

碩士
在職專班

南華大學九十三年學年度 碩士在職專班 招生考試試題

系所別：管理科學研究所

科目編號：B2-11-0

科目：行銷管理

試題紙第 1 頁共 1 頁

壹、簡答題（40分）

- 一、社會行銷觀念（8分）
- 二、產品生命週期（8分）
- 三、心理定價法（8分）
- 四、BCG 成長—佔有率矩陣（8分）
- 五、服務四個主要特徵（8分）

貳、問答題（60分）

- 一、請說明行銷觀念之四項核心。（15分）
- 二、請說明購買者決策受個人特質影響包含那些變數。（15分）
- 三、請敘述購買程序的五階段模式。（15分）
- 四、請敘述區隔消費者市場之變數。（15分）