

# 南華大學九十四學年度 碩士班 招生考試試題卷

別：環境管理研究所、旅遊事業管理學研究所、管理科學研究、歐洲研究所、亞太研究所

科目編號：A3-12-09

目：經濟學

試題紙第 1 頁共 1 頁

問答題：

1. 請以供需圖解釋下述現象：(20 分)

- (1) 情人節應景的商品主要有玫瑰花與情人卡，兩種商品在情人節的需求都會增加，但是兩者價格提高的幅度卻有明顯差異。
- (2) 當批發價格降低使零售業者的進貨成本下降時，零售價格的調整往往無法完全反應進貨成本降低的幅度。(譬如：批發價降 10 元，但零售價僅降低 5 元)

2. 當都市人口增加，人們的住屋逐漸以公寓與大樓取代傳統獨棟的透天建築。居住在公寓與大樓的居民，其生活作息對彼此產生的影響顯然較大。(15 分)

- (1) 請以土地的供需說明上述住屋種類改變的現象；
- (2) 請舉例說明公寓居民之間彼此可能產生的負的外部性；
- (3) 請舉例說明公寓居民之間彼此可能產生的正的外部性。

3. 利用總合供需模型，說明下列事件是否引發物價膨脹：(25 分)

- (1) 歐元上漲促使進口商品價格上揚；
- (2) 謝揆的 8 年 8 百億公共投資計畫；
- (3) 央行宣佈提高重貼現率；
- (4) 新的勞工政策允許引進國內目前殷需的高科技人才；
- (5) 政局不穩定造成投資與消費信心的滑落。

4. 試繪圖比較說明政府對自然獨占企業實施下列的價格管制，對價格、產量與社會福利之影響。(25 分)

- (1) 邊際成本定價法
- (2) 平均成本定價法
- (3) 利潤極大定價法

5. 何謂「網路效果」？請舉一例說明。(15 分)