
專題名稱：鳳鳴香傳統食品網站
年級與班級：資訊管理學系四年 A 班
指導教師：周志賢老師
聯絡人姓名與 E-mail：周志賢教授
、hylee@mail.nhu.edu.tw
聯絡人電話：0937155109
專題學生：李偉華、陳宗興、張德男

一、動機

台灣傳統節慶的形成有其特殊的文化背景，傳統節慶的行為、吃的習俗也具有不同的象徵意義，但在西化、現代化的浪潮下，各種吃的習俗所代表的象徵義被遺忘，各種傳統節慶食品也不具任何意義。所以為了推廣傳統食品，和使年輕人認識各種傳統食品的由來。

隨著時代的進步，一個企業若不能跟著改變、轉型，也會很快地消失，古人說：「一台牛車無法吃三代。」古時候靠一台牛車幫人搬運東西，就可養家過活，但搬運工具日新月異，若不跟上時代改變工具，就會被淘汰出局了。而且此公司尚未使用資訊科技在文書處理方面，只有在生產作業上有一些半自動化的生產設備，主要是靠人力生產，因此要為此公司設計一套專屬的資訊系統，讓資訊科技踏入傳統食品業。

在進貨、存貨、訂貨或銷貨等一般的作業流程上的控制仍以傳統的手工紀錄，為了改善日積月累後容易產生的資料遺失，搜尋不便，修改不易…等等的問題，所以需要以數位化的方式來代替傳統的手工紀錄，減少這些錯誤，進而增加效率，這些方式在成本、效率上都有改善的空間。因此，在講究資訊科技的現在，如果不以電腦化、數位化、資訊化，來提升組織的競爭能力，則公司將面臨無法在網路經濟體系上生存，且也很難在實體市場擴充其營運績效。所以我們要為此公司設計一套專屬的資訊系統，讓資訊科技踏入傳統食品業，並以網路效應加值其服務內容，如透過網站展示產品目錄、簡介與圖片，並在線上即時下訂單。除了增進與客戶的互動外，也可透過此系統增進供應商與製造商的鏈結。也就是說：在製造方面，可縮短交易週期，以及減少人工錯誤等等。在服務方面：此系統提供了基本的供應鍊管理，方便管理者規畫，並可以在顧客提出問題之時，迅速的給予回應。在管理上，資訊系統可以提醒公司尚未完成的工作，以及應注意的事項，減少顧客的不方便；定時出貨甚至提早出貨，提升顧客對公司的信賴程度與可靠度。

二、目的

建置此系統的最終目的當然是為公司帶來更多的利潤，讓勞資雙方都能提升生活品質；在系統目的可分四大目標。一、取代手工的文書處理與作業程序；二、設計專屬的網站，方便顧客瀏覽產品與訂購；三、利用資訊系統來輔助目前的管理方式，減少人為疏失帶來的損失，以及增加處理突發事件的能力；四、推廣傳統食品。

一、取代手工的文書處理與作業程序

用資訊科技逐漸的取代目前的手工作業，使文書作業方便記錄、修改與查詢，保存上更容易，不佔空間而且備份容易，並且能減少文具紙本上的支出。在作業程序上，也能快速的處理。

二、設計專屬的網站，方便顧客瀏覽產品與訂購

有了網站之後，顧客可以能容易的找尋他們要的產品，最重要的是可以取代過去的訂購方式，讓耗時間與不方便的電話訂購、與來廠訂購慢慢的消失；一來買方容易找尋產品與購買，二來賣方也容易管理訂單情況，使整個買賣變的更順暢。

三、利用資訊系統來輔助目前的管理方式

利用系統上的功能來輔助公司的管理，包含訂單、出貨、薪資、進貨與產品等，監控出貨情況，降低人為疏失，增加應變能力。

四、推廣傳統食品

利用網站使年輕人認識各式各樣的傳統食品。

三、系統功能介紹

購物車:可線上訂購商品並結合宅配方式，對於懶得出門購物的人提供另一種購物方式

留言板:方便會員購買後對於公司的建議以及提出問題的管道

公佈欄:對於公司特價或舉辦活動優惠時，公告訊息的地方

公司簡介:介紹公司的起源以及創新和傳承

產品資訊:把產品的原料來源清楚的交代，讓會員買的放心、吃的安心

四、系統特色

購物車內容: 會員能清楚知道訂單的情形包括訂了哪些商品以及數量價格並且可做移除以及更新購物的動作。

商品搜尋: 會員能夠快速的找到想買的商品

出貨資訊: 會員能夠修改出貨的地址以及選擇付款方式

五、開發工具與技術

1. 作業系統：Windows Professional XP SP2
2. 程式語言：PHP5
3. 網頁製作：Dreamweaver MX
4. 資料庫：MySQL
5. Web Server：Apache
6. 美工製作：PhotoShop

六、參考文獻

- 【1】文淵閣工作室/著、「挑戰 Dreamweaver MX 2004 互動網站百寶箱 for PHP (全新修訂版)」、知城數位科技股份有限公司、台北，2005 年 08 月 2 日
- 【2】陳湘揚／陳國益著、「PHP5+MYSQL 網頁系統開發設計」、博碩文化股份有限公司、台北、2006 年 06 月 22 日