

系所別：傳播管理學系碩士班

科目編號：A2-24-21

科目：當代傳播問題

試題紙第 1 頁共 1 頁

- 一、從社會建構論 (social constructionism) 的觀點來看，大眾媒介是建構社會真實 (social reality) 的重要場域，它既不是反映真實，也不是扭曲真實，事實上，媒介就是社會真實，它是我們認知自我、他人、社會、世界之重要所在。請就此真實建構觀來論述並批判「涵化理論」 (Cultivation Theory)。(30%)
- 二、J. Baudrillard 認為在後現代的歷史時空裡，大眾與媒體網路間已不再存有空間上的距離，大眾不僅生活於媒體空間中，並與媒體處於同一種社會過程之中。Baudrillard 提出符號位階 (status) 的階段性轉變，以擬仿的秩序 (the order of simulation) 重新質疑符號與真實的關係。請論述擬仿、真實與媒體，並以實例說明之。(30%)
- 三、今 (2004) 年總統大選，民意調查滿天飛，有商業性的民意調查公司、媒體的民意調查中心、學術單位的民意調查研究，更有媒體開設節目單元專職解釋民意調查，其實，不僅選舉時期，日常生活早已充斥各種民意調查，熱鬧街道隨意進行的消費偏好調查、電話隨機的意見調查、購買產品附上的態度調查，電視談話性節目更是經常性的針對爭議性議題推出 call-in 電話調查，並直接將正反兩邊意見的支持數字顯示在螢幕下方。請針對這樣一種民意調查熱，論述民意調查與民意的關係，並請於論述中解釋現今的民意調查熱潮、民意調查的差異性、人民對民意調查的注意等現象。(40%)