

系所別：出版事業管理研究所

科目編號：B2-13-09

科目：傳播學

試題紙第 1 頁共 1

1. 何謂「傳播」(10%)? 「大眾傳播」與「人際傳播」何者對於人們生活的影響力較大? 為什麼? 請舉出兩個日常生活的實例說明之。(30%)。
2. 請以生活實例詳釋下列專有名詞：
 - i. Social Learning (10%) :
 - ii. Bandwagon Effect (10%) :
 - iii. Cultivation Effect (10%) :
3. 請剖析當前新興的傳播科技如網際網路或是數位電視，對於人類生活的影響(30%)。