

1. 在電子商務的推波助瀾下，「ASP (Application Service Provider)」被視為是資訊系統委外與電子商務應用之未來重點活動之一，甚至有人斷言不走 ASP 路線的資訊系統業者恐怕會成為明日黃花。請問，像透過 Internet/Intranet 進行資訊系統委外管理的 ASP 模式優缺點各有那些？又假設您是一位決定要資訊系統委外管理的中小企業業主，您會如何評估與選擇您的 ASP 呢？

(10-10, 共計 20 分)

2. 何謂「XML」？在電子商務的活動中它能扮演角色？

(佔 10 分)

3. 請舉出兩個系統分析與設計的常用方法，說明此二方法的特性，並比較其優缺點。

(佔 10 分)

4. 隨著資訊科技的快速進步，以及企業在受到國際化浪潮衝擊下經營環境日益複雜的影響，「知識管理」已然成為下一代資訊系統所必備的功能。請問：針對這類的智慧型管理資訊系統（或統稱「商業智慧系統(Business Intelligent Systems, BIS)」），時下流行之資訊科技如資料倉儲、資料挖礦、OLAP、OLTP、群組軟體等各將扮演何種角色？並請利用一個基本的系統架構圖來說明：傳統的管理資訊系統在確實掌控企業資訊後，該如何有效的管理內外部資訊與知識，進而提供正確的決策支援？

(20-10, 共計 30 分)

5. 在對於有關「電子商業」(eBusiness)架構的描述中，多以 ERP 為核心，CRM 為有關顧客端的各項服務活動代表，而以 SCM 為企業與供應商之間的互動與合作模式。請問：ERP、CRM 和 SCM 的簡要定義分別是什麼？又何以說 ERP 是電子商業的核心呢？請就 CRM 和 SCM 的應用中擇一為例，說明在 ERP 系統的規劃與建置過程中該特別考量那些重點，以確保後續 CRM 或 SCM 作業的順利推展。

(9-5-16, 共計 30 分)