

1-5 題每題 16 分，第 6 題每小題 4 分

- 1、試說明何謂「經濟規模」與「規模經濟」，並解釋經濟規模理念對企業經營之重要性。
- 2、何謂「工作說明 (Job Description)」和「工作規範 (Job Specification)」，它們對人力資源管理有何影響？
- 3、為何在選定行銷組合前要先定出目標市場？為何行銷組合很重要？
- 4、Minzberg 說管理者扮演十大角色，試問這些角色是否會因高、中及低階主管之不同而有所變化？為什麼？
- 5、試以你過去所工作過之單位或就讀之學校，說明其：
 - (1) 總公司策略
 - (2) 事業單位策略
 - (3) 功能策略
- 6、解釋名辭：
 - (1) 目標管理 (MBO)
 - (2) 角色扮演 (Role play)
 - (3) 均衡點分析 (Break-even analysis)
 - (4) 垂直購併 (Vertical merge)
 - (5) 產品責任 (Product liability)