

南華大學九十六學年度 碩士在職專班 招生考試試題卷

系所別： 出版與文化事業管理研究所

科目編號：1101-1

科 目： 出版與管理研究

試題紙第 1 頁共 1 頁

以下十題請任擇四題作答，每題各 25 分。作答超過四題，以答序前四題為主，其後不予計分。

- 一、台灣出版產業和大陸交流已近廿年，請就您對兩岸出版產業特色的了解，說明兩岸合作邁向華文共同市場各自的有利條件。
- 二、時代進步，出版可以有更寬廣的新定義，請舉一個新型態的出版品為例（如：電子書、Blog、網路電玩等），依據其特徵與產品特性來說明現代出版的意義。
- 三、請就您的觀察，簡要說明台灣出版業的特色與近年來的變動趨勢。
- 四、Douglas M. Elsenhart（1994）提出出版的新典範，簡稱「7M 架構」，指的是「material、mode、medium、means、market、money、management」，請舉一個成功的出版實例，來說明 7M 架構所指的出版模式及意義。
- 五、資訊科技的發展，對出版產生強烈的影響。所以，需要重新檢視出版從業人員的能力需求。請問您認為一個新時代的出版人，需要具備哪些能力？可以特定人員如編輯、發行人員為例。
- 六、為發展數位出版、新型態出版品，傳統出版業必須和其他文化事業、資訊業進行合作，請問在管理或產業發展上會有什麼需要注意的要點？
- 七、「編輯」是出版產業中創意和生產的靈魂人物，而在資訊科技與數位出版迅速發展後，編輯人員的角色與需求是否有所改變？
- 八、臺灣出版社近年來有多個出版集團成立，請說明出版社走向集團經營所可能創造的綜效為何？可舉一個出版集團的營運來做說明。
- 九、台灣出版社約有八成為 10 人以下小公司，請問與大集團相比，未加入集團、單打獨鬥的小出版社有哪些優勢、劣勢，未來發展空間如何？
- 十、近年來臺灣多家大報社面臨倒閉或暫停發刊，顯現了傳統出版產業與其經營模式難以繼續維持的困境，請問您認為傳統出版產業未來的出路如何？可以從哪些方面來著手改進？