

- 一、國內現行出版品行銷制度已行之數十年，其間曾發生數次重大發行案件，受牽連出版社甚多，出版界人士亦曾數度討論其缺點，現請您嘗試以出版社經營者立場，對現行行銷制度提出看法，並對若干缺點提出您的改進辦法？(25分)
- 二、您在出版社(或相關機構)工作多年，在行銷方面曾遭遇過何種重大事件，或曾面臨何種困境？請敘述之，並提出您解決問題之方法。(25分)
- 三、目前流行郵購，請提出您對出版品以此種通路方式行銷，可能面臨之局面？會發生那些問題？如何解決？您認不認為郵購將會是未來行銷之重要模式，為什麼？(25分)
- 四、請比較傳統書店、金石文化廣場、東販(或日販)之特色。(25分)