

南華大學九十六學年度學士班轉學生招生考試考試試題卷

招生學系
/年級

企業管理學系 / 三年級

編號：A7-33

科目：行銷管理

試題紙第 頁共 頁

壹、問答題（每題 20 分）

- 一、行銷哲學的演進分為那四種導向？
- 二、影響消費者購買行為有那些因素？
- 三、服務對產品發展具有相當助益，請說明服務之特性為何？

貳、簡答題（每題 10 分）

- 一、何謂行銷組合？
- 二、品牌權益的功能為何？
- 三、無店鋪銷售的意義為何？
- 四、產品生命週期各階段名稱為何？