

# 南華大學九十六學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別： 出版與文化事業管理研究所

科目編號： 1101-1

科 目： 出版與管理研究

試題紙第    頁共    頁

以下十題請任擇四題作答，每題各 25 分。作答超過四題，以答序前四題為主，其後不予計分。

- 一、環境因素、產業結構等條件的改變，將會影響特定產業之企業的管理。請以台灣出版業中的一個類別為例，如：報紙、雜誌、書籍、教科書產業等，分析其目前產業環境的有利不利影響。
- 二、近年來，許多國家積極發展文化創意產業，試論未來文化事業發展的趨勢及其有利條件。
- 三、出版的角色、結構、功能等脫離不了時空條件的影響。試簡略說明出版事業與整體性環境之間有何關係？
- 四、Douglas M. Elsenhart (1994) 提出出版的新典範，簡稱「7M 架構」，指的是「material、mode、medium、means、market、money、management」，請說明其意義。
- 五、時代進步，出版可以有更寬廣的新定義，請問可以從哪些角度來討論現代出版的意義。
- 六、請簡要說明你對大陸出版業的特色與近年來變動趨勢的了解。
- 七、資訊科技的發展，對出版產生強烈的影響。所以，需要重新檢視出版從業人員的能力需求。請問您認為一個新時代的出版人，需要具備哪些能力？
- 八、因為資訊、網路科技的發展，使得出版與行銷都有新型態的傳播方式。請你假設自己為出版社的行銷人員，準備推出一本新書，請說明你將運用哪些網路行銷手法來推銷？
- 九、台灣出版產業和大陸交流已近廿年，請就您對台灣出版產業的認識，說明台灣出版業參與華文出版共同市場的必要性。
- 十、臺灣出版社多屬中小型公司，多透過外包、共建合作平台等方式進行產業聯結，以完成產銷作業，請問這在管理上將遇到什麼問題？