

南華大學

休閒產業經濟學系碩士班

碩士論文

台灣民眾對休閒閱讀書籍類型選擇之分析

A Study on Adult Taiwanese Preferences for Book Types of Leisure Reading

指導教授：黃瓊玉 博士

張鐸瀚 博士

研究生：蔡雅音

中華民國 103 年 6 月

南 華 大 學

休閒產業經濟學系

碩 士 學 位 論 文

論文題目：台灣民眾對休閒閱讀書籍類型選擇之分析

A Study on Adult Taiwanese Preferences for Book

Types of Leisure Reading

研究生：蘇雅豪

經考試合格特此證明

口試委員：黃麗玉

楊政郎

張鐸強

指導教授：黃麗玉 張鐸強

系主任(所長)：楊政郎

口試日期：中華民國 103 年 6 月 11 日

摘要

隨著國民所得增加與生活水準提升，閒暇之時從事休閒活動已變成一種生活方式，而閱讀乃屬於休閒活動之一。然而，有關探討台灣成年人平日是否從事休閒閱讀和有閱讀者其書籍類型選擇偏好的研究卻極為有限。目前文獻多為針對某些特定族群來探討，亦即是以研究者自行發放問卷蒐集而得的資料來分析。因此，從中獲得之結論具有侷限性，並不能一窺整體平均台灣人的閱讀選擇的特色。

本研究利用 2007 年之台灣社會變遷基本調查之休閒組（第五期第三次之問卷二）資料，分析台灣民眾之閱讀行為與閱讀書籍類型的選擇。為了解決進行閱讀書籍類型選擇分析可能帶來的樣本選擇性偏誤問題，本文以 Heckman 所提出之兩階段估計法進行估計。第一階段，探討個人家庭背景變項與影響是否閱讀的關係。第二階段，控制影響閱讀書籍類型選擇的變數，並加入樣本選擇性偏誤修正項，以探討變數如何影響書籍類型之選擇。

第一階段是否閱讀實證結果顯示，勞動工時愈低、教育程度愈高、所得愈高、女性、父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」、居住地為「非農村地區」者，平日有從事休閒閱讀的機率愈高。第二階段休閒閱讀書籍選擇實證結果顯示，控制其他條件不變，研究結果顯示：（一）教育程度愈高者，愈偏好選擇「心靈勵志/宗教」、「古典文學/現代文學」、「人物傳記/歷史」和「漫畫」等書籍。（二）年齡愈高者，則愈偏好選擇「家庭生活（DIY、健康、教育）」和「心靈勵志/宗教」類書籍。（三）所得愈高者選擇閱讀「消費理財/財經產業」書籍的機率愈高。（四）男性相較於女性，更喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「科學、資訊科技」和「漫畫」等書籍。（五）相較於其他類型居住地區，居住在「農村地區、獨立農家」者，選擇閱讀「科學/資訊科技」類的書籍機率愈高，但選擇閱讀「心靈勵志/宗教」和「漫畫」書籍的機率愈低。

由以上結論得知，勞動工時、教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地皆會影響是否閱讀和閱讀書籍類型之選擇。

關鍵字：Heckman 兩階段估計、休閒、休閒閱讀、休閒閱讀書籍類型。

Abstract

With the increase of national income and the improvement of living standard, doing recreation activities in leisure time has become a life style. However, the research on whether Taiwanese adults do leisure reading in the daily life and on what book category they choose is extremely limited. In the present literature, most research explores this topic on particular groups using questionnaire designed by the researchers. Therefore, the conclusion has limitation and we couldn't learn the features of average Taiwanese reading book choices.

In this thesis, 2007 Taiwan Social Change Survey, Year 3 of Cycle 5, is used to analyze Taiwanese reading behavior and their choices of book category. To correct the selection bias in binary choice models, Heckman two-stage estimation is adopted. At stage one, the probit model is used to discuss what factors determine whether an adult does leisure reading. At stage two, we discuss variables influencing the choice of book category.

The estimation results from stage one show that the adults with fewer laboring hours, higher education, higher income, female, parents graduated from senior high school, vocational schools, or sergent schools, living in the non-rural areas are more likely to do leisure reading. The results of choices of book category from stage two are presented below. (1) Adults with higher education are more likely to choose books in "soul self-improvement and religion", "classical and modern literature", "personage's biography and history", and "the caricature" categories. (2) The older adults are more likely to choose books in "family life (DIY, health, education)" and "soul self-improvement and religion" categories. (3) Adults with higher income are more likely to choose books in "consumption and financing" as well as "finance and ecomics industry". (4) The male adults are more likely to choose books in "swordsman, detective, magic novel", "science, information technology", and "the caricature". (5) Adults living in the rural area and independent peasant family are more likely to choose books in "science, information technology" category but less likely to choose books in "soul self-improvement and religion" and "the caricature" categories.

Keywords : Heckman two-stage estimation , recreation , leisure reading,

Books types for leisure reading

目 錄

中文摘要	i
Abstract	ii
目錄	iii
表目錄	iv
圖目錄	v
第一章	緒論.....	1
第一節	研究背景和動機.....	1
第二節	研究目的.....	4
第三節	研究方法.....	5
第四節	研究架構.....	6
第二章	文獻探討.....	7
第一節	休閒的定義.....	7
第二節	閱讀和休閒閱讀.....	8
第三節	閱讀動機、行為和閱讀書籍選擇.....	10
第三章	資料處理與實證模型設立.....	16
第一節	資料來源與變數定義.....	16
第二節	實證模型設立.....	26
第四章	實證結果與分析.....	28
第一節	第一階段實證結果與分析.....	28
第二節	第二階段實證結果與分析.....	29
第五章	研究結論與建議.....	36
第一節	研究結論.....	36
第二節	研究建議.....	40
參考文獻	中文部分.....	42
	英文部分.....	45
	網路資源.....	46

表 目 錄

表 3-1	應變數名稱、定義及敘述統計.....	23
表 3-2	自變數名稱及定義.....	24
表 3-3	自變數敘述統計.....	25
表 4-1	第一階段估計結果.....	34
表 4-2	第二階段估計結果.....	35



圖目錄

圖 1-1 研究架構圖..... 6



第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

二十一世紀是正值知識經濟成長起飛的時代，人們從以前的生活和學習，逐漸擺脫早期的「勞力經濟」時代、漸漸進入到「資源經濟」、「工業經濟」時代，近幾年轉變至「知識經濟」的時代，伴隨著社會的文明和科技的進步，時代環境的變遷，機器已經漸漸取代了人力，再加上政府在 1998 年即實施隔周休二日，放假的時間逐漸增加，休閒活動愈來愈受到人們的重視，從 2001 開始全面實施周休二日的制度，因此工作時間變少，人們獲得休息的時數增加，相對的閒暇之餘的時間也變得更多了，生活品質也慢慢提升、進步，因此，便朝著追求高知識、高水準的生活邁進，人們也願意花更多時間和金錢在休閒活動上，在不同文獻中亦有相同的觀點，林清崎（2002）在文中提到有關休閒活動的改變，他認為台灣因為工商業逐漸發達，經濟進步下生活逐漸繁榮了起來，國民所得的大幅提高和工作時數的縮短，在「有錢」、「有閒」之後，民眾的生活方式有了很大的改變，在遊憩或休閒與觀光事業不斷成長的現象上，可以發現休閒時代已經來臨。由上述可知道在現代生活中，休閒活動早已經成為日常生活中相當重要的一部份。

王品洋（2013）提到透過休閒活動可以抒解緊張狀態，也是現今成人面對繁忙工作之餘是很重要的一件事情，因此休閒意識快速的增長，閒暇之時從事休閒活動已變成一種生活方式，而閱讀乃屬於休閒活動之一。閱讀無疑是獲取知識的其中一種方法，甚至於也是一種提升國家競爭力的重要影響之一，因此各個先進的國家政府開始重視閱讀，紛紛推動了許多閱讀相關的活動，從幼兒到成人都有不同的政策，相關研究也指出閱讀的培養應該自小便開始，陳珮慈（1996）在文獻中提到青少年時期就習慣閱讀的人，這樣的閱讀習慣便會延伸至成人時期，隨著年齡的成長，涉獵的主題也更廣，例如：和職業、家庭生活相關的書籍，因此

成人閱讀除了本身工作需要閱讀的書籍外，最主要以「閱讀為樂」的態度為重點。這樣的閱讀方式是一種不帶有任何功利目的，隨時隨地可以閱讀的，讓身心靈得到慰藉，在閱讀過程中可以選擇閱讀自己喜愛的書籍種類，透過閱讀讓心情放鬆、壓力得到釋放，也獲得滿足和收穫，有時透過想像力去體驗書中不同的角色及意境，這樣的休閒閱讀對許多成人來說無疑是一種渴望。

根據 2010 年在圖書出版產業的調查報告結果顯示，65.9%的民眾平常就有閱讀書籍的習慣，其中有 34.1%沒有閱讀習慣。在這些有閱讀習慣的民眾當中，每週閱讀 3.5 小時以占了 29.5%。而這些沒有閱讀習慣的人是因為工作忙碌，還是對閱讀沒有興趣，亦或者和本身的生活習慣和家庭背景有關係呢？這些都是值得深入探討的。在調查內容也包含了閱讀的地點，在這些習慣閱讀的民眾當中，結果顯示最常會閱讀的地點就是家中，占了 92.3%，再來是圖書館占了 22.7%和書店 20.6%，而家中原有的書籍種類裡，有些書籍可能是父母親原先所購買而留下的，這些書籍類型因是與父母親職業或者偏好的書籍，因此父母親的背景也可能影響閱讀者書籍的選擇。再者，除了家中原有的圖書之外，可以利用借閱或購買的方式來找到自己偏好的書籍，居住在較靠大都市的人們因為交通便利，人口較密集，因設置較多圖書館或者書店，造成人們尋找閱讀書籍的便利，反之，若居住在較靠近鄉下的民眾，因為交通較不方便，很有可能打消他們出門購買或閱讀書籍的意願，因此居住地可能會影響到閱讀者的意願。

有部分成人們因為工作的關係而沒有時間從事閱讀，也可能因為工作的關係而閱讀和本身工作較相關的書籍，楊倩蓉在 2008 年曾就對五十六名來自各行各業之「30 世代成功經理人」進行調查，並針對他們本身的日常作息和獨特的工作方法為主要問題，研究結果發現有固定閱讀習慣共佔了 95%，就算是在很繁忙的工作之餘，仍然還是有近八成的受訪者每個月至少會去閱讀兩本書籍，他們認為從閱讀中獲得知識的力量，可以提昇競爭力，所以不論是在考試競爭上或是職場上，閱讀習慣的培養早就變成了一個重要的課題，而這些作領高薪的經理人所閱讀的書籍種類也和本身工作相關，例如金融業者每天必須分析投資策略，因此會較愛

閱讀和消費理財相關的書籍，由上述可知，此勞働工時的長短有時也會影響到是否閱讀書籍的意願，而收入所得愈高也有可能影響到閱讀書籍的種類，這些都是值得探討的問題。

由此可知閱讀的意願會受到許多因素而影響，現今圖書出版社出版了許多琳瑯滿目不同種類的書籍，例如心靈勵志、家庭生活、影音生活，甚至於政治類...等等，在眾多種類的書籍裡，閱讀者究竟會偏好選擇哪一種類型的書籍，是否會受到其他因素的影響呢？天下雜誌在 2010 年做了一項全民的閱讀大調查，最後結果顯示，最愛閱讀小說和散文占了 28.6%，較喜好閱讀經濟及企管、理財類書籍佔了 25.2%，民眾偏好閱讀生活嗜好類書籍有 24.9%。喜愛宗教勵志類的書籍人數佔了 16.5%、流行與時尚消費有 12.8%、最後健康醫療類書籍佔了 11.8%。從這結果可顯示民眾平時較喜好閱讀的書籍種類，絕大部分集中在休閒及生活這兩類，因此成人在工作繁忙之際，希望藉由喜好的書籍幫助他們降低壓力，心靈得到休息。其次，管理類、理財書籍是佔第二高的書籍種類，可見在經濟起飛的年代，人們渴望能夠擁有更佳的生活品質，故會去閱讀有關理財方面的書籍。文學、藝術、哲學、社會，雖然這些書籍種類看起來較枯燥乏味，但是依舊有許多人喜歡閱讀此方面的書籍。而在年紀方面，30 歲以下的成人偏好散文與小說，30 歲以上民眾最喜歡閱讀企管及經濟和理財類的書籍，可能是因為 30 歲以上之成年人，大部分已經開始工作賺錢，故會選擇和理財有關的書籍閱讀。由上述之現象可發現，閱讀者在閱讀書籍時，會因為生活習慣、工作類別及家庭背景的不同，而對閱讀的書籍有不一樣的選擇。

當今研究閱讀的相關文獻很多，但絕大部分都著重在學齡兒童之研究，而政府早年也只重視幼兒閱讀這領域，忽略成人的閱讀習慣，有關成人閱讀之研究甚少，隨著生活日新月異，在這樣競爭激烈的年代，許多先進國家例如：英國、美國、加拿大、日本紛紛推展閱讀運動，藉此提昇國民學習的能力和人的素質，所以，本研究針對成人是否參與閱讀及閱讀書籍的選擇進行研究，並分析成人在

閱讀書籍時，會因為哪些因素的影響，而忽略閱讀，盼此研究結果能協助政府推動閱讀運動時可參考，以提升我國成人在閱讀方面意願。

第二節 研究目的

政府積極努力在成人休閒閱讀政策的宣傳及推廣，故針對成人休閒閱讀的活動已成為國家教育政策發展的重點之一。然而，有關成人平日是否閱讀、書籍類型選擇，卻極為有限，大部分都是針對學齡兒童所做的研究。因此，本研究採用2007年之台灣社會變遷基本調查之休閒組（第五期第三次之問卷二）問卷調查資料，並且以十八歲以上之民眾進行研究，分析探究不同家庭背景的台灣成人在休閒生活時所閱讀書籍種類對生活所帶來的意義，是故，透過本文的研究可以瞭解當時的閱讀行為和偏好，提供政府推廣閱讀策略制定之資訊。本研究之其具體目的如下：

- (一) 探討不同家庭背景變項是否閱讀書籍的關係：
- 1、探討勞動工時對是否閱讀之影響。
 - 2、探討教育程度對是否閱讀之影響。
 - 3、探討年齡對休閒閱讀書籍選擇之影響。
 - 4、探討所得對休閒閱讀書籍選擇之影響。
 - 5、探討性別對休閒閱讀書籍選擇之影響。
 - 6、探討父親籍貫對休閒閱讀書籍選擇之影響。
 - 7、探討母親籍貫對休閒閱讀書籍選擇之影響。
 - 8、探討父母最高教育程度對休閒閱讀書籍選擇之影響。
 - 9、探討居住地對休閒閱讀書籍選擇之影響。

(二) 探討不同家庭背景變項休閒閱讀書籍種類之影響：

- 1、探討教育程度對休閒閱讀書籍選擇之影響。
- 2、探討年齡對休閒閱讀書籍選擇之影響。
- 3、探討所得對休閒閱讀書籍選擇之影響。
- 4、探討性別對休閒閱讀書籍選擇之影響。
- 5、探討父親籍貫對休閒閱讀書籍選擇之影響。
- 6、探討母親籍貫對休閒閱讀書籍選擇之影響。
- 7、探討父母最高教育程度對休閒閱讀書籍選擇之影響。
- 8、探討居住地對休閒閱讀書籍選擇之影響。

第三節 研究方法

本研究採用 2007 年之台灣社會變遷基本調查之休閒組（第五期第三次之問卷二）問卷，問卷當中所詢問的「在您的自由時間哩，您大約多久從事下列活動？」並且針對裡面的問項「看書」作為實證數據，將以社會人口基本特徵等方面來作分析，分析是否閱讀書籍和預測十二種書籍類型之選擇，將書籍名稱分為：「愛情文藝小說」、「武俠、偵探、奇幻等小說」、「家庭生活（DIY、健康、教育）」、「影視娛樂/時尚流行」、「藝術文化/觀光旅遊」、「消費理財/財經產業」、「科學/資訊科技」、「心靈勵志/宗教」、「古典文學/現代文學」、「人物傳記/歷史」、「暢銷書」、「漫畫」來進行相關研究。本文將採用 Heckman 兩階段估計方法來做為實證分析的模型基礎，第一階段我們估計分析成人是否閱讀。第二階段，在閱讀成立的條件下，進一步對閱讀者在休閒閱讀書籍類型選擇之行為。

第四節 研究架構

本研究之研究流程與架構如下圖 1-1，總共區分為五章，其內容說明如下：第一章為緒論，主要是在說明本文之研究背景、研究動機與目的、研究方法和論文的研究架構；第二章為文獻探討；第三章為資料處理與實證模型設立，第四章為實證結果與分析。第五章為結論與建議，對本文的主題作總結，並提出未來研究方向。

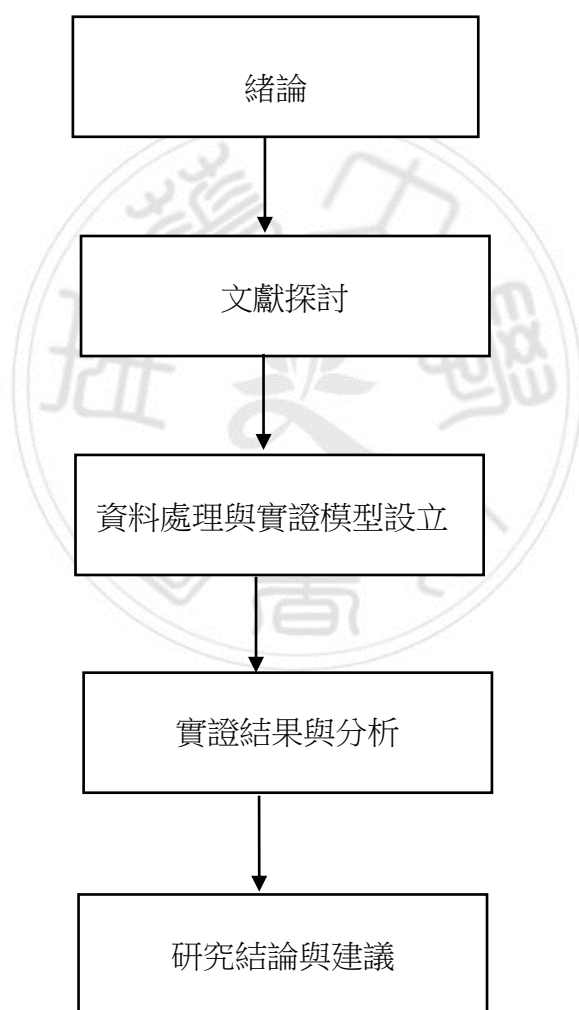


圖 1-1 研究架構圖

第二章 文獻探討

第一節 休閒的定義

在不同的社會、文化與環境狀態下，對於休閒所顯現出的意義皆不同，由於休閒是一種社會現象，因此沒有一個通用的定義可以呈現出休閒的完整面貌。張春興（1983）休閒是指「閒暇」，指個人可自由支配的時間而言。林清山（1985）認為，休閒活動的意涵如下，一為休閒活動是在閒暇時所從事的活動，不要求任何報酬，活動的本身即是享受；其二是休閒活動是主動參與，藉以發展個人身心狀態；其三為休閒活動是自由選擇自己喜愛的活動，給予當場直接的滿足感。Kraus（1990）的研究認為 leisure 是「一段沒有工作義務職責、維持生理機能以外的時間，個人可以在這段時間中依自己的意願選擇從事各種活動，藉以獲得鬆弛、自我充實、愉悅及滿足感等（引自許志賢，2002）。鄭丞伸（2001）認為學生在放學後及其餘不用上學、課後輔導的時候，在一段能隨心所欲運用的時間裡，自由且無特定目的，自由地從事自己想做的靜態或活動，並能達到身心快樂與滿足的狀態，即為休閒活動。程紹同（1997）的研究認為，休閒是一種除了工作、義務外，可以依個人自由意識所從事的活動，重點在於從事個人喜愛的活動上。林清崎（2002）對休閒活動的定義為在工作之餘下班之後，除了生理需要及維持日常生活例行事務所需用的時間外，以剩餘的時間去從事某項活動，並能從活動中獲得樂趣或滿足感。

綜上述之觀點，「休閒」即是「在閒暇的時間裡，憑著個人的自由意識，去從事具有樂趣、正面價值的活動，活動的過程是一種享受，並能從中獲得樂趣及滿足。」故，休閒是不受外來的壓力所迫，且樂於從事的活動，休閒活動的目的

是為了休息、放鬆、暫時拋下工作的壓力，進一步擴大自我知識領域，以及自由拓展個人的創造力。

第二節 閱讀和休閒閱讀

目前，臺灣在經濟環境的發展程度已逐漸成熟，現階段邁入了知識資訊世紀，因此人們的競爭和價值都是以知識為主軸，如何能夠增加自己的知識呢？學者張春興（1988）指出「無論是從認知心理學『知之歷程』理論和觀點來看，亦或從教育學『知識功用』的實際觀點來看，閱讀無疑就是求知最重要的手段之一」，知識的基礎都是從閱讀開始，靠閱讀可以傳承知識、累積不同的經驗，這些都是需要書本提供相關的資訊。

閱讀時要讀出簡單的文字、符號很容易，但是若要將它們讀出所代表的意義、內涵是很不容易的，因為閱讀不只是在看文字符號，而是能夠主動獲取知識，透過大腦將簡單的文字、圖片、訊息吸收後並且加工、思考轉化，產生新的記憶和新的意義，變成了自己新的知識，還可以建立更正確價值觀，因此，在學習新鮮不同的事物時，不管是娛樂性或是知識性的，都是需要靠先前所累積的知識來轉化並且加以融會貫通，進一步的思考理解成為自己新的東西，這就是閱讀。

文獻中林文寶（2011）、林見瑩（2011）、洪月女（1998）都以不同的角度來定義閱讀的功能，以社會學的角度來看閱讀，可以說是一種舉止或行為的表現，環境文字充斥在我們四周圍，因此人們經常不自覺的閱讀文字，且人們會閱讀不同的訊息來源，這樣的閱讀是為了獲得訊息；以休閒之視野來討論閱讀，可以說是一種愉悅的過程也是一種享受，有時人們會因為職業所需，進行職業性的閱讀，

以達成教育或職業的成功；為了休閒打發時間，進行娛樂性的閱讀，或者參加宗教活動而經歷凝聚心靈的儀式性閱讀，藉此提供不同視野與思考的角度，獲得自我、他人和生活的方法，使人們感到愉快與健康，並且可以減輕壓力，讓心情放鬆並且達到心理平衡的效果。以獲取知識之觀點來說，是可以增廣見聞的，Lewis 與 Teale (1980) 指出以閱讀興趣所進行的閱讀活動，有助於一般或特殊知識的獲得。

閱讀的功能這麼多，難怪在現今知識經濟時代，閱讀深深受到重視，因此許多先進國家都將國民閱讀能力視為提升國力的關鍵之一，推廣閱讀變成了各國的重點發展之一，我國在推動全民閱讀之計畫是以終身學習、全民閱讀為主軸，並且衡量了各種不同成長階段的需求與服務重點，策劃推動不同階段的策略，在嬰幼兒期發展最主要以有興趣為主，並且喜愛翻閱隨意閱讀，在學前兒童是以能夠養成閱讀習慣和態度為目標，小學時期是以學習新知和閱讀的能力為主軸，到了成年人之後，閱讀則著重在休閒，因此成人的閱讀除了工具性閱讀以為，更注重「以閱讀為樂、為休閒」的態度為重點，因此成人著重在休閒閱讀上。(取自吳清基，2012)。成人隨著年齡增長，有了工作和家庭，生活壓力也會越來越大，相對的閱讀對成人來說目的不在於獲取知識，而是希望透過閱讀的管道來舒解緊張又忙碌的生活。

吳敏而(2003)提出所謂的休閒閱就是在自己自由時間裡所選擇閱讀的書籍，並且將生活中的閱讀當成是其中一種休閒活動，因此休閒閱讀之主要的目的就是著重在「休閒」。Holden (2004)、林文寶(2011)文獻中都提到休閒閱讀是一種創造性的活動，而不是被強迫閱讀的，並不帶有任何功利目的，可以是為了消磨時間而閱讀，也可以是為了調節生活步調而閱讀，有時也可以是為了累積某知識而持續閱讀，這不僅是知識吸取的過程，也是一種愉悅的分享經驗，較輕鬆自在。因此劉佩雲(2004)提到「個人興趣」就是成人在閱讀時最主要的原因之一，而

因「工作和課業需要」閱讀者即會隨教育程度而遞增，為了「增長見聞」而閱讀者則隨教育程度而遞減。

由上述可以發現，其實閱讀和休閒閱讀的功能類似，但是，洪雅莉（2011）提出休閒閱讀是個人的需求與行為，並且可照自己的興趣、時間等因素去做調整，無法用一般閱讀來彌補，因為閱讀著重在增加知識，休閒閱讀著重在愉悅和享受的過程，成人為了要提升對閱讀的興趣，必須要從休閒閱讀開始，選擇自己喜歡的書籍來閱讀，這類的書籍可以是隨心所欲，不因為某種目的而去閱讀，也不受到時間、地點、天氣的影響，這樣才能夠很快的從閱讀中獲得樂趣。

第三節 閱讀動機、行為和閱讀書籍選擇

張春興（1983）將動機定義是一種引起個體活動，並且維持所引起的活動，使該活動去朝著特定的目標進行內在作用和歷程。因此影響閱讀與不閱讀間最主要因素就是閱讀動機，陳冠華（2002）和蔡育妮（2004）在文獻中皆提到有閱讀動機的意義，閱讀動機是一種混合體，它會同時存在著多種動機的調合，是個體有閱讀的需要而引起閱讀活動的內在心理原因，也是激勵與導引閱讀行為的內在心理力量。因此各種不同外在因素都會影響閱讀動機的產生。蔡育妮（2004）將閱讀動機歸納為幾個方向：內發的需求即精神享受或個人興趣、外在地動機是為課業考試、工作生活或特定目的；社會互動、人際溝通與尋求資訊，獲取新知與學習。陳珮慈（1996）則是將成人的閱讀動機歸納於五大相關因素工作、學習、生活、休閒娛樂、心靈提昇。由此可見，閱讀動機並不是完全不變的，有可能會因為某些因素而改變。

而行為就是人類的一種外顯活動，行為的產生是受到動機因素的影響，有了

動機才會有行為。劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷（2003）指出有關閱讀行為是指學習者閱讀書籍的次數、頻率、數量與廣度等行為。學者林秀娟（2000）則歸納閱讀行為的形成包含了個體的因素即性別、年級與智力、他人的因素包含家長、教師與同儕等，環境的因素包含學校、圖書館與書店等。

張春興（1988）和 Bandura（1977）認為當讀者本身有閱讀的需要或外在環境對於閱讀的刺激形成時，閱讀者就會產生一種閱讀的驅力和動機，學習者的閱讀動機就會影響到閱讀的行為。換句話說，會有閱讀行為的出現是因為有了想要閱讀的念頭，而想閱讀就是因為某件事情而去影響或吸引閱讀者，因此先有了閱讀動機就會出現閱讀行為，由上述可知閱讀動機與行為呈現正相關關係（劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷，2003）。因此，本研究先探討是否閱讀，有閱讀行為後再進一步分析閱讀哪種類型的書籍。

究竟是什麼因素而影響到了閱讀動機和行為，劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷（2003）和陳佩慈（1996）皆指出閱讀者本身的個人特質，包含性別、年齡、教育程度、早期閱讀的習慣、生活型態，以及對閱讀的看法、閱讀環境、城鄉差異等這些都是決定選擇書籍閱讀的因素，由此可知閱讀和書籍種類的選擇是會受到許多內在和外在的因素所影響，以下將針對相關文獻作探討。

（一）年齡、勞動工時

根據陳佩慈（1996）研究指出，成人閱讀的內容往往會因為年紀而有所變化，主要的原因是因為每個階段性的任務不一樣，例如出社會工作後，有可能會閱讀和本身職業相關的書籍。Magaret Monroe 指出，專業的工作人員喜歡閱讀與工作相關的書籍，而一般業務員較喜歡輕鬆型的書籍，二者之差別主要在於是否工作上需求（引自葉乃靜，1998）。賺到錢之後，可能會閱讀和理財相關的書籍，有了家庭之後，可能會閱讀家庭教育方面的書籍。台灣閱讀協會在 2001 年時曾經針

對台灣二十歲以上成人進行閱讀調查，在調查的結果裡發現，讀書的習慣隨會隨著年齡之增高而遞減，而其中最有時間去進行閱讀活動的年齡是 20 至 29 歲者占了 80.5%（引自劉佩雲，2004），我想這和工作的時數可能也會有關係，有的人因為勞動工時較長，因此並不是不想閱讀，而是太忙了，沒有時間去進行閱讀活動，Thomas (1984) 的文獻中也研究指出，較沒有進行閱讀的父親，他每星期的工作時數竟然比喜愛閱讀者的父親多十個小時以上，因此除了年齡之外，勞動工時亦有可能影響到閱讀的動機。

(二) 社經地位

社經地位即是在社會上的經濟地位，因此簡稱為社經地位，被視為是一種整合性的指標之一，內容包含教育程度、收入、職業，宋曜廷（2003）也指出「教育程度」與「職業」亦是家庭社經地位的最重要表徵，因此本研究的社經地位將涵蓋教育程度、父母親最高教育程度、收入。

1. 教育程度

陳彰儀（1989）、宋曜廷（2003）、Smith (1990a, 1990b)、張怡婷（2003）、陳佩慈（1996）研究皆發現，教育程度和閱讀有很大的關係，通常教育程度越高者越會去閱讀書籍。陳彰儀（1989）認為教育可改善一個人的嗜好、價值觀和生活的型態，而且也會間接或直接地影響休閒活動的選擇，而休閒閱讀也是休閒活動之一。宋曜廷（2003）提到「教育程度」也會影響到閱讀動機，教育程度較高者的人閱讀動機會比教育程度低者還要強；台灣閱讀協會2001年研究結果亦發現大學以上教育程度者，有時間讀書的比例為89.7%，國中以下有時間讀書的比例只有19.3%，因此教育程度愈高者愈有可能閱讀。Smith (1990a, 1990b) 指出高教育者較低教育者有更正向的閱讀態度和閱讀的能力，而且花在閱讀的時間相對較多。陳佩慈（1996）則認為教育程度較高的人，相對的閱讀能力就會比較好，相對了在閱讀上即會得到較高的成就感和愉悅感。因此教育程度對閱讀的影響是息息相關的。

張怡婷（2003）和陳佩慈（1996）相關研究指出，教育程度較低的人，大多是接受實務及技能性的訓練，在閱讀書籍選擇上可能和生活的層面有相關；而教育程度愈高的人，能夠接受抽象思考越多的人，他在接觸生活和關注的層面就會更廣，因此會去閱讀除了生活興趣以外的主題。教育程度加入探討。

2. 父母最高教育程度

外國學者在閱讀的文獻中也有相關的討論，Anglum, Bell & Roubinek (1990) 指出，父母的教育水準與孩子的閱讀成就有關，林淑敏、黃毅志（2009），研究指出，當子女的雙親教育程度愈高、父親職業地位愈高、賺取所得愈多，家庭文化資本愈豐富；Morrow (1983) 和 Williams (1989) 的研究指出，父母的學歷高低會是影響兒童閱讀興趣高低的因素，父母親多是大學或以上的學歷，和閱讀者本身有高學業成就的人在家庭閱讀上，是採取鼓勵閱讀的方式，因此兒童也會喜歡閱讀。Jobe (1982) 調查成人主動的閱讀者發現：主動閱讀者學前就會開始閱讀，就會有閱讀的習慣，因此他們的父母本身也會喜歡閱讀，由此可知在就學的期間內若有閱讀習慣的人，相信在成年後亦會較喜歡閱讀，探究其關係，有可能和父母親的關聯很大，因為父母親會影響孩子的閱讀。因此本研究變數亦將父母親的教育程度加入探討。

3. 所得

遠見雜誌（2007）的閱讀大調查顯示，收入愈高的人，閱讀頻率也愈高，張麗雲與葉兆祺（2006）由文獻分析中得知如果經濟地位較高者，所得到的物質資源和金錢上的供應就愈充足，因此較可以去塑造一個良好的閱讀環境。陳俊翰、梁育維（2009）提到，家庭閱讀環境愈好，越會主動去進行閱讀。因為當所得越高可以去佈置美好的閱讀環境進行閱讀，也可以購買許多自己喜愛的書籍。

（三）居住地

高蓮雲（1992）和李素足（1998）的研究指出居住在市區的學童閱讀動機與閱讀效能顯著高於較為鄉間的學童，因此在休閒活動的時間裡，市區的學童也比郊區的學童會選擇以看課外書來打發時間，其實居住在較靠近都市的人，因為生活機能較好，商店林立，交通較便利，因此在閱讀上會有較多的選擇，例如到書店、圖書館、餐飲店等等的地方閱讀，因此居住地也有可能會影響到閱讀的動機。李素足（1998）指出國內研究發現（台中市）區學童的閱讀動機與閱讀效能顯著高於鄉間（台中縣）的學童都市化程度較高的學校，其學童家庭閱讀環境表現較佳；反之，都市化程度較低學校，如位處郊區、鄉村、沿海及山地，其學童家庭閱讀環境相對表現較差，其中又以都市化程度最低的山地地區，家庭閱讀環境最差。

（四）性別

古秀梅（2005）、張貴琳（2011）、馮秋萍（1998）、黃子恩（2010）研究皆指出男生的閱讀投入程度低於女生，由此可見女生較會選擇閱讀的活動。

在閱讀書籍選擇方面翁筠緯（2009）研究發現男女生都會注重有關經濟企管理財的資訊和書籍，古秀梅（2005）、馮秋萍（1998）、Mellon（1992）、陳佩慈（1996）研究指出男生會比女生偏好「自然科學」、「運動類書籍」和「史地類」、「科技類」、冒險；而女生則較喜歡「語文類」與「藝術類」。張貴琳（2011）、陳佩慈（1996）、Mellon（1992）指出女性較喜好閱讀小說類文體、愛情文藝小說類、美學、流行、家庭管理方面的主題。由此文獻可知，男性幾乎都較偏好在新鮮刺激和自然科學類，而女性較喜歡憑空想像，因此對於虛構讀物較偏好，到了成家立業後，女性對於家庭生活會較重視。

綜合以上文獻之討論，可知個人家庭背景因素，皆會影響是否閱讀書籍之因素。故根據以上文獻，本研究又將之細分提出以勞動工時、教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地等因素，做為探討分析是否閱讀和閱讀書籍選擇之變數。



第三章 資料處理與實證模型設立

第一節 資料來源與變數定義

(一) 資料來源

由於本文旨在探討具有那些特質的台灣民眾會參與閱讀，進一步討論選擇閱讀的書籍類型，因此，資料來源的選擇以能提台灣民眾基本資料及休閒閱讀之書籍選擇之資訊為考量重點。故論文本文使用之資料係採自中央研究院針對 2007 年，台灣社會變遷基本調查之休閒組（第五期第三次之問卷二）問卷調查結果來進行分析。該資料庫係中央研究院為瞭解休閒議題，因此以台灣社會變遷的趨勢為考量基礎，揭示台灣社會的休閒現狀，並加入國際社會調查計劃 ISSP 2007 年調查主題「休閒與運動」題組做為國際比較的基礎。調查對象為台灣地區年滿 18 歲及以上之中華民國國民（即民國 76 年 12 月 31 日以前出生者）為研究母體，以分層三階段隨機抽樣方式進行抽樣。

本問卷休閒組全部有效樣本為 2,147 筆，樣本篩選的過程為，第一階段在分析是否閱讀時的人口特徵中，由於問卷放入勞動工時的回答，因為回答不清楚或拒答者的資料有 16 筆，該樣本不宜採用，因此予以刪除。問卷中個人所得回答不清楚或拒答者的資料不予採用刪除 24 筆，因此刪除資料不齊全之後，經篩選後得到有效樣本總數為 2,107 筆。

本文所採用的調查內容包括：受訪者個人與家庭的基本資料，即個人的教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地等

資料的統計數據。受訪者是否閱讀休閒書籍，休閒閱讀書籍類型分別為：愛情文藝小說、武俠/偵探/奇幻等小說、家庭生活（DIY、健康、教育）、影視娛樂/時尚流行、藝術文化/觀光旅遊、消費理財/財經產業、科學/資訊科技、心靈勵志/宗教、古典文學/現代文學、人物傳記/歷史、暢銷書、漫畫。

（二）變數定義

在休閒閱讀題組第一階段問到是否有閱讀書籍，回答從來不看書即跳答此題組，因此本研究採用 Heckman (1979) 的「兩階段估計法」，以修正「樣本選擇性偏誤」，第一階段迴歸將先探討是否有閱讀，選擇是否閱讀後參與第二階段。樣本中共有784筆回答從來不看書，因此第二階段剩下的樣本數為1,348筆。

原始問卷中對於是否閱讀書籍的種類閱讀頻率分予評分，原始選項數值說明，問卷內容分成經常、有時、很少、從來沒有四個選項，本研究將重新定義，若選擇經常和有時即有閱讀這類型的書籍，若選擇很少、從來沒有即沒有唸閱讀這類書籍。

原始問卷提到在你的自由時間裡，是否常閱讀十二種種類區分，本文變數設立及變數名稱及定義，如表 3-1 所示。

愛情文藝小說：受訪是否閱讀愛情文藝小說，變異數名稱以「愛情文藝」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「愛情文藝」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 1,100 筆，有閱讀此類書籍者令「愛情文藝」=1 共有 223 筆。

武俠、偵探、奇幻等小說：受訪者是否閱讀武俠、偵探、奇幻等小說種類書籍作分析，變異數名稱以「武俠偵探」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「武俠偵探」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 979 筆，有閱讀此類書籍者令「武俠偵探」=1 共有 344 筆。

家庭生活（DIY、健康、教育）：受訪者是否閱讀家庭生活（DIY、健康、教育）種類書籍作分析，變異數名稱以「家庭教育」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「家庭教育」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 542 筆，有閱讀此類書籍者令「家庭教育」=1，共有 781 筆。

影視娛樂、時尚流行：受訪者是否閱讀影視娛樂、時尚流行種類書籍作分析，變異數名稱以「娛樂時尚」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「娛樂時尚」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 652 筆，有閱讀者令「娛樂時尚」=1 共有 671 筆。

藝術文化、觀光旅遊：受訪者對是否閱讀藝術文化、觀光旅遊種類書籍作分析，變異數名稱以「藝術觀光」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「藝術觀光」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 567 筆，有閱讀此類書籍者令「藝術觀光」=1，共有 756 筆。

消費理財/財經產業：受訪者是否閱讀消費理財/財經產業種類書籍作分析，變異數名稱以「理財財經」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「理財財經」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 736 筆，有閱讀此類書籍者令「理財財經」=1，共有 587 筆。

科學/資訊科技：受訪者對是否閱讀科學/資訊科技種類書籍作分析，變異數名稱以「科學資訊」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「科學資訊」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 773 筆，有閱讀此類書籍者令「科學資訊」=1，共有 550 筆。

心靈勵志、宗教：受訪者是否閱讀心靈勵志、宗教種類書籍作分析，變異數名稱以「心靈宗教」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「心靈宗教」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 764 筆，有閱讀此類書籍者令「心靈宗教」=1，共有 559 筆。

古典文學、現代文學：受訪者是否閱讀古典文學、現代文學種類書籍作分析，變異數名稱以「古典現代」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「古典現代」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 1,000 筆，有閱讀此類書籍者令「古典現代」=1，共有 323 筆。

人物傳記、歷史：受訪者是否閱讀人物傳記、歷史種類書籍作分析，變異數名稱以「傳記歷史」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「傳記歷史」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 901 筆，有閱讀此類書籍者令「傳記歷史」=1 共有 422 筆。

暢銷書：受訪者是否閱讀暢銷書書籍作分析，變異數名稱以「暢銷書」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「暢銷書」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 728 筆，有閱讀此類書籍者令「暢銷書」=1，共有 595 筆。

漫畫類：受訪者對是否閱讀漫畫類書籍作分析，變異數名稱以「漫畫類」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「漫畫類」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 1,001 筆，有閱讀此類書籍者令「漫畫類」=1，共有 322 筆。

由表 3-1 可以看出台灣民眾針對 12 種休閒類型書籍，較偏好閱讀的書籍為家庭教育，占了 59.03%，其次為藝術觀光，占了 57.14%，再來為娛樂時尚，占了 50.72%。較不偏好閱讀的書籍為漫畫占了 24.34%，其次是古典現代占了 24.41%，再來是武俠偵探，占了 26.00%。

原始問卷提到在你的自由時間裡，是否常閱讀的人口種類基本特徵，本文變數設立及變數名稱及定義，根據所有的有效樣本 2,107 筆資料如表 3-2 所示。

勞働工時：表示樣本者的教育程度，變數名稱以 *wkhr* 代表，以平均每個星期工作幾小時計算，統計出勞働工時最小值為 0 小時，最大值為 126 小時，平均工作時數為 32.78 小時。

教育程度：表示樣本者的教育程度，變數名稱以 *edu* 代表，以國小到現在總共受教育年限幾為數值，統計出教育程度最低為 0 年，最高值為 27 年，平均教育程度為 10.68 年。

年齡：表示樣本者的年齡，變數名稱以 *age* 代表，統計出年齡最低者為 19 歲，最高者為 95 歲，平均年齡為 45.50 歲。

所得：表示樣本者的所得，變數名稱以 *inc* 代表，個人所得以平均每個月所有

的收入來計算，統計出所得結果最低為無收入，最高所得為 35 萬元，平均約 2.94 萬元。個人所得的計算方式，原始問卷分成：無收入、1 萬元~2 萬元、2 萬元~3 萬元、以下所得的間距皆以 1 萬元為單位依此類推，20 萬元以上分為 20 萬元~30 萬元、30 萬元以上，最後結果取原始問卷選項中所得的均值，問卷中回答沒有收入以 0 取代，1 萬元以下以 5 千元取代，1 萬到 2 萬元以 1.5 萬元取代，以下所得的間距皆以 1 萬元為單位依此類推，30 萬元以上以 35 萬元取代。

性別：本文欲進一步探討性別對休閒閱讀的影響，變數名稱以 $Dsex_i$ 代表，本文設有虛擬變數表示受訪者性別，變數的處理方式以原始問卷中回答男性= 1，有 1,056 位；女性= 2，有 1,051 位。本研究將女性設為控制組，得以觀察男性對休閒閱讀書籍類型選擇之頻率。

父親籍貫：為受訪者的父親籍貫，變數名稱以 $Dforgn_i$ 為代表，本文設虛擬變數表示受訪者的父親籍貫，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成六項，考量樣本數的人數，予以合併歸類分組，台灣原住民、東南亞、其他因人數較少，故將其樣本合併。分析合併後分成四項，籍貫為「台灣閩南人」=1 佔了 1,588 人 (75.37%)、籍貫為「台灣客家人」=2 佔了 278 人 (13.19%)，籍貫為「大陸各省市」=3 佔了 203 人 (9.63%)，籍貫為「台灣原住民、東南亞、其他」=4 佔了 38 人 (1.80%)。本研究設「台灣閩南人」為控制組。

母親籍貫：為受訪者的母親籍貫，變數名稱以 $Dmorgn_i$ 為代表，本文設虛擬變數表示受訪者的母親籍貫，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成六項，考量樣本數的人數，予以合併歸類分組，台灣原住民、東南亞、其他因人數較少，故將其樣本合併。分析合併後分成四項，籍貫為「台灣閩南人」=1 佔了 1,648 人 (78.22%)，

籍貫為「台灣客家人」=2 佔了 296 人 (14.05%)，籍貫為「大陸各省市」=3 佔了 110 人 (5.22%)，籍貫為「台灣原住民、東南亞」=4 佔了 53 人 (2.52%)。本研究設「台灣閩南人」為控制組。

父母最高教育程度：為受訪者父母親其中一方教育程度較高者，變異數名稱以 $Dpedu_i$ 為代表，本文設虛擬變數表示受訪者的父母最高教育程度，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成二十二項，考量教育程度等級的不同，故將其樣本合併，資料將分為六組，分別是「不識字、其他」=1，佔了 468 人 (22.21%)，「自修、小學」=2，佔了 812 人 (38.54%)，「國(初中)、初職」=3，佔了 289 人 (13.72%)，「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」=4，佔了 339 人 (16.09%)，「五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專」=5，佔了 79 人 (3.75%)，「空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士」=6，佔了 120 人 (5.07%)。本研究設「不識字、其他」為控制組。

居住地：為受訪者的居住地，變異數名稱以 $Dres_i$ 代表，本文設虛擬變數表示受訪者的居住地，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成五區，考量樣本數的人數，予以合併歸類分組，本文將居住地分為四區，「大都市」=1，佔了 461 人 (21.88%)，「大都市旁的郊區」=2，佔了 629 人 (29.85%)，「小城鎮」=3 佔了 506 人 (24.02%)，「農村地區、獨立農家」=4 佔了 511 人 (24.25%)。本研究設「大都市」為控制組。

根據各項變數的數據敘述統計資料結果顯示，男性和女性比例差不多，居住地方面主要是以「大都市旁的郊區」居多，而在父親和母親籍貫最多都是「台灣閩南人」，父母親最高教育程度以「自修、小學」佔最多。

表 3-1 應變數名稱、定義及敘述統計

應變數名稱	變數定義	樣本數	百分比
	愛情文藝小說	1,323	
愛情文藝	沒有閱讀，令 愛情文藝 = 0	1,100	83.40
	有閱讀，令 愛情文藝 = 1	223	16.86
	武俠、偵探、奇幻等小說	1,323	
武俠偵探	沒有閱讀，令 武俠偵探 = 0	979	74.00
	有閱讀，令 武俠偵探 = 1	344	26.00
	家庭生活（DIY、健康、教育）	1,323	
家庭教育	沒有閱讀，令 家庭教育 = 0	542	40.97
	有閱讀，令 家庭教育 = 1	781	59.03
	影視娛樂、時尚流行	1,323	
娛樂時尚	沒有閱讀，令 娛樂時尚 = 0	652	49.28
	有閱讀，令 娛樂時尚 = 1	671	50.72
	藝術文化、觀光旅遊	1,323	
藝術觀光	沒有閱讀，令 藝術觀光 = 0	567	42.86
	有閱讀，令 藝術觀光 = 1	756	57.14
	消費理財/財經產業	1,323	
理財財經	沒有閱讀，令 理財財經 = 0	736	55.63
	有閱讀，令 理財財經 = 1	587	44.37
	科學/資訊科技	1,323	
科學資訊	沒有閱讀，令 科學資訊 = 0	773	58.43
	有閱讀，令 科學資訊 = 1	550	41.57
	心靈勵志、宗教	1,323	
心靈宗教	沒有閱讀，令 心靈宗教 = 0	764	57.75
	有閱讀，令 心靈宗教 = 1	559	42.25
	古典文學、現代文學	1,323	
古典現代	沒有閱讀，令 古典現代 = 0	1,000	75.59
	有閱讀，令 古典現代 = 1	323	24.41
	人物傳記、歷史	1,323	
傳記歷史	沒有閱讀，令 傳記歷史 = 0	901	68.10
	有閱讀，令 傳記歷史 = 1	422	31.09
	暢銷書	1,323	
暢銷書	沒有閱讀，令 暢銷書 = 0	728	55.03
	有閱讀，令 暢銷書 = 1	595	44.97
	漫畫	1,323	
漫畫	沒有閱讀，令 漫畫 = 0	1,001	75.66
	有閱讀，令 漫畫 = 1	322	24.34

表 3-2 自變數名稱及定義

自變數名稱	變數定義
<i>wkhr</i>	勞動工時，為受訪者平均每個星期工作幾小時。
<i>edu</i>	受訪者之教育程度。
<i>age</i>	受訪者之年齡。
<i>inc</i>	所得，個人平均每個月所有的收入。
<i>Dsex_i</i>	性別，設性別之虛擬變數， <i>i</i> =1 男性、 <i>i</i> =2 女性（控制組）。
<i>Dforgn_i</i>	父親籍貫，資料分為四區，分別是 <i>i</i> =1 台灣閩南人（控制組）、 <i>i</i> =2 台灣客家人、 <i>i</i> =3 大陸各省市、 <i>i</i> =4 台灣原住民、東南亞。
<i>Dmorgn_i</i>	母親籍貫，資料分為四區，分別是 <i>i</i> =1 台灣閩南人（控制組）、 <i>i</i> =2 台灣客家人、 <i>i</i> =3 大陸各省市、 <i>i</i> =4 台灣原住民、東南亞。
<i>Dpedu_i</i>	父母親最高教育程度，設虛擬變數 <i>i</i> =1 為不識字、其他（控制組）、 <i>i</i> =2 為自修、小學、 <i>i</i> =3 為國(初中)、初職、 <i>i</i> =4 為高中普通科、高中職業科、高職、士官學校、 <i>i</i> =5 為五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專、 <i>i</i> =6 為空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士。
<i>Dres_i</i>	居住地，資料分為 <i>i</i> =1 為大都市（控制組）、 <i>i</i> =2 為大都市旁的郊區、 <i>i</i> =3 為小城鎮、 <i>i</i> =4 為農村地區、獨立農家。

表 3-3 自變數敘述統計

變數名稱	平均值	標準差	最小值	最大值
勞動工時	32.78	25.14	0	126
教育程度	10.68	4.90	0	27
年 齡	45.50	17.17	19	95
所 得	2.94	3.44	0	35
樣本總數 2,107				
變數名稱	樣本數	百分比		
性別	2,107			
男性	1,056	50.12		
女性	1,051	49.88		
居住地	2,107			
大都市	461	21.88		
大都市旁的郊區	629	29.85		
小城鎮	506	24.02		
農村地區、獨立農家	511	24.25		
父親籍貫	2,107			
台灣閩南人	1,588	75.37		
台灣客家人	278	13.19		
大陸各省市	203	9.63		
台灣原住民、東南亞、其他	38	1.80		
母親籍貫	2,107			
台灣閩南人	1,648	78.22		
台灣客家人	296	14.05		
大陸各省市	110	5.22		
台灣原住民、東南亞、其他	53	2.52		
父母最高教育程度	2,107			
不識字、其他	468	22.21		
自修、小學	812	38.54		
國(初中)、初職	289	13.72		
高中普通科、高中職業科、高職、士官學校	339	16.09		
五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專	79	3.75		
空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士	120	5.70		

第二節 實證模型設立

本文以台灣民眾為研究對象，以 2007 年「台灣社會變遷基本調查之休閒組」資料為研究樣本，希望探究具有那些特質的民眾會參與閱讀，進一步討論閱讀哪一類型的書籍。

林郁翎、張大成、黃士賓（2009）提到，樣本選擇性偏誤在計量經濟學中，屬於受限應變數（limited dependent variable）模型的研究領域之一，指的是所蒐集的樣本並無法完全代表所欲研究的母體，若是只利用傳統的最小平方法來估計模型之參數，則會發生省略變數偏誤的問題。在計量方面，為了避免樣本可能有的選擇性偏誤（sample selection bias），故本文採用 Heckman (1979) 的「兩階段估計法」（two-step estimation procedure），於第一階段探討個人與家庭背景變項如何影響是否閱讀的習慣，第二階段除了控制影響閱讀書籍類型的變數，並加入選擇性偏誤修正項，以探討閱讀對於書籍選擇的影響。

採用 Heckman Model 的二階段估計法修正樣本選擇偏誤所造成的偏差，進行估計，其迴歸模型定義如下：

$$y_{1,i}^* = x_{1,i}\beta_1 + u_{1,i} \quad (1)$$

其中 $y_{1,i}^*$ 表示 i 樣本選擇閱讀的機率，為一無法觀察到的潛在變數（latent variable）， x_1 為影響樣本閱讀機率的外生變數向量， β 為未知參數向量， u_1 為隨機誤差項。是否閱讀為「二元選擇模型」，令可觀察到的選擇結果由虛擬變數 $y_{1,i}$ 表示，其與 $y_{1,i}^*$ 的關係如下：

$$y_{1,i} = \begin{cases} 1, & \text{若 } y_{1,i}^* > 0 \\ 0, & \text{若 } y_{1,i}^* \leq 0 \end{cases}$$

若樣本選擇閱讀，則 $y_{1,i}^*=1$ ，若沒有閱讀則 $y_{1,i}^*=0$ 。

式子(1) 是選樣方程式 (selection equation)，如果 $y_{1,i}^* > 0$ ，則樣本才能夠被選入閱讀哪一類型書籍，也就是結果方程式 (outcome equation)，其迴歸模型定義如下：

$$y_{2,i}^* = x_{2,i}\beta_2 + u_{2,i} \tag{2}$$

$$y_{2,i} = \begin{cases} 1, & \text{若 } y_{2,i}^* > 0 \\ 0, & \text{若 } y_{2,i}^* \leq 0 \end{cases}$$

若樣本被選入式子(2)，則 $y_{2,i}^*=1$ 代表有閱讀此類型書籍，若沒有閱讀此類型書籍則 $y_{2,i}^*=0$ 。第二階段為是否閱讀該類型書籍二元選擇方程式，這類迴歸模型將在STATA裡執行指令，並且選擇‘heckprob’來完成迴歸模型的估計。

第四章 實證結果與分析

第一節 第一階段實證結果與分析

估計台灣民眾閱讀情形，如果只對有閱讀者進行估計，而沒有把未閱讀的樣本包括在內，則參數估計值將不具統計上的一致性，這樣的現象稱「樣本選擇性偏誤」，通常利用 Heckman 兩階段估計法進行修正。第一階段為是否閱讀書籍的迴歸結果，因為考慮工作時間長短也會影響是否閱讀，因此第一階段除了自變數外亦加入勞働工時，估計結果見表 4-1。

勞働工時對於閱讀書籍估計值為負且在 10% 的顯著水準之下顯著，因此勞働工時愈低的較會閱讀書籍，有可能是因為工作時間較多的人較沒有時間進行從事各項工作以外的事情，也因此較沒有時間閱讀。

教育程度對於閱讀書籍估計值為正，且在 1% 的顯著水準之下顯著，教育程度愈高越會閱讀書籍。這和劉佩雲（2002）年研究顯示教育程度愈高者其閱讀動機愈強，即教育程度越高越會去選擇閱讀是一樣的結果。

所得對於閱讀書籍估計值為正且在 10% 的顯著水準之下顯著，表示所得逾高較會閱讀書籍；性別對於閱讀書籍估計值為負且在 1% 的顯著水準之下顯著，表示女性較會閱讀書籍。

父母最高教育程度以「不識字、其他」為控制組，結果顯示為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」估計值顯示為正，且在 5% 的顯著水準之下顯著，相較於父母最高教育程度為「不識字、其他」較會閱讀書籍。

居住地區以「大都市」為控制組，結果顯示居住在「農村地區」對於閱讀書籍估計值為負且在且在 1% 的顯著水準之下顯著，相較於居住在「大都市」較沒有閱讀的習慣，其他則沒有影響。

第二節 第二階段實證結果與分析

第二階段為閱讀書籍選擇，估計的結果見表 4-2，本模型的控制組為女性、父親籍貫台灣閩南人、母親籍貫台灣閩南人、「不識字、其他」、大都市，實證結果說明如下：

(一) 教育程度

教育程度在「心靈勵志/宗教」、「古典文學/現代文學」、「人物傳記/歷史」、「漫畫」書籍估計值為正且在 1% 的顯著水準之下顯著，表示教育程度愈高者愈會選擇這些書籍閱讀。

在「影視娛樂/流行時尚」和「愛情文藝小說」估計值皆為負值且分別在 1%、10% 的顯著水準之下顯著，表示教育程度愈低愈偏好上述這類型書籍。

由估計結果顯示，教育程度為影響閱讀類型的重要因素之一，根據陳珮慈（1996）研究指出教育程度較高者較能分享作者對人生成熟的態度，易接受成熟的出版，閱讀的主題相對較廣泛。其餘的書籍則和教育程度沒有顯著關係。

(二) 年齡

年齡在「家庭生活（DIY、健康、教育）」、「心靈勵志/宗教」、「消費理財/財經

產業」的估計值為正且分別在 1%、1%、10%的顯著水準之下顯著，年齡愈高會選擇此類書籍，有可能是年齡較高的讀者較喜愛看不須用腦、思索的書籍，而年紀愈高心靈上也愈需要依賴，對健康和家庭方面也越注重。

年齡在「愛情文藝小說」、「影視娛樂/流行時尚」、「暢銷書」、「漫畫」估計值皆為負，皆在 1%的顯著水準之下顯著，因此年齡愈低，越喜好這類書籍，而這些書籍資料往往會更新，較貼近生活和時事，陳佩慈（1996）指出有些資料時效性很重要，例如財經消息、投資理財等，因此資料越新穎月有參考價值，因此對於追求時尚流行的年輕族群較愛閱讀；其餘書籍選擇則和年齡沒有顯著關係。

(三) 所得

所得在「消費理財/財經產業」估計值為正且在 5%的顯著水準之下，代表所得愈高愈會選擇閱讀此類書籍，這樣的結果說明了所得愈高較喜歡實用性、工具性的書籍，因為此類書籍有助於解決問題和金錢的妥善運用，因此就愈需要上述類型的書籍。

在「藝術文化/觀光旅遊」、「心靈勵志/宗教」、「暢銷書」估計直皆為正，且分別在 10%的顯著水準之下顯著，所得愈高較偏好上述兩類書籍。

在「影視娛樂/流行時尚」、「愛情文藝小說」估計值皆為負，且分別在 5%、10%的顯著水準之下顯著，所得愈高者較不會選擇上述類型書籍。

(四) 性別

以女性為控制組，估計結果顯示性別在「武俠、偵探、奇幻小說」、「科學、

資訊科技」、「漫畫」估計值為正且皆在 1%的顯著水準之下顯著；在「消費理財/財經產業」、「人物傳記、歷史」估計值為正分別在 5%、10%的顯著水準之下顯著，表示男性相較於女性愈會選擇閱讀上述這類書籍。

性別在「愛情文藝小說」、「家庭生活（DIY、健康、教育）」、「影視娛樂/流行時尚」、「心靈勵志/宗教」估計值為負，且皆在 1%的顯著水準之下顯著；在「暢銷書」估計值為負且在 5%的顯著水準之下，即女性愈偏好選擇閱讀上述這類書籍。

陳佩慈（1996）研究發現女性對家庭管理方面的主題較有興趣，而男生對於政治、法律、科學、法律類社會性主題興趣較高；馮秋萍（1998）研究指出通常男生比較喜歡知識性、非小說類的讀物，或新鮮刺激、活動導向，與自己平時興趣有關的內容；女生則較喜歡虛構讀物，如與家庭、朋友等人際有關故事或小說，和本研究結果是一樣的。

(五) 父親籍貫

以「台灣閩南人」為控制組，大陸各省市在「科學、資訊科技」估計值為正，且在 10%的顯著水準之下顯著，因此大陸各省相較於台灣閩南人較偏好選擇閱讀上述這類書籍。

台灣原住民、東南亞在「愛情文藝小說」、「科學、資訊科技」估計值為負，且在 1%的顯著水準之下顯著，因此台灣原住民、東南亞相較於台灣閩南人較不喜歡選擇閱讀上述這類書籍；台灣客家人不具有統計顯著性，因此相較於台灣閩南人並無差異。

(六) 母親籍貫

以「台灣閩南人」為控制組，結果顯示大陸各省市在閱讀「家庭生活 (DIY、健康、教育)」結果顯示為負，且在 5% 的顯著水準之下顯著，因此母親籍貫為大陸各城市的人較不喜歡選擇閱讀上述這類書籍；母親籍貫為台灣客家人、台灣原住民、東南亞不具有統計顯著性，因此閱讀書籍選擇相較於台灣閩南人並無差異。

(七) 父母最高教育程度

以「不識字、其他」為控制組，最高教育程度為「自修、小學」者在閱讀「心靈勵志/宗教」結果顯示為正，且在 1% 的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「自修、小學」者較「不識字、其他」更愛選擇閱讀上述這類書籍。

最高教育程度為「國 (初中)、初職」者在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」結果顯示為正，且在 10% 的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「國 (初中)、初職」者較「不識字、其他」喜愛閱讀此類書籍。

父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」和「漫畫」類型書籍結果顯示為正，且分別在 5%、10% 的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者較「不識字、其他」更喜歡閱讀上述此類書籍。

在「消費理財/財經產業」結果顯示為負且在 10% 的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者較「不識字、其他」不喜歡閱讀此類書籍。

父母最高教育程度為「五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中

行專」在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」結果顯示為正，且在 1%的顯著水準之下顯著，因此較「不識字、其他」更偏好閱讀上述這類書籍。

父母最高教育程度為「空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士」在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「心靈勵志/宗教」結果顯示皆為正，且在 1%的顯著水準之下顯著，因此相較「不識字、其他」更喜愛閱讀上述此類書籍。

(八) 居住地

以「大都市」為控制組，結果顯示居住在大都市旁的郊區不具有統計顯著性，因此並無差異；居住在小城鎮的人在閱讀「暢銷書」顯示為負，且在 10%的顯著水準之下顯著，相較於居住大都市較不喜歡閱讀上述類型書籍。

居住在「農村地區、獨立農家」在閱讀「科學/資訊科技」結果顯示為正，且在 5%的顯著水準之下顯著，因此較著在大都市喜歡閱讀上述類型書籍；在閱讀「心靈勵志/宗教」、「漫畫」結果顯示為負，且在 5%的顯著水準之下顯著，相較於居住大都市較不喜歡閱讀上述類型的書籍。

表 4-1 第一階段估計結果--是否閱讀

變數	愛情文藝	武俠偵探	家庭教育	娛樂時尚	藝術觀光	消費財經	科學資訊	心靈宗教	古典現代	傳記歷史	暢銷書	漫畫
<i>wkhr</i>	-0.028081*	-.0029093*	-.0022106	-.0026645*	-.0019515	-.0018368	-.0022703	-.0026848*	-.00277513*	-.0028037*	-.002726*	-.0021883
<i>edu</i>	.1809111***	.1808971***	.1788755***	.1842787***	.179172***	.1781083***	.1796941***	.1819452***	.1800742***	.1801969***	.1800066***	.1800818***
<i>age</i>	-.0021371	-.0021664	-.0036546	-.0014579	-.0025623	-.0029155	-.0025763	-.0017192	-.0022648	-.0018179	-.0024657	-.0021428
<i>inc</i>	.030766*	.0308243*	.0302507*	.0279704*	.0329866*	.0326197*	.033428**	.0304813*	.031286*	.0324597**	.0300745*	.0302007*
<i>Dsex₁</i>	-.3453024***	-.3490276***	-.3348494***	-.3361073***	-.3303476***	-.3474048***	-.3716578***	-.3706689***	-.3565243***	-.3602365***	-.336196***	-.3495031***
<i>Dforgn₂</i>	.1792729	.1738968	.1684928	.2113611	.2014845	.2197092	.1993575	.1674432	.1650416	.1821905	.1774938	.1541383
<i>Dforgn₃</i>	-.076068	-.0737852	-.0734211	-.0467892	-.043978	-.0424515	-.0061304	-.1062995	-.0909954	-.0953772	-.0586968	-.1123262
<i>Dforgn₄</i>	-.4094298	-.4018341	-.3856818	-.4143702	-.4275978	-.3591169	-.3525659	-.4818627	-.4152793	-.4190778	-.363022	-.4058182
<i>Dmorgn₂</i>	.1709316	.1823917	.1935887	.133084	.1563170	.1439987	.1701402	.1739449	.1871311	.1630471	.1893653	.1693215
<i>Dmorgn₃</i>	.1816754	.1739614	.204241	.1643545	.1757439	.198871	.1292548	.186758	.1795767	.1648314	.1496975	.2125863
<i>Dmorgn₄</i>	.3770109	.3744128	.3653444	.3666618	.3923456	.3376149	.3121412	.4098514	.3814696	.3920677	.3270102	.4132098
<i>Dpedu₂</i>	.0448803	.0425547	.0198797	.0229261	.0349542	.0009555	.0173031	.058521	.0480492	.0546609	.0408011	.0458492
<i>Dpedu₃</i>	.2073185	.197192	.1854103	.2021004	.1895527	.182584	.1813904	.1998724	.198836	.2097432	.2004926	.2198985
<i>Dpedu₄</i>	.3440677**	.3471333**	.3285372**	.3415756**	.3229023**	.2968215**	.3219573**	.3633478**	.3514121**	.3545152**	.342228**	.3486713**
<i>Dpedu₅</i>	.3641077	.3369472	.3627316	.3476331	.3438459	.3652363	.3107411	.3619659	.3518179	.3631275	.3436902	.3380025
<i>Dpedu₆</i>	.2400911	.2436709	.2570602	.2368752	.2452475	.17585	.2034902	.2691834	.2609499	.2766765	.2422166	.2487399
<i>Dres₂</i>	.1061991	.1070487	.1171819	.1321824	.1268508	.1097645	.1168009	.0910121	.1055257	.1024586	.1104209	.1035076
<i>Dres₃</i>	-.0937892	-.0899198	-.078171	-.0722935	-.0890145	-.0756802	-.0926016	-.0937279	-.0947307	-.0970092	-.0975195	-.1084585
<i>Dres₄</i>	-.4170068***	-.4171068***	-.4131225***	-.4101306***	-.4083245***	-.4259989***	-.4268759***	-.4296693***	-.4197831***	-.4253292***	-.4229635***	-.4368191***
<i>_cons</i>	-1.310406***	-1.30333***	-1.239451***	-1.382335***	-1.31886***	-1.262252***	-1.275196***	-1.325672***	-1.292709***	-1.314813***	-1.288982***	-1.306638***

註：1.*表示10%顯著水準、**表示5%顯著水準、***表示1%顯著水準。

2.控制組為女性、父親籍貫台灣閩南人、母親籍貫台灣閩南人、「不識字、其他」、大都市。

表4-2 第二階段估計結果--閱讀選擇

變數	愛情文藝	武俠偵探	家庭教育	娛樂時尚	藝術觀光	消費財經	科學資訊	心靈宗教	古典現代	傳記歷史	暢銷書	漫畫
<i>edu</i>	-.0607482*	.0032526	-.0017284	-.0361213***	.0125054	.0010086	.0145553	.0758286***	.0902094***	.0792705***	.0442339	.0592357***
<i>age</i>	-.0268015***	-.0139501	.0126471***	-.0149482***	-.0002129	.0056493*	-.0046596	.014239***	.0032284	.0055809	-.0217566***	-.0399338***
<i>inc</i>	-.0495653*	-.0093485	.008708	-.0232328**	.020306*	.0511303**	.0157854	.0170502*	-.0181494	.0101354	.0174931*	-.0187722
<i>Dsex₁</i>	-.6644611***	.3259685***	-.417744***	-.2449402***	-.0912902	.1566735**	.7747577***	-.3458744***	-.1617276*	.2383716*	-.1743632**	.2035074***
<i>Dforgn₂</i>	-.0354734	-.0037291	-.0130956	-.1728706	.0868294	-.1428056	.0255396	-.1007556	.0501069	-.0681025	-1.651994	-.0933787
<i>Dforgn₃</i>	.2399165	.1035134	.2277301	.0055682	-.0017567	.1031493	.2480743*	.2278927	.051751	-.1724258	-.079333	.0931812
<i>Dforgn₄</i>	-5.659259***	-.3919799	-.1142381	.0712112	-.2963077	-.0520541	-1.136436**	-.2185751	-.7522742	-.354287	-.6787927	-.6871696
<i>Dmorgn₂</i>	.0998879	-.0763662	-.0084532	.0385563	-.0858643	-.1447805	-.098344	-.0520856	-.1180758	-.0627589	.0723397	.0872046
<i>Dmorgn₃</i>	-.0764522	.060453	-.362364**	.0768177	-.0524889	-.2956394	-.2737928	-.1749856	.2196942	.2881524	-.0596881	-.1058978
<i>Dmorgn₄</i>	.2454711	-.1670232	-.1644583	.045205	-.0560376	-.394631	-.122413	.0444074	.3433217	.1140947	.2715715	.3810964
<i>Dpedu₂</i>	-.0896932	.2418241	.1592985	.073808	-.0934434	-.119112	.0930674	.3303305***	-.0962197	.0576061	.0526443	.133919
<i>Dpedu₃</i>	-.0618734	.344733*	.1427313	.0841709	-.0012014	-.1135684	-.0381961	.2458066	-.0371522	.0771138	.0109276	.1267396
<i>Dpedu₄</i>	-.2165829	.4663083**	-.1877953	.0053435	-.203979	-.2714763*	.0301509	.1491595	.139905	.1663916	.0117389	.3581823*
<i>Dpedu₅</i>	.1943837	.5609443***	-.1197606	-.0463287	-.2414794	-.1807292	.0994014	.2349149	.1214079	-.1966826	-.0709864	.2706012
<i>Dpedu₆</i>	-.4006985	.6497601***	-.0427357	-.1824208	.0388763	-.1478184	.2865628	.4883208***	.2851317	.1010424	.1940276	.1841795
<i>Dres₂</i>	.0764071	.0489739	-.0226133	.1047759	-.0389736	-.0561335	.1048259	-.1172325	.0206664	.0112366	-.0972019	.0114211
<i>Dres₃</i>	.0035016	-.063771	.1403024	.0791122	-.0950531	.0791578	.1099981	-.1304635	-.0799264	-.0049952	-.1816082*	-.1350007
<i>Dres₄</i>	-.0910393	-.221894	.0968698	.1237897	-.0314555	-.0067003	.2633797**	-.2617514**	.0241679	-.1182574	-.1374369	-.2680324**
<i>_cons</i>	1.450371**	-.5379753	.1041431	1.487679***	.3883937	-.1205909	-.5524613	-1.999908***	-1.980175***	-2.061794***	.407502	-.3748496
<i>/athrho</i>	-.3337724	-.2062576	-.8374899***	-1.081311***	-.8031952***	-1.115502***	-.879232***	.8029601**	.270529	.4537432	-.4349415	3.039423***

註：1.*表示10%顯著水準、**表示5%顯著水準、***表示1%顯著水準。

2.控制組為女性、父親籍貫台灣閩南人、母親籍貫台灣閩南人、「不識字、其他」、大都市。

第五章 研究結論與建議

本章共分二節，第一節為研究結論，第二節為研究建議，茲將本論文之研究結論與建議，分別說明與敘述。

第一節 研究結論

本研究使用 2007 年之台灣社會變遷基本調查之休閒組之抽樣問卷調查資料為研究樣本，利用 STATA 統計軟體和 Heckman 兩階段估計法模型進行估計，分析台灣民眾之閱讀行為與閱讀書籍類型的選擇，第一階段，探討是否閱讀會不會受到勞動工時、個人的教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地等資料的統計數據等因素的影響。第二階段，控制影響閱讀書籍類型選擇的變數，並加入樣本選擇性偏誤修正項，以探討個人的教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地等資料的統計數據如何影響書籍類型之選擇。

本研究在敘述統計下發現台灣民眾針對於十二種休閒類型書籍，較偏好閱讀的書籍為家庭教育，占了 59.03%，其次為藝術觀光，占了 57.14%，再來為娛樂時尚，占了 50.72%。較不偏好閱讀的書籍為漫畫占了 24.34%，其次是古典現代占了 24.41%，再來是武俠偵探，占了 26.00%。成年人在繁忙的工作壓力之下，若沒有好好的照顧身體，身體可能會愈來愈不好，因此人們開始會去注重身體健康，再者，當成家之後對於孩子的教育方式也會較注重，因此成年人大多會去閱讀的書籍為家庭教育。而漫畫類的書籍較屬於打發時間，較無法從書中得到知識，因此大部分的成人對於漫畫類的書籍較無閱讀的興趣。

第一階段結果顯示，平日有從事休閒閱讀的機率愈高者為勞動工時愈低、教育程度愈高、所得愈高、女性、父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」、居住地為「非農村地區」者。

第二階段閱讀書籍之選擇結果顯示：

(一) 教育程度

在「心靈勵志/宗教」、「古典文學/現代文學」、「人物傳記/歷史」、「漫畫」，這些書籍皆顯示和教育程度有正相關，因此教育程度愈高者愈會選擇這些書籍。在「影視娛樂/流行時尚」這類書籍和教育程度負相關，因此教育程度高這愈不喜歡閱讀這類的書籍。

(二) 年齡

年齡愈高愈會選擇「家庭生活（DIY、健康、教育）」、「心靈勵志/宗教」這類型的書籍閱讀，年齡較低者較愛閱讀「愛情文藝小說」、「影視娛樂/流行時尚」、「暢銷書」、「漫畫」這類書籍。

(三) 所得

所得愈高的民眾愈會選擇「消費理財/財經產業」。其次是「藝術文化/觀光旅遊」、「心靈勵志/宗教」、「暢銷書」。而所得較低者喜歡閱讀「愛情文藝小說」、「影視娛樂/流行時尚」這兩類的書籍。

(四) 性別

結果顯示男性較喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「科學、資訊科技」、「漫畫」，男性在科學方面；女性較喜歡閱讀「愛情文藝小說」、「家庭生活(DIY、健康、教育)」、「影視娛樂/流行時尚」、「心靈勵志/宗教」。

(五) 父親籍貫

相較於台灣閩南人，大陸各省較喜歡閱讀「科學、資訊科技」此類書籍；而台灣原住民、東南亞相較不喜歡閱讀「愛情文藝小說」、「科學、資訊科技」此兩類書籍。

(六) 母親籍貫

相較於台灣閩南人，母親籍貫為大陸各城市的人較不喜歡閱讀「家庭生活(DIY、健康、教育)」，籍貫為台灣客家人、台灣原住民、東南亞則無顯著差異。

(七) 父母最高教育程度

相較於教育程度為「不識字、其他」，程度為「自修、小學」者更愛閱讀「心靈勵志/宗教」這類書籍，父母最高教育程度為「國(初中)、初職」者喜愛閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」的書籍類型。

相較於教育程度為「不識字、其他」父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者較喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」和「漫畫」類型書籍，但是較不喜歡閱讀「消費理財/財經產業」；父母最高教育程度為「五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專」較喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」。

相較於教育程度為「不識字、其他」父母最高教育程度為「空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士」喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「心靈勵志/宗教」的書籍。

(八) 居住地

相較於「大都市」，居住在「小城鎮」的人較不愛閱讀「暢銷書」；居住在「農村地區、獨立農家」喜歡閱讀「科學/資訊科技」種類的書籍，但是不喜歡閱讀「心靈勵志/宗教」、「漫畫」。

人的一生當中有許多階段，而隨著年齡增長，通常思想也會較成熟，相對的對於家庭方面也會比較重視，兒女的教育、自己的健康...這些都是越來越被關切的問題，因此年齡較高會閱讀家庭生活類型和心靈勵志類的書籍。教育程度越高的人越有可能被較成熟的書籍所吸引，他們因為受過較多的教育，在理解力和智力方面皆高，因此有辦法理解內容表達較深澳的書籍，至於漫畫類的書籍都是一些有趣、天馬行空的情節，有可能是為了要打發時間，讓心情更愉悅因此才去選擇漫畫來閱讀。而在所得方面，賺越多的民眾越希望在金錢上有所所規劃，因此越會選擇消費理財的書籍，藉此規劃自己的金錢；而在工作之餘也會想要藉由旅遊來放鬆自己，因此旅遊的書籍相對的也受到歡迎。

居住地和籍貫亦會影響閱讀書籍選擇，居住在「非農村地區」者從事閱讀的機率較高，居住在較城市的居民因為生活機能較方便，若想要閱讀除了家中的選擇之外，還可以選擇到附近的書店或圖書館去閱讀，而現在許多書店的擺設都很整潔、舒服，並且營造出閱讀的氣氛，因此增加了閱讀的機會；而第二階段閱讀書籍選擇也發現居住在農村地區者喜歡閱讀科學科技類的書籍，有可能是因為現階段越來越多新世代的人朝著精緻化的農業發展，因此需要專研許多科技類別的書籍，藉此來增長知識，讓自己的農業有更多的產銷機會。

而在書籍選擇方面，社經地位較低的人發現較會選擇愛情文藝類、漫畫、影視娛樂類的書籍來閱讀，這幾類的書籍閱讀起來較不需要思考，較能打發時間；喜歡閱讀「心靈勵志/宗教」類的人為：教育程度越高、年紀較高、所得較高、女性、父母最高教育程度為「自修、小學」、父母最高教育程度為「空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士」，閱讀的頻率較高。會發現這類的書籍較受到社經地位高者的歡迎，我想這類型的書籍可讓人得到心靈的慰藉，尤其是在生活中若遇到困境或無法解決的事情時，許多人會去尋求心靈的一個安慰，有時是藉由看一些激勵人心的書籍來安慰自己，讓人可以永往前進，有時會尋求宗教的力量來穩定心情。

本研究探討個人家庭背景變項，整體而言勞動工時、教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地，幾乎都會影響選擇閱讀的機率，發現社經背景較高的人選擇閱讀的機率較高，由此可知這些人是需要靠閱讀來增加自己的專業領域或知識，也藉由閱讀來放鬆自己，當作是一種心靈的溝通方式；由上述可知，家庭背景變項深深影響閱讀書籍的選擇，可讓有意推廣成人閱讀的有心人士參考，若成人休閒閱讀推廣有很大的成效，那國民的各項素質則越會提高，讀書風氣如果旺盛，那大家所期盼的書香社會早日到來，讓台灣在邁入知識經濟的時代有所改變，這正是我國國民和國家的福氣。

本研究之「2007年之台灣社會變遷基本調查之休閒組」調查資料的廣泛可用性，根據數據的可用性，這裡採取的方法，可以用來判定台灣民眾基本人口特徵對於書籍性的選擇，陳國鑫（1994）指出終生學習有許多方式，其中最方便最廉價的，不受到空間限制的就是閱讀，因此故本文研究檢測和分析來的研究結果，對有意推動終生學習和全民閱讀計畫的政府單位來說，應該是有幫助的，也能提供出版業者在行銷休閒閱讀書籍類型搭配之資訊組合。

第二節 研究建議

本文的宗旨，旨在探討台灣民眾在基本人口特徵資料，例如教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地等因素，對於十二種類型書籍相關性，根據結果與討論提出以下建議：

（一）對政府推廣書籍之建議

在實證結果分析之下，發現不同背景的人對於喜愛閱讀的書籍都不同，成人閱讀的意願通也常會以休閒方面的書籍為選擇，因此往後政府在推廣成人閱讀時，可以針對不同背景變項的人進行推廣或舉辦活動，社經背景類似的人們，通常喜

歡閱讀相同種類的書籍，建議可以成立相關的讀書會，提供一個舒適放鬆的環境，讓閱讀書籍類型可以加深，讓平時工作的壓力可以得到釋放，藉此進行心靈交流。

另外，為了讓民眾的閱讀書籍更能趨向多元化，可以反向思考，例如對於女性讀者，可以請作家來講有關於科學科技類的主題，用更有趣的方式去吸引女性讀者的注意，讓他們開始注意科學類的書籍，藉此提升閱讀的廣度。

（二）對書店之建議

許多地區都設有書店，在不同地區可以放置不同種類的書籍，例如對於設立在農村地區的書店，可以多擺放一些科學科技類的書籍，而心靈勵志類的書籍，或許對他們來說或許文字或內容太深奧，因此這類的書籍種類的擺放數量則不需要太多。

（三）對後續研究之建議

影響閱讀書籍的種類有很多，本研究的變項包括教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地，尚有許多因素可以探討，建議往後的研究可以擴大資料來源，增加其他變項，如職業、家人收入狀況、生活態度、個性等，並運用由行銷書籍之業者提供的資訊，以補充現有的數據來源，以期更有效率的分析，更能精確掌握成人閱讀之需求和特色。

參考文獻

中文部分

王品洋（2013），工作要求與休閒參與及工作壓力之探討，義守大學企業管理學研究所碩士論文。

古秀梅（2005），國小學童閱讀動機、閱讀態度、閱讀行為與國語科學業成就之相關研究，中山大學教育研究所碩士論文。

宋曜廷、劉佩雲、簡馨瑩（2003），閱讀動機量表的修訂及其相關因素研究，測驗學刊，51（1），47-71。

李素足（1998），台中縣市國小、高年級學童閱讀動機的探討，台中師範學院國民教育研究所碩士論文。

吳敏而（2003），咖啡廳式的讀書會，研習資訊，20（6），92-95。

吳清基（2012），推動臺灣的閱讀教育—全民來閱讀，研考雙月刊，34（1）。

林文寶（2011），台東師院學生課外閱讀行為調查研究，臺東師範學院教育研究所碩士論文。

林見瑩（2001），高雄縣國民小學六年級學童課外讀物閱讀情況之調查研究，屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。

林秀娟（2000），閱讀討論教學對國小學童閱讀動機、閱讀態度和閱讀行為之影響，台南師範學院國民教育研究所碩士論文。

林郁翎、張大成、黃士賓（2009），樣本選擇偏誤於企業財務危機預警模型之研究：以台灣上市公司為例，臺北大學經濟學系研究所碩士論文。

林淑敏、黃毅志（2007），原漢族群、補習教育與學業成績關聯之研究—以臺東地區國中二年級生為例，當代教育研究。

林清山（1985），休閒的理論與實施，台北：輔仁大學出版社。

- 林清崎（2002），臺南縣國小行政人員休閒活動之調查研究，臺南師範學院教育行政研究所碩士論文。
- 洪月女譯（1998），談閱讀，臺北：心理。
- 洪雅莉（2011），大學生網路使用與休閒閱讀行為關係之研究，輔仁大學圖書資訊研究所碩士論文。
- 翁筠緯（2009），網路使用者生活型態、閱讀動機與文學小說閱讀行為之研究，世新大學圖文傳播暨數位出版學研究所碩士論文。
- 高蓮雲（1992），國小學童休閒閱讀現況之研究，初等教育學刊，創刊號，43-96。
- 張怡婷（2003），個人認知風格、班級閱讀環境與國小高年級學童閱讀行為之相關研究，國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 張春興（1988），知之歷程與教之歷程：認知心理學的發展及其在教育上的應用，教育學報，21，17-38。
- 張春興（1983），現代心理學，台北：東華。
- 張貴琳（2011），閱讀習慣的另類檢視－PISA 閱讀投入因素，臺南大學測驗統計所博士班研究生，教師天地，172。
- 張麗雲、葉兆祺（2006），中學生閱讀與圖書館利用之探討－以南投縣立旭光高中為例，彰化師大教育學報，9，93－121。
- 許志賢（2008），工作壓力和休閒活動參與對國小教師身心健康之研究-以屏東縣為例，亞洲大學國際企業學系所碩士論文。
- 陳佩慈（1996），成人閱讀之研究--以台北市立圖書館永春分館讀者為例，圖書與資訊學刊，18，41-61。
- 陳冠華（2002），媒體形式對於閱讀動機和行為的影響：以實體小說和電子版小說為例，國立中央圖書館臺灣分館館刊，8（1），66-84。
- 陳冠華（2004），BBS使用者的小說閱讀及消費行為，國家圖書館館刊，1，125-166。

- 陳國鑫（1994），資訊時代得讀書方法，台北：方智，50。
- 陳彰儀（1989），工作與休閒-從工業心理學的觀點探討休閒的現況與理論，台北淑馨出版社。
- 程紹同（1997），優質休閒、超值人生，台北市：師友月刊，366，15-19。
- 黃子恩（2010），大學生課外閱讀動機與行為之調查研究-以中部一所大學為例，明道大學課程與教研究所碩士論文。
- 楊倩蓉（2008），「高薪的祕密」30雜誌，42，53-61。
- 葉乃靜（1998），從閱讀談通俗讀物之蒐藏，國立臺灣大學圖書館閱覽組大學圖書館，2（2）。
- 遠見雜誌（2007），450萬成人不看書台灣怎來競爭力，遠見雜誌，254，126-132。
- 遠見雜誌（2007），全球都相信閱讀就是競爭力，遠見雜誌，254，106-112。
- 蔡育妮（2004），繪本教學對國小一年級學童閱讀動機與閱讀行為之影響，屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷（2003），國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究，教育研究資訊，11（6），135-158。
- 劉佩雲（2004），成人閱讀動機量表發展及其相關因素探討，玄奘大學管理與教育研究學報，2，73-100，。

英文部分

- Anglum, B. S., Bell, M. L., & Roubinek, D. L. (1990). Prediction of elementary student reading achievement from specific home environment variables. *Reading Improvement, 27*(3), 173-184.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review, 84*, 191-215.
- Holden, J. (2004). *Creative reading: Young people, reading and public libraries*. New York, USA: Demos.
- Jobe, R. A. (1982). Compute your daily reading interest: Motivational strategies to reading growth. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 219 722)
- Lewis, R., & Teale, W.H. (1980). Another look at secondary school students' attitudes toward reading. *Journal of reading behavior, 12* (4), 187-201.
- Morrow, L. M. (1983). Home and school correlates of early interest in literature. *journal of educational research, 76*, 221-230.
- Smith. M. C. (1990a). The relationship of adults' reading attitude to actual reading behavior. *Reading Improvement, 27*, 116-121.
- Smith. M. C. (1990b). Reading habits and attitudes of adults at different levels of education and occupation. *Reading Research and Instruction, 30*(1), 50-58.
- Williams, C. (1989). A study of the reading interests, habits, and attitudes of third, fourth, and fifth graders : A Class action research project. ERIC : DE 312612

網路資源：

全國圖書出版業大調查（2010），資料引自：

<http://www.moc.gov.tw/images/Yearbook/2010survey/catalog7-1.html>

天下雜誌（2010）：全民閱讀大調，資料引自：

http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_16709_4.html

台灣社會變遷基本調查計畫（2007）：第五期第三次（問卷二：休閒組），SRDA

學術調查研究資料庫，資料引自：<https://srda.sinica.edu.tw/group/sciitem/1/187>

