

門市銷售系統

（以欣霏服裝設計公司為例）

郭仰倫、黃偉綸、陳思瑋、張祐豪、吳冠男

南華大學資訊管理系

尤國任講師

graham@mail.nhu.edu.tw

南華大學資訊管理系

摘要

市面上服裝業現行流通的進銷存系統的售價高，且不適用於小型精緻化的公司，加上現再小型精緻化的公司都同時擁有實體與網路的銷售平台所以我們以網頁來整合欣霏服裝設計公司的需求，並且提供以訂單功能延伸的線上收銀機，能讓店面拓展上減少軟體費用之支出。

壹、緒論

一、動機

本製作小組成員的親戚有開服飾店的經驗，在工作時，常會遇到資料搜尋不易或資料遺失的問題，感覺到店裡管理的方式不夠完善，尤其在訂貨和進貨方面、客戶訂單的處理方面，如果資料遺失的話，不但會造成不便也會影響到店裡的誠信問題；並且現在顧客對衣服買賣服務的需求變高，不在是以往單純的買賣，以前很單純的是銀貨二契的交易方式，現在還多了網路上的通路，所以需要與顧客更多的互動、還需要能讓客戶放心的交易平台、以及操作方便的網站。如此一來，資料量變大，導致管理上更為困難，正因為如此，本製作小組成員希望能建造一個合乎業主需求的門市銷售系統。

基於現代人的消費能力越來越強，穿著在身上的衣服也更捨得花心思和時間還有金錢去購買；為了滿足客戶需求，對衣服品質要求、店面服務的注重；所以需要的是一個優良的門市銷售系統，不能讓

客戶在尋找他需要的資料時候失去客戶寶貴的時間，如果只因為找一件衣服花了客戶太多時間，那會顯得服務上有缺失，這絕對會讓客戶的購買慾望大大降低的；再者傳統店面的客戶看的是店面，網路商店看的是設計和網站架構；傳統店面的客人給店家的時間是5秒，如果客戶不喜歡店家的店面，那就喪失了一個客源了；而網路上的客人給店家時間更少，或許只有一秒，客戶不喜歡的網站，客戶只要花一秒就能把你的網站給關掉了。所以要如何留住客戶的焦點、把舊客戶的心留起來，並且發現新客源。所以我們預估店家會需要一個優良的門市銷售系統和能讓客戶看起來很順眼、操作起來很順手、找尋商品很容易上手的系統，讓店家的網站能表現出讓人耳目一新的感覺、並提供現代人需求的服務。

目前店家用的人工管理查詢方式太慢而且容易因為人為疏失而導致出錯，更造成客戶而法順利取得想要的資訊，也無法滿足客戶各式各樣的需求，所以業者請我

們開發一套適合他們上需求並且操作方便的管理系統，讓他們能提供更好的服務給顧客。

二、目的

選此類似進銷存系統為主題的目的，主要是為了磨練自己對資料庫的設計與程式語言的基本能力訓練，得以打好基礎以便未來面對更大的系統製作時，能夠有處理問題的應變能力，其次是為了增進組員的團隊合作的精神，消彌溝通之間的問題，減低組員的能力差距；組員中剛好有親戚有這樣的需求，剛好給與我們這次的機會，來開發門市銷售系統，因為他們尚未系統化，在管理和查詢上，有很大的不便，我們開發的主要目的就是要讓使用者能夠方便的管理和查詢資料，節省不必要花費的時間，可以增加作業上的效率。

而我們的使用者 SiFi 欣霏服裝公司原本有一套舊的系統用來進行存貨管理，然而目前舊系統不夠支援目前的行銷業務，因此開發新的系統，要來整合商品資訊、會員管理、銷售管理、採買管理、存貨管理等項目；客戶同時又可以利用購物車在線上訂購商品。

達到所有作業流程系統化，增設資料庫，強化進貨、銷售、存貨等管理與查詢的便利性；並與外部供應商的系統做連線動作，由於目前舊系統使用平台於 DOS 上，若要與外部供應商的系統連結，在技術上會有些障礙；基於上述各項理由，故以這些目標開發此系統，提昇各方面的需求，增加作業效率。

貳、系統功能簡介

我們和店家討論過，了解使用者有哪些需求，在根據這些需求來訂定我們門市銷售系統的功能，分別有會員管理、銷貨

管理、存貨管理、進貨管理和問題回報這些主要功能。

一、登錄管理

此項目中，包含了會員新增以及登入及登出，並依權限劃分使用者能使用的功能，避免越權操作。

二、會員管理

會員管理中，包含了一般網站常見的基本資料修改、消費記錄、以及在本系統消費的記錄和累積點數，讓顧客不管何時何地都能瞭解自己的資訊。

三、銷貨管理

銷貨管理包含了訂單管理、配送商管理、後端管理，在此能夠以手動的方式進行訂單資料管理以及配送商資料管理，在後端管理中能夠讓管理清楚地掌握產品和材料以及銷售狀況的即時資訊，銷售狀況的部份我們使用 PHPLOT 的免費圖表技術來製作折線圖，只要有數據就能自動產生，讓管理者能夠一看就知道每個月的銷售情況。

四、進貨管理

讓使用者對於供應商和採買單能夠方便的管理，並留下記錄，避免人工疏失。

五、存貨管理

讓使用者輕易的就能夠查詢產品和材料的庫存資訊，以達到產品及材料存貨的控制，避免囤積而造成多餘的開銷。

六、問題回報

提供使用者在系統使用上有問題時，可以藉由此功能進行回報，以便管理者在

定期維護時有明確的方向來修正問題。

參、系統特色

一、以網頁整合公司與門市和顧客

以此方式來整合三方面的接單與採買平台，讓操作方便也能節省經費開銷，清楚明瞭的頁面功能擺放，讓使用者能夠輕鬆的找到，並能快速的瞭解與操作本系統之功能。

二、更方便的操作方式

以網頁作為操作介面，顯眼易懂的按鈕，讓使用者可以快速的熟悉我們的系統，以此為特色的主因是，欣霏服裝設計公司原本所使用的系統只能在單機端執行，而且是以 DOS 建製，操作不便以及資料讀取緩慢，這是系統開發的原因之一，也是凸顯我們特色讓他們願意讓我們嘗試開發的原因。

三、門市專用收銀台

由於欣霏服裝設計公司在實體店面未設置電腦只能以手工方式記錄每天的營收狀況，用訂單管理中的新增功能加以延伸成為線上收銀台，防止資料因人工記錄而遺漏。

伍、系統開發工具與技術

一、網頁語法

使用 PHP、HTML 語法為主，以 JavaScript 特效套件為輔助，進行建置開發。

二、開發軟體

使用 DreamWeaver 8 作為開發環境，來進行系統的開發與設計。

三、伺服器軟體

以 Apache 2.2 模組架設 HTTP Server，並且使用該模組內部整合之資料庫系統 MySQL，進而利用 PHPmyAdmin 來操作資料庫。

陸、系統使用對象

系統使用對象劃分為顧客、員工、管理者三方，在顧客方面，除了至門市選購商品外，還能透過網路平台不必出門也能輕鬆訂購；而員工與管理者方面，就是提供門市人員能夠減少手工記錄達到資料出包率最低，且讓管理者能夠即時查詢庫存量以及訂單量，作為公司營運方針的考量，再最短時間內達到最佳的效果。

柒、系統使用環境

在硬體設備上，只需要 Pentium II Celeron 450 以上或其他同等級的硬體以及 Windows 98 以上的平台，建議使用 IE5.0 以上的瀏覽器和 1024*768 的螢幕解析度，並擁有 56K 以上的網路傳輸方能達到最佳的瀏覽效果。

捌、研究結論及未來發展

起初去訪問這間公司時，還怕他們提出的要求太困難，可能在技術層面會無法達成，再經過一次次的討論與協商，功能上的需求終於有了定案，在功能開發的過程中，我們對於市面上的銷售系統功能的完備程度是有了解過的，但是基於客製化以及主要目標群是精緻化的小型企業，慢慢的努力累積，終於完成了這套達成欣霏服裝公司需求的客製化門市銷售系統。

在未來發展的部份，除了將現有之功能加以修改讓處理速度能夠更快速外，在系統介面上，希望導入 Flash 動畫進行美化與系統作搭配，功能則以市面上流通的銷

售軟體為目標，並且思考出與其不同的差異化功能，除了各種數據圖表化，還有主動提示產品與材料庫存目前現況，讓公司主管能夠即時的了解目前營運的現況，能夠更快速地做出應對的措施，避免訂單延宕或者造成更大的損失。

在上述的未來展望功能之外，最終的目標即是整合供應商以及物流商，讓資訊流通快速，即時掌握所有資訊，讓這套門市銷售系統能夠達到體積小、成本低廉、功能強大，不讓使用者白花錢的軟體。

參考文獻

- 【1】 Tim Converse、Joyce Park 著，張維國譯，「精通 PHP」，博碩文化，台北，2001
- 【2】 Alan Dennis、Barbara Haley Wixom、David Tegarden 著，Systems Analysis And Design with UML Version 2.0 Second Edition，Wiley 出版
- 【3】 林敏惠、蔡文輝、張真誠 著，挑戰資料庫管理系統 第二版，旗標出版