

南華大學九十四學年度學士班暨進修學士班
轉學生招生考試考試試題卷

招生學系	學士班 3 年級：資訊管理學系、電子商務管理學系 進修學士班 3 年級：資訊管理學系、電子商務管理學系	編號：D2-25-19
科目：資訊管理導論	試題紙第 <u>1</u> 頁共 <u>2</u> 頁	

一、名詞解釋 (各 5%)

- 1、Enterprise resource planning (ERP)
- 2、Customer relationship management (CRM)
- 3、Decision support systems (DSS)
- 4、Group support systems (GSS)
- 5、Data Mining

二、何謂企業經營模式(Business model)? 請列舉出五項 Internet 上常見的企業經營模式。(10%)

三、請用一百個以內的字，為「資訊管理(information management)」做一定義。(10%)

四、企業在導入資訊系統時，主要的關鍵成功因素(CSF)有那些?(10%)

五、請比較物件導向系統分析與設計(UML)與傳統結構化系統分析與設計間的優缺點。(10%)

第二頁尚有題目，請接續下頁!

南華大學九十四學年度學士班暨進修學士班
轉學生招生考試考試試題卷

招生學系	學士班 3 年級：資訊管理學系、電子商務管理學系 進修學士班 3 年級：資訊管理學系、電子商務管理學系	編號：D2-25-19
科目：	資訊管理導論	試題紙第 <u>2</u> 頁共 <u>2</u> 頁

六、以下是截錄自經濟日報一篇報導的部分內容。閱讀後，請回答接續的幾個問題：

「汽車業先例—裕隆年底導入 RFID。

斥資 300 萬美元與工研院合設晶片製造廠。裕隆集團看好無線射頻識別系統 (RFID) 發展前景，斥資 300 萬美元與工研院合作設立晶片製造廠，投入 RFID 晶片研發製造領域，並首開國內汽車製造業之先，從今年底起，在汽車製造、銷售與服務體系全面導入 RFID 技術。工研院主任徐明指出，民間企業使用 RFID 的觀念逐漸建立，美國知名的零售業者沃爾瑪 (Wall Mart) 將從明年起全面導入使用 RFID 技術，加上國外擁有高頻 RFID 技術的廠家不超過四家下，台灣投入高頻 RFID 領域正是時候。裕隆表示，未來將由工研院出面號召包括裕隆集團在內的民間企業，以及有興趣的外資，循台積電模式合設 RFID 晶片研發製造廠，開發相關商機。裕隆表示，初期先投資 300 萬美元，參與工研院 RFID 計畫與未來成立 RFID 晶片製造廠，未來相關的產品與成果，將會運用在集團所有汽車事業上。裕隆日產汽車總經理劉一震表示，裕隆將成為國內第一個全面應用 RFID 技術的汽車廠家，未來包括汽車銷售末端的接待流程、維修動態、車輛管理，以及製造過程的倉儲物流管理等方面，都可以加以應用。未來並將進一步與裕隆開發的 TOBE 車上無線服務系統加以整合，提供更車主更完整的服務。」

- 1、何謂無線射頻識別系統(RFID)? (5%)
- 2、如何應用 RFID 技術於零售通路商?主要的預期效益為何? (10%)
- 3、對裕隆汽車而言，RFID 系統是屬於管理資訊系統或策略資訊系統或其他種類的資訊系統，請說明之。(10%)
- 4、小張是某醫院的負責人，看到這篇報導後對於 RFID 也很感興趣，特地來請教你有關於 RFID 的導入事宜。身為一位資訊管理人員，你要如何建議他?(提示：請至少分別從技術面、管理面與實用面進行說明，但不限於此三個層面。) (10%)