

南 華 大 學

資訊管理學系

碩士論文

偏遠地區居民之資訊與生活—

大阿里山石棹地區之民族誌研究

Live with Information Technology in the Remote Area-

An Ethnography Study in Shi--Zhuo, Alishan

研 究 生：熊智新

指 導 教 授：尤國任

中 華 民 國 102 年 06 月 25 日

南 華 大 學
資 訊 管 理 學 系
碩 士 學 位 論 文

偏遠地區居民之資訊與生活-大阿里山石棹地區之民族誌
研究

研究生：熊智新

經考試合格特此證明

口試委員：

陳岳陽
石國光
洪銘連

指導教授：石國光

系主任(所長)：洪銘連

口試日期：中華民國 102 年 6 月 25 日

南華大學資訊管理學系碩士論文著作財產權同意書

立書人：熊智新 之碩士畢業論文

中文題目：

偏遠地區居民之資訊與生活- 大阿里山石棹地區之民族誌
研究

英文題目：

Life with Information Technology in the Remote Area-
An Ethnography Study in Shi-Zhuo, Alishan

指導教授：尤國任 博士

學生與指導老師就本篇論文內容及資料其著作財產權歸屬如下：

- 共同享有著作權
- 共同享有著作權，學生願「拋棄」著作財產權
- 學生獨自享有著作財產權

學生：熊智新 (請親自簽名)

指導老師：尤國任 (請親自簽名)

中華民國 102 年 6 月 25 日

偏遠地區居民之資訊與生活— 大阿里山石棹地區之民族誌研究

摘要

現今資訊化的時代，都市民眾為因應快速步調的生活需求，在完整的資訊基礎建設與教育資源等因素的配合下，多數居民已將資訊科技的使用，緊密的與生活連結在一起。相較之下，偏遠地區則由於經濟環境、社會環境的脈絡不同，因此在使用資訊與科技以獲取資訊的使用上，不同於一般都市的居民。

因此本研究即是針對大阿里山的石棹地區，透過傳統(古典)民族誌的方式，描述當地居民的資訊生活，包括其對資訊使用的文化意識、信念以及態度，以及資訊科技對其生活之影響進行一完整的描繪，並與該地區的情境(如：經濟、人文環境)進行連結，以作為未來探討數位落差或資訊素養相關研究之基礎。

關鍵字：資訊生活、數位落差、偏遠地區、資訊素養

Live with Information Technology in the Remote Area-- An Ethnography Study in Shi-Zhuo, Alishan

Abstract

In an era of informationalization, in response to the demand of fast pace of living, people living in the urban areas have tightly connected the application of information technology with their lives by having complete information infrastructure and educational resources. Comparatively, people living in the remote areas have more difficulty acquiring information using information and technology due to having a contrasting socio-economic environmental context.

This study aims to delineate the information life of the local inhabitants living in Shinjhuo areas through the use of classic ethnography. The explored issues involved in this study include a complete portrayal of cultural consciousness, belief and attitude in terms of the use of information. The generated study results will be connected to the context (e.g., economics; human activities) of the researched area, which will be used as the base of research related to exploration of digital divide or information literacy.

Keywords : information life, digital divide, remote areas, information literacy

目 錄

封面頁	i
論文口試合格證明	ii
碩博士論文授權書	iii
中文摘要	iv
英文摘要	v
目錄	vi
圖目錄	vii
表目錄	viii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第三節 研究目的	3
第三節 研究流程	3
第二章 文獻探討	5
第一節 偏遠地區	5
第二節 資訊社會	6
第三節 數位落差	7
第四節 資訊素養	9
第五節 資訊近用	11
第三章 研究方法	12
第一節 研究方法的選擇	12
第二節 研究設計	13
第三節 研究場域	14
第四章 資料分析與探討	16
第一節 產業	16
第二節 年齡	29
第三節 平常生活	36
第四節 教育	41
第五節 總結	45
第五章 結論與建議	47
第一節 研究結果	47
第二節 研究限制	52
第三節 建議	52
第六章 文獻探討	55

圖 目 錄

圖 1-1 研究流程圖	4
圖 3-1 石棹位置圖.....	14
圖 4-1 民宿位置圖.....	27



表 目 錄

表 3-1 受訪者簡介	15
表 4-1 茶葉改良場 102 年度課程	20
表 4-2 石棹民宿資料	24
表 4-3 年齡層分界	29
表 5-1 都會區與石棹相同之處	51
表 5-1 都會區與石棹相異之處	51



第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

隨著資訊與通訊(Information & Communication)的快速發展下，資訊科技產品與資訊媒介、方式的革新，對於都會地區與偏遠地區的居民來說，分別帶來了不同的效果和使用方式。

對於都會地區的人們而言，資訊的使用(無論是科技產品或者媒介、方式)遍佈在日常生活當中是人們生活中不可或缺的一部分，無論是在食、衣、住、行、育、樂…等部分，資訊不僅幫助、改變了人們在日常生活的人際溝通、資訊接受…等方面，也為生活帶來了便利、多元性；但是相較於偏遠地區的人們而言，卻可能會因為其特殊的情境而影響他們對於資訊的使用行為、想法，偏遠地區不論是交通、經濟型態以及社會結構來說，和都會地區有著很大的差別。

以嘉義縣的大阿里山地區來說，與其距離最近的 30 萬以上人口的都會區-嘉義市來說，前往大阿里山地區的路程當中大多為蜿蜒起伏的山路，因此，平均單趟所需要花費的車程就需要耗費至少 90-150 分鐘的時間。

在經濟型態的方面，大阿里山地區主要的經濟活動是以農業與觀光業為主，其中在農業部分又以茶葉為最主要的作物，在觀光的部分，除了以往固定的景點旅遊之外，如：石棹、隙頂…等地區，也開始興起了民宿風；在社會結構的部分，也受到了很大的影響，包含了經濟因素、就學因素…等，部分當地的人們在當地工作有限的情況之下，選擇了離鄉背井到其他的都會區或者地方就業，也因為在政府所能提

供的教育資源有限的情況之下，許多學生在國中甚至小學五、六年級的時候，就必須要離開家中到山下或者是平地的學校去就讀升學，這些部分不僅是影響了當地社會的人口結構，如：現在當地大多以中老年人為主要的人口，也影響了當地人們的人際互動模式。

這些情形，皆有可能會影響偏遠地區居民的生活型態、品質以及模式，進而影響對資訊使用上的需求、想法，也可能對於偏遠地區居民對於資訊之文化意識、使用行為、使用信念產生影響，甚至會讓這些人在社會資源的使用上會有所限制。

由於偏遠地區的居民在以往研究或者刻板的印象當中屬於資訊使用或者資訊取得落後的一群，這當中代表的不僅僅是資訊使用、取得上的差距，也表示在社會、經濟背景當中所帶來的差距；因此，教育部提出了一個「創造偏鄉數位機會計畫」，來幫助偏鄉地區縮短與其他地區的數位落差 (Digital Divide)。

在這方面相關的研究議題，也逐漸受到國內外學者的重視；Mehra 等人(2004)認為，在此一領域的研究者們應針對這些少數或者是被局限在社會邊緣的社群，深入了解什麼是對其有意義的，以及他們如何以不同的形式使用網際網路，以達到其目標；進一步來說，必需要重新探討對人們傳統的看法、其社會動態，以及其與科技的互動關係等問題。

因此，本研究室針對大阿里山的石棹地區，透過民族誌的方式，來描述當地居民的資訊生活，其中包含了當地人們對於資訊使用的文化意識、想法以及態度，更需要了解資訊對於當地人們的生活所帶來的影響，來進行一完整的描繪，並與該地區的狀況進行連結，以作為未來探討數位落差或資訊素養、偏遠地區相關研究之基礎。

第二節 研究目的

隨著科技的發達，現在的人們對於資訊的了解往往認為只有跟電腦、網路沾上邊的才能夠被稱作為資訊，有很多的傳統的資訊行為漸漸的被淡忘了，但是這並不代表這些行為已經沒有人在使用或者是被廢棄了，在日常生活當中還是隨處可見的，甚至對於某些地區的人們而言這對他們來說是最習慣也最方便的方式，資訊生活，除了電腦網路之外，資訊的交流、交換、取得，如：聊天、看電視、聽廣播…等，方式都算是一種資訊的行為、生活。

綜合上述所言，本研究將透過民族誌的方式深入研究場域，並且針對場域人們做訪談、觀察、分析以及文獻探討，來了解研究場域的人們的資訊生活狀況，並針對資訊生活進行描述性研究。

第三節 研究流程

本研究以研究者參與志工所服務的大阿里山石棹地區為研究場域，在確認研究主題與動機之後，將透過訪談、田野筆記以及參與觀察的方式，與當地居民建立良好的互動關係，來達到初步資料的收集，接下來透過資料的整理、分析，並且利用第三人稱的方式來描寫故事，將場域的真實狀況描述出來，最後整理出研究發現，並提出研究結論與建議。

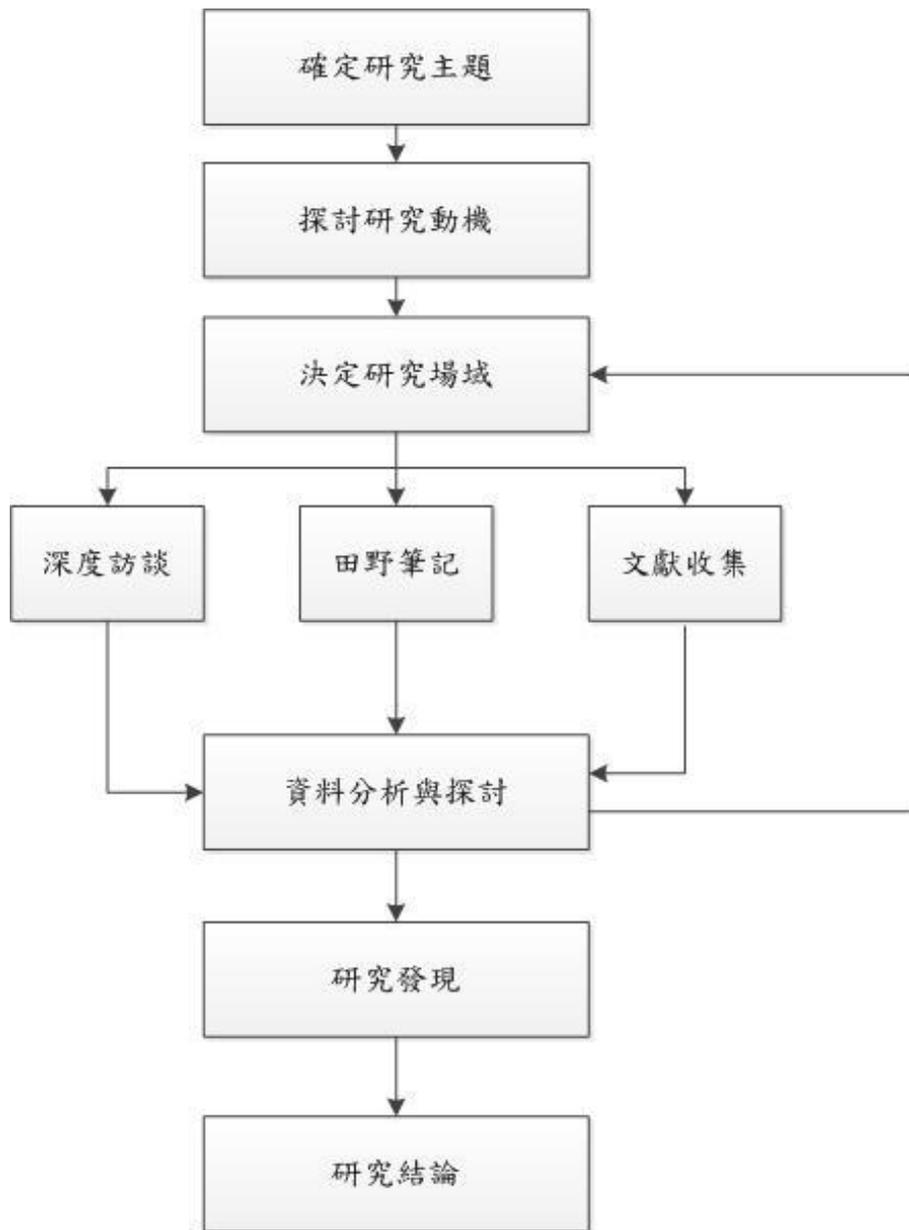


圖 1-1、研究流程圖

第二章 文獻探討

由於本研究所要探討偏遠地區居民之資訊生活，是基於資訊社會(生活)的觀點以及數位落差存在的假設，因此，將針對偏遠地區、資訊社會(生活)、數位落差以及資訊(科技)近用…等項目來進行探討，以此做為本研究資料探討與分析之論點基礎。

第一節 偏遠地區

一般所認知的偏遠地區，是屬於人煙稀少又或者是非都會地區，然而由於地區、地形的不同，其認定上亦有所差異，在國內曾有幾位學者為偏遠地區下過定義。

偏遠地區何其多，但是可以被定義或者被認定是偏遠地區的定義卻會隨這很多不同的因素而有所改變，廖榮利(1981)認為所謂的偏遠，是一個相對的概念，泛指地理不便、人口不多、經濟不利、教育不發達，而上述的幾種條件又彼此交互影響，導致生活條件更形惡化的地區，通常擁有上述特性的地區或地域，一般的認知之下，都是屬於偏遠地區的廣義範疇；此外，曾世杰(1996)則指出「偏遠地區」的概念，由字面上理解，是以某根據地為中心之出發點而產生的概念，然而由於台灣面積不大，因此他提出以人口密度與交通便利與否來定義偏遠地區，凡每平方公里耕地 1000 人以下即為「人口密度稀少」，及「至都會區水陸交通不便」交通來往需超過兩小時者，只要任一項成立即為偏遠地區。

在台灣來說，大多數被定義為偏遠地區的地方，通常都擁有以上

提到的幾個特性，可能是身處於地理環境不佳導致人口、經濟、教育受到了影響，或者是說距離都會地區的距離儘管道路並不算崎嶇，但是在所消耗的時程上相對來講需要很長的一段時間。

第二節 資訊社會

「資訊社會」(Information Society)是經濟學家 Fritz Machlup 於其論著「The production and distribution of knowledge in the United States」中所提出(Machlup, 1962)，在該書中提出知識產業(knowledge industry)在當代社會所扮演的重要性，在其書中描述教育、研究與發展、大眾媒體、資訊科技、以及資訊服務等知識區塊(knowledge sector)的產值，在 1959 年約佔美國 GNP 的 29%；後續學者如 Porat(1977)亦延續此概念，而提出主要的與次要的資訊經濟(Information Economy)的概念。

因而早期「資訊社會」原先是用以描述知識與資訊(或知識工作者)在當代經濟中所扮演的角色，或視為重要的生產要素；其它如 Drucker(1969)之知識工作者，以及 Bell(1976)與 Touraine(1971)之後工業社會(Post-Industrial Society)的概念，亦是承襲此一資訊社會的概念。

可是近年來有關網路社會(Network Society)的概念興起，也影響了資訊社會的內含，Castells(2000)提出：資訊社會其中的一個關鍵特質，即是其基本結構的網路邏輯(networking logic)，網路建構新的社會型態，並且網路邏輯的擴散影響了生產、經驗、權力與文化的作業與產出(Castells, 2000)；因此 Castells(2000)的網路社會即是資訊主義(Informationalism)或科技的典範。

另外，Barney(2003)提出此社會具有兩類基本特質，其一是社會複雜性的呈現：幾乎僅指數位：網路通訊科技與資訊管理／分配(Distribution)科技形成了基本架構，媒介了增加中的社會、政治與經濟的配置(Array)；其二之網路社會的特質，是指整個網路社會以及社會之間的重製與機構化，使得人的組織基本形式橫跨廣大範圍的社會、政治與經濟的建構與連結。

Van Di jk(2006)則將網路視為是社會的神經系統，其定義網路社會是：社會與媒介(Media)網路的基礎架構(Infrastructure)下所促成之組織在各層次(個人、群體／組織與社會)之社會型態。

由於本研究探討偏遠地區之資訊與生活，並非以資訊(知識)所促成的經濟議題，因此本研究所採取的觀點接近於 Castells(2000)與 Van Di jk(2006)對資訊社會之看法，強調偏遠地區有關資訊使用之社會形態。

第三節 數位落差

數位落差(Digital Divide)於1990年代中期開始出現於美國，其原指族群間所擁有電腦的差異，Mehra 等人(2004)則定義數位落差是指那些使用電腦與網際網路與不使用者所間之令人憂心的差異。

因此針對於數位落差的這一塊，有許多的學者分別做出了定義；石淑慧(2001)認為，現今及未來網路時代中，擁有電腦、網路等數位科技者，正快速拉大與未擁有者在知識取得、財富以及社會地位的距離，形成新的社會不公平現象；因此 Wielm(2004)認為數位落差所指的，不只是電腦硬體存取的不平等，也包括人們在使用資訊科技能力上的不平等性；這樣的現象其實在現今的社會當中是越來越明顯，因

此在政府單位針對於弭平數位落差的相關政策也正在進行當中，可是這個部分卻是需要一段時間來去做努力的，因為會產生數位落差本就是一個因為資源分配不均所帶來的影響。

所以，Kim 等人(2008)認為，數位落差是指為資訊資源分配不均的現象。若以全球的觀點來看數位落差，即成為「全球數位落差」(Global Digital Divide)。當一些國家的網際網路與其它科技較少或無法被存取時，未被教育的人們與社會無法從資訊時代獲取利益而無法在全球的經濟之下競爭(Burks, 2001)；由於數位落差的現象影響了資訊資源的分配，而產生了資訊差距；因而 Hernon 與 McClure (1987) 認為：資訊差距是在社會中不同的兩個族群在取用、利用政府資訊時的差距，並不是資訊技術所產生的資訊差距；但是在這部分，除了政府政策需要調整、幫忙之外，也需要有各界更多的支援來協助，否則這樣子的資訊差距將會越來越大、越來越寬。

資訊差距不僅僅指不同族群間使用可以用來發展一個人的文化、知識和經濟的資訊科技差距，同時也是因為社會、成長背景的不同，產生了在使用資訊科技能力、機會的差距(Himma, 2007)。

雖然，部分學者對於未來數位落差所產生的問題，抱持著樂觀的看法，如：Compaine(2001)認為數位落差是知覺上的鴻溝(gap)，科技的鴻溝相對上是短暫的，由於電腦愈來愈小且愈來愈容易使用，因此電腦知識將較不重要；未來的人們將不需要高科技的技能去存取網路以及參與電子商務或電子民主(E-Democracy)。

第四節 資訊素養

資訊素養 (Information Literacy) 一詞，最早是由 Zurkowski(1974)所提出，其用資訊素養一詞，以描述使用資訊工具的廣泛，以及鑄造(Molding)資訊以解決問題的技術與技巧；美國圖書協會(American Library Association)的資訊素養總裁委員會(Presidential Committee on Information Literacy)在其期末報告中，定義資訊素養是：認知資訊何時被需要，以及有能力去找出(locate)、評估與有效的使用被需要的資訊之能力(American Library Association, 1989)。

因此在美國圖書協會所定義的觀點下，資訊素養是終身學習的基礎；Shapiro 與 Hughes(1996)定義其為：一項新的通用技能(Liberal Art)，是從知道如何使用電腦以及存取資訊的延伸，以對資訊本身的本質、其技術架構，以及其社會的、文化的與哲學上的背景與影響等，進行批判性的反思。

同時國內學者吳美美(1996)認為所謂的資訊素養，是能夠有效的發現自己的資訊需求，然後去尋找資訊並且使用資訊的能力。綜合上述，資訊素養是描述一個人在資訊社會瞭解以及和外界做有意義溝通以及終身學習所需要的能力；而林美和(1996)認為資訊素養需具備：1. 獲取新資訊的能力；2. 擬定研究問題的能力；3. 利用各種媒體檢索資訊的能力；4. 尋找、選擇、評估、組織、利用與創造資訊的能力；5. 批判過程與評鑑結果的能力；資訊的素養、能力已經是現代人們生活不可或缺的重要生存技能之一。

所謂的資訊素養其實包含了很多重要的元素，其中Kuhlthau(1987)認為，傳統素養(Traditional literacy)、電腦素養、圖書技巧

(Library skill), 以及批判性思考技巧(Critical Thinking Skills) 等與資訊素養有相當的關係, 並且是發展資訊素養的重要基礎; 資訊素養已成為是明確的技能集合, 並且對個人在日趨複雜的資訊社會中之社會與經濟上的幸福(Well-Being)是重要的關鍵; 此外, Shapiro 與 Hughes(1996)提出資訊素養有七個重要的元件: 1. 工具素養(Tool Literacy): 用以了解與使用與教育及個人所期望之工作與職業生活攸關之資訊科技的實務與概念工具的能力; 2. 資源素養(Resource Literacy): 了解資訊資源的形式、格式、位置以及存取方法, 特別是網路資訊資源; 3. 社會結構素養(Social=Structural Literacy): 了解資訊在社會上如何被放置(Situated)與被產生; 4. 研究素養(Research Literacy): 了解與使用與研究者與學者攸關之資訊科技為基礎的工具; 5. 出版素養(Publishing Literacy): 電子化的方式透過文字與多媒體的形式格式化與出版研究與想法, 以將研究與想法提供給電子公眾領域以及電子學術社群; 6. 新興科技素養(Emerging Technology Literacy): 持續的適應、了解、評估與使用創新的資訊科技, 以免成為使用舊有工具與資源的人(Prisoner), 並且對於使用新的科技具有智慧的決策能力; 7. 批判素養(Critical Literacy): 以批判的方式評估資訊科技所帶來的智慧、人與社會的強勢、弱勢、潛力、限制、利益、與成本。

另外, McClure(1994) 提出資訊素涵(Information Literacy)涵蓋: 傳統識字素養、媒體素養、電腦素養以及網路素養等四個層面。其中所謂傳統素養是人類長時間以來能讀能寫的基本能力, 以及一般圖書館利用的能力; 媒體素養泛指人們對於視媒體的理解與運用能力, 亦即對大眾傳播媒體有批判性的了解; 電腦素養: 指操作電腦的經驗

與能力；與網路素養：包含網路之基本概念、網際網路與台灣地區網路之源起、發展與境況、網際網路之功能、網路資源類型、全球資訊網之介紹、檢索資訊之比較與檢索策略。

第五節 資訊近用

所謂的資訊近用(Information Access)，指的就是「資訊(科技)設備的接近使用」，包含電腦相關設備、網際網路以及其他資訊科技設備的接觸與使用。

在新時代的網際網路的體系之下，全球化、知識化、速度化、虛擬化成為必然且必須的競爭趨勢，資訊能否快速的流通與分享，不僅是個人也是組織或者是國家想要取得競爭優勢時候的重要關鍵，假若人民、成員未能夠擁有資訊能力，那是必將導致國家、組織被排除在資訊社會之外，而失去國家貨主是組織的競爭力(林東清，2005)，因此，資訊近用的程度與否將是影響一個地區或地域資訊方式的重要原因之一。

第三章 研究方法

第一節 研究方法的選擇

為了能夠深入了解偏遠地區居民們對於資訊使用的文化意識、信念以及態度…等，並且了解資訊對於當地居民使用之影響，因此本研究將採民族誌的方式，深入研究場域，並忠實的呈現當研究場域人們的資訊生活型態、方式。

壹、 民族誌的定義

民族誌研究法原本是被用來作為研究小規模、非文明、傳統的社會以及重新建構傳統文化的一種方式、方法，但是現今的民族誌研究法卻是可以用在任何一種類型的社會環境中來進行。

民族誌研究法的研究者需要蒐集人們生活經驗的相關資料，並且從中找出可以預測的類型(Predictable Patterns)，研究的時候必須要在現場進行；因此，研究者必須儘可能地做到主觀的參與、同時能夠客觀的觀察研究對象的生活(Michael, 1998)。

貳、 民族誌的基本原則

民族誌研究法可以根據的立場既多元又歧異；因此，可以分別從諸多不同立場的研究中找出共同且重要的特色

(Michael, 2008)。

- 一、 藉由仔細的觀察生活行為以及詳細訪談研究族群(場域)並且從中找尋研究的類型；當民族誌研究者談論到文化或者是社會時，必須切記談論的根據是以民族誌研究者可以理解的方式將無數的資料概括化的抽象結果，因此，這些民族誌研究者擁有生活在該社會或文化之中的人所缺乏的整體宏觀視野。
- 二、 民族誌的研究者可能十分關注田野研究過程；包括如何獲准入田野點、如何與生活在當地的人們建立和睦關係、以及如何參予該團體的成員等各種方式。

第二節 研究設計

對於民族誌研究者來說，深入研究場域是必要的；因此，研究者進入場域始於民國 98 年 8 月，資料收集的方式可分為田野調查、參與觀察、深度訪談以及次級資料，中間並非常駐在場域，對於民族誌的研究者來說，除了深入且融入場域的生活之外，也必須要適度地跳脫出來，進行反思與檢討，並且修正自己的觀察角度，要避免以第一人稱主觀的方式來進行研究(Michael, 2008)。

第三節 研究場域

本研究所選擇的偏遠地區研究場域為大阿里山的石棹地區，其海拔高度為 1300 公尺，位於阿里山公路臺 18 線 64 公里處，是一個以漢人為主的聚落，距離嘉義市區約為 50 公里左右。

就行政區域劃分而言，石棹屬於嘉義縣竹崎鄉中和村的第 18 鄰～第 20 鄰，鄰近阿里山鄉鄉界，在石棹的居民大多賴以栽種茶樹為主，在近年來也漸漸的開始發展起民宿。



圖 3-1 石棹位置圖，資料來源 阿里山國家風景區

本研究挑選該地區為研究場域的主要原因如下：

1. 石棹距離最鄰近的都會區域-嘉義市需要大約 90-150 分鐘之車程，且當地的人口數不多，符合本研究所界定之偏遠地區。

2. 研究者參與學生志工計畫(教育部資訊志工計畫)於當地服務有三年左右的時間，並且與當地學校及社區居民已建立良好關係，因

此，可蒐集到更深入且更真實的資訊。

表 3-1 受訪者簡介

編碼	職業	職稱	年齡層
A	民宿	老闆	中年
B	民宿	老闆	中年
C	民宿、茶農	老闆	中年
D	民宿、茶農	老闆	中年
E	茶農、茶行	老闆娘	中年
F	茶行	小老闆	青年
G	教師	主任	中年
H	民代	村長	中年
I	家管	家長	中年

第四章 資料分析與探討

本研究所選擇之研究場域為石棹，亦寫作石桌，是臺灣地名，海拔高度約 1300 公尺，位於臺 18 線 64 公里處，為漢人聚落；石棹地區的居民們大多賴以栽種茶葉為農，使得石棹呈現一片綠油油茶園景觀。

現今石棹是阿里山山區重要交通樞紐，在阿里山公路 64 公里處與縣道 169 線、縣道 159 甲線交會，南北通向樂野、奮起湖，東西可往阿里山、嘉義與菜公店，因此位居通往各個景點地區的石棹，常是旅客停留休憩地方；石棹全境海拔，就以茶區而言是介在 1200~1600 公尺，呈鞍部地形，並且石棹全境屬於國有地，故各項開發受到《山坡地保育利用條例》限制；另外氣候型態，降雨量呈夏季多雨，冬季少雨的不均勻分配，年雨量 5972 釐米，因此茶農利用灑水器，在乾季啟用自動灑水；在夏季受西南風帶來水氣，處於迎風面的石棹，中午過後經常起霧，全年平均濕度 90.4%，是符合茶樹在此生長的條件。

第一節 產業

現今石棹主要的經濟產業除了茶葉之外，還有現在正在興起當中的民宿業；但是，在最開始的時候石棹並非就是以茶葉為主要的經濟作物，在經過研究者的查訪、資料的收集並且與當地居民訪問、談天之後發現，其實在石棹的產業也是經過了一段改變的歷程；受訪者 B 告訴我們，以前阿里山上有四大主要的經濟作物，分別是木材、孟宗竹、轆篙筍以及棕樹。

研究者：之前還沒種植茶葉之前不是有種植竹子，是哪種竹子呢？

受訪者 B：以前山上有四大經濟作物，四十年前山上最主要的經濟作物第一個就是樹木，造林然後去申請砍伐，像杉木、檜木等，第二個就是孟宗竹，孟宗竹在王永慶先生還沒發明塑膠用品以前，建造高樓大廈所要架的鷹架舉凡所有的竹製品都是要用到孟宗竹，所以孟宗竹單價非常的高，第三種就是轎篙筍，轎篙筍單價非常高，第四種就是學名稱為土葵，可以拿來做掃帚跟蓑衣，四十年前就是依靠這些作物讓經濟起來，種茶的話就是 65 年以後開始試種，75 年才開始大量種植，那整個大阿里山區裡邊整個經濟狀況目前是石棹的經濟狀況比較穩定，財力最豐富，因為這邊的茶樹是整個阿里山最高點，茶葉品質固定，單價很高，所以賣出去的價錢都是固定。

現在除了茶葉之外，在石棹傳統的四大經濟作物當中，目前僅有轎篙筍依舊維持產出。

壹、茶葉

石棹地區種植茶葉，是自 70 年代之後從外面引進的新興產業，石棹種植茶樹始於民國 69 年初，由林氏兄弟引進了軟枝烏龍來試種，但是在一開始大家對於種茶的意願並不是很高，但是後來在經過竹崎鄉農會的推廣以及茶樹的經濟效益慢慢明顯之後，在民國 70 年開始便有居民開始嘗試種植，栽種面積也因此逐年地擴增，到了民國 75 年之後石棹地區開始大量種植茶樹，為受到了種植茶樹的影響以及公路的便利，吸引不少外來人口來此種植茶樹，從海拔 1300 公尺~1500 公

尺呈現茶園景觀，並且沿路兩旁開設茶行、茶廠，因此，原本經濟作物就成了居民的副業。

剛開始的時候，種茶的相關資訊還是由農會來去教授與推廣，慢慢的，大家越來越上手，並且種出了自己的一套心得之後，除了農改場的固定課程(如下表一)之外，並不太需要在去上甚麼樣的課了，每個茶農都已經有了自己一套的種茶哲學，當然，在石棹地區的茶農們彼此之間不單單只是同業競爭的關係而已，還會相互之間彼此交流心得與茶藝，無論是在會議上或者是在彼此串門子的談天過程當中都會彼此的交換意見，此外，在當地的唯一教育機構-中興國小，為了要讓茶文化能夠繼續的推廣與流傳下去，甚至與當地的業者相配合舉辦了好幾屆的茶藝課程，來推廣所謂的茶文化。

早先，茶農們在茶樹收成與茶葉製作的時候都會透過電話的方式來聯絡客戶，最主要銷售客戶還是以賣給平地來收購的茶行為主要的來源，在那個沒有電腦網路資訊科技也較不發達的年代，電話是最好也最快的溝通方式，一通電話無論是茶行的詢問或者是主動的告知茶行大約哪幾天是採茶與製茶的時間，這些動作都能夠讓茶行事先來預定茶葉以及安排日期。

但是漸漸的，由於國際上的交流以及政府政策的開放與改變，現在市面上大陸茶與越南茶的大舉入侵台灣市場，在受到價格與各方面的競爭壓力的影響之下，當地的居民們也不得不慢慢的開始因應這樣子的變化而開始轉變營運與行銷的方式。

早年茶農們主要的工作就是將茶園的茶樹們照顧好，然後在時間到的時候製作、生產出優良的茶葉並且將這些茶葉的成品交給收購的人就可以了，當然，由於在阿里山公路的兩旁由於交通來往的頻繁因此也有居民開設了賣茶葉的茶行，主要鎖定的客群為上山的觀光客，所以在製作完成的茶葉除了賣給收購的茶行之外，還是會保留部分的茶葉來賣。

但是由於大環境的改變與影響之後，現在的茶農們以及茶行們也開始慢慢的改變了行銷方式，以大阿里山地區來說，有的茶農開始經營觀光茶廠、也有茶行除了將傳統的行銷方式保留下來之外，也開始加入了新的方式-網路行銷，包含架設網頁…等方式，當然，即便老一輩或者是現在正在經營的中年一輩的人有這樣子想法跟觀念，但是卻沒有使用資訊科技、網頁…等方面的相關能力、經驗，因此這樣子的責任也就在年輕一輩的肩上了，在研究者訪問的時候，受訪者 E 也跟我們說到，她兒子(受訪者 F)大學畢業之後沒有選擇在外面工作，而是回到了家裡幫忙，因此就讓他回來幫家裡架設了一個簡單的網頁，網頁當中有關於茶葉簡單的介紹也有購買的方式。

研究者：所以你們的網站是請人家設計？

受訪者 E：是我兒子做的，他之前是念 XX 大學然後畢業之後回來家裡幫忙

研究者在返回之後，根據受訪者 F 提供的方式找到了受訪者 F 所架設的網站，點開網頁一看雖然因為是還屬於起步的階段也比較陽春了點，但是卻實實在在的是一個關於茶葉

銷售的網頁，受訪者 E 也提到說：現在大陸茶跟越南茶進來之後生意變的很難做，大陸茶與越南茶又比較便宜，在價格上沒有辦法競爭，所以就要找個新的方式。

研究者發現，在經營茶葉的這一塊，無論是被動或者是主動的接受目前社會購買現象的改變以及大環境的影響而改變了以往的方式，場域的人們都已經開始朝著多元化的方式在前進，擺脫從前在茶葉的生產上，只需要與茶行還有採茶時需要的工人的聯絡，到現在必須要擁有多元化的聯絡方式，包含對茶行、對工人、對客戶(散客)。

表 4-1 茶葉改良場 102 年度課程 資料來源：茶葉改良場

課程名稱	報名資格	課程內容	備註
茶業入門班 (3 天/梯)	1. 有意從事茶業的新進農民，提供其學習茶業的通識課程及獲得入門的田間實作技能。 2. 一般民眾第一次報名以參加農業入門班者優先錄取。	臺灣茶業產銷歷史概況、臺灣特色茶產區、茶樹栽培、製茶技術、茶葉機械、茶藝行銷、茶葉產銷經營管理、茶樹品種介紹及採茶體驗、綠茶與紅茶製造研習、臺灣特色茶品質特色及茶樣品評研習等。	
咖啡入門班	1. 有意從事咖啡的新進農民，提供其學習咖	臺灣咖啡與咖啡歷史概況、咖啡栽培管理介	

(3 天 / 梯)	<p>啡的通識課程及獲得入門的田間實作技能。</p> <p>2. 一般民眾第一次報名以參加農業入門班者優先錄取。</p>	<p>紹、咖啡後製技術與發酵處理介紹、咖啡病蟲害介紹、咖啡觀摩與績優產銷班標竿學習等。</p>	
<p>杭菊入門班 (3 天 / 梯)</p>	<p>1. 有意從事杭菊的新進農民，提供其學習杭菊的通識課程及獲得入門的田間實作技能。</p> <p>2. 一般民眾第一次報名以參加農業入門班者優先錄取。</p>	<p>臺灣杭菊產銷史概況介紹、杭菊栽培管理介紹、杭菊病蟲害介紹、杭菊農藥使用介紹、杭菊田間實習、杭菊觀摩與績優產銷班標竿學習等。</p>	
<p>茶業初階班 (1 月 / 梯)</p>	<p>詳如農民學院網站公告之規定。(部分課程於本場魚池分場上課)</p>	<p>臺灣茶業產銷概況與發展趨勢、茶樹育種與品種特性、茶樹繁殖及操作、茶園開墾與種植、茶葉製造原理及台灣特色茶製造實習、茶葉多元化產品介紹、茶葉保健功能、茶葉行銷、包裝、品牌、資訊、茶藝與文化等。</p>	
<p>茶業進階班</p>	<p>詳如農民學院網站公告之規定。(報到及第一周上課在本場魚</p>	<p>臺灣茶業產銷概況與發展趨勢、茶樹育種與品種特性、茶樹繁殖及操作、茶</p>	

(2 周 / 梯)	池分場，第二周在楊梅總場上課結訓)	園開墾與種植、茶葉製造原理及台灣特色茶製造實習、茶葉多元化產品介紹、茶葉保健功能等。	
茶業進階選修班 (5 天 / 梯)	詳如農民學院網站公告之規定。	台灣茶業之產銷回顧與展望、茶葉栽培及加工技術、影響茶葉品質之因素、各類台灣特色茶加工原理及感官品評、感官品評測驗等。	

貳、 民宿

在民宿這個產業剛開始在石棹推廣的時候，民宿其實只是一個讓當地居民在茶樹休眠時期經營的一個副業，但是現在經過部分店家的努力經營與推廣之下，目前在嘉義縣文化觀光局的網頁上可以找到的已有 18 家的合法民宿並且其中有一間為旅館，因此，民宿現在已經慢慢的發展成為一個石棹地區能夠對外推展與行銷的行業與在地特色了。

在剛開始的時候，傳統上民宿業者們的行銷方式都是以折頁、景點介紹與口碑行銷為主，因此常常可以在阿里山公路旁的 7-11 超商石棹店或者其他的景點，常常會放著一些折頁、旅遊資訊可供人拿取，又或者是透過認識的人推薦。

可是隨著時代的進步，在石棹的民宿這塊，卻是有了不太一樣的改變，從訪談與走訪中了解，在石棹當地起先是將

民宿當作是副業來做經營，有客人就接、沒有客人就做其他如：茶樹照顧…等的工作。

但是現在卻不一樣了，現在主要有幾種方式：

1. 茶葉為主業，民宿為副業
2. 茶葉與民宿業並重
3. 民宿業為主

從訪談中可以了解到，雖然還是有部分的業者依舊是把民宿當成是茶葉之外的副業來經營，但是在訪談當中發現，有部份的受訪者，卻已經將民宿這塊產業當作是能夠跟茶葉並重經營(如受訪者 C)，甚至是唯一經營的產業來做了(如受訪者 A)，不論是網頁、部落格、FB 都已經是現在目前正在進行當中的趨勢了，甚至於在研究者與受訪者的聊天的時候，受訪者 A 向我們展示的網頁是多種語言版本的介面可以提供選擇與閱讀，在研究者的訪問之下發現，受訪者 A 表示，在現今這資訊爆炸的時代裡面，網路是一塊非常大的餅，因此在網路行銷的部分是非常重要的，甚至受訪者還在搜尋引擎上面購買了關鍵字，來提高自己的店家被搜尋到的機率，走訪了多間的民宿之後也發現了，部分的店家紛紛架設了無線網路的設備提供給來住宿的客人使用。

研究者：那就是因為我知道你們龍雲有自己做網頁嘛，你們是怎麼去提供給客戶這樣的資訊

受訪者 A：這很難講捏你要說這部分齣，重點我們也是把網路做的漂漂亮亮的，像我們這邊的可人有一部分是透過口碑嘛，還有那個客戶的回流的訊息，也透過網路，其實我們在網路上也有再買所謂的關鍵字，利用所謂的關鍵字的搜尋

另外，受訪者 A 都會提供一些活動與互動，並且會將這些東西或用相片或用其他方式，紀錄下來並且都可以在他們的網頁上看到。

研究者發現，在民宿的部分場域的老闆們越來越多人開始用心投入這一塊的經營，儘管在住宿方面沒有能夠像大飯店一樣，但是能夠體會別的地方沒有只屬於石棹地區的風情，而且，資訊也越來越發達任何現在外面方便的科技資訊並不會因為石棹地屬偏遠地區就有所不足，同樣有方面的手機通訊、網路、電視…等，讓客人們能夠到這邊來盡情放鬆但卻又不會因為對外的資訊不夠便利而造成不便，並且透過資訊科技的傳遞也越來越多的人開始到這個地方來走走。

表 4-2、石棹民宿資料，資料來源：嘉義縣文化觀光局

編號	名稱	地址	電話	網站	旅遊卡	備註
01	雲龍小築民宿	竹崎鄉中和村 18 鄰石棹 1 號。	✓		✓	
02	淵民居宿	竹崎鄉中和村石棹 4 號。	✓	✓	✓	

03	雅竹居 民宿	竹崎鄉中和村石棹6號。	✓	✓		
04	名陽園 民宿	竹崎鄉中和村19鄰石棹 15號。	✓			
05	長青居 民宿	竹崎鄉中和村石棹16 號。	✓	✓		
06	竺園民 宿	竹崎鄉中和村石棹18鄰 2-7號。	✓	✓	✓	
07	石園民 宿	竹崎鄉中和村石棹15之 1號。	✓	✓	✓	
08	禾自然 民宿	竹崎鄉中和村18鄰石棹 2號。	✓	✓		
09	翠堤民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村18 鄰石棹2-5號	✓	✓		
10	家園民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村18 鄰石棹2之3號	✓	✓		
11	25-3民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村20 鄰石棹25-3號	✓	✓		
12	東鈺民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村18 鄰石棹4-1號	✓			
13	山明秀 民宿	嘉義縣竹崎鄉中和村 14-2號。	✓	✓		
14	茗苑民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村石 棹13號。	✓	✓		

15	湘庭民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村石 棹13-1號。	√	√	√	
16	天一民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村石 棹25-2號。	√	√	√	
17	耀崧民 宿	嘉義縣竹崎鄉中和村18 鄰石棹3號。	√			
18	龍雲山 莊	嘉義縣竹崎鄉中和村18 鄰石棹1號。	√	√		旅 館





圖 4-1 民宿位置圖

參、 小結

整個大阿里山地區其實不只是石棹開始發展，但是各個地區各有各的發展優勢，尤其在縣長提出的大阿里山觀光之後，整個大阿里山地區的觀光有如魚幫水水幫魚的方式，各個地區都有其特色，並且拜現今科技發達之賜，儘管阿里山地區的對外交通依舊是得要耗費上不少的時間往來，但是由

於資訊科技的發達、普及，無論是山上的人要掌握山下的狀況或者是山下的人要掌握山上的相關狀況，如：聯絡、交流…等，都比以前方便且清楚許多。



第二節 年齡

在石棹地區的年齡其實是一個蠻重要的分水嶺以及分析、討論的重要因素指標，現在的石棹主要生活的人口為兒童與少年以及中壯年、老年以上的人口為主；主要是因為石棹地區主要的產業是以傳統的茶葉為主，儘管近年來慢慢的發展民宿以及其他相關產業，但是，茶葉還是最主要的經濟產業活動；因此，除了因為當地的教育只能念到國中所以要念到高中職以上學歷必須要到阿里山以外的地區去求學之外，大多數的人在結束學生生涯之後，都會選擇在外地工作，因為以上提到的特殊狀況而導致留在石棹當地的人口主要是以 0~12 歲的兒童為主以及 40 歲以上中壯年與老年的人口為主要的生活族群。

壹、 年齡分層

本研究將把石棹的人口結構用年齡來做為一個區分的方式，主要可以分為兒童、少年、青年、中年以及老年，以下本研究將分為幾個區間分別說明。

表 4-3 年齡層分界，本研究自行整理

年齡層	年齡歲數	法源依據	備註
兒童	0 歲至 12 歲	兒童及少年福利法	
少年	12 歲至 18 歲	兒童及少年福利法	
青年	20 歲至 40	內政部	青年首次購屋優惠

	歲		房貸 2013 條件
中壯年	41 歲至 64 歲		
老年	65 歲以上	老人福利法	

一、 兒童

石棹地區的兒童人口主要為國小 6 年級以下的小朋友為主，其中包含了學齡前與正在就讀國小的人口，由於目前在石棹地區唯一的教育單位為嘉義縣中興國民小學，由於當地學生人數偏少的關係，現在在中興國小主要的學生分佈為 1~4 年級的學生，至於 5~6 年級之高年級同學，則必須要統一的到山下學生人數比較多的學校來就讀。

二、 少年、青年

由於在大阿里山地區的教育資源比較匱乏，因此，在教育的部分最多只能接受到國中程度也就是國民義務教育而已，如果想要繼續的升學勢必要到阿里山地區以外甚至是選擇到都會地區的公、私立學校去就讀，更不用說是就讀大專院校以上的學校了。

此外，大多數的人在結束學生生涯之後，也選擇在外地工作而鮮少有人回到石棹來工作，當然，近年來這樣的狀況有著些許的改變。

三、 中壯年、老年

現在的石棹地區，中老年是主要的生活族群，其主要原因為這一輩的人大多是經營茶葉相關的行業，包含了種茶樹的茶農、製茶的茶廠以及販售茶葉的茶行，他們從以前開始就是經營與學習這方面的事業，因此也是現在的主力，雖然近年來有部分的青壯年開始回歸準備接手學習與經營，但是目前還是以中壯年與老年一輩的為主。

貳、 現況

目前石棹地區，由於人口年齡結構的關係，主要的資訊來源方式可以分為電話、電視、網路以及口耳相傳…等，當然還是有部分的人使用的是收音機，更前衛的還有人使用的是智慧型手機。

近年來隨著電腦設備與網路的普及化，石棹的家家戶戶幾乎都擁有了電腦設備與網路，有些家庭是因為現在學校有在上電腦課或者是孩子們的作業需求才購買與申請電腦網路的，當然也有些人是因為工作上或者是事業上的需要才購買的。

當然，以目前來說，由於主要的生活族群為中壯年與老年一輩，其中，老年一輩的主要還是使用傳統的電話與電視還有鄰里之間的聊天來接收、交換資訊，甚至在有一些部分的人在工作的時候還是會喜歡聽收音機的電台，至於中壯年一輩的呢，就可以分為幾個部分，其一，是他們已經發現了現在的趨勢，在現在資訊爆炸的時代如果沒有跟上腳步、了解

現在最新的方式，那註定會被淘汰，但是他們並不使用也不打算學習這部分的技能，因為他們覺得目前的生活就已經足夠了，但是這並不表示他們就疏忽了這一塊的東西，雖然自己不使用與學習，但是卻鼓勵下一代也就是兒孫輩的年輕人來學習與操作，並且在能力的範圍之內，並且是有用的狀況之下只要有需要並不排斥購買或者讓孩子學習與了解這部分的最新資訊，最好的例子就是我所訪問的受訪者 C，他同時也有茶園，在我們多次的叨擾之下，無論是訪談哪個部分，受訪者 C 都親切的跟我們聊天與分享，他也提到了，雖然他不會使用這部分，但是如果能力許可的話他會鼓勵兒子多學習並且也可以購買相關的設備來學習，有時候並不一定要真的用的到，但是至少必須要知道現在人家的流行趨勢是甚麼，因此，受訪者 C 也跟我們介紹了，他們的民宿有在使用 Facebook，同時也希望研究者把這次造訪的影片與照片提供給他們放置在上面。

研究者：感謝老闆接受我的訪談

受訪者 C：不會啦，不過是否可以把照片跟影片給我，我要放在臉書上面

另外還有一種，除了他們了解看到了這一塊的市場，也鼓勵孩子們使用之外，自己也親身去學習電腦網路資訊的使用，無論是自學或者是花錢上課的方式，都會主動的去學習與了解現在的趨勢與善用這方面的工具，最好的例子就是我

所訪問的受訪者 A，

研究者：就是我有去了解，可能像在阿里山地區這種比較偏遠的地區，那他們在使用資訊科技或者網路都是去外面上課帶回來的

受訪者 A 幾乎都是外面小朋友學回來的，然後要年輕族群他們自己去學的啦
研究者：那我有去了解，有很多家長一開始都不同意小朋友使用，可能是後來真的課業上有需要才會去申請，那想要問一下大哥你們這邊是因為小朋友需要還是因為你們覺得就是以後經營的時候可以走這一塊才去使用

受訪者 A 如果以我個人的部分我不是因為小朋友，我是因為我認為我業務上需要，所以我會去充實高科技這方面的知識，我個人是認為未來趨勢，我必須要迎合未來的資訊科技的部分，所以我必須要自己去了解去認識高科技的東西，那我們這邊很多人是因為小朋友學校課業的關係才去買電腦，那我個人是不一樣我是因為我業務關係我需要用電腦我去買電腦回來學的，我個人是比較偏向這樣子

這位受訪者 A 就是專營民宿，他所經營的民宿不只擁有民宿的執照也同時擁有旅館業的執照，並且在經營行銷方面不遺餘力，從前，最好的宣傳方是除了口耳相傳的口碑行銷。

受訪者 A：其實重點還是你的口碑最重要，要不然像我們還沒有網路的時候，那時候也沒有辦法一直這樣靠口碑行銷，

現在是很方便，有網路行銷差了很多

此外，民宿的折頁介紹是一個最好的方式，到了現在網路發達的現在，除了上述兩種方式的行銷宣傳之外，受訪者 A 也利用了購買搜尋引擎關鍵字的方式以及架設網頁的方式來去行銷與宣傳，不僅僅是網頁非常的國際化擁有多種語言版本，就連民宿週遭的環境與生態，也採用中英文的方式來介紹與吸引觀光客的到來，在網站上，也會放上一些民宿舉辦的活動記錄，算是一個非常網路化的經營者；當然，也有部分的人覺得，那些東西也用不到所以也不用去學他，不否認的，還是有這方面思想的人在。

在小朋友的方面，除了學校教授的相關電腦知識之外，大多數還是將電腦網路拿來當作遊樂器材比較佔大多數，當然，這也是一種小朋友之間溝通的管道，但是在其中發現了很有趣的一點，家庭的背景會影響到小朋友們所使用的方式與想法，研究者在當地觀察過多次的營隊，儘管來的小朋友重複率不高，但是卻發現了一個很有趣的現象，假設，家中孩子的年齡是接近的，那麼他們所玩的東西、電腦的相關能力…等，基本上是差不多的，但是如果家中有比較年長的孩子，那麼所接觸跟學習的就不太一樣了，舉個例子來說，在觀察營隊的過程當中，所謂的電腦資訊課程的部分，在課程中間的下課時間，小朋友們就會開始進行自己平常的在電腦前面的活動，這是一個很好的觀察時間，研究者發現，真的是一樣米飼百樣人，在同一個生活圈的人居然會有這麼多不同的變化，大多數的小朋友，都在玩同一款名為塞爾號的網頁遊戲，一

開始研究者還覺得沒有甚麼，但是在這次的營隊結束之後研究者在市區逛街買東西的時候卻發現，某家店的小孩也在玩這款遊戲，令研究者非常的驚訝，原來，儘管石棹地區與嘉義市區的距離是這樣的遙遠，可是卻沒有因此改變孩子們之間的交流，在營隊時，也有孩子正在上網找學網頁小遊戲來玩，這讓研究者懷念起以前國小時候的電腦課，想當初我們也是這樣點開網頁在搜尋引擎裡打上小遊戲的字樣，然後開始玩了起來，也有看到小朋友在玩正夯的臉書，非常的千變萬化，但是最令人驚艷的，莫過於某位工作人員索體驗到的，有個小朋友居然抓著這位工作人員問著程式碼的相關問題，在檢討會得時候提出來，這點讓研究者與營隊工作人員們非常的驚訝，居然這小朋友這麼小就已經接觸到了這方面的問題，細問之下發現，原來他有兄長剛好會這程式碼，因此他也學習了一點。

參、 小結

年齡的結構，確實是限制了某部分石棹地區的發展，儘管學校教育以及目前整個社會大環境正在改變進而影響石棹不得不做出改變，但是真正要改變的契機還是取決於目前主要的經濟人口，以研究者實地走訪與觀察發現，儘管現在的石棹表面上依舊維持與以前沒有多大差別的生活方式，但是在實地訪問與了解之後發現，大多數壯年(中年)這一輩的人，在思考與想法上，都十分的先進，儘管礙於很多的因素導致他們沒有辦法做到，但是卻把這樣的想法、概念灌輸到下一

代上，並且慢慢的在做出改變。

第三節 平常生活

在平常的生活當中，石棹的人們常用得到資訊的來源，主要是依靠電話、電視為主，畢竟在山區彼此之間的往來並不是非常的方便，因此，在日常生活中的事情大概可以粗略分為幾種，分別是：私人事務與公共事務。

壹、 私人事務

在私人的部分，平常最主要接收外來資訊的方式以電話、電視與網路為主，因為石棹地區的特殊地形關係，在彼此往來之間並不方便，因此，電話就變成是彼此之間溝通最為方便的管道，除了居民與居民之間的互相溝通之外，在購買東西的時候這也是一個非常方便的媒介，怎麼說呢？由於石棹的地理位置關係，在食物的購買方面也是非常的不方便的，靠的是我們現在在一些比較偏遠的地區還可以看到菜車或者是肉車，這些菜車與肉車，都會在定時定點開到並且開始販售包含蔬菜、水果、肉、魚…等地食材或者食物，當然，有時候臨時想要買甚麼東西但是卻又怕這些商販不會帶上來該怎麼辦？沒關係這時候電話就非常的好用啦，這時候只要打一通電話告知這個商販，請他下一次要上來的時候幫忙帶甚麼甚麼東西上來，這樣就解決了。

此外，由於石棹對外的交通來回動輒要 3 個小時以上非常的不方便，因此，每當有人必須要到山下辦理事務、送孩子

上課、買東西…等的時候，這時候彼此之間就會相互的通知，比方說，甲要下山的時候，乙就會跟他說那我的孩子也麻煩妳幫忙載一下黑，或者是需要幫忙買東西的時候，也是會相互的幫忙代買，當然，等到下次換成乙要下山的時候，就會換成甲麻煩乙了，這一點在我們辦營隊的時候是一個非常特殊但是卻平凡的現象，當然，在第一次觀察營隊的時候，真的感到非常的訝異，後來經過詢問了解之後也就覺得非常的平常了，儘管這在都會地區幾乎是不太可能會發生的事情，研究者實際觀察了幾次營隊的舉行，在第一次觀察營隊來說，當校門口開進來一台車，但是車上卻走下了好多的小朋友，在當下其實研究者非常的訝異，想說也太會生了吧，但是在詢問小朋友與家長之後，這才發現原來是有些小朋友的爸媽在忙沒有辦法接送，因此，就委由某一個家長一起接送。

電視與網路則是吸收外來資訊最佳的管道，這裡又以電視為主，網路輔之，由於石棹地區的人口年齡結構關係，所以，大多數的人還是都以看電視為主，來接收新的資訊，只有比較年輕一輩的會使用電腦網路科技來溝通、聯絡，在接收資訊方面，受訪者 G 以及受訪者 H 告訴研究者，反而報紙就不是最主要的接收來源，

在都市地區，除了一早起來看看電視新聞之外，閱讀報紙還是某一部分人的一個習慣，儘管現在的網路新聞非常的發達，只要手指點一點就可以看到最新的資訊，但是在石棹地區卻並不是因為網路新聞的關係而影響到報紙的閱讀，主要是因為，每天的報紙，當運送到石棹地區的時候，都已經是

中午了，這時候，所有的新聞也都變成了舊聞，也因此降低了當地人的訂閱習慣，而且，在週末的時候，並不會有報紙送上山來，都會統一禮拜一一起送，因此就會出現禮拜一的時候會有六、日、一三天的報紙同時出現的景觀，根據受訪者 H 的表示，在石棹因為都會變成舊聞，因此報紙其實不太是當地人的接收訊息方式，當然訂閱或者到超商購買的人也就少了，

研究者：那就是我發現一個現象，不知道是只有我看到還是偶爾，就是有時候報紙啊，有時候我們有在那邊住，我們去早餐店的時候看到的不是當天的報紙

受訪者 H：這個問題是現在的通病啦，因為現在報紙跟郵件的話是裡拜一到禮拜五，像你禮拜六跟禮拜天，要到禮拜一才能看，比方說你斷訊的時間是禮拜六、禮拜天、禮拜一，所以你住在那邊看到報紙是一疊的話，包括我這邊都是一樣，平常的時候是每天都可以看到，只是訊息會比較慢，就是差不多下午三點至四點的時候才有

研究者：就是早上不會馬上有報紙上來這樣子？

受訪者 H：對對

受訪者 G 也說，就他目前就任到現在好像還沒有看到過報紙，也沒有買過，其實這一點非常的奇妙。

受訪者 G：我有觀察到的就是報紙會晚好幾天甚至沒有，要買今天的報紙大概都沒有，因為要等他上山啊，我去早餐店要看報紙都是舊的報紙，報紙上來的時候都已經不是新聞

了。

研究者：常買報紙嘛

受訪者 G：我不常買耶，好像都是看電視，報紙好像是很大的一個問號，大部份的媒體都會進來，只有報紙沒有，我是沒有去買過報紙啦，因為我五天有兩天回去所以都回去再看，這邊的老師好像都是看網路的。

有一次研究者在參與營隊觀察的時候，在活動開始之前，研究者起了個大早，到了當地的早餐店用餐，一般來說，如果早餐店沒有電視，大多數的人都會選擇閱讀報章雜誌或者彼此之間聊天，但是研究者在這邊卻發現很奇特的的一點，就是研究者找不到當天的報紙，無論研究者怎麼樣的找，上面的日期都是在好幾天之前的報紙，難怪怎麼看都覺得這上面寫的新聞好像似曾相識的感覺，當下研究者就心裡先存疑，在訪談的時候提出來，才發現原來是這樣，十分有趣。

現在，會使用網路的大多還是年輕一輩的人為大多數，通訊軟體或者其他網路相關的應用，還是年輕一輩用的比較多，至於比較年長的人，大多數當然還是看電視為主，在網路的使用上還是以有在業務需求使用的小部分會用到，當然網路的是用大多數的人還是會拿來作為娛樂的使用，在娛樂的過程當中，彼此之間會交換一些相關的資訊或者是平常的話題都會圍繞在這之上。

研究者發現，目前石棹的居民們除了傳統的生活方式之外，也慢慢的做出了改變，雖然老一輩的人們還是習慣於舊

有的生活方式而不太願意做出改變，但是，中年一輩已經慢慢的接受了這樣的狀況，更不用說小朋友們了，無論電腦、資訊科技在他們的生活中是扮演甚麼樣的角色，也已經是不可或缺的一部分了，透過資訊科技的進入與推廣，確實改變了現在石棹人們的生活習慣。

貳、 公共事務

在公共事務的宣導上，除了舊有的方式是以廣播來通知之外，現在的石棹地區，村長在宣導事情的時候，主要是以發送通知單為主要的方式，會先由村長集合各鄰長然後再由鄰長將通知單一一的發送到各戶人家的手中，包含了如果有任何的活動、醫療團隊到當地的固定健檢…等的事情，當然，如果有緊急事情的時候電話還是最快的方式。

參、 小結

儘管老一輩的人們不太習慣新的事物，但是在中年以下的人們，使用這些方便的資訊科技卻越來越是頻繁，也改變了石棹地區無論是購物、銷售…等的生活方式，當地的人們也確切的體會到這些所帶來的便利性，但是受訪者卻也擔心這樣的改變並不全然都是有好處的，也會有著擔憂在。

第四節 教育

在研究者剛開始進入場域的時候，由於剛開始並無從下手，因此，學校與社區發展協會的理事長，是研究者能夠初步了解當地的情況的一個很重要的對象，透過初步的會談與在地友人的協助之後，慢慢的能夠了解與規劃整個研究的進行。

此外，研究者還發現在研究場域當中，生活型態的改變除了大環境與政策的影響改變之外，學校教育也有一定程度的影響，改變了場域的生活型態；以下將分為幾種類別分別說明之。

壹、 學校-社區

嘉義縣中興國小是石棹地區唯一的教育機構，也是孩童們彼此之間交流、互動最頻繁的地方，也因此學校與社區之間的聯絡與溝通就變成了生活中非常重要的一環，尤其學校與家長之間的聯絡尤為重要，雖然主要的聯絡方式還是以傳統的電話或者家庭訪談為主；以學校方面的角度來說，家庭訪問是一個可以了解學生狀況的一個很好的方式，受訪者 G 告訴研究者，每學期每位同學的家中至少要有 2 次的家庭訪問為主，這樣子做有幾個好處，一來是為了瞭解學生的狀況，二來可以加深學校與社區的互動關係，此外，學校也積極的申請教育部的相關計畫，如：夜光天使…等計畫，希望透過這些計畫的幫助能夠協助學校針對學生的學習與生活狀況去做幫助。

研究者：那在同學的部份啊，以我觀察起來回家之後就

是互相串串門子，之外有沒有其他的活動？

受訪者 G：在 9 月以後會有一個叫做夜光天使，那有需要的學生會留到 7、8 點，甚至有學生會留到 9 點，這是一個教育部的活動，幫忙煮晚餐然後提供課輔，把該寫的作業都寫了，不過是針對個案學生啦，沒有的話就是到 4 點多家長就接回去了，回去之後有沒有串門子我就不知道了

學校的教育，是改變石棹當地傳統資訊交流、傳遞方式的一個很重大的因素，由於學校教育開始加入了電腦的教學，所以家家戶戶也就慢慢的開始購置與申請網路，也因此電腦網路科技也就慢慢的在石棹地區推廣開來。

受訪者 G 也說，在學校的部分由於資源以及需求的關係，在課程的教授方面主要是以基礎的電腦文書處理以及電腦與網路倫理來做為主要的課程，目的是希望能夠讓學生未來再繼續升學或者是其他的部分，能夠擁有基礎的電腦使用能力。

研究者：我還想要了解一下平常在課程部分，如電腦課方面式上一些甚麼樣的東西？

受訪者 G：電腦課程我們會上免費軟體還有有買的軟體，四年級大概是 WORD 跟 OPEN OFFICE，五年級剛好是我上的，之前的老師我不知道，我是教 photoimpact 還有一些免費的，就是希望他們出去之後能夠在影像處理還有一些文書處理都可以，那一般的對外聯絡，有一些資訊倫理課，請小朋友注意一下不要遭受電腦詐騙啦、網拍、電腦病毒的資訊，大概一個

學期上兩節課的資訊倫理課，其他大概都是技術的，我們大概是這樣安排

研究者：電腦課是每個禮拜都有嘛？

受訪者 G：一個禮拜一天

因此，研究者觀察營隊的時候，由於本次要舉行的是資訊方面的營隊，在企劃之前工作人員們特地的到了學校找到校長與主任，詢問了一下究竟營隊應該以甚麼樣的課程為主軸會比較適合同學，在經過了一番的溝通了解之後，決定以硬體與網路資訊安全以及影音編輯來作為教學方向，因為在這部分其實是當地小朋友比較欠缺的部份，大多數的人都是只要可以使用就好，並沒有實際去了解何謂硬體，究竟電腦裡面需要那些硬體才能夠使用，也沒有對於資訊安全的概念，因此就由上來辦理營隊的團隊來給予協助。

除了會有營隊的舉辦之外，學校方面也和社區合作連續舉辦了多次與茶有關的課程活動，主要是希望能幫助漸漸被遺忘的茶文化，現在的石棹由於大多數青壯年人口在成年之後並沒有留在家鄉工作，而是選擇了在外地工作，只有在特殊節日或者活動，如：過年、廟宇慶典…等才會回來，因此對於茶的文化、茶樹的經營…等的觀念與了解已經不如老一輩人了，在這種狀況之下，學校和社區共同合作舉辦的意義就體現了，在活動中教導正確的泡茶文化、品茶文化、品茶方式以及一些茶葉的相關知識，讓這樣的文化不至於被遺忘，教導的課程會依照年齡層而有所分別，如：由於泡茶的方式需

要接觸熱水因此為了怕小朋友危險，小朋友還不能夠學習如何泡茶，這部分只能由大人來學。

此外，校方也會由校長為代表，介紹當地的民宿或者是特色給外來的賓客或者是友人，包含了伴手禮與特產的推廣，還有如果有人要來這邊遊玩該選擇甚麼樣的民宿來做為休息的地方，因此，校方除了一些教學事務之外，也會跟社區有所接觸、溝通。

學校與社區之間的互動是石棹地區很重要的一部分，不僅僅因為那是孩子們上課的地方所以老師與家長之間要相互溝通、保持聯繫，也是維繫整個社區很重要的一部分。

貳、 茶文化

種茶對於石棹地區已經有了 20 多年的歷史了，其中擁有着不少屬於石棹的茶業文化，以往，這些東西都是孩子們從小耳濡目染，因此，現在中年以上輩分的人對於這塊能夠很輕鬆的上手，也很了解相關的文化，但是現在年輕的一輩就不同了，隨著時代的改變以及資訊的變遷，越來越多外面的東西與資訊進入到石棹，讓孩子們越來越不重視甚至是不明白這一塊，因此，社區就與中興國小來做了一個結合，開始了茶藝班的活動，來推廣與延續在地的茶文化，包含了品茶、泡茶…等的文化傳統。

研究者：目前跟社區來講平常有沒有甚麼樣的活動？

受訪者 G：這學期有茶藝課程，會請這邊的義工家長來幫

我們協助那個要怎麼教小朋友泡茶，有小小泡茶師的才藝訓練。

參、 小結

學校教育是一個很大影響石棹生活方式的開端，因為有了學校作業的需求而讓石棹的家家戶戶開始慢慢的擁有了電腦科技與網路，當然，這其中有好有壞，總體來說，社區與學校之間的互動合作是一個維繫文化的重要媒介。

第五節 總結

大阿里山的石棹地區的地理位置有別於其他的偏遠地區，恰好位於阿里山公路上，也是遊客們往來著名的旅遊景點阿里山森林遊樂區、奮起湖…等的中間站，也是一個必經的點，因此在這點之上就與一般我們認知上的偏遠地區有所不同，不論是在資訊的傳遞上或者是流通上與山下都會地區的交流十分的頻繁，因此，常常可以發現很多的事物並不會因為石棹位於的地點而有所影響，雖然教育部將石棹地區列為所謂的偏遠地區，在很多的評比層面來說，也確實符合一般所謂偏遠地區的標準，但是在經過研究者的觀察、走訪之後發現，因為石棹地區的特殊地理位置與狀況導致雖然石棹地區的位置與環境隸屬偏遠地區的範疇，但是在居民的實際生活上卻沒有因為這樣而影響到當地人在資訊的接收上與都會地區脫軌，因為網路、電視、電話的便利以及阿里山公路的開闢還有當地觀光產業的發展…等的影響，而讓石棹當地的資訊接收、來源不脫節，而形成一個雖然地屬偏遠地區但是在生活上卻不像偏遠地區的奇特景象。

從前的時候，因為阿里山公路尚未開通，因此，當地人對外的連絡與資訊來源非常的不便，必須要以步行的方式到達觸口也就是著名景點-天長地久橋的地方，轉搭乘公車才能抵達距離最近的都市-嘉義市，因此，在從前那種交通、資訊不發達的時候，對於石棹地區的人們要接收資訊是相當的不方便。

慢慢的，隨著阿里山公路的開通之後，外面的資訊要傳播進去不再像以往那樣難如登天，這時候，人們主要接受資訊的方式，慢慢的變成了收聽電台廣播以及電話連絡，由於阿里山地區的地形限制，因此石棹地區居民們親友之間的聯絡感情方式，有部分和平地的偏遠地區不太一樣，彼此之間連絡的方式串門子的機會相對於平地來說要來的低，並不是他們都不相互的溝通，而是受限於地理因素，因此電話就變成了他們有時候溝通或者是聯絡感情的一個很重要的媒介。

在電視普及之後，電視就變成了現在居民們除了電話之外，最重要的資訊來源之一，當然還有另外一項不可或缺的來源就是-村長與鄰長，在阿里山地區，石棹與奮起湖同為中和村的一部分，在公共事務上，會由村長將所要告知的活動、醫療…等的相關資訊，在以前會透過廣播的方式告知村民，現在的話則是利用印製通知單的方式，再交由各鄰的鄰長來轉交給各村民，透過這樣的方式串連起來。

第五章 結論與建議

第一節 研究結果

本研究使用民族誌研究法，透過實際進入研究場域觀察、體驗，與研究場域的居民們接觸，了解研究場域的資訊生活狀況，可以分為幾個：

壹、 產業

以產業來說，石棹地區的產業正在悄悄的轉型，不僅僅是本來的產茶業慢慢的民宿業也開始慢慢的成為了當地的重要產業之一，除了因為阿里山的光觀而開始轉型之外，漸漸的，也因為當地的人們開始發現，舊有的經營方式已經慢慢的不合時宜了，再加上時代的演進以及科技的發達，也令的當地的人們不得不做出了些改變。

以茶葉來說，近年來大陸茶與越南茶的大舉入侵已經迫使得台灣的茶農們不得不做出了改變，以往只要到了固定的產茶時節，就會有山下的茶行固定的來收購茶葉，但是現在的比率卻降低了，因此，在當地的茶農們不得不開始使用網路來去銷售自己的商品。

另外，民宿的經營方式卻是近年來開始盛行的產業，當地人們有些茶、民並重，有些則是茶為主民為輔，有些則是直接就以民宿為主業，但是都有一個很實實在在的影響，那就是網路行銷，當地的人們非常深刻的體悟到了這點，因此，幾

乎每一個店家都會用到不論是網頁、臉書、部落格…等的方式，來去行銷自己的民宿。

因此，儘管石棹當地最主要的資訊方式還是以電視與電話為主要的資料交換、交流、傳遞方式，但是由於市場競爭的關係，幾乎家家戶戶都不得不配置了電腦網路這部分比較新穎的科技來去經營自己的產業與工作，因此也間接的影響了當地的生活模式。

貳、 年齡

以石棹的年齡結構來說，雖然現在還留在當地生活的人們年齡的差距極大，但是卻有一個很明顯的差別，當地的人們幾乎家家戶戶的孩童都會使用電腦網路，但是在中壯年以上的人們除去在工作上非使用不可之外，大多數的人卻沒有使用這部分資訊科技的能力或者是學習的意願，儘管他們有體認到這是未來的趨勢，大多還是以看電視與電話為主，這其中大概有幾個影響，首先，孩童的部分，在學校都會上到電腦的相關課程，並且會有作業必須要使用到電腦，因此很多家庭是基於這樣的部分才開始在家中配置電腦與網路，但是，在訪談的過程中也發現，其實在家長的立場部分卻很擔心孩子們將會少與外人溝通互動或者到外面走走，回到家就只待在電腦前面消磨時間，而影響了孩子的身心發展與未來，中壯年以上的人們，由於工作或業務上的需要而不得不使用資訊科技，因此，關於獲得這部分技能知識的來源大概可以分為幾種，一個是上所謂的電腦基礎課程，或者是請自己的孩

子教然後自行摸索會使用到的一些相關的功能，這部分可能是未來會漸漸改善的部分，因為現在的情況來說，網站、臉書、部落格…等，還是會需要由別人來幫忙維護、使用，在訂房、購買茶葉的時候，還是使用電話溝通為主，網路行銷的部分現在只能做到的是宣傳的部分。

參、 平常生活

在平常生活的部分，當地人現在常用網路購物、宅配…等方式來購買生活的必需品，除了要購買一些新鮮的食物必須要仰賴自行下山購買或者是平常定時上山的肉車、菜車、魚車之外，現在在網路上購買東西的狀況越來越明顯，網路資訊的發達，也開始慢慢地改變了當地人們的生活型態，但是這也暴露出了些問題，以往在等待肉車、菜車、魚車的同時，大家會聚在定點聊天、溝通來傳遞一些事情，也可以維繫彼此之間的情感，但是在現今這樣的狀況之下卻也開始改變了以往的生活習慣，現在還看不出這樣的影響是好還是壞。

肆、 教育

另外，在社區的部分，除了彼此之間會往來之外，學校與社區之間的來往也是當地人們平常生活中非常重要的一環，因此，學校與社區、學校與家庭之間的互動，在老師們都很努力的維持良好的互動關係，無倫是透過計畫或者是利用家庭訪問…等，還有學校與社區相互配合辦了許多的活動，如：茶藝課程來推展茶文化，包含了泡茶的禮儀、品茶的方式…等，

讓不管是孩子們或者是其他的在地人能夠了解石棹地區多年累積之下的茶文化，此外，還有很多的課程…等，除了促進社區發展之外，也可以縮短數位落差。

伍、 小結

雖然資訊科技與整體環境影響改變了石棹整體的產業、人文、生活…等狀況，但是當地的人們在與都會地區接軌的同時，也保留著屬於自己的文化與生活的特色，儘管他們在生活模式與使用工具上與都會地區越來越像，但是卻也因為他們本身特殊的地理環境、文化…等，而讓他們能夠保有自己的文化特色。

石棹雖然屬於偏遠地區，但是在很多的部分跟都會地區沒有太大的分別，如：網路的普及程度、利用網路、超商購物取貨的普及性、網路行銷的趨勢以及網路占生活中重要性的比重程度也越來越高，幾乎是不可或缺的一塊。

但是當然也有不同的地方，在人際互動的方式上都會地區屬於比較冷漠型的方式，彼此之間的互動就算是住在同一個社區大樓的住戶之間，相互之間除非是非常熟識否則在相處上是會比較冷淡且較少往來的，但是在石棹因為其地形的因素導致彼此之間住的比較遠，可是卻不會因而影響他們相互的往來與相處，互相都非常的熟識相處也很融洽；地理環境的差異性就更不用說了，都會區的便利性與屬於偏遠地區的石棹的差異性是蠻大的；在使用族群的分布狀況來說，從年齡上來看都會地區使用的程度、普及性是很高的，不論是

上至老年人下至幼童大多都會使用非常的平均，但是在石棹部分，使用族群大多幼童為主，少部分是中年人口使用，這其中的分布有非常大的不同；至於社區、區域的文化部分，由於都會地區的生活型態，不論是信仰、生活狀況…等是非常多元化的選擇，相較之下來說，石棹地區在信仰、生活、文化部份就比較單純簡單。

表 5-1 都會區與石棹相同之處

相同之處	都會社 區	石棹社 區	
電腦網路普及	V	V	
網路購物	V	V	
超商購物	V	V	
商業模式	V	V	
網路對於生活重要性	V	V	

表 5-2 都會區與石棹相異之處

相異之處	都會社 區	石棹社 區	
人際互動	較疏遠	較緊密	
地理環境	較便利	較不便	
使用族群	較平衡	較集中	
社區文化	較多元	較單純	

第二節 研究限制

由於時間與資源的考量，受訪的對象以及研究的時間區間必然受到限制，此外，本研究之成果由於阿里山石棹地區的產業特性、文化與族群背景(以早期移墾的漢人為主，與部分原住民)、生活形態、地理環境、政治環境，以及歷史因素等，其研究成果在概化(generalization)到其它偏遠地區必然受到限制。

在受訪對象的部分也受到了一定的影響，由於石棹當地特殊的地理與文化特色的關係，可以分為兩個限制，其一為老年人口都是很早大約早上4、5點就出門到山裡面工作，回來也大約是晚上7、8點就寢入睡，所以在老年人的部分上，並沒有辦法去做到訪談的部分；在青少年的部分，由於石棹的教育資源不足，當地只有設立國小這一層級的教育機構，因此小孩子們升上國中之後都要到山下或者是都會地區去就讀，因此在研究期間幾乎不太有機會接觸到青少年這一年齡層分布的受訪者。

第三節 建議

本研究的成果建議可以分為學術上以及對於實務上的。

壹、 學術上

在學術上，對於偏遠地區的研究中，由於本研究所選擇的研究場域是屬於重要的觀光地區，因此，在交通上除了所耗費的時間比較長之外，交通還算是便利，除非遇到特殊的氣候天災時則另當別論；雖然石棹地區在某種程度上的分類確實是可以算是在偏遠地區，如：交通、地理位置…等，可是換個角度來說，卻又與傳統印象中的偏遠地區有所差別，或

許是因為其地點位於前往觀光景點-阿里山的交通樞紐上，因而產生這種雖然在實質上是屬於偏遠地區，但是在某些情況的認定上又與傳統的定義不太相同的情況發生，因此，本研究為針對石棹地區居民資訊生活的描述性研究，並將研究者所觀察到的狀況呈現出來，因此，本研究可以提供給未來做偏遠地區、資訊素養…等相關研究的人在調查基礎上的重要參考。

貳、實務上

對於石棹來說儘管整體資訊生活越來越便利，無論是在工作或日常生活上電腦科技都帶來了相當的便利性，但是對於當地人文、交流方面卻帶來了不小的衝擊，雖然現在靠著老一輩、中壯年一輩的維繫以及學校社區之間所開設課程、活動來維持石棹當地人與人彼此之間的互動、交流關係，但是在未來這樣的部分卻會漸漸的被電腦科技所帶來的改變所影響。

因此，在教育相關政策上，由於現在石棹地區家家戶戶都擁有電腦網路科技，普及率相當的高，但是在教育資源以及設備上卻不太有辦法讓孩子們學到更加多元的東西，目前在學校的教育上只有基礎的文書能力，建議可以與政策、專案或者計畫相結合，來輔導、輔助偏遠地區學校與社區做這方面的技術、能力的培訓，畢竟偏遠地區的資源有限制，在一定的程度上必須要仰賴政府的補助與政策，可以利用如：教育部或地區教育局可以有專案計畫輔助學校或社區尋找師資

或者是相關團體來開課、或者是現在教育部大力推行的資訊志工…等方式。



第六章 文獻探討

一、中文部分

1. 石淑慧, 2001, “數位差距—現況與因應之道,” 網路社會學通訊期刊, 第 18 期, 網址: <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/18/18-39.htm>, 檢索日期: 2007/04/20。
2. 林美和, 1996, “資訊素養與終身學習的關係,” 社教雙月刊, 73 期, p. 7。
3. 林東清, 資訊管理—e 化企業的核心競爭能力, 再版, 智勝文化事業有限公司, 台北市, 2005。
4. 廖榮利, 1981, “台灣偏遠地區的社會福利,” 人與社會, vol. 8, no. 2, pp. 40-46。
5. 曾世杰, 1996, “偏遠地區的身心障礙教育—以台東縣為例,” 台東特教, vol. 3, pp. 32-39。
6. 吳美美, 1996, “在新時空座標中的圖書館功能——談資訊素養教育,” 圖書館學與資訊科學, vol. 22, no. 2, p. 34。
7. 教育部, 創造偏鄉數位機會計畫, <http://itaiwan.moe.gov.tw/>

二、英文部分

1. American Library Association Presidential Committee on Information Literacy, 1989, Final report. Chicago: Author. (ED 315 074)

2. Bell, D., 1976, *The Coming of Post-Industrial Society*. New York: Basic Books, 127, 348
3. Burks, Michael R., 2001, "Economic Factors Involved with Universal Internet Access and People with Special Needs hi- A Working Paper", Internet Fiesta, March 1 - 2, Sofia, Bulgaria
4. Castells, M., 2000 *The Rise of the Network Society. The Information Age: Economy, Society and Culture. Volume 1*. Malden: Blackwell. Second Edition.
5. Compaine, B. M., 2001, Information gaps: myth or reality. *The Digital Divide*, pp.105-118
6. Drucker, P., 1969, *The Age of Discontinuity*. London: Heinemann
7. Hernon, P. and C. R. McClure, 1987, *Federal Information Policies in the 1980's: Conflicts and Issues*. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation.
8. Himma, K. E., 2007, "The Information Gap, the Digital Divide, and the Obligations of Affluent Nations" *International Review of Information Ethics*, no. 7, pp. 1-14.
9. Kulthau, C. C., 1987, "Information Skills for an Information Society: A Review of Research", ERIC, Dec , ED297740.
10. Kim, T. H., Hong, G. H. and Park, S. C., 2008,

“Developing an intelligent web information system for minimizing information gap in government agencies and public institutions” *Expert Systems with Applications*, vol. 34, no. 3, pp.1618–1629.

11. McClure, C. R., 1994, “Network literacy: A role of libraries?” *Information Technology and Libraries*, vol. 13, no. 2, p. 117.
12. Mehra, B., Merkel, C., and Bishop, A. P., 2004, "The Internet for empowerment of minority and marginalized users", *New Media and Society*, no. 6, pp. 781 – 802
13. Machlup, F., 1962, *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton: Princeton University Press.
14. Mehra, B., Merkel, C., and Bishop, A. P., 2004, "The Internet for empowerment of minority and marginalized users", *New Media and Society*, no. 6, pp. 781 – 802
15. Michael, A., 2008, *Doing Ethnographic and Observational Research*,
16. Porat, M., 1977, *The Information Economy*. Washington, DC: US Department of Commerce
17. Porat, M., 1977, *The Information Economy*. Washington, DC: US Department of Commerce
18. Shapiro, J., & Hughes, S, 1996, *Information Literacy as a Liberal Art: Enlightenment proposals for a new*

curriculum. Educom Review

(<http://www.educause.edu/pub/er/review/reviewarticles/31231.html>)

19. Touraine, A., 1988, Return of the Actor. Minneapolis. University of Minnesota Press.
20. Van Dijk, J., 2006, The Network Society, 2nd eds., London: Sage.
21. Wielm, A. G., 2004, Digital Nation: Towards an inclusive information society, MIT Press, pp.133-134
22. Zurkowski, P. G. "The Information Service Environment: Relationships and Priorities", National Commission on Libraries and Information Science, Nov 1974, ED100391

