

WeDoor 寵物遊戲網

姜翹齡、陳靖宜、徐郁昇、張嘉珍、陳霽峰

南華大學資訊管理學系

吳光閔副教授

gmwu@mail.nhu.edu.tw

南華大學資訊管理學系

摘要

藉由網路將寵物虛擬化，讓玩家能享受養寵物的樂趣，只要一打開電腦，連上網路就可以見到心愛的寵物，不需要再花上大筆的金錢去飼養寵物；也不用擔心寵物因為缺乏照顧而死亡，更不會有空間的限制。飼養寵物不單單只是和寵物玩耍，還可以跟寵物一起進入這個虛擬世界一同遊玩，這個學習網擁有許多遊戲、活動，讓玩家也能樂在其中。寵物遊戲網中的遊戲可以讓玩家得到學習效果，像是國文、創意...等都可以藉由遊戲來學習。

關鍵詞：寵物虛擬化

壹、緒論

現在有許多人都有養寵物的經驗，但是養寵物不只是可以打發時間，或者單純的陪伴而已，部分的人甚至將寵物是為自己最親密最要好的朋友，就像親人一般。尤其現在越來越多的頂客族(DENK),把寵物當作是自己子女親密的照顧，然而礙於現代人生活忙碌、工作壓力，以及生活環境不允許，寵物的食、衣、住、行所需的花費，基於以上的理由讓飼養寵物變的不是那麼容易；於是，我們希望能為這些既想要養寵物，卻無法成真的人們開發一個環境，讓大眾可以在此環境下，不僅可以盡情享受養寵物的樂趣，且又不必佔到任何空間；所以也不會有環境污染的產生，還能夠在遊戲當中提升思考的能力。

會員能夠幫寵物做不同的造型，也能隨著節日的不同更換裝扮；且玩家也能跟

寵物一起玩耍，讓會員跟寵物藉著互動的過程中能有所成長。而目前最適合開發的環境，是只要擁有上網功能的電腦，即可享受我們所開發寵物遊戲網，在完全不需要花費時間、空間及安裝軟體的前提下，就能進入虛擬的寵物世界，使得飼養寵物變得的簡單和方便。

貳、相關文獻探討

一、網際網路大未來

網路在短短時幾年的時間內已發展到影響世界甚深的地步，而迅速的演進腳步同時帶來不少使人們手足無措的議題必須加以正視，網路的多樣面帶給現代人更多的方便性。

二、寵物虛擬化

近來虛擬寵物是相當炙手可熱的產品，而目前熱門的線上養寵物網站多為國外網站所建立，而這些網站也引起許多網

友的喜好，打著免費的名義吸引新使用者，面對此種線上養寵物網站的商業，我們會好奇它藏在免費口號下的潛在利益是什麼？營收模式為何？以下將就其商業模式進行探討。

1. 免費便利的養寵物空間

線上養寵物網站必須創造一種吸引使用者消費或使用其服務的價值，線上寵物網站提供的價值主要是提供使用者一個便利、無負擔、成本低廉的養寵物服務，讓人人都可以在網路上虛擬空間裡擁有自己的寵物，滿足許多現實生活中無法或無力養寵物的人們對養寵物的需求。

2. 寵物網站的營收模式

一種是採差別式定價策略，用戶使用基本服務或購買基本虛擬物品不需使用現金付費購買，但是若要購買進階的物品或服務，就必須付費購買。

第二種是採廣告模式，對用戶不收費，但是在網站內放置廣告或是採置入性行銷廣告商的商品，向廣告商收取廣告費。

此外，因為虛擬物品與數位內容具有邊際成本趨近於零和幾乎沒有倉儲成本的特性，所以線上寵物網站希望用戶消費最多的虛擬物品，或是投入更多的時間看廣告；因此網站必須不斷的更新物品與寵物裝備，以吸引玩家持續投入金錢或看廣告的時間換取虛擬貨幣以購買更新奇的物品、裝備。並且，也希望能夠增加用戶數以增加營收，線上寵物網站如同其他電子商務網站一般，都希望能最快達到關鍵多數或是損益平衡的標準。

參、系統功能簡介

1. 會員管理子系統

新手使用者需先進行註冊，之後會員便可使用更新、修改會員的密碼或資料等

功能並且替認養的寵物做完心理測驗即可完成整個認養的過程。

2. 寵物子系統

會員可以利用此系統的寵物顯示從中了解寵物的狀態(例如:心情、飢餓、親密、經驗值等等)及能力，此系統還能與自己的寵物進行互動(例如:寵物對話、餵食、玩耍、清潔)。藉由不同的遊戲、活動，或者金錢的累積，讓寵物達到一定條件即可到商場子系統的升級所換取應有的階級稱號。

3. 物品子系統

會員除了在此系統能查詢到自己的所擁有的物品，也可以把自己用不到或不喜歡的物品進行丟棄的動作。

4. 商場子系統

此系統分為一般商店、升級所、照相館、Q&A 圖書館，各個功能有所不同。在一般商店可以購買所須物品，會員也能在一般商店出售商品（價格只有原價的十分之一）；當會員累積到相當的金錢額度，可以到升級所幫寵物進行升等級的步驟；

若是想幫寵物留下特別的回憶，必須先到一般商店的服飾店購買服飾，再到照相館幫寵物拍張可愛的照片，拍完照也會有相簿存放照片；假如對於此寵物遊戲網任何問題或是建議都可到 Q&A 圖書館得到解答。

5. 遊戲子系統

會員可以進行遊戲來賺取虛擬錢幣(W 幣)，此系統有遊戲的相關說明，這些遊戲又會依照其性質分成動作(反應類)、智力(思考類)、及創意(藝術類)等三種類型的遊戲。

6. 管理者子系統

會員無法進入此系統，此系統只限於管理者使用，管理者能在這進行系統更新的步驟，還可新增/刪除/修改/新增公告、物品、遊戲、寵物、關鍵字、商店。

肆、系統特色

- 1、將寵物虛擬化，不需要花費任何空間只要有網路，就可以和心愛的寵物互動。
- 2、爲了方便每個玩家都可以享受我們的遊戲，我們選擇使用網頁遊戲的模式，不需要安裝任何的程式便可進行。
- 3、簡單易懂的操作介面，即使是剛進入遊戲的玩家也能很快上手，遨遊於虛擬的寵物世界。
- 4、加入會員不需任何費用且終身免費，不需花任何的金錢便可進行網頁裡的各種遊戲和活動
- 5、本系統的遊戲多屬教學益智方面，藉由遊戲可以最快從中激盪腦力，打破以往玩遊戲是打發無聊時間的刻板印象。
- 6、隨時更新新增遊戲及各項功能，讓系統更加完整

伍、系統開發工具與技術

(一) 工具

- 1.Dreamweaver MX 2004
- 2.Flash MX 2004
- 3.Photoshop 7.0
- 4.PhotoImpact10
- 5.CoreDraw 12
- 6.Microsoft Visual Studio.Net 2003

(二) 平台

Windows XP

(三) 資料庫

SQL Server2000

(四)語言

- 1.ASP.NET
- 2.JAVA script
- 3.Action script

陸、系統使用對象

基本上能夠使用網路則可以成爲會員，目前可註冊成爲會員的年齡層爲3歲 ~ 55歲

柒、系統使用環境

1、硬體：

需求分類	需求限制
電腦	Intel 或 相容 電腦 (Pentium 166MHz 以上) 及網路卡
記憶體	至少 64MB (建議 128MB 以上)

(一) 軟體：網頁瀏覽器

(二) 通訊網路：寬頻網路爲佳

捌、研究結論及未來發展

1、國際化

希望這個遊戲站能夠國際化，發展出多個語言版本，讓更多國家的玩家可以享受這個遊戲，遊戲也會有更多元的交流，並且可以透過此網站的資源讓會員們可以結交並且認識世界各國的會員。

2、3G(3rd Generation)發展

以後就算不用在電腦面前，也可以藉由手機也可以跟自己養的虛擬寵物互動，像是餵食、一起玩遊戲，養虛擬寵物不用只能一直坐在電腦面前，只要手機連線上網也可以隨時帶著寵物走。

3、萬人同時線上遊戲網

許多玩家同時玩這遊戲，形成一個虛擬村莊，並且可以藉網站不同理念設計出

來的遊戲啟發會員們的思考邏輯和反應以及藝術類的能力。

4、結合真實寵物

如果不喜歡網頁裡設計的寵物模樣，也可將自己心愛的寵物的樣子放在掃描到遊戲網頁中，成為獨一無二的寵物。

5、交友

號召親朋好友一起在這個世界裡一起冒險，更可以認識許多各地的玩家，一起交流養寵物的心得。

6、關於商機

由於是多人遊戲，也就表示擁有大量的會員，許多商家可藉由此遊戲來發展出許多商機，例如在遊戲上面建立虛擬商店，進而知名度和曝光度提高，且未來也可開發加值系統，加值後擁有更多的權限和服務。

參考文獻

- 【1】王有禮著，「透視 ASP.NET」，全華科技圖書股份有限公司，台北，2004，7月
- 【2】趙英傑著，「Dreamweaver MX2004」，上奇科技股份有限公司，台北，2004，4月
- 【3】趙英傑著，「碼上就會:Flash 8 專業版 ActionScript 進階應用」，上奇科技股份有限公司，台北，2005
- 【4】張仁川著，「Flash MX 中文版白皮書」，文魁資訊，台北，2004
- 【5】吳明哲著，「Flash 5 Action 網頁程式設計贏家」，松崗，台北，2001
- 【6】林千聖著，「PhotoShop 6 中文版影像藝術家」，文魁資訊，台北，2002
- 【7】著，「」，股份有限公司，台北，2004，7月