

摘要

經濟學領域裡，財貨價格多半是由消費者決定，在各種交易市場裡，一定都存在著議價空間，就如同廠商喊價一般。但現今拍賣網站裡，卻利用消費搶購心態，使得商品價格不斷攀高，消費者議價剩餘相對減少，也就意味著社會福利可能下降，爲了避免此種不利消費者的行爲，故開發此荷式降價拍賣競標網站，期能在消費者剩餘、生產者剩餘和社會福利中取得最大平衡點。

目前國內知名拍賣網站：YAHOO 拍賣、露天拍賣，此兩者皆屬於英式拍賣網站，經營方式乃爲將新奇有趣、流行性高、吸引人，或是稀少、獨特性的商品刊登在網路上，吸引特定族群競標。再利用消費者搶購的心理抬高商品價值，即使商品價值未到賣家預期價格，賣家也可終止競標，絲毫未受損失，但買家卻損失了上網競標時間，相對於賣家只需等待結標時間再決定是否成交，買家損失相當的時間成本（如把上網等待時間也算成本），將導致社會福利減低。英式拍賣網站是絕對有利於賣家的。

本專題採用荷式拍賣網站的特性，價錢會隨著固定的時間，下降固定的金額，當買家滿意於此價格時點擊購買，系統立即結標。此種拍賣方式較爲快速，而且富有刺激性。可以排除英式拍賣網站時間冗長與有利於賣家的情形。

另外，利用荷式拍賣的刺激性，使得短時間內網站流量達到最大，使賣家專注於拍賣網頁上，增加廣告點擊率達到增加平台收益的目的。

關鍵詞：網路拍賣、電子商務、荷式

概論

研究背景

傳統的競標或投擲方式競標者必須親自到招標會場進行投標，但往往因爲時間及空間的因素，導致許多有意競標者無法參與競標，因而限制了市場規模。

藉由網站技術的日趨成熟、網際網路的蓬勃發展，電子競標克服了傳統競標方式的缺點，提供了更便利更有效率的投標機制，競標者可在任何時間地點上網進行投標。藉由此重大突破，可以預期電子競標市場勢必更加熱絡。

研究動機

台灣的拍賣網站（Yahoo 拍賣、露天拍賣等等），都是英式拍賣網站。英式拍賣網站存在兩種缺點：

一、當拍賣時間截止前商品價值未到賣家預期價格，賣家也可終止競標，絲毫未受損失，但買家卻損失了上網競標時間，相對於賣家只需等待結標時間再決定是否成交，買家損失相當的時間成本（如把上網等待時間也算成本），將導致社會福利減低。此種競標方式是絕對有利於賣家的。

二、此類拍賣網站也存在另外一個問題，就是長達 10 天的冗長過程。刊登者必須忍耐長達 10 天的競標過程，而且 10 天後可能流標，還必須重來一次。再有耐心的賣家經過幾次這樣的折騰就放棄了。

研究目的

本專題系統想解決競標時間過於冗長的問題。縮短競標時間，讓消費者能在最短的時間知道自己是否得標。並解決消費者剩餘問題，提高消費者參與拍賣的意願，進而刺激經濟活絡。利用荷式拍賣的方式，使商品價格由高往低降價。讓競標者在商品降至可接受價格參與競標。藉由此刺激性的競標方式，讓使用者一小時內專注於拍賣商品，提高廣告的點擊率。