

一、解釋名詞 (25%)

1. goodness of fit
2. isomorphism
3. standard error
4. intercoder reliability
5. construct validity

二、試述傳播理論和研究之關係，並舉例說明之。(25%)

三、電腦中介傳播(CMC)的盛行已對傳播學門造成相當的衝擊，如欲探索 CMC 對傳統人際傳播的影響，請提出一研究計畫 (其中應包含研究目的、研究問題或假設、研究方法、研究對象、資料搜集方法、抽樣方法、主要變項的測量方法等)。(25%)

四、根據以下統計軟體電腦報表，回答問題: (25%)

1. 此統計檢定的研究假設應為何? 假設是否被支持?
2. 此資料分析的樣本規模，亦即 N 為多少?
3. 為何要執行 Scheffe test?
4. Error variance 是多少? 代表什麼?

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Current salary	Between Groups	8.9E+10	2	4.5E+10	434.481	.000
	Within Groups	4.8E+10	471	1.0E+08		
	Total	1.4E+11	473			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Current salary  
Scheffe

(I) Employment category	(J) Employment category	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Clerical	Custodial	-\$3,100.35	2023.760	.310	*****	*****
	Manager	-\$36139.3*	1228.352	.000	-\$39156	-\$33123
Custodial	Clerical	\$3,100.35	2023.760	.310	*****	*****
	Manager	-\$33038.9*	2244.409	.000	-\$38550	-\$27528
Manager	Clerical	*****	1228.352	.000	*****	*****
	Custodial	*****	2244.409	.000	*****	*****

\*. The mean difference is significant at the .05 level.