

八十八學年度研究所碩士班入學考試
傳播原理試題

1. 解釋名詞（25%）（請抄題，每小題五分，共二十五分）
 - 媒介即是訊息 (The Medium is the message)
 - 睡眠效果 (Sleeper effect)
 - 主流效果 (Mainstreaming)
 - 議題建構理論 (Agenda-building theory)
 - 認知不和諧論 (Theory of cognitive dissonance)
2. 現代社會裡，公關公司，利益團體，和社會運動組織的活動愈來愈多，這些活動多半試圖影響媒體的立場。請從兩種不同的傳播理論探討這種現象為何出現？它們主要用什麼方式影響媒體？它們的活動對媒體新聞報導和節目安排真有影響力嗎？並比較這兩種理論的優缺點。（25%）
3. 近幾年來，上網路已成為一些民眾日常的活動之一，但網際網路是否為一種大眾媒體，現仍備受爭議，請舉例說明並分析既有的大眾傳播理論或觀點能否解釋網際網路上的傳播過程？針對網站運用傳銷理念和現金回饋方式增加流量以吸引廣告，你/妳又將如何進行實證研究？（25%）
4. 台視記者何日生採訪“丟人”事件再度引起輿論和媒體本身對色癩腥新聞的反省，請根據守門人理論、媒介組織理論和媒介結構論，分析影響目前臺灣電視新聞製作和報導的原因，並請提出解決之道。（25%）