

南華大學九十四學年度 碩士班 招生考試試題卷

系所別：出版事業管理研究所、環境管理研究所、非營利事業管理研究所、旅遊事業管理學研究所、公共行政與政策研究所

科目編號：A1-19-17

科目：管理學

試題紙第 / 頁共 /

管理學試題（每題各二十分，共計一百分）

- 一、何謂情境領導（situational leadership）？一個領導者根據情境領導理論，應該如何作為？
- 二、在績效評估裡要能合乎「程序正義原則」？何謂程序正義原則？試加以說明之。
- 三、何謂資源基礎（resource-based）？何謂競爭定位（competitive positioning）？兩者各應如何分別取得競爭優勢（competitive advantage）？
- 四、通路經營者（或稱通路商、中間商）是目前企業經營上非常被看重的一環，究竟作為一個通路經營者應該具備那些條件？他與生產者的關係如何？
- 五、說明兩因素激勵理論與馬斯洛（Maslow）的需求層級理論如何相對應。