

# 門、窗介紹管理系統

許智歲、李嘉俊、王宏州、謝東瑋、曾志權

南華大學資訊管理系

陳仁義教授

zychen@mail.nhu.edu.tw

南華大學資訊管理系

## 摘要

面對越來越進步的時代，人們生活品質逐漸的上升，對於自家的裝潢與佈置也越來越要求，有鑑於此目的，希望能讓客戶能在網路上就能參觀和了解貨物的實際狀況，以便於為他量身打造出理想的設備。

在產品的部份，鋁門窗的設計不是制式化規格化的形式，而是可以配合客戶的需求，加以討論和設計後，會以他最滿意的形式呈現，我們要架構出的是一個可以迅速便利服務的交流平台，才能夠將產品順利的推廣。

在以往的鋁門窗的網站，介紹的都是一些比較屬於標準化和制式化的產品。然而當要介紹偏向設計方面的產品時，就相對的困難且稀少，例如：鍛造的製品。因為這些東西是走設計的方面，讓原本的門，變成是一項藝術品。更且從經由陳仁義老師的介紹，在嘉義市一家專門在做鍛造製品的廠商，剛好他們還沒有自己的網站，所以我們有這個機會來幫他們作介紹。

## 壹、緒論

希望能讓客戶能在網路上就能參觀和了解貨物的實際狀況，以便於為他量身打造出理想的設備。

在產品的部份，鋁門窗的設計不是制式化規格化的形式，而是可以配合客戶的需求。

我們希望能夠呈現給客人的是視覺上動態的享受增加對產品的熟悉與看法，以便讓顧客能充分的了解整個網站的架構。

在上網的同時不僅僅只是看見圖

片而已，更能夠以 FLASH 來添加生動的氣息，讓客人可以在這個網站輕鬆而沒有障礙的瀏覽，瀏覽的同時可以利用討論區、意見信箱，來做為客戶互動的部分，可以為顧客一一的解決問題。

## 貳、相關文獻探討

### 一、Flash&Dreamweaver

Flash&Dreamweaver 是網頁多媒體製作軟體，向量繪圖與動畫編輯功能，

簡易地製作連續動畫、互動按鈕、繪圖與音效在您的網頁中使用，可以不需要任何程式腳本即可在網頁中增加互動式多媒體。

互動式的動畫和影音同步效果使網頁繪圖更加生動活潑，使用了 Flash 製作的任何物件，皆可以時間軸與動態路徑 (Path-Based) 的動畫設計方式，由淺入深，容易學習與使用。

## 二、公司介紹

永隆企業社，秉持著「誠摯、正直、信賴、實在」的經營理念為目標，工廠直營，品質保證。

成立至今，專注於各樣鐵作及鐵件樣式的設計，廣受眾多建設公司青睞。

近年來，更致力於將鐵作藝術融入作品中，突破鐵材的塑造限制，將鍛鐵造成各種滿意及美觀耐用的產品。

本公司秉持熱誠服務、顧客至上之原則，盡心滿足客戶需求，把最完美的產品呈現給客戶，期望顧客能在本公司精心打造的精緻環境中，享受融合自我風格的居家樂趣。

## 三、營業項目

- (一) 鋁門/不繡鋼門
- (二) 鋁窗/不繡鋼窗
- (三) 鍛造門
- (四) 鍛造窗
- (五) 其他鍛造製品
- (六) 防盜窗
- (七) 採光罩
- (八) 防火門
- (九) 最新產品
- (十) 熱門商品
- (十一) 商家地圖

在這裡都以圖片方式做介紹，點圖進入後會有商品詳細的資料，例如：產品的名稱、規格、製作、設計、材質以及是否通過國家標準檢驗．．．等等。

## 四、DIY 設計區

flash 介面使用 flash 讓門的畫樣呈現方式變的活潑，可讓使用者藉由門的花樣與門的配對，找到符合自己的風格，利於行銷與推廣廠商的產品。

## 參、系統功能簡介

我們選擇了以目前與人最密切的網際網路作為媒介，來展示我們商家的產品，還可以藉由討論來討論跟細節的部份。

在管理者的部份，還可以利用上傳，更新自己的產品。已達到第一時間給顧客最完整的產品資訊。

而也可以把過時或是有瑕疵的產品圖片使用圖片管理的刪除功能予以刪除。

討論區部份可讓顧客和廠商有所互動，進而達到對設計產品的共識。

商家地圖則是讓第一次到訪的顧客對商家所在位置有一定的了解。

DIY 設計區則是貼心的讓顧客可以選擇自己喜歡的樣式。

## 肆、系統特色

(一)以服務一般大眾消費者及會員為主,網站首頁以圖文並茂的方式呈現,讓客人看到網站就會想一探究竟,增加購買的機會。

(二)設定標題以及商品內容,裡面包含服務項目、經營理念、商品樣本與

商品、服務範圍以及聯絡資訊。

(三)簡單的圖片管理系統，使管理者更容易上手管理公司的產品，也可讓使用者即時看到管理者上傳的產品，即時刪除錯誤的圖片。

(四)人性化的討論區功能，提供所有使用者討論環境，增加與廠商的互動，例如使用者可以對公司提出對產品的建議與疑問，而及時讓廠商做快速反應與改進。

(五)消費者互動及商品資訊分享與檢討。

## 伍、研究方法（系統開發工具與技術）

1. My SQL
2. Dreamweaver8.0
3. Macromedia Flash 8
4. PHP

## 陸、系統使用對象

一般使用者：一般上網瀏覽者、消費者  
瀏覽器→觀看所有商品產品、服務項目。

## 柒、系統使用環境

作業系統	WinXP
CPU	PentiumIV 1GHz 以上
記憶體	256MB 以上
硬體空間	48.0MB 以上
支援程式	Flash8
光碟機	8 倍速以上 CD-ROM
螢幕解析度	1024*768 像素以上
操作方式	鍵盤、滑鼠

## 捌、研究結論及未來發展

### 研究結論

本專案團隊服務對象是鋁門窗業者，而一般像這類粗重行業的雇主都是

初中畢業就到外地打拼，並未像現在社會得小孩學習各種專業知識技能，而業者希望消費者知道他們的服務項目也希望他們的事業能興隆，藉此由本專案團隊來服務業者的需求。

而本專案團隊系統主要以效果為其最主要目標，希望能給予使用者最佳的行程通知與管理的管道。

未來本專案團隊秉持此目標，希望能提供更進一步、更完善的系統，以供使用者使用。

### 未來展望

希望擴充現有得專業知識技能，尤其是鋁門窗產品之製造。

為符合市場潮流發展及製造高品質之產品，無論在生產設備之更新及檢驗研發設備之添購上，皆優先規劃及實行，並廣聘延攬國內外專業長才為開發建築門窗產品之先進技術盡心拓展。

期盼提供客戶最先進、最優質之整體服務水準，並朝向永續經營之現代科技企業邁進。

### 參考文獻

- 【1】<http://www.taipeid.com/a.asp> 大台北設計網
- 【2】<http://www.rayhsin.com/> 瑞興 rayhsin 白鐵鋁門窗
- 【3】<http://www.ys-w.com.tw/> 裕盛門窗科技
- 【4】<http://www.cb6688.com.tw/> 正邦鍛造
- 【5】<http://www.cha.com.tw/> 正新精品門窗
- 【6】<http://www.tta.com.tw/> 大同鋁業股份有限公司
- 【7】<http://www.0917179589.com/> 佳誠不鏽鋼鋁門窗平價中心
- 【8】張靜怡、羅荻凱編著，「Dearmweave &

Flash8」，文魁資訊，台北，2006

【9】李勁編著，「MySQL設計與管理奧祕探索」，文魁資訊，台北，2005