	遊憩體驗發展更重於網路行銷農產品
5	介於收入與環境衝擊之間，欲發展永續觀光需要當地居民配合
6	缺乏經費，僅少部分地區為風景區範圍，加上縣市合併後導致經費流向市中心，縱使有經費，也僅止於辦理活動，沒有後續規畫及發展，應推出一年四季當地活動及長期持續推廣在地特色

7	需留意當地是否適合觀光發展，若觀光人潮爆發，環境承载力足夠與否
8	棉被產業有發展性，但目前沒有人做，需要政府、企業、當地來人互相配合
9	音樂祭活動對當地觀光發展無太多幫助，市集農產品販售少，成效不佳，應留意周邊遊憩資源，使遊客停留
10	發展觀光地區僅馬沙溝、青鯤鯓，其他地區尚未有強力標的物

資料來源：研究整自行整理

負面回饋譬如：當地漁民不認同外來漁船進來，且漁獲拍賣場設施尚未跟進，應有集中式賣家及餐廳、近幾年來受疫情影響，導致觀光業缺工，加上地緣因素，濱海遊憩區域亦有缺工影響，因人口外移嚴重，人手不足，加上沒有工業區，比起向外招募，吸引返鄉青年有助於對當地長久發展、住宿產業不適合在當地發展、體驗發展更重於網路行銷農產品、沒有持續推廣，應推出一年四季當地活動合集、發展永續需要當地居民配合，收入與衝擊、缺乏經費，僅少部分地區為風景區範圍加上縣市合併後導致經費流向市中心，縱使有經費，也僅止於辦理活動，活動辦完就沒有後續規畫及發展，不利於當地觀光活絡、需留意當地是否適合觀光發展，若當地觀光人潮大爆發，環境承载力足夠與否、棉被產業很有發展性，但現在沒有人做，需要政府、企業、當地來互相配合、將軍吼對當地無太多幫助，表演、放煙火，市集少成效不佳，人潮停留短暫的同時應留意周邊遊憩資源，讓遊客停留或看見當地特色、能發展觀光的地方只有馬沙溝、青鯤鯓區域，但其他地區沒有發展起來、沒有強力標的物。(A3-5-4)

表 4-12 發展潛力資源關鍵字分析

發展	
順序	「潛力資源」列點內容
1	秋冬季節氣候佳，適合發展宗教節慶活動搭配觀光旅遊，若舉辦間隔時間較久，可建立文物館，導覽介紹
2	結合農、漁產品做農業體驗
3	扇形鹽田體驗搭配情人節生命之樹落日夕陽
4	遊程中帶入當地體驗，融入永續概念，如：食農、食魚教育體驗
5	發展當地菜色特色，吸引遊客下單
6	馬沙溝可朝往海洋觀光方向發展。

資料來源：研究整自行整理

潛力資源譬如：秋冬季節氣候狀況佳，無東北季風，可結合宗教儀式搭配觀光旅遊活動，若宗教儀式舉辦間隔時間較久，可透過建立文物館，平時亦可導覽介紹，有歷史深度加上當地民眾參與，朝向觀光發展更有利、產業發展可結合農漁產品做農業體驗、扇形鹽田體驗搭配情人節生命之樹落日夕陽、將當地體驗帶入遊程之中，亦可融入永續概念，例如食農、食魚教育體驗、發展當地菜色特色，吸引遊客下單、馬沙溝可朝往海洋觀光方向發展。(A3-5-4)

五、「蘿蔔」關鍵字分析

綜合受訪者所述，關鍵字「蘿蔔」，指將軍特產紅蘿蔔、胡蘿蔔，意思相同，正面回饋較少，大多屬於負面回饋或提供潛力發展方向。

表 4-13 蘿蔔正面回饋關鍵字分析

蘿蔔	
順序	「正面回饋」列點內容
1	紅蘿蔔種植面積大，主要為漚汪一帶，有舉辦採收蘿蔔體驗。

資料來源：研究整自行整理

正面回饋譬如：將軍區紅蘿蔔種植面積大，主要為漚汪一帶，有舉辦採收蘿蔔體驗。(A5-3-5)

表 4-14 蘿蔔負面回饋關鍵字分析

蘿蔔	
順序	「負面回饋」列點內容
1	應注重實質體驗活動而非僅網路販售農特產品，避免賣得好，但吸引不到遊客來將軍區
2	企業商與農民契作，價錢不穩定，交給農會價格會比較穩定
3	拿完經費、辦理完相關文化產業節日就結束，尚未持續去推廣
4	結合紅蘿蔔與木棉花之文化文化，花期搭配不上，導致觀賞程

	度不佳。
--	------

資料來源：研究整自行整理

負面回饋譬如：應更注重實質體驗活動，而非單純網路行銷，賣得很好但吸引不到遊客來此地，對當地無太大幫助、企業商與農民契作，價錢不穩定，不如交給農會價格會比較穩定、拿經費辦完紅蘿蔔節就結束了，沒有持續去推廣紅蘿蔔、紅蘿蔔想結合木棉花，但花期已經開得差不多了，結合起來導致觀賞程度不佳。(A5-3-5)

表 4-15 蘿蔔潛力資源關鍵字分析

蘿蔔	
順序	「潛力資源」列點內容
1	紅蘿蔔產季及木棉花文化活動，可結合搭配觀光節慶活動
2	透過產季製作特色副產品、加工品，並於文創市集、農於市集推廣
3	旅行業者可設計一日農夫體驗及採摘紅蘿蔔的行程。

資料來源：研究整自行整理

潛力資源譬如：紅蘿蔔產季及木棉花開花花期，可結合起來搭配節慶活動，舉辦文創市集或農漁市集、可透過產季製作特色副產品、加工品，譬如：紅蘿蔔饅頭、紅蘿蔔吐司體驗製作等等，增加銷路以及展現當地特色體驗、遊程可設計一日農夫，體驗及採摘紅蘿蔔的行程。(A5-3-5)

六、「特色」關鍵字分析

綜合受訪者所述，關鍵字「特色」，正、負面回饋及提供潛力發展方向皆有。

表 4-16 特色正面回饋關鍵字分析

特色	
順序	「正面回饋」列點內容
1	台南地區著名的棉被文化產業，以木棉花為自然資源特色，三月份開花，有木棉花之鄉的稱號
2	十二年一次且擁有王爺信仰與王船文化、冬至送火王的宗教特色活動
3	方圓美術館為古蹟，且用老房子改建，亦是地方人士的故居、首任鄉長的歷史故宅
4	馬沙溝漁村擁有地方特色，曬白北魚乾，當地人才吃的到，且搭配李聖宮充滿王爺信仰發展的漁村，搭配當地的飲食文化
5	協助規劃青年返鄉開的文創商店、餐飲店、咖啡廳發展
6	發展特色便當，吸引旅客及旅行社下單，展現當地產業特色

資料來源：研究整自行整理

正面回饋譬如：木棉花很有特色的自然資源，三月份開花，木棉花

之鄉、十二年一次且擁有王爺信仰與王船文化以及冬至送火王的宗教特色活動、方圓美術館很有特色，因為算是古蹟且用老房子去改建，亦是地方人士的故居、首任鄉長的歷史故宅、馬沙溝漁村擁有自己的地方特色，曬白北魚乾，不是新鮮煮來吃，曬乾後再煎煮來吃，當地人才吃的到的搭配李聖宮充滿王爺信仰發展的漁村，還有當地的飲食文化，其他濱海鄉鎮較少推廣、陸續有青年返鄉開年輕化的商店、餐飲店，可在規劃方面協助，將遊客帶進來年輕人開的文創商店、咖啡廳，可協助地方發展、發展有特色的便當，吸引旅客、旅行社下單，展現當地產業資源特色、苓仔寮棉被特色，台灣的台南地區棉被文化產業。(A6-3-6)

表 4-17 特色負面回饋關鍵字分析

特色	
順序	「負面回饋」列點內容
1	辦理音樂祭活動對當地發展無太大幫助，只是為了消掉經費，於活動期間販賣農產品成效亦不佳
2	無地方發展特色，導致沒有地方可使遊客停留更久
3	特色只有農產品
4	能夠發展觀光的區域僅馬沙溝及青鯤鯓，其他台 17 縣以東幾乎沒有，苓仔寮棉被文化亦無經營，需透過政府、業者、當地同時配合
5	將軍港知名度沒有比青鯤鯓漁港高，吃海鮮不會先想到將軍港

資料來源：研究整自行整理

負面回饋譬如：音樂祭對當地發展無太大幫助，活動期間販賣農產品，因農產品賣沒有幾樣，成效不好，只是為消掉經費，晚上活動結束大家一歡而散、到青鯤鯓看人喊魚及吃蚵嗲，逛一逛就離開了，沒有地方可以停留、特色只有農產品而已，例如洋香瓜、番薯、玉米、西瓜、蘆筍、紅蘿蔔等、發展觀光只有馬沙溝及青鯤鯓，其他台 17 縣以東幾乎沒有，苓仔寮棉被文化也沒再做了，需要政府、業者、當地同時配合、將軍港的知名度沒有比青鯤鯓漁港高，吃海鮮不會先想到將軍港。(A6-3-6)

表 4-18 潛力資源關鍵字分析

特色	
順序	「潛力資源」列點內容
1	宗教活動結合觀光資源，打造將軍區觀光品牌特色
2	發展一年四季特色產業節慶，持續且長期性發展
3	透過遊程設計，展現人文、產業特色，結合當地農、漁市集，發揮在地特色，並讓遊客喜歡，介紹給親朋好友
4	發展馬沙溝或青鯤鯓海洋觀光
5	發展當地特色餐廳
6	打造當地一年四季農業特色加工品，吸引旅客購物，吸引旅客，可由農會或社區發展協會來主導。

資料來源：研究整自行整理

潛力資源：將宗教活動結合觀光資源，打造將軍區觀光品牌特色，會有號召力跟吸引力、發展一年四季特色產業節慶，並持續且長期發展、透過遊程帶領，展現人文、產業特色，搭配農漁市集將在地特色發揮出來、發展將軍在地特色，並讓人感受到溫度，能夠喜歡，介紹給親朋好友、發展馬沙溝或青鯤鯓海洋觀光方面，漁港可吸引人來買魚，當地業者推這個區塊、要發展當地特色餐廳，而非其他地方有的，不然就去其他地方吃就好、需要製作當地特色加工產品，沒有特色餐廳至少可以吸引旅客進來購物，吸引人進來更重要，比如去玉井想到芒果冰的特色加工品，並且從一年四季中都可以發展特色加工品，可由農會或社區發展協會來主導。(A6-3-6)



第五章 研究的結論與建議

第一節 研究結論

本研究據受訪者逐字稿分析，緊扣本研究主題，針對「遊憩資源」、「面臨問題」、「未來發展策略」作結論分析，因相關研究文獻甚少，除了文獻分析比對，整合訪談逐字稿同時，加入作者參與訪談過程中的了解而獲得的觀點。

早期為一級農、漁產業的將軍區包含不少農、漁作物，亦舉辦相關文化產季活動，搭配文創市集的結合，行銷並宣傳將軍區在地特色，農會有設立相關作物培訓班，以協助農人種植作物成功。然而，農、漁特產品的加工品因推廣不足，或者尚未朝向此區域發展，沒有強烈標的物使遊客停留，如同受訪者所說台南市玉井區，讓人聯想到「芒果」，陳儒賢、呂敏菁(2017)研究指出，玉井區八成人口以務農為主，後由農委會推廣及引進芒果的成功，改寫農業經營型態，同時朝向伴手禮的方向發展。亦缺乏政府、業者、當地互相配合，加上縣市合併後的金流並非注重於改制前的台南縣，缺乏經費來源，據黃東益、謝忠安(2014)的研究統整，縣市合併能否提升經濟發展，大多數學者抱持否定的意見。近年來更是開發跳島航線及七美嶼提供旅客搭船遊憩，但僅止於以搭船為目的，而非停留當地，總總問題導致當地特色發展受限。

綜上所述，本研究彙整其相關文獻與研究結果，並加入受訪專家訪談過程中，所提出的現況與對應到未來發展策略的因應之道後，接續將台南市將軍區觀光資源發展現況與發展策略進一步加以整合並完成本研究結論。

(一) 改善地理區域因素產生的交通便利性的不足

本研究發現，根據受訪者訪談資料彙整，台南市將軍區交通便利性不足，因地理區域因素，導致無直達高鐵，然而，台灣好行觀光巴士僅行駛部分地區，大部分遊客仍以開車為主，故未來可著重設計完善的交通動線規劃，避免未來觀光人潮爆發產生車輛違停之問題，改善地理區域因素產生的交通便利性的不足。

(二) 因地緣因素的緣故，不適合朝住宿產業發展，期望未來業者可透過露營區規畫設置後加以解決

本研究發現，根據受訪者訪談資料彙整，台南市將軍區住宿產業少，同時因為地緣因素的緣故，不適合朝住宿產業發展，期望未來業者可透過露營區的規畫設置，除了減低成本以外，同時解決當地住宿業發展受限之問題。

(三) 透過結合各種自然、人文、產業資源，並研發農漁特產加工品，設計體驗遊程，達到吸引遊客來到將軍區體驗

本研究發現，根據受訪者訪談資料彙整，舉辦相關文化產業節日活動後，沒有持續推廣將軍在地特色，導致旅客看不見在地特色、無法吸引於此地停留，故可透過結合各種自然、人文、產業資源，研發農漁特產加工品，設計體驗遊程，達到吸引遊客來到將軍區體驗。未來發展可結合一年四季各項觀光主題活動，及舉辦文創市集、農漁市集展現與推廣將軍區當地特色，譬如：七夕情人節搭配青鯤鯓生命之樹，觀賞浪漫夕陽、沙雕節搭配遊艇出海或者搭配音樂祭舉辦，將人潮停留該區、搭配一日農夫採摘體驗(紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍)，或研發新的加工品，例如：新蘿蔔吐司、蘆筍面膜等、濱海渡假村結合自行車租用，提倡無碳旅遊，提供搭配附近遊憩景點，加強宣傳將軍區遊憩資源特色、結合宗教節慶活動，搭配觀光主題，例如：苓仔寮保濟宮的冬至送火王，進行旅行設計、十二年一次的王船祭宗教活動，可改由文物館導覽方式於平時亦可發展觀光面。

(四) 透過吸引青年返鄉之方式，穩定人口的流動率，並協助青年於當地持續發展

本研究發現，根據受訪者訪談資料彙整，將軍區因為缺乏工業區的發展及縣市合併，導致人口增加有限，甚至加速人口流失的發生、就業機會少，未來可著重吸引青年返鄉之方式，穩定人口的流動率，並協助青年於當地持續發展。

(五) 將軍漁港開闢獨特的跳島航線，未來可再開闢搭船體驗環繞整個將軍區，培訓專業導覽人員進行歷史淵源解說

本研究發現，根據受訪者訪談資料彙整，近年旅客願意前往將軍漁港，然而，將軍漁港開闢獨特的跳島航線，能吸引旅客來到將軍區，若僅僅為了乘船移往外島遊玩，尚未停留將軍區，對當地經濟效益作用不大，相當可惜；未來可開闢搭船體驗環繞整個將軍區，培訓專業導覽人員進行歷史淵源解說，使遊客加深對將軍區之觀光意象。

(六) 希冀能認同外來漁船拍賣魚貨，協請專家與當地漁民進行溝通，促進將軍漁港未來觀光穩定發展

本研究發現，根據受訪者訪談資料彙整，將軍漁港當地漁民不認同外來漁船拍賣魚貨，導致發展受限，可請專家與當地漁民進行溝通，期望未來觀光發展穩定成長。



第二節 研究建議

本研究針對將軍區觀光資源研究而獲得的建議、方法，會因為不同地區，而有不同答案，但本質相似，有助於該區觀光資源發展是最重要的環節，以上述內容做法列點，轉述成將軍區而提出的後續研究建議為：

- 1.進行將軍區各里景點搜尋，以問卷比對方式取出積分前三高的區域，了解優先發展之區域。
- 2.製作將軍區遊程設計、遊程規劃安排，且以將軍區整體遊憩資源概念，使用 SWOT 分析，了解優劣勢，提供完善建議。
- 3.添加新的觀光吸引物於將軍地區，以吸引遊客停留。
- 4.鼓勵將軍區產業特色農作耕種且以補貼的方式資助。
- 5.規劃將軍區短、中、長期體驗農村計畫，對內增進當地居民認同、對外對遊客產生鄉村體驗吸引力。

本研究彙整將軍區觀光發展面臨現況中，仍有三項問題尚未對應到未來發展策略，分別為：經費問題、流動廁所、漁業發展，辦理相關活動僅為了經費，而沒有後續規劃打算，亦因縣市合併後導致經費流向市區，而觀光景點缺乏廁所設立帶來不便、魚塭漸轉變為漁電共生之太陽能板使用，導致漁業發展限制，因此建議後續研究者或相關單位可針對將軍區面臨問題依據解決方案或更好的方式協助將軍區碰到的現況，故本研究希冀相關單位能夠重視這個問題，並提供後續研究者研究可以參考的方向。

參考文獻

一、 中文部份

- 王文科、王智弘(2010)。質的研究的信度和效度。彰化師大教育學報，17，29-50。
- 田哲榮、司徒懿(譯)(2010)。D. Silverman 著。解析質性研究法與資料 (Interpreting Qualitative Data)。台北：韋伯。
- 余青曉(2016)。社區觀光遊憩體驗價值之研究-以方法目的鏈為例。臺東大學文化資源與休閒產業學系碩士論文，已出版，臺東縣。
- 吳芝儀(2000)。建構論及其教育研究上的應用。載於中正大學教育學研究所主編，質的研究方法 (頁 183-220)。高雄：麗文。
- 宋威穎、洪嘉聰(2021)。登島稅推動一小琉球環境永續的另類解方？從觀光保育費談小琉球永續觀光發展。生態台灣，72，22-29。
- 李永山、李家寧、黃俊閔、黃世育(2022)。應用文本分析於輿論聲量分析之研究。資訊電子學刊，10(1)，85-99。
- 李政賢(2021)。質性研究從開始到完成。五南出版。
- 李鈞冠(2020)。農業地理發展差異的關鍵因素與作用機制—以台灣胡蘿蔔產業為例。國立臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文，已出版，台北市。
- 李銘輝、郭興建(2000)。觀光遊憩資源規劃。揚智文化事業股份有限公司。
- 李權宸、陳秋銓、陳文家(2016)。自然觀光遊憩資源之環境潛能評估—以頂崁社區為例。餐旅暨觀光，13(1)，21-39。
- 周永暉、歐陽忻憶、陳冠竹(2018)。台灣觀光 2020 永續發展策略。台灣當代觀光，1(1)，1-20。
- 林秀玉(2003)。原住民族意識資源觀光吸引力之研究-以邵族為例。潮洋科技大學休閒事業管理學系碩士論文，未出版，台中市。

- 林秋雄(2007)。南瀛文化研究叢書第 11 輯-南瀛農會誌。台南縣政府。
- 施君翰、林致遠、陳羿文、林暉軒、朱達仁(2013)。臺灣民宿發展與觀光資源之關聯。觀光與休閒管理期刊，1(1)，124-136。
- 孫義雄(2011)。深度訪談法語犯罪成因探索。中央警察大學警學叢刊，37(3)，37-56。
- 涂順從(2004)。南瀛產業節慶誌。台南縣政府。
- 將軍鄉改制紀念手冊(2010)。臺南縣將軍鄉公所。
- 張桂肇、李妍儀(2018)。初探社會生態系統永續管理模式的實踐：里山里海地方創生。農業推廣文彙，63，197-203。
- 張珮怡(2017)。《民政與農情(第 301 期)》，行政院農委會。
- 符智凱(2022)。台灣高教體制下博士後研究員的生命史研究。國立中正大學教育學研究所碩士論文，已出版，嘉義市。
- 郭思餘(2019)。研究方法：質化與量化方法之應用。雙葉書廊。
- 陳一涵、胡凱揚(2018)。觀光意識資源之本質與發展潛力。大專體育，145，19-29。
- 陳宜茶、賴靖憲(2021)。以方法目的鏈探討中高齡者使用 LINE 之因素。電子商務學報，23(2)，119-152。
- 陳柏成、陳融斌、呂友銘、高偉傑、陳舒淇(2021)。以半結構訪談法探索廈門市休閒漁業發展策略。休憩管理研究，8(2)，1-18。
- 陳儒賢、呂敏菁(2017)。伴手禮消費者從眾行為、知覺利益與忠誠度之關係研究-以臺南市玉井區芒果乾為例。環境與管理研究，18(2)，21-47。
- 黃文博(2010)。南瀛舊情風華專輯-南瀛廟會儀式誌。台南縣政府。
- 黃文博(2017)。大臺南文化叢書第 5 輯-臺南文學步道。臺南市政府文化局。
- 楊于萱(2021)。卑南遺址公園觀光遊憩暨導覽系統設計之創作。國立雲

林科技大學視覺傳達設計系研究所碩士論文，已出版，雲林市。

楊森富(2002)。臺南縣平埔地名誌。台南縣政府。

謝玲玉(2000)。南瀛民俗風情叢書 23-南瀛漁鄉誌。台南縣文化局。

瞿海源、畢恆達、劉長萱、楊國樞(2016)。社會及行為科學研究法。東華書局出版。

二 英文部份

Bogdan , R. C., & Biklen, S. K. (2007). Qualitative research for education: An introduction to theories and methods (5th ed.). Boston: Allyn and Bacon.

ChunyuBao(2021), Microprocessors and Microsystems, FPGA processor and visual keyword matching to optimize feature recognition of tourism resources, Volume 80

Lincoln, Y. S. & Guba, E. G. (1985). Naturalistic inquiry. Newbury Park, CA: Sage Publications.

三、網路資源

<http://www.jiangjun.com.tw/main.asp?BodySel=031> 將軍區農會

<https://bca.tainan.gov.tw/cl.aspx?n=26554> 台南市政府民政局

<https://jiangjun.tainan.gov.tw/News.aspx?n=7233&sms=10974> 將軍區公所

<https://swcoast-nsa.travel/zh-tw/attraction/details/517> 雲嘉南濱海國家風景區管理處

https://www.tainan.gov.tw/News_Content.aspx?n=13371&s=8551441 臺南市政府

行政院農委會(2017)。行政院農業委員會補助直轄市及縣市政府推動社

區農村再生計畫審查及管考作業要點。

https://www.swcb.gov.tw/Home/Laws/laws_more?id=49ef5a84915e4205aef07110bf1a7985

行政資訊網交通部觀光局(2018年)。管理範圍。檢自 URL(107.8.10)

<https://admin.taiwan.net.tw/swcoast-nsa/introductionSwcoast/introductionswcoast06.htm>

臺南市政府(2021年)。地方看見漁港潛力 市府力推將軍漁港轉型發展。

檢自 URL(111.1.1)

https://www.tainan.gov.tw/news_content.aspx?n=13371&s=7863959

臺南市將軍區公所(2014年)。地方沿革。檢自 URL(103.3.18)

<https://jiangjun.tainan.gov.tw/cp.aspx?n=7232>



附錄一 訪談知情同意書

訪談知情同意書

親愛的受訪者您好：

非常感謝您參與本研究之訪談，誠摯向您道謝！

本研究主題為「觀光遊憩資源發展之研究—以臺南市將軍區為例」。本研究宗旨於了解臺南市將軍區之遊憩資源現況以及探討未來潛能之發展，並以深度訪談形式向各位受訪專家蒐集寶貴的看法，懇請您能提供珍貴的經驗以協助本研究之進行，未來可供相關單位作為規劃上參考的方向。

因本研究採用深度訪談法，訪談過程中會進行錄音，目的為紀錄完整的逐字稿，期望您同意錄音授權之使用，若於訪談過程中不願錄音、或不願某段發言錄音撰寫為逐字稿，或中途想停止，可隨時提出。

**以上內容我已詳讀，並且了解參與本研究的意義及價值，因此
願意參與本研究之訪談**

受訪者簽名：_____ 日期：____年____月____日

研究者簽名：_____

南華大學旅遊管理學系

指導老師：張偉雄博士

研究學生：楊聖玄學生

附錄二 受訪專家深度訪談逐字稿

受訪專家：A1

受訪時間：112年6月9日

題項一：您認為將軍區目前有哪些自然風景資源特色？

內容：其實自然資源的部分齣，是...除了你剛講的(研究者舉例自然風景資源包含哪些)那個將軍漁港的那個觀，觀光漁場那邊之外，其實應該是我覺得那個木棉花道應該是將軍齣，很有特色的自然資源哪，因為將軍漚汪這邊有蠻多木棉花道，至少四個嗎齣，苓仔寮、漚汪木棉花道、長榮里跟西湖木棉花道，可能還不止啦，只是說能夠榜上有名的大概是這一些，所以應該是，將軍應該可以是說是一個「木棉花之鄉」啦，嘿在每年三月份木棉花開的時候，應該是很有特色的自然資源嘿阿。目前好像沒有看到餒齣(研究者延伸詢問是否有舉辦關於木棉花的觀光主題活動)，好像、好像沒有針對木棉花的這種觀光主題意象做一些活動，或者是一些行銷的策略阿，但是蠻、蠻多那個網紅或者是部落客、部落客有介紹過啦，所以會吸引一些散客過來參觀啦嘿。

目前這個馬沙溝的這個觀光漁港其實比較傾向於傳統的漁獲拍賣場，齣那它的觀光遊憩的服務或者是設施其實相對來說是比較少啦，也、也比較沒有、比較沒有像布袋漁港或者是那個其它的觀光漁港齣，比較集中式的一些痾漁獲的商家或者是一些餐廳哪，目前看起來就是將軍這邊的一些餐廳可能還是比較、比較分散啦齣，分散在各地，比較沒有、比較沒有像一個集中的一個觀光漁場得這樣的一個規模嘿阿，但是目前的這個、這個漁獲拍賣、漁獲拍賣場那邊其實我覺得還是有觀光發展的價值，只是它觀光設施還沒有跟上這樣嘿。

然後另外、然後另外一個那個什麼，馬沙溝的那個、那個什麼，濱海遊憩區就是、就是馬沙溝的海灘啦齣，馬沙溝的沙灘那邊是一個濱海遊憩區，之前好像、之前好像那個、那個什麼、那個風景、風景區管理處好像有把它招標出去嗎齣，給民間業者來經營，好像是用 OT 案的方式招標出去嘿阿，就是委外經營啦，那當初經營那個馬沙溝濱海遊憩區那個業者算是我認識的一個朋友啊，他之前在兩年前就開始在那邊做遊憩區的一些開發這樣子，但目前在我的印象下好像成效好

像也沒有很好餉，可能遊客量、來客數，跟整個遊憩設施的維護還是有一些差強人意的地方啊嘿阿，而且它那邊也不好招募到那個，員工阿，因為缺工阿，對阿可能是位置也是有關係，那加上當地那個返鄉就業的年輕人也少嘿阿，阿因為其實在市區都已經很多觀光產業都缺工了，更何況在、在這個濱海區其實也是缺工蠻嚴重的，這也是會影響它的觀光發展嘿阿，現在普遍這、這兩年來觀光產業普遍很缺工，因為從疫情過後，觀光產業的人、人才已經很多人都轉行了，這三年的疫情很多相關的，原本從事旅遊業觀光產業或是旅館業的人，很多人都轉行了，阿所以現在雖然已經開始復甦了，可是人才還補不上來，現在很多觀光旅館也缺工阿，缺房務阿，缺餐飲部阿，然後現在連觀光局都要想辦法那個...用一些補貼餉，什麼薪資補貼、獎勵的措施，來協助旅館業吸引人才，這部分就蠻嚴重的，那未來其實在很多偏鄉地區餉，尤其像這種，痾...濱海鄉鎮餉，那本來長期以來就是人口外移的一個鄉鎮啦餉，那你要做這樣的一個觀光發展的話，我覺得你可能還是要吸引到那個...痾，青年返鄉啦，這個部分可能會、會比直接從外地招募員工過來可能還要容易多了餉，畢竟如果是當地人，可以願意返鄉就業了餉，對於地方觀光發展還是比較有長期的幫助阿，如果它本身不是當地人，他可能來這邊工作的兩、三年可能就會離開，並不會有長期留下來的打算。

編碼分析：

將軍漁港的觀光漁場那邊之外，我覺得木棉花道應該是將軍很有特色的自然資源，因為將軍漚汪這邊有蠻多木棉花道，至少四個，苓仔寮、漚汪木棉花道、長榮里跟西湖木棉花道，榜上有名的大概是這一些，將軍可以是說是一個「木棉花之鄉」。在每年三月份木棉花開的時候，是很有特色的自然資源。蠻多那個網紅或者是部落客有介紹過啦，所以會吸引一些散客過來參觀啦嘿。

馬沙溝的濱海遊憩區就是馬沙溝的海灘，那邊是一個濱海遊憩區，之前風景區管理處有把它招標出去給民間業者來經營，用 OT 案的方式招標，就是委外經營。(A1-1)

但目前在我的印象下馬沙溝的濱海遊憩區好像成效好像也沒有很好，可能遊客量、來客數，跟整個遊憩設施的維護，還是有一些差強人意的

地方，而且它那邊不好招募到員工，位置也有關係，加上當地返鄉就業年輕人也少，市區都已經很多觀光產業都缺工，何況濱海區也是缺工蠻嚴重的，這也是會影響它的觀光發展嘿阿，那你要做這樣的一個觀光發展的話，我覺得你還是要吸引到青年返鄉，會比直接從外地招募員工過來可能還要容易多了，當地人可以願意返鄉就業，對於地方觀光發展還是比較有長期的幫助，如果它本身不是當地人，他可能來這邊工作的兩、三年可能就會離開，並不會有長期留下來的打算。(A1-8)

題項二：您認為將軍區目前有哪些人文景觀資源特色？

內容：像我目前看到的是像青鯤鯓的朝天宮齋，也算是蠻有名的一個、一個宗教人文資源啦齋，那、因為它有像十二年一次的王船祭，一般的王船祭是三年一次嗎齋，有三年，也有五年，但十二年的比較少見，所以它應該是有很深厚的，這個王爺信仰跟王船文化的這樣的一個特色。

好那還有那個苓仔寮、苓仔寮那邊的保濟宮，嘿那邊有冬至送火王的、這樣的一個、這樣的一個那個什麼，宗教儀式，這是一個很特別的活動，在那個，我覺得這是應該算是將軍這邊蠻有特色的一個活動，那目前好像算是痾是在那邊一個很大的一個廟會活動嘿，嘿阿，冬至送火王，已經傳承了，網路上應該有寫，它傳承了一百三十幾年。

其實像這種日本有很多地方他們在做這個、這種宗教慶典的時候，其實他們會把這樣的一個儀式呢把它推廣出去阿，比如說欸做一些比較痾...觀光方面的行銷，齋然後那除了地方自己共襄盛舉之外，它可以在吸引到更多的遊客前來這個將軍區嘛，那因為冬天的話台南的氣候也比較好，也沒有什麼東北季風，也不會太熱，其實又不會下雨，其實在秋冬季節我覺得發展台南將軍這邊的，這樣的一個觀光體驗活動其實我覺得蠻好的嘿阿，像京都(日本)的話夏天七月有祇園祭嘛，然後在那個十月份的話那個日本東北的青森也有睡魔祭，齋所以呢它們日本呢其實各個縣市或地方齋，其實它們且會利用這種地方大型的宗教活動然後來做觀光發展的帶動，因為、因為這本身就比較能夠有、有吸引力或者是有、有辦法去號召遊客進來啦齋，那當然、當然這活動它不是一年一次集中舉辦，它可能只舉辦短暫的一個月甚至一個禮拜，可是透過這樣子，可以把地方的觀光的品牌知名度把它提

升啦，不然的話如果一般的外地遊客，你想到將軍，台南將軍可能第一個，沒聽過，北部人可能沒聽過，齣就算第二個北部人，齣外地的人可能有聽過，可能對將軍是印象模糊的啦，齣就是沒有什麼深刻的印象，如果你講到七股，人家可能會想到哦那邊有鹽山、鹽田、黑面琵鷺，齣那你講到北門可能人家會想到南鯤鯓代天府，嘿阿就是每個、每個鄉鎮地方的品牌都會有自己的那個知名度嘛齣，那我覺得將軍這個地方應該也、也是應該要透過這種...自然資源或者是人文方面資源齣，然後來加強觀光主題的意象。

而且觀光發展的推廣其實應該要一年四季啦，所以有時候我們會去設想說一年四季到底人家來這裡可以體驗或者是看到什麼不同的風情跟體驗，就專門去設計一年四季的這樣的一個資源的分配，像、像我們剛剛講的那個三月份就有木棉花嗎，好然後呢冬至的時候如果有那個送火王的這個活動也蠻好的阿黑阿，那夏天的時候，可能就是馬沙溝的這個什麼濱海的沙灘，或者是可以坐船出海海釣，或者是其他的觀光遊憩的體驗啦，就是我們可以幫遊客設想，春、夏、秋、冬一年四季這樣的一個旅遊體驗，那在我們將軍這一邊到底可以怎麼做，對阿、對阿，像秋天的時候，將軍的胡蘿蔔也是它的產季阿，它的紅蘿蔔阿黑阿，它是台灣最大的紅蘿蔔的產地，阿所以這部分它可以來做這樣的一個產業的體驗，黑阿講到那個產業的再順便好了。因為在講這個人文方面的話，我這、我覺得將軍區應該是很傳統的那個具有王爺信仰的一個鄉鎮，對阿、對阿因為其實台南、其實西部濱海王爺廟非常的多啊，都有王爺的信仰，然後呢也有燒王船、齣王船文化的信仰，那其實將軍都有，除了十二年一次的王船祭之外還有這個保濟宮的那個池府王爺，祂是冬至送火王這樣的一個宗教儀式，我覺得也蠻好的阿黑阿，而且他每年舉辦啦齣，那...像青鯤鯓的朝天宮它是十二年舉辦的一個王船祭，那這個如果要拿來做觀光發展其實會不太鼓勵啦，因為畢竟它不是每年舉辦對阿，那但是其實我覺得這些廟宇可以去做一些譬如說王船文化的展示齣或者是一些展覽，我覺得也可以啦，就是說讓遊客來認識我們台灣西部的這種王爺、王船的文化信仰，我覺得這也不錯。它是可以常態性的展覽，那種展覽就可以常態性的黑阿，那、那除了這些人文資源之外，像剛提到的、那個什麼痾...美術館觀光工廠像將軍這邊就有那個嗎，方圓美術館黑阿，那這就是、也算是比較適合這種藝文人士，或者是比較喜歡文化旅遊特色的人進來觀光跟參觀啦齣，那因為、因為像這樣類型的遊客呢大概會屬於比較、比較...痾，中年以上啦齣，就說這種銀髮族的行程就是可以在

將軍這邊推廣，像我覺得芳園美術館也是蠻有特色的一個、一個算是一個美術館也算是古蹟啦，這樣的一個景點，畢竟它是老、老房子去改建黑阿，還有像是什麼、是地方的、地方人士的一個故居嗎，首任鄉長嗎，最早的鄉長這樣，所以算是歷史故宅，然後也算是美術館。

像、像人文資源我好像少講了一個地方，我覺得人文資源像將軍那邊有那個馬沙溝的漁村阿，其實我覺得漁村的文化是一個很值得做的一個觀光資源哪，黑阿它看起來是一個傳統的漁村沒有錯，可是馬沙溝它那邊的漁村有它自己的地方特色，黑阿像我之前曾經進去過馬沙溝裡面的漁村，我覺得它真的充滿了一個、一個什麼，那個...怎麼講，走到裡面看到很多人在曬那個...曬那種魚阿叫什麼白北魚，白北魚你知道嗎，很像土魷魚可是不一樣，那個白北魚我會看他們(漁民)在曬那個白北魚那個的魚乾啦，而且他們這好像是當地、當地人才吃的到的東西，對阿，它不是那種新鮮的然後直接切片來吃，它是把它曬乾之後、然後再把它、把它煎煮來吃黑阿，我覺得蠻特別的而且當地、因為馬沙溝當地也有一個王爺廟啦，像叫做李聖宮啦，姓李的，就李府王爺阿，黑阿所以這個小漁村也是充滿王爺信仰特色而發展出來的一個漁村，然後又有當地的、當地的這個...那個什麼飲食文化，好所以像我剛講的白北魚那種料理應該是屬於當地的飲食文化，所以可以成為當地的一個風味餐的其中一個食材，像我覺得像這、這種漁村的觀光我覺得蠻有、蠻有價值的黑阿，那如果說今天遊客、如果今天遊客來我可不可以帶遊客去做那個白北魚的那個什麼，醃製的體驗，醃製阿，去曬阿，或者是去做一些簡單的一些料理阿黑阿，其實我覺得這都可以結合阿，黑阿所以我覺得漁港、漁村的...漁港、漁村的這種...這種文化體驗是可以做的，而且是目前其他、其他濱海鄉鎮比較少、比較少人在推廣這種東西。

而且這漁村很小，走路進去也很好黑阿，就可以走路去這個...漁、漁村的巷弄裡面去看看不同的風情阿，有時候你走到這個漁村裡面你可能會遇到欸傳統的...做糕餅的店家，或是走進去呢可能有一些年輕人開的文創咖啡店，可能走一走會看到這個、像那個什麼 3D 彩繪的那種...那種...那種...那種巷弄啦，有那個彩繪村黑阿，其實走一走進去這種漁村可以讓遊客看到不同的驚喜阿黑阿，我覺得還蠻好的黑阿，就漁村的小旅行阿，那這範圍就鎖定在馬沙溝的漁村裡面嗎因為

範圍不大，是遊客步行可以、可以走的地方黑阿。

編碼分析：

青鯤鯨的朝天宮，是蠻有名的一個宗教人文資源，因為它有十二年一次的王船祭，一般的王船祭是三年一次、五年一次，但十二年的比較少見，所以它是很深厚的王爺信仰跟王船文化的這樣的一個特色。

苓仔寮的保濟宮，有冬至送火王的宗教儀式，我覺得這算是將軍這邊蠻有特色的一個活動，目前算是很大的一個廟會活動，冬至送火王已經傳承了一百三十幾年。做一些比較觀光方面的行銷，除了地方共襄盛舉外，可以在吸引到更多的遊客前來將軍區。除了十二年一次的王船祭之外還有這個保濟宮的池府王爺，祂是冬至送火王這樣的一個宗教儀式，而且他每年舉辦。那像青鯤鯨的朝天宮它是十二年舉辦的一個王船祭，我覺得這些廟宇可以去做一些譬如說王船文化的展示或者是一些展覽。

方圓美術館，比較適合這種藝文人士，或者比較喜歡文化旅遊特色的人進來觀光跟參觀，那因為中年以上，就說這種銀髮族的行程就是可以在將軍這邊推廣，像我覺得方園美術館也是蠻有特色的一個算是古蹟，畢竟它是老房子去改建，一位地方人士的故居，亦是首任鄉長，所以算是歷史故宅，也算是美術館。

馬沙溝的漁村，其實我覺得漁村的文化是一個很值得做的一個觀光資源，它看起來是一個傳統的漁村，可是馬沙溝它那邊的漁村有它自己的地方特色，白北魚料理屬於當地的飲食文化，所以可以成為當地的一個風味餐的其中一個食材，像我覺得像這、這種漁村的觀光我覺得蠻有、蠻有價值的，那如果說今天遊客來我可不可以帶遊客去做那個白北魚醃製的體驗，所以我覺得漁村的這種文化體驗是可以做的，而且是目前其他濱海鄉鎮比較少人在推廣這種東西。3D 彩繪的那種巷弄，有彩繪村，其實走一走走進去這種漁村可以讓遊客看到不同的驚喜，漁村的小旅行。
(A1-2)

題項三：您認為將軍區目前有哪些人文景觀資源特色？

內容：其實將軍的產業資源我這樣看一看覺得也不少阿，就是除了農、就是以農林漁牧的就是像剛剛講的紅蘿蔔嗎、紅蘿蔔，還有牛蒡阿，牛蒡產業也是很重，但、但其實牛蒡產量最多是隔壁的佳里啦，是我們台灣牛蒡產業第一的鄉鎮，那將軍也有啦，那但是紅蘿蔔的話是將軍是產量最多，全台灣產量最多紅蘿蔔的地方就在我們將軍。

那還有蘆筍、蘆筍的產業，那還有洋香瓜跟虱目魚嗎，就是養殖漁業的東西，那這部分其實像我覺得、那個什麼，從這樣的一個產業其實它也可以做很多的觀光的體驗，屬於農業方面旅遊體驗的活動，餉像譬如說紅蘿蔔的產季、牛蒡的產季、蘆筍的產季，可以去採摘嗎，就是像、像觀光農場這樣可以去採、採收這類的農作物，或者是譬如說像我知道有人在做什麼紅蘿蔔的饅頭阿，做牛蒡的包子阿，那這種都是可以體驗阿，那像那個洋香瓜的話，我們台南濱海也有在做那個什麼、那個西瓜綿阿、那種西瓜綿，小小醃製那種黑，那個就是用、用西瓜，或者是用洋香瓜，小顆還沒有把它採收下來去醃製阿黑阿，但其實這些都是可以結合遊客的體驗阿黑阿，所以要有願意去推動，就可以把這些產業，把這個一級產業的農林漁牧轉、轉型成三級產業的觀光休閒遊憩啦，就必須要有人去推動這件事情，其實它是有潛力的阿，可以做得到。

那除了這之外還有那個、那個康那香不織布的觀光工廠也算是產業資源嗎，那個其實也蠻有名的阿，那個做口罩，也做得蠻有名的阿黑阿，那...還有...這最近好像將軍也有在推廣那個棉花的產業嗎，因為有種植棉花，有、有做手工棉被，然後好像還蠻多手工棉被的那種、那種店家啦，專門在銷售將軍自己在生產的棉被這樣子黑阿，那還有那個青鯤鯨的扇田、扇形鹽田嗎，那就是製鹽的產業，那現在那個風管處(風景區管理處)好像在那邊弄一個生命之樹，然後就很多人會去那邊拍照這樣子黑阿，所以鹽田的這種產業，體驗其實也是可以

發展的啦。

產業的資源就是你要讓遊客進來體驗，這是一個很大的賣點黑阿，所以我覺得將軍的產業資源還蠻多的，不缺乏這一些，我覺得...那、那還有像現在我有看那個、那個什麼將軍漁港旁邊也有幾家那個遊艇公司啊，那他們不曉得有沒有在做、想要做這種觀光客的接待，如果這些遊艇公司可以、可以說服他們去接待遊客的話，其實我覺得也是一個蠻、蠻好的一個亮點，因為這種遊艇製造業台灣是很有名的黑阿，好像台南安平那邊有、安平那邊也有這種遊艇公司啊，黑阿那還有我看一個漁港那邊也有發、也有那個專門在經營休閒海釣的這種船，譬如這休閒海釣船，譬如說可以載遊客出去釣魚嗎，去淨海去釣魚，或者是其實坐船出去比如說觀賞夕陽也可以啊，阿不一定要去釣魚阿，一群年輕人可以、可以那個搭船出去，可以包船出去，在海上開 Party 阿，看夕陽阿，對不對，喝酒阿，吃東西啊，遊艇 Buffet 也可以啊，它其實可以做很多遊憩的活動，這部分其實也是可以思考下可以來做的黑阿。

編碼分析：

將軍的產業資源像紅蘿蔔、牛蒡產業，但其實牛蒡產量最多是隔壁的佳里啦，將軍也有，但是紅蘿蔔的話是將軍是產量最多，全台灣產量最多紅蘿蔔的地方就在我們將軍、蘆筍產業、洋香瓜跟虱目魚，養殖漁業的東西，從這樣的一個產業也可以做很多的觀光體驗，屬於農業方面旅遊體驗的活動，譬如說紅蘿蔔的產季、牛蒡的產季、蘆筍的產季，可

以去採摘，像觀光農場這樣可以去採、採收這類的農作物，或者是譬如說像我知道有人在做什麼紅蘿蔔的饅頭、做牛蒡的包子，這種都是可以體驗，像洋香瓜的話，我們台南濱海也有在做那個西瓜綿、用西瓜或者是用洋香瓜，小顆還沒有把它採收下來去醃製，但其實這些都是可以結合遊客的體驗，就可以把這些產業，把這個一級產業的農林漁牧轉、轉型成三級產業的觀光休閒遊憩，就必須要有人去推動這件事情，其實它是有潛力的。

康那香不織布的觀光工廠也算是產業資源，做口罩，最近將軍也有在推廣那個棉花的產業，因為有種植棉花，有做手工棉被，蠻多手工棉被的那種店家，專門在銷售將軍自己在生產的棉被這樣子，還有青鯤鯓的扇形鹽田，製鹽的產業，現在那個風景區管理處在那做一個生命之樹，就很多人會去那邊拍照，所以鹽田的這種產業、體驗其實也是可以發展的。(A1-3)

題項四：您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩(區域)資源為何？

內容：哪一個最具有潛力哦？恩...如果要、要讓我說哪一個是比較具有發展潛力的話，我覺得我們剛講的那個保濟宮的冬至送火王這個人文資源是很有發展方向的，這屬於人文資源方面，我覺得很有觀光發展潛力的地方黑阿，有歷史的深度，而且有地方民眾的參與，所以這個、這個活動是地方可以支持的，而不是我們去平白創造出來的節慶活動有很多鄉鎮它平白創造出來的節慶活動，反而當地居民是不支持的，如果當地居民不支持你要做觀光發展其實會遇到困擾黑阿，自己創造出來的節慶活動不見得會得到當地居民的支持，那這個保濟宮的冬至送火王因為它是屬於地方歷史、具有歷史深度的這樣的一個節慶活動，所以會得到地方居民的支持嗎，他們本來就有再舉辦這種活動，那如果這樣的一個活動呢可以變成將軍區的一個觀光品牌特色的話，我覺得是蠻有、蠻有號召力跟吸引力的阿黑阿。

那當然我覺得不會只有人文資源可以做啦，像是自然資源或是產業資源一樣啊也都是可以、也都有很好的觀光發展潛力，像譬如說我們剛剛講的這個每年的三月份的這種將軍木棉花的故鄉，所以...你可以在將軍區看到各種不同的木棉花的這種、這種花道的景觀哪，然後呢還有這個特色的產業資源黑阿，那秋冬季節有胡蘿蔔、有牛蒡、有

蘆筍，可以去...可以去做這樣的一個農業的體驗黑阿，那還有這個漁港的這種自然風情齣，這種漁村文化的這種推廣，我覺得其實都、都是很具有發展潛力的特色嘿。

這樣講應該是...當然是有啦(研究者延伸詢問是否能結合文化活動、節日，把這個地方推廣出去)，因為像剛剛講的說冬至送火王，然後呢譬如說跨年或者是聖誕節的時候這種...我們的、我們的一般的民眾的節慶的時候，我們把這樣的一個觀光資源做結合其實還蠻有、蠻有特色跟吸引力，或者是...譬如說中秋節連續假期黑阿，這個都是可以做的阿，或譬如說七夕的情人節、七夕的情人節，你可以把那個青鯤鯓的扇形鹽田那個什麼有恆之樹(生命之樹)，然後搭配浪漫的夕陽對不對，其實也是蠻有發展的觀光景點，這種話題性一定是做得到黑阿，但是我們會思考就是說，我們還是...希望能夠比較有長期性的觀光發展，這樣的一個、一個方案，而不是說遊客只會、只會來一次而已，或者是、或者是那種過度的觀光宣傳，結果來了之後發現你當地並沒有這麼好的、這麼好的內容，就是你過度宣傳其實不是好事黑阿，所以我覺得像地方的這些資源齣，它就像、它就像食材一樣，你要做一道好的料理，你要先挑選好的食材，那如果那個食材本身沒有那麼好你要怎麼辦呢？就要...把它改良嘛，把食材改良成優質的食材，那不同的食材譬如說：好的蒜頭、好的雞肉、好的辣椒、好的調味料，你才可以做出一道好吃的宮保雞丁對不對？所以這食材很重要，如果雞肉是不是品質不好，那宮保雞丁也很難吃，一定會不好吃對阿，所以...這些地方的觀光資源就很像食材齣、就很像食材，我們把這食材的品質做好之後，再把它結合起來，這一道菜，端出去就會很好吃，遊客來將軍區去做體驗，他可能不是只有參觀一個景點，他可能會參觀三個、五個景點然後可能是半日遊或一日遊，或是兩日遊也有可能，那它的體驗過程就像一道料理一樣，讓他感受到每一種食材的那個優質齣，它的內容是很好的，到最後它的體驗，就是一個很完美的旅遊體驗，所以這整個可以包裝成一個旅遊產品啦，譬如說一日遊或者是半日遊這些行程，那我們現在要做的就是把這些具有潛力可是可能還沒有...痾這麼優質的這些的食材的...我們去協助它改良嘿，讓它做得更好，這是可以做得到的嘿。

像譬如說，我們剛講那麼多，我們舉個例子來說好了齣，就像、就像你現在接下來的第五題一樣齣，這個、這個觀光旅遊規劃，譬如說我們這個春天有木棉花的...這種賞花的行程對不對，比如說賞花加上

地方的美食小吃好了，好那夏天呢，我們可能有馬沙溝的那個什麼海水浴場，它好像最近辦那什麼沙雕的那種、那種活動啦，對阿沙雕藝術節嘛，馬沙溝的沙雕加上那個...那個...譬如說遊艇、遊艇出海的Party阿，所以這種水域活動沙雕加上遊艇出海、觀賞夕陽，這可能在夏天可以推廣嘛對不對，那、那在秋、秋天的時候就可以推廣那個紅蘿蔔阿、牛蒡阿這種...那個什麼蘆筍的這種、產業的這種採摘的體驗，好那冬天的話可以結合這個馬沙溝的這個漁村小旅行，然後加上冬至送火王的這樣的一個節慶活動，所以我們就可以端出一年四季將軍區不同的旅遊菜色出來，這樣遊客就很清楚地明白，欸我在什麼季節我可以體驗到將軍不同的魅力，那我現在是、我現在是這個夏天來覺得很不錯，然後我看到原來將軍的冬天更精彩，那我下次冬天還要再來，就可以這樣子做。

編碼分析：

保濟宮的冬至送火王這個人文資源是很有發展方向、很有觀光發展潛力，既歷史的深度，亦有地方民眾的參與，所以這個活動是地方可以支持的，而不是我們去平白創造出來的節慶活動有很多鄉鎮它平白創造出來的節慶活動，這樣的話反而當地居民是不支持的，如果當地居民不支持你要做觀光發展其實會遇到困擾，自己創造出來的節慶活動不見得會得到當地居民的支持。這個保濟宮的冬至送火王因為它是屬於具有歷史深度的一個節慶活動，所以會得到地方居民的支持，他們本來就有再舉辦這種活動，如果這樣的活動可以變成將軍區的一個觀光品牌特色的話，我覺得是蠻有號召力跟吸引力的。

像是自然資源或產業資源也都可以有很好的觀光發展潛力，譬如說每年三月份的將軍木棉花的故鄉，你可以在將軍區看到各種不同的木棉花的這種花道景觀，還有這個特色的產業資源，那秋冬季節有胡蘿蔔、牛蒡、蘆筍，可以做這樣的農業的體驗，還有漁港的這種自然風情，這種漁村文化的這種推廣，我覺得其實都是很具有發展潛力的特色。又譬如說跨年或者是聖誕節這種一般節慶的時候，我們可以把這樣的觀光資源做結合會蠻有特色與吸引力，譬如七夕的情人節搭配青鯤鯓扇形鹽田的生命之樹，看浪漫的夕陽，也是蠻有發展的觀光景點。

但最主要我們還是希望能夠比較有長期性的觀光發展，而不是說遊客只會來一次而已，或者是過度的觀光宣傳，來了之後發現當地並沒有這麼好的內容。遊客來將軍區去做體驗，可能不是只有參觀一個景點，而是會參觀三個、五個景點然後半日遊或一日遊，那它的體驗過程就像一道料理一樣，讓他感受到每一種食材的那個優質，它的內容是很好的，到最後它的體驗，就是一個很完美的旅遊體驗，所以這整個可以包裝成一個旅遊產品一日遊或者半日遊的行程，現在要做的就是這些具有潛力可是還沒有優質的景點去協助它改良。

觀光旅遊規劃，譬如說我們春天有木棉花的賞花的行程，賞花加上地方的美食小吃，夏天我們有馬沙溝的海水浴場，它好像最近辦沙雕藝術節，加上遊艇出海的 Party，這種水域活動沙雕加上遊艇出海、觀賞夕陽，這在夏天可以推廣，那在秋天就可以推廣紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍的產業的採摘體驗，冬天的話可以結合馬沙溝的漁村小旅行，加上冬至送火王的節慶活動，我們就可以端出一年四季將軍區不同的旅遊菜色出來，這樣遊客就很清楚地明白，在什麼季節我可以體驗到將軍不同的魅力。

(A1-4)

題項五：您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？

內容：這目前應該、應該是說齣，我們將軍濱海那一邊屬於雲嘉南國家風景區管理處嘛，他們、他們所、他們所管轄的範圍，所以國家風景管理處應該是有他們自己的觀光資源齣，譬如說他們有在做導覽人員的培訓，齣然後遊客中心這些什麼、什麼交通連結，譬如說什麼台灣好行觀光巴士，我覺得應該是有在做啦，但是畢竟我們如果今天思考的並不是只有那個...馬沙溝的那一區，這個...國家風景區的範圍裡面，我們如果在更內陸一點，到我們的...那個漚汪這一邊齣，那個將軍漚汪這一邊，其實應該是...那邊就比較少了阿(指交通方面)。所以目前我看起來應該是只有...百分之二十左右是納入國家風景區的範圍，那這邊可能是風管處那邊會有他們自己的觀光規劃跟資源的投入，但是百分之八十的區域齣，屬於、屬於這種我們那個什麼其他村里啦

齣、其他村里，基本上我覺得做的可能比較少啦！一般我們傳統上會認為這個地方不是風景區，不是觀光熱門的旅遊路線，大概就比較少在做，但是我覺得這些都還是有潛力，對阿都是蠻有潛力，像我好像就有看到其實...開始有陸陸續續有一些，好像有一些青年齣返鄉開了一些比較...比較那種年輕人的一些商店啦齣，或者是餐飲店，我覺得還蠻不錯的，蠻有特色的，這種地方創生的這種年輕人有開始返鄉進來，那如果我們可以在...那個...那個什麼，旅遊規劃方面協助他們的話，把遊客帶進來到這一些、這些年輕人開的一些文創商店阿，或者是一些咖啡廳阿，他們自己開的一些餐廳，我覺得其實、其實可以、可以協助地方的發展，我覺得蠻好的阿黑阿。

那我看將軍這邊好像有人開、有人開民宿對不對，它名稱好像叫「漚汪水岸」，整個建築物白白的，看起來蠻不錯的阿，所以還也有人、也有人有勇氣這這裡開旅館黑阿，就當地人阿，民宿，它有民宿執照 OK 阿，是合法的阿沒問題黑阿，我覺得還蠻不錯的餒，那這樣子...這種、這種地方將軍這樣的地方就可以讓民眾來留宿啦，留在這邊住宿，但是房間可能不多啦對阿，因為民宿還是有它的那個、那個房間的上限，房間數的上限是民宿法規有規定黑阿，所以這可能有民宿但是...規模不大對阿，所以住宿方面，住宿產業可能這部分是比較缺乏的，但是實際上遊客也不一定會住這裡餒，因為畢竟...這個如果開車或坐車半小時以內也都可以到台南市了對阿，他可以選擇住宿的地方還滿多的，如果要在將軍發展住宿產業的話，可能...優勢不大啦黑阿。

編碼分析：

將軍濱海那一帶屬於雲嘉南國家風景區管理處所管轄的範圍，譬如說做導覽人員的培訓、遊客中心這些交通連結、台灣好行觀光巴士，但是畢竟我們今天思考的並不是只有馬沙溝的那一區，國家風景區的範圍裡面，我們如果在更內陸一點，到我們的漚汪這一邊，其實應該是就比較少了。所以目前我看起來是只有百分之二十左右是納入國家風景區的範圍，這邊可能是風管處會有自己的觀光規劃跟資源的投入，但是百分

之八十的區域，其他村里基本上我覺得做的可能比較少，一般我們傳統上會認為這個地方不是風景區，不是觀光熱門的旅遊路線，大概就比較少在做，但是我覺得這些都還是有潛力，像我就有看到陸陸續續有一些青年返鄉開了比較年輕人的一些商店，或者是餐飲店，蠻有特色的，這種地方創生的這種年輕人有開始返鄉進來，如果我們可以在旅遊規劃方面協助他們的話，把遊客帶進來到這些年輕人開的一些文創商店，或者是一些咖啡廳，他們自己開的一些餐廳，我覺得其實可以協助地方的發展，我覺得蠻好的。(A1-5)

題項六：您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？

內容：我覺得不夠阿黑阿，我覺得不太夠阿，我覺得不太足阿因為這畢竟...可能要分兩個方向來看，第一個是...雲嘉南濱海風景區那那一邊做的事情，那雲嘉南濱海風景區做的事情可能比較偏向於他們整個、整個像雲林口湖、嘉義東石布袋、台南北門、七股、安南鯤，這、這樣的一個、一個帶狀的旅遊路線的一些規畫跟宣傳行銷，大概都比較不會針對將軍在做，比較不會針對將軍這個點在做，那麼我說將軍這個區域呢，其他百分之八十不是風景區管理處的這樣的區域呢應該是屬於台南市政府的，那台南市政府的觀光局有沒有大力地來做將軍(非雲嘉南接觸的範圍)的旅遊推廣，在我目前看起來應該是...比較不足嘿、比較不足黑阿，因為可能他們可以做的地方很多啦，比如說、比如說你做安平啦、做台南府城市區的觀光阿，鯤你做那些、那些什麼鯤、什麼官田啦鯤，那個、那個白河阿鯤，那些地方可能玉井阿，很多啦很多地方可以做，可能就沒想到要做將軍這一邊啦嘿，或者是他們不知道該怎麼做，有時候不是不做，而是我們當地沒有足夠的亮點，或者是規劃，讓、讓市政府鯤，官方知道怎麼來做這件事情黑阿

那有時候地方有時候都有農漁會，將軍一定也有農會、漁會，那農會、漁會他們主要任務就是在、在服務農民跟漁民，然後呢在協助他們銷售產品，鯤銷售、銷售農產品或漁產品，這也是農會漁會的任務，但是他們，銷售產品像、銷售農產品不代表是觀光發、觀光宣傳跟觀光推廣，所以其實...我們、我們要的是把遊客帶進來將軍這個地方，他們賣農產品出去，而不是把人帶進來，所以我們應該要做的是...

我們思考的是怎麼利用，其實也可以結合農會、漁會的資源阿，畢竟農會、漁會有很多地方的漁民，很多產銷班，去結合農會跟漁會的資源，然後呢把遊客帶進來做體驗、做消費，遊客帶進來做體驗、做消費也會購物嘛，齁也會購物阿，把這些農特產品和農產、漁產、水產帶回去這樣子，我覺得這個是我們、我們該做的事情啊，所以要思考的是怎麼樣讓遊客願意進來，願意開車或是搭車，或是坐遊覽車進來我們的將軍這樣子，要做的就是這件事情黑，那因為農會跟漁會最會的事情就是在網路上放我們的魚鬆很好吃、我們虱目魚很好吃，你可以宅配對不對齁，買多少錢就宅配到你家，遊客連來都不用來啊，他可能、他可能、他可能白北魚賣得很好、他可能紅蘿蔔賣得很好、牛蒡賣得很好，但是遊客不會進來、遊客不會進來齁，這、這反而對地方的觀光發展其實是有限哪，所以我們要思考的是怎麼樣透過活動的...透過活動的宣傳、透過遊程的規劃、透過體驗...地方體驗的設計，然後呢把遊客帶進來這裡

那、那另外要思考的事情是遊客進來了之後是不是真的有人接待他，有人可以提供服務，而不是遊客來了之後發現，很有名的冬至送火王，結果進來之後要幹嘛呢？欸看不到、看不到什麼譬如說，可能、可能那個譬如說這個儀式(冬至送火王)可能辦在晚上，那遊客不會待到晚上阿，阿晚上可能要去...回到、回到台南的旅館住宿或者是他回家，那你(遊客)白天過來的時候，發現並沒有活動，你沒有設計白天的體驗活動或是參觀的內容，他可能來了之後還是很失望黑阿，所以可能都要去設想到這一些事情黑，一些接待的細節阿都要做好黑阿，你這樣子的宣傳才不會有反效果黑阿。

編碼分析：

我覺得不足，要分兩個方向來看，第一個是雲嘉南濱海風景區做的事情可能比較偏向於整個像雲林口湖、嘉義東石布袋、台南北門、七股、安南，這樣的一個帶狀的旅遊路線規畫跟宣傳行銷，大概都比較不會針對將軍這個點在做，將軍這個區域，其他百分之八十不是風景區管理處的這樣的區域，應該是屬於台南市政府的，那台南市政府的觀光局有沒有大力地來做將軍的旅遊推廣，在我目前看起來應該是比較不足，因為他們可以做的地方很多啦，或者是他們不知道該怎麼做？有時候不是不

做，而是我們當地沒有足夠的亮點，或者是規劃，讓市政府、官方知道怎麼來做這件事情。

將軍一定也有農會漁會，主要任務就是在服務農民跟漁民，在協助他們銷售農產品或漁產品，這也是農會漁會的任務，但是他們銷售產品像農產品，不代表是觀光宣傳跟觀光推廣，所以我們要的是把遊客帶進來將軍這個地方，他們賣農產品出去，而不是只把人帶進來，其實也可以結合農漁會的資源，畢竟農漁會有很多地方的漁民，有很多產銷班可以去結合農漁會的資源，把遊客帶進來做體驗、消費，也會購物，把這些農特產品和農漁產帶回去，所以要思考的是怎麼樣讓遊客願意進來，願意開車、搭車，或是坐遊覽車進來我們的將軍。

農會跟漁會就是在網路上放我們的魚鬆很好吃、虱目魚很好吃，你可以宅配，遊客連來都不用來，可能白北魚賣得很好、紅蘿蔔賣得很好、牛蒡賣得很好，但是遊客不會進來，反而對地方的觀光發展其實是有限，所以我們要思考的是怎麼樣透過活動的宣傳、遊程的規劃、地方體驗的設計，把遊客帶進來這裡。(A1-6)

題項七：07.您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地方特色？

內容：像譬如說齣，可能在、在假日的時候啊齣、在假日的時候，可能可以多一些這種譬如說在地的產業文創市集阿等等齣，產業的市集、文創市集，我覺得是可以搭配相關的活動齣，比如說在紅蘿蔔的產季、木棉花的花期這之間齣，就可以做這樣的事情，然後...有一個、有一個地方的號召力，我覺得也蠻重要的阿，那所以當地的...民眾的連結，我覺得也蠻重要，譬如說地方有沒有一群那個具有熱血的年輕人，他們回鄉工作、回鄉就業，然後呢也希望為地方、為故鄉做一些觀光發展的一些推廣，然後這些年輕人可以組成一個地方的文創市集，然後自己來執行，除了...不一定要自己來擺攤啦齣，就是他執行擺攤之外，他可以再去說服或者是邀請這些在地的農民，譬如說這個當地的牛蒡的這個、這個、這個生產者齣，當地的小農，然後一起

來加入這個、這個文創小農市集等等，只是共同的參與啦，這個必須要地方、地方的號召力，黑阿那如果在假日的時候都有這樣的一個、一個市集擺攤阿，或者是一些節慶活動的結合，我覺得將軍的觀光發展就會很有話題性跟吸引力阿，至少在假日遊客最多嘛，遊客最多，還是、還是可以創造很多的注目跟吸引力阿黑阿。

編碼分析：

譬如說在假日，可以多一些在地的產業文創市集，我覺得是可以搭配相關的活動，比如說在紅蘿蔔的產季、木棉花的花期這之間，有一個地方的號召力，我覺得也蠻重要的，所以當地的民眾的連結，我覺得也蠻重要，譬如說地方有沒有一群具有熱血的年輕人，回鄉工作就業，也希望為地方、為故鄉做一些觀光發展的推廣，這些年輕人可以組成一個地方的文創市集，自己來執行，不一定要自己來擺攤，就是執行擺攤之外，可以再去說服或者是邀請這些在地的農民，譬如說這個當地的牛蒡的這個生產者，當地的小農，一起來加入這個文創小農市集等等，只是共同的參與，這個必須要地方的號召力，如果在假日的時候都有這樣的一個市集擺攤，或者是一些節慶活動的結合，我覺得將軍的觀光發展就會很有話題性跟吸引力，至少在假日遊客最多，還是可以創造很多的注目跟吸引力。(A1-7)

題項八：您認為改善將軍區觀光發展面臨問題的措施方法有哪些？

內容：我覺得...風景區管理處應該是不會單獨只做、只做將軍的這個阿觀光推廣阿，他們的思維應該不會是這樣子(研究者詢問前面題項延伸回答已有談到的面臨問題)，而且不是屬於他們管轄範圍，他們應該也是不會去做啦黑阿，會認為這是市政府的、市政府的管轄地這樣子。

黑阿那那當然目前有很多...還是很多面臨的問題啦，譬如說他的交通，可能很多是要靠遊客自行開車為主嘛，騎開車為主，所以...它的(將軍區)大眾運輸的部分是比較不足啦，黑阿那當地的這個...如果遊客進來的話，它的停車會不會有問題，那一些大型的活動，它要去思

考到遊客的停車問題，齣像如果你說木棉花很有名，那大家也拍木棉花結果、結果所有的遊客全部違停在路邊，然後呢或者是造成什麼交通堵塞阿，然後警察開罰單哪，其實都是有負面的影響啦，好那我們在辦這種節慶活動，譬如說冬至送火王，那如果這樣的一個活動推廣出去，你吸引了幾萬人進來參觀的時候，那你地方的...這種停車空間阿齣，這種遊客動線的這種設計阿，或者是有沒有提供這種大眾運輸的這樣的一個措施，可能目前都沒有啊，目前是都沒有，這未來可能都要、都要去面對的方向，就是盡量減少遊客進來之後的負評啦齣，那負評越少當然是最好，如果進來之後，地方塞車、沒有位置停車，臨停阿又被警察開罰單等等，其實都不是很好，那如果坦白說要設計到大眾運輸工具我覺得不太容易、不太容易的是將軍這邊離重要的高鐵站或是車站好像都還蠻遠的，比如說遊客他搭高鐵來台南、台南高鐵站出來之後他要怎麼到將軍？這部分可能...很困難啦黑阿黑阿，在做這個大眾運輸的規劃可能也不太容易，如果說高鐵站離將軍很近，那當然就很容易，你只要規劃一個什麼...那個遊園巴士齣，或者是那種觀光巴士其實很容易可以來做，可是他離高鐵站太遠了，可能不太容易實施阿，要解決大眾運輸的問題，可能我覺得以他的區位來說我覺得很難做，要坐公車進來可能...恐怕也不太容易，可能問台南人自己都不知道怎麼坐(公車)，黑阿更何況外地的遊客，所以我相信，進來將軍的遊客，應該百分之九十，九十八、九十九自己開車(指非搭公車)，然後可能遊覽車啦、有可能遊覽車，團體旅遊也可以，譬如說百分之、百分之八十是開車，百分之十是坐遊覽車，可能未來會這樣子，那你的、你的這種...交通動線停車空間可能都要思考、都要思考要怎麼做。

那遊客進來之後呢，除了體驗之外他可能還會有那個用餐的需求，齣所以可能就要去盤點這些將軍區可以、可就是比較適合用遊客或是接待遊客的餐廳有哪一些，那當然、當然有名的也有阿，像譬如說那個什麼峰海鮮師傅也很有名哪齣，那個、那個也是遊客、大型遊客會去吃得可是...可能那個、那個什麼、那個...提供餐飲的這種餐廳夠不夠阿，齣就是...在它的分布位置在哪邊齣，它到底提供什麼料理，它的價格是如何？是平價的、還是屬於中高價位的？這部分的資訊可能都可以、可以去調查一下然後把它提供給遊客，嘿做整合，那遊客進來之後呢他可能就比较容易去搜尋的到，那我可能要吃甚麼樣的料理，然後大概價位是、是如何，他就可以去做選擇嘛齣嘿阿，所以是可以有點去做這種共同行銷啦、共同推廣，譬如說把餐、餐廳的業者都、都結合起來，然後弄一個、弄一個簡單的一些、一些宣傳的一些

方式，譬如說做一些做電子的...一些、一些宣傳單齣，電子的一些什麼、什麼網站齣，然後呢去結合，讓遊客可以去、去看到這一些餐廳的資訊啦、餐飲的資訊，應該、應該都是很重要，或者是你來將軍要買什麼東西對不對，你就可以在網路上推薦「將軍好物」(設立整合網站)點進去呢可能有十幾家地方的...文創商店，或者是地方名產的業者開的店，甚至有年輕人開的一些文創餐廳啦齣，文創咖啡廳等等，都可以從、從裡面看的到，我覺得這去整合起來是不錯啦，這未來都可以去思考，往這方向來前進嘿阿，因為這個如果單獨用手機的 Google 地圖，他還是有很多缺點，Google 地圖雖然是查的到，但是它資訊很分散，沒有集中，然後不容易看到這些內容啦齣，可能還是用、用地方的這種...就是以地方...當地業者齣產業自己做出來的比較、比較...正確性比較高啦！也會比較及時啦，也會比較有吸引力這樣子嘿阿。

對阿當然可以啊，這是可以的阿嘿阿(研究者延伸詢問：旅行社業者能否配合在地產業、店家，結合遊程，把將軍區宣傳出去)，所以當我們這些痾...地方接待的、的這些元素都準備好了，譬如說我們也把餐廳都整合好了，然後我們也把這些體驗活動的業者也都、也都準備好了，他們該怎麼接待遊客，然後呢活動內容是什麼，然後要收費多少錢，這些東西全部都整備好之後，我們其實就可以把將軍的內容齣，把這些材料端給旅行社，讓旅行社來挑選，譬如說來、它的行程來台南兩天一夜，它可能有半天或一天待在將軍啦，它可以從我們提供的材料去挑選出他們想要的內容，然後包裝變成產品給遊客這樣子，這就是可以做得到的阿嘿阿。

編碼分析：

還是很多面臨的問題，譬如說交通，可能很多是要靠遊客自行開車為主，所以將軍區大眾運輸的部分比較不足，如果遊客進來的話，它的停車會不會有問題？一些大型的活動要去思考到遊客的停車問題，如果你說木棉花很有名，那大家也拍木棉花結果所有的遊客全部違停在路邊，或者是造成什麼交通堵塞，警察開罰單，其實都是有負面的影響，我們在辦這種節慶活動，譬如說冬至送火王，如果這樣的一個活動推廣出去，你吸引了幾萬人進來參觀的時候，你地方的這種停車空間、遊客動線的這種設計，或者是有沒有提供這種大眾運輸的這樣的一個措施，可能目

前都沒有，這未來可能都要去面對的方向，就是盡量減少遊客進來之後的負評，負評越少當然是最好，如果進來之後，地方塞車、沒有位置停車，臨停阿又被警察開罰單等等，其實都不是很好。

那如果坦白說要設計到大眾運輸工具我覺得不太容易的是將軍這邊離重要的高鐵站或是車站好像都還蠻遠的，比如說遊客他搭高鐵來台南、台南高鐵站出來之後他要怎麼到將軍？這部分可能...很困難，在做這個大眾運輸的規劃可能也不容易，如果說高鐵站離將軍很近，那當然就很容易，你只要規劃一個遊園巴士，或者是那種觀光巴士其實很容易可以來做，可是他離高鐵站太遠了，可能不容易實施，要解決大眾運輸的問題，可能我覺得以將軍的區位來說我覺得很難做，要坐公車進來恐怕也不容易，你的這種交通動線停車空間可能都要思考、都要思考要怎麼做。(A1-8)

題項九：您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？

內容：像白河有蓮花季阿，對不對，然後玉井有那個芒果節阿、然後什麼柳營有牛奶節阿對不對、然後新化有番薯節阿，然後...什麼、什麼鄉鎮都有自己的節慶阿，官田有菱角節阿，阿可是將軍有、好像有辦牛蒡節對不對，好像有辦過、農會好像有辦過，這些意象可能還沒有做得很好嘛齁嘿阿

然後...所以呢那個、那個什麼、那個、像那個...我們剛講的木棉花的這種節慶啦齁，木棉花的這種賞花的節慶活動，那如果可以結合什麼紅蘿蔔阿、結合當地的農特產的這種節日我覺得其實是、是可以做啦，但是、但是這種事情我們不能夠只有曇花一現，很多活動就是我一年當中辦這一兩個禮拜，辦完就算了，然後辦完就是說，痾我有做囉，有績效了有績效了，剩下...一年五十二個、五十二周只有兩周在辦活動，然後五十周都恹恹啦齁(台語：默不作聲)，那這樣的話其實是...對於觀光發展不見得有正面的幫助，而是要持續性的推廣，就像我們剛講的齁，你可以去思考，一年四季的特色產業的節日，齁特色產業的節慶，在一年四季，然後一年四季遊客來我們這邊，適合做什麼遊憩體驗？嘿阿就這樣來做就會很好啊，這樣就是一年五十二周裡面，大概幾乎每一周都會很熱鬧的這種感覺，就是有東西可以看、有體驗

可以玩這樣子，會比較好一點嘿阿。

編碼分析：

像白河有蓮花季，玉井有芒果節、柳營有牛奶節、新化有番薯節，各鄉鎮都有自己的節慶，可是將軍有辦牛蒡節，農會好像有辦過，這些意象可能還沒有做得很好。

我們剛講的木棉花的節慶，木棉花的這種賞花的節慶活動，如果可以結合紅蘿蔔、結合當地的農特產的節日我覺得其實是可以做，但是這種事情我們不能夠只有曇花一現，很多活動就是我一年當中辦這一兩個禮拜，辦完就算了，然後辦完就是說，我有做，有績效了，剩下一年五十二周只有兩周在辦活動，然後五十周都默不作聲，這樣的話其實是對於觀光發展不見得有正面的幫助，而是要持續性的推廣，就像我們剛講的，你可以去思考，一年四季的特色產業的節日，特色產業的節慶，在一年四季，然後一年四季遊客來我們這邊，適合做什麼遊憩體驗？就這樣來做就會很好，這樣就是一年五十二周裡面，大概幾乎每一周都會很熱鬧的這種感覺，就是有東西可以看、有體驗可以玩這樣子，會比較好一點。(A1-9)

題項十：您認為如何能夠持續推動將軍區的「里海」(Satoumi)與觀光永續發展？

內容：恩...這是一個很深奧的一個議題啦嘿阿，那當然你要做這種里海的齣，這種靠海吃海這樣的一個概念的話，因為這是從日傳過來的一個概念啦，一個里山里海的概念，其實我覺得很重要的就是，當地民眾的支持跟配合阿，這種里山里海的概念齣，都是從地方居民的角度開始發展出來的，齣它不是以外地觀光客角度來做發展的，而是說你要以地方居民的，因為地方、地方就是當地居民在生活的地方，所以呢他們尊重山、尊重海，然後呢靠海吃海，同時維護他們的這種生態資源，然後因為它的資源的永續跟保育做得好，然後加上它有觀光的價值，遊客就會進來，但是遊客進來呢，其實如果你有學過觀光衝

擊的話，遊客進來其實對當地會有很多負面的影響跟衝擊啦，所以它其實...環境的承載量，這個概念就很重要，你也不能夠去、那個、那個什麼欸去，讓太多觀光客進來，你可能要有一個、一個環境的承載量，要去、要去研究一下。

就是...這地方很適合推廣一些小旅行，人數不多的小眾團體的旅遊，深度的旅遊，而不是那種一天來幾萬人的大宗旅遊，可能要用這種概念來做，那當然...藥用、要用這樣的觀念來做的話呢可能就是...比較偏向於漁...漁村、漁港那邊啦，就是用、用這方式來做，這是可以的...但是...恩...可能就是地方民眾的參與很重要，就是說，你能不能讓地方的民眾可以支持觀光發展，而且呢也同時支持、也同時支持呢這種永續發展的概念，那當然以當地人來說，他們一定也會認為說，遊客來的越多當然一定越好，因為對他們觀光收入也是有幫助的，所以這觀光發展就是雙面刃阿，你其實有錢賺但是一方面呢你可以會對地方產生衝擊跟傷害，那他們自己要去評估這個、這個權衡啦，就是止損點到哪裡，就是他們可以做到的接待量是如何？我覺得地方...這可能要去做一些怎麼講，可能去找一些專家學者，然後呢跟地方做一些、一些溝通或者是一些、一些教育啦，然後讓地方凝聚這個共識嘿阿，那他們自己就會去知道，我們該怎麼樣，維護自己地方的環境，我覺得這個是這要靠當地人阿，這可能不太能夠靠外地的觀光客來做這件事情嘿阿。那如果他們有這樣的一個共識跟支持度的話，他們在做出遊客接待，比如說在做什麼漁村旅行的行程或者是、或者是給遊客來預約，能夠接待的遊客數量，他們自己就去做控制啦，然後遊程的安排、遊程安排有沒有去融合這種永續發展的概念，環境保護意識這樣的一個部分，他們在行程裡面就可以來做規劃嘿阿，這個是可以融合環境教育的內容，這如果他們願意來做的話就會很好，然後順便也可以帶動遊客的環境教育阿嘿阿，所以可以找這些專家學者來輔導、地方的輔導嘿阿。

編碼分析：

你要做這種里海，靠海吃海這樣的一個概念的話，其實我覺得很重

要的就是，當地民眾的支持跟配合，這種里山裡海的概念，都是從地方居民的角度開始發展出來的，它不是以外地觀光客角度來做發展的，而是說你要以地方居民的，因為地方就是當地居民在生活的地方，所以呢他們尊重山、尊重海，同時維護他們的這種生態資源，然後因為它的資源的永續跟保育做得好，然後加上它有觀光的價值，遊客就會進來，但是遊客進來呢，其實如果你有學過觀光衝擊的話，遊客進來其實對當地會有很多負面的影響跟衝擊，所以它其實環境的承載量，這個概念就很重要，你也不能夠去讓太多觀光客進來，你可能要有一個環境的承載量。(A1-10)

受訪專家：A2

受訪時間：112年6月9日

題項一：您認為將軍區目前有哪些自然風景資源特色？

內容：自然資源的部分，像紅樹林生態區，對然後還有那個...彈塗魚，嘿然後像扇形鹽田，還有那個...黑面琵鷺保護區，在...你知道萬味珍海產店？(研究者詢問紅樹林生態區為將軍哪一個生態區?)嘿左邊它有一大片七公頃的紅樹林對，紅樹林保育區因為目前我們在爭取木棧道，就是把它規畫成一個痾...生態園區的可是它又有加一個木棧道，然後基本是我們會做一些導覽、一些導覽解說，因為有水鳥，有一些是水鳥的保護鳥類，然後也有一些比方說高蹺鵝阿...欸高蹺鵝阿，然後水鳥、水雉都有，然後像彈塗魚阿，我們都會在那邊做一個導覽解說，基本上我們在一百零九年有雲嘉南風景區管理處有幫我們培訓十二位的導覽志工...導覽解說員。像我們在那個...你知道海水浴場？海水域場旁邊有一個...生態公園，它那邊有蠻多黑面琵鷺來這邊棲息，像一些比較像賞鳥協會的啦，或是一些生態協會他們會過去做那邊做一些調查，然後做一些紀錄阿、訪談之類的。

應該算是扇形鹽田吧(研究者詢問還有哪些自然資源?)、算扇形鹽田，它現在就是要開發那個...它...痾有一個生命之樹，最近蠻紅的一個生命之樹，它就是在扇形鹽田裡面，那後面的部分它會開放做一個賣場，然後一個小型的大概公園賣場那種類型的，那因為後面以前是鹽

工宿舍，那現在是卡文資(歷史文化資產)，在調查文資，所以它目前還沒有辦法動，那等文資調查完之後，歷史文資，餉調查完之後他們會在把它(鹽工宿舍)轉換成...看是商場阿或是再轉換成鹽工宿舍的一個...痾去租背包客阿等等之類的。賣場它就是在鹽工宿舍的前面，不過它只有兩、兩三個貨櫃屋啦，基本上你看一下扇形鹽田的後面它尾巴那一邊就是鹽工宿舍(研究者詢問鹽工宿舍與扇形鹽田的距離位置)。

漁港的部分就是我們將軍漁港嘛，那還有一個舊漁港，欸舊漁港，你知道聖流堂嘛?(禮拜場所)它是在...因為新的漁港在新的這邊你知道嗎?那舊的是在彩繪村的另外一邊。(研究者延伸詢問:舊的漁港是否還有在發展?)以新的為主，那舊的我們在開發成觀光景點。

目前的話(新的漁港)它是針對於有三個部分，那一個它就是漁港的拍賣、漁獲拍賣，那再來就是一個將軍漁港的對外離島航線，就是一個跳島、跳島的部分，那再來一個就是遊客休息停留的地方，目前就是主打這三個方向，(研究者詢問是否為近幾年開始?)痾...已經接近有，因為其實將軍吼音樂節已經十年了，它(新漁港發展)大概也有十年，其實交換了很多的一個業者對，那是直到這幾年，我才回來經營這邊。

因為我們會辦海上花火節，因為將軍吼音樂節會放煙火，它會像澎湖花火節這樣會放煙火，然後我們會搭船出去看煙火，我們會就是開放遊客，然後就是會收費啦!基本上它是...痾我們是雙吉福氣號，那它是、它是交通船，它是到東吉島(澎湖-東吉嶼)的交通船，那它也是算觀光船，所以它有定期航班，定期航班就是它每個禮拜都要開...一、三、六、日，一、三...一、三、五、六、日，所以基本上，目前的話禮拜一可能比較少(船舶船班)，那三、五、六、日基本上都會去開，因為禮拜一其實...放假不多啦，對所以其實來的客人有限，所以我們會集中在三、四、五、六、日，欸三、五、六、日。

噢將軍溪知道(研究者延伸詢問另一處將軍溪紅樹林保育區狀態)，欸應該是說...這邊的觀光跟舊漁港一樣都是在十年前餉那個 OOO 局長來做，一起開發啦，那 OOO 局長下任之後，那其實整個將軍區的觀光停滯，對所以很多東西其實沒有在痾...保養或是維修，對所以它(舊漁港、將軍溪紅樹林)其實在面臨老舊的問題。

編碼分析：

自然資源的像紅樹林生態區、扇形鹽田、黑面琵鷺保護區，它有一大片七公頃的紅樹林，紅樹林保育區因為目前我們在爭取木棧道，就是把它規畫成一個生態園區加一個木棧道，基本我們會做一些導覽解說，因為有水鳥，有一些是水鳥的保護鳥類、高蹺鵠、水雉、彈塗魚都有，我們都會在那邊做一個導覽解說，雲嘉南風景區管理處有幫我們培訓十二位的導覽解說員。海水域場旁邊有一個生態公園，它那邊有蠻多黑面琵鷺來這邊棲息，像一些比較像賞鳥協會，或是生態協會他們會過去做那邊做一些調查，做一些紀錄、訪談。

扇形鹽田，它現在要開發一個生命之樹，最近蠻紅的一個生命之樹，它就是在扇形鹽田裡面，那後面的部分，它會開放做一個賣場，一個小型的大概公園賣場那種類型，因為以前是鹽工宿舍，現在在調查文資，所以它前還沒有辦法動，等文資調查完之後，他們會在把轉換成看是商場或是再轉換成鹽工宿舍租背包客等等之類的。

漁港的部分就是我們將軍漁港，它是針對於有三個部分，漁港拍賣、漁獲拍賣、將軍漁港對外離島航線跳島的部分、遊客休息停留的地方，目前就是主打這三個方向。

將軍溪這裡的紅樹林保育區，這邊的觀光跟舊漁港一樣都是在十年前一起開發的，那其實當時整個將軍區的觀光停滯，所以很多東西其實沒有在保養或是維修，所以舊漁港、將軍溪紅樹林其實在面臨老舊的問題。(A2-1)

題項二：您認為將軍區目前有哪些人文景觀資源特色？

內容：痾...人文景觀像馬沙溝的 3D 彩繪村那一個吳清友的故居、吳清友董事長的故居，然後再來是方圓美術館，痾...然後那個、那個什麼阿？香雨書院！然後漚汪的木棉花道，然後再來是 3D 彩繪村也算啦，那扇形鹽田它其實也算，然後再來是方圓美術館剛剛有講嗎藪、康那香、康那香(觀光工廠)也算，那在幾個比較有名氣的應該是這個，還有青山漁港其實也算然後...對將軍的部分的大概是這樣。

它是在彩繪村裡面(研究者詢問吳清友故居的位置)，因為彩繪村裡面，因為它是吳清友董事長的故居，只是它拆掉了，對那它拆掉了是上面有掛誠品書局的一個...彩繪在那邊紀念袍(吳清友董事長)。

方圓美術館大概都是介紹就是之前在將軍區的一些痾...畫、畫作啦！然後還有一些古董，大概是這一類型的部分，它就在漚汪那邊，那...文物館哦、文物館說的應該是李聖宮旁邊這個新成立的文物館，它有新蓋一個文物館，他們(李聖宮)的資源，恩...比如說他們有保存一些以前的...比較古老的像是...捕魚器阿，或是一些欸...像蚵農阿，或是捕魚的一些...有紀念性的歷史人物，然後有一些石頭。基本上李聖宮這個好像還沒有開放，他已經興建完了，但是裡面的內部好像還沒有整理好。

編碼分析：

馬沙溝的 3D 彩繪村吳清友董事長的故居，它是在彩繪村裡面，只是它拆掉了，上面有掛誠品書局的一個彩繪在那邊紀念袍、再來是方圓美術館，方圓美術館大概都是介紹就是之前在將軍區的一些畫作、古董、香雨書院、漚汪的木棉花道、還有青山漁港、文物館，李聖宮旁邊這個新成立的文物館，它有新蓋一個文物館，比如說他們有保存一些以前比較古老的像是捕魚器，或是像蚵農捕魚的一些有紀念性的歷史人物，還有一些石頭。基本上李聖宮這個好像還沒有開放，他已經興建完了，但是裡面的內部好像還沒有整理好。(A2-2)

題項三：您認為將軍區目前有哪些地方特色產業資源？

內容：恩，欸...像我們欸...虱目魚應該比較算北門啦，只是說它在七股、將軍、安南都有在辦虱目魚節的部分，對那農作的部份我們在漚汪就是產紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍，還有一個番茄，番茄是我們馬沙溝這邊有產，那漁業的部分、漁業的部分，有土魷魚、火燒蝦跟文蛤，對就大概這三種，做為比較象徵性的產業嘿。

像火燒蝦我們有做成蛋捲。土魷魚基本上我們都用曬的，因為土魷魚必須切片完之後，像我們這邊，其實你在十月份開始來會看到我們的在帶彩繪導覽的時候，有很多居民會在路上、路旁邊然後曬很龐大的土魷魚。(研究者詢問彩繪導覽是什麼活動?)就 3D 彩繪村，我們會帶遊客來導覽 3D 彩繪村，所以他(遊客)會很明瞭的了解到...我們所有將軍區、欸馬沙溝 3D 彩繪村的一些居民阿這些深度的活動，然後節慶哪，然後跟一些活動，對。

(研究者詢問受訪者剛剛提到的 3D 導覽彩繪村)欸我們導覽是付費，所以旅行社都會用預約導覽，那我們帶他來走。(研究者延伸詢問是否有相關體驗活動)欸土魷魚目前沒有，不過我們是火燒蝦，帶遊客、帶遊客來剝火燒蝦，牠剝殼、剝殼然後那個...去他的廠裡，像這樣排列的曬，因為火燒蝦這邊蠻貴的，因為它其實數量比較少，所以它現在一斤可以賣到一千八到兩千四，因為它大概十斤只能曬成五斤，因為它要曬，曬過就會變輕了。

紅蘿蔔的話應該在漚、漚汪比較有接啦，它有一個採紅蘿蔔的活動，對然後番茄的部分，其實我們也有、之前也有在做番茄乾，讓他們(遊客)體驗做番茄乾，只是現在比較少，那牛蒡的部分...痾...牛蒡的部分基本上我們都是用牛蒡酒來烤烏魚子，因為牛蒡酒它是高粱，所以我們用牛蒡酒來酒烤烏魚子，很香！加蘋果就鹹鹹甜甜的，它本身就是用牛蒡跟高粱去結合變牛蒡酒，它大概有四十六度(酒精濃度)。

編碼分析：

農作的部份我們在漚汪就是產紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍，還有一個番茄，番茄是我們馬沙溝這邊有。漁業的部分，有土魷魚、火燒蝦跟文蛤，做為比較象徵性的產業，像火燒蝦我們有做成蛋捲、土魷魚基本上我們都用曬的，因為土魷魚必須切片完之後，其實你在十月份開始來會看到我們帶彩繪導覽，有很多居民會在路旁邊曬很龐大的土魷魚。我們也會帶遊客來導覽馬沙溝 3D 彩繪村，所以遊客會很清楚的了解到這些深度的

活動，帶遊客來剝火燒蝦，剝殼然後去廠裡，像這樣排列的曬，因為火燒蝦這邊蠻貴的，因為它其實數量比較少，所以它現在一斤可以賣到一千八到兩千四，因為它大概十斤只能曬成五斤，因為它要曬，曬過就會變輕了。

紅蘿蔔的話在漚汪，它有一個採紅蘿蔔的活動，番茄的部分，其實我們之前也有在做番茄乾，讓遊客體驗做番茄乾，只是現在比較少，牛蒡的部分基本上我們都是用牛蒡酒來烤烏魚子，因為牛蒡酒它是高粱，所以我們用牛蒡酒來酒烤烏魚子，很香！加蘋果就鹹鹹甜甜的，它本身就是用牛蒡跟高粱去結合變牛蒡酒，它大概有四十六度(酒精濃度)。(A2-3)

題項四：您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩(區域)資源為何？

內容：我覺得應該在...人文資源，那其實產業其實也算，因為人文加產業就是在地的一個象徵性，對，基本上我們都是用遊程、一日套裝遊程來做...結合，餵那比如說我們，就是帶比如 3D 彩繪村嘛，然後去看吳清友的故居，然後加台南擔仔麵(畫作)，餵他們有這些畫，因為台南擔仔麵跟吳清友都是從我們馬沙溝出去的名人，餵所以其實蠻有名，所以我們就是用彩繪去導覽他們，然後做互動，那結合...因為村莊裡面原本就在剝火燒蝦跟曬土魷魚，所以我們其實就會把這些路線通通帶到居民家裡面去，那他們直接購買，那所以其實慢慢地去發展這塊，欸...慢慢有人來，就會形成一個經濟循環效應，因為要有觀光也必須要有經濟循環，經濟循環就是說...痾...它是一個目前我們在做地方創生的一個詞、一個用詞，對那...經濟循環跟一個欸那麼循環...欸因為經濟循環就是代表說我們在做一些觀光類型阿，或是要做這一些，痾人文培養然後跟地方的一個觀光然後去維繫、維持，那因為你要去維持這些、這些人可以繼續運作，當相對的它一定要有收入，對那因為要有收入才有人更有意願來服務，餵來接受訓練跟這個...痾工作啦，應該說工作，由這些來做觀光團隊的部分，那有這些營利了，可以來養這些人，然後再回來地方，來做這一些像導覽阿、或是體驗活

動、帶遊程哪，然後解說阿，這樣才可以有一個循環性，對那今天如果少了一個沒有經濟、就是沒有收入，那其實坦白講，願意參加這些性質的就很少，對然後社區就會慢慢沒落下去，然後還有一個永續的循環，基本上地方創生的概念其實逃不過這兩個循環，一個就是經濟循環，一個是病...永續循環。

編碼分析：

人文加產業資源就是在地的一個象徵性，基本上我們都是用一日套裝遊程來做結合，比如說我們帶馬沙溝 3D 彩繪村，去看吳清友的故居，然後加台南擔仔麵(畫作)，他們有這些畫，因為台南擔仔麵跟吳清友其實蠻有名，所以我們就是用彩繪去導覽他們、做互動，因為村莊裡面原本就在剝火燒蝦跟曬土魷魚，所以我們就會把這些路線通通帶到居民家裡面去，讓他們直接購買，所以其實慢慢地去發展這塊，慢慢有人來，就會形成一個經濟循環效應。(A2-4)

題項五：您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？

內容：病基本上交通的部分...還是需要加強啦，因為它目前在火車上是沒有直達的，欸應該是說火車站最近(距離)會達到的地方是七股鹽山，公車九十九號，這一個梯次是直達七股鹽山，可是就沒有到將軍區，餉那一般都要到將軍區的部分都要先到佳里(將軍區隔壁)，然後再轉藍十過來，那過來就有直達將軍區，欸就是彩繪村啦或是將軍漁港這一些都有到，你要去創造觀光的議題，你必須得做很多的一個行銷...議題出來，然後你才能吸引觀眾、吸引遊客他們過來，比如說我們有一個海上花火，那我們可能會發文記者會，欸我們要開始這一個的活動，然後會先做前之曝光等等。

(研究者延伸詢問 3D 彩繪村導覽人員是否從雲嘉南風景區派來?)
欸...基本上是我們社區去 3 上課的，所以基本上都是在我們社區的十二位對，那所以後來、後來我們又有送了(送去培訓)二十個是外地的，

所以基本上我們應該有將近快五十個導覽解說員，有上那個導覽人培訓就會有一個證書、導覽證書，餵那這個導覽證書它只是證明說欸我們有去培訓在地的一個導覽，那後來都有通過，就像你考丙級一樣，然後你考過了就會有個證照，等下這個證照就是說欸它未來可以去接...痾遊客，然後來社區做導覽解說，有些是我們...一定會收費，餵那遊客來基本上一定會收費，那有一些公益團體來我們就是不收費，所以期十就是因看團體而定，嘿不一定。

(研究者延伸詢問上述提到的交通問題如何改善?)基本上我們有辦活動都會有遊覽車接駁，3 或者是說小型活動，像我們商家有KKday、KLOOK(線上平台)的一些...痾有的我們會用小車去接送，不一定嘿。

編碼分析：

交通的部分還是需要加強，因為目前在火車上是沒有直達的，火車站最近距離會達到的地方是七股鹽山，公車九十九號，這一梯次是直達七股鹽山，可是到將軍區，一般要到將軍區，都要先坐車到鄰近的佳里區，再轉藍十過來，那過來就有直達將軍區，馬沙溝 3D 彩繪村或將軍漁港這一些都有到。

你要去創造觀光的議題，必須得做很多的一個行銷、做議題出來，你才能吸引遊客他們過來，比如說我們有一個海上花火節，那我們會發文記者會，會先做曝光等等。

關於 3D 彩繪村導覽員，基本上是我們社區的人去雲嘉南風景處培訓的，基本上都是在我們社區的十二位，後來我們又有送去培訓二十個是外地的，所以基本上我們應該有將近快五十個導覽解說員，這個證照就是說未來可以去接遊客，然後 3 來社區做導覽解說。(A2-5)

題項六：您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？

內容：目前來講...是足夠，對，那也會慢慢擴大中，所以目前我覺得這資源是還 OK，欸...其實應該說擴大的部分，像我們會參加旅展，像旅展我們會推廣我們的套裝遊程啦，然後跟發傳單，那或是舉辦一個活動，像是將軍吼音樂節這些活動，然後像這個其實就還蠻擴大曝光，對然後接下來就是說有一些欸開幕阿或者是景點好了，然後要直接的開幕，都會有一個記者會，這些都是算一個行銷，(研究者延伸詢問:旅展行銷效益是否足夠?)基本上去旅展跟這一些...行銷會比較沒有...直接效益、效益不大，那當然是遊客來親自來體會、玩一次，欸他就有興趣來第二次、第三次，這當然是直接的效益會比較大。基本上會去旅展的遊客很多、旅行社的也很多，但是...坦白講，大家去旅展都是問...國外...比較多，那相對地你問在地嘛，機率少，可是還是會有人，對。

編碼分析：

目前來講是足夠，也會慢慢擴大，像我們會參加旅展，會推廣我們的套裝遊程跟發傳單，或是舉辦一個活動，像是將軍吼音樂節這些活動，其實就還蠻擴大曝光，接下來就是說有一些開幕或者是景點，都會有一個記者會，這些都是算一個行銷。

當然是遊客來親自來體會、玩一次，他就有興趣來第二次、第三次，這當然是直接的效益會比較大。基本上會去旅展的遊客很多、旅行社的也很多，但是坦白講，大家去旅展都是問國外比較多，那相對地你問在地，機率少，可是還是會有人。(A2-6)

題項七：07.您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地方特色？

內容：恩...像我們海水浴場阿，那其實每年辦這個...像我們也有辦一箭雙雕、之前有辦一箭雙雕(沙雕展)，之前的沙雕展都會在海水浴場，欸那這個也是提升他這個吸引力的部分，那光其實海水浴場的部分，它

有玩水、水上設施，齣這個部分未來應該也會更擴大去宣傳，所以其實...因為海水浴場其實基本上就很有名，只是最近換廠商，所以才一直還沒有...痾擴大的營運，那如果等它正式開始擴大營運之後，我相信在暑假蠻多人都會在這邊玩水。

(研究者詢問:在地舉行活動是否結合在地特色舉辦文創市集等推廣在地特色?)痾有，這個是目前我今年會做的，就是我們會有一個市集、農漁市集的部分，然後讓大家來做...擺市集，然後我們會帶遊程，然後讓各位、欸讓遊客哦...透過一個帶遊程的部分，來結合這個農漁市集，對，然後這樣其實一方面...有人文特色、也有產業特色、跟那個地方特色都會呈現，欸...基本上市集都會在假日，那其實...痾就是看...基本上也有可能就是看...因...你遊客提早預定，什麼時候要來導覽，我們市集也會跟著出來，對，可以用調整性的來做。

編碼分析：

像我們海水浴場，也有辦一箭雙雕展覽，之前的沙雕展都會在海水浴場，也是提升吸引力，海水浴場的部分，它有水上設施，這個部分未來應該也會更擴大去宣傳，因為海水浴場其實基本上就很有名，只是最近換廠商，所以才一直還沒有擴大的營運，那如果等它正式開始擴大營運之後，我相信在暑假蠻多人都會在這邊玩水。

我們會有一個農漁市集，讓大家來擺市集，我們會帶遊程，讓遊客透過一個帶遊程，來結合這個農漁市集，一方面有人文特色、產業特色、地方特色都會呈現，基本上市集都會在假日，基本上也有可能就是看你遊客什麼時候要來導覽，我們市集也會跟著出來，可以用調整性的來做。
(A2-7)

題項八：您認為改善將軍區觀光發展面臨問題的措施方法有哪些？

內容：恩...目前遇到的應該是交通問題會比較大一點，那還有一個就是廁所，因為廁所會不夠，因為其實到一個觀光景點，廁所其實是最

重要的，(研究者延伸詢問:若使用流動廁所成效如何?)痾可是...不好看，對阿，那對於一個觀光景點來講流動式廁所其實...坦白它的...質感會非常差，有可能會影響到...雖然它是一個可以隨時比較便利啦，可是它不是長久之計。

編碼分析：

目前遇到的應該是交通問題會比較大一點，還有一個就是廁所，因為廁所會不夠，因為其實到一個觀光景點，廁所其實是最重要的，對於一個觀光景點來講流動式廁所其實它的質感會非常差，有可能會影響到，雖然它是一個可以隨時比較便利啦，可是它不是長久之計。(A2-8)

題項九：您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？

內容：節慶可以，欸...其實像我今年有再規畫一個火燒季，那...像其實你看台東有一個豐年祭，對阿，那有很多地方有很多什麼季、什麼季，我是覺得說如果要常態性辦一個常態性的活動，那像七股不是有海鮮節嗎，那像將軍一直沒有，那就用一個火燒季，那其實...痾這火燒季內容，我們預計應該是明年可以做啦，齁它會，哦...包含路跑、旅跑，齁然後加遊程串聯，加農漁市集，然後再加痾...包水餃...痾包...火燒蝦水餃活動嘿對，(研究者詢問活動預計辦理時間?)暑假或是九月，不一定，因為現在還在擬、還再擬相關的資訊。

編碼分析：

像我今年有規畫一個火燒季，你看台東有一個豐年祭，有很多地方有很多什麼季，我是覺得說如果要辦一個常態性的活動，像七股不是有海鮮節，那像將軍一直沒有，那就用一個火燒季，那其實這火燒季內容，我們預計應該是明年可以做，包含路跑、旅跑，然後加遊程串聯，加農漁市集，然後再加包火燒蝦水餃活動。(A2-9)

題項十：您認為如何能夠持續推動將軍區的「里海」(Satoumi)與觀光永續發展？

內容：欸基本上我們現在有一些食農教育跟食魚教育的一個體驗，那食魚教育的部分我們目前是用在...「蚵」，蚵仔(台語：牡蠣)，我們教蚵仔跟火燒蝦，還有虱目魚鱗，那目前我們 DIY 的部分就是用火燒蝦教他們剝蝦殼跟挑腸泥，還有曬火燒蝦，那就是恢復、就是用天然的方式然後學古早、古早的人類、漁民怎麼去過生活，他們怎麼去保存食品，鮑可以讓...沒有在、在沒有冰箱的情況下它可以維持得很久，鮑那...在來是那個蚵仔它其實有一個生長的循環鮑，那我們就會跟遊客來做解說跟體驗，鮑解說它蚵仔怎麼去繁殖、怎麼去用蚵殼在地的循環它，因為蚵殼就是放回海面在讓它附著嗎，所以其實有、我們有整套的一個痾...教學，然後來讓痾...遊客體驗，對，然後其實透過這些教學它其實有一個永續發展的部分，對，因為它永遠都不會痾...落實嘿。

鮑那有一些，像我們現在也要提綠色照顧，鮑那綠色照顧的部分呢，它是一個照顧老人家的一個計劃，鮑那它裡面可以做一個菜園，開心農場的部分，那其實我們要提倡的是不使用化學肥料跟農藥的部分，來在做，所以今年的話應該都會提這些案子，明年都會來落實的去做這樣子。

其實像我們的一日遊有九百九的(遊程價錢)，鮑那一個人九百九，那一團四十個，一千嘛就四萬塊了嘛，其實一天就接個一團，一個月其實就有...上百萬了嘛，那其實這個部份來維持痾...社區的一些營運是夠的。

編碼分析：

我們現在有一些食農教育跟食魚教育的一個體驗，那食魚教育的部分我們目前是用在「蚵」，牡蠣，我們教蚵仔跟火燒蝦，還有虱目魚鱗，那目前我們 DIY 的部分就是用火燒蝦教他們剝蝦殼跟挑腸泥，還有曬火

燒蝦，那就是恢復、就是用天然的方式然後學古早、古早的人類、漁民怎麼去過生活，他們怎麼去保存食品，在沒有冰箱的情況下它可以維持得很久，在來是那個蚵仔它其實有一個生長的循環，那我們就會跟遊客來做解說跟體驗，齣解說它蚵仔怎麼去繁殖、怎麼去用蚵殼在地的循環它，因為蚵殼就是放回海面在讓它附著嗎，所以其實有、我們有整套的一個教學，然後來讓遊客體驗，然後其實透過這些教學它其實有一個永續發展的部分。

那有一些，像我們現在也要提綠色照顧，那綠色照顧的部分呢，它是一個照顧老人家的一個計劃，它裡面可以做一個菜園，開心農場的部分，那其實我們要提倡的是不使用化學肥料跟農藥的部分，來在做，所以今年的話應該都會提這些案子，明年都會來落實的去做這樣子。(A2-10)

受訪專家：A3

受訪時間：112年6月9日

題項一：您認為將軍區目前有哪些自然風景資源特色？

內容：馬沙溝應該是屬於生態...就是屬於觀光遊憩的，馬沙溝，它也有觀光飯店在旁邊嘛，阿可能有做一些、就是有一些可以玩水上活動，然後它也有紅樹林哦，我知道將軍好像有一個腳踏車道，也是近期內三年內，我看到好像有做整理好，之前好像有經過然後有經過一個、一個橋吧，然後就是兩邊的河堤那一段就是剛好都是屬於...可以去做走路的，也可以去做自行車這樣子，上次我們有逛觀光漁港回來之後，然後剛好有經過就是...它的有一個大橋嘛，有一個、有一個橋，然後剛好它兩旁的那個就是它剛好是屬於那種河堤阿，我大概知道近期內它比較休憩型的是這個。

將軍漁港、將軍漁港的話其實是、就是觀光漁港了嘛，就是可

能、我們可能一班欸...出去南方四島阿、七美的阿，可能就剛好兩艘嘛，就恆星(恆星客輪)還有那個...我們的福氣雙吉(雙吉福氣號)，欸剛好它就是有去、去補足了那個澎湖，就是他要去七美有沒有，但是其實現在七美可能它有，應該算是說...安平那邊也有船是直接可以，就是它有另外一艘船可以直接從那裡直接到澎湖去的，就是在近期內好像五月底、六月份那時候，嘿也是近期內，原本最早、原本最早將軍港這邊在推的這個船齣，他們都是在安平港直接過去南方四島，可是因為那時候好像...(政治因素)，可能也都需要我們業者去包船哪，所以、所以它就沒那麼好推，反而它是前兩、三年，那時候，前三年，那時候因為剛好 OO(業者)跟那個、那個恆星(恆星客輪)就是我們同業的業者阿，他們就是、整個就是一起連動我們整個、我們整個應該算是北、中、南的旅行社齣，就是大家都去做探勘，就是往這邊的路線去，阿可能一個小時就到東吉，然後在、在跳，東吉嶼是只有福氣雙吉(雙吉福氣號)有，然後再跳七美(七美嶼)，阿所以我們都去走完了，可能我們也覺得這樣子的路程，他講得這樣南方四島反而是一個小時就到，阿我們就覺得其實...還蠻不錯，他就帶我們全部的業(業者)，就是有想參加的就去、就去、就去、就是有點像踩線團，啊我所以那時候我們剛好是疫情還蠻，就是想復甦、想復甦但是客人還沒有想要出門，阿所以我們業者、我們、我們業者就整個大家都連動了，就是說阿我們就出去自己先去走走看看，先玩給客人看這樣就對了嘿嘿嘿。

可能那時候(踩線時)我們聯動完之後又聯動雲嘉南國家風景區，就是、就是這一條南方四島聯動完之後，就是我們這些業者其實又同時他又分享到我們雲嘉南的這一條海濱阿國家風景區(雲嘉南風景區)，其實、其實這些業者也都準備好了，可是就是說...欸怎麼包裝咧，他就是呈現給我們業者看，然後讓我們就是去參加他的遊程，那時候雲林哦，他像晶湖(口湖)阿，那些、那些村落、那些村齣其實他就有十...我印象有十三條，就是整個都是都是包裝的很、就是已經是很慢活的行程，可是其實因為我們看到都是魚塢嘛，所以我們其實也是有點就是帶這一種很陌生的感覺就是說阿到底要看什麼，然後結果去了之後發現，可能因為它把那些物產都變成是，可以、就是可以讓我們在端上桌的時候，就是鰻魚阿，還有那些就是它那個什麼馬蹄蛤(蛤蠣)啦，還

有就是一些魚貨的東西有沒有，其實那裡的經濟、經濟還蠻、經濟魚貨還蠻多的，所以它反而就是，都讓我們旅遊的客人全部都...有那種就是你包裝好的餐標我們都吃的到，就像我們去東港一樣，所以、所以就不會說我們就這樣經過而已，反而你會庭下來，阿去口湖村阿，齣阿然後去那個...就植、就是那個植梧濕地濕地阿，然後就是去把它原有、現有的東西去就是在看一看這樣子，所以是一個聯動的，它就是整個，它會把它聯成線，阿看我們的客人是屬於那種青少年的，還是屬於那種家庭旅遊的，還是屬於是、就是他把它的那個類型都分出來了，阿也有可能這樣子的包裝他其實也是要讓我們整個...如果在開放國外，可以把國外的客人在帶進來，因為有一些成本是比較高的，就是可能就是痾...一、兩千塊，他可能也不是你想的一天就是只是那五百塊，沒有那種、那麼便宜，不會只有推那種便宜的，反而是我可以包裝到更好的，我可以吃更好一點，齣阿你就、你就是有可能你的客、客群不是只有類似像我們一般的里民，他等於就是後續我們以後有歐美的，還有就是我們的韓(韓國)、日(日本)，的，你如果來了這些漁村，你要玩什麼？他反而把那個目標放成是國際的，我們大家都看、看到了然後就、可能你目前是推國旅，可是當你有這樣的客源又再一次比較湧進的時候，你就是可以、馬上把這個呈現出來...因為那個時候國家風景區阿那個、那個處長其實是整個聯動的這樣。

欸...像如果是講我們將軍區的話齣，我是...我是大概是知道像我們一般從過年開始就是可能大家開始再賞花的時候，那個木棉花有沒有...我感覺那個就是一個、一個地景啦，就是...欸應該要怎麼說，就是說可能它也是秘境，應該是說秘境，它可能就是，也是你...你剛好就結合那個紅蘿蔔嘛對不對，紅蘿蔔剛好就在三月嘛對不對，阿然後那一個好像都是三月中下旬開始，可能就是兩、三個禮拜嘛，阿所以、所以這樣子的...一個景就是剛好跟你的那個產業，紅蘿、紅蘿蔔嘛齣，阿我們也會...剛好鄰近有什麼學甲好像有那個什麼蜀葵田有沒有，我們其實、我們行程都是包裝再一起的...就是可能花況也不錯，剛好那兩個季節，兩個 Timing(時間)也是剛剛好...可能它有那些鄰近的，整個把它串成讓、讓客人不是、不是只來看花而已哦，他可以在

停留更久一點，就是你會增加這些客人他可能會，對你會更有好感，然後他才會有期待說他下一次再來他可能不是只有來純看花，花可能是其中一點，可是他會在加強嘿嘿嘿，可能就是因為導覽員的口說，然後讓他們就是想要期待在、在、在多一點停留...

...生命之樹有沒有，它就是在加強它的，就是在讓客人走到那一個(扇形鹽田)延伸點...我們一般的客人阿都是從廟，然後走過來，就是井仔盤鹽田(北門井仔腳瓦盤鹽田)那裡，我們都走不到它(將軍扇形鹽田這裡)，像我們一般空拍可以拍照它整個扇形的鹽田，然後生命之樹應該就屬於位置、在那個位置，所以它會把它的延伸有沒有，嘿嘿就是它願意讓他願意在停留久一點可以在走到那個位置，或是因為它(生命之樹)就是那個地標、地景，然後讓客人一定要拍到，他就一定得要走到那裡，他就會花那個時間(來到將軍生命之樹)，就是像這樣，就是他已經知道這個，客人都只會在這邊逗留，但實際上它可能不止這樣子而已，所以、所以可能在他的構想裡面，他就會希望建築師還有就是他的地景就是要在延伸到那邊(扇形鹽田)去這樣，對。但是如果是正中午或是三、四點以後(指三四點過後比較適合騎腳踏車)，可能會比較吸引大家走過去那裡，因為太炎熱齁，可能是一個嘿對，就是除非你想拍照、拍那種非常藍的天空，不然的話大概應該就...因為很熱嘛，可能就會打退堂鼓阿。

編碼分析：

馬沙溝在觀光飯店旁邊，可以玩水上活動，也有紅樹林，將軍有一個腳踏車道，也是近期內三年內，可以去做走路的，也可以去做自行車，它的有一個大橋，剛好它兩旁的那個就是它剛好是屬於那種河堤。

將軍漁港的話其實是觀光漁港，我們一班次出去南方四島、七美，可能就剛好兩艘嘛，就恆星客輪還有雙吉福氣號，前二、三年我們同業的業者整個一起連動北、中、南的旅行社，大家都去做探勘，到東吉然後再跳七美嶼，就是有點像踩線團，先玩給客人看這樣就對了。

一般從過年開始大家開始再賞花的時候，那個木棉花可能它也是秘

境，剛好結合紅蘿蔔在三月，一個景剛好跟你的產業紅蘿蔔，讓客人不是只來看花而已，可以在停留更久一點，就是你會增加這些客人對你會更有好感，可能就是因為導覽員的口說，然後讓他們就是想要期待在多一点停留。

像我們一般空拍可以拍照它整個扇形的鹽田，生命之樹就屬於在那個位置，所以它會把它的延伸，讓客人願意在停留久一點走到那個位置，或是因為生命之樹地標，讓客人一定要拍到，他就一定得走到那裡，他就會花那個時間來到將軍生命之樹。(A3-1)

題項二：您認為將軍區目前有哪些人文景觀資源特色？

內容：恩...我印象是馬沙溝那邊七、八月，七月的那時候大家都會有那個音樂祭哦，馬沙溝那邊有哦嘿阿嘿對，那邊、那邊有一個，我印象應該是一年辦一次哦、嘿一年哦。

(研究者詢問還有哪些人文資源特色?)應該是 3D 彩繪村，然後好像是有一個、就是那個...王爺，就是李、李、李府嘛(李聖宮)，那個其實就是 3D 彩繪村(彩繪村以李聖宮為中心點)，嘿這一個、這一個應該是比較明顯。

然後方圓美術館我覺得也是蠻不錯的阿，方園美術館我記得我們之前去的時候，它應該是它的本身的這個、這個建築的特色，祂本來以前是一個醫生啦，它是在治這個烏腳病的，我印象那時候好像聽到的是那樣，那後來它就是改成是方園美術館，我是覺得在這樣子一個小村落，如果說原本它是在地的一個人文特色，後來它把它變成是一個藝術型的展演，我覺得它其實是有把這個地方升、提升、提升它的美、美學跟它的，它的那一個，有可能就是一個休憩空間就跑出來了，所以、所以它今天如果說是有一條在地的導覽，其實它的點應該是要讓客人有停留。

齣然後還有一個就是那一個關帝廟，嘿關帝廟其實這個也是，我記得它的年限也是比較久了，然後我也是前幾天我們剛好有一個 OO 的文化協會，台南的齣，它其實有講到「漚汪」(將軍區傳統地域名稱)它這個兩個字，其實以前它的意思就是說，這兩個字就是代表這個地方以前是、就是比較窪地，漚汪的這個古名嘿，古名哦，就是它這個名的來源是因為它原本是一個窪地，就是比較低窪的地區啦嘿對，就是它這個地方地勢好像比較低啦，嘿因為其實如果來講的話，整個原本台江國家公園是延伸到將軍、將軍這一塊，但是因為它整個都、整個都變平地了有沒有，就是、就是整個像西港(台南西港區)那些、它整個那些我們以前曾文溪那邊都改道嘛，所以它整個它就開始有腹地出來，像永康(台南永康區)以前那個、那個也都是屬於有比較低窪的地方，安南也是，但是你看我們在這兩、三百年哦，它就整個就完整就開始產生陸地有沒有，就因為曾文溪一直在改道，古因是因為曾文溪一直在改道，所以就變成說...它可能就會有一些，就是從山上帶下來的這些、這些泥土有沒有，它可能就把這些地方它就開始就是原本是、原本是可能是比較低窪，慢慢就形成陸地這樣子，對所以漚汪的古名如果你再去查，可能跟它以前就是一個比較、比較原本也是在一個就像台江那一個位置這樣，齣阿但是說它也慢慢形成陸地，所以你就、你就算是你的、你的陸地就延伸了嘛嘿對。

編碼分析：

馬沙溝七月的時候會有音樂祭，一年辦一次。3D 彩繪村、有一個李聖宮李府王爺，其實就是 3D 彩繪村以李聖宮為中心點。方圓美術館也是蠻不錯的，它的本身建築的特色，祂本來以前是一個醫生啦，它是在治這個烏腳病的，後來改成是方圓美術館，我是覺得在這樣子一個小村落，如果說原本它是在地的一個人文特色，後來變成是一個藝術型的展演，如果是有一條在地的導覽，它的點要讓客人有停留。還有一個關帝廟，關帝廟我記得它的年限也是比較久了。(A3-2)

題項三：您認為將軍區目前有哪些地方特色產業資源？

內容：然後...如果是如果是那個魚的話齣，它比較會來的魚種，如果是沿海這一條我大概知道虱目魚都一定有，但是它那個其實是從四草阿...四草阿(台南安南區)、七股阿(台南七股區)那些其實來了大家全部都是虱目魚，嘿都是虱目魚的，像、像四草跟七股這邊它可能它，它會做那個虱目魚的漁夫體驗有沒有，它可能裡面有吳郭魚也有虱目魚，但是它就是整體講一個漁夫體驗，齣阿可能就是讓客人真的、就是可以當、當那個體驗，就是、體驗園，就是可以直接就是下去抓魚嘿嘿嘿，就是它會、它會有人手然後就是教客人說，可能要怎麼樣，就是像他們一般的那一個，就是漁夫這樣子齣，就是去、就是去打草驚蛇這樣...

...阿所以、所以將軍這裡，我看了應該可能因為它有漁港齣，可能說，會不會有可能它也是都魚塢阿，可是它也是都是同質性跟、跟我們的七股阿，就是它鄰近其實大家都是、都是有養這些經濟魚類(蚵仔、文蛤、赤嘴蛤)，所以其實，如果你、你要拿來做、做體驗阿，他們也是會煩惱說，就讓客人這樣一直踩，它也會驚動到這些魚阿，它會不會產生那些，就是...死去的數量，知不知道我的意思？黑阿所以他們都會去算出這些，其實都是他們的機會成本嘿對...

欸...牛蒡，然後胡蘿蔔，然後因為將軍這邊它的陽光很強嘛，又更近海邊，我記得洋香瓜，洋香瓜然後蘆筍也是，嘿蘆筍也是非常明顯，就是蘆筍可能西港到這邊這樣子，牛、牛、牛、單純如果是牛蒡的話，我是知道它可能在做產業這一塊它是外銷阿，外銷這塊就已經做得很好了，嘿、嘿阿你如果說可能...它是比較算是我們說的屬於人蔘，就是屬於我們、我們、我們一般齣都容易取得的人蔘茶，它嘿嘿嘿，就是我們可以把它這樣做，因為它是補氣的，嘿補氣的這樣子齣，而且它還有、還有很棒的那個什麼纖維阿，多醣纖維，就是屬於、就可以讓你腸胃整到上可能它就是不會說會便秘阿什麼的這樣子嘿對嘿對，它、它其實是很好的東西啦，那、那它也可以做酒嘛齣。

那胡蘿蔔的話...(舉例美濃白玉蘿蔔器作拔蘿蔔例子)阿所以我說紅蘿蔔這種東西，如果說有時候它價格在低，有時候你透過器作，器作的時候有時候是交給農會，有的時候就是、它也會有結合到就是我現在在講的就是說如果你已經有讓它因為網上、網站上你可以讓人家預約，然後就是企業、企業跟、跟屬於我們一般的就像我們旅行社，它都是一個組團的團體嘛，阿你讓它去預約日期，預約你可能預計什麼時候收成，然後你跟它預約可能、可能你幾分，可能你也是就只有、只有大概，可能只有幾個團體可以跟你預約而已，阿可能就、就可以、就可以做這樣子的一個規劃，然後讓它變成一個雛形，就是阿我就是來、何時我要來接什麼(類型的)客人嘿，然後他們就是會來拔蘿蔔這樣子嘿對，阿當然那個有一個費用嘛，就等於一個人頭多少錢，都已經有先估算好...

編碼分析：

沿海這一條我知道虱目魚都一定有。將軍這裡因為它有漁港，就是它鄰近其實大家都是有養這些經濟魚類(蚵仔、文蛤、赤嘴蛤)。牛蒡、胡蘿蔔，因為將軍這邊它的陽光很強，又近海邊，洋香瓜、蘆筍也是非常明顯，蘆筍可能西港到這邊這樣子，如果是牛蒡的話，我是知道它可能在做產業這一塊它是外銷，外銷這塊就已經做得很好了，它是比較算是我們說的人蔘，一般都容易取得的人蔘茶，因為它是補氣的，就可以讓你腸胃整到上可能它就是不會說會便秘阿什麼的這樣子，它其實是很好的東西，那它也可以做酒。(A3-3)

題項四：您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩(區域)資源為何？

內容：恩...如果以現在目前亮點大家比較明顯如果跟吃有關係當然是漁港阿，當然是漁港，對，那、那如果說、如果說、如果說在可能、在其他的話我可能是會覺得就是我們、我們如果是業者，我們還是會去把它，就是在你這條點線面裡面，我們可能把它串起來，而不會說我只鎖定江軍區，就可能是北門的、北門的半天多的遊程，然後加上

我們將軍，加上我們佳里跟總爺(藝文中心)可能、可能就是說你的這一條地帶十九線的有沒有、有可能、這個名詞可能我們就會寫台十九線，就變成說可能它會有一個...它的故事性，嘿因為它這條路線其實跟平埔族這一條有沒有，它其實是、都有、有它的人文歷史存在，如果、如果你有把佳里那邊的金唐殿(廟宇)，那學甲那邊的那個我們的那個應該是普濟殿(廟宇)還是什麼廟的有沒有，那兩個古蹟把它拉進來，可能、可能這一條的人文歷史價值就非常明顯嘿對...

...像牛蒡廠那些我都覺得很適合工商服務啦，嘿因為那個將軍的陽光嘛齣因為它很強，所以它出來的那個茶，我是覺得特別的、特別的、那個品質特別的好啦，所以我會覺得這個東西應該是、應該是若做工商也很好做嘿阿嘿阿，大概是這樣，就是這個東西應該是很好賣。

...那漁港(將軍)這個部分可能先讓大家做曝光，嘿曝光就是有點類似說能來的，大家能來的狀況可能是來做船，可能是來吃東西，可能你停留的時間它是一種，可能就像布袋港一樣，就是我們都是來逛的，但是你可能已經知道，你可能就是你自己有來這邊設店還是幹嘛，可能自己就是想要...讓大家更知道，就是讓外地人更加知道(漁港這個地方)這樣，它的點比較外圍，反而你要在這邊做遊程齣，可能、可能會是像我們那個南方四島那一種嘿對，他(遊客)可以在這邊就是買到(當地特產)東西啊，還是知道這個東西啊，欸然後你可能對這個東西有印象阿，可能你也知道可能他有這些物產阿，可能你、可能你對它有好印象，像那個鹽工便當(將軍漁港內)裡面，它附的茶其實是牛蒡茶，嘿就是如果你在那邊如果有吃飯的話，如果你有在它三樓，阿如果我們就是外帶可能就是直接上遊覽車，可能那個茶我們就沒有喝到，阿但是我上次就讓客人也是刻意停留(喝牛蒡茶)，就直接說可能在一下船就停個半小時(回程時)，讓客人把這個便當吃完，就是不是在車上吃，所以客人好像也蠻開心的吃完，我們就、整個就回程了...

...為什麼會成立南方四島也是因為漁業枯竭的問題，所以可能就

會更、更，你說太深入也沒有，就是比較知性可以去多了解一些他們現在的處境啦，就是說你成立國家公園，把它那個地方當成一個「保種」(品種保育)，就是說魚都在這邊生育，然後讓它可以往外流，那魚、漁業它要在抓到魚，是因為你沒有在跨越到我這個地方，所以我的魚會讓你在別的區域捕到，而、而這裡又是小魚的時候就讓牠慢慢成長，不然的話牠就，它這個地方就是算一個寶種的區域...並不是要很多的觀光人潮，不是以這個為目的，它是以我要先做到這一個基礎然後讓、讓其他的地方它可能有一個延伸的生命力這樣子，嘿阿就大概就是這樣子嘿對。

像紅樹林也是這個意思啊，嘿紅樹林也是保這個海岸線，反而你說它有什麼經濟價值它沒有，然後它反而，它就是它很重要就是因為它剛好就是在我們陸地跟、跟海的一個交錯處，阻斷就是說可能陸地不會在緊縮阿，或是說它可能這個地方有一些泥灘地那些動植物的生態，反而它、讓它有一個、一個面積是屬於這種客群(動植物)、這種動植物生長的區塊...看起來它是沒有經濟但實際上它是、它是過這一塊的環境區域，所以它沒有內縮嘛，我們的國土沒有內縮，所以、所以反而紅樹林它的作用在這裡，就是一個孕育成長的環境，就是很多不管是魚種阿，它就是要在這種環境鹹淡水交接的地方嘿阿嘿對。

編碼分析：

以現在目前亮點如果跟吃有關係當然是漁港，那將軍漁港這個部分先讓大家做曝光，有點類似說大家能來的狀況是來坐船、來吃東西，就是讓外地人更加知道漁港這個地方，像將軍漁港的鹽工便當，它附的茶其實是當地特產牛蒡茶，如果你在那邊有吃飯的話，我們就是外帶，就是直接上遊覽車，茶我們就沒有喝到，但是我上次就讓客人也是刻意停留喝牛蒡茶。

像牛蒡廠那些我都覺得很適合工商服務，因為將軍的陽光很強，所以它出來的茶，品質特別的好，所以我會覺得這個東西若做工商也很好做，就是這個東西應該是很好賣。(A3-4)

題項五：您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？

內容：欸...恩這裡應該還是算蠻缺乏的啦，因為、因為它有點算三不管地帶的意思就是說，其實它，它剛好沒吃到台江國家公園，然後它北門就是雲嘉南(雲嘉南國家風景區)好像又到北門而已，所以你可以看的出來將軍好像剛好是...沒有被，國家資源那邊沒有去，可能就是只有台南市政府，或者是將軍區公所，齁還有就是你比較有大力的資源就是...漁港齁，可能它有進進出出的這樣子的一個部分，就是你要獲得的資源，就是反而如果你是國家風景區，你就交通部阿觀光局那邊它會有資源，這是很重要的哦，齁阿如果說你今天齁可能四草阿(台南觀光景點)或是、或是到七股那一邊，你都有台江的、台江的(台江國家公園)那一個就是有中央的經費，你其實你就會，不管你要發展什麼保育的啦，還是你要發展觀光的啦反而你就會有資源，就是有這個、這個財務注入啦，但是我現在看到的是，這裡是缺乏的，因為、因為其實它只，它應該是偏市政府跟將軍，自己一個可能自立、自立的一個狀態...

算是都要自行開車才有辦法到(漁港)，所以這就會牽涉到說，假如若有公車，有可能、我說的公車就是有可能說...因為它的船隻坦白說，它其實那個一天都一班而已，所以、所以你說它是為了船隻來，設這個公車嗎，還是說它要怎樣，可能說他會覺得它看不到它那個量(人潮)，阿所以大部分的人可能都是為了去買魚貨，或是把它當作是一個休憩的點，他就去逛逛嘛齁，所以他可能就自己開車去，阿如果你有、阿如果你有一條是台灣好行還是有延伸到這裡的...像雲嘉南(國家風景區)那裡也有哦，就是有這樣子的一個台灣好行的路線哦，那個都是國家風景區的資源，對，可能馬沙溝有啦...可能在公車路線這一塊它有去把屬於、屬於這一塊的它有確實有公車到，至少這一個是又有飯店、又有海灘、又有水上活動，就是公車都會經過，因為以前，興南客運以前如果我們同學它們是住在這附近的，它確實有、有、有公車是有到馬沙溝的嘿是有的，所以這一塊我是覺得，它應該還是有比

較不方便的地方，就是要屬於自己開車的人，或是像我們要派遊覽車，客人才會到那個位置點，它可能沒辦法說透過台鐵、高鐵這種模式不可能，嘿對...

編碼分析：

將軍區有點算三不管地帶，因為剛好沒吃到台江國家公園，算是都要自行開車才有辦法到漁港，所以這就會牽涉到說，假如若有公車，因為它的船隻坦白說，其實一天差不多一班而已，所以你說它是為了船隻來，設這個公車嗎？可能說他會覺得它看不到它那個人潮，所以大部分的人可能都是為了去買魚貨，或是把它當作是一個休憩的點，所以就自己開車去，如果你有一條是台灣好行還是有延伸到這裡的，像雲嘉南國家風景區那裡也有，就是有這樣子的一個台灣好行的路線，馬沙溝有，在公車路線這一塊它有去把屬於這一塊的它有確實有公車到，至少這一個是又有飯店、又有海灘、又有水上活動，就是公車都會經過，所以這一塊我是覺得，交通這方面應該還是有比較不方便的地方，就是要屬於自己開車的人，或是像我們要派遊覽車，客人才會到那個位置點，它可能沒辦法說透過台鐵、高鐵這種模式不可能。(A3-5)

題項六：您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？

內容：如果農產品、農產品應該是 OK 啦，我覺得農產品還是算產業經濟餉，嘿這一塊我是、我是看起來是...區公所若在辦活動，我是覺得是都辦得不錯，那如果說是遊程我反而是覺得該是還沒有，遊程是沒看到什麼可以結合的，除非說可能就是原本我們剛講的苓仔寮那邊，可能就是比如說木棉花那個其實...我們就都有安排，餉但是那個都很短暫哦，就是變成我的意思是說，他可能、他可能就是、就是我剛講就是你要讓人家看到比較大的亮點，就是我可能至少在你這裡停留半天，我可能才能著墨出來說，餉你將軍比較有特色的東西，餉可能我、我產生了那個，就是視覺停留...還是會回歸我剛講的串連(各地區遊憩資源的遊程)的部分...也許可能你沒有用餐，但是那個地方你也

是要有人煮食(台語：烹飪)嘛，那我反而做有特色的便當，讓你來下單，我只要幫你送到你的指定地點，其實你也會知道這是我將軍的便當...

...就最好還是文史工作者他有想要出來包裝，然後、然後我們、我們帶客人去，基本上也是要透過在地他、本身他會、他會去、把他的、把它的這一塊文史讓我們去知道，也不是太歷史的東西哦，就是說，把它這種生活、生活的這一個，從可能也許你有歷經過清朝，鄭成功時代，可能它都有它的過程，可是他因為已經都知道，所以他可能在、在我們過程裡面是、因為你有經過你可能會有一些、你可能還是有保留到現在的東西，如果有的話，就是有可能就是類似他們本身的那些就是古厝的三合院阿什麼，也許可能那時候它還是都有、都有的話，其實就是你串成線(結合在地各種歷史資源)，其實就可以讓我們從你的導覽裡面就可以聽得到...

...這個地方(將軍區)就是它的純樸嘛，可能它也還是、就是社區只是要去做營造，它並不是要做成太觀光，但不能社區都是這樣哦(只做營造，不注重觀光)，它去看、它並不是說要變成很觀光化，可是如果它突然爆紅的時候就像、後(後壁)...菁寮阿，還是那一個後壁、後壁鄉有沒有，無米樂有沒有...

編碼分析：

如果農產品是可以，我覺得農產品還是算產業經濟，區公所若在辦活動，我是覺得都辦得不錯，如果說是遊程我反而是覺得還不足夠，遊程是沒看到什麼可以結合的，除非說苓仔寮，比如木棉花我們就都有安排，但是都很短暫，你要讓人家看到比較大的亮點，我可能至少在你這裡停留半天，我可能才能著墨出來說，將軍比較有特色的東西。可能你沒有用餐，但是那個地方你也是要有人烹飪，那我反而做有特色的便當，讓你來下單，我只要幫你送到你的指定地點，其實你也會知道這是我將軍的便當。

最好還是文史工作者他有想要出來包裝，然後我們帶客人去，基本

上也是透過在地他本身會去把它的這一塊文史讓我們去知道，從可能你有歷經過清朝，鄭成功時代，可能它都有它的過程，就是有可能就是類似他們本身的那些就是古厝的三合院，可能那時候它還是都有的話，其實就是你串成線，結合在地各種歷史資源，其實就可以讓我們從你的導覽裡面就可以聽得到。(A3-6)

題項七：07.您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地方特色？

內容：欸...就要好比將軍如果它固定的漁產裡面，它有什麼魚是屬於它的，會近海抓到比較特色的魚種，...類似說這一個菜你可能要先發展出你的菜的特色，就是說嘿，那你的東西大家就會來下單...然後就讓你那邊比較屬於在地的廚師，他可能比較會煮食(台語：烹飪)的，勸他們可以出來良性的就是說，讓他們去做評比，然後也會增加他餐廳的曝光，嘿這些都是需要的哦，就是說屬於他餐廳有他餐廳該做的事，然後、然後可能這個東西從漁會那邊他可能就是會知道說，這只是抓回來，可是這個東西(魚貨資源)誰來行銷，可能就是加工後嘛，就是你做成桌菜，可能就不只是這隻魚的金額而已，反而是這桌菜可能要出五千、一萬，這個就是廚師他包裝出來的，就像一個東西農產品，一條蘿蔔可能十塊，可是實際上，你如果把他做成副產品，阿可能、可能這樣的一個東西，又可以、又可以延長他的年限嘛勸，它也可以、也可以就是讓它，有可能就是像胡蘿蔔吐司還是說什麼，反正它就是會有更多的，它的銷路這樣子阿嘿阿...

編碼分析：

將軍它固定的漁產裡面，近海抓到比較特色的魚種，類似說這個菜你要先發展出菜的特色，你的東西大家就會來下單，就讓你那邊比較屬於在地的廚師，他可能比較會烹飪，也會增加他餐廳的曝光，從漁會那邊他可能就是會知道說這只是抓回來，可是這個魚貨資源誰來行銷？可能就是加工後，你做成桌菜，就不只是這隻魚的金額而已，反而是這桌菜可能要出五千、一萬，這個就是廚師他包裝出來的，像一個農產品，

一條蘿蔔可能十塊，實際上你如果把他做成副產品，這樣的一個東西又可以延長他的年限，有可能就是像胡蘿蔔吐司，反正它就是會有更多的銷路這樣子。(A3-7)

題項八：您認為改善將軍區觀光發展面臨問題的措施方法有哪些？

內容：...如果是鄉鎮的，我覺得這個問題應該、反而是大家來的人很大團，所以其實、其實反而，我感覺是沒這個問題(研究者詢問原本有提到的交通問題，以旅遊行程來說)，阿如果是大景點，九族啦，或是佐登妮堡寶阿，可能你看哦，它一次出來，它就是很大型，那實際上，它什麼它動線設計其實都是很明顯的...

題項九：您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？

內容：恩...目前我知道的是他們可能比較偏馬沙溝的那個海水浴場，那一塊其實，在我們那一天看的時候是、好像是自行車的齣，因為台六十一線還是，就是那一條海濱線的，可能那時候疫情，其實我們也是沒有太多人去，但是那時候去年是自行車年嘛，所以其實自行車有在那邊逗留，然後也有在那邊住宿，我印象是這樣，然後反而它沒有受限，然後我有印象在那一塊其實它是一個很水上活動的休憩，其實一直都有在做那一些，然後它那邊剛我們講的將軍、將軍吼(將軍音樂節)，所以其實它這裡應該可以比較延長，把客人留住的一個、一個、一個、一個比將軍港在大一點吸引力的一個休憩的點，嘿嘿對，然後反而是用這裡來做延伸，就是我剛講的可能它的自行車步道阿，那一塊是不是它，有可能它會去延伸到說阿可能從這裡，阿可能在這裡騎乘，可能有 10K(10 公里)以內的這樣的一個自行車聚，然後讓來住宿的客人他可能有用到飯店免費的自行車還是什麼，他可以在附近去騎遊，他停留時間是早上跟晚上，他也不會太熱嘛，你知道意思嘛，太熱就沒辦法了，所以反而飯店要提供自行車是很簡單，因為自行車也有一個標章就是...像民宿有一個好客民宿嘛(精選合法民宿)，那自行車標章阿，這個有時候是飯店阿跟民宿他們都會想得到的，因為他會算是友善的，嘿就是在無碳旅遊這一塊，他算是加分的、加分的

嘿，所以可能聽你這樣子問完一圈(此次訪談)，我、我感覺是，你可能要往這裡去做延、延展哪，然後飯店可能像很多我們在台南市的做的那一些導覽活動其實都有做結合，然後等於是讓飯店的客人知道你有這樣的遊程你可以去跟，然後你只要有去飯店把客人接出來，你就可以把他做完飯店的遊程在把他送回去飯店，可能他們才離開這裡，或者是其他地方旅遊，而且這個要在飯店的網路上曝光，所以它就會增加他的豐富性，有水上、有生態、有人文，然後是結合將軍港、將軍這一塊區域的東西，然後他也是比較有力的業者，所以他會、會比較想去 Support(支持)、去幫忙，嘿就是覺得這個東西是有益於他的、增加他的 CP 值(capability/price，性能與價格的比值)這樣子，就是看他離飯店的遠近是不是可以把他結合起來，如果可以的話，其實這樣就達到了阿，就有達到這一個、就是把、把他串聯起來，嘿因為客人要住飯店就為了要休閒而已嘛，所以你有把這些元素都有待進來飯店，實際上它就不只是海邊的一個飯店，而是它跟你在地都有連結對對，阿你如果就像剛講的將軍港也是一個曝光點，然後這裡(馬沙溝遊憩區海邊飯店)也是一個曝光點，就是有時候有什麼在地物產它如果有辦什麼活動，他一定會把它邀請來這邊去做結合嘿，所以、所以飯店也是一個就像旅行社業者一樣，就是他會去、他會去做一個結合，他會去、他會希望你有這樣的東西可以來跟他分享，然後讓它、讓它把它變成一個遊程，然後在它網路上曝光，台南市不是有很多的我們剛講的走讀嘛(走讀臺灣)，其實台南市的飯店他們都會把它放在他們的網路上，或者是他們的飯店櫃檯旁邊，然後讓客人 Check-in(辦理入住)的時候知道說，那我來這裡他不是都會問櫃台我們可以來玩什麼、玩什麼，那櫃檯就會直接就告訴他，我們可以這樣子的遊程你可以來搭配，齁阿可能他會來飯店接你，你每天早上的八點，齁阿你、阿你就是來報名就對了，然後你可能繳多少錢。

走讀就是說可能有孔廟阿、赤崁樓阿還是什麼，然後它會有一個區域有沒有，然後像台江那邊有一個那個魚樂園阿，就是做那個竹筏的，可能他們那個都是屬於飯店他都會跟他那個結合，然後漁夫體驗阿，他都會跟他做結合，然後他就會讓客人知道說我如果是去玩一玩，小吃吃完之後，我還可以玩一些海邊的嗎？如果可以的話我就跟他去報名，他就會來接我們這樣子阿嘿阿，他就會來飯店一個遊程，就是他就會來有四個人以上，然後可能就成行了，然後就會有小車，小車的成品就已經涵括了嘛，然後就會帶去逛逛，然後把這個行程完成，然後就是有一個費用成本，就等於說，他就是會在這邊開糰了你

知道我的意思嗎？嘿這個可能不是旅行業者開團，而是、而是飯店就可以做、做這樣的開團，你就可以把這個東西、Idea(想法)去丟給他們這樣子，嘿阿你可能就可以去結合你們老師，裡面比較有偏向文史區塊的，他們在這一塊已經著墨多少，或者是像馬沙溝的 3D 彩繪村跟那邊(馬沙溝遊憩區)比較鄰近，那是不是可以結合到這一個、這一個、這一個他可以去結合到馬沙溝，你知道我的意思嗎？就是說在馬沙溝的這一塊裡面去做結合這樣子，嘿對，大概、大概這一塊你就要去做延伸，自然、你說的將軍港特色就會從海域研發到、研發到就是我們剛講的苓仔寮(將軍區苓仔寮)都是算很鄉下，所以你、你要從佳里(台南佳里區)阿跟將軍這中間去找出，他最多就是農業經濟而已，嘿然後沒有、可能就沒有太多那一種就是金流，沒有金流你聽得懂嗎？就是錢，就是你比較守不到這樣子的人、客群，那反而就是像我們將軍港他已經一個漁會阿，餉就是飯店他就是一個大的企業他已經在支撐他了，所以他就會希望能夠發展當地的特色，你要去結合有需求的人，然後去把他這個餅做大這樣子嘿阿。

所以剛我們就會講到說雲嘉南國家風景區，他的...就是希望在地的发展協會那邊可以去幫他，因為可能他沒有特別的去摸到業者，他就請他們去邀請，然後他們就把我們邀請到，反而是我們就跟他就會，我們就會類似我們說的就會相互...相互交流嗎餉，那自然、自然我們兩個都是需求，我們兩個，就是你是供應商，然後我是需求者，我們就會形成一個對流，嘿形成一個對流，餉阿這樣自然你說我們要不要把客人帶去，你都已經讓我看到你的東西了，我們當然就會對這個地方有、有印象，有特色，那我們就會知道要怎麼包裝，不然以前是海線，我們都是經過了，我們其實是就是沒有太多的那種(停留)，所以你說鄉下也有鄉下的味道阿，阿你就怎麼包裝而已啊，都是透過在地你喜歡這個地方你有感情，然後你去表達出你的、對這個地方你的看法或是熱情，然後讓來的人感受到你的溫度有沒有，自然人加就覺得這個地方也是很好玩，並不是...就是有的人就是想要換個地方玩玩看而已，他並不是說他這個、你有、你有去把他的特色去找出來，這個是重點，然後、然後每個人都是，就是一個地方玩過一個地方這樣就對了，那他會感覺說這個地方有趣味，會說這裡的人有熱情，啊有溫度。他自然對這個地方，它就會產生好的印象，嗯，那它有可能會去推薦給他身邊的朋友這樣子對，嗯，對沒錯嘿，啊所以有的時候就是不起眼，可是他有，就像我們去西美部落，我就覺得那個在地的那些原住民啊。他，他也是在地導覽，可是他就是獵人部落麼可能就是去

把它怎麼做鳥的陷阱啊，怎麼樣去做獵巫啊，然後怎麼樣去就是類似說，可能那都是他們的生活，然後他就是去原汁原味去告訴我們，然後我們怎麼為什麼會去，就是因為、有時候就是跑出自己的世界，然後去看看別人的世界是什麼，嘿對，所以這個就是體驗、體驗、體驗式的經濟這樣子，嘿對對對就是課堂上講的那個東西，其實現在在你的生活周遭，他們其實都在轉變，這個東西變成是錢、錢的經濟，你知道意思嗎？錢哪，哦，以前都不要讓你去打他的魚塢，現在要帶客人去你的魚塢遊玩，那就是體驗經濟嘿，嘿阿像我在辦森林浴阿，我帶客人去走路阿，那也是體驗而已，那個其實你說它是無形的服務，可是實際上客人有感受到，因為他有呼吸到新鮮的空氣，然後他也感覺在森林裡面是一種很放鬆的狀態，所以你說這個東西是、單純只是帶他去購物就好，還是說這樣的活動能不能辦？可以啊，哎，就是你只要找到有這個主客群，他們願意跟你做這樣的活動，其實就它就會產生體驗經濟這樣子，鎖定什麼樣的主題活動，然後這樣的客群他就會來喔嘿對。

編碼分析：

馬沙溝的那個海水浴場，去年是自行車年，所以其實自行車有在那邊逗留，然後也有在那邊住宿。我有印象在那一塊其實它是一個很水上活動的休憩，它那邊剛我們講的將軍吼音樂節，其實它這裡應該可以比較延長，把客人留住的一個比將軍港在大一點吸引力的一個休憩的點，反而是用這裡來做延伸，就是我剛講的可能它的自行車步道，那一塊是不是它有可能它會去延伸到，在這裡騎乘，可能有 10 公里以內的這樣的一個自行車聚，讓來住宿的客人他可能有用到飯店免費的自行車，他可以在附近去騎遊，他停留時間是早上跟晚上，他也不會太熱，所以反而飯店要提供自行車是很簡單，因為自行車也有一個標章就是像民宿有一個好客民宿(精選合法民宿)，那自行車標章，這個有時候是飯店阿跟民宿他們都會想得到的，因為他會算是友善的，就是在無碳旅遊這一塊，他算是加分的。

飯店可能像很多我們在台南市的做的那一些導覽活動其實都有做結合，然後等於是讓飯店的客人知道你有這樣的遊程你可以去跟，然後你只要去飯店把客人接出來，你就可以把他做完飯店的遊程在把他送回

去飯店，可能他們才離開這裡，或者是其他地方旅遊，而且這個要在飯店的網路上曝光，所以它就會增加他的豐富性，有水上、有生態、有人文，結合將軍港、將軍這一塊區域的東西，他也是比較有力的業者，所以他會、會比較想去支持、去幫忙，就是覺得這個東西是有益於他的、增加他的 CP 值，就是看他離飯店的遠近是不是可以把他結合起來，如果可以的話，就有達到這一個、把他串聯起來，因為客人要住飯店就為了要休閒而已，所以你有把這些元素都有待進來飯店，實際上它就不只是海邊的一個飯店，而是它跟你在地都有連結，你如果就像剛講的將軍港也是一個曝光點，馬沙溝遊憩區渡假村也是一個曝光點，就是有時候有在地物產它如果有辦什麼活動，他一定會把它邀請來這邊去做結合。

所以飯店也是一個就像旅行社業者一樣，就是它會去做一個結合，他會希望你有這樣的東西可以來跟它分享，讓它把它變成一個遊程，在網路上曝光，台南市不是有很多的我們剛講的走讀，其實台南市的飯店他們都會把它放在他們的網路上，或者是他們的飯店櫃檯旁邊，然後讓客人 Check-in 辦理入住的時候知道說，那我來這裡他不是都會問櫃台我們可以來玩什麼，那櫃檯就會直接就告訴他，我們可以這樣子的遊程你可以來搭配，可能他會來飯店接你，你每天早上的八點就是來報名就對了。(A3-9)

題項十：您認為如何能夠持續推動將軍區的「里海」(Satoumi)與觀光永續發展？

內容：如果如果是他講到這一塊的話，吼就是我剛剛講到南方四島，可能他是一個保種，可能這一塊他其實，他反推回來我們也是算我們的一個近海，近海嗎對不對，我們這些出船、出去捕魚的漁民了啦，你知道我的意思嗎？因為他的海域跟你是鄰近你的，齁這個是我的想法...(以台東池上舉例不使用化學肥料與農會收購的成功例子)你說這個東西要怎麼推動，假如說你現在還是在用農藥什麼的，可能他這個東西就會變成一段時間...(以新北三芝、新北八里、高雄美濃舉例朝這個方向走)，齁所以他在這一塊裡面他就會去，就是如果你開民宿你附近

周遭的可能你需要他們也都大家都一起來、來配合還是什麼，可能這個東西大家就是要有共識，算是說大家的方向是往這邊來的。

然後平常的時候他不是也有騎腳踏車嘛，就變成說他、他、他本身同時是農民之外，餉就是有去工作之外，他在我們類似說我們跟他租腳踏車，因為那邊有很多業者嘛，阿其實他們都有兼具到這個身分這樣子，阿所以、所以他們就會在這兩個取捨之間裡面，他又有發展觀光，然後也一樣他有兼顧到他本身的農業經濟，餉就是一年可能兩收嘛、兩收，嘿嘿對阿，就是、就是我的意思就是說可能這個、這個雛形餉，這個模型其實是你有大例子來看，然後再來看可能有時候你要推動其實是辛苦的，因為大家沒有這個共識我跟你說，就推動不起來了，嘿，阿所以這個東西都會需要說，你有那個眼光的人、有眼光的人，他去、去讓我們這個地方的人有這個說服力，然後讓他們想要一步一步跟進...(以高雄田寮為舉例往里海方向推動、舉例環境教育方面的老師到當地做勘查及做建議)

在回歸回來我們有沒有這樣子的面項可以去發展，或者是說我們的社區不是要觀光，我們只是要去兼顧到我們的、裡面的長者比較多老、老幼比較多，那實際上你可能只是為了說生活面，顧肚子重要，而不是要做觀光，你知道我的意思嗎？就像有的時候孤苦、孤苦無依的老人很多，他反而他就是去、去設計了一個午餐便當，因為有可能早晚出去工作的人，反而他這一個中午的這一個老人，他可能沒、沒人給他弄吃的、沒人給他做什麼。那實際上他可能就是來、來可能有寄付便當還是寄付什麼，反正就是有人去給他送便當。

反而這個是你對你社區是一個比較關懷的那一塊。哎，反而你在這一塊的營造裡面，他是很重要的一環，可是你沒有做好，你說你要去發展觀光，我覺得那是沒什麼意義的，你知道我的意思嗎？就像彩繪村，他那時候一連串的就是一直發展一直發展，可是你是吸引了客人來，可是他也造成了一種...就是環境的一些成承載力的問題，就是就是就是好美寮(嘉義好美寮濕地)也是，然後馬沙溝那時候也是有比較，但是他並沒有那麼熱絡啦，我只能說，因為他畢竟比較外圍的地

方，可能我們是從那邊去，然後我們去串聯雲嘉南的行程，所以好美寮會變成說，哦我們會先從快速道路就先到那邊去，然後看完這個點之後啊高跟鞋，然後看完之後又是雲雲南(雲林)、雲、雲、雲又是雲林的行程，所以它是可以串點的，所以那時候他就是有紅極一時，可是那時候好美寮那邊的那個蛤蜊娘就是那個業者啊，她就覺得說，怎麼都沒有在我們好美寮停留更久，我們也有紅樹林啊，然後也有那個林務局的，一個一個一個什麼，他們的一個植栽的，一個一個園區，然後他反而他就是去商量。當地的業者說，不是業者，當地的這一個公部門，是不是你這個這麼好的地方？所以讓我們就是有機會可以讓可能就是可以預約的遊客，可以讓他們有多機會，就是有私房秘境。

就是當地的一個特色的東西，所以反而當地也就是林務局也接受了，所以反而他有幫助到他們，反而他們給我們業者說，如果你想要拍一些，特別的就是客人喜歡生態的，反而你可以來結合這個林務局的這一個，就是這一個點，因為那是他們都有種一些比較、當地比較有特色的東西，不是特色，就是比較算保種、然後海濱...海濱型的，然後可能有一些百年老樹也都在裡面啊，我們進去參觀，反而我們會覺得說你好像帶我到一個，就是我們都沒辦法來的地方。可是你幫我們預約到了這樣子，這樣對有時候旅行社也是在幫客人在預約一種比較他們做不到的事情，所以他們就會來找我們旅行社這樣子。嘿對，阿所以、所以我現在要講的意思就是代表，就是...這些都是你會、你會去就是你講的那個(永續發展)可能只是一個他可能是他，可能今天他是農場的角度，還是說他今天是做農的角度，它需要去把他的友善農業去做改善，嘿阿，然後自然，如果說欸，今天你可能旁邊有民宿，還是有什麼，可能你那附近有蓋了民宿，那你可能就會覺得說這些東西會不會有影響？會呀！就像我們在桃米生態，那時候他們就晚上他就會幫我們做導覽，夜間導覽就會做青蛙啦。蜻蜓啦，那些導覽，那這些東西，假如你今天有農藥，我跟你說什麼都不存在，然後像螢火蟲也是啊，你只要做了那些屬於這種一樣的這種化學呀肥料阿農藥啊，就是來、來把這個顧好對不對，基本上你要這裡的昆蟲生態，跟這些有的沒的，是都沒有的(噴農藥、化學肥料的話)。嘿，所以、所以

你看山區的那些民宿，他們就會有志一同阿我們就是要先去做一點，就是知道我們這邊有沒有螢火蟲，有這個棲地沒有，有沒有什麼，那這就是他們資源，然後他就會去把它復育。我們這邊是陸生的還是水生的？如果我們是陸生的，可能到了四五月開始，這個就是我們的旺季，我們就客人一定會來找我們這樣子，所以這個就是資源，嘿這樣子，就是客人會因為這個吸引而來，但是其實它也是還是要住、要住的品質還是要好，但是就是說他會因為這個光點他會來，嘿對，所以目前我看到是還沒有一級啦。將軍就是沒有一級的啦、一級，你知道意思嗎？就是像植物保護區這樣，野生動物保護區那應該就是一級，四草、四草有沒有，然後像黑面琵鷺那個也是一級的。

嘿就是有一種國際特別的鳥，好這個東西那個七股，那邊就是一級的，嘿阿如果有的話，這個就是亮點嘿，你說你就會看七股啊，四草這邊他就會用啊，八九月之後啊，它就是會來，然後來到隔年的三、四月，有沒有三月底以後他就會回去嘛，然後這段時間你看這麼長，他就可以一直都用黑面琵鷺做他的號召。嘿不管來坐船來賞鳥啊，你會看到黑面琵鷺哦，你會看到什麼？可是。那我們去坐船的時候，它黑面琵鷺只是一個亮點，可是其實他會再去講解更多的生態阿、紅樹林阿、然後功能阿，然後讓我們去更，然後、然後當地的生活啊，然後就是讓我們知道說一個過程，然後我們就會更知道說我是黑面琵鷺吸引而來，可是其實我們會聽更多當地的東西，所以、所就是這個、這個的東西就跟你現在、你已經知道你的資源是什麼，就像老師知道諸羅樹蛙(研究者舉相同異地亮點例子)是一個欸特有，為什麼牠叫諸羅，就是嘉義的名子嗎，所以就是在嘉義發現的嘛，對阿，所以老師就是有抓到這個資源，就是、就像我們說的特、就是我們說的台灣特有種這樣就對了，阿或者是在地原生種，那這個東西都不是外來種的時候，他就用這個來做發想。

嘿阿有時候像類似我們去菁寮他就用那個白鷺鷥、白鷺鷥，做他的那個社區營造的一個去想像他就是，台南藝術大學，他就用這個東西去做鋼雕，然後他最主要是要去講說白鷺鷥，其實牠的習性阿什

麼，跟這個農業其實都是有相關，嘿對然後反而牠也是隨處都看的見，所以他就把牠注入到牠的社區裡面，牠是有這樣子的、的意象，給大家就是知道說，而且牠又是一個算是說，牠是一個候鳥，可是一般其實我們也不知道哦，牠其實是夏候鳥，牠就會再往南洋那邊飛，但是這個，可能在這個農忙季節還是什麼，反而就會在這個停留，齁阿所以我的意思就是說，他反而去找出這一個鳥類跟這個農業牠是有相關的。就是它)跟牠是、是有一個共生的這樣子，嘿阿嘿對對，不然它就不會來了嘛，像白鷺鷥、像那個黑面琵鷺，像那個黑面琵鷺不會來，就是因為有可能你的魚塭都變光電之後就沒辦法站對不對，牠就沒辦法在那邊呷呷呷(台語)吃東西，基本上牠就去別的地方吃了嘛齁，你知道意思嗎？光電，嘿，光電你知道嗎？就是、就是我們魚塭很多他(居民)的農、農產地阿，看起來就是很好的平地，可是因為那個是每個人的土地嘛，那如果一旦你決定了，可能企業他們有來找你，啊可能你也覺得說啊這個、感覺都不用在、不用在種作(台語：栽種)嘛齁，那實際上你就把你的地租給他(企業)，可能就一次五十年多久，那實際上可能你的魚塭地就會越來越少，那、那時候我們可能就是候鳥來台灣為什麼會那麼多鳥類可以看哪，其實牠(候鳥)也是因為看到我們沿海的魚塭，就是第一有魚塭，第二這些，有些是泥灘地，有些是屬於他們可以棲息的區塊，像、為什麼牠會停留在七股跟四草，就是因為這裡的水域是屬於那個黑面琵鷺，牠比較可以去吃到的食物，牠比較水、水痕比較深，牠的、牠是長腳的，所以牠、牠就會算是剛好是適合牠的，所以牠就反而會停留在這個區塊，那反而你看彰化還是哪裡可能有，可是可能不會很多，嘿對，那植物比較多在、在就是牠在這個深水裡面牠就可以呷呷呷(台語)牠就可以吃到魚了嘛，所以反而這種水域就是適合牠的，嘿對。

編碼分析：

平常的時候他不是也有騎腳踏車嘛，就變成說他本身同時是農民之外，就是有去工作之外，他在我們類似說我們跟他租腳踏車，因為那邊有很多業者，阿其實他們都有兼具到這個身分這樣子，所以他們就會在這兩個取捨之間裡面，他又有發展觀光，然後也一樣他有兼顧到他本身

的農業經濟，就是一年可能兩收嘛、兩收，嘿嘿對阿，就是我的意思就是說可能這個雛形，可能有時候你要推動其實是辛苦的，因為大家沒有這個共識我跟你說就推動不起來了，這個東西都會需要說，你有那個眼光的人，他去讓我們這個地方的人有這個說服力，然後讓他們想要一步一步跟進。(A3-10)

受訪專家：A4

受訪時間：112年6月10日

題項一：您認為將軍區目前有哪些自然風景資源特色？

內容：那個...馬沙溝嘛，然後那個青鯤鯓，那個扇形鹽田有沒有，扇形鹽田那裡，齣可以發展的就是現在就是那個將軍溪到那個馬沙溝，那個就是沿岸，那可以當自然風景，可以騎腳踏車，然後可以看，自然景觀就是將軍溪嘛，齣可以去馬沙溝去看落日夕陽，以前是有(研究者詢問腳踏車有無舉辦相關活動)，但是現在沒人、這個區塊沒有發展的潛力阿，阿也沒人敢來投資阿。齣那現在是目前的馬沙溝，有一個馬沙溝休閒產業發展協會，他們現在有在開發這一個區塊，他們用在這個馬...要進去漁港(將軍漁港)的旁邊，有一個那算馬沙溝發、那個社區發展協會去辦的，這最近剛開幕而已啦！他、他現在他在、算他們開的一個那個什麼，開發點啦，是他們的目標就是要把將軍區包括將軍譬如說特色的吃的，然後騎腳踏車、將軍馬沙溝，阿騎去青鯤鯓，齣他們現在就是在發展這個區塊啦齣。

齣阿現在馬沙溝那個什麼，就是馬沙溝坐船到東吉(東吉嶼)，齣阿他們的老闆，現在要開一間民宿，已經動工了，就在那個停車場的北邊那個區塊...我們可以靠海齣，阿這個區塊可以去發展這個地方的觀光產業，阿馬沙溝那個海水浴場這是我們市政府外包給別人的嘛，那以前是將軍區的財產哦，阿沒辦法阿，合併(縣市合併)之後，臺南市政府就要收回去啦，阿現在那個區塊我們就那個馬沙溝海水浴場，嘿是，他是四月到十月嘛，差不多四月跟十月，欸才有人、他才有開、開、開那個、算開幕，讓人家去裡面玩水，差不多這樣而已啦。這是我

們、這是我們將軍鄉(縣市合併前的名稱)代表會的，將軍區的財、財源，這以前我們將軍鄉的財源的收入啦，那合併之後台南市政府就收回去了，那現在他們外包給民間，那個來經營阿。

阿像這個，如果依我們，你可以再寫一個將軍區苓仔寮的地方特色，那個棉被，因為目前台南、整個台灣地區可以說棉被的文化產業，是苓仔寮最特色的...你看苓仔寮地區做棉被跟相關產業的工廠至少十五家以上，一定有，包括那漚汪也有，苓仔寮、北埔(將軍鄉北埔)、巷口(將軍傳統地域名稱)也都有。

(研究者詢問是否舉辦相關活動)...他們現在苓仔寮也有這個棉被的產業文化協會嘛...但是就這個產業龍頭，沒人要出來發揚光大，阿但是我們將軍區的產業、棉被產業，應該在台灣占有一席之地啦，只是沒有再把它推廣...現在這個 OOO 理事長，阿他真的有再把將軍區的這個棉被產業再推出去...他們那個現在都網路在賣了嘛，阿他們都會吸引很多觀光客，阿進來我們將軍區，阿看這個棉被產業，會去他們公司參觀，還是說有人會來了解，他們這個觀光客的、譬如說來這裡，還是去...苓仔寮一些做棉被的、巷口，齣阿這個是目前觀光資源可以發展的區塊，甚至有一些說他來苓仔寮看做棉被的，然後、然後帶到漚汪來，齣那個香雨書院，還是說我們這邊的那個方圓美術館，剛好一個、一連串齣

看完來去看馬沙溝，那個還是青鯤鯨的扇形、扇形鹽田，(研究者詢問最近是不是在施工)已經、已經施工了，他這個、他這個什麼，嘿日落生命日落(生命之樹)這一個，他現在弄好了，現在就是那條路要進去還沒鋪柏油路，最主要他這個、他這個樣形已經起來了，阿要進去的那條路還沒、還沒處理好的，齣阿人家說去那邊也可以安排一日觀光，就是去馬沙溝也好，看人喊魚仔(台語：一種魚貨交易方式)，青鯤鯨看人喊魚仔，齣阿看完後來去那個扇形鹽田那邊遊玩，阿再來就像我們如果有一些產業的時候，齣來、來我們馬沙(口誤)、來我們方圓美術館的香雨書院，這個可以結合啦。

編碼分析：

馬沙溝、青鯤鯓，扇形鹽田那裡，可以發展的是將軍溪到馬沙溝那個沿岸，可以當自然風景，騎腳踏車，自然景觀就是將軍溪，可以去馬沙溝看落日夕陽。目前的馬沙溝，有一個休閒產業發展協會，現在有在開發這一個區塊，他們用在這個馬沙溝要進去將軍漁港的旁邊，最近剛開幕而已啦！算他們開的一個開發點，目標就是要把將軍譬如說特色的、吃的，騎腳踏車，將軍馬沙溝，騎去青鯤鯓，現在就是在發展這個區塊。

現在馬沙溝坐船到東吉嶼，他們的老闆現在要開一間民宿，已經動工了，就在那個停車場的北邊的區塊，這個區塊可以去發展這個地方的觀光產業，馬沙溝海水浴場這是我們市政府外包給別人的嘛，那以前是將軍區的財產哦，縣市合併之後，市政府就收回去了，阿在那個區塊我們就那個馬沙溝海水浴場，差不多四月跟十月，才有人開幕，讓人家去裡面玩水，差不多這樣而已啦，那現在他們外包給民間來經營。

將軍區苓仔寮的地方特色，棉被，因為目前台南，整個台灣地區可以說棉被的文化產業，是苓仔寮最特色的，你看苓仔寮地區做棉被跟相關產業的工廠至少十五家以上一定有，包括漚汪也有、苓仔寮、將軍北埔、巷口(將軍傳統地域名稱)也都有。現在苓仔寮也有這個棉被的產業文化協會，但是就這個產業龍頭，沒有人要出來發揚光大，但是我們將軍區的棉被產業，應該在台灣占有一席之地，只是沒有再把它推廣..現在理事長，真的有再把將軍區的這個棉被產業再推出去，現在都網路在賣了嘛，都會吸引很多觀光客，進來我們將軍區，看這個棉被產業，會去他們公司參觀，有人會來了解譬如說來這裡，還是去苓仔寮一些做棉被的、巷口，這個是目前觀光資源可以發展的區塊，甚至有一些說他來苓仔寮看做棉被的，然後帶到漚汪來、香雨書院、還是說我們這邊的方圓美術館，剛好一連串。

再來看馬沙溝、青鯤鯓的扇形鹽田，現在已經在施工了，他這個生命之樹現在弄好了，現在就是那條路要進去還沒鋪柏油路，最主要他這個樣形已經起來了，阿要進去的那條路還沒處理好的，人家說去那邊也可以安排一日觀光，就是去馬沙溝也好，看人喊魚仔(台語：一種魚貨交

易方式)，青鯤鯨看人喊魚仔，看完後來去那個扇形鹽田遊玩，再來我們方圓美術館的香雨書院，這個可以結合啦。(A4-1)

題項二：您認為將軍區目前有哪些人文景觀資源特色？

內容：那現在目前就是我剛講的苓仔寮的產業、棉被產業活動，或是漚汪的這個方圓、方圓美術館，還有那個長榮里那邊竹仔腳，那個香語書院，阿現在就是，譬如說我們現在有一個在地的，這個是我們那個將軍區他現在對這個「鐵雕」的製作，他也是他們說的那個鄉土的藝術家啦，他那邊也展覽過了，最近也在那個市政府文化中心，然後東榮宮他那個展覽館，然後台南市議會，那現在就是，他是、他不錯的一個，他那個作穡人(台語：農夫)啦！阿他這個現在台灣要做這種銅雕的(口誤)、鐵雕的藝術家很少了啦。

我們這邊就是那個什麼施鐘响(施琅將軍後代子孫)對這個、這個你也可以寫，施鐘响是之前清、清代啦，他那個文物館(臨濮堂—施琅將軍紀念館)，也值得你去看一下啦，在將軍的庄內，在金興宮、金興宮(將軍區廟宇)那條路進來你就會看到了，它(施琅將軍紀念館)那個建築很特別，跟一般的一個...寺廟都不同，他們就仿造在大陸的以前的建築，然後在我們將軍，阿本來施琅將軍本來就是將軍人，那是清朝時過來台灣欸，阿它那個建築，它裡面的應該算是說布置也好，然後裡面是一些都從大陸過來的，那都開發好的，阿如果你要參觀就要跟人家，他們有那個施琅將軍後代在經營嘿，他(施琅將軍後代)會幫我們導覽、他會幫我們導覽。

...為什麼方圓美術館會、目前還在，阿那時就是我們將軍的鄉長(首任鄉長)，第一個醫生，嘿阿第一個人家說的在那個年代的企業家，將軍區，阿他本身也是這裡的人，黃清舞那就是過去他還留日的醫學、醫學生，阿他回來這裡開診所，他兒子養雞，對阿這個建築物目前還在...因為它裡面建築啦，包括它的構造，那個、那個都在那個時代對，找不到，台灣要找到這個建築很少了，對阿它這裡也是我們漚汪地區的能夠來觀光的地方就是這裡啊...香雨書院，那個台南、台南大學的那一個阿，它已經捐給，已經捐給台南那個大學了阿，它現在捐給它了，它那邊台南大學在管理的...阿推動觀光這個地方也可以到此一遊(方圓美術館)，阿它現在裡面三個月就換展，三個月就換展，對阿它所展覽的那個包括彩繪啦、陶瓷啦、阿畫作啦，很多樣阿...然後文化局也

給他一些資源，阿只要他們若要換展啦，還是說需要推的，齣觀光局、文化局都會下來幫忙，這個、這值得一遊啦，如果要、因為到現在它的裡面的建築都沒有改變，都歐式的啦、歐式的啦，那過去在五十年代，甚至應該說四十年代的建築，要找這種歐式風格很少，阿尤其又是我們將軍的第一位醫生、第一位鄉長，齣阿也經營事業很有成的一位事業家...

因為方圓美術館跟漚汪文衡殿的文史館結合，他如果來這裡，齣外地人啦，他來這裡看方園美術館，方圓美術館那個，那個什麼...你如果要多了解將軍，他都會介紹去漚汪文衡殿，因為漚汪文衡殿的後殿那邊有那個文史館(關聖帝君文化館、林崑岡紀念館)，阿還有我們漚汪將軍地區的一些名人，齣他這個名人他會介紹，可以了解將軍的過往、歷史，齣可以從方園美術館、漚汪文衡殿去了解，齣包括將軍區的一些大企業家，漚汪地區的企業家啦，齣阿不然我們將軍區的企業家太多了...所以當初 OOO 要經營這裡(方圓美術館)我也去那邊做解說員阿...民國六十七年、六十八年...它們剛開幕的時候，嘿方圓美術館的周遭、阿這裡的建築物、齣阿它這裡過去的歷史，現在都他們夫妻倆在導覽，讓他們導覽當然我們比較知道啦，齣你如果要了解裡面作品，要展覽的作品是 OK，阿如果你要了解他們方圓美術館的過往，齣你就看包括他現在醫生的椅子、桌子都留住，阿還有那面牆，過去人家說的竹片，用泥土塗的那個牆面，給他留著，齣阿過去日本時代的那個什麼、的那個什麼藥箱，還是那個藥籤單的櫃子你看都還留著，齣那也是我們漚汪的歷史...漚汪實在好地方啦！

編碼分析：

漚汪的方圓美術館、香雨書院，方圓美術館為將軍首任鄉長，也是第一個醫生，現在很難找到這種特別的建築了，且三個月換一次展覽，包括彩繪、陶瓷、畫作，文化局也有給它一些資源，若要換展，還是說需要推的，觀光局、文化局都會下來幫忙，因為到現在它的裡面的建築都沒有改變，都歐式的，那過去在五十年代，甚至應該說四十年代的建築，要找這種歐式風格很少。而香雨書院目前已經捐給台南大學，由學校在做管理。目前有一個「鐵雕」展覽，是一位鄉土藝術家，在市政府文化中心、東榮宮展覽館等亦皆有展覽過。金興宮有施琅將軍紀念館，

是施琅將軍後代子孫在經營、導覽。(A4-2)

題項三：您認為將軍區目前有哪些地方特色產業資源？

內容：我們產業就將軍兩個漁港嘛，如果要在台灣找到(同時)有兩個漁港的鄉鎮很少了啦，齁我們靠捕魚維生啦。齁阿那依內陸是我們將軍沿海地區就是那個洋香瓜、齁小番茄，齁阿如果在台十七線，在東，我在說的洋香瓜小番茄，都台十七線以西，都鹽分地帶的農作物，阿那台十七以東，就是我們漚汪這個方面，就是紅蘿蔔、牛蒡齁、阿蘆筍，欸蘆筍現在將軍區最夯(台語：熱門)的啦！唯一目前台灣要種蘆筍的年輕人回來要自己作穡欸(從事農務)蘆筍產業，嘿目前將軍農業包括公所在推的就是那個蘆筍，鼓勵青少年回來、返鄉回來種，嘿年收入都超過一百萬，他每年都有辦蘆筍節、蘆筍節，阿也有辦那個紅蘿蔔節，紅蘿蔔節是我們，因為紅蘿蔔算台灣將軍我們的出產是最多的嘛，他的耕作啦還是那個面積阿、產量阿都是我們將軍區最多，啊他每一年都有辦活動這都我在主持的。

...農民都自己那個自己產、自己銷售，或者是透過農會，那個共同運銷，銷到臺北、臺北市那個農業果菜市場去拍賣，阿如果是洋香瓜也是一樣，齁因為洋香瓜因為我們這邊不算大宗，如果要大宗是七股那邊比較多，阿再過來就是牛蒡，因為牛蒡的產品，農會可以做十五項以上的料理，包括食品啦，還是那個泡茶，煮茶的，啊他都有讓我們將軍種的，阿然後由企業商，齁阿他們要去做加工也好，還是自己那個直銷也好，齁賣市場，就是...不管是四秀仔(台語：零嘴)也好啦，還是糖果，還是那個加工品、齁牛蒡絲阿，那也都可以吃的阿，還是牛蒡的那個阿，牛蒡乾，阿這目前在我們台灣算，這個產業在，可能將軍是數一數二的阿，牛蒡的產業。

阿因為紅蘿蔔是我們產地，很多，阿但是給企業商也不要說攔斷啦，人家他們企業商當然的資本太多了嘛，阿因為他們因企業商跟農民，契作(農民與企業商簽訂契約)欸那個企業商自己銷售 不然這個區塊在當時應該是將軍農會要做的工作，結果農會沒有做，就是有一些那個、那個、欸...要說生意人，齁企業商他們就壟斷起來，所以為什麼農民那麼愛種(紅蘿蔔)，結果價錢都賣得不好，每年也是很多，因為我們這裡的農地就是一定要，如果不是種紅蘿蔔、齁玉米，玉米嘛齁、阿還有牛蒡，阿還有洋香瓜、稻米，這是我們將軍區的一些農作

物，阿每年的錢都不一樣，你如果種多，它的價錢就維持持平，如果種少，它明年譬如說今年種多，他就是差不多 1.4 元到 1.5 元，甚至要到 2 元可能很少啦，一箱差不多 140、150、160 元那邊而已。

...我們將軍區目前最好的產業就是蘆筍，阿紅蘿蔔那是被企業商，勸不要說壟斷啦，人家企業商有賺錢之道阿，勸你們農民種，我們跟你們收這是當然阿，勸阿因為這個產業如果你沒有透過政府在幫你推，根本都發展不起來，阿這個蘆筍剛好，農會有在幫我們收，阿農民，當然要交給農會，當然也保證價格阿，勸一百五、一百四、一百三，勸價錢就是這樣維持平穩阿，阿我們農民自己要種，然後會透過共同運銷到台北市果菜市場去拍賣，當然價錢不一樣阿，拍賣你如果品質好，喊起來二百、三百、四百也在賣阿，阿所以有人曾經一公斤蘆筍賣到六百塊的，你吃的下嗎？阿所以這個、這個將軍區的產業，不管是農產也好啦，漁產也好啦，漁產本身，自己種、自己養的虱目魚、虱目魚仔...

...阿現在農會是在推蘆筍，這兩年來、勸這兩、三年，把蘆筍的產值給農民增加收入，阿把一些外地的年輕朋友，然後有誘因，因為蘆筍一公斤，如果說一百一啦，可以割半年的話啦，勸一分地，勸要三、四十萬都有，綽綽有餘啦，阿如果一個、勸譬如說一個年輕人他自己要做啊，兩分地，你如果又種的好，年收入又超過百萬，阿這沒有稅金的阿，阿這是要靠人力，你要肯做，因為種蘆筍不是很輕鬆的農業，勸從開始育種，到播種，到管理，到採收，這差不多要剛開始有收成就對了阿，至少要四個月以上，阿但是四個月開始收成到結束，差不多有六個月至七個、八個月，你如果說室外的跟室內的都不一樣，當然室內的產值又更好，它的那個、它的收成的比較久，阿因為室外的受到天氣的影響，不管是雨也好、天氣也好啦，現在大家都割起來了，所以現在農會就是在推這個區塊。因為它(溫室)也不用怕雨、也不怕風，也不怕天氣，你就是維持持平，然後反正就是割半年、半年，阿如果你又重新割掉，然後再重新留母權(留主要的蘆筍隻)，勸阿來母權如果留起來、勇(台語：強壯)起來，開始又繼續割，所以整一年下來至少有十個月以上，可以收成，八個月至十個月啦，如果會管理的人，所以最近漚汪地區很多二十幾歲、三十幾歲都回來經營這個區塊，比外面工作的還要多。

...又開虱目魚店(當地人)，又賣它的蘆筍果凍，蘆筍凍啦，阿還有

豆花，這樣兩個兄弟(在經營)...他們自己研發的(蘆筍凍)，本來農會要研發這個區塊，結果他們就，沒有那個時間啦，阿他們有阿，面膜阿，蘆筍面膜阿，阿那個、那個什麼，反正就是抹上去，身體、保養的啦、保養的，產值，阿產值推、推、推不出去，欸員工都要幫忙賣的餛，嘿你一個月如果要有三萬多就要幫忙推農會的東西餛，你不知道哦？阿以前要賣油餛、油券(加油券)...

...餛阿把我們將軍區的瓜也好、蘆筍也好，他們有一個市集，阿他們會派員工去那邊賣，排、假日農市啦，週六、週日而已啦，阿就將軍農會拿東西過去他們那邊賣這樣，阿就是一個市集啦，整個台南市的三十一鄉鎮的每個鄉鎮的農產品要拿去那邊賣，嘿農會市集啦，餛譬如說這個攤位就是將軍的，阿隔壁攤位就北門的，阿來就是後壁的，阿都有掛牌子啦，嘿阿，阿那個、它那個餛差不多，餛譬如說現在芒果要出來了，餛阿大宗就是芒果，阿然後其他的鄉鎮你如果有農產品要來這裡擺也可以啊，他們台南市農會，那都台南市農會辦的阿嘿阿，阿他們會邀請各農會的相關單位阿拿東西去那邊擺、去那邊賣，餛阿我們這裡蘆筍當然多的時候，你就看我們將軍去那邊賣的蘆筍沒有再回來的，一百公斤、一百公斤去那邊也都賣光光，他們農會的員工(過去擺攤)，先跟農民收購，他們是跟農民打契約，餛來那個，你今年種的蘆筍就是要交給我，啊我每公斤、綜合哦，沒有篩選哦，我就一公斤一百二、還是一百一，跟你買整年的，餛你開始賣，到結束，都要賣我農會，餛阿外面價格怎樣，我不管，我農會就是跟你收購，所以有的農民他要在回去在那邊挑，我就在田裡割一割，阿回去整理，也不用分大、中、小，啊我就放在、然後拿去農會秤重，然後交農會，餛阿今天一百公斤，農會你就一百公斤，一公斤一百一十元，就要匯入我的戶頭裡面，這樣農民是比較輕鬆啦，不會回去還要篩選啦，然後等級啦，阿就去市場喊阿，阿不好的地方就是，要說農會跟農民在爭這個區塊，餛阿你說遊戲有遊戲規則嘛，對不對，阿你開心甘願的交給我農會，阿我農會，因為農會有去找，之前有找那個什麼通、通、那個通路嘛餛，他好像有權連有跟他談過啦，他好像有全聯跟他有談過，阿還有，反正好幾家的那個大賣場，都有跟他談過，阿結果談起來可能都是價錢的問題啦，最後都不了了之，阿農會就都收去台北市、果菜市場，農民也去那邊喊阿，阿農會把你們農民收一百一，啊他也是去果菜市場、拍賣市場，阿當然有的農民會不高興，阿但是農會當然也是依營利、賺錢為目的阿，阿所以大家要做的時候，我們的條件，或者是什麼說好，比較不會有紛爭，餛所以我們

整個漚汪地區，包括苓仔寮、苓仔寮那邊又更少哦，種蘆筍的面積一年比一年又更多，可以說倍數成長啦，所以說那蘆筍原本不是我們將軍區的農產品阿，那是安定(台南安定)那個西港(台南西港)，嘿對那邊的種植面積比較多，那是這幾年來，將軍農會也好，勳還是說他們在地的一些種蘆筍的農民，到台北市農產運銷公司那邊推，才把市場弄得那麼大，我們目前將軍，我們最大的經濟作物就是蘆筍，來就是洋香瓜，來就是紅蘿蔔，那我們將軍的經濟作物啦。

阿其實牛蒡，那是我們這裡生意人，本來以前我們將軍有在種牛蒡，阿之後我們這裡農民沒人要種，因為很麻煩阿，所以說我們這裡的 O 董事長，他們都去雲林勳...去那邊種，他們去採收回來加工，勳阿然後品管(品質管理)，勳等級分類，阿他們本身現在也有牛蒡的人家說的加工品、工廠...反正就是一些牛蒡加工的附屬品啦。

編碼分析：

將軍有兩個漁港，在台灣同時找到有兩個漁港的鄉鎮很少了，主要靠捕魚維生。內陸是我們將軍沿海地區就是洋香瓜、小番茄，如果台十七線以東，洋香瓜、小番茄，台十七線以西，都鹽分地帶的農作物，阿那台十七以東，就是我們漚汪這邊，紅蘿蔔、牛蒡、蘆筍，蘆筍現在將軍區最夯的啦！唯一目前台灣要種蘆筍的年輕人回來要自己作稽欵(從事農務)蘆筍產業，目前將軍農業包括公所在推的就是蘆筍，鼓勵青少年回來、返鄉回來種，年收入都超過一百萬，他每年都有辦蘆筍節，也有辦紅蘿蔔節，因為紅蘿蔔算台灣將軍我們的出產是最多的，耕作、或面積、產量，都是我們將軍區最多，每一年都有辦活動。(A4-3)

題項四：您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩(區域)資源為何？

內容：發展性就像我剛說的馬沙溝這個區塊，跟著青鯤鯓這個區塊，海洋觀光，因為我們將軍馬沙溝的漁港，阿漁港可以吸引一些人來買魚，甚至我說的扇形鹽田，大家來釣魚也好、來看夕陽也好、來騎腳踏車，它有將軍馬沙溝、青鯤鯓，阿所以這個區塊，目前我們就這樣說的 OO(當地業者)他要推的，可能就、可能就推這個區塊。

阿如果是我們這邊...我們這邊沒有，阿宗教的廟宇，也沒有什麼很好的特色，只有我們將軍漚汪大廟，他本身有一個的那個漚汪文物殿(漚汪文衡殿)的文物館阿，齣阿文物館它是配合方圓美術館跟香雨書院，那譬如說我們外地人，我們將軍就是 有些人來遊玩就是 來買蘆筍，阿然後呢去方美術館，然後去漚汪大廟(漚汪文衡殿)去看文物館，因為一些比較漚汪地區，阿將軍地區，之前比較有名聲的人 他們的個人資料也好或者是對我們將軍說的，那裡都有寫，他們在那裡了解說將軍。

不然你看將軍的木棉花節...就發展不起來，為什麼林初埤(台南白河林初埤)發展得起來？阿我們將軍區發展不起來，OO(當地的單位)沒有在重視這個區塊，但是它是每年都有辦木棉花節，齣木棉花、紅蘿蔔文化節，他就是應付市政府 跟市政府拿經費 來辦一天，就一個下午而已啦，到下午兩點而已就差不多要結束了，齣不然它如果像林初埤這樣，齣阿吸引國外，也不要說國外的啦，說台灣的福地的人會去那邊看木棉花。我們將軍就沒辦法了，不然我們將軍依鄉鎮啦，我們木棉花的種植面積，全台灣最多的一個鄉鎮、一個區塊，最主要木棉花他沒有什麼經濟作物，經濟的價值，他就說來這裡看花而已，不然他當初剛開始要辦木棉花節，它也都都結合苓仔寮的棉被的產業文化，然後結合看木棉花，阿來拔蘿蔔，拔完看這些做棉被的，阿現在做棉被我們沒有一個文化館啦，你如果有文化館，我們有做棉被的過程，以前是說齣，苓仔寮以前都有種棉花嘛...因為這個(木棉花)製作過程很繁雜，他們就沒人要做，它個很麻煩啦，阿所以這個區塊最後就，因為以前我們苓仔寮做棉被為什麼有發展，就是苓仔寮地區種棉花的人多，阿種多之後，當然這棉花就沒有辦法銷，苓仔寮地區人，把這裡的棉花種成花，然後慢慢的發展，然後、然後時代越進步，當然這種產業就越來越沒落。

其實我們將軍是很有潛力的地方，就是沒辦法沒人要開發，官方跟地方結合，還是說地方有人要出錢，因為你才說的那個 OO(當地業者)它也是...馬沙溝這麼沒落，阿他就去開發資源...跟東吉號(雙吉福氣)坐船到...就是要跟他們結合 然後外客來，現在如果民宿(籌備中)蓋好，來這裡住，阿那天住的之前，隔天就要去東吉島嘛，齣阿就開發給他們下午來，齣阿晚上住在馬沙溝，不管是挖牡蠣啦，或者是去看夕陽啦說吃海產，然後隔天坐船到，坐過去，阿甚至說你來然後馬上坐過，明天才回來，阿那有民宿在那邊住下，阿那天在那邊兩日遊。它

們七點半一班(船班)，來回哦，早上去下午回來，那如果七點一般，阿如果七點半要過就是去那邊過夜，阿過夜就隔天再回來，它好像是兩；、一天(一班)是一天來回，阿一班是今天去明天再回來。

為什麼 OO(當地業者)要做(發展)那個，因為你沒有一個吸引的人、的人，沒有人會來，都來去匆匆，根本都沒有在將軍鄉消費阿，行李整理好，船來爬上去，去，走走遊玩就回來，遊覽車來載回去或者是開車去放在那裡，然後回來要、車開了要回去，真的很那個啦，很可惜，阿所以他們觀光局為什麼要推扇形文化(扇形鹽田)、扇形文化、鹽田那裡，本來之前說要做一個那個挑高的(瞭望台)，然後可以看扇形那個鹽田，這我去開會的，我跟議員去開的也說到了這個區塊，應該是要先做生命之樹，阿那邊先做完，可能看那個什麼，做一個挑高的瞭望台，它要做一個橋的那邊，拍照，阿要看那個鹽田或者是看太陽，它那個夕陽落下，他們當、要做那個生命之樹，不知道是冬天還是夏天，剛好在那個生命之樹的那個下面嘛，阿夕陽剛好在它的中間進入海中，因為當時做那個藝術景觀也是有這個 Idea(英文：想法)才會做在那那裡。(研究者延伸詢問瞭望台大小)可能就是容納...五十個還是二十個以上的那個瞭望台。

你說他之前那個什麼，那個什麼什麼阿、藍眼睛，靛藍眼淚，整個青鯤鯓不知道是什麼，它那個也沒什麼，就水潑下來，藍眼淚的那種藻菌，起來看一下而已，大家開心的去看那個...一秒鐘兩秒鐘的瞬間...

編碼分析：

馬沙溝跟著青鯤鯓這個區塊，發展海洋觀光，因為我們將軍馬沙溝的漁港可以吸引一些人來買魚，甚至我說的扇形鹽田，大家來釣魚也好、來看夕陽也好、來騎腳踏車，它有將軍馬沙溝、青鯤鯓，目前是我們當地業者要推的這個區塊...現在如果將軍漁港附近這個籌備中的民宿蓋好，遊客來馬沙溝這裡住，不管是挖牡蠣，或者是去看夕陽、吃海產，隔天坐船過去，有民宿在那邊住下，在那邊兩日遊，可以停留於將軍區而非只是搭船過去南方四島、東吉嶼，因為根本都沒有在將軍鄉消費，船來爬上去，遊玩就回來，很可惜。所以為什麼觀光局要推扇形鹽，本來之前說要做一個挑高的瞭望台，可以看扇形鹽田，應該是要先做生命之樹，

等那邊先做完，再做一個挑高的瞭望台，它要做一個橋的那邊拍照，看鹽田或者是看夕陽，它剛好夕陽落下，不知道是冬天還是夏天，剛好在生命之樹的中間進入海中，因為當時做這個藝術景觀也是有這個想法才會做在那裡。

將軍漚汪大廟本身有一個的漚汪文物殿(漚汪文衡殿)的文物館，文物館它是配合方圓美術館跟香雨書院，譬如說我們外地人，我們將軍就是有些人來遊玩就是來買蘆筍、去方美術館，然後去漚汪大廟(漚汪文衡殿)去看文物館，因為一些將軍地區之前比較有名聲的人，文史館都有寫，在這可以了解將軍。

將軍的木棉花節就發展不起來，為什麼林初埤(台南白河林初埤)發展得起來？將軍區發展不起來？當地單位沒有重視這個區塊，但是它是每年都有辦木棉花節、紅蘿蔔文化節，他就是應付市政府拿經費來辦一個下午而已，到下午兩點就差不多要結束了，不然它如果像林初埤這樣吸引國外的人或其他人去那邊看木棉花，但我們將軍就沒辦法了，不然我們將軍依鄉鎮啦，我們木棉花的種植面積，全台灣最多的一個鄉鎮、一個區塊，最主要木棉花沒有什麼經濟作物的價值，來這裡看花而已。當初剛開始要辦木棉花節，它也都結合苓仔寮的棉被的產業文化，然後結合看木棉花，阿來拔蘿蔔，拔完看這些做棉被的，阿現在做棉被我們沒有一個文化館啦，你如果有文化館，我們有做棉被的過程，以前是說齣，苓仔寮以前都有種棉花嘛...因為木棉花製作過程很繁雜，他們就沒人要做，因為以前我們苓仔寮做棉被為什麼有發展？就是苓仔寮地區種棉花的人多，種多之後，棉花就沒有辦法銷出去，苓仔寮地區的人把這裡的棉花種成花，慢慢的發展，隨著時代越進步，這種產業就越來越沒落。(A4-4)

題項五：您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？

內容：目前我們將軍區的交通還算不錯啦，那台 10(17)、那台 17 也好，那台 61，從那個北門 84(台 84 線)過來，從井仔腳(台南北門景地區點)這裡過來，然後下馬沙溝交流到看要馬沙溝也好，還是青鯤鯓也好我們的交通很方便，現在很方便，也有出小黃公車，阿現在小巴士也蠻多的，很方便的阿，市區進來，一日遊也好，阿二日遊是不可能啦，因為我們這裡沒有什麼民宿，還是觀光的旅舍，還是說飯店都沒

有，所以他們差不多都一日遊而已啊。

阿會來將軍區玩的啦，差不多我剛說的去馬沙溝、去澎湖，還是說我們這裡有辦產業文化的時候，辦拔蘿蔔，還是說辦蘆筍節的時候、阿辦木棉花節的時候，辦將軍吼(將軍音樂節)那也是一晚、兩晚，過去一晚嘛，現在好像去年到今變兩晚，辦阿放個煙火，阿根本對將軍也沒有什麼...發展沒有什麼幫助阿，它那個就是在地的包括農特產，阿地方特色的...賣吃的也好，阿其實我們將軍區的農產品去也賣沒有幾樣，成效不好...那就是要把那個經費要消掉而已，辦一個將軍吼一天，阿現在去年開始變兩天，辦阿當然一天有一天的產值嘛，阿兩天有兩天的產值，阿來的都是一些年輕的朋友來在那裡看一看，然後晚上結束大家又一歡而散。

現在來說馬沙溝，馬沙溝他們有那個彩畫、彩繪村嘛，他們以前有在栽培一批彩繪(導覽員)，那是當初經營廟的主委，叫 OOO，阿他經營廟，它一年中開了不少錢，阿他們邀請藝術家來馬沙溝彩繪他們的牆壁也好，道路的那個周邊也好，嘿阿因為他們有培養一個導覽的志工 你如果說他們來十五個以上，在大廟集合，然後從那一個...跟著腳步走，然後到整個社區走、走起來，差不多一個半小時到兩小時，阿導覽他們馬沙溝在地的特色也好，還是說一些馬沙溝所出產的產品，蝦乾啦還是那個虱目魚片啦，還是虱目魚背啦(虱目魚背肉)，辦阿就是把這些推給外來的旅客，讓他們知道馬沙溝的文化產業，導覽現在如果依我們將軍區沒有，現在說方園美術館，阿方園美術館導覽也是他們裡面他們自己的人導覽而已。

...說到這個辦，一些玉山(將軍玉山里)也好、阿馬沙溝也好，過去在養虱目魚的魚塢，現在都弄太陽光電了阿，玉山有一個漁民叫 OOO，他本來三、四十甲的魚塢，現在賣剩下不到五甲，都租利能光電，當然他們的誘惑也好，然後他們的光電的利潤當然一定比較好嘛，阿養魚有風險阿，辦飼料也會貴，阿如果說颱風，如果又停電咧，還是說市場又不好呢？辦阿最近玉山(將軍玉山里)也有一個說，他的電借 OO(光電公司)去用，阿結果跳電，害他兩個魚塢沒電，你魚塢如果沒有水車打，水裡面就缺氧嘛，魚如果缺氧就一定死掉了嘛...所以整個將軍區的產業、漁業、觀光業、農業、辦休閒業慢慢看會不會好一點啦，因為馬沙溝海水浴場，現在目前是外包嘛，辦阿人家他們自己的做法跟我們將軍區都沒有關係。

阿可以推廣將軍區觀光的齣就是扇形鹽田，齣還有我們漚汪這個區塊，方圓美術館很多、現在很多，現在最近因為他的展覽是三個月一次嘛，它如果換展的時候就可以吸引一些人進來嘛齣，包括作者，譬如說我去那邊，當然它的學生也好啦，它的朋友親戚啦，然後來這裡看展覽。

就上班的時候，像這個蘆筍期阿也會去農會消費阿，蘆筍也好，阿牛蒡也好，相關的經濟作物的，所以這個區域塊，如果要觀察齣，沒有什麼，沒有很大的誘因啦，沒有辦法吸取外地人進來...(以北門舉例北部排行程都會排到北門)

所以我說那個生命之樹那裡能做起來，齣還有那個瞭望台還能坐起來，看能不能吸引人來，阿不過他的周邊...青鯤鯨看人喊魚，吃蚵嗲阿，齣阿那個看人去曬烏魚子，齣阿它說的特色的青鯤鯨的蚵嗲比較有名啦，阿比較有名也就兩、三間而已，齣阿君蚵仔或者是秀里阿(兩間皆為蚵嗲店)，阿還有古早味(蚵嗲店)這樣，阿就吃一吃，庄內逛一逛就，車子開了就走了...

所以將軍區要有潛力，真的很少，齣有啦，我們如果紅蘿蔔節，當然有紅蘿蔔的體驗哪，齣阿紅蘿蔔以前都農會在辦，現在農會也有辦，阿公所也開始在辦，阿也都一天而已，曇花一現，就是一天的過程而已，阿要可以的話我覺得說，結合木棉花，然後結合紅蘿蔔，阿但是木棉花、木棉花要大開的時候，我們紅蘿蔔要拔完了...木棉花已經開到花開了，結果剩那一區...阿其他都，其他都沒有...

編碼分析：

目前將軍區交通還算不錯，台 17、台 61，從北門台 84 線過來，從北門井仔腳這裡過來，下馬沙溝交流道看馬沙溝、還是青鯤鯨也好，我們的交通很方便，現在很方便，也有出小黃公車，現在小巴士也蠻多的，很方便的阿，市區進來，一日遊也好，阿二日遊是不可能啦，因為我們這裡沒有什麼民宿，還是觀光的旅舍，還是說飯店都沒有，所以他們差不多都一日遊而已。

會來將軍區玩的，差不多我剛說的馬沙溝、坐船去澎湖，還是說我們這裡有辦產業文化的時候，拔蘿蔔、辦蘆筍節、辦木棉花節的時候，

將軍音樂節，那也是一晚、兩晚，放個煙火，但對將軍發展也沒有什麼什麼幫助，它那個就是在地的包括農特產，地方特色的賣吃的也好，但其實我們將軍區的農產品去在音樂祭活動辦理時也賣沒有幾樣，成效不好，那就是要把那個經費要消掉而已，辦一個將軍吼一天，現在去年開始變兩天，當然一天有一天的產值，兩天有兩天的產值，來的都是一些年輕的朋友來在那裡看，然後晚上結束大家又一歡而散。

現在來說馬沙溝彩繪村，以前有在栽培一批彩繪導覽員，因為有培養導覽的志工 你如果說他們來十五個以上，在大廟集合，然後從跟著腳步走，到整個社區走起來，一個半小時到兩小時，導覽馬沙溝在地的特色也好、還是說一些馬沙溝所出產的產品，蝦乾啦還是虱目魚片、虱目魚背肉，就是把這些推給外來的旅客，知道馬沙溝的文化產業。導覽現在如果依我們將軍區沒有，現在說方園美術館，阿方園美術館導覽也是他們裡面他們自己的人導覽而已。

可以推廣將軍區觀光的就是扇形鹽田，還有我們漚汪的區塊，方園美術館現在很多展覽，最近因為它的展覽是三個月一次，它如果換展的時候就可以吸引一些人進來，譬如說我去那邊，當然它的學生也好、它的朋友、親戚，來這裡看展覽。

所以我說生命之樹若做得起來，還有那個瞭望台能做起來，看能不能吸引人來，不過它的周邊...青鯤鯓看人喊魚，吃蚵嗲阿，看人去曬烏魚子，它說的特色的青鯤鯓的蚵嗲比較有名啦，比較有名也就兩、三間而已，但就吃一吃，庄內逛一逛就，車子開了就走了...

所以將軍區要有潛力真的很少，我們如果紅蘿蔔節，當然有紅蘿蔔的體驗，但都一天而已，曇花一現，要結合木棉花和紅蘿蔔，但是木棉花要大開的時候，我們紅蘿蔔要拔完了。(A4-5)

題項六：您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？

內容：你看夠不夠？沒啦，阿最主要遊憩區也是我們馬沙溝海水浴場而已啊，齁那如果說一些產業，齁一些地方特色，譬如說文化，也是要透過那個廟宇嘛，阿將軍區的各個社區發展協會，還是說在地的，那個譬如說香雨書院哪、方園美術館、齁阿我剛剛說的施琅將軍的文化館、文物館這樣而已，阿現在就是我們將軍農會不是，那個將軍倉

庫那邊，那過去外包給那個生意人來這裡做生意，也是沒做起來，阿現在又租一個愛玩腳踏車的，公路車的，阿做到現在，剛開始開幕到現在幾個月而已，也是非常不好，一個月最少要十萬過的成本，兩個員工六萬，阿還有水電，阿還跟農會租的場地，所以阿，推不夠，阿不然現在騎，現在這條台 17、台 17 騎腳踏車的人口真的很多...假日都一兩百個、三四百個，都從市區騎到台 17 線，還都騎到我們將軍而已哦，都到將軍 7-11，阿不然就騎到那個南鯤鯓，騎一騎就騎回去他們市區，停留都在 7-11 啦...他要網路也好，然後透過新聞媒體也好，還是透過那個政府結合，阿來推他們這個點，這些騎腳踏車的人，阿你裡面賣的東西也不要高價位阿，他都賣高價位，一個、一個小火鍋都兩、三、四百塊，那誰吃的下去？阿你如果說早上的話，人家大家也都去 7-11 買個麵包啦，還是說喝個飲料啦...阿吃一吃人家就哦，車，聊天聊天，腳踏車騎著就要回去市區了，所以那個點，他沒有好好的去規劃、去推廣。

人家說得去行銷啦，要做一間工作也好，要做一樣產品也好，你行銷沒有推出去，不可能做得起來，網路結合啦，阿還是說政府，阿所以說我說那個 OOO(當地業者)很聰明、頭腦很聰明，他如果要做什麼，要透過觀光局，阿觀光局他就發布新聞，然後邀請一些記者，阿然後開個記者會，還是那個開幕的那個開幕儀式，阿邀請政府官員，阿市長也好啦、阿觀光局局長也好啦，還是新聞處的，所以它這次開幕到以前說要蓋民宿的那個，他們都會透過，因為那邊的土地是市政府的嘛，所以他們要透過市政府，幫他們到推，阿推的，透過新聞媒體也好、網路媒體也好，阿讓外面的人知道，這樣比較，人家說的你如果說物廉價美，阿人家來吃的合適，一傳十、十傳百，做就一定做得起來阿。

為什麼七股有什麼海龍號(龍海號)?人家假日你看一台船隻出去，欸一個人兩百塊，一台船隻做四十個，阿你如果一天來回，走十回就好，欸那不會迺迺(台語：好玩)哦?啊我們這裡、我們這裡就沒天然條件阿...好來這裡烤牡蠣，阿你們相同，跟七股一樣啊，船隻去我們將軍漁港，那個溪，阿去那邊走、坐船出去，阿去逛到那邊，還是逛到那個哪裡、極西點那裡，燈塔那裡，阿走一走再回來這裡吃牡蠣，這樣會吸引很多觀光人潮，你從將軍漁港出去，阿船看要坐進來將軍溪沿岸走走看看，阿坐船上，阿讓他們導覽，阿這個怎麼來的，然後將軍那個跨海大橋，將軍溪的那條橋，阿然後晚上傍晚的時候還可以

看夕陽，還是說坐船去那邊，去那邊玩一玩，阿回來在吃牡蠣，這個真的可以做這個區塊，可以做，DIY 很多種阿，他們現在就有在做了嘛，嘿阿，阿那如果說學像海龍號(七股龍海號)還是永春號還是什麼號那個，人家他們拿去外傘頂洲嘛，那個瀉湖那邊沒有，那邊有一個木麻黃的島嘛，你沒有坐過嗎？你就從七股龍山這裡，阿還是說從七股，坐船去，經過瀉湖，過去那邊有一個小島，那小島都很多木麻黃，阿那邊有一間，可以下去沿岸那邊走走看看，差不多停留二十分鐘，阿你那邊有一間在賣飲料的，沒做什麼去那邊走一走，在坐(船)回來，都有解說，開船的人還有一個解說員，阿沿路從開始坐船解說到回來，他們那產值多好！

那就像那個什麼，四草那個大眾廟，那個、那個嚇死人欸，因為以前漚汪國小 000 校長，現在在 00 國小當校長，阿 00 國小剛好跟大眾廟連結的，所以 00 國小要有經費都有經費，因為他如果沒有經費就找大眾廟阿，阿大眾廟你看他那個我們台灣的亞馬遜(船隻)，那又蓋、那是小臺的，那大臺的是坐出去海瀉湖，去看台南市沿海岸...

編碼分析：

不夠啦，最主要遊憩區也是我們馬沙溝海水浴場而已，那如果說一些產業、地方特色，譬如說文化，也是要透過那個廟宇、將軍區的各個社區發展協會，還是說在地的譬如香雨書院、方圓美術館、施琅將軍的文化館這樣而已，現在又租一個腳踏車的，公路車的，做到現在，剛開始開幕到現在幾個月而已，成效非常不好，一個月最少要十萬過的成本，兩個員工六萬，阿還有水電，還跟農會租的場地，所以推不夠，不然現在騎，現在這條台 17、台 17 騎腳踏車的人口真的很多，假日都一兩百個、三四百個，都從市區騎到台 17 線，還都騎到我們將軍而已，都到將軍 7-11，不然就騎到南鯤鯓，騎一騎就騎回去他們市區，停留都在 7-11。網路也好，透過新聞媒體也好，還是透過政府，來推這個點，這些騎腳踏車的人，你裡面賣的東西也不要高價位，你如果說早上的話，大家也都去 7-11 買個麵包，還是說喝個飲料，聊天完，腳踏車騎著就要回去市區了，所以那個點，沒有好好的去規劃、去推廣。

得去行銷，要做一樣產品也好，你行銷沒有推出去，不可能做得起來，需要網路結合，還是說透過政府，所以說我說當地業者很聰明，他

如果要做什麼會透過觀光局，觀光局會發布新聞，邀請一些記者，開記者會，邀請政府官員、市長也好、觀光局局長也好、還是新聞處的，所以它這次開幕到以前說要蓋民宿的，因為那邊的土地是市政府的，所以他們要透過市政府幫他們到推，透過新聞媒體也好、網路媒體也好，讓外面的人知道，你如果說物廉價美，人家來吃的合適，一傳十、十傳百，做就一定做得起來。

為什麼七股有什麼龍海號？假日你看一台船隻出去，一個人兩百塊，一台船隻做四十個，你如果一天來回，走十回就好，我們這裡就沒天然條件，好來這裡烤牡蠣，阿你們相同跟七股一樣，船隻去我們將軍漁港，去將軍溪那邊坐船出去，逛到那邊，還是極西點那裡、燈塔那裡，走一走再回來這裡吃牡蠣，這樣會吸引很多觀光人潮，你從將軍漁港出去，船看要坐進來將軍溪沿岸走走看看，坐船上，讓他們導覽，這個怎麼來的去介紹，將軍那個跨海大橋，將軍溪的那條橋，晚上傍晚的時候還可以看到夕陽，還是說坐船去那邊玩一玩，回來在吃牡蠣，這個真的可以做這個區塊。(A4-6)

題項七：07.您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地方特色？

內容：將軍區的特色，我剛才說的就農產品而已嘛，餉阿在地的，我們都以農作、做水果，我剛才說的洋香瓜、番薯、玉米、紅蘿蔔、餉稻米這樣而已，阿這種要說有一些比較有特色的，要吸引人來這裡觀光也好，來這裡說消費也好，好像都沒有。辦活動然後把將軍區的一些農特產，透過活動然後推給外來的遊客，餉還是說我們周遭的大北門區也好，反正整個台南市的民眾來這裡、吸引他們來這裡消費、吸引他們來這裡觀光。

你就看我剛才說的 OOOO 的 O 董事長(當地住宿業)，它本身它在古坑它也一間，啊我跟他問說阿你怎麼那麼大膽來這裡開一間民宿？阿他現在就是說我們大北門區，要像樣的飯店沒有，阿要讓人在這裡瀏覽，在這裡過一晚，餉今天來玩一玩，晚上來住這裡漚汪，來隔天然後可以去將軍也好、七股也好、北門也好，阿他們去做兩日遊，我跟 O 董(當地業者)的說你真的好敢，因為這要賺錢的機會，有，但是要賺大錢幾乎沒有，阿所以我都會幫它介紹一些朋友，餉包括重機的

啦、騎重機的來這裡過一晚，阿來這裡玩，阿去南鯤鯓、去井仔腳、還是去青鯤鯓，阿不然就去七股，阿那就兩日遊。

這民宿沒辦法，民宿你沒幾間房間嘛，你一台遊覽車來，你要四十個你要住哪？政府有限制，有一級、二級、三級的民宿，將軍那邊有一間之前的農會的前面，他那間比較大，他那個有喝、喝下午茶，齁阿晚上在那邊可以唱歌、聊天、SPA，齁那邊好像沒有 SPA 呵呵，阿所以我們要說為什麼當地的資源幾乎沒有，因為我們將軍剛好沒有很大塊，一個七股區，過去的台南市，就是目前的七股區那邊這裡住，阿我們將軍區如果依北門、將軍、學甲、阿還有七股，我們將軍最小塊，區域那個面積啦，最小，阿我們這裡剛好，學甲、學甲，阿南邊就七股、阿東邊就麻豆(口誤，指佳里)，阿佳里啦、佳里、佳里，所以我們將軍區的人家說的遊憩資源啦齁，阿還有觀光產值啦，真的很少，依七股和北門我們的上下(的區域)，推到現在，雲嘉南風景區旁邊嘛，雲嘉南風景區那邊，阿南邊有我剛說的那個龍海號、永春號啦，還是說他們七股的那個養殖業，還是說他們的那個沿海的遊憩的他們、他們的條件都比我們將軍好。那邊剛好那邊也是台江國家公園，阿我們將軍都沒有，你看人家井仔腳(台南北門)發展到現在...他(北門當地人)可以外面工作，阿回來看他們那個什麼井仔腳沒落，後來人家他外面工作沒做，回來這裡發展他的原鄉齁，吃的也好、民宿也好，阿把那個鹽田，井仔腳鹽田經營到現在，真的那邊產值很好。

剛好都是他們那個台鹽的那個倉庫，他們裡面就是雲嘉南風景區的辦公室在那邊嘛，阿裡面的倉庫都有一些展覽，包括他的那個什麼那骨骼那個有沒有，那個館都有他北門區的產業特色都在那呈現，我們將軍幾乎都沒有。所以我們要發展觀光啦，就只有馬沙溝、跟青鯤鯓，阿其他這些台 17 線以東這邊幾乎沒有，可以做我剛說的苓仔寮的棉被產業文化，齁從棉花的來源，然後製作的過程，以前還有人在打棉被，現在都沒有了阿，齁巷口(將軍巷口)現在那個(以前做棉被的業者)也沒在做了阿...如果真的要發展觀光，只有那個區塊可以，看能不能投入，然後地方的業者在加入，齁阿把棉被產業提升起來。阿那個我在說的 OOO，他想要做(棉被產業)，人家說的心有餘而力不足，他說區長嘛，一個人你要推這個，你如果沒有，這些的業者大家投入，阿政府...出錢也好，來把這些產業發展起來，沒辦法，真的很難...

阿現在農會要推的就是慢慢會把蘆筍這個產業，齁在將軍發揚，

餉一系列就是蘆筍的附加產值，就是我剛說的加工，餉蘆筍，那個跟、那個跟什麼，成大還是哪間大學要企業合作嘛，產業、人家說的產官學啦，研發蘆筍的相關產值的經濟作物，還是說附加作物，做面膜啦，做什麼露啦，蘆筍那一類的啦！

編碼分析：

將軍區的特色，就農產品而已，我剛才說的洋香瓜、番薯、玉米、紅蘿蔔、稻米這樣而已，阿這種要說有一些比較有特色的，要吸引人來這裡觀光也好，來這裡說消費也好，好像都沒有。透過辦活動把將軍區的一些農特產，透過活動推給外來的遊客，還是說我們周遭的大北門區也好，反正整個台南市的民眾來這裡、吸引他們來這裡消費、吸引他們來這裡觀光。

所以我們要發展觀光啦，就只有馬沙溝、跟青鯤鯓，其他這些台 17 線以東這邊幾乎沒有，可以做我剛說的苓仔寮的棉被產業文化，從棉花的來源，製作的過程，以前還有人在打棉被，但現在都沒有了，將軍巷口以前做棉被的業者也沒在做了。如果真的要發展觀光，只有那個區塊可以，看能不能投入，然後地方的業者在加入，把棉被產業提升起來。

阿現在農會要推的就是慢慢會把蘆筍這個產業，在將軍發揚，一系列就是蘆筍的附加產值，就是我剛說的加工蘆筍，人家說的產官學，研發蘆筍的相關產值的經濟作物，還是說附加作物，做面膜，做什麼露，蘆筍那一類的。(A4-7)

題項八：您認為改善將軍區觀光發展面臨問題的措施方法有哪些？

內容：為什麼他馬沙溝和布袋，人家布袋它的產業能帶動那麼多經濟資源？阿我們馬沙溝的漁港不輸布袋阿！阿為什麼我們馬沙溝做不起來？阿馬沙溝做不起來的就是一些外來的漁船，抓魚要來將軍區、將軍漁港來拍賣，我們將軍馬沙溝的漁港，本身的在地人不要(不要接受)，所以我們這邊就發展不起來...因為他們自己有舢(舢舨)，我們將軍的漁船沒有超過五台啦，真正的漁船哦，阿其他那些都舢舨(小船)，要說竹筏那類的啦，不像都大型的，拖網漁船啦，還是說大型的捕魚船，阿他們進來這裡，除非我們在當地的會跟我們買魚，阿來將軍漁

港賣，他們也要賺一手拉，我如果譬如說我討海人，阿我有漁船，船隻我抓回來，我可以來你們馬沙溝漁港，餉自由拍賣嘛餉，餉阿讓外地人來魚塭喊(拍賣)，但是都要透過馬沙溝的人，所以發展不過來就是這樣，所以一些人來這裡喊魚後就離開了，阿我們這裡的魚貨很少，所以馬沙溝發展不過來，從我來到這(將軍區)四十年了，是漁港有做得比較漂亮、阿也很利便，但是外來的人口都沒有成長，餉人家說的他有區域的限制啦，讓一些外、譬如澎湖的船隻，要來我們將軍漁港拍賣，阿我們在地馬沙溝的人不認同，甚至也不要讓他們(外地船隻載的魚貨)來這裡賣，所以我們將軍漁港也好，青鯤鯓漁港，發展不起來。但是沒辦法這已經根深蒂固了，已經到現在已經三十年了，所以馬沙溝沒有發展下去，為什麼這個 OO(當地業者)他要回來發展這個區塊...因為我們馬沙溝的牡蠣也好、漁產也好沒輸給別人阿。

以前的...為什麼現在九叔公(將軍漁港餐廳)之前，有那個什麼船老大(原為餐廳，現為生鮮超市)之前還有一個什麼名子，阿都做(經營)不久，沒有外來的觀光客來這裡吃東西，所以他們的餐廳都經營不起來，...九叔公(餐廳)本身在玉井有開一個小型餐廳，它就標這裡起來做，阿它現在有在做那個遊覽車的散客，遊覽車的我們說的那個旅遊團，譬如說一桌三千也好、四千也好，不然我們旅遊也都一千五、兩千、兩千五的而已，阿他們這裡我才知道，現在有做這個區塊在做，在經營，你沒(這樣)經營我看餐廳也是要收起來。

...最主要我們的觀光沒有什麼特色啦，餉我剛說的要那個青鯤鯓、用那個華宗橋到馬沙溝，這條將軍溪的沿岸，那也是騎腳踏車看那個將軍溪周遭的一些景觀而已，阿也沒有什麼景觀可以看阿，阿看也就將軍溪，阿跟我們這邊將軍廣山(將軍廣山里)到馬沙溝，也沒有人家說的純屬休閒、運動而已。因為我們將軍區十二里嘛，過去十八里之前二十三(里)，然後二十三再變十八，十八來變十二，阿我們就十二個里...沒有什麼特色，真正的沒有特色...除非我們漚汪大廟有熱鬧，阿一些外地的我們這些企業家回來這裡湊熱鬧、幫忙花錢，都沒有、都沒有阿，都人家說的曇花一現阿...

...將軍區要發展餉，我來這裡要四十年了 最主要就是我們民間和政府，民間如果有人要做，阿政府就要去幫忙推，這樣看發展的起來不起來。宣傳，餉阿然後經濟補助，阿這個透過我們台南市政府觀光局的推銷，把這個觀光景觀點也好、產業也好，阿透過新聞媒體把它

推出去...沒人敢做啦，因為這投資下去齁，要賺，說要回本的機率是很少，你如果說要回本還兼賺錢，你就看馬沙溝海水浴場到現在都不會賺錢阿，那來這裡投資的人絕對都了錢(台語:浪費錢財)回去，阿沙雕你就看，好幾年沒辦了，阿來看一看，因為去馬沙溝那個海水浴場看沙雕看一看，阿去那邊玩水玩一玩，對將軍也沒有什麼那個經濟的效率也沒有，沒提升阿。

他等於說去馬沙溝廟埕(廟的廣場)吃一個蚵嗲，阿看它的那個彩繪村，阿看完也是離開，將軍就是沒有...還好最近有人來開民宿，他們都在這裡住一晚...他就來這裡青鯤鯓、馬沙溝、然後北門，剛好兩日遊，過去人家馬沙溝，現在齁，以前有在讓人租腳踏車啦，阿現在、現在有阿，我剛才說的 OO(當地業者)他現在又在弄了，又重新開幕，上個月才開幕而已啊，上月開幕而已。

...一些玉山(將軍玉山里)也好、阿馬沙溝也好，過去在養虱目魚的魚塭，現在都弄太陽光電了阿，玉山有一個漁民叫 OOO，他本來三、四十甲的魚塭，現在賣剩下不到五甲，都租利能光電，當然他們的誘惑也好，然後他們的光電的利潤當然一定比較好嘛，阿養魚有風險阿，齁飼料也會貴，阿如果說颱風，如果又停電咧，還是說市場又不好呢？齁阿最近玉山(將軍玉山里)也有一個說，他的電借 OO(光電公司)去用，阿結果跳電，害他兩個魚塭沒電，你魚塭如果沒有水車打，水裡面就缺氧嘛，魚如果缺氧就一定死掉了嘛...所以整個將軍區的產業、漁業、觀光業、農業、齁休閒業慢慢看會不會好一點啦。

編碼分析：

為什麼馬沙溝和布袋，布袋它的產業能帶動那麼多經濟資源？我們馬沙溝的漁港不輸布袋，但為什麼我們馬沙溝做不起來？原因就是一些外來的漁船，抓魚要來將軍將軍漁港拍賣，我們將軍馬沙溝的漁港，本身的在地漁民不要接受，所以我們這邊就發展不起來，因為他們自己有舢舨，我們將軍的漁船沒有超過五台，真正的漁船，其他那些都舢舨(小船)，要說竹筏那類，不像都大型的拖網漁船，還是說大型的捕魚船，他們進來這裡，除非我們在當地的居民會跟我們買魚，來將軍漁港賣，他們也要賺一手，譬如說我討海人，我有漁船，我抓回來，我可以來你們馬沙溝漁港，自由拍賣，讓外地人來魚拍賣，但是都要透過馬沙溝的人，

所以發展不過來就是這樣，所以一些人來這裡看人家喊魚後就離開了，所以我們這裡的魚貨很少，馬沙溝發展不過來，從我來到將軍區四十年了，是漁港有做得比較漂亮、也很方便，但是外來的人口都沒有成長，人家說的他有區域的限制，讓一些譬如澎湖的船隻，要來我們將軍漁港拍賣，我們在地漁民不認同，甚至也不要讓外地船隻載的魚貨來這裡賣，所以我們將軍漁港也好、青鯤鯓漁港，發展不起來。但是沒辦法這已經根深蒂固了，已經到現在已經三十年了，所以馬沙溝沒有發展下去，為什麼這個當地業者他要回來發展這個區塊，因為我們馬沙溝的牡蠣也好、漁產也好沒輸給別人阿。

...最主要我們的觀光沒有什麼特色，齁我剛說的要用那個青鯤鯓、用華宗橋到馬沙溝，這條將軍溪的沿岸，那也是騎腳踏車看那個將軍溪周遭的一些景觀而已，也沒有什麼景觀可以看，看也就將軍溪，跟我們這邊將軍廣山到馬沙溝，人家說的純屬休閒、運動而已。因為我們將軍區十二里嘛，沒有什麼特色，都人家說的曇花一現阿...

將軍區要發展，我來這裡要四十年了，最主要就是我們民間和政府要互相配合，民間如果有人要做，政府就要去幫忙推，這樣看發展的起來不起來。宣傳，然後經濟補助，透過我們台南市政府觀光局的推銷，把這個觀光景觀點也好、產業也好，透過新聞媒體把它推出去，但沒人敢做，因為這投資下去，要回本的機率是很少，你如果說要回本還兼賺錢，你就看馬沙溝海水浴場到現在都不會賺錢，那來這裡投資的人絕對都虧本回去，阿沙雕你就看，好幾年沒辦了，來看一看，因為去馬沙溝海水浴場看沙雕看一看，去那邊玩水玩一玩，對將軍也沒有什麼那個經濟的效率也沒有提升。

還好最近有人來開民宿，他們都在這裡住一晚，他就來青鯤鯓、馬沙溝、然後北門，剛好兩日遊，過去人家馬沙溝，以前有在讓人租腳踏車啦，阿現在有阿，我剛才說的當地業者現在又在弄了，又重新開幕，上個月才開幕而已。

...一些玉山(將軍玉山里)也好、馬沙溝也好，過去在養虱目魚的魚塢，現在都弄太陽光電了，玉山有一個漁民，本來三、四十甲的魚塢，現在賣剩下不到五甲，都租利能光電，當然他們的誘惑也好，然後他們的光電的利潤當然一定比較好，養魚有風險，飼料也會貴，如果說颱風，

如果又停電，還是說市場又不好呢？最近玉山(將軍玉山里)也有一個說，他的電借光電公司去用，結果跳電，害他兩個魚塢沒電，你魚塢如果沒有水車打，水裡面就缺氧，魚如果缺氧就一定死掉，所以整個將軍區的產業、漁業、觀光業、農業、休閒業慢慢看會不會好一點。(A4-8)

題項九：您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？

內容：重點我剛才說的，如果說那個 OOO(當地業者)他們，如果有要做這個區塊啦，我相信說一定會吸引一些人啊，來這裡玩也好，消費也好，我也有跟他說，因為那天開幕的時候，我們也有在那邊算在那邊，一邊聊天、一邊吃東西嘛，我說你只有用這個，阿只有人來吃一吃，屁股拍一拍就走啦，阿你說如果可以讓他們留在這裡，阿讓他們坐船去外面，這還是要透過跟政府單位，你要坐船去港口，要申請嘛，阿因為在外面沒有外傘頂洲嘛，人家七股那是去，它沒有出海，他們是都在瀉湖裡面，阿瀉湖裡面當然他們不用出海阿，阿我們馬沙溝你如果說經營這個區塊，你就是要將軍漁港坐船，阿然後繞過海水浴場，然後從將軍、將軍溪繞一圈然後再回來，阿不然就，若依南邊就到七股的曾文溪口，然後極西點的那個燈塔，然後再回來，看你要往南還是往北，阿當然一定要有導覽，不然你就自己坐船去，只有去那邊看風景而已，對不對，齁譬如說他們若從馬沙溝漁港出去，然後走過台 61 的橋下，然後到，也可以到學甲的，以前說的上白礁(宗教活動)，阿就是過去我們大陸來台灣都馬在，我們這方面的人啦，都是在將軍溪上岸的，齁包括將軍大廟、廣山(將軍廣山里)的廟，廣安宮、將軍的金興宮，他們當初時他們若在熱鬧，他們都會去將軍溪請水(宗教儀式)，齁阿學甲大廟是去那個上白礁那邊請水，齁這個也是一個賣點啊，你坐船進來，然後讓他們解說，阿讓大家了解這歷史淵源。

(研究者詢問將軍溪旁的紅樹林)有阿，就是在廣山的後面阿，那都還有立牌的解說。(研究者詢問是否還有在發展?)就是政府沒有在重視這個區塊，包括我們將軍區公所沒有重視這個區塊，他們就是去那邊，人家說的曇花一現嘛，今天政府有設在點在這裡，阿做的很漂亮，阿結果最後就沒人要管理，阿沒人在管理當然日久就風化嘛，阿就是人為破壞是比較少啦，反正你風吹日曬這些東西(立牌)一定會壞掉，政府就不重視阿、區公所也不重視阿，不然你說紅樹林，廣山的後面，就是靠近那個將軍溪，他那邊紅樹林很美耶，結果也是，沒人

在經營這個區塊阿，阿地方、阿里說要叫里，廣山裡要去維護這個，幾乎不可能啊，社區發展協會要去經營這，沒有人、沒人手、沒經費，你要怎麼維持？所以將軍的未來的發展，靠天吃飯呵呵呵，尤其你看將軍區以前三、四萬人，三萬多快到四萬，現在剩一萬八千人，三十年了，外移，餉搬去佳里(台南佳里)，佳里現在快要七萬人口了，阿我們將軍才一萬八千人，多一點點，北門、餉北門鎮剩一萬一(人口)，餉學甲還有兩萬多，阿我們將軍，學甲、北門、將軍的人沒有佳里人的多，阿你看那人口外流有嚴重沒有，對不對...

編碼分析：

剛才說的當地業者他，如果有要做這個區塊，我相信一定會吸引一些人啊，來這裡玩也好、消費也好，我也有跟他說，因為那天開幕的時候，我們也有在那邊算在那邊聊天，我說你只有用這個，阿只有人來吃一吃，屁股拍一拍就走啦，你說如果可以讓他們留在這裡，讓他們坐船去外面，還是要透過跟政府單位，你要坐船去港口得申請，因為在外面沒有外傘頂洲，人家七股那是去，它沒有出海，他們是都在瀉湖裡面，阿瀉湖裡面當然他們不用出海阿，我們馬沙溝你如果說經營這個區塊，你就是要將軍漁港坐船，然後繞過海水浴場，從將軍溪繞一圈再回來，不然就依南邊就到七股的曾文溪口，然後極西點的那個燈塔，再回來，看你要往南還是往北，阿當然一定要有導覽，不然你就自己坐船去，只有去那邊看風景而已，譬如說他們若從馬沙溝漁港出去，然後走過台 61 的橋下，然後到學甲，以前說的上白礁(宗教活動)，就是過去我們大陸來台灣都在，我們這方面的人，都是在將軍溪上岸的，包括將軍大廟、廣山(將軍廣山里)的廟，廣安宮、將軍的金興宮，他們當初時他們若在熱鬧，他們都會去將軍溪請水(宗教儀式)，學甲大廟是去那個上白礁那邊請水，這個也是一個賣點啊，你坐船進來，讓他們解說，讓大家了解這歷史淵源。(A4-9)

題項十：您認為如何能夠持續推動將軍區的「里海」(Satoumi)與觀光永續發展？

內容：你所謂的永續發展包括海也好，馬沙溝、青鯤鯓那邊，阿我們這裡農作的也好，你就看他們現在馬沙溝養牡蠣的也好，餉還是說廣

山、玉山養魚的也好，餉他們要說天然的養殖方法是不可能啦，餉阿他們馬沙溝養，他們現在就在那條，那什麼，南北那條馬沙溝跟青鯤鯓那條叫做什麼，他們裡面都在養牡蠣嘛，阿牡蠣他們就是養完之後，當然牡蠣起來後，阿牡蠣殼重新那個再整理過，阿再繼續養牡蠣這樣，所以我們將軍區的牡蠣可以吃，餉沒什麼銅啦、沒什麼汙染，尤其現在將軍溪的水質，因為上游已經都改善了嘛，麻豆啦，上游那邊，一些工廠的排水，阿養豬的排水，你沒有合(合格)，人家政府規定的標準，你不能投入將軍溪，所以整個那個馬沙溝也好，還有那個將軍溪出海口，現在的水質，養殖的牡蠣餉，還是討海(討海人)的都可以安心吃啦。

阿你說現在我們將軍區這些農作的，因為現在農業人家說的已經沒毒了啦，都很低...人家說的再噴蟲的，阿那個沒毒，那個低毒啦，現在農藥不能、不能做很毒的東西，的農藥阿，嘿阿那個農藥噴下去是要讓那個蟲阿，還是那個蜘蛛啦，還是說那個什麼，粉蝨(昆蟲)啦，還是那個什麼，餉薊馬(昆蟲)，嘿都什麼昏昏沉沉而已餒，所以現在的農藥，都很低毒，他的毒性啦，它的毒性已經沒...人家說的自殺吃不死了阿...現在農藥都低毒了，所以為什麼我們現在都要收割了嘛，你沒看都要無人機在噴藥，阿它種到收割，差不多兩次而已，阿因為本身稻作，農藥的需求不大，阿如果說像蘆筍，一定要噴，阿但是這都低毒的農藥...這個農藥到臺北市農產公司，檢驗都會在標準以內啦，所以可以安心，餉讓他們那個，你若去驗，譬如說我的蘆筍去臺北驗一次中就好，你以後要做、往後你的產量你也別想要去臺北(銷售)了，一定會影響，就整個把整個將軍的蘆筍的產業...它有可能今天去弄兩百公斤、兩百公斤都沒銷出去，多少一定會有這種事件啦。

尤其你我們將軍種洋香瓜的產地嘛，廣山、玉山，餉包括我們忠興里(將軍區合併前的區域)這裡也有人在種阿，阿你看我們的洋香瓜去臺北市農產運銷公司也賣得不錯啊，餉廣山、玉山種植面積比較多啦，他們那個鹽分地帶，鹽分地帶種出來的洋香瓜、小番茄餉，還有什麼反正差不多這兩樣啦，在臺北市我們在喊的價錢不輸其他鄉鎮，因為我們這鹽分地帶種的水果餉，會甜，還會甘，酸中帶甜帶甘。

最重要應該是紅蘿蔔啦，因為我們的種植面積，在我們整個台灣的面積，我們將軍區種的是最大的，阿農會也有在推阿，因為你這區田，明明就可以種紅蘿蔔，你就都要做轉作(改種植較高經濟價值作物)阿農會還是契作、契作商會鼓勵他們種，你報轉作這區田等於就沒用

了，轉作就是、轉作就是說阿這區田本來，我們有在插秧阿，阿現在水稻價錢就不好，你還要種水稻，你一定賠錢，阿你就不要種，阿種一些綠肥？綠肥(指太陽麻，休耕當肥料)你知道嗎？綠肥就是田菁，還是那個向日葵，我們這裡向日葵比較少啦，還有一種什麼麻阿，那個什麼麻，它那個不能吃的麻，太陽麻，阿它那個如果長到一個程度就翻土做綠肥，阿政府它不會鼓勵你種東西，休耕，一分地補助你四千五還是五千，把地養好，然後再種下一個、下一季的農作再種，這樣人家說的養地、譬如說我們種蘆筍，你明年又種蘆筍產值就不好，阿有人鐵齒(臺語：不信邪)啦！我們漚汪也有人鐵齒在種，阿種出來的產值就不好，品質也不好，輪作啦，你這區做蘆筍，你乾脆今年、明年不要種，餉阿你種別種的作物，玉米啦、紅蘿蔔啦，還是說現在其他的作物，不然你就別種，撒綠肥，餉阿讓它翻土發酵、堆肥，隔年再種，安餒，阿可以讓這塊地，下次種的東西，那個產量也會增多、品質也會更好，賣的價錢也會好，餉這叫做輪作啦，還是說那個休耕啦，它的產值一定很差，本來你這區田可以割兩、一次，一天啦餉，可以割一百公斤，結果你去年種，今年又種，你有可能今天你開始在割的時候，可能割不到三十公斤，它的產值會下降，餉品質也會不好，本來蘆筍可以這麼大隻，結果你去年種，今年還種，它明年出來的筍子就可能都這樣而已。

所以蘆筍這個東西，不是每一個人都可以去嘗試的阿，你要去學習，你要去看人家怎麼種，餉阿要去跟人家請教，阿我們一些年輕人都這樣，現在我們將軍，我在說的三、四十個孩子在回來種蘆筍很多，都大部分啦，譬如說它爸爸在種，阿他兒子在外面工作，阿做得不好、薪水也不好，阿就鼓勵他回來種，阿要有田啦，要有土地，阿不然就要跟人家承租(租用土地)，餉他的田就沒有在做那我就把你租來做蘆筍，阿這個是可以投資，但是要很努力、要很努力...如果有想要做這個區塊，農會他們會幫我們，他們農會有開那個什麼，農作的那個什麼培訓班啦，譬如說你要種洋香瓜、還是要種蘆筍、還是說要種稻作，農會都有開這個課給一般的年輕人回來這裡學習，阿不然他就說譬如說我本身就有人在做了，阿他會叫他去請教這個，餉種植的過程，還是說選地，遇到問題就是農會會幫你解決，阿你如果沒請到人，農會也會幫你到請人來幫你做，但是要付錢給別人阿，就是這樣而已阿，所以他們農會很多那個阿，他們有，餉譬如說它如果作穡(務農)，穡做很多，阿他會上網，阿那個應徵那個農業人才，阿就當作是，也有這樣啊，幫他找人才還是找工人來幫忙耕作，因為你一個人沒辦法

做嘛，阿你又請不到工人，因為現在我們鄉下都已經老人化了...

編碼分析：

你所謂的永續發展包括海也好，馬沙溝、青鯤鯓、我們這裡農作的也好，你就看他們現在馬沙溝養牡蠣的也好、還是說廣山、玉山養魚的也好，他們要說天然的養殖方法是不可能啦，他們馬沙溝養，他們裡面都在養牡蠣，牡蠣他們養完之後，牡蠣殼重新那個再整理過，再繼續養牡蠣，所以我們將軍區的牡蠣可以吃，沒什麼銅、汙染，尤其現在將軍溪的水質，因為上游已經都改善了，麻豆上游那邊，一些工廠的排水，養豬的排水，你沒有合合格，政府規定的標準，你是不能投入將軍溪的，所以整個馬沙溝也好，還有將軍溪出海口，現在的水質，養殖的牡蠣，還是討海人的都可以安心吃。

你說現在我們將軍區這些農作的，因為現在農業人家說的已經沒毒了，都很低，人家說的再噴蟲的，那個低毒，現在農藥不能做很毒的的農藥，那個農藥噴下去是要讓那個蟲、蜘蛛、粉蟲、薊馬，都昏昏沉沉而已，所以現在的農藥，都很低毒，所以為什麼我們現在都要收割了，你沒看都要無人機在噴藥，它種到收割，差不多兩次而已，因為本身稻作農藥的需求不大，如果說像蘆筍一定要噴，但是這都低毒的農藥，這個農藥到臺北市農產公司，檢驗都會在標準以內，所以可以安心，你若去驗，譬如說我的蘆筍去臺北驗一次中就好，你以後要做、往後你的產量你也別想要去臺北銷售了，一定會影響。

最重要應該是紅蘿蔔，因為我們的種植面積，我們將軍區種的是最大的，農會也有在推，因為你這區田，明明就可以種紅蘿蔔，你就都要做轉作(改種植較高經濟價值作物)農會還是契作商會鼓勵他們種，你報轉作這區田等於就沒用了，轉作就是說這區田本來我們有在插秧，現在水稻價錢就不好，你還要種水稻，你一定賠錢，你就不要種，種一些綠肥(指太陽麻，休耕當肥料)，綠肥就是田菁，還是向日葵，我們這裡向日葵比較少，還有一種它那個不能吃的麻，太陽麻，如果長到一個程度就翻土做綠肥，政府它不會鼓勵你種東西，休耕，一分地補助你四千五還是五千，把地養好，然後再種下一個、下一季的農作再種，這樣人家說的養地、譬如說我們種蘆筍，你明年又種蘆筍產值就不好，阿有人鐵齒，種出來的產值就不好，品質也不好，輪作啦，你這區做蘆筍，你乾

脆今年、明年不要種，齁阿你種別種的作物，玉米啦、紅蘿蔔啦，還是說現在其他的作物，撒綠肥，讓它翻土發酵、堆肥，隔年再種，可以讓這塊地，下次種的東西，產量也會增多、品質也會更好，賣的價錢也會好，這叫做輪作，還是說那個休耕，它的產值一定很差，本來你這區田可以割兩、一次，一天，可以割一百公斤，結果你去年種，今年又種，你有可能今天你開始在割的時候，可能割不到三十公斤，它的產值會下降，品質也會不好，本來蘆筍可以這麼大隻，結果你去年種，今年還種，它明年出來的筍子就可能都這樣而已。(A4-10)

受訪專家：A5

受訪時間：112年6月11日

題項一：您認為將軍區目前有哪些自然風景資源特色？

內容：馬沙溝齁，那個漁港、將軍漁港，齁它、它、它、它那個可以說，它那個什麼，之前那一位，很早的一位 OOO(省長)，之前在做那個將軍漁港阿，這漁港齁做得很好阿，做很好，比布袋還那個，因為齁我有時候感受說，他們 OOO 人(部分當地漁民)...都很自私阿，茄荳(高雄茄荳區)、高雄他們的漁船不要讓他們進來，所以我說現在齁...現在發展起來比布袋還差，阿它那個齁，人家漁貨要那個齁，這樣才多阿，不要讓人進來，吵架的，所以我說你們 OOO 人(部分當地漁民)很自私，不需要這樣，你魚越多，越多人來那個阿，所以我說在那裡在那裡漁港的發展不起來，他們 OOO 的漁民不要讓人(外來漁船)進來...

我們這個木棉花樹、木棉花，像它那個像木棉花節啦、木棉花節，阿它那邊齁，在苓仔寮(將軍區苓仔寮)，齁木棉道，但是今年、今年弄得比較那個，不然不像它我們那邊木棉花道，吼它那個用的、用的很那個阿，阿今年比較沒舞台、沒那個啦，叫它弄舞台起來今年，買東西那是讓很多攤位齁，它那個攤位齁，我是沒有在看那個啦，是說它攤位很多，它就米香啦，還有那什麼，所有我們有的農產品的東西，它在那邊都有(擺攤位)，擺不一定是這樣、擺不一定是這樣，在地的擺，因為我們區公所，區長有讓人家(外面的攤位)來登記，像那個什

麼照護的，居家照護的原來那也可以去那邊宣傳...那攤位不一定那個(是在地的攤位)，很多啦，那個農產品也都有阿，攤位很多啦。

編碼分析：

馬沙溝的將軍漁港，這漁港餉做得很好，但是我有時候感受說部分當地漁民很自私，不要讓其他地方的漁船進來，所以我說現在發展起來比布袋漁港還差，這樣漁獲量才多，你魚越多，越多人來才發展得起來，所以我說在那裡在那裡漁港的發展不起來。

我們這個木棉花樹，像它木棉花節，它那邊在將軍區苓仔寮，木棉道，今年比較沒舞台，那節動會有很多攤位，它就米香、所有我們有的農產品的東西，它在那邊都有擺攤，因為我們區公所有讓外面的攤位來登記，像居家照護的也可以去那邊宣傳。(A5-1)

題項二：您認為將軍區目前有哪些人文景觀資源特色？

內容：文物館那不就，現在那個什麼，那個香雨書院，我們中興(將軍合併前的村落)香雨書院，阿和那個、我們那個鄉長(將軍鄉首任鄉長)，那個方圓美術館、那個方圓美術館那個是，那個鄉長，餉那個老鄉長他那個餉，那種人餉很難說，他那個餉對我們地方算做很多事情，他那個地餉...

你看那個春節晨跑，這早上的時候差不多七點，阿那時候餉，一開始他們有設比賽，然後我說不好，說不用比賽，讓大家開心這樣走就好，結果到一百零三年，換人做到現在結果就收起來，阿大廟(漚汪文衡殿元旦晨跑活動)那是大廟的哦，大廟那是我們元旦的，那元旦晨跑公所(區公所)主辦，阿跟我們文衡殿這樣的阿，阿那種是跟我們的春節晨跑、元旦健走跟我們那種不同啦，阿大廟那個是公所主辦，整個將軍區都可以參加，像今年差不多兩千多人，一開始就八百多個報名，阿那後來再報餉，兩千多個，餉阿那時候說的 O 區長，還是很不錯的，你要說辦這個不是說你想辦就能辦餉，錢啊，你的錢不是說所有都能夠付餉，對不對，那有時候我們都花不少餉，我們至少都要一萬餉(自付)，對不對，阿區長就說、區長就說那誰誰誰，你花一萬就

好，阿一萬就拿了阿，阿你做一個(相關職位)不用那樣一點，阿不然是、人家有時候辦那個什麼的(活動)，有時候要籌錢貼啦...像今年元旦那時候齁，那外面，像台南很多報名的都要兩千個，很多外面來的，啊它(活動)那個齁，還有摸彩卷，阿還有那個的阿，弄得還那個的阿...

編碼分析：

香雨書院、和我們將軍鄉首任鄉長的方圓美術館。春節晨跑，早上的時候差不多七點，阿那時候齁，一開始他們有設比賽，然後我說不好，說不用比賽，讓大家開心這樣走就好，結果到一百零三年，換人做到現在結果就收起來，阿大廟(漚汪文衡殿元旦晨跑活動)那是大廟的哦，大廟那是我們元旦的，那元旦晨跑公所(區公所)主辦，跟我們文衡殿，跟我們的春節晨跑、元旦健走跟我們那種不同啦，阿大廟那個是公所主辦，整個將軍區都可以參加，像今年差不多兩千多人，一開始就八百多個報名，阿那後來再報齁，兩千多個，有時候我們都花不少，我們至少都要付一萬，區長就說、區長就說那誰誰誰，你花一萬就好，一萬就拿了，像今年元旦那時候，像台南很多報名的都要兩千個，很多外面來的，活動還有摸彩卷。(A5-2)

題項三：您認為將軍區目前有哪些地方特色產業資源？

內容：我們農產品齁，蘆筍、齁阿紅蘿蔔，齁阿西瓜齁，差不多我們、我們那個將軍區的最大特色的那個阿，那個蘆筍齁，沒辦法那個而已餒，不然齁，蘆筍齁，一年收差不多五十萬，蘆筍啦，還有我前面的地齁，給那個、給那個 OOO(當地居民)種齁，他說收幾百萬啦，人家說，兩分半，我那地兩分半的，那地兩分八的啦，齁他就跟我說齁：OO 阿(受訪者)那地讓我種蘆筍啦，我說要種去種啊。齁種蘆筍算是我們這裡和蘿蔔、胡蘿蔔，我們這裡的特色啦。

編碼分析：

我們農產品蘆筍、紅蘿蔔，西瓜，差不多將軍區最大特色是這樣，那個蘆筍，一年收差不多五十萬，蘆筍啦，還有我前面的地，給那個、

當地居民種，他說年收幾百萬啦，種蘆筍、胡蘿蔔算是我們這裡的特色。
(A5-3)

題項四：您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩(區域)資源為何？

內容：它現在齁，應該要發展跟你說中心漁港(將軍漁港)那裡，那現在中心漁港現在又剛說要開一間那個一些魚貨的保存的，在那個、在那個那個將軍漁港南邊那裡，阿那個剛、剛，它那個、那個魚貨的保存啦、魚貨的保存，它現在齁，剛在南邊齁，阿現在又建，又建不知道建好了沒我不，蓋好沒我不太了解，我沒去那個，所以我說那個齁，像是發魚貨，你不是魚貨弄回來，你沒有地方可以(存放)那個啦...

端午節齁，在飛沙崙(將軍飛沙崙公園)那裡在辦那個活動，那也是很多人餒，嘿飛鏢、飛鏢活動，在那個、那種我說在那個裡面，在那個活動中心裡面，阿外面在那邊比賽，阿他們(里民)在跟我建議說，你應該要叫年輕人啊，我說年輕人你去幫我叫，你叫年輕人就有得叫哦...各種活動要參加，不要說都不參加，要配合，要那個，一定要配合，我的意思是一定都要配合。

題項五：您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？

內容：交通他們現在，這個交通的問題齁，我說你們這裡齁就是你說齁市民那種交通車(大台南公車)齁，那個我來看沒幾個坐，因為我們這裡將軍本來我...

...九十五年那時候我們這裡三萬人啊，將軍區人口是有三萬人，現在剩下一萬八千多人，差差不多一萬二的人，減、人口流失，差不多一萬二的人，很嚴重的啦，阿將軍剩下一萬八千多個。阿我們這裡就沒工廠沒那個，才會一些年輕人都出去、出去阿(外地工作)，齁主要我說一個那當時齁，那濱海工業區，那時候濱海工業區 OOO 要做六輕，阿所以就在，為了顧鳥類，不讓他蓋阿，就不讓他蓋阿...

...台南縣市合併是一個錯誤啦、就是一個錯誤啦，我們這裡就沒落下去，齁你現在問這個，我誠心體會到，因為那什麼，我們這裡不能生活，那我們不是就要(往市區工作)，像我兩個孩子都去台南(市區工作)，這裡沒有一些工廠那個阿...

我們有那個齁景點齁，你像那個方園美術館齁，現在他們那個都有出來嘿(導覽)，OO(館內老闆)算老闆，那原本我們文衡殿附近的委員，OO(館內老闆)阿他們就做工廠賺到錢回來買那地，買方園美術館，他們說齁這塊地要把它保存起來，齁阿就美術館...

說到展覽，六月十三號，禮拜二，禮拜二的樣子，西華活動中心要辦一個那個允力的鐵雕(林允力鐵雕藝術展)，嘿鐵雕，嘿禮拜二要那個，我、因為齁他都會放請帖啦，啊我都會去，我都會去那，阿那個沒讀什麼書，啊他都做那個做苦工，如果說允力阿跟我很熟，我說的他做很好，啊他很有頭腦，早期時農村像牛一樣拖，那鐵雕你不知道有沒有去看過？你如果要去看，在西華的活動中心、在西華的活動中心十點開幕、十點開幕，展覽到台灣、台灣省哪裡有在展覽，都有看到那個什麼，他展覽齁有跟政府請一些經費，不然有誰有那個(經費)，他看哪個地方有想主辦，從一百零一年那個時候在辦農村再生齁，我就，齁他來擺過一次、來擺一次，我們鐵雕，啊他那個鐵雕齁，就那個啦，畚箕啦、阿人家做魚的那個齁，那個就農村的用具，你可以用這個做參考啦！啊他也很有頭腦啦，難怪說藝術展，當然他那個是藝術展覽啦。

編碼分析：

交通的問題，像這裡的市民交通車(大台南公車)，我來看沒幾個坐。九十五年那時候我們這裡三萬人啊，將軍區人口是有三萬人，現在剩下一萬八千多人，差差不多一萬二的人，人口流失差不多一萬二的人，很嚴重的啦，阿將軍剩下一萬八千多個。我們這裡就沒工廠，才會一些年輕人都出去外地工作。我們景點，像方園美術館，現在館內老闆有在做導覽。(A5-5)

題項六：您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？

內容：...現在那個區長就很認真那個，勦你沒看紅蘿蔔、木棉花，他就結合在一起對不對，他就有那個(推廣)...我們有時候也是要靠執政者的那個，看有沒有心要做，勦宣傳當然，你看有時候你像那種、那種，勦我們的農產品，農產品我們現在蘆筍、蘆筍，農會有在幫人家運銷啦，阿紅蘿蔔就不敢辦啦、紅蘿蔔就不敢辦啦，你有時候不知道紅蘿蔔辦、農會為什麼不敢辦，那一些政治因素，一些那個啦，阿紅蘿蔔就那些有錢人罷手的，你農會辦紅蘿蔔...勦紅蘿蔔農會就不敢辦啦，勦阿不然我剛才說的紅蘿蔔，我們將軍的特產啦，但是就、現在蘆筍現在農會有在用啦。

啊它那個會通知各單位阿、通知各單位，它那個要做什麼都會通知各單位阿，什麼單位，譬如說你在辦公處啦、農會還是那個阿，勦你像我們公所主辦，它就通知農會、勦阿通知各里辦公處，幫忙那個阿，是說在區公所那個，像說那個在飛沙崙那個，人家區長他們公所員工都要出來那個(幫忙配合宣傳)阿，阿各里長都要配合阿，阿不然要怎麼樣要有人阿，各單位你就像我們里需要幾個人啊，我們至少要派八個出去，勦派八個我就八個，啊要去這樣，算起來就百來個，阿在加那個阿。

編碼分析：

你看紅蘿蔔、木棉花，就結合在一起對不對，就有推廣，宣傳當然你看像我們的農產品，現在蘆筍農會有在幫人家運銷，紅蘿蔔就不敢辦，有一些政治因素，紅蘿蔔就那些有錢人罷手的，企業收購，不然我剛才說的紅蘿蔔，是我們將軍的特產。

有舉辦活動就會通知各單位，譬如說你在辦公處、農會，你像我們公所主辦，它就通知農會、通知各里辦公處，是說在區公所在飛沙崙的飛鏢活動，區長他們公所員工都要出來幫忙配合宣傳，各里長都要配合阿，各單位你就像我們里需要幾個人，我們至少要派八個出去，派八個我就八個要去這樣，算起來就百來個人手去協助宣傳。(A5-6)

題項七：07.您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地

方特色？

內容：...你看那個，康那香(康那香不織布創意王國觀光工廠)，康那香
齣它有時辦一些那個虱目魚節(台南市虱目魚節)啦，那個齣，它很有心
啦，那時候曾經在康那香辦啦，今年還沒的啦。你這個虱目魚齣，現
現在我在說，這陣子齣說虱目魚，漲價多少，漲價多少是怎樣呢，是我
們一些差不多我們庄內，阿我們這裡、這裡的齣，做魚塢的啦，人口
老化，也不要那個阿，不太那個阿做太陽能，齣太陽能，用去做太陽
能啦，阿就他養魚塢，租、租給他(漁民)做太陽能在它的魚塢，一甲
(魚塢地)當一年齣，說要幾百萬的餒，阿難怪他說比生產魚來的好啊，
兩百萬還多少的餒，那價錢差多少的餒，我的心裡認為說齣，那太陽
能就在那邊說齣，阿那個政府說齣，齣差不多說要電要說那個齣，不
要說齣不會有什麼汙染還什麼，我說這不可能沒有汙染啦...你說這個
太陽能板壞掉了要怎麼處理還不知道的...

我現在這個步道(將軍區水圳綠廊步道)六百萬不夠，又貼八十萬
阿，就水圳旁，那條水圳整條都草、整條都草，阿現在準備要做了。
這才禮拜一開會而已，六百萬，公所又配合八十萬...阿你走路，阿現
在我那個水圳現在整個都草，那個要做都要處理掉...它只有做一區而
已，做頭而已，做頭就好，阿其他然後要處理再處理，阿運動要走路
就那個...這個水圳，齣阿整條做透，齣阿這樣，齣阿花什麼的，那西
邊已經做好了，阿現在南邊這條阿。那今年齣，我們在大廟(漚汪文衡
殿)元旦健走就有走西邊那邊，嘿對，它現在就走大廟，走去那個、那
個我們以前糖廠那個外環的，然後從這個香語書院，然後香語書院
北極宮，阿北極宮就走從那條步道，阿從西甲，阿從那裡這樣，那個
也都可以那樣阿，那花多少錢的餒，我說那六百八十萬，這個東邊、
那個西邊那一段齣，開一千多(萬)了阿，阿不然一些...

編碼分析：

你看康那香康那香不織布創意王國觀光工廠，它有時辦台南市虱目
魚節，它很有心，那時候曾經在康那香辦，今年還沒的啦，你這個虱目
魚，現在我在說，這陣子說虱目魚，漲價多少，是我們一些差不多我們
庄內做魚塢的，人口老化，用去做太陽能，就他養魚塢，租給漁民做太
陽能在它的魚塢，一甲魚塢地當一年，說要幾百萬的，難怪他說比生產

魚來的好啊，那價錢差多少，我的心裡認為說，太陽能不要說不會有什麼汙染還什麼，我說這不可能沒有汙染，你說這個太陽能板壞掉了要怎麼處理還不知道。(A5-7)

題項八：您認為改善將軍區觀光發展面臨問題的措施方法有哪些？

內容：那種不是我可以那個的啦，對不對，最主就是看區長有沒有那個(有心想推)，齁不是我里長可以那個的啦，我里長就是主要庄內該做的我就要做，齁道路建設的要做就要做...這樣說齁，地方如果要好，一個里就是要三個頭要合作...主委(主廟)一個頭嘛、社區一個頭嘛、里長一個頭嘛，這樣總共三個頭...

...對啦，就不要讓茄荳那邊的漁船停，阿人家高雄(漁港發展)不是很大嘛，阿我們這裡齁做什麼阿，來一下午都看不懂，應該要讓人家看，你們這裡的魚貨都不太(豐富)，我們有時候去布袋，布袋那是很落伍的，但是到它的市場吃的什麼都有餛，這布袋、布袋漁港，如果要說布袋漁港齁，差我們將軍的差很多的啦，結果有一個好的地方就發展不起來阿...布袋漁港沒像將軍漁港做得那麼好，阿我們將軍花了好幾十億在那邊了餛，嘿阿那花幾十億了餛，所以我說，你們齁，OOO人(當地部分漁民)有夠自私，你們自己說自己抓魚後要賣就好，你的魚就抓不夠要賣，別人不會來，你的漁獲要多，阿大家才會說：哦來選那個(挑魚貨)，不然那個齁，你不要說茄荳那邊，自己也有漁港，做得很好，有時候如果我們去，去那邊玩也會從那邊去餛，人家不是沒有東西(魚貨)可以賣餛，齁阿有時候說，來看我們(將軍漁港)這邊的魚貨少，意思要來(外面的漁船)，但(當地部分漁民)不讓人進來阿。阿那個不會(配合)啦，阿那時候我說那個漁港在過去那邊齁，現在不是就，齁那時候我不是有說魚貨保存那個齁那蓋好沒我是不知道啦，那個有蓋啦，有再蓋，那一地、那一片都好幾甲...

...太陽能的那個齁，怎麼變成說雨下不下來，很奇怪他們說的那個我都聽不懂，阿因為現在說齁，太陽能做的那個，它那個齁，雨下不下來啦，所以我說齁魚塭阿，本來是魚塭阿，阿這裡做一個那個阿(太陽能板)...

編碼分析：

當地漁民不讓茄萣那邊的漁船停，人家高雄漁港發展不是很大嗎？我們這裡做什麼？來一下午都看不懂，應該要讓人家看，這裡的魚貨都不太豐富，我們有時候去布袋，布袋那是很落伍的，但是到它的市場吃的什麼都有，如果要說布袋漁港，差我們將軍的差很多，結果有一個好的地方就發展不起來，布袋漁港沒像將軍漁港做得那麼好，我們將軍花了好幾十億在那邊了，所以我說你的魚就抓不夠要賣，別人不會來，你的漁獲要多，大家才會說：哦來選魚貨、挑魚貨。(A5-8)

題項九：您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？

內容：重點我們將軍區未來發展要發展什麼？沒有工業區你要發展什麼？...認真說，我們這時候，台南縣市還不夠格合併阿，人口數不夠啦、人口數就不夠...合併之後我們台南縣很差的啦，跟你說我們將軍的人口數流失差不多一萬二的人啊，嘿那個很嚴重的餒，你沒看當時時候我做村長那時候還三萬多人欸，現在剩一萬、一萬八千多餒，流失將近兩萬人(一萬兩千多)、那個一萬二人餒，阿就沒那個阿，你看沒工廠沒那個，阿人口老化、阿就流失、阿現在，阿現在我們又合併之後餵，南縣市合併之後，都注重在市區，它這樣最主要就是說都偏過去，...合併之後都偏向那邊，很慘的啦，我跟你說啦，台南縣那個時候餵，那時候鄉長，那時候我就做村長了，那時候鄉長有幾個萬(幾千萬)的收入做道路建設，現在區長說只剩一千萬啦，一千兩百萬而已，那差快幾十倍的，阿它所有、所有的錢都在那個阿(市區)...

...那時候我們農村再生的時候餵，阿 OO 社區發展協會 OOO 理事長跟我配合的好，餵去那個什麼，農村再生去南部不是有(比賽)拚到第一名餒，你演、你演講啦，阿那個什麼演講，還有做一些話劇阿還有啥？餵那時候是這樣，現在都做都很那個欸，結果餒，阿那個什麼，我們那個農委會、農會，第三名餒，第三名回來的餒，那都、那時候都很好的餒，一百一，差不多一百一零一年的時候，社區發展協會理事長，這農村再生阿，阿農村再生就是一百零一年哦，我啊像我跟誰呢...嘿我跟他說餵，看你那邊就要做一個公園、花園這樣啦，你不要、因為你餵那邊沒整理沒...阿那時候餵，那塊(地)餵，不然說有時候要做這個里長餵，有時候還要，人要慢這樣，你、我跟他說餵，我幫你你種樹什麼的，餵阿餒農村再生啦，那個餵，做一個景點...那也都

我那個用起來的，阿那個農村再生就剛好這兩個都做起來，齣這不是很好嘛，阿現在齣，現在不是這樣而已，我齣，這次要選舉的時候我就在注重這個齣，這水圳，這圳阿西邊那邊已經做好了，西邊已經做好，嘿這裡的步道要做了，我跟那個 OOO(立委)...拿六百萬(做這個步道)...那水圳邊，南邊那邊已經做好了，那邊要再蓋...

...有阿，那時候沒多少錢啦(農村再生經費)，那時候都幾十、幾百、幾十萬而已啦，齣幾萬、幾萬塊而已啦，齣阿所以這兩萬塊，有啦阿就加減的啦，有啦農村再生那時候...

編碼分析：

沒有工業區你要發展什麼？台南縣市還不夠格合併，因為人口數不夠，合併之後我們台南縣很差的，將軍的人口數流失差不多一萬二的人，你看沒工廠、人口老化就流失、現在我們南縣市又合併之後，都注重在市區，尚未合併前，那時候鄉長有幾個萬(幾千萬)的收入做道路建設，現在區長說只剩一千萬啦，一千兩百萬而已，那差快幾十倍的，它大部分的錢都在市區。(A5-9)

題項十：您認為如何能夠持續推動將軍區的「里海」(Satoumi)與觀光永續發展？

內容：現在你說這種的齣，這有時候就要跟農會他們那個啦(配合)，阿不然我剛才說的，阿這種有時候說紅蘿蔔罷手的他不敢弄阿...現在如果是差不多要推那個的話，就是說現在的區長、區長，有再推行那些的啦，齣阿推行比較有心拚那個啦，人家來這裡齣...你說這種齣要推動要區長下去推動，一定要有人去推動...

受訪專家：A6

受訪時間：112年6月17日

題項一：您認為將軍區目前有哪些自然風景資源特色？

內容：...除了像現在是因為政府有投資一些進去嘛，譬如說那個將軍吼啦，或者是現在那個比較流行的藍眼類啦，或者是建設的一些硬體啦，否則真的你說海鮮，你第一個印象要到南部海線，我們講台六一好了 你會想要去哪裡吃海鮮？告訴你將軍絕對是排在後面，大家想的不是布袋就是七股，然後才會去想到說還有一個將軍餛，對吼它也是漁港齁...從自然資源，它就是漁港而已，他就是一個漁港，然後他的自然的，齁有啦有木棉、木棉花道對啊，那漁港當然他有一些養魚的啦，或者是一些農作物...他們就是其實養殖...那因為最主要是他們好像沒有在做 promote(推廣)、沒有在做 promote，那種行銷的他沒有，基本上都是自己在做，你看他那邊養殖魚塭很多，但是都是在養烏魚，可是你看烏魚一出來的時候，大家都在講什麼茄苳(高雄茄定)，很少人去講到將軍也有烏魚子，可是烏魚竟然是他的特產之一嘿阿，但是沒有人講到它(將軍)，所以我才說它只是一個綠葉的角色，包括我們在排行程、海線排行程，我們會著重在布袋 著重在七股，但是將軍有啦就是 PASS 過去，順道過去然後看一下，要是如果沒有青鯤鯓的那個東西，比如說像青鯤鯓，不是有個扇形的鹽田嘛齁，然後再過去一點、鹽田再過去一點，現在不是又蓋了一個生命之樹嗎，新的、新的還沒開齁，不過已經很多人都跑去了，對還在弄，但是那算是一個完美景點，但是去了以後，你會不會留在那裡？你會不會留在那裡？拍一拍、屁股拍一拍就走人，順便拍走了...

編碼分析：

像現在政府有投資進去，譬如說那個將軍吼，或者是現在比較流行的藍眼類，或者是建設的一些硬體啦。從自然資源，將軍漁港就是漁港而已。有木棉花道，那漁港當然他有一些養魚的啦，或者是一些農作物，那因為最主要是他們好像沒有在做 promote(推廣)、行銷的它沒有，基本上都是自己在做，你看他那邊養殖魚塭很多，但是都是在養烏魚，可是你看烏魚一出來的時候，大家都在講高雄茄苳，很少人去講到將軍也有烏魚子，可是烏魚竟然是它的特產之一。

比如說像青鯤鯓，有個扇形的鹽田嘛，鹽田再過去一點，現在又蓋了一個生命之樹，新的還沒開，不過已經很多人都跑去，還在整理中，但是那算是一個網美景點，但是去了以後，你會不會留在那裡？會不會拍一拍就走人？(A6-1)

題項二：您認為將軍區目前有哪些人文景觀資源特色？

內容：他的人文有一些美術館啦，博物館啦、還有一些廟啦，至於它的名人的住所，因為它的名人是當地的名人，並不是南部的名人，或者是眾所皆知的名人，如果是眾所皆知的名人，那或許大家還會去瞄一下，那所以就會變成說，除了一個說知名度之外，他的規模好像也沒那麼大，然後大家去看了一些比較大的城市，像類似的比如說美術館、博物館、他覺得來這裡幹嘛？會有這種感覺啦，所以你說人文資源如果說一般的消費者來講，包括你說我是旅遊業者，我會去排嗎？我不敢排，包括你說從北部，好啦我們將軍，我們說在地可能你不好銷售，我們從北部找人下來看、北部想要下來看的，他要來台南，第一個首選不會是選將軍，可是第一個首選有可能會先到布袋然後再到七股，所以將軍剛好夾在中間，它北部是北門布袋，然後往南是七股所以就好奇，將軍你說佔地不大嗎？好像還有那麼一點點感覺，可是就是找不出，你看連七股那個什麼前來也商店，大家拍的跟什麼一樣，阿奇怪將軍難道找不出一個像類似這樣子的東西嗎？不可能，應該也會有一些古的商店...

你說我們想來，或者是說觀光旅遊局他們有去做行銷，包括藉著將軍吼這些活動想要去做行銷...包括旅遊的那種一日遊的東西，包括很

多，基本上它絕對不是主角，嘿而且所有排的行程大概都只有一個點、最多兩個點，而且我算過了他的時間，那個時間的長度就在兩個小時左右就結束了、兩個小時左右，齁所以這個真的是比較頭痛。

題項三：您認為將軍區目前有哪些地方特色產業資源？

內容：將軍港的特色，不會比青鯤鯓漁港的那個知名度高，很多人說將軍去將軍吃海鮮，他們說不是青鯤鯓吃海鮮嗎？就覺得怪怪的，齁知道漁港啦，一定會有新鮮的漁貨，新鮮的漁獲一定會有啦 漁港嘛，但是好像就感覺從來沒有人去、去說特別去，包括你說我們住市區，我會去布袋買漁貨...我會去七股吃牡蠣...我也會去布袋吃牡蠣，這個就是你說是刻板印象也好啦，還是什麼，因為我們在地人就已經是這樣子了，更何況是外地？所以它必須要有一個強而有力的一個標地，讓消費者來，我就是要這樣子，要來先來看這個或者是來玩這個，然後接下來這裡還有那個東西順道，你要用這樣子才有辦法整體發展，要不然你永遠就是人家沾、好像沾醬油一樣，沾完就走了，你空有一些資源，那你資源如果沒有什麼，比較好一點的，可以可以拿得出來的話，就好像說你深植在，在消費者的念頭裡面的，真的有的時候，可能它永遠都是排在、排在後面，不會為主要的東西。我是覺得還是要靠行銷，因為現在的年輕人大部分都是網路嘛，所以網路行銷是相當相當的重要。

編碼分析：

將軍港的特色，不會比青鯤鯓漁港的那個知名度高，很多人說將軍去將軍吃海鮮，他們說不是青鯤鯓吃海鮮嗎？就覺得怪怪的，知道漁港啦，一定會有新鮮的漁貨，但是好像就感覺從來沒有人會過去，包括你說我們住市區，我會去布袋買漁貨、我會去七股吃牡蠣、我也會去布袋吃牡蠣，這個就是你說是刻板印象也好，所以它必須要有一個強而有力的一個標地，讓消費者來，我就是要這樣子，要來先來看這個或者是來玩這個，接下來這裡還有那個東西，順道，你要用這樣子才有辦法整體發展，要不然你永遠就是好像沾醬油一樣，沾完就走了，你空有一些資

源，那你資源如果沒有什麼，比較好一點的，可以可以拿得出來的話，就好像說你深植在，在消費者的念頭裡面的，真的有的時候，可能它永遠都是排在後面，不會為主要的東西。我是覺得還是要靠行銷，因為現在的年輕人大大部分都是網路嘛，所以網路行銷是相當相當的重要(A6-3)

題項四：您認為將軍區最具有觀光潛力的遊憩(區域)資源為何？

內容：它最具有觀光潛力的，我個人認為是馬沙溝那個，對那個沙灘，因為他可以結合山，第一可以結合渡假、渡假村，然後再加上像台北福隆那個固定去辦一個沙雕展、沙雕展，但是這個都要錢，嘿阿將軍區的經費不見得有那麼多，所以這個就是，我們也很想推但是問題是推去的效果真的會很差。

老實說你這個東西，我們也曾經想說去當一日農夫的那種概念，胡蘿蔔也好、牛蒡也好但是又怕危險，胡蘿蔔跟牛蒡是還好，那餘溫的部分我們就不敢了，但是那種又是對旅行社來講，我們只是客人有主動或者是說我們附帶的在行程上附帶的，然後整個加上來我們只是把它加強一個說，我想要安排在將軍多停留一點點這樣子，我們或許會有這樣的想法，但是也不太敢排，因為周遭餐廳跟住宿對我們來講反而是造成困擾，尤其是吃，你說七股那邊，還有一些合法的民宿，除非說我到將軍區一日晚了，然後再往南走到七股，但是重疊性就相當高囉，除了做農夫之外，所以我們曾經有想過，但是後來就算了，不要製造麻煩，或者是說怕推的時候，客人說我們不要去那裡做一日農夫，我們就怎麼怎麼，所以大家，因為我們新的排出了，我們都會先給自己的業務看，那自己的業務看完都反應不怎麼樣不好，你說你叫他怎麼去推？不是說我們行程設計出來，好像老闆就覺得說，你這個就很好你就是要推我們還是不會這麼做，還是會問一下業務，因為市場他們是常常在跟消費者碰面，聽他們的感受可能會比我們躲在後面吹冷氣的還高一點，他們的敏感度啦。

編碼分析：

它最具有觀光潛力的，我認為是馬沙溝的沙灘，可以結合渡假村，再加上像台北福隆固定去辦一個沙雕展，但是這個都要錢，將軍區的經費不見得有那麼多。

我們也曾經想說去當一日農夫的那種概念，胡蘿蔔也好、牛蒡也好，我們只是客人有主動或者是說我們附帶在行程上的，整個加上來我們只是把它加強一個說我想要安排在將軍多停留一點點這樣，因為周遭餐廳跟住宿對我們來講反而是造成困擾。(A6-4)

題項五：您認為將軍區的觀光旅遊規劃是否完善？

內容：它是真的不完善，他點吼噁其實你說他的點倒不是很很遠，只是說，呃它的點不會讓人家，值得一來再來，阿有新的東西頂多像像我剛講的啊 OK，這兩年啊，它因為、它新的一個那個生命之樹，大家去看一看，然後去完了，扇形鹽田再走過去生命之樹啊，就這樣子，那你想能吸引多少次？就、就不會來...

這邊好像也沒有地方餒，那它只是一個海提延伸出去而已，將軍那裡你說我會不會停留在那邊住，沒有啊、沒有地方可以讓住啊，對啊，反而布袋這兩年有民宿啊，這幾年有民宿啊，噁七股有啊，對啊將軍沒有啊...但是房間數也是有問題啊，那其實要最快的方式，旅遊你要由旅行社來推速度會比較快，因為就像我們剛剛講的你行銷的角度你有很多，你從網路，不管是官方的網路也好，或者是我們私人社區的網路也好，或者是透過剛剛 USR 的網路也好，再來一個就是旅行社、旅行社的遊程，旅行社如果願意跟你排，那因為他要去銷售他的行程一定會、一定會、會在網路上行銷，不管是人物的行銷，或者是網路的行銷，啊所以這都是我們的通路，但是問題你看吧為什麼為什麼不會去，你看台南在地，市政府排了很多條台南的行程，有去七股哦、有去鹽水哦，但是就沒有去過將軍，它有什麼古蹟之旅啦、什麼台、包括台江的那個路線也都有，就是沒有排到將軍...

其實將軍一部分也可以啊，也可以就跨一下而已啊，沒有那麼遠吧，那個、那個直線距離大概是四公里多而已啊，繞一下其實不會太離譜阿，頂多就是十分鐘車程，但是大家就不會去想到了這裡，這個就是比較奇怪的地方了，連想都不會去想了，這是、這才是比較可怕。

你說剛剛我們說用自然木棉花道的部分，有啊木棉花節啊、木棉花節，但是木棉花完了咧，就完了吧，大家也是開車過去，或者是在那邊停停完走過去玩，就完了嘛，它們還有其他的加工品，不一定是

木棉花、不一定是木棉花，他可以借說我來這邊看木棉花 還有其他的，不一定相關的文創市集啦、不一定是木棉相關的啦，但是也是在地的一些產品特色，或者是特色產品，啊我之前好像在哪裡啊，像是善化還是哪裡好像也有，還是還是有木棉花，其實我、我的意思就是說你可以去做這個木棉花季，然後去結合、結合起來，就是以你將軍為主，然後來結合七股，不是以七股為主來結合你將軍，或許可以、可以來試看看，但是它比較頭痛的就是說，因為我剛講了他的位置剛好是往北往南，各有景點嗎，那所以你只能選說我這一次是一路往北、還是一路往南，嗯所以說我第一個到將軍去，再來我就往北到布袋了，啊然後就一路往北了，還是說我就這樣回來了一天，啊接下來，我還是將軍然後再往南到七股，啊將軍至少我可以先排個半天，排到呃早上出車，呃然後到、到那邊可能吃個中午飯，問題就在我將軍要到哪裡去吃中餐，這個可能都...這個必須要克服的，好你說自由行的客人，我們兩個騎著摩托車去隨便路邊攤弄一弄就好了，我、我們一家子六個人開個車，開個兩台車去，哇找不到可以好像比較像樣一點的，哇那就麻煩了，啊或者是說哎找得到餐廳，但是呢，哎好像不是當地的那種所謂的海鮮餐廳呢比較特色一點的，啊反而去那邊吃那個什麼，呃江浙菜啦或四川菜啦或什麼什麼烤鴨啦，我跑去那邊吃那種東西，如果萬一是這樣子那就很慘了。

而且將將軍目前，你說從遊程規劃的角度來說了 嗯 大概都是比較偏向的是自由行、自由行，對啊，啊因為因為因為遊覽車要進去，老實說不是那麼方便，交通路的問題啦，他的路沒那麼沒那麼大啦，他路不大，路、路的問題啦，因為你一些景點路要進去齣，就、就比較頭痛了，啊你說你停在遠遠的地方讓客人走進去，天氣好是還好啦 天氣熱客人也會罵，那下雨怎麼辦？阿備案又找不到，這個、這個有很多它不可逆的東西啦。

編碼分析：

它是真的不完善，他點不是很遠，只是說它的點不會讓人家值得一來再來，這兩年因為新的一個生命之樹，大家去看一看，去完了扇形鹽田再走過去生命之樹就這樣子，那你想能吸引多少次？就不會再來。

其實最快的方式，你要由旅行社來推速度會比較快，因為就像我們講的你行銷的角度你有很多，你從網路，不管是官方的網路，或者是我

們私人社區的網路，或者是透過 USR 計畫的網路行銷也好，再來一個就是旅行社的遊程，旅行社如果願意跟你排，因為它要去銷售行程一定會在網路上行銷，所以這都是我們的通路，但是問題你看不會去，你看台南在地，市政府排了很多條台南的行程，有去七股、有去鹽水，但是就沒有去過將軍，它有什麼古蹟之旅、包括台江的路線也都有，就是沒有排到將軍...

有木棉花節，但是木棉花完了，就完了，大家也是開車過去，或者在那邊停完走過去玩，就完了，它們還有其他的加工品，不一定是木棉花，他可以借說我來這邊看木棉花，不一定舉辦相關的文創市集，但是也是在地的一些產品特色產品。你可以去做這個木棉花季，然後去結合起來，以你將軍為主，然後來結合七股，不是以七股為主來結合你將軍，或許可以來試看看，但是它比較頭痛的就是說，因為我剛講了他的位置剛好是往北往南，各有景點，所以你能選說我這一次是一路往北、還是一路往南，所以說我第一個到將軍去，再來我就往北到布袋了，就一路往北了，還是說我就這樣回來了一天，接下來，我還是將軍然後再往南到七股，將軍至少我可以先排個半天，排到早上出車，到那邊吃個中餐，問題就在將軍要到哪裡去吃中餐？這個可能都必須要克服的。

而且將軍目前，你說從遊程規劃的角度來說，大概都是比較偏向是自由行，因為遊覽車要進去，老實說不是那麼方便，交通路的問題，路沒那麼沒那麼大，因為你一些景點路要進去，就比較頭痛，你說你停在遠遠的地方讓客人走進去，天氣好是還好啦 天氣熱客人也會罵，那下雨怎麼辦？備案又找不到，這個有很多它不可逆的東西啦。(A6-5)

題項六：您認為將軍區遊憩資源推廣是否足夠？

內容：你第一個一定是透過網路嘛，那第二個你你可能要去結合將軍區所謂的漁會、農會，然後還有社區發展協會...觀光那個，我們的觀旅局自己的那個那個旅遊行銷科，他也不去單獨做這個將軍區的一個、一個、一個促銷，除了他有辦將軍吼，除了這個之外，那剩下的就只能是配合的這些活動之外，然後當地的社區或者是農、漁會，趁這個機會打鐵趁熱的做法，看能不能一年、兩年、三年，然後看大家會不會增加一些影響，另外一個角度就是你也可以像你目前在學校...他們也可以去申請 USR(學校計畫)阿，然後從計劃裡頭再去找一些活動

的舉辦或者是一些找一些可以可行的一些、一些東西出來，那因為有學生參與，學生可能他的口碑就會順便也可以在網路上也可以做另外一個管道的行銷，USR 是蠻可怕的，學生的力量真的蠻可怕的，不過後續、後續就要在地的社區真的要持續做了，如果在地的社區只是說啊你們學校來啊，啊然後做完了、做完就完了，那那就曇花一現嘛，現在很多很多小的地方，包括將軍、包括很多小的地方，它們為什麼都發展不起來，其實就是就是剛我講的那個嘛，大家都等著有經費來了，因為要辦活動，然後活動過了以後呢？過了就過了，嘿阿，我就等下一次嘛，有經費來再說嗎，就有那種感覺啦，啊所以你永遠就是這樣子，嗯啊所以就就會比較比較麻煩一點。

編碼分析：

第一個一定是透過網路，第二個你要去結合將軍區的農漁會，還有社區發展協會，我們的觀旅局自己的旅遊行銷科，不會去單獨做將軍區的一個促銷，除了有辦將軍吼，剩下的就只能配合的這些活動之外，當地的社區或者是農漁會，趁這個機會打鐵趁熱的做法，看能不能一年、兩年、三年，看大家會不會增加一些影響，另外一個角度就是你也可以在學校他們也可以去申請 USR 計畫，從計劃裡頭再去找一些活動的舉辦或者是找一些可行的一些東西出來，因為有學生參與，口碑就會順便也可以在網路上做另外一個管道的行銷。不過後續就要在地的社區真的要持續做，如果在地的社區只是說你們學校來，然後做完了就完了，那就曇花一現，現在很多小的地方，包括將軍、包括很多小的地方，它們為什麼都發展不起來？其實就是就是剛我講的，大家都等著有經費來了，因為要辦活動，然後活動過了以後呢？過了就過了，我就等下一次，有經費來再說，就有那種感覺，所以你永遠就是這樣，這樣對地區觀光發展就會比較麻煩一點。(A6-6)

題項七：07.您認為以將軍區當地遊憩(區域)資源，如何能夠展現出地方特色？

內容：我、我、我倒是覺得就是說你當地的東西要先有啦，比如說當地的胡蘿蔔啦、那些牛蒡啦，他們可以先先先嘗試著去做一些加工的一些特色產品，要不然要不然真的你你說不出來，你不一定你就算說

沒有餐廳好了你至少要怎麼去吸引人家進去，那我可以帶、帶人家去買東西吧，我去看過的景點，我還可以帶你去買一些當地的特產，不一定說一定要在那邊吃、吃海鮮啦，你讓我至少要有好幾個選擇，有、有海鮮餐廳嗎，要嘛就這個對不對，要嘛你、你要讓人家印象更深的伴手禮就是你要去做一些，呃當地特產的那種特色產品，加工品，餉你、你不是做一些文創市集，因為文創台灣的文創，從南到北基本上都差不多了，跟夜市一樣裡面賣的都差不多了，很多要嘛就是那個，要不然就是吊飾，早期流行吊飾，大家都是、都是吊飾，嗯啊流行什麼，大家文創市集出來都是基本上都差不多那樣子，有當地特色的感覺啊，對啊為什麼大家要去玉井？對不對，對嘛你講到玉井你就會吃芒果冰嘛，所以我說那你為什麼要去將軍？你要去那邊幹嘛？啊如果人家問你說你要去那邊幹嘛的時候，那你就頭痛了咧，這個這個就是問題所在。

...問題是去將軍幹嘛？你會講不出個所以然啦，所以大家或許大家知道像、像比如說水晶教堂、大家知道這個水晶教堂，問題是說它在哪裡？有人還講不出來、有人還講不出來，高跟鞋、玻璃高跟鞋在哪裡？有人不一定他有聽過這個名字，但是我們就是要試著要去把它結合起來，講到玻璃高跟鞋就知道在布袋，講到對講到那個水晶教堂，知道啊就在北門啊，它在那個濱海風景區那裡啊，嗯那我們就沿著七股江一路一路往上上去啊，嗯都 OK 啦，嗯講到鹽山為什麼大家都會想到七股，對啊所以我是覺得說你將軍要、要、要去發展出來，你一定要有一個東西講出來，人家哦阿要去將軍哦...

目前好像有一些機會就是就是那個藍眼淚，好像但是它又是季節性，然後又有一個問題是它因為他好像不是屬於公的東西，它是在私、私人的，那、那好像有安全上的問題，就是因為、因為那個路，路燈的關係啊，好像有安全的問題 嗯，啊那這種東西政府也不見得會去出面去干預啊，因為出了問題就麻煩了，但是在、在你看為什麼我們敢、敢做馬祖的那個因為，它、它有公的東西，我們可以、可以、可以做到它們的那個、它們是政府單位的，然後坐船到那個隧道裡面去看，這個隧道是以前政府就是他們那個、我們那個阿兵哥他們做、做、做下來的，所以、所以這種東西我們敢 然後相對的消費者區也覺得哎蠻有特色的，因為裡面坐船裡面看嘛，你也可以到海邊去看，晚上還可以帶他們到海邊去看，阿但是在台灣就是只有那裡目前啊，當然好像聽說還有其他的地方也有，但是我們我們都會在旅遊的過程，

唯三的也可以，因為我知道南部好像在哪裡西港，還是在哪裡也有，都在附近，都在那附近學甲那一帶，就好像基本上那邊很多了，大家但是都是小農小農在做。(A6-8)

題項九：您認為將軍區未來的觀光發展重點特色為何？

內容：做沙雕節啊、沙雕節，你海、海邊就是只能做沙雕節嘛，齁阿你或許可以結合將軍吼，因為將軍吼通常也都在暑假嘛，七月嘛，那你可以擴大嘛，因為你至少還有一連串，你可以讓他有走動的機會啊，齁如果說配合剛所講的，有可能民宿啊什麼，那或許不一定要開民宿嘛，你簡單弄一個露營區嘛，露營區就比較整合、整合比較快嘛，就算說沒有啦，因為將軍吼是兩天嘛，那今年是 7 月 22、23 嘛，齁兩天嘛，你可以同時辦嘛，啊就是我 22(號)來啊，啊來這邊露營啊，啊我順便去看沙雕啊 看完 23，欸 23 我也可以走啊，23 我來這邊看、看完，欸住一個晚上 24 我再走啊，或者是我 21 先來啊，齁啊 22 看那個，聽那個將軍吼啊再走人啊，所以你前後的東西你也可以，你、你不要想說我一次來就要四天五天全吃，不可能啊，就、就剛講你住宿跟餐廳的部分，吃住的部分你、你、你哪有可能容納那麼多人，那你如果再開設一個露營區，這也是一個方式啊，噯露營區只要有地整理一下合法的，那就比較好辦了，他們有住的地方，你、你、你自己要帶帳篷來啊，因為因為來這邊聽音樂的齁，就好像有一點像那個貢寮(新北市貢寮區)啦，或者是墾丁啊，它們那個音樂季的時候，他們，你看他們也都是都是這樣子，所以他們也都是隨便亂住啊，但是你至少要讓他有個地方啊，除了沙灘之外，如果可以再整合一下，或許會、會比較方便啦，這樣是吸引讓你有機會留下來啊，客人願意留下來，那你、你比較有有東西可以做嘛。特色是這樣子齁，它的特色農那個農產，特色農產 啊農產品啊，這些加工的東西你可以一年四季都有特色的部分，你可以由農會來主導啊，給社區發展協會來來來主導啊，農、漁會他們都可以來主導啊，對不對，那露營區也是一年四季都可以啊，齁那將軍吼的各個活動是在增加他的一些曝光，再更增加它的亮度齁，因為現在、現在正在流行露營，所以有些、有些旅客他們就是指定要去有露營的飯店，有露營區的飯店，他們不住飯店區，他們要住露營區，而且現在的露營已經弄到包三餐囉，那三餐都幫你弄好了，早餐有早餐、午餐、晚餐都有，所以所以客人只要真的是拎個背包，你就可以因為進去裡面也有冷氣也有什麼都有，只是洗澡、只是洗澡比較不方便而已，它、它就是類似一個雅

房的啦，只是帳篷的一個、一個裝配而已，欸現在現在已經、已經弄到那樣子了餒，蠻可怕的，現在、現在、都在流行這個了，所以如果你也可以搭著這個風，可以建議他們那一帶如果有地方，可以去設這種東西阿，那七股有啊、七股那一帶就有啊，也可以也可以增加另外一個資源出來阿。

編碼分析：

做沙雕節，你海邊就是只能做沙雕節，或許可以結合將軍吼(音樂節活動)，因為將軍吼通常也都在暑假七月，那你可以擴大，因為你至少還有一連串讓他有走動的機會，如果說配合剛講的，或許不一定要開民宿，你簡單弄一個露營區，露營區就比較整合比較快，就算說沒有，因為將軍吼是兩天，那今年是 7 月 22、23，兩天你可以同時辦，就是我 22 號來，來這邊露營，我順便去看沙雕，看完 23 號，我也可以走行程，看完住一個晚上 24 號再走，或者是我 21 先來，22 聽將軍吼再走人，所以前後你不要想說我一次來就要四天五天全吃，不可能，就剛講你住宿跟餐廳的部分，吃住的部分你哪有可能容納那麼多人？

你如果再開設一個露營區，這也是一個方式，露營區只要有地整理一下合法的，就比較好辦了，他們有住的地方，你自己要帶帳篷來，因為來這邊聽音樂，就好像有一點像那個貢寮(新北市貢寮區)，或者是墾丁，它們那個音樂季的時候，你看他們也都是這樣子，所以他們也都是隨便亂住，但是你至少要讓他有個地方，除了沙灘之外，如果可以再整合一下，或許會比較方便，這樣是吸引讓你有機會留下來，客人願意留下來，那你比較有東西可以做。

它的特色農產品，這些加工的產品，你可以一年四季都有特色的部分，你可以由農會來主導，給社區發展協會來來來主導，農漁會他們都可以來主導，那露營區也是一年四季都可以，那將軍吼的各個活動是在增加它的一些曝光，更增加它的亮度，因為現在正在流行露營，所以有些旅客他們就是指定要去有露營的飯店，他們不住飯店區，要住露營區，而且現在的露營已經弄到包三餐，那三餐都幫你弄好，早餐有早餐、午餐、晚餐都有，所以客人只要真的是拎個背包，你就可以因為進去裡面也有冷氣也有什麼都有，只是洗澡比較不方便而已，它就是類似一個雅

房，只是帳篷的一個裝配而已，所以如果你也可以搭著這個風，可以建議他們那一帶如果有地方，可以去設這種露營區。(A6-9)

題項十：您認為如何能夠持續推動將軍區的「里海」(Satoumi)與觀光永續發展？

內容：他們魚塭不會哦，對他們魚塭好像，就是因為烏魚的魚塭他們沒有哦，不會弄這個東西哦，倒還好哦。要當地，要當地居民，對，你要找當地居民，你如果當地居民不弄齣，那那觀光客也沒辦法，像辦虱目魚文化祭的這個類似，你可以辦烏魚、烏魚子啊的那種那種比賽啊，因為烏魚子有分很多種，齣他、他做出來的感覺會有很多不一樣的那種感覺，那所以你也可以去比跟、跟茄荳的啦，齣啊這是養殖的、這是野生的、這是怎麼樣，其實都可以去做一些，反正就是就、就、就借個名目去辦比賽嘛，然後吸引大家來，因為你只有辦活動你才有辦法去吸引外地的啦，但是你在辦活動的同時，你就要先去想好未來我將軍要以什麼為定調，那就、就還是剛剛那一句話嘛，講到玉井我就想到芒果嘛，啊我講到將軍我就會想到什麼，這樣子那將軍就出來了，阿那剩下的你就比較好、好抓了，要不然講了老半天那都是空談，真的都空談。

你說實務上我個人認為是真的將軍這個區，你要把它規劃成一個、一個部分，真的第一個你可能要花很多時間，第二個你的經費，在地人願不願意配合，包括要把它做成加工品啊什麼的，那有沒有有沒有人願意配合這個東西，或者是有沒有企業願意去、去投資，這個、這個都是很多很多想法，就像你說我們旅遊業規劃行程，我不想排，就是、就是還是那那一句老話嘛，我去將軍要做啥？要吃沒吃、要住沒住、要玩沒得玩，啊有啦！就去，啊然後走一走看一看、拍一拍兩個小時結束走了，這、這個、這個是比較比較、比較麻煩的、比較頭痛的，所以我們乾脆就不會去排他，哦說不定生命之樹因為它的、它的地點的關係，說不定它如果沒有規劃好，遊覽車不好進去，搞不好我們連、連想要彎進去的的那種意願都不會有，就會讓，阿那你、你生命之樹你就，自己去廣告嘛，客人自己騎摩托車、自己開車去啊，嘿阿。

我們雖然說要去嘉義、要去要去台中，可能說哎我今天哎有有現在有很多人哦，他們是說他們要到台中去吃喜酒，啊因為家族人多，

他們要請游覽車，啊啊我下午再去，啊晚上要吃，啊我乾脆就一天的遊覽行程嘛，啊他們很多現在有很多這樣子，就順便早一點出發我們去玩嗎，然後中午到外面去吃一下，晚上再去喝喜酒啊，有很多人用這樣子的方式啊...欸二十幾個人啊，各自開車或者坐火車啊，乾脆我們租一個游覽車去好了，啊晚上六點半的喜酒，啊我們要四點才出發嗎啊乾脆就這樣嘛乾脆就早上我們八、九點就出發，然後一、一路玩上去好了，很多現在是這樣子啊，因為我我請一天車嘛，一樣啊、一樣游覽車是花一天的錢啊，那就乾脆就可以先去玩這樣子，我錢都差不多對我只要不超過他的規定就好了...那、那我就早一點出發 然後順道去玩了，所以這個時候七股、將軍、布袋什麼我就沿路走 61 這樣、這樣走上去就好了，我不一定要走高速公路，我如果時間夠的話，我幹嘛一定要走高速公路，這才有機會了，要不然你都是靠國旅啊、國民旅遊然後去安排那個、那個、那個將軍齣，目前老實說齣，除非是人家下來，然後自己在看著看圖索驥那種感覺，啊自己開車這樣玩玩玩，要不然我們旅遊團是真的我還沒看過人家有排過將軍。

但是那是包船(漁港直航澎湖)、那是包船啊，我要人數夠多 我要包那個船，才、才、才能出發，啊我們如果說，我、我、我們班比如說你那個博班的，或研究所班的同學，只有十、十、十二個，你說哎那我們去去那邊玩，你十二個要去包那個船嗎？不可能，但是方便哪裡，你往布袋去走，你十二個，它(布袋港船隻)OK 啊，反正一張票多少錢啊，它是可以賣散客票，我一艘船要坐，比如說一艘船坐二百個，那你一個、兩個來，我只要時間到我就走人了嘿阿，而且它那個七美那個線本來就人沒那麼多啊，它走南方四島那裡啊。所以你去澎湖你不會只去那個蠻荒的地方吧，七美是比較、比較落後一點的，齣那除非你、你澎湖已經去的玩到玩到不想玩了，那你如果去馬公你一樣可以有機會再去坐船到七美去啊，他們最熱鬧的地方，機場嘛，機場在那裡最熱鬧的地方，然後再、再、再開出去嘛，所以大部分的 的那種景點什麼都都在那一帶。(研究者詢問若將軍漁港開發新航線直航到馬公是否比較好)或許有哦你看布袋、布袋那個、那個周遭啊，布袋港那周遭就有那麼一點點感覺哦齣。

編碼分析：

這要當地居民配合，你如果當地居民不弄，那觀光客也沒辦法，像辦虱目魚文化祭的類似活動，你也可以辦烏魚子的那種那種比賽，因為烏魚子有分很多種，它做出來的感覺會有很多不一樣的感覺，所以你也

可以去比跟茄萣的，這是養殖的、野生的，其實都可以去做，反正就是就借個名目去辦比賽，然後吸引大家來，因為你只有辦活動你才有辦法去吸引外地的，但是你在辦活動的同時，你就要先去想好，未來我將軍要以什麼為定調，那就還是剛剛那一句話，講到玉井我就想到芒果，我講到將軍我就會想到什麼？這樣子那將軍就出來了，那剩下的你就比較好抓了，要不然講了老半天都是空談。

你說實務上我個人認為是真的將軍這個區，你要把它規劃成一個、一個部分，真的第一個你可能要花很多時間，第二個你的經費，在地人願不願意配合，包括要把它做成加工品，那有沒有人願意配合，或者是有沒有企業願意去投資，這個都是很多想法，就像我們旅遊業規劃行程，我不想排，就是那一句老話，我去將軍要做啥？要吃沒吃、要住沒住、要玩沒得玩，就去，然後走一走看一看、拍一拍兩個小時結束走了，這個是比較麻煩的所以我們乾脆就不會去排。說不定生命之樹因為它的地點關係，說不定它如果沒有規劃好，遊覽車不好進去，搞不好我們連想要彎進去的的那種意願都不會有，生命之樹你就自己去廣告，客人自己騎摩托車、自己開車去啊。(A6-10)

附錄三 關鍵字分析

正面回饋譬如：馬沙溝擁有海水浴場、沙雕藝術節、會帶遊客來 3D 彩繪村進行導覽，亦是吳清友的故居、有番茄、有渡假村、七八月有音樂祭、搭船到東吉嶼，目前已經動工開民宿、將軍漁港可以吸引遊客買魚、會來將軍玩的主要去馬沙溝、澎湖，或舉辦相關產業文化活動會有人潮、栽培導覽志工在馬沙溝 3D 彩繪村、馬沙溝業者剛開幕腳踏車租借、水質不錯，上游水質已改善，養殖牡蠣等漁業資源可以安心吃。負面回饋譬如：馬沙溝屬於傳統魚獲拍賣場，觀光遊憩服務少、設施少、馬沙溝濱海遊憩區委外經營，遊客量、來客數成效不佳，遊憩設施維護需增強、國家風景區涵蓋馬沙溝這一區塊，其他更內陸的地方獲得的資源比較少、海水浴場已經外包給民間，不在是將軍區財產，減少大量財務收入、有潛力，但沒人要開發將軍區域，而馬沙溝有當地人回來開發、馬沙溝漁港設施資源不輸布袋，但當地漁民不同意外來漁船來拍賣魚貨，導致無法發展，吸引不到人潮、海水浴場不會賺錢、沙雕展也好幾年沒辦了、過去養殖魚塢的地方，現在改為太陽能光電，雖利潤好，但導致漁業發展受限。提供潛力資源方向：馬沙溝為傳統型漁村，但擁有自己的特色，馬沙溝李聖宮充滿王爺信仰特色發展出來的漁村，亦可發展成漁村小旅行、可以發展坐船環繞將軍區，並導覽介紹當地歷史、文化、請水儀式節慶活動由來、發展搭船海釣體驗、舉行遊艇 Party 觀賞夕陽等相關活動、冬天有漁村小旅行，結合冬至送火王節慶活動，可朝向為海洋觀光去發展。(A1-1-1)

正面回饋譬如：將軍漁港旁遊艇公司，有跳島航線，前往南方四島及七美，提供遊客休憩停留及漁貨拍賣的方向、交通班次有到馬沙溝彩繪村、將軍漁港、將軍漁港以曝光為主，看到這個地方的特色、同時擁有兩座漁港，漁港的作用可吸引人來買魚、將軍漁港蓋魚貨保存，增進魚貨保存新鮮度，不確定蓋好了沒。負面回饋譬如：將軍漁港傾向傳統拍賣場，設施少，沒有像布袋港有集中式漁獲商家或餐廳、舊將軍漁港因局長下任後觀光停滯，沒有保養、維護，導致面臨老舊問題、將軍漁港在地人不接受外來漁船拍賣，導致發展瓶頸、第一個想到吃海鮮的地方不是將軍港，而是七股或布袋，沒有強的標的物讓人印象深刻、將軍漁港知名度沒有比青鯤鯓漁港高。潛力資源譬如：文化體驗可結合漁港與漁村的小旅行，目前其他濱海鄉鎮較少推廣這種體驗、如同七股龍海號，可發展從將軍漁港出發，坐船將軍溪沿岸環繞，譬如：走台 61 橋下，也可以到學甲，像將軍一樣也曾辦過請水儀式的宗教活動，進行導覽解說當地文化、節慶特色等，更了解當地歷史淵源，回來在吃牡蠣(漁

業特產)、做DIY體驗。(A2-1-2)

正面回饋譬如：蘆筍並非將軍原有的農產品，臺南安定、臺南西港種植面積多，蘆筍範圍有到西港區、蘆筍現在於將軍區很熱門，許多年輕人回來從事蘆筍農務產業，種植過程不輕鬆，但屬於高經濟作物，農會亦有培訓班協助，若需要人幫忙做，沒找到人農會亦會幫你找工人來協助、每年亦有舉辦產業文化蘆筍節活動、當地人開虱目魚店、賣豆花、同時賣自己研發的蘆筍凍、賣到果菜市場銷路也好，沒有把剩餘的送回來、最大經濟作物排名從蘆筍—洋香瓜—紅蘿蔔、蘆筍一定得噴農藥，但現在農藥都是低毒，在台北市農產公司檢驗在標準以內。負面回饋譬如：蘆筍作物需土地休耕或輪作，有人嘗試年年種蘆筍，導致產值不佳。潛力資源譬如：將軍區有蘆筍產業，可以做觀光農業體驗活動，例如在蘆筍產季時去採摘，但種植蘆筍過程不易，需學習、請教有種植過的人，或參加農會舉辦的培訓班解決問題。(A4-3-3)

負面回饋譬如：當地漁民不認同外來漁船進來，且漁獲拍賣場設施尚未跟進，應有集中式賣家及餐廳、近幾年來受疫情影響，導致觀光業缺工，加上地緣因素，濱海遊憩區域亦有缺工影響，因人口外移嚴重，人手不足，加上沒有工業區，比起向外招募，吸引返鄉青年有助於對當地長久發展、住宿產業不適合在當地發展、體驗發展更重於網路行銷農產品、沒有持續推廣，應推出一年四季當地活動合集、發展永續需要當地居民配合，收入與衝擊、缺乏經費，僅少部分地區為風景區範圍加上縣市合併後導致經費流向市中心，縱使有經費，也僅止於辦理活動，活動辦完就沒有後續規畫及發展，不利於當地觀光活絡、需留意當地是否適合觀光發展，若當地觀光人潮大爆發，環境承载力足夠與否、棉被產業很有發展性，但現在沒有人做，需要政府、企業、當地來互相配合、將軍吼對當地無太多幫助，表演、放煙火，市集少成效不佳，人潮停留短暫的同時應留意周邊遊憩資源，讓遊客停留或看見當地特色、能發展觀光的只有馬沙溝、青鯤鯓區域，但其他地區沒有發展起來、沒有強力標的物。潛力資源譬如：秋冬季節氣候狀況佳，無東北季風，可結合宗教儀式搭配觀光旅遊活動，若宗教儀式舉辦間隔時間較久，可透過建立文物館，平時亦可導覽介紹，有歷史深度加上當地民眾參與，朝向觀光發展更有利、產業發展可結合農漁產品做農業體驗、扇形鹽田體驗搭配情人節生命之樹落日夕陽、將當地體驗帶入遊程之中，亦可融入永續概念，例如食農、食魚教育體驗、發展當地菜色特色，吸引遊客下單、馬沙溝可朝往海洋觀光方向發展。(A3-5-4)

正面回饋譬如：將軍區紅蘿蔔種植面積大，主要為漚汪一帶，有舉辦採收蘿蔔體驗。負面回饋譬如：應更注重實質體驗活動，而非單純網路行銷，賣得很好但吸引不到遊客來此地，對當地無太大幫助、企業商與農民契作，價錢不穩定，不如交給農會價格會比較穩定、拿經費辦完紅蘿蔔節就結束了，沒有持續去推廣紅蘿蔔、紅蘿蔔想結合木棉花，但花期已經開得差不多了，結合起來導致觀賞程度不佳。潛力資源譬如：紅蘿蔔產季及木棉花開花花期，可結合起來搭配節慶活動，舉辦文創市集或農漁市集、可透過產季製作特色副產品、加工品，譬如：紅蘿蔔饅頭、紅蘿蔔吐司體驗製作等等，增加銷路以及展現當地特色體驗、遊程可設計一日農夫，體驗及採摘紅蘿蔔的行程。(A5-3-5)

正面回饋譬如：木棉花很有特色的自然資源，三月份開花，木棉花之鄉、十二年一次且擁有王爺信仰與王船文化以及冬至送火王的宗教特色活動、方圓美術館很有特色，因為算是古蹟且用老房子去改建，亦是地方人士的故居、首任鄉長的歷史故宅、馬沙溝漁村擁有自己的地方特色，曬白北魚乾，不是新鮮煮來吃，曬乾後再煎煮來吃，當地人才吃的到的搭配李聖宮充滿王爺信仰發展的漁村，還有當地的飲食文化，其他濱海鄉鎮較少推廣、陸續有青年返鄉開年輕化的商店、餐飲店，可在規劃方面協助，將遊客帶進來年輕人開的文創商店、咖啡廳，可協助地方發展、發展有特色的便當，吸引旅客、旅行社下單，展現當地產業資源特色、苓仔寮棉被特色，台灣的台南地區棉被文化產業。負面回饋譬如：音樂祭對當地發展無太大幫助，活動期間販賣農產品，因農產品賣沒有幾樣，成效不好，只是為消掉經費，晚上活動結束大家一歡而散、到青鯤鯓看人喊魚及吃蚵嗲，逛一逛就離開了，沒有地方可以停留、特色只有農產品而已，例如洋香瓜、番薯、玉米、西瓜、蘆筍、紅蘿蔔等、發展觀光只有馬沙溝及青鯤鯓，其他台 17 縣以東幾乎沒有，苓仔寮棉被文化也沒再做了，需要政府、業者、當地同時配合、將軍港的知名度沒有比青鯤鯓漁港高，吃海鮮不會先想到將軍港。潛力資源：將宗教活動結合觀光資源，打造將軍區觀光品牌特色，會有號召力跟吸引力、發展一年四季特色產業節慶，並持續且長期發展、透過遊程帶領，展現人文、產業特色，搭配農漁市集將在地特色發揮出來、發展將軍在地特色，並讓人感受到溫度，能夠喜歡，介紹給親朋好友、發展馬沙溝或青鯤鯓海洋觀光方面，漁港可吸引人來買魚，當地業者推這個區塊、要發展當地特色餐廳，而非其他地方有的，不然就去其他地方吃就好、需要製作當地特色加工產品，沒有特色餐廳至少可以吸引旅客進來購物，吸引人進來更重要，比如去玉井想到芒果冰的特色加工品，並且從一年四季中都可以發展特色加工品，可由農會或社區發展協會來主導。(A6-3-6)