

南華大學九十五學年度學士班暨進修學士班
轉學生招生考試考試試題卷

招生學系	學士班 3 年級企業管理學系； 進修學士班 3 年級企業管理學系	編號：D1-15-08
科目：	行銷管理	試題紙第 1 頁共 1 頁

本試題共五大題，書寫答案時請標題號。

一、名詞解釋：(40 分)

1. 市場區隔(market segmentation)
2. 品牌權益(brand equity)
3. 顧客忠誠度(customer loyalty)
4. 關係行銷(relationship marketing)
5. 商品化(commercialization)

二、試述產品生命週期的各個階段。(15 分)

三、影響消費者購買行為的因素包含文化、社會、個人…等，試述其個人因素。(15 分)

四、何謂「產品」(product)? 產品有哪些型態?(15 分)

五、試述品牌策略的類型。(15 分)