

# 南華大學第二屆資管專題實務發表論文集

## 供應鏈管理策略與資訊科技使用

### 對供應鏈管理績效的影響--以民雄工業區為例

洪冠程 趙淳康

南華大學資訊管理學系

尤國任 博士

[graham@mail.nhu.edu.tw](mailto:graham@mail.nhu.edu.tw)

#### 摘要

當前經濟環境隨著全球化市場競爭與資訊科技的發展，企業於海外據點建構生產線及配銷體系，建立全球資訊情報系統、靈活運用當地資源並進行地區性整合與調度之經營方式已呈必然趨勢。台灣以優異的品質與製程、彈性的交期與速度，力求日漸鞏固全球製造中心地位，因此為無論從庫存、備料、生產、出貨、組裝到當地配銷，台灣製造廠商都必須要充分展現「全球供應鏈的管理」實力，才能成為世界大廠行銷全球的緊密夥伴。組織要達到競爭優勢，必須透過人員的協助，包括參與決策制訂的人員，與提供資訊給組織分享的人員。因此制定供應鏈相關策略時，應考慮企業資訊科技基礎架構的配合，

以及相關人員的參與，包括供應商、配銷商等供應鏈系統中的上、中、下游合作夥伴，以期達成顧客滿意與供應鏈管理的組織績效。這其後環環相扣的關係是產業界及學術界須注意研究的重點。

鑑於供應鏈管理的重要性與日俱增，然而探討供應鏈策略的應用與資訊科技的選擇對供應鏈管理績效衡量之研究尚少。因此，本研究擬以民雄工業區的企業廠商為研究對象，利用訪談與問卷調查，佐以敘述統計、卡方分析及 ANOVA 分析等統計分析方法進行分析，試圖去瞭解國內產業在供應鏈管理應用的策略、資訊科技與供應鏈管理績效之間的關係影響，並做為企業推動供應鏈管理規劃與設計之參考依據。

關鍵字: 供應鏈管理策略、資訊科技、供應鏈管理績效衡量