

井力進銷存系統

魏劭楷、陳福昇、姬安雄、蔡旻憲、鄭安盛

南華大學資訊管理學系

林峻鋒講師

jflin@mail.nhu.edu.tw

南華大學資訊管理學系

摘要

因緣際會之下，在專題開始前到井力運動用品店購買運動用品，位於民雄的井力雖店頭有放置電腦，但該店家並非以此作為記帳和管理商品的工具，仍舊以傳統帳簿式手工記帳為主。資料難免有筆誤且也顯得繁雜，認為該店有【E化】的需求，因老闆不習慣現市售套裝軟體操作介面，所以遲遲未【E化】。經溝通討論後，我們就以該店為本次專題主題為店長量身訂作，開發井力進銷存系統。

壹、緒論

數位化與資訊技術應用，已經成為各國社會現代化的基本指標。台灣社會資訊化的腳步越來越快，但在城鄉之間的資訊資源開發與建設尚未平衡發展的情況下，彼此的「數位落差」似乎越來越明顯。為了解決個體經營老闆商品零售及進銷存之日常帳務管理，由帳簿式向資料庫管理的轉換。操作簡單、功能也符合其需求，很適合該店家的經營管理。最終目的就是為了幫助井力運動用品社實現電腦化管理，從而優化商品買賣的交易流程和組織架構，使店家在進貨、銷售、存貨各個環節都能控制，使商品流向一目了然。期能提供店家一個 user-friendly 的介面。

貳、相關文獻探討

中小企業的想法很清楚，能帶來效益的東西肯定會用，錢多錢少不是最大的問題，問題是我要知道它好在哪，用

白話講就是要看到投資回報。

如果買進銷存就能帶來核心競爭力，那麼大家都買進銷存，大家都有核心競爭力，恐怕這個競爭力也不能算是核心了吧。

在進銷存管理方面似乎人人皆知的今天，我們卻不得不回到一個根本性問題上來，什麼是進銷存？它的答案太抽象；進銷存管理系統供應商的答案應該是最正確的吧，可是它描述出來的總是塗上了商業脂粉的進銷存；除此之外誰最了解進銷存？誰最了解企業應用進銷存的效果？且聽他們是怎樣定義進銷存的。

進銷存是一個工具，它可以為企業形成一個準確反映企業狀況的規範的管理體系。它是一個基礎，一個架構，一個計算機化的平台。

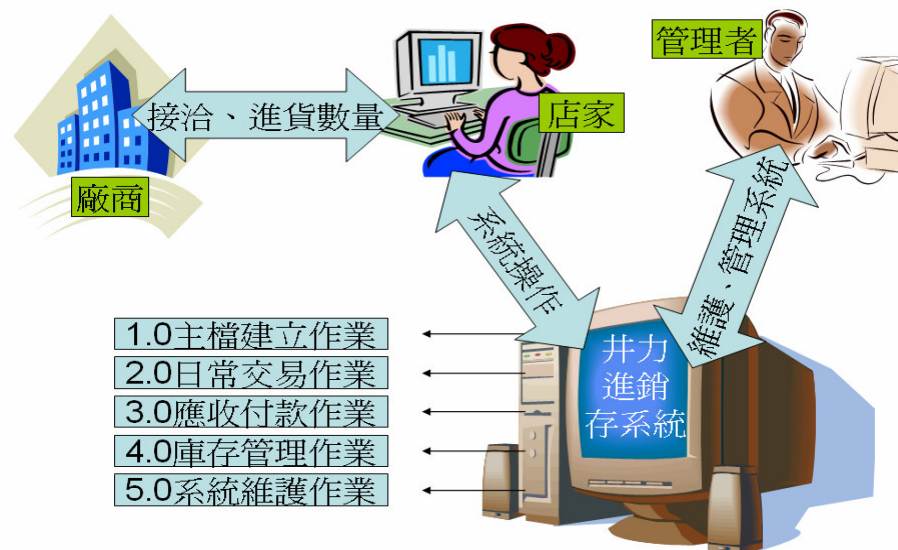
為什麼說是工具呢？為什麼企業不使用其它管理工具？是它太先進企業管理者不懂嗎？還是它對企業沒有

實際意義嗎？都不是，原因在於應用管理成本太大，而進銷存的應用改變了這一切，進銷存根據用戶設定的規則自動對物品分類管理，大大降低為精細管理而付出的代價，從而使不可能完成的任務變為可能。有了這樣一個工具，企業管理者的管理思想和管理方法才可以得以最佳的體現。

為什麼說是基礎？為什麼進銷存的投資回報無法精確計算，為什麼大家分不出進銷存成效的原因所在，為什麼大家在應用了進銷存以後沒有感覺到

立竿見影的效果，為什麼企業對進銷存的投資與回報感覺不成比例？原因就在於進銷存的佈署只是鋪墊了基礎，無論是降低庫存也好，縮短生產週期也好，甚至是提升企業競爭力也好，都需要在這個基礎之上輔以措施才能達成。如果銷售增加了，質量提升了，成本降低了，利潤提升了，那不是因為進銷存本身帶來的，而是實施進銷存以後管理者的思想、手段、措施的改變而帶來的結果。

參、系統功能簡介



詳細功能內容如下：

一、主檔建立(1.0)

(1) 客戶基本資料 (1.1)

- 新增 (1.1.1)
- 刪除 (1.1.2)
- 修改 (1.1.3)
- 查詢 (1.1.4)

(2) 廠商基本資料 (1.2)

- 新增 (1.2.1)
- 刪除 (1.2.2)
- 修改 (1.2.3)
- 查詢 (1.2.4)

(3) 商品資料 (1.3)

新增	(1.3.1)
刪除	(1.3.2)
修改	(1.3.3)
查詢	(1.3.4)

(4) 訂貨單資料 (1.4)

新增	(1.4.1)
刪除	(1.4.2)
修改	(1.4.3)
查詢	(1.4.4)

二、日常交易作業(2.0)**(1) 進貨明細作業 (2.1)**

進貨商品輸入	(2.1.1)
進貨商品刪除	(2.1.2)
進貨商品修改	(2.1.3)
進貨商品查詢	(2.1.4)
進貨商品列印	(2.1.5)
進貨商品總計	(2.1.6)

(2) 銷貨明細作業 (2.2)

銷售商品輸入	(2.2.1)
銷售商品刪除	(2.2.2)
銷售商品修改	(2.2.3)
銷售商品查詢	(2.2.4)
銷售商品列印	(2.2.5)
銷售商品總計	(2.2.6)

(3) 退換貨作業 (2.3)

退換貨新增	(2.3.1)
退換貨刪除	(2.3.2)
退換貨修改	(2.3.3)
退換貨查詢	(2.3.4)

三、應收/付款作業(3.0)**(1) 應收帳款作業 (3.1)**

應收帳款登帳	(3.1.1)
應收帳款刪除	(3.1.2)
應收帳款修改	(3.1.3)
應收帳款查詢	(3.1.4)
應收帳款區間總計	(3.1.5)

(2) 應付帳款作業 (3.2)

應付帳款登帳	(3.2.1)
應付帳款刪除	(3.2.2)
應付帳款修改	(3.2.3)
應付帳款查詢	(3.2.4)
應付帳款區間總計	(3.2.5)

四、庫存管理作業(4.0)**(1) 庫存查詢 (4.0.1)****(2) 盤點清單列印 (4.0.2)****五、系統維護作業(5.0)****(1) 使用者管理 (5.1)**

使用者新增	(5.1.1)
使用者刪除	(5.1.2)
使用者修改	(5.1.3)

肆、系統特色

以量身訂作為主軸，電腦化為前提，幫井力運動用品店的店家設計本系統，由於店家不喜歡過於繁複的操作介面，於是本系統朝向簡單、易上手的操作介面發展；本系統所有具備的功能都是由店家提出，我們依照店內資料和店家需求相互結合完成本系統。

伍、研究方法(系統開發工具與技術)**一、資料庫**

- SQL Server 2000

二、介面顯示和程式設計

- Microsoft Visual Basic Net 2003

三、開發平台

- Microsoft windows XP Professional Version2002 Service Pack 2

陸、系統使用對象

本系統是針對井力運動用品的店家需求所設計的客製化系統，所具備基本的進貨、銷貨、存貨等功能依舊能符合於其他百貨業者需要。

柒、系統使用環境

建議需求

作業系統：Microsoft Windows 2000/XP

資料庫：MSSQL Server 2000

CPU：Pentium III 800MHz 以上

記憶體：256MB 以上

硬 碟：20G 以上
 系統內容
 系統語系：繁體中文
 系統版本：井力進銷存系統 1.0 版

捌、研究結論及未來發展

研究結論

系統最終的目的，就是希望將店家原本的帳簿式管理導向電腦化的運作，可以使店家在進貨、銷貨、存貨等各環節都能夠清楚明白，不需要再動筆填寫資料。異於坊間的操作介面和系統功能能讓店家操作易上手、報表的列印方便店家了解各月或各項商品的明細、方便庫存的盤點。

未來發展：

1、連線：日後店家或許會有擴店打算，亦或是和其他店家有合作計畫，本系統目前是單機作業，因應此情況的發生，日後可以朝向資料庫連線方向進行升級，達到各店家資料同步。

2、條碼機：系統目前的商品輸入或者販賣都是使用打字，基於商品 ID 是使用國際編碼為由，輸入方面用條碼機掃描輸入是最方便也最不易出錯的，因此系統日後希望能和條碼機整合，讓店家輸入更為方便快捷。

參考文獻

【1】松橋工作室編著，「Visual Basic.Net2003 完美的演繹」，知城數位科技股份有限公司，台北，2003，9月

【2】陳俊源編著，「Visual Basic.Net 2003 與 SQL 主從架構應用整合」，文魁資訊股份有限公司，台北，2004，3月

【3】林敏惠/蔡文輝/張真誠著，「挑戰資料庫管理系統」，旗標出版股份有限公司，台北，2004，10月

【4】吳仁和/林信惠著，「系統分析與設計」，智勝出版股份有限公司，台北，2003，3月

【5】System Analysis Design with UML Version 2.0 An Objected-Oriented Approach

【6】陳會安著，「VB.NET 範例教本程式設計」，旗標出版股份有限公司，台北，2005，5月

【7】阿惟編著，「Visual Basic.Net 進銷存程式設計實作」，文魁資訊股份有限公司，台北，2005，3月

【8】章立民著，「Visual Basic2003~2005 開發秘訣與範例大全」，基峰資訊股份有限公司，台北，2005，8月

【9】許順淵著，「VB.NET2003 資料庫實務入門」，基峰資訊股份有限公司，台北，2003，6月

【10】Rick Dobson 著，蕭世文譯，「SQL SERVER2000 程式設計使用 Visual Basic.Net」，文魁資訊股份有限公司，台北，2003，5