

招生學系	進修學士班二年級：企業管理學系、傳播管理學系、資訊管理學系、 電子商務管理學系	編號：D4-0
------	--	---------

科目：管理學

試題紙第 / 頁共 /

一、選擇題：(60% 每題 6 分)

- () 1. 效率 (efficiency) 乃指①目標達成度「做正確的事」②投入與產出的關係，並追求使用成本的最低。「正確的做事」③投入與產出的關係。「做正確的事」。
- () 2. 管理的本質是一種藝術抑是科學？①管理是科學，它不是藝術②管理是科學，管理也是藝術，科學與藝術的結合③管理與藝術不能混為一談。
- () 3. 營利與非營利組織①組織的管理不同，但兩者相似之處大於相異之處②完全不相同。
- () 4. 管理程序學派之父是①法國實業家費堯 (Henri Fayal) ②梅育 (Eltan Mayo) ③費德勒 (Fired Fiedler)。
- () 5. 中期規劃是①一年以上，五年以下②三年③五年。
- () 6. 「目標管理」乃①巴納德 (Barnard) ②孔茲 (Koontz) ③彼得杜拉克 (Peter Drucker) 於 1954 年所提出。
- () 7. 管理功能包括①生產、行銷、人力資源、財務、研究發展、資訊②計劃、組織、領導、控制③人力、原物料、機器、金錢、方法。
- () 8. 工作豐富化可①擴大職務深度及引導工作者的工作投入②增加工作內容與職務之多樣化。
- () 9. 公司所採取的競爭策略，基本上是以那兩種為基礎①創新、成長②成本、差異化③創新、成本。
- () 10. 依 Robbins (1989) 規劃的類型分為①長期、中期、短期②按涉及範圍、時間面、特定性來劃分③策略性、作業性。

二、問答題：(40%)

有三種激勵內涵理論，不謀而合，可加以歸納。

請依下列三種理論，以圖示對照彙總說明。

1. 需求層級理論
2. 兩因子理論
3. ERG 理論